



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES

EXPORTACION DE PANELA GRANULADA A ITALIA DURANTE
EL PERIODO DE 2008-2015

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTORA:

CARBAJULCA CRUZ, KATHERINE LISBETH

ASESOR:

DR. CARLOS A. CHOQUEHUANCA S.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2016

Dedicatoria

El presente trabajo de investigación está dedicado a mi hija, por ser parte de mi vida, ese motor y motivo a seguir adelante para nuevos retos y metas a cumplir juntas.

Agradecimiento

A Dios por darme una familia que me apoya y alienta en cada momento de mi vida; a mis padres por hacer estos años sean inolvidables y se hayan convertido en un gran apoyo para lograr esta meta.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Carbajulca Cruz, Katherine Lisbeth con DNI N° 47596934 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, ... de del 2016

Carbajulca Cruz, Katherine Lisbeth

Presentación

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Exportación de panela granulada a Italia durante el periodo de 2008-2015”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de licenciado en negocios internacionales.

La presente investigación, busca demostrar que existe una evolución positiva y creciente en la exportación del producto. Para poder demostrarlo se emplearon 3 indicadores de estudio: volumen de exportación, valor de exportación y precio de exportación. Ello se logrará demostrar mediante el uso de una base de datos confiables de parte de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERU, las cuales luego de ser ordenadas se les dará un tratamiento estadístico mediante cuadros y gráficos. Dichos datos serán propuestos de manera anual para luego presentar un conglomerado para determinar así la evolución de la exportación de panela granulada con destino hacia el mercado italiano. La tesis está compuesta por 7 partes:

Capítulo I. Introducción: donde encontraremos el planteamiento del problema, la hipótesis y los objetivos.

Capítulo II. Marco Metodológico: Se describen las variables, el tipo de investigación, la forma en cómo se va realizar, a quien se va estudiar, etc.

Capítulo III. Resultados: Se procederá a dar el tratamiento estadístico a los datos para que de esta manera nos permitan demostrar la hipótesis general planteada y sus respectivas hipótesis específicas.

Capítulo IV. Discusión: donde se contrastan las tesis, teorías, artículos científicos empleados en la presente tesis con los resultados obtenidos.

En el capítulo V. Conclusiones: donde se menciona las respuestas a las hipótesis específicas y por ende a la hipótesis general.

En el capítulo VI. Recomendaciones: el cual es obtenido de la presente investigación, de gran utilidad para los interesados en el tema.

En el capítulo VII. Referencias Bibliográficas: se encontrarán las fuentes en base a las cuales se ha realizado la investigación y anexos correspondientes al tema de investigación.

ÍNDICE

	Pág.
Dedicatoria	2
Agradecimiento	3
Declaratoria de autenticidad	4
Presentación	5
Índice	6
RESUMEN	8
ABSTRACT	9
I. INTRODUCCIÓN	10
1.1 Realidad Problemática	10
1.2 Trabajos previos	11
1.3 Teorías relacionadas al tema	14
1.4 Formulación del problema	18
1.4.1 Problema General	18
1.4.2 Problemas Específicos	18
1.5 Justificación del estudio	18
1.6 Hipótesis	19
1.6.1 Hipótesis General	19
1.6.2 Hipótesis Específicas	19
1.7 Objetivos	19
1.7.1 Objetivo General	19
1.7.2 Objetivos Específicos	20
II. MÉTODO	21
2.1 Diseño de investigación	21
2.2 Variables, operacionalización	21
2.3 Población y muestra	21
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	21
2.5 Métodos de análisis de datos	21
2.6 Aspectos éticos	21
III. RESULTADOS	27
IV. DISCUSIÓN	28

V.	CONCLUSIÓN	29
VI.	RECOMENDACIONES	30
VII.	REFERENCIAS	31
	ANEXOS	36

RESUMEN

En la actualidad, las exportaciones forman un papel importante en nuestro país; ya que generan beneficios al Perú.

La presente investigación tiene como objetivo general mostrar los resultados ex post facto (ya existentes) de las exportaciones que se han venido elaborando durante estos últimos años, con el fin de motivar a las empresas a la mejoría de su producto. Lo cual estos resultados serán obtenidos mediante el método estadístico para analizar estos datos se utilizará el método estadístico que se basa en la recopilación de datos, lo cual se pasarán a ser organizados mediante tablas, para luego ser presentado mediante gráficos de líneas, y de esta manera mostrar si existe una tendencia creciente, para así pasar a describirlos.

Si bien es cierto que todavía no se puede competir por volumen, tal como lo hacen India y Colombia, la panela de Piura se está posicionando en mercados de mayor exigencia como un producto de alta calidad, por la integridad de sus componentes vitamínicos y minerales, otorgándole atributos diferenciadores que aumentan la calidad de este producto la panela de Piura se está posicionando en mercados de mayor exigencia como un producto de alta calidad, por la integridad de sus componentes vitamínicos y minerales, otorgándole atributos diferenciadores que aumentan la calidad de este producto; por lo consiguiente se concluye que el producto es una buena alternativa de negocio a exportar, ya que Italia, nuestro país destino, es un país europeo, que prefieren productos naturales orgánicos; lo cual nuestra panela granulada presenta varios beneficios a favor de la salud, es este el principal motivo de exportación.

Palabras clave: exportación, volumen de exportación, valor de exportación, precio de exportación, panela.

ABSTRACT

At present, exports are an important role in our country; because they generate: benefits to Peru.

This research has the general objective of Results Show post (existing) of exports that have been developed in recent years, in order to motivate companies to the improvement of its product. So these results will be obtained by the statistical method to analyze v these data, the statistical method is based on the collection of data will be used, so a Being Organized be passed using tables, para THEN Being Offered Through line graphs, and of esta Fashion Show YES There is a Growing Trend, para Spending So describe them.

While it is true that still cannot Competing for volume, as do India and Colombia, panela of Piura is positioning itself in markets mayor requirement as a product of high quality, the integrity of their vitamin and mineral components , giving differentiating attributes that increase the quality of esta Product panela de Piura is positioning itself in markets mayor requirement as a product of high quality, the integrity of their vitamin and mineral components, giving differentiating attributes that increase the quality of esta Product ; so therefore conclude that the product is a good alternative Export Business a, as Italy, I show Country destination, ES UN European country, preferring Organic Natural Products; Which is Our granulated brown sugar Several presents: benefits health a favor, is the director This motif m Export.

Keywords: export, export volume, export value, export price, panela.