



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Procesos logísticos y rentabilidad en las empresas ferreteras del
distrito de Los Olivos, 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORES:

Bravo Verastegui, Carlos Andres (orcid.org/0000-0002-4839-4382)

Ortega Aguilar, Elvis Heli (orcid.org/0000-0002-9377-1423)

ASESORA:

Dra. Padilla Vento, Patricia (orcid.org/0000-0002-3151-2303)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2023

Declaratoria de autenticidad del asesor



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, PADILLA VENTO PATRICIA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Procesos logísticos y rentabilidad en las empresas ferreteras del distrito de Los Olivos, 2022.", cuyos autores son BRAVO VERASTEGUI CARLOS ANDRES, ORTEGA AGUILAR ELVIS HELI, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 03 de Julio del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
PADILLA VENTO PATRICIA DNI: 09402744 ORCID: 0000-0002-3151-2303	Firmado electrónicamente por: PPADILLAV el 05-07- 2023 06:57:37

Código documento Trilce: TRI - 0568205

Declaratoria de originalidad de los autores



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, BRAVO VERASTEGUI CARLOS ANDRES, ORTEGA AGUILAR ELVIS HELI estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Procesos logísticos y rentabilidad en las empresas ferreteras del distrito de Los Olivos, 2022.", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
BRAVO VERASTEGUI CARLOS ANDRES DNI: 47391358 ORCID: 0000-0002-4839-4382	Firmado electrónicamente por: CBRAVOVE el 08-07- 2024 21:53:22
ORTEGA AGUILAR ELVIS HELI DNI: 76227688 ORCID: 0000-0002-9377-1423	Firmado electrónicamente por: EORTEGAA el 09-07- 2024 15:06:35

Código documento Trilce: INV - 1622931

Dedicatoria

Dedico esta tesis a mis padres, y a mis familiares. También a mis seres queridos que estuvieron, están, y estarán siempre en mi recuerdo. Sin olvidar de mis mascotas, que ya no están conmigo: Kimble (I y II), Kendo, la micha, y la pichón. Y al que aún se mantiene a mi lado, mi siamés. (Carlos Bravo Verástegui).

Dedico este trabajo de investigación a Dios, y a mis padres, quienes son mi mayor motivación para salir adelante. También a toda mi familia que me brinda constantemente su apoyo, y mis amigos quienes están a mi lado en todo momento (Elvis Ortega Aguilar).

Agradecimiento

Agradecemos a nuestras familias, y a cada una de las personas que nos acompañaron durante este arduo camino, no solo para el desarrollo de este trabajo, sino durante toda la carrera.

También a la profesora Dra. Patricia, quien coincidimos y consideramos como una de las mejores docentes de esta casa de estudios.

Índice de contenidos

Declaratoria de autenticidad del asesor	ii
Declaratoria de originalidad de los autores	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Índice de contenidos	vi
Índice de tablas	vii
Índice de figuras	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III.METODOLOGÍA.....	16
3.1. Tipo y diseño de investigación	16
3.2. Variables y operacionalización.....	18
3.3. Población, muestra y muestreo.....	20
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	22
3.5. Procedimientos	25
3.6. Método de análisis de datos	26
3.7. Aspectos éticos	26
IV. RESULTADOS.....	27
4.1. Descripción de Resultados	27
4.2. Análisis Inferencial	33
V. DISCUSIÓN	38
VI. CONCLUSIONES	41
VII. RECOMENDACIONES.....	42
REFERENCIAS.....	43
ANEXOS	49

Índice de tablas

Tabla 1. <i>Confiabilidad de la primera variable: Procesos logísticos</i>	24
Tabla 2. <i>Confiabilidad de la segunda variable: Rentabilidad</i>	24
Tabla 3. <i>Frecuencia: Variable 1, Dimensión 1. Gestión de compras</i>	27
Tabla 4. <i>Frecuencia: Variable 1, Dimensión 2. Gestión de inventarios</i>	28
Tabla 5. <i>Frecuencia: Variable 1, Dimensión 3. Transporte y Distribución</i>	29
Tabla 6. <i>Frecuencia: Variable 2, Dimensión 1. Rentabilidad Económica</i>	30
Tabla 7. <i>Frecuencia: Variable 2, Dimensión 2. Rentabilidad Financiera</i>	31
Tabla 8. <i>Frecuencia: Variable 2, Dimensión 3. Resultados (Utilidad o pérdida)</i> ..	32
Tabla 9. <i>Correlación entre las variables. Procesos logísticos y rentabilidad</i>	34
Tabla 10. <i>Correlación entre Gestión de compras y rentabilidad</i>	35
Tabla 11. <i>Correlación entre Gestión de inventario y rentabilidad</i>	36
Tabla 12. <i>Correlación entre Transporte y Distribución, con rentabilidad</i>	37

Índice de figuras

Gráfico 1. <i>Frecuencia: Variable 1, Dimensión 1. Gestión de compras</i>	27
Gráfico 2. <i>Frecuencia: Variable 1, Dimensión 2. Gestión de inventarios</i>	28
Gráfico 3. <i>Frecuencia: Variable 1, Dimensión 3. Transporte y Distribución</i>	29
Gráfico 4. <i>Frecuencia: Variable 2, Dimensión 1. Rentabilidad Económica</i>	30
Gráfico 5. <i>Frecuencia: Variable 2, Dimensión 2. Rentabilidad Financiera</i>	31
Gráfico 6. <i>Frecuencia: Variable 2, Dimensión 3. Resultados (Utilidad o pérdida)</i>	32

Resumen

La presente tesis “Procesos logísticos y rentabilidad en las empresas ferreteras del distrito de Los Olivos, 2022”, tuvo como objetivo determinar cuál es la relación entre los procesos logísticos y la rentabilidad en este tipo de empresas.

La investigación fue de tipo básica, y presentó un enfoque cuantitativo, de nivel correlacional, de diseño no experimental, y de corte transversal. La muestra estuvo conformada por 40 trabajadores, incluyendo dueños, de las empresas estudiadas. Para la recolección de datos se utilizó la técnica de la encuesta, y como instrumento un cuestionario, cuya validez y confiabilidad fue avalado por el juicio de docentes expertos de la casa de estudios, y a través del coeficiente del Alfa de Cronbach.

Los resultados obtenidos demuestran la existencia de una correlación positiva entre ambas variables del presente estudio, debido a que se obtuvo un coeficiente de correlación de Spearman de 0,845. Y una significancia menor a 0.05. Concluyendo que existe una relación positiva muy fuerte entre los procesos logísticos y rentabilidad en las organizaciones dentro de este rubro.

Palabras clave: Procesos logísticos, gestión de compras, gestión de inventarios, transporte y distribución, rentabilidad.

Abstract

The objective of this thesis "Logistics processes and profitability in hardware companies in the Los Olivos district, 2022" was to determine the relationship between logistics processes and profitability in this type of company.

The research was of a basic type, and presented a quantitative, correlational level, non-experimental design, and cross-sectional approach. The sample consisted of 40 workers, including owners, of the companies studied. For data collection, the survey technique was used, and a questionnaire as an instrument, whose validity and reliability was endorsed by the judgment of expert teachers from the house of studies, and through the Cronbach's Alpha coefficient.

The results obtained demonstrate the existence of a positive correlation between both variables of the present study, due to the fact that a Spearman correlation coefficient of 0.845 was obtained. And a significance less than 0.05. Concluding that there is a very strong positive relationship between logistics processes and profitability in organizations within this area.

Keywords: Logistics processes, purchasing management, inventory management, transportation and distribution, profitability.

I. INTRODUCCIÓN

En el ámbito internacional, los procesos logísticos han adquirido gran importancia, y es utilizado como herramienta clave para reducir costos y aumentar el nivel de servicio en las organizaciones. Se sostiene que la mejora de los procesos logísticos se considera importante para apoyar la competitividad y sostenibilidad de los negocios. Y que se pueden obtener mejoras en los procesos organizacionales a través del (re)diseño de estas políticas, la cual es considerada la etapa de mayor valor agregado de los proyectos de gestión en logística. (Roris Rodriguez Scavarda do Carmo, Silveira Vizzon, Santos Ceryno, & Fiorencio, 2020).

En el Perú, según el ministerio de comercio exterior y turismo – MINCETUR, en su estudio titulado: Análisis Integral de Logística en Perú, tuvo como objetivo cuantificar y caracterizar costos logísticos en el país. La importancia de conocer los procesos logísticos en el Perú es clara y muy aceptada tanto desde el Gobierno, como en la industria privada. El sistema logístico en el país está cada vez más unido con el rumbo del crecimiento económico nacional. En particular, los costes e ineficiencias logísticas representan obstáculos muy importantes para elevar la competitividad de Perú en mercados extranjeros, para su inserción en las cadenas internacionales de suministros y para beneficiarse lo más posible de los acuerdos de libre comercio vigentes, con la finalidad de impulsar el comercio internacional.

Desde un punto de vista local, este tipo de actividad empresarial no cuenta con un planeamiento estratégico, ni con estimaciones de costos basadas en hechos históricos, es decir, no se tiene un presupuesto ni proyección de crecimiento a nivel organizacional. En ese sentido, los procesos logísticos en estos negocios son realizados de manera desorganizada, sin una debida planificación ni aprovechamiento eficiente de sus recursos.

Del mismo modo, la problemática inicia en que estas organizaciones no utilizan un sistema de control de inventario, ni una base de datos de donde se pueda exportar reportes o indicadores relacionados a la rotación de cada producto, y por el lado del abastecimiento, tras realizar sus requerimientos o compras, tampoco pueden medir los tiempos de demora por parte de sus proveedores.

Asimismo, no cuentan con un plan para transportar los materiales de manera eficiente a sus clientes por las ventas de pedidos que demanden gran cantidad de material, afectando directamente no solo el nivel de servicio, sino también los indicadores de la rentabilidad, el cual es factor clave de éxito en toda empresa que busca sobresalir en un entorno cada vez más competitivo.

Por lo que se llega el problema general como sigue: ¿Cuál es la relación entre los procesos logísticos y la rentabilidad en las empresas ferreteras del distrito de los Olivos, 2022? Conllevando a formularse las siguientes preguntas como problemas específicos, ¿Qué relación existe entre la gestión de compras y la rentabilidad en las empresas ferreteras del distrito de los Olivos, 2022?, ¿Cómo se relaciona la gestión de inventarios y la rentabilidad en las empresas ferreteras del distrito de los Olivos, 2022?, ¿De qué manera se relaciona el transporte y distribución con la rentabilidad en las empresas ferreteras del distrito de los Olivos, 2022?

Justificación: Como justificación social, este trabajo adquiere relevancia al enfocarse en los problemas mencionados, que son situaciones reales que enfrentan este tipo de negocio, con la finalidad de proponer alternativas de solución.

Asimismo, se justifica teóricamente, ya que se ha recopilado información relacionada con las variables del presente estudio a partir de teorías proporcionados por diversos autores, mediante la revisión de investigaciones, artículos indexados, entre otras fuentes bibliográficas.

Desde una perspectiva metodológica, se justifica por haber empleado técnicas y procedimientos que facilitaron la recopilación y posterior análisis de datos, lo que permitió la obtención de los resultados.

Como justificación práctica, lo expuesto en el presente estudio será de gran utilidad para los comerciantes dedicados al negocio ferretero, ya que les permitirán ampliar sus alternativas para mejorar sus procesos logísticos y considerar la implementación de medidas correctivas en la ejecución de dichas actividades.

El objetivo general es determinar cuál es la relación entre los procesos logísticos y la rentabilidad en las empresas ferreteras del distrito de los Olivos, 2022. Teniendo en cuenta los objetivos específicos, los cuales vienen a ser, describir qué relación existe entre la gestión de compras y la rentabilidad en las empresas ferreteras del distrito de los Olivos, 2022. Dar a conocer cómo se relaciona la gestión de inventarios y la rentabilidad en las empresas ferreteras del distrito de los Olivos, 2022. Y, por último, Describir de qué manera se relaciona el transporte y distribución con la rentabilidad en las empresas ferreteras del distrito de los Olivos, 2022.

Como hipótesis general, se plantea la siguiente: Los procesos logísticos se relacionan positivamente con la rentabilidad en las empresas ferreteras del distrito de los Olivos, 2022.

Y en función a sus objetivos específicos, se formulan las siguientes hipótesis específicas:

La gestión de compras se relaciona positivamente con la rentabilidad en las empresas ferreteras del distrito de los Olivos, 2022.

La gestión de inventarios se relaciona positivamente con la rentabilidad en las empresas ferreteras del distrito de los Olivos, 2022.

El transporte y distribución se relaciona positivamente con la rentabilidad en las empresas ferreteras del distrito de los Olivos, 2022.

II. MARCO TEÓRICO

Antecedentes internacionales

Fontalvo et al. (2019) En una investigación en Colombia se analizaron sistemáticamente los elementos y procesos de la logística desarrollados en la gestión de la cadena de suministro con el objetivo de identificar métricas en base a sus características e interacciones, para poder evaluar su desempeño. Se utilizó como metodología el razonamiento cualitativo, para ello, se revisaron varios artículos científicos en bases de datos indexadas y se unieron conceptos logísticos e indicadores, como la gestión de la cadena de suministro, compras, producción y distribución, y redes logísticas. En los resultados, se pudo constituir una unidad de datos en la que se detallan los diversos procesos de la cadena de suministro, lo que permite comprender las relaciones entre ellos. También se determinó que es importante la gestión de los procesos logísticos y el desarrollo de estrategias diferenciadoras respecto a la competencia.

En Ucrania, un artículo científico estableció como objetivo de su estudio definir el papel de la mejora de la gestión de los procesos logísticos como método de mejora de la actividad de la empresa. Define los factores que afectan la eficiencia de la cadena de suministro, considerando las ventajas y desventajas del uso de la subcontratación en las operaciones logísticas, debido a que la rentabilidad de la subcontratación es un aspecto bastante complejo. El tipo de estudio fue bajo un enfoque metodológico de la gestión de procesos logísticos, según el cual la eficiencia de la subcontratación de funciones logísticas se considera como la diferencia de costos del proceso. Asimismo, dar razones para mejorar el cumplimiento de la gestión de procesos logísticos de la empresa, especialmente bajo las condiciones actuales, con inestabilidad en todos los países del mundo causada por la pandemia del COVID-19. Los resultados muestran que las mejoras en la gestión de los procesos logísticos son particularmente importantes, ya que sus organizaciones competentes son la clave para aumentar la eficiencia productiva y la actividad económica de las empresas, así como para adaptarse rápidamente a las condiciones cambiantes (Lutsenko & Konovalova, 2020).

Shvartsburg et al. (2017), en su investigación que se llevó a cabo en Polonia y en Rusia, tuvieron como objetivo dar a conocer una respuesta si existen determinantes comunes que influyen en los costos de los procesos logísticos en organizaciones que realizan sus actividades en los mercados de ambas regiones. Como metodología se empleó cuestionarios enviados a estas empresas y se analizaron mediante análisis estadístico utilizando Excel. Los resultados: Se demostró que, a pesar de las muchas diferencias en la forma en que proceden y toman las decisiones correctas, las empresas pueden generar beneficios económicos. Se encontraron similitudes entre las empresas de ambas localidades, pero también diferencias en cuanto al enfoque para algunas áreas de los procesos de negocio, ligados a aspectos como la disponibilidad de stock, el valor del servicio al consumidor, la calidad del servicio al usuario, los costes de logística y el inventario de productos terminados. En conclusión, su administración comercial y sus estrategias operativas pueden variar, pero se necesita un análisis continuo de costos totales para garantizar que su negocio esté encaminado.

Por el lado de la gestión de compras o abastecimiento, en una investigación empresarial que se realizó por la Universidad Cooperativa de Colombia, Campus Santa Marta, a la sociedad exportadora La Cosecha Tropical SASA, en la cual se le realizó una revisión en su proceso logístico, se propuso como objetivo la elaboración de una propuesta que culminó con la redacción de un manual de procedimientos para el proceso de adquisiciones o compras de la mencionada empresa. Esta guía es una parte esencial del proceso de la cadena de suministro de la organización. Su desarrollo sigue modelos de manuales de gestión de compras utilizados por otras empresas del sector logístico para corregir deficiencias provocadas por la falta de un planeamiento en esta parte del proceso logístico. Para ello, de acuerdo a los parámetros de una investigación de metodología cualitativa, se realizó una revisión inicial en el área de compras o abastecimiento, y se identificó el problema, se utilizaron las herramientas de recolección de información y se analizaron las conclusiones. Finalmente, como resultado de este trabajo investigativo, se proporcionó información real, que permita optimizar la eficiencia en el rendimiento del área de compras y gestión de logística, con la finalidad de minimizar la amplitud del error, el tiempo y los recursos invertidos por la compañía (Bonilla Fuentes & Montero Cervantes, 2020).

Para una eficiente gestión del inventario, es recomendable implementar un sistema de gestión del mismo, también conocido como WMS (Warehouse Management System), el cual es un software muy importante y necesaria para la gestión de inventario en las organizaciones, que mejora el control sobre toda la cadena de suministro interna y aumenta la confiabilidad. Así se determinó en una investigación en Brasil, dentro de una empresa metalúrgica, donde el objetivo fue analizar las prácticas y los cambios que resultan tras implementarse un software para la gestión del inventario, con la finalidad de identificar los beneficios y factores clave relacionados a esta propuesta de mejora. Para la recopilación de los datos se desarrolló un tipo de investigación descriptiva, con 26 empleados de la empresa, a través de entrevistas con los gerentes y la recopilación de datos, quienes reportaron cambios significativos luego de la puesta en marcha del sistema. Como resultados, es posible comprender la legitimidad de una herramienta de este tipo dentro de la gestión de este tipo dentro de la empresa, más aún cuando se trata de discriminar acciones de una empresa siderúrgica. La gran mayoría de los encuestados, especialmente los gerentes, piensan que el sistema impulsó cambios significativos en los procesos. (Bandeira Trindade, Pires de Brito, & Maniçoba da Silva, 2021).

Por el lado de la gestión del inventario, en un trabajo investigativo de la universidad Del Zulia, en la especialidad de Ingeniería, Ulloa et. al. (2021) propusieron como objetivo crear un procedimiento para diagnosticar y cuantificar las pérdidas en la gestión logística de almacenes. El proceso desarrollado consta de un conjunto de pasos en los que se desarrollan diversos métodos y técnicas cuantitativas, como métodos Delphi, listas de verificación, diagramas de flujo, modos de error y análisis de efectos, gráficos de control, histogramas y funciones de pérdida de Taguchi. Se obtuvo como resultado: fallas dentro del almacenamiento junto con sus prioridades de riesgo; se identificaron las principales causas que afectan las ineficiencias logísticas de la organización y se formularon medidas para abordar los problemas identificados.

Asimismo, en un estudio en el país africano de Uganda, ese planteó como objetivo determinar la relación existente entre la gestión de inventario, la capacidad de gestión y el rendimiento financiero, además examinar si la gestión de inventario media la relación entre la capacidad de gestión y el rendimiento financiero. Se utilizaron diseños de estudio transversales y correlacionales. Se empleó una encuesta conformada por 304 pequeñas empresas en dicho país. Las hipótesis se probaron mediante análisis bootstrap con el software Analysis of Moments Structures (AMOS). Los resultados muestran que la gestión de inventarios y la capacidad de gestión gerencial están altamente relacionados con el desarrollo financiero de las pequeñas empresas. Y que la administración eficiente del inventario media parcialmente la relación entre la gestión gerencial y el rendimiento financiero. (Orobia, Nakibuuka, Bananuka, & Akisimire, 2020).

Zakrzewski & Szopik-Depczyńska, (2022), en su artículo traducido de inglés a español titulado “Cambios en los Procesos Logísticos Provocados por la Implementación de la Automatización en el Transporte”, plantearon como objetivo presentar una perspectiva más general sobre las consideraciones para los cambios en los procesos logísticos debido a la introducción de la automatización en el transporte. Se estableció que la automatización de los procesos logísticos es una condición necesaria, aunque no la única, para poder desarrollar la actividad económica dentro del rubro TSL (Transport, shipping and logistics) polaco. En tanto a la metodología, se recopiló información estadística de fuentes e informes disponibles, la cual fue la base para el respectivo análisis. Los principales métodos de investigación fueron la observación, el análisis y la inferencia. Se analizaron los materiales disponibles de las oficinas estadísticas ministeriales y polacas, así como las revistas del sector del transporte. Para este estudio se analizaron la literatura profesional disponible y los datos de Internet. Como conclusión se muestra claramente que la automatización en la industria de TSL reemplaza de manera sistemática y eficiente los procesos logísticos que antes eran operados solo por humanos, especialmente en el campo de la expedición y la logística.

Antecedentes nacionales

En el ámbito nacional, Paricahua Laura (2022), en su estudio llevada a cabo en Puno, tuvo como objetivo dar a conocer cómo se relaciona la a gestión logística con la rentabilidad de las empresas de construcción. El enfoque del estudio fue cuantitativo, bajo un diseño del tipo no experimental correlativo. Se utilizó una encuesta basada en 33 preguntas que contenía respuestas de calificación a cinco opciones, la cual se aplicó a una muestra compuesta por 53 organizaciones constructoras de dicha localidad. Como resultados, se llegó a concluir que la gestión logística con la rentabilidad se relaciona de manera directa en este tipo de empresas, ya que las dos variables arrojaron un alto grado de correlación positiva. Asimismo, a mayor control en la gestión de abastecimiento e inventarios, mayor es la rentabilidad.

En un estudio en Lima, el objetivo fue explicar cómo se relaciona la gestión logística con la rentabilidad en una empresa Distribuidora Ferretera. La cual se dedica a la distribución de artículos ferreteros dentro del sector de la grifería, el estudio se realizó con un diseño transversal no experimental. La muestra se conformó por trabajadores del rubro de logística y administración, a quienes se les realizó la cuenta. Asimismo, se empleó los estados de resultados del ejercicio 2018 para el análisis de los datos recopilados. Como conclusión, se sostiene que la gestión logística actual de la organización tiene una relación significativa en la rentabilidad, mostrando también que todavía existen varios factores que se deben corregir para la mejora de la empresa como administrar las compras, procesos logísticos, y estrategias. (Martinez Carpio & Rios Aguilar, 2018).

Siguiendo con antecedentes de investigaciones nacionales, se trae a mención una desarrollada en la región Callao, cuyo objetivo fue describir como se relaciona el control de inventarios con el efectivo en organizaciones ferreteras de dicha localidad. Por la parte de la metodología, el diseño en esta investigación fue no experimental, con una población de 40 trabajadores, y una muestra conformada por 31 colaboradores del área contable. Se empleó una encuesta como instrumento, avalada por expertos de la casa de estudios y por la fórmula del Alfa de Cronbach. Se empleó el test de Spearman para comparar la hipótesis en el que muestra la relación entre las dos variables. En resultado muestra que la gestión de inventario está relacionada con el efectivo, por lo tanto, contribuye a que las empresas ferreteras se den cuenta de la importancia de llevar un control en la exactitud de sus existencias, así como también el de mantener un adecuado orden en sus procesos, de tal manera que se tenga un eficiente control del stock y administración del efectivo (Chavesta Quezada, 2018).

De la Vega (2019), propuso como principal objetivo determinar si el proceso logístico se relaciona con la competitividad de un centro de distribución de productos para Supermercados en Lima. Como metodología, el diseño fue transversal no experimental, y se utilizó un enfoque de nivel de correlación cuantitativa. Se utilizó una encuesta como técnica de recolección de datos, a través de un cuestionario con interrogantes precisas dirigidas a 123 personas, las cuales fueron extraídas de una población conformada por 180 trabajadores del CD S.P.S.A. en Punta Negra. Finalmente, se llegó a concluir que entre los procesos logísticos y la competitividad en estos centros de distribución existe una relación muy relevante y directa.

Medina Motta (2020) En su investigación en el distrito de Comas, Lima. El objetivo fue dar a conocer cómo es la relación entre el control de existencias con la rentabilidad de las empresas ferreteras en dicho distrito. El estudio fue de carácter correlativo, no experimental, de corte transversal, con una población compuesta por 77 trabajadores que se dedican a la administración y almacenamiento, en representación de 30 empresas ferreteras situadas en la localidad mencionada, la muestra estuvo compuesta por 64 personas. Para la recolección de datos, se utilizó un cuestionario como instrumento. En la conclusión se determinó que el control de existencias tiene una relación de 86.55% en la rentabilidad de estos tipos de empresas.

Saldaña Salas (2020), planteó como objetivo describir como se relaciona el control interno de inventario con la rentabilidad en la empresa Falumsa S.R.L. ubicada dentro del distrito de Ventanilla, Callao. La metodología del estudio fue no experimental, y de corte transversal. Como instrumento para recolectar los datos a analizar, se empleó un cuestionario de datos, con una población total de 30 trabajadores. Con los resultados, se demostró que existe correlación positiva y directa entre ambas variables de la organización, debido a que poseen relación del tipo causal positiva alta, con un coeficiente de 0.877.

Como último antecedente nacional, Medina y Paliza (2022), en el estudio realizado en la ciudad de Arequipa, el objetivo fue dar a conocer el nivel con el que la gestión del proceso de distribución y ruteo mejora la rentabilidad en la empresa Empanut S.A.C. El método es cuantitativo, con tipos básicos y niveles de correlación descriptivos, y tiene un diseño pre experimental longitudinal. La muestra estuvo conformada por 40 colaboradores de la organización. Los instrumentos empleados fueron un cuestionario y una ficha de recolección de datos. Los resultados evidenciaron la existencia de una relación muy alta (0.970) entre las dos variables, concluyendo que la primera variable optimiza de manera significativa y directa a la rentabilidad de la organización estudiada.

Bases teóricas

A continuación, luego de haber traído a mención antecedentes de estudios de tesis y artículos científicos desarrollados tanto a nivel internacional, como nacional, se pasa a brindar mayor información acerca de las teorías relacionadas a las variables y sus dimensiones de la presente investigación

V1: Procesos logísticos

Como primera variable del presente estudio se tiene “Procesos logísticos”, conformado por sus dimensiones, las cuales son, “Gestión de compras”, “gestión de inventarios”, y “Transporte y Distribución”.

De acuerdo con Robusté (2005) Desde una perspectiva amplia, la logística y sus procesos incluyen todas las operaciones que se necesitan para sostener una actividad productiva: Estos procesos inician con la planificación de las compras (abastecimiento), hasta las labores posteriores a la venta, pasando por los diferentes eslabones logísticos como el almacenaje (inventarios), la distribución física (transporte), entre otros. (p.13).

Asimismo, para Ballou (2004) la logística y la gestión de sus procesos contribuyen en incrementar la satisfacción para el cliente. Un producto o un servicio carece de valor si es que no cumple con satisfacer a los consumidores finales en el momento y el lugar en que ellos necesiten consumirlo. En ese sentido, al momento de que una empresa invierte en tener stock disponible, o trasladar el producto de manera eficiente hacia el cliente, está generando valor en su nivel de servicio, que antes no tenía, para el consumidor. Es un valor igual de importante como lo es el creado a través de la fabricación de un producto de buena calidad o mediante un precio accesible. (p.18).

De manera resumida, la gestión logística en una empresa implica actividades como la gestión del transporte, el almacenamiento, el embalado de productos, y manipuleo de mercadería para su distribución, así como también el procesamiento de los pedidos, gestión de inventario y elementos de adquisición y producción. (Serra de la Figuera, 2005, p.16).

Dimensión: Gestión de compras

Para Ballou (2004), las compras es un proceso dentro de la logística que comprende en adquirir las materias primas, suministros y demás materiales para el normal desarrollo de las actividades y operaciones de la organización. (p.446).

El proceso de compras representa un aspecto de alta relevancia para casi la totalidad de empresas, ya que estos productos adquiridos por lo general representan de entre el 40 a 60% del total del costo del producto final. Por lo tanto, esto se traduce a que las disminuciones de costo, por más pequeñas que sean, durante la adquisición de materiales pueden tener un impacto significativo en las utilidades de la organización, por encima de las diferentes estrategias de mejoras que pudieran implementarse en otras áreas relacionadas con los costos y ventas en la compañía. (Ballou, 2004, p.447).

Dimensión: Gestión de inventarios

De acuerdo con Figuera (2005), la gestión de inventarios tiene como principal objetivo proporcionar la requerida disponibilidad de productos que la demanda solicite. (p.15).

El inventario es una relación o informe detallado de los materiales, productos, o mercancías con los que dispone la organización, almacenados y clasificados categóricamente. Su objetivo es saber la situación exacta de los artículos, verificar si la parte contable coincide con lo físico, localizar materiales en mal estado, evaluar la necesidad de disposición de espacios, entre otros. (Escudero Serrano, 2019, p.180).

Siguiendo con este último autor, afirma que una buena gestión de inventarios debe facilitar el envío de información al personal de compras, contabilidad, y ventas. Para esto, al momento de alguna entrada o salida de un producto se debe hacer un registro tanto en unidades físicas como al equivalente en su valor monetario. Dichos registros deberán ser contabilizados con criterios de valoración que reflejen de mejor manera la realidad, con la finalidad de no incurrir que el conteo arroje resultados inexactos. (p.147).

Dimensión: Transporte y distribución

Se define al transporte de mercadería, de una manera amplia, como toda actividad orientada a trasladar bienes de un punto de origen hacia un lugar destino. (Anaya, 2015, p.17).

Asimismo, Anaya (2015) sostiene que el transporte de mercancías es una función de alta relevancia, compuesta por tres conceptos esenciales, los cuales son: La calidad del servicio que se brinda al consumidor, los costos integrados al producto de un difícil retorno, y las inversiones de capital relacionadas. (Anaya, 2015, p.18).

V2: Rentabilidad

Seguidamente, se continúa con detallar las definiciones relacionadas a la segunda variable de la presente investigación: “Rentabilidad”, y a sus dimensiones, “rentabilidad económica”, “rentabilidad financiera”, y “resultados”.

(Aguar Díaz, y otros, 2006) Definen a la rentabilidad como la medida de la eficiencia con que la organización gestiona sus recursos económicos y financieros. De manera genérica, viene a ser la relación de los resultados obtenidos, con la inversión que se realizó. De esta manera se consiguen dos tipos de rentabilidad: La económica y financiera. (p.241).

Antes de pasar con las definiciones de ambos tipos de rentabilidad, se trae a mención los conceptos acerca de la parte económica y financiera de las organizaciones. De acuerdo con Eslava (2008) Se diferencian la posición económica y financiera en una organización, en la cual, la primera identifica la capacidad de la empresa para generar y, de algún modo, conservar beneficio durante un determinado periodo. Por otro lado, la parte financiera identifica la capacidad de la organización para hacer frente de manera eficiente sus obligaciones o pagos financieros. Es decir, a diferencia del ámbito económico, este concepto se aproxima al mejor o peor estado de liquidez (cash) con el que se cuenta (Eslava, 2008, p. 26).

Santiesteban Zaldívar et al. (2011) Argumentan que la rentabilidad se ha convertido en un indicador financiero que una organización tiene en su día a día, que puede ser gestionada de manera efectiva, con solo conocer su naturaleza, los factores que la determinan, la importancia de la misma para lograr la eficiencia económica, así como las estrategias para lograr los objetivos. Este concepto ha tomado muchas formas y se ha utilizado de diferentes maneras. La sólida rentabilidad combinada con una política de dividendos conservadora da como resultado un fortalecimiento del patrimonio. (p.4).

Estos dos tipos de rentabilidad tienen definiciones distintas, por lo tanto, puede darse el caso que una organización obtenga rentabilidad financiera de manera positiva, y una deficiente por el lado económico; y viceversa. Sin embargo, ambas analizan el rendimiento de toda empresa, y que por lo tanto están relacionadas, existiendo una relación entre ambos conceptos del tipo directo, es decir, que a medida que aumente la rentabilidad económica, también crece la rentabilidad financiera, también conocida como la rentabilidad de los accionistas (Arguedas Sanz & González Arias, 2016, p.143).

De acuerdo con este grupo de autores, se puede definir a la rentabilidad como un indicador que mide la relación de los beneficios o pérdidas, entre la inversión realizada o su financiamiento. Y que por lo tanto existen dos tipos: La rentabilidad económica, y la rentabilidad financiera.

Dimensión: Rentabilidad económica

De acuerdo con Aguiar et. al. (2006) La rentabilidad económica es la relación entre el resultado económico (resultado antes de intereses e impuestos) y las inversiones o activo total de la empresa, haciendo que sea un indicador de la gestión económica, independientemente de la parte del financiamiento de las inversiones. (p.241).

Es decir, este tipo de rentabilidad mide la relación entre los resultados antes de intereses e impuestos, o utilidad bruta, con las inversiones o activos de la organización, siendo un indicador aparte del aspecto financiero, ya que no evalúa los resultados relacionados al pago de intereses por financiamiento e impuestos.

Por lo tanto, la rentabilidad económica está relacionada con el activo total de una empresa, la cual viene a ser las inversiones que se ha realizado. En ese sentido, Mondino & Pendás (2005) indican que el activo está conformado por los recursos que posee una empresa con la intención de que le generen beneficio o contribuyan con el logro de sus objetivos. Es decir, en las cuentas del activo se agrupa el conjunto de bienes y derechos con el que cuenta la organización. (, p.34).

Dimensión: Rentabilidad financiera

De acuerdo con Pérez-Carballo Veiga (2008) Este tipo de rentabilidad (RF) es el rendimiento contable con el que se benefician los socios o aportantes en relación con su inversión, se consigue tras dividir el beneficio neto entre el patrimonio. Evalúa si la empresa es capaz de beneficiar a los propios aportantes a través del pago de un porcentaje o alguna retención de la utilidad, conllevando a incrementar el valor del capital (p.108).

Por lo tanto, la rentabilidad financiera está relacionada con el patrimonio, el cual se entiende como el capital o financiamiento interno con el que cuenta una empresa. De acuerdo con Mondino & Pendás (2005) sostienen que en el patrimonio neto se agrupan, en distintas cuentas, la diferencia entre los bienes o derechos (activo) y las deudas de la organización (pasivo). En otras palabras, es lo queda a favor de los propietarios de la empresa luego de haber cumplido con todos sus pagos. (p.34).

Asimismo, para Eslava (2008), el tipo del apalancamiento financiero tiene efectos en ambos tipos de rentabilidad, ya que, si aumenta la financiación externa, incrementará la rentabilidad financiera como consecuencia de demandar menor cantidad recursos propios. Sin embargo, al mismo tiempo también se producirá un mayor pago de obligaciones por concepto de intereses o gastos financieros, conllevando a una disminución de la rentabilidad económica. (p.226).

Dimensión: Resultados (Utilidad o pérdida)

Gitman & Joehnk, (2005) Cuando la cantidad de dinero que se obtuvo por la venta de una inversión supera al valor con el que se realizó la compra, se obtiene utilidad o ganancia. Caso contrario, el resultado vendría a ser una pérdida. (p.90).

III.METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

Para Barbosa et al. (2020) Una investigación del tipo básica, o también conocida como pura o fundamental, es la más utilizada y persigue el progreso científico, ampliando los conocimientos teóricos, sin considerar las posibles aplicaciones prácticas que se puedan dar en el futuro. Su propósito está enfocado más en crear mayor cantidad de información que permita entender de mejor manera las teorías ya conocidas. Se afirma que cuenta con más formalidad debido a que está basada en teorías y principios, pero de igual manera se busca ampliar estos fundamentos. Dicho de otro modo, al trabajarse en base de algo ya determinado es más claro y conciso, ya que se conoce la existencia de fuentes con evidencia respecto al tema. (p.22).

El tipo de investigación para la presente tesis es básico, ya que busca generar mayor conocimiento acerca de un objeto o tema. A diferencia del tipo aplicada, la cual busca dar solución a una situación o problema identificado de manera específica.

De acuerdo con D. Sousa et. al (2007), luego de que las definiciones de los temas estén determinadas teóricamente, podrán ser puestos a prueba a través del uso del enfoque cuantitativo. Este diseño de investigación cuantitativa consiste en analizar números para responder a una pregunta o hipótesis de investigación. (p.2).

Barbosa et al. (2020) manifiestan que, en el método cuantitativo, el estudio se basa en analizar datos numéricos. Esto permitirá evaluar el fenómeno del estudio, de tal manera que se facilite poder realizar interpretaciones de la causa o causas que generan el problema, con la finalidad de dar soporte de una forma medible a las conclusiones elaboradas a partir del resultado. (p.27).

En otras palabras, esta investigación además de ser del tipo básico, también presenta un enfoque cuantitativo.

Dicho enfoque es aquel que permite examinar los datos de manera numérica, especialmente en el ámbito de la estadística. (Escobar Callegas & Bilbao Ramírez, 2020, p.51).

Diseño de investigación

D. Sousa et. al. (2007) afirman que un diseño no experimental es categorizado de acuerdo al momento de recolección de datos, y puede ser transversal o longitudinal; o según la época de experiencia o evento a estudiar, retrospectivo o prospectivo. (p.2).

En ese sentido, esta investigación corresponde a un diseño “no experimental”. Hernández et. al (2014) lo definen así porque el estudio se realiza sin manipular las variables de forma deliberada, solo se observa cómo se desarrolla el fenómeno en un contexto natural para luego proceder con el análisis. (p.152).

Müggenburg Rodríguez V. & Pérez Cabrera (2007) sostienen que los estudios transversales son aquellos en los que se recopilan los datos en un determinado momento, y su finalidad se basa en describir y analizar el comportamiento de las variables en un solo momento. Es como si se tomaría una foto de algo que está sucediendo. (p.37).

Escobar Callegas & Bilbao Ramírez (2020) manifiestan que un estudio está correlacionado porque su diseño permite medir el nivel de asociación de dos o más variables, y evaluar cómo estas interactúan. Dichas relaciones se establecen dentro del mismo contexto y suelen ser a partir del mismo objeto. Además, este tipo de investigación tiene como propósito identificar y evaluar las relaciones existentes entre dos o más temas, o variables dentro de un contexto en específico. (p.59).

Por lo tanto, queda claro que esta investigación es de diseño no experimental, y corresponde a un corte transaccional, y nivel correlacional, debido a que busca evaluar cómo se relacionan las variables de este estudio.

3.2. Variables y operacionalización

Variable

De manera general, la palabra variable se emplea para designar algún rasgo de la realidad que se pueda determinar a partir de la observación y que a la vez pueda mostrar valores diferentes según la unidad de observación. (Tamayo, 2004, p.163).

En esta investigación se están trabajando con dos variables.

Variable 1: Procesos logísticos.

Variable 2: Rentabilidad.

Operacionalización

Hernández et. al (2014) lo define como el paso de una variable teórica a indicadores empíricos verificables y medibles e ítems o equivalentes. Además, la forma más común de desarrollar un instrumento es pasar de una variable a sus dimensiones o componentes, seguidamente a sus indicadores para por último llegar a los ítems. (p.211).

En el anexo número 8, se muestra la tabla de operacionalización, en donde se determina cómo se desarrollarán las dos variables, y sus dimensiones e indicadores correspondientes.

Definición Conceptual

Variable 1 Procesos logísticos:

De acuerdo con Robusté (2005) Desde una perspectiva amplia, la logística y sus procesos incluyen todas las operaciones que se necesitan para sostener una actividad productiva: Estos procesos inician con la planificación de las compras (abastecimiento), hasta las labores posteriores a la venta, pasando por los diferentes eslabones logísticos como el almacenaje (inventarios), la distribución física (transporte), entre otros. (p.13).

Variable 2 Rentabilidad:

Se define a la rentabilidad como la medida de la eficiencia con que la organización gestiona sus recursos económicos y financieros. De manera genérica, viene a ser la relación de los resultados obtenidos, con la inversión que se realizó. De esta manera se consiguen dos tipos de rentabilidad: La económica y financiera. (Aguiar et. al. 2006, p.241).

Definición Operacional

Variable 1 Procesos logísticos:

Se estructuraron tres dimensiones: “Gestión de compras”, “gestión de inventarios”, y “Transporte y Distribución”.

Variable 2: Rentabilidad

Se determinaron tres dimensiones: Rentabilidad económica”, “rentabilidad financiera”, y “resultados”.

Indicadores

Variable 1 Procesos logísticos:

Costos de abastecimiento, cantidad de proveedores, tiempo de entrada, exactitud de stock, recepción e ingresos, preparación y salidas, tiempo de entrega, costos de transporte, disponibilidad de vehículo.

Variable 2: Rentabilidad

ROA (Utilidad neta / Activos), activo, inversión, ROE (Utilidad neta / Patrimonio), financiamiento, patrimonio, ingresos, gastos, utilidad Neta.

3.3. Población, muestra y muestreo

Población

Fernández (2004) Define que, población viene a ser el grupo total de elementos objeto de la investigación. A la vez, también se la conoce como universo o colectivo. La población puede estar conformada por personas, hogares, instituciones u objetos. (p.152).

En este trabajo investigativo, la población está compuesta tanto por propietarios, encargados y colaboradores de las áreas administrativas y contables de las organizaciones del rubro estudiado.

Criterios de inclusión: Se tuvo en cuenta a los propietarios, encargados y trabajadores que realicen labores administrativas o contables en estos negocios ferreteros, objetos al estudio. Además, que cumplan en contar por lo menos un año de relación laboral con este tipo de negocios.

Criterios de Exclusión: Se descartó a todas las empresas que no pertenezcan al tipo de negocio ferretero, y a las que se sitúen geográficamente fuera del espacio determinado para esta investigación. Así como también a quienes se desempeñen netamente en labores operativas, y quienes no cuenten con un mínimo de un año de relación laboral con estas empresas.

Muestra

En la parte cuantitativa, la muestra es un subgrupo de la población a investigar, del cual se recolectan datos, y debe estar definido con precisión y delimitado con anterioridad, además de representar a la población. El investigador quiere que los resultados obtenidos en la muestra sean generalizados o extrapolables a la población. El propósito es que la muestra sea estadísticamente significativa. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014, p. 173).

En esta investigación, la muestra se conforma por 40 colaboradores, pertenecientes a 10 empresas ferreteras, objetas a estudiar. (Ver anexo 3).

Muestreo

Para Tamayo (2004) El muestreo es una herramienta de investigación muy eficaz en la que el investigador selecciona unidades representativas de las que puede extraer datos que le permitan sacar conclusiones sobre la población a la cual se está realizando el estudio (p.177).

En esta investigación se aplicó el muestreo por conveniencia, del tipo no probabilístico, ya que la muestra fue seleccionada por criterio de los autores del presente estudio.

De acuerdo con Grande & Abascal (2005), los métodos de muestreo no probabilístico no comprenden en una tarea aleatoria, sino consiste en que el investigador selecciona la muestra. Esto se puede hacer de varias maneras, utilizando la información previa del investigador o buscando técnicas de muestreo simples. Con estos procesos es posible conseguir buenos resultados si el investigador conoce bien a la población. En ese sentido, el muestreo por conveniencia implica obtener muestras en momentos convenientes para el autor e ingresar las poblaciones disponibles. Este proceso permite obtener datos de forma rápida y económica. (p.69).

Unidad de análisis

De acuerdo con Vivanco (2005), la unidad de análisis es el objeto de estudio, y pueden ser personas, o grupos. Mayormente se tratan de individuos, pero también pueden ser agrupaciones de individuos, como familias, sindicatos, clubes o comunas. (p. 24).

Hernández et. al (2014) manifiestan que, para las unidades de muestreo, el objetivo se enfoca en “qué o quiénes”. Es decir, en los participantes, objetos, sucesos o colectividades de la investigación, lo cual depende de los parámetros y los alcances del estudio (p.172).

Para este estudio, la unidad de análisis está conformado por las personas, quienes son dueños o colaboradores de estos negocios ferreteros, objetos a la investigación.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

Yuni & Urbano (2006) afirman que la utilización de una encuesta facilita conseguir una importante cantidad de información acerca de un conjunto de entidades. También manifiesta que, para esta técnica, se emplea un cuestionario como instrumento de recolección de datos, el cual reúne las condiciones que definitivamente permitirán generar las respuestas a lo sujetos investigados. (p.64).

Como técnica, para la presente investigación se empleó la encuesta, con la cual se recolectaron datos que permitieron ser analizados, para así poder cumplir con los objetivos propuestos.

Por otro lado, Fernández (2004) indica que la técnica de la encuesta es la metodología cuantitativa más usada para recaudación de información primaria. (p.99).

Instrumento

Como instrumento, se utilizó el cuestionario, el cual está compuesto por las preguntadas basadas en los ítems de los indicadores asociadas a las dimensiones de cada variable del presente estudio.

Bernal Torres (2010) Define al cuestionario como a una serie de preguntas diseñadas para recopilar la información necesaria, la cual contribuirá con el logro del propósito del estudio. Está comprendido por un plan adecuado para obtener la información del tema de estudio. De manera general, se puede definir como a un grupo de interrogantes sobre una o más variables que se pretende analizar (p.250).

Las preguntas de un cuestionario sirven de medio para recopilar información del tema principal de la investigación. El planteamiento de las respuestas se puede realizar empleando distintos tipos de escala (instrumento de medición de las variables). Asimismo, no es posible afirmar que una escala sea mejor que otra, sino que cada una posee sus propias características y es capaz de ajustarse mejor a un problema determinado. (Fernández Nogales, 2004, p.132).

Hernández et. al (2014) El escalamiento de Likert consiste en un conjunto de ítems estipulados en forma de afirmaciones o juicios, en la cual los participantes reaccionarán. Esto significa que se presenta cada afirmación y se pide a los encuestados que expresen su respuesta eligiendo uno de los cinco ítems o categorías de la escala. Cada punto está asociado con un valor numérico, de tal manera que el sujeto obtiene una calificación respecto de la afirmación y al final, sumando las puntuaciones obtenidas en relación con todas las afirmaciones, se obtiene su puntuación total. (p.238). En ese sentido, para las respuestas del cuestionario de esta investigación se utilizará la escala de Likert.

Se puede observar la ficha técnica la primera y segunda variables en el anexo número 5 y 6 respectivamente.

Validez

Para Yuni & Urbano (2006), la validez es la propiedad para medir u observar precisamente lo que se pretende medir u observar con el instrumento de recolección. Esta condición es fundamental para obtener datos confiables. (p.35).

De tal modo, para garantizar que el instrumento de recolección empleado en esta investigación es el adecuado, fue avalado por el criterio de cuatro docentes expertos, y de gran experiencia en el área. (Anexos 9, 10, 11, y 12).

Confiabilidad

La confiabilidad, según Hernández et. al. (2014) viene a ser el grado en que un instrumento de medición produce los mismos resultados, al aplicarse de forma reiterada al mismo sujeto (p.200).

Bajo esta definición, se resalta la importancia de estimar el nivel de confiabilidad de cada ítem del instrumento a emplearse para la recolección de datos. Por lo tanto, para el presente estudio se procedió a utilizar el coeficiente alfa de Cronbach a través del software estadístico SPSS.

Tabla 1. *Confiabilidad de la primera variable: Procesos logísticos*

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.852	9

Tabla 2. *Confiabilidad de la segunda variable: Rentabilidad*

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.882	9

Como se observa, tanto para la variable procesos logísticos, como para rentabilidad, se obtuvo un alfa de 0.852 y 0.882 respectivamente. Por lo tanto, ambos datos afirman que el instrumento tiene un alto nivel de confiabilidad.

Asimismo, Bernal Torres (2010), sostiene que todo proceso para medir, o instrumento de recolección de datos, tiene que poseer necesariamente de dos condiciones: De la validez, y de la confiabilidad (p.247).

De acuerdo con este autor, es indispensable que los instrumentos que se utilizan para recopilar los datos, los cuales posteriormente serán analizados, cumplan con ser válidos y confiables. En ese sentido, el presente trabajo cumplió con ambos requisitos, con la finalidad de contar con una herramienta que permita reunir la información necesaria para lograr el objetivo del presente estudio.

3.5. Procedimientos

El procedimiento metodológico, para realizar una encuesta, consiste primeramente en definir sus objetivos, y el tipo de encuesta. Asimismo, el diseño del cuestionario es una etapa fundamental para conseguir los objetivos propuestos. Aquí se aplican los procedimientos del muestreo para poder seleccionar una muestra significativa de la población a investigar. En la siguiente etapa, luego de la elaboración del diseño, se inicia con el trabajo de campo, para poder extraer la base de datos, con la finalidad de poder analizarlos de manera estadística a través de programas informáticos. Finalmente se elabora un informe final conteniendo los resultados y recomendaciones la solución del problema planteado en el estudio. (Fernández Nogales, 2004, p.100).

En esta investigación, los procedimientos parten de la identificación del problema, siguiendo con el planteamiento del objetivo, conllevando a utilizar antecedentes de tesis y artículos científicos tanto internacionales como nacionales. Asimismo, dentro del marco teórico, se fundamentan las teorías y definiciones de las dos variables, con sus respectivas dimensiones. Se utilizará como instrumento un cuestionario dirigido a los empresarios, dueños, encargados y colaboradores de las empresas del rubro ferretero en el distrito de Los Olivos. Para finalmente proceder con el análisis y obtención de resultados.

Tamayo (2004) El procedimiento ordenado que se sigue para determinar la importancia de los hechos y fenómenos de los que se ocupa el objeto de investigación es lo que comprende la metodología, la cual es de suma importancia, ya que su adecuado planteamiento asegura que las relaciones a establecerse, así como los resultados o los conocimientos nuevos conseguidos, tengan el mayor nivel de exactitud y confiabilidad. La metodología, científicamente es un procedimiento general para conseguir el cumplir el propósito de la investigación, por lo cual se determinan los métodos y técnicas para realizar el estudio. (p.175).

3.6. Método de análisis de datos

De acuerdo con Fernández (2004), después de la obtención de los datos, es necesario realizar un proceso de análisis de los mismos, con la finalidad de resolver el problema y poder lograr cumplir con el objetivo del estudio. Además, para la aplicación de técnicas de análisis estadístico, es muy útil el uso de programas informáticos diseñados para analizar datos como el SPSS, DYANE, BARBWIN, entre otros, los cuales permitirán facilitar el trabajo del investigador. (p.25).

En ese sentido, el método de análisis para los datos recolectados será a través del programa SPSS, teniendo en cuenta que el enfoque del presente estudio es del tipo cuantitativo, y, por lo tanto, su análisis se fundamenta en aspectos observables y susceptibles de medición.

3.7. Aspectos éticos

Ser una persona ética significa actuar éticamente y, por tanto, con conciencia, responsabilidad, coherencia y honestidad. Si bien es cierto que el ser humano dispone de un ética, personal y diferente, no siempre es ético. O no mantiene la ética en todo momento. Para serlo se necesita que el sentido de la ética este presente y que contenga valores y actitudes positivas y correctas para poder acercarse a los objetivos. (Campomanes Calleja & Díaz Marcos, 2013, p. 29).

En esta investigación se tiene claro el sentido ético durante todo el desarrollo del estudio. En donde priman el respeto, la responsabilidad, honestidad y compromiso. Dejando claro que se están expresando datos verdaderos, sin ningún tipo de actividad que conduzca a que los resultados se vean alterados.

IV. RESULTADOS

4.1. Descripción de Resultados

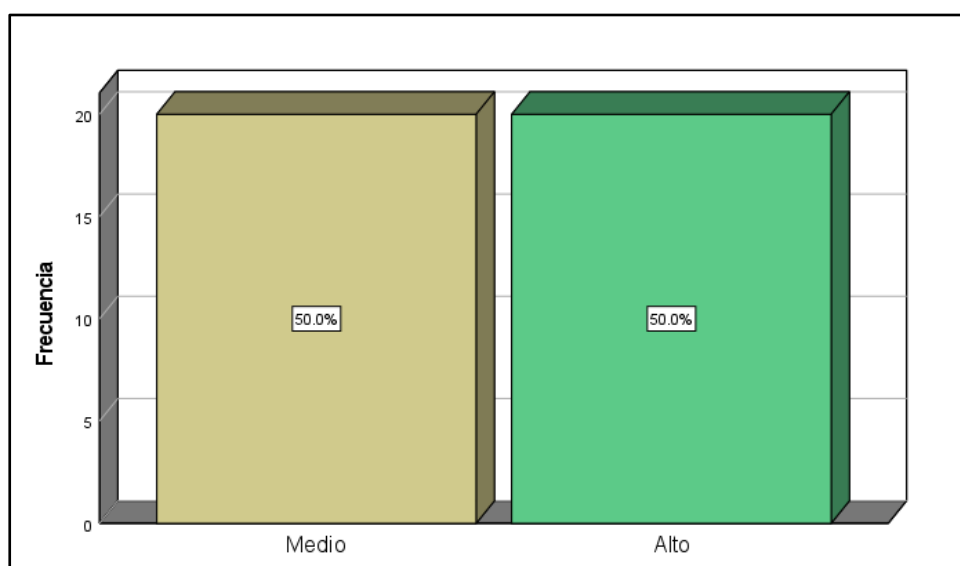
En esta parte se procede a mostrar los resultados descriptivos de Procesos logísticos y rentabilidad en las empresas ferreteras del distrito de Los Olivos, 2022.

Tabla 3. Frecuencia: Variable 1, Dimensión 1. Gestión de compras

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	2.00	20	50.0
	3.00	20	50.0
	Total	40	100.0

Fuente: SPSS V.28 (Elaboración propia).

Gráfico 1. Frecuencia: Variable 1, Dimensión 1. Gestión de compras



Interpretación:

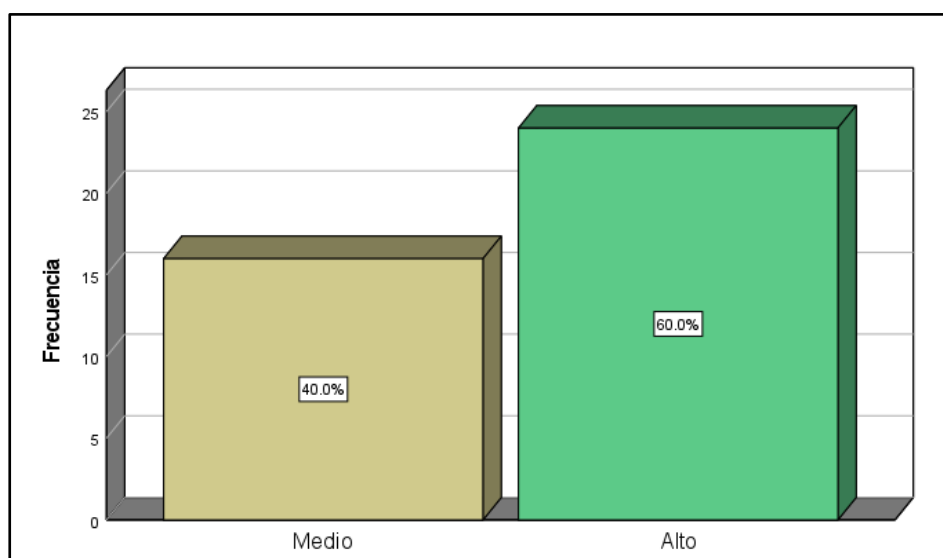
Según este gráfico se puede observar que existe una igualdad del 50% tanto en el nivel medio como alto, con relación a una adecuada gestión en las compras por parte de las empresas ferreteras. Estos resultados se deben a que este proceso logístico es fundamental para poder generar beneficios económicos, ya que a partir de ese punto se determina gran parte de los costos de los materiales, y la capacidad de abastecerse de manera eficiente.

Tabla 4. Frecuencia: Variable 1, Dimensión 2. Gestión de inventarios

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	2.00	16	40.0
	3.00	24	60.0
	Total	40	100.0

Fuente: SPSS V.28 (Elaboración propia).

Gráfico 2. Frecuencia: Variable 1, Dimensión 2. Gestión de inventarios



Interpretación:

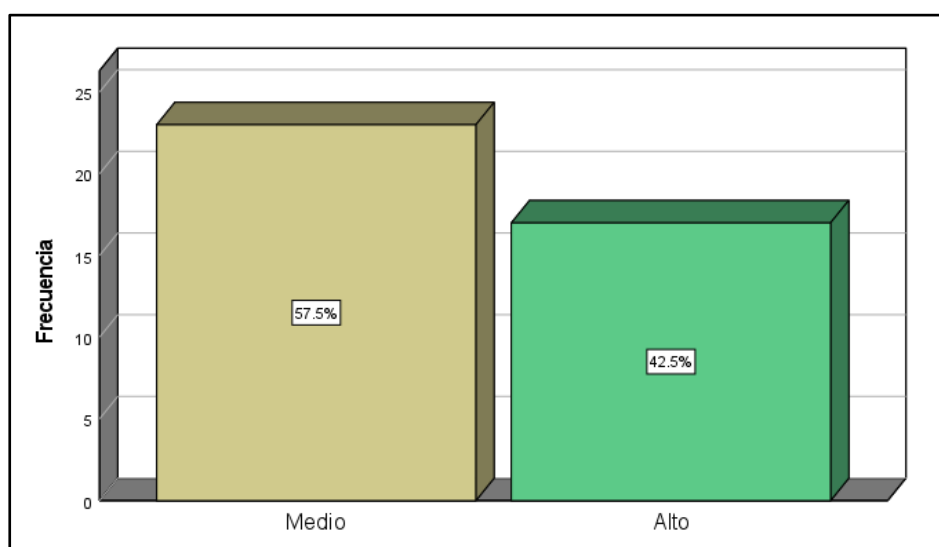
Según este gráfico se puede observar que un 40% presenta un nivel medio administrando sus inventarios, mientras que un 60% se encuentra en un alto nivel, lo cual indica que, de cada 10 personas encuestadas, 6 gestionan adecuadamente sus inventarios, mientras los otros 4 moderadamente. Esto se traduce a que en estos tipos de negocios se maneja una gran cantidad de artículos, de diversos tipos de materiales, marcas, tamaños, y especificaciones técnicas. Conllevando a las empresas a tener que llevar un correcto control, almacenamiento y exactitud del inventario.

Tabla 5. Frecuencia: Variable 1, Dimensión 3. Transporte y Distribución

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	2.00	23	57.5
	3.00	17	42.5
	Total	40	100.0

Fuente: SPSS V.28 (Elaboración propia).

Gráfico 3. Frecuencia: Variable 1, Dimensión 3. Transporte y Distribución



Interpretación:

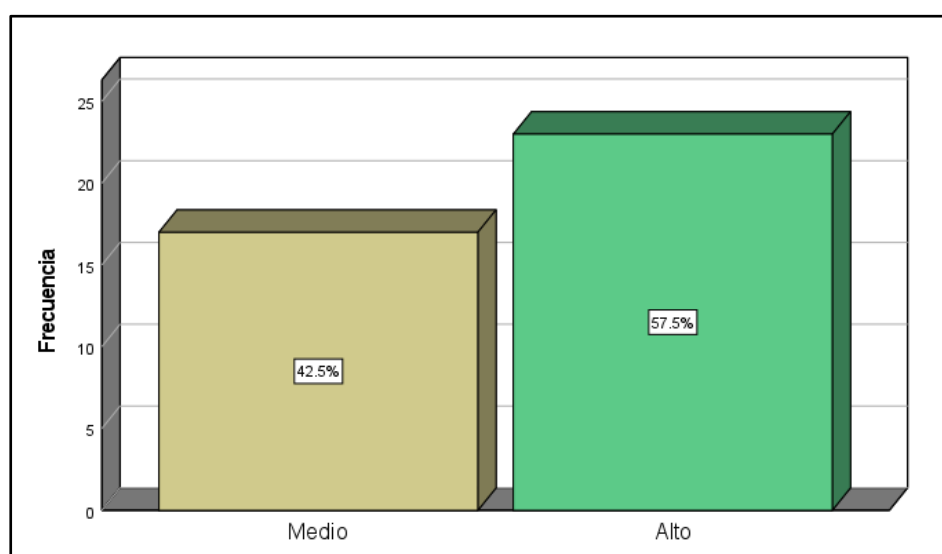
A través de la gráfica se puede ver que el 57.5% se encuentra en un nivel medio dentro del escenario del transporte y distribución de sus productos, mientras que el 42.5% mantiene los recursos adecuados a un nivel alto en relación con esta dimensión. Estas cifras indican que los encuestados consideran que este aspecto de la logística es necesario para poder generar beneficios económicos debido a que contar con medios para poder entregar o distribuir sus productos generan valor a la empresa.

Tabla 6. Frecuencia: Variable 2, Dimensión 1. Rentabilidad Económica

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	2.00	17	42.5
	3.00	23	57.5
Total		40	100.0

Fuente: SPSS V.28 (Elaboración propia).

Gráfico 4. Frecuencia: Variable 2, Dimensión 1. Rentabilidad Económica



Interpretación:

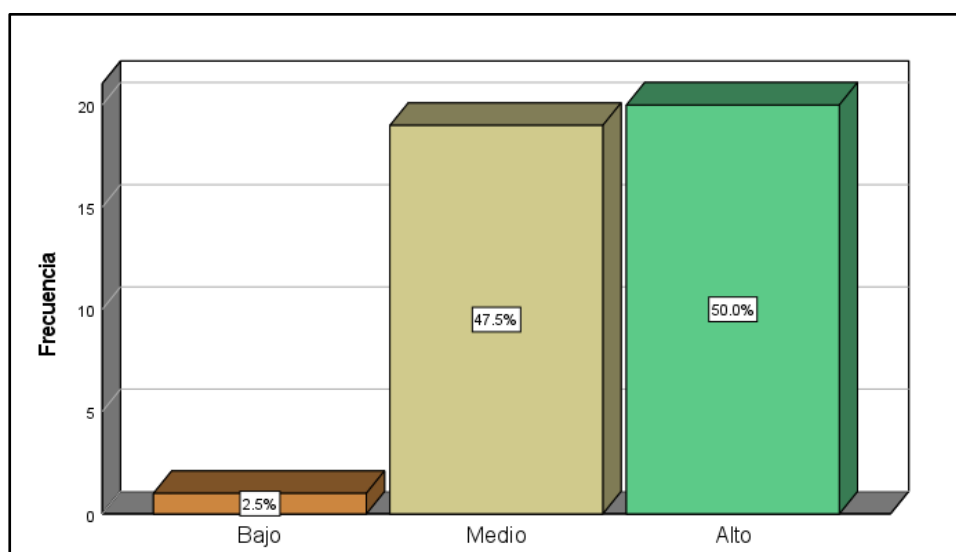
Por el lado de la segunda variable, en la dimensión de rentabilidad económica, a través de la gráfica se puede observar que un 42.5% presenta un nivel medio, mientras que un 57.5% sostiene tener un retorno adecuado de sus inversiones. De esta manera, se afirma que la mayoría de los encuestados manifiesta situarse en un escenario donde los beneficios económicos son los esperados, considerando la eficiencia de sus activos, y la capacidad de inversión.

Tabla 7. Frecuencia: Variable 2, Dimensión 2. Rentabilidad Financiera

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	1.00	1	2.5
	2.00	19	47.5
	3.00	20	50.0
	Total	40	100.0

Fuente: SPSS V.28 (Elaboración propia).

Gráfico 5. Frecuencia: Variable 2, Dimensión 2. Rentabilidad Financiera



Interpretación:

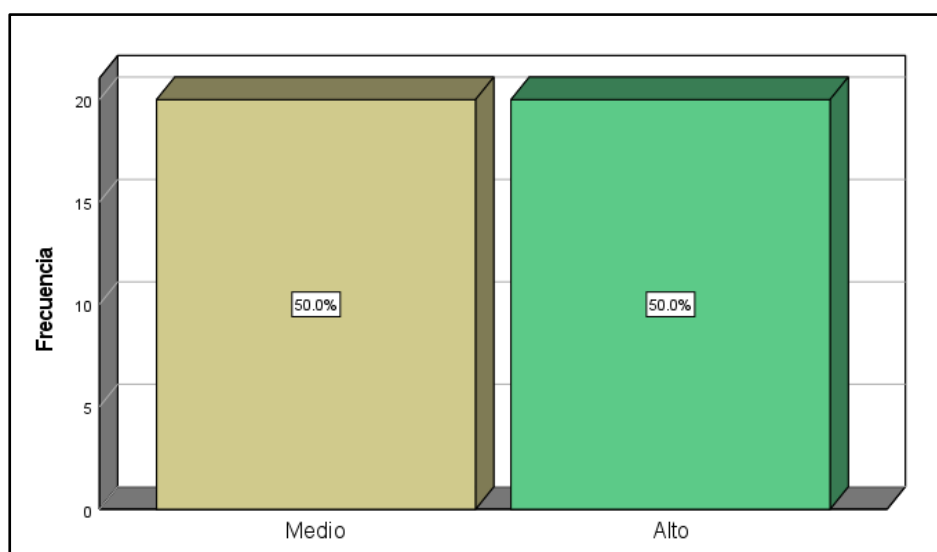
En la parte de la rentabilidad financiera, a través de la gráfica se puede ver que un 2.5%, y 47.5% considera situarse a un nivel bajo y medio respectivamente. Siendo el más frecuente el nivel alto, con un 50%, lo cual se traduce a que la mitad considera obtener un alto retorno de beneficios en relación con lo aportado por capital propio. Esto se debe a que estos negocios se apalancan tanto de terceros, como instituciones financieras, y por aporte propios de los socios o dueños, siendo este último el más frecuente, lo cual hace que no se generen obligaciones por intereses financieros, sino un retorno directo para la empresa.

Tabla 8. Frecuencia: Variable 2, Dimensión 3. Resultados (Utilidad o pérdida)

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	2.00	20	50.0
	3.00	20	50.0
Total		40	100.0

Fuente: SPSS V.28 (Elaboración propia).

Gráfico 6. Frecuencia: Variable 2, Dimensión 3. Resultados (Utilidad o pérdida)



Interpretación:

Según los datos observados en este gráfico, se observa que existe igualdad entre el nivel medio y alto con un 50% para ambos escenarios en relación con los resultados (utilidad o pérdida) que se generan por estos tipos de negocios. Lo cual indica que los beneficios económicos obtenidos fueron eficientes en las empresas ferreteras del distrito en estudio.

4.2. Análisis Inferencial

Prueba de la Hipótesis

Hipótesis General

Objetivo general: Determinar cuál es la relación entre los procesos logísticos y la rentabilidad en las empresas ferreteras del distrito de los Olivos, 2022.

Planteamiento:

- H_1 : Los procesos logísticos se relacionan positivamente con la rentabilidad en las empresas ferreteras del distrito de los Olivos, 2022.

- H_0 : Los procesos logísticos no se relacionan positivamente con la rentabilidad en las empresas ferreteras del distrito de los Olivos, 2022.

Nivel de Significancia: $\alpha = 0.05$: 5% de margen máximo de error.

Regla de decisión

- Si $p \text{ valor} \geq \alpha$: Se acepta la Hipótesis Nula (H_0).

- Si $p \text{ valor} \leq \alpha$: Se rechaza hipótesis Nula. Y se acepta la hipótesis alterna (H_1).

Tabla 9. *Correlación entre las variables. Procesos logísticos y rentabilidad*

		Procesos logísticos	Rentabilidad
Rho de Spearman	Procesos logísticos	Coefficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	.845**
		N	40
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	.845**
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

De acuerdo con estos resultados, correspondiente al análisis de la correlación entre las dos variables de la presente investigación, se puede apreciar que el valor de significancia de p es 0,000, por lo tanto, al ser inferior a 0.05, se procede a impugnar la hipótesis nula, conllevando a aceptar la hipótesis alterna. De igual manera, al obtener resultado es de 0.845, y basado en la tabla de rangos para interpretar los coeficientes de correlación (Anexo 9), se determina que la correlación que existe es positiva y muy fuerte.

Hipótesis específica Nro. 1

Objetivo específico Nro. 1: Describir qué relación existe entre la gestión de compras y la rentabilidad en las empresas ferreteras del distrito de los Olivos, 2022.

Planteamiento

- H₁: La gestión de compras se relaciona positivamente con la rentabilidad en las empresas ferreteras del distrito de los Olivos, 2022.

- H₀: La gestión de compras no se relaciona positivamente con la rentabilidad en las empresas ferreteras del distrito de los Olivos, 2022.

Nivel de Significancia: $\alpha = 0.05$: 5% de margen máximo de error.

Regla de decisión

- Si $p \text{ valor} \geq \alpha$: Se acepta la Hipótesis Nula (H₀).

- Si $p \text{ valor} \leq \alpha$: Se rechaza hipótesis Nula. Y se acepta la hipótesis alterna (H₁).

Tabla 10. *Correlación entre Gestión de compras y rentabilidad*

		Gestión de Compras	Rentabilidad
Rho de Spearman	Gestión de Compras	Coefficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	.711**
	Rentabilidad	N	40
		Coefficiente de correlación	40
		Sig. (bilateral)	.711**
		N	1.000
		40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

En esta tabla se aprecia que la significancia equivale a 0,000. De modo tal que se autoriza a descartar la hipótesis nula, dado paso a aceptar la hipótesis alterna. Por otro lado, tras obtener como resultado un coeficiente Rho Spearman de 0.711, y basado en la tabla de rangos para interpretar los coeficientes de correlación (Anexo 9) se confirma que existe una correlación positiva considerable

Hipótesis específica Nro. 2

Objetivo específico Nro. 2: Dar a conocer cómo se relaciona la gestión de inventarios y la rentabilidad en las empresas ferreteras del distrito de los Olivos, 2022.

Planteamiento

- H₁: La gestión de inventarios se relaciona positivamente con la rentabilidad en las empresas ferreteras del distrito de los Olivos, 2022.

- H₀: La gestión de inventarios no se relaciona positivamente con la rentabilidad en las empresas ferreteras del distrito de los Olivos, 2022.

Nivel de Significancia: $\alpha = 0.05$: 5% de margen máximo de error.

Regla de decisión

- Si $p \text{ valor} \geq \alpha$: Se acepta la Hipótesis Nula (H₀).

- Si $p \text{ valor} \leq \alpha$: Se rechaza hipótesis Nula. Y se acepta la hipótesis alterna (H₁).

Tabla 11. *Correlación entre Gestión de inventario y rentabilidad*

		Gestión de Inventarios	Rentabilidad
Rho de Spearman	Gestión de Inventarios	Coeficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	.854**
	Rentabilidad	N	40
		Coeficiente de correlación	.854**
	Sig. (bilateral)	1.000	
	N	40	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

En base a los resultados mostrados en este cuadro, se observa que el valor de p (significancia) es de 0.000, conllevando a aceptar la hipótesis alterna, y a rechazar la hipótesis nula, debido a que dicho valor es inferior a 0.05, Asimismo, y basado en la tabla de rangos para interpretar los coeficientes de correlación (Anexo 9), se manifiesta que hay una correlación positiva muy fuerte, debido a que se obtuvo un Rho Spearman de correlación de 0.824.

Hipótesis específica Nro. 3

Objetivo específico Nro. 3: Describir de qué manera se relaciona el transporte y distribución con la rentabilidad en las empresas ferreteras del distrito de los Olivos, 2022.

Planteamiento

- H_1 : El transporte y distribución se relaciona positivamente con la rentabilidad en las empresas ferreteras del distrito de los Olivos, 2022.

- H_0 : El transporte y distribución no se relaciona positivamente con la rentabilidad en las empresas ferreteras del distrito de los Olivos, 2022.

Nivel de Significancia: $\alpha = 0.05$: 5% de margen máximo de error.

Regla de decisión

- Si $p \text{ valor} \geq \alpha$: Se acepta la Hipótesis Nula (H_0).

- Si $p \text{ valor} \leq \alpha$: Se rechaza hipótesis Nula. Y se acepta la hipótesis alterna (H_1).

Tabla 12. *Correlación entre Transporte y Distribución, con rentabilidad*

		Transporte y Distribución	Rentabilidad
Rho de Spearman	Transporte y Distribución	Coefficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	.624**
	Rentabilidad	N	40
		Coefficiente de correlación	.624**
		Sig. (bilateral)	1.000
		N	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

En esta parte da a conocer que, al tener una significancia cuyo valor es inferior a 0.05; se obliga a impugnar la hipótesis nula, conllevando a admitir la hipótesis alterna. Además, el grado correlativo resultante es de 0.624, llegando a determinar en base a la tabla de coeficientes de correlación (Anexo 9), que existe una correlación positiva considerable.

V. DISCUSIÓN

Con el propósito de responder los objetivos propuestos en la presente investigación, se elaboró un cuestionario conformado por 18 ítems, el cual fue verificado por el juicio de docentes expertos en la materia, para posteriormente aplicarlo a una muestra representada por 40 personas. Los datos recopilados pasaron a ser analizados mediante el software SPSS, en donde se determinó el adecuado nivel de confianza mediante el análisis del Alfa de Cronbach con una prueba inicial de las respuestas de 10 personas. Para luego proceder con el análisis total de la información a través de la prueba de Rho Spearman, con lo cual se probaron las tesis, obteniendo los resultados esperados.

En la hipótesis general se determinó que los procesos logísticos se relacionan con la rentabilidad, esto porque el resultado del software estadístico demuestra que la significancia es inferior a 0.05, exigiendo impugnar la hipótesis nula, y a admitir la alterna. Además, también se observa un $Rho=0.845$ de correlatividad entre ambas variables, lo que se traduce como una correlación positiva muy fuerte. Este resultado coincide con la investigación de Martínez Carpio & Rios Aguilar (2018), quienes concluyeron que la gestión logística de una empresa ferretera ubicada Lima, tiene una relación significativa en la rentabilidad, mostrando también que todavía existen varios factores que se deben corregir para la mejora de la empresa como administrar las compras, procesos logísticos, y estrategias.

Del mismo modo, estos resultados guardan similitud con lo investigado por la autora Paricahua Laura (2022), en su estudio en la provincia de San Román (Puno), quien obtuvo como resultado la existencia de una correlación elevada y positiva en relación con la gestión logística y rentabilidad en las empresas constructoras de dicha región, concluyendo que las dos variables guardan una relación de tipo directa. Asimismo, manifiestan que, a mayor control en la gestión de abastecimiento e inventarios, mayor es la rentabilidad.

Con respecto a la hipótesis específica Nro. 1, se dio a conocer que entre la gestión de compras y rentabilidad existe una relación del tipo positiva, ya que el resultado muestra que valor de la significancia es de 0.000, siendo inferior a 0.05, dando paso a rechazar la H_0 , y a aceptar la H_1 . Además, el grado correlativo fue de 0.711, confirmando la existencia de una correlación positiva considerable.

Este resultado se asemeja con los obtenidos en la investigación de Bonilla Fuentes & Montero Cervantes (2020), quienes luego de analizar los procesos de compras de la sociedad exportadora La Cosecha Tropical SASA, proporcionaron información real, para optimizar la eficiencia en el rendimiento del área de compras y gestión de logística, con el objetivo de minimizar errores y mejorar los recursos invertidos por la empresa.

Por el lado de la hipótesis específica Nro. 2, el resultado determinó que la gestión de inventarios y la rentabilidad están relacionados de manera positiva, debido a que la significancia obtenida es de 0.0000 (inferior a 0.05), autorizando a admitir la hipótesis alterna, e impugnar la nula. Asimismo, al obtener un coeficiente correlativo Rho Spearman de 0.854, se traduce en que existe una correlación positiva muy fuerte entre la gestión de inventarios y la rentabilidad en las organizaciones estudiadas. Dichos resultados coinciden con los de la investigación de Saldaña Salas (2020), quien en su investigación realizada en el distrito de Ventanilla - Callao, se demostró que existe correlación positiva y directa entre control interno de inventario y la rentabilidad de la organización, debido a que poseen relación del tipo causal positiva alta, con un coeficiente de 0.877. Finalmente, concluyó que ambas variables se relacionan de forma positiva.

Estos resultados concuerdan con los de Chavesta Quezada (2018), desarrollada en la región Callao, en donde el resultado muestra que la gestión de inventario está relacionada con el efectivo, por lo tanto, contribuye a que las empresas ferreteras se den cuenta de la importancia de llevar un control en la exactitud de sus existencias, así como también el de mantener un adecuado orden en sus procesos, de tal manera que se tenga un adecuado manejo del stock y administración de la liquidez.

Con respecto a la hipótesis específica Nro. 3, se determinó que el transporte y distribución se relacionan de manera positiva con la rentabilidad, debido a que, tras el respectivo análisis, se tiene que la significancia tiene un valor inferior a 0.05; conllevando a la admisión de la hipótesis alterna, rechazando a la hipótesis nula. Del mismo modo, se da a conocer que el transporte y distribución, y la rentabilidad se correlacionan de manera positiva considerable, esto porque se observa un Rho Spearman = 0.624.

Este resultado coincide con los obtenidos por los autores Medina y Paliza (2022), quienes, en su investigación en la ciudad de Arequipa, obtuvieron resultados en donde se evidencia que la gestión en los procedimientos distributivos y de ruteo, se relaciona de manera muy alta con la rentabilidad, concluyendo que esta variable se ve optimizada de manera directa y significativamente por la adecuada gestión de la primera.

VI. CONCLUSIONES

Luego de la obtención de la información respectiva para el presente trabajo, y tras analizar los resultados cuantitativos, se determinan las siguientes conclusiones:

1. Se determina que los procesos logísticos se relacionan de manera positiva con la rentabilidad en las empresas ferreteras del distrito de los Olivos, 2022, ya que se obtuvo como grado de correlación 0.845. Esto como consecuencia de que este tipo de empresas están constantemente aplicando estos procesos para el desarrollo normal de sus actividades, las cuales demandan ser eficientes en cada uno de los eslabones logísticos.

2. Del mismo modo, la gestión de compras se relaciona de manera positiva con la rentabilidad en las empresas ferreteras del distrito de los Olivos, 2022, ya que el resultado de la significancia bilateral es inferior a 0.05, con un grado de correlación de 0.711. Esto se debe a que las compras representan un proceso fundamental para estos negocios.

3. De igual forma, la gestión de inventario se relaciona de manera positiva con la rentabilidad en las empresas ferreteras del distrito de los Olivos, 2022. Esto debido a que el resultado indica un grado correlativo de 0.854, y una significancia de 0.000. Esto debido a que gestionar adecuadamente el inventario, tanto a nivel lógico como físico, permite estar en condición de contar oportunamente con productos para responder de mejor manera a la demanda en esta línea de negocio.

4. Por el lado del transporte y distribución, también se determina que se relaciona positivamente con la rentabilidad en las empresas ferreteras del distrito de los Olivos, 2022. La correlación fue de 0.624, con un nivel de significancia de 0.000. Esto porque contar con medios de transporte, ya sea propios o terceros, para poder entregar y distribuir sus materiales, aumenta la percepción de valor por parte de los clientes, generando un mayor nivel de ventas, sin descuidar los costos implicados en este proceso.

VII. RECOMENDACIONES

1. A los dueños o socios de este tipo de empresas, a darle importancia a los procesos inmersos a la logística, los cuales, al ser administrados de manera eficiente, proporcionan beneficios a la empresa. Se sugiere políticas dentro de la empresa para gestionar de manera organizada estas actividades que comprenden desde la adquisición o compras, hasta la entrada de los productos, pasando por un control y almacenamiento de los materiales.

2. Al encargado de las compras, no descuidar la calidad y especificaciones técnicas de los productos a adquirirse, así como también tener un control de los costos, y evaluar cuadros comparativos para efectuar de mejor manera el aprovisionamiento es estos artículos. Asimismo, evaluar relacionarse con una amplia cantidad de proveedores, para así reducir los tiempos de abastecimiento en caso se presenten situaciones críticas.

3. Al responsable del almacén, controlar la exactitud del inventario, para esto se recomienda registrar correctamente los movimientos de entradas y salidas, y mantener el kardex actualizado con estas operaciones. Asimismo, se sugiere contar con un ERP que gestione la información del inventario, el cual ayudará a automatizar la obtención de reportes e indicadores, incluyendo los costos en relación con los movimientos de los artículos.

4. A los dueños, a evaluar contar con medios de transporte, propios o terceros, para poder entregar sin problemas la mercadería solicitada por sus clientes. Asimismo, a organizar un ruteo para reducir costos por entrega. De esta manera, la empresa estaría aumentando el valor a su actividad ofrecida.

5. A los responsables de la empresa, por el lado del financiamiento, considerar no solo prestamos por parte de terceros o entidades financieras, sino también los aportes de los socios o el patrimonio, con la finalidad de no generar obligaciones por intereses.

REFERENCIAS

- Aguiar Díaz, I., Díaz Díaz, N. L., García Padrón, Y., Hernández Sánchez, M., Ruiz Mallorquí, V., Santana Martín, D. J., & Verona Martel, C. (2006). *Finanzas corporativas en la práctica*. Madrid: Delta Publicaciones. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=kLbHgcDyv0IC&pg=PA241&dq=tipos+de+rentabilidad&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiR1u7N6b_7AhXwGbkGHaVsAjkQ6AF6BAGEEAI#v=onepage&q&f=false
- Anaya Tejero, J. J. (2015). *El Transporte de Mercancías: Enfoque Logístico de Distribución* (2 ed.). Esic. Obtenido de <https://books.google.com.co/books?id=5MPJjWL7ZuAC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Arguedas Sanz, R., & Gonzáles Arias, J. (2016). *Finanzas empresariales*. España: Universitaria Ramón Areces. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=gEuiDAAAQBAJ&pg=PA141&dq=define+rentabilidad&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjb95nilJH7AhXsrJUCHcAtCzs4ChDoAXoECAQQAg#v=onepage&q=define%20rentabilidad&f=false>
- Ballou, R. H. (2004). *Logística Administración de la cadena de suministro* (5 ed.). México: Pearson Educación. Obtenido de https://www.academia.edu/15770385/Logistica_Administracion_de_la_cadena_de_suministro_5ta_Edicion_Ronald_H_Ballou
- Bandeira Trindade, U., Pires de Brito, L., & Maniçoba da Silva, A. (2021). Uso do sistema WMS na logística interna e no gerenciamento de estoques em uma fábrica do ramo metalúrgico. *Fatec Zona Sul*, 8(5), 1-14. Obtenido de <https://essentials.ebsco.com/search/eds/details/uso-do-sistema-wms-na-log%C3%ADstica-interna-e-no-gerenciamento-de-estoques-em-uma-f%C3%A1brica-do-ramo?language=es&query=log%C3%ADstica&db=edsdoj&an=edsdoj.83048ec516f54fc1a8aed54309713245>
- Barbosa Moreno, A., Mar Orozco, C. E., & Molar Orozco, J. F. (2020). *Metodología de la investigación. Métodos y técnicas*. México: Patria. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=e5otEAAAQBAJ&printsec=copyright&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Bernal Torres, C. A. (2010). *Metodología de la investigación. Administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. (3 ed.). Colombia: Pearson Educación. Obtenido de <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Bonilla Fuentes, V. V., & Montero Cervantes, M. C. (2020). *Diseño de un manual para la gestión de compras en la empresa La Cosecha Tropical SAS*.

- Universidad Cooperativa de Colombia, Santa Marta, Colombia. Obtenido de https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/16592/1/2020_manual_gestion_compras.pdf
- Campomanes Calleja, E., & Díaz Marcos, L. (2013). *Ética empresarial. Ideas, reflexiones y casos*. (1 ed.). Madrid: Universitaria Ramón Areces. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=yHKnDAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Chavesta Quezada, L. B. (2018). *El control de inventarios y su relación con el efectivo en entidades ferreteras de la Región Callao - Oquendo, 2018*. Universidad César Vallejo, Lima, Perú. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/36930>
- D. Sousa, V., Driessnack, M., & Costa Mendes, I. (2007). Revisión de diseños de investigación resaltantes para enfermería. Parte 1: Diseño de investigación cuantitativa. *Revista Latino-Americana de enfermagem*, 15(3). Obtenido de <https://www.scielo.br/j/rlae/a/7zMf8XypC67vGPrXVrVFGdx/?format=pdf&lang=es>
- De la Vega Salgado, D. S. (2019). *Procesos logísticos y la competitividad de un centro de distribución de productos para supermercados, Lima Sur 2019*. Universidad César Vallejo, Lima. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/51349>
- Escobar Callegas, P. H., & Bilbao Ramírez, J. L. (2020). *Investigación y educación superior* (2 ed.). España: Lulu Press. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=W67WDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Escudero Serrano, J. (2019). *Gestión logística y comercial* (2 ed.). Paraninfo. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=9GGzDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=gesti%C3%B3n+log%C3%ADstica&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Eslava, J. d. (2008). *La claves del análisis económico-financiero de la empresa*. Madrid: ESIC. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=qFTyaYv-TzcC&printsec=frontcover&dq=rentabilidad+financiera&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=rentabilidad%20financiera&f=false
- Fernández Nogales, Á. (2004). *Investigación y técnicas de mercado* (2 ed.). Madrid: Esic. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=LnVxgMkEhkgC&pg=PA99&dq=tecnica+de+encuesta&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjQ6YyQiLr7AhWZpZUCHepiC20Q6AF6BAgHEAI#v=onepage&q=tecnica%20de%20encuesta&f=false>

- Fontalvo Herrera, T., De la Hoz Granadillo, E., & Mendoza Mendoza, A. (2019). Los Procesos Logísticos y La Administración de la Cadena de Suministro. *Saber, Ciencia y Libertad*, 14(2). doi:10.18041/2382-3240/saber.2019v14n2.5880
- Gitman, L. J., & Joehnk, M. D. (2005). *Fundamentos de inversiones*. Madrid: Pearson Education. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=ITMNR9MUjuAC&pg=PA102&dq=tipos+de+rentabilidad&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwibuNin-MT7AhVtLrkGHZH_Db4Q6AF6BAgPEAI#v=onepage&q=tipos%20de%20rentabilidad&f=false
- Grande, I., & Abascal, E. (2005). *Análisis de encuestas*. Madrid: ESIC. Obtenido de https://www.google.com.pe/books/edition/An%C3%A1lisis_de_encuestas/qFczOOiwRSgC?hl=es&gbpv=1&dq=analisis+de+encuesta&printsec=frontcover
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la investigación* (6 ed.). McGraw Hill. Obtenido de <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Lutsenko, I. S., & Konovalova, I. V. (2020). Improvement of Logistic Processes Management as a Method of Improving the Activity of Enterprise. *Business Inform*, 11(514), 430-435. doi:<https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-11-430-435>
- Martinez Carpio, A. J., & Rios Aguilar, L. J. (2018). *Gestión logística y rentabilidad de la distribuidora ferretera Aaron E.I.R.L Lima – Perú 2018*. Universidad César Vallejo, Lima. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/53785/Martinez_CAJ%20-%20Rios_ALJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Medina Linares, M. A., & Paliza Gamarra, L. G. (2022). *Gestión en el proceso de distribución y ruteo para optimizar la rentabilidad en la empresa Empanut SAC, Arequipa 2022*. Universidad César Vallejo, Arequipa. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/106156/Medina_LMA-Paliza_GLG%20-%20SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Medina Motta, J. C. (2020). *El control de existencias y su relación con la rentabilidad en las ferreterías en el distrito de Comas, del año 2020*. Universidad César Vallejo, Lima. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/81872/Medina_MJC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mondino, D., & Pendás, E. (2005). *Finanzas para empresas competitivas* (2 ed.). Buenos Aires: Granica. Obtenido de

https://books.google.com.pe/books?id=1zrQXxws4mQC&printsec=frontcover&dq=Finanzas+para+empresas+competitivas&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=Finanzas%20para%20empresas%20competitivas&f=false

- Montes Díaz, A., Ochoa Celis, J., Juárez Hernández, B., Vazquez Mendoza, M., & Díaz León, C. (2021). Aplicación del coeficiente de correlación de Spearman en un estudio de fisioterapia. *Cuerpo Académico de Probabilidad y Estadística BUAP*, 1-4. Obtenido de <https://www.fcfm.buap.mx/SIEP/2021/Extensos%20Carteles/Extenso%20Juliana.pdf>
- Müggenburg Rodríguez V., M. C., & Pérez Cabrera, I. (2007). Tipos de estudio en el enfoque de investigación cuantitativa. *Enfermería Universitaria*, 4(1), 35-38. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=358741821004>
- Orobia, L. A., Nakibuuka, J., Bananuka, J., & Akisimire, R. (2020). Inventory management, managerial competence and financial performance of small businesses. *Journal of Accounting in Emerging Economies*, 10(3), 379-398. doi:<https://doi.org/10.1108/JAEE-07-2019-0147>
- Paricahua Laura, H. R. (2022). Gestión logística y su relación con la rentabilidad de empresas constructoras en la provincia de San Román, Puno. *Quipukamayoc*, 30(62), 67-75. doi:<https://doi.org/10.15381/quipu.v30i62.22179>
- Pérez-Carballo Veiga, J. (2008). *Control de la gestión empresarial* (7 ed.). Madrid: ESIC. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=Kz4XBCMThEwC&pg=PA99&dq=rentabilidad+economica&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiO3vCUpJ_7AhUYELkGHbAMCbQQ6AF6BAglEAI#v=onepage&q=rentabilidad%20economica&f=false
- Robusté Antón, F. (2005). *Logística del transporte*. Univesitat Politècnica de Catalunya. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=U2j7vXvS_rcC&printsec=frontcover&dq=Log%C3%ADstica+del+transporte&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=Log%C3%ADstica%20del%20transporte&f=false
- Roris Rodriguez Scavarda do Carmo, L., Silveira Vizzon, J., Santos Ceryno, P., & Fiorencio, L. (2020). Business process redesign: an action research. *Gestão & Produção*, 24.
- Saldaña Salas, H. (2020). *Control interno de inventario y su relación con la rentabilidad de la Empresa Falumsa SRL Ventanilla - 2020*. Universidad César Vallejo, Lima. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/63359/Salda%C3%B1a_SH-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Santiesteban Zaldívar, E., Fuentes Frías, V. G., Leyva Cardeñosa, E., Lozada Núñez, D., & Cantero Cora, H. (2011). *Análisis de la rentabilidad*

económica. Tecnología propuesta para incrementar la eficiencia empresarial. La Habana: Editorial Universitaria (Cuba). Obtenido de https://books.google.com.pe/books/about/An%C3%A1lisis_de_la_Rentabilidad_Econ%C3%B3mica.html?id=33n1DwAAQBAJ&printsec=frontcover&source=kp_read_button&hl=es&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

Serra de la Figuera, D. (2005). *La logística empresarial en el nuevo milenio.* Barcelona: Gestión 2000. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=n-qkIVoHP7UC&printsec=frontcover&dq=La+log%C3%ADstica+empresarial+en+el+nuevo+milenio&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=La%20log%C3%ADstica%20empresarial%20en%20el%20nuevo%20milenio&f=false

Shvartsburg, L., Zaborowski, T., & Cyplik, P. (2017). Situation of costs in the logistic process of enterprises. *LogForum*, 13(4), 495-506. Obtenido de <https://essentials.ebsco.com/search/eds/details/situation-of-costs-in-the-logistic-process-of-enterprises?language=es&query=logistic%20process&db=edb&an=125962217>

Tamayo y Tamayo, M. (2004). *El proceso de la investigación científica: Incluye evaluación y administración de proyectos de investigación.* (4 ed.). México: Limusa. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=BhymmEqkkJwC&printsec=frontcover&dq=investigaci%C3%B3n+científica&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiDn4qG2Ln7AhVALrkGHRaPCKIQ6AF6BAgCEAI#v=onepage&q=investigaci%C3%B3n%20científica&f=false>

Ulloa Zaila, A., Castillo Jiménez, D. T., Rivadeneira Casanueva, D., De la Cruz Rivadeneira, O., & Mederos Yumar, E. (2021). Diagnóstico y Cuantificación de Pérdidas en la Gestión Logística de Almacenamiento en la Comercialización de Productos Pesqueros. *Revista técnica de La facultad de ingeniería de la Universidad Del Zulia*, 44(3), 188-198. doi:<https://doi.org/10.22209/rt.v44n3a05>

Vivanco, M. (2005). *Muestreo estadístico. Diseño y aplicaciones.* Santiago de Chile: Universitaria. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=-_gr5l3LbpIC&pg=PA28&dq=muestreo&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj65KSn_r77AhXMqJUCHS-qCI4Q6AF6BAgHEAI#v=onepage&q=unidad%20de%20an%C3%A1lisis&f=false

Yuni, J. A., & Urbano, C. A. (2006). *Técnicas para investigar y formular proyectos de investigación* (2 ed., Vol. 2). Córdoba, Argentina: Brujas. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=XWIkBfrJ9SoC&pg=PA63&dq=tecnica+de+encuesta&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjQ6YyQiLr7AhWZpZUCHepiC20Q6AF6BAgDEAI#v=onepage&q&f=false>

Zakrzewski, B., & Szopik-Depczyńska, K. (2022). Changes in Logistics Processes Caused by the Implementation of Automation in Transport. 25(2), 24-34.
Obtenido de
<https://www.proquest.com/docview/2701144703/8C5C7E8B51E34A11PQ/2>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Operacionalización de la variable de investigación

PROCESOS LOGÍSTICOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS FERRETERAS, LOS OLIVOS 2022.					
VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable 1: Procesos logísticos	Robusté (2005) Desde una perspectiva amplia, la logística y sus procesos incluyen todas y cada una de las operaciones necesarias para mantener una actividad productiva: Desde la programación de compras (abastecimiento), hasta el servicio postventa, pasando por los diferentes eslabones de la logística como el almacenaje (inventarios), la distribución física (transporte), entre otros. (p.13).	La variable procesos logísticos se operativizan en tres dimensiones: Abastecimiento (compras), inventarios (stock), y transporte o distribución.	Gestión de compras	Costos de abastecimiento	Likert: 1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo
				Cantidad de proveedores	
				Tiempo de entrada	
			Gestión de inventarios	Exactitud de stock	
				Recepción e ingresos	
				Preparación y salidas	
			Transporte y Distribución	Tiempo de entrega	
				Costos de transporte	
				Disponibilidad de vehículo	
Variable 2: Rentabilidad	La rentabilidad es una medida de la eficiencia con que la empresa gestiona sus recursos económicos y financieros. Se puede definir de manera genérica como la relación entre los resultados obtenidos y la inversión realizada. Al concretar dichos resultados y dicha inversión, se obtienen dos tipos de rentabilidad: La económica y financiera. (Aguar et. al. p.241).	La variable Rentabilidad se operativiza en tres dimensiones: Rentabilidad económica, rentabilidad financiera, y resultados.	Rentabilidad Económica	Utilidad sobre Activos	Likert: 1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo
				Activo	
				Inversión	
			Rentabilidad Financiera	Utilidad sobre Patrimonio	
				Financiamiento	
				Patrimonio	
			Resultados (Utilidad o pérdida)	Ingresos	
				Gastos	
				Utilidad Neta	

Anexo 2: Matriz de consistencia

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología	
General	General	Hipótesis general	Variable 1: Procesos logísticos	Gestión de compras	Costos de abastecimiento	Tipo de investigación: Básica. Enfoque: Cuantitativo Diseño de investigación: No experimental. Tipo transaccional. Nivel: correlacional	
¿Cuál es la relación entre los procesos logísticos y la rentabilidad en las empresas ferreteras del distrito de los Olivos, 2022?	Determinar cuál es la relación entre los procesos logísticos y la rentabilidad en las empresas ferreteras del distrito de los Olivos, 2022	Los procesos logísticos se relacionan positivamente con la rentabilidad en las empresas ferreteras del distrito de los Olivos, 2022			Cantidad de proveedores		Tiempo de entrada
							Exactitud de stock
Específico	Específico	Específica		Gestión de inventarios	Recepción e ingresos		
					Preparación y salidas		
¿Qué relación existe entre la gestión de compras y la rentabilidad en las empresas ferreteras del distrito de los Olivos, 2022?	Describir qué relación existe entre la gestión de compras y la rentabilidad en las empresas ferreteras del distrito de los Olivos, 2022	La gestión de compras se relaciona positivamente con la rentabilidad en las empresas ferreteras del distrito de los Olivos, 2022		Transporte y Distribución	Tiempo de entrega		
			Costos de transporte				
			Disponibilidad de vehículo				
¿Cómo se relaciona la gestión de inventarios y la rentabilidad en las empresas ferreteras del distrito de los Olivos, 2022?	Dar a conocer cómo se relaciona la gestión de inventarios y la rentabilidad en las empresas ferreteras del distrito de los Olivos, 2022	La gestión de inventarios se relaciona positivamente con la rentabilidad en las empresas ferreteras del distrito de los Olivos, 2022	Variable 2: Rentabilidad	Rentabilidad Económica	Utilidad sobre Activos		
					Activo		
					Inversión		
¿De qué manera se relaciona el transporte y distribución con la rentabilidad en las empresas ferreteras del distrito de los Olivos, 2022?	Describir de qué manera se relaciona el transporte y distribución con la rentabilidad en las empresas ferreteras del distrito de los Olivos, 2022	El transporte y distribución se relaciona positivamente con la rentabilidad en las empresas ferreteras del distrito de los Olivos, 2022		Rentabilidad Financiera	Utilidad sobre Patrimonio		
					Financiamiento		
					Patrimonio		
Resultado (Utilidad o pérdida)	Ingresos						
	Gastos						
Utilidad Neta							

Anexo 3: Listado de empresas para trabajar la muestra

ITEM	EXPEDIENTE	RAZON SOCIAL	NOMBRE COMERCIAL	DIRECCIÓN	GIRO
14	E-01725-2021	ROMAN JARA GARCIA	FERRETERIA	AV JOSE SANTOS CHOCANO N 1377 URB PALMERAS	FERRETERIA
22	E-13592-2021	CORPORACION PERUANA DE PRODUCTOS QUIMICOS S.A.	-	AV. LAS PALMERAS N° 5381 - 5385 URB. PEREGRINOS DEL SEÑOR	VENTA DE PINTURAS, BARGINES Y LACAS, VENTA DE ARTICULOS DE FERRETERIA
32	E-07618-2020	ZEGARRA FLORES JUAN ALBERTO	ZEGARRA FLORES JUAN ALBERTO	JR HIEDRA MZ O LT 1 URB PALMERAS	ARTICULOS DE FERRETERIA
73	E-21490-2019	MELGAREJO FELIX LUIS	MELGAREJO FELIX LUIS	AV LAS PALMERAS 5402	VTA DE ARTICULOS DE FERRETERIA
127	E-12178-2020	FEDICASA S.A.C.	FEDICASA S.A.C.	AV LAS PALMERAS 5201	FERRETERIA
160	E-10228-2019	AREVALO QUINTEROS MARIO	FERRESHAR	AV EL AMARGON M° 3817 MZ LL LT 6 URB LAS PALMERAS	VTA DE ARTICULOS DE FERRETERIA
166	S-00121-2020	ROMAN JARA GARCIA	ROMAN JARA GARCIA	AV JOSE SANTOS CHOCANO N 1377 URB PALMERAS	VENTA DE ARTICULOS DE FERRETERIA
209	E-01398-2022	FERREPOLIS ASOCIADOS S.A.C.	FERREPOLIS ASOCIADOS S.A.C.	AV. LAS PALMERAS N° 4176 MZ. X LT. 29 URB. MICAELA BASTIDAS	VENTA DE ARTICULOS DE FERRETERIA
229	E-20224-2022	MARIO AREVALO QUINTEROS	-	AV. CARLOS ALBERTO IZAGUIRRE N° 1084 MZ. L LT. 33 URB. LAS PALMERAS III ETAPA	VENTA DE ARTICULOS DE FERRETERIA
232	E-21144-2022	FEDICASA S.A.C.	FEDICASA	AV. LAS PALMERAS N° 5201 ASOC. LA ESPERANZA	FERRETERIA - VTA DE MATERIALES DE CONSTRUCCION

Anexo 4: Solicitud de información a la municipalidad para la población

MUNICIPALIDAD DE LOS OLIVOS
 TRÁMITE ADMINISTRATIVO

Expediente: **E-30784-2022**

Fecha: **21/11/2022** Hora: **11:41** Folio: **2**

Dirección: **EXTERNO**

Nº Documento: **76227688**

Solicitante: **ELVIS HELI ORTEGA AGUILAR**

Estado: **NO PRESENTE**

Teléfono: **938712913**

Correo: **ELVISORTEGA2603@GMAIL.COM**

Detalle: **ACCESO A LA INFORMACION**

Recibido por: *[Firma]* Solicitante

Se tramita bajo protocolo de **SUBGERENCIA DE ATENCION AL CIUDADANO Y GESTION DOCUMENTAL**
 Consultar al Teléfono: **093 871 2913**
 Que tenga en cuenta que este trámite es por **BEATRIZ CONSUELO SANCHEZ SOTELO**

OBJETIVO DE LA SOLICITUD:
 ACCESO A LA INFORMACION PUBLICA

Nº DE REGISTRO

Ordenado de la Ley N° 27808, Ley de Acceso a la Información Pública, aprobada por el Decreto Supremo N° 043-2003-PCM)

PAR LA INFORMACION:
 Subgerencia de Atención al Ciudadano y Gestión Documental

DOCUMENTO DE IDENTIDAD
 D.N.I./L.R.V./C.E./OTRO: **76227688**

DOMICILIO

DISTRITO: **Los Olivos** URBANIZACIÓN: **Florencia**

CORREO ELECTRONICO: **elvisortega2603@gmail.com** TELEFONO: **938712913**

III. INFORMACION SOLICITADA:
 Solicito lista de las empresas constructoras que trabajan con licencia de funcionamiento en el distrito Los Olivos

IV. DEPENDENCIA DE LA CUAL SE REQUIERE LA INFORMACION:

V. FORMA DE ENTREGA DE INFORMACION (marcar con una "X")

COPIA SIMPLE	DISQUETE	CD	CORREO ELECTRONICO	OTRO
			<input checked="" type="checkbox"/>	

APELLIDOS Y NOMBRES: **Ortega Aguilas Elvis Heli**

FECHA Y HORA DE RECEPCION: **21 NOV. 2022 12**

FIRMA: *[Firma]*

OBSERVACIONES: *se adjunta foto de documento*

NOTA: PRESENTAR EN ORIGINAL Y COPIA.

Av. Carlos A. Izaguirre N° 813, Los Olivos - Lima 3
 Central Telefónica: 613 8282 - portal.munilosolivos.gob.pe

Anexo 5: Ficha técnica de la primera variable: Procesos logísticos

Ficha técnica de la primera variable: Procesos logísticos

Técnica: Encuesta.

Autores: Bravo Verástegui, Carlos Andrés.

Ortega Aguilar, Elvis Heli.

Año: 2022

Objetivo: Determinar cuál es la relación entre los procesos logísticos y la rentabilidad en las empresas ferreteras del distrito de los Olivos, 2022.

Contenido: Contiene 09 ítems, determinadas desde la operacionalización por 3 dimensiones, las cuales contienen de 3 indicadores cada una, sumando un total de 9 indicadores.

Calificación: Este cuestionario contiene cinco alternativas de respuestas (1,2,3,4, y 5). Determinadas bajo la escala de Likert. (Anexo 7).

Anexo 6: Ficha técnica de la segunda variable: Rentabilidad

Ficha técnica de la segunda variable: Rentabilidad

Técnica:	Encuesta.
Autores:	Bravo Verástegui, Carlos Andrés. Ortega Aguilar, Elvis Heli.
Año:	2022
Objetivo:	Determinar cuál es la relación entre los procesos logísticos y la rentabilidad en las empresas ferreteras del distrito de los Olivos, 2022.
Contenido:	Contiene 9 ítems, determinadas desde la operacionalización por 3 dimensiones, las cuales contienen de 3 indicadores cada una, sumando 9 indicadores el total.
Calificación:	Este cuestionario contiene cinco alternativas de respuestas (1,2,3,4, y 5). Estructurados en escala de Likert. (Anexo 7).

Anexo 7: Escala de Likert

Puntuación	Afirmación
1	Nunca
2	Casi Nunca.
3	A veces.
4	Casi Siempre.
5	Siempre.

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 8: Cuestionario.

Encuesta

Estimado (a) señor(a), agradecemos de antemano su valiosa colaboración, la presente encuesta es recopilar los datos para esta investigación, cuyo objetivo es determinar cuál es la relación entre los procesos logísticos y la rentabilidad en las empresas ferreteras del distrito de los Olivos, 2022.

INSTRUCCIONES: Lea las preguntas con cuidado, cada una de ellas presenta 5 alternativas de respuesta. Marque con una "X" en el casillero según considere correspondiente. Sus respuestas son totalmente confidenciales, por favor ser lo más honesto posible.

1. Nunca	2. Casi Nunca	3. A veces	4. Casi Siempre	5. Siempre
----------	---------------	------------	-----------------	------------

Variable 1: Procesos logísticos		Escala de Likert				
N°	Ítem	1	2	3	4	5
1	Se tiene un adecuado control de los costos durante el abastecimiento de productos.					
2	La empresa mantiene relación con una amplia cantidad de proveedores.					
3	Es eficiente el tiempo de entrega de mercadería después de solicitarla.					
4	Registran las entradas y salidas de los productos para mantener un stock actualizado.					
5	Se cuenta con un espacio adecuado para almacenar y clasificar la mercadería.					
6	La empresa tiene conocimiento de los artículos de mayor rotación.					
7	Cumplen con entregar a sus clientes los productos dentro del plazo establecido.					
8	Considera que los costos en el transporte inciden en la utilidad de la empresa.					
9	Cuentan con disponibilidad de un adecuado transporte para distribuir los materiales.					

Variable 2: Rentabilidad		Escala de Likert				
N°	Ítem	1	2	3	4	5
10	La utilidad obtenida cubre lo esperado sobre lo invertido en sus activos.					
11	Considera que los activos de la empresa generan utilidad.					
12	Los beneficios económicos que se obtienen permiten seguir invirtiendo.					
13	Se obtiene utilidad de operaciones financiadas con el patrimonio.					
14	La empresa cuenta con acceso a un adecuado financiamiento.					
15	Los beneficios que se obtienen permiten el incremento del capital o patrimonio.					
16	Se tiene conocimiento de los ingresos o ventas totales del negocio.					
17	Mantienen un control de los gastos que se incurren en el desarrollo de sus actividades.					
18	La utilidad neta que se obtiene es la esperada por la empresa.					

Anexo 9. Rangos de grados de relación Rho Spearman

Rango	Relación
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.75 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: Tabla que muestra los rangos para interpretar el resultado del coeficiente Rho Spearman, tomada de una investigación de la Facultad de Ciencias Físico Matemáticas, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Por Montes et al (2021).

Anexo 10: Validación por juicio de experto Nro. 1.

Dr. CPC. Orihuela Ríos, Natividad Carmen.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Dimensiones del instrumento: "Procesos logísticos y rentabilidad en las empresas ferreteras del distrito de Los Olivos, 2022".

- Primera dimensión: Procesos logísticos.
- Objetivos de la Dimensión: Determinar cuál es la relación entre los procesos logísticos y la rentabilidad en las empresas ferreteras del distrito de los Olivos, 2022.

Dimensión	Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Gestión de compras	1. Costos de abastecimiento.	1. Se tiene un adecuado control de los costos durante el abastecimiento de productos.	4	4	4	
	2. Proveedores	2. La empresa mantiene relación con una amplia cantidad de proveedores.	4	4	4	
	3. Tiempo de entrada	3. Es eficiente el tiempo de entrega de mercadería después de solicitarla.	4	4	4	
Gestión de inventarios	4. Control de stock	4. Registran las entradas y salidas de los productos para mantener un stock actualizado.	4	4	4	
	5. Almacenamiento	5. Se cuenta con un espacio adecuado para almacenar y clasificar la mercadería.	4	4	4	
	6. Rotación	6. La empresa tiene conocimiento de los artículos de mayor rotación.	4	4	4	
Transporte y Distribución	7. Tiempo de entrega.	7. Cumplen con entregar a sus clientes los productos dentro del plazo establecido.	4	4	4	
	8. Costos de transporte.	8. Considera que los costos en el transporte inciden en la utilidad de la empresa.	4	4	4	
	9. Disponibilidad de vehículo.	9. Cuentan con disponibilidad de un adecuado transporte para distribuir los materiales.	4	4	4	



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Segunda dimensión: Rentabilidad.

- Objetivos específicos:
 - Describir qué relación existe entre la gestión de compras y la rentabilidad en las empresas ferreteras del distrito de los Olivos, 2022.
 - Dar a conocer cómo se relaciona la gestión de inventarios y la rentabilidad en las empresas ferreteras del distrito de los Olivos, 2022.
 - Describir de qué manera se relaciona el transporte y distribución con la rentabilidad en las empresas ferreteras del distrito de los Olivos, 2022.

Dimensión	Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Rentabilidad Económica	10. Utilidad sobre Activos.	10. La utilidad obtenida cubre lo esperado sobre lo invertido en sus activos.	4	4	4	
	11. Activo.	11. Considera que los activos de la empresa generan utilidad.	4	4	4	
	12. Inversión	12. Los beneficios económicos que se obtienen permiten seguir invirtiendo.	4	4	4	
Rentabilidad Financiera	13. Utilidad sobre Patrimonio	13. Se obtiene utilidad de operaciones financiadas con el patrimonio.	4	4	4	
	14. Financiamiento.	14. La empresa cuenta con acceso a un adecuado financiamiento.	4	4	4	
	15. Patrimonio.	15. Los beneficios que se obtienen permiten el incremento del capital o patrimonio.	4	4	4	
Resultados (Utilidad o pérdida)	16. Ingresos.	16. Se tiene conocimiento de los ingresos o ventas totales del negocio.	4	4	4	
	17. Gastos.	17. Mantienen un control de los gastos que se incurren en el desarrollo de sus actividades.	4	4	4	
	18. Utilidad Neta.	18. La utilidad neta que se obtiene es la esperada por la empresa.	4	4	4	

DR. CPC NATIVIDAD CARMEN ORIHUELA RÍOS
DNI: 07902319

Anexo 11: Validación por juicio de experto Nro. 2.

Dr. Mendiburu Rojas, Jaime Alfonso.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Dimensiones del instrumento: "Procesos logísticos y rentabilidad en las empresas ferreteras del distrito de Los Olivos, 2022".

- Primera dimensión: Procesos logísticos.
- Objetivos de la Dimensión: Determinar cuál es la relación entre los procesos logísticos y la rentabilidad en las empresas ferreteras del distrito de los Olivos, 2022.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Costos de abastecimiento.	1. Se tiene un adecuado control de los costos durante el abastecimiento de productos.	4	4	4	
Proveedores	2. La empresa mantiene relación con una amplia cantidad de proveedores.	4	4	4	
Tiempo de entrada	3. Es eficiente el tiempo de entrega de mercadería después de solicitarla.	4	4	4	
Control de stock	4. Registran las entradas y salidas de los productos para mantener un stock actualizado.	4	4	4	
Almacenamiento	5. Se cuenta con un espacio adecuado para almacenar y clasificar la mercadería.	4	4	4	
Rotación	6. La empresa tiene conocimiento de los artículos de mayor rotación.	4	4	4	
Tiempo de entrega.	7. Cumplen con entregar a sus clientes los productos dentro del plazo establecido.	4	4	4	
Costos de transporte.	8. Considera que los costos en el transporte incide en la utilidad de la empresa.	4	4	4	
Disponibilidad de vehículo.	9. Cuentan con disponibilidad de un adecuado transporte para distribuir los materiales.	4	4	4	



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

- Segunda dimensión: Rentabilidad.
- Objetivos específicos:
 - Describir qué relación existe entre la gestión de compras y la rentabilidad en las empresas ferreteras del distrito de los Olivos, 2022.
 - Dar a conocer cómo se relaciona la gestión de inventarios y la rentabilidad en las empresas ferreteras del distrito de los Olivos, 2022.
 - Describir de qué manera se relaciona el transporte y distribución con la rentabilidad en las empresas ferreteras del distrito de los Olivos, 2022.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Utilidad sobre Activos.	10. La utilidad obtenida cubre lo esperado sobre lo invertido en sus activos.	4	4	4	
Activo.	11. Considera que los activos de la empresa generan utilidad.	4	4	4	
Inversión	12. Los beneficios económicos que se obtienen permiten seguir invirtiendo.	4	4	4	
Utilidad sobre Patrimonio	13. Se obtiene utilidad de operaciones financiadas con el patrimonio.	4	4	4	
Financiamiento.	14. La empresa cuenta con acceso a un adecuado financiamiento.	4	4	4	



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO


Patrimonio.	15. Los beneficios que se obtienen permiten el incremento del capital o patrimonio.	4	4	4	
Ingresos.	16. Se tiene conocimiento de los ingresos o ventas totales del negocio.	4	4	4	
Gastos.	17. Mantienen un control de los gastos que se incurren en el desarrollo de sus actividades.	4	4	4	
Utilidad Neta.	18. La utilidad neta que se obtiene es la esperada por la empresa.	4	4	4	

Firma del evaluador

DNI: 40002784

Anexo 12: Validación por juicio de experto Nro. 3.

Dr. Costilla Castillo, Pedro Constante.

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO					
Dimensiones del instrumento: "Procesos logísticos y rentabilidad en las empresas ferreteras del distrito de Los Olivos, 2022".					
<ul style="list-style-type: none">Primera dimensión: Procesos logísticos.Objetivos de la Dimensión: Determinar cuál es la relación entre los procesos logísticos y la rentabilidad en las empresas ferreteras del distrito de los Olivos, 2022.					
Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Costos de abastecimiento.	1. Se tiene un adecuado control de los costos durante el abastecimiento de productos.	4	4	4	
Proveedores	2. La empresa mantiene relación con una amplia cantidad de proveedores.	4	4	4	
Tiempo de entrada	3. Es eficiente el tiempo de entrega de mercadería después de solicitarla.	4	4	4	
Control de stock	4. Registran las entradas y salidas de los productos para mantener un stock actualizado.	4	4	4	
Almacenamiento	5. Se cuenta con un espacio adecuado para almacenar y clasificar la mercadería.	4	4	4	
Rotación	6. La empresa tiene conocimiento de los artículos de mayor rotación.	4	4	4	
Tiempo de entrega.	7. Cumplen con entregar a sus clientes los productos dentro del plazo establecido.	4	4	4	
Costos de transporte.	8. Considera que los costos en el transporte incide en la utilidad de la empresa.	4	4	4	
Disponibilidad de vehículo.	9. Cuentan con disponibilidad de un adecuado transporte para distribuir los materiales.	4	4	4	



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

- Segunda dimensión: Rentabilidad.
- Objetivos específicos:
 - Describir qué relación existe entre la gestión de compras y la rentabilidad en las empresas ferreteras del distrito de los Olivos, 2022.
 - Dar a conocer cómo se relaciona la gestión de inventarios y la rentabilidad en las empresas ferreteras del distrito de los Olivos, 2022.
 - Describir de qué manera se relaciona el transporte y distribución con la rentabilidad en las empresas ferreteras del distrito de los Olivos, 2022.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Utilidad sobre Activos.	10. La utilidad obtenida cubre lo esperado sobre lo invertido en sus activos.	4	4	4	
Activo.	11. Considera que los activos de la empresa generan utilidad.	4	4	4	
Inversión	12. Los beneficios económicos que se obtienen permiten seguir invirtiendo.	4	4	4	
Utilidad sobre Patrimonio	13. Se obtiene utilidad de operaciones financiadas con el patrimonio.	4	4	4	
Financiamiento.	14. La empresa cuenta con acceso a un adecuado financiamiento.	4	4	4	



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Patrimonio.	15. Los beneficios que se obtienen permiten el incremento del capital o patrimonio.	4	4	4	
Ingresos.	16. Se tiene conocimiento de los ingresos o ventas totales del negocio.	4	4	4	
Gastos.	17. Mantienen un control de los gastos que se incurren en el desarrollo de sus actividades.	4	4	4	
Utilidad Neta.	18. La utilidad neta que se obtiene es la esperada por la empresa.	4	4	4	

FIRMADO

Firma del evaluador

DNI: 09925834

Anexo 13: Validación por juicio de experto Nro. 4.

Mg. Esquivas Chunga, Nancy Margot.



Dimensiones del instrumento: "Procesos logísticos y rentabilidad en las empresas ferreteras del distrito de Los Olivos, 2022".

- Primera dimensión: Procesos logísticos.
- Objetivos de la Dimensión: Determinar cuál es la relación entre los procesos logísticos y la rentabilidad en las empresas ferreteras del distrito de los Olivos, 2022.

Dimensión	Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Gestión de compras	Costos de abastecimiento.	1. Se tiene un adecuado control de los costos durante el abastecimiento de productos.	4	4	4	
	Proveedores	2. La empresa mantiene relación con una amplia cantidad de proveedores.	4	4	4	
	Tiempo de entrada	3. Es eficiente el tiempo de entrega de mercadería después de solicitarla.	4	4	4	
Gestión de inventarios	Control de stock	4. Registran las entradas y salidas de los productos para mantener un stock actualizado.	4	4	4	
	Almacenamiento	5. Se cuenta con un espacio adecuado para almacenar y clasificar la mercadería.	4	4	4	
	Rotación	6. La empresa tiene conocimiento de los artículos de mayor rotación.	4	4	4	
Transporte y Distribución	Tiempo de entrega.	7. Cumplen con entregar a sus clientes los productos dentro del plazo establecido.	4	4	4	
	Costos de transporte.	8. Considera que los costos en el transporte incide en la utilidad de la empresa.	4	4	4	
	Disponibilidad de vehículo.	9. Cuentan con disponibilidad de un adecuado transporte para distribuir los materiales.	4	4	4	



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

- Segunda dimensión: Rentabilidad.
- Objetivos específicos:
 - Describir qué relación existe entre la gestión de compras y la rentabilidad en las empresas ferreteras del distrito de los Olivos, 2022.
 - Dar a conocer cómo se relaciona la gestión de inventarios y la rentabilidad en las empresas ferreteras del distrito de los Olivos, 2022.
 - Describir de qué manera se relaciona el transporte y distribución con la rentabilidad en las empresas ferreteras del distrito de los Olivos, 2022.

Dimensión	Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Rentabilidad Económica	Utilidad sobre Activos.	10. La utilidad obtenida cubre lo esperado sobre lo invertido en sus activos.	4	4	4	
	Activo.	11. Considera que los activos de la empresa generan utilidad.	4	4	4	
	Inversión	12. Los beneficios económicos que se obtienen permiten seguir invirtiendo.	4	4	4	
Rentabilidad Financiera	Utilidad sobre Patrimonio	13. Se obtiene utilidad de operaciones financiadas con el patrimonio.	4	4	4	
	Financiamiento.	14. La empresa cuenta con acceso a un adecuado financiamiento.	4	4	4	
	Patrimonio.	15. Los beneficios que se obtienen permiten el incremento del capital o patrimonio.	4	4	4	
Resultados (Utilidad o pérdida)	Ingresos.	16. Se tiene conocimiento de los ingresos o ventas totales del negocio.	4	4	4	
	Gastos.	17. Mantiene un control de los gastos que se incurren en el desarrollo de sus actividades.	4	4	4	
	Utilidad Neta.	18. La utilidad neta que se obtiene es la esperada por la empresa.	4	4	4	


Firma del evaluador

DNI: 08510968

Anexo 14: Base de datos de Procesos logísticos y Rentabilidad.

N°	V1. PROCESOS LOGÍSTICOS													V2. RENTABILIDAD												
	D1. Gestión de compras				D2. Gestión de inventarios				D3. Transporte y Distribución				Total V1	D4. Rentabilidad Económica				D5. Rentabilidad Financiera				D6. Resultados (Utilidad o pérdida)			Total V2	
	P1	P2	P3	V1 D1	P4	P5	P6	V1 D2	P7	P8	P9	V1 D3		P10	P11	P12	V2 D1	P13	P14	P15	V2 D2	P19	P20	P21		V3 D3
1	4	3	3	10	4	4	5	13	3	3	5	11	34	4	5	4	13	4	5	4	13	4	5	3	12	38
2	3	4	4	11	4	3	5	12	5	4	4	13	36	3	4	4	11	4	5	3	12	4	5	3	12	35
3	4	3	5	12	5	5	4	14	4	3	5	12	38	4	5	5	14	5	4	5	14	5	5	4	14	42
4	4	2	2	8	3	2	4	9	3	3	2	8	25	4	4	2	10	2	1	2	5	3	3	2	8	23
5	3	3	3	9	4	2	3	9	2	4	2	8	26	3	4	2	9	2	3	2	7	3	2	3	8	24
6	4	3	4	11	3	3	3	9	4	3	3	10	30	4	4	4	12	3	4	3	10	3	4	3	10	32
7	5	3	3	11	3	4	3	10	4	2	1	7	28	4	3	2	9	3	1	3	7	4	3	3	10	26
8	5	3	2	10	3	2	3	8	2	3	2	7	25	4	3	4	11	3	2	3	8	3	3	4	10	29
9	5	3	5	13	4	5	4	13	5	5	4	14	40	5	5	5	15	5	3	4	12	4	2	5	11	38
10	5	4	4	13	4	5	4	13	5	4	5	14	40	4	4	4	12	3	5	4	12	5	4	4	13	37
11	4	5	4	13	5	5	3	13	4	3	4	11	37	5	5	4	14	3	4	3	10	4	5	4	13	37
12	3	5	2	10	3	4	3	10	2	4	2	8	28	3	5	2	10	4	2	2	8	3	3	4	10	28
13	5	3	5	13	4	5	4	13	3	5	4	12	38	5	3	5	13	5	4	3	12	4	2	5	11	36
14	4	5	4	13	5	4	5	14	4	4	5	13	40	5	5	4	14	4	4	5	13	5	4	4	13	40
15	4	2	2	8	5	4	4	13	2	2	3	7	28	3	4	3	10	4	3	3	10	3	4	3	10	30
16	4	5	4	13	4	4	5	13	4	5	4	13	39	3	4	5	12	5	4	3	12	4	5	4	13	37
17	3	4	5	12	4	3	5	12	5	4	3	12	36	3	4	4	11	4	5	3	12	4	3	2	9	32
18	4	3	5	12	5	5	4	14	4	3	3	10	36	4	5	5	14	3	4	5	12	5	4	5	14	40
19	5	3	5	13	5	4	4	13	4	3	3	10	36	4	5	4	13	4	4	4	12	4	4	5	13	38
20	3	4	3	10	4	3	5	12	3	5	3	11	33	3	4	3	10	5	3	3	11	4	3	4	11	32
21	4	4	4	12	4	4	3	11	5	4	2	11	34	4	5	4	13	2	3	3	8	3	4	3	10	31
22	3	5	4	12	3	4	3	10	2	4	4	10	32	3	5	2	10	4	2	3	9	3	4	4	11	30
23	5	3	5	13	4	5	5	14	4	3	2	9	36	5	5	4	14	5	4	4	13	5	4	4	13	40
24	4	5	4	13	5	4	5	14	4	4	4	12	39	4	5	4	13	3	5	4	12	5	5	4	14	39
25	5	3	3	11	5	3	5	13	5	3	4	12	36	5	5	5	15	2	4	4	10	4	4	2	10	35
26	3	4	4	11	3	4	4	11	4	2	2	8	30	4	3	3	10	4	3	2	9	4	5	4	13	32
27	5	4	4	13	4	3	5	12	5	4	4	13	38	5	4	4	13	4	5	4	13	4	4	3	11	37
28	5	4	5	14	4	4	5	13	4	4	4	12	39	5	5	4	14	5	4	5	14	5	4	4	13	41
29	3	4	3	10	4	3	5	12	3	5	3	11	33	3	4	3	10	5	5	3	13	4	4	5	13	36
30	3	4	3	10	2	3	4	9	4	2	1	7	26	4	4	3	11	2	3	3	8	3	4	2	9	28
31	5	4	5	14	4	2	4	10	5	4	3	12	36	4	4	5	13	4	3	4	11	3	4	3	10	34
32	3	5	2	10	3	4	3	10	3	4	2	9	29	4	5	4	13	4	2	2	8	3	3	4	10	31
33	5	3	5	13	4	5	4	13	4	5	4	13	39	5	3	5	13	5	5	3	13	4	2	5	11	37
34	4	5	4	13	5	4	5	14	5	4	5	14	41	4	5	5	14	4	4	5	13	5	4	5	14	41
35	3	4	4	11	2	3	4	9	5	5	4	14	34	3	5	2	10	3	5	2	10	4	4	4	12	32
36	5	3	2	10	4	3	5	12	5	3	3	11	33	4	5	4	13	3	4	5	12	4	5	3	12	37
37	4	3	2	9	4	2	3	9	4	2	3	9	27	4	3	2	9	2	2	4	8	4	3	3	10	27
38	3	4	4	11	4	3	5	12	5	4	3	12	35	3	4	4	11	4	3	5	12	4	5	3	12	35
39	5	4	4	13	3	5	3	11	3	3	5	11	35	4	4	5	13	3	4	4	11	5	5	4	14	38
40	5	3	2	10	4	3	3	10	3	4	2	9	29	5	3	2	10	2	2	3	7	4	5	3	12	29

Anexo 15: Reporte emitido por el Turnitin

 **UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Procesos logísticos y rentabilidad en las empresas ferreteras del distrito de Los Olivos, 2022.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORES:

Bravo Verástegui, Carlos ([0000-0002-4839-4382](#))
Ortega Aguilar, Elvis ([0000-0002-9377-1423](#))

ASESORA:

Lic. ¹Padilla Vento, Patricia ([0000-0002-3151-2303](#))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

FINANZAS

LIMA – PERÚ

(2022)

19