



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

Arquitectura sostenible revalorizando la idiosincrasia local
generando un centro comercial ecológico en la Urb. Santa
Mónica, Juliaca – Puno - Perú (2023)

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Arquitecto

AUTOR:

Mamani Santander, Alex Juwaldo (orcid.org/0009-0004-9664-8082)

ASESOR:

Mgtr. Aguilar Goicochea, Cesar Augusto (orcid.org/0000-0001-9027-458X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Arquitectura

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo sostenible y adaptación al cambio climático

LIMA PERÚ

2024

DEDICATORIA

Dedico a mis padres por el apoyo incondicional que nos brindan a pesar de tener sus propios problemas la gratitud hacia ellos será eterna por haber sido parte de mi vida y de los proyectos que me propongo y nunca dejar de lado esa gratitud, además agradecer a todos mis familiares por el apoyo que siempre me brindan.

Alex j. Mamani Santander

AGRADECIMIENTO

A Dios por guiarnos en este camino llamado vida en el cual nos desenvolvemos como seres humanos con nuestro errores y virtudes.

A mi asesor el Mg. Arq. Cesar Augusto Goicochea Aguilar por la perseverancia y el aliento hacia sus alumnos que también forma parte de esta investigación y del proceso que conlleva.

Alex j. Mamani Santander



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, AGUILAR GOICOCHEA CESAR AUGUSTO, docente de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Arquitectura Sostenible Revalorizando la idiosincrasia local generando un Centro Comercial Ecológico en la Urb. Santa Mónica, Juliaca - Puno - Perú (2023)", cuyo autor es MAMANI SANTANDER ALEX JUWALDO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 7.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 04 de Julio del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
AGUILAR GOICOCHEA CESAR AUGUSTO DNI: 17805266 ORCID: 0000-0001-9027-468X	Firmado electrónicamente por: CESARAG el 04-07- 2024 20:23:02

Código documento Trilce: TRI - 0795114





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, MAMANI SANTANDER ALEX JUWALDO estudiante de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Arquitectura Sostenible Revalorizando la idiosincrasia local generando un Centro Comercial Ecológico en la Urb. Santa Mónica, Juliaca - Puno - Perú (2023)", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
ALEX JUWALDO MAMANI SANTANDER DNI: 76074267 ORCID: 0009-0004-9464-8082	Firmado electrónicamente por: ALMAMANISA el 10-06- 2024 17:36:14

Código documento Trilce: TRI - 0758129

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR... ..	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	vii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	viii
RESUMEN.....	x
ABSTRACT.....	xi
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	30
3.1. Tipo de Diseño de Investigación.....	30
3.2. Categorías y Subcategorías condicionantes de Diseño	31
3.3. Escenario de estudio	38
3.4. Participantes.....	42
3.5. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	45
3.6. Procedimiento.....	46
3.7. Rigor científico.....	46
3.8. Método de Análisis de datos.....	47
3.9. Aspectos Éticos	48
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	49
V. CONCLUSIONES.....	116
VI. RECOMENDACIONES.....	117
REFERENCIAS.....	118
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Análisis Contextual Parque Lambramani.....	5
Tabla 2: Análisis Bioclimático Parque Lambramani.....	6
Tabla 3: Análisis Formal Parque Lambramani.....	7
Tabla 4: Análisis Funcional Parque Lambramani	8
Tabla 5: Análisis Contextual Centro comercial Green Pea.....	9
Tabla 6: Análisis Bioclimático Centro comercial Green Pea.....	10
Tabla 7: Análisis Formal Centro comercial Green Pea.....	11
Tabla 8: Análisis Funcional Centro comercial Green Pea	12
Tabla 9: Matriz comparativa de Aporte de casos analizados	13
Tabla 10: Normas y Leyes para el diseño del centro comercial	14
Tabla 11: Resultados de criterios y subcategorías de la Arquitectura sostenible .	20
Tabla 12: Resultados de criterios y subcategorías de Revalorización de la idiosincrasia.....	22
Tabla 13: Tabla de Categorías de la Arquitectura Sostenible	27
Tabla 14: Tabla de Categorías de la Revalorización de la Idiosincrasia	27
Tabla 15: Tabla de Factores ambientales	38
Tabla 16: Tabla de Fórmula de Crecimiento Poblacional.....	43
Tabla 17: Calculo de Crecimiento Poblacional	43
Tabla 18: Proyección de Crecimiento Poblacional al 2055.....	44
Tabla 19: Tabla de Espacios del Mercado	45
Tabla 20: Tabla de Diagrama de Flujos.....	58

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1: Uso de piedra en caminerías y tabiquerías	23
GRÁFICO 2: Uso de madera en mobiliario y estructura interna	23
GRÁFICO 3: Uso de paneles solares en coberturas	24
GRÁFICO 4: Fachadas e identidad peruana	25
GRÁFICO 5: Espacios públicos y abiertos de la cosmovisión andina	25
GRÁFICO 6: Usos de la madera	26
GRÁFICO 7: Usos de la piedra	26
GRÁFICO 8: Usos de las energías renovables Energía Fotovoltaica	27
GRÁFICO 9: Ubicación del área de intervención de macro a micro	32
GRÁFICO 10: Ubicación del área de intervención Juliaca	32
GRÁFICO 11: Ubicación del área de intervención Juliaca	33
GRÁFICO 12: Juliaca Republicana	34
GRÁFICO 13: Juliaca Actual	35
GRÁFICO 14: Juliaca Evolución Urbana en el tiempo	35
GRAFICO 15: Asoleamiento del Área de intervención	37
GRAFICO 16: Ubicación del Terreno	38
GRÁFICO 17: Topografía del terreno	39
GRÁFICO 18: Perímetro y área	39
GRÁFICO 19: Morfología Urbana	40
GRÁFICO 20: Morfología Urbana	40
GRÁFICO 21: Abstracción y Geometrización del concepto	50
GRÁFICO 22: Abstracción y Geometrización del concepto	50
GRÁFICO 23: Volumetría de la abstracción	51
GRÁFICO 24: Criterio Funcional	51
GRÁFICO 25: Criterio Formal	52
GRÁFICO 26: Uso de madera	53
GRÁFICO 27: Uso de energía fotovoltaica	53
GRÁFICO 28: Iluminación Natural	54
GRÁFICO 29: Ventilación Natural	54
GRÁFICO 30: Partido Arquitectónico planta	55
GRÁFICO 31: Partido Arquitectónico Formas Básicas	55

GRÁFICO 32: Partido Arquitectónico Formas del Concepto	56
GRÁFICO 33: Partido Arquitectónico Volumétrico	56
GRÁFICO 34: Partido Arquitectónico Volumétrico	57
GRÁFICO 35: Partido Zonificación.....	57
GRÁFICO 36: Zonificación en planta	59
GRÁFICO 37: Zonificación en isométrico.....	59
GRÁFICO 38: 3D tentativa Volumétrica	60

RESUMEN

La presente investigación nos habla sobre el diseño de un centro comercial ecológico teniendo en cuenta las variables de Arquitectura sostenible y Revalorización de la idiosincrasia donde el objetivo principal es determinar la manera en que la arquitectura sostenible en un centro comercial revaloriza la idiosincrasia local para condicionar el diseño en la Urb. Santa Mónica, Juliaca – Puno empleando el método de investigación cualitativo de tipología aplicable a través de un diseño empírico fenomenológico dando aplicación de la técnica de entrevista semiestructurada dando exploración a los usuarios que participan en el entorno, para continuar se planteó los objetivos específicos los cuales nos aportaron en obtener las subcategorías y códigos de los criterios de diseño los cuales fueron fundamentales para la investigación estos criterios son Materiales naturales, energías renovables, Identidad y cosmovisión así pudimos llegar al resultado el cual fue el diseño de un centro comercial ecológico mediante la triangulación de datos y análisis de antecedentes que nos aportaron en la investigación; tenemos como resultado que la arquitectura sostenible así como la revalorización de la idiosincrasia aportan mucho en los diseños comerciales pero pueden ser adaptados a todo tipo de proyectos.

Palabras Clave: Centro comercial ecológico, arquitectura sostenible, revalorización de la idiosincrasia.

ABSTRACT

This research tells us about the design of an ecological shopping center considering the variables of Sustainable Architecture and Revaluation of idiosyncrasy where the main objective is to determine the way in which sustainable architecture in a shopping center revalues local idiosyncrasy to condition the design in the Urb. Santa Mónica, Juliaca – Puno using the qualitative research method of typology applicable through a phenomenological empirical design applying the semi-structured interview technique giving exploration to the users who participate in the environment, to continue it is proposed the specific objectives which contributed to us in obtaining the subcategories and codes of the design criteria which were fundamental for the research, these criteria are Natural materials, renewable energies, Identity and worldview, so we were able to reach the result which was the design of a center ecological commercial through the triangulation of data and background analysis that was provided to us in the research; The result is that sustainable architecture as well as the revaluation of idiosyncrasy contribute a lot to commercial designs but can be adapted to all types of projects.

Keywords: Ecological shopping center, sustainable architecture, revaluation of idiosyncrasy.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad la necesidad de espacios comerciales ecológicos se da como una respuesta a los acontecimientos naturales y ambientales de las últimas décadas. Los centros comerciales son un conjunto de espacios con usos de ocio y financieros que pueda ser utilizado por todo tipo de usuario, dentro de estos centros comerciales se da la creciente industria la cual genera un alto nivel de contaminación debido al consumismo, generando residuos de estos pocos son reciclables o reutilizables. La construcción de centros comerciales contribuye en la contaminación ambiental en un 23% de la contaminación de la atmosfera y el 40% de contaminantes en el agua potable, así como un 50% de residuos de construcción esto nos dice de la necesidad de nuevos centros comerciales.

Sobre la arquitectura sostenible Escudro, (2024) nos expone que hay la necesidad de espacios ecologicos destacando la arquitectura sostenible en el tiempo en Cuenca Ecuador. En colombia Manjarres, (2023) referiere sobre los espacios abiertos como parte de una arquitectura sostenible generando areas verdes o cirturones naturales los cuales sean parte de la arquitectura paisajistica. La idiosincrasia en Colombia según Diaz Camacho, (2021) en su articulo nos habla sobre la investigacion sobre los rasgos de una poblacion y como estas se degradan con el tiempo y como estas comparten algunas características en latinoamerica. Saavedra Rengifo & Cubillos Castro, (2021) nos dicen que el tipo de comercializacion en comlombia se da con aspectos idiosincraticos llamados mercados pero estos pasando el tiempo pierden sus características primarias y se degeneran genernado desorden y caos para el ususario y su entorno.

Lo sostenible en el Peru Yoni, (2023) nos expone que el uso indiscriminado de plasticos en espacios publicos como son educativos y comerciales se da la necesidad de tener una arquitectua mas organica y sostenible. Muller, (2019) hace un alcance sobre el clima y su adaptacion a la actualidad al ser un pais en desarrollo se da la necesidad de cambiar los metodos constructivos para generar arquitectura sostenible como parte del proceso de este desarrollo. En el peru Achig Balarezo, (2019) señala que la cosmovisión es parte de la idiosincrasia en el Perú, pero esta no es utilizada como un criterio de diseño, pero si podrían ser usados y revalorizados con nuevas tecnologías y diseños que provengan de nuestra idiosincrasia. En Tacna Esperak, (2023) nos habla sobre el usuario el cual es el que

habitará el espacio y vivirá las sensaciones que la familiarizan a la arquitectura y su diseño con el usuario.

En Puno Canale Gutierrez, (2021) nos dice que la arquitectura sostenible se da respondiendo al clima, ambiente y características locales dando respuestas con identidad en armonía con el entorno. También tenemos que Vera del Carpio, (2019) hace una investigación sobre el prospecto de desarrollo sostenible ya que Puno tiene una población joven la cual se puede adaptar con facilidad a todo tipo de cambio y necesidad actual y hacia el futuro. En Puno sobre la idiosincrasia Canale Gutierrez, (2021) nos dice que la arquitectura vernacula se da resonando a las identidad es idiosincrasia local para no degenerar sus características. Apaza Ticona, (2022) nos dice que la forma de cultivar productos y sus procesos son como una forma de diseñar acorde a la idiosincrasia debido a que se tiene que mimetizar con el entorno y ser parte de el sin sufrir ningun tipo de daño.

En nuestra actualidad se da la carencia de métodos sostenibles en la construcción llamado también arquitectura sostenible este fenómeno se da desde un ámbito internacional como es Latinoamérica hasta llegar a nuestra realidad local este nos genera la necesidad de espacios adecuados y más cómodos para el usuario local, pero estos deben respetar al medio ambiente y su entorno dando uso a los materiales naturales en la construcción de centros comerciales.

En consecuencia, de la realidad problemática analizada pasamos a formular el problema general: ¿De qué manera la arquitectura sostenible en un centro comercial revaloriza la idiosincrasia local para condicionar el diseño en la Urb. Santa Mónica, Juliaca – Puno?

Del problema general se generan los problemas específicos: ¿Cuáles son los criterios que predominan en el diseño con una Arquitectura sostenible?, ¿Cómo influye el uso de energías renovables en el diseño de un centro comercial ecológico en la Urb. Santa Mónica, Juliaca - Puno?, ¿De qué manera los criterios de diseño referidos a la identidad, influyen en el diseño del centro comercial ecológico en la Urb. Santa Mónica, Juliaca - Puno?, ¿Qué influencia tiene la cosmovisión en el diseño de un centro comercial ecológico en la Urb. Santa Mónica, Juliaca - Puno?

Se pasa a justificar de forma metodológica para comprender como la arquitectura sostenible y el impacto que tiene el la urb. de Santa Mónica implementando técnicas

como entrevistas semiestructuradas a especialistas y a los usuarios como comerciantes que dan uso del comercio por su identidad y su aporte en la ciudad.

La justificación social se da a la necesidad de los propios usuarios, así como de los vendedores ya que tienen una identidad que fortalece la pertenencia a la idiosincrasia y así fomentar nuevos centros comerciales de esta índole.

A continuación, procedimos a plantear la hipótesis general: La arquitectura sostenible en un centro comercial revaloriza la idiosincrasia local para condicionar su diseño en la Urb. Santa Mónica, Juliaca – Puno, en tanto considere: A los materiales naturales y Energías renovables del mismo modo considere a La identidad y Cosmovisión andina. Siguiendo con esto se procedió a plantear las siguientes sub hipótesis; Primera sub hipótesis: los criterios que predominan en el diseño con una arquitectura sostenible son las energías renovables y materiales naturales, como segunda sub hipótesis tenemos las energías renovables influyen en el diseño del centro comercial ecológico en la Urb. Santa Mónica, Juliaca – Puno en tanto considere a la energía fotovoltaica, tercera sub hipótesis la identidad genera criterios de construcción en un centro comercial siempre y cuando considere a las fachadas y las cubiertas, y por ultimo como cuarta sub hipótesis tenemos la cosmovisión influyen en el diseño de un centro comercial ecológico siempre cuando considere a los espacios públicos.

Habiendo formulado los problemas procedimos a plantear los objetivos teniendo como general: Determinar la manera en que la arquitectura sostenible en un centro comercial revaloriza la idiosincrasia local para condicionar el diseño en la Urb. Santa Mónica, Juliaca – Puno.

A continuación, pasamos a formular el primer objetivo específico: Identificar los criterios que predominan en la diseño de una arquitectura sostenible; como segundo objetivo específico: Analizar la manera en que influye el uso de energías renovables en el diseño de un centro comercial ecológico en la Urb. Santa Mónica, Juliaca – Puno; como tercer objetivo específico: Identificar la manera en que los criterios de diseño referidos a la identidad, influyen en el diseño del centro comercial ecológico en la Urb. Santa Mónica, Juliaca – Puno y como cuarto objetivo específico tenemos Analizar la influencia de la Cosmovisión en el diseño de espacios en un centro comercial ecológico en la Urb. Santa Mónica, Juliaca - Puno.

II. MARCO TEÓRICO

A continuación, tenemos los estudios de casos analizados en este caso se tomará como referencia nacional el Parque Lambramani Y como referencia Internacional a GreenPea y se hará un análisis cualitativo de estas referencias sus características para poder tener más información y usarlos a en nuestra investigación como un antecedente de proyectos ya construidos a continuación pasamos a explicar de manera más detallada en el tabla N°1 correspondiente a los análisis Contextual donde figuran el emplazamiento, morfología, vial y entorno en la tabla N°2 se muestra el análisis bioclimático donde figuran el clima, asoleamiento, vientos y orientación luego tenemos en la tabla N°3 el análisis formal donde figuran el ideograma del concepto, principios de forma y sus características y materialidad por último tenemos la tabla N°4 donde se explica el análisis funcional en la cual figuran zonificación, organigrama, flujogramas y programación arquitectónica estos serán del centro comercial Parque Lambramani.

Luego tenemos el Segundo que es el centro comercial ecológico GreenPea en el cual tenemos la tabla N°5 donde se habla sobre el análisis Contextual en la cual están el emplazamiento, morfología, vial y entorno en la tabla N°6 se muestra el análisis bioclimático donde figuran el clima, asoleamiento, vientos y orientación luego tenemos en la tabla N°7 el análisis formal donde figuran ideograma del concepto, principios de forma, características formales y materialidad por último tenemos la tabla N°8 donde se explica el análisis funcional en la cual figuran zonificación, organigrama, flujogramas y programación arquitectónica las cuales nos servirán como antecedentes para la elaboración de un nuevo centro comercial ecológico que tengan mejores resultados ya que se dará uso de esta información a favor del diseño según los ejemplos y las tablas en las que se analizó a estos equipamientos comerciales.

Tabla 1: Análisis Contextual Parque Lambramani

CUADRO DE SISTESIS DE CASOS ESTUDIADOS		
Caso N.º 01	Parque Lambramani	
Datos Generales		
Ubicación: Arequipa – Perú	Proyectistas: Grupo COINSA	Año de Construcción: 2010
Resumen: El parque Lambramani es un centro comercial que implementa algunos espacios ecológicos además de estar en un lugar céntrico de la ciudad de Arequipa es uno de los centros comerciales que uso algunos detalles y usos de culturales y de tipología de construcción.		
Análisis Contextual		
Emplazamiento	Emplazamiento	
El centro Comercial Lambramani está emplazado en una zona urbana residencial de densidad media de manera que tiene dos accesos los cuales se interceptan en una de las aristas generando un nodo de distribución comparte espacios con áreas verdes y deportivas, así como áreas comerciales integrándose con entorno urbano de manera adecuada, está orientado de este a oeste como volumen y sus fachadas están orientadas hacia las vías aledañas de más dimensión y circulación peatonal.		
Morfología del Terreno	Morfología del Terreno	
La Morfología del Terreno tiene una ligera pendiente ya sea de la fachada transversal o de la longitudinal la forma de este está dado por el nivel topográfico natural, pero en el exterior si se puede ver un desnivel más pronunciado el cual genera un tipo de circulación por niveles con puentes en las vías vehiculares que ya tiene un terreno irregular que fue tratado de manera que se pueda transitar y construir sobre el terreno natural.		
Análisis Vial	Análisis Vial	
El centro comercial Lambramani colinda con dos vías tenemos la vía principal 1: Av. Los Incas la cual tiene alto flujo vehicular y peatonal también tenemos una vía secundaria 2: Av. Lambramani el cual tiene un flujo vehicular y peatonal intermedio y tenemos una vía colectora 3: C1 que también tiene una influencia en el centro comercial estos a su vez tiene vías complementarias el cual tienen un trama orgánico y ortogonal 4: Ovalo Lambramani es un hito de circulación y apoya al acceso del centro comercial.		
Relación con el entorno	Relación con el entorno	
El Centro Comercial Lambramani está ubicado en el casco del área urbana de la ciudad de Arequipa y su relación con el entorno inmediato es con una zona residencial de densidad media con la cual tienen una buena relación ya que el diseño no degrada el perfil urbano además que en un área de 500m se encuentran espacios comerciales, sociales, recreativos y áreas verdes lo cual hace se integre con su entorno de manera adecuada además su relación con las dos vías aledañas están direccionadas a los accesos y fachadas generando una relación de visuales entre el espacio urbano y el espacio comercial.		
Conclusiones	Aportes	
El centro comercial Lambramani está emplazado dentro de una zona residencial de densidad media pero su entorno cuenta con áreas comerciales y sociales tienen dos vías que generan accesos directos además que el entorno que lo rodea está acorde con las necesidades de un área urbana adaptándose al terreno y sus cualidades.	Su emplazamiento podría ser mejor ya que en su entorno existe áreas verdes el centro comercial podría aportar con áreas verdes diseñadas además que no se aprovechan la visual de su entorno ya las vías aledañas tienen un carácter ecológico y a su vez tienen un buen flujo peatonal ahora el volumen si bien no agrade al perfil urbano podría darse de mejor manera tomando en cuenta el entorno y sus cualidades.	

Tabla 2: Análisis Bioclimático Parque Lambramani

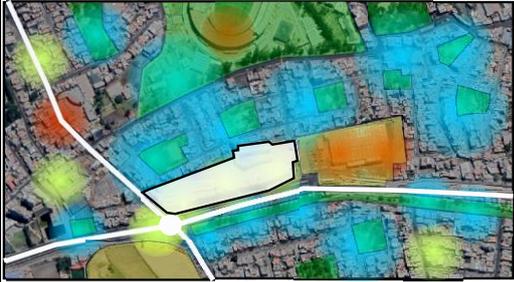
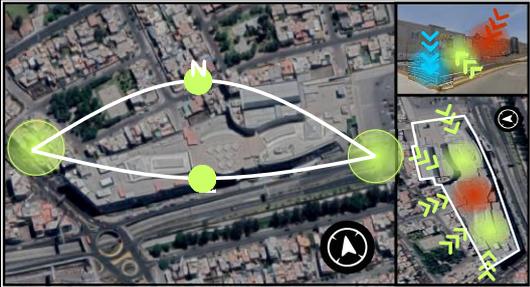
Análisis Bioclimático	
<p>Clima</p> <p>El clima de Arequipa es árido y con amplitud de sensaciones térmicas moderadas generalmente es un clima cálido y desértico en el área analizado tiene un clima templado ya que tiene bastantes áreas verdes con arborización y se adapta de acuerdo a las estaciones del año y así genera que su microclima y la sensación térmica es de un máximo de 21°C y como mínimo 9°C</p>	<p>Clima</p> 
<p>Asoleamiento</p> <p>El Centro Comercial debido a su ubicación y al espacio urbano aledaño tiene un buen asoleamiento durante los meses de verano y primavera y al llegar el otoño e invierno el asoleamiento llega a la parte trasera además por su orientación el asoleamiento siempre está iluminando todo el centro comercial durante todo el año, pero el edificio no tiene aberturas para aprovechar el asoleamiento.</p>	<p>Asoleamiento</p> 
<p>Vientos</p> <p>Los vientos predominantes son de este a oeste pasando por la fachada sur por la parte norte los vientos se van abriendo y los vientos de menos intensidad son de sureste hacia el noroeste, pero al estar en un área urbana consolidada los vientos bajan la intensidad ya que los vientos toman los caminos que generan la trama urbana.</p>	<p>Vientos</p> 
<p>Orientación</p> <p>El centro Comercial Lambramani está orientado de este a oeste esta se da por las cualidades del terreno la fachada principal está orientada hacia el sur pero no cuenta con aberturas la segunda fachada está orientada hacia el oeste el cual tampoco tiene aberturas, la parte posterior está orientada hacia el norte es el lugar con más asoleamiento necesario pero no tiene aberturas en general es un volumen compacto sus accesos están orientados a las dos vías más importantes pero sin ningún criterio de diseño.</p>	<p>Orientación</p> 
<p>Conclusiones</p> <p>El centro Comercial Lambramani tiene un microclima adecuado por el entorno además que cuenta con buen asoleamiento por su orientación ya que el terreno donde se emplaza tiene aspectos favorables además que los vientos que en ella actúan están regulados por el entorno urbano y las áreas verdes en general tiene una buena ubicación para tener su bioclima agradable.</p>	<p>Aportes</p> <p>El Equipamiento Comercial tiene la suerte de tener los aspectos de asoleamiento y vientos a su favor así como la orientación nos ayuda a entender mejor sus características pero estos criterios no son tomados en cuenta a la hora de su diseño ya que no aprovechan estos aspectos naturales para tener que depender de elementos artificiales simplemente es una volumetría que tuvo la suerte de tener los aspectos naturales a favor se recomienda que se tome todos los factores para dar una mejor respuesta de diseño.</p>

Tabla 3: Análisis Formal Parque Lambramani

Análisis Formal	
Ideograma Conceptual	Ideograma Conceptual
<p>El diseño se da a base de un concepto del uso de una tipología constructiva que se da en la ciudad de Arequipa tomando en cuenta sus aspectos de entorno, así como la revalorización cultural de Arequipa para poder tener una arquitectura con representaciones y abstracciones de su arquitectura para no perder el perfil urbano además del uso de elementos geométricos básicos y uso de materiales relacionados.</p>	
Principios Formales	Principios Formales
<p>La forma del Centro Comercial tiene volúmenes que características típicas de la construcción de Arequipa usando elementos de geometría básica, así como la adición y sustracción de estos elementos además del uso de balcones y patios de organización la forma se da en respuesta a los principios de arquitectura Arequipeña los cuales tienen un carácter moderno el cual es una adición a la arquitectura colonial.</p>	
Características de Forma	Características formales
<p>La forma tiene una característica minimalista con elementos geométricos rectangulares que interrelacionan con una circunferencia en la parte céntrica siempre se da la característica de diseño formal típica de la zona además que sus cerramientos son notables y tiene dos hitos en el acceso que direccionan su forma con dos elementos rectangulares que se unen a la fachada el cual es un elemento rectangular que sirve de pantalla publicitaria.</p>	
Materialidad	Materialidad
<p>Los materiales del Centro Comercial Lambramani consta de elementos metálicos en los techos y estructuras, así como elementos vidriados como coberturas una fachada de material rígido formando un panel natural para su publicidad formado parte del centro comercial elementos estructurales de concreto que complementan con los cerramientos de materiales como el concreto armado y tabiquería de drywall y ladrillos.</p>	
Conclusiones	Aportes
<p>En el aspecto formal si tiene en cuenta en el diseño su entorno así como de la cultura, tipología y materiales de construcción si tiene una forma que responde a la tipología de construcción local, así como el uso de elementos geométricos básicos los cuales son usados con adiciones y sustracciones.</p>	<p>Se debería un diseño formal a los espacios de menos uso ya que las formas de estas son de espacios residuales no cuentan con un diseño se recomienda diseñar mejor las envolventes ya que la forma podría tener una mejor connotación y no generar espacios residuales parece acertado el uso de la tipología de construcción local ya que ayuda a darle forma al proyecto y su diseño.</p>

Tabla 4: Análisis Funcional Parque Lambramani

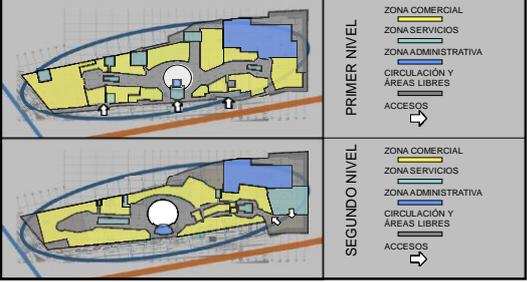
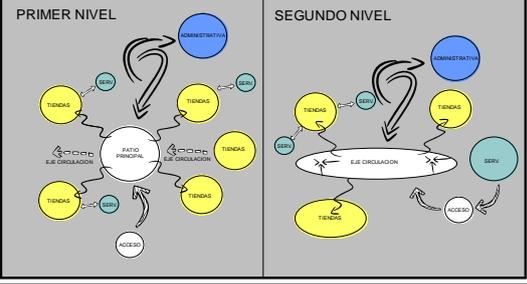
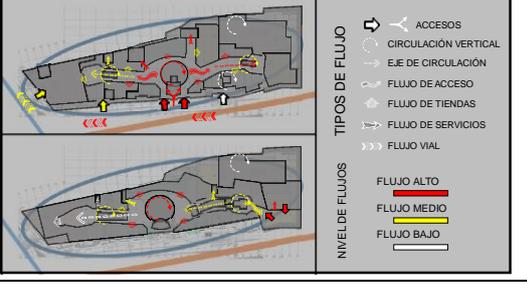
Análisis Funcional																												
<p>Zonificación</p> <p>Se tiene dos niveles con zonas comerciales las que son las más relevantes y estas se complementan con las zonas de servicios y además tenemos el área administrativa el cual está en un espacio que no interfiere con las actividades comerciales también están el área de circulación el cual une todas las zonas y les da un dinamismo.</p>	<p>Zonificación</p>  <p>PRIMER NIVEL</p> <ul style="list-style-type: none"> ZONA COMERCIAL ZONA SERVICIOS ZONA ADMINISTRATIVA CIRCULACIÓN Y ÁREAS LIBRES ACCESOS <p>SEGUNDO NIVEL</p> <ul style="list-style-type: none"> ZONA COMERCIAL ZONA SERVICIOS ZONA ADMINISTRATIVA CIRCULACIÓN Y ÁREAS LIBRES ACCESOS 																											
<p>Organigramas</p> <p>El Centro Comercial se organiza con un patio central que funciona como un eje lineal el cual separa los ambientes en dos partes en los cuales se distribuyen las tiendas y los espacios de servicios que complementan la distribución lineal este se repite en los dos niveles y separan el área administrativa el cual tiene una relación indirecta los accesos están orientados hacia las vías con más influencia.</p>	<p>Organigramas</p>  <p>PRIMER NIVEL</p> <p>SEGUNDO NIVEL</p>																											
<p>Flujogramas</p> <p>El Centro Comercial por la disposición de sus accesos tienen un alto flujo los cuales se dividen con un eje lineal el cual distribuye los flujos hacia las tiendas y los servicios además que tienen una conexión indirecta con el área administrativa ya que solo es un complemento del área comercial además que las tiendas del segundo nivel tienen un flujo más bajo que los del primer nivel.</p>	<p>Flujogramas</p>  <p>TIPOS DE FLUJO</p> <ul style="list-style-type: none"> ACCESOS CIRCULACIÓN VERTICAL EJE DE CIRCULACIÓN FLUJO DE ACCESO FLUJO DE TIENDAS FLUJO DE SERVICIOS FLUJO VIAL <p>NIVEL DE FLUJOS</p> <ul style="list-style-type: none"> FLUJO ALTO FLUJO MEDIO FLUJO BAJO 																											
<p>Programa Arquitectónico</p> <p>La programación consta de dos zonas bien marcadas la pública y la privada ya que al ser de carácter comercial marcan estas dos las cuales se dividen en subzonas la pública tiene las comercial y servicios los cuales cuentan con tiendas restaurantes, patios multiusos la zona privada cuenta con oficinas y almacenes que solo pueden ser usadas por personal autorizado.</p>	<p>Programa Arquitectónico</p> <table border="1" data-bbox="810 1265 1337 1550"> <thead> <tr> <th colspan="4">PROGRAMACIÓN ARQUITECTÓNICA PARQUE LAMBRAMANI</th> </tr> <tr> <th>ZONAS</th> <th>SUB ZONAS</th> <th>ESPACIOS</th> <th>ACTIVIDADES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="5">PUBLICO</td> <td rowspan="3">COMERCIAL</td> <td>TIENDAS</td> <td>COMPRAR</td> </tr> <tr> <td>RESTAURANTE</td> <td>COMER</td> </tr> <tr> <td>PATIO MULTIUSO</td> <td>DESCANSAR</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">SERVICIOS</td> <td>CIRCULACION</td> <td>CAMINAR</td> </tr> <tr> <td>SS. HH</td> <td>FISIOLOGICA</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">PRIVADO</td> <td rowspan="2">ADMINISTRATIVO</td> <td>OFICINAS</td> <td>ADMINISTRAR</td> </tr> <tr> <td>ALMACEN</td> <td>ALMACENAR</td> </tr> </tbody> </table> <p>PRIMER Y SEGUNDO NIVEL COMPARTEN PROGRAMA</p>	PROGRAMACIÓN ARQUITECTÓNICA PARQUE LAMBRAMANI				ZONAS	SUB ZONAS	ESPACIOS	ACTIVIDADES	PUBLICO	COMERCIAL	TIENDAS	COMPRAR	RESTAURANTE	COMER	PATIO MULTIUSO	DESCANSAR	SERVICIOS	CIRCULACION	CAMINAR	SS. HH	FISIOLOGICA	PRIVADO	ADMINISTRATIVO	OFICINAS	ADMINISTRAR	ALMACEN	ALMACENAR
PROGRAMACIÓN ARQUITECTÓNICA PARQUE LAMBRAMANI																												
ZONAS	SUB ZONAS	ESPACIOS	ACTIVIDADES																									
PUBLICO	COMERCIAL	TIENDAS	COMPRAR																									
		RESTAURANTE	COMER																									
		PATIO MULTIUSO	DESCANSAR																									
	SERVICIOS	CIRCULACION	CAMINAR																									
		SS. HH	FISIOLOGICA																									
PRIVADO	ADMINISTRATIVO	OFICINAS	ADMINISTRAR																									
		ALMACEN	ALMACENAR																									
<p>Conclusiones</p> <p>El Centro Comercial Lambramani tiene un carácter de funcional bueno ya que sus características tienen una forma la cual puede organizar los espacios de forma más simple estos espacios no tienen ningún tipo de diseño y los flujos de dan de manera lineal y así su organización se de lado a lado y sus flujos dependen de la distancia hacia los accesos los cuales son más concurridos por su ubicación.</p>	<p>Aportes</p> <p>El Centro Comercial Lambramani no tiene una organización con diseño la ubicación de los espacios se da de forma orgánica así también los flujos y zonas la única premisa se da por los accesos los cuales determinan toda la funcionalidad de la edificación por lo mismo las zonas no tienen ninguna forma funcional todas están puestas al azar y sin ninguna característica se recomienda hacer un proceso de diseño desde el programa hasta los espacios y circulación además que no cuentan con áreas verdes todos los espacios son áreas duras.</p>																											

Tabla 5: Análisis Contextual Centro comercial Green Pea

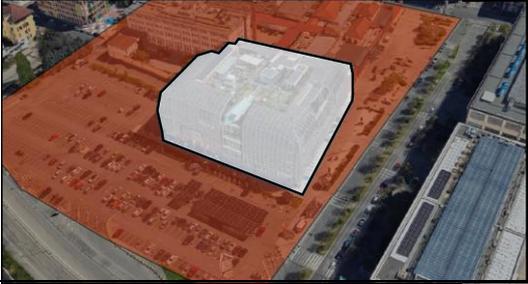
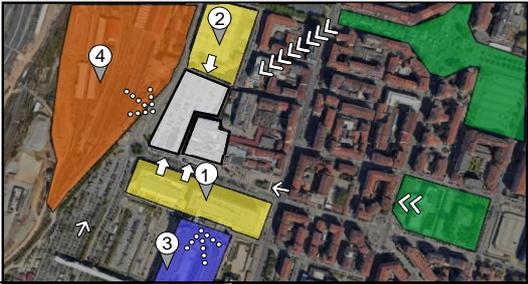
CUADRO DE SISTESIS DE CASOS ESTUDIADOS	
Caso N.º 02	Centro Comercial GreenPea
Datos Generales	
Ubicación: Turín - Italia	Proyectistas: ACC Naturale Architecture Año de Construcción: 2020
Resumen: El Centro Comercial Ecológico GreenPea es un proyecto donde se uso el material sostenible en toda su construcción además del uso natural de iluminación, así como ventilación en este proyecto se usa el reciclado de materiales y su recuperación a la hora de repararlo además de ser un volumen orgánico y natural.	
Análisis Contextual	
Emplazamiento	Emplazamiento
El. El centro Comercial GreenPea está emplazado en una zona urbana de densidad alta colindando con un centro comercial por el sur con una línea férrea por el norte y por el este con una zona residencial además cuenta con dos accesos los cuales se interceptan en una de las aristas generando un nodo integrándose con entorno urbano de manera adecuada el área tiene una 50% área sin construir y el otro 50% de construcción el cual esta emplazado a un lado de un área residencial.	
Morfología del Terreno	Morfología del Terreno
La Morfología que se puede observar del terreno es de carácter plano no tiene ninguna modificación es un terreno natural en toda su expansión esto fue aprovechado para posicionar el volumen además de tener espacios abiertos de gran magnitud.	
Análisis Vial	Análisis Vial
El centro comercial GreenPea colinda con una vía de mayor flujo la cual será la vía principal 1: Vía Ermanno fenoglietti las vías secundarias 2: Vía Nizza y la que esta aledaña al área ferroviaria Vía Carlo Martinotti el cual tiene un flujo vehicular y peatonal intermedio y por ultimo las vías complementarias 3 que también tiene una influencia en el centro comercial tienen un trama ortogonal la zona usa más estas vías ya que son las que nos llevan hacia los equipamientos cercanos.	
Relación con el entorno	Relación con el entorno
El Centro Comercial GreenPea está ubicado en una zona urbana tiene una relación con el entorno con dos centros comerciales 1y2 además se tiene una estación de tren 4 el cual genera una relación indirecta además de los espacios públicos que están en su entorno la zona residencial se adapta a estos equipamientos cerca se encuentra un hotel 3 el cual también genera una relación indirecta con el centro comercial tiene una relación de patio interno con el diseño de manzana además de las aberturas internas entre manzanas.	
Conclusiones	Aportes
El Centro Comercial GreenPea se adapta al contexto con todas las cualidades que en esta actúan así el centro comercial tiene un mayor impacto en los habitantes de la zona aledaña como en toda la ciudad ya que se adapta a su entorno y tiene un buen uso de las vías el terreno al ser llano ayuda a la circulación y emplazamiento del proyecto.	Este tipo de arquitectura y como se emplaza a su entorno con el terreno y con las vías deben ser tomados en cuenta para poder dar mejores resultados en nuevos proyectos además de tomar en cuenta las cualidades de su entorno y usarlo a favor del proyecto lo único que se recomienda es usar mejor los espacios de estacionamientos que están amplios vacíos.

Tabla 6: Análisis Bioclimático Centro comercial Green Pea

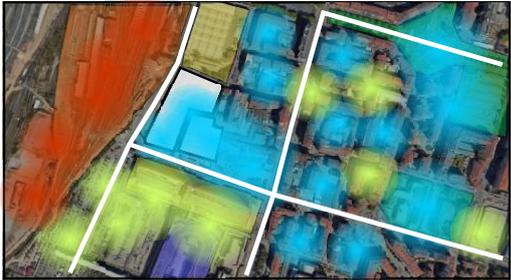
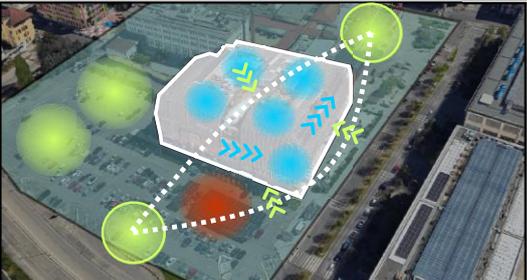
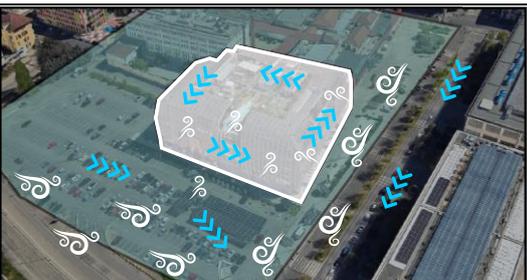
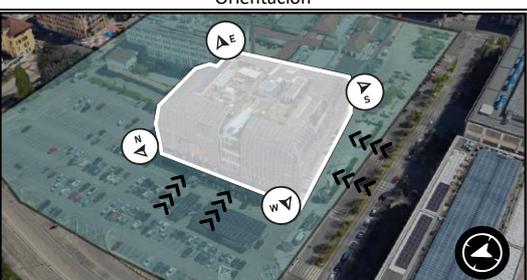
Análisis Bioclimático	
<p>Clima</p> <p>El clima en Turín es semiseco en los meses de verano y primavera son suaves y los otoños e inviernos son más intensos con un mínimo de 3°C y un máximo de 22°C en promedio esto se aplica al centro comercial ya que el micro clima que se tiene es parecido, pero al interior se genera un micro clima que es más confortable debido a su construcción y sus cualidades al ser de carácter sostenible.</p>	<p>Clima</p> 
<p>Asoleamiento</p> <p>El Centro Comercial GreenPea debido a su ubicación cuenta con un buen asoleamiento durante todo el año el asoleamiento es bueno ya que el proyecto tiene paneles solares y aberturas que iluminan el interior y los patios además que el proyecto depende de su asoleamiento ya que tiene espacios verdes y arboles dentro del equipamiento que complementan la arquitectura sostenible lo cual indica que el diseño responde al asoleamiento.</p>	<p>Asoleamiento</p> 
<p>Vientos</p> <p>Los vientos predominantes son de este a oeste pasando por la fachada sur por la parte norte los vientos se van abriendo y los vientos de menos intensidad son de sureste hacia el noroeste, pero al estar en un área urbana consolidada los vientos bajan la intensidad ya que los vientos toman los caminos que generan la trama urbana.</p>	<p>Vientos</p> 
<p>Orientación</p> <p>El centro Comercial GreenPea tiene una orientación que aporta al proyecto ya que tiene características sostenibles como paneles y aberturas, así como un patio interno, los accesos también están orientados hacia las vías principales además que 3 de sus lados tienen fachadas semi abiertas debido a su orientación el centro comercial aprovecha todas las cualidades del terreno, así como del clima y todos los aspectos naturales en que en este intervienen.</p>	<p>Orientación</p> 
<p>Conclusiones</p> <p>El centro Comercial GreenPea en general tiene buena soleamiento buena ventilación debido a su buena orientación aprovecha el clima de la zona para adaptarse a su entorno además que por su cualidad de sostenible genera dentro del equipamiento un clima acondicionado de forma natural aprovechando el entorno y su clima.</p>	<p>Aportes</p> <p>Se recomienda tomar en cuenta los accesos ya que no cuenta con espacios exteriores que complementen el volumen en cuanto al proyecto en si se debe tomar como referencia ya que es totalmente funcional y se adapta a las cualidades naturales de su entorno ya sea clima asoleamiento, ventilación u otro que en este actúe dando calidad de servicio a sus usuarios y trabajadores.</p>

Tabla 7: Análisis Formal Centro comercial Green Pea

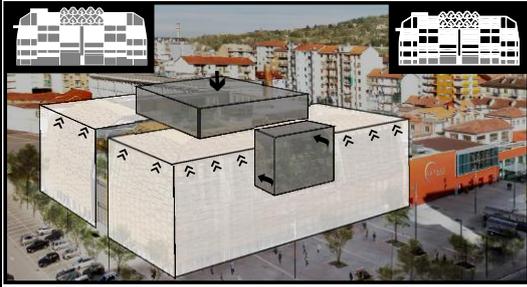
Análisis Formal	
Ideograma Conceptual	Ideograma Conceptual
<p>El Concepto se da a la unión de naturaleza y volumen el cual se unen en la construcción se usa volúmenes básicos los cuales sufren adición y sustracción de elementos estos son en respuesta a un análisis de entorno así se dio un concepto de arquitectura sostenible con el uso de pocos elementos todo se organiza por un área central teniendo un eje radial que distribuye los espacios.</p>	
Principios Formales	Principios Formales
<p>La forma del Centro Comercial tiene dos volúmenes rectangulares a los cuales están divididos por un eje de circulación el cual se conecta a un eje vertical que sirve de distribución estos volúmenes tienen algunas adiciones y sustracciones los cuales permiten hacer espacios que respondan a las necesidades, actividades y orientación eso dio los principios de diseño.</p>	
Características de Forma	Características formales
<p>La forma tiene una característica minimalista con elementos geométricos rectangulares que interrelacionan con una eje en la parte céntrica la cual es una forma de organizar los espacios laterales siempre se da la característica de diseño formal típica de la zona además que sus cerramientos tienen un carácter enmallado la forma plana hace que la forma se regular y por la parte superior se le dé caídas laterales.</p>	
Materialidad	Materialidad
<p>Los materiales del Centro Comercial GreenPea son materiales sostenibles como madera, piedra, tierra y otros se usan estructuras metálicas y de madera según sus cargas también tienen elementos de cristal así como vegetación y áreas verdes se da el uso de concreto armado en casos de estructuras necesarias también tienen materiales como paneles solares y otros elementos que ayudan a que sea un proyecto sostenible.</p>	
Conclusiones	Aportes
<p>La forma que tiene el centro comercial GreenPea responde a las necesidades que tienen los usuarios además que se relaciona formalmente con tu entorno de forma adecuada el uso de formas básicas ayuda a la distribución, así como el buen uso de fachadas y techos además que el uso de materiales es sostenible.</p>	<p>Se recomienda tomar en cuenta puntos importantes que tienen el aspecto formal ya que estas estas responden a una necesidad además se tiene el uso de áreas verdes bien formuladas que aportan a la forma, así como el uso de formas básicas que generen la envolvente de un centro comercial.</p>

Tabla 8: Análisis Funcional Centro comercial Green Pea

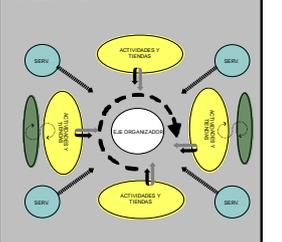
Análisis Funcional																															
<p>Zonificación</p> <p>El Centro Comercial GreenPea cuenta con 4 niveles y una azotea dentro de estas tenemos áreas comerciales y administrativas estas se complementan con las zonas de servicios además cuenta con áreas libres las cuales aportan y complementan las zonas esta zonificación se da por niveles y comparten actividades.</p>	<p>Zonificación</p> 																														
<p>Organigramas</p> <p>El Centro Comercial se organiza con un área central que funciona como un eje radial el cual organiza los ambientes para que se distribuyan las tiendas y los espacios de servicios esta organización varía de acuerdo al nivel pero mantiene el espacio céntrico organizador los niveles se organizan por actividades y tipos de usuarios así cada nivel tiene sus propias cualidades.</p>	<p>Organigramas</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div data-bbox="810 678 1066 954"> <p>VERTICAL</p> <p>1ER NIVEL: OFICINAS, ÁREA DE CAMINOS TRANSPORTE Y ENERGÍAS RENOVABLES</p> <p>2DO NIVEL: ARTÍCULOS DE DISEÑO DE CASAS ELECTRODOMESTICOS TODO PARA TURDORAR.</p> <p>3ER NIVEL: MODA, COSMÉTICOS Y LIBROS.</p> <p>4TO NIVEL: AREA DE COMIDAS</p> <p>AZOTEA: LOUNGE BAR, PISCINA Y SPA</p> <p>AZOTEA</p> <p>4TO NIVEL</p> <p>3ER NIVEL</p> <p>2DO NIVEL</p> <p>1ER NIVEL</p> </div> <div data-bbox="1066 678 1364 954"> <p>ORIZONTAL</p>  </div> </div>																														
<p>Flujogramas</p> <p>El centro comercial dispone de unos flujos que se establecen de acuerdo a la cantidad de pisos o niveles los cuales se diferencian por el uso y las cualidades específicas que distribuyen mediante espacialidades generando una distribución de mejor calidad ya sea de manera horizontal o vertical.</p>	<p>Flujogramas</p> 																														
<p>Programa Arquitectónico</p> <p>La programación consta de dos zonas bien marcadas la pública y a privada ya que al ser de carácter comercial marcan estas dos las cuales se dividen en subzonas, la zona pública se divide en comercial y servicios los cuales cuentan con tiendas restaurantes, patios multiusos la zona privada cuenta con oficinas y almacenes que solo pueden ser usadas por personal autorizado a esta se suma una zona sostenible o llamada área libre donde se dan todo tipo de actividades según sea el nivel o complemento ya que tiene carácter sostenible y decorativo.</p>	<p>Programa Arquitectónico</p> <table border="1" data-bbox="810 1308 1364 1594"> <thead> <tr> <th colspan="4">PROGRAMACIÓN ARQUITECTÓNICA GREENPEA</th> </tr> <tr> <th>ZONAS</th> <th>SUB ZONAS</th> <th>ESPACIOS</th> <th>ACTIVIDADES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">PÚBLICO</td> <td rowspan="3">COMERCIAL</td> <td>TIENDAS</td> <td>COMPRAR</td> </tr> <tr> <td>RESTAURANTE</td> <td>COMER</td> </tr> <tr> <td>PATIO MULTIUSO</td> <td>DESCANSAR</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">PRIVADO</td> <td rowspan="3">SERVICIOS</td> <td>CIRCULACION</td> <td>CAMINAR</td> </tr> <tr> <td>SS.HH</td> <td>FISIOLÓGICA</td> </tr> <tr> <td>ESTACIONAMIENTO</td> <td>ESTACIONAR</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">PRIVADO</td> <td rowspan="2">ADMINISTRATIVO</td> <td>OFICINAS</td> <td>ADMINISTRAR</td> </tr> <tr> <td>ALMACEN</td> <td>ALMACENAR</td> </tr> </tbody> </table> <p>TODOS LOS NIVELES COMPARTEN ESPACIOS AREA LIBRE DESCANSAR DESDE EL 3ER PISO HAY ZONA LIBRE</p>	PROGRAMACIÓN ARQUITECTÓNICA GREENPEA				ZONAS	SUB ZONAS	ESPACIOS	ACTIVIDADES	PÚBLICO	COMERCIAL	TIENDAS	COMPRAR	RESTAURANTE	COMER	PATIO MULTIUSO	DESCANSAR	PRIVADO	SERVICIOS	CIRCULACION	CAMINAR	SS.HH	FISIOLÓGICA	ESTACIONAMIENTO	ESTACIONAR	PRIVADO	ADMINISTRATIVO	OFICINAS	ADMINISTRAR	ALMACEN	ALMACENAR
PROGRAMACIÓN ARQUITECTÓNICA GREENPEA																															
ZONAS	SUB ZONAS	ESPACIOS	ACTIVIDADES																												
PÚBLICO	COMERCIAL	TIENDAS	COMPRAR																												
		RESTAURANTE	COMER																												
		PATIO MULTIUSO	DESCANSAR																												
PRIVADO	SERVICIOS	CIRCULACION	CAMINAR																												
		SS.HH	FISIOLÓGICA																												
		ESTACIONAMIENTO	ESTACIONAR																												
PRIVADO	ADMINISTRATIVO	OFICINAS	ADMINISTRAR																												
		ALMACEN	ALMACENAR																												
<p>Conclusiones</p> <p>El Centro Comercial GreenPea tiene un carácter de funcional muy bueno ya que sus características tienen una respuesta a toda la estructura que en ella actúa sea formal, climática o social cualquier característica que tenga se adapta a la funcionalidad respondiendo adecuadamente a las necesidades haciendo al proyecto sostenible y de buena calidad de servicio.</p>	<p>Aportes</p> <p>El Centro Comercial GreenPea es un ejemplo a tomar en sentido de diseñar un proyecto y que sea altamente funcional y que esta funcionalidad tome en cuenta todos los aspectos que requieran y además responden a las necesidades actuales del público en general y se recomienda tomar en cuenta los espacios amplios y distribuirlos de mejor manera. Si tomamos como ejemplo sabiendo que es un proyecto que es un 80% sostenible es un acierto y se debe usar tomar como referencia para futuros proyectos similares.</p>																														

Tabla 9: Matriz comparativa de Aporte de casos analizados

MATRIZ COMPARATIVA DE APORTES DE CASOS			
	CASO1	CASO2	CONCLUSIONES
Análisis Contextual	Su emplazamiento podría ser mejor ya que en su entorno existe áreas verdes el centro comercial podría aportar con áreas verdes diseñadas además que no se aprovechan la visual de su entorno ya las vías aledañas tienen un carácter ecológico y a su vez tienen un buen flujo peatonal ahora el volumen si bien no agrade al perfil urbano podría darse de mejora manera tomando en cuenta el entorno y sus cualidades	Este tipo de arquitectura y como se emplaza a su entorno con el terreno y con las vías deben ser tomados en cuenta para poder dar mejores resultados en nuevos proyectos además de tomar en cuenta las cualidades de su entorno y usarlo a favor del proyecto lo único que se recomienda es usar mejor los espacios de estacionamientos que están amplios vacíos.	Debemos tomar en cuenta mucho el contexto en el cual un proyecto se instala ya que este es uno de los indicadores que nos dirán que bien emplazado y relacionado con su entorno está tomando en cuenta todos los factores que en este actúen en este análisis no falta un análisis social y de idiosincrasia que nos aportara a complementar nuestro análisis.
Análisis Bioclimático	El Equipamiento Comercial tiene la suerte de tener los aspectos de asoleamiento y vientos a su favor así como la orientación nos ayuda a entender mejor sus características pero estos criterios no son tomados en cuenta a la hora de su diseño ya que no aprovechan estos aspectos naturales para tener que depender de elementos artificiales simplemente es una volumetría que tuvo la suerte de tener los aspectos naturales a favor se recomienda que se tome todos los factores para dar una mejor respuesta de diseño.	Se recomienda tomar en cuenta los accesos ya que no cuenta con espacios exteriores que complementen el volumen en cuanto al proyecto en si se debe tomar como referencia ya que es totalmente funcional y se adapta a las cualidades naturales de su entorno ya sea clima asoleamiento, ventilación u otro que en este actúe dando calidad de servicio a sus usuarios y trabajadores.	Se debe tomar en cuenta el clima en el cual se encuentra el proyecto, pero también se puede dar soluciones para generar un microclima interno indicadores como su orientación con muy importantes ya que de acuerdo a esta información tendremos una mejor propuesta además que se debe buscar la sostenibilidad aprovechando los aspectos naturales que tenga su entorno.
Análisis Formal	Se debería un diseño formal a los espacios de menos uso ya que las formas de estas son de espacios residuales no cuentan con un diseño se recomienda diseñar mejor las envolventes ya que la forma podría tener una mejor connotación y no generar espacios residuales parece acertado el uso de la tipología de construcción local ya que ayuda a darle forma al proyecto y su diseño.	Se recomienda tomar en cuenta puntos importantes que tienen el aspecto formal ya que estas estas responden a una necesidad además se tiene el uso de áreas verdes bien formuladas que aportan a la forma, así como el uso de formas básicas que generen la envolvente de un centro comercial.	En cuanto a la forma ya depende mucho de los proyectistas y las cualidades del entorno, pero si se debe tomar premisas de diseño para tener un concepto fuerte del proyecto para así no atentar con el perfil urbano, pero tampoco no intentar renovar o modernizar las cualidades de esta e innovar en que la forma sea también parte de la funcionalidad del proyecto.
Análisis Funcional	El Centro Comercial Lambramani no tiene una organización con diseño la ubicación de los espacios se da de forma orgánica así también los flujos y zonas la única premisa se da por los accesos los cuales determinan toda la funcionalidad de la edificación por lo mismo las zonas no tienen ninguna forma funcional todas están puestas al azar y sin ninguna característica se recomienda hacer un proceso de diseño desde el programa hasta los espacios y circulación además que no cuentan con áreas verdes todos los espacios son áreas duras.	El Centro Comercial GreenPea es un ejemplo a tomar en sentido de diseñar un proyecto y que sea altamente funcional y que esta funcionalidad tome en cuenta todos los aspectos que requieran y además responden a las necesidades de los usuarios solo se recomienda tomar en cuenta los espacios amplios y distribuirlos de mejor manera. Si tomamos como ejemplo sabiendo que es un proyecto que es un 80% sostenible es un acierto y se debe usar tomar como referencia para futuros proyectos similares.	El aspecto funcional en un proyecto es muy importante ya que de acuerdo a sus características dirán que es y para que sirve un proyecto dando una calidad de servicio adecuado que responda a las necesidades de los usuarios y que a su vez sea adecuado para los que en este trabajan debemos entender todo el proceso para que un proyecto se funcional.

Marco Normativo: La presente investigación propone diseñar un centro comercial ecológico y este está sujeto a normas como cualquier proyecto de arquitectura estos a su vez condicionaran el diseño y nos ayudan a tener proyecto más viable.

Tabla 10: Normas y Leyes para el diseño del centro comercial

LEY/NORMA	DESCRIPCIÓN
Reglamento Nacional de Edificaciones RNE - G.010 CONSIDERACIONES BASICA	Se refiere a las consideraciones básicas para iniciar una construcción
Reglamento Nacional de Edificaciones RNE - G.020 PRINCIPIOS GENERALES	Se refiere a los principios Esenciales en una construcción nueva
Reglamento Nacional de Edificaciones RNE - G.050 SEGURIDAD DURANTE LA CONSTRUCCION	Se refiere a la seguridad durante una construcción hasta el culmino de estas
Reglamento Nacional de Edificaciones RNE - TH.020 HABILITACIONES COMERCIALES	Se refiere a la instalación de un equipamiento nuevo de comercio en un área determinada
Reglamento Nacional de Edificaciones RNE - TH.050 HABILITACIONES EN RIBERAS Y LADERAS	Se refiere a la construcción al lado de ríos o lagos con laderas peligrosas
Reglamento Nacional de Edificaciones RNE - CE.020 ESTABILIZACIONES DE SUELOS Y TALUDES	se refiere al análisis de tipos de suelo y taludes para poder construir sobre el tipo de suelo existente
Reglamento Nacional de Edificaciones RNE - CE.030 OBRAS ESPECIALES	Se refiere a las obras especiales en una construcción nueva con las cuales se

Y COMPLEMENTARIAS	ayudan a la construcción
Reglamento Nacional de Edificaciones RNE – CE.040 DRENAJE PLUVIAL	Se refiere a drenar de manera adecuada el agua proveniente de efectos pluviales
Reglamento Nacional de Edificaciones RNE – OS.010 CAPTACION Y CONDUCCION DE AGUA PARA CONSUMO HUMANO	Se refiere a la captación de agua de otras fuentes para poder conducirla de manera adecuada y puede ser de consumo humano
Reglamento Nacional de Edificaciones RNE – OS.030 ALMACENAMIENTO DE AGUA PARA CONSUMO HUMANO	Se refiere a almacenar de manera adecuada el agua para poder ser usada después por el usuario y sea de consumo humano
Reglamento Nacional de Edificaciones RNE – OS.100 CONSIDERACIONES BASICAS DE DISEÑO DE INFRAESTRUCTURA SANITARIA	Se refiere a las consideraciones que se deben de tomar para tener un diseño adecuado en el uso de instalaciones sanitarias
Reglamento Nacional de Edificaciones RNE – E.010 REDES DE DISTRIBUCION DE ENERGIA ELECTRICA	Se refiera a la distribución de las redes de energía eléctrica con las que se cuentan
Reglamento Nacional de Edificaciones RNE – E.020 REDES DE ALUMBRADO PUBLICO	Se refiere a las redes eléctricas en los espacios públicos aledaños a la construcción o que estén dentro de estas
Reglamento Nacional de Edificaciones RNE – E.030 SUBESTACIONES	Se refieren a tener un buen control de las energías eléctricas ya que tienen un

ELECTRICAS	carácter peligroso
Reglamento Nacional de Edificaciones RNE – E.030 REDES E INSTALACIONES DE COMUNICACION	Se refieren a las instalaciones de comunicación que serán usadas en los espacios
Reglamento Nacional de Edificaciones RNE – GE.020 COMPONENTES Y CARACTERISTICAS DE LOS PROYECTOS	Se refieren a todo tipo de proyecto y a sus características para poder ser usadas de manera adecuada
Reglamento Nacional de Edificaciones RNE – GE.030 CALIDAD EN LA CONSTRUCCION	Se refiere a la calidad de construcción que valide el uso de estas
Reglamento Nacional de Edificaciones RNE – GE.040 USO Y MANTENIMIENTO	Se refiere a el uso según su tipología y a su vez como se debe dar el mantenimiento de sus elementos
Reglamento Nacional de Edificaciones RNE – A.010 CONDICIONES GENERALES DE DISEÑO	Se refiere a las condiciones generales de diseño que actúan en todo tipo de construcciones
Reglamento Nacional de Edificaciones RNE – A.070 COMERCIO	Se refieren a los diseños de espacios comerciales y como se regulan para su construcción
Reglamento Nacional de Edificaciones RNE – A.100 RECREACION Y DEPORTES	Se refiere al diseño y características que los espacios recreativos y de deportes deben tener en cuenta

Reglamento Nacional de Edificaciones RNE – A.130 REQUISITOS DE SEGURIDAD	Se refiere a los requisitos de seguridad que se deben tener en cuenta en obra y en su proceso de construcción
Reglamento Nacional de Edificaciones RNE – E.010 MADERA	Se refiere a el uso de madera en estructuras y construcciones
Reglamento Nacional de Edificaciones RNE – E.020 CARGAS	Se refiere al diseño de cargas según el tipo de equipamiento que se plantea
Reglamento Nacional de Edificaciones RNE – E.040 VIDRIO	Se refiere al uso del vidrio en construcción
Reglamento Nacional de Edificaciones RNE – E.050 SUELOS Y CIMIENTOS	Se refiere al diseño y construcción adecuado de cimientos
Reglamento Nacional de Edificaciones RNE – E.060 CONCRETO ARMADO	Se refiere a el uso de concreto armado en la construcción y como se usan
Reglamento Nacional de Edificaciones RNE – E.070 ALBAÑILERIA	Se refiere al uso de ladrillo en albañilería para construcción
Reglamento Nacional de Edificaciones RNE – E.090 ESTRUCTURAS METALICAS	Se refiere al diseño y uso adecuado de estructuras metálicas
Reglamento Nacional de Edificaciones RNE – E.100 BAMBU	Se refiere a el uso de bambú como elemento de construcción
Reglamento Nacional de Edificaciones	Se refiere a el correcto uso de las instalaciones sanitarias para

RNE – IS.010 INSTALACIONES SANITARIAS PARA EDIFICACIONES	edificaciones
Reglamento Nacional de Edificaciones RNE – IS.020 TANQUES SEPTICOS	Se refiere al uso de tanques sépticos para tratamiento de desechos solidos
Reglamento Nacional de Edificaciones RNE – EM.010 INSTALACIONES ELECTRICAS INTERIORES	Se refiere al uso de instalaciones eléctricas en interiores evitando peligros a los usuarios
Reglamento Nacional de Edificaciones RNE – EM.080 INSTALACIONES CON ENERGIA SOLAR	Se refiere al uso de energías renovables como la solar y como se instalan en una edificación
Reglamento Nacional de Edificaciones RNE – EM.090 INSTALACIONES CON ENERGIA EOLICA	Se refiere al uso de energías eólicas y como se deben utilizar adecuadamente
Produce NORMA TECNICA N° 148 2021	Se refiere a el uso de centros comerciales y sus categorías para el diseño
Municipalidad de Juliaca PDU JULIACA (2021)	Se refiere a los parámetros de Diseños comerciales y categorías en la ciudad de Juliaca

Luego de haber expuesto el marco normativo, procedimos a describir las teorías relacionadas al tema para lo cual fue necesario analizar a 5 autores que investigaron sobre la categoría Arquitectura sostenible y del mismo modo se analizó a 5 autores más que investigaron sobre la categoría Revalorización de la idiosincrasia; y es como sigue.

Para la arquitectura sostenible analizamos a Ramirez Quesada, (2019) quien define lo sostenible como una emergencia en el planeta dando respuesta a una necesidad

urgente al mal estado medio ambiental y como repercute en las futuras generaciones, aplicado a la arquitectura se da al impacto que tiene el edificio durante su el ciclo de su vida util iniciando con su planificacion del proyecto el uso y su derribo final. Y el impacto que puede generar en su entorno con el consumo de agua, energia, huella de co2 y como final los residuos que se toman como criterios de diseño siendo estos: Uso de materiales de la zona para evitar transporte, Usar productos que reduzcan el impacto ambiental, Usar materiales reciclados o reciclables que requieran poco uso de energia y agua para su produccion, Uso de energias renobables, Reducir uso de elementos toxicos y Control de residuos en su vida util; como segundo autor se anlizo a Armental Piñeiro, (2019) define la arquitectura sostenible como el impacto de una construccion desde su proyeccion hasta el culmino de su vida util. El objetivo sera la reduccion de la huella de carbono que degradan el medio ambiente dentro de estas el uso de energias y agua tambien se toma en cuenta los materiales usados para las construcciones y se tomara en cuenta los siguientes criterios: Sistemas pasivos (iluminacion natural, ventilacion natural), Materiales y su ciclo de vida, Uso de materiales de bajo impacto ambiental, Reducir la emision de residuos de la edificacion y el Uso de renergias renobables; como tercer autor tenemos a Corbal Caballé, (2021) el concepto de arquitectura sostenible evoluciona con el tiempo pero siempre da prioridad a la construccion con respeto al medio ambiente, este intenta generar un equilibrio de lo natural y la construccion creando espacios saludables logrando: La Reduccion del consumo de recursos, Reutilizacion de recursos, Proteccion de la naturaleza, Eliminacion de materiales toxicos, Disminuir consumo de energias convencionales y Dar calidad de vida a las construcciones; como cuarto autor se analizo a Muñoz Márquez, (2020) define la arquitectura sostenible como la humanidad satisface las necesidades sin que estas afecten los recursos naturales. No se trata de deneter el avance de la sociedad, si no que el proceso considere el uso adecueado de los recursos naturales y de los recursos sociales para poder garantizar la preservacion Munoz refiere a los siguientes criterios: Uso eficiente de energia, Uso eficiente del agua, Uso eficiente de materiales y el Uso optimo del entorno; y como ultimo autor tenemos a López Esteve, (2020) Recuperar el equilibrio que se tiene con la naturaleza ser parte del ciclo natural cuidar y dejarse cuidar es el habitar entre los ecosistemas naturales y

artificiales coexistan por ello debemos preguntarnos el por que de nuestros actos y que se quiere alcanzar. Tenemos que reconciliarnos con el paso de tiempo y disfrutar de los espacios que estan en equilibrio con lo natural eso es lo que genera la arquitectura sostenible ademas de tomar en cuenta lo siguiente: Resiliencia, Optimizacion del agua, Construccion de industria optimizada, Tecnica bioclimatica y la Tecnologia Vernacula.

A continuacion se procedio a elaborar una tabla resumen con los criterios de cada autor y opteniendoc como resultado final, los criterios comunes que vendrian a ser las subcategorias de la arquitectura sostenible (ver tabla N° 11)

Tabla 11: Resultados de criterios y subcategorías de la Arquitectura sostenible

Ramirez Quesada	Armental Piñeiro	Corbal Caballè	Muñoz Marquez	Lopez Esteve	Resultado Final
<ul style="list-style-type: none"> • Uso de materiales de la zona para evitar transporte. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sistemas pasivos (iluminacion natural, ventilacion natural). 	<ul style="list-style-type: none"> • Reduccion del consumo de recursos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Uso eficiente de energia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Resiliencia. 	Uso de materiales naturales que tengan bajo impacto ambiental
<ul style="list-style-type: none"> • Usar productos que reduzcan el impacto ambiental. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ciclo de vida de los materiales usados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reutilizacion de recursos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Uso con eficiencia del agua. 	<ul style="list-style-type: none"> • Optimizacion del agua. 	Uso de energias renovables
<ul style="list-style-type: none"> • Usar materiales reciclados o reciclables que requieran poco uso de energia y agua para su produccion. 	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de materiales de bajo impacto ambiental. 	<ul style="list-style-type: none"> • Proteccion de la naturaleza. 	<ul style="list-style-type: none"> • Uso eficiente de materiales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Construccion es industria optimizada. 	Optimizacion de recursos naturales
<ul style="list-style-type: none"> • Uso de energias renovables. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reducir la emision de residuos de la edificacion. 	<ul style="list-style-type: none"> • Eliminacion de materiales toxicos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Uso optimo del entorno. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tecnica bioclimatica. 	Edificaciones Resilientes
<ul style="list-style-type: none"> • Reducir uso de elementos toxicos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de renergias renovables. 	<ul style="list-style-type: none"> • Disminuir consumo de energias 		<ul style="list-style-type: none"> • Tecnologia Vernacula. 	Uso optimo del entorno
<ul style="list-style-type: none"> • Control de residuos en su vida util. 		<ul style="list-style-type: none"> • Dar calidad de vida a las construcciones. 			Control de Residuos

A continuación, se procedió a analizar a 5 autores más que investigaron a la revalorización de la idiosincrasia de la siguiente manera.

Como primeros autores analizamos a Riera & Walter, (2019) habla sobre la identidad y todos los elementos que definen a un individuo o a toda una sociedad que son propios de su ámbito social y cultural que se da en el tiempo las cuales son pasadas de generación en generación. Tenemos que la identidad, cultura, sociedad y memoria urbana influyen en la idiosincrasia local; siguiendo con el segundo autor se investigó a Illicachi Guzñay, (2020) nos da a conocer que la cosmovisión andina es parte de la idiosincrasia ya que al separar los significados hace referencia al ver el mundo en el cual se habita y entender como interactúa con un individuo o con toda la humanidad, dentro de estas se tienen tres mundos (Kay pacha) que es el mundo terrenal donde habitamos los seres vivos, (Uku pacha) es el mundo debajo o llamado también el mundo de los muertos, (Hanan Pacha) es el mundo superior o mundo celestial el mundo de los dioses de la cosmovisión andina entre estos mundos mantienen el equilibrio y esta cultura fue pasada en el tiempo evolucionando en el tiempo hasta llegar a la sociedad actual; como tercer autor analizamos a Achig Balarezo, (2019) señala que la cosmovisión es parte de la idiosincrasia en el Perú y define a la cosmovisión andina como la acción humana que recupera nuestra manera de ver, así como sentir y percibir nuestra realidad y a los seres humanos los cuales son un conjunto de naturaleza y todos son el cosmos. Estos a su vez tenían los principios de armonía y equilibrio el cual lo manifiestan en el interior y en el entorno que los rodea generando un habitat natural en sincronía de la espiritualidad; del mismo modo analizamos a Duran Lopez, (2020) los pueblos indígenas tienen una identidad muy arraigada, pero a su vez las nuevas civilizaciones hacen que renuncien a sus rasgos culturales y sociales que se transmitieron entre generaciones estos han sido víctimas de las colonizaciones y diezmaron sus culturas imponiendo una cultura sobre otra degenerando los principios de cultura, patrimonio, idiomas y armoniosos con su entorno y como ultimo autor tenemos a Estrada Bernal, (2022) la identidad local genera arquitectura por idiosincrasia sin tener información o estudios previos fruto de experiencias colectivas culturales y sociales de arquitectura dando aprovechamiento de recursos locales y su capacidad de adaptación y expresión son imagen de su evolución en el tiempo en el medio donde se sitúan dando respuesta a su entorno inmediato.

A continuación se procedió a elaborar una tabla resumen con los criterios de cada autor y obteniendo como resultado final, los criterios comunes que vendrían a ser

las subcategorías de la revalorización de la idiosincrasia (ver tabla N° 12).

Tabla 12: Resultados de criterios y subcategorías de Revalorización de la idiosincrasia

Riera y Walter	Identidad, cultura, sociedad y memoria urbana
Illigachi Guzñay	Cultura, equilibrio, cosmovision
Archig Balarezo	Equilibrio, armonia, entorno, espiritualidad, cultura
Duran Lopez	Identidad, rasgos culturales y sociales, patrimonio
Estrada Bernal	Aprovechamiento de recursos locales, Adaptacion, culturas colectivas
Resultado Final	Características y rasgos culturales, costumbres, identidad, cosmovision, entorno, vivencias y patrimonio y su evolucion en el tiempo

Después de haber tomado y mencionado a los autores de las dos variables, tomando en cuenta los criterios y principios de los resultados finales se tomó aquellas que compartían cualidades teniendo en cuenta los más relevantes para nuestra investigación.

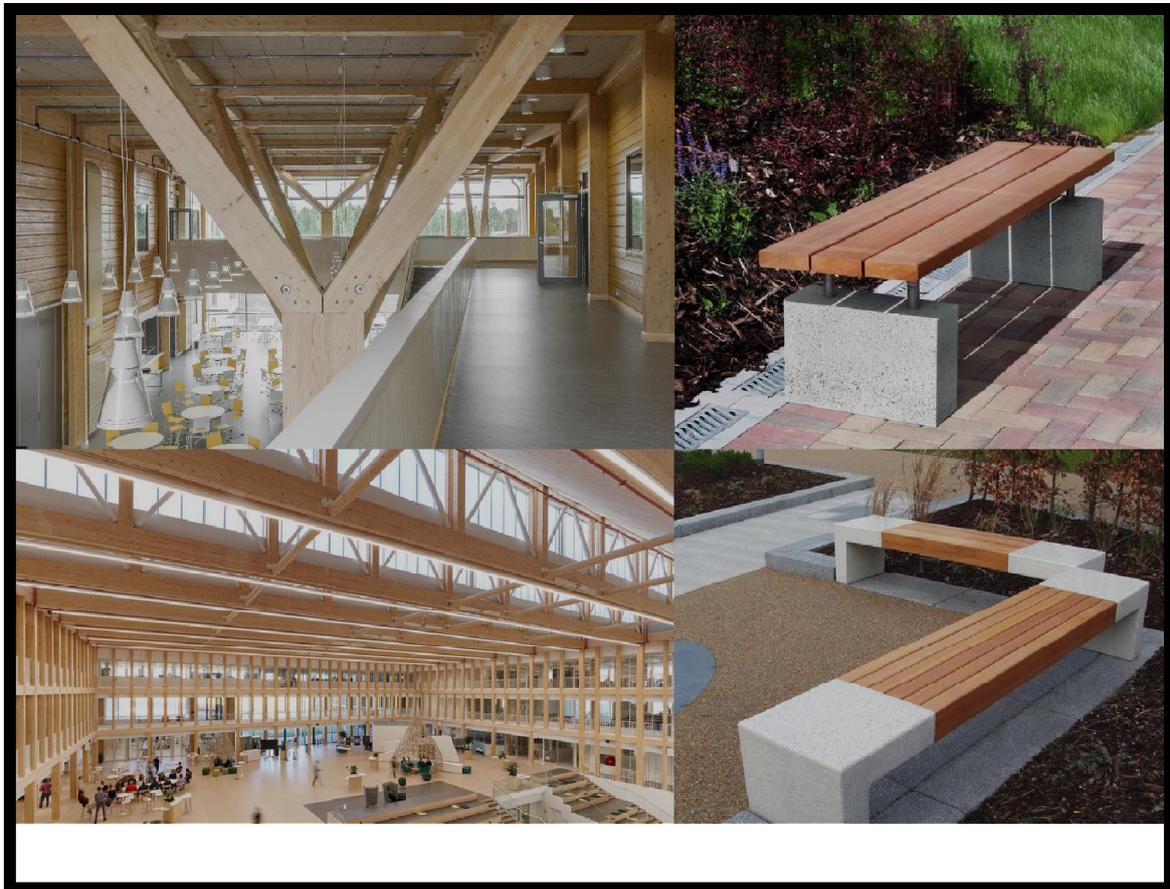
A continuación, delimitaremos las subcategorías de la arquitectura sostenible mencionados en el resultado final (tabla N° 11) siendo estos: Materiales adecuados y Energías renovables.

Para materiales naturales, Torres Paucar & Jaramillo Benavides, (2019) refieren que el uso de materiales naturales ancestrales y tradicionales fueron remplazados por los materiales modernos (concreto armado, El acero, Plastico, Vidrio entre otros) estos materiales dieron forma a la nueva arquitectura, se debe retomar el uso de materiales naturales ya que son favorables para el medio ambiente y así reducir el impacto ambiental, tomando en cuenta a la madera, la piedra y materiales areniscos.

GRÁFICO 1: *Uso de piedra en caminerías y tabiquerías*



GRÁFICO 2: *Uso de madera en mobiliario y estructura interna*



En lo que respecta al uso de energías renovables, mencionamos a Spiegel & Cifuentes, (2020) quienes indican que las energías renovables son las que se pueden obtener de fuentes o recursos que son naturales y son virtualmente inagotables ya que tienen la característica de regenerarse por medios naturales o por tener una inmensa cantidad, estas fuentes se encuentran en nuestro medio ambiente siendo estas; agua, viento, sol y la tierra, tomando como referencia a la energía fotovoltaica que se da por la transformación de la energía que genera la radiación solar directa a electricidad a través de los paneles que están expuestos a la radiación.

GRÁFICO 3: *Uso de paneles solares en coberturas*

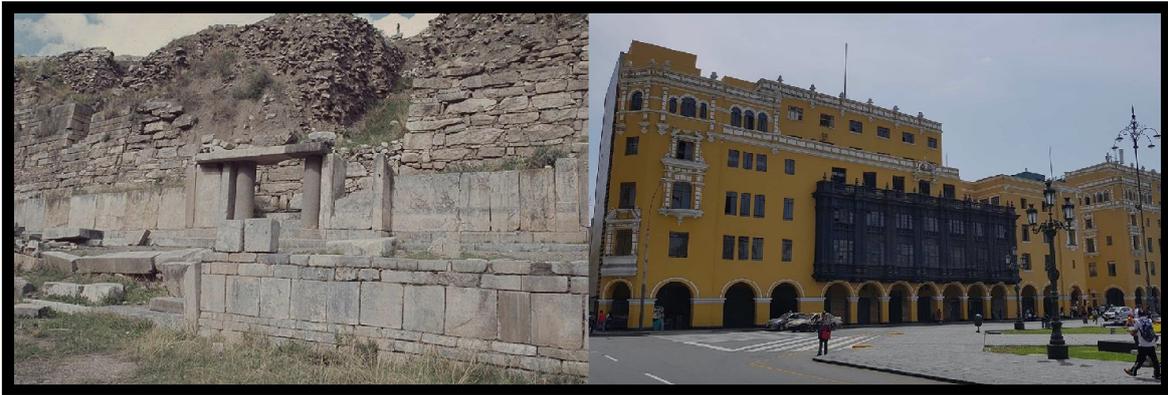


Continuando con el marco teórico tenemos a los principios de la variable idiosincrasia local y como estas actúan en la arquitectura para obtener los indicadores adecuados para esta investigación.

A continuación, delimitaremos las subcategorías de revalorización de la idiosincrasia mencionados en el resultado final (tabla N° 12) siendo estos: Identidad Y Cosmovisión

Teniendo en cuenta la Identidad Escudero Gonzalez, Trujillo Holguin, & Perez Piñon, (2019) nos refieren que en la identidad también hablamos de la cultura de una población no solo es una esencia si no un proceso que se da en el tiempo a través de estas acciones se generan aptitudes para poder entenderse entre personas y así poder tener la capacidad de considerarse como un objeto con proceso de diseño y generar espacialidades como fachadas, tabiquerías coberturas y mobiliario urbano para las circulaciones.

GRÁFICO 4: Fachadas e identidad peruana



Como Cosmovision tenemos que Achig Balarezo, (2019) nos dice que la cosmovisión tiene un carácter naturalista y estos tienen algunos principios los cuales ayudan a la arquitectura con los principios de armonía, equilibrio y espiritualidad dando como espacialidades espacios públicos y ejes de distribución.

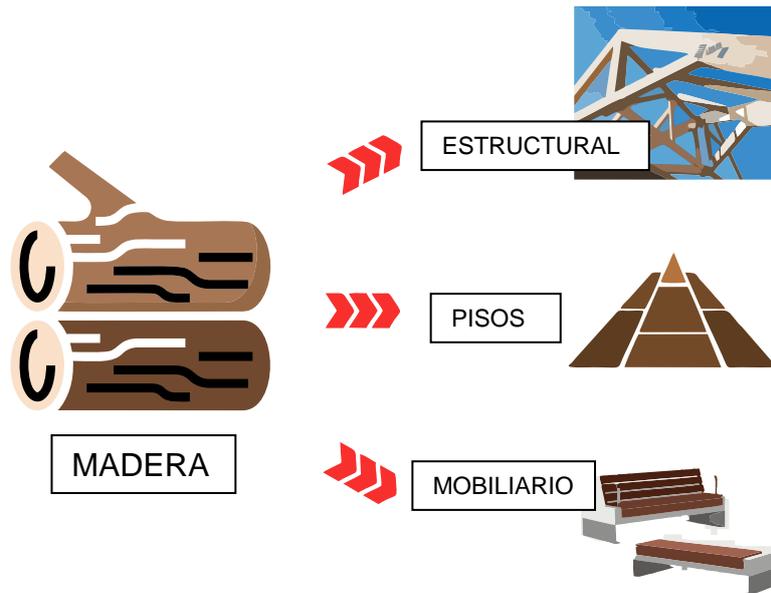
GRÁFICO 5: Espacios públicos y abiertos de la cosmovisión andina



A continuación procedimos ahora a analizar como los indicadores de la primera categoría influyen en los indicadores de la segunda categoría de la siguiente manera:

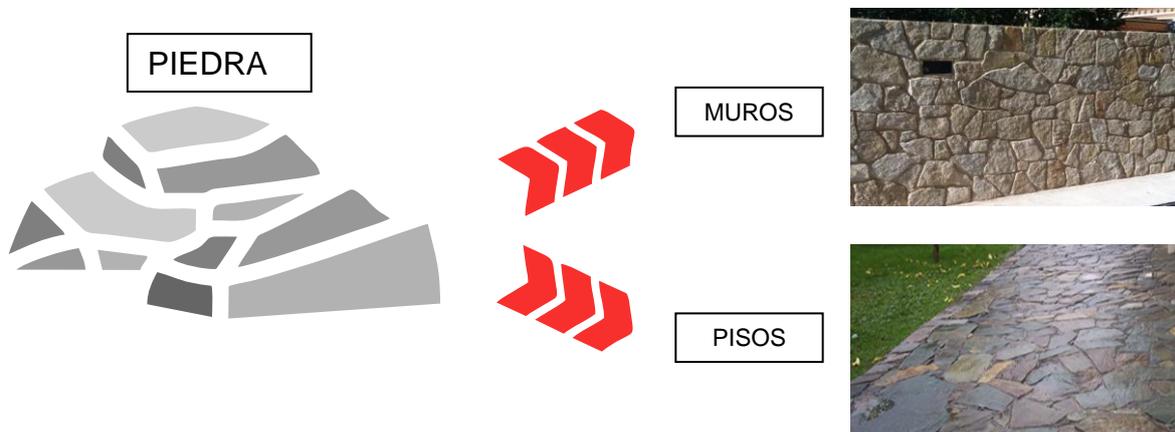
La madera y sus usos según Lopez garrido, (2022) nos dice que su uso se puede dar de forma estructural como estructuras de coberturas dándole un buen tratamiento, además como mobiliario urbano con el uso de aislantes, también tenemos el uso de la madera como herramienta de aislamiento y recubrimiento de pisos y enchapes de paredes así como tabiquerías y fachadas.

GRÁFICO 6: Usos de la madera



La piedra y sus usos según Arres, (2022) nos dice que su uso se puede dar en forma de tabiques y pisos ya que estos por sus cualidades tienen dureza natural y no necesitan de mucho tratamiento y mantenimiento, puede ser usado en su forma natural en muros perimétricos, muros de contención y como enchapes.

GRÁFICO 7: Usos de la piedra



El uso de energías renovables nos dice que la energía fotovoltaica es muy importante según Valenzuela Santillan, (2021) nos dice que las energías que tienen carácter fotovoltaico tienen que tener lugares adecuados para la mayor absorción de energía solar. Estos deben estar expuestos la mayor cantidad de tiempo posible siendo una recomendación las coberturas o techos de las edificaciones o en su defecto fachadas que estén direccionadas hacia la radiación solar.

GRÁFICO 8: Usos de las energías renovables Energía Fotovoltaica

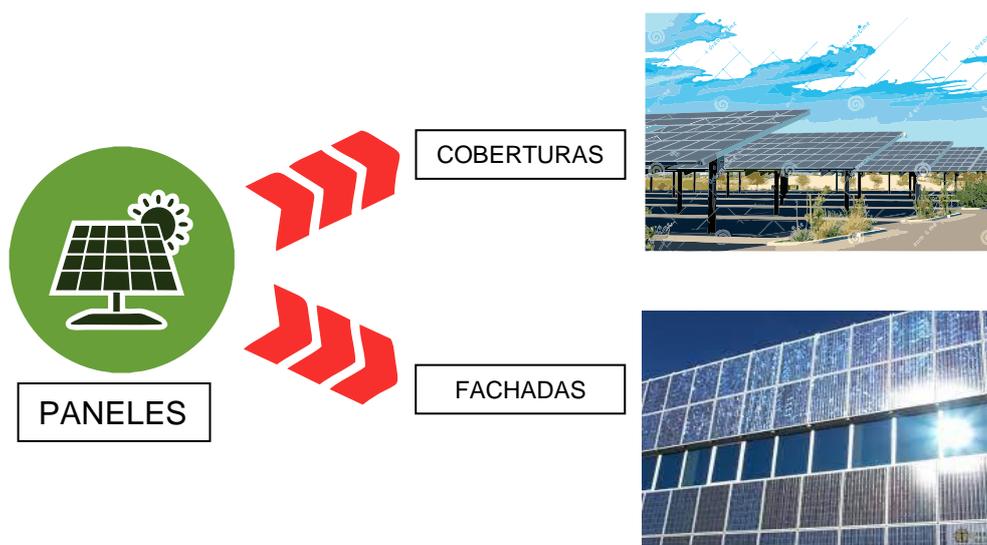


Tabla 13: Tabla de Categorías de la Arquitectura Sostenible

CATEGORÍAS	DEFINICIÓN DE LA CATEGORÍA	OBJETIVOS	SUB CATEGORÍAS	INDICADORES
ARQUITECTURA SOSTENIBLE	(Armental Piñeiro, 2015) define la arquitectura sostenible como el impacto de una construcción desde su proyección hasta el culmino de su vida útil. El objetivo será la reducción de la huella de carbono que degradan el medio ambiente dentro de estas el uso de energías y agua también se toma en cuenta los materiales usados para las construcciones.	Establecer los criterios de la Arquitectura Sostenible	Materiales Naturales	Piedra
				Madera
			Energías Renovables	Energía Fotovoltaica

Tabla 14: Tabla de Categorías de la Revalorización de la Idiosincrasia

CATEGORÍAS	DEFINICIÓN DE LA CATEGORÍA	OBJETIVOS	SUB CATEGORÍAS	INDICADORES
IDIOSINCRASIA LOCAL	(Achig Balarezo, 2019) señala que la cosmovisión es parte de la idiosincrasia en el Perú y define a la cosmovisión andina como la acción humana que recupera nuestra manera de ver, así como sentir y percibir nuestra realidad y a los seres humanos los cuales son un conjunto de naturaleza y todos son el cosmos. Estos a su vez tenían los principios de armonía y equilibrio el cual lo manifiestan en el interior y en el entorno que los rodea generando un hábitat natural en sincronía de la espiritualidad.	Establecer los Principios de la Idiosincrasia local	Cosmovision	Equilibrio
				Armonia
				Espiritualidad
			Identidad	Fachadas
				Coberturas
			Mobiliario	

Ahora pasamos al marco conceptual haciendo la definición de algunas palabras usadas en la presente investigación para que se puede entender de mejor manera estos conceptos se tomaran de forma que nos permita entender nuestra investigación.

Arquitectura sostenible: La Arquitectura sostenible se da con la unión de dos conceptos los cuales son arquitectura que es el diseño de espacios para satisfacer necesidades de determinados usuarios y lo sostenible que es cuando un objeto u otro elemento se mantenga en el tiempo sin alterar el entorno que lo rodea entonces tenemos que la arquitectura sostenible es diseñar espacios de forma que no se altere el entorno y lograr que sea sostenible en el tiempo.

Revalorización: Es el acto de realzar el valor de un elemento o cualidad el cual se va degradando por el tiempo y va perdiendo la importancia que debería tener ya que los conocimientos que se transmitan nos enseñan a realizar mejores proyectos y así no cometer los mismos errores.

Idiosincrasia: Es el proceso de aprendizaje que se transmiten de generación en generación dando lugar a diferentes culturas que se adaptan a su entorno y van dando soluciones como sociedad a las problemáticas de la zona, generando así una forma de vivir o habitar un determinado espacio que se ve en el tiempo.

Centro comercial: Son espacios que se usan para realizar algunas actividades como compra y venta de productos ya sean de vestir, eléctricos, gastronómicos, monetarias, etc. los cuales se complementan con espacios de recreación, servicios y administrativos estos brindan un servicio al usuario que va al centro comercial para adquirir algún producto o servicio.

Ecológico: El uso de vegetación en espacios que nos permita diseñar áreas verdes o espacios libres que aporten a la aclimatación natural de espacios ya sean públicos o privados con el uso de elementos naturales dando un carácter ecológico.

Cosmovisión andina: Es el acto de revalorar las culturas incas y preincas donde la característica principal era en habitar con el entorno de manera que no se degrade la naturaleza también se toma en cuenta el aspecto de la astrología como un aporte a las culturas esto se entiende como el entendimiento espiritual del entorno dando

un concepto o forma de ver los espacios y las actividades que en esta se realizan.

Arquitectura (Diseño): Es un conjunto de ideas las cuales se organizan y se dan a conocer de manera gráfica por elementos que condicionan o determinan un proyecto además que esta se integra con muchos otros conceptos que nos ayudan a dar mejores propuestas.

Arquitectura (Forma): Son los conjuntos de ideas que salen de una premisa la cual se materializa generando una envolvente y esta puede tener todo tipo de cualidades ya que la forma en arquitectura está ligada a un proceso y a la respuesta a una necesidad.

Arquitectura (Función): Es la característica de un espacio o elemento el cual tiene una determinada acción que nos dirá para que fue elaborado y ayudara a entender mejor la labor que realiza en un determinado tiempo y espacio.

Urbanismo: Es el análisis de las cualidades de una expansión de terreno el cual cuenta con elementos que lo organizan estos son nodos, sendas, hitos, barrios y los límites que los separan dentro de estas se da un desenvolvimiento poblacional que interactúa con estos.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo de Diseño de Investigación

3.1.1. Tipo de Investigación:

La actual investigación es de tipo cualitativa si bien para hacer un tipo de investigación científico donde se tiene que tener algún indicador y estos no se puedan medir o cuantificar se da la necesidad de un enfoque cualitativo dado que esta no puede ser modificada ni manipulada de una manera experimental mencionado por Gonzales de Marcano, (2019) donde se tocara el tema de Arquitectura Sostenible así como la Idiosincrasia Local para poder explicar cómo estas actúan y condicionan el diseño en un centro comercial Ecológico de Juliaca-Puno orientándose en un método de recolección de datos complementando con muestras donde se obtendrán información de los participantes partiendo con lo particular pasando a un aspecto general dando uso de técnicas como las de entrevista, encuestas, observación y revisión de bibliografía existente para poder tener resultados así podremos generar indicadores que nos ayuden en la presente investigación logrando mejores resultados.

3.1.2. Diseño de Investigación:

En la presente investigación no habla Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, (2019). nos dice que es una estrategia en la que se concebirá la obtención de información y datos para nuestra investigación en este caso por ser una investigación de arquitectura será cualitativo.

Descriptiva

La presente investigación es de carácter descriptivo se trata de realizar y detallar los datos y mediciones de las variables en una población para ver los rasgos con los que cuentan o con sus cualidades esto según Tinto Arandes, (2021) que son necesarios de la Arquitectura sostenible y la Revalorización de la Idiosincrasia local que actúan en un centro comercial ecológico de Juliaca-Puno recopilando información de las variables de investigación.

Explicativa

La actual investigación es explicativa se da al responder algunas causa o

efectos sociales o físicos para poder explicar que ocurre y en qué circunstancias se manifiesta es decir explicar el porqué de los hechos esto según Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, (2019). por lo que se tendrá que analizar el objeto a estudiar el cual es un centro comercial ecológico explicando su arquitectura sostenible y el comportamiento que tiene con la revalorización de su idiosincrasia local para realizar el estudio desde un punto de vista de los usuarios que interactúan con este.

3.2. Categorías y Subcategorías condicionantes de Diseño

Categoría 1: Es un Centro Comercial Ecológico

Definición Conceptual: La actividad del comercio en un centro comercial es muy importante en una sociedad es una actividad urbana de intercambio de bienes y servicios en una interacción social para ejercer el derecho de intercambio de ideas y bienes estos también se pueden realizar en espacios públicos mixtos según Domenech, (2023)

Subcategoría: Centro comercial del Pueblo o Town Center

Categoría 2: Arquitectura Sostenible

Definición Conceptual: Corbal Caballé, (2021) el concepto de arquitectura sostenible evoluciona con el tiempo pero siempre da prioridad a la construcción con respeto al medio ambiente y su entorno de manera que se genere un hábitat amigable.

Subcategorías: Materiales Naturales y Energías Renovables

Categoría 3: Revalorización de la Idiosincrasia local

Definición Conceptual: Riera & Walter, (2019) habla sobre la identidad y todos los elementos que definen a un individuo o a toda una sociedad que son propios de su ámbito social y cultural que se da en el tiempo las cuales son pasadas de generación en generación.

Subcategorías: Cosmovisión y Identidad

3.2.1. Contexto urbano

Lugar: El proyecto de la presente investigación se ubicada en el país de Perú

departamento Puno, Provincia de San Román y en el Distrito de Juliaca en el área de la Urbanización de Santa Mónica el terreno de intervención cuenta con un área de 26 mil m².

Límites : Del Distrito de Juliaca

Este : Distrito de Lampa y Cabanillas

Oeste : Distrito de Capachica, Lago Titicaca

Norte : Provincia de Azángaro

Sur : Provincia de Puno

GRÁFICO 9: Ubicación del área de intervención de macro a micro

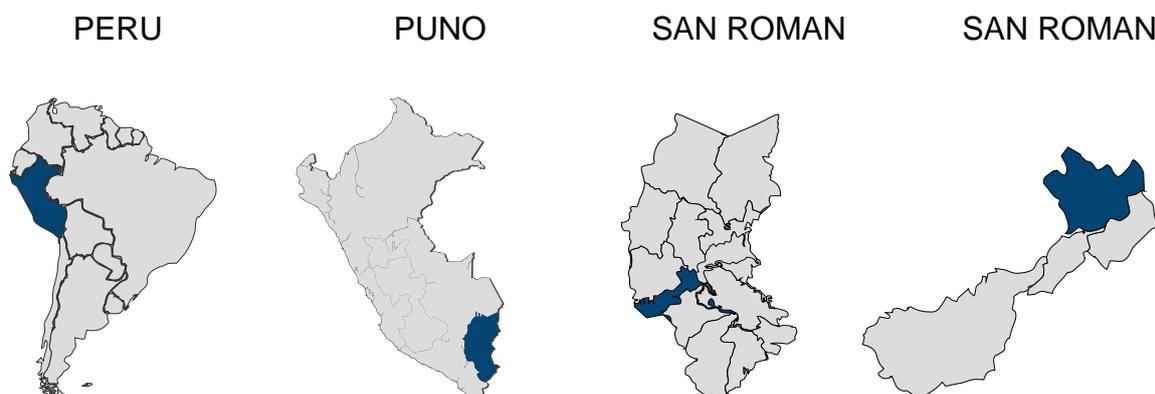
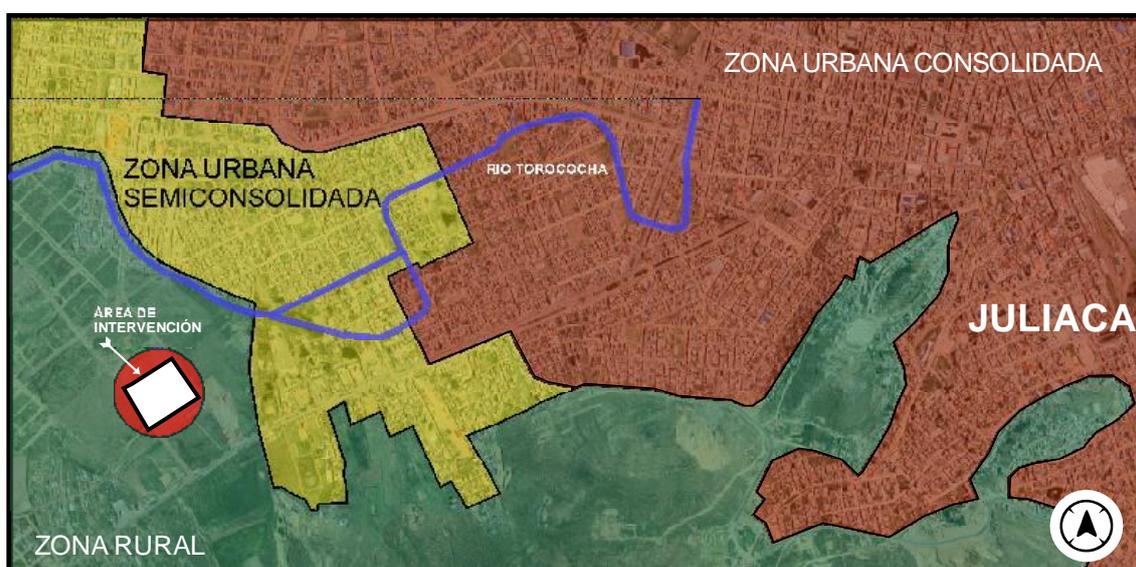


GRÁFICO 10: Ubicación del área de intervención Juliaca



3.2.1.1. Caracterización sociocultural del lugar

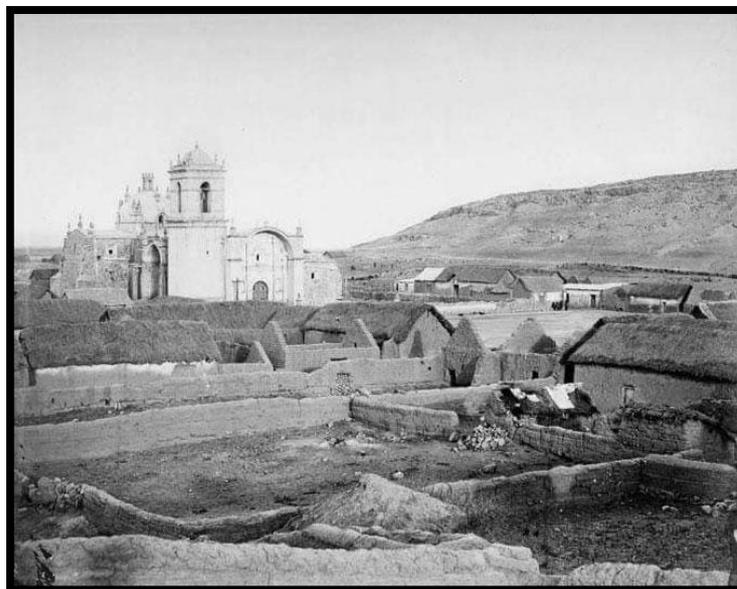
HISTORIA

Juliaca tiene una historia desde los años 200, siendo este lugar donde se ubicó la cultura “KOLLAS”, este dio origen a Huayroque, formando luego parte de la cultura Tiahuanaco y al final unirse a los Incas.

JULIACA COLONIAL

Fue Pedro Cieza de León, quien documentó mucho sobre el Perú y las culturas alto andinas donde escribió que Juliaca era un pequeño pueblo ubicado entre Pucara y Sillustani (Atuncolla) a la llegada de los españoles se le cambiaria el nombre a Santa Cecilia de Juliaca unos años más tarde es cambiado por Santa Catalina de Juliaca entre los años 1600 y 1821 Juliaca se desarrollaba lentamente En estas épocas se construyó el templo de Santa Catalina el cual demoro unos 100 años en culminarse este fue culminado el año de 1774.

GRÁFICO 11: *Ubicación del área de intervención Juliaca*



JULIACA REPUBLICANA

En el Perú se dio la indecencia en el año de 1821 pero por motivos geográficos la independencia llego a Puno y Juliaca el año de 1824 en este mismo año se crea el distrito de Juliaca, cuando estaba de presidente Simón Bolívar. Juliaca

perteneció a la provincia de Lampa hasta 1854, y a partir de ahí y hasta el año 1926, fue parte de la provincia de Puno la construcción del ferrocarril de la ruta Arequipa - Puno, termino en el año 1873, esto hizo que Juliaca revoluciono y mejoro para dar a Juliaca un carácter más moderno y comercial para luego volverse provincia dando un carácter comercial, este tuvo 3 distritos: Juliaca (capital), Cabana y Caracoto.

GRÁFICO 12: *Juliaca Republicana*



JULIACA RECIENTE

La ciudad de Juliaca creció con la necesidad a ciertos servicios básicos, los cuales no eran atendidos por las autoridades en curso estos fueron evolucionando y al ser Juliaca un eje comercial Juliaca tuvo un carácter comercial hasta la actualidad imagen de Juliaca. Entre la década de los 60's y 70's Juliaca ve nacer al Área industrial, el cual apoyo a tener carácter comercial. Al pasar de los años se fueron interpretando los espacios urbanos y generando espacios comerciales y mercados fue tan importante el comercio que la población tiene en el comercio una de las actividades más importantes.

GRÁFICO 13: Juliaca Actual

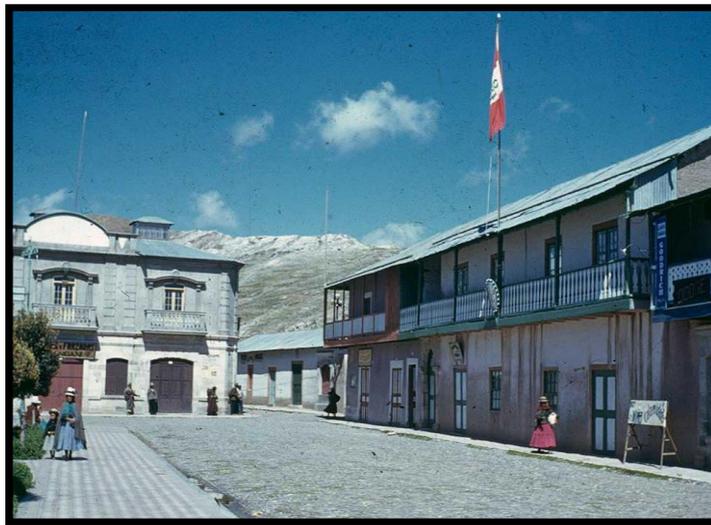
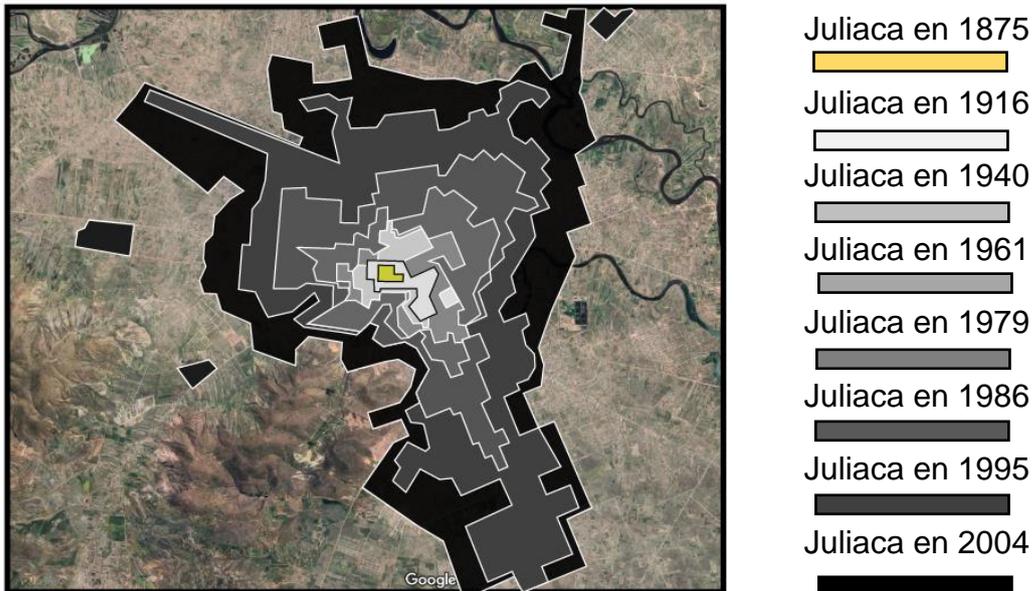


GRÁFICO 14: Juliaca Evolución Urbana en el tiempo



El crecimiento demográfico y urbano de la ciudad de Juliaca fue drástico y los últimos años su expansión demográfica hizo que Juliaca creciera sin ningún tipo de planificación urbana lo cual hace una ciudad con diferentes problemas a causa de este crecimiento.

Población: Según él (PDU Municipalidad de Juliaca) la población de Juliaca es de un alto flujo migratorio por las actividades realizadas en la ciudad y esta esta mayormente en el área urbana ver Anexo (09-A)

Según el (INEI, CENSOS) La población de San Román – Juliaca es de 307 417 habitantes en total teniendo una población urbana de 207 532 habitantes y 28 885 de zona rural ver Anexo (09-B)

Socio Económico: Según (PDU Municipalidad de Juliaca) las actividades económicas los cuales son el principal productivo de la Región Puno con muchas actividades económicas de las cuales tenemos

- a. **Actividades Primarias:** El área Rural tiene una de sus actividades principales el cual es la ganadería de ovino y vacuno complementando con agricultura sin embargo carecen de tecnología productiva, así como asesoramiento genético y recuperación de recursos naturales.
- b. **Actividades Industriales:** En la región un alto porcentaje de la industria se encuentra en la ciudad de Juliaca con un 57.53% esto debido a la localización de Juliaca ya que Juliaca tiene el carácter comercial y las industrias ahorrar en el transporte la mayoría de estas con PYMES las cuales generan empleo de mano de obra no calificado haciendo que los productos sean de baja calidad el desarrollo de esta es autónoma y desorganizada ya no cuentan parques industriales planificados solo existen aquellos que se ubicaron en una zona y realizaron sus actividades y ahora es conocida como zona industrial por lo cual el aspecto industrial genera una gran ventaja económica a Juliaca pero también genera un desorden vial que hagan que la ciudad planifique según las actividades que en esta se realizan.
- c. **Actividades Artesanales:** Es otra de las actividades económicas que a pesar de que el 73.90% de estos se encuentran en la informalidad hace que los comerciantes sean dispersos y no se organicen para que se pueda convertir en un producto de calidad que se puede exportar y pueda participar en ferias y otro tipo de actividades económicas, este tipo de artesanías se da por tradición ya que por temporadas se generan actividades patronales sociales en las que la mayoría de la población participa con danzas y otro de actividades que son patrimonio de Puno dando movimiento a este tipo de comercio el cual está tomando más

importancia internacional pero debido a su falta de organización no se pueda dar a conocer en otros países.

- d. **Actividades Comerciales:** El comercio de las actividades más importantes de la ciudad de Juliaca ya que cuentan con un tipo variado de comercio mayoristas, minoristas y servicios estas se manifiestan en los mercados los cuales expenden todo tipo de productos en algunos casos en los cuales solo se venden productos agropecuarios y otros, este es el medio de subsistencia de la mayoría de familias de Juliaca a esto se suma el comercio ambulatorio el cual es también parte importante de la economía pero no se toma en cuenta ya que no son formales además se da el comercio temporal el cual alberga población flotante por las llamadas ferias comerciales.
- e. **Actividades Turísticas:** Juliaca no es de carácter Turística pero un entorno el cual si genera turismo ayudando a algunos con la economía ver Anexo (09-C)

3.2.1.2. Condiciones bioclimáticas

El clima de Juliaca es Semiseco y en los mese fríos es seco los meses de primavera y verano es lluvioso y la temperatura máxima es de 19°C y la mínima de 5°C en promedio los vientos son de moderados a fuertes con radiación de sol directa ya que es un lugar altiplánico según SENAMHI, (2023).

GRÁFICO 15: Asoleamiento del Área de intervención



El Asoleamiento de Juliaca en los meses con menos incidencia se da por el lado norte, los vientos que interactúan vienen del lado Este las brisas del Lago Titicaca llegan en intensidad media a alta por ser una zona altiplánica.

Tabla 15: Tabla de Factores ambientales

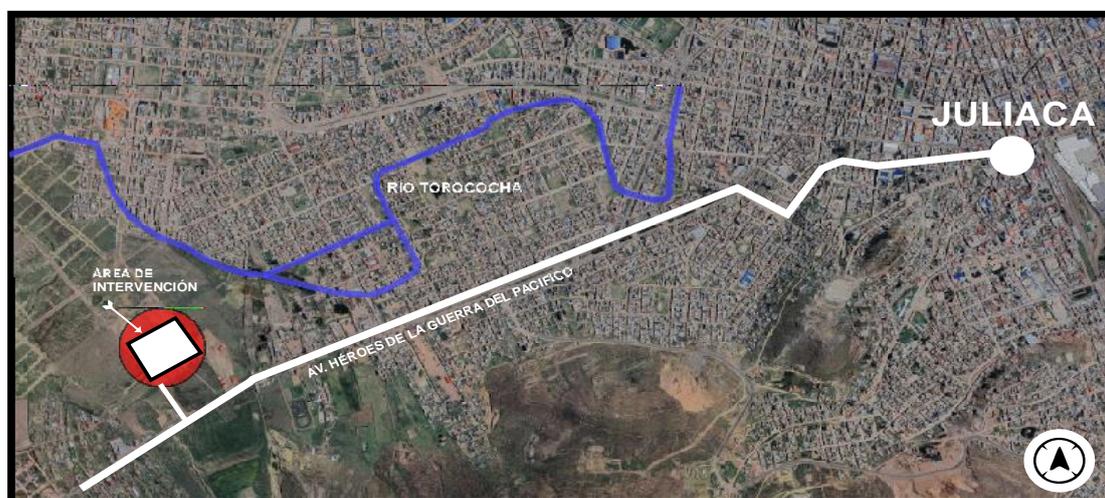
FACTOR AMBIENTAL	SUB FACTOR AMBIENTAL	IMPACTO	POSITIVO O NEGATIVO
SUELO	Contaminación y Agricultura	Pérdida de capacidad y descomposición	Negativo
RUIDO	Contaminación auditiva	Perturbación, Sordera	Negativo
PAISAJE	Contaminación visual y comportamiento social	Alteración del paisaje urbano y cualidades sociales	Negativo
RESIDUOS	Tipos de residuos	Ambiental por contaminación directa	Negativo
ECOLÓGICO	Entorno Natural	Efectos Ambientales	Positivo

3.3. Escenario de estudio

3.3.1. Ubicación del Terreno

El terreno está ubicado dentro del Departamento de Puno, en la Provincia de San Román, Distrito de Juliaca, al lado Oeste de la Ciudad En la Urbanización Santa Mónica el área de intervención tiene 41 174 metros cuadrados se tiene como referencia que está a 235 metros de La Av. Héroes de la Guerra del Pacifico a dos cuadras se encuentra el Colegio Santa Mónica.

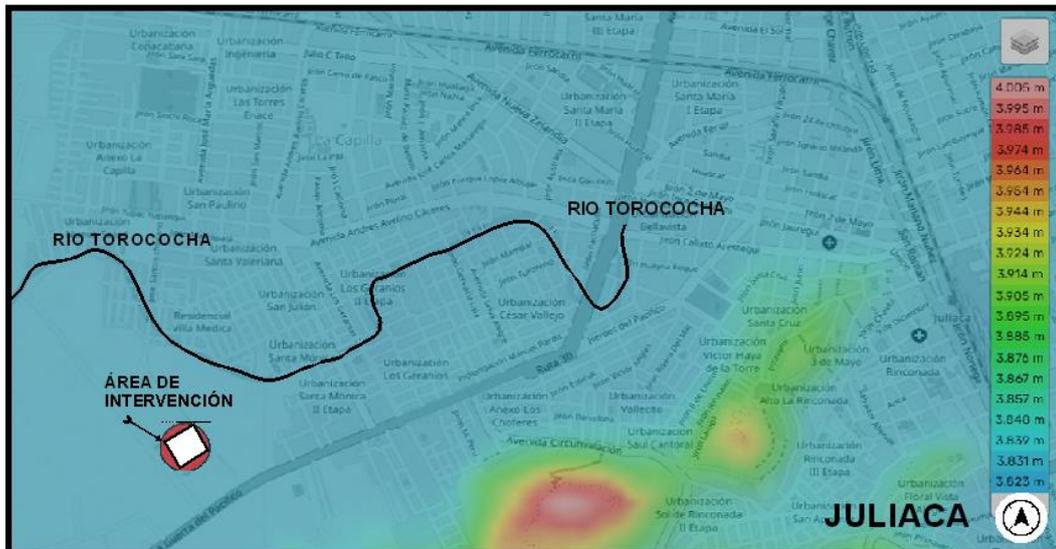
GRÁFICO 16: Ubicación del Terreno



3.3.2. Topografía del Terreno

La Topografía del terreno es de carácter llano, por esto es llamado altiplano. Solo cuenta con topografía irregular en la parte alejada que son los Apus de la ciudad de Juliaca; por otro lado, las venas de agua están a 4 metros de profundidad.

GRÁFICO 17: Topografía del terreno



3.3.3. Morfología del Terreno

El perímetro que se tiene del área de intervención es de 819 m y el área es de 41 174 m². Esta área es un área baldía y cuenta con un área de 41 174 m². Este colinda por el este con la urbanización Santa Mónica, por el oeste con un Área Baldía, por el norte con un área de terreno particular y por el sur con la Urbanización Santa Mónica segunda Etapa.

GRÁFICO 18: Perímetro y área



3.3.4. Estructura Urbana

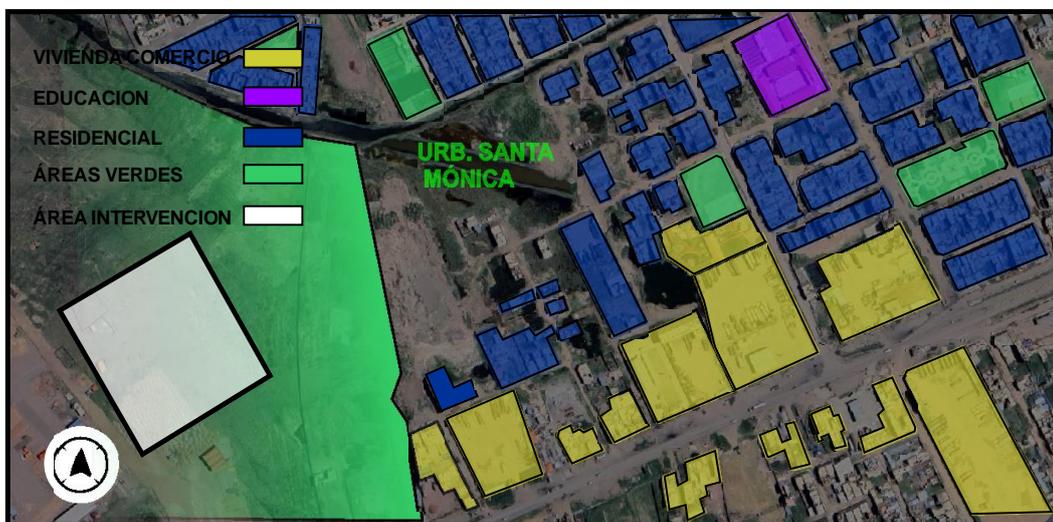
Trama Urbana: El tipo de trama es ortogonal y reticular con referencias de las vías principales estas se dieron sin planificación solo con el crecimiento demográfico.

GRÁFICO 19: Morfología Urbana



Uso del suelo: El uso de suelo es considerado residencial, aledañas a este también cuenta con tipos de uso residencial por el lado este, norte y sur; el lado oeste aun cuenta con un área rural el cual no cuenta con tipología, pero las viviendas al lado norte los que colindan con la vía principal son de tipo vivienda comercio.

GRÁFICO 20: Morfología Urbana



Perfil Urbano: Se encuentra en la zona un perfil urbano marcado por las viviendas del entorno inmediato el cual es de carácter residencial de baja densidad con áreas baldías con vías en mal estado, pero en su totalidad cuentan con servicios de agua y desagüe

Paisaje Urbano: Se cuenta con áreas libre en el sector aledaño por un lado se encuentra el área peri urbana y por el otro un área rural el cual cuenta con vistas naturales los cuales pueden ser usados como paisaje urbano dándoles el diseño adecuado.

3.3.5. Vialidad y Accesibilidad

En el aspecto Vial se tiene accesos viales directos con baja afluencia de vehículos y peatones, pero estas vías son de trocha carrozable de mal estado al ser este una zona sin intervención vial además que carecen de tipologías viales y las características, las vías que son las que no intervienen directamente, pero si direccionan al área de intervención si tienen un tratamiento adecuado por el cual transitan vehículos y peatones sin problemas debido al bajo flujo de estas mismas.

3.3.6. Relación con el Entorno

Se tiene una relación directa con el entorno como educación, vivienda comercio, residencial y un rio ahora se tiene una relación indirecta con salud, comercio, residencia y educación estas edificaciones no tienen efecto indirecto en el área de intervención, pero son parte ya que interactúan entre estas.

3.3.7. Parámetros Urbanísticos y Edificatorios

Zonificación Urbana: Se tiene Tipos de zonas en las cuales predominan Zonas comerciales, Residenciales, Áreas Libres, Educativas y Salud estas interactúan con el área de intervención.

Densidad Urbana: El área de intervención se encuentra en una zona semi consolidada contigua a la zona rural y anexa a la zona urbana consolidada esta al estar cercana a esta zona urbana.

Altura de Edificación: La altura predominante es de 2 a 3 niveles los cuales

están dentro de los parámetros urbanos de la zona esto le da un perfil urbano de altura intermedia a baja.

Material Predominante: La zona cuenta con los materiales de ladrillo y concreto armado, así como bloques y concreto armado

Parámetros Urbanos: Según Juliaca PDU, (2019) COMERCIAL (C): Son las áreas comerciales que están destinadas principalmente al funcionamiento de establecimientos para la compra-venta de productos y/o servicios de Juliaca. El plano que figura en la zonificación determina como espacio de Comercio Metropolitano (CM), área de Comercio Zonal (CZ) alrededor de las principales avenidas e Hitos; Zona de uso Comercial Especializado (CE) y la Zona de Comercio Vecinal (CV) el cual se complementa con el Comercio Local los cuales no se señalan en los planos de su zonificación, su localización es definida por los planos de habilitaciones urbanas.

3.4. Participantes

3.4.1. Tipos de usuarios y necesidades

Las necesidades que tiene la población de la ciudad de Juliaca y del área de intervención de espacios comerciales que satisfagan los actos comerciales los cuales nos dirán los tipos de espacios y cualidades que correspondan a la idiosincrasia local ya que el aspecto comercial es muy importante, se tiene el área de 533.5 km² con una población de 307 417 censada hasta el 2017 teniendo 576.23 hab/km² (INEI, 2019) ver Anexo (09-D)

La tipología de centro comercial es de Town center o Centro de Pueblo el cual es un edificio generalmente de dos o más niveles compuestos por diferentes tipos de comercio dedicados a brindar bienes y servicios, como productos de ferretería, mercaderías, abarrotes, restaurantes y bancos, organizados en tiendas así como también en espacios mixtos que están al aire libre o entre paredes según las necesidades, este tipo de centro comercial según las normas de Juliaca (Juliaca PDU, 2019) clasifica dentro de Comercio Metropolitano (CM) el cual tiene una población atendida de 300 000 habitantes ver Anexo (09-E)

Teniendo en cuenta estos datos tenemos que ver la proyección de población

atendida según la categoría en una proyección de crecimiento de población al año 2055

Primero se tiene la población actual el cual se calcula del crecimiento anual según los datos de INEI se tiene que en el 2004 la población era de 221 430 habitantes y hasta el 2017 donde la población fue de 307 417 habitantes

Tabla 16: Tabla de Formula de Crecimiento Poblacional

$CR = \frac{POBLACION_{AÑO\ 2017} - POBLACION_{AÑO\ 2004}}{AÑO\ FINAL - AÑO\ INICIO}$
<p>CR: CRECIMIENTO POBLACIONAL ANUAL</p>

Tabla 17: Calculo de Crecimiento Poblacional

$CR = \frac{221\ 430 - 307\ 417}{2017 - 2004} \ggg 6\ 614.38\ \text{hab/año}$
<p>CR: CRECIMIENTO POBLACIONAL ANUAL</p>
<p>CRECIMIENTO POBLACIONAL ANUAL 2017 al 2023</p> <p>6 614.38 hab/año X 6 años = 39 686.28 hab</p>

Haciendo el cálculo se tiene que al año 2023 se tiene una población de 347 104 habitantes ahora se tiene una proyección hacia el año 2055 para así calcular la demanda de población atendida y así mitigar la concentración de actividades en el centro de la ciudad.

Tabla 18: Proyección de Crecimiento Poblacional al 2055

$\text{Pob}_{\text{Año } n} = \text{Pob}_{\text{Año } 1} + \text{CR} \times (\text{Año } n - \text{Año } 1)$
$\text{Pob}_{\text{Año } 2055} = 39\,686.28 + 6\,614.38 \times (2055 - 2023)$
$\text{Pob}_{\text{Año } 2055} = 558\,753 \text{ hab}$

Teniendo la Demanda poblacional de 558 753 Hab. tenemos que el centro comercial esta categorizado según PRODUCE, (2021) dentro de las 5 categorías de mercados minoristas dentro de estas se eligió la categoría 5 Comercio Metropolitano, también se usara de apoyo de Juliaca PDU, (2019) con normas de Zonas Comerciales con esto no solucionamos el problema, pero se mitiga la necesidad de Espacios Comerciales en el distrito de Juliaca ver Anexo (09-F)

Según la categoría tenemos las áreas de servicios comunes en mercados generando un resumen de los espacios que se necesitan para un centro comercial PRODUCE, (2021) y Juliaca PDU, (2019) los cuales se completan con la tipología de centro comercial Town Center.

Tabla 19: Tabla de Espacios del Mercado

Características y Necesidades de Usuarios			
Necesidad	Actividad	Usuarios	Espacios Arquitectonicos
Usos Múltiples	Usos Múltiples	Personal en general	Plataforma Multiusos
Mostrar y Vender	venta y exhibición	Personal en general	Puestos Húmedos
Cobrar y Atender	venta y exhibición	Personal en general	Puestos Secos
Limpieza	Necesidades Fisiológicas	Personal en general	SS.HH.
Comer	Cocinar y Comer	Personal en general	Zona Gastronómica
Actividades Varias	Usos Múltiples	Personal en general	Puestos Complementarios
Oscio y Recreo	Recreación	Personal en general	Zona de Esparcimiento
Guardar y almacenar	Almacenar	Personal de Servicio	Almacenes y Depósitos
Guardar y Refrigerar	Refrigerar	Personal de Servicio	Área de Refrigeración
Abastecer	Carga y descarga	Personal de Servicio	Patio de descarga
Operaciones control	Controlar	Personal de Servicio	Área de Control de Calidad
Servir y	Maquinas	Personal de Servicio	Cuarto de Maquinas y otros
Mantener	Mantenimiento	Personal de Servicio	Cuarto de Mantenimiento
Organizar	Administrar	Personal de Servicio	Administración
Atender	Atender	Personal en general	Topico
Privado	Privada	Personal de Servicio	Lactario
Actividades Varias	Usos Múltiples	Público en general	Sala de Usos Múltiples SUM
Limpieza	Necesidades Fisiológicas	Personal de Servicio	SS.HH. Para empleados
Ingreso de Vehículo	Estacionar	Público en general	Estacionamientos
Limpieza	Limpiar	Otros	Residuos Sólidos
Observar	Seguridad	Personal de Servicio	Seguridad

3.4.2. Cuadro de áreas

El cuadro de áreas estará dado por las necesidades generando procesos de zonificaciones y colocación de áreas las cuales se detallan en un cuadro de programación detallado en el Anexo 01.

3.5. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

Las investigaciones es de carácter cualitativo se usara el método de observación el cual es hito de los métodos de investigación cualitativa y está conformada por varios tipos de acciones que nos ayudan en la investigación llegar a dar con unas conclusiones de su elaboración, para esto se usan algunas herramientas técnicas e instrumentos teniendo dentro de estas la Técnica de observación y Recolección de datos el cual es un registro y recolección de información para realizar el trabajo el cual tiene como herramientas fichas, recolección de hechos

y registro fotográfico también se tiene la técnica de entrevista la cual consiste en la recolección de información mediante fichas con preguntas hacia cualquier tipo de personas que nos ayuden a aclarar sobre el tema analizado para se transformen en información que nos ayuden a dar respuestas en una investigación Alegre Britez, (2021).

Entonces se dará uso de la técnica de recolección de datos mediante la observación y la entrevista mediante la cual se llenarán las fichas de preguntas, así como de la recolección de hechos y registros fotográficos para transformarla en información que nos ayude a dar repuestas de la necesidad de un espacio comercial y las variables que en esta actúan y nos aporten.

3.6. Procedimiento

Se realizo la elaboración de las fichas y formatos de entrevistas por juicio de expertos para realizar la recolección de datos luego se procedió a realizar las entrevistas a los expertos que nos ayudaran en la intervención recolectando información de manera que sea autentica y estructurada, así como el registro de fotografías de las entrevistas así como de las cualidades del terreno mediante las fichas en base a las variables y el objeto arquitectónico tomando la muestra de manera aleatoria, luego se pasa a extraer los datos para generar un resumen de las respuestas de los usuarios ya que es de carácter cualitativo, luego se realizó las entrevistas a los comerciantes de la ciudad y se tomaron fotos de los espacios comerciales existentes los cuales están en mal estado mediante las fichas los cuales serán los que habitaran el centro comercial y ellos son los que tienen la necesidad de nuevos espacios comerciales además que se tendrá información relevante el cual será usado a favor de la investigación y estos datos tendrán que ser interpretados y digitalizados para su uso en la investigación mediante programas como Word o Excel. Ver (Anexos 4 y 5)

3.7. Rigor científico

Está asociado a evidenciar que la investigación según Vasconcelos, (2019), el rigor científico aquella que expresa la información de manera fiable por lo cual, esta debe representarse en todo nuestro proceso estructurando mediante el

método y su procesamiento tiene que cubrir los estándares mínimos los cuales nos garantizan la confiabilidad del método de recolección de datos estos deben generar hallazgos reconocibles por los jueces como información verdadera de tal forma que los resultados de la investigación serán verídicos y los entrevistados dada su experiencia tendrán acercamiento con el tema de estudio Levano, (2020).

3.8. Método de Análisis de datos

En este punto se nos da a conocer que no existe recetas para que la investigación tenga un análisis cualitativo porque esta es lo más cercano al arte y este tipo de arte científico es promovido por la universidad en caso de estudio como el uso de una premisa, pero con esto no se puede justificar o sustentar la investigación lo que no tendrá una validez o credibilidad necesaria. Por esta razón la tarea de analizar la información recolectada nos dice que se debe asumir una postura ya sea de carácter académico, ideológico u otros indoles ya que la información es variada y a veces de sentido común hacen que sea un reto esta investigación cualitativa la recolección y análisis ocurren casi al paralelo ya que este tipo de estudio requiere la creatividad del investigador para generar un esquema adecuado. Sanchez, Fernadez, & Diaz, (2021)

Bitácora de Análisis

Para el que investiga de forma cualitativa la reflexión es indispensable para esto el proceso es importante llevar una bitácora que nos ayude a documentar el procedimiento de análisis y el aporte del investigador para un proceso que tiene las notaciones de los métodos utilizados y las actividades realizadas y todo lo que se realiza en la investigación para que cualquier investigador pueda evaluarlo el trabajo. Sanchez, Fernadez, & Diaz, (2021).

Inducción Analítica

en la inducción analítica se tiene lo importante de la percepción de analizar las experiencias de los que participan se dijo que los aspectos sociales pueden entenderse desde una propia perspectiva así se podrá verificar información, teorías y propuestas Sanchez, Fernadez, & Diaz, (2021)

Entonces para el análisis de datos recolectados se usará una bitácora y la inducción ya que son los más adecuados para nuestra tipología de investigación la cual es cualitativa.

3.9. Aspectos Éticos

Los aspectos Éticos son básicos en una investigación tales como el respeto a los derechos de autores ya que se usan propiedades intelectuales los cuales son intangibles pero tienen autonomía, la veracidad también tiene que ser parte de la investigación que se vincula a no generar publicaciones engañosas, la confidencialidad usada de toda la información como son los datos personal de los participantes de nuestra investigación y que no sean usadas sin su consentimiento, el uso de información debe ser exclusivo del investigador y de las pocas personas que están involucradas, la objetividad del uso de información así como el objeto de investigación por la comunidad de ciencia los cuales son conceptos que se respetaran en la presente investigación y en su desarrollo integral los cuales son de ética y profesionalismo Arce Rivera, (2022) ver anexo 4 y 5 consentimiento informado.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Presentación de la propuesta Urbano-arquitectónica

4.1.1. Conceptualización del objeto urbano-arquitectónico

El estudio de la arquitectura nos dice que la propuesta arquitectónica se tiene que pensar en el por qué y la justificación de la idea la cual nos guiara en el proceso de diseño haciendo que la teoría y los datos analizados los pongamos en práctica con todos los datos analizados y donde cada persona pone la identidad y una idea propia. (Aparicio Guisado, 2007)

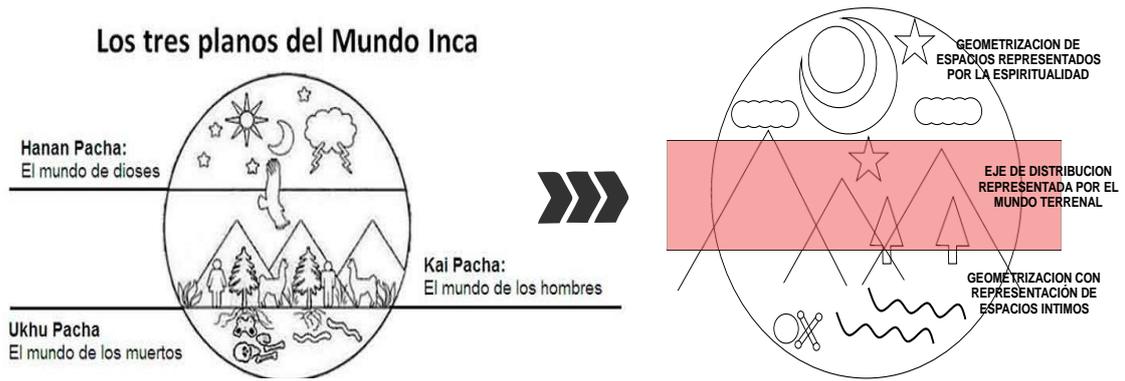
4.1.1.1. Ideograma conceptual

“Centro Comercial Verde”-“Chu’xña Qhathu”-“Qúmir Qatu”. El concepto que se usó en el presente proyecto es el de la Cosmovisión Andina y la revalorización de la Idiosincrasia para generar un diseño arquitectónico de un centro comercial que se convierta en un hito comercial y cultural este a su vez contengan espacios públicos que se complementen con recorridos los cuales nos generen sensaciones complementarias y fluidas con espacialidades múltiples.

Cosmovisión e Idiosincrasia: El diseño de los espacios donde se realizaban actividades públicas respondían a sus cualidades del terreno, así como a las necesidades, pero estas a su vez tenían que tener un equilibrio con el espacio natural teniendo una conexión espiritual con el terreno dando así respuestas más espontaneas.

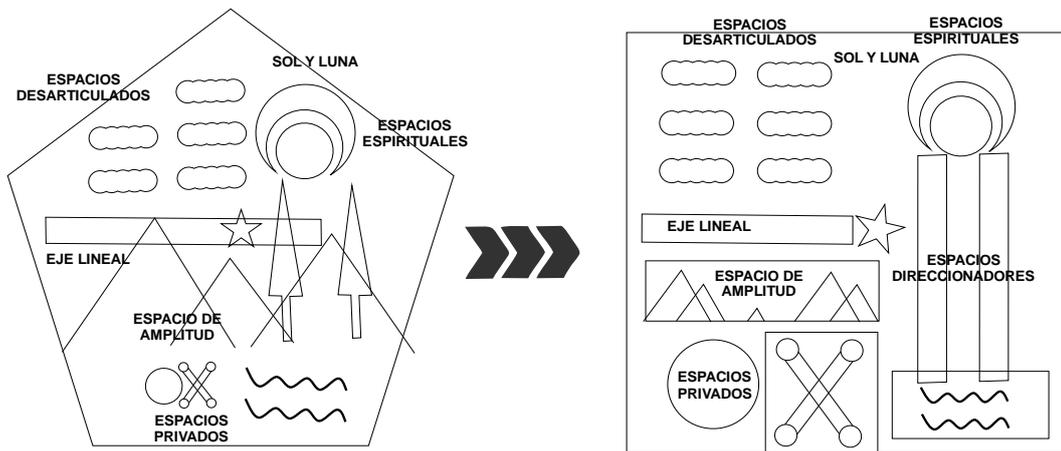
En la imagen se tiene el aspecto espiritual y de los mundos y de cómo se relacionan entre los planos con el mundo terrenal y espiritual generando sensaciones de manera que los espacios sean proyectados de esta misma manera y generen una abstracción volumétrica y funcional en el centro comercial así tener un concepto de la realidad andina y las actividades que en esta se realizan.

GRÁFICO 21: Abstracción y Geometrización del concepto



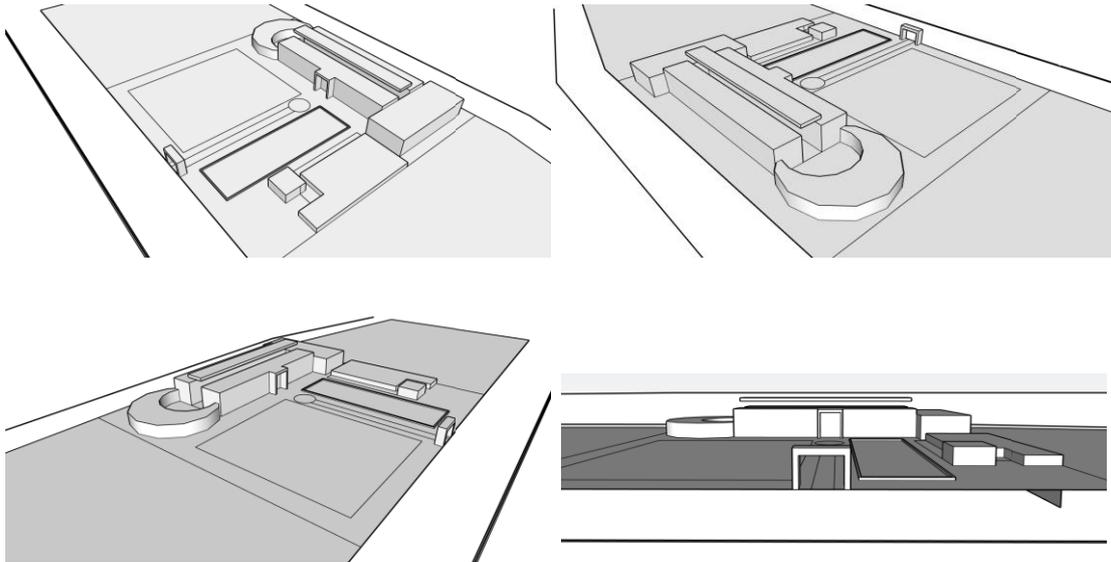
Luego se encuentra un eje lineal intermedio el cual separa el plano de los dioses y de los muertos y a través de la abstracción y geometrización usaremos este espacio como acceso hacia el espacio principal, también se encuentra como abstracción de los cerros como espacios de exposición por su jerarquía y amplitud a su vez se usa la direccionalidad de estos y los arboles como unión de espacios al final tenemos la geometrización de la interacción de los conceptos antes mencionados y generan un habitat donde intervienen el territorio (terreno) con lo espiritual (cosmovisión) y el usuario que dará uso de los espacios.

GRÁFICO 22: Abstracción y Geometrización del concepto



Para completar se genera unos diseños 3D de la abstracción como referencia formal para el diseño del centro comercial.

GRÁFICO 23: *Volumetría de la abstracción*

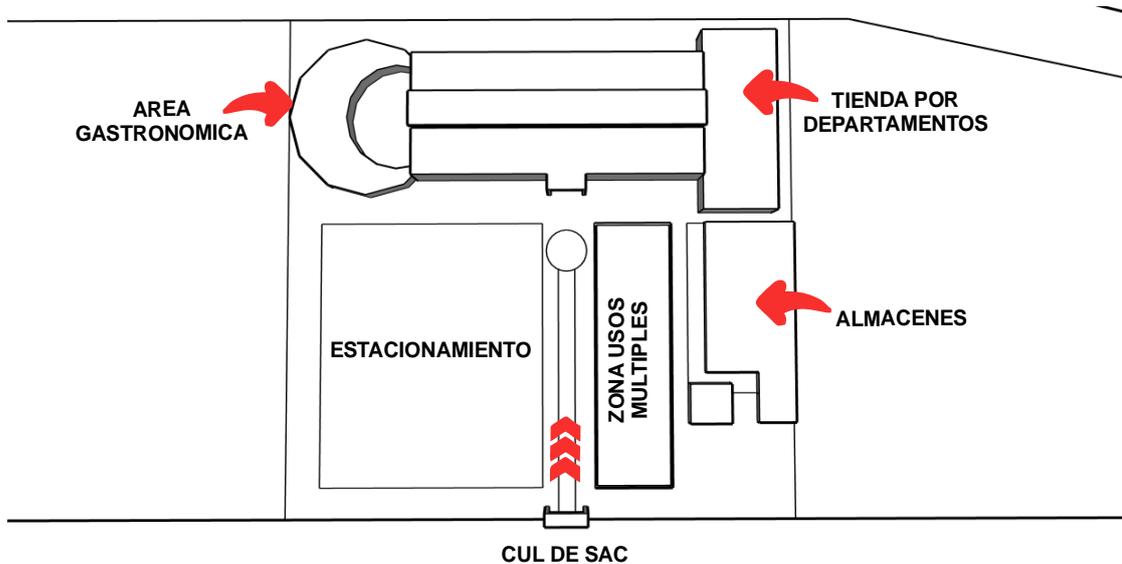


4.1.1.2. Criterios de Diseño

CRITERIO FUNCIONAL

Para generar la distribución tenemos un acceso a través de la Creación de un Cul de Sac el cual nos dirige a un volumen principal que contiene en los hitos laterales a los dos espacios de mayor jerarquía el cual es la tienda ancla y la zona gastronómica en la parte delantera se encuentra el área de estacionamientos y de almacén para tener un espacio de transición y de protección espacial y de ruidos.

GRÁFICO 24: *Criterio Funcional*

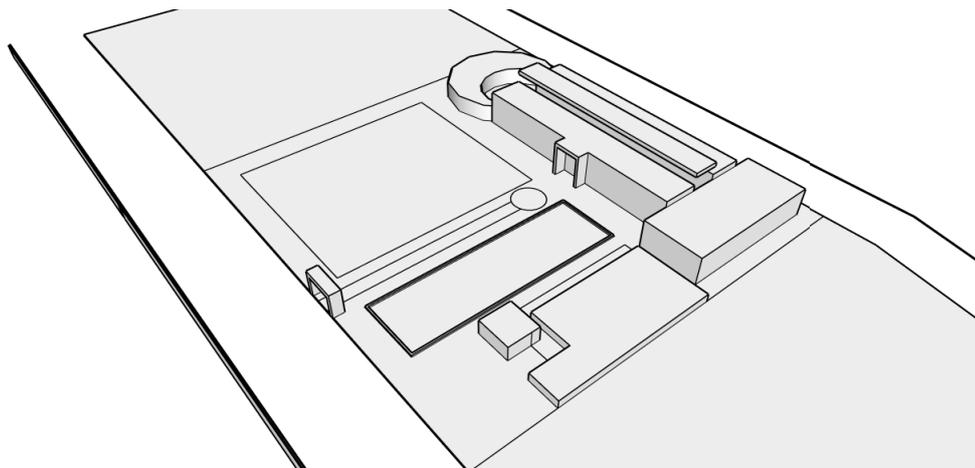


CRITERIO FORMAL

Para el criterio formal se tiene un eje lineal el cual nos dirige hacia un volumen rectangular el cual tiene dos remates laterales los cuales son una forma radial el cual es un hito importante y por el otro lado se tiene un volumen rectangular de jerarquía estas formas responden a las características idiosincráticas en la parte delantera tenemos una plataforma rectangular multiusos además del el área de estacionamientos también de carácter rectangular prevaleciendo las formas ortogonales con la sustracción y adición de elementos.

La forma se da con la abstracción de los elementos comerciales existentes los cuales se complementan con la abstracción general de la cosmovisión andina generando volúmenes básicos con abstracciones y adiciones generados por las actividades.

GRÁFICO 25: *Criterio Formal*



CRITERIO TECNOLÓGICO

Al tener como variables la Arquitectura Sostenible se da el uso de materiales naturales, uso de energías renovables, uso de sistemas pasivos.

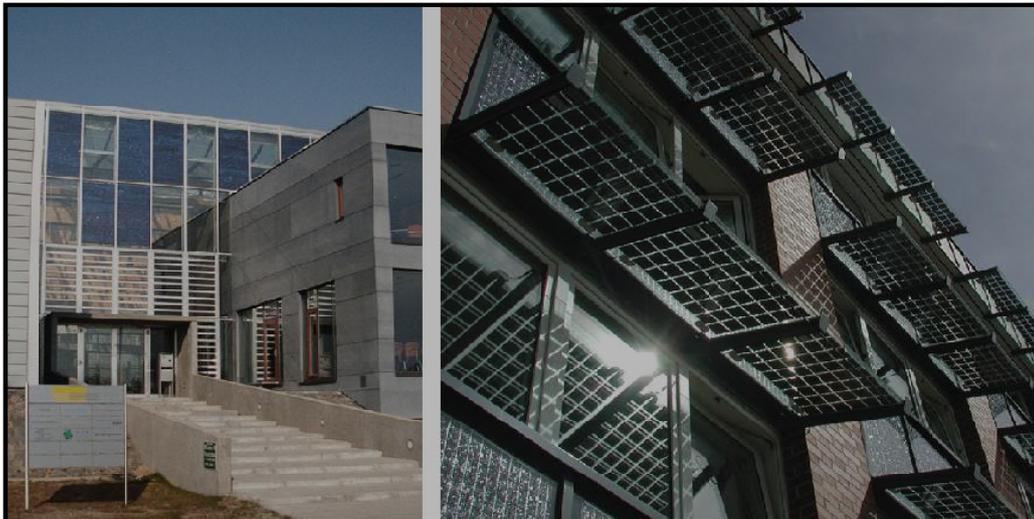
Dentro del uso de materiales naturales se necesita que se reduzca el uso de combustible fósil y generar que los materiales usados estén disponibles y cerca del proyecto además de reducir el uso de materiales con características industriales y tener materiales renovables como la madera en los espacios interiores y protegidos.

GRÁFICO 26: *Uso de madera*



El uso de energías renovables es también un criterio dentro de nuestro diseño para disminuir el consumo de energías tradicionales y cambiarlas por sistemas fotovoltaicos y dinámicos los cuales serán parte del diseño

GRÁFICO 27: *Uso de energía fotovoltaica*



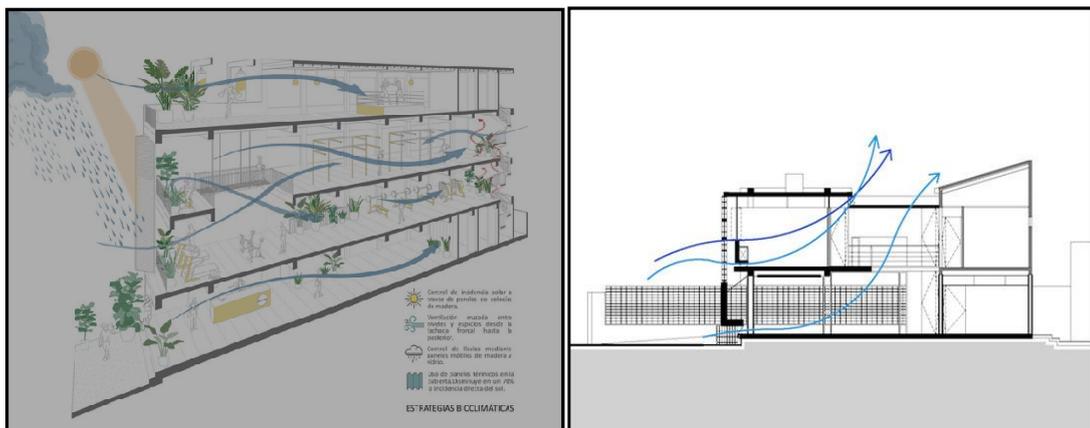
El uso de sistemas pasivos de ventilación e iluminación son otro criterio que se usaran en el proyecto dentro de la iluminación pasiva tenemos el uso de espacio abiertos semiabiertos o aberturas dentro de los espacios que nos dejen el paso de iluminación natural dentro de las cuales se usaran de acuerdo al espacio y pueden ser directas, indirectas, focalizada, exposición.

GRÁFICO 28: Iluminación Natural



Se tiene la ventilación natural que disminuye el uso de aclimatación artificial dentro de estas se usaran la ventilación cruzada, directa, indirecta y por vegetación.

GRÁFICO 29: Ventilación Natural



4.1.1.3. Partido Arquitectónico

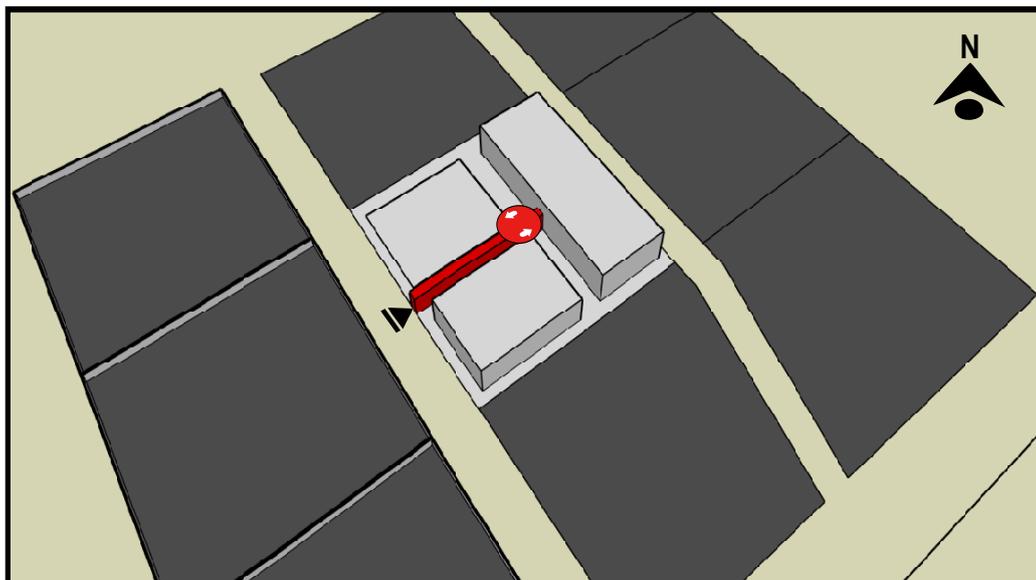
El terreno se ubica en una zona periurbana la cual colinda con dos vías una de alto flujo vehicular y la otra de bajo flujo este espacio está dispuesto por el municipio para ser un área comercial por lo cual su entorno aún no tiene carácter urbano al tener características de cercos perimétricos de propiedad privada.

GRÁFICO 30: Partido Arquitectónico planta



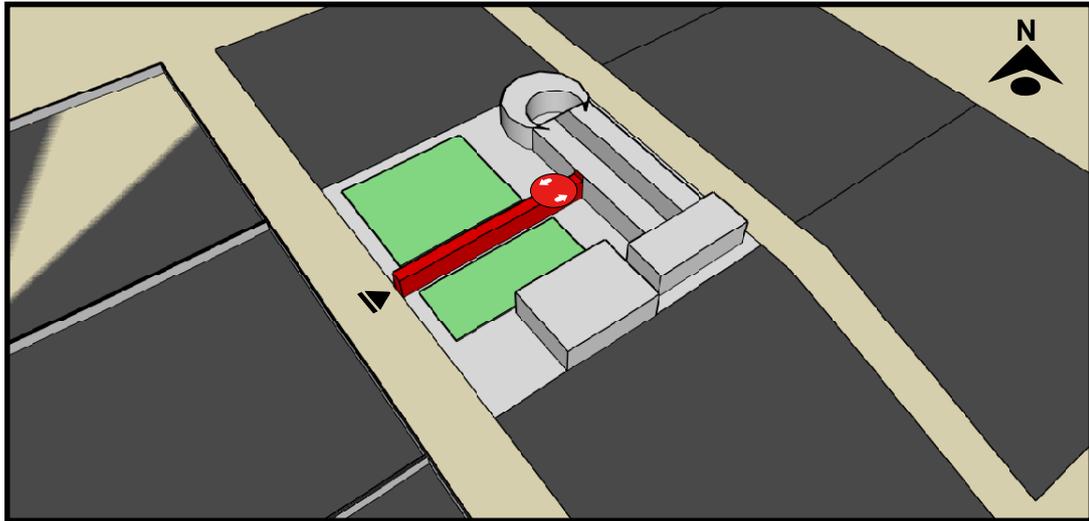
Se inicia con el acceso generando un eje lineal el cual separa dos espacios de servicios y nos dirige hacia el centro comercial a través de un Cul de Sac, teniendo como remate un volumen rectangular donde se dan las actividades principales.

GRÁFICO 31: Partido Arquitectónico Formas Básicas



Se genera una división del volumen principal para tener dos remates de actividades complementando la continuidad del eje principal teniendo en cuenta la concepción de la volumetría con la geometrización de la cosmovisión andina.

GRÁFICO 32: Partido Arquitectónico Formas del Concepto



Ya teniendo las volumetrías tenemos otro eje interno con dos remates volumétricos y espaciales de jerarquía con respecto a los otros usos en el terreno de diseño también tenemos dos áreas en la parte delantera del terreno que tienen un carácter de servicio separadas por el eje principal el cual es de circulación vehicular y peatonal (Cul de Sac).

GRÁFICO 33: Partido Arquitectónico Volumétrico

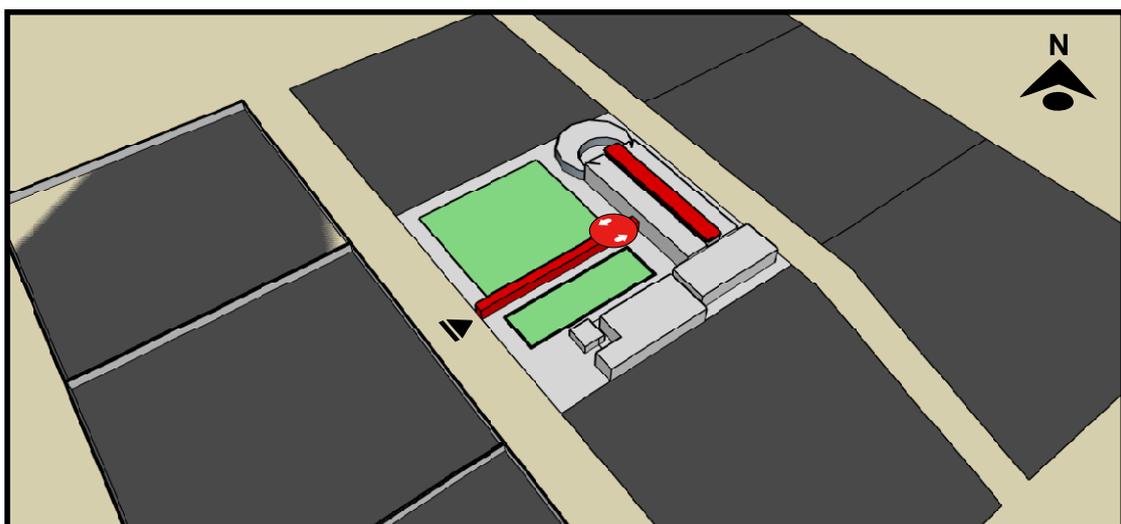
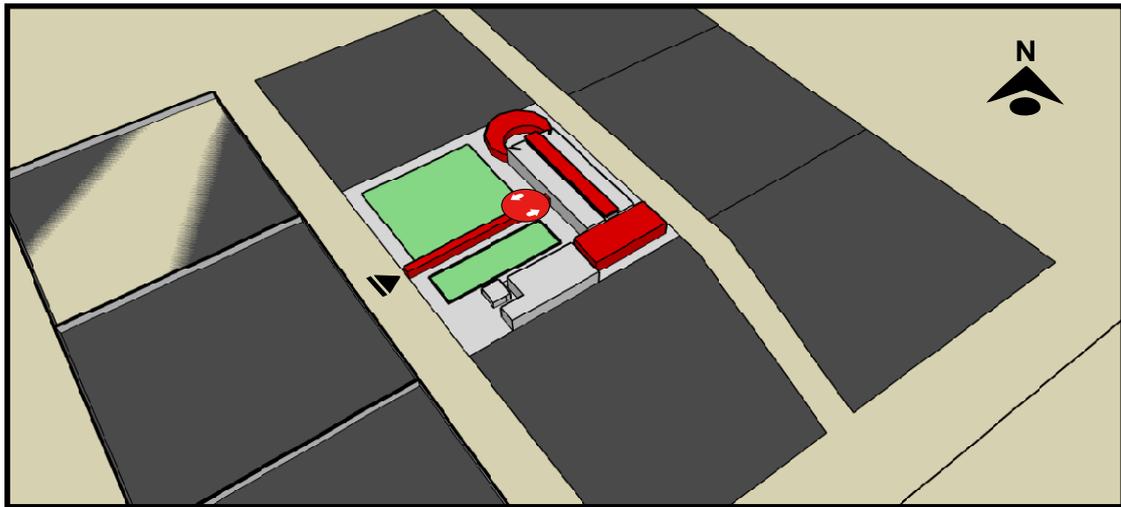


GRÁFICO 34: Partido Arquitectónico Volumétrico



4.1.2. Zonificación

Para tener una zonificación se realizará un cuadro de flujos y relaciones de zonas de acuerdo al programa arquitectónico para tener una mejor organización de los espacios que contienen es equipamiento comercial que se propone para así tener una herramienta de diseño y organización que genera coherencia ver tabla N° 21 el cual nos muestra un diagrama de flujos y relaciones de los espacios además de cómo se relacionan entre sí.

GRÁFICO 35: Partido Zonificación

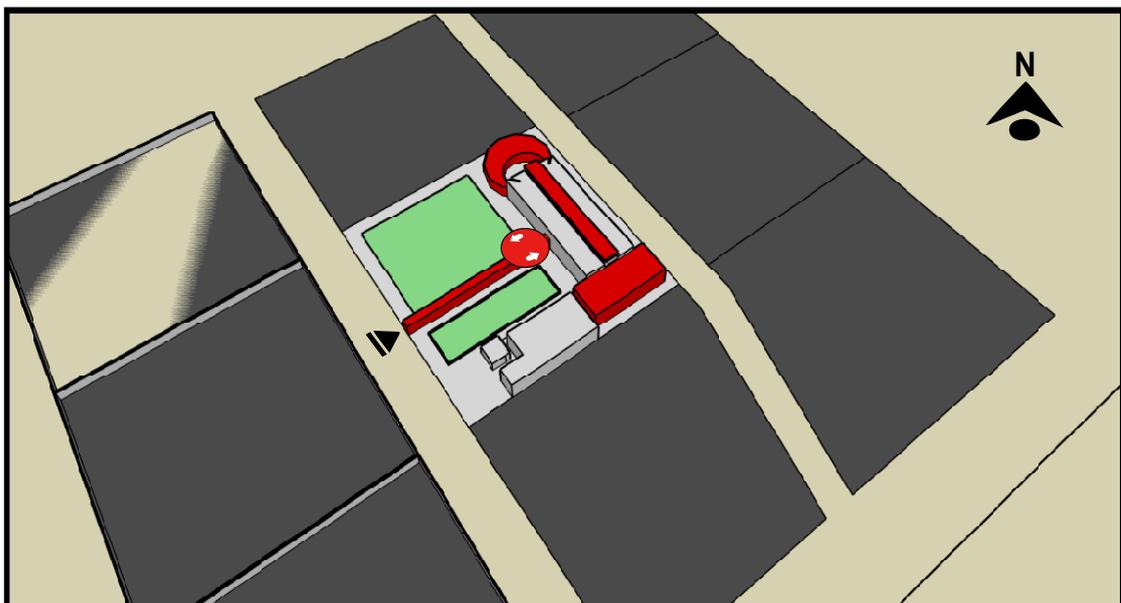


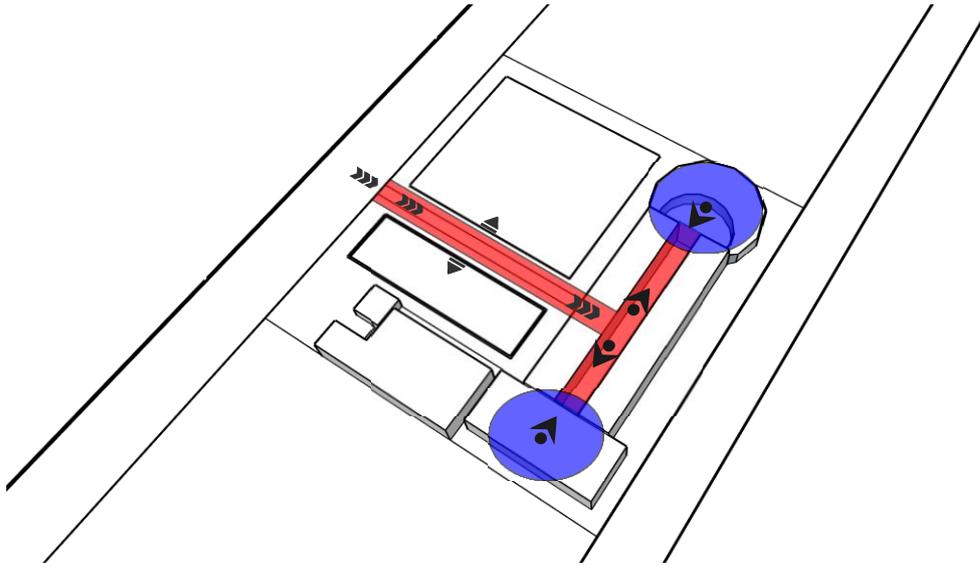
Tabla 20: Tabla de Diagrama de Flujos

DIAGRAMA DE FLUJOS								
ZONAS	Cul de Sac	Estacionamiento	Servicios complementarios	Finanzas	Tiendas por departamentos	Galerias	Tiendas comerciales	Area Gastronomica
Cul de Sac	Gray	Red	Green	Yellow	Green	Yellow	Yellow	Green
Estacionamiento	Red	Gray	Green	Yellow	Green	Yellow	Yellow	Green
Servicios complementarios	Green	Green	Gray	Green	Red	Yellow	Yellow	Green
Finanzas	Yellow	Yellow	Green	Gray	Yellow	Green	Yellow	Green
Tiendas por departamentos	Green	Green	Red	Yellow	Gray	Yellow	Red	Green
Galerias	Yellow	Yellow	Yellow	Green	Yellow	Gray	Red	Red
Tiendas comerciales	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Red	Red	Gray	Red
Area Gastronomica	Green	Green	Green	Green	Green	Red	Red	Gray

FLUJO ALTO	FLUJO MEDIO	FLUJO BAJO	FLUJO NULO
Red	Yellow	Green	Gray

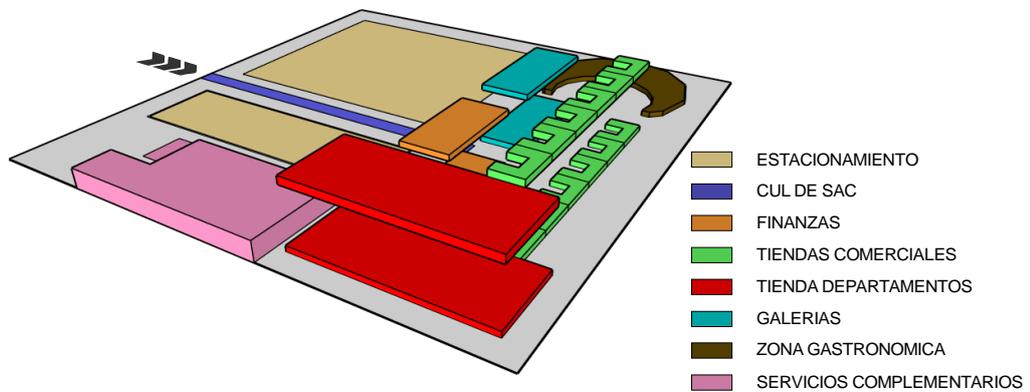
Teniendo en cuenta el diagrama de flujos y como se dividen esta zonificación se dará de manera que los espacios se complementen entre si dando una mejor organización de la primera planta la segunda planta será complemento para reforzar la idea principal del primer nivel generando doubles alturas y patios internos, así como actividades de ocio estas a su nos ayudaran a ver las conexiones de espacialidades y como sus funciones nos generan flujos de actividades los cuales nos pueden determinar nexos y particiones.

GRÁFICO 36: Zonificación en planta



Ahora tenemos las zonas por niveles de los espacios proyectados y su organización por los ejes que se nos distribuyen estos espacios.

GRÁFICO 37: Zonificación en isométrico



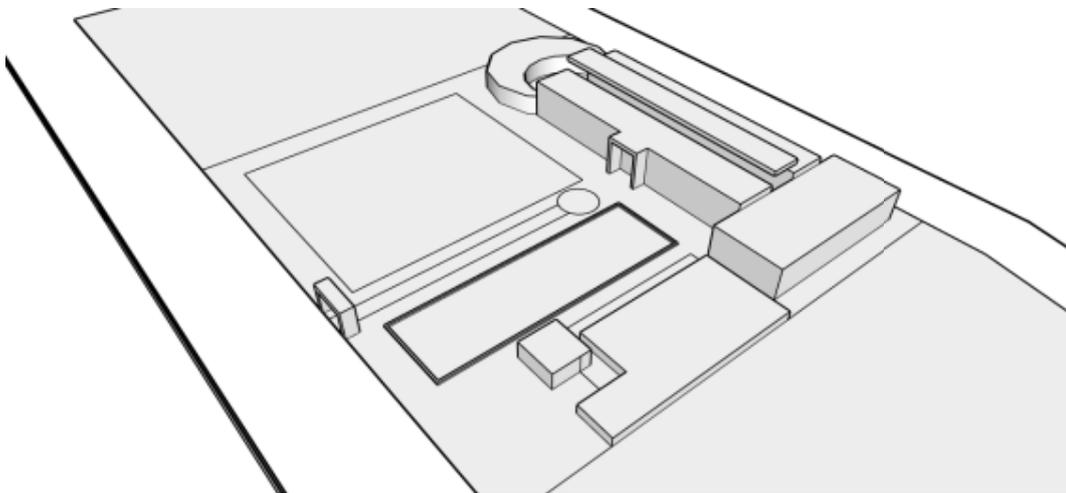
Jerarquía I.- Tenemos dos espacios principales los cuales son la tienda por departamentos y la zona gastronómica los cuales nos sirven de atracción e hitos comerciales que nos generan una circulación por todo el equipamiento y todos estos están organizados a través de un eje principal el cual es un Cul de Sac este nos sirve para disminuir el tránsito de la vía principal debido a su alto tránsito.

Jerarquía II.- Tenemos los espacios nexos que tienen una jerarquía menor a las tiendas ancla, pero nos sirven de conexión y se toman como parte del recorrido

intermedio del centro comercial los cuales son los más importantes ya que nos unen los espacios mediante un eje de actividades.

Jerarquía III.- En tercera jerarquía tenemos los espacios complementarios además del área de estacionamiento que nos sirven de aislamiento de la vía principal y del ruido a su vez son espacios de transición generando sensaciones en el recorrido.

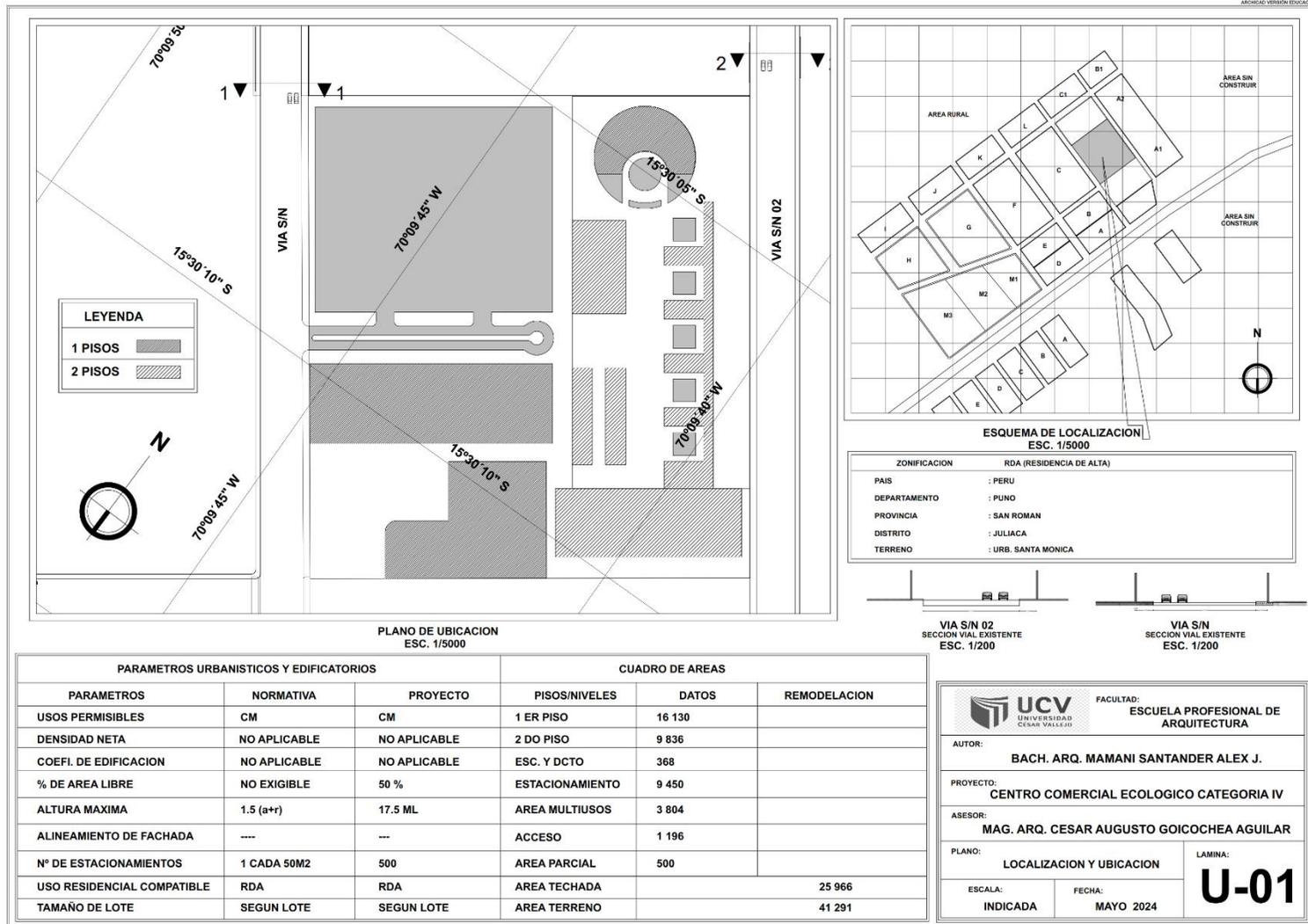
GRÁFICO 38: 3D tentativa Volumétrica



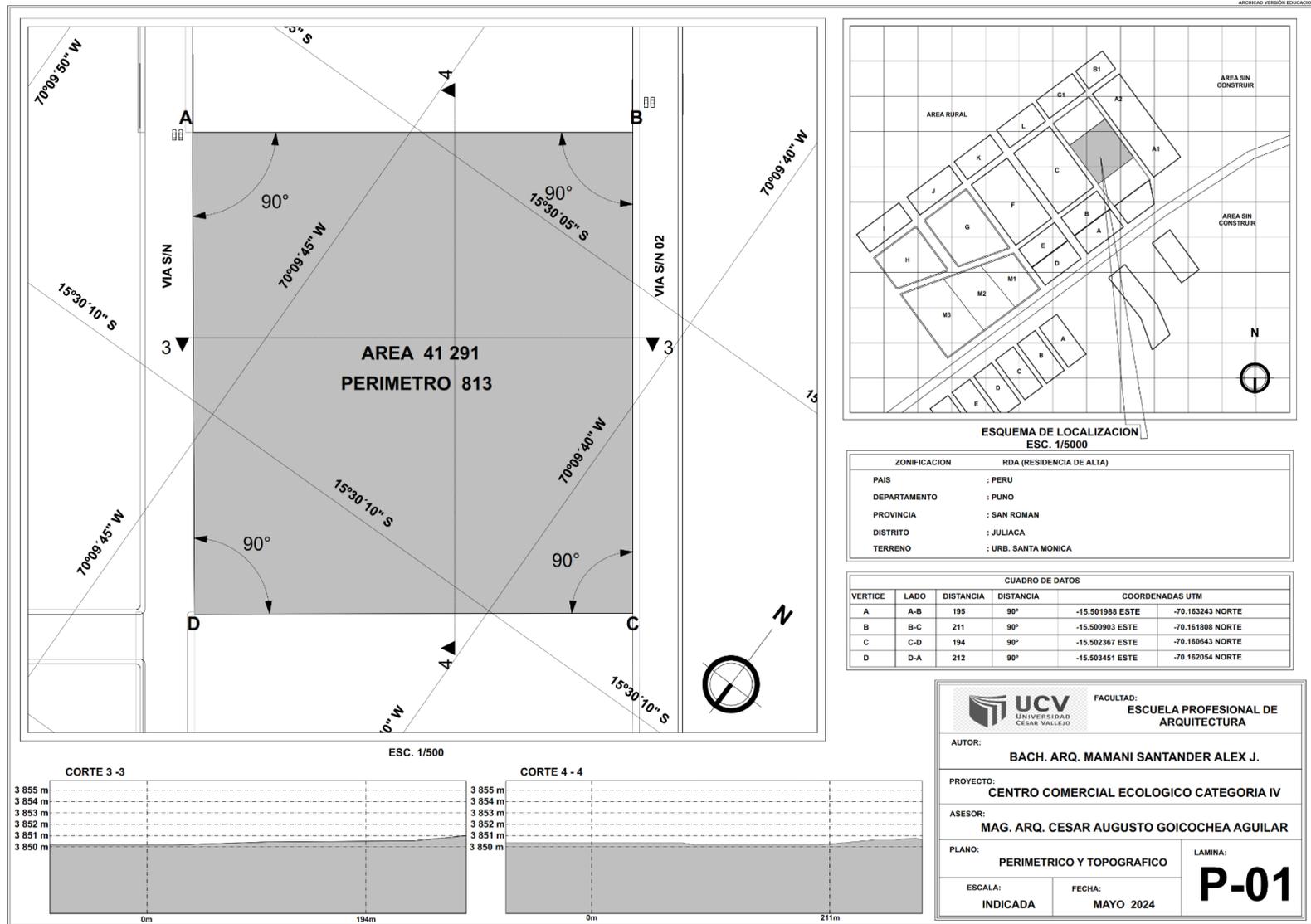
A continuación, pasamos a la presentación de planos del proyecto arquitectónico de un centro comercial en la Urb. Santa Mónica de Juliaca, Puno las cuales nos aportan en la investigación como resultado.

4.1.3. Planos Arquitectónicos del Proyecto

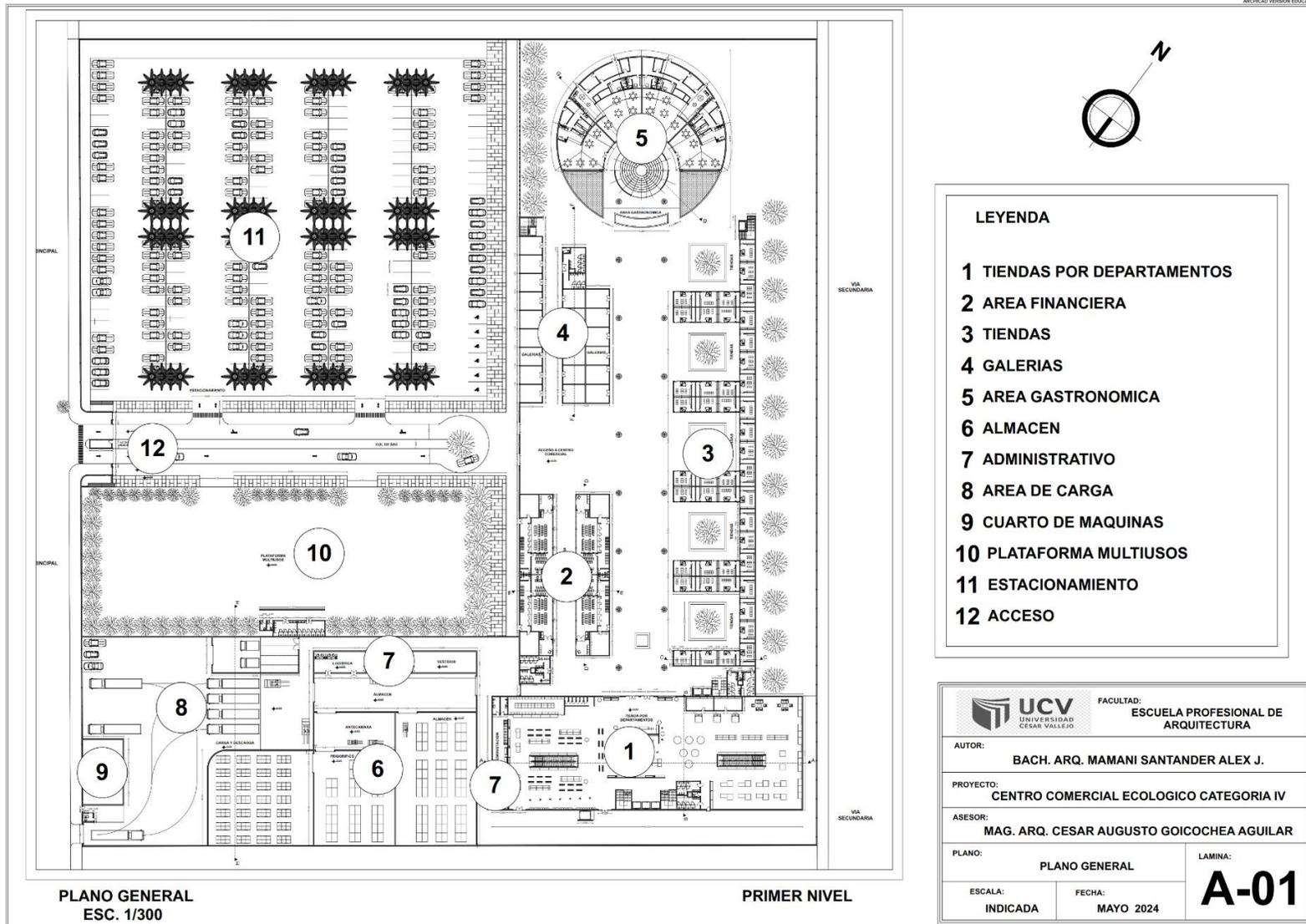
4.1.3.1. Planos de Ubicación y localización

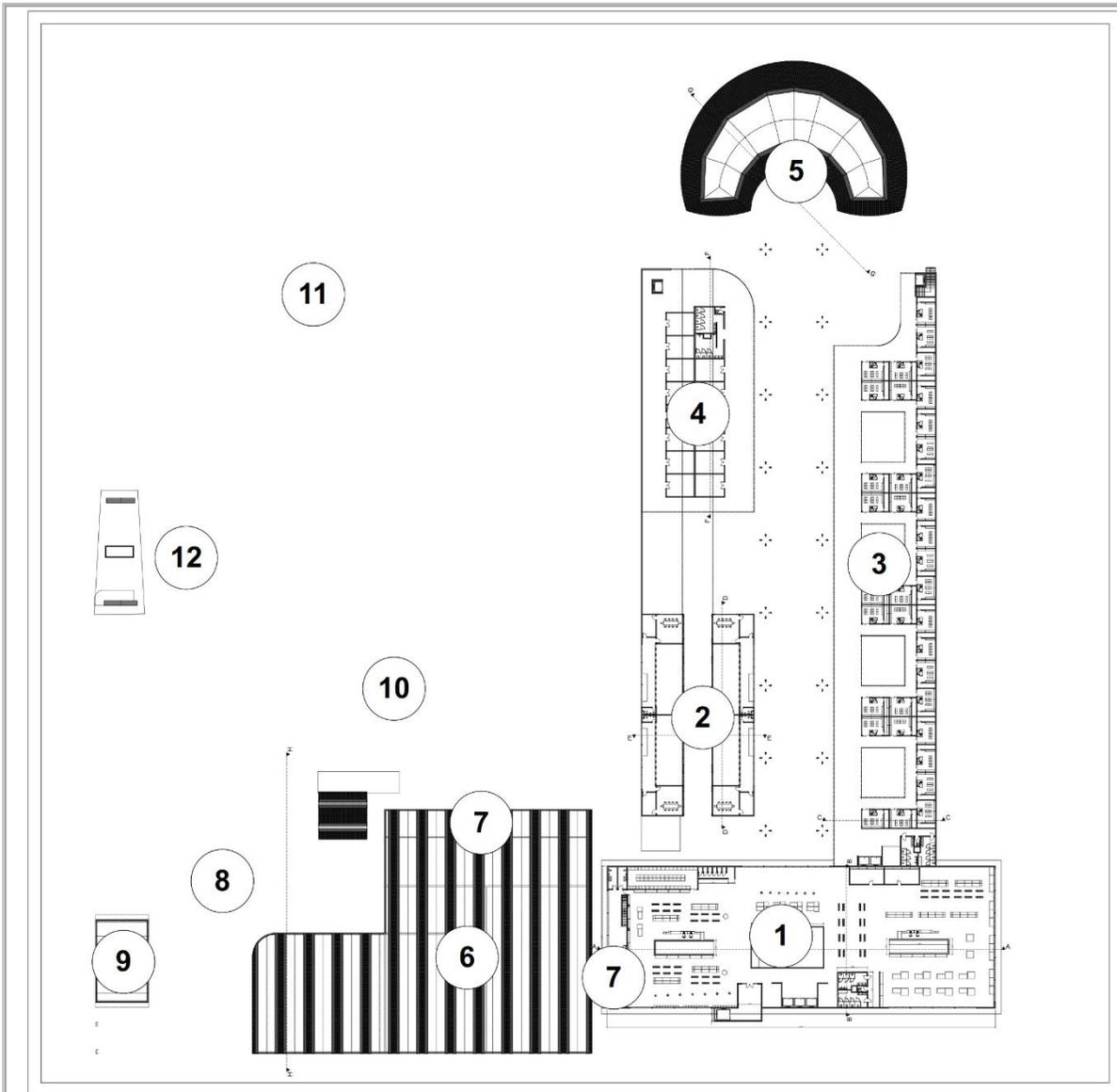


4.1.3.2. Planos de Perimétrico y Topográfico



4.1.3.3. Plano General





PLANO GENERAL
ESC. 1/300

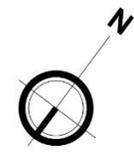
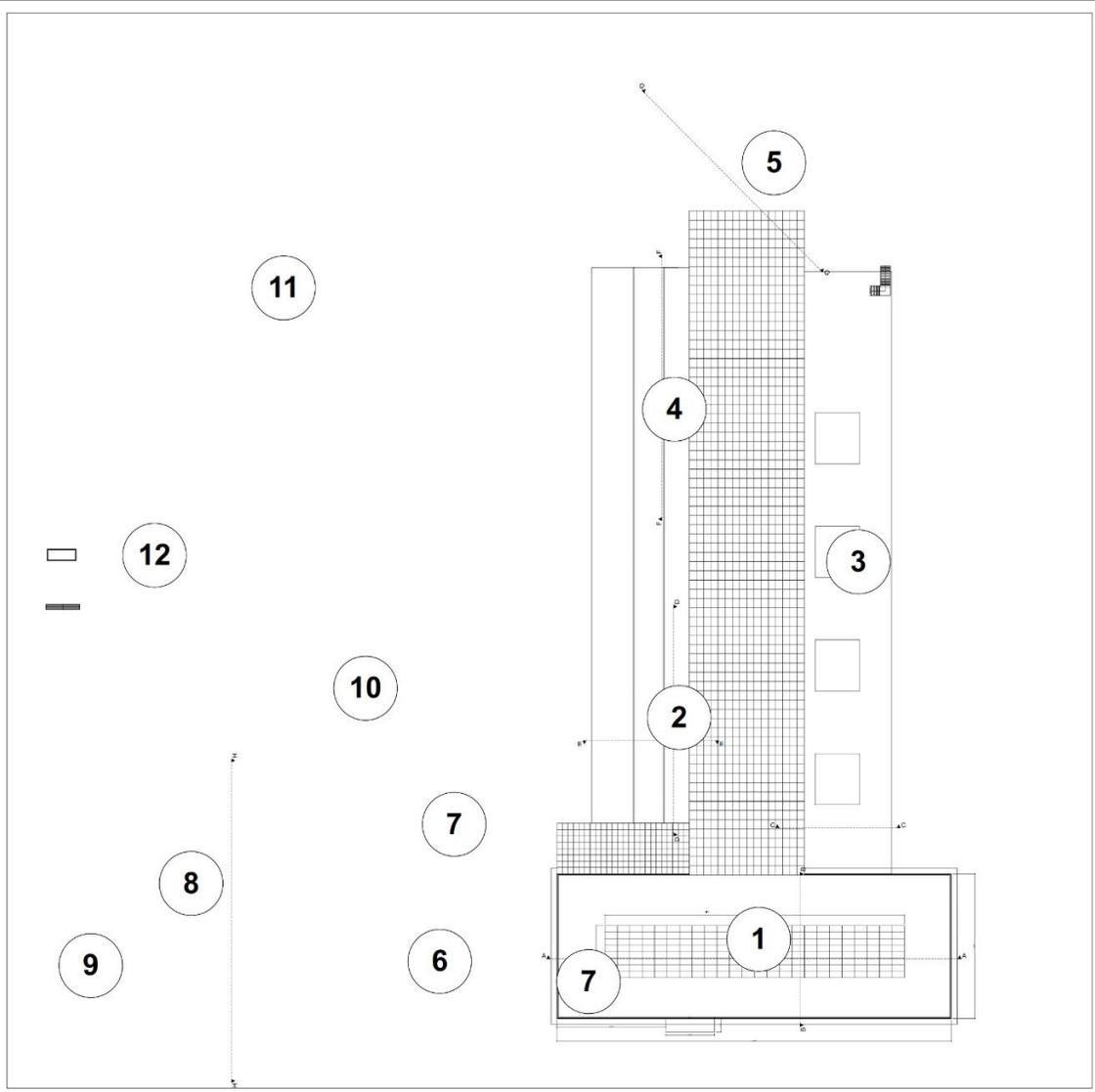
SEGUNDO NIVEL



LEYENDA

- 1** TIENDAS POR DEPARTAMENTOS
- 2** AREA FINANCIERA
- 3** TIENDAS
- 4** GALERIAS
- 5** AREA GASTRONOMICA
- 6** ALMACEN
- 7** ADMINISTRATIVO
- 8** AREA DE CARGA
- 9** CUARTO DE MAQUINAS
- 10** PLATAFORMA MULTIUSOS
- 11** ESTACIONAMIENTO
- 12** ACCESO

 FACULTAD: ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	
AUTOR: BACH. ARQ. MAMANI SANTANDER ALEX J.	
PROYECTO: CENTRO COMERCIAL ECOLOGICO CATEGORIA IV	
ASESOR: MAG. ARQ. CESAR AUGUSTO GOICOCHEA AGUILAR	
PLANO: PLANO GENERAL	LAMINA: A-02
ESCALA: INDICADA	FECHA: MAYO 2024



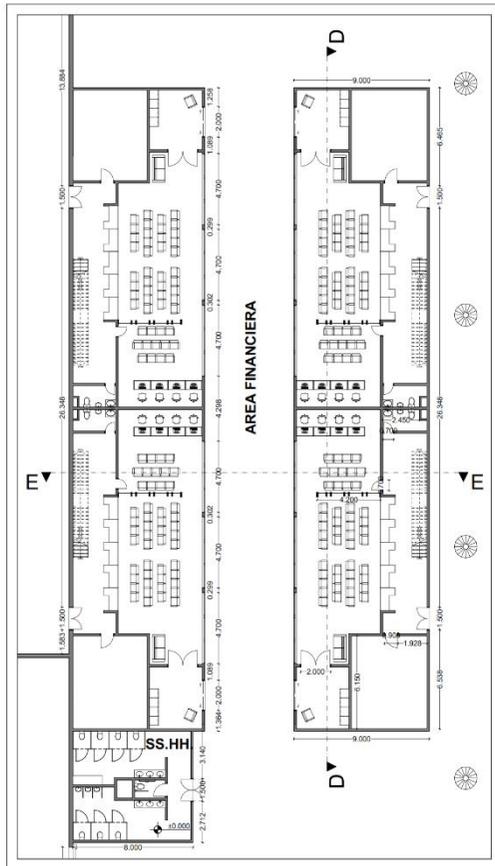
LEYENDA

- 1 TIENDAS POR DEPARTAMENTOS**
- 2 AREA FINANCIERA**
- 3 TIENDAS**
- 4 GALERIAS**
- 5 AREA GASTRONOMICA**
- 6 ALMACEN**
- 7 ADMINISTRATIVO**
- 8 AREA DE CARGA**
- 9 CUARTO DE MAQUINAS**
- 10 PLATAFORMA MULTIUSOS**
- 11 ESTACIONAMIENTO**
- 12 ACCESO**

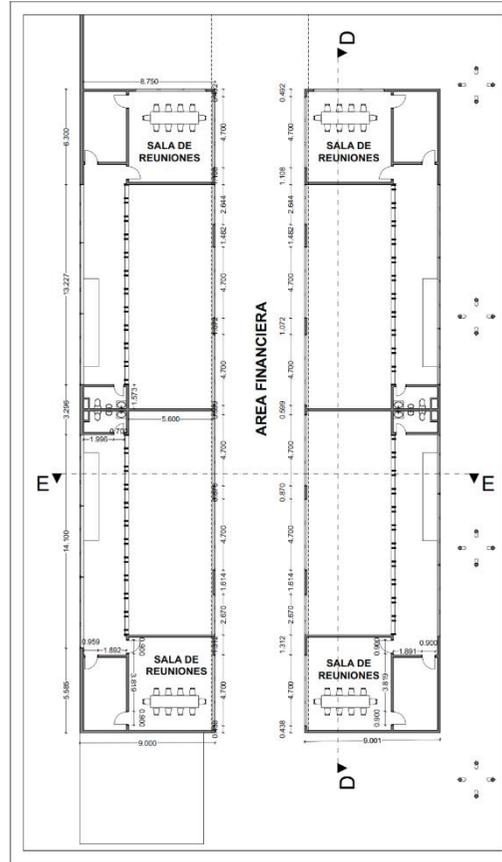
PLANO GENERAL
ESC. 1/300

TECHOS

 FACULTAD: ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	
AUTOR: BACH. ARQ. MAMANI SANTANDER ALEX J.	
PROYECTO: CENTRO COMERCIAL ECOLOGICO CATEGORIA IV	
ASESOR: MAG. ARQ. CESAR AUGUSTO GOICOECHEA AGUILAR	
PLANO: PLANO GENERAL	LAMINA: A-03
ESCALA: INDICADA	FECHA: MAYO 2024

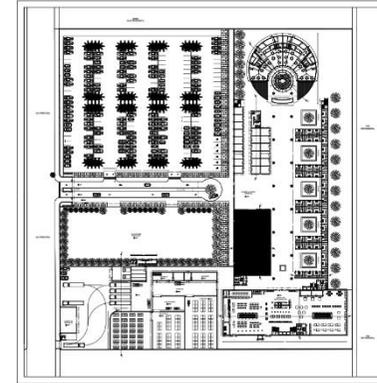


PRIMER NIVEL
ESC. 1/100

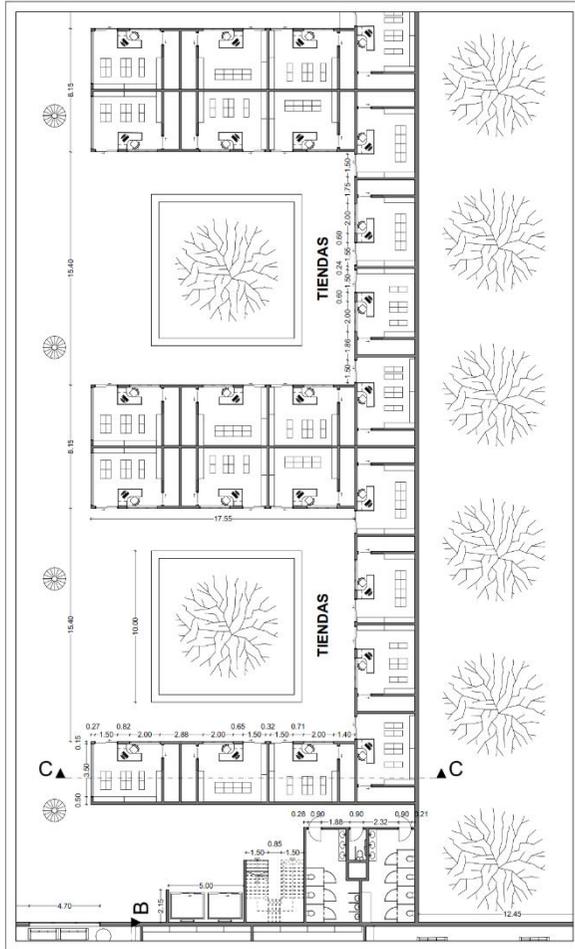


SEGUNDO NIVEL
ESC. 1/100

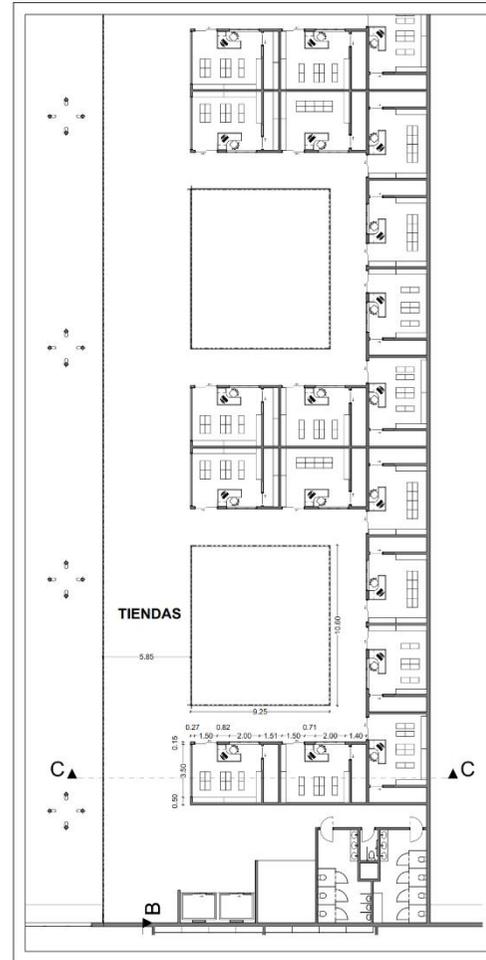
AREA FINANCIERA



 UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO		FACULTAD: ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	
AUTOR: BACH. ARQ. MAMANI SANTANDER ALEX J.			
PROYECTO: CENTRO COMERCIAL ECOLOGICO CATEGORIA IV			
ASESOR: MAG. ARQ. CESAR AUGUSTO GOICOCHEA AGUILAR			
PLANO: PLANO SECTORES		LAMINA: L-02	
ESCALA: INDICADA	FECHA: MAYO 2024		

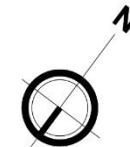
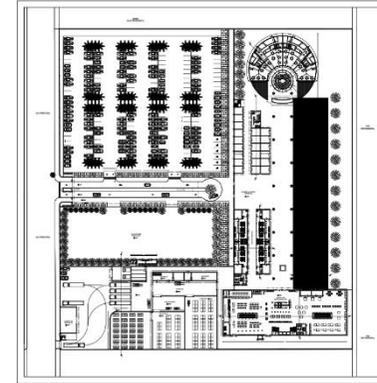


PRIMER NIVEL
ESC. 1/100

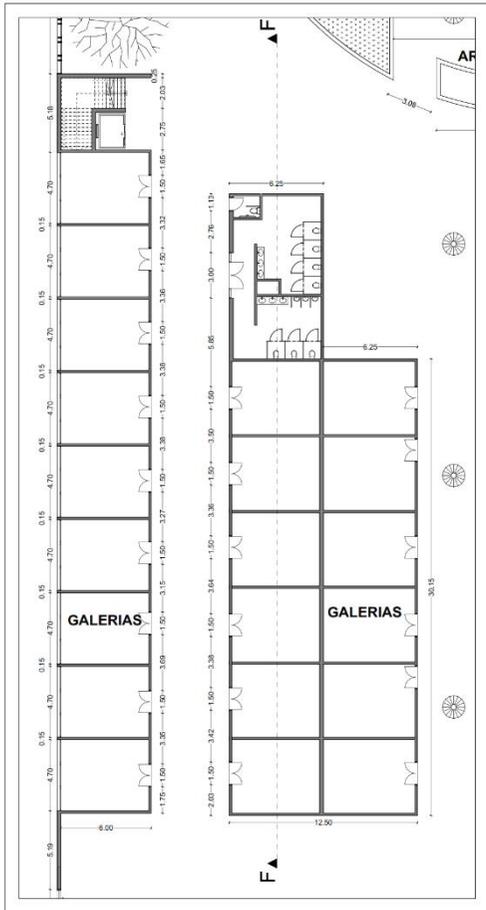


SEGUNDO NIVEL
ESC. 1/100

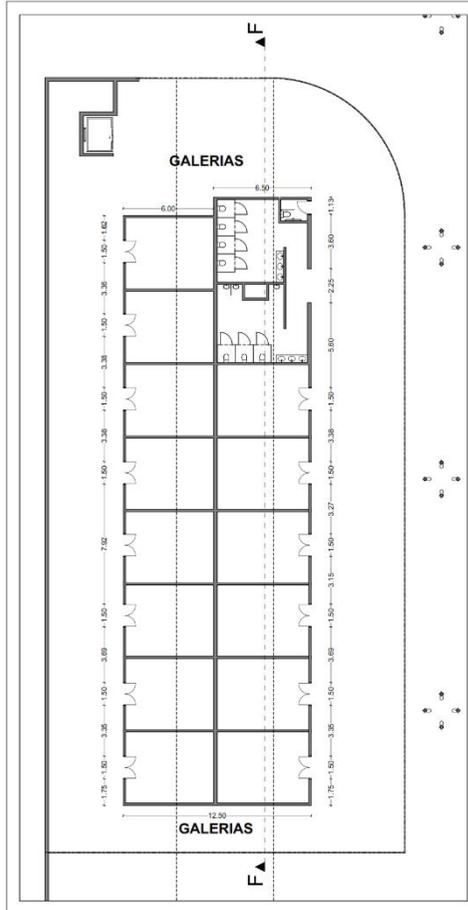
AREA TIENDAS



 UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO		FACULTAD: ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA
AUTOR: BACH. ARQ. MAMANI SANTANDER ALEX J.		
PROYECTO: CENTRO COMERCIAL ECOLOGICO CATEGORIA IV		
ASESOR: MAG. ARQ. CESAR AUGUSTO GOICOCHEA AGUILAR		
PLANO: PLANO SECTORES		LAMINA: L-03
ESCALA: INDICADA	FECHA: MAYO 2024	

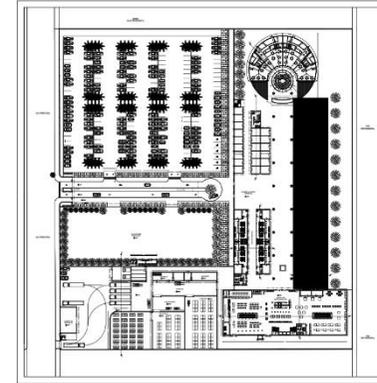


PRIMER NIVEL
ESC. 1/100

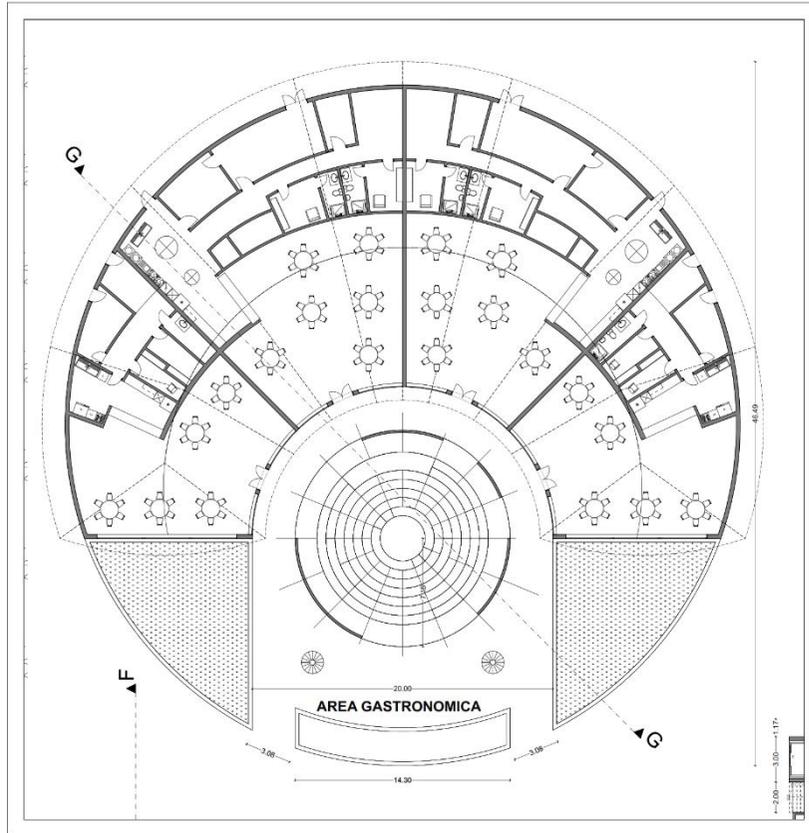


SEGUNDO NIVEL
ESC. 1/100

AREA GALERIAS

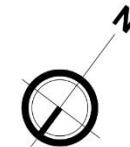
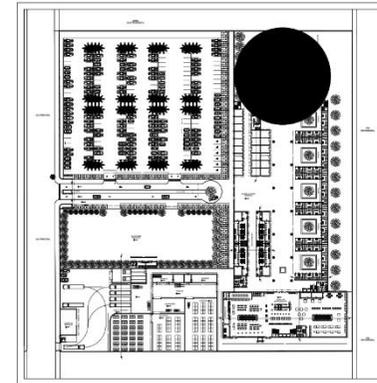


 UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO		FACULTAD: ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA
AUTOR: BACH. ARQ. MAMANI SANTANDER ALEX J.		
PROYECTO: CENTRO COMERCIAL ECOLOGICO CATEGORIA IV		
ASESOR: MAG. ARQ. CESAR AUGUSTO GOICOCHEA AGUILAR		
PLANO: PLANO SECTORES		LAMINA: L-04
ESCALA: INDICADA	FECHA: MAYO 2024	



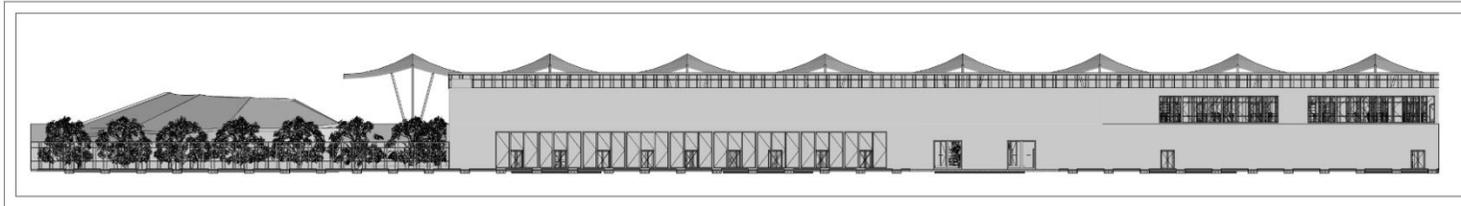
SEGUNDO NIVEL
ESC. 1/100

AREA GASTRONOMICA

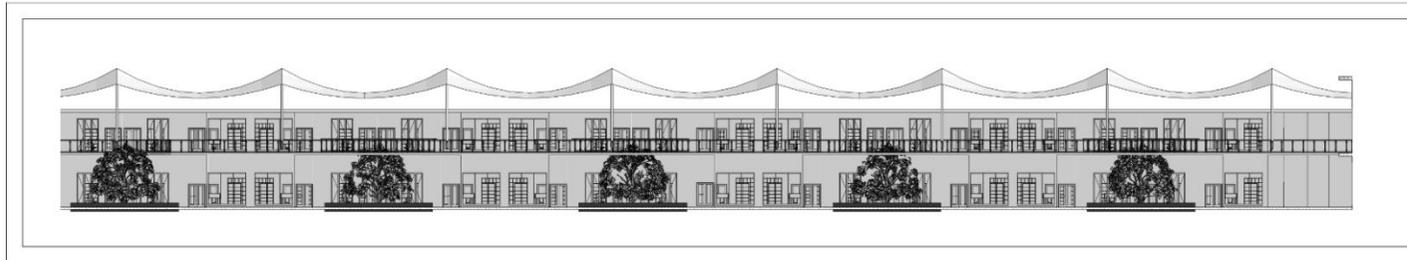


 UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO		FACULTAD: ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	
AUTOR: BACH. ARQ. MAMANI SANTANDER ALEX J.			
PROYECTO: CENTRO COMERCIAL ECOLOGICO CATEGORIA IV			
ASESOR: MAG. ARQ. CESAR AUGUSTO GOICOCHEA AGUILAR			
PLANO: PLANO SECTORES		LAMINA: L-05	
ESCALA: INDICADA	FECHA: MAYO 2024		

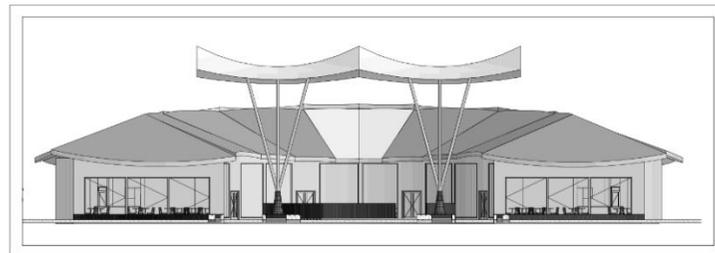
4.1.3.5. Planos de Elevaciones por sectores



**ELEVACION FONTAL INTERIOR
ESC. 1/150**

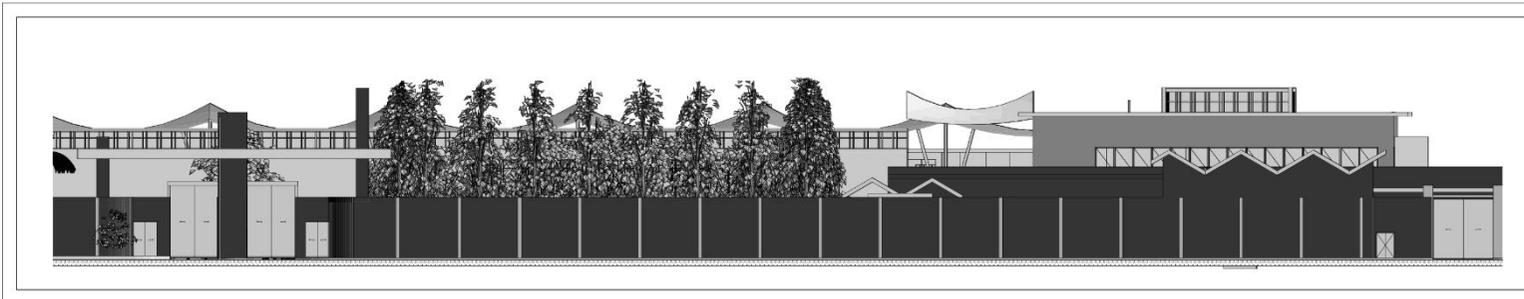


**ELEVACION TIENDAS
ESC. 1/125**

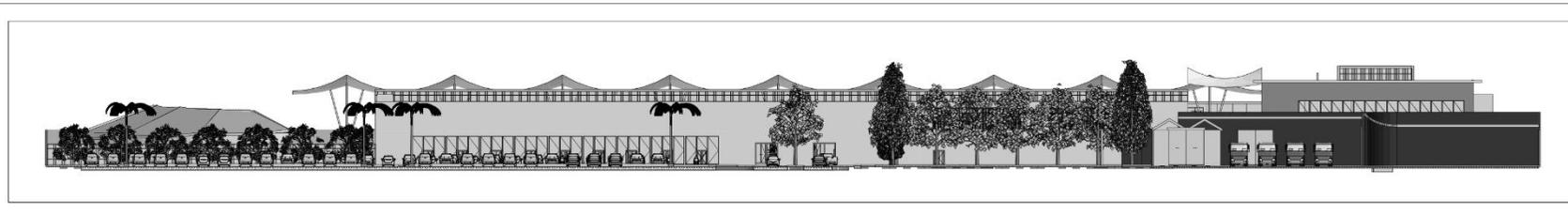


**ELEVACION ZONA GASTRONOMICA
ESC. 1/125**

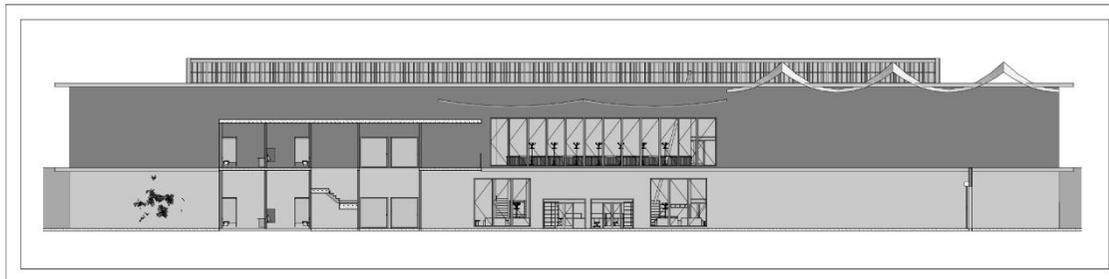
 UCV <small>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</small>		<small>FACULTAD:</small> ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA
<small>AUTOR:</small> BACH. ARQ. MAMANI SANTANDER ALEX J.		
<small>PROYECTO:</small> CENTRO COMERCIAL ECOLOGICO CATEGORIA IV		
<small>ASESOR:</small> MAG. ARQ. CESAR AUGUSTO GOICOCHEA AGUILAR		
<small>PLANO:</small> ELEVACIONES	<small>LAMINA:</small> L-08	
<small>ESCALA:</small> INDICADA	<small>FECHA:</small> MAYO 2024	



ELEVACION FONTAL EXTERIOR
ESC. 1/125



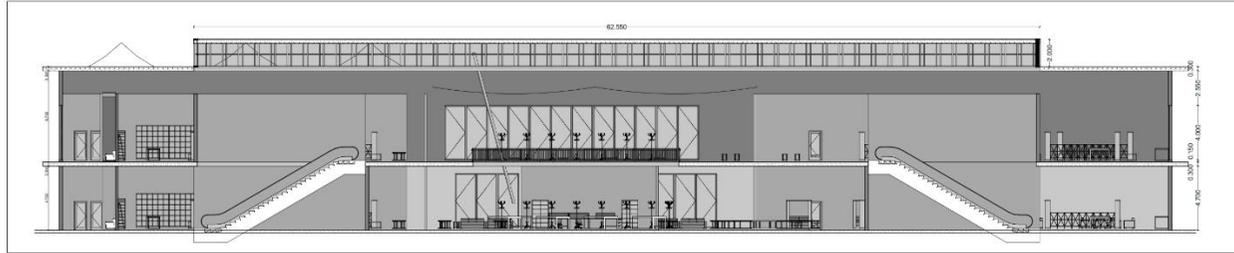
ELEVACION FONTAL INTERIOR
ESC. 1/200



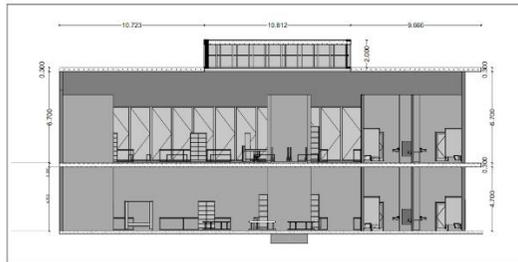
ELEVACION TIENDA POR DEPARTAMENTOS
ESC. 1/200

 UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO		FACULTAD: ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	
AUTOR: BACH. ARQ. MAMANI SANTANDER ALEX J.			
PROYECTO: CENTRO COMERCIAL ECOLOGICO CATEGORIA IV			
ASESOR: MAG. ARQ. CESAR AUGUSTO GOICOCHEA AGUILAR			
PLANO: ELEVACIONES		LAMINA: L-09	
ESCALA: INDICADA	FECHA: MAYO 2024		

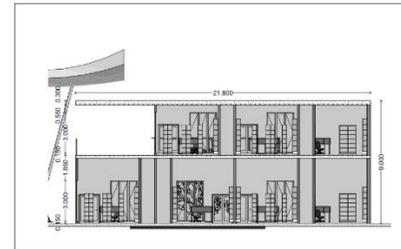
4.1.3.6. Planos de Cortes por sectores



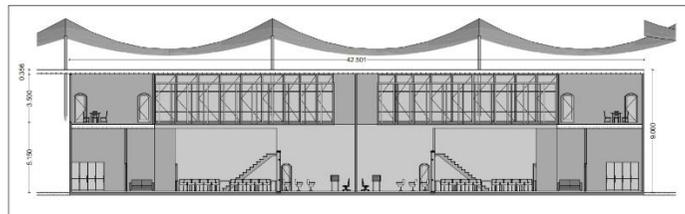
**CORTE A-A
ESC. 1/100**



**CORTE B-B
ESC. 1/100**

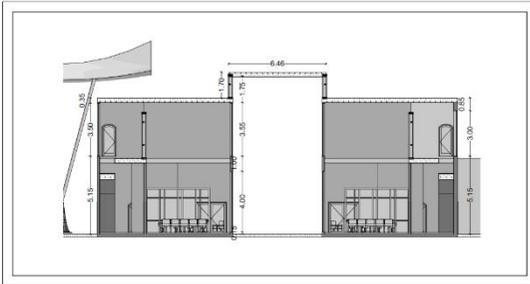


**CORTE C-C
ESC. 1/100**

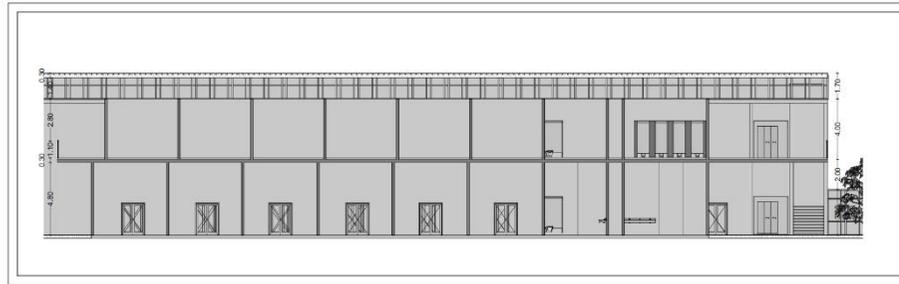


**CORTE D-D
ESC. 1/100**

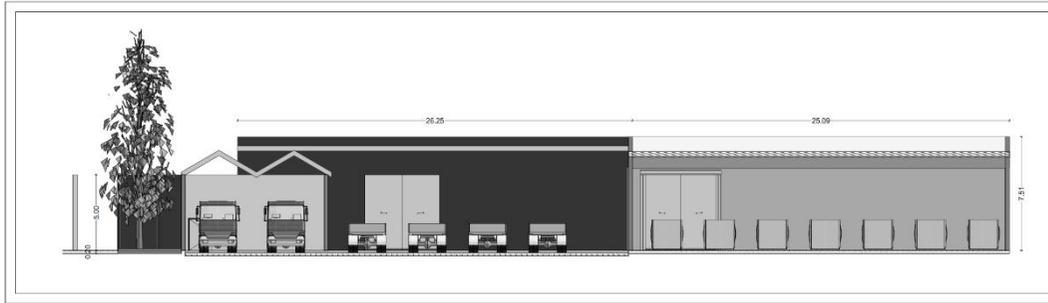
 UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO		FACULTAD: ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	
AUTOR: BACH. ARQ. MAMANI SANTANDER ALEX J.			
PROYECTO: CENTRO COMERCIAL ECOLOGICO CATEGORIA IV			
ASESOR: MAG. ARQ. CESAR AUGUSTO GOICOCHEA AGUILAR			
PLANO: PLANOS DE CORTES		LAMINA: L-06	
ESCALA: INDICADA	FECHA: MAYO 2024		



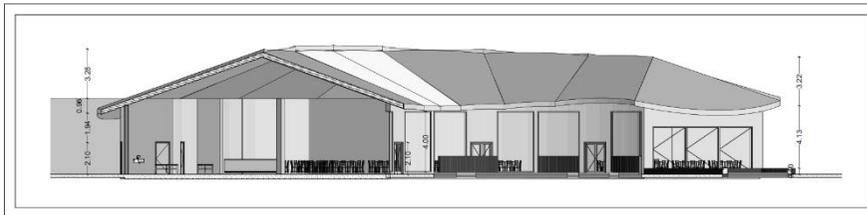
CORTE E-E
ESC. 1/100



CORTE F-F
ESC. 1/100



CORTE G-G
ESC. 1/100



CORTE H-H
ESC. 1/100

 UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO		FACULTAD: ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA
AUTOR: BACH. ARQ. MAMANI SANTANDER ALEX J.		
PROYECTO: CENTRO COMERCIAL ECOLOGICO CATEGORIA IV		
ASESOR: MAG. ARQ. CESAR AUGUSTO GOICOCHEA AGUILAR		
PLANO: CORTES	LAMINA: L-07	
ESCALA: INDICADA	FECHA: MAYO 2024	

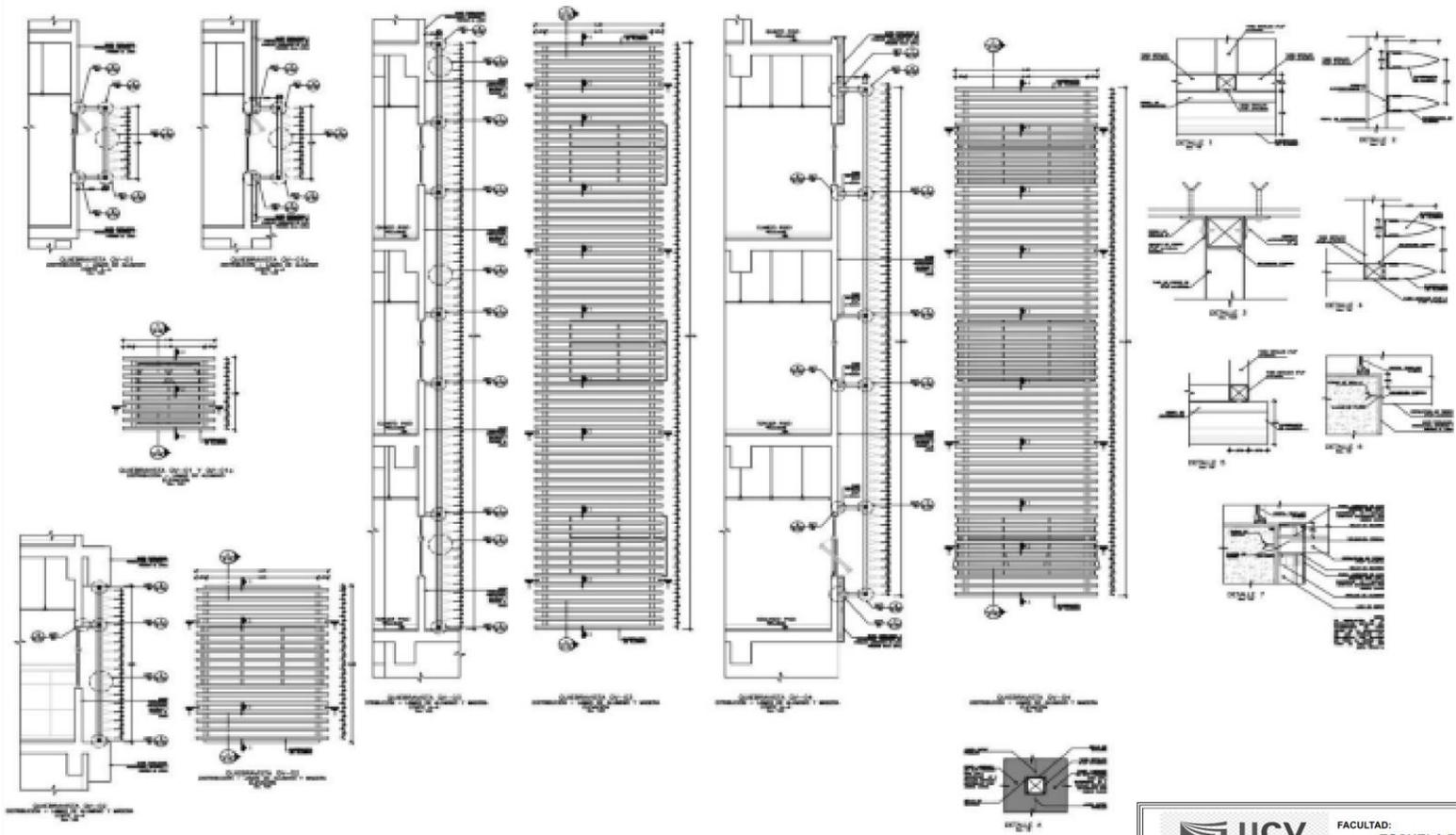
4.1.3.7. Planos de detalles Arquitectónicos

ARCHICAD VERSION EDUCACIONAL

TERCER NIVEL - TERRAZA

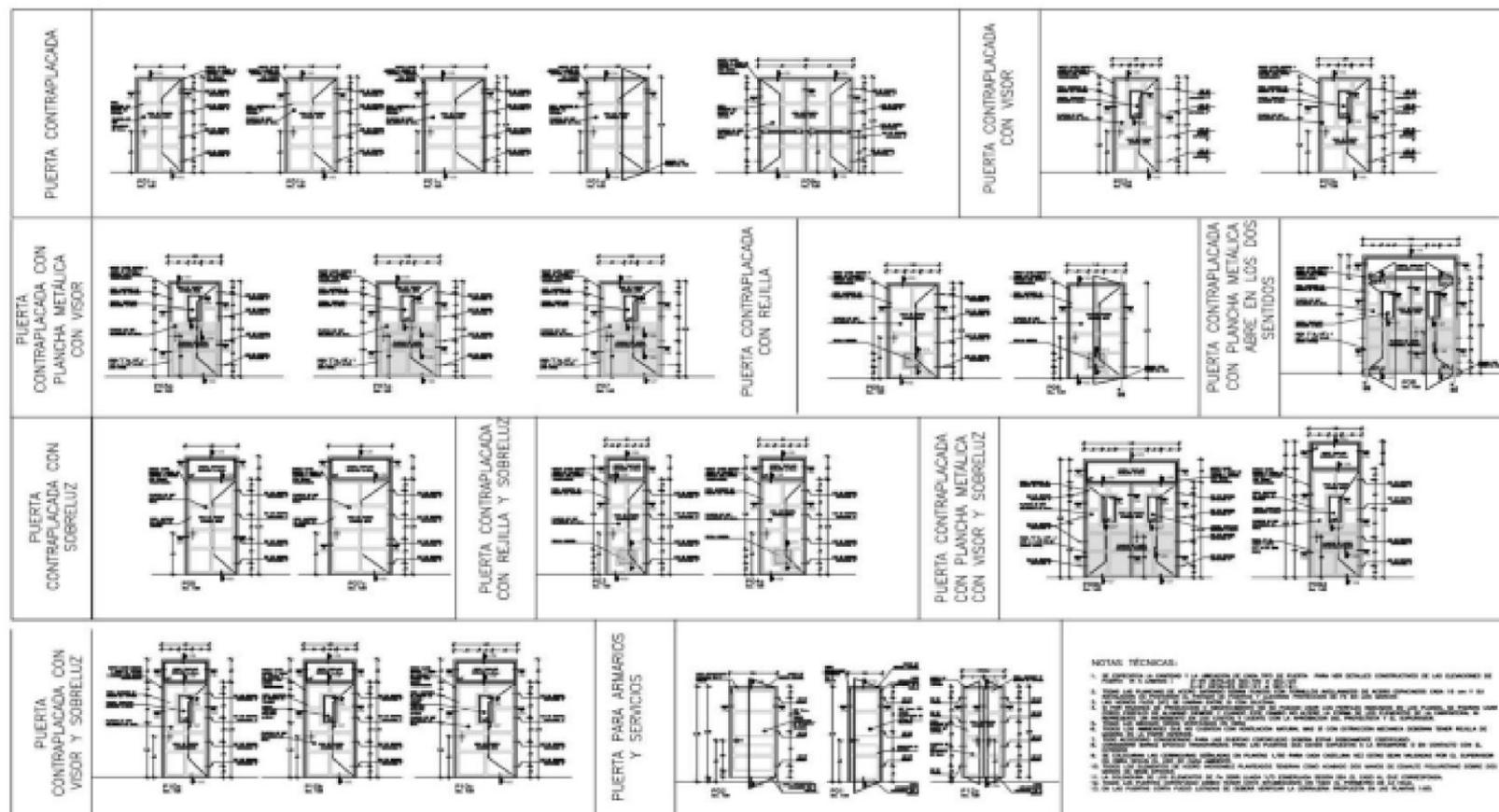
DETALLES
ESC. 1/125

UCV <small>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</small>		<small>FACULTAD:</small> ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA
<small>AUTOR:</small> BACH. ARQ. MAMANI SANTANDER ALEX J.		
<small>PROYECTO:</small> CENTRO COMERCIAL ECOLOGICO CATEGORIA IV		
<small>ASESOR:</small> MAG. ARQ. CESAR AUGUSTO GOICOECHA AGUILAR		
<small>PLANO:</small>	CORTES	<small>LAMINA:</small>
<small>ESCALA:</small> INDICADA	<small>FECHA:</small> MAYO 2024	L-10



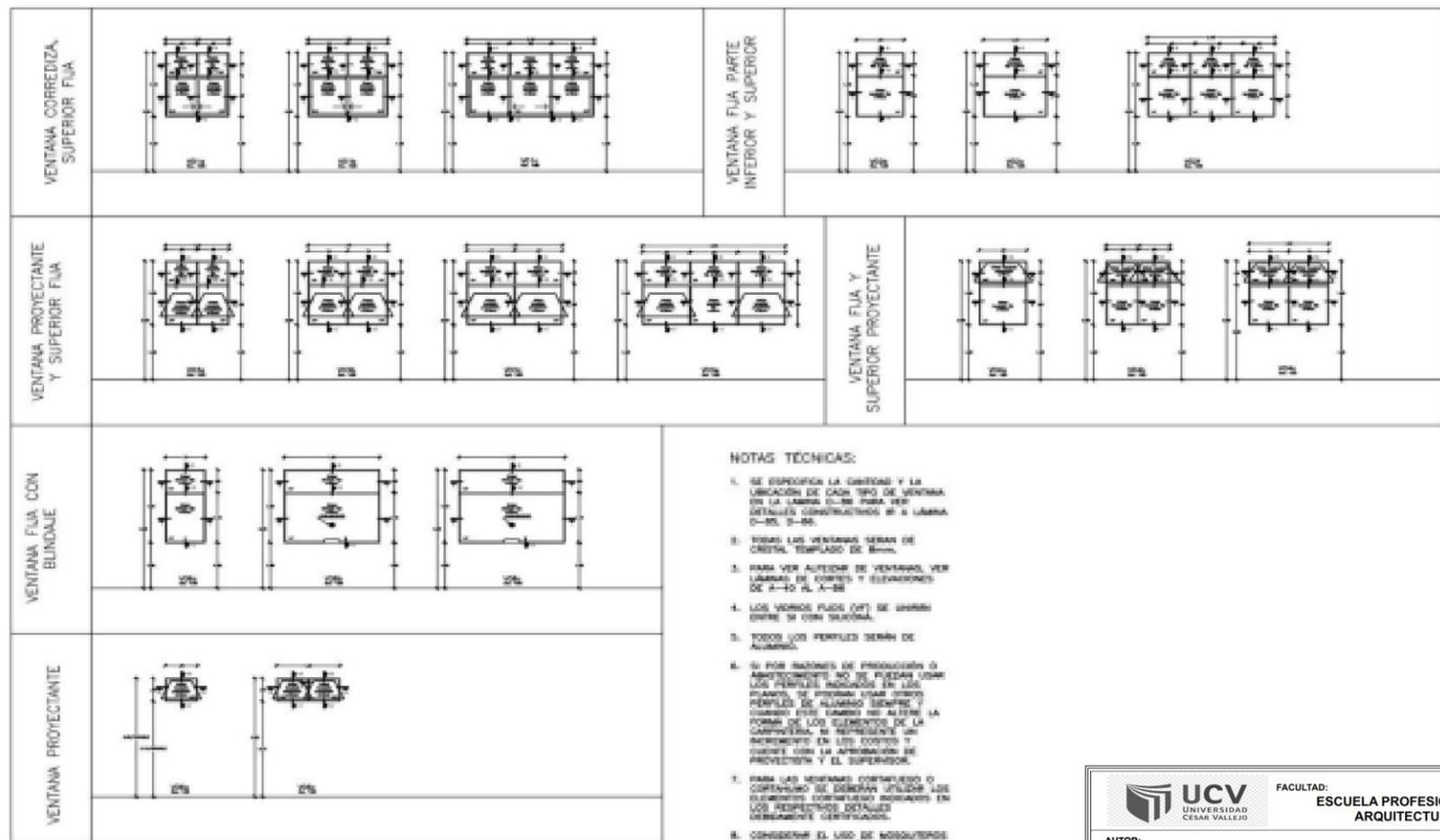
**DETALLES
ESC. 1/125**

 UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO		FACULTAD: ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA
AUTOR: BACH. ARQ. MAMANI SANTANDER ALEX J.		
PROYECTO: CENTRO COMERCIAL ECOLOGICO CATEGORIA IV		
ASESOR: MAG. ARQ. CESAR AUGUSTO GOICOCHEA AGUILAR		
PLANO: CORTES		LAMINA: L-11
ESCALA: INDICADA	FECHA: MAYO 2024	



**DETALLES
ESC. 1/75**

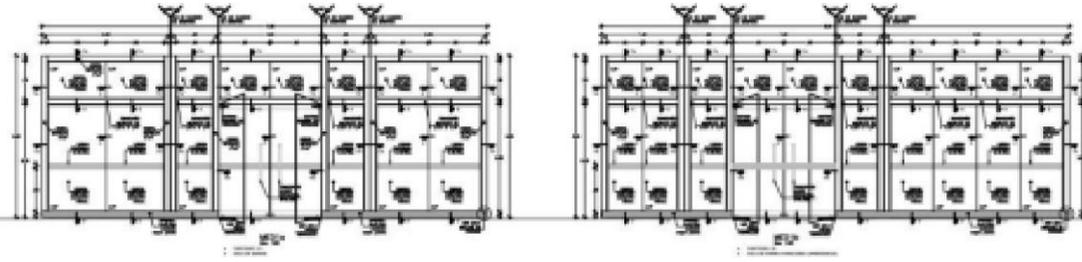
 UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO		FACULTAD: ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	
AUTOR: BACH. ARQ. MAMANI SANTANDER ALEX J.			
PROYECTO: CENTRO COMERCIAL ECOLOGICO CATEGORIA IV			
ASESOR: MAG. ARQ. CESAR AUGUSTO GOICOICHEA AGUILAR			
PLANO: CORTES		LAMINA: L-11	
ESCALA: INDICADA	FECHA: MAYO 2024		



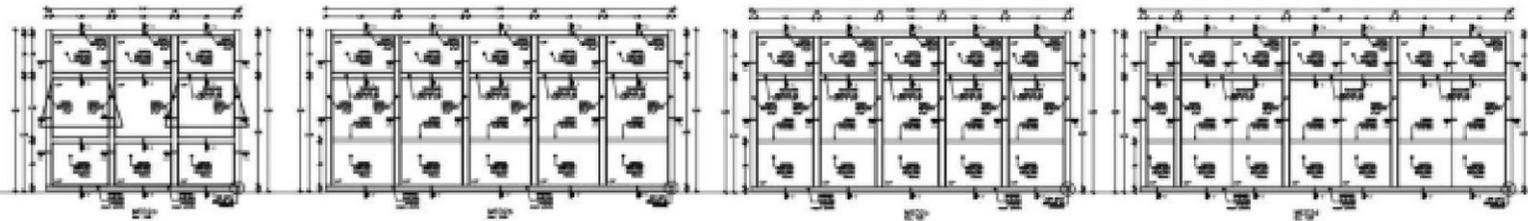
**DETALLES
ESC. 1/75**

<p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</p>		<p>FACULTAD: ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>
<p>AUTOR: BACH. ARQ. MAMANI SANTANDER ALEX J.</p>		
<p>PROYECTO: CENTRO COMERCIAL ECOLOGICO CATEGORIA IV</p>		
<p>ASESOR: MAG. ARQ. CESAR AUGUSTO GOICOCHEA AGUILAR</p>		
<p>PLANO: CORTES</p>	<p>LAMINA: L-11</p>	
<p>ESCALA: INDICADA</p>	<p>FECHA: MAYO 2024</p>	

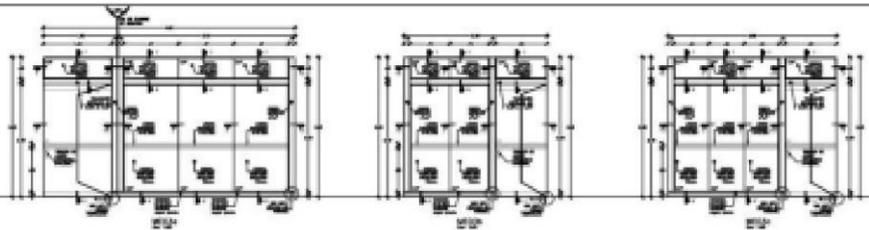
MAMPARA CON
INGRESO 2 HOJAS
1,80m h=3,00M



MAMPARA FLUA
EXTERIOR h=3,00M



MAMPARA EXTERIOR CON
INGRESO DE 1 HOJA
BATENTE



**DETALLES
ESC. 1/75**

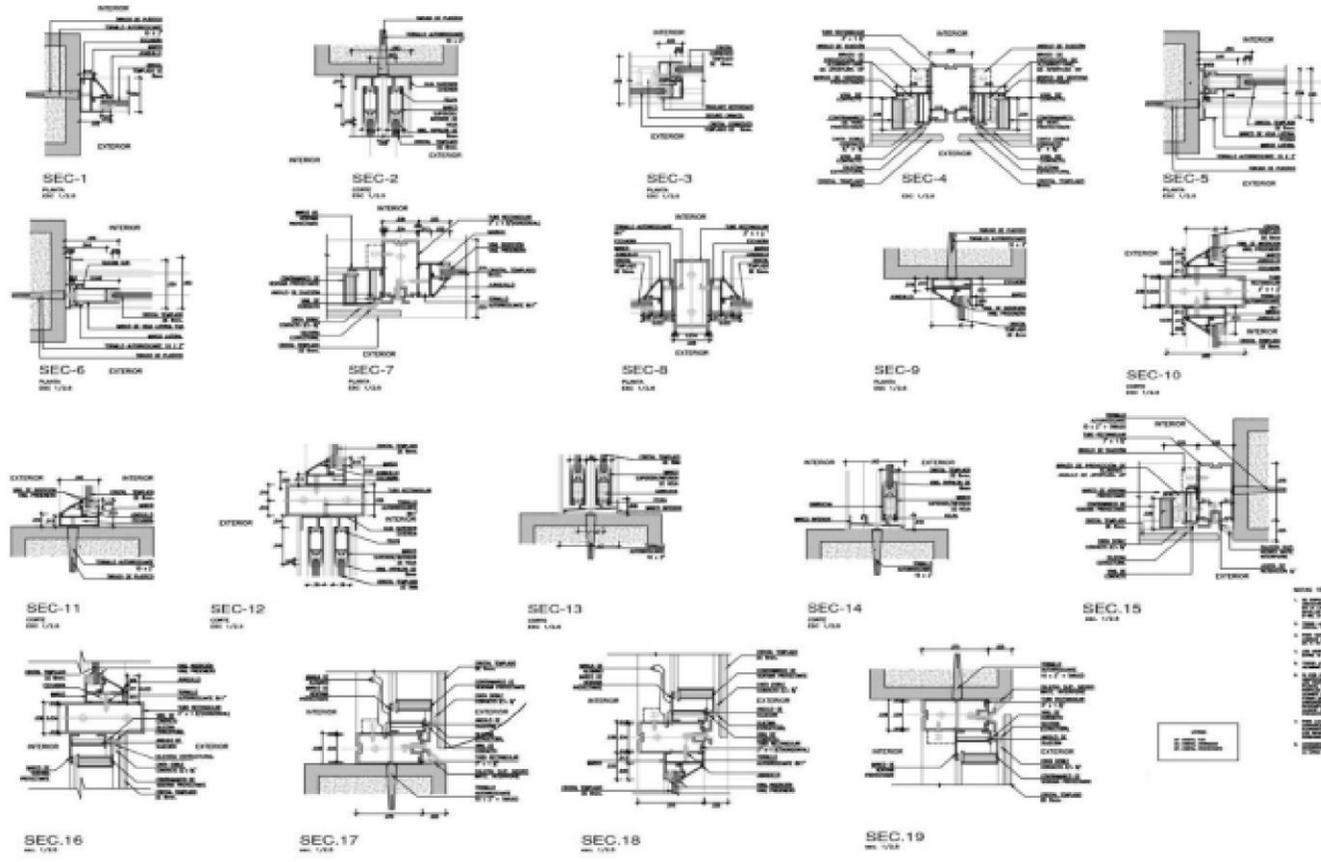
FACULTAD: ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA		
AUTOR: BACH. ARQ. MAMANI SANTANDER ALEX J.		
PROYECTO: CENTRO COMERCIAL ECOLOGICO CATEGORIA IV		
ASESOR: MAG. ARQ. CESAR AUGUSTO GOICOCHEA AGUILAR		
PLANO:	CORTES	LAMINA:
ESCALA: INDICADA	FECHA: MAYO 2024	L-12

4.1.3.8. Planos de detalles constructivos

AMERICAD VERSIÓN EDUCACIONAL

DETALLES
 ESC. 1/25

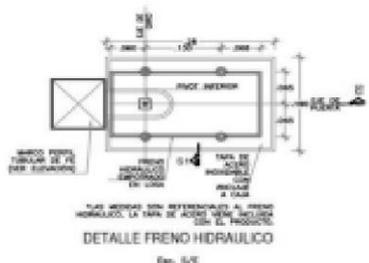
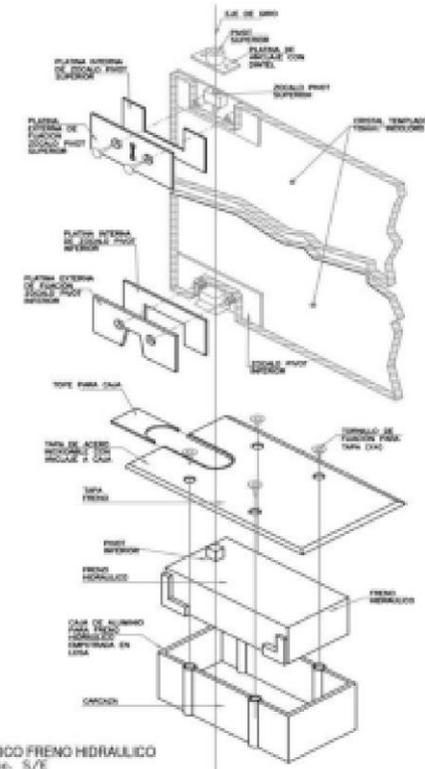
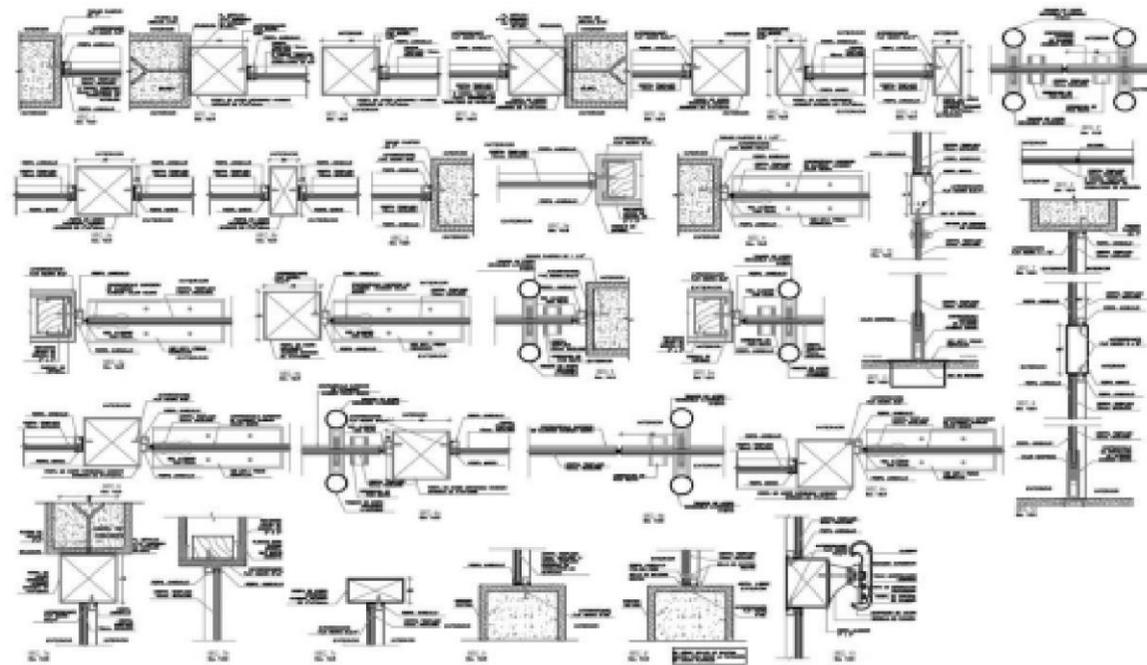
UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO		FACULTAD: ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA
AUTOR: BACH. ARQ. MAMANI SANTANDER ALEX J.		
PROYECTO: CENTRO COMERCIAL ECOLOGICO CATEGORIA IV		
ASESOR: MAG. ARQ. CESAR AUGUSTO GOICOCHEA AGUILAR		
PLANO: CORTES		LAMINA: L-13
ESCALA: INDICADA	FECHA: MAYO 2024	



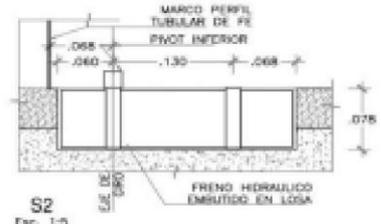
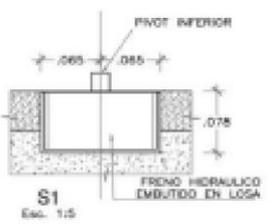
- NOTAS TÉCNICAS:
- 1. VERIFICAR EL TIPO DE VENTANA QUE SE REQUIERE PARA EL PROYECTO.
 - 2. VERIFICAR EL TIPO DE PUERTA QUE SE REQUIERE PARA EL PROYECTO.
 - 3. VERIFICAR EL TIPO DE MATERIAL QUE SE REQUIERE PARA EL PROYECTO.
 - 4. VERIFICAR EL TIPO DE ACABADO QUE SE REQUIERE PARA EL PROYECTO.
 - 5. VERIFICAR EL TIPO DE CERRAJERÍA QUE SE REQUIERE PARA EL PROYECTO.
 - 6. VERIFICAR EL TIPO DE MANEJO QUE SE REQUIERE PARA EL PROYECTO.
 - 7. VERIFICAR EL TIPO DE SELLADO QUE SE REQUIERE PARA EL PROYECTO.
 - 8. VERIFICAR EL TIPO DE AISLAMIENTO QUE SE REQUIERE PARA EL PROYECTO.
 - 9. VERIFICAR EL TIPO DE PROTECCIÓN QUE SE REQUIERE PARA EL PROYECTO.
 - 10. VERIFICAR EL TIPO DE DISEÑO QUE SE REQUIERE PARA EL PROYECTO.

**DETALLES
ESC. 1/25**

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO		FACULTAD: ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	
AUTOR: BACH. ARQ. MAMANI SANTANDER ALEX J.			
PROYECTO: CENTRO COMERCIAL ECOLOGICO CATEGORIA IV			
ASESOR: MAG. ARQ. CESAR AUGUSTO GOICOCHEA AGUILAR			
PLANO: CORTES		LAMINA: L-15	
ESCALA: INDICADA	FECHA: MAYO 2024		



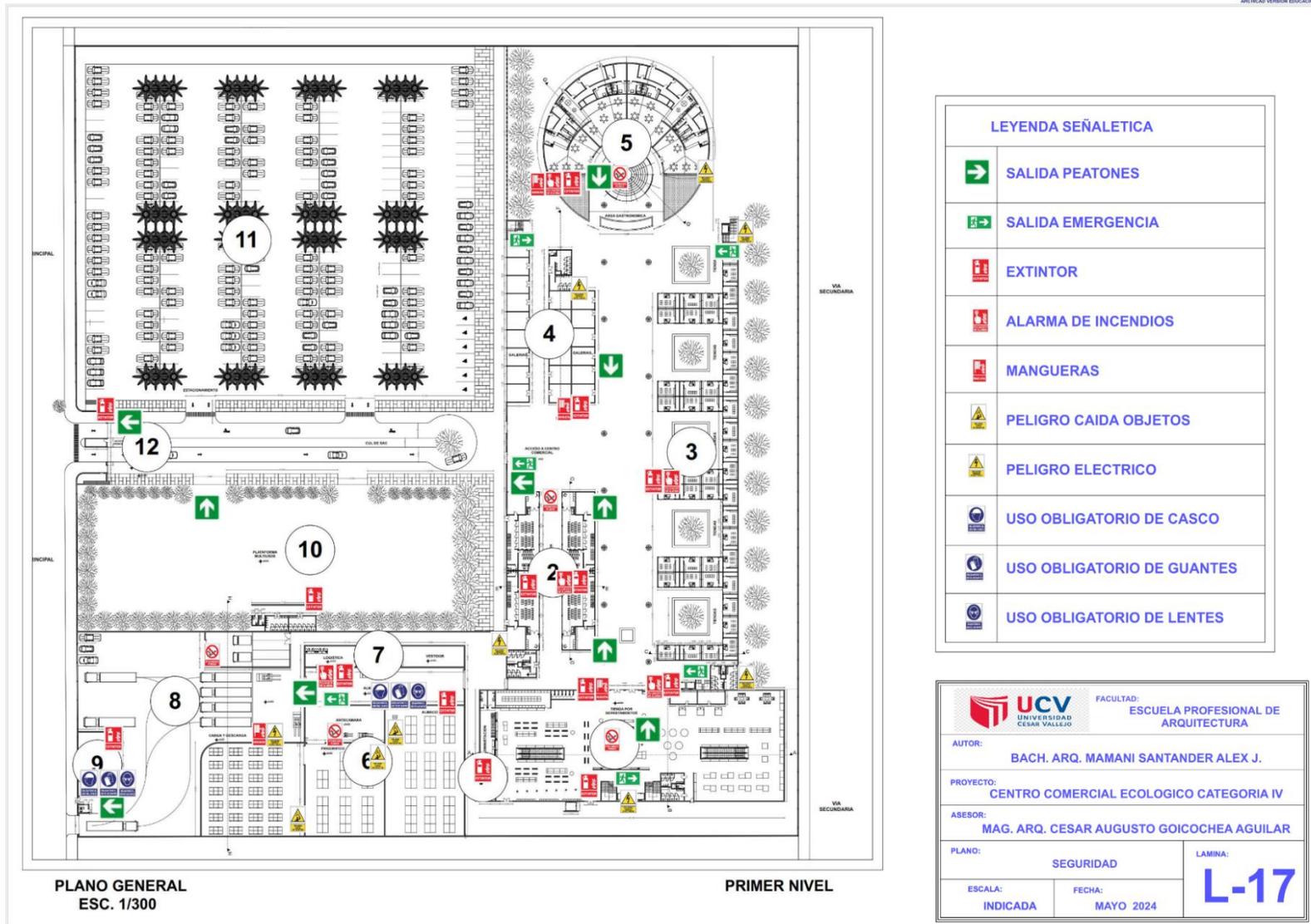
**DETALLES
ESC. 1/25**

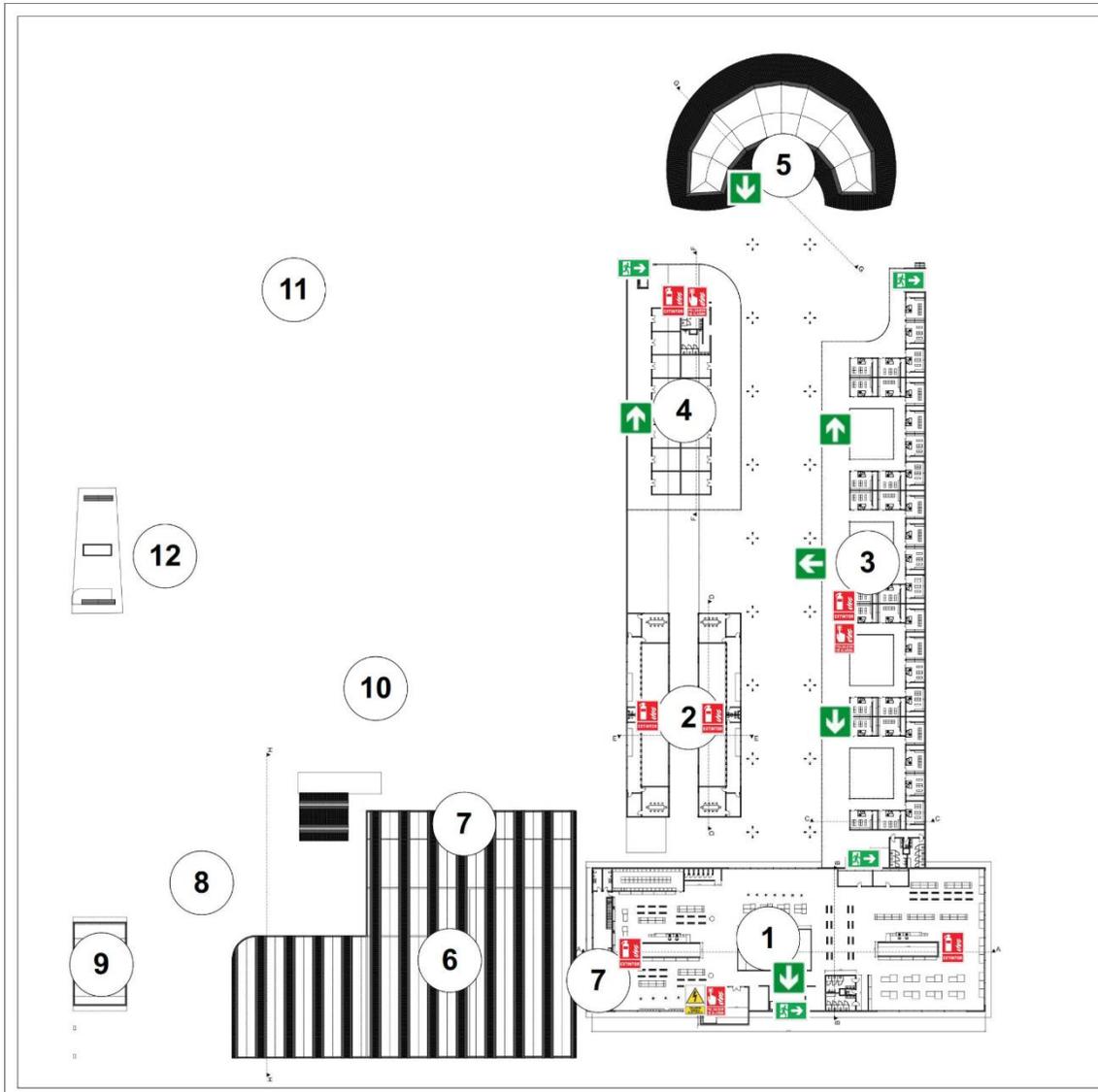


**TRIGO FRENO HIDRAULICO
Esc. 3/4**

FACULTAD: ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	
AUTOR: BACH. ARQ. MAMANI SANTANDER ALEX J.	
PROYECTO: CENTRO COMERCIAL ECOLOGICO CATEGORIA IV	
ASESOR: MAG. ARQ. CESAR AUGUSTO GOICOCHEA AGUILAR	
PLANO: CORTES	LAMINA: L-16
ESCALA: INDICADA	FECHA: MAYO 2024

4.1.3.9. Planos de Seguridad





PLANO GENERAL
ESC. 1/300

SEGUNDO NIVEL

LEYENDA SEÑALETICA	
	SALIDA PEATONES
	SALIDA EMERGENCIA
	EXTINTOR
	ALARMA DE INCENDIOS
	MANGUERAS
	PELIGRO CAIDA OBJETOS
	PELIGRO ELECTRICO
	USO OBLIGATORIO DE CASCO
	USO OBLIGATORIO DE GUANTES
	USO OBLIGATORIO DE LENTES

FACULTAD: ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	
AUTOR: BACH. ARQ. MAMANI SANTANDER ALEX J.	
PROYECTO: CENTRO COMERCIAL ECOLOGICO CATEGORIA IV	
ASESOR: MAG. ARQ. CESAR AUGUSTO GOICOCHEA AGUILAR	
PLANO: SEGURIDAD	LAMINA: L-18
ESCALA: INDICADA	FECHA: MAYO 2024

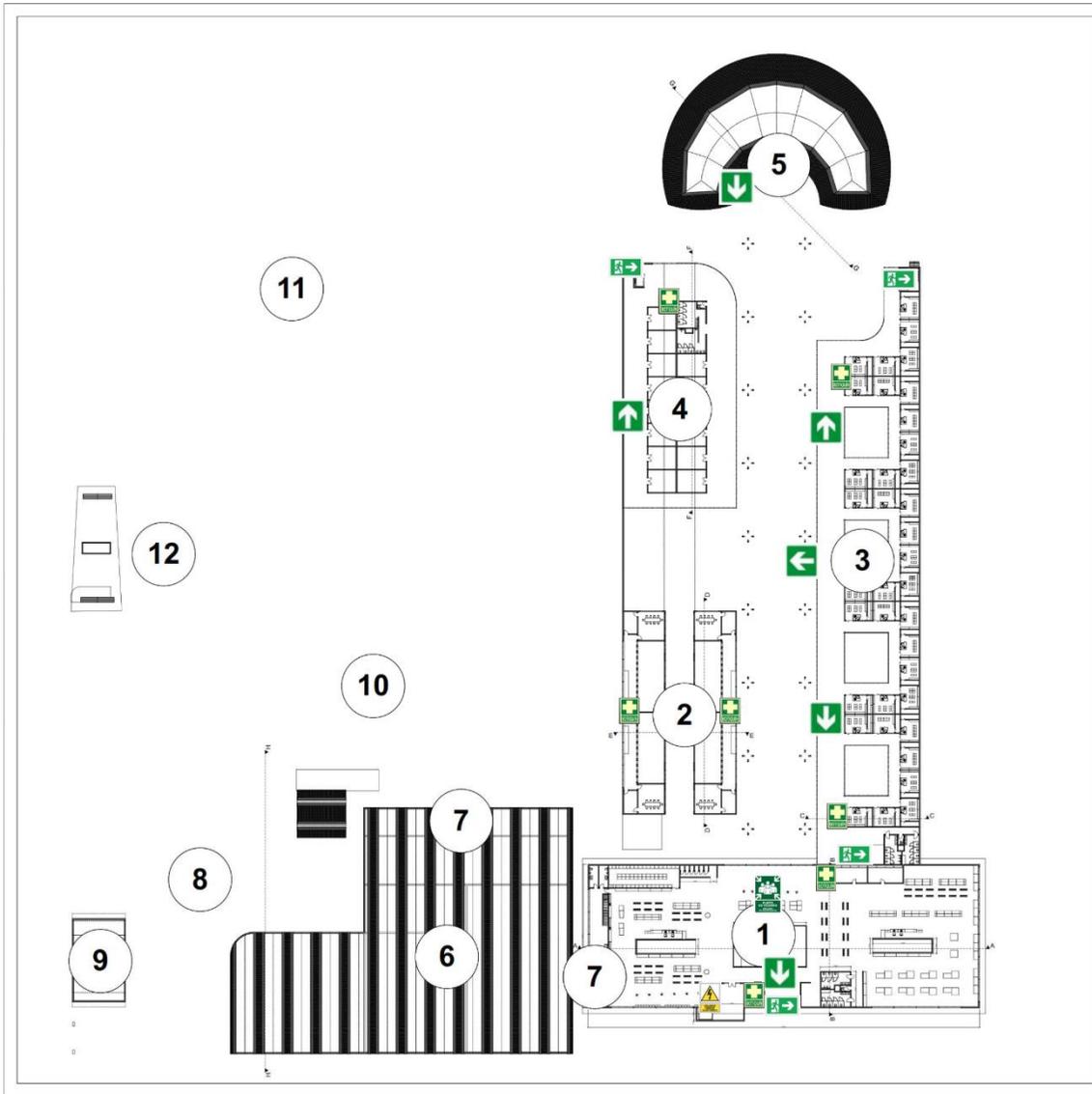


PLANO GENERAL
ESC. 1/300

PRIMER NIVEL

LEYENDA EVACUACION	
	SALIDA PEATONES
	ESCALERA EMERGENCIA
	ZONA SEGURA ANTE SISMOS
	PUNTO DE REUNION EN EMERGENCIA
	BOTIQUIN DE AUXILIO
	PELIGRO CAIDA OBJETOS
	PELIGRO ELECTRICO

FACULTAD: ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	
AUTOR: BACH. ARQ. MAMANI SANTANDER ALEX J.	
PROYECTO: CENTRO COMERCIAL ECOLOGICO CATEGORIA IV	
ASESOR: MAG. ARQ. CESAR AUGUSTO GOICOCHEA AGUILAR	
PLANO: SEGURIDAD	LAMINA: L-19
ESCALA: INDICADA	FECHA: MAYO 2024



PLANO GENERAL
ESC. 1/300

SEGUNDO NIVEL

LEYENDA EVACUACION	
	SALIDA PEATONES
	ESCALERA EMERGENCIA
	ZONA SEGURA ANTE SISMOS
	PUNTO DE REUNION EN EMERGENCIA
	BOTIQUIN DE AUXILIO
	PELIGRO CAIDA OBJETOS
	PELIGRO ELECTRICO

FACULTAD: ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	
AUTOR: BACH. ARQ. MAMANI SANTANDER ALEX J.	
PROYECTO: CENTRO COMERCIAL ECOLOGICO CATEGORIA IV	
ASESOR: MAG. ARQ. CESAR AUGUSTO GOICOCHEA AGUILAR	
PLANO: SEGURIDAD	LAMINA: L-20
ESCALA: INDICADA	FECHA: MAYO 2024

4.1.4. Memoria Descriptiva

DATOS GENERALES

PROYECTO: ARQUITECTURA SOSTENIBLE REVALORIZANDO LA IDIOSINCRASIA LOCAL GENERANDO UN CENTRO COMERCIAL ECOLOGICO EN LA URB. SANTA MONICA, JULIACA – PUNO (2023)

UBICACIÓN:

DEPARTAMENTO : PUNO

PROVINCIA : SAN ROMAN

DISTRITO : JULIACA

SECTOR : URB. SANTA MONICA

El terreno esta ubicado en un área destinada a ser espacio comercial por lo cual tenemos que según el PDU de la municipalidad de Juliaca se hizo el diseño en el área previamente ya descrita en los ítems anteriores

DESCRIPCIÓN POR NIVELES

PRIMER NIVEL

El proyecto se realizo en un área destinada como área comercial estando en la categoría (RDA) siendo un centro comercial metropolitano (CM-4) de nivel cuatro, este posee el área adecuado para el diseño de un centro comercial el cual comprende las zonas de acceso, estacionamiento, plataforma multiusos, área de carga y descarga, área de almacenes, área administrativa, área comercial, área gastronómica y un área financiera.

El estacionamiento cuenta con un mínimo de 2.6 metros de ancho y un mínimo de 5 metros de largo además tiene una capacidad de 500 autos con los respectivos porcentajes de discapacitados estos están organizados mediante un Cul de Sac que sirve de acceso al centro comercial.

Tenemos un espacio de plataforma multiusos el cual tiene un espacio de borde

cubierto de área verde además cuenta con servicios higiénicos para las actividades que se realicen en este espacio. En el área de almacenes se tiene un zona de carga y descarga el cual cumple con los diseños de giros para los autos de gran tonelaje además cuenta con un área de estacionamiento para la carga y descarga de desechos que se producen, dentro de el centro comercial ahora también en el área de almacenes se cuenta con alturas adecuadas para su uso además de tener espacios de carga y descarga internos.

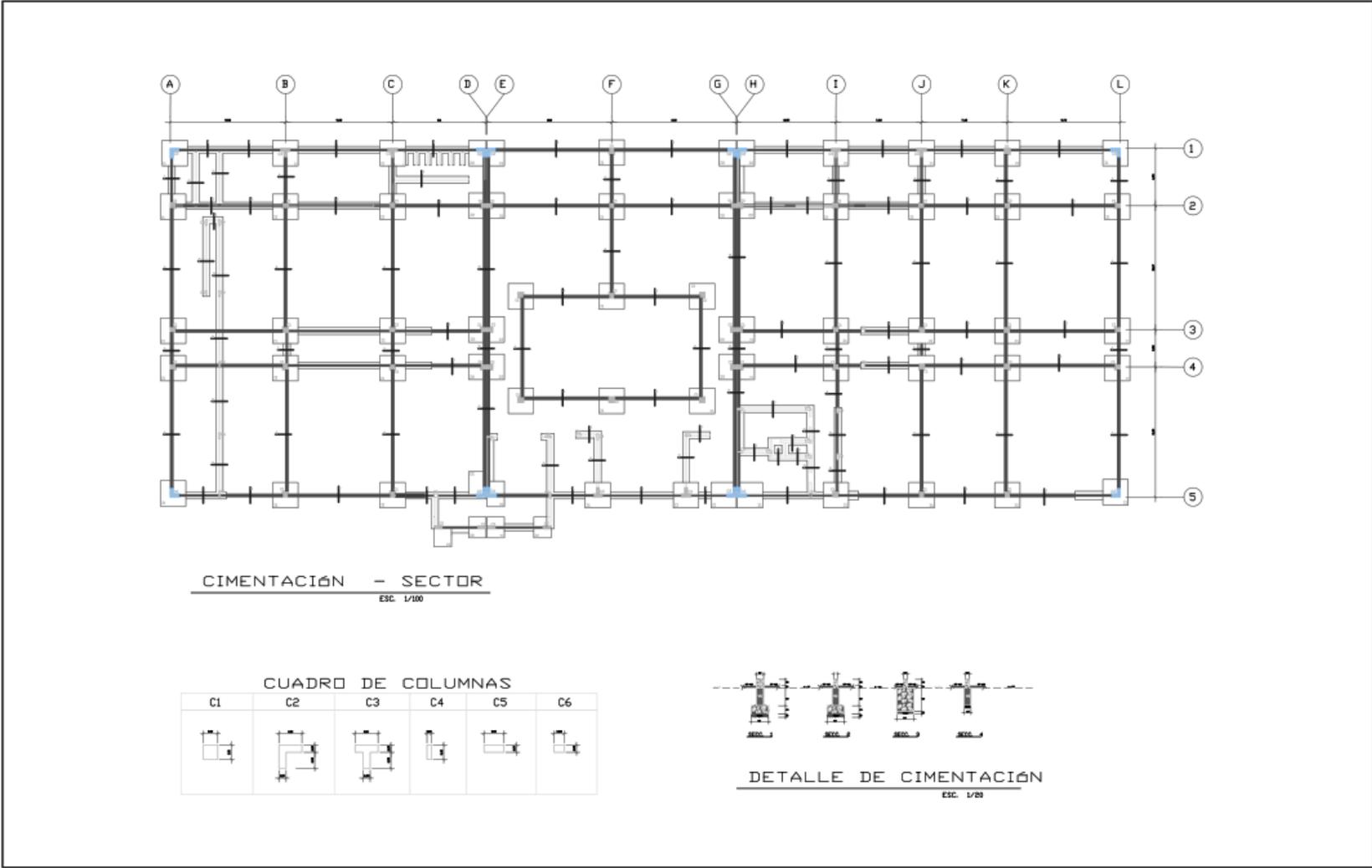
En el espacio comercial se tiene un eje de circulación el cual cuenta con dos remates que son los atractivos principales: área gastronómica y área de tiendas por departamentos en el medio se realizan actividades varias para complementar el diseño y las circulaciones dentro del equipamiento.

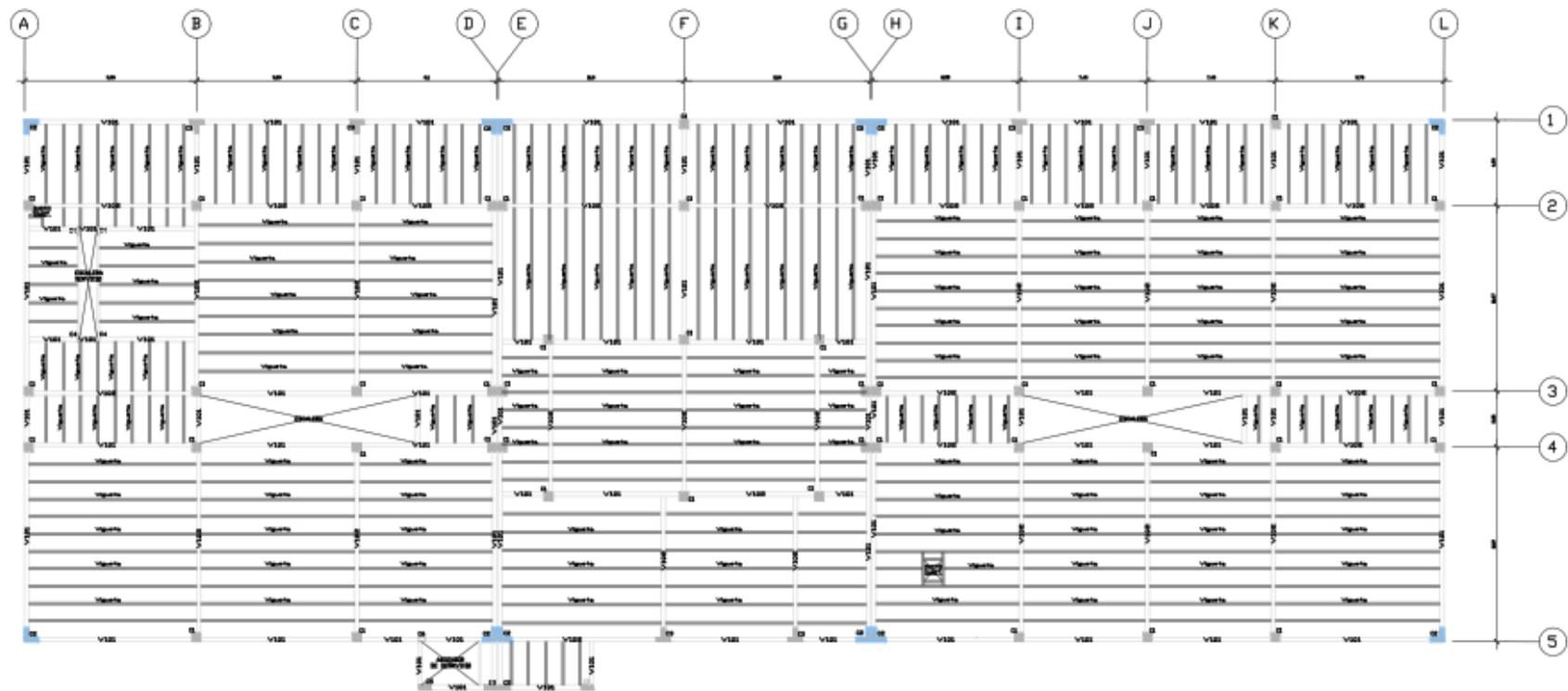
SEGUNDO NIVEL

En el segundo nivel se dan las actividades de nexos para llegar a los hitos antes mencionados estos espacios son complementos de los espacios del primer nivel teniendo en estas el área de almacenes se tiene un zona de circulación por alturas de los trabajadores, dentro del centro comercial se practica las mismas actividades pero con espacios internos a doble altura en el espacio comercial se tiene un eje de circulación el cual cuenta con dos remates que son los atractivos principales: área gastronómica y área de tiendas por departamentos en el medio se realizan actividades varias para complementar el diseño y las circulaciones dentro del equipamiento dentro de estas esta tipología que es de dobles alturas permite tener diseño y áreas de descanso que complementan las áreas verdes así tener dentro del equipamiento visuales agradables así como también espacios de perfiles que nos sean atractivos a la hora de ingresar y circular por el equipamiento.

4.1.5. Planos de especialidades del Proyecto

4.1.5.1. Planos Básicos de estructuras





CUBIERTA - LOSA COLABORANTE
EN CM



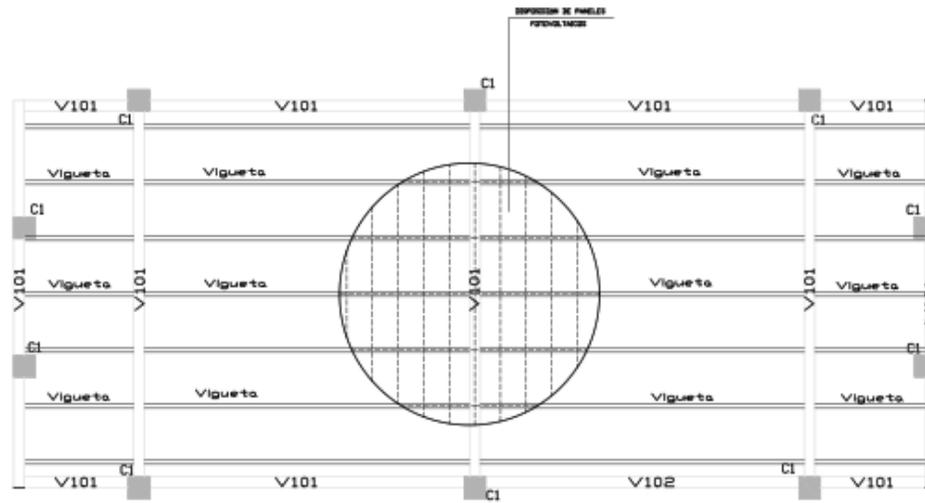
DET. TÍPICO DE ENCUENTRO DE VIGAS
EN CM



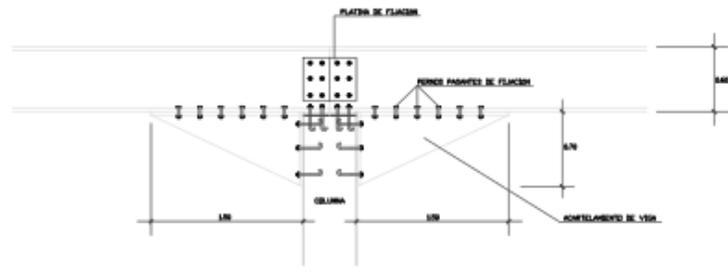
VIGETA TIPO C



DET. DE LOSA COLABORANTE

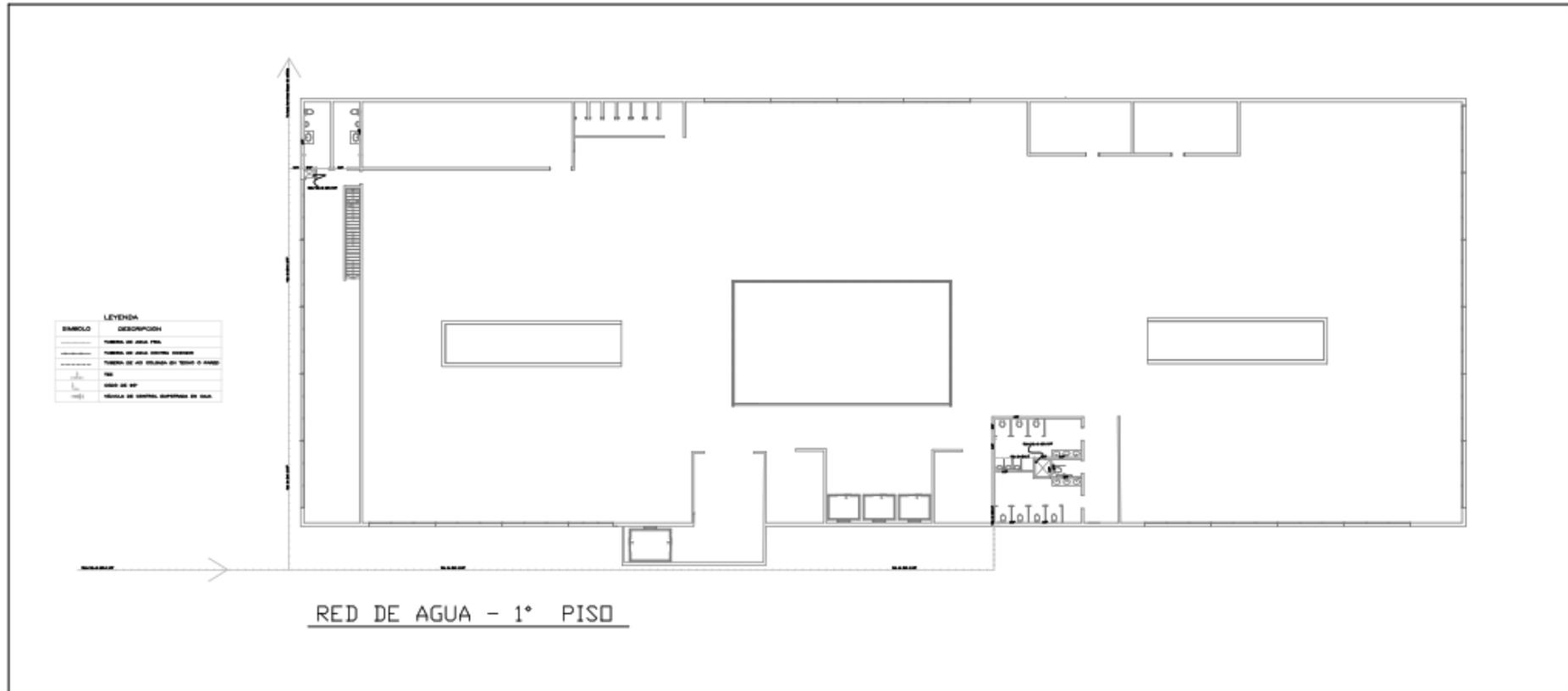


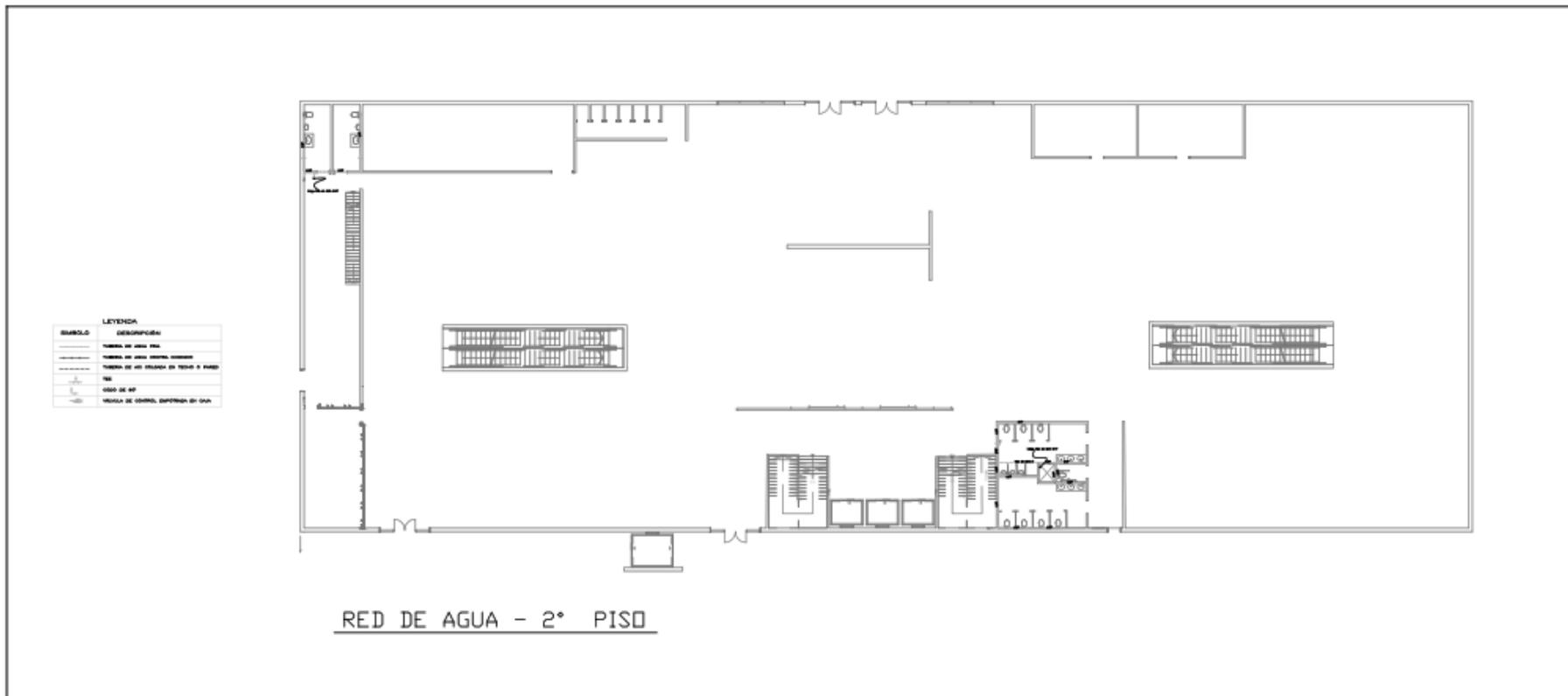
ESTRUCTURA DE CUBIESTE PARA
PANELES FOTOVOLTAICOS ESC. 1/100

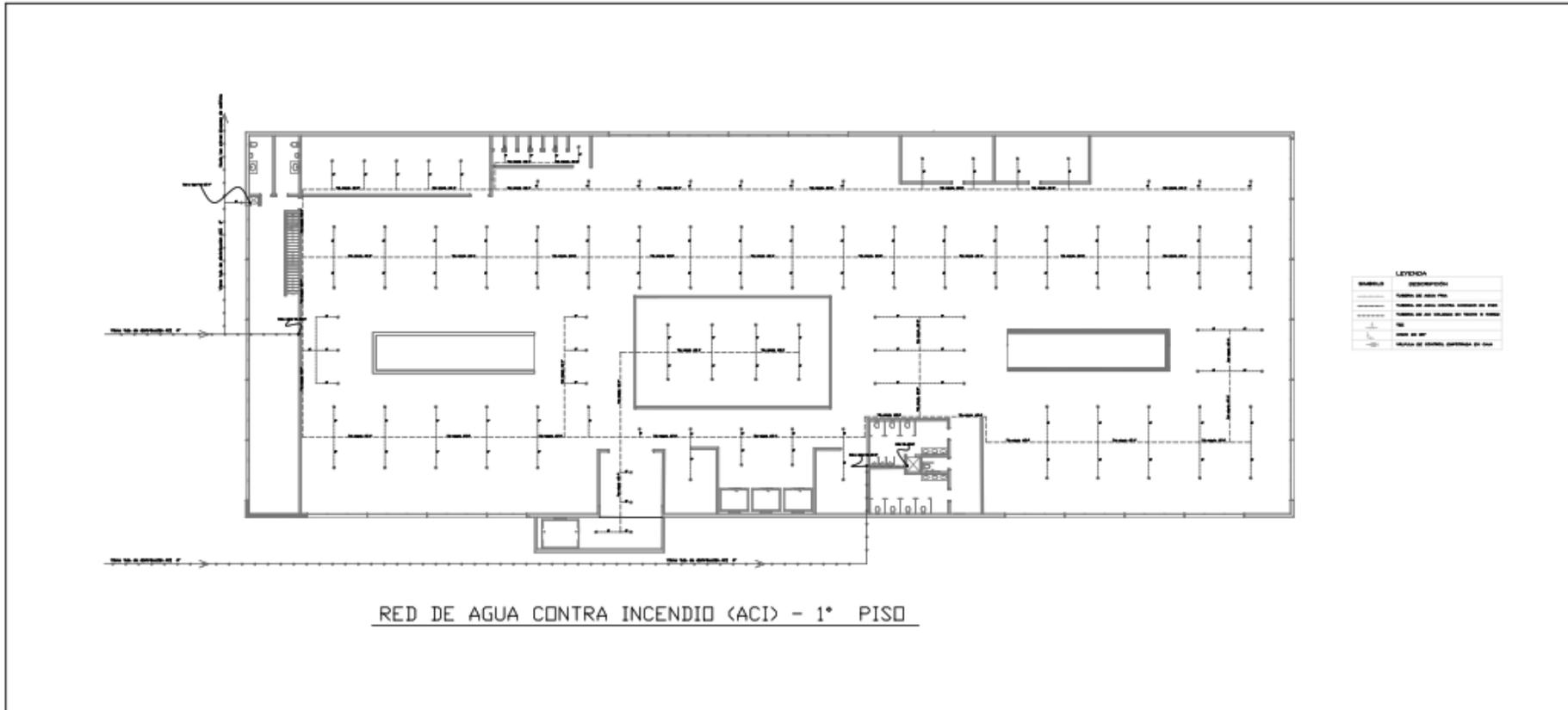


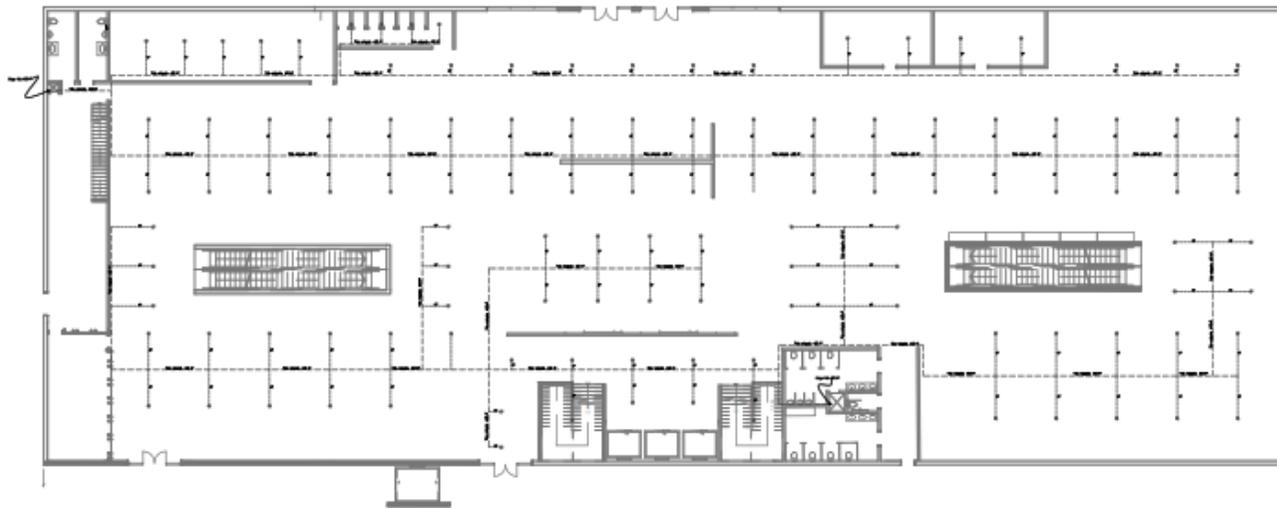
DET. TÍPICO DE ENCUENTRO DE VIGAS
 ESC. 1/20

4.1.5.2. Planos Básicos de instalaciones Sanitarias





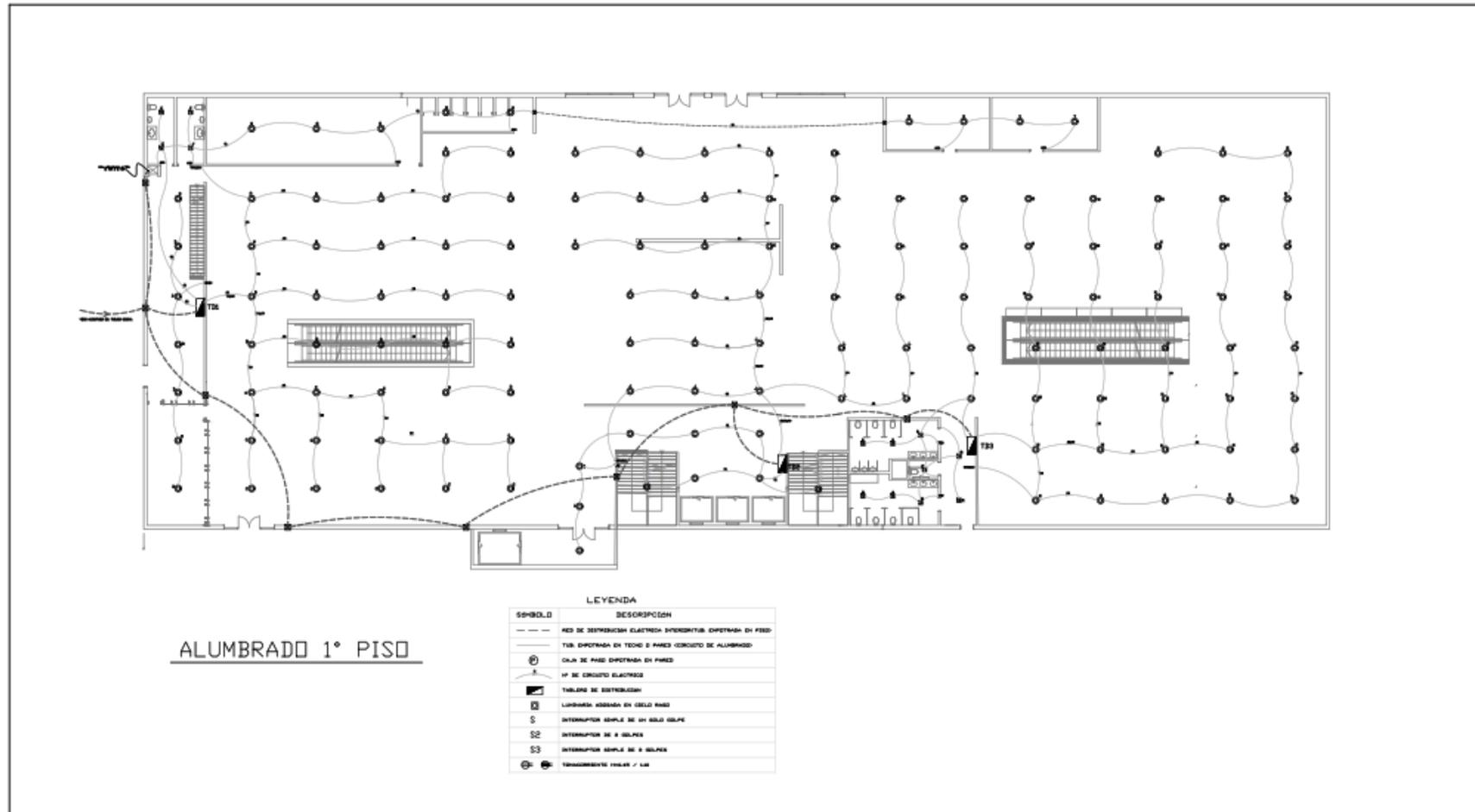


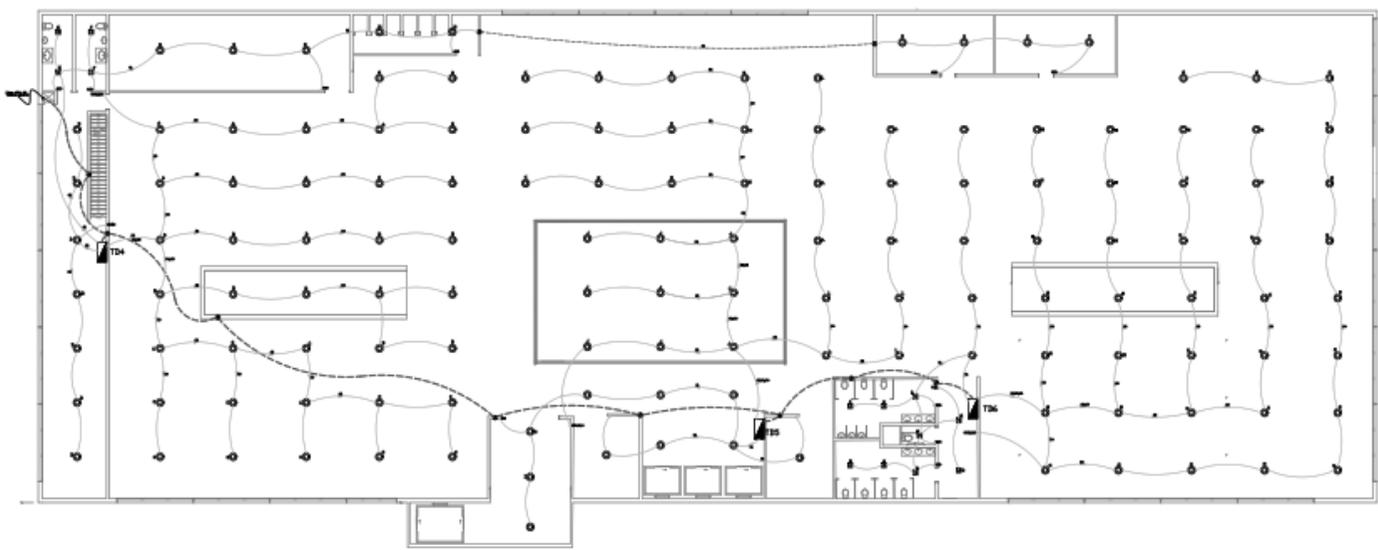


LEYENDA	
SIMBOLA	DESCRIPCION
(Symbol: Dashed line)	TUBERIA DE AGUA FRIA
(Symbol: Dashed line with dots)	TUBERIA DE AGUA CALIENTE (CANTIDAD DE 100)
(Symbol: Dashed line with triangles)	TUBERIA DE AGUA CALIENTE DE 1000 Y 1500
(Symbol: Circle with cross)	VALVULA
(Symbol: Square with cross)	BOVEDIN DE AGUA
(Symbol: Circle with dot)	BOVEDIN DE AGUA AUTOMATICO DE 100

RED DE AGUA CONTRA INCENDIO (ACI) - 2° PISO

4.1.5.3. Planos Básicos de Electrodomésticas

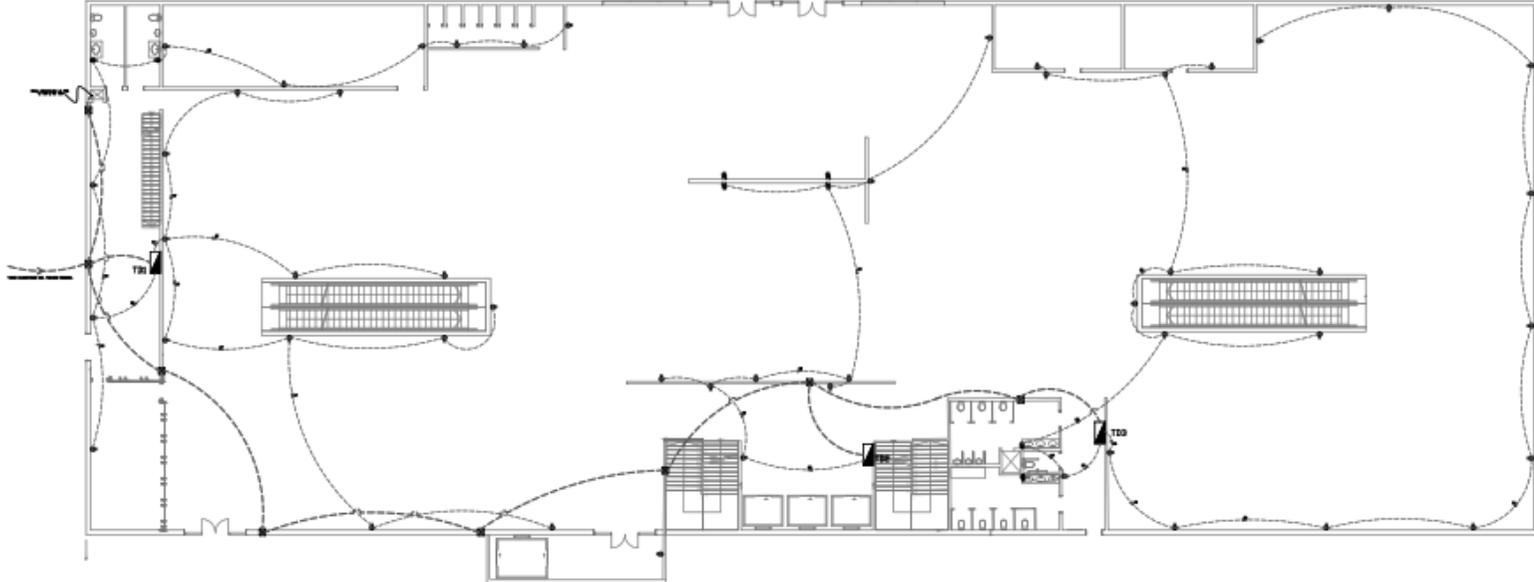




ALUMBRADO 2° PISO

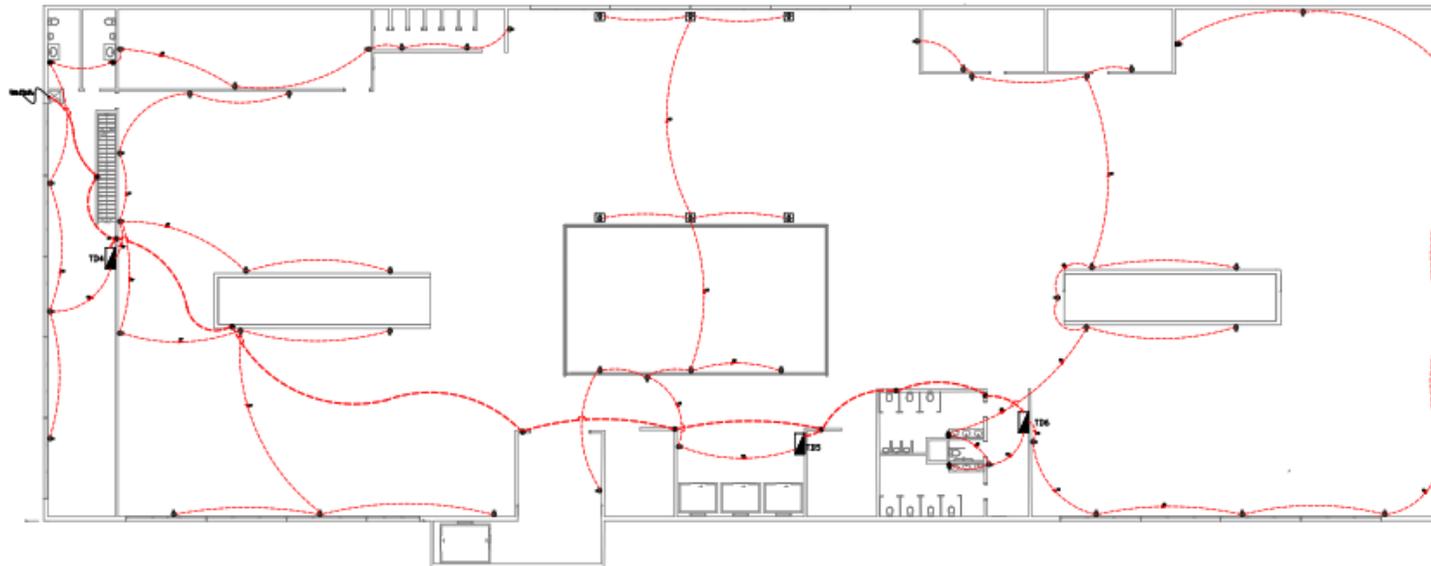
LEYENDA

SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN
---	RED DE DISTRIBUCIÓN ELÉCTRICA DIFERENCIADA SUPLENIDA EN PISO
---	PLA. SUPLENIDA EN TEND. O PARED SOBRECUBO DE ALUMBRADO
○	PLA. DE PISO SUPLENIDA EN PARED
○	PLA. DE SOBRECUBO ALUMBRADO
■	TABLERO DE DISTRIBUCIÓN
□	LAMPARAS ABANICADAS EN VOLVO FIJO
S	INTERRUPTOR SIMPLE EN UN VOLVO FIJO
S2	INTERRUPTOR DOB. O 2 VOLVOS
S3	INTERRUPTOR SIMPLE EN 2 VOLVOS
⊙	TELECOMUNICACIÓN 20x20 / 150



ALUMBRADO 1° PISO

LEYENDA	
SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN
---	RED DE DISTRIBUCIÓN ELÉCTRICA INTERIOR/RED ALIMENTADA EN PARED
---	TUBO EMPOTRADO EN TECHO O PARED (CORRIENTE DE ALIMENTACIÓN)
⊙	CABLE DE PASE EMPOTRADO EN PARED
⊙	Nº DE CONJUNTO ELÉCTRICO
⊠	TABLERO DE DISTRIBUCIÓN
⊠	LAMPARAS ADOBLADA EN CIELO BANDA
S	INTERRUPTOR ADAPL DE LA BANDA SIMPLE
S2	INTERRUPTOR DE 2 BÓLDES
S3	INTERRUPTOR ADAPL DE 3 BÓLDES
⊙	TERMINACIÓN TIPO L / L2



ALUMBRADO 2° PISO

LEYENDA	
SIMBOLO	DESCRIPCION
	SEA DE ENTUBACION ELASTICA INTERMEDIAS EMPOTRADA EN PISO
	TUBO EMPOTRADO EN TUBO O PARED REMIENDO DE ALUMBRADO
	CABLE DE PISO EMPOTRADO EN PARED
	W DE CABLES ELASTICOS
	TABLERO DE DISTRIBUCION
	LAMPARA ABANICA DE CABLE BANDA
	INTERRUPTOR EMPLE DE UN BILLO SIMPLE
	INTERRUPTOR DE 2 BILLOS
	INTERRUPTOR EMPLE DE 3 BILLOS
	TERMINACIONE 4x4x4 / L3
	TERMINACIONE EMPOTRADO EN PISO

4.1.6. Animación Virtual

IMAGEN RENDER 01: Interior de área Comercial por departamentos.



IMAGEN RENDER 02: Interior de área de Ventas Centro comercial por departamentos.



IMAGEN RENDER 03: Desnivel de Área comercial por departamentos (interior).



IMAGEN RENDER 04: Imagen del interior de Área financiera.



IMAGEN RENDER 05: Vista de distribución mediante área verde en Tiendas.



IMAGEN RENDER 06: Vista de Espacio Gastronómico desde exterior.



IMAGEN RENDER 07: Vista de acceso principal Peatonal y vehicular.



IMAGEN RENDER 08: Vista de Espacio de descanso y área de ocio Frontal.



IMAGEN RENDER 09: Eje lineal de circulación del centro comercial.



IMAGEN RENDER 10: Vista área del Exterior y área de estacionamiento.



ENLACE DE VIDEO : <https://drive.google.com/file/d/1vggfmOy3-0wG6SokDjvEZ0Pc4MdYLyea/view?usp=sharing>

4.2. Discusión

Ahora procedemos luego de tener los resultados de esta investigación obtenidos por la experimentación y la investigación sobre la Arquitectura Sostenible, así como también la Revalorización de la idiosincrasia y como estas nos aportaron en el diseño de un centro comercial demostraron la mejoría del proyecto y su evolución de las características estructurales, así como de las formales nos dieron los resultados de la investigación.

Sobre la arquitectura sostenible siendo la primera categoría de esta investigación Ramirez Quesada, (2019) nos dice que lo sostenible como una emergencia en el planeta dando respuesta a una necesidad urgente al mal estado medio ambiental y como repercute en las futuras generaciones, aplicado a la arquitectura se da que el impacto que va a tener el edificio durante su ciclo de vida útil, teniendo en cuenta a los materiales naturales y energías renovables como criterios desde el inicio de su planificación hasta el derribo final darán buenos resultados en el proyecto.

En la investigación se dio con el resultado que el uso de materiales naturales y energías renovables tienen criterios de aporte muy importantes para su diseño dentro de estas tenemos el aporte de madera y piedra como criterios de diseño dentro de la subcategoría de Materiales naturales tenemos a la energía fotovoltaica como criterio de diseño dentro de la subcategoría de energías renovables así corroboramos lo que nos dice Ramirez Quesada, (2019) sobre la arquitectura sostenible y los aportes positivos en el diseño. También tenemos a López Esteve, (2020) quien nos habla de recuperar el equilibrio que se tiene con la naturaleza al proyectar teniendo en cuenta el ciclo natural para cuidar y dejarse cuidar por el medio ambiente donde se habita dando uso de los ecosistemas naturales para coexistir con ellos. Tenemos que reconciliarnos con la naturaleza dando uso de sus recursos naturales y disfrutar de los espacios que sean diseñados con estos criterios para estar en equilibrio con lo natural eso es lo que genera la arquitectura sostenible además de tomar en cuenta lo siguiente: Optimización del agua, Uso materiales naturales y uso de energías renovables. En nuestra investigación se busca el equilibrio con la naturaleza en la construcción ya que se tomó en cuenta para el diseño de algunos espacios

debía darse más uso de estas se generó arquitectura sostenible pero aún se puede mejorar ya que el proceso de diseño va adaptándose a las realidades durante el tiempo en el proceso de análisis de los autores siempre hay errores los cuales nos sirven a nosotros como investigadores ya que tomamos en cuenta sus investigaciones para poder comparar resultados y así mejorar y ayudar a otros investigadores sobre el tema de arquitectura sostenible.

Sobre la Revalorización de la idiosincrasia el cual es otra de las categorías que aportan a la investigación Riera & Walter, (2019) habla sobre la identidad la cual es una de las subcategorías de la investigación y sus los elementos que definen a una sociedad que son propios de su ámbito social y cultural las cuales en su imagen urbana tiene como criterios a las fachadas y coberturas que en el tiempo tuvieron que dar criterios de diseño las cuales son pasadas de generación en generación generando memoria urbana. Ahora tenemos otra subcategoría que es la cosmovisión donde Illicachi Guñay, (2020) nos da a conocer que la cosmovisión andina es parte de la idiosincrasia ya que al separar los significados hace referencia al ver el mundo en el cual se habita y entender como interactúa con un individuo o con toda la humanidad, dentro de estas se tienen tres mundos (Kay pacha) que es el mundo terrenal donde habitamos los seres vivos, (Uku pacha) es el mundo debajo o llamado también el mundo de los muertos, (Hanan Pacha) es el mundo superior o mundo celestial el mundo de los dioses de la cosmovisión andina entre estos mundos mantienen el equilibrio y esta cultura fue pasada en el tiempo evolucionando hasta llegar a la sociedad actual la cual toma como referencia de diseño de los espacios existentes que fueron proyectadas por sus habitantes en el tiempo donde se puede rescatar la prioridad de espacios públicos y sociales las cual es un criterio de diseño que debe tomarse en cuenta siendo que es una de las más importantes.

La investigación nos dejó en claro que, teniendo a una de las subcategorías de la Revalorización de la idiosincrasia, que es la identidad nos aportan criterios de diseños como elemento de imagen urbana se tomó en cuenta a las fachadas y coberturas siendo estas muy importantes según Riera & Walter, (2019) concuerda con su investigación en que la influencia de estos elementos en el diseño son parte de una sociedad como identidad. Sobre la cosmovisión la cual

es otra subcategoría tenemos que en nuestra investigación es otro de los criterios que nos aportan en su diseño teniendo como prioridad a los espacios públicos y sociales que tengan características espirituales direccionadas hacia la armonía con su entorno y la naturaleza dando como resultado que los criterios que se tomaron en cuenta si nos aportan al diseño de nuestro proyecto como se ve en esta discusión donde los autores citados coinciden con los resultados de categorías subcategorías y los criterios que estas nos aportan son los adecuados para la investigación.

Tenemos el diseño de centros comerciales ecológicos Alburquerque García, (2021) nos habla de un proyecto Ecológico el cual es muy importante, es considerar todas las actividades realizadas por el ser humano; Sin embargo, nuestra sociedad no logra entender lo que significa esto lo que se debe lograr es crear espacios de confort para el entretenimiento, socialización y reactivación de la Economía y el turismo con una propuesta, pues se pasaría de una edificación normal; que utiliza aparatos de climatización artificial, a una edificación que se integre con su entorno para contribuir con la sociedad y su economía a través de espacios que respeten el medio ambiente ya que los proyectos en el Perú se dirigen más a las ganancias monetarias que en el confort y la importancia de estar en armonía medio ambiente. Se debería de dar uso de la vegetación existente aledaña con plantas que sean analizadas con anterioridad para ver si son aptas para el clima donde se encuentren además del uso de materiales naturales que también sean de la zona para que sean colocadas en espacios que permitan crear microclimas que serán usados contra el ruido y aporten al diseño también se debe dar uso de las energías renovables y el uso de iluminación y ventilación natural.

Dando respuesta al diseño del centro comercial nuestras variables influyeron de manera directa en el diseño con las respectivas categorías mencionadas anteriormente las cuales son Arquitectura sostenible Y revalorización de la idiosincrasia, se pudo lograr el diseño de un centro comercial ecológico que tengan estos aspectos y que contribuyan a las futuras edificaciones para poder generar una baja en el impacto ambiental pero sin perder las características de una sociedad como es su identidad, lo cual se logró en nuestra investigación

donde se dejaron de lado algunos criterios mas no repercutió en el diseño ya que los criterios usados fueron eficientes y suficientes para generar el diseño de este proyecto, el acto de comercio que se da esta implícito en el uso económico y monetario pero este debe adecuarse al diseño para no generar impacto ambiental ya que la economía en la actualidad mueve y genera residuos a gran escala por lo cual nuestro proyecto aporta en la creación de nuevos equipamientos sostenibles y que revaloricen la idiosincrasia local dando así una respuesta donde los usuarios también sean parte del diseño y se sientan apropiados de una propuesta arquitectónica; culminando con la discusión tenemos que nuestra investigación aporta a las variables que puedan ser usadas por otros investigadores dando uso de están emplazadas y adicionadas a un centro comercial.

V. CONCLUSIONES

- La propuesta responde a las necesidades de un espacio arquitectónico de características sostenibles aplicadas a un centro comercial para que los usuarios se adapten a este tipo de edificaciones.
- El uso de la idiosincrasia como variable de investigación aportó al diseño con criterios importantes lo que se dice que para realizar proyectos se debe tomar en cuenta la idiosincrasia local ya que esta hace que los usuarios y los que habitan los espacios se sientan identificados con la propuesta.
- La calidad de servicio en el aspecto comercial y el confort se logró mejorar y dar un hito de referencia para los próximos diseños de proyectos comerciales o que estén ligados al comercio
- La arquitectura sostenible ayudó a dar mejores respuestas en diseños de espacios ya sean abiertos cerrados o públicos estos junto a la revalorización de la idiosincrasia tuvieron un amalgama de criterios los cuales pudimos aprovechar y dar una respuesta adecuada.

VI. RECOMENDACIONES

- Se recomienda a las Municipalidades realizar de manera constante mesas de trabajo con la sociedad civil organizada afín de incentivar y al mismo tiempo hacer conocimiento lo que la arquitectura sostenible puede lograr en la población, utilizando de manera adecuada los criterios de arquitectura sostenible ya que cuentan con una gran variedad de categorías y al ser tan variadas nos puede perjudicar y es algo que no se quiere ya que la arquitectura sostenible busca justamente eso la sostenibilidad y no apropiarse de todo el diseño dentro de estas deben implementar el uso de Materiales naturales y energías renovables.
- El ministerio del ambiente es un ente rector encargado de velar el medio ambiente de nuestro país por lo tanto esta en la obligación de tener comunicación directa con los gobiernos regionales y locales a fin de concientizar el uso de energías renovables de sus localidades ya que estas son un recurso renovable e importante que va condicionar el crecimiento urbano de la ciudad y de equipamientos que estas entidades realicen en sus localidades.
- Las entidades públicas como Municipalidades y las direcciones desconcentradas del ministerio de cultura son las que deben velar por que sus ciudades no pierdan la identidad que los representa por eso es importante que los equipamientos que se propongan respeten dicha identidad e incluyan elementos y/o códigos que resalten su cultura.
- Las empresas privadas que vienen invirtiendo a nivel nacional en grandes centros comerciales deben tomar en cuenta que la cosmovisión de las ciudades que se encuentran en los andes es bastante arraigado es decir que su entorno natural y social inmediato juega un papel muy importante en cada poblador por lo que las nuevas edificaciones comerciales no deben dejar de lado o dar la espalda a este componente y más bien utilizarlo como un elemento atractor donde el usuario se sienta mejor y con una sensación de pertenencia.

REFERENCIAS

Achig Balarezo, D. (2019). Cosmovisión Andina: categorías y principios. revista de la universidad de cuenca, 2 y 3 . chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfndmkaj/https://docs.bvsalud.org/biblioref/2020/06/1100309/editorial-david-achig.pdf

Alayo Reyes, S. E., & Guerrero Puma, L. a. (2022). Implementación de la arquitectura sostenible en el diseño arquitectónico comercial en San Juan de Lurigancho, Lima. Repositorio institucional Universidad Cesar Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/121952?show=full>

Albuquerque García, L. C. (2021). Centro comercial ecológico turístico y recreacional en la ciudad de. UCV repositorio, 9-10. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/84644>

Alegre Britez, M. A. (2021). Relevant aspects of data collection techniques and instruments in qualitative research. A conceptual reflection. sky, 2 - 3. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfndmkaj/http://scielo.iics.una.py/pdf/pdfce/v28n54/2076-054x-pdfce-28-54-93.pdf

Aparicio Guisado, J. M. (2007). The wall is an essential concept in the architectural project. epsaña: Digitalia.<https://www.digitaliapublishing.com/a/5320/el-muro---concepto-esencial-en-el-proyecto-arquitectonico---la-materializacion-de-la-idea-y-la-idealizacion-de-la-materia>

Apaza Ticona, J. (2022). Sabiduría tradicional para la crianza de cultivo de quinua (*Chenopodium Quinoa Willd*) y uso en las comunidades aymaras Perú). Proquest, (Pá:15-
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8432825>

Arce Rivera, F. R. (2022). PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN

DOCENCIA. REPOSITORIO UCV, 26-30. chrome-extension://efaidnbnmnibpcjpcglclefindmkaj/https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/109189/Arce_RFRSD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Armental Piñeiro, M. (2019). Repository University of Coruña, 1-5. arres, E. (2022). the senses of stone, architecture in three times. freie university of berlin, 5-15.

chrome-extension://efaidnbnmnibpcjpcglclefindmkaj/https://www.redalyc.org/pdf/4779/477947303011.pdf

Barranco, O. (2015). BIOCLIMATIC ARCHITECTURE. Bote Alonso, I. (2020). Revaluation and sustainable intervention in a colonized town in Extremadura: Vegaviana. DEHESA institutional repository. <https://dehesa.unex.es/handle/10662/14272>

Canale Gutierrez, A. (2021). Características de la arquitectura vernácula. ESBSCOhost, 1-16. <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cvyu/article/view/35923>

Chiroque Donayre, P. B., & Flore Huamani, X. L. (2022). Centro artístico cultural para la revalorización de identidad de costumbres en la ciudad de Ica, 2021. *Repositorio Institucional Universidad Cesar Vallejo*, 1-5. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/107251>

Cirvini, S. (2019). EL VALOR DEL PASADO : Aportes a la Evaluación del Patrimonio Arquitectónico de Argentina. Scielo, 2 - 6. <https://revistas.uncu.edu.ar/ojs3/index.php/revihistoriargenyame/article/view/2805>

Corbal Caballé, M. (2021). Indicators and criteria of sustainable architecture in Galicia. Common repository, 2-6. <https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/8755>

cornejo, c. (2020). Bases para una Evaluación de la Arquitectura Sostenible. Ucal *Repositorio* institucional, 5-6.
<https://repositorio.ucal.edu.pe/handle/20.500.12637/196>

Sanchez Rivero, M. (2021). Revaluation and sustainable intervention in a colonized town in Extremadura: Vegaviana. Findings, 1-5.
file:///C:/Users/ALEX/Downloads/TDUEX_2023_Sanchez_Rivero.pdf

Dobon Oliver, B. (2018). Recycled and reused construction materials for sustainable architecture. UPV institutional repository. <https://riunet.upv.es/handle/10251/115062>

Domenech, S. G. (2023). From the shopping center to the commercialization of public space. Scielo, 2-4. <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.scielo.br/j/urbe/a/bQCdWj4qqVDJvFNp8TkZk5j/?format=pdf&lang=es>

Duran Lopez, M. Dura, Eliza (2020). Sumak Kawsay o Buen Vivir. Scielo, 3-5.
<https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/pensamiento-actual/article/view/3746>

Egido Rodriguez, D. (2021). The mountains of France. Image of its traditional architecture. UPM Digital Archive, 1-15. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://oa.upm.es/67663/1/TFG_Jun21_Egido_Rodriguez_David.pdf

Escudero Gonzalez, R. A., Trujillo Holguin, J. A., & Perez Piñon, F. A. (2019). Identidad y cultura. Dialnet, 3-5.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7528280>

Escudero, D. (2024). Eco urbanism and sustainable architecture in multiple development. ProQuest, 1-4.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9323243>

Esperak, M. (2023). CULTURAL MEMORY AND IDENTITY CONFLICTS IN TACNA: A DISCUSSION ABOUT THE REPRESENTATION OF THE TACNEÑA LADY AND THE INVISIBILIZATION OF INDIGENOUS WOMEN. Proquest, 4-12. https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0719-26812023000200236

Estrada Bernal, A. (2022). Architecture without architects in the urban landscape of Mula. Scielo, 2-5. <https://repositorio.upct.es/entities/publication/6e5afe31-92a8-45f9-bab7-1ee105bbe34e>

Gabriel Mestanza, J. E., & Sulca Meneses, M. d. (2019). Centro Educativo publico con arquitectura sostenible en la ciudad de Cajamarca. Repositorio institucional Universidad Ricardo palma, 1-5. <https://repositorio.urp.edu.pe/handle/20.500.14138/2326>

Garzón, A. B. (2018). Sustainable architecture Bases, Supports and demonstrative cases. Rosana Cabrera. doi:238 <https://dokumen.pub/arquitectura-sostenible-bases-soportes-y-casos-demostrativos-1a-ed-9789875842953-9875842958.html>

Gonzales de Marcano, N. M. (2017). La cotidianidad y la creatividad como aspectos de investigacion cualitativa. ESBSCO, 2-3. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6181594>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2019). Investigation methodology. Mexico: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/<https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>

- Illicachi Guzñay, J. (2020). desarrollo, educación y cosmovisión: una mirada desde la cosmovisión andina. Scielo, 2-6.
chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://dSPACE.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9620/1/Desarrollo%2C_educaci%2B%C2%A6n_y_cosmovisi%2B%C2%A6n_una_mirada_desde_la_cosmovisi%2B%C2%A6n_andina%5B1%5D.pdf
- INEI. (JULIO de 2019). Obtenido de Crecimiento y distribución de la población, 2017
chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1530/libro.pdf
- INEI. (10 de JULIO de 2023). Obtenido de https://www.gob.pe/institucion/inei/noticias/795336-poblacion-peruana-alcanzo-los-33-millones-726-mil-personas-en-el-ano-2023
- INEI. (s.f.). CENSOS . NACIONALES 2007 HASTA 2017. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1544/00TOMO_01.pdf
- Juliaca PDU, P. (2019). PDU Municipalidad de juliaca. JULIACA. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://eudora.vivienda.gob.pe/observatorio/Documentos/PDU/Juliaca/2%20Volumen%202%20-%20PDU%20Juliaca%202016-2025.pdf
- Jung, C. (1969). Archetypes and collective unconscious. In C. G. Jung. Switzerland: paidos. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.formarse.com.ar/libros/libros-Jung/1_pdfsam_JungCarlGustavArquetiposElInconscienteColectivo.pdf
- Lara, L., & Rivera Espinoza, R. (2019). ARQUITECTURA SOSTENIBLE Y DESARROLLO COMUNITARIO. *OIDLES Observatorio Iberoamericano del*

Desarrollo Local y la Economía Social(25), 10-15.
<https://repositorio.unheval.edu.pe/handle/20.500.13080/52/browse?type=subject&value=Sostenible>

Levano, S. (2020). Rigor científico en investigaciones. Scielo, 3-15. Lima, U. d. (03 de marzo de 2021). Udelima. Obtenido de <https://www.ulima.edu.pe/pregrado/economia/noticias/20-de-comercios-cerraron-por-la-pandemia>

López Esteve, D. (2020). Analysis of the adaptability of design criteria for a resilient and sustainable architecture. 1-6.<https://riunet.upv.es/handle/10251/167149>

Lopez garrido, e. (2022). Estudio de las maderas utilizadas en edificios históricos y tradicionales en la arquitectura. EBSCOhost, 2-7.
<https://digibug.ugr.es/handle/10481/75012>

Malo, G. (2020). Entre la forma de habitar y las formas para habitar. Vivienda campesina y arquitectura vernácula: nociones morfológicas. Scielo, 2 y 6.
chrome-extension://efaidnbnmnnibpcajpcglclefindmkaj/http://www.scielo.org.ar/pdf/ccedce/n86/1853-3523-ccedce-86-83.pdf

Manjarres, C. A. (2023). El paisaje como elemento clave en la arquitectura bioclimática y sostenible en Montería. ProQuest, 3-10.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-03082023000100113

Marica Guillen, T. R., & Vera Bendezu, E. P. (2022). Revalorización de la identidad local y urbana vinculado al desarrollo sociocultural mediante un centro comunitario en la provincia de Nasca. *Cesar Vallejo Repositorio Institucional*, 2-4.

Marina Perez, P. (2020). La estética del ecoespacio. La arquitectura sostenible a

partir de la expansión urbana, los procesos de segregación y el desarrollo urbano. *Arte y sociedad. Revista de investigación*(9), 1-3. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5227708>

Michele Greet, A. L., & Vaudry, É. (2019). Idiosincrasia del indigenismo en América Latina. Pluralidad de fuentes y apropiaciones más allá de Latinoamérica. *artelogie*, 1-6. <https://journals.openedition.org/artelogie/2567>

Muller, M. (2019). Muller, Manuel. *cambio climatico de acuerdo de paris para el peru*, 1-10. [file:///C:/Users/ALEX/Downloads/19362-Texto%20del%20art%C3%ADculo-76924-1-10-20171122%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/ALEX/Downloads/19362-Texto%20del%20art%C3%ADculo-76924-1-10-20171122%20(1).pdf)

Muñoz Márquez, C. R. (2020). Modelo de vivienda urbana sostenible: buscando alternativas para cambiar de rumbo. *Entorno*, 3-7. <https://camjol.info/index.php/entorno/article/view/6127>

PDU Municipalidad de Juliaca, 2. 2. (s.f.). PD/ 2004-2015. Puno. chrome-extension://efaidnbnmnnibpcajpcgclclefindmkaj/https://eudora.vivienda.gob.pe/observatorio/PDU_MUNICIPALIDADES/JULIACA/PDU-JULIACA.pdf

Placios Arcentales, M. E. (2021). Repensando el espacio interior: Estrategias para la resiliencia de viviendas en la ciudad de Cuenca, Ecuador. <https://riunet.upv.es/handle/10251/180796?show=full>

PRODUCE. (2021). *Norma Técnica de Diseño de Mercados de Abastos Minoristas*. chrome-extension://efaidnbnmnnibpcajpcgclclefindmkaj/<https://pndp.produce.gob.pe/wp-content/uploads/2015/05/Norma-t%C3%A9cnica-para-el-dise%C3%B1o-de-mercados-de-abastos-minoristas.pdf>

Ramirez Quesada, B. (2019). Materials for sustainable architecture. Application of sustainability criteria in facilities. 1-4. <https://riunet.upv.es/handle/10251/29694?show=full>

- Republica, L. (14 de enero de 2021). *La Republica*. Obtenido de <https://www.larepublica.co/empresas/mas-de-5-000-locales-han-sido-desocupados-desde-el-inicio-de-la-pandemia-3110534>
- Retail. (22 de agosto de 2023). *PeruRetail*. Obtenido de <https://www.peru-retail.com/estos-son-los-6-centros-comerciales-que-abriran-sus-puertas-en-el-peru-en-lo-que-resta-del-ano/>
- Riera, M., & Walter, L. (2019). Música y Ciudad. The imaginary of Corrientes in the integration of architecture, public spaces and music, as reflections of its history, landscape and idiosyncrasy. *sky*, 1-5. <file:///C:/Users/ALEX/Downloads/Dialnet-ArquitecturaDeLaMusicaLaInfluenciaDeLaMusicaEnLosE-8213763.pdf>
- Rodriguez Hinojoza, a. L. (2020). Regeneración urbana, espacio integrador y vivienda social de uso flexible en centro histórico Rímac. *Repositorio Academico UPC*, 3-6. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/312097?show=full>
- Romero Alamo, I. (2019). (Nueva) Arquitectura residencial para la (nueva) clase media de la costa norte peruana. Siglo xxi. *Repositorio institucional La U de lima*, 2-6. <https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/10102>
- Saavedra Rengifo, A., & Cubillos Castro, C. (2021). El Mercado Campesino y su Relación Institucional en el Municipio de Ibagué (Colombia). *GALE onefile*, 1-15. <https://revistasoj.s.ucaldas.edu.co/index.php/lunazul/article/view/7440>
- Sánchez Ruesta, C. C. (2023). ARQUITECTURA SOSTENIBLE PARA EL MERCADO MINORISTA MULTIPLAZA PIURA NORTE. PIURA - PERÚ 2023. *universidad nacional de piura*, 174. <https://es.scribd.com/document/701256453/Faur-San-Rue-2023>

- Sanchez, m., Fernadez, M., & Diaz, J. (2021). Techniques and instruments for collecting information: analysis and processing carried out by the qualitative researcher. Uisrael scientific magazine, 1-16. <https://revista.uisrael.edu.ec/index.php/rcui/article/view/400>
- SENAMHI. (2023). Clima. Climas y Asoleamiento. Juliaca. <https://www.senamhi.gob.pe/?p=pronostico-detalle&dp=21&localidad=0020>
- Soriano Murcia, L. D. (2021). Environmental Impact Through Sustainable Architecture. institutional repository pilot university of colombia, 28.chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/12090/Hotel%20Zhona%20Spa-%20Laura%20Soriano%20Murcia.pdf?sequence=1
- Spiegeler, C., & Cifuentes, J. (2020). DEFINITION AND INFORMATION ON RENEWABLE ENERGY. SBSCOhost, 2-7. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/http://www.repositorio.usac.edu.gt/4455/1/DEFINICION%20E%20INFORMACION%20DE%20ENERGIA%20RENOVABLES.pdf
- Takano Reyes, V. (2021). Ideales versus realidades. Tres ciudades universitarias en Lima a mediados del siglo XX. Repositorio Institucional de la PUCP, 3-7. <https://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/180761>
- Tinto Arandes, J. A. (2021). El análisis de contenido como herramienta de utilidad para la realización de una investigación descriptiva. EBSCO, 2-3. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://www.redalyc.org/pdf/55/55530465007.pdf
- Torres Paucar, M., & Jaramillo Benavides, A. (2019). Transition to sustainability of contemporary Ecuadorian architecture through the use of natural materials. Eidos, 3-8.<https://revistas.ute.edu.ec/index.php/eidos/article/view/606>

Torres Torres, D. (2022). Revalorización de la arquitectura vernácula puertorriqueña en la vivienda social. Universidad de Puerto Rico, 10-20. <https://repositorio.upr.edu/handle/11721/2987>

Vasconcelos. (2019). Scientific Rigor. Scielo, 5-12. <https://blog.scielo.org/es/2021/02/05/rigor-cientifico-y-ciencia-abierta-desafios-eticos-y-metodologicos-en-la-investigacion-cualitativa/>

Vera del Carpio, R. (2019). Gestión prospectiva sobre las dimensiones de desarrollo sostenible hacia el 2030 en los líderes de la Región de Puno - Perú. Scielo, 1-9. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2219-71682015000100001&script=sci_abstract

Yoni, S. (2023). Excessive use of plastic in Peru. Koinonia, 4-15. <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/http://ve.scielo.org/pdf/raiko/v8n16/2542-3088-raiko-8-16-113.pdf>

Anexo 1

Programa Arquitectónico del centro comercial (Zona Comercial)

ZONAS	SUB ZONAS	NECESIDAD	ACTIVIDAD	USUARIOS	MOBILIARIO	AMBIENTES ARQUITECTÓNICOS	CANTIDAD	AFORO	AREA	AREA SUBZONA	AREAS ZONA
Comercial	Tiendas Ancla	Mostrar	Compra Venta	Publico en General	Percheros, Mostradores y vitrinas	Tiendas por departamentos	2	350	4 938	4 938	10 428
		Vestir	Compra Venta	Publico en General	Taburete y Sillas	Vestuario	2	8	22		
		Circulacion	Caminar	Publico en General		Pasillos e interiores			15%		
		Guardar	Almacenar	Personal Autorizado	Muebleria y Estanteria	Almacen	4	4	135		
		Pagar	Compra Venta	Publico en General	Cajas, Sillas Otros	Caja	8	8	82		
	Galerias	Mostrar	Compra Venta	Publico en General	Mostradores y Percheros	Galerias	35	6	2 100	2 100	
		Fisiologicas	Minjir y otros	Publico en General	WC, Lavatorios y Urinarios	SS.HH.	2	20	134		
		Guardar	Almacenar	Personal Autorizado	Muebleria y Estanteria	Almacen	35	2	25%		
	Tiendas	Mostrar	Compra Venta	Publico en General	Mostradores y Percheros	Tiendas	84	5	19.4	1 953	
		Guardar	Almacenar	Personal Autorizado	Muebleria y Estanteria	Almacen	84	1	3.85		
	Comidas	Comer	Comer	Publico en General	Mesas y Sillas	Restaurantes	4	40	978	1437	
		Cocinar	Cocinar	Personal Autorizado	Electrodismesticos y Cocinas	Cocina	4	4			
		Pagar	Compra Venta	Publico en General	Cajas, Sillas Otros	Caja	4	1			
		Aseo	Fisiologicas	Publico en General	WC, Lavatorios y Urinarios	SS.HH.	6	1			
		Sentarse	Oscio	Publico en General	Mesas y Sillas	Area Abierta	1	10	459		

Programa Arquitectónico del centro comercial (Zona Servicios y Almacenes)

ZONAS	SUB ZONAS	NECESIDAD	ACTIVIDAD	USUARIOS	MOBILIARIO	AMBIENTES ARQUITECTONICOS	CANTIDAD	AFORO	AREA m2	AREA SUBZONA	AREAS ZONA
Administrativa	Servicios	Estacionar	Esperar	Publico en General	Autos	Estacionamiento	500	500	10 300	15 614	21 115
		Acceder	Acceso	Publico en General		Cul de Sac	1		1 186		
		Actividad en General	Multiusos	Publico en General		Plataforma Multiusos	1	1 232	4 128		
	Almacenes	Mantenimiento	Mantener	Personal Autorizado	Maquinas	Cuarto de maquinas	1	5	209	4 844	
		Cargar	Carga y descarga	Personal Autorizado		Area de Carga	1	4	1 726		
		Limpiar	Limpieza	Personal Autorizado	Basureros	Area de Basuras	1	1	246		
		Guardar	Almacenar	Personal Autorizado	Andamios	Almacen	1	25	1 409		
		Guardar	Almacenar	Personal Autorizado	Refrigeradores	Frogorificos	2	25	1 254		
	Administrativa	Administrar	Codificacion de producto	Personal Autorizado	Cajas, Sillas Otros	Logistica	1	10	115	657	
		Vestir	Cambio de vestimenta	Personal Autorizado	Muebleria y Estanteria	Vestidores	1	100	238		
		Administrar	Administracion	Personal Autorizado	Mesas y Sillas	Administrativa	1	50	244		
		Aseo	Fisiologicas	Personal Autorizado	WC, Lavatorios y Urinarios	SS.HH.	1	6	60		

Anexo 2

Matriz de consistencia - emergente

TITULO: Arquitectura sostenible revalorizando la idiosincrasia local en un centro comercial ecologico en la Urb. Santa Monica, Juliaca - Puno							
PROBLEMA	OBJETIVOS	CUESTION	CATEGORIAS Y CODIGOS				
Problema General	Objetivo General	Cuestion General	Categoria 1: ARQUITECTURA SOSTENIBLE				
			Subcategoria	Codigos Emergentes	Items	Escala de Medicion	Niveles o rangos
			Materiales naturales	Piedra Madera	Objetivo especifico 1	Atributo de cualidad	Relacional/Constructos
Energias renovables	Energia Fotovoltaica	Objetivo especifico 2					
¿De que manera la arquitectura sostenible en un centro comercial relavoriza la idiosincrasia local para condicionar el diseño en la Urb. Santa Monica, Juliaca - Puno?	Determinar la manera en que la arquitectura sostenible en un centro comercial revaloriza la idiosincrasia local para condicionar el diseño en la urb. Santa monica, Juliaca - Puno	La condisione adecuadas en un centro comercial revaloriza la idiosincrasia local para condicionar su diseño en la Urb. Santa Mónica, Juliaca – Puno, en tanto considere:					
Problemas especificos	Objetivos especificos	Cuestiones especificas	Categoria 2: REVALORIZACION DE LA ISIOSINCRASIA				
PE 1. ¿Cuáles son los criterios que predominan en el diseño con una Arquitectura sostenible?	OE 1. Identificar los criterios que predominan en el diseño de la arquitectura sostenible	CE 1. Los criterios que mas predominan y nos ayudaran son Materiales naturales y Energias renovables	Subcategoria	Codigos Emergentes	Items	Escala de Medicion	Niveles o rangos
PE 2. ¿Cómo influye el uso de energías renovables en el diseño de un centro comercial ecológico en la Urb. Santa Mónica, Juliaca - Puno?	OE 2. Analizar la manera en que influye el uso de energias renovables en el diseño de un centro comercial ecologico	OE 2. La influencia de las energias renovables es la energia fotovoltaica para generar sostenibilidad	Identidad	Fachadas Coberturas	Objetivo especifico 3	Atributo de cualidad	Relacional/Constructos
PE 3. ¿De qué manera los criterios de diseño referidos a la identidad, influyen en el diseño del centro comercial ecológico en la Urb. Santa Mónica, Juliaca - Puno?	OE 3. Identificar la manera en que los criterios de diseño referidos a la identidad, influyen en el diseño de un centro comercial	OE 3. La Identidad nos genera criterios como el diseño de fachadas y coberturas					
PE 4. ¿Qué influencia tiene la cosmovisión en el diseño de un centro comercial ecológico en la Urb. Santa Mónica, Juliaca - Puno?	OE 4. Analizar la influencia de la Cosmovision en el diseño de espacios en un centro comercial ecologico	OE 4. La Cosmovision genera muchos criterios de diseño de espacios publicos					

Anexo 3

Matriz de categorización

TITULO: Arquitectura sostenible revalorizando la idiosincrasia local en un centro comercial ecologico en la Urb. Santa Monica, Juliaca - Puno									
Ambito Tematico	Problema General Pregunta	Objetivo General	Objetivos Especificos	Categorias	Subcategorias	Informacion de:			
						Sujeto 1	Sujeto 2	Observador	Fuente Documenta
Centro Comercial Ecologico	¿De que manera la arquitectura sostenible en un centro comercial revaloriza la idiosincrasia local para condicionar el diseño en la Urb. Santa Monica, Juliaca - Puno?	Determinar la manera en que la arquitectura sostenible en un centro comercial revaloriza la idiosincrasia local para condicionar el diseño en la urb. Santa monica, Juliaca - Puno	OE 1. Identificar los criterios que predominan en el diseño de la arquitectura sostenible	Arquitectura Sostenible	Materiales Naturales	Gerente Asesor y consultor de empresa privada de construccion	Gerente Asesor y consultor de empresa privada de construccion	Sujetos experimentados en la materia de estudio	Entrevista semiestructurada
			OE 2. Analizar la manera en que influye el uso de energias renovables en el diseño de un centro comercial ecologico		Uso de energias renovables				
			OE 3. Identificar la manera en que los criterios de diseño referidos a la identidad, influyen en el diseño de un centro comercial	Revalorización de la Idiosincrasia	Identidad	Profesional Arquitecto experimentado en temas relacionados	Profesional Ingeniero experimentado en temas relacionados		
			OE 4. Analizar la influencia de la Cosmovision en el diseño de espacios en un centro comercial ecologico		Cosmovision				

Anexo 4

Evaluación de Juicio por expertos (Juez 1)

Guía de entrevista Arquitectura Sostenible y Revalorización de la Idiosincrasia

Respecto al Juez: Usted a sido seleccionado para la evaluación de los instrumentos que el cual es la guía de entrevista.

La evaluación de los instrumentos utilizados para lograr la validez de los resultados obtenidos a partir del uso eficiente dando un valor agregado a la investigación. Se agradece su valiosa colaboración por lo que se pide tenga a bien evaluar estos instrumentos y en caso sea necesario dar las correcciones de los criterios que conforman estas.

1. Datos generales del Juez

Nombre del Juez	Raul Del Pino Mar
Grado profesional	Maestria () Doctorado ()
Area de formacion academica	Clinica () Social () Educativa () Organizacional ()
Area de experiencia Profesional	Arquitectura y Urbanismo
Institucion donde Labora	Privada
Tiempo de experiencia en el Area	De 2 a 5 Años () Mas de 5 Años (x)

2. Propósito de la evaluación

Validar la recolección de información y el instrumento, por juicio de expertos

3. Datos de la Guía de entrevista

Nombre de la Prueba:	Validacion del instrumento
Autor:	Mamani Santander Alex
Procedencia:	Universidad Cesar Vallejo - Escuela Postgrado sede Trujillo - Peru
Administracion:	Enfoque Cualitativo
Tiempo de aplicación:	Del 01 al 15 de Abril del 2024
Ambito de aplicación:	Centro Comercial
Significacion:	Compuesta por Categorías y subcategorias

4. Presentación de instrumento para evaluación del juez

A continuación, tenemos la Guía de entrevista sobre la Arquitectura sostenible y la Revalorización de la Idiosincrasia la cual se elaboró de acuerdo al cuadro observado con los indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente es decir su sintáctica y semántica son adecuados	1. No cumple con el Criterio	El ítem no es claro
	2. Bajo nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones para que pueda cambiar el significado y aporte a la investigación
	3. Nivel Moderado	Se requiere modificaciones leves en terminología y otro
	4. Alto Nivel	El ítem está claro
COHERENCIA El ítem relación lógica con la categoría que está midiendo	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple el criterio)	El ítem no tiene relación con la categoría
	2. Desacuerdo (bajo nivel de coherencia)	El ítem tiene una relación tangencial/lejana con la categoría
	3. Desacuerdo (nivel intermedio de coherencia)	El ítem tiene una relación moderada con la categoría
	4. Totalmente de acuerdo (alto nivel de coherencia)	El ítem está coherente
RELEVANCIA El ítem es esencial e importante por lo cual debe ser incluido	1. No es relevante	El ítem puede ser removido sin que afecte a la categoría
	2. Baja relevancia	El ítem tiene poca relevancia para el aporte de la categoría
	3. Media relevancia	El ítem es relativamente importante
	4. Muy relevante	El ítem es muy relevante y debe ser incluido

Leer detenidamente los ítems y calificar en una escala de 1 a 4, así mismo solicitarle brinde las observaciones que considere pertinentes.

1. no cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Nivel Moderado
4. Alto Nivel

5. Guía de entrevista - Tipo semiestructurada

Categoría 1: Arquitectura Sostenible						
Subcategoría 1: Materiales naturales			OE 1. Identificar los criterios que predominan en el diseño de la Arquitectura sostenible en un centro comercial ecologico en la Urb. Santa Monica, Juliaca			
Constructos	Items	Validacion			Observaciones y recomendaciones	
		CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA		
* Madera * Piedra	1. ¿Qué entiende por Arquitectura Sostenible?	4	4	4		
	2. ¿Qué criterios cree usted que aportare los materiales naturales a la investigacion?	4	4	4		
	3. Según su punto de vista ¿Los materiales naturales serian un criterio de diseño?	4	4	4		
	4. ¿Qué materiales naturaleza aportarian con los criterios de diseño?	4	4	4		
Subcategoría 2: Energias renovables			OE 2. Analizar la manera en que influye el uso de energias renovables en el diseño de un centro comercial ecologico en la Urb. Santa Monica, Juliaca - Puno.			
*Energia Fotovoltaica	5. ¿Qué aspectos podria involucrar las energias renovables en el diseño ?	4	4	4		
	6. ¿La energia fotovoltaica a travez de paneles podria tomarse como criterio de diseño?	4	4	4		
	7. ¿Qué tipo de energia renovable aportaria en el diseño de un centro comercial?	4	4	4		

Categoría 2: Revalorización de la Idiosincrasia						
Subcategoría 1: Identidad			OE 3. Identificar la manera en que los criterios referidos a la identidad influyen en el diseño de un centro comercial ecológico en la Urb. Santa Monica, Juliaca - Puno			
Constructos	Items	Validación			Observaciones y recomendaciones	
		CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA		
* Fachadas * Coberturas	8. ¿Qué entiende por Idiosincrasia ?	4	4	4		
	9. ¿Cree usted que la identidad puede generar criterios de diseño?	4	4	4		
	10. ¿Cómo la identidad influye en el proceso de diseño?	4	4	4		
	11. ¿Cree que las fachadas y coberturas son elementos de la identidad?	4	4	4		
Subcategoría 2: Cosmovisión			OE 4. Analizar la influencia de la cosmovisión en el diseño de espacios en un centro comercial ecológico en la Urb. Santa Monica, Juliaca - Puno.			
*Espacios Públicos	12. ¿Qué entiende por cosmovisión andina?	4	4	4		
	13. ¿cree usted que la cosmovisión puede influir en el diseño de espacios?	4	4	4		
	14. ¿Cómo los espacios públicos pueden tener influencia de diseño tomando en cuenta la cosmovisión?	4	4	4		

Evaluación de Juicio por expertos (Juez 2)

Guía de entrevista Arquitectura Sostenible y Revalorización de la Idiosincrasia

Respecto al Juez: Usted a sido seleccionado para la evaluación de los instrumentos que el cual es la guía de entrevista.

La evaluación de los instrumentos utilizados para lograr la validez de los resultados obtenidos a partir del uso eficiente dando un valor agregado a la investigación. Se agradece su valiosa colaboración por lo que se pide tenga a bien evaluar estos instrumentos y en caso sea necesario dar las correcciones de los criterios que conforman estas.

1. Datos generales del Juez

Nombre del Juez	Hipolito Santander Rojas
Grado profesional	Maestria () Doctorado ()
Area de formacion academica	Clinica () Social () Educativa () Organizacional ()
Area de experiencia Profesional	Ingenierias
Institucion donde Labora	Privada
Tiempo de experiencia en el Area	De 2 a 5 Años () Mas de 5 Años (x)

2. Propósito de la evaluación

Validar la recolección de información y el instrumento, por juicio de expertos

3. Datos de la Guía de entrevista

Nombre de la Prueba:	Validacion del instrumento
Autor:	Mamani Santander Alex
Procedencia:	Universidad Cesar Vallejo - Escuela Postgrado sede Trujillo - Peru
Administracion:	Enfoque Cualitativo
Tiempo de aplicación:	Del 01 al 15 de Abril del 2024
Ambito de aplicación:	Centro Comercial
Significacion:	Compuesta por Categorías y subcategorias

4. Presentación de instrumento para evaluación del juez

A continuación, tenemos la Guía de entrevista sobre la Arquitectura sostenible y la Revalorización de la Idiosincrasia la cual se elaboró de acuerdo al cuadro observado con los indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente es decir su sintáctica y semántica son adecuados	1. No cumple con el Criterio	El ítem no es claro
	2. Bajo nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones para que pueda cambiar el significado y aporte a la investigación
	3. Nivel Moderado	Se requiere modificaciones leves en terminología y otro
	4. Alto Nivel	El ítem está claro
COHERENCIA El ítem relación lógica con la categoría que está midiendo	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple el criterio)	El ítem no tiene relación con la categoría
	2. Desacuerdo (bajo nivel de coherencia)	El ítem tiene una relación tangencial/lejana con la categoría
	3. Desacuerdo (nivel intermedio de coherencia)	El ítem tiene una relación moderada con la categoría
	4. Totalmente de acuerdo (alto nivel de coherencia)	El ítem está coherente
RELEVANCIA El ítem es esencial e importante por lo cual debe ser incluido	1. No es relevante	El ítem puede ser removido sin que afecte a la categoría
	2. Baja relevancia	El ítem tiene poca relevancia para el aporte de la categoría
	3. Media relevancia	El ítem es relativamente importante
	4. Muy relevante	El ítem es muy relevante y debe ser incluido

Leer detenidamente los ítems y calificar en una escala de 1 a 4, así mismo solicitarle brinde las observaciones que considere pertinentes.

1. no cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Nivel Moderado
4. Alto Nivel

5. Guía de entrevista - Tipo semiestructurada

Categoría 1: Arquitectura Sostenible						
Subcategoría 1: Materiales naturales			OE 1. Identificar los criterios que predominan en el diseño de la Arquitectura sostenible en un centro comercial ecologico en la Urb. Santa Monica, Juliaca			
Constructos	Items	Validacion			Observaciones y recomendaciones	
		CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA		
* Madera * Piedra	1. ¿Qué entiende por Arquitectura Sostenible?	4	4	4		
	2. ¿Qué criterios cree usted que aportare los materiales naturales a la investigacion?	4	4	4		
	3. Según su punto de vista ¿Los materiales naturales serian un criterio de diseño?	4	4	4		
	4. ¿Qué materiales naturaleza aportarian con los criterios de diseño?	4	4	4		
Subcategoría 2: Energias renovables			OE 2. Analizar la manera en que influye el uso de energias renovables en el diseño de un centro comercial ecologico en la Urb. Santa Monica, Juliaca - Puno.			
*Energia Fotovoltaica	5. ¿Qué aspectos podria involucrar las energias renovables en el diseño ?	4	4	4		
	6. ¿La energia fotovoltaica a travez de paneles podria tomarse como criterio de diseño?	4	4	4		
	7. ¿Qué tipo de energia renovable aportaria en el diseño de un centro comercial?	4	4	4		

Categoría 2: Revalorización de la Idiosincrasia						
Subcategoría 1: Identidad			OE 3. Identificar la manera en que los criterios referidos a la identidad influyen en el diseño de un centro comercial ecológico en la Urb. Santa Monica, Juliaca - Puno			
Constructos	Items	Validación			Observaciones y recomendaciones	
		CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA		
* Fachadas * Coberturas	8. ¿Qué entiende por Idiosincrasia ?	4	4	4		
	9. ¿Cree usted que la identidad puede generar criterios de diseño?	4	4	4		
	10. ¿Cómo la identidad influye en el proceso de diseño?	4	4	4		
	11. ¿Cree que las fachadas y coberturas son elementos de la identidad?	4	4	4		
Subcategoría 2: Cosmovisión			OE 4. Analizar la influencia de la cosmovisión en el diseño de espacios en un centro comercial ecológico en la Urb. Santa Monica, Juliaca - Puno.			
*Espacios Públicos	12. ¿Qué entiende por cosmovisión andina?	4	4	4		
	13. ¿cree usted que la cosmovisión puede influir en el diseño de espacios?	4	4	4		
	14. ¿Cómo los espacios públicos pueden tener influencia de diseño tomando en cuenta la cosmovisión?	4	4	4		

Anexo 5

Transcripción de la Entrevista de participantes

Entrevista semiestructurada – Participante 1

Mamani, Alex:
Buenos Diaz Arquitecto Raul del Pino Mar, le habla Mamani Santander Alex identificado con numero de DNI 76074267, estudiante del curso de titulacion de la Universidad de Cesar Vallejo desarrollando la investigacion sobre Arquitectura Sostenible Revalorizando la idiosincrasia local en un centro comercial ecologico en la Urb. Santa Monica, Juliaca - Puno antes de iniciar la entrevista usted esta totalmente libre de expresar los comentarios que vea por conveniente para aporte de la investigacion.
Participante 1:
Bueno estoy dispuesto a apoyar en la presente investigacion y acedo a la entrevista que se realizara mediante el cual recolectara informacion para la presente investigacion.
Mamani, Alex:
Para entrar en contexto las Variables son arquitectura sostenible y revalorizacion de la idiosincrasia local para continuar le hago la primera pregunta ¿Qué entiende por arquitectura sostenible?
Participante 1:
Es uno de los temas dedicados a dar soluciones sostenibles en la arquitectura generando espacialidades que sean adecuadas y hagan el uso de materiales aleñaños para mitigar la contaminacion ambiental.
Mamani, Alex:
¿Qué criterios cree usted que aporte los materiales naturales a la investigacion?
Participante 1:
Aportaran criterios muy importantes ya que el uso de estos tiene un marco de diseño en todo el centro comercial y asi se desarrollen los espacios de manera sostenible.
Mamani, Alex:
Según su punto de vista ¿Los materiales naturales Serian un criterio de diseño?
Participante 1:
Lo sostenible esta llamado a resolver los temas espaciales y el uso de los materiales naturales no puede ser un tema aislado por el contrario debe estar ligado a su diseño asi pueda aportar de forma funcional complementando su diseño.
Mamani, Alex:
¿Que materiales naturales aportarian con los criterios de diseño?
Participante 1:
Los materiales que nos podrian ayudar según los espacios que contienen serian la madera y la piedra ya que los espacios que tengan puedan fortalecer las características sostenibles que tienen aportando criterios de materiales al diseño.
Mamani, Alex:
¿Que aspectos podria involucrar las energias renovables en el diseño?
Participante 1:
Los aspectos en los que podria intervenir las energias renovables son funcionales ya que estos aportaran al diseño de manera que puedan ser usados en el proyecto.

Mamani, Alex:
¿La energía fotovoltaica a través de paneles podría tomarse como criterio de diseño?
Participante 1:
Aportarían de manera correcta ya que el uso de este tipo de energías se dan en coberturas y fachadas que tengan orientaciones adecuadas aportando al diseño.
Mamani, Alex:
¿Qué tipo de energía renovable aportaría en el diseño de un centro comercial?
Participante 1:
El uso de energía en caso de Juliaca, por su ubicación y realidad climática serían primero fotovoltaica y como segunda la energía eólica dentro de estas se puede usar una de las dos pero si el diseño lo permite pueden dar uso de los dos tipos.
Mamani, Alex:
¿Qué entiende por idiosincrasia?
Participante 1:
Son las costumbres arraigadas que durante el tiempo y espacio se van tomando en consideración dentro de estas están, los patrones históricos ya sean sociales, económicos y políticos durante el emplazamiento en un determinado espacio.
Mamani, Alex:
¿Cree usted que la identidad puede generar criterios de diseño?
Participante 1:
La necesidad de espacios que genera una población pueden ser definidos por su identidad ya que estas generan criterios de diseño respondiendo a la realidad poblacional.
Mamani, Alex:
¿Cómo la identidad influye en el proceso de diseño?
Participante 1:
Influye de manera directa por lo cual responde a la realidad juliaqueña y al iniciar el proceso de diseño nos darán guías que aporten en la espacialidad.
Mamani, Alex:
¿Cree que las fachadas y Coberturas son elementos de la identidad?
Participante 1:
Dando un análisis todas las civilizaciones tienen como características principales las fachadas y coberturas como identidad que aportan al diseño ya que responden a las cualidades de la zona para tener una mejor proyección de elementos envolventes.
Mamani, Alex:
¿Qué entiende por cosmovisión andina?
Participante 1:
Cosmovisión es la armonía que generan los habitantes de la región andina para poder generar actividades sociales la cual nos ayuda a diseñar los espacios que están en armonía con su entorno.
Mamani, Alex:
¿Cree usted que la cosmovisión puede influir en el diseño de espacios?
Participante 1:
Todos los espacios tienen cierta relación con la cosmovisión ya que la realidad que contiene esta influye en los diseños abiertos y públicos.
Mamani, Alex:
¿Cómo los espacios públicos pueden tener influencia de diseño tomando en cuenta la cosmovisión?
Participante 1:
Teniendo en cuenta los criterios que estas abarcan pueden influir de manera positiva en los espacios públicos al tener muchas similitudes con los diseños de la cosmovisión.

Transcripción de la Entrevista de participantes

Entrevista semiestructurada – Participante 2

Mamani, Alex:
Buenos Diaz Ing. Hipolito Santander Rojas, le habla Mamani Santander Alex identificado con numero de DNI 76074267, estudiante del curso de titulacion de la Universidad de Cesar Vallejo desarrollando la investigacion sobre Arquitectura Sostenible Revalorizando la idiosincrasia local en un centro comercial ecologico en la Urb. Santa Monica, Juliaca - Puno antes de iniciar la entrevista usted esta totalmente libre de expresar los comentarios que vea por conveniente para aporte de la investigacion.
Participante 2:
Iniciaremos la entrevista para dar aporte a la investigacion apoyando en el instrumento de entrevista a la cual aportare con la respuesta de las preguntas de esta.
Mamani, Alex:
Para iniciar la entrevista le hago recuerdo de las Variables las cuales son arquitectura sostenible y revalorizacion de la idiosincrasia local par acontinuar le hago la primera pregunta ¿Qué entiende por arquitectura sostenible?
Participante 2:
La arquitectura sostenibles es aquella que esta en armonia con el medio ambiente generando espacialidades que esten adecuadas al entorno disminuyendo su impacto ambiental.
Mamani, Alex:
¿Qué criterios cree usted que aporte los materiales naturales a la investigacion?
Participante 2:
En el tema de uso de materiales se generan criterios de diseño a partir de los analisis y tipologias que existan como tabiquerias y pisos estos aportarian mucho a un diseño sostenible.
Mamani, Alex:
Según su punto de vista ¿Los materiales naturales Serian un criterio de diseño?
Participante 2:
Los materiales naturales si pueden ser un criterio de diseño al ser de fácil acceso encontrados de manera natural que pueden ser usados en pisos, taquiquerias y decorativos aplicados en el proyecto
Mamani, Alex:
¿Que materiales naturales aportarian con los criterios de diseño?
Participante 2:
Los materiales mas usados en la ingenieria son la madera y la piedra dando a estos diferentes tipos de usos estos nos darian aportes de materiales naturales de facil acceso y tratamiento.
Mamani, Alex:
¿Que aspectos podria involucrar las energias renovables en el diseño?
Participante 2:
El uso de energias renovables en la actualidad es una respuesta a la necesidad de energias que no contaminen ademas según su uso pueden aportan con envolventes que aporten al diseño.

Mamani, Alex:
¿La energía fotovoltaica a través de paneles podría tomarse como criterio de diseño?
Participante 2:
En la actualidad los paneles fotovoltaicos pueden ser un criterio de diseño importante ya que al ser modular generan posibilidades de diseños variados y que complementen el proyecto.
Mamani, Alex:
¿Qué tipo de energía renovable aportaría en el diseño de un centro comercial?
Participante 2:
El uso de todos los tipos sería necesarios ya sean eólicas, hidráulicas o fotovoltaicas pero por la necesidad tendría que darse prioridad a la fotovoltaica ya que ayudara al proyecto en gran medida.
Mamani, Alex:
¿Qué entiende por idiosincrasia?
Participante 2:
Son las costumbres que generan los habitantes que durante el tiempo y espacio van generando patrones históricos estos pueden ser sociales, económicos y políticos que se emplazan en determinados lugares.
Mamani, Alex:
¿Cree usted que la identidad puede generar criterios de diseño?
Participante 2:
Sí, ya que la identidad es parte del proceso urbano de una ciudad el cual aportara criterios y cualidades que prevalezcan por su cultura o necesidad del entorno.
Mamani, Alex:
¿Cómo la identidad influye en el proceso de diseño?
Participante 2:
Influye de manera directa ya que el proceso de desarrollo en una sociedad genera influencias con respecto al diseño de espacios y envolventes.
Mamani, Alex:
¿Cree que las fachadas y Coberturas son elementos de la identidad?
Participante 2:
Las fachadas y coberturas son los primeros elementos de identidad en una urbe ya que son en su mayoría los que generan el perfil urbano e imagen urbana.
Mamani, Alex:
¿Qué entiende por cosmovisión andina?
Participante 2:
Cosmovisión es la armonía que genera los habitantes de la región andina para poder generar actividades sociales y como estas actividades nos direccionan al diseño de espacios que estén en armonía con su entorno natural y social.
Mamani, Alex:
¿Cree usted que la cosmovisión puede influir en el diseño de espacios?
Participante 2:
La cosmovisión andina genera una gran influencia en los diseños de espacios debido a la respuesta armónica con su entorno dando solución durante el tiempo por los habitantes del ande.
Mamani, Alex:
¿Cómo los espacios públicos pueden tener influencia de diseño tomando en cuenta la cosmovisión?
Participante 2:
La cosmovisión pueden influir de diferentes maneras ya que esta tiene que ser interpretada por aquellos que diseñan los espacios pero su cualidad más resaltante son los espacios públicos.

Diagrama de Sankey, obtenidas por ATLAS.ti.

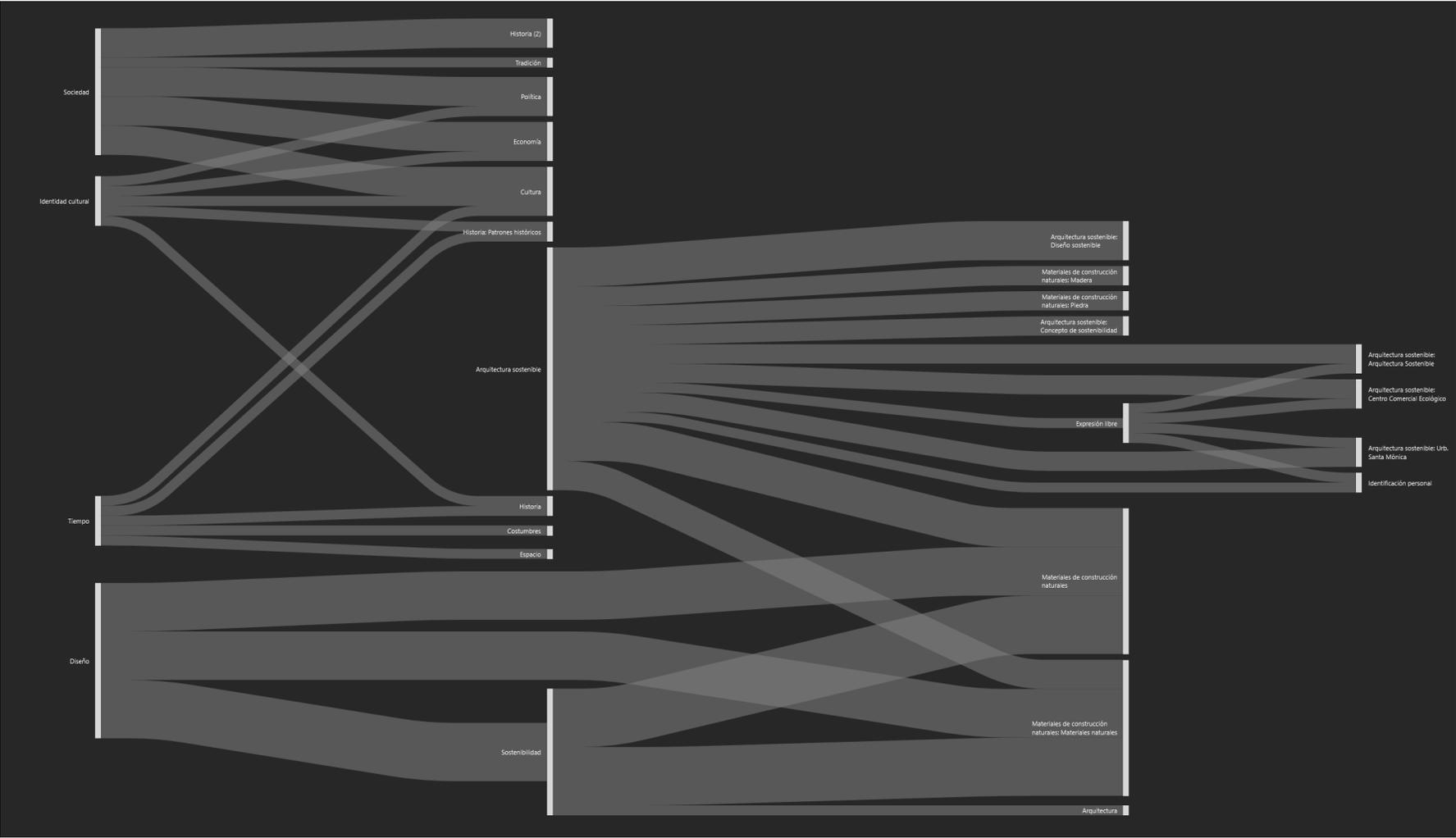
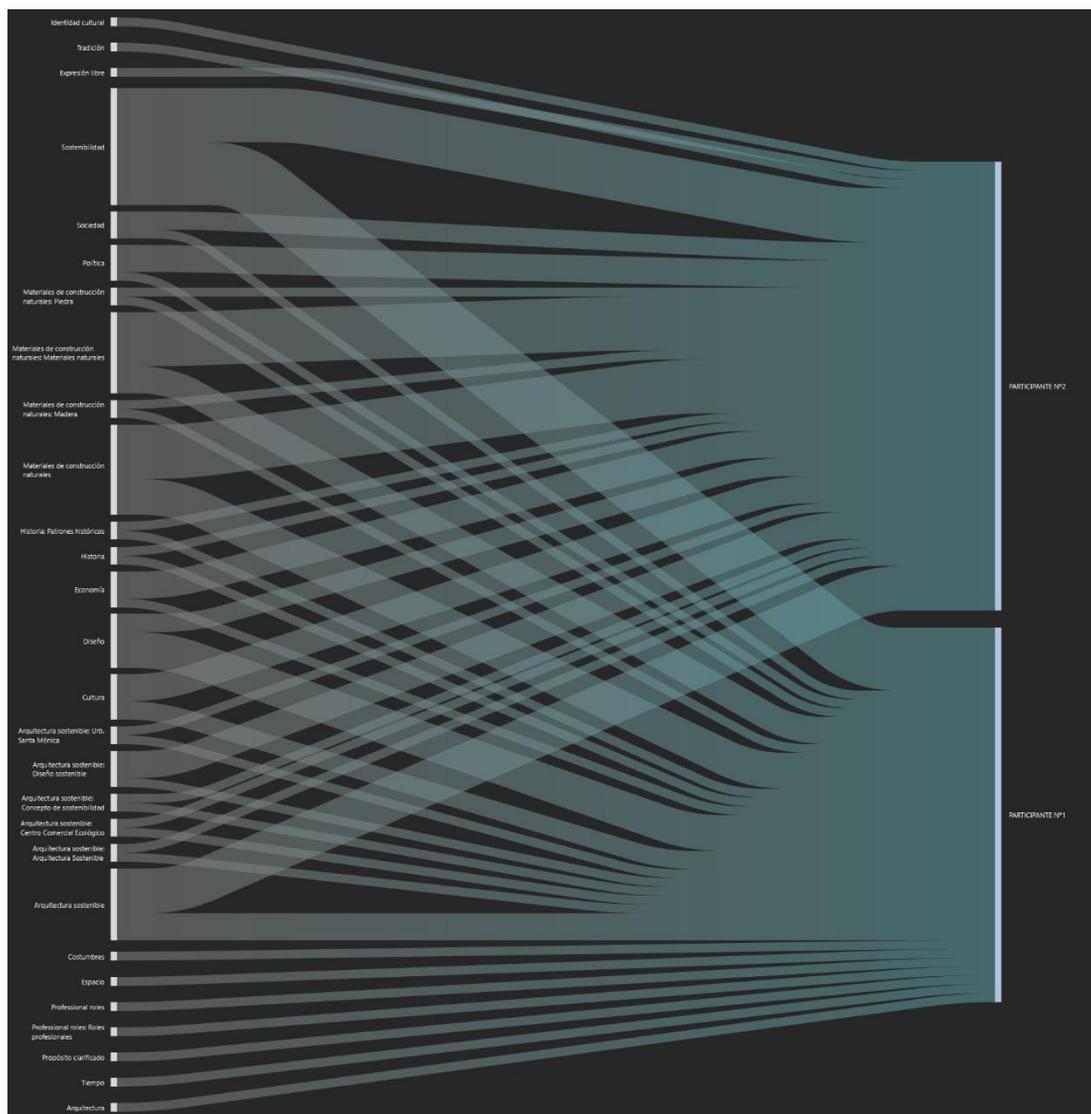


Diagrama de Sankey con codigos, obtenidas por ATLAS.ti.



Anexo 9

Tablas y Gráficos de apoyo

A. Según el (INEI, CENSOS)

En los 90's y al presente disminuye la presión migracional, pero la ciudad sigue creciendo horizontalmente y ocupando actualmente un Área general de 3,424, con una densidad bruta de 65 hab./Has. al 2004, en el cuadro siguiente podemos ver la evolución de la población, la densidad y el Área Urbana ocupada desde 1916 al 2004.

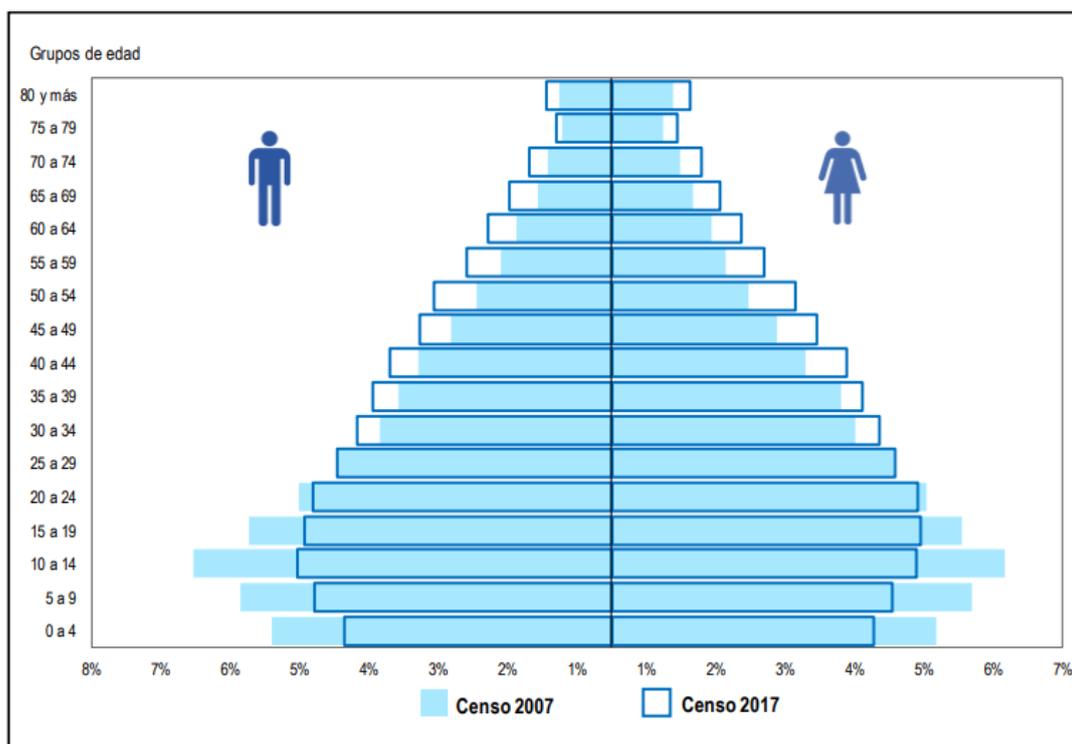
EVOLUCIÓN DE LA PÓBLACION Y AREA URBANA DE JULIACA: 1916 A 2004			
AÑO	POBLACION	AREA URBANA	DENSIDAD
1916	3,000 habitantes	52 Has	58 Hab/Has
1940	6,034 habitantes	123 Has	49 Hab/Has
1961	20,351 habitantes	252 Has	81 Hab/Has
1979	65,920 habitantes	748 Has	88 Hab/Has
1986	111,286 habitantes	1,613 Has	69 Hab/Has
2004	221,430 habitantes	3,424 Has	65 Hab/has

Fuente: Varios

Elaboración: Equipo Técnico PD/JUL

B. Población: Fuente (INEI 2017)

GRÁFICO N°2.1
PUNO: PIRÁMIDE DE POBLACIÓN 2007 – 2017
(Porcentaje)



Fuente: INEI - Censos Nacionales de Población y Vivienda 2007 y 2017.

Anexo 9

CUADRO N° 2.4
PUNO: POBLACIÓN CENSADA URBANA Y RURAL, SEGÚN PROVINCIA, 2017
(Absoluto y porcentaje)

Provincia	Total	Urbana		Rural	
		Absoluto	%	Absoluto	%
Total	1 172 697	630 648	100,0	542 049	100,0
Puno	219 494	138 912	22,0	80 582	14,8
Azángaro	110 392	33 569	5,3	76 823	14,2
Carabaya	73 322	32 906	5,2	40 416	7,5
Chucuito	89 002	24 161	3,8	64 841	12,0
El Collao	63 878	21 838	3,5	42 040	7,8
Huancané	57 651	7 714	1,2	49 937	9,2
Lampa	40 856	13 232	2,1	27 624	5,1
Melgar	67 138	36 425	5,8	30 713	5,7
Moho	19 753	3 257	0,5	16 496	3,0
San Antonio de Putina	36 113	24 333	3,9	11 780	2,2
San Román	307 417	278 532	44,2	28 885	5,3
Sandia	50 742	4 003	0,6	46 739	8,6
Yunguyo	36 939	11 766	1,9	25 173	4,6

Fuente: INEI - Censos Nacionales 2017: XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas.

C. Datos Turismo: Fuente (Municipalidad de San Roman)

INTERNOS	EXTERNOS
<ul style="list-style-type: none"> - Templo colonial de Santa Catalina - Iglesia Nuestra Señora de La Merced - Convento Franciscano. - Cristo Blanco – Mirador Huaynaroque. - Museo de arqueología y paleontología. - Locomotora a carbón. - Galería de las calceteras. - Mercadillos 	<ul style="list-style-type: none"> - Laguna de Chaccas, kokan, Capachica y Cheefrom - Lago Titicaca - Ciudad de Lampa - Sillustani

D. Crecimiento Poblacional: Fuente (INEI, 2019)

En los 90's y al presente disminuye la presión migracional, pero la ciudad sigue creciendo horizontalmente y ocupando actualmente un Área general de 3,424, con una densidad bruta de 65 hab./Has. al 2004, en el cuadro siguiente podemos ver la evolución de la población, la densidad y el Área Urbana ocupada desde 1916 al 2004.

EVOLUCIÓN DE LA POBLACION Y AREA URBANA DE JULIACA: 1916 A 2004			
AÑO	POBLACION	AREA URBANA	DENSIDAD
1916	3,000 habitantes	52 Has	58 Hab/Has
1940	6,034 habitantes	123 Has	49 Hab/Has
1961	20,351 habitantes	252 Has	81 Hab/Has
1979	65,920 habitantes	748 Has	88 Hab/Has
1986	111,286 habitantes	1,613 Has	69 Hab/Has
2004	221,430 habitantes	3,424 Has	65 Hab/Has

Fuente: Varios
Elaboración: Equipo Técnico PD/JUL

Anexo 9

E. Zonificación de Comercio: Fuente (Juliaca PDU, 2019)

Resumen de Normas de Zonificación Comercial-Ciudad de Juliaca

ZONIFICACIÓN	NIVEL DE SERVICIO	LOTE MÍNIMO m ²	MÁXIMA ALTURA DE EDIFICACIÓN (Pisos)	USO RESIDENCIAL COMPATIBLE
COMERCIO METROPOLITANO CM	REGIONAL Y METROPOLITANO	Según Proyecto	1.5 (a+r)	RDA
COMERCIO ZONAL CZ	HASTA 300,000 HAB.			RDA/RDM
COMERCIO VECINAL CV	HASTA 7,500 HAB.			RDM/RDB
COMERCIO ESPECIALIZADO CE COMERCIO INTENSIVO CI	REGIONAL Y METROPOLITANO			RDA

F. Tabla de Categorías de Mercado: Fuente (PRODUCE, 2021)

Tabla 1. Categorías de Mercado

	Categoría	Zonificación Compatible	Radio de Influencia (m)	Población Atendida
Mercado Minorista	1	Comercio Vecinal (CV)	De 0 a 400	Menor de 5,000 hab.
	2	Comercio Vecinal (CV)	De 400 a 800	De 5,000 a 10,000 hab.
	3	Comercio Zonal (CZ)	De 800 a 1,200	De 10,000 a 50,000 hab.
	4	Comercio Zonal (CZ)	De 1,200 a 1,500	De 50,000 a 200,000 hab.
	5	Comercio Metropolitano (CM)	Mayor a 1,500	De 200,000 a más hab.

Fuente: Programa Nacional de Diversificación Productiva(PNDP)

Anexo 9

G. Tabla de Requerimientos de Mercado: Fuente (PRODUCE, 2021)

Tabla 2. Requerimiento de Servicios Comunes por Categoría de Mercado

Categoría		1	2	3	4	5
N° de puestos		Hasta 25	26 - 80	81 - 150	151 -250	251 a más
Área Comercial	Puestos húmedos	x	x	x	x	x
	Puesto semi húmedos	x	x	x	x	x
	Puesto Secos	x	x	x	x	x
	SSHH para clientes	x	x	x	x	x
	Zona gastronómica*	x	x	x	x	x
	Puestos complementarios*	x	x	x	x	x
	Zona de esparcimiento*	x	x	x	x	x
Áreas de Abastecimiento y Despacho	Almacenes o depósitos	x	x	x	x	x
	Área de refrigeración			x	x	x
	Patio de descarga			x	x	x
	Área de control de calidad	x	x	x	x	x
Área de energía y mantenimiento	Cuarto de máquinas				x	x
	Cuarto de Mantenimiento	x	x	x	x	x
Área Administrativa y servicios complementarios	Administración	x	x	x	x	x
	Tópico				x	x
	Lactario			x	x	x
	Sala de usos Múltiples* (SUM)	x	x	x	x	x
	SSHH para empleados			x	x	x
	Estacionamientos	x	x	x	x	x
Área de residuos sólidos	Residuos sólidos	x	x	x	x	x

*Opcional

Nota: el factor prioritario para la determinación de los ambientes, son los números de puestos. Se podrá considerar un máximo permisible de 5 puestos por encima al número máximo de cada categoría de mercado.