



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Control de inventarios y la rentabilidad de la empresa  
Multimarcas Palca EIRL, Ate, 2021**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

**AUTORAS:**

Chipana Mendoza, Erika Liz (orcid.org/0000-0002-1135-5646)

Sinti Satalaya, Angely (orcid.org/0000-0003-1551-2351)

**ASESORA:**

Dra. Bernal Cajachuan, Neri Edelinda (orcid.org/0000-0002-2165-4965)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Auditoría

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2023

## DEDICATORIA

Esta tesis se la dedico a mi madre, que está en el cielo ya que siempre me brindó su amor y apoyo haciendo de mí una mejor persona; y a mi padre por su esfuerzo y confianza para culminar con esta investigación.

La presente tesis se la dedico a mis padres y hermanos, por la motivación, el apoyo y el amor incondicional que me brindaron para seguir con este presente trabajo

## AGRADECIMIENTO

A Dios por guiar mi camino en todo momento, a mi padre, hermano por su confianza y sus palabras de aliento y a la Dra. Neri Edelinda Bernal Cajachuan por su enseñanza compartida durante las clases

Ante todo, quiero agradecer a Dios en primer lugar, por la fuerza y paciencia que me brindó para poder continuar con el presente trabajo y a nuestra profesora asesora. Neri Edelinda Bernal Cajachuan por sus enseñanzas y paciencia.

## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, BERNAL CAJACHUAN NERI EDELINDA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ATE, asesor de Tesis titulada: "Control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Multimarcas Palca EIRL , Ate, 2021", cuyos autores son SINTI SATALAYA ANGELY, CHIPANA MENDOZA ERIKA LIZ, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 24 de Junio del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
BERNAL CAJACHUAN NERI EDELINDA DNI: 17888823 ORCID: 0000-0002-2165-4965	Firmado electrónicamente por: NBERNALC el 03-07- 2023 20:21:57

Código documento Trilce: TRI - 0550171

## DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR/ AUTORES



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

### **Declaratoria de Originalidad de los Autores**

Nosotros, CHIPANA MENDOZA ERIKA LIZ, SINTI SATALAYA ANGELY estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ATE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Multimarcas Palca EIRL , Ate, 2021", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Firma</b>
SINTI SATALAYA ANGELY DNI: 73137015 ORCID: 0000-0003-1551-2351	Firmado electrónicamente por: ASINTIS el 25-06-2023 23:00:29
CHIPANA MENDOZA ERIKA LIZ DNI: 73804380 ORCID: 0000-0002-1135-5646	Firmado electrónicamente por: ECHIPANAME el 25- 06-2023 23:13:03

Código documento Trilce: INV - 1238641



## Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento.....	iii
Declaratoria de autenticidad del asesor .....	iv
Declaratoria de originalidad del autor/ autores .....	v
Índice de contenidos.....	vi
Índice de tablas.....	viii
Índice de gráficos y figuras .....	ix
Resumen.....	x
Abstract .....	xi
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	4
III. METODOLOGÍA.....	10
<b>3.1. Tipo y diseño de investigación .....</b>	<b>10</b>
<b>3.2. Variables y operacionalización .....</b>	<b>11</b>
<b>3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis.....</b>	<b>11</b>
<b>3.3.2. Muestra.....</b>	<b>11</b>
<b>3.3.3. Muestreo .....</b>	<b>11</b>
<b>3.3.4. Unidad de análisis .....</b>	<b>12</b>
<b>3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....</b>	<b>12</b>
<b>3.5. Procedimientos.....</b>	<b>12</b>
<b>3.6. Métodos de análisis de datos.....</b>	<b>12</b>
<b>3.7. Aspectos éticos .....</b>	<b>13</b>
IV. RESULTADOS .....	14
V. Discusión.....	30
VI. Conclusiones.....	34
VII. Recomendaciones.....	35

Referencias .....	36
Anexos .....	43

## Índice de tablas

Tabla 1 Porcentaje de grado de cumplimiento.....	14
Tabla 2 Procesos de recepción.....	15
Tabla 3 Procesos de almacenamiento.....	16
Tabla 4 Procesos de despacho.....	17
Tabla 5 Administración de inventarios y la determinación de productos perdidos en la empresa Multimarcas Palca EIRL.....	18
Tabla 6 Control de stock de inventarios, las faltas de stock y sobre stock en la empresa Multimarcas Palca EIRL.....	19
Tabla 7 Control de vencimientos para identificar los productos vencidos en la empresa Multimarcas Palca EIRL.....	20

## Índice de gráficos y figuras

Figura 1 Diseño de investigación .....	10
Figura 2 Grado de cumplimiento de los procesos de recepción.....	15
Figura 3 Grado de cumplimiento de los procesos de almacenamiento .....	16
Figura 4 Grado de cumplimiento de los procesos de despacho.....	17
Figura 5 Flujograma de recepción.....	22
Figura 6 Flujograma de almacenamiento .....	23
Figura 7 Flujograma de despacho.....	24
Figura 8 Inventarios físicos periódicamente .....	25
Figura 9 Formato registro de caducidad.....	26
Figura 10 Requerimiento de compra .....	27
Figura 11 Requerimiento de almacén.....	28
Figura 12 Orden de devolución .....	29
Figura 13 Kardex Físico .....	29

## Resumen

La presente investigación, tuvo como objetivo determinar la situación del control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Multimarcas Palca EIRL, Ate, 2021, su enfoque cuantitativo de tipo aplicada, de diseño no experimental, transversal descriptivo. La población fue conformada por el registro de compras, registro de ventas, Kardex y los estados financieros del 2021; la muestra fueron los registros de compras y ventas, registro de las salidas e ingresos de las mercaderías y el inventario físico realizado de enero a 20 de agosto del 2021, se emplearon las técnicas de la observación y análisis documental, como instrumentos guía de observación y ficha de análisis documental. Los resultados obtenidos de la administración de inventarios del porcentaje de grado de cumplimiento fue regular, por ello hubo sobre stock, productos perdidos y vencidos; finalmente se concluye que la empresa Multimarcas Palca EIRL está trabajando de manera incorrecta, debido a que no realiza un buen control de la recepción, almacenamiento y despacho de mercaderías. Por tal motivo se propuso alternativas de solución para mejorar el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa.

**Palabras clave:** Control de inventarios, rentabilidad, Stock de inventario

## **Abstract**

The objective of this research was to determine the situation of inventory control and profitability of the company Multimarcas Palca EIRL, Ate, 2021, its quantitative approach of applied type, non-experimental, transversal descriptive design. The population was made up of the purchase record, sales record, Kardex and the 2021 financial statements; the sample was the records of purchases and sales, record of the departures and receipts of the merchandise and the physical inventory carried out from January to August 20, 2021, the techniques of observation and documentary analysis were used, as guiding instruments for observation and documentary analysis sheet. The results obtained from inventory management of the percentage of degree of compliance were regular, which is why there was overstock, lost and expired products; Finally, it is concluded that the company Multimarcas Palca EIRL is working incorrectly, because it does not carry out good control of the reception, storage and dispatch of merchandise. For this reason, alternative solutions were proposed to improve inventory control and the profitability of the company.

**Keywords:** Inventory control, profitability, inventory stock

## I. INTRODUCCIÓN

La investigación basada en determinar los principales problemas que acontecen en los entes en relación a mantener un óptimo control de los inventarios y gestión de los mismos, lo cual se muestra en la satisfacción a los consumidores, sin embargo, los activos en mención poseen desembolsos por concepto de tenencia y sería un fondo estancado que se puede perder. Asimismo, indicó que es necesario que las empresas sensibilicen a su personal en materia de control de almacén, lo que permitirá tener una mayor gestión de los productos y optimizar la rentabilidad de dichas empresas (Sohail, 2018).

El problema de las entidades, en específico las que laboran bajo la actividad comercial, es el control de inventarios, generando que la empresa incurra en pérdidas en especial el área de almacén, de igual manera el área de ventas, al visualizar la existencia de faltantes de mercadería, el inadecuado almacenamiento de la misma, e incluso el exceso de mercaderías, ocasiona que dichos productos se deterioren y por lo tanto, genere pérdidas en la mercadería, poniendo en riesgo la rentabilidad del negocio (Rivas, 2021).

Para Manosalva et al., (2020) los inventarios de las empresas deben almacenarse, contarse y administrarse de manera efectiva para reducir costos y evitar pérdidas. Además, es importante mejorar continuamente los niveles de inventario para beneficiar a los clientes y finanzas de la empresa.

En la investigación del autor Regalado (2020), el principal problema de la empresa comercial es la poca atención que brindan a los inventarios, las personas que laboran no cuentan con el potencial capaz de controlarlo, la contabilización de los inventarios no es la adecuada ni se ajusta a lo establecido por las normas pertinentes, además trabaja de forma empírica, por lo tanto, este problema afecta notoriamente la rentabilidad de la empresa.

El control de inventario es una herramienta muy importante en la gestión de los negocios a nivel mundial. Esto nos permite obtener un registro de mercaderías para las ventas, para traslado y distribución aplicables minimizando los gastos, desperdicios innecesarios y ser más eficaz para el incremento de la rentabilidad (Aquima y Pari, 2022)

Según Flores (2019), con respecto a la gestión de inventarios y la

investigación hasta la fecha, mostró que muchos modelos de inventarios son prácticos para las entidades. Las empresas están lidiando con esto empíricamente, pero necesitan mejorar su conocimiento sobre el avance de diferentes modelos de inventarios y su uso en situaciones específicas. Los resultados muestran ahorros representativos en los costos aplicados de inventario.

Bajo el juicio de Alva (2017), la empresa del rubro de primera necesidad, carece de la implementación del control de inventarios, el autor hizo énfasis en que la implementación permitirá a la empresa tener un correcto manejo competente y positivo de los inventarios que se mantienen dispuestos para la venta, añade que la empresa no realiza supervisión de inventarios, Kardex físico, Kardex valorizado y por ello, los productos llegan de manera tardía generando molestia a los clientes.

En la revista Perú Retail (2018), se detalla que entre los desaciertos en los que incurren las empresas comerciales peruanas, se encuentran el poco manejo de automatización de procesos en los almacenes. A la vez, se argumenta que el personal tiene una nula capacitación en referencia al manejo de los inventarios, creando problemas de sobre stock y deterioro de los productos que se quedan en almacén, en el cual existen, desapariciones de los productos conocido como el "robo hormiga".

El problema existente en la empresa Multimarcas Palca EIRL, es que no logra contar con un óptimo nivel de control de inventarios, lo que conduce a la inexistencia de un eficiente ambiente de control, asimismo no realiza evaluación de los riesgos que puedan afectar a los inventarios ni realizan actividades de control. Por otro lado, no existe una administración de los inventarios, además la empresa no cuenta con personal encargado de realización de Kardex y supervisión física, por lo cual se desconoce el monto real de los inventarios en el Estado de Situación Financiera y Estado de Resultados.

Ante lo expuesto se formuló el siguiente problema general: ¿Cuál es la situación del control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Multimarcas Palca EIRL, Ate, 2021?

Los problemas específicos del presente estudio fueron: ¿Cuánto es la pérdida de productos de la administración de inventario en la empresa Multimarcas Palca EIRL, Ate, 2021?, ¿Se controla el stock de inventarios, las faltas de stock y sobre stock en la empresa Multimarcas Palca EIRL, Ate, 2021?, ¿De qué manera el

control de vencimientos identifica los productos vencidos en la empresa Multimarcas Palca EIRL, Ate, 2021? y ¿Cómo mejorar el control de inventarios en la empresa Multimarcas Palca EIRL, Ate, 2021?

La presente investigación tiene una justificación práctica porque se realizó para comprender mejor la situación del control de inventarios y la rentabilidad en una empresa comercial dedicada a la venta de abarrotes al por mayor y menor, luego de analizar los resultados de la empresa, se propuso implementar políticas de procedimientos de recepción, almacenamiento y despacho de mercaderías para mejorar el control de los inventarios. El objetivo general fue : Determinar la situación del control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Multimarcas Palca EIRL, Ate, 2021; contando con los siguientes objetivos específicos: Determinar la pérdida de productos de la administración de inventario en la empresa Multimarcas Palca EIRL, Ate, 2021; Determinar el control del stock de inventarios, las faltas de stock y sobre stock en la empresa Multimarcas Palca EIRL, Ate, 2021; Analizar el control de vencimientos para identificar los productos vencidos en la empresa Multimarcas Palca EIRL, Ate, 2021 y Proponer alternativas para mejorar el control de inventarios en la empresa Multimarcas Palca EIRL, Ate, 2021.

Según Bilbao y Escobar (2020) en su investigación detallan que no todas las tesis llevan hipótesis, ya que depende del enfoque de investigación.

## II. MARCO TEÓRICO

Se considera necesario realizar un análisis de los antecedentes que respalden la presente investigación. En este sentido, Villavicencio (2020) en su estudio plantea como objetivo principal la evaluación del inventario y su control mediante procedimientos de auditoría financiera. La investigación tuvo un enfoque tipo exploratorio-descriptivo, cuantitativo y la utilización de técnicas de inducción y deducción, así como análisis estadísticos. Como resultado, se identificó una falta de análisis financiero en el área contable, así como deficiencias en el control de inventario y la posible necesidad de implementar manuales detallados sobre los procesos de inventario en la empresa. Finalmente, se concluyó que el control de inventario tiene una incidencia significativa en la rentabilidad y requiere cambios o mejoras en su gestión.

Por su parte, Aizaga y Guzmán (2018), realizaron un estudio con el objetivo general de desarrollar propuestas de gestión de control de inventarios para incrementar la rentabilidad. La metodología utilizada fue de tipo descriptiva-explicativa, a partir de la cual se identificaron deficiencias internas del proceso, el cual tuvo una alternativa que permitió a las empresas establecer adecuadamente el control de costos y el control de inventario de mercaderías y productos finales, al mismo tiempo bajo la calidad de los mismos. Las pérdidas por productos vencidos se eliminan al aplicar la rotación de inventarios. Cuando se trata de pérdidas por robo, si aplica las políticas de almacenamiento, es probable que logre una mayor rentabilidad.

De igual manera, Begazo et al., (2019) realizaron una investigación con el propósito principal de analizar la gestión de inventarios, se aplicó una metodología descriptiva con un diseño no experimental con enfoque cuantitativo para garantizar una adecuada gestión de inventarios y un seguimiento eficiente del proceso de documentación. Concluyendo que es necesario el personal, la infraestructura y el almacenamiento, lo cual habla bien de lo organizada que está la empresa. Por esta razón es necesario cotejar de manera eficiente los documentos en el momento del pedido, como facturas que son útiles para la gestión de inventarios de materia prima. Las compañías satisfacen las necesidades de sus clientes trabajando con eficacia y eficiencia.

Asimismo, Contreras (2021), en su artículo determinó el efecto de la gestión

de inventarios en la rentabilidad de la empresa Universal Llano SAC. El tipo de investigación fue un diseño descriptivo, correlacional, no experimental, desarrollado con un enfoque cuantitativo. La población y muestra estuvo constituida por los estados financieros, además se utilizó como instrumento una ficha de análisis de documentos, también se hizo uso de cuestionarios. Según los hallazgos, se llegó a la conclusión que la gestión eficaz del inventario tiene un impacto significativo en la rentabilidad de la empresa ( $p=000$ ). También establece que se debe introducir un nuevo modelo de gestión de inventarios que optimice la calidad de los procesos de acuerdo con la cantidad y calidad de los productos entregados a los clientes, su inexistencia supone una mala comunicación y por lo tanto una mala toma de decisiones. Además, si bien las percepciones de los clientes reflejan una regulación prudente, no es acorde con la parte interna de la empresa debido al bajo crecimiento económico. Finalmente, argumenta que una buena gestión optimiza entradas, salidas, tanto menores como complementarias, produciendo mayores rendimientos.

Por otra parte, Mendoza (2019), en su investigación se planteó como objetivo principal establecer políticas, procedimientos y funciones de gestión de inventarios para la mejora de las operaciones de las ferreterías y aumentar la rentabilidad. El estudio fue de tipo descriptivo, cuantitativo y enfoque no experimental. La aplicación de técnicas se basó en el análisis documental y entrevista, referida a 10 colaboradores, parte integrante de la población. En cuanto a la revisión de inventario, los resultados indican que se efectúa de forma periódica y revisiones semanales, de los diversos tipos de productos de la empresa, teniendo en cuenta el deterioro de inventario, el cual ejerce control al personal de la empresa en mención. Por lo tanto, la conclusión de la autora argumenta la falta de control sobre el inventario que posee la empresa, limitando mejorías y rentabilidad adecuada en la entidad.

De la misma manera, Garate e Hidalgo (2020), realizaron un estudio con el objetivo de establecer la influencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa. El estudio fue de tipo aplicado, enfoque cuantitativo y diseño no experimental. La agrupación de 8 colaboradores más la junta general de accionistas en total 10 personas, conformaron la población y la muestra consignó 3 personas y como técnica emplearon la encuesta y análisis documental. Como parte de las conclusiones más importantes se indicó que los inventarios y el control incide

significativamente en la empresa y en los niveles de rentabilidad que se puedan alcanzar.

Además el estudio realizado por Sales et al., (2020) tuvo como objetivo general identificar y medir la importancia de los problemas establecidos en los sectores de la cadena productiva del metal, mejorando así los riesgos causados por una mala gestión de inventarios. Concluyó identificando doce artículos de riesgos; como el exceso de inventario, los niveles de inventarios obsoletos, el consumo excesivo, los parámetros obsoletos y las etiquetas faltantes forman tres grupos de riesgo. Cuando la demanda y el riesgo de consumo excesivo son primordiales, es necesario gestionar la demanda, el suministro y el manejo de materiales, con un mayor enfoque en mejorar y corregir errores del inventario.

La investigación de Ocas (2019), pretendió minimizar el problema del desconocimiento sobre las cantidades y tipos de materiales con mayor tasa de cambio utilizando un modelo no experimental de correlación cruzada basado en una población y una muestra censal representada por datos económicos, la empresa utiliza almacenamiento de datos y guía de observación para la recolección de datos, concluyendo que con un adecuado manejo de inventarios, es posible optimizar los procesos de adquisición, registro y uso de materiales, como resultado, la utilidad de la empresa incide directamente en su crecimiento.

También se encontró el estudio de López (2019), cuya investigación fue de tipo aplicada presenta un diseño no experimental trasversal, de nivel descriptiva correlacional, el objetivo general fue conocer el efecto de la gestión de inventarios en la rentabilidad de la empresa. La muestra estuvo conformada por 10 socios del área de contabilidad y estados financieros. Los instrumentos de recolección de información fueron la encuesta y el análisis de documentos. El estudio señala que la rentabilidad de la empresa es baja debido a la falta de una adecuada gestión de inventarios, evaluación de riesgos en cuanto a costos y mantenimiento de cantidades de mercancías; finalmente se concluye que los controles como el nivel de inventario, el control de condición, el precio de compra y la cantidad almacenada y disponible para satisfacer la demanda tienen un efecto negativo en la rentabilidad. Los resultados llevaron a que la utilidad no cumpliera con las expectativas de la empresa y no se lograran beneficios financieros positivos de las inversiones realizadas.

En la misma línea de investigación, Sosodoro et al., (2018), presentaron formas de mejorar la gestión de inventarios utilizando técnicas cuantitativas, empleando un sistema de verificación continua de empresas productoras de lingotes de aluminio para asegurar la ejecución de sus procesos productivos. Esto se debe a que el inventario es el activo caro de la empresa. Llegaron a la conclusión de que las empresas enfrentan costos exorbitantes debido a la mala gestión del inventario y la capacitación inadecuada del personal en esta área. Muchas veces las empresas no saben lo que tienen porque no manejan adecuadamente su inventario, tampoco saben que el inventario está ocupando espacio generando costos altos para la empresa por lo que se requirió una investigación exhaustiva y aplicando mejoras.

Del mismo modo, Alvarado y Gallegos (2019), realizaron un estudio con el objetivo de determinar el impacto de la gestión de inventario en la rentabilidad; la metodología utilizada para ello fue diseño descriptivo no experimental, utilizando métodos deductivos y análisis documental; donde se llegó a la conclusión que la disminución de la rentabilidad se debió principalmente a la carencia del enfoque orientado a realizar al manejo de la mercadería, las técnicas utilizadas son empíricamente empleadas y que un manejo o almacenamiento inadecuado reduce los niveles de inventario, esta información es precisa si las mercaderías se gestionan internamente, así mismo permitirá a la empresa disminuir las pérdidas de bienes y contar con lo necesario para brindar un servicio adecuado a sus cliente.

En otro estudio Sánchez (2021), buscó determinar la influencia del inventario y su gestión en la rentabilidad de una empresa textil. El estudio se basó en el tipo descriptivo- correlacional, enfoque cuantitativo y diseño no experimental. Se concluye que, los gerentes de la empresa tomaron las mejores decisiones para aclarar la gestión de inventarios, asimismo se concluye que existe una rotación baja y necesita de un control oportuno en el manejo de sus inventarios.

Para Ángulo (2019), todas las empresas comerciales han implementado sistemas de control de inventario para proteger los mismos y mantener los sistemas contables óptimos para evitar las pérdidas y deterioro. En Perú el control de inventarios es una actividad muy importante, es un país comercial que cuenta con grandes almacenes donde se manejan los stocks de inventarios de manera ordenada. Sin embargo, en el mundo actual se ha vuelto necesario implementar

estándares de control de inventario para garantizar mejor las operaciones y la rentabilidad para las empresas comerciales.

Por otro lado, es necesario definir el control de inventarios, que es uno de los temas principales que se trató en el presente estudio, a juicio de Schwarz (2018), la definición que se le atribuye a control de inventarios, indica el procedimiento exhaustivo sobre los insumos que alberga una empresa, con el respaldo de indicar la cantidad necesaria del excedente o faltante para la venta o recuperación respectiva. El adecuado proceso del inventario dentro de una organización permite instaurar mayor demanda de forma satisfecha y obtener financiamiento adecuado en la empresa, generando un ciclo de inversión y ganancia.

Con respecto a la información conceptual sobre administración de inventarios, Ortega et al., (2017) en su artículo puntualiza que un adecuado direccionamiento de los inventarios permite tener controlado las cuantías de mercaderías que se utilizan y necesita para poder elaborar un pedido, por lo tanto, implica acciones de recepción de mercadería, almacenamiento y registrar las entradas y salidas por medio de un sistema digital o Kardex.

Según lo expresado por Avellaneda (2021), el stock representa el importe que la empresa tiene disponible para la venta, ya sea en unidades físicas o monetarias. Además, el autor destaca la importancia de mantener niveles de stock adecuados, como los stocks mínimos y máximos, como referencia para la operación de la empresa.

Igualmente, se proporcionó información sobre el "Control de caducidad", citando la idea del siguiente autor: Según el estudio de Polo (2022) el control de caducidad implica el proceso de organización del inventario de una empresa, con foco en las fechas de caducidad de los productos. El autor enfatiza la importancia de mantener una lista de fechas de vencimiento, así como los costos asociados con cada producto para garantizar que no se desactualicen total o parcialmente. En general, este proceso permite una gestión eficaz del inventario y reduce las posibilidades de desperdicio y obsolescencia.

Por otra parte, es importante definir el término "rentabilidad", y para ello se incluyó información conceptual de la mano de Manheim y vAuto (2020). De acuerdo con información suministrada por esta página, la rentabilidad se refiere a una serie de índices de medición que permiten identificar el grado de eficiencia en la gestión

empresarial. La agrupación de estos índices o indicadores facilita la toma de decisiones acertada para el futuro, convirtiéndose en un instrumento necesario para el éxito empresarial.

Referente a “Productos perdidos”, se detallan las siguientes definiciones conceptuales: Para Albán et al., (2018) los productos perdidos son aquellos que desaparecen o salen del almacén sin producirse la venta, los productos perdidos pueden ser cuantificados de manera física como de manera dineraria, estas pérdidas de los productos le generan gastos a una empresa, debido a que el monto invertido en dicho producto ya no lo va a recuperar.

Dentro del marco de la rentabilidad, es importante considerar el punto de falta o exceso de stock, para lo cual se presentan las siguientes definiciones conceptuales. Según la perspectiva de Díaz et al., (2018), la falta de stock se refiere a la ausencia de disponibilidad de un producto o materia prima, o bien, a un incumplimiento de las condiciones necesarias para la venta. En contraste el exceso de stock (o sobre stock) implica lo opuesto, es decir, una abundancia de productos que no genera rentabilidad si permanece inmóvil. En ambos casos, el control adecuado de los niveles de stock es esencial para lograr una gestión efectiva de la rentabilidad empresarial.

Con respecto a los "productos vencidos", García et al., (2018) define los productos caducados como aquellos que ya no son aptos para el consumo humano por haber pasado su fecha de caducidad. Mantener dichos productos en inventario, incluso después de su fecha de vencimiento, puede generar pérdidas significativas para las empresas. Es importante tener en cuenta que, si bien algunos productos pueden ser seguros para el consumo el día de su vencimiento, deben retirarse inmediatamente de los estantes una vez que haya pasado esta fecha y no venderse. La gestión adecuada de los productos vencidos es crucial para mantener un negocio exitoso.

### III. METODOLOGÍA

A efectos de elaborar la presente tesis , se empleó un enfoque cuantitativo, debido a que para la recolección de datos se trabajó con valores numéricos y análisis contables, interpretando lo manifestado por Hernández y Mendoza (2018) quienes mencionan que “los enfoques cuantitativos son empleados en investigaciones cuando las variables son susceptibles a las mediciones, las mismas que pueden ser realizadas por medio de los métodos contables, cálculos matemáticos, estadísticos, los que servirán al investigador a responder los problemas de estudio” (p.6).

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

##### 3.1.1. Tipo de investigación:

En lo que respecta al tipo de investigación se empleó un tipo aplicada, por lo cual, el presente trabajo pretende resolver los problemas que son suscitados por la unidad de análisis. Asimismo, Hernández y Mendoza (2018) manifiestan que “los tipos de investigación aplicadas están destinadas a profundizar la información científica y resolver problemas identificados” (p. 24).

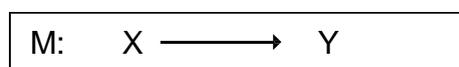
##### 3.1.2. Diseño de investigación:

La presente tesis se elaboró con un diseño no experimental, se empleó dicho diseño debido a que no hubo manipulación alguna de las variables (Sucasaire,2022).También tuvo un diseño descriptivo de corte transversal, descriptivo por lo que la muestra fue sometida a análisis y el único propósito fue detallar los sucesos y circunstancias en las que se encontró y de corte transversal debido a que el estudio se realizó utilizando la recopilación y análisis de información en un periodo en específico (Vilalta ,2016).

Como origen a lo puntualizado, se elaboró el siguiente bosquejo de investigación:

#### Figura 1.

*Diseño de la investigación:*



Donde:

M: Empresa Multimarcas Palca E.I.R.L.

X: Control de Inventarios

Y: Rentabilidad

### **3.2. Variables y operacionalización**

**Variable independiente:** Control de inventarios

**Variable dependiente:** Rentabilidad

### **3.3. Población, muestra y muestreo**

#### **3.3.1. Población:**

La población fue conformada por el registro de compras, registro de ventas, Kardex y los estados financieros del 2021, las mismas que fueron elegidas debido a que cuentan con todas las especificaciones idóneas en materia de estudio. La población es un conjunto de ítems que contienen una característica particular a ser examinada. Por ello existe una propiedad inductiva (de lo particular a lo general) entre la población y la muestra, esperando que la parte observada represente la realidad, para asegurar las conclusiones extraídas en el estudio. (Ventura, 2017).

- **Criterios de inclusión:** Registro de compras, registro de ventas, Kardex y los estados financieros del 2021 con los objetivos de estudio.
- **Criterios de exclusión:** Documentos de otras áreas que no intervengan en el inventario.

#### **3.3.2. Muestra:**

En base a los criterios determinados para establecer la muestra, se considera el registro de compras y ventas, registro de las salidas e ingresos de las mercaderías y el inventario físico realizado de enero a 20 de agosto del 2021, a efectos de determinar y seleccionar la muestra se procedió a emplear una muestra no probabilística, debido a que fueron seleccionados por criterio propio y no se empleó ningún tipo de proceso estadístico. En base a lo señalado, Ñaupas et al., (2018) manifiesta que la muestra representa una participación porcentual de la población, la misma que debe cumplir con las especificaciones necesarias de estudio, en la que el investigador emplea el juicio a criterio para determinar la selección de la muestra.

#### **3.3.3. Muestreo:**

Para poder determinar el muestreo, se procedió a determinar bajo la modalidad de conveniencia, puesto que fue fundamental e idóneo, porque los conformantes de la muestra mantenían una representatividad a la altura para la

elaboración del estudio (Hernández y Mendoza, 2018).

#### **3.3.4. Unidad de análisis:**

Como entidad de estudio se consideró a la Empresa Multimarcas Palca E.I.R.L

#### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:**

Los autores Useche et al., (2019) definen a las técnicas o herramientas de recolección de datos como la evolución de las mediciones de una o más variables. Esto requiere técnicas como la observación, el cuestionamiento, la encuesta, el análisis de documentos y otros que ayuden a los investigadores a encontrar la información detallada sobre lo cual puedan realizar sus investigaciones.

##### **Técnicas.**

Las técnicas utilizadas en la investigación fueron el análisis documental y la observación.

##### **Instrumentos**

Las técnicas que se utilizaron fueron la ficha de análisis documental con la finalidad de obtener los resultados de manera numérica. Arias (2020) indica que la ficha de análisis documental ayudará a los investigadores a reunir datos de acuerdo al resultado que se quiere llegar. También se usó el instrumento de guía de observación. De acuerdo con Ñaupas et al., (2018), la guía de observación evalúa el desempeño dentro del dominio. Por ello las actividades y situaciones deben ser observadas y registradas detalladamente para el posterior procesamiento análisis de la información obtenida.

#### **3.5. Procedimientos**

Se realizaron los siguientes procedimientos:

- Se procedió a solicitar permiso al gerente general Edwin de la Cruz Ccente de la empresa “Multimarcas Palca E.I.R.L.”, con la finalidad de tener la aceptación.
- Una vez aceptado el permiso se procedió a recolectar y guardar la información de los registros que fue necesario para la elaboración de la tesis.
- Por otro lado, de los registros establecidos en la muestra se inició a resumir los datos necesarios para la realización de la guía de observación y fichas de análisis documental, luego de ello se elaboró resultados con tablas y figuras asimismo se fijó alternativas de mejora en la presente tesis.

### **3.6. Métodos de análisis de datos:**

Kaur et al., (2018) afirma que la estadística descriptiva tiene como estructura la recolección, almacenamiento y análisis de un total de información, por medio de métodos numéricos y esquemas, en el cual se usan para simplificar la información de manera ordenada. Las estadísticas descriptivas introducen tipos de variables (nominal, ordinal, intervalo y de razón) y medición de frecuencia.

La estadística descriptiva se evidencia mediante la recolección de datos de manera ordenada en la que pueda traducirse en cifras. Siguiendo los lineamientos de Rendón et al., (2016) la investigación por ser de carácter descriptivo se ajustó a lo siguiente:

- De manera estructurada y ordenada, se procedió con el llenado de los instrumentos con la recolección de datos.
- Con los resultados obtenidos, se procedió a analizar la situación del control de inventario y la rentabilidad con sus correspondientes comentarios y notas.
- De igual forma, se comenzó a comparar los productos obtenidos en cuanto disminuyó la rentabilidad.
- Finalmente, se procedió a redactar las conclusiones y recomendaciones del presente trabajo.

### **3.7. Aspectos éticos:**

La investigación por ser de carácter descriptivo cumplió con los siguientes aspectos éticos:

- Utilización de normas internacionales de redacción científica: Para los fines del presente proyecto y en cumplimiento de las normas legales dispuesto por la casa de estudios, se utilizó las normas de redacción denominados “APA” versión séptima edición la cual rigió la estructura del proyecto.
- Justicia: Todo lo seleccionado como muestra, son información verídica.
- No maleficencia: La información obtenida producto de la guía de observación y del análisis documental, solo sirvió para materia de estudio, por lo cual se rechaza tajantemente que la información sea mal utilizada.

Consentimiento informado: A fines de tener consentimiento informado, se procedió a informar a los dueños de la empresa acerca de los objetivos del trabajo de investigación a los efectos que tuvieran el conocimiento de lo que se pretendía realizar.

#### IV. RESULTADOS

Después de haber tenido claro los objetivos, el siguiente paso fue aplicar los instrumentos, los mismos que nos permitieron dar respuesta a cada uno de los objetivos propuestos, por ello se aplicó una guía de observación que permitió recabar datos de cómo se están llevando la administración de los inventarios y finalmente una ficha de análisis documental con el fin de analizar el control de inventarios y rentabilidad del periodo enero a agosto del 2021; es por ello, que a continuación se da respuesta a cada uno de los objetivos plasmados de manera descriptiva y analítica a fin que resulte entendible:

**Tabla 1**

*Porcentaje de grado de cumplimiento*

<b>Porcentaje</b>	<b>Grado</b>
0% - 35%	Deficiente
36% - 80%	Regular
81% - 100%	Óptimo

**Interpretación:** En la tabla 1 se determina el grado del cumplimiento según la siguiente escala de valor: 0 - 35 (Deficiente); 36 - 80 (Regular); 81 - 100 (Óptimo), que fue aplicada en el instrumento de la guía de observación.

**Tabla 2**

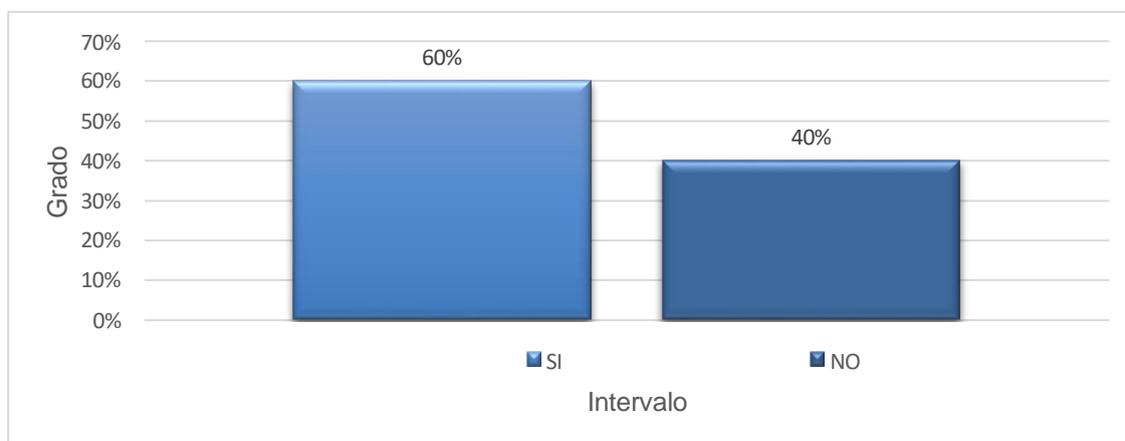
*Procesos de recepción*

N°	CRITERIOS	SI	NO
1	Existe un personal encargado del área de almacén		X
2	Se realiza la recepción y verificación de los productos	X	
3	Se realiza la recepción de la documentación que acredite el ingreso de los productos	X	
4	Se emplean políticas de procedimientos para la recepción de los productos		X
5	Se realiza la verificación de calidad de los productos	X	
		3	2

*Nota:* Modelo de la guía de observación de los procesos de recepción.

**Figura 2**

*Grado de cumplimiento de los procesos de la recepción.*



En la figura 2 se observa los siguientes resultados: donde el 60% de los procesos si cumplen con la recepción de mercadería, sin embargo, el 40% no están cumpliendo con dichos procesos, del mismo modo el grado de cumplimiento es regular; el punto débil de dicha figura es la falta de personal en el área del almacén y la empresa no cuenta con políticas de procedimientos de recepción, aun así manejan bien los procesos de recepción.

**Tabla 3**

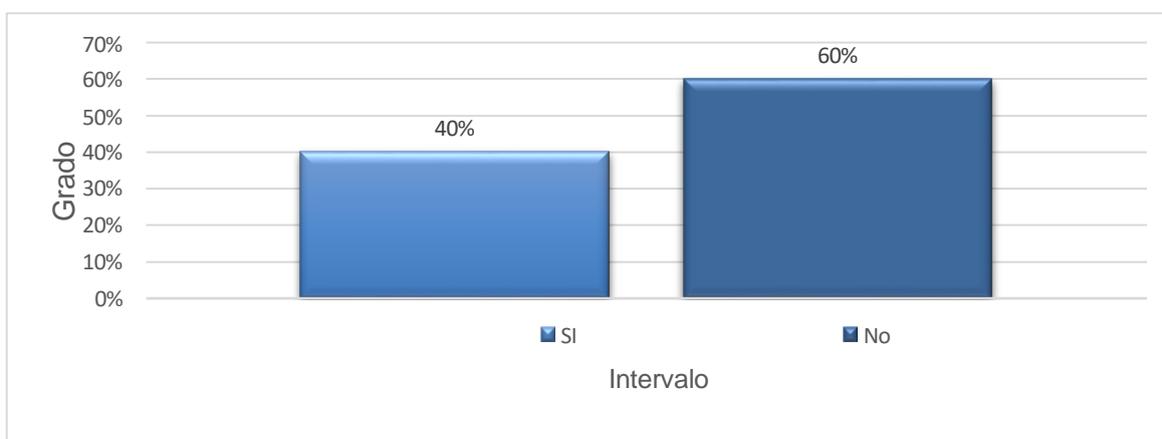
*Procesos de almacenamiento.*

N°	Criterios	SI	NO
1	El espacio del almacén es el adecuado para el almacenamiento de los productos		X
	Se cuenta con kardex o documentos de registros de salidas de los productos	X	
2			
3	Se emplean registros de caducidad para evitar el vencimiento de los productos		X
4	Se realiza inventarios físicos periódicamente		X
5	La empresa cuenta con un adecuado sistema de inventarios	X	
		2	3

Nota: Modelo de la guía de observación de los procesos del almacenamiento

**Figura 3**

*Grado de cumplimiento de los procesos de almacenamiento.*



En la figura 3 se percibe los siguientes resultados: el 60% no cumplen con los procesos de almacenamiento y por otra parte el 40% si cumplen, por ende el grado de cumplimiento es regular, esto debido a los puntos débiles ya que la empresa no cuenta con un espacio suficiente para el almacenamiento, no se emplean registros de caducidad y no se realizan inventarios físicos periódicamente, a pesar de que es regular no se cumplen con los procesos de almacenamiento.

**Tabla 4**

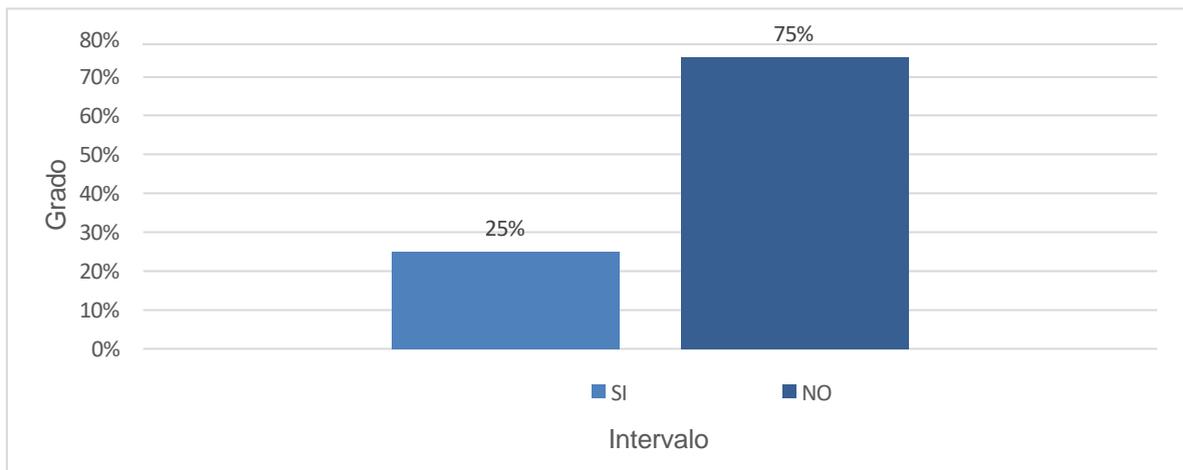
*Procesos de despacho.*

N°	Criterios	SI	NO
1	Se revisa y controla las salidas de los productos de almacén		X
2	El personal cumple con entregar a tiempo los productos a los clientes	X	
3	Se revisa y controla adecuadamente los documentos que salen del almacén		X
4	Se emplean políticas de procedimiento para el despacho de los productos	1	3

Nota: Modelo de la guía de observación de los procesos de despacho.

**Figura 4**

*Grado de cumplimiento de los procesos de despacho*



En la figura 4 hay incumplimiento de los procesos de despacho ya que representa el 75% y el 25% del cumplimiento, por consecuencia su grado de cumplimiento es deficiente, por lo tanto no existe un buen control de despacho.

**Tabla 5**

*Administración de inventarios y la determinación de productos perdidos en la empresa Multimarcas Palca EIRL*

Productos	Inventario valorizado perdidos		
	Cantidad	Precio unitario	Total
Harina preparada blanca flor x 1 kg	13	70.12	911.54
Harina favorita s/prep. *250 gr*18u	5	10.67	53.37
Jab. Blanco Marsella *210gr.	14	66.23	927.22
Lech. condensada Nestlé chica *100 Gr	21	142.47	2,991.79
<b>Total</b>			<b>4,883.93</b>

Nota: Se realizó un análisis de 4 productos observados

**Interpretación:** En la tabla 5 se observó en el conteo físico al 20 de agosto del 2021 y obtuvo como resultado productos perdidos los cuales son: harina preparada blanca flor, harina favorita, jabón blanco Marsella y leche condensada Nestlé, cada producto obtuvo un determinado precio unitario, el cual al multiplicar por las cantidades encontradas dio un total de S/. 4,883.93 soles en pérdida monetaria de productos perdidos, lo cual se vio reflejada en los estados financieros del 2021 de la empresa Multimarcas Palca EIRL. Esta información es útil para la empresa porque nos permitió identificar los puntos débiles en el proceso de administración de los inventarios, el cual es necesario mejorar la eficacia en el cumplimiento de los procesos del control y reducir los costos asociados a las pérdidas de inventario, de esa manera la empresa no tendrá un impacto negativo en su rentabilidad.

**Tabla 6**

*Control del stock de inventarios, las faltas de stock y sobre stock en la empresa Multimarcas Palca EIRL*

<b>Productos</b>	<b>Stock máximo mes</b>	<b>Stock mínimo mes</b>	<b>Stock final sistema</b>	<b>Sobre stock</b>
Harina prep. blanca flor x 1 kg	152	42	394	242
Harina favorita s/prep.*250 gr*18u	372	59	365	0
Jab. blanco Marsella *210gr.	237	29	104	0
Nescafe tradicional doypak * 50 gr	22	2	139	117
Leche condensada Nestlé chica x 100 gr	107	22	221	114

Nota: Se realizó un análisis de 5 productos observados

**Interpretación:** En la tabla 6 se realizó un análisis de los 5 productos tomados como muestra, al momento de observar el anexo N°6 de compras y ventas se determinó el consumo mínimo y máximo por mes, mediante un análisis comparativo entre el stock final y el stock máximo por mes obtuvo como resultado un sobre stock en 3 productos a causa de no realizar un buen control de inventarios por consecuencia genera gasto de ventas en el estado de resultados y una disminución en la utilidad.

**Tabla 7**

*Control de vencimientos para identificar los productos vencidos en la empresa Multimarcas Palca EIRL*

<b>Productos</b>	<b>Inventario valorizado vencidos</b>		
	<b>Cantidad</b>	<b>Precio unitario</b>	<b>Total</b>
Harina preparada blanca flor x 1 kg	100	70.12	10,011.86
Harina s/prep favorita *250 gr*18u	55	10.67	587.10
Nescafe tradicional doypak * 50 gr	50	124.21	6 210.59
Leche condensada Nestlé chica x 100	10	142.47	1,424.66
<b>Total</b>			<b>15,234.22</b>

Nota: Se realizó un análisis de 4 productos observados

**Interpretación:** En la tabla 7 se observó en el conteo físico al 20 de agosto del 2021 y obtuvo como resultado productos vencidos los cuales son: harina preparada blanca flor, harina favorita, nescafé tradicional y leche condensada Nestlé, cada producto tuvo un determinado precio unitario, el cual al multiplicar por las cantidades encontradas dio un total de S/. 15,234.22 soles en productos vencidos, lo cual se vio reflejada en el estado de situación financiera (existencias) del 2021 de la empresa Multimarcas Palca EIRL. Estos resultados son importantes para la empresa, ya que les permite identificar los productos con mayores problemas de vencimiento y mejorar sus prácticas de control de inventario para reducir el impacto negativo en su rentabilidad.

### **Alternativas de solución para el buen control de inventarios**

La empresa Multimarcas Palca EIRL ha tenido carencias de control de inventarios, las falencias que, no se emplean políticas de procedimientos para la recepción y despacho de los productos, no se realiza inventarios físicos periódicamente, y no se emplean registros de caducidad para evitar el vencimiento de los productos. Se propone las alternativas de mejora para el buen control de inventarios.

La mejora tiene como propósito:

- Cumplir con la política de los procedimientos del control de inventarios.
- Realizar inventarios físicos periódicamente.
- Realizar formatos para el registro de caducidad.
- Control de los documentos de los inventarios.

### **Procedimientos del control de inventarios.**

Los flujogramas que se elaboraron presentaron la correcta política del proceso de recepción, almacenamiento y despacho, con el fin de brindar, procedimientos y juicios que ayudarán con el adecuado uso del control de inventario.

Figura 5

Flujograma de proceso de recepción

## PROCESO DE INGRESO DE MERCADERÍAS

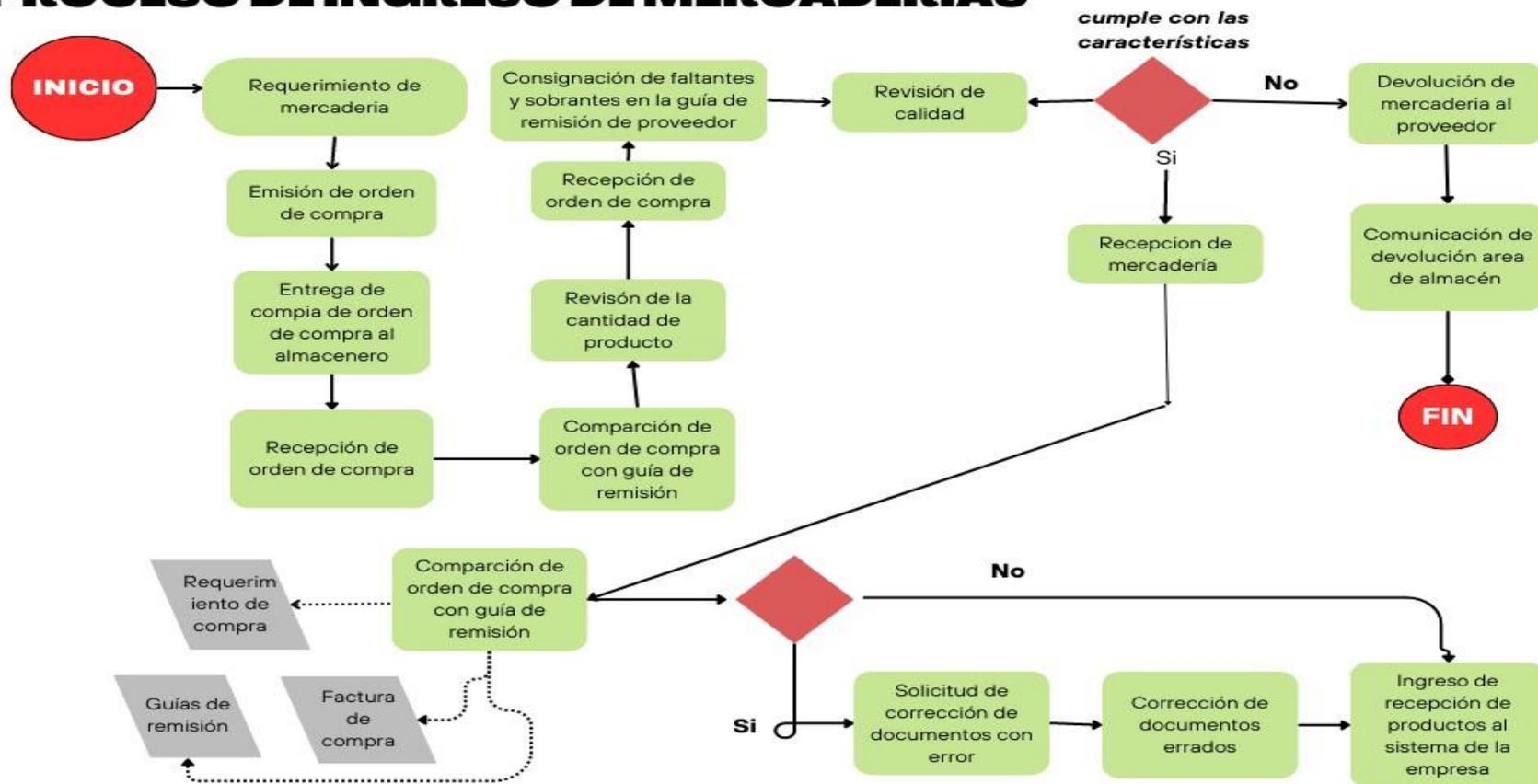


Figura 6

Flujograma de procesos de almacenamiento

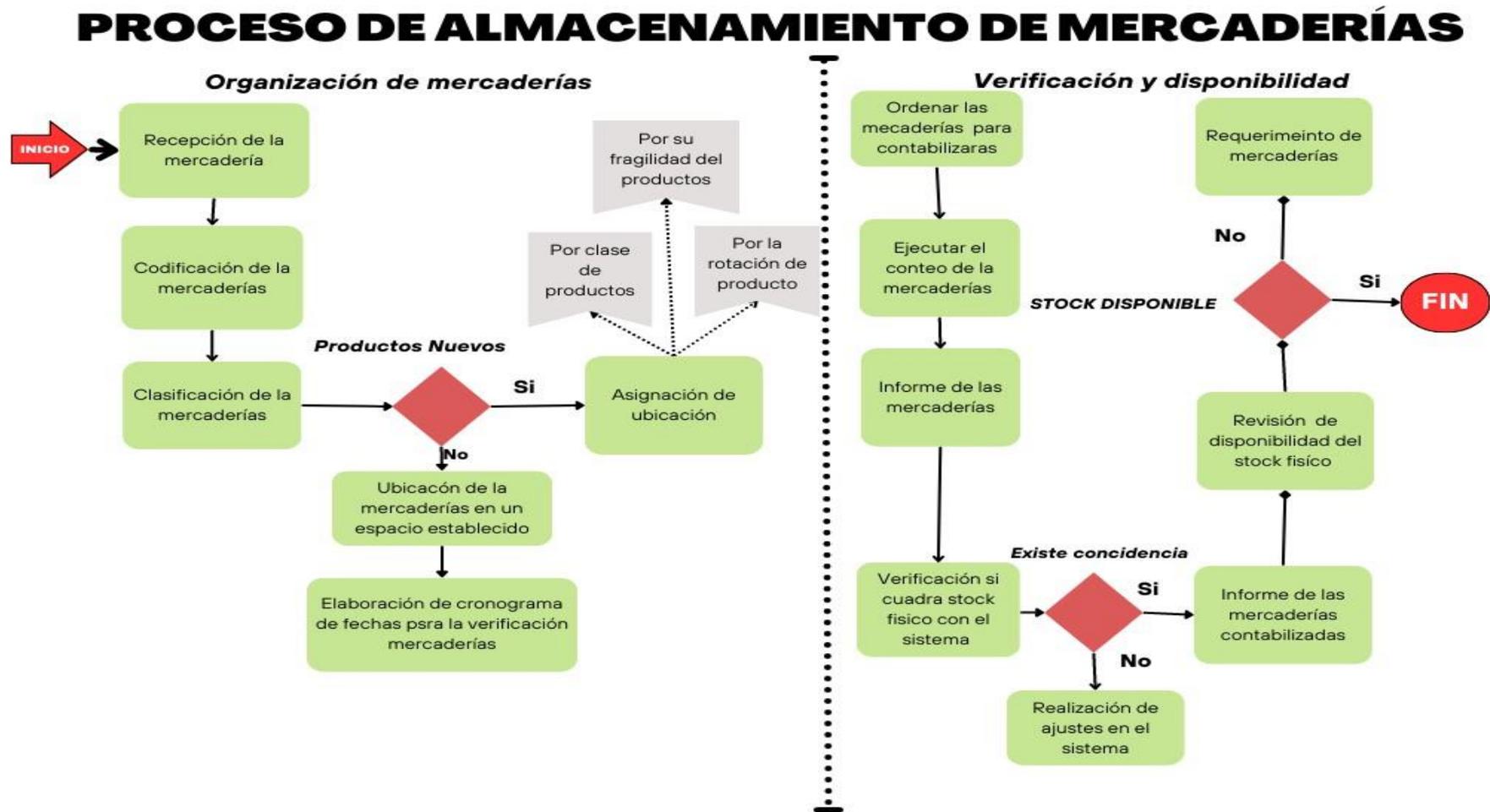
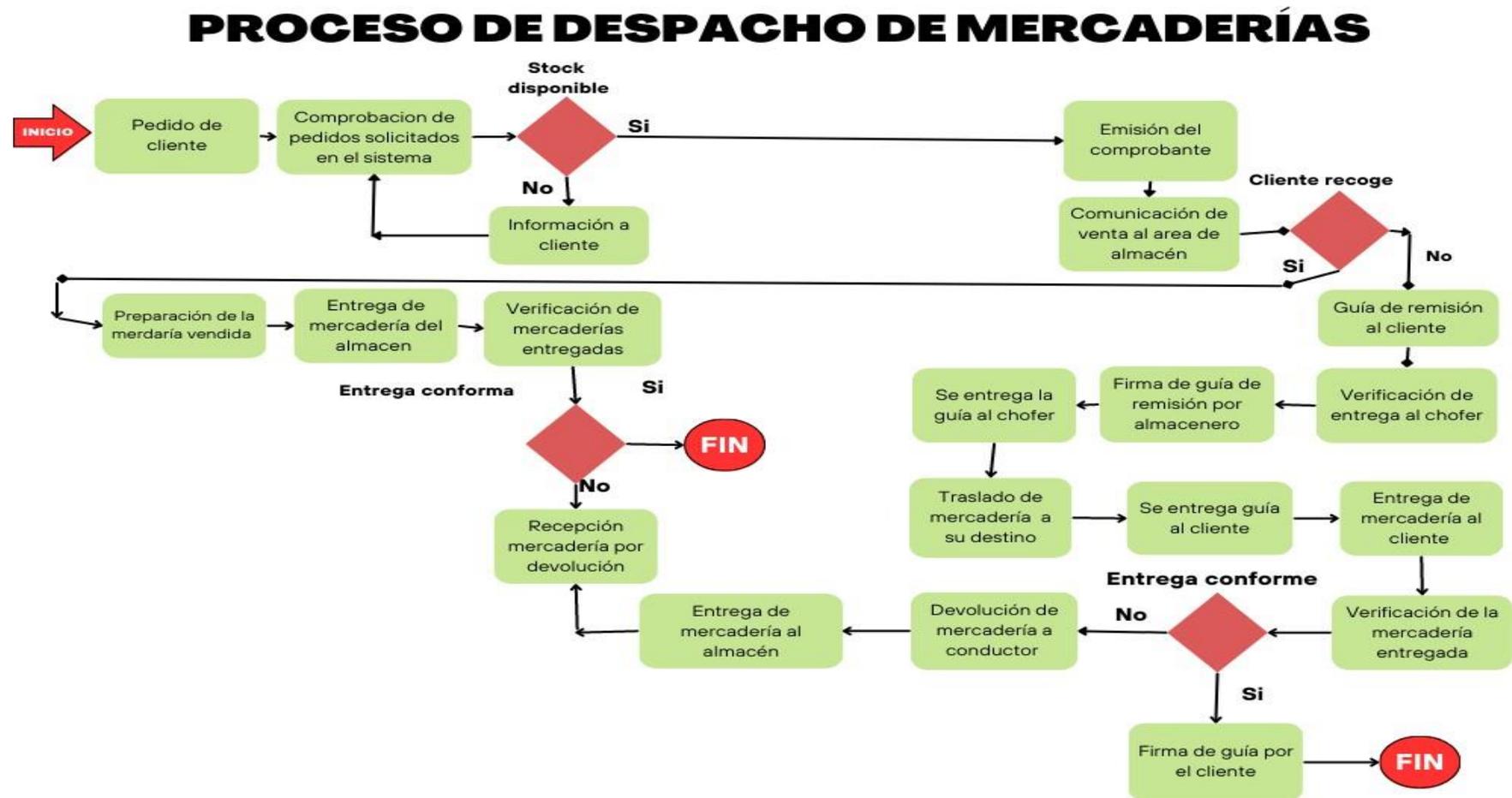


Figura 7

Flujograma de procesos de despacho













## V. Discusión

Conforme al análisis del control de inventarios, los resultados indican que tiene un control de cumplimiento regular; ya que realizan los procesos de recepción, almacenamiento y despacho de mercaderías de acuerdo a los conocimientos que el encargado tiene, esto debido a que la empresa no tiene políticas, procedimientos, documentos de control, por tal motivo no realizan un buen control de ingresos y salidas de las mercaderías de los almacenes ya sea de manera sistematizada o física. Los resultados obtenidos tienen coincidencia con la investigación de Villavicencio (2020), porque se encontró deficiencias en el control de inventarios, también tienen la necesidad de implementar manuales que ayuden a llevar un buen control de proceso de inventarios. Es congruente con la teoría de Schwarz (2018), que destaca la importancia del control de inventarios dentro de una organización, afirmando que es un procedimiento exhaustivo que permite conocer de forma precisa los insumos que alberga la empresa. Además, un adecuado proceso del inventario puede mejorar la satisfacción de la demanda y garantizar un financiamiento adecuado en la empresa, generando así un ciclo virtuoso de inversión y ganancia. En resumen, se puede afirmar que el control de inventarios es importante para asegurar una gestión eficiente de la empresa y optimizar su rentabilidad. También es congruente el concepto de rentabilidad, para una empresa es un indicador clave que permite evaluar su eficiencia y éxito en la gestión empresarial, según la teoría de Manheim & vAuto (2020), la rentabilidad se refiere a una serie de índices de medición que están diseñados para identificar el grado de eficiencia en la gestión empresarial. Estos índices incluyen indicadores financieros, de productividad, de calidad, de satisfacción del cliente, entre otros. La agrupación de estos indicadores facilita la toma de decisiones acertada para el futuro, ya que proporciona una visión global de la situación de la empresa. Además, permite identificar las fortalezas y debilidades de la empresa, que es la clave para la implementación de estrategias que mejoren su rentabilidad y aseguren su éxito a largo plazo. Por tanto, la utilización de índices de medición de rentabilidad se ha convertido en una herramienta esencial para el éxito empresarial. La aplicación de esta teoría facilita la toma de decisiones estratégicas en una empresa y ayuda a garantizar su viabilidad y rentabilidad a largo plazo.

De acuerdo al objetivo específico 1 que menciona: determinar la pérdida de productos de la administración de los inventarios en la empresa Multimarcas Palca EIRL, Ate, 2021; Los resultados indican que la empresa Multimarcas Palca EIRL en Ate durante el año 2021 ha perdido un total de 4,883.93 en la venta de productos a causa de pérdidas en el inventario. Esta información es útil para la empresa para identificar los puntos débiles en el proceso de administración de los inventarios, mejorar la eficiencia en la toma de decisiones y reducir los costos asociados a las pérdidas de inventario. Este hallazgo es similar a los resultados de Garate e Hidalgo (2020), quien concluyó que los inventarios y el control que se atribuye, incide significativamente en la empresa y rentabilidad que alberga. También es proporcional con la teoría de Polo (2022), el control de la caducidad se refiere al proceso de organización del inventario de una empresa, con enfoque especial en las fechas de caducidad de los productos, se destaca la importancia de mantener una lista actualizada de las fechas de vencimiento de los productos, así como los costos asociados a cada uno, para garantizar que no se vuelvan obsoletos. Este nivel de control ayuda a la empresa a asegurar que los productos estén disponibles para el cliente en el momento adecuado y en la forma correcta, lo que genera una mayor satisfacción del cliente. Además, reduce el riesgo de desperdicio y obsolescencia, lo que podría dañar la rentabilidad de la empresa a largo plazo. En general, el proceso de control de caducidad permite una gestión eficaz del inventario, lo que es crucial para el éxito de la empresa. Por lo tanto, es importante que las empresas adopten esta práctica y se centren en mantener un control preciso y actualizado de la caducidad de sus productos para aprovechar la eficacia que ofrece ese proceso y reducir las posibilidades de pérdida financiera.

De acuerdo al objetivo específico 2 que menciona: Determinar el control del stock de inventarios, las faltas de stock y sobre stock en la empresa Multimarcas Palca EIRL, Ate, 2021, los resultados indican que se puede concluir que la empresa ha logrado mantener un equilibrio adecuado en su inventario en términos generales, pero se deben tomar medidas para controlar el sobre stock de Blanca Flor Harina Preparada de 1 kg y examinar el bajo nivel de stock de Marsella jab. Blanco y Nescafe Tradicional Doypak para asegurarse de que la empresa no experimente situaciones de falta de stock en el futuro. Este hallazgo es similar a los resultados

de Mendoza (2019) la conclusión de la autora argumenta la falta de control sobre el inventario que posee la empresa, limitando mejorías y rentabilidad adecuada en la entidad. También es similar a los resultados de Álvaro y Gallegos (2019), Los autores concluyen que no existe un mecanismo para el manejo de los bienes en depósito y las técnicas utilizadas son empíricamente empleadas, lo que genera pérdidas de inventario por manejo y almacenamiento inadecuado. También corrobora a la teoría de Díaz et al., (2018), quienes destacan la importancia del control de inventarios en la gestión empresarial, haciendo hincapié en la necesidad de mantener un equilibrio adecuado entre la falta y el exceso de stock. La falta de stock se refiere a la ausencia de disponibilidad de un producto o materia prima, lo que puede provocar incumplimiento de las condiciones necesarias para la venta y pérdida de clientes; mientras que el exceso de stock implica una abundancia de productos que no genera rentabilidad si permanece inmóvil. En otras palabras, un adecuado control de inventarios permite mantener una cantidad óptima de stock, evitando así situaciones de escasez o sobre stock. Esto, a su vez, contribuye a lograr una gestión efectiva de la rentabilidad empresarial. Por lo tanto, se puede afirmar que el control adecuado de los niveles de stock es esencial para garantizar el éxito y la rentabilidad a largo plazo de una empresa.

De acuerdo al objetivo específico 3 que menciona: Analizar el control de vencimientos para identificar los productos vencidos en la empresa Multimarcas Palca EIRL, Ate, 2021. Los resultados de que la empresa Multimarcas Palca EIRL en Ate durante el año 2021 ha tenido un total de 15,234.22 en inventario valorizado que se ha vuelto obsoleto debido a la acumulación de productos vencidos. Estos resultados son importantes para la empresa, ya que les permite identificar los productos con mayores problemas de vencimiento y mejorar sus prácticas de control de inventario para reducir el impacto negativo en sus finanzas. También es congruente con la teoría de García et al., (2018), quien define los productos caducados como aquellos que ya no son aptos para el consumo humano por haber pasado su fecha de caducidad. Como lo indica García et al., mantener productos caducados en el inventario de una empresa, incluso después de su fecha de vencimiento, puede generar pérdidas significativas. Es crucial tener en cuenta que, si bien algunos productos pueden ser seguros para el consumo el día de su

vencimiento, deben retirarse inmediatamente de los estantes una vez que haya pasado esta fecha y no venderse. Por lo tanto, la gestión adecuada de los productos vencidos es crucial para mantener un negocio exitoso. Las empresas deben implementar prácticas de control de caducidad y asegurarse de retirar los productos vencidos de manera oportuna para evitar pérdidas financieras significativas. Por tanto, un adecuado control de inventario y gestión de productos vencidos son factores clave para el éxito y la rentabilidad empresarial a largo plazo.

## **VI. Conclusiones**

- Debido al control de inventarios del almacén de la empresa Multimarcas Palca EIRL, Ate, 2021. Se concluye que tiene un nivel regular de cumplimiento, debido a que se está realizando de manera inapropiada la recepción, almacenamiento y despacho de mercaderías, motivado a que la empresa no utiliza políticas de procedimientos para el buen manejo del control de inventario, todo esto ocasionó los errores en los ingresos y salidas de la mercadería.
- Según el objetivo específico 1, la empresa Multimarcas Palca EIRL en Ate durante el periodo enero-agosto del 2021 obtuvo una pérdida monetaria de un total de 4,883.93 a causa del mal manejo en sus inventarios, todo esto genera que la empresa visualice en su estado de resultados, disminución en su utilidad por ende también hay una disminución en su rentabilidad.
- Según el objetivo específico 2, se concluye que la empresa ha logrado mantener un equilibrio adecuado en su inventario en términos generales, pero se deben tomar medidas para controlar el sobre stock de algunos productos, teniendo en cuenta el stock mínimo y máximo mensual, así evitar el sobre stock y lo que genere esto en la rentabilidad de la empresa.
- Según el objetivo específico 3, se concluye que la empresa Multimarcas Palca EIRL en Ate durante el periodo enero-agosto 2021 obtuvo un total de 215 cajas vencidos de los productos en mención de la tabla N° 7 que se han vuelto obsoletos debido a la acumulación de productos vencidos, todo esto se vio reflejado en su estado de situación financiera (existencias) y esto hace que la rentabilidad de la empresa disminuya.

## **VII. Recomendaciones**

De acuerdo con el control de inventarios y la rentabilidad realizada a la empresa Multimarcas Palca E.I.R.L, se encontraron deficiencias, por ello se recomienda lo siguiente:

- Se recomienda mejorar el control de inventarios y aumentar la rentabilidad de la empresa mediante la implementación de estrategias de gestión de inventarios eficientes, implementando políticas y procedimientos, creando los formatos presentados en este estudio como: requerimiento de orden de compra, devolución y Kardex físico.
- Como segunda recomendación se tiene que mejorar el control de inventarios, implementando inventarios físicos periódicamente para verificar al instante donde está el producto perdido, de esa manera reducir las pérdidas y aumentar la rentabilidad en la venta de productos.
- También se recomienda implementar medidas y políticas de procedimiento para controlar el sobre stock de algunos productos y mantener un equilibrio adecuado en el inventario para optimizar los recursos, reducir los costos y aumentar la rentabilidad.
- Por último, se recomienda implementar estrategias de gestión de inventarios para evitar la acumulación de productos vencidos y reducir el valor del inventario obsoleto, lo que podría mejorar la rentabilidad de la empresa.

## Referencias

- Aizaga Soria, E. P. y Iza Guamán, N. M. (2018). *Propuesta de control de inventario para aumentar la rentabilidad en la empresa Iepulunchexpress S. A* [Tesis de pregrado, Universidad deGuayaquil].  
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/33118>
- Albán Conrado, M. y Yarima Cecibel, P. (2022). *Control de inventario y su influencia en la rentabilidad de la empresa mega ferretería Bonilla* [Tesis Pregrado, Universidad Técnica de Cotopaxi].  
<http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/8521/1/utc-pim-000439>
- Alva Yépez, W.J. (2017). *Implementación de un sistema de control interno para optimizar la gestión y la rentabilidad de la empresa Compañía General de Combustible SAC periodo 2015*. [Tesis pregrado, Universidad Nacional de Trujillo] <https://docplayer.es/90327378-Universidad-nacional-de-trujillo-facultad-de-ciencias-economicas.html>
- Alvarado Bolaños, H. A. y Gallegos Rivas, E. Y. (2019). *Control de Inventarios y Rentabilidad de la Empresa Hormigones “San Francisco” Cantón Naranjito, Ecuador, 2018-2019* [Tesis de pregrado, Universidad Estatal de Milagro].  
<http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/5091>
- Angulo-Rivera, R. J. (2019). Control interno y gestión de inventarios de la empresa constructora Peter Contratistas S.R. Ltda. *Gaceta Científica*, 5(2), 129–137.  
<https://doi.org/10.46794/gacien.5.2.696>
- Aquima Vilca, D.V. y Pari Rivera, I. (2022). *Propuesta de control de inventarios en una empresa comercial* [Tesis pregrado, Universidad Peruana Unión].

[https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/5379/Delia\\_Tesis\\_Licenciatura\\_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/5379/Delia_Tesis_Licenciatura_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Arias Gonzales, J. (2020). *Técnicas e instrumentos de investigación científica. Enfoques* Consulting EIRL.  
<https://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20.500.12390/2238>

Asprilla Contreras, E. y Cabezas Zapata, B. E. (2021). *Control inventario Distribuidora Universal, 2020* [Tesis de pregrado, Fundación universitaria compensar].[https://repositoriocrai.ucompensar.edu.co/bitstream/handle/compensar/3526/3\\_1\\_05\\_2021\\_Trabajo\\_ELIZABETH\\_BRAYANOTTO\\_SMITH\\_PARDO\\_CAR.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositoriocrai.ucompensar.edu.co/bitstream/handle/compensar/3526/3_1_05_2021_Trabajo_ELIZABETH_BRAYANOTTO_SMITH_PARDO_CAR.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Avellaneda Delgado, J. Y. (2021). *Análisis de la ruptura de stocks de los productos en promoción en puntos de venta de una cadena de supermercados en la región Lambayeque, 2016* [Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio De Mogrovejo]. <http://hdl.handle.net/20.500.12423/4211>

Begazo Otero, M. A., Cerna Carrazco, C. S., Chacayan Mantari, E. P. y Huaman Tito, M. J. (2019). *Análisis del Control de Inventario de la Empresa Protisa Perú S.A.C., Santa Anita 2019* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/59697>

Bilbao Ramírez J.L y Escobar Callejas P.H. (2020). *Investigación y educación superior*.[https://www.google.com.pe/books/edition/investigacion\\_y\\_educacion\\_superior/w67wdwaaqbaj?hl=es&gbpv=1](https://www.google.com.pe/books/edition/investigacion_y_educacion_superior/w67wdwaaqbaj?hl=es&gbpv=1)

Díaz Orbegozo, J. R, Mamani Collana, C, Sancho-Dávila Rojas, C.C.A y Veliz Francia, C. A. (2018). *Propuesta de mejora para reducir los quiebres de stock y los productos inmovilizados en una empresa comercializadora de equipos de protección personal en el Perú* [Tesis de Pregrado, Universidad Peruana de ciencias aplicadas].  
<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/624952>

Flores Cometivos, G. C. (2019). *Modelos de inventarios y su efecto en los costos: una revisión de la literatura científica* [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte]. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/29781>

Garate Grandez, L.E. y Hidalgo Arellano, M.S. (2020). *Evaluación del control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la Empresa La Amazonia S.A.C. Yurimaguas, 2020* [Tesis de Pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/62459>

García Zambrano, X.L, Maldonado Pazmiño, H.O, Galarza Morales, C.E, y Grijalva Guerrero, G.G. (2019). Control interno a la gestión de créditos y cobranzas en empresas comerciales minoristas en el Ecuador. *Espiraes revista multidisciplinar de investigación científica*, 3 (26), 14-27. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=573263325002>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2018). *Metodología de la Investigación*. Mc Graw Hill. [https://www.academia.edu/download/38911499/luis\\_investigacion.pdf](https://www.academia.edu/download/38911499/luis_investigacion.pdf)

López Lopéz, K.D. (2019). *Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Avícola San Andrés Piura S.A.C - periodo 2017-20182020* [Tesis de Pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/47963>

Manheim y Auto (2020). New Manheim and vAuto Integrations Help Dealers Drive Higher Inventory Profitability. *CISIONNewswire*. <https://press.manheim.com/2020-08-05-New-Manheim-and-vAuto-Integrations-Help-Dealers-Drive-Greater-Inventory-Profitability>

Manosalva Gómez, L.R., Baque Villanueva, L. k. y Peñafiel, Nivelá G.A.(2020). Estrategia de control interno para el área de inventarios en la empresa Ferricortez comercializadora de productos ferreteros en el cantón Santo

Domingo. *Revista Universidad y Sociedad*, (4), 288-293.  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S221836202020000400288](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S221836202020000400288).

Mendoza Velásquez, G.A. (2019). *Control de inventarios y la rentabilidad de la ferretería Carlos Muñoz Perniadero S.A. del cantón La Libertad, año 2018*. [Tesis de Pregrado, Universidad Estatal Península De Santa Elena].  
<https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/handle/46000/5228>.

Monteiro-Sales, A. C., Gondim de Almeida-Guimarães, L., Ramos-Veiga, A., Abbas-El-Aouar, W., y Ruan-Pereira, G. (2020). Risk assessment model in inventory management using the AHP method. *Gestão & Produção*, 27(3), 1806-9649.  
[https://www.researchgate.net/publication/344840804\\_Risk\\_assessment\\_model\\_in\\_inventory\\_management\\_using\\_the\\_AHP\\_method](https://www.researchgate.net/publication/344840804_Risk_assessment_model_in_inventory_management_using_the_AHP_method).

Nugraha-Mohammad, N., Ramadhanti-Arifianti, A. & Amaliawati, L. (2021). Inflation, Leverage, and Company Size and Their Effect on Profitability. *Journal of Applied Accounting and Taxation* 6 (1) 63-70.  
<https://doi.org/10.30871/jaat.v6i1.2854>

Naupas Paitán H., Valdivia Dueñas M.R, Palacios Vilela, J.J. y Romero Delgado, H.E. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*.  
[http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales\\_de\\_consulta/Drogas\\_de\\_Abso/Articulos/MetodologiaInvestigacionNaupas.pdf](http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abso/Articulos/MetodologiaInvestigacionNaupas.pdf).

Ocas Huaman, E., (2019). *La gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Soluciones Técnicas Industriales S.R.L. Cajamarca, año 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte].  
<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/21185/Ocas%20Huamanc3%a1n%20Elizabeth%20Geraldine.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

- Ortega-Marques, A., Padilla-Domínguez, S.P., Torres-Duran, J.I. y Ruz-Gómez A. (2017). Nivel de importancia del control interno de los inventarios dentro del marco conceptual de una empresa. *Liderazgo Estratégico* 7(1), 2463-0217. <https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/liderazgo/article/download/3261/4000>
- Parampreet Kaur, Jill Stoltzfus, & Vikas Yellapu. (2018). Descriptive statistics. *International Journal of Academic Medicine*, 4(1), 60-63. [https://www.researchgate.net/publication/327496870\\_Descriptive\\_statistics](https://www.researchgate.net/publication/327496870_Descriptive_statistics)
- Perú Retail. (2018, 29 de enero). ¿Cuáles son los errores de logística más comunes en las empresas? <https://www.peru-retail.com/errores-logisticos-mas-comunes-empresas/>
- Polo Santanilla, S.E. (2022). *Sistema de gestión de inventarios para el control de la fecha de vencimiento de alimentos en el hogar*. [Tesis de pregrado, Universidad Piloto De Colombia]. <http://repository.unipiloto.edu.co/handle/20.500.12277/11552>
- Regalado Purizaca, J.E. (2020). *Control interno en los inventarios y su efecto en la liquidez de la empresa Multiventas Josecito SRL 2018* [Tesis de Pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/54443/Regalado\\_PJE%20%20SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/54443/Regalado_PJE%20%20SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y).
- Rendón-Macías, M.E, Villasís-Keever, M.A. y Miranda-Novales, M.G. Estadística descriptiva. *Rev Alerg Mex.* 2016; 63(4):397-407. <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755026009.pdf>
- Rivas Ochoa, I. L. (2021). *El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad del almacén Don Pato, año 2020 – 2021*. [Tesis de Pregrado, Universidad Técnica de Babahoyo]. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/11547>.

- Sánchez Ruiz, R. (20210). *Gestión de control del inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Textiluck, E.I.R.L 2020*. [Tesis de Pregrado, Universidad Peruana de Ciencias e Informática]. <http://repositorio.upci.edu.pe/handle/upci/495>.
- Schwarz, L. (2018). Essential Guide to Inventory Control. *Oracle netsuite*. <https://www.netsuite.com/portal/resource/articles/inventorymanagement/what-are-inventory-management-controls.shtml>.
- Sohail-Nazar. (2018). A Study of Inventory Management System Case Study. *Jour of Adv Research in Dynamical & Control Systems*. 10(10),1176-1190. [https://www.researchgate.net/publication/327793184\\_A\\_Study\\_of\\_Inventory\\_Management\\_System\\_Case\\_Study](https://www.researchgate.net/publication/327793184_A_Study_of_Inventory_Management_System_Case_Study)
- Sosodoro-widaningsih, i., Lidya-Maukar, A., & Puspita-Pribadi, I. (2018). Designing of Inventory Control for Aluminum Industry. *JIE Scientific Journal on Research and Application of Industrial System*, 3(1), 22-33. [https://www.researchgate.net/publication/335428784\\_Designing\\_of\\_Inventory\\_Control\\_for\\_Aluminum\\_Industry](https://www.researchgate.net/publication/335428784_Designing_of_Inventory_Control_for_Aluminum_Industry).
- Sucasaire Pilco, J. (2022). *Orientaciones para la selección y el cálculo del tamaño de la muestra de investigación*. <http://hdl.handle.net/20.500.12390/3096>
- Useche, M. C., Artigas, W., Queipo, B., y Perozo, É. (2019). Técnicas e instrumentos de recolección de datos Cualit-Cuantitativos (Primera Edición). Universidad de La Guajira. [https://www.researchgate.net/publication/344256464\\_Tecnicas\\_e\\_instrumentos\\_de\\_recoleccion\\_de\\_datos\\_Cuali-Cuantitativos](https://www.researchgate.net/publication/344256464_Tecnicas_e_instrumentos_de_recoleccion_de_datos_Cuali-Cuantitativos).
- Ventura-León, J.L. (2017, 25 de junio). ¿Población o muestra?: Una diferencia necesaria. *Revista Cubana de Salud Pública*, 43(4),1561-3127. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0864-](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-)

[34662017000400014](#)

Vilalta Perdomo, C. J. (2016). *Análisis de Datos (1era Edición)*. Centro de Investigación y Docencia Económicas A.C. (CICE).  
[https://books.google.com.pe/books?id=9W84DgAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=9W84DgAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

Villavicencio Carpio, G.I. (2020). *Control de inventarios y la rentabilidad de la Ferretería Ferriplast, del Cantón Guayaquil, provincia del Guayas año 2018*. [Tesis de Pregrado, Universidad Estatal Península De Santa Elena].  
<https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/handle/46000/5292>.

Anexo 1 – Matriz de Consistencia

**TITULO: Control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Multimarcas Palca EIRL, Ate, 2021**

PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	DISEÑO METODOLÓGICO	MUESTRA
<p><b>PROBLEMA GENERAL:</b> ¿Cuál es la situación del control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Multimarcas Palca EIRL, Ate, 2021?</p>	<p><b>OBJETIVO GENERAL:</b> Determinar la situación del control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Multimarcas Palca EIRL, Ate, 2021</p>	<p><b>VARIABLE INDEPENDIENTE:</b> CONTROL DE INVENTARIO</p>	<p><b>1.- TIPO DE INVESTIGACIÓN:</b> Aplicada <b>2.- NIVEL DE INVESTIGACIÓN:</b> Descriptivo <b>3.- MÉTODO:</b> Transversal <b>4.- DISEÑO DE INVESTIGACIÓN:</b> No experimental <b>5.- POBLACIÓN:</b> Registro de compras, registro de ventas, Kardex y los estados financieros del 2021 <b>6.MUESTRA:</b> Registro de compras y ventas, registro de las salidas e ingresos de las mercaderías y el inventario físico realizado de enero a 20 de agosto del 2021 <b>7.- TECNICAS DE RECOPILACIÓN DE DATOS:</b> Observación y Análisis documental</p>	<p>Guía de Observación Ficha de análisis documental</p>
<p><b>PROBLEMAS ESPECIFICOS</b></p>	<p><b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b></p>	<p><b>VARIABLE DEPENDIENTE:</b> RENTABILIDAD</p>		
<p>¿Cuánto es la pérdida de productos de la administración de inventario en la empresa Multimarcas Palca EIRL, Ate, 2021?</p>	<p>Determinar la pérdida de productos de la administración de inventario en la empresa Multimarcas Palca EIRL, Ate, 2021</p>			
<p>¿Se controla el stock de inventarios, las faltas de stock y sobre stock en la empresa Multimarcas Palca EIRL, Ate, 2021?</p>	<p>Determinar el control del stock de inventarios, las faltas de stock y sobre stock en la empresa Multimarcas Palca EIRL, Ate, 2021</p>			
<p>¿De qué manera el control de vencimientos identifica los productos vencidos en la empresa Multimarcas Palca EIRL, Ate, 2021?</p>	<p>Analizar el control de vencimientos para identificar los productos vencidos en la empresa Multimarcas Palca EIRL, Ate, 2021</p>			
<p>¿Cómo mejorar el control de inventarios en la empresa Multimarcas Palca EIRL, Ate, 2021?</p>	<p>Proponer alternativas para mejorar el control de inventarios en la empresa Multimarcas Palca EIRL, Ate, 2021</p>			

**Anexo 2 – Matriz de operacionalización**

**TI ULO: Control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Multimarcas Palca EIRL, Ate, 2021**

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Control de inventarios	A juicio de Schwarz (2018), la definición que se le atribuye a control de inventarios, indica el procedimiento exhaustivo sobre los insumos que alberga una empresa, con el respaldo de indicar la cantidad necesaria del excedente o faltante para la venta o Recuperación respectiva.	La variable de control de inventarios permite obtener un informe sobre la situación en la que se encuentra mediante el uso de registros como el stock y custodia de productos	Administración de inventarios	Recepción	ORDINAL DE RAZÓN
				Almacenamiento	
				Despacho	
			Stock	Stock mínimo	
				Stock máximo	
			Control de vencimientos	Fecha de caducidad	
	Inventarios Físicos				
Rentabilidad	Mohammad et al. (2021) argumentan que el término rentabilidad es el indicador que permite identificar la eficacia que aplica una empresa en cuanto a la gestión que lleva	Para la variable rentabilidad se procedió analizar los resultados obtenidos de la situación del control de inventarios el costo por la falta de stock y sobre stock, valorización de productos perdidos y vencidos	Productos perdidos	Porcentaje de productos perdidos / rentabilidad	DE RAZÓN
			Falta de stock o sobre stock	Costo de sobre stock / rentabilidad	
			Productos vencidos	Porcentaje de productos vencidos / rentabilidad	

### Anexo 3

#### Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el **instrumento de la investigación denominada “Control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Multimarcas Palca EIRL, ATE, 2021”**. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al que hacer de la carrera de contabilidad. Agradecemos su valiosa colaboración.

#### 1. Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	<b>JAVIER ESTUARDO NAVARRO SANTANDER</b>
<b>Grado profesional:</b>	Maestría (X)      Doctor ( )
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( )      Social ( ) Educativa (X)      Organizacional ( )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	FINANZAS
<b>Institución donde labora:</b>	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( ) Más de 5 años (X)

GRADUADO	GRADO O TÍTULO	INSTITUCIÓN
NAVARRO SANTANDER, JAVIER ESTUARDO DNI 17843575	<b>CONTADOR PUBLICO</b> Fecha de diploma: Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO <i>PERU</i>
NAVARRO SANTANDER, JAVIER ESTUARDO DNI 17843575	<b>ECONOMISTA</b> Fecha de diploma: Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO <i>PERU</i>
NAVARRO SANTANDER, JAVIER ESTUARDO DNI 17843575	<b>BACHILLER EN CIENCIAS ECONOMICAS</b> Fecha de diploma: Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO <i>PERU</i>
NAVARRO SANTANDER, JAVIER ESTUARDO DNI 17843575	<b>MAGISTER EN DOCENCIA UNIVERSITARIA</b> Fecha de diploma: 15/02/2013 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO <i>PERU</i>

**Dimensiones del instrumento: Primera variable: Control de inventario**

<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítem</b>	<b>Claridad</b>	<b>Coherencia</b>	<b>Relevancia</b>	<b>Observaciones/ Recomendaciones</b>
Administración de inventarios	Recepción	Ingreso de las Mercaderías	4	4	4	
	Almacenamiento	Ingreso de mercaderías en almacén	4	4	4	
	Despacho	Salidas por las ventas	4	4	4	
Stock	Stock mínimo	Cantidad mínima requerida para las ventas por un determinado periodo	4	4	4	
	Stock máximo	Cantidad máxima requerida para las ventas por un determinado periodo	4	4	4	
Control de vencimientos	Fecha de caducidad	Registros de las fechas de vencimiento de cada Producto	4	4	4	
	Inventarios Físicos	Datos del inventario físico realizado	4	4	4	

**Segunda variable: Rentabilidad**

Dimensiones	Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Productos perdidos sobre Stock	Porcentaje de productos perdidos /rentabilidad	Valorizado de los productos faltantes	4	4	4	
Falta de stock o sobre Stock	Costo de falta de stock/rentabilidad	Costo por el almacenamiento	4	4	4	
Productos vencidos	Porcentaje de productos vencidos / rentabilidad	Valorizado de los productos vencidos	4	4	4	



Firma del evaluador  
DNI: 17843575

## Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el **instrumento de la investigación denominada “Control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Multimarcas Palca EIRL, ATE, 2021”**. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al que hacer de la carrera de contabilidad. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 2. Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	<b>JOSÉ DARWIN MALPARTIDA MÁRQUEZ</b>
<b>Grado profesional:</b>	Maestría (x)      Doctor ( )
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( )      Social (x) Educativa ( )      Organizacional ( )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	CONTABILIDAD Y GESTIÓN
<b>Institución donde labora:</b>	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( ) Más de 5 años (X)

SUNEDU:

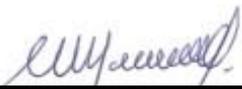
GRADUADO	GRADO O TÍTULO	INSTITUCIÓN
MALPARTIDA MARQUEZ, JOSE DARWIN DNI 23010309	<b>MAESTRO EN EDUCACION CON MENCION EN DOCENCIA E INVESTIGACION EN EDUCACION SUPERIOR</b>  Fecha de diploma: 23/07/18 Modalidad de estudios: PRESENCIAL  Fecha matrícula: 09/04/2016 Fecha egreso: 13/12/2017	UNIVERSIDAD PERUANA CAYETANO HEREDIA <i>PERU</i>
MALPARTIDA MARQUEZ, JOSE DARWIN DNI 23010309	<b>BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES</b>  Fecha de diploma: 24/07/2000 Modalidad de estudios: -  Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA <i>PERU</i>
MALPARTIDA MARQUEZ, JOSE DARWIN DNI 23010309	<b>CONTADOR PUBLICO</b>  Fecha de diploma: 08/08/2002 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA <i>PERU</i>

**Dimensiones del instrumento: Primera variable: Control de inventario**

<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítem</b>	<b>Claridad</b>	<b>Coherencia</b>	<b>Relevancia</b>	<b>Observaciones/ Recomendaciones</b>
Administración de inventarios	Recepción	Ingreso de las Mercaderías	4	4	4	
	Almacenamiento	Ingreso de mercaderías en almacén	4	4	4	
	Despacho	Salidas por las ventas	4	4	4	
Stock	Stock mínimo	Cantidad mínima requerida para las ventas por un determinado periodo	4	4	4	
	Stock máximo	Cantidad máxima requerida para las ventas por un determinado periodo	4	4	4	
Control de vencimientos	Fecha de caducidad	Registros de las fechas de vencimiento de cada Producto	4	4	4	
	Inventarios Físicos	Datos del inventario físico realizado	4	4	4	

**Segunda variable: Rentabilidad**

Dimensiones	Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Productos perdidos	Porcentaje de productos perdidos /rentabilidad	Valorizado de los productos faltantes	4	4	4	
Falta de stock	Costo de falta de stock/rentabilidad	Costo por el almacenamiento	4	4	4	
Productos vencidos	Porcentaje de productos vencidos / rentabilidad	Valorizado de los productos vencidos	4	4	4	



Firma del evaluador  
DNI: 23010309

### Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el **instrumento de la investigación denominada “Control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Multimarcas Palca EIRL, ATE, 2021”**. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al que hacer de la carrera de contabilidad. Agradecemos su valiosa colaboración.

#### 3. Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	<b>JORGE LUIS RENTERIA LEYVA</b>
<b>Grado profesional:</b>	Maestría (X)      Doctor ( )
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( )      Social ( ) Educativa (X)      Organizacional ( )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	FINANZAS
<b>Institución donde labora:</b>	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( ) Más de 5 años (X)

SUNEDU:

GRUADO	GRADO O TÍTULO	INSTITUCIÓN
<p>RENERÍA LEYVA, JORGE LUIS DNI 07255568</p>	<p><b>MAGÍSTER EN FINANZAS</b>  Fecha de diploma: 16/07/15  Modalidad de estudios: PRESENCIAL  Fecha matrícula: Sin información (***)  Fecha egreso: Sin información (***)</p>	<p>UNIVERSIDAD ESAN PERU</p>
<p>RENERÍA LEYVA, JORGE LUIS DNI 07255568</p>	<p><b>BACHILLER EN CONTABILIDAD</b>  Fecha de diploma: 25/01/1994  Modalidad de estudios: -  Fecha matrícula: Sin información (***)  Fecha egreso: Sin información (***)</p>	<p>UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL PERU</p>
<p>RENERÍA LEYVA, JORGE LUIS DNI 07255568</p>	<p><b>CONTADOR PUBLICO</b>  Fecha de diploma: 15/08/1995  Modalidad de estudios: -</p>	<p>UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL PERU</p>

**Dimensiones del instrumento:****Primera variable: Control de inventarios**

<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítem</b>	<b>Claridad</b>	<b>Coherencia</b>	<b>Relevancia</b>	<b>Observaciones/ Recomendaciones</b>
Administración de inventarios	Recepción	Ingreso de las Mercaderías	4	4	4	
	Almacenamiento	Ingreso de mercaderías en almacén	4	4	4	
	Despacho	Salidas por las ventas	4	4	4	
Stock	Stock mínimo	Cantidad mínima requerida para las ventas por un determinado periodo	4	4	4	
	Stock máximo	Cantidad máxima requerida para las ventas por un determinado periodo	4	4	4	
Control de vencimientos	Fecha de caducidad	Registros de las fechas de vencimiento de cada Producto	4	4	4	
	Inventarios Físicos	Datos del inventario físico realizado	4	4	4	

**Segunda variable: Rentabilidad**

Dimensiones	Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Productos perdidos sobre	Porcentaje de productos perdidos /rentabilidad	Valorizado de los productos faltantes	4	4	4	
Falta de stock	Costo de falta de stock/rentabilidad	Costo por el almacenamiento	4	4	4	
Productos vencidos	Porcentaje de productos vencidos / rentabilidad	Valorizado de los productos vencidos	4	4	4	



Firma del evaluador  
**DNI: 07255568**

# Anexo

## Estados financieros 2021

MULTIMARCAS PALCA EIRL  
**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA**  
 Del 1 de enero al 31 Diciembre 2021  
 (En soles )

	Notas	2021		Notas	2021
<b>ACTIVOS</b>			<b>PASIVOS Y PATRIMONIO</b>		
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>			<b>PASIVOS CORRIENTES</b>		
Efectivo y Equivalente de Efectivo	4	504,794.10	Sobregiros Bancarios		64,418.74
Cuentas por Cobrar Comercial (neto)	5	1,093,427.22	Tributos por pagar		1,835,643.84
Cuentas por cobrar personal accionistas		780.08	Cuentas por pagar comerciales (Proveedores)		139,532.01
Existencias (neto)	6	4,634,449.75	Remuneraciones por Pagar		0.00
Gastos Contratados por Anticipado (seguros)		1,031.81	Impuesto a la Renta y Part. Corrientes.		0.00
Gastos Contratados por Anticipado (intereses por devengo)		146,569.29	Otras Cuentas por Pagar		0.00
Credito fiscal (Igv,Percep, Retenciones)		228,211.82	Provisiones		0.00
Otros Activos		74,163.00	<b>Total Pasivos Corrientes</b>		<b>2,039,594.59</b>
<b>Total Activos Corrientes</b>		<b>6,683,493.07</b>	<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>		
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>			Obligaciones Financieras (deudas a largo plazo)		425,429.58
Inversiones Inmobiliarias			Obligaciones Financieras (Reactiva peru 1 y 2 deudas a a largo plazo)		2,637,173.83
Inmueble, Maquinaria y Equipo (neto)	7	770,070.60	Otros Cuentas por Pagar a Partes Relacionadas		
(-)Depreciacion y amortizacion acumulada	8	-20,258.29	Otras Cuentas por Pagar		
			Provisiones		
<b>Total Activos No Corrientes</b>		<b>749,812.31</b>	<b>Total Pasivo no Corriente</b>		<b>3,062,603.41</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>			<b>PATRIMONIO NETO</b>		
		<b>7,433,305.38</b>		9	
			Capital		700,000.00
			Capital Adicional		0.00
			Reserva Legal		
			Resultado Acumulado		929,055.95
			Resultado del Ejercicio		642,051.43
			<b>Total Patrimonio Neto</b>		<b>2,271,107.38</b>
			<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>		<b>7,433,305.38</b>

  
**EDWIN DE LA CRUZ**  
 Gerente General.

  
**CESAR A. OROPEZA FLORES**  
 Contador  
 Multimarcas Palca EIRL.  
 RUC: 20600872711

MULTIMARCAS PALCA EIRL  
**ESTADO DE RESULTADOS**  
 Del 1 de enero al 31 Diciembre 2021  
 (En soles )

	Notas	
<b>INGRESOS OPERACIONALES ( ventas n</b>	<b>10</b>	<b>23,428,209.53</b>
Total de ingresos		<b>23,428,209.53</b>
<b>COSTO DE VENTAS:</b>		
Costo de Ventas (Operacionales)		-21,873,308.87
Otros Costos Operacionales		
Total Costos Operacionales		<b>-21,873,308.87</b>
<b>UTILIDAD BRUTA</b>		<b>1,554,900.66</b>
Gastos de administracion		-272,369.79
Gastos de ventas	11	-331,882.14
Otros Ingresos		
Otros gastos		
<b>UTILIDAD OPERATIVA</b>		<b>950,648.73</b>
(-) Gastos financieros		-103,726.72
(+) Otros ingresos		69,655.42
<b>RESULTADO ANTES DE IMPTO RENTA</b>		<b>916,577.43</b>
(-) Impuesto a la renta (10 % - 29.50%) Corriente		-274,526.00
<b>UTILIDAD (PERDIDA) DEL AÑO</b>		<b>642,051.43</b>

  
**EDWIN DE LA CRUZ**  
 Gerente General.

  
**CESAR A. OROPEZA FLORES**  
 Contador  
 Multimarcas Palca EIRL.  
 RUC: 20600872711

**NOTA: 06. Existencias**

Representa las cuentas de los movimientos de las mercaderías

_ Mercadería almacén 1 principal	2,438,582.20
_ Mercadería almacén 2	2,180,633.33
_ Mercadería vencida (en proceso de devolución al proveedor o destrucción ante notario)	15,234.22
	<u>4,634,449.75</u>

**NOTA: 11. Distribución de Costos y Gastos**

(a) Gastos de Operativos –

En los gastos de ventas está agregado la pérdida de los productos al periodo del año 2021

Gastos de administración				-272,369.79
			Perdida de mercadería	
Gastos de ventas		326,998.21	4,883.93	-331,882.14
TOTAL DE GASTOS				<u>-604,251.93</u>

## Anexo 5

### AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

#### Datos Generales

Nombre de la Organización	Nombre de la Organización
MULTIMARCAS PALCA EIRL	20600872711
Nombre del Titular o Representante legal: Edwin de la Cruz Ccente	
Nombres y Apellidos Edwin de la Cruz Ccente	Nombres y Apellidos Edwin de la Cruz Ccente

#### Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal "f" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (\*), autorizo , no autorizo  publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre de la tesis	
Control de inventarios y la rentabilidad en la empresa Multimarcas Palca EIRL, ATE, 2021	
Nombre del Programa Académico: Programa académico de contabilidad	
Autor: Nombres y Apellidos Chipana Mendoza, Erika Liz y Sinti Satalaya, Angely	DNI: 73804380- 73137015

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha: Lima 01 de Abril 2023



Firma:

**(EDWIN DE LA CRUZ  
CCENTE)**

(\*) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-

Artículo 7º, literal “f” **Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de**

**Investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero sí será necesario describir sus características.**

## Anexo 6

### Ficha de análisis centralización de productos (compras y ventas)

PERIODO	PRODUCTOS				
	HARINA BLANCA FLOR	JABON BLANCO MARSELLA	NESCAFE	HARINA FAVORITA	NESTLE
<b>STOCK INICIAL</b>	<b>291</b>	<b>1037</b>	<b>81</b>	<b>481</b>	<b>177</b>
Ene-21	150	0	0	0	0
Feb-21	0	0	0	0	0
Mar-21	300	0	0	0	144
Mar-21	-150				
Abr-21				-140	
Abr-21	230	30	0	440	0
May-21	0	0	0	350	96
Jun-21	600	0	50	500	0
Jul-21	0	0	60	0	144
Ago-21	-140				
Ago-21	0	0		375	0
<b>TOTAL DE COMPRAS</b>	<b>990</b>	<b>30</b>	<b>110</b>	<b>1525</b>	<b>384</b>
Ene-21	42	237	8	59	31
Feb-21	108	183	4	78	22
Mar-21	111	135	4	146	28
Abr-21	131	132	2	282	49
May-21	152	82	2	372	42
Jun-21	140	58	22	218	38
Jul-21	134	29	4	269	23
Ago-21	69	107	6	217	107
<b>TOTAL DE VENTAS</b>	<b>887</b>	<b>963</b>	<b>52</b>	<b>1641</b>	<b>340</b>
<b>STOCK FINAL</b>	<b>394</b>	<b>104</b>	<b>139</b>	<b>365</b>	<b>221</b>

## Anexo 7

### Ficha de análisis stock físico de la empresa Multimarcas Palca EIRL

MULTIMARCAS PALCA EIRL

INVENTARIO VALORIZADO POR ALMACÉN POR CATEGORIA A CORTE DE FECHA AL 20/08/2021

PRINCIPAL

CO DIGO	PRO DUCTO	SISTEMA		CONTEO FISICO	O BSERVACIONES	FALTANTES	VALOR COMPRA	VALOR VENTA
		STO CK	CAJA	CAJA		CAJA		
280004	BLANCA FLOR HARINA PREPARADA X 1 KG	354/0	354	346	100 PAQ ES PARA CAMBIO	8.00	70.12	74.4
280015	FAVORITA HARINA S/PREP.*250 GR*18U	315/0	315	311	55 PAQ ES PARA CAMBIO	4.00	10.67	14.9
290006	MARSELLA JAB. BLANCO*210GR.	104/0	104	90		14.00	66.23	70.5
270039	NESCAFE TRADICIONAL DOYPAK * 50 GR	139/0	139	139	50 PAQ ES PARA CAMBIO	0.00	124.21	128.4
180017	NESTLE LECHE CONDENSADA CHICA X 100 GR	221/0	221	200	10 PAQ ES PARA CAMBIO	21.00	142.47	146.7

MULTIMARCAS PALCA EIRL  
RUC: 20600872711  
GERENTE GENERAL

GERENTE GENERAL