



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Gestión de costos de producción y fijación de precio, caso de empresas industriales de blokers, Quispicanchis – Cusco 2023

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTOR:

Mansilla Huayhua Alex Jhuniór (orcid.org/0000-0003-3469-8091)

ASESOR:

Dr. Villafuerte de la Cruz, Avelino Sebastian (orcid.org/0000-0002-9447-8683)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2023

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a todas las empresas de elaboración de bloker y ladrillos que con mucho esfuerzo y sacrificio sacan adelante sus fábricas, y que gracias a ello se me permite elaborar este trabajó de investigación.

A mi padre Tulio Mansilla Tapara, mi querida Madre Fanny Huayhua Apaza, a quien les debo toda mi vida, les agradezco su amor y comprensión, mi gratitud y respeto y admiración y me apoyaron de manera incondicional, para poder culminar mi proyecto de investigación

Alex

AGRADECIMIENTO

Gracias a dios por permitirme tener y disfrutar a mi querida familia, gracias a mi familia por apoyarme en cada decisión y proyecto, gracias a la vida porque cada día me demuestra lo hermoso que es la vida y lo justa que puede llegar a ser., gracias a mi familia por permitirme cumplir con excelencia en el desarrollo de esta tesis. Gracias por creer en mí y gracias a dios por permitirme vivir y disfrutar de cada día

No ha sido sencillo el camino hasta ahora, pero gracias a sus aportes, a su amor su inmensa bondad y apoyo. Hago mi presente mi gran afecto hacia ustedes mi hermosa familia.

Alex



Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, VILLAFUERTE DE LA CRUZ AVELINO SEBASTIAN, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis titulada: "Gestión de Costos de Producción y Fijación de Precio, caso de Empresas Industriales de Blokers, Quispicanchis – Cusco 2023", cuyo autor es MANSILLA HUAYHUA ALEX JHUNIOR, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 16 de Junio del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
AVELINO SEBASTIAN VILLAFUERTE DE LA CRUZ DNI: 25729654 ORCID: 0000-0002-9447-8683	Firmado electrónicamente por: AVILLAFUERTE el 14-07-2024 16:03:03

Código documento Trilce: TRI - 0761417



Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, MANSILLA HUAYHUA ALEX JHUNIOR estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Gestión de Costos de Producción y Fijación de Precio, caso de Empresas Industriales de Blokers, Quispicanchis – Cusco 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
ALEX JHUNIOR MANSILLA HUAYHUA DNI: 72664932 ORCID: 0000-0003-3469-8091	Firmado electrónicamente por: AMANSILLAHU el 16- 06-2024 14:39:32

Código documento Trilce: TRI - 0761416

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR/ AUTORES	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	9
3.1. Tipo y diseño de investigación	9
3.2. Variables y operacionalización.....	9
3.3. Población, muestra y muestreo.....	10
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	11
3.5. Procedimientos	12
3.6. Método de análisis de datos	12
3.7. Aspectos éticos.....	12
IV. RESULTADOS.....	14
V. DISCUSIÓN	20
VI. CONCLUSIONES	24
VII. RECOMENDACIONES.....	25
REFERENCIAS	26
ANEXOS	31

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Nivel de las contrataciones menores y sus dimensiones	14
Tabla 2	Nivel de las contrataciones menores y sus dimensiones	14
Tabla 3	Normalidad de las variables	15
Tabla 4	Gestión de Costos de Producción y Fijación de Precio	16
Tabla 5	Gestión de Costos de Materiales Directos y Fijación de Precio	17
Tabla 6	Gestión de Costos de Mano de Obra Directa y Fijación de Precio	18
Tabla 7	Gestión de Costos Indirectos de Fabricación y Fijación de Precio	19

RESUMEN

El estudio tuvo como propósito, determinar la incidencia de la Gestión de Costos de Producción y Fijación de Precio, caso de Empresas Industriales de Blokers, Quispicanchis – Cusco, se considera el Objetivo de Desarrollo Sostenible, puesto que se busca mejorar el desarrollo económico de las empresas con un empleo decente. Metodología, tipo de estudio aplicada, diseño no experimental, corte transversal, nivel descriptivo correlacional, para poder recoger los datos se utilizó como instrumento el cuestionario, validado por expertos con opinión de aplicable, confiabilidad de .965, población de 145 empresas, la muestra fue de 25 empresas del sector. Resultados, el 52% percibe que no se tiene un nivel apropiado sobre la gestión de costos de producción, el 56% percibe que no se tiene un buen nivel para poder fijar los precios, el valor de p fue de .000, el valor de Rho de Spearman, fue de .740. Conclusión, Existe incidencia relevante de la Gestión de Costos de Producción y Fijación de Precio, caso de Empresas Industriales de Blokers, Quispicanchis – Cusco, correlación directo alto, cuando se tiene una gestión eficiente sobre los costos de producción, el nivel en la fijación de los precios, es adecuado.

Palabras Clave: costo de producción, precio, margen de utilidad

ABSTRACT

The purpose of the study was to determine the impact of Production Cost Management and Price Setting, in the case of Industrial Enterprises of Blokers, Quispicanchis - Cusco, considering the Sustainable Development Goal, since it seeks to improve the economic development of enterprises with decent employment. Methodology, type of study applied, non-experimental design, cross-sectional, descriptive correlational level, in order to collect data, the questionnaire was used as an instrument, validated by experts with applicable opinion, reliability of .965, population of 145 companies, the sample was 25 companies in the sector. Results, 52% perceive that they do not have an appropriate level of production cost management, 56% perceive that they do not have a good level to be able to set prices, the p value was .000, the Spearman's Rho value was .740. Conclusion, there is a relevant incidence of the Management of Production Costs and Price Fixing, case of Industrial Enterprises of Blokers, Quispicanchis - Cusco, high direct correlation, when there is an efficient management of production costs, the level of price fixing is adequate.

Keywords: production cost, price, profit margin.

I. INTRODUCCIÓN

A nivel internacional, en muchas de las empresas, se tiene el problema de no poder fijar un precio para los productos que se produce o que se comercializa, puesto que no hacen uso de herramientas, técnicas, metodologías que les permita fijar precios de manera certera, sabiendo el margen de contribución, se ese lado, en Brasil, se realizó un artículo para verificar si los gerentes de micro y pequeñas empresas conocen y utilizar la gestión del capital de trabajo y la fijación de los precios de productos, como también de los servicios, en la determinación de este objetivo, se desarrolló la investigación con negocios de la micro y pequeña empresa, que corresponden a la parte industrial, donde se consideran a las empresas con hasta 99 empleados y empresas de comercio y servicios de hasta 49 empleados (criterio operativo de la Sebrae), por otra parte, este es un sector en el que mayor dificultad se tiene al momento de poder controlar los costos y poder tener información para fijar precios, por ello, los datos en la sección que corresponden al rendimiento reciente, solo consideran a la transformación, estas empresas consideran las industrias de hasta 99 empleados y con ventas anuales de hasta R\$ 3,6 millones, por lo que el estudio pudo determinar que, teniendo un conocimiento escaso sobre sobre el manejo efectivo del capital de trabajo, una gran parte que corresponden al 89% de las empresas, maneja una reserva para contingencias, en tal medida, se tiene que la fijación para los precios se realiza solo considerando los costos directos de los mismos, al que le aumentan un margen del 20% al 50%, sin considera otros costos que le corresponden o tener un costo total unitario, en tal sentido, se tiene un cálculo muy básico para poder tener un precio que tome en cuenta un margen real, no el margen que todavía se tienen costos incurridos (Domingues et al., 2017).

Del Ecuador, de acuerdo con estudios, se tiene que la parte de la economía de una empresa depende en gran manera del control y manejo de los costos, como también la forma más apropiada para poder determinar los precios de los productos, tanto es el tema de la fijación de precios, que es considerado un tema relevante para el estado, puesto que, con los productos que son de primera necesidad, se tiene que ver cómo es que afectan estos a la economía de una sociedad (Gonzaga-Añazco et al., 2018). La información que las empresas manejan

sobre los costos es de mucha relevancia para poder tomar decisiones acertadas, sobre todo al momento de fijar los precios de las mercaderías, por lo que se recomienda que se tenga como herramienta un sistema de determinación para los costos por cada mercadería, con el que se puede tener mayor control de los precios y poder maximizar los beneficios (Cárdenas-Arias et al., 2020). Se tiene, además, que el objetivo ocho del ODS, considera el trabajo decente, como también el crecimiento económico del sector, entendiendo que, al mejorar la situación de las empresas, por medio de poder mejorar la gestión sobre los costos, mejora el empleo.

En el Perú, en la ciudad del cusco se realiza estudios donde se tiene que una de las formas más eficientes al momento de poder determinar los precios es considerando los costos de la producción, como es el caso de las organizaciones del sector industrial principalmente, como también el comercial y de servicios, como se muestran que, el 70% considera el costo directo para poder encontrar el precio o tener el margen, lo que se muestra además, es que no cuentan con un método o fórmula para poder determinar los costos de producción, por lo que los precios que determinan lo hacen considerando los costos directos de manera parcial, sin considerar los costos de personal y tampoco los que son indirectos, por lo tanto, los precios determinados no son los más adecuados para la empresa (Bermudez-Ramos, 2021). Además, se tiene que muchas de las empresas en el Perú, no cuentan con sistemas de costos estables, definidos, confiables, por lo que el cálculo que se tiene sobre el margen de utilidad es inexacto, no es muy preciso, por lo que la fijación de los precios no tiene una base técnica (Soto-Mujica, 2021). El poder determinar los precios sobre lo que se vende, es fundamental para poder dar un máximo valor para los clientes, puesto que se consideran precios justos y competitivos, por ejemplo, se propone que el sistema de costos ABD, son apropiados para poder tener los costos más reales, pero hay resistencia de muchas empresas para poder emplearlo (Escobar-Mamani et al., 2021).

En el entorno local, el estudio se enfoca en la fabricación de Bloker de la Comunidad de Huayllapampa porque no cuenta con un adecuado proceso de producción y colocan precios de forma imprecisa a sus productos sin tener en consideración los costos que requieren para la elaboración de bloker y en reiteradas

oportunidades llegan a fin de mes sin utilidades a pesar que en el transcurso del mes tuvo varios movimientos de venta de Bloker, puesto que se tiene información suelta, no existen sistemas establecidos que ayuden a poder acumular los costos, que permitan saber cuál es el costo que tiene cada unidad o por lotes, por millares, lo que hace que los precios se tomen según el mercado solamente, no porque tenga un margen o pueda saber el margen que se tiene sobre sus costos, por todo ello es necesario la realización del estudio para poder tener mayor información sobre la fijación de precios en este tipo de empresas.

Conforme se presenta en la descripción del problema, se plantea como interrogante o problema a investigar: ¿Cómo es la incidencia de la Gestión de Costos de Producción con la Fijación de Precio, en empresas de la industria de Blokers, Quispicanchis – Cusco 2023? De los específicos, se tienen: ¿Cómo es la incidencia de la Gestión de Costos de materiales directos y Fijación de Precio, en empresas de la industria de Blokers, Quispicanchis – Cusco 2023? ¿Cómo es la incidencia de la Gestión de Costos de mano de obra directa y Fijación de Precio, en empresas de la industria de Blokers, Quispicanchis – Cusco 2023? ¿Cómo es la incidencia de la Gestión de Costos indirectos de fabricación y Fijación de Precio, en empresas de la industria de Blokers, Quispicanchis – Cusco 2023?

El estudio se justifica en primer lugar a la línea de Responsabilidad Social Universitaria – RSU, que corresponde al desarrollo económico, empleo y emprendimiento, el estudio se alinea, puesto que al tener las empresas que sean líderes en costos, pues se genera mayor empleo, se tiende a tener emprendimientos con mayor desarrollo, por lo tanto la economía del contexto en el que se desarrolla, tiende a mejorar, por otra parte, se tiene que se justifica de la parte social, puesto que las empresas del sector son los que tienen una importante representación en el mercado local, por lo que al mejorar, tiene a mejorar el entorno social del estudio (Bonet-Collazo et al., 2023), se justifica en lo metodológico, ya que se hace uso de una metodología más adecuada para este tipo de estudios, que asegura la calidad de los resultados finalmente en lo teórico se justifica, en la medida que se hace uso de conceptos existentes que dan soporte al estudio (Arias-Castrillón, 2020). Por otra parte, este estudio tiene como justificación en la parte práctica, por la importancia para las organizaciones, puesto que brinda información

relevante para tener un mejor manejo de los costos de la parte productiva. A la fecha existen alrededor de 145 fábricas de bróker en la comunidad de Quispicanchi, todas ellas buscan la optimización de su proceso productivo como única alternativa de lograr un crecimiento económico y financiero. La necesidad de adecuar un modelo de costos presenta una gran barrera para su crecimiento por lo que limita su crecimiento e influye en la toma de decisiones adecuadas a sí mismo influye en la empresa a ser competitiva (Fernández-Bedoya, 2020).

Como corresponde a los problemas que se plantean, se tiene de objetivo en lo general: Identificar el nivel de incidencia de la Gestión sobre los Costos de Producción y la Fijación de Precio, caso de Empresas Industriales de Blokers, Quispicanchis – Cusco 2023. De los específicos: Identificar el nivel de incidencia de la Administración de los Costos de materiales directos y Fijación de Precio, caso de Empresas Industriales de Blokers, Quispicanchis – Cusco 2023. Identificar el nivel de incidencia de la Administración de la mano de obra directa y Fijación de Precio, caso de Empresas Industriales de Blokers, Quispicanchis – Cusco 2023. Identificar el nivel de incidencia de la Administración de los costos indirectos de fabricación y Fijación de Precio, caso de Empresas Industriales de Blokers, Quispicanchis – Cusco 2023.

El estudio tiene como fin, la hipótesis investigativa: Existe incidencia relevante de la Administración de los Costos de Producción y Fijación de Precio, caso de Empresas Industriales de Blokers, Quispicanchis – Cusco 2023. En lo que corresponde a los específicos: Existe incidencia relevante de la Administración de los Costos de materiales directos y Fijación de Precio, caso de Empresas Industriales de Blokers, Quispicanchis – Cusco 2023. Existe incidencia relevante de la Administración de los Costos de mano de obra directa y Fijación de Precio, caso de Empresas Industriales de Blokers, Quispicanchis – Cusco 2023. Existe incidencia de la Administración de los Costos indirectos de fabricación y Fijación de Precio, caso de Empresas Industriales de Blokers, Quispicanchis – Cusco 2023.

II. MARCO TEÓRICO

De los estudios previos internacionales, de acuerdo con, Aguirre-Bedoya (2019) donde su objetivo fue, implementar un sistema de costos para una empresa agroindustrial, Valle del Cauca. Metodología, estudio analítico, con la técnica, observación, por medio de la ficha de registro, estudio cuantitativo, la población y muestra fueron la documentación contable y 8 colaboradores con el conocimiento sobre las variables. Resultados, la implementación del sistema permite conocer los datos más reales sobre los costos del proceso de producción, como indicadores financieros se tiene que el margen de contribución fue de 16.5%, en lo que respecta al punto de equilibrio fue de 332 y el precio para la venta de 240, considerando un margen del 30%. Concluye, el sistema de costos denominado por procesos es el que permite tener mayor información precisa para poder determinar los precios y tener un nivel de competitividad mayor en el mercado.

De acuerdo con el estudio de Salazar-Mejía y Jácome-Jácome (2015) estudio que se desarrolló con el objetivo de analizar los costos de la parte productiva y cómo es que este afecta a la fijación de precios, caso de una empresa industrial en el Ecuador. Metodología, estudio de campo, con la recopilación de manera directa por parte de los investigadores, es de análisis de documentos, como técnica para poder recopilar los datos, de nivel descriptivo, población de 15 colaboradores y los documentos contable-financiero. Resultados, el 80% considera que no se tiene un eficiente control de los costos que corresponden a la producción, el 73% percibe que no se sabe el rendimiento que tienen los costos de la materia prima, por otra parte, el 80% no considera una distribución adecuada de los costos indirectos, el 73% considera que no se tiene un método formal, adecuado para poder fijar los precios, pues el que tienen es empírico, en la parte inferencial, se tiene que la puntuación para t tabular (tt) fue de 1.94 y el t calculado (tc) fue de 3.29. Conclusión, se tiene que los costos de la parte productiva tienen incidencia importante sobre la fijación de los precios, también, la empresa no tiene clara la información sobre los costos que se tienen en el tiempo de procesamiento.

Según el estudio de Estrella-Guaman et al. (2021) el objetivo que tuvo el estudio fue, analizar los efectos que se tiene de las prácticas en la determinación de los costos en el caso empresas Pymes de manufactura, Cuenca. Metodología, estudio cuyo enfoque fue mixto, con el uso de encuesta y entrevistas para poder

obtener los datos para el desarrollo, población a estudiar de 50 Pymes, se utilizó simulación con el tipo de costeo estándar. Resultados, se tiene que en la aplicación de los diversos sistemas que se tiene para el costeo se tiene que los indicadores para cada uno de ellos son distintos o difieren en alguno de los indicadores, esto debido a la forma de acumular los costos, por otra parte, el 80% de las empresas analizadas, tiene una reducción de los costos al aplicar el método más acorde a la naturaleza de la empresa. Conclusión, se tiene una incidencia positiva de los sistemas de costos de producción sobre la fijación para los precios, considerando que existen diferencias sobre los sistemas de costeo para poder tener una mayor precisión sobre la fijación de precios.

De los antecedentes nacionales, se tiene, según Bernardo et al. (2020) en el que tiene como objetivo, poder identificar el costo de producción para poder determinar el precio que se ha de vender los productos, caso de empresas metalmeccánica, Huánuco. Metodología, estudio cuantitativo, muestra de 42 negocios, también se consideró el uso de análisis de documentos, como también las encuestas, la población es de 42 y la muestra es censal. Resultados, el 60% considera que para determinar los precios se deben de tomar en cuenta los costos de la parte productiva, por otra parte, de acuerdo con el valor de la prueba X^2 , siendo este mayor al valor crítico, se puede entender que se acepta lo que corresponde a la hipótesis que fue planteada en el estudio, probabilidad $=.05$, de margen de error. Conclusión, el costo de producción tiene un efecto positivo en la determinación del precio para la venta, caso de empresas metalmeccánica, Huánuco, por lo que se necesita un sistema de costos para poder tener una mayor precisión en determinar los precios para la venta.

De acuerdo con Chino-Marroquín (2018) estudio de objetivo determinar cómo es que los costos de la producción ayudan a poder determinar los precios para la venta, caso de una asociación de artesanos, Ayacucho. Metodología, muestra de 20 asociados de la cerámica, estudio de análisis de documentos, es aplicado, enfoque, por la naturaleza de los datos, fue cuantitativo, como también, debido a que los resultados son por medio de probar las hipótesis. Resultados, los costos que corresponden a la producción para poder determinar los precios se realizan de manera empírica, por lo que se determinan en base a la experiencia sobre el conocimiento sobre los productos, en otros casos son establecidos por los

que compran, al momento de hacer las negociaciones. Conclusión, se tiene que los costos de la producción ayudan de manera significativa a poder determinar los precios a vender los productos, caso de una asociación de artesanos, Ayacucho.

Según Alarcón-Becerra (2021) el estudio tuvo como objetivo, describir la estructura del sistema de costo estándar en el momento que se fijan los precios para los servicios que presta la empresa, Chiclayo. Metodología, estudio aplicado, donde el diseño fue no experimental, población fue determinada por los administradores y el área contable, son 3, como también el acervo documental financiero contable, la técnica aplicada para solucionar el problema fueron, análisis documental y entrevista. Resultados, se tiene que el costo relacionado a los servicios representa el 39%, por lo que la empresa genera los precios de forma empírica, como también al poder evaluar a sus competidores. Conclusión, se tiene que la estructura del sistema de costo estándar es aplicable de manera positiva en el momento que se fijan cada uno de los precios para los servicios que presta la empresa.

De las bases teóricas, se tiene que, los sistemas de costos son importantes para todas las empresas de producción, porque permite determinar sus costos y precios de sus productos que está elaborando. Se entiende, además, que todas las empresas se sienten obligadas para poder ser competitivos, por lo que un elemento clave para poder serlo, es tener una buena gestión de los costos, o la aplicación de un sistema de costos que ayude a poder ser más eficiente y que las decisiones tomadas sean las acertadas. (Villaba Ecuador 2020).

Sobre las dimensiones, se tiene que la materia prima, son los que se consideran la parte principal de los productos, son por lo general de origen natural, estos materiales forman la parte elemental de toda economía, puesto que son la base para poder elaborar todo tipo de productos, además, tiene que ver con cada una de las etapas del proceso en la producción (Montañez-Rufino et al., 2019). De la mano de obra directa, es la que se encarga de poder transformar lo que se conoce como materiales directos en otro producto que es tangible, lo que cubre la necesidad de los clientes, por lo que se considera una parte fundamental en la elaboración de los productos (Ramos-Farroñan et al., 2020). De lo que compete a los costos indirectos de fabricación, tiene que ver con los recursos que son necesarios para poder elaborar los productos, son recursos que se consumen, pero

que no es fácil su cálculo unitario, por tal motivo es que estos son los que se prorratan o se distribuyen para tener una manera de poder costear los productos (Capa-Benítez et al., 2019).

Sobre la fijación de los precios, estos tienen un sin número de formas para poder identificar el precio más apropiado para poner a la venta un producto, por lo que se tiende a usar el método que le genere menos esfuerzo y le permita tener mayor beneficio, como también se puede calcular tomando como referencia el costo directo más un margen deseado. (Apaza, 2017).

Sobre las dimensiones que corresponden a la fijación de precios, se tiene al punto de equilibrio, es el límite donde los ingresos son similares iguales a los costos, es decir, el punto en el que no se tiene ganancia ni tampoco pérdida, por lo que se puede interpretar que debajo de esa línea se tiene pérdidas y por encima de esa línea se tienen ganancias, por lo que es un indicador referencial para poder saber si tenemos o no ganancia (Tapia et al., 2018). En lo que se refiere a la demanda del mercado, se tiene que ver, considerando la cantidad que se tiene de los productos o servicios que pueden ser consumidos o comprados en un periodo dado, por lo que se tiene un lugar físico o virtual donde se ofrecen dichos productos (Saenz-Herrera y Arteaga-Poma, 2022). Sobre el precio de venta, es dicho valor que tienen los productos para poder ser intercambiados por los clientes, por el cual se cobra una suma determinada de dinero, como se puede decir también, que el precio sobre la venta, es a cuánto es que se va a vender tu trabajo (Armela-Blanco, 2017).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

Estudio aplicado, en la medida que los resultados contribuyen a la solución que se tiene en los problemas que se plantearon en el estudio, dando de alguna manera la contribución para los pobladores o empresas que son parte del entorno (Castro-Maldonado et al., 2023). Se tiene que se utilizan datos históricos, para el desarrollo, como también de las teorías que sostienen el estudio, con autores que contribuyen en el desarrollo (Hernández y Mendoza, 2018).

Diseño de investigación

No experimental, de las variables estudiadas no tienen razón para ser intervenidas o que se pueda observar tal como se encuentran en su estado actual, los que se pueden describir y poder ser analizados (Castañeda-Mota, 2022), son de corte transversal, en la medida que los datos que son necesarios para el desarrollo del estudio, se recogen dentro de un tiempo dado (García y Sánchez, 2020).

3.2. Variables y operacionalización

Variable 1: Costo de producción

Definición conceptual

Son los costos que tiene que ver con la producción, son los costos en el que se incurre al desarrollar o elaborar un producto, son los costos o gastos que intervienen de manera directa como también de forma indirecta para que se pueda producir en un tiempo determinado una producto o material, de forma planificada lo que se orienta al desarrollo del producto y busca la eficiencia de los procesos para poder tener mayor beneficio económico (Velarde 2019).

Definición operacional

Se analizó la variable costo de producción con sus correspondientes dimensiones considerando al cuestionario para poder recoger los datos, con escala de tipo Likert.

Escala: Ordinal

Variable 2: Fijación de precio

Definición conceptual

Es un proceso elemental, la fijación de los precios sobre los productos, puesto que de ello depende el margen de la empresa para medir el rendimiento dentro de un periodo determinado, por lo que una buena fijación de los precios, asegura que la empresa tenga los rendimientos esperados, por ello existen diversos métodos para poder determinar los precios, entre los que se encuentran la base de los costos de la producción (Apaza 2017).

Definición operacional

Se analizó la variable fijación de precios con sus correspondientes dimensiones considerando al cuestionario para poder recoger los datos, con escala de tipo Likert.

Escala: Ordinal: Ordinal

3.3. Población, muestra y muestreo

Población:

Son 145 empresas del sector principalmente dentro de la empresa en la elaboración de bloker, se entiende que la población son los elementos que son parte fundamental del estudio, puesto que se van a dar a conocer los resultados y conclusiones de acuerdo a ello, son el conjunto universo, del que se desprende el subconjunto que es la muestra, para poder desarrollar el estudio (Gallardo-Echenique, 2017).

- **Criterios de inclusión:**

Son las empresas que tienen que ver con la producción de Bloker, con más de un año en el mercado, como también perteneciendo al régimen Mype tributario.

- **Criterios de exclusión:**

Son las empresas que no tienen que ver con la producción de Bloker, con menos de un año en el mercado, como también que no son del régimen Mype tributario.

Muestra:

Son las 25 empresas que elaboran los Bloker, la muestra es la parte reducida de la población, como se entiende como un subconjunto, del que se extraen los datos que son indispensables para poder realizar el estudio (Cadena et al., 2017).

Muestreo:

Fue el de no probabilístico, el que se tuvo que utilizar el criterio de la persona que está desarrollando el estudio, se entiende que el cálculo fue realizado por el investigador, en la medida que existen dificultades para poder aplicar los instrumentos (Otzen et al., 2017).

Unidad de análisis:

Fue una colaboración de las empresas industriales de elaboración de Bloker Quispicanchis (Alegre-Brítez, 2022).

3.4. Técnicas e instrumentos

La encuesta fue la técnica, es una técnica que se utiliza para poder recoger información de poblaciones importantes, significativas, donde nos brinda una precisión sobre los datos recolectados, consta de un conjunto de interrogantes sobre las variables que se describen en el estudio (Yáñez-Andrade, 2018).

El cuestionario, se consideró como el instrumento del estudio, que está formado de un número determinado de preguntas, que se desprenden de los indicadores, es fundamental para estudios de corte cuantitativo (Araya et al., 2022)

3.5. Procedimientos

Se considera en primer lugar elegir las variables como también la descripción del estudio, del problema que se encuentra en la realidad, se elaboró el instrumento y realizó la tabulación de los datos haciendo uso del Excel, luego se realizó el procesamiento de los datos y se terminó con la interpretación de los datos y las conclusiones que corresponden al estudio.

3.6. Método de análisis de datos

Estudio deductivo, analítico, donde se procesaron los datos, previo a ellos se realizó la tabulación de los datos por medio del Excel, con lo que luego se pudo resolver el problema y obtener los resultados, los que de alguna manera ayudaron a poder llegar a la conclusión del estudio, el mismo que se procesó con el SPSS v26, los que se pudo encontrar los resultados considerando la información en tablas y también de figuras.

3.7. Aspectos éticos

La investigación fue redactada conforme con los elementos éticos que tienen los estudios de la misma naturaleza, como también se hace uso de los textos de autores, se ha respetado los derechos de autor, se consideró los documentos que se tienen como normas de la universidad, por lo que se tomó en cuenta los documentos legales de la universidad, como también al respecto a la individualidad de las personas, por medio del principio que corresponde a la autonomía, por lo que los participantes ayudaron en el estudio de manera voluntaria, también se consideró el principio de justicia, ya que los datos son resguardados por el investigador, manteniendo el anonimato respectivo. Según Espinoza (2021), menciona que la ética corresponde a un acto de las personas en relación a la moral, por el cual se regula las conductas de las personas como seres humanos. También de acuerdo con el CONCYTEC (2019) en lo que respecta a la parte de la Integridad Científica, consta que se debe de tener respeto sobre la autoría de los aportes científicos, los que, por medio de citas y referencias, son los que se consideraron en el estudio, por otra parte, se tiene que la ética es un factor clave para el

desarrollo de toda investigación, ya que permite dar realce y confianza a los resultados que los investigadores desarrollaron.

IV. RESULTADOS

Análisis descriptivo

Tabla 1

Nivel de la Gestión para los Costos de Producción y sus dimensiones

	Gestión de Costos de Prod		GC de Materia Prima		GC de Mano de Obra Directa		Gestión de Gastos de Fab.	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Bajo	8	32,0	10	40,0	6	24,0	5	20,0
Medio	5	20,0	5	20,0	9	36,0	9	36,0
Alto	12	48,0	10	40,0	10	40,0	11	44,0
Total	25	100,0	25	100,0	25	100,0	25	100,0

Nota: Elaborado por el investigador, se utilizó el SPSS v.26 en su procesamiento

Interpretación: De los resultados que se determinaron, se tiene que el 48% de los encuestados, de las Empresas Industriales de Blok, consideran que el nivel de la gestión para los costos de producción está en un buen nivel, mientras que el 52% percibe que no se ha logrado tener un nivel apropiado para poder gestionar los costos de la parte productiva de una manera eficiente, además, el 60% considera que no se tiene una buena gestión de los costos que se tiene de los materiales directos, el 60% por otra parte, también no se tiene un nivel óptimo sobre el control de los costos para la mano de obra directa y el 56% de los encuestados creen que el nivel que se tiene sobre la administración de los gastos indirectos de fabricación no son los mejores, por lo que se considera que se tiene que poner un mayor cuidado sobre la gestión de los costos en la parte productiva.

Tabla 2

Nivel de las Fijación de Precios y sus dimensiones

	Fijación de Precios		Punto de Equilibrio		Demanda del Mercado		Precio de Venta	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Bajo	4	16,0	6	24,0	7	28,0	5	20,0
Medio	10	40,0	6	24,0	6	24,0	8	32,0
Alto	11	44,0	13	52,0	12	48,0	12	48,0
Total	25	100,0	25	100,0	25	100,0	25	100,0

Nota: Elaborado por el investigador, se utilizó el SPSS v.26 en su procesamiento

Interpretación: Como se puede analizar de los resultados en la tabla, el 44% de los encuestados, considera que el nivel que se tiene de efectividad en la fijación de los precios es buena, mientras que el 56% percibe que no se tiene un buen nivel en las empresas industriales para poder fijar los precios de manera efectiva, mientras que el 48%, consideran que el nivel que se tiene para poder determinar el punto de equilibrio, para poder saber el nivel en el que no gano ni pierdo, no es el más apropiado para las empresas, el 52%, por otra parte, considera que el nivel que se tiene sobre la demanda del mercado no es el esperados y el 52% también consideran que el nivel que se tiene sobre la determinación que se tiene para poder determinar los precios de venta no son los que se espera, por lo que se tiene que mejorar las estrategias para poder fijar el precio, como puede ser una buena gestión de los costos de producción.

Análisis inferencial

Prueba de normalidad

Tabla 3

Normalidad de las variables

	Kolmogorov-Smirnova			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Gestión de costos de producción	25	,058	,919	25	,049	25
Fijación de precios	25	,057	,920	25	,051	25

Nota: Elaborado por el investigador, se utilizó el SPSS v.26 en su procesamiento

Interpretación:

De los resultados que se determinaron para el análisis de la prueba para la normalidad, se tiene que el valor para la significancia en la variable gestión de los costos de producción, es de .049, menor al 5%, mientras que para la variable fijación de precio, el valor determinado para la significancia es de .051, por lo tanto, se tiene que la muestra no tiene una distribución que es normal, por lo que, en el análisis para la parte inferencial, se aplica el estadístico no paramétrico de Rho de Spearman.

Resultados respecto al objetivo general:

Incidencia de la Gestión para los Costos de Producción con la Fijación de Precio, caso de Empresas Industriales de Blokers, Quispicanchis – Cusco 2023.

Tabla 4

Gestión de Costos de Producción y Fijación de Precio

			Gestión de costos de producción	Fijación de precios
Rho de Spearman	Gestión de costos de producción	Coeficie-.de correl-.	1,000	,740**
		Sig.(bilat-.)	.	,000
		N	25	25
	Fijación de precios	Coeficie-.de correl-.	,740**	1,000
		Sig.(bilat-.)	,000	.
		N	25	25

**Correl_. Signific_. nivel ,01 (bilat_.).

Nota: Elaborado por el investigador, se utilizó el SPSS v.26 en su procesamiento

Interpretación:

Según se tiene en los resultados determinados con el estadístico, se observa que el valor de p es de .000, al ser inferior al .05, se puede decir que, la hipótesis alterna es la que se acepta, mientras que la nula, es rechazada, por ende, Existe incidencia relevante de la adminas para los Costos de la parte Productiva y Fijación de Precio, caso de Empresas Industriales de Blokers, Quispicanchis – Cusco, por otra parte, se tiene que el valor determinado de Rho de Spearman, es de .740, valor correlacional considerado directo alto, por lo tanto, cuando se tiene una gestión eficiente sobre los costos de producción, compras analizadas de los materiales directos, manejo eficiente de la mano de obra directa y buena determinación de los gasto indirectos de fabricación, entonces, el nivel en la fijación de los precios, es adecuado, en el que se pueda utilizar el punto de equilibrio para tomar mejores decisiones, con una mejor participación en el mercado y sobre todo el precio de venta es el más adecuado para la empresa y el logro de sus objetivos.

Resultados respecto al objetivo específico uno

Incidencia de la Gestión para los Costos de los materiales directos con Fijación de Precio, caso de Empresas Industriales de Blokers, Quispicanchis – Cusco 2023.

Tabla 5

Gestión sobre los Costos de Materiales Directos y Fijación de Precio

			Gestión de costos de mat. directos	Fijación de precios
Rho de Spearman	Gestión de costos de mat. directos	Coeficie-.de correl-.	1,000	,798**
		Sig.(bilat-.)	.	,000
		N	25	25
	Fijación de precios	Coeficie-.de correl-.	,798**	1,000
		Sig.(bilat-.)	,000	.
		N	25	25

**Correl_. Signific_. nivel ,01 (bilat_.).

Nota: Elaborado por el investigador, se utilizó el SPSS v.26 en su procesamiento

Interpretación:

De acuerdo con los resultados que se determinaron, el valor de p es de .000, menor a .05, se entiende que, la hipótesis alterna es la que se acepta, mientras que la nula, es rechazada, por ende, Existe incidencia relevante de la Administración de Costos de Materiales Directos, y Fijación de Precio, caso de Empresas Industriales de Blokers, Quispicanchis – Cusco, por otra parte, se tiene que el valor determinado de Rho de Spearman, es de .798, valor correlacional considerado directo alto, por lo tanto, al tener una gestión eficiente sobre la Materia prima, comprando materiales como corresponden a las expectativas e indicaciones, de buena calidad y sobre todo a un precio bueno, competitivo, entonces, el nivel en la fijación de los precios, es adecuado, en el que se pueda utilizar el punto de equilibrio para tomar mejores decisiones, con una mejor participación en el mercado y sobre todo el precio de venta es el más adecuado para la empresa y el logro de sus objetivos.

Resultados respecto al objetivo específico dos

Incidencia para la Gestión sobre los Costos de la mano de obra directa y Fijación de Precio, Empresas Industriales de Blokers, Quispicanchis – Cusco

Tabla 6

Gestión de Costos de Mano de Obra Directa y Fijación de Precio

			Gestión de costos de mano de obra dir.	Fijación de precios
Rho de Spearman	Gestión de costos de mano de obra directa	Coeficie-.de correl-.	1,000	,763**
		Sig.(bilat-.)	.	,000
		N	25	25
	Fijación de precios	Coeficie-.de correl-.	,763**	1,000
		Sig.(bilat-.)	,000	.
		N	25	25

**Correl_. Signific_. nivel ,01 (bilat_.).

Nota: Elaborado por el investigador, se utilizó el SPSS v.26 en su procesamiento

Interpretación:

Según se muestran, el valor de p es de .000, <.05, se entiende que, la hipótesis alterna se acepta, mientras que la nula, es rechazada, por ende, Existe incidencia relevante de la Gestión para los Costos para la Mano de Obra Directa y Fijación de Precio, caso de Empresas Industriales de Blokers, Quispicanchis – Cusco, además, se tiene que el valor determinado de Rho de Spearman, fue de .763, valor correlacional considerado directo alto, lo que quiere decir, cuando se tiene una buena gestión de los costos de la mano de obra directa, con personal que tiene las competencias necesarias para el puesto, con los sueldos que son competitivos, como también los salarios, donde se incentiva al logro de las metas, entonces, el nivel en la fijación de los precios, es adecuado, en el que se pueda utilizar el punto de equilibrio para tomar mejores decisiones, con una mejor participación en el mercado y sobre todo el precio de venta es el más adecuado para la empresa y el logro de sus objetivos.

Resultados respecto al objetivo específico tres

Incidencia de la Gestión sobre los Costos indirectos de fabricación y Fijación de Precio, caso de Empresas Industriales de Bokers, Quispicanchis – Cusco

Tabla 7

Administración de Costos Indirectos de Fabricación y Fijación de Precio

			Gestión de costos indirectos de fabricación	Fijación de precios
Rho de Spearman	Gestión de costos indirectos de fabricación	Coeficie-.de correl-	1,000	,808**
		Sig.(bilat-.)	.	,000
		N	25	25
	Fijación de precios	Coeficie-.de correl-	,808**	1,000
		Sig.(bilat-.)	,000	.
		N	25	25

**Correl_. Signific_. nivel ,01 (bilat_.).

Nota: Elaborado por el investigador, se utilizó el SPSS v.26 en su procesamiento

Interpretación:

De los resultados, se tiene, el valor de p es de .000, < .05, se entiende que, la hipótesis alterna es la que se acepta, mientras que la nula, es rechazada, por ende, Existe incidencia relevante de la Gestión de Gastos Indirectos de Fabricación y Fijación de Precio, caso de Empresas Industriales de Bokers, Quispicanchis – Cusco, también, se tiene que el valor determinado de Rho de Spearman, es de .803, valor correlacional considerado directo alto, por lo que, al tener una gestión apropiada sobre los gastos que son indirectos en la fabricación, como los Materiales indirectos, también el Trabajo indirecto, entre otros gastos que no son fáciles de determinar, entonces, el nivel en la fijación de los precios, es adecuado, en el que se pueda utilizar el punto de equilibrio para tomar mejores decisiones, con una mejor participación en el mercado y sobre todo el precio de venta es el más adecuado para la empresa y el lograr sus objetivos.

V. DISCUSIÓN

De acuerdo con el objetivo general: Incidencia de la Gestión en Costos de Producción y Fijación de Precio, caso de Empresas Industriales de Blokers, Quispicanchis – Cusco 2023. Los resultados determinados con el estadístico, el valor de p es de .000, al ser inferior al .05, se puede decir que, la hipótesis alterna es la que se acepta, mientras que la nula, es rechazada, por ende, Existe incidencia relevante de la Gestión para los Costos de la parte Productiva y Fijación de Precio, caso de Empresas Industriales de Blokers, Quispicanchis – Cusco, por otra parte, se tiene que el valor determinado de Rho de Spearman, es de .740, valor correlacional considerado directo alto, por lo tanto, cuando se tiene una gestión eficiente sobre los costos de producción, compras analizadas de los materiales directos, manejo eficiente de la mano de obra directa y buena determinación de los gasto indirectos de fabricación, entonces, el nivel en la fijación de los precios, es adecuado, en el que se pueda utilizar el punto de equilibrio para tomar mejores decisiones, con una mejor participación en el mercado y sobre todo el precio de venta es el más adecuado para la empresa y el logro de sus objetivos, resultados que se comparan con el de Bernardo et al. (2020) en el que tiene como objetivo, poder identificar el costo de producción para poder determinar el precio de venta de los productos, caso de empresas metalmecánica, Huánuco. Metodología, estudio cuantitativo, muestra de 42 negocios, también se consideró el uso de análisis de documentos, como también las encuestas, la población es de 42 y la muestra es censal. Resultados, el 60% considera que para determinar los precios se deben de tomar en cuenta los costos de la parte productiva, por otra parte, de acuerdo con el valor prueba X^2 , siendo este mayor al valor crítico, se acepta la hipótesis que fue planteada en el estudio, a la probabilidad $\alpha=.05$, de margen de error. Conclusión, el costo de producción tiene un efecto positivo en poder determinar el precio de venta de los productos, caso de empresas metalmecánica, Huánuco, por lo que se necesita contar con un sistema de costos para poder tener una mayor precisión en determinar los precios para la venta.

Conforme al objetivo específico uno Incidencia de la Gestión sobre los Costos de materiales directos y la Fijación de Precio, caso de Empresas Industriales de Blokers, Quispicanchis – Cusco 2023. los resultados que se determinaron, el valor de p es de .000, menor a .05, se entiende que, la hipótesis

alterna es aceptada, la nula se rechaza, por ende, Existe incidencia relevante de la Gestión sobre los Costos de Materiales Directos, y Fijación de Precio, caso de Empresas Industriales de Bokers, Quispicanchis – Cusco, por otra parte, se tiene que el valor determinado de Rho de Spearman, es de .798, valor correlacional considerado directo alto, por lo tanto, al tener una gestión eficiente sobre la Materia prima, comprando materiales como corresponden a las expectativas e indicaciones, de buena calidad y sobre todo a un precio bueno, competitivo, entonces, el nivel en la fijación de los precios, es adecuado, en el que se pueda utilizar el punto de equilibrio para tomar mejores decisiones, con una mejor participación en el mercado y sobre todo el precio de venta es el más adecuado para la empresa y el logro de sus objetivos, resultados que se asemejan al de Salazar-Mejía y Jácome-Jácome (2015) estudio que se desarrolló con el objetivo de analizar los costos de la parte productiva y cómo es que este afecta a la fijación de precios, caso de una empresa industrial en el Ecuador. Metodología, estudio de campo, con la recopilación de manera directa por parte de los investigadores, es de análisis de documentos, como técnica para poder recopilar los datos, de nivel descriptivo, población de 15 colaboradores y los documentos contable-financiero. Resultados, el 80% considera que no se tiene un control sobre los costos de la producción, el 73% percibe que no se sabe el rendimiento que tienen los costos de la materia prima, por otra parte, el 80% no considera una distribución adecuada de los costos indirectos, el 73% considera que no se tiene un método formal, adecuado para poder fijar los precios, pues el que tienen es empírico, en la parte inferencial, se tiene que la puntuación para t tabular (tt) fue de 1.94 y el t calculado (tc) fue de 3.29. Conclusión, se tiene que los costos de la parte productiva tienen incidencia importante sobre la fijación de los precios, también, la empresa no tiene claro la información sobre los costos que se tienen durante el proceso de la producción.

Conforme al objetivo específico dos Incidencia de la Gestión sobre los Costos sobre la mano de obra directa y la Fijación de Precio, caso de Empresas Industriales de Bokers, Quispicanchis – Cusco, los resultados obtenidos, el valor de p es de .000, < .05, se entiende que, la hipótesis alterna se acepta, mientras que la nula se rechaza, por ende, Existe incidencia relevante de la Gestión para los Costos para la Mano de Obra Directa y Fijación de Precio, caso de Empresas Industriales de Bokers, Quispicanchis – Cusco, además, se tiene que el valor

determinado de Rho de Spearman, fue de .763, valor correlacional considerado directo alto, lo que quiere decir, cuando se tiene una buena gestión de los costos de la mano de obra directa, con personal que tiene las competencias necesarias para el puesto, con los sueldos que son competitivos, como también los salarios, donde se incentiva al logro de las metas, entonces, el nivel en la fijación de los precios, es adecuado, en el que se pueda utilizar el punto de equilibrio para tomar mejores decisiones, con una mejor participación en el mercado y sobre todo el precio de venta es el más adecuado para la empresa y el logro de sus objetivos, de los resultados obtenidos se comparan con el estudio de Bernardo et al. (2020) en el que tiene como objetivo, poder identificar el costo de producción para poder determinar el precio de venta de los productos, caso de empresas metalmecánica, Huánuco. Metodología, estudio cuantitativo, muestra de 42 negocios, también se consideró el uso de análisis de documentos, como también las encuestas, la población es de 42 y la muestra es censal. Resultados, el 60% considera que para determinar los precios se deben de tomar en cuenta los costos de la parte productiva, por otra parte, de acuerdo con el valor prueba X^2 , siendo este mayor al valor, se acepta la hipótesis que fue planteada en el estudio, a la probabilidad de $\alpha=.05$, de margen de error. Conclusión, el costo de producción tiene un efecto positivo en poder determinar el precio que se venderán los productos, caso de empresas metalmecánica, Huánuco, por lo que se necesita tener un sistema de costos para poder tener una mayor precisión en determinar los precios para la venta.

Conforme al objetivo específico tres: Incidencia de la Gestión sobre los Costos indirectos de fabricación con la Fijación de Precio, caso de Empresas Industriales de Bokers, Quispicanchis – Cusco 2023. de los resultados, el valor de p es de .000, $< .05$, se entiende que, la hipótesis alterna se acepta, mientras que la nula se rechaza, por ende, Existe incidencia relevante de la Gestión de Gastos Indirectos de Fabricación y Fijación de Precio, caso de Empresas Industriales de Bokers, Quispicanchis – Cusco, también, se tiene que el valor determinado de Rho de Spearman, es de .803, valor correlacional considerado directo alto, por lo que, al tener una gestión apropiada sobre los gastos que son indirectos en la fabricación, como los Materiales indirectos, también el Trabajo indirecto, entre otros gastos que no son fáciles de determinar, entonces, el nivel en la fijación de los precios, es

adecuado, en el que se pueda utilizar el punto de equilibrio para tomar mejores decisiones, con una mejor participación en el mercado y sobre todo el precio de venta es el más adecuado para la empresa y el lograr sus objetivos, estudio que se compara con los resultados de Alarcón-Becerra (2021) el estudio tuvo como objetivo, describir la estructura del sistema de costo estándar en el momento que se fijan precios el caso de los servicios prestados por la empresa, Chiclayo. Metodología, estudio aplicado, donde el diseño fue no experimental, población fue determinada por los administradores y el área contable, son 3, como también el acervo documental financiero contable, la técnica aplicada para solucionar el problema fueron, el análisis documental y la entrevista. Resultados, se tiene que el costo relacionado a los servicios representa el 39%, por lo que la empresa genera los precios de forma empírica, como también al poder evaluar a sus competidores. Conclusión, se tiene que la estructura del sistema de costo estándar es aplicable de manera positiva en el momento que se fijan los precios que corresponden a los servicios que presta la empresa.

VI. CONCLUSIONES

- Se concluye, Existe incidencia relevante de la Administración de los Costos de Producción y la Fijación de Precio, caso de Empresas Industriales de Blokers, Quispicanchis – Cusco, con un nivel correlacional considerado directo alto, puesto que, el $p = .000$ y el Rho de $.740$, cuando se tiene una gestión eficiente de los costos de la producción, el nivel de fijación de precios, es adecuado.

- Se concluye, respecto al objetivo primero específico que, Existe incidencia relevante de la Gestión de Costos de la Materia Prima y Fijación de Precio, caso de Empresas Industriales de Blokers, Quispicanchis – Cusco, con un nivel correlacional considerado directo alto, puesto que, el p valor fue $.000$ y el Rho de $.798$, al tener una gestión eficiente sobre los costos de la Materia prima, el nivel en la fijación de los precios, es adecuado.

- Se llegó a concluir, referente al objetivo segundo específico que, Existe incidencia relevante de la Administración de la Mano de Obra Directa y Fijación de Precio, caso de Empresas Industriales de Blokers, Quispicanchis – Cusco, con un nivel correlacional considerado directo alto, puesto que, el p valor fue $.000$ y el Rho de $.763$, cuando se tiene una buena gestión de los costos de la mano de obra directa, el nivel en la fijación de los precios, es adecuado para las empresas.

- Se concluye, respecto al objetivo tercero específico que, Existe incidencia relevante de la Gestión de Gastos Indirectos de Fabricación y Fijación de Precio, caso de Empresas Industriales de Blokers, Quispicanchis – Cusco, con un nivel correlacional considerado directo alto, puesto que, el p valor fue $.000$ y el Rho de $.803$, al tener una gestión apropiada sobre los gastos que son indirectos en la fabricación, ces, el nivel en la fijación de los precios, es adecuado para el logro de los objetivos en las empresas.

VII. RECOMENDACIONES

- Se recomienda a quienes son los dueños o los directivos de las Empresas Industriales de Bokers, Quispicanchis – Cusco, tener una mejor estructura sobre las áreas que se encargan la determinación de los costos de producción, con personal que cumpla las competencias necesarias y el perfil que el puesto requiere, para poder mejorar de manera significativa la eficiencia en la administración de los costos y se puedan tener precios que correspondan a los costos que se incurren.

- Se recomienda a las personas responsables del área administrativa financiera de los negocios de Bokers, Quispicanchis – Cusco, considerar una gestión eficiente sobre los costos de la Materia prima, comprando materiales como corresponden a las expectativas e indicaciones, de buena calidad y sobre todo a un precio bueno, competitivo, para poder realizar el cálculo respecto al punto de equilibrio de una forma más adecuada.

- Se recomienda a quienes son los responsables del área administrativa financiera de los negocios de Bokers, Quispicanchis – Cusco, tener una mejor gestión de los costos en lo que respecta a la mano de obra directa, en el que se considere la evaluación del personal, que tenga las competencias necesarias para el puesto, con los sueldos que son competitivos, como también los salarios, donde se incentiva al logro de las metas, lo que ayudará a tener mejor calidad de los productos.

- Se recomienda a quienes son los responsables del área administrativa financiera de las Empresas Industriales de Bokers, Quispicanchis – Cusco, mejorar la gestión sobre los gastos que son indirectos en la fabricación, como los Materiales indirectos, también el Trabajo indirecto, entre otros gastos que no son fáciles de determinar, puesto que, en el cálculo del CIF, muchas veces es donde más problemas se tiene.

REFERENCIAS

- Alarcón-Becerra, R. (2021) *Estructura del costo estándar para la fijación de precios en el servicio de carga de la empresa Inversiones Ares SAC, Chiclayo 2020*. [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/9322>
- Alegre-Brítez, M. (2022). Aspectos relevantes en las técnicas e instrumentos de recolección de datos en la investigación cualitativa. *Una reflexión conceptual. Población y Desarrollo*, 28(54), 93-100. Epub June 00, 2022. <https://doi.org/10.18004/pdfce/2076-054x/2022.028.54.093>
- Aguirre-Bedoya, H. (2019) *Implementación de un sistema de costos para la empresa Miguel Martín y Cia S.A.S de Palmira - Valle del Cauca*. [Tesis de postgrado, Universidad Nacional de Colombia]. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/76573>
- Araya, D. H., Muñoz, D. R., Pizarro, C. D., & Zapata, F. S. (2022). Elaboración y validación de cuestionario sobre la enseñanza y aprendizaje en educación remota. *Educação e Pesquisa*, 48. <https://doi.org/10.1590/s1678-4634202248256217esp>
- Armela-Blanco, L. (2017). El costeo objetivo en el proceso de planeación. *Cofin Habana*, 11(2), 192-205. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612017000200014&lng=es&tlng=es.
- Arias-Castrillón, J. (2020). Plantear y formular un problema de investigación: un ejercicio de razonamiento. *Revista Lasallista de Investigación*, 17(1), 301-313. Epub February 02, 2021. <https://doi.org/10.22507/rli.v17n1a4>
- Bernardo, E., Morales, M., y Condezo, J. (2020) *El costo de producción y la determinación de precios de las empresas metalmecánica en la Provincia de Huánuco – año 2018*. [Tesis e licenciatura, Universidad Hermilio Valdizan] <https://repositorio.unheval.edu.pe/handle/20.500.13080/6603>

- Bermudez-Ramos R. (2021) *Los costos de producción y la fijación de precios en los negocios de florerías de la ciudad de Cusco 2020*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo].
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/101558>
- Bonet-Collazo, O., Mazot-Rangel, A., Casanova-González, M., & Cruz-Pérez, N. (2023). Proyecto de investigación y tesis. Guía para su elaboración. *MediSur*, 21(1), 274-288. Epub 27 de febrero de 2023.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-897X2023000100274&lng=es&tlng=es.
- Cadena, P., Rendón, R., Aguilar, J., Salinas, E., De la Cruz, F. y Sangerman, D. (2017). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 8(7), 1603-1617.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=263153520009>
- Capa, B., Lenny, B., García, M., & Herrera, A. (2019). Consideraciones a los tipos de costeo de la producción para la responsabilidad social empresarial. *Revista Universidad y Sociedad*, 11(5), 368-372. Epub 02 de diciembre de 2019.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202019000500368&lng=es&tlng=es.
- Cárdenas-Arias, B., Guamán-Ochoa, M., Siguenza-Guzman, L., & Segarra, L. (2020). Integración de información de costos para la toma de decisiones en industrias de ensamblaje. *Revista Economía y Política*, (31), 134-156. Epub 31 de enero de 2020.
http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2477-90752020000200134&lng=es&tlng=es.
- Castañeda-Mota, M. (2022). La científicidad de metodologías cuantitativa, cualitativa y emergentes. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 16(1), e1555. Epub 27 de abril de 2022.
<https://dx.doi.org/10.19083/ridu.2022.1555>

- Castro-Maldonado, J. J., Gómez-Macho, L. K., & Camargo-Casallas, E. (2023). La investigación aplicada y el desarrollo experimental en el fortalecimiento de las competencias de la sociedad del siglo XXI. *Tecnura*, 27(75), 140–174. <https://doi.org/10.14483/22487638.19171>
- Chino-Marroquín, E. (2018) *Costos de producción y la fijación de precios de los productos de cerámica en arcilla en la Asociación de Artesanos Virgen del Carmen Pucará-2017*. [Tesis de pregrado, Universidad Andina del Cusco]. <https://repositorio.uandina.edu.pe/handle/20.500.12557/2398>
- Domingues, O. G. D., Tinoco, J. E. P., Yoshitake, M., Paulo, W. L. de, & Claro, J. A. C. dos S. (2017). Gestão de capital de giro e formação do preço de venda praticado pelas micro e pequenas empresas. *Revista ambiente contábil - Universidade Federal Do Rio Grande Do Norte - ISSN 2176-9036*, 9(1), 77–96. <https://doi.org/10.21680/2176-9036.2017v9n1ID8558>
- Escobar-Mamani, F., Argota-Pérez, G., Ayaviri-Nina, V., Aguilar-Pinto, S., Quispe-Fernandez, G., & Arellano-Cepeda, O. (2021). Costeo basado en actividades (ABC) en las PYMES e iniciativas innovadoras: ¿opción posible o caduca?. *Revista de Investigaciones Altoandinas*, 23(3), 171-180. <https://dx.doi.org/10.18271/ria.2021.321>
- Espinoza-Gamboa, E., (2021). Ensayo sobre la importancia de la ética en la labor del contador público en tiempo de pandemia. 593 *Digital Publisher CEIT*, 6(6), 611-625. <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.6.701>
- Estrella Guaman, J., Montero Piedra, D., y Vázquez Loaiza, J. (2021). Prácticas de costeo en la determinación del PVP de las Pymes manufactureras de la ciudad de Cuenca, Ecuador. *Revista Colombiana De Ciencias Administrativas*, 3(1), 52-70. <https://doi.org/10.52948/rcca.v3i2.436>
- Fernández-Bedoya, V. H. (2020). Tipos de justificación en la investigación científica. *Espí-ritu Emprendedor TES*, 4(3), 65–76. <https://doi.org/10.33970/eetes.v4.n3.2020.207>

- Gallardo-Echenique, E. (2017). *Metodología de la investigación: manual auto formativo interactivo*. Universidad Continental. ISBN electrónico N° 978-612-4196- <http://repositorio.continental.edu.pe/>
- Gonzaga-Añazco, S., Alaña-Castillo, T., & Yáñez-Sarmiento, M. (2018). Estrategias para la fijación de precios de productos de consumo masivo en la provincia de El Oro. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(2), 221-227. Epub 02 de febrero de 2018. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000200221&lng=es&tlng=es.
- Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Universidad de Celaya. McGraw Hill, México. http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf
- Montañez-Rufino, M., Canto-Maldonado, J., González-Herrera, K., Balancán-Zapata, A., & Lamban-Castillo, P. (2019). Procedimiento para el abastecimiento de materia prima en la industria restaurantera. *Ingeniería Industrial*, 40(2), 213-225. Epub 01 de agosto de 2019. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59362019000200213&lng=es&tlng=es.
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232. <https://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>
- Ramos-Farroñan, E., Huacchillo-Pardo, L., & Portocarrero-Medina, Y. (2020). El sistema de costos ABC como estrategia para la toma de decisiones empresarial. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(2), 178-183. Epub 02 de abril de 2020. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000200178&lng=es&tlng=es.
- Resolución de presidencia N° 020-2019 CONCYTEC P (Lima 19 de febrero 2019) *Disposiciones para la calificación y autorización para el desarrollo de*

proyectos de investigación científica, desarrollo tecnológico e innovación tecnológica, así como para la autorización de centros de investigación científica, de desarrollo tecnológico y/o de innovación tecnológica, en el marco de la Ley N° 30309 y su Reglamento.
<https://www.gob.pe/institucion/concytec/normas-legales/849951-020-2019-concytec-p>

Saenz-Herrera, J., & Arteaga-Poma, Z. (2022). Precios de mercado y demanda de medicamentos esenciales en el distrito de Ate durante la pandemia del COVID-19. *Quipukamayoc*, 30(64), 33-41. Epub 29 de diciembre de 2022.
<https://dx.doi.org/10.15381/quipu.v30i64.24303>

Salazar-Mejía, C. y Jácome-Jácome, L. (2015) *Los costos de producción y la fijación de los precios de venta en la empresa IMPACTEX*. [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato].
<https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/17005>

Soto-Mujica, J. (2021). Propuesta de sistema de costos e incidencia en la utilidad de la lavandería Industrial Wash S.A.C.. *Quipukamayoc*, 29(61), 85-94. Epub 29 de diciembre de 2021. <https://dx.doi.org/10.15381/quipu.v29i61.20969>

Tapia N., Fabián, Gavilánez G, Annie, Guerra P., Tatiana, Urbina M, Bryan, & Elsa Tapia C., Elsa. (2018). Modelo costo - volumen - utilidad aplicado al turismo alternativo, segmento ciclismo de aventura, en Ecuador. *Siembra*, 5(1), 97-104. <https://doi.org/10.29166/siembra.v5i1.1430>

Yáñez-Andrade, J. (2018). La encuesta como método de estudio del estado nutricional de la población. El caso de los trabajadores municipales de Santiago de Chile (1936). *Perspectivas en Nutrición Humana*, 20(2), 205-214. <https://doi.org/10.17533/udea.penh.v20n2a07>

ANEXOS

Anexo 1 Matriz de operacionalización de las variables

Variables de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Gestión de costos de producción	Se considera que los costes de producción son los gastos fundamentales para sostener un proyecto ya que permite el estudio y a su vez la comparación obtenida respecto a los resultados en diferentes periodos, encontrando nuevas vías para el uso perfecto de los recursos rentables, de manera planificada y orientada a garantizar eficiencia en la producción (velarde 2019).	Se analizó la variable costo de producción con sus correspondientes dimensiones con el instrumento de cuestionario, con escala de tipo Likert.	Materia prima	Buen producto Buena calidad Bajo precio	Ordinal
			Mano de obra directa	Salarios Sueldos	
			Gastos de fabricación	Material indirecto Trabajo indirecto Otros gastos indirectos	
Fijación de precios	Se menciona que la fijación de precio es primordial porque depende de ellos, si fijamos bien el precio de venta para atraer al consumidor y así ganar y obtener ganancia y a la vez nos menciona los diferentes métodos de fijación ya que se trata de las primeras consideraciones para muchos clientes. (Apaza 2017).	Se analizó la variable fijación de precios con sus correspondientes dimensiones con el instrumento de cuestionario, con escala de tipo Likert.	Punto de equilibrio	Nivel de ventas Costos fijos Costos variables	Ordinal
			Demanda del mercado	Precio Cantidad de clientes Buen producto	
			Precio de venta	Producto Servicio Costo	

Anexo 2 Matriz de consistencia

Título: “Gestión de Costos de Producción y Fijación de Precio, caso de Empresas Industriales de Blokers, Quispicanchis – Cusco 2023”

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica e Instrumentos										
<p>Problema general: ¿Cómo es la incidencia de la Gestión de Costos de Producción y Fijación de Precio, caso de Empresas Industriales de Blokers, Quispicanchis – Cusco 2023?</p> <p>Problemas específicos: ¿Cómo es la incidencia de la Gestión de Costos de materiales directos y Fijación de Precio, caso de Empresas Industriales de Blokers, Quispicanchis – Cusco 2023? ¿Cómo es la incidencia de la Gestión de Costos de mano de obra directa y Fijación de Precio, caso de Empresas Industriales de Blokers, Quispicanchis – Cusco 2023? ¿Cómo es la incidencia de la Gestión de Costos indirectos de fabricación y Fijación de Precio, caso de Empresas Industriales de Blokers, Quispicanchis – Cusco 2023?</p>	<p>Objetivo general: Determinar la incidencia de la Gestión de Costos de Producción y Fijación de Precio, caso de Empresas Industriales de Blokers, Quispicanchis – Cusco 2023.</p> <p>Objetivos específicos: Determinar la incidencia de la Gestión de Costos de materiales directos y Fijación de Precio, caso de Empresas Industriales de Blokers, Quispicanchis – Cusco 2023. Determinar la incidencia de la Gestión de Costos de mano de obra directa y Fijación de Precio, caso de Empresas Industriales de Blokers, Quispicanchis – Cusco 2023. Determinar la incidencia de la Gestión de Costos indirectos de fabricación y Fijación de Precio, caso de Empresas Industriales de Blokers, Quispicanchis – Cusco 2023.</p>	<p>Hipótesis general: Existe incidencia relevante de la Gestión de Costos de Producción y Fijación de Precio, caso de Empresas Industriales de Blokers, Quispicanchis – Cusco 2023.</p> <p>Hipótesis específicas: Existe incidencia relevante de la Gestión de Costos de materiales directos y Fijación de Precio, caso de Empresas Industriales de Blokers, Quispicanchis – Cusco 2023. Existe incidencia relevante de la Gestión de Costos de mano de obra directa y Fijación de Precio, caso de Empresas Industriales de Blokers, Quispicanchis – Cusco 2023. Existe incidencia de la Gestión de Costos indirectos de fabricación y Fijación de Precio, caso de Empresas Industriales de Blokers, Quispicanchis – Cusco 2023.</p>	<p>Técnica Encuesta</p>										
Diseño de investigación	Población y muestra	Variables y dimensiones	Instrumentos Cuestionario										
<p>Diseño de investigación. no experimental de corte transaccional</p> <p>Donde: M = Muestra V1= Gestión de costos de producción V2= Fijación de precios i = Incidencia entre variables</p>	<p>Población Se determina la población en 145 Empresas Industriales de Blokers, Quispicanchis – Cusco.</p> <p>Muestra: Se determina la muestra en 25 Empresas Industriales de Blokers, Quispicanchis – Cusco</p> <p>Muestreo: Es no probabilístico por conveniencia, por el problema del acceso a la información.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Variables</th> <th>Dimensiones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">Gestión de costos de producción</td> <td>Materia prima</td> </tr> <tr> <td>Mano de obra directa</td> </tr> <tr> <td>Gastos de fabricación</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Fijación de precios</td> <td>Punto de equilibrio</td> </tr> <tr> <td>Demanda del mercado</td> </tr> <tr> <td>Precio de venta</td> </tr> </tbody> </table>	Variables	Dimensiones	Gestión de costos de producción	Materia prima	Mano de obra directa	Gastos de fabricación	Fijación de precios	Punto de equilibrio	Demanda del mercado	Precio de venta	
Variables	Dimensiones												
Gestión de costos de producción	Materia prima												
	Mano de obra directa												
	Gastos de fabricación												
Fijación de precios	Punto de equilibrio												
	Demanda del mercado												
	Precio de venta												

Anexo 3 Instrumentos de recolección de datos

Cuestionario sobre gestión de costos de producción

El presente instrumento tiene objetivo Determinar la incidencia de la Gestión de Costos de Producción y Fijación de Precio, caso de Empresas Industriales de Blokers, Quispicanchis – Cusco, por lo que se le pide contestar las preguntas de manera honesta cada una de las preguntas, las que le puede tomar unos 15 minutos. Al iniciar el desarrollo del mismo se entiende que acepta ser parte del estudio de manera voluntaria.

Alternativas

Nunca (1), Casi nunca (2), A veces (3), Casi siempre (4), Siempre (5)

	D1: Materia prima	1	2	3	4	5
1	Se revisan las materias primas para ver si se encuentran en buen estado					
2	Se realizan cotizaciones con la finalidad de escoger el mejor proveedor					
3	Se realizan las compras de materia prima que sean de calidad					
4	Se toma en consideración el precio de la materia prima para hacer la compra					
	D2: Mano de obra directa					
5	Se tiene en cuenta el pago de los obreros sean establecidos por el mercado					
6	Se toma en cuenta la evaluación del perfil del trabajador para el área de producción					
7	Se considera que el sueldo de los empleados en planta es el apropiado					
	D3: Gastos indirectos de fabricación					
8	Se tiene un control sobre los materiales indirectos que son parte de la producción					
9	Se realizan los cálculos de los costos indirectos de manera eficiente					
10	Se toma en consideración el análisis de personal necesario que no trabaja en planta					
11	Se hace un control de los gastos indirectos para que no se pase del límite					

Cuestionario sobre fijación de precio

El presente instrumento tiene objetivo Determinar la incidencia de la Gestión de Costos de Producción y Fijación de Precio, caso de Empresas Industriales de Blokers, Quispicanchis – Cusco, por lo que se le pide contestar las preguntas de manera honesta cada una de las preguntas, las que le puede tomar unos 15 minutos. Al iniciar el desarrollo del mismo se entiende que acepta ser parte del estudio de manera voluntaria.

Alternativas

Nunca (1), Casi nunca (2), A veces (3), Casi siempre (4), Siempre (5)

	D1: Punto de equilibrio	1	2	3	4	5
12	Se tienen en cuenta las estrategias para mejorar las ventas					
13	Se toma en consideración el control de los costos fijos para que sean los necesarios					
14	Se analizan los costos variables para que estén según lo planificado					
	D2: Demanda del mercado					
15	Se analizan los precios que tiene la competencia según el mercado					
16	Se considera que el precio que se tiene de los productos es competitivo					
17	Se tiene el control de la cantidad de clientes para ver las mejoras en el periodo					
18	Se tienen estrategias para fidelizar a los clientes como la estrategia en costos					
19	Se considera la calidad del producto para poder establecer el precio de venta					
	D3: Precio de venta					
20	Se considera que el precio que se tiene de los productos es competitivo					
21	Se tiene una buena calidad del servicio al cliente					
22	Se tienen los costos de los productos dentro de los márgenes esperados					

Anexo 4: Confiabilidad de los instrumentos

Fiabilidad

[ConjuntoDatos2]

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

Casos		N	%
		Válido	22
	Excluido ^a	3	12,0
	Total	25	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,965	22

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
p1	81,05	302,331	,814	,963
p5	81,23	296,374	,781	,963
p7	80,36	306,909	,757	,963
p8	81,00	301,619	,773	,963
p23	80,73	311,922	,597	,965
p24	80,50	308,929	,795	,963
p25	80,55	301,974	,831	,963
p26	80,50	308,167	,709	,964
p27	81,00	310,095	,665	,964
p6	80,23	315,422	,576	,965
p28	81,00	304,286	,760	,963
p.5	80,59	304,920	,774	,963
p.6	80,27	310,398	,825	,963
p.7	80,45	297,403	,853	,962
p.11	80,18	317,489	,652	,964
p.12	80,55	313,022	,694	,964
p.13	80,32	306,513	,869	,962
p.14	80,41	315,682	,588	,965
p.15	80,55	308,355	,757	,963
p.17	80,45	311,403	,665	,964
p.18	80,32	313,084	,669	,964
p.23	80,36	300,528	,804	,963

Anexo 6: Evidencias del trabajo de campo

