



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

Naturaleza en el espacio aplicado al interiorismo comercial para
la propuesta del Centro Comercial Verde, Tamburco, Abancay
2023

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Arquitecta

AUTOR:

Huamani Ramos, Merly Lucero (orcid.org/0009-0007-8085-8187)

ASESOR:

Mg. Aguilar Goicochea, César Augusto (orcid.org/0000-0001-9027-458X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Arquitectura

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo sostenible y adaptación al cambio climático

LIMA - PERÚ

2024

DEDICATORIA:

Con mi mayor estima deseo dedicar esta tesis a mis padres, quienes son muy importantes en mi vida, que me guiaron y dieron su apoyo incondicional, a mis hermanos y toda mi familia, y a todas las personas que lo hicieron posible, dedico este logro a mis colegas peruanos.

AGRADECIMIENTO:

Le doy gracias a todas personas que me apoyaron a culminar este camino con éxito, personas que guardan mi gran estima y consideración, los cuales fueron un pilar importante, también agradecer a la universidad de brindarme esta oportunidad de lograr mi meta, a los profesionales que me guiaron con gran sabiduría en este proceso de titulación, me siento orgullosa por llegar a este paso importante y continuar cumpliendo mis sueños.



Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, HUAMANI RAMOS MERLY LUCERO estudiante de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Naturaleza en el Espacio aplicado al Interiorismo comercial para la propuesta del Centro Comercial Verde, Tamburco, Abancay 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
HUAMANI RAMOS MERLY LUCERO DNI: 72759741 ORCID: 0009-0007-8085-8187	Firmado electrónicamente por: MEHUAMANIRA el 10- 07-2024 21:38:04

Código documento Trilce: INV - 1683552



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, AGUILAR GOICOCHEA CESAR AUGUSTO, docente de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Naturaleza en el Espacio aplicado al Interiorismo comercial para la propuesta del Centro Comercial Verde, Tamburco, Abancay 2023", cuyo autor es HUAMANI RAMOS MERLY LUCERO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 04 de Julio del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
AGUILAR GOICOCHEA CESAR AUGUSTO DNI: 17805266 ORCID: 0000-0001-9027-458X	Firmado electrónicamente por: CESARAG el 04-07- 2024 20:22:31

Código documento Trilce: TRI - 0795088



ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR.....	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDO	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS	viii
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
I.- INTRODUCCIÓN.....	1
II.-MARCO TEÓRICO	18
III. METODOLOGÍA	45
3.1. Tipo de diseño de Investigación.....	45
3.2. Categorías y subcategorías condicionantes del Diseño.....	46
3.3. Escenario de Estudio	51
3.4. Participantes	61
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	66
3.6. Procedimiento	77
3.7. Rigor científico	78
3.8. Método de análisis de datos.....	78
3.9. Aspectos éticos	84
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	85
VI. CONCLUSIONES.....	125
VI. RECOMENDACIONES	128
REFERENCIAS... ..	129
ANEXOS.....	133

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Cuadro de síntesis de casos estudiados a nivel internacional.....	18
Tabla 2.	Cuadro de síntesis de casos estudiados a nivel nacional.....	20
Tabla 3.	Matriz comparativa de aporte de casos	22
Tabla 4.	Resultado de subcategorías de la variable Naturaleza en el Espacio	27
Tabla 5.	Resultado de subcategorías de la variable Interiorismo Comercial	30
Tabla 6.	Marco conceptual	43
Tabla 7.	Caracterización y necesidades de los usuarios.....	61
Tabla 8.	Análisis de casos para la programación arquitectónica	63
Tabla 9.	Programación Arquitectónica.....	64
Tabla 10.	Ficha 01 de recopilación de datos de la variable Naturaleza en el espacio.....	68
Tabla 11.	Ficha 02 de recopilación de datos de la variable Naturaleza en el espacio.....	70
Tabla 12.	Ficha 03 de recopilación de datos de la variable Interiorismo comercial	72
Tabla 13.	Ficha 04 de recopilación de datos de la variable Interiorismo comercial	74

ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS

Figura 1.	Jardin vertical de Bloom Gaden Restaurant	32
Figura 2.	Movimiento de la ventilación cruzada en vista en planta	33
Figura 3.	Fuente de agua y su sistema de circulación	33
Figura 4.	Diseño básico de tienda comercial	35
Figura 5.	Diseño de doble altura de Le Corbusier	35
Figura 6.	Terraza con estructura fija	36
Figura 7.	Ventana laminada, iluminación y ventilación lateral	37
Figura 8.	Techo de Policarbonato	37
Figura 9.	Revestimiento de MDF impermeable.....	38
Figura 10.	Estructura recolectoras de agua del material Bambú	38
Figura 11.	Implementación del sistema de tubos solares	39
Figura 12.	Iluminación lateral	39
Figura 13.	Luminaria fotovoltaica	40
Figura 14.	Jardines horizontal en terraza	40
Figura 15.	Indicadores influyentes, materiales e iluminación	41
Figura 16.	Iluminación y ventilación a travex de la doble altura	42
Figura 17.	Fuentes de agua en jardines.....	42
Figura 18.	Bandera de Tamburco y provincia de Abancay ubicado en mapa del Perú.....	47
Figura 19.	Ubicación del distrito de Tamburco en el mapa de Abancay	48
Figura 20.	Ubicación del terreno en el distrito de Tamburco para la propuesta del proyecto Centro Comercial Verde	48
Figura 21.	Dirección de vientos en la ciudad de Abancay y Tamburco.....	50
Figura 22.	fuentes es DRAJMARSH, fecha y hora: 6 de diciembre a las 8:00 am el cual la dirección a la iniciar el día es de sur este hacia norte oeste	50
Figura 23.	fuentes es DRAJMARSH, fecha y hora: 6 de diciembre a las 12:00 pm cual la dirección del sol es directa con una leve dirección de sur a norte	51
Figura 24.	fuentes es DRAJMARSH, fecha y hora: 6 de diciembre a las 5:00 pm cual la dirección del sol es del oeste hacia el oeste	51
Figura 25.	Fuente Servindi, ubicación de Apurímac en el mapa del Perú.....	52
Figura 26.	Mapa del departamento de Apurimac	52
Figura 27.	Ubicación del terreno en la ciudad de Abancay	53
Figura 28.	Área de terreno 53,449m ²	53
Figura 29.	Pendiente de terreno del13.14%.....	54
Figura 30.	Rios colindantes del terreno.....	54
Figura 31.	Sistema de almacenamiento de agua.....	54
Figura 32.	Accesibilidad directa de la Plaza de Armas de Tamburco	55

Figura 33.	Perímetro del terreno propuesto	56
Figura 34.	Fuente: osmbuildings.org	57
Figura 35.	Fuente Plan de Desarrollo de Abancay 2012.....	57
Figura 36.	Abancay, Fuente Google Maps.....	58
Figura 37.	Abancay, fuente Google Maps	59
Figura 38.	Área total es de 5.34 hectáreas, fuente, Google Earth	59
Figura 39.	Zonificación de uso de suelos 2012 – 2021	60
Figura 40.	Vistas 3D externa: se visualiza perspectiva general desde la ubicación desde el sur hacia el norte	115
Figura 41.	Vista de perspectiva de la totalidad del centro comercial, vista ubicada desde el este hacia el oeste.....	115
Figura 42.	Se visualiza perspectiva de la totalidad del centro comercial, vista ubicada desde el norte hacia el sur	116
Figura 43.	Perspectiva de la totalidad del centro comercial, vista ubicada desde el este hacia el oeste	116
Figura 44.	Fotografía del ingreso principal, vista ubicada desde el norte hacia el sur. 117	
Figura 45.	En la vista se puede viaulizar la zona de estacionamiento dirigido hacia el publico en general y las pendientes que tiene el circuito de rampas	117
Figura 46.	Imagen de las estructuras de bambu, las cuales brindan somba en el área de escalera principal, asi mismo éstas recolectan las precipitaciones pluviales	118
Figura 47.	Zona de terraza, donde se visualiza la pérgola y zona de reunión dirigido hacia el público en general, el cual contempla áreas verdes y conexión con la naturaleza.....	118
Figura 48.	Zona de plaza central, éstas cuentan con fuente de agua y áreas verdes, dirigido al público en general	119
Figura 49.	Se visualiza la perspectiva de la zona de patio de comuidas, el cual cuenta con un área techada y área de terraza	119
Figura 50.	Perspectiva ubicada desde el segundo ingreso, ubicada en la plataforma 4, l a zona cuenta con áreas verdes y pileta de agua central	120
Figura 51.	Vista desde el interior de la zona de acceso al segundo nivel, se visualiza, estructura de bambú, jardin vertical, rampa para discapacitados, ascensor para discapacitados yy escalera mecánica con cobertura traslúcida del material policarbonato.....	120
Figura 52.	Se visualiza zona interna del patio de comidas, donde se puede aprecial la cobertura con pendiente de 20% dirigida hacia la zona de la sierra	121
Figura 53.	Área interna del ingreso del cina, la cual cuenta con doble altura, se ubican los ambientes de, boletería, zona de compra de menajes e ingreso hacia las salas de cine	121
Figura 54.	Imagen interior del supermercado, donde se visualiza el pasadizo de circulación y zonas donde se ubica los productos e insumos	122

RESUMEN

Se considera a la integración de la naturaleza una estrategia viable y confortable al ser humano ya que éste pasa la mayoría del tiempo dentro de espacios edificados, teniendo una sensación constante de estrés y malestar en general, en la actualidad las edificaciones saludables son el vínculo que los seres humanos necesitaban para crear una conexión genuina con el entorno natural, y así obtener sus beneficios.

En la ciudad de Abancay el crecimiento urbano fue avanzando sin considerar zonas de recreación para conectar con el medio ambiente y proponer lugar de escape, ocio y relajación, se comprendieron los obstáculos, y se define que tiene una necesidad de desarrollo, asimismo brindará confort, el proyecto de centro comercial está dirigido a una experiencia confortable y generar conexión con la naturaleza.

La presente investigación trata de demostrar que la integración de la naturaleza condiciona los espacios internos y externos de la propuesta de proyecto de centro comercial para que esta pueda brindar una mejor calidad de servicio a los usuarios, se toma como referencia principal a la arquitectura biofílica, nos indica las necesidades del ser humano y que éste si pueda disfrutar de edificaciones saludables.

Palabras clave: Biofília, Interiorismo, branding.

ABSTRAC

The integration of nature is considered a viable and comfortable strategy for human beings since they spend most of their time inside built spaces, having a constant feeling of stress and discomfort in general. Currently, healthy buildings are the link that Human beings needed to create a genuine connection with the natural environment, and thus obtain its benefits.

In the city of Abancay, urban growth was advancing without considering recreation areas to connect with the environment and propose a place of escape, leisure and relaxation, the obstacles were understood, and it was defined that it has a need for development, it will also provide comfort, The shopping center project is aimed at a comfortable experience and generating connection with nature.

The present research tries to demonstrate that the integration of nature conditions the internal and external spaces of the shopping center project proposal so that it can provide a better quality of service to users, biophilic architecture is taken as the main reference. It tells us the needs of human beings and that they can enjoy healthy buildings.

Keywords: Biophilia, Interior design, branding.

I.- INTRODUCCIÓN:

En el contexto comercial actual se enfrentan desafíos significativos que afectan al desarrollo, uno de estos desafíos es la falta de calidad de servicio hacia el consumidor, las estadísticas revelan que el comercio influye un crecimiento considerable al desarrollo de una localidad, asimismo la ONU junto a la OMS menciona que las personas pasamos alrededor de un 90% en espacios interior, el cual tiene un efecto significativo en la disminución de productividad y generador de estrés, y a nivel mundial no se considera importante incorporar la naturaleza como un elemento fundamental para un hábitat de calidad. La industria de la construcción sigue en aumento y la demanda por edificios saludables genera una vinculación directa de salud y la ciudad, las grandes edificaciones como son los centros comerciales son el centro del desarrollo económico y zona de reunión de las ciudades, ya que estos espacios cuentan con gran afluencia, la integración de la naturaleza brindará el confort ideal para una agradable experiencia del consumidor, ya sea dentro y fuera de la construcción.

En el ámbito mundial, según la autora de Bolivia, en su artículo menciona: la arquitectura biofílica se define en un diseño, espacio construido y la construcción arquitectónica incluya vegetación, teniendo como objetivo un aspecto estético, saludable y social, por consecuencia brindará beneficios a la salud mental y física del ser humano (Gareca, 2022 pág. 141); del mismo modo en Brasil, la autora mediante su artículo indica: la integración de vegetación en zonas internas, externas o mixtas influye directamente a la salud del humano de manera positiva, existe una integración entre el diseño arquitectónico y paisajismo (Menegassi, 2020 pág. 3).

Por otro lado según el autor de Ecuador, redacta en su artículo: el diseño interior mediante el espacio y su cercana afluencia con las emociones, que se capta por el medio visual y genera confianza con el cliente, obteniendo el posicionamiento y la identidad, así forman parte de una estructura consolidada, teniendo una correcta vinculación con el diseño interior de espacios comerciales (Ochoa, 2021 pág. 126); así mismo el autor de España, menciona en su artículo: el interiorismo comercial tiene como factores a la experiencia del cliente, zonas frías y calientes, inversión

económica, infraestructura y merchandasing editorial, estas son enfocadas a las tendencias, como la función del color y el concepto visual que brindará una experiencia al cliente (Herrera, 22 pág. 31).

En el ámbito nacional, según la investigación del autor del departamento de Áncash en su artículo menciona: que hoy en día el ser humano cuenta con la actividad de controlar y moldear diversos elementos de la naturaleza y que ésta tiene un efecto positivo en la energía que emite y mejora en la salud, su relación social, el individuo se integra al entorno natural, a su vez es recíproco y obtiene una relación armónica (Peralta, 2021 pág. 1); del mismo modo el autor peruano de Lima en su artículo indica porque nuestra sociedad no tiene experiencia para soluciones naturales, ya que en este país la arquitectura moderna no tiene experiencia en ese ámbito, por tanto la arquitectura bioclimática tiene una viabilidad, que se pueden aprovechar todos los recursos que brinda (Almeyda, 2021 pág. 5).

Por otro lado para el autor peruano de Lima, donde menciona en su artículo: ante el incremento del sector retail, ya sea por las masivas aperturas de centros comerciales, el interiorismo comercial va en aumento por el requerimiento de los consumidores, éste trabaja de la mano del branding y el merchandising, el cual debe reflejar una identidad, este diseño debe tener una eficaz impresión de visibilidad, y la elección de una correcta distribución, colores, materiales aromas y mobiliario (Farro, Vilcahuaman, 2022 pág. 9); así mismo los autores peruanos de Lima mencionan en su artículo: que la marca a creado su diseño comercial, es un propósito que demanda la experiencia de la compra de sus clientes para que ésta sea memorable, los materiales, la iluminación, los acabados, la circulación y recorrido, el mobiliario y el concepto forman parte fundamental para que la experiencia de compra sea agradable para los consumidores (Meneses, Olivera, Palle, 2020 pág. 3).

En el ámbito local, para la investigación del autor, menciona en su artículo: las edificaciones en general requieren un aporte que brinda la arquitectura biofílica el cual fomenta el bienestar, la salud y confort ya sea emocional o aliviador de estrés, se pueden incorporar características de la naturaleza en los espacios, como el agua, vegetación, luz natural y elementos como la madera y piedra, ventilación y

recreación como son la luz y la sombra (García, 2022 pág. 15); del igual modo el autor, en su artículo indica: al incorporar la biofilia en la arquitectura generará un vínculo cercano entre el ser humano y la naturaleza, y se obtiene beneficios como la mejora de calidad de vida, entorno amigable y armonioso con la creatividad y la concentración (Urbina, 2022 pág. 1); por otro lado, los autores mencionan en su artículo: las oportunidades del interiorismo comercial puede ser aplicada con la finalidad de una mejor experiencia del consumidor, la marca brindará una experiencia agradable, persuasión de toma de decisión y experiencias agradables (Ayala, Cabrera, Cotrina y Ruidas, 2021 pág. 3); así mismo el autor redacta en su artículo: que ante el crecimiento comercial el factible la influencia del merchandasing que involucra un diseño interior comercial atractivo a la percepción e interacciones de compra (Casaverde, 2021 pág. 1)

La situación actual señala la urgencia de implementar nuevas estrategias de investigación para poder identificar las deficiencias en las construcciones comerciales sustentable, un enfoque metodológico riguroso es esencial para comprender la complejidad del problema y proponer soluciones que mejoren el servicio al consumidor en la ciudad de Abancay y otras regiones afectadas, la calidad del servicio a nivel local nacional y latinoamericano muestra que se requiere reforzar e implementar Entornos naturales en las construcciones internas y externas de los centros comerciales para brindar una mejor experiencia y confort hacia los consumidores.

Habiendo planteado la realidad problemática y detectado el problema a continuación formularemos el problema general.

¿De qué manera la naturaleza en el espacio aplicado al interiorismo comercial condiciona el diseño del Centro Comercial Verde, Tamburco - Abancay 2023, que permita mejorar la calidad de servicio?

Así mismo de este problema general podemos formular los siguientes problemas específicos:

¿Cuáles son los componentes adecuados de la naturaleza en el espacio que condiciona el diseño del Centro comercial Verde Tamburco – Abancay?

¿De qué manera la conexión con la naturaleza influye en el diseño del Centro comercial Verde Tamburco – Abancay

¿Cuáles son las estrategias adecuadas del interiorismo comercial para el diseño del Centro Comercial Verde Tamburco – Abancay?

¿De qué manera el diseño en el espacio influye proyecto arquitectónico del centro comercial Verde Tamburco – Abancay?

La investigación se justifica en la importancia de identificar factores arquitectónicos que afectan a la calidad de servicio del consumidor y proponer alternativas eficientes que influyan positivamente en la salud y la relación con el entorno natural de los seres humanos en los espacios internos, externo y de circulación, así mismo entender cómo los espacios construidos se conectan los sistemas naturales y que éstos brinden el confort necesario para un agradable experiencia dentro del centro comercial ubicado en el distrito de Tamburco, provincia de Abancay.

La investigación se justifica socialmente en la importancia de la mejora que brinda un servicio como es el comercio hacia los usuarios, y el desarrollo que esta localidad obtendrá posteriormente, se enfoca en la influencia positiva que tiene la naturaleza al bienestar del consumidor, desde una perspectiva social busca un impacto positivo en la comunidad, ya que esta brindará una buena calidad de servicio y mejora en la salud a través de una conexión genuina con los sistemas naturales, además puede servir como modelo para otras construcciones saludables, fortaleciendo el sistema económico y promoviendo inclusión y el desarrollo de las ciudades.

La investigación tiene la hipótesis: la naturaleza en el espacio aplicado al interiorismo comercial condiciona el diseño del Centro Comercial Verde, Tamburco - Abancay siempre y cuando se considere la conexión con la naturaleza, variaciones térmicas y corrientes de aire y presencia de agua y también se considere diseño en el espacio, materiales e iluminación

A continuación procedemos a formular la sub hipótesis de la siguiente manera:
Primera sub hipótesis: los componentes adecuados de la naturaleza en el espacio, que condiciona el diseño del Centro Comercial Verde Tamburco – Abancay son: conexión con la naturaleza, variaciones térmicas y corrientes de aire y presencia

de agua; como segunda sub hipótesis tenemos; la conexión de la naturaleza influye en el diseño del Centro comercial Verde Tamburco – Abancay en tanto considere a los Jardines horizontales y jardines verticales; como tercera sub hipótesis las estrategias adecuadas del interiorismo comercial influyen en el diseño del Centro comercial Verde Tamburco – Abancay son: diseño en el espacio, materiales e iluminación; y como ultima sub hipótesis el diseño influye en el diseño del espacio Centro Comercial Verde Tamburco – Abancay, en tanto considere a la doble altura, plazas y terrazas.

Habiendo planteado los problemas, nos trazamos los objetivos a lograr siendo el principal:

Determinar la manera en que la naturaleza en el espacio aplicado al interiorismo comercial condiciona el diseño del Centro Comercial Verde, Tamburco - Abancay 2023 que permita mejorar la calidad de servicio.

De esta manera podremos determinar los siguientes objetivos específicos:

Determinar los componentes adecuados de la naturaleza en el espacio que condiciona el diseño del Centro comercial Verde Tamburco – Abancay

Establecer la manera en que la conexión con la naturaleza influye en el diseño del Centro comercial Verde Tamburco – Abancay





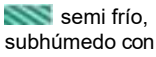

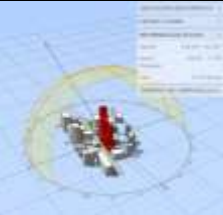
Establecer las estrategias adecuadas del interiorismo comercial para el diseño del Centro Comercial Verde Tamburco – Abancay.








Determinar la manera en que el diseño en el espacio influye proyecto arquitectónico del centro comercial Verde Tamburco – Abancay.

II.-MARCO TEÓRICO.

A continuación, se realiza un análisis 2 modelos análogos, 1 internacional (ver tabla N°1) y 1 nacional (ver tabla N°2), teniendo en cuenta las variables para poder tener una mejor visión con respecto a cómo está trabajando temas relacionados a centros comerciales, a la vez veremos que aportes están considerado tanto de manera sustentable y arquitectónicamente.

Tabla 1. Cuadro de síntesis de casos estudiados a nivel internacional.

Caso N°1:		CENTRO COMERCIAL: GARDEN SANTA FE	
DATOS GENERALES			
UBICACIÓN: Ciudad de México	PROYECTISTAS: KDM arquitectos y Arquitectoma.	AÑO DE CONSTRUCCIÓN: 2013	
RESUMEN: Área total techada 72,000m ² , centro comercial cuenta con 35 metros de profundidad, es sustentable a cargo de KDM arquitectos y Arquitectoma quienes buscaron un enfoque sostenible.			
ANALISIS CONTEXTUAL			Conclusiones
Emplazamiento		Morfología de Terreno	
Se encuentra emplazado en el distrito comercial y residencial de Santa Fe, es 1 de los muchos centros comerciales de mayor actividad económica, está rodeado de importantes centros de negocio.		El terreno tiene una forma regular, con una topografía relativamente plana, que permitió la excavación de 33 metros al subsuelo, también permite la integración de la naturaleza.	
Análisis Vial		Relación con el Entorno	
Ubicada cerca al a vía metropolitana Avenida Carlos Lazo y entre dos vías conectoras Av. Vasco de Quiroga y Av. Santa Fe, esta ubicada en una zona céntrica.		La relación con su entorno es de manera inmediata, ya que los centros de negocio tienen una relación directa con el centro comercial, siendo un área de recreación.	
ANALISIS BIOCLIMÁTICO			Conclusiones
Clima		Asoleamiento	
En temporada de lluvias, generalmente es caliente seca y nublada parcialmente nublada. generalmente varía de 6 °C a 27 °, el clima donde se ubica el proyecto es de: 		La temperatura máxima en todo el año es en los meses de abril y mayo; la temperatura mínima es en diciembre y enero en la Ciudad de México. El asoleamiento donde se ubica el	
			Las adaptaciones el diseño del proyecto de manera subterránea permite un clima agradable en su interior a pesar de tener cambios bruscos de clima. La ubicación del proyecto aprovecha la

<p>lluvias en verano, de mayor humedad.</p>		<p>proyecto es de su a norte en mayor época del año</p>		<p>mayor cantidad de luz de horas del día, el cual permite utilizar al máximo la luz del día y minimizar el consumo de energía eléctrica convencional.</p>
Vientos		Orientación		Aportes
<p>La temporada más ventosa es marzo con velocidades promedio del viento en 8.5 km/h y el tiempo más calmado del año es en mayo con una velocidad de 6.6 km/h, el flujo con más frecuencia es del norte.</p>		<p>La orientación del proyecto está al oeste de la ciudad ubicándose en una zona comercial de gran importancia para la Ciudad de México esta tiene una ventilación directa de norte a sur.</p>		<p>Es importante tener en cuenta la orientación y de dónde proviene los vientos para el diseño del centro comercial y dónde se puede ubicar zonas de ingreso de flujo de aire y captación de iluminación natural durante mayor tiempo en el día.</p>
ANALISIS FORMAL				Conclusiones
Ideograma Conceptual		Principios Formales		
<p>El proyecto se basa en la composición de 4 esferas, alienadas formando un eje volumétrico sinuoso, el cual es separado por un flujo cruzado de las vías que lo unen para tener una relación directa con su entorno, asimismo la zona de área verde transmite paz y tranquilidad a los usuarios</p>		<p>Responde a soluciones, cuenta con 6 niveles, su criterio formal es el recorrido Optimo, el cual de adapta a entorno generado iluminación y ventilación en su interior con el diseño dinámico de aberturas.</p>		<p>La forma que responde a su entorno inmediato llega a incorporar el flujo de las calles aledañas y la integración de su entorno comercial invitando a los usuarios a ingresar y así poder gozar de sus atractivos y el mismo tiempo obtener ganancias económicas.</p>
Características de la Forma		Materialidad		Aportes
<p>La forma es cilíndrica o esférica el cual crece al subsuelo, estas aperturas en forma de esfera en 3 zonas específicas del centro comercial para brindar iluminación y ventilación al interior, estas al ser cilíndricas ilumina la mayor cantidad de ambientes, el flujo de aire también es dinámica que ingresa al subsuelo, la vista que tiene desde el exterior se integra a una forma lineal que parece solo ser un parque que al momento de recorrido tiene mayor valor.</p>		<p>La forma que se construyó hacia el subsuelo exige la que la construcción tenga muros de contención en todo el borde de esta manera permite que los ambientes sean compactos, se utilizaron estructuras de metal para las esferas que ingresan al interior los cuales fueron cubiertos con cristales para permitir la mayor iluminación posible esos cilindros también orientan al flujo de viento permitiendo la ventilación cruzada.</p>		<p>El diseño que se obtuvo fue pensado para captar el mayor flujo de ventilación posible Así mismo la iluminación es un factor clave en los ambientes ya que esta construcción se dio hacia el subsuelo, los materiales utilizados son los óptimos para lograr la mayor captación de luz del día y así poder minimizar el uso de iluminación artificial teniendo un impacto amigable con la naturaleza, la integración de la vegetación también es clave</p>

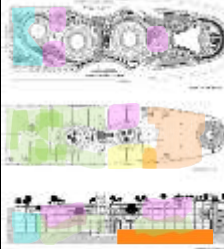





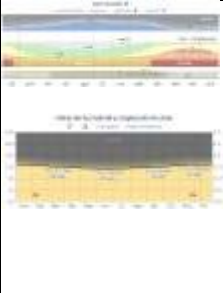

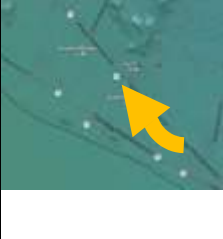





				para generar bienestar en los usuarios.
ANALISIS FUNCIONAL				Conclusiones
ZONIFICACION:		ORGANIGRAMA:		Se divide en 5 grandes grupos los cuales se integran con armonía para dar una óptima circulación, asimismo la zona del primer nivel invita a los usuarios a ingresar a sus espacios internos, en el segundo nivel para abajo cuenta con la integración del comercio y estacionamiento.
La zona administrativa el cual se representa de color magenta, esta estrechamente relacionado con el acceso de las diferentes zonas, para una mayor relación con los usuarios, así mismo con las demás zonas, cuenta con una óptima circulación.		Se resume en 5 grupos principales que son zona de administración zona de servicio zona de ocio y entretenimiento bancos zona de Comercio.		
Flujograma		Programa arquitectónico		Aportes
El acceso a los ambientes del centro comercial se representa en el flujograma siguiente, donde se puede verificar la zona de circulación de donde parte el usuario hacia su recorrido		El área total techada es de 72000 m2 en cual cuenta con zona administrativa, zona de servicios generales, zonas de estacionamientos, zona de ventas, zona de recreación		Las dimensiones que cuenta el entro comercial cuenta con un eje principal, donde es un punto de partida hacia el recorrido interno, hasta llega a la zona de estacionamiento, que se ubica en los últimos niveles.

Tabla 2. Cuadro de síntesis de casos estudiados a nivel nacional.

Caso N°2:	CENTRO COMERCIAL OUTLET ARAUCO		
DATOS GENERALES			
UBICACIÓN: Lurín, Lima Perú	PROYECTISTAS: Grupo Arauco	AÑO DE CONSTRUCCIÓN: 2017	
RESUMEN: Área total techada de 8.500 m ² se ubica camino al Sur, en el km. 32 de la Panamericana, encontrarás el primer, el primer outlet estilo village del país, cuenta con la certificación LEED, es el primer mall sostenible y Pet-Friendly.			
ANALISIS CONTEXTUAL			Conclusiones
Emplazamiento	Morfología de Terreno		para este tipo de centro comercial se recomienda en zonas compatibles, a fin de no perjudicar el funcionamiento urbano. Los terrenos regulares y el tipo de suelo que tenga no impiden el diseño de estos proyectos.
Se encuentra emplazado en el distrito industrial de lurín, rodeado de un complejo habitacional y zonas industriales Así mismo la cercanía a la playa me permite el flujo de usuarios al centro comercial.		El terreno tiene una forma regular de un rectángulo, con una topografía relativamente plana, el tipo de suelo es arenosa porque se ubica cerca al mar.	
Análisis Vial	Relación con el Entorno		Aportes

Ubicada cerca la cerreta panamericana sur y el cruce de una vía conectora. Av san pedro e, cual el cruce esta ubicado a menos de una cuadra.		La relación con su entorno es de manera inmediata ya que se encuentra cerca de una vía principal y su acceso es directo, el cual colinda con un complejo habitacional y zonas industriales.		Es de mejor alcance ubicar el proyecto en zonas compatibles, en una topografía regular, el acceso debe estar situado cerca de vías principales, y su relación del entorno es directa, para ocio y recreación.
ANALISIS BIOCLIMÁTICO				Conclusiones
Clima		Asoleamiento		para tomar en cuenta el diseño de estos proyectos se debe considerar el clima de la zona y la dirección del sol para poder captar la mayor luz natural en el día y así poder reducir gastos excesivos de luz eléctrica convencional.
En la temporada verano es caluroso y bochornoso, los inviernos secos y ventosos mayormente despejados, varía de 15 °C a 27 °C.		El proyecto está ubicado para captar la mayor iluminación durante el día de sur a norte, donde el atardecer, y sol más intenso de sureste hacia el norte		
Vientos		Orientación		Aportes
El mes más ventoso del año es en septiembre con velocidades de 15.3 km/h el mes más templado en Lurín es en febrero con vientos de velocidad de 11.8 km/h, que proviene del sur este hacia el norte		el proyecto de centro comercial está ubicado cerca a la playa al oeste de lurín la zona es industrial y también se rodea de complejos habitacionales.		Se considera la orientación y el flujo de ventilación para el diseño óptimo del proyecto, y así generar reducir costos en ventilación mecánica.
ANALISIS FORMAL				Conclusiones
Ideograma Conceptual		Principios Formales		Este proyecto se diseñó con un concepto de que a medida que va circulando el usuario se topa con diferentes volúmenes los cuales pertenecen a marcas que los invitan a ingresar y así poder tener esa experiencia de compra sin perderse de recorrido que brinda.
se caracteriza por tener diferentes volúmenes con diferentes tamaños que rodean el centro comercial sin conexión entre ellos solo se comunican a través de pasadizos de circulación los cuales integran la naturaleza.		Se compone de volúmenes de un piso el cual rodea de manera ordenada el centro comercial, se conecta por pasadizos internos los cuales se ramifican a los diferentes volúmenes el cual pertenece a diferentes marcas conocidas.		
Características de la Forma		Materialidad		Aportes
Se define la forma con bloques de un nivel que se integran al recorrido central, además cuenta con un volumen De doble altura en el ingreso para marcar la jerarquía Así mismo la isla vehicular invita el ingreso de los usuarios.		Los materiales utilizados para los volúmenes son de columnas de concreto y muros de mampostería los cuales cada 1 de ellos en su fachada a quieren mamparas translúcidas para mostrar sus productos e invita al ingreso de los usuarios		La forma y los materiales de este proyecto están pensados para el óptimo recorrido y mostrar todos sus productos a la venta, los patios internos son claves para una óptima circulación y a su misma vez integran la naturaleza en ella para que sea amigable con el usuario.
ANALISIS FUNCIONAL				Conclusiones
Zonificación		Organigrama		

se verifica que cuenta con al menos 4 zonas los cuales se dominan en zona administrativa zona comercial zona de circulación y zona de estacionamiento		se divide en 3 harías para tomar punto de partida ingreso circulación y estacionamiento		se toma como conclusión el proyecto cuenta con 3 zonas importantes los cuales toman como punto de partida hacia la circulación interna del centro comercial
Flujograma		Programa Arquitectónico		
El recorrido que tiene el centro comercial se de Fine al flujo grama el cual está representado en el cuadro siguiente, tiene 2 puntos de partida que se conectan con armonía		El centro comercial cuenta con cuatro zonas principales los cuales al momento de generar esta circulación permite al usuario la visita de todos sus volúmenes		El contar con una ordenada circulación en el exterior y en el interior permite a los usuarios la visita de todos sus ambientes, de este modo facilita la orientación al usuario y así poder ubicar la zona deseada

Teniendo establecido el marco análogo se puede formular el siguiente cuadro de matriz comparativo de aportes de los casos en este caso son dos para así obtener un resultado final y aportes donde nos servirá para la realización del proyecto (ver tabla N°3).

Tabla 3. Matriz comparativa de aporte de casos

MATRIZ COMPARATIVA DE APORTES DE CASOS			
	CASO 1	CASO 2	RESULTADOS
ANÁLISIS CONTEXTUAL	Es de mejor alcance ubicar el proyecto en zonas compatibles, en una topografía regular, el acceso debe estar situado cerca de vías principales, y su relación del entorno es directa y amigable, ocio y recreación.	Es de mejor alcance ubicar el proyecto en zonas compatibles, en una topografía regular, el acceso debe estar situado cerca de vías principales, y su relación del entorno es directa, para ocio y recreación.	La ubicación de los proyectos es recomendable que sean en zonas compatibles, que tengan una topografía regular y que los accesos sean cerca de vías principales o conectoras.
ANÁLISIS BIOCLIMÁTICO	Es importante tener en cuenta la orientación y de dónde proviene los vientos para el diseño del centro comercial y dónde se puede ubicar zonas de ingreso de flujo de aire y captación de iluminación natural durante mayor tiempo en el día.	Se considera la orientación y el flujo de ventilación para el diseño óptimo del proyecto, y así generar reducir costos en ventilación mecánica.	La orientación que debe de tener el proyecto se debe considerar para él diseño de dónde Irán ubicadas los flujos de viento para así tener una ventilación cruzada, captar la mayor luz natural del día posible, y así poder reducir costos de electricidad mecánica.
ANÁLISIS FORMAL	El diseño que se obtuvo fue pensado para captar el mayor flujo de ventilación posible Así mismo la	La forma y los materiales de este proyecto están pensados para el óptimo recorrido y	El diseño de la forma en el objeto arquitectónico busca ser óptimo por lo tanto se debe considerar diseñar zonas de circulación,

	iluminación es un factor clave en los ambientes ya que esta construcción se dio hacia el subsuelo, los materiales utilizados son los óptimos para lograr la mayor captación de luz del día y así poder minimizar el uso de iluminación artificial teniendo un impacto amigable con la naturaleza, la integración de la vegetación también es clave para generar bienestar en los usuarios.	mostrar todos sus productos a la venta, los patios internos son claves para una óptima circulación y a su misma vez integran la naturaleza en ella para que sea amigable con el usuario.	volúmenes regulares o irregulares pero que tenga una relación con su entorno
ANALISIS FUNCIONAL	Las dimensiones que cuenta el centro comercial cuentan con un eje principal, donde es un punto de partida hacia el recorrido interno, hasta llega a la zona de estacionamiento, que se ubica en los últimos niveles	El contar con una ordenada circulación en el exterior y en el interior permite a los usuarios la visita de todos sus ambientes, de este modo facilita la orientación al usuario y así poder ubicar la zona deseada	es importante tener puntos de partida para poder organizar al usuario y tener un recorrido óptimo, sin generar confusión y llegar a la zona deseada.

Fuente: elaboración propia

Marco Normativo: el presente proyecto de investigación además de analizar dentro del marco teórico, los casos similares a la propuesta planteada en la presente investigación, también se realiza la referencia a la normativa (marco normativo) siendo estas (ver anexo N°1)

En lo que respecta las teorías relacionadas al tema, fue necesario estudiar a cinco autores que investigaron sobre la primera categoría (Naturaleza en el espacio) y cinco autores más que investigaron sobre la segunda categoría (Interiorismo comercial) lo cual permitió tener una mejor aproximación sobre la propuesta planteada, siendo así iniciamos con la primera categoría:

La arquitectura biofílica está enfocada en usar la naturaleza en los espacios que habita el ser humano, asimismo cuenta con 3 categorías principales tales como:

Naturaleza en el espacio, Analogías naturales y Naturaleza del espacio; el cual se analizará a continuación sólo una de ellas, que se tomará como referencia la naturaleza en el espacio para el principio de diseño del proyecto, que a continuación se definirá esta categoría mediante los siguientes autores.

Según los autores, definen que usar la naturaleza ubicada en el espacio como una pieza directa, que se pueda palpar, sentir o visualizar en un lugar o espacio, toda esta experiencia incluye usar la vegetación, añadiendo seres vivos a la presencia del agua como en peceras, todas estas sensaciones no indican que se crea conexiones positivas, precisas y cargadas de un genuino significado de amor por la naturaleza, agrega movimiento, interacciones q son multisensoriales, en consecuente la naturaleza en el espacio cuenta con siente patrones de un diseño arquitectónico biofílico optimo, siento estos: Conexión visual con la naturaleza. Incorpora elementos naturales, propias de la naturaleza como otros seres vivos o sistemas vivos, también donde ser pueda observar procesos naturales; del mismo modo la Conexión no visual con la naturaleza, se refiere a diversos estímulos que se pueden oír, que se puedan palpar, olores, sabores, los cuales generan una sensación positiva a la naturaleza y tu entorno.

Del mismo modo otro patrón son los Estímulos sensoriales no rítmicos, estos son las experiencia de conexión en su medida aleatoria y también efímeras con su entorno inmediato natural, se pueden analizar conexiones con estadísticas pero al mismo tiempo no se pueden pronosticar con certeza; así mismo las Variaciones térmicas y de corrientes de aire, los cuales con variaciones pequeñas en la temperatura, también en la humedad, con una brisa, así mismo las temperaturas imitaran el entorno natural; también el patrón de Presencia de agua, la experiencia de escuchar o palpar el agua; el siguiente patrón es la Luz dinámica o difusa, en este patrón el aprovechamiento de la variación de luz, su intensidad en las sombras cuando cambia con el tiempo o el sol, crea sensaciones naturales.

Por último la Conexión con sistemas naturales, refuerza un concepto claro de la conciencia en los procesos de la naturaleza, enfocado al cambio de estaciones, que en presencia de estos reflejan un ecosistema saludable (Browning, Ryan, Clancy, 2014 pág. 9).

Para este autor, el diseño biofílico mediante los patrones tiene como propósito el dirigir en el proceso de diseño, y de esta manera plasma los componentes de un sistema natural, considera los componentes adecuados tales como con el aire, el agua, suelos, materiales, estos aportan bienestar a humano, la presencia de la naturaleza podría estar ubicada de manera directa, física o efímera en algún ambiente, el conclusión utilizar plantas, agua, animales, corrientes de aire, sonidos, aromas y otros, éstas brindaran beneficios para bajar la presión sanguínea y el ritmo cardíaco también puede mejorar el compromiso y la tensión mental asimismo puede impactar positivamente la actitud, bajar las hormonas del estrés, tiene un impacto positivo en el desempeño cognitivo y la sensación de felicidad en general; para definir el primer patrón se encuentra la conexión visual con la naturaleza, estímulos sensoriales no rítmico, variaciones térmicas y de corrientes de aire, presencia de agua, luz dinámica y difusa, conexión con sistemas naturales (Gareca, 2022 pág. 142).

Para este autor le categoría naturaleza en el espacio se refiere a que debe existir una presencia directa y también física de la naturaleza dentro o fuera de un espacio, ya que este tipo de experiencias tienen una característica de conexión directa con distintos elementos naturales también el movimiento e interacciones que son multisectoriales éstas se pueden conseguir incorporando plantas, animales, agua, sonidos, brisas, olores y otros, para la categoría naturaleza en el espacio tiene una nueva clasificación que es experiencia directa de la naturaleza.

El autor menciona qué esta clasificación es más determinante para el diseño porque tiene un contacto real con el medio ambiente y también está relacionado con las instalaciones en su entorno, el autor se refiere a estos como elementos, para tener la aplicación correcta de estos elementos y conseguir una experiencia directa, identifica a los siguientes: luz, que se refiere a la luz natural y su correcta manipulación, el cual aporta el bienestar visual, el cual se logra con una buena combinación De Cantidad y también calidad de iluminación, se puede conseguir esto mediante paños de vidrio o también la manipulación de la luz a través de reflejos; aire, esta es fundamental para lograr conseguir una ventilación natural que sea eficiente, esta es esencial para el confort y la productividad, se pueden utilizar ventanas operables, también uso de estrategias mecánicas complejas.

El siguiente elemento es el agua: esta es esencial para la vida y también una experiencia positiva en los entornos que su objetivo es aliviar la tensión del ser humano, esta promueve espacios saludables y satisfactorios, obtiene mayor intensidad si se incorpora los sentidos de la vista oído tacto y el gusto por el movimiento, se pueden introducir a través de grandes cuerpos de agua fuentes o acuarios; para el siguiente elemento tenemos a las plantas: que se refiere a la vegetación, referidas especialmente a las flores, esta estrategia es muy exitosa ya que se logra con esta presencia una visual agradable, reduciendo el estrés contribuyendo a la salud y mejora el confort, estas se pueden incorporar mediante paisajes, se pueden utilizar con climatización salubridad; del mismo modo contamos con el siguiente elemento que es animales: se refiere a la interacción de los animales, el cual este mejora el interés, también la estimulación del placer de su aparición en un entorno construido, podría ser desafiante y polémico, se puede incorporar mediante comederos, cubiertas verdes, acuarios, jardines, aviarios y también el uso creativo de ciertas tecnologías.

Del mismo modo el siguiente elemento son los ecosistemas y paisajes naturales: esos espacios son preferentes aún espacio artificial, los ecosistemas funcionales que son ricos en diversidad biológica aportan una variedad de servicio ecológico al entorno, éstas se pueden aplicar como humedales, ambientes acuáticos, cubiertas verdes y la introducción directa en paisajes naturales; el siguiente elemento es el clima: el contacto y la percepción con el clima en su entorno es estimulante y satisfactorio, éstas se pueden aplicar mediante una exposición directa a las condiciones exteriores, una manipulación de las características de un ambiente interior este es un factor determinante de partida que de un elemento de aplicación; por último elemento tenemos al fuego: es difícil de incorporar aún ambiente interior pero si se incorpora de la manera correcta puede aportar calor, color y movimiento, se pueden introducir mediante chimenea y simulaciones con luz (Beltre, 2020 pág. 18).

En éste caso el autor indica: en el impacto de la biofilia indica que la presencia de la naturaleza en espacios tiene un impacto positivo en los seres humanos de maneras diferentes, estos factores son el bienestar: indica que estos tienen un efecto reconstituyente, menciona en sus hallazgos que a través de vistas naturales,

acentos de color, naturaleza dentro del espacio de trabajo y espacios de trabajo iluminados y especiosos; así mismo el factor de la productividad: el cual indica en sus hallazgos que demuestra vínculos que generan productividad tales como las vistas naturales, acentos de color y la naturaleza dentro del espacio; del mismo modo el factor la creatividad que según los hallazgos son vistas naturales, colores y naturaleza dentro de espacios de trabajo, así mismo menciona que no contar con ventanas, colores tienen una percepción según la función del ambiente, y incorporar naturaleza dentro de estos espacios tiene un efecto positivo en la creatividad (Cooper, 2015 págs. 19-31).

Por último el autor indica que las estrategias del diseño biofílico se puede lograr de manera directa, obvias sutiles e indirectas, también menciona los tres elementos del diseño biofílico, los cuales son: características naturales, formas naturales y patrones y procesos naturales, se tomará como referencia al primer elemento ya que es pertinente para el análisis y que este elemento tiene como atributos al color, agua, aire, luz del sol, plantas, animales, materiales naturales, revestimiento de fachadas, geología y ecosistemas y fuego; así mismo el diseño biofílico incorpora, plantas y decoraciones que estos imita las formas de la naturaleza, también se trata del uso de materiales que se obtienen de la naturaleza como es la madera (Kellert, Stephen R.; Finnegan, Bill, 2011 pág. 2).

Tabla 4. Resultado de subcategorías de la variable Naturaleza en el Espacio.

Variable: Naturaleza en el espacio	
Variable referida de la arquitectura biofílica	
(Browning, Ryan, Clancy, 2014)	<ul style="list-style-type: none"> - Conexión visual con la naturaleza. - Conexión no visual con la naturaleza. - Estímulos sensoriales no rítmicos - Variaciones térmicas y de corrientes de aire. - Presencia de agua - Luz dinámica o difusa - Conexión con sistemas naturales.
(Gareca, 2022)	<ul style="list-style-type: none"> - Conexión visual con la naturaleza. - Conexión no visual con la naturaleza. - Estímulos sensoriales no rítmicos - Variaciones térmicas y de corrientes de aire. - Presencia de agua - Luz dinámica o difusa - Conexión con sistemas naturales.

(Beltre, 2020)	<ul style="list-style-type: none"> - Luz - Aire - Agua - Plantas - Animales - Ecosistemas y paisajes naturales - Clima - fuego
(Cooper, 2015)	<ul style="list-style-type: none"> - Vistas naturales - Color, - Naturaleza dentro del espacio - Espacios iluminados
(Kellert, stephen R.; Finnegan, Bill, 2011)	<ul style="list-style-type: none"> - Color - Agua - Aire - Luz del sol - Plantas - Animales - Materiales naturales - Revestimiento de fachadas - Geología y ecosistemas - Fuego
Resultado final de subcategorías	<ul style="list-style-type: none"> - Conexión con la naturaleza - Variaciones térmicas y corrientes de aire - Presencia de agua.

Fuente: elaboración propia

Y de la misma manera se estudió a cinco autores adicionales que investigaron sobre la segunda categoría, de la manera siguiente:

El primer autor redacta que el diseño interior mediante el espacio y su cercana afluencia con las emociones, y realizando el análisis de la relación con su entorno debe tener como resultado la estética debe ser funcional, que se capta por el medio visual y genera confianza con el cliente, obteniendo el posicionamiento y la identidad, así forman parte de una estructura consolidada, teniendo una correcta vinculación con el diseño interior de espacios comerciales, los envolventes de un espacio se consideran los siguientes aspectos: no visuales: Tacto (temperatura), olor (aroma), oído (sonido); así mismo visuales: color iluminación materiales (Ochoa, 2021 pág. 128).

García (2017) este define qué el interior comercial el creador genera una experiencia mediante su diseño también comprenderá que el usuario pueda experimentar varias sensaciones generalmente positivas que brinden bienestar

satisfacción y entretenimiento en medio de su compra este espacio diseñado genera experiencias únicas y permite que el usuario experimente sensaciones, conexiones y emociones dentro y fuera de sus espacios

Genus, (2020) este autor define al interiorismo comercial cómo la disciplina que se encarga de crear diseños para una tienda un negocio o para representar la esencia de una marca situada para esta es crucial que se refleje la esencia e identidad de la marca. Indica que se debe cumplir con cuatro principales requisitos que son esenciales: originalidad el cual busca la singularidad el poder plasmar la esencia que es única de cada negocio, en siguiente la innovación que se refiere a integrar perspectivas actuales y que tengan un concepto y enfoque creativo, el siguiente es generación de experiencias, el cual al diseñar diversas tiendas que son prendan al cliente y los atraigan que se ofrezca esa experiencia inolvidable por último, la funcionalidad que se trata de un equilibrio de la creatividad y el confort y asegura que el espacio sé agradable y práctico.

Teresa C. (2022) el cual tiene un concepto que define al interiorismo comercial cómo elemento necesario y fundamental id prioridad también debe tener mucha relación e ir de la mano de la marca para atender todos los objetivos que incorpora diversos elementos sensoriales y que puede experimentar el usuario esto comunica la marca al cliente su filosofía. Se encuentran 3 indispensables puntos para generar un proyecto de Interior comercial se toma en cuenta la originalidad creativa que se refiere a la clave de poder diferenciarse de los demás que tiene autenticidad y que en la actualidad tenga un impacto hacia el usuario. Seguidamente la innovación, el cual se refiere a la creatividad que tienen una perspectiva actual y moderna que acopla la originalidad ante el resto. Como último se refiere a la experiencia del cliente que indica que este es el máximo reto del poder ofrecer distintas experiencias de compra y que el cliente tenga beneficios positivos y que los pueda aprovechar.

Paolo (2019) indica que el interiorismo comercial simplemente se trata de decorar un espacio si no de mucho más allá para poder aplicar un diseño coma y un ambiente que a su vez transmite una experiencia de la marca y los valores testa se pueda ofrecer al mismo tiempo una experiencia positiva al cliente y que le motive a

regresar al local, a través a través de la disposición de diversos objetos como son los mobiliarios, las texturas o los colores que es también muy importante la iluminación adecuada para poder generar espacios totalmente atractivos y que las tiendas puedan ofrecer y retener clientes de manera especial por que tienen una conexión directa con la marca.

Tabla 5. Resultado de subcategorías de la variable Interiorismo Comercial.

Variable: Naturaleza en el espacio	
Variable referida de la arquitectura biofílica	
(Ochoa, 2021)	<ul style="list-style-type: none"> - Tacto (temperatura) - Olor (aroma) - Oído (sonido) - Color - Iluminación - Tamaño - Materiales
Felipe Ochoa y Santiago Vanegas (2021)	<ul style="list-style-type: none"> - Para quien se diseña (Plasmar la marca a través del diseño) - En qué lugar se elaborará el diseño (contexto -espacio)
Genus. (2020)	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño del espacio - Experiencia única dentro de sus espacios comerciales - Espacios cómodos y prácticos. - Plasmar la esencia de la marca en sus espacios.
Teresa C. (2022)	<ul style="list-style-type: none"> - Originalidad en los espacios comerciales - Innovación (originalidad) para crear espacios - Incorporar elementos sensitivos que brinden experiencia única al cliente
Paolo (2019)	<ul style="list-style-type: none"> - Diseñar un ambiente que transmita la identidad y los valores de una marca - Experiencia memorable a los clientes a través de: Materiales, colores e iluminación
Resultado final de subcategorías	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño del espacio - Materiales - Iluminación

Fuente: elaboración propia.

Habiendo determinado las subcategorías (resultado final tablas N°5 y 6, se procedió a seleccionar las subcategorías que condicionan el diseño de la propuesta planteada, siendo éstas para la primera categoría conexión con la naturaleza,

variaciones térmicas y corrientes de aire y presencia del agua; y para la segunda categoría se seleccionó al diseño en el espacio, materiales e iluminación y que pasamos a detallar:

Para dar inicio a las subcategorías de la naturaleza en el espacio donde se eligieron, se presenta a la conexión con la naturaleza que se refiere a una directa y física presencia el entorno natural en un espacio mediante sistemas que permitan esta interacción con los usuarios para ello logramos determinar que los jardines son uno de los medios en las que se puedan integrar completamente en un espacio interior o exterior, existen sistemas sostenibles que se puede incorporar a la arquitectura estos pueden ser jardines horizontales o verticales, que tiene un sistema constructivo de muro o pared que integra diferentes especies de vegetación, ya sea de manera directa o indirecta mediante una estructura importante a la superficie vertical u horizontal de una construcción, éstas se pueden instalar al exterior o al interior de una edificación.

Así mismo esta debe contar como un sistema de riego que dependerá del tipo de jardín, el cual puede ser recirculado o sin recirculación, para lograr obtener una saludable vegetación existen variedades de sustrato y condiciones para estos jardines, tales como plantados entre otros, pre plantados e hidropónicos, el sustrato dependerá de las necesidades que requiera cada sistema, podría ser mixto o también orgánico para el caso del sistema de riego hidropónico estas crecerán en un medio inherente como son el fieltro, lana de roca o espumas (Sanchez, 2021 pág. 7), a continuación, se muestra ejemplos de jardines verticales y horizontales.



Figura 1. Jardín vertical de Bloom Gaden Restaurant

Asimismo la siguiente subcategoría elegida es variaciones térmicas y corrientes de aire de aire, el cual para poder tener un agradable sensación térmica dentro de los espacios debe contar con una adecuada ubicación de conductos de ingreso y salida del aire, ubicadas según el asoleamiento y dirección de vientos de la localidad, según el autor un ambiente con una buena variación térmica y buena corriente de aire se siente fresco un ambiente activo, vivo, re vigorizante y confortable, Así mismo menciona que esta subcategoría proviene de investigaciones que llegaron a medir los efectos de la ventilación natural, el confort, su variación en térmica resultante, la productividad y bienestar de quienes trabajan, o los que se encuentran dentro de ese ambiente, algunos ejemplos que se puedan situar dentro de ambientes construidos serían los sistemas de control, acristalar y tratar ventanas, ventanearía ajustable y ventilación cruzada (Browning, Ryan, Clancy, 2014 pág. 31), por consiguiente, para profundizar en el ejemplo de la ventilación cruzada se analiza el siguiente autor donde menciona qué estos ambientes confortables se pueden lograr mediante la ventilación cruzada, que se logra a partir de la existencia de 2 ventanas, la cual una de ellas estará ubicada en la dirección dónde se capta el aire y el otro a la salida de esta, de otra forma el aire no tendrá forma de salir de ese ambiente, lo cual logrará un flujo de ventilación (Aquino, 2018 pág. 32)

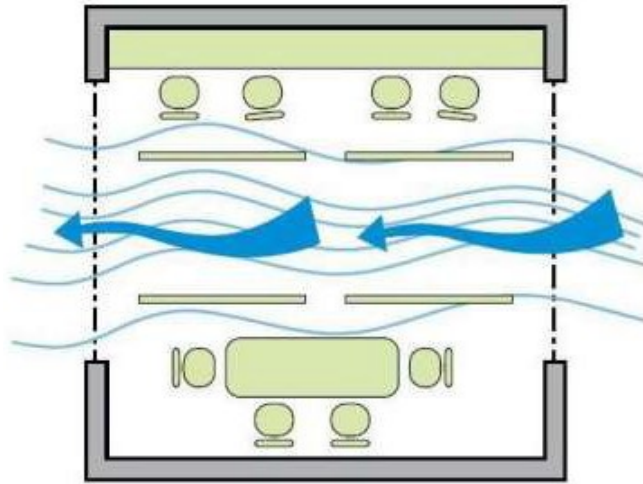


Figura 2. Movimiento de la ventilación cruzada en vista en planta

Como última subcategoría se seleccionó a la presencia del agua, el cual se puede mencionar según el autor que un espacio donde hay una buena condición de la presencia del agua tiene una sensación irresistible y a la misma vez cautivador, la de fluidez que tiene el sonido la accesibilidad contribuyen a que ese espacio sea estimulante y relajante, estos ambientes tienen un incremento en la sensación de tranquilidad, algunos ejemplos para integrar la presencia del agua en los ambientes construidos se podría simular algunas como paredes de agua, pared de agua construida, acuarios, fuentes, arroyos construidos, reflejos de agua (reales o simulados) sobre otra superficie (Browning, Ryan, Clancy, 2014 pág. 33).

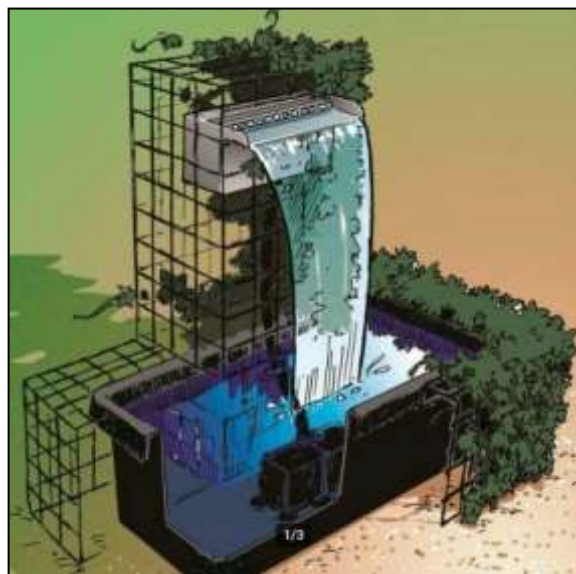


Figura 3. Fuente de agua y su sistema de circulación.

Del mismo modo se analizará las subcategorías del interiorismo comercial dando inicio al Diseño en el espacio el cual dará mención según el autor que la distribución con respecto al espacio es abierta y cerrada, los flujos de circulación en comercios son limitados por lo que se determinan dos zonas, la zona caliente, consiste que los clientes recorrerán la forma natural junto a la entrada y a los pasillos, y Por otro lado la zona fría, es la que queda fuera de la circulación natural de los clientes, lejos de la entrada donde el personal circula. Asimismo, la arquitectura exterior es la fachada y el primer plano que enmarca el local comercial generalmente tienen elementos que identifica a la empresa o tienda, que va asociada a la marca, logotipo y tipografía, el ingreso debe contar con un escaparate el cuál es la conexión que existe entre la tienda y los consumidores, si esta tiene una buena arquitectura exterior tendrá fácil captación del mensaje a los usuarios y logre una bienvenida (Cruz, 2021 pág. 20).

Además de estos principios de diseño se incorporan otros dando mayor jerarquía a espacios comerciales de gran magnitud, estas pueden realzar el diseño con dobles alturas o terrazas, abriendo el panorama de visualización del usuario y logre una sensación amplificada y confortable, según el autor define como la doble altura una orden arquitectónico, este diseño lo indicó el arquitecto Le Corbusier, en sus primeros proyectos, y considera 3 tipos de esquemas, el primero como esquema básico, es un espacio a doble altura, a una sola dirección, y en la parte posterior dividida en dos niveles; el siguiente es: esquema cruzado, se refiere que parte del esquema básico para desarrollarse en otra dirección, que se cruza entre los dos espacios a doble altura y destaca un cuerpo jerárquico en medio que se proyecta sobre la fachada principal; y por último se tiene al último esquema de repetición y vaciado, el cual consiste en la repetición de un módulo y sobre éste elimina el cerramiento del gran ventanal del módulo original generando así un vacío que será el vínculo entre la escala urbana y la escala del artefacto arquitectónico creado (Narvaez, 2007 págs. 18-28-36).

Asimismo según el autor define a las terrazas que es un lugar abierto el cual se puede explayar la vista, también menciona que está situado en lugares como un café, bar, restaurante, etcétera; si elementos autorizo cables ya sean elementos que delimitan y condicionan la terraza o el propio mobiliario de la terraza, estos

delimita la zona tales como construcciones ligeras, tarima o descubrimiento del pavimento, sombrilla o toldo sujeto al pavimento, elemento separador sujeto el pavimento, elemento auxiliar de apoyo, elemento industrial permanente (Calahorra, 2017 pág. 15).

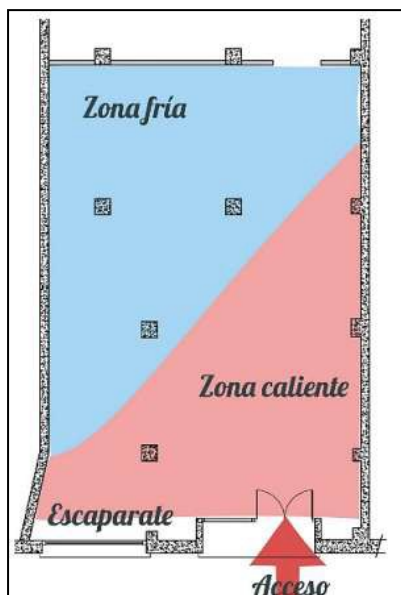


Figura 4. Diseño básico de tienda comercial

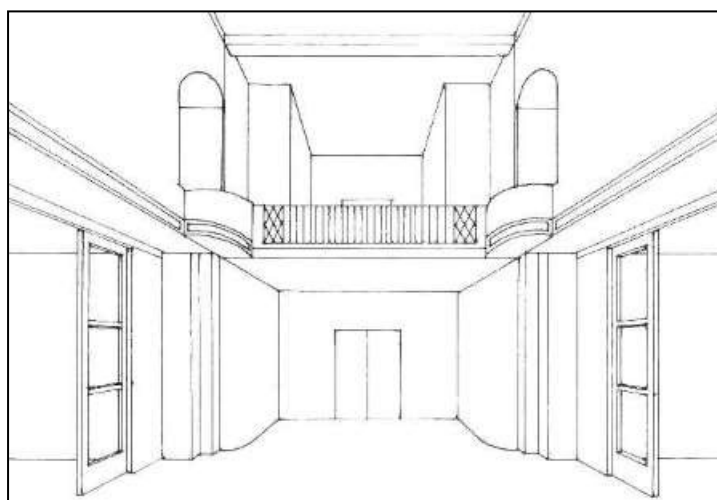


Figura 5. Diseño de doble altura de Le Corbusier



Figura 6. Terraza con estructura fija

De la misma manera se analizará en la siguiente subcategoría que se refiere a los materiales utilizados en el interiorismo comercial, se utilizarán diversos materiales en este proyecto los cuales tendrán un enfoque para detallar en las siguientes, vidrio, esto se utilizará para que permita el paso de iluminación natural a los ambientes interiores, los cuales se utilizarán vidrio laminado, se pueden incorporar en ventanas puertas y tabiques, tiene una seguridad al romperse porque es blindado, tiene cualidades ópticas, protección acústica y rayos ultravioleta, otra opción para poder tener una iluminación natural dentro de los espacios del centro comercial se utilizará el policarbonato o PC, que es un tipo de plástico muy fuerte que comparado con el cristal no se rompe tan fácilmente, estar en calor, se utiliza para fabricar láminas para techos y ventanas y que no se astillan, (Villeda, 2010 págs. 61-62-88)



Figura 7. Ventana laminada, iluminación y ventilación lateral



Figura 8. Techo de Policarbonato

Así mismo para el interior de los ambientes se utilizará paneles de MDF en sus distintas presentaciones estas pueden ser impermeables, muy resistentes a la humedad, ya que el proyecto tendrá zonas húmedas que estarán compuestas por vegetación se necesitará este tipo de materiales para evitar daños en los acabados, se puede mecanizar fácilmente o moldear con la mano, está diseñado principalmente para uso interno y externo (Villeda, 2010 pág. 53).



Figura 9. Revestimiento de MDF impermeable

Dando un enfoque a estos materiales de manera sustentable las cuales se utilizarán en el proyecto, según el autor menciona que la construcción actualmente utiliza mucha variedad de materiales tanto para estructura como para acabados de interiores y exteriores, muchos de los cuales se utilizan mucha energía para su elaboración y el cual contamina el ambiente, para tratar de minimizar daños existe una propuesta actual que permita utilizar materiales con menor procesos, y menos elementos tóxicos, uno de estos materiales elegidos es el bambú, el cual es una planta protectora del medio ambiente ya que reduce las emisiones de dióxido de carbono es duradero y económico (Villeda, 2010 págs. 96-97).



Figura 10. Estructura recolectoras de agua del material Bambú

Para dar el análisis de la siguiente subcategoría, se recopila información de la iluminación cenital, el sistemas para incorporarlo será por medio de tubos solares que según el autor en este caso se utiliza los tubos solares, también superiores claraboyas, estos son tubos que se puede realizar la instalación en diversos tipos

de cubierta, que pueden ser planas o también inclinadas, de distintos tamaños de largos y anchos puede ser flexibles y también rígidas, en este caso estos llevan la luz a través de reflexiones, Estos tubos se revisten con materiales reflectantes que generan diferentes intensidades lumínicas, es una salida recomendable para proyectos industriales y también comerciales (Pereira, 2018).

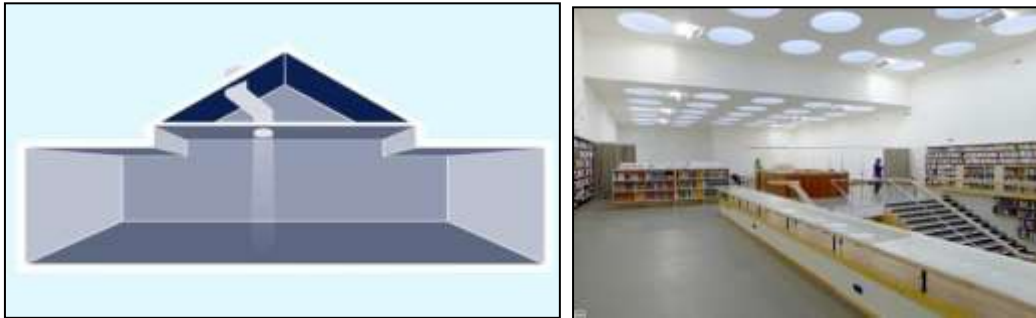


Figura 11. Implementación del sistema de tubos solares

Asimismo es necesario la iluminación lateral, esta brindará iluminación natural hacia los ambientes internos los cuales ingresarán por ventanales laminados, según el autor, se denomina iluminación lateral porque llega la luz desde un muro lateral a través de una ventana o cerca a ella, esta tendrá un nivel alto de modo que conforme aumenta la distancia entre el usuario y la ventana, el valor de la iluminación directa disminuye y en cambio la cantidad de luz reflejada y difusa se incrementa (Galicia, 2018) párr. 5).



Figura 12. Iluminación lateral

Para analizar la última subcategoría del interiorismo comercial se toma la información de este autor para incorporar luminarias fotovoltaicas en zonas de área libre, parques o plazas, donde el autor menciona que la energía solar es un

buen recurso libre de emisiones, este es infinitamente renovable, también nos ayuda a reducir la huella de carbono, esta no tiene una conexión a la red eléctrica, se requiere de herramientas y también de equipos básicos para su instalación y muchos sistemas están pre configurados para conectarse entre sí, tiene poco mantenimiento (AEC Daily, 2020) párr.4).



Figura 13. Luminaria fotovoltaica

A continuación, se analizará la influencia de los indicadores de la primera categoría en los indicadores de la segunda categoría; de la siguiente manera: los jardines horizontales y verticales influyen sobre el indicador: terrazas, plazas y doubles alturas ya que están relacionadas y aporta un ambiente natural, que generarán en los usuarios un clima agradable a la vista y a los sentidos, las terrazas estarán ubicadas en la zona céntrica y en pasillos, rodeada de vegetación, que se incorporará mediante estos jardines horizontales, también se situarán en las doubles alturas mediante jardines verticales que tendrán una mayor altura, y visualmente generará un ambiente natural.



Figura 14. Jardines horizontal en terraza

Del mismo modo influye en el indicador: tipos de materiales del interiorismo comercial, se utilizará en el proyecto los siguientes: el vidrio, que se ubicará de manera lateral, y esta brindará iluminación natural hacia los jardines ubicados dentro de la edificación, asimismo el material MDF, ya que es impermeable se utilizará como revestimiento en algunas zonas cerca a los jardines verticales, estas soportan ambientes de alta humedad, los cuales no se dañarán con el paso del tiempo, del mismo modo el material policarbonato estará ubicado en los pasillos secundarios aportando iluminación natural dentro de ellas, en los pasillos estarán ubicados los jardines verticales y horizontales, estas podrán adquirir la iluminación a través del policarbonato y a su misma vez proteger de las precipitaciones pluviales a los usuarios, a continuación el material bambú estará ubicado en las jardineras horizontales, teniendo una estructura cónica para la captación de aguas pluviales y que de esta manera será un sistema de riego natural hacia la vegetación ubicada en estas jardineras; por último influye también en el indicador de iluminación, ya que este el proyecto contará con iluminación cenital lateral y fotovoltaica, estas brindarán una correcta iluminación natural y artificial tanto como en el día y en la noche.



Figura 15. Indicadores influyentes, materiales e iluminación

El siguiente análisis tendrá relación con el indicador ventilación cruzada, el cual influye directamente con el indicador de doubles altura, ya que esta permitirá un mayor flujo de ventilación dentro de estos ambientes, mediante ventanas ubicadas uno al extremo del otro, dentro de este ambiente tendrá un clima fresco y agradable al usuario.



Figura 16. Iluminación y ventilación a travex de la doble altura

El último análisis de la variable naturaleza en el espacio tendrá relación al indicador fuentes de agua y piletas que estarán ubicadas en la plaza central del proyecto, tendrá un protagonismo principal en el proyecto y brindará una sensación de confort al usuario.



Figura 17. Fuentes de agua en jardines

Luego de la descripción de las teorías referidas a las variables “Naturaleza en el espacio” y el “Interiorismo Comercial”, padecemos a describir el marco conceptual como parte del marco teórico, con la finalidad de entender mejor el objeto arquitectónico y desarrollar los conceptos más importantes o más utilizado relacionados al centro comercial verde (ver tabla N°6).

Tabla 6. Marco conceptual.

PALABRA	CONCEPTO
Naturaleza	La naturaleza se refiere a un conjunto de seres bióticos y abióticos que en muchos casos forman un ecosistema.
Espacio	el espacio es el medio físico en donde encontramos una superficie determinada por límites o características comunes.
Conexión visual	La conexión que existe con la naturaleza a través de sus formas colores, olores que se puede captar del medio ambiente.
Estímulos sensoriales	Son aquellos que percibimos a través de los diferentes sentidos y nos ayudan a realizar una interacción con el medio ambiente.
Variaciones térmicas	Es la variación de la temperatura para poder hallar el confort dentro de un espacio.
Analogías naturales	Las analogías es una repetición de algo en concreto, en este caso las analogías naturales son patrones que se centran en elementos de la naturaleza.
Patrones biomorficos	Son elementos que imitan la forma de los diferentes elementos vivos de la naturaleza.
Interiorismo comercial	el interiorismo comercial consiste en la utilización de diferentes elementos, formas, texturas, olores, colores, iluminación para generar espacios óptimos y atractivos para los clientes.
Innovación	La innovación se refiere a la utilización de tecnología en la construcción con la finalidad de mejorar y optimizar ya sea los materiales o ahorro energético.
Experiencia del cliente	Hace referencia a las actividades conocimiento que se tiene de algún conocimiento realizado.
Desarrollo sostenible	El desarrollo sostenible de una ciudad implica un crecimiento social,

	económico y ecológico de manera adecuada que sirva para las nuevas generaciones de una manera óptima.
Estructura de Bambú	Material con diferentes usos, cuenta con un comportamiento favorable como acústico, térmico y sísmico destacable
Barro cocido	Es un material que se genera de manera artesanal y consiste en cocer el barro en hornos artesanales para luego ser utilizado como paredes (ladrillos) o pisos (adoquines)
Cemento termo crónico	Se utiliza como material de construcción para aumentar o disminuir la temperatura de las fachadas.
Concreto Armado	Es un concreto que tiene una armadura interna que está compuesta con barras de acero que pueden aparecer tanto en vigas como en columnas.
Ladrillos ecológicos	El ladrillo ecológico es una alternativa arquitectónica sostenible el cual su objetivo es reducir el impacto ambiental generada por el hombre.
Tejas sintéticas	Está elaborado con un material a partir de plásticos reciclados, también de piedra caliza, este material se considera sostenible y es ideal para todo tipo de construcciones
Eficiencia energética	se define cómo la optimización de consumo de energía, esto puede alcanzar unos niveles agradables de confort y servicio
Energía renovable	es la energía que se utiliza los recursos inagotables que se encuentra en la naturaleza, como ejemplo las radiaciones solares, viento y biomasa.
Paneles solares	son los módulos fotovoltaicos, que pueden ser individuales estos captan energía que brinda los rayos del Sol, que se convierten en electricidad

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo de diseño de Investigación.

3.1.1. Tipo de investigación

Según este autor indica que se debe tener muy en claro ya sea el análisis y la información que se logra obtener también indica que existen dos tipos de investigación, la primera es básica el cual tiene como un objetivo general los nuevos conocimientos, entender los fenómenos y las teorías, en una forma de investigación el cual está enfocado para una amplia comprensión del mundo y Así mismo contribuir y enriquecer el conocimiento científico, el segundo tipo es la aplicada el cual tiene diversos enfoques de análisis que son particulares, el cual involucra una perspectiva de competencias, esta comprende diversas partes el cual se deben de unir para así lograr un objetivo o resultado, tomando en cuenta lo mencionado por los autores de dicho estudio, se partió y procedió a realizar la investigación de tipo básica, ya que tiene el propósito fundamental él crear conocimientos teóricos y científicos.

3.1.2. Diseño de investigación

Para la perspectiva del diseño de investigación, el enfoque que tiene se emplea fenomenológico, el cual según el autor Fuster (2019), éste nos menciona que está basada en los estudios de lo que se experimenta, los sucesos y también las perspectivas que tiene un individuo, los cuales se analizan diversos aspectos las complicados o complejos de la vida y del ser humano, de esta manera se obtiene un conocimiento profundo y sabia, de esta manera se puede explotar las perspectivas y los significados de pensamientos más profundos del ser humano.

Para el tipo y diseño de investigación, es necesario mencionar las herramientas adecuada o la metodología a utilizar, ya que éstos de seleccionan de acuerdo a su naturaleza de estudio, ya sean a una recopilación de datos necesarios, y que permita llevar un análisis más eficiente y un estudio adecuado, por consiguiente, en la presente investigación se presenta mediante un enfoque cualitativo, el cual está enfocado es una recopilación de datos que no son numéricos, Sánchez (2019).

3.2. Categorías y subcategorías condicionantes del Diseño.

Se presenta como primera categoría: Centro comercial

Se define que un centro comercial verde o sustentable, Busca un equilibrio entre las ganancias económicas social y ambiental, tiene un balance entre la creación de desarrollo económico y el uso de diferentes recursos naturales para mejorar las condiciones que brindan al usuario, también es cuando tiene la capacidad de asegurar su continuidad y posicionamiento a largo plazo además de contribuir a las generaciones futuras.

Subcategorías: composición volumétrica compacta, sustracción de volúmenes y patios y plazas.

La segunda categoría: Naturaleza en el espacio:

Se define como una conexión visual o no visual con la naturaleza incorporandolos demás sentidos o estímulos que generan una agradable sensación positiva hacia el usuario generando bienestar, estos se pueden incorporar teniendo en cuenta los siguientes patrones, estímulos sensoriales, sensaciones térmicas, presencia de luz dinámica y difusa, y una conexión directa con sistemas naturales.

Subcategoría: presencia de agua, analogías naturales y conexión con la naturaleza:

La tercera categoría: Interiorismo comercial

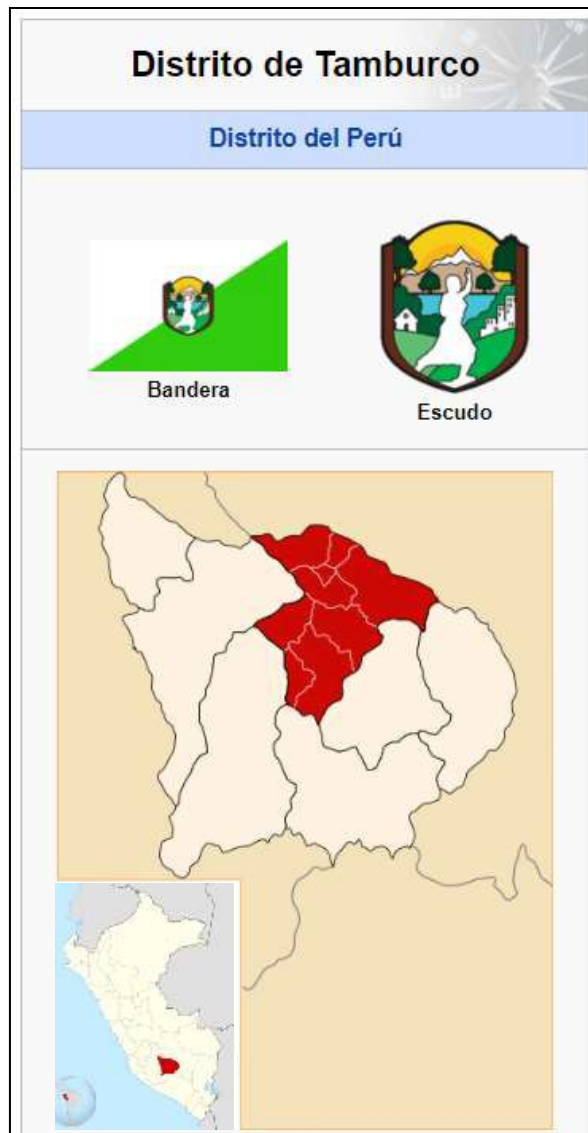
Se define al conjunto de acciones que permiten diseñar un concepto de decoración única el cual trabaja a partir de un concepto creativo que estructura factores de estrategia de marca y ventas, utilizando diversos materiales y la iluminación para lograr esa filosofía que promueve dicha marca.

Subcategorías: materiales, diseño en el espacio, iluminación. (ver anexo N°1)

3.2.1. Contexto Urbano

3.2.2.1. Caracterización sociocultural del lugar

La ubicación del proyecto se sitúa en el distrito de Tamburco el cual pertenece a la provincia de Abancay, departamento de Apurímac, a continuación, se define la ubicación en el mapa del Perú. (Ver figura N°18)



Fuente: Wikipedia

Figura 18. Bandera de Tamburco y provincia de Abancay ubicado en mapa del Perú.

Así mismo se representa la ubicación del distrito de Tamburco referido en el mapa de la provincia de Abancay está situada al sur de esta. (Ver figura N°19)



Figura 19. Ubicación del distrito de Tamburco en el mapa de Abancay.

La ubicación del terreno propuesto colinda con la plaza de armas de Tamburco, en la avenida Circunvalación el cual tendrá un acceso directo al centro comercial, a continuación, se muestra en el mapa. (ver figuras N°20)

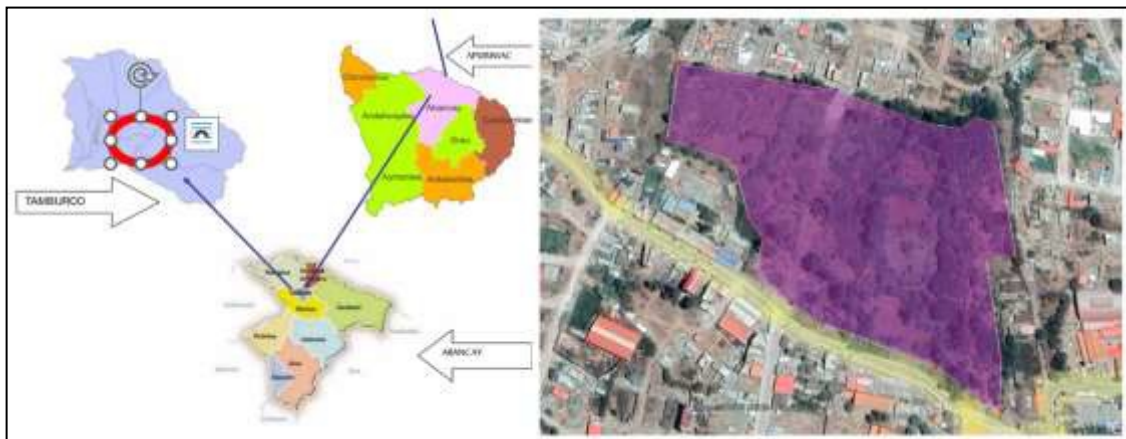


Figura 20. Ubicación del terreno en el distrito de Tamburco para la propuesta del proyecto Centro Comercial Verde.

Abancay cuenta con 9 distritos, está ubicado en el sur este de los antes centrales del Perú su territorio es uno de los más accidentados del país, según El Instituto Nacional de Estadística del último censo nacional del 2017 el distrito con mayor población es Abancay con 69 mil 028 habitantes, de los cuales 33 mil 646 son hombres y 35 mil 382 son mujeres. La actividad económica principal es la agricultura. Así mismo Tamburco se encuentra en la tipología A1, donde aún se

encuentran en un proceso de expansión, el tamaño y la magnitud genera que el distrito tenga una independencia suficiente cómo para tener una independencia económica que se diversifica de acuerdo a sus funciones de concentración de servicios y actividades, De igual modo sus atractivos culturales y pulsan la visita de turistas, se cuenta con una de estas atractividades, el cual se monumento “Piedra de Saywite”, esta destacada por tener una gran fuente que fue labrada en la piedra junto a muchas imágenes esculpidas de sus habitantes, animales como son el Puma, las serpientes, monos y sapos, dichas fuentes cuentan con terrazas y canales de riego, también se visualiza pozas y una gran pirámide rodeada de altares labrados y muros de estilo Inca, el cual fue de la época incaica y fue construida en el siglo XV, es 1 de los santuarios más complejos y hermosos del Perú antiguo, así mismo cuenta con sus actividades culturales que están reflejadas al carnaval abanquino el cual se celebra los meses de febrero y marzo al año, teniendo festividades y concursos de bailes de agrupaciones en toda la región, este baile se consigna en él zapateo tradicional y canto e interpretación de la de su música en vivo, Abancay cuenta con una diversidad de platos típicos que son 1 de los atractivos principales de los visitantes entre sus platos típicos se tiene al cuy relleno al horno con tallarines de casa también se goza del plato típico de chicharrón con mote. Teniendo una o generosa a sus visitantes con esta diversidad de atractivos.

3.2.2.2. Condiciones bioclimáticas.

La condición climática de Abancay generalmente es suave y cálido, templado en su mayoría, los niveles de las precipitaciones son significativas en los meses de diciembre a enero y tiene una cantidad media de 225 mm, la precipitación anual es de aproximadamente 1290 mm, cuenta con heladas generalmente en el mes de mayo las temperaturas aumentan en los meses de julio a septiembre, la temperatura media anual asciende a 10 °C, con respecto a los vientos que se alcanza en la ciudad de Abancay aumenta en el meses de septiembre con un aproximado de 19 km/h de norte oeste hacia el sur este. (ver figura N°21)

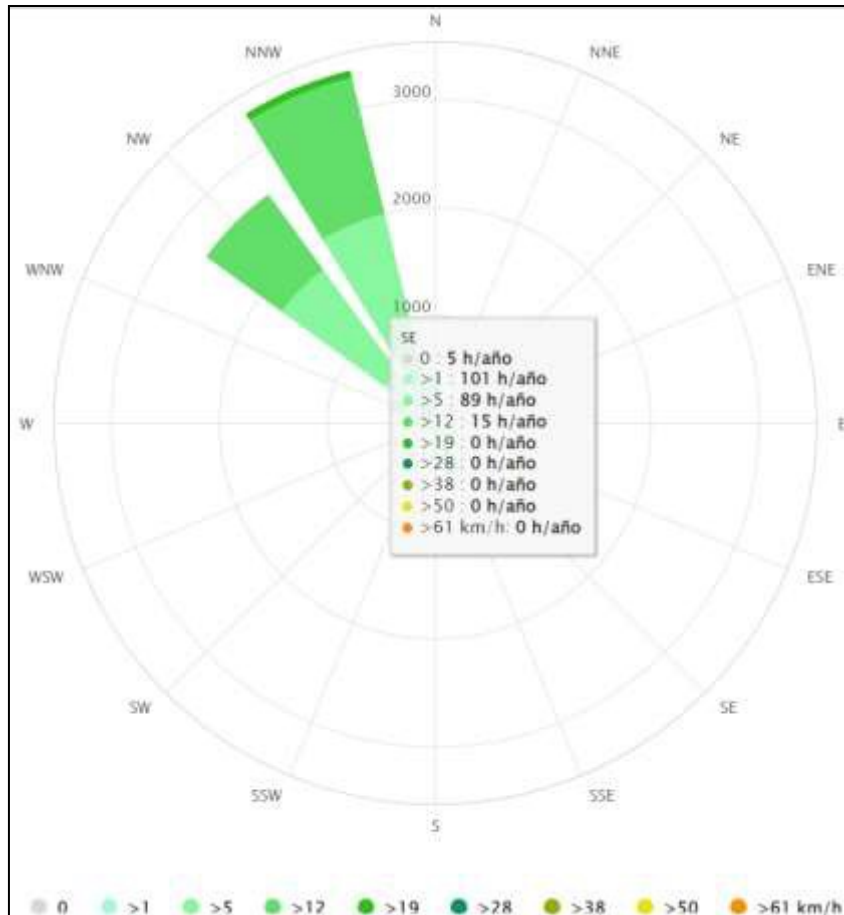


Figura 21. Dirección de vientos en la ciudad de Abancay y Tamburco

De igual modo se analiza el asoleamiento en la ciudad de Abancay, donde se puede verificar la dirección de sol en diferentes horarios, la siguiente imagen, representa la dirección de sol a las 8:00 am, 12:00 pm y 5:00 pm (ver imagen N°22, 23 y 24)



Figura 22. fuente es DRAJMARSH, fecha y hora: 6 de diciembre a las 8:00 am el cual la dirección a la iniciar el día es de sur este hacia norte oeste.

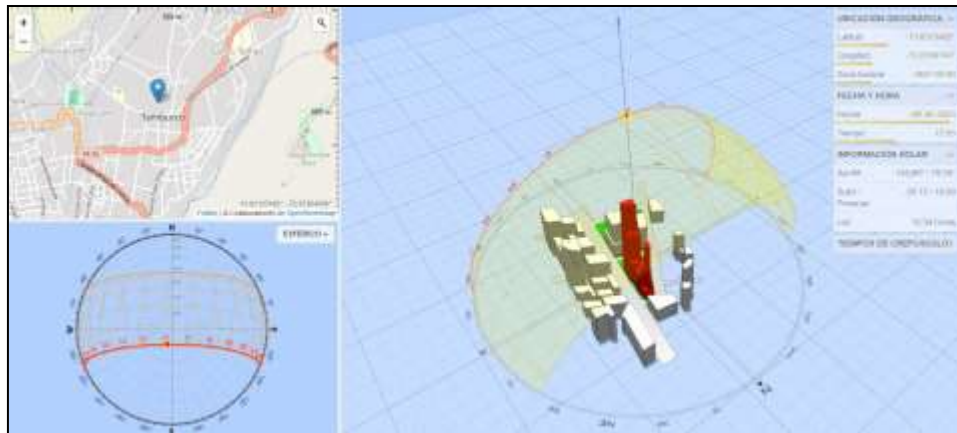


Figura 23. fuente es DRAJMARSH, fecha y hora: 6 de diciembre a las 12:00 pm cual la dirección del sol es directa con una leve dirección de sur a norte.



Figura 24. fuente es DRAJMARSH, fecha y hora: 6 de diciembre a las 5:00 pm cual la dirección del sol es del oeste hacia el oeste.

3.3. Escenario de Estudio.

3.3.1. Ubicación del terreno.

El terreno propuesto está ubicado en el departamento de Apurímac que según el último censo INEI 2017, cuenta con 405,759 habitantes en total, Apurímac se ubica al sureste del Perú, en la Sierra con sus colindancias los departamentos de Ayacucho, Cuzco y Arequipa (ver figura N°25), asimismo Abancay es la capital, y la provincia más habitada del departamento es Abancay que según INEI 2017, cuenta con 69 mil 028 habitantes, también es conocida como el Valle de la eterna primavera debido a su clima el cual se encuentra a una altitud de 2,377 msnm (ver figura N°26), para iniciar con la búsqueda del terreno óptimo para el proyecto se concluyó que existe un terreno con dimensiones favorables para el centro comercial y está ubicado en el distrito de Tamburco, figura al sur este de la ciudad

de Abancay (ver figura N°27), este terreno tiene aproximadamente 53,449m² y está cerca de una vía principal que es la Avenida Circunvalación, así mismo el terreno se encuentra frente a la Plaza de Armas del distrito de Tamburco, tiene una cantidad de 9,856 habitantes, este distrito está ubicado a una latitud de 2,581 msnm, 1 de sus atractivos turísticos es el santuario nacional de ampay con una gran diversidad de flora y fauna (ver figura N°28).



Figura 25. Fuente Servindi, ubicación de Apurímac en el mapa del Perú.



Figura 26. Mapa del departamento de Apurímac.



Figura 27. Ubicación del terreno en la ciudad de Abancay.



Figura 28. Área de terreno 53,449m²

3.3.2. Topografía del terreno.

La topografía del terreno se ubica entre los 2,600 a 2,630 metros sobre el nivel del mar, con una pendiente moderada de 13.14 % el cual permitirá que el diseño del centro comercial cuente con reservorios de agua (ver figura N°29), está orientado al sur este de la provincia de Abancay es la zona alta de esta ciudad en medio de 2 ríos principales que es el río Huanay y el río Mariño (ver figura N°30), estos factores son un punto clave para los principios del diseño del centro comercial el cual sí realizará excavaciones en el terreno para la ubicación de un sistema de drenaje y tanques tubulares de almacenamiento, son tanques de polietileno de alta densidad para la sedimentación filtración y almacenamiento (ver figura N°31), así mismo esta reserva será reutilizada para poder tener un riego mecanizado y adaptado a la naturaleza que se integrará en los espacios interiores y exteriores del proyecto, la canalización y drenaje de agua pluvial tendrá una orientación de norte

a sur ya que esta zona es la más baja en el terreno propuesto. Es sistema de recolección de agua pluvial será mediante



Figura 29. Pendiente de terreno del 13.14%.



Figura 30. Rios colindantes del terreno.

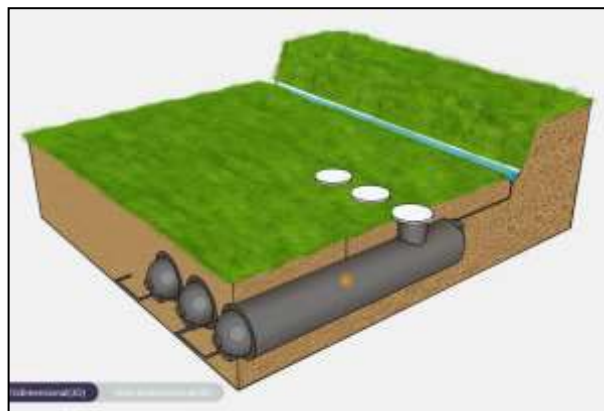


Figura 31. Sistema de almacenamiento de agua.

3.3.3. Morfología del Terreno

La ubicación del terreno se describe las características formales en el cual cuenta con linderos que tienen viviendas en su alrededor, los cuales promedian de uno a dos niveles, tiene una accesibilidad directa de la Plaza de Armas de Tamburco, el cual permite al usuario dar una circulación directa al centro comercial. (ver figura 32). Así mismo el terreno cuenta con los linderos, por el norte con una línea quebrada de 15 tramos de 15.92, 35.17, 29.56, 24.92, 23.50, 23.25, 54.43, 13.27, 9.12, 18.46, 12.53, 75.73, 19.97 y 33.20, hacia el este cuenta una línea quebrada de 8 tramos de 32.76, 63.43, 84.21, 16.99, 14.03, 69.48, 13.67 y 23.00, para el lado sur con una línea quebrada de 10 tramos, 15.63, 14.08, 6.70, 15.03, 22.67, 11.42, 26.69, 59.94, 49.43 y 70.59, y hacia oeste con una línea quebrada de 8 tramos de 35.77, 25.49, 18.53, 40.08, 46.50, 58.20, 93.28 y 4.65, el cual suma del lado norte es de 389.10 ml, para el lado este es de 317.61ml, hacia el sur de 292.12ml y lado oeste de 322.52, así mismo el perímetro encierra un área de. (ver figura 33).

Asi mismo cuenta con una tipología de manzanas irregulares el cual se rige a la topografía del terreno el cual fue creciendo durante los años en forma ascendente hacia la falda de los cerros, rigiéndose cómo. Guía los límites de las carreteras que conectan con la ciudad.



Figura 32. Accesibilidad directa de la Plaza de Armas de Tamburco

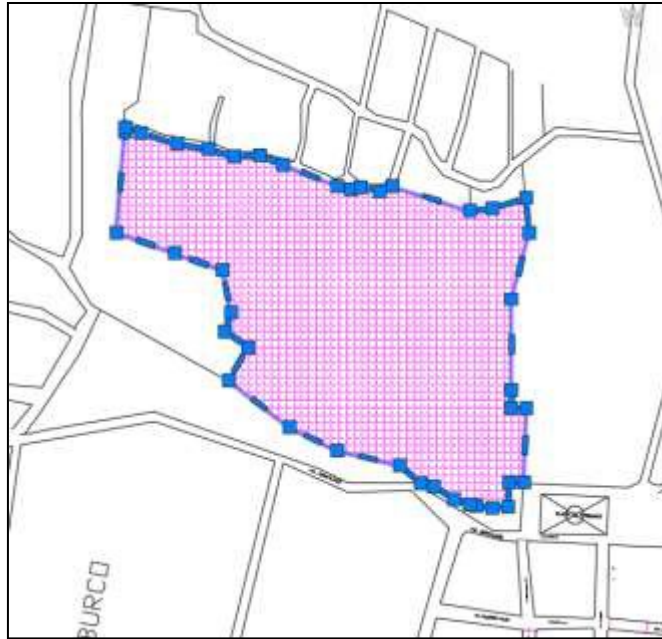


Figura 33. Perímetro del terreno propuesto.

3.3.4. Estructura Urbana

La ubicación del terreno planteado se ubica en el distrito de Tamburco el cual tiene una estructura urbana de residencial mediana densidad, cuenta con una trama de asentamiento, que se adaptaron a la topografía y creció de manera irregular, cuenta con pendientes que sean acentúan hacia el norte, la geometría y dimensiones de los predios y manzanas son desordenados por qué crecieron espontáneamente, esta se encuentra delimitada por una vía metropolitana, en esta zona predomina el uso residencial pertenecen a este subsector las siguientes urbanizaciones Urb. Las Torres, Urb. Ingenieros, Urb. Santa Marta, Urb. Santa Rosa, Urb. Imperia, la altura de nivel de pisos varía de 1 a cuatro pisos. (ver figura N°34).

Abancay cuenta con distintos ríos que desfogon hacia el sur de la ciudad entre los principales se tiene el Valle del río Mariño, y cuenta con rasgos fisiográficos formando una profunda incisión del río Mariño la parte baja presenta un relieve predominante un plano con una ligera inclinación del cero al 3% en la parte media, y en el cual se encuentra los distritos de Abancay y Tamburco el río discurre en relieve con pendiente 5% a 15%, en esta encontramos planicies aluviales que sea formado para los cultivos, y causas naturales, que se limitan por laderas en los cerros (ver figura N°35).

La población cuenta con servicios de agua potable, la cobertura de abastecimiento de servicio de agua potable a nivel de toda la localidad es de 85.20%, tiene un total de 12,304 conexiones, y en cuanto a la cobertura de alcantarillado sanitario se encuentra en un 79.18%, cuenta con un total de 11,481 conexiones (ver anexo N°3) para el distrito de Tamburco tiene una fuente propia de agua potable y sistemas colectoras de alcantarillado el cual se empalma a las redes colectoras de PS EMUSAP, los cuales están ubicados en la parte norte de la ciudad de abancay, tamburco cuenta con 5,561 de población atendida y con una cantidad total de 1,105 conexiones, y tiene una fuente de captación de agua de CCallaspampa, Marcamarca baja y Titirumiucc, mismo la descarga de desagüe con colector en EMUAAP Abancay



Figura 34. Fuente: osmbuildings.org



Figura 35. Fuente Plan de Desarrollo de Abancay 2012

3.3.5. Vialidad y Accesibilidad

Apurímac se encuentra en medio de los Andes del Perú y el distrito de Abancay el cual se presenta en un territorio muy accidentado, cuenta con valles profundos, también con agrestes cumbres, con punas y altas mesetas, actualmente tiene pocos nevados, estos relieves dificultan el acceso directo a la ciudad y a sus distritos, las vías principales que se ubican en la ciudad cuentan con una forma de Zeta, la vía principal, tiene un recorrido que une al departamento de Ayacucho y Apurímac, el ingreso hacia la ciudad inicia por la vía Arterial denominada Av. Panamericana, asimismo seguida por las vías conectoras tales como son la Av. Venezuela, seguidamente de Av. Seoane, luego por Av. Prado Alto, continua por la Av. Tamburco, hasta llegar a la carretera Panamericana con dirección a la ciudad del Cuzco. (ver Figura N°36). Para el ingreso de distrito de Tambucho, se accede por las vías conectoras de Av. Tamburco, y por Av. Nuñez y Av. Tupac Amaru, con dirección a la plaza de Armas de Tamburco (ver Figura N°37).

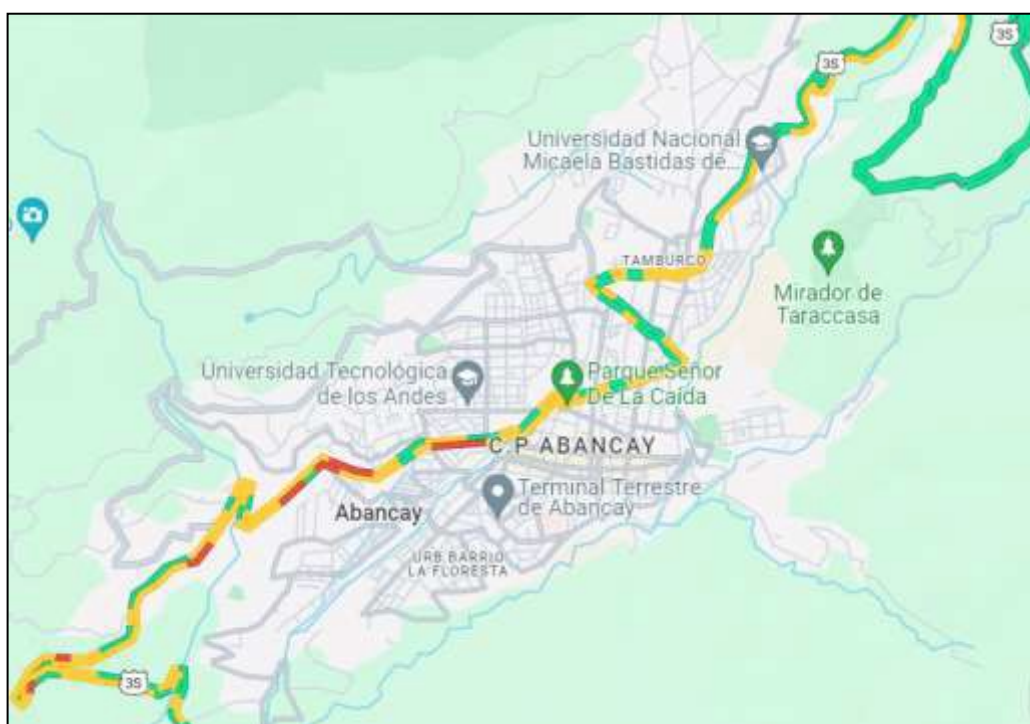


Figura 36. Abancay, Fuente Google Maps



Figura 37. Abancay, fuente Google Maps.
Leyenda: • vía conectora / • vía local / • pasaje

3.3.6. Relación con el Entorno.

El distrito de Tamburco se ubica en el sector 1A ubicado al norte de la ciudad, que pertenece a Prado norte Tamburco, La geometría que tiene las manzanas a su alrededor es irregular y se adapta a la topografía en la que se acentúa, los usos que cuenta la zona generalmente son de vivienda con altura promedio de 1 piso, uso comercial vecinal de 2 pisos, uso de educación con 3 pisos, industrial con cuatro pisos, no cuenta con el uso de salud cercano. (ver anexo N°4). El terreno propuesto tiene una dimensión de 5.34 hectáreas, lo cual favorece a la propuesta de centro comercial el cual integrará a la ciudad y a la naturaleza en sus espacios, tendrá una estrecha relación con la vegetación tanto ni a nivel urbano cómo a nivel emocional de los usuarios (ver figura N°38),



Figura 38. Área total es de 5.34 hectáreas, fuente, Google Earth

3.3.7. Parámetro Urbanísticos y Edificatorios.

El terreno propuesto para el proyecto destinado como centro comercial, según la zonificación de Abancay – Tamburco de marzo del año 2012 al 2021 es de PA (de protección ambiental) colinda con la iglesia de Tamburco y con 2 colegios de nivel primario y secundario (ver Figura N°41), se recomienda actualizar el plano de zonificación ya que en la actualidad cuenta con una expansión de vivienda de uso RDM en sus colindancias.

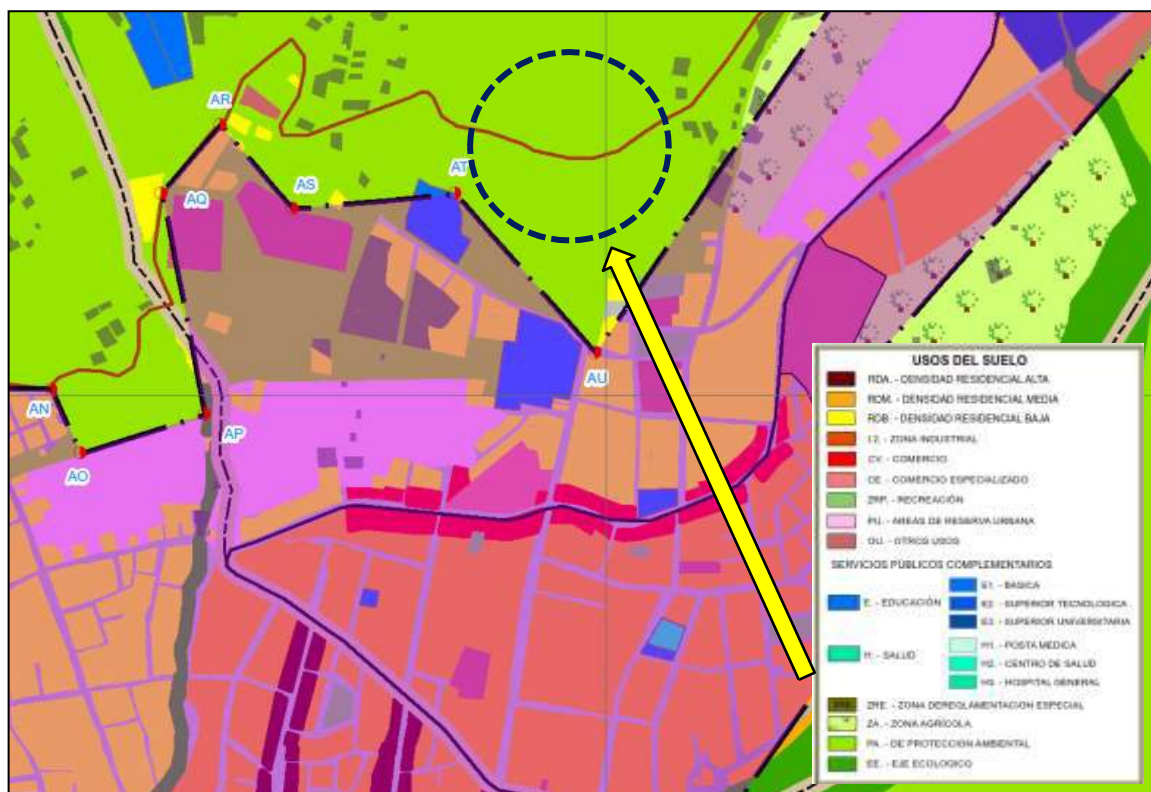


Figura 39. Zonificación de uso de suelos 2012 – 2021

Así mismo se verifica los parámetros urbanísticos del terreno propuesto emitido por la municipalidad de tambucho por el área obras, desarrollo urbano y rural, donde indica datos fundamentales del terreno propuesto, ver anexo N°5

3.4. Participantes

3.4.1. Tipos de usuarios y necesidades.

Para el presente acápite, fue necesario realizar el último censo del INEI (2017) en el cual nos da que la población de Abancay fue de 110,520 habitantes con una tasa de crecimiento de 1.4% anual y que para el presente caso, dicho dato de habitantes se proyectó al 2050 de la siguiente manera:

$$PF = pi(1+r/100)^{(33)}$$

$$PF = 110,520(1.014)^{(33)}$$

$$PF = 110,25 * 1.5821 = 174,861.17 \text{ hab al 2050}$$

Por otro lado, en lo que se refiere a la normativa, los centros comerciales en el Perú no están normados por lo que para el presente caso fue necesario utilizar la norma técnica para el diseño de mercados de abastos minoristas, esto debido a la similitud que tiene un Centro Comercial con un Mercado de Abastos. Siendo así habiendo calculado la población de la Provincia de Abancay al 2050 (174,862 habitantes).

Como se puede observar en la siguiente tabla N°9, se muestra la caracterización y necesidades de usuarios.

Tabla 7. Caracterización y necesidades de los usuarios.

Caracterización y Necesidades de Usuarios			
Necesidad	Actividad	Usuarios	Aspectos arquitectónicos
comprar	compra de productos y servicios	público en general	tiendas de productos o servicios, ropa zapatos, supermercados
recreación / ocio	recreación	público en general	cine, patio de comidas, juegos
servicios bancarios	pagos, transacciones, etc.	público en general	agencias bancarias, olva currier, shalom
Mantenimiento	Limpieza y mantenimiento	Personal de servicio	Almacén general, patio de maniobras, espacios eléctricos, maestranza y ambientes de residuos.
administrar	Gestión, control	Administrativos, empleados bancarios	Área de administración y agencias bancarias,

3.4.2 Cuadro de áreas

Para realizar el programa arquitectónico se tuvo que recurrir a normas nacionales que se asemejen al proyecto propuesto (Centro Comercial) ya que en ninguna norma local, regional y nacional reglamenta como categorizar la envergadura del proyecto (categoría y/o nivel) por lo que fue necesario hacer uso de normas similares por su semejanza funcional como la NORMA TÉCNICA PARA EL DISEÑO DE MERCADOS DE ABASTOS MINORISTAS, además del REGLAMENTO NACIONAL DE EDIFICACIONES (RNE), siendo así tenemos:

Habiendo calculado la población proyectada al año 2050 siendo ésta de 174,862 habitantes, hacemos uso de la tabla 1 de la norma de Mercados antes mencionada, el cual se obtiene el resultado ubicándose la propuesta del proyecto en la categoría N°4 “Comercio Zonal (CZ)” con un radio de influencia de 1,200 a 1,500 (m) y una población atendida de 50,000 a 200,000 habitantes, se detallan los datos en el anexo N°6, así mismo haciendo uso de la misma norma, recurrimos a la tabla 2 que nos indica los requerimientos de servicios comunes por categoría de mercado, para la categoría N°4 son del área comercial, áreas de abastecimiento y despacho, área de energía y mantenimiento, área de administrativa y servicios complementarios y área de residuos sólidos, los datos están detallados en el anexo N°7.

La presente tabla nos determinó las zonas mínimas, así como los ambientes de estas que el centro comercial debe contemplar para su funcionamiento, del mismo modo también nos da un rango de cantidad de puestos y/o tiendas y que, para este caso, se optó por trabajar con el número máximo de dicho rango, es decir 250 puesto y/o tiendas.

Por consiguiente, se realizará el análisis de caso para la programación arquitectónica, tomando como ejemplo 3 casos, como son el centro comercial Salaverry, centro comercial Real plaza primavera y el centro comercial Puruchuco, los cuales se ubican en el departamento de Lima, Así mismo según el análisis de estos 3 proyectos obtenemos una programación resultante.

Tabla 8. Análisis de casos para la programación arquitectónica.

Análisis de casos para la programación arquitectónica		
<p>Caso 1: Centro Comercial Salaverry Departamento: Lima Distrito: Jesus Maria</p>	<p>Nivel 1: - Tienda ancla Home Center - Patio constructor - Supermercado - Hall de ingreso - Locales de servicio (bancos) - Locales comerciales Nivel 2: - Tienda Ripley - Locales comerciales - Locales intermedios - Tienda Oeshle - Tienda Saga F. - Restaurantes - Áreas técnicas - SS. HH. públicos Nivel 3: - Tienda Ripley - Locales comerciales - Locales intermedios -Tienda Oeshle - Tienda Saga F.</p>	<p>Restaurantes - Áreas técnicas - SS. HH. públicos Nivel 4: - Tienda Ripley - Locales comerciales - Locales intermedios - Tienda Oeshle - Tienda Saga F. - Oficinas - Áreas técnicas - Multicines - SS. HH. públicos Nivel 5: - Oficinas Tienda Ripley - Locales comerciales - Locales intermedios - Tienda Oeshle - Patio de comidas - Área de juegos - Oficinas - Área de servicios</p>
<p>Casi 2: Centro Comercial Real Plaza Primavera Departamento: Lima Distrito: San Borja</p>	<p>- Estacionamiento - Tienda por departamento Ripley - Tienda por departamento oeshle Supermercado -Patio de comida - Deporte y outdoor - Discoteca - Hogar - Juegos Bowling - Juegos Coney park - Vestuario tiendas de ropa - Multicine - Restaurantes</p>	
<p>Caso 3: Centro Comercial Puruchuco Departamento: Lima Distrito: Ate vitarte</p>	<p>Nivel 1: - estacionamiento - Tiendas por departamento - Supermercados - Fast Fashion - Tienda de mejoramiento del hogar (Sodimac) - zonas de servicio - tiendas de ropa y calzado Nivel 2: - Restaurantes - Gimnasio - Discoteca - tiendas de ropa y calzado -Tiendas por departamento Nivel 3: - Patio de comidas - juegos - tiendas por departamento</p>	

	- Multicines
Programación resultante	- estacionamiento - Tiendas por departamento - Supermercados - Supermercados - tiendas de ropa y calzado - Restaurantes - Patio de comidas - juegos - Multicines - discoteca4 - gym

Fuente: elaboración propia

Para poder obtener el resultado de los ambientes necesarios para el centro comercial se reflejará los resultantes de la tabla anterior, éstas se reflejan en el programa arquitectónico el cual obtendrá los ambientes arquitectónicos esenciales que debe contar el centro comercial para su óptimo funcionamiento y brindar el mejor servicio a los usuarios.

Tabla 9. Programación Arquitectónica

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO											
ZONAS	Subzona	Nece- sidad	actividad	usuarios	Mobiliario / equipos	Ambientes arquitectóni- cos	Canti- dad	Af- oro	Área	Área Sub- Zona	Área zona
ADMINI- STRACI- ÓN	-	Admi- nistra- r	Controlar, gestión	Emplea- dos adminis- trativos	Escritorio s, muebles, libreros archivado- res, sillas,	Recepción y sala de espera	1	10	20m2	20m2	93m2
						Oficina de contabilidad	1	3	9m2	9m2	
						Logística	1	3	9m2	9m2	
						Recursos humanos	1	2	9m2	9m2	
						Gerencia + SH	1	4	15m2	15m2	
						Sala de reuniones	1	12	25m2	25m2	
						Baños varones	1	-	3m2	3m2	
Baños damas	1	-	3m2	3m2							
SERVICI- OS GENER- ALES	eléctric- a	super- visar	Controlar	adminis- trativos	Tableros	CUARTO DE TABLEROS	1	-	12m2	36m2	36m2
		super- visar	Controlar	adminis- trativos		CUARTO DE SUBESTACI- ÓN	1	-	12m2		
		super- visar	Controlar	adminis- trativos		CUARTO DE GRUPO ELECTRÓG- ENO	1	-	12m2		

	servicio s	almacenar	Ingreso y salida de productos	Personal de almacén	Andamio/montacargas	ALMACEN GENERAL	1	60	200m ²	200m ²	664m ²
		Servicio higiénico	Aseo y necesidad fisiológica	Jardines, vigilantes, personal de limpieza, personal de almacén	Lavadero, inodoro, duchas, urinarios, vestidores con banca	BAÑOS / vestidores/duchas – uno por género	2		60m ²	60m ²	
		parqueo	Parqueo para cargar y descargar	Choferes, ayudantes	Vehículos montacarga	PATIO DE MANIOBRAS SIN TECHAR	1		250m ²	250m ²	
		Limpieza	Eliminación de residuos	Personal de limpieza	Contenedores de basura	CUARTO DE RESIDUOS	1		120m ²	120m ²	
		Controlar	inventariar	Asistente logística	Escritorio de oficina, silla, librero	LOGISTICA	1		9m ²	9m ²	
	seguridad	Controlar	Vigilancia	Empleados de seguridad	monitores, escritorio, sillas,	SALA DE MONITOREO	1	4	25m ²	25m ²	
ESTACIONAMIENTO	EST. PÚBLICO	Parqueo	Ingreso y salida	Público en general	-	EST. PÚBLICO	1	21	2570m ²	2570m ²	2782m ²
	EST. PRIVADO			administrativo	-	EST. PRIVADO	1	17	212m ²	212m ²	
COMERCIAL	PRODUCTOS DE ABASTO	Comprar	Comprar	Público en general	Vitrinas, pasillos	SUPERMERCADO	1	720	1801m ²	1801m ²	4997m ²
	TIENDA DE ROPA Y CALZADO		Comprar	Público en general	Vitrinas, escaparates,	TIENDAS O STANDS		1055	3166m ²	3166m ²	
	-	Servicio higiénico	Aseo y necesidad fisiológica	Jardines, vigilantes, personal de	Lavadero, inodoro, duchas, urinarios, vestidores	Servicio higiénico varones	1	2	15m ³	15m ³	
						Servicio higiénico damas	1	2	15m ²	15m ²	

				limpieza, personal de almacén	s con banca						
RECREACIÓN	PATIO DE COMIDAS	Comer	Comer	Público en general		PATIO DE COMIDAS	1	297	591m ²	591m ²	4010m ²
	CINE	Recreación	Recreación	Público en general		CINE	1	264	2555m ²	2555m ²	
	CULTURAL	Información	Información	Público en general		PARQUE	1	-	328m ²	328m ²	
	JUEGOS	Recreación	Recreación	Público en general		JUEGOS INTERACTIVOS	1	90	300m ²	300m ²	
	-	Servicio higiénico	Aseo y necesidad fisiológica	Jardines, vigilantes, personal de limpieza, personal de almacén	Lavadero, inodoro, duchas, urinarios, vestidores con banca	Servicio higiénico varones	1	12	118m ²	118m ²	
						Servicio higiénico damas	1	12	118m ²	118m ²	
BANCA RIA	AGENCIAS	Pagar, retirar dinero	Pagar, retirar dinero	Público en general		AGENCIAS	2	34	172m ²	172m ²	172m ²
MULTIUSO	Plaza multifuncional	Necesidades diferentes	Cultural, musical, exposición, ferias, concierto	Público en general	Mobiliario según la necesidad	Plaza	1	542	2170m ²	2170m ²	2170m ²
RESUMEN	ÁREA TOTAL										14924 m ²

Fuente: elaboración propia

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

Para el desarrollo de una adecuada selección de técnicas o también llamada métodos de recolección de información, es crucial para la investigación mediante instrumentos también llamadas herramientas de recolección de datos.

Según Maya (2014), indica el enfoque sobre una producción de diversos conocimientos científicos, esta requiere de un aprendizaje sistemático, también de métodos o técnicas para un desarrollo de procedimiento que se destinan a la solución de la investigación, para lograr con mucha perseverancia y actitud la autora señala que estos diferentes instrumentos de recolección de datos son las siguientes: entrevistas, en este método se prioriza la recopilación de información necesaria, de los temas a investigar, también de todo lo que interviene para este método es necesario adjuntar fichas de trabajo o ficha de preguntas, del cual se elaboran por cada documento y libros consultados, referidos al tema de investigación.

Según Catalina (2021) menciona la importancia sobre la recolección de los datos, especifica diferentes métodos e instrumentos que se enfocan en un impacto de resultados para la investigación, para esto utiliza una serie de herramientas, las cuales entre éstas tenemos a la observación, esta técnica o método permite analizar y comprender teniendo una mejor visión, y una amplitud, también se utiliza herramientas de mapeo, este instrumento es de mucha utilidad ya que la información es el resultado de la observación y conteo, el cual nos ayuda a determinar lo que estaría faltando dentro del lugar de investigación y de diferentes actividades dependiendo de su morfología, Así mismo se debe realizar la ficha de registro fotográfico, el cual es una herramienta muy útil, sirve para registrar todos los hechos y acontecimientos del lugar.

A continuación, recopilamos información mediante la ficha de recolección de datos, así mismo entrevistas a expertos profesionales arquitectos expertos colegiados, planteándose primero el problema y objetivo y luego identificando las subcategorías e indicadores que cada variable.

Problema de la investigación:

¿De qué manera la naturaleza en el espacio aplicado al interiorismo comercial condiciona el diseño del Centro Comercial Verde, Tamburco - Abancay 2023, que permita mejorar la calidad de servicio?

Objetivo general de la investigación:

Determinar la manera en que la naturaleza en el espacio aplicado al interiorismo comercial condiciona el diseño del Centro Comercial Verde, Tamburco - Abancay 2023 que permita mejorar la calidad de servicio.

Objetivo Específico de la investigación relacionada con el instrumento.

Objetivo Específico 1:

Determinar los componentes adecuados de la naturaleza en el espacio que condiciona el diseño del Centro comercial Verde Tamburco – Abancay Variable de estudio relacionada al instrumento:

Naturaleza en el espacio.

Subcategorías de la variable de estudio relacionada al instrumento:

- Conexión con la naturaleza,
- variaciones térmicas y corrientes de aire
- Presencia de agua.

Indicadores de la subcategoría de estudio relacionada al instrumento:

- Jardines horizontales y jardines verticales
- Ventilación cruzada
- Fuentes de agua y Piletas

Tabla 10. Ficha 01 de recopilación de datos de la variable Naturaleza en el espacio.

FICHA: 01	FICHA DE RECOLECCIÓN DE DATOS
OBJETIVO ESPECÍFICO 01	Determinar los componentes adecuados de la naturaleza en el espacio que condiciona el diseño del Centro comercial Verde Tamburco – Abancay
AUTORES:	DEFINICIÓN:
(Browning, Ryan, Clancy, 2014)	La relación entre la naturaleza, la ciencia y el entorno construido para poder experimentar los beneficios a la salud del ser humano, la biofilia es aplicada al diseño arquitectónico, cuenta con 14 patrones los cuales se dividen en 3 categorías
CATEGORÍAS	PATRONES

1. Naturaleza en el espacio	1. Conexión visual con la naturaleza 2. Conexión no-visual con la naturaleza 3. Estímulos sensoriales no rítmicos 4. Variaciones térmicas y de corrientes de aire 5. Presencia de agua 6. Luz dinámica y difusa 7. Conexión con sistemas naturales
2. Patrones de analogías naturales	8. Formas y patrones biomórficos 9. Conexión de los materiales con la naturaleza 10. Complejidad y orden
3. Patrones de la naturaleza del espacio	11. Panorama 12. Refugio 13. Misterio 14. Riesgo/Peligro
SUCATEGORÍAS RESULTANTES:	
<p>Al analizar cada patrón se tomaron como pertinentes la integración de 3 subcategorías:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conexión con la naturaleza 2. Variaciones térmicas y corrientes de aire 3. Presencia de agua; <p>Éstas serán indispensable para un adecuado diseño y confort dentro y fuera del proyecto planteado, éste brindará la conexión favorable a los consumidores y aportarán un atractivo para la afluencia, lo cual se obtendrá un desarrollo económico como resultado.</p>	
1. Conexión con la naturaleza	<p>Conexión por medio de estímulos ya sean táctiles, olfatorio, auditivo, y generan referencias del ecosistema natural, sistemas vivos que se experimenta; se obtiene los siguientes componentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jardines horizontales y verticales
2. variaciones térmicas y corrientes de aire	<p>Se percibe con cambios de temperatura, dirección de la ventilación, la humedad relativa que cambian las temperaturas del ambiente, estos imitan al entorno natural; se obtiene los siguientes componentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ventilación cruzada
3. presencia de agua	<p>Esto ayuda a mejorar la experiencia de circular un ambiente, poder oír el agua, verlo o tocarlo; se obtiene los siguientes componentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fuentes de agua, piletas.
CONCLUSIÓN:	

Como resultado se obtiene a los indicadores Jardines horizontales y verticales, Ventilación cruzada y fuentes de agua o piletas, estos componentes resultantes serán integrados al proyecto para su correcto diseño, el cual aportara la calidad de servicio que se tiene como objetivo general, para una agradable experiencia del consumidor.

Fuente: elaboración propia

Tabla 11. Ficha 02 de recopilación de datos de la variable Naturaleza en el espacio.

FICHA: 02	FICHA DE RECOLECCIÓN DE DATOS
OBJETIVO ESPECÍFICO 01	Determinar los componentes adecuados de la naturaleza en el espacio que condiciona el diseño del Centro comercial Verde Tamburco – Abancay
AUTORES:	DEFINICIÓN:
(Beltre, 2020)	Existe una escasa practica entre la relación de personas y la naturaleza, nos proporciona servicios ecológicos, como es el suelo o el agua y se clasifican en 3 factores: Naturaleza en el espacio, Análogos naturales y Naturaleza del espacio, sin embargo, el autor se enfoca en los beneficios que re refiere a la conexión directa, porq son los que determina el diseño Biofílico, porque es un contacto real con la naturaleza.
CATEGORÍAS	PATRONES
1. Experiencia directa de la naturaleza	<ol style="list-style-type: none"> 1. Luz 2. Aire 3. Agua 4. Plantas 5. Animales 6. Ecosistemas y paisajes naturales 7. Clima 8. Fuego
2. Experiencia indirecta de la naturaleza	<ol style="list-style-type: none"> 8. Imágenes de la naturaleza 9. Materiales naturales 10. Colores naturales 11. Movilidad y orientación 12. Apego cultural y ecológico del lugar 13. Formas naturalistas 14. Evocación de la naturaleza 15. Riqueza de información 16. Consciencia del paso del tiempo 17. Geometrías naturales 18. Biomimética 19. Simulación de aire y luz natural

3. Experiencia del espacio y el lugar	20. Perspectiva y refugio 21. Complejidad organizada 22. Integración de las partes 24. Espacios de transición
SUBCATEGORÍAS RESULTANTES:	
<p>Al analizar cada patrón se tomaron como pertinentes la integración de 3 subcategorías:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Plantas 2. Aire 3. Agua <p>Éstas serán indispensable para una adecuado diseño y confort dentro y fuera del proyecto planteado, éste brindará la conexión favorable a los consumidores y aportarán un atractivo para la afluencia, lo cual se obtendrá un desarrollo económico como resultado.</p>	
1. Plantas	<p>Las plantas, de preferencia las flores, es una de las estrategias que tiene más éxito, ya que aporta y resalta la belleza de la naturaleza, reduce el estrés y mejora la salud; se obtiene los siguientes componentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jardines horizontales y verticales
2. Aire	<p>Es muy importante y fundamental para obtener un cruce de aire, esto determinara el confort dentro de los ambientes; se obtiene los siguientes componentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ventilación cruzada
3. Agua	<p>Para obtener un ambiente saludable, se considera la presencia del agua, verla tocarla y oír como circula, magnifica los sentido y es agradable; se obtiene los siguientes componentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fuentes de agua, piletas.
CONCLUSIÓN:	
<p>Como resultado se obtiene a los indicadores Jardines horizontales y verticales, Ventilación cruzada y fuentes de agua o piletas, estos componentes resultantes serán integrados al proyecto para su correcto diseño, el cual aportara la calidad de servicio que se tiene como objetivo general, para una agradable experiencia del consumidor.</p>	

Fuente: elaboración propia

Objetivo Específico 2:

Establecer la manera en que la conexión con la naturaleza influye en el diseño del Centro comercial Verde Tamburco – Abancay

Variable de estudio relacionada al instrumento:

Naturaleza en el espacio.

Subcategorías de la variable de estudio relacionada al instrumento:

- Conexión con la naturaleza,
- variaciones térmicas y corrientes de aire
- Presencia de agua.

Indicadores de la subcategoría de estudio relacionada al instrumento:

- Jardines horizontales y jardines verticales
- Ventilación cruzada
- Fuentes de agua y Piletas

Ver anexo N°8: instrumento, formato de entrevista a especialista

Objetivo Específico 3:

Establecer las estrategias del interiorismo comercia Establecer las estrategias adecuadas del interiorismo comercial para el diseño del Centro Comercial Verde Tamburco – Abancay.

Variable de estudio relacionada al instrumento:

Interiorismo Comercial.

Subcategorías de la variable de estudio relacionada al instrumento:

- Diseño en el espacio,
- materiales
- Iluminación.

Indicadores de la subcategoría de estudio relacionada al instrumento:

- Doble altura, plazas y terrazas.
- Materiales Impermeables Decorativos: vidrio, policarbonato, mdf, bambú
- Iluminación cenital, iluminación lateral, farolas fotovoltaicas

Tabla 12. Ficha 03 de recopilación de datos de la variable Interiorismo comercial.

FICHA: 03	FICHA DE RECOLECCIÓN DE DATOS
OBJETIVO ESPECÍFICO 03	Establecer las estrategias adecuadas del interiorismo comercial para el diseño del Centro Comercial Verde Tamburco – Abancay.
AUTORES:	DEFINICIÓN:

(Madrigal, 2012)	Por el medio de las masas, se puede estructurar un ambiente, debe contar con colores, también estará iluminado ya sea naturalmente o artificial, o también ambos, cuenta con relaciones entre formas, tamaños y la ubicación de elementos iluminados y coloridos.
FACTORES QUE INFLUYEN	FACTORES PRINCIPALES
1. La decoración y el Decorador	1. Diseño 2. Estética 3. Criterio
2. La idea estética - funcional	1. Espacio 2. Masas 3. Color 4. Luz 5. Ritmo
3. Idea decorativa	1. Tipo de estancia o local a proyectar 2. Espacio cantidad de luz natural con que se cuenta 3. Ideas previas sobre el ambiente general 4. Estilo 5. Textura general de superficies, muebles y complementos decorativos 6. Complementos decorativos 7. Luz artificial
4. El espacio de decoración	1. Temperatura 2. Iluminación Natural 3. Grado de Humedad
5. La estructura de una planta	1. Tamaño y forma 2. Luz 3. Huecos
SUBCATEGORÍAS RESULTANTES:	
Al analizar cada patrón se tomaron como pertinentes la integración de 3 subcategorías: 1. Diseño en el espacio 2. Materiales 3. Iluminación Éstas serán indispensable para una adecuado diseño y confort dentro y fuera del proyecto planteado, éste brindará la conexión favorable a los consumidores y aportarán un atractivo para la afluencia, lo cual se obtendrá un desarrollo económico como resultado.	
1. Diseño en el espacio	La finalidad es conseguir ambientes que encajen con los que lo habitan, generar un clima grato y a gusto, y donde puedan desempeñarse con facilidad; se obtiene los siguientes componentes:

	<ul style="list-style-type: none"> • Doble altura, plazas y terrazas.
2. Materiales	<p>Utilizar diversos materiales para conseguir un contexto uniforme y acorde a lo que se desea transmitir o lograr; se obtiene los siguientes componentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Materiales Impermeables Decorativos: vidrio, policarbonato, mdf, bambú
3. Iluminación	<p>Se puede utilizar las sombras, que depende de las intensidades de la luz solar mediante ductos, cortinas o colores, así mismo iluminación artificial; se obtiene los siguientes componentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Iluminación cenital, iluminación lateral, farolas fotovoltaicas
CONCLUSIÓN:	
<p>Como resultado se obtiene a los indicadores Doble altura, plazas y terrazas, Materiales Impermeables Decorativos: vidrio, policarbonato, MDF, bambú así mismo la Iluminación cenital, iluminación lateral, farolas fotovoltaicas, estas estrategias resultantes serán integrados al proyecto para su correcto diseño, el cual aportara la calidad de servicio que se tiene como objetivo general, para una agradable experiencia del consumidor.</p>	

Fuente: elaboración propia

Tabla 13. Ficha 04 de recopilación de datos de la variable Interiorismo comercial.

FICHA: 04	FICHA DE RECOLECCIÓN DE DATOS
OBJETIVO ESPECÍFICO 04	Establecer las estrategias adecuadas del interiorismo comercial para el diseño del Centro Comercial Verde Tamburco – Abancay.
AUTORES:	DEFINICIÓN:
(Ochoa, 2021 pág. 125)	Existe interrogantes previas a ejecutar un diseño interior: ¿para quién diseñamos?, la marca; ¿en qué lugar va a estar ubicado el diseño?, el contexto; y ¿cuáles son los procesos para ejecutarlo?, Las necesidades del diseño interior, enfocado a espacios comerciales, debe encaminarse hacia la salud y confort, tanto de sus clientes y empleados,
FACTORES QUE INFLUYEN	FACTORES PRINCIPALES
Componentes del Espacio	<ol style="list-style-type: none"> 1. No visuales 2. Visuales 3. Color

	<ol style="list-style-type: none"> 4. Olor 5. Iluminación. 6. Oído 7. Tamaño 8. Materiales
Aplicaciones de los componentes	<ol style="list-style-type: none"> 1. Paredes 2. Pisos 3. Cielo raso 4. Ventanas 5. Puertas 6. Mobiliario 7. Escaparate
Caracterización de espacios	<ol style="list-style-type: none"> 1. Alimentación 2. Moda 3. Hogar 4. Ocio 5. Limitación 6. Iluminación 7. Color
SUBCATEGORÍAS RESULTANTES:	
<p>Al analizar cada patrón se tomaron como pertinentes la integración de 3 subcategorías:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Diseño en el espacio 2. Materiales 3. Iluminación <p>Éstas serán indispensable para una adecuado diseño y confort dentro y fuera del proyecto planteado, éste brindará la conexión favorable a los consumidores y aportarán un atractivo para la afluencia, lo cual se obtendrá un desarrollo económico como resultado.</p>	
1. Diseño en el espacio	<p>El diseño se relaciona con el contexto y a lo que la marca desea expresar, genera un espacio estéticamente funcional, también genera una distinción, que basado a una interacción logrará conectar con el usuario (Ochoa, 2021 pág. 127); se obtiene los siguientes componentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Doble altura, plazas y terrazas.
2. Materiales	<p>Al identificarse un espacio, según a lo que desea transmitir se emplean recursos de materiales definidos (acabados, lisos, y texturas suaves) e informales (presencia de mayor rugosidad en sus acabados, para la aplicación se debe tomar en cuenta el contexto en que se ubica o a qué se dedica la marca (producto o servicio) la finalidad es tanto estética como funcional (Ochoa, 2021 pág. 128); se obtiene los siguientes componentes:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Materiales Impermeables Decorativos: vidrio, policarbonato, mdf, bambú
3. Iluminación	<p>Se emplean diferentes tipos de iluminación, varía la intensidad y también su cromática, estará relacionada a la imagen de la marca, donde su objetivo es realzar el producto o servicio y generar experiencias en los consumidores (Ochoa, 2021 pág. 136); se obtiene los siguientes componentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Iluminación cenital, iluminación lateral, farolas fotovoltaicas
CONCLUSIÓN:	
<p>Como resultado se obtiene a los indicadores Doble altura, plazas y terrazas, Materiales Impermeables Decorativos: vidrio, policarbonato, MDF, bambú así mismo la Iluminación cenital, iluminación lateral, farolas fotovoltaicas, estas estrategias resultantes serán integrados al proyecto para su correcto diseño, el cual aportara la calidad de servicio que se tiene como objetivo general, para una agradable experiencia del consumidor.</p>	

Fuente: elaboración propia

Objetivo Específico 4:

Determinar la manera en que el diseño en el espacio influye proyecto arquitectónico del centro comercial Verde Tamburco – Abancay.

Variable de estudio relacionada al instrumento:

Interiorismo Comercial.

Subcategorías de la variable de estudio relacionada al instrumento:

- Diseño en el espacio,
- materiales
- Iluminación.

Indicadores de la subcategoría de estudio relacionada al instrumento:

- Doble altura, plazas y terrazas.
- Materiales Impermeables Decorativos: vidrio, policarbonato, mdf, bambú
- Iluminación cenital, iluminación lateral, farolas fotovoltaicas

Ver anexo N°9: instrumento, formato de entrevista a especialista.

Se adjunta 4 entrevistas realizadas a 2 especialistas arquitectos colegiados, ver anexo N°10.

3.6. Procedimiento

El proceso se maneja de acuerdo con la investigación cualitativa, que es diferente a un proceso de investigación cuantitativa, tiene el procedimiento en el que consiste que el investigador analiza lo elaborado y también plantearlo, no se enfoca necesariamente en el objetivo, esta se interpreta en base a los datos recopilados, se resume al definir las categorías, subcategorías sub categorías y sus respectivos indicadores, empleando los respectivos instrumentos para favorecer la recolección de datos, la finalidad de este es un desarrollo de cada uno de ellos, se utilizaron dos instrumentos para esta investigación, la ficha de recolección de datos para obtener la definición y los alcances de dos autores donde se obtiene información enfocada a las subcategoría y así identificar los indicadores que condicionarán el diseño para su aplicación en el proyecto, esto nos brinda un panorama general de todos los conceptos que involucra a la variable naturaleza en el espacio, teniendo todas esta información se rescata las más relevantes y que van acorde al diseño del proyecto planteado del centro comercial verde ubicado en Abancay – Apurímac.

Se considera importante identificar los adecuados componentes ya que Abancay está ubicado en la Sierra del Perú, por lo tanto su clima tiene variaciones en temporadas, se presentan precipitaciones y grandes temperaturas, también su ubicación de esta ciudad tiene una gran pendiente (13.4%), tomando en cuenta todos estos factores se consideró los indicadores relacionadas a las variables (naturaleza en el espacio que es uno de los grupos de patrones de la arquitectura biofílica, y por otro lado la variable Interiorismo comercial) se identificara las adecuadas componentes y favorables para el proyecto, así mismo resolver los objetivos plasmados de esta investigación mediante este instrumento, el siguiente paso es analizar el resultado de la recopilación de información de estos los autores e identificar los componentes adecuados que se plasmarán y que estás influirán al diseño del proyecto, el resultado que se obtuvo de dichos componentes para la variable naturaleza en el espacio, son los siguientes: jardines horizontales y verticales, ventilación cruzada, fuentes de agua y piletas, esos componentes se verán reflejados en el diseño del centro comercial.

Del mismo modo se emplea el siguiente instrumento: son las entrevistas hacia los profesionales expertos, esta entrevista se realizó mediante una videollamada a dos

arquitectos colegiados con una gran experiencia, se inicia plasmando tres preguntas relacionadas con los indicadores y obtener una respuesta al objetivo planteado,

Así mismo 6 preguntas más que se denominan dimensiones donde sus respuestas tendrán una percepción del experto en cuanto a la importancia, pertenencia y relevancia, esto nos ayudará a liberaremos las dudas para plantear el diseño que se desea plantear y en el proyecto sobre todo resolver los objetivos de esta investigación, tras obtener los resultados de esta entrevista el siguiente paso es analizar las respuestas, donde el resultado fue positivo, se analizan mediante el método de análisis de datos, donde se identificaron cada pregunta si cuenta con claridad de la duda, si es positiva la respuesta, y se cumple con el objetivo, se determinó que las 3 preguntas iniciales tienen estas características y las cuales nos permiten tener mayor conocimiento para la aplicación en el proyecto del centro comercial, asimismo el siguiente paso es analizar las dimensiones de las 6 preguntas siguientes, y el resultado sí y el resultado tendrá una percepción personal de cada profesional en lo que es importante, pertenecía y relevancia.

3.7. Rigor científico

El rigor científico se relaciona con las diversas etapas que tiene el proceso de investigación, se acompañará de adecuadas estrategias, según este autor identifica que el rigor implica un análisis y también desarrollo de la validez mediante un análisis de estudio de un proyecto y que cuentan nunca con un pensamiento analítico y con criterio, se refiere que el rigor científico debe tener una clara coherencia en las definiciones para nuestra investigación cualitativa, también tendrá una discusión sobre estos criterios, se deben aplicar, se deben comprender y aprender a darles una mayor expansión, es muy útil considerar la consistencia lógica mediante una investigación y esta no podrá ser reemplazada Pastora (2020)

3.8. Método de análisis de datos:

Se procederá a analizar los datos recopilados de los instrumentos utilizados para lograr los objetivos específicos, como se mencionó el instrumento utilizado fueron

la ficha de recopilación de datos y la entrevista hacia los especialistas, se analizará cada una de las respuestas para lograr obtener una comparativa y una conclusión, para el primer objetivo específico se realizó la ficha de recopilación de datos que se muestra a continuación:

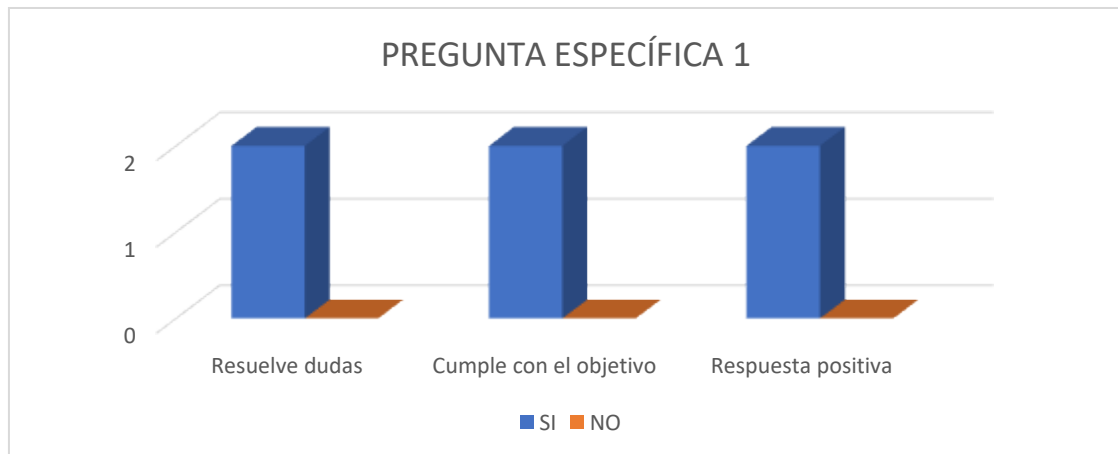
Objetivo específico 1: Determinar los componentes adecuados de la naturaleza en el espacio que condiciona el diseño del Centro comercial Verde Tamburco – Abancay.

Se recopilaron datos de 2 autores los cuales investigaron sobre la primera variable que es naturaleza en el espacio, referida a la arquitectura biofílica, se obtuvo todas los factores que influyen en esta variable y conceptos de cada uno, para tener un resultado el cual se adapta correctamente al proyecto arquitectónico del centro comercial, en primera instancia se obtuvieron las subcategorías, que al analizar cada autor se tomaron éstas como las más relevantes para el proyecto; tenemos como primera subcategoría conexión con la naturaleza el cual después de analizar se obtienen los siguientes indicadores que es jardines horizontales y jardines verticales; del mismo modo se obtienen la subcategoría variaciones térmicas y corrientes de aire que según se analiza la investigación de los dos autores podemos obtener el indicador de ventilación cruzada; para la última subcategoría tenemos a la presencia del agua que analizando la investigación podemos obtener como indicadores a la fuente de agua y piletas.

Objetivo específico 2: Establecer la manera en que la conexión con la naturaleza influye en el diseño del Centro comercial Verde Tamburco – Abancay

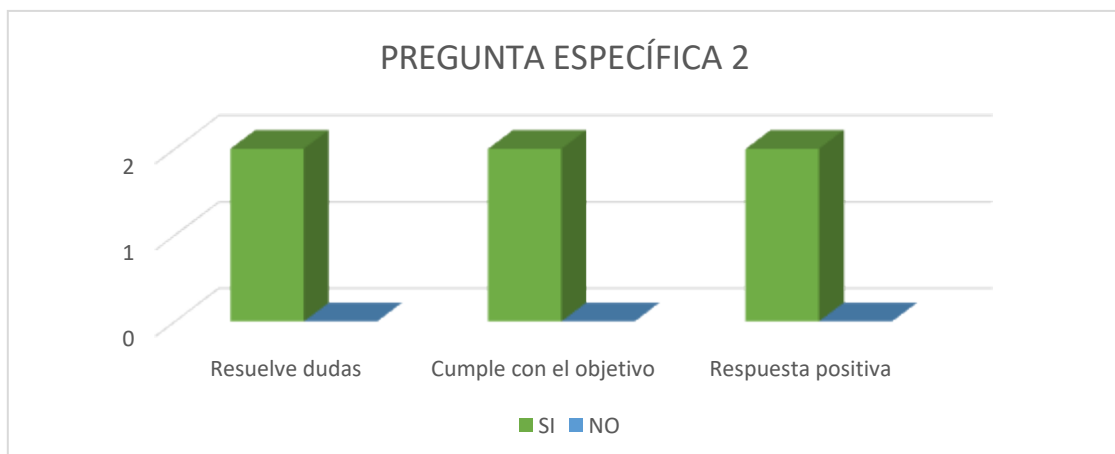
Para dicho objetivo se tomará como instrumento las entrevistas a especialista para lograr establecer el resultado del objetivo se analizará las respuestas brindadas por medio de videoconferencias y realizando el llenado de la encuesta por ese medio Así mismo esta estará firmada y con los datos personales del especialista para dar la autenticidad y veracidad del documento de entrevista, se iniciará analizando las respuestas en orden; para la primera pregunta que se realizó a dos especialistas se analizará de la siguiente manera:

Pregunta 1. ¿Según su apreciación, indique usted como la naturaleza en el espacio influye en el diseño de los Espacios del Centro Comercial?



Fuente: elaboración propia.

Pregunta 2. usted que recomienda para lograr una buena conexión con la naturaleza para el diseño de un centro comercial ¿Jardines verticales o jardines horizontales?



Fuente: elaboración propia.

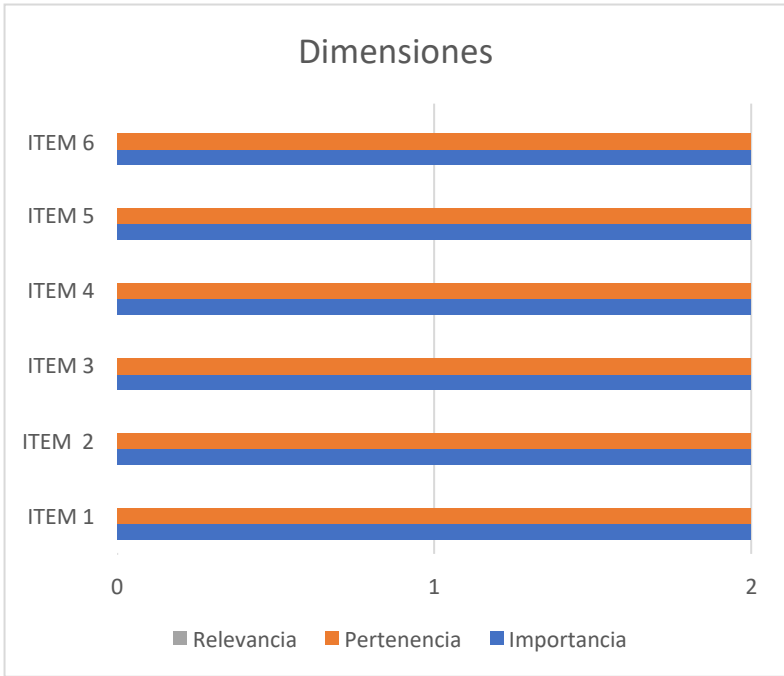
Pregunta 3. Los jardines horizontales y verticales de un centro comercial ¿necesariamente tienen que estar en el interior del establecimiento o en el exterior, para lograr una conexión con la naturaleza?



Fuente: elaboración propia.

En conclusión, las preguntas realizadas a los expertos nos brindan respuestas positivas y que aportan al proyecto resolviendo las dudas existentes para el diseño y asimismo se cumple con el objetivo 2.

Así mismo tenemos a las Dimensiones: entorno, método y confort y diseño, de las cuales se realizarán dos preguntas por cada dimensión, esta se analizará mediante un gráfico de barras, donde se identificará 3 factores que es la importancia, pertenencia o relevancia de cada pregunta, de la siguiente manera:



Cada ítem se puede identificar mediante las barras dando a conocer que en su totalidad las preguntas son importantes y relevantes para el proyecto

arquitectónico, eso nos permite tener una mayor claridad del diseño que se planificará en el proyecto y con esto logramos resolver el objetivo específico 2.

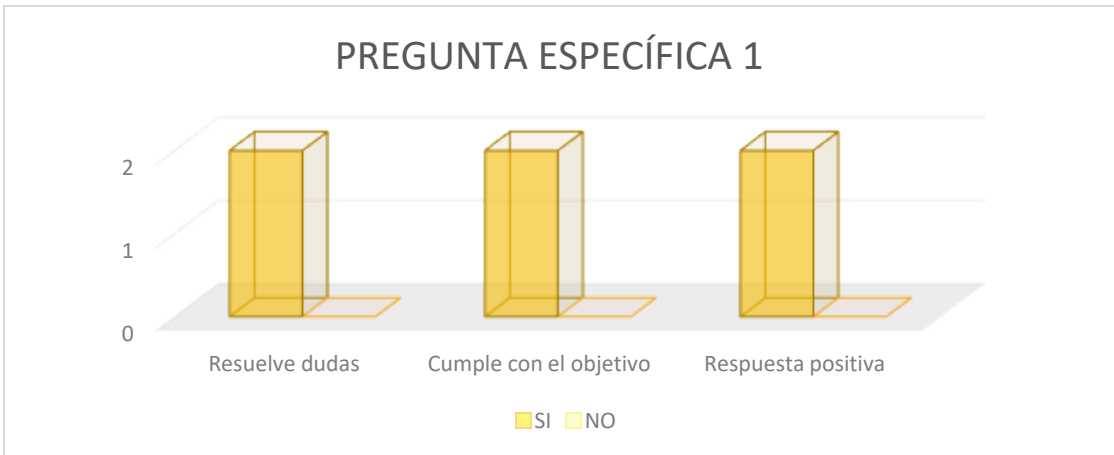
Objetivo específico 3: Establecer las estrategias adecuadas del interiorismo comercial para el diseño del Centro Comercial Verde Tamburco – Abancay

Por consiguiente también se recopilaron datos de 2 autores los cuales investigaron sobre la segunda variable que es interiorismo comercial, se obtuvieron información de los factores que influyen en la variable, los resultados obtenidos se incorporarán de manera correcta para el diseño de los espacios interiores comerciales del proyecto, como primera subcategoría se llega a definir al diseño en el espacio y de ésta obtenemos los indicadores que son la doble altura, plazas y terraza; para la segunda subcategoría se obtiene a los materiales que posteriormente de obtiene a los indicadores como el vidrio, policarbonato, MDF impermeable y al bambú; como tercera subcategoría se obtuvo a la iluminación y sus indicadores son: la iluminación cenital, iluminación lateral e iluminación fotovoltaica; los cuales forman un papel importante para el diseño dentro y fuera de los ambientes del centro comercial y que éstas cumplan con el objetivo específico 3.

Objetivo específico 4: Determinar la manera en que el diseño en el espacio influye proyecto arquitectónico del centro comercial Verde Tamburco – Abancay.

Para dicho objetivo se tomará como instrumento las entrevistas a especialista para lograr establecer el resultado del objetivo se analizará las respuestas brindadas por medio de videoconferencias y realizando el llenado de la encuesta por ese medio Así mismo esta estará firmada y con los datos personales del especialista para dar la autenticidad y veracidad del documento de entrevista, se iniciará analizando las respuestas en orden; para la primera pregunta que se realizó a dos especialistas se analizará de la siguiente manera:

Pregunta 1. ¿Según su apreciación, indique usted como el diseño de interiores influye en el proyecto arquitectónico del Centro Comercial



Fuente: elaboración propia.

Pregunta 2. ¿Usted que recomienda para obtener un diseño de interiorismo comercial?



Fuente: elaboración propia.

Pregunta 3. ¿la doble altura, plazas, terrazas, materiales adecuados, la iluminación y el diseño de espacios influye en el centro comercial?



Fuente: elaboración propia.

En conclusión, las preguntas realizadas a los expertos nos brindan respuestas positivas y que aportan al proyecto resolviendo las dudas existentes para el diseño y asimismo se cumple con el objetivo específico 4.

Así mismo tenemos a las Dimensiones: entorno, método y confort y diseño, de las cuales se realizarán dos preguntas por cada dimensión, esta se analizará mediante un gráfico de barras, donde se identificará 3 factores que es la importancia pertenencia o relevancia de cada pregunta, de la siguiente manera:



Fuente: elaboración propia.

Cada ítem se puede identificar mediante las barras dando a conocer que en su totalidad las preguntas son importantes y relevantes para el proyecto arquitectónico, eso nos permite tener una mayor claridad del diseño que se planificará en el proyecto y con esto logramos resolver el objetivo específico 4.

3.9. Aspectos éticos

Esta presente trabajo de investigación, se aplica la ética y fue la base principal y fundamental para elaborar el trabajo de investigación científica, se puede afirmar que la investigación científica permitió poner a prueba, y obtener conclusiones que ayudarán a contribuir en los conocimientos, los cuales se apoyaron de fuentes confiables, Esto nos indica la veracidad de las circunstancias que han pasado,

según Espinoza y Calva (2020); Asimismo el autor nos menciona que las Investigaciones Científicas tienen una calidad de juicio moral y ético, donde se desarrollan los ejercicios de diferentes maneras y situaciones, tomando en cuenta la opinión de diferentes personas, y así lograr una conclusión general eficiente, el autor indica que es muy importante tener ética para hacer un trabajo de investigación científica, el plagio se considera un pecado, se puede lograr un trabajo equitativamente original a los demás Por otro lado los aspectos éticos que están en una investigación ayudarán a elaborar el propio esmero, en base al esfuerzo para poder emplear una mayor entendimiento y desarrollo de este trabajo de investigación Viorato & Reyes (2019).

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Presentación de la propuesta Urbano – Arquitectónica

4.1.1. Conceptualización del objeto – arquitectónico

4.1.1.1. Ideograma conceptual

Se busca una idea conceptual pueda permitir generar la propuesta arquitectónica, donde se busca que el usuario y/o consumidor se identifique con su localidad natal, se destaca en la ciudad el Carnaval Abanquino, se considera un atractivo turístico nacional, se realiza fiestas de jolgorio y alegría.





Se realiza coreografías con mucho movimiento para realizar figuras mediante zapateo y movimientos típicos, estos giran alrededor de un árbol adornado con premios, denominada "YUNSA" y tratan de cortar su tronco con un hacha, donde todos participan.

El traje típico de la mujer abanquina se distingue de sus colores atractivos y diversos, la falda es el objeto elegido para la conceptualización, ésta contiene pliegues dando forma de cono, además cuenta con adornos de encaje que

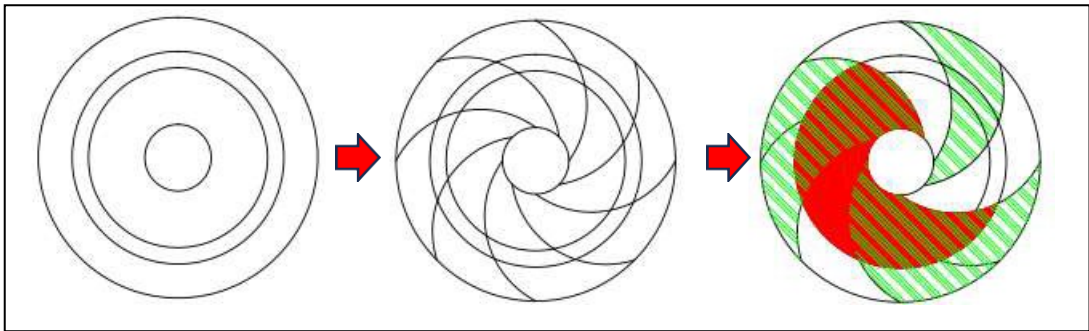


Los movimientos principales de la danza es el Zapateo, movimiento de caderas manos y cabeza, donde el movimiento de pies es en coordinación con la música, y el giro para elevar de la falda es en espiral, de derecha hacia izquierda y viceversa

El movimiento que se realiza en el zapateo, tiene por consecuencia el movimiento en espiral hacia arriba de la falda, dando a conocer los pliegues que ésta contiene,



PROCESO DE VOLUMETRPIA EN PLANTA
 Para dar inicio a la volumetría se toma en cuenta la falda y el giro que realiza al momento de la danza, dando movimiento de espiral



Esquema de ingresos:



VISUALIZACIÓN EN PLANTA

- INGRESO PRINCIPAL
- INGRESO SECUNDARIO
- INGRESO VEHICULAR

Esquema del partido arquitectónico 1:



Esquema del partido arquitectónico 2:



4.1.1.2. Criterio de diseño.

- Criterio Formal: en general esta referido a un volumen de forma cilíndrica cual se hizo sustracciones en base a la función que debe albergar cada volumen, y además estos tiene una forma de degradé como consecuencia de la pendiente del terreno.
- Criterio Funcional: el terreno donde se encuentra ubicado la propuesta colinda con dos vías, una avenida principal y con una calle; presentando 2 ingresos principales hacia la avenida Circunvalación, y también dos ingresos secundarios por la calle S/N.

En lo que respecta a las circulaciones, éste de basa en un anillo que envuelve todo el proyecto vinculando así todas las zonas.

- Criterio Espacial: El proyecto se encuentra en un terreno que tiene una pendiente pronunciada del 13%, esto nos lleva al diseño sea realizado a función de plataformas, los cuales permite diseñar un elemento central de doble altura, que nos permiten vincular todo el proyecto, y es el espacio ordenador del todo el proyecto
- Criterio Estructural: Siento un Centro comercial el proyecto propuesto, se diseñó que las luces sean lo más amplios posibles, para esto se determinó considerar losas colaborantes, a forma de cubrir luces muy grandes y que permitan el paso de ventilación e iluminación y la estructura de columnas y vigas con el sistema de aporticado.

4.1.1.3. Partido Arquitectónico.

El terreno propuesto está ubicado en el distrito de Tamburco, el cual tiene conexión directa con la ciudad de Abancay, el ingreso principal se denomina Av, Inca Garcilazo de la Vega, el cual es una vía de doble sentido, así mismo coincide con la intersección de dos vías denominadas Prolongación de la Calle 14 de septiembre y Prolongación Av. Nuñez.



Para incorporar estos extremos, se propone dentro del proyecto, incorporar 2 vías que darán conexión directa a 2 urbanizaciones por medio del ingreso secundario Av. Señor de Exaltación, éste dará ingreso y salida del centro comercial, así tendrá un flujo constante de usuarios para la visita y recorrido y generará crecimiento económico en la zona.



El entorno inicia con una composición de las zonas urbanas hacia ambos sentidos del proyecto, la propuesta genera una conexión según el trazo espacial y la prolongación de 2 vías conectoras, de modo que se crea un acceso directo e incorpora dos zonas urbanas, para la interacción del proyecto con el usuario. Así mismo contará con una relación directa con la plaza de armas del distrito.



Los volúmenes se compactarán, dado aun composición de volúmenes que circulan entre zonas, que tendrá el objetivo de integrar áreas verdes en el eje principal donde se relacionan con el entorno urbano.



Finalmente adaptándose al terreno propuesto, ésta debe adaptarse a la pendiente, de ese modo que los volúmenes tendrán en forma escalonada y de forma ascendente, y que el recorrido invite al recorrido hasta la plata superior.

4.1.2. Zonificación.

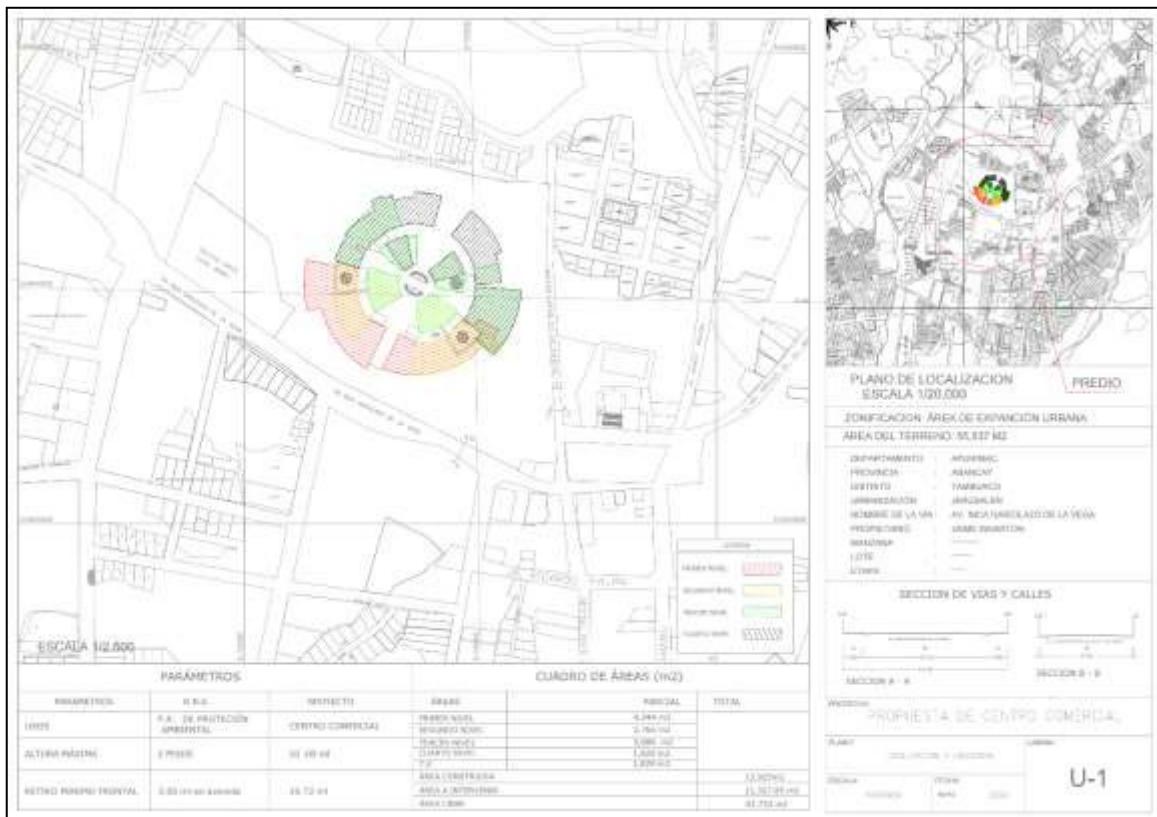
Matriz de relaciones a nivel.

Macro.ZONAS	Área comercial	Áreas de Abastecimiento y despacho	Área de energía y mantenimiento	Área Administrativa	Área de residuos sólidos
Área comercial	Black	Red	Blue	Blue	Blue
Áreas de Abastecimiento y despacho	Red	Black	Yellow	Blue	Yellow
Área de energía y mantenimiento	Blue	Yellow	Black	Red	Red
Área Administrativa	Blue	Blue	Red	Black	Blue
Área de residuos sólidos	Blue	Yellow	Red	Blue	Black

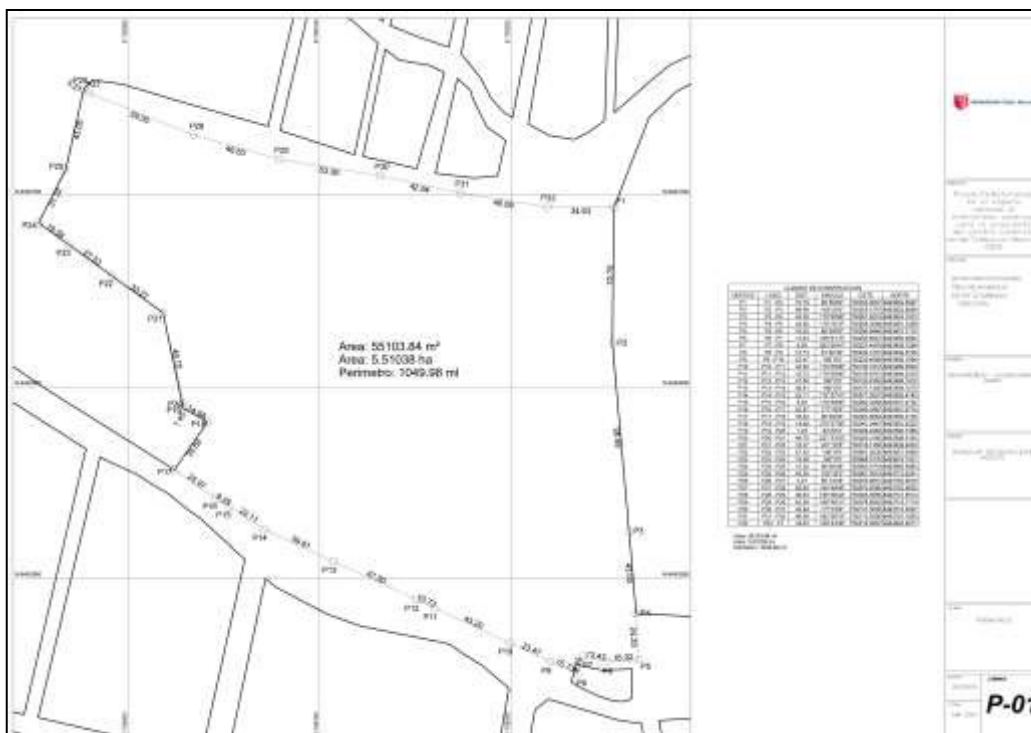
Flujo nulo	Flujo moderado	Flujo intermedio	Flujo intenso
Black	Blue	Yellow	Red

4.1.3. Planos arquitectónicos del proyecto

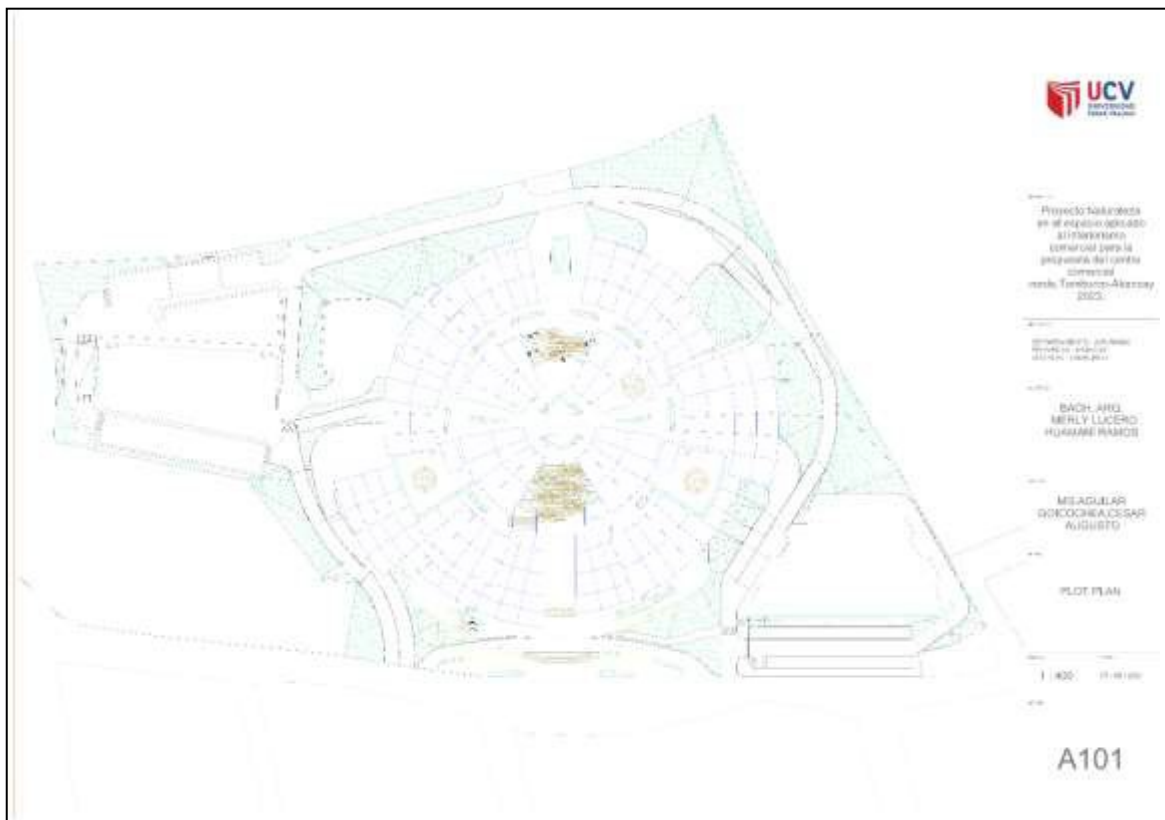
4.1.3.1. Plano de ubicación y localización



4.1.3.2. Plano perimétrico-topográfico

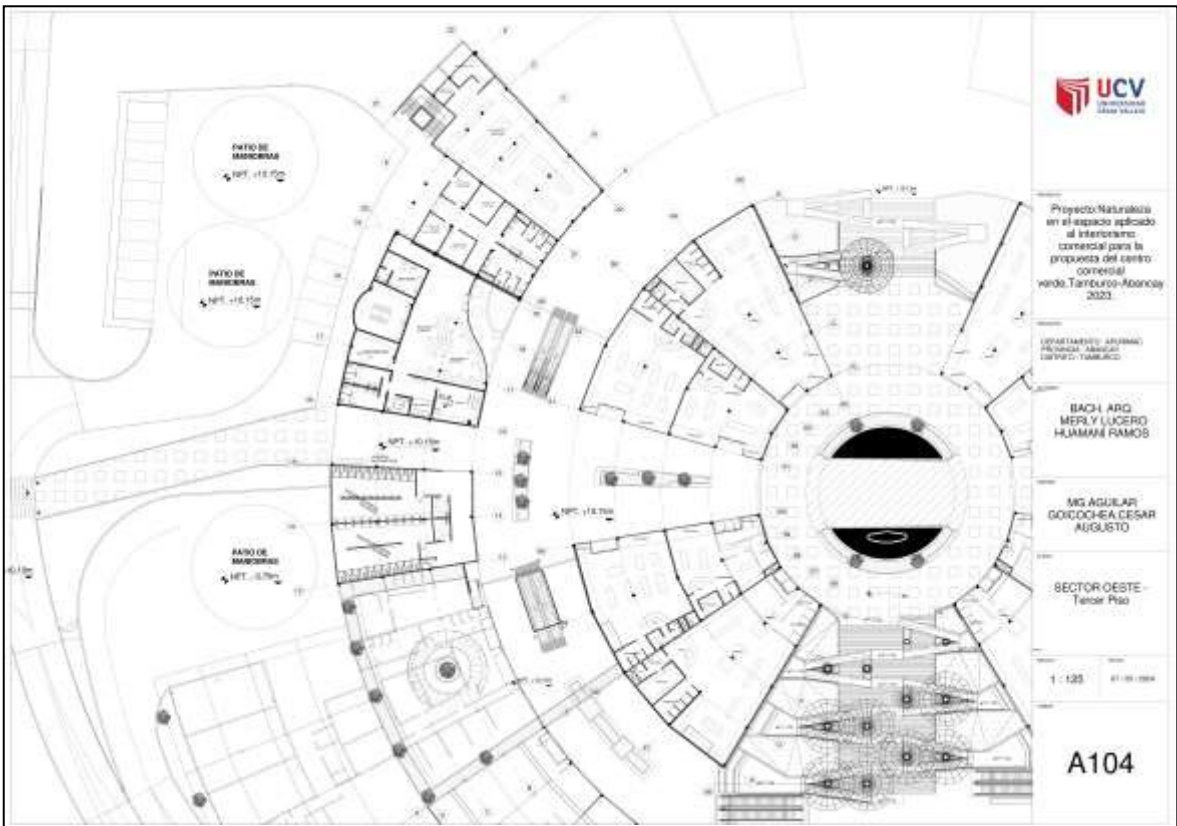
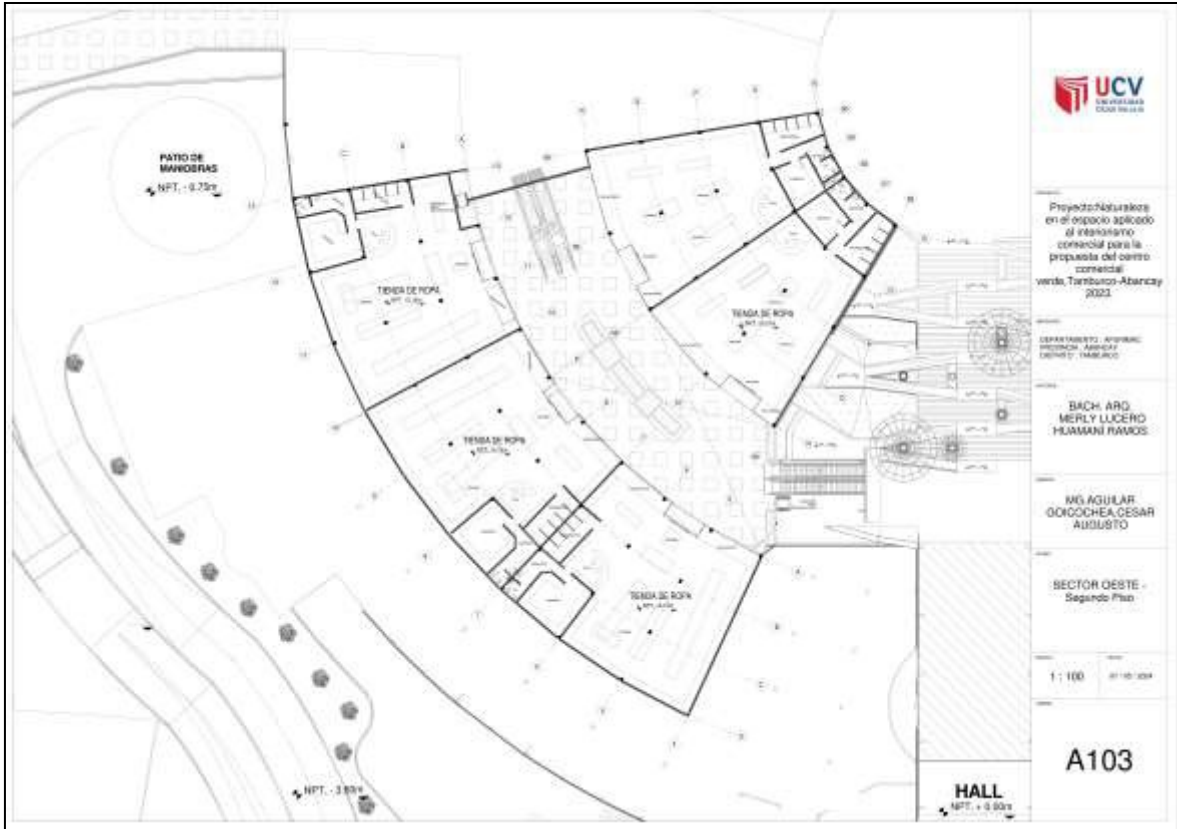


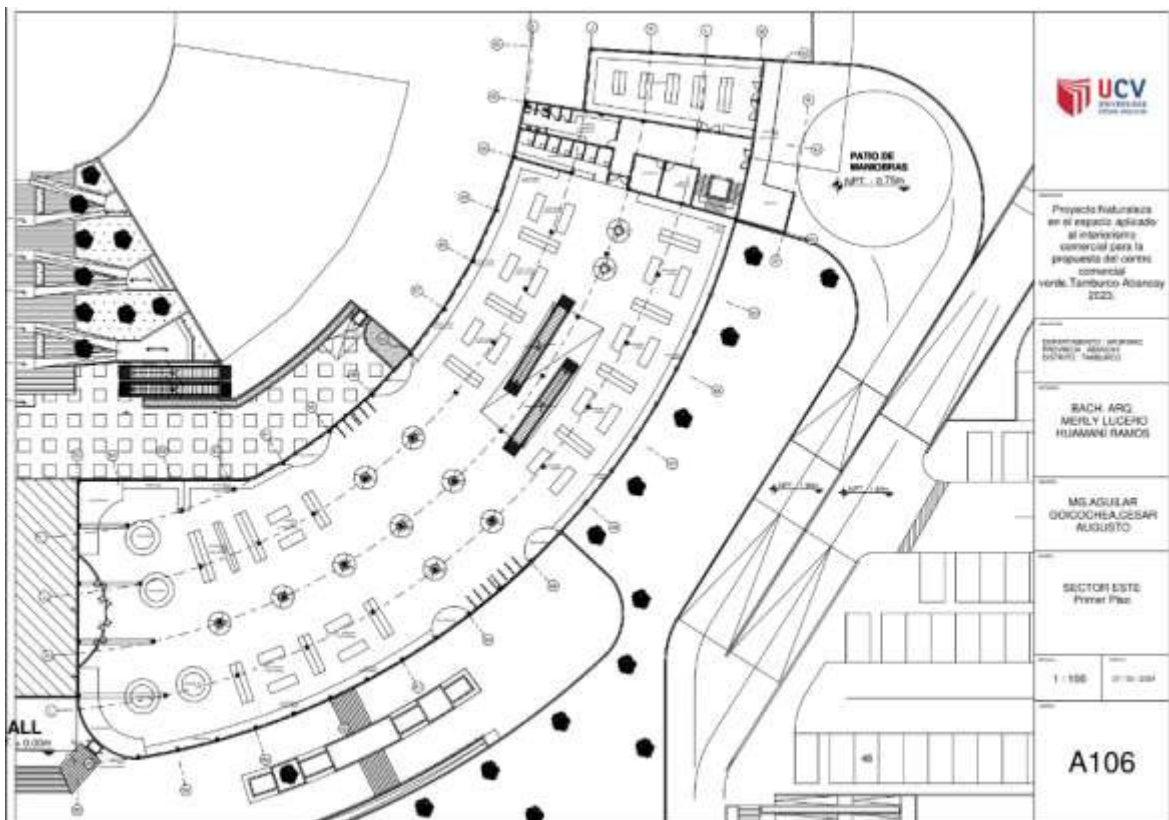
4.1.3.3. Plano general

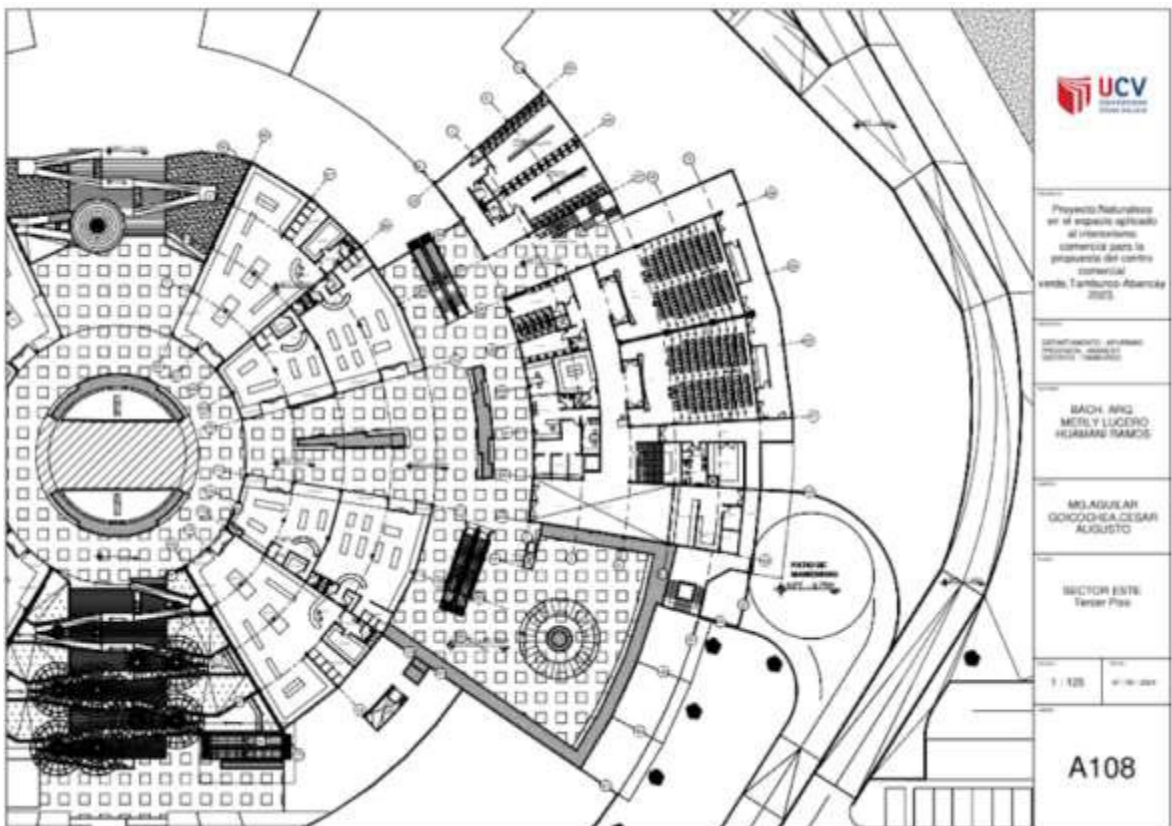
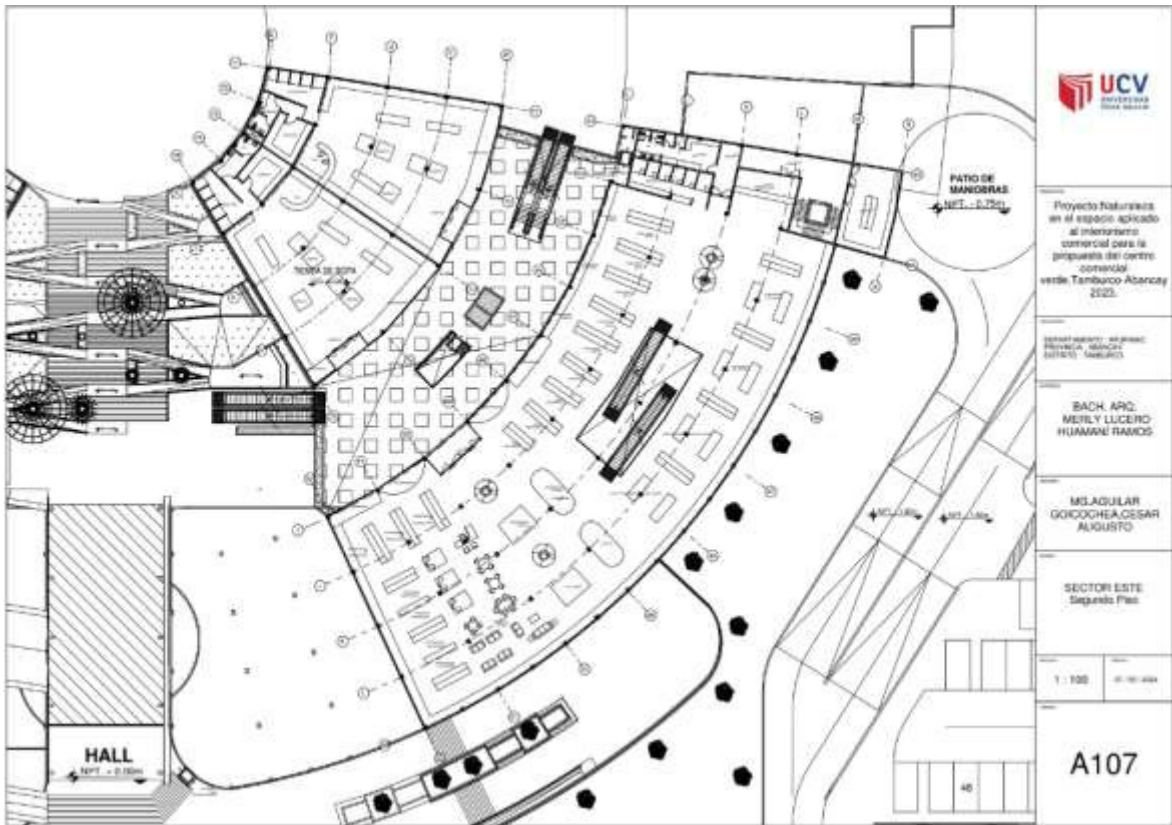


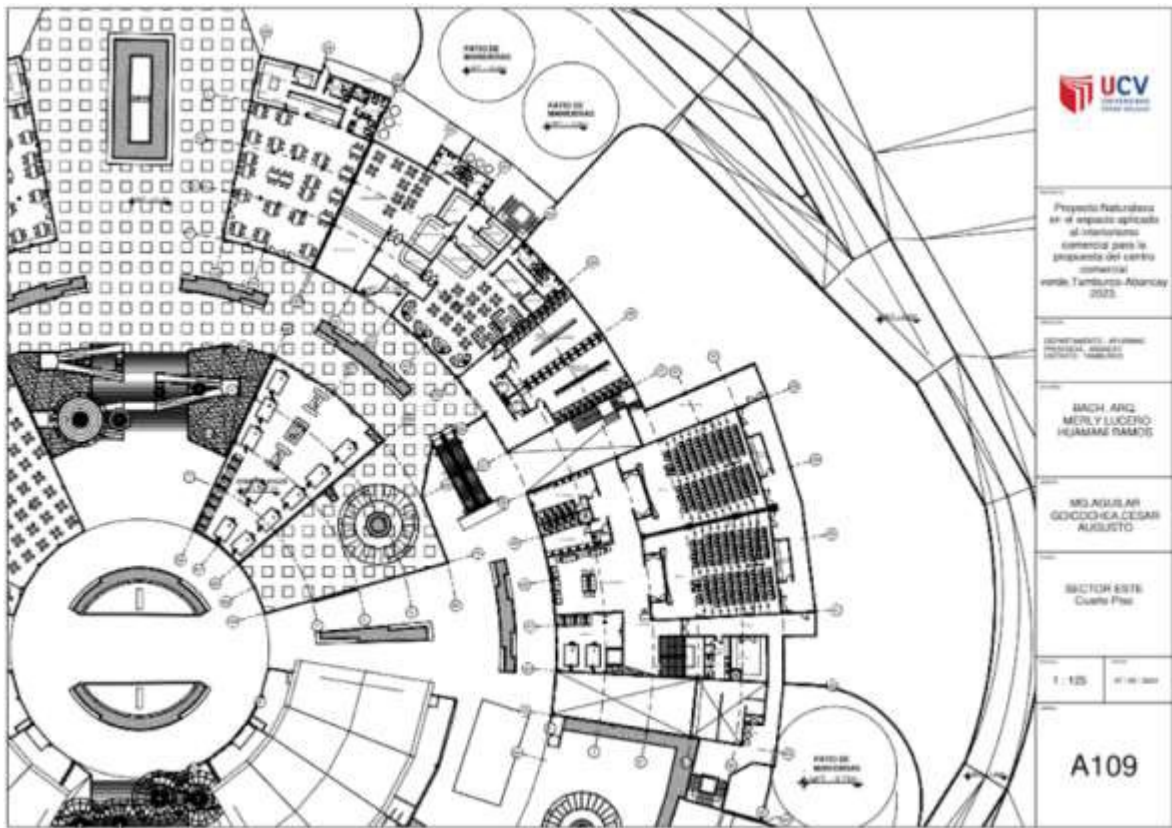
4.1.3.4. Planos de distribución por sectores y niveles



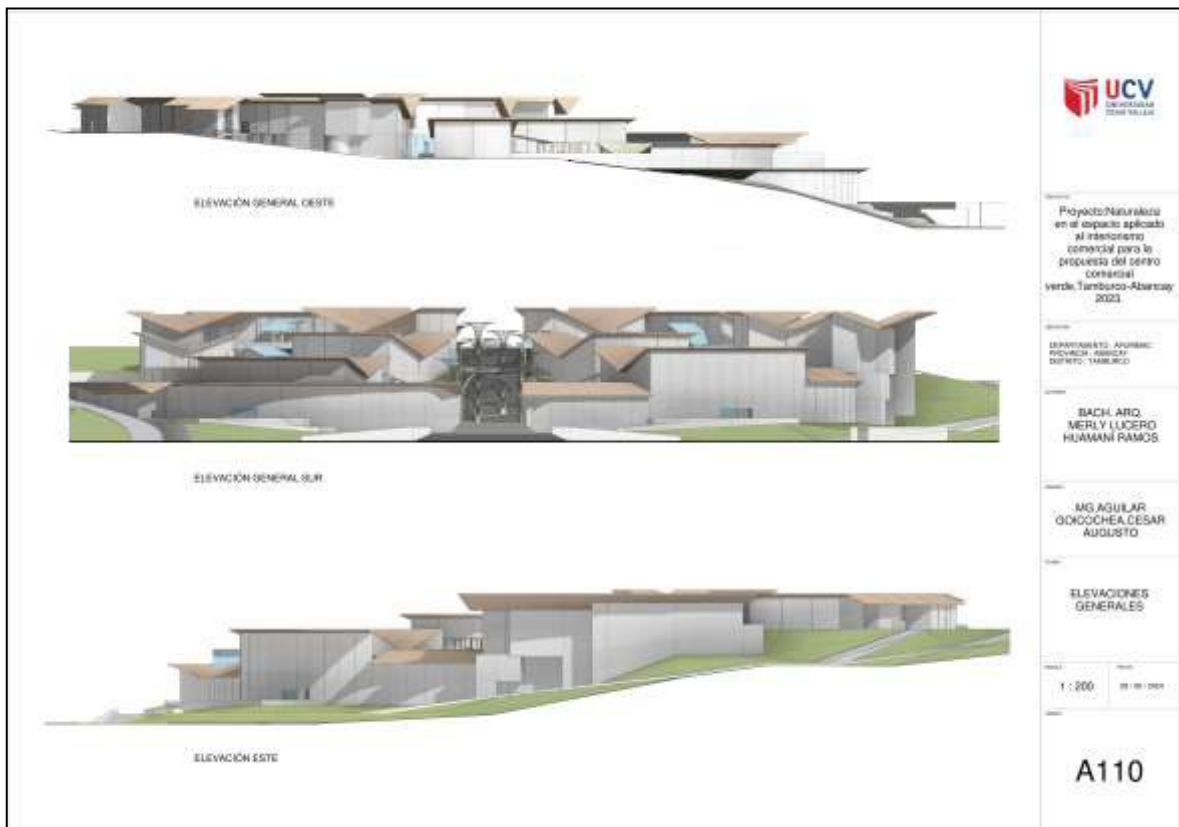








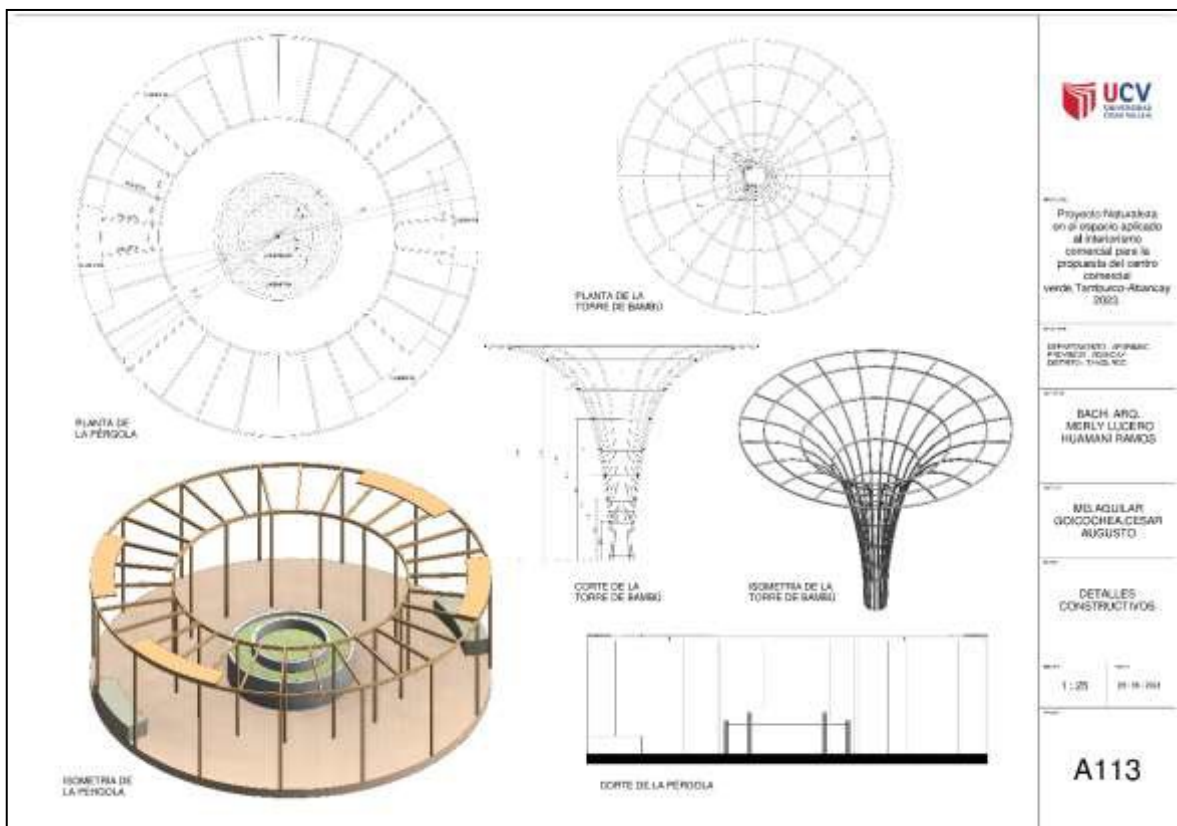
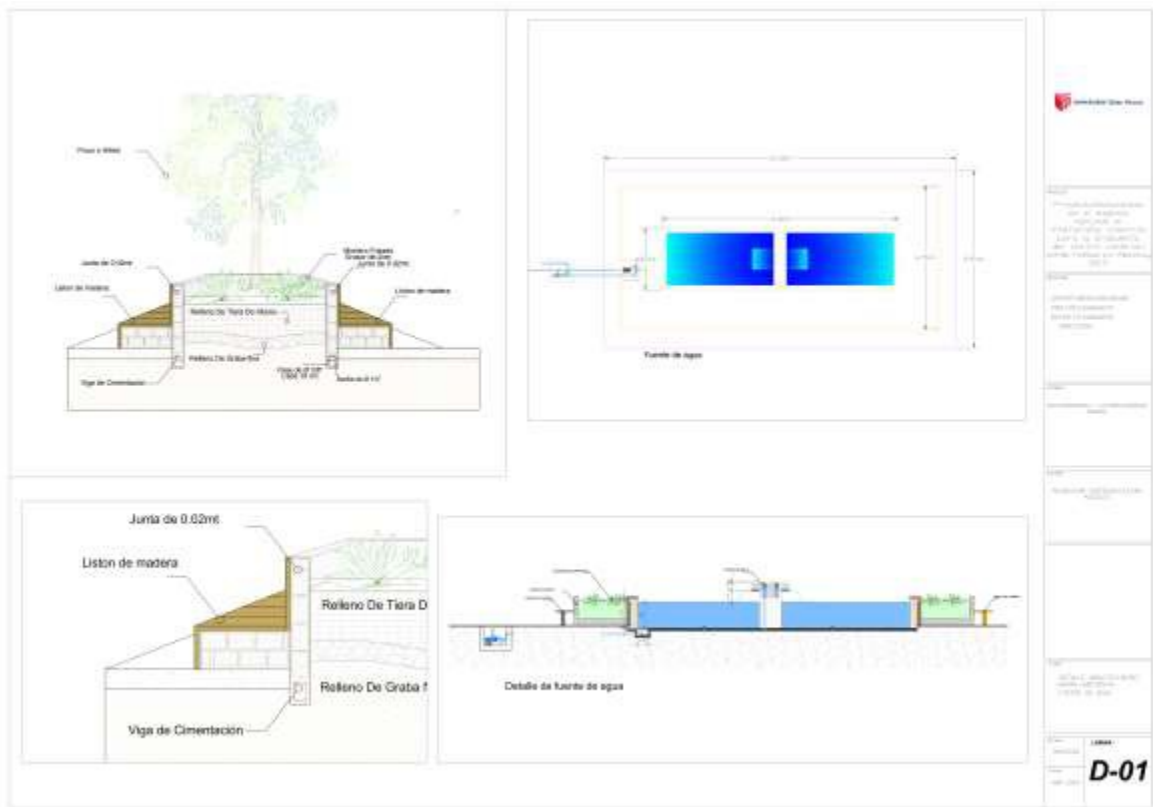
4.1.3.5. Plano de elevaciones por sectores



4.1.3.6. Plano de cortes por sectores



4.1.3.7. Planos de detalles arquitectónicos



4.1.3.8. Plano de detalles constructivos

PROYECTO DE OBRAS DE RECONSTRUCCIÓN DEL CENTRO COMERCIAL VERDE JARDÍN CI-REINSA 2007

REPARTIMENTOS DE RECONSTRUCCIÓN EXTERIORES

RECONSTRUCCIÓN Y LICENCIACION FINAL

RECONSTRUCCIÓN Y LICENCIACION FINAL

ESTRUCTURA LOCAL Y TIPO

FECHA	LIBRO
2004	000000
2004	E-06
2004	000 000

PROYECTO DE OBRAS DE RECONSTRUCCIÓN DEL CENTRO COMERCIAL VERDE JARDÍN CI-REINSA 2007

REPARTIMENTOS DE RECONSTRUCCIÓN EXTERIORES

RECONSTRUCCIÓN Y LICENCIACION FINAL

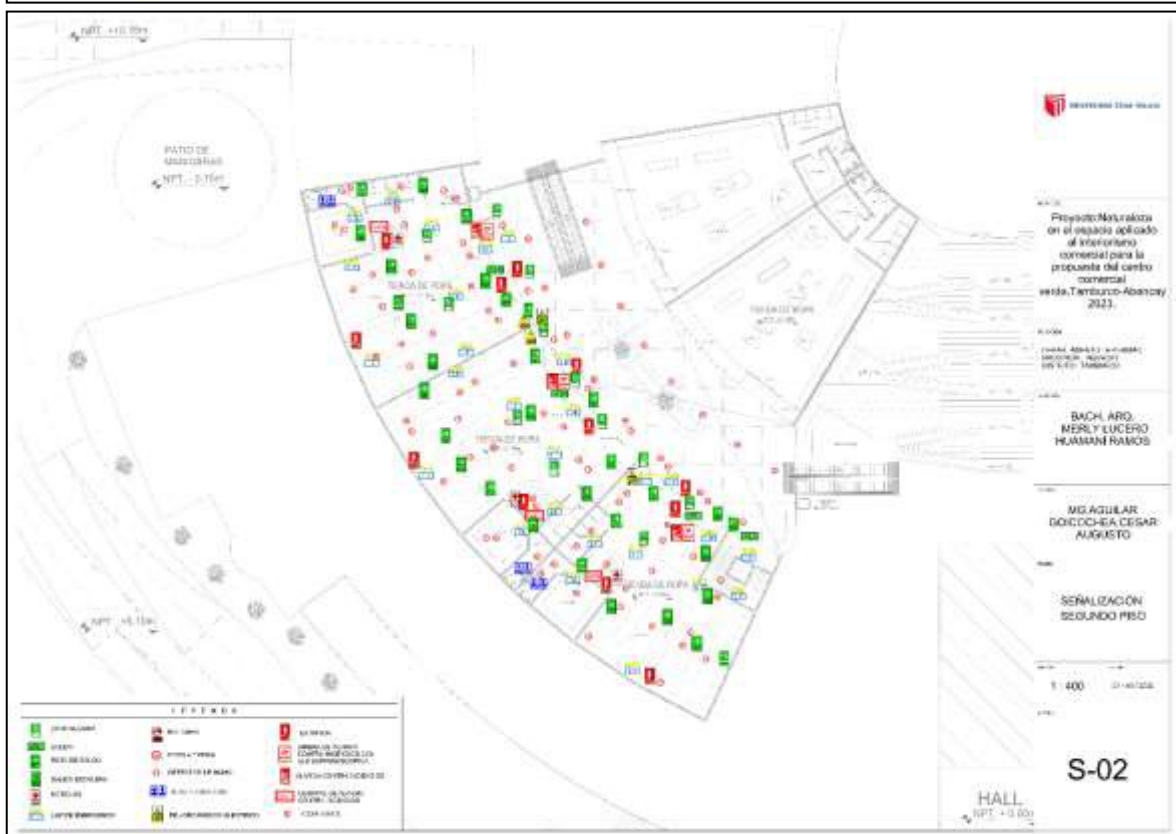
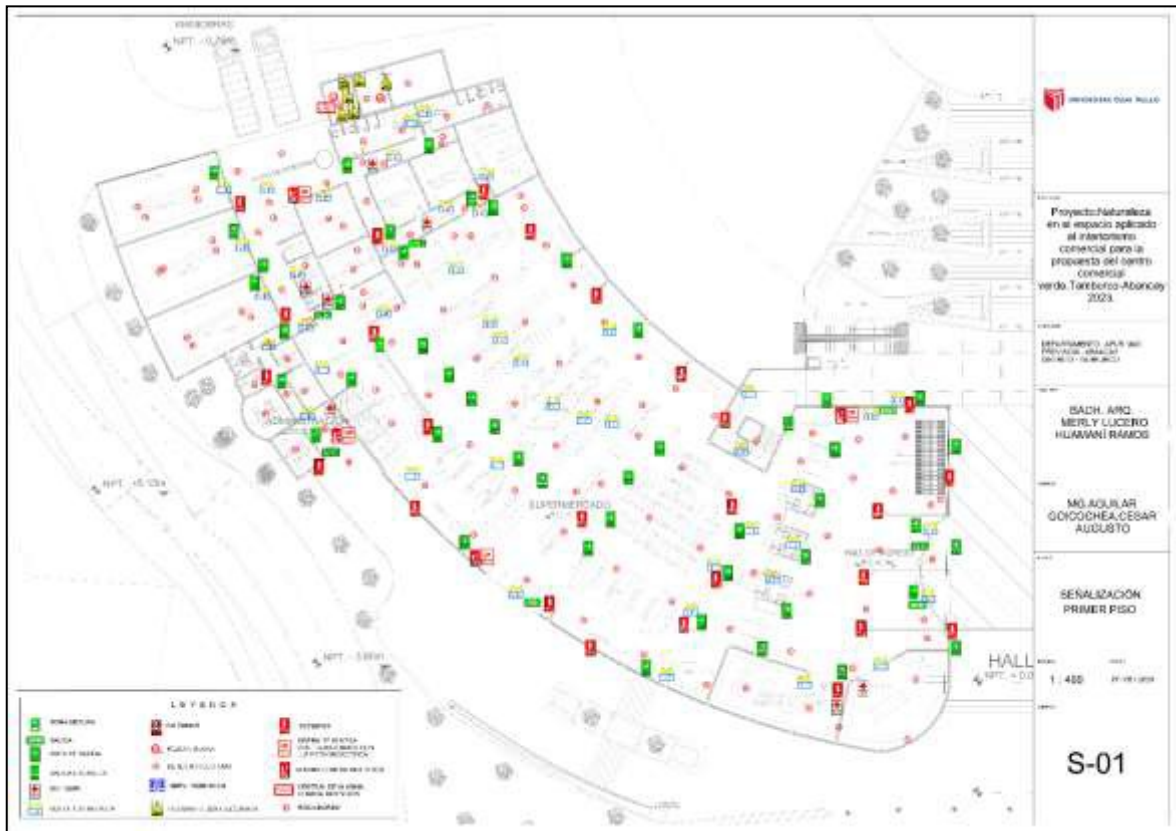
RECONSTRUCCIÓN Y LICENCIACION FINAL

ESTRUCTURA LOCAL Y TIPO

LIBRO: **E-06**

4.1.3.9. Planos de Seguridad

a. Plano de señalética



b. Plano de evacuación



4.1.4. Memoria descriptiva

DATOS GENERALES:

PROYECTO : Naturaleza en el Espacio aplicado al Interiorismo Comercial para la propuesta del Centro Comercial Verde, Tamburco - Abancay

DEPARTAMENTO : APURIMAC

PROVINCIA : ABANCAY

DISTRITO : TAMBURCO

ÁREA DEL TERRENO	5 5103.84 m ²	
NIVELES	ÁREA TECHADA	ÁREA LIBRE
1ER NIVEL	4244 m ²	50859m ²
2DO NIVEL	2766 m ²	52,337
3ER NIVEL	5086 m ²	50,017
4TO NIVEL	1829m ²	53,274
TOTAL	13925 m²	43732m²

Descripción y recorrido del proyecto:

El proyecto cuenta con seis plataformas las cuales están ubicadas dentro del terreno a diferentes niveles, situados como andenes que conectan el ingreso principal, ingresos secundarios y vías auxiliares que conectan y a la misma vez brindan ingreso para el abastecimiento necesario para las diversas actividades, servicios y venta de productos, cada plataforma tiene un recorrido de ambientes dentro y fuera del proyecto; el proyecto se sitúa entre dos urbanizaciones, las cuales por medio de dos vías incorporadas al terreno, genera conexión entre éstas.

Se ubica el ingreso principal que parte de la avenida Inca Garcilaso de la Vega, con (NPT: -3.60); hacia la derecha está ubicada la zona de estacionamiento dirigido hacia al público en general con capacidad de 213 estacionamientos, así mismo cuenta con 2 vías secundarias que atraviesa el centro comercial el cual conecta 2 urbanizaciones y genera apertura entre ellas, de igual modo las vías cuentan con

ingresos adicionales que se dirigen al patio de maniobras que abastece por el lado derecho a la tienda por departamento, al cine, discoteca y restaurante, por el lado izquierdo se dirige al patio de maniobras que abastece al supermercado, a los servicios generales, almacén general, zona de comida rápida y restaurante.

Del mismo modo cuenta con un ingreso que dirige el ingreso cuenta con un hall principal que da la bienvenida hacia la zona del supermercado y la tienda por departamento, esta área tiene una cobertura de bóveda, de una estructura metálica, continúa el pasillo 1 el cual conecta con las puertas secundarias de él supermercado y la tienda por departamento, Así mismo da inicio al ingreso de la segunda plataforma por medio de escaleras, rampas para discapacitados, escaleras mecánicas y ascensor para discapacitados, el recorrido de las escaleras tiene como cobertura estructuras de bambú las cuales están diseñadas para poder recolectar las precipitaciones pluviales y en sí mismo puedan dar riego a las jardineras que se ubican en la circulación de las escaleras.

Al llegar a la plataforma dos el cual cuenta con áreas verdes en jardineras horizontales en esta plataforma se ubica tiendas de ropa y calzado y el segundo nivel de la tienda por departamento, la circulación es a través de los pasillos donde se encontrarán jardines horizontales, asimismo el segundo nivel cuenta con una escalera de evacuación que conecta las plataformas, de igual modo cuenta con un ascensor para discapacitados, para ingresar a la plataforma 3 se cuenta por dos espacios las cuales son las escaleras centrales y las escaleras eléctricas, seguidamente continua el recorrido.

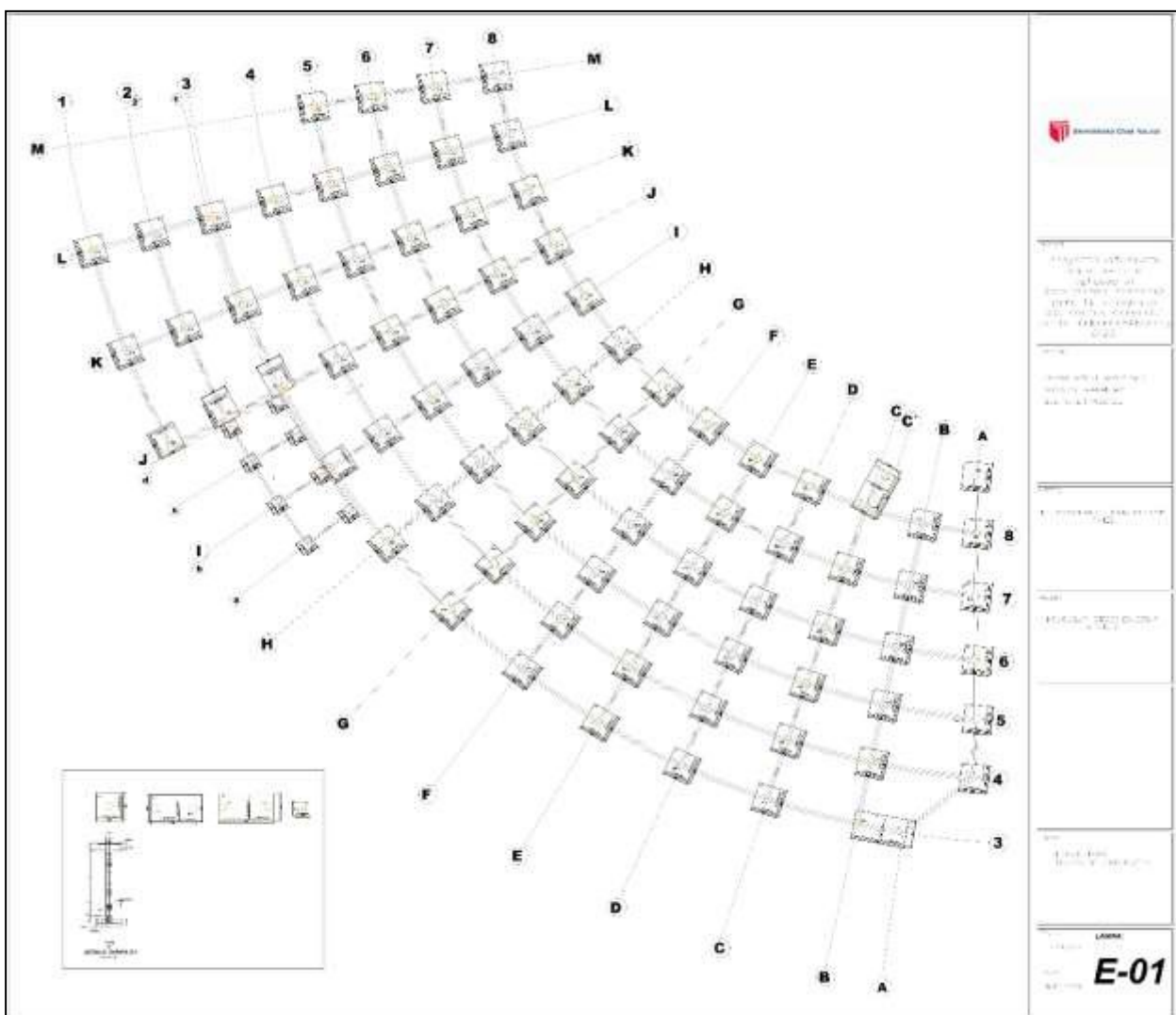
La plataforma 3, donde se ubica la plaza central el cual es un punto de reunión, y punto de partida para las demás zonas, cuenta con piletas de agua que logran esa conexión con la naturaleza y el usuario, en esta plataforma se puede encontrar tiendas de ropa y calzado Así mismo, el primer nivel del cine, dos terrazas a cada lado, baños generales que abastece al público en general dentro del centro comercial, la zona administrativa y de servicios generales, del mismo modo tiene una salida directa hacia el patio de uso múltiple que está ubicada a la misma altura el cual conecta con esa zona que está dirigida para conciertos, ferias culturales, zona de juegos, etcétera, la circulación que cuenta esta plataforma es mediante la escalera central, rampas para discapacitados, y escaleras mecánicas, asimismo la

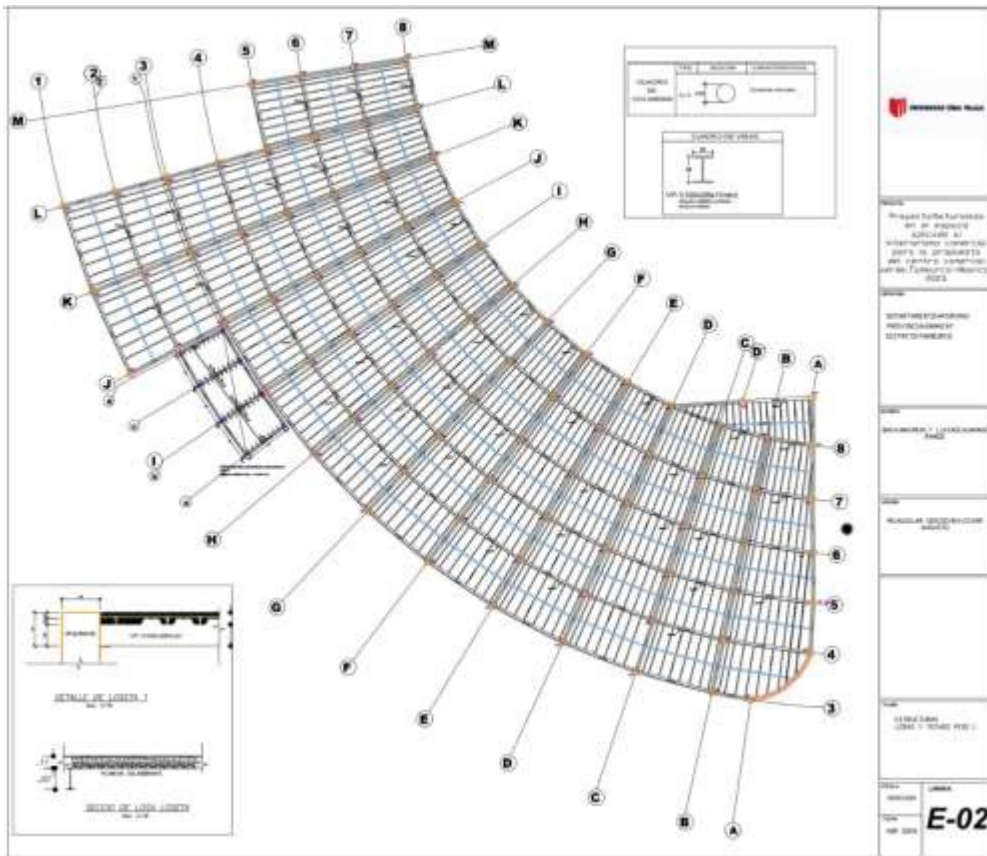
llegada a la cuarta plataforma se ubica el segundo piso del cine, baño general para el público, área de discoteca y karaoke, restaurantes, área de comida rápida, patio de comidas y zona de juegos, asimismo esta plataforma cuenta con zonas de áreas verdes mediante jardines horizontales y una pileta con fuente de agua que direcciona hacia segunda ingreso.

4.1.5. Planos de especialidades del proyecto

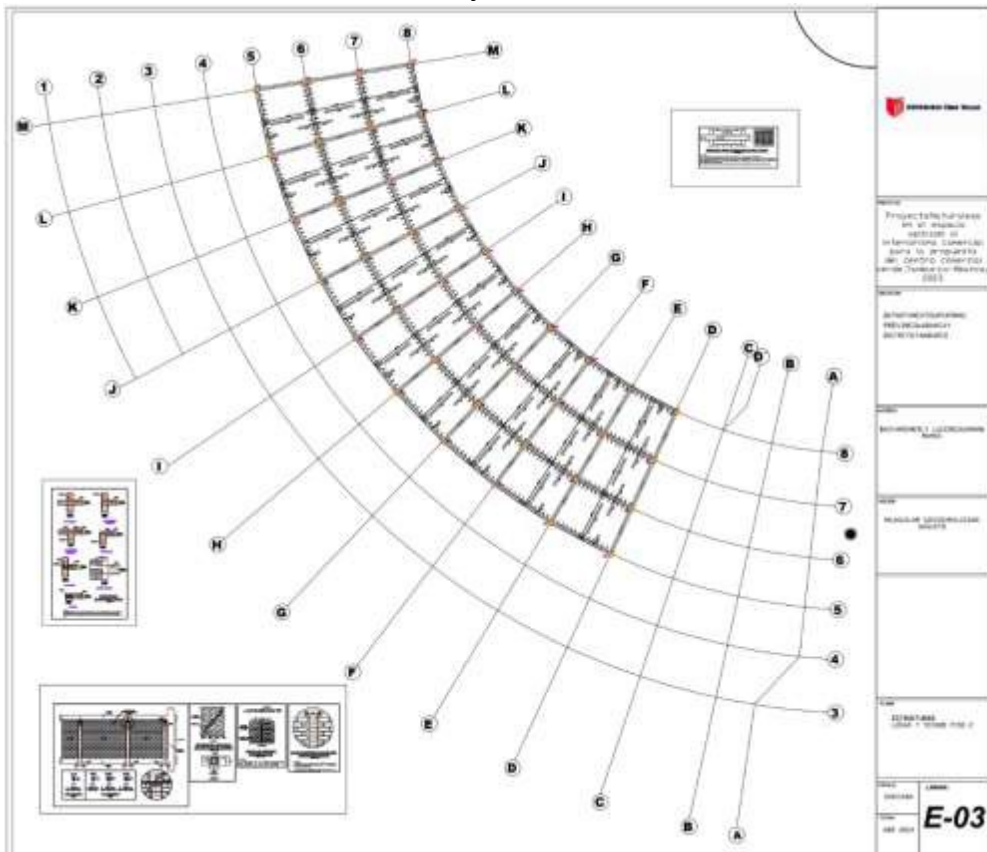
4.1.5.1. Planos básicos de estructuras

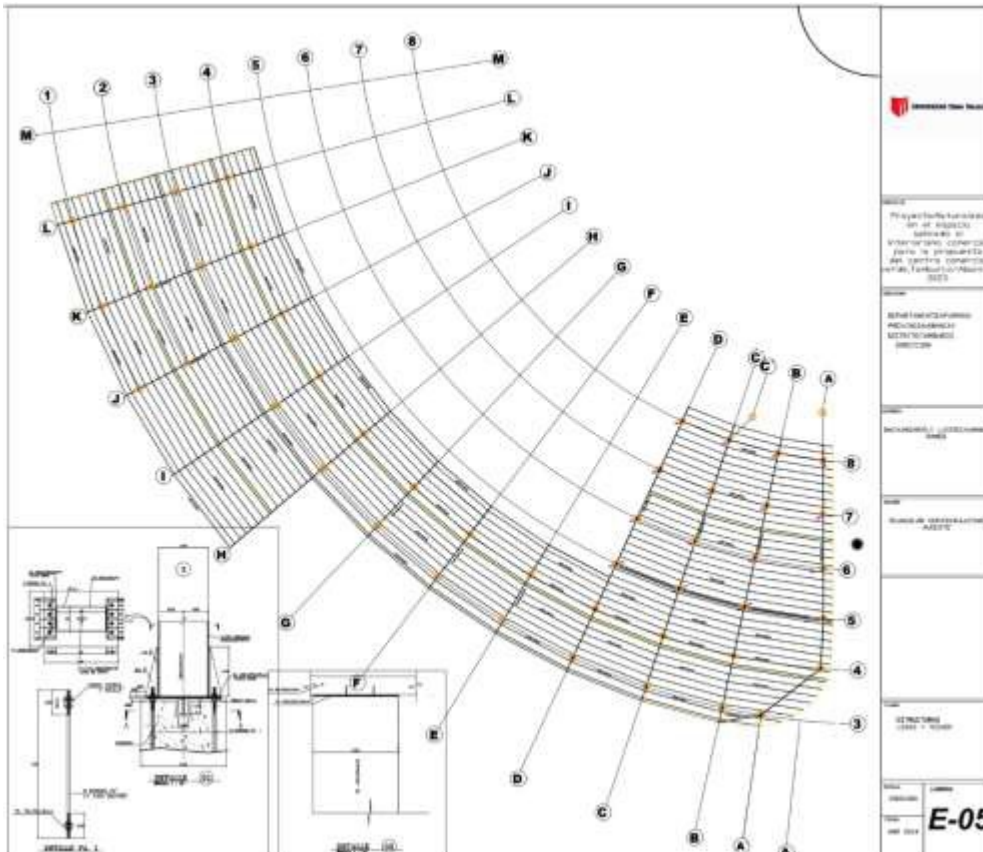
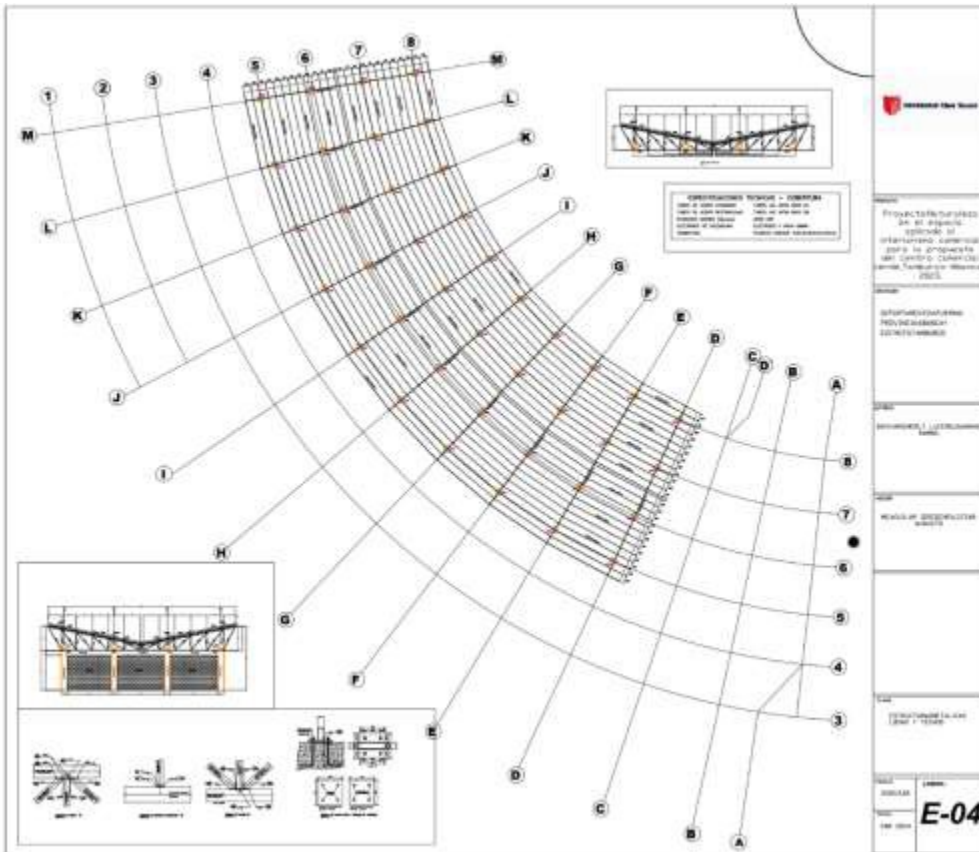
a. Plano de cimentación





b. Planos de estructura de losas y techos



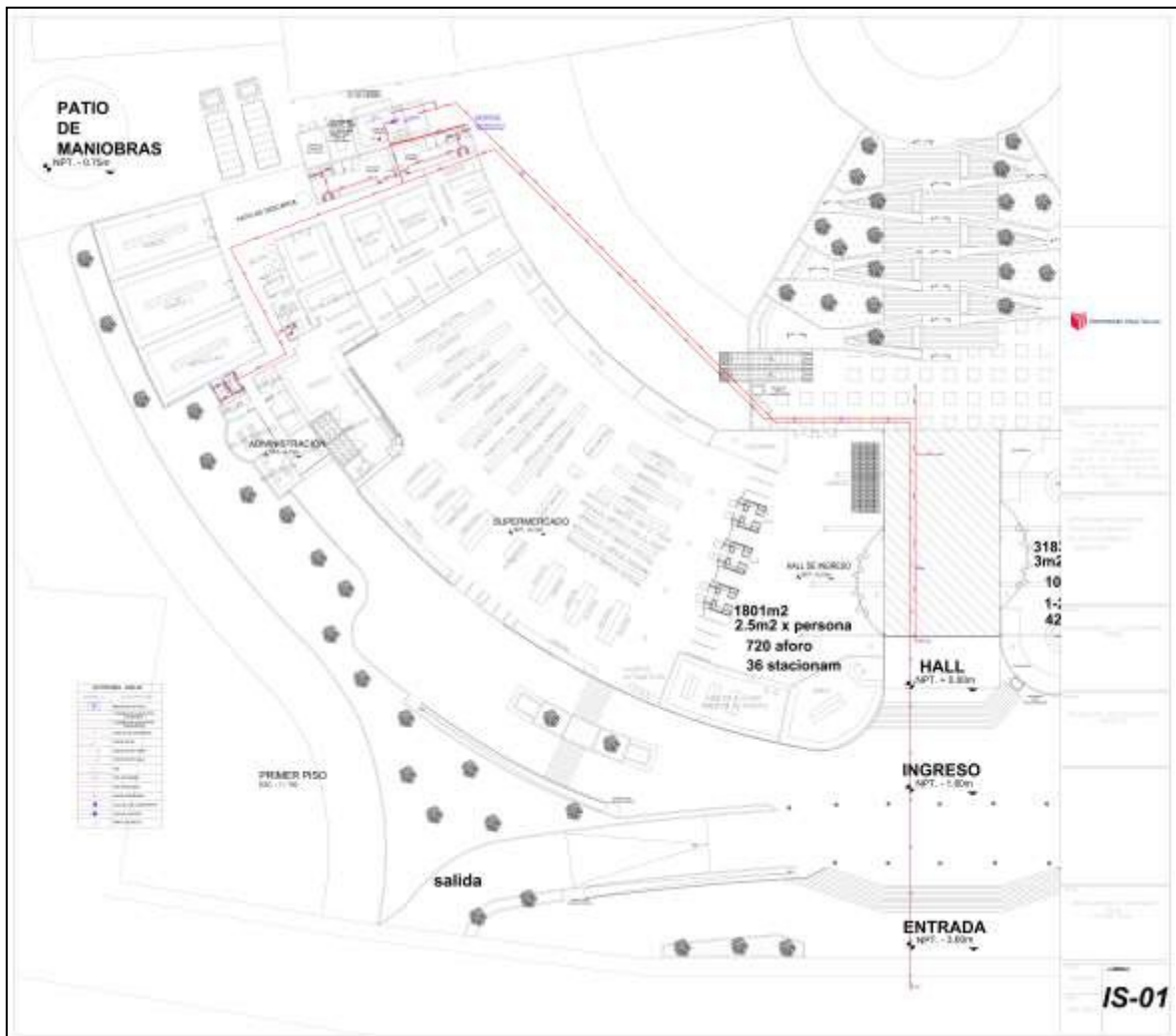


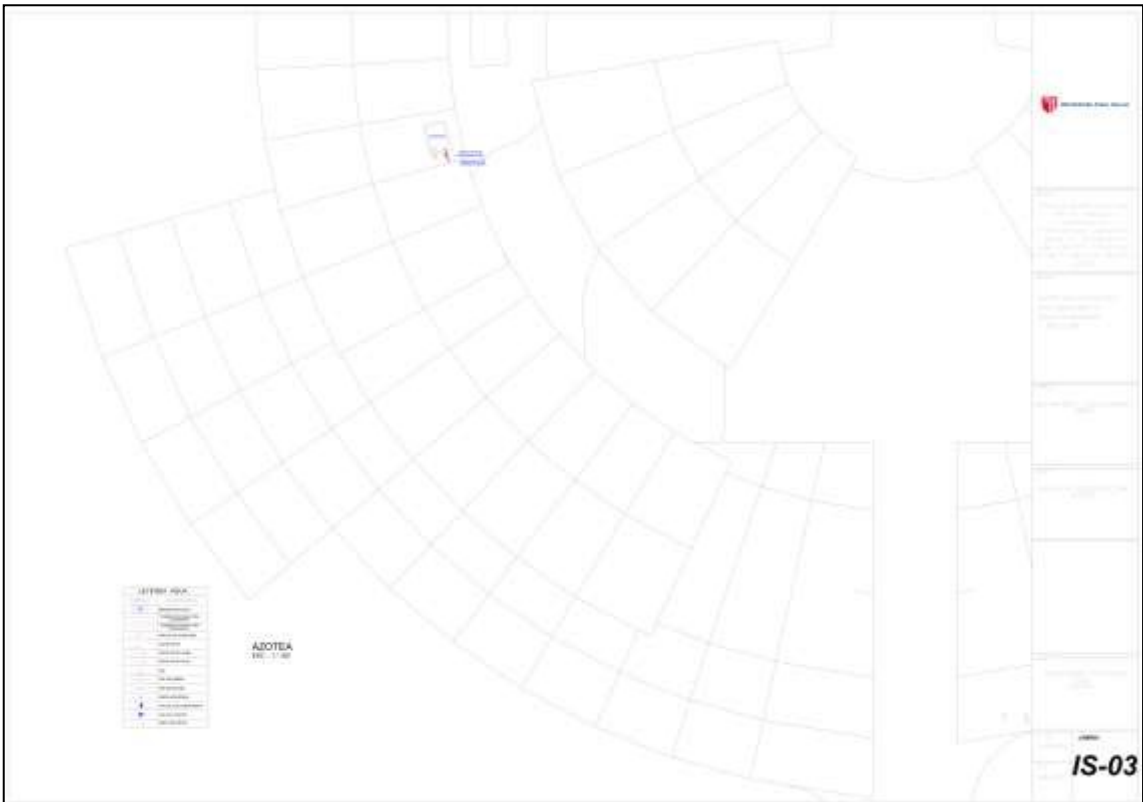
4.1.5.2. Planos básicos de instalaciones sanitarias

a. Planos de distribución de redes de agua potable y contra incendio por niveles

4.1.5.2. Planos básicos de instalaciones sanitarias

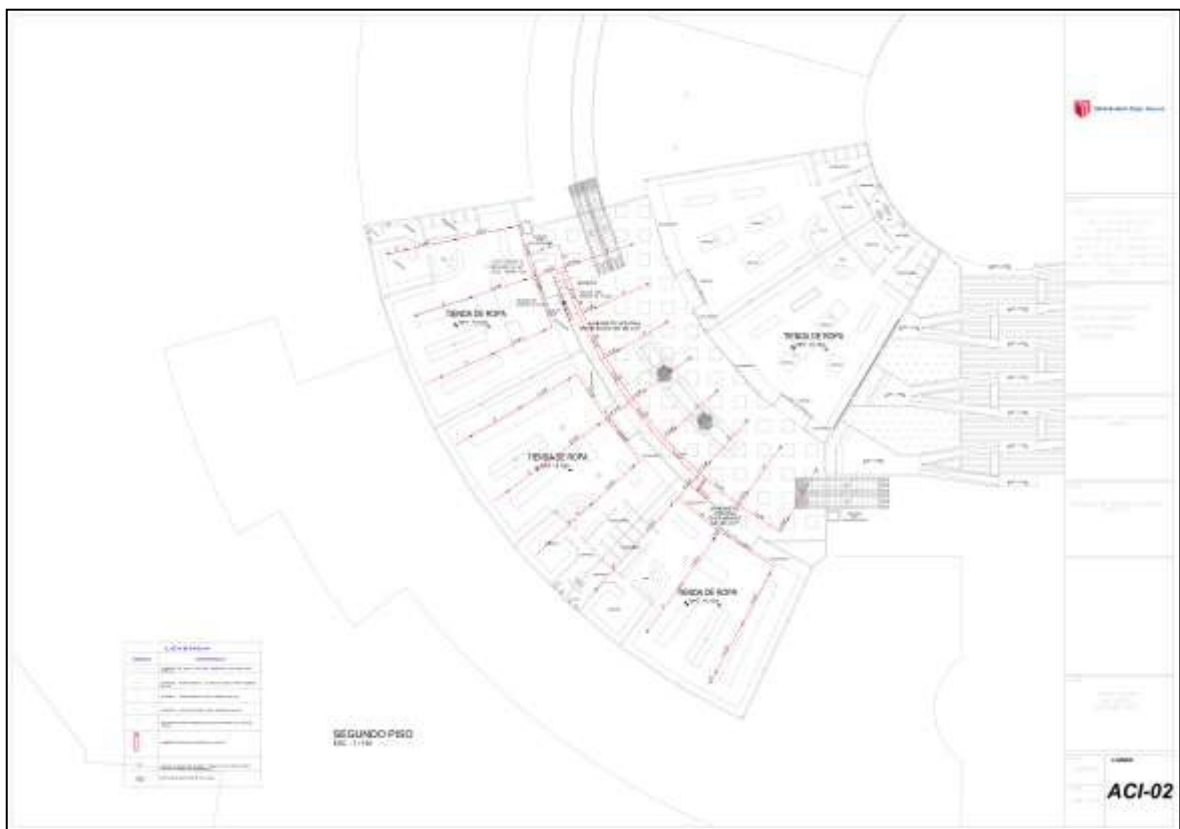
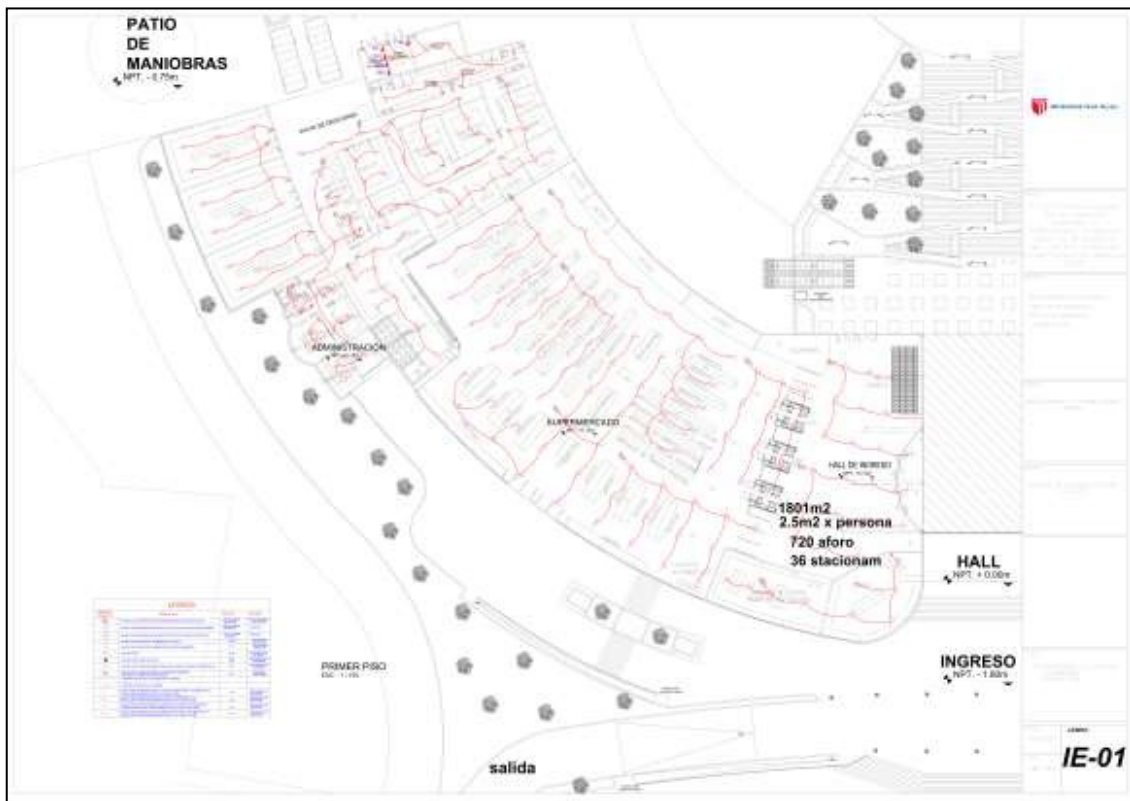
a. Planos de distribución de redes de agua potable y contra incendio por niveles



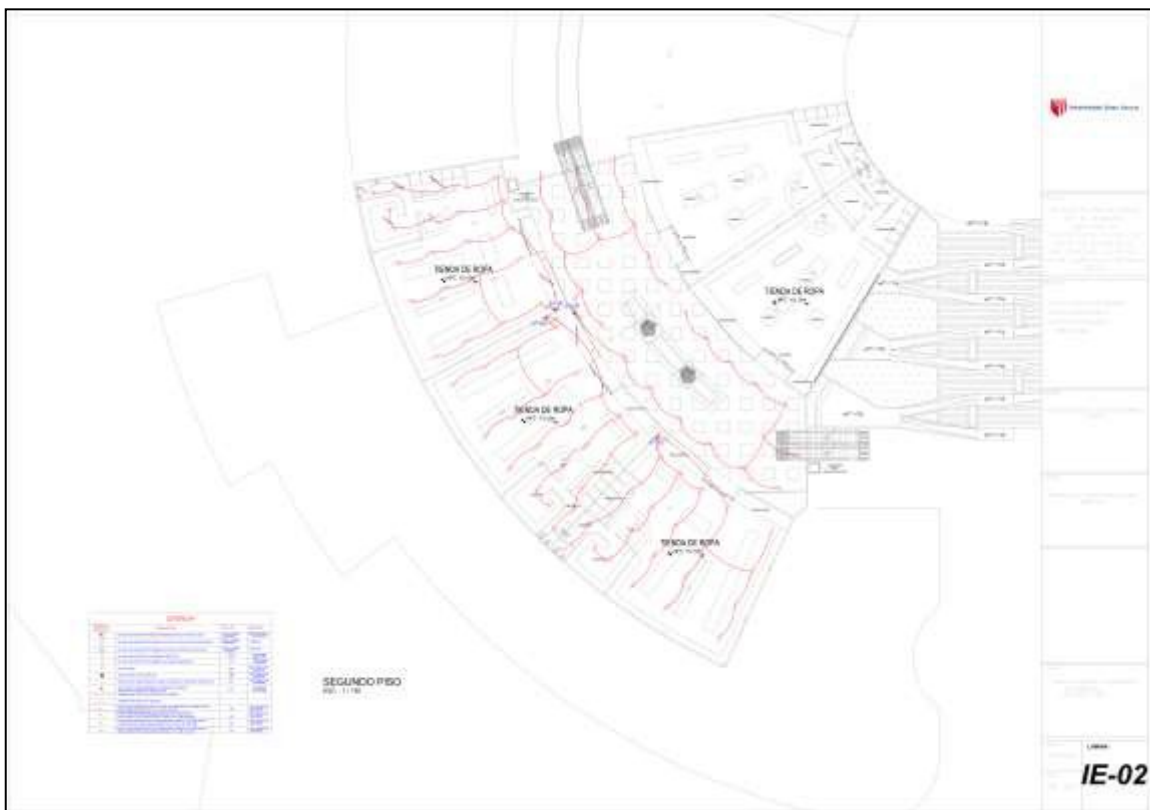
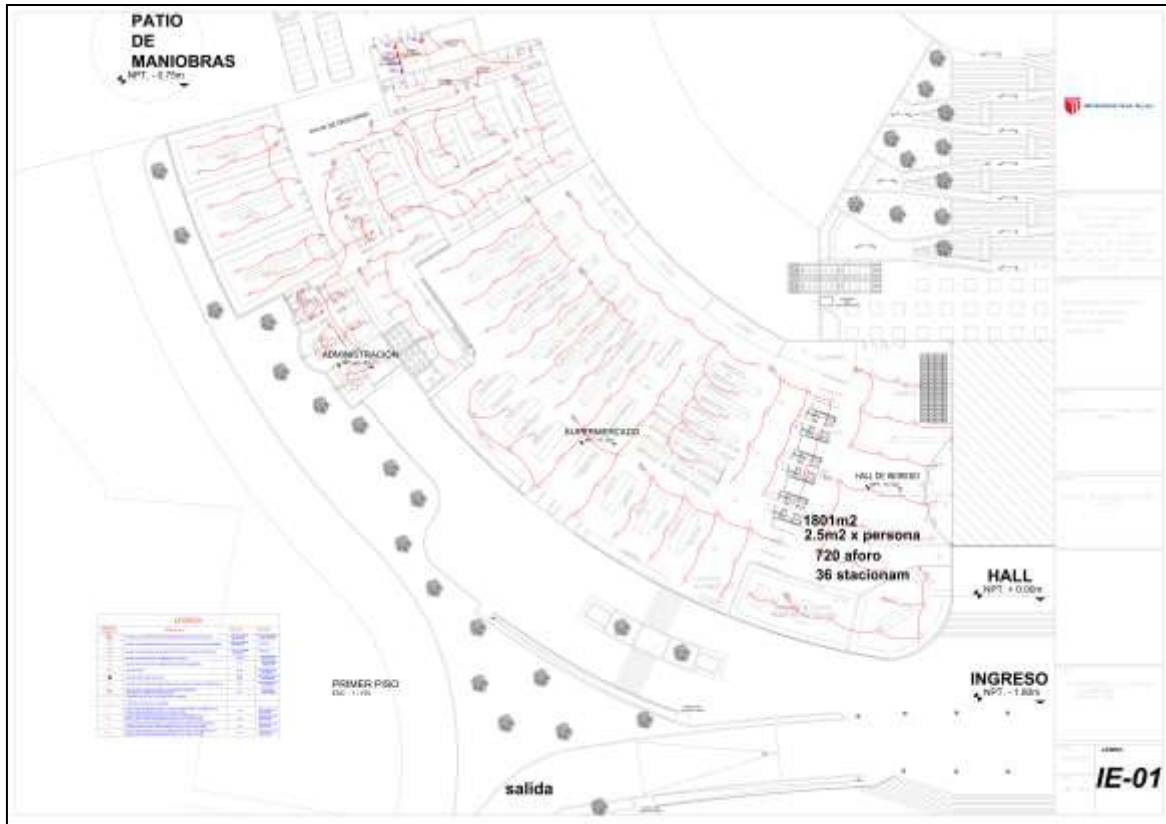


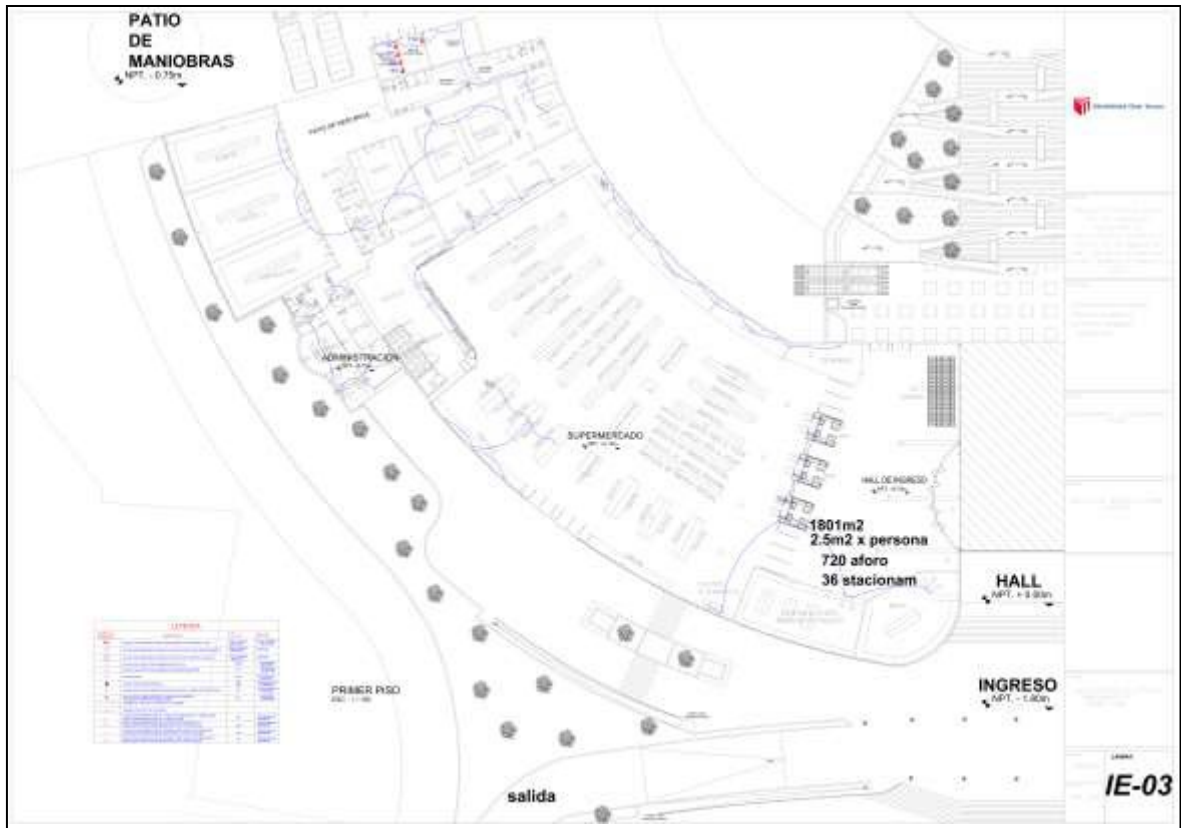
b. Planos de distribución de redes de desagüe y pluvial por niveles

4.1.4.3. Planos básicos de instalaciones electromecánicas



a. Planos de distribución de redes de instalaciones eléctricas (alumbrado y tomacorrientes)





4.1.6. Animación virtual



Figura 40. Vistas 3D externa: se visualiza perspectiva general desde la ubicación desde el sur hacia el norte.



Figura 41. Vista de perspectiva de la totalidad del centro comercial, vista ubicada desde el este hacia el oeste.



Figura 42. Se visualiza perspectiva de la totalidad del centro comercial, vista ubicada desde el norte hacia el sur



Figura 43. Perspectiva de la totalidad del centro comercial, vista ubicada desde el este hacia el oeste



Figura 44. Fotografía del ingreso principal, vista ubicada desde el norte hacia el sur.



Figura 45. En la vista se puede viualizar la zona de estacionamiento dirigido hacia el publico en general y las pendientes que tiene el circuito de rampas



Figura 46. Imagen de las estructuras de bambu, las cuales brindan sombra en el área de escalera principal, así mismo éstas recolectan las precipitaciones pluviales.



Figura 47. Zona de terraza, donde se visualiza la pérgola y zona de reunión dirigido hacia el público en general, el cual contempla áreas verdes y conexión con la naturaleza



Figura 48. Zona de plaza central, éstas cuentan con fuente de agua y áreas verdes, dirigido al público en general



Figura 49. Se visualiza la perspectiva de la zona de patio de comidas, el cual cuenta con un área techada y área de terraza



Figura 50. Perspectiva ubicada desde el segundo ingreso, ubicada en la plataforma 4, la zona cuenta con áreas verdes y pileta de agua central



Figura 51. Vista desde el interior de la zona de acceso al segundo nivel, se visualiza, estructura de bambú, jardín vertical, rampa para discapacitados, ascensor para discapacitados y escalera mecánica con cobertura translúcida del material policarbonato.



Figura 52. Se visualiza zona interna del patio de comidas, donde se puede apreciar la cobertura con pendiente de 20% dirigida hacia la zona de la sierra.



Figura 53. Área interna del ingreso del cine, la cual cuenta con doble altura, se ubican los ambientes de boletería, zona de compra de menajes e ingreso hacia las salas de cine.



Figura 54. Imagen interior del supermercado, donde se visualiza el pasadizo de circulación y zonas donde se ubica los productos e insumos

Link de video:

https://drive.google.com/file/d/147AjRa_IOQwGkGsDcfSzGrT9TQ_KVA8K/view?usp=sharing

4.2. Discusión.

Se lograron los principales hallazgos de acuerdo a la recopilación de información de varios autores que también investigaron sobre la arquitectura biofílica y el interiorismo comercial, cada una de estas variables contienen factores importantes que lo definen, y de acuerdo al análisis se logró identificar las más relevantes y apropiadas para el proyecto del centro comercial, estas plasmarán en el diseño interior y exterior, como primeros indicadores para la naturaleza en el espacio se pudo identificar que los jardines horizontales y jardines verticales son apropiados para las zonas de circulación del proyecto asimismo estas aportarán una sensación de envolvente de un sistema natural.

Así mismo el siguiente indicador es la ventilación cruzada el cual estará determinada en las dobles alturas y ventanales donde aportarán un flujo de aire adecuado a cada uno de los ambientes, esto genera un confort y sensación de temperatura es ideal gracias a fuentes de agua y piletas en las zonas con más afluencia de personas en las zonas exteriores del centro comercial, evocará una satisfacción y por lo tanto ayudará a reducir el estrés del ser humano que lo habita.

Se pudo identificar las estrategias adecuadas de la variable interiorismo comercial para un correcto diseño en el proyecto arquitectónico del centro comercial, según las investigaciones de autores que redactaron artículos, libros, otras tesis, identificaron todos los factores determinantes de esta variable, y mediante el análisis se lograron identificar las idóneas para proyectarlas en los espacios internos y externos, se obtuvo de las entrevistas respuestas positivas, y resolviendo las dudas de cómo realizar el diseño de interiorismo comercial de los ambientes, las estrategias adecuadas para esta variable se concluyeron en que las dobles alturas son ideales para generar una mayor iluminación y ventilación en los espacios.

De igual modo plazas y terrazas lo cual tendrá un vínculo directo de circulación del usuario y permitirá un área recreativa donde podrán liberar la tensión y fomentará al descanso y distracción visual de los sistemas naturales, asimismo a través de esta recolección de información se logró identificar los materiales adecuados para incorporar al diseño del proyecto, y Estas son materiales impermeables que nos

ayudarán a conectar y tener mayor eficiencia con la vegetación que lo rodea, el primer material es el vidrio, que permitirá brindar mayor iluminación en los espacios, y por consiguiente tener una visión clara y calidad de los ambientes, asimismo el policarbonato estará ubicado en el ingreso principal, y en las estructuras que permitirán dar refugio a las escaleras mecánicas, asimismo también se ubicará en las estructuras de bambú ya que mediante ellas se podrá recolectar agua pluvial hacia las jardineras.

Así mismo se incorporará los paneles de MDF para el recubrimiento de paredes en las zonas de locales comerciales, Estas son impermeables y tiene una estética agradable a la vista, y por último tenemos al material bambú, el cual nos recuerda que estas estructuras naturales tienen un impacto reducido al medio ambiente; asimismo se logró identificar el último indicador de esta variable que es la iluminación y se divide en iluminación cenital, que estarán ubicadas en personas estratégicas a través de tubos solares dando iluminación dirigida en los ambientes; iluminación lateral, que estarán ubicadas mediante los grandes ventanales que tendrán los ambientes del centro comercial y por último farolas fotovoltaicas que se ubicarán alrededor y dentro del centro comercial para brindar una iluminación nocturna que fue recopilada durante el día por los rayos del Sol.

Por consiguiente se debe resaltar las fortalezas y debilidades que tiene el proyecto, que para el autor puede resaltar que una de las fortalezas es la conexión genuina que aporta al consumidor ya que en la actualidad el ser humano pasa la mayoría de su tiempo dentro de espacios edificados, lo cual tiene un impacto negativo en la creatividad y salud en general, esta alternativa de poder incorporar sistemas naturales dentro y fuera de espacios brinda experiencias positivas y buena salud en el ser humano, es importante resaltar que en la ciudad de Abancay no se cuenta con un centro comercial apto y con un buen diseño para una calidad de servicio eficiente, por ese motivo se propone esta investigación de tesis para entender que se necesita un crecimiento de desarrollo económico en la ciudad y zonas donde el habitante acuda para realizar sus compras o sea un lugar de reunión para diversión y ocio, Así mismo este crecimiento económico ayudará a que la ciudad siendo la capital del departamento pueda ampliar sus panoramas, generando desarrollo de e incentivar la conexión genuina con entorno natural que nos rodea.

VI. CONCLUSIONES

Según la base al objetivo general de la investigación se concluyó que la arquitectura biofílica aporta bienestar al ser humano, ya que este pasa más del 90% dentro de los espacios interiores edificados, esta opción de integrar la naturaleza y generar una conexión genuina con esta aporta beneficios a la salud tanto física y mentalmente, desarrollando un ánimo positivo y confort hacia los usuarios que habitarán el proyecto, del mismo modo estamos en una época donde el cambio climático es acelerado y a través de estos sistemas naturales y sistemas de sustentabilidad de este proyecto se podrá obtener muchos beneficios para la construcción ya que esta será autosustentable mediante la recopilación de aguas pluviales para el riego de los jardines verticales y horizontales.

Así mismo se captará la radiación solar mediante las farolas fotovoltaicas para la iluminación nocturna y recorrido del centro comercial, esto obtendrá un gran beneficio para la reducción económica de los gastos de servicios básicos, el diseño que se va a incorporar está ligado a las dimensiones obtenidas de acuerdo a las investigaciones de los autores analizados, estos indicadores están reflejados en el diseño interior y exterior; estarán condicionando al diseño y el interiorismo que tendrá el centro comercial para aportar todos estos beneficios al consumidor y que tenga una buena calidad de servicio.

- De manera adecuada al analizar el objetivos específicos nos basamos en recopilación de información mediante los instrumentos estas están divididas en dos: recopilación de datos y entrevistas a especialistas, los cuales nos permitieron llegar a una conclusión positiva de acuerdo a los resultados que obtuvimos, estas nos dan un panorama en la que es base para el diseño y la aplicación de las indicadores que se obtuvieron dentro y fuera del centro comercial, Así mismo estos indicadores brindarán una conexión genuina con el usuario y la naturaleza ya que esta es su principal beneficio que obtendrán los usuarios con el recorrido del centro comercial generando una experiencia positiva y tendrán ganas de volver.
- La manera adecuada para analizar el objetivo de estudio sobre determinar los componentes adecuados de la naturaleza en el espacio que condiciona

el diseño del centro comercial obtuvimos resultados favorables para determinar qué componentes son los que estarán integrados en el diseño del centro comercial, para este objetivo se analizó la investigación de 2 autores para determinar estos indicadores, y se resume a que la presencia de la naturaleza es fundamental y sistemas que podrán ayudar a la vegetación que tengan un ecosistema viable para su crecimiento y conexión con el ser humano, se implementarán jardines horizontales y verticales para los muros, asimismo tendrán una ventilación cruzada, también se incorporarán fuentes de agua ya que por medio de sensaciones auditivas también generarán una calma y confort, con esto se logra identificar que la naturaleza en el espacio sí condiciona el diseño que tendrá el proyecto y esta nos indicará que la calidad del servicio es óptima.

- Por otra parte tras haber realizado el objetivo sobre establecer la manera en la que la conexión con la naturaleza influye en el diseño del centro comercial, se logró identificar mediante el instrumento de entrevistas hacia los especialistas, obteniendo una clara idea de cómo incorporar los indicadores dentro del centro comercial y Así mismo teniendo conocimiento de cómo repercute en la importancia que les brinda asimismo la pertenencia que ellos consideran y que estos indicadores no son relevantes para un buen diseño, obtuvimos que los jardines horizontales y verticales no solo pueden estar fuera de los espacios del centro comercial sino también dentro con una correcta iluminación ventilación y sistema de riego, esto nos aportará mucha calma y confort, así mismo el ambiente se sentirá fresco e iluminado.
- Acerca de haber realizado el siguiente objetivo que es establecer las estrategias adecuadas el interiorismo comercial para el diseño del centro comercial, según las investigaciones de 2 autores podemos identificar estas estrategias mediante los factores que lo indica y obteniendo indicadores resultantes para una estrategia que se plantearán el diseño, se obtuvieron 3 subcategorías de esta recopilación de información los cuales son el diseño en el espacio, los materiales que se incorporará al diseño y la iluminación que tendrá, considerando los de más objetivos de incorporar naturaleza en los espacios y que condicionan al diseño del centro comercial se obtienen cómo resultantes los indicadores de doble altura, terrazas y plazas, ya que

éstas nos permitirán integrar la vegetación dentro y fuera del centro comercial, asimismo los materiales adecuados que se integrarán y que tienen una relación directa con la naturaleza, y que éstas aportarán un diseño favorable.

- Manera adecuada al analizar el objetivo que es determinar la manera en que el diseño y el espacio influye en el proyecto arquitectónico, podemos obtener mediante los instrumentos de entrevista de que el diseño en el espacio podrá influir en zonas del proyecto en las que se debe incorporar los indicadores obtenidos, asimismo el diseño también influirá en el confort que tendrá el consumidor en el recorrido del centro comercial, y generará una captación de usuarios de gran afluencia y tendrá un resultado económico favorable, logrando el desarrollo de la localidad, ya que los diseños influyen en el proyecto tendrán zonas en las cuales el usuario podrá integrarse y generar una conexión con la naturaleza.

VI. RECOMENDACIONES.

Se recomienda a los gremios de la ingeniería y de la arquitectura, a las entidades públicas y privadas incorporar normas actualizadas que beneficiará al cambio climático, los componentes adecuados para que una edificación integre la naturaleza de manera inmediata son los jardines, éste componente brindará una conexión genuina con el ciudadano, incluir como requisito de la licencia de edificación, esta norma beneficiará al ciudadano ya que actualmente se carece de áreas verdes dentro y fuera de las edificaciones en general, crear una cultura actualizada a estos tiempos brindará un desarrollo a la ciudad, dichas normas también pueden ser dirigidas hacia el diseño de centros comerciales ya que en estas edificaciones se cuenta con una gran afluencia de usuarios, los cuales acuden a estos hitos para el entretenimiento en general, y podría brindar un aporte importante.

Del mismo modo se recomienda normas específicas las cuales a manera de guía de diseño se puede incorporar la naturaleza en las edificaciones, manuales en las que se especifica el proceso constructivo, el paisajismo, adecuadas recursos que den esa sensación de incorporar naturaleza en los espacios, estas normas o manuales se pueden difundir mediante los gremios de arquitectura y entidades que inculquen estos diseños cómo estandarizados, de la misma manera generar el diseño incorporado en espacios interiores ya sea de centros comerciales, y lugares con gran afluencia, ya que permitirá al usuario generar un confort dentro y fuera de sus ambientes.

Se recomienda a todas las entidades que regulan el diseño de interiorismo hacia los centros comerciales, y áreas que incorporan el interiorismo como el branding y el merchandising, generar un nuevo concepto de diseño el cual es incorporar estrategias adecuadas dirigidas a los centros comerciales, para que éstas tengan un gran valor adicional, se puede incorporar materiales adecuados y enfatizar en la iluminación dentro y fuera de los ambientes esto generará un diseño de espacios confortables.

Del mismo modo por lo antes mencionado se recomienda implementar normas que regulan el diseño tanto en entidades públicas como entidades de estudio que el

diseño de interiores para centros comerciales, adaptar una guía de diseño adecuada donde los materiales y la iluminación sean puntos de partida para que el diseño de un espacio tenga la visibilidad deseada para los productos o servicios que se brindan dentro del centro comercial.

REFERENCIAS:

AEC Daily. 2020. Benefits of off-grid solar lighting systems. [Online] Arch Daily, 06/10/2020. <https://www.archdaily.pe/pe/940811/beneficios-de-los-sistemas-de-iluminacion-solar-sin-conexion-a-la-red>.

Agencia Peruana de Noticias. 2008. andina. [En línea] Agencia Peruana de Noticias, 12 de 12 de 2008. <https://andina.pe/agencia/noticia-multimercados-zonales-inaugura-plaza-del-sol-ica-inversion-29-millones-208720.aspx>.

Almeyda, Torres Sofía del Pilar. 2021. Lima: UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO - ESCUELA ACADEMICO PROFESIONAL DE ARQUITECTURA, 2021, La arquitectura biofilica enfocado en un medialab. caso asentamiento humano flores de villa, san juan de miraflores. 6. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20500.12692/64785>

Aquino, Aquino Ingrid Susan. 2018. Aplicación de sistemas de ventilación natural para el confort termico en los ambientes de una vivienda unifamiliar distrito de La Merced. [En línea] 2018. https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20500.12394/4990/2/IV_FIN_106_TE_Aquino_Aquino_2018.pdf.

Ayala, Cabrera, Cotrina y Ruidas. 2021. Perú: s.n., 2021, SENSACIÓN VISUAL DEL INTERIORISMO DE LOS CONSUMIDORES EN LAS TIENDAS DE CONVENIENCIA DE LA MOLINA EN EL AÑO 2019.

BBC News Mundo. 2017. BBC [En línea] Cecilia Barria, 4 de 12 de 2017. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-42187615>.

Beltre, Ortega Alba. 2020. Diseño Biofílico. Aplicación al diseño optimizado de las intalaciones. [En línea] 08 de 06 de 2020. https://oa.upm.es/63239/1/TFG_Jun20_Beltre_Ortega_Alba.pdf.

Browning, Ryan, Clancy. 2014. 14 Patterns of Biophilic Design. Enhancing Health and Wellbeing in the Built Environment. [Online] 2014. https://www.terrabinbrightgreen.com/wp-content/uploads/2016/10/14-Patterns-Terrapin-english_to-email_1.4MB.pdf.

Cabrera, Baz Ángel. 2017. México: Runae, Revista Científica de investigación educativa de la UNAE, 10 de 12 de 2017, Biofilia, restauración urgente para la vida, pág. 18. <https://revistas.unae.edu.ec/index.php/runae/article/view/153>

Calahorra, Burgos Jaime. 2017. Proyectar elementos efimeros para el esacio publicos. Las Terrazas. [En línea] 13 de 06 de 2017. https://oa.upm.es/47489/1/TFG_Calahorra_Burgos_Jaime.pdf.

Casaverde, Marin Jessenia. 2021. Lima: s.n., 2021, Merchandising visual como estrategia comercial en la compra por impulso. Revisión Sistemática.

Centros Comerciales más visitados. 2023. Perú Retail. [En línea] 19 de 3 de 2023. <https://www.peru-retail.com/cual-es-el-centro-comercial-mas-visitado-por-los-peruanos-la-respuesta-te-sorprendera/>.

Cooper, Cary. 2015. 2015, HUMAN SPACES: THE GLOBAL IMPACT OF BIOPHILIC DESIGN IN THE WORKPLACE, p. 47. https://interfaceinc.scene7.com/is/content/InterfaceInc/Interface/EMEA/eCatalogs/Brochures/Human%20Spaces%20report/Spanish/ec_eu-humanspacesreport-es.pdf

Cruz, Vallejo Vanessa Verónica. 2021. Interiorismo Comercial para tiendas de servicio y ropa en espacios mínimos. [En línea] 2021. [file:///C:/Users/tamel/Downloads/17008%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/tamel/Downloads/17008%20(1).pdf).

Farro, Vilcahuaman. 2022. Lima: s.n., 2022, LA IMPORTANCIA DE UNA PROPUESTA DE INTERIORISMO DE DISEÑO COMERCIAL CON DIRECTRICES DE VISUAL MERCHANDISING QUE COMUNIQUE LA IDENTIDAD DE LA MARCA FARIA, https://repositorio.tls.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12826/155/Tesis_La_importancia_de_una_propuesta_de_interiorismo_de_dise%C3%B1o_comercial_con_directrices_de_visual_merchandising_.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Forbes Perú. 2023. forbes peru. [En línea] 6 de 12 de 2023. <https://forbes.pe/negocios/2023-12-06/estos-son-los-7-centros-comerciales-que-se-inauguraran-en-peru-hasta-el-2025>.

Galicia, Ivonne. 2018. Natural light in the architectural design process. [Online] Iluminet, 17/10/2018. <https://iluminet.com/luz-natural-arquitectura/>.

García, Wong Rosa Alejandra. 2022. 2022, Arquitectura Biofilica como estrategia para mejorar el diseño arquitectónico de las viviendas en el sector Domus hogares, Nuevo Chimbote. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/110482>

Gareca, Apaza Mireya Lauren. 2022. 26, 139 -160, Chuquisaca, Bolivia: Revista Ciencia, Tecnología e Innovación, 26 de 10 de 2022, BIOFILIA: LA NATURALEZA COMO FACTOR DE TENDENCIA EN EL DISEÑO DE UNA VIVIENDA, Vols. 19, gestión 2021. 1. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2225-87872022000200137

Herrera, Bartolomé Carolina. 22. 1(2020) 30 - 41, España, Barcelona: JBS Journal Business Science, 14 de 06 de 22, MERCHANDISING: SU INCIDENCIA EN EL INTERIORISMO EXPERIENCIAL-COMERCIAL EN LOS RESTAURANTES DE LA CIUDAD DE MANTA, Vol. 3, pág. 12. Código Clasificación Jel: M39, M30, M14, L26. 4. https://revistas.uleam.edu.ec/index.php/business_science/article/view/205/276

INEI Apurimac Población Censada y tasa de crecimiento. 2017. Insitiuto Nacional de Estadística e Informática, Apurimac, Resultados definitivos. [En línea] 2017.

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1557/03TOMO_01.pdf.

INEI Principal Sector Económico. 2020. ITP Producción. [En línea] 2020. <https://data-peru.itp.gob.pe/profile/geo/apurimac#empleo-PEA-sector>.

Kellert, Stephen R.; Finnegan, Bill. 2011. BIOPHILIC DESIGN THE ARCHITECTURE OF LIFE VIEWING GUIDE. [En línea] 2011. [https://www.dropbox.com/sh/d6plg2q4oydvpcs/AABYm7oEARB-U8u64EYiIl-7a/Archivos%20Infolibros%20ES/Temas/568%20Libros%20de%20Biofilia/15.%20Biophilic%20Design.%20The%20Architecture%20of%20Life%20\(Ing%20l%20es\)%20\(Art%20de%20Autor%20Stephen%20R.%20Keller](https://www.dropbox.com/sh/d6plg2q4oydvpcs/AABYm7oEARB-U8u64EYiIl-7a/Archivos%20Infolibros%20ES/Temas/568%20Libros%20de%20Biofilia/15.%20Biophilic%20Design.%20The%20Architecture%20of%20Life%20(Ing%20l%20es)%20(Art%20de%20Autor%20Stephen%20R.%20Keller).

Madrigal, Gramaje Julio. 2012. Practical guide to interior design and decoration. [Online] 09 2012. file:///C:/Users/tamel/Downloads/GUIA_PRACTICA_DE_INTERIORISMO_Y_DECORACION.pdf.

Mally Retail. 2023. mallyretail. [Online], <https://www.mallyretail.com/actualidad/mall-y-retail-boletin-471-noticia-2>.

Menegassi, Biachi Cleusa Adriane. 2020. ODS: 3 - Saúde e Bem-estar, Brasil : Revista Salao Conhecimento, 23 de 10 de 2020, DESIGN BIOFÍLICO, Vol. Evento: XXV Jornada de Pesquisa, pág. 12. 2. <https://publicacoeseventos.unijui.edu.br/index.php/salaoconhecimento/article/view/18595>

Meneses, Olivera, Palle. 2020. LIMA: UCAL UNIVERSIDAD DE CIENCIAS Y ARTES DE AMERICA LATINA, 2020, LA INFLUENCIA DEL DISEÑO COMERCIAL EN LA EXPERIENCIA DE COMPRA DE LOS CLIENTES EN LA TIENDA H&M DEL JOCKEY PLAZA EN EL 2020. <https://repositorio.ucal.edu.pe/handle/20500.12637/324>

Narvaez, Mario. 2007. Le Corbusier. Development of double height as order mechanisms 1920-1930. [Online] 2007. <https://core.ac.uk/download/pdf/41800819.pdf>

Ochoa, Guerrero Felipe. 2021. 12, Ecuador: Revista Científica DAYA Académica de la Universidad del Azuay, DAYA Diseño, Arte y Arquitectura, 14 de 10 de 2021, FUNDAMENTOS DE DISEÑO INTERIOR EN ESPACIOS COMERCIALES Y SU APLICACIÓN TEÓRICO-PRÁCTICA EN LA ESCUELA DE DISEÑO INTERIOR DE LA UNIVERSIDAD DEL AZUAY Relaciones de marca – contexto – procesos de diseño con los proyectos de fin de carrera enfocados a espaci. ISSN 2550-6609 (impreso) - E-ISSN 2588-0667 (digital). 3. <https://revistas.uazuay.edu.ec/index.php/daya/article/view/506>

Peralta, Rentería Romina del Rosario. 2021. Áncash: Universidad César Vallejo - Escuela Profesional de Arquitectura, 2021, Criterios de la arquitectura biofilica y espacios interiores en viviendas unifamiliares del AA.HH. Nueva Libertad, Casma 2021. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20500.12692/108761>

Pereira, Matheus. 2018. Systems to incorporate overhead lighting in your projects. [Online] Archdaily, June 10, 2018. <https://www.archdaily.pe/pe/895891/sistemas-para-incorporar-la-iluminacion-cenital-en-tus-proyectos>

Población proyectada. 2020. Estimaciones y Proyecciones de Población por Departamento, Provincia y Distrito, 2018 - 2020. [En línea] 1 de 2020. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1715/libro.pdf.

Sanchez, Moreno Cádenas Tamara Margot. 2021. The garden as a tool to improve urban comfort. [Online] 2021. https://oa.upm.es/69720/1/TFG_Enero22_Sanchez_Moreno_Cardenas_Tamara.pdf.

Urbina, Condeña Nicole. 2022. Ayacucho: s.n., 2022, Patrones de la Arquitectura Biofilica aplicados al diseño de espacios escolares a nivel inicial, distrito de andres avelino cáceres, Dorreharay, Ayacucho. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/112996>

Vélez, Jaramillo Verónica Lorena. 2020. 10, Ecuador: s.n., 12 de 2020, MODELO DE EVALUACIÓN EN LA INTERVENCIÓN DE ESPACIOS COMERCIALES, Bajo criterios de construcción sustentable. <https://revistas.uazuay.edu.ec/index.php/daya/article/view/379>

Villeda, Garcia Ana Beatriz. 2010. Current Materials in Interior Architecture. [Online] 11, 2010. http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_2748.pdf

ANEXOS

Anexo N°1:

Matriz de categorías y subcategorías.

Categoría	Definición	Dimensión	Indicadores
Centro Comercial	Según la Pagina MOTT Glosario. Es una gran construcción, que obtiene varios volúmenes o edificios de diferentes tamaños, contiene dentro de ellas locales productos servicios, oficinas comerciales, que si ubican en un solo lugar al servicio del usuario	*composición volumétrica compacta. *sustracción de volúmenes. *patios * plazas.	*Área verde *Terrazas *Patio de uso múltiple
Naturaleza en el espacio	Terrapin B. (2014) Define que usar la naturaleza ubicada en el espacio como una pieza directa, que se pueda palpar, sentir o visualizar en un lugar o espacio, toda esta experiencia incluye usar la vegetación, añadiendo seres vivos a la presencia del agua como en peceras	* conexión con la naturaleza *variaciones térmicas y corrientes de aire * presencia de agua	*jardines horizontales y verticales *ventilación cazada *fuentes de agua, piletas
Interiorismo comercial	Según CAAD (2021) donde Crea espacios que tienen una identidad visual de una marca que ofrece satisfacer a sus clientes con productos o servicios, generando un confort y experiencias dentro de sus espacios.	*diseño en el espacio *materiales *iluminación	*doble altura, plazas terrazas *materiales impermeables decorativos: vidrio, policarbonato, mdf, bambú *iluminación cenital, iluminación lateral, farolas fotovoltaicas

Anexo N°2

Marco normativo

LEY / NORMA	APLICACIÓN (PROYECTO)
Reglamento Nacional de Edificaciones (RNE). RNE – A.010 – Condiciones Generales de Diseño	Referida a los criterios mínimos, dimensiones, entre otros aspectos que ayudaran al buen funcionamiento del proyecto Arquitectónico.
RNE – A.120 - Accesibilidad Universal en Edificaciones	Referida a criterios mínimos en cuanto a la ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD.
RNE – A.130-	Referida Requisitos de Seguridad NOTA: La R.M. 061-2021-VIVIENDA Derogó el Capítulo VIII Comercio, de la Norma Técnica A.130, La norma Comercio A.070 ya incluye seguridad.
RNE – A.070 - Comercio	Referida a los criterios mínimos, dimensiones, entre otros aspectos que ayudaran al buen funcionamiento de actividades comerciales y/o servicios
RNE NORMA A.130	Referida a Requisitos de Seguridad – Cap. XI: Almacenes y Cap. XII: Centros de Diversión
Norma Técnica Peruana 399.010-1 2004. Señales de Seguridad	Referida al diseño de las señales de seguridad, considerando los colores, símbolos, formas y dimensiones adecuadas.
Norma E.020 Cargas	Referida a las cargas vivas mínimas que debe tener una edificación.
Norma E.030 Diseño sismorresistente	Referida a Las Normas de Diseño Sismorresistente contienen procedimientos para estimar la demanda sísmica y la respuesta estructural y establecen la resistencia y rigidez.
Norma E.050 Suelos y cimentaciones	Referida a la Norma para establecer los requisitos para la ejecución de estudios de mecánica de suelos con unes de cimentación.
Norma E.060 Concreto armado	Esta Norma fija los requisitos y exigencias mínimas para el análisis,

	el diseño, los materiales, la construcción, el control de calidad y la supervisión.
Norma E.070 Albañilería	Esta norma establece los requisitos y las exigencias mínimas para el análisis, el diseño, los materiales, la construcción.
Norma E.090 Estructura Metálicas	Esta Norma de diseño, fabricación y montaje de estructuras metálicas para edificaciones acepta los criterios del método de Factores de Carga.
Norma IS. 010 Instalaciones sanitarias para edificaciones	Esta Norma contiene los requisitos mínimos para el diseño de las instalaciones sanitarias para edificaciones en general.
Norma EM. 010 instalaciones eléctricas interiores	El propósito de la norma técnica EM.010 nos ayuda a establecer los lineamientos técnicos mínimos a tener en cuenta para el diseño y construcción con respecto a las instalaciones eléctricas.
D.S.025-2004-MINCETUR	Referido al reglamento de restaurantes y hospedajes.
D.S.009-2017-MINCETUR	Referido a la Modificación al Reglamento Restaurantes y Hospedajes.
NTS N° 142-MINSA/2018/DIGESA	Se refiere a la Norma Sanitaria para Restaurantes y Servicios Afines.
D.S.011-2019-MINCETUR	Se refiere a la Categorización y calificación. Turístico restaurante.
(TÓPICO -BOTIQUÍN) PARA CENTROS COMERCIALES	Se refiere a la Ley Auxilio oportuno al público en los centros comerciales. Anexo N°1 Botiquín y Tópico.
REGLAMENTO DE LA LEY DE LACTARIOS	Reglamento de la Ley N° 29896, Lactarios en las instituciones del sector público y del sector privado.
AUTORIZACIÓN SECTORIAL PARA LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO.	Autorizaciones Sectoriales de la Entidades del Poder Ejecutivo, previo al otorgamiento de la Licencia de Funcionamiento.
Norma E.M.030	Modifican la Norma Técnica E.M.030 Instalaciones de Ventilación del RNE.

Norma E.M. 050	Se refiere a la Instalaciones Climatización.
NT E.030 RM N°355-2018-VIVIENDA	Diseño Sismo Resistente ACELERÓGRAFO Art. 50.
RNE NORMA TÉCNICA A.070 “COMERCIO” DEL REGLAMENTO NACIONAL DE EDIFICACIONES - RNE- Artículo 5.- Ubicación de las edificaciones comerciales.	Las edificaciones que desarrollan actividades de comercialización de bienes y/o servicios, deben ubicarse conforme a lo indicado en los instrumentos de Acondicionamiento Territorial y Desarrollo Urbano, así como a la Zonificación vigente y a lo indicado en el índice de usos para la ubicación de actividades urbanas de los gobiernos ocales.
RNE NORMA TÉCNICA A.070 “COMERCIO” DEL REGLAMENTO NACIONAL DE EDIFICACIONES - RNE- Artículo 7.-7.1 Iluminación	Las edificaciones comerciales deben contar con iluminación natural y/o artificial, que garantice la clara visibilidad de los productos que se expenden, sin alterar sus condiciones naturales.
RNE NORMA TÉCNICA A.070 “COMERCIO” DEL REGLAMENTO NACIONAL DE EDIFICACIONES - RNE - Artículo 7.- 7.4 Ventilación	Las edificaciones comerciales deben contar con ventilación natural o artificial. La ventilación natural puede ser cenital o mediante vanos a patios o zonas abiertas, siempre que permitan la ventilación constante, renovada y/o cruzada o artificial.
RNE NORMA TÉCNICA A.070 “COMERCIO” DEL REGLAMENTO NACIONAL DE EDIFICACIONES - RNE - Artículo 10.- 10.1 Acceso	Las edificaciones comerciales deben contar como mínimo con un ingreso accesible para personas con movilidad reducida y discapacidad, así como se debe cumplir la Norma Técnica A.120 “Accesibilidad Universal en Edificaciones” del RNE
RNE NORMA TÉCNICA A.070 “COMERCIO” DEL REGLAMENTO NACIONAL DE EDIFICACIONES - RNE - Artículo 14.- 14.1 Organización y áreas mínimas de los ambientes	Los centros comerciales se organizan a partir de las áreas correspondiente al tipo de locales que los conforman y las áreas de uso común, que están constituidas por las áreas de circulación común, las áreas de estacionamiento, las áreas libres, las áreas de mantenimiento y las áreas de servicios comunes. Tanto las áreas de los locales como las de uso común son de propiedad privada

RNE NORMA A.120 "ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD Y DE LAS PERSONAS ADULTAS MAYORES" Artículo 6	Referida a los ingresos y circulaciones de uso público, ingresos y pasadizos.
RNE NORMA A.120 "ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD Y DE LAS PERSONAS ADULTAS MAYORES" Artículo 9	Referida a las condiciones de diseño de rampas, diferencias de nivel y porcentaje de pendiente, descansos entre tramos de consecutivos.

ANEXO N°3

Datos obtenidos del plan de desarrollo urbano Abancay 2012

LOCALIDAD	HABITANTES POR VIVIENDA	AGUA POTABLE		ALCANTARILLADO	
		CONEXIONES TOTALES	POBLACIÓN SERVIDA	CONEXIONES TOTALES	POBLACIÓN SERVIDA
Distrito de Abancay	4.26	12,304	52,415	11,481	48,909

FUENTE: Base Comercial a Diciembre 2012



ANEXO N°4

Plan de Desarrollo de Abancay 2012, nivel de pisos promedio.

CARACTERIZACIÓN SECTOR 1A							
USOS	LOTES	ALTURA	LOTES	ESTADO	LOTES	MATERIAL	LOTES
VIVIENDA	567	1 PISO	129	BUENO	109	ADOBE	305
COMERCIAL	7	2 PISOS	385	REGULAR	467	CONCRETO	273
EDUCACIÓN	2	3 PISOS	60	MALO	2		
INDUSTRIAL	0	4 PISOS	4			VACANTE	46
RECREACIÓN	6			VACANTE	46		
SALUD	0						
USOS ESPECIALES	1	VACANTE	46				
SIN USO	54						
TOTAL	624	TOTAL	624	TOTAL	624	TOTAL	624

Elaboración: Equipo Técnico PAT-PDU

Parámetros urbanísticos emitido por la Municipalidad de Tamburco.

 <p>MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE TAMBURCO Gestión 2023- 2026</p>	<p>Sub Gerencia de Obras, Desarrollo Urbano y Ruñal</p> <p>"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"</p>  <p><i>Micallacta Gasilazo</i> <i>De la fuerza y la nobleza peruana</i></p>
<p><u>CERTIFICADO DE PARÁMETROS URBANÍSTICOS Y EDIFICATORIOS</u></p>	
<p>EL QUE SUSCRIBE, EL SUB GERENTE DE OBRAS DESARROLLO URBANO Y RURAL, DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE TAMBURCO, PROVINCIA DE ABANCAY, DEPARTAMENTO DE APURÍMAC, OTORGA EL PRESENTE CERTIFICADO EN ATENCIÓN A:</p>	
EXPEDIENTE	: N° 592 de fecha 26/01/2024.
RECIBO	: N°---
SOLICITANTE	: JAIME HUARTON
UBICACIÓN	: Av. Inca Garcilazo de la Vega y Av. Señor de la Exaltación.
TERRITORIAL DE ACTUACIÓN:	
> Distrito	: Tamburco
> Provincia	: Abancay
> Región	: Apurímac
ÁREA TERRITORIAL DE ACTUACIÓN URBANÍSTICA:	
• ÁREA DE ACTUACIÓN	: Distrito de Tamburco
• ZONIFICACIÓN	: Densidad Residencial Baja (RDB)
• TIPO DE DENSIDAD	: Unifamiliar/Multifamiliar.
• DEFINICIÓN	: Zona destinada a promover la construcción de Viviendas.
• USOS PERMISIBLES	: Viviendas, comercio, servicios, salud y educación.
• ÁREA DE LOTE NORMATIVO	: Área mínima de lote: 90.00- M2
• FRENTE MÍNIMO	: 6.00 ML. vivienda unifamiliar / multifamiliar.
• PORCENTAJE MÍNIMO DE ÁREA LIBRE	: 30 % de área libre (ver normas complementarias).
• DENSIDAD NETA	: 200 Hab/Hectárea
• ALTURA MÁXIMA DE EDIFICACIÓN	: 7.00 ML. (2 pisos más azotea) hasta el alero.
• SECCIÓN VIAL TOTAL	: 14.30 ML. Av. Inca Garcilazo de la vega.
• SECCIÓN DE CALZADA	: 10.70 ML. Av. Inca Garcilazo de la vega.
• SECCIÓN VEREDA	: 1.80 ML. Av. Inca Garcilazo de la vega. (ambos lados)
• SECCIÓN VIAL TOTAL	: 5.80 ML. Av. Señor de la Exaltación.
• SECCIÓN DE CALZADA	: 3.80 ML. Av. Señor de la Exaltación.
• SECCIÓN VEREDA	: 1.00 ML. Av. Señor de la Exaltación. (ambos lados)
• ESTACIONAMIENTO	:
• VIGENCIA DE CERTIFICADO	: 18 meses a partir de la fecha de emisión.
<p>OBSERVACIONES: El presente certificado no acredita titularidad, ni regularización de las construcciones existentes.</p>	
<p>Tamburco, 14 de febrero del 2024.</p>	
<p>Escaneado con CamScanner</p>	

ANEXO N°6

Fuente: Norma Técnica para el diseño de mercados de abastos minoristas:

	Categoría	Zonificación Compatible	Radio de Influencia (m)	Población Atendida
Mercado Minorista	1	Comercio Vecinal (CV)	De 0 a 400	Menor de 5,000 hab.
	2	Comercio Vecinal (CV)	De 400 a 800	De 5,000 a 10,000 hab.
	3	Comercio Zonal (CZ)	De 800 a 1,200	De 10,000 a 50,000 hab.
	4	Comercio Zonal (CZ)	De 1,200 a 1,500	De 50,000 a 200,000 hab.
	5	Comercio Metropolitano (CM)	Mayor a 1,500	De 200,000 a más hab.

Fuente: Programa Nacional de Diversificación Productiva(PNDP)

ANEXO N°7

Norma Técnica para el diseño de mercados de abastos minoristas: Requerimientos de servicios comunes por tipo de categoría

Categoría		1	2	3	4	5
N° de puestos		Hasta 25	26 - 80	81 - 150	151 -250	251 a más
Área Comercial	Puestos húmedos	x	x	x	x	x
	Puesto semi húmedos	x	x	x	x	x
	Puesto Secos	x	x	x	x	x
	SSH para clientes	x	x	x	x	x
	Zona gastronómica*	x	x	x	x	x
	Puestos complementarios*	x	x	x	x	x
	Zona de esparcimiento*	x	x	x	x	x
Áreas de Abastecimiento y Despacho	Almacenes o depósitos	x	x	x	x	x
	Área de refrigeración			x	x	x
	Patio de descarga			x	x	x
	Área de control de calidad	x	x	x	x	x
Área de energía y mantenimiento	Cuarto de máquinas				x	x
	Cuarto de Mantenimiento	x	x	x	x	x
Área Administrativa y servicios complementarios	Administración	x	x	x	x	x
	Tópico				x	x
	Lactario			x	x	x
	Sala de usos Múltiples* (SUM)	x	x	x	x	x
	SSH para empleados			x	x	x
	Estacionamientos	x	x	x	x	x
Área de residuos sólidos	Residuos sólidos	x	x	x	x	x

ANEXO N°8

Formato de entrevista del objetivo específico 02

FORMATO DE ENTREVISTA A ESPECIALISTA Y/O EXPERTO								
OBJETIVO ESPECÍFICO 02	: Establecer la manera en que la conexión con la naturaleza influye en el diseño del Centro comercial Verde Tamburco – Abancay							
Nombre y Apellido	:							
Especialista y/o Experto:	:							
Código CAP	:							
DNI	:							
Institución pública o privada	:							
Cargo	:							
PREGUNTAS ESPECÍFICAS			RESPUESTAS					
¿Según su apreciación, indique usted cómo la naturaleza en el espacio influye en el diseño de los Espacios del Centro Comercial								
Usted que recomienda para lograr una buena conexión con la naturaleza para el diseño de un centro comercial ¿Jardines verticales o jardines horizontales?								
Los jardines horizontales y verticales de un centro comercial ¿necesariamente tienen que estar en el interior del establecimiento o en el exterior? para lograr una conexión con la naturaleza.								
DIMENSIONES / ITEMS			Importancia		Pertinencia		Relevancia	
ENTORNO:			SI	NO	SI	NO	SI	NO
Considera Ud. ¿Que su localidad le ofrece una conexión genuina con la naturaleza?								
Considera Ud. ¿Qué cuidar su entorno involucra la presencia de la naturaleza para una mejor calidad de vida?								
MÉTODO Y CONFORT			SI	NO	SI	NO	SI	NO
Considera Ud. ¿Obtener el confort adecuado es mediante una conexión directa entre la naturaleza y los espacio que habita?								

Cree Ud. ¿Un espacio confortable se refiere a la presencia de naturaleza, iluminación y ventilación natural y que esta influye de manera positiva en el diseño de un espacio?						
DISEÑO:	SI	NO	SI	NO	SI	NO
Considera ud, que incorporar áreas para la naturaleza ¿Es importante para una conexión con el diseño de un espacio?						
Según su apreciación, obtener una buena calidad de servicio y experiencia agradable al consumidor, ¿Tiene conexión con la presencia de la naturaleza en sus espacios?						
<p>Nombre: _____</p> <p>DNI: _____</p> <p>CAP/CIP _____</p> <p>: _____</p> <p>Huella _____</p>						

Fuente: elaboración propia

ANEXO N°9

Formato de entrevista del objetivo específico 04

FORMATO DE ENTREVISTA A ESPECIALISTA								
OBJETIVO ESPECÍFICO 04	: Determinar la manera en que el diseño en el espacio influye proyecto arquitectónico del centro comercial Verde Tamburco – Abancay.							
Nombre y Apellido	:							
Especialista y/o Experto:	:							
Código CAP	:							
DNI	:							
Institución pública o privada	:							
Cargo	:							
PREGUNTAS ESPECÍFICAS			RESPUESTAS					
¿Según su apreciación, indique usted como el Interiorismo comercial influye en el proyecto arquitectónico del Centro Comercial?								
¿Usted que recomienda para obtener un correcto diseño de interiorismo comercial?								
La doble altura, plazas, terrazas, materiales adecuados, la iluminación y el diseño de espacios ¿influye en el proyecto del centro comercial?								
DIMENSIONES / ITEMS			Importancia		Pertinencia		Relevancia	
ENTORNO:			SI	NO	SI	NO	SI	NO
Considera Ud. ¿Que su localidad le ofrece un óptimo diseño de locales comerciales que usted necesita?								
Considera Ud. ¿Un entorno amigable se debe al correcto diseño de los espacios?								
MÉTODO Y CONFORT			SI	NO	SI	NO	SI	NO
Cree Ud. ¿El correcto diseño de espacios influye en el confort hacia los consumidores dentro y fuera de los locales comerciales?								
Cree Ud. ¿Un espacio confortable se refiere un óptimo diseño de espacios y que influye en el proyecto del centro comercial, generando una buena calidad de servicio al usuario?								
DISEÑO:			SI	NO	SI	NO	SI	NO



¿Considera ud, que la doble altura, plazas, terrazas, materiales impermeables, y la iluminación son importantes para el diseño de espacios y que estas influyen en el proyecto del centro comercial?						
Según su apreciación, obtener una buena calidad de servicio y experiencia agradable al consumidor, ¿Influye en el óptimo diseño de los espacios en el centro comercial?						
<p style="text-align: center;"> _____ Nombre: DNI: CAP/CIP : </p> <p style="text-align: right;"> _____ Huella </p>						

Fuente: elaboración propia

ANEXO 10:



4 Entrevistas realizadas a profesionales o expertos:



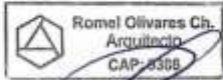

FORMATO DE ENTREVISTA A ESPECIALISTA Y/O EXPERTO+A1:I23A22A1:I22A1:I25A1:I26A1:I23								
OBJETIVO ESPECÍFICO 02	: Establecer la manera en que la conexión con la naturaleza influye en el diseño del Centro comercial Verde Tamburco – Abancay							
Nombre y Apellido	: Flavio Loncio Mendoza Urquiza							
Especialista y/o Experto:	: Arquitecto							
Código CAP	:3937							
DNI	:23819588							
Institución pública o privada	: Consorcio Unamba							
Cargo	: Supervisor							
PREGUNTAS ESPECÍFICAS			RESPUESTAS					
¿Según su apreciación, indique usted cómo la naturaleza en el espacio influye en el diseño de los Espacios del Centro Comercial			Influye de manera positiva, aportará flexibilidad al espacio, confort visual y sensitiva, el espacio ofrecerá un agradable clima y sensaciones .					
Usted que recomienda para lograr una buena conexión con la naturaleza para el diseño de un centro comercial ¿Jardines verticales o jardines horizontales?			Se deben incorporar ambos sistemas para que los ambientes tengan una visual de naturaleza incorporada, con su correcto sistema de drenaje.					
Los jardines horizontales y verticales de un centro comercial ¿necesariamente tienen que estar en el interior del establecimiento o en el exterior? para lograr una conexión con la naturaleza.			Pueden estar ubicados dentro y fuera de los espacios construidos para tener una envolvente que evoque sensaciones de conexión con la naturaleza					
DIMENSIONES / ITEMS			Importancia		Pertenencia		Relevancia	
ENTORNO:			SI	NO	SI	NO	SI	NO
Considera Ud. ¿Que su localidad le ofrece una conexión genuina con la naturaleza?				x	x			x
Considera Ud. ¿Qué cuidar su entorno involucra la presencia de la naturaleza para una mejor calidad de vida?			x		x			x
MÉTODO Y CONFORT			SI	NO	SI	NO	SI	NO
Considera Ud. ¿Obtener el confort adecuado es mediante una conexión directa entre la naturaleza y los espacios que habita?			x		x			x
Cree Ud. ¿Un espacio confortable se refiere a la presencia de naturaleza, iluminación y ventilación natural y que esta influye de manera positiva en el diseño de un espacio?			x		x			x
DISEÑO:			SI	NO	SI	NO	SI	NO
Considera ud, que incorporar áreas para la naturaleza ¿Es importante para una conexión con el diseño de un espacio?			x		x			x
Según su apreciación, obtener una buena calidad de servicio y experiencia agradable al consumidor, ¿Tiene conexión con la presencia de la naturaleza en sus espacios?			x		x			x
 Nombre: Flavio Loncio Mendoza Urquiza DNI: 23819588 CAP/CIP: 3937			 Huella					



FORMATO DE ENTREVISTA A ESPECIALISTA Y/O EXPERTO								
OBJETIVO ESPECÍFICO 02	: Establecer la manera en que la conexión con la naturaleza influye en el diseño del Centro comercial Verde Tamburco – Abancay							
Nombre y Apellido	: Romel B. Olivares Ch.							
Especialista y/o Experto:	: Arquitecto							
Código CAP	: 9386							
DNI	: 40233170							
Institución pública o privada	: Independiente							
Cargo	: -							
PREGUNTAS ESPECÍFICAS			RESPUESTAS					
¿Según su apreciación, indique usted cómo la naturaleza en el espacio influye en el diseño de los Espacios del Centro Comercial			Considero que tiene un grado de influencia, porque los espacios se perciben como mas agradables.					
Usted que recomienda para lograr una buena conexión con la naturaleza para el diseño de un centro comercial ¿Jardines verticales o jardines horizontales?			Seria bueno incorporar ambos jardines para tener variedad y será agradable a la vista el usuario por donde lo vea.					
Los jardines horizontales y verticales de un centro comercial ¿necesariamente tienen que estar en el interior del establecimiento o en el exterior? para lograr una conexión con la naturaleza.			Se pueden ubicar tanto por fuera como por dentro de los espacios, respetando los ductos para la iluminación.					
DIMENSIONES / ITEMS			Importancia		Pertenencia		Relevancia	
ENTORNO:			SI	NO	SI	NO	SI	NO
Considera Ud. ¿Que su localidad le ofrece una conexión genuina con la naturaleza?				x	x			x
Considera Ud. ¿Qué cuidar su entorno involucra la presencia de la naturaleza para una mejor calidad de vida?			x		x			x
MÉTODO Y CONFORT			SI	NO	SI	NO	SI	NO
Considera Ud. ¿Obtener el confort adecuado es mediante una conexión directa entre la naturaleza y los espacio que habita?			x		x			x
Cree Ud. ¿Un espacio confortable se refiere a la presencia de naturaleza, iluminación y ventilación natural y que esta influye de manera positiva en el diseño de un espacio?			x		x			x
DISEÑO:			SI	NO	SI	NO	SI	NO
Considera ud, que incorporar áreas para la naturaleza ¿Es importante para una conexión con el diseño de un espacio?			x		x			x
Según su apreciación, obtener una buena calidad de servicio y experiencia agradable al consumidor, ¿Tiene conexión con la presencia de la naturaleza en sus espacios?			x		x			x
 Nombre: Romel B. Olivares Ch. DNI: 40233170 CAP/CIP: 9386			 Huella					

FORMATO DE ENTREVISTA A ESPECIALISTA								
OBJETIVO ESPECÍFICO 04	: Determinar la manera en que el diseño en el espacio influye proyecto arquitectónico del centro comercial Verde Tamburco – Abancay.							
Nombre y Apellido	Flavio Loncio Mendoza Urquiza							
Especialista y/o Experto:	Arquitecto							
Código CAP	3937							
DNI	23819588							
Institución pública o privada	Consortio Unamba							
Cargo	Supervisor							
PREGUNTAS ESPECÍFICAS			RESPUESTAS					
¿Según su apreciación, indique usted como el Interiorismo comercial influye en el proyecto arquitectónico del Centro Comercial?			Como se enfoca en la importancia de la marca y experiencia de compra, esto delimitara criterios de diseño para cumplir con dichos requerimientos, influye en la forma, iluminación y tipo de materiales, tambien debe contar con escaparates.					
¿Usted que recomienda para obtener un correcto diseño de interiorismo comercial?			Se recomienda identificar a que rubro esta dirigida el producto o servicio, lograr obtener una identidad dentro del local comercial e implementar recursos adecuados.					
La doble altura, plazas, terrazas, materiales adecuados, la iluminación y el diseño de espacios ¿influye en el proyecto del centro comercial?			Influye en el diseño ya que se aplicaran sistema de mantenimiento a los jardines y ventanas para la iluminación y ventilación cruzada.					
DIMENSIONES / ITEMS			Importancia		Pertinencia		Relevancia	
ENTORNO:			SI	NO	SI	NO	SI	NO
Considera Ud. ¿Que su localidad le ofrece un óptimo diseño de locales comerciales que usted necesita?				x	x			x
Considera Ud. ¿Un entorno amigable se debe al correcto diseño de los espacios?			x		x			x
MÉTODO Y CONFORT			SI	NO	SI	NO	SI	NO
Cree Ud. ¿El correcto diseño de espacios influye en el confort hacia los consumidores dentro y fuera de los locales comerciales?			x		x			x
Cree Ud. ¿Un espacio confortable se refiere un óptimo diseño de espacios y que influye en el proyecto del centro comercial, generando una buena calidad de servicio al usuario?			x		x			x
DISEÑO:			SI	NO	SI	NO	SI	NO
¿Considera ud, que la doble altura, plazas, terrazas, materiales impermeables, y la iluminación son importantes para el diseño de espacios y que estas influyen en el proyecto del centro comercial?			x		x			x
Según su apreciación, obtener una buena calidad de servicio y experiencia agradable al consumidor, ¿Influye en el óptimo diseño de los espacios en el centro comercial ?			x		x			x
			Nombre: Flavio Loncio Mendoza Urquiza DNI: 23819588 CAP/CIP: 3937		 Huella			



FORMATO DE ENTREVISTA A ESPECIALISTA								
OBJETIVO ESPECÍFICO 04	Determinar la manera en que el diseño en el espacio influye proyecto arquitectónico del centro comercial Verde Tamburco – Abancay.							
Nombre y Apellido	Romel B. Olivares Ch.							
Especialista y/o Experto:	Arquitecto							
Código CAP	9386							
DNI	40233170							
Institución pública o privada:	Independiente							
Cargo	-							
PREGUNTAS ESPECÍFICAS			RESPUESTAS					
¿Según su apreciación, indique usted como el Interiorismo comercial influye en el proyecto arquitectónico del Centro Comercial?			Influye de manera directa, ya que el centro comercial contará con el enfoque de venta de productos o servicios, los espacios deben ser diseñados a corde al rubro y los espacios deben ser amplios por afluencia.					
¿Usted que recomienda para obtener un correcto diseño de interiorismo comercial?			Integrar ambientes amplios, ambientes de exhibición de productos, zonas de integración y recorrido, que llame la atención e invite a ingresar y lograr una experiencia de venta exitosa					
La doble altura, plazas, terrazas, materiales adecuados, la iluminación y el diseño de espacios ¿influye en el proyecto del centro comercial?			si tiene influencia porque determinará las áreas destinadas a los requerimientos, con eso se obtiene ambientes conformables					
DIMENSIONES / ITEMS			Importancia		Pertinencia		Relevancia	
ENTORNO:			SI	NO	SI	NO	SI	NO
Considera Ud. ¿Que su localidad le ofrece un óptimo diseño de locales comerciales que usted necesita?				x	x			x
Considera Ud. ¿Un entorno amigable se debe al correcto diseño de los espacios?			x		x			x
MÉTODO Y CONFORT			SI	NO	SI	NO	SI	NO
Cree Ud. ¿El correcto diseño de espacios influye en el confort hacia los consumidores dentro y fuera de los locales comerciales?			x		x			x
Cree Ud. ¿Un espacio confortable se refiere un óptimo diseño de espacios y que influye en el proyecto del centro comercial, generando una buena calidad de servicio al usuario?			x		x			x
DISEÑO:			SI	NO	SI	NO	SI	NO
¿Considera ud, que la doble altura, plazas, terrazas, materiales impermeables, y la iluminación son importantes para el diseño de espacios y que estas influyen en el proyecto del centro comercial?			x		x			x
Según su apreciación, obtener una buena calidad de servicio y experiencia agradable al consumidor. ¿Influye en el óptimo diseño de los espacios en el centro comercial ?			x		x			x
 Nombre: Romel B. Olivares Ch. DNI: 40233170 CAP/CIP: 9386			 Huella					