



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

**ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO  
GRÁFICO EMPRESARIAL**

Naipes ilustrados de la cultura nazca y la identidad cultural peruana en estudiantes de 9  
a 11 años de la I.E. Perú - Japón – Los Olivos, 2017

**TESIS PARA OPTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN ARTE Y DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL**

Autor:

Jose Luis Humberto Ramos Elías

Asesor:

Dr. Miguel Antonio Cornejo Guerrero

Línea de Investigación

**ARTE VISUAL Y SOCIEDAD: ANÁLISIS Y DESARROLLO DE PROCESOS DE  
COMUNICACIÓN VISUAL, EN EL AVANCE DE LA SOCIEDAD  
CONTEMPORÁNEA**

Lima – Perú

2017

---

(Primer jurado)  
Presidente  
Dr. Miguel Antonio Cornejo Guerrero

---

(segundo jurado)  
Secretario  
Mg. Juan Apaza Quispe

---

(tercer jurado)  
Vocal  
Mg. Rocio Lizzett Bernaza Zavala

## **DEDICATORIA**

A mi madre, quien me enseñó que,  
las responsabilidades que uno  
debe cumplir y alcanzar  
las herramientas necesarias  
para mi estudio.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por darme las fuerzas para enfrentar este reto en mi carrera profesional. A mi madre, la señora Elena clara Elias Luna, por aconsejarme sabiamente y especialmente por ser mi apoyo y motivación.

Ademas agradecer a todos mis profesores de la Universidad César Vallejo, en especial a mi asesor de tesis, el Dr. Miguel Antonio Cornejo, por su paciencia y los consejos certeros para mejorar este proyecto. A la profesora Liliana Melchor, que no dudó ningún momento de la viabilidad de este proyecto en el salón de clases, antes de volverse un tema de investigación. A mis profesores expertos en diseño gráfico Mirtha Montoya Montero y Roció Bernaza, por sus aportaciones y consejos para mejorar este proyecto de investigación. Asimismo, al profesor Juan Tanta Restrepo por su interés y motivación constante para ayudarme a llevar a cabo este proyecto en el medio digital.

Finalmente, a la IE N° 2096 Perú Japón, al director Manuel Armacarqui Raymundo, por darme las facilidades para encuestar a su alumnado en los días deseados a plazo de elección, y los docentes que brindaron la ayuda necesaria en el manejo del alumnado.

## Declaración de Autenticidad

Yo Jose Luis Humberto Ramos Elías con DNI N° 75499668, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Arte y Diseño Gráfico Empresarial, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 18 de julio del 2017

---

Jose Luis Humberto Ramos Elias

## ÍNDICE

Resumen.....	..ii
Abstract.....	..iii
<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	
1.1 Realidad Problemática.....	1
1.2 Trabajos previos.....	2
1.3 Teorías relacionadas al tema.....	7
1.4 Formulación del problema .....	13
1.5 Justificación del estudio.....	14
1.6 Objetivos .....	15
1.7 Hipótesis.....	17
<b>II. MÉTODO</b>	
2.1 Diseño, tipo y nivel de investigación.....	20
2.2 Variables, operacionalización .....	21
2.3 Población, muestra y muestreo.....	22
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad .....	23
2.5 Métodos de análisis de datos.....	25
2.6 Aspectos éticos.....	46
<b>III. RESULTADOS</b> .....	47
<b>IV. DISCUSION</b> .....	52
<b>V. CONCLUSION</b> .....	57
<b>VI. RECOMENDACIONES</b> .....	59
<b>VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS</b>	
4.1 bibliografía .....	60
<b>ANEXOS</b>	

## Índice de Tablas

<b>Orden de Tablas</b>	<b>pagina</b>
Tabla nº 1 operacionalizacion de las variables.....	21
Tabla nº 2 prueba binomial.....	24
Tabla nº 3 Alfa de cronbach .....	24
Tabla nº 4 estadísticos fiabilidad.....	24
Tabla nº 5 cuadro de magnitudes .....	25
Tabla nº 6 Prueba de normalidad .....	25
Tabla nº 7 Correlación de las variables.....	26
Tabla nº 8 Correlación de Hipótesis 1 .....	27
Tabla nº 9 Correlación de hipótesis 2 .....	28
Tabla nº 10 Correlación de hipótesis 3.....	29
Tabla nº 11 Correlación de hipótesis 4.....	30
Tabla nº 12 Correlación de hipótesis 5.....	31
Tabla nº 13 Correlación de hipótesis 6 .....	32
Tabla nº 14 Correlación de hipótesis 7.....	33
Tabla nº 15 Correlación de hipótesis 8.....	34
Tabla nº 16 Correlación de hipótesis 9 .....	35
Tabla nº 17 Análisis interrogante 1.....	36
Tabla nº 18 Análisis interrogante 2 .....	37
Tabla nº 19 Análisis interrogante 3.....	38
Tabla nº 20 Análisis interrogante 4 .....	39
Tabla nº 21 Análisis interrogante 5.....	40
Tabla nº 22 Análisis interrogante 6.....	41
Tabla nº 23 Análisis interrogante 7 .....	42
Tabla nº 24 Análisis interrogante 8 .....	43
Tabla nº 25 Análisis interrogante 9.....	44
Tabla nº 26 Análisis interrogante 10.....	45

## Índice de Gráficos

<b>Gráficos</b>	<b>pagina</b>
Gráfico nº 1 Análisis resultado 1.....	47
Gráfico nº 2 Análisis resultado 2.....	48
Gráfico nº 3 Análisis resultado 3.....	49
Gráfico nº 4 Análisis resultado 4.....	50
Gráfico nº 5 Análisis resultado 5.....	51



## Resumen

Se busca con esta investigación determinar Relación en los Naipes Ilustrados de la Cultura Nazca y la Identidad Cultural Peruana en Estudiantes de 9 A 11 años del IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017. Para conseguir los resultados se realizó una investigación cuantitativa (CUAN) se seleccionó una población de 1000 alumnos, con una muestra aleatoria simple donde se seleccionó como muestra a encuestar 278 alumnos de la IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, por lo tanto, se realizó la encuesta a los niños de 9 a 11 años del turno mañana y tarde con un cuestionario que consta con diez interrogantes, con alternativas para elegir.

Usando el sistema de Likert. Se procesaron los datos cuantitativos en el programa spss se contrastaron los resultados dando como resultado que existe relación en los Naipes Ilustrados de la Cultura Nazca y la Identidad Cultural Peruana. Por lo tanto, se puede afirmar que los naipes ilustrados de la cultura Nazca si relaciona en la Identidad Cultural Peruana en Estudiantes de 9 A 11 años del IE N° 2096 Perú Japón – Los Olivos, 2017.

**Palabras clave:** Naipes, identidad Cultural, ilustración.

## Abstract

Search with this research is related to the cards Culture of the nation and identity Peruvian Culture in Students from 9 to 11 years of IE N° 2096 Peru - Los Olivos, 2017. To obtain the results of a quantitative research (CUAN) It was selected A population of 1000 students, with a simple random sample where a sample was selected as a sample of 278 students of IE 2096 Peru Japan - Los Olivos, therefore, the survey was conducted to children from 9 to 11 years Morning and afternoon shift with a questionnaire of ten questions of five alternative answers to mark.

Using the Likert system. The quantitative data were processed in the spss program and the results were compared resulting in a relationship in the Naipes Culture of the Nazca Culture and the Peruvian Cultural Identity. Therefore, it can be affirmed that the illustrated cards of the Nazca culture and the relation in the Peruvian Cultural Identity in Students of 9 to 11 years of IE N° 2096 Peru Japan - Los Olivos, 2017.

Keywords: Playing cards, Cultural identity, illustration.