



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO**  
**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN**  
**ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA**

**Percepción de la responsabilidad socio-ambiental de directivos  
de una empresa de fabricación de productos químicos, 2024**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:**

Maestro en Administración de Negocios - MBA

**AUTOR:**

Mendez Levano, Ricardo Benjamin ([orcid.org/0009-0006-8299-2534](https://orcid.org/0009-0006-8299-2534))

**ASESORES:**

Dr. Espinoza Casco, Roque Juan ([orcid.org/0000-0002-1637-9815](https://orcid.org/0000-0002-1637-9815))

Dr. Sanchez Diaz, Sebastian ([orcid.org/0000-0002-0099-7694](https://orcid.org/0000-0002-0099-7694))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gerencias Funcionales

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2024



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, ESPINOZA CASCO ROQUE JUAN, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, asesor de Tesis titulada: "Percepción de la responsabilidad socio-ambiental de directivos de una empresa de fabricación de productos químicos, 2024", cuyo autor es MENDEZ LEVANO RICARDO BENJAMIN, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 5.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 14 de Julio del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
ESPINOZA CASCO ROQUE JUAN DNI: 07766626 ORCID: 0000-0002-1637-9815	Firmado electrónicamente por: JESPINOZA el 17-07- 2024 11:37:13

Código documento Trilce: TRI - 0814840





**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA**

**Declaratoria de Originalidad del Autor**

Yo, MENDEZ LEVANO RICARDO BENJAMIN estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Percepción de la responsabilidad socio-ambiental de directivos de una empresa de fabricación de productos químicos, 2024", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
RICARDO BENJAMIN MENDEZ LEVANO DNI: 41457718 ORCID: 0009-0008-8299-2534	Firmado electrónicamente por: RMENDEZLE el 14-07- 2024 00:21:42

Código documento Trilce: TRI - 0814842

## Dedicatoria

Agradecimiento especial a mi esposa Madelyn, a mis hijos Giabraham y Madisson y a mis padres Juan y Mery por siempre creer en mí y apoyarme, gracias a ellos soy el profesional que soy y por ellos es que me esfuerzo día a día por ser mejor persona.

## Agradecimiento

Primero agradecer a la Universidad César Vallejo, a los profesores y en especial a mi asesor Dr. Roque Juan Espinoza Casco; así mismo a la empresa que me brindó la oportunidad de realizar la investigación; mi agradecimiento profundo a los cinco participantes que me dieron parte de su tiempo para las entrevistas que culminaron en esta investigación.

## Índice de contenidos

Carátula .....	i
Declaratoria de autenticidad del asesor .....	ii
Declaratoria de originalidad del autor.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice de contenidos.....	vi
Índice de figuras.....	vii
Resumen.....	viii
Abstract.....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. METODOLOGÍA.....	18
III. RESULTADOS.....	25
IV. DISCUSIÓN.....	34
V. CONCLUSIONES.....	43
VI. RECOMENDACIONES.....	44
REFERENCIAS.....	45
ANEXOS.....	50

## Índice de figuras

Figura 1	Categorías y subcategorías de la RSAEFPQ y ejes de análisis....	25
Figura 2	Ejes temáticos de la responsabilidad socio-ambiental de empresas que fabrican productos químicos.....	26
Figura 3	Características de la responsabilidad social de la empresa RSE...	28
Figura 4	Características de la Imagen corporativa CIC.....	30
Figura 5	Características del impacto social de las actividades de la empresa ISRE.....	32

## Resumen

La indagación se centra en el problema que aqueja al medio ambiente producto de los residuos y emanaciones que generan las empresas químicas y que afectan el aire, el suelo, las aguas, la flora la fauna y a los seres humanos. Objetivo: Analizar la percepción de las características de la responsabilidad socio-ambiental de los directivos de una empresa de fabricación de productos químicos. Metodología: Indagación básica, cualitativa, con diseño fenomenológico-hermenéutico, contó con cinco participantes expertos que fueron entrevistados a través de zoom con una guía semiestructurada-focalizada. Resultados: La responsabilidad socio-ambiental en las empresas no solo implica cumplir con normativas ambientales, sino también involucra un compromiso activo con la sostenibilidad, la mitigación de impactos negativos en el entorno y la planificación a largo plazo. Conclusiones: Las empresas deben considerar el impacto ambiental, adoptar estrategias sostenibles y responsabilidad social, cumplir normativas y promover la igualdad de género.

**Palabras clave:** Empresas químicas, medio ambiente, responsabilidad social.



## **Abstract**

The research is focused on the environmental problem caused by the waste and emissions generated by chemical companies, which affect the air, soil, water, flora, fauna and human beings. Objective: To analyze the perception of the characteristics of the socio-environmental responsibility of the managers of a chemical manufacturing company. Methodology: Basic qualitative inquiry, with a phenomenological-hermeneutic design, with five expert participants who were interviewed through a zoom interview with a semi-structured-focused guide. Results: Socio-environmental responsibility in companies not only implies compliance with environmental regulations, but also involves an active commitment to sustainability, mitigation of negative impacts on the environment and long-term planning. Conclusions: Companies should consider environmental impact, adopt sustainable strategies and social responsibility, comply with regulations, and promote gender equality.

**Keywords:** Chemical companies, environment, social responsibility.

## I. INTRODUCCIÓN

La responsabilidad socio-ambiental empresarial implica el compromiso que toda empresa en general y las relacionadas con la producción de insumos químicos en particular están en la obligación de respeto ética-legal para el uso de los insumos, transporte; así como la evacuación de los desechos químicos en condiciones que no afecte la salud de la vida; así como evitar la contaminación del planeta, tanto de la flora, fauna, el suelo el aire y consecuentemente de la calidad de vida humana.

Este dilema ambientalista contrastado con el quehacer empresarial, es una preocupación permanente que deviene de décadas; ello, ya era abordada por Fujii & Managi (2012); cuando indicaron que la RSE resultaba trascendente para la sostenibilidad de empresas; aun cuando su dedicación era productiva; estas generaban una importante contaminación en su afán expansionista económico como entes manufactureros; añadiendo que, esos efectos adversos estaban conectados directamente de cómo eran los diseños y servicios de los productos.

Al respecto, es importante tener en cuenta la información proporcionada por Tatarca et al. (2022); quienes hicieron énfasis en el envenenamiento de cromo y monóxido de carbono en especial de la industria química que afectan a los organismos vivos; pero, más directamente a los trabajadores que tienen contacto directo con estas sustancias; se sabe que el efecto de toxicidad está en relación directa con varios factores; entre otros, la velocidad con que se produce la absorción; la dosis; el proceso de eliminación; las características físico-químicas que está en relación directa con la reacción de cada organismo según la sustancia; por otra parte, estas sustancias pueden tener efectos neuromusculares, que en determinadas dosis pueden causar la muerte, como sucede con el pinacolil metil fluorofosto; en otros casos pueden ser asfixiantes que afectan el sistema respiratorio como sucede con el CO; asimismo, existen otros elementos químicos que tienen efectos neurolépticos como los derivados de los hidrocarburos.

En la misma línea, otro estudio realizado en Japón, dio cuenta que el uso de insecticidas con contenidos neonicotinoides del tipo imidacloprid y dinotefuran que afectaban a diversas variedades de invertebrados de los ríos japoneses; el análisis redundante reportó los efectos adversos de las concentraciones de imidacloprid y el

dinotefurano en el ecosistema fluvial; que probablemente se deban a las altas concentraciones de toxicidad de este neonicotinoide (Takeshita et al., 2020).

Otro problema que está íntimamente relacionada con los efectos de la industria química son las aguas residuales, Rajendran et al. (2023) abordaron esta problemática, considerando que estas aguas industriales se generan de manera exponencial debido a la expansión de las industrias químicas y las civilizaciones que requieren remediación para evitar más daños ambientales y reducir los riesgos humanos asociados; para tal efecto, desarrollaron y emplearon nanopartículas de óxido de hierro (IONP) como un nano catalizador eficiente para la adsorción de metales pesados por vía química; sus resultados evidenciaron que este procedimiento podría tener efectos alentadores hasta un 97% de eficiencia para eliminar los residuos químicos adversos.

Otra acción negativa está ligada a minería en sus diversas formas; ellas, han dado lugar a afectos adverso en los diversos ámbitos del planeta; aguas superficiales, aguas subterráneas y como consecuencia de ellas el impacto es y sigue siendo en todo el ecosistema y el aire; el uso de químicos, en especial el mercurio no ha tenido hasta el momento una solución viable; junto a la irresponsabilidad de los de las grandes, medianas y de minería informal; sin embargo, un modelo de cuidado ambiental lo llevan a cabo un colectivo Shuar-Ecuador, han asumido un rol responsable, incluso con la exclusión del mercurio en sus actividades dando esperanzas de amenguar los efectos terribles de este rubro (Lalander et al., 2020).

Asimismo, con la finalidad de afrontar los efectos nocivos de la industria química, la Committee & Federation (2021) de China propusieron una guía con la finalidad de establecer estándar que minimicen los efectos desfavorables de los productos químicos, en especial aquellos derivados de los petroquímicos integrales; por otra parte, consideraron como prioritario la reducción de emisiones tóxicas; sin embargo, estos esfuerzos se han visto mellados por los enfoques de gestión existentes de los parques de la industria química de China son cada vez más incapaces de satisfacer las necesidades de desarrollo de la nueva situación. Aun así, es loable que se persiste en el desarrollo verde que implica el cuidado de la ecología por el respeto y valor que se le asigna a la reforestación en todos los ámbitos posibles.

Frente a la problemática de los efectos que está afectando los recursos hídricos con la deglaciación abrupta a nivel mundial, surge una nueva herramienta para hacer frente a esta catástrofe, es la inteligencia artificial, al respecto, Liao et al. (2022) manifestaron que la tecnología emergente que tiene un gran potencial para disminuir el consumo de energía, las cargas ambientales y los riesgos operativos de la producción química. Sin embargo, las aplicaciones a escala macro de la IA aún son restringidas; una de ellas que aún no es posible comprender cuantitativamente el riesgo/beneficio del uso de las IA.

Sobre la base de los estudios de casos revisados en la industria química, Liao et al. (2022) propusieron un marco conceptual que abarca enfoques de la ecología industrial, la economía y la ingeniería para guiar la selección de indicadores de desempeño y métodos de evaluación holística de los impactos de la IA. Este marco podría ser una herramienta valiosa para apoyar la toma de decisiones relacionadas con la IA en la investigación fundamental y la producción práctica de productos químicos.

Frente a este contexto, la literatura informa que algunas empresas se han visto en la necesidad de realizar el afrontamiento en defensa de los ecosistemas y que al mismo tiempo cuide la autoimagen empresarial; para ello, han recurrido a lo se denomina marketing digital, contrastando dos maneras de hacerlo, inbound vs el outbound marketing; es decir, desde una perspectiva tradicionalista hasta una visión contextual actual en línea en la que la relación empresa-cliente se ejecuta en tiempo real (García et al., 2021).

A nivel nacional, existen escasos estudios en relación a esta problemática, al respecto, de los estudios ejecutados por Trancon, (2017), los resultados evidenciaron que la empresa meta de estudio; de acuerdo con su trabajadores de diferentes estamentos; indicaron que se cumplían las normas legales de cuidado del ambiente; sin embargo, estos resultados deben tomarse con prudencia, en la medida que la informalidad es uno de los problemas que caracterizan a la empresa peruana; esto se evidencia en diferentes reportes de contaminación de aguas desde el origen de las vertientes.

Esta investigación tiene como interrogante el problema principal para desvelar: ¿Cuál es la percepción de las características de la responsabilidad socio-ambiental de los directivos de una empresa de fabricación de productos químicos?

Además, se busca responder a las interrogantes específicas que a continuación se señalan: (a) ¿Cuál es la percepción de las características de la responsabilidad social de los directivos de una empresa en la fabricación de productos químicos?, (b) ¿Cuál es la percepción de las características de la imagen corporativa de directivos de las actividades de una empresa de fabricación de productos químicos? y (c) ¿Cuál es la percepción de las características del impacto social de los directivos de las actividades de una empresa de productos químicos?

En consonancia con lo anterior, es conveniente indicar el por qué resulta importante la ejecución de esta indagación, así, desde una postura teórica es justificable en tanto, se buscará de contribuir al conocimiento de la RS que le atañe a las empresas que se dedican a fabricación de productos químicos; así mismo, dará oportunidad de revisar los fundamentos teóricos relacionados con los efectos desfavorables en el medio ambiente biótico como abiótico; además, será posible enterarnos del comportamiento de diversas variables inmersas en el impacto ambiental y su asociación con la RSE; a todo esto, se añade el hecho de explorar a más profundidad el fenómeno adverso de la falta de RSA , aun cuando sus resultados no son generalizables; sí, da la oportunidad de replicar el estudio en otros escenario y con otras estrategias investigativas (Creswell & Poth, 2018).

Esta indagación es posible justificarla desde el punto de vista práctico, en la medida que permitirá dar luces de cómo asumen las empresas su responsabilidad frente a los afectos adversos de los productos químicos; para a partir de ello brindar estrategias para el cuidado del medio ambiente (Méndez et al., 2019).

Desde la perspectiva metodológica se asume que la indagación brinda la oportunidad de crear una guía de entrevista que abarque dos tópicos, fundamentales de la en relación a la fabricación de productos químicos: las características RSE y el impacto que genera en el medio ambiente biótico como abiótico; asimismo, dará las pautas de la redefinición de los conceptos de RSE en torno a la fabricación de productos químicos; finalmente, será posible apuntar al logro de abordar el

conocimiento de los atributos relacionados con la RSE en torno a la temática que nos atañe (Zaitsev & Dror, 2020).

Esta problemática conduce al planteamiento del objetivo principal de investigación que orientará la indagación: Analizar la percepción de las características de la responsabilidad socio-ambiental de los directivos y trabajadores de una empresa de fabricación de productos químicos.

De esta se desprenden los objetivos específicos que se consideran a continuación: (a) Analizar la percepción de las características de la responsabilidad social de los directivos de una la empresa en la fabricación de productos químicos, (b) Analizar la percepción de las características del impacto social de los directivos de las actividades de la empresa de productos químicos y (c) Analizar la percepción del impacto social de los directivos de las actividades de la empresa de productos químicos.

La investigación científica tiene como uno de sus pilares el sustento teórico que implica, por un lado, la búsqueda de la literatura relacionada con el tema y, por otra parte, establecer los fundamentos teóricos; ambos son el soporte que servirán para realizar la discusión junto con los resultados hallados, ya sea para corroborar lo hallado en la investigación o para encontrar las contradicciones. Para ello se realizará en primera instancia la presentación de algunos antecedentes nacionales.

A nivel nacional destaca un estudio ejecutado por Cruz et al. (2016); ellos centran su investigación en las industrias de mayor impacto, como son el ácido sulfúrico, polímeros de etileno y pigmentos y la responsabilidad social que les compete; ellos consideran que la problemática se centra en la corrupción de los diferentes gobiernos que no ha permitido desarrollar las estrategias adecuadas para el crecimiento de las empresas químicas y que al mismo tiempo se haya puesto en marcha las estrategias básicas para contrarrestar el efecto que producen las emanaciones tóxicas de los elementos químicos que utilizan para su producción.

A nivel internacional, Zaitsev & Dror (2020) se propusieron investigar las estrategias de responsabilidad social corporativa (RSC) que alientan a la empresa a generar un impacto positivo en el medio ambiente y las partes interesadas, que incluyen consumidores empleados, inversionistas y la comunidades; para ello, se basaron en el método de implementación de la función de calidad (QFD); los datos se

recopilaron de una planta de fabricación en la industria de la ingeniería química y la energía; para ello, se creó una Matriz de House of Quality (HOQ) que fue enviada en línea. Los resultados evidenciaron que al hacer uso del QFD, le daba a la empresa la oportunidad de ponderar estrategias prioritarias en referencia a las decisiones de RSE; ofreciendo metodología científica de ingeniería, capaz de El enfoque aplicado ofrece un método científico/de ingeniería para distinguir partes vitales del CSRI que coadyuven a alcanzar resultados más halagüeños en RSE en diversa empresas en vías de desarrollarse.

Ma et al. (2022) realizaron una indagación con el objetivo de realizar la estabilización de suelos contaminados dejados por empresas chinas que se trasladaron a otros sectores; los resultados revelaron que ciento cincuenta proyectos de estabilización de suelos encuestados revelaron que 29% de la industria química permanecieron sitios; además, 7% de los sitios estaban fuertemente contaminados con metales pesados y metaloides, principalmente en forma de plomo, Arsenio y cromo; el análisis de los métodos de reutilización del suelo revelaron que el relleno sanitario era la estrategia principal de eliminación del suelo después de la estabilización y la remediación. Además, se opta por reutilizar suelos limpios en su contraparte de tratar los residuos en vertederos. Por lo tanto, desde la perspectiva de la economía y la reducción de las cargas de los vertederos, se deben adoptar medidas de gestión ambiental en función de los objetivos de desarrollo de las diferentes regiones para evitar el fracaso de los tratamientos de estabilización y los problemas de reaplicación y reparación excesiva, con el objetivo de establecer un método de evaluación de método de evaluación “específico del sitio, específico del análisis”.

El estudio de Ambaye et al. (2021) estuvo dirigido a verificar el impacto de las aguas residuales proveniente de los afluentes de las industrias; con este fin se verificó el efecto de las propiedades fisicoquímicas y los mecanismos de adsorción del biocarbón en la eliminación de contaminantes industriales orgánicos e inorgánicos; el bicarbón mostró una alta adsorción de tintes industriales hasta en un 80%. También analiza la aplicación reciente y el mecanismo de materiales fotocatalíticos soportados por el biocarbón para la degradación de contaminantes orgánicos en aguas residuales; asimismo, se evidenció que la temperatura de pirólisis, el pH de la solución permiten el aumento de las capacidades de adsorción del biocarbón que conduce a la eliminación de contaminantes orgánicos; por parte se mostraron

evidencias que el aumento de la temperatura de pirólisis del biocarbón conduce a un aumento en su área superficial, mientras que disminuye su cantidad de grupos funcionales que contienen oxígeno, lo que en consecuencia conduce a una disminución en la adsorción de iones metálicos.

Asimismo, Romero-Sarmiento et al. (2020) ejecutaron un trabajo investigativo descriptivo simple, con el fin de verificar cuán importante era para una empresa de cobre en Ecuador la responsabilidad social ambiental; para ello contaron con una muestra de 124 participantes recicladores de cobre que fueron evaluados con un cuestionario ad hoc; los resultados evidenciaron que 75% consideró que el compromiso ambiental era muy importante; 71,1% entendió que era muy importante la importancia ambiental; 58,8% indicó que era sumamente importante la imagen corporativa; 50,0% decidió que era sumamente importante la RSE para tener la posibilidad de obtener ventajas en el mercado, mostrándose como una empresa que respeta la ecología; en conclusión, las empresas que trabajan con insumos que son procesados y emiten gases tóxicos deben tomar las providencia para cuidar el medio ambiente.

Por otro lado, Méndez et al., (2019) indagaron cuán importante es el tamaño de la empresa y su relación con la RS; para ello utilizaron el modelo Probit de la población promedio; se hizo hincapié en el tamaño de la empresa, el riesgo y el desempeño financiero como factores relacionados con la RSE; la indagación se ejecutó con 98 empresas (64 de Brasil y 34 de México); se hizo el muestreo en relación a bienes mobiliarios, productos de consumo, la salud, servicios de comunicación y TIC; los datos obtenidos a través de una base de datos Bloomberg que informó sobre deuda y capitalización, demostraron que las empresas mexicanas tenían una mejor y mayor responsabilidad social que las brasileñas; además se vio que las primeras eran de mayor tamaño; es decir, que a mayor tamaño de las empresas mayor RSE y más compromiso con el cuidado ecológico; además se evidenció que a mayor RSE mejor posibilidad de acceder a préstamos empresariales.

Un aporte importante y diferente, es el realizado por Drobyazko et al. (2020); quienes, hacen hincapié en el modelo tridimensional matricial de RSC presentadas en forma de coordenadas; cuyos componentes sociales, medioambientales y económicos son presentados en el modelo del triángulo de Gibbs y los elementos



taxonómicos que pueden estar influyendo en los comunicados GRI (universales, sectoriales y temáticos); ellos, van a pautar ejecutar el seguimiento de la RSE en cómo evoluciona el rendimiento empresarial. Los investigadores hallaron evidencia de que era necesario considerar por un lado la responsabilidad como las obligaciones frente a lo plantean los estatutos, junto a este, cómo es el desarrollo en el sentido de caridad y actividades de patrocinio; nivel alto frente de todos los interesados internos como externos; las estrategias dirigidas a realizar inversiones sociales en el ámbito estatal y finalmente la sinergia en la están implicados todos los componentes de la RSE. En conclusión, el saber cuán alta y activa es la RSC es posible representarla y ejecutarla a partir de un modelo tridimensional de posicionamiento a través de una visualización de coordenadas socio (cuadrante frontal), ambientales (cuadrante horizontal), económicos (cuadrante vertical), en la que cada cuadrante es considerada como el compromiso asumido por las partes interesadas y los que atañen a la empresa.

La información proporcionada por Liu & Zhang (2021) hace referencia a la jerarquía que China le concede a los esfuerzos fiscales para cuidar el medio ambiente; para ello, se propuso realizar una serie de estrategias con el fin de captar capital social dirigido a construir una civilización que apueste por la ecología; es por ello, que su mira estuvo puesta en la economía de mercado que cumpla con su responsabilidad medioambiental, teniendo como eje la dualidad crecimiento-empresarial y competencia-nacional. Este contexto llevó a los investigadores a utilizar información de la industria química en el rango 2015-2019 para constatar si el empeño en proteger el medio ambiente afectaba en cómo rendía la empresa y además sí la innovación se constituía en mediador de ese rendimiento. La información recabada dio evidencias que la asociación era directa y muy importante entre la manera que se asumía la protección medioambiental y cómo rendía la empresa; sin embargo, la innovación como mediador no fue significativo con la forma de cuidado del medio ambiente y como podía rendir la empresa a corto plazo.

En esta nueva realidad, Liao et al. (2022) se concentraron en averiguar el impacto del uso de la IA con la finalidad de ver la reducción del de la energía; las cargas medioambientales y los riesgos de las operaciones en la producción de insumos químicos. Al respecto los autores indican que una barrera es la utilización de las AI a gran escala debido a al desconocimiento de los beneficios y riesgos

potenciales cuantitativos; sin embargo, es necesario considerar las AI como una herramienta trascendente en la producción de insumos químicos y el desarrollo sostenible; para ello, se podrían correlacionar cinco costes, entre ellos los económicos, energéticos, inversión, seguridad y desempeño humano, además del tiempo. Para medir el impacto tanto directo como indirecto, los investigadores sugieren realizar estimaciones de datos económicos, energéticos y medioambientales y el flujo de datos con los estimadores TEA y el flujo de materiales (AMM).

Teniendo en consideración que los productos químicos suelen tener un impacto enorme en el contexto socio-medioambiental; así como a la sostenibilidad, Papafloratos et al. (2023) se propusieron investigar 25 informes ligada a la sostenibilidad de una empresa del área química relacionadas con las ventas. De ella, concluyeron que el mayor el impacto adverso medioambiental era la contaminación y el consumo de energía relacionada con las emisiones de carbono; así mismo, afectaba la salud y seguridad; además, del déficit en la gestión del agua y los residuos.

En la misma línea, considerando que un adecuado sistema de comunicación en torno a la divulgación medioambiental ajustado a la normativas internacionales, las empresas se encuentran perjudicadas por carecer de respeto en torno a su imagen de falta de cuidado del medio ambiente, Fujii & Managi (2012) analizaron el cambio de gestión ineficaz productiva asociadas a las emisiones de sustancias químicas tóxicas y las correspondientes políticas de EEUU. y Japón. Las 330 empresa norteamericanas y 466 japonesas, de industrias de alta contaminación, tales como del “caucho, plástico, productos químicos, pasta de papel, acero, acero y metales no ferrosos; metales fabricados; maquinaria industrial, productos eléctricos; equipos de transporte; industrias de montaje” (Fujii & Managi, 2012, p. 291). El análisis mostró evidencias del decremento de la ineficiencia drásticamente en todos los sectores en especial en los productos eléctricos debido a la implementación y práctica estricta de la normatividad medioambiental, en la que los mercados europeos fueron muy estrictos en verificar que estas normas se cumplieran.

Guertin et al. (2019) estudiaron la decisión de The Dow Chemical Company con el objetivo de ejecutar la restauración de zonas verdes colindantes que tenían problemas históricos con Midland, con una aportación de 1000 millones de dólares para un proyecto que beneficien a la empresa y al ecosistema; esto igualmente tenía

el propósito de beneficiar a los residentes del sector con tres planes. En el primero “Planes alternativos de restauración ecológica” (p. 617) realizaron la excavación, el desplazamiento de 90000 yardas de cenizas y la restauración del bosque nativo, la pradera y el humedal que fue replicado por los residentes de Midland en su propiedad, permitiendo ser restaurada una milla de la ribera de la ciudad que conectaban a parques, espacios abiertos y senderos.

Guertin et al. (2019) recurrieron a un segundo proyecto “Evaluación del impacto de los servicios ecosistémicos” (p. 618), para ello, utilizaron la “Herramienta ESII”, con la midieron el servicio del ecosistema con el rendimiento más alto del ecosistema, con ella se mejoraron los servicios del ecosistema en el que están implicados el ruido, la belleza visual, las filtraciones de agua, eliminación de nitrógeno del agua, así como el control del uso del agua, lo que permitió implementar otras alternativas de restauración ecológica; finalmente, el tercero “Evaluación de los costes financieros” (p.619) estuvo sujeto a la presentación desglosada del financiamiento de los diseños alternativos de restauración ecológica; ello evidenció que inicialmente los costos eran más altos en referencia a la plantación; sin embargo, los costos anuales del modelo ecológico resultaron más bajos que los tradicionales; ello, llevó a los municipios a aunarse al proyecto y organizarlo a 30 años.

La investigación de Hilber et al. (2024) estuvo dirigida a conocer los efectos de los plaguicidas peligrosos (PAP) en los suelos, aguas subterráneas, los alimentos y la salud humana en Latinoamérica y el cambio por opciones agroecológicas, así como la cadena de valores agroalimentarios; el informe indica que estos efectos están relacionados con la falta de sensibilización afecta a los trabajadores en su salud y seguridad al aplicar los productos químicos; además, se observó que no existe un seguimiento de los efectos de plaguicidas el suelo, las aguas superficiales como subterráneas, en los alimentos y en las personas; otro tópico está ligado a los polinizadores que son afectados variados factores estresantes; por otra parte se constató que los laboratorios involucrados en la producción de esos insumos no armonizan sus métodos analíticos para determinar los residuos activos. Frente a esta problemática los estados deberían intervenir con el concurso de expertos para enfrentar el problema en alianza con los laboratorios y su financiación.

En la misma línea que los investigadores anteriores, Misaki et al. (2019) centraron su objetivo investigativo a gran escala para constatar qué tanto afectaban las sustancias químicas agrícolas en la ecología de invertebrados fluviales; para ello utilizaron una base de datos de biovigilancia, considerando la diversidad de especies y ambientes heterogéneos. Los análisis mostraron que algunas especies correlacionaban inversamente con los contaminantes herbicidas (concentración predicha\*concentración tóxica aguda); además hallaron que las especies organizadas por grupos de rasgos eran más sensibles a los contaminantes herbicidas, que la cantidad total de especies; así mismo concluyeron que la diversidad de especies que no cambiaron con los contaminantes indicó que generaron resistencia al estrés químico, esto se explicaría por la capacidad de que algunas especies se volvieron tolerantes a los componentes químicos de algunos herbicidas.

Teniendo en cuenta el incremento de las normativas medioambientales en China, Wu et al. (2021) se trazaron como objetivo la exploración de los factores que influyen en la localización de las industrias intensivas en contaminación (IIP); para ello, recogieron información de la base de datos de las empresas chinas del ámbito químico. Ellos verificaron que la macroeconomía tenía mayor efecto cuando se mide con el clima industrial; además, influye de modo importante con la regulación medioambiental (RE); asimismo, hallaron evidencias que habían amplias diferencias en la ubicación de las empresas no estatales y estatales, probándose que estas últimas asumían las que se centraban en las responsabilidades sociales; finalmente, se observó que la localización de las empresas para poder adaptarse a entornos cambiantes y el efecto de la regulación ambiental está mediado por la propiedad y el contexto local.

Qian et al. (2019) consideraron como objetivo, la cuantificación de la RMA de las emisiones de SO<sub>2</sub> y el impacto en la biodiversidad por acidificación terrestre en diferentes provincias chinas; para ello, analizaron la responsabilidad la RMA considerando la productividad, consumo y generación de ingresos; sus hallazgos apuntaron a que la acidez de 40% promedio por emisiones de SO<sub>2</sub> se relacionaban por el consumo ejecutado en provincias diferentes al lugar donde sucedían las emisiones; es decir, eran la provincias desarrolladas las que externalizaban sus emisiones a la se encontraban en desarrollo; además agregan que la desigualdad MA fue superior que la desigualdad que el PBI; asimismo, creyeron que la responsabilidad

compartida (RC) que tiene su basamento en la renta neta y el consumo sugirieron que la RMA en las emisiones del SO<sub>2</sub> y su impacto pueden alcanzar a ~4 y 93 veces más altos a la presión MA que se genera en esas provincias.

Ma et al. (2024) centraron su investigación en los niveles de emisión de C en Guanzhong Plain; para ello utilizaron una tabla input-output y el análisis de desacoplamiento de Tapio; con ello, evaluaron el coeficiente de desarrollo de la región y las emisiones de carbono y el índice de Theil que medía las emisiones de C per cápita. El análisis reportó que la llanura de Guanzhong se ha generado una política correcta de reducir y promover la reducción de C; asimismo, existen variaciones en las estructuras energéticas como industriales, lo que sugiere la necesidad de implementar medidas para las emisiones bajas de C; finalmente, la aglomeración urbana influye significativamente en el grado de disociación entre el desarrollo económico y las emisiones de carbono, con una tendencia hacia una mayor disociación.

Es importante definir qué se entiende por responsabilidad social empresarial, al respecto la literatura informa que este es un aspecto que todavía no ha sido tomada con la debida seriedad, a pesar del impacto negativo que tiene en diversos sectores del ambiente; el término ha pasado de constituir una forma filantrópica a una suerte de realizar negocios tomando en consideración los efectos que puede acarrear en la sociedad, en el medio ambiente, tanto como sus efectos en la economía; es por ello que al quehacer eminentemente empresarial se suma un conjunto de reglas éticas que involucran a cada individuo, la comunidad y especialmente el medio ambiente natural (Correa et al., 2010).

Para la World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), Suiza (citado en Correa et al., 2010) la RSE implica que una empresa esté comprometida con el avance de la economía de modo sostenible a través de incentivos a participantes, a sus familiares, al colectivo local y a la sociedad en general con el afán de que ellos alcancen una mejor vida de calidad.

Con la finalidad de hacer frente a la situación negativa medioambiental originada por las empresas, se forma en San Francisco (EEUU) en 1997 una alianza hemisférica que tuvo como meta constituirse en un nexo de RSC de América; esto ya indica el interés de décadas para enfrentar los efectos nocivos a niveles global en la

flora, fauna, el aire, el agua y el suelo; sin descuidar el desarrollo sostenible de la economía (Correa et al., 2010).

Los ejes de responsabilidad social de acuerdo con Brown (2015) son las que son consignadas a continuación: (a) Los inversionistas, son las personas naturales o jurídicas que invierten su capital en la generación o desarrollo de una empresa, son los que deben atender las demandas de los consumidores, de la sociedad civil y de los entes reguladores de las empresas; consideran las prácticas sociales y medio ambientales como gesto de un buen gobierno y (b) Los consumidores, son los que adquieren los productos, ellos, tienen demandas cualitativas y cuantitativas, la sociedad civil, son encargados de evaluar cómo se desarrollan las actividades de las empresas, los reguladores, son los encargados de la creación de la normativa legal y de incentivar las buenas prácticas de responsabilidad social empresarial.

Así mismo, es importante recalcar que los componentes de la responsabilidad social empresarial tal como plantea Calvo (2017) son:

Protección ambiental, que tiene como objetivo plantear y desarrollar toda una serie de acciones sostenibles y sustentables para proteger el medio ambiente, derechos de los trabajadores, esto implica que los colaboradores tienen el derecho de libre asociación dentro de la empresa con la finalidad de buscar el desarrollo de la empresa y de tener el derecho de negociación, derechos humanos, implica que la empresa debe respetar y propiciar la creatividad y evitar la discriminación en todos sus extremos, participación comunitaria, está relacionada con la acción filantrópica que implica dinero, servicios, productos, gestión entre otros.

Además, se agrega, los estándares de negocios, implica que la empresa debe estar comprometida con los estándares de ética, protección del ambiente, financiamiento, derechos humanos y laborales, la mercadotecnia e imagen, esta relaciona con la fijación de los precios justos, ética de mercadeo, calidad de los productos; este componente abarca desde la fabricación del producto hasta su distribución, el desarrollo empresarial y económico, realizar la actividad en el marco de competitividad dentro del respeto a los justos precios en el marco del emprendimiento y la educación y desarrollo del liderazgo, las empresas deben involucrarse en la capacitación de su personal que mejorará la calidad del colaborador, convirtiéndose en un aliado y líder dentro de la empresa.

Triple bottom line, implica una serie de valores que la empresa debe preocuparse en desarrollar, al mismo tiempo que reduce las consecuencias adversas económicas y medio ambientales.

En relación a la responsabilidad social empresarial existen diversas teorías, sin embargo, tal como lo resaltan Borda et al. (2017), el hecho de que en diversas circunstancias, las interrogantes investigativas nacen de los aspectos teóricos; en el proceso investigativo cualitativo no se debe dar prioridad a una teoría en particular o varias de ellas sobre las interrogantes de indagación, forzando la importancia temática en ellas.

Aclarado lo anterior, una de las teóricas que se tendrá en cuenta en este trabajo es el “good ethic is good business” (una buena ética es un buen negocio), aquí es importante tener en cuenta que el autointerés de los participantes económicos tiene por finalidad maximizar las ganancias a largo plazo; de este modo la responsabilidad social se convierte el uno de los pilares de la actividad empresarial (Arief, 2019).

Esta teoría es atribuida a Harold Geneen, con el más alto cargo de la empresa de telecomunicaciones ITT Corporation planteó que los aspectos específicos de las empresas incluyen proporcionar liderazgo en la construcción del negocio, pero también contribuir al bien común, tal como lo expresa Wines (2008), en los siguientes principios:

Comunique sus valores y objetivos comerciales; ello supone que se debe Hacer lo que es honesto haciendo hincapié en los valores en el ámbito de los negocios, creando objetivos de comercialización que enfrenten la menor cantidad posible de problemas, de suerte que el proceso comunicativo bidireccional sea continuo y lo significativo y eficaz.

Alineación organizativa en razón de valores-objetivos; esto permitirá asumir decisiones complejas que garanticen que el negocio apunte a ser exitoso y rentable; para ello, es imprescindible que la personas que son colocadas en puestos clave, sean las idóneas, alas que se les debe brindar permanente capacitación.

Gestionar las prioridades tanto a corto como a largo plazo; aquí se debe reconocer dos instancias, la primera relacionada con el quehacer responsable del personal en su actividad como participante; igualmente, la empresa está en la

obligación de priorizar de modo equilibrado entre lo que resulta importante y lo que es perentorio.

Bregar por remontar y no solo cumplir, los patrones industriales. Hacer lo correcto no es simplemente “arreglárselas” o ajustarse a la letra de la ley; sino también, ampararse en su espíritu, evitando que emanen normativas nuevas que remedien los problemas; esto, aplica también al empleado y las RS.

Crear un puesto en colectivo ganador; implica que el liderazgo debe apuntar a dar modelos de conducta a los participantes para que sean capaces de asumir su rol con honestidad; ello, a partir de una contante comunicación que genere una actitud motivante y de continuo aprendizaje.

Mirarse a uno mismo desde una visión del cliente; es decir, el buen líder debe tener la capacidad de apreciar a cada cliente como artífice de la construcción del negocio; esta forma de ver la actividad, dará lugar a satisfacer las expectativas y el incremento de la clientela, en la medida que siente reconocido y valorado.

Equilibrar la dualidad trabajo-vida; esto implica que aun cuando se busca el éxito en el negocio, pero se debe tener claro que somos personas. Otra forma de enviar un mensaje contundente sobre cómo hacer lo correcto es abordar las espinosas cuestiones de la “calidad de vida”, incluido el equilibrio entre la vida laboral y personal, el trabajo en casa y la satisfacción de las necesidades sanitarias, sociales y espirituales adecuados.

Dado que el comportamiento ético es la base, siempre se deben buscar y fomentar los rasgos para fomentarlo, estos rasgos incluyen conciencia del trabajo diario, disciplina mejorada para fomentar una visión comercial y ética combinada, y empatía para un alto nivel de compromiso, lo cual garantiza que todos estén unidos y sientan el imperativo común de hacer lo correcto y tomar las decisiones correctas (Espinoza, 2020).

La teoría implícita (TI) del cambio climático, basada en la Teoría Socio-Cognitiva de la Motivación de Dweck, parte de la presunción que las personas pueden tener dos tipos de percepción del mundo; por una parte, un primer grupo tienden a considerar la imposibilidad que los atributos tanto de sí mismo, así como del entorno no son posibles de cambiar; estos son considerados TI estáticos; por otra parte, un



segundo grupo suelen pensar que los atributos son modificables, a estos que se les ubica el grupo incremental; estas formas comportamentales llevan a las IT estáticas a la evitación y el fracaso, mientras que las IT incremental suelen canalizar su comportamiento hacia el éxito y el dominio; estos perfiles de conducta podrían ser la base para actuar en pro o en contra de los cambios climáticos; por ello, resulta fundamental que las personas sean capaces de convertir sus creencias en acciones y valores en la medida que cada uno sienta que es su responsabilidad es defender el medio ambiente en lugar de considerar que ésta le corresponde a otros (Cuadrado et al., 2023).

La indagación presente tiene en consideración alguna de las importantes conceptualizaciones que sirven de marco en la que se ancla el trabajo como función holística; entre las más resaltantes se incluyen:

La fenomenología, que es concebida no solo como una preparación para la actividad científica, sino como una metodología que permite una nueva forma de aproximarse al conocimiento, especialmente en el ámbito de las ciencias humanas o sociales, en este enfoque, se plantea resolver interrogantes fundamentales, como la manera de investigar la subjetividad y cómo abordar la generación de significado inherente a esta (Fuster, 2019).

La hermenéutica, es una disciplina filosófica que se ocupa de la interpretación y comprensión de textos y de la realidad en general; se centra en desentrañar significados considerando contextos culturales, históricos y lingüísticos (Pérez et al., 2019).

La Investigación cualitativa, se caracteriza por ser un proceso dinámico y no lineal; se trata de una interacción continua entre la realidad y la teoría, que se desarrolla de manera dialéctica; aunque existen rutinas bien definidas, también se permite la flexibilidad y la improvisación en momentos clave de la toma de decisiones; finalmente, en este enfoque, no se establecen objetos de estudio de antemano; en cambio, se parte de la problemática identificada durante el proceso investigativo para orientar la indagación (Escudero & Cortez, 2018).

La responsabilidad social, Se menciona como una dimensión empresarial emergente que se centra en el concepto de sostenibilidad, abordando de manera

equitativa los aspectos económicos, sociales y medioambientales (Romero-Sarmiento et al., 2020).

## II. METODOLOGÍA

Este proceso indagativo se ubica dentro de las denominadas básicas en la medida que tiene como fin hallar información cognitiva que servirá de basamento a las aplicadas o tecnológicas (Ñaupas et al., 2014); además, corresponde las llamadas cualitativas; ya que, lo que se pretende es realizar un proceso interpretativo de una realidad o un fenómeno sin que su preocupación sea la medición; sino fundamentalmente en describirlos e interpretarlos (Ñaupas et al., 2014); así mismo, se caracteriza por realizar el trabajo partiendo de lo parcial a lo holístico; por ello, se dice que es inductivo (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018).

Para este caso, se recurrió al modelo fenomenológico, en el entendido que la razón indagativa se orientó al proceso analítico, de interpretación, como la comprensión de hechos experienciales de los protagonistas del evento (Fuster, 2019; Trujillo et al., 2019); además, es hermenéutico, ya que se pretende interpretar el contenido de las palabras o frases que han sido expresadas por los protagonistas (Fuster, 2019; Guardián-Fernández, 2007).

Dentro el campo investigativo cualitativo se suele trabajar con categorías, las cuales se conceptualizan como la unidad básica de un evento que no son posible de observarse de manera directa, de la cual, se expresa algo específico; además, permiten delimitar el ámbito en el que se pretende realizar el proceso investigativo (Monje, 2011); pueden ser apriorísticas si son elaboradas antes de proceder al recopilado de la información ya que facilitan la construcción del instrumento de indagación (Cisterna, 2005); en esta indagación se consideran tres categoría, RSEFPQ, CICEPQ y ISAEPQ que son concretadas en el anexo 1.

La categorización tiene algunas características fundamentales que implica la rigurosidad indagativa: (a) la relevancia, eso implica que la categoría debe tener en cuenta algunas situaciones de variación y estar sólidamente relacionados con los objetivos que han sido propuestos, (b) exclusivo, es decir, que una categoría no se debe repetirse en otro objetivo, en consecuencia, cada categoría debe estar relacionado exclusivamente con un objetivo, (c) complementario; es decir que, las categorías de estudio deben estar relacionadas, (d) específicas, es decir, cada categoría aborda un tópico específico, en un tema especial y (e) exhaustivo, eso implica que el trabajo investigativo debe ser holístico de suerte que exista conexión

entre las diversas categorías de estudio. Además, la validez y calidad indagativa se ejecuta utilizando el método de triangulación

Por otra parte, se entiende por subcategoría, las especificaciones que corresponden a cada una de las categorías, con el fin de hacer posible la dirección del trabajo de indagación; responde a qué al cómo se va indagar cada categoría; centrándose de este modo en tópicos específicos (Monje, 2011); en este caso, la categoría RSEFPQ tiene tres subcategorías, la categoría CICEPQ tiene cuatros subcategorías y la categoría ISAE PQ presenta dos subcategorías (ver anexos 1 y 2).

Mientras que una matriz de categorización es una tabla de entrada doble en la cual se describen de manera sucinta los diversos tópicos que son abordados; en él están explicitados la categoría de estudio, su definición conceptual, las interrogantes investigativas, los objetivos, las categorías, subcategorías, las palabras clave y el código (Hernández & Coello, 2012; Escudero & Cortez, 2018).

indagación se ejecutó en un espacio-tiempo natural en la que los protagonistas de este evento se desenvuelven, sin pretender romper las características que subyacen al entorno en el que los participantes cumplen su rol cotidiano; es decir, la empresa.

Desde la perspectiva de la indagación cualitativa, el escenario viene a ser un espacio ideal que permite a los protagonistas (entrevistador-entrevistado) entablar una relación sólida que derive en la obtención de información lo suficientemente veraz y profunda para el análisis y triangulación de los datos (Arias & Covinos, 2021).

La empresa está ubicada en un distrito de Lima Norte, que corresponde al ámbito de empresas que por su naturaleza está rodeada de medios de transporte que en ocasiones causan gran congestión. A pesar que la normativa legal indica que las empresas deben estar aisladas de centros habitacionales, éstas se encuentran rodeadas por centros comerciales y construcciones habitacionales, universidades, colegios entre otros donde confluyen gran cantidad de personas que podrían ser afectadas por las emanaciones de gases tóxicos y la polución por efecto de los vehículos que no solo corresponden a la ciudad, sino también de los interprovinciales.

El distrito en mención contaba con aproximadamente 520450 habitantes al 2017; las familias residentes en este contexto son emprendedores y comerciantes

tanto formales como informales; que los ubica dentro del nivel socioeconómico medio y alto.

La empresa motivo de estudio opera en el Perú desde hace 15 años, con altos índices de aceptabilidad y rentabilidad dentro del mercado que corresponde a su rubro; la edificación cuenta con un terreno totalmente construido de unas 15 hectáreas; en ella se distribuyen en los tres pisos diversas oficinas, centro de abastecimiento, venta; asimismo, cuenta con una zona de recreación para el personal y una cafetería.

En sus instalaciones se observa la confluencia permanente de vehículos de alto tonelaje de ingreso y salida; además, personal que se ve el desplazamiento por diferentes ambientes con la vestimenta que corresponde al protocolo de empresas de insumos químicos. Se ve grupos del personal salir en vehículos especiales dirigiéndose a los centros de trabajo para realizar la supervisión de diversas empresas a las que brindan sus servicios.

La visión de Velloso & Tizzoni (2020), en relación a los participantes se refiere a uno o más individuos que forman parte de la indagación y contribuyen con datos, perspectivas o experiencias relevantes vinculadas al tema bajo análisis; además, Hernández-Sampieri & Mendoza (2018) entienden que son personas u otros seres vivientes que pueden ser consideradas en forma individual o colectiva; en este caso, se tomará en cuenta la unidad muestral como proceso; ya que, estos realizan actividades similares; que en este caso es el campo de industria química.

Es necesario hacer hincapié que, la elección de la participante implica que esta sea manejable en función de los recursos con los que se cuenta; además, que la cantidad de casos sea lo suficiente para poder obtener la información requerida; así mismo, los datos aportados deben llegar al punto de saturación que ya no haya posibilidad de alcanzar otra información relevante y finalmente, que tan accesible y cuánto tiempo llevará la acceder a la información (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018).

Para esta indagación se tuvieron como participantes a cinco integrantes de una empresa de insumos químicos que cumplen los dos criterios básicos: homogeneidad, en la medida que todos ellos tienen conocimientos fundamentales de la RSE y por otro lado, de la heterogeneidad; ya que, cumplen diferentes funciones dentro del

mismo ámbito; en consecuencia, la percepción de la realidad es complementaria y al mismo tiempo distinta; lo cual, permitirá asumir un análisis de triangulación rica en información de acuerdo a la perspectiva subjetiva de cada uno de ellos (Ramírez, 2023); ésta se plasma en el anexo 2.

Para ser incluidos en la indagación se consideró: expertos profesionales en materia de cuidado medio ambiental, profesionales del staff de la empresa de investigación, haber firmado el consentimiento informado; por otra parte, la exclusión contempló: desistir después de haber aceptado participar, imposibilidad de participar por consideraciones que le impida la ética de su empresa por el cargo que ostenta.

Para el caso se utilizó la entrevista en profundidad; al respecto se entiende por “entrevista”, el proceso relacional comunicativo entrevistador-entrevistado(s) que apunta a acumular abundantes datos acerca de un tópico determinado; así mismo; la “entrevista en profundidad” implica ingresar en el ámbito de la subjetividad opinática del o los informantes, que tiene como fin alcanzar datos importantes a través de proceso comunicativo prudente y adelantado, que facilita el inicio dialógico de gran intensidad y profundidad, reflexiva hasta llegar a la saturación informativa, es decir, la reiteración de la información; es allí cuando culmina la información (Trujillo et al., 2019; Useche et al., 2019; Vives & Hamui, 2021).

El instrumento de recogida de datos, en el campo investigativo, se considera instrumento a los equipos, objetos, aparatos o documentos escritos o hablados que dan la oportunidad de obtener información para ser procesada e interpretada (Trujillo et al., 2019).

Para poder acceder a la información planteada en el objetivo se contó con dos instrumentos:

La guía de entrevista no estructurada-focalizada, consiste en una serie de interrogantes previamente diseñadas que tienen contenidos iguales para los diferentes informantes; esto da la oportunidad de acceder a información rica y heterogénea en relación a una misma temática (Trujillo et al., 2019). En este caso la guía-focalizada cuenta con tres áreas de indagación (a) responsabilidad social de la empresa en la fabricación de productos químicos RSEFPQ, (b) Características de la imagen corporativa de la empresa de productos químicos (CICEPQ) y (c) Impacto

social de las actividades de la empresa de productos químicos (ISAE PQ); con un total de 25 preguntas (Ver anexo 2).

Una grabadora, aparato que tiene como finalidad preservar la información hablada fidedigna, para luego ser transcrita en una matriz de datos que permitan el análisis de cada informante; así como, la triangulación de las experiencias de los participantes; la que utilizó fue una digital Tascam DR-05X.

Con la finalidad de alcanzar el objetivo investigativo se consideró ejecutar una serie de pasos que ayudaran a acceder a la meta de conseguir el concurso de los colaboradores; por ello se procedió a establecer un primer contacto con los personajes que representan por su experticia al colectivo a entrevistar; establecida la aceptación oral; el siguiente momento fue solicitar, recabar y hacer entrega del documento formal de la UCV a los colaboradores; a partir de ese momento, se establecieron las coordinaciones para proceder a las entrevistas en línea (Zoom) en concordancia con la disponibilidad horaria de cada uno de ellos; habiéndoseles informado de los objetivos y del del permiso expreso para grabar la información, así como su anonimato. La comunicación oral será transcrita a una matriz considerando los objetivos, categorías y subcategorías; ésta servirá de insumo para realizar el análisis fenomenológico-hermenéutico y la triangulación.

La relevancia que una investigación cualitativa adquiere, tiene como pilar fundamental la rigurosidad metodológica con la que fue ejecutada; para ello, se deben tener en cuenta algunos criterios : (a) el primer elemento implica que la información recabada es considerada por el informante como “real” y “veraz” en tanto y en cuanto son producto de su experiencia y su involucramiento en ese contexto, a este criterio se le denomina “credibilidad”, (b) asimismo, es necesario que el análisis y el proceso interpretativo de la información que brindan los participantes debe tener como atributo la neutralidad con la que realiza el análisis interpretativo el entrevistador; a esta característica se le reconoce como “confirmabilidad”, (c) es necesario destacar que el producto del análisis del proceso investigativo tengan la probabilidad de ser transferidos a otros colectivos o contextos, a esta se conoce como “transferibilidad” y (d) el hecho que el contexto socio-económico-cultural-ambiental se encuentra en permanente cambio, hace necesario que se posible su replicación en sí misma, a esta característica se le llama “dependencia” (Guardián-Fernández, 2007).

Con la finalidad de tener una información coherente y fácil de analizar, se deben de realizar una serie de pasos con la información que se obtenga en las entrevistas:

Organizar la información adquirida, para ello se debe sistematizar el modo como se realizará el almacenaje de la información obtenida de los informantes; para ello, se utilizan archivos y nomenclaturas que corresponden a los informantes y a cada una de las categorías y subcategorías (Borda et al., 2017).

La transcripción de las entrevistas, implica presentar en forma escrita los contenidos de las preguntas-respuestas; aquí es importante aclarar que en este proceso se pierde información valiosa como las de tipo emocional que no es registrada; esto puede ser de alguna manera subsanada realizando una transcripción lo más detallada posible integrando algunos detalles gestuales, actitudinales, tonos de voz, entre otros, observados durante la entrevista; asimismo, es importante tener en cuenta el uso de los signos de puntuación que revelen el verdadero sentido de lo expresado por entrevistado (Borda et al., 2017).

Una vez realizada la transcripción, se procede a la codificación, esta consiste en segmentar el contenido transcrito en unidades temáticas y subtemáticas, para posteriormente ser presentados en forma visual; es decir, implica realizar un análisis que permite establecer las posibles conexiones entre los textos verbalizados y transcritos y las categorías a partir de un modelo interpretativo (Borda et al., 2017).

Una vez obtenida la información, se procedió a la triangulación de la valoración cualificada de la responsabilidad socioambiental de la empresa química en la que se integrará datos provenientes de diversas fuentes y perspectivas. Se realizarán análisis exhaustivos, incorporando información interna de la empresa, datos de informes de sostenibilidad, y retroalimentación de partes interesadas clave, como comunidades locales, organizaciones no gubernamentales y expertos en sostenibilidad; esta triangulación permitirá una visión integral de las prácticas y políticas de la empresa en términos de impacto ambiental, responsabilidad social y sostenibilidad.

Al combinar datos cuantitativos con evaluaciones cualitativas, se logrará una comprensión más completa de la contribución de la empresa al bienestar social y su gestión de los impactos medioambientales asociados a sus actividades químicas.



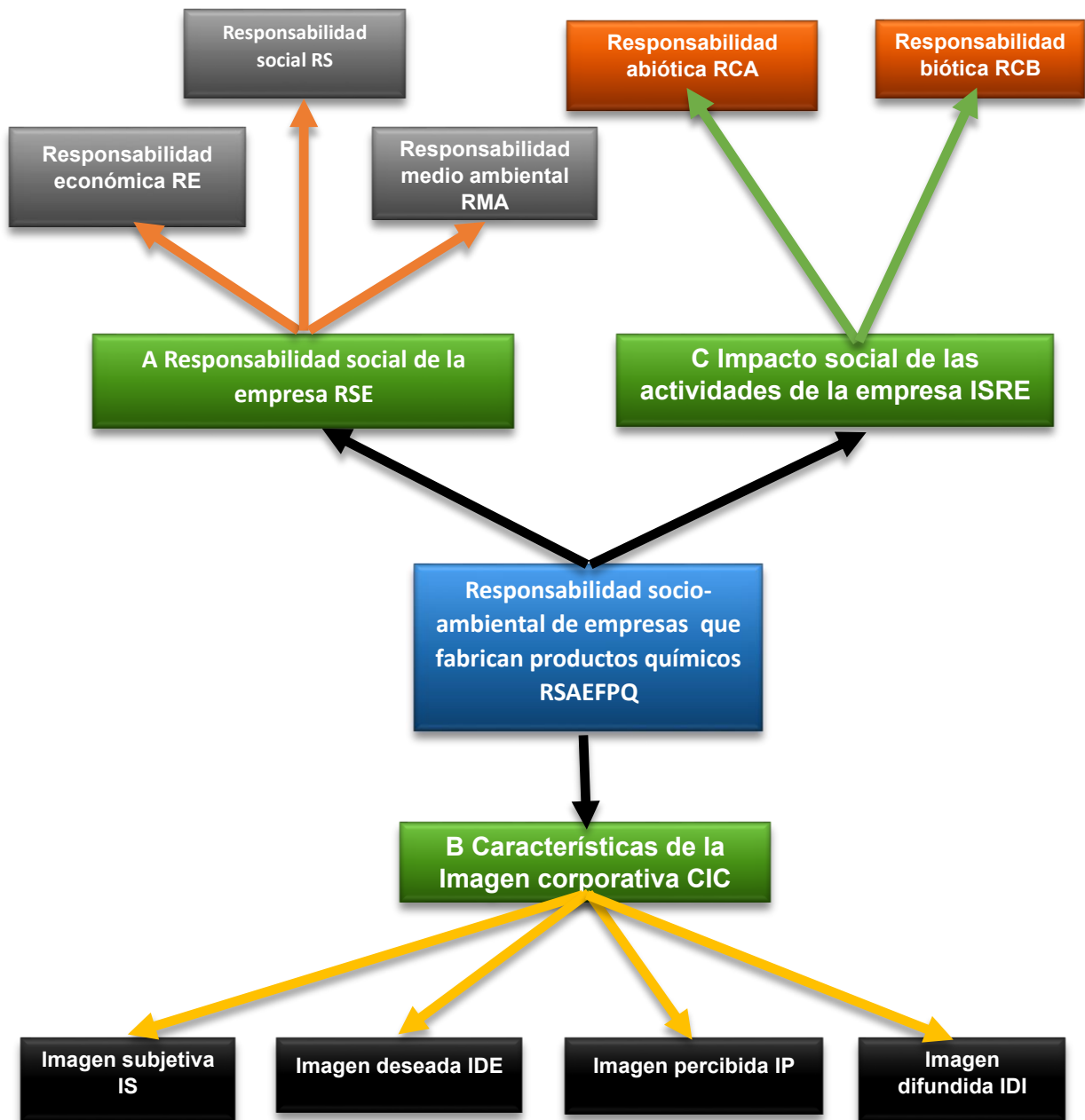
Este enfoque triangulado no solo proporciona una evaluación más rigurosa y equilibrada, sino que también permitirá identificar áreas de mejora y oportunidades para la empresa en su búsqueda de prácticas más sostenibles y socialmente responsables (Espinoza, 2020).

El acto investigativo tiene como uno de sus pilares la actitud ética que se debe asumir al realizar trabajos que involucren seres vivos; con especial énfasis en el humano; es por ello que, por ninguna circunstancia se obviará la aceptación plena y sin presiones de aquellos que contribuyan al conocimiento de una parte de la realidad personal o contextual, el que será autenticada con su firma; es igualmente indicador de una buena práctica indagativa tener presente de dónde y de quién proviene la información de la literatura que avala y robustece el informe; así mismo, el investigador tiene la obligación de ejecutar su quehacer con libertad e independencia de las posiciones que pueda ejercer en la vida social (Brown, 2015; Lizaraso & Benavides, 2018).

### III. RESULTADOS

figura 1

*Categorías y subcategorías de la RSAEFPQ y ejes de análisis*



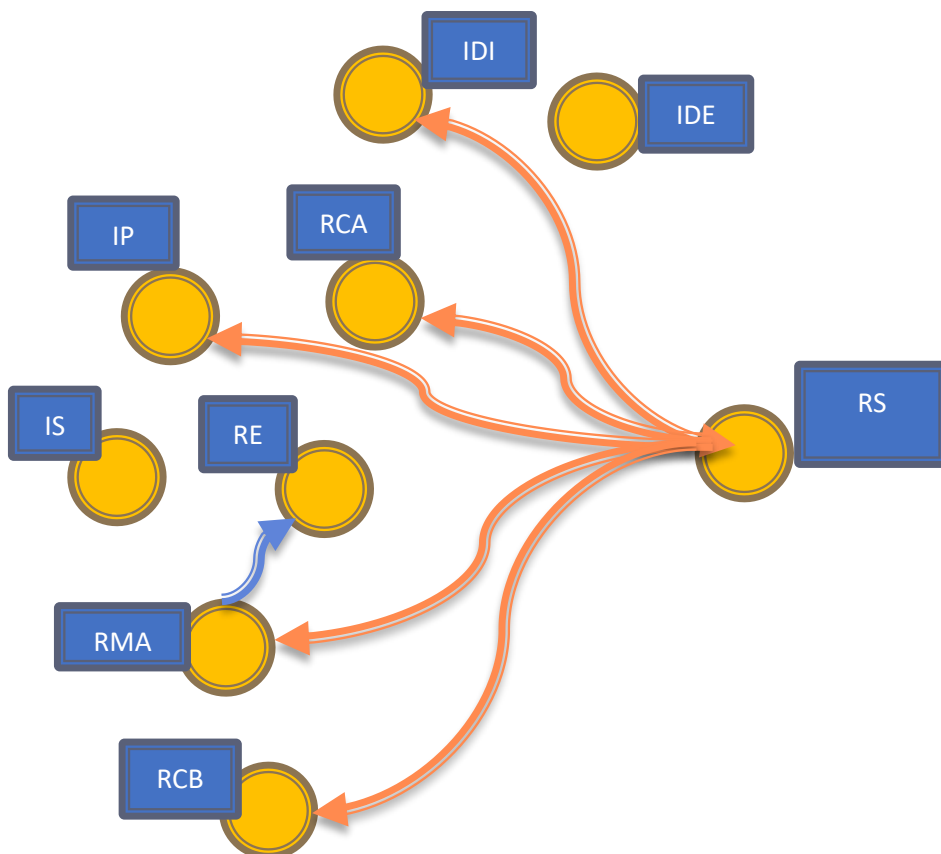
El discurso que se generó a partir de las entrevistas a cinco colaboradores se representa en la primera figura; en ella se observa que la categoría RSAEFPQ está relacionada con tres subcategorías RSE, CIC e ISRE; de la primera se desprenden tres ejes temáticos: responsabilidad económica, medio ambiental y social. Por otra parte, las características de la imagen corporativa incluyen el eje temático “imagen subjetiva”, “imagen deseada”, “imagen percibida” y la “imagen difundida”. La tercera

subcategoría ISRE, incluye la responsabilidad abiótica y biótica. Esta información fue subida a Atlas TI 24, para su procesamiento con IA.

## Figura 2

*Ejes temáticos de la responsabilidad socio-ambiental de empresas que fabrican productos químicos*

340 códigos en 9 ejes temáticos



La narrativa de los cinco participantes que se aprecia en la segunda figura, dio origen a la generación de 340 códigos de la que se desprendieron nueve subcategorías de análisis; siete de los cuales están interrelacionados a partir de una principal RS. Éste, se relaciona directamente con cinco categorías RCB, RMA, RCA, IP y RMA, éste último se relaciona con la categoría RE. Además, se observa que las categorías IS e IDE son independientes.

## Análisis de contenido

Este tópico tiene por finalidad abordar los patrones léxicos que con frecuencia suelen presentarse dentro del discurso; estos ayudan a tener una visión objetiva del

vocabulario que fue utilizado por colaboradores durante la entrevista (Sandín, 2022); para ello, se ha hecho uso de dos herramientas icónicas: la nube de palabras en la que destacan las palabras más frecuentes y por otra parte, el mapa de árbol que da una información pormenorizada y la cantidad de palabras utilizadas.

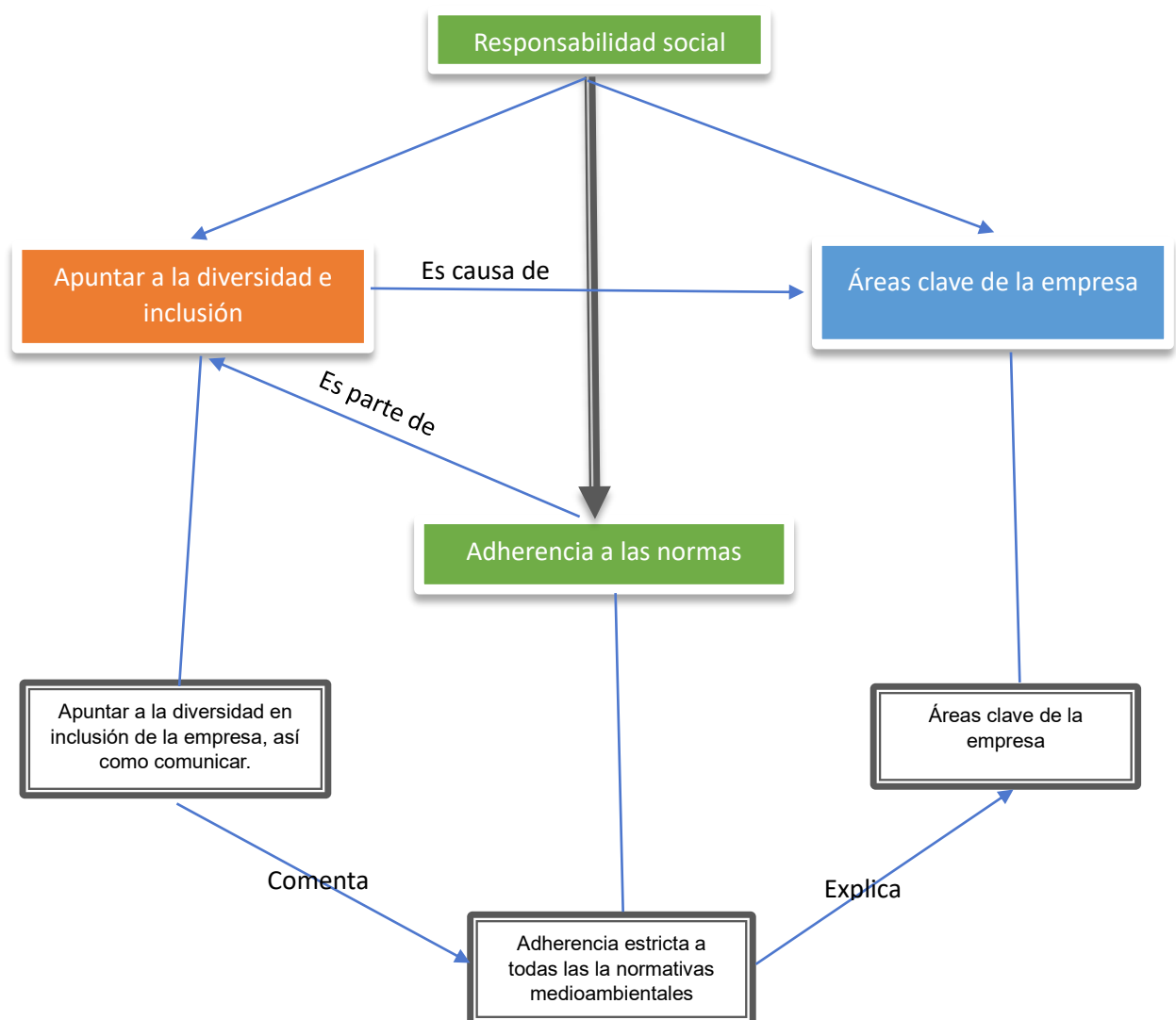
Los patrones de palabras del discurso de la responsabilidad socio-ambiental destacan por su frecuencia empresa, producto, ambiente, responsabilidad, agua, impactar, imagen y recurso (ver anexo 6, imagen 1).

Con la finalidad de ampliar la información anterior, se generó el mapa de árbol con AI, la que es presentada en el anexo 6 (imagen 2); los datos revelan que léxico “empresa” se repite 190 veces, esto implica la importancia que este contexto tiene dentro del discurso, mientras que, producto se le halla en 132 oportunidades; ello, en la medida que el ambiente está relacionado con la responsabilidad que la empresa tiene con los produce; además, “ambiente” es designado en 72 oportunidades que es núcleo de la temática. En segundo orden, la información está referida a la responsabilidad empresarial con el “agua” (48 repeticiones) que utiliza la empresa, la imagen que representa (46) así como su responsabilidad (45); así mismo, da información de cómo el “productos” impacta (44) en el ambiente que; por otra, da evidencias numéricas de la importancia de las “estrategias” (31) necesarias para preservar el medio ambiente. La más relevante está centrada en la empresa y su relación con el agua (48 enunciados), el uso de pintura (31 enunciados), las políticas, los materiales, los materiales que utiliza, la riqueza que genera y su relación con las personas.

La información que brinda el Atlas Ti 24 IA permite establecer tres ejes temáticos que a continuación se describen y analizan:

**Figura 3**

*Características de la responsabilidad social de la empresa RSE*



Considerando el objetivo 1, que pretende analizar la percepción de las características de la responsabilidad socio-ambiental de los directivos de una empresa de fabricación de productos químicos; hallamos una categoría que indica Apuntar a la diversidad e inclusión; en ella, el participante hace hincapié en la importancia que una empresa inclusiva debe tener en cuenta con la comunidad, de suerte que su imagen se vea reflejada como un ente que apunta a la equidad en consonancia con la comunidad; al

respecto, la expresión del participante evidencia la preocupación por generar una imagen positiva:

*“apuntar a la diversidad e inclusión de la empresa, así como, comunicar los esfuerzos y progresos en este ámbito para construir una imagen más positiva y equitativa”*

Esta postura debe estar asociada como un antecedente de las actividades que de las Áreas clave de la empresa; en ella se perfila la percepción que la empresa hace énfasis en el uso de recursos tecnológicos para amenguar los efectos adversos que la actividad de la empresa química puede generar con las emisiones de gases; por ello apuntan a la utilización de la energía renovable con el afán de preservar la naturaleza; además de otras estrategias como el reciclado de materiales.

Es importante tener en cuenta la eficiencia energética y reducción de emisiones; para ello, se debe implementar tecnologías y prácticas que reduzcan el consumo de energía y las emisiones de gases de efecto invernadero; esto supone la utilización de fuentes de energía renovable siempre que sea posible.

*“Se debe considerar la gestión sostenible de los recursos; es decir, es necesario adoptar prácticas para conservar los recursos naturales, como el agua, el suelo y los bosques, esto es posible conseguirlo reduciendo, reciclando, y a través de la reutilización de materiales para minimizar los desechos”*

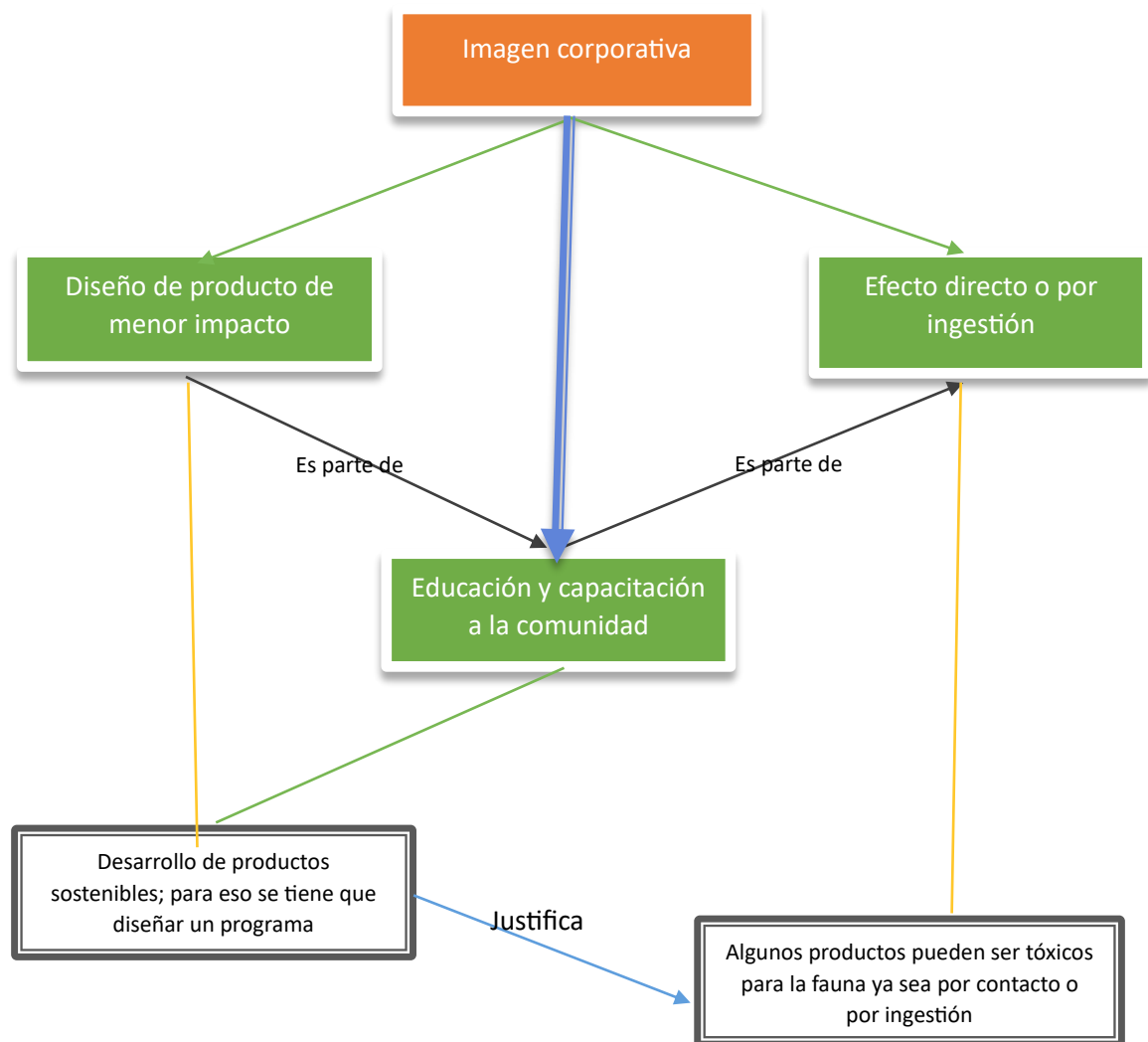
Lo anterior no podría ser posible si es que la empresa no asume la Adherencia a la normativa establecidas para el cuidado medioambiental. Esto implica ajustarse a los estándares internacionales como nacionales para preservar la diversidad ecológica en todos sus extremos, por lo que el participante indica:

*“la adherencia estricta a todas las normativas medioambientales y compromiso con estándares más altos que los requeridos por la ley”.*

En general se puede afirmar que responsabilidad social, es una dimensión empresarial emergente que se centra en el concepto de sostenibilidad, abordando de manera equitativa los aspectos económicos, sociales y medioambientales (Romero-Sarmiento et al., 2020).

**Figura 4**

*Características de la Imagen corporativa CIC*



El segundo objetivo, estuvo dirigida a analizar y describir las características de la imagen corporativa de la empresa de productos; al respecto, toda empresa debe preservar su imagen dentro del contexto donde realiza sus actividades; para ello recurre a estrategias que implique un *Diseño de productos de menor impacto (DPMI)*, tal expresa el colaborador:

*“el desarrollo de productos sostenibles; para eso se tiene que diseñar productos que tengan un menor impacto ambiental durante su ciclo de vida y [...] fomentar la durabilidad, la reparabilidad y el reciclaje de productos”*

Es importante recalcar que las empresas deben asumir un rol ético con respeto no solo a las normativas, sino también la valoración a la condición humana (CIOMS & OMS, 2017).

Frente a la probabilidad de afectos nocivos a los que está expuesta la comunidad circundante en especial y los usuarios en general la empresa debe asumir su rol de *educación y capacitación a la comunidad*.

*“La educación y capacitación sobre el uso seguro, la gestión adecuada de residuos, la participación comunitaria y el cumplimiento normativo”.*

*“la empresa puede demostrar su compromiso con la seguridad, la responsabilidad ambiental y la satisfacción de las necesidades de las personas afectadas por sus productos químicos”.*

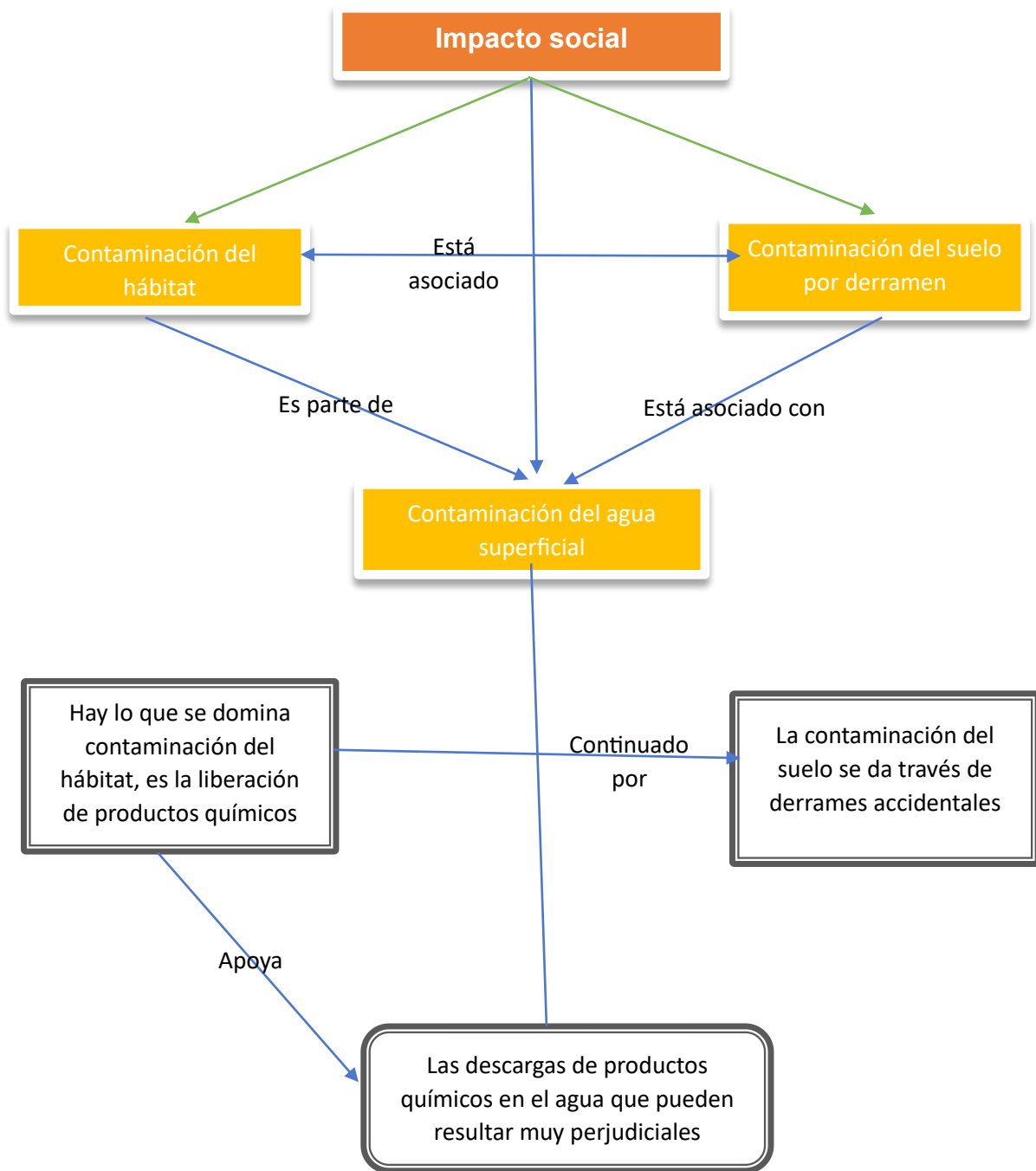
Es también importante considerar que la empresa asuma el compromiso de prevención de *Efecto nocivo o por ingestión* de productos que afectan la fauna por su toxicidad; frente a ellos la empresa se ve en la necesidad moral y ética de capacitar a sus colaboradores, usuarios y la comunidad en general para prevenir los efectos nocivos que genera la empresa (Brown, 2015); ello se evidencia en la expresión del colaborador cuando manifiesta:

*“Algunos productos pueden ser tóxicos para la fauna, ya sea por contacto directo o ingestión, y pueden contaminar su hábitat natural”.*



**Figura 5**

*Características del impacto social de las actividades de la empresa ISRE*



El tercer objetivo estuvo dirigido a analizar y describir el impacto social de las actividades de la empresa de productos químicos en el ámbito abiótico como biótico,

en ella destaca el efecto de la *Contaminación del hábitat* que afecta tanto la flora, la fauna como el suelo y las aguas tanto superficiales como subterráneas (Ma, et al., 2022), el colaborador enfatiza que:

*“hay lo que se denomina contaminación del hábitat, es la liberación de productos químicos en el aire, el suelo o el agua puede contaminar el hábitat natural de la fauna”.*

Otra categoría que es necesario tener en cuenta es la *Contaminación del agua superficial*, que tiene gran impacto si provocar las aguas superficiales, pero además, afectan las aguas subterráneas, ya que las anteriores se filtran afectando seriamente a la naturaleza (Ambaye et al., 2021); ello se evidencia en la opinión de experto que indica que:

*“Las descargas de productos químicos en cuerpos de agua que pueden resultar en la contaminación del agua superficial. Pero también, contaminación de aguas subterráneas, en las que los productos químicos que se infiltran en el suelo pueden llegar a las aguas subterráneas, afectando la calidad del agua subterránea”.*

Finalmente, lo anterior tiene mayor impacto por la *contaminación del suelo por derrames*, estos eventos aun cuando se consideren accidentales, pueden ser provocadas por negligencia en la manipulación o la falta de mantenimiento de des las instalaciones; ellas, darán lugar a serios problemas contaminantes del suelo; ello se evidencia en la expresión del colaborador , cuando manifiesta que:

*“La contaminación del suelo se da a través de derrames accidentales, fugas o disposición inadecuada de productos químicos pueden resultar en la contaminación del suelo”.*

#### IV. DISCUSIÓN

La discusión es el momento más importante de la investigación, en la medida que a partir de los resultados se visualizan los aportes brindados por el investigador; para ello, es pertinente seguir determinados lineamientos dentro del campo cualitativo que se asume. Por una parte, se hizo hincapié en la triangulación hermenéutica, como paradigma teórico, lo que implica ejecutar un conjunto de acciones para reunir y realizar cruces dialécticos de las opiniones vertidas por participante, las cuales fueron obtenidas con las herramientas de evaluación; que en el fondo está constituido por el cuerpo resultantes de la indagación (Cisterna, 2005).

Además, para llegar a esta instancia, fue necesario realizar la codificación, que consiste en la asignación de frases o palabras clave que permiten organizar la información (Fernández, 2006). Esto último fue ejecutado con el uso de la AI del Atlas TI versión 24. Asimismo, se realizaron contrastaciones con la información de indagaciones precedentes y la teoría que sustenta este trabajo indagatorio (Calvo, 2017).

La ejecución de este acápite tuvo en cuenta los tres objetivos que se trazaron apriorísticamente, el primero se planteó ejecutar el análisis de cómo percibían los colaboradores, las características de la RS de la empresa de productos químicos; desde la perspectiva de la responsabilidad económica coinciden en la importancia de que toda empresa tiene el afán de crear riqueza, sin embargo, añaden que esta debe estar ligada a cuidar el ámbito ecológico; esta postura se resume en la expresión: *“El medio ambiente es una condición sine qua non, cuidando el medio ambiente se crea riqueza”*. El entrevistado 1 agrega que las empresas deben establecer políticas que involucren al personal para su cumplimiento en función de la membresía que tiene la empresa tanto en la producción, como en la comercialización.

Además, se hace hincapié a la neutralización de efectos adversos buscando que las fórmulas sean cada vez menos contaminantes y *“eliminar fórmulas que no sean amigables con el medio ambiente”*. Por ello:

*Mientras más eficiente sea la transformación de la materia prima a un producto final sin generar efluentes o subproductos es más eficiente a la hora de producir la pintura y al reducir cualquier posibilidad de generar un efluente o un*

*subproducto, se está contribuyendo con el medio ambiente porque no hay efluentes ni sus productos ni nada que puedan contaminar el medio ambiente.*

Con la finalidad de crear riqueza, pero al mismo tiempo crecer en un ambiente limpio, la propuesta del grupo de indagación es la creación de conciencia de la responsabilidad que compete a la empresa, los contratistas, las instalaciones y al comunidad en su conjunto; para conseguir que se traduzca en una realidad en la que:

*Mientras más eficiente sea la fabricación de un producto como una pintura sin generar subproductos o sin generar residuos de materia prima, sin transformar; se puede decir que se genera más riqueza y la contaminación sería igual a cero.*

Esto implica, que este cuidado debe estar plasmado en el espíritu y la letra de la normativa y los protocolos ajustados a parámetros nacionales e internacionales; lo que constituye, en el caso de la empresa que nos atañe, el uso equilibrado el agua; para ello, *“tenemos una planta de tratamiento de agua residual y para cumplir con la normativa del decreto supremo 010-2019 de vivienda”*. Además, el trabajo es sostenible, de modo que los derechos humanos se hallen garantizados, al mismo tiempo que los riesgos operacionales se sean controlados; previniendo posible accidentes o enfermedades; en resumen, como lo indica el entrevistado 5: *“La estrategia principal es que en todos sus protocolos y procedimientos tengan como condición sine qua non el cuidado del medio ambiente”*.

Ambaye et al. (2021) verificaron el efecto de las propiedades fisicoquímicas y los mecanismos de adsorción del biocarbón en la eliminación de contaminantes industriales orgánicos e inorgánicos; el bicarbón mostró una alta adsorción de tintes industriales hasta en un 80%; ellos, utilizando materiales fotocatalíticos soportados por el biocarbón para la degradación de contaminantes orgánicos en aguas residuales mostraron evidencias que el aumento de la temperatura de pirólisis del biocarbón conduce a un aumento en su área superficial, mientras que disminuye su cantidad de grupos funcionales que contienen oxígeno, lo que en consecuencia conduce a una disminución en la adsorción de iones metálicos.

Además, Zaitsev & Dror (2020) agregaron que, al hacer uso del QFD, le daba a la empresa la oportunidad de ponderar estrategias prioritarias en referencia a las decisiones de RSE; ofreciendo metodología científica de ingeniería, capaz de ofrecer

un método científico/de ingeniería para distinguir partes vitales del CSRI que coadyuven a alcanzar resultados más halagüeños en RSE en diversa empresas en vías de desarrollarse.

La reinversión supone un conjunto de estrategias en que el agua, que es el insumo principal la reinversión tecnológica limpias a través de políticas equilibradas de beneficios y reinversión para que las *“empresas químicas pueden orientarse hacia el logro de objetivos económicos, sociales y medioambientales”* con la colaboración de los “stakeholders”; a esto se debe agregar, la importancia de que el uso de la energía debe ser cada vez mas eficiente y menos contaminante, par ello es necesario *“reducir al mínimo la huella de carbono”*; lo que, obliga a realizar la búsqueda de fuentes alternas de *“energía renovables tanto en las operaciones como en la producción”*. Otra estrategia propuesta por el entrevistado 5, consiste en *“la implementación de programas para gestionar los residuos para minimizar los desechos, promoviendo su reciclaje; es lo logramos reutilizando los subproductos”*; para ello propone asumir un permanente diálogo con los stakeholders sobre los esfuerzos de la empresa en sostenibilidad. Otra estrategia que la empresa utiliza es la donación de la materia prima no utilizada a empresas recicladoras, además del uso de recipientes categorizados para diversos materiales como vidrios, cartones, pilas, equipos de laboratorio o de mantenimiento.

En la misma línea, Liao et al. (2022) se concentraron en averiguar el impacto del uso de la IA con la finalidad de ver la reducción del de la energía, para ello propusieron la necesidad de considerar las AI como una herramienta trascendente en la producción de insumos químicos y el desarrollo sostenible en la que se podrían correlacionar cinco costes, entre ellos los económicos, energéticos, inversión, seguridad y desempeño humano, además del tiempo; sugieren realizar estimaciones de datos económicos, energéticos y medioambientales.

La empresa no solo piensa en el presente, sino que su preocupación según los participantes se extiende la futuro, asumiendo una actitud proactiva garantizando el uso de recursos utilizando tecnología de punta, al mismo tiempo que se busca optimizar el uso de materias primas *“al reducir el desperdicio y maximizando la producción”* como afirma el entrevistado 2, teniendo una comunicación y colaboración transparente con los stakeholders; a esto se debe agregar lo manifestado por

entrevistado 3 que en la *“fabricación de pinturas marinas e industriales no se utiliza agua y lo que minimiza la utilización de este recurso natural, de modo que preserva el uso del recurso en el futuro”*: esto se fortalecido porque *“tenemos la homologación anual de la FGS que califica el cuidado del medio ambiente”*.

Al respecto, en contraste con lo manifestado por los colaboradores, Papafloratos et al. (2023) concluyeron que el mayor el impacto adverso medioambiental era la contaminación y el consumo de energía relacionada con las emisiones de carbono; así mismo, afectaba la salud y seguridad; además, del déficit en la gestión del agua y los residuos.

En referencia al rol temático “responsabilidad social”; hay consenso de los participantes en que la preocupación primordial debe ser la salud de la comunidad que implica estudios de investigación y estableciendo seguros especialmente para los trabajadores que están en contacto permanente con materiales peligrosos; además, el entrevistado 2 indica que indispensable *“propiciar programas para reciclar y reutilizar los materiales; esto se logra diseñando productos que sean fácilmente reciclables”*. Agrega que los clientes y trabajadores que manipulen los productos e insumos debe utilizar los implementos que el protocolo y las recomendaciones requeridas por ello, E3 agrega:

*Los EPP (equipos de seguridad personal) son fundamentales y en nuestras hojas técnicas y hojas de seguridad recomendamos también los usuarios usen los elementos de seguridad, internamente sería respetando las políticas de seguridad, especialmente para algunas materias primas son más peligrosas que otras, razón por la cual, se hacen advertencias sobre algunos elementos ácidos que pueden ser corrosivos; se orienta a los trabajadores para que con esos insumos tengan mucho más cuidado.*

E5 aclara que las pinturas no son productos químicos sino:

*“son derivadas de utilizar varios productos químicos; una cosa es que derrames una resina en el piso o derrames una pintura, una pintura secante, se va secar y se va convertir en basura; de todas maneras, afecta el medio ambiente como basura, no como producto químico, en cambio una resina no seca así no más, por eso puede seguir actuando como contaminación química”*

El consenso de E1; E2; E3; E4 y E5 es que la empresa se ubica en zona urbana, no contamina, ya que los residuos sólidos como latas son transportados a un vertedero donde son enterrados a una profundidad “que *va garantizar que no va a afectar a la humanidad antes que se degrade, todo este procedimiento se realiza en presencia de un notario*”.

La empresa tiene también como misión contribuir al cambio social, al respecto, contribuyendo a dar oportunidades a su personal tanto masculino como femenino a acceder a diversas actividades en puestos clave; así mismo, da constantes capacitaciones; además, se tiende a propiciar los ascensos de modo paulatino y a la mejora de los salarios y que haya abuso de poder.

En contraste con esta percepción, Fujii & Managi (2012) hallaron evidencias que la divulgación medioambiental ajustado a la normativas internacionales, 330 empresa norteamericanas y 466 japonesas se encontraban perjudicadas por carecer de respeto en torno a su imagen de falta de cuidado del medio ambiente; sin embargo, mostró evidencias del decremento de la ineficiencia drásticamente en todos los sectores en especial en los productos eléctricos debido a la implementación y práctica estricta de la normatividad medioambiental, en la que los mercados europeos fueron muy estrictos en verificar que estas normas se cumplieran.

El análisis del objetivo segundo, destinado al análisis de como perciben los participantes las características del impacto social de las actividades de la empresa de productos químicos. Al referirse a la imagen corporativa subjetiva, los participantes indican que la empresa en una de la más responsables y reconocida en el mercado; E5 indica al respecto:

*“nosotros pertenecemos a la corporación que es número uno en su ramo y representamos la marca que es número uno en el mundo en pinturas marinas por cumplir los estándares satisfaciendo las expectativas de los clientes”.*

Ya que tiene como bandera la imagen de una institución responsable no solo con sus clientes, sino también, con sus trabajadores y la comunidad en general. Esta imagen se ve acrecentada en la medida que las relaciones directivos-colaboradores es horizontal, permitiendo una relación positiva institucional.

La imagen deseada se ve fortalecida por una historia institucional por el afán de *“buscar de representar a empresas de reconocimiento internacional y poner al mercado con la calidad de esos productos”*, como indica E3. Al respecto, E4 y E5 son más específicos al narrar que sus inicios en este contexto nacional fue como una sucursal, para posteriormente convertirse en una filial; pero, no es sino a partir del 2017 y especialmente en 2019-2020 cuando dan un gran salto al convertirse en fabricantes; siendo lo destacable la *“Certificación del Acuerdo de Producción Limpia (APL)”*; aunado a la medición de la huella de CO<sub>2</sub>, que le llevó a comprometerse a la reducción de GEI en 30% para el 2030; ello, con el compromiso del *“transporte de electromovilidad de los productos acabados”* que contribuirá al desarrollo con emisiones limpias.

Al respecto, Méndez et al., (2019) encontraron evidencias de que a mayor tamaño de las empresas mayor RSE y más compromiso con el cuidado ecológico; además se evidenció que a mayor RSE mejor posibilidad de acceder a préstamos empresariales.

Otro aspecto abordado fue la *“imagen percibida”*; ello supone reconocer las fortalezas y debilidades de la empresa; en este aspecto los participantes coinciden en que la principal fortaleza es el uso de materias primas eficientes lo que da como consecuencia generar productos no contaminantes o poco contaminantes que favorece al cuidado del medio, esto se sintetiza en la expresión de E4 *“las fortalezas es el deseo de cada vez sacar productos que sean más amigables con el medio ambiente”*. Sin embargo, admiten que la principal debilidad esta ligada con la falta de difusión y cumplimiento de las normativas del uso de las EPP a los trabajadores; además, se hace imprescindible una participación más activa a través de los medios de comunicación y las redes sociales, fomentando una cultura interna positiva; además de, revisar permanentemente las estrategias y promoviendo la inclusión para mejorar la imagen corporativa.

En la misma línea, Romero-Sarmiento et al. (2020) verificaron que los clientes consideraban que era sumamente importante la RSE para tener la posibilidad de obtener ventajas en el mercado, mostrándose como una empresa que respeta la ecología; en conclusión, las empresas que trabajan con insumos que son procesados y emiten gases tóxicos deben tomar las providencia para cuidar el medio ambiente.



Al respecto, Guertin et al. (2019) revisaron una propuesta de áreas verdes colindantes con las empresas permitiendo ser restaurada una milla de la ribera de la ciudad que conectaban a parques, espacios abiertos y senderos.

En referencia a este tópico, Hilber et al. (2024) pretendieron conocer los efectos de los plaguicidas peligrosos (PAP) en los suelos, aguas subterráneas, los alimentos y la salud humana; el informe indicó que estos efectos están relacionados con la falta de sensibilización afecta a los trabajadores en su salud y seguridad al aplicar los productos químicos; además, se observó que no existe un seguimiento de los efectos de plaguicidas el suelo, las aguas superficiales como subterráneas, en los alimentos y en las personas; además, los polinizadores que son afectados variados factores estresantes.

Es preocupante, de acuerdo con Misaki et al. (2019), que uso de sustancias químicas agrícolas en la ecología de invertebrados fluviales organizadas por grupos de rasgos eran más sensibles a los contaminantes herbicidas.

El tercer objetivo apunta al análisis del impacto social de las actividades de la empresa en el ámbito abiótico como biótico; en relación a la responsabilidad abiótica E5 manifiesta que existe impacto en el aire en la medida que los *“productos volátiles los que se evaporan en el ambiente y atacan la capa de ozono”*; esto conduce a tomar conciencia que la generación de los productos debe orientarse a la utilización de formulaciones con cada vez menos solventes; en cuanto a la preservación del agua, se debe propenderá la reutilización; además de la prohibición de echar productos químicos a los desagües; por ello, *“Los insumos químicos que se van a desechar tienen que ir a un relleno sanitario que tiene que ser fiscalizado por un notario y tiene que presentarse el acta del desecho al ministerio respectivo”*, estos desechos den ser transportados por vehículos y fiscalizados por PRODUCE . Asimismo, se debe tener presente que no se produzcan derrames que puedan afectar el suelo; todo esto implica información, capacitación y seguimiento tanto a las personas y otras personas involucradas con a la manipulación de los insumos y residuos.

En consonancia con esta postura, Ma et al. (2022) consideraron pertinente reutilizar suelos limpios en su contraparte de tratar los residuos en vertederos, ya que, desde la perspectiva de la economía y la reducción de las cargas de los vertederos, se deben adoptar medidas de gestión ambiental en función de los objetivos de

desarrollo de las diferentes regiones para evitar el fracaso de los tratamientos de estabilización y los problemas de reaplicación y reparación excesiva, con el objetivo de establecer un método de evaluación de método de evaluación “específico del sitio, específico del análisis”.

Wu et al. (2021) verificaron que la macroeconomía tenía mayor efecto cuando se mide con el clima industrial; además, influye de modo importante con la regulación medioambiental (RE); asimismo, hallaron evidencias que habían amplias diferencias en la ubicación de las empresas no estatales y estatales, probándose que estas últimas asumían las que se centraban en las responsabilidades sociales.

En referencia al impacto en el contexto biótico, indican los participantes que son conscientes que trabajan con productos químicos; por ello, expresa E1 *“para evitar impactos negativos lo que se realiza son los monitoreos ocupacional para verificar la contaminación química; también realizamos el monitoreo del medio ambiente ahí vemos los parámetros del aire y del agua”*; todos coinciden en que es importante el monitoreo estricto de los parámetros para evitar el impacto en la flora y la fauna; E5 agrega que *“nosotros en el canal marino podemos impactar en la fauna y en la flora es través de los antifouling en los cascos sumergidos de las embarcaciones”*, para evitar este impacto, la empresa está desarrollando “antifouling de autopulido y libres de estaño [...] para ello, trabajamos exclusivamente con barrera física” que protege de la corrosión de los cascos de embarcaciones marinas.

Drobyazko et al. (2020) hicieron hincapié en el modelo tridimensional matricial de RSC presentadas en forma de coordenadas; cuyos componentes sociales, medioambientales y económicos son presentados en el modelo del triángulo de Gibbs y los elementos taxonómicos que pueden estar influyendo en los comunicados GRI (universales, sectoriales y temáticos); esto les llevo a concluir que el saber cuán alta y activa es la RSC es posible representarla y ejecutarla a partir de un modelo tridimensional de posicionamiento a través de una visualización de coordenadas socio (cuadrante frontal), ambientales (cuadrante horizontal), económicos (cuadrante vertical), en la que cada cuadrante es considerada como el compromiso asumido por las partes interesadas y los que atañen a la empresa.

La indagación de Liu & Zhang (2021) dio evidencias que la asociación era directa y muy importante entre la manera que se asumía la protección medioambiental

y cómo rendía la empresa; sin embargo, la innovación como mediador no fue significativo con la forma de cuidado del medio ambiente y como podía rendir la empresa a corto plazo.

Guertin et al. (2019) midieron el servicio del ecosistema con el rendimiento más alto del ecosistema; para ello realizaron la “Evaluación de los costes financieros” (p.619) estuvo sujeto a la presentación desglosada del financiamiento de los diseños alternativos de restauración ecológica; esto, evidenció que inicialmente los costos eran más altos en referencia a la plantación; sin embargo, los costos anuales del modelo ecológico resultaron más bajos que los tradicionales; llevando a los municipios a aunarse al proyecto y organizarlo a 30 años.

Qian et al. (2019) la cuantificación de la RMA de las emisiones de SO<sub>2</sub> y el impacto en la biodiversidad por acidificación terrestre; los hallazgos apuntaron a que la acidez de 40% promedio por emisiones de SO<sub>2</sub> se relacionaban por el consumo ejecutado en provincias diferentes al lugar donde sucedían las emisiones.

Ma et al. (2024) centraron su investigación en los niveles de emisión de C, ellos encontraron que la aglomeración urbana influye significativamente en el grado de disociación entre el desarrollo económico y las emisiones de carbono, con una tendencia hacia una mayor disociación.

## **V. CONCLUSIONES**

En relación al objetivo general, las empresas deben considerar el impacto ambiental, adoptar estrategias sostenibles y responsabilidad social, cumplir normativas y promover la igualdad de género. Es crucial la gestión de productos químicos, el cuidado del medio ambiente, la eficiencia en el uso de recursos y la generación de riqueza de forma sostenible. Se deben implementar medidas como el reciclaje, la innovación en productos sostenibles y la capacitación del personal en prácticas sostenibles para garantizar el éxito a largo plazo.

Sobre la percepción de la Responsabilidad Social (RS): Se concluye que los colaboradores reconocen la importancia de que las empresas generen riqueza, pero enfatizan que esto debe estar ligado al cuidado del medio ambiente. Se destaca que una mayor eficiencia en la transformación de materias primas a productos finales, sin generar efluentes contaminantes, es fundamental para el éxito de la empresa.

En relación al Impacto social de las actividades de la empresa: Se concluye que la empresa es percibida como responsable y reconocida en el mercado, lo que sugiere que sus actividades tienen un impacto positivo en la comunidad y el medio ambiente. Sin embargo, también se identifican áreas de mejora, especialmente en la difusión y cumplimiento de normativas ambientales.

Con respecto a la imagen corporativa y responsabilidad social: Se concluye que la imagen percibida de la empresa está relacionada con su compromiso con la sostenibilidad y la ecología. Los participantes consideran que la empresa debe mejorar su comunicación y participación en redes sociales para fortalecer su imagen corporativa y fomentar una cultura interna positiva.

Estas conclusiones reflejan la importancia de integrar la responsabilidad social y ambiental en la estrategia empresarial para mejorar tanto la imagen corporativa como el impacto en la comunidad y el medio ambiente.

## **VI. RECOMENDACIONES**

**Fomentar la transparencia y la comunicación efectiva:** Es fundamental que las empresas mejoren la comunicación con sus stakeholders sobre sus prácticas de responsabilidad socioambiental. Esto incluye la divulgación de información clara y transparente sobre sus acciones, logros y desafíos en materia ambiental y social.

**Promover la innovación sostenible:** Se recomienda que las empresas inviertan en investigación y desarrollo de tecnologías sostenibles que minimicen su impacto ambiental y contribuyan al desarrollo sostenible. La innovación puede ser un factor clave para mejorar la eficiencia y reducir los costos a largo plazo.

**Implementar programas de capacitación:** Es importante que las organizaciones brinden capacitación continua a sus empleados sobre prácticas sostenibles, seguridad laboral y manejo adecuado de materiales peligrosos. Esto contribuirá a crear una cultura empresarial comprometida con la responsabilidad socioambiental.

**Establecer alianzas estratégicas:** Las empresas pueden beneficiarse de colaboraciones con organizaciones gubernamentales, ONGs y otras empresas para abordar de manera conjunta desafíos socioambientales. Estas alianzas pueden generar sinergias y amplificar el impacto de las iniciativas de responsabilidad socioambiental.

**Monitorear y evaluar el impacto:** Es crucial que las empresas implementen sistemas de monitoreo y evaluación para medir el impacto de sus acciones en el medio ambiente y la sociedad. Esto permitirá identificar áreas de mejora y ajustar las estrategias para lograr resultados más efectivos.

Al seguir estas recomendaciones, las empresas pueden fortalecer su compromiso con la responsabilidad socioambiental, contribuyendo de manera positiva al entorno en el que operan y generando valor a largo plazo para sus stakeholders y la sociedad en general.

## REFERENCIAS

- Amalyah, C., & Pertiwi, P. (2021). The Effect of Corporate Social Responsibility on Consumer Purchase Decisions with Corporate Image and Brand Image as Intervening. *Journal of Business and Management Review*, 2(5), 336–348. <https://doi.org/10.47153/jbmr25.1392021>
- Ambaye, T. G., Vaccari, M., van Hullebusch, E. D., Amrane, A., & Rtimi, S. (2021). Mechanisms and adsorption capacities of biochar for the removal of organic and inorganic pollutants from industrial wastewater. *International Journal of Environmental Science and Technology*, 18(10), 3273–3294. <https://doi.org/10.1007/s13762-020-03060-w>
- Arias, J. L., & Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Enfoques Consulting EIRL.
- Arief, H. M. (2019). Business Ethic and Good Governance ( Be & Gg ) Etika Bisnis Pada Pt Sucaco Tbk. *Juornal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(2), 153–161. <https://doi.org/10.31933/jimt.v1i2.73>
- Avotra, A. A. R. N., Chengang, Y., Wei, X., Ming, J., & Marcelline, T. R. S. (2021). Struggling With Business Corporate Cynical Impression? Powerful Methods of CSR to Enhance Corporate Image and Consumer Purchase Intention. *Frontiers in Public Health*, 9(September), 1–12. <https://doi.org/10.3389/fpubh.2021.726727>
- Borda, P., Valeria, D., Fridin, B., & Güelman, M. (2017). *Estrategias para el análisis cualitativo*. Carolina de Volder.
- Brown, F. (2015). Los principios de la responsabilidad social empresarial. *Economía Informa*, 1(363), 100–106.
- Calvo, C. (2017). Las diferentes teorías que sustentan la responsabilidad social de la empresa: Estado de situación y prospectiva. *Espacio*, 6, 1–11. [http://www.cyta.com.ar/biblioteca/bddoc/bdlibros/334\\_calvo.pdf](http://www.cyta.com.ar/biblioteca/bddoc/bdlibros/334_calvo.pdf)
- CIOMS, & OMS. (2017). *Pautas éticas internacionales para la investigación relacionada con la salud con seres humanos*. OPS-CIOMS. [https://cioms.ch/wp-content/uploads/2017/12/CIOMS-EthicalGuideline\\_SP\\_INTERIOR-FINAL.pdf](https://cioms.ch/wp-content/uploads/2017/12/CIOMS-EthicalGuideline_SP_INTERIOR-FINAL.pdf)
- Cisterna, F. (2005a). Categorización y triangulación como procesos de validación del conocimiento en investigación cualitativa. *Theoria*, 14(1), 61–71. <https://www.redalyc.org/pdf/299/29900107.pdf>
- Cisterna, F. (2005b). Categorization and Triangulation As Processes of Validation of Knowledge in Qualitative Investigations. *Theoria*, 14(1), 61–71. <http://www.ubiobio.cl/theoria/v/v14/a6.pdf>
- Committee, T. W., & Federation, I. (2021). Development Direction of China ' s Chemical Industry Parks During the “ 14th Five-Year Plan ” Period. *China Chemical Reporter*, 32(14), 24–29. <https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=151578994&lang=es&site=ehost-live>.
- Correa, M. E., Flynn, S., & Amit, A. (2010). La Responsabilidad Social Corporativa

- en América Latina: una revisión empresarial. In *Uralitacom*. Medio ambiente y desarrollo. <http://pwc-interamerica.com/RSC/Informe resultados RSC-CR.pdf>
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Choosing Among Five Approaches Choosing Among Five Approaches* (4th ed.). SAGE Publications.
- Cruz, K. de la C., Gutiérrez, M. del carmen, Rubio, P., & Sanchez, J. C. (2016). *Plan Estratégico para la Industria Química Pesada del Perú* [Pontificia Universidad Católica del Perú]. <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/14725>
- Cuadrado, E., Macias-Zambrano, L., Guzman, I., Carpio, A. J., & Taberero, C. (2023). The role of implicit theories about climate change malleability in the prediction of pro-environmental behavioral intentions. *Environment, Development and Sustainability*, 25(10), 11241–11261. <https://doi.org/10.1007/s10668-022-02525-x>
- Drobnyazko, S., Hilorme, T., Solokha, D., & Bieliakova, O. (2020). Strategic policy of companies in the area of social responsibility: Covid-19 challenges. *E3S Web of Conferences*, 211, 1–10. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202021104011>
- Escudero, C. L., & Cortez, L. A. (2018). *Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica*. Editorial UTMACH.
- Espinoza, E. E. (2020). La investigación cualitativa, una herramienta ética en el ámbito pedagógico. *Revista Conrado*, 16(75), 103–110. [file:///C:/Users/Juan/Downloads/1392-Texto del artículo-2853-1-10-20200706\(2\).pdf](file:///C:/Users/Juan/Downloads/1392-Texto del artículo-2853-1-10-20200706(2).pdf)
- Fernández, L. (2006). ¿Cómo analizar datos cualitativos? *Butlletí LaRecerca*, 19, 1–13. [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/43692318/Como\\_Analizar\\_Cuantitativamente\\_Datos\\_Cualitativos-libre.pdf?1457902782=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DComo\\_Analizar\\_Cuantitativamente\\_Datos\\_Cu.pdf&Expires=1714255595&Signature=FVTjLZILrRH](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/43692318/Como_Analizar_Cuantitativamente_Datos_Cualitativos-libre.pdf?1457902782=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DComo_Analizar_Cuantitativamente_Datos_Cu.pdf&Expires=1714255595&Signature=FVTjLZILrRH)
- Fujii, H., & Managi, S. (2012). Productive inefficiency analysis and toxic chemical substances in US and Japanese manufacturing sectors. *Asian Business & Management*, 11, 291–310.
- Fuster, E. (2019). Investigación cualitativa: Método Fenomenológico Hermenéutico. *Propósitos y Representaciones*, 7(1), 201–215. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.20511/pyr2019.v7n1.267>
- García, C., Kishimoto, L., & Macarachvili, A. (2021). Inbound Marqueting como enfoque estratégico en el contexto de las Start-APS tecnológicas dirigidas a negocios. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(5), 526-533. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v13n5/2218-3620-rus-13-05-526.pdf>
- Guardián-Fernández, A. (2007). *El Paradigma Cualitativo en la Investigación Socio-Educativa*. PrintCenter.
- Guertin, F., Polzin, T., Rogers, M., & Witt, B. (2019). Incorporating Co-Benefits and Environmental Data into Corporate Decision-Marking. *American Journal of Agricultural Economics*, 10(2), 615–623.

<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/pdfdirect/10.1093/ajae/aay095>

- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la Investigación. Las rutas cuantitativa cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Education.
- Hernández, R. A., & Coello, S. (2012). *El proceso de investigación científica*. Editorial Universitaria Cubana.
- Hilber, I., Bahena-Juárez, F., Chiaia-Hernández, A. C., Elgueta, S., Escobar-Medina, A., Friedrich, K., González-Curbelo, M. Á., Grob, Y., Martín-Fleitas, M., Miglioranza, K. S. B., Peña-Suárez, B., Pérez-Consuegra, N., Ramírez-Muñoz, F., Sosa-Pacheco, D., & Bucheli, T. D. (2024). Pesticides in soil, groundwater and food in Latin America as part of one health. *Environmental Science and Pollution Research*, 31(9), 14333–14345. <https://doi.org/10.1007/s11356-024-32036-3>
- Lalander, R., Riofrío, M. B. E., Vera, A. K., Reyes, M., Espinosa, G., & Lembke, M. (2020). Una ecología política de minería indígena responsable: Dilemas, disputas y desafíos en la comunidad Shuar de Congüime de la Amazonía ecuatoriana. *Revista Chilena de Derecho y Ciencia Política*, 11(1), 66–101. <https://doi.org/10.7770/rchdcp-V11N1-art2110>
- Liao, M., Lan, K., & Yao, Y. (2022). Sustainability implications of artificial intelligence in the chemical industry: A conceptual framework. *Journal of Industrial Ecology*, 26(1), 164–182. <https://doi.org/10.1111/jiec.13214>
- Liu, M., & Zhang, H. (2021). Environmental protection behavior, innovation performance and enterprise performance - Take non-state-owned chemical industry as an example. *E3S Web of Conferences*, 261, 1–4. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202126104028>
- Lizaraso, F., & Benavides, A. (2018). Ética Médica. *Horizonte Médico*, 18(4), 4–8. <https://doi.org/10.24265/HORIZMED.2018.V18N4.01>
- Ma, Y., Wang, L., Cao, Y., Liang, T., Wang, P., Luo, H., Yu, J., Zhang, D., Xing, Baosshan, X., & Yang, B. (2022). Stabilization and remediation of heavy metal-contaminated soils in China: insights from a decade-long national survey. *Environmental Science and Pollution Research*, 29, 39077–39087. <https://doi.org/https://doi.org/10.1007/s11356-021-18346-w>
- Ma, X., Zhao, C., Song, C., Meng, D., Xu, M., Liu, R., Yan, Y., & Liu, Z. (2024). The impact of regional policy implementation on the decoupling of carbon emissions and economic development. *Journal of Environmental Management*, 355, 120472. <https://doi.org/10.1016/j.jenvman.2024.120472>
- Méndez, A. B., Rodríguez, M. del P., & Cortez, K. A. (2019). Factores Determinantes de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Caso aplicado a México y Brasil. *Análisis Económico*, 34(86), 197–217. <https://doi.org/10.24275/uam/azc/dcsh/ae/2019v34n86/mendez>
- Misaki, T., Yokomizo, H., & Tanaka, Y. (2019). Broad-scale effect of herbicides on functional properties in benthic invertebrate communities of rivers: An integrated analysis of biomonitoring and exposure evaluations. *Ecotoxicology and Environmental Safety*, 171, 173–180. <https://doi.org/10.1016/j.ecoenv.2018.12.089>



- Monje, C. A. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Guía didáctica*. NEIVA.
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E., & Villagómez, A. (2014). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de tesis* (4ta ed.). Ediciones de la U.
- Papafloratos, T., Markidis, I., Kotzaivazoglou, I., & Frigidis, G. (2023). Sustainability Material Topics and Materiality Analysis in the Chemical Industry. *Sustainability*, 15(18), 14014. <https://doi.org/10.3390/su151814014>
- Pérez, J. J., Nieto, J. A., & Santamaría, J. E. (2019). La hermenéutica y la fenomenología en la investigación en ciencias humanas y sociales. *CIVILIZAR: Ciencias Sociales y Humanas*, 19(37), 1–20. <https://doi.org/https://doi.org/10.22518/usergioa/jour/ccsh/2019.2/a09>
- Pons, A., Vintò, C., Rius, J., & Vilaplana, J. (2021). Impact of Corporate Social Responsibility in mining industries. *Resources Policy*, 72, 1–13. <https://doi.org/10.1016/j.resourpol.2021.102117>
- Qian, Y., Behrens, P., Tukker, A., Rodrigues, J. F. D., Li, P., & Scherer, L. (2019). Environmental responsibility for sulfur dioxide emissions and associated biodiversity loss across Chinese provinces. *Environmental Pollution*, 245, 898–908. <https://doi.org/10.1016/j.envpol.2018.11.043>
- Rajendran, S., Wanale, S. G., Gacem, A., Yadav, V. K., Ahmed, I. A., Algethami, J. S., Kakodiya, S. D., Modi, T., Alsuhaibani, A. M., Yadav, K. K., & Cavalu, S. (2023). Nanostructured Iron Oxides: Structural, Optical, Magnetic, and Adsorption Characteristics for Cleaning Industrial Effluents. *Crystals*, 13(3), 1–14. <https://doi.org/10.3390/cryst13030472>
- Ramírez, P. J. (2023). Método fenomenológico en la investigación cualitativa: enfoque en la organizaciones sociales. *Revista FACES*, 4(2), 274–288. <https://doi.org/10.54139/revfaces.v4i2.338>
- Romero-Sarmiento, R. A., Ramírez-Valarezo, C. F., & Torres-Palacios, M. M. (2020). La responsabilidad social ambiental en organizaciones del sector privado. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(3), 695–715. <https://doi.org/10.35381/r.k.v5i3.918>
- Sandín, M. P. (2022). *Introducción al programa de análisis de datos cualitativos Atlas-ti 8*. GREDI.
- Takeshita, K. M., Hayashi, T. I., & Yokomizo, H. (2020). Evaluation of interregional consistency in associations between neonicotinoid insecticides and functions of benthic invertebrate communities in rivers in urban rice-paddy areas. *Science of the Total Environment*, 743, 140627. <https://doi.org/10.1016/j.scitotenv.2020.140627>
- Tatarca, A.-C., Petroesc, V., & Semenescu, A. (2022). Chemical Industry Risk Management – Risk Quantification. *Nonconventional Technologies Review*, 26(4), 31–39. <https://eds.s.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=2&sid=8e15351f-75cb-4bb5-b6ba-00d6ce83b4f9%40redis>

- Trancon, V. E. (2018). *Gestión en la comercialización de productos químicos y su implicancia en la responsabilidad social de la empresa industrial Quimpac S.A., en la Provincia Constitucional del Callao 2017* [Universidad Inca Garcilazo de la Vega]. <http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/344>
- Trujillo, C. A., Naranjo, M. E., Lomas, K. R., & Merlo, M. R. (2019). *Investigación Cualitativa. Epistemología, consentimiento informado, entrevista en profundidad*. Editorial UTN.
- Useche, M. C., Artigas, W., Queipo, B., & Perozo, É. (2019). *Técnicas e instrumentos de recolección de datos cuali-cuantitativos*. Editorial Gente Nueva.
- Vives, T., & Hamui, L. (2021). La codificación y categorización en la teoría fundamentada, un método para el análisis de los datos cualitativos. *Investigación En Educación Médica*, 10(40), 97–104. <https://doi.org/10.22201/fm.20075057e.2021.40.21367>
- Wines, W. A. (2008). Seven pillars of business ethics: Toward a comprehensive framework. *Journal of Business Ethics*, 79(4), 483–499. <https://doi.org/10.1007/s10551-007-9411-7>
- Wu, Y., Miao, C., Wei, Y. D., & Miao, J. (2021). Investment location dynamics and influencing factors of pollution-intensive industries in China: A study of chemical firms. *Growth and Change*, 52(4), 1997–2015. <https://doi.org/10.1111/grow.12537>
- Zaitsev, N., & Dror, S. (2020). A corporate social responsibility ( CSR ) model – a QFD-based approach. *Total Quality Management*, 31(2), 137–148. <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/14783363.2017.1416286> A

## ANEXOS

### Anexo 1: Matriz de categorización apriorística

Categoría de estudio	Definición conceptual	Subcategoría	Indicadores
Responsabilidad socio ambiental (RSA) en la fabricación de productos químicos	La Responsabilidad Socio-ambiental constituye un conjunto de actividades que son ejecutadas por las empresas, las cuales tienen como horizonte minimizar el impacto ambiental de sus actividades (Méndez et al., 2019; Romero-Sarmiento et al., 2020)	Responsabilidad social de la empresa en la fabricación de productos químicos (RSEFPQ)	Responsabilidad económica Entusiasmo de los trabajadores
			Responsabilidad medio ambiental
			Responsabilidad social
		Características de la Imagen corporativa de la empresa de productos químicos (CICEPQ).	Imagen subjetiva
			Imagen deseada
			Imagen percibida
			Imagen difundida
		Impacto social de las actividades de la empresa de productos químicos (ISAE PQ)	Responsabilidad abiótica (aire, suelo, agua)
			Responsabilidad Biótica (personas, animales, vegetales)

## ANEXO 2: Guía de entrevista semiestructurada-focalizada

### (a) **Constructo estudiado:** Responsabilidad socio-ambiental

La Responsabilidad Socio-ambiental constituye un conjunto de actividades que son ejecutadas por las empresas, las cuales tienen como horizonte minimizar el impacto ambiental de sus actividades (Méndez et al., 2019; Romero-Sarmiento et al., 2020).

### (b) **Categorías consideradas:**

- **Responsabilidad social:** La responsabilidad social es una dimensión empresarial emergente que se centra en el concepto de sostenibilidad, abordando de manera equitativa los aspectos económicos, sociales y medioambientales (Romero-Sarmiento et al., 2020)
- **Imagen corporativa:** Implica que las organizaciones deben ser capaces de incorporar diversas actividades de RSE como obligatorias dentro de sus actividades productivas en relación con sus consumidores que son cada vez más críticos y exigentes que involucre actividades filantrópicas, éticas y legales que garanticen su imagen corporativa frente a la sociedad (Avotra et al., 2021; Amalyah & Pertiwi, 2021).
- **Impacto social:** Es la responsabilidad trascendente que tienen las empresas para poder compatibilizar la actividad productiva con RSC para minimizar el impacto social tanto en la flora, la fauna, como en el suelo, el agua y el aire (Pons et al., 2021).

**Objetivo General:** Analizar la percepción de las características de la responsabilidad socio-ambiental de los directivos de una empresa de fabricación de productos químicos

Unidad temática: Percepción de la responsabilidad socio-ambiental de directivos de una empresa de fabricación de productos químicos.

Fechas: 10/06/2024; 11/06/2024; 12/06/2024; 13/06/2024; 17/06/2024

Hora: 9:00 a 9:40

Objetivo general: Analizar la percepción de las características de la responsabilidad socio-ambiental de los directivos de una empresa de fabricación de productos químicos.

Lugar de entrevista: En línea (Zoom).

Entrevistado: Gerente general (GG)  
Gerente de producción (GP)  
Especialista de planta (EP)  
Especialista de control de calidad (ECC)  
Gerente de recursos humanos (GRH)

Entrevistador: Méndez Levano, Ricardo Benjamín

Guía de preguntas  
Entrevista en profundidad

**Fase inicial, el encuentro:** Buenas tardes ..., quiero agradecerle que me conceda parte de su tiempo para dialogar sobre su experiencia acerca de la responsabilidad socio ambiental de la empresa de fabricación de productos químicos. Toda la información que usted brinde será importante y confidencial para elaborar un estudio de investigación en este contexto de ecología, el cual servirá para que otras personas puedan conocer las experiencias que usted vivió y puedan asumir el rol que les corresponde para el cuidado del medio ambiente.

Objetivos específicos	Subcategorías	Indicadores	Preguntas
Objetivo 1: Analizar la percepción de las características de la responsabilidad social de una la empresa en la fabricación de productos químicos.	<b>Responsabilidad social</b> de la empresa en la fabricación de productos químicos (RSEFPQ)	Responsabilidad económica	<ol style="list-style-type: none"> <li>Desde su perspectiva ¿Cuál es la responsabilidad de la empresa en la generación de riqueza en el ámbito ecológico?</li> <li>Desde su visión, ¿Cuáles deberían ser la estrategia de la empresa para generar riqueza atendiendo a un crecimiento limpio y natural? En qué medida la empresa cumple</li> <li>De lo anterior, ¿Cuáles deberían ser las estrategias de política equilibrada de beneficios y reinversión?</li> </ol>
		Responsabilidad medio ambiental	<ol style="list-style-type: none"> <li>A su criterio, ¿Cuáles debería ser las estrategias para minimizar el empleo de los recursos naturales y su impacto? Cuáles se ponen en práctica</li> <li>De lo anterior, explique la actitud proactiva para garantizar el uso de recursos en el futuro.</li> </ol>
		Responsabilidad social	<ol style="list-style-type: none"> <li>¿De qué manera, la empresa de productos químicos debe atender a las necesidades de las personas que se ven afectadas por los productos químicos?</li> <li>¿Cómo la empresa debe contribuir al cambio de la desigualdad social?</li> </ol>
Objetivo 2: Analizar la percepción de las características del impacto social de las actividades de la empresa de productos químicos.	<b>Imagen corporativa</b> de la empresa de productos químicos (CICEPQ).	Imagen subjetiva	8. ¿Cuál es la imagen corporativa que tiene usted de la empresa?
		Imagen deseada	9. Relate los hitos históricos más importantes de la empresa que le han permitido compatibilizar el desarrollo de la empresa y minimizar el impacto en la naturaleza.
		Imagen percibida	10. De su experiencia, cuáles son las fortalezas y debilidades en la empresa desde la perspectiva medioambiental.
		Imagen difundida	11. ¿Cuáles son las estrategias que la empresa asume Imagen que se difunde para perdurar en el tiempo?
Objetivo 3: Analizar la percepción del impacto social de las actividades de la empresa de productos químicos.	<b>Impacto social</b> de las actividades de la empresa de productos químicos (ISAE PQ)	Responsabilidad abiótica	12. Explique cuál es el impacto en el aire, el suelo y el agua de los insumos químicos. Cómo asume la empresa esta problemática
		Responsabilidad biótica	13. Explique cuál es el impacto en la fauna y en la flora de los productos químicos. Cómo asume la empresa esta problemática.

**ANEXO 3:** Validez de contenido de la guía de entrevista semiestructurada-focalizada

**Ficha de validación de contenido a través de juicio de experto 1**

**INSTRUCCIÓN:** A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos de la Guía de Entrevista que permitirá recoger la información en la presente investigación: Percepción de la Responsabilidad Socio-Ambiental de Directivos de una Empresa de Fabricación de Productos Químicos, 2024. Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo, de ser el caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Criterios	Detalle	Calificación
Suficiencia	La pregunta pertenece a la subcategoría y basta para obtener la medición de esta	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Claridad	La pregunta se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Coherencia	La pregunta tiene relación lógica con el indicador que está midiendo	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Relevancia	La pregunta es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1: de acuerdo 0: en desacuerdo



**Matriz de validación de la guía de entrevista de la categoría Responsabilidad Socio-Ambiental**


**Definición de la categoría:** La Responsabilidad Socio-ambiental constituye un conjunto de actividades que son ejecutadas por las empresas, las cuales tienen como horizonte minimizar el impacto ambiental de sus actividades (Méndez et al., 2019; Romero-Sarmiento et al., 2020).

Subcategoría	Indicador	Preguntas	Su	Cl	Co	Re	Observaciones
Responsabilidad social de la empresa en la fabricación de productos químicos (RSEFPQ)	Responsabilidad económica Entusiasmo de los trabajadores	1. Desde su perspectiva ¿Cuál es la responsabilidad de la empresa en la generación de riqueza en el ámbito ecológico?	1	1	1	1	
		2. Desde su visión, ¿Cuáles deberían ser la estrategia de la empresa para generar riqueza atendiendo a un crecimiento limpio y natural? En qué medida la empresa cumple	1	1	1	1	
		3. De lo anterior, ¿Cuáles deberían ser las estrategias de política equilibrada de beneficios y reinversión?	1	1	1	1	
	Responsabilidad medio ambiental	4. A su criterio, ¿Cuáles debería ser las estrategias para minimizar el empleo de los recursos naturales (agua) y su impacto? Cuáles se ponen en práctica	1	1	1	1	
		5. De lo anterior, explique la actitud proactiva para garantizar el uso de recursos en el futuro.	1	1	1	1	
	Responsabilidad social	6. ¿De qué manera, la empresa de productos químicos debe atender a las necesidades de las personas que se ven afectadas por los productos químicos?	1	1	1	1	
		7. ¿Cómo la empresa debe contribuir al cambio de la desigualdad social?	1	1	1	1	
Características de la Imagen corporativa de la empresa de productos químicos (CICEPQ).	Imagen subjetiva	8. ¿Cuál es la imagen que tiene usted de la empresa?	1	1	1	1	
	Imagen deseada	9. Relate los hitos (momentos) históricos más importantes de la empresa que le han permitido compatibilizar el desarrollo de la empresa y minimizar el impacto en la naturaleza.	1	1	1	1	
	Imagen percibida	10. De su experiencia, cuáles son las fortalezas y debilidades en la empresa desde la perspectiva medioambiental	1	1	1	1	

Imagen difundida	11. ¿Cuáles son las estrategias que la empresa asume para mejorar la Imagen que se difunde para perdurar en el tiempo?	1	1	1	1	
Responsabilidad abiótica	12. Explique cuál es el impacto en el aire, el suelo y el agua de los insumos químicos. Cómo asume la empresa esta problemática	1	1	1	1	
Responsabilidad Biótica (personas, animales, vegetales)	13. Explique cuál es el impacto en la fauna y en la flora de los productos químicos. Cómo asume la empresa esta problemática.	1	1	1	1	

**Nota:** Su=Suficiencia, Cl= Claridad, Co= Coherencia, Re= Relevancia

### Ficha de validación de juicio de experto 1

<b>Nombre del instrumento</b>	Guía de entrevista semiestructurada-focalizada
<b>Objetivo del instrumento</b>	Analizar la percepción de las características de la responsabilidad socio-ambiental de los directivos de una empresa de fabricación de productos químicos
<b>Nombres y apellidos del experto</b>	Yolanda Josefina Huayta Franco
<b>Documento de identidad</b>	DNI 09333287
<b>Años de experiencia en el área</b>	10 años
<b>Máximo Grado Académico</b>	Doctora
<b>Nacionalidad</b>	Peruana
<b>Institución</b>	Universidad César Vallejo
<b>Cargo</b>	Docente/investigador
<b>Número telefónico</b>	994701652
<b>Firma</b>	
<b>Fecha</b>	23/05/2024

## Ficha de validación de contenido a través de juicio de experto 2

**INSTRUCCIÓN:** A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos de la Guía de Entrevista que permitirá recoger la información en la presente investigación: Percepción de la Responsabilidad Socio-Ambiental de Directivos de una Empresa de Fabricación de Productos Químicos, 2024. Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo, de ser el caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Criterios	Detalle	Calificación
Suficiencia	La pregunta pertenece a la subcategoría y basta para obtener la medición de esta	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Claridad	La pregunta se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Coherencia	La pregunta tiene relación lógica con el indicador que está midiendo	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Relevancia	La pregunta es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1: de acuerdo 0: en desacuerdo

### Matriz de validación de la guía de entrevista de la categoría Responsabilidad Socio-Ambiental

Definición de la categoría: La Responsabilidad Socio-ambiental constituye un conjunto de actividades que son ejecutadas por las empresas, las cuales tienen como horizonte minimizar el impacto ambiental de sus actividades (Méndez et al., 2019; Romero-Sarmiento et al., 2020).


Subcategoría	Indicador	Preguntas	Su	Cl	Co	Re	Observaciones
Responsabilidad social de la empresa en la fabricación de productos químicos (RSEFPQ)	Responsabilidad económica Entusiasmo de los trabajadores	1. Hábleme del medio ambiente y el cuidado que deben tener las empresas químicas.					Eliminar
		2. Desde su perspectiva ¿Cuál es la responsabilidad de la empresa para cuidar el medio ambiente y al mismo tiempo generar riqueza?	1	1	1	1	
		3. Desde su visión, ¿Cuáles deberían ser la estrategia de la empresa para generar riqueza atendiendo a un crecimiento limpio y natural? En qué medida la empresa cumple	1	1	1	1	
		4. De lo anterior, ¿Cuáles deberían ser las estrategias de política equilibrada de beneficios y reinversión?	1	1	1	1	
	Responsabilidad medio ambiental	5. A su criterio, ¿Cuáles debería ser las estrategias para minimizar el empleo de los recursos naturales (agua) y su impacto? Cuáles se ponen en práctica	1	1	1	1	
		6. De lo anterior, explique la actitud proactiva para garantizar el uso de recursos en el futuro.	1	1	1	1	
	Responsabilidad social	7. ¿De qué manera, la empresa de productos químicos debe atender a las necesidades de las personas que se ven afectadas por los productos químicos?	1	1	1	1	
		8. ¿Cómo la empresa debe contribuir al cambio de la desigualdad social?	1	1	1	1	
	Características de la Imagen corporativa de la empresa de productos químicos (CICEPQ).	Imagen subjetiva	9. ¿Cuál es la imagen que tiene usted de la empresa?	1	1	1	1
Imagen deseada		10. Relate los hitos (momentos) históricos más importantes de la empresa que le han permitido compatibilizar el desarrollo de la empresa y minimizar el impacto en la naturaleza.	1	1	1	1	
Imagen percibida		11. De su experiencia, cuáles son las fortalezas y debilidades en la empresa desde la perspectiva medioambiental	1	1	1	1	



	Imagen difundida	12. ¿Cuáles son las estrategias que la empresa asume para mejorar la Imagen que se difunde para perdurar en el tiempo?	1	1	1	1	
Impacto social de las actividades de la empresa de productos químicos (ISAE PQ)	Responsabilidad abiótica (aire, suelo, agua)	13. Cuáles son las estrategias de empresa para evitar el impacto ambiental.					Eliminar
		14. Explique cuál es el impacto en el aire, el suelo y el agua de los insumos químicos. Cómo asume la empresa esta problemática	1	1	1	1	
	Responsabilidad Biótica (personas, animales, vegetales)	15. Explique cuál es el impacto en la fauna y en la flora de los productos químicos. Cómo asume la empresa esta problemática.	1	1	1	1	

Nota: Su=Suficiencia, Cl= Claridad, Co= Coherencia, Re= Relevancia

### Ficha de validación de juicio de experto 2

<b>Nombre del instrumento</b>	Guía de entrevista semiestructurada-focalizada
<b>Objetivo del instrumento</b>	Analizar la percepción de las características de la responsabilidad socio-ambiental de los directivos de una empresa de fabricación de productos químicos
<b>Nombres y apellidos del experto</b>	Juan Méndez Vergaray
<b>Documento de identidad</b>	DNI 0900211
<b>Años de experiencia en el área</b>	10 años
<b>Máximo Grado Académico</b>	Doctor
<b>Nacionalidad</b>	Peruana
<b>Institución</b>	Universidad César Vallejo
<b>Cargo</b>	Docente/investigador
<b>Número telefónico</b>	984338276
<b>Firma</b>	
<b>Fecha</b>	27/05/2024

### Ficha de validación de contenido a través de juicio de experto 3

**INSTRUCCIÓN:** A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos de la Guía de Entrevista que permitirá recoger la información en la presente investigación: Percepción de la Responsabilidad Socio-Ambiental de Directivos de una Empresa de Fabricación de Productos Químicos, 2024. Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo, de ser el caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Criterios	Detalle	Calificación
Suficiencia	La pregunta pertenece a la subcategoría y basta para obtener la medición de esta	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Claridad	La pregunta se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Coherencia	La pregunta tiene relación lógica con el indicador que está midiendo	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Relevancia	La pregunta es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1: de acuerdo 0: en desacuerdo

### Matriz de validación de la guía de entrevista de la categoría Responsabilidad Socio-Ambiental


**Definición de la categoría:** La Responsabilidad Socio-ambiental constituye un conjunto de actividades que son ejecutadas por las empresas, las cuales tienen como horizonte minimizar el impacto ambiental de sus actividades (Méndez et al., 2019; Romero-Sarmiento et al., 2020).

Subcategoría	Indicador	Preguntas	Su	Cl	Co	Re	Observaciones
Responsabilidad social de la empresa en la fabricación de productos químicos (RSEFPQ)	Responsabilidad económica Entusiasmo de los trabajadores	1. Hábleme del medio ambiente y el cuidado que deben tener las empresas químicas.					Eliminar
		2. Desde su perspectiva ¿Cuál es la responsabilidad de la empresa para cuidar el medio ambiente y al mismo tiempo generar riqueza?	1	1	1	1	
		3. Desde su visión, ¿Cuáles deberían ser la estrategia de la empresa para generar riqueza atendiendo a un crecimiento limpio y natural? En qué medida la empresa cumple	1	1	1	1	
		4. De lo anterior, ¿Cuáles deberían ser las estrategias de política equilibrada de beneficios y reinversión?	1	1	1	1	
	Responsabilidad medio ambiental	5. A su criterio, ¿Cuáles debería ser las estrategias para minimizar el empleo de los recursos naturales (agua) y su impacto? Cuáles se ponen en práctica	1	1	1	1	
		6. De lo anterior, explique la actitud proactiva para garantizar el uso de recursos en el futuro.	1	1	1	1	
	Responsabilidad social	7. ¿De qué manera, la empresa de productos químicos debe atender a las necesidades de las personas que se ven afectadas por los productos químicos?	1	1	1	1	
		8. ¿Cómo la empresa debe contribuir al cambio de la desigualdad social?	1	1	1	1	
		9. ¿Cuál es la imagen que tiene usted de la empresa?	1	1	1	1	
Características de la Imagen corporativa de la empresa de productos químicos (CICEPQ).	Imagen subjetiva						
	Imagen deseada	10. Relate los hitos (momentos) históricos más importantes de la empresa que le han permitido compatibilizar el desarrollo de la empresa y minimizar el impacto en la naturaleza.	1	1	1	1	
	Imagen percibida	11. De su experiencia, cuáles son las fortalezas y debilidades en la empresa desde la perspectiva medioambiental	1	1	1	1	

	Imagen difundida	12. ¿Cuáles son las estrategias que la empresa asume para mejorar la Imagen que se difunde para perdurar en el tiempo?	1	1	1	1	
Impacto social de las actividades de la empresa de productos químicos (ISAEPQ)	Responsabilidad abiótica (aire, suelo, agua)	13. Cuáles son las estrategias de empresa para evitar el impacto ambiental.					Eliminar
		14. Explique cuál es el impacto en el aire, el suelo y el agua de los insumos químicos. Cómo asume la empresa esta problemática	1	1	1	1	
	Responsabilidad Biótica (personas, animales, vegetales)	15. Explique cuál es el impacto en la fauna y en la flora de los productos químicos. Cómo asume la empresa esta problemática.	1	1	1	1	

Nota: Su=Suficiencia, Cl= Claridad, Co= Coherencia, Re= Relevancia

### Ficha de validación de juicio de experto 3

<b>Nombre del instrumento</b>	Guía de entrevista semiestructurada-focalizada
<b>Objetivo del instrumento</b>	Analizar la percepción de las características de la responsabilidad socio-ambiental de los directivos de una empresa de fabricación de productos químicos
<b>Nombres y apellidos del experto</b>	Sebastian Sanchez Diaz
<b>Documento de identidad</b>	DNI 09834807
<b>Años de experiencia en el área</b>	15 años
<b>Máximo Grado Académico</b>	Doctor
<b>Nacionalidad</b>	Peruana
<b>Institución</b>	Universidad César Vallejo
<b>Cargo</b>	Docente/investigador
<b>Número telefónico</b>	965745299
<b>Firma</b>	
<b>Fecha</b>	17/05/2024

## Ficha de validación de contenido a través de juicio de experto 4

**INSTRUCCIÓN:** A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos de la Guía de Entrevista que permitirá recoger la información en la presente investigación: Percepción de la Responsabilidad Socio-Ambiental de Directivos de una Empresa de Fabricación de Productos Químicos, 2024. Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo, de ser el caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Criterios	Detalle	Calificación
Suficiencia	La pregunta pertenece a la subcategoría y basta para obtener la medición de esta	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Claridad	La pregunta se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Coherencia	La pregunta tiene relación lógica con el indicador que está midiendo	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Relevancia	La pregunta es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1: de acuerdo 0: en desacuerdo

### Matriz de validación de la guía de entrevista de la categoría Responsabilidad Socio-Ambiental


**Definición de la categoría:** La Responsabilidad Socio-ambiental constituye un conjunto de actividades que son ejecutadas por las empresas, las cuales tienen como horizonte minimizar el impacto ambiental de sus actividades (Méndez et al., 2019; Romero-Sarmiento et al., 2020).

Subcategoría	Indicador	Preguntas	Su	Cl	Co	Re	Observaciones
Responsabilidad social de la empresa en la fabricación de productos químicos (RSEFPQ)	Responsabilidad económica Entusiasmo de los trabajadores	1. Hábleme del medio ambiente y el cuidado que deben tener las empresas químicas.					Eliminar
		2. Desde su perspectiva ¿Cuál es la responsabilidad de la empresa para cuidar el medio ambiente y al mismo tiempo generar riqueza?	1	1	1	1	
		3. Desde su visión, ¿Cuáles deberían ser la estrategia de la empresa para generar riqueza atendiendo a un crecimiento limpio y natural? En qué medida la empresa cumple	1	1	1	1	
		4. De lo anterior, ¿Cuáles deberían ser las estrategias de política equilibrada de beneficios y reinversión?	1	1	1	1	
	Responsabilidad medio ambiental	5. A su criterio, ¿Cuáles debería ser las estrategias para minimizar el empleo de los recursos naturales (agua) y su impacto? Cuáles se ponen en práctica	1	1	1	1	
		6. De lo anterior, explique la actitud proactiva para garantizar el uso de recursos en el futuro.	1	1	1	1	
	Responsabilidad social	7. ¿De qué manera, la empresa de productos químicos debe atender a las necesidades de las personas que se ven afectadas por los productos químicos?	1	1	1	1	
		8. ¿Cómo la empresa debe contribuir al cambio de la desigualdad social?	1	1	1	1	
		9. ¿Cuál es la imagen que tiene usted de la empresa?	1	1	1	1	
Características de la Imagen corporativa de la empresa de productos químicos (CICEPQ).	Imagen subjetiva						
	Imagen deseada	10. Relate los hitos (momentos) históricos más importantes de la empresa que le han permitido compatibilizar el desarrollo de la empresa y minimizar el impacto en la naturaleza.	1	1	1	1	
	Imagen percibida	11. De su experiencia, cuáles son las fortalezas y debilidades en la empresa desde la perspectiva medioambiental	1	1	1	1	

	Imagen difundida	12. ¿Cuáles son las estrategias que la empresa asume para mejorar la Imagen que se difunde para perdurar en el tiempo?	1	1	1	1	
Impacto social de las actividades de la empresa de productos químicos (ISAEPQ)	Responsabilidad abiótica (aire, suelo, agua)	13. Cuáles son las estrategias de empresa para evitar el impacto ambiental.					Eliminar
		14. Explique cuál es el impacto en el aire, el suelo y el agua de los insumos químicos. Cómo asume la empresa esta problemática	1	1	1	1	
	Responsabilidad Biótica (personas, animales, vegetales)	15. Explique cuál es el impacto en la fauna y en la flora de los productos químicos. Cómo asume la empresa esta problemática.	1	1	1	1	

Nota: Su=Suficiencia, Cl= Claridad, Co= Coherencia, Re= Relevancia

#### Ficha de validación de juicio de experto 4

<b>Nombre del instrumento</b>	Guía de entrevista semiestructurada-focalizada
<b>Objetivo del instrumento</b>	Analizar la percepción de las características de la responsabilidad socio-ambiental de los directivos de una empresa de fabricación de productos químicos
<b>Nombres y apellidos del experto</b>	Mildred Jénica Ledesma Cuadros
<b>Documento de identidad</b>	DNI 09936465
<b>Años de experiencia en el área</b>	15 años
<b>Máximo Grado Académico</b>	Doctora
<b>Nacionalidad</b>	Peruana
<b>Institución</b>	Universidad César Vallejo
<b>Cargo</b>	Docente/investigador
<b>Número telefónico</b>	947488277
<b>Firma</b>	
<b>Fecha</b>	12/05/2024

## Ficha de validación de contenido a través de juicio de experto 5

**INSTRUCCIÓN:** A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos de la Guía de Entrevista que permitirá recoger la información en la presente investigación: Percepción de la Responsabilidad Socio-Ambiental de Directivos de una Empresa de Fabricación de Productos Químicos, 2024. Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo, de ser el caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Criterios	Detalle	Calificación
Suficiencia	La pregunta pertenece a la subcategoría y basta para obtener la medición de esta	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Claridad	La pregunta se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Coherencia	La pregunta tiene relación lógica con el indicador que está midiendo	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Relevancia	La pregunta es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1: de acuerdo 0: en desacuerdo

### Matriz de validación de la guía de entrevista de la categoría Responsabilidad Socio-Ambiental


**Definición de la categoría:** La Responsabilidad Socio-ambiental constituye un conjunto de actividades que son ejecutadas por las empresas, las cuales tienen como horizonte minimizar el impacto ambiental de sus actividades (Méndez et al., 2019; Romero-Sarmiento et al., 2020).

Subcategoría	Indicador	Preguntas	Su	Cl	Co	Re	Observaciones
Responsabilidad social de la empresa en la fabricación de productos químicos (RSEFPQ)	Responsabilidad económica Entusiasmo de los trabajadores	1. Hábleme del medio ambiente y el cuidado que deben tener las empresas químicas.					Eliminar
		2. Desde su perspectiva ¿Cuál es la responsabilidad de la empresa para cuidar el medio ambiente y al mismo tiempo generar riqueza?	1	1	1	1	
		3. Desde su visión, ¿Cuáles deberían ser la estrategia de la empresa para generar riqueza atendiendo a un crecimiento limpio y natural? En qué medida la empresa cumple	1	1	1	1	
		4. De lo anterior, ¿Cuáles deberían ser las estrategias de política equilibrada de beneficios y reinversión?	1	1	1	1	
	Responsabilidad medio ambiental	5. A su criterio, ¿Cuáles debería ser las estrategias para minimizar el empleo de los recursos naturales (agua) y su impacto? Cuáles se ponen en práctica	1	1	1	1	
		6. De lo anterior, explique la actitud proactiva para garantizar el uso de recursos en el futuro.	1	1	1	1	
	Responsabilidad social	7. ¿De qué manera, la empresa de productos químicos debe atender a las necesidades de las personas que se ven afectadas por los productos químicos?	1	1	1	1	
		8. ¿Cómo la empresa debe contribuir al cambio de la desigualdad social?	1	1	1	1	
		9. ¿Cuál es la imagen que tiene usted de la empresa?	1	1	1	1	
Características de la Imagen corporativa de la empresa de productos químicos (CICEPQ).	Imagen subjetiva						
	Imagen deseada	10. Relate los hitos (momentos) históricos más importantes de la empresa que le han permitido compatibilizar el desarrollo de la empresa y minimizar el impacto en la naturaleza.	1	1	1	1	
	Imagen percibida	11. De su experiencia, cuáles son las fortalezas y debilidades en la empresa desde la perspectiva medioambiental	1	1	1	1	

	Imagen difundida	12. ¿Cuáles son las estrategias que la empresa asume para mejorar la Imagen que se difunde para perdurar en el tiempo?	1	1	1	1	
Impacto social de las actividades de la empresa de productos químicos (ISAEPQ)	Responsabilidad abiótica (aire, suelo, agua)	13. Cuáles son las estrategias de empresa para evitar el impacto ambiental.					Eliminar
		14. Explique cuál es el impacto en el aire, el suelo y el agua de los insumos químicos. Cómo asume la empresa esta problemática	1	1	1	1	
	Responsabilidad Biótica (personas, animales, vegetales)	15. Explique cuál es el impacto en la fauna y en la flora de los productos químicos. Cómo asume la empresa esta problemática.	1	1	1	1	

Nota: Su=Suficiencia, Cl= Claridad, Co= Coherencia, Re= Relevancia

### Ficha de validación de juicio de experto 5

<b>Nombre del instrumento</b>	Guía de entrevista semiestructurada-focalizada
<b>Objetivo del instrumento</b>	Analizar la percepción de las características de la responsabilidad socio-ambiental de los directivos de una empresa de fabricación de productos químicos
<b>Nombres y apellidos del experto</b>	Fatima Del Socorro Torres Cáceres
<b>Documento de identidad</b>	DNI 10670820
<b>Años de experiencia en el área</b>	12 años
<b>Máximo Grado Académico</b>	Doctora
<b>Nacionalidad</b>	Peruana
<b>Institución</b>	Universidad César Vallejo
<b>Cargo</b>	Docente/investigador
<b>Número telefónico</b>	968291054
<b>Firma</b>	
<b>Fecha</b>	26/05/2024

## ANEXO 4: Desgravado de las entrevistas

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3	Entrevistado 4	Entrevistado 5
<b>Subcategoría 1: Responsabilidad social de la empresa en la fabricación de productos químicos</b>				
<b>A. Responsabilidad económica</b>				
<b>1.Desde su perspectiva ¿Cuál es la responsabilidad de la empresa en la generación de riqueza en el ámbito ecológico?</b>				
Toda empresa tiene como fin generar riqueza; sin embargo, debemos respetar cuidar y valorar el entorno ambiental considerando todos los impactos ecológicos que genere la producción y operación de la empresa	La empresa establece políticas medio-ambientales las cuales comprometen a todo el personal en cuanto a su cumplimiento. Además cumple estándares nacionales e internacionales por e el hecho de tener una membresía de fabricación de una empresa transnacional y por ende necesitamos estar homologado con esta empresa en todos los aspectos de producción y comercialización.	La responsabilidad de la empresa en la generación de riqueza en el ámbito ecológico lo asume al reutilizar lo que sea reutilizable; además, hay un compromiso de donaciones de residuos a una empresa que se dedique a la reutilización, al reciclaje; además se pretende que las fórmulas sean cada vez sean menos contaminantes; así mismo, eliminar fórmulas que no sean amigables con el medio ambiente; los productos que aun tienen componentes contaminantes poco a poco se están retirando.	Empresa para cuidar el medio ambiente y generar riqueza toda empresa que ha sido creada con el objetivo principal de generar riqueza va de la mano con el tema del cuidado del medio ambiente toda empresa productiva la cual proviene de utilizar una materia prima y transformarla mediante un proceso productivo en un producto como una pintura Mientras más eficiente sea la transformación de la materia prima a un producto final sin generar efluentes o subproductos es más eficiente a la hora de producir la pintura y al reducir cualquier posibilidad de generar un efluente o un subproducto, se está contribuyendo con el medio ambiente porque no hay efluentes ni sus productos ni nada que puedan contaminar el medio ambiente para mí la generación de la riqueza de la empresa va de la mano con el cuidado del medio ambiente de modo que mientras más eficiente sea la empresa más productos se genera y menos productos contaminantes se pueden generar.	La responsabilidad es en el sentido que no puede haber creación de riqueza a costa del medio ambiente. <i>El medio ambiente es una condición sine qua non, cuidando el medio ambiente se crea riqueza</i>
<b>2.Desde su visión, ¿Cuáles deberían ser la estrategia de la empresa para generar riqueza atendiendo a un crecimiento limpio y natural? En qué medida la empresa cumple</b>				
Las estrategias que maneja la empresa está relacionada con la consciencia de la responsabilidad hacia los colaboradores contratistas las instalaciones y la comunidad; por ello, trabaja en forma sostenible garantizando los derechos humanos proveyendo y controlando los riesgos operacionales cumpliendo con la legislación vigente y todos los compromisos	Al establecer las políticas medio-ambientales la empresa fomenta en todo el personal que todos los precios de producción tengan un proceso adicional de reciclaje	Estrategias de la empresa para generar riqueza entendiendo a un crecimiento limpio y natural correcto materias primas no amigables con el medio ambiente, hacer sustituciones en las fórmulas para que siempre buscando de repente que los costos no sean muy altos, pero que si hay una un precio mayor sea justificado	Llegar a transformarla en el producto final y la transformación sea más eficiente de modo que A más B sea igual así sin residuos de materia prima sin su producto en su materia primas más amigable con el medio ambiente si yo tengo una producción de materias primas B se transforma en C es más eficiente su producción, por ende la generación de riqueza es mayor mientras mayor sea la generación de	Depende la empresa y de los recursos que tiene, pero no hay ninguna razón para no usar el sentido común, los que tienen recursos pueden acudir a cualquier especialista en cuidados del medio ambiente para que oriente sus acciones. Sin embargo, si no tiene acceso, debe ser el estado probablemente está en la obligación en brindar asesoría sin costo; porque



<p>que voluntariamente se ha suscrito en calidad medio ambiente y seguridad con el fin de prevenir lesiones enfermedades profesionales e incidentes en el trabajo y donde la participación en consulta de los colaboradores es fundamental.</p>		<p>porque son más amigables, menos contaminantes, ya sea el medio ambiente y caminar las personas no claro eso también respetando los parámetros de que se dan a nivel nacional y mundial de respeto del medio ambiente. medioambientales y también recomendaciones para dejar de usar algunas materias primas que podrían que son más peligrosas. Hay normas internacionales y también recomendaciones para dejar de usar algunas materias primas que son más peligrosas; por ello, los reemplazos es la tendencia; es decir, dejar de usar A para usar B, puede ser más caro pero es este más amigable no menos contaminante.</p>	<p>riqueza de alguna forma se está reduciendo el tema de contaminación porque no habla efluentes ni sobrantes de la producción. En consecuencia, la fabricación mientras más eficiente sea la fabricación de un producto como una pintura sin generar subproductos o sin generar residuos de materia prima, sin transformar; se puede decir que se genera más riqueza y la contaminación sería igual a cero</p>	<p>estado al igual que las empresas tiene la responsabilidad de cuidar el medio ambiente. Es decir, uno no lo cuida por ley, uno lo cuida por supervivencia: cómo sobreviven las personas; utilizando el sentido común; entonces, si tú estas desperdiciando agua, si estás contaminando los desagües, si estás contaminando el aire que respiras; todo ello, es evidente para una persona que está haciendo empresa. En consecuencia, el cuidado del medio ambiente debe estar en los estamentos de la empresa, en los protocolos de todo tipo de acciones siempre tiene que estar presente el cuidado del medio ambiente. La estrategia principal es que en todos sus protocolos y procedimientos como condición sine qua non el cuidado del medio ambiente</p>
<p><b>3.De lo anterior, ¿Cuáles deberían ser las estrategias de política equilibrada de beneficios y reinversión?</b></p>				
<p>Con respecto a las políticas y el su impacto, por ahora en el recurso natural agua utilizamos lo necesario, tenemos una planta de tratamiento de agua residual y para cumplir con la normativa del decreto supremo 010-2019 de vivienda.</p>	<p>Las estrategias de política equilibrada de beneficios y reinversión para empresas químicas pueden orientarse hacia el logro de objetivos económicos, sociales y medioambientales; algunos ejemplos que puedo brindar son entre otros: que la empresa apunte a realizar inversiones en tecnología limpias; para ello es necesario planificar anualmente con la finalidad de incluir en el presupuesto general, los recursos necesarios, dentro de lo que la empresa tenga la posibilidad, para realizar investigaciones y si es posible tecnología más limpias y sostenibles en la producción de insumos químicos; eso para reducir las huellas ambientales. A esto, se debe agregar el cumplimiento de las</p>	<p>Un buen sistema es dar un buen servicio a los clientes, a los usuario, a los distribuidores; a todos los agentes que se relacionen con la empresa; es decir, es crucial cumplir con las regulaciones ambientales con la colaboración de los "stakeholders"; así mismo, cumplir con los ofrecimientos, cumplir con las entregas; dar un buen servicio en general antes, durante y después de la venta. Además, hay considerar que hay clientes que piden certificaciones para trabajar con una empresa; eso obliga a homologarnos para poder participar; la certificación es un indicador de que el</p>	<p>Estas estrategias no solo contribuyen al equilibrio entre beneficios y reinversión, sino que también reflejan un compromiso hacia la sostenibilidad a largo plazo, abordando tanto aspectos económicos como sociales y medioambientales. Las estrategias de política equilibrada para empresas químicas incluyen inversiones en tecnologías limpias, cumplimiento normativo y certificaciones ambientales, eficiencia energética, gestión responsable de productos químicos, desarrollo de cadena de suministro sostenible, compromiso social y comunitario, reinversión en la capacitación de empleados, gestión de residuos y reciclaje, y transparencia en la comunicación</p>	<p>El compromiso social y comunitario la empresa lo asume a través de programas de responsabilidad corporativa que puedan beneficiar a la comunidad local, fomentando prácticas laborales justas y seguras en las diversas operaciones que realiza la empresa. Otra estrategia que la empresa debe asumir es la capacitación permanente de los empleados y buscar que ellos se desarrollen adaptándose a las nuevas tecnologías que sean más sostenible; así mismo, tratamos de promover un entorno laboral seguro y saludable. Otro aspecto que tratamos de tener como meta, es la implementación de programas para gestionar los residuos para minimizar los desechos, promoviendo su reciclaje; es lo</p>

	<p>normativas que se relacionan con las certificaciones que demuestren el compromiso que tenemos como empresa de modo sostenible; por ejemplo, ISO 14001 que son estándares internacionales para la gestión de medio ambiente. No debemos olvidar la importancia que tiene buscar la eficiencia energética que están relacionados con la idea de reducir costos y al mismo tiempo buscar de reducir al mínimo la huella de carbono. Esto obliga a explorar otras fuentes de energía renovables tanto en las operaciones como en la producción.</p>	<p>compromiso de cumplir esos requerimientos.</p>		<p>logramos reutilizando los subproductos. Todo lo que le he manifestado, no tendría sentido si es que no somos transparentes; para ello asumimos un permanente diálogo con stakeholders sobre los esfuerzos de la empresa en sostenibilidad.</p>
--	--	---	--	---

**B. Responsabilidad medio ambiental**

**4.A su criterio, ¿Cuáles debería ser las estrategias para minimizar el empleo de los recursos naturales y su impacto? Cuáles se ponen en práctica**

<p>Podríamos aprovechar el agua tratada fijamos en los parámetros de calidad que cumplan para ser rehusadas en los servicios higiénicos como la tasa de los baños, después más adelante podríamos utilizarlo en la limpieza de pisos después podríamos continuar con regar las plantas, pero siempre cumpliendo con los parámetros de calidad</p>	<p>Para minimizar el empleo de los recursos naturales y su impacto se debe reestructurar un proceso de reciclado y esto mediante la política ambiental y los procesos productivos se deben potenciar. Al fomentar el reciclado el proceso de producción se está reestructurando el proceso de reciclado de aguas residuales; esto va ayudar en los procesos productivos para recuperar parte de esas aguas residuales; el reciclado de aguas es muy importante para reutilizarla en los procesos productivos o en otros usos como la limpieza de los servicios en general y causar el mínimo impacto ambiental.</p>	<p>Para nosotros el agua es fundamental porque trabaja somos una empresa que la mayor su mayor producción es látex y el agua es un elemento primordial para la fabricación de látex; pero lo que tratamos de hacer es de usarlo lo necesario no este también cuidamos que esa agua no sea no se contamine se da un tratamiento a los influentes también porque nuestros efluentes son es agua que está de alguna manera contaminada pero también se hace un tratamiento para retirar partículas insumos que puedan contaminar a los pero el agua nosotros hacemos un buen uso pero lo requerimos no podemos este minimizar digamos más porque la necesitamos es parte del proceso de fabricación correcto.</p>	<p>Hay varias formas minimizar el empleo de los recursos naturales y su impacto, se debe considerar la mayor eficiencia en la transformación de la materia prima a un producto terminado evitando sus productos y materia prima desperdiciada o no convertida al producto final que en el caso de la empresa donde estamos con el papel es la generación de pintura. Otro punto es la utilización de materia prima no contaminante es algo que la empresa ya realiza con el fin de evitar y contaminar el medio ambiente y favorecer al usuario y al medio ambiente a la hora de utilizar una pintura como XX como YY. Los productos o las materias primas utilizadas no dañan al medio ambiente ni perjudican al personal que las utiliza de esta forma la empresa está contribuyendo al crecer está contribuyendo con un crecimiento limpio y natural otro. Otra cosa que ya está haciendo la empresa es sus desperdicios sólidos como envases o cualquier producto o digamos envases que contienen la materia prima o pueda servir para el producto final que no</p>	<p>Lo principal es control, primero concientizar la importancia de cuidar el agua; no solo estamos hablando del agua como recurso natural; sino que la desperdiciamos, se la quitamos a nuestros connacionales. La única forma de minimizar es controlando su uso nosotros somos una empresa multinacional incipiente, que se inicia, tiene menos de cinco años; es una empresa muy joven como fabricante de productos químicos. Las normativas que tiene la matriz sobre el cuidado del medio ambiente, no necesariamente se hacen extensivas a la filial; poco a poco la filial se va incorporando a las normativas de la matriz. Por ejemplo, el comedor sin costos para los empleados implementado solo tiene menos de una semana. Personalmente no veo el control para los recursos naturales soy de ventas; una mayor información te pueden dar los de recursos.</p>
---	---	--	---	--

			<p>hayan podido ser utilizadas se reúnen y se donan a empresas. De este modo, la empresa ya se está dedicando a poder crecer limpiamente y contribuir con la sociedad, se podría contribuir con una mitigación positiva de los residuos sólidos colocando tachos para el reciclaje de la materia que puedan tener envases de plástico. Ahora que hay un comedor donde hay TUPPERS de repente poner envases para reciclado de plástico y se puede utilizar todo esto en favor del medio ambiente por ejemplo tachos para vidrios, tachos para plásticos, tachos para cartón tachos para pilas, porque hay pilas que utilizan muchos materiales y equipos de laboratorio o de mantenimiento o de asesoría técnica</p>	
<p><b>5.De lo anterior, explique la actitud proactiva para garantizar el uso de recursos en el futuro.</b></p>				
<p>Nosotros nos preocupamos por la seguridad de la persona entonces respecto a ese punto lo que te contamos con un tópico también con un seguro contra riesgo y lo principal es el ambiente de trabajo adecuarlo a que la persona no se contamine y darle los recursos necesarios para que la persona se cuide</p>	<p>Existen estrategias generales, que toda empresa debe tener en cuenta, pero la adopción de las específicas depende de la naturaleza exacta de la empresa química y su contexto. En primer lugar, quiero destacar que se debe ser prudente en el uso eficiente de las materias primas; esto se realiza con la adopción de la utilización de tecnologías de punta y la optimización del uso de las materias primas al reducir el desperdicio y maximizando la producción. Junto a esto se debe propiciar programas para reciclar y reutilizar los materiales; esto se logra diseñando productos que sean fácilmente reciclables</p>	<p>La actitud proactiva de las empresas químicas para asegurar el uso sostenible de recursos en el futuro implica tomar medidas anticipadas y estratégicas para abordar de manera activa los desafíos ambientales y de recursos. Esto incluye compromisos en investigación y desarrollo sostenible, gestión eficiente de materias primas, innovación en productos sostenibles, eficiencia energética, manejo responsable del agua, cumplimiento normativo, transparencia en la comunicación, colaboración con stakeholders, planificación a largo plazo, educación y sensibilización, así como la implementación de programas de gestión de residuos y reciclaje</p>	<p>Una actitud proactiva para garantizar el uso de recursos en el futuro una con una utilización eficiente y solo necesaria del agua en la fabricación de la pintura uno está contribuyendo con el futuro de este recurso en el medio ambiente yo solamente debo utilizar lo necesario para mi fabricación y no utilizar más de esto si no es necesario Esa es la forma en que la empresa se preocupa por garantizar el recurso del medio ambiente la utilización racional de este de este recurso natural para la fabricación de mi producto aparte los productos que producimos no solamente utilizan el agua como materia prima. También hay productos base solventes que no utilizan agua para la fabricación de la pintura y en este caso en la utilización y fabricación de pinturas marinas e industriales no utiliza agua y minimiza la utilización de este recurso natural de modo que preserve el uso del recurso en el futuro.</p>	<p>Tenemos la homologación anual de la FGS que califica el cuidado del medio ambiente; además, estamos en proceso de ISO 9001, que la matriz lo tiene hace muchos años, se espera que Perú también lo tenga como extensión de la licencia de Chile; yo tengo que batallar diariamente en cuanto al protección de los colores corporativos; la forma de marketear el nombre nuestra marca está representada. Las normativas están llegando y estamos orientados a ellas.</p>
<p><b>C. Responsabilidad social</b></p>				

6. ¿De qué manera, la empresa de productos químicos debe atender a las necesidades de las personas que se ven afectadas por los productos químicos?				
<p>Nosotros nos preocupamos; aquí podemos considerar que el agua tratada debe cumplir con los parámetros de calidad para ser reusada en los servicios higiénicos, posteriormente lo podríamos utilizar en la limpieza de los pisos y con el riego de las plantas, pero siempre cumpliendo con los parámetros de calidad</p>	<p>La empresa debe atender las necesidades de las personas que se ven afectadas por los productos químicos fomentando justamente el establecimiento de política de seguridad en la política de seguridad; en las políticas de seguridad son las que van a informar y garantizar que el personal no sean afectados por los productos químicos. Además, la empresa cuenta con seguros de salud que permite que en prevención de si ocurren un accidente de cualquier tipo, la empresa garantiza la seguridad hospitalaria del personal afectado.</p>	<p>Aquí en la empresa lo que se hace uso son los implementos de seguridad, a la gente que esté expuesta se le recomienda y se le da un poco que se le exige diría yo las máscaras para los que tienen que trabajar con solvente el uso de los guantes porque todo se la manipulación llevaría contaminación este en las manos Entonces los CPP son fundamentales y en nuestras hojas técnicas y hojas de seguridad recomendamos también de los usuarios usen los elementos de seguridad es internamente sería respetando las políticas de seguridad algunas materias primas que de repente son más peligrosas que otras, entonces, se hacen advertencias sobre algunos elementos ácidos que pueden ser corrosivos; por eso se orienta a los trabajadores para que con esos insumos tengan mucho más cuidado</p>	<p>El agua que es una materia prima y es un recurso natural que debemos evitar el desperdicio haciendo que todo el agua utilizada se transforme en un producto sin caída o desperdicio de eso utilizando el agua lo necesario y revisando los dispensadores de agua porque las fugas pueden traer consecuencias de mayor empleo de esta, las cuáles se ponen en práctica. Cuando he entrado a la planta he visto que está completa y totalmente modernizada, de esta forma al estar modernizada y tener equipos más nuevos y un mayor control por el parte de su personal del circuito de exceso de utilización de agua como una estrategia de cuidado. Asimismo, el mantenimiento de todo lo que hay en la planta, si esta sea moderna, es un modo de minimizar el empleo de recursos naturales como el agua</p>	<p>Las pinturas son derivadas de utilizar varios productos químicos; una cosa es que derrames una resina en el piso o derrames una pintura, una pintura secante, se va secar y se va convertir en basura; de todas maneras, afecta el medio ambiente como basura, no como producto químico, en cambio una resina no seca así no más, por eso puede seguir actuando como contaminación química. En las pinturas, se usan solventes que son productos químicos; nosotros tenemos la tendencia de utilizar cada vez menos solventes al igual que nuestra representada en las formulaciones de nuestros productos; por ello, recomendamos a los clientes que utilicen productos de mayor contenido sólido porque rinden más y contaminan menos. De esta manera nosotros estamos contribuyendo a la protección del medio ambiente buscando el desarrollo tecnológico que derive en utilizar productos con menos contaminación del ambiente. Se evita el uso de productos que están prohibidos que las organizaciones internacionales como el estaño, el cromato de zinc, el plomo, el alquitrán de urea porque no biodegradables y contaminan el ambiente; la empresa es consciente de esta problemática y tiene mecanismos de evitar que se contamine el ambiente en las proximidades de nuestra planta, ya estamos en una zona urbana. Nosotros no contaminamos el ambiente y la forma como vierten los residuos a los desagües son de acuerdo a las normas, así mismo, el</p>

				desecho de las latas con pintura vencida también se hace de acuerdo a las normas legales porque todo va a un vertedero de residuos peligrosos donde es enterrado a cierta profundidad que va garantizar que no va a afectar a la humanidad antes que se degrade, todo este procedimiento se realiza en presencia de un notario.
<b>7. ¿Cómo la empresa debe contribuir al cambio de la desigualdad social?</b>				
La empresa contribuye al cambio de desigualdad social promoviendo una cultura de comunicación y respecto hacia la persona.	La empresa contribuye al cambio dando la oportunidad de personal tanto femenino como masculino en los puestos claves de la empresa es una forma de igualar la desigualdad social, más que todo entre géneros. La empresa realiza capacitaciones al personal tanto de varones como mujeres, esta es una forma de mejorar la desigualdad social; sin embargo, no todas la áreas tienen personal mixto, tal vez sea por un tema de labor de alta complejidad, Pero eso no significa que una mujer pueda no pueda realizar este trabajo. Los ascensos se están normalizando a futuro, mediante encuestas internas, donde cada personal da su parecer respecto a los ascensos. A futuro se espera que se cumpla en cuanto a aunar la promoción en un cargo como en la mejora salarial	De la desigualdad social por ejemplo no internamente hablando internamente la empresa la capacitación y hay opciones de no sé de mejorar en el tema laboral Subir de puesto es una cosa es algo que se está viendo para mejorar el clima en el trabajo el clima aquí en el organizacionales en la empresa hay programas para de incentivos para promover si se presenta algún puesto pueden postular las personas que se crean que pueden que pueden acceder a ese a ese puesto, hay charlas de motivación en cuestiones de seguridad normalmente todos los lunes los trabajadores reciben una pequeña charla, recomendaciones se les pasan algunas presentaciones que ilustran de repente determinados comportamientos, el tema económico también se ha tratado hace unos días, en ese sentido es para todos, dar oportunidad de que todos tengan conocimiento y lo apliquen correcto.	De productos químicos debe atender las necesidades de las personas que se ven afectadas por los productos químicos bueno con respecto a las pinturas con respecto a las pinturas de pases solventes que utilizan más productos químicos las pinturas que se fabrican por política de la empresa utilizan y tienen certificaciones medioambientales; esto qué significa, que los productos no dañan el medio ambiente, no hacen daño a las personas que lo utilizan, ni utilizan exceso de productos dañinos para las personas, ni para el medio ambiente, no utilizan los productos más baratos, por el contrario utilizan productos más naturales y esa certificación la tiene YY en sus pinturas XX y en sus pinturas RR esto la diferencia de cualquier pintura a nivel nacional incluso que a nivel de muchos países.	La empresa debe contribuir al cambio de la desigualdad social cuidando a sus trabajadores en todo sentido, tratando de ser lo más este justo posible en la distribución de los roles entre hombres y mujeres, contratando un cierto porcentaje de personas con discapacidad, eso tipo de factores que la empresa hace para el bienestar social; también, para mejorar cada vez el ambiente de trabajo, implementar el comedor, hacer las reuniones anuales por fin de año buscando la hermandad de la gente, los buenos tratos, tener vigilado el ambiente de trabajo del punto de vista laboral donde no haya abuso del poder, que no haya acoso; para ello tenemos reglamentos, prueba de eso es que hay personas que han salido de la empresa por incumplir esos reglamentos; la empresa está vigilante de eso a través de procedimientos que han sido incorporados de la matriz e instalados en nuestra organización como parte de las políticas corporativas.
<b>Subcategoría 2: Imagen corporativa de la empresa de productos químicos</b>				

<b>D. Imagen subjetiva</b>				
<b>8. ¿Cuál es la imagen corporativa que tiene usted de la empresa?</b>				
<p>La imagen que tengo de la empresa es que ésta es reconocida en el mercado por sus productos químicos cumple con la parte legal satisface los intereses y necesidades de los clientes la empresa, tiene buenos valores de confianza credibilidad responsabilidad con los clientes con los trabajadores y también con la comunidad; además, trabaja con ellos bastante la seguridad y medio ambiente.</p>	<p>La empresa tiene una proyección a futuro, por eso, se está implementando diversos equipos y materiales que exige el mercado local, lo cual va hacer que en todo aspecto la empresa configure en el mercado peruano como una marca ya posicionada, es una marca de gran estándar y no necesariamente por el cuidado del medio ambiente; lo que se trata es primero es de posicionar de los productos que producimos y distribuimos.</p>	<p>Nuestra empresa es una de las más responsable a nivel mundial, no solo cuida a su personal acatando los estándares de bioseguridad, sino también con el cuidado del medio ambiente, cumpliendo escrupulosamente con la medidas que al mismo tiempo que crecemos en productividad nos preocupamos que esto no afecte a la naturaleza. Las relaciones entre directivos y colaboradores es horizontal, ello permite una relación positiva institucional.</p>	<p>Analizando el proceso productivo de la empresa donde es mezclar resinas un poco de carga y algunos este productos adicionales para mejorar no hay daño al aire ya que todo el proceso productivo se produce dentro de la planta nos está dañando el medio ambiente en el suelo de producción que están pintadas protegiendo e impermeabilizando el suelo y el agua se trata de utilizar exclusivamente para la producción de la pintura base agua, todo esto es reduciendo el impacto ambiental que pueda tener el medio ambiente.</p>	<p>La imagen que tiene gerente de venta Marino de la empresa, que es una organización de muy buena reputación. Nosotros pertenecemos a la corporación que es número uno en su ramo en Chile y representamos la marca que es número uno en el mundo en pinturas marinas diría que estoy en la mejor empresa de pinturas que podría estar en el Perú por lejos; que mejor puedo aspirar en el Perú, no hay. Quien es de propiedad de una empresa chilena, porque podría ser de cualquier país, pero de un país como Chile que está más avanzado que el Perú, que tiene mucho mejor condición en Sudamérica que el Perú y que en muchos aspectos deberíamos este emular y de hecho emulamos muchas de las leyes que usamos en el Perú, es más, muchas de las leyes que usamos en el Perú son derivadas de leyes chilenas adaptadas al Perú; entonces, estamos en las empresas de pinturas, somos de la corporación número uno en Chile y creciendo en Perú, justamente por las buenas políticas corporativas que tenemos y por las marcas que representamos</p>
<b>E. Imagen deseada</b>				
<b>9. Relate los hitos históricos más importantes de la empresa que le han permitido compatibilizar el desarrollo de la empresa y minimizar el impacto en la naturaleza.</b>				
<p>Siempre nos preocupamos por el buen trato con los vecinos, la salud de los colaboradores, la empresa tiene un instrumento de gestión ambiental ahí en esa parte del instrumento de gestión ambiental; además, tenemos programados los monitoreos de acuerdo a los monitoreos nos puede resaltar</p>	<p>El caso memorable histórico ha sido el de la modernización de la planta esto a raíz de tener una marca internacional con fabricantes localmente; hizo de que toda la planta se moderniza adecuadamente para poder homologar los procesos de producción con la marca</p>	<p>Los momentos históricos más importantes de la empresa esta referida a buscar de representar a empresas de reconocimiento internacional y poner al mercado con la calidad de esos productos; además, son importantes los cambios que se hacen para</p>	<p>Esta empresa es transnacional, tuvo su origen en Europa hace 91 años; cuenta con plantas 36 plantas a nivel mundial, debo destacar que la empresa da servicios al sector industrial, marítimo y de servicios doméstico en todo el mundo. El desarrollo de la empresa ha crecido en productividad y cuidado del ambiente</p>	<p>Inicialmente éramos sucursal de la empresa transnacional, sucursal industria en el Perú en 2012 en 2013 nos convertimos en filial y como una empresa comercializadora, en ese momento, nuestra responsabilidad ambiental era muy baja comparada con la que tenemos a partir del 2019-2020,</p>

algún impacto negativo para nosotros corregirlo	internacional que se está fabricando ahora localmente y esto implica cumplir estándares nacionales e internacionales tanto de medio ambiente como seguridad; eso nos exige que cumplamos también en mejorar todos los procesos de producción.	mejorar los productos para que sean menos contaminantes; son decisiones que se toman a nivel de gerencia, entonces sí hay una preocupación y se aplican	en la medida que su fórmula de elaboración de sus productos está controlada con una fórmula que es transferida a cada lote desde una base de datos, por lo que no hay ninguna persona en las salas donde se fabrica el producto final, esto permite cuidar la integridad de salud de sus trabajadores y cumplir con los estándares de calidad; ya que los operarios realizan el proceso de producción desde una cabina de control aislada. La empresa invierte más de 34 millones de dólares en investigación. Quiero destacar que el 2021 se recertificó el sistema de Gestión de la Calidad (de la empresa) y estamos preparándonos para implementación con la Responsabilidad Extendida del Productor (ley REP). En diversas plantas obtuvimos la Certificación del Acuerdo de Producción Limpia (APL); además se midió la huella de carbono; a partir de este diagnóstico la empresa está comprometida a reducir el 30% de emisiones de GEI para el 2030. Al 2021 se logró reducir al 12% el consumo de agua. Así mismo, estamos comprometidos con el transporte de electromovilidad de los productos acabados	porque el 2017 compramos una planta no en funcionamiento y empezamos a fabricar las pinturas IP muy rápidamente las pinturas CER; ya del 2018 ya estábamos comprometiendo más mucho; habíamos dado un paso gigante, ese fue un hito en cuanto al desarrollo de la empresa. Comprar un local propio y una fábrica en funcionamiento. El 2019-2020 comenzamos a fabricar YT que hasta ese momento la traíamos importada. Entonces la compra de IP fue un hito, la fabricación local de YT otro hito; porque pasamos de distribuidor a fabricante; aquí, es importante destacar que, la responsabilidad se multiplicó exponencialmente en cuanto al medio ambiente; porque potencialmente estábamos aptos para contaminar el medio ambiente si no hubiéramos tenido una política de cuidado del medio ambiente y, después cuando nos dieron la licencia para fabricar YT automáticamente dimos un paso gigante hacia la tecnificación de nuestros procesos al control de nuestra operaciones porque tener YT de licenciataria significó que automáticamente entrábamos en el control de una empresa que controla a un licenciataria; ello, nos obligó a agudizar más nuestro sentido de cuidado en todo sentido; a partir de ello YT nos hizo una evaluación , a partir de entonces hemos estado mejorando y mejorando.
---	---	---	--	--

**F. Imagen percibida**

**10. De su experiencia, cuáles son las fortalezas y debilidades en la empresa desde la perspectiva medioambiental**

La fortaleza de la empresa es el instrumento de gestión ambiental, el	Si bien es cierto que la política medio ambiental está	En la empresa desde la perspectiva medioambiental	De esto se encarga el área del marketing la cual está desarrollando un	De la empresa desde la perspectiva medioambiental la fortalezas son la
---	--	---	--	--

<p>empleador apoya al área de seguridad de medio ambiente, se preocupa por el medio ambiente la salud de los colaboradores realizando anualmente los exámenes médicos ocupacionales, haciendo entrega de sus equipos de protección personal.</p> <p>La debilidad es la parte de los trabajadores que hay estar concientizándolos en el uso del EPP, también en la parte de los equipos para evitar la contaminación del medio ambiente, por eso, los equipos están diseñados para protegerlos; pero, los trabajadores por querer trabajar más rápido no lo utilizan como debe de ser; por ello, los jefes tienen que preocuparse que utilicen los equipos de modo adecuado para evitar la contaminación ambiental.</p>	<p>implementada, como fortaleza; tenemos también ser conscientes de que nos falta difundirla en el personal y hacer de ella una fortaleza, esta debilidad tenemos que convertirla en una fortaleza.</p>	<p>las fortalezas es el deseo de cada vez sacar productos que sean más amigables con el medio ambiente O sea hay esa voluntad hay esa preocupación y esa es la tendencia. La debilidad es que por el tipo de productos que hacemos no son 100% amigable entonces claro entonces este el hecho de tratar de que cada vez sean menos contaminantes es importante</p>	<p>plan de marketing y para lograr justo mejorar la imagen de la empresa en el tiempo actualmente ya se mencionó es una pregunta media recurrente Cuáles son las estrategias de la empresa para evitar el impacto ambiental como ya se indicó anteriormente la estrategia es mejorar la eficiencia de la productividad lo que reduce los productos que puedan contaminar en el ambiente y ahorita los residuos sólidos están siendo distribuidos o donados a una empresa Ahorita estas son las estrategias de la empresa para evitar el daño al medio ambiente y aparte utilizas utilizar materia prima y este producir un producto que se vende que no daña el medio ambiente no daña el medio ambiente ni a las personas que lo utilizan</p>	<p>utilización de materias primas eficientes y productos no contaminantes esto es el favor del medio ambiente y en favor de la mayor productividad de la empresa esa es su fortaleza.</p> <p>Somos filial de una matriz, no empezamos de cero tenemos detrás nuestro como respaldo toda la organización de Chile que Data de hace 90 años cuando se formó la empresa tenía ya casi 80 años de existencia. Entonces, no hemos empezado de cero hemos seguido en marcha avanzando nosotros acordemos los que hemos tenido el sistema ax365 antes de Chile o sea ellos lo han probado. Nosotros hemos sido el conejillo de indias para utilizar el sistema primero en Perú y después en Chile ya entonces. Cuál es la importancia que le dio la matriz de la corporación es seguir creciendo internacionalizándose, pero cuanto mejor funcione la matriz la filial mejor va a ir creciendo la matriz. Una de las fortalezas es tener plana gerencial que están totalmente encaminada con el éxito del proyecto peruano y el apoyo de los de los ejecutivos de Chile, similares al nuestro, cada uno de nosotros tiene una contraparte en la matriz que está a disposición nuestra. La fortaleza 1 es el respaldo de la matriz, el respaldo de YT y el respaldo de la plana gerencial que está haciendo las cosas con los procedimientos ya establecidos y todos sintonizados con el cuidado del medio ambiente.</p> <p>En cuanto a debilidades, estamos implementando los controles poco a poco como somos una empresa como yo te digo relativamente</p>
--	---	--	--	---



			<p>joven; estamos aprendiendo creciendo y aprendiendo, estamos teniendo algunas dificultades que las vamos corrigiendo, otras nos dan una lección de vida que ya no podemos dar marcha atrás. por ejemplo te doy el ejemplo de la contaminación dentro de las latas del componente B del 90; eso es algo que nunca debió ocurrir y eso es una llamada de atención para nosotros, porque eso ha sido una falla de control del medio ambiente; porque si estamos entregando a los clientes un producto estamos exponiendo a los clientes desechen esas latas o nos reclamen, qué hacen con las latas que han desechado; por ejemplo que el proveedor de las latas haya pintado la soldadura como un producto negro donde el catalizador a reaccionado que con una contaminación externa, extraña; en uno de los componentes del producto el catalizador ha reaccionado con este producto lo ha desprendido y se ha contaminado el líquido, eso es grave eso es grave; eso es una falla de control nuestra que tenemos que corregir es una llamada de atención; por ello tenemos que seguir con los controles que tenemos que seguir con los controles y estamos aprendiendo en el camino y bueno Somos humanos, por lo que tenemos que estar siempre vigilantes: es importante que la empresa va a tener que recuperar estos productos,; además, controlar mejor y ser más exigentes en el control de calidad de los envases, evitando confiarse en la tecnología del proveedor que no pidió una muestra del producto para probar lo</p>
--	--	--	--

				que estaban haciendo, solo pensando en la presentación interna del producto donde probablemente habían tenido algún problema por que aplicaron una pintura que era resistente a los solventes que tiene el B90
--	--	--	--	--

**G. Imagen difundida**

**11. ¿Cuáles son las estrategias que la empresa asume para mejorar la Imagen que se difunde para perdurar en el tiempo?**

La estrategia es la marca de nuestros productos es la marca de nuestros productos, la atención al cliente, que nuestros productos sean de calidad y trabajar en equipo para transmitir el mensaje del cliente, que sea bien transmitido en la empresa que trabajemos siempre para que ese mensaje sea cumplido y el cliente esté satisfecho	La empresa ha cursado mediante el área de Marketing un desarrollo inicial de mejora de imagen de la empresa en el aspecto comercial para difundir las marcas que tenemos tanto locales como internacionales como fuerte en el mercado.	Para perdurar en el tiempo, debemos dar un buen servicio, a los clientes, a los usuarios, a los distribuidores	Para asegurar la perdurabilidad de su imagen, una empresa puede adoptar estrategias efectivas de gestión de la reputación y relaciones públicas. Estas estrategias incluyen mantener altos estándares éticos, comprometerse con la responsabilidad social empresarial, comunicar de manera transparente, gestionar eficientemente crisis, participar activamente en la comunidad local, desarrollar relaciones positivas con los medios de comunicación, mantener una presencia activa en redes sociales, fomentar una cultura interna positiva, revisar y mejorar continuamente las estrategias, y promover la diversidad e inclusión. Estas acciones contribuirán a construir y mantener una imagen positiva y duradera, generando confianza y lealtad tanto entre empleados como entre clientes y la comunidad en general.	Para perdurar en el tiempo por ejemplo desde mi punto de vista como gerente del área Marina que tiene a su cargo también el servicio técnico de nuestros clientes en el campo hemos reforzado en el equipo, hemos pasado de cinco a 10 prácticamente los últimos 2 años dentro de nuestro presupuesto, hemos ido capacitando a la gente que ha ido ingresando con la idea de minimizar el riesgo de fallas en los procedimientos que afecten a la empresa de manera que la empresa no se vea comprometida en gastos onerosos que no estaban previstos y con lo cual podrían desestabilizar su permanencia en el mercado; en ese sentido como asistencia técnica estamos mejorando la imagen que se difunde de YT para perdurar en el tiempo y la supervivencia, tenemos entendido que el servicio técnico es la imagen del servicio y lo marcan en el mercado, además, transmitir nuestras políticas de Marketing todos los cuidados del ambiente que incluye o que va incorporando YT en sus productos para mejorar nuestra imagen.
---	--	--	---	--

**Subcategoría 3: Impacto social de las actividades de la empresa de productos químicos**

**H. Responsabilidad abiótica**

**12. Explique cuál es el impacto en el aire, el suelo y el agua de los insumos químicos. Cómo asume la empresa esta problemática**

Nosotros somos conscientes que trabajamos con productos químicos para evitar impactos negativos lo	Las políticas medioambientales son las que se deben establecer como una estrategia de difusión hacia el	Desde la perspectiva externa nosotros entregamos las hojas técnicas,	Analizando el proceso productivo de mezclar, de esto se encarga el área de marketing. Sin embargo, considero que	El impacto en el aire obviamente los productos volátiles los que se evaporan en el ambiente y atacan la
--	---	--	--	---

<p>que se realiza son los monitoreos realizamos el monitoreo ocupacional ahí vemos la contaminación química los parámetros también realizamos la el monitoreo del medio ambiente ahí vemos los parámetros del aire y del agua entonces de esta manera podemos ver si estamos contaminando el medio ambiente si nuestros parámetros no cumpliera con la normativa. Entonces tenemos que tomar las medidas para que esta observación sea corregida</p>	<p>personal para la mejora de producción y el manejo o reciclado de los de los productos e insumos que están involucrados en los procesos productivos. Con la política ambiental Se Procura el uso racional de insumos en los procesos de producción. Por ejemplo el agua, reducción, reutilización o reciclado para garantizar una mejora en ese proceso de producción en resguardo de mantenimiento del agua durante el proceso y la reutilización mediante reciclado. La política medio ambiental establece impacto cero, pero es cierto; pero, todavía no se está manejado como corresponde; debemos apuntar igualmente a la concientización del personal en el plazo corto; se entiende de lo que la empresa está haciendo; es justamente para mejorar este impacto en los consumos tanto de agua como en la minimización de la de la contaminación en el suelo.</p>	<p>recomendaciones; pero es el usuario que debe tener el cuidado, nuestros productos son para uso profesional, gente que está preparada; en este sentido nuestra responsabilidad está limitada a lo que podemos ofrecer en nuestras recomendaciones, citas técnicas, capacitaciones, demostraciones de aplicación; después queda en manos del usuario. Por otra parte, internamente, concientizar al personal que trabajan con productos químicos y se les dota de materiales para que se protejan; además, evitar derrames, minimizar residuos; reciclar o reutilizar todo lo que sea reutilizable.</p>	<p>el uso del agua, resinas y algunos productos adicionales para mejorar la pintura; no hay daño al aire ya que todo el proceso se produce dentro del planta; no se está dañando el medio ambiente. En el suelo, creo que no hay impacto, ya que todas las zonas de producción están pintadas protegiendo e impermeabilizando el suelo y el agua se trata de utilizar exclusivamente para la producción de la pintura base; se ha reducido la utilización o el impacto al aire, porque no se hace daño al aire; el suelo está recubierto, por lo cual no contamina la tierra ni el subsuelo y el agua se trata de utilizar lo mínimo necesario para la producción de la pintura reduciendo el impacto que pueda afectar al medio ambiente.</p>	<p>capa de ozono; entonces orientar nuestras prácticas en nuestras formulaciones con productos que cada vez menos solventes minimizarlo; cómo asume la empresa esta problemática, con los productos con menor contenido de solventes. El suelo, es un poco más difícil de definir los productos químicos, estaría más ligado a los derrames; al respecto, nuestra política es trabajar con implementos de cuidado, por eso, trasladamos todos los productos químicos con el cuidado debido según las normas del cuidado de los productos químicos fiscalizados, los transportamos solamente con vehículos que están autorizados que están fiscalizados por PRODUCE; desde ese punto asumimos como empresa esta problemática siguiendo las normas de fiscalización del Estado, y dentro de la planta teniendo los cuidados en los derrames. En el agua, la única manera que se prohíba que se voten insumos químicos absolutamente prohibido no podemos echar insumos químicos en los desagües; eso está absolutamente prohibido. Los insumos químicos que se van a desechar tienen que ir a un relleno sanitario que tiene que ser fiscalizado por un notario y tiene que presentarse el acta de del desecho al ministerio respectivo.</p>
<p><b>I. Responsabilidad biótica</b></p>				
<p><b>13. Explique cuál es el impacto en la fauna y en la flora de los productos químicos. Cómo asume la empresa esta problemática</b></p>				

<p>Nosotros somos conscientes que trabajamos con productos químicos, para evitar impactos negativos lo que se realiza son los monitoreos. Realizamos el monitoreo ocupacional ahí vemos la contaminación química, los parámetros; también realizamos el monitoreo del medio ambiente ahí vemos los parámetros del aire y del agua. De esta manera podemos ver si estamos contaminando el medio ambiente. si no esto es un parámetro no cumplieran con la normativa, entonces tenemos que tomar las medidas para que esta observación sea corregida. En general, estamos cumpliendo con el diagnóstico ambiental preliminar y el instrumento de gestión ambiental de acuerdo a los parámetros o resultados; por eso se puede afirmar que no estamos contaminando el medio ambiente.</p>	<p>La empresa hace un seguimiento estricto de los protocolos de seguridad tanto de personas como del medio ambiente y esto se controla; ello, permite que se está minimizando el impacto negativo durante todo el proceso de producción que pueda tener ese mismo proceso de fabricación; al ser una fábrica química la idea es minimizar el impacto negativo hacia el medio ambiente.</p>	<p>El impacto de los productos químicos en la fauna y la flora puede ser significativo, dependiendo de la naturaleza de los productos químicos, su uso y el nivel de la exposición a ellos.</p> <p>El impacto en la fauna, se debe considerar el grado de toxicidad directa, eso significa que algunos productos químicos pueden ser tóxicos para la fauna si entran en contacto directo o ingieren los productos. También, hay lo que denomina contaminación del hábitat, es la liberación de productos químicos en el aire, el suelo o el agua puede contaminar el hábitat natural de la fauna.</p> <p>Frente a estos problemas la empresa está en la obligación de realizar evaluaciones de riesgos ambientales antes de la introducción de nuevos productos químicos. También, la empresa tendrá que implementar prácticas de gestión de productos químicos para prevenir fugas y derrames que puedan afectar a la fauna y desarrollar productos menos tóxicos y más amigables con el medio ambiente.</p> <p>El impacto en la Flora tiene que ver con la toxicidad y efectos en el crecimiento; es decir, los productos químicos pueden afectar negativamente a las plantas, inhibiendo su crecimiento y desarrollo; debemos ser conscientes que al contaminar el suelo y el agua con productos químicos puede afectar al igual que la</p>	<p>Con respecto al impacto en la fauna y en la flora de los productos químicos, considero que la empresa a esta problemática, actualmente no hay ningún impacto en la fauna ni en la flora de los productos químicos que se fabrican en la planta, ya que es una empresa cerrada que no daña fauna de ningún tipo y flora de ningún tipo. En caso que estos productos tengan que ser eliminados como residuos sólidos, la empresa paga a una empresa especializada en eliminación de productos químicos, de modo que estos productos químicos no lleguen al agua, no contaminen la tierra, ni contaminen el aire. La empresa está asumiendo esta problemática al contratar a una empresa especializada en la eliminación de estos productos químicos que puedan darse como consecuencia de residuos de pintura o productos de pintura por eliminar.</p>	<p>Está me permite hablar de antifouling, porque la forma como nosotros en el canal marino podemos impactar en la fauna y en la flora es través de los antifouling en los cascos sumergidos de las embarcaciones; nosotros estamos usando desde el 2008 me parece antes que se formara la empresa en el Perú ya estaba prohibido al nivel el IMO el uso del PBTO estaño Este fue desarrollando antifouling de autopulido y libres de estaño que es la tecnología que actualmente estamos usando, nosotros no tenemos estaño en la formulaciones de antifouling, no tenemos cromato de zinc en nuestros anticorrosivos, si tenemos brea, no tenemos alquitrán de urea, no tenemos lo que antes se llamaba sacón. Nosotros trabajamos en la protección anticorrosiva casi exclusivamente con el fenómeno de Barrera física; la pinturas protegen por espesor de película y por componentes de la película como los pigmentos, el aluminio o la fibra de vidrio en fin; pero básicamente, estamos hablando de protección por Barrera física; como por ejemplo en el caso del zinc que por corrosión galvánica, pero principalmente por barrera física; de esa manera la empresa protege la fauna y la flora de los productos químicos; la política medioambiental está en todos los estamentos.</p>
--	--	--	---	--

		personas, la salud de las plantas.		
--	--	------------------------------------	--	--

## **ANEXO 5:** Resumen de los resultados de atlas ti 24 AI

Nota: Con la finalidad de evitar el acceso a la plataforma TRILCE, solo se insertará un modelo de cada

### **Proyecto (Responsabilidad Socio-Ambiental)**

Informe creado por RICARDO BENJAMIN MENDEZ LEVANO en 10/07/2024

#### **Informe de documentos**

Documentos seleccionados (5)

---

#### **1 ENTREVISTADO 1**

Documento PDF, 14 citas

**0 Grupos**

**14 Citas:**

##### **1:1 p 1 in ENTREVISTADO 1**

Toda empresa tiene como fin generar riqueza; sin embargo, debemos respetar cuidar y valorar el entorno ambiental considerando todos los impactos ecológicos que genere la producción y operación de la empresa 2. Desde su visión, ¿Cuáles deberían ser la estrategia de la empresa para generar riqueza atendiendo a un crecimiento limpio y natural? En qué medida la empresa cumple Al respecto, las estrategias que maneja la empresa está relacionada con la consciencia de la responsabilidad hacia los colaboradores contratistas las instalaciones y la comunidad; por ello, trabaja en forma sostenible garantizando los derechos humanos proveyendo y controlando los riesgos operacionales cumpliendo con la legislación vigente y todos los compromisos que voluntariamente se ha suscrito en calidad medio ambiente y seguridad con el fin de prevenir lesiones enfermedades profesionales e incidentes en el trabajo y donde la participación en consulta de los colaboradores es fundamental.

**1**

químicos debe atender a las necesidades de las personas que se ven afectadas por los productos químicos?

---

#### **ENTREVISTADO 2**

Documento PDF, 21 citas

**0 Grupos**

**21 Citas:**

##### **2:1 p 1 in ENTREVISTADO 2**

Responsabilidad Socio-Ambiental de una Empresa de Fabricación de Productos Químicos Entrevistado 2 Subcategoría: Responsabilidad social de la empresa en la fabricación de productos químicos A. Responsabilidad económica 1. Desde su perspectiva ¿Cuál es la responsabilidad de la empresa en la generación de riqueza en el ámbito ecológico?

## **2:2 p 1 in ENTREVISTADO 2**

La empresa establece políticas medio-ambientales las cuales comprometen a todo el personal en cuanto a su cumplimiento. Además cumple estándares nacionales e internacionales por el hecho de tener una membresía de fabricación de una empresa transnacional y por ende necesitamos estar homologado con esta empresa en todos los aspectos de producción y comercialización.

---

## **ENTREVISTADO 3**

Documento PDF, 20 citas

**0 Grupos**

**20 Citas:**

### **3:1 p 1 in ENTREVISTADO 3**

La responsabilidad de la empresa en la generación de riqueza en el ámbito ecológico lo asume al reutilizar lo que sea reutilizable; además, hay un compromiso de donaciones de residuos a una empresa que se dedique a la reutilización, al reciclaje; además se pretende que las fórmulas sean cada vez sean menos contaminantes; así mismismo, eliminar fórmulas que no sean amigables con el medio ambiente; los productos que aun tienen componentes contaminantes poco a poco se están retirando.

materias primas que de repente son más peligrosas que otras, entonces, se hacen advertencias sobre algunos elementos ácidos que pueden ser corrosivos; por eso se orienta a los trabajadores para que con esos insumos tengan mucho más cuidado.

químicos y se les dota de materiales para que se protejan; además, evitar derrames, minimizar residuos; reciclar o reutilizar todo lo que sea reutilizable.

---

## **ENTREVISTADO 4**

Documento PDF, 16 citas

**0 Grupos**

**16 Citas:**

### **4:1 p 1 in ENTREVISTADO 4**

Empresa para cuidar el medio ambiente y generar riqueza toda empresa que ha sido creada con el objetivo principal de generar riqueza va de la mano con el tema del cuidado del medio ambiente toda empresa productiva la cual proviene de utilizar una materia prima y transformarla mediante un proceso productivo en un producto como una pintura Mientras más eficiente sea la transformación de la materia prima a un producto final sin generar efluentes o subproductos es más eficiente a la hora de producir la pintura y al reducir cualquier posibilidad de generar un efluente o un subproducto, se está contribuyendo con el medio ambiente porque no hay efluentes ni sus productos ni nada que puedan contaminar el medio ambiente para mí la generación de la riqueza de la empresa va de la mano con el cuidado del medio ambiente de modo que mientras más eficiente sea la empresa más productos se genera y menos productos contaminantes se pueden generar.

con la sociedad, se podría contribuir con una mitigación positiva de los residuos sólidos colocando tachos para el reciclaje de la materia que puedan tener envases de plástico. Ahora que hay un comedor donde hay TUPPERS de repente poner envases para reciclado de plástico y se puede utilizar todo esto en favor del medio ambiente por ejemplo tachos para vidrios, tachos para plásticos, tachos para cartón tachos para pilas, porque hay pilas que utilizan muchas materiales y equipos de laboratorio o de mantenimiento o de asesoría técnica.

---

## **ENTREVISTADO 5**

Documento PDF, 23 citas

**0 Grupos**

**23 Citas:**

### **11:1 p 1 in ENTREVISTADO 5**

Responsabilidad Socio-Ambiental de una Empresa de Fabricación de Productos Químicos Entrevistado 5 Subcategoría: Responsabilidad social de la empresa en la fabricación de productos químicos A. Responsabilidad económica 1.Desde su perspectiva ¿Cuál es la responsabilidad de la empresa en la generación de riqueza en el ámbito ecológico?

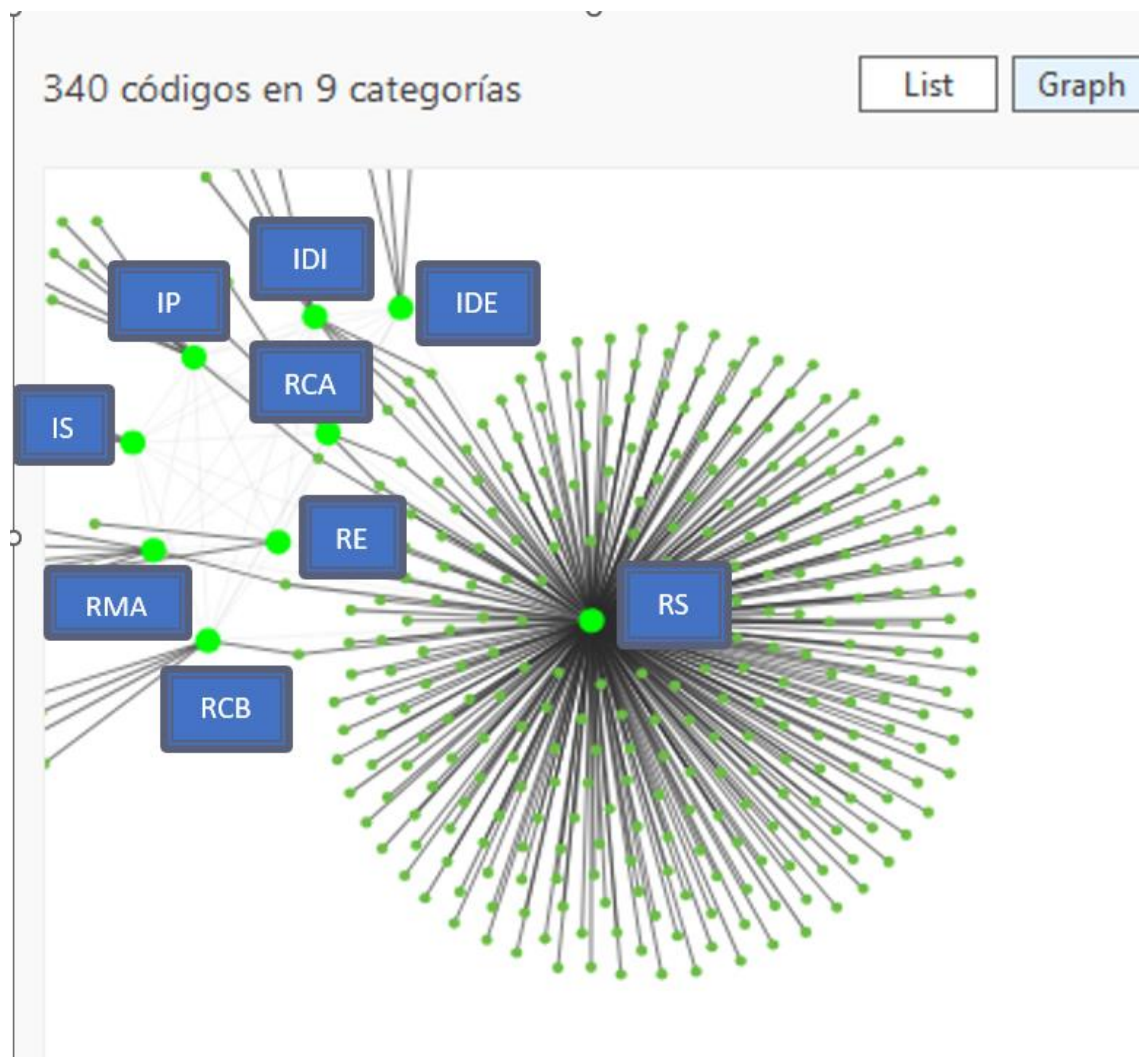
### **11:2 p 1 in ENTREVISTADO 5**

La responsabilidad es en el sentido que no puede haber creación de riqueza a costa del medio ambiente. El medio ambiente es una condición sine qua non. Cuidando el medio ambiente se crea riqueza.

### **11:3 p 1 in ENTREVISTADO 5**

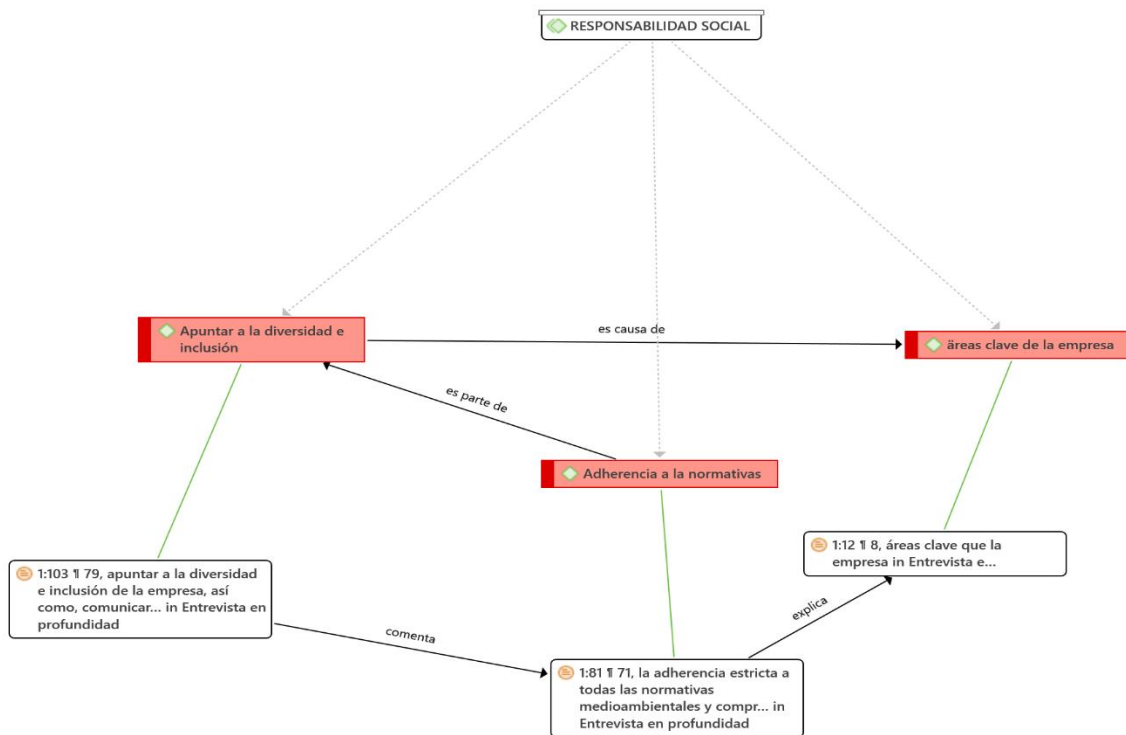


Imagen 1: categorías

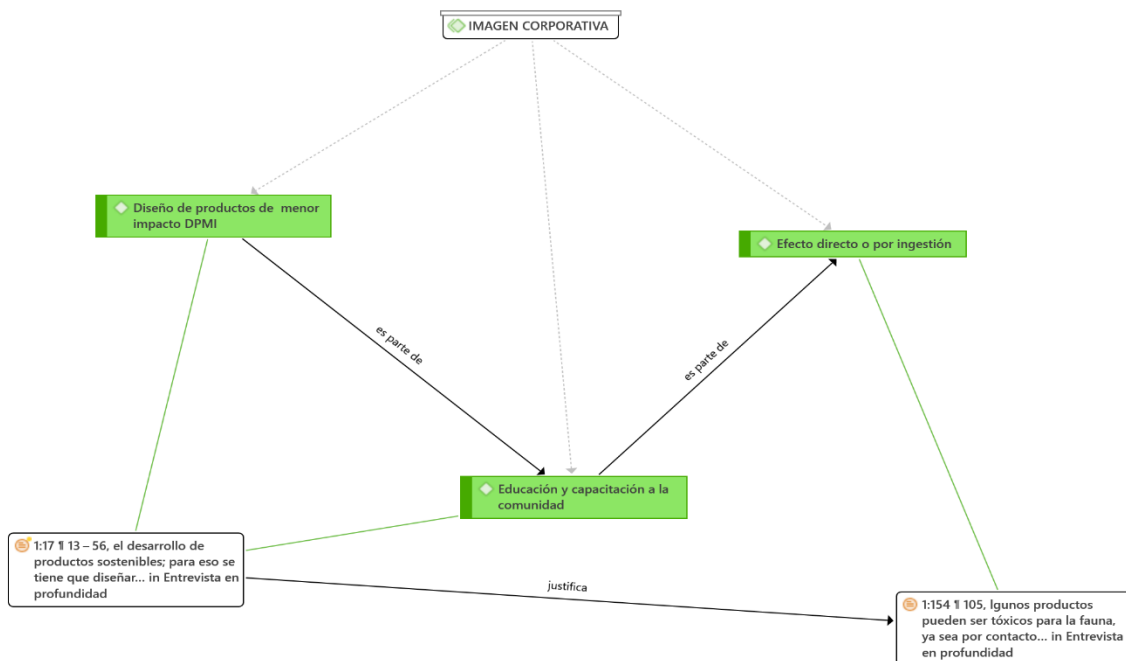




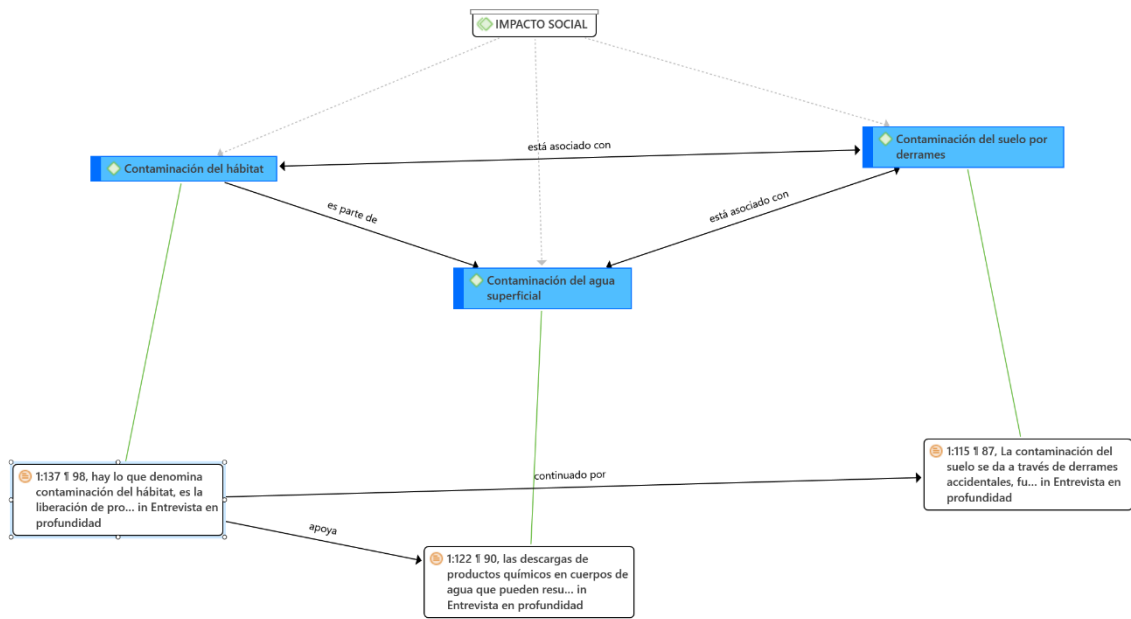
**Imagen 4:** Características de la responsabilidad social de la empresa RSE



**Imagen 5:** Características de la Imagen corporativa CIC



**imagen 6:** Impacto social de las actividades de la empresa ISRE



## **Anexo 6: Consentimiento Informado**

**Título de la investigación:** Percepción de la Responsabilidad Socio-Ambiental de Directivos de una Empresa de Fabricación de Productos Químicos, 2024

**Investigador:** Ricardo Benjamin, Mendez Levano

### **Propósito del estudio:**

Le invitamos a participar en la investigación titulada “Percepción de la Responsabilidad Socio-Ambiental de Directivos de una Empresa de Fabricación de Productos Químicos, 2024”, cuyo objetivo es: Analizar la percepción de las características de la responsabilidad socio-ambiental de los directivos y trabajadores de una empresa de fabricación de productos químicos. Esta investigación es desarrollada por estudiante del Programa Académico de Maestría en Administración de Negocios, de la Universidad César Vallejo del campus Lima Este, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad.

**Describir el impacto del problema de la investigación:** La responsabilidad socio-ambiental empresarial implica el compromiso que toda empresa en general y las relacionadas con la producción de insumos químicos en particular están en la obligación de respeto ética-legal para el uso de los insumos, transporte; así como la evacuación de los desechos químicos en condiciones que no afecte la salud de la vida; así como evitar la contaminación del planeta.

### **Procedimiento**

1. Se realizará una entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas
2. Esta entrevista tendrá un tiempo aproximado 40 minutos y se realizará en el a través de un Zoom con la grabación encendida. Las respuestas a la guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

### **Participación voluntaria (principio de autonomía):**

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

### **Riesgo (principio de No maleficencia):**

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

### **Beneficios (principio de beneficencia):**

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

### **Confidencialidad (principio de justicia):**

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente

Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador Ricardo Benjamin, Mendez Levano, email: richabenm31@hotmail.com y el asesor Espinoza Casco, Roque Juan, email: JESPINOZA@ucvvirtual.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: [colocar nombres y apellidos del participante, **anónimo**]

Fecha: 8/06/2024 13:25

y hora: [colocar fecha y hora].

Nombre y apellidos: Ricardo Benjamín Mendez Levano

Firma(s):

Fecha y hora: 8/06/2024 13:25

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'RBM', is written on a light blue background.

# Anexo 7: Turnitin

feedback studio Ricardo Benjamin Mendez Levano Percepción de la responsabilidad socio-ambiental de directivos de una empresa de fabricación de productos químicos, 2024 /100 2 de 11

**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**  
**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN**  
**ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA**

Percepción de la Responsabilidad Socio-Ambiental de Directivos de una Empresa de Fabricación de Productos Químicos, 2024

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO DE:**  
Maestro en Administración de Negocios

**AUTOR:**  
Mendez Levano, Ricardo Benjamin (orcid.org/0009-0006-8299-2534)

**ASESORES:**  
Espinoza Casco, Roque Juan (orcid.org/0000-0002-1637-981)  
Sanchez Diaz, Sebastian (orcid.org/0000-0002-0099-7694)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**  
Gerencias Funcionales

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**  
Desarrollo Económico, Empleo y Emprendimiento

**LIMA – PERÚ**  
**2024**

**Resumen de coincidencias**  
**5 %**  
Se están viendo fuentes estándar  
Ver Fuentes en Inglés

**Coincidencias**

1	www.researchgate.net	<1 %
2	Entregado a Universidad...	<1 %
3	Dominguez Herrera, M.L.	<1 %
4	rainforestalliance.com	<1 %
5	repositorio.ucv.edu.pe	<1 %
6	www.coursehero.com	<1 %
7	repositorio.uin-suska.ac...	<1 %
8	blog.mailrelay.com	<1 %
9	www.slideshare.net	<1 %
10	lasempresasverdes.com	<1 %
11	www.bancomundial.org	<1 %

Página: 1 de 45 Número de palabras: 13916 Versión solo texto del informe Alta resolución Activado