



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Gestión del endeudamiento financiero y su influencia en el crecimiento empresarial de los comerciantes del mercado de telas, Piura 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORA:

Peña Julca, Maria Teresa (orcid.org/0000-0002-0852-2263)

ASESORES:

Dr. Castañeda Gonzales, Jaime Laramie (orcid.org/0000-0002-9522-6162)

Mg. Vilchez Sanchez, Edwin Roman (orcid.org/0000-0002-1793-4665)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

PIURA – PERÚ

2022

Dedicatoria

A Dios por haber permitido la vida, salud y trabajo para poder haber logrado mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A mis padres, gracias a su ejemplo de perseverancia y constancia, me han influenciado siempre por el valor mostrado para salir adelante, a continuar a pesar de las adversidades para cumplir con lo que me proponga.

A mis profesores por la paciencia, el esfuerzo y la dedicación de colaborar de manera ejemplar en mi formación

Agradecimiento

Con gran satisfacción agradezco al Dr. Castañeda Gonzales, Jaime Laramie y el Mg. Vílchez Sánchez, Edwin Román, asesores de mi tesis, por su paciencia, dedicación y conocimientos que me permitieron llevar a cabo este trabajo.

A la Universidad César Vallejo, por brindarme la oportunidad de realizar esta investigación y por poner a mi disposición los recursos necesarios

Declaratoria de Autenticidad del Asesor



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, CASTAÑEDA GONZALES JAIME LARAMIE, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis titulada: "Gestión del endeudamiento financiero y su influencia en el crecimiento empresarial de los comerciantes del mercado de telas, Piura 2022", cuyo autor es PEÑA JULCA MARIA TERESA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 21.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 03 de Noviembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
CASTAÑEDA GONZALES JAIME LARAMIE DNI: 41418490 ORCID: 0000-0002-9522-6162	Firmado electrónicamente por: JCASTANEDAGO81 el 06-12-2022 09:51:35

Código documento Trilce: TRI - 0437220

Declaratoria de Originalidad del Autor



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, PEÑA JULCA MARIA TERESA estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Gestión del endeudamiento financiero y su influencia en el crecimiento empresarial de los comerciantes del mercado de telas, Piura 2022", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
PEÑA JULCA MARIA TERESA DNI: 48459545 ORCID: 0000-0002-0852-2263	Firmado electrónicamente por: MTERESAPJ el 16-01- 2024 21:43:58

Código documento Trilce: INV - 1437120



**INVESTIGA
UCV**

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Declaratoria de Autenticidad del Asesor.....	iv
Declaratoria de Originalidad del Autor.....	v
Índice de contenidos	vi
Índice de tablas	viii
Resumen.....	ix
Abstract	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	11
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	11
3.2. Variables y operacionalización Gestión del endeudamiento financiero	12
3.3. Población, muestra y muestreo	13
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	14
3.5. Procedimientos.....	15
3.6. Método de análisis de datos.....	15
3.7. Aspectos éticos	15
IV. RESULTADOS	16
V. DISCUSIÓN.....	23
VI. CONCLUSIONES	27
VII. RECOMENDACIONES.....	28
REFERENCIAS	29

ANEXOS38

Índice de tablas

Tabla 1 Prueba de Kolmogorov-Smirnov de la puntuación de las variables de Gestión del endeudamiento financiero y crecimiento empresarial.....	23
Tabla 2 Correlación entre la dimensión de Gestión de la tasa de interés y la variable de Crecimiento empresarial	25
Tabla 3 Correlación entre la dimensión de Gestión del plazo de pago y la variable de Crecimiento empresarial.....	26
Tabla 4 Correlación entre la dimensión de Gestión del tipo de crédito y la variable de Crecimiento empresarial.....	27
Tabla 5 Correlación entre la variable de Gestión del endeudamiento financiero y la variable de Crecimiento empresarial	28

Resumen

El estudio tuvo como objetivo general determinar la influencia de la gestión del endeudamiento financiero en el crecimiento empresarial de los comerciantes en el mercado de telas, Piura, 2022. Para esto se planteó una investigación de enfoque cuantitativo, de nivel aplicada y de diseño no experimental transversal correlacional en una muestra de 78 comerciantes, a quienes se les aplicó dos cuestionarios para medir ambas variables. Los datos recolectados se procesaron y analizaron con el software SPSS. Asimismo, se estableció el tipo de distribución de los datos con la prueba de normalidad Kolmogorov Smirnov dado que se trabajó con más de 50 casos. De esta forma se decidió que los datos encontrados tenían una distribución anormal, lo que demandó de un análisis no paramétrico y de la aplicación de la prueba Rho de Spearman. Como resultados se encontró que la gestión del endeudamiento financiero influye significativamente (Sig. = 0,000) y de grado fuerte (Rho de Spearman = 0,904) en el crecimiento empresarial de los comerciantes del mercado de telas de Piura durante el año 2022. De esta manera se concluyó que, a mejor gestión del endeudamiento financiero, mayor crecimiento empresarial tendrán los comerciantes encuestados.

Palabras clave: Gestión del endeudamiento; crecimiento empresarial; crecimiento; finanzas.

Abstract

The general objective of the study is to determine the influence of financial debt management on the business growth of merchants in the fabric market, Piura, 2022. For this, a study of quantitative approach, basic level and non-experimental cross-sectional correlational design is proposed in a sample of 78 merchants, to whom two questionnaires were applied to measure both variables. The collected data were processed and analyzed with SPSS software. The type of distribution of the data with the Kolmogorov Smirnov normality test was established, since more than 50 cases were worked with. In this way it was decided that the data found had an abnormal distribution, which required a non-parametric analysis and the application of Spearman's Rho test. As a result, it was found that the management of financial indebtedness significantly influences (Sig. = 0.000) and strong degree (Spearman's Rho = 0.904) in the business growth of the merchants of the Piura fabric market during the year 2022. This means that the better management of financial debt, the greater business growth will have the merchants surveyed.

Keywords: Indebtedness management; business growth; growth; finance.

I. INTRODUCCIÓN

Hoy en día, las pequeñas y medianas empresas y los emprendedores tienen una perspectiva clara, así como una definición establecida de los objetivos de negocio. De esta manera, los microempresarios forman estrategias que les permitan crecer como negocios, las cuales están relacionadas con la producción, comercialización, administración, inversión en tecnología y acceso a financiamiento ya sea a corto plazo o a mediano. Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (2021) las microempresas peruanas representan el 96,6% de los negocios y la mayoría de ellas no tienen acceso a financiamiento por diversos factores.

Según el Instituto nacional de estadística e informática (2021) los créditos empresariales en el sistema financiero ascendieron a 190.582 millones solamente en la primera mitad del año, con ello, se estaría alcanzando un aumento importante del 9,6% con relación a años anteriores. De ellos el 34,6 por ciento son créditos empresariales, seguidos de créditos a medianas empresas (23,4%), grandes empresas (22,2%) y "MYPES" (19,8%). Los préstamos comerciales se concentran principalmente en los bancos comerciales y cajas municipales de ahorro, cada uno de los cuales acumula el 95,2% de todos los préstamos.

De acuerdo con Miranda (2020) el 30% de estas organizaciones en el Perú se dedican a la producción y el 70% al comercio. También señalan que del 100%, el 60% son rentables solo porque sus ingresos son mayores a sus egresos, el 30% son de subsistencia porque sus ingresos coinciden con sus gastos y solo el 10% llega a fin de mes. Finalmente, agregan que las organizaciones sobrevivientes suelen emplear hasta tres personas y son casi exclusivamente comerciales; el 50% de las llamadas microempresas de acumulación se dedican al comercio y el 50% restante a la producción, empleando habitualmente entre cuatro y diez personas.

Son muchos los requisitos para las microempresas, uno de los más importantes es la necesidad de regulación normativa, que permita promover su desarrollo y utilización en la dinámica de la economía del país (Al Reem & Haitham, 2019). El acceso a la financiación es un obstáculo al que se enfrenta un microempresario cuando necesita recursos para financiar sus actividades productivas. Es claro que el desarrollo comercial de cualquier empresa requiere de

recursos financieros, sin los cuales todo intento de crecimiento es imposible (Arcabic et al., 2018).

En Perú, también juegan un papel importante en la economía y encaminan a la prosperidad y, sobre todo, a la creación de nuevos puestos de trabajo. De acuerdo con el análisis de la información brindada en los informes de la Cámara de Comercio de Lima, Chávez (2020) comentó que es trascendental el papel que juegan las pequeñas y medianas empresas en la economía de un país, llegando a generar empleos incluso por encima del 74% de la población económicamente activa (PEA).

Las pequeñas y medianas empresas y los emprendedores en sus países miembros constituyen el elemento principal en los que se desarrolla el emprendimiento como una característica común en la población al punto de representar el 70% de todo el empleo. Además, confirman la importancia de las PYMES para contribuir a la productividad, fomentar el crecimiento inclusivo, adaptarse a las megatendencias y, en última instancia, tener un perfil laboral cambiante (Baquerizo & Gutiérrez, 2018).

Temas como mercadeo, manufactura y en menor medida servicios corresponden al ámbito de las MYPES en el Perú. Sumado a ello, el marketing es una actividad que es realizada cada vez por micro y pequeños empresarios, quienes ven conveniente invertir en ello.

En Piura, los comerciantes del mercado de telas y puestos de confecciones ahí ubicados tienen acceso limitado al financiamiento crediticio, lo cual es una variable limitante para el crecimiento de sus negocios. Ausencia de política gubernamental para generar financiamiento, falta de acceso a capital, dificultades en la obtención crediticia, carencia de cultura financiera son algunos de los aspectos que afectan el crecimiento de la empresa (Mendoza & Morante, 2020).

De esta manera, el problema se formuló: ¿Cuál es la influencia de la Gestión del endeudamiento financiero sobre el crecimiento empresarial de los comerciantes del mercado de telas, Piura, 2022?

Este estudio tuvo una justificación social, ya que se vuelve necesario investigar las obligaciones financieras de los comercializadores de telas con

diversas instituciones financieras y desde allí cuestionar las consecuencias de los pasivos financieros sobre el crecimiento de sus empresas. Por otro lado, el estudio se justificó desde un punto de vista práctico dado que apoyo la comprensión de la gestión del endeudamiento empresarial y el apalancamiento financiero. Finalmente, estuvo teóricamente justificado porque abordo los aspectos teóricos del endeudamiento financiero y el crecimiento empresarial que formaron la base del estudio.

Para esta investigación el objetivo general planteado fue determinar la influencia de la gestión del endeudamiento financiero en el crecimiento empresarial de los comerciantes en el mercado de telas, Piura, 2022. Asimismo, de este, derivan los objetivos específicos: determinar la influencia de la gestión de tasa de intereses en el crecimiento empresarial; determinar la influencia de la gestión de plazo de pago; y determinar la influencia de la gestión del tipo de crédito sobre el crecimiento empresarial de los comerciantes del mercado de telas, Piura, 2022.

Con relación a la hipótesis general se formuló: La gestión del endeudamiento financiero influye de forma positiva en el crecimiento empresarial de los comerciantes del mercado de telas, Piura, 2022; y como hipótesis específicas las siguientes: 1) La gestión de la tasa de intereses influye significativamente en el crecimiento empresarial de los comerciantes del mercado de telas, Piura, 2022; 2) La gestión del plazo de pago influye significativamente en el crecimiento empresarial de los comerciantes del mercado de telas, Piura, 2022; y 3) La gestión del tipo de crédito influye significativamente en el crecimiento empresarial de los comerciantes del mercado de telas, Piura, 2022.

II. MARCO TEÓRICO

Referente a los antecedentes nacionales se encontró a: Eyzaguirre (2019) se planteó como objetivo describir las condiciones actuales del financiamiento a las PYMES en Perú. Para lograr el objetivo propuesto, los autores revisaron la literatura existente relacionada con las palabras (SME), Small and Medium Enterprise, Small and Medium Enterprise, que es un término, utilizando Scopus. El título del documento corresponde a "PYME en inglés" y se recogieron un total de 1106 artículos. Se verificó el título de la publicación por el término "SVV" por segunda vez y se recuperaron un total de 150 artículos. Una revisión de los resúmenes de las publicaciones publicadas identificó todas las siguientes referencias relacionadas con el financiamiento de las PYMES. Los resultados de la revisión de artículos académicos mostraron que estos analizan riesgo, crisis financiera, política pública, financiamiento de PYMES y opciones de financiamiento.

Aroni (2019) analizó las principales características del crecimiento empresarial de las pequeñas empresas de la industria metalúrgica en Lima. Este estudio aplicó un análisis multicaso con un enfoque holístico. Trabajó con una muestra de 96 empresas de Lima. Para ello, utilizó encuestas semiestructuradas dirigidas principalmente a propietarios y gerentes de pequeñas empresas metalúrgicas de Lima y se realizó en 2018, primer semestre del año. Los resultados fueron los siguientes: la toma de decisiones está centralizada entre los directivos, la gestión de personal y la producción, la fuente de competitividad está en la especialización y la innovación es la clave del crecimiento.

En cuanto a los antecedentes internacionales se halló a: Chiroque & Sánchez (2022) realizó un estudio de investigación de las PYMES colombianas con el objetivo de analizar las relaciones entre los indicadores contables y la disponibilidad de fuentes de financiamiento y en base a esto explicar su desempeño empresarial. El estudio fue cuantitativo, interpretativo, no experimental, longitudinal, exploratorio y correlacional. En cuanto a la población de estudio, ésta constó de 4.168 pequeñas y medianas empresas colombianas que proporcionaron información financiera a la Inspección de Empresas de Suecia. Los resultados del estudio muestran que las PYMES se financian principalmente con fondos propios, en parte con deuda a corto plazo y en menor medida con deuda a largo plazo.

Rodríguez (2019) realizó un estudio sobre si la elección del banco como principal agente de financiamiento depende de las oportunidades de desarrollo, la antigüedad de la empresa, la calidad del proyecto y el riesgo de la empresa. Para ello, trabajaron con una muestra de 168 empresas, lo que les permitió examinar la interacción entre las características propias de la empresa y la deuda bancaria. Los resultados mostraron que las oportunidades de crecimiento tienen un impacto positivo en la deuda bancaria, que se vuelve negativo para las grandes empresas con oportunidades de inversión.

Las teorías relacionadas con la variable gestión del endeudamiento financiero son:

La teoría del equilibrio estático argumenta que la estructura financiera es óptima cuando los beneficios y costos del endeudamiento están equilibrados. Esta teoría establece que la organización óptima es la que eleva el valor de mercado de la empresa, minimizando de esa manera el costo de capital. Cuando la organización y estructura financiera de la organización no es la adecuada, se corre el riesgo de limitar las decisiones relacionadas con acciones como la inversión y, como resultado, dificultar el desarrollo del negocio (Huacchillo et al., 2020). Según esta teoría, el beneficio es el ahorro fiscal a través de los intereses de la deuda, el coste es el riesgo de insolvencia. El equilibrio entre costos y beneficios define el nivel óptimo de apalancamiento financiero que refleja una infraestructura de capital adecuada y, por lo tanto, crea valor para la organización. Esta teoría establece que las organizaciones con mayores ganancias tienen un incentivo para asumir más deuda financiera porque hay menos riesgo de quiebra y deuda insolvente (Arsic et al., 2021).

La teoría de la jerarquía financiera asume que no es posible encontrar una estructura óptima de capital, pero los administradores utilizan una jerarquía de preferencia para nuevas inversiones en el sentido de que primero toman financiamiento de sus propios fondos, ya que no hay asimetría de información, por lo que también se utiliza la deuda financiera como última opción. emitir acciones. La teoría de la selección jerárquica toma en cuenta los problemas asociados a la información asimétrica. Meyhuey & Morey (2019) comentan el desarrollo de un modelo de jerarquía de preferencias, el mismo que representa el análisis del

problema de estructura de capital, que difiere de éste. que se estableció como un equilibrio o una compensación. En la jerarquía derivada del análisis realizado por los autores, las inversiones se financian principalmente con fondos propios, es decir, se reinvierten las utilidades; el otro es asumir pasivos financieros en orden jerárquico y finalmente emitir nuevas acciones. Según Salinas & Romero (2019) esta teoría es ampliamente aceptada porque muchas organizaciones no buscan la combinación óptima de deuda y capital cuando financian sus proyectos, sino que se financian con sus propios fondos. Las organizaciones toman prestado porque tienen inversiones planificadas o tienen un déficit financiero. En este sentido, esta teoría plantea que el ratio de endeudamiento disminuye cuando la organización mejora sus beneficios o flujos de caja y aumenta cuando se realizan inversiones que inevitablemente requieren financiación externa. Al igual que ocurre con las PYMES, una de las razones por las que no prefieren la deuda externa es que no cumplen con los requisitos de las entidades financieras, condición conocida como acceso limitado a la financiación (Brida et al., 2017).

La teoría financiera de Myers y Majluf, una de las pioneras en el tópico del endeudamiento, citada y comentada por Poblano (2007), es también una de los más influyentes a la hora de explicar las decisiones de financiación de la deuda de una empresa. Esta teoría se basa en información asimétrica referente a un acumulado de empresas y otras instituciones de capital. Esto significa que los gerentes de una organización suelen tener mejor manejo de la data respecto al estado de la empresa, por encima de agentes inversores que vienen de fuera. Por otro lado, las organizaciones están obligadas a asumir estos. De esta manera, se logrará reducir diversos costos de financiamiento, así, muchas PYMES normalmente financian sus proyectos con acciones, préstamos libres de riesgos, préstamos riesgosos y acciones.

Otras contribuciones teóricas a la deuda financiera sugieren:

Para De la Vega & Ramón (2019) el endeudamiento financiero corresponde a un estilo cotidiano en el financiamiento a corto plazo para muchas empresas y es la fuente más importante de financiación empresarial. De igual forma, dicen que los intermediarios financieros son organizaciones diversas que permiten la obtención de beneficios siempre y cuando sean adecuadamente aprovechados (bancos,

cajas municipales, compañías de seguros, sociedades financieras, etc.). Finalmente, agregan que la intermediación financiera consiste en el macroproceso a través del cual los depositantes depositan dinero en los intermediarios financieros y lo prestan al inversionista final.

Es común en la economía que la mayor parte de las MYPES que realizan actividades comerciales utilicen las instituciones financieras para pedir prestado, entre otras cosas, activos fijos y capital de trabajo. Estos pasivos a largo plazo son aquellos destinados a satisfacer las necesidades de adquisición, renovación, mantenimiento de los activos fijos (equipo, vehículos, etc.), implementación, edificación o mejoramiento de los inmuebles de propiedad de las PYMES. Los pasivos de capital de trabajo suelen ser de corto o mediano plazo, según el monto y el negocio para el que se va a utilizar (Budiandriani, 2020).

Para Becerra (2011), los bancos comerciales son instituciones esenciales en la economía, ya que brindan a los ahorristas un lugar seguro para depositar su dinero y otorgan préstamos a personas físicas y jurídicas para financiar sus proyectos de inversión en diversas áreas de negocios. En este sentido, debe quedar claro que algunos de estos préstamos están dirigidos a MYPES que realizan actividades en el sector comercial como vender ropa a terceros.

El endeudamiento financiero de las PYMES con los bancos y otras instituciones financieras se vuelve prácticamente necesario cuando las utilidades generadas por el funcionamiento normal de las PYMES y los aportes de los propietarios o socios son insuficientes para resistir la competencia, satisfacer la demanda del mercado y asegurar el crecimiento empresarial (Chudik et al., 2017). Para que las PYMES sigan una línea de crecimiento, necesitan un capital y desarrollar proyectos de inversión basados en sus necesidades (Apaza, 2015). Los bancos comerciales, las cajas de ahorro, las sociedades financieras, las cooperativas son, entre otras, las fuentes de financiación más importantes para las MYPES. La principal ventaja de los préstamos otorgados por diversas instituciones financieras a pequeñas y medianas empresas para actividades comerciales, como el comercio de prendas de vestir, es su flexibilidad. En este sentido, el prestatario (PYME) negocia sin necesidad de intermediarios con las instituciones financieras, y el crédito se otorga de acuerdo con los requerimientos y necesidades del prestatario

a través de negociaciones directas. Los préstamos se pueden otorgar a corto, mediano y largo plazo (Salas, 2017).

Los pasivos financieros son todas las obligaciones de pago de las MYPES que realizan actividades comerciales a una de las instituciones financieras. Justiniano & Roque (2018), a su vez, afirman que el índice de endeudamiento de una empresa indica cuánto dinero le prestan las instituciones financieras a la primera para que trabaje con ese dinero y obtenga una ganancia. El endeudamiento financiero es un mecanismo utilizado por las PYMES para obtener financiamiento que les permita desarrollar sus operaciones comerciales.

Uno de los factores que las PYMES deben considerar al endeudarse con una entidad financiera es la tasa de interés, la cual debe entenderse como el monto pagado en relación con el tiempo y el capital invertido. Para Miranda (2020), las tasas de interés en los préstamos generalmente encuentran: una tasa de interés fija inicial durante el plazo del préstamo y, por otro lado, una tasa de interés variable ajustada por las fluctuaciones en el movimiento constante de las tasas de interés del mercado. En ciertas situaciones, puede determinarse una tasa de interés mínima o máxima de manera que se reduzca el rango en el que puede variar la tasa flotante. Agregan que hay un total de cinco tipos de interés: el interés activo, el pasivo, el capital, el interés real y el interés extrínseco.

En cuanto a las dimensiones del endeudamiento financiero o deuda financiera se tiene a la tasa de interés, el vencimiento y el tipo de crédito. El interés tiene como indicadores los costos operativos y el riesgo operativo; término se refiere al plazo (corto, mediano o largo). Finalmente, el tipo de crédito se puede medir de la siguiente manera: crédito para activos fijos, crédito para capital de trabajo y crédito para infraestructura (Baquerizo & Gutierrez, 2018).

Respecto al crecimiento empresarial se puede, luego de revisar la literatura sobre esta variable, que no existe una definición única y específica que abarque todo el contenido de este término. De acuerdo con Canales & Huahualuque (2019) no existe una teoría general o ni tampoco una definición concertada para el crecimiento empresarial debido a que su naturaleza le permite moverse entre

diferentes enfoques en relación con su alcance, parámetros de medición y otros factores que lo moldean.

El crecimiento de las PYME es una forma de servir a los intereses de los empleados, propietarios, socios y clientes. Los inversores buscan rendimientos superiores a la media del mercado, lo que es posible gracias al desarrollo constante de las MYPES. La estrategia de crecimiento empresarial que adopte una PYME debe basarse en una línea de propuestas acorde con su capacidad financiera y la gestión de su capital humano. Según Bustamante & Feijóo (2015) el crecimiento empresarial debe definirse sobre todo teniendo en cuenta su naturaleza de proceso en el que los emprendedores y empresas se adaptan a los cambios impuestos por el mercado, tomando como fuente de apoyo los recursos humanos y las habilidades de los líderes empresariales. La capacidad de gestión debe conducir a la creación, innovación y ampliación de los procesos productivos de la organización, lo que significa inversiones en equipos, maquinaria e infraestructura, estas inversiones deben estar garantizadas por la capacidad financiera de la empresa en relación con el mercado (Godfrey, 2020).

Según Chiroque & Sánchez (2022), el crecimiento económico significa un aumento en su volumen y dimensiones y cambios en la estructura económica y financiera interna. Además, indican que estos incrementos pueden verse reflejados en activos, producción, ventas, utilidades, desarrollo de nuevos productos, nuevas áreas de negocio, nuevos mercados, etc.

En la inclusión e implementación de las distintas estrategias de desarrollo y crecimiento de una empresa, es necesario distinguir problemas de carácter cualitativo, que terminan enfocándose en la necesidad de cambiar la parte estructural, los regímenes de gestión, dirección y control; además, están los problemas cuantitativos derivados de la demanda de inversión y financiación que genera este crecimiento. La aparición de nuevos productos, nuevas líneas y nuevos mercados es un buen indicador del crecimiento de las PYMES (Carrasco et al., 2019).

La capacidad productiva de la empresa está íntimamente relacionada con el aprendizaje y crecimiento del capital humano, el cual desempeña un rol

fundamental en el desempeño de las tareas esenciales para la consecución de los objetivos de la empresa. Cabe recordar que cuanto más calificados sean los recursos humanos, más eficientemente se llevarán a cabo las actividades realizadas en la organización y se lograrán las metas. El área de R.R.H.H. es importante no solo para reclutar los mejores recursos humanos, sino también para alinearlos y capacitarlos (Justiniano & Roque, 2018).

Por otro lado, la tecnología forma parte de los recursos que son fundamentales para una pequeña empresa en pleno proceso de crecimiento, un conjunto de herramientas y recursos orientados a la optimización y mejora de la producción, organización, expedición, venta y montaje, formación, etc. También pueden crear ventajas competitivas que les permitan afianzarse en el mercado, ganar más clientes y, por supuesto, lograr una mayor productividad e incluso una expansión (Gómez et al., 2022; Mariam & Haitham, 2019).

Según Félix et al. (2006), las dimensiones que determinan el crecimiento de una empresa son el aumento del capital físico, el capital tecnológico y el capital humano. Estas dimensiones mejoran el uso de los recursos de producción, generando resultados que reflejen eficiencia y, con ello, contribuyendo al crecimiento de las actividades de las PYMES.

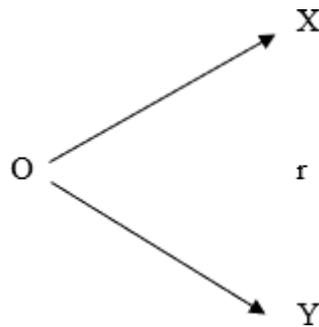
Con base en el análisis de la literatura de medición de crecimiento empresarial propuesta, se examinan las siguientes dimensiones: capital físico, capital humano y tecnología. El capital físico se mide utilizando indicadores como equipo, maquinaria e infraestructura; el capital humano se mide mediante indicadores denominados número de empleados, emprendimiento y gestión; y finalmente, los recursos tecnológicos se miden en nuevos productos, nuevos surtidos y nuevos indicadores de mercado.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

La investigación fue de enfoque cuantitativo, ya que se emplea la estadística con el fin de describir y asociar las variables analizadas, asimismo, en este estudio se busca Determinar la influencia de la gestión del endeudamiento financiero en el crecimiento empresarial de los comerciantes en el mercado de telas, Piura, 2022. El alcance del estudio fue correlacional, dado que se pretendió relacionar las variables antes mencionadas (Hernández et al., 2018). La investigación fue de tipo aplicada puesto que se orientó a acciones de campo, y no a elaborar teoría científica; por el contrario, implicó la realización de actividades directas en el campo de estudio (CONCYTEC, 2019).

El diseño del estudio fue no experimental, transversal correlacional causal, puesto que se buscó establecer relaciones de tipo causa-efecto entre las variables de la investigación (Hernández et al., 2018). Transversal dado que los datos se recolectaron en un solo momento del desarrollo de la investigación. El diagrama de la investigación fue:



Donde:

O: Observación o medición de las variables

X: Gestión del endeudamiento financiero

Y: Crecimiento empresarial

r: Grado de relación entre las variables

3.2. Variables y operacionalización

Gestión del endeudamiento financiero

Definición conceptual

Refiere a la gestión o manera en cómo el empresario maneja sus finanzas. Esta variable también se denomina Gestión financiera. Incluye la evaluación de la percepción del empresario sobre la gestión de la tasa de crédito, la gestión del plazo de pago, y la gestión del tipo de crédito (Aroni, 2019)

Definición operacional

Es el nivel de adecuación que el empresario tiene en el manejo de las gestiones de la tasa de crédito, el plazo de pago y el tipo de crédito. El baremo de esta variable es: Inadecuada (13 a 30 pts.); Ni adecuada ni inadecuada (31 a 48 pts.); y Adecuada (49 a 65 pts.).

Definición conceptual

Crecimiento empresarial

Es el nivel de aumento o crecimiento empresarial referente al tipo de capital humano, físico y tecnológico que tiene una empresa y que es percibida por el empresario. Este capital permite que una entidad empresarial pueda competir en el mercado nacional e internacional. Además, que es considerado como un indicador de crecimiento económico (Eyzaguirre, 2019).

Definición operacional

Las dimensiones del crecimiento empresarial son el capital físico cuyos indicadores son el equipo, la maquinaria y la infraestructura; el capital humano cuyos indicadores son el número de empleados, el emprendimiento y la gestión por último la tecnología que será medida con los indicadores nuevos productos, nuevas líneas productos y nuevos mercados. El baremo de esta variable es: Bajo (14 a 33 pts.), Medio (34 a 51 pts.); Alto (52 a 70 pts.).

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

Hernández y Mendoza (2018) definen la población como el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones. En este sentido, la población estuvo conformada por los comerciantes del mercado de telas que se encuentra ubicada en Piura. La población abarcó a 78 comerciantes en el mercado de telas.

3.3.2. Muestra

La muestra se define según Contreras et al. (2020) como un segmento representativo o no de la población. En este caso se trabajó con una muestra no probabilística de tipo censal, es decir que la muestra incluye todos los elementos de la población. De esta forma, la muestra fue de 78 comerciantes del mercado de telas.

Criterios de inclusión

- Comerciantes formales del mercado de telas.
- Comerciantes que firmen el consentimiento informado y den la autorización para desarrollar el estudio.
- Comerciantes mayores de 18 años.
- Comerciantes que cuya única empresa se encuentre en el Mercado de Telas de Piura.

Criterios de exclusión

- Comerciantes informales del mercado de telas.
- Comerciantes que no firmen el consentimiento informado y no den autorización para desarrollar el estudio.
- Comerciantes menos de edad.
- Comerciantes con más de una empresa externa al Mercado de Telas de Piura.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnica: Encuesta

La encuesta es una técnica que se basa en realizar una serie de preguntas previamente determinadas a un grupo de sujetos, a fin de recolectar su percepción o experiencia sobre un fenómeno específico (Corral et al., 2020)

3.4.2. Instrumento 1: Cuestionario sobre Gestión del endeudamiento financiero

Se empleó un cuestionario con escala de Likert para medir la variable de Gestión del endeudamiento financiero. Este constó de 13 ítems y medirá 3 dimensiones: Tasa de interés, Plazo de pago, Tipo de crédito. Su aplicación fue presencial directa con un tiempo estimado de aplicación de 15 minutos.

3.4.3. Instrumento 2: Cuestionario sobre Crecimiento empresarial

Se utilizó un cuestionario con escala de Likert para medir la variable de Crecimiento empresarial. Este constó de 14 ítems y medirá 3 dimensiones: Capital físico, Capital humano, y Tecnología. Su aplicación fue presencial directa con un tiempo estimado de aplicación de 15 minutos.

Validación por juicio de expertos

El instrumento fue validado a través de la validación de contenido mediante el juicio de expertos, para lo cual se solicitó la revisión y evaluación de los instrumentos a tres expertos en Finanzas, Tributación y Administración con grado de Magíster. De este modo los expertos evaluaron la relación entre todos los elementos del instrumento (dimensiones, indicadores e ítems).

Confiabilidad de los instrumentos

En cuanto a la confiabilidad de los instrumentos se aplicaron ambos instrumentos a una muestra de 15 comerciantes del Mercado de Telas de Piura, y se calculó el coeficiente de confiabilidad a través de la prueba de Alfa de Cronbach. De acuerdo con Oviedo y Campo (2017) el valor mínimo aceptable para el coeficiente alfa de Cronbach es 0,70. Por tanto el coeficiente Alfa de Cronbach alcanzado por el cuestionario sobre Gestión del endeudamiento financiero es de

0,89, se puede establecer que este primer instrumento tiene una excelente confiabilidad. Mientras que el segundo cuestionario, sobre crecimiento empresarial, alcanzó una confiabilidad de 0,92 por lo que se establece que tiene una excelente confiabilidad.

3.5. Procedimientos

El procedimiento seguido en la presente investigación fue el siguiente:

1. Se elaboraron los instrumentos de recolección de información (cuestionario).
2. Se eligió una muestra de estudio.
3. Se procedió a aplicar los cuestionarios a los comerciantes del Mercado de telas de Piura.
4. Se analizó la información obtenida a través de la aplicación del cuestionario.

3.6. Método de análisis de datos

El análisis de datos se realizó empleando el software SPSS versión 26, y el programa Excel y Word. De este modo se tabuló y graficó los resultados estadísticos descriptivos. Asimismo, el trabajo se redactó según los lineamientos del Manual de la Asociación Americana de Psicología (APA). Finalmente se determinó la distribución de los datos a través de la prueba de normalidad de Kolmogorov Smirnov, y se utilizó la prueba de hipótesis Rho de Spearman.

3.7. Aspectos éticos

- **Respecto a la propiedad intelectual.** Se otorgó el crédito intelectual y académico a los autores consultados en los libros, reportes y artículos científicos. De este modo, se citó y referenció correctamente según las normas APA.
- **Consentimiento Informado.** Los participantes fueron voluntarios, dado que se contó con su consentimiento informado.
- **Veracidad de la Información.** El investigador se compromete a presentar datos veraces y originales.

IV. RESULTADOS

PRUEBA DE HIPÓTESIS

En esta sección se indicaron los hallazgos encontrados en ambas encuestas, de este modo se estableció el tipo de distribución de los datos, a través de la prueba de Kolmogorov Smirnov, a fin de determinar el tipo de análisis de datos inferencial.

Análisis inferencial: La data será analizada tomando en cuenta las estadísticas muestrales:

Prueba de normalidad: Se evaluó la normalidad utilizando el test de “Kolmogorov-Smirnov” en concordancia con la población (78 comerciantes del mercado de Telas de Piura) y teniendo en cuenta que se utiliza para casos donde la población es mayor a 50.

Tabla 1

Prueba de Kolmogorov-Smirnov de la puntuación de las variables de Gestión del endeudamiento financiero y crecimiento empresarial

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Gestión de la Tasa de interés	,194	78	,000
Gestión del Plazo de pago	,180	78	,000
Gestión del Tipo de crédito	,169	78	,000
Gestión del endeudamiento financiero	,193	78	,000
Crecimiento empresarial	,197	78	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Criterios de decisión:

H0: datos con distribución normal ($p > 0,05$) H1:

datos con distribución no normal ($p < 0,05$)

Interpretación: En la Tabla 5 se aprecia que los niveles de significancia para las variables de gestión de endeudamiento y crecimiento empresarial, así como de las dimensiones de gestión de la tasa de interés, gestión del plazo de pago, gestión del tipo de crédito son inferiores al 5% ($p < 0.05$), por lo que se admite la hipótesis H1: los datos tienen una distribución no normal, por lo que el análisis de los datos

deberá ser no paramétrico.

Resultados de correlación: Se consideró el nivel de confianza del 95% (nivel de significancia $\alpha = 5\% = 0,05$), de este modo se determinó el uso estadístico de la prueba no paramétrica Rho de Spearman.

Objetivo Específico 1: Determinar la influencia de la gestión de la tasa de interés en el crecimiento empresarial de los comerciantes del Mercado de Telas, Piura, 2022.

Prueba de hipótesis específica 1

H₁: La gestión de la tasa de interés influye significativamente en el crecimiento empresarial de los comerciantes del Mercado de Telas, Piura, 2022.

H₀: La gestión de la tasa de interés no influye significativamente en el crecimiento empresarial de los comerciantes del Mercado de Telas, Piura, 2022.

Tipo prueba de hipótesis: Rho de Spearman

Tabla 2

Correlación entre la dimensión de Gestión de la tasa de interés y la variable de Crecimiento empresarial

		Gestión de la Tasa de interés		Crecimiento empresarial
Rho de Spearman	Gestión de la Tasa de interés	Coeficiente de correlación	1,000	,836**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	78	78
	Crecimiento empresarial	Coeficiente de correlación	,836**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	78	78

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: De acuerdo con la Tabla 6, el coeficiente de correlación Rho de Spearman tiene el valor de 0,836, y el nivel de significancia bilateral es ,000, el mismo que es menor al parámetro teórico 0,05, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de trabajo, es decir que la gestión de la tasa de interés influye significativamente en el crecimiento empresarial de los comerciantes del Mercado de Telas, Piura, 2022. Por el valor del coeficiente de correlación se establece que dicha influencia es de grado Fuerte.

Objetivo Específico 2: Determinar la influencia de la gestión del plazo de pago en el crecimiento empresarial de los comerciantes del Mercado de Telas, Piura, 2022.

Prueba de hipótesis específica 2:

H₁: La gestión del plazo de pago influye significativamente en el crecimiento empresarial de los comerciantes del Mercado de Telas, Piura, 2022.

H₀: La gestión del plazo de pago no influye significativamente en el crecimiento empresarial de los comerciantes del Mercado de Telas, Piura, 2022.

Tipo prueba de hipótesis: Rho de Spearman

Tabla 3

Correlación entre la dimensión de Gestión del plazo de pago y la variable de Crecimiento empresarial

		Gestión del plazo de pago		Crecimiento empresarial	
Rho de Spearman	Gestión del plazo de pago	Coeficiente	de	1,000	,880**
		correlación			
		Sig. (bilateral)		.	,000
	N		78	78	
	Crecimiento empresarial	Coeficiente	de	,880**	1,000
		correlación			
Sig. (bilateral)		,000	.		
N		78	78		

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: En base a la Tabla 7, se establece que el coeficiente de correlación Rho de Spearman tiene el valor de 0,880, y el nivel de significancia bilateral es ,000, el mismo que es menor al parámetro teórico 0,05, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de trabajo, es decir que la gestión del plazo de pago influye significativamente en el crecimiento empresarial de los comerciantes del Mercado de Telas, Piura, 2022. Dado que el valor del coeficiente Rho de Spearman es 0,880 se determina que la influencia es de grado Fuerte.

Objetivo Específico 3: Determinar la influencia de la gestión del tipo de crédito en el crecimiento empresarial de los comerciantes del Mercado de Telas, Piura, 2022.

Prueba de hipótesis específica 3:

H₁: La gestión del tipo de crédito influye significativamente en el crecimiento empresarial de los comerciantes del mercado de Telas, Piura, 2022.

H₀: La gestión del tipo de crédito no influye significativamente en el crecimiento empresarial de los comerciantes del mercado de Telas, Piura, 2022.

Tipo prueba de hipótesis: Rho de Spearman

Tabla 4

Correlación entre la dimensión de Gestión del tipo de crédito y la variable de Crecimiento empresarial

		Gestión del tipo de crédito		Crecimiento empresarial
Rho de Spearman	Gestión del tipo de crédito	Coeficiente de correlación	de 1,000	,868**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	78	78
	Crecimiento empresarial	Coeficiente de correlación	de ,868**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	78	78

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: En base a la Tabla 8, se establece que el coeficiente de correlación Rho de Spearman tiene el valor de 0,868, y el nivel de significancia bilateral es ,000, el mismo que es menor al parámetro teórico 0,05, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de trabajo, es decir que la gestión del tipo de crédito influye significativamente en el crecimiento empresarial de los comerciantes del mercado de Telas, Piura, 2022. Dado que el valor del coeficiente Rho de Spearman es 0,868 se determina que la influencia es de grado Fuerte.

Objetivo general: Determinar la influencia de la gestión del endeudamiento financiero en el crecimiento empresarial de los comerciantes del Mercado de Telas, Piura, 2022.

Prueba de hipótesis general:

H₁: La gestión del endeudamiento financiero influye significativamente en el crecimiento empresarial de los comerciantes del Mercado de Telas, Piura, 2022.

H₀: La gestión del endeudamiento financiero no influye significativamente en el crecimiento empresarial de los comerciantes del Mercado de Telas, Piura, 2022.

Tipo prueba de hipótesis: Rho de Spearman

Tabla 5

Correlación entre la variable de Gestión del endeudamiento financiero y la variable de Crecimiento empresarial

		Gestión del endeudamiento financiero		Crecimiento empresarial	
Rho de	Gestión del endeudamiento	Coeficiente de correlación	de	1,000	,904**
	financiero	Sig. (bilateral)		.	,000
		N		78	78
Spearman	Crecimiento empresarial	Coeficiente de correlación	de	,904**	1,000
		Sig. (bilateral)		,000	.
		N		78	78

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: En base a la Tabla 8, se establece que el coeficiente de correlación Rho de Spearman tiene el valor de 0,904, y el nivel de significancia bilateral es ,000, el mismo que es menor al parámetro teórico 0,05, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de trabajo, es decir que la gestión del endeudamiento financiero influye significativamente en el crecimiento empresarial de los comerciantes del Mercado de Telas, Piura, 2022. Dado que el

valor del coeficiente Rho de Spearman es 0,904 se determina que la influencia es de grado Fuerte.

V. DISCUSIÓN

Los hallazgos demuestran que la gestión del endeudamiento financiero influye significativamente en el crecimiento empresarial de los comerciantes del Mercado de Telas, Piura, 2022. Asimismo, que el grado de relación es de 0,904 rho de spearman, lo que indica una influencia fuerte, es decir que la gestión del endeudamiento financiero es una variable directa asociada al crecimiento empresarial de los comerciantes del mercado de telas de Piura.

Considerando la teoría acorde con los resultados, es necesario referirse a Amat (2018) quien afirma que la gestión financiera facilita la gestión de ingresos y gastos, los cuales se dividen por igual de acuerdo a las necesidades de la organización, lo que contribuye a la gestión para posibilitar la consecución de los objetivos de la empresa. Además, como también lo demuestran los antecedentes y la teoría, existen varios factores que influyen en el desarrollo de las empresas, no solo la gestión del endeudamiento financiero, sino también las habilidades de los gerentes, pues su accionar incide en la rentabilidad empresarial. Los negocios son un área muy complicada, una buena gestión puede generar altos rendimientos y una mala gestión puede conducir a la pérdida o incluso a la liquidación de activos. En este sentido, confirma lo mencionado por Rosales (2021), cuya investigación arrojó que el control interno es uno de los factores ligados al desarrollo empresarial; esto también es consistente con la descripción relativamente positiva de este trabajo, según la cual es una herramienta que mejora el desempeño organizacional. Asimismo, Espinoza (2020) plantea que el desarrollo empresarial en la ciudad de Trujillo depende de muchos factores relacionados con el gobierno corporativo, este autor destaca que la gestión financiera es parte de la gestión empresarial, lo que indirectamente justifica las precauciones tomadas.

A propósito, Molina et al., (2020) afirman que el crecimiento de la empresa se sustenta en una serie de indicadores financieros, así como en el análisis constante del desempeño de la organización a través del incremento de ventas, activos y utilidades. Por otro lado, Baca (2017) mostró los efectos positivos en la gestión financiera, la eficacia y la eficiencia que se pueden lograr en las organizaciones que integran el control interno en sus operaciones. Conjuntamente, Regente (2020) muestra que el nivel de educación del empresario y la formación

de los empleados se encuentran entre los muchos factores que influyen en el desarrollo de la empresa, los que se destacarán, donde la gestión financiera es fundamental. tecnología. administrar los recursos de manera eficiente. Asimismo, Nava (2019) indicó que uno de los objetivos de la gestión eficaz del gerente financiero en la empresa es incrementar la utilidad de la organización.

Por otro lado, Sowa y Wilczyńska (2018) subrayan que en las condiciones actuales del mercado, para lograr los objetivos corporativos, también son necesarias decisiones correctas en el ámbito financiero, para lograr los objetivos corporativos de manera no diferente y en relación con crecimiento. . la empresa, empresa; a la par, Sandoval y Rosero (2020) quienes en su investigación destacan la importancia de la distribución del capital en la empresa como una vía adecuada para el desarrollo de las operaciones de la empresa y el crecimiento de la organización; Cabe señalar que los recursos solo pueden ser asignados a la empresa a través del liderazgo y la toma de decisiones. De acuerdo con Armengo (2017), la gestión financiera comprende un conjunto de actividades que posibilitan una buena gestión de los fondos y brindan a los administradores información relevante para tomar decisiones acertadas; de igual manera, Martínez (2016) señala que una buena gestión financiera requiere de la información adecuada para tomar las decisiones correctas, pues de ella depende la liquidez y las operaciones de la empresa.

Rosario (2021) destaca que los gerentes de empresas siempre toman decisiones activas sobre el negocio interno o externo, su ubicación, ubicación, desarrollo o salida del mercado. En esta línea de hallazgos, Sandoval et al., (2019) indica que el liderazgo y la correcta toma de decisiones de directivos son vitales, dado que son los directivos empresariales quienes están expuestos a las presiones del mercado y constantes cambios, por lo que necesitan información que reduzca sus riesgos en el negocio, especialmente cuando los encargados tienen la necesaria capacidad de gestión profesional. Se cree que otro factor importante ha tener en cuenta a la hora de tomar decisiones son las condiciones ambientales y la formación profesional de las personas que toman las decisiones, el criterio y la experiencia que tienen para afrontarlas de la mejor manera posible.

Respecto al fundamento teórico, se referencia a Akhanolu et al. (2018) quienes sostienen que el endeudamiento comercial es una forma de financiamiento a corto plazo, común en la mayoría de los negocios y se constituye en la fuente más importante de financiamiento para las empresas. Sostienen que en una economía es normal que la mayoría de pymes dedicadas a actividades empresariales de comercio recurran a las instituciones financieras para endeudarse entre otros para activo fijo y capital de trabajo. El endeudamiento para activo fijo está orientado a la compra de bienes para la empresa; en tanto que el endeudamiento de capital se asocia al corto y mediano plazo y está sujeto a los fines de uso o aporte a la empresa.

Estos hallazgos también coinciden parcialmente con los de Gómez et al. (2022) quienes evaluaron los factores condicionantes en la adopción de una política de crecimiento empresarial como estrategia corporativa, para esto identificaron diversos factores condicionantes, tales como la demanda, las mejoras tecnológicas, la accesibilidad a los créditos privados y el apoyo gubernamental, y como es obvio, dentro de los créditos privados, la tasa de interés es un componente inevitable.

Al respecto Sowa y Wilczyńska (2018) señalan que existen métodos de financiamiento interno, como la introducción de ingresos por ventas y depreciación y su modelo de cálculo, u otros como la venta de bienes no cubiertos por procesos de fabricación. Esto demuestra que el financiamiento externo no siempre es beneficioso, especialmente en la economía peruana donde las tasas de interés son muy altas y no hay muchos actores financieros con los que lidiar debido a la falta de competencia leal.

Como fundamento teórico se expone lo señalado por Adegbe & Alawode, (2020) que el endeudamiento financiero tiene como dimensiones la tasa de interés, el plazo y el tipo de crédito. La tasa de interés tiene como indicadores los costos de operación y los riesgos operativos; el plazo está relacionado al tiempo, el cual puede ser de corto plazo, mediano plazo y largo plazo y por último, el tipo de crédito que puede medirse como: crédito para activo fijo, crédito para capital de trabajo y crédito para infraestructura. Los comerciantes del Centro de abastos en estudio, tienen muy claro que es necesario determinar adecuadamente los plazos requeridos para los créditos.

Sobre este punto, Tulsian (2018) muestra que la gestión financiera administra adecuadamente los fondos de la empresa, destaca las deficiencias organizacionales y determina alternativas internas o externas de recaudación de fondos para mantener la empresa en funcionamiento. Por otro lado, Rosales (2021) destaca que el crecimiento empresarial está relacionado con las fuentes de financiamiento y argumenta que es necesario reducir sistemáticamente la deuda acumulada de las empresas para que los establecimientos bancarios puedan aumentar la línea de crédito en el mediano plazo. Molina et al., (2018) señalan que los empresarios siempre tratan de maximizar sus ganancias y buscan opciones para distribuir el excedente financiero, el cual se distribuye en función de la rentabilidad del análisis de opciones presentado. Cabe señalar que, en el estado actual del mercado financiero, la financiación de fondos es muy difícil para las empresas debido a la alta carga financiera y, por otro lado, es mejor invertir en la propia empresa. El tipo de interés de la deuda que paga el banco es inferior a las expectativas normales y a la rentabilidad de la empresa.

En síntesis, con todo lo expuesto se establece que existe influencia significativa fuerte entre la gestión del endeudamiento financiero y el crecimiento empresarial de los comerciantes del mercado de telas de Piura durante el año 2022.

VI. CONCLUSIONES

1. La gestión del endeudamiento financiero influye significativamente (Sig. = 0,000) y de grado fuerte (Rho de spearman = 0,904) en el crecimiento empresarial de los comerciantes del mercado de telas de Piura durante el año 2022. Esto refiere que, a mejor gestión del endeudamiento financiero, mayor crecimiento empresarial tendrán los comerciantes encuestados. Esto debido a que, si la gestión del endeudamiento es adecuada, significará que el empresario ha gestionado correctamente la tasa de interés, los plazos de pago y el tipo de crédito aceptado. Una buena tasa de interés representa que el empresario no se sobre endeude al mediano y largo plazo, posibilitando que pueda diversificar su capital en otros propósitos y no solo direccionarlo a cubrir gastos y deudas. En tanto, la adecuada gestión del plazo de pago, permite que se consideren óptimamente las fechas de cancelación de las cuotas, a fin de no entorpecer el historial crediticio de la empresa. Finalmente, la gestión del tipo de crédito permite una mejor toma de decisiones, tanto en la iniciación de una deuda como en los planes de pago de esta.
2. La gestión de la tasa de interés influye significativamente (Sig. = 0,000) y en grado fuerte (Rho de spearman = 0,836) en el crecimiento empresarial de los comerciantes del mercado de tela de Piura durante el año 2022, esto es igual a menciona que a mejor gestión de la tasa de interés, mayor crecimiento empresarial.
3. La gestión del plazo de pago influye significativamente (Sig. = 0,000) y en grado fuerte (Rho de spearman = 0,880) en el crecimiento empresarial de los comerciantes del mercado de telas de Piura durante el año 2022, esto indica que, a mejor gestión del plazo de pago, mayor crecimiento empresarial.
4. La gestión del tipo de crédito influye significativamente (Sig. = 0,000) y en grado fuerte (Rho de spearman = 0,868) en el crecimiento empresarial de los comerciantes del mercado de Telas de Piura durante el año 2022. Esto significa que, a mejor gestión del tipo de crédito, mayor crecimiento empresarial.

VII. RECOMENDACIONES

1. Es conveniente que los comerciantes mejoren la evaluación cuando gestionan la adquisición de créditos, habida cuenta que estos contribuyen con el crecimiento empresarial de los mismo, y una buena decisión de endeudamiento repercutirá en un crecimiento económico más acelerado.
2. La tasa de interés, como componente del costo financiero, afectan los márgenes de ganancia, por lo que es conveniente que los comerciantes opten, en la medida posible, por adquirir créditos con las tasas más bajas del mercado que los conduzca a reducir el costo de los créditos.
3. Los comerciantes, además de evaluar los tipos de crédito, deben evaluar cuidadosamente otras condiciones que imponen los entes financieros como son gastos por mantenimiento de cuenta, gastos por comisiones, gastos administrativos, intereses moratorios, entre otros, que aumenta los costos y repercute en el crecimiento empresarial.
4. Es conveniente, que los comerciantes mantengan una cultura de cumplimiento de pago respecto de los créditos que obtengan, lo cual generará, no solo una buena imagen ante los entes financieros, sino que además reducirá sus costos, evitando el pago de intereses moratorios y contribuirá al crecimiento de sus negocios.

REFERENCIAS

- Adegbe, F., & Alawode, P. (2020). Financial Management Practices and Performance of Small and Medium Scale Poultry Industry in Ogun State, Nigeria. *Journal of Finance and Accounting*, 8(2), 90-106. <https://doi.org/10.11648/j.jfa.20200802.15>
- Akhanolu, I., Babajide, A., & Osuma, G. (2018). The effect of debt on economic growth in Nigeria: An empirical investigation. *International Business Management*, 12, 436-441. <https://doi.org/10.18488/journal.aefr/2016.6.11/102.11.692.705>
- Al Reem, A. A., & Haitham, N. (2019). Conceptual Building of Sustainable Financial Management & Sustainable Financial Growth. *Business Ethics Magazine*, 108(1), 61-79. <https://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3472313>
- Alhassan, M., Erasmus, D., & Portia, P. (2018). Financial Management Practices, Firm Growth and Profitability of Small and Medium Scale Enterprises (SMEs). *Information Management and Business Review*, 10(3), 25-37. <https://doi.org/10.22610/imbr.v10i3.2461>
- Amat, J. (2016). Del dominio del control financiero a una perspectiva cualitativa del control de gestión. *Revista de La Facultad de Ciencias Económicas*, 24(1), 5–11. <https://www.redalyc.org/pdf/909/90943602001.pdf>
- Armengol, P. (2017). *Gestión de la inversión y el financiamiento. Herramientas para la toma de decisiones*. Editorial Azucena García.
- Arcabic, V., Tica, J., Lee, J., & Sonora, R. (2018). Public debt and economic growth conundrum: Nonlinearity and inter-temporal relationship. *Journal Studies in Nonlinear Dynamics & Econometrics*, 22(1). <https://doi.org/10.1515/snde-2016-0086>
- Arsic, M., Mladenovic, Z., & Nojkovic, A. (2021). Debt Uncertainty and Economic Growth in Emerging European Economies: Some Empirical Evidence.

Emerging Markets Finance and Trade, 57(12).
<https://doi.org/10.1080/1540496X.2019.1700364>

Apaza, W. (2015). *La gestión del endeudamiento y su impacto en el financiamiento de la inversión pública de los gobiernos locales del Perú, período 2010-2014* [Tesis doctoral, Universidad San Martín de Porres]. Repositorio académico de la Universidad San Martín de Porres. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/1861/apaza_mws.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Aroni, M. (2019). Endeudamiento y rentabilidad, en empresas azucareras, que presentan información a la Superintendencia del Mercado de Valores, periodo 2016 - 2018. *Revista Ex Cathedra En Negocios*, 1(1), 1–12. <https://revistas.ucv.edu.pe/index.php/excathedraennegocios/article/view/1931/1696>

Baquerizo, A., & Gutiérrez, E. (2018). *El endeudamiento financiero y el crecimiento empresarial de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica, periodo 2015* [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Huancavelica]. Repositorio institucional de la Universidad Nacional de Huancavelica. <http://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/1861>

Becerra, S. (2016). *El apalancamiento financiero y su incidencia en los estados financieros de las empresas industriales de la ciudad de Trujillo* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Trujillo]. Repositorio institucional de la Universidad Nacional de Trujillo. http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/3825/becerra_e.pdf?sequence=1

Bernal, D. (2018). Factores internos y externos de crecimiento empresarial en micro empresas Mexicanas. *Ciencias Administrativas Teoría y Praxis*, 14(2). <https://cienciasadmvastyp.uat.edu.mx/index.php/ACACIA/article/view/193>

- Brida, J., Matesanz, D., & Nela, M. (2017). Debt and growth: A non-parametric approach. *Physica A: Statistical Mechanics and its Applications*, 486(15), 883-894. <https://doi.org/10.1016/j.physa.2017.05.060>
- Bustamante, B., & Feijóo, A. (2015). *Formulación de estrategias de crecimiento empresarial para imprenta Gráficas Feijóo* [Tesis de maestría, Universidad Politécnica Salesiana] Repositorio institucional de la Universidad Politécnica Salesiana. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7838/1/UPS-CT004684.pdf>
- Budiandriani, K. (2020). The influence of financial knowledge, financial attitudes and personality to financial management behavior for micro, small and medium enterprises typical food of coto Makassar. *JHSS (Journal of Humanities and Social Studies)*, 4(2), 152-156. <https://doi.org/10.33751/jhss.v4i2.2468>
- Canales, J., & Huahualuque, W. (2019). *Gestión administrativa y su influencia en el crecimiento empresarial de Llanmaxxis del Perú S.A.C. en el período 2017* [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de las Américas]. Repositorio Universidad Las Américas. <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/663>
- Carmona, M., Carvajal, Y., Milena, S., Ocampo, F., & Flórez, A. (2020). Determinantes del crecimiento empresarial en el sector manufacturero colombiano. *Panorama Económico*, 28(1), 1–15. <https://doi.org/10.32997/pe - 2020-2665>
- Carrasco, J., & Montes, P. (2019). *Factores y variables que determinan el crecimiento de microempresas del subsector confección en el Emporio Gamarra, 2017* [Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio institucional PUCP. https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/14663/MADRID_VILLACORTA_MONTES_ASPILCUETA_CARRASCO_GONZALES.pdf?sequence=6&isAllowed=y
- Chávez, M. (2020). *La importancia de la certificación orgánica*. Revista Digital de

La Cámara de Comercio de Lima. <https://lacamara.pe/la-importancia-de-la-certificacion-organica/>

Chiroque, P., & Sánchez, E. (2022). *Gestión Financiera de la Mype Agronegocios Pampa Bonita S.A.C y su Impacto en el Crecimiento Empresarial, Periodos 2018 - 2019* [Tesis de maestría, Universidad Nacional de San Martín]. Repositorio Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto. <https://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/4381>

Chudik, A., Mohaddes, K., Pesaran, H., & Raissi, M. (2017). Is There a Debt-Threshold Effect on Output Growth? *The Review of Economics and Statistics*, 99(1), 135-150. https://doi.org/10.1162/REST_a_00593

Concytec. (2019). *Reglamento Renacyt*. http://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento_renacyt_version_final.pdf

Contreras, F., Matos, F., & Olaya, J. (2020). *Estadística descriptiva y probabilidad para las ciencias de la información con el uso del SPSS*. Asociación de Bibliotecólogos del Perú. http://eprints.rclis.org/40470/1/ESTADISTICA_DESCRIPTIVA.pdf

Eyzaguirre, J. (2019). *Estrategias de crecimiento empresarial para el posicionamiento de Oso Food Truck en la ciudad de Chiclayo, 2018* [Tesis de maestría, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio UNAP. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/6271>

Espinoza, A., Espinoza, E., & Chumpitaz, H. (2020). Control interno y gestión empresarial de centros comerciales peruanos en tiempos de la actual pandemia. *Contabilidad y Negocios*, 16(31), 57–70. <https://doi.org/10.18800/contabilidad.202101.004>

Godfrey, A. (2020). Financial Management Practices and Growth of Small and Medium-Scale Enterprises: The case of Kassena-Nankana West District. *Research in Business and Management*, 7(2). <http://dx.doi.org/10.5296/rbm.v7i2.16844>

- Gómez, M., Sosvilla, S., & Martínez, I. (2022). On the heterogeneous link between debt and economic growth. *Journal of International Financial Markets, Institutions and Money*, 77. <https://doi.org/10.1016/j.intfin.2022.101528>
- Hernández, R., & Collado, M. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativas, cualitativas y mixtas*. McGraw-Hill Educación.
- Huacchillo, L., Ramos, E., & Pulache, J. (2020). La gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones financieras. *Revista Universidad Y Sociedad*, 12(2), 356–362. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n2/2218-3620-rus-12-02-356.pdf>
- INEI. (2021). *Demografía empresarial en el Perú*. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/boletin_demogrwafia_empresarial.pdf
- Kani, I., Obi, K., & Akuwudike, C. (2021). Impact of Public Sector Financial Management on the Economic Growth of Nigeria. *International Journal of Management Science and Business Administration*, 7(4), 45-59. <http://dx.doi.org/10.18775/ijmsba.1849-5664-5419.2014.74.1006>
- Lazo de la Vega, M., & Ramón, L. (2019). *El endeudamiento y su impacto en la rentabilidad de ALICORP S.A.A. periodo 2009-2017* [Tesis de maestría, Universidad Nacional del Callao]. <http://hdl.handle.net/20.500.12952/4395>
- Mariam, A. B., & Haitham, N. (2019). The Role of Financial Management in Promoting Sustainable Business Practices and Development. *Journal Sustainability*, 19. <https://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3472404>
- Mariam, A. M., & Haitham, N. (2018). Sustainable Financial Management. *Journal Sustainability*, 10(2), 494-519. <https://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3472417>
- Mohamad, F., Syahrul, R., & Rusitha, W. (2020). Financial Management, Savings Behavior, Investment Behavior and Financial Well-Being of Working Women in the Public Sector. *Majalah Ilmiah Bijak*, 17(2), 135-153. <http://bit.ly/3tpgbLC>
- Muhammad, Z., & Shagufta, Z. (2021). Effect of financial management practices on the development of small-to-medium size forest enterprises: Insight from

Pakistan. *Geojournal*, 86, 1073-1088. <https://doi.org/10.1007/s10708-019-10111-4>

Mendoza, M., & Morante, E. (2020). *Endeudamiento financiero y su influencia en el crecimiento empresarial de las Mypes del Centro Comercial Piura & Moda, Piura, 2019* [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/55529/B_Mendoza_AMA-Morante_TER-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Meyhuey, T., & Morey, G. (2020). *El endeudamiento empresarial y la gestión financiera de una empresa importadora* [Tesis de maestría, Universidad de Ciencias y Humanidades]. Repositorio UCH. <http://repositorio.uch.edu.pe/handle/uch/476>

Miranda, A. (2020). *El endeudamiento y la rentabilidad de las empresas de transporte de carga: transportes Mar y Transcruz, de la ciudad de Arequipa 2016-2018* [Tesis de maestría, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. Repositorio UNSA. <http://hdl.handle.net/20.500.12773/12861>

Molina, P., Montoya, I., & Botero, S. (2020). Impacto de la influencia de la familia en el negocio, sobre el proceso de gestión financiera y la generación del valor en el sector textil confección en la Ciudad de Medellín y su Área Metropolitana, Colombia. *Contaduría y Administración*, 65(4), 1–35. <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2020.2092>

Navas, W. (2017). Investigación e innovación, factores de crecimiento en las PYMES. *Revista Publicando*, 4(12), 254–268. https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/637/pdf_500

Nur, A., Shafinar, I., Khairunnisa, A., Bestari, H., Yozi, R., & Wijang, S. (2022). The Effects of Regulatory Performance on the Debt–Growth Relationship: Cases of Upper-Middle-Income Economies. *Economies*, 10(235). <https://doi.org/10.3390/economies10100235>

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. (2001). La OCDE. *Organización Para La Cooperación y El Desarrollo Económico*.

<https://www.oecd.org/acerca/>

- Okyere, B., Obeng, A., Adjei, F., & Hope, E. (2018). Impact of Financial Management Practices on the Growth of Small and Medium Scale Enterprises in Ghana: The Case of Birim Central Municipality. *International Journal of Innovation and Research in Educational Sciences*, 5(12).
https://www.ijires.org/administrator/components/com_jresearch/files/publications/IJIRES_1224_FINAL.pdf
- Oliver, O. (2018). Financial management decision practices for ensuring business solvency by small and medium scale enterprises. *Acta Oeconomica Universitatis Selye*, 13(2), 109-121. <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=729143>
- Paredes, J., Toaquiza, B., Bonilla, F., & López, E. (2020). Análisis de los factores que limitan el crecimiento económico de las pequeñas y medianas empresas en Ecuador. *Revista Científica FIPCAEC*, 5(5), 255–267.
<https://doi.org/https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i5.195>
- Paredes, R., & Jiménez, L. (2017). *La gestión financiera y la toma de decisiones en la Escuela de Capacitación de conductores profesionales del sindicato del cantón Santiago de Píllaro, provincia de Tungurahua* [Tesis de maestría, Universidad de los Andes]. Repositorio Institucional UNIANDES.
<http://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/7332>
- Raigul, D., Azhar, N., Rysard, P., Gulmira, Y., Serik, O., & Ademi, S. (2020). New challenges in the financial management under the influence of financial technology. *E3S Web of Conferences*, 159(40), 1-11.
<https://doi.org/10.1051/e3sconf/202015904015>
- Regente, P. (2020). Crédito y crecimiento empresarial: caso de las microempresas textiles en Arequipa [Pontificia Universidad Católica del Perú].
<http://hdl.handle.net/20.500.12404/17335>
- Rodríguez, G., & Bolaño, D. (2018). *Estrategias de crecimiento utilizadas para la competitividad en las microempresas colombianas* [Tesis de maestría, Universidad Cooperativa de Colombia]. Repositorio UCC.

https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/12462/8/2019_estrategias_crecimiento_competitividad.pdf

Roque, D., & Justiniano, S. (2018). *Trabajo en Equipo y Crecimiento Empresarial en la corporación D&R E.I.R.L., 2017* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión]. Repositorio UNDAC. <http://repositorio.undac.edu.pe/handle/undac/846>

Rodríguez, G. (2019). *Análisis del capital de trabajo y el nivel de endeudamiento de las empresas de transporte El Dorado, Vafitur y Canario en el período 2018* [Tesis de maestría, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio UTA. <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/24760>

Rosales, E. (2021). *Influencia del Crédito Bancario en el Crecimiento Empresarial de las micro y pequeñas empresas* [Tesis de maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. <https://hdl.handle.net/20.500.12672/16762>

Salinas, L., & Romero, H. (2020). *Endeudamiento de las personas y su incidencia en la insolvencia de los hogares de la población de Tarapoto 2017* [Tesis de maestría, Universidad Nacional De San Martín]. Repositorio Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto. <http://hdl.handle.net/11458/3671>

Sandoval, D., & Rosero, J. (2020). Modelo de gestión financiera para el fortalecimiento del proceso de sostenibilidad y crecimiento de las pymes en la ciudad de Tulcán. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 7(1), 1–16. <https://dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/2170>

Shaomi, R. (2022). Optimization of Enterprise Financial Management and Decision-Making Systems Based on Big Data. *Journal of Mathematics*. <https://doi.org/10.1155/2022/1708506>

Silva, R. (2020). *Estrategias del branding y crecimiento empresarial de Vida Cámara S.A., Lima Metropolitana 2020* [Tesis de maestría, Universidad César

Vallejo]. Repositorio Institucional UCV.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/69268/Silva_AR-SD.pdf?sequence=1

Sowa, B., & Wilczyńska, M. (2016). Financing and Financial Management in a Company. Some aspects. *Regionální Rozvoj Mezi Teorií a Praxí*, 10(12).
http://www.regionálnírozvoj.eu/sites/regionálnírozvoj.eu/files/04_sowa_wilczynska_financing_and_financial_management_in.pdf

Tulsian, M. (2018). Profitability Analysis (A comparative study of SAIL & TATA Steel). *Journal of Economics and Finance*, 3(2), 19–22.
<http://www.iosrjournals.org/iosr-jef/papers/vol3issue2/Version1/C03211922.pdf>

Yohannes, D., & Abera, D. (2020). Financial Management Practices and Profitability of Small and Medium Enterprises in Kembeta Tembaro Zone, SNNPR. *Journal of the Social Sciences*, 48(4), 1675-1689. <http://bit.ly/3ErdTBO>

ANEXOS

Anexo 1: Tabla de operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
V.1: Gestión del endeudamiento financiero	El proceso del nivel de endeudamiento de una organización indica la cantidad de dinero prestado de personas o entidades la cual se utiliza para tratar de obtener utilidades” (Gitman, 2021, p.104).	Es un mecanismo financiero que utilizan los comerciantes de venta de ropa del Mercado de Telas de Piura con la finalidad de invertir en sus respectivos negocios, el mismo que puede ser utilizado para capital de trabajo o activo fijo.	Gestión de la	Tipo de tasa de interés	Escala de Likert (1) Nunca (N) (2) Casi nunca (CN) (3) A veces (AV) (4) Casi siempre (CS) (5) Siempre (S)
			tasa de interés	Costo de operación	
				Riesgos operativos	
			Gestión del plazo	Corto plazo	
			de pago	Largo plazo	
	Crédito para activo fijo				
V.2: Crecimiento empresarial	Es el proceso de adaptación a los cambios exigidos por el entorno o promovido por el espíritu emprendedor del directivo, según el cual, la empresa se ve compelida a desarrollar o ampliar su capacidad productiva	Es el proceso de adaptación a los cambios promovidos por el entorno empresarial altamente competitivo al cual deben ajustarse los comerciantes de ropa del Mercado de Telas de		Inversión en equipo	Escala de Likert (1) Nunca (N) (2) Casi nunca (CN) (3) A veces (AV) (4) Casi siempre (CS)
			Capital físico	Inversión en mobiliario	
				Inversión en infraestructura	
			Capital humano	Mejoras laborales	
				Condiciones laborales	
	Motivación laboral				

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
	mediante el ajuste o adquisición de nuevos recursos, realizando para ello cambios organizacionales que soporten las modificaciones realizadas; todo lo cual debe venir avalado por la capacidad financiera de la empresa que permita, a través de dicho proceso, obtener una competitividad perdurable en el tiempo. (Blázquez, 2006, p. 16).	Piura con la finalidad de obtener competitividad y permanecer en el mercado utilizando para los diferentes recursos (financieros, humanos y tecnológicos) que posee cada uno de ellos.	Capital tecnológico	Servicios y costos <hr/> Usos, Mejoras <hr/> Crecimiento	(5) Siempre (S)

Anexo 2: Matriz de consistencia de la investigación

Formulación del Problema	Objetivos de la Investigación	Hipótesis	Variables	Población y Muestra	Enfoque/Nivel (Alcance/Diseño)	Técnica/Instrumento
Problema Principal	Objetivo Principal	Hipótesis general	V1:			Técnica: Encuesta
¿Cuál es la influencia de la gestión del endeudamiento financiero en el crecimiento empresarial de los comerciantes del Mercado de Telas, Piura, 2022?	Determinar la influencia de la gestión del endeudamiento financiero en el crecimiento empresarial de los comerciantes del Mercado de Telas, Piura, 2022.	La gestión del endeudamiento financiero influye significativamente en el crecimiento empresarial de los comerciantes del Mercado de Telas, Piura, 2022.	Gestión del endeudamiento financiero	Unidad de Análisis: Comerciantes del mercado de telas de Piura	Enfoque: Cuantitativo Nivel: Básico Diseño: No experimental transversal correlacional	Instrumento: Cuestionario sobre Gestión del endeudamiento financiero Cuestionario sobre crecimiento empresarial
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis específicas	V2:	Población: 78 comerciantes del mercado de telas de Piura	Autor: Hernández y Baptista (2018)	Métodos de Análisis de Investigación:
PE1: ¿De qué manera la gestión de la tasa de interés influye en el crecimiento empresarial de los comerciantes del	OE1: Determinar la influencia de la gestión de la tasa de interés en el crecimiento empresarial de los comerciantes del	HE1: La gestión de la tasa de interés influye significativamente en el crecimiento empresarial de los comerciantes del	Crecimiento empresarial	Muestra/Censo: 78 comerciantes del mercado de telas de Piura		Rho de Spearman Software estadístico SPSS Microsoft Excel

Mercado de Telas, Piura, 2022? Mercado de Telas, Piura, 2022. Mercado de Telas, Piura, 2022.

PE2:

¿De qué manera la gestión del plazo de pago influye en el crecimiento empresarial de los comerciantes del Mercado de Telas, Piura, 2022?

OE2:

Determinar la influencia de la gestión del plazo de pago en el crecimiento empresarial de los comerciantes del Mercado de Telas, Piura, 2022.

HE2: La gestión del plazo de pago influye significativamente en el crecimiento empresarial de los comerciantes del Mercado de Telas, Piura, 2022.

PE3:

¿De qué manera la gestión del tipo de crédito influye en el crecimiento empresarial de los comerciantes del Mercado de Telas, Piura, 2022?

OE3: Determinar la influencia de la gestión del tipo de crédito en el crecimiento empresarial de los comerciantes del Mercado de Telas, Piura, 2022.

HE3: La gestión del tipo de crédito influye significativamente en el crecimiento empresarial de los comerciantes del mercado de Telas, Piura, 2022.

Anexo 03: Carta de presentación emitida por la escuela



"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Piura, 29 de noviembre de 2022

CARTA N° 407- 2022-UCV-VA-P07/CCP

SEÑOR:

LUIS FLORES YOVERA

**PRESIDENTE DE LA ASOCIACION DE PROPIETARIOS COMERCIANTES DEL MERCADO DE TELAS DE PIURA
(APROCOMET-PIURA)**

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle a la Srta. **MARIA TERESA PEÑA JULCA**, identificada con código universitario N° 7000500918, estudiante del IX ciclo del Programa de Estudios de Contabilidad – Piura adscrito a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad César Vallejo, quien desea realizar el informe de investigación denominado **"GESTIÓN DEL ENDEUDAMIENTO FINANCIERO Y SU INFLUENCIA EN EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO DE TELAS, PIURA 2022"**, por lo que necesita que su representado le pueda brindar el apoyo correspondiente para realizar el mencionado trabajo y optar por el grado de bachiller en Contabilidad y el título de Contador Público por nuestra casa de estudios.

En ese sentido, la estudiante en mención requerirá le brinde la autorización para:

1. Usar la denominación legal, nombre comercial o razón social de su representada en el proyecto e informe de tesis que elaborará y será publicado en repositorio institucional de nuestra casa de estudios;
2. Acceder formalmente a los estados financieros, documentos contables, entre otros, debidamente refrendados por su persona o quién estime conveniente para validar su informe e instrumentos de investigación, de corresponder a su estudio; y
3. Aplicar los instrumentos de investigación (encuestas, entrevistas o análisis documental) al interior de su empresa, institución o al personal a cargo, previo consentimiento informado de o los mismos.

CAMPUS PIURA

Av. Prolongación Chulucanas S/N Z.I.III #AsiEsLaUCV Tel.:(073) 285900 anx.:5501
Conocedores de su compromiso con el desarrollo educativo de nuestra

fb/ucv.piura
somosucv.edu.pe
ucv.edu.pe

comunidad académica, agradeceré brindar las facilidades del caso a la estudiante **MARIA TERESA PEÑA JULCA**, a fin de que pueda lograr el objetivo de su proyecto de investigación.

Sin otro particular, quedo de usted. Atentamente,



Dra. Letty Angélica Huacchillo Pardo
Coordinadora de la Escuela de Contabilidad
Universidad cesar vallejo

CAMPUS PIURA
Av. Prolongación Chulucanas S/N Z.I.III
Tel.:(073) 285900 anx.:5501

fb/ucv.piura
somosucv.edu.pe
#AsiEsLaUCV
ucv.edu.pe

Anexo 4: Carta de aceptación emitida por la empresa o entidad sujeta a estudio

AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN
LOS

RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC: 2C183943459
Asociación CC Kc <i>propios Propietarios Mercado Telas</i>	
Nombre del Titular o Representante legal: <i>Flores Yovera</i>	
Nombres y Apellidos <i>Flores Yovera</i>	DNI: <i>02654051</i>

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal "f" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (U), autorizo [X], no autorizo [] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
Gestión del endeudamiento financiero y su influencia en el crecimiento empresarial e los comerciantes del mercado de telas, Piura 2022	
Nombre del Programa Académico: Escuela de contabilidad — CAMPUS PIURA	
Autor: Nombres y Apellidos: <u>Maria Teresa Peña Julca</u>	DNI: 48459545
Autor: Nombres y Apellidos	DNI:

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones siempre que corresponda al estudio, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha: Piura, 15 de septiembre, 2022.

ASOC. PROP. COMERCIANTES
DEL MERCADO DE TELAS

LUIS FLORES YOVERA
PRESIDENTE APROCOMET
Flores Yovera

Firma:

/ cif

Anexo 5: Instrumentos aplicados

Cuestionario N°1

CUESTIONARIO SOBRE GESTIÓN DEL ENDEUDAMIENTO FINANCIERO

Presentación

El presente cuestionario tiene como objetivo recopilar información que servirá para la investigación denominada: **Gestión del endeudamiento financiero y su influencia en el crecimiento empresarial de los comerciantes del Mercado de Telas, Piura, 2022**. La información que usted proporcione tendrá tratamiento, anónimo, confidencial y para fines exclusivo de la presente investigación. Se le agradece su valiosa colaboración.

Instrucciones iniciales

Marque con una "X" la respuesta que considere conveniente.

Datos generales:

1.- Forma de constitución del negocio:

a). Persona jurídica () b). Persona natural ()

2.- Representante del negocio:

a). Propietario () b). Administrador () c). Otro ()

3.- Antigüedad del negocio:

a). Hasta 1 año () b). De 1 a 3 años () c). Más de 3 años ()

4.- Motivo por el que inicio su negocio:

a). Necesidad de trabajo () b). Tradición familiar ()
c). Obtención de mayores ingresos () d). Necesidad de independencia ()

5.- Con cuánto de capital de trabajo empezó su negocio

a). Menos de S/ 1,000 () b). De S/. 1,001 a S/ 5,000 ()
c). De S/. 5,001 a S/10,000 () d). De S/10,001 a 15,000 ()
e). Más de 15,000

Instrucciones

El cuestionario consta de 13 ítems. Cada ítem incluye cinco alternativas de respuesta. Lea con mucha atención cada una de los ítems y las opciones de las repuestas que le siguen. Para cada ítem marque sólo una respuesta con una equis (x) en el recuadro que considere que se aproxime más a su realidad.

- Si no ocurre nunca, marca la alternativa **NUNCA (1)**
- Si no ocurre casi nunca, marca la alternativa **CASI NUNCA (2)**
- Si ocurre pocas veces, marca la alternativa **A VECES (3)**
- Si ocurre muchas veces, marca la alternativa **CASI SIEMPRE (4)**
- Si ocurre continuamente, marca la alternativa **SIEMPRE (5)**

ÍTEMS		ALTERNATIVAS				
		1	2	3	4	5
01	¿Considera importante la tasa de interés que asume al endeudarse con una entidad financiera?					
02	¿Evalúa las tasas de interés de varios entes financieros antes de asumir un crédito?					
03	¿Evalúa costos o gastos adicionales a los intereses por los préstamos que gestiona?					
04	¿Está de acuerdo usted que cuando mayor es el plazo del crédito mayor es el monto de interés que paga?					
05	¿Las entidades financieras lo consideran a usted como sujeto apto para otorgarle un crédito?					
06	¿Toma en cuenta usted los plazos cuando gestiona un crédito?					
07	¿Considera usted adecuado los préstamos a corto plazo para capital de trabajo?					
08	¿Considera usted el crédito a mediano o largo plazo para renovar o ampliar equipos o instalaciones?					
09	¿Está de acuerdo que, a mayor plazo que le otorga el ente financiero, usted pagará mayor monto del crédito?					
10	¿Cuándo gestiona un crédito, decide previa evaluación, por el tipo que más le conviene según el negocio?					
11	¿Considera necesario que, cuando no se conoce acerca de créditos, hay que hacerse asesorar?					
12	¿El tipo de crédito que usted gestiona le permite cumplir con su devolución oportuna?					
13	¿Los tipos de créditos a los que accede, le generan beneficios que orientan el crecimiento de su negocio?					

Cuestionario N° 2

Cuestionario sobre crecimiento empresarial

Presentación

El presente cuestionario tiene como objetivo recopilar información que servirá para la investigación denominada: **Gestión del endeudamiento financiero y su influencia en el crecimiento empresarial de los comerciantes del Mercado de Telas, Piura, 2022**. La información que usted proporcione tendrá tratamiento, anónimo, confidencial y para fines exclusivo de la presente investigación. Se le agradece su valiosa colaboración.

Instrucciones iniciales

Marque con una "X" la respuesta que considere conveniente.

Datos generales:

1.- Forma de constitución del negocio:

a). Persona jurídica () b). Persona natural ()

2.- Representante del negocio:

a). Propietario () b). Administrador () c). Otro ()

3.- Antigüedad del negocio:

a). Hasta 1 año () b). De 1 a 3 años () c). Más de 3 años ()

4.- Motivo por el que inicio su negocio:

a). Necesidad de trabajo () b). Tradición familiar ()
c). Obtención de mayores ingresos () d). Necesidad de independencia ()

5.- Con cuánto de capital de trabajo empezó su negocio

a). Menos de S/ 1,000 () b). De S/. 1,001 a S/ 5,000 ()
c). De S/. 5,001 a S/10,000 () d). De S/10,001 a 15,000 ()
e). Más de 15,000

Instrucciones

El cuestionario consta de 14 ítems. Cada ítem incluye cinco alternativas de respuesta. Lea con mucha atención cada una de los ítems y las opciones de las repuestas que le siguen. Para cada ítem marque sólo una respuesta con una equis (x) en el recuadro que considere que se aproxime más a su realidad.

- Si no ocurre nunca, marca la alternativa **NUNCA (1)**
- Si no ocurre casi nunca, marca la alternativa **CASI NUNCA (2)**
- Si ocurre pocas veces, marca la alternativa **A VECES (3)**
- Si ocurre muchas veces, marca la alternativa **CASI SIEMPRE (4)**
- Si ocurre continuamente, marca la alternativa **SIEMPRE (5)**

N°	ÍTEMS	Alternativas				
		1	2	3	4	5
01	¿Considera usted que la inversión en equipo contribuye al crecimiento de su negocio?					
02	¿Considera usted que la inversión en mobiliario es importante para el crecimiento de su negocio?					
03	¿Considera usted que la inversión en infraestructura contribuye al crecimiento de su negocio?					
04	¿En los últimos 03 años ha realizado mejoras en el capital físico de su negocio?					
05	¿Considera usted que sus trabajadores juegan papel importante en el crecimiento de su negocio?					
06	¿Considera usted que sus trabajadores requieren mejores condiciones laborales?					
07	¿Ha realizado algunas mejoras laborales a sus trabajadores en los últimos 03 años?					
08	¿Considera que la motivación a sus empleados es importante para la identificación con el negocio?					
09	¿Considera usted que su capacidad de gestión contribuye al crecimiento de su negocio?					
10	¿Considera que los medios tecnológicos son necesarios para el crecimiento de su negocio?					
11	¿Considera usted que los medios tecnológicos mejoran el servicio al cliente y reducen costos?					
12	¿Utiliza usted medios tecnológicos en el desarrollo de su negocio?					
13	¿Ha realizado mejoras en sus medios tecnológicos para su negocio en los últimos 03 años?					
14	¿Considera usted que se justifica obtener créditos para mejorar los medios tecnológicos y crecer en el negocio?					

Anexo 6: Validación de juicio de experto de los instrumentos

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

1. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

Gestión del endeudamiento financiero y su influencia en el crecimiento empresarial de los comerciantes del mercado de telas, Piura 2022

2. NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

Cuestionario sobre gestión del endeudamiento financiero

3. TESISISTA:

Br.: Peña Julca, María Teresa

4. DECISIÓN:

Después de haber revisado el instrumento de recolección de datos, procedió a validarlo teniendo en cuenta su forma, estructura y profundidad; por tanto, permitirá recoger información concreta y real de la variable en estudio, coligiendo su pertinencia y utilidad.

OBSERVACIONES: Apto para su aplicación

APROBADO: Sí

NO

Chiclayo, 24 de septiembre de 2022.


Mg. Salcedo Dávalos, Rosa Amable
Maestría en Finanzas
DNI N° 17897899

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

1. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

Gestión del endeudamiento financiero y su influencia en el crecimiento empresarial de los comerciantes del mercado de telas, Piura 2022

2. NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

Cuestionario sobre gestión del endeudamiento financiero

3. TESISISTA:

Br.: Peña Julca, María Teresa

4. DECISIÓN:

Después de haber revisado el instrumento de recolección de datos, procedió a validarlo teniendo en cuenta su forma, estructura y profundidad; por tanto, permitirá recoger información concreta y real de la variable en estudio, coligiendo su pertinencia y utilidad.

OBSERVACIONES: Apto para su aplicación

APROBADO: SÍ

NO

Piura, 24 de septiembre de 2022.



Mg. Cuadra Midzuaray, Ana María
Magister en Administración de empresas
DNI N° 1816244

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

1. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

Gestión del endeudamiento financiero y su influencia en el crecimiento empresarial de los comerciantes del mercado de telas, Piura 2022

2. NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

Cuestionario sobre gestión del endeudamiento financiero

3. TESISISTA:

Br.: Peña Julca, María Teresa

4. DECISIÓN:

Después de haber revisado el instrumento de recolección de datos, procedió a validarlo teniendo en cuenta su forma, estructura y profundidad; por tanto, permitirá recoger información concreta y real de la variable en estudio, coligiendo su pertinencia y utilidad.

OBSERVACIONES: Apto para su aplicación

APROBADO: SÍ

NO

Chiclayo, 24 de septiembre de 2022.



Mg. Luján Chinín, Ruby Marilú
Magíster en Tributación
DNI N° 17901520

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

1. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

Gestión del endeudamiento financiero y su influencia en el crecimiento empresarial de los comerciantes del mercado de telas, Piura 2022

2. NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

Cuestionario de crecimiento empresarial

3. TESISISTA:

Br.: Peña Julca, María Teresa

4. DECISIÓN:

Después de haber revisado el instrumento de recolección de datos, procedió a validarlo teniendo en cuenta su forma, estructura y profundidad; por tanto, permitirá recoger información concreta y real de la variable en estudio, coligiendo su pertinencia y utilidad.

OBSERVACIONES: Apto para su aplicación

APROBADO: SÍ

NO

Piura, 24 de septiembre de 2022.



Mg. Salcedo Dávalos, Rosa Amable
Maestría en Finanzas
DNI N° 17897899

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

1. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

Gestión del endeudamiento financiero y su influencia en el crecimiento empresarial de los comerciantes del mercado de telas, Piura 2022

2. NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

Cuestionario de crecimiento empresarial

3. TESISISTA:

Br.: Peña Julca, María Teresa

4. DECISIÓN:

Después de haber revisado el instrumento de recolección de datos, procedió a validarlo teniendo en cuenta su forma, estructura y profundidad; por tanto, permitirá recoger información concreta y real de la variable en estudio, coligiendo su pertinencia y utilidad.

OBSERVACIONES: Apto para su aplicación

APROBADO: SÍ

NO

Piura, 24 de septiembre de 2022.



Mg. Cuadra Midzuaray, Ana María
Magister en Administración de empresas
DNI N° 1816244

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

1. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

Gestión del endeudamiento financiero y su influencia en el crecimiento empresarial de los comerciantes del mercado de telas, Piura 2022

2. NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

Cuestionario de crecimiento empresarial

3. TESISISTA:

Br.: Peña Julca, María Teresa

4. DECISIÓN:

Después de haber revisado el instrumento de recolección de datos, procedió a validarlo teniendo en cuenta su forma, estructura y profundidad; por tanto, permitirá recoger información concreta y real de la variable en estudio, coligiendo su pertinencia y utilidad.

OBSERVACIONES: Apto para su aplicación

APROBADO: SÍ

NO

Piura, 24 de septiembre de 2022.



Mg. Luján Chinín, Ruby Marilú
Magíster en Tributación
DNI N° 17901520

Anexo 7: Evidencia de la aplicación de instrumentos



Cuestionario N°1

CUESTIONARIO SOBRE GESTIÓN DEL ENDEUDAMIENTO FINANCIERO

Presentación

El presente cuestionario tiene como objetivo recopilar información que servirá para la investigación denominada: **Gestión del endeudamiento financiero y su influencia en el crecimiento empresarial de los comerciantes del Mercado de Telas, Piura, 2022**. La información que usted proporcione tendrá tratamiento, anónimo, confidencial y para fines exclusivo de la presente investigación. Se le agradece su valiosa colaboración.

Instrucciones iniciales

Marque con una "X" la respuesta que considere conveniente.

Datos generales:

1.- Forma de constitución del negocio:

- a). Persona jurídica () b). Persona natural ()

2.- Representante del negocio:

- a). Propietario () b). Administrador () c). Otro ()

3.- Antigüedad del negocio:

- a). Hasta 1 año () b). De 1 a 3 años () c). Más de 3 años ()

4.- Motivo por el que inicio su negocio:

- a). Necesidad ~~de~~ de trabajo () b). Tradición familiar ()
c). Obtención de mayores ingresos () d). Necesidad de independencia ()

5.- Con cuánto de capital de trabajo empezó su negocio

- a). Menos de S/ 1,000 () b). De S/. 1,001 a S/ 5,000 ()
c). De S/. 5,001 a S/10,000 () d). De S/10,001 a 15,000 ()
e). Más de 15,000

Instrucciones