



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA**

Gestión de almacenes y cadena de suministro en Negociaciones e
Inversiones Vaniyu SAC, La Banda de Shilcayo - 2024

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestra en Administración de Negocios - MBA**

AUTORA:

Maldonado Ramírez, Diana (orcid.org/0000-0001-7593-421X)

ASESORES:

Mg. Encomenderos Bancallan, Ivo Martin (orcid.org/0000-0001-5490-0547)

Mg. Horna Rodríguez, Richard Foster ([Orcid.org/0000-0001-5055-9222](https://orcid.org/0000-0001-5055-9222))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Modelos y Herramientas Gerenciales

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TARAPOTO - PERÚ

2024



Declaratoria de Autenticidad de los Asesores

Nosotros, ENCOMENDEROS BANCALLAN IVO MARTIN , HORNA RODRÍGUEZ RICHARD FOSTER, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TARAPOTO, asesores de Tesis titulada: "Gestión de almacenes y cadena de suministro en Negociaciones e Inversiones Vaniyu SAC, La Banda de Shilcayo - 2024", cuyo autor es MALDONADO RAMÍREZ DIANA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 17.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

Hemos revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TARAPOTO, 04 de Julio del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
ENCOMENDEROS BANCALLAN IVO MARTIN DNI: 17623582 ORCID: 0000-0001-5490-0547	Firmado electrónicamente por: IENCOMENDEROS el 01-08-2024 17:35:53
HORNA RODRÍGUEZ RICHARD FOSTER DNI: 42445436 ORCID: 0000-0001-5055-9222	Firmado electrónicamente por: RHORNAR el 01-08-2024 18:12:54

Código documento Trilce: TRI - 0794448



ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, MALDONADO RAMÍREZ DIANA estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TARAPOTO, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Gestión de almacenes y cadena de suministro en Negociaciones e Inversiones Vaniyu SAC, La Banda de Shilcayo - 2024", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
DIANA MALDONADO RAMÍREZ DNI: 41843876 ORCID: 0000-0001-7593-421X	Firmado electrónicamente por: MALDONADODIANA el 04-07-2024 17:11:09

Código documento Trilce: TRI - 0794451

Dedicatoria

A mi familia, por quererme, a pesar de mis tiempos limitados los fines de semana (por la maestría) por su comprensión y los ánimos para poder terminar la investigación.

Diana

Agradecimiento

A los profesores de la maestría que día a día, compartieron largas jornadas de estudio, cuyos resultados se plasman en la presente Investigación, a ellos mi más profunda gratitud, porque con su trabajo en los fines de semana nos demostraron, que no es indiferente hacer de nuestros profesionales en ejemplares profesionales que ejerzan la docencia en aulas tecnológicas.

La autora

Índice de contenidos

Declaratoria de autenticidad del asesor	ii
Declaratoria de originalidad del autor	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Índice de contenidos	vi
Índice de tablas	vii
Índice de figuras	viii
Resumen	ix
Abstract.....	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. METODOLOGÍA	10
III. RESULTADOS	14
IV. DISCUSIÓN	19
V. CONCLUSIONES	22
VI. RECOMENDACIONES	23
REFERENCIAS	24
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1. Prueba de normalidad.....	16
Tabla 2. Correlación entre la dimensión recepción y la cadena de suministro.....	16
Tabla 3. Correlación entre la gestión de almacén y la cadena de suministro.....	17
Matriz de Operacionalización	39
Matriz de consistencia	41
Índice de la V de Ayken	57

Índice de figuras

Figura 1. Nivel de la variable gestión de almacenes.....	14
Figura 2. Nivel de la variable cadena de suministro	15
Figura 3. Gráfico de dispersión	18

Resumen

El propósito de la investigación fue determinar la relación entre la Gestión de almacenes y la cadena de suministro en Negociaciones e Inversiones Vaniry SAC, La Banda de Shilcayo – 2024 como meta hacia el logro del ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura, y en particular, la meta 9.4 de modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles.

El estudio fue básico, con enfoque cuantitativo de corte transversal, el diseño fue no experimental y su alcance fue descriptivo; la muestra estuvo compuesta por 50 colaboradores a quienes se les aplicaron dos cuestionarios validados por 5 expertos como jueces.

Respecto a los resultados, en cuanto a la gestión de almacenes, del total de encuestados, el 44% afirma considera que la gestión de almacén en la empresa es medio, el 28% lo considera Alto; sin embargo, otro 28% lo considera malo; en cuanto a la cadena de suministros, el 58% afirma considera que la cadena de suministro es medio, el 10% lo considera Alto; sin embargo, otro 32% lo considera malo. Asimismo, el 58% afirmó que la gestión de procesos se encontraba en un nivel eficiente y el 54% afirmó que la gestión administrativa fue eficiente. En cuanto a los resultados correlacionales entre la gestión por procesos y la gestión administrativa, se encontró que la gestión por procesos explica la gestión administrativa en un 0,46%. Asimismo, el coeficiente de influencia de Pearson es de -0.0131, lo que indica una correlación equivalente a una relación negativa muy baja y es significativa en el nivel de 0.05.

Palabras clave : Gestión de almacén, cadena de suministro, despacho.

Abstract

The purpose of the research was to determine the relationship between Warehouse Management and the supply chain in Negotiations and Investments Vaniyu SAC, Shilcayo Band - 2024.

The study was basic, with a cross-sectional quantitative approach, the design was non-experimental and its scope was descriptive; The sample was made up of 50 collaborators to whom two questionnaires validated by 5 experts as judges were applied.

Regarding the results, in terms of warehouse management, of the total number of respondents, 44% affirm that they consider that warehouse management in the company is medium, 28% consider it High; However, another 28% consider it bad; Regarding the supply chain, 58% say they consider the supply chain to be medium, 10% consider it High; However, another 32% consider it bad. In addition,

58% stated that process management was at an efficient level and 54% stated that administrative management was efficient. Regarding the correlational results between process management and administrative management, it was found that process management explains administrative management by 0.46%. Likewise, the Pearson influence coefficient is -0.0131, which indicates a correlation equivalent to a very low negative relationship and is significant at the 0.05 level.

Keywords: Warehouse management, supply chain, dispatch.

I. INTRODUCCIÓN

En la era globalizada y de interconexión, la administración eficiente del almacén es esencial para tener una cadena de suministro eficiente, estos dos se erigen como pilares fundamentales para el desarrollo de una industria sólida y sostenible. En el escenario de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la gestión eficaz de estos procesos adquiere un papel crucial para avanzar hacia el logro del ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura, y en particular, la meta 9.4 de modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles. En este escenario, estas dos variables juegan un papel esencial al optimizar el uso de recursos, promover la eficiencia en los procesos y facilitar la adopción de tecnologías innovadoras en la industria. Una eficiente gestión de almacenes implica la implementación de sistemas y prácticas que permitan una mejor planificación, organización y control de los recursos materiales y logísticos Iturralde-Pulla et al. (2020). Esto no solo conduce a tener una cadena de suministro eficiente, sino que también reduce el desperdicio y optimiza el uso de recursos, contribuyendo así a una industria más sostenible.

Al respecto, las empresas en el plano internacional han enfrentado varios desafíos en la gestión de almacenes que han tenido un impacto financiero significativo, las principales dificultades en la gestión de almacenes es la falta de espacio e inadecuada distribución que nos da una pérdida de tiempo al buscar un producto, esto retrasa los tiempos de entregas y puede resultar en accidentes laborales Lopez-Cajilima et al. (2020). En una investigación ejecutada por la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) el aumento de los consumidores que esperan sus productos, sean realizados en el tiempo ofrecido por la empresa; sin embargo, el porcentaje de error está por encima del 4% (Amerisa Logistic, 2019). Los errores de inventario causan suministros discontinuos, retrasos en los pedidos y entregas de productos en mal estado, lo que afecta la satisfacción del cliente y puede llevar a la pérdida de negocios Rodríguez-Mendoza (2020). Un estudio de Datalogic en América Latina, precisa que la gestión ineficiente de los almacenes genera mayores pérdidas al 20% de la rentabilidad de las empresas. Además, en México, existe la modalidad del robo hormiga. Para el Instituto Nacional de Geografía (INEGI). En ciudad de México 5% de las micros y medianas y pequeñas (The Logistics World, 2024).

La caducidad y obsolescencia de los productos que debido a la falta de sistemas integrados eficientes puede llevar a la caducidad u obsolescencia de los productos almacenados, lo que significa una pérdida directa de mercancía y recursos financieros. Antes del estado de emergencia por pandemia, existía una pérdida de inventario alrededor de 2 mil millones de dólares a los minoristas (Advanced Supply Chain Group, 2024). En cuanto a la cadena de suministro, según Accenture, el 94% de las organizaciones más grandes del mundo registradas en la lista Fortune 1000, han sufrido rotura en su cadena de suministro por la aparición del COVID 19. En Ecuador, las pequeñas y medianas empresas tuvieron una pérdida promedio de 230,560 dólares al año debido a la poca capacidad para el control de las existencias ya que se realizaba de forma manual, no tenían políticas para inventarios ni procesos para recepcionar, controlar y mantener materiales para atender las necesidades que suelen presentarse por cada día (Romero et al., 2021).

En el Perú, 800 empresas del sector logístico son las que mueven cerca de 1,600 millones de soles anuales, señaló el Grupo Eulen Perú, esto debido a la eficiencia de las empresas en procedimientos para despachar, los precios competitivos, la calidad de infraestructura, la puntualidad de entregas, etc. (Gestión, 2019). Para abordar este gran problema que afronta nuestro país, se debe enfocar en mejorar y desarrollar procesos conocidos como la “última milla”, es decir en la cadena de suministro, vale decir en la entrega final. Muchas empresas controlan el stock de forma manual, aunque en los inicios de una empresa es la mejor alternativa por el costo, sin embargo, cuando la empresa crece, esto genera problemas durante el crecimiento del mercado. No contar con la documentación actualizada y oportuna, se genera una ralentización en las compras y reabastecimiento, pues se considera la percepción y no datos de necesidades reales. En un estudio en el país, se ha identificado los 7 problemas más comunes en la gestión de los almacenes, la falta de integración con sistemas, la falta de espacio, la mala ubicación de los productos, la falta de organización en los almacenes, errores en la información de los almacenes, la caducidad y obsolescencia de los productos y la falta de personal calificado (Gestión, 2019).

Hablar de gestión e almacenes en el Perú, es precisar que es incipiente la gestión, las organizaciones desconocen sobre las metodologías y/o estrategias para

gestionar las actividades que engloban a la gestión de los almacenes; al respecto podemos mencionar que, este escenario es la que genera los problemas y pérdidas en las empresas; se identifican que los problemas inician desde la planificación, pues no se cuenta con una planificación para prever la demanda y la definición de las estrategias para el abastecimiento de los almacenes, en esta etapa ya las empresas suelen adquirir tecnología para realizar estas proyecciones. El abastecimiento también es una etapa donde se identifican problemas respecto mercadería caducada, defectuosa o de sobreabastecimiento de stock. Mientras estas dos etapas no se gestione de la mejor manera, la etapa de entrega también se verá afectada, debido a los errores cometido previamente.

En el contexto local, en la empresa Vaniyu SAC, sobre lo mencionado, se ha identificado diversos errores que conllevan a afirmar una deficiencia en la gestión de sus almacenes, cuyos espacios son insuficientes para poder abarcar la demanda de ordenes de pedidos, esto ha ocasionado que exista una mala distribución de los productos, mal control de la caducidad y obsolescencia de los productos, problemas de gestión de stock debido a la falta de capacitaciones al personal para el buen manejo del stock, estos problemas ha conllevado a tener una cadena de suministros deficiente, es aquí donde se evidencia la entrega de productos incompletos, errores en el tipo de producto, así como el deterioro de los productos por una mala manipulación o transporte. Entonces, por lo mencionado, se requiere realizar un estudio que explique la relación entre la gestión de los almacenes y la cadena de suministro para que la gerencia aplique estrategias necesarias para mejorar el funcionamiento de los almacenes y poder mejorar la eficiencia de la cadena de suministro.

De esta realidad se determinó como **problema general**: ¿Cuál es la relación entre la gestión de almacenes y la cadena de suministro en Negociaciones e Inversiones Vaniyu SAC, La Banda de Shilcayo - 2024? Asimismo, se plantea **problemas específicos**: ¿Cuál es el nivel de la gestión de almacenes en Negociaciones e Inversiones Vaniyu SAC, La Banda de Shilcayo - 2024?, ¿Cuál es el grado de la cadena de suministro en Negociaciones e Inversiones Vaniyu SAC, La Banda de Shilcayo - 2024?, ¿Cuál es la relación entre las dimensiones de la gestión de almacenes y la cadena de suministro en Negociaciones e Inversiones Vaniyu SAC, La Banda de Shilcayo - 2024?

Con relación a las justificaciones, según las variables y su naturaleza, así como el impacto en las empresas, este estudio tiene una justificación de **conveniencia**, nos permitirá conocer e identificar el problema en relación al tema, para la formulación de estrategias oportunas; **relevancia social**, porque los resultados que se obtengan permitirán la aplicación de mejoras en la gestión de los almacenes que se verán reflejados en la cadena de suministro pero sobre todo al momento de recepcionar los pedidos; **valor teórico**, se presentará una base teórica que permitirá conocer al detalle las variables y su importancia para la gestión empresarial; **justificación práctica**, porque esclarecerá la problemática mediante resultados y permitirá plantear recomendaciones para la gerencia, y de esta manera se establezcan estrategias adecuadas; **justificación metodológica**, aparte de contribuir al detalle de resultados, se presentará instrumentos de fácil aplicación para los trabajadores y de esta manera puedan ser utilizados en futuras investigaciones.

Es de acuerdo a esta problemática que se esboza el siguiente **objetivo general**: Determinar la relación entre la Gestión de almacenes y la cadena de suministro en Negociaciones e Inversiones Vaniyu SAC, La Banda de Shilcayo - 2024. Dentro de los **objetivos específicos**: Identificar el nivel de la gestión de almacenes en Negociaciones e Inversiones Vaniyu SAC, La Banda de Shilcayo - 2024; Medir el grado de eficiencia de la cadena de suministro en Negociaciones e Inversiones Vaniyu SAC La Banda de Shilcayo – 2024; Estimar la relación entre las dimensiones de la gestión de almacenes y la cadena de suministro en Negociaciones e Inversiones Vaniyu SAC, La Banda de Shilcayo - 2024.

Para profundizar y conocer más las variables, se presenta **antecedentes internacionales**, Según Romero-Agila et al. (2021), concluyeron que, la inversión en herramientas informáticas para el funcionamiento de los almacenes es fundamental para aumentar la eficiencia, reducir costos, mejorar la precisión y la velocidad de las actividades, para la toma de decisiones asertivas basada en datos. Esto mejorará a la empresa en competitividad y rentabilidad; asimismo, mejora la experiencia del cliente al garantizar un servicio más rápido y confiable. La automatización de la mano con la tecnología permite el control de los procesos que ocurren dentro de la gestión de almacenes, este control comienza desde la recepción, hasta la preparación de pedidos y posteriormente el seguimiento del

inventario; esto reduce el trabajo manual que actualmente realiza la empresa, incrementa la eficiencia y disminuye los posibles errores del personal.

Las herramientas informáticas permiten gestionar el stock de los almacenes en tiempo real, permitiendo realizar una toma de decisiones más acertada basada en datos reales y actualizados. El personal del almacén conoce la cantidad exacta del stock, su ubicación, lo que le permite controlar la escasez de existencia o el exceso de inventario. Sin embargo, también se debe considerar el uso de tecnología como los lectores de código de barra que permiten registrar las mercaderías que ingresan y salen del almacén de manera precisa y rápida; es decir se agiliza los procesos de recepción y despacho, y se reflejan en satisfacción del cliente.

León-Duarte et al. (2023) quien concluyeron que, implementar métodos conocidos y éxitos como el Kanban, este método logró mejorar la eficiencia del suministro de materiales (incremento del 33.53%), logró un incremento del cumplimiento del tiempo objetivo de entrega y la participación de la empresa en el suministro (incremento del 5.49%). El modelo Kanban en gestión de almacenes es una herramienta poderosa para optimizar las actividades y optimizar la eficiencia en la gestión del inventario, permitiendo una respuesta más rápida y flexible a la demanda del cliente.

Al observar y analizar los resultados, se pudo demostrar y validar lo que afirman los autores, pues, gracias a la identificación visual de los productos almacenados se mejora en el manejo de los productos para su recepción posterior despacho. Asimismo, la empresa ha logrado proyectar los límites de inventario de acuerdo al comportamiento del mercado y a la cartera de clientes. Otro beneficio evidenciado es en el proceso de reabastecimiento, al haber establecido los límites de inventario, es más fácil poder controlar el reabastecimiento del producto, cuidando el exceso de inventario.

Orozco-Crespo et al. (2020) concluyeron que, El diseño de los almacenes es esencial para garantizar operaciones eficientes, el tamaño y el dimensionamiento de todas las áreas de almacenamiento y pasillos deben diseñarse de acuerdo a la cantidad de inventario que gestionará la empresa. En cuanto a los resultados obtenidos por la empresa en estudio, obtuvieron un mejor uso de la capacidad

netamente de los dos almacenes, del uso del área y sobre todo de la altura de almacenamiento; este último mejoró en el tiempo de almacenamiento y de despacho, y elevó el nivel de servicio al cliente. En palabras sencillas se logró la reducción de los gastos por la manipulación de materiales.

El diseño de layout en un almacén es fundamental para optimizar la eficiencia operativa, mejorar la productividad y maximizar la utilización del espacio disponible, lo que contribuye a una gestión más efectiva de la cadena de suministro y a la fidelización del cliente.

Como **antecedentes nacionales** a: Baquerizo & Vega (2022) concluyeron afirmando, mejorar las actividades dentro del almacén mejora el rendimiento de la empresa en un 62%, la eficiencia se ve mejorada en un 24% y en un 32% la eficacia. A raíz de la mejora en la gestión del almacén la empresa ha logrado optimizar su inventario considerando la demanda de sus clientes controlando el exceso de inventario o la falta de stock, otro beneficio considerable es la reducción de costos en el almacén, sobre todo en los tiempos de manipulación, almacenamiento y búsqueda de productos.

Al analizar a la empresa en estudio, se logró corroborar lo manifestado por los autores, pues la empresa ha mejorado su productividad, se percibe un orden en el almacenamiento, una fácil identificación de productos que deben ser considerados para su despacho. La gestión de sus almacenes fue esencial para optimizar la productividad de la empresa, se garantizó una gestión eficiente del inventario, reducción de costos operativos, mejora de la eficiencia en el flujo de trabajo, aumento de la precisión en la preparación de pedidos.

Campó (2020), concluyó que, la gestión de los inventarios contribuyó a la mejora de la empresa, logrando aumentar los KPI's y reducir los costos del almacén en un 97.23% (S/ 15,558.84). Gracias a la implementación de una gestión de almacén e inventarios, la empresa logró la reducción de costos, controlando los productos defectuosos, productos dañados por manipulación, costos por caducidad de los productos. La gestión de almacenes es vital para el cumplimiento de sus KPIs de las empresas, ya que influye en la obtención de un inventario preciso, una eficiencia operativa, el cumplimiento de pedidos y los costos de almacenamiento y transporte. Un enfoque efectivo en la gestión de

almacenes ayuda a mejorar estos KPIs y a impulsar el rendimiento general de la empresa.

Asimismo, la **base teórica** de gestión de almacén, está fundamentada por autores concedores del tema, como Valdemoro (2012), quién lo define como, aquellas acciones que se encargan de registrar la documentación generada al recepcionar, almacenar y despachar de materiales. De la misma manera, Castro (2015), precisa que es la agrupación de elementos que permiten la proyección, implementación y sostenimiento del stock, transporte de mercadería solicitada por clientes, lo que se conoce dentro de la gestión logística como: la cadena de suministro Rehman y Yu (2019). Al respecto, Serrano (2015), precisa que, en las operaciones de los almacenes, se ejecutan distintas acciones, que van desde recepcionar pedidos (mercadería), almacenar mercadería, preparar pedidos para posteriormente realiza el envío Cuggia-Jiménez et al. (2020). Para esto es necesario que todo el personal, tenga conocimiento de las áreas de almacén, el equipamiento, la ubicación de la mercadería, así como su clasificación Accorsi et al. (2018). Se debe asegurar una limpieza y orden constante de los almacenes; así como una correcta señalización de los riesgos, peligros (Dede y Çengel, 2020).

Zuluaga, T. (2012), sector logístico se esfuerza por administrar los almacenes de manera eficiente considerando indicadores de calidad. El objetivo es mejorar los procesos internos y que se vea reflejado en la fidelización de los clientes. Además, los costos pueden variar según la calidad del servicio brindado (Park et al., 2020). Por otro lado, Rubio y Villaroel (2014) manifiesta que es: en la labor de logística, se tiene mucha importancia con las actividades de recepción, almacenamiento, movimiento de mercadería dentro de los almacenes, procesamiento y comunicación de la información que se va generando (Ács et al., 2022).

Scott y Brian (2013), presentan un concepto que enfatiza que, desde que se conoce, el almacén ha sido importante desde tiempos antiguos, desde las actividades para almacenar, hasta intercambiar la mercancía.

Según. Civera y Pérez (2016), existen diferentes tipos de almacenes que son diferenciados por su particularidad. Este almacenamiento puede realizarse en

empresas dedicados al sector industrial, asimismo, empresas comerciales dedicadas a la venta mayorista y minorista

Por su parte, Braga et al (2020), precisa que, la primera actividad que se realiza en los almacenes es la recepción de mercadería, dónde se realiza el registro de los productos que ingresan. Braga et al (2020), el objetivo de esta fase de recepción, es verificar de forma eficiente que la mercadería que ingresa sea la misma que la empresa compró, los datos de cantidad, descripción del producto, categoría, fecha de recepción, fecha de fabricación Braga et al. (2020). Los objetivos de los almacenes es lograr la reducción de costos por operación, conservar la mercadería, optimizar los espacios y minimizar los gastos de mano de obra. El último proceso en la gestión de almacén, es la entrega de mercadería a los clientes, esto se realiza en el almacén. De manera complementaria, se precisa que, estos datos deben cuantificarse para poder medir el cumplimiento de sus objetivos con evidencia y documentación objetiva.

En cuanto a la segunda variable, la cadena de suministro se tiene a ESAN (2019) es la gestión de todo el flujo de producir un determinado producto o servicio, inicia desde la adquisición de materia prima hasta entregar el producto terminado. Se le conoce como *Supply Chain Management (SCM)* e importante para las organizaciones modernas de hoy en día, ya que les permite la fabricación y enviar una cantidad mayor de productos para su venta, esto, ayuda en la reducción de inventario excesivo (Palacios, 2022).

Se establecen que existen componentes permiten gestionar, primero la Planificación: Las organizaciones deben organizar y administrar sus recursos para satisfacer la demanda de los clientes. Esto implica establecer métricas para asegurar una cadena de suministro eficiente y valiosa para los consumidores finales. Abastecimiento: Las organizaciones seleccionan proveedores para obtener las materias primas necesarias. Luego, monitorean y administran la relación con estos proveedores. Fabricación: Los gerentes coordinan actividades como recibir materias primas, fabricar productos, evaluar la calidad, empaquetar y programar la entrega. La calidad y productividad se miden para cumplir con los estándares del mercado ESAN (2019).

Así mismo, Entrega. Agrupa actividades de coordinación de órdenes de compra, programación de entregas, despacho de mercadería, generar facturación y recepción de pagos. Se utiliza el transporte para el envío de productos a los clientes. Algunas empresas tercerizan este servicio de especialistas para productos que requiere un manejo especializado. Retorno: Se refiere a recuperar productos defectuosos, excesivos o no deseados. Si un artículo está defectuoso, se debe reparar o desechar. Si hubo un error o hay excedente, se devuelve a la empresa para su posterior almacenamiento. Habilitación: este proceso permite el monitoreo en tiempo real de la cadena de suministro y todas sus actividades, para cumplir con regulaciones. Esto incluye recursos humanos, finanzas, gestión de instalaciones, tecnología de la información, cartera de productos, ESAN (2019).

Se planteó en la investigación como **hipótesis general**: Existe relación entre la Gestión de almacenes y la cadena de suministros en Negociaciones e Inversiones Vaniyu SAC, La banda de Shilcayo - 2024. Se determinó como **hipótesis específicas**: El nivel de la gestión de almacenes en Negociaciones e Inversiones Vaniyu SAC, La Banda de Shilcayo - 2024, es alto; El grado de la cadena de suministros en Negociaciones e Inversiones Vaniyu SAC, La Banda de Shilcayo - 2024, es bueno; Existe relación entre las dimensiones de la gestión de almacenes y la cadena de suministros en Negociaciones e Inversiones Vaniyu SAC, La Banda de Shilcayo - 2024.

II. METODOLOGÍA

En cuanto al tipo del estudio, fue básico, Al respecto Soto (2015) precisa que estos estudios recopilan la data para generar nuevos conocimientos. Este estudio se centró en determinar la correlación existente entre la variable independiente (gestión de almacenes) y la variable dependiente (cadena de suministro).

El estudio es **cuantitativo** en cuanto a su enfoque, debido a que pretende analizar la relación entre las variables investigados a través de datos numéricos y cálculos estadístico. Este enfoque, según Sampieri (2018) se centra en recolectar datos para posteriormente ser analizados con datos numéricos empleando cálculos estandarizados de análisis estadístico para contrastar las hipótesis y establecer tipos de comportamiento.

Asimismo, Es **no experimental**, pues solo se evaluará la influencia de la variable independiente (gestión de almacenes) y la variable dependiente (cadena de suministro) en el lugar donde ocurre el fenómeno, sin alterar las variables (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

Presentó un corte **transversal**, la medición de las dos variables se realizó en un periodo 2024. Su alcance fue descriptivo correlacional, pues se buscó determinar la correlación entre la variable independiente (gestión de almacenes) y la variable dependiente (cadena de suministro) y nivel de fuerza que los correlaciona.

Este estudio tendrá un diseño **correlacional**, pues su propósito es conocer la correlación, asociación o grado de vinculación que pueda existir entre dos o más variables en un escenario particular. Este diseño correlacional nos permitirá determinar si existe una correlación significativa entre las dos variables analizadas en este estudio. Según Selviana et al., (2024) mide el grado de covariación entre las variables y no establece relaciones causales.

En cuanto al **alcance** del estudio, es descriptivo; Para Zafra Galvis (2006) este se enfocará en recolectar los datos durante un solo periodo, aproximadamente 15 días en el mes de mayo de 2024, debido especificaciones para el cumplimiento de plazo. Según Hernández-Sampieri (2018) aborda los estudios descriptivos como una forma de conocer el grado de frecuencia para mencionar las características Manosalva et al. (2020). Estos estudios se basan en observar y

registrar de hechos que se dan de forma natural, sin manipulación ni intervención (Arias, 2020).

La población estuvo conformada por 50 trabajadores de la empresa Negociaciones e Inversiones Vaniyu SAC.

Las variables empleadas en este estudio son las siguientes: Variable 1: gestión de almacenes. Variable 2: Cadena de suministro. El detalle de la definición conceptual, operacional, dimensiones e indicadores, se encuentran en el anexo N° 1.

Se consideró la población de 50 colaboradores de la empresa (Sampieri, 2014). En cuanto a la **muestra** se consideró el total de la población 50 colaboradores, por ser la población finita.

En cuanto a las decisiones de inclusión, Se consideraron a los trabajadores de la empresa, de los 2 almacenes. Asimismo, en cuanto a las decisiones de exclusión, se excluyeron a los trabajadores que laboran menos de 3 meses en la empresa, así como a los practicantes.

La **muestra** estuvo representada toda la población. Para Pereyra & Vaira (2021), viene a estar representada por una sección de la población y se emplea para calcular recolectar información. Seguidamente, se empleó muestreo probabilístico pero en esta oportunidad de tipo censal. Otzen & Manterola (2022) precisa que para este tipo de casos participan todos los integrantes de la población, esto significa que se recolectará información de cada colaborador.

En cuanto a **la unidad de análisis**, un empleado de la empresa donde se realizó el estudio.

Se aplicó la técnica más conocida para este tipo de investigación “encuesta” con el que se logró recolectar información. Este tipo de técnicas se aplica en estudios de tipo cuantitativa (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014). De acuerdo a lo mencionado, los instrumentos utilizados fueron dos cuestionarios, que sirvieron para medir cada variable. El primer instrumento se diseñó para identificar el nivel de la gestión de los almacenes con 17 ítems y abarca las dimensiones: Recepción (1-6), Almacenamiento (7-11), Despacho (12-14), supervisión (15-17); de la misma manera el segundo instrumento, fue elaborado con el fin de medir el nivel

de eficiencia de la cadena de suministro con 22 ítems y abarca las siguientes dimensiones: Planificación (1-3), abastecimiento (4-9), Fabricación (10-12), Entrega (13-15), Retorno (16-20) y Habilitación (21-23). Los dos instrumentos fueron diseñados con opciones en base a una escala de Likert siempre (5), casi siempre (4), a veces (3), casi nunca (2) y nunca (1).

Para la validación, se logró identificar calculando el coeficiente de V de Aiken, al respecto Meléndez (2017) menciona que el nivel más bajo aceptable es 0.80. este valor está determinado por la opinión de especialistas, quienes participaron en el juicio de expertos como técnica, esta técnica según Plasencia (2018) consiste en la valoración de expertos con experiencia reconocida en el tema de estudio. Cinco especialistas validaron los instrumentos de recolección. Al finalizar el análisis, el coeficiente fue de $v = 0.97$ para el cuestionario sobre gestión de almacenes y $v = 0.87$ para el cuestionario sobre cadena de suministro, ambos resultados mayores al estándar requerido por tanto quedan demostrado que los instrumentos pueden ser aplicados en la investigación. (ver Anexo).

En cuanto a la confianza de los instrumentos se llevó a cabo calculando el coeficiente estadístico Alpha de Cronbach, que según Ayala (2017) menciona que el valor referencial recomendado para este coeficiente fue de $\alpha = 0.70$. Para obtener los datos se realizó una encuesta piloto. Para el instrumento de la variable gestión de almacenes, se trabajó con 15 colaboradores quienes representan el 30% del total de población, el coeficiente obtenido fue de 0.867. Para la variable cadena de suministros, se trabajó con 15 colaboradores, que también representa al 30% de la población, obteniendo un coeficiente de 0.886. Por tanto, se considera que se pueden confiar en los instrumentos para su uso en el presente estudio. (mirar Anexo)

Con respecto a las actividades para realizar el proceso de la data se recurrió a los programas conocidos como SPSS V. 28. Para el análisis de la información recolectada, se recurrió a la estadística descriptiva, empleándose los Estanones, recurriendo a las proyecciones de puntos mínimos y máximos, la media y la desviación estándar, considerando un 0.75 como valor constante. Con la siguiente fórmula: $a = x - 0.75 (DS)$ y $b = x + 0.75 (DS)$. Se empleó la estadística inferencial para contrastar las hipótesis como correlación de Spearman,

previamente se realizó la prueba de normalidad de Kolmogorov – Smirnov. Finalmente, para una mejor comprensión, los resultados se presentaron en algunos casos en gráficos estadísticos y otros en tablas.

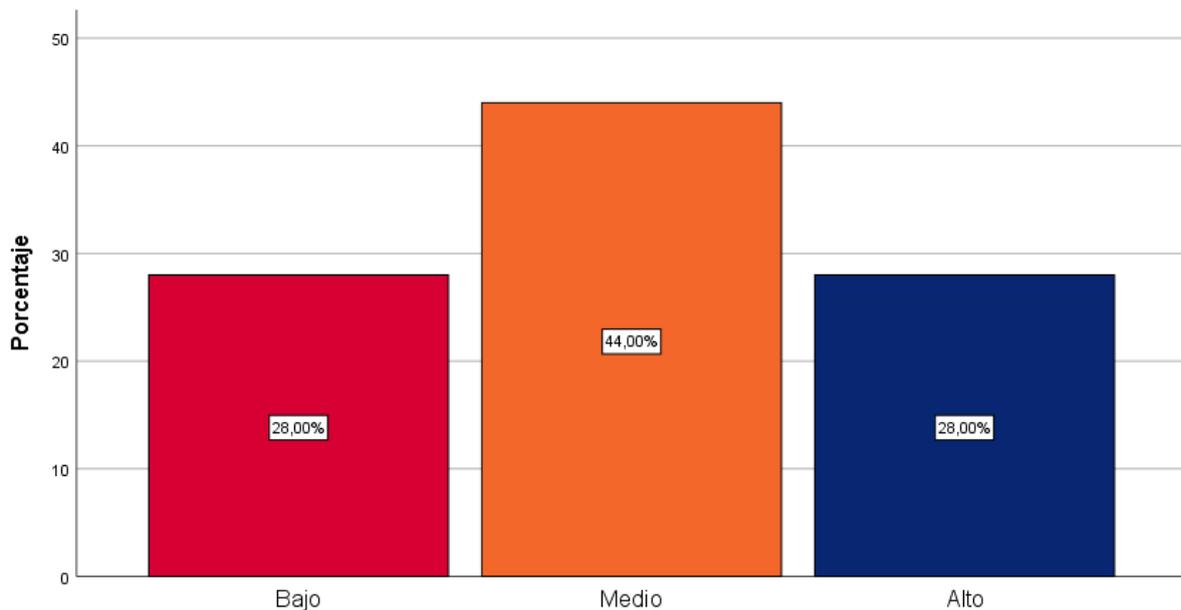
Como última etapa, respecto a los aspectos se implemento durante el proceso de investigación principios exigidos por la universidad como: Al respecto Siurana (2010) precisa que, respecto al principio ético de **beneficencia**, se busca vincular los costos y los beneficios. En el contexto ético de la investigación, se relaciona con tomar decisiones que beneficien al individuo y evitar dañar a terceras personas. Respecto a la **no maleficencia**, Este principio prohíbe acciones que puedan causar efectos negativos. Es importante considerarlo para evitar daños a otros. Respecto al principio de **autonomía**, donde los individuos pueden decidir ser parte del estudio, e incluso de poder abandonar en el proyecto en cualquier momento. Respecto al principio de **justicia**, donde todos los individuos de la institución pueden ser parte de la investigación, cuidando que no sufran discriminación de ningún tipo. Al finalizar, los individuos, firman un consentimiento informado manifestando que deciden conscientemente participar del estudio.

III. RESULTADOS

En este capítulo, se describe los resultados producto del procesamiento de los datos recolectados, siendo los resultados:

Figura 1

Nivel de la variable gestión de almacenes.



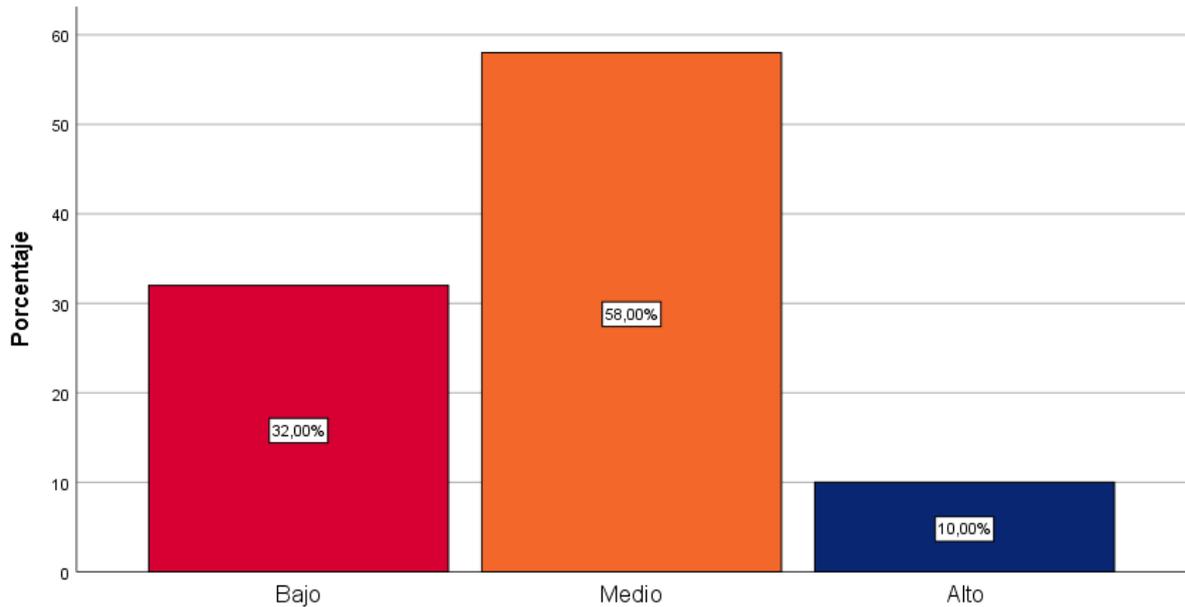
Nota: Cuestionario que se aplicó a trabajadores de Negociaciones e Inversiones Vaniyu SAC
Elaboración propia.

Interpretación

En la tabla 1, podemos apreciar los niveles de la gestión de almacén por los colaboradores. Del total de encuestados, el 44% afirma considera que la gestión de almacén en la empresa es medio, el 28% lo considera Alto; sin embargo, otro 28% lo considera malo.

Figura 2

Nivel de la variable cadena de suministro.



Nota: Cuestionario que se aplicó a trabajadores de Negociaciones e Inversiones Vaniyu SAC

Elaboración propia.

Interpretación

La figura 2, nos muestra los valores del nivel de la gestión de almacén por los colaboradores. Del total de encuestados, el 58% afirma considera que la cadena de suministro es medio, el 10% lo considera Alto; sin embargo, otro 32% lo considera malo.

Prueba de Normalidad

Para poder realizar la contrastación de hipótesis, primero se realizó una prueba de normalidad. Tomando los resultados de Shapiro Wilk, ya que nuestra muestra fue de 50 colaboradores.

Tabla 1*Datos de normalidad*

Variables	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Gestión de Almacenes	0.810	50	0.000
Cadena de suministro	0.766	50	0.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota: Cuestionario que se aplicó a trabajadores de Negociaciones e Inversiones Vaniyu SAC

Elaboración propia.

Interpretación

La tabla 1, se observa los valores calculados. Se consideró como criterio, (Sig. > 0.05), se considera la distribución es normal y se calcularía el coeficiente de Pearson en caso sea distinto, se calculará el el Rho de Spearman. Para nuestro caso el valor Sig. obtenido fue 0.000, por lo que se establece que la distribución es anormal y se debe calcular el coef. de Rho de Spearman.

Tabla 2*Correlación entre la dimensión recepción y la cadena de suministro*

Dimensiones	Coefficiente Rho Spearman	Correlación	Sig. (bilateral)	Correlación significativa
Recepción	0.080	Positiva muy baja	0.579	Si (0.05)
Almacenamiento	-0.039	Negativa muy baja	0.785	Si (0.05)
Despacho	-0.051	Negativa muy baja	0.726	Si (0.05)
Supervisión	-0.033	Negativa muy baja	0.818	No

Nota: Cuestionario que se aplicó a trabajadores de Negociaciones e Inversiones Vaniyu SAC

Elaboración propia.

Interpretación

La tabla 2, nos muestra los resultados de las dimensiones de la gestión de almacén correlacionadas con la cadena de suministro. La tabla nos revela la existencia de una correlación positiva muy baja (0.080) entre la dimensión Recepción y la cadena de suministro, pero significativa en el nivel 0.05. Por otro

lado, hay correlación negativa muy baja (-0.039) de la dimensión almacenamiento y la cadena de suministro, pero significativa en el nivel 0.05. De la misma manera, existe una correlación negativa muy baja (-0.051) de la dimensión despacho y la cadena de suministro. Para finalizar, existe una correlación negativa muy baja (-0.033) de la dimensión supervisión y la cadena de suministro, la misma que no fue significativa.

Tabla 3

Correlación entre la gestión de almacén y la cadena de suministro

		Gestión de almacenes	Cadena de suministro
Gestión de almacenes	Coeficiente de correlación	1.000	-0.131
	Sig. (bilateral)		0.065
	N	50	50
Cadena de suministro	Coeficiente de correlación	-0.131	1.000
	Sig. (bilateral)	0.065	
	N	50	50

Nota: Cuestionario que se aplicó a trabajadores de Negociaciones e Inversiones Vaniyu SAC

Elaboración propia.

Interpretación

Hipótesis de la investigación:

Ho: No existe relación entre la gestión de almacenes y la cadena de suministros en Negociaciones e Inversiones Vaniyu SAC, La Banda de Shilcayo - 2024.

Hi: Existe relación entre la gestión de almacenes y la cadena de suministros en Negociaciones e Inversiones Vaniyu SAC, La Banda de Shilcayo - 2024.

Se rechazó la hipótesis nula, debido al valor sig. = 0.065, por lo que se acepta la hipótesis alterna planteada en este estudio, afirmando la existencia de correlación entre las variables (Rho= -0.131) detallando que esta es negativa muy baja y es significativa en el nivel de 0.05.

También, se presenta los resultados del valor (R^2):

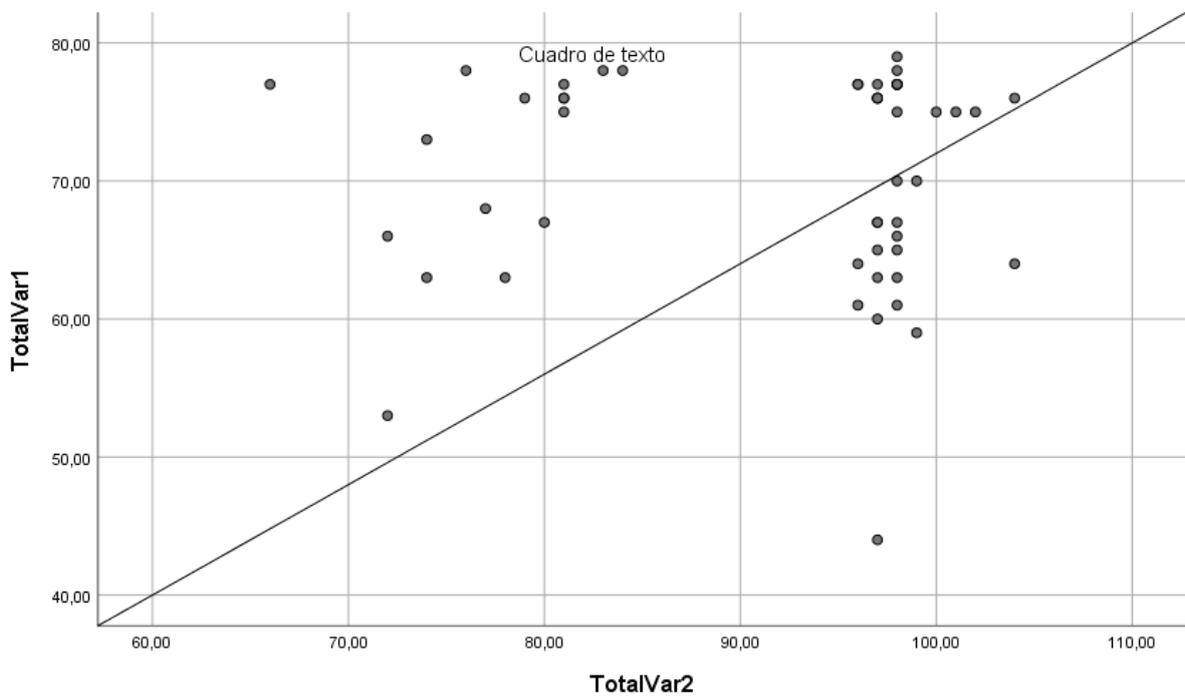
$$Y = 2,29 - 0,16 * X$$

$$R^2 = 0,017$$

Representación gráfica del coeficiente:

Figura 3

Gráfico de dispersión.



Nota: Cuestionario que se aplicó a trabajadores de Negociaciones e Inversiones Vaniyu SAC
Elaboración propia.

IV. DISCUSIÓN

En cuanto a la discusión de los resultados, se evidenció que en Negociaciones e Inversiones VANIYU la gestión del almacén tiene un nivel medio, así lo manifestaron los colaboradores. Al respecto podemos analizar con lo manifestado por Romero-Agila et al. (2021), la implementación de herramientas informáticas en la gestión de almacenes es fundamental para aumentar la eficiencia, reducir costos, mejorar la precisión y la velocidad de los procesos, y facilitar la toma de decisiones basada en datos. En pocas palabras, es la falta de herramientas informática lo que no permite mejorar la gestión de los almacenes en las etapas que comprende este proceso. Al respecto, debemos mencionar lo precisado por Serrano (2015), que, en las operaciones de los almacenes, se ejecutan distintas acciones, que van desde recepcionar pedidos (mercadería), almacenar mercadería, preparar pedidos para posteriormente realiza el envío.

Como se indicó en la problemática, en cuanto a la gestión de almacenes, se ha identificado diversos errores que conllevan a afirmar una deficiencia en la gestión de sus almacenes, cuyos espacios son insuficientes para poder abarcar la demanda de ordenes de pedidos, esto ha ocasionado que exista una mala distribución de los productos, mal control de la caducidad y obsolescencia de los productos, problemas de gestión de stock debido a la falta de capacitaciones al personal para el buen manejo del stock. Desde la opinión del investigador, los resultados son entendible y se justifican debido a la falta de implementación de herramientas informáticas, identificándose que en el trabajo manual comienza la generación de errores.

Con respecto a la cadena de suministro, la cadena de suministro tiene un nivel medio, así lo manifestaron los colaboradores, y al respecto de este resultado, podemos precisar lo mencionado por Orozco-Crespo et al. (2020), El diseño de los almacenes es esencial para garantizar operaciones eficientes, el tamaño y el dimensionamiento de todas las áreas de almacenamiento y pasillos deben diseñarse de acuerdo a la cantidad de inventario que gestionará la empresa.

Tal como se indicó en la realidad problemática, debido a los errores en la gestión de los almacenes estos problemas han conllevado a tener una cadena de suministros deficiente, es aquí donde se evidencia la entrega de productos incompletos, errores en el tipo de producto, así como el deterioro de los productos por una mala

manipulación o transporte. Desde la opinión del investigador, mientras la empresa no diseña y gestiona eficientemente sus almacenes, su cadena de suministro se verá afectada por los constantes errores identificados en sus almacenes.

Por otro lado, como resultado de correlacionar las dimensiones de la gestión de almacenes como la cadena de suministro, si bien es cierto existe relación, pero esta es negativa muy baja (-0.131). Si bien este dato debería marcar un punto de inicio para profundizar la investigación e incluir otros factores, no deja de alarmar a la empresa, pues esto indicaría que la empresa está perdiendo mercadería (stock). Este resultado, precisa que la empresa debe invertir en recursos tecnológicos para mejorar la gestión de sus almacenes, podemos confirmar que, si se mejora la gestión de los almacenes, también mejorará la cadena de suministros.

Con respecto a la dimensión recepción, si bien la relación es positiva muy baja (0.080), esto no debe indicar que la gestión del indicador sea la esperada, se debe ejecutar acciones para mejorar la recepción. Al respecto de lo mencionado, Mora (2011), precisa que, la primera actividad que se realiza en los almacenes es la recepción de mercadería, donde se realiza el registro de los productos que ingresan. Esta actividad consiste en verificar de forma eficiente que la mercadería que ingresa sea la misma que la empresa compró, los datos de cantidad, descripción del producto, categoría, fecha de recepción, fecha de fabricación.

Con respecto a la dimensión almacenamiento, llama la atención la correlación negativa muy baja entre la dimensión almacenamiento y la cadena de suministro. Este dato contempla una alerta para la empresa para evaluar como se realiza el almacenamiento, en cuanto a los lugares, la forma y criterio de almacenamiento, así como la identificación del inventario; si bien el Rho de Spearman fue de -0.039 lo que indica una relación negativa muy baja, es importante que la empresa considere mejorar la gestión del almacenamiento dentro de sus almacenes.

Con respecto a la dimensión despacho, también llama la atención la existencia de Rho de Spearman de -0.051 lo que indica una relación negativa muy baja, esto debería alertar a la empresa para establecer estrategias y/o acciones para mejorar la gestión al momento de despachar los pedidos. Se podría entender que existen errores en el despacho, con el tipo y cantidad de productos. Estas decisiones deberían ser

inmediatas ya que se obtuvo una sig. (bilateral) en el nivel de 0.05, y estas decisiones ayudarían a mejorar la dimensión.

Con respecto a la dimensión supervisión, también llama la atención la existencia de Rho de Spearman de -0.033 lo que indica una relación negativa muy baja, esto debería alertar a la empresa para establecer estrategias y/o acciones para la supervisión de todo el trabajo en los almacenes, a diferencia de las demás dimensiones, esta debería establecer acciones para supervisar como se realiza la recepción, almacenamiento, despacho.

A todo esto, considerando los resultados de esta investigación, y los antecedentes citados, en la empresa dónde se realizó el estudio, no existe una correlación fuerte entre las variables, entonces, podemos precisar que, la evaluación de las variables debe realizarse de manera separada, pero con un mismo objetivo, con monitoreo y seguimiento de las actividades, metodologías y estrategias que se apliquen en cada etapa. Mejorar la gestión de los almacenes no garantiza tener una cadena de suministro eficiente, o no influye significativamente. Por otro lado, si se desea tener resultados rápidos y controlados, la empresa debe recurrir a la tecnología para optimizar recursos, como tiempo, recurso humano, procesos. Esta tecnología, permite tener un mejor control de los almacenes para la toma de decisiones, de compra, abastecimiento, distribución y ventas.

Es necesario mencionar, que la empresa debe considerar los aspectos geográficos para planificar y controlar su cadena de suministro; la ubicación de los almacenes es necesario evaluar considerando aspectos, como ubicación, infraestructura, capacidad; la etapa de transporte y distribución debe pasar por un diagnóstico para conocer las fortalezas y debilidades en esta etapa, ya que muchas de las incidencias con la mercadería ocurren durante el transporte y distribución. Sin embargo, es necesario capacitar y facilitar instrumentos para registrar las incidencias que se presentan durante estas etapas.

V. CONCLUSIONES

Respecto al objetivo central del estudio, se estableció la existencia de correlación entre la gestión de almacenes y la cadena de suministro, esto está determinado por el Rho Spearman de -0.131 equivalente a una relación negativa muy baja y es significativa en el nivel de 0.05, dado que la sig. = 0.065 se acepta la hipótesis alterna de la investigación que indica que si existe correlación entre las variables.

La gestión de los almacenes fue medida con 44% en el nivel medio, un 28% en el nivel alto y con un 28% con un nivel bajo.

La cadena de suministros fue medida con un 58% en el nivel medio, un 10% alto y con una 32% en un nivel bajo.

En cuanto a correlación de la dimensión recepción y la cadena de suministro se estimó como positiva muy baja (0.080) significativa; en cuanto a las dimensiones almacenamiento (-0.039), despacho (-0.051), supervisión (-0.033) lo que se estima para estas tres últimas dimensiones como relación negativa muy baja con la cadena de suministros.

Considerando los resultados obtenidos en esta investigación, así como los antecedentes citados, en la empresa dónde se realizó el estudio, no existe una correlación fuerte entre las variables, entonces, podemos precisar que, la evaluación de las variables debe realizarse de manera separada, pero con un mismo objetivo, con monitoreo y seguimiento de las actividades, metodologías y estrategias que se apliquen en cada etapa. Mejorar la gestión de los almacenes no garantiza tener una cadena de suministro eficiente, o no influye significativamente. Por otro lado, si se desea tener resultados rápidos y controlados, la empresa debe recurrir a la tecnología para optimizar recursos, como tiempo, recurso humano, procesos. Esta tecnología, permite tener un mejor control de los almacenes para la toma de decisiones, de compra, abastecimiento, distribución y ventas.

VI. RECOMENDACIONES

Al jefe de almacén, establecer procedimientos que permita establecer actividades claras para el manejo de la recepción de la mercadería, teniendo en cuenta indicaciones para la gestión y control documental. Posteriormente, establecer acciones de inducción constante al personal, sobre todo si se cuenta con personal nuevo. Esta teoría se fundamenta en la teoría de Zuluaga, T. (2012), pues afirma que el objetivo es mejorar los procesos internos y que se vea reflejado en la satisfacción de los clientes. Además, los costos pueden variar según la calidad del servicio que se brinde

Al gerente, implementar herramientas tecnológicas que permitan mejorar los procesos de recepción, almacenamiento, despacho y supervisión, a fin de minimizar y controlar los errores que puedan ocurrir dentro del almacén. Esta recomendación se fundamenta en la teoría de Romero-Agila et al. (2021), pues afirma que la automatización de la mano con la tecnología permite el control de los procesos que ocurren dentro de la gestión de almacenes, este control comienza desde la recepción, hasta la preparación de pedidos y posteriormente el seguimiento del inventario; esto reduce el trabajo manual que actualmente realiza la empresa, incrementa la eficiencia y disminuye los posibles errores del personal.

Al Gerente y jefe de almacén, realizar trabajos de supervisión a los almacenes, con visitas inopinadas, a fin de controlar las actividades desarrolladas en cada etapa de la cadena de suministro, e identificando las oportunidades de mejora dentro de los almacenes como en la cadena de suministro. Esta recomendación tiene fundamento en la teoría de ESAN (2019), pues es importante iniciar con el monitoreo y gestión la relación con estos proveedores. Después viene el monitoreo de la fabricación: Los gerentes coordinan actividades como recibir materias primas, fabricar productos, evaluar la calidad, empaquetar y programar la entrega. La calidad y productividad se miden para cumplir con los estándares del mercado

A la cámara de comercio de Tarapoto, los resultados presentados en este estudio servirán para mejora continua en cadena de suministro, ya que se

evidencio la relación entre la variable gestión de almacenes y cadena de suministros; asimismo, para los futuros investigadores quienes deben tener en cuenta estos resultados como indicadores iniciales para considerar las otras dimensiones para fortalecer la teoría vinculada a la problemática como la de Valdemoro (2012), quién lo define como, aquellas actividades que se encargan de registrar la recepción, almacenamiento y despacho de materiales. Para mejorar estos resultados debe considerarse adquirir tecnología e implementarla dentro de los almacenes para poder controlar y disminuir los errores, esta implementación debe considerar las dimensiones que componen a la variable.

REFERENCIAS

- Accorsi, R., Bortolini, M., y otros 3 autores, Class-based storage warehouse design with diagonal cross-aisle, <https://doi.org/10.17270/J.LOG.2018.254>, LogForum, 14(1), 101–112 (2018).
- Ács, B., Dóra, L., y otros 4 autores, Optimizations of a multi-agent system for a real-world warehouse problem, <https://doi.org/10.1007/S42979-022-01296-6>, SN Computer Science, 3(6), 1–12 (2022)
- Amerisa Logistic (2019). ¿Cuánto impacta el crecimiento de una empresa una mala operación logística?. amerisalogistics.com. <https://amerisalogistics.com/cuanto-impacta-el-crecimiento-de-una-empresa-una-mala-operacion-logistica/>
- Advanced Supply Chain Group (2024). Tres consecuencias de una mala gestión de stock. [teamcore](https://www.teamcore.net/es/noticias/tres-consecuencias-de-una-mala-gestion-de-stock/). <https://www.teamcore.net/es/noticias/tres-consecuencias-de-una-mala-gestion-de-stock/>
- Arias, E. R. (2020). *Investigación documental*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-documental.html>
- Ayala, P., & Eduardo, S. (2017). Control de inventario y la rentabilidad de las empresas de servicio de restaurante, distrito San Juan de Lurigancho, año 2017.
- Baquerizo Vilchez, A. A., & Vega Tunquipa, A. J. (2022). *Gestión de almacén para incrementar la productividad en el área de almacén de una empresa manufacturera*, Lima, 2022.
- Braga, W., Naves, F., y Gomes, J., Optimization of kanban systems using robust parameter design: a case of study, <https://doi.org/10.1007/S00170-019-04756-1>, International Journal of Advanced Manufacturing Technology, 106(3–4), 1365–1374 (2020)
- Canta Honores, Jorge Luis, & Quesada Llanto, Julio. (2021). El uso del enfoque del estudio de caso: Una revisión de la literatura. Horizontes Revista de Investigación en Ciencias de la Educación, 5(19), 775-786. Epub 30 de septiembre de 2021. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v5i19.236>

- Campó Quesquén, A. A. (2020). Gestión de almacén e inventarios para reducir los costos de inventarios en un almacén de productos terminados. *Revista De Investigación Multidisciplinaria CTSCAFE*, 4(12), 14. Recuperado a partir de <https://ctscafe.pe/index.php/ctscafe/article/view/133>
- Carreño, A. (2018), *Cadena de suministro y logística*, Perú, fondo editorial PUCP.
- Castro Lanche, S. Y. (2015). *El control de inventarios y su incidencia en la valoración de la mercadería del bazar Valeria de propiedad del Sr. Agurto Granda Manuel Agustín del cantón Huaquillas*, año 2013 (Bachelor's thesis, Machala, Universidad Técnica de Machala).
- Chávez, J, Torres, R. (2012). *Supply Chain Management: gestión de la cadena de suministro*. (2da. Ed). Chile:RIL.
- Civera, B. y Pérez, O. (2016) *Organización, operaciones y control de almacén en la industria alimentaria*. (s.n.). Madrid: Editorial Síntesis, S. A
- Cuggia-Jiménez, C., Orozco-Acosta, E., y Mendoza-Galvis, D., *Manufactura esbelta: una revisión sistemática en la industria de alimentos*, <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642020000500163>, *Inf. Technol.*, 31(5), 163–172 (2020).
- Dede, B. y Çengel, Ö. (2020). Análisis de la gestión eficiente de almacenes en servicios logísticos. *Estambul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi* , 19 (37), 341-352.
- Esan (2019). *Gestión de la cadena de suministro: ¿cómo asegurar la calidad de procesos?*. <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/gestion-de-la-cadena-de-suministro-como-asegurar-la-calidad-de-procesos#:~:text=Conocida%20tambi%C3%A9n%20como%20Supply%20Chain,la%20entrega%20del%20producto%20final>.
- Dede, B., y Çengel, Ö., *Efficient warehouse management analysis in logistics services*, *Istanbul Commerce University Journal of Social Sciences*, ISSN 1303-5495, 19(37), 341–352 (2020).
- Fernández Altamirano, J., Leon Navarro, C (2021). *“Propuesta de mejora de la gestión de almacén para reducir costos logísticos en una empresa*

constructora, Trujillo 2022” Repositorio de la Universidad Privada del Norte. Obtenido de https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/35439/FERNANDEZ%20ALTAMIRANO%20MIRIAN_LEON%20NAVARRO%20CHARLIE_PDF_TOTAL.pdf?sequence=1

Gestión (2019). *Economía. Alrededor de 800 empresas logísticas compiten en un mercado de S/ 1,600 millones al año.* https://gestion.pe/economia/alrededor-de-800-empresas-logisticas-compiten-en-un-mercado-de-s-1600-millones-al-ano-noticia/#google_vignette

Guillén - Sánchez, JS, Abarca, RA y Vite, JA (2023). Herramientas de mejora más utilizada en la gestión de almacenes: una revisión sistemática entre los años 2012 al 2022. *Signos, Investigación en Sistemas de Gestión*, 16 (1). <https://doi.org/10.15332/24631140.8816>

Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta, Ciudad de México, México: *Editorial Mc Graw Hill Education*, Año de edición: 2018, ISBN: 978-1-4562-6096-5, 714 p. <https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>

Iturralde-Pulla, K., Paltan-Ajila, J., Ollague-Valarezo, J., & Pacheco-Molina, A. (2020). La Gestión del Talento Humano como factor determinante del éxito competitivo de las medianas empresas Machaleñas. *593 Digital Publisher*, 5(6-1), pp. 342-359. doi:<https://doi.org/10.33386/593dp.2020.6-1.433>

León-Duarte, Jaime A., Román-Gastélum, Eduardo, Romero-Dessens, Luis F., & Olea-Miranda, Jaime. (2023). Implementación de Kanban para incrementar la efectividad de un almacén tipo supermercado en una empresa manufacturera. *Información tecnológica*, 34 (6), 1-10. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642023000600001>

Lopez-Cajilima, N., Narvaez-Zurita, C. I., Erazo-Alvarez, J. C., & Torres-Palacios, M. M. (2020). Manejo contable de los inventarios retirados por deterioro. Caso de Estudio: Empresa Azendelog. *593 Digital Publisher*, 5(4-1), 153-169. doi:<https://doi.org/10.33386/593dp.2020.4-1.303>

Manterola, C., & Otzen, T. (2022). Confiabilidad de una escala de valoración de resúmenes para congresos. *Revista de cirugía*, 74(5), 480-486.

- Manosalvas Gómez, L. R., Baque Villanueva, L. K., & Peñafiel Nivelá, G. A. (2020). Estrategia de control interno para el área de inventarios en la empresa Ferricortez comercializadora de productos ferreteros en el cantón Santo Domingo. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4), 288-293. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000400288&lng=es&tlng=es
- Meléndez Castellanos, O. (2017). Relación entre el modelo de formación académica y el nivel de emprendimiento en los estudiantes de ingeniería industrial de la universidad santo tomas de Bucaramanga año 2015.
- Mora, G. (2011). *Gestión logística en centros de distribución, bodegas y almacenes*. (1era. ed.). Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Orozco-Crespo, E., Sablón-Cossío, N., Barrezueta-Arias, K. E., & Sánchez-Galván, F. (2020). *Diseño de layout en un almacén del Ingenio Azucarero de Imbabura*, Ecuador. *Ingeniería Industrial*, 41(1).
- Palacios Pérez, T. I. (2022). Principios en el manejo de la cadena de suministros. Universidad de Vala. <https://www.gestiopolis.com/wp-content/uploads/2007/11/principios-en-el-manejo-de-la-cadenade-suministros.pdf>
- Park, S., Dhalgaard-Park, S., y Kim, D., *New paradigm of lean six sigma in the 4th industrial revolution era*, <https://doi.org/10.12776/QIP.V2411.1430>, *Quality Innovation Prosperity*, 24(1), 1–16 (2020)
- Pereyra, L. C., & Vaira, M. (2021). *Diseño de Muestreo*.
- Plasencia Paima, A. R. (2018). Plan de comunicación gráfica publicitaria para reducir los malos hábitos alimenticios en los niños de 9 y 10 años de la IE “Jesús Maestro” del Distrito de i Moche–2018.
- Rehman, S., y Yu, Z., *Strategic supply chain management*, 1ra Ed., Springer Cham, ISBN 978-3-030-15057-0, Cham, Suiza (2019)
- Revista Gestión (2024). Alrededor de 800 empresas logísticas compiten en un mercado de S/ 1,600 millones al año. *Economía. Gestión*. https://gestion.pe/economia/alrededor-de-800-empresas-logisticas-compiten-en-un-mercado-de-s-1600-millones-al-ano-noticia/#google_vignette
- Romero-Agila, S.; Sáenz-Encalada, S.; Pacheco-Molina, A. (2021). La Gestión de inventarios en las PYMES del sector de la construcción *Inventory management in Pymes in the construction sector* *Gestão de inventários nas PMEs do sector da construção*. *Dialnet*. Vol. 6, N°. 9, 2021. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8094509>

- Rodriguez-Mendoza, R. L., & Aviles-Sotomayor, V. M. (2020). Las PYMES en Ecuador. Un analisis necesario. 593 Digital Publisher, 5(5-1), pp 191-200. Obtenido de https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/337
- Rubio, F. y Villaroel V. (2014). Gestión de Pedidos y Stock. (s.n.). España: Aula mentor – Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
- Serrano, M. J. (2015). Técnicas de Almacén.
- Scott C. y Brian C. (2013). The Definitive Guide to Warehousing: Managing the storage and handling of materials and products in the supply chain (s.e.). United States of America: Pearson Education LTD
- Slone, R. Dittmann, J y Mentzer, J. (2011). Transformando la cadena de suministro: innovando para la creación valor en todos los procesos críticos. España: ISBN.
- Selviana, S., Pratiwi, DA, Mutadin, Z., Nurhidaya, N., Maryatmi, AS, Silaen, SMJ y Hamidah, T. (marzo de 2024). Autoaceptación y confianza interpersonal con autorrevelación para usuarios de Instagram en la edad adulta temprana en Estonia. *En Actas de la Conferencia internacional sobre investigación multidisciplinaria para la innovación sostenible* (vol. 1, n.º 1, págs. 128-133).
- Siurana Aparisi, J. C. (2010). Los principios de la bioética y el surgimiento de una bioética intercultural. *Veritas*, (22), 121-157.
- The Logistics World (2024). Descuidar el almacén ocasiona pérdidas a empresas. [thelogisticsworld.com. https://thelogisticsworld.com/almacenes-e-inventarios/descuidar-el-almacen-ocasiona-perdidas-a-empresas/#:~:text=Una%20mala%20administraci%C3%B3n%20del%20almac%C3%A9n,en%20Am%C3%A9rica%20Latina%20de%20Datalogic](https://thelogisticsworld.com/almacenes-e-inventarios/descuidar-el-almacen-ocasiona-perdidas-a-empresas/#:~:text=Una%20mala%20administraci%C3%B3n%20del%20almac%C3%A9n,en%20Am%C3%A9rica%20Latina%20de%20Datalogic).
- Valdemoro, S. V. (2012). Gestión de pedidos y stocks. Madrid: Aula mentor. https://books.google.com.pe/books/about/Gesti%C3%B3n_de_pedidos_y_stock.html?id=1C8bAgAAQBAJ&redir_esc=y
- Velasco, J. (2013). Gestión de la logística en la empresa: planificación de la cadena de suministros. España: ediciones pirámide.
- Vélez, T. (2014). Logística empresarial: gestión eficiente del flujo de suministros. Colombia: ediciones de la U.
- Zafra Galvis, O. (2006). Tipos de investigación. *Revista Científica General José María Córdova*, 4(4), 13-14. <https://www.redalyc.org/pdf/4762/476259067004.pdf>

Zuluaga T. (2012). *Tendencias y perspectivas logísticas de las Pymes del Norte del Valle de la Abura*. Universidad de San Buenaventura Seccional Medellín

ANEXOS

Matriz de Operacionalización

Gestión de almacenes y cadena de suministro en Negociaciones e Inversiones Vaniyu SAC, La Banda de Shilcayo - 2024

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escalas
Gestión de almacén	<p>“La gestión de almacenes es un conjunto de actividades que se encarga de la recepción, almacenamiento y despacho, ya sea de materias primas, productos perecibles, productos no perecibles e insumos” Valdemoro (2012)</p>	Proceso que trata la recepción, almacenamiento, despacho, supervisión.	Recepción	<ul style="list-style-type: none"> - Recepción con orden de compra. - Recepción de guía de remisión según cantidades y tiempo - Informe de devolución - Entregas perfectamente recibidas - Verificación de cantidades recibidas - Calidad de mercadería 	<p>Escala: Ordinal</p> <p>1= Nunca 2= Casi nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre</p>
			Almacenamiento	<ul style="list-style-type: none"> - Verificación de calidad y control. - Clasificación - Ubicación de materiales - Rotación de mercadería - Técnica de aprovisionamiento 	
			Despacho	<ul style="list-style-type: none"> - Velocidad de Preparación del Pedido - Registro y control. - Pedidos despachados a tiempo 	
			Supervisión	<ul style="list-style-type: none"> - Programación de actividades - Eficiencia - flexibilidad 	
Cadena de suministro	Es el manejo de todo el flujo de producción de un producto, desde la obtención de la materia prima hasta la entrega del producto final ESAN (2019)	Proceso de organización de abastecimiento, producción y distribución de un producto.	Planificación	<ul style="list-style-type: none"> - Pronóstico de ventas - Revisión de demanda - Revisión de suministros 	<p>Escala: Ordinal</p> <p>1= Nunca 2= Casi nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre</p>
			Abastecimiento	<ul style="list-style-type: none"> - Eficiencia de recepción - Duración del inventario - Rotura de stock - Rotación de existencias - Obsolescencia de inventarios 	
			Fabricación	<ul style="list-style-type: none"> - Verificación de la calidad - Empaquetado - Tiempo de fabricación 	
			Entrega	<ul style="list-style-type: none"> - Tiempo de entrega - Problemas en la entrega - Pérdida durante el transporte 	
			Retorno	<ul style="list-style-type: none"> - Entrega con problemas - Productos defectuosos 	

				<ul style="list-style-type: none">- Productos desechados- Excedente de producto- Pérdida durante transporte	
			Habilitación	<ul style="list-style-type: none">- Monitoreo- Diseño de producto- Garantía de calidad	

Matriz de consistencia

Gestión de almacenes y cadena de suministro en Negociaciones e Inversiones Vaniyu SAC, La Banda de Shilcayo - 2024

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica e Instrumentos														
<p>Problema general ¿Cuál es la relación entre la gestión de almacenes y la cadena de suministro en Negociaciones e Inversiones Vaniyu SAC, La Banda de Shilcayo - 2024?</p> <p>Problemas específicos: ¿Cuál es el nivel de la gestión de almacenes en Negociaciones e Inversiones Vaniyu SAC, La Banda de Shilcayo - 2024?</p> <p>¿Cuál es el grado de la cadena de suministro en Negociaciones e Inversiones Vaniyu SAC, La Banda de Shilcayo - 2024?</p> <p>¿Cuál es la relación entre las dimensiones de la gestión de almacenes y la cadena de suministro en Negociaciones e Inversiones Vaniyu SAC, La Banda de Shilcayo - 2024?</p>	<p>Objetivo general Determinar la relación entre la Gestión de almacenes y la cadena de suministro en Negociaciones e Inversiones Vaniyu SAC, La Banda de Shilcayo - 2024.</p> <p>Objetivos específicos Identificar el nivel de la gestión de almacenes en Negociaciones e Inversiones Vaniyu SAC, La Banda de Shilcayo - 2024.</p> <p>Medir el grado de la cadena de suministro en Negociaciones e Inversiones Vaniyu SAC, La Banda de Shilcayo - 2024</p> <p>Estimar la relación entre las dimensiones de la gestión de almacenes y la cadena de suministro en Negociaciones e Inversiones Vaniyu SAC, La Banda de Shilcayo - 2024.</p>	<p>Hipótesis general Hi: Existe relación entre la Gestión de almacenes y la cadena de suministros en Negociaciones e Inversiones Vaniyu SAC, La banda de Shilcayo - 2024.</p> <p>Hipótesis específicas H1: El nivel de la gestión de almacenes en Negociaciones e Inversiones Vaniyu SAC, La Banda de Shilcayo - 2024, es alto.</p> <p>H2: El grado de la cadena de suministros en Negociaciones e Inversiones Vaniyu SAC, La Banda de Shilcayo - 2024, es bueno.</p> <p>H3: Existe relación entre las dimensiones de la gestión de almacenes y la cadena de suministros en Negociaciones e Inversiones Vaniyu SAC, La Banda de Shilcayo - 2024.</p>	<p>Técnica La encuesta</p> <p>Instrumentos El cuestionario</p>														
Diseño de investigación	Población y muestra	Variables y dimensiones															
<p>El estudio de investigación es de tipo No Experimental, con diseño correlacional.</p> <p>Esquema:</p> <div style="text-align: center;"> <pre> graph TD M[M] --> V1[V1] M --> V2[V2] V1 --- r[r] --- V2 </pre> </div> <p>Dónde: M = Muestra V₁ = Gestión de almacenes V₂ = Cadena de suministro r = Correlación de las variables de estudio</p>	<p>Población La población estuvo conformada por 50 colaboradores de la empresa Negociaciones e Inversiones Vaniyu SAC.</p> <p>Muestra La muestra fue de 50 colaboradores. Al ser la población finita, se está tomando a toda la población como muestra.</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">Variables</th> <th style="width: 50%;">Dimensiones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4" style="text-align: center; vertical-align: middle;">Gestión de almacenes</td> <td>Recepción</td> </tr> <tr> <td>Almacenamiento</td> </tr> <tr> <td>Despacho</td> </tr> <tr> <td>Supervisión</td> </tr> <tr> <td rowspan="5" style="text-align: center; vertical-align: middle;">Cadena de suministro</td> <td>Planificación</td> </tr> <tr> <td>Abastecimiento</td> </tr> <tr> <td>Fabricación</td> </tr> <tr> <td>Entrega</td> </tr> <tr> <td>Retorno</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Habilitación</td> </tr> </tbody> </table>		Variables	Dimensiones	Gestión de almacenes	Recepción	Almacenamiento	Despacho	Supervisión	Cadena de suministro	Planificación	Abastecimiento	Fabricación	Entrega	Retorno	
Variables	Dimensiones																
Gestión de almacenes	Recepción																
	Almacenamiento																
	Despacho																
	Supervisión																
Cadena de suministro	Planificación																
	Abastecimiento																
	Fabricación																
	Entrega																
	Retorno																
	Habilitación																

Instrumentos de recolección de datos



Cuestionario: Gestión de almacén

La presente tiene por objetivo, Identificar el nivel de la gestión de almacenes en Negociaciones e Inversiones Vaniyu SAC, La Banda de Shilcayo – 2024.

Instrucciones

A continuación, se presenta un cuestionario con 17 ítems, relacionados a la gestión de almacén.

- Para contestar lea cuidadosamente cada pregunta y responda con una (x) en el recuadro que corresponda a la opción que usted este de acuerdo.
- No deje de contestar ninguna pregunta.

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

N°	RECEPCIÓN	1	2	3	4	5
1	Los materiales llegan de acuerdo a la orden de compra que se envió al proveedor					
2	Las cantidades de los materiales de las guías de remisión concuerdan al conteo físico cuando se recepciona los productos					
3	El área de almacén cumple satisfactoriamente el proceso de devolución de mercadería a los proveedores					
4	La empresa cuenta con una base de datos de sus proveedores que a la fecha no han tenido inconvenientes en la entrega de materiales al almacén.					
5	El almacén de la empresa es adecuado para los diferentes materiales y cantidades de productos que se recepcionan					
6	La empresa protege adecuadamente la calidad de sus materiales una vez que se ha recepcionado y almacenado.					
N°	ALMACENAMIENTO	1	2	3	4	5
7	La verificación de productos en el área de almacén es adecuada.					
8	Se clasifican los productos que ingresan al almacén					
9	Se revisa los productos que ingresan al almacén mediante documentos y revisión física.					
10	La empresa posee un buen manejo de rotación de inventarios.					

11	El área de almacén mantiene un control de inventarios adecuado.					
N°	DESPACHO	1	2	3	4	5
12	El tiempo de preparación de los pedidos es el adecuado.					
13	Existe pruebas de control de calidad de los productos que ingresan al almacén.					
14	El personal de almacén se preocupa por atender los pedidos a tiempo.					
N°	SUPERVISIÓN	1	2	3	4	5
15	El supervisor programa sus actividades para supervisar los almacenes					
16	El supervisor realiza con eficiencia los pedidos solicitados de insumos					
17	El supervisor brinda flexibilidad de horario de entrada sus colaboradores.					

Fuente: *Elaboración propia.*

Instrumentos de recolección de datos



Cuestionario: Cadena de suministro

La presente tiene por objetivo, Medir el grado de eficiencia de la cadena de suministro en Negociaciones e Inversiones Vaniyu SAC La Banda de Shilcayo – 2024.

Instrucciones

A continuación, se presenta un cuestionario con 23 ítems, relacionados a la gestión de almacén.

- Para contestar lea cuidadosamente cada pregunta y responda con una (x) en el recuadro que corresponda a la opción que usted este de acuerdo.
- No deje de contestar ninguna pregunta.

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

N°	PLANIFICACIÓN	1	2	3	4	5
1	La empresa realiza el pronóstico de ventas por temporada					
2	La empresa utiliza herramientas tecnológicas para predecir la demanda					
3	La empresa monitorea los niveles de inventario y suministros					
N°	ABASTECIMIENTO	1	2	3	4	5
4	La empresa toma medidas para mejorar la eficiencia en la recepción					
5	La empresa toma acciones para reducir la duración del inventario					
6	La empresa implementa estrategias para evitar la rotura de stock					
7	La empresa implementa estrategias para asegurar la rotación de existencias eficiente					
8	La empresa toma medidas para reducir el riesgo de obsolescencia del inventario					
N°	FABRICACIÓN	1	2	3	4	5
9	La empresa sigue procesos para garantizar la calidad de los productos					
10	La empresa sigue procesos para asegurar un empaquetado atractivo y funcional					

11	La empresa realiza la fabricación de los productos en el tiempo establecido					
N°	ENTREGA	1	2	3	4	5
12	La empresa cumple con el tiempo de entrega de los pedidos					
13	La empresa presenta problemas para realizar la entrega del pedido					
14	La empresa toma medidas para evitar pérdidas durante el transporte					
N°	RETORNO	1	2	3	4	5
15	La empresa controla los problemas que se presentan en la entrega					
16	La empresa gestiona acciones para reducir los productos defectuosos					
17	La empresa desecha los productos que no se pueden recuperar					
18	La empresa implementa estrategias para manejar el excedente de inventario					
19	La empresa gestiona acciones para evitar perder productos durante el transporte					
N°	HABILITACIÓN	1	2	3	4	5
20	La empresa monitorea constantemente el inventario					
21	La empresa asegura que el diseño de sus productos sea acorde a los pedidos					
22	La empresa ofrece la calidad y garantía de los productos					

Fuente: *Elaboración propia.*

Anexo 4

Ficha de validación de los instrumentos para la recolección de datos

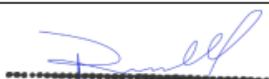
Dimensiones	Indicadores	Ítems	Suficiencia					Claridad					Coherencia					Relevancia					Observaciones
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
RECEPCIÓN	Recepción con orden de compra.	Los materiales llegan de acuerdo a la orden de compra que se envió al proveedor				X					X				X							X	
	Recepción de guía de remisión según cantidades y tiempo	Las cantidades de los materiales de las guías de remisión concuerdan al conteo físico cuando se recepciona los productos				X					X				X							X	
	Informe de devolución	El área de almacén cumple satisfactoriamente el proceso de devolución de mercadería a los proveedores				X					X				X							X	
	Entregas perfectamente recibidas	La empresa cuenta con una base de datos de sus proveedores que a la fecha no han tenido inconvenientes en la entrega de materiales al almacén.					X				X				X							X	
	Verificación de cantidades recibidas	El almacén de la empresa es adecuado para los diferentes materiales y cantidades de productos que se recepcionan					X				X				X							X	
	Calidad de mercadería	La empresa protege adecuadamente la calidad de sus materiales una vez que se ha recepcionado y almacenado.					X				X				X							X	
ALMACENAMIENTO	Verificación de calidad y control.	La verificación de productos en el área de almacén es adecuada.				X				X				X							X		
	Clasificación	Se clasifican los productos que ingresan al almacén				X				X				X							X		
	Ubicación de materiales	Se revisa los productos que ingresan al almacén mediante documentos y revisión física.				X				X				X							X		
	Rotación de mercadería	La empresa posee un buen manejo de rotación de inventarios.				X				X				X							X		
	Técnica de aprovisionamiento	El área de almacén mantiene un control de inventarios adecuado.				X				X				X							X		
DESPACHO	Velocidad de Preparación del Pedido	El tiempo de preparación de los pedidos es el adecuado.				X				X				X							X		
	Registro y control.	Existe pruebas de control de calidad de los productos que ingresan al almacén.				X				X				X							X		
	Pedidos despachados a tiempo	El personal de almacén se preocupa por atender los pedidos a tiempo.				X				X				X							X		
SUPERVISIÓN	Programación de actividades	El supervisor programa sus actividades para supervisar los almacenes				X				X				X							X		
	Eficiencia	El supervisor realiza con eficiencia los pedidos solicitados de insumos				X				X				X							X		
	flexibilidad	El supervisor brinda flexibilidad de horario de entrada sus colaboradores.				X				X				X							X		

Calificación: 1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre

Nombre del instrumento:	Gestión de Almacén					Máximo grado académico:	Maestro
Objetivo del instrumento:	Identificar el nivel de la gestión de almacenes en Negociaciones e Inversiones Vaniyu SAC, la Banda de Shilcayo – 2024.						
Nombres y apellidos del experto:	Mg. Lic. Adm. Víctor Raúl Maticorena Alvarado					Cargo:	Director de Calidad
Documento de identidad:	42503076	Años de experiencia en el área:	10		Número telefónico	976433575	
Institución:	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE ALTO AMAZONAS					Fecha	15/05/2024
Nacionalidad:	PERUANA						
Firma	 Víctor Raúl Maticorena Alvarado Lic. Mtra. MBA						

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Suficiencia					Claridad					Coherencia					Relevancia					Observaciones
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
PLANIFICACIÓN	Pronóstico de ventas	La empresa realiza el pronóstico de ventas por temporada				X				X				X				X				X	
	Revisión de demanda	La empresa utiliza herramientas tecnológicas para predecir la demanda				X				X				X				X				X	
	Revisión de suministros	La empresa monitorea los niveles de inventario y suministros				X				X				X				X				X	
ABASTECIMIENTO	Eficiencia de recepción	La empresa toma medidas para mejorar la eficiencia en la recepción				X				X				X				X				X	
	Duración del inventario	La empresa toma acciones para reducir la duración del inventario				X				X				X				X				X	
	Rotura de stock	La empresa implementa estrategias para evitar la rotura de stock				X				X				X				X				X	
	Rotación de existencias	La empresa implementa estrategias para asegurar la rotación de existencias eficiente				X				X				X				X				X	
FABRICACIÓN	Obsolescencia de inventarios	La empresa toma medidas para reducir el riesgo de obsolescencia del inventario			X					X				X				X				X	
	Verificación de la calidad	La empresa sigue procesos para garantizar la calidad de los productos				X				X				X				X				X	
	Empaquetado	La empresa sigue procesos para asegurar un empaquetado atractivo y funcional				X				X				X				X				X	
ENTREGA	Tiempo de fabricación	La empresa realiza la fabricación de los productos en el tiempo establecido				X				X				X				X				X	
	Tiempo de entrega	La empresa cumple con el tiempo de entrega de los pedidos				X				X				X				X				X	
	Problemas en la entrega	La empresa presenta problemas para realizar la entrega del pedido				X				X				X				X				X	
RETORNO	Pérdida durante el transporte	La empresa toma medidas para evitar pérdidas durante el transporte				X				X				X				X				X	
	Entrega con problemas	La empresa controla los problemas que se presentan en la entrega			X					X				X				X				X	
	Productos defectuosos	La empresa gestiona acciones para reducir los productos defectuosos				X				X				X				X				X	
	Productos desechados	La empresa desecha los productos que no se pueden recuperar				X				X				X				X				X	
	Excedente de producto	La empresa implementa estrategias para manejar el excedente de inventario				X				X				X				X				X	
	Pérdida durante transporte	La empresa gestiona acciones para evitar perder productos durante el transporte				X				X				X				X				X	
HABILITACIÓN	Monitoreo	La empresa monitorea constantemente el inventario				X				X				X				X				X	
	Diseño de producto	La empresa asegura que el diseño de sus productos sea acorde a los pedidos				X				X				X				X				X	
	Garantía de calidad	La empresa ofrece la calidad y garantía de los productos				X				X				X				X				X	

Calificación: 1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre

Nombre del instrumento:	Cadena de Suministro				
Objetivo del instrumento:	Medir el grado de eficiencia de la cadena de suministro en Negociaciones e Inversiones Vaniyu SAC la Banda de Shilcayo – 2024				
Nombres y apellidos del experto:	Mg. Lic. Adm. Víctor Raúl Maticorena Alvarado				
Documento de identidad:	42503076	Años de experiencia en el área:	10	Máximo grado académico:	Maestro
Institución:	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE ALTO AMAZONAS			Cargo:	Director de Calidad
Nacionalidad:	PERUANA			Número telefónico	976433575
Firma	 Víctor Raúl Maticorena Alvarado Lic. Mtro. MBA			Fecha	15/05/2024

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Suficiencia					Claridad					Coherencia					Relevancia					Observaciones
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
RECEPCIÓN	Recepción con orden de compra.	Los materiales llegan de acuerdo a la orden de compra que se envió al proveedor				X					X				X								X
	Recepción de guía de remisión según cantidades y tiempo	Las cantidades de los materiales de las guías de remisión concuerdan al conteo físico cuando se recepciona los productos				X					X				X								X
	Informe de devolución	El área de almacén cumple satisfactoriamente el proceso de devolución de mercadería a los proveedores				X					X				X								X
	Entregas perfectamente recibidas	La empresa cuenta con una base de datos de sus proveedores que a la fecha no han tenido inconvenientes en la entrega de materiales al almacén.				X					X				X								X
	Verificación de cantidades recibidas	El almacén de la empresa es adecuado para los diferentes materiales y cantidades de productos que se recepcionan				X					X				X								X
	Calidad de mercadería	La empresa protege adecuadamente la calidad de sus materiales una vez que se ha recepcionado y almacenado.				X					X				X								X
ALMACENAMIENTO	Verificación de calidad y control.	La verificación de productos en el área de almacén es adecuada.			X					X				X							X		
	Clasificación	Se clasifican los productos que ingresan al almacén				X				X				X								X	
	Ubicación de materiales	Se revisa los productos que ingresan al almacén mediante documentos y revisión física.				X					X				X							X	
	Rotación de mercadería	La empresa posee un buen manejo de rotación de inventarios.				X					X				X							X	
	Técnica de aprovisionamiento	El área de almacén mantiene un control de inventarios adecuado.				X					X				X							X	
DESPACHO	Velocidad de Preparación del Pedido	El tiempo de preparación de los pedidos es el adecuado.				X				X				X								X	
	Registro y control.	Existe pruebas de control de calidad de los productos que ingresan al almacén.				X				X				X								X	
	Pedidos despachados a tiempo	El personal de almacén se preocupa por atender los pedidos a tiempo.				X				X				X								X	
SUPERVISIÓN	Programación de actividades	El supervisor programa sus actividades para supervisar los almacenes				X				X				X								X	
	Eficiencia	El supervisor realiza con eficiencia los pedidos solicitados de insumos				X				X				X								X	
	flexibilidad	El supervisor brinda flexibilidad de horario de entrada sus colaboradores.				X				X				X								X	

Calificación: 1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre

Nombre del instrumento:	Gestión de Almacén				
Objetivo del instrumento:	Identificar el nivel de la gestión de almacenes en Negociaciones e Inversiones Vaniyu SAC, la Banda de Shilcayo – 2024.				
Nombres y apellidos del experto:	Keller Sánchez Dávila				
Documento de identidad:	41997504	Años de experiencia en el área:	10 años	Máximo grado académico:	Doctor
Institución:	Universidad César Vallejo			Cargo:	Docente de investigación
Nacionalidad:	Peruana			Número telefónico	992502739
Firma	 Dr. Keller Sánchez Dávila DOCENTE POS GRADO			Fecha	15/05/2024

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Suficiencia					Claridad					Coherencia					Relevancia					Observaciones
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
PLANIFICACIÓN	Pronóstico de ventas	La empresa realiza el pronóstico de ventas por temporada				X				X				X							X		
	Revisión de demanda	La empresa utiliza herramientas tecnológicas para predecir la demanda				X				X				X							X		
	Revisión de suministros	La empresa monitorea los niveles de inventario y suministros				X				X				X							X		
ABASTECIMIENTO	Eficiencia de recepción	La empresa toma medidas para mejorar la eficiencia en la recepción				X				X				X							X		
	Duración del inventario	La empresa toma acciones para reducir la duración del inventario				X				X			X								X		
	Rotura de stock	La empresa implementa estrategias para evitar la rotura de stock				X				X				X							X		
	Rotación de existencias	La empresa implementa estrategias para asegurar la rotación de existencias eficiente			X					X				X							X		
FABRICACIÓN	Obsolescencia de inventarios	La empresa toma medidas para reducir el riesgo de obsolescencia del inventario				X				X				X							X		
	Verificación de la calidad	La empresa sigue procesos para garantizar la calidad de los productos				X				X				X							X		
	Empaquetado	La empresa sigue procesos para asegurar un empaquetado atractivo y funcional				X				X				X							X		
ENTREGA	Tiempo de fabricación	La empresa realiza la fabricación de los productos en el tiempo establecido				X				X				X						X			
	Tiempo de entrega	La empresa cumple con el tiempo de entrega de los pedidos				X				X				X							X		
	Problemas en la entrega	La empresa presenta problemas para realizar la entrega del pedido				X				X				X							X		
RETORNO	Pérdida durante el transporte	La empresa toma medidas para evitar pérdidas durante el transporte				X				X				X							X		
	Entrega con problemas	La empresa controla los problemas que se presentan en la entrega			X					X			X								X		
	Productos defectuosos	La empresa gestiona acciones para reducir los productos defectuosos				X				X				X							X		
	Productos desechados	La empresa desecha los productos que no se pueden recuperar				X				X				X							X		
	Excedente de producto	La empresa implementa estrategias para manejar el excedente de inventario				X				X				X							X		
HABILITACIÓN	Pérdida durante transporte	La empresa gestiona acciones para evitar perder productos durante el transporte				X				X				X							X		
	Monitoreo	La empresa monitorea constantemente el inventario				X				X				X							X		
	Diseño de producto	La empresa asegura que el diseño de sus productos sea acorde a los pedidos				X				X				X							X		
	Garantía de calidad	La empresa ofrece la calidad y garantía de los productos				X				X				X							X		

Calificación: 1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre

Nombre del instrumento:	Cadena de Suministro				
Objetivo del instrumento:	Medir el grado de eficiencia de la cadena de suministro en Negociaciones e Inversiones Vaniyu SAC la Banda de Shilcayo – 2024				
Nombres y apellidos del experto:	Keller Sánchez Dávila				
Documento de identidad:	41997504	Años de experiencia en el área:	10 años	Máximo grado académico:	Doctor
Institución:	Universidad César Vallejo			Cargo:	Docente de investigación
Nacionalidad:	Peruana			Número telefónico:	992502739
Firma	 Dr. Keller Sánchez Dávila DOCENTE POS GRADO			Fecha	15/05/2024

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Suficiencia					Claridad					Coherencia					Relevancia					Observaciones
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
RECEPCIÓN	Recepción con orden de compra.	Los materiales llegan de acuerdo a la orden de compra que se envió al proveedor					X					X					X					X	
	Recepción de guía de remisión según cantidades y tiempo	Las cantidades de los materiales de las guías de remisión concuerdan al conteo físico cuando se recepciona los productos					X					X					X					X	
	Informe de devolución	El área de almacén cumple satisfactoriamente el proceso de devolución de mercadería a los proveedores					X					X					X					X	
	Entregas perfectamente recibidas	La empresa cuenta con una base de datos de sus proveedores que a la fecha no han tenido inconvenientes en la entrega de materiales al almacén.					X					X					X					X	
	Verificación de cantidades recibidas	El almacén de la empresa es adecuado para los diferentes materiales y cantidades de productos que se recepcionan					X					X					X					X	
	Calidad de mercadería	La empresa protege adecuadamente la calidad de sus materiales una vez que se ha recepcionado y almacenado.					X					X					X					X	
ALMACENAMIENTO	Verificación de calidad y control.	La verificación de productos en el área de almacén es adecuada.					X					X				X					X		
	Clasificación	Se clasifican los productos que ingresan al almacén					X					X				X					X		
	Ubicación de materiales	Se revisa los productos que ingresan al almacén mediante documentos y revisión física.					X					X				X					X		
	Rotación de mercadería	La empresa posee un buen manejo de rotación de inventarios.					X				X					X					X		
	Técnica de aprovisionamiento	El área de almacén mantiene un control de inventarios adecuado.					X					X				X					X		
DESPACHO	Velocidad de Preparación del Pedido	El tiempo de preparación de los pedidos es el adecuado.					X					X			X						X		
	Registro y control.	Existen pruebas de control de calidad de los productos que ingresan al almacén.					X					X				X					X		
	Pedidos despachados a tiempo	El personal de almacén se preocupa por atender los pedidos a tiempo.					X					X				X					X		
SUPERVISIÓN	Programación de actividades	El supervisor programa sus actividades para supervisar los almacenes			X							X				X					X		
	Eficiencia	El supervisor realiza con eficiencia los pedidos solicitados de insumos					X					X				X					X		
	flexibilidad	El supervisor brinda flexibilidad de horario de entrada sus colaboradores.					X					X				X					X		

Calificación: 1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre

Nombre del instrumento:	Gestión de Almacén				
Objetivo del instrumento:	Identificar el nivel de la gestión de almacenes en Negociaciones e Inversiones Vaniyu SAC, la Banda de Shilcayo – 2024.				
Nombres y apellidos del experto:	Jardiel Paredes del Águila				
Documento de identidad:	01090536	Años de experiencia en el área:	18 años	Máximo grado académico:	MBA
Institución:	Consultor Empresarial			Cargo:	Gerente
Nacionalidad:	Peruano			Número telefónico	942617219
Firma	 MBA. JARDIEL PAREDES DEL ÁGUILA Reg. CLAD. N° 06472			Fecha	15/05/2024

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Suficiencia					Claridad					Coherencia					Relevancia					Observaciones
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
PLANIFICACIÓN	Pronóstico de ventas	La empresa realiza el pronóstico de ventas por temporada					X					X					X					X	
	Revisión de demanda	La empresa utiliza herramientas tecnológicas para predecir la demanda					X					X					X					X	
	Revisión de suministros	La empresa monitorea los niveles de inventario y suministros					X					X					X					X	
ABASTECIMIENTO	Eficiencia de recepción	La empresa toma medidas para mejorar la eficiencia en la recepción					X					X					X					X	
	Duración del inventario	La empresa toma acciones para reducir la duración del inventario					X					X					X					X	
	Rotura de stock	La empresa implementa estrategias para evitar la rotura de stock					X					X					X					X	
	Rotación de existencias	La empresa implementa estrategias para asegurar la rotación de existencias eficiente					X					X					X					X	
FABRICACIÓN	Obsolescencia de inventarios	La empresa toma medidas para reducir el riesgo de obsolescencia del inventario					X					X					X					X	
	Verificación de la calidad	La empresa sigue procesos para garantizar la calidad de los productos					X					X					X					X	
	Empaquetado	La empresa sigue procesos para asegurar un empaquetado atractivo y funcional					X					X					X					X	
ENTREGA	Tiempo de fabricación	La empresa realiza la fabricación de los productos en el tiempo establecido					X					X					X					X	
	Tiempo de entrega	La empresa cumple con el tiempo de entrega de los pedidos					X					X					X					X	
	Problemas en la entrega	La empresa presenta problemas para realizar la entrega del pedido					X					X					X					X	
RETORNO	Pérdida durante el transporte	La empresa toma medidas para evitar pérdidas durante el transporte					X					X					X					X	
	Entrega con problemas	La empresa controla los problemas que se presentan en la entrega					X					X					X					X	
	Productos defectuosos	La empresa gestiona acciones para reducir los productos defectuosos					X					X					X					X	
	Productos desechados	La empresa desecha los productos que no se pueden recuperar					X					X					X					X	
HABILITACIÓN	Excedente de producto	La empresa implementa estrategias para manejar el excedente de inventario					X					X					X					X	
	Pérdida durante transporte	La empresa gestiona acciones para evitar perder productos durante el transporte					X					X					X					X	
	Monitoreo	La empresa monitorea constantemente el inventario					X					X					X					X	
HABILITACIÓN	Diseño de producto	La empresa asegura que el diseño de sus productos sea acorde a los pedidos					X					X					X					X	
	Garantía de calidad	La empresa ofrece la calidad y garantía de los productos					X					X					X					X	

Calificación: 1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre

Nombre del instrumento:	Cadena de Suministro				
Objetivo del instrumento:	Medir el grado de eficiencia de la cadena de suministro en Negociaciones e Inversiones Vaniyu SAC la Banda de Shilcayo – 2024				
Nombres y apellidos del experto:	Jardiel Paredes del Águila				
Documento de identidad:	01090536	Años de experiencia en el área:	18 años	Máximo grado académico:	MBA
Institución:	Consultor Empresarial			Cargo:	Gerente
Nacionalidad:	Peruano			Número telefónico	942617219
Firma	 MBA. JARDIEL PAREDES DEL AGUILA Reg. CLAD N° 10472			Fecha	15/05/2024

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Suficiencia					Claridad					Coherencia					Relevancia					Observaciones
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
RECEPCIÓN	Recepción con orden de compra.	Los materiales llegan de acuerdo a la orden de compra que se envió al proveedor				X					X					X						X	
	Recepción de guía de remisión según cantidades y tiempo	Las cantidades de los materiales de las guías de remisión concuerdan al conteo físico cuando se reciben los productos				X				X					X							X	
	Informe de devolución	El área de almacén cumple satisfactoriamente el proceso de devolución de mercadería a los proveedores				X				X					X							X	
	Entregas perfectamente recibidas	La empresa cuenta con una base de datos de sus proveedores que a la fecha no han tenido inconvenientes en la entrega de materiales al almacén.				X				X					X							X	
	Verificación de cantidades recibidas	El almacén de la empresa es adecuado para los diferentes materiales y cantidades de productos que se reciben				X				X					X							X	
	Calidad de mercadería	La empresa protege adecuadamente la calidad de sus materiales una vez que se ha recibido y almacenado.				X				X					X							X	
ALMACENAMIENTO	Verificación de calidad y control.	La verificación de productos en el área de almacén es adecuada.				X				X					X							X	
	Clasificación	Se clasifican los productos que ingresan al almacén				X				X					X							X	
	Ubicación de materiales	Se revisa los productos que ingresan al almacén mediante documentos y revisión física.				X				X					X							X	
	Rotación de mercadería	La empresa posee un buen manejo de rotación de inventarios.				X				X					X							X	
	Técnica de aprovisionamiento	El área de almacén mantiene un control de inventarios adecuado.				X				X					X							X	
DESPACHO	Velocidad de Preparación del Pedido	El tiempo de preparación de los pedidos es el adecuado.				X				X				X								X	
	Registro y control.	Existe pruebas de control de calidad de los productos que ingresan al almacén.				X				X					X							X	
	Pedidos despachados a tiempo	El personal de almacén se preocupa por atender los pedidos a tiempo.				X				X					X							X	
SUPERVISIÓN	Programación de actividades	El supervisor programa sus actividades para supervisar los almacenes				X				X					X							X	
	Eficiencia	El supervisor realiza con eficiencia los pedidos solicitados de insumos				X				X					X							X	
	flexibilidad	El supervisor brinda flexibilidad de horario de entrada sus colaboradores.				X				X					X							X	

Calificación: 1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre

Nombre del instrumento:	Gestión de Almacén				
Objetivo del instrumento:	Identificar el nivel de la gestión de almacenes en Negociaciones e Inversiones Vaniyu SAC, la Banda de Shilcayo – 2024.				
Nombres y apellidos del experto:	Rosita Aurora Quinteros García				
Documento de identidad:	43006588	Años de experiencia en el área:	06 años	Máximo grado académico:	MBA
Institución:	Electro Oriente S.A			Cargo:	Administrador
Nacionalidad:	Peruana			Número telefónico	930114384
Firma	 Mg. Rosita A. Quinteros García Lic. Administración			Fecha	15/05/2024

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Suficiencia					Claridad					Coherencia					Relevancia					Observaciones
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
PLANIFICACIÓN	Pronóstico de ventas	La empresa realiza el pronóstico de ventas por temporada					X					X					X					X	
	Revisión de demanda	La empresa utiliza herramientas tecnológicas para predecir la demanda					X				X				X							X	
	Revisión de suministros	La empresa monitorea los niveles de inventario y suministros					X				X				X							X	
ABASTECIMIENTO	Eficiencia de recepción	La empresa toma medidas para mejorar la eficiencia en la recepción					X				X				X							X	
	Duración del inventario	La empresa toma acciones para reducir la duración del inventario					X				X				X							X	
	Rotura de stock	La empresa implementa estrategias para evitar la rotura de stock					X				X				X							X	
	Rotación de existencias	La empresa implementa estrategias para asegurar la rotación de existencias eficiente					X				X				X							X	
FABRICACIÓN	Obsolescencia de inventarios	La empresa toma medidas para reducir el riesgo de obsolescencia del inventario					X				X				X							X	
	Verificación de la calidad	La empresa sigue procesos para garantizar la calidad de los productos					X				X				X							X	
	Empaquetado	La empresa sigue procesos para asegurar un empaquetado atractivo y funcional					X				X				X							X	
ENTREGA	Tiempo de fabricación	La empresa realiza la fabricación de los productos en el tiempo establecido					X				X				X							X	
	Tiempo de entrega	La empresa cumple con el tiempo de entrega de los pedidos					X				X				X							X	
	Problemas en la entrega	La empresa presenta problemas para realizar la entrega del pedido					X				X				X							X	
RETORNO	Pérdida durante el transporte	La empresa toma medidas para evitar pérdidas durante el transporte					X				X				X							X	
	Entrega con problemas	La empresa controla los problemas que se presentan en la entrega					X				X				X							X	
	Productos defectuosos	La empresa gestiona acciones para reducir los productos defectuosos					X				X				X							X	
	Productos desechados	La empresa desecha los productos que no se pueden recuperar					X				X				X							X	
	Excedente de producto	La empresa implementa estrategias para manejar el excedente de inventario					X				X				X							X	
HABILITACIÓN	Pérdida durante transporte	La empresa gestiona acciones para evitar perder productos durante el transporte					X				X				X							X	
	Monitoreo	La empresa monitorea constantemente el inventario					X				X				X							X	
	Diseño de producto	La empresa asegura que el diseño de sus productos sea acorde a los pedidos					X				X				X							X	
	Garantía de calidad	La empresa ofrece la calidad y garantía de los productos					X				X				X							X	

Calificación: 1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre

Nombre del instrumento:	Cadena de Suministro				
Objetivo del instrumento:	Medir el grado de eficiencia de la cadena de suministro en Negociaciones e Inversiones Vaniyu SAC la Banda de Shilcayo – 2024				
Nombres y apellidos del experto:	Rosita Aurora Quinteros García				
Documento de identidad:	43006588	Años de experiencia en el área:	06 años	Máximo grado académico:	MBA
Institución:	Electro Oriente S.A			Cargo:	Administrador
Nacionalidad:	Peruana			Número telefónico	930114384
				Fecha	15/05/2024
Firma	 Rosita A. Quinteros García Lic. Administración				

Anexo 5

Índice de la V de Ayken

Variable: Gestión de almacén

		SUFICIENCIA					CLARIDAD					COHERENCIA					RELEVANCIA				
		J1	J2	J3	J4	J5	J1	J2	J3	J4	J5	J1	J2	J3	J4	J5	J1	J2	J3	J4	J5
D1	P1	2	2	4	4	4	2	2	2	4	4	2	2	2	4	4	3	4	2	3	4
	P2	2	2	3	4	3	3	3	3	4	3	2	2	2	4	3	4	4	3	5	4
	P3	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4
	P4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	3	4	3	3	4	4
	P5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	3	4	3	5	4
	P6	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	3	4	3	4	3
D2	P7	5	5	3	4	3	5	5	5	5	3	4	4	5	4	3	4	3	2	4	4
	P8	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	3	4	3	4	4
	P9	5	5	3	4	3	4	5	5	5	3	4	5	5	4	3	4	4	3	5	4
	P10	5	5	3	5	3	4	4	4	4	3	5	5	4	4	3	4	3	4	5	4
	P11	5	5	3	5	3	3	3	3	5	3	3	3	3	4	3	4	4	4	5	3
D3	P12	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	2	5	4
	P13	4	4	3	5	3	4	4	4	5	3	4	4	4	4	3	4	4	3	5	4
	P14	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	3	2	5	4
D4	P15	4	4	4	5	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4
	P16	3	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	2	3	4	4
	P17	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4

MÍNIMO	2
MÁXIMO	5
(K)=N° CAT.-1	4
(n) = jueces	5
NC% (z)	95
	1.96

SUFICIENCIA	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA
-------------	----------	------------	------------

	V	Li	Ls									
D1	0.93	0.74	0.98	0.94	0.75	0.99	0.95	0.76	0.99	0.94	0.74	0.94
D2	0.93	0.73	0.98	0.95	0.76	0.99	0.94	0.75	0.99	0.93	0.74	0.93
D3	0.94	0.75	0.98	0.94	0.74	0.99	0.94	0.75	0.99	0.94	0.74	0.94
D4	0.94	0.75	0.99	0.95	0.75	0.99	0.95	0.74	0.99	0.94	0.74	0.94
Instrumento por Criterio	0.94	0.74	0.99	0.94	0.75	0.99	0.95	0.75	0.99	0.94	0.74	0.94
Instrumento Global	0.94	0.75	0.99									

Variable: Cadena de suministro

		SUFICIENCIA					CLARIDAD					COHERENCIA					RELEVANCIA				
		J1	J2	J3	J4	J5	J1	J2	J3	J4	J5	J1	J2	J3	J4	J5	J1	J2	J3	J4	J5
D1	P1	2	2	4	4	4	1	2	2	4	4	2	2	2	4	4	3	4	2	3	4
	P2	1	2	3	4	3	3	3	3	4	3	2	2	2	4	3	4	4	3	5	4
	P3	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4
D2	P4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	3	4	3	3	4	4
	P5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	3	4	3	5	4
	P6	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	3	4	3	4	3
	P7	5	5	3	4	3	5	5	5	5	3	4	4	5	4	3	4	3	2	4	4
	P8	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	3	4	3	4	4
D3	P9	5	5	3	4	3	4	5	5	5	3	4	5	5	4	3	4	4	3	5	4
	P10	5	5	3	5	3	4	4	4	4	3	5	5	4	4	3	4	3	4	5	4
	P11	5	5	3	5	3	3	3	3	5	3	3	3	3	4	3	4	4	4	5	3
D4	P12	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	2	5	4
	P13	4	4	3	5	3	4	4	4	5	3	4	4	4	4	3	4	4	3	5	4
	P14	5	5	3	4	3	4	5	5	5	3	4	5	5	4	3	4	4	3	5	4
D5	P15	5	5	3	5	3	4	4	4	4	3	5	5	4	4	3	4	3	4	5	4
	P16	5	5	3	5	3	3	3	3	5	3	3	3	3	4	3	4	4	4	5	3
	P17	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	2	5	4
	P18	4	4	4	5	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4
	P19	5	5	3	4	3	4	5	5	5	3	4	5	5	4	3	4	4	3	5	4
D6	P20	5	5	3	5	3	4	4	4	4	3	5	5	4	4	3	4	3	4	5	4
	P21	5	5	3	5	3	3	3	3	5	3	3	3	3	4	3	4	4	4	5	3
	P22	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	2	5	4

MÍNIMO	1
MÁXIMO	5
(K)=N° CAT.-1	4
(n) = jueces	5
NC% (z)	95
	1.96

SUFICIENCIA	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA
-------------	----------	------------	------------

Anexo 6

Resultados del análisis de consistencia interna – Confiabilidad de los instrumentos de investigación

Análisis de confiabilidad variable 1: Gestión de almacenes

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Validos	50	100,0
	Exclusivos (a)	0	,0
	Total	50	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas
Las variables del procedimiento

Estadística de confiabilidad

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0.964	17

Análisis de confiabilidad variable 2: Cadena de suministro

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Validos	50	100,0
	Exclusivos (a)	0	,0
	Total	50	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas
Las variables del procedimiento

Estadística de confiabilidad

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0.926	22

Consentimiento informado (*)

Título de la investigación: Gestión de almacenes y cadena de suministro en Negociaciones e Inversiones Vaniyu SAC, La Banda de Shilcayo - 2024

Investigador (a): Maldonado Ramírez, Diana

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada "Gestión de almacenes y cadena de suministro en Negociaciones e Inversiones Vaniyu SAC, La Banda de Shilcayo - 2024", cuyo objetivo es Determinar la relación entre la Gestión de almacenes y la cadena de suministro en Negociaciones e Inversiones Vaniyu SAC, La Banda de Shilcayo – 2024. Esta investigación es desarrollada por estudiante de Posgrado del Programa Académico de la **Maestría en Administración de Negocios MBA**, de la Universidad César Vallejo del campus Tarapoto, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución: Negociaciones e Inversiones Vaniyu SAC.

Describir el impacto del problema de la investigación.

En la empresa Negociaciones e Inversiones Vaniyu S.A.C, sobre lo mencionado, se ha identificado diversos errores que conllevan a afirmar una deficiencia en la gestión de sus almacenes, cuyos espacios son insuficientes para poder abarcar la demanda de ordenes de pedidos, esto ha ocasionado que exista una mala distribución de los productos, mal control de la caducidad y obsolescencia de los productos, problemas de gestión de stock debido a la falta de capacitaciones al personal para el buen manejo del stock, estos problemas ha conllevado a tener una cadena de suministros deficiente, es aquí donde se evidencia la entrega de productos incompletos, errores en el tipo de producto, así como el deterioro de los productos por una mala manipulación o transporte. Entonces, por lo mencionado, se requiere realizar un estudio que explique la relación de la gestión de almacén y la cadena de suministro para que la gerencia aplique estrategias necesarias para mejorar la gestión de los almacenes y poder mejorar la eficiencia de la cadena de suministro.



Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: " Gestión de almacenes y cadena de suministro en Negociaciones e Inversiones Vaniyu SAC, La Banda de Shilcayo - 2024".
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 5 minutos y se realizará en el ambiente del almacén de la institución Negociaciones e Inversiones Vaniyu SAC. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía): Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia): Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia): Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia): Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el investigador (a) Maldonado Ramírez, Diana email: dimara20@hotmail.com y docente asesor Encomenderos Bancallan, Ivo Martin

****Obligatorio a partir de 18 años***

Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador deben proporcionar sus nombres y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Carlos Augusto Flores Delgado

Firma:



Fecha y hora: 02/06/24 11:25 am

Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.

Anexo 10

Base de datos estadísticos muestra piloto

V1: GESTIÓN DE ALMACENES

N°	Gestión de almacén																
	Recepción					Almacenamiento					Despacho			Supervisión			
PERSONAS	I01	I02	I03	I04	I05	I06	I07	I08	I09	I10	I11	I12	I13	I14	I15	I16	I17
1	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00
2	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00
3	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00
4	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00
5	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00
6	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00
7	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00
8	4,00	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00
9	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00
10	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00
11	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00
12	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00
13	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00
14	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00
15	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00
16	4,00	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00
17	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00
18	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00
19	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00
20	4,00	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00
21	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00
22	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00
23	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00
24	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00
25	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00
26	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00
27	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00
28	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00
29	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00
30	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00
31	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00
32	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00
33	4,00	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00
34	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00
35	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00
36	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00
37	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00
38	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00
39	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00
40	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00
41	4,00	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00
42	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00
43	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00
44	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00
45	4,00	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00
46	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00
47	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00
48	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00
49	4,00	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00
50	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00

Anexo 11

Constancia de autorización donde se ejecutó la investigación

Autorización de uso de información de empresa

Yo, Hernán Vásquez Cárdenas.....

(Nombre del representante legal o persona facultada en permitir el uso de datos),

identificado con DNI N.º 06481439, en mi calidad de Gerente General.

(Nombre del puesto del representante legal o persona facultada en permitir el uso de datos)

del área de Gerencia de la empresa Negociaciones e Inversiones Vaniyu S.A.C

(Nombre del área de la empresa)

(Nombre de la empresa)

con R.U.C N° 20450460282, ubicada en el jr. Las palmeras N°369-La banda de Shilcayo, en la ciudad de Tarapoto.

OTORGO LA AUTORIZACIÓN,

A la señorita,

..Diana Maldonado Ramírez

(Nombre completo del o los estudiantes)

Identificado(s) con DNI N.º 41843876, de la Maestría en Administración de negocios – MBA para que utilice la siguiente información de la empresa

(Detallar la información a entregar):

1.– Gestión de almacenes

2.Cadena de suministro

con la finalidad de que pueda desarrollar su Tesis para optar el Grado Académico de Maestro (a) / Tesis para optar el Grado Académico de Doctor (a). Además, el estudiante puede:

Mantener en reserva el nombre o cualquier distintivo de la empresa; o

Mencionar el nombre de la empresa.

Firma y sello del representante legal
DNI: 06481439

El estudiante declara que los datos emitidos en esta carta y en el Trabajo de Investigación / en la Tesis son auténticos. En caso de comprobarse la falsedad de datos, el alumno será sometido al inicio del procedimiento disciplinario correspondiente; asimismo, asumirá toda la responsabilidad ante posibles acciones legales que la empresa, otorgante de información, pueda ejecutar.

.....
DNI 41843876

* Este documento es firmado por el representante legal de la institución o a quien este delegue.