



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en adolescentes
de una I.E de Los Olivos - Lima 2023

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

AUTORA:

Fernandez Diaz, Maria de los Angeles (orcid.org/0000-0002-8198-9505)

ASESORA:

Mag. Sanchez Quezada, Maria de los Angeles (orcid.org/0000-0002-2529-6659)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2023

Dedicatoria

Con mucho cariño y gratitud dedico esta tesis a las mujeres maravillosas que han dejado una huella imborrable en mi vida y han sido mi motivación a seguir adelante en momentos de dificultad. A mi madre por su apoyo incondicional y por sus palabras de aliento. A mi tía Feli, que ha sido como una madre y nunca dejó de creer en mí, y ahora está en el cielo guiándome. A mi hermanita, porque es mi motivación para ser su ejemplo a seguir.

Agradecimiento

Agradezco ante todo a Dios por permitirme acabar esta investigación, que no ha sido nada fácil, pero la perseverancia y el amor a la carrera han sido de ayuda para poder culminarla. A mi madre, por ser mi motivo y ejemplo a seguir. Sin sus sabios consejos y valores impartidos no hubiera sido posible llegar hasta aquí. Esta tesis es un tributo a tu sacrificio, mamá. A mis asesores de tesis, por impartirme sabiduría y tiempo.

Declaratoria de Autenticidad del Asesor



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, SANCHEZ QUEZADA MARIA DE LOS ANGELES, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y HABILIDADES SOCIALES EN ADOLESCENTES DE UNA I.E DE LOS OLIVOS - LIMA 2023", cuyo autor es FERNANDEZ DIAZ MARIA DE LOS ANGELES, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 23.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 09 de Julio del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
SANCHEZ QUEZADA MARIA DE LOS ANGELES DNI: 18131566 ORCID: 0000-0002-2529-6659	Firmado electrónicamente por: MDSANCHEZO el 21-07-2023 11:46:20

Código documento Trilce: TRI - 0581443

Declaratoria de Originalidad del Autor



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, FERNANDEZ DIAZ MARIA DE LOS ANGELES estudiante de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y HABILIDADES SOCIALES EN ADOLESCENTES DE UNA I.E DE LOS OLIVOS - LIMA 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
MARIA DE LOS ANGELES FERNANDEZ DIAZ DNI: 71814592 ORCID: 0000-0002-8198-9505	Firmado electrónicamente por: LFERNANDEZDI el 09- 07-2023 20:41:50

Código documento Trilce: TRI - 0581445



Índice de contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Declaratoria de Autenticidad del Asesor.....	iv
Declaratoria de Originalidad del Autor.....	v
Índice de contenidos	vi
Índice de tablas	vii
Resumen	viii
Abstract.....	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	12
3.1. Tipo y diseño de investigación	12
3.2. Variables y operacionalización.....	12
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis	13
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	13
3.5. Procedimientos	14
3.6. Método de análisis de datos	15
3.7. Aspectos éticos.....	15
IV. RESULTADOS	15
V. DISCUSIÓN.....	20
VI. CONCLUSIONES	25
VII. RECOMENDACIONES.....	26
REFERENCIAS	27
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1. Cuadro de valores para el cuestionario	13
Tabla 2. Juicio de expertos temáticos para validez de instrumento	14
Tabla 3. Prueba de normalidad	15
Tabla 4. Correlación de Rho de Spearman entre las variables Adicción a las redes sociales y Habilidades sociales.	16
Tabla 5. Correlación de Rho de Spearman entre la variable Adicción a las redes sociales y la dimensión Asertividad	17
Tabla 6. Correlación de Rho de Spearman entre la variable Adicción a las redes sociales y la dimensión Comunicación	18
Tabla 7. Correlación de Rho de Spearman entre la variable Adicción a las redes sociales y la dimensión Autoestima.....	19

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Determinar la relación de la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales en adolescentes de una I.E de Los Olivos - Lima 2023, por ello se realizó una investigación de tipo teórica, con un diseño no experimental de nivel correlacional. Se empleó la técnica de la encuesta para la recolección de datos, por un cuestionario con 57 ítems aplicado a 69 estudiantes de primero a quinto de secundaria de un I.E ubicado en el distrito de Los Olivos.

Se determinó que existe una relación muy significativa entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales en los adolescentes de una I.E de Los Olivos - Lima 2022. con 0.033 de significancia bilateral y 0.257 de coeficiente de correlación. Asimismo, hay una relación inversa negativa entre adicción a las redes sociales y la asertividad con 0.025 y $-.270$ respectivamente. En el caso del ámbito de la comunicación se comprobó que si existe una relación con la adicción a las redes sociales de 0.042 y $-.246$ de forma respectiva. Igualmente, se definió una relación inversa negativa media del 0.016 y $-.290$ correspondientemente entre la adicción a las redes sociales y la autoestima, por lo cual se recomienda a los padres de familia y las instituciones educativas tomen mayor importancia sobre la adicción a las redes sociales que está afectando a las habilidades sociales de los adolescentes.

Palabras clave: Adicción a las redes sociales, habilidades sociales, comunicación, autoestima, asertividad.

Abstract

The general objective of this research was to determine the relationship between addiction to social networks and social skills in adolescents of a high school in Los Olivos - Lima 2022, therefore, a theoretical research was conducted with a non-experimental design of correlational level. The survey technique was used for data collection, by a questionnaire with 57 items applied to 69 students from first to fifth grade of high school in a school located in the district of Los Olivos.

It was determined that there is a highly significant relationship between addiction to social networks and social skills in adolescents of a I.E of Los Olivos - Lima 2023. with 0.033 of bilateral significance and 0.257 of correlation coefficient. Likewise, there is a negative inverse relationship between addiction to social networks and assertiveness with 0.025 and -.270 respectively. In the case of the communication domain, it was found that there is a relationship with addiction to social networks of 0.042 and -.246 respectively. Likewise, a negative inverse relationship of 0.016 and -.290 was defined between social network addiction and self-esteem, so it is recommended that parents and educational institutions take more importance on the addiction to social networks that is affecting the social skills of adolescents.

Keywords: Social network addiction, social skills, communication, self-esteem, assertiveness.

I. INTRODUCCIÓN

Las redes sociales se han transformado en un medio de comunicación noticioso, teniendo como público objetivo a los jóvenes y adultos. Estas plataformas virtuales se han implementado como una herramienta de comunicación diaria, ya que los mantiene conectados con sus familiares, amigos y conocidos las veinticuatro horas del día, desde diferentes dispositivos tecnológicos. Además, de permitir comunicarse con otras personas, permite intercambiar conocimientos. Las redes sociales han ocasionado nuevas maneras de relacionarse, generando un nuevo concepto de las relaciones sociales. (Sanjuán, 2020).

De tal manera, el constante uso de estas plataformas digitales ha provocado polémica en la sociedad, debido a que se involucra la formación de las habilidades sociales, porque estas son conjuntos de capacidades que tiene el hombre para poder desenvolverse, enfocados en la comunicación no verbal y verbal, dentro de la interrelación con otras personas. Asimismo, son tomadas en cuenta como un conjunto de comportamientos de las personas que permiten su desarrollo sin problemas. (Estrada et al., 2021).

A nivel mundial, en el 2021 se ha registrado que 4.620 millones de personas usan las redes sociales, representando un aumento anual del 10%. Siendo las redes sociales la plataforma digital en la cual las personas permanecen conectadas el mayor tiempo de su día. (Digital, 2022). En estos últimos tiempos, las redes sociales se han transformado en la plataforma preferida para mantenerse comunicados con sus amigos o familiares, principalmente durante la pandemia por COVID. Si no se contaba con una cuenta, se veían en la necesidad de crearse un perfil para así poder estar en comunicación con sus seres queridos. (Navarro, 2020, como se citó en Ochoa y Bagarrán, 2022). Varias investigaciones detallaron que la pandemia generó un incremento de empleabilidad de estas plataformas virtuales en nuestro día a día, siendo Facebook e Instagram, las redes con mayor interacción. (González, 2020, como se citó en Ochoa y Bagarrán, 2022).

En cuanto a las habilidades sociales, están surgiendo cambios en la manera de relacionarse entre personas, por el excesivo uso problemático del internet en los adolescentes españoles, ocasionando que estos sean incapaces de controlar

sus emociones, de modo que esto interfiera en su comportamiento diario, ya sea escuela o en su casa. Estos comportamientos provocan aislamiento social y alteraciones en sus estados de ánimos. (Marín, 2015, como se citó en Gómez y Marin, 2017). Asimismo, Yayci y Kendirci (2021, como se citó en Mateo et al. 2022), indicaron que durante la pandemia los colegiales no desarrollaron nuevas habilidades sociales.

En el contexto nacional, Perú es uno de los territorios en toda Latinoamérica que cuenta con gran interacción en las redes sociales, ocasionando un aumento del 12.5% de usuarios nuevos a comparación de los resultados del 2020. (We Are Social y Hootsuite, 2021). Un estudio realizado en Lima y Arequipa dieron a conocer que el 46,8% de los jóvenes cuentan con un alto índice de dependencia por estas plataformas digitales. (Carrasco y Pinto, 2021)

Respecto a las habilidades sociales, en una investigación realizada por el Minsa (2019) da a conocer que existen casos de niños de 8 años de edad que tienen problemas por el uso excesivo del internet y videojuegos, inclusive algunos de estos casos han revelado características de adicción. Además, exponen que en los estudiantes de primaria es frecuente que tengan fobia social.

Por otro lado, la justificación a nivel práctico según Ludmila y Cadoche (2019) es muy importante que se implementen programas pedagógicos orientados exclusivamente a las habilidades sociales, porque estas ayudan al desarrollo de la comunicación y fomenta profesionales no solamente exitosos, sino también profesionales con responsabilidad afectiva y social. Según Iman (2019) a nivel práctico ayudará a ejecutar medidas que ayuden a prevenir y combatir la adicción a estas plataformas virtuales, porque se visualiza un incremento del número de jóvenes que padecen este problema.

Respecto a la justificación a nivel teórico, según Flores y Vallejos (2020) el estudio sobre habilidades sociales es importante porque existen pocas investigaciones actuales sobre estas en el ámbito nacional, siendo un tema poco importante en las instituciones educativas. Es por ello, que ayudará a profundizar el conocimiento con respecto a las habilidades sociales en los púberes. Según Bach (2019) aportará información sobre la adicción a las redes sociales, ya que ha ocurrido un incremento tecnológico a nivel mundial, el cual genera nuevas

situaciones que pueden influir en esta problemática, es por esto que es necesario profundizar y analizar sobre las adicciones a estos medios sociales.

A nivel metodológico, se emplea el enfoque cuantitativo, ya que permite constatar un suceso, siguiendo un orden, para poder responder las preguntas planteadas, comprobando una hipótesis. (Hernández-Sampiere y Mendoza, 2018). De acuerdo a la investigación, permitirá aplicar dos cuestionarios correspondientes a la medición por cada variable, con sus respectivas dimensiones. Esto aportará como material importante, que ayudará a desarrollar futuras investigaciones.

En cuanto al problema general se plantea: ¿Qué relación existe entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales en adolescentes de una I.E de Los Olivos - Lima 2023? Asimismo, los problemas específicos son: P.E.1. ¿Qué relación existe entre la adicción a las redes sociales y la asertividad de las habilidades sociales en adolescentes de una I.E de Los Olivos - Lima 2023? P.E.2. ¿Qué relación existe entre la adicción a las redes sociales en el ámbito de la comunicación de las habilidades sociales en adolescentes de una I.E de Los Olivos - Lima 2023? y el P.E.3. ¿Qué relación existe entre la adicción a las redes sociales en el ámbito de la autoestima de las habilidades sociales en adolescentes de una I.E de Los Olivos - Lima 2023?

Asimismo, se plantea como objetivo general lo siguiente: Determinar la relación de la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales en adolescentes de una I.E de Los Olivos - Lima 2023. Además, los objetivos específicos son: O.E.1. Identificar la relación de la adicción a las redes sociales y la asertividad de las habilidades sociales en adolescentes de una I.E de Los Olivos - Lima 2023 O.E.2. Determinar la relación de la adicción a las redes sociales y la comunicación de las habilidades sociales en adolescentes de una I.E de Los Olivos - Lima 2023 y O.E.3. Delimitar la relación de la adicción a las redes sociales y la autoestima de las habilidades sociales en adolescentes de una I.E de Los Olivos - Lima 2023.

A cerca de la hipótesis se expone como general lo siguiente: H1: Existe relación significativa entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales en adolescentes de una I.E de Los Olivos - Lima 2023. H0: No existe relación entre

la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales en adolescentes de una I.E de Los Olivos - Lima 2023.

Asimismo, como hipótesis específica: H.E.1: Existe relación significativa entre la adicción a las redes sociales y la asertividad de los adolescentes de una I.E de Los Olivos - Lima 2023. H.E.2: Existe relación significativa entre la adicción a las redes sociales y la comunicación en adolescentes de una I.E de Los Olivos - Lima 2023 y H.E.3: Existe relación significativa entre la adicción a las redes sociales y la autoestima en adolescentes de una I.E de Los Olivos - Lima 2023.

II. MARCO TEÓRICO

Se consideran los antecedentes nacionales y los internacionales que abarcan ambas variables del presente estudio.

En el contexto nacional, Garces y Rivas (2021) plantearon como objetivo medir el nivel de dificultades interpersonales en los alumnos de secundaria, principalmente en la asertividad. Fue un estudio tipo básico, con diseño transversal descriptivo, la muestra estaba integrada por 90 colegiales de 3ero y 4to año de secundaria, el muestreo: no probabilístico. La herramienta fue el cuestionario de Evaluación de Dificultades Interpersonales. Los resultados dieron a conocer que se visualiza que el 55.6% de los estudiantes cuentan con problemas para relacionarse. Se concluye que en la adolescencia es una etapa de interés y preocupación, ya que es en esta etapa donde se desarrolla las relaciones interpersonales que son vitales el desarrollo de la adultez, es por esto que la adicción a estas plataformas de interacción puede intervenir en esta etapa, ya que son una herramienta de comunicación para los jóvenes.

Además, Purisaca (2020) dio a conocer la predilección de informarse por medios digitales de los milenios durante la pandemia de 2020. Fue una investigación transversal, descriptiva y no experimental, la muestra estaba conformada 150 individuos de 25 a 40 años, que utilizan las redes sociales (Facebook y Twitter), el muestreo fue no probabilístico. El instrumento empleado fue un cuestionario de preferencia informativa de los millennials. Los resultados dieron a conocer que el 31% de los millennials prefieren las redes sociales para mantenerse informados. Finalmente, este concluye que en la actualidad hay una primacía

por el uso de las plataformas digitales sobre los medios tradicionales para informarse.

También, Rodríguez (2021) establece el vínculo entre la dependencia a las redes sociales y la autoestima en los universitarios de la carrera de psicología. Fue un trabajo descriptivo, correlacional, transversal, no experimental, la muestra está compuesta por 357 alumnos, el muestreo fue no probabilístico. Las herramientas empleadas fueron dos cuestionarios. Los resultados delimitaron que 50% de los universitarios cuentan con una autoestima favorable y que a su vez estos son menos propensos a sufrir adicción por estas plataformas virtuales. Por consiguiente, se concluye que es de suma importancia tener en cuenta que mientras el joven cuente con buenos niveles de autoestima, es menos propenso a sufrir adicción a los medios sociales.

Para, Jimenez y Sedano (2022) delimitaron la concordancia que hay entre la dependencia a las redes sociales y la imagen corporal en estudiantes de la carrera de psicología. Fue un estudio correlacional - transversal, no experimental, la muestra estaba compuesta por 234 colegiales de la carrera de psicología, el muestreo fue no probabilístico. Se empleó la encuesta como instrumento de medición. Se dio a conocer que el 39,3% de los estudiantes universitarios cuentan con una dependencia a los medios sociales, evidenciando que cuando se encuentran insatisfechos consigo mismos pasan largos periodos de interacción virtual. En conclusión, hay que tener en cuenta que actualmente estas plataformas de comunicación virtuales son una de las mayores causas que intervienen en la imagen corporal de muchos jóvenes. ya que buscan pertenecer a algún grupo.

Asimismo, Huanaco (2021) vincula la dependencia a Facebook y la procrastinación académica en estudiantes del nivel secundario. Fue un trabajo descriptivo, no experimental, transversal, no probabilístico. La muestra estuvo compuesta por 179 alumnos. Los instrumentos empleados fueron dos encuestas. Los resultados dieron a conocer que el 61,5% de los alumnos cuentan con un nivel problemático de Facebook, afectando al desarrollo de las tareas escolares de su día a día. Por ende, se concluye que el uso de estas plataformas digitales interviene de manera negativa en el desarrollo de sus

actividades estudiantiles de los alumnos, ocasionando que procrastinen y dejen de lado sus deberes escolares.

En Guatemala, Ixcot (2017) estudió la implementación del WhatsApp en la comunicación entre adolescentes y los efectos en su entorno inmediato. Fue un estudio básico, con diseño transversal descriptivo, la muestra fue integrada por 98 alumnos del 4to hasta el 6to grado del Colegio Benedictino de Guatemala en 2016, el muestreo fue no probabilístico. El instrumento empleado fue el cuestionario de ARS. Este resalta que, el 57% de los alumnos han preferido más de una vez no salir con sus amistades y quedarse chateando en WhatsApp. Por lo tanto, se concluye que los medios digitales, se transformaron en una herramienta empleada diariamente en nuestra vida, se ha convertido en el medio de comunicación con el cual los estudiantes emplean para poder comunicarse.

Asimismo, en Ecuador, Aponte (2017) analizó la relación entre la adicción a internet y factores familiares en púberes. Fue una investigación transversal, correlacional, documental, la muestra fue integrada por 388 adolescentes de 15 a 19 años, el muestreo fue aleatorio estratificado. Los instrumentos empleados fueron una encuesta, un cuestionario de estratificación del nivel socioeconómico y dos tests. Con un nivel del 95% de confianza se determina que la función familiar si influye en la adicción a las redes sociales. Entonces, se concluye la importancia de ser conscientes que los adolescentes que no tienen un buen soporte emocional y familiar son más propensos a sufrir adicción al internet, porque no tienen un control de estas herramientas.

Por otro lado, en Colombia, Barahona et al. (2019) establecieron las causas que pueden ocasionar adicción a las redes sociales y que podrían utilizarse como instrumentos de evaluación, en jóvenes entre 18 a 25 años. Fue una investigación básica, con diseño descriptivo, la muestra estuvo integrada por 100 alumnos jóvenes entre 18 a 25 años, el muestreo fue no probabilístico. Se utilizó un test como instrumento. Los resultados dieron a conocer que 60% de los encuestados cuentan con un grado normal del uso de estas plataformas digitales, pero se identifica que el uso excesivo de estos puede ser uno de los causantes en la adicción de estos mismos en los jóvenes. Por consiguiente, se concluyó que el uso inmoderado de estas plataformas digitales y el internet es

uno de los mayores factores de adicción que se da en la actualidad entre los jóvenes.

Asimismo, en Ecuador, Iglesias y Reyes (2020) explicaron la influencia del WhatsApp en la relación padres e hijos adolescentes. Fue un estudio tipo mixta, con diseño transversal descriptivo, la muestra estuvo conformada por 30 adolescentes, el muestreo fue probabilístico aleatorio. El instrumento empleado fue el cuestionario Child's Report of Parental Behavior Inventory y una encuesta que mide la frecuencia y la necesidad del uso de los medios digitales. Se dio a conocer que 47% prefieren utilizar el WhatsApp y esta afirmación fue confirmada por los padres quienes indicaron que por este medio se comunican con sus hijos. Dicho esto, se concluyó que el WhatsApp se convirtió en una herramienta que ayuda a mantenerse comunicado con los hijos mientras los padres se encuentran trabajando.

Mientras tanto, en Colombia, Flórez y Mejía (2019) delimitaron la influencia de Facebook y WhatsApp en la productividad académica de los alumnos. Fue una investigación básica, transversal, descriptiva. La muestra fue conformada por 25 colegiales del grado 6B, el muestreo fue no probabilístico. El instrumento empleado fue un cuestionario. Los resultados dieron a conocer que el 55% de los encuestados no cuentan con un monitoreo y control para utilizar las redes sociales, convirtiéndose así en una distracción al momento de realizar sus actividades escolares. Se concluye que el bajo rendimiento académico de los estudiantes tiene como una de las causas el uso desmesurado de las plataformas digitales.

La presente investigación se basa en la Teoría de Seis grados de separación de Duncan Watts y la Teoría sociocultural de Vigotsky. La teoría de Seis grados de separación consiste en que todo individuo puede establecer comunicación y contacto con todas las personas del mundo con tan solo seis brincos. Según Duncan Watts (2003, como se citó en Manuel de León, 2020) cualquier persona, ubicada en cualquier punto del planeta, se puede conectar con todas las personas del mundo a través de cinco conocidos. Es decir, un sujeto conoce a otro sujeto, ese sujeto conoce a otro sujeto que a la misma vez conoce a otro y así se conecta con otro cualquier sujeto. Además, plantea que cada individuo conoce a 100 personas, entre familiares, amigos y conocidos. Y si cada uno de

estos familiares o conocidos interacciona con otros 100 individuos, puede enviar un mensaje a 10000 individuos con tan solo pedir a uno de estos individuos enviar un mensaje. Ciertamente cuantos más saltos hay que dar, más distante y compleja será la comunicación entre dos personas, sin embargo, a partir del surgimiento del Internet y las redes sociales, estas vallas ya no han sido un problema. Asimismo, Juscamaita y Anco (2020) indica esta teoría hace referencia que todas las personas estamos conectadas a seis o menos pasos y es así como se hace referencia a las explicaciones "un amigo de un amigo". Además, esta teoría guarda relación con el número de conexiones que puede tener un usuario en sus redes sociales. Ya que estas conexiones se entrelazan. (Shu y Chuang, 2011, como se citó en Juscamaita y Anco, 2020). Y esto se puede explicar ya que esta teoría da a conocer que el número de personas que conocemos aumenta rápidamente tan solo con el número de nexos que puede haber en una serie, y con un número de enlaces pequeños basta para que este número de personas que conocemos se convierta en el total de personas en el mundo. Mayhuasca (2018). Watts afirma que la plataforma Facebook corrobora la teoría, porque ayuda a estar conectados con cualquier persona del mundo, teniendo como intermediarios a cinco personas. (Watts, 2013, como se citó en Armijos, 2019).

La teoría sociocultural indica que el individuo logra adquirir y desarrollar sus habilidades sociales y educativas en relación a su desarrollo como persona y el entorno sociocultural en el que convive. Según Vygotsky (1979, como se citó Guerra, 2020) el comportamiento del ser humano solo se puede entender estudiando su historia. Además, señala que la unidad del pensamiento verbal se encuentra vinculada a su significado. Por eso plantea que el nivel de aprendizaje adquirido por cada niño en las escuelas va a depender de la previa historia a la etapa escolar, por ello es que el desarrollo del ser humano y el aprendizaje están vinculadas desde su nacimiento y es el resultado de la interacción social. Asimismo, Cupacán y Jiménez (2021), indica que la teoría sociocultural tiene como bases principales el lenguaje, la cultura y el entorno social, donde se da a conocer que la conducta sólo puede comprenderse si se estudia la historia de esta persona. Además, Vigotsky afirma que el proceso cognitivo se basa en que la sociedad es importante para el crecimiento individual

de los niños; dando enfoque a que las creencias, actitudes culturales de las personas que los rodean influyen en su aprendizaje. Señalando que la relación del niño con el entorno no se da de forma directa, sino que el nexo para esta interacción son las demás personas (Rodríguez, 2019, citado en Cupacán y Jiménez, 2021).

Además, Vigotsky indica que el lenguaje y el pensamiento se deben de estudiar y considerar de forma simultánea, porque el lenguaje es la herramienta que le permite al niño comunicarse y expresarse con las demás personas. (Ledesma, 2014, citado en Cupacán y Jiménez, 2021). Por ende, se puede decir que el aprendizaje impulsa un conjunto de procesos psicológicos que se limitan en torno a la relación con otros individuos. Esta interacción se lleva a cabo por medio del lenguaje.

Para poder comprender mejor el estudio es necesario definir los conceptos de ambas variables y sus respectivas dimensiones. La definición conceptual de la primera variable hace referencia a la adicción a las redes sociales, la cual se entiende como una dependencia sin sustancias que se han transformado en inconvenientes que perjudican los vínculos familiares, afectivos, sociales, interpersonales, etc. Que no solo se puede suscitar en los niños y jóvenes, sino que estos comportamientos también pueden afectar a los adultos (Ecurra y Salas., 2014). La adicción a estas plataformas virtuales también se da porque algunas personas ven en ellas una salida para evadir la realidad. (Cahuari., 2016).

En estos últimos tiempos las redes sociales ocasionaron una revolución en las comunicaciones, transformándose en un fenómeno social, ya que representan una nueva modalidad de interacción (Flores., 2017). El uso de estas plataformas digitales ha aumentado radicalmente debido al confinamiento por el COVID19, que obligó a las personas a quedarse en casa (Ochoa y Barragán, 2022). Además, Molina (2018) indica que estas plataformas digitales brindan al usuario la oportunidad de obtener información de manera rápida y sencilla, sin dificultades de búsqueda, ya que esta información se puede encontrar en diferentes plataformas digitales y esta facilidad es lo que le gusta y llama la atención de las personas. A los contactos que se tiene agregado en las redes sociales se les conoce como "amigos", pero lo más extraño de esto es que la

mayoría de los usuarios no conoce realmente a estos amigos que tiene en las redes sociales Molina (2018).

Referente a las dimensiones de la adicción a las redes sociales son tres; la primera es la obsesión por las redes sociales, la segunda dimensión es falta de control personal y la tercera dimensión es el uso excesivo de las redes sociales. La primera dimensión habla sobre la obsesión por las redes sociales y se define como el pensar continuamente, fantasear y el compromiso de mantenerse conectados y la preocupación de no poder acceder a estas plataformas digitales (Escrura y Salas., 2014). La obsesión da lugar a que se suscite el querer de una manera desmesurada e inevitable que está presente la mayoría del tiempo en nuestra mente, poniendo en segundo plano las actividades que puede tener el individuo. (Cahuari., 2016). Esto se refleja cuando hay una actitud y pensamiento reiterativo de preocupación por no ingresar a estas plataformas virtuales, afectando así el estado de ánimo (Chira., 2020).

La segunda dimensión es la falta de control personal en el uso de las redes sociales, y se conceptualiza como la dejadez de las actividades, compromisos académicos, familiares y personales que se da por la constante preocupación por mantenerse conectado a estas plataformas virtuales (Escrura y Salas, 2014). Es el desequilibrio de conducta que se origina porque no existe un control de estos impulsos. (Andreassen, 2015, citado en Torres, 2022).

La tercera dimensión habla sobre el uso excesivo de las redes sociales y se entiende como exceso de conectividad y la dificultad de no ser capaz de poder medir el tiempo de estar en contacto con estas plataformas digitales (Escrura y Salas, 2014). El exceso de mantenerse conectado a estas plataformas, ocasiona inconvenientes en las relaciones interpersonales y provoca una alteración en la conducta, que conlleva a que se origine una adicción. Cahuari, 2016).

Acerca de la definición conceptual de la segunda variable sobre las habilidades sociales, estas se entienden por reacciones que manifiestan las personas ante la sociedad, debido a las normas externas e internas. Cada situación tiene su propia reacción. Es decir, son comportamientos que van desarrollando y aprendiendo dentro de la sociedad (Galindo, 2019). Es por ello, que el desarrollo

de estas habilidades depende en su mayoría de la interacción con el ambiente, es decir, a menor interacción social, es más bajo el desarrollo de las habilidades. (Tolentino, 2020). Asimismo, Roca (2013, citado en Ríos, 2020) indica que son el conjunto de conducta que realiza una persona para poder demostrar sus deseos, opiniones y postura ante una situación determinada.

Además, Molero (2021) indica que estas son un conjunto de capacidades que tiene toda persona para entablar relaciones y que es una herramienta que fomenta el bienestar social. De igual modo, Esteves et al. (2020) indica que éstas también pueden ser consideradas como un grupo de hábitos que ayuda a que otras personas tengan una buena percepción del individuo. Asimismo, las dimensiones de las habilidades sociales son tres: asertividad, comunicación y autoestima.

La primera dimensión habla sobre la asertividad, para esto no solo es decir u oír las cosas sin más detalle. Es la base social que permite la interacción entre las personas Galindo (2019). Es algo connatural de la persona. Es imposible no comunicarse (Núñez y Vázquez, 2019). Galindo (2019), indica que la asertividad es expresar las ideas, emociones y sentimientos de una manera adecuada, sin ofender a las demás personas. Ser asertivo es tener autocontrol de las emociones y comunicarse de manera clara ante cualquier percance que pueda ocurrir (Campos et al., 2020). La segunda dimensión hace referencia a la comunicación, la cual se fundamenta en compartir opiniones e ideas de manera mutua, no solo es decir u oír las cosas sin más detalle.

La tercera dimensión es la autoestima, la cual implica la aceptación personal, que es reconocer las virtudes y defectos que se tienen y aun así seguir amándose. También, influye el conocimiento personal que es identificar lo bueno y malo que se puede tener y potenciarlo, y el orgullo personal que es la evaluación de satisfacción por los logros alcanzados. Galindo (2019). Asimismo, Mejia et al. (2011, citado en Panesso y Arango, 2017) indica que la autoestima es la valoración que se da a la persona, donde se ven involucrados los sentimientos, emociones, pensamientos, actitudes y situaciones vividas, que va experimentando va viendo a lo largo de su vida.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación: La presente investigación es teórica o básica. Para Álvarez (2020) este tipo de investigación está enfocado en obtener nuevos conocimientos de manera metódica, con el objetivo de tener más conocimiento de un hecho concreto.

3.1.2 Diseño de investigación:

Este estudio es no experimental, porque no se manipula ninguna de las dos variables y solo se estudia el contexto para conseguir información y así poder obtener una conclusión. Es de corte transversal, debido a que se ejecuta en un determinado tiempo (Hernández-Sampiere y Mendoza, 2018). Es correlacional, debido a que se detalla la relación de cada una de los conceptos, variables, categorías, población y contextos, además que se dará a conocer los datos que se obtendrán (Hernández-Sampiere y Mendoza, 2018).

3.2. Variables y operacionalización

Seguidamente se presentarán las definiciones conceptuales y operacionales de cada variable.

Primero se menciona a la variable de la adicción a las redes sociales, que se define como una dependencia sin sustancias que se han transformado en inconvenientes que perjudican las relaciones familiares, afectivas, interpersonales, etc. Que no solo se puede suscitar en los niños y jóvenes, sino que estos comportamientos también pueden afectar a los adultos (Ecurra y Salas, 2014). Se medirá por medio de un formulario denominado Adicción a las Redes Sociales CARS, que cuenta con tres dimensiones.

La primera dimensión nos habla sobre la obsesión por las redes sociales, la segunda dimensión es la falta de control personal en el uso de las redes sociales y la tercera dimensión es el uso excesivo de las redes sociales. Las dimensiones están compuestas por 3 indicadores, de los cuales tienen 24 ítems. En cuanto a la segunda variable, las habilidades sociales se definen por reacciones que demuestran las personas ante la sociedad, debido a las normas externas e internas. Cada situación tiene su propia reacción. (Galindo, 2019).

Acerca de la definición operacional, se empleó el cuestionario de habilidades sociales que cuenta con 3 dimensiones: asertividad, comunicación y autoestima. Las dimensiones están compuestas por 9 indicadores, de los cuales tienen 33 ítems. La escala de medición es la de Likert.

3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

Esta compuesta por un total de 69 alumnos, que estudian en una I.E, ubicada en el distrito de Los Olivos. Por ello, Ñaupas et al. (2018) indica que la población es el total de las unidades de investigación, que se estudiará, que tienen que tener las características necesarias para ser consideradas por el investigador.

Para el análisis de la investigación se trabajó con toda la población, conformada por 45 participantes, que es el 100% de la población seleccionada.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se utilizó como técnica la encuesta, ya que tiene como finalidad obtener información sobre la muestra de la población. El instrumento de recolección de datos fue el cuestionario, ya que a que es el conjunto de preguntas que se basa en ambas variables de estudio, como la investigación es cuantitativa, el cuestionario tendrá preguntas cerradas. (Hernández-Sampiere y Mendoza, 2018).

Su estructura está compuesta por 57 ítems, y se le otorgó puntajes según la escala de Likert, para lograr la medición de los resultados.

Tabla 1

Cuadro de valores para el cuestionario

Respuesta de elemento	Valor
Nunca	1
Casi nunca	2
A veces	3
Casi siempre	4
Siempre	5

Fuente: Elaboración propia

Para asegurar la validez del cuestionario utilizado, se consultó a 3 especialistas en el campo, quienes llevaron a cabo un análisis detallado del instrumento de medición. Su aprobación fue obtenida, lo que permitió dar continuidad al proceso de investigación en curso.

Tabla 2

Juicio de expertos temáticos para validez de instrumento

Expertos	Resultado
Mg. Bendezú Huaroto, José Julio	Aplicable
Mg. Saez Valle, Narso	Aplicable
Dr. Fernández Trujillo, María del Carmen	Aplicable

Fuente: Elaboración propia

La confiabilidad del cuestionario se evaluó utilizando el coeficiente de Alfa de Cronbach. Se obtuvo un valor de 0,98, lo cual indica una excelente fiabilidad del instrumento.

3.5. Procedimientos

Se comenzó con la investigación de estudios previos de ambas variables, se tomó en cuenta a un autor base para cada variable. Se revisaron investigaciones a nivel internacional y nacional. Para la primera variable no se ha realizado ninguna modificación o adaptación con respecto al instrumento. Con respecto a la segunda variable, las habilidades sociales, solo se ha considerado a tres dimensiones de las cuatro dimensiones que propuso el autor base, debido al enfoque que se ha dado en este presente trabajo, es por ello que en relación al instrumento de medición de esta variable solo se ha considerado a 33 ítems de los 42 ítems del cuestionario.

La validez y autenticidad de los instrumentos pasó por un juicio de 4 expertos, quienes dieron su aprobación, luego se pasó a realizar la prueba piloto a 20 adolescentes de una I.E ubicada en el distrito de Los Olivos, para verificar la confiabilidad de la encuesta. Para esto se solicitó la autorización al director de dicha institución educativa para aplicar el instrumento. Luego, de verificar la confiabilidad de nuestra prueba piloto, se procedió a la recolección de datos mediante cuestionarios físicos a 69 adolescentes de una I.E, también ubicada

en el distrito de Los Olivos. Los resultados obtenidos del cuestionario se presentaron en tablas y figuras, permitiendo así realizar la discusión. Con base en los resultados obtenidos, se llegaron a las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

3.6. Método de análisis de datos

Una vez realizada las encuestas de acuerdo a la escala de Likert en ambas variables, se procedió a descargar los datos obtenidos en un Excel, estos datos serán procesados en el programa SPSS V.26. Los resultados de la investigación fueron presentados utilizando tablas y se realizaron interpretaciones correspondientes. Para el análisis inferencial, se aplicó la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnova, debido a que la muestra consistió en un total de 69 adolescentes. Asimismo, se empleó el coeficiente de correlación de Rho de Spearman.

3.7. Aspectos éticos

Se realizó con responsabilidad, autenticidad y predominio del reconocimiento de los trabajos empleados para obtener información, cuidando la autoría responsable. Se procesó de manera correcta la información recogida de los cuestionarios, llegando así a obtener resultados confiables. Por consiguiente, se cumplió con todas las normas estipuladas por el manual APA en su 7ma edición. Asimismo, la presente investigación pasó por el Turnitin.

IV. RESULTADOS

Análisis estadístico inferencial

Tabla 3

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnova		
	Estadístico	gl	Sig.
Adicción a las redes sociales	.288	69	.001
Habilidades sociales	.098	69	.090

Nota. Datos extraídos del SPSS, versión 26

Se aplicó la prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnova, porque la muestra está conformada por 69 personas.

En los resultados se visualiza que el valor de la significancia de la variable Adicción a las redes sociales fue de 0.001 y 0.090 de la variable Habilidades sociales, como la significancia de esta última variable es menor al valor de p (0.05), seguirá una distribución no paramétrica, se llevó a cabo la prueba no paramétrica de conexiones Rho de Spearman para determinar la relación entre las variables.

Hipótesis general del estudio

H0: No existe relación entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales en adolescentes de una I.E de Los Olivos - Lima 2023.

H1: Existe relación significativa entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales en adolescentes de una I.E de Los Olivos - Lima 2023.

Tabla 4

Correlación de Rho de Spearman entre las variables Adicción a las redes sociales y Habilidades sociales.

		Adicción a las redes sociales		Habilidades sociales
Rho de Spearman	Adicción a las redes sociales	Coeficiente de correlación	1.000	.257**
		Sig. (bilateral)	.	.033
		N	69	69
	Habilidades sociales	Coeficiente de correlación	.257**	1.000
		Sig. (bilateral)	.033	.
		N	69	69

** . La correlación es significativa en el nivel 0.05 (bilateral).

Nota. Datos extraídos del SPSS, versión 26

Interpretación: En la tabla 4 se observa un coeficiente de correlación de 0.257, demostrando que sí existe una relación positiva directa y significativa entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales en

adolescentes de una I.E de Los Olivos - Lima 2023. La Sig. Bilateral tuvo un resultado de 0.033 menor al 0.05, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Hipótesis específicas del estudio

Hipótesis Específica 1:

H0: No existe una relación significativa entre la adicción a las redes sociales y la asertividad de los adolescentes de una I.E de Los Olivos - Lima 2023.

H1: Existe relación significativa entre la adicción a las redes sociales y la asertividad de los adolescentes de una I.E de Los Olivos - Lima 2023.

Tabla 5

Correlación de Rho de Spearman entre la variable Adicción a las redes sociales y la dimensión Asertividad

		Adicción a las redes sociales	Asertividad
Rho de Spearman de Adicción a las redes sociales	Coeficiente de correlación	1.000	-.270**
	Sig. (bilateral)	.	.025
	N	69	69
Asertividad	Coeficiente de correlación	-.270**	1.000
	Sig. (bilateral)	.025	.
	N	69	69

** . La correlación es significativa en el nivel 0.05 (bilateral).

Nota. Datos extraídos del SPSS, versión 26

Interpretación: En la tabla 5 se observa un coeficiente de correlación de -.270, estableciendo que sí existe una relación significativa media inversa entre la variable de Adicción a las redes sociales y la dimensión Asertividad. La Sig. Bilateral tuvo un resultado de 0.025 menor al 0.05, por ese motivo se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Hipótesis Específica 2:

H0: No existe una relación directa y significativa entre la adicción a las redes sociales y la comunicación en adolescentes de una I.E de Los Olivos - Lima 2023.

H1: Existe relación significativa entre la adicción a las redes sociales y la comunicación en adolescentes de una I.E de Los Olivos - Lima 2023.

Tabla 6

Correlación de Rho de Spearman entre la variable Adicción a las redes sociales y la dimensión Comunicación

		Adicción a las redes sociales	Comunicación
Rho de Spearman	Adicción a las redes sociales	Coeficiente de correlación de 1.000	-.246**
		Sig. (bilateral)	.042
		N	69
Comunicación	Adicción a las redes sociales	Coeficiente de correlación de -.246**	1.000
		Sig. (bilateral)	.042
		N	69

** La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Nota. Datos extraídos del SPSS, versión 26

Interpretación: En la tabla 6 se observa un coeficiente de correlación de -.246, demostrando que sí existe una relación significativa media inversa entre la variable de Adicción a las redes sociales y la dimensión Comunicación. La Sig. Bilateral tuvo un resultado de 0.042 menor al 0.05, por ese motivo se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Hipótesis Específica 3:

H0: No existe relación directa y significativa entre la adicción a las redes sociales y la autoestima en adolescentes de una I.E de Los Olivos - Lima 2023.

H1: Existe relación significativa entre la adicción a las redes sociales y la autoestima en adolescentes de una I.E de Los Olivos - Lima 2023.

Tabla 7

Correlación de Rho de Spearman entre la variable Adicción a las redes sociales y la dimensión Autoestima

		Adicción a las redes sociales	Autoestima
Rho de Spearman de Adicción a las redes sociales	Coeficiente de correlación	1.000	.16**
	Sig. (bilateral)	.	-.290
	N	69	69
Autoestima	Coeficiente de correlación	-.290**	1.000
	Sig. (bilateral)	.016	.
	N	69	69

** La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Nota. Datos extraídos del SPSS, versión 26

Interpretación: En la tabla 7 se observa un coeficiente de correlación de -.290, demostrando que sí existe una relación significativa media inversa entre variable de Adicción a las redes sociales y la dimensión Autoestima. La Sig. Bilateral tuvo un resultado de 0.016 menor al 0.05, por ese motivo se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

V. DISCUSIÓN

Objetivo específico 1: Identificar la relación de la adicción a las redes sociales y la asertividad de las habilidades sociales en adolescentes de una I.E de Los Olivos - Lima 2023.

Se comprobó un coeficiente de correlación de $-.270$ siendo así una correlación inversa media, con una significancia bilateral de $p = 0,025$, por ende, la hipótesis nula es rechazada y se acepta la hipótesis alterna, por lo tanto, se manifiesta que, a mayor uso de las redes sociales, menos asertividad tienen los adolescentes. Estos resultados coinciden con lo encontrado con Jesus (2021), dado que, en su investigación, se tuvo como resultado una medición inferencial al $-.499$ y una significancia a bilateral $p = 0,000$, lo cual garantiza los resultados encontrados. Por ello (Campos et al., 2020) indica que la importancia de la asertividad radica en nuestra capacidad para comunicar de manera apropiada nuestros pensamientos, emociones y sentimientos sin causar ofensas a los demás.

Para tener unos resultados relevantes se investigaron tres indicadores: pasividad, idoneidad y agresividad en las reacciones.

En este sentido, sobre la pasividad en las reacciones, se determina que el 32,64% siempre insulta a su amigo si habla mal de su persona y un 18,26% lo hace a veces, sumados estos resultados hacen un 50.9% de personas que reaccionan de manera negativa por el uso frecuente de las redes sociales. Asimismo, los resultados encontrados coinciden con lo investigado por Castillo (2021), que refiere que los adolescentes tienen pocos niveles de pasividad ante las reacciones, ya que en su estudio el 47% de los estudiantes de secundaria reaccionan de manera poco pasiva ante algunas circunstancias.

Con respecto al segundo indicador, idoneidad en las reacciones, Galindo (2019), indica que es trascendental que las personas puedan expresar sus pensamientos de forma adecuada, sin faltar el respeto; ya que con esto evitamos conflictos con los demás. Al respecto la investigación arrojó que el 58% de los encuestados se defiende agrediendo a los demás con el objetivo de ser respetado. Del mismo modo, los resultados concuerdan con el estudio de

Fernández (2020), que concluye que de sus encuestados el 64% no cuentan con idoneidad en las reacciones.

En relación con el tercer indicador, agresividad en las reacciones, se revela que el 38% siempre reclama agresivamente con insultos y el 13% lo hace casi siempre, sumados estos resultados se obtiene que el 51% de los encuestados exigen respeto de forma agresiva empleando insultos. Estos resultados encajan con la investigación de Castellanos y Florencio (2020), quienes determinaron que el 44.74% de los alumnos de nivel secundaria cuentan con un nivel alto de agresividad, el 40.79% cuenta con un nivel bajo y el 14.47% cuenta con un nivel medio.

Estos descubrimientos subrayan la complejidad de cómo el uso de las redes sociales afecta la asertividad de los púberes, ya que revela que en la actualidad muchos de ellos tienen poca tolerancia frente a las situaciones que se les presentan. Sin embargo, es crucial reconocer que no todos los participantes en la encuesta exhiben este comportamiento.

Objetivo específico 2: Determinar la relación de la adicción a las redes sociales y la comunicación de las habilidades sociales en adolescentes de una I.E de Los Olivos - Lima 2023.

Ixcot (2017) indica que el uso de las redes sociales se ha convertido en el medio favorito de comunicación diaria de los jóvenes. Se estableció un coeficiente de correlación de -0.246 siendo así una correlación inversa media, con una significancia bilateral de $p = 0,042$, por ende, la hipótesis nula es rechazada y se acepta la hipótesis alterna. Encontrándose que, a mayor uso de las redes sociales, menos habilidad comunicativa presentan los adolescentes. Estos resultados son similares con lo expuesto por Blas (2021), ya que, en su investigación, se tuvo como resultado una medición inferencial al -0.204 y una significancia a bilateral $0,021$, lo cual avala los resultados encontrados en la presente investigación.

Para obtener resultados notables se investigaron tres indicadores:

El primer indicador habla sobre los estilos de comunicación, en el cual se determina que el 30% siempre expresa sus opiniones sin calcular las

consecuencias y un 12% casi siempre, sumados estos resultados se obtiene que el 42% de los participantes carecen de una comunicación asertiva. Estos resultados son contrastados con el estudio de Blas (2021) que determinó que el 35% no cuenta con un estilo de comunicación adecuado. Asimismo, Corrales et al. (2017) indica que, si se maneja un estilo de comunicación asertiva, los adolescentes tendrán una conducta y actitud positiva.

Referente al segundo indicador: expresión y aceptación positiva. Fernández (2022) indica que la persona a la hora de comunicarse no solo cuenta con atributos positivos, sino también negativos, pero no por esto se tiene que faltar el respeto al emisor. En este sentido, la presente investigación arrojó como resultado que el 48% nunca utiliza un tono de voz con gestos apropiados para que los escuchen. Relacionando estos resultados, el autor Hurtado (2018), concluye que el 52,03% de los encuestados cuentan con un grado bajo de expresión y aceptación positiva.

El tercer indicador: uso de mensajes claros y precisos, arrojó como resultado que el 48% nunca se deja entender cuando habla y un 19% rara vez, sumados estos resultados dan que el 67% de las personas no se expresan de manera clara y concisa. Del mismo modo, los resultados concuerdan con el estudio de Orellana (2018) que concluye que el 56% presenta un máximo inconveniente al dejarse entender cuando se expresa.

A partir de este resultado, se destaca la importancia crucial de fomentar el desarrollo adecuado de la comunicación en las habilidades sociales de los púberes, ya que conforma un factor determinante al momento de su desarrollo y crecimiento dentro de la sociedad.

Objetivo específico 3: Delimitar la relación de la adicción a las redes sociales y la autoestima de las habilidades sociales en adolescentes de una I.E de Los Olivos - Lima 2023.

Se constata un coeficiente de correlación de -0.290 siendo así una correlación inversa baja, con una significancia bilateral de $p = 0,016$, por ende, la hipótesis nula es rechazada y se acepta la hipótesis alterna. Por lo tanto, se manifiesta que, a mayor uso de las redes sociales, menos autoestima presentan los adolescentes. Estos resultados concuerdan con lo mencionado por Valdez

(2021), puesto que, en su trabajo de investigación, se obtuvo como resultado una medición inferencial al -0.256 y una significancia a bilateral $0,00$, lo cual garantiza los resultados encontrados en la presente investigación. Por esto es importante saber que al estar constantemente en las redes sociales los adolescentes distorsionan la realidad, ya que comienzan a comparar sus vidas con lo que visualizan en las pantallas, porque en estas muestran una vida placentera sin preocupaciones y felicidad. Además, esto afecta a su emociones y sentimientos, conllevando a tener una baja autoestima. (Rodríguez ., 2021).

A fin de conseguir resultados considerables se investigaron tres indicadores: aceptación, conocimiento y orgullo personal.

Asimismo, sobre la aceptación personal se concluye que el 64% de los adolescentes no se siente contento con su aspecto físico. Del mismo modo, Montoya (2019) expone que el 53% de los encuestados presentan una aceptación de la su imagen corporal media. La baja autoestima no permite aceptarnos tal y como somos, creyendo así que no cuenta con cualidades positivas, por ende, se siente inferior a los demás. (Pérez., 2019).

El segundo indicador nos habla sobre el conocimiento personal, donde Panesso y Arango (2017) resaltan la importancia de reconocer nuestras virtudes y defectos, porque estas ayudan a obtener mayor confianza en uno mismo, logrando así afrontar nuevos retos. Asimismo, de la presente investigación se obtiene que el 19% rara vez reconoce fácilmente sus cualidades positivas y negativas y un 33% a veces, sumados estos resultados se obtiene que el 52% de las personas no suelen reconocer fácilmente sus cualidades. Asimismo, los resultados contrastan con la investigación de Avalos (2016) que da a conocer que el 67% de los entrevistados no suelen reconocer sus virtudes.

El tercer indicador habla sobre el orgullo personal, donde los resultados revelan que el 46% nunca comparte sus alegrías con sus amigos. De igual modo estos resultados concuerdan con la investigación de Ahuanari y Herrera (2022) dan a conocer que el 49% no le gusta compartir sus alegrías con sus amigos.

Asimismo, se evidencia que la autoestima baja dificulta a los adolescentes el poder relacionarse con su entorno. Mientras que la mayoría reporta tener una

autoestima baja, también se observa una minoría que cuenta con una autoestima alta.

Objetivo general: Determinar la relación de la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales en adolescentes de una I.E de Los Olivos - Lima 2023.

Se determinó un coeficiente de correlación de 0.373, demostrando que sí existe una relación positiva media entre las variables de adicción a las redes sociales y habilidades sociales. Con una significancia bilateral de .033 menor al 0.05, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Esto quiere decir que si existe una relación entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales en los adolescentes de una I.E de Los Olivos - Lima 2023.

La adolescencia es una etapa que genera interés y preocupación, ya que en ella se desarrollan las relaciones interpersonales que son fundamentales para el desarrollo de la vida adulta. (Garces y Rivas, 2021). Referente a esto, Carrasco y Pinto (2021) determinaron que existe un nivel de adicción a las redes sociales entre los adolescentes de 3ero y 4to de secundaria, afectando así a sus habilidades sociales, ya que se encontró una relación positiva muy alta de 0.73, lo cual avala los resultados del presente estudio. Es por ello que la adicción a las redes sociales puede intervenir en esta etapa, ya que se convierten en una herramienta de comunicación para los jóvenes.

De la misma manera, Aponte (2017) delimitó que hay una correlación entre la adicción a las redes sociales y la influencia de los factores familiares en dicha adicción, por qué se reveló una relación positiva considerable de 0.667. El proceso cognitivo se fundamenta en la idea de que la sociedad desempeña un papel crucial en el desarrollo individual de los niños, enfocándose en cómo las creencias y actitudes culturales de las personas que los rodean influyen en su proceso de aprendizaje. (Rodríguez, 2019, citado en Cupacán y Jiménez, 2021). A pesar de esto, es preciso indicar que se difieren los resultados con Torres (2021) que indica que no existe relación significativa entre la soledad y la adicción a las redes sociales, con una significancia de -0.95, Sin embargo, es importante destacar que un 45.6% de los estudiantes muestra una obsesión por las redes sociales, lo cual implica que presentan síntomas obsesivos relacionados con su uso.

VI. CONCLUSIONES

Primero: Se determinó que si existe una relación muy significativa del 0.033 de significancia bilateral y 0.257 de coeficiente de correlación entre las variables adicción a las redes sociales y las habilidades sociales en adolescentes de una I.E de Los Olivos - Lima 2023., siendo esta una relación directa positiva media. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, por ende, si existe relación entre ambas variables.

Segundo: Se identificó una relación inversa negativa media del 0.025 de significancia bilateral y -.270 de coeficiente de correlación entre la adicción a las redes sociales y la asertividad de las habilidades sociales en adolescentes de una I.E de Los Olivos - Lima 2023. De modo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, esto quiere decir que, a mayor adicción a las redes sociales, menor es la asertividad de los adolescentes.

Tercero: Se precisó una relación inversa negativa media del 0.042 de significancia bilateral y -.246 de coeficiente de correlación entre la adicción a las redes sociales y la comunicación de las habilidades sociales en adolescentes de una I.E de Los Olivos - Lima 2023. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna; dicho de otra manera, a mayor adicción a las redes sociales, menor es la comunicación de los adolescentes.

Cuarto: Se definió una relación inversa negativa media del 0.016 de significancia bilateral y -.290 de coeficiente de correlación entre la adicción a las redes sociales y la autoestima de las habilidades sociales en adolescentes de una I.E de Los Olivos - Lima 2023. Por consiguiente, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Es decir, a mayor adicción a las redes sociales, menor es la autoestima de los adolescentes.

VII. RECOMENDACIONES

Primero: Es recomendable que los padres y las escuelas deberían prestar más atención y concientizar sobre las consecuencias que puede tener el uso excesivo de estas plataformas de interacción virtual por parte de los adolescentes, en lugar de normalizar el uso desmesurado de estas.

Segundo: Es importante que las escuelas brinden información y organicen talleres y eventos para promover el uso saludable de estos medios virtuales y desarrollar habilidades sociales que puedan ayudar a los escolares a administrar mejor su tiempo en línea, formar relaciones saludables y mejorar su salud en general.

Tercero: Los maestros y el personal escolar deben estar capacitados para reconocer los signos de adicción a estas plataformas digitales y la falta de sus habilidades sociales. Animándonos a apoyar y asesorar a los estudiantes que lo necesitan y ayudar a crear un entorno escolar inclusivo y seguro.

Cuarto: A los directores promover el establecimiento de clubes y actividades extracurriculares para fomentar la interacción social y difundir los intereses comunes entre los estudiantes. Estos espacios ofrecen oportunidades para desarrollar habilidades sociales, hacer amigos y alejarse de las pantallas.

Quinto: A los comunicadores a continuar explorando este tema y reconocer las consecuencias emocionales, cognitivas y conductuales de la adicción a las redes sociales, así como su impacto en el desarrollo y la retención de habilidades sociales, desde un enfoque explicativo y experimental.

REFERENCIAS

Álvarez Risco, A. (2020). Clasificación de las investigaciones. Universidad de Lima, Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, Carrera de Negocios Internacionales.

<https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10818/Nota%20Acad%C3%A9mica%20%20%2818.04.2021%29%20-%20Clasificaci%C3%B3n%20de%20Investigaciones.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

Aponte Rueda, D. (2017) Adicción a internet y su relación con factores familiares en adolescentes de 15 a 19 años en la ciudad de Loja [Tesis de Especialización, Universidad Nacional de Loja].
<https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/18327/1/Tesis%20De%20yvar%20Aponte%20Biblioteca.pdf>

Avalos Uceda, K. L. (2016). Autoestima en adolescentes de 1° y 5° de secundaria de la I.E. "Lucie Rynning De Antunez De Mayolo", Rímac - 2014 [Tesis de Licenciatura, Universidad Ciencias y Humanidades].
<https://repositorio.uclima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12872/85/Avalos%20Uceda%20Katherine%20Luisa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Bach. Cruz, L. (2019) Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa particular de la ciudad de Tarapoto 2017. [Tesis de Licenciamiento, Universidad Señor de Sipán].
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6895/Cruz%20Livia%20Cristina.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Blas Gutierrez, A. (2021). Estilos de comunicación que practican los estudiantes del nivel secundario en una institución educativa de Lima Metropolitana, 2019 [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Mayor de San Marcos].
https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/17147/Blas_ga.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Barahona Ariza, A., López Londoño, A., Luna Alcalde, A., Vidal Ramirez, K. (2019) Adicción a las redes sociales en jóvenes con edades entre los 18 a 25 años pertenecientes a la tecnología en seguridad y salud en el trabajo del Centro Agropecuario del Sena Regional Cauca [Tesis de Grado, Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano]. <https://alejandria.poligran.edu.co/bitstream/handle/10823/1496/ADICCI%C3%93N%20A%20LAS%20REDES%20SOCIALES%20EN%20J%20C3%93VENES.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Carrasco Riveros, T. Y Pinto Chavez, M. (2021) Adicción a redes sociales en adolescentes de 3ro y 4to de secundaria de Lima y Arequipa. [Tesis de Maestría, Universidad Femenina del Sagrado Corazón]. <https://repositorio.unife.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.11955/788/CARRASCO%20RIVEROS%20TANIA%20ANGELA%20%20Y%20PINTO%20CHAVEZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Castellanos Sanchez, L. R. y Florencio Arellano, S. (2020). Nivel de agresividad en adolescentes en tiempo de COVID – 19 de una Institución Educativa Particular Huancayo - 2020 [Tesis de Licenciatura, Universidad Peruana de los Andes]. <https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/1965/TESIS%20FINAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Castro García, B. (2021) Habilidades sociales en adolescentes [Tesis de Bachiller, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo]. <http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/1523/TRABAJO%20DE%20INVESTIGACION%20CASTRO%20GARC%20BRIGITTE%20NATHALIE.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Chira Huaman, D. (2020) Adicción a las redes sociales en estudiantes de un colegio nacional de Huancavelica [Tesis de Bachiller, Universidad San Ignacio de Loyola]. <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/7a87e31c-7a6b-42d9-ad47-5ebe414796ac/content>

Condori Ojeda, P. (2020). Universo, población y muestra. Curso Taller. <https://www.aacademica.org/cporfirio/18.pdf>

Cupacán Guajala, G y Jiménez Pillajo, A. (2021). Desarrollo de las habilidades comunicativas en la infancia de 3 a 5 años, de acuerdo a la Teoría de Lev Vigotsky. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/22862/1/T-UCE-0010-FIL-1124.pdf>

Datareportal (27 de enero del 2021). Digital 2021 Global Overview Report. <https://datareportal.com/reports/digital-2021-global-overview-report>

Diaz Campos, L., Irigoín Caruajulca, L. y Rojas, A. (2020) Programa de Cine Forum para mejorar la asertividad en los estudiantes de una institución educativa de Chota – Perú [Tesis de Maestría, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo Escuela de Postgrado]. https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/4117/1/TM_DiazCamposLenedy_IrigoínCaruajulcaLuzmila_RojasRojasAlicia.pdf

Estrada Araoz, E., Zuloaga Araoz, M., Gallegos Ramos, N. y Mamani Uchasara, H. (2021). Adicción a internet y habilidades sociales en adolescentes peruanos de educación secundaria. Archivos Venezolanos de Farmacología y Terapéutica (AVFT), 40(1), 74-80. <https://doi.org/10.5281/zenodo.4675699>

Fernández Baro, I. A. (2021). Impacto de la aceptación positiva incondicional, empatía y congruencia en el trabajo colaborativo [Tesis de Maestría, Universidad Iberoamericana Puebla]. <https://repositorio.iberopuebla.mx/bitstream/handle/20.500.11777/5236/Fern%C3%A1ndez%20Baro%20I%C3%B1igo%20Alfonso.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Fernández Vargas, P. (2020). Asertividad de los padres de familia y su influencia en la conducta de los estudiantes del segundo grado de la I E N 0162 Rosa Armengolo Ochoa Región San Martín 2019 [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo].

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/47561/Fern
%E1ndez_VP-SD.pdf?sequence=8](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/47561/Fern%E1ndez_VP-SD.pdf?sequence=8)

Flores Castrejón, F. y Vallejos Vásquez, J. (2020) habilidades sociales en estudiantes de 4to y 5to grado educación secundaria de una institución educativa de Cajamarca. [Tesis de Licenciamiento, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo].
[http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/1264/INFORME
%20FINAL%20PDF.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/1264/INFORME%20FINAL%20PDF.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Flores Lagla, G., Chancusig Chisag, J., Cadena Moreano, J., Guaypatín Pico, O., Montaluisa Pulloquina, R. (2017). La influencia de las redes sociales en los estudiantes universitarios. UTCiencia "Ciencia y Tecnología al servicio del pueblo", 6(41), 2266-1536.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6119348>

Garces Osorio, E. y Rivas Sabino, S. (2021) Dificultades interpersonales en escolares del nivel secundario de San Martín de Porres, Lima, 2020 [Tesis de licenciamiento, Universidad Privada del Norte].
[https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/28862/Garces%20O
sorio%2c%20Ellen%20Sofia%20-
%20Rivas%20Sabino%2c%20Silvia%20Andrea.pdf?sequence=1&isAllow
ed=y](https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/28862/Garces%20Osorio%2c%20Ellen%20Sofia%20-%20Rivas%20Sabino%2c%20Silvia%20Andrea.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Gómez Ferreira, K. y Marín Quintero, J. (2017) Impacto que generan las redes sociales en la conducta del adolescente y en sus relaciones interpersonales en Iberoamérica los últimos 10 años [Tesis de Pregrado, Universidad Cooperativa de Colombia].
[https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/747/1/Impacto%20qu
e%20generan%20las%20redes%20sociales%20en%20la%20conducta%2
0del%20adolescente%20y%20en%20sus%20relaciones%20interpersonal
es%20en%20Iberoam%C3%A9rica%20los%20%C3%BAltimos%2010%2
0a%C3%B1os.pdf](https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/747/1/Impacto%20que%20generan%20las%20redes%20sociales%20en%20la%20conducta%20del%20adolescente%20y%20en%20sus%20relaciones%20interpersonales%20en%20Iberoam%C3%A9rica%20los%20%C3%BAltimos%2010%20a%C3%B1os.pdf)

González Moreno, A. y Molero Jurado, M. (2021). Las habilidades sociales y su relación con otras variables en la etapa de la adolescencia. Revista

Iberoamericana de Psicología, 15 (1), 113-123.
<https://reviberopsicologia.ibero.edu.co/article/view/rip.151111/1766>

Guerra García, M. (2020). El constructivismo en la educación y el aporte de la teoría sociocultural de Vygotsky para comprenderla construcción del conocimiento en el ser humano. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 2(77), 1-21.
<https://dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/2033/2090>

Hernández-Sampieri, R. y Mendoza Torres, C. (2018). *Metodología de la investigación*. Universidad Centroamericana José Simeón Cañas.

Huanaco Rocha, M. (2021) *Adicción a Facebook y procrastinación académica en estudiantes de secundaria de un Colegio Privado de Los Olivos, Lima 2019* [Tesis de Licenciamiento, Universidad Privada del Norte].

<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/29169/Huanaco%20Rocha%20Melany%20Elizabeth.pdf?sequence=1&isAllowed=y+>

Hurtado Vidarte, R. M. K. (2018). *Habilidades sociales en estudiantes de quinto año de secundaria de una institución educativa particular de Lima Metropolitana, 2017* [Tesis de Licenciatura, Universidad Inca Garcilaso de la Vega].

http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/2210/TRAB.SUF.PROF._Rocio%20del%20Milagro%20Karla%20Hurtado%20Vidarte.pdf?sequence=2

Iman Mendez, M. (2019) *Habilidades sociales en estudiantes del sexto grado de primaria de una institución educativa pública del Callao*. [Tesis de Maestría, Universidad San Ignacio de Loyola].
<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/a69aeb0a-6c81-468d-b39c-4021febd8cf7/content>

Ixcot Cojón, J. (2017) El uso de Whatsapp en la comunicación entre adolescentes [Tesis de Licenciamiento, Universidad de San Carlos de Guatemala]. http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_1571.pdf

Jimenez Paucar, V. y Sedano Flores, E. (2022) Dependencia a las redes sociales y la imagen corporal en estudiantes de la carrera de psicología de una Universidad Privada de Los Olivos, 2021 [Tesis de Licenciamiento, Universidad Privada del Norte]. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/31310/Jimenez%20Paucar%2c%20Valeria%20Alicia-%20Sedano%20Flores%2c%20Erika.pdf?sequence=6&isAllowed=y>

Juscamaita Ramos, E. y Anco Flores, G. (2020) Uso de redes sociales de internet y rendimiento académico en la institución educativa “San Miguel”- Acobamba – Tarma-2019. [Tesis de Licenciamiento, Universidad Nacional del Centro del Perú]. https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/7588/T010_45275186_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y

León Rodríguez, M. (22 de abril del 2020). La teoría del mundo pequeño y las distancias sociales del coronavirus. The Conversation. <https://theconversation.com/la-teoria-del-mundo-pequeno-y-las-distancias-sociales-del-coronavirus-134921>

Ludmila Báez, M. y Cadoche, L. (2019). Habilidades sociales en Grupos de Estudio en la Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad Nacional del Litoral (Esperanza, Santa Fe, Argentina). *Educación Veterinaria*, 30(4), 1790 – 1795. <http://dx.doi.org/10.15381/rivep.v30i4.17266>

Mateo Ramos, E., Antezana Huillca, S., Bravo Sánchez, J. y León Lugo, J. (2022). Habilidades sociales en tiempos de pandemia COVID-19. *Horizontes. Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 6(25), 1470 - 1476. <https://revistahorizontes.org/index.php/revistahorizontes/article/view/624/1189>

Mayhuasca, J. (2018). Influencia de las redes sociales en el modelo de la enseñanza superior universitaria. http://www.unfv.edu.pe/facultades/fiis/images/oficinas/unidad_investigacion/INVESTIGACION_2019/MIERCOLES8/FIIS_IF2018_MAYHUASCA_GUERRA_JORGE.pdf

Ministerio de Salud (27 de junio del 2019). Más del 60% de los pacientes que van a los servicios de salud mental son menores de 18 años de edad. <https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/29765-mas-del-60-de-los-pacientes-que-van-a-los-servicios-de-salud-mental-son-menores-de-18-anos-de-edad>

Molina Pardo, R. (2018). Las redes sociales en la actualidad. Universidad de Jaén. Lenguas y Culturas Mediterráneas. <https://hdl.handle.net/10953.1/8247>

Montoya Sierra, M. M. (2019). Autoestima y aceptación de la imagen corporal en adolescentes de las Instituciones Educativas De Santa Marta (Colombia) [Tesis de Licenciatura, Universidad Cooperativa de Colombia]. <https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/0c4b74d1-81a0-473f-869c-1299a3b01f83/content>

Ochoa Quispe, F. y Barragán Condori, M. (2022). El uso en exceso de las redes sociales en medio de la pandemia. *ACADEMO (Asunción)*, 9(1), 85-92. <https://doi.org/10.30545/academo.2022.ene-jun.8>

Orellana Cueva, G. S. (2018). Habilidades comunicativas para mejorar las relaciones interpersonales en estudiantes del segundo año de bachillerato paralelo "B", del dolegio 27 De Febrero, Loja, 2017-2018 [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de Loja]. <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/20930/1/Tesis%20Habilidades%20Comunicativas%20Biblioteca%20P%C3%BAblica.pdf>

Panesso Giraldo, K. y Arango Holguín, M. (2017). La autoestima, proceso humano. *Revistas UdeA*, 9(14), 1-9. <https://revistas.udea.edu.co/index.php/Psyconex/article/view/328507>

Perez, R., Seca, M., y Perez, L. (2020). Metodología de la investigación científica. Editorial Maipue. <https://www.digitaliapublishing.com/a/80790>

Pozú Franco, J. y Castro Velásquez, G. (2021). La teoría sociocultural y su implicancia en la planificación didáctica. http://prezi.com/auu_j9a8vafa/?utm_campaign=share&utm_medium=copy

Purisaca Diaz, R. (2020) La preferencia informativa de los Millennials en los medios de comunicación multiplataforma, en el contexto del COVID-19, 2020 [Tesis de Licenciamiento, Universidad San Martín de Porres]. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7489/PURISACA_DR.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Reyes Aquino, R. y Iglesias Macías, X. (2020) Influencia de la red social WhatsApp en la relación padres e hijos adolescentes de la población trabajadora de una empresa en la ciudad de Guayaquil en el año 2019 [Tesis de Licenciamiento, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil]. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/14609/3/T-UCSG-PRE-JUR-MD-TSO-59.pdf>

Ríos Rengifo, M. (2021) Habilidades sociales y conductas de riesgo en los adolescentes de la I.E. Jorge Chávez, Tacna – 2020 [Tesis de Licenciamiento, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann]. http://repositorio.unjbg.edu.pe/bitstream/handle/UNJBG/4330/1975_2021_rios_rengifo_mi_fac_s_enfermeria.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rodríguez García, V. (2021) Autoestima y adicción a las redes sociales en estudiantes de psicología de una Universidad Privada, 2020 [Tesis de Licenciamiento, Universidad Privada del Norte]. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/29837/Rodriguez%20Garcia%2c%20Vanessa%20Milagros.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rosario Flórez, N. y Ruíz Mejía, R. (2019) Influencia del uso de las redes sociales Facebook y WhatsApp en el rendimiento académico de los estudiantes del grado sexto B de la Institución Educativa El Pedral, Puerto Wilches, Santander [Tesis de Licenciamiento, Universidad Nacional Abierta

y a Distancia].
<https://repository.unad.edu.co/jspui/bitstream/10596/25287/1/nrfloreza.pdf>

Sanjuán Muñoz, V. (2020) Redes sociales: evolución e influencia en la sociedad española [Tesis de Grado, Universidad de Sevilla].
https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/105749/CAV_SANJU%C3%81N_MU%C3%91OZ_TFG.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Tello del Castillo, G. (2021). Niveles de conducta agresiva en alumnos de cuarto año secundaria de una Institución Educativa Pública - Iquitos. 2019 [Tesis de Licenciatura, Universidad Científica del Perú].
<http://repositorio.ucp.edu.pe/bitstream/handle/UCP/1526/GISELA%20TELLO%20DEL%20CASTILLO%20-%20TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Tolentino Quiñones, H. (2020). Habilidades sociales y estrategias didácticas para la formación del liderazgo desde la educación básica. Revista Educación, 44(2), 690-705.
<https://www.redalyc.org/journal/440/44062184036/44062184036.pdf>

Torres Donayres, J. (2021) La soledad y la adicción a las redes sociales en adolescentes [Tesis de Licenciamiento, Universidad Continental].
https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/11499/2/IV_FHU_501_TE_Torres_Donayres_2022.pdf

Vallejos Armijos, Y. (2019) La red social Facebook en la interacción virtual de los estudiantes del 4to y 5to año de secundaria del colegio particular "UNIVERSIA" [Tesis de Licenciamiento, Universidad Señor de Sipán].
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6198/Vallejos%20Armijos%20Yesenia%20Anali.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

We are social. (26 de enero del 2022). Digital Report 2022: el informe sobre las tendencias digitales, redes sociales y mobile.
<https://wearesocial.com/es/blog/2022/01/digital-report-2022-el-informe-sobre-las-tendencias-digitales-redes-sociales-y-mobile>

Yucra Camposano, J. F. (2021). Adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes de una Institución Educativa De Magdalena Del Mar [Tesis

de Licenciatura, Universidad Autónoma del Perú].
[https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/1287/
Valdez%20Panduro%2c%20Martha%20Nancy.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/1287/Valdez%20Panduro%2c%20Martha%20Nancy.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

ANEXOS

Anexo A: Tabla de operacionalización de variables

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES	Se entiende como una dependencia sin sustancias que se han transformado en inconvenientes que perjudican las relaciones familiares, afectivas, sociales, interpersonales, etc. Que no solo se puede suscitar en los niños y jóvenes, sino que estos comportamientos también pueden afectar a los adultos (Escurra y Salas., 2014).	La adicción a las redes sociales serán medidas mediante un cuestionario en escala de Likert, dicha variable posee 3 dimensiones: obsesión por las redes sociales, falta de control personal en el uso de las redes sociales y uso excesivo de las redes sociales	Obsesión por las redes sociales	Compromiso mental	Likert: Ordinal 1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre
			Falta de control personal en el uso de las redes sociales	Preocupación	
			Uso excesivo de las redes sociales	Dificultades para controlar el uso las redes sociales	
HABILIDADES SOCIALES	Galindo (2019) refiere que las habilidades sociales se entienden por reacciones que manifiestan las personas ante la sociedad, debido a las normas externas e internas. Cada situación tiene su propia reacción. Es decir, son comportamientos que van desarrollando y aprendiendo dentro de la sociedad	Las habilidades sociales serán medidas mediante un cuestionario en escala de Likert, dicha variable posee 3 dimensiones: asertividad, comunicación y autoestima. •	Asertividad	Pasividad en las reacciones	
				Idoneidad en las reacciones	
				Agresividad en las reacciones	
			Comunicación	Estilos de comunicación	
				Expresión y aceptación positiva	
				Uso de mensajes claros y precisos	
			Autoestima	Aceptación personal	
Conocimiento personal					
Orgullo personal					

Anexo B: Porcentaje de Turnitin

Feedback Studio - Google Chrome
ev.turnitin.com/app/carta/es/?u=1088032488&o=2241950803&lang=es&ts=1

feedback studio MARIA DE LOS ANGELES FERNANDEZ DIAZ | ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y HABILIDADES SOCIALES EN ADOLESCENTES DE UNA I.E DE LOS OLIVOS - ... /0 3 de 3

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA DE PREGRADO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en adolescentes de una I.E de Los Olivos - Lima 2023

AUTOR(ES):
Fernández Díaz, María de los Angeles (ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8198-9505>)

ASESOR:
Mag. Sánchez Quezada, María de los Angeles (ORCID: [0000-0002-2529-6659](https://orcid.org/0000-0002-2529-6659))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea

LIMA NORTE - PERÚ

2023

Resumen de coincidencias

23 %

Se están viendo fuentes estándar

EN Ver fuentes en inglés

Coincidencias		
1	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	11 %
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	6 %
3	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	1 %
4	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1 %
5	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	1 %
6	1library.co Fuente de Internet	1 %
7	Entregado a University ... Trabajo del estudiante	<1 %
8	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	<1 %
9	repositorio.upagu.edu.... Fuente de Internet	<1 %
10	repositorio.unfv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
11	repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

Página: 1 de 30 Número de palabras: 8478 Versión solo texto del informe Alta resolución Activado 20°C Nublado 09:44 a.m. 29/11/2023

ANEXOS C: Gráficos de resultados

Gráfico 1

La pasividad en las reacciones



Gráfico 2

Idoneidad en las reacciones



Gráfico 3

Agresividad en las reacciones

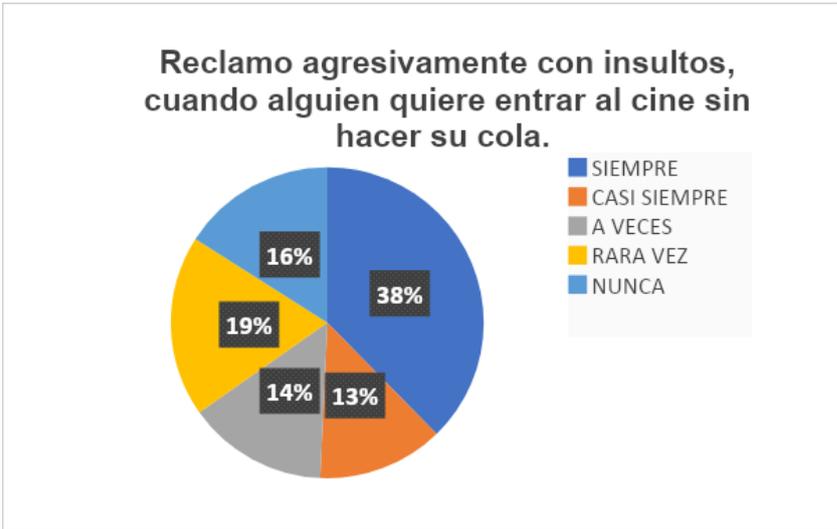


Gráfico 4

Estilos de comunicación

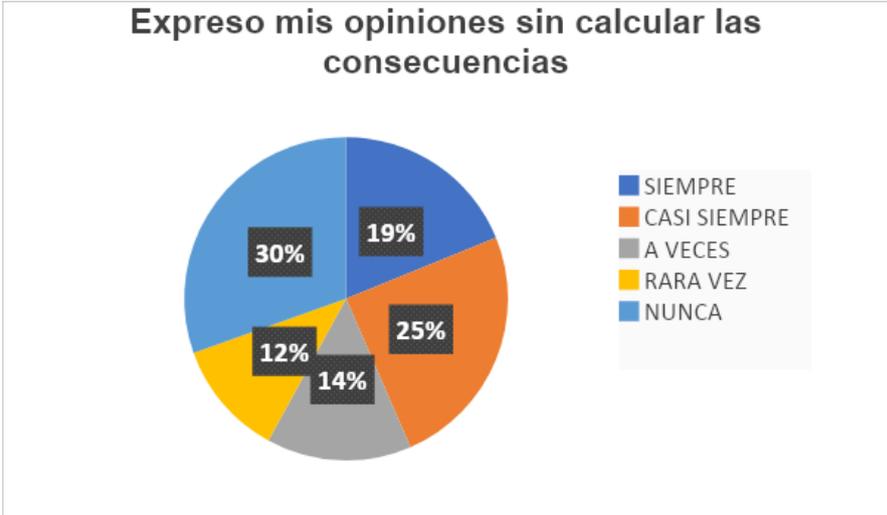


Gráfico 5

Expresión y aceptación positiva

Utilizo un tono de voz con gestos apropiados para que me escuchen y me entiendan mejor

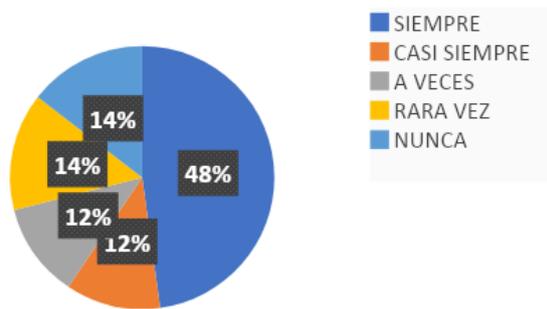


Gráfico 6

Uso de mensajes claros y precisos

Me dejo entender con facilidad cuando hablo

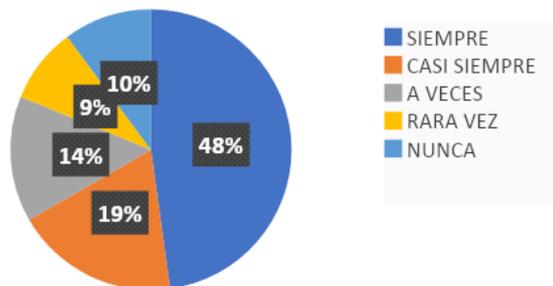


Gráfico 7

Aceptación personal

No me siento contento (a) con mi aspecto físico

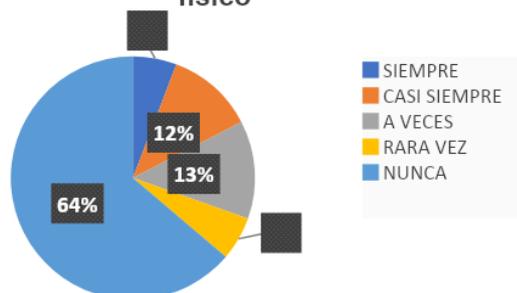


Gráfico 8

Conocimiento personal

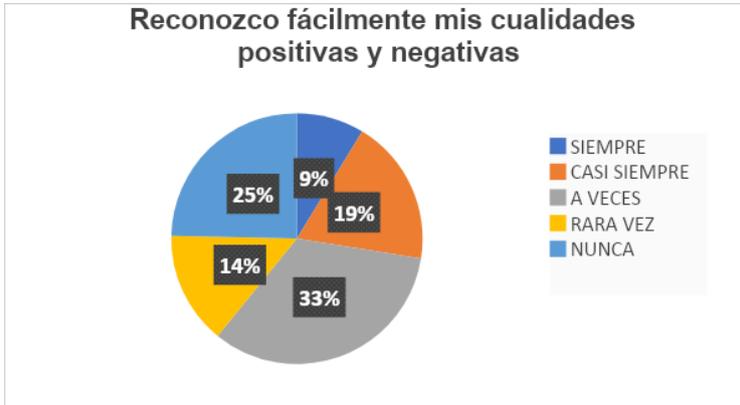
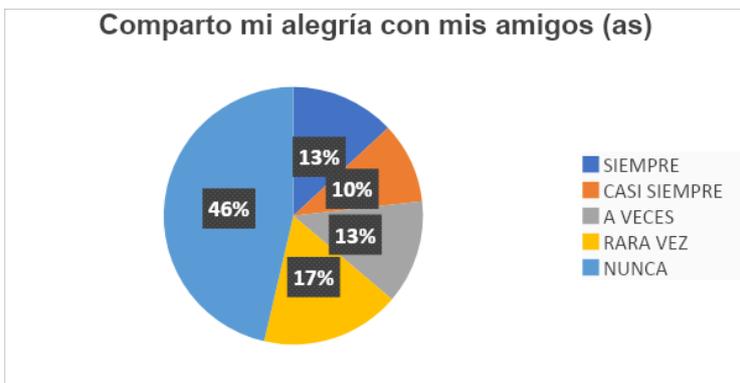


Gráfico 9

Orgullo personal



Anexo D: Instrumentos de recolección de datos

Cuestionario para la adicción a las redes sociales

Nombre del instrumento: Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales

Autores: Miguel Escurra Mayaute y Edwin Salas Blas

Año: 2014

Confiabilidad: 0.95

Validez: si

Escala: Likert

Valores: nunca (1), rara vez (2), algunas veces (3), casi siempre (4) y siempre (5)

Dimensiones: 3 dimensiones las cuales son obsesión por las redes sociales, falta de control personal y uso excesivo de las redes sociales.

Ítems: Compuesta por 24 ítems

Cuestionario para habilidades sociales

Nombre del instrumento: Cuestionario de las habilidades sociales

Autor: Ministerio de Educación. Dirección general de promoción de la salud

Año: 2005

Confiabilidad: 0.947

Validez: .84

Escala: Liker

Valores: siempre (1), a menudo (2), a veces (3), pocas veces (4) y nunca (5)

Dimensiones: 3 dimensiones las cuales son: asertividad, comunicación y autoestima

Ítems: Compuesta por 33 ítems

CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existen respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Nº	CUESTIONARIO	Siempre	Casi siempre	A veces	Rara vez	Nunca
1	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días					
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales					
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado (a) a las redes sociales ya no me satisfacen, necesito más					
4	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado (a) de las redes sociales					
6	Me pongo de mal humor si no puedo conectarme a las redes sociales					
7	Me siento ansioso (a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8	Descuido a mis amigos o familiares por estar					

	conectado (a) a las redes sociales					
9	Mi pareja, o amigos, o familiares, me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
10	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido (a).					
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13	Apenas despierto ya estoy conectado (a) de las redes sociales.					
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
16	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					
17	Permanezco mucho tiempo conectado (a) a las redes sociales.					
18	Estoy atento (a) a las alertas que me envían desde las					

	redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
20	Siento gran necesidad de permanecer conectado (a) a las redes sociales.					
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
23	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
24	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					

CUESTIONARIO SOBRE LAS HABILIDADES SOCIALES

INSTRUCCIONES: A continuación, encontrarás afirmaciones, las cuales debes leer atentamente, de acuerdo con tus sentimientos y emociones. Luego de leer debes contestar con la escala propuesta, ten en cuenta que debes marcar la que más se asemeje a tu sentir.

N°	CUESTIONARIO	Siempre	Casi siempre	Con frecuencia	Pocas veces	Nunca
1	Prefiero mantenerme callado (a) para evitarme problemas.					
2	Si un amigo (a) habla mal de mí persona le insulto.					
3	Si necesito ayuda la pido de buena manera					
4	Si un amigo (a) se saca una buena nota en el examen no le felicito.					
5	Agradezco cuando alguien me ayuda.					
6	Me acerco a abrazar a mi amigo (a) cuando cumple años					
7	Si un amigo (a) falta a una cita acordada le expreso mi amargura.					
8	Cuando me siento triste evito contar lo que me pasa.					
9	Le digo a mi amigo (a) cuando hace algo que no me agrada.					

10	Si una persona mayor me insulta me defiendo sin agredirlo, exigiendo mi derecho a ser respetado.					
11	Reclamo agresivamente con insultos, cuando alguien quiere entrar al cine sin hacer su cola.					
12	No hago caso cuando mis amigos (as) me presionan consumir alcohol.					
13	Me distraigo fácilmente cuando una persona me habla.					
14	Pregunto cada vez que sea necesario para entender lo que me dicen.					
15	Miro a los ojos cuando alguien me habla.					
16	No pregunto a las personas si me he dejado comprender.					
17	Me dejo entender con facilidad cuando hablo.					
18	Utilizo un tono de voz con gestos apropiados para que me escuchen y me entiendan mejor.					
19	Expreso mis opiniones sin calcular las consecuencias.					

20	Si estoy "nervioso (a)" trato de relajarme para ordenar mis pensamientos.					
21	Antes de opinar ordeno mis ideas con calma.					
22	Evito hacer cosas que puedan dañar mi salud.					
23	No me siento contento (a) con mi aspecto físico.					
24	Me gusta verme arreglado (a).					
25	Puedo cambiar mi comportamiento cuando me doy cuenta que estoy equivocado.					
26	Me da vergüenza felicitar a un amigo (a) cuando realiza algo bueno.					
27	Reconozco fácilmente mis cualidades positivas y negativas.					
28	Puedo hablar sobre mis temores.					
29	Cuando algo me sale mal no sé cómo expresar mi cólera.					

30	Comparto mi alegría con mis amigos (as).					
31	Me esfuerzo para ser mejor estudiante.					
32	Puedo guardar los secretos de mis amigos (as).					
33	Rechazó hacer las tareas en casa.					

Anexo E: Validación de Instrumentos

Validación de Instrumentos 1



PROTOCOLO DE EVALUACIÓN QUE MIDE LA VARIABLE PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA

Observaciones (en caso existan):

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [X]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. / Mg: María del Carmen Fernández Trujillo

DNI: 10720058

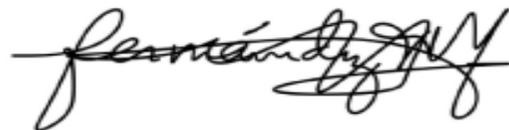
¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 21 de abril del 2023.



Validación de Instrumentos 2



PROTOCOLO DE EVALUACIÓN QUE MIDE LA VARIABLE PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA

Observaciones (en caso existan):

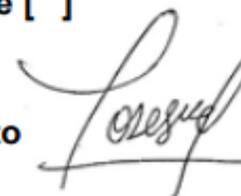
Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [X]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Mg: José Julio Bendezú Huaroto



DNI: 44318307

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Ica, 21 de abril del 2023.

Validación de Instrumentos 3



PROTOCOLO DE EVALUACIÓN QUE MIDE LA VARIABLE PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA

Observaciones (en caso existan):

Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Mg: Narso Sáez Valle

DNI: 17920954

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Narso Sáez Valle".

Lima, 03 de mayo del 2023.

Anexo F: Consentimiento informado

ASOCIACIÓN EDUCATIVA CELESTINE FRAINET

RUC: 20600487702

"Año de la unidad, la paz y el desarrollo."

Los Olivos, 05 de mayo de 2023

MG. Hilmer Luna Victoria Cabrera
Coordinador de la Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad César Vallejo – Lima Norte
Presente. -

De mi consideración

Extiendo mis saludos a su persona y a la institución que representa y del mismo modo, a través de la presente, comunicarle que a la alumna MARÍA DE LOS ANGELES FERNÁNDEZ DÍAZ identificado con DNI 71814592, se le ha permitido realizar el trabajo de investigación "Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en adolescentes de una I. E de Los Olivos – Lima 2023. en la empresa ASOCIACION EDUCATIVA CELESTINE FRAINET, la cual represento.

Atentamente



TAO CHIA GAVANCHO
GERENTE DE ADMINISTRACION
Asociación Educativa Celestine Frainet

Anexo G: Base de prueba Piloto

PP-CL-CL.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 28 de 28 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17
1	5	5	5	4	5	1	5	5	3	3	5	5	1	3	5	5	3
2	3	5	5	5	5	4	1	1	5	5	1	5	2	5	3	3	3
3	4	1	1	5	1	1	3	5	5	5	4	5	1	1	5	5	5
4	5	2	5	3	5	5	1	5	4	5	5	3	5	3	4	4	5
5	3	5	3	1	5	1	2	5	5	4	3	5	1	1	1	5	1
6	2	1	2	5	4	4	1	4	4	5	4	4	5	3	5	4	5
7	3	5	3	5	1	2	1	5	5	3	5	3	1	5	2	1	2
8	5	5	5	4	4	3	3	5	5	4	5	5	2	1	5	3	1
9	5	5	3	5	4	2	5	5	5	5	5	4	1	1	5	5	5
10	5	3	3	4	5	5	3	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4
11	3	2	3	3	3	1	1	1	3	4	4	4	1	1	4	4	3
12	5	5	5	4	5	3	3	2	3	4	3	4	1	2	5	3	4
13	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	2	3	3	5	5
14	4	3	4	4	3	3	2	3	4	4	4	4	5	1	4	4	3

Anexo H: Base de datos de la población

E-CI-CL.sav [ConjuntoDatos3] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 38 de 38 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	
1	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	2	5	
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	5	3	5	
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	
5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	
7	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	3	4	
8	4	5	5	4	5	3	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	
9	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	3	4	
10	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	2	4	
11	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	3	5	
12	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	2	4	5	4	4	4	
13	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	3	4	4	4	4	5	4	
14	4	5	4	3	4	5	5	5	4	4	4	4	4	2	4	1	4	
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	5	
16	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	3	4	3	4	3	4	
17	4	5	5	5	4	3	4	4	4	4	5	2	4	3	4	3	3	
18	4	5	5	4	5	3	5	5	4	5	5	3	3	4	5	3	4	
19	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	3	3	4	4	5	4	
20	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	3	4	4	4	4	4	
21	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	2	5	5	3	5	
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	2	5	
24	4	5	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	
25	4	5	4	5	5	4	4	4	3	4	4	3	4	2	4	4	4	
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	
27	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	3	5	
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	

Vista de datos Vista de variables