



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Evasión tributaria y el comercio informal en el Mercado San Pedro  
de Carabayllo 2023**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**  
Contador Público

**AUTORA:**  
Mena Solorzano, Francisca ([orcid.org/0000-0003-2805-9795](https://orcid.org/0000-0003-2805-9795))

**ASESOR:**  
Dr. Hernandez Muñoz, Marco Antonio ([orcid.org/0000-0001-8563-8449](https://orcid.org/0000-0001-8563-8449))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Tributación

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2024

## **DEDICATORIA**

A Dios por permitirme estar con buena salud y a mi familia quienes me han apoyado en todo momento para seguir luchando y lograr mis anhelos.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por mi bienestar, a mi familia que me ayudaron a luchar por mis sueños y cumplir mis metas. Agradezco también a mi asesor de tesis por compartir su enseñanza y ayudarnos a creer en nosotros.



**Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, HERNANDEZ MUÑOZ MARCO ANTONIO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Evasión Tributaria y el comercio informal en el mercado San Pedro de Carabayllo 2023", cuyo autor es MENA SOLORZANO FRANCISCA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 30 de Julio del 2024

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
MARCO ANTONIO HERNANDEZ MUÑOZ <b>DNI:</b> 18221384 <b>ORCID:</b> 0000-0001-8563-8449	Firmado electrónicamente por: MHERNANDEZMU el 06-08-2024 15:36:55

Código documento Trilce: TRI - 0838464



**Declaratoria de Originalidad del Autor**

Yo, MENA SOLORZANO FRANCISCA estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Evasión Tributaria y el comercio informal en el mercado San Pedro de Carabayllo 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Firma</b>
FRANCISCA MENA SOLORZANO <b>DNI:</b> 32642797 <b>ORCID:</b> 0000-0003-2805-9795	Firmado electrónicamente por: FRANCISCAMS el 30- 07-2024 23:29:15

Código documento Trilce: TRI - 0838465

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Declaratoria de autenticidad del Asesor	iv
Declaratoria de originalidad del Autor	v
Índice de contenidos	vi
Índice de tablas	vii
Índice de figuras	viii
Resumen	ix
Abstract	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	12
3.1. Tipo y de investigación	12
3.2. variables y operacionalización	13
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis	14
3.4. técnicas e instrumentos de recolección de datos	15
3.5. Procedimientos	16
3.6. Método de análisis de datos	17
3.7. Aspectos éticos	18
IV. RESULTADOS	19
V. DISCUSIÓN	27
VI. CONCLUSIONES	31
VII. RECOMENDACIONES	32
REFERENCIAS	33
ANEXOS	39

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Determinación de la muestra	15
Tabla 2	Distribución de frecuencias de evasión tributaria	19
Tabla 3	Distribución de frecuencias de las dimensiones de evasión tributaria	20
Tabla 4	Distribución de frecuencias de comercio informal	21
Tabla 5	Prueba de normalidad	22
Tabla 6	Distribución de frecuencias de las dimensiones de comercio informal	23
Tabla 7	Información de la relación evasión tributaria y comercio informal	24
Tabla 8	Información de la relación infracción tributaria y comercio informal	25
Tabla 9	Información de la relación recaudación tributaria y comercio informal	26

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Esquema nivel correlacional	12
Figura 2	Niveles de evasión tributaria	19
Figura 3	Niveles de las dimensiones de evasión tributaria	20
Figura 4	Niveles de comercio informal	21
Figura 5	Niveles de las dimensiones de comercio informal	22

## Resumen

Esta tesis tuvo como objetivo determinar la relación entre la evasión tributaria y el comercio informal en el Mercado San Pedro de Carabaylo – Lima 2023. Los instrumentos que se utilizaron fueron cuestionarios en escala ordinal de Likert para las variables: evasión tributaria y el comercio informal. Estos instrumentos fueron sometidos a los análisis respectivos de confiabilidad y validez, que determinaron que los cuestionarios son adecuados. El método empleado fue hipotético deductivo, el tipo de investigación fue aplicada, de diseño no experimental, descriptivo, correlacional, de corte transversal, nivel correlacional causal. La población estuvo formada por 80 y muestra 66 comerciantes. La técnica empleada para recolectar información fue la encuesta y los instrumentos de recolección de datos fueron cuestionarios, que fueron debidamente validados a través de juicios de tres expertos y su confiabilidad a través del estadístico de fiabilidad Alfa de Cron Bach. Concluyendo que los resultados obtenidos de acuerdo al análisis inferencial del coeficiente Rho Spearman de 0,836 y significancia de 0.000, este resultado determina que la relación entre variables es directa. Se concluyó que existe correlación entre la evasión tributaria y el comercio informal.

**Palabras clave:** Informalidad, evasión tributaria, comercio, correlación.

## **Abstract**

This thesis aimed to determine the relationship between tax evasion and informal trade in the San Pedro de Carabayllo Market - Lima 2023. The instruments used were questionnaires on a Likert ordinal scale for the variables: tax evasion and informal trade. These instruments were subjected to the respective reliability and validity analyses, which determined that the questionnaires were adequate. The method used was hypothetical deductive, the type of research was basic, non-experimental, descriptive, correlational, cross-sectional, causal correlational level. The population consisted of 80 and shows 66 merchants. The technique used to collect information was the survey and the data collection instruments were questionnaires, which were duly validated through the judgments of three experts and their reliability through the Cron Bach Alpha reliability statistic. Concluding that the results obtained according to the inferential analysis of the Rho Spearman coefficient of 0.836 and significance of 0.000, this result determines that the relationship between variables is direct. It is concluded that there is compensation between tax evasion and informal trade.

**Keywords:** Informality, tax evasion, trade, correlation.

## I. INTRODUCCIÓN

La evasión fiscal se ha incrementado con el tiempo en todo el mundo debido a las debilidades de las autoridades públicas. Este fenómeno tiene un impacto negativo en los ingresos estatales, que son importantes para satisfacer las necesidades de la población y promover el desarrollo de la nación. Es un problema que afecta los ingresos fiscales y conduce a la inestabilidad económica de un país. Para contrarrestar este problema, las agencias recaudadoras están implementando una variedad de estrategias para promover el cumplimiento tributario, tomando en cuenta las múltiples causas de la evasión fiscal.

Las personas necesitan estar informadas y actualizadas en todos los procesos que tienen para cumplir con sus responsabilidades cuando deciden hacer empresa o emprender algún negocio, para así no caer en la informalidad, ya que siendo formales pueden acceder a más oportunidades para su crecimiento económico. El comercio informal se da desde muchos años atrás, pero en estos últimos tiempos se viene incrementando, acentuándose en los países subdesarrollados a consecuencia de que las personas migrantes, al no encontrar trabajo y por la necesidad de subsistir, optan por instalarse en las calles alrededor de algún mercado o centro comercial, de este modo convirtiéndose en comerciantes informales, dando origen a la evasión tributaria porque estos comerciantes no imiten comprobantes de ninguna clase por la venta de productos.

En la Unión Europea, la elusión y evasión fiscal reducen los ingresos fiscales y, como resultado, la Comisión Europea ha propuesto regulaciones para mejorar el cumplimiento tributario y bajar las pérdidas económicas (Cechovsky, 2020). Usaremos esta investigación para comprender los antecedentes. En Ecuador, la legislación tributaria se basa en el principio de capacidad fiscal, que exige que quienes tienen mayores recursos inviertan más en las finanzas públicas para promover la justicia y las libertades sociales (Arévalo Briones et al., 2020).

El comercio informal se viene incrementando desde muchos años atrás, pero en estos últimos tiempos va en acelerado crecimiento, acentuándose en los países subdesarrollados a consecuencia de las personas migrantes, al no encontrar trabajo y por la necesidad de subsistir, optan por instalar cualquier negocio, posicionándose en las

calles alrededor de algún mercado o centro comercial, de este modo convirtiéndose en comerciantes informales, dando origen a la evasión tributaria. Estas personas no imiten comprobantes por la venta de sus productos, como tampoco están inscritas en ninguna entidad del estado que rige el pago de los impuestos. (Mejía Flores et al., 2020)

A nivel internacional, el artículo científico de Patiño, et al., 2019), señala que esta investigación es muy importante estudiarla porque este problema del pago de los impuestos es indispensable, y orientado adecuadamente ayuda al crecimiento del país. Así mismo (Salcedo, Moscoso y Ramírez, 2020), ratifica que en todo el país la informalidad comercial se desarrolla de forma desmedida, donde se percibe un comercio desorganizado y sin control, para lo cual se plantean alternativas de solución para mejorar el comercio ambulatorio. Del mismo modo (Quispe, et al., 2020), en su análisis mencionan que el comercio informal es una dificultad socioeconómica en el Ecuador, porque estos comerciantes en su mayoría son personas o grupos vulnerables que de esta manera subsisten económicamente.

En el ámbito nacional, (Gonzales y Guerrero, 2022), en su artículo mencionan que la economía informal aqueja al Perú como a muchos países latinoamericanos; los comerciantes informales invaden las calles públicas formando mercados donde no pagan ningún impuesto, afectando el crecimiento del país. Así mismo (Hernández y Mori, 2020), nos habla, de que estas personas lo ven más cómodo trabajar como informales porque el total de sus ganancias son para ellos, de modo que están evadiendo los impuestos, pero no se dan cuenta que formalizando sus negocios tendrían más oportunidades para crecer y buscar mejoras con la ayuda de entidades financieras y como también acceder a los beneficios que da el gobierno. Del mismo modo (Sarda, 2019), menciona que en el comercio informal no emiten ningún comprobante de pago. Por lo tanto, sus ventas son en efectivo el cien por ciento, sin pago alguno de impuestos, afectando al Estado y el desarrollo social. (Hernández y Juape, 2019), ellos mencionan que la informalidad comercial se desarrolló por la increíble capacidad talentosa de las personas para sobrevivir, que con una poca inversión crean su fuente de trabajo y así solventar la economía de su hogar, agregando a esto los obstáculos que existen para formalizar su negocio.

En el contexto local, en el mercado San Pedro de Carabayllo, se ha identificado la evasión tributaria (ET) debido al incremento de los negocios informales. Estos comerciantes invaden las veredas y calles confinantes al mercado donde casi sin saberlo están cometiendo una infracción tributaria al no emitir ningún comprobante de pago, y no son conscientes que de esta manera perjudica el desarrollo del país.

Problema general. ¿Cuál es la relación que existe entre la evasión tributaria y el comercio informal (CI) en el mercado San Pedro de Carabayllo – Lima 2023? Los problemas específicos, ¿cuál es la relación que existe entre infracción tributaria y comercio ambulatorio en el mercado San Pedro de Carabayllo - Lima 2023? y ¿cuál la relación que existe entre recaudación tributaria y mercados informales en el mercado San Pedro de Carabayllo – Lima 2023?

La justificación de la investigación permitirá verificar y conocer la relación de la evasión de tributos en el comercio informal del mercado San Pedro de Carabayllo - Lima 2023. Justificación teórica: Se fundamenta mediante las teorías y trabajos previos con los que se sustentó la investigación. Profundizando, el concepto de justificación teórica específica que, cuando el propósito del estudio es iniciar una discusión académica y reflexión sobre el conocimiento existente, una investigación debe presentar justificación de este tipo. (Fernández, 2020). Justificación práctica: Por medio de esta investigación se establecieron alternativas para concientizar a los comerciantes informales a formalizar sus negocios, pagar los impuestos y poder crecer económicamente con la ayuda de entidades financieras y del Estado. Se afirma que la investigación puede tener un impacto práctico directo o indirecto en el problema real que se está investigando. (Fernández, 2020). Justificación social, el presente estudio beneficiará a los comerciantes del mercado San Pedro de Carabayllo, ya que con una buena información podrán establecer sus negocios y poder crecer con ayuda del estado y entidades financieras. (Ñaupas, Mejía, Novoa y Villagómez 2014) sostienen que se pueden resolver problemas que afectan a un grupo social a través de un estudio. Justificación metodológica: el instrumento utilizado en este estudio de investigación fue un cuestionario para recopilar datos y evaluar la relación entre las variables de estudio. Esta información puede ser utilizada en investigaciones futuras.

Se justifica metodológicamente un estudio cuando se crea un nuevo instrumento para recopilar o analizar datos, se crea un nuevo método para experimentar una o más variables o estudiar de manera más adecuada a una población específica. (Fernández, 2020),

El objetivo general es determinar la relación entre la evasión tributaria en CI en el mercado San Pedro de Carabayllo - Lima 2023, y como objetivos específicos: Determine la relación entre el comercio ambulatorio y la infracción tributaria en el mercado de San Pedro de Carabayllo en el año 2023. Determine cómo se relacionan los mercados informales y la recaudación tributaria en el mercado de San Pedro de Carabayllo en el año 2023.

Finalmente, tenemos las hipótesis generales y específicas: existe una relación directa entre la ET y el CI en el mercado de San Pedro de Carabayllo – Lima 2023. En el mercado de San Pedro de Carabayllo, 2023, existe una relación directa entre la infracción tributaria y el comercio ambulatorio. En el mercado San Pedro de Carabayllo, 2023, existe una relación directa entre los mercados informales y la recaudación tributaria.

## II. MARCO TEÓRICO

Los antecedentes internacionales que respaldan el proyecto de investigación se presentan en el siguiente apartado.

En su artículo (Qamar et al. 2020). El objetivo fue "La economía informal de Pakistán" fue determinar la relación entre el sector informal y la evasión fiscal. El estudio fue descriptivo, correlacional y utilizó cuestionarios, entrevistas y análisis documental para recopilar datos. Se encontró que Pakistán es un país con las tasas más altas de evasión de impuestos a nivel mundial, en el análisis de la informalidad y la evasión fiscal se encontró un resultado, 0.522, concluyendo que existe una relación porque las dos variables crecen por igual en la misma dirección. Esto quiere decir que más informales se generan con altas tasas de impuestos. Así mismo, Muestra un resultado de 0.566, concluyendo que la informalidad está relacionada con la evasión de impuesto. Del mismo modo, la informalidad y el desarrollo del país muestra un resultado de - 0.227; mientras el resultado de la informalidad y el desarrollo del país nos da a entender que la situación es contraria, mientras el país disminuye en su crecimiento económico y social, la informalidad aumenta.

Del mismo modo, (Quispe, et al. 2020), tuvieron como objetivo encontrar las causas del CI y la ET, la metodología utilizada fue deductiva, cuantitativa, descriptiva e interpretativa con una muestra de 266 y población de 3'600 negociantes informales en los mercados de Riobamba – Ecuador. Los resultados muestran que el 78% de mujeres se dedican a esta actividad y el 22% de varones, como también los comerciantes son de bajo nivel educativo, resulta que existen en Riobamba 12 mercados donde los comerciantes formales son el 36.2% y los informales son el 63.8%, donde el comercio ambulatorio se desarrolla en la modalidad de comercio fijo con el 62.67% y el ambulatorio con el 37.33%, en conclusión por todo los resultados la evasión tributaria es el resultado del comercio informal; nos habla, que estas personas lo ven más cómodo trabajar como informales por que el total de sus ganancias son para ellos, de modo que están evadiendo los impuestos, pero no se dan cuenta que formalizando sus negocios

tendrían más oportunidad para crecer y buscar mejoras con la ayuda de entidades financieras y como también acceder a los beneficios que da el estado.

Así mismo, (Quintero, 2021), el objetivo del estudio fue encontrar la relación del CI con la ET. Se empleó el método cuantitativo correlacional no experimental. Se encontraron resultados de 0.94. En conclusión, señalan que está altamente relacionado. Siempre que exista comercio informal no emiten ningún comprobante de pago, por lo tanto, sus ventas son en efectivo el cien por ciento, pero al no pagar los impuestos afectan al estado y el desarrollo social.

En el ámbito nacional se presentan los siguientes antecedentes que contextualizan el presente proyecto de investigación.

(Yanayaco, 2021), el objetivo fue buscar la relación entre el CI y la ET del mercado Rescate Cercado de Lima. El método utilizado fue enfoque cuantitativo, no experimental, correlacional, obteniendo como resultado el valor de  $r=0.989$ , y una significancia de  $0.01 > 0.000$ . En conclusión, se demostró la existencia de una relación alta por estar próximo al 1, siendo positivo, aceptando la hipótesis planteada, donde se encuentra relación significativa entre las dos variables. Considerar que en el comercio informal no emiten comprobantes de pago, por lo tanto, sus ventas son en efectivo el cien por ciento, sin pago alguno de impuestos.

De la misma manera, (Becerra y Jaramillo 2019), esta investigación tomó como objetivo encontrar la relación existente del CI y la ET del mercado central de Moyobamba, utilizando la metodología aplicada, diseño no experimental correlacional, dando un resultado de 0,860, con valor de significancia de 0.000. En conclusión, las variables tienen una relación alta y positiva, porque se afirma que cuanto más comercio informal se desarrolle aumentará la evasión tributaria.

Así mismo, (Santos, 2022), El objetivo era investigar la relación entre la informalidad y la evasión tributaria en vendedores ambulantes en el jirón Sebastián Barranca del distrito de la Victoria en 2022. El enfoque correlacional, cuantitativo y transversal, descubriendo el resultado de sus componentes: desinformación comercial y evasión fiscal. Se acepta la hipótesis alternativa, que implica un resultado de correlación

de 0,361 con una significancia de 0,01, entre recursos económicos y ET, con un resultado de Pearson ,551 y una significancia de 0,01, Se acepta la hipótesis alternativa, que significa que existe una relación. Además, se encontró una correlación de,312 entre regulaciones excesivas y evasión de impuestos, con una significancia de 0,01. Se acepta la hipótesis alterna, lo que indica que existe una relación. De manera similar, se encontró un resultado de 0,599 entre las variables informalidad y ET, así como una significancia de 0,00. Aceptando hipótesis alterna. Argumentando, los resultados muestran que el Gobierno impone requerimientos aburridos para que los comerciantes cumplan con las leyes, y no fiscaliza a los comerciantes que no saben cómo formalizarse debido a la desinformación, lo que hace que la evasión tributaria sea un problema persistente. Se acepta la hipótesis alternativa, que significa que existe una relación. Además, se encontró una correlación de ,312 entre regulaciones excesivas y evasión de impuestos, con un nivel de error de 0,01. Se acepta la hipótesis alternativa, lo que indica que existe una relación. De manera similar, se encontró una correlación de 0,599 entre las variables informalidad y ET, así como una significancia de 0,00. La hipótesis alternativa es que existe una conexión entre la informalidad y la evasión fiscal. Argumentando, los resultados muestran que el Gobierno impone requerimientos aburridos para que los comerciantes cumplan con las leyes, y no fiscaliza a los comerciantes que no saben cómo formalizarse debido a la desinformación, lo que hace que la evasión tributaria sea un problema persistente. Se ha llegado a la conclusión de que una mayor informalidad aumentará la evasión tributaria y que existe una relación positiva entre ambas variables. Conociendo los lugares donde hay una mayor informalidad, se espera que haya una evasión fiscal de la misma magnitud.

De la misma manera, (Cabanillas y Hoyos, 2020), el objetivo del análisis fue buscar la relación de la cultura tributaria y su relación en la evasión de obligaciones tributarias en los comerciantes del mercado de abastos del distrito de San Juan, 2020. El método utilizado fue cuantitativo, correlacional, donde encontraron, un resultando de 0.085 equivalente al 8.5 %. En conclusión, se encontró una relación directa positiva y alta de las dos variables, debido a que desconocen sobre las obligaciones tributarias y no hay cultura tributaria. El comercio informal se da desde muchos años atrás, pero en

estos últimos tiempos se viene incrementando, acentuándose en los países subdesarrollados a consecuencia de las personas migrantes.

Así mismo, para (Borda, 2021), el objetivo fue encontrar la relación entre informalidad y ET en micro y pequeños empresarios del centro comercial La Torre de Gamarra I, La Victoria, 2021. Usando el método cuantitativo correlacional, no experimental, resultó una correlación de 0,755. y el nivel de error de 0.01. En conclusión, existe una relación positiva y directa entre las dos variables, dando a entender que si aumenta la informalidad, también la evasión tributaria aumenta al mismo nivel.

### Bases teóricas

En lo que se refiere a las bases. Evasión tributaria, es cuando el contribuyente no paga sus obligaciones tributarias, sea parcial o total, violando la ley. Así mismo (Ortiz, 2020), recalca la evasión tributaria como actividad ilegal, y al descubrirse es sancionada por la administración tributaria, que también genera efectos negativos al desarrollo social y económico del país. Del mismo modo (Pérez, 2022), las limitaciones de la ley tributaria son utilizadas por algunas empresas para disminuir sus impuestos. Según (Sunat, 2020), la evasión tributaria es la omisión consciente que evita o reduce el pago de los tributos sistemáticamente violando las normas legales. Como se citó en (Peña, 2021), afirma que la evasión de tributos es una infracción cometida en forma parcial o total por los comerciantes en un tiempo determinado. Esto está originado por la informalidad, afectando en cierta manera la recaudación tributaria. Esta recaudación es devuelta con el desarrollo de obras públicas para la sociedad. Para nuestra investigación tenemos la Dimensión 1: Infracción Tributaria. Es la violación de las normas que están estipuladas en las leyes tributarias o decretos legislativos, el pago atrasado del impuesto, incumplimiento total de las obligaciones tributarias viene a ser las infracciones tributarias. Como indicadores, tenemos: normas, obligaciones e incumplimiento. (Mendoza, 2023). Dimensión 2: Recaudación tributaria. Según (Mendoza, 2023) menciona que es un conjunto de actividad administrativa, encargada de percibir los impuestos y las deudas del contribuyente aplicando las leyes y normas fiscales. Menciona que en el comercio informal no emiten ningún comprobante de pago, por lo tanto, sus ventas son en efectivo el cien por ciento, sin pago alguno de impuestos, afectando al estado y el desarrollo

social. Como también tiene que dirigir de forma acertada los recursos existentes para cubrir las necesidades de la comunidad: como indicadores tenemos; recursos económicos, comunidad y estado.

Variable 2 Comercio Informal, Referente al CI, el autor menciona que es un tipo de comercio sin organización, no están reguladas por normas ni leyes ninguna de estas actividades comerciales; además, este suceso se da en los países de todo el mundo, de distinta forma; pero, sin embargo, tienen características comunes (Loja, 2020). El comercio es una actividad económica desarrollada por las personas en sociedad. Tiene sus precedentes, cuando se entendió la necesidad del intercambio de productos, objetos y cosas para satisfacer las carencias del hombre. La manera histórica de realizar el intercambio se ubica en aquellos que no presentan un determinado lugar. En ellas se sitúa el comercio ambulatorio (Sanches, 2022). Así mismo, el comercio informal son actividades que incumplen las leyes tributarias; son micro comercios que operan en las calles y empresas no registradas. Del mismo modo son aquellas actividades económicas que se desarrollan en las calles, en contra de las normas estatales encargadas de regularlas. Para entender cómo evolucionó este problema, se analizará la modalidad del comercio informal. Las modalidades son dos: el comercio ambulatorio y los mercados informales. Son dos etapas muy distintas. La primera son los ambulantes que empiezan a trabajar caminando o deambulando por las calles, ofreciendo algunos bienes o servicios, surgiendo de este modo el comercio informal, pero siempre con la esperanza de dejar de ser ambulante, para lo cual se organizaron y construyeron mercados.

Modalidad del comercio informal: este tipo de comercio se divide en dos actividades muy definidas: el comercio ambulatorio y los mercados informales. Se trata del mismo fenómeno, pero en distintas etapas, todas estas personas que empiezan como ambulantes siempre tienen la idea de pertenecer en algún momento a los mercados para desarrollar la actividad comercial, no siempre se quedan como ambulantes. Comercio ambulatorio. Históricamente esta actividad fue considerada por excelencia, pero es un problema del desarrollo comercial en las calles. Al margen de las normas y leyes de un estado, el comercio ambulatorio trae a la memoria, al comerciante que camina por las calles ofreciendo sus productos, o al comerciante que ofrece su mercadería en una

esquina de mayor afluencia y todo esto no es nuevo; viene desde los tiempos coloniales, donde a los ambulantes se les denominaban regatones y al otro mercader de cajón, así que se puede decir que son dos clases de comercio ambulatorio. Los itinerantes, aquellos que deambulan por las calles y los que están ubicados en un lugar fijo de las vías públicas. Estas son etapas del comercio ambulatorio que se van superando en el tiempo, buscando seguridad para seguir trabajando. Itinerante: esta clase de comercio es el que compra con una pequeña cantidad de dinero unas cuantas mercaderías para vender a las personas con las que se encuentra a su paso. Sus ganancias dependen de la habilidad de cada uno de ellos. En este nivel, los itinerantes aún no están organizados; trabajan individualmente, mientras andan ofreciendo su mercadería, así se van formando y adquieren experiencia. Observando a otro ambulante más desarrollado en el negocio, van con amigos y familiares intercambiando experiencias. La frecuencia de un circuito hace que el ambulante se haga más conocido y logren hasta créditos de sus proveedores, así van conociendo lugares con más ventas y donde pueden ubicarse y desarrollar mejor su negocio aspirando a la estabilidad. Puesto fijo en la vía pública, es la segunda etapa donde el comerciante dejó de deambular, identificó un lugar y se instaló. Esto significa que ha invadido un lugar público. El ambulante en esta etapa lo hace solo y de a poco, se va aliando con otros y se van organizando para defenderse y promover la construcción de un mercado y tener un lugar seguro. A partir del inicio de las organizaciones, los ambulantes son reconocidos por la pertenencia a la organización; de esta manera, tratan de conseguir el reconocimiento de las autoridades para garantizar. El pago dentro de la jurisdicción era muy importante porque les daba seguridad y estabilidad. A las autoridades les convenía cobrar la sisa porque los ambulantes pagaban por metro cuadrado, y es más que los negocios formales.

Zumaya, (2020) definió: la actividad económica que no está visible para el Estado debido a la evasión fiscal o a los controles administrativos se conoce como economía informal o irregular. Las dimensiones de los mercados informales. Según Zumaya (2020), tomaremos como primera dimensión el comercio ambulatorio, con sus indicadores: itinerantes y lugar fijo en la vía pública. El comercio ambulatorio puede definirse como una actividad comercial que se realiza en la calle, en puestos fijos o en mercados preestablecidos para tal fin. Y como segunda dimensión, mercados informales, son

aquellos que sus transacciones comerciales de compra y venta lo realizan sin pagar los impuestos que corresponde, infringiendo las leyes del Estado por razones de querer realizar una evasión fiscal. (Zumaya, 2020). Esta segunda modalidad se desarrolla en mercados contruidos, para organizar a los ambulantes que quieren dejar las calles, porque tienen muchas limitaciones como la inseguridad, no pueden invertir a largo plazo, su productividad es baja, no dan créditos, no cuentan con almacén, y tampoco pueden proporcionar información capacitada a los clientes. Por todas estas limitaciones, los ambulantes optan por los mercados que son edificaciones precarias de madera o estera contruidas en la misma calle. Estos mercados están al servicio de la clase menos acomodada. Campos feriales, en diferencia de los mercados. Los campos feriales son espacios que las autoridades han proporcionado para ubicar a los ambulantes, pero en pequeñas proporciones tomaremos como segunda dimensión a mercados informales y sus indicadores: de mercados y campos feriales. (Ayaviri et al,2021).

## II. METODOLOGÍA

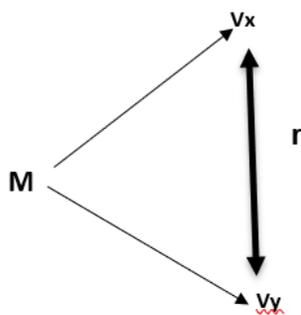
Se llevó a cabo una investigación de tipo aplicada, ya que se enfocó en un problema específico y práctico, buscando generar soluciones concretas y aplicables, tiene como objetivo principal intervenir en la realidad para mejorarla. Según (Hernández y Mendoza, 2018), la investigación aplicada tiene como objetivo utilizar los hallazgos de la investigación básica para ayudar en el desarrollo económico social y la calidad de vida de las personas.

La investigación fue cuantitativa. Porque todos los datos recopilados se analizaron numéricamente. Según, (Arias, 2020), define que el enfoque cuantitativo mide los datos acumulados numéricamente para generar conocimientos nuevos de las teorías.

El nivel de la investigación fue correlacional. Porque fue un estudio dirigido a descubrir la relación entre las variables sin alterar el objetivo de estudios de cada variable, como dice (Ñaupá et. Al. 2018), el nivel, correlacional busca conocer la relación o afinidad entre dos o más variables.

### Figura 1

*Esquema nivel correlacional*



Donde:

M: Muestra

Vx: Evasión tributaria

Vy: Comercio informal

r: Representa asociación de Vx y Vy.

*Nota.* Elaboración propia

**Diseño de la investigación:** en esta investigación se ha utilizado el diseño no experimental, porque se estudió las variables en su estado natural buscando la relación que existe entre sí. Según, (Arias, 2020), nos afirma que la variable en este diseño no sufre ninguna alteración porque no se somete a experimentos de ninguna clase.

**Corte transversal:** porque las variables se estudiaron en un solo tiempo. Según, (Pino, 2019), define que el corte transversal, son investigaciones que se realizan en un solo acto, que se toman de una muestra, y se puede dar un tratamiento estadístico. Estos estudios son una especie de fotografías instantáneas, por lo general este tipo de investigación puede ser descriptivo y explicativo. (p. 195)

**Variable: Evasión tributaria:** (Martínez, 2015, citado por Alva, 2020), menciona que la evasión tributaria es una infracción en forma parcial o total que cometen los comerciantes en tiempos determinados.

**Definición operacional:** La evasión tributaria se midió con un cuestionario de tipo escala de Likert, con un total de 13 ítems, en dos dimensiones:

Infracción tributaria con (7 ítems) y recaudación tributaria con (6 ítems).

**Escala de medición:** Ordinal

La escala de medición fue ordinal, porque se pudo ordenar los niveles de medición sin establecer el grado de variación. Según, (Ñaupás, et al. 2018), afirma que es un procedimiento elemental de una investigación, porque se ejecutará el cálculo numérico de las variables.

**Variable: comercio informal:** son aquellas actividades económicas que se desarrollan en las calles, en contra de las normas estatales encargadas de regularlas. Hernando de (Soto,1987)

**Definición operacional:** El comercio informal se midió con un cuestionario de tipo escala de Likert con un total de 9 ítems en dos dimensiones, comercio informal con (5 ítems) y mercados informales con (4 ítems).

**Dimensiones:** Comercio ambulatorio: es una actividad comercial que se desarrolla en las calles infringiendo las normas y leyes tributarias. Mercados informales: son construcciones informales precarias de madera o esteras para los ambulantes que quieren dejar las calles.

**Indicadores:** Itinerante: Son personas que caminan tratando de vender pequeñas cantidades de mercaderías. Lugar fijo en la vía pública: es la invasión de las vías públicas donde los ambulantes se instalan para desarrollar su actividad comercial; Mercados: son construcciones precarias de madera o estera; Campos feriales: son espacios habilitados por el Estado para reubicar a los ambulantes.

Escala de medición: Ordinal: La escala ordinal, afirma (Cisneros, et al. 2022), es un instrumento que facilita medir las diferentes posturas de investigaciones en base a las calificaciones de cada interrogante.

**Población:** Es el total del grupo con características semejantes del cual se pueden obtener datos. Además, (Carhuancho et al. 2019) indica que se trata de una serie de condiciones particulares que se desarrollan en un lapso específico, generalmente asociadas. Una población de estudio se define como un conjunto considerado para un análisis estadístico o estudio. Esta población no se limita únicamente a seres humanos, ya que puede abarcar objetos, animales, etc., que compartan características dentro de un grupo determinado. La población trabajada en esta investigación es de 80 comerciantes informales que se encuentran en los alrededores del mercado San Pedro de Carabayllo.

- **Criterios de inclusión:** comerciantes informales que trabajan utilizando las veredas y calles confinantes del mercado San Pedro de Carabayllo, comerciantes que utilizan su auto como forma de comercio, comerciantes que viven alrededor del mercado.

- **Criterios de exclusión:** comerciantes formales que trabajan dentro del mercado, individuos que no comercialicen en esa zona, personal de limpieza que labore dentro del mercado.

**Muestra:** Es una parte simbólica de la población total con las mismas particularidades. Para determinar la muestra se utilizó la calculadora estadística, resultando 66 comerciantes a encuestar de una población de 80, que según, (Carrasco, 2018) son parte representativa para la investigación, de tamaño proporcional. Se utilizó la siguiente tabla.

**Tabla 1**

*Determinación de la muestra*

participantes	población	Nivel de fiabilidad	Margen de error	Muestra total
Comerciantes				
informales	80	95%	5%	66

*Nota.* elaboración propia

**El cálculo de la muestra 80** encontró un nivel de confianza (Z) de 1,96, un margen de error (d) del 5% (0,05) y una probabilidad igual de éxito y fracaso (P = Q = 0,5). y una probabilidad igual de éxito y fracaso (P = Q = 0.5).

$$n = \frac{NZ^2PQ}{d^2(N-1) + Z^2PQ}$$

$$n = (1,96^2 * 0.5*0.5. *80) / (0.5*0,5 (80 -1) + (1. 96^2 * 0.5*0.5) = 66.35$$

Donde n (tamaño de la muestra) = 66

**Muestreo:** Fue probabilístico aleatorio simple. En esta investigación se consideró a miembros de una determinada población, comerciantes informales con negocios en los alrededores del mercado San Pedro de Carabayllo. Para realizar la recopilación de datos, se aplicó un muestreo aleatorio simple. Según (Arias, 2020), para obtener datos fue seleccionado al azar, ya que todos los participantes tienen la misma posibilidad de participar. Se aplicó la calculadora de muestra para proporciones, el resultado es de 66 comerciantes. Donde el tamaño de población es de 80 comerciantes con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%.

**Técnicas o instrumentos de recolección de datos:** se utilizó la encuesta para analizar las variables y sus dimensiones. (Carrasco, 2018) afirma que la encuesta es el método

de investigación social más efectivo para recopilar información. El instrumento es el cuestionario que se utilizó en la encuesta, el cual tuvo 22 ítems, variable 1 con 13 ítems y variable 2 con 9 ítems. Este instrumento para mayor confiabilidad fue validado por tres expertos de la universidad, la encuesta es anónima y su respuesta confidencial; como también se utilizó la prueba de fiabilidad fue en el resultado de 20 comerciantes encuestados que según, (Arias, 2020) la encuesta se desarrolla de forma escrita por medio de un instrumento con una serie de preguntas, donde el encuestador no influye en el llenado, que es desarrollado solo por el encuestado.

Según la definición proporcionada por (Quezada, 2019) dado que se pretenden medir, el cuestionario se considera el instrumento más completo y versátil que se puede utilizar en cualquier tipo de investigación. Un cuestionario se compone de una serie de interrogantes que deben redactarse de manera coherente y organizada, siguiendo una estructura y secuencia específicas, a partir de las respuestas proporcionadas.

**Validación:** Incluye juicio de expertos. para obtener sus opiniones sobre la herramienta y determinar su idoneidad. En otras palabras, el objetivo es confirmar si el instrumento tiene "validez suficiente". (ver anexo 3)

Confiabilidad: Se utilizó el Alfa de Cronbach para la variable evasión tributaria, que dio un resultado de ,836, y para la variable comercio informal, que dio un resultado de 0,778. Por lo tanto, podemos concluir que los instrumentos utilizados para medir las variables de evasión tributaria y comercio informal son muy confiables. El alfa de Cronbach, según (Chaves y Rodríguez, 2018) afirma que este instrumento es utilizado para evaluar la confiabilidad mediante Excel donde el valor mínimo aceptado es el 0.7 y un valor más alto revelaría un firme acoplamiento a las preguntas formuladas, y un valor inferior demostraría una débil relación. La confiabilidad de un instrumento está relacionada con la precisión con la que mide un fenómeno particular. Si un instrumento muestra consistencia entre las muestras, es confiable (Hernández, 2014). La confiabilidad precisión, consistencia y reproducibilidad es una propiedad psicométrica en la investigación que está libre de error, o que las puntuaciones obtenidas de mediciones posteriores con el mismo instrumento son consistentes y estables. (Ver anexo 4)

**Procedimientos:** Esta investigación se inició identificando el problema, en los alrededores del mercado San Pedro de Carabayllo, recopilando datos acerca de la problemática de estudio, en artículos, repositorios, tesis de investigación, bibliotecas virtuales, con el propósito de conocer el tema de estudio. Las citas se desarrollaron acorde al manual de normas APA, se utilizó los procedimientos metodológicos de la guía de elaboración de investigación, RVI N°062-2023-VI-UCV, se creó un cuestionario de 22 ítems, validado por el juicio de tres expertos conocedores del tema. A los participantes de la investigación, se les aplicó el cuestionario en relación a las variables: evasión tributaria y comercio informal, de manera aleatoria a quienes formaron parte del estudio, conforme los lineamientos y aspectos éticos considerados en la investigación. Estos cuestionarios fueron procesados, para obtener resultados que permitieron comparar las hipótesis planteadas, siendo reportados en el informe final.

**Método de análisis de datos:** Para obtener los datos requeridos empezamos realizando la encuesta en los alrededores del mercado San Pedro de Carabayllo. Con los resultados obtenidos se creó una base de datos en Excel, luego se efectuó la tabulación en el software SPSS versión 26 para el procesamiento de datos. Primero se buscó la confiabilidad en alfa de Cronbach de las variables, además se han realizado con el estadístico Rho Spearman las pruebas de hipótesis donde se obtuvieron los resultados del índice de significancia y correlación de la hipótesis general e hipótesis específicas. Dicho análisis sustentó la relación que existe entre las variables.

**Aspectos éticos:** La investigación se llevó a cabo con el cumplimiento estricto de la resolución del vicerrectorado de investigación número 062-2023-VI-UCV sobre ética profesional, que establece que toda investigación y experimentos deben llevarse a cabo bajo los tres principios: respeto a la persona, búsqueda del bien y justicia. De la misma manera, los principios sociales y morales se utilizaron, lo que incluyó los siguientes principios.

Objetividad: se emplearon fuentes bibliográficas citadas para demostrar que no había plagio y obtener más información.

Originalidad: esta investigación fue creada con la ayuda de un docente responsable.

Veracidad: Toda la información de esta investigación es verdadera, lo que garantiza que no se elabore. Según Rodríguez (2015), menciona que el método cuantitativo utilizado está basado en la ética, ya que el maestro e investigador monitorean nuestra conducta, lo que permite obtener buenos resultados.

De esta manera, se establecieron las normas éticas de la Universidad Cesar Vallejo, las cuales regulan la conducta de los investigadores mientras mantienen una práctica científica adecuada. Esto implica respetar a las personas, mantener la confidencialidad y la privacidad de los datos recopilados y asegurarse de que se sigan los procedimientos establecidos. La evaluación del comité de ética, reglamento y método de la universidad, conforme a los principios, se valora. Los estándares del código de ética para la investigación de la Universidad Cesar Vallejo. Es esencial considerar la reflexión ética como parte del trabajo y no como algo que la impide, ya que la empresa no debe permitir la corrupción y el fraude corporativo.

Integridad, honestidad, objetividad, veracidad, transparencia, autonomía, protección del medio ambiente y la biodiversidad, equidad, respeto por la propiedad intelectual, privacidad e independencia La resolución del artículo 48 de la Ley N° 30220, Ley Universitaria, (N° 0470-2022/UCV).

## IV. RESULTADOS

### Resultados descriptivos

#### Descripción de la variable: ET

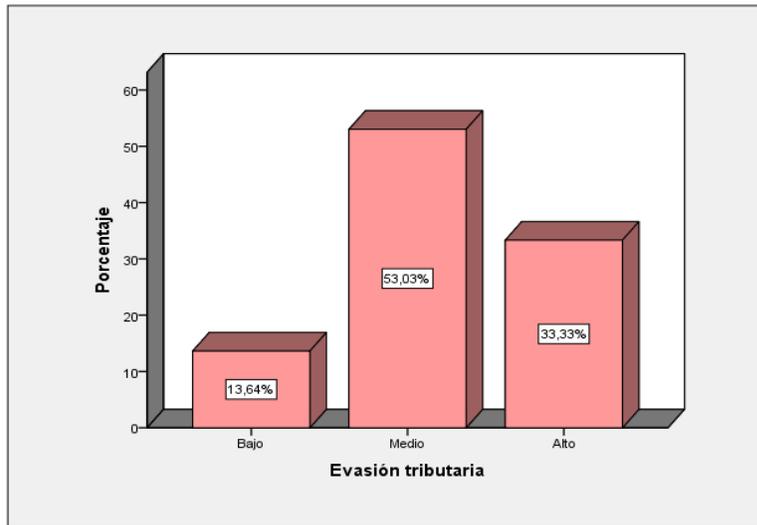
Tabla 1

*Distribución de frecuencias de ET*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje %
Bajo	9	13,6
Medio	35	53,0
Alto	22	33,3
Total	66	100,0

Figura 2

*Niveles de evasión tributaria*



De acuerdo con los datos de la tabla 1 y la figura 1, un 9(13,6%) de los encuestados consideraba la evasión tributaria en el nivel más bajo, el 35(53,0%) en el nivel medio y el 22(33,3%) de los encuestados en el nivel más alto, donde predomina el nivel medio.

## Dimensiones de la variable evasión tributaria

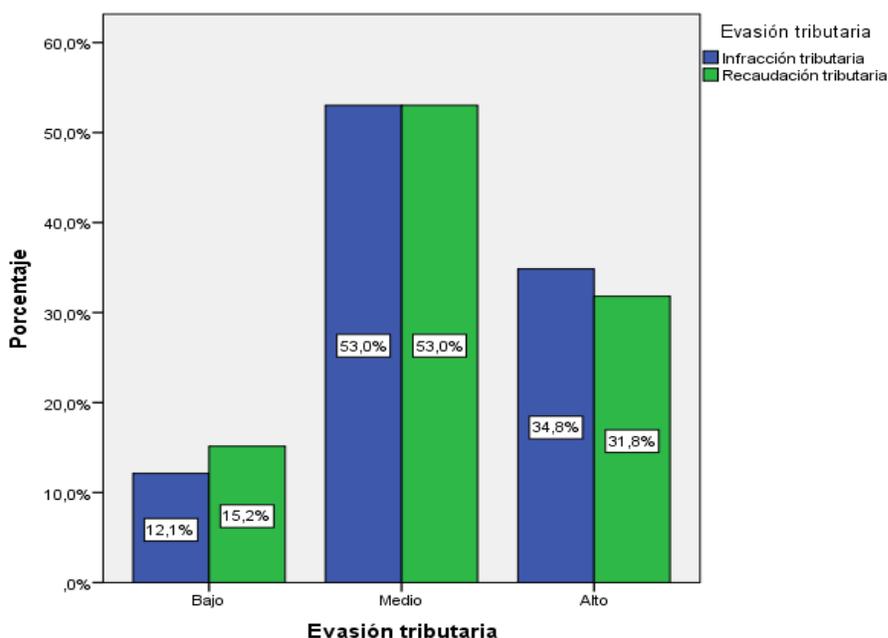
**Tabla 2**

*Distribución de frecuencias de las dimensiones de evasión tributaria*

Dimensiones	Nivel	Frecuencia	Porcentaje %
Infracción tributaria	Bajo	12	18,2%
	Medio	34	51,5%
	Alto	20	30,3%
Recaudación tributaria	Bajo	12	18,2%
	Medio	31	47,0%
	Alto	23	34,8%

**Figura 3**

*Niveles de las dimensiones de evasión tributaria*



En la tabla 2 y la figura 2, un 12(18,2%) considera el nivel es bajo en la dimensión infracción tributaria, mientras que el 34(51,5%) considera el nivel medio y el 20(30,3%) considera el nivel alto. En la dimensión recaudación tributaria, un 12(18,2%) considera el nivel bajo, mientras que el 31(47,0%) considera el nivel medio y el 23(34,8%) considera el nivel alto.

## Descripción de la variable: Comercio informal

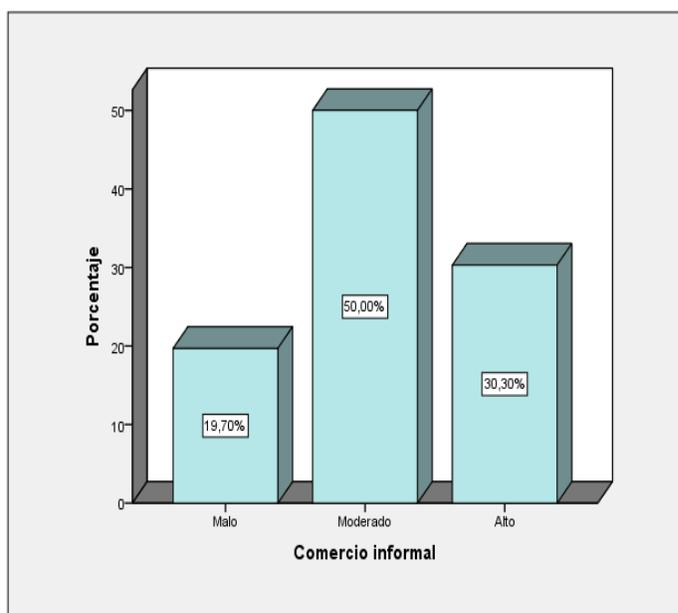
**Tabla 3**

*Distribución de frecuencias de comercio informal*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje %
Malo	13	19,7
Moderado	33	50,0
Alto	20	30,3
Total	66	100,0

**Figura 4**

*Niveles de comercio informal*



Orientan las referencias en la tabla 3 y figura 3. Un 13(19,7%) establece a comercio informal, en el nivel en malo, el 33(50,0%) en el nivel en moderado y el 20(30,3%) de los encuestados como en el nivel alto. La percepción presentada permite afirmar que comercio informal predomina el nivel en moderado.

## Dimensiones de la variable comercio informal

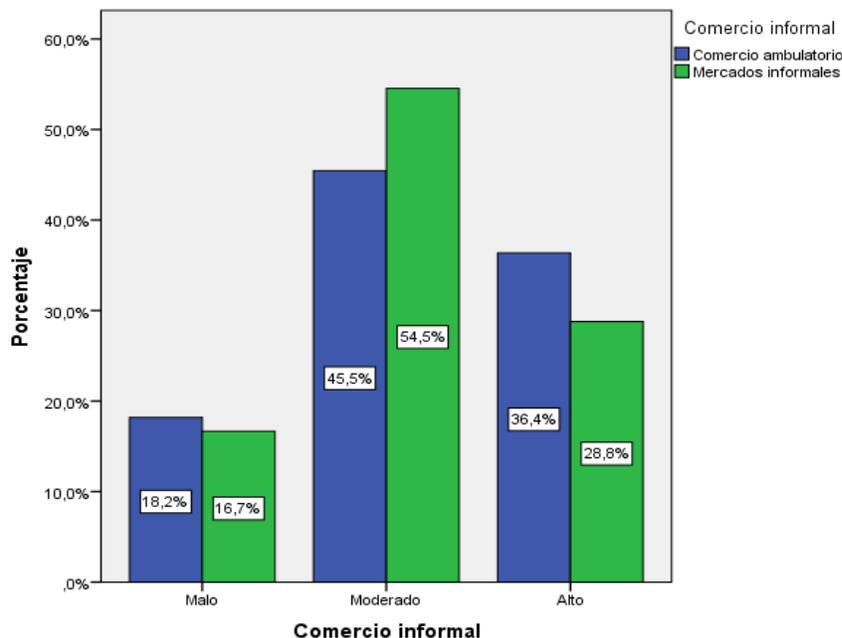
**Tabla 4**

Distribución de frecuencias de las dimensiones de comercio informal

Dimensiones	Nivel	Frecuencia	Porcentaje %
Comercio ambulatorio	Malo	10	15,2%
	Moderado	34	51,5%
	Alto	22	33,3%
Mercados informales	Malo	12	18,2%
	Moderado	30	45,5%
	Alto	24	36,4%

**Figura 5**

*Niveles de las dimensiones de comercio informal*



En la dimensión del comercio ambulatorio, según los datos de la tabla 3 y la figura 4, un 10(15,2%) percibe que es malo, mientras que el 34(51,5%) es moderado y finalmente el 22(33,3%) de los encuestados es alto. En la dimensión del mercado informal, un 12(18,2%) percibe que es malo, mientras que el 30(45,5%) es moderado y finalmente el 24(36,4%) de los encuestados es alto.

## Evaluación de la normalidad

La prueba de Kolmogorov-Smirnov se emplea en muestras de más de 50 individuos. (n>50).

Requisitos:

Si el sig. es superior a 0.05, la muestra proviene de una población normal.

Si el sig. es inferior a 0.05 La muestra no se origina de una población normal.

### Tabla 5

*Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov, para n>50*

Pruebas de normalidad	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Evasión tributaria	,112	66	,040	,938	66	,003
Infracción tributaria	,140	66	,003	,919	66	,000
Recaudación tributaria	,143	66	,002	,925	66	,001
Comercio informal	,068	66	,000*	,974	66	,189
Comercio ambulatorio	,136	66	,004	,928	66	,001
Mercados informales	,127	66	,010	,931	66	,001

Nota: elaboración propia. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

La técnica estadística del Rho de Spearman se utilizará para contrastar dicha hipótesis porque se ha demostrado que Sig. < 0,05 y que la totalidad de la población no se origina de una población normal.

## Prueba de hipótesis

### Hipótesis general

H0: No existe una correlación significativa entre el comercio informal y la evasión fiscal en el mercado de San Pedro de Carabayllo, 2023.

H1: Existe una correlación significativa entre el comercio informal y la evasión tributaria en el mercado de San Pedro de Carabayllo, 2023.

Regla de toma de decisiones:

Rechazar H0 si sig. < 0,05.

Aceptar H0 si la sig. es superior a 0,05.

**Tabla 6**

*Información de la relación evasión tributaria y comercio informal*

Correlaciones			Evasión tributaria	Comercio informal
Rho de Spearman	Evasión tributaria	Coeficiente de correlación	1,000	,914**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	66	66
	Comercio informal	Coeficiente de correlación	,914**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	66	66

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Evasión tributaria y el CI denotan una muy alta correlación significativa en el mercado San Pedro de Carabayllo, 2023 ( $r= 0,914$ , sig. =  $0,000 < 0,05$ ).

### Hipótesis específica1

Ho: En el mercado de San Pedro de Carabayllo, 2023, no se encontró una relación significativa entre la infracción tributaria y el comercio ambulatorio.

H1: En el mercado de San Pedro de Carabayllo, 2023, existe una relación significativa entre la infracción tributaria y el comercio ambulatorio.

**Tabla 7**

*Información de la relación infracción tributaria y comercio ambulatorio*

Correlaciones			Infracción tributaria	Comercio ambulatorio
Rho de Spearman	Infracción tributaria	Coeficiente de correlación	1,000	,802**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	66	66
Comercio ambulatorio	Comercio ambulatorio	Coeficiente de correlación	,802**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	66	66

Nota: elaboración propia. \*\*. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Infracción tributaria y el Comercio ambulatorio presentan una alta correlación significativa en el mercado San Pedro de Carabayllo, 2023 ( $r_0 = 0,802$ ,  $\text{sig} = 0,000 < 0,05$ ).

## Hipótesis específica 2

Ho: En el mercado de San Pedro de Carabayllo en 2023, no hay una relación significativa entre la recaudación tributaria y los mercados informales.

H1: En el mercado de San Pedro de Carabayllo, 2023, existe una relación significativa entre los mercados informales y la recaudación tributaria.

Tabla 8

### *Información de la relación recaudación tributaria y mercados informales*

			Recaudación tributaria	Mercados informales
Rho de Spearman	Recaudación tributaria	Coeficiente de correlación	1,000	,849**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	66	66
	Mercados Informales	Coeficiente de correlación	,849**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	66	66

Nota. Elaboración propia. \*\*. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Recaudación tributaria y mercados informales presentan una alta correlación significativa en el mercado San Pedro de Carabayllo, 2023 ( $r = 0,849$ , sig. =  $0,000 < 0,05$ ).

#### IV. DISCUSIÓN

El objetivo general de esta investigación fue determinar la relación entre la evasión tributaria y el comercio informal en el mercado San Pedro de Carabayllo-2023, donde el comercio informal y la evasión tributaria, son problemas que afectan a la sociedad, y la recaudación de impuestos es muy baja, lo que hace que los presupuestos no cubran para el desarrollo de infraestructuras y obras sociales.

Los resultados inferenciales de la hipótesis general encontrados orientan que la evasión tributaria y el comercio informal denotan una muy alta correlación significativa en el mercado San Pedro de Carabayllo-2023 ( $r=0,914$ , sig. =  $0,000 < 0,05$ ). Al respecto, encontramos a (Medina et al. 2023), Colombia. Abordaron en su artículo cuyo objetivo es proporcionar una visión comprensiva de la definición y causas de la evasión tributaria. Nos habla de que estas personas lo ven más cómodo trabajar como informales porque el total de sus ganancias son para ellos, de modo que están evadiendo los impuestos, pero no se dan cuenta de que formalizando sus negocios tendrían más oportunidad para crecer y buscar mejoras con la ayuda de entidades financieras y acceder a los beneficios del Estado. Estos resultados nos confirman que existe una relación alta entre las variables conforme a las encuestas realizadas a los 66 participantes, muestran que el comercio informal siempre está relacionada con la evasión tributaria, porque el comercio informal se va incrementando cada vez más y la evasión tributaria va creciendo al mismo nivel, el comerciante informal no toma conciencia y no busca formalizar su negocio de esta manera pierde los beneficios del estado y de las entidades financieras, por ende su negocio no tiende a crecer, por lo tanto no ayuda al país en su desarrollo, por otro lado encontramos lo difícil que es la formalización por los papeleos burocráticos que requiere de tiempo, del mismo modo hay una escasa información acerca de la tributación ellos no reciben ninguna capacitación solo empiezan poniendo un puesto en la vía pública sin autorización con la ausencia de las autoridades que no llegan a fiscalizar, por lo que la mayoría de los comerciantes no emiten ningún comprobante, de tal manera que el comercio ambulatorio se va incrementando sin respuesta alguna de las entidades correspondientes, para poder detener el flagelo que se da a nivel mundial sin quedar de lado nuestro país. Así mismo, tener en consideración que el comercio informal se da desde muchos años atrás, pero en estos últimos tiempos

se viene incrementando, acentuándose en los países subdesarrollados a consecuencia de que las personas migrantes, al no encontrar trabajo y por la necesidad de subsistir optan por instalar cualquier negocio posicionándose en las calles alrededor de algún mercado o centro comercial, de este modo convirtiéndose en comerciantes informales, dando origen a la evasión tributaria.

En la búsqueda de información tenemos a (Qamar et al. 2020). El objetivo del artículo "La economía informal de Pakistán" fue determinar la relación entre el sector informal y la evasión fiscal, con una muestra de 78 empresas, se encontró que Pakistán es un país que tiene altas tasas de evasión fiscal, en el análisis de la informalidad y la evasión fiscal se encontró un resultado, 0.522, concluyendo que existe una relación porque las dos variables crecen por igual, esto quiere decir que las altas tasas de impuestos generaran más informales, así mismo la informalidad con altas tasas de impuestos mostro un resultado de 0.566 concluyendo que la informalidad está relacionada con la evasión de impuesto, del mismo modo la informalidad y el desarrollo del país muestra un resultado de - 0.227; mientras el resultado de la informalidad y desarrollo del país nos da a entender que la situación es contraria mientras la informalidad aumente el país disminuye en su crecimiento económico y social.

Analizando la hipótesis específica 1 para probar la relación significativa entre infracción tributaria y comercio ambulatorio en el mercado San Pedro de Carabayllo-2023. Se encontró un resultado ( $H_0 = 0,802$ ,  $sig = 0,000 < 0,05$ ), concluyendo que existe una relación alta y significativa, porque el comercio ambulatorio está fuera de las normas y leyes que rigen la tributación.

Para contrastar encontramos el reporte de (Quispe, et al. 2020). Su objetivo es encontrar las causas del CI y la ET. La metodología utilizada fue deductiva, cuantitativa, descriptiva e interpretativa con una muestra de 266 y población de 3600, negociantes informales en los mercados de Riobamba – Ecuador. Los resultados muestran que el 78% de mujeres se dedican a esta actividad y el 22% de varones. Como también los comerciantes son de bajo nivel educativo, resulta que existen en Riobamba 12 mercados donde los comerciantes formales son el 36.2% y los informales son el 63.8%. El comercio ambulatorio se desarrolla en la modalidad de comercio fijo con el 62.67% y el ambulatorio con el 37.33%. En conclusión, por todos los resultados, la evasión tributaria es el

resultado del comercio informal, donde el crecimiento poblacional incrementado por la migración aumenta el desempleo, y para subsistir empiezan a desarrollar el comercio informal con poco capital. El comercio informal se da desde muchos años atrás, pero en estos últimos tiempos se viene incrementando, acentuándose en los países subdesarrollados a consecuencia de que las personas migrantes, al no encontrar trabajo y por la necesidad de subsistir, optan por instalar cualquier negocio posicionándose en las calles alrededor de algún mercado o centro comercial, de este modo convirtiéndose en comerciantes informales, dando origen a la evasión tributaria porque son personas que no imiten comprobante por la venta de sus productos y no están inscritas en ninguna entidad del estado que rige el pago de los impuestos para el estudio. Se adhiere también (Caizaguano, (2023), el objetivo fue determinar las causas de la evasión tributaria en la recaudación tributaria de comerciantes informales del Cantón Latacunga, el método utilizado fue de enfoque cuantitativo-cualitativo descriptivo, encontrando un resultado de 53% aseguran que la administración tributaria no satisface las expectativas, el 29% considera que es una buena gestión, sin embargo, un 10% dice que es satisfactorio, mientras un 9% menciona que la administración es mala. Esta investigación concluye que en la recaudación de impuestos uno de los problemas es la evasión tributaria, al no declarar la actividad económica, el sector informal incumple las leyes fiscales.

Analizando la hipótesis específica 2, para probar la relación que existe entre recaudación tributaria y mercados informales en el mercado San Pedro de Carabayllo-2023. Se encontró ( $r=0,849$ , sig. =  $0,000 < 0,05$ ). Confirmando el objetivo específico 2 de determinar la relación entre recaudación tributaria y mercados informales en el mercado San Pedro de Carabayllo-2023.

Se contrasta con los estudios de (Quispe, et al. 2020), donde el objetivo fue de encontrar las causas del comercio informal y la evasión tributaria, el método utilizado fue deductivo, cuantitativo, descriptivo e interpretativo con una muestra de 266 y población de 3'600, negociantes informales en los mercados de Riobamba – Ecuador. Los resultados muestran que el 78% de mujeres se dedican a esta actividad y el 22% de varones. Como también los comerciantes son de bajo nivel educativo, resulta que existen en Riobamba 12 mercados donde los comerciantes formales son el 36.2% y los informales son el 63.8%; el comercio ambulatorio se desarrolla en la modalidad de

comercio fijo con el 62.67% y el ambulatorio con el 37.33%, en donde el crecimiento poblacional incrementado por la migración aumenta el desempleo, y para subsistir empiezan a desarrollar el comercio informal con poco capital.

Se adhiere (Santos, 2022), donde se buscó la relación de la informalidad y la ET. El enfoque cuantitativo de tipo correlacional se utilizó los resultados de sus dimensiones: desinformación comercial y evasión tributaria. Se encontró correlación de 0.361 con un nivel de error de 0,01, validando la hipótesis alterna. Una correlación de 0,551 entre los recursos económicos y el ET, lo que indica que existe una relación. Igual en las regulaciones excesivas y la evasión fiscal, se encontró una correlación de 0,312 y una significancia de 0,01, validando la hipótesis alterna. Se encontró una correlación de 0,599 de las variables, y una significancia de 0,00. La hipótesis alternativa es aceptada y se llega a la conclusión que existe una relación positiva entre la informalidad y la evasión tributaria. En síntesis, los hallazgos muestran que el Gobierno impone requisitos aburridos para que los comerciantes cumplan con las normas legales, y hay poca supervisión para sancionar a los comerciantes que no quieren o no saben cómo formalizarse debido a la desinformación, lo que lleva a que la evasión tributaria sea un problema eterno. Se concluye con estos resultados que existe una relación positiva entre las variables; dando a conocer donde existe más informalidad, habrá evasión tributaria en la misma escala. Se puede comparar con el trabajo de, Yanayaco (2021), donde el objetivo fue buscar la relación entre el CI y la ET, obteniendo como resultado el valor de  $r=0.989$ , y una significancia de  $0.01 > 0.000$ . En conclusión, se demostró la existencia de una relación alta por estar próximo al 1, siendo positivo, aceptando la hipótesis planteada, donde se encuentra relación significativa entre las dos variables. Considerar que en el comercio informal no emiten comprobantes de pago, por lo tanto, sus ventas son en efectivo el cien por ciento, sin pago alguno de impuestos.

## **V.CONCLUSIONES**

Según el objetivo general: determinar la relación entre la evasión tributaria y el comercio informal en el mercado San Pedro de Carabayllo-2023, en conclusión, se determinó una correlación alta de 0.914, lo cual concuerda con nuestra hipótesis general de estudio. Por otro lado, se descubrió que la relación era significativa con un valor de p de 0.000 y que, si aumenta la evasión tributaria, también aumenta el comercio informal.

Respecto al objetivo específico 1: de establecer la relación de la infracción tributaria y el comercio ambulatorio en el mercado San Pedro de Carabayllo-2023, en conclusión, se determinó que guarda una correlación alta 0.802. Además, se descubrió que la relación fue significativa con un valor de p de 0,000, dando a entender que mientras exista el comercio ambulatorio existirá la infracción tributaria.

En lo que concierne al objetivo específico 2: de establecer la relación entre recaudación tributaria y mercados informales en el mercado San Pedro de Carabayllo-2023, se concluye, que existe una correlación alta y una significancia, dando a entender que la recaudación tributaria en los mercados informales será escasa porque ellos no emiten comprobantes de ninguna clase.

## VI.RECOMENDACIONES

**Primera.** Se recomienda que las autoridades deben tomar medidas que incentiven la responsabilidad de los contribuyentes con el pago de sus impuestos, dando alternativas para el cumplimiento de sus deberes contributivos. Se debe fomentar más información a todos los comerciantes informales acerca de los beneficios que pueden obtener al formalizar su negocio para su crecimiento económico y el aporte social que puede alcanzar la comunidad.

**Segunda.** La SUNAT debe utilizar mejores estrategias y políticas nuevas que sean tolerantes para los contribuyentes que forman parte de la informalidad. Buscar una manera de difundir las normas tributarias para que sepan los comerciantes en cuanto a sus deberes y derechos, enfatizando el aporte social y los beneficios que genera trabajar formalmente.

**Tercera.** Mejorar los procesos de formalización, evitando demoras en los tramites, prestando más atención a las peticiones de los comerciantes. Buscar otras formas de cobrar los impuestos. Cuando se trate de trabajar para el desarrollo del pueblo, las municipalidades deben desarrollar actividades y eventos que fomenten el sentido de pertenencia hacia la comunidad.

## VII. REFERENCIAS

- Alva, M. (2020). Evasión tributaria. Instituto Pacifico S.A.C. 1° Edición.
- Arévalo, K., Andrade, C., y Pastrano, E. (2020). Evasión tributaria y su incidencia en la recaudación fiscal de los pequeños empresarios del cantón babahoyo. *Revista Sinergia Académica*,3(4), 12-21. <https://doi.org/10.51736/sa.v3i4.2>
- Arias, G. (2020). El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica 6° edición. Editorial Episteme  
[https://www.researchgate.net/publication/301894369\\_EL\\_PROYECTO\\_DE\\_INVESTIGACION\\_6a\\_EDICION](https://www.researchgate.net/publication/301894369_EL_PROYECTO_DE_INVESTIGACION_6a_EDICION)
- Ayaviri, D., Quispe, G., Villa, M., & Velarde, R. (2021). Comercio Informal: Análisis administrativo, financiero y tributario (Issue April).  
<https://www.researchgate.net/profile/Victor-Merino->
- Baque Sánchez, E. R., Proaño Ponce, W. P., y González Benítez, N. (2022). Gestión de la Información para analizar el espacio de los negocios económicos del comercio informal en Ecuador. *Serie Científica De La Universidad De Las Ciencias Informáticas*, 15(5), 250-258. Recuperado a partir de <https://publicaciones.uci.cu/index.php/serie/article/view/730>
- Becerra, G. y Jaramillo, L. (2019). El comercio informal y su relación con la evasión tributaria, en el mercado central de Moyobamba, San Martí 2019. [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo.]  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/46880/Becerra\\_DI\\_G-Jaramillo\\_RLL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/46880/Becerra_DI_G-Jaramillo_RLL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Borda, S. (2021). Informalidad y evasión tributaria en micro y pequeños empresarios del centro comercial La Torre de Gamarra I, La Victoria, 2021 [Tesis de Pregrado, Universidad Peruana de las Américas].  
<https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3337569>
- Cabanillas, L. y Hoyos, M. (2020). Cultura tributaria y su relación en la evasión de obligaciones tributarias en los comerciantes del mercado de abastos del distrito de San Juan 2020. [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte].  
<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/27443/Cabanillas%20Raic>

o%2c%20Luz%20Melania%20-  
%20Hoyos%20Mendoza%2c%20Maria%20de%20los%20Angeles.pdf?sequence  
=1

- Cabrera, M., Sánchez, M., Cachay, L. y Rosas, C. (2021). Cultura tributaria y su relación con la evasión fiscal en Perú. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 27(3), 204-218. <https://www.redalyc.org/journal/280/28068276018/html/>
- Carhuancho, I., Nolazco, F., Sicheri, L., Guerrero, M., & Casana, K. (2019). *Metodología para la investigación holística*. Guayaquil. Editorial UIDE.
- Carrasco, S. (2018). *Metodología de la investigación científica: Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación* (Ed. 2da ed.). Editorial San Marcos, [https://www.sancristoballibros.com/libro/metodologia-de-la-investigacion-cientifica\\_45761](https://www.sancristoballibros.com/libro/metodologia-de-la-investigacion-cientifica_45761)
- Cechovsky, N. (2020). Vocational Business Students' Conceptions and Misconceptions of Taxes as an Input for Instruction and Curriculum Development. *International Journal for Research in Vocational Education and Training*, 7(2), 126–147. <https://doi.org/10.13152/IJRVET.7.2.1>
- Chaves, E., y Rodríguez, L. (2018). Análisis de confiabilidad y validez de un cuestionario sobre entornos personales de aprendizaje (PLE). *Revista Ensayos Pedagógicos*, 13(1), 71-106. <https://doi.org/10.15359/rep.13-1.4>
- Cisneros, A. Guevara, A. Urdanigo, J. garces, J. (2022). Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos que apoyan a la Investigación Científica en tiempo de 28 Pandemia. *Revista científica dominio de la ciencia*, 8 (1), 1165-1185. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8383508>
- De Soto, H., Gherzi, E., Y Ghibellini, M. (1987). *El otro sendero. La revolución informal*. Editorial la oveja negra Ltda.
- Esquivel, R., Bello, B. y Ormaza, M. (2019). El comercio informal y su influencia en los emprendedores de la Universidad Técnica de Manabí. *ECA Sinergia*, 10 (3), 7-13. <https://www.redalyc.org/journal/5885/588561531001/html/>
- Fernández, V. (2020). Tipos de justificación en la investigación científica. *Espí-ritu Emprendedor TES*, 4(3), 65–76. <https://doi.org/10.33970/eetes.v4.n3.2020.207>

- Gonzales, J. y Guerrero, M. (2022). Informalidad y evasión tributaria en el sector maderero en la provincia de Coronel Portillo. *Revista Balance's*, 10(15), 274-282  
<https://revistas.unas.edu.pe/index.php/Balances/article/view/274/282>
- Hernández, J. y Mori, K. (2020). Incremento de la informalidad en el Perú: causas y consecuencias en tiempos de COVID 19. [Tesis de pregrado, Universidad Peruana Unión].
- Hernández, M. y Juape, R. (2021). Programa de cultura tributaria para aumentar la formalización de los comerciantes del mercado modelo sector ropa, Chiclayo 2019 [Tesis de Pregrado, Universidad Señor del Sipán].  
[https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/3876/Jhon\\_Trabajo\\_Bachillerato\\_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/3876/Jhon_Trabajo_Bachillerato_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=)
- Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación (1era ed.). Editorial Mc Graw Hill.
- Horodnic, L y Colin, W. (2016). An institutional theory of the informal economy: some lessons from the United Kingdom, ISSN: 0306-8293.  
<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/IJSE-12-2014-0256/full/html>
- Loja, D. (2020). Comercio Informal, Factores Y Políticas Para Su Sostenibilidad De Estudio, Ropa Mercado Feria Libre Ciudad De Cuenca. *Maestras En Administración De Empresas*, 1–23.  
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/20015/1/UPS-CT009004.pdf>
- Martínez, J. (2015). Derecho Financiero y Tributario 1.2. ed., Madrid: Editorial Reus, pp.123 y 124.
- Medina, R., Macedo, A., Saenz, J. & Medrano, W. (2023). Evasión Tributaria e Influencia en la Recaudación Fiscal de Empresas de Régimen General. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(3), 4807-4824.  
[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i3.6513](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i3.6513)
- Mejía, O., García, E. y Padilla, M. (2020). La evasión tributaria en América Latina. In *Polo del conocimiento: Vol. vol 5*.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7518077>

- Mendoza, L. (2023). Evasión fiscal y equidad: un análisis para Perú. *Revista de Economía y Finanzas*, 28(2), 145-168.
- Mendoza, M. (2023). Resolución de Oficina de Administración Tributaria N.º 773-2023-MPH-GATyR. <https://www.gob.pe/institucion/munihuaraz/normas-legales/5395366-773-2023-mph-gatyr>
- Ñaupá, H. Mejía, E. Novoa, E. Villagómez, A. (2018). Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis. Ediciones de la U. [http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales\\_de\\_consulta/Drogas\\_d eAbuso/Articulos/MetodologiaInvestigacionNaupas.pdf](http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_d eAbuso/Articulos/MetodologiaInvestigacionNaupas.pdf)
- Ortiz, M. (2020). Evasión tributaria y su impacto en la recaudación fiscal. *Fiscal Policy Review*, 33(3), 55-70.
- Patiño, R., Mendoza, S., Quintanilla, D., y Díaz, J. (2019). Evasión tributaria, una revisión. *Revista Activos*, 17(1). 167-194. <https://orcid.org/0000-0001-6017-7666>
- Peña, R. (2021). Evasión fiscal y crecimiento económico en América Latina. *Revista de Economía Mundial*, 56(1), 135-155.
- Pérez, A. (2022). Mejorando la eficacia de las administraciones tributarias. *Tax Administration Journal*, 31(1), 5-20.
- Pino, R. (2019). Metodología de la investigación: elaboración de diseños para contrastar hipótesis. (2da ed.). Editorial San Marcos.
- Qamar, A., Aslam, A. y Chaudhary, M. (2020). The Informal Economy of Pakistán: An Institutional and Fiscal Policy Perspective. Researchgate. Retrieved, 22. *Al Qalam*, 1(1),12-31 doi: [researchgate.net/profile/Ayesha-Qamar4/publication/351366069\\_THE\\_INFORMAL\\_ECONOMY\\_OF\\_PAKISTAN\\_A\\_N\\_INSTITUTIONAL\\_AND\\_FISCAL\\_POLICY\\_PERSPECTIVE/links/60944e5592851c490fbf97f1/THE-INFORMAL-ECONOMY-OF-PAKISTAN-ANINSTITUTIONAL-AND-FISCAL-POLICY-PERSPECTIVE.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Ayesha-Qamar4/publication/351366069_THE_INFORMAL_ECONOMY_OF_PAKISTAN_A_N_INSTITUTIONAL_AND_FISCAL_POLICY_PERSPECTIVE/links/60944e5592851c490fbf97f1/THE-INFORMAL-ECONOMY-OF-PAKISTAN-ANINSTITUTIONAL-AND-FISCAL-POLICY-PERSPECTIVE.pdf)
- Quezada, N. (2019). Metodología de la investigación. (1a ed.). Editorial Macro.
- Quintero, Y. (2021). Análisis del comercio informal y su relacion con la evasión de impuestos en los comerciantes informales de la bahía de Guayaquil, Ecuador [Tesis de pregrado, Universidad Agraria del Ecuador].

- <https://cia.uagraria.edu.ec/Archivos/QUINTERO%20LIMONES%20YADIRA%20JAMILET.pdf>
- Quispe, G., Ayaviri, D., Villa, M., Borja, M., y Lema, M. (2018). Causas del comercio informal y la evasión tributaria en ciudades intermedias. *Revista espacios*, 39 (41)4 <https://www.revistaespacios.com/a18v39n41/a18v39n41p04.pdf>
- Quispe, G., Ayaviri, D., Villa, M. y Velarde, R. (2020). Comercio informal en ciudades intermedias del Ecuador: Efectos socioeconómicos y tributarios. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 26 (3), 207-230. <https://www.redalyc.org/journal/280/28063519016/html/>
- Ramírez, A., y Sánchez, R. (2019). La evasión tributaria y el sector informal. Su incidencia en la sociedad. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*. ISSN: 1696 - 8352. <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/04/evasiontributaria-informal.html>
- Resolución N° 0470-2022/UCV resolución de consejo universitario Trujillo, 19 de julio de 2022 <https://pruebas.uvcv.edu.pe/wp-content/uploads/2020/09/RCUN%C2%B0470-2022-UCV-Aprueba-actualizacion-del-Codigo-de-Etica-en-Investigacion-V01.pdf>.
- Ruiz, E. (2020). Configuración de la metropolización entre Bogotá y Soacha a partir del comercio informal. *Revista ciudades, estados y política*, 7(1). <https://doi.org/10.15446/cep.v7n1.82198>
- Salcedo, C., Moscoso, F y Ramirez, M. (2020). Economía informal en Colombia: iniciativas y propuestas para reducir su tamaño. *Revista Espacios*, 41(3), 22–28. <http://www.revistaespacios.com/a20v41n03/a20v41n03p22.pdf>
- Sánchez, P. (2022). Cultura tributaria y su relación con el comercio informal en el distrito de Trujillo, 2021. [tesis de pregrado, Universidad Nacional de Trujillo]. <https://dspace.unitru.edu.pe/server/api/core/bitstreams/de688ff1-2398-4f30-afa8-53195773734c/content>
- Santos, Y. (2022). Informalidad y evasión tributaria en vendedores del comercio ambulatorio en el Jirón Sebastián Barranta del Distrito de la Victoria, 2022. [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de las Américas]. <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3338299>

- Sarda, A. (2019). Evasión de impuestos generada por la informalidad comercial ambulatoria en los alrededores del mercado San Francisco ubicado en el distrito de Villa Maria del Triunfo [Tesis de Maestría, Universidad San Ignacio de Loyola]. <https://repositorio.usil.edu.pe/entities/publication/62dfb86a-7c35-4f5c-98b9-f5cb4416787c>
- Sampieri, R. (2011). Metodología de la investigación. McGraw-Hill Interamericana
- SUNAT. (2020). Cultura Tributaria y Aduanera. Lima, Perú: SUNAT. [cultura.sunat.gob.pe/sites/default/files/LibroCultura\\_Tributaria\\_y\\_Aduanera\\_final.pdf](http://cultura.sunat.gob.pe/sites/default/files/LibroCultura_Tributaria_y_Aduanera_final.pdf)
- Tamayo, F. (2011). Tesis de Investigación. Población y Muestra. Tamayo y Tamayo. [Blog Internet] Venezuela Disponible: <https://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>  
<http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>
- Yanayaco, C. (2021). El comercio informal y la evasión tributaria de los comerciantes del mercado rescate en Cercado de Lima, 2021. [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de las Américas] [http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1941/1.%20TESIS%20FINAL\\_CONSUELO\\_YANAYACO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1941/1.%20TESIS%20FINAL_CONSUELO_YANAYACO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Zumaya, E. y Hernández, j. (2020). El comercio informal en el centro histórico de la ciudad de Zacatecas, Zacatecas, México. Revista Turydes: Turismo y Desarrollo, 13(28), 1-18. <https://www.eumed.net/rev/turydes/28/comercio-informal-mexico.html>

## **ANEXOS**

**Anexo 1: MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE VARIABLES INDEPENDIENTE**

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENCION	INDICADORES	INSTRUMENTO DE INVESTIGACION
<p>VARIABLE 1</p> <p>Evasión tributaria</p>	<p>(Martínez, 2015, como se citó en Alva, 2020), menciona que la evasión tributaria es una infracción en forma parcial <b>o total que cometen</b> los comerciantes en tiempos determinados.</p>	<p>La evasión tributaria se midió con un cuestionario de tipo escala de Likert, con un total de 13 ítems, en dos dimensiones: Infracción tributaria con (7 ítems) y recaudación tributaria con (6 ítems).</p>	<p>Infracción tributaria</p>	<p>-Normas -Obligaciones tributarias -Incumplimiento</p>	<p>El cuestionario</p> <p>En escala de Likert</p>

			Recaudación tributaria	-Recursos tributarios -Comunidad -Estado	

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES DEPENDIENTE

	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
VARIABLE 2  Comercio informal	son aquellas actividades económicas que se desarrolla en las calles, en contra de las normas estatales encargadas de regularlas, Hernando de soto (1987).	El comercio informal se midió con un cuestionario de tipo escala de Likert con un total de 9 ítems en dos dimensiones, comercio informal con (5 ítems) y mercados informales con (4 ítems).	Comercio ambulatorio  Mercados informales	- Itinerante - Lugar fijo en la vía publica  -Mercados -Campos feriales	El cuestionario     En escala de Likert

## Anexo 2: INSTRUMENTOS

### CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

Tabla 1. Evasión tributaria y el comercio informal

El presente instrumento forma parte del trabajo de investigación titulado la evasión tributaria y el comercio informal del mercado de San Pedro de Carabayllo, 2023

**Instrucciones:** la encuesta es anónima y sus respuestas son confidenciales, le agradecemos ser lo más sincero posible. Llene los espacios en blanco y marque con un aspa la alternativa que considere más conveniente

Está de acuerdo en participar de esta encuesta

si

no

DATOS ESPECÍFICOS	
1	Nunca
2	Casi nunca
3	A veces
4	Casi siempre
5	Siempre

VARIABLE 1: EVASIÓN TRIBUTARIA						
Ítems						
	- DIMENSIÓN 1: Infracción tributaria	1	2	3	4	5
1	En alguna ocasión fue capacitado sobre las normas tributarias a las que está sujeto como comerciante.					

2	Le gustaría ser capacitado sobre las normas tributarias del comercio.					
3	Cree que el pago de los tributos ayuda en el desarrollo de la localidad.					
4	En alguna ocasión a recibido capacitación sobre sanciones tributaras.					
5	Considera que el pago de los impuestos ayudaría al crecimiento económico del país					
6	Considera usted que el nivel de informalidad es uno de los factores que alimenta la evasión tributaria.					
7	Considera que los contribuyentes no declaran o dejan de declarar por falta de información tributaria.					
	<b>DIMENSIÓN 2: Recaudación Tributaria</b>					
8	Recibe información sobre recaudación de recursos tributaria.					
9	Considera que la evasión tributaria afecta la recaudación tributaria del país.					

10	Considera que la evasión tributaria es una resistencia de la comunidad a cooperar con la recaudación tributaria del país.					
11	Recibe información de las autoridades los pasos a seguir para su formalización.					
12	Considera que los gastos para su formalización es lo adecuado.					
13	Considera usted que el estado tiene la obligación de apoyar a los comerciantes a formalizar su negocio.					
<b>VARIABLE 2: COMERCIO INFORMAL</b>						
	<b>DIMENSION 4: COMERCIO AMBULATORIO</b>					
1	Cree que el comercio ambulatorio se origina por la falta de empleo.					
2	Considera usted que el itinerante debería tener apoyo del gobierno.					
3	Considera usted que las calles son seguras para el comerciante.					
4	Considera usted que los puestos fijos de la vía pública tienen apoyo de las autoridades.					
5	Considera usted que vender en la vía pública tiene más beneficios					
	<b>DIMENSIÓN 5: MERCADOS INFORMALES</b>					

6	Considera que los mercados informales son más seguros.					
7	Considera que el estado debe construir mercados para acoger el comercio informal.					
8	Considera que los comerciantes informales deberían contar con apoyo de capacitación tributaria.					
9	Considera que los campos feriales ayudan a ordenar el desarrollo del comercio ambulatorio.					


**PERÚ**

Ministerio de Educación

 Superintendencia Nacional de  
Educación Superior Universitaria

 Dirección de Documentación e  
Información Universitaria y  
Registro de Grados y Títulos

**REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES**

Graduado	Grado o Título	Institución
SORIA OTAROLA, JORGE AUGUSTO DNI 44636355	<b>BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS</b>  <b>Fecha de diploma: 11/12/2013</b> Modalidad de estudios: -  Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS S.A. <b>PERU</b>
SORIA OTAROLA, JORGE AUGUSTO DNI 44636355	<b>CONTADOR PUBLICO</b>  <b>Fecha de diploma: 30/06/15</b> Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS S.A. <b>PERU</b>
SORIA OTAROLA, JORGE AUGUSTO DNI 44636355	<b>Maestro en Ciencias Contables y Financieras con Mención en Gestión de Riesgos y Auditoría Integral</b>  <b>Fecha de diploma: 05/04/2023</b> Modalidad de estudios: SEMIPRESENCIAL  Fecha matrícula: 28/09/2019 Fecha egreso: 10/05/2021	UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES <b>PERU</b>

## Anexo 3: Certificados de validación juicio de expertos

### Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez:

Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario para medir la relación entre evasión tributaria y el comercio informal".

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente, aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

#### 1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	JORGE AUGUSTO SORIA OTAROLA	
Grado profesional:	Maestría ( x )	Doctor ( )
Área de formación académica:	Clinica ( )	Social ( )
	Educativa ( x )	Organizacional ( )
Áreas de experiencia profesional:	5	
Institución donde labora:	POLICIA NACIONAL DEL PERÚ	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ( )	Más de 5 años ( x )
Experiencia en Investigación	Si	

2. **Propósito de la evaluación:**  
Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

#### 3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	<i>Cuestionario para medir la relación que existe entre la Evasión Tributaria y el comercio informal</i>
Autor (a):	<i>Mena Solorzano, Francisca (2023)</i>
Procedencia:	<i>Lima</i>
Administración:	<i>Aplicación de campo</i>
Tiempo de aplicación:	<i>15 minutos</i>
Ámbito de aplicación:	<i>Comerciantes informales y ambulantes del mercado san Pedro de Carabayllo</i>
Significación:	<i>El objeto es medir la relación entre la evasión tributaria y el comercio informal para entender cómo el comercio informal es la causa principal de la evasión tributaria ya que estos comerciantes no emiten ningún comprobante, por ende no pagan ningún impuesto.</i>

**4. Soporte teórico**

Área/Escala (Variable)	Subescala (dimensiones)	Definición
Evasión tributaria	Infraacción tributaria	Es la violación de las normas tributarias, que están estipuladas en las leyes tributarias o decretos legislativos (código tributario Art. 164)
	Recaudación tributaria	Es la principal fuente de ingresos que por ley tiene el estado, originados por los impuestos, que son cobrados a empresas profesionales y toda comercio que se dé en el estado, para poder financiar los gastos públicos, (Almeida 2017)
Comercio informal	Comercio ambulatorio	Es una actividad económica realizada en las vías públicas, puede ser de manera errante o sedentaria esta actividad no se rige por normas ni leyes que puedan regularlas, (Alfonso, Sánchez 2020) .
	Mercados informales	Mercados contruidos informalmente por organizaciones de ambulantes que desean abandonar las calles, de esta forma seguir con sus actividades, pero siempre de manera informal. (Chemes - Etchevarría 2020)

**6. Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el Cuestionario para medir la relación entre la evasión tributaria y el comercio informal elaborado por Francisca, Mena Solorzano.

en el año 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores le solicito que califique cada uno de los ítems según corresponda.

Criterio	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. No cumple con el criterio	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Moderado nivel	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Alto nivel	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.

<b>RELEVANCIA</b> El nivel de relevancia se refiere al grado de importancia de un ítem para el estudio.	1. No cumple con el criterio	El ítem cumple con el criterio, sin que se vea afectada la precisión de la información.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero debe haber mayor claridad y pertinencia de que otros ítems.
	3. Adecuado nivel	El ítem es pertinente y relevante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

**FORMATO DE VALIDACIÓN**

Estimado Juez: leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

**Variable: EVASION TRIBUTARIA**

**Primera dimensión: INFRACCION TRIBUTARIA**

*Objetivos de la dimensión: Evaluar la percepción y comprensión de los comerciantes informales respecto a la infracción tributaria.*

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Normas	¿En alguna ocasión fue capacitado sobre las normas tributarias a las que está sujeto como comerciante?	3	3	3	
	¿Le gustaría ser capacitado sobre las normas tributarias del comercio?	3	3	3	
Obligaciones tributarias	¿Cree que el pago de los tributos ayuda en el desarrollo de la localidad?	3	3	3	
	¿En alguna ocasión a recibido capacitación sobre sanciones tributaras?	3	3	3	
	¿Considera que el pago de los impuestos ayudaría al crecimiento económico del país?	3	3	3	
Incumplimiento	¿Considera usted que el nivel de informalidad es uno de los factores que alimenta la evasión tributaria?	3	3	3	
	¿Considera que los contribuyentes no declaran o dejan de declarar por falta de información tributaria?	3	3	3	

**Segunda dimensión: RECAUDACION TRIBUTARIA**

*Objetivos de la dimensión: Evaluar la percepción y la comprensión de la recaudación tributaria en los comerciantes informales.*

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Recursos económicos	¿Recibe información sobre recaudación tributaria?	3	3	3	
	¿Considera que la evasión tributaria afecta la recaudación tributaria del país?	3	3	3	
comunidad	¿Considera que la evasión tributaria es una resistencia de la comunidad a cooperar con la recaudación tributaria del país?	3	3	3	

	¿Recibe información de las autoridades los pasos a seguir para su formalización?	3	3	3	
	¿Considera que los gastos para sus formalizaciones es lo adecuado?	3	3	3	
estado	¿Considera usted que el estado tiene la obligación de apoyar a los comerciantes a formalizar su negocio?	3	3	3	

Variable/categoría: COMERCIO INFORMAL

Cuarta dimensión: COMERCIO AMBULATORIO

Objetivos de la dimensión: Evaluar cómo el comercio ambulatorio afecta el desarrollo de la ciudad.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Itinerante	¿Cree que el comercio ambulatorio se origina por la falta de empleo?	3	3	3	-
	¿Considera usted que el itinerante debería tener apoyo del gobierno?	3	3	3	-
	¿Considera usted que las calles son seguras para el comerciante?	3	3	3	-
Lugar fijo en vía pública	¿Considera usted que los puestos fijos de la vía pública tienen apoyo de las autoridades?	3	3	3	-
	¿Considera usted que vender en la vía pública tiene más beneficios?	3	3	3	-

Quinta dimensión: MERCADOS INFORMALES

Objetivos de la dimensión: Evaluar cómo los comerciantes informales se organizan para seguir subsistiendo con esta actividad.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Mercados	¿Considera que los mercados informales son más seguros?	3	3	3	-

Escaneado con CamScanner

	¿Considera que los comerciantes informales deberían contar con apoyo de capacitación tributaria?	3	3	3	
	¿Considera que el estado debe construir mercados para acoger el comercio informal?	3	3	3	
Campos feriales	¿Considera que los campos feriales son soluciones para los ambulantes?	3	3	3	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si  
 Opinión de aplicabilidad: Aplicable [ x ]    No aplicable [ ]  
 Apellidos y nombres del juez evaluador: Dr.  
 Especialidad del evaluador: Contador Público / tributación

22 de enero de 2024

  
 Firma del evaluador  
 DNI: 44636355

Escaneado con CamScanner

## Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez:

Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario para medir la relación entre evasión tributaria y el comercio informal".

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 1. Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	Urrutia Flores Manuel
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( )                      Doctor (x)
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( )                      Social ( ) Educativa ( x )                      Organizacional ( )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	7
<b>Institución donde labora:</b>	Universidad Cesar Vallejo
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( ) Más de 5 años (x)
<b>Experiencia en Investigación</b>	Si

### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### 3. Datos de la escala

<b>Nombre de la Prueba:</b>	<i>Cuestionario para medir la relación que existe entre la Evasión Tributaria y el comercio informal</i>
<b>Autor (a):</b>	<i>Mena Solorzano, Francisca (2023)</i>
<b>Procedencia:</b>	<i>Lima</i>
<b>Administración:</b>	<i>Aplicación de campo</i>
<b>Tiempo de aplicación:</b>	<i>15 minutos</i>
<b>Ámbito de aplicación:</b>	<i>Comerciantes informales y ambulantes del mercado san Pedro de Carabayllo</i>
<b>Significación:</b>	<i>El objeto es medir la relación entre la evasión tributaria y el comercio informal para entender cómo el comercio informal es la causa principal de la evasión de impuestos ya que estos comerciantes al no emiten ningún comprobante por ende no pagan ningún impuesto.</i>

**4. Soporte teórico**

Área/Escala (Variable)	Subescala (dimensiones)	Definición
Evasión tributaria	Infracción tributaria	Es la violación de las normas tributarias, que están estipuladas en las leyes tributarias o decretos legislativos (código tributario Art.164)
	Recaudación tributaria	Es la principal fuente de ingresos que por ley tiene el estado, originados por los impuestos, que son cobrados a empresas profesionales y toda comercio que se da en el estado, para poder financiar los gastos públicos. (Almeida 2017)
Comercio informal	Comercio ambulatorio	Es una actividad económica realizada en las vías públicas, puede ser de manera errante o sedentaria esta actividad no se rige por normas ni leyes que puedan regularlas, (Alfonso, Sánchez 2020) .
	Mercados informales	Mercados construidos informalmente por organizaciones de ambulantes que desean abandonar las calles, de esta forma seguir con sus actividades pero siempre de manera informal. (Chemes - Etchevarría 2020)

**5. Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el *Cuestionario para medir la relación entre la evasión tributaria y el comercio informal* elaborado por Francisca, Mena Solorzano.

en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores le solicito que califique cada uno de los ítems según corresponda.

Criterio	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. No cumple con el criterio	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Moderado nivel	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Alto nivel	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FORMATO DE VALIDACIÓN**

Estimado Juez: leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

Variable: **EVASION TRIBUTARIA****Primera dimensión: INFRACCION TRIBUTARIA**Objetivos de la dimensión: *Evaluar la percepción y comprensión de los comerciantes informales respecto a la infracción tributaria.*

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Normas	¿En alguna ocasión fue capacitado sobre las normas tributarias a las que está sujeto como comerciante?	3	3	3	
	¿Le gustaría ser capacitado sobre las normas tributarias del comercio?	3	3	3	
Obligaciones tributarias	¿Cree que el pago de los tributos ayuda en el desarrollo de la localidad?	3	3	3	
	¿En alguna ocasión a recibido capacitación sobre sanciones tributaras?	3	3	3	
	¿Considera que el pago de los impuestos ayudaría al crecimiento económico del país?	3	3	3	
Incumplimiento	¿Considera usted que el nivel de informalidad es uno de los factores que alimenta la evasión tributaria?	3	3	3	
	¿Considera que los contribuyentes no declaran o dejan de declarar por falta de información tributaria?	3	3	3	

**Segunda dimensión: RECAUDACION TRIBUTARIA**Objetivos de la dimensión: *Evaluar la percepción y la comprensión de la recaudación tributaria en los comerciantes informales.*

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Recursos económicos	¿Recibe información sobre recaudación tributaria?	3	3	3	
	¿Considera que la evasión tributaria afecta la recaudación tributaria del país?	3	3	3	
comunidad	¿Considera que la evasión tributaria es una resistencia de la comunidad a cooperar con la recaudación tributaria del país?	3	3	3	



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

	¿Recibe información de las autoridades los pasos a seguir para su formalización?	3	3	3	
	¿Considera que los gastos para sus formalizaciones es lo adecuado?	3	3	3	
estado	¿Considera usted que el estado tiene la obligación de apoyar a los comerciantes a formalizar su negocio?	3	3	3	

Variable/categoría: COMERCIO INFORMAL

**Tercera dimensión: COMERCIO AMBULATORIO**

Objetivos de la dimensión: *Evaluar cómo el comercio ambulatorio afecta el desarrollo de la ciudad.*

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Itinerante	¿Cree que el comercio ambulatorio se origina por la falta de empleo?	3	3	3	-
	¿Considera usted que el itinerante debería tener apoyo del gobierno?	3	3	3	-
	¿Considera usted que las calles son seguras para el comerciante?	3	3	3	-
Lugar fijo en vía pública	¿Considera usted que los puestos fijos de la vía pública tienen apoyo de las autoridades?	3	3	3	
	¿Considera usted que vender en la vía pública tiene más beneficios?	3	3	3	

**Cuarta dimensión: MERCADOS INFORMALES**

Objetivos de la dimensión: *Evaluar cómo los comerciantes informales se organizan para seguir subsistiendo con esta actividad.*

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Mercados	¿Considera que los mercados informales son más seguros?	3	3	3	-
	¿Considera que el estado debe construir mercados para acoger el comercio informal?	3	3	3	-
	¿Considera que los comerciantes informales deberían contar con apoyo de capacitación tributaria?	3	3	3	-



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Campos feriales	¿Considera que los campos feriales son soluciones para los ambulantes?	3	3	3	
-----------------	--	---	---	---	--

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [ x ]    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez evaluador: Dr. Hernandez Muñoz Marco Antonio

Especialidad del evaluador: Contador Público / tributación

28 de diciembre de 2023

  
Firma del evaluador  
DNI 06592775

## Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez:

Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario para medir la relación entre evasión tributaria y el comercio informal".

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 1. Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	Víctor Hugo Armijo Garcia	
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( )	Doctor ( X )
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( )	Social ( )
	Educativa ( x )	Organizacional ( )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	7	
<b>Institución donde labora:</b>		
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( )	
	Más de 5 años ( x )	
<b>Experiencia en Investigación</b>	Si	

### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### 3. Datos de la escala

<b>Nombre de la Prueba:</b>	<i>Cuestionario para medir la relación que existe entre la Evasión Tributaria y el comercio informal</i>
<b>Autor (a):</b>	<i>Mena Solorzano, Francisca (2023)</i>
<b>Procedencia:</b>	<i>Lima</i>
<b>Administración:</b>	<i>Aplicación de campo</i>
<b>Tiempo de aplicación:</b>	<i>15 minutos</i>
<b>Ámbito de aplicación:</b>	<i>Comerciantes informales y ambulantes del mercado san Pedro de Carabayllo</i>
<b>Significación:</b>	<i>El objeto es medir la relación entre la evasión tributaria y el comercio informal para entender cómo el comercio informal es la causa principal de la evasión tributaria ya que estos comerciantes no emiten ningún comprobante, por ende no pagan ningún impuesto.</i>

**4. Soporte teórico**

Área/Escala (Variable)	Subescala (dimensiones)	Definición
Evasión tributaria	Infraacción tributaria	Es la violación de las normas tributarias, que están estipuladas en las leyes tributarias o decretos legislativos (código tributario Art. 164)
	Recaudación tributaria	Es la principal fuente de ingresos que por ley tiene el estado, originados por los impuestos, que son cobrados a empresas profesionales y toda comercio que se dá en el estado, para poder financiar los gastos públicos. (Almeida 2017)
Comercio informal	Comercio ambulatorio	Es una actividad económica realizada en las vías públicas, puede ser de manera errante o sedentaria esta actividad no se rige por normas ni leyes que puedan regularlas, (Alfonso, Sánchez 2020) .
	Mercados informales	Mercados construidos informalmente por organizaciones de ambulantes que desean abandonar las calles, de esta forma seguir con sus actividades, pero siempre de manera informal. (Chemes - Etchevarría 2020)

**5. Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el *Cuestionario para medir la relación entre la evasión tributaria y el comercio informal* elaborado por Francisca, Mena Solorzano, en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores le solicito que califique cada uno de los ítems según corresponda.

Criterio	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. No cumple con el criterio	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Moderado nivel	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Alto nivel	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.



<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

**FORMATO DE VALIDACIÓN**

Estimado Juez: leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

**Variante: EVASION TRIBUTARIA****Primera dimensión: INFRACCION TRIBUTARIA**

Objetivos de la dimensión: *Evaluar la percepción y comprensión de los comerciantes informales respecto a la infracción tributaria.*

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Normas	¿En alguna ocasión fue capacitado sobre las normas tributarias a las que está sujeto como comerciante?	3	3	3	
	¿Le gustaría ser capacitado sobre las normas tributarias del comercio?	3	3	3	
Obligaciones tributarias	¿Considera que el pago de los tributos ayuda en el desarrollo de la localidad?	3	3	3	-
	¿En alguna ocasión a recibido capacitación sobre sanciones tributaras?	3	3	3	
	¿Considera que el pago de los impuestos ayudaría al crecimiento económico del país?	3	3	3	
Incumplimiento	¿Considera usted que el nivel de informalidad es uno de los factores que alimenta la evasión tributaria?	3	3	3	
	¿Considera que los contribuyentes no declaran o dejan de declarar por falta de información tributaria?	3	3	3	

**Segunda dimensión: RECAUDACION TRIBUTARIA**

Objetivos de la dimensión: *Evaluar la percepción y la comprensión de la recaudación tributaria en los comerciantes informales.*

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Recursos económicos	¿Recibe información sobre recaudación tributaria?	3	3	3	-
	¿Considera que la evasión tributaria afecta la recaudación tributaria del país?	3	3	3	
comunidad	¿Considera que la evasión tributaria es una resistencia de la comunidad a cooperar con la recaudación tributaria del país?	3	3	3	



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

	¿Recibe información de las autoridades los pasos a seguir para su formalización?	3	3	3	
	¿Considera que los gastos para sus formalizaciones es lo adecuado?	3	3	3	
estado	¿Considera usted que el estado tiene la obligación de apoyar a los comerciantes a formalizar su negocio?	3	3	3	

Variable/categoría: COMERCIO INFORMAL

Cuarta dimensión: COMERCIO AMBULATORIO

Objetivos de la dimensión: Evaluar cómo el comercio ambulatorio afecta el desarrollo de la ciudad.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Itinerante	¿Cree que el comercio ambulatorio se origina por la falta de empleo?	3	3	3	-
	¿Considera usted que el itinerante debería tener apoyo del gobierno?	3	3	3	-
	¿Considera usted que las calles son seguras para el comerciante?	3	3	3	-
Lugar fijo en vía pública	¿Considera usted que los puestos fijos de la vía pública tienen apoyo de las autoridades?	3	3	3	
	¿Considera usted que vender en la vía pública tiene más beneficios?				

Quinta dimensión: MERCADOS INFORMALES

Objetivos de la dimensión: Evaluar cómo los comerciantes informales se organizan para seguir subsistiendo con esta actividad.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Mercados	¿Considera que los mercados informales son más seguros?	3	3	3	-



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

	¿Considera que los comerciantes informales deberían contar con apoyo de capacitación tributaria?	3	3	3	
	¿Considera que el estado debe construir mercados para acoger el comercio informal?	3	3	3	
Campos feriales	¿Considera que los campos feriales son soluciones para los ambulantes?	3	3	3	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [ x ]    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez evaluador: Dr. Victor Hugo Armijo Garcia

Especialidad del evaluador: Contador Público / tributación

22 de enero de 2024

*Victor H. Armijo G.*

Firma del evaluador  
DNI 15725558

#### Anexo 4: Confiabilidad de los Instrumentos

Según Hernández, et al (2010), la confiabilidad de un instrumento de medición “es el grado en que un instrumento produce resultados consistentes y coherentes”. (p. 200).

Tabla 1

*Interpretación del coeficiente de confiabilidad Evasión Tributaria y el Comercio Informal*

Valores	Nivel
De -1 a 0	No es confiable
De 0.01 a 0.49	Baja confiabilidad
De 0.50 a 0.75	Moderada confiabilidad
De 0.76 a 0.89	Fuerte confiabilidad
De 0.90 a 1.00	Alta confiabilidad

Fuente: Ruiz (2002)

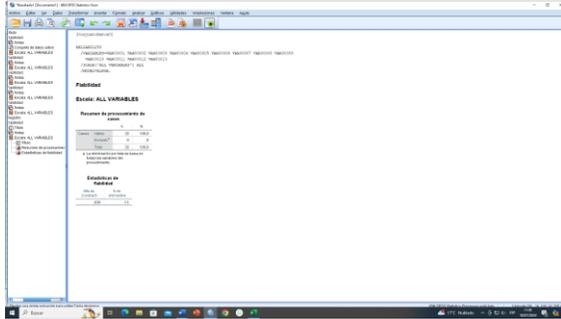
Tabla 2

*Resultados de medición de Evasión Tributaria y el Comercio Informal*

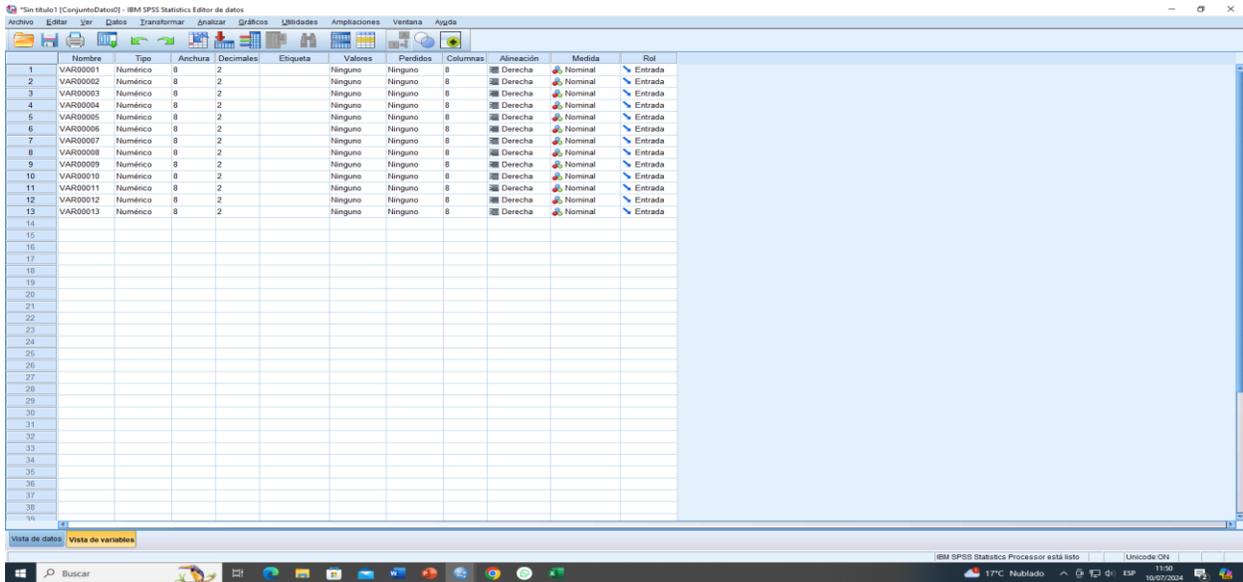
	<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>N° de ítems</b>
Evasión Tributaria	,836	13
Comercio Informal	,778	9

Como se observa en la tabla 2, el Alfa de Cronbach fue 0,836, para la variable evasión tributaria, también de 0,778 para la variable comercio informal. Por lo tanto, podemos afirmar que los instrumentos de las variables: que mide evasión tributaria y comercio informal, tiene una fuerte confiabilidad

## Anexo 5: Confiabilidad variable evasión tributaria

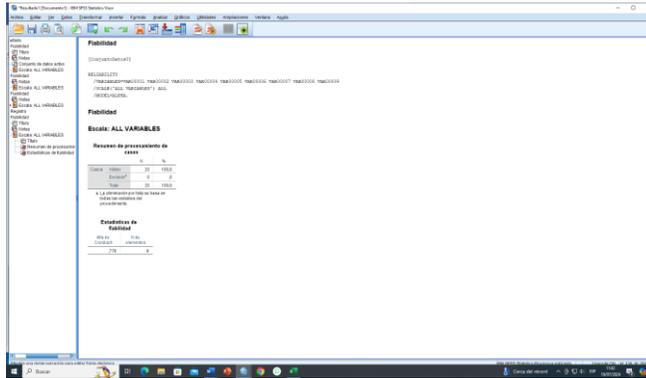


Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.836	13

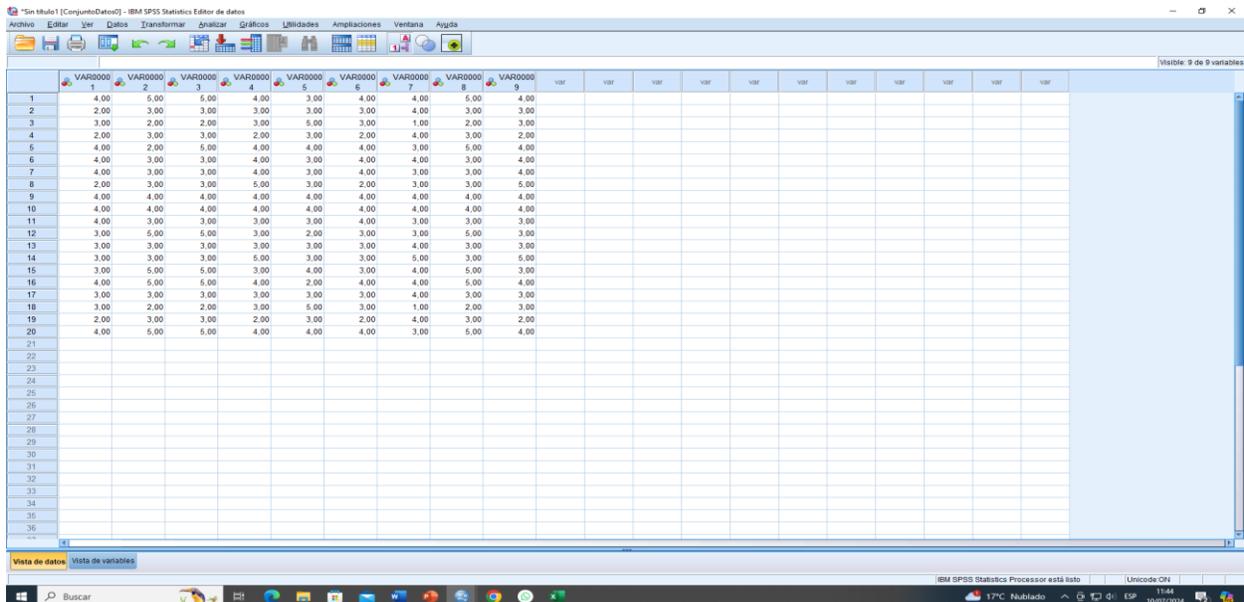


Base datos confiabilidad: Evasión tributaria														
Nº	it1	it2	it3	it4	it5	it6	it7	it8	it9	it10	it11	it12	it13	
1	4	5	5	4	3	4	4	5	4	2	4	2	4	
2	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	
3	3	2	2	3	5	3	1	2	3	2	3	2	3	
4	2	3	3	2	3	2	4	3	2	3	2	3	2	
5	4	2	5	4	4	4	3	5	4	4	4	5	4	
6	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	
7	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	
8	2	3	3	5	3	2	3	3	5	3	2	3	5	
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	5	4	
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
11	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	
12	3	5	5	3	2	3	3	5	3	2	3	5	3	
13	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	
14	3	3	3	5	3	3	5	3	5	3	3	3	5	
15	3	5	5	3	4	3	4	5	3	4	3	2	3	
16	4	5	5	4	2	4	4	5	4	2	4	5	4	
17	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	
18	3	2	2	3	5	3	1	2	3	2	3	2	3	
19	2	3	3	2	3	2	4	3	2	3	2	3	2	
20	4	5	5	4	4	4	3	5	4	4	4	2	4	

# Confiabilidad Variable comercio informal



Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,778	9



Base datos confiabilidad: Comercio informal										
N°	it1	it2	it3	it4	it5	it6	it7	it8	it9	
1	4	5	5	4	3	4	4	5	4	
2	2	3	3	3	3	3	4	3	3	
3	3	2	2	3	5	3	1	2	3	
4	2	3	3	2	3	2	4	3	2	
5	4	2	5	4	4	4	3	5	4	
6	4	3	3	4	3	4	4	3	4	
7	4	3	3	4	3	4	3	3	4	
8	2	3	3	5	3	2	3	3	5	
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
11	4	3	3	3	3	4	3	3	3	
12	3	5	5	3	2	3	3	5	3	
13	3	3	3	3	3	3	4	3	3	
14	3	3	3	5	3	3	5	3	5	
15	3	5	5	3	4	3	4	5	3	
16	4	5	5	4	2	4	4	5	4	
17	3	3	3	3	3	3	4	3	3	
18	3	2	2	3	5	3	1	2	3	
19	2	3	3	2	3	2	4	3	2	
20	4	5	5	4	4	4	3	5	4	