



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

La importancia de los ratios financieros contables y su  
crecimiento empresarial de la Empresa Creaciones y  
Confecciones SBH E.I.R.L Carabayllo-2023

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

**AUTORES:**

Huamani Vasquez, Ronaldo Santos ([orcid.org/0000-0001-9567-9009](https://orcid.org/0000-0001-9567-9009))

Ventura Zegarra, Juan Isaias ([orcid.org/0000-0002-0755-6023](https://orcid.org/0000-0002-0755-6023))

**ASESOR:**

Dr. Costilla Castillo, Pedro Constante ([orcid.org/0000-0002-1727-9883](https://orcid.org/0000-0002-1727-9883))

**LINEA DE INVESTIGACION:**

Finanzas

**LINEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2023



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, COSTILLA CASTILLO PEDRO CONSTANTE, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "LA IMPORTANCIA DE LOS RATIOS FINANCIEROS CONTABLES Y SU CRECIMIENTO EMPRESARIAL DE LA EMPRESA CREACIONES Y CONFECCIONES SBH E.I.R.L CARABAYLLO-2023", cuyos autores son VENTURA ZEGARRA JUAN ISAIAS, HUAMANI VASQUEZ RONALDO SANTOS, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 12.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 29 de Noviembre del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
COSTILLA CASTILLO PEDRO CONSTANTE <b>DNI:</b> 09925834 <b>ORCID:</b> 0000-0002-1727-9883	Firmado electrónicamente por: PCOSTILLACA el 04- 12-2023 17:53:38

Código documento Trilce: TRI - 0673284



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

### **Declaratoria de Originalidad de los Autores**

Nosotros, VENTURA ZEGARRA JUAN ISAIAS, HUAMANI VASQUEZ RONALDO SANTOS estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "LA IMPORTANCIA DE LOS RATIOS FINANCIEROS CONTABLES Y SU CRECIMIENTO EMPRESARIAL DE LA EMPRESA CREACIONES Y CONFECCIONES SBH E.I.R.L CARABAYLLO-2023", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Firma</b>
JUAN ISAIAS VENTURA ZEGARRA <b>DNI:</b> 60604404 <b>ORCID:</b> 0000-0002-0755-6023	Firmado electrónicamente por: JVENTURAZE10 el 29-11-2023 13:32:44
RONALDO SANTOS HUAMANI VASQUEZ <b>DNI:</b> 72702569 <b>ORCID:</b> 0000-0001-9567-9009	Firmado electrónicamente por: RHUAMANIVA23 el 29-11-2023 13:05:48

Código documento Trilce: TRI - 0673286

## **DEDICATORIA**

Directamente me dirijo a mis padres que supieron formarme como una persona profesional con buenos valores y principios lo cual me ayudó a seguir adelante en aquellos momentos difíciles, donde estuvieron apoyándome y guiándome por los buenos caminos para salir adelante, este trabajo de investigación está dedicado a ellos por la paciencia y el apoyo mutuo a mi persona.

## **AGRADECIMIENTO**

Principalmente agradezco a dios quien me guio y me ha dado la fortaleza de seguir adelante para cumplir mis sueños trazados.

A mis familiares por el apoyo incondicional a lo largo de mis estudios. Asimismo, agradecer a las personas que me apoyaron en el proceso de investigación de tesis para obtener el título profesional de la carrea de contabilidad.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula.....	i
Declaratoria del Asesor.....	ii
Declaratoria de originalidad de los autores.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice de contenidos .....	vi
Índice de gráficos y figuras .....	vii
Resumen.....	viii
Abstract.....	ix
I.INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	10
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	10
3.2. Variables y operacionalización .....	10
3.3. Población, muestra y muestreo .....	12
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	14
3.5. Procedimientos .....	14
3.6. Método de análisis de datos.....	14
3.7. Aspectos éticos .....	14
IV. RESULTADOS.....	16
V. DISCUSIÓN .....	29
VI. CONCLUSIONES .....	32
VII. RECOMENDACIONES .....	33
REFERENCIAS.....	32
ANEXOS .....	38

## ÍNCIDE DE TABLAS

Tabla 1.	<i>Prueba de normalidad (agrupado)</i> .....	16
Tabla 2.	<i>Ratios Financieros Contables (agrupado)</i> .....	17
Tabla 3.	<i>Corregimiento empresarial (agrupado)</i> .....	18
Tabla 4.	Liquidez financiera (agrupado) .....	19
Tabla 5.	<i>Rentabilidad Financiera (agrupado)</i> .....	20
Tabla 6.	<i>Solvencia financiera (agrupado)</i> .....	21
Tabla 7.	<i>Producción (agrupado)</i> .....	22
Tabla 8.	<i>Desarrollo (agrupado)</i> .....	23
Tabla 9.	<i>Crecimiento (agrupado)</i> .....	24
Tabla 10.	<i>Correlación ratios financieros contables en el crecimiento empresarial</i>	
	25	
Tabla 11.	Correlación Liquidez financiera en la producción.....	26
Tabla 12.	Correlación rentabilidad financiera en el desarrollo .....	27
Tabla 13.	Correlación solvencia financiera en el crecimiento .....	28
Tabla 14.	Operationalization de variables.....	38

## ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS

<i>Figura N° 1. Variable Ratios Financieros contables (agrupado)</i> .....	17
<i>Figura N° 2. Variable Crecimiento empresarial (agrupado)</i> .....	18
<i>Figura N° 3. Dimensión 1 Liquidez financiera (agrupado)</i> .....	19
<i>Figura N° 4. Dimensión 2 rentabilidad financiera (agrupada)</i> .....	20
<i>Figura N° 5. Dimensión 3 solvencia financiera (agrupado)</i> .....	21
<i>Figura N° 6. Dimensión 4 Producción (agrupada)</i> .....	22
<i>Figura N° 7. Dimensión 5 Desarrollo (agrupado)</i> .....	23
<i>Figura N° 8. Dimensión 6 Crecimiento (agrupado)</i> .....	24

## RESUMEN

Esta investigación tuvo como propósito en diferenciar las relaciones que existen en la Importancia De Los Ratios Financieros Contables Y Su Crecimiento Empresarial De La Empresa Creaciones Y Confecciones SBH E.I.R.L que se encuentra ubicado en el distrito de Carabayllo, lo cual tiene como principal actividad la fabricación de prendas de vestir, entre otros. Para ello se llevó a cabo el objetivo en determinar la relación de los ratios financieros contables y el crecimiento empresarial de la empresa creaciones y confecciones SBH E.I.R.L Carabayllo 2023.

En la metodología de la siguiente tesis de investigación se utilizó el tipo aplicada con el enfoque cuantitativo que permite analizar las variables del estudio con un diseño no experimental de nivel descriptivo correlacional no siendo manipulado a las variables. Asimismo, se utilizó la técnica de la encuesta que está compuesto por un formulario de 24 preguntas que permitirá a mejorar en la toma decisiones en el transcurso del tiempo, para ello se realizó la muestra a una población de 35 trabajadores que tiene la empresa con el fin de recolectar información acerca de nuestra problemática y poder brindar propuestas de solución.

Palabras Clave: Toma de decisiones, crecimiento, desarrollo.

## **ABSTRACT**

The purpose of this research was to differentiate the relationships that exist in the Importance of Accounting Financial Ratios and Their Business Growth of the Company Creaciones Y Confecciones SBH E.I.R.L., which is located in the district of Carabayllo, whose main activity is the manufacturing of clothing, among others. For this purpose, the objective was carried out to determine the relationship between the financial accounting ratios and the business growth of the company creations and confections SBH E.I.R.L Carabayllo 2023.

In the methodology of the following research thesis, the applied type was used with the quantitative approach that allows the variables of the study to be analyzed with a non-experimental design of a correlational descriptive level, with the variables not being manipulated. Likewise, the survey technique was used, which is composed of a 24-question form that will allow improvement in decision-making over time, for this the sample was carried out on a population of 35 workers that the company has with the in order to collect information about our problem and be able to provide solution proposals.

Keywords: Decision Making, Growth and Development.

## I. INTRODUCCIÓN

En la siguiente tesis de investigación desarrollamos La Importancia De Los Ratios Financieros Contables Y Su Crecimiento Empresarial De La Empresa Creaciones Y Confecciones SBH E.I.R.L Carabayllo-2023 de manera esencial interpretaremos los ratios financieros contables como una principal herramienta que ayuda a medir la gestión de la empresa en cuanto a su interés y procesos para la toma de decisiones detallando sus respectivos movimientos y en qué nivel se encuentra la empresa Creaciones Y Confecciones SBH E.I.R.L.

Por otro lado, se desconoce la elaboración y planeamiento que la empresa tiene a largo tiempo, proponiendo el objetivo y la meta para construir el crecimiento empresarial. Asimismo, se debe tener claro su evolución como empresa que se viene desarrollando en el transcurso del tiempo.

Para ello hemos podido identificar la problemática en la empresa Creaciones Y Confecciones SBH E.I.R.L donde la empresa ha tenido algunos inconvenientes al analizar los ratios financieros en la entidad y no están tomando las decisiones correctas al momento de presentar sus estados financieros, para ello no presentan herramientas pertinentes para la elaboración de la información financiera.

El objetivo de la importancia de los ratios financieros, es utilizarlo para obtener un buen manejo acerca de la información financiera y asimismo, ver los resultados y analizar el crecimiento empresarial.

Con respecto a la justificación se realizó el estudio utilizando información de diferentes autores considerando lo más importante y relevante de evaluar, interpretar y analizar los resultados que proporciona los ratios financieros contables y su crecimiento empresarial dentro de la empresa.

También es metodológicamente sólida, ya que este informe se basa en un diseño no experimental descriptivo, considerando las entrevistas, encuestas y el

análisis de la literatura se consideran métodos que facilitan la recopilación de información. Además, este estudio puede servir como referencia para futuros estudios que traten las mismas variables y temas.

¿Cómo Los Ratios Financieros Contables Se Relacionan Con El Crecimiento Empresarial De La Empresa Creaciones Y Confecciones SBH EIRL Carabayllo 2023?

¿Cómo se relaciona la liquidez financiera Y la producción de la empresa creaciones y confecciones SBH EIRL Carabayllo-2023?

¿Qué relación existe de la rentabilidad financiera Y el desarrollo de la empresa creaciones y confecciones SBH EIRL Carabayllo-2023?

¿Qué relación existe entre la solvencia financiera Y el crecimiento de la empresa creaciones y confecciones SBH EIRL Carabayllo-2023?

Determinar la relación de los ratios financieros contables y el crecimiento empresarial de la empresa creaciones y confecciones SBH E.I.R.L Carabayllo 2023

Describir la relación de liquidez financiera en la producción de la empresa Creaciones y Confecciones SBH E.I.R.L Carabayllo-2023

Mencionar la relación de la rentabilidad financiera en el desarrollo de la empresa Creaciones y Confecciones SBH E.I.R.L Carabayllo-2023

Explicar la relación de la solvencia financiera en el crecimiento de la empresa Creaciones y Confecciones SBH E.I.R.L Carabayllo-2023

La importancia de los ratios financieros contables se relacionan con el crecimiento empresarial de la empresa creaciones y confecciones SBH E.I.R.L Carabayllo-2023

La liquidez financiera se relacionada con la producción de la empresa creaciones y confecciones SBH E.I.R.L Carabayllo-2023

La rentabilidad financiera se relaciona con el desarrollo de la empresa creaciones y confecciones SBH E.I.R.L Carabayllo-2023

La solvencia financiera se relaciona con el crecimiento de la empresa creaciones y confecciones SBH E.I.R.L Carabayllo-2023

## II. MARCO TEÓRICO

La tesis tuvo la finalidad de entender y abordar de manera adecuada las siguientes variables de nuestra tesis de investigación, de esa manera procedemos los antecedentes del estudio del caso con diferentes tipos de fuentes a nivel nacional e internacional, para ello presento a continuación.

Los antecedentes nacionales son, para Chávez, Choquecota y Salas (2019) buscaron analizar la gestión del capital relacional en su estudio “El capital relacional como medio de crecimiento para una pequeña empresa en la galería comercial de Gamarra: El suceso de Celestina”. Larry E. modelo de crecimiento para análisis de investigación. Los modelos de Greiner e Intellectus conducen a una etapa donde se ubica el objeto de investigación, mientras que la otra revela la coherencia de la entidad con su equipo de ganancia. El documento de información se puede utilizar como relación a fin de resolver en qué fase del aumento empresarial Katty CREACIONES Y CONFECCIONES SBH utiliza el modelo y el modelo de inteligencia de Larry E. Greiner para comprender la relación actual entre Katty CREACIONES Y CONFECCIONES SBH y todas las partes interesadas como un negocio de crecimiento y estratégico. La planificación involucra a todos los niveles de la empresa.

Pérez (2019) En su estudio “Concordia familiar y gestión en las empresas familiares”, intenta dar una visión general de la gestión interna de las empresas familiares. Para ello, analiza la formación y gestiones en las empresas familiares. La empresa MYPE CREACIONES Y CONFECCIONES SBH este mezclado por tres métodos: gerencia, propiedad y familiar, teniendo la concordia familiar como eje principal para darse cuenta la diligencia interna de la empresa. Este artículo es beneficioso porque permite conocer qué procedimientos hay en una entidad familiar y cómo su armonía puede afectar el emprendimiento estratégico de la empresa CREACIONES Y CONFECCIONES SBH.

Acuña & Maldonado (2019) según la tesis tiene como objetivo analizar y diagnosticar la situación utilizando herramientas de ingeniería industrial. Además de los indicadores que finalmente permitieron evaluar la eficiencia y eficacia de las distintas actividades en términos de productividad, calidad y seguridad, se identificaron 5 puntos de mejora. La información recopilada de los documentos sugiere indicadores

que no permite medir la eficiencia y la eficacia, mostrando de manera segura y en calidad en la empresa CREACIONES Y CONFECCIONES SBH.

Silupu, Huacchillo & Crisanto (2020) El objetivo de su trabajo fue tratar de estandarizar la información anterior y hacerla común en todos los países dependientes. En los diversos enfoques cubiertos por las Norma Internacional de Información Financiera (NIIF), tratamos correctamente la liquidez como un motor clave del desarrollo de la organización. Por lo tanto, el análisis financiero basado en NIIF es de suma interés para tantear el incremento económico y financiero de una entidad económica, ya que accede ejecutar dificultades y prevenirlos para perfeccionar la gestión de la entidad. El estudio recomienda entender las importancias de análisis en cuanto a la liquidez financiera, como divisor es clave en el incremento empresarial, relacionado a la NIIF 7, que revela la combinación adecuada y explicación de herramientas financieras comunes que al menos toda empresa debe conocer, según un estudio de la región norte del Perú.

Herrera (2019) La intención de este análisis es precisar el nivel de coherencia entre la financiación y el crecimiento comercial. Se basa en preguntas sobre aquellas mypes y organizaciones nuevas que aún no cuentan con financiamiento y no pueden mantenerse en el mercado porque no cuentan con el capital de trabajo necesario para continuar con sus actividades. Es importante que los empresarios sepan lo que están haciendo, cómo invertir su dinero para cumplir con sus obligaciones siempre considerando las decisiones tomadas para tener éxito en los negocios. El estudio del caso obtuvo el diseño no experimental – correlacional, con un muestreo de 40 directivos de cada empresa. Por lo tanto, el nivel de fiabilidad que utilizo es el alfa de Cronbach como herramienta es de 0.98. Se concluyó que la correlación con el coeficiente de 0.878 es alta, por lo tanto, confirma que existen una relaciones en el financiamiento y el crecimiento empresarial.

Los antecedentes Internacionales son los autores Yosa, Villafuerte y Parrales (2021). Los factores determinados pueden lograr el crecimiento empresarial es en cuanto a la cantidad de venta, el factor depende de la variable en cuanto al crecimiento de las

percepciones teniendo la preferencia, el gusto y el hábito de la compras de cada cliente; recordando y relacionando las imagenes de una organización definitivamente comprometidas con las responsabilidades sociales que arroja crédito ante los posicionamientos de imágenes, el liderazgo del cliente y la identificación con la comunidad que realiza la empresa.

Para Dutan y Ormazá (2022) es importante el crecimiento económico a nivel internacional de indagar la determinación administrativa en la organización generando modificaciones de estrategia por la unión de producto y servicio innovador con posibilidades de generar aliados estratégicos que será factible el avance tecnológico y provocar mejoramiento continuo en la inversión de las infraestructuras de la empresa para afrontar nuevas expectativas en el mercado.

Para Domínguez (2019) Es importante los ratios financieros para mejorar el desarrollo de las empresas, en el país de México la base de información financiera son limitadas que te permite estudiar composiciones en relación al tema contable del estado de resultado, estados de situaciones financieras y flujos de efectivo de tu negocio. Tiene como principales actividades en las áreas de gerencia, que te permite generar valor a la empresa o para los dueños. Además, tiene como interés para acreedores bancarios que apliquen diferentes ratios con la finalidad de conocer los niveles del ratio de solvencia de cada solicitante de crédito, para que accionista o dueños de la empresa conozcan sus movimientos en cada periodo de su ingresos y gastos.

Según Suarez (2019) en base a la importancia del análisis financiero en cada empresa ayuda al reconocimiento del recurso que cuenta a cargo de evaluar posiciones presentes en las identidades, esto permite pronosticar y estimar escenarios a futuro en el momento de tener deuda que ayudara en la toma decisiones reanalizando un préstamo a terceros.

El crecimiento empresarial, según Cuba (2019) no menciona que, es un proceso que va de la mano con la organización para desarrollar el negocio para obtener más ganancias y fortalecer su negocio del gerente y los trabajadores que conforman en la

empresa y deben ser capaces de incrementar la competencia en el mercado, incluyendo aumentar las ventas y ampliar su posición en el mercado, ampliación del tamaño de la empresa, innovación de nuevo producto y ofrecer servicios, etc. Una de las ventajas es optimizar la planta del producto en áreas diferentes lo cual tendremos un resultado deseado.

En el presente estudio realizó las bases teóricas de acuerdo a las dimensiones he indicadores las cuales son:

Primera dimensión para Mendoza (2020) nos menciona que, la liquidez evalúa la disponibilidad de obligaciones financieras a corto plazo y los pagos prometidos que la empresa debe cumplir para pagar a los acreedores de acuerdo con el contrato. Examina la liquidez de caja a medio plazo y la rentabilidad para hacer frente a contingencias. La liquidez son los activos circulantes que posee una empresa que se caracterizan por la facilidad y flexibilidad con la que se pueden convertir en efectivo para resolver conflictos provisionales o de vencimiento y permitir que la empresa continúe con su negocio actual como de costumbre.

El primer indicador para Agüero (2021) define el capital de trabajo como cantidades de dinero suficiente que una identidad necesita para mantener sus actividades económicas del negocio. Para entender los flujos de efectivos existen operaciones a diario de una empresa, se deben considerar las dinámicas que crean liquidez entre los procesos secuenciales de compra, venta y devolución de efectivo.

Segunda dimensión para Coca (2021) nos explica que, la rentabilidad financiera o sobre el capital, o ROE para abreviar, es una relación que mide el rendimiento sobre el capital durante un período de tiempo y, por lo general, no tiene nada que ver con las distribuciones del resultado. Por tanto, el ratio de rentabilidad financiera es considerado en medir al accionista o propietario de la empresa, según la visión más común, es aquella con la que los gestores intentan maximizar los indicadores de rentabilidad del propietario.

El segundo indicador para Miranda (2020) el objetivo del endeudamiento es comprobar las estructuras financiaciones de la empresa, que es la proporción de

financiación de la deuda y cuál es la proporción de financiación de los acreedores. Asimismo, se intenta determinar el riesgo compartido de acreedores y propietarios, así como la conveniencia o desventaja de un cierto grado de endeudamiento.

La tercera dimensión para la revista Cámara Oviedo (2021) nos menciona lo siguiente, la solvencia financiera es definida por la capacidad de pago para cumplir con la obligación que tiene la empresa. Cuando las empresas sean capaces de mantener los recursos suficientes para cubrir los costes durante más tiempo, serán más o menos solventes. Las empresas pueden obtener apoyo en un tiempo corto de plazo para cumplir con los deberes de pago, haciéndolas estables. Pero cuanto más tiempo tengas estas obligaciones de pago, mayor será la estabilidad.

El tercer indicador para Rodríguez (2021) la solvencia de la deuda se refiere al monto máximo que se puede utilizar para pagar la deuda, también conocida como solvencia de la deuda. Es decir, simplemente nos dice cuánto dinero podemos pedir prestado, que es uno de los factores que la entidad financiera tiene en cuenta a la hora de determinar si calificamos para un préstamo.

Para Pérez (2023) nos menciona que la producción es el procedimiento con el que los componentes de fabricación se mezclan y se convierten en beneficio y favor. Por ende, la creación está influenciada no exclusivamente por la cuantía, sino paralelamente por la disposición de los rendimientos elaborados.

Según Quispe (2022) nos dice que las materias primas son todos los bienes en transformarse en los procesos de producción para obtener bienes de consumo. Por lo tanto, algunos bienes no pueden ser utilizados por los consumidores y deben pasar por un proceso de fabricación para transformarlos en productos aptos para el consumo.

El desarrollo, según Alfaro (2020) nos dice que, Incluye investigar los procedimientos comunitarios que ocurren dentro de la compañía para colaborar a los integrantes a reconocer las barreras que bloquean la efectividad como equipo y tomar la medida de optimizar la calidad de relaciones entre sí, lo que afecta el éxito de la empresa.

Según Panchillo, Guivar & Heredia (2020) el proceso de mejora es un criterio de administración corporativo que focaliza en el desarrollo de mejora continua de la elaboración del producto o servicio de la compañía. Un proceso de mejoramiento seguido es un conjunto específico de pasos y tareas que se realiza para poner en funcionamiento el incremento persistente.

El crecimiento, según Herrera (2019) nos dice que, es la palabra clave se refiere al desarrollo y evolución que experimenta el negocio a lo largo del tiempo a través de las mejoras continuas, para aumentar la productividad, y cumplir el logro del objetivo de posicionamiento en la marca en el mercado.

Según Vásquez (2021) nos menciona que las metas a largo plazo son aquellas que espera alcanzar en los próximos meses o años. Establecer este tipo de objetivos le dará concentración a tu trabajo, te ayudará a tomar decisiones y te brindará mucha motivación diaria.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

##### **Tipo de investigación**

La presente tesis de investigación del estudio es aplicada y se está realizando con el enfoque cuantitativo que nos permite analizar la siguiente información que comprende entre las dos variables del estudio “La Importancia De Los Ratios Financieros Contables” y su “Crecimiento Empresarial” de esa manera buscamos interpretar y luego posteriormente brindar soluciones o recomendaciones con respecto a la problemática.

El enfoque de la investigación es cuantitativo como señala Pereyra (2022) la investigación cuantitativa emplea técnicas estadísticas o numéricas que muestra la frecuencia de una acción, lo cual nos permite comparar teorías de analizar y verificar la información requerida en diferentes campos.

##### **Diseño de investigación**

El diseño es no experimental, y de corte transversal, con un nivel de la investigación descriptivo correlacional generando un estudio firme sin manipulaciones en las variables, esto provoca los resultados que generan para un proceso análisis, donde se evaluara e interpretara en periodo absoluto sobre el problema definido.

Para García & Sánchez (2020) busca establecer relaciones o vínculos en diverso suceso de categoría o variable de esta manera establece el tipo correlación positiva o negativa.

#### 3.2. Variables y operacionalización

**Variable 1:** La Importancia de los Ratios Financieros Contables

##### **Definición conceptual**

Según Monja (2020) Los ratios financieros, es principal en cada indicador para evaluar la posición financiera de la empresa y administrarla de acuerdo con los

resultados. Se derivan de un coeficiente que compara en situaciones económicas en la organización con los valores de la industria que se considera aceptable y optimo.

### **Definición operacional**

Son indicadores de la condición de la empresa y forman relaciones entre unidades financieras que permiten un análisis detallado de la condición o balance financiero de la empresa.

### **Dimensiones**

Liquidez Financiera

Rentabilidad financiera

Solvencia financiera

### **Indicadores**

- Capital de trabajo
- Endeudamiento
- Capacidad de pago

### **Escala de medición:**

**Variable 2:** Crecimiento Empresarial

### **Definición conceptual**

Segun Orellana (2020). Define el crecimiento empresarial y la estrategia de incremento de los mercados que causa importante cada vez dentro del proceso en el área producción de esa manera son convertidos en un grupo de cada acción que sobrellevan la consecuencia de las ventajas competitivas sostenibles en tiempos factibles de ser protegida ante las competencias mostrando resultados de convencer cada objetivo y la necesidad de grupos diversos en dichos mercados.

### **Definición operacional**

Permite desarrollar las actividades en cuanto a procesos de producción para el crecimiento en el mercado para satisfacer a los clientes.

### **Dimensiones**

Producción

Desarrollo

Crecimiento

### **Indicadores**

- Proceso de materia prima
- Mejorar de procesos
- Estrategias a largo Plazo

### **Escala de medición:**

3.3. Población, muestra y muestreo

### **Población**

Para Moreno (2021) es un conjunto de todas las unidades y elementos que presentan una o varias características en común, lo cual te permite los números del elemento que conforma una población que puede ser finitas o infinitas.

El trabajo de investigación está definido en la población de la empresa Creaciones Y Confecciones SBH E.I.R.L Carabayllo, conformado por 35 personas según la tabla indica.

Tabla: 1

Estudio de la población

<b>POBLACION</b>	<b>TOTAL</b>
Gerente General	1
Área de Finanzas	2
Contabilidad	2

Recursos humanos	3
Área de ventas	7
Supervisión y control	5
Producción	15
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>

### **Criterios de inclusión**

Define a los trabajadores a nivel contable y administrativo:

- Gerente General
- Área De Finanzas
- Contabilidad

### **Criterios de exclusión**

Comprende aquellos trabajadores que no participan directamente en el estudio que son:

- Área de ventas
- Recursos humanos
- Suspensión y control

### **Muestra**

Según Condori (2020) está definida como cualquier subgrupo de la población que permite en el mejoramiento de calidad de observación y disminuir el valor del “factor tiempo – costo” que está conformado por 35 personas.

La tesis de investigación tuvo en cuenta como representante de la población, al Gerente general de la empresa Creaciones Y Confecciones SBH E.I.R.L CARABAYLLO que está involucrado directo con problema del estudio.

Tabla 2

Estudio de la muestra

<b>MUESTRA</b>	<b>TOTAL</b>
Gerente General	1
Área de Finanzas	2
Contabilidad	2
Recursos humanos	3
Are de ventas	7
Supervisión y control	5
Producción	15
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>

### 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica es la acción que se realizó en el estudio de investigación que viene hacer la encuesta donde presenta un conjunto de preguntas que ayudo a recolectar resultados y a tomar mejores decisiones con la ayuda del instrumento denominado cuestionario.

### 3.5. Procedimientos

Después de haber realizado el cuestionario de preguntas en base a las dimensiones e indicadores de cada variable del presente estudio se procedió a realizar la encuesta.

### 3.6. Método de análisis de datos

En el trabajo de investigación se aplicó el método descriptivo, utilizando programas de Microsoft de Word y Excel como soporte en el desarrollo de procesos de análisis de cada variable del presente estudio de investigación.

### 3.7. Aspectos éticos

Para poder representar el valor ético del estudio se tomaron en cuenta los criterios normativos establecidos según la Universidad Cesar Vallejo que son:

## **Beneficencia**

Este principio principalmente está basado en el desarrollo de los participantes de la investigación si causar peligro alguno.

Para Zeron (2019) significa una efectividad de hacer bien, actuando con beneficios para los pacientes que sanara los daños y promover el bienestar realizando lo más importante para los pacientes es encuentren bien de salud.

## **No maleficencia**

Según Zeron (2019) menciona que nunca debe perjudicar a nadie de una forma la persona debe de estar capacitado bajo los principios y obligaciones que tiene un contador, para ello debe de mantener actualizado su conocimiento y habilidad que permite saber las propias limitaciones.

## **Autonomía**

La tesis de investigación tiene como principio a la autonomía dado a los colaboradores de la identidad para realizar la información requerida.

Para Kottow (2023) menciona que la autonomía es una norma de muchos acuerdos de regular las acciones y procesos que siempre estas reglas son externas para un alcance ya sea de manera social o grupal.

## **Justicia**

Con respecto a la justicia deberá ser justa por las razones que van de acuerdo con los principios establecidos de las personas buscando buenas consecuencias en el proceso de la investigación.

#### IV. RESULTADOS

Para obtener la información, se ha realizado el cuestionario, que se obtuvo el Alfa Cronbach de 0.623, quiere decir que hay una alta confiabilidad estadística.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.623	24

##### 4.1 Prueba de normalidad

Para la comprobación de la hipótesis se utilizó la prueba de normalidad:

H0: La importancia de los ratios financieros contables no se relacionan con el crecimiento empresarial de la empresa creaciones y confecciones SBH EIRL Carabayllo–2023.

H1: La importancia de los ratios financieros contables se relacionan con el crecimiento empresarial de la empresa creaciones y confecciones SBH EIRL Carabayllo–2023.

Tabla 1. Prueba de normalidad (agrupado)

V1 RATIOS FINANCIEROS CONTABLES (agrupado)		Shapiro Wilk		
		Estadístico	gl	Sig.
V2 CRECIMIENTO EMPRESARIAL (agrupado)	SI	.165	35	.000

Fuente: Encuesta a trabajadores

La presente tabla N° 1, se muestra los resultados obtenidos de la prueba de normalidad de los ratios financieros contables no se relacionan con el crecimiento empresarial donde valor menor a 50, donde se aplicó la prueba de normalidad Shapiro Wilk, que demuestra los datos no fueron presentados de manera normal la distribución normal debido que el p-valor es inferior que 0.05.

## 4.2 Resultados descriptivos de las variables

Variable Independiente 1: La Importancia De Los Ratios Financieros Contables:

Tabla 2. *Ratios Financieros Contables (agrupado)*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TAL VEZ	1	2.9	2.9	2.9
	SI	34	97.1	97.1	100.0
	Total	35	100.0	100.0	

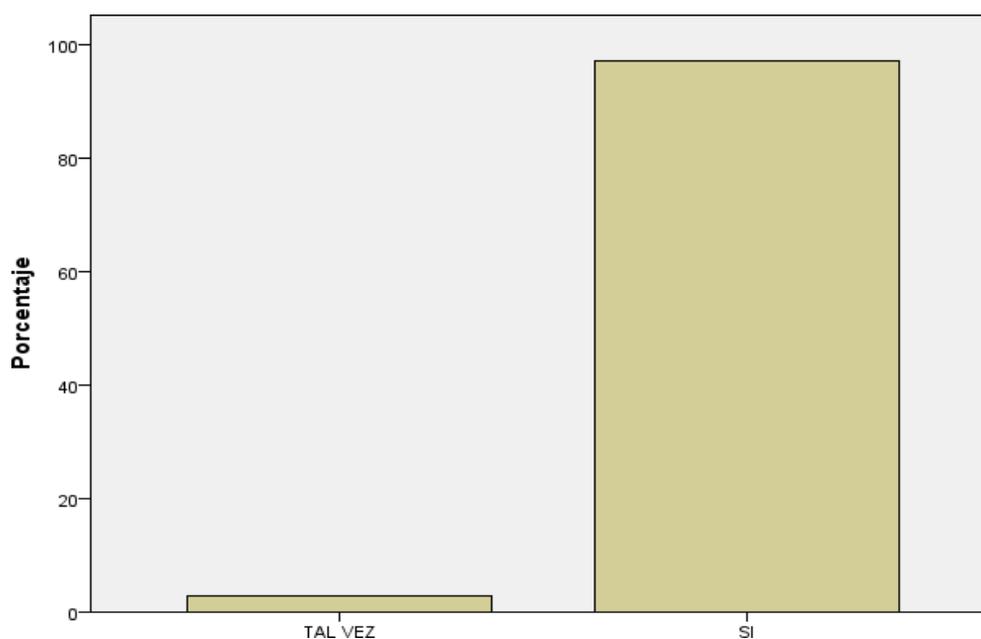


Figura N° 1. *Variable Ratios Financieros contables (agrupado)*

### INTERPRETACION

Según la tabla N° 2 y figura N° 1 se observa que el resultado se muestra de 100 % de las personas encuestadas por la empresa, el 2.9% respondieron la opción Tal Vez, no tienen claro los ratios financieros en la empresa, mientras que el 97.1% si tiene claro los ratios financieros de la empresa creaciones y confecciones SBH EIRL. Carabayllo 2023.

Variable Dependiente 2: Crecimiento Empresarial

Tabla 3. *Corregimiento empresarial (agrupado)*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TAL VEZ	2	5.7	5.7	5.7
	SI	33	94.3	94.3	100.0
	Total	35	100.0	100.0	

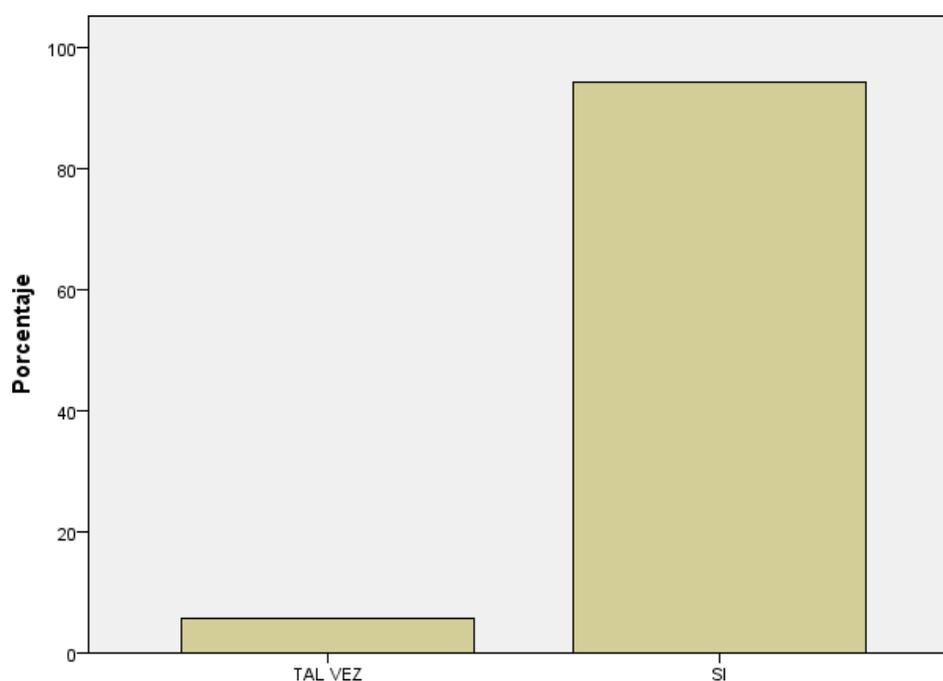


Figura N° 2. *Variable Crecimiento empresarial (agrupado)*

INTERPRETACION:

Según la tabla N° 3 y figura N° 2 se observa mediante los resultados que el 100 % de personas encuestadas por la empresa; el 5.7% respondieron la opción que Tal vez, no tienen claro el crecimiento empresarial en la empresa; en cambio el 94.3% manifestaron que si existe el crecimiento empresarial en la empresa creaciones y confecciones SBH EIRL. Carabayllo 2023.

### 4.3 Resultados descriptivos de las dimensiones de la variable 1

#### *Dimensión 1: Liquidez Financiera:*

Tabla 4. Liquidez financiera (agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	35	100.0	100.0	100.0

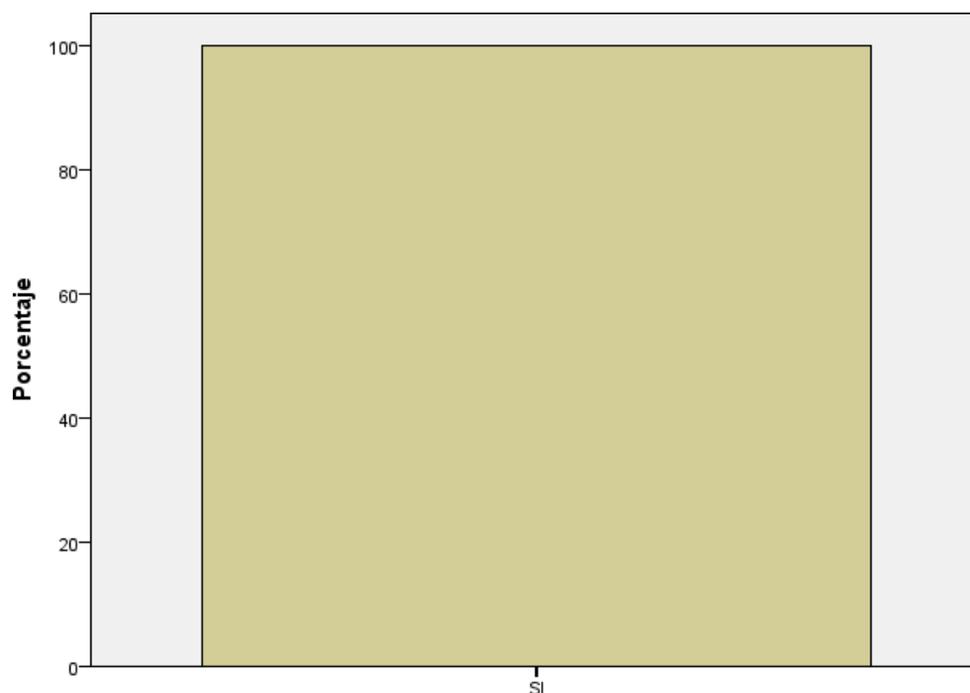


Figura N° 3. Dimensión 1 Liquidez financiera (agrupado)

#### INTERPRETACION:

Según la tabla N° 4 y figura N° 3 respectivamente, muestra el resultado por la encuesta realizada a los trabajadores de la empresa, detallan que si efectivamente tiene liquidez de un 100% lo cual significa que están de acuerdo con los movimientos realizados por la empresa creaciones y confecciones SBH EIRL.

Dimensión 2: Rentabilidad financiera

Tabla 5. Rentabilidad Financiera (agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido		NO	1	2.9	2.9
Válido	TAL VEZ	4	11.4	11.4	2.9
	SI	30	85.7	85.7	14.3
	Total	35	100.0	100.0	100.0

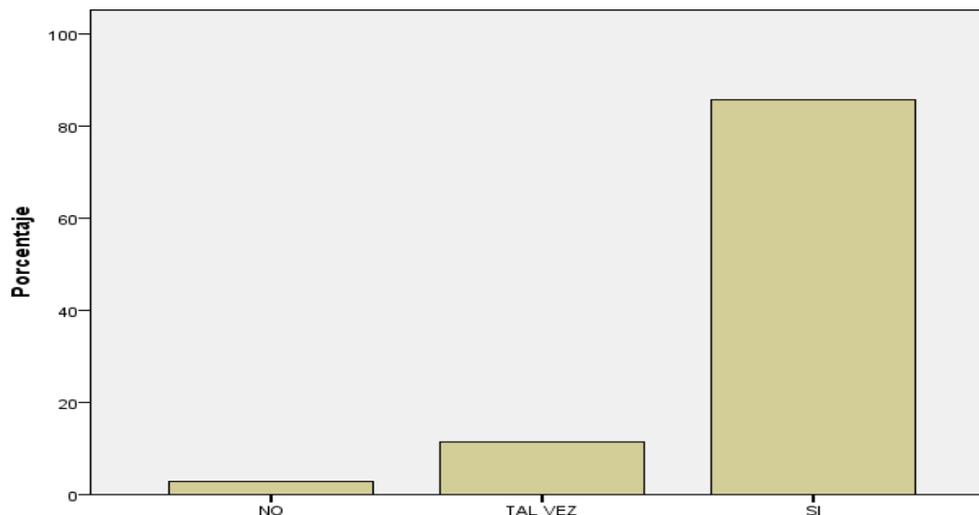


Figura N° 4. Dimensión 2 rentabilidad financiera (agrupada)

INTERPRETACION:

Según la tabla N° 5 y figura N° 4 muestran los resultados que el 100 % de personas encuestadas en la empresa; el 2,9% han respondido la opción no tienen conocimiento referente a la rentabilidad financiera de la empresa creaciones y confecciones SBH ERIL en Carabayllo 2023; en cambio el 11.4%, no están seguros si tiene rentabilidad financiera la empresa, sin embargo, el 85,7% manifestaron que si existe una rentabilidad en la empresa.

### Dimensión 3: Solvencia Financiera

Tabla 6. Solvencia financiera (agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TAL VEZ	2	5.7	5.7	5.7
	SI	33	94.3	94.3	100.0
	Total	35	100.0	100.0	

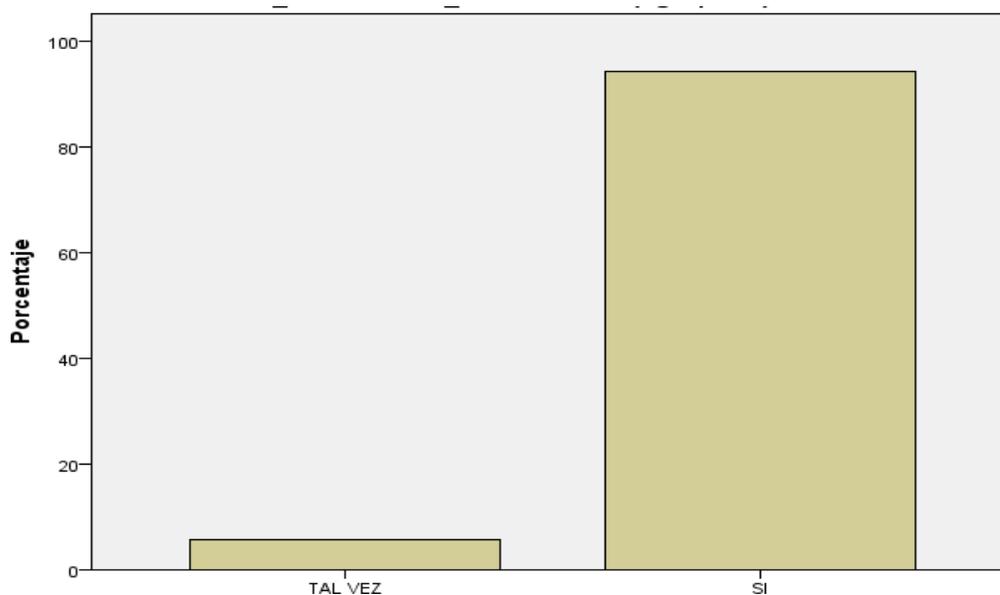


Figura N° 5. Dimensión 3 solvencia financiera (agrupado)

### INTERPRETACION

Según la tabla N° 6 y figura N° 5 muestran los resultados obtenidos que el 100% de las personas encuestadas en la empresa; el 5,7% responden la opción tal vez no están seguros si existe la solvencia financiera de la empresa creaciones y confecciones SBH ERIL EN Carabayllo 2023; y el 94.3% manifestaron que si existe una solvencia financiera en la empresa.

#### 4.4 Resultados descriptivos de las dimensiones de la variable 2

#### Dimensión 4: Producción

Tabla 7. Producción (agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	1	2.9	2.9	2.9
	TAL VEZ	1	2.9	2.9	5.7
	SI	33	94.3	94.3	100.0
	Total	35	100.0	100.0	

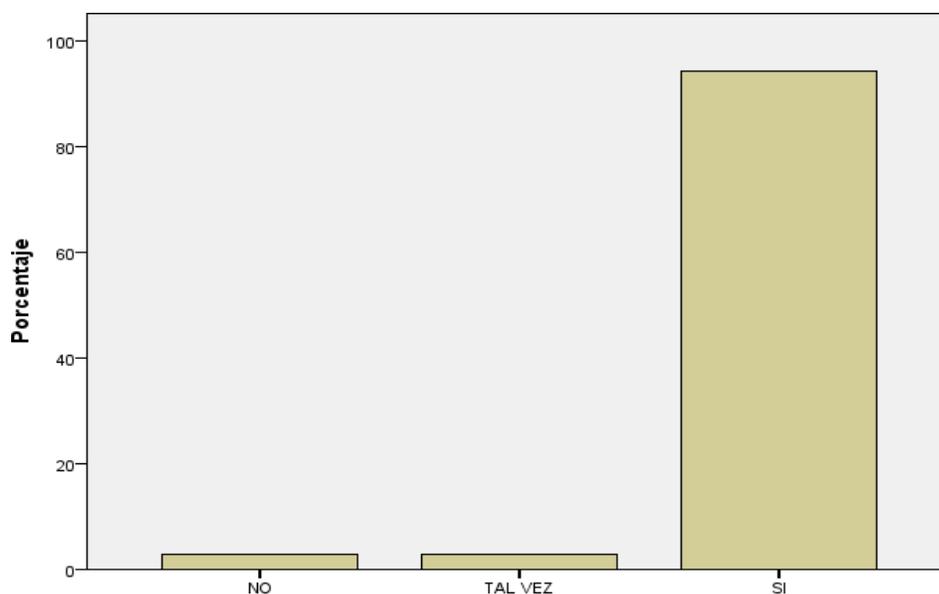


Figura N° 6. Dimensión 4 Producción (agrupada)

#### INTERPRETACION:

Según la tabla N° 7 y figura N° 6 muestran los resultados que el 100 % de personas encuestadas de la empresa; el 2.9% responden que no están de acuerdo con la producción, en cambio 2.9% respondieron que tal vez no hay un acuerdo con la producción que realiza la empresa; sin embargo, el 94,3% manifestaron que si existe una producción en la empresa creaciones y confecciones SBH ERIL en Carabayllo 2023.

Dimensión 5: desarrollo

Tabla 8. Desarrollo (agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TAL VEZ	2	5.7	5.7	5.7
	SI	33	94.3	94.3	100.0
	Total	35	100.0	100.0	

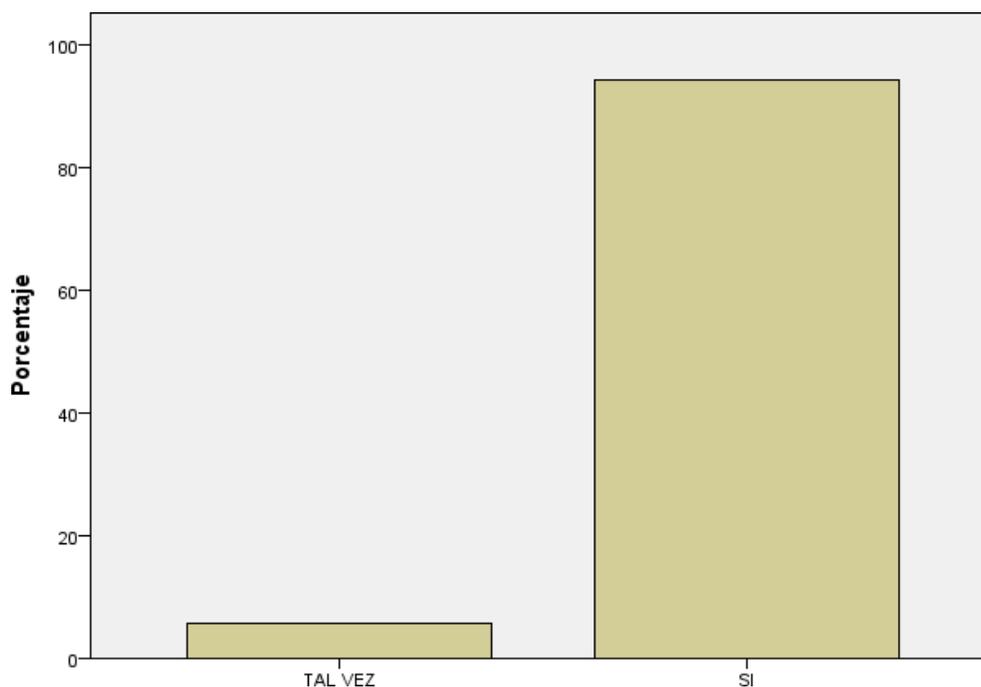


Figura N° 7. Dimensión 5 Desarrollo (agrupado)

INTERPRETACION:

Según la tabla N° 8 y figura N° 7 muestran los resultados que el 100 % de personas encuestadas en la empresa; el 5.7% han respondido que tal vez no están de acuerdo con el desarrollo en la empresa, mientras que 94.3% manifestaron que si existe el desarrollo en la empresa creaciones y confecciones SBH ERIL en Carabayllo 2023.

## Dimensión 6: Crecimiento

Tabla 9. Crecimiento (agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	1	2.9	2.9	2.9
	TAL VEZ	2	5.7	5.7	8.6
	SI	32	91.4	91.4	100.0
	Total	35	100.0	100.0	

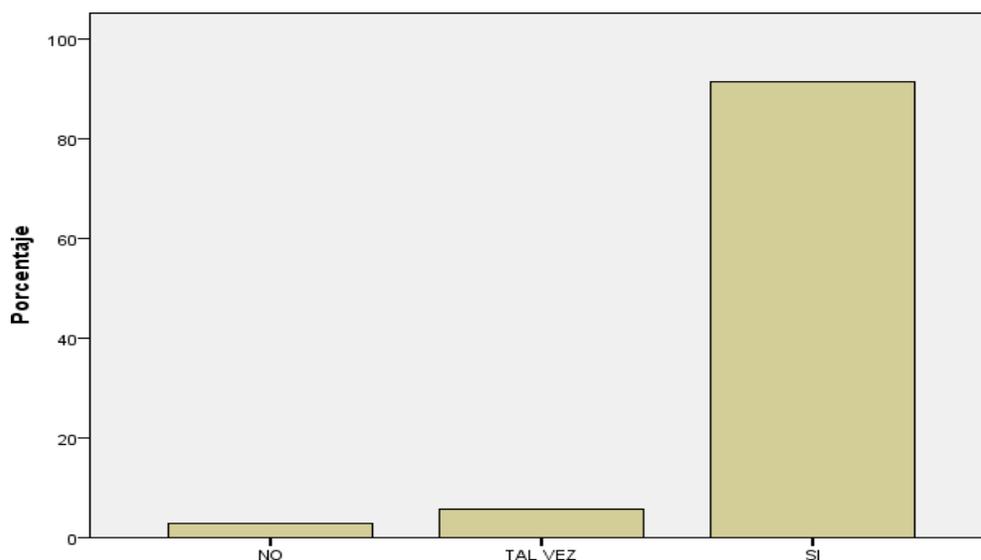


Figura N° 8. Dimensión 6 Crecimiento (agrupado)

### INTERPRETACION:

Según la tabla N° 9 y figura N° 8 muestran los resultados que el 100 % de personas encuestadas de la empresa; el 2.9% responden que la opción no, están de acuerdo con el crecimiento de la empresa; en cambio el 5.7% respondieron que tal vez, tiene un poco de conocimiento del crecimiento de la empresa, sin embargo, el 91.4% manifiestan que si existe un crecimiento sostenido en la empresa creaciones y confecciones SBH ERIL en Carabayllo 2023.

#### 4.5 Resultados de las correlaciones

Prueba de la hipótesis general

Ho: Hipótesis nula

La importancia de los ratios financieros contables no se relacionan con el crecimiento empresarial de la empresa creaciones y confecciones SBH E.I.R.L Carabayllo-2023

Ha: Hipótesis alterna

La importancia de los ratios financieros contables se relacionan con el crecimiento empresarial de la empresa creaciones y confecciones SBH E.I.R.L Carabayllo-2023

Tabla 10. *Correlación ratios financieros contables en el crecimiento empresarial*

	V1 RATIOS FINANCIEROS CONTABLES (agrupado)	V2 CRECIMIENTO EMPRESARIAL (agrupado)
V1 RATIOS FINANCIEROS CONTABLES (agrupado)	1	.697**
		.000
	35	35
V2 CRECIMIENTO EMPRESARIAL (agrupado)	.697**	1
	.000	
	35	35

Interpretación:

Según la tabla N°10, muestra la correlación de la variable de investigación de los ratios financieros contables si tiene relación con el crecimiento empresarial que es de 0.00, que es menor a 0.05, lo cual se rechaza la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna.

Prueba de hipótesis específica 1

H<sub>0</sub>: Hipótesis nula

La liquidez financiera no se relacionada con la producción de la empresa creaciones y confecciones SBH E.I.R.L Carabayllo-2023

H<sub>a</sub>: Hipótesis alterna

La liquidez financiera se relacionada con la producción de la empresa creaciones y confecciones SBH E.I.R.L Carabayllo-2023

Tabla 11. Correlación Liquidez financiera en la producción

	D1 LIQUIDEZ FINANCIERA (agrupado)	D4 PRODUCCION (agrupado)
D1 LIQUIDEZ FINANCIERA (agrupado) Pearson Sig. (bilateral) N	.a . 35	.a . 35
D4 PRODUCCION (agrupado) Pearson Sig. (bilateral) N	.a . 35	1 . 35

Interpretación:

Según la tabla N°11 muestra la dimensión de liquidez financiera no tiene relación con la producción en la empresa creaciones y confecciones SBH EIRL. Carabayllo-2023.

## Prueba de hipótesis específica 2

H<sub>0</sub>: Hipótesis nula

La rentabilidad financiera no se relaciona con el desarrollo de la empresa creaciones y confecciones SBH E.I.R.L Carabayllo-2023

H<sub>a</sub>: Hipótesis alterna

La rentabilidad financiera se relaciona con el desarrollo de la empresa creaciones y confecciones SBH E.I.R.L Carabayllo-2023

Tabla 12. Correlación rentabilidad financiera en el desarrollo

	D2 RENTABILIDAD FINANCIERA (agrupado)	D5 DESARROLLO (agrupado)
D2 RENTABILIDAD FINANCIERA (agrupado)	1	.457**
Pearson Sig. (bilateral)		.006
N	35	35
D5 DESARROLLO (agrupado)	.457**	1
Pearson Sig. (bilateral)	.006	
N	35	35

Interpretación:

Según la tabla N°12 muestra que la dimensión de rentabilidad financiera si tiene una relación en cuanto al desarrollo en la empresa que es de 0.006, que es menor a 0.05, lo cual se rechaza la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna.

### Prueba de hipótesis específica 3

H<sub>0</sub>: Hipótesis nula

La solvencia financiera no se relaciona con el crecimiento de la empresa creaciones y confecciones SBH E.I.R.L Carabayllo-2023

H<sub>a</sub>: Hipótesis alterna

La solvencia financiera se relaciona con el crecimiento de la empresa creaciones y confecciones SBH E.I.R.L Carabayllo-2023

Tabla 13. Correlación solvencia financiera en el crecimiento

		D3 SOLVENCIA FINANCIERA (agrupado)	D6 CRECIMIENTO (agrupado)
D3_SOLVENCIA	Pearson	1	.239
FINANCIERA	Sig. (bilateral)		.167
(agrupado)	N	35	35
D6 CRECIMIENTO	Pearson	.239	1
(agrupado)	Sig. (bilateral)	.167	
	N	35	35

Interpretación:

Según la tabla N°13 muestra que la dimensión de solvencia financiera no tiene relación con el crecimiento en la empresa que es de 0.167, que es mayor a 0.05, lo cual se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

## V. DISCUSIÓN

Según los resultados, el 100% de los trabajadores indicaron que la empresa efectivamente tiene liquidez y por ello tienen conocimiento del movimiento que la entidad realiza, el 11.4% indica una duda con la rentabilidad, por otro lado, el 85.7% si están de acuerdo con la rentabilidad de la empresa, el 91.4% precisa y analiza el crecimiento que la empresa está obteniendo y asimismo, el 94.3% de los trabajadores están de acuerdo con el método que la empresa programa para finalizar con la producción.

En su resultado que indica Rabanal (2019) en su estudio de Análisis Financiero Y Su Incidencia En La Rentabilidad De La Empresa Consorcio Textil Cajamarca, En Cajamarca, 2017 nos menciona que, en lo referente a determinar la altitud del estudio financiero de la compañía asociada Cajamarca, 2017. Nos dice que el 66.67% está completamente conforme con la preparación del estado financiero que son muy importantes, el 77.78% indica que está de acuerdo con la evaluación del estado financiero que impulsa un estudio de rentabilidad, mientras el 66.67% indica que está de acuerdo con los estados de flujos de efectivo que impulsan a tener rentabilidad.

Asimismo, los resultados se corroboran según lo que nos mencionan Jesús y Ordoñez (2021) en su estudio sobre el análisis financiero y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Servicios Digitales S.A.C. donde se encontraron resultados similares, lo que indica que la inspección financiera involucra indagar el informe a fondo en los estados financieros esencial operando mediciones y procedimientos que descubrieron en las empresas que encuestaron, que la rentabilidad que tiene la empresa, indica claramente que la entidad no tiene un mal manejo de sus recursos financieros.

Por otro lado, Cuba (2019) en su estudio Las Estrategias Financieras Y Su Incidencia En El Crecimiento Empresarial De Las Mypes Del Sector Comercial Textil En Emporio De Gamarra Entre Los Años 2010 Y 2011, nos menciona que, la gestión experiencial está relacionada con el crecimiento de la empresa, si bien la empresa es resultado del esfuerzo y experiencias de los propios empleados y participa en

preparaciones que colaboran a perfeccionar el nivel de gestión de la empresa, puede ser diferente a otras empresas, también, mejorar la calidad del producto y desarrollar nuevos productos, siempre hay suficientes recursos para la producción.

Según los resultados del crecimiento empresarial nos muestran que, el 2.9% respondieron que no están de acuerdo con el crecimiento de la empresa; en cambio el 5.7% respondieron que tal vez tiene un poco de conocimiento del crecimiento de la empresa, sin embargo, el 91.4% manifiestan que, si existe un crecimiento sostenido en la empresa Creaciones Y Confecciones SBH ERIL Carabayllo, 2023.

Por otro lado, los resultados mencionados por Bustamante (2018) en su estudio de Los Ratios Financieros Como Herramienta De Las Finanzas Para Medir Su Rendimiento De La Empresa Textil Lanar S.A. donde se encontraron resultados similares, donde manifiesta que, la educación financiera está vinculada al crecimiento empresarial, siempre que los emprendedores conozcan la importancia de administrar el dinero y las finanzas, podrán diferenciarse de otras empresas definiendo productos apropiados con calidad de producto, diseño adecuado y satisfacción de las necesidades con el cliente y el precio.

Asimismo, según los resultados por García (2020) en su estudio de Análisis Financiero Y Su Incidencia En La Rentabilidad De La Empresa Servicios Digitales Sac, Chiclayo 2015 – 2017 nos menciona que, la visión estratégica tiene que ver con el crecimiento empresarial, a medida que los empleados planifiquen las finanzas futuras de las empresa y establezcan metas a reducido, intermedio y extenso plazo, podrán diferenciar sus productos con calidad y diseño que satisfagan las necesidades del cliente, así que recuerde que los equipos reciban el mantenimiento adecuado para no afectar los niveles de producción.

Según los resultados obtenidos por la dimensión de la solvencia, donde nos muestran que el 5.7% respondieron que tal vez no están seguros de las existencias de la solvencia financiera en la empresa y el 94.3% manifestó que, si existe solvencia financiera en la empresa Creaciones Y Confecciones SBH EIRL Carabayllo, 2023.

Por otra parte, el autor Grgicevic (2018) en su estudio de La “Influencia De Los Factores Financieros Y Operativos En El Crecimiento De Las Microempresas Textiles Que Operan En Arequipa Metropolitana, 2016 – 2017”, nos menciona que el apalancamiento (solventia o endeudamiento) pretende calcular el nivel y la estructura en que 62 acreedores cooperan en el financiamiento de la entidad. Nuevamente, se trata de determinar el riesgo para dichos acreedores. El propietario del riesgo y el grado de conveniencia o desventaja para la empresa en la relación con una deuda particular. La deuda se calcula con base en el total de pasivos con terceros dividido por el total de activos, asimismo, el grado de autonomía se calcula como el total de activos y pasivos frente a terceros.

Finalmente, por parte de los autores Gutiérrez & Molina (2022) en su estudio de Análisis De Liquidez Y Rentabilidad En Empresas Industriales Textiles Que Cotizan En La Bolsa De Valores De Lima, Periodo 2017 – 2021 nos menciona que la falta de indicadores financieros impide que la empresa utilice de manera óptima sus recursos financieros, lo que afecta directamente la seguridad ahorrativa y inversionistas de la compañía, obligando a la empresa a endeudarse mucho más de lo que sus capacidades le permiten, y ahora es necesario discutir la expansión de la compañía en cooperación con sus proveedores e instituciones financieras, condiciones de pago, porque se ve afectado en términos de financiación y/o fondos apalancados.

## VI. CONCLUSIONES

1. Se concluye de acuerdo a nuestra hipótesis general La importancia de los ratios financieros contables se relacionan con el crecimiento empresarial de la empresa creaciones y confecciones SBH E.I.R.L Carabayllo-2023, quedando de manera importante para la empresa de un 100% asertivo para la mejor toma de decisiones.
2. Se concluye de acuerdo a la primera hipótesis específico que la liquidez financiera no se relaciona con la producción de la empresa creaciones y confecciones SBH E.I.R.L Carabayllo-2023, el resultado se observa a través de la prueba de confiabilidad del alfa de Cronbach.
3. En conclusión, de acuerdo a la segunda hipótesis específico donde la rentabilidad financiera se relaciona con el desarrollo de la empresa creaciones y confecciones SBH E.I.R.L Carabayllo-2023, la rentabilidad se utiliza para precisar el seguimiento de la ganancia de acuerdo al volumen de la empresa, esto quiere decir, que es medida a través de la eficiencia que establece éxitos o decepción en las inversiones.
4. Finalmente se concluye con la tercera hipótesis específico que la solvencia financiera no se relaciona con el crecimiento de la empresa creaciones y confecciones SBH E.I.R.L Carabayllo-2023, el resultado se observa a través de la prueba de confiabilidad del alfa de cronbach.

## VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda al contador de la empresa Creaciones Y Confecciones SBH E.I.R.L que debe priorizar de gran importancia los ratios financieros de manera mensual utilizando las aplicaciones de manera adecuada para poder determinar su liquidez, rentabilidad y solvencia con el fin de realizar una evaluación de manera constante que sirve a la entidad a tomar de decisiones concretas dependiendo a los resultados obtenidos.

2. Se recomienda a la gerente general de la identidad determinar las decisiones estratégicas relacionados a los objetivos que ayuden a encaminar con seguridad en la parte financiera, económica y operativa de la identidad para un manejo que este reflejado en la gestión de inversión por los accionistas.

3. Por otro lado, se recomienda al contador de la empresa que se debe pretender establecer los ratios de tamaños relacionados, de lo contrario la investigación adecuada carecería de sentido, para que estas métricas funcionen juntas para tomar decisiones adecuadas, deben funcionar precisamente porque un fallo en cualquiera de los ratios puede distorsionar el mensaje, dando lugar a la posibilidad de que se tomen decisiones equivocadas que perjudiquen a la empresa.

4. Por último se recomienda a la gerente de la empresa y al contador para que implanten un sistema contable que nos permita generar reportes para el desarrollo de los estados financieros de manera esencial y confiable en la empresa Creaciones Y Confecciones SBH E.I.R. L

## REFERENCIAS

- Acuña, M. & Maldonado, O. (2019) *Propuesta de Mejora en los Procesos Internos de la Pizzería ABC para su Crecimiento con Franquicias en el Mercado Internacional*. Repositorio Universidad Católica San Pablo, Arequipa. Recuperado de: [http://repositorio.ucsp.edu.pe/bitstream/UCSP/16000/1/ASCU%c3%91A\\_ARENAS\\_MAR\\_PIZ.pdf](http://repositorio.ucsp.edu.pe/bitstream/UCSP/16000/1/ASCU%c3%91A_ARENAS_MAR_PIZ.pdf)
- Aguero, C. Alavarez, A. Castillo, L. y Vargas, E. (2021) *El capital de trabajo y su efecto en la rentabilidad de las empresas que cotizan en la bolsa de valores de Lima (BVL). Un análisis trimestral por sectores en el periodo 2010 – 2019*. Universidad ESAN. Lima- Perú. Recuperado de: [https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/2310/2021\\_MAF\\_18-2\\_01\\_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/2310/2021_MAF_18-2_01_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Agustin, Z (2019) *Beneficencia y no maleficencia*. Revista científica. Recuperado de: <https://www.medigraphic.com/pdfs/adm/od-2019/od196a.pdf>
- Bustamante, H. (2018) “*Los Ratios Financieros Como Herramienta De Las Finanzas Para Medir Su Rendimiento De La Empresa Textil Lanar S.A.*” Universidad Alas Peruanas. Recuperado de: [https://repositorio.uap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12990/3450/Tesis\\_Ratios\\_Financieros.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12990/3450/Tesis_Ratios_Financieros.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Cecilla, A. Evanni, S. (2021) *El Régimen Mype Tributario y el crecimiento empresarial en la empresa Inversiones Arribasplata SAC, Trujillo 2015 – 2019*. Universidad Privada Antenor Orrego – Perú. Recuperado de: [http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/8873/1/REP\\_CECILIA.AVALOS\\_EVANNI.SAAVEDRA\\_EL.REGIMEN.MYPE.pdf](http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/8873/1/REP_CECILIA.AVALOS_EVANNI.SAAVEDRA_EL.REGIMEN.MYPE.pdf)
- Chávez, N. Choquecota, M. y Salas, S (2019). *El capital relacional como medio de crecimiento de una pequeña*. Lima-Perú. [Tesis de Título Profesional, Pontificia

Universidad Católica del Perú ]. Repositorio Institucional PUCP:  
[https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/15713/CH%  
%c3%81VEZ\\_BECERRA\\_CHOQUECOTA\\_GAMARRA\\_SALAS\\_SOTELO.pdf  
?sequence=1&isAllowed=y](https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/15713/CH%c3%81VEZ_BECERRA_CHOQUECOTA_GAMARRA_SALAS_SOTELO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Circulantis.com Experto. (2020) ¿Qué es solvencia financiera? Recuperado de:  
<https://circulantis.com/blog/solvencia-financiera/>

Condori, P. (2020) Universo, Población Y Muestra. Curso Taller. Recuperado de:  
<https://www.aacademica.org/cporfirio/18.pdf>

Cuba, C. (2019) *Las Estrategias Financieras Y Su Incidencia En El Crecimiento Empresarial De Las Mypes Del Sector Comercial Textil En El Emporio De Gamarra Entre Los Años 2010 Y 2011*. Universidad Ricardo Palma. Recuperado de: [https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14138/3123/ADM-T030\\_72280792\\_T%20%20%20CUBA%20CANDIA%20CARLA%20LIZETH.p  
df?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14138/3123/ADM-T030_72280792_T%20%20%20CUBA%20CANDIA%20CARLA%20LIZETH.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Domínguez, B. (2019) *Anuario De Ratios Financieros Sectoriales En México Para Análisis Comparativo Empresarial. Revista Ximhai*. Universidad Autónoma Indígena de México. Recuperado de:  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=46125172003>

Dutan, A. y Ormaza, J. (2022) *Estrategias de crecimiento empresarial para la empresa Roads Networks de la ciudad de Cuenca*. Revista científica. Recuperado de:  
<https://www.fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/506/887>

Emerson, P. (2020) *Gestión por procesos para mejora de la productividad de la Empresa Ingetrafic S.R.L. Lima – 2020*. Universidad Peruana de las Américas. Lima-Perú. Recuperado de:  
<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1129/PANCHILO%20-%20GUIVAR%20-%20HEREDIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

García, J. & Sánchez, P. (2020) *Diseño Teórico De La Investigación: Instrucciones Metodológicas Para El Desarrollo De Propuestas Y Proyectos De Investigación*

*Científica*. Recuperado de: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/infotec/v31n6/0718-0764-infotec-31-06-159.pdf>

García, M. (2020) *Análisis Financiero Y Su Incidencia En La Rentabilidad De La Empresa Servicios Digitales Sac, Chiclayo 2015 - 2017*. Universidad Señor De Sipán. Recuperado de: <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7208/Garc%C3%ADa%20Alb%C3%BAjar%20Mar%C3%ADa%20De%20Los%20C3%81ngel%20es%20.pdf?sequence=6>

Giannella, V. (2021) *Análisis del proceso de planificación estratégica y sistemas de control de gestión - Propuesta de un modelo de Balanced Scorecard en pyme de la ciudad de Piura*. Universidad de Piura. Piura – Lima. Recuperado de: [https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/5389/CyA\\_2103.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/5389/CyA_2103.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Grgicevic, A. (2018) *“Influencia De Los Factores Financieros Y Operativos En El Crecimiento De Las Microempresas Textiles Que Operan En Arequipa Metropolitana, 2016 – 2017”*. Universidad Nacional De San Agustín De Arequipa. Recuperado de: <https://repositorio.unsa.edu.pe/server/api/core/bitstreams/2a754b8c-dae9-490f-9aeb-a5afe76bd2ca/content>

Gutiérrez, A. & Molina, G. (2022) *Análisis de liquidez y rentabilidad en empresas industriales textiles que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, Periodo 2017 – 2021*. Universidad Cesar Vallejo. Recuperado de: [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/105589/Gutierrez\\_EAN-Molina\\_LGA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/105589/Gutierrez_EAN-Molina_LGA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Herrera, R. (2019) *Financiamiento y el Crecimiento Empresarial en las Mypes del Centro Comercial Sagrado Corazón de Jesús en Av. los Jardines Este de San Juan de Lurigancho, año 2019*. Universidad Cesar Vallejo. Recuperado de: [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/60227/Herrera\\_V\\_RA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/60227/Herrera_V_RA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Jesús, M. & Ordoñez, Y. (2021) *“Caracterización De Los Indicadores Financieros En Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Distrito De Padre Abad-Aguaytía, 2020”*. Universidad Nacional De Ucayali Pucallpa – Perú. Recuperado de: [http://repositorio.unu.edu.pe/bitstream/handle/UNU/5047/B71\\_UNU\\_CONTABILIDAD\\_2021\\_T\\_MIGUEL-JESUS\\_YESSI-ORDONEZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unu.edu.pe/bitstream/handle/UNU/5047/B71_UNU_CONTABILIDAD_2021_T_MIGUEL-JESUS_YESSI-ORDONEZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Jesús, M. y Yessi, O. (2021) *“Caracterización de los indicadores financieros en las micro y pequeñas empresas del distrito de padre abad-Aguaytía, 2020”*. Universidad Nacional de Ucayali. Pucallpa – Perú. Recuperado de: [http://repositorio.unu.edu.pe/bitstream/handle/UNU/5047/B71\\_UNU\\_CONTABILIDAD\\_2021\\_T\\_MIGUEL-JESUS\\_YESSI-ORDONEZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unu.edu.pe/bitstream/handle/UNU/5047/B71_UNU_CONTABILIDAD_2021_T_MIGUEL-JESUS_YESSI-ORDONEZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

León, K. & Paredes, E. (2022) *Sistema De Costos Por Órdenes De Producción Para Incrementar La Rentabilidad De La Empresa H & J LION’S CONTRATISTAS S.A.C. 2022*. Universidad Nacional Autónoma de Chota. Recuperado de: [http://185.209.223.160/bitstream/handle/20.500.14142/367/Le%c3%b3n\\_Brito\\_KJ%20%26%20Paredes\\_Fustamante\\_EK.pdf.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://185.209.223.160/bitstream/handle/20.500.14142/367/Le%c3%b3n_Brito_KJ%20%26%20Paredes_Fustamante_EK.pdf.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Liliana, M. Joselyn, S. (2022) *La gestión de los ratios financieros y la toma de decisiones en Grupo Vicmer Security SAC, La Victoria, 2021*. Universidad cesar vallejo Perú. Recuperado de: [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/91379/Mantilla\\_MLK-Saravia\\_TJC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/91379/Mantilla_MLK-Saravia_TJC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Luis, B. (2021) *La estrategia empresarial y el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas en el Perú. Artículo de investigación*. Recuperado de: <file:///C:/Users/usuario/Downloads/765-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1991-1-10-20230109.pdf>

Margarita, R. (2021). *“Capacidad de Pago y Nivel de Morosidad en clientes usuarios de Tarjetas de Crédito en Scotiabank de la ciudad del Cusco, 2020”*. Universidad cesar Vallejo. Lima - Perú. Recuperado de:

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/71987/Rodriguez\\_SMDR-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/71987/Rodriguez_SMDR-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

María, G. (2020) *Análisis financiero y su incidencia en la rentabilidad de la empresa servicios digitales SAC, Chiclayo 2015 – 2017*. Universidad Señor de Sipán. Pimentel – Perú. Recuperado de: [https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7208/Garc%C3%ADa%20Alb%C3%BAjar%20Mar%C3%ADa%20De%20Los%20C3%81ngel\\_es\\_.pdf?sequence=6](https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7208/Garc%C3%ADa%20Alb%C3%BAjar%20Mar%C3%ADa%20De%20Los%20C3%81ngel_es_.pdf?sequence=6)

María, R. Johanna, A. (2022) *Análisis comparativo de rentabilidad de la Cooperativa Interprovincial de transporte de pasajeros Carlos Alberto Aray Ecuador 2018-2020*. Artículo de investigación. Recuperado de: <file:///C:/Users/usuario/Downloads/5022-26168-2-PB.pdf>

Mendoza, M. (2020) *Liquidez Financiera En La Empresa Supermercados El Super SAC. Chiclayo*. Repositorio Institucional Universidad Señor de Sipán. Recuperado de: <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7131/Mendoza%20Diaz%20Melisa%20Esterlita.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Miguel, K. (2023) *Autonomía relacional y bioética. Repensar la autonomía*. Revista científica. Universidad de Chile. Recuperado de: <https://revistas.comillas.edu/index.php/bioetica-revista-iberoamericana/article/view/20156/18190>

Miranda, A. (2020) *El endeudamiento y la rentabilidad de las empresas de transporte de carga transportes mar y transcruz, de la ciudad de Arequipa 2016-2018*. Universidad Nacional de San Agustín. Arequipa – Perú. Recuperado de: <https://repositorio.unsa.edu.pe/server/api/core/bitstreams/03dc228e-df1a-4667-918f-9e6f90b272ef/content>

Monja, C. (2020) *La Importancia De Los Indicadores Financieros En Las Empresas Modernas*. Revista de Especialízate. Recuperado de:

<http://especializate.usat.edu.pe/blog/la-importancia-de-los-indicadores-financieros-en-las-empresas-modernas/>

Moreno, E. (2021) *La Población En Una Investigación*. Revista científica. Recuperado de: <https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/que-es-la-poblacion.html>

Orellana, P. (2020) *Crecimiento Empresarial*. Revista Científica. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/crecimiento-empresarial.html>

Pérez, M. (2019). *La armonía familiar y la dirección en una empresa familiar*. [Artículo Profesional, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Artículo Institucional PUCP: <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/innovag/article/view/21299>

Pinargote, A. (2022) *Servicios De Redes Móviles Y Su Aporte En El Crecimiento De Las Pymes Del Casco Comercial De Jipijapa*. Universidad Estatal Del Sur De Manabí Instituto De Posgrado. Recuperado de: <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/5034/1/Pinargote%20V%C3%A1squez%20Antonio%20Eduardo.pdf>

Rabanal, T. (2019) *Análisis Financiero Y Su Incidencia En La Rentabilidad De La Empresa Consorcio Textil Cajamarca, En Cajamarca, 2017*. Universidad Señor De Sipán. Recuperado de: <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5984/Rabanal%20Baz%20Tania%20Soledad.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Santos, D. (2022) *Diagrama De Gantt: Que Es, Para Que Sirve Y Como Hacerlo Paso A Paso*. Revista de Marketing. Recuperado de <https://blog.hubspot.es/marketing/crear-diagrama-gantt>

Silupu, J., Huacchillo, L. & Crisanto, R. (2021) *Principales Implicancias De La NIIF 7 Para El Tratamiento De La Liquidez Empresarial*. Revista Ingeniería. Recuperado de: <https://revistas.uss.edu.pe/index.php/ING/article/view/1546/2214>

- Ugaz, J. T. (2020). *Costos ABC Como Herramienta De Gestión Para La Mejora De La Rentabilidad En Las Empresas De Transportes Del Perú, Año 2010 Al 2020* (Trabajo de investigación). Repositorio de la Universidad Privada del Norte. Recuperado de: <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/24423/Ugaz%20Uriarte%2c%20Jessica%20Tatiana.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Willy, Q. (2022) *Trabajo de investigación gestión de control de inventario de la materia prima y su implicancia en la rentabilidad de las empresas del sector de plásticos, san juan de Lurigancho, año 2021*. Universidad Peruana de las Américas. Lima-Perú. Recuperado de: <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/2207/1.TRABAJO%20DE%20INVESTIGACION%20-%20WILLY%20QUISPE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Yosa, X., Villafuerte, R. & Parrales, M. (2021). *Crecimiento empresarial: estrategia de desarrollo del mercado en el sector MIPYMES*. Revista Publicado. <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/2236/2443>
- Zambrano, G. (2020) *La gestión de relación con los clientes (CRM) en el desarrollo comercial de las empresas*. Universidad Estatal de Milagro, Ecuador. Recuperado de: <file:///C:/Users/ronaldo/Downloads/204-Texto%20del%20art%C3%ADculo-709-1-10-20200717.pdf>

## ANEXOS

Tabla 14. Operationalization de variables

VARIABLE DEL ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
VI. La Importancia De Los Ratios Financieros Contables	Según Monja (2020) Las ratios financieras Contables, son uno de los principales indicadores para evaluar la posición financiera de la empresa y administrarla de acuerdo con los resultados. Se derivan de un coeficiente que compara la situación económica de la empresa con los valores en los que la industria se considera aceptable y optimo.	Son indicadores de la condición de la empresa y forman relaciones entre unidades financieras que permiten un análisis detallado de la condición o balance financiero de la empresa.	Liquidez Financiera	Capital de trabajo	1
					2
					3
					4
			Rentabilidad financiera	Endeudamiento	5
					6
					7
					8
			Solvencia financiera	Capacidad de pago	9
					10
					11
					12
VII. Crecimiento Empresarial	Según Orellana (2020) Define el crecimiento empresarial y la estrategia en el desarrollo del mercado son factores que cada vez	Permite desarrollar las actividades en cuanto a procesos de producción para el crecimiento en el	Producción	Proceso de materia prima	13
					14
					15
					16

<p>son importantes dentro de los procesos de producción de esa manera son convertidos en un grupo de acciones que sobrellevan a la consecuencia de una ventaja competitiva sostenible en el tiempo y factible de ser protegida ante las competencias con el resultado de satisfacer los objetivos y necesidades de grupos diversos en dichos mercados.</p>	<p>mercado y satisfacer a los clientes.</p>	Desarrollo	Mejora de procesos	17
				18
				19
				20
		Crecimiento	Estrategias a largo Plazo	21
				22
				23
				24

Anexo 2: Matriz de consistencia

**TITULO:** “La Importancia De Los Ratios Financieros Contables Y Su Crecimiento Empresarial De La Empresa Creaciones Y Confecciones SBH E.I.R.L Carabayllo-2023”

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS
<p><b>1.1. Problema Central</b>  ¿Cómo Los Ratios Financieros Contables Se Relacionan Con El Crecimiento Empresarial De La Empresa Creaciones Y Confecciones SBH EIRL Carabayllo 2023?</p>	<p><b>2.1. Objetivo general</b>  Determinar la relación de los ratios financieros contables y el crecimiento empresarial de la empresa creaciones y confecciones SBH E.I.R.L Carabayllo 2023.</p>	<p><b>1.1. Hipótesis Central</b>  . La importancia de los ratios financieros contables se relacionan con el crecimiento empresarial de la empresa creaciones y confecciones SBH E.I.R.L Carabayllo-2023.</p>
<p><b>1.2. Problema Especifico</b>  P1. ¿Cómo se relaciona la liquidez financiera Y la producción de la empresa creaciones y confecciones SBH EIRL Carabayllo-2023?  P2. ¿Qué relación existe de la rentabilidad financiera Y el desarrollo de la empresa creaciones y confecciones SBH EIRL Carabayllo-2023?  P3. ¿Qué relación existe entre la solvencia financiera Y el crecimiento de la empresa creaciones y confecciones SBH EIRL Carabayllo-2023?</p>	<p><b>2.2. Objetivos Específicos.</b>  O1. Describir la relación de liquidez financiera en la producción de la empresa Creaciones y Confecciones SBH E.I.R.L Carabayllo-2023  O2. Mencionar LA relación DE la rentabilidad financiera en el desarrollo de la empresa Creaciones y Confecciones SBH E.I.R.L Carabayllo-2023  O3. Explicar la relación de la solvencia financiera en el crecimiento de la empresa Creaciones y Confecciones SBH E.I.R.L Carabayllo-2023</p>	<p><b>3.2. Hipótesis Específicas.</b>  H1. La liquidez financiera se relacionada con la producción de la empresa creaciones y confecciones SBH E.I.R.L Carabayllo-2023  H2. La rentabilidad financiera se relaciona con el desarrollo de la empresa creaciones y confecciones SBH E.I.R.L Carabayllo-2023  H3. La solvencia financiera se relaciona con el crecimiento de la empresa creaciones y confecciones SBH E.I.R.L Carabayllo-2023</p>

Anexo 3: Instrumento de recolección de datos

N <sup>a</sup> PREGUNTAS	1	2
	NO	SI
1. ¿Es importante el capital de trabajo para cumplir con los objetivos propuestos a mediano plazo y a futuro?		
2. ¿En la entidad donde se encuentra trabajando cuenta con políticas y procesos para el desarrollo administrativo y operativo?		
3. ¿Es considerable la importancia del capital de trabajo en la administración?		
4. ¿Consideras que el flujo de caja es importante para presentar proyecciones a corto plazo?		
5. ¿Consideras que la empresa pueda adquirir prestamos financieros para cumplir con sus obligaciones?		
6. ¿Considera que la empresa aplica el ratio de endeudamiento con el fin de determinar si puede afrontar sus pasivos con sus activos o patrimonio?		
7. ¿La empresa cuenta con exceso de endeudamiento?		
8. ¿Ha podido identificar los riesgos que puede causar al no cumplir con sus pagos a tiempo?		
9. ¿La empresa cumple con sus pagos a tiempo?		
10. ¿Considera que la capacidad de pago es importante en el área de finanzas?		
11. ¿La empresa cuenta con dinero disponible para realizar pagos a sus proveedores?		
12. ¿Considera que la entidad debería de manejar bien su financiamiento con los bancos de crédito?		

13. ¿Se emplea algún tipo de registro de existencias de la materia prima?		
14. ¿Conoce la cantidad de materia prima directa empleada en la elaboración del proceso?		
15. ¿Existe un control en la adquisición de los materiales?		
16. ¿Conoce los procesos de la materia prima en la empresa?		
17. ¿Sabe cómo se realiza o ejecuta el proceso actual en la empresa?		
18. ¿La mejoría de procesos que viene realizando la empresa, cuenta con un líder a cargo?		
19. ¿La empresa pueda llevar un control interno de la materia prima en el proceso de producción?		
20. ¿Considera que la empresa ha mejorado en su proceso hoy en día?		
21. ¿Es importante que la empresa construya estrategias de desarrollo a largo plazo?		
22. ¿La empresa con su estrategia a largo plazo que está planteando lograra su objetivo?		
23. ¿La entidad tiene claro los riesgos que puede pasar durante el tiempo a futuro plasmado?		
24. ¿La empresa implementara nuevas estrategias para el funcionamiento del proceso de la materia prima?		

Anexo 4: Modelo de Consentimiento informado, formato UCV.

**Título de la investigación:** La Importancia De Los Ratios Financieros Contables Y Su Crecimiento Empresarial De La Empresa Creaciones Y Confecciones SBH E.I.R.L Carabayllo-2023.

**Investigador (es):** Huamani Vásquez, Ronaldo Santos y Ventura Zegarra, Juan Isaías

**Propósito del estudio**

**Le invitamos a participar en la investigación titulada** “La Importancia De Los Ratios Financieros Contables Y Su Crecimiento Empresarial De La Empresa Creaciones Y Confecciones SBH E.I.R.L Carabaylo-2023.”, cuyo objetivo es determinar la relación de los ratios financieros contables y el crecimiento empresarial de la empresa creaciones y confecciones SBH E.I.R.L Carabaylo 2023. Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pregrado de la carrera profesional de contabilidad, de la Universidad César Vallejo del campus Lima - norte, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución Creaciones Y Confecciones SBH E.I.R.L.

Describir el impacto del problema de la investigación.

La empresa ha tenido algunos inconvenientes al analizar los ratios financieros en la entidad y no están tomando las decisiones correctas al momento de presentar sus estados financieros, para ello no presentan herramientas pertinentes para la elaboración de la información financiera.

### **Procedimiento**

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada:

La Importancia De Los Ratios Financieros Contables Y Su Crecimiento Empresarial De La Empresa Creaciones Y Confecciones SBH E.I.R.L Carabaylo-2023.

2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 15 minutos y se realizará en la institución Creaciones Y Confecciones SBH E.I.R. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

**Participación voluntaria (principio de autonomía):**

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

**Riesgo (principio de No maleficencia):** Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

**Beneficios (principio de beneficencia):** Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

**Confidencialidad (principio de justicia):** Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con los Investigadores (Huamani Vásquez, Ronaldo Santos y Ventura Zegarra, Juan Isaías, email: [rshuamani23@gmail.com](mailto:rshuamani23@gmail.com) y [venturasegarrajuan@gmail.com](mailto:venturasegarrajuan@gmail.com) y Docente asesor Costilla Castillo, Pedro Constante. Email: [pcostilla@ucv.edu.pe](mailto:pcostilla@ucv.edu.pe)

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Katty Gianina, Huamani Vásquez

Fecha y hora: 24/09/2023 – 10:00 am



CREACIONES Y CONFECCIONES S.B.U.L.  
KATTY HUAMANI VASQUEZ  
RUC: 10406947403  
GERENTE GENERAL

Anexo 5.1: Matriz Evaluación por juicio de expertos, formato UCV

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “La Importancia De Los Ratios Financieros Contables Y Su Crecimiento Empresarial De La Empresa Creaciones Y Confecciones SBH E.I.R.L Carabayllo-2023”, periodo 2023”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al que hacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. **Datos generales del juez**

<b>Nombre del juez:</b>	PEDRO CONSTANTE COSTILLA CASTILLO	
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( ) Doctor (X)	
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( ) Educativa (X)	Social ( ) Organizacional ( )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Tributación	
<b>Institución donde labora:</b>	Universidad César Vallejo	
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( ) Más de 5 años (x)	
<b>Experiencia en Investigación</b>	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del	

<b>Psicométrica:</b> (si corresponde)	estudio realizado.
--	--------------------

**2. Propósito de la evaluación**

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

**3. Datos de la escala** (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Validez del Instrumento, escala ordinal
Autor:	Huamani Vásquez, Ronaldo Santos Ventura Zegarra, Juan Isaías
Procedencia:	Universidad César Vallejo
Administración:	Facultad de Ciencias Empresariales-Programa de contabilidad
Tiempo de aplicación:	Abril – julio 2023
Ámbito de aplicación:	Empresa del sector comercial en Carabayllo, periodo 2023.
Significación:	Variables, dimensión, indicadores e Ítems

#### 4. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
La Importancia De Los Ratios Financieros Contables	Liquidez Financiera	Según Mendoza (2020) Es importe la liquidez financiera que es representado por el activo corriente que tiene la organización, además se caracteriza que tiene el grado de facilidad y agilidad para transformarse en efectivo, para hacer frente a sus conflictos a mediano o plazo de vencimiento y continuar la compañía funcionando sus operaciones corrientes con normalidad.
	Rentabilidad financiera	Según Ugaz (2020) La rentabilidad tiene expresiones de aptitudes o capacidades que permite generar recursos o resultados dependiendo del capital o medios invertidos que determinara como indicador financiero de medir el nivel de acierto o fracaso de la gestión empresarial, además posibilita de evaluar el valor real que se obtiene y las competencias del mercado.
	Solvencia financiera	Para Experto (2022) En los negocios, la solvencia financiera determina la aptitud de una empresa para concluir completamente con sus deberes de pagos, independientemente de su vencimiento inmediato o posterior.
Crecimiento Empresarial	Producción	Para León y Paredez (2022) Se implementa un sistema para el centro de costo de producción por orden que le permita a la empresa entrar con facilidad para

		la elaboración del producto, eso conlleva que la rentabilidad sea mejor por establecerse los mejores y tomar decisiones firmes y concretas para la rotación de los activos fijos.
	Desarrollo	Según Zambrano (2020) El desarrollo comercial de una empresa ha creado un sistema que atiende en realizar estructuras para gestionar al cliente en base de lograrlo subsistir en el mercado, lo cual ha generado un incremento de ganancia en la actualidad satisfaciendo a cada cliente por el servicio brindado.
	Crecimiento	Para Pinargote (2022) en el Perú existe empresas que utiliza aplicaciones para ofrecer el servicio a cada uno de sus clientes lo cual ha generado un crecimiento en los últimos años logrando un desarrollo económico sostenido en la empresa.

## 5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario para la validez del Instrumento, elaborado por: Huamani Vásquez, Ronaldo Santos y Ventura Zegarra, Juan Isaías En el año 2023 de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

<b>Categoría</b>	<b>Calificación</b>	<b>Indicador</b>
<b>CLARIDAD</b>  El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b>  El ítem tiene relación lógica con la dimensión o	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.

indicador que está midiendo.	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b>  El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente*

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Dimensiones del instrumento:** “La Importancia De Los Ratios Financieros Contables Y Su Crecimiento Empresarial De La Empresa Creaciones Y Confecciones SBH E.I.R.L Carabayllo-2023”.

Primera variable: La importancia de los ratios financieros contables

Objetivo general: Determinar La Relación De Los Ratios Financieros Contables Y El Crecimiento Empresarial De La Empresa Creaciones Y Confecciones SBH E.I.R.L Carabayllo 2023.

Dimensiones	Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Ren Liquidez Financiera	Capital de trabajo	1. ¿Es importante el capital de trabajo para cumplir con los objetivos propuestos a mediano plazo y a futuro?	4	4	4	
		2. ¿En la entidad donde se encuentra trabajando cuenta con políticas y procesos para el desarrollo administrativo y operativo?	4	4	4	
		3. ¿Es considerable la importancia del capital de trabajo en la administración?	4	4	4	
		4. ¿Consideras que el flujo de caja es importante para presentar proyecciones a corto plazo?	4	4	4	
Ren Endeudamie		5. ¿Consideras que la empresa pueda	4	4	4	

	nto	adquirir prestamos financieros para cumplir con sus obligaciones?				
		6. ¿Considera que la empresa aplica el ratio de endeudamiento con el fin de determinar si puede afrontar sus pasivos con sus activos o patrimonio?	4	4	4	
		7. ¿La empresa cuenta con exceso de endeudamiento?	4	4	4	
		8. ¿Ha podido identificar los riesgos que puede causar al no cumplir con sus pagos a tiempo?	4	4	4	
Solvencia financiera	Capacidad de pago	9. ¿La empresa cumple con sus pagos a tiempo?	4	4	4	
		10. ¿Considera que la capacidad de pago es importante en el área de finanzas?	4	4	4	
		11. ¿La empresa cuenta con dinero disponible para realizar pagos a sus proveedores?	4	4	4	
		12. ¿Considera que la entidad debería de manejar bien su financiamiento con los bancos de crédito?	4	4	4	

Segunda variable: Crecimiento Empresarial

Objetivos de la Dimensión:

Determinar la importancia de los ratios financieros Contables y su relación en el crecimiento empresarial de la Empresa Creaciones Y Confecciones SBH E.I.R.L Carabayllo, periodo 2023.

Dimensiones	Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Producción	Proceso de materia prima	13. ¿Se emplea algún tipo de registro de existencias de la materia prima?	4	4	4	
		14. ¿Conoce la cantidad de materia prima directa empleada en la elaboración del proceso?	4	4	4	
		15. ¿Existe un control en la adquisición de los materiales?	4	4	4	
		16. ¿Conoce los procesos de la materia prima en la empresa?	4	4	4	
Desarrollo	Mejorar de procesos	17. ¿Sabe cómo se realiza o ejecuta el proceso actual en la empresa?	4	4	4	
		18. ¿La mejoría de procesos que viene realizando la empresa, cuenta con un líder a cargo?	4	4	4	
		19. ¿La empresa pueda llevar un control interno de la materia prima en el proceso de producción?	4	4	4	
		20. ¿Considera que la empresa ha mejorado en su proceso hoy en día?	4	4	4	
Crecimiento	Estrategias a largo Plazo	21. ¿Es importante que la empresa construya estrategias de desarrollo a largo plazo?	4	4	4	
		22. ¿La empresa con su estrategia a largo plazo que está planteando lograra su objetivo?	4	4	4	

		23. ¿La entidad tiene claro los riesgos que puede pasar durante el tiempo a futuro plasmado?	4	4	4	
		24. ¿La empresa implementara nuevas estrategias para el funcionamiento del proceso de la materia prima?	4	4	4	

FIRMADO

---

Firma del evaluador

DR. PEDRO CONSTANTE COSTILLA  
CASTILLO

DNI: 09925834

Anexo 5.1: Matriz Evaluación por juicio de expertos, formato UCV

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “**La Importancia De Los Ratios Financieros Contables Y Su Crecimiento Empresarial De La Empresa Creaciones Y Confecciones SBH E.I.R.L Carabayllo-2023**”, periodo 2023”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al que hacer profesional. Agradecemos su valiosa colaboración.

Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	DR. CPC Natividad C. Orihuela Ríos
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( ) Doctor (X)
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( ) Social ( ) Educativa (X) Organizacional ( )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Auditoria, tributación
<b>Institución donde labora:</b>	Universidad César Vallejo – Lima Norte
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( ) Más de 5 años (X)
<b>Experiencia en Investigación Psicométrica:</b> (si corresponde)	

**1. Propósito de la evaluación**

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

**2. Datos de la escala** (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Validez del Instrumento, escala ordinal
Autores:	Huamani Vásquez, Ronaldo Santos Ventura Zegarra, Juan Isaías
Procedencia:	Universidad César Vallejo
Administración:	Facultad de Ciencias Empresariales-Programa de contabilidad
Tiempo de aplicación:	Septiembre a diciembre 2023
Ámbito de aplicación:	Empresa del sector comercial en Carabaylo, periodo 2023.
Significación:	Variables, dimensión, indicadores e Ítems

Soporte teórico

<b>Escala/ÁREA</b>	<b>Subescala (dimensiones)</b>	<b>Definición</b>
La Importancia De Los Ratios Financieros Contables	Liquidez Financiera	Según Mendoza (2020) Es importe la liquidez financiera que es representado por el activo corriente que tiene la organización, además se caracteriza que tiene el grado de facilidad y agilidad para transformarse en efectivo, parahacer frente a sus conflictos a mediano o plazo de vencimiento y continuar la compañía funcionando sus operaciones corrientes con normalidad.
	Rentabilidad financiera	Según Ugaz (2020) La rentabilidad tiene expresiones de aptitudes o capacidades que permite generar recursos o resultados dependiendo del capital o medios invertidos que determinara como indicador financiero de medir el nivel de acierto o fracaso de la gestión empresarial, además posibilita de evaluar el valor real que se obtiene y las competencias del mercado.
	Solvencia financiera	Para Experto (2022) En los negocios, la solvencia financiera determina la aptitud de una empresa para concluir completamente con sus deberes de pagos, independientemente de su vencimiento inmediato o posterior.
	Producción	Para León y Paredes (2022) Se implementa un sistema para el centro de costo de producción por orden que le permita a la empresa entrar con facilidad para la elaboración del producto, eso conlleva que la rentabilidad sea mejor por establecerse los mejores y tomar decisiones firmes y concretas para la rotación de los activos fijos.

Crecimiento Empresarial	Desarrollo	Según Zambrano (2020) El desarrollo comercial de una empresa ha creado un sistema que atiende en realizar estructuras para gestionar al cliente en base de lograrlo subsistir en el mercado, lo cual ha generado un incremento de ganancia en la actualidad satisfaciendo a cada cliente por el servicio brindado.
	Crecimiento	Para Pinargote (2022) en el Perú existe empresas que utiliza aplicaciones para ofrecer el servicio a cada uno de sus clientes lo cual ha generado un crecimiento en los últimos años logrando un desarrollo económico sostenido en la empresa.

### **3 Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el cuestionario para la validez del Instrumento, elaborado por: HuamaniVásquez, Ronaldo Santos y Ventura Zegarra, Juan Isaías En el año 2023 de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

<b>Categoría</b>	<b>Calificación</b>	<b>Indicador</b>
<b>CLARIDAD</b>  El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintácticay semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b>  El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.

<p><b>RELEVANCIA</b></p> <p>El ítem es sencillo importante, es decir debe ser incluido.</p>	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente*

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Dimensiones del instrumento:** “La Importancia De Los Ratios Financieros Contables Y Su Crecimiento Empresarial De La Empresa Creaciones Y Confecciones SBH E.I.R.L Carabaylo-2023”.

Primera variable: La importancia de las ratios financieras contables

Objetivo general: Determinar La Relación De Los Ratios Financieros Contables Y El Crecimiento Empresarial De La Empresa Creaciones Y Confecciones SBH

E.I.R.L Carabaylo 2023.

<b>Dimensión</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítem</b>	<b>Claridad</b>	<b>Coherencia</b>	<b>Relevancia</b>	<b>Observaciones/ Recomendaciones</b>
Liquidez Financiera	Capital de trabajo	1. ¿Es importante el capital de trabajo para cumplir con los objetivos propuestos a mediano plazo y a futuro?	4	4	4	
		2. ¿En la entidad donde se encuentra trabajando cuenta con políticas y procesos para el desarrollo administrativo y operativo?	4	4	4	
		3. ¿Es considerable la importancia del capital de trabajo en la administración?	4	4	4	
		4. ¿Consideras que el flujo de caja es importante para presentar	4	4	4	

		proyecciones a corto plazo?				
Rentabilidad financiera	Endeudamiento	5. ¿Consideras que la empresa pueda adquirir prestamos financieros para cumplir con sus obligaciones?	4	4	4	
		6. ¿Considera que la empresa aplica el ratio de endeudamiento con el fin de determinar si puede afrontar sus pasivos con sus activos o patrimonio?	4	4	4	
		7. ¿La empresa cuenta con exceso de endeudamiento?	4	4	4	
		8. ¿Ha podido identificar los riesgos que puede causar al no cumplir con sus pagos a tiempo?	4	4	4	
Solvencia financiera	Capacidad de pago	9. ¿La empresa cumple con sus pagos a tiempo?	4	4	4	
		10. ¿Considera que la capacidad de pago es importante en el área de finanzas?	4	4	4	
		11. ¿La empresa cuenta con dinero disponible para realizar pagos a sus proveedores?	4	4	4	
		12. ¿Considera que la entidad debería de manejar bien su financiamiento con los bancos de crédito?	4	4	4	

Segunda variable: Crecimiento Empresarial Objetivos de la Dimensión:z

Determinar la importancia de los ratios financieras Contables y su relación en el crecimiento empresarial de la Empresa

Creaciones Y Confecciones SBH E.I.R.L

Carabayllo, periodo 2023.

<b>Dimensio</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítem</b>	<b>Claridad</b>	<b>Coherencia</b>	<b>Relevancia</b>	<b>Observaciones/ Recomendaciones</b>
<b>Producción</b>	Proceso de materia prima	13. ¿Se emplea algún tipo de registro de existencias de la materia prima?	4	4	4	
		14. ¿Conoce la cantidad de materia prima directa empleada en la elaboración del proceso?	4	4	4	
		15. ¿Existe un control en la adquisición de los materiales?	4	4	4	
		16. ¿Conoce los procesos de la materia prima en la empresa?	4	4	4	
<b>Desarrollo</b>	Mejorar de procesos	17. ¿Sabe cómo se realiza o ejecuta el proceso actual en la empresa?	4	4	4	
		18. ¿La mejoría de procesos que viene realizando la empresa, cuenta con un líder a cargo?	4	4	4	
		19. ¿La empresa pueda llevar un control interno de la materia prima en el proceso de producción?	4	4	4	
		20. ¿Considera que la empresa ha mejorado en su proceso hoy en día?	4	4	4	

Crecimiento	Estrategias a largo Plazo	21. ¿Es importante que la empresa construya estrategias de desarrollo a largo plazo?	4	4	4	
		22. ¿La empresa con su estrategia a largo plazo que está planteando lograra su objetivo?	4	4	4	
		23. ¿La entidad tiene claro los riesgos que puede pasar durante el tiempo a futuro plasmado?	4	4	4	
		24. ¿La empresa implementara nuevas estrategias para el funcionamiento del proceso de la materia prima?	4	4	4	



DR. CPC NATIVIDAD CARMEN ORIHUELA RIOS  
DNI: 07902319

Anexo 5.1: Matriz Evaluación por juicio de expertos, formato UCV

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “**La Importancia De Los Ratios Financieros Contables Y Su Crecimiento Empresarial De La Empresa Creaciones Y Confecciones SBH E.I.R.L Carabayllo-2023**”, periodo 2023”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al que hacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

**4. Datos generales del juez**

<b>Nombre del juez:</b>	Eduardo Chapa Sosa
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( ) Doctor ( X )
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( )                      Social ( ) Educativa ( X )                      Organizacional (X)
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Tributación, Recursos Humanos, Contabilidad General
<b>Institución donde labora:</b>	Universidad César Vallejo
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( ) Más de 5 años ( x )
<b>Experiencia en Investigación Psicométrica:</b> (si corresponde)	

**5. Propósito de la evaluación**

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

**6. Datos de la escala** (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Validez del Instrumento, escala ordinal
Autor:	Huamani Vásquez, Ronaldo Santos Ventura Zegarra, Juan Isaías
Procedencia:	Universidad César Vallejo
Administración:	Facultad de Ciencias Empresariales-Programa de contabilidad
Tiempo de aplicación:	Septiembre a diciembre 2023
Ámbito de aplicación:	Empresa del sector comercial en Carabayllo, periodo 2023.
Significación:	Variables, dimensión, indicadores e Ítems

#### **4. Soporte teórico**

<b>Escala/ÁREA</b>	<b>Subescala (dimensiones)</b>	<b>Definición</b>
La Importancia De Los Ratios Financieros Contables	Liquidez Financiera	Según Mendoza (2020) Es importe la liquidez financiera que es representado por el activo corriente que tiene la organización, además se caracteriza que tiene el grado de facilidad y agilidad para transformarse en efectivo, para hacer frente a sus conflictos a mediano o plazo de vencimiento y continuar la compañía funcionando sus operaciones corrientes con normalidad.
	Rentabilidad financiera	Según Ugaz (2020) La rentabilidad tiene expresiones de aptitudes o capacidades que permite generar recursos o resultados dependiendo del capital o medios invertidos que determinara como indicador financiero de medir el nivel de acierto o fracaso de la gestión empresarial, además posibilita de evaluar el valor real que se obtiene y las competencias del mercado.
	Solvencia financiera	Para Experto (2022) En los negocios, la solvencia financiera determina la aptitud de una empresa para concluir completamente con sus deberes de pagos, independientemente de su vencimiento inmediato o posterior.
Crecimiento Empresarial	Producción	Para León y Paredez (2022) Se implementa un sistema para el centro de costo de producción por orden que le permita a la empresa entrar con facilidad para

		la elaboración del producto, eso conlleva que la rentabilidad sea mejor por establecerse los mejores y tomar decisiones firmes y concretas para la rotación de los activos fijos.
	Desarrollo	Según Zambrano (2020) El desarrollo comercial de una empresa ha creado un sistema que atiende en realizar estructuras para gestionar al cliente en base de lograrlo subsistir en el mercado, lo cual ha generado un incremento de ganancia en la actualidad satisfaciendo a cada cliente por el servicio brindado.
	Crecimiento	Para Pinargote (2022) en el Perú existe empresas que utiliza aplicaciones para ofrecer el servicio a cada uno de sus clientes lo cual ha generado un crecimiento en los últimos años logrando un desarrollo económico sostenido en la empresa.

## **5. Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el cuestionario para la validez del Instrumento, elaborado por: Huamani Vásquez, Ronaldo Santos y Ventura Zegarra, Juan Isaías En el año 2023 de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

<b>Categoría</b>	<b>Calificación</b>	<b>Indicador</b>
<b>CLARIDAD</b>  El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b>  El ítem tiene relación lógica con la dimensión o	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.

indicador que está midiendo.	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b>  El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente*

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Dimensiones del instrumento:** “La Importancia De Los Ratios Financieros Contables Y Su Crecimiento Empresarial De La Empresa Creaciones Y Confecciones SBH E.I.R.L Carabayllo-2023”.

Primera variable: La importancia de los ratios financieros contables

Objetivo general: Determinar La Relación De Los Ratios Financieros Contables Y El Crecimiento Empresarial De La Empresa Creaciones Y Confecciones SBH E.I.R.L Carabayllo 2023.

Dimensiones	Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Liquidez Financiera	Capital de trabajo	25. Es importante el capital de trabajo para cumplir con los objetivos propuestos a mediano plazo y a futuro	4	4	4	
		26. En la entidad donde se encuentra trabajando cuenta con políticas y procesos para el desarrollo administrativo y operativo	4	4	4	
		27. Es considerable la importancia del capital de trabajo en la administración	4	4	4	

		28. Consideras que el flujo de caja es importante para presentar proyecciones a corto plazo	4	4	4	
Rentabilidad financiera	Endeudamiento	29. Consideras que la empresa pueda adquirir prestamos financieros para cumplir con sus obligaciones	4	4	4	
		30. Considera que la empresa aplica el ratio de endeudamiento con el fin de determinar si puede afrontar sus pasivos con sus activos o patrimonio	4	4	4	
		31. La empresa cuenta con exceso de endeudamiento	4	4	4	
		32. Ha podido identificar los riesgos que puede causar al no cumplir con sus pagos a tiempo	4	4	4	
Solvencia financiera	Capacidad de pago	33. La empresa cumple con sus pagos a tiempo	4	4	4	
		34. Considera que la capacidad de pago es importante en el área de finanzas	4	4	4	
		35. La empresa cuenta con dinero disponible para realizar pagos a sus proveedores	4	4	4	
		36. Considera que la entidad debería de manejar bien su financiamiento con los bancos de crédito	4	4	4	

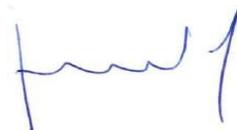
Segunda variable: Crecimiento Empresarial

Objetivos de la Dimensión:

Determinar la importancia de los ratios financieros Contables y su relación en el crecimiento empresarial de la Empresa Creaciones Y Confecciones SBH E.I.R.L Carabayllo, periodo 2023.

Dimensiones	Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Producción	Proceso de materia prima	37. Se emplea algún tipo de registro de existencias de la materia prima	4	4	4	
		38. Conoce la cantidad de materia prima directa empleada en la elaboración del proceso	4	4	4	
		39. Existe un control en la adquisición de los materiales	4	4	4	
		40. Conoce los procesos de la materia prima en la empresa	4	4	4	
Desarrollo	Mejorar de procesos	41. Sabe cómo se realiza o ejecuta el proceso actual en la empresa	4	4	4	
		42. La mejoría de procesos que viene realizando la empresa, cuenta con un líder a cargo	4	4	4	

		43. La empresa pueda llevar un control interno de la materia prima en el proceso de producción	4	4	4	
		44. Considera que la empresa ha mejorado en su proceso hoy en día	4	4	4	
Crecimiento	Estrategias a largo Plazo	45. Es importante que la empresa construya estrategias de desarrollo a largo plazo	4	4	4	
		46. La empresa con su estrategia a largo plazo que está planteando lograra su objetivo	4	4	4	
		47. La entidad tiene claro los riesgos que puede pasar durante el tiempo a futuro plasmado	4	4	4	
		48. La empresa implementara nuevas estrategias para el funcionamiento del proceso de la materia prima	4	4	4	




---

Eduardo Chapa Sosa

DNI: 25813105

## Anexo 8: Escala: Prueba De Confiabilidad

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	12	100.0
	Excluido	0	.0
	Total	12	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.623	24