



Universidad César Vallejo

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS**

Street trade: Revisión de literatura científica, 2020 - 2024

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Bachiller en Administración de Empresas

AUTORA:

Paico Clavijo, Judith Concepcion (orcid.org/0000-0002-4227-913X)

ASESORA:

Dra. Mairena Fox, Petronila Liliana (orcid.org/0000-0001-9402-5601)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2024



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, MAIRENA FOX PETRONILA LILIANA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Trabajo de Investigación titulado: "Street trade: revisión de literatura científica, 2020 - 2024", cuyo autor es PAICO CLAVIJO JUDITH CONCEPCION, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 6.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el Trabajo de Investigación cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 22 de Junio del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
MAIRENA FOX PETRONILA LILIANA DNI: 16631152 ORCID: 0000-0001-9402-5601	Firmado electrónicamente por: MFOXPL el 22-06- 2024 16:06:37

Código documento Trilce: TRI - 0769163





Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, PAICO CLAVIJO JUDITH CONCEPCION estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan el Trabajo de Investigación titulado: "Street trade: revisión de literatura científica, 2020 - 2024", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que el Trabajo de Investigación:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado, ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
PAICO CLAVIJO JUDITH CONCEPCION DNI: 70665500 ORCID: 0000-0002-4227-913X	Firmado electrónicamente por: JPAICOCL28 el 24-06- 2024 12:26:56

Código documento Trilce: INV - 1704323

Índice de contenidos

Carátula	i
Declaratoria de autenticidad del asesor	ii
Declaratoria de autenticidad del autor	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. METODOLOGÍA	10
III. RESULTADOS	18
IV. CONCLUSIONES	19
REFERENCIAS	22
ANEXOS	26

Índice de tablas

Tabla 1	Selección de documentos de la variable en estudio: street trade (comercio callejero)	10
Tabla 2	Selección de documentos por idiomas de publicación	11
Tabla 3	Año de publicación de los elementos seleccionados	12
Tabla 4	País de publicación de los elementos seleccionados	14
Tabla 5	Bases de Datos y Repositorios Institucionales de los elementos seleccionados	15
Tabla 6	Selección de documentos analizados e incluidos	16
Tabla 7	Selección de documentos en los diferentes idiomas	17

Índice de figuras

Figura 1	Selección de documentos de la variable en estudio: street trade (comercio callejero)	11
Figura 2	Selección de documentos por idiomas de publicación	12
Figura 3	Año de publicación de los elementos seleccionados	13
Figura 4	País de publicación de los elementos seleccionados	14
Figura 5	Bases de Datos y Repositorios Institucionales de los elementos seleccionados	16
Figura 6	Búsqueda de información	26

Resumen

La investigación busca destacar la importancia de la venta ambulante en la comercialización de productos en las calles y su impacto positivo tanto para los vendedores como para los clientes. Este trabajo tuvo como objetivo estimar la información de relevancia identificada mediante los hallazgos encontrados referente a street trade a partir de la revisión de la literatura científica. Metodológicamente, se realizó mediante una revisión de literatura narrativa. se emplearon fuentes confiables extraídas de diversas plataformas de estudios académicos digitales para artículos (Scielo, Scopus, Wos y Proquest), así como para tesis se recurrió a repositorios institucionales (Renati, La Referencia, Alicia y Proquest). En cuanto al material bibliográfico relevante, se utilizó Google Libros como una fuente de fácil acceso en internet. Se evidenciaron 3 dimensiones para street trade. Este riguroso proceso asegura la inclusión de la información más relevante y actualizada disponible en las distintas fuentes bibliográficas mencionadas, proporcionando una sólida base de datos para el estudio.

Palabras clave: Comercio, callejero, comercio callejero, ambulante.

Abstract

The research seeks to highlight the importance of street vending in the marketing of products on the streets and its positive impact for both sellers and customers. This work aimed to estimate the relevant information identified through the findings found regarding street trade from the review of the scientific literature. Methodologically, it was carried out through a narrative literature review. Reliable sources extracted from various digital academic study platforms were used for articles (SciELO, Scopus, WoS and Proquest), as well as institutional repositories (Renati, La Reference, Alicia and Proquest) were used for theses. Regarding the relevant bibliographic material, Google Books was used as an easily accessible source on the Internet. 3 dimensions were evident for street trade. This rigorous process ensures the inclusion of the most relevant and updated information available in the different bibliographic sources mentioned, providing a solid database for the study.

Keywords: Commerce, street, street commerce, traveling.

I. INTRODUCCIÓN

El siglo XXI ha presenciado una notable evolución en el sector de la venta ambulante, que opera al margen de los canales oficiales y engloba desde pequeños vendedores hasta extensas redes no reguladas. Esta flexibilidad le permite adaptarse ágilmente a las demandas del mercado local y global, siendo una fuente vital de sustento para millones de personas y contribuyendo significativamente a la economía, aunque de manera menos visible. En muchas regiones, el comercio informal representa una parte considerable del PIB y resulta vital para comunidades vulnerables. Además, fomenta la creatividad empresarial e innovación, superando barreras económicas y geográficas, y ampliando la oferta de bienes y servicios para diversos sectores de la población.

La venta ambulante, que incluye elementos como puestos móviles, carritos, toldos, bancas y áreas peatonales, desempeña un papel crucial en la comercialización de productos en las calles, mejorando la experiencia tanto para los vendedores como para los clientes. Un equipamiento adecuado promueve la organización, higiene y seguridad, lo que contribuye a la viabilidad y atractivo del comercio callejero. Además, la planificación urbana que incorpora zonas designadas para este tipo de comercio facilita la integración de estas actividades en la dinámica económica y social de las ciudades. Esto apoya el sustento de muchas familias y fomenta la economía local al permitir la venta directa de bienes entre comerciantes y clientes en espacios públicos. Tal interacción facilita el acceso a productos frescos y variados a precios competitivos y permite a los vendedores obtener ingresos sin intermediarios.

La dinámica de la interacción en las calles crea un entorno social vibrante y fomenta un sentido de comunidad, ya que vendedores y compradores establecen relaciones personales que fortalecen el tejido social urbano. La representación de los vendedores ambulantes es vibrante y dinámica, caracterizada por la diversidad de colores, sonidos y aromas que llenan las calles. Los puestos y carritos exhiben una variedad de productos, desde alimentos frescos hasta artesanías, creando un ambiente animado y atractivo. Esta actividad no solo refleja la cultura local, sino que también añade un encanto especial a las ciudades, convirtiéndose en un atractivo tanto para residentes como para turistas. En conjunto, la presencia de comerciantes ambulantes simboliza la vitalidad económica y la riqueza cultural de las comunidades urbanas, destacando su importancia en la estructura social y económica de las

ciudades.

Sin embargo, los desafíos asociados con la venta ambulante abarcan condiciones laborales precarias, competencia desleal para los comercios establecidos, inquietudes sobre seguridad alimentaria y obstáculos en la recaudación de impuestos. A pesar de estas dificultades, las ventas ambulantes siguen siendo una fuente crucial de empleo e ingresos para muchas personas.

La venta ambulante desempeña un papel fundamental en el logro del Objetivo de Desarrollo Sostenible 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico. Al ofrecer empleo a millones de personas, esta forma de comercio promueve la innovación empresarial y contribuye significativamente a la reducción de la pobreza. Al proporcionar ingresos estables y flexibles, no solo fortalece el bienestar familiar, sino que también impulsa el desarrollo local. Por lo tanto, es un componente crucial para la construcción de una sociedad más equitativa y próspera.

Frente a la realidad mencionada el trabajo de investigación enfocó el siguiente **problema general**, ¿Cuál es la información de relevancia identificada mediante los hallazgos encontrados referente a street trade a partir de la revisión de la literatura científica?; así mismo, los problemas específicos fueron (a) ¿Cuál es la información que se acopiara referente a street trade?; (b) ¿Cuál es la información científica acta sobre las dimensiones asociadas a street trade durante el periodo 2020 -2024? y; (c) ¿Cuál es la información disponible sobre las dimensiones asociadas a street trade mediante una matriz de recolección de datos?

En relación a los **antecedentes internacionales**, Bustillos (2020) refiere que la presencia de vendedores ambulantes ha causado un notable deterioro en los espacios públicos de Sucre, especialmente en las zonas cercanas a los mercados central y campesino. Esta ocupación de las vías públicas ha generado problemas en el flujo tanto de vehículos como de peatones. En los hallazgos encontrados nos indican que Sucre se ve afectada por esta actividad comercial, la cual se justifica en el derecho al trabajo y se ve fortalecida por el poder político de las organizaciones involucradas en el sistema político nacional.

De Souza (2020) señala que el entramado urbano contemporáneo se enfrenta al desafío del poder tecnocrático, donde las normativas institucionales y las convenciones establecidas generan espacios repletos de contradicciones. Sin embargo, surge una práctica que desafía este paradigma: la creación de espacios efímeros pero persistentes que resisten la opresión y mantienen su presencia en la

ciudad. Esto se manifiesta de manera notable en el contexto del estallido social en Chile, donde la ciudadanía se congrega en las calles reclamando dignidad, justicia y derechos, demostrando una agudeza política y un instinto para sortear los obstáculos cotidianos y mantenerse arraigada en la urbe. En cuanto al hallazgo encontrado, este estudio detalla y examina la experiencia de los trabajadores informales en la ciudad de Concepción, Chile, ofreciendo una visión exhaustiva de su participación en el entramado social y económico local, especialmente durante el auge de los movimientos sociales. No solo aborda sus desafíos y dificultades, sino que también explora sus fortalezas, estrategias de supervivencia y su influencia en la configuración de la dinámica comunitaria.

Nieva et al. (2022) se refieren que la pandemia de COVID-19 ha tenido un impacto devastador a nivel global, especialmente para aquellos que dependen de actividades económicas informales, como el trabajo en espacios públicos. Este sector, que incluye a numerosas mujeres, se ha visto especialmente afectado, enfrentando condiciones aún más adversas y restricciones adicionales. Estas personas, frecuentemente marginadas y perseguidas por las autoridades, enfrentan además el estigma social asociado a su labor. Ante esta realidad, propone analizar las estrategias adoptadas por estas mujeres durante el período de aislamiento social impuesto por la pandemia de COVID-19, tanto en términos económicos como en otros aspectos relevantes para su supervivencia y bienestar.

Moctezuma (2022) abordan de cómo las medidas gubernamentales durante la pandemia de COVID-19 en la Ciudad de México impactaron de manera desigual a los vendedores ambulantes, agravando las condiciones de desigualdad preexistentes. A pesar de los esfuerzos por combatir la estigmatización de estos trabajadores, las políticas implementadas no lograron abordar su profunda dependencia económica del mercado. Como consecuencia, muchos se vieron obligados a continuar trabajando en la calle para sobrevivir, incluso en momentos de mayor riesgo y restricciones económicas. Esta situación los expuso tanto al contagio como a posibles sanciones y represalias por parte de las autoridades, destacando las complejas interacciones entre las políticas gubernamentales y la realidad de los vendedores ambulantes durante la pandemia.

Constantino (2023) refiere que el trabajo callejero, es una fuente de ingresos significativa para aquellos en situación de pobreza en economías mayormente informales, enfrentado diversos obstáculos económicos, sociales y legales.

Examinado las disposiciones legales de ocho distritos de Lima Metropolitana con el fin de entender cómo se regulan aspectos como el empleo, el uso del espacio público, la higiene y el horario de los vendedores ambulantes. Detallando que las regulaciones municipales tienden a considerar a estos trabajadores como sujetos racionales que requieren control en el espacio público, lo que, aunque no los excluye explícitamente, los sitúa en una posición precaria que aumenta su vulnerabilidad.

Dellamaria y Caramel (2023) señalan que la dinámica migratoria de los vendedores ambulantes se caracterizó por un proceso de movilidad circular, impulsado por necesidades económicas y respaldado por relaciones comunitarias y familiares. Esta movilidad no solo facilitó la creación de redes sociales entre los territorios de origen y destino, sino que también tuvo impactos significativos en el Valle del Tesino y las comunidades conectadas a través de los circuitos de venta. Un aspecto fundamental de este proceso fue el desarrollo de un modelo de negocio basado en el crédito, sustentado en relaciones comerciales establecidas con imprentas.

Curto (2023) refiere que los propietarios de esclavos y sus cautivos en Moçâmedes, una villa portuaria en el sur de Angola, fundada a mediados del siglo XIX. Utilizando un registro de 1855, revela que Moçâmedes era una sociedad fronteriza construida con trabajo esclavo. Aunque gran parte de la tierra estaba en manos de pocos habitantes libres, los esclavos realizaban diversas tareas, como agricultura, recolección de urzella, trabajos callejeros y pesca, convirtiendo a Moçâmedes en una "villa esclavista".

Kurfurst (2023) refiere que el desarrollo de una economía del sector privado ha propiciado un notable crecimiento del comercio informal en las calles. Principalmente liderado por particulares, en su mayoría mujeres, este tipo de comercio se establece temporalmente en aceras y vías públicas para ofrecer una variedad de productos, satisfaciendo así la demanda diaria de los habitantes urbanos por alimentos frescos y otros artículos. Aunque muchos residentes de la ciudad apoyan esta práctica, las autoridades municipales buscan regular y disminuirla, ya que no coincide con la visión de algunos funcionarios estatales sobre una ciudad moderna y civilizada.

Ruis et al. (2023) observan que las autoridades locales suelen percibir las actividades informales en los espacios públicos como arcaicas, ineficientes y perjudiciales para el desarrollo urbano. Debido a esta percepción, han adoptado políticas destinadas a formalizar estas actividades. Estas iniciativas buscan integrar

las prácticas informales en un marco regulado que se alinee con los objetivos de modernización y orden urbano, a pesar de que estas actividades representan una fuente crucial de ingresos para muchas personas.

Tijjani (2023) En muchos países en desarrollo las actividades informales en espacios públicos, como la venta en las carreteras y la ocupación no autorizada de estas áreas, se han vuelto cada vez más comunes. Estas actividades suelen ser estrategias de supervivencia para la población de bajos ingresos que no tiene otras opciones para ganarse la vida, pero también tienen efectos negativos en el medio ambiente, el flujo de tráfico y la seguridad de los vendedores. La proliferación de estas actividades en los bordes de las carreteras y espacios verdes urbanos es notable, ya que este sector se ha convertido en la principal fuente de ingresos para una gran parte de la población de clase baja.

Higuera et al. (2023) refiere que el impacto social y económico de la venta ambulante desde una perspectiva de género, las características económicas de los vendedores y las condiciones educativas del sector, basándose en estudios de Scopus. Se destacan los desafíos para las mujeres en esta actividad, como la movilidad social, discriminación y la dualidad entre trabajo remunerado y reproductivo. Además, se identifican obstáculos como el acceso financiero, control por parte de autoridades locales y limitaciones en la formación y capacitación de los vendedores ambulantes

Zúñiga (2020) analizaron cómo la percepción del "vendedor de periódicos empresarial" en la Ciudad de México influyó en la implementación del sistema de licencias. Argumenta que esta percepción no solo condujo a la rápida creación de alojamientos, sino que también contribuyó a la exclusión legal de los vendedores de periódicos de las protecciones laborales. Además, describe cómo inicialmente los vendedores de periódicos resistieron la ideología legislativa emergente y su normativa antes de ser asimilados por el Estado mexicano.

Chibango (2024) nos menciona la situación de los vendedores ambulantes informales en Harare, Zimbabwe, en medio de la prolongada crisis socioeconómica. Se resaltaron los continuos conflictos entre estos vendedores y las autoridades locales. A través de discusiones en grupos focales con seis vendedores, se encontró que enfrentan desafíos como desalojos violentos, corrupción y falta de acceso a financiamiento bancario y a la capacidad de influir en las políticas que los afectan. Se argumentó que estos vendedores están excluidos socialmente y se recomendó que

las políticas locales adopten un enfoque inclusivo, permitiendo a los vendedores participar en la creación de regulaciones que estén alineadas con la Constitución Nacional.

Hajraoui (2020) nos menciona que la venta ambulante en Marruecos es un fenómeno persistente que ha resistido los intentos de las autoridades de erradicarlo o regular mediante programas de rehabilitación. A pesar de estos esfuerzos, el comercio ambulante informal ha crecido, destacando la necesidad de estudiar la relación de los consumidores marroquíes con este tipo de comercio. Actualmente, los estudios se centran en responsabilizar al vendedor ambulante por los problemas asociados y buscar su eliminación. Sin embargo, entender por qué los consumidores prefieren esta forma de comercio podría proporcionar una mejor comprensión del fenómeno y orientar acciones futuras de manera más efectiva.

Lebogang (2024) nos indica que el trabajo por cuenta propia ha sido promovido en Sudáfrica como una opción para generar ingresos y empleo, pero su adopción entre grupos como personas con discapacidades enfrenta diversas limitaciones, incluyendo la efectividad de iniciativas gubernamentales como las políticas de la Agencia de Desarrollo de Pequeñas Empresas (SEDA). Para facilitar la participación de estos grupos en microempresas, como terapeutas ocupacionales, es crucial comprender los factores estructurales, contextuales y ocupacionales que afectan esta forma de trabajo. Basado en el Marco para la Justicia Ocupacional, este estudio investigó el trabajo por cuenta propia en microempresas dentro de la comunidad urbana de bajos recursos de Alexandra Township.

Piñeiros (2023) analizó cómo el centro histórico de Quito, vinculado a la identidad nacional ecuatoriana y al discurso oficial del patrimonio, se gestiona sin considerar las relaciones cotidianas y las memorias locales. Se emplea una etnografía móvil con herramientas cualitativas para explorar cómo residentes y comerciantes experimentan y valoran el espacio urbano. Se destaca la importancia del movimiento, el comercio y las emociones en la configuración de una identidad urbana alternativa y en la percepción de ciertas áreas como vacías y estáticas en la actualidad.

Contatori (2020) refiere que el desarrollo del comercio callejero en Brasil desde la época colonial, realizado por negros libres y esclavos, concentrándose en ciudades como Río de Janeiro y Recife desde el período imperial hasta el Estado Novo bajo el gobierno de Vargas. Se enfoca en la influencia de elementos orientales, particularmente islámicos, introducidos por esclavos y colonizadores portugueses, y

luego por nuevos inmigrantes europeos en el siglo XX. Utiliza obras de Jean-Baptiste Debret, Gilberto Freyre y Cecilia Meireles, así como fotografías de Jean Manzon, para explorar la evolución del comercio callejero y su intersección con las percepciones de viajeros y turistas en Brasil.

Rennie (2020) nos menciona que, en los tiempos recientes, muchas naciones han empezado a ver el comercio callejero como una forma de combatir la pobreza y respaldar a grupos marginados, especialmente mujeres pobres pertenecientes a minorías étnicas y raciales. Se proponen becas, programas de formación y préstamos con tasas de interés reducidas para ayudar a los vendedores callejeros a establecerse. Este enfoque está diseñado para beneficiar a ciudadanos estadounidenses con menos recursos económicos y mayor diversidad étnica.

Ulloa et al. (2020) nos indica que el comercio ambulante en Chile, especialmente en Los Ángeles, es una importante fuente de empleo informal, representando casi la mitad de los trabajos urbanos. Un estudio detallado sobre vendedores ambulantes revela sus características sociodemográficas y laborales mediante análisis de documentos oficiales y encuestas a 121 vendedores. Se destaca la alta presencia de trabajadores extranjeros en comparación con las estadísticas nacionales. El artículo reflexiona sobre las condiciones laborales de estos vendedores, subrayando su integración en el espacio público como parte esencial de su vida y trabajo.

Quilaguy et al. (2020) menciona que se enfocó en describir el perfil demográfico de los vendedores informales de alimentos en la UPZ Chapinero, así como en entender las razones que los llevan a optar por este tipo de trabajo y las características de sus negocios. Se llevó a cabo una encuesta mediante entrevistas a 52 vendedores, predominantemente mujeres con educación secundaria y habilidades básicas de lectura y escritura. La mayoría de ellos no cotiza a pensión, están afiliados al Plan Obligatorio de Salud, viven en alquiler y ganan menos de un millón de pesos mensuales. La principal motivación para trabajar en la economía informal es la falta de oportunidades para conseguir empleo formal.

Silva (2020) menciona que la dinámica del trabajo informal, específicamente el comercio ambulante en João Pessoa, PB, mediante una investigación etnográfica. Se examina cómo los vendedores callejeros responden colectivamente a la prohibición, utilizando métodos como observación, entrevistas y análisis documental. A pesar de ser considerado ilegal según las normativas locales, el comercio ambulante persiste,

adaptándose a nuevas formas. Se enfatiza la importancia de las negociaciones y resistencias como estrategias fundamentales para asegurar derechos laborales y para el funcionamiento continuo de este sector en la economía urbana contemporánea.

Simões (2022) nos menciona que examinó cómo la ganadería en Brasil, que posee el mayor rebaño del mundo, enfrenta desafíos debido a la deforestación y la necesidad de adoptar prácticas más sostenibles. Desde 1988 hasta hoy, ha habido un impulso hacia la sostenibilidad influenciado por movimientos como ESG y presiones del mercado financiero. Se enfatiza la importancia de mejorar la regulación estatal y las prácticas industriales para avanzar hacia una ganadería más sostenible y menos dependiente de los recursos naturales, mientras se exploran soluciones tecnológicas e institucionales en la cadena ganadera.

Kelling (2021) propone el concepto de informalidad espacial para abordar la informalidad urbana en Londres de manera más compleja que la visión binaria convencional. Se enfoca en cómo la percepción de viviendas precarias persiste debido a factores que no son evidentes tanto en el espacio físico como en el discurso. Se destaca la relevancia del espacio y la estética en las dinámicas de poder, proponiendo una nueva perspectiva sobre la informalidad urbana que distingue entre lo considerado inadecuado y simplemente diferente en el desarrollo urbano.

Jiang (2020) menciona la interacción entre los chengguan y los vendedores ambulantes en Guangzhou, China, durante la rápida modernización del país. Se basa en un estudio etnográfico realizado de 2014 a 2019, utilizando observación participante, entrevistas y análisis de archivos. Se revela que los chengguan emplean principalmente una regulación suave, utilizando estrategias espaciales y emocionales. Examina cómo los vendedores ambulantes responden a las campañas de represión, destacando adaptaciones basadas en su capital social, económico y cultural.

Además, no se pudieron obtener **antecedentes nacionales**, debido a que las bases de datos y repositorios consultados solo contenían información de países internacionales.

En cuanto al **marco conceptual**, la variable Street trade trata definido por Nerea (2024) la informalidad urbana se examina intentando alejarse de las dicotomías que suelen ser entendidas de manera estática. Se analizan dicotomías como poderoso/vulnerable, regulado/no regulado y legal/ilegal, con el objetivo de prestar

atención a los diversos actores involucrados en su creación. Este enfoque busca romper con las perspectivas lineales del poder y la agencia, como las de arriba hacia abajo y de abajo hacia arriba.

Por lo tanto, Goodfellow (2022), define el comercio callejero abarcado por tres actividades distintas, cada una con diferentes marcos regulatorios: la venta estacionaria, donde los vendedores permanecen en un lugar fijo exhibiendo productos en la acera; la venta ambulante, donde los vendedores llevan sus productos y se desplazan; y los quioscos, donde los comerciantes instalan una estructura fija en la acera u otra zona abierta.

Con el propósito de enriquecer la comprensión previa en la investigación, se ha propuesto un **enfoque teórico** que según Uribe & Ortiz (2006) nos indican que en la teoría estructuralista la informalidad laboral surge debido al limitado crecimiento del sector moderno de la economía, lo cual impide que este pueda emplear a toda la fuerza laboral disponible. Como resultado, el exceso de población, independientemente de su nivel educativo, se ve obligado a trabajar en actividades informales con bajos salarios o a enfrentarse al desempleo.

En relación con la **justificación**, se analizó el problema del Street trade porque trae consigo una investigación con autores que respalden como un fenómeno multifacético que ofrece beneficios que van desde el sustento económico individual hasta la dinamización del entorno urbano y la promoción de la cultura local. Su importancia radica en su capacidad para fomentar el emprendimiento, adaptarse a las necesidades del mercado, reducir la pobreza y estimular la innovación. La literatura científica subraya la necesidad de políticas públicas que apoyen este sector, integrándose de manera armoniosa en el desarrollo urbano y económico sostenible.

Finalmente como, el **objetivo general** ¿Estimar cuál es la información de relevancia identificada mediante los hallazgos encontrados referente a street trade a partir de la revisión de la literatura científica?; así mismo, los objetivos específicos fueron (a) ¿Recopilar cuál es la información que se acopiara referente a street trade?; (b) ¿Seleccionar cuál es la información científica actual sobre las dimensiones asociadas a street trade durante el periodo 2020 -2024? y; (c) ¿Categorizar cuál es la información disponible sobre las dimensiones asociada a street trade mediante una matriz de recolección de datos?

II. METODOLOGÍA

La presente investigación se realizó mediante una revisión de literatura narrativa, con el objetivo de identificar la interacción relevante relacionada con la variable del Street trade. Esta variable es importante en la utilización de información buscada a través de las necesidades y requerimientos de los cibernautas durante el periodo 2020. Según ACCID (2017) nos indica que exponer un conjunto de trabajos sin proporcionar detalles sobre el diseño de la investigación, las fuentes, las bases de datos empleadas y los criterios utilizados para determinar cuáles son las contribuciones más valiosas es insuficiente.

Para la sistematización de los datos encontrados sobre el Street trade, se emplearon fuentes confiables extraídas de diversas plataformas de estudios académicos digitales para artículos (Scielo, Scopus, Wos y Proquest), así como para tesis se recurrió a repositorios institucionales (Renati, La Referencia, Alicia y Proquest). En cuanto al material bibliográfico relevante, se utilizó Google Libros como una fuente de fácil acceso en internet.

Según Date & Ruiz definen que las bases datos es un conjunto de datos que se mantiene de forma duradera y es utilizado por los sistemas de aplicación de una empresa en particular. Estos datos son esenciales para el funcionamiento continuo de las aplicaciones y procesos empresariales, asegurando que la información relevante esté siempre disponible para su uso en diversas operaciones y toma de decisiones. Así mismo sobre el repositorio institucional Abadal (2012) Es un portal web dedicado a la recopilación, preservación y difusión de la producción académica de una institución, ofreciendo acceso tanto a los objetos digitales almacenados como a sus metadatos.

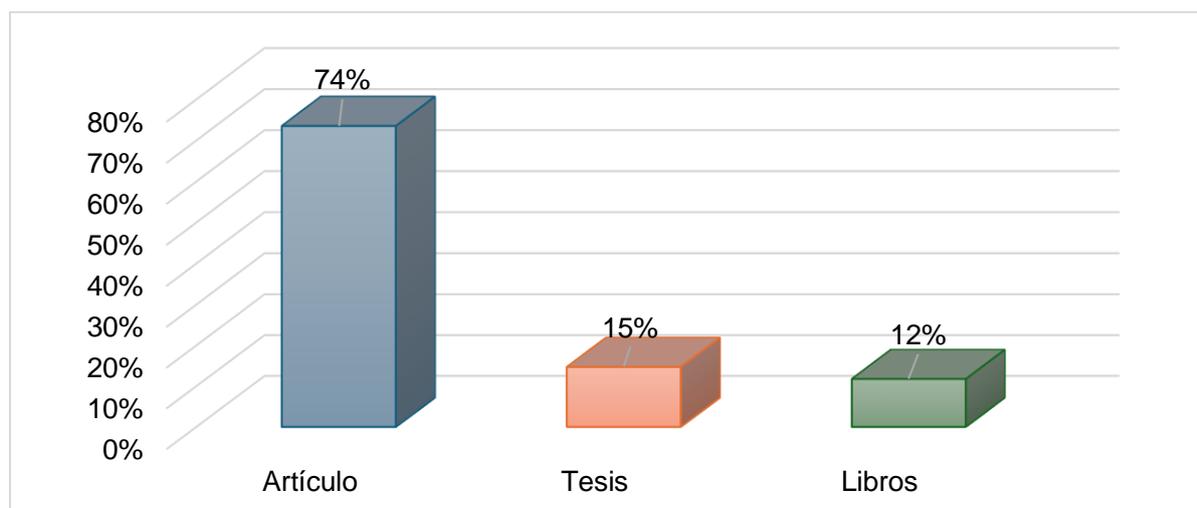
Tabla 1

Selección de documentos de la variable en estudio: street trade (comercio callejero)

TIPO DE DOCUMENTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Artículo	25	74%
Tesis	5	15%
Libros	4	12%
TOTAL	34	100%

Figura 1

Selección de documentos de la variable en estudio: street trade (comercio callejero)



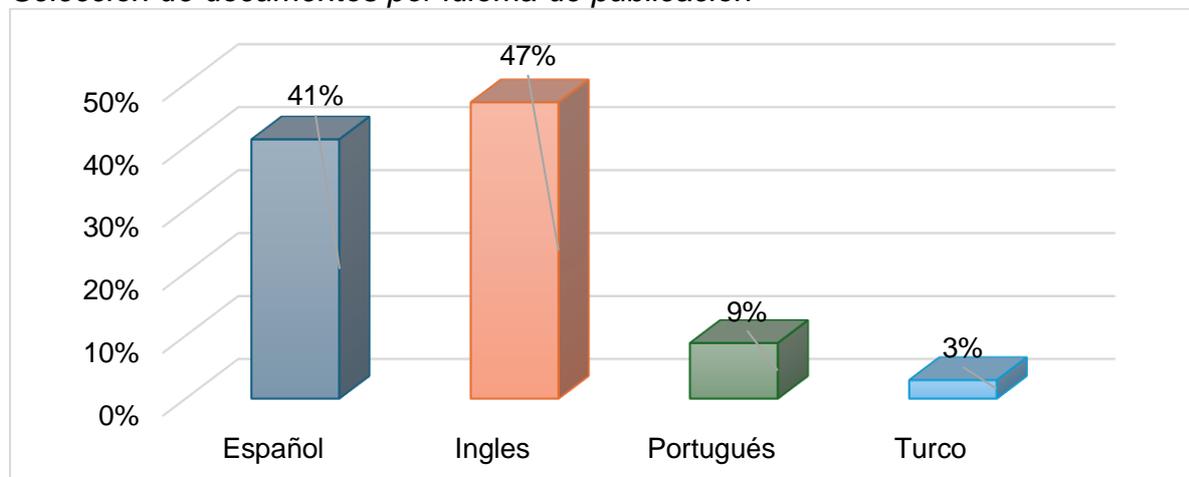
El proceso de selección de datos sobre la variable "street trade" se presenta en la Tabla 1 y la Figura 1. Se identificaron y difundieron 34 fuentes clave, incluyendo libros, artículos y tesis, seleccionadas mediante un riguroso proceso de inclusión. El 74% de los datos provino de artículos utilizando limitadores como comillas, el 15% se basó en tesis y el 12% en material bibliográfico.

Las tesis fueron seleccionadas de repositorios institucionales como Renati, La Referencia, Alicia y ProQuest, mientras que los artículos provinieron de bases de datos como Scopus, WoS, Scielo y ProQuest. El material bibliográfico se obtuvo de Google Libros, asegurando una antigüedad máxima de 4 años (2020-2024).

Tabla 2

Selección de documentos por idioma de publicación

	CANTIDAD	PORCENTAJE
Español	14	41%
Ingles	16	47%
Portugués	3	9%
Turco	1	3%
TOTAL	34	100%

Figura 2*Selección de documentos por idioma de publicación*

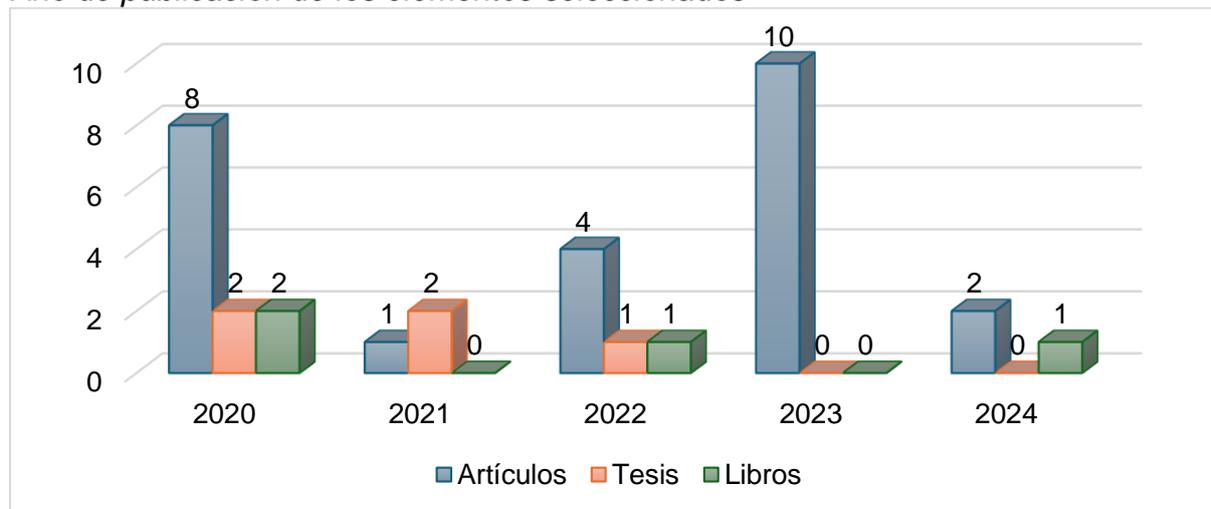
El proceso de selección de datos por idiomas de publicación en la búsqueda de la variable "street trade" se detalla en la Tabla 2 y la Figura 2. El 47% de los datos está en inglés, utilizando limitadores como comillas; el 41% está en español; el 9% en portugués; y el 3% en turco. Estos datos se obtuvieron de repositorios institucionales como Renati, La Referencia, Alicia y ProQuest, así como de bases de datos como Scopus, WoS, Scielo y ProQuest, y de material bibliográfico disponible en Google Libros con una antigüedad máxima de 4 años (2020-2024).

Tabla 3*Año de publicación de los elementos seleccionados*

AÑO DE PUBLICACIÓN	CANTIDAD			ACIERTO TOTAL	PORCENTAJE
	Artículos	Tesis	Libros		
2020	8	2	2	12	35%
2021	1	2	0	3	9%
2022	4	1	1	6	18%
2023	10	0	0	10	29%
2024	2	0	1	3	9%
TOTAL	25	5	4	34	100%

Figura 3

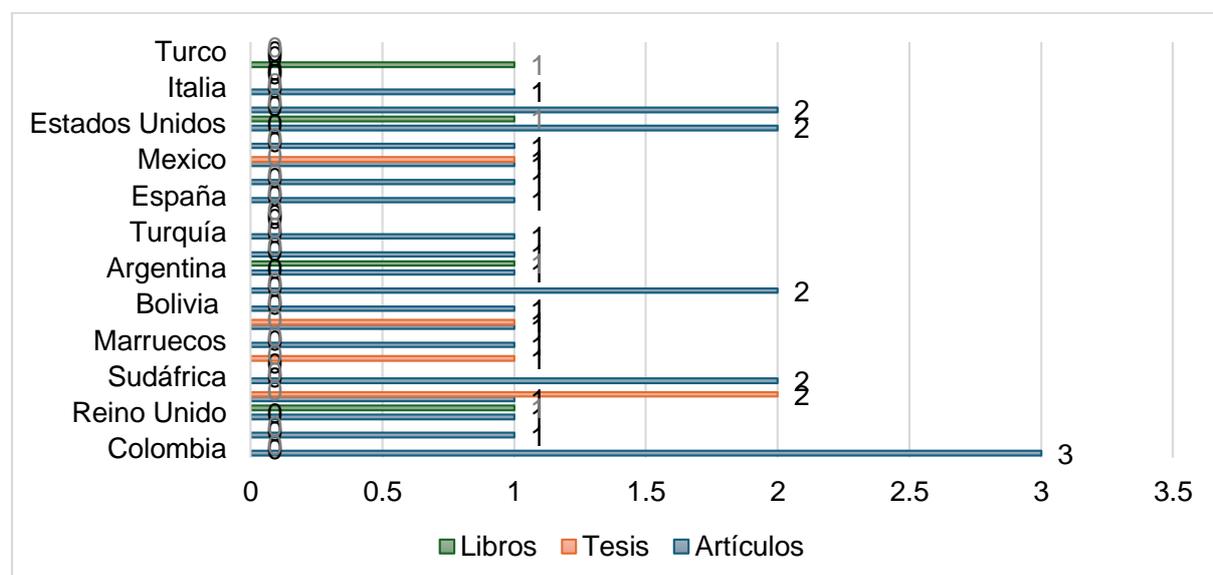
Año de publicación de los elementos seleccionados



El proceso detallado de recopilación de datos por año de publicación para la investigación sobre el comercio callejero se presenta exhaustivamente en la tabla 3 y la figura 3. Se encontraron y seleccionaron cuidadosamente 10 artículos publicados en 2023, 8 en 2020, 4 en 2022, 2 en 2024 y 1 en 2021, utilizando con precisión limitadores como comillas. Además, se identificaron 2 tesis publicadas en 2020, 2 en 2021 y 1 en 2022. En cuanto a los libros, se localizaron 2 publicados en 2020, 1 en 2022 y 1 en 2024. Es fundamental resaltar que los artículos seleccionados de los años 2020 a 2024 provienen de reconocidas bases de datos como Scopus, WoS, Scielo y ProQuest. Las tesis fueron obtenidas de repositorios institucionales de renombre como Renati, La Referencia, Alicia y ProQuest, abarcando los años 2020 a 2022. Por último, los libros fueron seleccionados de Google Libros, cubriendo el período de 2020 a 2024.

Tabla 4*País de publicación de los elementos seleccionados*

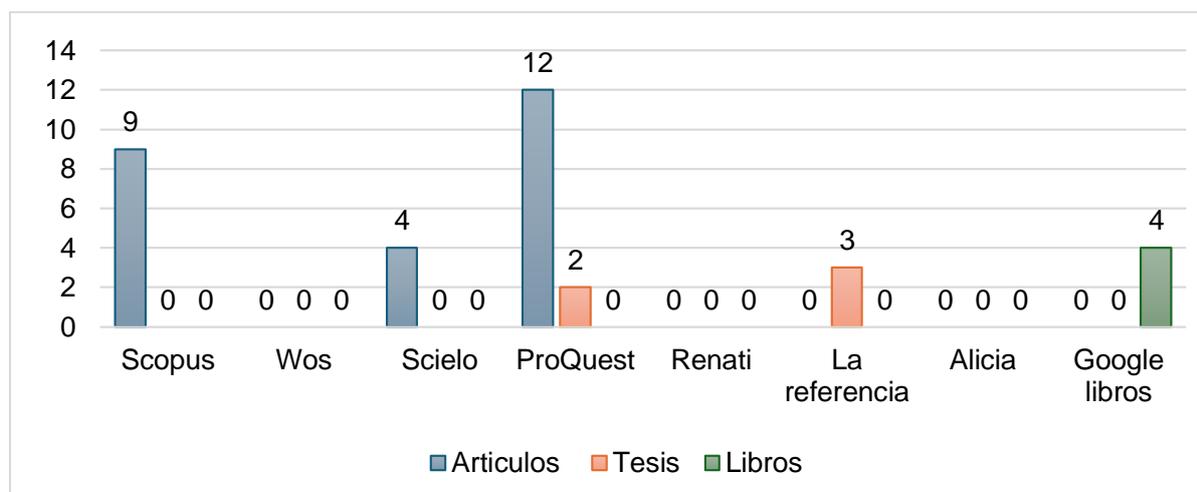
PAÍS	CANTIDAD			TOTAL
	Artículos	Tesis	Libros	
Colombia	3	0	0	3
Perú	1	0	0	1
Reino Unido	1	0	1	2
Brasil	1	2	0	3
Sudáfrica	2	0	0	2
China	0	1	0	1
Marruecos	1	0	0	1
Alemania	1	1	0	2
Bolivia	1	0	0	1
Chile	2	0	0	2
Argentina	1	0	1	2
Canadá	1	0	0	1
Turquía	1	0	0	1
Portugués	0	0	0	0
España	1	0	0	1
Kenia	1	0	0	1
México	1	1	0	2
Ecuador	1	0	0	1
Estados Unidos	2	0	1	3
Nigeria	2	0	0	2
Italia	1	0	0	1
Londres	0	0	1	1
Turco	0	0	0	0
TOTAL	25	5	4	34

Figura 4*País de publicación de los elementos seleccionados*

El proceso meticuloso de recopilación de datos por año de publicación para la investigación sobre el street trade se detalla exhaustivamente en la tabla 4 y la figura 4. Teniendo 3 publicadas en artículos que fueron publicadas en Colombia, 2 en Sudáfrica, Chile, Estados Unidos, Nigeria, 1 en Perú, Reino Unido, Brasil, Marruecos Alemania, Bolivia, Argentina, Canadá, Turquía, España, Kenia, México, Ecuador y Italia encontrados con mayor acierto usando limitadores (uso de comillas); así mismo 2 tesis fueron publicada en Brasil, 1 fue publicada en China Alemania y México; y por último un libro fue publicado en Reino Unido, Argentina, Estados Unidos y Londres. Cabe resaltar que los artículos publicados en los países de Perú, Cuba, España, United States, Uruguay, Colombia, Brasil, Inglaterra y México estuvieron seleccionados de la base de datos como: Scopus, Wos, Scielo y Proquest; también las tesis publicadas en los países estuvieron seleccionadas de los repositorios institucionales como: Renati, La referencia, Alicia y Proquest; y por último los libros publicados en los países de España y Argentina del material bibliográficos fueron seleccionado de la fuente Google libros con una antigüedad máxima de 4 años (2020-2024).

Tabla 5
Base de Datos y Repositorios Institucionales de los elementos seleccionados

FUENTE	CANTIDAD						
	Acierto total	Artículos	Porcentaje	Tesis	Porcentaje	Libros	Porcentaje
Scopus	9	9	36%	0	0%	0	0%
Wos	0	0	0%	0	0%	0	0%
Scielo	4	4	16%	0	0%	0	0%
ProQuest	14	12	48%	2	40%	0	0%
Renati	0	0	0%	0	0%	0	0%
La referencia	3	0	0%	3	60%	0	0%
Alicia	0	0	0%	0	0%	0	0%
Google libros	4	0	0%	0	0%	4	100%
TOTAL	34	25	100%	5	100%	4	100%

Figura 5*Base de Datos y Repositorios Institucionales de los elementos seleccionados*

El proceso meticuloso de recopilación de datos y repositorios institucionales en la búsqueda de la variable "street trade" se detalla exhaustivamente en la tabla 5 y la figura 5. Se encontraron 9 artículos en la base de datos Scopus, 8 en WoS, 4 en Scielo y 12 en ProQuest. Además, se identificaron 3 tesis en el repositorio institucional La Referencia, mientras que en los repositorios Alicia y Renati no se encontraron tesis. En ProQuest también se encontró 1 artículo adicional. Finalmente, se localizaron 4 libros en Google Libros.

Cabe resaltar que los artículos encontrados fueron seleccionados de bases de datos reconocidas como Scopus, WoS, Scielo y ProQuest. Las tesis fueron seleccionadas de repositorios institucionales como Renati, La Referencia, Alicia y ProQuest. Los libros fueron seleccionados del material bibliográfico disponible en Google Libros.

Tabla 6*Selección de documentos analizados e incluidos*

TIPO DE DOC.	DOCUMENTOS ANALIZADOS	DOCUMENTOS EXCLUIDOS	DOCUMENTOS INCLUIDOS
Artículo	41,722	72	25
Tesis	9,142	20	5
Libros	19,720	78	4
TOTAL	70,584	170	34

El proceso meticuloso de recopilación de datos y repositorios institucionales en la búsqueda de la variable "street trade" se detalla exhaustivamente en la tabla 6. Se encontraron 41,722 libros, de los cuales se excluyeron 72 y se incluyeron 25 artículos obtenidos de bases de datos como Scopus, WoS, Scielo y ProQuest. Asimismo, se

encontraron 19,720 libros, de los que se excluyeron 78 y se incluyeron 4 libros obtenidos de la fuente Google Libros. Finalmente, se encontraron 9,142 tesis, de las que se excluyeron 20 y se incluyeron 5 tesis obtenidas de repositorios institucionales como Renati, La Referencia, Alicia y ProQuest.

Cabe resaltar que los artículos se obtuvieron de bases de datos como Scopus, WoS y Scielo; los libros se obtuvieron de material bibliográfico de Google Libros; y las tesis se obtuvieron de repositorios institucionales como Renati, La Referencia, Alicia y ProQuest.

Tabla 7
Selección de documentos en los diferentes idiomas

FUENTE	Acierto total	CANTIDAD							
		Inglés	%	Español	%	Portugués	%	Turco	%
Scopus	9	6	35%	3	21%	0	0%	0	0%
Wos	0	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Scielo	4	0	0%	4	29%	0	0%	0	0%
ProQuest	14	8	47%	4	29%	1	50%	1	100%
Renati	0	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
La referencia	3	0	0%	2	14%	1	50%	0	0%
Alicia	0	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Google libros	4	3	12%	1	7%	0	0%	0	0%
TOTAL	34	17	94%	14	100%	2	100%	1	100%

El proceso detallado de recopilación de datos y repositorios institucionales para investigar la variable del comercio callejero se describe minuciosamente en la tabla 7. Se identificaron 6 artículos en inglés de Scopus y 3 artículos en español de la misma base de datos, sin encontrar ningún artículo en portugués o turco. En la base de datos de WoS, no se halló ningún artículo en esos idiomas. En la base de datos de Scielo, se obtuvieron 4 artículos en español, pero ninguno en inglés, portugués o turco. En ProQuest, se encontraron 6 artículos en inglés 4 en español, pero ninguno en portugués o turco, usando limitadores como las comillas para afinar la búsqueda. Además, se localizaron 2 tesis en inglés y una en español en el repositorio institucional La Referencia, así como 6 tesis en español y 2 en portugués de los mismos repositorios, sin hallarse tesis en inglés o turco. Finalmente, se obtuvieron 3 libros en inglés y uno en español de Google Libros.

Para la información de artículos se hizo la búsqueda respectiva en la base de datos

como Scopus, Wos Scielo y Proquest; también para las tesis se buscó en los repositorios institucionales como Renati, La referencia, Alicia y Proquest; y por último para los libros se buscó en el material bibliográficos que fueron seleccionado de la fuente Google libros. Pero también se usaron limitaciones como comillas (“street trade”) que buscan netamente artículos, tesis y libros basado en lo que buscas, se delimitó con los años de publicación del 2020 – 2024, palabras claves, idiomas como inglés, español y portugués ya que en más idiomas no aparecía coincidencia y no se basa en el tema buscado y por último tesis, vista previa y vista completa. Por lo tanto, se eligieron 34 documentos los cuales serán usados para la investigación. (ver anexo figura 6)

Concytec (2024) se decidió utilizar el código de metadatos para la investigación con el objetivo de asegurar la integridad científica. Esta elección se basó en una exhaustiva búsqueda digital que proporcionó diversos documentos confiables, como tesis, artículos y libros validados por autores de renombre. Esta recopilación de información fue fundamental para llevar a cabo el estudio de manera efectiva.

Según el Comité de Ética (2022), en el artículo 10° se establece que toda información utilizada debe ser completamente original. Por lo tanto, cada párrafo incluye citas precisas de las referencias correspondientes, manteniendo el contenido de lectura informativo y proporcionando apoyo a los universitarios en sus proyectos de investigación.

La investigación se llevó a cabo con la aprobación correspondiente de las autoridades de la Universidad César Vallejo, siguiendo el Código de Ética PP-DG-02.01.

III. RESULTADOS

Los datos relevantes encontrados acerca de street trade fueron los conceptos proporcionados por () nos define sobre la informalidad urbana que busca superar las dicotomías estáticas como poderoso/vulnerable, regulado/no regulado, y legal/ilegal. Explorando como múltiples factores contribuyen a la creación de espacios urbanos informales, rompiendo con los enfoques lineales de poder y agencia, Marx et al. (2024) nos refiere que el comercio callejero engloba diversas actividades que pueden estar sujetas a diferentes regulaciones. Estas actividades incluyen la venta ambulante, donde los vendedores se mantienen en un lugar fijo y exhiben sus productos en la acera; la venta ambulante, donde los vendedores llevan sus productos consigo mientras se desplazan; y los quioscos, donde los comerciantes instalan una estructura temporal en la acera u otra área abierta para vender sus productos.

Así mismo se encontraron dimensiones establecidas por 1) Marx et al. (2024) nos sugieren que la imagen es la apariencia física y la legibilidad de estos espacios informales no solo afectan cómo se perciben, sino también cómo se estudian cultural y disciplinariamente. Además, argumentan que la estética es crucial para entender cómo tanto los poderosos como los vulnerables utilizan y son afectados por la informalidad urbana, incluyendo el comercio callejero. 2) Marx et al. (2024) nos menciona que el intercambio no se limita solo a transacciones monetarias, sino que también facilita encuentros y negociaciones socio materiales y morfológicas en el entorno urbano. 3) Marx et al. (2024) nos menciona que la noción abarca dos aspectos fundamentales: por un lado, las infraestructuras físicas que son utilizadas, apropiadas y transformadas por actores humanos y no humanos a través de procesos informales; y por otro lado, las infraestructuras sociales y ópticas que facilitan intercambios, crecimiento, negociación, encuentros y diálogos en contextos urbanos.

Como resultado final, se evidenció que el street trade estuvo organizado según las dimensiones informadas por el siguiente actor Marx (2024).

IV. CONCLUSIONES

Los resultados de la investigación revelaron un total de 34 hallazgos documentados, los cuales se desglosan en 25 artículos, 5 tesis y 4 libros. Esta diversidad de fuentes proporcionó una base robusta de información para el estudio, permitiendo un análisis profundo y exhaustivo sobre el tema investigado.

En la información sistematizada se emplearon bases de datos específicas como Scopus, Web of Science (WoS), Scielo y ProQuest, debido a su relevancia en el ámbito académico dentro del contexto hispanohablante. Además, se determinaron bases de datos locales como Renati, Alicia, La Referencia y ProQuest para acceder a información específica. Finalmente, se utilizó Google Libros para obtener datos sobre teorías, decisiones y conceptos relevantes.

Se revisaron un amplio conjunto de 70,584 documentos científicos, aplicando un riguroso proceso de sistematización. Este proceso incluyó criterios detallados como el tema abordado, la precisión en las comillas, las palabras clave específicas, el rango de años de publicación (2020-2024), el idioma de los documentos, así como la disponibilidad de vista previa y vista completa. Como resultado de este exhaustivo análisis, se identificaron únicamente 34 documentos que cumplían con todos estos criterios, entre los cuales se contaban artículos, tesis y libros relevantes para la investigación en cuestión.

Finalmente, se desarrolló una matriz de datos que incluye información detallada por cada título de investigación. Esta matriz abarca aspectos como el idioma del documento, los nombres de los autores, enlaces a los documentos, año de publicación, país de origen, variables estudiadas, palabras clave, dimensiones analizadas, plataforma académica utilizada, enfoque metodológico, tipo de estudio, nivel de análisis, diseño de investigación, población estudiada, tamaño de la muestra, método de muestreo, instrumentos utilizados, objetivo general del estudio y conclusiones obtenidas. Esta herramienta fue fundamental para organizar y procesar la información seleccionada, contribuyendo significativamente a la elaboración del informe final del artículo sobre la revisión de literatura científica (ver anexo).

Como conclusión final, se recomienda abordar el aspecto crucial de identificar qué dimensiones no han sido ampliamente investigadas o socializadas, lo cual es fundamental para ampliar y enriquecer la comprensión del fenómeno del street trade. Aunque se mencionan diversas dimensiones en la literatura revisada, se observa una

falta de resultados específicos y detallados en ciertas áreas. Es esencial explorar estas dimensiones más profundamente para mejorar la amplitud y la efectividad de las búsquedas relacionadas con el street trade. Esto no solo enriquecerá la base de conocimientos existente, sino que también proporcionará una perspectiva más completa y precisa sobre este tema complejo y multifacético.

REFERENCIAS

- Bustillos Bailey, Antonio. (2020). Espacios Públicos Y Orden Urbano: El Comercio En Vía Pública, Conflictos, Organizaciones Y Legitimación. *Revista Investigación Y Negocios*, 13(22), 23-32. Recuperado En 25 De Junio De 2024, De [Http://Www.Scielo.Org.Bo/Scielo.Php?Script=Sci_Arttext&Pid=S2521-27372020000200003&Lng=Es&Tlng=Es](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2521-27372020000200003&lng=es&tlng=es).
- Carlos Zúñiga Nieto. (2020). Newsboys In The Streets: Social Reform And Childhood In Mexico City During The Late Porfiriato, 1884–1910. *Journal Of The History Of Childhood And Youth*, 13(3), 384-406. [Https://Doi.Org/10.1353/Hcy.2020.0071](https://doi.org/10.1353/hcy.2020.0071)
- Chibango, C. (2024). Social Inclusion Of Street Vendors In Harare: Challenges And Opportunities. *Hervormde Teologiese Studies*, 80(2)[Https://Doi.Org/10.4102/Hts.V80i2.9046](https://doi.org/10.4102/Hts.V80i2.9046)
- Colin Marx, Nikhilesh Sinha, Nerea Amorós Elorduy. *Urban Informality And The Built Environment: Infrastructure, Exchange And Image*. (2024). (N.P.): Ucl Press. [Https://Www.Google.Com.Pe/Books/Edition/Urban_Informality_And_The_Built_Environment/Ek74eaaaqbj?HI=Es&Gbpv=0](https://www.google.com.pe/books/edition/Urban_Informality_And_The_Built_Environment/Ek74eaaaqbj?hl=es&gbpv=0)
- Curto, J. C.. (2023). Uma Vila Esclavagista: Proprietários E Seus Cativos Em Moçâmedes, 1855. *Revista Brasileira De História*, 43(93), 225–263. [Https://Doi.Org/10.1590/1806-93472023v43n93-12](https://doi.org/10.1590/1806-93472023v43n93-12)
- Date, C. J., Ruiz Faudón, S. L. M. (2001). *Introducción A Los Sistemas De Bases De Datos*. México: Pearson Educación. [Https://Www.Google.Com.Pe/Books/Edition/Introducci%C3%B3n_A_Los_Sistemas_De_Bases_De/Vhum351t-K8c?HI=Es&Gbpv=1&Dq=Definicion+De+Bases+De+Datos&Printsec=Frontcover](https://www.google.com.pe/books/edition/Introducci%C3%B3n_A_Los_Sistemas_De_Bases_De/Vhum351t-K8c?hl=es&gbpv=1&dq=definicion+de+bases+de+datos&printsec=frontcover)
- De Souza, Mônica Virginia. (2020). Concepción: El Trabajador Del Comercio Informal De Calle. *La Producción Efímera Del Espacio En La Crisis Social*. *Arquitecturas Del Sur*, 38(57), 146-161. [Https://Dx.Doi.Org/10.22320/07196466.2020.38.057.08](https://dx.doi.org/10.22320/07196466.2020.38.057.08)
- Diana Milena, Q. A., & Julián Alberto, C. C. (2020). Caracterización De Vendedores Informales De Alimentos, Ubicados En El Espacio Público De La Upz Chapinero. [Characterization Of The Food Street Vendors Working In The Public Space Of The Chapinero District] *Cuadernos De Vivienda Y Urbanismo*, 13[https://Doi.Org/10.11144/Javeriana.Cvu13.Cvia](https://doi.org/10.11144/Javeriana.Cvu13.Cvia)

- Grima, S. (2020). *Global Street Economy And Micro Entrepreneurship*. Emerald Publishing Limited.
- Hajraoui, K. (2020/03//). *Le Commerce Non Sédentaire Au Maroc : Analyse Du Comportement Du Consommateur*. [Street Vending In Morocco : Analysis Of Consumer Behavior] *International Journal Of Innovation And Applied Studies*, 28(4), 791-803. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/le-commerce-non-sédentaire-au-maroc-analyse-du/docview/2404085870/se-2>
- Higuera, J. P., Hernández, G. C., & Gómez, H., Mauricio Serna. (2023). *Impactos Socioeconómicos De La Venta Ambulante: Una Revisión Desde Investigaciones Empíricas En El Sur Global **. *Semestre Económico*, 26(60), 1-24. Doi:<https://doi.org/10.22395/seec.v26n60a4444>
- Jiang, A. (2020). *Regulating Street Vendors In Urban China: Soft Law Enforcement, Dirty Institution, And Adaptations Of Vendors (Order No. 28491021)*. Available From Proquest Central. (2555661150). <https://www.proquest.com/dissertations-theses/regulating-street-vendors-urban-china-soft-law/docview/2555661150/se-2>
- John, R. S. (2020). *La Venta Callejera Hace Más Vivas, Seguras Y Justas Las Ciudades, Por Eso Pertenece A La Escena Urbana Post-Covid-19*. *The Conversation U.S.* <https://www.proquest.com/newspapers/la-venta-callejera-hace-más-vivas-seguras-y/docview/2487140754/se-2>
- Kelling, E. M. (2021). *Urban Informality: Space, Power, And Legitimacy In Addressing London's Housing Need (Order No. 28688437)*. Available From Proquest Central. (2572305603). <https://doi.org/10.14279/depositonce-11943> <https://www.proquest.com/dissertations-theses/urban-informality-space-power-legitimacy/docview/2572305603/se-2>
- Lebogang, L. M., Casteleijn, D., & Franzsen, D. (2024). *The Occupation Of Self-Employment In South African Informal Microenterprises*. *South African Journal Of Occupational Therapy*, 54(1)<https://doi.org/10.17195/2310-3383/2024/Vol54no1a4>
- Luís Antônio, C. R. (2020). *Debret, Gilberto Freyre, Cecília Meireles: Representações Do Comércio De Rua No Brasil E Suas Influências Orientais E Africanas*. [Debret, Gilberto Freyre, Cecília Meireles: Representations Of Street Trade In Brazil And Its Oriental And African Influences] *Revista De Estudios Brasileños*, 7(14), 35-48. <https://doi.org/10.14201/Reb20207143548>

- Moctezuma Mendoza, V. (2022). Pandemia, (Pos)Neoliberalismo Y Desamparo Del Comercio Callejero En México. *Bitácora Urbano Territorial*, 32(2), 185–197. <https://doi.org/10.15446/bitacora.v32n2.99829>
- Nieva, Florencia, González, Natividad, & Bergesio, Liliana. (2022). Mujeres De La Economía Popular Frente A La Pandemia Y El Asp. Estrategias De Vendedoras Callejeras De San Salvador De Jujuy (Jujuy, Argentina). *Estudios Del Trabajo*, (64), 89-117. Recuperado En 25 De Junio De 2024, De http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2545-77562022000200089&lng=es&tlng=es.
- Piñeiros, E. (2023). Movimiento En Las Calles: Rasgo Espacial Significativo Del Centro Histórico De Quito. [Movement In The Streets: Significant Spatial Features Of The Historic Center Of Quito] *Iconos*, 27(2), 187-209. <https://doi.org/10.17141/iconos.76.2023.5509>
- Cómo Investigar: Trabajo Fin De Grado, Tesis De Máster, Tesis Doctoral Y Otros Proyectos De Investigación. (2017). España: Profit Editorial. https://www.google.com.pe/books/edition/C%C3%B3mo_Investigar/Bk8-Dwaaqbaj?hl=es&gbpv=1
- Renato Antonio Constantino Caycho Trabajadores Ambulantes Y Derecho: Una Aproximación A La Discriminación Legalizada En Las Ordenanzas Municipales Sobre La Materia En Lima Metropolitana. <https://opo.lisj.net/index.php/osls/article/view/1722/2029>
- Silva, Mylena S. Da (2020). Comércio Ambulante: Negociações E Resistências Cotidianas No Centro De João Pessoa – Pb. <https://repositorio.ufpb.br/jspui/handle/123456789/20968>
- Simões J. , S. (2022). Uma Análise Dos Fatores De Mudança E Respostas Da Cadeia Da Pecuária Bovina Brasileira Em Relação À Introdução De Compromissos De Sustentabilidade. <https://tede.ufrj.br/jspui/handle/jspui/6964>
- Stefano Michelettidellamaria & Niccoló Caramè 35cesn20035los Comerciantes De Estampas Del Valle Del Tesino, Italia: Un Análisis desde Las Teorías Migratorias(Siglo Xviii) <https://revistas.udec.cl/index.php/historia/article/view/11948/10610>
- Tijjani, A. O., Hassan, S. A., M, K. A. M. L., & Farah, B. S. (2023/12//). Factors Influencing Road Setbacks And Urban Open Space Encroachment By Traders In Nigeria: A Narrative Review. *Iop Conference Series.Earth And*

Environmental Science, 1274(1), 012018. Doi:<https://doi.org/10.1088/1755-1315/1274/1/012018>

Ulloa, J. B., & Castillo, V. (2020/05/). Informality And Public Space. The Case Of Street Vending In An Intermediate City Of Chile. Iop Conference Series. Earth And Environmental Science, 503(1)<https://doi.org/10.1088/1755-1315/503/1/012052>

Uribe G., J. I., Ortiz, C. H. (2006). Informalidad Laboral En Colombia, 1988-2000: Evolución, Teorías Y Modelos. Colombia: Programa Editorial Universidad Del Valle.

https://www.google.com.pe/books/edition/Informalidad_Laboral_En_Colombia_1988_20/Rsvtagdna_4c?hl=es&gbpv=1&dq=La+Teor%C3%ADa+Estructuralista&pg=Pa24&printsec=frontcover

ANEXO

Figura 6

