



Universidad César Vallejo

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS**

Oportunidades crediticias y su incidencia en el crecimiento
económico en emprendedores en ferias de Trujillo, 2024

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Administración de Empresas

AUTORES:

Lazaro Zuñiga, Marco Roberto (orcid.org/0000-0002-8705-9990)

Torres Espeza, Javier Cristhian (orcid.org/0000-0002-9984-3766)

ASESORES:

Dra. Alva Morales, Jenny (orcid.org/0000-0002-2598-1912)

Dr. Sevilla Angelaths, Manuel Amadeo (orcid.org/0000-0001-6428-002X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TRUJILLO — PERÚ

2024

Declaratoria de autenticidad de los asesores



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

Declaratoria de Autenticidad de los Asesores

Nosotros, SEVILLA ANGELATHS MANUEL AMADEO , ALVA MORALES JENNY, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesores de Tesis titulada: "Oportunidades crediticias y su incidencia en el crecimiento económico en emprendedores en ferias de Trujillo, 2024", cuyos autores son LAZARO ZUÑIGA MARCO ROBERTO, TORRES ESPEZA JAVIER CRISTHIAN, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

Hemos revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 15 de Julio del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
ALVA MORALES JENNY DNI: 43223670 ORCID: 0000-0002-2598-1912	Firmado electrónicamente por: JEALVAM el 15-07- 2024 12:37:48
SEVILLA ANGELATHS MANUEL AMADEO DNI: 40557024 ORCID: 0000-0001-6428-002X	Firmado electrónicamente por: SEVILLAM el 15-07- 2024 12:42:28

Código documento Trilce: TRI - 0815664

Declaratoria de originalidad de los autores



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, LAZARO ZUÑIGA MARCO ROBERTO, TORRES ESPEZA JAVIER CRISTHIAN estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Oportunidades crediticias y su incidencia en el crecimiento económico en emprendedores en ferias de Trujillo, 2024", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
JAVIER CRISTHIAN TORRES ESPEZA DNI: 75554220 ORCID: 0000-0002-9984-3766	Firmado electrónicamente por: JTORRESES30 el 05-07-2024 18:01:35
MARCO ROBERTO LAZARO ZUÑIGA DNI: 75459212 ORCID: 0000-0002-8705-9990	Firmado electrónicamente por: MZUNIGALA el 05-07-2024 17:59:19

Código documento Trilce: TRI - 0797670

DEDICATORIA

A nuestros padres, por ser nuestros pilares fundamentales, por su constante apoyo en cada etapa de nuestras vidas, y por ser la mayor inspiración, brindándonos como ejemplo la dedicación y perseverancia.

AGRADECIMIENTO

A Dios por su amor incondicional, por ser nuestro guía y darnos fortaleza para enfrentar cualquier desafío, a la Universidad César Vallejo por darnos la oportunidad de culminar esta etapa académica y lograr cumplir el sueño de ser profesionales.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Declaratoria de autenticidad de los asesores	ii
Declaratoria de originalidad de los autores	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	vii
ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS.....	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. METODOLOGÍA.....	34
III. RESULTADOS	39
IV. DISCUSIÓN	45
V. CONCLUSIONES.....	51
VI. RECOMENDACIONES	53
REFERENCIAS	55
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Oportunidades crediticias que existen disponibles para los emprendedores en ferias de Trujillo, 2024</i>	37
Tabla 2 <i>Nivel de crecimiento económico percibido por emprendedores en ferias de Trujillo, 2024</i>	38
Tabla 3 Prueba de normalidad de datos.....	38
Tabla 4 <i>Incidencia de la financiación interna en el crecimiento económico en los emprendedores en ferias de Trujillo, 2024</i>	39
Tabla 5 <i>Incidencia de la financiación externa en el crecimiento económico en los emprendedores en ferias de Trujillo, 2024</i>	40
Tabla 6 <i>Incidencia de las oportunidades crediticias en el crecimiento económico en los emprendedores en ferias de Trujillo, 2024</i>	40

ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS

Figura 1 <i>Oportunidades crediticias que existen disponibles para los emprendedores en ferias de Trujillo, 2024</i>	96
Figura 2 <i>Nivel de crecimiento económico percibido por emprendedores en ferias de Trujillo, 2024</i>	96
Figura 3 <i>Financiación externa y el crecimiento económico en los emprendedores en ferias de Trujillo, 2024</i>	97
Figura 4 <i>Oportunidades crediticias y el crecimiento económico en los emprendedores en ferias de Trujillo, 2024</i>	97

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo de desarrollo sostenible, elevar la economía en el país, con el incremento de nuevos puestos de trabajo para la sociedad, a base del trabajo decente y crecimiento económico, como objetivo general se planteó analizar la incidencia de las oportunidades crediticias en el crecimiento económico en los emprendedores en ferias de Trujillo, 2024, el estudio fue de tipo aplicada, la población fue desconocida, pero se trabajó con una muestra conformada por 80 emprendedores de ferias, para la recopilación de datos se usó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario. Se pudo determinar la incidencia de las oportunidades crediticias en el crecimiento económico en emprendedores en ferias de Trujillo, 2024, mediante la prueba de correlación Rho de Spearman con el resultado de un valor de Sig. 0.044 y un coeficiente de correlación positivo bajo de $Rho=0.192$, se concluyó que, a pesar de que las oportunidades crediticias tuvieron un efecto positivo importante en el crecimiento económico en los emprendedores en ferias de Trujillo, no es el único factor que repercute en su economía, existen muchos más que son esenciales para lograr el crecimiento económico.

Palabras clave: Oportunidades crediticias, crecimiento económico, financiación.

ABSTRACT

The present study aimed to promote sustainable development, boosting the economy in the country by increasing new job opportunities for society, based on decent work and economic growth. The general objective was to analyze the impact of credit opportunities on economic growth among entrepreneurs at fairs in Trujillo, 2024. The study was of an applied nature, the population was unknown, but a sample consisting of 80 entrepreneurs from fairs was utilized. For data collection, a survey was used as a technique, and a questionnaire was used as an instrument. The incidence of credit opportunities on economic growth among entrepreneurs at fairs in Trujillo, 2024, was assessed through the Spearman's Rho correlation test, with a result of a Sig. value of 0.044 and a low positive correlation coefficient of $Rho=0.192$. It was concluded that, although credit opportunities have a significant positive effect on economic growth among entrepreneurs at fairs in Trujillo, they are not the only factor affecting their economy; there are many more that are essential to achieving economic growth.

Keywords: Credit opportunities, Economic growth, Financing.

I. INTRODUCCIÓN

Las oportunidades crediticias cumplen un papel importante en el acrecentamiento económico en los negocios, a su vez fomenta el incremento económico en diferentes localidades, estas oportunidades las ofrecen diferentes instituciones financieras por medio de bancos comerciales, cooperativas de ahorro, instituciones de micro financiamiento, incubadoras, bancos de desarrollo o entidades gubernamentales. Debido a esto existen instituciones financieras que ofrecen oportunidades crediticias a empresas existentes y desarrolladas, como también oportunidades para pequeñas empresas que recién se están integrando al mundo empresarial ofreciéndoles la modalidad del microcrédito, préstamos de pequeña cuantía otorgados a personas de bajos ingresos. Dentro de este ámbito existen dificultades para los emprendedores al momento de obtener estos préstamos, ya que tienen que cumplir diferentes reglas que otorgan las instituciones financieras. Según el artículo de Moreno Mero, A.J. (2022), redactó que existen dificultades para los emprendedores al momento de acceder a los microcréditos. Esto se refiere a que cuando emprendedores realizan la solicitud de dichos créditos necesitan de muchos requisitos, que imponen las mismas instituciones financieras, otras de las dificultades que tienen los emprendedores al momento de optar por estos créditos, es que como son personas que recién empiezan en el ámbito empresarial, no son agentes de crédito, y debido a eso las instituciones otorgan el préstamo a empresas que sí lo son. La investigación realizó un análisis de las disponibilidades del financiamiento o crédito que ofrecen las instituciones financieras, de la misma forma se dio a conocer cuál es la incidencia que tiene en el crecimiento económico de los emprendedores, este análisis fue esencial para muchos emprendedores porque permitió conocer la relación que existe entre las oportunidades crediticias y el crecimiento económico, como también las dificultades y las soluciones para obtener el balance y avanzar de la mejor manera en las realidades que experimentan emprendedores en la ciudad de Trujillo.

Referente a este contexto según la investigación de Mendoza, J. M. (2021) comentó la importancia que tienen estas oportunidades crediticias y las dificultades que existen para otorgar dichos créditos, por la cual ofrecen una metodología para las instituciones financieras, por medio del modelo "Scoring", este tipo de herramienta se desarrolla evaluando a las personas que desean obtener un crédito, tomando en cuenta sus características y su capacidad de pago por medio de variables cualitativas y cuantitativas para predecir un probable pago de deuda de la persona evaluada, las instituciones que utilizan este método tienen resultados más exactos y más correctos a la hora de aprobar y otorgar créditos a sus clientes.

En Trujillo y en gran parte de las regiones del país existen muchos emprendedores que contribuyen con el crecimiento local y nacional, algunos poseen local propio, otros utilizan el comercio ambulatorio y otros suelen reunirse en ferias comerciales ya sea para dar a conocer productos nuevos o ganar mayor notoriedad. En estos sitios se encontró una gran variedad de productos y servicios, pero muchos de estos emprendedores tendieron a enfrentar grandes retos al momento de buscar oportunidades crediticias, esto debido que al momento que solicitaron un crédito no lograron acceder ya sea por la falta de un historial crediticio, demasiados requisitos o si lograban calificar, lo hacían, pero con una alta tasa de interés, lo que crea una carga mayor, al momento de pagar los intereses a las entidades financieras. Muchos de estos emprendedores solicitaron un crédito para poder darle un impulso a sus negocios, lo que a consecuencia les ayudó a comprar más mercadería, fabricar o innovar en sus productos. También les ayudó a tener disponible mayor variedad de productos de calidad para poder llamar la atención de posibles compradores que a su vez le generen mejores beneficios económicos tanto para su negocio como para su ámbito personal. Ante esto se consideró que al tener acceso a una oportunidad crediticia obtengan un mejor crecimiento económico en los emprendedores de ferias de Trujillo, porque les ayuda a adquirir más mercadería y por ende mayores ingresos.

Seguidamente se demostró el objetivo y meta de desarrollo sostenible trabajo decente y crecimiento económico según la agenda 2030 de la ONU, se empezó por el objetivo, que fue conocer el efecto de las oportunidades crediticias en el crecimiento económico de emprendedores que participan en ferias de Trujillo, 2024, y como meta se planteó promover la accesibilidad equitativa de las oportunidades crediticias a emprendedores que son partícipes de ferias en Trujillo, para fortalecer la economía local y nacional al crear más puestos de trabajo para la sociedad.

El problema de investigación fue el siguiente: ¿Cómo inciden las oportunidades crediticias en el crecimiento económico en emprendedores en ferias de Trujillo, 2024? y como problemas específicos se planteó ¿Qué tipos de oportunidades crediticias existen en emprendedores de ferias en Trujillo, 2024?, ¿En qué nivel se encuentra el crecimiento económico en emprendedores de ferias en Trujillo, 2024?, ¿Existe incidencia de la financiación interna en el crecimiento económico de los emprendedores en ferias de Trujillo, 2024?, ¿La financiación externa incide en el crecimiento económico de los emprendedores en ferias de Trujillo, 2024?.

En este punto se redactaron las justificaciones a aplicar en el proyecto (conveniencia, relevancia social, implicaciones prácticas, valor teórico y utilidad metodológica).

Se justifica por conveniencia porque se dio a conocer el entorno donde se encuentran los emprendedores de ferias y si cuentan con acceso a un crédito en estos momentos, de la misma manera se buscó dar a conocer si existe un crecimiento del negocio en emprendedores de la localidad de Trujillo, también se justificó por relevancia social, porque los resultados que se obtuvieron sirvieron como precedente para que emprendedores de ferias puedan elegir la mejor opción al instante de requerir un crédito y cómo una ayuda en el crecimiento de su negocio.

Se justificó por implicación práctica porque, se puso en conocimiento que oportunidades crediticias tienen los emprendedores de ferias de Trujillo y cómo incidieron en el crecimiento de su negocio, aparte se dio evidencia las causas que influyen al optar por un financiamiento, estos resultados fueron tomados como referencias por emprendedores de ferias al momento de tomar la decisión de solicitar una oportunidad crediticia.

También sirvió de base para futuras investigaciones que abordan esta problemática, porque hubo más información con la que puedan desarrollar su investigación.

Valor teórico porque, se justificó en conocimientos y saberes que existen tanto del emprendimiento, finanzas y economía. La aplicación de estos conocimientos creó oportunidades para ayudar a crear entendimiento de cómo un financiamiento crediticio puede contribuir en el crecimiento del negocio de personas emprendedoras de las ferias de Trujillo.

Por otro lado, también posee una justificación por utilidad metodológica debido a que se buscó explicar la prueba de usar la metodología planteada, es decir se resaltó su importancia. Esta investigación tuvo una justificación metodológica, permitió conocer cuál es la relación entre variables y dimensiones, aparte tuvo posesión de una estructura donde se utilizan métodos y técnicas de estudio e investigación que avalaron y aseguraron fiabilidad en los resultados, todo ello se aplicó con la consideración ética, para analizar y recopilar datos de los participantes que primeramente dieron su aprobación y consentimiento para ser usados en esta investigación. El proyecto tuvo el siguiente objetivo general: Analizar la incidencia de las oportunidades crediticias en el crecimiento económico en los emprendedores en ferias de Trujillo, 2024.

Para responder el objetivo general se planteó 4 objetivos específicos OE1: Describir el tipo de oportunidades crediticias que existen disponibles para los emprendedores en ferias de Trujillo, 2024; OE2: Establecer el nivel en el que se encuentra el crecimiento económico en emprendedores en ferias de Trujillo, 2024; OE3: Determinar la incidencia de la financiación interna en el crecimiento económico en los emprendedores en ferias de Trujillo, 2024; OE4: Determinar la incidencia de la financiación externa en el crecimiento económico en los emprendedores en ferias de Trujillo, 2024.

Para la investigación se consideró antecedentes de investigaciones internacionales y nacionales, que se centraron en el estudio de las variables oportunidades crediticias y crecimiento económico, comenzando con antecedentes de artículos de revistas científicas.

Santana, S. y Beltron, R. (2022). *“Contribución de la banca pública al fortalecimiento del emprendimiento del cantón Portoviejo, período 2019-2020”*. Consideró determinar qué incidencia tenía la banca pública en el afianzamiento del emprendimiento en el cantón Portoviejo. Se aplicó una metodología cualitativa y cuantitativa, no experimental, exploratoria, descriptiva y transversal de naturaleza mixta donde utilizó como técnica la encuesta para recolectar los datos para su investigación, con una muestra poblacional compuesta por 100 emprendedores. Como resultado importante se encontró que se ha otorgado crédito y micro créditos a personas emprendedoras que poseen emprendimientos nuevos o existentes y de esta forma buscan hacer crecer su negocio. También se conoció que la situación económica de los emprendedores después de recibir el crédito fue la siguiente: Un 49% pasó a tener una condición buena, un 23% muy buena y 28% regular, esto les ayudó a fortalecer su economía, porque al inicio tenían una economía regular a mala y luego de acceder al crédito su nivel socioeconómico mejoró. Esto quiere decir que hubo un efecto positivo de los créditos en los emprendimientos del cantón de Portoviejo.

Moreno, K. y Leoro, M. (2020). “*Pequeños emprendedores del sector el Cisne 2 de la ciudad de Guayaquil análisis de su comportamiento socio - económico*”. Este trabajo buscó analizar la realidad socioeconómica en la que se encuentran estos pequeños emprendedores. Según los resultados se dio a conocer que un 69% de emprendedores posee un nivel de estudio secundario, sólo un 13% está cursando estudios universitarios y un 18% no concluyó la primaria. Un 33 % de participantes generó ingresos buenos, un 18% menciona que es malo porque no cubre sus gastos y un 49% solo trabaja para sobrevivir. Con respecto al financiamiento inicial para emprender expresaron lo siguiente: El 26% señala que inició con su propio ahorro el 39% lo hizo mediante préstamos, un 9% lo hizo a través de una entidad financiera, seguidamente por un 19% que obtuvo un préstamo de terceras personas y solo el 7% lo alcanzó a través de asociados. También mencionan que un 41% de emprendedores se financió mediante sus familiares, el 34% se financia con chulqueros y un 25% lo hace mediante bancos. Como conclusión se puede afirmar que la mayoría de los emprendedores de Guayaquil se sustentan por haber terminado su nivel secundario, y afirman que poseen un nivel de ingresos para sobrevivir y subsistir, dependiendo su financiamiento de dichos ingresos, dentro de las debilidades se pudo comprobar que la mayoría de emprendedores carece de información sobre el entorno digital y la falta de conocimientos financieros lo que les podría ayudar a mejorar el proceso administrativo de sus negocios. Esta investigación tuvo un diseño metodológico donde se explicó la causa más relevante ya sea internamente o externamente para conocer la influencia que tiene en el procedimiento del pequeño emprendedor en el cisne 2 - ciudad de Guayaquil, aparte de ello se trabajó con una muestra de 85 participantes. (financiación interna incide en crecimiento económico)

Granados, E., Jiménez, F., Neira, M. y Charles, J. (2020). “*Emprendimiento y crecimiento económico: el sistema mexicano de incubadoras de negocio*”. El artículo brindó información de manera general a emprendedores con respecto al desarrollo económico en un grupo mexicano que mediante incubadoras impulsó el negocio de emprendedores, con el objetivo de analizar de manera empírica el incremento de la economía en los emprendimientos, basándose en la recolección de datos y analizar el incremento de la economía mexicana en un periodo de 10 años. Como resultado se obtuvo que las incubadoras de negocios proporcionan una reacción positiva para la tasa de crecimiento de los emprendimientos de México, se afirma a nivel nacional que la proporción adicional de aporte al PBI que generaría el incremento en un 10% la cantidad numérica de incubadoras en el país, está conformada por una cantidad aproximada a 30.635.039.521 dólares para el periodo de estudio de 10 años.

Esto generó un crecimiento promedio anual de 3 mil millones de dólares. También se pudo conocer que esta estrategia en la inversión de las incubadoras de negocio es recíproca de manera que contribuye a la sociedad tanto como a la municipalidad, repercutiendo en la disminución de la pobreza y en las oportunidades de empleo para la comunidad.

Gil Hoyos, O. M., Torres Taborda, S. L., & Montes González, H. A. (2020). “*Las fuentes de financiación como estrategia de crecimiento empresarial y su impacto en la generación de valor económico de las micro, pequeñas y medianas empresas*”. Este artículo tuvo como objetivo indagar sobre los desafíos financieros de las micro, pequeñas y medianas empresas. Una alternativa de financiamiento para las mipymes y emprendedores, fueron aquellas que brindaron capital de riesgo. El análisis y la búsqueda del artículo, fue de tipo exploratoria, debido a que no se realizó preguntas e hipótesis precisas, el enfoque fue crítico social.

Según los resultados se afirmó que las mipymes y los emprendimientos tienen poco reconocimiento frente a las entidades financieras y eso las hace quedar como víctimas de discriminación. Por esa razón se ofrece la solución de que las mipymes y emprendimientos consideren la alternativa de empresas que cuentan con capital de riesgo, que son fundamentales para empresas que recién comienzan a desarrollarse. Se concluyó que los financiamientos que van dirigidos a emprendimientos y a las mipymes son escasos, lo que generó un impacto negativo, pero al poseer la oportunidad de ingresar a empresas de capital de riesgo obtuvieron mayor liquidez, lo que generó un impacto positivo a medio y largo plazo en el desarrollo de su valor económico.

Bonilla, A. y Duque, A. (2020). *“Estudio sobre opciones de financiación para las pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Medellín”*. Este artículo tuvo como objetivo dar a conocer la realidad por la que pasan las pequeñas, medianas empresas de la ciudad de Medellín. La investigación fue cualitativa, descriptiva, exploratoria, con un método documental, se usó como técnica la encuesta, para posteriormente ser aplicada en una muestra compuesta por 55 empresarios.

Según los resultados el 60 % responde que no les fue fácil acceder a un crédito bancario, mientras que un 40% si pudo acceder de forma fácil, esto quiere decir que los créditos bancarios contienen mayores dificultades debido a que solicitan bastantes requisitos y también por el aspecto socioeconómico al no alcanzar las garantías solicitadas. Se concluyó que el financiamiento juega un papel muy determinante para los empresarios. Sin embargo, por motivo de las experiencias invalorables se abstienen de optar por estos financiamientos, perdiendo la oportunidad de solventar su liquidez y perdurar en el mercado.

Chávez, P. y Cerón, O. (2020). *“El crédito cooperativo. Impacto e incentivo en el micro-empresario local”*. El objetivo de este trabajo fue estudiar el crédito cooperativo y su efecto e incentivo en el microempresario local. Esta investigación tuvo una metodología de análisis documental - bibliográfico de trabajos relacionados al tema (información de publicaciones del 2015 a 2020). Los resultados dieron a conocer que muchos emprendedores no cuentan con el capital necesario para llevar a cabo las tareas de su negocio, por lo que buscan financiamiento externo, es ahí que encontraron como solución el crédito cooperativo. En Ecuador el crédito y ahorro que ofrecen las cooperativas representan la mayor fuerza para acceder a un financiamiento y son la opción de la población que posee una economía popular. Otro dato importante que se encontró fue que las entidades bancarias no brindan las facilidades para acceder a un apoyo financiero a los emprendedores debido a que ofrecen desventajas, intereses altos, requisitos y demora al acceso del crédito. Se concluyó que el financiamiento obtenido de una cooperativa es más factible para tener acceso a un crédito y por consiguiente impulsar el crecimiento de un emprendimiento.

Jiménez, A., Galvan, K. y Navarrete, R. (2020). *“Financiamiento de las mipymes en México y su impacto en su esperanza de vida”*. El artículo planteó como objetivo conocer el impacto del financiamiento en el tiempo de vida de las mipymes de México. Se utilizó una estructura metódica con un enfoque cualitativo - exploratorio, también documental porque se usó información de varias fuentes e instituciones.

Los resultados que se obtuvieron fueron que muchos empresarios mencionan que la principal causa por la que si emprendimiento no logra crecer es el acceso a un financiamiento la micro 22.7%., la pequeña 9.2% y la mediana 6% respectivamente.

También se pudo conocer que las pymes que acceden a un crédito de entidades privadas lo hacen con tasas de retorno más elevadas en comparación de grandes empresas para conocer esta información se apoyaron en los datos del banco de México 2017 donde el 7.9% estuvo destinado para empresas de gran magnitud, 10.8% medianas, 12.2% pequeñas y 14.5% para las micros, por último se evidenció que mientras más chica sea la empresa, más dificultad tendrá para acceder a un crédito debido a la tasa de interés elevada generando estancamiento en su crecimiento.

Mendoza, E., Escobar, H. y Boza, J. (2019). *“El financiamiento: Principal reto del microemprendimiento en Ecuador”*. Este trabajo buscó explicar por qué el financiamiento es importante al momento de empezar algún emprendimiento y poder mantenerse hasta alcanzar el éxito. Este estudio fue descriptivo y tuvo una estructura cuantitativa, también posee el método bibliográfico documental e inductivo deductivo, para recoger los datos adecuados se usó una encuesta como la técnica y se aplicó en 320 sujetos. Como hecho importante se conoció que existe información escasa referente a las tareas que realizan las microempresas, lo que crea dudas al momento de tomar una decisión para brindar un crédito, por otro lado, existe poco conocimiento de los emprendedores sobre a qué entidad financiera es más adecuado acudir y qué beneficios o apoyo ofrecen.

Maldonado, M. & Armijos, A. (2017). *“Los microcréditos y su incidencia en el crecimiento económico de las mipymes”*. Este estudio se centró en el conocimiento de los microcréditos y como incide en el aumento económico. Como dato notable se conoció que con los créditos se busca reducir el nivel de pobreza, para ello el emprendimiento desempeña un papel fundamental porque promueve el uso de un crédito a personas que todavía no lo han hecho todavía.

Por otro lado, las políticas crediticias de América Latina crean limitantes en el crecimiento de las mipymes ocasionado por la desconfianza que hay al momento de otorgar créditos a corto o mediano plazo y es allí donde los países deben proponer políticas crediticias para que ayuden a éstos emprendimientos que representan el crecimiento y desarrollo económico de estos. Este artículo fue de tipo documental, descriptivo y comparativo porque da a conocer fuentes de financiamiento para personas vulnerables.

León, E. y Saavedra, M. (2018). *“Fuentes de financiamiento para las mipyme en México”*. El presente estudio planteó como objetivo describir los requisitos de la Banca pública y privada para conceder financiamiento a las mipyme en México, se resaltó el interés, duración en el mercado, garantía y equipos e inmuebles. Se concluyó que se puede obtener financiamiento por medio de la banca privada por los diversos programas que poseen, pero en México la banca comercial cuenta con bastante oferta pero que debido a las elevadas tasas de interés que sobrepasan el riesgo por asumir al solicitar una financiación porque ofrecen créditos con una tasa de retorno del 14.59% lo que representa un riesgo promedio. También se evidencio que la ausencia de un financiamiento por un periodo más largo, viene a ser el problema que viene parando el crecimiento de sus empresas. En este trabajo se usó una estructura metodológica de tipo documental debido a la recopilación de información a través de fuentes confiables.

Continuando con las citas textuales, se plantearon los antecedentes de tesis relacionados con el objetivo específico 1.

Herrera, T. y Matamoros, J. (2022). *“Crédito desarrollo humano y su incidencia en los emprendimientos de la parroquia Ximena, Guayaquil-Ecuador, periodo 2019 - 2020”*. La política del CDH (Crédito de desarrollo humano) tiene 2 modalidades de ofrecer crédito, una es individual con un monto de 600 dólares, en un periodo de 12 meses con un 5% de interés, la segunda es la que más prefiere la población de Ecuador que es, un monto de 1200 dólares, en un periodo de 24 meses a una tasa del 5%.

También se apreció que el 100% de personas que se ayudaron con el CDH, usaron dichos recursos para el progreso de su negocio, los beneficiarios comentaron que gracias a estos créditos pudieron subsanar y lidiar con sus necesidades personales y familiares, lo que les permitió enfrentar los problemas del entorno social. El objetivo general del estudio fue hallar la repercusión del CDH en el emprendedurismo de la parroquia Ximena, Guayaquil - Ecuador. La investigación fue metódica porque se utilizó un enfoque cualitativo y cuantitativo, su modalidad fue exploratoria y la investigación es descriptiva. La muestra con la que se trabajó estaba conformada por 100 emprendimientos del CDH y como instrumentos se usó la observación participante y la encuesta.

Daka, A. (2022). *“Desafíos que enfrentan los pequeños y medianos empresarios para acceder a servicios de crédito desde la sede del Banco Comercial Nacional de Zambia (PLC) en Lusaka”* planteó como objetivo general analizar los retos que afrontan las pequeñas y medianas empresas al acceder a los créditos desde la sede del banco nacional de Zambia PLC en Lusaka. La investigación dio a conocer las oportunidades de créditos que ofrece ZANACO (Zambia National Commercial Bank PLC) a los pequeños y medianos empresarios , las cuales son: sobregiros, préstamos a largo plazo, préstamos puente y cartas de crédito, también permito dar a conocer que aunque ofrezcan diferentes créditos, no tienen la costumbre de ofrecer crédito a empresas que recién se inician, esto concuerda con los hallazgos encontrados al aplicar la encuesta donde un 98% opinó que los criterios del banco al ofrecerles un préstamos no son favorables, mientras que el 6% de los encuestados afirma que los criterios si son favorables. Esto quiere decir que los criterios que exige ZANACO tuvieron un impacto negativo frente a los pequeños y medianos empresarios por lo tanto según los resultados se llegó a la conclusión de que las facilidades de crédito ofrecidas por ZANACO fueron escasas.

El diseño del estudio fue exploratorio descriptivo, se usaron los instrumentos del cuestionario y entrevistas, la población se centró en las partes clave relacionadas con la emisión de facilidades de crédito en la sede de ZANACO Lusaka y las pymes que tienen cuentas en ZANACO, la muestra consistió en comerciantes registrados en PACRA y que operan en Kamwala, el muestreo fue aleatorio simple e intencional.

Robalino, A. (2020). “*Diagnóstico de las alternativas de financiamiento para los emprendedores del sector Flor de Bastión*”. El estudio tuvo la conclusión de que el financiamiento que ofrecen el BAN ECUADOR y la Corporación Financiera, es la alternativa más beneficiosa para el emprendedor del sector Flor de Bastión, debido a los requisitos que solicitan para conceder el préstamo son menores, como también cuentan con una tasa baja a comparación de otros créditos, su objetivo se centró en manifestar las opciones de financiación que existen para los emprendedores. Según el resultado del cuestionario aplicado a las emprendedoras sobre la capacitación de alternativas de crédito, el 82% indicó que si estaban interesados en solicitar un financiamiento y un 18% que no está interesado debido a los requisitos que solicitan. La metodología de esta investigación fue exploratoria, descriptiva, de enfoque cuantitativo y diseño no experimental, su población fue de 86,795 habitantes que pertenecen a la ciudad de Guayaquil, pero se trabajó solo con 65 individuos. Se usó un cuestionario desarrollado con preguntas estructuradas para la recolección de información de los emprendedores del sector Flor de Bastión.

Según Echevarría, F. (2018). “*Influencia del financiamiento a las micro y pequeñas empresas en su crecimiento y su desarrollo*”. Buscó determinar la influencia que tiene el financiamiento en las mypes de la provincia de Lambayeque. El resultado que se tuvo fue que el 73.1% de mypes obtuvo un financiamiento por medio de bancos y un 26.9% por financieras.

Otro hecho importante fue que un 69.2% tuvo dificultad para acceder a un préstamo, donde a un 34.6% le sirvió como capital, un 23.1% compró equipos, el 17.3% compró maquinaria y mejoró su infraestructura y un 3.8% a capital e infraestructura. La gran parte de propietarios señaló que el financiamiento le ayudó a aumentar su capital, adquirir maquinaria y mejorar infraestructura, lo que a consecuencia les permitió crecer y solo menos del 5% señaló que no tuvieron crecimiento. El estudio fue descriptivo - explicativo y se trabajó con una muestra de 52 mypes.

Asimismo, se presentaron los antecedentes en relación con el objetivo específico número 2.

Centeno, P. (2020), *“El emprendimiento como generador de ingresos para las familias de los jóvenes a consecuencia de la pandemia por la COVID-19 Lima Metropolitana, 2020”* se centró en especificar si el emprender es una alternativa para crear ingresos en la juventud de Lima Metropolitana por causa de la epidemia del COVID. Se identificó que la principal barrera que tienen para emprender es el acceso a un financiamiento debido a que existen muchas restricciones para que accedan a un préstamo, donde un 40.1% señala que si logró emprender y un 51.9% no lo hizo, otro problema que afrontan es el poco conocimiento acerca del mercado lo cual crea dificultad al emprender. Por último, se tiene solo un 34.6% de jóvenes que generaron ingresos y lograron cubrir sus gastos gracias a su emprendimiento. El estudio de caso fue de tipo no experimental de corte descriptivo correlacional en lo cual se aplicó la encuesta como técnica y el cuestionario como instrumento, se trabajó con una muestra de 385 personas.

Castro, D. (2019) *“Las fuentes de financiamiento y su repercusión en el crecimiento empresarial de las Mypes en Lima Norte”* dedujo su primer objetivo específico en identificar el nivel de acceso a las fuentes de financiamiento de las Mypes en Lima Norte.

La investigación llegó a la conclusión que el nivel de acceso a fuentes de financiamiento para las mypes de Lima Norte se encuentra en un nivel decadente, representado por un 40% de mypes que nunca ha accedido a un financiamiento, mientras que un 30% logró acceder pocas veces. Esto va asociado con la gran parte de mypes que tienen problemas para acceder a un financiamiento de terceros, donde un 43% señaló haber tenido dificultades todo ello debido a los altos intereses y un 23% señala que es por la excesiva documentación que se pide como requisito. El estudio realizado trabajó con el tipo descriptivo y el diseño no experimental, por otro lado, el muestreo utilizado fue por conveniencia donde se tomó a 100 mypes para evaluarlos mediante el instrumento de la encuesta.

Játiva, J. (2018). *“Análisis económico al Crédito del Desarrollo Humano (CDH) en unidades de emprendimiento localizadas en el sector de la “Coop. Sergio Toral” de la ciudad de Guayaquil”*. La investigación concluyó en que el CDH es una oportunidad clave para los emprendimientos del sector de la Coop. Sergio Toral, ya que según los resultados de la investigación se incrementaron 451 nuevos negocios de diferentes rubros ofreciendo oportunidades de trabajo y aportando al crecimiento económico de la localidad, el CDH ofrece la cantidad de 600\$ a 1200\$ según el tipo de modalidad de crédito que otorguen a los usuarios, esto apoya al financiamiento de operaciones económicas que estas personas sigan. Esta investigación buscó analizar la ayuda que brinda el CDH en el desarrollo de emprendimientos de la cooperativa Sergio Toral. Tuvo una estructura metódica con un enfoque cuantitativo, descriptivo, deductivo y analítico, diseño no experimental y longitudinal, para recolectar datos se basó en buscar información en fuentes documentales de la operación del CDH en años recientes.

Zamora, N. (2018). "*Impacto del crédito cooperativo del segmento 1, en los emprendimientos comerciales del cantón de Ambato*". El estudio tuvo como objetivo realizar un análisis del crédito cooperativo en el segmento y cómo incide en el emprendimiento comercial - ciudad de Ambato, como también dar a conocer los tipos de crédito que ofrece la cooperativa en ahorro y crédito para el emprendedor de la localidad de Ambato. La investigación determinó que existen oportunidades de crédito para los emprendimientos y que están clasificadas en: microcrédito, crédito de consumo, comercial y rotativo. El tipo de crédito al que más optan los emprendimientos del cantón de Ambato es el microcrédito y en segunda opción el crédito de consumo. Según los resultados de los encuestados mencionan que un 55% a obtenido un crecimiento de nivel medio, un 43.9% indica que el crecimiento ha sido elevado y por último el 1.2 % bajo nivel, se dedujo que la mayoría de emprendimientos afirma que gracias al préstamo crediticio de una cooperativa de ahorro se ha incrementado su crecimiento económico. El trabajo presentó una modalidad bibliográfica documental, como también la modalidad de campo, de un enfoque cuanti-cualitativo de nivel exploratorio, descriptivo y correlacional. Se trabajó como población a las Cooperativas de ahorro y crédito donde se pudo apreciar que la numeración de población es mínima y se trabajó directamente con 5 cooperativas de financiamiento de los emprendedores, la muestra con la que se trabajó es de 382 empresas. Se consideró el cuestionario como instrumento y para la recopilación de información primaria y para información secundaria se consideró textos, tesis, folletos, internet y documentos del sistema cooperativista.

Continuando con la redacción se consideraron los siguientes antecedentes relacionados con el objetivo específico número 3.

Quispe, E. (2022). *“El financiamiento y su incidencia en la inversión de los empresarios del centro comercial el Molino I Distrito de Santiago, Cusco periodo, 2021”*. La investigación tuvo como objetivo hallar cual es la incidencia del financiamiento en la inversión de los empresarios que laboran en el centro comercial el Molino, según los resultados se pudo comprobar en la tabla 26, según la correlación de Spearman, el financiamiento interno incide significativamente en la inversión de los empresarios del centro comercial el Molino, con un Sig. de 0.00 valor de correlación $Rho = 0.843.$, se concluyó que la financiación interna tiene un efecto significativo en la inversión, y por lo tanto se recomienda a los empresarios que desarrollen estrategias o mecanismos para mejorar su financiación interna, por medio de sus socios, capital de trabajo, ahorros, ventas. Para así lograr desarrollar sus actividades económicas y poder cumplir metas a corto plazo. El estudio de caso fue de tipo aplicada, correlacional, con un diseño no experimental y transversal, para la población se consideró a los empresarios con 960 habitantes, con una muestra de 40 personas, se usó el muestreo no probabilístico, con la técnica de la encuesta, instrumento del cuestionario.

Chambi, M. y Chambi, V. (2022). *“Financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de los comerciantes del Centro Artesanal Cusco, Wanchaq, 2021”*. Esta investigación tuvo como objetivo general determinar como el financiamiento incide en la rentabilidad de los comerciantes del Centro Artesanal Cusco, Wanchaq, donde la tabla 10 evidencia el nivel de financiación interna que tienen los comerciantes encuestados, donde un 47% es de un nivel regular, un 40% es bueno y un 13 % es muy bueno, esto demuestra que la financiación interna fue regular debido a que carecen de un nivel alto en venta, su capital es bajo y el apoyo de los socios no es favorable.

Se concluyó que un financiamiento si incide en la rentabilidad con un coeficiente de correlación 0.914 esto significa que los comerciantes deben y necesitan tener un buen financiamiento interno para que esto produzca un mayor efectivo y se pueda considerar la inversión en las diferentes actividades económicas de esa forma impulsar el desarrollo de su rentabilidad en sus negocios. Este trabajo fue descriptivo de diseño no experimental, como población se consideró a los empresarios del Centro Artesanal del Cusco, la muestra fue de 30 comerciantes del Centro Artesanal, no se consideró fórmula para el muestreo, se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario de escala ordinal.

Torres, A. (2019). *“Análisis socioeconómico del microcrédito agropecuario otorgado a los pequeños productores del barrio Oyambarillo, parroquia Yaruquí”*. La investigación llegó a la conclusión de que el análisis del impacto de los microcréditos en los emprendimientos del barrio Oyambarillo, detectó que el 65% de los emprendimientos locales no contaron con algún préstamo bancario, sino que dependen de sus ahorros y su capital, debido a esto los microcréditos no tuvieron un mayor impacto en sus necesidades básicas. Por otro lado, las personas que accedieron al crédito, un 70% no pudieron ahorrar debido a que su producción depende de los cambios climáticos y podría dañarla, este problema paso en un 60% de los casos, y el 40% es porque las ventas no son las esperadas, se concluyó que los microcréditos causan endeudamientos a los emprendedores. Su objetivo fue determinar cuál es el efecto de los microcréditos en el emprendedurismo del barrio Oyambarillo. En esta investigación se utilizó la metodología cualitativos y cuantitativos, también se usó el método inductivo-deductivo, las herramientas que se utilizaron fueron la encuesta, entrevistas, elaboración de un grupo focal. La muestra se extrajo de la población de Yaruquí de 17854 habitantes, con 26 de sus barrios, teniendo como resultado a 96 encuestados.

Siguiendo la redacción se presentaron los siguientes antecedentes relacionados con el objetivo específico número 4.

Orozco, L. (2022). *“Análisis de la estructura de financiamiento en los emprendimientos del sector alimentario y su incidencia en el modelo de negocio, del cantón Machala, provincia de El Oro en el año 2020”*. Este estudio llegó a la conclusión que el gobierno ofrece a los emprendimientos las oportunidades de financiamiento por medio de entidades financieras como BanEcuador, con préstamos de 500\$ a 60.000\$, con una tasa de interés de 9,76% al 11%. Según el estudio estadístico realizado un 38,9% de los encuestados indican que la financiación en los emprendimientos es “Algo influyente”, un 37% afirma que es “Influyente”, un 18,5% comenta que es “muy influyente” y que un 5,6% que es “poco influyente”, gracias a estos resultados se pudo afirmar que abundan más variables que influyen en el crecimiento de dichos emprendimientos del sector. Se centró en analizar la incidencia de la estructura de financiamiento de los emprendimientos en el modelo de negocio del cantón Machala. Este trabajo fue de tipo documental, enfoques cualitativos y cuantitativos, con un diseño no experimental. El instrumento aplicado fue mediante una encuesta y revisión documental. La población estuvo conformada por 13.101 negocios de Machala y con una muestra de 252 empresas.

Para Durand, E. y Ontiveros, E. (2019). *“Selección de alternativas de financiamiento externo en el emprendedurismo de los pobladores del Distrito El Porvenir - 2019”*. Como resultado se conoció que los emprendedores obtienen financiamiento externo ya sea formal o informal, donde la tasa de interés tiende a variar, por lo general un financiamiento bancario ofrece la tasa de interés más baja 10.31% y solo un 10 % puede acceder, el interés de entidades financieras es en promedio 43.03% y solo un 25% logra acceder, las tasas de interés de las cajas es en promedio 36.44% donde un 40% accede al financiamiento y para finalizar un 25% no tiene acceso a una financiación formal, por lo cual optan por el informal donde la tasa de interés es de 74% anual.

El estudio buscó analizar las opciones de financiación externa en el emprendedurismo de la población del distrito El Porvenir - 2019. Fue una investigación aplicada - descriptiva de tipo no experimental donde su muestra fue de 384 ciudadanos del Porvenir y se usó como instrumento el cuestionario y el análisis documental.

Castro, V. y Pinzón, V. (2019). *“El microcrédito y su incidencia en el desarrollo socioeconómico de los microempresarios del barrio de Chillogallo sector sur del Distrito Metropolitano de Quito”*. El estudio midió los niveles de satisfacción al obtener créditos mediante una encuesta, estos afirmaron que, tras el aporte a su capital de trabajo, aumentaron sus ingresos, incrementaron sus ventas y su inventario y les abrió puertas para ahorrar y pagar gastos a futuro. Los resultados de la encuesta permitieron conocer cuántos créditos fueron concedidos a los microempresarios, un 79% obtuvo créditos y un 22% de solicitudes fueron desaprobadas, se afirmó que gracias a los créditos externos los microempresarios pudieron mejorar su actividad económica mientras que el otro por ciento que no obtuvo el crédito, manifestaron que las garantías solicitadas fue lo más complicado para la obtención del crédito. Se planteó como objetivo analizar el microcrédito y la influencia del desarrollo socioeconómico en los microempresarios del barrio de Chillogallo. Esta investigación utilizó un diseño no-experimental, con un enfoque descriptivo, métodos cualitativos y cuantitativos. Se trabajó con una muestra de 200 personas microempresarias y se calculó con los reportes de 15.000 microempresarios. Se utilizaron los instrumentos de la encuesta, el trabajo de campo y observación directa.

A continuación, se redactó los antecedentes relacionados con el objetivo general de la investigación.

Rivera, V. (2022). *“Incidencia del microcrédito en los emprendimientos Informales en el cantón Pueblo Viejo, Ecuador, años 2017 - 2020”*. El objetivo general de esta investigación fue, determinar cómo incide el microcrédito en los emprendimientos informales en el cantón Pueblo Viejo, según el resultado de la prueba de correlación, se obtuvo una correlación alta y positiva de $r=0.884$ y un Sig. menor al 0.05, esto permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis general, esto confirmó la existencia de una relación entre los microcréditos y los emprendimiento informales, se concluyó que los microcréditos no solo hicieron crear un resultado positivo en el crecimiento económico de los emprendimientos sino que también la expansión de nuevos negocios. Esta tesis fue de tipo aplicada con una metodología cuantitativa, descriptiva y de correlación donde se utilizó la encuesta como técnica y el cuestionario como instrumento, se utilizó una muestra censal compuesta por 67 empresarios. Así mismo se pudo comprobar que hay una correlación positiva en las variables con una significancia de $p\text{-valor} < 0.05$.

Venegas, E. (2022). *“La informalidad de las MYPES y acceso al financiamiento empresarial en el distrito de Paíta, 2021”*. Como objetivo general se enfocó en conocer el efecto a través de las empresas informales y el ingreso del financiamiento a mypes. Se pudo conocer que un 72% de empresas pertenecen al sector informal, el 55 % presentó inconvenientes para costear operaciones y un 41% señaló que no calificaba para acceder a un financiamiento, estos resultados expresan claramente que la informalidad tuvo una incidencia grande en la obtención de un crédito. Este estudio fue aplicado con un diseño no experimental, transversal y descriptivo, con una muestra compuesta por 39 mypes del periodo 2021, se usó la técnica de la encuesta y entrevista.

Así mismo Chávez, P. y Purizaga, F. (2021). En su investigación titulada “*Análisis del financiamiento de las MYPES del sector comercial en el distrito de Piura*” llegaron a la conclusión que el endeudamiento es la mejor alternativa para generar mejores beneficios y un crecimiento económico sostenible, a la vez de que la entidad financiera crea una relación de confianza con el usuario. También mencionaron que es muy común optar y utilizar un reducido capital propio debido a la poca información que existe en el mercado financiero lo que ocasiona temor y evasión a las deudas. Este estudio fue descriptivo y de campo con un diseño no experimental de corte transversal, se tuvo como muestra a 91 y se usó como instrumento el cuestionario.

Proaño, F. (2019). “*Crédito de desarrollo humano y su incidencia en el micro emprendimiento de los usuarios del Cantón Milagro distrito 5 periodo 2017*”. Como objetivo general de esta investigación se planteó averiguar cuál era la relación del CDH y aplicar a micro emprendimientos del cantón Milagro, periodo 2017. Según los resultados de la tabla 1 y 2 se comprobó que existe una correlación alta de los créditos de desarrollo humano y el micro emprendimiento, esto se evidencia mediante los porcentajes hallados. El 67% de partícipes a veces busca acceso al CDH, un 2,31% casi nunca logra acceder, mientras que un 68% considera que es bueno implementar un microemprendimiento y el 2,60% lo considera regular. Esto dio como resultado a una correlación significativa de 0,01 (bilateral) ya que el índice representa el 81,50%, afirmando una correlación muy alta entre CDH y el microemprendimiento. Como conclusión se afirmó que, debido a un resultado positivo y a una mayor consideración de crédito, más es el incremento de emprendimientos. La investigación fue cuantitativa, de diseño no experimental, su población se compuso por 3460 usuarios que recibieron del CDH del distrito del Milagro, con una muestra de 364 usuarios beneficiados, se recopiló datos con la técnica de la encuesta y el cuestionario como instrumento.

Según la investigación de Fernández, M. y Torres, N. (2017). “*Programa de créditos personales para facilitar la liquidez en comerciantes minoristas de los mercados del distrito La Victoria Chiclayo-2016*”. Redactó que hoy en día los créditos son oportunidades que demuestran un alto nivel en el sistema financiero, lo que causa mucho interés en los emprendedores hacia el óptimo desarrollo de su negocio. El estudio se centró en un programa que brinda un crédito personal como oportunidad al comerciante minorista en mercados del distrito La Victoria, con el propósito de mejorar sus inventarios ofreciendo productos de calidad a sus clientes, y se vean beneficiados en su rentabilidad económica. Este estudio buscó proponer el programa anteriormente mencionado para brindar facilidad en liquidez a los partícipes, como también identificar el acceso a los créditos de los comerciantes y las causas que impiden la liquidez en los comerciantes de la victoria, esta investigación fue de tipo descriptiva cuantitativa, se utilizó como población a los comerciantes del distrito La Victoria, de ellos se tomó una muestra de 100 comerciantes, 30 del mercado inka, 25 del mercado a-z y 45 del mercado Antenor Orrego, se utilizaron como herramientas las encuestas, entrevistas y observación. Se llegó a la conclusión estos programas desempeñan un rol esencial y necesario para los emprendedores comerciantes, debido que los créditos son una oportunidad vital para el estado de su desarrollo económico, según los resultados de campo se identificó que hay una severa cantidad de comerciantes que esperan ser incluidos y poseer los saberes y recursos requeridos para optar por un préstamo de estas oportunidades crediticias.

Para García, B. (2017). “*Estrategia crediticia para el fomento de la microempresa del sector productivo en la provincia de El Oro*”. Luego de analizar los resultados se dio a conocer que el acceso de crédito a pymes se desarrolla bajo el mismo trámite burocrático tanto a nivel nacional como internacional, esto ocasiona que muchas pymes no puedan acceder a un crédito, desencadenando un estancamiento en su crecimiento tanto económico como empresarial, otro dato importante es que la banca privada otorga créditos y calificación de forma más rápida que la banca pública.

La presente investigación tuvo un diseño exploratorio - descriptivo, de corte transversal, se usó la encuesta como técnica y el cuestionario como instrumento, se trabajó con una muestra de 58 personas.

Huamani, J. y Jara, C. (2017). *“Incidencia del Leasing Financiero como instrumento de gestión en el crecimiento de las empresas de servicio de transporte en la región Arequipa, año 2016-2017”*. En resumen, el estudio del caso explicó que el Leasing financiero permite generar mayor rentabilidad financiera a comparación de otras opciones de financiamiento lo que repercute en un mayor margen de ganancia y utilidad. Las empresas que usan el leasing financiero tienden a tener un crecimiento del 8.23% a comparación de otras que utilizan un crédito de activo fijo 4.67%. Esta investigación tuvo un enfoque descriptivo y de análisis, como técnica se usó la encuesta, análisis documental, Alpha de Cronbach y análisis financiero en donde se utilizó una muestra de 51 empresas.

La siguiente información redactada, fueron antecedentes de tesis en idioma inglés descritas al idioma español.

El estudio del caso de Ukanwa, I. (2021). *“Una investigación sobre el microemprendimiento de mujeres pobres y sus experiencias de microfinanzas en las zonas rurales del sureste de Nigeria”*, se planteó como objetivo principal analizar cómo las mujeres emprendedoras pobres perciben y experimentan las microfinanzas, y porque las mujeres nigerianas más pobres desfavorecidas se benefician menos de las microfinanzas. Según los resultados del estudio se pudo dar a conocer que las mujeres rurales al tener la necesidad de apoyo financiero, optan por fuentes informales como familiares, amigos, grupos de ahorro y crédito rotativo de mujeres, esto debido a la falta de bancos tradicionales en las zonas rurales. La tabla 37 mostró que los prestamistas eran tomados en cuenta como la última opción de estas mujeres rurales cuando sus otras fuentes les fallaban.

Como conclusión se llegó a conocer que varias de las mujeres nigerianas tenían conocimiento de las microfinanzas y comentaron su experiencia positiva, la participación en las microfinanzas les permitió a estas mujeres emprendedoras adaptar hábitos de ahorro útiles, como también la posibilidad de tomar diferentes préstamos, esto impulsó a que los emprendimientos de estas mujeres se desarrollen y así contribuir con sus familias y su sociedad. El estudio fue de un enfoque interpretativo, de lógica inductiva, cualitativa, con un estudio de caso fenomenológico, estudio piloto con un total de 13 mujeres emprendedoras, se utilizó la entrevista como instrumento, con un muestreo intencionado, el tamaño de la muestra fue de 30 entrevistas con mujeres emprendedoras.

El presente estudio de Tilumanywa, M. (2018). *“La influencia de los préstamos de microfinanzas hacia la aceleración del crecimiento de las micro y pequeñas empresas en Misungwi: un caso de Finca Tanzania, sucursal de Mwanza”*, tuvo como objetivo general determinar la influencia de los préstamos de las instituciones de micro finanzas en acelerar el desarrollo de las micro y pequeñas empresas en Misungwi. Se llegó a la conclusión que los procedimientos y condiciones de las instituciones financieras no consideraban a las micro y pequeñas empresa, debido a que la organización tenía como meta planteada, aumentar y maximizar sus ganancias y no por otorgar servicios sin fines de lucro, según los resultados el 38% de los clientes de Finca afirmó que no habían tenido ningún cambio en la vida de los clientes, un 32% habían tenido cambios negativos tremendos, un 20% cambios ligeros y un 10% cambios positivos tremendos. Con este estudio se pudo comprobar que, aunque los clientes obtuvieron préstamos de estas instituciones no hubo ningún cambio en el crecimiento económico de sus emprendimientos. El diseño fue de una investigación de marco o plan, con enfoques descriptivos y analíticos, se utilizaron tabulaciones gráficas y transversales, la población se representó por los beneficiarios de préstamos de Finca y los clientes de Finca con una muestra de 119 de clientes y beneficiarios, los que eran micro y pequeñas empresas, el muestreo fue no probabilístico y probabilístico, se utilizó como instrumento al cuestionario.

En la investigación de Shikongo, S. (2018). *“Los desafíos de financiamiento a los que se enfrentan las pequeñas y mediana empresas: un caso en Windhoek, Namibia”*, se planteó como objetivo principal diagnosticar los desafíos financieros a los que se enfrentan las pequeñas y medianas empresas en Windhoek. Según los resultados de la figura 4.5, el 72% de las empresas se establecieron para el autoempleo, el 15% se establecieron para optar por beneficios, el 10% para que los propietarios implementen sus propias ideas y el 2% se establecieron para el desarrollo de Namibia, esto quiere decir que la mayoría de pequeñas y medianas empresas se establecieron con la finalidad de generar empleo de sus propietarios y de la familia inmediata, como también con el propósito de contribuir al crecimiento nacional de Namibia.

Otro resultado afirmó que la mayoría de emprendedores tenía el conocimiento previo de los desafíos de financiamiento a los que se enfrentan las empresas al optar por fondos, especialmente de los bancos, el 73% tenía experiencia y el 27% eran nuevos en el ámbito empresarial. El estudio fue de investigación cuantitativa, la población constituye de 40,000 pymes, la muestra fue de 300 pymes que operan en diferentes sectores de la población, se utilizó el muestreo aleatorio simple, Se utilizó como instrumento la herramienta principal del cuestionario.

A continuación, se describieron las bases teóricas con las definiciones de las variables de autores citados, primero la variable oportunidades crediticias con sus dimensiones e indicadores.

Según la página web del Banco Mundial. (2022). Tener acceso a los servicios financieros contribuye con la vida cotidiana de familias y empresas, muchos suelen usarlo para iniciar un emprendimiento o ampliar su negocio.

Para CEPAL (La Comisión Económica para América Latina y el Caribe) (2018). “*La inclusión financiera para la inserción productiva y el papel de la banca de desarrollo*” la inclusión al financiamiento posee tres dimensiones que son: accesibilidad que disponen los individuos para acceder a los servicios de entidades financieras formales, el uso que analiza la frecuencia y regularidad con la que se solicita un servicio financiero y por último la calidad que se enfoca en ver características del acceso y uso. (p. 39)

Canseco, R. (2016) en su libro titulado “*Emprender es la clave del futuro*”, señala que varios emprendimientos se restringen por requisitos y condiciones poco convenientes que ponen las entidades financieras a los emprendedores. Los pocos que acceden al crédito lo hacen con condiciones que no los favorecen porque les interponen plazos de pago cortos e intereses altos. (p. 73)

En el libro de Herrero, J. (2006). Titulado “*Administración, gestión y comercialización en la pequeña empresa*”, se afirmó que el origen del financiamiento se manifiesta en las diversas fuentes de financiación y que vienen existiendo hasta el día de hoy, este medio ayuda a las empresas a acceder a fondos para llevar a cabo una inversión para mantener en funcionamiento la empresa. (p. 4)

Para Alvarado et al., (2001), en su libro titulado “*El financiamiento informal en el Perú*”, lograr acceder a un financiamiento formal que permita mejorar la productividad del emprendedor el obstáculo se da en la tenencia de garantía. Los más afectados son sectores que poseen un ingreso menor debido a que no disponen de una garantía que normalmente exigen los prestamistas formales. (p. 15)

Las dimensiones de la variable oportunidad crediticia adaptada de la investigación de Castro, D. (2019), se compusieron por financiación interna y financiación externa. Herrero, J. (2006). Definió en su libro la dimensión de financiación interna como reservas mediante el cual se busca fortalecer el capital de trabajo que se desarrolla de las utilidades que no se distribuyen, las cuales son voluntarias, legales o estatutarias. (p. 4) Esta dimensión tuvo 2 indicadores, reservas y capital.

Para Kiziryan, M. (2020), las reservas conforman los fondos propios que posee una empresa y se distinguen por retener los beneficios obtenidos.

Gitman, L y Zutter, C. (2012), explicaron que el capital de trabajo es la diferenciación del activo corriente y el pasivo corriente de la compañía. Cuando el activo corriente es mayor que el pasivo corriente, la compañía posee un capital de trabajo neto positivo. Cuando el activo corriente es inferior al pasivo corriente, esto es lo contrario ya que llega a poseer un capital de trabajo neto negativo.

Herrero, J. (2006), mencionó en su libro que la financiación externa son los fondos captados del exterior de la empresa, pueden ser fondos otorgados por el socio, o terceros los cuales son ajenos a la empresa (cajas, bancos y financieras). (p. 4)

La dimensión mencionada cuenta con 2 indicadores, crédito a corto plazo y crédito a largo plazo.

BBVA. (2023). Redactó en su página web que el crédito a largo plazo posee un proceso de devolución mayor a un año, normalmente lo solicitan para iniciar proyectos grandes, negocios o adquirir inmuebles o equipos.

Santander Consumer (2022), en su página web señaló que el crédito a corto plazo posee un tiempo de amortización menor a un año, sólo en raras ocasiones puede llegar hasta los 18 meses y solo se solicitan pequeñas cantidades.

Por otra parte, la variable crecimiento económico se definió según el libro de Nu. CEPAL, CAF (Corporación Andina de Fomento) y OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos) (2016), titulado, “*Perspectivas económicas de América Latina 2017: Juventud, Competencias y emprendimiento*”. Indicaron que el crecimiento económico es un medio por el cual se obtiene el bienestar de una población. (p. 90)

En el estudio de caso de Novelo, F. (2014). “*El desarrollo económico y social en América Latina: El doble atraso*”. Nos comentó que el crecimiento económico a lo largo del tiempo evolucionó al término de desarrollo humano pasando también por el término de fuerza de crecimiento mediante el historicismo y estructuralismo. También mencionan que el crecimiento económico se presenta como asunto del pasado en la historia económica desde el punto de la sabiduría convencional aun cuando la visible permanencia del no desarrollo en los países del mundo. (p. 15)

En el libro de CEPAL (2011). Titulado, “*El desarrollo inclusivo en América Latina y el Caribe*”, se compartió la información de que en la dinámica del crecimiento económico es importante reconocer que la estructura productiva es una parte muy importante y fundamental, ya que el crecimiento del producto se convierte en el incremento de la productividad, como también la expansión de la tasa del producto tiene como resultado el aumento de la productividad. (p. 89)

Según el libro de Gonzales, E. (2011), titulado, “*Aula Magna: crecimiento y desigualdad: conflicto social y gobernabilidad*”, se definió el crecimiento económico como un producto del proceso productivo de las empresas, donde es prioridad requerir insumos, como también la mano de obra. Esto ocasiona en consecuencia, cuando se percibe crecimiento económico, se incrementa el requerimiento de mano de obra de las empresas generando un incremento de puestos de trabajo y salarios. (p. 58)

En el contexto de Lustig, N., Arias, O. y Rigolini, J. (2001). “*Reducción de la pobreza y crecimiento económico: La doble causalidad*”, se mencionó que el crecimiento económico se considera una pieza muy influyente en disminución de la pobreza, sin embargo, a consecuencia del nivel de desigualdad su efecto se contemporiza. (p. 4)

Para la elaboración de la recolección de datos, se adaptaron las dimensiones e indicadores proporcionados en Torres, D. y Canta, L. (2022). Así mismo se presentaron las siguientes dimensiones junto con sus indicadores extraídos de diferentes autores en base al crecimiento económico que son inversión e innovación tecnológica.

Para evaluar el crecimiento económico se consideró el texto de Nu. Cepal, CAF y OCDE (2016), mediante el cual describe la primera dimensión Inversión como un factor que mejora la producción e inclusión al mismo tiempo, así mismo refuerza las sinergias en ambas. (p. 31)

A continuación, se presentó las definiciones de los indicadores de la dimensión Inversión.

Según el libro de Jiménez, F. (2011). Titulado “Crecimiento Económico: Enfoques y Modelos”. Definió a la maquinaria y equipos como los activos productivos que mejoran la capacidad de producción en la empresa, llegando a un resultado de incremento en su economía. (p. 53).

El término de Capital humano se conceptualizó como la colaboración con los habitantes de una población, brindando enseñanza de calidad, servicios de salud adecuados, y asegurando la nutrición de los habitantes. (p. 27).

Referente a fortalecimiento de capital se afirmó que son los medios por el cual se realizan las actividades productivas por los canales tecnología e intensidad de capital, esto refiere que una economía intensiva proporciona un capital más productivo, lo cual genera bienestar para la población. (p. 21)

La segunda dimensión se identificó como innovación tecnológica, según Nu. Cepal, CAF y OCDE (2016). La definición de la innovación tecnológica fue deducida como una base para el incremento económico en periodos largos, mostrando el rumbo hacia el cambio estructural con actividades de elevado valor agregado. (p. 70). De acuerdo con la competitividad según Jiménez, F. (2011). En su libro definió este indicador como la generación de una tendencia a la plena utilización de la capacidad productiva. (p. 184). Esto quiere decir que es la capacidad que tiene una empresa para diferenciarse de otra que llegaría a ser su competencia. Conforme a la participación en el mercado se describió como el modelo que adoptan supuestos empresarios, con el fin de maximizar sus beneficios, incrementar el tamaño de sus negocios, y para ello prefieren mantener algún acceso de capacidad que les dé como resultado la incrementación de su participación en el mercado o penetrar nuevos mercados. (p. 235).

Esto se refiere a la relevancia que tiene cada empresa para posicionarse frente a su competencia y así lograr su estancia en el mercado. Concorde a la diversificación de las actividades se indicó que, en cuanto a una mejor expansión y diversificación de trabajo, más incrementos en la productividad que expresan reducciones del costo por cada unidad que se produce. (p. 57). Esto quiere decir que al dividir y diversificar las actividades de trabajo con una mayor especialización permite generar una mayor productividad y así incrementar ingresos, reducir los costos y una expansión en el mercado.

A sí mismo a continuación se redactó una teoría de la variable oportunidad crediticia donde, Ferraro, C. (2011) en su informe redactado para CEPAL que lleva por título *“Eliminando barreras: El financiamiento a las pymes en América Latina”*. Mencionaron que la baja intervención de microempresas dentro del sector financiero se da debido al poco estímulo que tienen los gobiernos al momento de poner en marcha reglas dirigidas a aumentar la accesibilidad a un financiamiento. Debido a esto se analiza desde una perspectiva total la oportunidad de financiación que ofrece una región, también se enfatizó en la forma como se brinda la atención, todo ello dividida en 3 pasos: sistema de mediación ya sea directo o indirecto, organismos involucrados y la aplicación de programas.

Para el primer punto, se manifiestan precedentes acerca de la estructuración del sistema financiero, todo mediante un análisis desde los 90s, analizando los acontecimientos más importantes, también se analizó el diseño, el transcurso recorrido y los medios en los cuales se apoyaron. El segundo paso se centra en el análisis del marco institucional de naciones seleccionadas, con el objetivo de entender a las instituciones que participan en las políticas de financiación. Para finalizar se realizó un análisis del plan a realizar, tomando en cuenta la línea de créditos, la garantía, los programas de capital y servicios no - financieros que están dirigidos a proveer la accesibilidad de los emprendimientos a un crédito bancario. (p. 17)

Seguidamente se presentó la teoría de la segunda variable crecimiento económico del libro de Antunez, C. (2009). *“Crecimiento económico: Modelos de Crecimiento Económico”*, Donde explicaron que las teorías del crecimiento económico se pronuncian en patrones donde el crecimiento económico llega a ser una simplificación de la realidad, uno de estos es el modelo elaborado por Roy Harrod (1939) en el cual explica que una expansión económica se da en un periodo largo, en un balance equilibrado regulatorio. Denominó su teoría como el compromiso del “comienzo del aceleramiento” y la “teoría del multiplicador”, esto va asociado con el punto de vista keynesiano donde la inversión desempeña un doble papel en la economía que son el ingreso y la demanda global, ya sea por poseer características de multiplicador que logra influir en la demanda, teniendo una oferta mayor en el desarrollo de capacidad de producción. Esto se refiere a que, para un equilibrio de crecimiento regular en la economía, la oferta es semejante a la demanda. Harrod años más adelante logró mostrar que la inconsistencia en el crecimiento económico presenta una solidez a medias, de estabilidad derivada, instrumentos monetarios y presupuestos del estado. (p. 20)

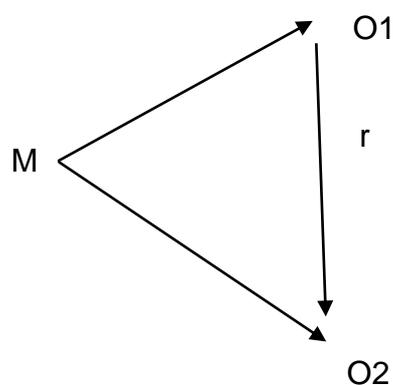
La hipótesis de investigación se planteó así: Hipótesis de investigación (Hi): Existe incidencia positiva de las oportunidades crediticias en el crecimiento económico en emprendedores en ferias de Trujillo, 2024.

II. METODOLOGÍA

Tipo, enfoque y diseño de investigación: Para Murillo, W. (2008). La investigación aplicada se enfoca en buscar, aplicar y utilizar saberes ya existentes o previamente adquiridos y durante su aplicación ir descubriendo nuevos conocimientos. Se desarrolló una investigación aplicada porque las variables fueron estudiadas a profundidad, todo acompañado por información existente y confiable de libros, revistas científicas, artículos científicos, tesis, etc.

El enfoque de investigación fue cuantitativo. Una investigación cuantitativa recolecta datos para ver si la hipótesis es aceptada o rechazada, por ello lo mide numéricamente acompañado de análisis estadístico, todo esto para poder identificar comportamientos y examinar teorías. (Hernández Sampieri, R. 2014, p. 5).

Su diseño fue no experimental porque no hubo manipulación de variables, no hubo intervención por parte de los autores y solo se basó en analizar datos existentes que posteriormente sirvieron para recopilar información de forma natural. Esto tuvo concordancia con lo que mencionó Hernández Sampieri, R. (2014). Una investigación no experimental se enfoca en estudiar las variables sin ninguna manipulación y solo se busca analizar los hechos en su forma original. (p. 149)



Dónde:

M: muestra

O₁: Observación de la variable 1

O₂: Observación de la variable 2

r: relación causal

VARIABLES (definición conceptual y las dimensiones): Se presentó la variable independiente, Oportunidades crediticias (cualitativa). Para la definición conceptual se consideró a Herrero, J. (2006), el cual definió la variable como el origen del financiamiento, se suele manifestar en las diversas fuentes de financiación que existen hasta la actualidad, por este medio una empresa logra obtener fondos que le permitan llevar a cabo inversiones para el funcionamiento de su empresa. (p. 4)

Como definición operacional se dio a conocer que las fuentes de financiamiento fueron compuestas por la financiación interna y financiación externa, estas se midieron mediante la técnica de la encuesta y como instrumento se usó el cuestionario extraído del estudio de Castro, D. (2019). Esta variable tuvo como indicador de dimensión financiación interna (reserva, capital) y financiación externa (crédito a corto plazo, crédito a largo plazo). Así mismo se utilizó una escala de medición ordinal.

Como variable dependiente se trabajó con: Crecimiento económico (Cualitativa). Como definición conceptual se consideró el libro de Nu., CEPAL, CAF y OCDE (2016) donde redactó que el crecimiento económico es un medio por el cual se obtiene el bienestar de una población. (p. 90) esta variable se midió mediante sus dimensiones: Inversión e innovación tecnológica y posteriormente se usó la encuesta como técnica y el cuestionario como instrumento extraído de la investigación de Torres, D. y Canta, L. (2022). La dimensión de inversión contó con los siguientes indicadores: maquinaria y equipos, capital humano y fortalecimiento de capital. La dimensión innovación tecnológica tuvo como indicador a la competitividad, participación en el mercado y la diversificación de actividades y se utilizó una escala de medición ordinal.

Población y muestra: La investigación trabajó con una población desconocida. Según Gómez, J. (2016). Una población es un grupo, determinado, reducido y alcanzable, que ha contribuido para elegir una muestra, todos ellos tienen que cumplir con requisitos establecidos.

Como criterios de inclusión se tomó en cuenta a emprendedores que frecuentemente participaron en las ferias de Trujillo.

Se excluyó a emprendedores que esporádicamente aparecieron en las ferias de Trujillo.

La muestra fue compuesta por 80 emprendedores de ferias a los cuales se pudo alcanzar o ubicar para realizar esta investigación.

Se trabajó con una muestra de tipo no probabilística donde no todos tienen las mismas posibilidades para formar parte de esta investigación. Según Gómez, J. (2016) la muestra viene a ser un determinado grupo de participantes necesarios para llegar a los objetivos planteados en un proyecto.

Se trabajó con un muestreo no probabilístico por conveniencia Otzen, T. y Manterola, C. (2017) lo definen como la selección de casos con accesibilidad y disponibilidad para ser incluidos en la investigación, esto es analizado de forma conveniente por el investigador.

Según Rada, G. (2007). Una unidad de análisis es un grupo representativo que va a ser sujeto de estudio en una investigación. En este trabajo la unidad de estudio fue cada uno de los emprendedores en ferias de Trujillo.

Técnicas e instrumentos de recolección: El presente estudio usó como técnica la encuesta, donde Pardinás, F. (1991). Mencionó que es una técnica que cuenta preguntas que sirven para obtener información para un trabajo de investigación.

La investigación utilizó como instrumento el cuestionario. Para ello nos apoyamos en la definición de Casas, J., Repullo, R. y Campos, J. (2003). Dedujo que el cuestionario es un instrumento que recolecta información de forma ordenada y estructurada con el indicador de cada variable en estudio.

Se pasó por un proceso de revisión por 4 jueces especialistas los cuales realizaron las puntuaciones a los instrumentos de cada variable. El primer juez fue representado por la docente Lita Karina, Cervantes Mendoza, maneja la línea de investigación de Gestión de organizaciones, Consultoría, Finanzas, Emprendimiento e Innovación, con más de 5 años de experiencia en la docencia universitaria, con un grado profesional en maestría, su área de formación académica es educativa. El segundo juez fue representado por la Dra. Guisella B., Mosqueira Rodríguez, maneja la línea de investigación de organizaciones, con más de 5 años de experiencia en la docencia universitaria, con una formación académica organizacional. El tercer juez fue representado por el MBA Miguel Elías, Pinglo Bazán, maneja la línea de investigación de gestión de organizaciones y marketing, con una formación académica educativa y organizacional. El cuarto juez fue representado por el MBA Pablo, Aguilar Chávez, su experiencia en la docencia universitaria es más de 5 años, maneja la línea de investigación de gestión de organizaciones y marketing, su formación académica es educativa. Cada uno de los instrumentos pasó por un proceso de verificación en su consistencia interna según el coeficiente de Alfa de Cronbach, se encontró para el primer instrumento que mide la variable oportunidades crediticias un coeficiente de Alfa de Cronbach de 0.74 esto demostró que contuvo una seguridad excelente para ser aplicado muy alto. Por otro lado, el instrumento 2 que mide la variable crecimiento económico, presentó un coeficiente de validación de 0,965 también demostró ser seguro para ser aplicado en la muestra real de estudio.

Esta investigación procedió de la siguiente forma: Se empezó observando cual es la realidad problemática que tienen los emprendedores en ferias de Trujillo, 2024, para esto se planteó la siguiente pregunta ¿Cómo inciden las oportunidades crediticias en el crecimiento económico en emprendedores en ferias de Trujillo, 2024?, después del planteamiento del problema se pasó a redactar las justificaciones (por conveniencia, relevancia social, implicaciones prácticas, valor teórico y utilidad metodológica). Siguiendo la secuencia pasó a redactar los objetivos a estudiar (general y específicos) para después plantear la hipótesis que se quiso probar.

Nos apoyamos en antecedentes internacionales y nacionales de revistas científicas, artículos de investigación, tesis y libros lo que dio sustento teórico al estudio. Por último, contó con una metodología donde se pasó a identificar el tipo y diseño de investigación, el estudio de las variables con sus respectivas dimensiones, indicadores y escala de medición. Siguiendo el orden metodológico se identificó la población que fueron los emprendedores en ferias, la muestra, el muestreo y la unidad de análisis. Para recolectar los datos se usó una encuesta como técnica y un cuestionario como instrumento para conocer información relevante sobre los emprendedores en ferias de Trujillo.

Métodos para el análisis de datos: Para el proceso de datos estadísticos se utilizó el software de IBM SPSS VS26 para poder realizar un análisis descriptivo e inferencial, para esto se hizo pruebas de normalidad de datos que posteriormente sirvió para conocer la prueba a aplicar, en nuestro caso se usó Rho de Spearman, para el respectivo análisis a nivel correlacional de las variables (oportunidades crediticias, crecimiento económico) y sus correspondientes dimensiones y la confiabilidad del instrumento, así mismo también se tomó como apoyo el software de Microsoft Excel 2019, para procesar los datos y darles el formato solicitado.

Aspectos éticos: En el presente estudio se tomó en consideración de normas éticas, de hallazgos finales en cada investigación, la redacción de la información siguiendo las indicaciones de las normas APA 7ma edición, los textos redactados con las citas adecuadas, considerando el respeto a los derechos del autor, la investigación ha pasado por varias revisiones en TURNITIN. Se tomó en cuenta la resolución establecida por la Universidad César Vallejo para elaborar el proyecto de tesis, también se tomó en cuenta los valores, tales como: autonomía, beneficencia, capacidad profesional y científica, cuidado del medio ambiente y biodiversidad, integridad humana, justicia, libertad, no maleficencia, probidad, respeto de la propiedad intelectual, responsabilidad, transparencia y precaución.

III. RESULTADOS

3.1 Análisis descriptivo:

Objetivo específico 1: Describir el tipo de oportunidades crediticias que existen disponibles para los emprendedores en ferias de Trujillo, 2024.

Tabla 1

Oportunidades crediticias que existen disponibles para los emprendedores en ferias de Trujillo, 2024.

Oportunidades crediticias	Promedio	%
Financiación interna	21	40%
Financiación externa	31	60%
	52	100%

Nota: Datos elaborados después del procesamiento de la base de datos

La tabla 1 muestra que hay dos tipos principales de oportunidades crediticias para los emprendedores en estas ferias: financiación interna y financiación externa, lo cual indica según los resultados de la encuesta que la financiación interna representa un 40% del total de oportunidades crediticias disponibles, esto significa que los emprendedores recurren a financiamiento internos, lo que implica que los fondos provienen de recursos dentro de la empresa o financiamientos de terceros, socios, apoyo familiar, etc. La financiación externa constituye el 60% del total de oportunidades crediticias quiere decir que proviene de fuentes externas, como préstamos bancarios, inversionistas externos u otras instituciones financieras.

Objetivo específico 2: Establecer el nivel en el que se encuentra el crecimiento económico en emprendedores en ferias de Trujillo, 2024.

Tabla 2

Nivel de crecimiento económico percibido por emprendedores en ferias de Trujillo, 2024.

Nivel	N° de emprendedores	%
Medio	21	26%
Alto	59	74%
Total	80	100%

Nota: Datos elaborados después del procesamiento de la base de datos

La tabla 2 indica que el 74% de emprendedores indicaron que en la actualidad el crecimiento de su economía responde a un nivel alto, mientras que el 26 % de ellos manifestaron que todavía se encuentran con una economía media.

3.2. Análisis inferencial:

Tabla 3

Prueba de normalidad de datos

Pruebas de normalidad				
	Kolmogorov-Smirnov^a			Shapiro-Wilk
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico
	o			
Financiación interna	0.162	80	0.000	0.867
Financiación externa	0.407	80	0.000	0.610
Oportunidades crediticias	0.095	80	0.069	0.949
Crecimiento económico	0.407	80	0.000	0.588

a. Corrección de significación de Lilliefors

La Tabla 3 demuestra que 3 de las pruebas de normalidad realizadas han resultado no normales, por lo tanto, todo el proceso de análisis inferencial en este trabajo fue de correlación Rho de Spearman y como la muestra es mayor a 50 se trabajó con Kolmogorov - Smirnov KS

Objetivo específico 3: Determinar la incidencia de la financiación interna en el crecimiento económico en los emprendedores en ferias de Trujillo, 2024.

Tabla 4

Incidencia de la financiación interna en el crecimiento económico en los emprendedores en ferias de Trujillo, 2024.

Correlaciones				
			Financiación interna	Crecimiento económico
Rho de Spearman	Financiación interna	Coeficiente de correlación	1,000	-0,046
		Sig. (unilateral)		0,342
		N	80	80
	Crecimiento económico	Coeficiente de correlación	-0,046	1,000
		Sig. (unilateral)	0,342	
		N	80	80

Nota: Datos elaborados después del procesamiento de la base de datos

Se puede observar en la tabla 4 que el valor de Sig. es mayor a 0.05, por lo tanto, este resultado rechaza la hipótesis de investigación específica n° 3, lo que significa que, no existe incidencia de la dimensión financiación interna en la variable crecimiento económico en emprendedores en ferias de Trujillo, 2024.

Objetivo específico. 4: Determinar la incidencia de la financiación externa en el crecimiento económico en los emprendedores en ferias de Trujillo, 2024.

Tabla 5

Incidencia de la financiación externa en el crecimiento económico en los emprendedores en ferias de Trujillo, 2024.

Correlaciones				
			Financiación externa	Crecimiento económico
Rho de Spearman	Financiación externa	Coeficiente de correlación	1,000	,365**
		Sig. (unilateral)		0,000
		N	80	80
	Crecimiento económico	Coeficiente de correlación	,365**	1,000
Sig. (unilateral)		0,000		
		N	80	80

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (unilateral).

Se puede observar en la tabla 5 que el valor de Sig. es menor a 0.05 por lo tanto este resultado nos permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis específica n° 4 lo que significa que, si existe una incidencia significativa de la dimensión financiación externa en la variable crecimiento económico en emprendedores en ferias de Trujillo, 2024, representado por un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0.365 (correlación positiva baja).

Objetivo General: Analizar la incidencia de las oportunidades crediticias en el crecimiento económico en los emprendedores en ferias de Trujillo, 2024.

Tabla 6

Incidencia de las oportunidades crediticias en el crecimiento económico en los emprendedores en ferias de Trujillo, 2024.

Correlaciones				
		Oportunidades crediticias	Crecimiento económico	
Rho de Spearman	Oportunidades crediticias	Coeficiente de correlación	1,000	,192*
		Sig. (unilateral)		0,044
		N	80	80
	Crecimiento económico	Coeficiente de correlación	,192*	1,000
Sig. (unilateral)		0,044		
		N	80	80

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (unilateral).

Se puede observar en la tabla 6 que el valor de Sig. es menor a 0.05 por lo tanto este resultado nos permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis de investigación, la cual indica que existe una incidencia significativa de la variable oportunidades crediticias en la variable crecimiento económico, como también se aprecia que existe una correlación positiva baja (Rho Spearman= 0.192) entre la variable oportunidades crediticias y la variable crecimiento económico en emprendedores en ferias de Trujillo, 2024.

IV. DISCUSIÓN

A continuación, se compararon los resultados obtenidos con investigaciones similares o parecidas para darle mayor sustento al estudio.

Respecto al objetivo específico 1, describir los tipos de oportunidades crediticias, los resultados indicaron que un 60 % de emprendedores en ferias de Trujillo prefirió una financiación externa tales como créditos financieros, leasing, inversión de terceros, etc. y un 40% la financiación interna, es decir, capital propio, provisiones, fondos para evitar la pérdida de activos, etc., estos resultados son parecidos a los de Herrera, T. y Matamoros, J. (2022) quienes mencionaron que existen 2 tipos de CDH, la primera que brinda un monto de 600 dólares en 12 meses y una tasa del 5% y la más preferida que brinda 1,200 dólares en 24 meses a una tasa del 5%, donde del 100% que accedió, lo invirtió en su emprendimiento, lo que les permitió lidiar y subsanar sus necesidades personales y familiares. De igual manera, en la investigación de Robalino, A. (2020) mencionó que el financiamiento externo que ofrece el BAN ECUADOR es el más adecuado para el emprendedor del sector Flor de Bastión debido a requisitos menores y tasa baja en comparación de otras fuentes de financiamiento, así lo señala el 82% de encuestados. Con respecto a la investigación de Portillo Reyes, CM y Rivera Barrera, RB (2020), titulada, *“Acceso al financiamiento y su impacto en el crecimiento de los negocios de emprendedores”*, se apreció una diferencia en comparación al resultado del objetivo específico 1, debido a que en su investigación se encontró que un 45.8% no pudo acceder a un financiamiento externo demostrando que la gran mayoría de estos emprendedores empezó a realizar sus labores con financiamiento interno ya sea ahorros o préstamos de amigos o familiares.

Se apreció que las dos primeras investigaciones mencionadas concuerdan con el resultado del objetivo específico 1, donde un promedio de emprendedores prefiere optar por la financiación externa más que la financiación interna, y la tercera investigación especificó una diferencia notoria, ya que, en su caso, los emprendedores optaron por trabajar con un financiamiento interno.

Con relación al objetivo específico 2, como resultado se conoció que los emprendedores encuestados poseen un nivel alto en su crecimiento económico representado por un 74% y un 26% presentó un crecimiento económico medio. Esto se debe a que accedieron a un financiamiento o apoyo gubernamental lo que les facilitó tener capital para empezar a hacer crecer su negocio y consecuentemente a tener un crecimiento económico. Esto guarda relación con la investigación de Saona, M. (2021) titulada "*Emprendimiento e Informalidad en los comerciantes del Emporio Comercial Albarracín de la ciudad de Trujillo, 2021*", según los resultados de su tabla 1 con respecto al nivel de emprendimiento en los comerciantes del emporio Albarracín en Trujillo, encontró que un 82.5% de las personas encuestadas indicó tener un nivel alto y el otro 17.5% un nivel medio, esto quiere decir que el emprendimiento tiene un nivel alto por la necesidad de obtener más ganancias, el desarrollo personal y la independización de cada emprendedor, estas necesidades fueron motivos para la creación de nuevos negocios. Por otro lado, con respecto al resultado encontrado en este objetivo no concuerda con el aporte de Zamora, N. (2018) quien determinó que un 55% de los emprendedores encuestados alcanzó un crecimiento económico medio, seguido por un 46% con un crecimiento económico alto y un 1.2% un crecimiento económico bajo, esto demostró que la mayoría de emprendedores está en un nivel de crecimiento económico medio, pero sin embargo, obtuvieron un crecimiento positivo gracias al acceso de un crédito mediante una cooperativa.

Los resultados de las dos últimas investigaciones incluyendo el objetivo específico 2, concuerda con la teoría del crecimiento económico redactada por Antunez, C. (2009) donde mencionó el modelo elaborado por Roy Harrod (1939), el cual explica que el crecimiento económico se efectúa en un período largo con un balance regulatorio, donde determinó que la inversión realiza dos papeles en la economía, el ingreso y la demanda global. Esto quiere decir que para lograr un nivel de crecimiento económico es necesario tener ofertas mayores para una expansión de capacidad de producción.

Se corroboró que los resultados de la primera investigación son similares a los resultados del objetivo específico 2, con un nivel de crecimiento económico alto, a diferencia de la segunda investigación que no fue similar, debido a que en sus resultados la mayoría emprendedores indicaron tener un nivel de crecimiento económico medio, finalmente se guardó relación con el último antecedente y las investigaciones mencionadas, el cual fue una teoría de la variable crecimiento económico.

En lo que concierne al objetivo específico 3, se tiene un valor Sig. de 0,342 y al ser mayor al 0.05 se rechaza la hipótesis de investigación específica 3 lo cual significa que, no existe incidencia de la dimensión financiación interna en la variable crecimiento económico, así mismo se obtuvo un coeficiente de correlación de -0.046. Esto no guarda relación a lo encontrado por Tejada Muñoz, M. (2023) en su investigación titulada, "*El financiamiento y su incidencia en el crecimiento empresarial en empresarios del centro comercial el Molino I, Cusco 2023*", donde menciona que el financiamiento incide significativamente en el crecimiento empresarial con un 65,5% ya que se obtuvo un Sig. menor al 0.05, este resultado se debe a que si un empresario lleva un manejo adecuado del financiamiento ya sea externo o interno tiene una entrada a un crecimiento exponencial en su negocio.

Esto va de la mano con los resultados obtenidos por Quispe, E. (2022) según los resultados al aplicar la prueba de correlación de Spearman, obtuvo un Sig. de 0.00 y un Rho de 0.843, lo que quiere decir que el financiamiento interno incide significativamente en la inversión de los empresarios del centro comercial el Molino, esto se debe a la inversión de los socios, los que se financian con un capital propio. Los 2 últimos resultados mencionados también son coherentes con el estudio de Chambi, M. y Chambi, V. (2022) donde se pudo observar que según la tabla 7, la prueba de chi cuadrado de su hipótesis específica 1, tuvo como resultado de correlación un valor de Rho Spearman= 0.914 y un Sig. de 0.00, por lo tanto se afirma que el financiamiento incide en la rentabilidad económica, ya que para los comerciantes del centro artesanal de Cusco puedan incrementar sus negocios, necesitan disponible efectivo para la realización de una eficiente actividad económica.

Ante lo expuesto se puso en evidencia que las 3 investigaciones mencionadas no concuerdan con el resultado del objetivo específico 3, donde la financiación interna incide en el crecimiento económico, debido a que en sus casos la financiación es favorecida por socios.

En lo que respecta al objetivo específico 4, se comprobó que existe incidencia de la financiación externa en el crecimiento económico debido a que se obtuvo un resultado del valor de Sig. menor al 0.05, con una correlación positiva baja Rho Spearman de 0.365, se afirmó que la financiación externa incide en el crecimiento económico, ya que la mayoría de encuestados trabajan con un financiamiento externo de instituciones financieras, préstamos de bancos, etc.

Esto es similar al resultado de la investigación de Orozco, L. (2022) donde redactó con respecto a la influencia que tiene un financiamiento en los emprendimientos del sector, según los resultados de la encuesta, un 38,9% indicó que la financiación en los emprendimientos es “algo influyente”, un 37% afirma que es “influyente”, el 18,5% comenta que es “muy influyente” y finalmente el 5,6% menciona que es “poco influyente”, mediante el análisis de estos resultados se pudo afirmar que existen más causas que actúan en el acrecentamiento de los emprendimientos del sector. Estos resultados también guardan relación con la investigación de Castro, V. y Pinzón, V. (2019). donde se pudo apreciar la incidencia del microcrédito en el incremento económico del microempresario, según los resultados obtenidos al aplicar la encuesta se pudo conocer que un 79% de emprendedores obtuvo el acceso a dicha financiación externa, comentaron que hubo un efecto positivo en su actividad económica gracias al aporte recibido de la oportunidad crediticia y de un 22% sus solicitudes fueron desaprobadas, indicaron que la solicitud de las garantías fue lo más difícil para poder obtener el crédito. Esto no va asociado por la base teórica de la variable oportunidades crediticias mencionada en el libro de Canseco, R. (2016), donde comentó que muchos emprendedores se limitan debido a las condiciones que ofrecen las entidades financieras es poco favorable. Así mismo los que logran acceder, obtienen préstamos con plazos cortos e intereses elevados que resultan desfavorables para su emprendimiento.

Se apreció una similitud con los dos primeros antecedentes de investigación afirmando una incidencia de la financiación externa en el crecimiento económico, y una diferencia con el último antecedente el cual menciona las dificultades de los emprendedores al optar por diferentes financiamientos externos los cuales les resultan desfavorables para el futuro de sus negocios.

En los resultados del objetivo general se obtuvo un valor de Sig. de 0.044, lo cual indicó que existe una incidencia significativa de las oportunidades crediticias en el crecimiento económico, con un valor de Sig. menor al 0.05, por lo tanto, se aceptó la hipótesis general, también se pudo apreciar un resultado de Rho de Spearman de 0.192 lo que indica que existe una correlación positiva baja. Esto no concuerda con la investigación de Rivera, V. (2022), donde dedujo como objetivo general determinar cómo incide el microcrédito en los emprendimientos informales en el cantón de Pueblo viejo, se obtuvo un resultado de correlación alta y positiva de Rho Spearman=0.883 y un valor de Sig. menor al 0,05, lo cual efectuó a rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis general, esto demostró que el microcrédito repercute positivamente en el desarrollo de nuevos empleos a través del emprendimiento. De igual manera en la investigación de Proaño, F. (2019), redactó obtener un resultado de correlación de Pearson de 0,815 alta positiva y un valor de Sig. de 0,00 con respecto al CDH y a los micro emprendimientos, esto quiere decir que a mayor incremento de CDH mayor es el desarrollo de micro emprendimientos. Este efecto positivo de las oportunidades crediticias en los emprendimientos que mencionaron los dos últimos resultados, incluyendo el resultado del objetivo general, concuerdan con el estudio de Santana, S. y Beltron, R. (2022) donde realizaron una investigación de la situación económica de emprendedores después de haber obtenido el crédito, el 49% obtuvo una condición buena, el 23% muy buena y el 28% una condición regular, se afirmó que gracias a los créditos ellos pudieron fortalecer su economía ya que al inicio poseían un nivel económico malo a regular, pero después de acceder al crédito, su situación mejoró.

Finalmente se pudo evidenciar que el resultado de la primera investigación mencionada, tuvo una correlación positiva alta de igual manera que la segunda investigación, esto fue diferente al resultado del objetivo general, el cual encontró una correlación positiva baja, la última investigación descrita tiene relación con las investigaciones mencionadas junto con el resultado del objetivo general, la cual afirma un efecto positivo de los créditos en la economía de los emprendedores.

V. CONCLUSIONES

Según el estudio realizado, en lo que se refiere al objetivo específico 1, se concluyó que, los tipos de oportunidades crediticias más recurrentes por los emprendedores de ferias de Trujillo son la financiación externa (instituciones financieras, Bancos, CDH, cooperativas de ahorro, etc.) y la financiación interna (capital propio, provisiones a largo plazo, apoyo de socios, ahorros internos, etc.), esto a causa de que los emprendedores normalmente recurren a estos dos tipos de financiamiento dependiendo de la situación que están atravesando .

Como conclusión del objetivo específico 2, se pudo determinar que los emprendedores en ferias de Trujillo tienen un nivel de crecimiento económico alto, esto es debido a que previamente han accedido a un financiamiento, lo que les ayudó a tener los recursos necesarios para poder invertir en su negocio (adquisición de mercadería, mejora en herramientas), acompañado de un manejo eficiente del capital para tener como resultado una economía confortable.

En lo que concuerda con el específico 3, se puede evidenciar que la financiación interna no incide en el crecimiento económico en los emprendedores en ferias de Trujillo, así lo confirmó el resultado de la prueba de correlación Rho de Spearman, con un valor de Sig. mayor al 0,05, esto sucede porque la mayoría de emprendedores encuestados no trabajó con la financiación interna, debido al bajo capital, escasez de fondos y provisiones.

Con respecto al objetivo específico 4, se concluyó que al realizar la prueba de correlación Rho de Spearman una incidencia positiva baja de la financiación externa en el crecimiento económico en emprendedores en ferias de Trujillo, con un valor de Sig. menor al 0,05 y un coeficiente de correlación Spearman de 0.365, se afirmó el efecto positivo que tuvo la financiación externa en el crecimiento económico de los encuestados, pero la correlación fue baja porque, existen más componentes que tienden a influir en el aumento de la economía del emprendedor (habilidades empresariales, estrategias de marketing, condiciones económicas, etc. Estos factores son parte esencial del proceso del crecimiento económico, dado que si en conjunto son correctamente manejados incluyendo la financiación externa podrían llegar a tener un resultado exitoso.

Concretando con el objetivo general se concluyó mediante la prueba de correlación Rho de Spearman una incidencia positiva baja, de la variable oportunidades crediticias en la variable crecimiento económico, con un valor de Sig. menor al 0,05 y un coeficiente de correlación de 0.192. Esto confirmó que gracias a las oportunidades crediticias los emprendedores encuestados pudieron desarrollar sus negocios y por ende tener un crecimiento económico positivo, como también el desarrollo de más empleos. Por otro lado, se pudo afirmar que las oportunidades crediticias están conformadas por la financiación interna y la financiación externa, pero en el caso de este estudio, la financiación externa es la que más repercutió principalmente en el crecimiento económico de los emprendedores en ferias de Trujillo.

VI. RECOMENDACIONES

Dado que existe financiación interna y externa es importante explorar las fuentes de financiamiento que ofrecen entidades financieras o prestamistas para tener mayor diversificación al momento de conseguir capital, se recomienda a los emprendedores de ferias de Trujillo participar de seminarios o capacitarse para que puedan adquirir conocimientos que les ayuden a tomar una decisión correcta y beneficiosa para cada situación en la que se encuentren.

Al presenciar que el nivel de crecimiento económico en los emprendedores en ferias de Trujillo es alto, se recomienda crear programas que brinden asesoría, en donde emprendedores con mayor experiencia sirvan como guía para asesorar a los que recién empiezan. A través de este programa se va compartir y crear un intercambio de conocimientos y estrategias, para la obtención de resultados de forma grupal, así mismo, va a ayudar a que emprendedores sin experiencia como también a los emprendedores que ya llevan tiempo en el rubro de su negocio, eviten errores y fallos comunes que retrasan su crecimiento económico.

Dado que no hay incidencia de la financiación interna en el crecimiento económico, se recomienda al gobierno local implementar políticas de incentivos que animen a los emprendedores a financiarse de manera interna y a su vez puedan llegar a formalizar su emprendimiento, los incentivos pueden ser programas de capacitación o subsidiarios. También se recomienda a los emprendedores llevar una educación financiera para que aprendan a administrar las finanzas de su negocio de forma eficiente.

Debido a la baja correlación que existe entre la dimensión financiación externa y la variable crecimiento económico, se recomienda ver más opciones de financiamiento tales como subvenciones gubernamentales e inversiones privadas, para que no sean dependientes solo del financiamiento externo como también sumergirse más en los diferentes factores que inciden en el crecimiento económico como capacitaciones de marketing y publicidad, innovación en los productos, adaptabilidad en los cambios de mercado, responsabilidad social, etc. Estas van a ayudar al emprendedor a tener bases más sólidas ante contingencias inesperadas.

En vista de la correlación baja que determinó el resultado del objetivo general entre la variable oportunidades crediticias y la variable crecimiento económico, se recomienda a los emprendedores fomentar la creación de alianzas estratégicas con entidades financieras, públicas o privadas, para que estas ofrezcan productos financieros centrados en atender la necesidad del emprendedor de feria. Estas alianzas van a ayudar a obtener el capital para que puedan invertir en sus respectivos negocios y a consecuencia de ello generen beneficios para ambas partes.

REFERENCIAS

- Alvarado et al., (2001). *El financiamiento informal en el Perú*. (p. 15).
<https://biblioteca.clacso.edu.ar/Peru/iep/20190802043304/elfina.pdfew/6652/6552>
- Antúnez, C. (2009). *Crecimiento económico (Modelos de crecimiento económico)*.
Instituto de Educación Superior N°813 “Prof. Pablo Luppi”
<https://ies813pabloluppi-chu.infed.edu.ar/sitio/material-de-estudio-paraestudiantes/upload/modelos-crecimiento-economico.pdf>
- Banco Mundial. (2022). *La inclusión financiera es un elemento facilitador clave para reducir la pobreza y promover la prosperidad*.
<https://www.bancomundial.org/es/topic/financiamiento/overview#1>
- BBVA. (2023). *Financiamiento a largo plazo vs corto*. Recuperado el 29 de octubre del 2023. <https://www.bbva.mx/educacionfinanciera/creditos/financiamiento-a-largoplazo.html#:~:text=El%20financiamiento%20a%20largo%20plazo%20es%20aquel%20en%20el%20que,ejemplo%20son%20los%20cr%C3%A9ditos%20hipotecarios>.
- Bonilla, A. y Duque, A. (2020). *Estudio sobre opciones de financiación para las pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Medellín*. Revista Cintex. Vol. 25(1), pp. 54-67
<https://revistas.pascualbravo.edu.co/index.php/cintex/article/view/359/323>
- Canseco, R. (2016). *Emprender la clave del futuro*.
https://fondoeditorial.usil.edu.pe/wpcontent/uploads/Peru_pais_de_Emprendedores.pdf
- Casas, J., Repullo, R. y Campos, J. (2003). *La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I)*. Aten Primaria 2003; 31 (8): 527-538.
<http://www.unidaddocentemfyclaspalmas.org.es/resources/9+Aten+Primaria+2003.+La+Encuesta+I.+Cuestionario+y+Estadística.pdf>

- Castro, D. (2019). *Las fuentes de financiamiento y su repercusión en el crecimiento empresarial de las Mypes en Lima Norte* [Tesis de licenciatura, Universidad de Piura]. Repositorio institucional de la Universidad de Piura <https://hdl.handle.net/11042/4188>
- Castro, V. y Pinzón, V. (2019). *El microcrédito y su incidencia en el desarrollo socioeconómico de los microempresarios del barrio de Chillogallo sector sur del Distrito Metropolitano de Quito* [Tesis pregrado, Universidad Central del Ecuador] Repositorio digital. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/18965/1/T-UCE-0005-CEC208.pdf>
- Centeno, P. (2020). *El emprendimiento como generador de ingresos para las familias de los jóvenes a consecuencia de la pandemia por la COVID-19, Lima Metropolitana, 2020* [Tesis maestría, Universidad Católica Sedes Sapientiae]. Repositorio Universidad Católica Sedes Sapientiae. <https://repositorio.ucss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14095/1782/Tesis%20-%20Centeno%20Sihuas,%20Guianella%20Paola.pdf?sequence=1>
- CEPAL (2011). *El desarrollo inclusivo en América Latina y el Caribe*. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/33123d3f-7b69-4e40-9ad7-36ad9a511456/content>
- CEPAL (2018). *La inclusión financiera para la inserción productiva y el papel de la banca de desarrollo*. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/48c62b04-7611-4a61-bd9f-f6dcc5c27c7d/content>
- Chávez, P. y Purizaga, F. (2021). *En su investigación titulada Análisis del financiamiento de las MYPES del sector comercial en el distrito de Piura* [Tesis licenciatura, Universidad de Piura]. Repositorio institucional de la Universidad de Piura. https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/5256/AE_2101.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Chávez, P. y Cerón, O. (2020). *El crédito cooperativo. Impacto e incentivo en el micro-empresario local*. Revista científica DOMINIO DE LAS CIENCIAS. 6(3). 600-618.
<https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/1302/2231>
- Chambi, M. y Chambi, V. (2022). *Financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de los comerciantes del Centro Artesanal Cusco, Wanchaq, 2021* [Tesis Pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio digital institucional Universidad César Vallejo.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/108682/Chambi_CMG-Chambi_PVR-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Daka, A. (2022). *Challenges faced by small and medium scale entrepreneurs in accessing credit facilities from Zambia National Commercial Bank (PLC) headquarters in Lusaka* [Master Thesis, The University of Zambia]. University of Zambia Repository.
<http://dspace.unza.zm/bitstream/handle/123456789/7753/Main%20Document.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Durand, E. y Ontiveros, E. (2019). *Selección de alternativas de financiamiento externo en el emprendedurismo de los pobladores del Distrito El Porvenir – 2019* [Tesis Pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio digital institucional Universidad César Vallejo.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/46016/Durand_EEA-Ontiveros_BE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Echevarría, F. (2018). *Influencia del financiamiento a las micro y pequeñas empresas en su crecimiento y su desarrollo* [Tesis licenciatura, Universidad nacional Pedro Ruiz Gallo]. Repositorio institucional de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.
<https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/3976/BCTES-TMP-2740.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Fernández, M. y Torres, N. (2017). *Programa de créditos personales para facilitar liquidez en comerciantes minoristas de los mercados del distrito La Victoria Chiclayo-2016* [Tesis pregrado. Universidad Señor de Sipán]. Repositorio Institucional de la Universidad Señor de Sipán.
<https://hdl.handle.net/20.500.12802/4799>

- Ferraro, C. (2011). *Eliminando barreras: El financiamiento a las pymes en América Latina*. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/7336fcfb028-4188-b089-68107c721da6/content>
- García, B. (2017). *Estrategia crediticia para el fomento de la microempresa del sector productivo en la provincia de El Oro* [Tesis doctoral. Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Repositorios de tesis digitales http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/6919/Garcia_sm.pdf?sequence=3
- Gil Hoyos, O. M., Torres Taborda, S. L., & Montes González, H. A. (2020). *Las fuentes de financiación como estrategia de crecimiento empresarial y su impacto en la generación de valor económico de las micro, pequeñas y medianas empresas*. Dictamen Libre, (27). <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/dictamenlibre/article/view/11111>
- Gitman, L y Zutter, C. (2012). *Principios de administración financiera*. https://economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion_general/boook/pcipios-adm-finan-12edi-gitman.pdf
- Gómez, J. (2016). *El protocolo de investigación III: la población de estudio*. Revista Alergia México. Vol. 63 (núm. 2), pp. 201-206. <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Gonzales, E. (2011). *Aula Magna: crecimiento y desigualdad: conflicto social y gobernabilidad*. Editorial: Pontificia Universidad Católica del Perú. <https://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/181477>
- Granados, E., Jiménez, F., Neira, M. y Charles, J. (2020). *Emprendimiento y crecimiento económico: el sistema mexicano de incubadoras de negocio*. Revista de ciencias sociales Vol. 26(1), 107-127. <https://www.redalyc.org/journal/280/28063104011/html/>
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación 6a edición*. https://www.esup.edu.pe/wpcontent/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptist_a-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf

- Herrera, T. y Matamoros, J. (2022). *Crédito de desarrollo humano y su incidencia en los emprendimientos de la parroquia Ximena, Guayaquil-Ecuador, periodo 2019-2020* [Tesis pregrado, Universidad de Guayaquil]. Repositorio Institucional de la Universidad de Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/65782/1/RONQUILLO%20MATAMOROS%20y%20HERRERA%20FABRE.pdf>
- Herrero, J. (2006). *Administración, gestión y comercialización en la pequeña empresa*. (Tercera ed.). Madrid: Thomson Editores. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/21704/1/UPSCT009529.pdf>
https://repository.unam.edu.na/bitstream/handle/11070/2840/shikongo_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y
<https://revistas.pascualbravo.edu.co/index.php/cintex/article/view/359/323>
- Huamani, J. y Jara, C. (2017). *Incidencia del Leasing Financiero como instrumento de gestión en el crecimiento de las empresas de servicio de transporte en la región Arequipa, año 2016-2017*. [Tesis Bachiller, Universidad Nacional de San Agustín]. Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de San Agustín. <https://repositorio.unsa.edu.pe/server/api/core/bitstreams/4b44dcad-1232-485b-bdde-8a8224aeaf47/content>
- Játiva, J. (2018). *Análisis económico al Crédito del Desarrollo Humano (CDH) en unidades de emprendimiento localizadas en el sector de la “Coop. Sergio Toral” de la ciudad de Guayaquil* [Tesis pregrado, Universidad de Guayaquil]. Repositorio institucional de la Universidad de Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/34241/1/JATIVA%20JATIVA.pdf>
- Jiménez, A., Galván, K. y Navarrete, R. (2020). *Financiamiento de las mipymes en México y su impacto en su esperanza de vida*. Revista de desarrollo económico. Vol.7 (23), 1-13. https://www.ecorfan.org/bolivia/researchjournals/Desarrollo_Economico/vol7num23/Revista_de_Desarrollo_Economico_V7_N23_1.pdf

Jiménez, F. (2011). *Crecimiento Económico: enfoques y modelos*. Pontificia

Universidad Católica del Perú.

<https://repositorio.pucp.edu.pe/index/bitstream/handle/123456789/46611/cap1.pdf?sequence=4&isAllowed=y>,

<https://repositorio.pucp.edu.pe/index/bitstream/handle/123456789/46611/cap3.pdf?sequence=6&isAllowed=y>

Kiziryan, M. (2020). *Reservas*. Economipedia

<https://economipedia.com/definiciones/reservas.html>

León, E. y Saavedra, M. (2018). *Fuentes de financiamiento para las mipyme en México*. <https://www.uv.mx/iiesca/files/2018/11/16CA201801.pdf>

Lustig, N., Arias, O. y Rigolini, J. (2001). *Reducción de la pobreza y crecimiento económico: La doble casualidad*.

<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/91d21f01-77f2-461fbabc-ea4274e4db30/content>

Maldonado, M. & Armijos, A. (2017). *LOS MICROCRÉDITOS Y SU INCIDENCIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS MIPYMES*. Sur Academia: Revista Académica-Investigativa De La Facultad Jurídica, Social Y

Administrativa, 4 (7). Recuperado a partir de

<https://revistas.unl.edu.ec/index.php/suracademia/article/view/475%20TILUMANYWA%20%20B.%20MAZULA%20-%20FINAL.pdf>

Mendoza, E., Escobar, H. y Boza, J. (2019). *El financiamiento: Principal reto del microemprendimiento en Ecuador*. Revista científica Ecociencia.

6(6), 1-20.

https://www.researchgate.net/publication/347330900_financiamiento_principal_reto_del_microemprendimiento_en_Ecuador

Mendoza, J. M. (2021). *Propuesta del proceso de otorgamiento de crédito a las mipymes para emprendimiento e inversión a través del banco el Pacífico* [Tesis de maestría, Universidad Politécnica Salesiana]. Repositorio Institucional de la Universidad Politécnica Salesiana

<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/21704/1/UPSC009529.pdf>

- Moreno Mero, A.J. (2022). *MICROCRÉDITOS EN LA MIPYMES: OPORTUNIDAD O LIMITANTE EN SU CRECIMIENTO EMPRESARIAL*. Revista Científica Multidisciplinaria, Vol. 6. (2022 pág. 169-192). <https://revistas.unesum.edu.ec/index.php/unesumciencias/article/view/647/543>
- Moreno, K. y Leoro, M. (2020). *Pequeños emprendedores del sector el Cisne 2 de la ciudad de Guayaquil análisis de su comportamiento socio – económico*. Revista científica Teorías Enfoques y aplicaciones en las ciencias sociales. 13(27), 67-75. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7770763>
- Murillo, W. (2008). *La investigación científica* <https://www.monografias.com/trabajos15/invest-cientifica/invest-cientifica>
- Novelo, F. (2014). *El desarrollo económico y social en América Latina: El doble atraso*. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/811267c2-665c-4316-97ea-d21ca4a26b6b/content>
- Nu. Cepal, CAF y OCDE (2016). *Perspectivas económicas de América Latina 2017: Juventud, Competencias y emprendimiento*. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/f7fa438d-7665-46c39060-ca6d0da9c750/content>
- Orozco, L. (2022). *Análisis de la estructura de financiamiento en los emprendimientos del sector alimentario y su incidencia en el modelo de negocio, del cantón Machala, provincia de El Oro en el año 2020* [Tesis pregrado, Universidad de las Fuerzas Armadas]. Repositorio institucional de la Universidad de las Fuerzas Armadas. <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/29239/1/T-ESPE-052255.pdf>
- Otzen, T. y Manterola, C. (2017). *Técnicas de muestreo sobre una población a estudio*. Int. J. Morphol". 35(1):227-232, 2017. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Pardinas, F. (1991). *Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales*. 3ra. /Edición. Editorial Siglo XXI, Bogotá. <https://books.google.com.pe/books?id=PDqKweTKbhUC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

- Portillo Reyes, CM y Rivera Barrera, RB (2020). *Acceso al financiamiento y su impacto en el crecimiento de los negocios de emprendedores* [Tesis Bachiller, Universidad de El Salvador]. Sistema bibliotecario Universidad de El Salvador. <https://oldri.ues.edu.sv/id/eprint/23114>
- Proaño, F. (2019). *Crédito de desarrollo humano y su incidencia en el micro emprendimiento de los usuarios del Cantón Milagro distrito 5 periodo 2017* [Tesis Maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio digital institucional de la Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/39734/Proa%C3%B1o_LHF.pdf.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Quispe, E. (2022). *El financiamiento y su incidencia en la inversión de los empresarios del centro comercial el Molino I Distrito de Santiago, Cusco periodo, 2021* [Tesis Pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio digital institucional de la Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/98741/Quispe_NE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rivera, V. (2022). *Incidencia del microcrédito en los emprendimientos informales en el cantón Pueblo Viejo, Ecuador, años 2017 – 2020* [Tesis maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio digital institucional de la Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/116407/Rivera_VEV-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Robalino, A. (2020). *Diagnóstico de las alternativas de financiamiento para los emprendedores del sector Flor de Bastión* [Tesis pregrado. Universidad de Guayaquil]. Repositorio Institucional de la Universidad de Guayaquil. http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/50967/1/ICT-104-2019_VILLAVICENCIO%20ROBALINO%20ANA%20ISABEL.pdf
- Rada, G. (2007). *Unidad de análisis y muestreo*. <http://escuela.med.puc.cl/Recursos/recepidem/introductorios6.htm>

- Saona, M. (2021). *Emprendimiento e Informalidad en los comerciantes del Emporio Comercial Albarracín de la ciudad de Trujillo, 2021* [Tesis pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio digital institucional de la Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/87644/Saona_CME-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Santana, S. y Beltrón, R. (2022). *Contribución de la banca pública al fortalecimiento del emprendimiento del cantón Portoviejo, período 2019-2020*. ECA Sinergia, 13(2), 141-155. https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v13i2.4165
- Santander Consumer (2022). *¿Cuáles son los préstamos a corto plazo? ¿Qué tipos hay?*. Recuperado el 29 de octubre del 2023. <https://www.santanderconsumer.es/blog/post/cuales-son-los-prestamos-acorto-plazo-que-tipos-hay#:~:text=Por%20definici%C3%B3n%2C%20un%20pr%C3%A9stamo%20a,una%20financiaci%C3%B3n%20de%20esta%20manera.>
- Shikongo, S. (2018). *The funding challenged faced by small and medium enterprises: A case of Windhoek, Namibia* [Master's thesis, The University of Namibia]. Repository UNAM. https://repository.unam.edu.na/bitstream/handle/11070/2840/shikongo_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Tejada Muñoz, M. (2023). *El financiamiento y su incidencia en el crecimiento empresarial en empresarios del centro comercial el Molino I, Cusco 2023* [Tesis Pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio digital institucional de la Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/114704>

Tilumanywa, M. (2018). *The Influence of Microfinance Loans Towards Accelerating Growth of Micro & Small Enterprises in Misungwi: A Case of Finca Tanzania, Mwanza Branch* [Master's thesis, The Open University of Tanzania].

Institutional repository.

<http://repository.out.ac.tz/2164/1/DISSERTATION%20-%20TILUMANYWA%20%20B.%20MAZULA%20-%20FINAL.pdf>

Torres, A. (2019). *Análisis socioeconómico del microcrédito agropecuario otorgado a los pequeños productores del barrio Oyambarillo, parroquia Yaruquí* [Tesis pregrado. Universidad Central del Ecuador]. Repositorio digital.

<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/18418/1/T-UCE-0005-CEC179.pdf>

Torres, D. y Canta, L. (2022). *Créditos financieros y el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el distrito de Nueva Cajamarca, departamento San Martín, 2022* [Tesis Pregrado. Universidad César Vallejo]. Repositorio digital institucional de la Universidad César Vallejo.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/110231/Chan_ganaque_TDC-Llanca_CLS-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ukanwa, I. (2021). *An investigation of poor women's micropreneurship and their experiences of microfinance in rural south-east Nigeria* [Doctor of Philosophy thesis, Robert Gordon University]. Repository workdrive.

<https://rgurepository.worktribe.com/file/1447375/1/UKANWA%202021%20An%20investigation%20of%20poor%20womens%20micropreneurship>

Venegas, E. (2022). *La informalidad de las MYPES y acceso al financiamiento empresarial en el distrito de Paita, 2021* [Tesis de grado, Universidad César Vallejo]. Repositorio digital institucional de la Universidad César Vallejo

<https://hdl.handle.net/20.500.12692/108275>

Zamora, N. (2018). *Impacto del crédito cooperativo del segmento 1, en los emprendimientos comerciales del cantón de Ambato* [Tesis pregrado, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio digital de la Universidad Técnica de Ambato.

<http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/28636/1/T4346iq.pdf>

ANEXOS

ANEXO 1: TABLA DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

		MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES				
VARIABLES DE ESTUDIO		DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
INDEPENDIENTE	Oportunidades Crediticias	Según Herrero, J. (2006). Las fuentes de financiamiento son los orígenes de la financiación, por este medio la empresa puede obtener recursos financieros para poder realizar las inversiones indispensables para su funcionamiento. (p. 4)	Las fuentes de financiamiento están compuestas por financiación interna y financiación externa, éstas serán medidas por medio de la técnica encuesta con el instrumento llamado cuestionario.	1.- Financiación interna 2.- Financiación externa	1.- Reservas - Capital 2.- Crédito a corto plazo -Crédito a largo plazo	Ordinal
DEPENDIENTE	Crecimiento económico	Según Nu. Cepal, CAF y OCDE (2016). El crecimiento económico es un medio por el cual se obtiene el bienestar de una población. (p. 90)	La inversión en capital produce un incremento natural en las empresas y por ende un aumento en el crecimiento económico.	1.Inversión. 2.Innovación tecnológica	1. - maquinaria y equipos - Capital humano - Fortalecimiento de capital 2. - Competitividad - Participación en el mercado - Diversificación de actividades	Ordinal

Adaptado de la investigación de Torres, D. y Canta, L. (2022) y Castro, D. (2019).

ANEXO 2: INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

V1: OPORTUNIDADES CREDITICIAS

Cuestionario – Oportunidades Crediticias

Estimado(a) el presente instrumento tiene como finalidad determinar Medición de las oportunidades crediticias; para ello, se le pide que llene los siguientes datos y conteste de forma verídica según la escala del instrumento.

Instrucciones: Marcar con un aspa (X) la alternativa que usted crea conveniente. Consentimiento informado: Aceptó participar en el trabajo de investigación por medio de la aplicación del instrumento Sí (...) No (...)

Escala de instrumento				
Nunca (1)	Casi nunca (2)	A veces (3)	Casi siempre (4)	Siempre (5)

N°	Oportunidades Crediticias	Escala				
		1	2	3	4	5
D 1	Financiación interna					
1.	¿Ha tenido acceso a alguna fuente de financiamiento de terceros como su familia, prestamistas, amigos para llevar a cabo sus actividades?					
2.	¿Considera que es importante la acumulación de reservas económicas internas para situaciones imprevistas?					
3.	¿Ha tenido dificultades para obtener préstamos de familiares, prestamistas o algunas amistades para su negocio?					

4.	¿Su emprendimiento depende de fuentes de financiamiento interno para cumplir con sus obligaciones? (ahorros propios, familiar cercano, socio)?					
5.	¿El uso de la financiación interna tales como ahorros personales o inversiones de familiares, le ayudó a mejorar su economía?					
6.	¿Ha utilizado reservas de efectivo como una inversión de su negocio con el objetivo de hacer crecer su emprendimiento?					
D 2	Financiación Externa					
7.	¿Requiere de financiamiento de largo plazo para cubrir las necesidades de capital de trabajo (compra de mercadería, materia prima e insumos)?					
8.	¿Qué tan accesibles cree que son los microcréditos para emprendedores en Perú?					
9.	¿Cree que las diversas fuentes de financiamiento ayudan a mejorar el crecimiento económico de su negocio?					
10	¿Con qué frecuencia ha obtenido información sobre los préstamos para emprendedores ofrecidos por instituciones financieras en Perú?					
11	¿Con qué frecuencia ha accedido a un financiamiento para su emprendimiento (préstamos bancarios, créditos, comerciales, incubadoras, etc.?)					
12.	¿Al momento de solicitar un financiamiento usted analizó la tasa de interés, plazos de pago, requisitos de garantía, etc.?					
13.	¿Qué tan satisfecho estuvo con las opciones de financiamiento que encontró?					

Gracias por completar el cuestionario.

V2: CRECIMIENTO ECONÓMICO

Cuestionario – Crecimiento Económico

Estimado(a) el presente instrumento tiene como finalidad determinar el nivel en el que se encuentra el crecimiento económico en emprendedores en ferias de Trujillo, 2024.; para ello, se le pide que llene los siguientes datos y conteste de forma verídica según la escala del instrumento.

Instrucciones: Marcar con un aspa (X) la alternativa que usted crea conveniente. Consentimiento informado: Aceptó participar en el trabajo de investigación por medio de la aplicación del instrumento Sí (...) No (...)

Escala de instrumento				
Nunca (1)	Casi nunca (2)	A veces (3)	Casi siempre (4)	Siempre (5)

N°	Crecimiento económico	Escala				
		1	2	3	4	5
D	Inversión					
1						
1.	¿La inversión en maquinaria y equipos en su emprendimiento ha mejorado la eficiencia del trabajo operativo?					
2.	¿La inversión en maquinaria y equipos ha contribuido a la reducción de costos en su emprendimiento?					
3.	¿Está dispuesto a invertir en la formación y desarrollo de su equipo (personal) de trabajo?					

4.	¿La inversión en el desarrollo del capital humano en sus colaboradores ha mejorado la productividad de su emprendimiento?					
5.	¿Su emprendimiento ofrece oportunidades de capacitación y crecimiento para su personal de trabajo?					
6.	¿La inversión de capital ha fortalecido la posición competitiva de su emprendimiento en el mercado?					
7.	¿La inversión de capital ha permitido una expansión exitosa de su emprendimiento?					
8.	¿Considera que la inversión de capital es fundamental para el crecimiento sostenido y exitoso de su emprendimiento?					
D	Innovación Tecnológica					
2						
9.	¿Cree que la adopción de nuevas tecnologías ha contribuido positivamente a la eficiencia de su emprendimiento?					
10	¿La tecnológica ha permitido a su emprendimiento diferenciarse de la competencia?					
.						
11	¿Está satisfecho con el impacto de la innovación tecnológica en la competitividad de su emprendimiento?					
.						
12	¿La inversión en tecnología ha permitido a su emprendimiento conquistar nuevos segmentos de mercado?					
.						
13	¿La innovación tecnológica ha mejorado su capacidad para competir en el mercado y aumentar sus ventas?					
.						
14	¿La nueva tecnología ha facilitado la diversificación de productos o servicios que ofrece su emprendimiento?					
.						

Gracias por completar el cuestionario.

ANEXO 3: Fichas de validación de instrumentos para la recolección de datos

Validación de juez 1:

Evaluación por juicio de expertos

RE SOLUCIÓN DEL VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N°962-2023-VI-UCV

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Medición de las oportunidades crediticias". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Lita Karina Cervantes Mendoza
Grado profesional:	Maestría (x) Doctor ()
Área de formación académica:	Clinica () Social () Educativa (X) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Gestión de organizaciones, Consultoría, Finanzas, Emprendimiento e Innovación
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (x)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	No corresponde

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala: (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Medición de las oportunidades crediticias
Autor:	Marco Roberto, Lázaro Zuñiga / Javier Cristhian, Torres Espeza.
Procedencia:	Sede UCV
Administración:	Virtual
Tiempo de aplicación:	15 minutos
Ámbito de aplicación:	Emprendedores de las ferias en Trujillo
Significación:	Está compuesta por 2 dimensiones: - La primera dimensión está compuesta por 2 indicadores y 6 ítems en total. - La segunda dimensión está compuesta por 2 indicadores y 5 ítems en total

4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Oportunidades Crediticias	Financiación interna	Herrero, J. (2006). Menciona que son las reservas las cuales fortalecen el capital ya que se originan de las utilidades no distribuidas, pueden ser voluntarias, legales o estatutaria.

	Financiación externa	Herrero, J. (2006). Menciona que son los fondos captados al exterior de la empresa y pueden ser propios, fondos otorgados por el socio, o terceros los cuales son ajenos a la empresa.
--	----------------------	--

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, le presentamos el cuestionario "Medición de las oportunidades crediticias" elaborado por Marco Roberto, Lázaro Zuñiga y Javier Cristhian, Torres Espeza en el año 2023, de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.
--	---------------	---

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Medición de oportunidad crediticia

- Primera dimensión: **Financiación interna**
- Objetivos de la Dimensión: **Medir el nivel en que se encuentran la financiación interna**

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial/lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Reservas	1.- ¿Ha tenido acceso a alguna fuente de financiamiento de terceros como su familia, prestamistas, amigos para llevar a cabo sus actividades?	4	4	4	

	2. Considera que es importante la acumulación de reservas económicas internas para situaciones imprevistas	3	4	4	
Capital	3.- Ha tenido dificultades para obtener préstamos de familiares, prestamistas o algunas amistades para su negocio	4	4	4	
	4.- Su emprendimiento depende de fuentes de financiamiento interno para cumplir con sus obligaciones? (ahorros propios, familiar cercano, socio)	4	4	4	

	5.- El uso de la financiación interna tales como ahorros personales o inversiones de familiares, le ayudó a mejorar su economía	4	4	4	
	6.- Ha utilizado reservas de efectivo como una inversión de su negocio con el objetivo de hacer crecer su emprendimiento	4	4	4	

Segunda dimensión: **Financiación externa**

Objetivos de la Dimensión: **Medir el nivel en que se encuentra la financiación externa**

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Crédito corto plazo	7.- Requiere de financiamiento de largo plazo para cubrir las necesidades de capital de trabajo (compra de mercadería,	4	4	4	

	materia prima e insumos)				
	8.- ¿Qué tan accesibles cree que son los microcréditos para emprendedores en Perú	4	4	4	
Crédito Largo plazo	9.- Cree que las diversas fuentes de financiamiento ayudan a mejorar el crecimiento económico de su negocio	4	4	4	
	10.- Con qué frecuencia ha obtenido información sobre los préstamos para emprendedores ofrecidos por instituciones financieras en Perú	4	4	4	

	11.- Con qué frecuencia ha accedido a un financiamiento para su emprendimiento (préstamos bancarios, créditos, comerciales, incubadoras, etc.)	4	4	4	
	12.- Al momento de solicitar un financiamiento usted analizó la tasa de interés, plazos de pago, requisitos de garantía, etc.	4	3	4	
	13.- ¿Qué tan satisfecho estuvo con las opciones de financiamiento que encontró	3	4	4	



LITA KARINA CERVANTES MENDOZA

Firma del evaluador

DNI: 18173329

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número

de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1998) (citados en McGarrland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía

Evaluación por juicio de expertos

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Nº062-2023-VI-UCV

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Medición del Crecimiento económico". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

6. Datos generales del juez

Nombres y apellidos del juez:	LITA KARINA CERVANTES MENDOZA
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de formación académica:	Clinica () Social () Educativa (X) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Gestión de organizaciones, Consultoría, Finanzas, Emprendimiento e innovación
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	No corresponde

Económico		las sinergias entre una y otra.
	Innovación tecnológica	Nu. Capital, CAF y OCDE (2016). Define la innovación tecnológica como una base sólida para la productividad y el crecimiento económico a largo plazo, allanando el camino para un cambio estructural más amplio hacia actividades de alto valor agregado.

10. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, le presentamos el cuestionario "Medición del nivel en el que se encuentra el crecimiento económico en emprendedores en ferias de Trujillo, 2023" elaborado por Marco Lázaro Zuñiga y Javier Cristian Torres Espeza en el año 2023, de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial/lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.

7. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

8. Datos de la escala: (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Medición del nivel en el que se encuentra el crecimiento económico en emprendedores en ferias de Trujillo, 2023
Autor:	Marco Roberto, Lázaro Zuñiga / Javier Cristian, Torres Espeza
Procedencia:	UCV Trujillo
Administración:	Virtual
Tiempo de aplicación:	15 minutos
Ámbito de aplicación:	Emprendedores de las ferias de Trujillo
Significación:	Está compuesta por 2 dimensiones: - La primera dimensión está compuesta por 3 indicadores y 8 ítems en total. - La segunda dimensión está compuesta por 3 indicadores y 7 ítems en total.

9. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Crecimiento	Inversión	Nu. Capital, CAF y OCDE (2016) define que la inversión como un factor que mejora la productividad y la inclusión a la vez, y refuerza

RELEVANCIA		
El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Medición de crecimiento económico

- Primera dimensión: Inversión
- Objetivos de la Dimensión: Medir el nivel en el que se encuentra la inversión de los emprendedores

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Maquinaria y equipos	1.- La inversión en maquinaria y equipos en su emprendimiento ha mejorado la	4	4	4	

	eficiencia del trabajo operativo				
	2.- La inversión en maquinaria y equipos ha contribuido a la reducción de costos en su emprendimiento	4	4	4	
Capital Humano	3.- Está dispuesto a invertir en la formación y desarrollo de su equipo (personal) de trabajo	4	4	4	
	4.- La inversión en el desarrollo del capital humano en sus colaboradores ha mejorado la productividad de su emprendimiento	4	4	4	

	5.- Su emprendimiento ofrece oportunidades de capacitación y crecimiento para su personal de trabajo	4	4	4	
Fortalecimiento de capital	6.- La inversión de capital ha fortalecido la posición competitiva de su emprendimiento en el mercado	4	4	4	
	7.- La inversión de capital ha permitido una expansión exitosa de su emprendimiento	4	4	4	
	8.- Considera que la inversión de capital es fundamental para el crecimiento sostenido y exitoso de su emprendimiento	3	4	4	

- Segunda dimensión: **Innovación tecnológica**
- Objetivos de la Dimensión: **Medir el nivel en que se encuentra la innovación tecnológica en los emprendedores**

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Competitividad	9.- Cree que la adopción de nuevas tecnologías ha contribuido positivamente a la eficiencia de su emprendimiento	4	4	4	
	10.- La tecnológica ha permitido a su emprendimiento diferenciarse de la competencia	4	4	4	
	11.- Está satisfecho con el impacto de la innovación tecnológica en la competitividad de su emprendimiento	4	4	4	

Participación en el mercado	12.- La inversión en tecnología ha permitido a su emprendimiento conquistar nuevos segmentos de mercado	4	4	4	
	13.- La innovación tecnológica ha mejorado su capacidad para competir en el mercado y aumentar sus ventas	4	4	4	
Diversificación de actividades	14.- La nueva tecnología ha facilitado la diversificación de productos o servicios que ofrece su emprendimiento	4	4	4	



LITA KARINA CERVANTES MENDOZA

Firma del evaluador

DNI: 18173329

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1988) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía

Validación de juez 2

Evaluación por juicio de expertos

RESOLUCION DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACION N°062-2023-VI-UCV

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Medición de las oportunidades crediticias". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

11. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Guisela B. Mosqueira Rodríguez
Grado profesional:	Maestría () Doctor (X)
Área de formación académica:	Clinica () Social () Educativa () Organizacional (X)
Áreas de experiencia profesional:	Gestión de organizaciones, marketing
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	No corresponde

12. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

13. Datos de la escala: (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

15. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, le presentamos el cuestionario "Medición de las oportunidades crediticias" elaborado por Marco Roberto, Lázaro Zuñiga y Javier Cristian Torres Espeza en el año 2023, de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial/lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

Nombre de la Prueba:	Medición de las oportunidades crediticias
Autor:	Marco Roberto, Lázaro Zuñiga, Javier Cristian, Torres Espeza
Procedencia:	Sede UCV
Administración:	Virtual
Tiempo de aplicación:	15 minutos
Ámbito de aplicación:	Emprendedores de las ferias en Trujillo
Significación:	Está compuesta por 2 dimensiones: - La primera dimensión está compuesta por 2 indicadores y 6 ítems en total. - La segunda dimensión está compuesta por 2 indicadores y 5 ítems en total

14. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Oportunidades Crediticias	Financiación interna	Herrero, J. (2006). Menciona que son las reservas las cuales fortalecen el capital ya que se originan de las utilidades no distribuidas, pueden ser voluntarias, legales o estatutaria.
	Financiación externa	Herrero, J. (2006). Menciona que son los fondos captados al exterior de la empresa y pueden ser propios, fondos otorgados por el socio, o terceros los cuales son ajenos a la empresa.

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Medición de oportunidad crediticia

- Primera dimensión: **Financiación interna**
- Objetivos de la Dimensión: **Medir el nivel en que se encuentran la financiación interna**

Indicadores	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Reservas	1.- Ha tenido acceso a alguna fuente de financiamiento de terceros como su familia, prestamistas, amigos para llevar a cabo sus actividades	4	4	3	
	2. Considera que es importante la acumulación de reservas económicas internas para situaciones imprevistas	3	4	4	

Capital	3.- Ha tenido dificultades para obtener préstamos de familiares, prestamistas o algunas amistades para su negocio	4	4	4	
	4.- Su emprendimiento depende de fuentes de financiamiento interno para cumplir con sus obligaciones? (ahorros propios, familiar cercano, socio)	4	4	3	
	5.- El uso de la financiación interna tales como ahorros personales o inversiones de familiares, le ayudó a mejorar su economía	3	4	4	

6.- Ha utilizado reservas de efectivo como una inversión de su negocio con el objetivo de hacer crecer su emprendimiento	4	4	4	
--	---	---	---	--

Segunda dimensión: **Financiación externa**

Objetivos de la Dimensión: **Medir el nivel en que se encuentra la financiación externa**

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Crédito a corto plazo	7.- Requiere de financiamiento de largo plazo para cubrir las necesidades de capital de trabajo (compra de mercadería, materia prima e insumos)	3	4	4	
	8.- Qué tan accesibles cree que son los microcréditos para emprendedores en Perú	4	3	4	

Crédito a Largo plazo	9.- Cree que las diversas fuentes de financiamiento ayudan a mejorar el crecimiento económico de su negocio	4	4	4	
	10.- Con qué frecuencia ha obtenido información sobre los préstamos para emprendedores ofrecidos por instituciones financieras en Perú	3	4	4	
	11.- Con qué frecuencia ha accedido a un financiamiento para su emprendimiento (préstamos bancarios, créditos, comerciales, incubadoras, etc)	4	3	4	

12.- Al momento de solicitar un financiamiento usted analizó la tasa de interés, plazos de pago, requisitos de garantía, etc.	4	4	4	
13.- Qué tan satisfecho estuvo con las opciones de financiamiento que encontró	4	3	4	


Dra. Guisela B. M. Siqueira Rodríguez
DNI 18095897

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb, (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Sable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1980) (citados en McCannan et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Lujkkoen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003). Ver : <https://www.revist.aespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía

Evaluación por juicio de expertos

RESOLUCION DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACION Nº062-2023-VI-UCV

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Medición del Crecimiento económico". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

16. Datos generales del juez

Nombres y apellidos del juez:	Guisella B. Mosquera Rodriguez
Grado profesional:	Maestría () Doctor (X)
Área de formación académica:	Ciudadana () Social () Educativa () Organizacional (X)
Áreas de experiencia profesional:	Gestión de organizaciones
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	No corresponde

Económico	Innovación tecnológica	Nu. Cepal, CAF y OCDE (2016). Define la innovación tecnológica como una base sólida para la productividad y el crecimiento económico a largo plazo, allanando el camino para un cambio estructural más amplio hacia actividades de alto valor agregado.
-----------	------------------------	--

20. Presentación de instrucciones para el juez

A continuación, le presentamos el cuestionario "Medición del nivel en el que se encuentra el crecimiento económico en emprendedores en ferias de Trujillo, 2023" elaborado por Marco **Lázaro Zuñiga** y Javier **Cristhian Torres Espeza** en el año 2023, de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial/lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítems relativamente importante.

17. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

18. Datos de la escala: (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Medición del nivel en el que se encuentra el crecimiento económico en emprendedores en ferias de Trujillo, 2023
Autor:	Marco Roberto, Lázaro Zuñiga / Javier Cristhian , Torres Espeza .
Procedencia:	UCV Trujillo
Administración:	Virtual
Tiempo de aplicación:	15 minutos
Ámbito de aplicación:	Emprendedores de las ferias de Trujillo
Significación:	Está compuesta por 2 dimensiones: - La primera dimensión está compuesta por 3 indicadores y 8 ítems en total. - La segunda dimensión está compuesta por 3 indicadores y 7 ítems en total.

19. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Crecimiento	Inversión	Nu. Cepal, CAF y OCDE (2016) define que la inversión como un factor que mejora la productividad y la inclusión a la vez, y refuerza las sinergias entre una y otra.

4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.
---------------	---

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Medición de crecimiento económico

- Primera dimensión: **Inversión**
- Objetivos de la Dimensión: **Medir el nivel en el que se encuentra la inversión de los emprendedores**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Maquinaria y equipos	1.- La inversión en maquinaria y equipos en su emprendimiento ha mejorado la eficiencia del trabajo operativo	4	4	3	

	2.- La inversión en maquinaria y equipos ha contribuido a la reducción de costos en su emprendimiento	4	3	4	
Capital Humano	3.- Está dispuesto a invertir en la formación y desarrollo de su equipo (personal) de trabajo	4	4	4	
	4.- La inversión en el desarrollo del capital humano en sus colaboradores ha mejorado la productividad de su emprendimiento	3	3	4	
	5.- Su emprendimiento ofrece oportunidades de capacitación y crecimiento para su personal de trabajo	4	4	3	

Fortalecimiento de capital	6.- La inversión de capital ha fortalecido la posición competitiva de su emprendimiento en el mercado	4	4	4	
	7.- La inversión de capital ha permitido una expansión exitosa de su emprendimiento	4	4	3	
	8.- Considera que la inversión de capital es fundamental para el crecimiento sostenido y exitoso de su emprendimiento	4	4	3	

- Segunda dimensión: **Innovación tecnológica**

- Objetivos de la Dimensión: **Medir el nivel en que se encuentra la innovación tecnológica en los emprendedores**

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Competitividad	9.- Cree que la adopción de nuevas tecnologías ha contribuido positivamente a la eficiencia de su emprendimiento	4	4	4	
	10.- La tecnológica ha permitido a su emprendimiento diferenciarse de la competencia	4	3	4	
	11.- Está satisfecho con el impacto de la innovación tecnológica en la competitividad de su emprendimiento	3	3	4	

Participación en el mercado	12.- La inversión en tecnología ha permitido a su emprendimiento conquistar nuevos segmentos de mercado	4	4	4	
	13.- La innovación tecnológica ha mejorado su capacidad para competir en el mercado y aumentar sus ventas	4	4	4	
Diversificación de actividades	14.- La nueva tecnología ha facilitado la diversificación de productos o servicios que ofrece su emprendimiento	4	3	4	


 Dra. Guisela B. Mosqueira Rodríguez
 DNI 18095897

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1988) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía

Validación de juez 3:

Evaluación por juicio de expertos

RESOLUCION DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACION N°062-2023-VI-UCV

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Medición de las oportunidades crediticias". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

21. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Miguel Elías Pinglo Bazán
Grado profesional:	MBA (X) Doctor ()
Área de formación académica:	Ciñcia () Social () Educativa (X) Organizacional (X)
Áreas de experiencia profesional:	Gestión de organizaciones, marketing
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	No corresponde

22. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

23. Datos de la escala: (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Medición de las oportunidades crediticias
Autor:	Marco Roberto, Lázaro Zuñiga / Javier Cristhian Torres Espeza
Procedencia:	Sede UCV
Administración:	Virtual
Tiempo de aplicación:	15 minutos
Ámbito de aplicación:	Emprendedores de las ferias en Trujillo
Significación:	Está compuesta por 2 dimensiones: - La primera dimensión está compuesta por 2 indicadores y 6 ítems en total. - La segunda dimensión está compuesta por 2 indicadores y 5 ítems en total

24. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Oportunidades Crediticias	Financiación interna	Herrero, J. (2006). Menciona que son las reservas las cuales fortalecen el capital ya que se originan de las utilidades no distribuidas, pueden ser voluntarias, legales o estatutaria.
	Financiación externa	Herrero, J. (2006). Menciona que son los fondos captados al exterior de la empresa y pueden ser propios, fondos otorgados por el socio, o terceros los cuales son ajenos a la empresa.

25. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, le presentamos el cuestionario "Medición de las oportunidades crediticias" elaborado por Marco Roberto, Lázaro ~~Zuñiga~~ y Javier ~~Cristhian~~ Torres ~~Espeza~~ en el año 2023, de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.

El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial/lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
	RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Medición de oportunidad crediticia

· Primera dimensión: Financiación interna

· Objetivos de la Dimensión: Medir el nivel en que se encuentran la financiación interna

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Reservas	1.- ¿Ha tenido acceso a alguna fuente de financiamiento de terceros como su familia, prestamistas, amigos para llevar a cabo sus actividades?	4	4	4	
	2. Considera que es importante la acumulación de reservas económicas internas para situaciones imprevistas	4	4	4	
Capital	3.- Ha tenido dificultades para obtener préstamos de familiares, prestamistas o algunas	4	4	4	

amistades para su negocio					
4.- Su emprendimiento depende de fuentes de financiamiento interno para cumplir con sus obligaciones? (ahorros propios, familiar cercano, socio)	4	4	4		
5.- El uso de la financiación interna tales como ahorros personales o inversiones de familiares, le ayudó a mejorar su economía	4	4	4		
6.- Ha utilizado reservas de efectivo como una inversión de su negocio con el objetivo de hacer crecer su emprendimiento	4	4	4		

· Segunda dimensión: Financiación externa

· Objetivos de la Dimensión: Medir el nivel en que se encuentra la financiación externa

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Crédito corto plazo	7.- Requiere de financiamiento de largo plazo para cubrir las necesidades de capital de trabajo (compra de mercadería, materia prima e insumos)	4	4	4	
	8.-¿Qué tan accesibles cree que son los microcréditos para emprendedores en Perú	4	4	4	
Crédito Largo plazo	9.- Cree que las diversas fuentes de financiamiento ayudan a mejorar el crecimiento económico de su negocio	4	4	4	

10. Con qué frecuencia ha obtenido información sobre los préstamos para emprendedores ofrecidos por instituciones financieras en Perú	4	4	4		
11.- Con qué frecuencia ha accedido a un financiamiento para su emprendimiento (préstamos bancarios, créditos, comerciales, incubadoras, etc)	4	4	4		
12.- Al momento de solicitar un financiamiento usted analizó la tasa de interés, plazos de pago, requisitos de garantía, etc.	4	4	4		

	13.- Qué tan satisfecho estuvo con las opciones de financiamiento que encontró	4	4	4	
--	--	---	---	---	--



Mg. Miguel Elias Pinglo Bazán
DNI N° 40717454

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1988) (citados en McGaughan et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003). Ver: <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

	eficiencia del trabajo operativo				
	2.- La inversión en maquinaria y equipos ha contribuido a la reducción de costos en su emprendimiento	4	4	4	
Capital Humano	3.- Está dispuesto a invertir en la formación y desarrollo de su equipo (personal) de trabajo	4	4	4	
	4.- La inversión en el desarrollo del capital humano en sus colaboradores ha mejorado la productividad de su emprendimiento	3	3	4	

	5.- Su emprendimiento ofrece oportunidades de capacitación y crecimiento para su personal de trabajo.	3	3	4	
Fortalecimiento de capital	6.- La inversión de capital ha fortalecido la posición competitiva de su emprendimiento en el mercado	4	4	4	
	7.- La inversión de capital ha permitido una expansión exitosa de su emprendimiento.	4	4	3	

	8.- ¿Considera que la inversión de capital es fundamental para el crecimiento sostenido y exitoso de su emprendimiento ?	4	4	3	
--	--	---	---	---	--

	10.- La tecnológica ha permitido a su emprendimiento diferenciarse de la competencia	4	4	4	
Participación en el mercado	11.- Está satisfecho con el impacto de la innovación tecnológica en la competitividad de su emprendimiento	3	3	4	
	12.- La inversión en tecnología ha permitido a su emprendimiento conquistar nuevos segmentos de mercado	4	4	4	
	13.- La innovación tecnológica ha mejorado su capacidad para competir en el mercado y aumentar sus ventas	3	3	3	

- Segunda dimensión: Innovación tecnológica
- Objetivos de la Dimensión: Medir el nivel en que se encuentra la innovación tecnología en los emprendedores

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Competitividad	9.- Cree que la adopción de nuevas tecnologías ha contribuido positivamente a la eficiencia de su emprendimiento	4	4	4	

Diversificación de actividades	14.- La nueva tecnología ha facilitado la diversificación de productos o servicios que ofrece su emprendimiento.	4	4	4		
--------------------------------	--	---	---	---	--	--



Mg. Miguel Elías Pinglo Bazán
DNI N° 40717454

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos para emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1988) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003). Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía

Validación de juez 4:

Evaluación por juicio de expertos

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Nº062-2023-VI-UCV

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Medición de las oportunidades crediticias". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

31. Datos generales del juez

Nombre del juez:	PABLO VALENTINO AGUILAR CHAVEZ	
Grado profesional:	MBA (X) Doctor ()	
Área de formación académica:	Clinica () Social () Educativa (X) Organizacional ()	
Áreas de experiencia profesional:	Gestión de organizaciones, marketing	
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)	
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	No corresponde	

Financiación externa	Herrero, J. (2006). Menciona que son los fondos captados al exterior de la empresa y pueden ser propios, fondos otorgados por el socio, o terceros los cuales son ajenos a la empresa.
----------------------	--

35. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, le presentamos el cuestionario "Medición de las oportunidades crediticias" elaborado por Marco Roberto, Lázaro Zuñiga y Javier Cristian Torres Espeza, en el año 2023, de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial/lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.

32. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

33. Datos de la escala: (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Medición de las oportunidades crediticias
Autor:	Marco Roberto, Lázaro Zuñiga / Javier Cristian, Torres Espeza
Procedencia:	Sede UCV
Administración:	Virtual
Tiempo de aplicación:	15 minutos
Ámbito de aplicación:	Emprendedores de las ferias en Trujillo
Significación:	Está compuesta por 2 dimensiones: - La primera dimensión está compuesta por 2 indicadores y 6 ítems en total. - La segunda dimensión está compuesta por 2 indicadores y 5 ítems en total

34. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Oportunidades Crediticias	Financiación interna	Herrero, J. (2006). Menciona que son las reservas las cuales fortalecen el capital ya que se originan de las utilidades no distribuidas, pueden ser voluntarias, legales o estatutaria.

4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.
---------------	---

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Medición de oportunidad crediticia

- Primera dimensión: **Financiación interna**
- Objetivos de la Dimensión: **Medir el nivel en que se encuentran la financiación interna**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Reservas	1.- ¿Ha tenido acceso a alguna fuente de financiamiento de terceros como su familia, prestamistas, amigos para llevar a cabo sus actividades?	4	4	3	

	2. Considera que es importante la acumulación de reservas económicas internas para situaciones imprevistas	4	4	4	
Capital	3.- Ha tenido dificultades para obtener préstamos de familiares, prestamistas o algunas amistades para su negocio	4	4	4	
	4.- Su emprendimiento depende de fuentes de financiamiento interno para cumplir con sus obligaciones? (ahorros propios, familiar cercano, socio)	4	4	4	

	5.- El uso de la financiación interna tales como ahorros personales o inversiones de familiares, le ayudó a mejorar su economía	4	4	3	
	6.- Ha utilizado reservas de efectivo como una inversión de su negocio con el objetivo de hacer crecer su emprendimiento	3	3	4	

Segunda dimensión: **Financiación externa**

Objetivos de la Dimensión: **Medir el nivel en que se encuentra la financiación externa**

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Crédito a corto plazo	7.- Requiere de financiamiento de largo plazo para cubrir las necesidades de capital de trabajo (compra de mercadería, materia prima e insumos)	4	4	3	

	8.- Qué tan accesibles cree que son los microcréditos para emprendedores en Perú	3	3	4	
Crédito a Largo plazo	9.- Cree que las diversas fuentes de financiamiento ayudan a mejorar el crecimiento económico de su negocio	4	4	4	
	10.- Con qué frecuencia ha obtenido información sobre los préstamos para emprendedores ofrecidos por instituciones financieras en Perú	4	4	4	
	11.- Con qué frecuencia ha accedido a un financiamiento para su emprendimiento (préstamos bancarios, créditos,	4	4	4	

	comerciales, incubadoras, etc.)				
	12.- Al momento de solicitar un financiamiento usted analizó la tasa de interés, plazos de pago, requisitos de garantía, etc.	4	3	4	
	13.- Qué tan satisfecho estuvo con las opciones de financiamiento que encontró?	3	4	3	



MBA. PABLO VALENTINO AGUILAR CHAVEZ

Firma del evaluador

DNI: 44852440

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGarland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003). Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía

Evaluación por juicio de expertos

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N°062-2023-VI-UCV

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Medición del Crecimiento económico". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

36. Datos generales del juez

Nombres y apellidos del juez:	PABLO VALENTINO AGUILAR CHAVEZ
Grado profesional:	MBA (X) Doctor ()
Área de formación académica:	Ciñica () Social () Educativa (X) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Gestión de organizaciones, marketing
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	No corresponde

37. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

38. Datos de la escala: (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Medición del nivel en el que se encuentra el crecimiento económico en emprendedores en ferias de Trujillo, 2023
----------------------	---

40. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, le presentamos el cuestionario "Medición del nivel en el que se encuentra el crecimiento económico en emprendedores en ferias de Trujillo, 2023" elaborado por Marco Lazaro, Zuñiga y Javier Cristian Torres Espeza en el año 2023, de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

Autor:	Marco Roberto, Lázaro Zuñiga / Javier Cristian, Torres Espeza
Procedencia:	UCV Trujillo
Administración:	Virtual
Tiempo de aplicación:	15 minutos
Ámbito de aplicación:	Emprendedores de las ferias de Trujillo
Significación:	Está compuesta por 2 dimensiones: - La primera dimensión está compuesta por 3 indicadores y 8 ítems en total. - La segunda dimensión está compuesta por 3 indicadores y 7 ítems en total.

39. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Crecimiento Económico	Inversión	Nu. Cepal, CAF y OCDE (2016) define que la inversión como un factor que mejora la productividad y la inclusión a la vez, y refuerza las sinergias entre una y otra.
	Innovación tecnológica	Nu. Cepal, CAF y OCDE (2016). Define la innovación tecnológica como una base sólida para la productividad y el crecimiento económico a largo plazo, allanando el camino para un cambio estructural más amplio hacia actividades de alto valor agregado.

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Medición de crecimiento económico

- Primera dimensión: Inversión
- Objetivos de la Dimensión: Medir el nivel en el que se encuentra la inversión de los emprendedores

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Maquinaria y equipos	1.- La inversión en maquinaria y equipos en su emprendimiento ha mejorado la eficiencia del trabajo operativo	4	4	4	
	2.- La inversión en maquinaria y equipos ha contribuido a la reducción de costos en su emprendimiento	4	3	4	

Capital Humano	3.- Está dispuesto a invertir en la formación y desarrollo de su equipo (personal) de trabajo	3	3	4	
	4.- La inversión en el desarrollo del capital humano en sus colaboradores ha mejorado la productividad de su emprendimiento	4	4	3	
	5.- Su emprendimiento ofrece oportunidades de capacitación y crecimiento para su personal de trabajo.	4	4	3	
Fortalecimiento de capital	6.- La inversión de capital ha fortalecido la posición competitiva de su emprendimiento en el mercado	3	3	4	

7.- La inversión de capital ha permitido una expansión exitosa de su emprendimiento	4	4	3	
8.- ¿Considera que la inversión de capital es fundamental para el crecimiento sostenido y exitoso de su emprendimiento?	4	4	3	

- Segunda dimensión: Innovación tecnológica
- Objetivos de la Dimensión: Medir el nivel en que se encuentra la innovación tecnología en los emprendedores

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Competitividad	9.- Cree que la adopción de nuevas tecnologías ha contribuido positivamente a la eficiencia de su emprendimiento	3	3	4	

	10.- La tecnológica ha permitido a su emprendimiento diferenciarse de la competencia	4	4	4	
Participación en el mercado	11.- Está satisfecho con el impacto de la innovación tecnológica en la competitividad de su emprendimiento	3	4	3	
	12.- La inversión en tecnología ha permitido a su emprendimiento conquistar nuevos segmentos de mercado	4	4	3	
Diversificación de actividades	13.- La innovación tecnológica ha mejorado su capacidad para competir en el mercado y aumentar sus ventas	3	3	4	
	14.- La nueva tecnología ha facilitado la diversificación de productos o servicios que ofrece su emprendimiento.	4	4	4	



MBA. PABLO VALENTINO AGUILAR CHAVEZ

Firma del evaluador

DNI: 44852440

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1984) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1983), Grant y Davis (1987), y Lynn (1988) (citados en McCannan et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hyikás et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Lujkonen, 1995, citados en Hyikás et al. (2003). Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía

ANEXO 4: Resultados del análisis de consistencia interna (Alfa de Cronbach)

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left[1 - \frac{\sum Vi}{Vt} \right]$$

K	=	Número de ítems
Vi	=	Varianza individual
Vt	=	Varianza total

Oportunidades crediticias

α: Coeficiente de confiabilidad del cuestionario	0.740
k: Número de ítems del instrumento	13
Sumatoria de las varianzas de los ítems.	17.382
Varianza total del instrumento.	54.907

El primer instrumento que mide la variable oportunidades crediticias tuvo un coeficiente de Alfa de Cronbach de 0.740 esto demuestra que presenta una seguridad aceptable para ser aplicado en la muestra real de nuestro estudio.

Crecimiento económico

α: Coeficiente de confiabilidad del cuestionario	0.965
k: Número de ítems del instrumento	14
Sumatoria de las varianzas de los ítems.	15.468
Varianza total del instrumento.	149.179

El coeficiente de Alfa de Cronbach para la variable crecimiento económico fue de 0.965 donde demuestra tener una consistencia interna excelente para ser aplicado en la muestra real de estudio.

ANEXO 5: Consentimiento informado UCV

CONSENTIMIENTO INFORMADO *

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N°062-2023-VI-UCV

Título de la investigación: Oportunidades crediticias y su incidencia en el crecimiento económico en emprendedores en ferias de Trujillo, 2024.

Investigador (a) (es): Marco Roberto, Lázaro Zuñiga / Javier Cristhian, Torres Espeza

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “Oportunidades crediticias y su incidencia en el crecimiento económico en emprendedores en ferias de Trujillo, 2024”, cuyo objetivo es Analizar la incidencia de las oportunidades crediticias en el crecimiento económico en los emprendedores en ferias de Trujillo, 2024. Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pregrado de la carrera profesional de Administración, de la Universidad César Vallejo del campus Trujillo, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad

Describir el impacto del problema de la investigación.

Se genera información novedosa como las oportunidades crediticias inciden en el crecimiento económico en emprendedores de Trujillo, 2024.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: “Oportunidades crediticias y su incidencia en el crecimiento económico en emprendedores en ferias de Trujillo, 2024”.
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 15 minutos y se realizará en modalidad virtual. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de no maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) (es) [Lázaro Zuñiga, Marco Roberto; Torres Espeza, Javier Cristhian] email mzunigala@ucvvirtual.edu.pe, jtorreses30@ucvvirtual.edu.pe, y Docente asesor (Jenny Alva Morales) email: jalvam@ucv.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo mi participación en la investigación.

Nombre y apellidos:

Fecha y hora:

[Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google].

* Obligatorio a partir de los 18 años

ANEXO 7: Otras evidencias.

Figura 1 Oportunidades crediticias que existen disponibles para los emprendedores en ferias de Trujillo, 2024.

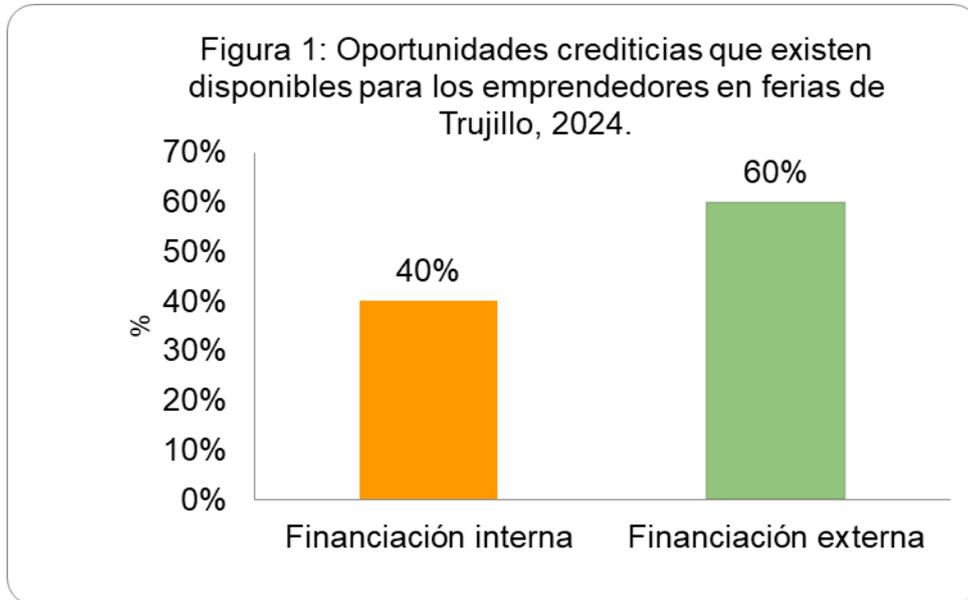


Figura 2 Nivel de crecimiento económico percibido por emprendedores en ferias de Trujillo, 2024.

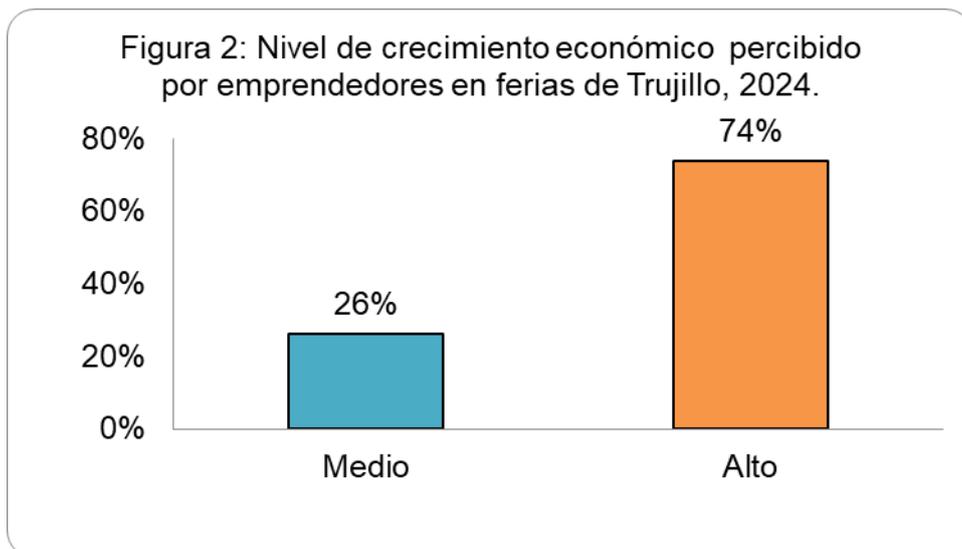


Figura 3 *Financiación externa y el crecimiento económico en los emprendedores en ferias de Trujillo, 2024*

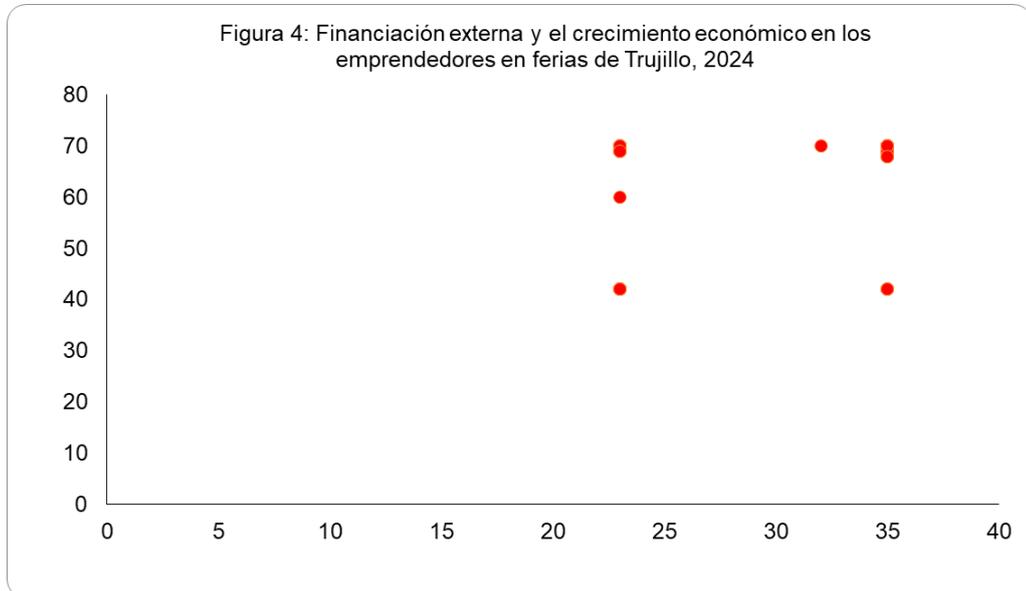
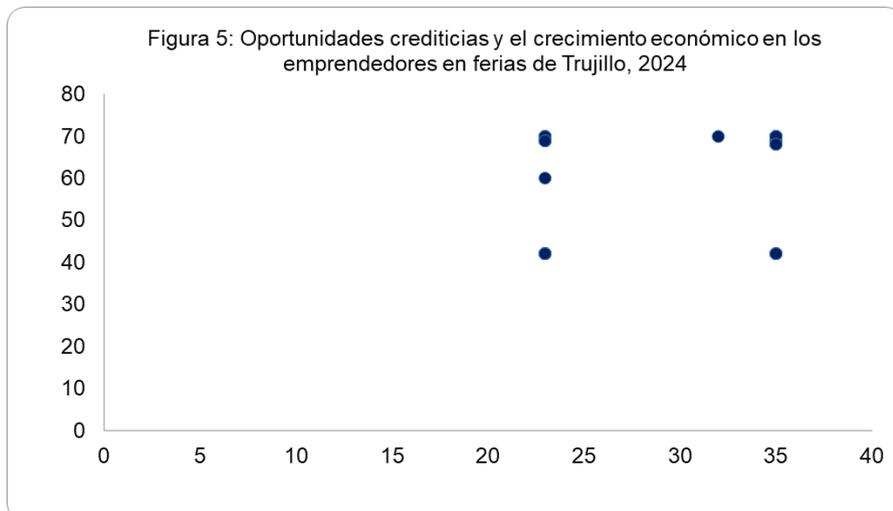


Figura 4 *Oportunidades crediticias y el crecimiento económico en los emprendedores en ferias de Trujillo, 2024*



Imágenes fotográficas:



Base de datos

BASE DE DATOS																															
N° Encuestas	V1. OPORTUNIDADES CREDITICIAS													V2: CRECIMIENTO ECONOMICO																	
	Financiación interna						Financiación externa																								
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	TD1V1	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	TD2V1	TV1	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	TV2
1	5	4	4	4	4	4	25	4	5	5	5	5	4	4	32	57	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
2	2	2	2	2	2	2	12	5	5	5	5	5	5	5	35	47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
3	5	5	5	5	4	5	29	2	5	3	4	2	2	5	23	52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
4	3	2	5	2	3	5	20	5	5	5	5	5	5	5	35	55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	69
5	5	4	4	4	5	4	26	2	5	3	4	2	2	5	23	49	1	5	5	2	2	2	2	5	2	2	5	2	2	5	42
6	5	5	5	5	4	5	29	5	5	5	5	5	5	5	35	64	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	68
7	2	2	2	2	2	2	12	5	5	5	5	5	5	5	35	47	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	68
8	5	5	5	5	4	5	29	2	5	3	4	2	2	5	23	52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	69
9	2	2	2	2	2	2	12	5	5	5	5	5	5	5	35	47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
10	3	2	5	2	3	5	20	5	5	5	5	5	5	5	35	55	1	5	5	2	2	2	2	5	2	2	5	2	2	5	42
11	2	2	2	2	2	2	12	5	5	5	5	5	5	5	35	47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
12	5	5	5	5	4	5	29	2	5	3	4	2	2	5	23	52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
13	2	2	2	2	2	2	12	5	5	5	5	5	5	5	35	47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
14	5	5	5	5	4	5	29	2	5	3	4	2	2	5	23	52	1	5	5	2	2	2	2	5	2	2	5	2	2	5	42
15	3	2	4	4	5	4	22	5	5	5	5	5	5	5	35	57	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
16	3	2	3	5	2	3	18	5	5	5	5	5	5	5	35	53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
17	5	5	5	5	4	5	29	2	5	3	4	2	2	5	23	52	1	5	5	2	2	2	2	5	2	2	5	2	2	5	42
18	5	5	5	5	4	5	29	5	5	5	5	5	5	5	35	64	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	69

TÉCNICA	Encuesta
INSTRUMENTO	Cuestionario
AUTOR	Changanaque Torres, Diana Carolina y Llanca Canta, Lisbeth Stefany (2022) / Desirée Lourdes Castro Gamero (2019)
ADAPTADO POR	Lázaro Zuñiga, Marco Roberto / Torres Espeza, Javier Cristhian
ÁMBITO DE APLICACIÓN	Emprendedores de la ciudad de Trujillo, 2024.
PAÍS	Perú
ADMINISTRACIÓN O APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO	Individual
DIMENSIONES	Financiación Interna
	Financiación externa
	Inversión
	Innovación tecnológica
EVALUACIÓN	Con escala de Likert: 1: Nunca; 2: Casi nunca; 3: A veces; 4: Casi siempre; 5: Siempre. Cuenta con 4 dimensiones.

Nunca (1)	Casi nunca (2)	A veces (3)	Casi siempre (4)	Siempre (5)
-----------	----------------	-------------	------------------	-------------