



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Liquidez y utilidad bruta en una empresa de servicios
públicos de Tacna, 2018-2022**

TESIS PARA OBTENER EN TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORAS:

Irene Monteza, Betty Jesus (orcid.org/0009-0005-1802-7134)

Huayllani Apaza, Diana Estrella (orcid.org/0009-0007-2779-3302)

ASESOR:

Dr. Espinoza Cruz, Manuel Alberto (orcid.org/0000-0001-8694-8844)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA — PERÚ

2024

DEDICATORIA

A mi familia, mi madre y hermanos, gracias a ellos por el soporte incondicional, por su ejemplo perseverante en desempeñar cada uno de mis objetivos, pese a los constantes obstáculos que fueron presentando a lo largo de este camino, y haber formado a la mujer que soy en la actualidad; y todo lo que soy, se lo debo a ellos.

A mi hija, que es mi motivación y el amor más grande y puro que me impulsa y motiva a efectuar todos mis objetivos, metas y sueños.

Irene Monteza, Betty Jesús

A mi familia, quienes son mis padres, en especial a mi madre por su paciencia, aliento y fuerza de cada día, siendo mi inspiración a seguir y lograr todas mis metas propuestas, a mi padre por su apoyo perseverante e incondicional en los momentos más difíciles.

A Dios, por estar siempre conmigo, por llenarme en sabiduría y conocimiento para poder ejercer correctamente mi vida profesional, asimismo con la presente tesis, a él toda la honra y gloria.

Huayllani Apaza, Diana Estrella

AGRADECIMIENTO

Agradezco a nuestro padre Dios y a Nuestra Señora por la sabiduría, fortaleza que no da para completar esta etapa académica.

Asimismo, me gustaría agradecer a mi mentor, el Dr. Manuel Alberto Espinoza Cruz por sus valiosos aprendizajes, apoyo y participación durante todo el trayecto de elaboración de la presente tesis.

Irene Monteza, Betty Jesús

Agradezco a nuestro padre Jehová, Jesús y Espíritu Santo, por la sabiduría, guía y fuerza que brindó y brinda cada día en poder hacer realidad esta tesis.

A mi asesor, Dr. Manuel Alberto Espinoza Cruz, por ofrecer y plasmar sus conocimientos, enseñanzas, paciencia en cada momento a lo largo de este proceso de aprendizaje.

A mi pareja, por su gran apoyo perseverante y absoluto, por contar con él en los momentos más bajos y también altos a lo largo de todo este camino.

Huayllani Apaza, Diana Estrella



Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, ESPINOZA CRUZ MANUEL ALBERTO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHICLAYO, asesor de Tesis titulada: "LIQUIDEZ Y UTILIDAD BRUTA EN UNA EMPRESA DE SERVICIOS PÚBLICOS DE TACNA, 2018-2022", cuyos autores son IRENE MONTEZA BETTY JESUS, HUAYLLANI APAZA DIANA ESTRELLA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHICLAYO, 13 de Mayo del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
MANUEL ALBERTO ESPINOZA CRUZ DNI: 07272718 ORCID: 0000-0001-8694-8844	Firmado electrónicamente por: MESPINOZACR el 13-05-2024 05:53:11

Código documento Trilce: TRI - 0748245



Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, IRENE MONTEZA BETTY JESUS, HUAYLLANI APAZA DIANA ESTRELLA estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHICLAYO, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "LIQUIDEZ Y UTILIDAD BRUTA EN UNA EMPRESA DE SERVICIOS PÚBLICOS DE TACNA, 2018-2022", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
DIANA ESTRELLA HUAYLLANI APAZA DNI: 71066412 ORCID: 0009-0007-2779-3302	Firmado electrónicamente por: DIHUAYLLANIAP el 13-05-2024 22:20:16
BETTY JESUS IRENE MONTEZA DNI: 42658803 ORCID: 0009000518027134	Firmado electrónicamente por: BEIRENEMO el 13-05-2024 22:00:01

Código documento Trilce: TRI - 0748246

Índice de contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Declaratoria de Autenticidad del Asesor.....	iv
Declaratoria de Originalidad de Autores.....	v
Índice de contenidos.....	vi
Índice de tablas.....	vii
Resumen.....	viii
Abstract.....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	9
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	9
3.2. Variables y operacionalización.....	9
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis.....	10
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	11
3.5. Procedimientos.....	11
3.6. Método de análisis de datos.....	11
3.7. Aspectos éticos.....	12
IV. RESULTADOS.....	13
V. DISCUSIÓN.....	25
VI. CONCLUSIONES.....	29
VII. RECOMENDACIONES.....	31
REFERENCIAS.....	32
ANEXOS.....	36

Índice de tablas

01.	Análisis de los datos de las variables liquidez y utilidad bruta	13
02.	Tabla cruzada variables1: Liquidez (agrupada) * variables 2: Utilidad bruta (Agrupada)	14
03.	Tabla Cruzada. Dimensión: Activo corriente (agrupada) * variables 2: Utilidad bruta (agrupada)	15
04.	Tabla cruza. Dimensión pasivo corriente (agrupada) * variables 2: Utilidad Bruta	16
05.	Prueba de normativa Variables 1 Liquidez * variable 2. Utilidad Bruta	18
06.	Prueba de normativa. Dimensiones: Activo corriente *variable 2: utilidad bruta	19
07.	Prueba de normativa. Dimensiones: Pasivo corriente * variables 2: utilidad bruta	20
08.	Prueba de correlación: Hipótesis general	22
09.	Prueba de correlación de hipótesis específica 1	23
10.	Prueba de correlación de hipótesis específica 2	24

RESUMEN

La presente investigación se planteó como objetivo determinar cómo se relaciona la liquidez con la utilidad bruta en una empresa de servicios públicos de Tacna, 2018-2022. En la metodología se presentó una investigación aplicada, no experimental, correlacional, transversal, descriptiva. Los resultados muestran que La liquidez no se relaciona significativamente con la utilidad bruta en una empresa de servicios públicos, ya que se puede observar que la empresa en el transcurso del periodo 2018 al 2022, la V1: liquidez del último trimestre se ha reducido en (0,04 veces) a comparación del primer trimestre del 2018, en cambio en las dimensiones activo corriente (S/.16,730) y pasivo corriente (S/.25,805) hubo un incremento considerado, esto se debe gracias al efectivo equivalente de efectivo e inventarios correspondiente al activo corriente, asimismo el pasivo corriente. En el caso de la V2: utilidad bruta se produjo un aumento elevado (S/. 44,588) esto se debe a que las ventas obtenidas se elevaron en gran manera entre los trimestres de 2018 y 2022. De esta manera, los resultados permitieron concluir que La liquidez no se relaciona significativamente con la utilidad bruta en una empresa de servicios públicos.

Palabras clave: Liquidez, Utilidad Bruta, Activo corriente

ABSTRACT

The objective of this research was to determine how liquidity is related to gross profit in a public service company in Tacna, 2018-2022. The methodology presented an applied, non-experimental, correlational, transversal, descriptive research. The results show that liquidity is not significantly related to gross profit in a public service company, since it can be observed that the company during the period 2018 to 2022, the V1: liquidity of the last quarter has been reduced by (0.04 times) compared to the first quarter of 2018, however in the dimensions current assets (S/.16,730) and current liabilities (S/.25,805) there was a considered increase, this is due to the cash equivalent of cash and inventories corresponding to current assets, as well as current liabilities. In the case of V2: gross profit, there was a high increase (S/. 44,588), this is due to the fact that the sales obtained increased greatly between the quarters of 2018 and 2022. In this way, the results allow us to conclude that Liquidity is not significantly related to gross profit in a utility company.

Keywords: Liquidity, Gross Profit, Current Assets

I. INTRODUCCIÓN

Realidad problemática: La Empresa Regional de Servicio Público de Electricidad más conocida en el Sur del Perú como Electrosur S.A., con fecha 28 de enero de 1985 fue fundada gracias a la Ley N° 24093, en el mismo año el 22 de abril por medio de RM N° 009-85-EM/DGE se dio a conocer dando sus primeras funciones como entidad el 01 de junio de 1985. (ELECTROSUR S.A., 2018).

Como actividad económica principal de la entidad en mención se tiene a la distribución y comercialización de fuente de energía eléctrica en las dos regiones del Sur del Perú, tales como Tacna y Moquegua, siendo la única empresa que abastece y brinda este servicio a todas las provincias y distritos de ambas regiones. Electrosur no genera su propia energía, sino que la compra de otras empresas proveedoras de energía, tales como Electroperú y Sistema Interconectado Nacional. (ELECTROSUR S.A., 2018).

Electrosur, es una empresa pública con régimen privado, con periodo indeterminado gracias a su actividad principal de energía eléctrica que es de necesidad básica, esta posee propia independencia conforme a las actividades que realiza, asimismo fue constituida según la ley de sociedades como sociedad anónima. (ELECTROSUR S.A., 2018).

Hoy en día, la energía eléctrica es de gran importancia para conservar y mantener un incremento oportuno en las diferentes actividades, es una necesidad básica para todos, desde la necesidad para usar nuestros electrodomésticos en casa o cargar nuestros teléfonos móviles hasta encender grandes maquinas en las mas grandes empresas a nivel mundial, y que cosas más que ni siquiera tenemos conocimiento. La verdad es que se ha transformado en una pieza determinante para el ser humano el consumir energía eléctrica, todos dependemos de ella, ya sea por nuestra alimentación, trabajo, estudios y demás, pero siempre está presente la urgencia.

La liquidez, permite hacer frente a los compromisos y/o obligaciones en un periodo de corto o largo plazo según se establezca, el activo que se fortalece, pero existe la incógnita si esta también tiene a ser frente en los ingresos obtenidos, en especial a la utilidad bruta, ya que de esta depende el desarrollo y mejora de la efectiva

correcta distribución y comercialización de energía eléctrica hacia cada usuario. De esta manera, las entidades dedicadas a la distribución de energía eléctrica necesitan de alta capacidad de financiamiento para su nivel total, tal como es el caso de la presente compañía que opera bajo un énfasis análisis en Tacna y Moquegua, para cumplir con cada uno de los lineamientos, permitiendo el crecimiento y desarrollo de miles de familias y/o usuarios, que al cierre del año 2022 atiende un total de 188,038,048 usuarios con accionistas representados en una matriz, por la que tiene sus subsidiarias del Fondo Nacional de Financiamiento de la Actividad Empresarial del Estado, más conocida como FONAFE, por la cual conserva un cien por ciento de capital social, ya que es una empresa de posesión del estado peruano.

Por tan razón, la liquidez es de mucha importancia para el progreso y crecimiento eficiente de la generación eléctrica, asimismo asegurar la capacidad y participación en el mercado a corto plazo adecuado en un cronograma que sustenta en emisión de recibos. Aquella que se obtiene básicamente por los ingresos de la empresa según su tarifario. Estas se trabajan y calculan en función a la distribución y comercialización de electricidad, la cual tiene como ente rector y es supervisado por el (OSINERGMIN) Organismo Supervisor de Inversiones en Energía y Minas, con ello se busca tener resultados de la V1 (Liquidez), de igual forma con la V2 (Rentabilidad). (SALINAS, 2022).

De tal manera, el estudio de las variables liquidez y utilidad bruta en una empresa de servicios públicos del 2018 -2022, en los últimos 5 años, dará a conocer la capacidad en cuanto a relación de estas.

Sobre el particular, se planteó la **formulación del problema** que fue analizado, como se detalla a continuación:

- **Problema General:** ¿Cómo se relaciona la liquidez con la utilidad bruta en una empresa de servicios públicos de Tacna, 2018-2022?
- **Problema Específico 1:** ¿En qué medida se vincula el activo corriente con la utilidad bruta en una empresa de servicios públicos de Tacna, 2018-2022?

- **Problema Específico 2:** ¿En qué forma se conecta el pasivo corriente con la utilidad bruta en una empresa de servicios públicos de Tacna, 2018-2022?

Existe variedad de **justificaciones**, sin embargo, se consideran las siguientes (Fernández., 2020, p. 73):

- **Teórica:** Es relevante la ampliación de semblantes esencialmente teóricos y de antecedentes entre la relación de una ratio financiera destacado, como la liquidez y la utilidad bruta. De esta manera ayudará a otros tesisistas a que puedan guiarse en esta investigación en el campo científico, ya que se indaga en la explicación actual de la problemática en mención (Chumpitaz et al., 2022, p. 1).
- **Práctica:** Pues, se emplea sobre todo en relevancia para dar solución al problema a estudiar entre las variables, en una empresa de servicios dentro de su área de concesión, englobando las necesidades de esfuerzos, recursos, sobre todo financieros y económicos.
- **Metodológica:** se aplica enfoque cuantitativo en relación de ambas variables de estudio estadístico, de esta manera lograr determinar el objetivo trazado de la investigación presente. (López et al., 2022, p. 142).

La presente investigación cuenta con los siguientes **objetivos**:

- **Objetivo General:** Determinar cómo se relaciona la liquidez con la utilidad bruta en una empresa de servicios públicos de Tacna, 2018-2022.
- **Objetivo Específico 1:** Hallar en qué medida se vincula el activo corriente con la utilidad bruta en una empresa de servicios públicos de Tacna, 2018-2022.
- **Objetivo Específico 2:** Indicar en qué forma se conecta el pasivo corriente con la utilidad bruta en una empresa de servicios públicos de Tacna, 2018-2022.

La presente investigación cuenta con las siguientes **hipótesis**:

- **Hipótesis General:** La liquidez se relaciona significativamente con la utilidad bruta en una empresa de servicios públicos de Tacna, 2018-2022.

- **Hipótesis Específica 1:** El activo corriente se vincula significativamente con la utilidad bruta en una empresa de servicios públicos de Tacna, 2018-2022.

- **Hipótesis Específica 2:** El pasivo corriente se conecta significativamente con la utilidad bruta en una empresa de servicios públicos de Tacna, 2018-2022.

II. MARCO TEÓRICO

Dada la mención de la actual investigación entre la relación de la liquidez y la utilidad bruta, los antecedentes tanto internacional como nacional y las bases teóricas conceptuales de ambas variables asimismo con sus dimensiones fueron las que a continuación se muestra.

Antecedentes: En lo **internacional**, en una revista colombiana, se tomó como muestra a 42 empresas de Cali, arrojando como conclusión que la certificación BASC, influye de forma positiva ambas dimensiones sobre la liquidez y rentabilidad de las empresas de Cali, con estos resultados se podrá demostrar el análisis en distintas empresas y diferentes rubros, donde ayude en los futuros análisis y decisiones sobre la situación financiera de cada entidad (Fontalvo y Morelos, 2011, p. 132). En una investigación ecuatoriana, propuso analizar las principales ratios financieros en diferentes empresas de diferentes regiones, donde dio como resultado que, la liquidez de las empresas de la Costa es notablemente superior que las de la Sierra, es decir que las de la Costa tienen mayores resultados en cuanto a rendimiento. (Sánchez, Bermúdez, Zea y Zambrano, 2022, p. 37). En otra revista mexicana, sobre el análisis del impuesto en la liquidez, como resultado nos muestra que las obligaciones tributarias si influye en la liquidez de las PYMES, esto a causa de que hay poco conocimiento sobre las obligaciones tributarias y la normatividad por parte de los contribuyentes. (Ulloa, Díaz, 2021, p. 1).

A nivel **nacional**, la investigación planteó en el objetivo general analizar la liquidez y la rentabilidad en el Sector Agroindustrial Peruano; tomando a 5 empresas que se encuentran en la BVL, la cual dio como resultado que, la liquidez corriente muestra un índice promedio en el sector agrario, esto se generó a causa de un escaso espacio sólido consecuencia de la intermediación de factores climatológicos y demás, causando desniveles en el periodo, a excepción de la entidad Casa Grande SAA, muestra un claro modelo de una liquidez manejada de manera correcta, lo que concreta tener estabilidad en sus operaciones y demás. (Carrillo y Chumpitaz, 2021, p. 7). En el siguiente trabajo de investigación se propuso conocer si existe relación entre dos variables en una empresa industrial de la BVL, donde se concluyó que no hay existencia significativa entre las cuentas por cobrar y su relación con la utilidad bruta, esto quiere decir en pocas palabras que la utilidad

bruta disminuye a causa de los pocos ingresos, lo que genera costos altos para la venta de mercancía. (Morales, 2021, p. 6). En otro trabajo universitario, se describió como se ha ido desarrollando las cuentas por cobrar sobre la liquidez de una determinada entidad que pertenece al sector industrial, lo que se concluyó que, la entidad en el periodo de estudio, tiene montos altos en sus cuentas por cobrar, perjudicando notoriamente el dinero y la liquidez de la empresa, de tal manera que, genera también montos altos en deudas por falta de efectivo, todo esto a causa de que no existe una política de cobranza donde indique fechas o plazos determinantes donde los clientes puedan acogerse. (Burga y Fabian, 2023, p. 7).

Bases teóricas conceptuales: Según la variable 1, Liquidez, la investigación teóricos conceptuales que están en mención a estas son las que describen y detallan a continuación.

Liquidez, representa la facilidad y velocidad de una empresa para convertir los activos, que nos permite medir la capacidad para identificar la situación económica de la empresa un determinado plazo. Estas dimensiones intervienen en el efectivo y su fórmula es la siguiente (Bolsa de Valores de Lima, 2022, p.57).

Liquidez	=	$\frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$
----------	---	---

La Variable 1: Liquidez (V1) se tiene por liquidez al procedimiento financiero de las decisiones que tome la empresa, por tal razón nos permite cumplir financieramente con la disposición inmediata de una determinada cantidad de recursos financieros en momento dado, eso evita que la empresa pierda su marca ante sus proveedores y usuarios con la facilidad que se convierta en un activo (Chimbo, 2019 P. 7)

Para la Variable 1: Liquidez (V1) en esta oportunidad se consideró dos dimensiones: La primera dimensión es activo corriente y la segunda, pasivo corriente. Los cuales se describen de la siguiente manera.

Activo Corriente. – Se tiene por conocimiento que es un activo circulante que determina su liquidez de una empresa en menos de doce meses, de tal manera

que puede convertir en un dinero líquido. También se puede entender al activo corriente o circulante como todos los recursos de carácter obligatorio para la realización diaria de sus operaciones y esta manera pueda cubrir todos sus gastos y costos incurridos en una determinada institución. (Gracia, 2017, p 25).

De tal manera se puede dar en mención que el activo corriente este compuesto por un grupo de cuentas que representa su liquidez, que pueden convertirse en efectivo dentro de un periodo anual, un año, está constituido tal como se detalla a continuación, efectivo, inventario, cuentas por cobrar, activos biológicos, gastos contratados, anticipos, etc. (Montiel, 2014).

Activo corriente. - por lo tanto, dentro de las NIC 1 menciona que se considera activo corriente dentro de una entidad siempre y cuando clasifique:

1. haya la capacidad de vender o consumir en un periodo uniforme de operatividad;
2. conserva el activo especialmente para fines de contratación;
3. se espera que el activo se ejecute en el periodo de doce meses sobre el que se informa:
4. (en mención la NIC 7) determina y menciona al activo como efectivo, a menos que éste se halle limitado y no logre ser usado para pagar un pasivo por un periodo corto de 12 meses posteriormente al ejercicio del que se informa.

Pasivo Corriente. – Conocido como pasivo circulante, que está compuesto por sus compromisos a corto periodo de vencimiento de cualquier empresa o entidad, es decir que tiene una duración menor a un año en las operaciones. esta se encuentra dentro del balance general y el pasivo de las empresas. Son obligaciones inmediatas las cuales deben ser canceladas en menos de un año; los pasivos corrientes de una institución son consideradas como partidas que representan compromisos de la empresa que se efectúa en un determinado tiempo, ellos pueden ser créditos, tipo de obligaciones contraídas en un corto tiempo (Elsa Mariel 2021, p. 4).

Asimismo, en el pasivo corriente encontramos, el manejo del pasivo no corriente, donde este se distingue del pasivo por el plazo en el que la entidad tendrá que

cancelar sus obligaciones y deudas, es decir, la cancelación de las obligaciones se dará en un plazo más extenso, donde el vencimiento de estas será en un periodo de tiempo mayor a doce meses, generando una información razonable y confiable.

El pasivo corriente posee con variados grupos de cuenta, tales como se mencionan a continuación:

- Pasivos vinculados con los activos no corrientes, es decir que se liquida en ciclo de sus funciones de las empresas.
- Provisiones a corto plazo, que se define a un tiempo inferior a 12 meses.
- Deudas a corto plazo, las cuales deben ser reembolsadas en un plazo mayor a un año.
- Las deudas adquiridas con las instituciones del grupo empresarial y con aquellas entidades asociadas a corto plazo no cuentan con el derecho de suspender la cancelación del pasivo, es decir, en un periodo largo de tiempo mayor a un periodo anual, es decir doce meses a la fecha en que se presentó el balance.

Según varios autores, el pasivo corriente son obligaciones y deudas a un reducido plazo en un tiempo periodo de doce meses o menos de un año que tiene empresa o entidad para evaluar la capacidad de recursos que pueda disponer en el mismo lapso, de esta manera invitarían responsabilidades que puedan presentar una mala imagen a la empresa (NIC 1 p. 12 y 13).

Sobre la variable 2, **Utilidad bruta (V2)** los estudios conceptuales son los que se dan a continuación:

Utilidad Bruta. Se refiere al beneficio obtenido de las ventas de sus productos, es decir, que toda ganancia total que recibe después de alguna reducción de los costos asociados o servicios, evaluando la eficiencia de una empresa en uso de mano de obra y suministros, (Gutiérrez y Osorio, 2020. P. 5)

Con relación a la Variable 2: Utilidad Bruta (V2) cuenta con 2 dimensiones ingresos totales y costos de producción o servicios en un enfoque conceptual que se detallan de la siguiente manera.

Ingresos totales. – Es la suma de todas las ventas, pueden ser productos o servicios brindados, durante un periodo de tiempo financiero al presupuesto de una empresa, cabe mencionar que no se contabilizaran los activos fijos; los ingresos son resúmenes como monetario y no monetarios que se generan una ganancia a la entidad ya sea privada o pública. Por lo tanto, en la dimensión de la **variable 2** (José R. 2022. P. 83) nos menciona que los ingresos dependerán de las ventas de mercadería, esfuerzo y responsabilidad del área comercial de cada entidad.

Asimismo, debo mencionar que los ingresos es las ventas generadas por el cumplimiento de metas proyectadas durante un determinado periodo en el que puede ser mensual o anual, con el correcto protocolo que se definirá con cada precio en mención a todos productos en la posesión del mercado.

Costos de servicios. – Son los costos de servicios aquellos que incurren en la obtención del producto terminado que es la distribución de energía eléctrica, tal como se detalla a continuación: los materiales que se usarán (materia prima), el personal a cargo (mano de obra directa) y otros recursos necesarios para realizar el servicio (costos indirectos), alquileres, pago de servicios, entre otros.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación:

Se consideró de tipo aplicada, en consecuente, se utilizó conceptos proporcionados o antecedentes, así como trabajos previos y enfoques teóricos relacionados en el tema, que consiste en un método que intenta relacionar las dos variables con la información de acceso público. Lo que se busca no son los resultados de nuevas teorías o nuevos conceptos, sino la verificación del resultado de la investigación, la sugerencia de otros procesos, más sus dimensiones de las variables, etc. (CONCYTEC, 2018). El estado de la técnica hace una contribución significativa al estudio del tema con la finalidad de lograr sugerencias o descubrimientos (Hernández et al., 2014).

3.1.2 Diseño de investigación:

Los datos en estudio estuvieron sin alteración, no hubo manipulación de estas, por lo tanto, se consideró no experimental. Esta información se mantuvo sin cambios. De enfoque longitudinal, ya que abarca veinte períodos trimestrales. Se buscó variables correlacionadas por su nivel, profundidad o rango es relevante, no causal. Utilizar los montos o valores mostrados en los estados financieros (EEFF) ya que, el método es cuantitativo y se utiliza una estadística adecuada. (Hernández et al., 2014).

3.2. Variables y operacionalización

- **Las variables** de esta presente investigación fueron dos, según la operacionalización de variables estas se mencionaron como correlacionales. Además, que no son causales: liquidez y utilidad bruta, ambas variables son cuantitativas.
- Se muestra en el Anexo N° 01, la tabla operacional de las variables, y sus correspondientes condiciones:

Conceptualmente, es decir, definición de este estudio respaldada por citas de referencia.

Operacional, es decir, la forma en que se miden V1 y V2 y sus dimensiones asociadas.

Los indicadores son especificaciones de cada dimensión V1 y V2. Se trata de fundamentos conceptuales que se sustentan en antecedentes y marco teóricos. Para información cuantitativa, consulte en anexo 2, tabla de investigación.

Para este caso en mención, la escala de medición tuvo alcance ya que se estudia de valores y datos cuantitativos continuos, en otras palabras, no es discreto, puede ser cualquier valor entre dos números enteros.

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1 Población:

En mención la población consta de los Estados Financieros de la organización, donde se realizará un análisis a estos, de aquí se recoge los datos pertinentes e indispensables para ambas variables. (Hernández et al., 2014). En consecuencia, se detallan las inclusiones o exclusiones utilizadas para compilar el material seleccionado.

- **Criterios de inclusión:** Estos son los trimestres de los Estados Financieros que se obtuvo de fuentes oficiales publicados por la entidad. Esta información es de conocimiento y acceso público en general, el cual puede encontrarse en el mismo portal de servicios públicos, en la SMV, así como también en la BVL.
- **Criterios de exclusión:** Estos son aquellos Estados financieros de entidades diversas que no son de estudio para la presente investigación, publicados, donde estos no se consideren por fuentes oficiales.

3.3.2 Muestra:

Como muestra se seleccionó veinte Estados Financieros Trimestrales auditados, entre el 2018 hasta 2022, disponibles para uso público. Se trata de datos cuantitativos procedentes de fuentes secundarias, cuyas dimensiones han sido previamente validadas por expertos contables internacionales.

En el Anexo 02 se encuentra la información en mención. La información se obtiene deliberadamente de los últimos trimestres, lo que está en consonancia con los estados financieros revisado, pero se obtiene de acuerdo con la ética profesional (Espinoza, M.A. et al., 2021, p. 59).

3.3.3 Muestreo: Así que verificamos los últimos datos posibles; Muestreo intencional no probabilístico para obtener los datos requeridos (Hernández et al., 2014).

3.3.4 Unidad de análisis: Aquí se consideró y trabajó con los informes que trimestralmente tiene la investigada empresa entre el periodo 2018 hasta el 2022, los cuales tienen contenido auditado por firmas contables internaciones. De esta manera se obtuvo de fuentes oficiales las cuales fueron publicadas en páginas web electrónicas que son disponible para el público en general.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1 Técnicas de recolección de datos: La fuente principal fue el análisis documental, asimismo se utilizó el informe Estados financieros como fuente secundaria para recopilar la información contenida en el mismo (Hernández et al., 2014).

3.4.2 Instrumentos de recolección de datos: En el anexo N° 02, la ficha de investigación registró la información de los informes trimestrales. Como se mencionó anteriormente, la fuente no es originaria porque no fue generada en este estudio. La información de la herramienta se verificó por profesionales al realizar informes contables, asegurando

así el uso confiable de los datos obtenidos de la herramienta especificada (Hernández et al., 2014).

3.5. Procedimientos

De acuerdo a los objetivos del trabajo en mención, se obtuvieron estadísticas utilizando la información de la tabla y se discutieron los resultados. Por ello se utilizó el programa SPSS statistics. Consulte el Apéndice 02 para obtener información utilizada. No se requiere permiso ni aprobación de la empresa ya que las fuentes secundarias están disponibles públicamente (Universidad César Vallejo, 2020, p.9).

3.6. Método de análisis de datos

Para el empleo de método de análisis de datos, se trabajó con el programa SPSS, para desarrollar los objetivos de la presente investigación: se preparó una tabulación cruzada con fines descriptivos y se extrajeron conclusiones, se probaron hipótesis y se llevaron a cabo análisis apropiados (Hernández et al., 2014).

3.7. Aspectos éticos

Dicha investigación respeta los derechos de propiedad intelectual, utiliza el estilo APA de 7ma versión, asimismo, corrobora la similitud con el software Turnitin, de esta manera revelar y aclarar que la presente investigación del autor es obra propia (Universidad César Vallejo, 2020).

Para finalizar, se aplicó diferentes criterios generalizados asertivos, con el fin de sostener y asegurar el correcto uso de este estudio con propósitos científicos para los futuros investigadores que desean publicar otros trabajos (Espinoza, E.N. et al., 2021, p. 7430).

IV. RESULTADOS

El capítulo actual nos muestra la aplicación estadística a la información obtenida para comparar cuantitativamente las hipótesis planteadas que tiene la presente investigación, de tal manera que se sigue el orden de los objetivos, de esta manera se desarrollaron en hojas de cálculo y en SPSS.

4.1. Análisis descriptivo

Tabla 1

Las Variables: Liquidez y utilidad bruta, (En miles de S/. y en cifras decimales)

Indicadores	Dimensión 1: Activo corriente	Dimensión 2: Pasivo corriente	V1: Liquidez	V2: Utilidad bruta
Trim. I - año 2018	48,224	62,679	0.77	11,109
Trim. II - año 2018	44,872	55,613	0.81	22,389
Trim. III - año 2018	38,505	47,866	0.80	33,653
Trim. IV - año 2018	58,948	53,648	1.10	40,874
Trim. I - año 2019	53,212	62,934	0.85	11,348
Trim. II - año 2019	46,282	60,069	0.77	21,051
Trim. III - año 2019	47,068	58,916	0.80	30,050
Trim. IV - año 2019	53,302	67,175	0.79	37,602
Trim. I - año 2020	74,971	80,498	0.93	12,625
Trim. II - año 2020	98,128	102,051	0.96	22,870
Trim. III - año 2020	87,106	94,211	0.92	31,816
Trim. IV - año 2020	84,752	110,422	0.77	35,335
Trim. I - año 2021	75,686	98,346	0.77	11,237
Trim. II - año 2021	73,025	94,275	0.77	21,407
Trim. III - año 2021	69,838	86,938	0.80	31,694
Trim. IV - año 2021	75,116	83,442	0.90	47,221
Trim. I - año 2022	75,607	102,370	0.74	13,404
Trim. II - año 2022	66,103	91,878	0.72	26,605
Trim. III - año 2022	63,967	85,432	0.75	41,471
Trim. IV - año 2022	64,954	88,484	0.73	55,697

Nota: Informes correspondientes a las páginas web pertinentes.

En la tabla 1, se puede observar que la empresa en el transcurso del periodo 2018 al 2022, la V1: liquidez del último trimestre se ha reducido en (0,04 veces) a comparación del primer trimestre del 2018, en cambio en las dimensiones activo corriente (S/.16,730) y pasivo corriente (S/.25,805) hubo un incremento considerado, se ha obtenido un crecimiento en el mismo lapso de tiempo. En el caso de la V2: utilidad bruta se produjo un aumento elevado (S/. 44,588) esto se debe a que las ventas obtenidas se elevaron en gran manera entre los trimestres de 2018 y 2022.

Tabla 2

*Tabla cruzada. V1: Liquidez (Agrupada) * V2: Utilidad bruta (Agrupada)*

		V2: Utilidad bruta (Agrupada)				
		Bajo	Medio	Alto	Total	
V1: Liquidez (Agrupada)	Bajo	Cantidad	2	1	3	6
		%	10,00%	5,00%	15,00%	30,00%
	Medio	Cantidad	3	4	1	8
		%	15,00%	20,00%	5,00%	40,00%
	Alto	Cantidad	2	2	2	6
		%	10,00%	10,00%	10,00%	30,00%
	Total	Cantidad	7	7	6	20
		%	35,00%	35,00%	30,00%	100,00%

Nota: Correspondiente a la información mencionada de los EEEF corporativos, está disponible para uso público

En la tabla 2, se presentó la tabla cruzada de la V1: Liquidez y V2: Utilidad bruta, decimos lo siguiente, cuando la liquidez es media, la utilidad bruta también tiene un nivel medio (20%) equivalente a 4 trimestres (20%), es decir que ambas variables tienen valores medios.

Ello significa que, la mayor parte de cruce de información se concentra en un 20% en los niveles medio tanto en liquidez como en utilidad bruta.

Tabla 3

*Tabla cruzada. Dimensión 1: Activo corriente (Agrupada) * V2: Utilidad bruta (Agrupada)*

		V2: Utilidad bruta (Agrupada)				
			Bajo	Medio	Alto	Total
Dimensión 1: Activo corriente (Agrupada)	Bajo	Cantidad	3	3	1	7
		%	15,00%	15,00%	5,00%	35,00%
	Medio	Cantidad	2	2	3	7
		%	10,00%	10,00%	15,00%	35,00%
	Alto	Cantidad	2	2	2	6
		%	10,00%	10,00%	10,00%	30,00%
	Total	Cantidad	7	7	6	20
		%	35,00%	35,00%	30,00%	100,00%

Nota: Correspondiente a la información mencionada de los EEFF corporativos, está disponible para uso público

En la presente Tabla 3, nos mostró la información cruzada entre la Dimensión 1: Activo corriente y la V2: Utilidad bruta, de esta manera se puede evidenciar que cuando la utilidad bruta es alta (15%) entonces el activo corriente es medio en 3 trimestres con (15%), es decir, que cuando el activo corriente es bajo o medio no se llega a los niveles del (15%) de utilidad bruta.

Ello significa que, la utilidad bruta es alta en un (15%) y por consecuencia el activo corriente tiene un nivel medio.

Tabla 4

*Tabla cruzada. Dimensión 2: Pasivo corriente (Agrupada) * V2: Utilidad bruta (Agrupada)*

		V2: Utilidad bruta (Agrupada)				
			Bajo	Medio	Alto	Total
Dimensión 2: Pasivo corriente (Agrupada)	Bajo	Cantidad	3	3	1	7
		%	15,00%	15,00%	5,00%	35,00%
	Medio	Cantidad	1	2	4	7
		%	5,00%	10,00%	20,00%	35,00%
	Alto	Cantidad	3	2	1	6
		%	15,00%	10,00%	5,00%	30,00%
	Total	Cantidad	7	7	6	20
		%	35,00%	35,00%	30,00%	100,00%

Nota: Correspondiente a la información mencionada de los EEFF corporativos, está disponible para uso público

Según la actual Tabla 4, nos mostró la información cruzada entre la Dimensión 2: Pasivo corriente y la V2: Utilidad bruta, detalla que el pasivo corriente es medio 4 trimestres (20%). Observándose que tiene un nivel alto de utilidad bruta, es decir, que cuando su dimensión pasivo corriente es bajo o medio la utilidad bruta tiene datos de tamaño alta.

En consecuente, la tabla cruzada destaca, por su alto porcentaje en 20%, lo que da a entender que cuando el pasivo corriente sea bajo la utilidad bruta tendrá un valor elevado.

4.2. Pruebas de normalidad

Para hallar y comprobar la existencia de normalidad entre los datos de la presente investigación, se trabajó conforme a los siguientes pasos:

Paso N° 1: Hipótesis estadística de normalidad

H0: Los datos siguen una distribución normal, entonces empleamos la prueba de correlación paramétrica.

H1: Los datos no siguen (o difieren de) una distribución normal, entonces empleamos la prueba de correlación no paramétrica.

Paso N° 2: Nivel de significancia

- NC es igual que 0,95
- α es igual a 0,05 que representa el margen de error.

Paso N° 3: Normalidad

- Si n es mayor que 50 datos, empleamos Kolmogorov-Smirnov
- Si n menor que 50 datos, empleamos Shapiro-Wilk

Paso N° 4: Estadístico para la Prueba de correlación

- Si p valor es menor que 0,05 en consecuencia rechazamos la H0 y empleamos el Coeficiente de Spearman.
- Si p valor es mayor o igual que 0,05 en consecuencia aceptamos la H0 y empleamos el Coeficiente de Pearson.

Tabla 5

*La prueba de normalidad. V1: Liquidez * V2: Utilidad bruta*

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
V1: Liquidez	,837	20	,003
V2: Utilidad bruta	,950	20	,362

Nota: La información obtenida de los cálculos en SPSS se consolidaron con datos de los EEFF disponibles públicamente

En la presente Tabla 5, se realiza la prueba de normalidad entre la V1: liquidez y la V2: utilidad bruta. En este caso se usó el estadístico Shapiro-Wilk, por lo que, arrojó como resultado que la muestra es menor o igual a 50 datos.

En consecuente, se puede contemplar que los estadísticos se encuentran en el intervalo o rango de 0.837-0.950, es decir, cerca a 1. Por lo que se considera que estos son valores positivos o directos.

Dado el caso, existe en una de las variables, donde el p valor es menor a 0,05; esto nos da como respuesta que rechazamos la hipótesis nula, la cual indica que los datos estudiados difieren una distribución normal (DN), por tal razón utilizamos el índice de correlación no paramétrica de **Spearman**.

Tabla 6

*La prueba de normalidad. Dimensión 1: Activo corriente * V2: Utilidad bruta*

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Dimensión 1: Activo corriente	,967	20	,698
V2: Utilidad bruta	,950	20	,362

Nota: La información obtenida de los cálculos en SPSS se consolidaron con datos de los EEFF disponibles públicamente

Según la Tabla 6, se muestra la prueba de normalidad entre la Dimensión 1: Activo corriente y la V2: Utilidad bruta. La obtención de la muestra fue menor o igual a 50 datos, en consecuencia en este caso se usó el estadístico Shapiro-Wilk.

Como se puede observar los estadísticos están en el rango de 0.967-0.950, en otras palabras, cerca a 1. Entonces se da a entender que son valores positivos o directos.

Según lo observado, existe en ambas variables, donde el p valor es mayor a 0.05; en consecuencia, se aprueba la hipótesis nula, en otras palabras los datos analizados tienen una normal distribución, por tal razón se destinó a usar el índice de correlación paramétrica de **Pearson**.

Tabla 7

*La prueba de normalidad. Dimensión 2: Pasivo corriente * V2: Utilidad bruta*

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Dimensión 2: Pasivo corriente	,934	20	,188
V2: Utilidad bruta	,950	20	,362

Nota: La información obtenida de los cálculos en SPSS se consolidaron con datos de los EEFF disponibles públicamente

En la presente Tabla 7, se realizó la prueba de normalidad entre la Dimensión 2: Pasivo corriente y la V2: Utilidad bruta. En este caso se utilizamos el estadístico de Shapiro-Wilk debido a que la muestra era menor o igual a 50 datos.

Como se puede observar los estadísticos se encuentran en el intervalo o rango de 0.934 a 0.950, en otras palabras, cerca a 1. Entonces se da a entender que son valores positivos o directos.

Como se aprecia, todas las variables Sig. (valores p) fueron mayores que 0,05, entonces, se utilizó el índice de correlación paramétrica de **Pearson**. Por consiguiente se procedió a aceptar la hipótesis nula, dado que los datos analizados se distribuyen normalmente.

4.3. Contrastación de la hipótesis general

Con el fin de confirmar las hipótesis de la presente tesis, se emplearon topes en relación al coeficiente de Pearson (Hernández et al., 2018, p. 590):

A partir 0 hasta 0,09	->	Se considera Nula
A partir 0,10 hasta 0,29	->	Se considera Débil
A partir 0,30 hasta 0,49	->	Se considera Moderada
A partir 0,50 hasta 1,00	->	Se considera Fuerte

De tal manera, para verificar la hipótesis efectuando el Rho de Spearman (Mondragón, 2014, p.100):

Si es 0,00	->	No existe
A partir 0,01 hasta 0,10	->	Se considera Débil
A partir 0,11 hasta 0,50	->	Se considera Media
A partir 0,51 hasta 0,75	->	Se considera Considerable
A partir 0,76 hasta 0,90	->	Se considera Muy fuerte
A partir 0,91 hasta 1,00	->	Se considera Perfecta

H0: La liquidez no se relaciona significativamente con la utilidad bruta en una empresa de servicios públicos.

H1: La liquidez se relaciona significativamente con la utilidad bruta en una empresa de servicios públicos.

Regla de decisión:

Alfa es equivalente a 0,05, entonces se interpreta de la siguiente manera:

- Si p valor es menor que 0,05. Entonces, rechazamos la H0
- Si p valor es mayor o igual que 0,05. Entonces, aceptamos la H0

Resultado:

Tabla 8

Prueba de correlación: Hipótesis general

		V2: Utilidad bruta
Rho de Spearman		Coefficiente de correlación
	V1: Liquidez	Sig. (bilateral)
		N

Nota: Los datos obtenidos se calcularon con el paquete estadístico SPSS.

De la presente tabla 8, según la aplicación del coeficiente de correlación de Spearman, se visualiza que dicha correlación fue positiva débil (0,015). Asimismo, el Sig. o p valor no es significativa por lo que fue mayor o igual a 0,05 (0,95). En consecuencia, aceptamos la H0 donde indica que (La liquidez no se relaciona significativamente con la utilidad bruta en una empresa de servicios públicos).

4.4. Contrastación de la hipótesis específica 1

H0: El activo corriente no se vincula significativamente con la utilidad bruta en una empresa de servicios públicos.

H1: El activo corriente se vincula significativamente con la utilidad bruta en una empresa de servicios públicos.

Regla de decisión:

Alfa es equivalente a 0,05, entonces se interpreta de la siguiente manera:

- Si p valor es menor que 0,05. Entonces, rechazamos la H0
- Si p valor es mayor o igual que 0,05. Entonces, aceptamos la H0

Resultado:

Tabla 9

Prueba de correlación: Hipótesis específica 1

		V2: Utilidad bruta
Dimensión	Correlación de Pearson	,016
1: Activo corriente	Sig. (bilateral)	,948
	N	20

Nota: Los datos obtenidos se calcularon con el paquete estadístico SPSS.

En la presente Tabla 9, según la aplicación del coeficiente de correlación de Pearson, se observa a una correlación nula ya que nos muestra (0,016). Asimismo, el Sig. o p valor no es significativa por lo que es mayor o igual a 0,05 (0,948). Por consiguiente, aceptamos la H0 donde (El activo corriente no se vincula significativamente con la utilidad bruta en una empresa de servicios públicos).

4.5. Contrastación de la hipótesis específica 2

H0: El pasivo corriente no se conecta significativamente con la utilidad bruta en una empresa de servicios públicos.

H1: El pasivo corriente se conecta significativamente con la utilidad bruta en una empresa de servicios públicos.

Regla de decisión:

Alfa es equivalente a 0,05, entonces se interpreta de la siguiente manera:

- Si p valor es menor que 0,05. Entonces, rechazamos la H0
- Si p valor es mayor o igual que 0,05. Entonces, aceptamos la H0

Resultado:

Tabla 10

Prueba de correlación: Hipótesis específica 2

		Variable 2: Utilidad bruta
Dimensión 2: Pasivo corriente	Correlación de Pearson	-,005
	Sig. (bilateral)	,983
	N	20

Nota: Los datos obtenidos se calcularon con el paquete estadístico SPSS.

En la presente tabla 9, según la aplicación del coeficiente de correlación de Pearson, se analiza una correlación nula (-0,005). De tal manera, el Sig. o p valor no es significativa por lo que es mayor o igual a 0,05 (0,983). Por ende, aceptamos la H0 donde (El pasivo corriente no se conecta significativamente con la utilidad bruta en una empresa de servicios públicos).

V. DISCUSIÓN

En esta sesión, se mostró la obtención de los resultados con otros trabajos de investigación efectuados. Para tal fin, se detallaron las hipótesis, según los objetivos de donde provienen. Cada comparación tuvo en cuenta el marco teórico y metodológico de los antecedentes que han servido como referencias.

La hipótesis general transcrita en relación al objetivo general, fue; La liquidez se relaciona significativamente con la utilidad bruta en una empresa de servicios públicos.

En este contexto, se utilizó el Test correlacional para medir la contrastación de hipótesis general, en este caso se aplicó el Rho de Spearman por la normalidad de la curva generada con los datos en cuestión, se visualizó que la correlación es positiva débil (0,015). Asimismo, el Sig. o p valor no fue significativa por lo que es mayor o igual a 0,05 (0,95). Por lo tanto, aceptamos la H0 (La liquidez no se relaciona significativamente con la utilidad bruta en una empresa de servicios públicos).

Los argumentos indicados verificaron la variación como base de las variables liquidez con utilidad bruta, entre los periodos comprendidos desde 2018 al 2022. Nos muestra que la empresa de servicios públicos durante el último ciclo, las variables han tenido una variación. La liquidez se ha reducido en comparación al primer periodo (0.95 veces). En cambio, en sus dimensiones el activo corriente se muestra un aumento (1.34 veces) que al pasivo corriente (1.41 veces), en lo referente a la utilidad bruta, su crecimiento es de (44,588 mil), se ha producido por las actividades realizadas especialmente en los costos de venta en el último trimestre del periodo desarrollado.

Con el apoyo de trabajos previos y teniendo en cuenta sus aspectos teóricos y metodológicos, se compararon los resultados y se comprobó su relevancia para el trabajo de investigación en una revista colombiana, se tomó como muestra a 42 empresas de Cali, arrojando como conclusión que la certificación BASC, influye de forma positiva en las dimensiones de la liquidez y rentabilidad de las empresas de Cali, con estos resultados se podrá demostrar el análisis en distintas

empresas y diferentes rubros, donde ayude en los futuros análisis y decisiones sobre la situación financiera de cada empresa (Fontalvo y Morelos, 2011, p. 132). Adicionalmente, se llegó a determinar otro estudio similar realizados en Ecuador, que arrojó resultados significativos en términos de crecimiento de las MIPYMES de la región costa. Determinando que las empresas de la sierra tienen un decrecimiento, sugirió analizar los principales ratios financieros en diferentes empresas y regiones, donde dio como resultado que, la liquidez de las compañías de la Costa es notablemente superior que las de la Sierra, es decir que las de la Costa tienen mayores resultados en cuanto a rendimiento, donde utilizaron un enfoque cuantitativo de carácter descriptivo y exploratorio con datos de las asociaciones que registraron su información contable y financiera en el año 2020. (Sánchez, Bermúdez, Zea y Zambrano, 2022, p. 37).

Se contrastó la hipótesis específica 1 proporcionado con el objetivo específico 1. Donde este detalló que: El activo corriente se vincula significativamente con la utilidad bruta en una empresa de servicios públicos de Tacna, 2018-2022.

Para fines de comparación se utilizó el test de correlación de Pearson, ya que es el resultado de un estudio de normalidad relacionado con las curvas de datos obtenidas del análisis dimensional. El coeficiente indicó, según los datos estadísticos obtenidos que, la correlación es nula (0,016). Como se muestra, el Sig. o p valor no es significativa por lo que es mayor o igual a 0,05 (0,948). Por tal razón, aceptamos la H₀ donde (El activo corriente no se vincula significativamente con la utilidad bruta en una empresa de servicios públicos).

Los argumentos indicados verificaron la variación como base de la dimensión activo corriente con la utilidad bruta, entre los 5 periodos comprendidos desde 2018 al 2022. En este sentido, se observó que el activo corriente y utilidad bruta en el ciclo del 2022 comparado con el inicio del trimestre del 2018 ha crecido (principalmente en el año 2022). En último ilustra. En aumento del activo corriente (1.34 veces) se reflejó por sus activos financieros. En lo referente a la utilidad bruta, su crecimiento es de (44,588 mil), esto se produjo por las actividades realizadas especialmente en los costos de servicios en el periodo desarrollado.

Con el apoyo de trabajos anteriores, teniendo en cuenta sus aspectos teóricos y metodológicos, se comparó los resultados de una empresa industrial, habiéndose

comprobado que es decreciente es su variable, para el trabajo de investigación se propuso conocer si existe relación entre dos variables en una empresa industrial de la BVL, donde se concluyó que no hay existencia significativa entre las cuentas por cobrar y su relación con la utilidad bruta, dando a entender que la utilidad bruta disminuye a causa de los pocos ingresos, lo que genera costos altos para la venta de mercancía. (Morales, 2021, p. 6).

También, se dispuso la concordancia con una revista entre la liquidez de una empresa extranjera mexicana, sobre el análisis del impuesto en la liquidez, como resultado nos muestra que las obligaciones tributarias si influye en la liquidez de las PYMES, esto a causa de que hay poco conocimiento por parte de los contribuyentes sobre la normatividad y obligaciones tributarias. (Ulloa, Díaz, 2021, p. 1).

Para el objetivo específico 2, la hipótesis específica 2, fue: El pasivo corriente se conecta significativamente con la utilidad bruta en una empresa de servicios públicos.

Para fines de comparación se utilizó el test de correlación de pearson, ya que es el resultado de un estudio de normalidad relacionado con las curvas de datos obtenidas del análisis dimensional. El coeficiente de correlación de Pearson, se analiza que la correlación es nula (-0,005). De tal manera, el Sig. o p valor no es significativa por lo que es mayor o igual a 0,05 (0,983). En consecuencia, aceptamos la H0 (El pasivo corriente no se conecta significativamente con la utilidad bruta en una empresa de servicios públicos).

De lo analizado, se desprende que, en los 20 trimestres animalizados, como base de la dimensión el pasivo corriente con la utilidad bruta, entre los 5 años comprendidos desde 2018 al 2022. En este sentido, se observó que el pasivo corriente y utilidad bruta en el ciclo del 2022 comparado con el inicio del trimestre del 2018 ha crecido (principalmente en el año 2022). En último ilustro. En aumento del pasivo corriente (1.41 veces) se reflejó por sus pasivos financieros. En lo referente a la utilidad bruta, su crecimiento es de (44,588 mil). se ha producido por las actividades realizada especialmente en los costos de servicios en el periodo desarrollado.

Basándose en antecedentes del marco teórico con sus metodologías, a efectos de comparar con el resultado obtenido se comprobó la discrepancia en el estudio de investigación planteó en uno de los objetivos analizar la liquidez y la rentabilidad en el Sector Agroindustrial Peruano en el periodo 2016 - 2020; tomando a 5 empresas que se encuentran en la BVL, la cual dio como resultado que, la liquidez corriente muestra un índice promedio en el sector agrario, esto se generó a causa de un escaso espacio sólido consecuencia de la intermediación de factores climatológicos y demás, causando desniveles en el periodo, a excepción de la compañía Casa Grande SAA, muestra un claro modelo de una liquidez manejada de manera correcta, lo que concreta tener estabilidad en sus operaciones y demás. (Carrillo y Chumpitaz, 2021, p. 7).

Asimismo se visualizó en un trabajo universitario, donde este describió como se ha ido desarrollando las cuentas por cobrar en la liquidez de una entidad del sector industrial, lo que se concluyó que, la entidad en el periodo de estudio, tiene montos altos en sus cuentas por cobrar, perjudicando notoriamente el dinero y la liquidez de la empresa, de tal manera que, genera también montos altos en deudas por falta de efectivo, todo esto a causa de que no existe una política de cobranza donde indique fechas o plazos determinantes donde los clientes puedan acogerse. (Burga y Fabian, 2023, p. 7).

VI. CONCLUSIONES

Puesto a los objetivos expuestos en el proyecto de investigación en mención, se ha determinado aciertos de síntesis desde el enfoque cuantativo y aspecto estadístico. Aquellos se refieren a liquidez y utilidad bruta, incorporando sus componentes.

1. La hipótesis general transcrita en relación al objetivo general, fue; La liquidez se relaciona significativamente con la utilidad bruta en una empresa de servicios públicos. En este contexto, se utilizó el Test correlacional para medir la contrastación de hipótesis general, aplicando para este caso el Rho de Spearman por la normalidad de la curva generada con los datos en cuestión, se visualiza que la correlación es positiva débil. Asimismo, la presente verificación nos dice que liquidez no se relaciona significativamente con la utilidad bruta en una empresa de servicios públicos.

Los argumentos indicados se verificó la variación como base de las V1: liquidez con V2: utilidad bruta, entre los periodos comprendidos desde 2018 al 2022. Se puede observar que la empresa de servicios públicos durante el último ciclo, las variables han tenido una variación. La V1: liquidez del último trimestre se ha reducido en (0,04 veces) a comparación del primer trimestre del 2018, en el caso de la V2: utilidad bruta se produjo un aumento elevado (S/. 44,588) esto se debe a que las ventas obtenidas se elevaron en gran manera entre los trimestres de 2018 y 2022.

2. Se contrastó la hipótesis específica 1 la cual corresponde con el objetivo específico 1. Donde esta detalla que: El activo corriente se vincula significativamente con la utilidad bruta en una empresa de servicios públicos de Tacna, 2018-2022. Para fines de comparación utilizamos el test de correlación de Pearson, ya que es el resultado de un estudio de normalidad relacionado con las curvas de datos obtenidas del análisis dimensional. La presente comprobación determinó que el activo corriente no se vincula significativamente con la utilidad bruta en una empresa de servicios públicos. Adicional a ello el coeficiente indicó, desde el enfoque estadístico que, la correlación es nula.

Los argumentos indicados se verificaron la variación como base de la dimensión activo corriente con la utilidad bruta, entre los 5 periodos

comprendidos desde 2018 al 2022. En este sentido, se observó que el activo corriente y utilidad bruta en el ciclo del 2022 comparado con el inicio del trimestre del 2018 ha crecido (principalmente en el año 2022). Entre la dimensión activo corriente, hubo un incremento reflejado (de S/.16,730) gracias al aumento en su efectivo equivalente de efectivo y los inventarios como se muestra en los últimos trimestres. En lo referente a la utilidad bruta, su crecimiento es de (44,588 mil), se ha producido por las actividades realizada especialmente en los costos de servicios en el periodo desarrollado.

3. Para el objetivo específico 2, la hipótesis específica 2, fue: El pasivo corriente se conecta significativamente con la utilidad bruta en una empresa de servicios públicos, para fines de comparación utilizamos el test de correlación de pearson, ya que es el resultado de un estudio de normalidad relacionado con las curvas de datos obtenidas del análisis dimensional. El coeficiente de correlación de Pearson, se analiza que la correlación es nula. De tal manera, que el pasivo corriente no se conecta significativamente con la utilidad bruta en una empresa de servicios públicos.

De lo analizado, se desprende que, en los 20 trimestres animalizados, como base de la dimensión el pasivo corriente con la utilidad bruta, entre los 5 años comprendidos desde 2018 al 2022. En este sentido, se observó que el pasivo corriente y utilidad bruta en el ciclo del 2022 comparado con el inicio del trimestre del 2018 ha crecido, principalmente en el año 2022. En mención del pasivo corriente, muestra un incremento considerado (de S/.25,805) esto se debe al reflejo de las cuentas por pagar comerciales que fueron en aumento a lo largo de los trimestres en mención hasta el año 2022. En lo referente a la V2: utilidad bruta, se produjo un aumento elevado (S/. 44,588) esto se debe a que las ventas obtenidas y el costo de ventas lograron elevarse en gran manera, entre los trimestres de 2018 y 2022.

VII. RECOMENDACIONES

Con el objetivo de dar a conocer nuevas sugerencias direccionadas para los futuros investigadores, asimismo a la Gerencia y/o Directorio de la empresa en mención, se realiza las siguientes recomendaciones:

1. Referente a los hallazgos realizados, se recomienda incluir diversas metodologías de análisis, donde incluya investigaciones de tipo básico, que apliquen causalidad o descriptiva, asimismo que sean longitudinal y no solo transversal; con la aplicación de recolección de datos mediante cuestionarios, entrevistas, etc.
2. En mención a los problemas, se recomienda incorporar diferentes hipótesis de investigación para los aspectos discutidos, es decir, incorporar otras variables y dimensiones de investigación, y sacar nuevas conclusiones basadas en las hipótesis de investigación, que puedan dar a conocer conocimientos, ampliar conocimientos y apoyar. otros investigadores y el público.
3. Por la diversidad de hallazgos, con referencia a los aspectos discutidos, se identifica la institución analizada de manera que está autorizada a obtener información de fuentes primarias con el propósito de hacer recomendaciones para la gestión contable financiera de las entidades institucionales.
4. La Gerencia seguir con el mismo plan de negocios, ya que estos estuvieron dando buenos resultados a través de sus ingresos obtenidos, lo que se vió reflejado notablemente en el crecimiento de la utilidad bruta según los años de estudio 2018-2022.

REFERENCIAS

- Electrosur S.A. (2018). Reseña Histórica. Disponible:
<http://www.electrosur.com.pe/Conocenos/Historia>
- Salinas, P. (2023). Informe de los auditores independientes. Tanaka, Valdivia & Asociados S. Civil de R. L., Perú – Building a Better Working World, Reino Unido.
<https://www.smv.gob.pe/ConsultasP8/temp/EEFF%202022%20>
- Fernández, V.H. (2020). Tipos de justificación en la investigación científica. *Espíritu Emprendedor TES*, 4(3). 65-76.
<https://doi.org/10.33970/eetes.v4.n3.2020.207>
- Chumpitaz, H.E.; Espinoza, E.N. & Espinoza-Cruz, M.A. (2022, Julio 18-22). *Intelligent system in micro and small business sales management: A systematic review* [Conferencia]. 20th LACCEI International Multi-Conference for Engineering, Education, and Technology: “Education, Research and Leadership in Post-pandemic Engineering: Resilient, Inclusive and Sustainable Actions”, Hybrid Event, Boca Raton, Florida – USA.
<http://dx.doi.org/10.18687/LACCEI2022.1.1.287>
- Lopez, M.R.; Chumpitaz, H.E.; Espinoza, E.N.; Espinoza, M.A. & Cordova, F. (2022, agosto 19-21). *Intelligent system in the management and control of transportation companies: A systematic review* [Conferencia]. 6th IEEE International Conference on Smart Internet of Things, SmartIoT, Suzhou, China. 142-147.
DOI: 10.1109/SmartIoT55134.2022.00031
- CONCYTEC (2018). *Reglamento de calificación, clasificación y registro de los investigadores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica - Reglamento Renacyt*, (Versión final).
<https://lc.cx/--xHQU>
- Carrillo, V.D. y Chumpitaz, P.S. (2021). *Liquidez y Rentabilidad, en el Sector Agroindustrial Peruano, Periodos: 2016 al 2020*. (Tesis profesional – Universidad César Vallejo).
<https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle>

- Burga, M. y Fabian, L.J. (2023). *Cuentas por cobrar y Liquidez en la empresa GL Ingenieros Corporación E.I.R.L*, (Tesis profesional - Universidad César Vallejo).
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/114693>
- Fontalvo, T., y Morelos, J. (2011). *Evaluación del impacto de la certificación BASC en la liquidez y rentabilidad en las empresas de Cali – Colombia*. Libre Empresa, 8(2), 121–138.
<https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/libreempresa/article/view/3005/2416>
- Sánchez, M.E.; Bermúdez, P.; Zea, R. y Zambrano, F. (2022). *Liquidez, endeudamiento y rentabilidad de las mipymes en Ecuador: un análisis comparativo*. INNOVA Research Journal, 7(3.2), 36–50.
<https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/2209/2036>
- Ulloa, C. y Díaz, P. (2021). *El impuesto a la renta y su incidencia en la liquidez de las pequeñas y medianas empresas del cantón la maná*.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i6.1283p12786
- Bolsa de Valores de Lima (2022). *Estados financieros comparados*. BVL, Perú.
<https://documents.bvl.com.pe/pubdif/effcom/ef202212.pdf>
- Chimbo, R. B. (2019). *Como influye el presupuesto en la liquidez de la empresa-universidad técnica de Machala*.
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/14652>
- Vélez, E. M. (2021). *Tratamiento contable del pasivo corriente y su revelación en la presentación de los estados financieros del sector comercial*. (Tesis de pregrado).
<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/6283/1/UPSE-TCA-2021-0138.pdf>
- Gutiérrez, M. L. y Córdova, I. V. (2021). *La utilidad bruta en la empresa Laive S.A, período 2016-2020*. (Tesis de profesional – Universidad César Vallejo).
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/81821>
- Consejo Normativo de Contabilidad (NIC 1) - esta Norma sustituye a la NIC 1 Presentación de Estados Financieros revisada en 2003 y modificada en 2005. Ministerio de Economía y finanzas.

https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/niif/NIC_1_BV2022_GVT.pdf

Quispe, J. J. (2020). *Los productos terminados y su relación con el costo de ventas en la empresa corporación el trigal S.A.C. del distrito de Ate, año 2018.*

<https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/1191/Quispe%20Rosas%2c%20Jesus%20Jose.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. del P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ª. Ed.). ISBN: 978-1-4562-2396-0. Editorial McGraw Hill.

<https://bit.ly/3nOmPHQ>

Espinoza, E.N., Espinoza, M.A., & Chumpitaz, H.E. (2021). Ethics and Social Responsibility in Higher Education Organizations: A Review of Scientific Literature 2017- 2021. *Psychology and Education* 58(5), 7430-7445. ISSN: 1553-6939.

<http://psychologyandeducation.net/pae/index.php/pae/article/view/6931/5715>

Universidad César Vallejo. (2020). *Resolución de Consejo Universitario N° 0262-2020/UCV: Código de Ética en Investigación de la UCV.* Lima – Perú.

https://lc.cx/_YmGCU

ANEXOS

Anexo N° 01

Tabla de operacionalidad para las variables

Variable de estudio 1	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicador	Escala de medición
Liquidez	Representa la facilidad y velocidad de una empresa para convertir los activos, que nos permite medir la capacidad para identificar la situación económica de la empresa un determinado plazo. (Bolsa de Valores de Lima, 2022, p.57)	Esta variable se mide conforme señalado por la Bolsa de Valores de Lima (BVL). Contiene dos dimensiones: Activo corriente y pasivo corriente.	Activo corriente	Activo corriente los 4 trimestres 2018	De razón
				Activo corriente de los 4 trimestres 2019	
				Activo corriente de los 4 trimestres 2020	
				Activo corriente de los 4 trimestres 2021	
				Activo corriente de los 4 trimestres 2022	
			Pasivo corriente	Pasivo corriente de los 4 trimestres 2018	De razón
				Pasivo corriente de los 4 trimestres 2019	
				Pasivo corriente de los 4 trimestres 2020	
				Pasivo corriente de los 4 trimestres 2021	
				Pasivo corriente de los 4 trimestres 2022	

Nota: Los indicadores corresponden a los Estados Financieros (EEFF) de la empresa estudiada, publicados por la BVL y SMV.

Variable de estudio 2	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicador	Escala de medición
Utilidad bruta	Se refiere al beneficio obtenido de las ventas de sus productos, es decir, que toda ganancia total que recibe después de alguna reducción de los costos asociados o servicios, evaluando la eficiencia de una empresa en uso de mano de obra y suministros. (Gutiérrez y Osorio, 2020).	Esta variable se mide conforme al número de ventas obtenidas menos el costo de servicio, Contiene dos dimensiones: Ventas netas y Costo de servicios.	Ventas netas	Ventas netas de los 4 trimestres 2018	De razón
				Ventas netas de los 4 trimestres 2019	
				Ventas netas de los 4 trimestres 2020	
				Ventas netas de los 4 trimestres 2021	
				Ventas netas de los 4 trimestres 2022	
			Costo de servicios	Costo de servicios de los 4 trimestres 2018	De razón
				Costo de servicios de los 4 trimestres 2019	
				Costo de servicios de los 4 trimestres 2020	
				Costo de servicios de los 4 trimestres 2021	
				Costo de servicios de los 4 trimestres 2022	

Nota: Los indicadores corresponden a los Estados Financieros (EEFF) de la empresa estudiada, publicados por la BVL y SMV.

Anexo N° 02

Ficha de investigación

Variable 1: liquidez (En miles de S/.)

Indicador	Dimensión: Activo corriente	Dimensión: Pasivo corriente	Variable 1: Liquidez
Trimestre 1 del año 2018	48,224	62,679	0.77
Trimestre 2 del año 2018	44,872	55,613	0.81
Trimestre 3 del año 2018	38,505	47,866	0.80
Trimestre 4 del año 2018	58,948	53,648	1.10
Trimestre 1 del año 2019	53,212	62,934	0.85
Trimestre 2 del año 2019	46,282	60,069	0.77
Trimestre 3 del año 2019	47,068	58,916	0.80
Trimestre 4 del año 2019	53,302	67,175	0.79
Trimestre 1 del año 2020	74,971	80,498	0.93
Trimestre 2 del año 2020	98,128	102,051	0.96
Trimestre 3 del año 2020	87,106	94,211	0.92
Trimestre 4 del año 2020	84,752	110,422	0.77
Trimestre 1 del año 2021	75,686	98,346	0.77
Trimestre 2 del año 2021	73,025	94,275	0.77
Trimestre 3 del año 2021	69,838	86,938	0.80
Trimestre 4 del año 2021	75,116	83,442	0.90
Trimestre 1 del año 2022	75,607	102,370	0.74
Trimestre 2 del año 2022	66,103	91,878	0.72
Trimestre 3 del año 2022	63,967	85,432	0.75
Trimestre 4 del año 2022	64,954	88,484	0.73

Nota: Los indicadores corresponden a los EEFF de la empresa estudiada, publicados por la BVL y SMV.

Variable 2: Utilidad Bruta (En cifras decimales)

Indicador	Dimensión: Ingresos totales	Dimensión: Costos por servicios	Variable 2: Utilidad bruta
Trimestre 1 del año 2018	48,678	37,569	11,109
Trimestre 2 del año 2018	98,280	75,891	22,389
Trimestre 3 del año 2018	145,042	111,389	33,653
Trimestre 4 del año 2018	194,645	153,771	40,874
Trimestre 1 del año 2019	49,904	38,556	11,348
Trimestre 2 del año 2019	100,585	79,534	21,051
Trimestre 3 del año 2019	148,944	118,894	30,050
Trimestre 4 del año 2019	200,148	162,546	37,602
Trimestre 1 del año 2020	53,777	41,152	12,625
Trimestre 2 del año 2020	101,481	78,611	22,870
Trimestre 3 del año 2020	148,971	117,155	31,816
Trimestre 4 del año 2020	201,344	166,009	35,335
Trimestre 1 del año 2021	54,046	42,809	11,237
Trimestre 2 del año 2021	109,254	87,847	21,407
Trimestre 3 del año 2021	163,227	131,533	31,694
Trimestre 4 del año 2021	227,006	179,785	47,221
Trimestre 1 del año 2022	61,658	48,254	13,404
Trimestre 2 del año 2022	126,623	100,018	26,605
Trimestre 3 del año 2022	188,493	147,022	41,471
Trimestre 4 del año 2022	255,960	200,263	55,697

Nota: Los indicadores corresponden a los EEFF de la empresa estudiada, publicados por la BVL y SMV.

VARIABLES 1 Y 2: LIQUIDEZ Y UTILIDAD BRUTA O (EN MILES DE S/. Y EN CIFRAS DECIMALES)

Indicador	Dimensión: Activo corriente	Dimensión: Pasivo corriente	Variable 1: Liquidez	Variable 2: Utilidad bruta
Trimestre 1 del año 2018	48,224	62,679	0.77	11,109
Trimestre 2 del año 2018	44,872	55,613	0.81	22,389
Trimestre 3 del año 2018	38,505	47,866	0.80	33,653
Trimestre 4 del año 2018	58,948	53,648	1.10	40,874
Trimestre 1 del año 2019	53,212	62,934	0.85	11,348
Trimestre 2 del año 2019	46,282	60,069	0.77	21,051
Trimestre 3 del año 2019	47,068	58,916	0.80	30,050
Trimestre 4 del año 2019	53,302	67,175	0.79	37,602
Trimestre 1 del año 2020	74,971	80,498	0.93	12,625
Trimestre 2 del año 2020	98,128	102,051	0.96	22,870
Trimestre 3 del año 2020	87,106	94,211	0.92	31,816
Trimestre 4 del año 2020	84,752	110,422	0.77	35,335
Trimestre 1 del año 2021	75,686	98,346	0.77	11,237
Trimestre 2 del año 2021	73,025	94,275	0.77	21,407
Trimestre 3 del año 2021	69,838	86,938	0.80	31,694
Trimestre 4 del año 2021	75,116	83,442	0.90	47,221
Trimestre 1 del año 2022	75,607	102,370	0.74	13,404
Trimestre 2 del año 2022	66,103	91,878	0.72	26,605
Trimestre 3 del año 2022	63,967	85,432	0.75	41,471
Trimestre 4 del año 2022	64,954	88,484	0.73	55,697

Nota: Los indicadores corresponden a los EEFF de la empresa estudiada, publicados por la BVL y SMV.