



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

**Identidad cultural y conciencia turística en el distrito de
Canta, Lima – Perú 2023**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

AUTORAS:

Blas Azaña, Flor Camila (orcid.org/0009-0005-8287-934X)

Rubio Rubio, Mery Ann (orcid.org/0000-0002-7402-7164)

ASESORA:

Mg. Gavidia Farro de Friedemann, Martha Zulma (orcid.org/0000-0002-7651-7247)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión Turística

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2024

DEDICATORIA

Dedicamos este trabajo a nuestros padres, quienes desde el principio de nuestras vidas nos inculcaron el amor por el conocimiento y la perseverancia; a nuestras familias por su apoyo inquebrantable, comprensión y aliento constante. Su amor y paciencia nos ayudaron a superar los desafíos que surgieron en el camino y nos brindaron la fortaleza necesaria para llevar a cabo este proyecto.

Y finalmente, dedicamos este logro a todos aquellos que creyeron en nosotras, porque su confianza nos motivó a superar obstáculos y alcanzar nuestras metas.

¡Gracias a todos!

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a nuestra asesora de tesis por su orientación constante y su infaltable paciencia. A nuestras amistades y compañeros de estudio, por su apoyo constante y sus ánimos inquebrantables. Y por último a la Universidad César Vallejo por darnos la oportunidad de poder seguir creciendo profesionalmente.

Este proyecto de tesis representa el resultado de un esfuerzo conjunto y estamos sinceramente agradecidas por todas las personas que hicieron su parte en este viaje.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, GAVIDIA FARRO DE FRIEDEMANN MARTHA ZULMA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Identidad cultural y Conciencia Turística en el Distrito de Canta, Lima - Perú 2023.", cuyos autores son BLAS AZAÑA FLOR CAMILA, RUBIO RUBIO MERY ANN, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 01 de abril del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
GAVIDIA FARRO DE FRIEDEMANN MARTHA ZULMA DNI: 06049202 ORCID: 0000-0002-7651-7247	Firmado electrónicamente por: MDEFRI el 11-04- 2024 16:06:52

Código documento Trilce: TRI - 0741274



Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, BLAS AZAÑA FLOR CAMILA, RUBIO RUBIO MERY ANN estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Identidad cultural y Conciencia Turística en el Distrito de Canta, Lima - Perú 2023.", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
FLOR CAMILA BLAS AZAÑA DNI: 74538810 ORCID: 0009-0005-8287-934X	Firmado electrónicamente por: FLBLASAZ el 01-04-2024 21:56:18
MERY ANN RUBIO RUBIO DNI: 73796633 ORCID: 0000-0002-7402-7164	Firmado electrónicamente por: MRUBIO79 el 01-04-2024 21:55:44

Código documento Trilce: TRI - 0741277

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARATORIA DE AUTENCIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTORAS	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	11
3.1 Tipo y diseño de investigación	11
3.2 Variable y Operacionalización	11
3.3 Población, muestra y muestro	14
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	15
3.5 Procedimientos	15
3.6 Métodos de análisis de datos	15
3.7 Aspectos éticos	16
IV. RESULTADOS	17
V. DISCUSIÓN	25
VI. CONCLUSIONES	29
VII. RECOMENDACIONES	30
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	31
ANEXOS	40

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 01: Pruebas de normalidad	17
Tabla 02: Tabla de frecuencia de la Variable Identidad Cultural	17
Tabla 03: Tabla de frecuencia de la variable Conciencia Turística	19
Tabla 04: Correlaciones entre Identidad cultural y Conciencia turística	20
Tabla 05: Tabla de frecuencia de la dimensión Cultura	21
Tabla 06: Correlaciones entre Cultura y Conciencia turística.	22
Tabla 07: Tabla de frecuencia de la dimensión Costumbre Tradicional	23
Tabla 08: Correlaciones entre Costumbre tradicional y Conciencia turística	24

INDICE DE FIGURAS

Figura 01: Frecuencia de la variable Identidad Cultural	18
Figura 02: Frecuencia de la variable Conciencia Turística	19
Figura 03: Frecuencia de la dimensión Cultura	21
Figura 04: Frecuencia de la dimensión Costumbre Tradicional	23

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo analizar la relación entre la identidad cultural y conciencia turística en el distrito de Canta, Lima - Perú 2023. La investigación fue de tipo básico, con un diseño no experimental, de alcance descriptivo correlacional y de enfoque cuantitativo, 72 pobladores conformaron la muestra y se empleó el instrumento de la encuesta que fue elaborado por 12 ítems, el análisis de datos se dio mediante el software estadístico SPSS. Así mismo en la prueba de normalidad bilateral p-valor es 0.00, siendo <0.05 . El resultado indica la existencia de la relación entre la identidad cultural y conciencia turística. Así mismo, el coeficiente de correlación de Spearman es de 0.415, revelando una correlación moderada. Llegando a concluir que si existe relación entre la identidad cultural y la conciencia turística en el distrito de Canta.

Palabras clave: Cultura, tradiciones, valores, conciencia, protección, conservación.

ABSTRACT

The research aimed to analyze the relationship between cultural identity and tourism awareness in the district of Canta, Lima - Peru 2023. The research was basic in nature, with a non-experimental design, descriptive correlational scope, and quantitative approach. 72 residents comprised the sample, and a survey instrument consisting of 12 items was employed. Data analysis was conducted using the SPSS statistical software. Similarly, in the bilateral normality test, the p-value was 0.00, indicating <0.05 . The result suggests the existence of a relationship between cultural identity and tourism awareness. Furthermore, the Spearman correlation coefficient is 0.415, revealing a moderate correlation. It can be concluded that there is indeed a relationship between cultural identity and tourism awareness in the district of Canta.

Keywords: Culture, traditions, values, awareness, protection, conservation.

I. INTRODUCCIÓN

La identidad cultural a nivel mundial es un concepto complejo que refleja la diversidad de las sociedades en todo el mundo, Además, se relaciona con la manera en que las personas se reconocen a sí mismas en conexión con su cultura, abarcando aspectos como las tradiciones, el idioma, la religión, las costumbres, la historia y otros elementos distintivos.

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2016) propuso dos objetivos principales respecto al turismo cultural: que sea responsable, unificador y sostenible, colaborando al desarrollo socioeconómico de las comunidades y incrementando su bienestar, y que aporte al enriquecimiento y preservación de la identidad cultural del lugar.

En cuanto a las cifras, el turismo a nivel mundial experimentó un aumento del 4% en 2021, comparado con 2020, no obstante, las llegadas de visitantes internacionales se mantuvieron un 72% inferiores de las de 2019, el año anterior a la pandemia, según las valoraciones previas de la Organización Mundial del Turismo(2022).

En turismo a nivel nacional, según datos de la Sociedad de Comercio Exterior del Perú (COMEXPERU, 2022) mostró que el turismo interno y receptivo experimentaron una disminución del 44% y 54%, respectivamente, en comparación con los niveles prepandemia. A su vez, el sector de alojamiento y restaurantes que está vinculado con el turismo registró un aumento del 23.2% en su PBI con respecto al año 2021; sin embargo, esta cifra fue un 13.2% menor que la registrada en 2019. Según el Ministerio de Cultura (2022) indica que la población juega un papel importante en los actos de defensa y conservación del patrimonio cultural. Por tal razón, desde el enfoque cultural se fortalece la identidad de los pobladores con su patrimonio, con el fin de establecer lazos de pertenencia que permitan su respeto, conservación y apropiación.

De acuerdo con Ramos (2021) menciona que la presencia de la identidad cultural en el Perú se encuentra en la historia, costumbres y patrimonio cultural, elementos que se ha recibido como legado de generaciones pasadas y que configuran en la realidad presente, pasada y futura.

El distrito de Canta alberga una riqueza cultural, histórica y natural que cautiva a quienes lo visitan, es considerado uno de los destinos más preferidos por los turistas nacionales e Internacionales. Se encuentra ubicado a 103 km del departamento de Lima, posee atractivos turísticos como Pueblo de Obrajillo, Catarata velo de la novia, Cascada de Lucle, Plaza de Pariamarca, entre otros; asimismo, se puede realizar los siguientes tipos de Turismo: de aventura, cultural y de naturaleza.

Por otra parte, no se puede ser indiferentes a la realidad problemática que hoy en día se vive, principalmente en la escasez de información y conocimiento cultural por parte de los pobladores, la falta de cordialidad en algunos establecimientos hoteleros y restaurantes causan en los visitantes una insatisfacción, por lo que se observa una falta de identidad cultural en los ciudadanos.

Así mismo, el distrito de Canta se ha desarrollado favorablemente en el aspecto de la economía, gracias a sus visitantes que realizan diversas actividades turísticas en el distrito, ya sea de forma particular o con servicios turísticos programados. Esto ocasionó un impacto ambiental y sociocultural de manera negativa, a consecuencia de ello se genera una contaminación por fogatas, desperdicios en la zona afectando la naturaleza del lugar.

De igual forma la conciencia turística hace referencia a la conducta y comportamiento responsable que deben tener tanto los turistas como los involucrados en la industria turística hacia el entorno natural y cultural, ya que esto implicaría un impacto en el sector turístico de un lugar; por lo que se debe tener y actuar de manera sostenible y respetuosa para minimizar cualquier efecto negativo. La siguiente investigación se realizó para poder definir la problemática de la identidad cultural y conciencia turística que presentan los habitantes en el distrito de Canta, con el fin de exponer los puntos más críticos que afectan directamente al sector económico y turístico. Para lo que contemplaría proponer un plan estratégico, con posibles soluciones para el mejoramiento de los problemas hallados.

Según lo mencionado anteriormente, el problema general de la investigación es ¿Cuál es la relación entre la identidad cultural y la conciencia turística en el distrito de Canta, Lima - Perú 2023? Además, se consideraron dos problemas específicos

¿Cuál es la relación entre la cultura y la conciencia turística en el distrito de Canta, Lima - Perú 2023? y ¿Cuál es la relación entre las costumbres tradicionales y la conciencia turística en el distrito de Canta, Lima - Perú 2023? Así mismo se establecieron como objetivo general Analizar la relación entre la identidad cultural y la conciencia turística en el distrito de Canta, Lima - Perú 2023. Además, se consideraron dos objetivos específicos, Analizar la relación entre la cultura y la conciencia turística en el distrito de Canta, Lima - Perú 2023 y Analizar la relación entre las costumbres tradicionales y la conciencia turística en el distrito de Canta, Lima - Perú 2023. Por lo tanto, como hipótesis general se ha establecido que Existe relación entre la identidad cultural y la conciencia turística en el distrito de Canta, Lima - Perú 2023. Además, se han considerado dos hipótesis específicas Existe relación entre la cultura y la conciencia turística en el distrito de Canta, Lima - Perú 2023, y Existe relación entre las costumbres tradicionales y la conciencia turística en el distrito de Canta, Lima - Perú 2023.

La importancia de Investigar la identidad cultural y la conciencia turística dentro del distrito de Canta puede ayudar a desarrollar estrategias de turismo sostenible que respeten y valoren las tradiciones locales; esto puede evitar la explotación y la pérdida de identidad cultural mientras se fomenta un turismo que favorece a la población y su medio ambiente. Por otro lado, un turismo bien gestionado y basado en la identidad cultural puede generar oportunidades económicas para la comunidad local; al destacar los aspectos culturales únicos de Canta, se puede atraer a un tipo de turista más consciente y dispuesto a invertir en experiencias auténticas y productos locales.

En resumen, la investigación en el distrito de Canta es crucial para guiar el desarrollo turístico de manera que beneficie tanto a la comunidad local como a los visitantes, promoviendo la preservación cultural y la sostenibilidad.

II. MARCO TEORICO

Esta investigación consideró los siguientes antecedentes nacionales:

Palacios (2021) en su tesis titulada "Conciencia turística de los residentes de Paita, Piura – 2021". La investigación tuvo un objetivo de establecer el valor de la conciencia turística de los residentes de Paita. Se basó un enfoque cuantitativo utilizando la herramienta del SPSS, donde se obtuvo un resultado del 38.4%, indicando que los habitantes del distrito de Paita poseen un nivel medio de conciencia turística. Concluyendo que se encuentra en proceso de mejora, ya que no se logró alcanzar el porcentaje deseado, llevando a una mejor comprensión, valorización y sobre todo garantizando la conservación de los atractivos turísticos.

Olavarría et ál. (2021) en el artículo científico titulado "Conciencia turística de los pobladores del Asentamiento Humano Primavera para la protección y preservación de Lomas de Primavera, Carabayllo", Considerando el objetivo de evaluar la conciencia turística en los residentes del Asentamiento Humano Primavera, con respecto a salvaguardar y cuidar el recurso natural, basándose en tres rangos como conocimiento, valores y actitudes. Así mismo se desarrolló en un enfoque cualitativo, llegando a concluir que los pobladores conocen el recurso natural, resaltando su encanto que cautiva a turistas y visitantes de todas las edades, formaciones académicas, aspecto económico - social, etc. Destacando también la participación de la Municipalidad de Carabayllo y otras Identidades, brindando charlas informativas a la comunidad.

Ramos (2021) en su tesis titulada " Identidad cultural y conciencia turística en Lima Metropolitana, 2021". En la investigación el principal objetivo fue el vínculo entre la identidad cultural y conciencia turística en Lima metropolitana, en cuya investigación se aplicó un enfoque cuantitativo de tipo no experimental, de diseño transeccional y descriptivo. Se obtuvo como resultado un coeficiente de significancia positiva moderada $\rho = 0.58$ con un grado de confiabilidad de 95%, donde concluyó que cuando la identidad cultural experimenta cambios positivos, la conciencia turística también se ve afectada en la misma dirección.

Córdova (2022) en su tesis titulada "Conciencia turística para fortalecer la identidad cultural en los pobladores del distrito Manuel Antonio Mesones Muro Ferreñafe"

Desarrolló como principal objetivo sugerir un plan de conciencia turística con el fin de reafirmar la identidad cultural. La metodología empleada propuso un estudio cuantitativo con un diseño no experimental y transversal. Teniendo como resultado la ausencia de la identidad cultural en los residentes. Se tuvieron en cuenta los siguientes aspectos: sentido de pertenencia, grupo social, tradiciones y costumbres. Además, se observaron dimensiones relacionadas con las características de la conciencia: la conciencia del espacio, la importancia del turismo y el sentido de pertinencia, que hicieron que el cuestionario se convirtiera en una herramienta útil para medir la variable independiente, es decir, la conciencia turística entre los residentes del Distrito de Manuel Antonio Mesones Muro."

Condori (2022) en su tesis titulada "Identidad cultural y desarrollo sostenible en la provincia de Canchis - Cusco - 2021". Tuvo como objetivo principal determinar la relación entre la identidad cultural y desarrollo sostenible en la provincia de Canchis 2021. Así mismo, desarrolló una investigación no experimental de diseño aplicada, de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo correlacional, utilizando el instrumento de la encuesta. Así mismo realizó una muestra probabilística donde muestra es de 377. Como resultado se confirmó que la Identidad Cultural se vincula con el Desarrollo Sostenible, donde el Rho de Spearman es 0.522, el Modo de vivirse vincula con el Desarrollo Sostenible, donde el Rho Spearman es 0.357.

Así mismo, tuvieron en cuenta los siguientes antecedentes Internacionales:

Briones et ál. (2019) en su artículo titulado "The foment of popular music and the cultural identity of ecuatorians" donde estableció como objetivo principal analizarla identidad cultural musical de las nuevas generaciones en el país Ecuador. Así mismo, se desarrolló un enfoque cuantitativo donde se aplicó una encuesta a 260 jóvenes entre 16 a 18 años. Los resultados mostraron el bajo nivel de preferencia de la música ecuatoriana en comparación de otros ritmos. La mayoría de los encuestados no se identificaron con los ritmos nacionales debido a su percepción de bajo nivel artístico. Como conclusión, indicaron la falta de proyectos de difusión cultural por parte de las autoridades e instituciones culturales para fomentar la identidad cultural mediante la música tradicional ecuatoriana.

Morales (2020) en su tesis titulada "Identidad cultural y su influencia en el desarrollo turístico del barrio Isinche, cantón Pujilí" planteó como objetivo principal en analizar la identidad cultural y su influencia en el desarrollo turístico del Barrio Isinche cantón Pujilí provincia de Cotopaxi, con la finalidad de fomentar el turismo mediante la revalorización de la cultura de Isinche. Se desarrollo una metodología descriptiva, utilizando un autodiagnóstico con el fin de permitir reunir datos fundamentales, a través de una entrevista que se aplicó a las directivas del Barrio Isinche. Los resultados destacaron la importancia de conservar y preservar las manifestaciones culturales, con el fin de concienciar a los habitantes sobre la importancia de mantener viva su cultura y compartirla a través del turismo.

Tan et ál. (2020) en su artículo titulada "Influence of cultural identity on tourists' authenticity perception, tourist satisfaction, and traveler loyalty" se llevó a cabo en la ciudad de Celadón, un lugar escénico clásico del patrimonio cultural inmaterial de la provincia de Zhejiang (China). Establecieron como objetivo elaborar cuestionarios y un modelo de investigación que incluye la identidad cultural, la percepción de la autenticidad, la satisfacción del turista y la fidelidad del viajero. Utilizando dicho modelo, se recolectaron datos a través de una encuesta con cuestionario, se analizaron mediante un modelo de ecuaciones estructurales (SEM). Los resultados revelaron que el patrimonio cultural inmaterial causa un impacto positivo significativo en la satisfacción y la fidelidad del lugar.

Praneetham (2020) en su artículo titulado "Awareness towards environmental conservation of natural attraction of tourists in koh samui" Se propuso como objetivo investigar la conciencia hacia la conservación ambiental del atractivo natural de los turistas en Koh Samui y examinar los factores que influían en la conciencia del turista. Para ello, se seleccionó una muestra de 400 turísticos tailandeses utilizando la técnica de muestreo por conveniencia. Se desarrollo un cuestionario con un índice de confiabilidad de 0.983 como instrumento de investigación. Los datos recopilados fueron analizados mediante porcentaje, media, desviación estándar, prueba t y ANOVA unidireccional. Los resultados del estudio indicaron que la conciencia hacia la conservación del medio ambiente de los turistas tailandeses era

un nivel alto. Además, se encontró que ni el género y edad estaban relacionadas con la conciencia hacia la conservación ambiental del atractivo natural.

Benasulin (2021) en su tesis titulada "Programa de concientización dirigido a promover el rol de anfitrión turístico entre la población local de la ciudad de Corrientes" propuso como objetivo desarrollar un programa de concientización destinado a fomentar el papel de anfitrión turístico entre la población local de la Ciudad de Corrientes. Además, llevó a cabo un enfoque de investigación aplicada con métodos cuantitativos y cualitativos, de alcance descriptivo-explicativo. La muestra para este estudio fue seleccionada mediante un muestreo no probabilístico, utilizando técnicas de recolección de datos como investigación bibliográfica y guías de entrevistas. Se estableció que la conciencia turística de los residentes es un aspecto que podría ser fortalecido mediante programas o planes de concientización, impulsando así un ciclo virtuoso que genera un aumento en la actividad turística, mayores beneficios económicos y un mayor interés por parte de los ciudadanos en participar en la actividad

La investigación consideré las siguientes bases teóricas.

Respecto a la variable identidad cultural, Velásquez (2003) menciona que es un conjunto de particularidades de un grupo, comprendiendo aspectos como el idioma, valores, creencias, tradiciones, comportamiento y costumbres; por lo que todo ser humano tiene la necesidad de un sentido de pertenencia, y la necesidad de relacionarse con otros, así misma llegando a la conclusión que no hay identidad sin el otro (Pag: 08).

Así mismo, Melo (2020) menciona que la identidad cultural hace referencia a los elementos como tradiciones, religiones, historias y lenguas a los cuales se les quiere añadir un valor para que de esta forma se pueda asumir como propios; estos elementos se convierten en referentes naturales que fortalecen la unión de una comunidad o población en general. (pag.963)

Andía (2022) define que la identidad cultural abarca todos los aspectos relacionados con las tradiciones, comportamientos, creencias y símbolos compartidos por las personas de una comunidad. Los elementos

mencionados son fundamentales para generar un sentimiento de pertenencia, el cual contribuye a su identidad.

Por otra parte, Molano (2006) señala que la cultura toma un papel crucial en el desarrollo territorial, al grado de que varios lugares en Europa y América Latina han decidido centrarse en la revitalización cultural y patrimonial como núcleo de su crecimiento (p.07).

En relación con las definiciones brindadas por los autores Velázquez, Melo y Andía, comparten la misma idea que la identidad cultural se forma a través de elementos específicos y el intercambio con otras personas es esencial para su construcción. Mientras tanto el autor Molano destaca la importancia de la identidad como un progreso de un territorio.

Características de la identidad cultural que se consideraron en la investigación.

Idioma: UNESCO (2019) señala que, el lenguaje de cada comunidad es un elemento humano fundamental, ya que cada idioma refleja una manifestación del ingenio humano.

Religión: Velasco (2006) afirma que, a lo largo de la historia, la religión ha sido una compañía constante para la humanidad, extendiéndose por todos los pueblos y estableciendo una relación duradera con diversas culturas. En todas las expresiones religiosas, se manifiesta tanto la singularidad del ser humano como las influencias y situaciones particulares de cada comunidad.

Leyenda: Zurita (2013) menciona que las leyendas son narrativas que relatan sucesos extraordinarios y surgen con el propósito de explicar lo que resulta inexplicable o el origen de personajes relevantes en relatos legendarios. Con el fin de otorgarles un matiz de autenticidad, estos relatos se ambientan en lugares y momentos específicos. (Pag.19)

Respecto a las definiciones anteriores, se consideraron las siguientes dimensiones:

Cultura: UNESCO (2005) señala que la cultura consiste en un conjunto distintivo de aspectos tanto espirituales como materiales que determinan a grupo de individuos. En este contexto, abarca manifestaciones artísticas y literarias, tipos de vida, los

derechos básicos, así como los sistemas de creencias, valores y tradiciones de manera permanente en una comunidad.

Costumbres tradicionales: Romero y Duran (2020) Indican que las costumbres tradicionales están vinculadas a la identidad y al vínculo afectivo de los individuos que integran una comunidad, transmitiendo de generación en generación. Estas constituyen formas de comportamiento distintivas que caracterizan a toda una comunidad, de manera única en comparación con otras. Elementos como danzas, gastronomía, idioma y artesanía son ejemplos estas costumbres tradicionales.

Respecto a la variable conciencia turística Mallaupoma (2018) manifiesta que abarca muchos puntos muy importantes, como el cuidado por el patrimonio, los recursos naturales, locales donde se desarrolla diferentes actividades. Así mismo destaca que el trato hacia el turista que es fundamental, dado que mediante un trato adecuado se está logrando en recuerdo positivo y fidelizando a los turistas para una próxima visita. (p.152).

Así mismo, Chavarri (2021) indica que la conciencia está relacionada a un actitud cordial y respetuosa hacia el visitante por parte de la población que lo acoge, el trato adecuado a los visitantes es un punto favorable para los lugares turísticos. Por otra parte, contribuye una mejora a los destinos turísticos ya que se considera la buena atención con un factor sumamente importante para que el deseo de volver a visitar el lugar perdure con el tiempo. (pag.12).

Por otra parte, Cotrina (2019) cita a Sosa (2004) el cual señala que la conciencia turística juega un papel vital en el impulso del desarrollo sostenible en la industria turística. Es necesario que la conciencia sea extensa y que incluya a toda la población peruana, sin excepción alguna.

Por último, Cruz (2004) indica que es fundamental para un turismo responsable y sostenible para futuras generaciones. Implicando un enfoque ético y moral, el respeto por la cultura y sobre todo al medio ambiente, y la maximización de los beneficios del turismo para las comunidades locales y el país en su conjunto. Al promover una conciencia turística, se contribuye a un desarrollo turístico más equitativo, respetuoso y beneficioso para todos involucrados. visitantes de un lugar,

ante los aspectos socioculturales, ambientales, socioeconómicos y su impacto en destinos turísticos

En relación con las definiciones brindadas por los autores Mallaupoma y Chavarri coinciden en la importancia del trato adecuado a los turistas como elemento esencial de la conciencia turística. Mientras el autor Cruz y Cotrina que cita a Sosa establecen el vínculo entre la conciencia turística y el desarrollo sostenible, ampliando la perspectiva hacia la necesidad de una conciencia que involucre a toda la población.

Características de la conciencia turística que se consideraron en la investigación.

La conciencia turística de los habitantes del entorno turístico; es esencial ya que es necesario que ellos se comprometan de manera significativa con los recursos turísticos. Este compromiso implica asumir responsabilidades tanto hacia los recursos como hacia los turistas.

La conciencia turística del proveedor de servicios; es necesaria para garantizar la armonía en los visitantes, considerando su vocación de servicio, la relación cultural y ocupacional.

La conciencia turística de las autoridades; es fundamental ya que los comportamientos de los gestores públicos hacia la facilitación turística reflejan el óptimo desarrollo en la actividad turística.

En relación con las definiciones anteriores, se consideraron las siguientes dimensiones:

Turismo Social: Elizalde (2013) menciona que, hasta ahora se ha identificado el turismo social como un fenómeno que se distingue por acercar la actividad turística a segmentos de la población con recursos más limitados, y por la colaboración activa de las autoridades públicas para su implementación.

Tipos de Turismo: Guerrero (2014) indica la categorización del turismo puede realizarse considerando diversos aspectos, como el propósito del viaje, el tiempo de estancia, el tipo de desplazamiento, entre otros.

La conciencia turística desempeña un papel crucial en la experiencia de viaje turístico; al explorar el vínculo entre la conciencia turística y los diferentes tipos de turismo, se observa la relevancia de este vínculo para el desarrollo sostenible y la preservación de los destinos que se visiten.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación

La investigación es de tipo básico, como menciona Muntanet (2010) explica que esta investigación es conocida como investigación pura o dogmática. Su objetivo principal fue ampliar más los conocimientos científicos por medio de aspectos fundamentales, pero sin vincularse a ningún aspecto práctico.

3.1.2 Diseño de Investigación

La investigación se realizó con una orientación cuantitativa, ya que se recopiló y analizó los datos para argumentar a las preguntas de investigación y sustentar la hipótesis establecida, con base en la medición numérica y el análisis estadístico para definir patrones de comportamiento (Sampieri et ál.,2003)

Por lo tanto, el planteamiento de la investigación fue no experimental, descriptivo y correlacional. Es imposible manipular las variables o establecer condiciones debido a que no existe. Ya que se visualiza los fenómenos o sucesos tal cual se dan en su relación natural. Así mismo, de corte correlacional se centra en analizar el vínculo entre las variables en un tiempo establecido. (Hernández et ál.,2014)

3.2 Variable y Operacionalización

Variable Independiente: Identidad Cultural

- **Definición conceptual**

Andia (2022) define que la identidad cultural abarca todos los aspectos relacionados con las tradiciones, comportamientos, creencias, símbolos y valores que comparten las personas de una comunidad.

- **Definición operacional**

Se determina operacionalización la variable independiente Identidad Cultural en la dimensión cultura que posee como indicadores historia, creencia y tradiciones; mientras en la dimensión costumbres tradicional tenemos como indicadores la danza, Gastronomía y multicultural.

- **Indicadores**

Historia: Guamán et ál. (2020) indican que la historia es la vía que nos permite mantener viva la memoria y conocer la sociedad, puede responder a objetivos diferentes a la explicación del pasado y del conocimiento y comprensión del presente.

Creencias: Sulluchuco (2022) refiere a Hobsbawm y Rozalén (2001) la tradición se define como una creencia o pauta de conducta transmitida a lo largo de las generaciones dentro de un grupo o sociedad, cargada de un significado simbólico o específico, con raíces que se remontan a tiempos antiguos. Es un legado inherente a la identidad humana, manifestándose a través del arte social compartido.

Tradiciones: Amaya (2022) indica que la tradición, es esencial considerarla en su totalidad. Ya que se expresa mediante costumbres, lenguas, rituales y formas folclóricas en general.

Gastronomía: Reyes et ál. (2017) señalan que la gastronomía va más allá de la simple ingesta por necesidad. En realidad, se trata de una expresión cultural que se construye de manera colectiva, proporcionando identidad a comunidades que comparten una tradición culinaria en ámbitos locales y regionales. (Pag.18)

Danza: Peña (2019) expresa que la danza representa aspectos tradicionales, costumbres y creencias populares, siendo una manifestación vinculada a nuestras raíces ancestrales (Página 19). Además, menciona a Domínguez et al. (2003, p. 43), quienes sostienen que las danzas no solo tienen un valor educativo, sino que también comunican mensajes significativos propios de nuestras comunidades. De esta manera, las danzas contribuyen a la formación de la identidad cultural y a la divulgación de valores de una generación en generación de manera especial.

Multicultural: Argibay (2003) indica que se basa en diferentes culturas de una sociedad que tienen común un mismo espacio geográfico

Variable Dependiente: Conciencia Turística

- **Definición conceptual**

Por otra parte, Cruz (2004) indica que es fundamental para un turismo responsable y sostenible para futuras generaciones. Implicando un enfoque ético y moral, el respeto por la cultura y sobre todo al medio ambiente, y la maximización de los beneficios del turismo para las comunidades locales y el país en su conjunto.

- **Definición operacional**

Se determina operacionalización la variable dependiente Conciencia Turística en la dimensión turismo social que posee como indicadores la responsabilidad, orden y protección; la dimensión tipos de turismo tenemos como indicadores turismo, vivencial, turismo ecológico y turismo cultural

- **Indicadores**

Responsabilidad: Yasarata et ál. (2010) indica que la actividad turística tiene el potencial de favorecer el desarrollo global de las comunidades receptoras al impulsar diversos campos de su desarrollo. Este impacto positivo se maximiza cuando las entidades relacionadas con la actividad fomentan la Responsabilidad Social, ya sea de manera individual o colectiva.

Orden: Clemente (2015) cita a Jolín (2003) Donde sugiere establecer un sistema turístico global que sea equitativo, responsable y sostenible, buscando favorecer a todos los sectores de la sociedad de manera mutua.

Protección: Barbosa (2007) indica que la protección del territorio está vinculada con los principios del desarrollo sostenible, dado que la utilización consciente de sus recursos facilita la preservación para que pueda ser aprovechado y utilizado tanto en el presente como en el futuro.

Turismo Vivencial: Espino y Gonzales (2015) indican que el turismo vivencial se establece con una interacción directa entre los visitantes o turistas y una familia o familias receptora. Estas familias receptoras desempeñan el papel de guías al

enseñar a los visitantes sus costumbres, tradiciones y formas de vida, promoviendo así una comunicación e interacción horizontal.

Turismo Ecológico: Suarez (2020) cita a la Sociedad Internacional de Ecoturismo la cual menciona que, el turismo ecológico implica viajar de manera responsable a entornos naturales con el objetivo de preservar su conservación y contribuir al bienestar de las comunidades locales.

Turismo Cultural: Espeso (2019) determina como la forma de actividad turística en la que el visitante tiene como motivación adquirir conocimientos, explorar nuevos lugares, vivir experiencias y gozar de los atractivos turísticos culturales, tangibles o intangibles, de un entorno turístico.

- **Escala de medición**

La investigación empleó una escala de medición de tipo nominal.

3.3 Población, muestra y muestro

3.3.1 Población

La población se designó al total de personas que fueron evaluadas con el fin de tener respuesta a los objetivos de la investigación en un determinado tiempo y espacio (Hernandez,2006). Respecto a la definición, la población según (INEI, 2017) es de 2517 pobladores.

- **Criterio de inclusión**

Se consideró a hombres y mujeres de diversas condiciones socioeconómicas y culturales que han establecido su residencia en el distrito de Canta durante al menos un año.

- **Criterio de exclusión**

Se excluyó de esta población a los residentes temporales ya aquellos que no cumplan con el criterio de residencia especificado.

3.3.2 Muestra

Es el subconjunto característico que se obtuvo de la población (Arias, 2006). En esta investigación, tomó como muestra una proporción de la población que represente al distrito de Canta con el fin de facilitar la recolección de los datos que

se necesitan para el desarrollo de la investigación. Por lo tanto, la muestra fue de 72 pobladores de Canta.

3.3.3 Muestreo

La investigación desarrolló un muestreo probabilístico y muestreo aleatorio simple; según Parra y Vázquez (2017) indican que la técnica de muestreo probabilístico involucra la selección aleatoria de individuos de la población, donde cada uno tiene la probabilidad de ser incluido en la muestra. Este método se considera más eficiente y preciso, asegurando la representatividad de la muestra extraída, busca facilitar resultados específicos y generalizables de la población más amplia a partir de la muestra seleccionada de manera aleatoria.

3.3.4 Unidad de análisis

En la unidad de análisis se consideró a la población de Canta, Lima - Perú

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Hurtado (2000) indica que los procedimientos y actividades de recopilación de datos comprendieron las acciones que permitieron al investigador conseguir la información necesaria para abordar su pregunta de investigación.

Es por ello que la técnica que se empleó en la investigación es la de encuesta, que está compuesta por series de preguntas que nos permitieron recolectar los datos relevantes. Por otro punto en el instrumento se tomará el cuestionario, ya que cada dimensión tuvo su pregunta correspondiente de cada variable de estudio.

3.5 Procedimientos

La recopilación de datos se realizó en el año 2023 en el distrito de Canta, Lima – Perú. Se realizó la encuesta en un solo día, por cada encuesta se tomó el tiempo de 3 a 5 minutos aproximadamente.

3.6 Métodos de análisis de datos

Al analizar los datos, se tabuló la información recabada y que se organizó en una base de datos. Al ser una investigación cuantitativa se utilizó la herramienta SPSS. Utilizando este programa se logró hacer tablas descriptivas con sus respectivos gráficos con el fin de hallar una respuesta a los objetivos de esta investigación.

3.7 Aspectos éticos

La investigación se realizó considerando aspectos éticos fundamentales, como la confidencialidad. En este sentido, los cuestionarios se diseñaron de forma anónima, sin incluir algún tipo de identificación, con el fin de confirmar que la información recopilada se destinó únicamente al desarrollo de la investigación.

IV. RESULTADOS

En esta investigación se empleó la prueba de normalidad.

Tabla 01: Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smimov•			Shapiro-Wilk		
	Estadístico		Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Identidad Cultural	,141	72	,001	,921	72	,000
Conciencia Turística	,183	72	,000	,877	72	,000

Nota: Elaboración propia

Se desarrolló la convalidación sobre la prueba de normalidad que presentó un valor de significancia de 0.001 para la variable identidad cultural, así mismo para la variable conciencia turística da un valor significancia de 0,000 indicando una correlación entre las dos variables.

En este caso, se empleó el método de Kolmogórov-Smirnov, adecuado para muestras superiores a 50, mientras que el test de Shapiro-Wilk se utiliza para muestras de 50 o menos. (Martel,2019)

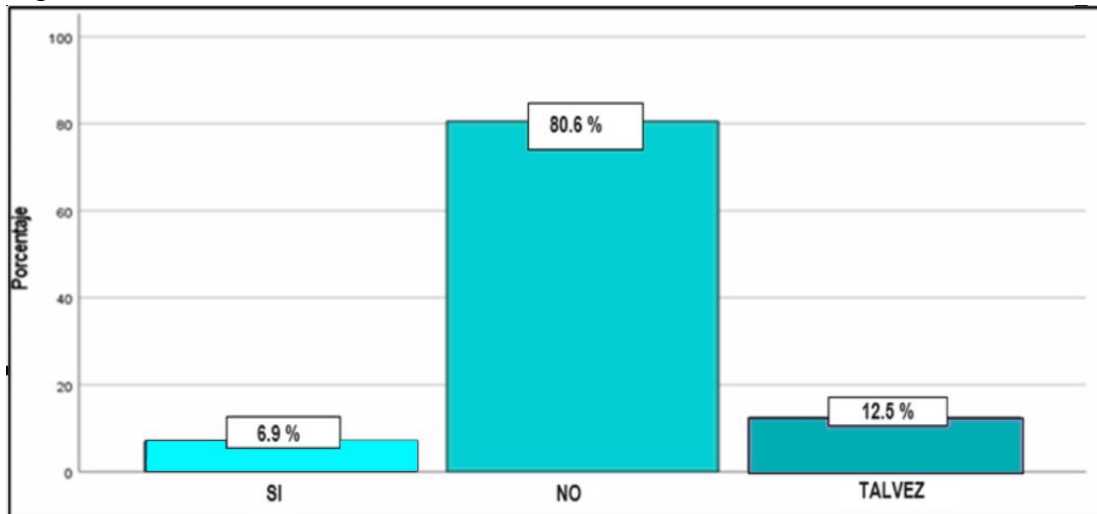
En el desarrollo de la investigación, se consideraron los resultados obtenidos de la encuesta relacionada con las variables de identidad cultural y conciencia turística.

Tabla 02: Tabla de frecuencia de la Variable Identidad Cultural

Valores		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	5	6.9	6.9	6.9
	No	58	80.6	80.6	87.5
	Talvez	9	12.5	12.5	100.0
	Total	72	100.0	100.0	

Nota: Elaboración propia

Figura 01: Frecuencia de la variable Identidad Cultural



Nota: Elaboración propia

En la tabla de frecuencia de la variable “identidad cultural”, en el valor “si” se obtuvo el 6.9% respecto al resultado de la muestra, siguiendo el valor “no” con el 80.6% y finalmente el valor “tal vez” se obtuvo el 12.5%. Los porcentajes se obtuvieron mediante la herramienta SPSS.

En el análisis de la tabla mostraron, un resultado del 6.9% respecto al valor si, esto se interpretó que si existe “identidad cultural” en los pobladores de canta, con relación a la dimensión “cultura”, se manifestaron que aún mantienen su cultura presente, así mismo respecto a la dimensión “costumbres tradicionales” aún conservaron sus costumbres año tras año.

Por otro lado, el resultado del 80.6% respecto al valor no, se interpretó que no existe “identidad cultural”, ya que en relación de la dimensión “cultura”, se está perdiendo con el pasar de los años, así mismo en la dimensión “costumbres tradicionales” señalaron que no ponen en práctica sus tradiciones.

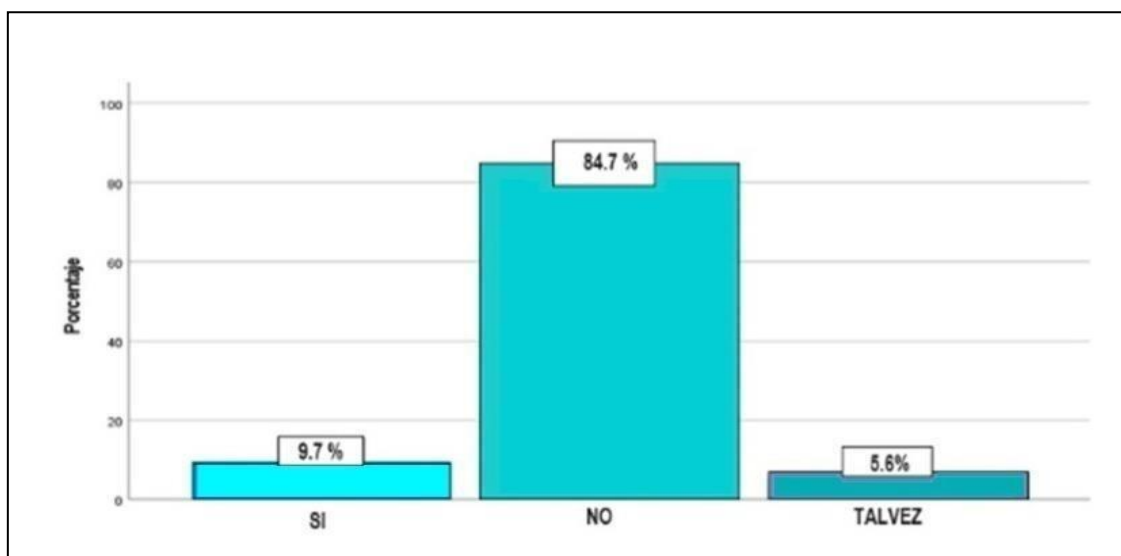
Por último, se obtuvo un resultado del 12.5% respecto al valor tal vez, se interpretó que estuvieron indecisos, respecto a las dimensiones “cultura” y “costumbres tradicionales” se concluyó que los habitantes no son originarios de canta, ya que su presencia al distrito se atribuye a diversas motivaciones, tales como oportunidades laborales, uniones matrimoniales o actividad comerciales.

Tabla 03: Tabla de frecuencia de la variable Conciencia Turística

Valores		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
VALIDO	Si	7	9.7	9.7	9.7
	No	61	84.7	84.7	94.4
	Tal vez	4	5.6	5.6	100.0
	Total	72	100.0	100.0	

Nota: Elaboración propia.

Figura 02: Frecuencia de la variable Conciencia Turística



Nota: Elaboración propia.

En la tabla de frecuencia de la variable “conciencia turística”, en el valor “si” se obtuvo el 9.7% respecto al resultado de la muestra, siguiendo el valor “no” con el 84.7% y finalmente el valor “tal vez” se obtuvo el 5.6%. los porcentajes se obtuvieron mediante la herramienta SPSS.

En el análisis de la tabla se observó, un resultado del 9.7% respecto al valor si, esto se interpretó que si existe “conciencia turística” en los pobladores de canta,

con relación a la dimensión “turismo social”, se demostró que es la responsabilidad de los pobladores en mantener y preservar los lugares turísticos para futuras generaciones, así mismo en la dimensión “tipos de turismo” manifestaron que el distrito de canta tiene gran potencial para ofrecer varios tipos de turismo.

por otro lado, el resultado del 84.7% respecto al valor no, se interpreta que no existe “conciencia turística”, ya que en relación de la dimensión “turismo social”, no hay interés por parte de la municipalidad y pobladores de canta en conservar los lugares turísticos, así mismo en la dimensión “tipos de turismo” señalaron que no se promueve el turismo cultural y no le brindan la debida importancia a la historia.

por último, se obtuvo un resultado del 5.6% respecto al valor tal vez, se interpretó que estuvieron indecisos en su respuesta, respecto a la dimensión “turismo social”, donde los pobladores expresaron que no suelen visitar los lugares turísticos de la zona y desconocen en qué estado se encuentra, así mismo en la dimensión “tipos de turismo” se concluyó que los habitantes carecen de noción acerca de los diversos tipos de turismo que el distrito de canta puede ofrecer.

Correlación entre las variables:

Así mismo en la siguiente tabla se analizó la correlación entre las variables identidad cultural y conciencia turística, teniendo como:

Objetivo general: Analizar la relación entre la identidad cultural y conciencia turística en el distrito de Canta, Lima - Perú 2023.

Tabla 04: Correlaciones entre identidad cultural y conciencia turística.

			Identidad Cultural	Conciencia Turística
Rho de spearman	Identidad Cultural	coeficiente de correlación	1,000	.415-
		Sig. (bilateral)		000
		N	72	72
	conciencia Turística	coeficiente de correlación	,415-	1.000
		Sig. (bilateral)	-,000	
		N	72	72

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Elaboración propia

En el cuadro se examinó que el valor de significancia bilateral p-valor es 0.00, siendo menor que 0.05. el resultado indicó la existencia de la relación entre la identidad cultural y conciencia turística. Así mismo, el coeficiente de correlación de Spearman

es de 0.415, revelaron una correlación moderada. De este modo, se rechaza la hipótesis nula (Ho), donde se determinó que existe relación entre la Identidad cultural y Conciencia turística en el distrito de Canta, Lima - Perú 2023.

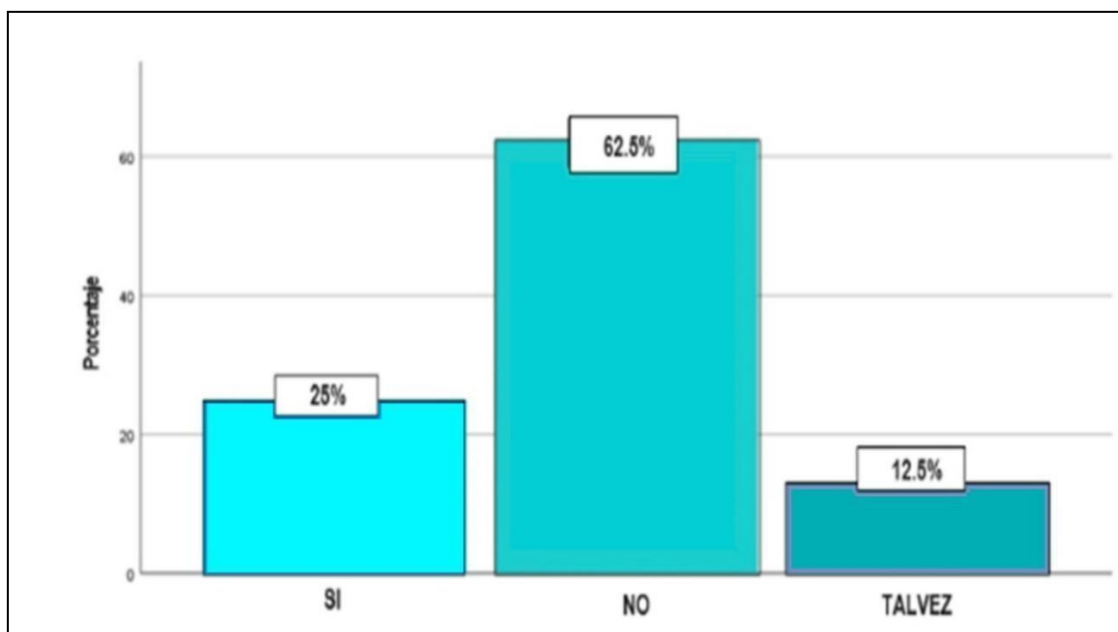
En la siguiente tabla se analizó las respuestas respecto a la dimensión “cultura”, de la encuesta realizada a los pobladores en el distrito de Canta.

Tabla 05: Tabla de frecuencia de la dimensión cultura

Valores		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	18	25.0	25.0	25.0
	No	45	62.5	62.5	87.5
	Talvez	9	12.5	12.5	100.0
	Total	72	100.0	100.0	

Nota: Elaboración propia

Figura 03: Frecuencia de la dimensión cultura



Nota: Elaboración propia

En la tabla de frecuencia de la dimensión “cultura”, en el valor “si” se obtuvo el 25 % respecto al resultado de la muestra, siguiendo el valor “no” con el 62.5% y finalmente el valor tal vez se obtuvo el 12.5%.

En el análisis de la tabla, se observó un resultado del 25% con respecto al valor "si". esto sugieren que aún perdura la presencia de la cultura, ya que aquellos encuestados expresaron que la cultura se mantiene viva ya que va pasando de generación en generación por familias.

Por otro lado, el valor "no" arrojó un resultado del 62.5%, indicando que las nuevas generaciones no continúan con la cultura, posiblemente debido a una perspectiva diferente.

Asimismo, el valor "tal vez" mostró un 12.5% de respuesta. este resultado sugiere indecisión por parte de aquellos que no son originarios de canta y, por ende, pueden no estar completamente seguros de la relación con la cultura local.

Así mismo en la siguiente tabla se analizó la correlación entre la variable conciencia turística y la dimensión cultura, teniendo como:

Objetivo Especifico 01: Analizar la relación entre la cultura y la conciencia turística en el distrito de Canta, Lima - Perú 2023.

Tabla 06: Correlaciones entre cultura y conciencia turística.

			Cultura	Conciencia Turística
Rho de Spearman	Cultura	Coefficiente de correlación	1.000	.355
		Sig. (bilateral)		.002
		N	72	72
	Conciencia Turística	Coefficiente de correlación	.355	1.000
		Sig. (bilateral)	.002	
		N	72	72
••.La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).				

Nota: Elaboración propia.

En el cuadro se observó que el valor de significancia bilateral p-valor es 0.002, siendo menor que 0.05. El resultado indicó la existencia de la relación entre la dimensión cultura y conciencia turística. Así mismo, el coeficiente de correlación de Spearman es de 0.355, revelaron una correlación baja. De este modo, se rechaza

la hipótesis nula (Ho), donde se concluyó que existe el vínculo entre la dimensión cultura y la conciencia turística en el distrito de Canta, Lima – Perú 2023.

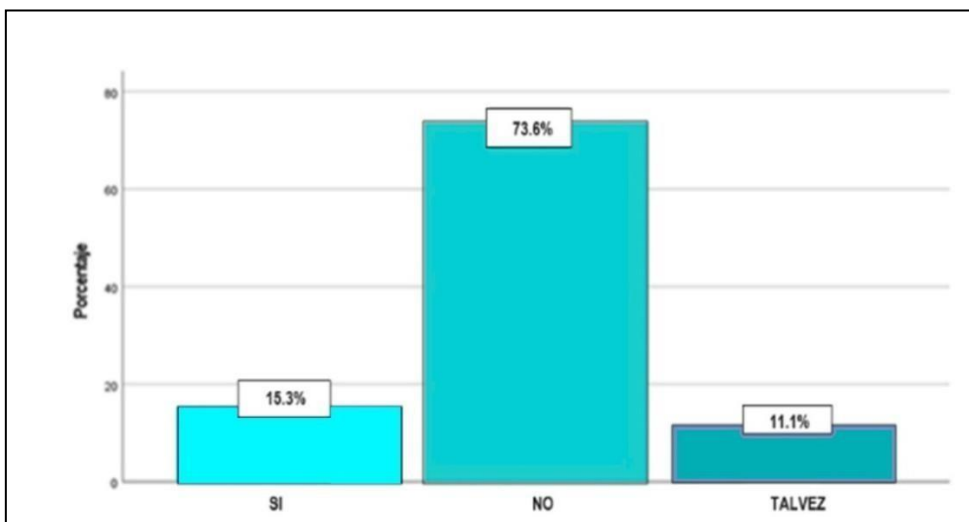
En la siguiente tabla se analizó las respuestas respecto a la dimensión “costumbre tradicional”, de la encuesta realizada a los pobladores en el distrito de Canta.

Tabla 07: Tabla de frecuencia de la dimensión costumbre tradicional

Valores		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	11	15.3	15.3	15.3
	No	53	73.6	73.6	88.9
	Talvez	8	11.1	11.1	100.0
	Total	72	100.0	100.0	

Nota: Elaboración propia.

Figura 04: Frecuencia de la dimensión costumbre tradicional



Nota: Elaboración propia.

En la tabla de frecuencia de la dimensión “costumbre tradicional”, en el valor “si” se obtuvo el 15.3% respecto al resultado de la muestra, siguiendo el valor “no” con el 73.6% y finalmente el valor tal vez se obtuvo el 11.1%

En el análisis de la tabla, se revelaron un resultado del 15.3% con relación al valor "si". esto surgieron que aún perduran las "costumbre tradicional", ya que algunos encuestados continúan participando en danzas folclóricas o han sido parte de agrupaciones en algún momento de sus vidas.

Por otro lado, el valor "no" arrojó un resultado del 73.6%. los habitantes de canta señalaron que en los restaurantes no se ofrecen auténticos platos típicos de la región, y argumentaron que estos platos propios solo se preparan en los hogares locales.

Asimismo, el valor "tal vez" registró un 11.1%, esta cifra reflejó una respuesta indecisa, posiblemente atribuida al tiempo limitado que algunos encuestados llevan residiendo en el distrito de canta.

Así mismo en la siguiente tabla se analizó la correlación entre la dimensión Costumbre tradicional y la variable Conciencia turística, teniendo como:

Objetivo Especifico 02: Analizar la relación entre la costumbre tradicional y la conciencia turística en el distrito de Canta, Lima - Perú 2023

Tabla 08: Correlaciones entre costumbre tradicional y conciencia turística.

		Costumbre Tradicional	Conciencia Turística
Rhode Spearman	Costumbre Tradicional	Coeficiente de correlación	1.000
		Sig.(bilateral)	< .001
		N	72
	Conciencia Turística	Coeficiente de correlación	.443
		Sig.(bilateral)	< .001
		N	72
". La correlaciones significativa en el nivel 0,01 (bilateral).			

Nota: Elaboración propia.

En el cuadro se observó que el valor de significancia bilateral p-valor es 0.001, siendo menor que 0.05. El resultado indicó la existencia de la relación entre la dimensión costumbre tradicional y la variable conciencia turística. Así mismo, el coeficiente de correlación de Spearman es de 0.443, revelando una correlación moderada. De este modo, se rechaza la hipótesis nula (Ho), donde se concluyó que existe la relación entre la dimensión costumbre tradicional y la conciencia turística en el distrito de Canta, Lima - Perú 2023.

V. DISCUSIÓN

El propósito de la investigación fue establecer el vínculo entre la identidad cultural y la conciencia turística en el distrito de Canta. A través del método de Spearman, se reveló que existe una correlación significativa entre ambas variables. Además, los hallazgos de la encuesta, basados en los indicadores, indicaron que los habitantes de Canta presentan carencias tanto en identidad cultural como en conciencia turística. El análisis tenía como objetivo principal determinar si hay una relación entre la identidad cultural y la conciencia turística en esta localidad.

Los resultados obtenidos mediante una encuesta compuesta por 12 ítems permitieron comprobar el grado de identidad cultural en el distrito de Canta. Esta investigación se apoya en la opinión de los pobladores del distrito, teorías y conceptos de autores cuyas investigaciones previas presentaron similitud a las variables estudiadas en esta investigación.

Al llevar a cabo la tabulación, se encontró un coeficiente bilateral con un valor de 0.00, que está por debajo del nivel de significancia establecido de 0.05. Se utilizó la correlación no paramétrica para este análisis, generando un coeficiente de correlación de Spearman de 0.415. Este coeficiente de correlación se considera estadísticamente significativo a un nivel de 0.01, según lo señalado en la tabla N° 4.

Esto demuestra que hay una correlación entre la identidad cultural y conciencia turística, lo cual podría considerarse favorable para la población de Canta y para el desarrollo del turismo. Por la cual, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación, la cual sostiene que si existe una relación significativa entre la identidad cultural y conciencia turística en el distrito de Canta. Sin embargo, en los resultados de la encuesta el porcentaje mayor es negativo en la mayoría de los ítems. Por la cual se concluyó que no hay identidad cultura y conciencia turística en los habitantes del distrito de Canta.

Al evaluar los resultados de la encuesta en relación con las dimensiones y sus respectivos indicadores, se evidenció que la población del distrito de Canta no muestra una clara identidad cultural, ya que se obtuvo un 80.6% como respuesta negativa. Asimismo, se observó que la conciencia turística es escasa, alcanzando

un 84.7% como respuesta negativa. Esto generó que con el pasar de los años la pérdida de los dos elementos se incremente cada vez más, generando un impacto negativo para el desarrollo turístico sostenible en el distrito de Canta. Al examinar la significancia bilateral de la evidencia, el valor de p fue de 0.00, inferior a 0.05 respaldado por un coeficiente de correlación de Spearman de 0.415, quiere decir que si no existe identidad cultural tampoco existe la conciencia turística.

Los resultados fueron consistentes con la investigación de Ramos (2021) en su tesis titulada "Identidad cultural y conciencia turística en Lima Metropolitana, 2021", donde logró establecer el grado de correlación entre la identidad cultural y la conciencia turística. Los hallazgos demostraron una correlación positiva moderada, con un coeficiente de correlación (ρ) de 0.580, respaldado por una confianza del 95%. Como resultado, la hipótesis H1 fue validada, confirmando la existencia de una relación significativa entre la identidad cultural y la conciencia turística en Lima Metropolitana en el año 2021. Además, en el año 2022, Condori presentó su tesis titulada "Identidad cultural y desarrollo sostenible en la provincia de Canchis – Cusco", en la cual exploró la correlación entre la identidad cultural y el desarrollo sostenible, obteniendo una correlación positiva con un coeficiente Rho Spearman de 0.522, el Modo de vivir se vincula con el Desarrollo Sostenible, donde el Rho Spearman es 0.357.

Del mismo modo, en 2021, Palacios llevó a cabo su tesis bajo el título "Conciencia turística de los residentes de Paita, Piura". En esta investigación, se empleó un enfoque cuantitativo utilizando la herramienta SPSS, y los resultados revelaron un 38.4%, determinando que los habitantes del distrito de Paita presentaban un nivel medio de conciencia turística. Este estudio se vinculó con la investigación de Córdova (2022) cuya tesis abordó "Conciencia turística para fortalecer la identidad cultural en los pobladores del distrito Manuel Antonio Mesones Muro – Ferreñafe". Al analizar ambas variables, se identificaron deficiencias en la identidad cultural, como la carencia de valores y aspectos relacionados con el turismo. Estas carencias podrían prevenirse para asegurar un desarrollo más sólido. Por ende, se propuso la implementación de un proyecto de conciencia turística. Además, este estudio se relacionó con la investigación de Morales (2020) en su tesis "Identidad cultural y su influencia en el desarrollo turístico del barrio Isinche,

cantón Pujilí" en dicho trabajo analizo la identidad cultural y su influencia en el desarrollo, con la finalidad de fomentar el turismo a través de la revalorización de la cultura de Isinche. Donde destacaron la importancia de preservar y mantener las manifestaciones culturales, con el fin de concientizar a los pobladores sobre la importancia de mantener viva su cultura y compartirla a través del turismo.

En conjunto, los resultados destacan un desafío para un desarrollo turístico adecuado. La definición de identidad cultural de Melo (2020) mencionó elementos como tradiciones, religiones, historias y lenguas que se asumen como propios. Respecto al resultado de la investigación realizada la presencia de respuestas positivas (si) en la tabla 5 reflejo de un porcentaje de la muestra valora y asume estos elementos como parte integral de su identidad cultural. Por otra parte, las respuestas negativas (no) indicaron un distanciamiento de los elementos culturales. Por ultimo las respuestas neutrales (tal vez) reflejaron un proceso de reflexión o exploración continua de la identidad cultural entre algunos individuos de la muestra.

Por otra parte, la definición de Mallaupoma (2018) destaca varios puntos importantes relacionados con la conciencia turística, como el cuidado del patrimonio, los recursos naturales y el trato hacia los turistas. Respecto al resultado de la tabla 3, las respuestas del valor (no) indicaron la falta de conciencia turística, lo cual podría indicar una falta de consideración hacia estos aspectos fundamentales del turismo. Así mismo las respuestas positivas (si) representaron a aquellos que valoran y practican la conciencia turística, lo que es primordial para el desarrollo turístico sostenible. Por otra parte, el grupo de pobladores que dieron como respuestas neutrales (tal vez) sugirieron una oportunidad para implementar iniciativas educativas y de sensibilización que puedan influir positivamente en la conciencia turística.

En base a los conceptos de cultura de Molano (2006) consideró que centrarse en la revalorización cultural puede ser clave para el progreso, mientras que el artículo de Soto et al. (2020) se destacó la importancia reconocer su cultura, ya que adquiera un sentido de pertenencia e identidad por una región.

En la investigación realizada por Cotrina (2019) destacó la importancia de abordar la conciencia turística con todas las personas relacionadas directa o indirectamente en el desarrollo turístico. La orientación se centró en mejorar actitudes y comportamientos, dado su papel crucial en el cuidado, preservación y conexión con los recursos y atractivos turísticos. El objetivo principal del estudio fue evaluar el grado de conciencia turística entre los residentes de la ciudad de San Pablo en relación con el turismo cultural. La muestra consistió en 343 personas, seleccionadas mediante un muestreo probabilístico que incluyó cuestionarios y entrevistas como parte de la investigación. Los resultados concluyeron que la conciencia turística de los habitantes de San Pablo respecto al turismo cultural se ubicaba en niveles regulares y bajos. Esto se debía a que un porcentaje significativo de la población manifestaba desconocimiento y falta de valor hacia los recursos culturales. En consecuencia, se propuso la creación de puntos interacción a través de ferias, exposiciones fotográficas, visitas y eventos culturales. Estos eventos contaron con la colaboración tanto de la sociedad en general como de autoridades locales y regionales, con el propósito de que todos reconocieran la importancia de los recursos turísticos al explorar el distrito de San Pablo desde la perspectiva tanto de turistas como pobladores.

Romero y Duran (2020) desarrolló una tesis titulada “Costumbres tradicionales y la identidad cultural en la comunidad de Llahuecc, acoria-Huancavelica”. Con el propósito de conocer la percepción del estado actual sobre de la identidad cultural y la práctica de las costumbres tradicionales en dicha comunidad. Así mismo destacaron la relevancia de estudiar la identidad cultural, ya que resaltaron que es el sello que tienen cada persona. Su investigación tuvo como objetivo principal determinar el vínculo que existe entre la identidad cultural y la práctica de las costumbres tradicionales en la comunidad de Llahuecc, Acoria, Huancavelica. Se empleó un enfoque descriptivo y una técnica cuantitativa en la investigación. Los resultados revelaron que existe un vínculo significativo entre la práctica de costumbre tradicionales e identidad cultural ya que está asociada a un valor probabilístico de 0.000 que es menor a 0.05. Como conclusión, sugirieron que las autoridades educativas fomenten la revaloración de la identidad cultural desde colegios locales, empezando desde la infancia, como una medida para salvaguardar la identidad cultural de las generaciones futuras.

VI. CONCLUSIONES

Respecto con el objetivo general, se confirmaron la existencia de una relación entre la identidad cultural y la conciencia turística, lo que se destaca que la identidad cultural tuvo un impacto significativo en la conciencia turística en los pobladores del distrito de Canta. En la investigación revelaron datos que la población de Canta carece de identidad cultural arrojando un porcentaje del 58% y en la variable conciencia turística se observó un porcentaje del 61%. Este hallazgo indica que la escasez de estos dos factores impacta negativamente en el sector turístico del distrito de Canta, afectando directamente a la oferta turística.

Respecto con el primer objetivo específico, se confirmaron la existencia de una relación entre la dimensión costumbre tradicional y la variable conciencia turística, por lo que se comprobó una correlación baja, representada por el coeficiente de correlación de Spearman de 0.355; Además, se evidenciaron que los habitantes de Canta muestran falta de conocimiento acerca de su propia cultura, esto afecta directamente a la conciencia turística de cada uno de ellos, generando desinterés por la preservación y cuidado de sus recursos turísticos, por lo que es perjudicial a la actividad turística. Se concluyó que el estudio obtenido del 62.5% dieron respuestas negativas en la encuesta.

Respecto con el segundo objetivo específico, se evidenció la relación entre la dimensión costumbre tradicional y la variable conciencia turística, por lo que se observó una correlación moderada, representada por un coeficiente de correlación de Spearman de 0.443. Además, los pobladores del distrito de Canta indicaron la ausencia de platos típicos autóctonos del distrito y la pérdida del folklor en las fiestas tradicionales. Se concluyó que el estudio obtenido del 73.6% dieron respuestas negativas en la encuesta. Esta situación limitó la diversidad de actividades y experiencias disponibles para los visitantes, dado que la diversidad de actividades culturales es un componente esencial para enriquecer la conciencia turística.

VII. RECOMENDACIONES

Como primera recomendación se propone fomentar la colaboración activa de la comunidad respecto a las decisiones a tomar relacionadas al turismo a través del establecimiento de comités dedicados a la gestión turística, para que dentro de su gestión incluyan el diseño y la promoción de rutas turísticas que resalten la diversidad cultural del distrito, estas rutas podrían abarcar visitas a sitios históricos, participación en eventos culturales y experiencias de degustación de la gastronomía local, para ello es fundamental el involucramiento de guías locales para proporcionar guiados auténticos y genuinos y que mediante ellos se realicen campañas de concientización dirigidas a la comunidad local, para así destacar la relación directa de la identidad cultural, la conciencia turística y el desarrollo sostenible.

Como segunda recomendación se sugiere implementar un proyecto educativo enfocado en la historia en las escuelas de la zona, en el cual se resalte la historia, tradiciones y patrimonio de Canta, este programa debe incorporar actividades prácticas, excursiones educativas y colaboraciones con expertos de la localidad; para ello es necesario la implementación de programas de certificación para los guías turísticos locales, asegurando así que posean un conocimiento sólido acerca de la cultura de Canta, esto podría servir de ayuda para que sean entes gestores para fomentar la preservación de los recursos en el entorno turístico.

Como tercera recomendación se propone trabajar en conjunto con la comunidad para reavivar y conservar las festividades tradicionales, lo que conlleva a apoyar la participación de grupos locales en la planificación de eventos culturales, destacando la música, danza y artesanías tradicionales. Por otra parte, es importante promover la inclusión de platos autóctonos en los menús de restaurantes locales ya que de esta forma los pobladores del distrito de Canta podrían generar un vínculo más fuerte con su identidad cultural.

REFERENCIAS

Amaya, S. (2022). Del mito al logo, un análisis epistemológico a la definición de tradición. Santiago, 110-119.

<https://santiago.uo.edu.cu/index.php/stgo/article/view/5641/4837>

<https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/reportes/boletin-turismo-020.pdf>

Andia, B. (2022). *Identidad cultural y conciencia turística en los pobladores del jirón José Olaya, provincia de Huaraz, 2021*. [Tesis de pregrado, Universidad nacional Santiago Antúnez de Mayolo] Repositorio institucional UNASAM.

[file:///C:/Users/USER/Downloads/T033_44893095_T%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/USER/Downloads/T033_44893095_T%20(2).pdf)

Argibay, M. (2003). La educación ante la interculturalidad. Análisis y propuestas básicas. País Vasco

https://www.bantaba.ehu.eus/formarse/ficheros/view/Exposici%F3n_2_Sesi%F3n_1.pdf?revision_id=34450&package_id=34415

Arias, F. (2006). El proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica. (6ta edición) Editorial Episteme.

<file:///C:/Users/USER/Downloads/DOC-20180326-WA0055.pdf>

Barbosa, M. (2007). La política del turismo cultural y el diseño de producto turístico para el turismo cultural. Caso: corredor turístico Bogotá-Boyacá-Santander. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (60), 105-122.

<https://www.redalyc.org/pdf/206/20606006.pdf>

Benasulin, A. (2021). *Programa de concientización dirigido a promover el rol de anfitrión turístico entre la población local de la ciudad de Corrientes* [tesis de pregrado, Universidad Nacional del Nordeste, Argentina]. Repositorio Institucional UNNE

https://repositorio.unne.edu.ar/bitstream/handle/123456789/32486/RIUNNE_FADYCC_TG_Benasulin_A.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Briones, W., Game, K., Vinueza, C., & Icaza, D. (2019). The foment of popular music and the cultural identity of ecuatorians. *Universidad Ciencia Y Tecnología*, 2(2), 171-176.

<https://uctunexpo.autanabooks.com/index.php/uct/article/view/236>

Chavarri, J. (2021). *Relación Entre La Cultura y Conciencia Turística en la ciudad de Chiclayo*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo] Repositorio Institucional – USAT

https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/4020/1/TL_ChavarriConde_marinJhoana.pdf

Clemente, J. (2015). *El Turismo Social Accesible: Un análisis sociológico en la Región de Murcia*. [Tesis de pregrado, Universidad de Murcia] Repositorio Institucional – DIGITUM.

<https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/47759/1/Juan%20Antonio%20Clemente%20Soler%20Tesis%20Doctoral.pdf>

Condori, J. (2022). *Identidad cultural y desarrollo sostenible en la provincia de Canchis - Cusco - 2021*. [Tesis de postgrado, Universidad Cesar Vallejo] Repositorio institucional UCV.

<https://hdl.handle.net/20.500.12692/110733>

Córdova, B. (2022). *Conciencia turística para fortalecer la identidad cultural en los pobladores del distrito Manuel Antonio Mesones Muro – Ferreñafe*. [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán] Repositorio Institucional - USS.

<https://hdl.handle.net/20.500.12802/10043>

Cotrina, C (2019). *Nivel de conciencia turística del poblador que reside en la ciudad de san pablo en relación al turismo cultural 2016*. [Tesis de pregrado, Universidad nacional de Cajamarca] Repositorio Institucional UNC.

<https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/3829/NIVEL%20DE%20CONCIENCIA%20TUR%c3%8dSTICA%20DEL%20POBLADOR%20QUE%20RESIDE%20EN%20LA%20CIUDAD%20DE%20SAN%20PABLO%20EN%20RELACI%c3%93N%20AL%20TU.pdf?sequence=1&isAllo wed=y>

- Elizalde, M. (2013). *Turismo Social con niños: ¿Una alternativa para la inclusión social?* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de La Plata]. Repositorio Institucional SEDICI
<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/139428>
- Espeso, P. (2019). Tendencias del turismo cultural. *Revista de turismo y patrimonio cultural*, Vol. 17 N°6. Págs. 1101-1112.
<http://riull.ull.es/xmlui/handle/915/17838>
- Espino, P & Gonzales, D. (2015). *Turismo, Liderazgo & Motivación*. Universidad Autónoma del Perú.
<https://hdl.handle.net/20.500.13067/322>
- Guerrero, P & Ramos, J. (2014). *Introducción al turismo*. Primera Edición E-book. Grupo Editorial Patria.
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=5erhBAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=que+son+los+tipos+de+turismo&ots=UA0jo-h8ls&sig=MaUospKqG2v7dvo7rw9lmlbvjvM#v=onepage&q=que%20son%20los%20tipos%20de%20turismo&f=false>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Editorial Mc Graw Hill, Vol. 6, (pp. 102-256).
<https://www.esup.edu.pe/wpcontent/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%200Fernandez%20y%20BaptistaMetodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Hurtado, J. (2000). *Metodología de la investigación holística*. Editorial Fundación Sypal.
<https://ayudacontextos.files.wordpress.com/2018/04/jacqueline-hurtado-de-barrera-metodologia-de-investigacion-holistica.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2017). *Sistema de Consulta de Centros Poblados*.
<https://censos2017.inei.gob.pe/redatam/>

- Mallaupoma, D. (2018). *Conciencia turística para desarrollar el turismo sostenible en la provincia de Jauja, 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad Norbert Wiener] Repositorio institucional UWIENER
<http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2690/>
- Melo, D. (2020) Pérdida de Identidad Cultural: Un retroceso para las comunidades indígenas y, por ende, para el turismo. *V Congreso Virtual Internacional Desarrollo Económico, Social y Empresarial en Iberoamérica Universidad Autónoma de San Luis Potosí* (pp. 947-956).
<https://www.eumed.net/actas/20/desarrollo-empresarial/66-perdida-de-identidad-cultural.pdf>
- Ministerio de Cultura. (2022). Fortalecen la identidad cultural en los escolares de Huamachuco.
<https://www.gob.pe/institucion/cultura/noticias/631507-ministerio-de-cultura-fortalecen-la-identidad-cultural-en-los-escolares-de-huamachuco>
- Molano, L (2006). La identidad cultural, uno de los detonantes del desarrollo territorial. Editorial Rimisp, 11, 1-25.
<https://studylib.es/doc/6306314/la-identidad-cultural--uno-de-los-detonantes-del-desarrol...>
- Morales, E. (2020). *Identidad cultural y su influencia en el desarrollo turístico del barriolsinche, cantón Pujilí* [Tesis de maestría, Universidad Técnica de Cotopaxi, Ecuador] Repositorio Institucional UTC.
<http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/7256>
- Muntané, J. (2010). Introducción a la investigación básica. *Centro de investigación biométrica*, 221, 227.
https://www.researchgate.net/profile/JordiMuntane/publication/341343398_Introduccion_a_la_Investigacion_basica/links/5ebb9e7d92851c11a8650cf9/Introduccion-a-la-Investigacion-basica.pdf
- Olavarría et al (2021). Conciencia turística de los pobladores del Asentamiento Humano Primavera para la protección y preservación de Lomas de Primavera, Carabayllo, Lima. *Revista Turismo Y Patrimonio*, (17), 99–119.
<https://doi.org/10.24265/turpatrim.2021.n17.06>

- Organización de las Naciones Unidas para la Cultura, las Ciencias y la Educación [UNESCO]. (30 de marzo del 2021). El turismo cultural y creativo hoy. <https://www.unesco.org/es/articles/el-turismo-cultural-y-creativo-hoy>
- Organización de las Naciones Unidas para la Cultura, las Ciencias y la Educación [UNESCO] (2005). Convención sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales. https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/article_18es.pdf
- Organización de las Naciones Unidas para la Cultura, las Ciencias y la Educación [UNESCO] (2009). “Cada lengua es un mundo”. Recuperado en <https://courier.unesco.org/es/articles/cada-lengua-es-un-mundo>
- Organización Mundial del Turismo [OMT]. (18 de enero del 2022). El turismo crece un 4% en 2021, muy por debajo aún de los niveles prepandémicos. <https://www.unwto.org/es/news/el-turismo-crece-un-4-en-2021-muy-por-debajo-aun-de-los-niveles-prepandemicos>
- Palacios, P. (2021) *Conciencia Turística de los Residentes de Paita, Piura – 2021*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Frontera] Repositorio Institucional UNF. <http://repositorio.unf.edu.pe/handle/UNF/160>
- Parra, M & Vazquez, M. (2017). Muestreo probabilístico y no probabilístico. *Licenciatura en*, 3. <https://www.gestiopolis.com/wp-content/uploads/2017/02/muestreo-probabilistico-no-probabilistico-guadalupe.pdf>
- Peña, F (2019). *Danzas folclóricas regionales e identidad cultural en estudiantes de segundo grado de Educación Secundaria de la IE República de Panamá, 2019* [Tesis de pregrado, Escuela superior de arte dramático de Trujillo – Virgilio Rodríguez Nache] Repositorio Institucional <https://renati.sunedu.gob.pe/bitstream/sunedu/1577757/1/PCA-TRABAJO%20DE%20INVESTIGACION%202020%20-%20FLOR%20PE%c3%91A.pdf>

- Praneetham, C. (2020). Awareness Towards Environmental Conservation of Natural Attraction of Tourists in Koh Samui. *International Journal of Social and Humanities Sciences (IJSHS)*, 4(1), 11-20
<https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/1176823>
- Ramos, S. (2021). *Identidad cultural y conciencia turística en Lima Metropolitana, 2021* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo] Repositorio Institucional - UCV.
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/58931>
- Reyes, A., Guerra, E & Quintero, J. (2017). Educación en gastronomía: su vínculo con la identidad cultural y el turismo. *El periplo sustentable*, (32), 00009.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362017000100009&lng=es&tlng=es.
- Romero, S & Duran, R. (2020). *Costumbres tradicionales y la identidad cultural en la comunidad de Ilahuécc, acoria-Huancavelica* [Tesis de grado, Universidad Nacional de Huancavelica] Repositorio Institucional – UNH
<http://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/3390>
- Sampieri, R., Collado, C., Lucio, P. (2003) *Investigación Científica*. Editorial McGraw-Hill Interamericana. México, D.F.
<http://metodos-comunicacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/219/2014/04/Hernandez-Sampieri-Cap-1.pdf>
- Sociedad de Comercio Exterior del Perú. (2022). *Desempeño y competitividad turística en el Perú*.
<https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/reportes/boletin-turismo-020.pdf>
- Suárez, L. (2020). *Conciencia ecológica de los turistas y residentes de un destino: caso ciudad de León* [Tesis de pregrado, Universidad de León] Repositorio Institucional BULERIA
<http://hdl.handle.net/10612/12410>

- Sulluchuco, Y. (2022) *Estudio comparativo del fortalecimiento de la identidad cultural en estudiantes de quinto grado de una institución educativa de Lima, 2022* [Tesis de Postgrado, Universidad Cesar Vallejo] Repositorio Institucional – UCV.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/106831/Sulluchuco_HYL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Tian, D.; Wang, Q.; Law, R.; Zhang, M. (2020). Influence of Cultural Identity on Tourists' Authenticity Perception, Tourist Satisfaction, and Traveler Loyalty. *Sustainability* 2020, 12, 6344.
<https://doi.org/10.3390/su12166344>
- Velasco, M. (2006). Introducción a la fenomenología de la religión. Editorial Trotta.
https://www.trotta.es/static/pdf/fragmento_9788481648331.pdf
- Velásquez, D. (2003). La construcción de la identidad cultural una mirada desde la antropología urbana. *Identidad Cultural* N°1 VOL. 1. Valdivia. Chile (Pag:08)
https://issuu.com/gruponaturales4/docs/revista_identidad_cultural
- Yasarata, M. et al (2010). Politics and sustainable tourism development – Can they co-exist? Voices from North Cyprus. *Tourism Management*, 31(3), 345–356.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0261517709000582>
- Zurita, D (2014). La leyenda literaria y su influencia en la identidad cultural en los niños y niñas de tercer año de educación básica del centro educativo bilingüe internacional del cantón de Ambato.
https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/6970/1/FCHE_LEB_126_2.pdf

ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE

Variable Independiente: Identidad Cultural

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	FUENTES	INSTRUMENTO
(X)= Andía (2022) define que la identidad cultural abarca todos los aspectos relacionados con las creencias, tradiciones, símbolos, comportamientos, valores y orgullos compartidos por los integrantes de una comunidad	X1= Cultura	X1.1= Historia X1.2= Creencia X1.3= Tradiciones	¿Cree usted que las instituciones educativas proporcionan una enseñanza adecuada de la historia de Canta?	Pobladores de Canta	Encuesta
	X2=Costumbres Tradicional	X2.1= Danza X2.2= Gastronomía X2.3= Multicultural	¿Participa usted en alguna Agrupación de Danza Folclóricas?	Pobladores de Canta	Encuesta

Variable Dependiente: Conciencia Turística

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	FUENTES	INSTRUMENTO
(Y)= Por otra parte, Cruz (2004) indica que es esencial para un turismo responsable y sostenible para futuras generaciones. Implicando un enfoque ético y moral, el respeto por la cultura y sobre todo al medio ambiente, y la maximización de los beneficios del turismo para las comunidades locales y el país en su conjunto.	Y1= Turismo Social	Y1.1= Responsabilidad Y1.2= Orden Y1.3= Protección	¿Cree usted que los residentes de Canta tienen la responsabilidad de preservar los lugares turísticos?	Pobladores de Canta	Encuesta
	Y2= Tipos de Turismo	Y1.1= Turismo Vivencial Y2.1= Turismo Ecológico Y3.1= Turismo Cultural	¿Usted ha tenido la experiencia de participar en turismo vivencial alguna vez?	Pobladores de Canta	Encuesta

Nota: Elaboración propia

ANEXO 2: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: Identidad cultural y Conciencia turística en el distrito de Canta - 2023

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN
¿Cuál es la relación entre la identidad cultural y la conciencia turística en el distrito de Canta, Lima - Perú 2023?	Analizar la relación entre la identidad cultural y la conciencia turística en el distrito de Canta, Lima - Perú 2023	Existe relación entre la identidad cultural y la conciencia turística en el distrito de Canta, Lima - Perú 2023				<p>Tipo: Básico</p> <p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Diseño: No experimental, descriptivo y correlacional</p>
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS				
¿Cuál es la relación entre la cultura y la conciencia turística en el distrito de Canta, Lima - Perú 2023?	Analizar la relación entre la cultura y la conciencia turística en el distrito de Canta, Lima - Perú 2023	Existe relación entre la cultura y la conciencia turística en el distrito de Canta, Lima - Perú 2023	<u>Independiente</u> (X)= Identidad cultural	X1= Cultura	X1= Historia X2= Creencia X3= Tradiciones	Población: Distrito de Canta
				X2= Costumbres Tradicional	X1= Danza X2= Gastronomía X3= Multicultural	
¿Cuál es la relación entre las costumbres tradicionales y la conciencia turística en el distrito de Canta, Lima - Perú 2023?	Analizar la relación entre las costumbres tradicionales y la conciencia turística en el distrito de Canta, Lima - Perú 2023	Existe relación entre las costumbres tradicionales y la conciencia turística en el distrito de Canta, Lima - Perú 2023	<u>Dependiente</u> (Y)= Conciencia Turística	Y1= Turismo Social	Y1= Responsabilidad Y2= Orden Y3= Protección	Instrumento de Recolección de Datos: Encuesta
				Y2= Tipos De Turismo	Y1= Turismo Vivencial Y2= Turismo Ecológico Y3= Turismo Cultural	

Nota: Elaboración propia

ANEXO 3: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Buen Día

Estamos realizando un estudio sobre la identidad cultural y la conciencia turística en la comunidad de Canta. Tu participación es fundamental para obtener información valiosa que nos permitirá comprender mejor cómo se perciben estos aspectos en la población local. Por favor, dedícanos unos minutos para responder a las siguientes preguntas. Tus respuestas serán confidenciales y anónimas.

Edad:	Genero:	Estado Civil:
Nivel de Educativo:		
Año de antigüedad residiendo en el Distrito:		

Marque con una X su respuesta

N°	IDENTIDAD CULTURAL	Si	No	Tal Vez
Cultura				
1	¿Cree usted que las instituciones educativas proporcionan una enseñanza adecuada de la historia de Canta?			
2	¿Cree que las creencias culturales de la comunidad contribuyen positivamente a fortalecer su identidad?			
3	¿Considera que las tradiciones ancestrales de Canta se siguen preservando en la actualidad?			
Costumbres Tradicionales				
4	¿Participa usted en alguna Agrupación de Danza Folclóricas?			
5	¿Cree usted que la gastronomía proveniente de Canta está representada en los restaurantes del distrito?			
6	¿Considera usted que vive en una comunidad con diversas regiones?			
CONCIENCIA TURISTICA				
Turismo social				
7	¿Cree usted que los residentes de Canta tienen la responsabilidad de preservar los lugares turísticos?			
8	¿Cree usted que las agencias de viajes mantienen un orden adecuado al momento de arribar y visitar cada lugar turístico?			
9	¿Cree que la Municipalidad de Canta ofrece suficiente protección a los lugares turísticos?			
Tipos de Turismo				
10	¿Usted ha tenido la experiencia de participar en turismo vivencial alguna vez?			
11	¿Considera usted que Canta tiene un gran potencial para ofrecer un turismo ecológico?			
12	¿Cree usted que en la actualidad se promueve el turismo cultural en Canta?			

ANEXO 4: VALIDACIÓN DE EXPERTOS



FORMATO DE VALIDACIÓN

Estimado Juez: leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

Variable/categoría: **IDENTIDAD CULTURAL**

Primera dimensión / subcategoría: **CULTURA**

Objetivos de la dimensión: *Determinar el nivel de Cultural que tienen los pobladores del distrito de Canta.*

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Historia	¿Cree usted que en las Instituciones educativas le otorgan la debida importancia a la historia de Canta?	4	3	4	-
Creencias	¿Cree que las creencias culturales de la comunidad contribuyen positivamente a fortalecer su identidad?	3	4	3	-
Tradiciones	¿Considera que las tradiciones ancestrales de Canta se siguen preservando en la actualidad?	4	3	3	-

Segunda dimensión / subcategoría: **CONSTRUMBRES TRADICIONALES**

Objetivos de la dimensión: *Determinar el nivel de Costumbres tradicionales que tienen los pobladores del distrito de Canta.*

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Danza	¿Participas en alguna Agrupación de Danza Folclórica?	4	4	3	-
Gastronomía	¿Cree que la Gastronomía de Canta está representada en los Restaurantes del Distrito?	3	4	3	-
Multicultural	¿Consideras que vives en una comunidad multicultural?	4	4	3	-



Variable/categoría: **CONCIENCIA TURISTICA**

Primera dimensión / subcategoría: **TURISMO SOCIAL**

Objetivos de la dimensión: *Determinar el nivel de turismo social que hay en el distrito de Canta.*

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Responsabilidad	¿Cree que tanto los turistas como el residente de Canta tienen la responsabilidad de preservar los lugares turísticos?	4	4	3	-
Orden	¿Opina que las agencias de viajes mantienen un orden adecuado al momento de visitar cada lugar turístico?	3	4	3	-
Protección	¿Cree que la Municipalidad de Canta ofrece suficiente protección a los lugares turísticos?	4	3	3	-

Segunda dimensión / subcategoría: **TIPOS DE TURISMO**

Objetivos de la dimensión: *Determinar los tipos de turismo que existen en el distrito de Canta.*

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Turismo vivencial	¿Has tenido la experiencia de participar en turismo vivencial alguna vez?	4	3	4	-
Satisfacción	¿Considera que Canta tiene un gran potencial para ofrecer en el ámbito del turismo ecológico?	4	4	3	-
Motivación	¿Cree que en la actualidad se promueve el turismo cultural en Canta?	4	3	3	-

Observaciones (precisar si hay suficiencia): *El instrumento es suficiente para ser aplicado.*

Opinión de aplicabilidad: *Aplicable [X]* Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez evaluador: *Dr. Bullón Solís Omar*

Especialidad del evaluador: *Administrador, Maestro en Dirección Estratégica / Doctor en Educación*

Firma del evaluador
DNI 43674409

21 de setiembre de 2023

ANEXO 5: CONFIABILIDAD DE LA PRUEBA PILOTO ALPHA DE CRONBACH

Identidad cultural

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	10	100.0
	Excluido ^a	0	.0
	Total	10	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.814	6

Conciencia turística

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	10	100.0
	Excluido ^a	0	.0
	Total	10	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.892	6

Se obtuvo una confiabilidad en la prueba piloto de cada variable, que fueron resultados del análisis de los 12 ítems del cuestionario para los pobladores de canta con el Alfa de Cronbach.

RESULTADO DE SIMILITUD DEL PROGRAMA TURNITIN

Identidad cultural y Conciencia turistica TURNITIN 22-04-24.docx

INFORME DE ORIGINALIDAD

19% INDICE DE SIMILITUD	19% FUENTES DE INTERNET	3% PUBLICACIONES	10% TRABAJOS DEL ESTUDIANTE
-----------------------------------	-----------------------------------	----------------------------	---------------------------------------

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	6%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	4%
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	3%
4	repositorio.unf.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.utc.edu.ec Fuente de Internet	1%
6	Submitted to Universidad Nacional del Centro del Peru Trabajo del estudiante	1%
7	repositorio.unjfsc.edu.pe Fuente de Internet	<1%
8	repositoriobiblioteca.udp.cl Fuente de Internet	<1%