



Universidad César Vallejo

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA

Influencia del turismo en el crecimiento económico de la región
Puno en el periodo 2010 - 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Economista

AUTORA:

Sonco Cuno, Rossy Rosmery (orcid.org/0009-0009-2552-7945)

ASESORA:

Dra. Noblecilla Saavedra, Carmen Milena (orcid.org/0000-0001-5937-3459)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Desarrollo Económico

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA — PERÚ

2024



Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, NOBLECILLA SAAVEDRA CARMEN MILENA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ECONOMÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Influencia del turismo en el crecimiento económico de la región Puno en el periodo 2010 - 2022.", cuyo autor es SONCO CUNO ROSSY ROSMERY, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 17%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 20 de Junio del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
NOBLECILLA SAAVEDRA CARMEN MILENA DNI: 02879565 ORCID: 0000-0001-5937-3459	Firmado electrónicamente por: CMNOBLECILLAS el 20-06-2024 11:14:09

Código documento Trilce: TRI - 0766672



Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, SONCO CUNO ROSSY ROSMERY estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ECONOMÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Influencia del turismo en el crecimiento económico de la región Puno en el periodo 2010 - 2022.", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
ROSSY ROSMERY SONCO CUNO DNI: 71943132 ORCID: 0009-0009-2552-7945	Firmado electrónicamente por: RSONCO el 20-06- 2024 12:27:55

Código documento Trilce: TRI - 0766674

DEDICATORIA

La presente investigación se realizó con mucho respeto, admiración y amor. Se lo dedico: A Dios que admiro y amo mucho por su grandeza que me da día a día siempre protegiéndome, dándome salud y mi capacidad de poder cumplir mis metas. A mis queridos padres Alfredo y Elsa, mis hermanas y mi hermano quienes me apoyaron en todo momento, dándome la fuerza que necesito para seguir adelante y hacer realidad mis sueños.

AGRADECIMIENTO

Al Dra. Noblecilla Saavedra, Carmen por brindarme su apoyo como asesor del presente trabajo de investigación. A todos mis DOCENTES, de la Facultad de Ciencias Económica de la Universidad César Vallejo, a quienes considero mentores en mi realización personal y profesional, y por brindarme los consejos necesarios de la vida profesional que hoy empiezo a experimentar.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	i
DECLARATORIA AUTENTICIDAD DEL ASESOR	ii
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA.....	16
3.1 Tipo y diseño de investigación	16
3.2 Variable, operacionalización de las variables.....	17
3.3 Población	18
3.4 Técnicas, instrumentos y confiabilidad	19
3.5 Procedimiento	20
3.6 Métodos de análisis de datos	20
3.7 Aspectos éticos.....	21
IV. RESULTADOS	23
V. DISCUSIÓN	29
VI. CONCLUSIONES	32
VII. RECOMENDACIONES.....	33
REFERENCIAS	34

ANEXOS.....	41
-------------	----

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Producto Bruto Interno y turismo	23
Tabla 2 Estimación del PBI y los arribos nacionales turísticos periodo 2010 -2022.....	25
Tabla 3 Estimación del PBI y los arribos extranjeros turísticas periodo 2010 -2022.....	25
Tabla 4 Estimación del PBI y las pernoctaciones nacionales periodo 2010 -2022.....	26
Tabla 5 Estimación del PBI y las pernoctaciones extranjeras periodo 2010 -2022.....	27
Tabla 6 Estimación del PBI y los puestos de trabajo en el periodo 2010 -2022.	28
Tabla 7 Operacionalización de variables.	41
Tabla 8 Matriz de consistencia.	42
Tabla 9 Base de datos: Turismo y Producto Bruto Interno de la región Puno (Estructura en miles)	43

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Evolución de los arribos nacionales y extranjeros, 2010 – 2022	1
Figura 2 Evolución de las pernoctaciones nacionales y extranjeros, 2010 – 2022.....	2
Figura 3 Evolución del PBI, 2010 – 2022.....	2
Figura 3 Histograma residual- prueba de normalidad PBI	49

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo explicar la influencia del turismo en el crecimiento económico de la región Puno durante el periodo 2010 – 2022 usando los datos estadísticos del Banco Central de Reserva del Perú y del Data MINCETUR para cada variable que se estudió. La metodología fue tipo aplicada, cuantitativa, correlacional de un diseño no experimental – longitudinal. La muestra estuvo compuesta por las variables del crecimiento económico y el turismo en el periodo 2010 al 2022 mensualmente. La ecuación está estimada mediante el método de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO). Los resultados muestran que existe una relación directa proporcional entre el crecimiento económico y el turismo en la región de Puno en el periodo 2010 al 2022 ($R=0,71$). Finalmente, se recomienda que a través de la municipalidad de la región de Puno puedan aplicar un plan de desarrollo para impulsar el crecimiento económico de la región.

Palabras Clave: Crecimiento económico, arribos turísticos, pernoctaciones turísticas.

ABSTRACT

The objective of this research was to explain the influence of tourism on the economic growth of the Puno region during the period 2010 - 2022 using statistical data from the Central Reserve Bank of Peru and MINCETUR Data for each variable that was studied. The methodology was applied, quantitative, correlational with a non-experimental – longitudinal design. The sample was composed of the variables of economic growth and tourism in the period 2010 to 2022 on a monthly basis. The equation is estimated using the Ordinary Least Squares (OLS) method. The results show that there is a direct proportional relationship between economic growth and tourism in the Puno region in the period 2010 to 2022 ($R=0.71$). Finally, it is recommended that through the municipality of the Puno region they can apply a development plan to boost the economic growth of the region.

Keywords: Economic growth, tourist arrivals, tourist overnight stays.

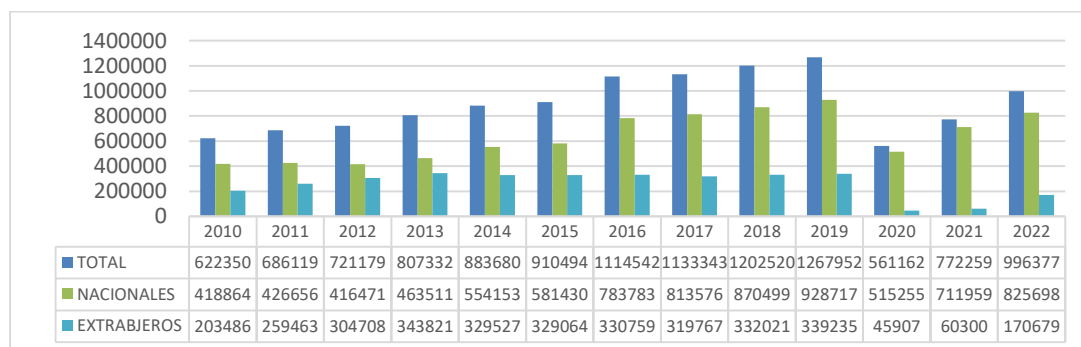
I. INTRODUCCIÓN

El turismo juega un rol importante generando empleo y dinamizando la economía del planeta, puesto que vincula a varios sectores y actividades económicas que motivan el desarrollo de éstos. Por ello la OMT (2021), señala que la actividad turística ayuda al crecimiento del PBI., al desarrollo inclusivo y a la conservación ambiental. Así mismo, Roudi et ál. (2018), indica que, los políticos están descubriendo que el desarrollo del turismo no sólo aumenta los ingresos en divisas, sino que también proporciona mayor oferta empleo, mejora el crecimiento del sector turístico, por lo que, incita al crecimiento.

A nivel nacional, según las estimaciones del MINCETUR. (2023) .1.1 millones de turistas internacionales accedieron al país entre enero y junio de 2023. Por otro lado, en la región de Puno el turismo tuvo una evolución evidente dado que, en el periodo 2010 el turismo género 16,528 puestos de trabajo a diferencia del 2022 género 22,213 puestos de empleos. Cabe señalar que, en el año 2022, los atractivos turísticos con mayor demanda en la región Puno son el lago Titicaca, las islas flotantes de los Uros, Isla Amantani, Isla Taquile, Chullpas de Sicuani Lampa y Pucara.

Figura 1

Evolución de los arribos nacionales y extranjeros, 2010 – 2022



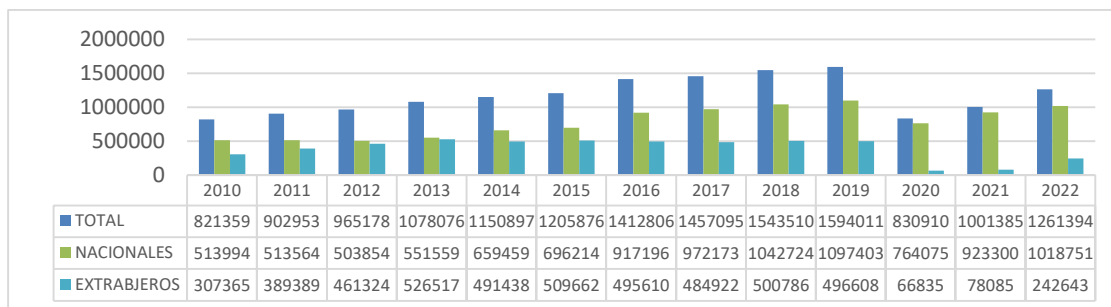
Nota: Elaboración en base a datos recolectados del (BCRP, MINCETUR, 2023)

En la figura 1, se puede apreciar la evolución de los turistas nacionales y extranjeros desde el 2010 al 2022, donde se puede visualizar en el año 2010 hubo 622350 arribos turísticos, mostrando un crecimiento sostenido hasta el año 2020 donde

hubo una caída debido al COVID 19 para posteriormente ir recuperándose hasta el año 2022 con 996377 arribo, de los cuales 825698 son nacionales y 170679 son extranjeros.

Figura 2

Evolución de las pernoctaciones nacionales y extranjeras, 2010 – 2022

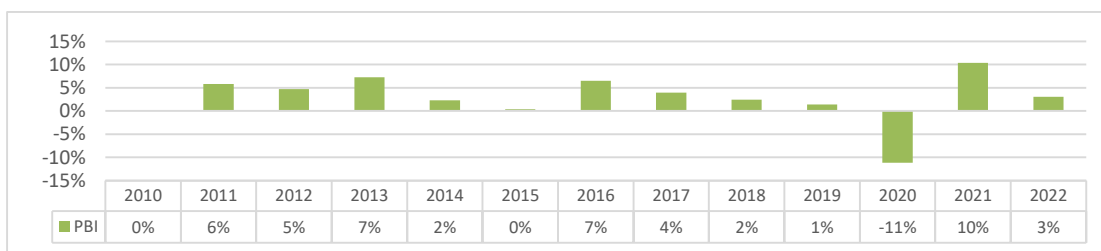


Nota: Elaboración en base a datos recolectados del (BCRP, MINCETUR, 2023)

En la figura 2, muestra la evolución de los turistas nacionales y extranjeros desde el 2010 al 2022, donde se puede visualizar que en el año 2010 hubo 821359 pernoctaciones turísticas, creciendo de manera progresiva hasta el año 2020 que hubo una recesión debido a la pandemia. Después se recuperó el 2022 con 1261394 pernoctaciones turísticas.

Figura 3

Evolución del PBI, 2010 – 2022



Nota: Elaboración en base a datos recolectados del (BCRP, MINCETUR, 2023)

La región de Puno cuenta con un legado histórico, paisajes únicos, espacios arqueológicos, clima templado, diversidad en la gastronomía, además cuenta con un destino turístico reconocido con el sello internacional Safe Travels, conformado por seis circuitos que reúnen a veinte atractivos turísticos, estos espacios turísticos se podrían promocionar en el país y en el resto del mundo, lo cual generaría muchos puestos de trabajo e ingresos a los pobladores de la zona. Las personas se dedican al comercio y

demás actividades que están de la mano con la actividad turística, tales como: la hotelería, los restaurantes, los guías, y otros servicios. Cabe resaltar que con la creación de la marca Puno, se pretende incrementar el desarrollo para distinguir los productos y servicios del departamento de Puno, además, contribuirá a mejorar la economía, industria, minería, agro, turismo y otras actividades (Gobierno Regional Puno, 2023).

Así mismo, esta investigación se alinea al octavo ODS que busca promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y trabajo decente para todos; en consecuencia promover la marca Puno en el sector turístico de la localidad, sería fundamental para incrementar de la inversión de capital, mejorar en la tecnología e incrementar la fuerza laboral, así contribuir al crecimiento económico próximos años creciendo exponencialmente, generando un incremento en el crecimiento económico en la zona. Por los argumentos indicados, inicia la necesidad de investigar sobre la influencia del turismo en el crecimiento económico en la región Puno. El departamento de Puno tiene una gran ventaja turística que se debería aprovechar mejor para el beneficio de los pobladores de la zona, mejorando su calidad de vida. Con este estudio se pretende dar a entender como las diversas actividades económicas relacionadas al turismo generan el progreso de la localidad a través del crecimiento económico. En ese sentido se plantea la siguiente incógnita al problema general ¿De qué manera el turismo influye en el crecimiento económico de la Región Puno durante el periodo 2010 -2022?

La justificación práctica es que, beneficiara a los actores sociales involucrados de esa manera enfocar mejor la oferta turística, promover los modelos de desarrollo turístico más beneficiosos, que contribuyan al desarrollo de la población. Así mismo desde el aspecto social de la economía, se debe entender que el estudio sobre el turismo como variable es un factor imprescindible para el desarrollo social de la Región Puno, ya que cuentan con el potencial para el desarrollo del territorio, la cual conducirá al bienestar de la población. Y desde un enfoque metodológico, es importante profundizar el estudio ya que es un factor esencial que nos ayudara entender la influencia en el crecimiento económico, que a su vez estos datos son publicados en el BCR. Además, nos ayudara a explicar, evaluar y analizar estas informaciones, así mismo, tales series proporcionaran indicadores que permitan estimar el efecto del turismo en el crecimiento económico.

En esta investigación se propone como objetivo general: Explicar la influencia del turismo en el crecimiento económico de la región Puno durante el periodo 2010 - 2022.

Objetivos específicos Analizar de qué manera el arribo a los establecimientos de hospedaje influye en el crecimiento económico de la región Puno durante el periodo 2010 - 2022. Determinar de qué manera las pernoctaciones en los establecimientos de hospedaje influyen en el crecimiento económico de la región Puno durante el periodo 2010 – 2022. Determinar de qué manera los puestos de trabajo influyen en el crecimiento económico de la región Puno durante el periodo 2010 – 2022. Hipótesis general: El turismo influye significativamente en el crecimiento económico de la región Puno durante el periodo 2010 - 2022.

II. MARCO TEÓRICO

Ya planteada la realidad problemática, es preciso realizar investigaciones para dar un soporte a la investigación cuyos resultados se comparan y enumeran a continuación:

Delgado, William (2023), en su investigación su objetivo primordial fue obtener evidencia empírica que demuestre la relación entre a largo plazo entre el crecimiento económico y el desarrollo del turismo. Para la cual, la muestra del estudio fueron los siguientes países, Colombia, Ecuador, Guatemala, México y Perú. Además, se utilizó la técnica de cointegración de panel heterogéneo con un modelo multivariado con número de llegadas de turistas per cápita, ingreso real por turismo per cápita el tipo de cambio real y el PBI real per cápita, para el modelo se hizo pruebas de ADF, test de LLC asumiendo la dinámica de vectores autorregresivos (AR) y los coeficientes de par los datos, asimismo, una vez estimados los datos tuvo como resultado que es estadística adoptó la prueba de raíz unitaria, cointegración y para finalizar hizo la estimación de mínimos cuadrados ordinarios (MCO). teniendo como resultado estadísticamente el significativo dado que el ingreso por turismo afecta al PBI de cada país, así mismo, el tipo de cambio efecto de manera positiva al PBI a excepción de Guatemala en ambos casos. Por ende, concluyó que el sector turismo es más competitivo en términos de precio, lo que haría una mayor contribución al PBI.

Rasool et ál. (2021), hizo este estudio, con la finalidad de determinar la relación entre el turismo receptor, el crecimiento económico y el desarrollo financiero durante el periodo 1995 – 2015 para cinco países BRICS (Brasil, Rusia, India, China, Sudáfrica). Cabe mencionar que el estudio fue de carácter analítico y empírico. Por otro lado, sus datos fueron e hicieron con un análisis de integración de panel. Como resultado se indicó que el turismo, el crecimiento económico y financiero están cointegradas, de tal manera que el coeficiente del turismo reveló que con un aumento del 1% en los ingresos por turismo per cápita, el PIB per cápita de las economías BRICS aumentará un 0,31% en el largo plazo, además, la causalidad de Granger demuestran que los indicadores son bidireccionales validando la hipótesis de retroalimentación en los países BRICS.

Nunkoo et ál. (2020), el objetivo principal de esta investigación fue de hacer un análisis de metarregresión, basándose en 545 estimaciones extraídas de 113 estudios

que aprueban la hipótesis del crecimiento económico incentivado por el turismo; donde se usaron técnicas estadísticas avanzadas y criterios para resumir, evaluar y explicar las variaciones del estudio. Estas susceptibilidades sugieren que se debe poner mayor enfoque en informar estimaciones del turismo y el crecimiento del PBI. a través de diversas metodologías y estimaciones. Sin embargo, también indicaron que efectivamente existe una relación bidireccional entre las dos variables, donde el crecimiento económico influye en el turismo (Bilen et al. 2017; Brida, Cortés-Jiménez y Pulina 2016; H. Liu y Song 2017).

Brida, J. G. et ál. (2021), realizó esta investigación con el objetivo de medir la contribución del turismo al crecimiento económico de la ciudad de Medellín del año 2005 al 2015. la metodología que uso para medir la contribución del turismo fue la de Ivanov y Wester (2007), que consta de la descomposición de del crecimiento económico generando el desempeño del turismo, donde obtuvo como resultado que el turismo contribuye al crecimiento económico en un 8% en los años mas destacados que son 2007, 2008, 2012, y 2015 a diferencia de los años 2009, 2010 y 2011 con menor contribución e irregular, los resultados positivos fueron gracias a las buenas prácticas de las políticas de desarrollo del sector, por ende, recomienda mantenerlas e incentivarlas para mayores resultados.

La publicación de Brida y Matesanz (2020), planteo el estudio de la dinámica del crecimiento económico y la evolución del turismo en 80 países durante el año 1995 – 2016. Para la cual sus variables fueron el crecimiento económico y el turismo, las cuales son medidas con las tasas de crecimiento del PIB per cápita y las llegadas turísticas internacionales por habitantes respectivamente. Así mismo, el artículo incluyó una noción de trayectorias dinámicas de los países en estudio; donde utilizaron los métodos de regresión lineal cuantil ya que esta es más robusta en presencia de valores atípicos o correlación lineal más débil entre variables. Dándose como resultado, que los dos principales conglomerados de países uno con alto y el otro con bajo desempeño en la actividad turística, las cuales son congruentes con el ciclo económico. Además las contribuciones de este artículo brindaron respaldo al TLGH.

Risso (2018), tuvo como objetivo analizar la correlación entre la actividad del turismo y el crecimiento económico para un conjunto de información mundial de 179 países del año 1995 – 2016. Se realizó una prueba de causalidad de Granger de datos de panel, en la cual se encontró datos de causalidad bidireccional, apoyando la hipótesis. Donde, los resultados muestran que un aumento del 100% en el número de llegadas, ingresos y gastos turísticos aumenta el PIB per cápita en un 9%, 7% y 10%, respectivamente. Por el contrario, un aumento del 100% en el PIB real per cápita aumenta el número de llegadas, ingresos y gastos en un 54%, 91% y 101%. Los resultados demostraron que la formación bruta de capital con el porcentaje del PIB y el capital humano tienen un papel importante en el turismo y el crecimiento económico.

Webster y Ivanov (2019), en este artículo tuvo como objetivo estudiar el efecto de la competitividad de un lugar turístico la participación del turismo al crecimiento del PBI, por lo cual, se utilizó una confluencia de 131 países. Donde la competitividad del destino se midió según el índice de turismo y viajes del FEM y la participación de turismo al crecimiento del PBI., se midió con la metodología de descomposición del crecimiento. En consecuencia, se reveló que las competitividades de los destinos turísticos no tienen un efecto significativo en el crecimiento del PBI.

Cobeña (2018), esta investigación se analizó la realidad del turismo en Manabí, la cual fue una investigación del tipo analítica y utilizó fuente de información bibliográfica e hizo encuestas a turistas. Evidenciándose la necesidad de impulsar su economía mediante funciones que permitan lograr una buena articulación y sostenibilidad en la comunidad; cuidando los recursos turísticos, comprometiéndose con la sociedad y el medio ambiente. Que a su vez esto permitirá el desarrollo territorial fortaleciendo sus dinámicas socioeconómicas y culturales. También se realizó una reflexión de la importancia de hacer mejoras en el turismo para las fuentes de trabajo e ingresos para las personas de la localidad.

Merino (2022), en su investigación tuvo como objetivo general: “Determinar la influencia del turismo receptivo sobre el crecimiento económico de la región de Tumbes en el periodo 2010 – 2019”. El nivel de investigación fue explicativo y enfoque cuantitativo el diseño que se aplicó fue no experimental, la técnica de análisis documental. Además,

se usó el método de mínimos cuadrados ordinarios; obteniéndose como resultado, que el ingreso turístico insidioso de manera significativa y positiva en el crecimiento económico de la región en estudio.

Gil (2022), tuvo como objetivo estudiar la participación de sector turístico y su contribución al crecimiento económico del Perú del año 2000 al 2017, con la finalidad de hacer estrategias de mejora para el largo y mediano plazo. En dicha investigación se usó el método hipotético-deductivo; donde los métodos específicos fueron: estadístico, modelo econométrico y descriptivo; la técnica fue análisis de documentos y de instrumento fichas de registro de datos. Concluyo que existe una relación positiva mínima significativa entre la dimensión. Para ello elaboro las propuestas de estrategias y líneas de acción que deben implementar para mejorar el aporte del turismo en el crecimiento económico del nuestro país.

Chanbilla (2018), en su investigación su objetivo fue hacer un análisis respecto a la gestión turística municipal y su influencia en el desarrollo del turismo sostenible en Puno. Donde la metodología de investigación es descriptiva de diseño no experimental donde se usaron encuestas con una muestra de 335 encuestados donde los resultados muestran que la gestión municipal es de vital importancia sostenible.

Mamani (2019), En su tesis se enfocó en hacer estimaciones del flujo de turismo receptivo sobre la economía y el efecto económico que causó en el periodo 1995 al 2017. Por poder demostrar el objetivo de se hizo uso de datos anuales y corte transversal, de acuerdo al método de datos de panel. Entre una de las conclusiones más destacadas es la del parámetro estimado de la variable independiente (ATUI), sobre la variable dependiente (PBI) es de 0,42%, la cual indica que si existe un efecto positivo a lo largo del periodo de estudio.

Bravo y Chura (2019), indica que su objetivo es conocer los principales impactos que ha venido generando el turismo en La Punta, Callao. Su enfoque metodológico es cualitativo de diseño etnográfico y utilizando la técnica de recolección de datos tales como las entrevistas, además del instrumento de cuestionarios semiestructurados la cual ayudo a obtener una información más veraz. Se concluyó que los impactos del turismo son positivos, ya que mejora el bienestar de los pobladores de La Punta, Callao. Por tal

razón se recomienda seguir promoviendo el trabajo en conjunto de los gestores públicos, privados y la población; asimismo seguir mejorando la imagen del distrito.

Fundamentos teóricos

Turismo

Las teorías del turismo son conceptos que ayudan a explicar el fenómeno del turismo.

De las cuáles, las teorías más importantes son:

Según J.R. (1970), la teoría del flujo del turismo, sostiene que la teoría del turismo es un flujo de personas que se desplazan de un lugar a otro con fines recreativos o de negocios. El flujo de turismo se puede analizar en términos de magnitud, dirección, composición y duración. Por otro lado, la demanda turística, es la consecuencia de diversos factores, tales como los ingresos, los precios, las preferencias y las motivaciones. Los factores económicos, los ingresos y los precios, influyen en la decisión del turista para poder viajar. Las preferencias, como las preferencias por determinados destinos o actividades, influyen en la elección de los destinos turísticos, las motivaciones, como el deseo de relajarse, aprender o experimentar nuevas culturas influyen en la elección de viajar (Crompton, 1979).

Así mismo según el investigador Doxey (1975), la teoría afirma que la oferta turística está generada por muchas razones; como son: los recursos naturales, los servicios turísticos y la infraestructura. Los recursos naturales, como playas, las montañas o los bosques, son aeropuertos y los hoteles, son necesarias para que los turistas puedan acceder a los atractivos turísticos. Los servicios turísticos, como las actividades de ocio, la gastronomía y transporte, completan la oferta turística.

En este modelo se considera que: “La actividad turística es un suceso cuya esencia está vinculada con la definición de espacio. Además, de manifestar aspectos fundamentales del acontecimiento turístico, los modelos espaciales son muy reconocidos” (Santos, 2007, p. 99). Muchos de los modelos con enfoque espacial identifican con el vínculo que existe entre dos unidades espaciales. Otro elemento que es constate en este modelo es el desplazamiento de los viajeros entre origen y destino,

como también, otros se centran en la relación entre estas dos unidades geográficas y también en el desplazamiento de los turistas entre ellas. Por ejemplo, Fernández Fuster (1985) tiene un modelo muy simple que representa el turismo como flujos de ida y vuelta entre el origen y el destino. Mariot tiene un modelo similar, pero agrega las rutas que los turistas pueden usar para desplazarse entre origen y destino. Su modelo tiene tres rutas: de acceso, de regreso y recreativa.

Modelo con enfoque sistémico:

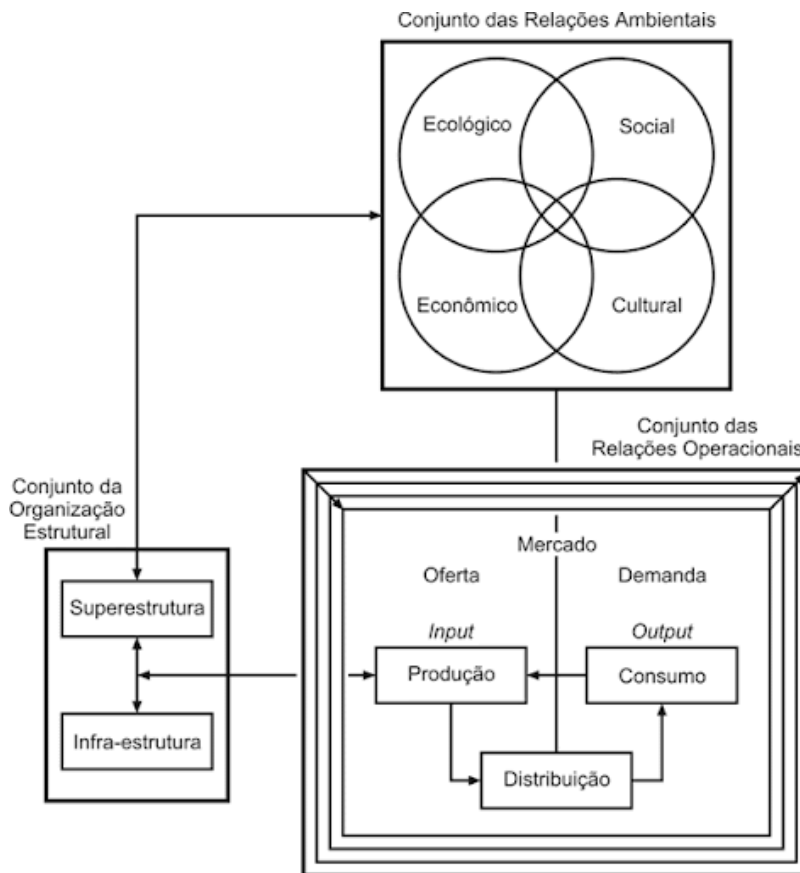
Los modelos sistémicos intentan mostrar los componentes del SISTUR donde sus interacciones y su relación con el entorno externo. Muchos de estos enfoques están complementados por diversos grupos de elementos relacionados a la oferta turística, en algunas ocasiones incluyen también componentes concernientes a la demanda y focalizan su interés en la relación de la oferta y demanda. (Santos, 2007, p. 103). El enfoque expuesto por Inskeep define al turismo en tres niveles de elementos, siendo el ambiente natural, cultural y socioeconómico el elemento principal. por otro lado, los elementos de la industria turística están en segundo plano y la posibilidad de consumo del producto turístico por visitantes y residentes está en tercer lugar.

La actividad turística es compleja y definir los elementos del sistema es complicado, ya que, algunos modelos como el de Inskeep, utilizan elementos poco específicos, mientras que otros, como el de Goeldner et al. (2002:31-36), intentan definir los elementos de manera minuciosa, generando un modelo complicado y detallado. El enfoque principal del turismo se centra en los recursos naturales y el medio ambiente, esto incluye factores como la topografía y el clima del destino, así como las personas que lo habitan o lo visitan. El ambiente construido, que abarca aspectos como la cultura, la infraestructura, la tecnología y la información, ocupa un lugar secundario en esta consideración.

El enfoque de Beni (1998), sostiene que el sistema turístico es bastante adecuado al evitar lagunas y superposiciones presentes en modelos anteriores, ya que afirma que los elementos se organizan y categorizan en tres conjuntos: relaciones ambientales, organización estructural y relaciones operacionales. Por otro lado,

da a conocer que el entorno del SISTUR se encuentra en el conjunto de relaciones ambientales, donde cada subsistema de ese grupo se considera un sistema aislado, pero al mismo tiempo influye en el turismo y se encuentra dentro del sistema. También, describe detalladamente cada elemento del SISTUR en cada capítulo de su trabajo extenso y presenta una lista de operadores del sistema al final del trabajo. Para Beni, los operadores son dispositivos que expresan las variables, los indicadores, los índices de datos y otras informaciones que están relacionadas con los componentes del sistema turístico.

Figura 4
Modelo teórico de enfoque estructural de Beni



Nota: Beni (1998:48)

Demanda turística: Son todas las personas que buscan satisfacer sus necesidades de viaje utilizando servicios turísticos en un lugar específico.

Además, estas personas viajan o tienen aviones de viajar impulsados por diversos factores (Socatelli, 2013). Por otro lado, Song, Dwyer, Zheng (2010) argumenta la actividad turística puede ser evaluada a través de métricas como la cantidad de llegadas turísticas, el dinero gastado por los turistas, la cantidad de noches que se hospedan los turistas o la extensión de su estancia, incluso, la longitud o tiempo de los desplazamientos apropiadamente todos los aspectos del turismo, la demanda real puede variar según diversos factores en el análisis actual se incluye tanto a turistas, viajeros y visitantes en general. Se pone especial atención en los turistas y los visitantes.

El MINCETUR actualiza y elabora la Cuenta de Satélite de Turismo, la cual es un instrumento de medición económica, que tiene la finalidad de analizar minuciosamente las contribuciones vinculadas al turismo, lo que permite un examen detallado de la producción turística de bienes y servicios desde la perspectiva de la oferta y el consumo por parte de los extranjeros desde la perspectiva de la demanda turística. Y todo el enfoque es basado en los principios y la estructura del SCN (Flechtling, 2013).

Es así como, la CTS permite conocer los indicadores tales como PBI turístico, consumo turístico es la suma del gasto turístico receptivo y del gasto turístico interno, además otras prestaciones ofrecidas a los turistas, y el Trabajo Turístico en diversas áreas consecuencias financieras vinculadas a esta práctica. A continuación, se presenta la definición conceptual lo señalado por la OTM:

Visitantes extranjeros: Son personas que se van de vacaciones y no viven en el mismo país que el que están visitando. La nación visitada o de interés; abarca a los ciudadanos que residen fuera del país. Pueden estar presentes turistas que son receptivos o emisores.

Visitantes nacionales: Son personas que visitan un lugar como turistas y se hospedan en el país de destino o de origen engloba a los ciudadanos locales y foráneos que residen en ese lugar.

Turista: Describe al individuo que pasa al menos una noche en un alojamiento.

Viajero: Se refiere a todas las personas que se desplazan de un lugar a otro.

Visitante: Son las personas que pernocta y a los que no pernoctan (excursionistas).

Consumo turístico interno: Son los gastos de turistas en destinos dentro del país. Este gasto incluye transporte, alojamiento, alimentación y actividades recreativas turistas y excursionistas que visitan internamente el país durante sus viajes y para los costos que los emisivos asumen en Perú antes de viajar al extranjero. Se incluyen otros elementos de las transferencias, como el consumo colectivo, están incluidos servicios ofrecidos a los turistas y demás actividades no comerciales.

Empleo turístico: Las personas que realizan actividades relacionadas con los viajes y el turismo durante un período de tiempo determinado, se pueden llevar a cabo todos estos trabajos o solo algunos de ellos en el sector del turismo. De esta manera, se puede evaluar el empleo en la industria turística de la siguiente forma: Número de individuos que trabajan en las distintas ramas del sector turístico en cualquier tipo de puesto laboral.

Producto bruto turístico: El Producto Bruto Interno (PBI) del sector turístico se compone del Valor Agregado Bruto (VAB) de las actividades económicas, servicios relacionados con el turismo como hospedaje para turistas, proveedores de la industria de la moda, el entretenimiento y el turismo son algunos de los sectores más importantes de la economía la industria del entretenimiento y los deportes, empresas de turismo y otras empresas de reservas, además de la fabricación y comercialización de artesanías, junto con otras actividades, así como los impuestos sobre las mismas bienes comprados en el extranjero y tarifas de importación para los productos locales.

La Producción Bruta Interna (PBI) resume la producción económica de un país o nación, que calcula el total de la producción de bienes y servicios realizada en cierto lapso de tiempo normalmente dura un año.

Teorías del crecimiento económico

Smith (1979), afirma que el turismo tiene una serie de efectos, tanto positivos como negativos en los destino vacacional o turístico. Estos efectos implican la creación de empleo, aumento de los ingresos y el desarrollo de la infraestructura. Además, los efectos negativos implican la contaminación, la degeneración del medio ambiente y la pérdida de identidad cultural.

Teorías de crecimiento económicas, son marcos conceptuales que intentan explicar los factores que impulsan el crecimiento económico de un país o región. Estas teorías fueron desarrolladas por economistas de diferentes escuelas de pensamiento, y han sido utilizadas para comprender el crecimiento económico a lo largo de la historia y para desarrollar políticas y estrategias de desarrollo económico.

En las teorías del crecimiento económico existen las teorías clásicas del crecimiento económico que fueron desarrolladas por los economistas clásicos, como A. Smith, D. Ricardo y J. Stuart Mill. Estas teorías sostienen que el crecimiento económico se basa en la acumulación de capital y el aumento de la productividad laboral.

Teorías clásicas

Según Smith A. (1776), la teoría de “la acumulación de capital sostiene que el crecimiento económico se basa en la acumulación de capital físico”, es decir, en la inversión en bienes de capital como: máquinas, equipos y edificios. Según esta teoría, el crecimiento económico se puede acelerar aumentando la tasa de inversión. Por otro lado, (Ricardo, 1817), señala que el crecimiento económico se basa en el incremento de la productividad laboral, es decir, en la cantidad de bienes y servicios que se producen por hora trabajada. Según esta teoría, el crecimiento económico se puede acelerar aumentando la educación y la formación de los trabajadores, y mejorando las condiciones tecnológicas y organizativas de la producción.

Teorías neoclásicas

Por otro lado, las teorías neoclásicas del crecimiento económico fueron desarrolladas por los economistas neoclásicos, como Robert Solow, Trevor Swan y Paul

Romer. Estas teorías sostienen que el crecimiento económico se enfoca en la acumulación de capital, el aumento de la productividad laboral y el progreso tecnológico.

De acuerdo con Solow (1956), indica que la teoría del crecimiento neoclásico es una expansión de la teoría de la acumulación de capital, además esta teoría sustenta que el crecimiento económico a largo plazo se basa en la tasa de ahorro, de crecimiento de la población y la de progreso tecnológico además con respecto a la teoría del crecimiento endógeno (Romer, 1990) sustenta que, el crecimiento económico no está determinado únicamente por factores exógenos, como la acumulación de capital y el progreso tecnológico, sino que también puede ser impulsado por factores endógenos, como la innovación tecnológica y la inversión en capital humano.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación es aplicada: Lo mencionado por Vargas (2009) indica, que consiste en encontrar soluciones a problemas particulares de manera no sistemática, estos problemas o asuntos pueden ocurrir a nivel individual, grupal o social. Por ello, que recibe el nombre de "no sistemático" debido a que se enfoca en encontrar soluciones de manera directa se centra en la solución de problemas prácticos y tienen como objetivo inmediato la aplicación de estos conocimientos a la resolución de problemas concretos.

Enfoque cuantitativo: Según Horna, A. (2012), es la recolección y el análisis de datos se emplean en el enfoque cuantitativo para responder interrogantes de investigación y validar propuestas previamente. Adicionalmente, Tamayo (2007), afirma. que este enfoque implica probar teorías existentes con hipótesis surgidas de ellas, requiriendo Una muestra representativa del grupo de personas o fenómeno analizado, obtenida de forma aleatoria o selectiva. Por lo tanto, en investigaciones cuantitativas es necesario contar con una teoría previamente establecida, ya que se emplea el método científico deductivo; mientras que en la metodología cualitativa se crea una teoría a partir de proposiciones de un cuerpo teórico, sin necesidad de una muestra representativa, utilizando el método inductivo y partiendo de un estado nulo de teoría en ese entender el trabajo se diseñó según el enfoque metodológico de enfoque cuantitativo, adaptado a los detalles y requisitos del estudio.

Se basa en mediciones cuantitativas, cálculos y, a menudo, en el uso de estadísticas para establecer modelos con precisión basados en la realidad objetiva de los datos históricos (Hernández et ál. 2014).

Diseño no experimental: Según Hernández et ál. (2008), el diseño no experimental se divide de acuerdo al tiempo en que se reúnen los datos siendo uno de ellos el diseño longitudinal ya que se recolectan los datos de varios momentos específicos .Es así, que en la presente investigación no ocasiona ningún cambio en las variables, ni altera aspectos de composición o cambio alguno, es decir la evolución del turismo y el crecimiento económico estarán a través de sus indicadores, por ello esta investigación será analítico y documental.

Corte transversal: Corte transversal según Hernández et al. (2014) en el diseño transversal requiere la recolección de información en un instante específico para entender los elementos y analizar su relación. En pocas palabras, obtenga datos sobre las variables es parte de este diseño examina todas las señales de interés de una vez y posteriormente las analiza para identificar alguna información relevante.

3.2 Variable, operacionalización de las variables

Segun Moreno, E. (2013), la conversión de una idea conceptual en una idea concreta, lo cual involucra expresado de forma específica, cuantificable y evidenciable, de manera que sea medible evaluado mediante el uso de una herramienta específica, según los indicadores, instrumentos y métodos de medición por cada dimensión. Esto sirve para determinar cómo serán evaluadas las variables, es decir, la definición operativa indica qué herramienta usar para obtener resultados precisos y confiables de la variable. Diversos criterios y métodos pueden emplearse para definir operativamente la variable.

Variable 1:

Turismo

Definición conceptual de turismo

Mathieson, A & Wall. G.(1992), define al turismo como el desplazamiento temporal de las personas por un periodo menor a un año, a lugares diferentes de su residencia o trabajo y las actividades turísticas emprendidas durante la estancia para satisfacer las necesidades de los viajeros. Adicionalmente, la OTM (2008) describe el turismo como un "conjunto de actividades que personas llevan a cabo durante sus desplazamientos y estadías en sitios diferentes al hogar durante un lapso de tiempo no habitual, por motivos laborales, sociales, culturales y económicos". Aquellos individuos son conocidos como viajeros, además el turismo implica gastos turísticos en sus actividades (p.45).

Por otro lado, Sancho (1998), define al turismo, como una “actividad generadora de divisas que son uno de los factores que equilibran la balanza de pagos, incrementa los ingresos públicos, fomenta la actividad empresarial y genera valor agregado, ya que las actividades del turismo no se limitan a restaurantes y hoteles si no que agrupan una serie mucho más amplia de servicios y bienes de consumo”.

Definición operacional: la variable turismo, se evaluara con 3 dimensiones; las cuales son arribos turísticos, pernотaciones y puestos de trabajo.

Indicadores:

- ✓ Arribos de turistas nacionales.
- ✓ Arribos de turistas internacionales.
- ✓ Pernотaciones de turistas nacionales.
- ✓ Pernотaciones de turistas internacionales.
- ✓ Puestos de trabajos

Variable 2:

Crecimiento económico.

Definición conceptual de Crecimiento económico

Se define como la expansión constante de la capacidad productiva, medida como crecimiento real del producto interno bruto (PIB) durante un período de tiempo (Parkin, 2010). Por otro lado, “el crecimiento económico intensivo es condición del desarrollo económico” (Martín, 2011, p. 24).

Indicadores:

- ✓ PBI real de la región de Puno

Escala de medición: Razón.

3.3 Población

Para Martínez (2021) la población es un grupo de elementos que poseen las mismas características y que están situados en un espacio y momento específicos. En

la presente investigación la población será a criterio; todos estos datos serán datos turismo en la Puno de turismo y también de su PBI .

Criterios de inclusión:

- ✓ Información exacta que abarque el periodo en estudio que es del año 2010 al 2022.
- ✓ Información únicamente relacionada al crecimiento económico y al turismo dela región de Puno.
- ✓ Datos obtenidos de las fuentes más veraces, confiables y autorizadas como el MINCETUR (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo), BCRP (Banco Central de Reserva del Perú) y el DIRCETUR (Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo).
- ✓ Información actualizada, completa y detallada que ayude en el análisis exhaustivo del estudio.

Criterios de exclusión:

- ✓ Cualquier información no exacta que abarque el periodo en estudio que es del año 2010 al 2022.
- ✓ Información no relacionada al crecimiento económico y al turismo dela región de Puno.
- ✓ Datos obtenidos de las fuentes no veraces, confiables y autorizadas.
- ✓ Información parcial, incompleta y confusa que no aporta en el análisis exhaustivo del estudio.

Muestra

Según Lane (2015), teniendo como muestra al sujeto de estudio y el subconjunto de la población, se consideró en la presente investigación se usarán datos recopilados de un periodo de tiempo de 12 años que serán datos mensuales; donde, la muestra del espacio según los datos del portal web del BCRP - sección estadística y el MINCETUR.

Unidad de análisis: Región Puno

3.4 Técnicas, instrumentos y confiabilidad

Lopez, P. (2015), sostiene que, la investigación científica es necesaria seguir un método riguroso y transparente. Se requiere utilizar una técnica apropiada, como la encuesta, para llevar a cabo la investigación cual involucra interrogar a las personas para obtener información concreta. La elección de las técnicas y los instrumentos de recolección de datos adecuados es fundamental para obtener resultados confiables.

Para realizar el estudio de investigación, se optó por aplicar el análisis documental del Banco Central de Reserva del Perú y del MINCETUR en la sección estadísticas. Según la definición de Arias (2021), se trata de un desarrollo de consulta y revisión que se hará para conseguir la información de la fuente documental, estos documentos serán de fuentes secundaria, que facilitaran a la investigadora obtener datos y el instrumento será la ficha de registro de documental, los cuales son registros escritos que contienen información relevante para la investigación.

3.5 Procedimiento

En esta investigación, los datos secundarios que fueron recolectados y analizados para entender la influencia de la variable independiente sobre la variable dependiente, utilizan, donde se tuvo como fuente principal el Banco Nacional de Reservas del Perú y el MINCETUR. Se hizo la recolección de datos de las fuentes mencionadas, posteriormente se procedió a hacer una base de datos de las variables en estudio en programa Excel y finalmente se procedió hacer las estimaciones en Eviews 10 para obtener los resultados.

3.6 Métodos de análisis de datos

Para esta investigación se utilizará el programa de Microsoft Excel para realizar figuras, tablas las cuales serán herramientas indispensables para el análisis de los datos. después de terminar recopilar los datos se hará un análisis más específico utilizando el programa de Eviews 10, la cual nos permitirá procesar los datos longitudinales de manera más eficiente ya que en un software en la que se puede realizar diversos análisis estadísticos y econométricos. En este contexto, se aplicará el Método de MCO Simple.

Donde se realizó la siguiente estimación:

$$ce_{ayri} = \beta_0 + \beta_1 * Aturisn_i + \beta_2 * Aturisi_i + \beta_3 * Pturisn_i + \beta_4 * Pturisi_i + \beta_5 * Ptrab_i + \varepsilon$$

Aturisn_i : Arribo de turistas nacionales

Aturisi_i : Arribo de turistas extranjeros

Pturisn_i : Pernoctaciones de turistas nacionales

Pturisi_i : Pernoctaciones de turistas extranjeros

Ptrab_i : Puestos de trabajo.

ce_{ayri} : Producto bruto interno y demanda interna (índice 2007=100)

ε : Error aleatorio

i : Periodo de estudio

3.7 Aspectos éticos

La investigación es desarrollada de manera responsable y respetuosa. Cumpliendo los principios morales y aspectos éticos que implican la originalidad del proyecto, respetando la información del contenido del documento, ya que carece de plagio, por tanto, es propiedad intelectual.

Para asegurar la integridad ética de la investigación de este estudio, es importante apearse a criterios éticos, en este caso se basarán en los principios del Código de Ética de la Universidad Cesar Vallejo. En el contexto de este estudio, esto significa que el estudio aportará conocimientos valiosos para el crecimiento económico y social de la región Puno y sus habitantes. En la investigación, esto significa utilizar los datos de manera responsable para garantizar que el análisis y la interpretación no causen daño a los individuos, los grupos o la sociedad en su conjunto.

Aunque la investigación se centra en datos secundarios donde la interacción directa con los participantes es limitada, sigue siendo fundamental reconocer y respetar los derechos de autor y las fuentes de datos. Esto significa que la investigación debe diseñarse y realizarse de tal manera que sus beneficios puedan distribuirse

equitativamente entre la comunidad involucrada, en este caso los residentes y actores económicos de la región Puno. Además, se garantiza que las fuentes de información que se analizaran son de fuentes confiables.

IV. RESULTADOS

En la tabla 1 se puede se muestran los resultados de la regresión del modelo econométrico propuesto, donde se puede apreciar los parámetros del modelo.

Hipótesis general

H1: El turismo influye significativamente en el crecimiento económico de la región Puno durante el periodo 2010 - 2022.

H0: El turismo no influye significativamente en el crecimiento económico de la región Puno durante el periodo 2010 - 2022.

Tabla 1
Producto Bruto Interno y turismo

Variables	Coeficientes	Error Estándar	Estadística T	Probabilidad
C	10.31484	0.184187	56.00195	0.000
LARN	0.08005	0.013392	5.977513	0.000
LARE	0.13843	0.041379	3.345445	0.001
LPERN	0.24461	0.023739	10.30431	0.000
LPERE	0.168984	0.039905	4.234678	0.000
LTRAB	0.003307	0.030914	0.106988	0.091
R-cuadrado	0.714447	Estadística Durbin-Watson	2.003044	
R2 ajustado	0.704929			
Estadístico F	75.05949			
Prob. (estadística F)	0.000000			

Nota: Elaboración propia en base a datos estimados en Eviews.

Los resultados mostrados, da solución al objetivo general que busca explicar la influencia del turismo en el crecimiento económico de la región Puno en el periodo 2010 – 2022. Se determinó, que los indicadores son significativos a excepción de puestos de trabajo. No obstante, se aceptó la hipótesis general de que si existe una relación entre el turismo y el crecimiento económico.

En la tabla 1 se puede apreciar que al emplear la regresión lineal se obtuvo un R-cuadrado es aceptable, ya que cuenta con 71.05%, lo que muestra que no existe una multicolinealidad, también, se aceptó que el modelo econométrico dado que, es estadísticamente significativa, a su vez, la probabilidad es menos al 5%. Asimismo, se puede afirmar que el modelo no tiene problemas de autocorrección, ya que la estadística de Durbin- Watson tiene el valor de 2.003.

Ecuación estimada de regresión

$$\text{PBI}=10.31484+0.08005*\text{ARN}+0.13843*\text{ARE}+0.24461*\text{PERN}+0.168984*\text{PERE}+0.003307*\text{TRAB}$$

Se concluye que ante un incremento de un punto porcentual en la cantidad de arribos nacionales e internacionales, el PBI se incrementara en un 0.080% y 0.13%, al respecto del segundo resultado ante un incremento de un punto porcentual la cantidad de pernoctaciones nacionales e internacionales, el PBI se incrementara en un 0.24% y 0.16% respectivamente y para el tercer resultado, ante el incremento de la cantidad de puestos de trabajo, el PBI se incrementara un 0.003%.

Hipótesis específica 1

H1: El arribo a los establecimientos de hospedaje influye significativamente en el crecimiento económico de la región Puno durante el periodo 2010 - 2022.

H0: El arribo a los establecimientos de hospedaje no influye significativamente en el crecimiento económico de la región Puno durante el periodo 2010 - 2022.

En las tablas 2 y 3 se puede apreciar, la respuesta al objetivo específico 1 don se busca determinar de qué manera los arribos turísticos influyen en el crecimiento económico de la región Puno en el periodo 2010 – 2022. Donde para esta dimensión se tomó a arribos turísticos nacionales y extranjeros.

Tabla 2

Estimación del PBI y los arribos nacionales turísticos periodo 2010 -2022

VARIABLES	COEFICIENTES	ERROR ESTÁNDAR	ESTADÍSTICA T	PROBABILIDAD
C	12.04445	0.212845	56.58797	0.000
LARN	0.138701	0.019686	7.045526	0.000
R-cuadrado	0.243761	Estadística Durbin-Watson		0.593542
R2 ajustado	0.238851			
Prob. (estadística F)	0.000000			

Nota: Elaboración propia a partir de datos del BCRP y MINCETUR 2023 estimados en Eviews.

En la tabla 2 se puede apreciar que al realizar la regresión lineal se pudo demostrar que existe una relación significativa entre el PBI y los arribos nacionales, dado que la probabilidad es menor a 5%, asimismo se determinó que no tiene autocorrelación, ya que la estadística de Durbin-Watson muestra un valor de 0.193542 por lo tanto se acepta la hipótesis específica que, si existe una relación entre los arribos y el PBI en la región Puno, en el periodo 2010 – 2022.

Tabla 3

Estimación del PBI y los arribos extranjeros turísticas periodo 2010 -2022

VARIABLES	COEFICIENTES	ERROR ESTÁNDAR	ESTADÍSTICA T	PROBABILIDAD
C	13.59678	0.07229	188.0873	0.000
LARE	0.056092	0.00741	0.756952	0.004
R-cuadrado	0.037070	Estadística Durbin-Watson		0.62267
R2 ajustado	0.027631			
Prob. (estadística F)	0.004502			

Nota: Elaboración propia a partir de datos del BCRP y MINCETUR 2023 estimados en Eviews.

El resultado de esta estimación muestra que existe una relación significativa entre los arribos extranjeros y el PBI, dado que, la probabilidad global es menor a 5%, asimismo se determinó que no tiene autocorrelación, ya que la estadística de Durbin-Watson tiene un valor de 0.62267. por lo tanto se aprobó la hipótesis que, si existe una relación entre los arribos y el PBI en la región Puno, en el periodo 2010 – 2022.

Hipótesis específica 2

H1: Las pernoctaciones en los establecimientos de hospedaje influyen significativamente en el crecimiento económico de la región Puno durante el periodo 2010 – 2022.

H0: Las pernoctaciones en los establecimientos de hospedaje influyen significativamente en el crecimiento económico de la región Puno durante el periodo 2010 – 2022.

En la tabla 4 y 5 se apreciar, la respuesta al segundo objetivo específico donde se busca determinar de qué manera las pernoctaciones en los establecimientos de hospedaje influyen en el crecimiento económico de la región Puno durante el periodo 2010 – 2022. Donde para esta dimensión se tomó las pernoctaciones nacionales y extranjeros.

Tabla 4

Estimación del PBI y las pernoctaciones nacionales periodo 2010 -2022

Variables	Coeficientes	Error Estándar	Estadística T	Probabilidad
C	10.98942	0.211016	52.07874	0.000
LPERN	0.231547	0.019124	12.10751	0.000
R-cuadrado	0.487677	Estadística Durbin-Watson		0.56629
R2 ajustado	0.484351			
Prob. (estadística F)	0.000000			

Nota: Elaboración propia a partir de datos del BCRP y MINCETUR 2023 estimados en Eviews.

El resultado de esta estimación muestra que existe una relación significativa entre el PBI y las pernoctaciones nacionales, dado que, la probabilidad global es menor a 5%,

también, se determinó que no tiene autocorrelación, ya que, la estadística de Durbin-Watson muestra un valor de 0.56629, por lo tanto, se acepta la hipótesis específica, que si existe una relación entre las pernoctaciones y el PBI en la región Puno, en el periodo 2010 – 2022.

Tabla 5

Estimación del PBI y las pernoctaciones extranjeras periodo 2010 -2022

VARIABLES	COEFICIENTES	ERROR ESTÁNDAR	ESTADÍSTICA T	PROBABILIDAD
C	13.61312	0.073281	185.7655	0.000
LPERE	0.070263	0.07232	0.971803	0.003
R-cuadrado	0.06095			
R2 ajustado	0.06359		Estadística Durbin-Watson	0.064158
Prob. (estadística F)	0.00332			

Nota: Elaboración propia a partir de datos del BCRP y MINCETUR 2023 estimados en Eviews.

El resultado de esta estimación evidencia la relación significativa entre el PBI y las pernoctaciones extranjeras, dado que, la probabilidad es menor a 5%, también, se determinó que no tiene autocorrelación, ya que la estadística de Durbin-Watson muestra un valor de 0.064158, por lo tanto, se aprobó la hipótesis específica, que, si existe una relación entre las pernoctaciones y el PBI en la región Puno, en el periodo 2010 – 2022.

Hipótesis específica 3

H1: Los puestos de trabajo influyen significativamente en el crecimiento económico de la región Puno durante el periodo 2010 – 2022.

H0: Los puestos de trabajo no influyen significativamente en el crecimiento económico de la región Puno durante el periodo 2010 – 2022.

En la tabla 6 se puede apreciar que la estimación de mínimos cuadrados del PBI y TRAB (puestos de trabajo), que da respuesta al último objetivo específico que es

determinar de qué manera los puestos de trabajo influyen en el crecimiento económico de la región Puno durante el periodo 2010 – 2022.

Tabla 6

Estimación del PBI y los puestos de trabajo en el periodo 2010 -2022.

Variables	Error		Estadística T	Probabilidad
	Coefficientes	Estándar		
C	12.3708	0.213369	12.90088	0.0000
TRAB	0.15722	0.028597	10.87015	0.0000
R-cuadrado	0.164786	Estadístico Durbin-Watson		1.225899
R2 ajustado	0.159363			
Prob. (estadística F)	0.000000			

Nota: Elaboración propia a partir de datos del BCRP y DATA MINCETUR 2023 estimados en Eviews.

El resultado muestra que existe una significativa entre las variables pernoctaciones y PBI, dado que la probabilidad es menor al 5% de significancia, también, se puede evidenciar que no tiene autocorrelación, ya que, la estadística de Durbin-Watson muestra un valor de 1.225899 por lo tanto se aprobó la hipótesis específica, que, si existe una relación entre los puestos de trabajo y el PBI en la región Puno, en el periodo 2010 – 2022.

V. DISCUSIÓN

Esta investigación tuvo el objetivo primordial de identificar la influencia del turismo en el crecimiento económico de la región de Puno del año 2010 – 2022. Donde hizo el estudio de relación existe entre el PBI de Puno, como variable dependiente y las variables independientes: arribos turístico nacionales e internacionales, pernoctaciones nacionales e internacionales y puestos de trabajo de la región de Puno.

En los resultados identificados se evidencia que existe una significancia con R2 ajustado de 0.714447, que demuestran las variables independientes explicando de esa manera el comportamiento de la variable dependiente PBI.

Conforme a los resultados obtenidos en el modelo de regresión lineal múltiple y del estudio de los supuestos, se pudo verificar la hipótesis principal que existen factores turísticos determinantes, tales como son las pernoctaciones turísticas, arribos turísticos y los puestos de trabajo estos factores influyen de manera positiva en el crecimiento económico de la región de Puno en el periodo 2010 – 2022.

En cuanto a la contrastación de resultados son similares a la investigación de Mancillas y Ayala (2020), tuvo como objetivo primordial determinar la contribución del turismo al crecimiento económico en el Perú, periodo 2009 a 2017, donde demuestra que el sector turístico está relacionado de manera directa con el crecimiento económico, además de que depende de diversas variables del turismo, entre los cuales se destacan las llegadas de visitantes (arribos turísticos) , el nivel de empleo del turismo, entre otros. La mayor relación con esta investigación se halla que en ambos estudios se pudo determinar que son diversos factores los que determinan al sector de turismo, por lo que el estudio debe tomar en cuenta a varios de estos supuestos para determinar la relación con el PBI, de acuerdo corresponda sea nacional o regional.

De acuerdo con el objetivo específico 1, es claro que tenemos que determinar de qué manera los arribos turísticos influyen en el crecimiento económico de la región Puno en el periodo 2010 – 2022. Donde los arribos turísticos afectan directamente al PBI, mostrando un efecto directo ya que con el aumento de arribos turísticos el PBI incrementaría, como se muestra en la tabla 2

Donde los resultados que se representa en esta investigación se demuestra que el nivel de significancia es de 0.00 que está por encima del nivel de significación de 0.05, lo que demostraría que relación de las variable arribos turísticos y el PBI son ligeramente significativa. Explicando de esta manera con el modelo, en donde indica que cada vez que se incrementa los arribos nacionales y extranjeros de un turista, el PBI del mismo incrementa en un 3.968693 y un 0.86902 respectivamente.

De igual forma Chanzapa Patricia (2023), en su investigación demuestra que las llega de turistas extranjeros incidió de manera directa en el aumento del PBI de la región de Ancash (105086), considerando que, por cada arribo turístico, la economía el PBI aumente en una media de 105,086. Además de ello, esta variable explica de manera correcta al crecimiento económico. Por otro lado, los visitantes a lugares turísticos y la PEA – turística son variable que si influyen positivamente al crecimiento económico mas no explican de manera adecuada en el periodo 2005- 2019.

Para el objetivo específico 2 de este estudio era determinar de qué manera el las pernoctaciones en los establecimientos de hospedaje influyen en el crecimiento económico de la región Puno durante el periodo 2010 – 2022, de la cual, se demostró que esta variable afecta directamente al PBI, demostrando que existe un efecto directo, ya que con un aumento del PBI, las pernoctaciones nacionales y extranjeras se incrementaran como se muestra en la tabla 3.

En cuanto al último objetivo específico 3 de la presente investigación era determinar de qué manera los puestos de trabajo influyen en el crecimiento económico de la región Puno durante el periodo 2010 – 2022. Dando como resultado una relación positiva, dado que los puestos de trabajo y el PBI de Puno es ligeramente significativa.

Asimismo, los resultados son parecidos con la investigación Villafuerte (2021), que demuestra que el nivel de empleo turístico, tiene una relación positiva con el PBI de la economía de Ecuador. Esta similitud en ambas investigaciones evidencia que el turismo si impacta en la calidad de vida de la población y contribuye en los ingresos por los arribos de visitantes y el aumento de los puestos de trabajo del sector turístico. Por su parte, Chanquey et ál. (2021) que da a conocer a la variable gasto por turismo internacional, que afecta de manera positiva al crecimiento económico, es decir, ante un

incremento del gasto turístico se incrementa el PBI, viceversa, afectando directamente a la economía de manera positiva. Es así que, durante los últimos años, existe un gran avance literario académica, del estudio de la relación o influencia del turismo y el crecimiento económico. Donde generalmente los trabajos emplean modelos de regresión lineal múltiple.

VI. CONCLUSIONES

1. En base a los resultados obtenidos se concluye que se cumplió con los objetivos de la investigación. Sobre el objetivo general, se encontró que el turismo influencia significativamente en el crecimiento económico de la región de Puno en el periodo 2010-2022. De acuerdo a las estimaciones realizadas mediante el método de MCO, modelo cuenta con una bondad de ajuste del 71.4%. Lo cual indica, que ante mayor turismo el crecimiento económico mejora considerablemente, siendo la población los más beneficiados.
2. Para el primer objetivo específico, se concluyó que los arribos turísticos extranjeros y nacionales influyeron de manera positiva en el crecimiento económico. en la región de Puno 2010 – 2022, de la cual se puede concluir que al incrementarse los arribos turísticos nacionales y extranjeros el PBI se incrementará, de manera que favorecerá a la region generando más movimiento económico.
3. Para el segundo objetivo específico, se concluyó que las pernoctaciones turísticas extranjeras y nacionales influyeron positivamente en el crecimiento económico de la región de Puno 2010 – 2022. Por ello es que si las pernoctaciones extranjeras y nacionales son factores que harán aumentar el PBI también se incrementará.
4. Asimismo, en el tercer objetivo específico, los resultados demuestran que los puestos de trabajo influyen de manera positiva el crecimiento económico en la región de Puno 2010 – 2022. Además, la influencia directa da a conocer que si el los puestos de trabajo aumentan el PBI también se incrementara, beneficiando de esta manera a las familias, reduciendo la pobreza e incrementando la cohesión social.

VII. RECOMENDACIONES

- Promover el sello internacional de Safe Travels, a través del MINCETUR para que nuevos prestadores de servicios logren obtener este certificado como destino turístico seguro, asegurando de esta manera que los lugares turísticos cuentan con la calidad y estándares de servicio adecuados para poder brindar a los visitantes.
- Adaptarse a los cambios tecnológicos, para mayor competitividad de las pequeñas y medianas empresas, ya en la actualidad todo está digitalizado, siendo un claro ejemplo la publicidad y el marketing que son fundamentales para promocionar los lugares turísticos que ofrece la región de Puno, de manera que exista un mayor impacto y alcance a más turistas nacionales e internacionales; de manera que, el turismo pueda contribuir más al crecimiento económico.
- Finalmente implementar más políticas públicas que se enfoquen en la inversión del sector turístico, de esta manera mejorar la coyuntura actual a futuro aprovechando sosteniblemente los recursos naturales y culturales a través de la actividad turística en la región de Puno.

REFERENCIAS

- Arias Gonzáles, J. L., & Covinos Gallardo, M. (2021). Diseño y metodología de la investigación. Enfoques Consulting EIRL, 1, 66-78.
- Athanasia Mavrommati, Thanassis Kazanas, Alexandra Pliakoura, Stavros Kalogiannidis, Fotios Chatzitheodoridis (2023). "An Empirical Study on Tourism and Economic Growth in Greece: An Autoregressive Distributed Lag Boundary Test Approach" *Wseas Transactions On Business And Economics* 2024: 21-49.
- Bilen, M., V. Yilanci, and H. Eryüzlü. 2017. "Tourism Development and Economic Growth: A Panel Granger Causality Analysis in the Frequency Domain." *Current Issues in Tourism* 20 (1): 27–32. Obtenido de: [https://wseas.com/journals/bae/2024/a985107-006\(2024\).pdf](https://wseas.com/journals/bae/2024/a985107-006(2024).pdf)
- Bravo Gomez, T. S., & Lidia Chura, L. J. (2019). Los impactos que ha venido generando el turismo local en la Punta, Callao. [Tesis de pregrado, Universidad de Universidad Cesar Vallejo] Repositorio de la Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/54858>
- Brida, J. G., Rodríguez Brindis, M., & Mejía-Alzate, M. L. (2021). La contribución del turismo al crecimiento económico de la ciudad de Medellín – Colombia. *Revista de Economía del Rosario*, 24(1), 21-43. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/economia/a.8926>
- Brida, J. G., Gómez, D. M., & Segarra, V. (2020). "On the empirical relationship between tourism and economic growth." *Tourism Management*, 81, 104-131.
- Brida, J. G., I. Cortes-Jimenez, and M. Pulina. (2016). "Has the Tourism-Led Growth Hypothesis Been Validated? A Literature Review." *Current Issues in Tourism* 19 (5): 394–430
- Delgado, W. (2023). Turismo y crecimiento económico mediante cointegración de datos panel para países latinoamericanos. *Turismo y Sociedad*, XXXIII, pp. 73-87. DOI: <https://doi.org/10.18601/01207555.n33.03D> elgado

- Munévar, William Gilberto (2023). "Tourism and economic growth through panel data cointegration for Latin american countries". Turismo y sociedad vol. xxxiii, julio-diciembre 2023, pp. 73-87
- B. Suresh Lal. (2024). Turismo sostenible y crecimiento económico en la India: un análisis. Diario de la economía mundial , 3 (1), 34–42. Obtenido de <https://www.pioneerpublisher.com/jwe/article/view/702>
- Chambilla Condori, H. U. Análisis de la gestión turística municipal y su influencia en el desarrollo del turismo sostenible en la ciudad de Puno-2018. [Tesis de pregrado , universidad de Nacinal de Altiplano] Repositorio de la Universidad Nacional Del Altiplano . Obtenido de <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/11604>
- Cobeña, M. V. A. (2018)." Importancia del turismo para el desarrollo local de la provincia Manabí". RECUS. Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad. ISSN 2528-8075, 3(1), 44-49.
- Chanzapa Castillo, Patricia (2023). Factores turísticos determinantes en el Crecimiento económico de la región Ancash,2005 –2019. [Tesis, Universidad Nacional del Callao] Repositrio institucional de de la Universidad de Nacional del Callao. <https://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/8199/TESIS%20-PATRICIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Chanquey, Yenifer, Lagos, Natalia & Llanco Carolina (2021). Analysis of economic growth as a function of tourism in Chile, period 2000-2018. Interamerican Journal of Environment and Tourism,17,34-46. Obtenido de: https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718235X2021000100034&script=sci_arttext
- Crompton, J. (1979). "Motivations for plaeasure vacation". Annals of Turism Research., 6(4), 408-424.
- De Oliveira Santos, G. E. (2007). Modelos teóricos aplicados al turismo. Estudios y perspectivas en turismo, 16(1), 96-110.

- Doxey, G.V. (1975) "A Causation Theory of Visitor-Resident Irritants: Methodology and Research Inferences". 6th Annual Conference Proceedings of the Travel Research Association, San Diego, 8-11 September 1975, 195-198.
- Gil Jauregui, V. Y. (2022). El sector turismo y su contribucion al crecimiento economico del Perú 2000 -2017. [Tesis de doctorado, universidad de Cajamarca] Repositrio institucional de de la Universisdad de Nacional de Cajamarca. <https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/5296/Tesis%20Ver%c3%b3nica%20Gil.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gobierno Regional Puno (25 de febrero 2023). obtenido de <https://www.regionpuno.gob.pe/gobierno-regional-puno/>
- Hernández Sampieri, Roberto – Hernández Callado, Carlos, Battista Lucio, Pilar (2008), "Metodología de la Investigación", Cuarta Edición, Editorial Mc Graw Hill, México.
- Hernández, R., Fernández, C., & Battista, P. (2014). "Metodología de la investigación" (Vol. 6, pp. 102-256). The Sociology of leisrue, routldge. Editorial Mc Graw-Hill: México.
- Horna, A. A. V. (2012). Desde la idea hasta la sustentación: "7 pasos para una tesis exitosa." Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos. Universidad de San Martín de Porres. Lima. <https://www.administracion.usmp.edu.pe/investigacion/files/7-PASOS-PARA-UNA-TESIS-EXITOSA-Desde-la-idea-inicial-hasta-la-sustentaci%C3%B3n.pdf>
- Ivanov, S., & Webster, C. (2007). Measuring the impact of tourism on economic growth. *Tourism Economics*, 13(3), 379-388. <https://doi.org/10.5367/000000007781497773>
- Liu, H., and H. Song. 2017. "New Evidence of Dynamic Links between Tourism and Economic Growth Based on MixedFrequency Granger Causality Tests." *Journal of Travel Research* 57 (7): 899–907
- Mamani, V. (2019). "Análisis del turismo receptivo, tipo de cambio y su impacto en el

crecimiento economico de la Region de Puno:periodo 1995 -2017." Obtenido de Repositorio institucional de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.: http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/10914/Mamani_Mam

Mancilla y Ayala (2020). La contribución del turismo al crecimiento del PBI regional: En el caso para la economía peruana mediante estimación de un modelo panel dinámico, 2009-2017. 2020. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Callao]http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/5731/TESIS_MANCILLA%20PAUCAR-FCE-2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Martín, P. C. (2011). "Política Económica: Crecimiento Económico. DESARROLLO ECONÓMICO, DESARROLLO SOSTENIBLE". Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho, 3, 1-12.

Mathieson, A & Wall. G (1992): Tourism: economic, physical and social impacts, Longaman, London.

Merino Tandazo, P. Y. (2022). Influencia del turismo receptivo sobre el crecimiento económico de la región de Tumbes, periodo 2010–2019. [Tesis de pregrado, universidad de Tumbes] Repositrio institucional de de la Universidad de Tumbes. <https://repositorio.untumbes.edu.pe/handle/20.500.12874/63920>

[MINCETUR], (2023) Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Recuperado el 12 de marzo del 2023. <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/700010-mincetur-el-turismo-genera-valores-y-desarrollo-local-regional-y-nacional>

Moreno, E. (2013). Metodología de investigación, pautas para hacer tesis. https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/queesoperacionalizacion-de-variables.html#_ft

Nunkoo, R., Seetanah, B., Jaffur, Z. R. K., Moraghen, P. G. W., & Sannassee, R. V. (2020). "Tourism and economic growth: A meta-regression analysis." Journal of Travel Research, 59(3), 404-423. Obtenido de: <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0047287519844833>.

- López, P. (2015). Metodología de la investigación social cuantitativa. Bellaterra (Cerdanyola del Vallès) | Barcelona: Dipòsit Digital de Documents Universitat Autònoma de Barcelona. Recuperado de https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsoccua_a2016_cap2-3.pdf
- Organización Mundial del Turismo (OMT (2021), World Tourism Organization <https://www.unwto.org/es/acerca-de-la-omt>
- OMT (2008) "Introducción al turismo" Recuperado de: <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2018/02/Introducci%C3%B3nal-turismo-de-la-OMT.pdf>
- Pricewaterhouse Coopers S.R.L. (2012). "Creación y sostenimiento de un desempeño superior". S.L. Grupo Patria Cultural. España.
- Rasool, H., Maqbool, S., & Tarique, M. (2021). "The relationship between tourism and economic growth among BRICS countries: a panel cointegration analysis." *Future Business Journal*, 7(1), 1-11
- Ricardo, D. (1817). "Principios de la economía política y tributación". London. John Murray.
- Risso, W. A. (2018). Tourism and economic growth: A worldwide study. *Tourism Analysis*, 23(1), 123-135.
- Romer, P. M. (1990). "Endogenous technological change." *Journal of political Economy*, 98(5, Part 2), S71-S102. Obtenido de: <https://www.journals.uchicago.edu/doi/abs/10.1086/261725>
- Roudi, S., Arasli, H., & Akadiri, S. S. (2019). "New insights into an old issue—examining the influence of tourism on economic growth: evidence from selected small island developing states." *Current Issues in Tourism*, 22(11), 1280-1300. Obtenido de: <https://doi.org/10.1080/13683500.2018.1431207>
- Sancho, A. (1998). "Introducción al Turismo". Organización Mundial de Turismo Madrid. obtenido de <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1178>.

- Secretaria de Estado de Turismo (SECTUR 18 de mayo del 2019). Secretaria de Estado de Turismo . Obtenido de gob.mx:
<https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>
- Smith, A. (1776). "La riqueza de las naciones". Methuen & Co. London.
- Socatelli, M. (2013). La comercialización de servicios-productos y destinos turísticos sostenibles. Mercadeo Aplicado al Turismo. Intermark–Consultores en Turismo. Recuperado de [http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana2/LS2, 1](http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana2/LS2,1).
- Solow, R. (1956). "A contribution to theory of economic Growth." *Quarterly Journal of Economics*, 65,94. Obtenido de:
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0261517719300536>
- Tamayo, M. (2007). Metodología de la Investigación. México: Limusa. Recuperado de:
https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/227860/El_proceso__de_la_investigaci_n_cient_fica_Mario_Tamayo.pdf
- Vargas, Z. (2009). La investigación aplicada: una forma de conocer las realidades con evidencia científica. Recuperado de:
<https://www.redalyc.org/pdf/440/44015082010.pdf>
- Villafuerte, N. (2021). Contribución del valor agregado Bruto del sector turístico en la economía ecuatoriana. 2021. [Tesis de pregrado, Universidad Técnica del Norte] <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4896/VILLAFUERE%20MARURI%20NELIO.pdf?sequence=1&isAllowed=1>
- Webster, C., & Ivanov, S. (2019). Webster, C., & Ivanov, S. (2014). Transforming competitiveness into economic benefits: Does tourism stimulate economic growth in more competitive destinations?. *Tourism Management*, 40, 137-140. Obtenido de: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0261517713001222>
- Zhang, R., & Smith, L. (2019). "Bonding and dissonance: Rethinking the interrelations among stakeholders in heritage tourism". *Tourism Management*, 74, 212-223.

ANEXOS

ANEXO 1: Operacionalización de variables.

Variables de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Escala de medición
Turismo	Mathieson, A & Wall. G.(1992), define al turismo como el desplazamiento temporal de las personas por un periodo menor a un año, a lugares diferentes de su residencia o trabajo y las actividades turísticas emprendidas durante la estancia para satisfacer las necesidades de los viajeros.	Song, Dwyer, Zheng (2010), argumenta que la actividad turística puede ser evaluada a través de métricas como la cantidad de llegadas turísticas, el dinero gastado por los turistas, la cantidad de noches que se hospedan los turistas o la extensión de su estancia. Las cuales se pueden encontrar en las CST y SCN.	Ingreso de turistas	Arribos de turistas nacionales. (miles de personas)	Intervalo
				Arribos de turistas internacionales. (miles de personas)	
				Pernoctaciones de turistas nacionales. (miles de personas)	
				Pernoctaciones de turistas internacionales. (miles de personas)	
				Puestos de trabajos (miles de personas)	
Crecimiento económico	El crecimiento económico es una expansión sostenida de las posibilidades de producción medidas por un incremento real del Producto Interno Bruto (PIB) en un periodo de tiempo dado (Parkin, 2010).	Smith A. (1776), la teoría de “la acumulación de capital sostiene que el crecimiento económico se basa en la acumulación de capital físico”, es decir, en la inversión en bienes de capital como: máquinas, equipos y edificios. Según esta teoría, el crecimiento económico se puede acelerar aumentando la tasa de inversión.	Producto Bruto interno	PBI real de la región de Puno (miles soles)	Intervalo

Nota: Elaboración propia.

ANEXO 2: Matriz de consistencia.

Título: Influencia del turismo en el crecimiento económico de la región Puno durante el periodo 2010 -2022 Autor: Rossy Rosmary Sonco Cuno						
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variable	Dimensiones	Indicadores	Método
¿De qué manera el turismo influye en el crecimiento económico de la región Puno durante el periodo 2010 - 2022?	Explicar la influencia del turismo en el crecimiento económico de la región Puno durante el periodo 2010 - 2022.	El turismo influye significativamente en el crecimiento económico de la región Puno durante el periodo 2010 - 2022.	Turismo	Ingreso de turistas	Arribos de turistas nacionales. (miles de personas) Arribos de turistas internacionales. (miles de personas) Pernoctaciones de turistas nacionales. (miles de personas) Pernoctaciones de turistas internacionales. (miles de personas) Puestos de trabajos (miles de personas)	Tipo: Aplicada Diseño: No experimental. Población: Región Puno turismo y crecimiento económico 2010 al 2022. Muestra: Series de tiempo mensuales del periodo 2010 -2022 de la región de Puno. Técnica: Análisis documental. Instrumento: Ficha de registro documental.
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específica				
¿De qué manera el arribo a los establecimientos de hospedaje influye en el crecimiento económico de la región Puno durante el periodo 2010 - 2022?	Analizar de qué manera el arribo a los establecimientos de hospedaje influye en el crecimiento económico de la región Puno durante el periodo 2010 - 2022.	El arribo a los establecimientos de hospedaje influye significativamente en el crecimiento económico de la región Puno durante el periodo 2010 - 2022.				
¿De qué manera las pernoctaciones en los establecimientos de hospedaje influyen en el crecimiento económico de la región Puno durante el periodo 2010 - 2022?	Determinar de qué manera las pernoctaciones en los establecimientos de hospedaje influyen en el crecimiento económico de la región Puno durante el periodo 2010 - 2022.	Las pernoctaciones en los establecimientos de hospedaje influyen significativamente en el crecimiento económico de la región Puno durante el periodo 2010 - 2022.	Crecimiento económico	Producto Bruto interno	PBI real de la región de Puno (miles soles)	
¿De qué manera los puestos de trabajo influyen en el crecimiento económico de la región Puno durante el periodo 2010 - 2022?	Determinar de qué manera los puestos de trabajo influyen en el crecimiento económico de la región Puno durante el periodo 2010 - 2022.	Los puestos de trabajo influyen significativamente en el crecimiento económico de la región Puno durante el periodo 2010 - 2022.				

Nota: Elaboración propia

ANEXO 3: Base de datos: Turismo y Producto Bruto Interno de la región Puno.

Periodo	Producto bruto interno (índice 2007=100) (Miles de soles)	Arribo de turistas nacionales (Miles de personas)	Arribo de turistas extranjeros (Miles de personas)	Pernoctaciones de turistas nacionales (Miles de personas)	Pernoctaciones de turistas extranjeros (Miles de personas)	Puestos de trabajo (Miles de personas)
Ene10	581707	31963	14371	38266	21136	1332
Feb10	591707	31717	11832	41018	14465	1332
Mar10	612347	32714	10603	39040	15592	1368
Abr10	601757	32875	14007	38639	21740	1357
May10	597507	34951	18710	41713	28452	1377
Jun10	613967	31612	15177	37454	23451	1386
Jul10	647447	39799	22733	51845	34984	1397
Ago10	649157	38289	24225	48509	37009	1367
Sep10	651467	36889	20779	46067	30807	1414
Oct10	647249	38705	24318	48320	36835	1393
Nov10	627527	35030	19127	42085	28192	1401
Dic10	650957	34320	14604	41038	25702	1404
Ene11	615375	40315	14853	47045	19274	1380
Feb11	625375	36825	14280	45231	19005	1393
Mar11	646015	35571	16983	42892	25047	1401
Abr11	635425	35716	21276	42188	31901	1442
May11	631175	33186	18485	39949	27619	1442
Jun11	647635	27766	16332	32612	21309	1430

Jul11	681115	35278	29797	43213	44627	1430
Ago11	682825	37703	31868	45654	48507	1438
Sep11	685135	35918	26455	43129	39857	1445
Oct11	680917	38623	32691	47522	49157	1449
Nov11	661195	36420	24585	44767	37323	1455
Dic11	684625	33335	16858	39362	25763	1416
Ene12	581707	33481	18936	39636	28147	1424
Feb12	591707	41198	23119	51816	31777	1445
Mar12	612347	33502	21196	39355	32156	1446
Abr12	601757	32143	26687	39299	41159	1453
May12	597507	33682	28679	41510	44519	1474
Jun12	613967	34147	22438	41324	34530	1479
Jul12	647447	35314	30077	42238	45935	1485
Ago12	649157	37484	30179	44840	46313	1489
Sep12	651467	33282	28398	40801	42663	1489
Oct12	647249	34597	32607	42536	48397	1510
Nov12	627527	33196	25503	40078	38861	1505
Dic12	650957	34445	18889	40421	26867	1517
Ene13	644538	36741	26729	41833	36547	1506
Feb13	654538	43287	22998	55365	32086	1530
Mar13	675178	36193	22597	44431	33674	1530
Abr13	664588	34142	27439	42235	43393	1549
May13	660338	38531	31269	44978	48171	1541
Jun13	676798	35460	28636	41334	45440	1625
Jul13	710278	39279	33798	47253	53608	1593
Ago13	711988	42309	35460	49505	55765	1607

Sep13	714298	37658	32457	44626	50569	1630
Oct13	710080	39214	34798	46226	52886	1650
Nov13	690358	41286	28540	48340	44775	1669
Dic13	713788	39411	19100	45433	29603	1636
Ene14	707276	44056	21076	52572	30683	1617
Feb14	717276	49160	25070	61414	35985	1628
Mar14	737916	46379	20975	54091	28448	1643
Abr14	727326	39630	27931	47407	41906	1673
May14	723076	41399	30359	48604	47077	1665
Jun14	739536	42264	24482	49353	36474	1697
Jul14	773016	45700	32416	53647	48988	1692
Ago14	774726	49947	34442	58549	51647	1707
Sep14	777036	48372	32666	57309	49094	1724
Oct14	772818	49765	35239	59866	53389	1731
Nov14	753096	48144	26978	58367	40198	1715
Dic14	776526	49337	21893	58280	34549	1735
Ene15	709975	62589	20081	64108	26559	1753
Feb15	719975	66043	26590	77500	28044	1756
Mar15	740615	52353	23207	53359	36490	1772
Abr15	730025	51135	26969	53411	41866	1775
May15	725775	52876	25257	52891	43618	1818
Jun15	742235	50735	26708	51831	41934	1846
Jul15	775715	56368	33898	58642	52045	1853
Ago15	777425	56589	37698	60840	59009	1864
Sep15	779735	60043	33177	55463	49935	1847
Oct15	775517	46353	36930	57149	57659	1881

Nov15	755795	45135	29483	57235	45671	1880
Dic15	779225	46876	20069	53624	29836	1888
Ene16	756333	44735	20127	68680	28987	1856
Feb16	766333	50368	18599	81271	37288	1911
Mar16	786973	52213	25647	71439	38509	1912
Abr16	776383	47255	28292	69296	42398	1923
May16	772133	49267	31087	77979	47350	1960
Jun16	788593	48165	26731	72532	40506	1952
Jul16	822073	47715	34424	87654	51347	1972
Ago16	823783	60294	36620	80828	55182	1986
Sep16	826093	62119	31400	76741	47914	1965
Oct16	821875	62097	35290	75566	52930	1953
Nov16	802153	59873	25642	72729	38130	1978
Dic16	825583	67049	16940	76044	25111	1968
Ene17	786228	62804	19371	75511	27899	2010
Feb17	796228	71552	16552	82988	24395	2004
Mar17	816868	69896	19675	77065	29569	2031
Abr17	806278	67352	25800	71769	39248	2099
May17	802028	65950	29831	79826	46290	2126
Jun17	818488	64054	26238	76359	41000	2137
Jul17	851968	66302	32395	85450	48824	2116
Ago17	853678	65669	35753	83949	54522	2140
Sep17	855988	66728	29992	77342	46164	2156
Oct17	851770	65631	34614	81673	53966	2193
Nov17	832048	62077	26724	80379	40412	2217
Dic17	855478	68719	17957	84073	25641	2183

Ene18	805583	64892	21409	87555	30438	2231
Feb18	815583	73421	17374	104836	25530	2227
Mar18	836223	72233	20547	81352	30290	2216
Abr18	825633	65816	25918	81936	39881	2218
May18	821383	69092	31348	85390	48338	2230
Jun18	837843	67503	24539	78222	38760	2219
Jul18	871323	71598	35780	85349	54448	2214
Ago18	873033	74987	38445	90430	57906	2221
Sep18	875343	79312	33150	89638	50818	2219
Oct18	871125	68858	37210	87380	56493	2233
Nov18	851403	68689	26573	84003	40070	2230
Dic18	874833	72541	19728	86633	27814	2216
Ene19	816982	67814	23111	88410	31675	2294
Feb19	826982	73256	17030	112139	24582	2296
Mar19	847622	77987	19830	87720	28427	2308
Abr19	837032	77045	27885	93969	41715	2319
May19	832782	75063	31288	89340	47737	2345
Jun19	849242	70279	26358	84244	40251	2353
Jul19	882722	74672	35471	92535	52350	2280
Ago19	884432	76460	42717	99496	61589	2344
Sep19	886742	88773	34828	91047	51468	2335
Oct19	882524	76031	36302	94352	53246	2339
Nov19	862802	74003	28276	91530	42661	2338
Dic19	886232	77101	16139	97153	23323	2317
Ene20	725276	72646	17422	100614	24541	2320
Feb20	735276	76235	14708	114658	21258	2289

Mar20	755916	82492	7262	48643	11007	2224
Abr20	745326	77472	1	3632	1	174
May20	741076	80026	1	19120	1	311
Jun20	757536	78506	321	27514	733	484
Jul20	791016	76154	315	64787	753	1375
Ago20	792726	84379	536	69670	1551	1431
Sep20	795036	92097	429	91522	1111	1467
Oct20	790818	43908	1048	73078	1361	1517
Nov20	771096	2276	1760	74707	2053	1573
Dic20	794526	4607	2931	77781	3498	1597
Ene21	808048	5981	3054	66521	3538	1663
Feb21	818048	38707	2471	58213	2772	1590
Mar21	838688	36228	2007	65818	2224	11625
Abr21	828098	49216	2206	62967	2361	1600
May21	823848	48903	2419	73354	2883	1612
Jun21	840308	55026	4309	73883	5233	1632
Jul21	873788	61621	7402	79878	8782	1644
Ago21	875498	53319	8635	90227	11063	1676
Sep21	877808	44076	8459	87219	11215	1718
Oct21	873590	50396	6888	92636	9735	1719
Nov21	853868	50116	7591	88555	10725	1723
Dic21	877298	55694	6594	86969	8850	1719
Ene22	907978	56778	6827	89069	9138	1790
Feb22	917978	61754	7930	81841	7321	1795
Mar22	938618	71024	9938	86228	11211	1807
Abr22	928028	67527	13425	93536	19622	1819

May22	923778	75294	15482	85642	21752	1850
Jun22	940238	70997	14990	78598	21762	1876
Jul22	973718	70422	19938	91507	28281	1874
Ago22	975428	71589	26859	94141	32155	1894
Sep22	977738	66070	20882	82524	29305	1901
Oct22	973520	70132	21086	81533	30394	1872
Nov22	953798	68984	16068	81218	23105	1872
Dic22	977228	72369	14213	75843	10173	1863

ANEXO 4: Histograma residual- prueba de normalidad PBI

