



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Comercialización del Cacao y su incidencia en el desarrollo
socioeconómico del Distrito de San José de Sisa, 2023

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Administración

AUTORES:

Puyo Rojas, Karen Rusel (orcid.org/0000-0003-2861-6731)

Sotomayor Reategui, Carlos Alberto (orcid.org/0009-0000-9244-9638)

ASESORA:

Dra. Méndez Gutiérrez, Leidy Lucía (orcid.org/0000-0003-2675-8090)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TARAPOTO – PERÚ

2024

DEDICATORIA

Esta tesis va dedicada especialmente a mis padres, a mi esposa, a mi hijo Adriel Martín. Mi linda familia, la razón y el motivo para poder sacar esto adelante, siempre han estado ahí conmigo, animándome siempre a sacar lo mejor de mí.

Sotomayor Reátegui Carlos Alberto

Esta tesis se la dedico a mis padres, a mi esposo, a mi adorada hija, que siempre estuvieron conmigo dándome las fuerzas y aliento para no desistir.

Puyo Rojas Karen Russel

AGRADECIMIENTO

Esta tesis no hubiese sido posible de realizar sin el apoyo de muchas personas a las que nosotros queremos hacer llegar nuestro cordial agradecimiento. Gracias a nuestra docente del Curso de Titulación UCV, Dra. Méndez Gutiérrez Leidy Lucía, metodología impartida en clase, y por la conexión que supo desarrollar para con sus estudiantes, sin sus consejos y correcciones, quizás no hubiese sido posible llegar hasta esta etapa. A todas las personas que estuvieron ahí con nosotros, a todas y cada una de ellas, ¡infinitas gracias!

Sotomayor Reátegui Carlos Alberto y Puyo Rojas Karen Rusel.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES ESCUELA
PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, MENDEZ GUTIERREZ LEIDY LUCIA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS

EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TARAPOTO, asesor de Tesis titulada: "Comercialización del Cacao y su Incidencia en el Desarrollo Socioeconómico del Distrito de San José de Sisa, 2023", cuyos autores son SOTOMAYOR REATEGUI CARLOS ALBERTO, PUYO ROJAS

KAREN RUSEL, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TARAPOTO, 09 de Mayo del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
MENDEZ GUTIERREZ LEIDY LUCIA DNI: 46215770 ORCID: 0000-0003-2675-8090	Firmado electrónicamente por: LMENDEZGUT el 24- 05-2024 15:11:53

Código documento Trilce: TRI - 0747032



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, SOTOMAYOR REATEGUI CARLOS ALBERTO, PUYO ROJAS KAREN RUSEL estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TARAPOTO, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Comercialización del Cacao y su Incidencia en el Desarrollo Socioeconómico del Distrito de San José de Sisa, 2023", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, nicopiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
CARLOS ALBERTO SOTOMAYOR REATEGUI DNI: 44409435 ORCID: 0009-0000-9244-9638	Firmado electrónicamente por: CASOTOMAYORRE el 09-05-2024 00:16:51
KAREN RUSEL PUYO ROJAS DNI: 70167060 ORCID: 0000-0003-2861-6731	Firmado electrónicamente por: KAPUYORO el 09-05- 2024 08:35:27

Código documento Trilce: TRI - 0747034

INDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR/ AUTORES	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	16
3.1. Tipo y diseño de investigación	16
3.2. Variables y operacionalización	17
3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis	18
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	20
3.5. Procedimientos de recolección de datos	21
3.6. Método de análisis de datos	22
3.7. Aspectos éticos	22
IV. RESULTADOS	24
V. DISCUSIÓN	33
VI. CONCLUSIONES	38
VII. RECOMENDACIONES	39
REFERENCIAS	40
ANEXOS	47

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Juicio de expertos	21
Tabla 2 Comercialización del cacao	24
Tabla 3 Desarrollo socioeconómico	25
Tabla 4 Prueba de Kolmogorov – Smirnov	26
Tabla 5 Incidencia de la comercialización del cacao en el desarrollo socioeconómico	27
Tabla 6 Tabla cruzada de la comercialización del cacao en el desarrollo socioeconómico	28
Tabla 7 Incidencia del producto en el desarrollo socioeconómico	28
Tabla 8 Tabla cruzada del producto en el desarrollo socioeconómico	29
Tabla 9 Incidencia de la producción en el desarrollo socioeconómico	30
Tabla 10 Tabla cruzada de la producción en el desarrollo socioeconómico	31
Tabla 11 Incidencia de la distribución en el desarrollo socioeconómico	31
Tabla 12 Tabla cruzada de la distribución en el desarrollo socioeconómico	32

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura1 Esquema representativa del diseño del estudio

17

RESUMEN

La investigación se desarrolló con el objetivo de determinar de qué manera la comercialización del cacao incide en el desarrollo socioeconómico del Distrito de San José de Sisa, 2023. En cuanto a su enfoque metodológico, fue de tipo básica, de diseño no experimental, con corte transversal, cuantitativo – descriptivo. Además, la población se conformó por 438 productores cacaoteros y la muestra fue 105 productores cacaoteros. Asimismo, se empleó la encuesta como técnica, mientras que el cuestionario se utilizó como instrumento. Los resultados señalaron que las dimensiones, producto, producción, distribución inciden significativamente en el desarrollo socioeconómico. En tal sentido, el estudio concluyó que la comercialización de cacao incide significativamente en el desarrollo socioeconómico, representado por un p valor de 0.001 y un coeficiente de Rho Spearman de 0.655 (correlación positiva moderada). Tal resultado permitió aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula.

Palabras clave: Producción, comercialización, desarrollo económico, social.

ABSTRACT

The research was developed with the objective of determining how the commercialization of cocoa affects the socio-economic development of the District of San José de Sisa, 2023. In terms of its methodological approach, it was a basic, non-experimental, cross-sectional, quantitative-descriptive design. In addition, the population consisted of 438 cocoa producers and the sample consisted of 105 cocoa producers. The survey was used as a technique, while the questionnaire was used as an instrument. The results indicated that the dimensions, product, production, distribution have a significant impact on socio-economic development. In this regard, the study concluded that cocoa marketing has a significant impact on socio-economic development, represented by a p-value of 0.001 and a Rho Spearman coefficient of 0.655 (moderate positive correlation). This result allowed the acceptance of the alternative hypothesis and the rejection of the null hypothesis.

Keywords: Production, marketing, economic and social development.

I. INTRODUCCIÓN

En el contexto mundial, el cacao es uno de los productos más valiosos, con una demanda en constante aumento debido a su aplicación en la fabricación de chocolate y otros productos afines, sin embargo, a pesar de su importancia económica, la cadena de suministro del cacao enfrenta una serie de desafíos tanto a nivel local como global, donde uno de los mayores desafíos es la desigualdad en la distribución de beneficios dentro de la cadena de valor del cacao, esto debido a que mientras las grandes corporaciones obtienen considerables ganancias, los pequeños agricultores y las comunidades productoras a menudo luchan para conseguir precios justos por sus cosechas (Staritz et al. 2023).

Además, el cacao es un árbol de origen tropical que se encuentra principalmente en América, donde se cultiva la mayor parte (81%) del cacao de alta calidad a nivel mundial, entre los países productores, Ecuador lidera la producción con un impresionante 63%; sin embargo, a pesar de esto, el mercado global del cacao ha experimentado una notable inestabilidad en los precios durante las últimas décadas, ocasionado que el desarrollo socioeconómico de este se vea afectado (Carranza et al. 2020).

En un contexto internacional, como revela el reporte emitido por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2022), el precio del cacao en los mercados globales desempeñan un papel importante en la comercialización. Estos precios pueden fluctuar en función de la calidad del cacao y las circunstancias del mercado, dado que, el costo de producción representa una elevada proporción en un 20%, el cual impacta de manera directa en el desarrollo socioeconómico. Asimismo, Sanchez (2022), indicaron que, durante el período entre 2016 hasta 2021, se produjo una marcada disminución en los precios del cacao en los mercados globales, con consecuencias negativas en los ingresos de los agricultores y en la estabilidad económica de naciones productoras como Costa de Marfil y Ghana, además, esta problemática se ve agravada en un 75% por la distribución desigual de ganancias en la cadena de valor del cacao, lo que plantea dilemas éticos en toda la industria. Por lo tanto, impulsar estrategias para abordar la comercialización del cacao y promover el desarrollo socioeconómico en

comunidades agrícolas mediante mejoras en precios, capacitación y acceso a financiamiento, es esencial para una industria equitativa y próspera.

Por otro lado, Abab et al. (2020) indicaron que, aunque Ecuador ocupa el tercer puesto a nivel mundial en la producción de cacao, representando el 7% del total, la producción de este cultivo a menudo se enfrenta a desafíos de sostenibilidad, los cuales incluyen la deforestación, el agotamiento de recursos naturales, insuficiente gestión del drenaje del suelo durante las épocas de lluvia, baja aplicación de fertilizantes y un control inadecuado de plagas como la monilia o la escoba de bruja, es así que estos factores han contribuido a la pérdida del 80% de la producción de cacao, lo que ha tenido un impacto directo en el desarrollo socioeconómico del país.

En Perú, como señala el informe del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MINAGRI, 2021) la agricultura se constituye como una fuente de ingreso de mayor relevancia para cada país, entre los cuales el país ha destacado al posicionarse entre los diez principales productores y comercializadores de cacao a nivel global, esto ha permitido que nuestro producto se distinga en competencias de renombre internacional y gane reconocimiento en el mercado global, no obstante, la Organización Internacional del Cacao (ICCO, 2022), señaló que la producción de cacao en grano experimentó una disminución del 6.8% debido al aumento de los precios de los fertilizantes, condiciones climáticas adversas y la aparición de brotes de enfermedades. Sin embargo, Guzmán y Chire (2019), sostuvieron que la comercialización del cacao presenta problemas como la falta de acceso de los agricultores a los mercados internacionales, limitando sus ingresos y, por ende, el desarrollo socioeconómico del país. El desarrollo socioeconómico en Perú asociado al sector cacaotero enfrenta varios problemas que impactan la sostenibilidad y la equidad del crecimiento en este sector, pues, en áreas rurales donde se cultiva cacao, la infraestructura es deficiente, incluyendo carreteras inadecuadas, y servicios de transporte limitados.

Por otro lado, la región San Martín se constituye como una zona principal de la siembra, cosecha y comercialización de cacao, que forma parte del 96% de la producción del país, pero, muchos productores de cacao en la región enfrentan obstáculos al intentar ingresar a los mercados globales, lo que reduce su capacidad

para comercializar el cacao a precios que les permitan competir y mantener el desarrollo socioeconómico (Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego [MIDAGRI], 2021).

En el contexto local, la problemática no es ajena en el Distrito de San José de Sisa, ubicada en el departamento de San Martín, donde los productores de cacao se enfrentan a una serie de desafíos relacionados con el desarrollo socioeconómico, donde la carencia de conocimientos y habilidades específicas en la gestión de la producción y la comercialización del cacao limita las oportunidades de maximizar las ganancias y diversificar los canales de venta, lo que a su vez dificulta la mejora del estilo de vida de los pobladores que en su mayoría, dependen de la producción cacaotera. Otro problema que se rescata es que los productores de cacao comercializan su producto a precios bajos debido a la carencia de conocimiento sobre las tasas globales y las variaciones en el mercado.

Luego de haber expresado la problemática, se formula como problema general: ¿De qué manera la comercialización del cacao incide en el desarrollo socioeconómico del Distrito de San José de Sisa, 2023? De la misma forma, como problemas específicos se plantea: a) ¿Cómo el producto incide en el desarrollo socioeconómico en del Distrito de San José de Sisa, 2023?, b) ¿Cómo la producción incide en el desarrollo socioeconómico del Distrito de San José de Sisa, 2023?, c) ¿Cómo la distribución incide en el desarrollo socioeconómico del Distrito de San José de Sisa, 2023?

La justificación teórica del estudio se sustenta porque la evaluación de los temas se realizó por medio de teorías científicas; con la intención de proporcionar información objetiva y clara sobre el comportamiento y características de estos, es decir, se extrajo información acerca de los temas en estudio mediante la intervención de investigadores que, a lo largo del tiempo, han contribuido con su estudio científico. La justificación práctica indica que, a través de los resultados que se obtengan del estudio, se establecieron medidas para dar soluciones prácticas a las falencias encontradas, de tal manera, que se optimice los procesos de comercialización y logren el desarrollo social y económico.

Respecto a justificación social; visto que, la información que fue recolectada mediante la ejecución del trabajo ha sido de ayuda tanto para la entidad como para

la comunidad en general. La Justificación metodológica parte del empleo de técnicas y procedimientos metodológicos para el desarrollo del informe a fin de que sea más accesible el recojo de la información; asimismo, que sirva a la comunidad científica en estudios posteriores que traten sobre temas semejantes. Además, se diseñaron instrumentos para la obtención de información y, resolver los propósitos planteados.

Por consiguiente, se plantea como objetivo general: Determinar de qué manera la comercialización del cacao incide en el desarrollo socioeconómico del Distrito de San José de Sisa, 2023. Los objetivos específicos son: a) Evaluar cómo el producto incide en el desarrollo socioeconómico del Distrito de San José de Sisa, 2023, b) Conocer cómo la producción incide en el desarrollo socioeconómico del Distrito de San José de Sisa, 2023, c) Determinar cómo la distribución incide en el desarrollo socioeconómico en del Distrito de San José de Sisa, 2023.

Además, se plantea como hipótesis general: La comercialización del cacao incide en el desarrollo socioeconómico del Distrito de San José de Sisa, 2023. Las hipótesis específicas son: a) El producto incide en el desarrollo socioeconómico del Distrito de San José de Sisa, 2023, b) La producción incide en el desarrollo socioeconómico del Distrito de San José de Sisa, 2023, c) La distribución incide en el desarrollo socioeconómico del Distrito de San José de Sisa, 2023.

II. MARCO TEÓRICO

Se presentan estudios sobre el tema a tratar, por ello, a nivel internacional, la investigación de Rivas (2021), en Ecuador, su finalidad fue determinar cómo incide la comercialización del cacao en el desarrollo socioeconómico para lograr la mejora del estilo de vida de los residentes de la zona, en ese sentido, 17.3% sostuvo que nunca ha existido estrategias que impulsen el desarrollo socioeconómico en las familias cacaoteras, además el 39,17% indicó que casi siempre existen problemas para entregar los productos debido a que los caminos no se encuentran en condiciones óptimas, por ese motivo, los autores llegaron a concluir que es necesario implementar tácticas directivas que impulsen el progreso en la industria cacaotera, ya que la producción de cacao tiene un impacto positivo en el desarrollo socioeconómico de la provincia de Manabí. Por lo tanto, la aplicación de estas estrategias debe tener un seguimiento oportuno a fin de obtener mejoras en periodos futuros.

En el trabajo de Varón et al. (2021), en Colombia, mostraron los resultados que indicaron que al completar el análisis de las condiciones actuales del sector agrícola, se pudo observar que este presenta una abundancia de suelos que posibilita una amplia diversidad de cultivos en términos de producción, sin embargo, la mayoría de las agrupaciones se han especializado en el cultivo de café, lo que refleja una falta de innovación y de agregado de valor a los productos, además, mediante la implementación de un modelo de colaboración basado en la asociatividad, se contribuye significativamente a la transformación de los sistemas productivos locales. Por lo tanto, los costos de producción del cacao inciden en el desarrollo socioeconómico, de modo que, su manejo debe ser revisado con frecuencia.

Según la investigación de Reyes (2022), en Honduras, mostró los resultados que gran parte de los productores implementan un enfoque riguroso para controlar malezas, plagas y enfermedades en sus cultivos, además, buscan aplicar prácticas tecnológicas, como la fertilización de sus plantaciones, lo que ha contribuido a una mejora en sus condiciones de vida mediante la comercialización de sus productos, asimismo, los autores enfatizan la importancia de continuar impulsando el progreso de los cultivadores de café mediante la implementación de procesos de

capacitación más avanzados y la creación de oportunidades de crecimiento a través de la expansión en la comercialización. Para terminar, la cadena de producción del cacao impacta en el desarrollo socioeconómico. Por lo tanto, se deben desarrollar actividades que se enfoquen en el crecimiento del desarrollo local.

Según la investigación de Mendoza et al.(2021), en Ecuador, mostraron los resultados que el cacao básico constituye el 95% de la producción mundial anual, dado que mayormente son proveniente de regiones de Asia, África, América Central y del Sur, por ello es notable que África sea responsable de más del 60% de la producción global de cacao, además, en el cantón Quevedo, la actividad agrícola representa un 22.1% del total, con un enfoque significativo en la producción de cacao en grano, por esta razón más del 50% de los productores cultivan anualmente entre 36 y 50 quintales de cacao, dado que, la producción de cacao tiene un impacto directo en la economía y el comercio del cantón Quevedo. Por tanto, concluyeron que el desarrollo socioeconómico impacta en la producción del cacao. En tanto, la producción de este grano debe ser gestionado de manera oportuna con los cuidados requeridos.

Finalmente, Veloz y Parada (2020), en Ecuador, mostraron los resultados que los agricultores en el área estudiada enfrentan limitaciones significativas que obstaculizan el desarrollo futuro de su sector, esto incluye la escasez de suministros, la carencia de maquinaria adecuada y la volatilidad en los precios de los sacos de cacao en el mercado informal. Además, concluyeron que, como parte del programa de acción, se implementaron diversas medidas destinadas a respaldar el progreso socioeconómico de los pequeños productores de cacao, dado que estas acciones incluyeron la organización de reuniones para capacitar a los agricultores en la gestión eficiente de sus recursos y la maximización de su productividad agrícola, asimismo, se buscó fortalecer sus habilidades en la comercialización de sus productos, preparándolos para que estos puedan ser ajustados a los diversos cambios y nuevas tendencias que presenta el comercio.

A nivel nacional, según Montenegro y Navarro (2021), en Chazuta, mostraron los resultados que muchos agricultores han empleado el cultivo del cacao como una máscara para mantenerse en el mercado de la coca, dado que los ingresos generados por esta última son notablemente más elevados, debido a que

su proceso de producción y venta es menos complejo en comparación con el cacao, además, la planta de cacao es altamente vulnerable a las plagas, lo que resulta en pérdidas que superan el 50% de la producción, por esa razón, la siembra de cacao disminuye y, por ende, su comercialización también se ve afectada. Por lo tanto, la distribución del cacao incide de manera significativa en el desarrollo socioeconómico.

Por su lado, la investigación de Gonzales y Quispe (2020), en Lima, mostraron los resultados que, un 30.6% de los participantes indicaron un nivel alto y un 27.8% expresaron tener un nivel bajo, no obstante, en relación con la variable de comercialización, se evidenció que de los 36 de los encuestados que trabajan en el departamento logístico de la empresa, el 33.3% reportó un nivel alto, mientras que otro 33.3% indicó un nivel bajo, esto indica que los costos de exportación inciden en la comercialización del grano de cacao, ya que un aumento en las exportaciones beneficia a la empresa al impulsar el crecimiento de sus ganancias.

También, la investigación de Nahuamel (2019), en Cusco, mostró los resultados que indicaron que el rendimiento económico del gobierno y el ámbito laboral en la industria cafetera fue evaluado con una puntuación de 6 (seis), esto se debe a que en nuestra nación se demanda el 63% de la fuerza laboral en costos directos, la producción de café se realiza en terrenos con una pronunciada inclinación, lo que dificulta la implementación de maquinaria agrícola, concluyó que, la tecnología de producción también recibió una calificación de 6 (seis), denotando un nivel intermedio, sin embargo, esta calificación es relevante en términos de competitividad, dado que, en la actualidad, el Perú se encuentra en la segunda posición a nivel global como productor orgánico de café.

Por otro lado, la investigación de López et al. (2020), en Barranca, mostró los resultados que dieron a conocer que lo que está obstaculizando el progreso de la producción de cacao en Perú es la insuficiente colaboración de múltiples entidades gubernamentales y financieras, los cuales no están en sintonía con las necesidades de los cultivadores, además, se hace necesario implementar un conjunto de medidas o un plan de desarrollo que asegure el crecimiento en las zonas rurales, sin embargo, a pesar de ello, Perú aún posee la determinación de avanzar, destacar y transformarse de ser un simple proveedor de materias primas.

Además, la producción del cacao peruano incide en la economía del país, esto ha sido respaldado con una sig. 0.000.

Respecto a la investigación de Guillen y Suarez (2021), en Lima, mostraron los resultados que, los factores de producción impactan directamente en las exportaciones de manteca de cacao, ya que la combinación de estos elementos tiene como finalidad la generación de diversos productos o servicios, que en última instancia serán consumidos directamente o utilizados en la fabricación de otros bienes, como es el caso de la manteca de cacao, concluyendo que el avance económico en este dominio, especialmente entre los exportadores de manteca de cacao, ha propiciado la adopción de tecnologías innovadoras, lo que les ha valido reconocimiento en exposiciones tanto nacionales como internacionales, allanando el camino hacia nuevos mercados para su comercialización.

A continuación, en relación con las bases teóricas, se exponen las definiciones vinculadas a la variable de comercialización, de acuerdo con Naguas et al. (2021), establecen que es una la actividad económica que se compone de la transferencia de bienes y servicios entre una nación y otras regiones del mundo, abarcando una amplia gama de elementos, como productos terminados, materias primas, componentes y tecnología que se negocian entre diferentes áreas geográficas. Según, Adams & Carodenuto (2023) se lleva a cabo en centros de comercio a nivel mundial como dentro del territorio nacional, mediante cooperativas de productores o de manera autónoma por parte de productores individuales, además, el comercio global posibilita que las naciones expandan sus horizontes comerciales y accedan a productos y servicios que de otra manera no estarían al alcance en su mercado interno.

Por su parte, Eberhard et al. (2022) señala que, el comercio internacional constituye un examen exhaustivo de las operaciones comerciales que involucran productos y servicios en el ámbito mundial, es decir, se trata de un concepto de carácter económico, el cual puede ser empleado tanto en la evaluación de naciones como en la de sectores industriales. Asimismo, Dubey et al. (2023), expone que es una actividad económica en la cual individuos o compañías de distintas naciones llevan a cabo un trueque de bienes o servicios, además esta actividad económica

implica la adquisición, enajenación o el intercambio de productos y servicios, con la utilización de diversas monedas y modalidades de pago.

Seguidamente, Akande et al. (2023) indica la importancia de la comercialización, cómo primer aspecto, la comercialización favorece a la economía de la nación, por ejemplo, el cacao se encuentra entre los productos más destacados en términos de exportación en el estado peruano, ya que la exportación de cacao y productos derivados genera ingresos significativos para el país, de modo que contribuye a su balanza comercial y al crecimiento económico del mismo. Por su parte, Damilola (2022) indica que la comercialización del cacao también impulsa la agroindustria relacionada, como la producción de chocolate, manteca de cacao y otros productos derivados, por lo tanto, esto agrega valor a la cadena de suministro, cómo también crea oportunidades adicionales de empleo y desarrollo económico.

De la misma manera, se mencionan las características que engloban a la variable comercialización del cacao, tal como expone Caicedo et al. (2023) que la comercialización internacional implica la expansión de las operaciones comerciales a diferentes mercados en todo el mundo, lo que puede incluir una amplia variedad de culturas, idiomas, regulaciones y preferencias de los consumidores, no obstante, según Gad et al. (2021), los obstáculos comerciales, como aranceles, cuotas, regulaciones aduaneras y barreras no arancelarias, pueden ser significativos en el comercio internacional, por ello, las empresas deben comprender y cumplir con estas regulaciones para tener éxito. Por su lado, Iddrisu et al. (2020), indica que, la edificación y el cuidado de vínculos duraderos con socios comerciales, agencias gubernamentales y otras partes interesadas en el extranjero son cruciales para el éxito en la comercialización internacional de una empresa productiva.

Asimismo, la comercialización ofrece varias ventajas para las empresas que estén dispuestas a expandirse a mercados internacionales, de acuerdo con Abab et al. (2020), expone que la comercialización brinda a las empresas diversas ventajas significativas, primero permite a las entidades expandir su alcance a mercados globales más amplios, lo que puede aumentar su base de clientes y diversificar sus fuentes de ingresos, además, al buscar oportunidades en el extranjero, las empresas pueden aprovechar las ventajas que obtienen de sus

ventajas comparativas, como la posibilidad de utilizar mano de obra más asequible en ciertas áreas geográficas o el acceso a recursos valiosos en el extranjero, entre otros aspectos (Quevedo et al. 2021). Asimismo, la expansión del producto conduce a un aumento en la rentabilidad, a medida que se logran economías de escala y márgenes de ganancia potencialmente altos, ya que, al operar a nivel internacional, puede mejorar la reputación de la empresa, fomentar la innovación y proporcionar oportunidades de aprendizaje y desarrollo de habilidades (Quispe et al. 2021).

En lo que respecta a la evaluación de la comercialización, se considera la información expuesta por Carrión et al. (2021) quienes describen las siguientes dimensiones: Producto; es todo bien que se encuentra disponible en el mercado para que cualquier consumidor lo compre con el propósito de atender una necesidad o un deseo. Tiene como indicadores: Calidad; se refiere al nivel o grado en el que un producto satisface las expectativas que se tienen sobre él, cumple con los estándares, especificaciones establecidas como durabilidad o confiabilidad. Etiquetado; constituye un elemento esencial en el ciclo de fabricación donde se coloca rótulos en el envase o empaque del producto para proporcionar información relevante a los consumidores. Marca; este es elemento distintivo o la representación gráfica que identificara y diferenciara ese producto de otros en el mercado.

De igual forma, como segunda dimensión; según Carrión et al. (2021); producción, es el grupo de actividades a través del cual se convierte la materia inicial en un producto terminado que pueda ser comercializado y utilizado por los consumidores. Entre sus indicadores se encuentra: Tecnología, refiere al conjunto de herramientas, equipos, sistemas y métodos utilizados para transformar los insumos en productos terminados. Incluye, maquinaria avanzada, como el software de gestión y control, que mejoran la eficiencia, calidad y precisión en la producción. Mano de obra, es la contribución de los trabajadores en la fabricación de bienes, esta es esencial para llevar a cabo las operaciones necesarias y garantizar la calidad y eficiencia en el proceso productivo. Materia prima y maquinaria, empezando por la materia inicial, constituyéndose como material primordial e inicial utilizado en un conjunto de actividades de producción para generar un producto

final. Por otro lado, la maquinaria comprende las herramientas, equipos y dispositivos mecánicos o electrónicos utilizados para transformar la materia prima.

La última dimensión es distribución, de acuerdo con Carrión et al. (2021) abarca todo el proceso de planificación y ejecución que asegura que el producto se encuentra a disposición en el sitio y momento adecuado para satisfacer la demanda del mercado. Entre sus indicadores se encuentra: Transporte; hace referencia al desplazamiento físico de ese artículo desde el lugar de origen hasta su punto de llegada final, utilizando diferentes modos de transporte como camiones, trenes, barcos o aviones. Embarque; proceso de cargar y transportar mercancías o productos en un medio de transporte, con el propósito de trasladarlos desde su origen hacia su destino final.

Referente a las teorías científicas, la teoría de la venta comparativa, sustentada por David Ricardo en 1817, postula que las naciones obtienen ventajas al enfocarse en la fabricación y traslado, fuera de la nación, a aquellos bienes y servicios al extranjero, por ese motivo, estos países deben enfocarse en lo que hacen mejor en términos de eficiencia de costos y recursos, ya que, al especializarse y comerciar, los países aumentan su bienestar económico al aprovechar sus ventajas comparativas (Navas et al. 2021). Asimismo, se encuentra la teoría de la venta absoluta, respaldada por Adam Smith en 1776, argumenta que las compañías deben concentrarse en fabricar productos en los cuales puedan destacar debido a su ventaja indiscutible en lo que respecta a los costos de producción en comparación con otras entidades, ya que un país puede aumentar su bienestar económico al centrarse en la fabricación de productos en los que posea una clara superioridad en su comercialización (Carranza et al. 2020).

Además, se ubica la teoría del ciclo de vida del producto, expuesta por Raymond Vernon en 1965, quien indica que los productos a medida que avanzan se encuentran influenciadas por diversos procesos del ciclo de vida del producto, por ese motivo, el autor se centra en ayudar a las empresas a tomar decisiones informadas sobre cómo y cuándo internacionalizar sus productos, por medio de estrategias, las cuales permiten que estas organizaciones puedan mantener su competitividad en el mercado global (García et al. 2021).

Continuando con el fundamento teórico, se conceptualiza a la variable desarrollo socioeconómico, donde Serruto et al. (2022), indica que trata del procedimiento a través del cual una economía busca potenciar y ampliar su habilidad para producir, distribuir y generar riqueza de forma duradera, con la meta de elevar el bienestar y la calidad de vida de su población, asimismo, este procedimiento conlleva un incremento en la generación de productos y servicios, el fomento de oportunidades laborales, la disminución de la pobreza y el avance global de la sociedad. Por su parte, Parra-Paitan & Verburg (2022), expuso que implica el crecimiento sostenible de la economía y la mejora en el estilo de vida de las personas, ya que una economía próspera tiende a beneficiar a la sociedad en su conjunto, además, es esencial para reducir desigualdades y promover un equilibrio social más justo. Respecto a Krauss & Barrientos (2021) señalo que el desarrollo económico se inicia con la aparición del sistema de producción capitalista, que implica un aumento en las tasas de beneficio que posibilitan la generación de recursos monetarios mediante la colocación de recursos en inversiones y la expansión de la producción, marcando un hito importante en la historia moderna. Además, Severo & Naval (2022), sostiene que constituye un proceso de reconfiguración estructural encaminado a potenciar el sistema económico a largo plazo, garantizando un crecimiento equilibrado y sostenible en todos los ámbitos de producción a lo largo del tiempo.

Para Murillo et al. (2023), el desarrollo socioeconómico es de gran importancia dado que desempeña un papel fundamental en garantizar la viabilidad y continuidad a largo plazo de una empresa en su contexto operativo, porque cuando una compañía aporta de manera constructiva al bienestar de la comunidad en la que está inmersa, tiende a forjar vínculos más robustos y perdurables con sus diversos actores, como clientes, trabajadores, proveedores y las autoridades locales. Según Abdul et al.(2022), las organizaciones que participan de manera proactiva en proyectos de mejora socioeconómica suelen cosechar una imagen más positiva y refuerzan su compromiso con la responsabilidad social Corporativa (RSC), dado que, este enfoque puede incrementar la credibilidad de la marca ante el público y fomentar la lealtad de los consumidores que aprecian la ética empresarial.

El desarrollo socioeconómico se caracteriza por una serie de aspectos clave que demuestran su impacto en la sociedad y su entorno económico, según Amfo et al. (2021), el desarrollo socioeconómico en una empresa abarca un crecimiento económico sostenible que perdura en el tiempo sin poner en peligro los recursos futuros, además, se orienta hacia un equilibrio entre las ganancias actuales y la preservación de los recursos, asegurando la capacidad de generar riqueza a largo plazo. Para Guirlanda et al. (2021), se caracteriza por la supervisión y evaluación constante de cómo las actividades de la empresa afectan a la comunidad y la actividad económica en el área, dado que esto facilita la adaptación de las estrategias con el fin de obtener resultados más favorables.

De manera continua, se evalúa a la variable desarrollo socioeconómico; de acuerdo con Serruto et al. (2022), exponen las siguientes dimensiones: Desarrollo social; comprende al proceso multidimensional que implica la mejora del bienestar y calidad de vida de una sociedad en su conjunto; buscando fortalecer las relaciones y cohesión entre los individuos y comunidades. Entre sus indicadores se encuentran: Bienestar de la población, refiere al estado general de satisfacción, salud, seguridad y prosperidad de una comunidad o sociedad en su conjunto. Este indicador permite medir el nivel de crecimiento social de la población. Servicios básicos; son aquellas prestaciones esenciales que satisfacen las necesidades fundamentales de la población y contribuyen al bienestar y calidad de vida. Nivel de vida; refiere al estándar material y económico de una persona o grupo de personas, que incluye factores como los ingresos, el acceso a bienes y servicios.

De igual forma, como segunda dimensión; Serruto et al. (2022) menciona sobre el desarrollo económico; es el proceso de mejora y crecimiento sostenible de la economía de un país o región; busca la expansión y diversificación de la economía, la inversión en infraestructura y el fomento de la innovación para lograr un mayor bienestar y prosperidad en la sociedad. Siguiendo con los indicadores: Ingreso económico; la cantidad de dinero que una persona, familia recibe como resultado de diversas fuentes, como el empleo, la inversión, la venta de bienes o servicios. Capacidad de adquisición de bienes y servicios, es la habilidad o poder financiero que una persona o entidad tiene para comprar productos y contratar servicios con su ingreso o recursos disponibles. Beneficios de las inversiones;

corresponden a las ganancias o rendimientos financieros que una persona o entidad obtiene al destinar dinero o recursos a activos como acciones, bonos, propiedades u otros instrumentos financieros.

Finalmente, la última dimensión, Serruto et al. (2022) postulan sobre el desarrollo laboral; refiere al proceso de adquirir habilidades y experiencia que le permitan acceder a oportunidades laborales y mejorar su empleabilidad. Siguiendo con los indicadores: Oportunidad de trabajo; refiere a la posibilidad de encontrar empleo o trabajo remunerado en un campo determinado. Oportunidades de emprendimiento; refieren a las situaciones o condiciones favorables que permiten a individuos o grupos iniciar y desarrollar sus propios negocios o empresas. Estas oportunidades pueden surgir a partir de identificar necesidades no satisfechas en el mercado. Oportunidades de estudio; son opciones educativas y formativas disponibles para personas interesadas en adquirir nuevos conocimientos, habilidades o calificaciones.

Referente a las teorías científicas sobre el desarrollo socioeconómico se encuentra la teoría de la dependencia respaldada por Raúl Prebich en 1950, se enfoca en comprender cómo las interacciones económicas internacionales pueden influir en el desarrollo socioeconómico de las naciones en desarrollo, además esta teoría sostiene que, al comprender las dinámicas de dependencia, una empresa productiva puede buscar estrategias que reduzcan su vulnerabilidad a las fluctuaciones económicas globales y contribuyan al progreso sostenible de la localidad en la que está presente (Yu, 2019).

Asimismo, está la teoría del desarrollo sostenible presentado por Gro Harlem Brundtland en 1987, esta teoría se ha transformado en un concepto fundamental dentro del ámbito del desarrollo socioeconómico, donde su enfoque principal es encontrar un balance entre el desarrollo económico, la preservación del entorno natural y la equidad social, asimismo, se centra en asegurar que el desarrollo económico no ocurra a costa del agotamiento de los recursos naturales o de la exclusión de segmentos de la sociedad, ya que reconoce que hay límites ecológicos a la expansión económica (Iturralde, 2019).

Además, se encuentra la teoría del desarrollo Endógeno, esta se enfoca en lograr un desarrollo sostenible y equitativo que beneficie a las comunidades locales,

al tiempo que contribuye al desarrollo económico y al bienestar en general, y busca disminuir la dependencia de factores externos y promover la autonomía de las regiones y comunidades en sus exportaciones, donde la empresa implemente soluciones innovadoras que deben adaptarse a las necesidades particulares de las comunidades en el ámbito local (Córdova & Sánchez, 2021).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

El estudio ha sido de tipo básica porque se evaluó la realidad que presenta el distrito respecto a los tratados; todo ello con la finalidad de comprender e incrementar los conocimientos básicos sin necesidad de dar soluciones prácticas a la situación analizada. En ese sentido, tal como indica Arbaiza (2019) el propósito fundamental de estas investigaciones radica en enriquecer y ampliar el cuerpo teórico de los temas de estudio, así como fomentar una comprensión más profunda de los mismos. Estas investigaciones se desarrollan dentro de un contexto teórico sólido y se centran en la expansión del conocimiento sin necesariamente someterlo a pruebas prácticas o aplicaciones concretas.

3.1.2. Diseño de Investigación

Según las particularidades del estudio, se llevó a cabo un diseño no experimental; porque solo se observó y analizó las variables (Comercialización del cacao y desarrollo socioeconómico) de estudio tal y como se presenten en su entorno original; de tal manera que permita comprender la situación problemática a mayor detalle. De acuerdo con Valderrama (2019), este tipo de estudio se centra en recopilar evidencias a través de la observación y descripción de los fenómenos, sin manipular deliberadamente las variables que están evaluando; lo cual puede resultar más práctico y ético en ciertos casos.

Asimismo, el enfoque del estudio fue cuantitativo; en vista que se analizaron datos numéricos con la intención de establecer relaciones entre los temas analizados; tal como señala Sánchez (2019), este enfoque está basado en el uso de la medición, estadística y análisis cuantitativo para la obtención de conclusiones específicas.

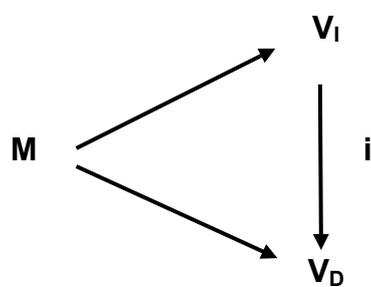
De igual forma, el nivel de estudio ha sido descriptivo debido a que la información que se adquiriera a través de la utilización de las herramientas de recopilación sobre las variables; fueron descritas y analizadas; a su vez, ha sido correlacional porque se determinó si existe relación entre ambas. Según Carrasco (2019) la finalidad de un estudio descriptivo está centrado en medir y describir las

variables de interés; así también, un estudio correlacional determina si existe relación entre ellas sin que intervenga un elemento externo a estas a través de la aplicación de procedimientos estadísticos.

Por otro lado, fue de corte transversal porque las evidencias sobre los temas han sido recogidas en un determinado periodo; es decir, el 2023. Tal como indica Cvetkovic-Vega et al. (2021) estos estudios son observables y recopilan información de un momento establecido sobre una muestra determinada, permitiendo conocer la incidencia de las variables en un periodo dado. En ese sentido, el esquema que se empleó fue el siguiente:

Figura1

Esquema representativa del diseño del estudio



Dónde:

M = Muestra

V₁ = Comercialización

V₂ = Desarrollo socioeconómico

i = Incidencia entre los temas

3.2. Variables y operacionalización

Variable I: Comercialización

Definición conceptual: Son una serie de actividades y estrategias que una empresa emplea para introducir eficazmente los productos en el sistema de distribución; asimismo, satisfacer las necesidades del mercado y mantenerse competitivos a lo largo del tiempo (Carrión-Astudillo et al. 2021).

Definición operacional: Para evaluar la variable se diseñó un cuestionario el cual estuvo integrado por las dimensiones (producto, producción, distribución) con la finalidad de dar respuesta a los objetivos formulados por el estudio.

Indicadores: calidad, etiquetado, marca, tecnología, mano de obra, materia prima y maquinaria, transporte, embarque.

Escala de medición: Ordinal

Variable II: Desarrollo socioeconómico

Definición conceptual: Es el procedimiento a través del cual una economía busca potenciar y ampliar su habilidad para producir, distribuir y generar riqueza de forma duradera, con la meta de elevar el bienestar y la calidad de vida de su población, asimismo, este procedimiento conlleva un incremento en la producción de bienes y servicios, la creación de empleo, la disminución de la pobreza y el avance global de la sociedad (Serruto et al. 2022).

Definición operacional: Para la evaluación del desarrollo socioeconómico, se empleó un cuestionario, el cual estuvo diseñado basado en las dimensiones (desarrollo social, desarrollo económico, desarrollo laboral).

Indicadores: bienestar de la población, servicios básicos, nivel de vida, ingresos económicos, capacidad de adquisición de bienes y servicios, beneficios de las inversiones, oportunidad de trabajo, oportunidad de emprendimiento, oportunidades de estudio.

Escala de medición: Ordinal

3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis

3.3.1. Población

Estuvo integrado por 438 productores cacaoteros del distrito de San José de Sisa, 2023. De acuerdo con Condori (2020) conjunto diverso de individuos o elementos que coexisten en un espacio determinado de una misma especie que coexisten en una determinada área geográfica; al mismo tiempo, comparten cualidades comunes o costumbres; lo que facilita el desarrollo de estudios científicos por la interacción existente entre sus miembros. Estos individuos pueden variar en términos de edad, género, origen étnico, ocupación y muchas otras características, lo que contribuye a la riqueza de la diversidad dentro de la población.

Criterios de inclusión: Se tuvo en consideración a todos productores cacaoteros que se dedican a comercializar este producto en el periodo 2023, del distrito de San José de Sisa; de igual manera, a todos los que de manera voluntaria deseen ser parte del estudio.

Criterios de exclusión: No se tomaron en cuenta a productores de cacao que su producción anual sea menor a 1Tn; al mismo tiempo, que no quieran formar parte del estudio.

3.3.2. Muestra

Estuvo integrado por 105 comercializadores de cacao del distrito de San José de Sisa, 2023. Tal como lo indica Condori (2020) es una porción seleccionada de una población más grande; es decir, representativa de esta; es decir, que refleja las características importantes y variaciones presentes en la población; para ello, se emplean diversos métodos de selección de acuerdo con el criterio del investigador y los propósitos que busca alcanzar. En ese sentido, para la determinación de la muestra se emplea la siguiente fórmula.

$$n = \frac{Z^2 pq N}{E^2 (N-1) + Z^2 pq}$$

Dónde:

Población (N) = 438

Prueba de ocurrencia (p) = 0.9

Probabilidad de no ocurrencia (q) = 0.1

Nivel de confianza (Z) = 1,96% (95%)

Margen de error (E) = 0.05

Reemplazando los datos se obtiene:

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.9)(0.1)(438)}{(0.05)^2 (438-1) + (1.96)^2 (0.9)(0.1)}$$

$$n = \frac{151.43}{1.44}$$

$$n = 105$$

3.3.3. Muestreo

El muestro fue probabilístico – aleatorio simple; porque la cantidad de participantes del estudio se determina mediante el uso de una fórmula estadística; donde todos los integrantes de la población tendrán la posibilidad de ser seleccionada. Según lo expuesto por Feria et al. (2020), este tipo de muestreo, se emplean en procedimiento de selección al azar para garantizar la imparcialidad de la determinación de la muestra; por lo tanto, se la reconoce como un método efectivo y confiable para obtener muestras representativas de una población objetivo.

3.3.4. Unidad de análisis

Un productor de cacao del Distrito de San José de Sisa, 2023.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

La técnica ha sido la encuesta, esto facilitó la obtención de evidencias de forma ordenada y estructura de cada uno de los participantes que fueron previamente seleccionados por el investigador. Asimismo, Cisneros et al. (2022) postulan que esta técnica es una herramienta valiosa para recopilar datos y opiniones sobre diversos temas de interés a través del uso de un cuestionario dirigido a un grupo de individuos; permitiendo tener una comprensión más amplia de la situación investigada.

Instrumentos

En relación con la técnica, el instrumento fue el cuestionario; según Armijo et al. (2021) consiste en una serie de interrogantes diseñadas de manera coherente y organizada para la recopilación de información específica de los temas analizados; para ello, es importante redactar las preguntas de manera clara y concisa, evitando sesgos o ambigüedades que pueden repercutir de forma negativa las respuestas.

Validez

Para darle validez a los instrumentos, el investigador recurrió a la opinión de expertos para la respectiva evaluación de los instrumentos. De la misma manera,

estos obtuvieron la puntuación requerida para la aplicación como tal, permitiendo la obtención de los resultados.

Tabla 1

Juicio de expertos

N°	Experto	Opinión
1	Dr. Gustavo Ramírez García	Aplicable
2	Mtro. Carlos Daniel Rosales Bardalez	Presenta suficiencia
3	Mtra. Nieves del Pilar Pizzan Tomanguillo	Presenta suficiencia

Fuente: Fichas de validación de instrumentos

Confiabilidad

Es fundamental garantizar que el instrumento utilizado sea capaz de realizar mediciones de manera precisa y consistente en relación con la variable que se busca evaluar. Esta medida de precisión y consistencia no solo se presenta como un aspecto importante, sino que también se erige como un elemento esencial para obtener resultados confiables y válidos en el proceso de medición (Chaves y Rodríguez, 2018). Para tal efecto, se realizó una prueba piloto con el 20% de los datos obtenidos, equivalente a 21 participantes, cuya fiabilidad para la variable comercialización fue 0.777 y para la variable desarrollo socioeconómico fue 0.890.

3.5. Procedimientos de recolección de datos

En la ejecución del trabajo, se inició con la presentación de una carta de autorización a los comerciantes de cacao del distrito de San José de Sisa para asegurar la viabilidad de recopilar pruebas detalladas sobre los temas analizados; luego se procedió a redactar la problemática que se abordó en el estudio, estableciendo su marco conceptual sólido y definiendo la metodología que se siguió. Una vez que se haya recogido la información necesaria, esta fue procesada utilizando medios informáticos para analizar los datos y generar los resultados. En última instancia, se presentaron los resultados de manera ordenada, empleando frecuencias y porcentajes con la finalidad de que los hallazgos se

comprendan fácilmente. Con base en ello, se expusieron las conclusiones y sugerencias para proporcionar orientación y tomar decisiones informadas.

3.6. Método de análisis de datos

En el marco de esta investigación, se ha decidido emplear un enfoque que incluyo tanto el análisis descriptivo como el análisis inferencial para profundizar en la comprensión de las áreas de estudio abordadas. El análisis descriptivo nos permitió examinar a fondo el nivel de los temas de estudio, presentado de forma detallad los resultados mediante tablas y gráficos que contendrán datos numéricos. Por otro lado, el análisis inferencial permitió verificar las hipótesis formuladas en el estudio y explorar las relaciones entre las variables, empleando herramientas estadísticas avanzadas como el SPSS Vs 29 ®; asimismo, la normalidad de los datos fue verificado mediante la prueba de Kolmogorov-Smirnov, dado que la cantidad de elementos en la muestra superó los 50 sujetos; el cual permitió definir el estadístico que se empleó para dar respuesta a los propósitos correlacionales.

3.7. Aspectos éticos

En primera instancia, es esencial destacar que se ha dado prioridad al consentimiento informado de los participantes del proyecto investigativo; además, se cumplieron las directrices establecidas en las normas APA 7^a versión para la redacción del informe, asegurando la adecuada atribución de citas y autoría a otros investigadores.

Por otro lado, para garantizar el desarrollo adecuado y riguroso de esta investigación, se hizo hincapié en la observancia del Código de Ética en Investigación de la UCV; las cuales se tuvieron en cuenta para la elaboración del trabajo: Beneficencia; los comerciantes y población local fueron los principales beneficiarios con la ejecución del estudio; lo cual permitió identificar puntos críticos que obstaculizan la comercialización del cacao y el desarrollo social y económico. Autonomía; se respetó la participación y la opinión de cada uno de los pobladores involucrados en el proyecto investigativo. No maleficencia; porque a través del trabajo académico no se tuvo la intención de causar daño a la población, debido a que se tuvo un propósito puramente investigativo. Justicia; porque la elección de los participantes se llevó a cabo de manera aleatoria,

asegurando que todos tengan las mismas oportunidades de participar en el estudio, sin ningún tipo de preferencia o sesgo en común.

IV. RESULTADOS

4.1. Análisis descriptivo

Tabla 2

Comercialización del cacao

Nivel	Comercialización		Producto		Producción		Distribución	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Bajo	30	29%	78	74%	47	45%	0	0%
Medio	74	70%	25	24%	58	55%	89	85%
Alto	1	1%	2	2%	0	0%	16	15%
Total	105	100%	105	100%	105	100%	105	100%

Los datos obtenidos en la tabla 2 reflejan que la comercialización del cacao en el Distrito de San José de Sisa presentó un nivel medio con un porcentaje de 70%, asimismo, presentó un nivel bajo en 29% y alto en 1%. En lo que se trata del producto, los productores cacaoteros lo calificaron como bajo en 74% (78), medio en 24% (25) y alto en 2% (2), esta situación se presenta debido a que la mayoría de los productores de cacao no lleva a cabo pruebas exhaustivas de sabor y aroma como parte integral de su proceso de evaluación de calidad. Asimismo, carecen de un procedimiento de selección adecuado que garantice la excelencia del cacao que producen. La ausencia de pruebas sensoriales específicas lleva a una falta de apreciación y comprensión de las características organolépticas del cacao, lo que, afecta negativamente la calidad final del producto.

Referente a la producción, el nivel fue bajo en 45% (47), medio en 55% (58) y alto en 0%, esto se debe a que, gran parte de los productores enfrentó escasez de mano de obra especializada para la plantación del cacao, también impactaron las fluctuaciones en el precio de la materia prima. Por otro lado, la distribución presentó un nivel medio en 85% (89) y alto en 15% (16), dado que, pocas veces reciben el apoyo por parte del Estado u organizaciones para la distribución del producto, mientras que, algunas veces, buscan la mejora de la calidad del cacao para tener acceso a otros mercados.

Tabla 3*Desarrollo socioeconómico*

Nivel	Desarrollo socioeconómico		Desarrollo social		Desarrollo económico		Desarrollo laboral	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Bajo	37	35%	64	61%	41	39%	1	1%
Medio	45	43%	19	18%	40	38%	86	82%
Alto	23	22%	22	21%	24	23%	18	17%
Total	105	100%	105	100%	105	100%	105	100%

En cuanto a la tabla 3, los datos reflejan que el nivel del desarrollo socioeconómico fue bajo en 35% (37), medio en 43% (45) y alto en 22% (23). En lo que respecta a la dimensión desarrollo social, los productores cacaoteros lo calificaron como bajo en 61% (64), medio en 18% (19) y alto en 21% (22), esto porque la mayoría de ellos sostiene la creencia de que la actividad comercial vinculada al cacao carece de sostenibilidad, y no aporta de manera positiva a su bienestar en comparación con otras formas de comercio; de la misma manera, consideran que los agricultores de las plantaciones de cacao no cuentan con una apropiada calidad de vida.

Referente a la dimensión desarrollo económico, el nivel fue bajo en 39% (41) medio en 38% (40) y alto en 23% (24), visto que, gran parte de los productores cree que el comercio del cacao no le ha permitido acceder a una amplia variedad de bienes y servicios en su vida diaria, pocas veces experimentaron mejoras en su nivel de vida por la actividad. Para acabar, el nivel del desarrollo laboral fue bajo en 1% (1), medio en 82% (86) y alto en 17% (18), esto se debe a que pocas veces existen oportunidades para emprender en el negocio del cacao, los productores no cuentan con los conocimientos requeridos para aprovechar las oportunidades de emprendimiento en el sector como tal.

4.2. Análisis inferencial

Prueba de normalidad

Regla de decisión.

Si la significancia es menor a 0.05, los datos no provienen de una distribución normal y se utiliza la prueba de correlación de Rho de Spearman. En tanto, si la significancia es mayor a 0.05, los datos provienen de una distribución normal y se utiliza la prueba de correlación de Pearson.

Tabla 4

Prueba de Kolmogorov - Smirnov

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Comercialización	.104	105	.007
Producto	.213	105	<.001
Producción	.168	105	<.001
Distribución	.123	105	<.001
Desarrollo socioeconómico	.192	105	<.001

Según la tabla 4, la información presentada revela que la significancia asociada a la variable de comercialización fue de 0.007, mientras que, para las dimensiones de producto, producción y distribución, así como para la variable de desarrollo socioeconómico, los valores de significancia fueron de 0.001. Estos resultados estadísticos indicaron que existe una diferencia significativa en estos aspectos analizados. Además, es importante destacar que el valor de significancia para la normalidad de los datos fue inferior a 0.001, lo que sugiere que los datos no siguen una distribución normal.

En consecuencia, se optó por utilizar la prueba no paramétrica de Rho de Spearman con el fin de analizar y establecer la correlación existente entre los temas de investigación abordados en el estudio, proporcionando una comprensión detallada de la conexión y dependencia que puedan tener entre sí en el contexto del análisis llevado a cabo.

Objetivo general: Determinar de qué manera la comercialización del cacao incide en el desarrollo socioeconómico del Distrito de San José de Sisa, 2023.

Regla de decisión:

Si el p-valor es menor a 0.05, existe incidencia significativa entre las variables.

Si el p-valor es mayor a 0.05, no existe incidencia entre las variables.

Tabla 5

Incidencia de la comercialización del cacao en el desarrollo socioeconómico

		Desarrollo socioeconómico	
		Coefficiente de correlación	.662**
Rho de Spearman	Comercialización	Sig. (bilateral)	<.001
		N	105

En la tabla 5 se puede observar que la comercialización del cacao tuvo una incidencia considerable en el desarrollo socioeconómico del Distrito de San José de Sisa. La importancia de esta incidencia se respaldó con un nivel de significancia de 0.001, también por un coeficiente de correlación de 0.662. Este último indicó una correlación positiva moderada, sugiriendo que a medida que aumenta la comercialización del cacao, también lo hace el desarrollo socioeconómico en el distrito.

Además, los resultados obtenidos posibilitaron descartar la hipótesis nula y respaldar la hipótesis alterna, indicando que hay evidencia estadística suficiente para afirmar que la incidencia fue significativa, proporcionando así un respaldo sustancial a la validez de la hipótesis alterna en contraposición a la nula. Por otro lado, el cálculo del coeficiente determinante $(0.662)^2$ ha permitido reconocer que la comercialización del cacao incide en un 44% en el desarrollo socioeconómico.

Tabla cruzada

Tabla 6

Tabla cruzada de la comercialización del cacao en el desarrollo socioeconómico

			Desarrollo socioeconómico			Total
			Bajo	Medio	Alto	
Comercialización	Bajo	Recuento	28	2	0	30
		% del total	27%	2%	0%	29%
	Medio	Recuento	9	42	23	74
		% del total	9%	40%	22%	70%
	Alto	Recuento	0	1	0	1
		% del total	0%	1%	0%	1%
Total	Recuento	37	45	23	105	
	% del total	35%	43%	22%	100%	

Tal como refleja la tabla 6, mientras que el nivel de comercialización presentó un nivel bajo en 29%, el desarrollo socioeconómico presentó un nivel bajo en 35%, asimismo, la comercialización presentó un nivel medio en 70% y alto en 1%, a diferencia del desarrollo socioeconómico, el cual presentó un nivel medio en 43% y alto en 22%. Por lo tanto, mientras que la comercialización tiende a distribuirse de manera uniforme en niveles medio y bajo, el desarrollo socioeconómico muestra una variabilidad amplia, con áreas que experimentan desafíos significativos como avances notables en este aspecto.

Objetivo específico 1: Evaluar cómo el producto incide en el desarrollo socioeconómico del Distrito de San José de Sisa, 2023.

Tabla 7

Incidencia del producto en el desarrollo socioeconómico

			Desarrollo socioeconómico
Rho de Spearman	Producto	Coefficiente de correlación	.255**
		Sig. (bilateral)	<.009
		N	105

En la tabla 7 se pudo observar que la dimensión producto incide de manera considerable en el desarrollo socioeconómico del Distrito de San José de Sisa. La importancia de esta incidencia se respalda con un nivel de significancia de 0.009, respaldado por un coeficiente de correlación de 0.255. Este último dato indica una correlación positiva baja, evidenciando que a medida que aumenta el producto del cacao, también lo hace el desarrollo socioeconómico en el distrito.

Por otra parte, los resultados obtenidos posibilitaron descartar la hipótesis nula y respaldar la hipótesis alterna, indicando que existe evidencia estadística suficiente para afirmar que la incidencia es significativa. Por otro lado, el cálculo del coeficiente determinante $(0.255)^2$ ha permitido reconocer que la dimensión producto incide en un 7% en el desarrollo socioeconómico. Este análisis numérico destaca la relevancia de que la dimensión del producto desempeña en el contexto del desarrollo socioeconómico, subrayando su impacto significativo en dicho proceso.

Tabla 8

Tabla cruzada del producto en el desarrollo socioeconómico

			Desarrollo socioeconómico			Total
			Bajo	Medio	Alto	
Producto	Bajo	Recuento	35	29	14	78
		% del total	33%	28%	13%	74%
	Medio	Recuento	2	14	9	25
		% del total	2%	13%	9%	24%
	Alto	Recuento	0	2	0	2
		% del total	0%	2%	0%	2%
Total	Recuento	37	45	23	105	
	% del total	35%	43%	22%	100%	

Según evidencia la tabla 8, mientras que el nivel de producto presentó un nivel bajo en 74%, el desarrollo socioeconómico presentó un nivel bajo en 35%, asimismo, el producto presentó un nivel medio en 24% y alto en 2%, a diferencia del desarrollo socioeconómico, el cual presentó un nivel medio en 43% y alto en

22%. Por tal razón, estos resultados sugieren que, a pesar de que el nivel de producto presentó una proporción mayor en la categoría baja, el desarrollo socioeconómico demuestra un desempeño equilibrado y favorable en términos de distribución en las diferentes categorías.

Objetivo específico 2: Conocer cómo la producción incide en el desarrollo socioeconómico del Distrito de San José de Sisa, 2023.

Tabla 9

Incidencia de la producción en el desarrollo socioeconómico

		Desarrollo socioeconómico	
		Coefficiente de correlación	.655**
Rho de Spearman	Producción	Sig. (bilateral)	<.001
		N	105

En la tabla 9 se puede apreciar que la dimensión producción incidió de manera significativa en el desarrollo socioeconómico del Distrito de San José de Sisa. Esta incidencia se respaldó con un nivel de significancia de 0.001 y por un coeficiente de correlación de Rho de Spearman 0.655. Este último dato indicó una correlación positiva moderada, evidenciando que a medida que aumenta la producción del cacao, también se refleja en el desarrollo socioeconómico en el distrito.

De otro modo, los resultados obtenidos posibilitaron descartar la hipótesis nula y respaldar la hipótesis alterna, indicando que existe suficiente evidencia estadística para asegurar que la incidencia es significativa. Por otro lado, el cálculo del coeficiente determinante $(0.655)^2$ ha permitido reconocer que la dimensión producción incide en un 43% en el desarrollo socioeconómico. Este cálculo ha permitido identificar la considerable contribución que la actividad productiva ejerce sobre el progreso económico y social en la localidad.

Tabla 10*Tabla cruzada de la producción en el desarrollo socioeconómico*

			Desarrollo socioeconómico			Total
			Bajo	Medio	Alto	
Producción	Bajo	Recuento	31	15	1	47
		% del total	30%	14%	1%	45%
	Medio	Recuento	6	30	22	58
		% del total	6%	29%	21%	55%
Total	Recuento	37	45	23	105	
	% del total	35%	43%	22%	100%	

Tal como se puede apreciar en la tabla 10, el nivel de producción presentó un nivel bajo en 45%, el desarrollo socioeconómico presentó un nivel bajo en 35%, asimismo, la producción evidenció un nivel medio en 55%, a diferencia del desarrollo socioeconómico, el cual presentó un nivel medio en 43% y alto en 22%. Esta comparación revela una discrepancia entre los niveles de producción y desarrollo socioeconómico, pues, mientras que la producción tiende a ser estable, el desarrollo socioeconómico presenta una gama amplia, desde bajos hasta altos niveles, sugiriendo la necesidad de estrategias específicas para mejorar el desarrollo socioeconómico.

Objetivo específico 3: Determinar cómo la distribución incide en el desarrollo socioeconómico en del Distrito de San José de Sisa, 2023.

Tabla 11*Incidencia de la distribución en el desarrollo socioeconómico*

		Desarrollo socioeconómico	
Rho de Spearman	Distribución	Coefficiente de correlación	.652**
		Sig. (bilateral)	<.001
		N	105

Como se observa en la tabla 11, la dimensión distribución incidió de manera significativa en el desarrollo socioeconómico del Distrito de San José de Sisa. De igual modo, esta incidencia se respaldó con un nivel de significancia de 0.001 y por un coeficiente de correlación de 0.652. Este último dato estadístico señaló una correlación positiva moderada, evidenciando que a medida que aumenta la distribución del cacao, también lo hace el desarrollo socioeconómico en la localidad.

Además, los resultados alcanzados posibilitaron descartar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, indicando que existe evidencia estadística suficiente para afirmar que la incidencia es significativa. De otro modo, el cálculo del coeficiente determinante $(0.652)^2$ ha permitido identificar que la dimensión distribución incide en un 43% en el desarrollo socioeconómico.

Tabla 12

Tabla cruzada de la distribución en el desarrollo socioeconómico

		Desarrollo socioeconómico			Total	
		Bajo	Medio	Alto		
Distribución	Medio	Recuento	36	35	18	89
		% del total	34%	33%	17%	85%
	Alto	Recuento	1	10	5	16
		% del total	1%	10%	5%	15%
Total	Recuento	37	45	23	105	
	% del total	35%	43%	22%	100%	

En la tabla 12 se aprecia que el nivel de distribución presentó un nivel medio en 85%, el desarrollo socioeconómico presentó un nivel bajo en 35%, asimismo, la distribución evidenció un nivel alto en 15%, a diferencia del desarrollo socioeconómico, el cual presentó un nivel medio en 43% y alto en 22%. Del mismo modo, aunque el nivel de distribución tiende a ser mayormente medio, el desarrollo socioeconómico presentó una variabilidad marcada, con porciones significativas en niveles tanto bajos como altos.

V. DISCUSIÓN

En el siguiente apartado exploraremos de manera detenida los resultados obtenidos en el estudio, mediante un análisis crítico y comparativo con datos alcanzados por otros investigadores que trataron de temas similares; teniendo en cuenta que para dar respuesta a cada uno de los objetivos, se aplicó una encuesta a 105 comercializadores de cacao del distrito de San José de Sisa.

Bajo la premisa señalada, en el objetivo general planteado, se ha determinado que la comercialización del cacao incide en el desarrollo socioeconómico de dicho distrito. En tal sentido, este objetivo se sustenta con la teoría del desarrollo sostenible de Gro Harlem Brundtland, quien sostiene que los recursos naturales son finitos y que el crecimiento socioeconómico no puede continuar a expensas de la degradación ambiental o el agotamiento de recursos clave; es decir, la teoría ha influido en la forma en que se abordan los problemas de crecimiento socioeconómico y ambiental, garantizando que el desarrollo sea sustentable y beneficioso para la comunidad en conjunto (Iturralde, 2019). Por lo tanto, los resultados obtenidos en el objetivo principal reveló que la significancia fue $<.001$ y el coeficiente de Rho fue $.662$; tales resultados son contrastados con los de Rivas (2021), quienes llegaron a concluir que existe repercusión considerable de la comercialización de cacao en el crecimiento social y económico de la industria cacaotera. De igual manera, Gonzales y Quispe (2020) sus conclusiones fueron semejantes, en vista que la incidencia entre las variables fue positiva ($p = .000$), señalando que la comercialización eficiente del cacao influye en el desarrollo tanto social como económica de las familias dedicadas a esta actividad.

En relación con los resultados evaluados, ponen en evidencia que la comercialización del cacao juega un papel esencial en el desarrollo económico y social de los productores al generar ingresos, empleabilidad, estabilidad financiera y oportunidades de crecimiento. Además, tiene la facultad de contribuir en el fortalecimiento de las comunidades rurales y promueve prácticas agrícolas sustentables, lo que hace que sea una parte integral del desarrollo socioeconómico de muchas regiones cacaoteras en el contexto mundial.

Respecto al primer objetivo específico, se estimó que el producto tiene incidencia en el desarrollo socioeconómico. Donde, la teoría del ciclo de vida del producto de Raymond Vernon, sustenta que los productos evolucionan a lo largo del tiempo y como está influencia en las estrategias de internacionalización de las empresas; asimismo, el ciclo de vida de los productos ayuda a evaluar cómo un producto específico tiene la capacidad de incidir en el crecimiento social y económico de las regiones productoras; por lo tanto, va a depender de la etapa en la que se encuentre el producto, las estrategias y decisiones empresariales para tener un impacto valioso en la economía local (García et al. 2021). Asimismo, los resultados obtenidos revelaron que el p – valor fue menor a 0.05 ($p = .009$) y el valor de Rhio fue .255; demostrando que la repercusión del producto en el desarrollo socioeconómico fue del 7%. Las evidencias son semejantes con los de Nahuamel (2019) quien llegó a concluir que existe incidencia relevante entre las variables, dando a conocer que un buen producto en términos de competitividad contribuye al crecimiento del país. Asimismo, Gonzales y Quispe (2020) tuvo resultados similares, donde demostraron que el producto incide significativa en el desarrollo socioeconómico de los productores; es decir, la calidad y marca son determinantes para el precio en el que se va a ofertar el producto.

Respecto a los resultados contrastados, se evidenció que el producto, en cuanto a la calidad, tiene una incidencia positiva en el desarrollo socioeconómico, lo que significa que los comerciantes, al implementar estrategias pertinentes para mejorar la calidad del producto, puede impulsar el crecimiento económico y el bienestar social de manera significativa; es así, que estas estrategias incluyen la optimización de los procesos de producción y la implementación de sistemas de control de calidad rigurosos.

En lo que concierne al segundo objetivo específico, se conoció que la producción tuvo incidencia en el desarrollo socioeconómico. En tal sentido, este objetivo se contrastó con la teoría de la dependencia de Raúl Prebich; la cual está centrada en comprender cómo las interacciones financieras internacionales repercuten en el crecimiento de la economía de las naciones en desarrollo; debido a que estos países a menudo experimentan una relación desigual en relación con el sistema financiero global, lo que les hace dependientes de economías más

avanzadas. Por lo tanto, es esencial que las empresas y productores locales comprendan estas dinámicas para tomar decisiones estratégicas que reduzcan su vulnerabilidad e incrementen su producción y contribuyan al progreso sustentable de la comunidad (Yu, 2019). Por lo tanto, los resultados informaron que la significancia fue $<.001$ y el coeficiente de Rho fue $.655$; es decir, la dimensión producción tuvo incidencia del 43% en el desarrollo social y económico. Los datos son similares con los de Mendoza et al.(2021), quienes expusieron que la gestión oportuna de la producción del cacao influye en un 50% en el crecimiento socioeconómico de las localidades y los productores. También, López et al. (2020) concluyeron que la producción del cacao tiene incidencia en la economía del país; por lo que es necesario la tecnología necesaria, mano de obra capacitada; es decir, los trabajadores tengan el conocimiento adecuado sobre la producción de este producto para lograr resultados financieros y sociales positivos.

En ese sentido, las evidencias muestran que el cultivo del cacao tiene impacto sobresaliente en el desarrollo económico y social del país; debido a que es una actividad económica esencial que contribuye en el crecimiento del PBI y a los ingresos por exportación del estado; además, genera empleo para millones de personas, siendo el sustento de vida de muchos agricultores. Por lo tanto, la producción de cacao, es especialmente relevante para las comunidades dedicadas a esa actividad, pues representa una oportunidad para crecer sostenidamente tanto a nivel social como financiero.

En cuanto al tercer objetivo, se determinó que la distribución incidió significativamente en el desarrollo socioeconómico. Es así, que este objetivo se contrastó con la teoría del desarrollo Endógeno, la cual ofrece un marco conceptual que permite analizar los recursos, poder y oportunidades en las localidades productoras que contribuyen en el crecimiento social y económico; al mismo tiempo, promueve un enfoque centrado en las comunidades, reducción de factores externos y adaptación a las necesidades de la población local, lo que resulta importante para entender los desafíos y oportunidades de crecimiento de la región (Córdova & Sánchez, 2021). Por tanto, los resultados reflejaron que en vista que el p – valor fue $.001$ y el coeficiente de Rho fue $.652$; es decir, la dimensión distribución tiene repercusión del 43% en el desarrollo socioeconómico. Asimismo, Veloz y Parada

(2020), sus resultados obtenidos fueron similares con los del estudio, en vista que determinaron que existe incidencia entre las variables; expresando que el transporte y embarque son determinantes para que los productos lleguen en óptimas condiciones a los consumidores y genere ingresos para los productores. Las evidencias se contrastan con las de Montenegro y Navarro (2021), quienes concluyeron que la distribución tiene repercusión considerable en el desarrollo social y económico en un 33.3%; indicando que al aumentar las exportaciones de cacao, las ganancias para los productores y empresas será positiva. En conclusión, los procesos de comercialización del cacao tuvo impacto directo en el crecimiento social y económico de los productores locales, al generar empleabilidad, incrementar sus ingresos, diversificación de la economía y fomento de la inversión. Además, contribuyen a la integración de los locales en la economía global. No obstante, resulta esencial, gestionar estos procesos de manera sustentable y equitativa para que se garantice que los beneficios se distribuyan de manera justa entre los actores locales y se promueva un desarrollo económico – social a largo plazo (Carrión et al. 2021; Serruto et al. 2022).

Aparte de ello, es oportuno dar a conocer las **fortalezas** del informe investigativo, las cuales se encuentran centradas en la necesidad de conocer los desafíos que enfrentan en la actualidad los productores de cacao en la localidad y como estas actividades están repercutiendo en el crecimiento socioeconómico; al mismo tiempo, la investigación tiene un sustento teórico sólido que permitió la comprensión de las oportunidades de mejorar en la comercialización de cacao. Sin embargo, dentro de las **limitaciones**, se encuentra la dificultad para la recolección de evidencias de los participantes seleccionados; debido a las actividades que desarrolla en el campo; también la representatividad de la muestra, dificultó una evaluación completa sobre la realidad y que los resultados no puedan ser generalizados en otros contextos.

Para finalizar, la investigación se fundamentó en estudios fiables que respaldaron teóricamente los temas analizados, asegurando así la coherencia y solidez de la información. Asimismo, el método aplicado permitió demostrar la incidencia significativa entre la comercialización del cacao y el desarrollo socioeconómico, lo cual permitió responder a los objetivos de investigación. En tal

sentido, el estudio benefició a los comerciantes de cacao al proponer estrategias para aumentar sus ingresos económicos, lo que contribuirá al desarrollo socioeconómico. Además, la investigación presentó alternativas de solución viables que pueden ser abordadas por los mismos comerciantes, con el propósito de mejorar la calidad de su producto, producción y distribución del cacao, con el fin de alcanzar niveles significativos en cuanto al desarrollo socioeconómico.

VI. CONCLUSIONES

Primero, referente al objetivo general, existe incidencia significativa entre la comercialización de cacao y el desarrollo socioeconómico, esto se debe porque el nivel de significancia fue de 0.001, y el coeficiente de Rho Spearman presentó una correlación positiva moderada con un 0.662. Dicho resultado permitió aceptar la hipótesis alterna. Estos datos indican que si la comercialización de cacao tiene un impacto positivo en el desarrollo económico del distrito al generar ingresos, impulsar el crecimiento del sector agrícola y estimular la actividad económica local.

Segundo, en relación con el primer objetivo específico, existe incidencia significativa entre la dimensión producto y el desarrollo socioeconómico, dado que la sig. fue de 0.009 con un coeficiente de correlación positiva baja de 0.255. Estos datos revelan que si se mejoran las características del producto, como la calidad, etiquetado y marca, también se puede esperar un impacto positivo en el desarrollo social y económico del distrito.

Tercero, respecto al segundo objetivo específico, existe una incidencia significativa entre la dimensión producción y el desarrollo socioeconómico, debido a que el coeficiente de correlación de Rho Spearman mostró una correlación positiva moderada con un 0.655. Tal resultado expone que, la producción de cacao genera empleo directa e indirectamente al distrito; debido a que implica una serie de actividades y procedimientos; ayudando a reducir la tasa de desempleo y mejorar el nivel de vida de los residentes locales.

Cuarto, por lo que refiere al cuarto objetivo específico, existe una incidencia significativa entre la dimensión distribución y el desarrollo socioeconómico, por cuanto el coeficiente fue positiva moderada en 0.652. En tal sentido, los datos expuestos muestran que si la distribución del cacao es eficiente, permite a los productores locales acceder a mercados más amplios; lo cual representa mayores ingresos para los agricultores y contribución al desarrollo económico del distrito.

VII. RECOMENDACIONES

Primero, se recomienda a los productores de cacao que exploren nuevos mercados y oportunidades de comercialización para aumentar sus ventas; esto puede incluir la participación en ferias comerciales especializadas o la colaboración con empresas de procesamiento de cacao para desarrollar productos de valor agregado. En tal sentido, resulta fundamental que mantengan altos estándares de calidad en su producto.

Segundo, se sugiere a los comerciantes cacaoteros enfocarse en mejorar la calidad del cacao que producen, a través de la adopción de prácticas agrícolas sostenibles, selección de variedades de cacao de alta calidad, control de plagas y enfermedades, además de implementar técnicas de poscosecha que preserven la calidad del grano de cacao.

Tercero, se sugiere a los productores de cacao implementar prácticas de aumento de producción sostenible, esto incluye el uso de métodos de cultivo eficientes, diversificación de cultivos intercalados y uso responsables de fertilizantes y pesticidas. Además, es importante fortalecer la colaboración entre los productores a nivel local como regional para mejorar la producción y el acceso a los mercados.

Cuarto, se recomienda promover la formación de asociaciones colaborativas que operen en coordinación con otros distritos o regiones; esto facilitará la implementación de mejores prácticas en el proceso de distribución y comercialización del producto, lo que resultará en una eficiencia notablemente mejorada. Además, estas asociaciones no solo pueden compartir conocimientos y experiencias, sino también recursos y redes de contacto, lo que fortalecerá la posición de los productores y aumentará su competitividad en el mercado.

REFERENCIAS

- Abab, A., Acuña, C., & Naranjo, E. (2020). El cacao en la Costa ecuatoriana: estudio de su dimensión cultural y económica. *Estudios de La Gestión. Revista Internacional de Administración*, 7(7), 59–83. <https://doi.org/10.32719/25506641.2020.7.3>
- Abdul, T., Zakaria, A., & Baanni, S. (2022). Gender-based participation in income generating activities in cocoa growing communities. The role of youth training programs. *Heliyon*, 8(2), 1–16. <https://doi.org/10.1016/J.HELIYON.2022.E08880>
- Adams, M. A., & Carodenuto, S. (2023). Stakeholder perspectives on cocoa's living income differential and sustainability trade-offs in Ghana. *World Development*, 165(1), 1–13. <https://doi.org/10.1016/J.WORLDDEV.2023.106201>
- Akande, Y., Tijani, A., Kehinde, A., & Oyenpemi, L. (2023). Impact of compliance with European Union (EU) regulations on the income of actors along the cocoa supply chain in Osun state, Nigeria. *Sustainable Futures*, 6(1), 1–10. <https://doi.org/10.1016/J.SFTR.2023.100120>
- Amfo, B., Ali, E., & Atinga, D. (2021). Climate change, soil water conservation, and productivity: Evidence from cocoa farmers in Ghana. *Agricultural Systems*, 191(1), 1–14. <https://doi.org/10.1016/J.AGSY.2021.103172>
- Arbaiza, L. (2019). *Como elaborar una tesis de grado*. Colombia: Esan Ediciones. <https://www.biblioteca.une.edu.pe/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=61>
- Armijo, I., Aspillaga, C., Bustos, C., Calderón, A., Cortés, C., Fossa, P., Melipillan, R., Sánchez, A., & Vivanco, A. (2021). *Manual de Metodología de Investigación*. Universidad del Desarrollo. <https://psicologia.udd.cl/files/2021/04/Metodología-PsicologiaUDD-2-1.pdf>
- Caicedo, C., Pérez, D., Abad, J., & Gallar, D. (2023). Agroecology as a means to improve energy metabolism and economic management in smallholder cocoa farmers in the Ecuadorian Amazon. *Sustainable Production and Consumption*, 41(1), 201–212. <https://doi.org/10.1016/J.SPC.2023.08.005>

- Carranza, W., Angulo, M., Cedeño, G., & Prado, Y. (2020). Evaluación socioeconómica del cultivo de cacao en la zona norte de la provincia de los Ríos. *Journal of Business and Entrepreneurial Studies*, 4(2), 96–106. <https://doi.org/10.37956/jbes.v4i2.79>
- Carrasco, S. (2019). *Metodología de la investigación científica: Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. Editorial San Marcos.
- Carrion-Astudillo, J., Álvarez-Gavilanes, J., & Olivo-Olivo, M. (2021). Calidad en los procesos de comercialización de cacao en marco de emergencia sanitaria COVID 19. *Cienciamatria*, 7(12), 97–123. <https://doi.org/10.35381/cm.v7i12.422>
- Chaves-Barboza, E., & Rodríguez-Miranda, L. (2018). Análisis de confiabilidad y validez de un cuestionario sobre entornos personales de aprendizaje (PLE). *Revista Ensayos Pedagógicos*, 13(1), 71–106. <https://doi.org/10.15359/rep.13-1.4>
- Cisneros, A., Urdánigo, J., Guevara, A., & Garcés, J. (2022). Técnicas e instrumentos para la recolección de datos que apoyan a la investigación científica en tiempo de pandemia. *Dominio de Las Ciencias*, 10(1), 1165–1185. <https://doi.org/10.23857/DC.V8I1.2546>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2022). *Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe*. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/6d5b6fd4-f44b-4b60-b01d-4ccca7df4f6f/content>
- Condori, P. (2020). *Universo, población y muestra*. <https://www.aacademica.org/cporfirio/18.pdf>
- Córdova, A., & Sánchez, K. (2021). Una mirada al desarrollo económico local con enfoque al crecimiento socioeconómico. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(5), 8302–8335. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i5.920
- Cvetković, A., Maguiña, J. L., Soto, A., Lama, J., & Correa, L. E. (2021). Cross-sectional studies. *Revista de La Facultad de Medicina Humana*, 21(1), 164–

170. <https://doi.org/10.25176/RFMH.v21i1.3069>
- Damilola, A. (2022). Access to trade credit and its impact on the use of European Union (EU) approved pesticides among smallholder cocoa farmers in Ondo State, Nigeria. *Heliyon*, 8(12), 1–10. <https://doi.org/10.1016/J.HELIYON.2022.E12409>
- Dubey, V. K., Matthes, J. M., & Saini, A. (2023). Impact of socioeconomic values collaboration on performance in franchising. *Journal of Business Research*, 162(2), 1–13. <https://doi.org/10.1016/J.JBUSRES.2023.113877>
- Eberhard, E. K., Hicks, J., Simon, A. C., & Arbic, B. K. (2022). Livelihood considerations in land-use decision-making: Cocoa and mining in Ghana. *World Development Perspectives*, 26(1), 1–13. <https://doi.org/10.1016/J.WDP.2022.100417>
- Feria, H., Matilla, M., & Mantecón, S. (2020). La entrevista y la encuesta: ¿Métodos o técnicas de indagación empírica? *Revista Didasc@lia*, 11(3), 62–79. <http://revistas.ult.edu.cu/index.php/didascalía/article/view/992/997>
- Gad, S., Jian-min, C., Opoku-Kwanowaa, Y., & Ohene-Sefa, F. (2021). Assessing the impact of non-governmental organization's extension programs on sustainable cocoa production and household income in Ghana. *Journal of Integrative Agriculture*, 20(10), 2820–2836. [https://doi.org/10.1016/S2095-3119\(21\)63607-9](https://doi.org/10.1016/S2095-3119(21)63607-9)
- García- Briones, A., Pico-pico, B., & Jaimez, R. (2021). La cadena de producción del Cacao en Ecuador: Resiliencia en los diferentes actores de la producción. *Novasinergia Revista Digital De Ciencia, Ingeniería Y Tecnología*, 4(2), 152–172. <https://doi.org/10.37135/ns.01.08.10>
- Gonzales, C. C., & Quispe, A. E. (2020). *Exportación y comercialización del cacao en grano tostado de la empresa Machu Picchu Foods SAC hacia el mercado Alemán - Hamburgo, 2019* [Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/56743>
- Guillen, S., & Suarez, Z. (2021). *Factores de producción y exportación de manteca de cacao de Perú a Países bajos 2017 - 2021* (Vol. 1) [Universidad César

- Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/117559>
- Guirlanda, C., da Silva, G., & Takahashi, J. (2021). Cocoa honey: Agro-industrial waste or underutilized cocoa by-product? *Future Foods*, 4(1), 1–15. <https://doi.org/10.1016/J.FUFO.2021.100061>
- Guzmán, J., & Chire, G. (2019). Evaluación de la cadena de valor del cacao (Theobroma cacao L.) peruano. *Enfoque UTE*, 10(1), 97–116. <https://doi.org/10.29019/enfoqueute.v10n1.339>
- Iddrisu, M., Aidoo, R., & Abawiera, C. (2020). Participation in UTZ-RA voluntary cocoa certification scheme and its impact on smallholder welfare: Evidence from Ghana. *World Development Perspectives*, 20(1), 1–10. <https://doi.org/10.1016/J.WDP.2020.100244>
- Iturralde, C. (2019). Los paradigmas del desarrollo y su evolución: Del enfoque económico al multidisciplinario. *Retos*, 9(17), 7–23. <https://doi.org/10.17163/ret.n17.2019.01>
- Krauss, J. E., & Barrientos, S. (2021). Fairtrade and beyond: Shifting dynamics in cocoa sustainability production networks. *Geoforum*, 120(1), 186–197. <https://doi.org/10.1016/J.GEOFORUM.2021.02.002>
- López, Y., Cunias, M., Carrasco, Y., & Lizeth, Y. (2020). El cacao peruano y su impacto en la economía nacional. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(3), 344–352. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202020000300344&script=sci_arttext&tIng=en
- Mendoza, E., Boza, J., & Manjarrez, N. (2021). Impacto socioeconómico de la producción y comercialización del cacao de los pequeños productores del cantón Quevedo. *Revista Científica Ecociencia*, 8(345), 255–272. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.80.603>
- Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego. (2021). *Estudio de Vigilancia Tecnológica en el Cultivo del Cacao*. [https://repositorio.inia.gob.pe/bitstream/20.500.12955/1548/1/Estudio de vigilancia tecnológica en el cultivo de cacao.pdf](https://repositorio.inia.gob.pe/bitstream/20.500.12955/1548/1/Estudio_de_vigilancia_tecnologica_en_el_cultivo_de_cacao.pdf)

- Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MINAGRI). (2021). *Observatorio de Commodities*.
https://repositorio.midagri.gob.pe/bitstream/20.500.13036/1363/1/Commodities_Cacao_abr-jun_2022.pdf
- Montenegro, R. R., & Navarro, P. J. (2021). *Estrategia de asociatividad para la comercialización de cacao en los distritos de lamas y chazuta de la región de san Martín* [Universidad de Lima].
<https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/13849>
- Murillo, J., Gómez, I., & Marquet, O. (2023). Caregivers on the move: Gender and socioeconomic status in the care mobility in Bogotá. *Transportation Research Interdisciplinary Perspectives*, 21(1), 1–2.
<https://doi.org/10.1016/J.TRIP.2023.100884>
- Naguas, M., Cabrera-Marquéz, M., Ollague-Valarezo, J., & Romero-Black, W. (2021). Impacto de la producción y comercialización de semielaborados de cacao - Provincia El Oro. *593 Digital Publisher CEIT*, 6(3), 465–475.
<https://doi.org/10.33386/593dp.2021.3.609>
- Nahuamel, E. (2019). Factores competitivos para el desarrollo de la caficultura peruana. *Pensamiento Crítico*, 23(2), 97–114.
<https://doi.org/10.15381/pc.v23i2.15806>
- Navas, G., Peña, D., Silva, N., & Mayorga, M. (2021). Costos de producción y la determinación de precios del chocolate de la asociación “Las Delicias del Triunfo.” *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Políticas y Valores*, 1(122), 1–28. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v9i.3027>
- Organización Internacional del Cacao (ICCO). (2022). *Boletín trimestral de estadísticas del cacao*. <https://www.icco.org/>
- Parra C., & Verburg, P. H. (2022). Accounting for land use changes beyond the farm-level in sustainability assessments: The impact of cocoa production. *Science of The Total Environment*, 825(1), 1–12.
<https://doi.org/10.1016/J.SCITOTENV.2022.154032>
- Quevedo-Barros, M., Vásquez- Lafebre, L., Quevedo- Vásquez, J., & Pinzon-

- Prado, L. (2021). COVID-19 and its effects on international trade. Ecuador case. *Comercio Internacional*, 4(13), 1006–1015. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7539760.pdf>
- Quispe-Farfán, P., Quispe-Farfán, D., La-Noire-Núñez, J., & Alegre-Rodríguez, L. (2021). Comercio Exterior en Perú: Retos 2030. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 6(12), 504. <https://doi.org/10.35381/r.k.v6i12.1374>
- Reyes, E. L. (2022). Efectos de la cadena de valor del café en el desarrollo socioeconómico de los pequeños cafetaleros de Corquín, departamento de Copán-Honduras. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(5), 621–643. https://doi.org/10.37811/CL_RCM.V6I5.3107
- Rivas, M. (2021). “Producción y comercialización del cacao y su incidencia en el desarrollo socioeconómico del cantón portoviejo” [Universidad estatal del Sur de Manabí “UNESUM”]. <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/3747>
- Sanchez-Riofrio, A. (2022). La competitividad y sostenibilidad en las exportaciones de cacao, un análisis comparativo de los casos de Ecuador y Costa marfil. *Reseachgate*, 1(1), 1–33. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.13702.50242>
- Sánchez, F. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: Consensos y disensos. *Revista Digital de Investigación En Docencia Universitaria*, 13(1), 101–122. <https://doi.org/10.19083/RIDU.2019.644>
- Serruto, A., Rivera, V., Sana, F., & Zanabria, L. C. (2022). Desarrollo económico y social en el Perú en el contexto de la crisis sanitaria del COVID-19 y en el marco del bicentenario de la República. *Socialium*, 6(1), 1–21. <https://doi.org/10.26490/uncp.sl.2022.6.1.1054>
- Severo, J. & Naval, L. (2022). Soy water footprint and socioeconomic development: An analysis in the new agricultural expansion areas of the Brazilian cerrado (Brazilian savanna). *Environmental Development*, 42(1), 1–10. <https://doi.org/10.1016/J.ENVDEV.2021.100670>
- Staritz, C., Troster, B., Grumiller, J. & Maile, F. (2023). Price-Setting Power in Global Value Chains: The Cases of Price Stabilisation in the Cocoa Sectors in Côte

d'Ivoire and Ghana. *The European Journal of Development Research*, 35(1), 840–868. <https://doi.org/10.1057/s41287-022-00543-z>

Valderrama, S. (2020). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica. Cuantitativa, cualitativa y mixta*. Editorial San Marcos. <http://www.bibvirtual.ucb.edu.bo:8000/opac/Record/100025114/Details>

Varón, C., López, C. & Báez, S. (2021). *Asociatividad como mecanismo de desarrollo socioeconómico y competitivo del sector agrícola del Tolima* [Universidad EAN]. <https://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/11425/VaronClaudia2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Veloz, R., & Parada, O. (2020). Análisis Socioeconómico de los pequeños productores de cacao del recinto el Guabito, Cantón Mocache, provincia de los Ríos, Ecuador. *Revista Científica “teorías, Enfoques y Aplicaciones En Las Ciencias Sociales,”* 13(27), 83–93. <https://revistas.uclave.org/index.php/teacs/article/view/3058>

Yu, M. (2019). Análisis de la teoría del desarrollo de la dependencia. *Opuntia Brava*, 15(2), 198 – 206. <https://opuntiabrava.ult.edu.cu/index.php/opuntiabrava/article/view/1800>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

Título: Comercialización del Cacao y su Incidencia en el Desarrollo Socioeconómico del Distrito de San José de Sisa, 2023							
Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores				
Problema General:	Objetivo general:	Hipótesis general:	Variable 1/Independiente: Comercialización del Cacao				
¿De qué manera la comercialización del cacao incide en el desarrollo socioeconómico del Distrito de San José de Sisa, 2023?	Determinar de qué manera la comercialización del cacao incide en el desarrollo socioeconómico del Distrito de San José de Sisa, 2023.	La comercialización del cacao incide en el desarrollo socioeconómico del Distrito de San José de Sisa, 2023	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valores	Niveles o rangos
			Producto	- Calidad - Etiquetado - Marca	1, 2, 3, 4, 5	Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)	Bajo Medio Alto
			Producción	- Tecnología - Mano de obra - Materia prima y maquinaria	6, 7, 8, 9, 10		
			Distribución	- Transporte - Embarque	11, 12, 13, 14, 15		
Problemas Específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Variable 2/Dependiente: Desarrollo Socioeconómico				
¿Cómo el producto incide en el desarrollo socioeconómico en del Distrito de San José de Sisa, 2023?	Evaluar cómo el producto incide en el desarrollo socioeconómico del Distrito de San José de Sisa, 2023.	El producto incide en el desarrollo socioeconómico del Distrito de San José de Sisa, 2023	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valores	Niveles o rangos
¿Cómo la producción incide en el desarrollo socioeconómico del Distrito de San José de Sisa, 2023?	Conocer cómo la producción incide en el desarrollo socioeconómico del Distrito de San José de Sisa, 2023.	La producción incide en el desarrollo socioeconómico del Distrito de San José de Sisa, 2023.	Desarrollo social	- Bienestar de la población - Servicios básicos - Nivel de vida	1, 2, 3, 4, 5	Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)	Bajo Medio Alto
			Desarrollo económico	- Ingresos económicos - Capacidad de adquisición de bienes y servicios - Beneficios de las inversiones	6, 7, 8, 9, 10		
¿Cómo la distribución incide en el desarrollo socioeconómico del Distrito de San José de Sisa, 2023?	Determinar cómo la distribución incide en el desarrollo socioeconómico en del Distrito de San José de Sisa, 2023.	La distribución incide en el desarrollo socioeconómico del Distrito de San José de Sisa, 2023.	Desarrollo laboral	- Oportunidad de trabajo - Oportunidad de emprendimiento - Oportunidades de estudio	11, 12, 13, 14, 15		

Diseño de investigación:	Población y Muestra:	Técnicas e instrumentos:	Método de análisis de datos:
Enfoque: Cuantitativo Tipo: Básica Método: Descriptivo – correlacional Diseño: No experimental	Población: 438 productores cacaoteros del distrito de San José de Sisa, 2020- 2023. Muestra: 105 comercializadores de cacao del distrito de San José de Sisa, 2023	Técnicas: Encuesta Instrumentos: Cuestionario	Descriptiva: Permite examinar a fondo el nivel de los temas de estudio. Inferencial: Permite verificar las hipótesis formuladas en el estudio y explorar las relaciones entre las variables, empleando herramientas estadísticas avanzadas como el SPSS Vs29®.

Anexo 2. Tabla de operacionalización de variables

Variable de estudio	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
Comercialización	Son una serie de actividades y estrategias que una empresa emplea para introducir eficazmente los productos en el sistema de distribución; asimismo, satisfacer las necesidades del mercado y mantenerse competitivos a lo largo del tiempo (Carrión-Astudillo et al. 2021).	Para evaluar la variable se diseñó un cuestionario el cual estuvo integrado por las dimensiones (producto, producción, distribución) con la finalidad de dar respuesta a los objetivos formulados por el estudio.	Producto	<ul style="list-style-type: none"> - Calidad - Etiquetado - Marca
			Producción	<ul style="list-style-type: none"> - Tecnología - Mano de obra - Materia prima y maquinaria
			Distribución	<ul style="list-style-type: none"> - Transporte - Embarque
Desarrollo socioeconómico	Es el procedimiento a través del cual una economía busca potenciar y ampliar su habilidad para producir, distribuir y generar riqueza de forma duradera, con la meta de elevar el bienestar y la calidad de vida de su población, asimismo, este procedimiento conlleva un incremento en la producción de bienes y servicios, la creación de empleo, la disminución de la pobreza y el avance global de la sociedad (Serruto et al. 2022).	Para la evaluación del desarrollo socioeconómico, se empleó un cuestionario, el cual estuvo diseñado basado en las dimensiones (desarrollo social, desarrollo económico, desarrollo laboral)	Desarrollo social	<ul style="list-style-type: none"> - Bienestar de la población - Servicios básicos - Nivel de vida
			Desarrollo económico	<ul style="list-style-type: none"> - Ingresos económicos - Capacidad de adquisición de bienes y servicios - Beneficios de las inversiones
			Desarrollo laboral	<ul style="list-style-type: none"> - Oportunidad de trabajo - Oportunidad de emprendimiento - Oportunidades de estudio

Anexo 3. Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Cuestionario – Comercialización

El instrumento tiene como objetivo evaluar de qué manera la comercialización del cacao incide en el desarrollo socioeconómico del Distrito de San José de Sisa, 2023. Es por ello, que se le sugiere responder con objetividad cada una de las interrogantes que se presentan a continuación según las escalas de medición; marcando con un aspa (x) en el recuadro que considere correspondiente:

Escala	
Nunca	1
Casi nunca	2
A veces	3
Casi siempre	4
Siempre	5

Acepta proseguir con el llenado del presente cuestionario: SI (...) No (...)

ÍTEM N°	Comercialización	Escala de medición				
		1	2	3	4	5
	Producto					
1	¿Ud. cuenta con un proceso de selección riguroso para asegurar la calidad del producto que comercializa?					
2	¿Realiza pruebas de sabor y aroma para evaluar la calidad de cacao?					
3	¿El producto es clasificado de manera correcta para garantizar su calidad al comprador final?					
4	¿Considera usted que el lugar de procedencia donde es sembrado y cosechado el producto influye en la decisión de compra de los consumidores finales?					
5	¿El producto cuenta con los kilajes correctos para su respectiva venta?					
	Producción	1	2	3	4	5
6	¿Ud. utiliza tecnologías avanzadas en la producción y procesamiento del cacao?					

7	¿Ud. enfrenta escasez de mano de obra calificada en tu plantación de cacao?					
8	¿Los agricultores que participan en la producción del cacao reciben capacitaciones de especialista para mejorar la calidad del producto?					
9	¿Afectan las fluctuaciones en el precio de la materia prima para su negocio?					
10	¿Ud. cuenta con las herramientas y procesos correctos para el sembrío y cosecha del cacao?					
	Distribución	1	2	3	4	5
11	¿Suele acceder a nuevos mercados donde vender su cacao?					
12	¿Recibe apoyo del gobierno o de organizaciones para la distribución de su producto?					
13	¿Busca mejorar la calidad de su cacao para acceder a mejores mercados?					
14	¿Cuentas con las herramientas adecuadas para distribuir su materia prima?					
15	¿Cuenta con mano de obra suficiente y eficiencia para sacar su producto al mercado?					

¡Muchas gracias por su colaboración!



Cuestionario – Desarrollo socioeconómico

El instrumento tiene como objetivo evaluar de qué manera la comercialización del cacao incide en el desarrollo socioeconómico del Distrito de San José de Sisa, 2023. Es por ello, que se le sugiere responder con objetividad cada una de las interrogantes que se presentan a continuación según las escalas de medición; marcando con un aspa (x) en el recuadro que considere correspondiente:

Escala	
Nunca	1
Casi nunca	2
A veces	3
Casi siempre	4
Siempre	5

Acepta proseguir con el llenado del presente cuestionario: SI (...) No (...)

ÍTEM N°	Desarrollo socioeconómico	Escala de medición				
		1	2	3	4	5
	Desarrollo social					
1	¿En su experiencia como comerciante de cacao, observa mejoras en el bienestar de la población productora de cacao?					
2	¿Considera que el comercio de cacao es sostenible y contribuye al bienestar de los agricultores de cacao en comparación con otras prácticas comerciales?					
3	¿Los productores de cacao tienen acceso adecuado a servicios básicos como atención médica, educación y agua potable?					
4	¿Considera que los trabajadores en las plantaciones de cacao cuentan con una adecuada calidad de vida, en términos de condiciones laborales y de vivienda?					
5	¿Ud. tiene la oportunidad de proporcionar una educación de calidad para sus hijos?					
	Desarrollo económico					
6	¿Ud. ha experimentado un aumento en sus ingresos económicos como comerciante de cacao?					
7	¿Siente que el comercio de cacao le ha permitido acceder a una mayor variedad de bienes y servicios en su vida cotidiana?					

8	¿Ha tenido un impacto positivo el comercio de cacao en el crecimiento de su patrimonio y activos financieros?					
9	¿Ha experimentado mejoras significativas en su nivel de vida gracias a sus actividades como comerciante de cacao?					
10	¿Considera que sus inversiones en el comercio de cacao han contribuido a mejorar su calidad de vida?					
	Desarrollo laboral	1	2	3	4	5
11	¿Considera que hay una demanda creciente de mano de obra en la industria de la producción y comercio de cacao?					
12	¿Considera que existen oportunidades para emprender en el negocio del cacao?					
13	¿Se siente capacitado y preparado para aprovechar oportunidades de emprendimiento en el sector del cacao?					
14	¿Ha tenido oportunidades de formación relacionada con la comercialización de cacao?					
15	¿Considera que el acceso a la educación y capacitación en el ámbito del cacao es abundante?					

¡Muchas gracias por su colaboración!

Anexo 4. Validación de instrumentos

Análisis de fiabilidad – Prueba Piloto

Variable: Comercialización

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	21	20.0
	Excluido ^a	0	.0
	Total	21	20.0
a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.			

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.777	15

Ítem	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Ítem 01	39.0476	16.548	.813	.713
Ítem 02	39.6667	16.133	.807	.712
Ítem 03	38.8095	16.262	.829	.710
Ítem 04	40.2381	22.290	.335	.772
Ítem 05	37.4762	21.062	.369	.766
Ítem 06	38.9524	17.248	.555	.749
Ítem 07	40.2857	23.514	-.108	.786
Ítem 08	38.3333	21.933	.439	.767
Ítem 09	40.2857	22.314	.471	.770
Ítem 10	36.4286	22.857	.134	.779
Ítem 11	37.7143	26.214	-.452	.836
Ítem 12	39.7619	21.090	.288	.773
Ítem 13	38.8095	16.462	.863	.708
Ítem 14	36.4762	22.562	.189	.777

Ítem 15	36.3810	23.248	.018	.782
---------	---------	--------	------	------

Variable: Desarrollo socioeconómico

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	21	20.0
	Excluido ^a	0	.0
	Total	21	20.0
a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.			

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.890	15

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Ítem 01	49.8095	112.662	.953	.862
Ítem 02	50.0000	109.100	.958	.860
Ítem 03	50.4286	128.357	.763	.875
Ítem 04	51.0476	122.148	.858	.870
Ítem 05	49.4286	140.557	.234	.895
Ítem 06	49.5714	119.757	.922	.866
Ítem 07	50.3810	109.248	.946	.861
Ítem 08	49.5714	129.057	.915	.873
Ítem 09	50.1905	109.562	.910	.863
Ítem 10	49.2381	149.490	-.055	.899
Ítem 11	50.4762	153.962	-.369	.902
Ítem 12	50.3810	123.548	.920	.869

Ítem 13	50.2857	126.314	.861	.872
Ítem 14	49.9524	161.448	-.644	.913
Ítem 15	49.9048	167.690	-.833	.920

Base de datos – Prueba piloto

Comercialización																		
N°	D1: Producto					D2: Producción					D3: Distribución					Suma	Nivel	SPSS
	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15			
C01	1	1	2	1	4	2	1	3	1	5	4	3	2	5	5	40	Medio	2
C02	2	2	2	1	4	4	1	3	1	4	3	2	2	4	5	40	Medio	2
C03	2	1	2	1	3	2	1	3	1	5	4	2	2	4	5	38	Medio	2
C04	2	2	2	1	4	2	1	3	1	5	4	2	2	5	5	41	Medio	2
C05	2	1	2	1	3	2	1	3	1	4	4	2	2	4	5	37	Medio	2
C06	4	3	4	2	4	3	1	3	2	5	4	3	4	5	5	52	Medio	2
C07	2	2	3	1	4	2	1	3	1	5	4	1	3	5	5	42	Medio	2
C08	3	2	3	1	4	5	1	3	1	5	4	2	3	5	5	47	Medio	2
C09	1	1	1	1	4	2	1	3	1	5	3	1	2	5	5	36	Medio	2
C10	2	1	2	1	3	2	1	3	1	5	3	1	2	5	5	37	Medio	2
C11	2	1	1	1	4	2	1	3	1	5	3	1	1	5	5	36	Medio	2
C12	2	1	2	1	5	2	1	3	1	5	4	1	3	5	5	41	Medio	2
C13	2	2	3	1	3	2	1	2	1	5	4	1	3	5	5	40	Medio	2
C14	3	2	3	1	4	1	1	3	1	5	3	1	2	5	5	40	Medio	2
C15	2	1	3	2	3	2	1	3	1	5	4	2	3	5	5	42	Medio	2
C16	5	5	5	1	5	5	1	4	1	5	1	2	5	5	5	55	Alto	3
C17	2	1	2	1	4	2	1	3	1	5	4	1	2	5	5	39	Medio	2
C18	2	1	3	1	4	2	1	3	1	5	4	1	2	5	5	40	Medio	2
C19	3	2	3	1	4	3	1	3	1	5	4	1	3	5	5	44	Medio	2
C20	2	2	3	1	4	2	1	3	1	5	4	1	3	5	5	42	Medio	2
C21	2	1	2	1	4	1	1	3	1	5	4	2	2	5	5	39	Medio	2

Desarrollo socioeconómico																		
N°	D1: Desarrollo social					D2: Desarrollo económico					D3: Desarrollo laboral					Suma	Nivel	SPSS
	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15			
C01	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	4	68	Alto	3
C02	5	5	4	3	1	5	5	5	5	5	3	3	5	5	3	62	Alto	3
C03	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	3	66	Alto	3

C04	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	3	4	4	3	3	63	Alto	3
C05	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	3	4	4	3	3	63	Alto	3
C06	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	3	4	4	3	3	65	Alto	3
C07	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	3	4	4	3	3	64	Alto	3
C08	5	5	5	3	5	5	4	4	4	4	3	4	4	3	3	61	Alto	3
C09	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	2	4	4	3	3	60	Alto	3
C10	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	3	4	3	3	3	62	Alto	3
C11	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	3	4	3	3	3	61	Alto	3
C12	5	5	4	4	1	5	4	4	5	4	3	3	3	3	3	56	Alto	3
C13	5	5	4	4	5	5	5	5	5	2	3	4	4	3	3	62	Alto	3
C14	1	1	2	1	4	2	1	3	1	4	3	1	2	4	4	34	Bajo	1
C15	1	1	1	1	4	2	1	3	2	4	3	1	2	4	4	34	Bajo	1
C16	4	2	4	1	5	4	1	3	1	5	2	3	4	5	5	49	Medio	2
C17	1	1	2	1	4	2	1	3	1	5	4	3	2	5	5	40	Medio	2
C18	2	2	2	1	4	4	1	3	1	4	3	2	2	4	5	40	Medio	2
C19	2	1	2	1	3	2	1	3	1	5	4	2	2	4	5	38	Medio	2
C20	2	2	2	1	4	2	1	3	1	5	4	2	2	5	5	41	Medio	2
C21	2	1	2	1	3	2	1	3	1	4	4	2	2	4	5	37	Medio	2

Validación de expertos



Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Leidy Lucia Méndez Gutiérrez

Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario para medir la comercialización del cacao y el desarrollo socioeconómico".

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre y apellidos:	Dr. Gustavo Ramirez Garcia
Grado profesional:	Maestría () Doctor (X)
Área de formación académica:	Educación Universitaria
Áreas de experiencia profesional:	5 años
Institución donde labora:	Escuela de Posgrado-Universidad Cesar Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación /Temática (si corresponde)	Metodología de investigación
Código Orcid	https://orcid.org/0000-0001-7934-6220

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	"Cuestionario para medir la comercialización del cacao y el Desarrollo Socioeconómico".
Autor (a):	Carlos Alberto Sotomayor Reategui (2023) Karen Russel Puyo Rojas (2023)
Procedencia:	Tarapoto
Administración:	Aplicación presencial
Tiempo de aplicación:	25 minutos
Ámbito de aplicación:	105 agricultores de cacao del distrito de San José de Sisa
Significación:	El objeto es medir si la dimensiones comercialización del cacao y el Desarrollo Socioeconómico se relacionan significativamente en el crecimiento de la región.



4. Soporte teórico

Área/Escala (Variable)	Subescala (dimensiones)	Definición
Dimensiones de la Comercialización del Cacao	Producto	Es todo bien que se encuentra disponible en el mercado para que cualquier consumidor lo compre con el propósito de atender una necesidad o un deseo
	Producción	Es el grupo de actividades a través del cual se convierte la materia inicial en un producto terminado que pueda ser comercializado y utilizado por los consumidores
	Distribución	Abarca todo el proceso de planificación y ejecución que asegura que el producto se encuentra a disposición en el sitio y momento adecuado para satisfacer la demanda del mercado
Dimensiones de la Desarrollo Socioeconómico	Desarrollo social	Comprende al proceso multidimensional que implica la mejora del bienestar y calidad de vida de una sociedad en su conjunto; buscando fortalecer las relaciones y cohesión entre los individuos y comunidades
	Desarrollo económico	Es el proceso de mejora y crecimiento sostenible de la economía de un país o región; busca la expansión y diversificación de la economía, la inversión en infraestructura y el fomento de la innovación para lograr un mayor bienestar y prosperidad en la sociedad
	Desarrollo laboral	Refiere al proceso de adquirir habilidades y experiencia que le permitan acceder a oportunidades laborales y mejorar su empleabilidad

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el Cuestionario para medir la comercialización del cacao y el desarrollo socioeconómico elaborado por Carlos Alberto Sotomayor Reategui, y Karen Russel Puyo Rojas en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores le solicito que califique cada uno de los ítems según corresponda.

Criterio	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. No cumple con el criterio	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene una relación tangencial lejana con la dimensión.
	3. Moderado nivel	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Alto nivel	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

FORMATO DE VALIDACIÓN

Estimado Juez: leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

Variable/categoría: COMERCIALIZACIÓN DEL CACAO

Primera dimensión / subcategoría: PRODUCTO

Objetivos de la dimensión: Evaluar si la calidad del producto es un factor determinante para el desarrollo socioeconómico

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Calidad	¿Ud. cuenta con un proceso de selección riguroso para asegurar la calidad del producto que comercializa?	4	4	4	-
	¿Realiza pruebas de sabor y aroma para evaluar la calidad de cacao?	4	4	4	-
	¿El producto es clasificado de manera correcta para garantizar su calidad al comprador final?	4	4	4	-
Etiquetado	¿El producto cuenta con los kilajes correctos para su respectiva venta?	4	4	4	-
Marca	¿Considera usted que el lugar de procedencia donde es sembrado y cosechado el producto influye en la decisión de compra de los consumidores finales?	4	4	4	-

Segunda dimensión / subcategoría: PRODUCCIÓN

Objetivos de la dimensión: Evaluar si el grado de producción es un factor determinante para el desarrollo socioeconómico

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Tecnología	¿Ud. utiliza tecnologías avanzadas en la producción y procesamiento del cacao?	4	4	4	-
Mano de obra	¿Ud. enfrenta escasez de mano de obra calificada en tu plantación de cacao?	4	4	4	-
	¿Los agricultores que participan en la producción del cacao reciben capacitaciones de especialista para mejorar la calidad del producto?	4	4	4	-
Materia prima y maquinaria	¿Afectan las fluctuaciones en el precio de la materia prima para su negocio?	4	4	4	-
	¿Ud. cuenta con las herramientas y procesos correctos para el sembrío y cosecha del cacao?	4	4	4	-



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Tercera dimensión / subcategoría: DISTRIBUCIÓN

Objetivos de la dimensión: *Evaluar si la distribución es un factor determinante para el desarrollo socioeconómico*

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Transporte	¿Suele acceder a nuevos mercados donde vender su cacao?	4	4	4	-
	¿Recibe apoyo del gobierno o de organizaciones para la distribución de su producto?	4	4	4	-
	¿Busca mejorar la calidad de su cacao para acceder a mejores mercados?	4	4	4	-
Embarque	¿Cuentas con las herramientas adecuadas para distribuir su materia prima?	4	4	4	-
	¿Cuenta con mano de obra suficiente y eficiencia para sacar su producto al mercado?	4	4	4	-

Variable/categoría: DESARROLLO SOCIOECONÓMICO

Primera dimensión / subcategoría: DESARROLLO SOCIAL

Objetivos de la dimensión: *Medir el nivel de desarrollo económico en el aspecto social*

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Bienestar de la población	¿En su experiencia como comerciante de cacao, observa mejoras en el bienestar de la población productora de cacao?	4	4	4	-
	¿Considera que el comercio de cacao es sostenible y contribuye al bienestar de los agricultores de cacao en comparación con otras prácticas comerciales?	4	4	4	-
Servicios básicos	¿Los productores de cacao tienen acceso adecuado a servicios básicos como atención médica, educación y agua potable?	4	4	4	-
Nivel de vida	¿Considera que los trabajadores en las plantaciones de cacao cuentan con una adecuada calidad de vida, en términos de condiciones laborales y de vivienda?	4	4	4	-
	¿Ud. tiene la oportunidad de proporcionar una educación de calidad para sus hijos?	4	4	4	-

Segunda dimensión / subcategoría: DESARROLLO ECONÓMICO
Objetivos de la dimensión: Medir el nivel de desarrollo económico en el aspecto económico

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Ingresos económicos	¿Ud. ha experimentado un aumento en sus ingresos económicos como comerciante de cacao?	4	4	4	-
Capacidad de adquisición de bienes y servicios	¿Siente que el comercio de cacao le ha permitido acceder a una mayor variedad de bienes y servicios en su vida cotidiana?	4	4	4	-
	¿Ha tenido un impacto positivo el comercio de cacao en el crecimiento de su patrimonio y activos financieros?	4	4	4	-
Beneficios de las inversiones	¿Ha experimentado mejoras significativas en su nivel de vida gracias a sus actividades como comerciante de cacao?	4	4	4	-
	¿Considera que sus inversiones en el comercio de cacao han contribuido a mejorar su calidad de vida?	4	4	4	-

Tercera dimensión / subcategoría: DESARROLLO LABORAL
Objetivos de la dimensión: Medir el nivel de desarrollo económico en el aspecto laboral

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Oportunidad de trabajo	¿Considera que hay una demanda creciente de mano de obra en la industria de la producción y comercio de cacao?	4	4	4	-
Oportunidad de emprendimiento	¿Considera que existen oportunidades para emprender en el negocio del cacao?	4	4	4	-
	¿Se siente capacitado y preparado para aprovechar oportunidades de emprendimiento en el sector del cacao?	4	4	4	-
Oportunidades de estudio	¿Ha tenido oportunidades de formación relacionada con la comercialización de cacao?	4	4	4	-
	¿Considera que el acceso a la educación y capacitación en el ámbito del cacao es abundante?	4	4	4	-



Observaciones: Si hay suficiencia, el instrumento cumple con los criterios de metodología de investigación
Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []
Apellidos y nombres del juez evaluador: Dr. Gustavo Ramírez García
Especialidad del evaluador: Docente de metodología de investigación en la escuela de posgrado de la UCV

19 de diciembre de 2023.



Dr. Gustavo Ramírez García
DNI. 01109463

4. Soporte teórico

Área/Escala (Variable)	Subescala (dimensiones)	Definición
Dimensiones de la Comercialización del Cacao	Producto	Es todo bien que se encuentra disponible en el mercado para que cualquier consumidor lo compre con el propósito de atender una necesidad o un deseo
	Producción	Es el grupo de actividades a través del cual se convierte la materia inicial en un producto terminado que pueda ser comercializado y utilizado por los consumidores
	Distribución	Abarca todo el proceso de planificación y ejecución que asegura que el producto se encuentra a disposición en el sitio y momento adecuado para satisfacer la demanda del mercado
Dimensiones de la Desarrollo Socioeconómico	Desarrollo social	Comprende al proceso multidimensional que implica la mejora del bienestar y calidad de vida de una sociedad en su conjunto; buscando fortalecer las relaciones y cohesión entre los individuos y comunidades
	Desarrollo económico	Es el proceso de mejora y crecimiento sostenible de la economía de un país o región; busca la expansión y diversificación de la economía, la inversión en infraestructura y el fomento de la innovación para lograr un mayor bienestar y prosperidad en la sociedad
	Desarrollo laboral	Refiere al proceso de adquirir habilidades y experiencia que le permitan acceder a oportunidades laborales y mejorar su empleabilidad

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el Cuestionario para medir la comercialización del cacao y el desarrollo socioeconómico elaborado por Carlos Alberto Sotomayor Reategui, y Karen Russel Puyo Rojas en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores le solicito que califique cada uno de los ítems según corresponda.

Criterio	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. No cumple con el criterio	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene una relación tangencial lejana con la dimensión.
	3. Moderado nivel	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Alto nivel	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

FORMATO DE VALIDACIÓN

Estimado Juez: leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

Variable/categoría: COMERCIALIZACIÓN DEL CACAO

Primera dimensión / subcategoría: PRODUCTO

Objetivos de la dimensión: Evaluar si la calidad del producto es un factor determinante para el desarrollo socioeconómico

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Calidad	¿Ud. cuenta con un proceso de selección riguroso para asegurar la calidad del producto que comercializa?	4	4	4	-
	¿Realiza pruebas de sabor y aroma para evaluar la calidad de cacao?	4	4	4	-
	¿El producto es clasificado de manera correcta para garantizar su calidad al comprador final?	4	4	4	-
Etiquetado	¿El producto cuenta con los kilajes correctos para su respectiva venta?	4	4	4	-
Marca	¿Considera usted que el lugar de procedencia donde es sembrado y cosechado el producto influye en la decisión de compra de los consumidores finales?	4	4	4	-

Segunda dimensión / subcategoría: PRODUCCIÓN

Objetivos de la dimensión: Evaluar si el grado de producción es un factor determinante para el desarrollo socioeconómico

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Tecnología	¿Ud. utiliza tecnologías avanzadas en la producción y procesamiento del cacao?	4	4	4	-
Mano de obra	¿Ud. enfrenta escasez de mano de obra calificada en tu plantación de cacao?	4	4	4	-
	¿Los agricultores que participan en la producción del cacao reciben capacitaciones de especialista para mejorar la calidad del producto?	4	4	4	-
Materia prima y maquinaria	¿Afectan las fluctuaciones en el precio de la materia prima para su negocio?	4	4	4	-
	¿Ud. cuenta con las herramientas y procesos correctos para el sembrío y cosecha del cacao?	4	4	4	-



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Tercera dimensión / subcategoría: **DISTRIBUCIÓN**

Objetivos de la dimensión: *Evaluar si la distribución es un factor determinante para el desarrollo socioeconómico*

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Transporte	¿Suele acceder a nuevos mercados donde vender su cacao?	4	4	4	-
	¿Recibe apoyo del gobierno o de organizaciones para la distribución de su producto?	4	4	4	-
	¿Busca mejorar la calidad de su cacao para acceder a mejores mercados?	4	4	4	-
Embarque	¿Cuentas con las herramientas adecuadas para distribuir su materia prima?	4	4	4	-
	¿Cuenta con mano de obra suficiente y eficiencia para sacar su producto al mercado?	4	4	4	-

Variable/categoría: **DESARROLLO SOCIOECONÓMICO**

Primera dimensión / subcategoría: **DESARROLLO SOCIAL**

Objetivos de la dimensión: *Medir el nivel de desarrollo económico en el aspecto social*

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Bienestar de la población	¿En su experiencia como comerciante de cacao, observa mejoras en el bienestar de la población productora de cacao?	4	4	4	-
	¿Considera que el comercio de cacao es sostenible y contribuye al bienestar de los agricultores de cacao en comparación con otras prácticas comerciales?	4	4	4	-
Servicios básicos	¿Los productores de cacao tienen acceso adecuado a servicios básicos como atención médica, educación y agua potable?	4	4	4	-
Nivel de vida	¿Considera que los trabajadores en las plantaciones de cacao cuentan con una adecuada calidad de vida, en términos de condiciones laborales y de vivienda?	4	4	4	-
	¿Ud. tiene la oportunidad de proporcionar una educación de calidad para sus hijos?	4	4	4	-

Segunda dimensión / subcategoría: DESARROLLO ECONÓMICO
Objetivos de la dimensión: Medir el nivel de desarrollo económico en el aspecto económico

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Ingresos económicos	¿Ud. ha experimentado un aumento en sus ingresos económicos como comerciante de cacao?	4	4	4	-
Capacidad de adquisición de bienes y servicios	¿Siente que el comercio de cacao le ha permitido acceder a una mayor variedad de bienes y servicios en su vida cotidiana?	4	4	4	-
	¿Ha tenido un impacto positivo el comercio de cacao en el crecimiento de su patrimonio y activos financieros?	4	4	4	-
Beneficios de las inversiones	¿Ha experimentado mejoras significativas en su nivel de vida gracias a sus actividades como comerciante de cacao?	4	4	4	-
	¿Considera que sus inversiones en el comercio de cacao han contribuido a mejorar su calidad de vida?	4	4	4	-

Tercera dimensión / subcategoría: DESARROLLO LABORAL
Objetivos de la dimensión: Medir el nivel de desarrollo económico en el aspecto laboral

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Oportunidad de trabajo	¿Considera que hay una demanda creciente de mano de obra en la industria de la producción y comercio de cacao?	4	4	4	-
Oportunidad de emprendimiento	¿Considera que existen oportunidades para emprender en el negocio del cacao?	4	4	4	-
	¿Se siente capacitado y preparado para aprovechar oportunidades de emprendimiento en el sector del cacao?	4	4	4	-
Oportunidades de estudio	¿Ha tenido oportunidades de formación relacionada con la comercialización de cacao?	4	4	4	-
	¿Considera que el acceso a la educación y capacitación en el ámbito del cacao es abundante?	4	4	4	-

Observaciones: el instrumento presenta suficiencia metodológica

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez evaluador: Mtro. Carlos Daniel Rosales Bardalez

Especialidad del evaluador: Docente de metodología de investigación en la escuela de Pregrado de la UCV

19 de diciembre de 2023.



Mtro. CPC. Carlos Daniel Rosales Bardalez

MAT. N° 19 – 219

052-178750

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Leidy Lucia Méndez Gutiérrez

Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario para medir la comercialización del cacao y el desarrollo socioeconómico".

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre y apellidos:	Nieves del pilar Pizzan Tomanguillo
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de formación académica:	Contabilidad y finanzas
Áreas de experiencia profesional:	5 años
Institución donde labora:	CNL ASESORES SAC
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación /Temática (si corresponde)	Contabilidad y finanzas
Código Orcid	https://orcid.org/0000-0001-9933-8738

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	"Cuestionario para medir la comercialización del cacao y el Desarrollo Socioeconómico".
Autor (a):	Carlos Alberto Sotomayor Reategui (2023) Karen Russel Puyo Rojas (2023)
Procedencia:	Tarapoto
Administración:	Aplicación presencial
Tiempo de aplicación:	25 minutos
Ámbito de aplicación:	105 agricultores de cacao del distrito de San José de Sisa
Significación:	El objeto es medir si la dimensiones comercialización del cacao y el Desarrollo Socioeconómico se relacionan significativamente en el crecimiento de la región.

4. Soporte teórico

Área/Escala (Variable)	Subescala (dimensiones)	Definición
Dimensiones de la Comercialización del Cacao	Producto	Es todo bien que se encuentra disponible en el mercado para que cualquier consumidor lo compre con el propósito de atender una necesidad o un deseo
	Producción	Es el grupo de actividades a través del cual se convierte la materia inicial en un producto terminado que pueda ser comercializado y utilizado por los consumidores
	Distribución	Abarca todo el proceso de planificación y ejecución que asegura que el producto se encuentra a disposición en el sitio y momento adecuado para satisfacer la demanda del mercado
Dimensiones de la Desarrollo Socioeconómico	Desarrollo social	Comprende al proceso multidimensional que implica la mejora del bienestar y calidad de vida de una sociedad en su conjunto; buscando fortalecer las relaciones y cohesión entre los individuos y comunidades
	Desarrollo económico	Es el proceso de mejora y crecimiento sostenible de la economía de un país o región; busca la expansión y diversificación de la economía, la inversión en infraestructura y el fomento de la innovación para lograr un mayor bienestar y prosperidad en la sociedad
	Desarrollo laboral	Refiere al proceso de adquirir habilidades y experiencia que le permitan acceder a oportunidades laborales y mejorar su empleabilidad

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el Cuestionario para medir la comercialización del cacao y el desarrollo socioeconómico elaborado por Carlos Alberto Sotomayor Reategui, y Karen Russel Puyo Rojas en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores le solicito que califique cada uno de los ítems según corresponda.

Criterio	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. No cumple con el criterio	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene una relación tangencial lejana con la dimensión.
	3. Moderado nivel	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Alto nivel	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

FORMATO DE VALIDACIÓN

Estimado Juez: leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

Variable/categoría: COMERCIALIZACIÓN DEL CACAO
Primera dimensión / subcategoría: PRODUCTO

Objetivos de la dimensión: Evaluar si la calidad del producto es un factor determinante para el desarrollo socioeconómico

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Calidad	¿Ud. cuenta con un proceso de selección riguroso para asegurar la calidad del producto que comercializa?	4	4	4	-
	¿Realiza pruebas de sabor y aroma para evaluar la calidad de cacao?	4	4	4	-
	¿El producto es clasificado de manera correcta para garantizar su calidad al comprador final?	4	4	4	-
Etiquetado	¿El producto cuenta con los kilajes correctos para su respectiva venta?	4	4	4	-
Marca	¿Considera usted que el lugar de procedencia donde es sembrado y cosechado el producto influye en la decisión de compra de los consumidores finales?	4	4	4	-

Segunda dimensión / subcategoría: PRODUCCIÓN

Objetivos de la dimensión: Evaluar si el grado de producción es un factor determinante para el desarrollo socioeconómico

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Tecnología	¿Ud. utiliza tecnologías avanzadas en la producción y procesamiento del cacao?	4	4	4	-
Mano de obra	¿Ud. enfrenta escasez de mano de obra calificada en tu plantación de cacao?	4	4	4	-
	¿Los agricultores que participan en la producción del cacao reciben capacitaciones de especialista para mejorar la calidad del producto?	4	4	4	-
Materia prima y maquinaria	¿Afectan las fluctuaciones en el precio de la materia prima para su negocio?	4	4	4	-
	¿Ud. cuenta con las herramientas y procesos correctos para el sembrío y cosecha del cacao?	4	4	4	-



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Tercera dimensión / subcategoría: DISTRIBUCIÓN

Objetivos de la dimensión: Evaluar si la distribución es un factor determinante para el desarrollo socioeconómico

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Transporte	¿Suele acceder a nuevos mercados donde vender su cacao?	4	4	4	-
	¿Recibe apoyo del gobierno o de organizaciones para la distribución de su producto?	4	4	4	-
	¿Busca mejorar la calidad de su cacao para acceder a mejores mercados?	4	4	4	-
Embarque	¿Cuentas con las herramientas adecuadas para distribuir su materia prima?	4	4	4	-
	¿Cuenta con mano de obra suficiente y eficiencia para sacar su producto al mercado?	4	4	4	-

Variable/categoría: DESARROLLO SOCIOECONÓMICO

Primera dimensión / subcategoría: DESARROLLO SOCIAL

Objetivos de la dimensión: Medir el nivel de desarrollo económico en el aspecto social

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Bienestar de la población	¿En su experiencia como comerciante de cacao, observa mejoras en el bienestar de la población productora de cacao?	4	4	4	-
	¿Considera que el comercio de cacao es sostenible y contribuye al bienestar de los agricultores de cacao en comparación con otras prácticas comerciales?	4	4	4	-
Servicios básicos	¿Los productores de cacao tienen acceso adecuado a servicios básicos como atención médica, educación y agua potable?	4	4	4	-
Nivel de vida	¿Considera que los trabajadores en las plantaciones de cacao cuentan con una adecuada calidad de vida, en términos de condiciones laborales y de vivienda?	4	4	4	-
	¿Ud. tiene la oportunidad de proporcionar una educación de calidad para sus hijos?	4	4	4	-

Segunda dimensión / subcategoría: DESARROLLO ECONÓMICO
Objetivos de la dimensión: Medir el nivel de desarrollo económico en el aspecto económico

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Ingresos económicos	¿Ud. ha experimentado un aumento en sus ingresos económicos como comerciante de cacao?	4	4	4	-
Capacidad de adquisición de bienes y servicios	¿Siente que el comercio de cacao le ha permitido acceder a una mayor variedad de bienes y servicios en su vida cotidiana?	4	4	4	-
	¿Ha tenido un impacto positivo el comercio de cacao en el crecimiento de su patrimonio y activos financieros?	4	4	4	-
Beneficios de las inversiones	¿Ha experimentado mejoras significativas en su nivel de vida gracias a sus actividades como comerciante de cacao?	4	4	4	-
	¿Considera que sus inversiones en el comercio de cacao han contribuido a mejorar su calidad de vida?	4	4	4	-

Tercera dimensión / subcategoría: DESARROLLO LABORAL
Objetivos de la dimensión: Medir el nivel de desarrollo económico en el aspecto laboral

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Oportunidad de trabajo	¿Considera que hay una demanda creciente de mano de obra en la industria de la producción y comercio de cacao?	4	4	4	-
Oportunidad de emprendimiento	¿Considera que existen oportunidades para emprender en el negocio del cacao?	4	4	4	-
	¿Se siente capacitado y preparado para aprovechar oportunidades de emprendimiento en el sector del cacao?	4	4	4	-
Oportunidades de estudio	¿Ha tenido oportunidades de formación relacionada con la comercialización de cacao?	4	4	4	-
	¿Considera que el acceso a la educación y capacitación en el ámbito del cacao es abundante?	4	4	4	-

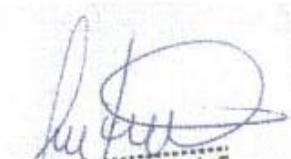
Observaciones (precisar si hay suficiencia): Conformidad en la claridad de preguntas.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez evaluador: Nieves del pilar Pizzan Tomanguillo

Especialidad del evaluador: Contador Público, Magíster en Gestión Pública, Especialista en investigación científica UNMSM.

19 de diciembre de 2023.


Mtra. CPC/Nieves del Pilar Pizzan T.
COD. 052 - 219018
DNI: 71113054