



Universidad César Vallejo

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS**

Digital wallet: Revisión de literatura científica, 2020 - 2024

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Bachiller en Administración de Empresas

AUTORA:

Boza Soller, Jazmin Maria de los Angeles (orcid.org/0000-0002-8415-4335)

ASESORA:

Dra. Mairena Fox, Petronila Liliana (orcid.org/0000-0001-9402-5601)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2024



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, MAIRENA FOX PETRONILA LILIANA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Trabajo de Investigación titulado: "Digital wallet: revisión de literatura científica, 2020 - 2024", cuyo autor es BOZA SOLLER JAZMIN MARIA DE LOS ANGELES, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 5.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el Trabajo de Investigación cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 21 de Junio del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
MAIRENA FOX PETRONILA LILIANA DNI: 16631152 ORCID: 0000-0001-9402-5601	Firmado electrónicamente por: MFOXPL el 21-06- 2024 20:41:42

Código documento Trilce: TRI - 0768599



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, BOZA SOLLER JAZMIN MARIA DE LOS ANGELES estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan el Trabajo de Investigación titulado: "Digital wallet: revisión de literatura científica, 2020 - 2024", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que el Trabajo de Investigación:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado, ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
JAZMIN MARIA DE LOS ANGELES BOZA SOLLER DNI: 78077325 ORCID: 0000-0002-8415-4335	Firmado electrónicamente por: BBOZASO el 21-08- 2024 23:02:28

Código documento Trilce: TRI - 0768601



Índice de contenidos

Carátula	i
Declaratoria de autenticidad del asesor	ii
Declaratoria de originalidad del autor/ autores	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. METODOLOGÍA	9
III. RESULTADOS	17
IV. CONCLUSIONES	18
REFERENCIAS	19
ANEXOS	24

Índice de tablas

Tabla 1	Selección de documentos de la variable en estudio: digital wallet (billetera digital)	10
Tabla 2	Selección de documentos por idioma de publicación	11
Tabla 3	Año de publicación de los elementos seleccionados	11
Tabla 4	País de publicación de los elementos seleccionados	12
Tabla 5	Bases de Datos y Repositorios Institucionales de los elementos seleccionados	14
Tabla 6	Selección de documentos analizados e incluidos	15
Tabla 7	Selección de documentos en los diferentes idiomas	15

Índice de figuras

Figura 2	Selección de documentos de la variable en estudio: digital wallet (billetera digital)	10
Figura 3	Selección de documentos por idiomas de publicación	11
Figura 4	Año de publicación de los elementos seleccionados	12
Figura 5	País de publicación de los elementos seleccionados	13
Figura 6	Bases de Datos y Repositorios Institucionales de los elementos seleccionados	14

Resumen

La presente investigación tuvo como propósito impulsar el crecimiento económico y empleo, en cuanto a los emprendedores y empresa se pretende promover el uso de pagos digitales, con la intención de implementarlas y permitiendo el crecimiento continuo del trabajo. Para ello se tuvo como objetivo general, estimar información relevante para conocer los hallazgos orientado a Digital wallet a través de la revisión de literatura científica. El enfoque de la investigación fue narrativo, de tipo descriptivo y con un nivel exploratorio. Para ello se realizó la búsqueda de artículos en bases de datos como: WoS, Scopus y ProQuest; así como la búsqueda de tesis en repositorios institucionales como: Alicia, La Referencia y Renati y finalmente se realizó la búsqueda de documentos bibliográficos en Google books. Por lo que se establecieron 4 dimensiones para la variable digital wallet, siendo el más relevante la inclusión financiera y la trazabilidad. Por lo tanto, queda en evidencia, que las bases de datos y repositorios institucionales relevantes, fueron esenciales para la sistematización de información en la matriz de los elementos hallados en relación a digital wallet.

Palabras clave: Billetera digital, instrumento financiero, pago electrónico

Abstract

The purpose of this research was to promote economic growth and employment, in terms of entrepreneurs and companies, the aim is to promote the use of digital payments, with the intention of implementing them and allowing the continuous growth of work. For this, the general objective was to estimate relevant information to know the findings aimed at Digital Wallet through the review of scientific literature. The research approach was narrative, descriptive and with an exploratory level. For this purpose, a search was carried out for articles in databases such as: WoS, Scopus and ProQuest; as well as the search for theses in institutional repositories such as: Alicia, La Reference and Renati and finally the search for bibliographic documents was carried out in Google books. Therefore, 4 dimensions were predefined for the digital wallet variable, the most relevant being financial inclusion and traceability. Therefore, it is evident that the relevant databases and institutional repositories were essential for the systematization of information in the matrix of the elements found in relation to a digital wallet.

Keywords: Digital wallet, financial instrument, electronic payment

I. INTRODUCCIÓN

A través de los años, el desarrollo de los medios de pago ha ido cambiando tras la implementación de la tecnología, haciendo que se dé, una transición con el uso mínimo del dinero en efectivo. Los pagos no solo son un intercambio de dinero o valor, también son inclusión e innovación, es por ello que se puede evidenciar que existen más tipos de pago como, las tarjetas de débito y crédito, pagos a futuro, transacciones electrónicas, entre otros. Se sabe que para muchos negocios no fue fácil adaptarse a estos cambios, dado que tenían el temor de ser estafados, de no comprender el uso y las condiciones de estos. Sin embargo, en la actualidad podemos ver que estos tipos de pagos se han convertido en los más comunes, notándose a su vez cambios continuos dado que el crecimiento de este se debe a las nuevas opciones y tendencias en el servicio financiero. Hoy en día, la era digital ha tomado un gran impacto en el mercado, por lo que ahora, al momento de querer pagar un producto y/o servicio, el pago digital o el llamado pago móvil se han implementado en los negocios, siendo el de mayor relevancia para muchos de estos negocios, emprendimientos y los consumidores que optan poder realizar el pago mediante un código QR, por lo que se convierte en la primera alternativa para muchas empresas que buscan estos proveedores en los servicios financieros.

Esta forma de pago ha tenido muy buena adaptación en los consumidores y comercios, sin embargo, se sabe que el mayor temor de realizar transacciones virtuales, es la inseguridad. Se ha visto que muchas personas y negocios han sido víctimas de fraude en el momento de pagar por la adquisición de sus productos, causando desconfianza y por lo que prefieren realizar sus pagos de otra forma menos insegura.

Son muchos los negocios que han venido incluyendo estos métodos de pago, ya que la gente lo demanda, sin embargo, para los dueños ya no es factible realizar sus cobros por estos medios, hasta incluso, no los consideran aptos, por el cobro de comisión que estos generan por cada transacción, de tal forma que prefieren cobrar en efectivo.

Es muy común que la mayoría de personas conozcan el uso de estas nuevas plataformas de pago, sin embargo, existe parte de la población que se sienten excluidos por el sistema financiero, dado que no comprenden el manejo y no se adaptan a las nuevas tecnologías por la dificultad que estas presentan para ellos, por lo que prefieren seguir con el pago tradicional.

Se sabe que estas plataformas cuentan con un límite de dinero, esto se debe a el control que el banco central tiene para equilibrar el gasto mínimo de una cantidad, eso genera un impacto negativo, ya que muchas personas requieren hacer uso de su dinero sin tener límites que lo impidan.

A su vez, el banco central cuenta con acceso y la gestión del dinero, por lo cual ellos pueden verificar la cantidad de transacciones, el monto y a las personas que se les hace, con la argumentación de que llevan un control por posibles fraudes o controlar el dinero, por lo cual no parece ser confiable para las personas, ya que ellos quieren disponer de su dinero, sin ser controlados.

ONU (2024) pretende dar a conocer el crecimiento económico y empleo para todas las personas, es por ello que es de mucha importancia que se sigan realizando estudios, que permitan tener un panorama más amplio de los temas en general, como en este caso, es necesario que la era digital tengo un buen impacto en los negocios y comercios, dándoles la facilidad y permitiendo el crecimiento continuo del país.

Frente a la problemática antes expuesta, el trabajo de investigación abordo el siguiente problema, problema general ¿Cuál es la información relevante para conocer hallazgos orientados a Digital Wallet a través de la revisión científica?; su vez se propusieron los problemas específicos siguientes: (a) ¿Qué información se acopiara relacionada a Digital Wallet?; (b) ¿Cuál es la información científica apta sobre la dimensiones asociadas a Digital Wallet entre los años 2020-2024? y, (c) ¿Cuál es la información disponible sobre las dimensiones asociadas a Digital Wallet a través de una matriz de recolección de datos?

En el contexto internacional, Muhammad et al. (2024) mencionan temas relevantes sobre las billeteras digitales y como los proveedores de estos, pueden tener el control de los que influyen en el buen funcionamiento de estas como, la aceptabilidad, la seguridad, gestión financiera, beneficios, tecnología, métodos de pago, funcionalidad operativa y conectividad a internet.

Chinmay et al. (2024) mencionan sobre la intención de aceptar las billeteras digitales en relación a la tecnología, siendo este último un factor muy importante para la adopción de estas billeteras, dado que los consumidores buscan un buen sistema que les permita tener un manejo rápido al momento de realizar sus pagos.

Hoes et al. (2024) nos muestran el diseño de una billetera digital, bajo la estructura de la experiencia del cliente y los servicios que estas plataformas les

brindan en base a las preferencias de los mismos, asimismo buscan cumplir las expectativas de un servicio fluido e íntegro.

Jia Yee et al. (2024) mencionan las billeteras principales de Malasia y la aceptación de éstas en los usuarios, dado que estos monederos electrónicos se han adaptado de manera relevante en todo tipo de dispositivos, como los teléfonos móviles, relojes inteligentes, dado que los usuarios pueden realizar sus pagos mediante ellos.

Jihwan et al. (2024) mencionan sobre la inseguridad de las billeteras digitales, sobre los robos y peligros cibernéticos a los que están expuestos, proponiendo un protocolo basado en el cifrado para recuperación de clave y la copia de seguridad, en dispositivos de respaldo con la garantía, de que ante una posible pérdida de datos se pueda realizar la recuperación de la plataforma rápida y seguramente.

Evrin et al. (2023) argumentan sobre las nuevas tecnologías que brindan las billeteras digitales, proporcionándoles un soporte de sistema seguro para los ciudadanos y empresas, con la finalidad de crear un servicio transfronterizo que permita la organización de los servicios.

O'mahony (2022) argumenta que existe una interconexión a nivel individual y empresarial, dado que como individuos tenemos la capacidad de realizar compras en línea por la variedad de mercados que existen. De tal forma que los pagos digitales se vuelven continuos, impulsando el avance tecnológico de los medios de pagos, como los son las billeteras digitales en las empresas.

Zhilun et al. (2021) mencionan sobre como los países enfrentan la cuarta revolución industrial y como aprovechar esta revolución en la tecnología financiera. Es por ello que los gobiernos tienen un desafío y es establecer prioridades para el crecimiento de las fintech, que a pesar de su éxito no se encuentran aún en todos los países y ciudades del mundo, por lo que tendría que realizarse una inversión para que tengan la infraestructura adecuada de las billeteras digitales.

Vincent et al. (2021) argumentan sobre la tecnología blockchain y su contribución, ya que este registro digital, permite realizar transacciones de todo tipo compartidas por una red, siendo eficiente para las necesidades de las empresas, por el cumplimiento de regulaciones en la privacidad de datos u la gestión de identidades y también existe una reducción de costos y tiempo en los procesos.

Agarwal y Khatri (2024) argumentan que el creciente apoyo financiero sobre los modos de pagos sin efectivo ha permitido la entrada del internet y los teléfonos

inteligentes. Donde las billeteras digitales han tomado relevancia y ha adquirido mayor popularidad, por lo que el pago en efectivo ha ido disminuyendo. Sin embargo, existen personas en determinadas zonas que no tienen el conocimiento de estos, estas se ven afectadas por la edad, ocupación o nivel de educación.

Arif et al. (2024) mencionan sobre la intención conductual de los jóvenes indios con el uso de las billeteras móviles, por lo cual proponen estrategias para la adopción de este medio de pago. Para ello los proveedores de estas plataformas tienen que plantear un sistema fácil y rápido de usar, que permita a los jóvenes realizar sus transacciones sin estrés y sin tener que realizar el pago de tarifas altas por cada transacción.

Mohammad (2024) menciona que existe una percepción positiva en los pagos digitales, por lo que el aumento en la confianza de los consumidores puede hacer que esta se adapte más rápido. Cuando los clientes les dan la confianza a estos métodos de pago, lo hacen por la seguridad y protección que le dan a sus datos personales y cuentas financieras, sin embargo la mayor prioridad es que estas plataformas les ahorren tiempo y sean fáciles de usar.

Yousif (2024) argumenta la percepción en el uso de dinero sin efectivo, utilizando aplicaciones electrónicas; analizando los beneficios y dificultades que estos generan, dado que la población del Reino de Bahrein toma los pagos electrónicos como un impulso al crecimiento económico, pero existe la cuestión, de cómo estas van a afectar a la economía al poco uso de tener menos efectivo.

Albastaki et al. (2024) mencionan el avance en los medios de pagos, esta puede comprenderse por el uso de pagos electrónicos en los consumidores. Por otra parte, el avance de la era digital ha permitido la civilización humana, por lo que es común que los jóvenes tengan mayor conocimiento y fácil uso de estas plataformas, por lo que es necesario darle prioridad a la accesibilidad y la seguridad de estos pagos electrónicos.

Qingqing y Fangming (2024) mencionan sobre el manejo de las billeteras electrónicas en jóvenes de Malasia, efectivamente existe una alta probabilidad que las generaciones del futuro tendrán más opciones y facilidad de adaptarse a las nuevas tecnologías, esto se da por el impulso de la facilidad de uso percibida, la utilidad y la seguridad, siendo este último en el cual los proveedores de billeteras digitales deberían trabajar para mejorar los aspectos de privacidad.

Juan et al. (2024) mencionan que, en los últimos años, se ha visto avances significativos en la digitalización de muchas formas de pago como: criptomonedas descentralizadas, bancos centrales, billeteras digitales, entre otras. Estas tendencias se han dado simultáneamente, no sorprende que cada vez más monedas sociales decidan digitalizarse para aprovechar la nueva tecnología. Sin embargo, como ya se ha argumentado, la total digitalización de la moneda pública no está exenta de riesgos y desafíos.

Alan et al. (2024) argumentan que las blockchain son instrumentos tecnológicos que busca promover la innovación social, de tal forma que ayuda en el ámbito económico y social. Estas se presentan como alternativas para fortalecer la tecnología en los medios de pagos, dado que se siguen incrementado nuevas formas en los sistemas financieros de pagos.

Garnica y Kiuhan (2023) mencionan que los productos financieros han entrado fuertemente al mercado, si bien es cierto existe una noción básica al utilizar herramientas financieras, esta permite mayor visibilidad a que se utilicen productos financieros más avanzados, la era digital ha permitido la entrada de billeteras digitales, pero pueden darse otros más complejos y este tipo de pago es el principio para la adaptación digital.

Boubée (2020) argumenta sobre la competencia en el uso de plataformas digitales para pagos, esta se debe por la cantidad de billeteras digitales que hay en el país, por lo que implementar una nueva (Mango), les da facilidad de captar más clientes, dado que ellos tienen la elección de probar el aplicativo antes de su uso.

Saiz (2021) menciona que los ciudadanos están en constante peligro y alteración de sus documentos de identidad, dado que la inseguridad se ha ido incrementando, se sabe que, para poder adquirir plataformas de pago digitales, se solicitan datos y cuentas personales, es algo sencillo, pero a la vez presenta un peligro para muchas personas que diariamente son estafadas por sus datos.

Uranga (2022) argumenta sobre el bitcoin para ser una moneda de curso legal en El Salvador, para ello se necesita la inclusión financiera, así como interactuar con la tecnología, siendo este último un gran desafío para mucho, dado que los bancos tendrían que aceptar este nuevo sistema.

Lima (2020) menciona el uso de la billetera digital PayPal como medio de pago en Brasil, mostrando efectos positivos en el uso de dicho aplicativo, está por la

facilidad de uso, sin embargo, existen muchas personas que no tienen conocimiento en el uso de este aplicativo, denotando la falta de inclusión financiera.

Nakanishi (2022) argumenta que es necesario el uso del marketing digital para las carteras electrónicas, dado que las promociones y anuncios les genera grandes beneficios para la captación de clientes. Por su parte, las carteras electrónicas, tienen un diseño estructural que permite a las personas tener capacidad de uso en sus teléfonos móviles.

En el contexto nacional, Nuñez (2022) indica que existe predisposición para el uso de las billeteras digitales, dado que la gran mayoría tiene conocimiento de estas, sin embargo, existen muchos negocios que no lo utilizan, por lo cual deben trabajar en la implementación de estas, ya que al no tenerlas implica tener pérdida de clientes y a su vez ventas bajas.

Rios (2023) destaca la relación que existe entre las billeteras digitales y el marketing digital, dado que las nuevas tecnologías permiten más oportunidades para los negocios y su adaptación con las nuevas formas de pago digitales, brindando mayor beneficio para los negocios y los clientes, que constantemente están en busca de los pagos fáciles y rápidos.

Luyo y Pucurimay (2023) mencionan que la intención de uso de las billeteras digitales no percibe complejidad para adaptarse a la era digital, dado que los jóvenes por estar más compenetrados con los teléfonos inteligentes, están al tanto de las tendencias, por lo cual están constantemente en la búsqueda de aplicativos innovadores y prácticos.

Vega y Larrea (2023) mencionan que la digitalización ha afectado al sector financiero, dado que el crecimiento de las Fintech ha sido muy acelerado. En países como Perú que se encuentran en vías de desarrollo las billeteras digitales, suele ser algo innovador y de tal forma se produce el rechazo hacia estas plataformas, es por ello que tienen que trabajar para la adaptación rápida de estas.

García y Romero (2023) nos indican que la billetera digital ha sido muy bien recibida por la mayoría de bodegueros en Lima Norte, si bien existen factores negativos como la incomodidad que sienten estos, dado que la mayoría aun prefiere el pago en efectivo; se encuentran también satisfechos por que cumplen con las necesidades de los clientes y a su vez sus ventas han subido.

Chujutalli y Retuerto (2023) mencionaron que la ciberdelincuencia se da por medio del engaño, manipulación y persuasión de mensajes por parte de los

delincuentes, dado que usan canales como mensajes de texto para poder obtener información y acceso de las billeteras digitales de los comerciantes, si bien es cierto las billeteras tienen sus beneficios, existe mucha desventaja en la inseguridad.

Llanca y Sanchez (2023) evidencian el uso de los pagos digitales y el crecimiento de estas, indicando que la mayoría de usuarios de las billeteras digitales pertenecen al sector bancarizado, quiere decir que sus cuentas están conectadas a estas plataformas, por lo cual tienen mayor frecuencia de uso.

Izarra y Moreno (2021) nos dicen que el uso de las billeteras digitales es manejable, fácil y el flujo de uso es bastante alto, por lo tanto, tiene una relación directa con el comportamiento de los consumidores, dado que ellos buscan plataformas accesibles sin tanta complicación para poder realizar sus pagos.

Loayza (2023) nos menciona un panorama amplio de comercio electrónico y como los medios de pagos digitales influyen en ello, mostrándose una buena adaptación del uso de Yape o Plin, siendo estas las billeteras digitales más relevantes en el negocio, así como para sus clientes que tienen una mejor experiencia de pago.

Vicos y Alcantara (2023) argumentan sobre los excedentes del cobro en efectivo que se dan en las empresas, presentándose deficiencias en el control de caja, se sabe que el efectivo es el cobro y pago tradicional, sin embargo, esto genera una complicación en el área administrativa, por lo cual se ven obligados a realizar depósitos constantes, es por ello que las billeteras digitales se convierten en la mejor alternativa, para que el depósito se directo en base al control de entradas.

Garcia (2023) argumenta que el uso de las billeteras digitales ha sido fácil para los millennials, dado que ellos se encuentran con la tecnología sobre sus manos, se sabe que un Smartphone te permite poder navegar nuevas plataformas, por lo que las nuevas tendencias no son un problema para ello, sin embargo, existe una la incertidumbre y esta se debe a las constantes actualizaciones de los aplicativos de pago por seguridad.

En el **contexto conceptual**, se investigó la variable **digital wallet**, Para Fuoad (2021) indica que se le conoce también como billetera electrónica, esta es un servicio de internet que se encuentra como un aplicativo en un smartphone, donde el usuario puede realizar transacciones mediante la moneda digital. OECD (2024) determina que este método, es la opción que tiene un consumidor de realizar sus pagos mediante un móvil, lo cual se encuentra vinculada a su cuenta de ahorro o número de identidad, a su vez un comerciante también puede hacer uso de ello para realizar sus cobros

por lo cual se encuentra vinculada al negocio. Esta tiene como dimensiones (1) la **eficiencia de pago** para Hernando (2024) es el correcto uso de hacer las cosas, en el caso del pago digital sería el detalle de las transacciones a realizar, así como saber en base a qué condiciones están haciéndolas.; (2) **inclusión financiera** para Hernando (2024) es cuando más personas pueden tener acceso a servicios y productos financieros, siendo útiles para atender sus necesidades, asimismo hacer uso de estas en base a la calidad y bienestar de sus cuentas y finanzas.; (3) **soberanía monetaria** para Hernando (2024) se entiende como la suficiencia que tiene el estado para la gestión de sus finanza y activos económicos, para producir la moneda para su economía, de tal forma que puedan tener un control de sus transacciones.; (4) **trazabilidad** para Hernando (2024) se le conoce como el procedimiento que tiene un producto, como la información desde que se crea hasta el final, de tal forma que permite conocer el recorrido de este.

Por su parte en el **contexto teórico**, se propuso la **teoría del modelo de aceptación tecnológica** que fue propuesta por Davis y nombrada por Hidalgo et al. (2019) esta teoría sugiere la aceptación de nuevas tecnologías por parte de los usuarios en utilizar y adaptarse a un nuevo sistema, en el caso de las billeteras digitales, la importancia de esta consiste en que todas las personas y negocios puedan hacer uso de estos aplicativos, con la intención de tener un nuevo método de pago factible y rápido, para ello esta teoría se basa en dos variables: (1) utilidad percibida, esta se da cuando una persona tiene la probabilidad de adaptarse a un sistema, (2) facilidad de uso, se da cuando la persona tiene disposición para aprender el uso de un nuevo sistema, en este caso las billeteras digitales.

En lo referente a la **justificación** de la investigación se centra en dar a conocer exhaustivamente mediante la revisión de literatura científica la variable digital wallet; y, asimismo, demostrar la cantidad existente y reportada de investigación científica en el contexto internacional, como en el contexto nacional.

Finalmente, el **objetivo general** fue: estimar información relevante para conocer hallazgos orientados a Digital wallet a través de la revisión de literatura científica; se propusieron objetivos específicos como: (a) recopilar información acopiada relacionada a Digital wallet; (b) indagar información científica apta sobre la dimensiones asociadas a Digital wallet entre los años 2020-2024; (c) categorizar información disponible sobre las dimensiones asociadas a Digital wallet a través de una matriz de recolección de datos.

II. METODOLOGÍA

En cuanto a la metodología empleada fue el enfoque narrativo, necesario para seguir con el proceso de la revisión de la literatura científica. Barragán et al. (2021) nos indican que las revisiones narrativas son realizadas bajo un criterio de analizar resultados de todos los datos recogidos por otros documentos, donde los autores analizan la temática en otros estudios realizados.

Para ello, se trabajó mediante un detallado análisis de fuentes confiables encontradas en bases de datos como: WoS, Scopus y ProQuest, Reinososa et al. (2012) definen las bases de datos como la información almacenada en un sistema informático o software, mejor determinado como almacenamiento masivo de datos, en el cual uno puede hacer búsqueda de un tema y encontrar muchas opciones en diferentes bases de datos. Por otro lado, también se trabajó bajo la búsqueda de información destacada a través de repositorios institucionales como: Alicia, La Referencia y Renati, Ferreras (2018) bajo las definiciones de varios autores, nos menciona que los repositorios institucionales son considerados como estudios o documentos educativos electrónicos, son archivos que se pueden encontrar de manera online, es común que cada universidad tenga su repositorio institucional permitiendo que estos tengan más llegada y sirvan como información relevante para futuras investigaciones. A su vez se trabajó con editoriales bajo la búsqueda de Google books (ver anexo 2).

Finalmente, para la búsqueda de información se tuvo en cuenta un tiempo determinado de los últimos 5 años, siendo del 2020 al 2024, donde se examinaron un total de 46 documentos de información, recopilados de artículos, tesis y libros.

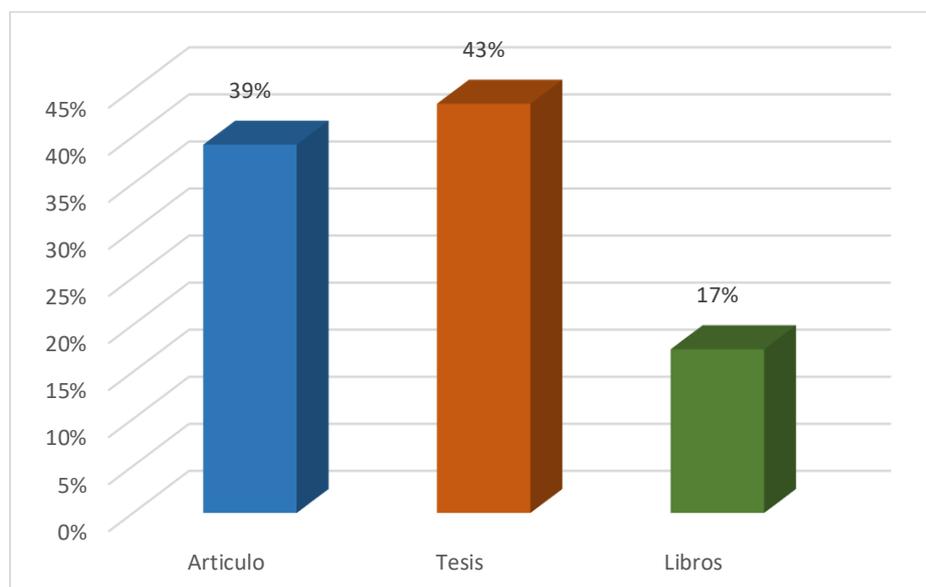
Tabla 1

Selección de documentos de la variable en estudio: digital wallet (billetera digital)

TIPO DE DOCUMENTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Articulo	18	39%
Tesis	20	43%
Libros	5	17%
TOTAL	46	100%

Figura 2

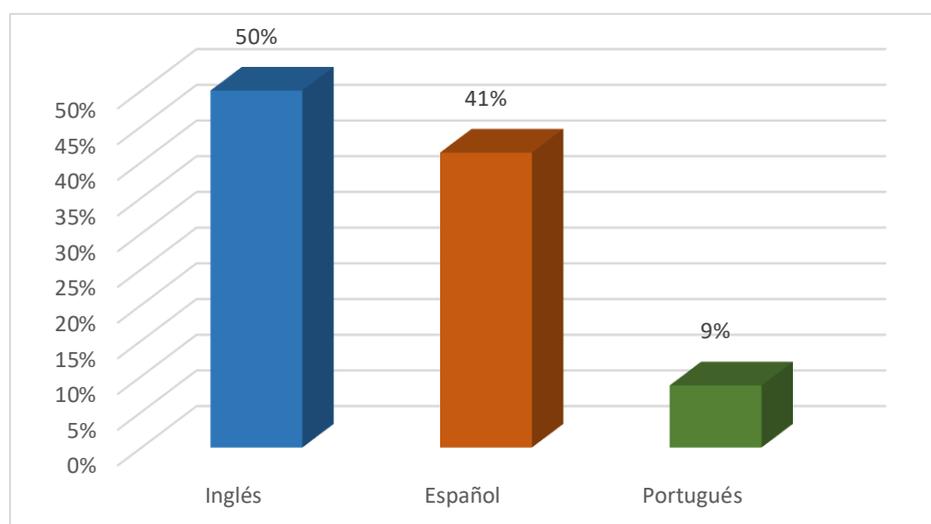
Selección de documentos de la variable en estudio: digital wallet (billetera digital)



En la tabla 1 y figura 2, se puede evidenciar la selección en la búsqueda de documentos de la variable estudiada Digital wallet. Donde el 43% corresponde a documentos encontrados como tesis, el 39% corresponde a artículos y el 17% correspondiente a libros. Estos documentos fueron encontrados con el uso de la variable entre comillas, cabe resaltar que las tesis fueron buscadas en repositorios institucionales como Alicia, La Referencia y Renati, por su parte los artículos fueron encontrados en base de datos como Wos, Scopus y Proquest; y los libros fueron buscados en WoS, Scopus y Google books.

Tabla 2*Selección de documentos por idioma de publicación*

IDIOMA DEL DOCUMENTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Inglés	23	50%
Español	19	41%
Portugués	4	9%
TOTAL	46	100%

Figura 3*Selección de documentos por idioma de publicación*

En la tabla 2 y figura 3, se puede observar la selección de documentos en base al idioma de la publicación. El 50% de los datos con mayor relevancia son de documentos en inglés, le sigue el 41% de documentos publicados en español y el 9% corresponde a documentos en portugués. Para ello se consideró el idioma original del documento independientemente del lugar de publicación.

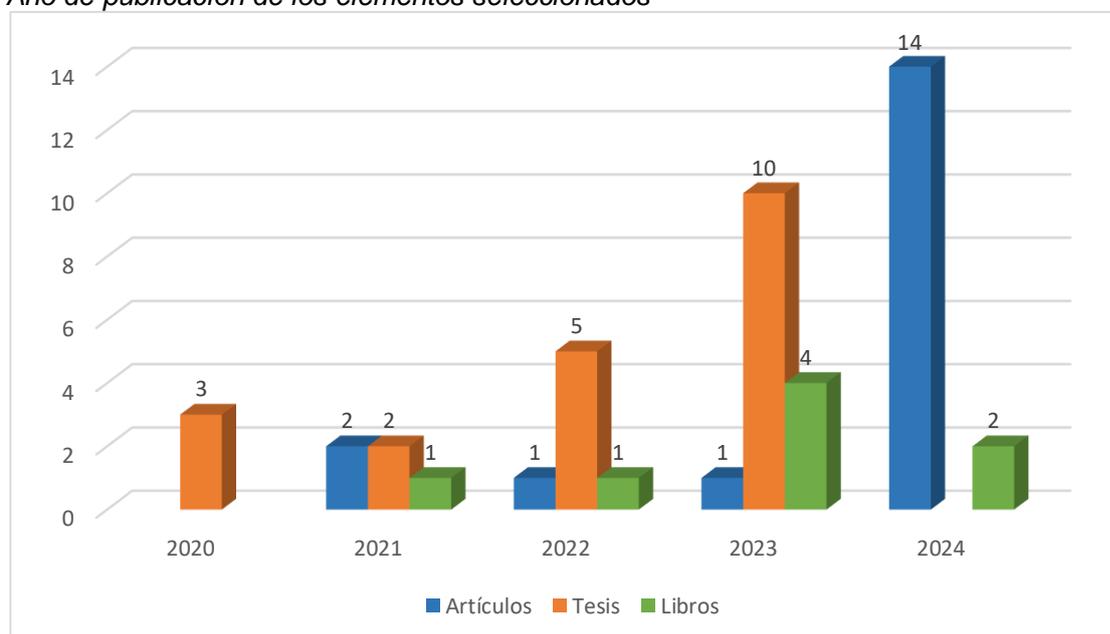
Tabla 3*Año de publicación de los elementos seleccionados*

AÑO DE PUBLICACIÓN	CANTIDAD			ACIERTO TOTAL	PORCENTAJE
	Artículos	Tesis	Libros		
2020		3		3	7%
2021	2	2	1	5	11%
2022	1	5	1	7	15%
2023	1	10	4	15	33%
2024	14		2	16	35%

TOTAL	18	20	8	46	100%
-------	----	----	---	----	------

Figura 4

Año de publicación de los elementos seleccionados



En la tabla 3 y figura 4, se puede observar la selección de documentos en base al año de publicación. Teniendo 3 tesis del año 2020; 2 artículos, 2 tesis y 1 libro del año 2021; 1 artículo, 5 tesis y 1 libro del 2022; 1 artículo, 10 tesis y 4 libros del 2023 y por último 14 artículos y 2 libros del año 2024.

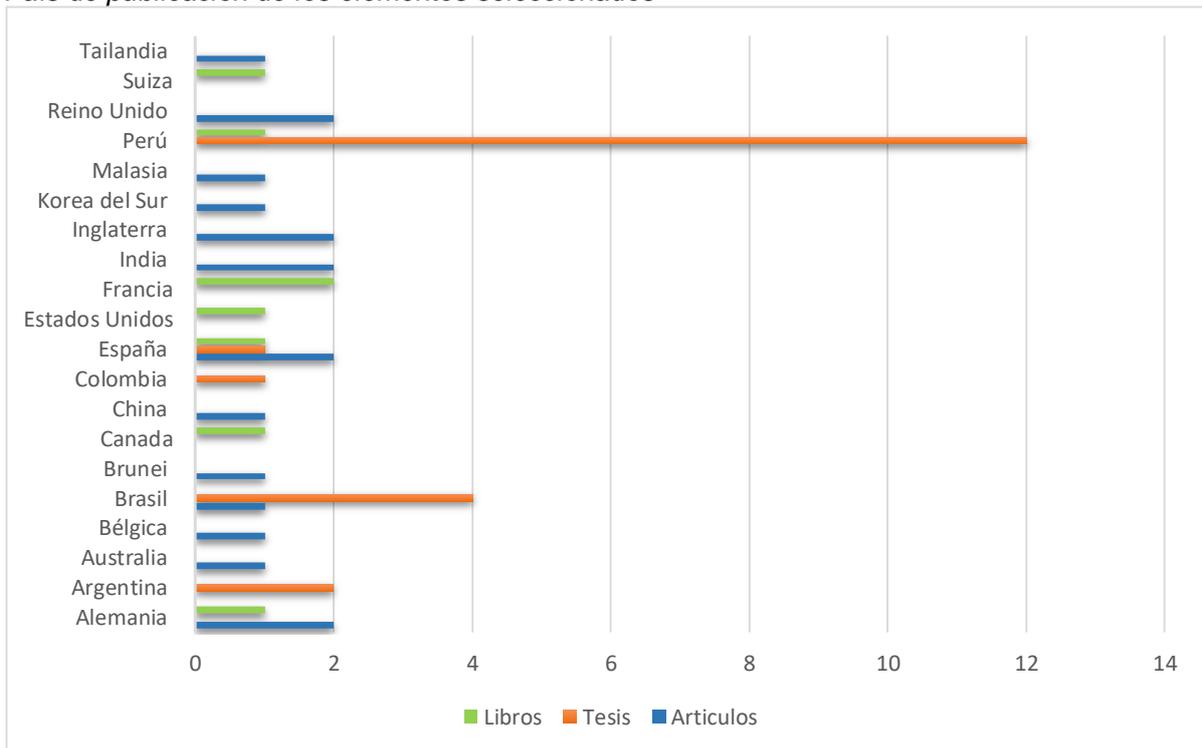
Tabla 4

País de publicación de los elementos seleccionados

PAÍS	CANTIDAD			TOTAL
	Artículos	Tesis	Libros	
Alemania	2		1	3
Argentina		2		2
Australia	1			1
Bélgica	1			1
Brasil	1	4		5
Brunei	1			1
Canadá			1	1
China	1			1
Colombia		1		1
España	2	1	1	4
Estados Unidos			1	1
Francia			2	2
India	2			2
Inglaterra	2			2

Korea del Sur	1			1
Malasia	1			1
Perú		12	1	13
Reino Unido	2			2
Suiza			1	1
Tailandia	1			1
TOTAL	18	20	8	46

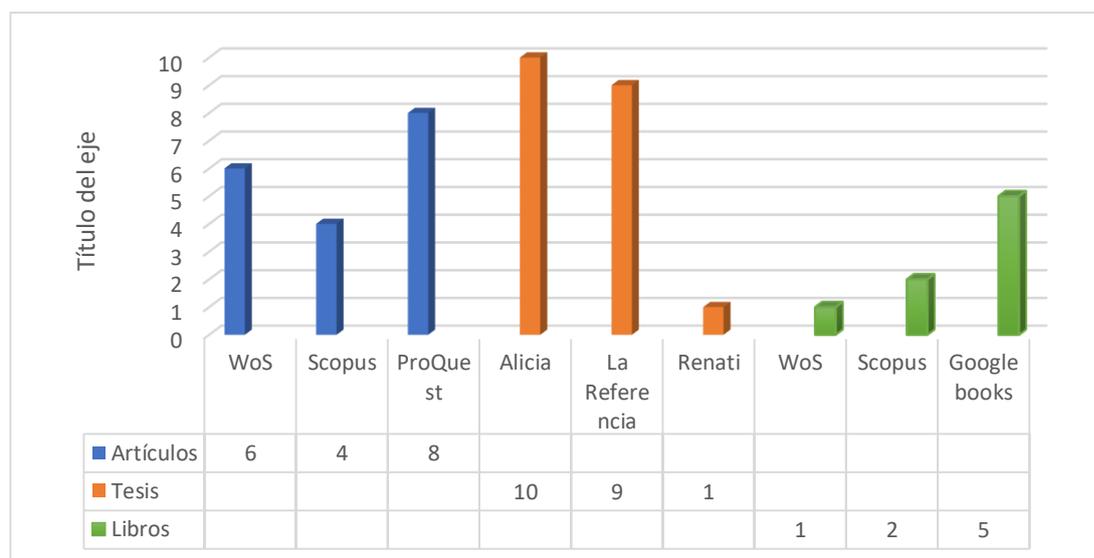
Figura 5
País de publicación de los elementos seleccionados



En la tabla 4 y figura 5, se puede evidenciar los documentos seleccionados en base al país de publicación. Teniendo un total de 20 países, se puede verificar que, de los 18 artículos, los países con mayor relevancia son Alemania, España, India y Reino Unido; por parte de las tesis tenemos un total de 20, de los cuales 2 son de Argentina, 4 de Brasil y 12 de Perú; por último, el país más relevante dentro de los 8 libros es Francia con 2.

Tabla 5*Base de Datos y Repositorios institucionales de los elementos seleccionados*

FUENTE	CANTIDAD						
	Acierto Total	Artículos	Porcentaje	Tesis	Porcentaje	Libros	Porcentaje
WoS	6	6	33%				
Scopus	4	4	22%				
ProQuest	8	8	44%				
Alicia	10			10	50%		
La Referencia	9			9	45%		
Renati	1			1	5%		
WoS	1					1	13%
Scopus	2					2	25%
Google books	5					5	63%
TOTAL	46	18	100%	20	100%	8	100%

Figura 6*Base de Datos y Repositorios institucionales de los elementos seleccionados*

En la tabla 5 y figura 6, se puede observar los documentos extraídos de las bases de datos, repositorios instituciones y google libros. Teniendo un total de 18 artículos en las bases de datos WoS con 6, Scopus con 4 y ProQuest con 8; por otro lado, tenemos un total de 20 tesis de repositorios institucionales como Alicia con 10, La referencia con 9 y Renati con 1; por último, en editoriales tenemos un total de 8 libros, siendo 1 de WoS, 2 de Scopus y 5 de Google books.

Tabla 6*Selección de documentos analizados e incluidos*

TIPO DE DOCUMENTO	CANTIDAD DE DOCUMENTOS ANALIZADOS	EXCLUIDOS	INCLUIDOS
Artículos	94,882	94,864	18
Tesis	370	350	20
Libros	55,000	54,992	8
TOTAL	150,252	150,206	46

En la tabla 6 se puede evidenciar los documentos buscados para ello se realizó el uso de comillas en la variable, donde de 94,882 artículos analizados se excluyeron 94,864 y quedaron 18 artículos incluidos; en cuanto a las tesis encontradas hubo un total de 370 analizados, 350 excluidos y 20 tesis incluidas; por último, se analizaron 55,000 libros, dentro de ello se excluyeron 54,992 y 8 fueron incluidos; lo cual nos da un total de 46 documentos incluidos entre artículos, tesis y libros.

Tabla 7*Selección de documentos en idioma*

FUENTE	CANTIDAD						
	Acierto Total	Inglés	Porcentaje	Español	Porcentaje	Portugués	Porcentaje
WoS	6	6	26%				
Scopus	4	4	17%				
ProQuest	8	5	22%	2	11%	1	25%
Alicia	10			10	53%		0%
La Referencia	9	2	9%	4	21%	3	75%
Renati	1			1	5%		
WoS	1	1	4%				
Scopus	2	2	9%				
Google books	5	3	13%	2	11%		
TOTAL	46	23	100%	19	100%	4	100%

En la tabla 7 se puede observar los documentos seleccionados para el criterio de idioma, donde se pueden ver un total de 23 documentos en inglés, del cual el 26% es

de artículos de la base de datos WoS y 22% de la base de datos ProQuest; por otra parte 19 documentos fueron en español, lo cual un 53% pertenece a tesis del repositorio institucional Alicia, un 21% perteneciente a La referencia y un 11% de Google libros; por último 4 documentos en portugués, de lo cual el 75% proviene del repositorio institucional la referencia y un 25% de Alicia.

Para la búsqueda de información en artículos se tuvo como base de datos: WoS, Scopus y ProQuest; en cuanto a los resultados se obtuvo 93,478 documentos considerando criterios de exclusión, siendo las comillas como inicio, luego de ello se aplicó un filtro de año de publicación entre 2020-2024, también se consideró documentos del rubro negocios, así como la búsqueda por el tema en específico y por último, las selección de idiomas en español, inglés y portugués, teniendo un total de 18 artículos. En cuanto a la búsqueda de tesis se tuvo como repositorios institucionales: Alicia, La Referencia y Renati; en la primera búsqueda se obtuvo un total de 148 elementos de los cuales se aplicaron criterios de exclusión como las comillas, así como el año 2020-2024, teniendo en cuenta el tipo de tesis y el idioma en español, inglés y portugués, teniendo un total de 20 tesis. Por último, en la búsqueda de libros se tuvo en las bases de datos WoS, Scopus y la búsqueda en Google books, teniendo un resultado de 54,338 elementos, de los cuales se excluyeron algunos criterios como, año de publicación 2020-2024, documentos de vista completa, solo libros, teniendo un total de 8 documentos en español; para todas las búsquedas se tuvo como limitación las comillas en la variable (ver anexo 1, figura 1).

Concytec (2024) en relación al Código Nacional de la Integridad Científica, el empleado en la investigación fue metadatos, dado que se realizó una amplia búsqueda de información, por lo que se obtuvieron variedad de documentos como, artículos, tesis y libros, en bases de datos y repositorios institucionales; a búsqueda como tal fue realizada en sistemas digitales, dado que estas tienen mayor facilidad de uso y acceso para encontrar todo tipo de documentos.

Código de ética (2022) en mención a la resolución de consejo universitario N° 0470-2022/UCV se realizó la investigación cumpliendo con los principios éticos establecidos, bajo la honestidad, veracidad, transparencia. A su vez se realizó la evaluación del documento por la herramienta Turnitin (ver anexo 3), así como se ejecutó las referencias bajo el cumplimiento de las normas Apa.

III. RESULTADOS

Los datos relevantes encontrados acerca de digital wallet, fueron los conceptos proporcionados por los autores OECD (2023) refieren que digital wallet son aplicaciones móviles, donde se pueden realizar compras en establecimientos y pagos mediante un teléfono inteligente, también son considerados como plataformas digitales, dado que también pueden ser usadas mediante un software o máquinas POS para empresas. Guerreiro (2022) nos menciona el uso de las billeteras digitales, dado que están se emplean con cryptomonedas que se encuentran vinculadas a cuentas bancarias, por lo que dichas billeteras son un sistema de pago electrónico. A su vez, se encontraron las dimensiones por (1) Hernando (2024) nos dice que la eficiencia de pagos se basa en la reducción de costos del dinero efectivo, dado que al haber más billeteras digitales se estarían emitiendo menos dinero en físico, por lo que se reducirían los costos. (2) Hernando (2024) indica que hay un porcentaje de la población que desconoce de otros medios de pagos que no sean el tradicional "efectivo", por lo que define a la inclusión financiera como el acceso que tienen los ciudadanos para hacer uso de los servicios o productos financieros. (3) Hernando (2024) nos menciona que la soberanía monetaria se considera el poder económico que tiene un estado, por lo que las billeteras digitales son una de las mejores opciones para sostener la oferta. (4) Hernando (2024) menciona que la trazabilidad son procesos, por lo que en las billeteras digitales servirían para una mayor transparencia en las transacciones y movimientos financieros.

Por último, como resultados finales se obtuvo que la variable digital wallet bajo los autores como OECD (2023) y Guerreiro (2022), estuvo estructurado por sus dimensiones: (1) eficiencia de pagos, (2) inclusión financiera, (3) soberanía monetaria y (4) trazabilidad, por el autor Hernando (2024).

IV. CONCLUSIONES

Se demostraron que hubo 46 documentos como resultados, que fueron encontrados en un total de 18 artículos, 20 tesis y 8 libros.

Para la información recopilada se hizo uso de bases de datos en Wos, Scopus y ProQuest, dado que son los que mayor contenido con relevancia encontrados en revistas científicas, en cuanto a tesis recopiladas para la información se tuvo como repositorios institucionales a Alicia, La Referencia y Renati, por último, para la recopilación de conceptos y teorías se tuvo a Google books.

Se indagó la información científica en base a las dimensiones de digital wallet, de los cuales se analizaron 147,964 documentos, por lo que se tuvo en consideración la búsqueda de documentos entre comillas, palabras clave y filtros, empezando por el año filtrado desde el 2020 al 2024, así como el idioma, temas, rubro y vistas completas, teniendo como como búsqueda final entre artículos, tesis y libros, un total de 46 documentos.

Por último, se realizó el desarrollo de la matriz de revisión de literatura, donde se recopiló la información de los links, agregando el nombre o título de la investigación, el autor, año de publicación, el país donde se desarrolló la investigación, así como la metodología en general, teniendo el enfoque, diseño, tipo, nivel, población, muestra, muestreo, instrumento de recolección de datos, su objetivo general y conclusiones. Estas matrices se realizaron por cada tipo de documento como, artículos, tesis y libros, de lo cual sirvió como proceso en la búsqueda de información para la variable, dado que se pudo tener un panorama más amplio de contenido.

REFERENCIAS

- Agarwal, M. & Khatri, M. (2024). From Cash-Centric to Cashless Economy-A Study on User's Awareness towards Digital Payment Systems. *Academy of Marketing Studies Journal*, 28 (1), 1-9. <https://www.abacademies.org/articles/from-cashcentric-to-cashless-economy-a-study-on-users-awareness-towards-digital-payment-systems.pdf>
- Alan et al. (2024). Tecnologia blockchain sob as lentes da inovação social: evidenciando dimensões em uma fintech social. *Revista de Gestão e Secretariado (Management and Administrative Professional Review)*, 15(1), 955-978. <https://doi.org/10.7769/gesec.v15i1.3399>
- Barragán, A., Martos, Á., Gázquez, J., Pérez, M. (2021). *Manual práctico para la realización de una revisión sistemática*. Editorial Universidad de Almería. https://www.google.com.pe/books/edition/Manual_pr%C3%A1ctico_para_la_realizaci%C3%B3n_de/pU02EAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0
- Boubée, T. (2020). *Mango: billetera digital*. [Tesis de maestría]. Universidad de San Andrés. <http://hdl.handle.net/10908/18536>
- Chinmay, B., Kiran, P., Kundan, P., Vipul, P. & Vishal, A. (2024). Consumers Digital Wallet Adoption: Integration of Technology Task Fit and UTAUT. *International Journal Of Asian Business and Information Management*, 15 (1), 1-23. <https://doi.org/10.4018/IJABIM.334016>
- Chujutalli y Retuerto (2023). *Acto comunicativo en la ciberdelincuencia de una billetera digital en comerciantes de un mercado del distrito de Carabayllo, 2023*. [Tesis de grado]. Universidad Cesar Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/131045>
- Ferreras, T. (2018). *Los repositorios institucionales: evolución; situación actual en España*. Ediciones Universidad de Salamanca. https://www.google.com.pe/books/edition/Los_repositorios_institucionales_evoluti/0zVxDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0
- Fouad, S. (2021) *Moneda Digital*. Mil Millones De Conocimientos. https://www.google.com.pe/books/edition/Moneda_Digital/4P6TEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0
- Francisco, J., Gomez, N. & Nañez, S. (2024). Monedas sociales en la era digital: retos y oportunidades. *CIRIEC-España revista de economía publica social y cooperativa*. 110. <https://doi.org/10.7203/CIRIEC-E.110.25755>

- Garcia y Romero (2023). *Billetera digital y su impacto en la inclusión financiera de las bodegas de Lima Norte 2023*. [Tesis de grado]. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. [Tesis de grado]. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. <http://hdl.handle.net/10757/673062>
- Garcia, P. (2023). *Relación entre el estrés digital, autoeficacia digital e intención de uso de billeteras digitales en millennials en Lima Metropolitana 2022*. [Tesis de grado]. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. <http://hdl.handle.net/10757/668682>
- Garnica, O. & Kiuhan, S. (2023). *Promoting financial inclusion: do unconditional e-money transfers work?* [Tesis de maestría]. Universidad de los Andes. <http://hdl.handle.net/1992/68885>
- Hasan, A., Sikarwar, P., Mishra, A., Raghuwanshi, S. & Singhal, A. (2024). Determinants of Behavioral Intention to Use Digital Payment among Indian Youngsters. *Journal of Risk and Financial Management*, 17(2), 87. <https://doi.org/10.3390/jrfm17020087>
- Hernando, A. (2024) *El Futuro Negro del Dinero*. Alex Hernando Sastre. https://www.google.com.pe/books/edition/El_Futuro_Negro_del_Dinero/t7v0EAAAQBAJ?hl=es&gbpv=0
- Hidalgo, J., Vásquez, M., Bravo, L., Burgos, F., Vargas, Y. (2019). Modelo de aceptación de tecnología TAM en NextCloud. *Revista Espacios*, 40(21), 798-1015. <https://www.revistaespacios.com/a19v40n21/a19v40n21p04.pdf>
- Hoes, A., Lautenschlager, J., Sedlmeir, J., Fridgen, G., Schlatt, V. & Urbach, N. (2024). Toward Seamless Mobility-as-a-Service. *International Journal Of Asian Business and Information Management*, 4-43. <https://doi.org/10.1007/s12599-024-00856-9>
- Izarra y Moreno (2021). *El uso de las billeteras digitales y el comportamiento del consumidor de los mercados del distrito Ate 2021*. [Tesis de grado]. Universidad Cesar Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/117239>
- Jiao, Z., Muhammad, S., Nawazish, M. & Tan, Z. (2021). Should the fourth industrial revolution be widespread or confined geographically? A country-level analysis of fintech economies. *Technological Forecasting and Social Change*, Elsevier, 163(C). <https://ideas.repec.org/a/eee/tefoso/v163y2021ics0040162520312683.html>

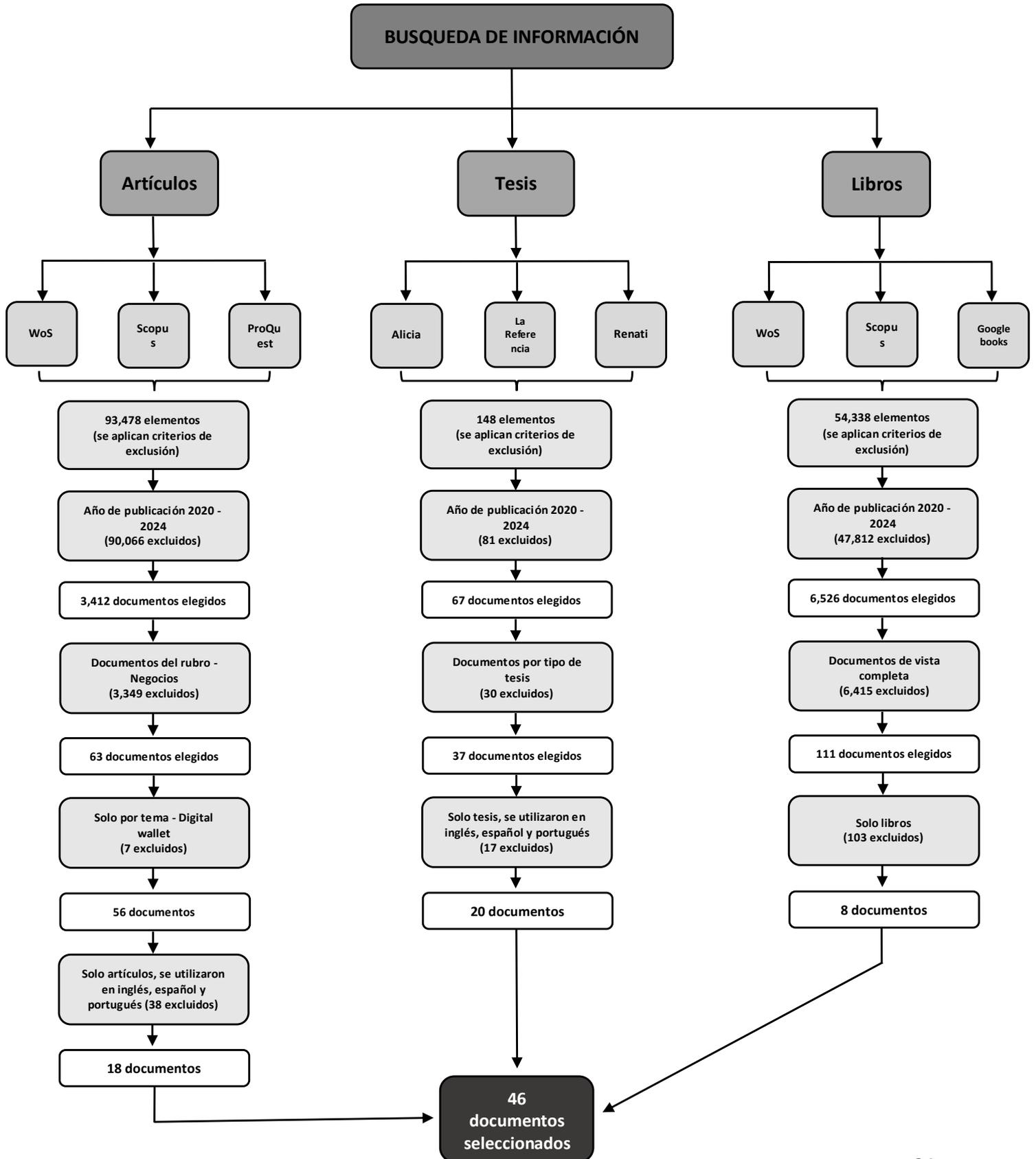
- Kim, J., Kim, P., Lee, Y. & Choi, D. (2024). Key Backup and Recovery for Resilient DID Environment. *Mathematics, MDPI*, 12(6), 1-15. <https://ideas.repec.org/a/gam/jmathe/v12y2024i6p830-d1355535.html>
- Lima, H. (2020). *Examinando a intenção de uso de carteiras digitais: estudo de caso do Paypal Brasil*. [Tesis de maestría]. Fundação Getulio Vargas (FGV). <https://hdl.handle.net/10438/28983>
- Llanca y Sanchez (2023). *Billetera Digital para captar al sector no bancarizado y sub-bancarizado a través del uso de tecnología Cloud en una Fintech*. [Tesis de grado]. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. <http://hdl.handle.net/10757/670873>
- Loayza (2023). *Comercio electrónico en las micro y pequeñas empresas del sector comercial minorista del distrito de Wanchaq, provincia de Cusco, Perú – 2023*. [Tesis de grado]. Universidad Andina del Cusco. <https://hdl.handle.net/20.500.12557/6253>
- Luyo, V. & Pucurimay, I. (2023). *Relación entre el estrés digital, autoeficacia digital e intención de uso de billeteras digitales en millennials en Lima Metropolitana 2022*. [Tesis de grado]. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. <http://hdl.handle.net/10757/668682>
- Mohammad, W. (2024). Assessment of Customer Adoption of Digital Payment Using UTAUT Model. *Journal of Business and Social Sciences Research*, 8(1), 17-34. <https://doi.org/10.3126/jbssr.v8i1.56580>
- Muhammad, S., Muhammad, A., Mohammad, A. & Masairol, M. (2024). Understanding factors to digital wallet discontinuance intention among past users: an exploratory study. *Journal of Science and Technology Policy Management*, 56(5), 3413-3439. <https://doi.org/10.1007%2Fs11135-021-01276-7>
- Nakanishi, B. (2022). *Carteira digital para todos: análise de usabilidade e prototipação de aplicativo móvel como meio de pagamento inclusivo e acessível*. Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP). [Tesis de maestría]. <https://repositorio.pucsp.br/jspui/handle/handle/26111>
- Núñez, E. (2022). *El uso de las billeteras digitales y su impacto en la recaudación tributaria de las bodegas del distrito de San Martín de Porres, Urbanización Perú Zona I y II, año 2020*. [Tesis de grado]. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. <http://hdl.handle.net/10757/663406>

- OECD. (2024). Consumer Finance Risk Monitor. *OECD Publicado en París*.
https://books.google.com.pe/books?id=RW31EAAAQBAJ&newbks=0&printsec=frontcover&pg=PA104&dq=%22digital+wallet%22&hl=es-419&redir_esc=y#v=onepage&q=%22digital%20wallet%22&f=false
- O'mahony, D. (2022). A brief history of cross-border payments. *Journal of Payments Strategy & Systems, Henry Stewart Publications*, 16(3), 304-317.
<https://ideas.repec.org/a/aza/jpss00/y2022v16i3p304-317.html>
- ONU. (2024). Objetivo 8: *Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos*.
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/economic-growth/>
- Qingqing, Y. & Fangming S. (2024). Un Modelo de Aceptación de Tecnología (TAM) hacia la Intención de Uso de la Billetera Electrónica entre los Jóvenes en Malasia. *UCJC Business & Society Review*, 21(1), 18-47.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9280584>
- Reinosa, E., Maldonado, C., Muñoz, R., Damiano, L., Abrutsky, M. (2012). *Bases de datos*. Bookwire GmbH.
https://www.google.com.pe/books/edition/Bases_de_datos/E4RzEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0
- Rios, S. (2023). *El marketing digital y el uso de las TICs en las billeteras digitales en el distrito de Comas, periodo 2022-2023*. [Tesis de grado]. Universidad Privada del Norte. <https://hdl.handle.net/11537/35418>
- Saiz, J. (2021). *Presente y futuro del empleo de las nuevas tecnologías en los documentos de identidad*. [Tesis de maestría]. Biblioteca Digital Universidad de Alcalá. <http://hdl.handle.net/10017/49927>
- Schalatt, V., Sedlmeir, J., Feulner, S. & Urbach, N. (2021). Designing a Framework for Digital KYC Processes Built on Blockchain-Based Self-Sovereign Identity. *Computers and Society*. <https://doi.org/10.1016/j.im.2021.103553>
- Taecharungroj, V. (2024). Which Economic Sectors Influence Average Household Income? A Spatial Econometric Study of Thailand's 76 Provinces. *Economies,MDP*, 12(2), 1-26.
<https://ideas.repec.org/a/gam/jecomi/v12y2024i2p36-d1330843.html>
- Tan, E., Lerouge, E., Du Caju, J. & Du Seuil, D. (2023). Verification of Education Credentials on European Blockchain Services Infrastructure (EBSI): Action

- Research in a Cross-Border Use Case between Belgium and Italy. *Big Data Cogn.* 7(2), 79. <https://doi.org/10.3390/bdcc7020079>
- Thabet, A., Handan, A., Yousif, A. & Bakir, A. (2024). Factors affecting e-payment acceptance by customers: an empirical study in the Kingdom of Bahrain. *Competitiveness Review*, 34(1), 107-124. <https://doi.org/10.1108/CR-09-2022-0133>
- Uranga, G. (2022). *Bitcoin como moneda de curso legal: caso El Salvador*. [Tesis de maestría]. Universidad de San Andrés. <http://hdl.handle.net/10908/22786>
- Vega y Larrea (2023). *El impacto del conocimiento financiero en la intención de uso y satisfacción hacia las billeteras digitales en el consumidor peruano*. [Tesis de grado]. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. <http://hdl.handle.net/10757/669751>
- Vicos y Alcantara (2023). *Implementación de mejoras en la recaudación: el caso de la empresa D.L.F. Medina Rivera S.A.* [Tesis de grado]. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. <http://hdl.handle.net/10757/670524>
- Yeh, J., Seah, Choon S., Loh, Y., Low, M., Nuar, Ahmad N. & Jalaludin, F. (2024). Exploring the actual implementation of e-wallet application in Malaysia. *International Journal Of Asian Business and Information Management*, 21(2). <https://doi.org/10.21123/bsj.2024.9864>
- Yousif, A. (2024). Toward a cashless society: assessing the acceptance of Bahrain BenefitPay using TAM and SEM. *Competitiveness Review*, 34(1), 193-207. <https://doi.org/10.1108/CR-12-2022-0184>

ANEXOS

Anexo 1:
Figura 1: Mapa de procesos



Anexo 2. Matriz de revisión de literatura

Matriz de Revisión de literatura científica: Artículos

N°	Título de la investigación (MAYÚSCULAS Y MINUSCULAS)	IDIOMA	Autor(es)	LINK	Año de publicación	País	Variable(s) de estudio encontradas en el documento	PALABRAS CLAVE	Dimensiones	Plataforma académica	ENFOQUE	TIPO	NIVEL	DISEÑO	POBLACION	MUESTRA	MUESTRO	Instrumento	Objetivo general	Conclusión
1	Understanding factors to digital wallet discontinuance intention among past users: an exploratory study	Inglés	Sait, Muhammad Azmi; Ali, Muhammad Anshari; Almunawar, Muhammad Nabil; Masri, Haji Masairol Haji	https://www.ebofscience.com/wos/wosc/c/full-record/WOS:001187732600001	2024	Brunei	Intención de discontinuación, Billetera digital	Billetera digital Tecnología financiera Intención de discontinuación Economía en desarrollo	Factores que influyen en la intención de discontinuación	Wos	Cualitativo	Exploratorio	Descriptivo	Transversal	12 respuestas	12 respuestas	Intencional	Entrevistas	Investigar e identificar los factores que influyen en la intención de discontinuación entre los usuarios anteriores de billeteras digitales locales en Brunei Darussalam	La investigación exploró diversos factores que pueden llevar a los usuarios anteriores de billeteras digitales a considerar la discontinuación. Se identificaron posibles razones como problemas de usabilidad, preocupaciones de seguridad, cambios en preferencias de los usuarios, entre otros.
2	Consumers' Digital Wallet Adoption: Integration of Technology Task Fit and UTAUT	Inglés	Baxi, Chinmay O.; Patel, Kiran J.; Patel, Kundan M.; Patel, Vipul B.; Acharya, Vishal A.	https://www.ebofscience.com/wos/wosc/c/full-record/WOS:001169809100009	2024	India	Billetera digital, Integración de la tecnología Task Fit y UTAUT	AdopciónAnálisis factorial confirmatorio (AFC) ; Pago Digital Modelado de ecuaciones estructurales (SEM) TTF; Teoría unificada de aceptación y Uso de la tecnología	Expectativa de rendimiento Expectativa de esfuerzo Influencia social Condiciones facilitadoras Motivación hedónica Hábito Ajuste tarea-tecnología Costo	Wos	Cuantitativo	Explicativo	Descriptivo	Transversal descriptivo	Consumidores jóvenes de 18 años o más	700 respuestas	Por conveniencia	Encuesta	Examinar qué impulsa la intención conductual de los consumidores de adoptar una billetera digital mediante la integración de la teoría del ajuste de la tecnología de tareas en el modelo UTAUT.	Los resultados de este estudio brindan información valiosa para los proveedores de servicios de billetera digital, los desarrolladores de sistemas y los gobiernos en su decisión estratégica de mejorar la adopción de la billetera digital en la próxima era digital. Este estudio contribuye específicamente en el área de adopción de billeteras digitales y aceptación de sistemas de información en general.
3	Toward Seamless Mobility-as-a-Service	Inglés	Hoes, Alexandra ; Lautenschlager, Jonathan; Sedlmeir, Johannes; Fridgen, Gilbert; Schlatt, Vincent; Urbach, Nills	https://www.ebofscience.com/wos/wosc/c/full-record/WOS:001165731900001	2024	Alemania	Perfección del servicio	Cooperación Identidad digital Billetera digital MaaS Identidad soberana	Integración de servicios Eficiencia del sistema Satisfacción del usuario	Wos	-	Exploratorio	Descriptivo	Conceptual	Usuarios potenciales de servicios de movilidad	-	-	Revisión documental	Investigar los elementos necesarios para lograr una movilidad como servicio perfecto, considerando la integración de servicios de transporte, la eficiencia del sistema y la satisfacción del usuario	La investigación podría concluir sobre los requisitos esenciales para alcanzar la perfección en el servicio de movilidad como servicio (MaaS). Se podrían identificar barreras actuales y sugerir estrategias para mejorar la integración y eficiencia de los servicios de transporte.

4	Which Economic Sectors Influence Average Household Income? A Spatial Econometric Study of Thailand's 76 Provinces	Inglés	Taecharungroj, Viriya	https://www.ebofscience.com/wos/wosc/c/full-record/WOS:001172134400001	2024	Tailandia	Ingreso promedio en los hogares	Econometría espacial Modelo de retraso espacial Ingresos del hogar Producto provincial bruto Desarrollo regional	Agricultura Industria Servicios	Wos	Económico	Explicativo	Descriptivo	Transversal	Hogares de las 76 provincias de Tailandia	-	-	Análisis econométrico	Profundizar la comprensión de cómo los diferentes sectores económicos afectan los ingresos de los hogares, llenando un vacío en la comprensión actual de la relación entre la productividad sectorial y los ingresos.	Las limitaciones de esta investigación se deben principalmente a las limitaciones de datos y a la elección del modelo econométrico. Una limitación clave es la naturaleza temporalmente limitada de los datos semestrales sobre el ingreso promedio de los hogares que abarcan desde 2005 hasta 2021.
5	Exploring the actual implementation of e-wallet application in Malaysia	Inglés	Yeh, Jia Yee; Seah, Choon Sen; Loh, Yin Xia; Low, Mei Peng; Nuar, Ahmad Najmi Amerhaidar; Jalaludin, Farah Waheeda	https://www.ebofscience.com/wos/wosc/c/full-record/WOS:001176791600016	2024	Malasia	Implementación de billeteras electrónicas	Pago sin efectivo Transformación digital Monedero electrónico Tecnología financiera	Factores de adopción de tecnología Satisfacción del usuario Barreras de implementación	Wos	Cuantitativo	Exploratorio	Descriptivo	Transversal	Usuarios de dispositivos móviles en Malasia	500 encuestados	-	Encuesta	Explorar la implementación en el mundo real de billeteras electrónicas entre usuarios de teléfonos móviles en Malasia, empleando el modelo de aceptación de tecnología como marco teórico.	El estudio reveló una correlación positiva entre factores independientes como los recursos comerciales y la utilidad percibida de la adopción de la billetera electrónica. Sin embargo, es necesaria más investigación para explorar variables relevantes en diferentes grupos demográficos y ubicaciones. Dada la creciente importancia de las billeteras electrónicas en Malasia, los resultados del estudio pueden guiar los esfuerzos futuros destinados a mejorar la aceptación de las billeteras electrónicas por parte de los usuarios.
6	Key Backup and Recovery for Resilient DID Environment	Inglés	Kim, Jihwan; Kim, Pyung; Lee, Younho; Choi, Daeseon	https://www.ebofscience.com/wos/wosc/c/full-record/WOS:001192980100001	2024	Korea del Sur	Copia de seguridad, recuperación clave	Tecnología de interoperabilidad de identificación digital Firma distribuida multipartita Billetera digital universal Copia de seguridad de claves Recuperación de claves	Seguridad de la información Robustez del sistema Eficacia de la recuperación	Wos	Tecnológico	Aplicada	Descriptivo	Experimental	Usuarios y proveedores de sistemas de Identidad Digital Descentralizada	-	-	Análisis de datos	Profundizar en las ventajas de los algoritmos de autenticación que emplean identidad soberana, destacando una sobrecarga de comunicación reducida y la eliminación de puntos únicos de falla.	Los resultados de esta investigación contribuirán al desarrollo de un entorno de identidad soberano y servirán como una referencia importante en el diseño e implementación de futuros sistemas de gestión de identidad digital. Sin embargo, el algoritmo FROST que utilizamos para proteger la información confidencial no es seguro poscuántico porque se basa en la técnica de intercambio de secretos de Shamir y el algoritmo de firma digital de curva elíptica.

7	Verification of Educational Credentials on European Blockchain Services Infrastructure (EBSI): Action Research in a Cross-Border Use Case between Belgium and Italy	Inglés	Tan, Evrim; Lerouge, Ellen; Du Caju, Jan; Du Seuil, Daniel	https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85163664365&origin=resultlist&sort=plif&src=s&sid=e14020083435968fd90dd5c20ea7d136&ot=b&sdtdt=	2023	Bélgica	Servicios Blockchain	Cadena de bloques Billeteras digitales EBSI Educación Identidad soberana Credenciales verificables	Emisión de billeteras digitales y esquemas de datos compatibles con EBSI para la validación de transcripciones Cuestiones de interoperabilidad relativas a los sistemas de identidad digital.	Scopus	Acción	Aplicada	Descriptivo	Participativo	-	-	Herramientas de análisis de Blockchain	Investigar y evaluar la implementación de la verificación de credenciales educativas utilizando la infraestructura europea de servicios Blockchain (EBSI) en un contexto transfronterizo entre Bélgica e Italia, utilizando un enfoque de investigación para mejorar el proceso.	La investigación podría concluir sobre la efectividad de la infraestructura EBSI para la verificación de credenciales educativas, destacando la seguridad, interoperabilidad y eficiencia del sistema. Se podrían identificar desafíos y áreas de mejora para optimizar la implementación de Blockchain en la educación transfronteriza.
8	A brief history of cross-border payments	Inglés	O'mahony, David	https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85139700081&origin=resultlist&sort=plif&src=s&sid=e14020083435968fd90dd5c20ea7d136&ot=b&sdtdt=cluster=scosubjabbr%2C%22BUSI%22%2C%22Bscosexactkeywords%2C%22Digital+Wallets%22%2C%22Bscossubtype%2C%22ar%22%2C%22TITLE-ABS:KEY%28%22digital+wallet%22%29&sl=31&sessionSearchId=e14020083435968fd90dd5c20ea7d136&rels=1	2022	Australia	Métodos de pago transfronterizos	Pagos transfronterizos Historia Evolución Métodos de pago.	Tecnologías Económicas Regulatorias Sociales	Scopus	Análítico	Descriptiva	Descriptivo	Transversal	-	-	Fuentes documentales, estudios y datos históricos	Explorar y analizar la evolución histórica de los pagos transfronterizos, desde sus orígenes hasta el presente, destacando los cambios tecnológicos, económicos y sociales que han influido en su desarrollo.	La investigación podría concluir sobre los hitos importantes en la evolución de los pagos transfronterizos, desde métodos tradicionales hasta la adopción de tecnologías digitales y Blockchain. Se podrían identificar factores clave que han impulsado cambios en los sistemas de pagos internacionales a lo largo del tiempo.

1 1	From Cash-Centric to Cashless Economy-A Study on User's Awareness towards Digital Payment Systems	Inglés	Agarwal, Mona; Khatri, Monika	https://www.proquest.com/docview/2895106695/abstract/B4389D252A24ABCPQ/1?accountid=37408&sourceType=Scholarly%20Journals	2024	Inglaterra	Economía sin efectivo y sistema de pagos digitales	Economía centrada Efectivo Pagos digitales	Preferencias de pago Seguridad financiera Acceso a tecnología Hábitos de consumo	ProQuest	Cualitativo	Exploratorio	Descriptivo	Transversal	3 distritos de la India	400 encuestas	Aleatorio estratificado	Cuestionario	Examinar el nivel de conciencia, percepción y nivel de satisfacción sobre diferentes modos de transacciones sin efectivo, es decir, UPI, billeteras móviles, banca neta, varias tarjetas, etc. y explorar aquellas áreas para las cuales el gobierno y Los proveedores de servicios pueden formular varios planes para aumentar la adopción de modos sin efectivo	El nivel de conciencia sobre los diversos modos de pago sin efectivo es significativamente alto en casi todos los grupos de encuestados. La gente es consciente de los beneficios de seguridad y conveniencia de los modos sin efectivo. Se sienten satisfechos cuando realizan su transacción en modo cashless.
1 2	Determinants of Behavioral Intention to Use Digital Payment among Indian Youngsters	Inglés	Hasan, Arif; Sikarwar, Priyanka; Mishra, Arun; Raghunathi, Sandeep; Singhal, Abhishek	https://www.proquest.com/docview/2930976676/AD5E6210A20042CBPQ/1?accountid=37408&sourceType=Scholarly%20Journals&parentSessionId=yMHGsPv3SzdsEgOD1eWOUQSLRROQab3475Pe7dRN%3D	2024	India	Pago digital M-wallet	Pago móvil Adopción de tecnología Intenciones de comportamiento	Factores socioeconómicos Percepción de utilidad Facilidad de uso Seguridad Influencia social	ProQuest	Aplicada	Exploratorio	Descriptivo	Transversal	600 cuestionarios	482 respuestas	Existente	Cuestionario	Construir un modelo integrado para identificar varios elementos y evaluar el impacto de estos factores identificados en la intención de comportamiento de los clientes de usar o no billeteras M específicas para pagos.	Proporcionan información relevante a todas las partes interesadas para elaborar estrategias y acciones adecuadas. Los resultados de este estudio ayudarán a los proveedores de billeteras móviles a determinar sus prioridades y preferencias. Los resultados de esta investigación también guiarán a los funcionarios gubernamentales para hacer de la India una economía sin efectivo.
1 3	Assessment of Customer Adoption of Digital Payment Using UTAUT Model	Inglés	Wasiq, Mohammad	https://www.proquest.com/docview/2895106636/AD5E6210A20042CBPQ/3?accountid=37408&sourceType=Scholarly%20Journals	2024	Inglaterra	Adopción de pagos digitales	Adopción Pago digital Modelo UTAUT	Percepción Satisfacción Impacto Económico Ambiental	ProQuest	Predictivo	Aplicada	Explicativo	Transversal	Consumidores en el norte de la India	400 encuestas	Estratificado	Cuestionario	Evaluar el impacto significativo y positivo de la percepción de los consumidores, la satisfacción de los consumidores y la preocupación económica ambiental sobre la adopción del pago digital en la India.	La percepción es el predictor más fuerte de adopción. Esto indica que niveles más altos de percepción están asociados con niveles más altos de adopción. La satisfacción también se relacionó positivamente con la Adopción, mientras que el Impacto Económico Ambiental se relacionó negativamente con la Adopción, esto indica que niveles más altos de preocupación Económica Ambiental se asocian con niveles más bajos de Adopción.

14	Toward a cashless society: assessing the acceptance of Bahrain Benefit Pay using TAM and SEM	Inglés	Albastaki, Yousif Abdullatif	https://www.proquest.com/docview/2915469469/AD5E6210A20042CBPQ/4?accountid=37408&sourceType=Scholarly%20Journals	2024	Reino Unido	Efectivo y Aplicativo BenefitPay	Sociedad sin efectivo Bahrain BenefitPay Aceptación TAM (Modelo de Aceptación de Tecnología) SEM (Modelo de Ecuaciones Estructurales)	Utilidad percibida Facilidad de uso percibida Actitud hacia el uso Intención de uso Comportamiento real de uso	ProQuest	Cuantitativo	Inferencial	Descriptivo	Transversal	Usuarios de la aplicación BenefitPay	427 respuestas	Conveniencia	Respuestas utilizables	El propósito de este artículo es explorar cómo el modelo de aceptación de tecnología (TAM) y el modelo de ecuaciones estructurales (SEM) podrían usarse para evaluar la aceptación de aplicaciones financieras por parte de los clientes con el objetivo de allanar el camino para permitir una sociedad sin efectivo en el Reino de Bahrein.	Los resultados de este estudio respaldan lo que se afirma en la literatura teórica de TAM, que muestra que los clientes bancarios en el Reino de Bahrein que utilizan métodos de pago electrónico tienen más probabilidades de utilizar BenefitPay si es fácil de usar y útil. La intención de uso del comportamiento de los sistemas BenefitPay también estuvo muy influenciada por aspectos como la facilidad de uso y la utilidad, que permiten el desarrollo de sociedades sin efectivo.
15	Factors affecting e-payment acceptance by customers: an empirical study in the Kingdom of Bahrain	Inglés	Thabet Albastaki; Handan, Allam; Yousif Albastaki; Bakir, Ali	https://www.proquest.com/docview/2915469567/AD5E6210A20042CBPQ/5?accountid=37408&sourceType=Scholarly%20Journals	2024	Reino Unido	Aceptación de pagos electrónicos	Pagos electrónicos Aceptación Clientes Factores Estudio empírico	Utilidad percibida Facilidad de uso percibida Seguridad percibida Beneficios económicos Barreras percibidas Intención de uso	ProQuest	Cuantitativo	Estadístico	Descriptivo	Transversal descriptivo	Clientes y usuarios potenciales	531 respuestas	Intencional	Cuestionario	Investigar problemas e identificar los factores que probablemente influyan en la aceptación de los clientes de implementar el pago electrónico en el Reino de Bahrein.	Los resultados de este estudio demostraron una gran influencia de los factores mencionados en la aceptación de pagos electrónicos de los clientes en el Reino de Bahrein.
16	Un Modelo de Aceptación de Tecnología (TAM) hacia la Intención de Uso de la Billetera Electrónica entre los Jóvenes en Malasia	Español	Yang, Qingqing; Shi, Fangming	https://www.proquest.com/docview/2918344952/fulltext/E8C8F4AAB64E4C28PQ/1?accountid=37408&sourceType=Scholarly%20Journals	2024	España	Tecnología TAM y Uso de billetera electrónica	Cartera electrónica TAM SmartPLS-SEM PUE, PU, PS Billetera electrónica	Utilidad percibida Facilidad de uso percibida Actitud hacia el uso Influencia social Condiciones facilitadoras	ProQuest	Predictivo	Estadístico	Descriptivo	Causal predictivo	Jóvenes malayos que no usaban billeteras electrónicas	197 participantes	Intencional	Cuestionario	Explorar los determinantes de la intención de uso de billetera electrónica entre los jóvenes de Malasia empleando el Modelo de Aceptación de Tecnología (TAM) como marco teórico. El TAM es un modelo ampliamente reconocido que examina los factores que influyen en la aceptación y la intención de los individuos de utilizar la tecnología.	Que los jóvenes malayos tienen más probabilidades de utilizar billeteras electrónicas cuando se considera que son beneficiosas. Las generaciones más jóvenes están más inclinadas a utilizar los servicios de billetera electrónica si consideran que la tecnología es fácil de usar. Según la investigación, la "facilidad de uso percibida" es también uno de los factores que impulsan la adopción de la billetera electrónica

17	Monedas sociales en la era digital: retos y oportunidades	Español	Albert, Juan Francisco; Fernández, Nerea Gómez; Alonso, Sergio Luis Nández	https://www.proquest.com/docview/3040723287/3D6462D3F4044421PQ/2?accountid=37408&sourceType=Scholarly%20Journals	2024	España	Monedas sociales y era digital	Monedas sociales Monedas digitales Inclusión financiera Global Findex	Propiedad de cuentas Uso de internet Pagos con teléfonos móviles	ProQuest	Cuantitativo	Aplicada	Descriptivo	Transversal	Comunidades locales y usuarios	-	-	Entrevistas	Identificar los determinantes de la inclusión financiera y digital y al mismo tiempo tener en cuenta las posibles variaciones contextuales entre diferentes grupos demográficos y regiones geográficas.	Las conclusiones extraídas de este estudio subrayan la naturaleza multifacética de la digitalización de las monedas sociales y ofrecen información valiosa sobre sus implicaciones para la inclusión financiera, la equidad social y la sostenibilidad. En primer lugar, nuestros hallazgos resaltan los beneficios potenciales de plete, incluida una mayor accesibilidad, un alcance geográfico ampliado y una reducción de costos.
18	Tecnología blockchain sob las lentes da innovación social: evidenciando dimensiones em una fintech social	Portugues	Ricardo Alan Kardec Loiola; Lazaro, José Carlos; Daiane Mulling Meutzling; Aurio, Lucio Leocadio	https://www.proquest.com/docview/2921542821/2343FF5287AE4F27PQ/1?accountid=37408&sourceType=Scholarly%20Journals&parentSessionId=3YGNxHFVVcSm7p5NT3Rt3X%2F5i4MAn%2FsXOVZPELpoz%3D	2024	Brasil	Tecnología Blockchain y Fintech social	Innovación Social Innovación Local Transformación Social Práctica social	Carácter Innovación social Transformación	ProQuest	Cualitativo	Aplicada	Descriptivo	Descriptiva exploratoria	Usuarios y potenciales beneficiarios	-	Exploratoria	Entrevistas	Resaltar cómo la acción de uso de Blockchain por parte de una Fintech Social puede verse bajo el lente del constructo de Innovación Social y sus elementos	Concluimos que el acceso al crédito, con el uso de la tecnología Blockchain para satisfacer una demanda social, valora las especificidades territoriales a través de la organización y movilización de grupos y territorios excluidos y contribuye a cambios de comportamiento, actitudes o percepciones.

Matriz de Revisión de literatura científica: Tesis

Nº	Título de la investigación (MAYÚSCULAS Y MINÚSCULAS)	IDIOMA	Autor(es)	LINK	Año de publicación	País	Variable(s) de estudio encontradas en el documento	PALABRAS CLAVE	Dimensiones	Plataforma académica	ENFOQUE	TIPO	NIVEL	DISEÑO	POBLACIÓN	MUESTRA	MUESTREO	Instrumento	Objetivo general	Conclusión
1	El uso de las billeteras digitales y su impacto en la recaudación tributaria de las bodegas del distrito de San Martín de Porres, Urbanización Perú Zona I y II, año 2020	Español	Núñez Poma, Emily Nicole	https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UUPC_c684909e7e77798e92441267390880b7	2022	Peru	Uso de billeteras digitales	Billeteras digitales Cultura tributaria Recaudación tributaria Digital wallets	Impacto en la recaudación tributaria	ALICIA	Mixto	Aplicada	Descriptivo	Cualitativo	Dueños de bodegas del distrito de SMP Urb. Perú Zona I y II	-	Probabilístico	Entrevistas	Evaluar el impacto del uso de billeteras digitales en la recaudación tributaria de las bodegas del distrito de San Martín de Porres, Urbanización Perú Zona I y II, año 2020.	Se concluye que el uso de billeteras digitales si impacta en la recaudación tributaria de las bodegas. Posible referencia a la necesidad de mejorar la cultura tributaria y la confianza hacia la administración de recursos del Estado.
2	El marketing digital y el uso de las TICs en las billeteras digitales en el distrito de Comas, periodo 2022-2023	Español	Rios Benites, Sofia Mabel	https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UUPN_ba95f2e627e25ef2d87288e2eccc7534	2023	Peru	Marketing digital, TICs (Tecnologías de Información y Comunicación)	Marketing Digital TICS Redes Sociales Publicidad Billeteras Digitales	Community Manager Search Engine Organization (SEO) Social Media Marketing TICS	ALICIA	Cuantitativo	Descriptivo	Descriptivo correlacional	Básico	92,952 personas que residen en el distrito de Comas	384 personas	no probabilístico intencional	Encuesta	Identificar la relación que tiene el Marketing Digital y el Uso de las TICs dentro de las Billeteras Digitales en el Distrito de Comas - Periodo 2023.	Se encontró una correlación general positiva media (0.496) entre Marketing Digital y Uso de las TICs en las Billeteras Digitales, las hipótesis específicas mostraron correlaciones débiles, se pudo observar la relación entre el Marketing Digital y el Uso de las TICs en las Billeteras Digitales en la actualidad.
3	Relación entre el estrés digital, autoeficacia digital e intención de uso de billeteras digitales en millennials en Lima Metropolitana 2022	Español	Luyo Cacsir, Valeria Alezandra, Pucurimay Gonzales de Zavala Isabel	https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UUPC_b87621a9e827ca40c412cc4ca9536c35	2023	Peru	Estrés digital, Autoeficacia digital, Intención de uso de las billeteras digitales	Estrés digital Autoeficacia Intención de uso de Billeteras digitales	Complejidad digital Sobrecarga digital Invasión digital Incertidumbre digital Experiencia del usuario con la tecnología digital Preferencia del método de pago de los usuarios	ALICIA	cuantitativo	transaccional	explicativo	no experimental	1,609,002.36 personas que usan billeteras digitales en Lima Metropolitana	200 individuos	no probabilístico	Cuestionario	determinar si existe relación entre estrés digital, autoeficacia digital e intención de uso de billeteras digitales en millennials de Lima Metropolitana	Existe una correlación negativa entre la complejidad digital y la intención de uso de billeteras digitales por parte de los millennials en Lima Metropolitana 2022. Como resultado se obtuvo que la mayoría de los encuestados no perciben complejidad digital en el uso de billeteras digitales, esto podría deberse a que el público más joven se encuentra familiarizado con su Smartphone, la nueva tecnología y les gusta seguir las nuevas tendencias que se presentan en el mercado. Además, tratan de sacar ventaja de lo que les ofrecen los aplicativos, ya que buscan opciones más prácticas e innovadoras, a la cuales se puede adaptar de manera rápida, y se caracterizan por seguir las tendencias del mercado.

4	El impacto del conocimiento financiero en la intención de uso y satisfacción hacia las billeteras digitales en el consumidor peruano.	Español	Vega Cardoso, David Roberto; Larrea Jimenez, Pierre Aaron	https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UJPC_89a2d3430989048230eef7b10a8296b	2023	Peru	Conocimiento financiero, Intención de comportamiento	Billeteras digitales Pago móvil Tecnología financiera Conocimiento financiero Intención de uso Intención de comportamiento o Satisfacción	Conocimiento financiero del usuario Intención de uso Billeteras digitales Satisfacción hacia las billeteras digitales	ALICIA	cuantitativo	Aplicada	Descriptivo	correlacional - transversal	Hombres y mujeres entre la edad de 15 a 19 y 20 a 25 años	400 personas	no probabilístico	Encuesta digital	determinar el impacto del conocimiento financiero en la intención de uso de billeteras digitales a la par que impacta en la satisfacción que la condiciona	La investigación podría concluir sobre la importancia del conocimiento financiero en la aceptación y satisfacción de las billeteras digitales entre los jóvenes en Lima, Perú. Se podrían identificar brechas en el conocimiento financiero que limitan la adopción de estos servicios y proponer medidas educativas para mejorar la percepción y el uso de las billeteras digitales
5	Billetera digital y su impacto en la inclusión financiera de las bodegas de Lima Norte 2023	Español	García Cabrera, Fanny Lisbeth; Romero Baltazar, Jennifer Lesly	https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UJPC_e9ff0e4905ba1a181a4f7a7fcd6108b	2023	Peru	Billetera digital, Inclusión Financiera	Billetera digital Inclusión financiera Bodegas Lima Norte	Utilidad Funcionalidad Satisfacción Billetera digital Acceso Calidad Uso Inclusión financiera	ALICIA	cuantitativo	Aplicada	Organizacional	Mixto	Propietarios de bodegas de los distritos de Lima Norte	10 encuestados	Piloto	Cuestionario	determinar cuáles es el impacto de la billetera digital en la inclusión financiera de los propietarios de bodegas de Lima Norte	Los hallazgos evidenciaron el impacto positivo de la billetera digital en el desarrollo de la inclusión financiera de las bodegas de Lima Norte, siendo el uso, la dimensión más beneficiosa. Por otro lado, se observó la necesidad de garantizar niveles óptimos de seguridad en los servicios telefónicos para poder reducir la desconfianza en los pagos digitales y así propiciar su uso.
6	Acto comunicativo en la ciberdelincuencia de una billetera digital en comerciantes de un mercado del distrito de Carabaylo, 2023	Español	Nilda Eunice Chujutalli Aguilera; Regina Gabriela, Retuerto Fernandez	https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/LCVV_c986fc4e1cab30e331feb410265d0fd5	2023	Peru	Acto comunicativo	Acto comunicativo Acción comunicativa Ciberdelincuencia Billetera digital	Procesos comunicativos Mensaje Herramienta digital SMS	ALICIA	cuantitativo	básica	Descriptivo	no experimental transversal	Comerciantes mayores de edad de un mercado del distrito de Carabaylo	347 comerciantes	-	Cuestionario	Determinar cómo se presenta el acto comunicativo en la ciberdelincuencia en una billetera digital en comerciantes de un mercado del distrito de Carabaylo, 2023	Como conclusión general, se determinó que el acto comunicativo en la ciberdelincuencia de una billetera digital se presenta mediante el uso de estrategias comunicativas de persuasión, manipulación y engaño en los mensajes por parte de los ciberdelincuentes, utilizando los canales de comunicación como el SMS y el phishing instantáneo para establecer contacto con los comerciantes y obtener acceso no autorizado a sus billeteras digitales.

7	Billetera Digital para captar al sector no bancarizado o sub-bancarizado a través del uso de tecnología Cloud en una Fintech	Español	Llanca Cotrina, Taila Daliz, Sanché Rafael, David Gregori	https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UUPC_291c3324d0c6360462d4087c79a9521	2023	Peru	Billetera digital e Inclusión Financiera	Billetera Digital Fintech Cloud Pagos Digitales	Adopción de la billetera digital Uso de servicios financieros digitales Accesibilidad Seguridad Número de usuarios y transacciones	ALICIA	Cuantitativo	Aplicada	Descriptivo	Correlacional	Personas mayores de 15 años en Ecuador	Usuarios de la billetera digital	Probabilístico	Encuestas	Captar 50k usuarios del Ecuador hasta diciembre del 2022; a través del lanzamiento de una billetera digital que utiliza tecnología cloud	El proyecto alcanzó su objetivo general llegando incluso a un 150% de cumplimiento en el año 2022 y superando sus cifras en el 2023. Además, el 52% de los usuarios de la billetera digital corresponden al sector bancarizado y sub-bancarizado y un 60% de los mismos utilizan con frecuencia las funcionalidades de recibir, enviar dinero y la opción de tarjeta visa digital. Además, se registró más de 770.000 transacciones desde el lanzamiento, lo cual evidencia el crecimiento del uso de métodos de pago digitales en el mercado ecuatoriano versus la tendencia inicial de uso de efectivo
8	El uso de las billeteras digitales y el comportamiento del consumidor de los mercados del distrito Ate 2021	Español	Izarra Montesa, Shirley Melissa; Moreno Montoya, Astrid Carolina	https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/LCVV_5629b10a3cc79ba4e232bd58de771176	2021	Peru	Billetera digital, Comportamiento del consumidor	Uso de las billeteras digitales Comportamiento del consumidor Funcionalidad Seguridad Beneficios Factores internos Factores externos	Funcionalidad Seguridad Beneficios Factores internos Factores externos	ALICIA	cuantitativo	aplicada	correlacional	no experimental transversal	Hombres y mujeres entre 18 a 45 años que compran en los mercados de ate	305 usuarios	probabilístico estratificado	Questionario	Determinar la relación del uso de las billeteras digitales y el comportamiento del consumidor de los mercados del distrito Ate, 2021	se determinó que si existe una relación significativa entre el uso de billeteras digitales y el comportamiento del consumidor con una correlación positiva moderada con un coeficiente de 0.429 y un P valor de 0.000 siendo menor a 0.05. De acuerdo a los resultados descriptivos se obtuvo que el 59.02% de los encuestados apoyan el uso de las billeteras digitales y 83.3% aprecian un nivel alto en el comportamiento del consumidor

9	Comercio electrónico en las micro y pequeñas empresas del sector comercial minorista del distrito de Wanchaq, provincia de Cusco, Perú – 2023	Español	Loayza Bairo, Wendy	https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UJACI_89b8316ace55e79bbba2d2dbc1caced	2023	Peru	Comercio electrónico	Comercio electrónico Mypes Canal digital Billetera digital Entrega a domicilio.	Plataformas de comercio electrónico Medios de pago Distribución de productos	ALICIA	cuantitativo	fundamental	descriptivo	no experimental transversal	todas las micro y pequeñas empresas del sector de comercio al por menor	196 encuestas	probabilístico aleatorio simple	Cuestionario	Describir cuál es la situación actual del comercio electrónico en las micro y pequeñas empresas del sector comercial minorista del distrito de Wanchaq en la provincia de Cusco en el año 2023.	el nivel de uso de los medios de pago electrónicos por las micro y pequeñas empresas del sector comercial minorista del distrito de Wanchaq en la provincia de Cusco en el año 2023, es medio. Se identificó un promedio de uso (3.23) de Tarjetas de débito y/o crédito, (1.95) transferencias bancarias y un promedio de uso (4.14) de billeteras digitales 95 como Yape o Plin. Estas cifras demuestran la adaptación de los comercios a las soluciones digitales en las tecnologías de pago móvil.
10	Implementación de mejoras en la recaudación: el caso de la empresa D.L.F. Medina Rivera S.A.	Español	Vicos Ventura, Jessica María; Alcantara Saniz, Jessica Victoria	https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UJIPC_240fb2f5f8c122b0cfb892bd37674953	2023	Peru	Mejoras de recaudación	Ventas Cobranzas Canal tradicional Seguridad Billetera digital	Uso de billeteras digitales Eficiencia en la recaudación Reducción de riesgos financieros Gestión empresarial	ALICIA	cualitativa	explicativa	Organizacional	Explotario	Clientes de la empresa,	-	-	Análisis SWOT	plantear una mejora en el sistema de recaudación, dado que existe un excesivo pago de dinero en efectivo en la empresa D.L.F. Medina Rivera S.A. cuya actividad es la distribución de productos de consumo masivo donde su mayor número de clientes está en el negocio de bodegas y mercados.	Finalmente, se determinó que la implementación masiva de la billetera digital (Yape, Plin, otros) logrará reducir el riesgo de pérdida de dinero obteniendo una mejor en la recaudación.
11	Promoting financial inclusion: uncondition al e-money transfers work?	Inglés	Garnica Toro, Óscar Andrés ; Kihuan Vásquez, Samir Alejandro	https://www.lareferencia.info/vufind/Record/CO_79ee8ce2f595c508312d3cc6b1131f93	2023	Colombia	Inclusión financiera	Inclusión financiera Transferencias de dinero electrónico Billeteras digitales	Uso de transacciones electrónicas Saldo de fin de mes	LA REFERENCIA	Cuantitativa	Aplicada	Empírica	RDD	Personas vulnerables en Colombia	Usuarios elegidos	Conveniencia	Datos administrativos	Evaluar el impacto de los pagos de asistencia social a través de dinero electrónico en la inclusión financiera en Colombia.	Aumento del 1.4 puntos porcentuales en la probabilidad de utilizar transferencias electrónicas de dinero. Reducción del 76.6% en la probabilidad de retirar dinero en efectivo. Aumento del saldo de fin de mes en un 27,6% para los usuarios elegibles en comparación con el grupo de control no elegible.

1 2	Self-sovereign identities and health data sharing	Inglés	Siqueira, Alexandre	https://www.lareferencia.info/vufind/Record/BR_3c4fa490a431c1ec508d5ccceaac881	2022	Brasil	Gestión de datos y Identidades autosoberanas	Privacidad Datos de salud Identidades autosoberanas Tecnologías distribuidas Blockchain Registros médicos	Privacidad y seguridad de datos Adopción de tecnologías distribuidas Arquitectura de sistemas de registros médicos	LA REFERENCIA	Cualitativa	Aplicada	Descriptivo	Ciencia del diseño	Individuos interesados en la gestión segura y privada de datos de salud	Selectiva	Por conveniencia	Análisis y evaluaciones	<p>Evaluar y proponer un modelo para el procesamiento seguro de información de salud personal mediante identidades autosoberanas.</p> <p>Evaluación de casos de uso viables y beneficios potenciales de la tecnología blockchain en la gestión de registros médicos. Identificación de limitaciones y desafíos en la implementación de sistemas soberanos de registro de datos de salud basados en blockchain.</p>
1 3	Mango : billetera digital	Español	Boubé, Tomás	https://www.lareferencia.info/vufind/Record/AR_790cf0685793d4be6672ac72d5b18ca5	2020	Argentina	Billetera digital	Bancarización Efectivo Infiación Seguridad Fintech	Bancarización y uso de efectivo Seguridad y conveniencia Viabilidad financiera y proyección de negocio	LA REFERENCIA	Práctico	Aplicada	Estratégico	Estudio de caso	Usuarios potenciales de servicios financieros en Argentina	Usuarios actuales de la billetera Mango	Por conveniencia	Datos financieros y operativos de Mango	<p>Evaluar la efectividad y viabilidad de Mango como una solución de billetera digital en Argentina, destacando su impacto en la reducción del uso de efectivo y la mejora en la seguridad de las transacciones.</p> <p>Mango tiene el potencial de reducir significativamente el uso de efectivo en Argentina debido a su conveniencia y accesibilidad. La asociación estratégica con Ripisa fortalece la red de distribución y el alcance del servicio de Mango en todo el país. La alta TIR proyectada y la valuación del negocio sugieren un potencial económico significativo para Mango en el mercado fintech argentino. La seguridad y la conveniencia son puntos clave que pueden impulsar la adopción masiva de Mango entre los consumidores argentinos preocupados por la seguridad de las transacciones financieras.</p>

14	Presente y futuro del empleo de las nuevas tecnologías en los documentos de identidad	Español	Saiz Aliaga, José Manuel	https://www.lareferencia.info/vufind/Record/ES_19245aa668d0c7e625c222570bd4b966	2021	España	Eficiencia y seguridad en las nuevas tecnologías	Identificación Documentos de identidad Nuevas tecnologías Seguridad Autenticación Billetera digital	Evolución histórica de los documentos de identidad Seguridad y autenticación Incorporación de medios alternativos	LA REFERENCIA	Cualitativo	Teórica	Estratégico	Revisión de literatura	Personas y entidades involucradas en el uso y emisión de documentos de identidad	Personas y entidades involucradas en el uso y emisión de documentos de identidad	Selectivo	Revisión de literatura	<p>Analizar la evolución histórica y el futuro potencial del empleo de nuevas tecnologías en la mejora de la seguridad y autenticación de los documentos de identidad.</p> <p>Las nuevas tecnologías han mejorado significativamente la seguridad de los documentos de identidad al reducir la falsificación y la alteración. La evolución histórica muestra un progreso continuo en la tecnología de identificación, adaptándose a las demandas de seguridad actuales. La incorporación de medios alternativos, como la billetera digital, ofrece nuevas posibilidades para la autenticación y gestión segura de identidades. Se identifican oportunidades futuras para seguir mejorando la eficiencia y seguridad de los documentos de identidad mediante la innovación tecnológica continua.</p>
15	Bitcoin como moneda de curso legal : caso El Salvador	Español	Urang Betancur, Gabriel	https://www.lareferencia.info/vufind/Record/AR_1cdf64823bfd04ce6f0943c7bfec6302	2022	Argentina	Bitcoin	Moneda digital Dinero electrónico Bitcoin	Impacto económico y financiero Adopción y uso generalizado Aspectos regulatorios y legales	LA REFERENCIA	Cuantitativa	Aplicada	Descriptiva	Exploratorio	Residentes, empresas y entidades financieras	Población general	Por conveniencia	Datos económicos	<p>Bitcoin puede ofrecer beneficios potenciales como moneda de curso legal, incluyendo reducción de costos de transacción y acceso financiero mejorado. Desafíos incluyen la volatilidad del precio de Bitcoin, preocupaciones sobre la estabilidad financiera y ajustes necesarios en la infraestructura financiera y legal. La experiencia de El Salvador puede servir como un caso de estudio para otros países considerando la adopción de criptomonedas como moneda oficial. Se recomienda una supervisión continua y ajustes regulatorios para mitigar riesgos y maximizar beneficios de la adopción de Bitcoin.</p> <p>Evaluar los efectos de la adopción de Bitcoin como moneda de curso legal en El Salvador, considerando aspectos económicos, financieros, regulatorios y sociales.</p>

16	Plan de marketing para el lanzamiento de giros nacionales en la aplicación banca móvil del Banco de Crédito del Perú	Español	García Tudela, Vicky Kimberly; Muñoz Tobalino, Lavrenti Marilyn; Sihuacollo Liñan, Ethel Rossmery	https://www.lareferencia.info/vufind/Record/PE_4bb9c4498bd88893d120422c5e2474e3	2022	Perú	Marketing y lanzamiento de giros	Plan de marketing Lanzamiento de giros Banca móvil	Banca móvil Servicios financieros Aplicativos	LA REFERENCIA	Cualitativa	Fundamental	explicativo	Transversal	Usuarios actuales y potenciales de la aplicación de banca móvil del Banco de Crédito del Perú.	Científicos del banco que utilizan aplicaciones móviles	Por conveniencia	Encuestas	Desarrollar un plan de marketing efectivo para el lanzamiento de giros nacionales en la aplicación de banca móvil del Banco de Crédito del Perú, con el objetivo de aumentar la adopción del servicio y mejorar la satisfacción del cliente.	Identificación de segmentos de mercado clave y estrategias de comunicación efectivas para promover los giros nacionales. Evaluación del impacto del lanzamiento en la adquisición de nuevos clientes y la retención de clientes existentes. Recomendaciones para ajustar la estrategia de marketing en función de los resultados obtenidos y las necesidades del mercado. Medición del éxito del plan de marketing mediante indicadores de desempeño específicos, como la tasa de adopción del servicio y la satisfacción del cliente.
17	Examinando a intención de uso de billeteras digitales: estudio de caso de Paypal Brasil	Portugues	Lima, Herbert Goncalves de	https://www.lareferencia.info/vufind/Record/BR_117450a47e0a544dfb45c7b09db5e9af	2020	Brasil	Intención de uso y billeteras digitales	Billeteras digitales Paypal Intención de uso Tecnología financiera	Factores determinantes de la intención de uso Experiencia del usuario Beneficios percibidos	LA REFERENCIA	Mista	Aplicada	Descriptiva	Correlacional	Usuarios actuales y potenciales de Paypal en Brasil.	Usuarios de Paypal en Brasil	Por conveniencia	Encuestas	Explorar y entender los factores que influyen en la intención de los usuarios de utilizar billeteras digitales, utilizando Paypal en Brasil como estudio de caso específico	Identificación de los principales factores que motivan a los usuarios brasileños a adoptar Paypal como billetera digital. Evaluación de la satisfacción y la experiencia del usuario con la plataforma Paypal y su impacto en la intención de uso. Recomendaciones para mejorar la estrategia de mercado y la experiencia del usuario basadas en los hallazgos del estudio. Implicaciones para la adopción futura de billeteras digitales y tecnologías financieras similares en el contexto brasileño.

18	Uma abordagem para auto identificação voluntária e verificável de participantes de aplicações baseadas em livros-ração distribuidos	Portugues	Soares, Marcelo Hércules Cunha	https://www.lareferencia.info/vufind/Record/BR_811a_b8b20fa66fe355685cdc1ab330d	2020	Brasil	Autoidentificación y blockchain	Autoidentificación Verificación Aplicaciones Blockchain	Tecnología blockchain Privacidad y seguridad Adopción y aceptación	LA REFERENCIA	Cuantitativa	Teórica	Estratégico	Correlacional	Usuarios potenciales de aplicaciones basadas en blockchain	Usuarios de tecnología blockchain	Por conveniencia	Prototipo de Blockchain	Desarrollar un sistema eficaz para la autoidentificación voluntaria y verificable de participantes en aplicaciones basadas en libros de contabilidad distribuidos, utilizando tecnología blockchain.	Identificación de los beneficios de utilizar blockchain para la autoidentificación, como la seguridad mejorada y la descentralización. Evaluación de los desafíos potenciales, como la escalabilidad y la interoperabilidad con sistemas existentes. Recomendaciones para la implementación y mejora continua del sistema basado en los resultados obtenidos. Implicaciones para futuras aplicaciones de la tecnología blockchain en sistemas de autoidentificación y verificación en diversos sectores.
19	Carteira digital para todos: análise de usabilidade e prototipação de aplicativo móvel como meio de pagamento inclusivo e acessível	Portugues	Nakanishi, Bruna	https://www.lareferencia.info/vufind/Record/BR_0aa6d004ce4719b0874bceb95f6c4621	2022	Brasil	Efectividad del prototipo de aplicación móvil de billetera digital	Billetera digital Usabilidad Aplicaciones móviles Accesibilidad Diseño digital Métodos de pago.	Billetera digital Usabilidad Aplicaciones móviles Accesibilidad Diseño digital Métodos de pago.	LA REFERENCIA	Empírico	Aplicada	Descriptiva	Transversal	Personas mayores	Usuarios representativos	Por conveniencia	Prototipo de aplicación móvil	Desarrollar y evaluar un prototipo de aplicación móvil de billetera digital accesible para personas mayores y/o con baja visión, con el fin de mejorar su acceso a métodos de pago digitales.	Identificación de las necesidades específicas de accesibilidad para usuarios mayores y/o con baja visión en aplicaciones de billetera digital. Validación de la efectividad del diseño adaptado en mejorar la experiencia del usuario y la accesibilidad. Recomendaciones para futuras mejoras en el diseño y funcionalidad del prototipo, basadas en los comentarios y pruebas realizadas. Importancia del diseño inclusivo en tecnología financiera para facilitar la inclusión digital de grupos vulnerables como personas mayores y personas con discapacidades visuales.

20	Relación entre el estrés digital, autoeficacia digital e intención de uso de billeteras digitales en millennials en Lima Metropolitana 2022	Español	García Olivares, Patricia Betzabe	https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3452685	2023	Peru	Estrés digital, Autoeficacia digital, Intención de uso de las billeteras digitales	Estrés digital, Autoeficacia Intención de uso Billeteras digitales	Complejidad digital, Sobrecarga digital, Invasión digital, Incertidumbre digital, Experiencia del usuario con la tecnología digital, Preferencia del método de pago de los usuarios	ALICIA	cuantitativo	transeccional	Explicativo	no experimental	1,609,002.36 personas que usan billeteras digitales en Lima Metropolitana	200 individuos	no probabilístico	Cuestionario	determinar si existe relación entre estrés digital, autoeficacia digital e intención de uso de billeteras digitales en millennials de Lima Metropolitana	Existe una correlación negativa entre la complejidad digital y la intención de uso de billeteras digitales por parte de los millennials en Lima Metropolitana 2022. Como resultado se obtuvo que la mayoría de los encuestados no perciben complejidad digital en el uso de billeteras digitales, esto podría deberse a que el público más joven se encuentra familiarizado con su smartphone, la nueva tecnología y les gusta seguir las nuevas tendencias que se presentan en el mercado. Además, tratan de sacar ventaja de lo que les ofrecen los aplicativos, ya que buscan opciones más prácticas e innovadoras, a las cuales se puede adaptar de manera rápida, y se caracterizan por seguir las tendencias del mercado.
----	---	---------	-----------------------------------	---	------	------	--	--	---	--------	--------------	---------------	-------------	-----------------	---	----------------	-------------------	--------------	--	---

Matriz de Revisión de literatura científica: Libros

N°	Título (MAYÚSCULAS Y MINUSCULAS)	IDIOMA	Autor(es)	LINK	Año de publicación	País	Variable de estudio	DEFINICIÓN	Dimensiones	DEFINICIÓN DE CADA DIMENSIÓN	Plataforma académica
1	Digital Identities and Verifiable Credentials	Inglés	Fouad Sabry	https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000703511100001	2021	Alemania	Identidad digital y credenciales	Una identidad digital a menudo se define como una referencia digital a una persona. Una credencial puede ser una contraseña que demuestra la propiedad de un identificador particular, como una dirección de correo electrónico, o bien una credencial puede ser un documento verificable emitido por un tercero que especifica atributos de identidad, como una tarjeta de identificación emitida por el gobierno.	Propuestas de cambio Señales de impulso y tensiones políticas Identidad autosoberana	Los proyectos de identidad digital descentralizados suelen emplear credenciales verificables y billeteras digitales. Las credenciales de la red se pueden almacenar en billeteras que sean compatibles con Hyperledger Aries. Identidad autosoberana (SSI) es un nombre controvertido que se utiliza a menudo para promover diversos proyectos de identidad digital descentralizados.	Google books
2	Mainstreaming Cryptocurrency and the Future of Digital Finance	Inglés	Taherdoost, Hamed	https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85162733190&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=25ec8844cc846a5e73fe598a33f2589e&soi=cl&cluster=scosubtype%2C%22bk%22%2Ci&s=TITLE-ABS-KEY%28%22digital+wallet%22%29&sl=29&sessionSearchId=25ec8844cc846a5e73fe598a33f2589e&relpos=0	2023	Canada	Criptomonedas y finanzas digitales	Las criptomonedas y las finanzas digitales se refieren al conjunto de tecnologías, prácticas y servicios financieros que utilizan criptomonedas y otras formas de dinero digital.	Tecnologías financieras Mercado de las criptomonedas Billeteras digitales	Se refiere al uso de tecnologías como blockchain, inteligencia artificial, big data y otras innovaciones para mejorar los servicios financieros tradicionales. Incluye el estudio de los mercados donde se negocian criptomonedas, las dinámicas de precios, la regulación, y el impacto económico y social de estas monedas digitales. Aplicaciones y dispositivos seguros que permiten almacenar, enviar y recibir criptomonedas de manera efectiva.	Scopus
3	Libra: Facebook's proposed cryptocurrency	Inglés	Guerriero, Shawn K	https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85152821172&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=826bb46d5bcd143267c484329a564837&soi=cl&cluster=scosubtype%2C%22bk%22%2Ci&s=TITLE-ABS-KEY%28Libra%3A+Facebook%27s+proposed+cryptocurrency%29&sl=56&sessionSearchId=826bb46d5bcd143267c484329a564837&relpos=1	2022	Suiza	Criptomonedas Libra de Facebook	La criptomoneda Libra es una moneda digital propuesta por Facebook, diseñada para facilitar transacciones financieras a nivel global a través de una plataforma descentralizada.	Impacto Privacidad Comercio	Análisis de cómo la introducción de Libra podría afectar a los consumidores en términos de acceso a servicios financieros. Preocupaciones y consideraciones sobre cómo Libra y Calibra manejarán los datos personales y financieros de los usuarios, incluyendo la privacidad de las transacciones y la protección de la información personal. Impacto potencial de Libra en el comercio global y en la adopción de pagos digitales, incluyendo la simplificación de transacciones internacionales y la reducción de costos asociados con el intercambio de divisas.	Scopus

4	Digital Progress and Trends Report 2023	Ingles	Thw Worl Bank	https://books.google.com.pe/books?id=tdr-EAAAQBAJ&newbks=0&printsec=frontcover&pg=PA8&dq=%22digital+wallet%22&hl=es-419&redir_esc=y#v=onepage&q=%22digital%20wallet%22&f=false	2023	Estados Unidos	Tendencia digital	Se refieren a los desarrollos, avances y cambios significativos en tecnologías digitales y su impacto en diversos sectores, destacando las direcciones y evoluciones	Progreso tecnológico Innova y emprendimiento digital	Evaluación de cómo las tendencias digitales están impactando diferentes sectores económicos y sociales, como la industria, el comercio, la salud, la educación, la energía, etc. Exploración de cómo las tendencias digitales están impulsando la innovación en productos y servicios, así como la creación de nuevas empresas y modelos de negocio disruptivos.	WoS
5	Consumer Finance Risk Monitor	Ingles	OECD	https://books.google.com.pe/books?id=RW31EAAAQBAJ&newbks=0&printsec=frontcover&pg=PA104&dq=%22digital+wallet%22&hl=es-419&redir_esc=y#v=onepage&q=%22digital%20wallet%22&f=false	2024	Francia	Billetera digital	Procedimientos acordados entre el proveedor y el consumidor para iniciar el pago desde cuentas de pago vinculadas, a las que se puede acceder a través de dispositivos conectados a Internet o mediante sistemas de comunicación móvil.	La banca móvil Dinero electrónico	Un servicio que permite al cliente acceder a sus cuentas financieras, realizar transacciones y gestionar sus finanzas desde sus dispositivos móviles. Un valor monetario almacenado electrónicamente, incluso magnéticamente, representado por un derecho sobre el emisor que se emite al recibir fondos con el fin de realizar transacciones de pago, y que es aceptado por una persona jurídica distinta del emisor de dinero electrónico.	Google books
6	Modelo de aceptación de tecnología TAM en NextCloud	Español	Hidalgo, J., Vásquez, M., BRavo, L., Burgos, F., Vargas, Y.	https://www.revistaespacios.com/a19v40n21/a19v40n21p04.pdf	2023	Peru	Tecnología TAM	Que se elabora partiendo de los supuestos de la Teoría de la Acción Razonada (TRA) y la Teoría del Comportamiento Planeado (TPB)	Tecnología Nextcloud	La herramienta privada y de código abierto como Nextcloud tiene funcionalidades de almacenamiento en la nube y colaboración online, presentando conjuntamente almacenamiento cifrado de información, archivos compartidos entre usuarios.	Google books

7	Revenue Statistics in Africa 2023	Inglés	OECD	https://books.google.com.pe/books?id=9V7gFAAQBAJ&newbks=0&printsec=frontcover&pg=PA152&dq=digital+wallet&hl=es-419&redir_esc=v#v=onepage&q=digital%20wallet&f=false	2023	Francia	Estadística de ingresos	Las estadísticas de ingresos en África se refieren a la recopilación, análisis y presentación de datos relacionados con los ingresos fiscales generados por los gobiernos en países africanos.	Ingresos tributarios Distribución y asignación de ingresos Impacto económico y social	Incluye todos los ingresos generados a través de impuestos directos. Análisis de cómo se distribuyen y asignan los ingresos fiscales entre diferentes niveles de gobierno Evaluación de cómo los niveles y la composición de los ingresos fiscales afectan el desarrollo económico y social de los países africanos.	Google books
8	El Futuro Negro del Dinero	Español	Alex Hernando Sastre	https://www.google.com.pe/books/edition/El_Futuro_Negro_del_Dinero/t7v0EAAAQBAJ?hl=es&gbpv=0	2024	España	El futuro del dinero	Se refiere al análisis y la exploración de las transformaciones esperadas en la naturaleza, el uso y la forma del dinero en el contexto de las tendencias económicas, tecnológicas y sociales emergentes	Eficiencia de pagos Inclusión financiera Soberanía monetaria Trazabilidad	Del siguiente libro titulado El Futuro Negro del Dinero. Identificar su variable y definición, dimensiones y definiciones.	Google books