



**Universidad César Vallejo**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**Importancia de responsabilidad social para las empresas, Puente  
Piedra, 2024**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:**

Bachiller en Administración de Empresas

**AUTORA:**

Flores Enrique, Fiorela Celestina (orcid.org/0000-0001-9354-4629)

**ASESOR:**

Dr. Dávila Arenaza, Víctor Demetrio (orcid.org/0000-0002-8917-1919)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión de Organizaciones

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2024

## Declaratoria de autenticidad del asesor



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, DAVILA ARENAZA VICTOR DEMETRIO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Trabajo de Investigación titulado: "Importancia de responsabilidad social para las empresas, Puente Piedra, 2024", cuyo autor es FLORES ENRIQUE FIORELA CELESTINA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 8.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el Trabajo de Investigación cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 24 de Mayo del 2024

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
DAVILA ARENAZA VICTOR DEMETRIO <b>DNI:</b> 08467692 <b>ORCID:</b> 0000-0002-8917-1919	Firmado electrónicamente por: VDAVILAA el 06-06- 2024 16:07:49

Código documento Trilce: TRI - 0753697

## Declaratoria de originalidad del autor



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

### **Declaratoria de Originalidad del Autor**

Yo, FLORES ENRIQUE FIORELA CELESTINA estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan el Trabajo de Investigación titulado: "Importancia de responsabilidad social para las empresas, Puente Piedra, 2024", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que el Trabajo de Investigación:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado, ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Firma</b>
FIORELA CELESTINA FLORES ENRIQUE <b>DNI:</b> 70565762 <b>ORCID:</b> 0000-0001-9354-4629	Firmado electrónicamente por: FFLORESEN el 24-05- 2024 19:11:50

Código documento Trilce: TRI - 0753700

## Índice de contenidos

<b>Carátula</b> .....	i
<b>Declaratoria de autenticidad del asesor</b> .....	ii
<b>Declaratoria de originalidad del autor</b> .....	iii
<b>Índice de contenidos</b> .....	iv
<b>Resumen</b> .....	v
<b>Abstract</b> .....	v
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>II. METODOLOGÍA</b> .....	10
<b>III. RESULTADOS</b> .....	11
<b>IV. CONCLUSIONES</b> .....	12
<b>REFERENCIAS</b> .....	13
<b>ANEXOS</b> .....	17

## **Resumen**

Los objetivos de la investigación fueron: el desarrollo económico, el empleo y el emprendimiento en el contexto de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), y de la investigación ha sido determinar la importancia de la responsabilidad social en las empresas. El enfoque de revisión de la literatura ha sido narrativo la misma que ha permitido una exploración amplia y comprensible de la variable de la investigación. Las bases de datos que se tomaron en consideración fueron: Scopus, WoS y Scielo; así como información bibliográfica relativo al tema. Los principales resultados y conclusiones de la investigación han sido que la responsabilidad social es crucial para las empresas, ya que trae beneficios económicos a largo plazo al mejorar su reputación, fomentar la lealtad del cliente y atraer talento, las acciones más importantes son la sostenibilidad ambiental, la innovación y el desarrollo de competencias profesionales y que una cultura de responsabilidad en las empresas tiene un impacto positivo en diversos aspectos de su operación y éxito.

Palabras clave: Importancia, responsabilidad, social.

## **Abstract**

The objectives of the research were: economic development, employment and entrepreneurship in the context of the Sustainable Development Goals (SDG), and the research was to determine the importance of social responsibility in companies. The literature review approach has been narrative, which has allowed a broad and understandable exploration of the research variable. The databases that were taken into consideration were: Scopus, WoS and Scielo; as well as bibliographic information related to the topic. The main results and conclusions of the research have been that social responsibility is crucial for companies, since it brings long-term economic benefits by improving their reputation, promoting customer loyalty and attracting talent, the most important actions are environmental sustainability, innovation and the development of professional skills and that a culture of responsibility in companies has a positive impact on various aspects of their operation and success.

Keywords: Importance, responsibility, social

## I. INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas, en un mundo cada vez más interconectado y consciente de desafíos mundiales como el calentamiento global y la inequidad social, el compromiso social ya no es solo una cuestión ética para convertirse en una estrategia crucial para el éxito y la perdurabilidad de las compañías. Este compromiso no solo contribuye al bien común, sino que también fortalece la competitividad y condición de las organizaciones en el mercado global.

El compromiso social involucra el deber de las organizaciones con la mejora del bienestar social, económico y ambiental en sus entornos locales. Esto incluye cumplir con normativas y leyes, así como implementar políticas, éticas y sostenibles. La responsabilidad social responde a la creciente demanda de consumidores e inversores por un comportamiento corporativo positivo, y trae consigo beneficios como una mejor reputación, mayor fidelidad de los clientes y captación de talento.

Respecto a la ODS, la investigación ha demostrado que el compromiso social juega un papel crucial en el respaldo y la valoración que los jóvenes y la población en general reciben dentro de las empresas. Esto no solo implica asegurar la estabilidad laboral y los ingresos suficientes para satisfacer las necesidades individuales y del entorno, sino también fomentar un ambiente laboral seguro, inclusivo y respetuoso con el medio ambiente.

Problema General: ¿Cuál es la importancia de responsabilidad social para las empresas? Problemas específicos:1. ¿Cuáles son las acciones de responsabilidad social más importantes? Problemas específicos:2. ¿Existe una cultura de responsabilidad social en las empresas?

Los documentos especializados identificados como antecedentes de la variable responsabilidad social: Cuadrado et al. (2023) llevaron a cabo una revisión sistemática titulada "Responsabilidad Social Empresarial y Desempeño Financiero", abarcando el período de 2015 a 2023, con el propósito de ordenar el conocimiento sobre coincidencia entre compromiso social y resultados económicos. Utilizaron análisis bibliométrico con el software RStudio para examinar esta relación. En resumen, concluyen que ha habido un progreso en el tema desde el marco conceptual establecido por Bowen y Carroll, resaltando la conexión entre las prácticas sostenibles y salud financiera.

Severino et al. (2023) se propusieron investigar cómo los estudiantes universitarios en Chile perciben la responsabilidad social, considerando el contexto del "Estallido Social" y la pandemia de COVID-19. Utilizando un cuestionario, evaluaron a 153 estudiantes de la zona sur de Chile mediante un muestreo no probabilístico. Llevaron a cabo un análisis factorial exploratorio y examinaron posibles diferencias según las características sociodemográficas de los participantes. Sus resultados resaltan la necesidad de que las universidades desarrollen políticas y estrategias para fomentar el comportamiento socialmente responsable, adaptadas a los desafíos actuales que enfrenta la sociedad debido a la pandemia.

Eslava et al. (2023) se propusieron examinar la investigación en responsabilidad social para identificar las tendencias dominantes en este campo. Combinando métodos cualitativos y cuantitativos junto con técnicas bibliométricas, se realizó un análisis estadístico de 1639 publicaciones de la base de datos Scopus. Empleando el programa Vosviewer, se mapeó la investigación en función de publicaciones, autores y citas. Los hallazgos indican que los focos principales de estudio se sitúan en la convergencia de la Responsabilidad Social con tecnologías emergentes, fenómenos de globalización y el impacto del cambio climático. Asimismo, el análisis de términos clave revela la existencia de cuatro agrupaciones temáticas: moralidad y compromiso social, regulación empresarial, compromiso social empresarial y progreso sustentable.

Martín (2020) exploró el alcance y el valor de las innovaciones educativas en la formación profesional derivadas de los criterios y directrices de sostenibilidad de la UNESCO. El estudio se enfocó en la formación para la sostenibilidad, que se encuentra en la intersección de la ética empresarial y la promoción de una ilustración de integridad. Utilizando un enfoque cualitativo hermenéutico-documental, se analizó contenido sobre sostenibilidad, responsabilidad social e integridad académica. Los hallazgos sugieren que los profesionales educados con una perspectiva reflexiva, crítica y creativa pueden convertirse en agentes de un futuro sostenible, comprometidos de forma ética hacia la comunidad y el entorno natural.

Anaya et al. (2024) tuvieron como propósito examinar la responsabilidad social en una planta de celulosa en Jalisco, México, empleando una metodología participativa para promover el comportamiento socialmente responsable y generar

valor adicional, conforme a las directrices de la normativa ISO 26000 de la Organización Internacional de Normalización. Se realizó un análisis de las condiciones organizativas, seguido de la selección de elementos que abordaran las necesidades identificadas tanto por la administración como por el personal involucrado en la investigación, que adoptó un enfoque mixto, descriptivo y transversal. El análisis se centró en los principios y áreas temáticas de la responsabilidad social, así como en los proyectos y acciones resultantes, algunos de los cuales se pusieron en práctica. Se concluyó que esta inversión representa un valor agregado a mediano y largo plazo, beneficiando a la comunidad, al medio ambiente y contribuyendo a la sostenibilidad de las organizaciones.

Gaete (2023) examinó los retos estratégicos en la digitalización de las universidades públicas de Chile. A través de un enfoque cuantitativo, realizó un análisis de los principales documentos de planificación de estas instituciones. Se descubrió que la mayoría de las universidades solo integran de forma parcial algunos elementos relacionados con la digitalización, especialmente aquellos que mejoran la disponibilidad de datos y sabiduría para la adopción de elecciones. La investigación concluye que la reciente regulación educativa en el ámbito universitario en Chile y las repercusiones sociales ocasionadas por la pandemia de COVID-19 ofrecen una oportunidad significativa para avanzar más eficazmente en la transformación digital de las universidades, utilizando un enfoque de política pública sistémico.

Diem et al. (2023) se propusieron evaluar de qué manera las compañías enlistadas en el mercado bursátil cumplen con las normativas de divulgación de información sobre responsabilidad social y examinar la influencia normativa del CEO en la administración de ganancias. Utilizando datos de 418 empresas que cotizan en las bolsas HOSE y HNX entre 2016 y 2020, emplearon el enfoque de mínimos cuadrados generalizados viables (FGLS) para examinar el impacto de sostenibilidad empresarial y su interacción con el control del CEO en la gestión de ganancias. Los resultados indicaron que la evidencia empírica respalda firmemente la necesidad de incentivar a las empresas cotizadas a adherirse a las normativas de divulgación de responsabilidad social, ya que esto puede mejorar su reputación y atraer inversiones.

Zuñiga (2023) se adentra en la evaluación del efecto de compromiso social en la valoración de las compañías cotizadas en las bolsas de valores de América Latina.



Utilizando datos de empresas incluidas en los principales índices bursátiles de Brasil, Chile, Colombia y México a lo largo del período 2007-2021, desarrolla un modelo basado en el enfoque de Ohlson (1995), que incluye variables financieras, de mercado y puntuaciones ASG desglosadas. Los resultados obtenidos mediante la metodología de Arellano y Bond (1991) y el Método Generalizado de Momentos indican que la puntuación de gestión empresarial incrementa la importancia del mercado de la compañía en 0.0029 veces el valor de sus activos totales expresados en logaritmos, mientras que la puntuación ambiental lo reduce en -0.0022 veces. Sin embargo, la puntuación social no muestra un impacto significativo en el valor de la empresa. Estas conclusiones, en línea con investigaciones previas a nivel local e internacional, refuerzan el papel de la RSC en la región latinoamericana.

Salcedo et al. (2023) investigaron el compromiso social en las instituciones y más destacados proyectos que las Instituciones de Educación Superior están adoptando con el fin de responder a las demandas globales en este ámbito. Utilizando una metodología de revisión documental y sistemática, los efectos mostraron que el compromiso social Universitaria es un concepto en evolución constante, influenciado por la dinámica del mercado y que afecta áreas como la internacionalización y la modernización tecnológica. La conclusión señala que la Responsabilidad Social Universitaria tiene un impacto significativo en la formación y renovación de valores dentro de la sociedad.

Sánchez (2023) investigó la relación entre responsabilidad social y cultura hospitalaria en un estudio mixto de dos fases: etnografía focalizada y revisión sistemática. Los hallazgos resaltaron una escasa elaboración conceptual de la responsabilidad social, enfatizando la importancia de la ética organizacional y los valores en la cultura hospitalaria. Se destacó la necesidad de una mejor operacionalización de compromiso social para su integración en cultivo hospitalaria. Concluyó que la responsabilidad social debe promoverse como una práctica individual basada en una sólida cosmovisión y consolidarse como acciones identificables, con la calidad como un valor central para la organización.

Miras et al. (2019) investigaron si los distintos niveles de mecanismos de gobierno corporativo (a nivel institucional, de grupo y de empresa) influyen en las prácticas de divulgación de informes de Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

en los países BRICS (Brasil, Rusia, India, China y América del Sur, África). La muestra final incluyó a 281 empresas. Se concluyó que los mecanismos institucionales de Estado empresarial generan repercusión en la estrategia de información de RSE de la empresa. Además, se encontró que las prácticas de divulgación de RSE analizadas están influenciadas por los mecanismos de gobierno corporativo a nivel de grupo en empresas de sociedades familiares. Estos hallazgos respaldan la importancia de abordar este tema de manera separada en los países en desarrollo.

Durand (2023) tuvo el objetivo de examinar documentos científicos sobre la responsabilidad social y la gestión de residuos sólidos. Utilizó un método descriptivo y de análisis de artículos, dando prioridad a publicaciones actualizadas. Los hallazgos indican que la mayoría de los estudios tienen resultados positivos y proponen recomendaciones para mejorar la gestión de residuos. Se destaca la importancia de la sensibilización y la comprensión de la situación. Los documentos revisados proponen medidas como talleres, planes de mejora continua y la adopción de normas ISO. El desconocimiento de estas variables conduce a una gestión deficiente de residuos y contaminación.

Aguinis et al. (2020) tuvieron el objetivo de revisar la investigación respecto a la visión comportamental de compromiso social, destacando su importancia, especialmente durante la pandemia de COVID-19. Se considera las consecuencias del adverso y auténtico, se proponen áreas de investigación futura y recomendaciones prácticas. Se concluye que la implementación exitosa de políticas de RSC en el transcurso de la pandemia dependía en gran magnitud de cómo los empleados perciben y reaccionan ante ellas. La integración adecuada de la RSC con la participación de los empleados puede conducir a resultados positivos, mientras que una RSC periférica puede tener efectos negativos, lo que se conoce como el "lado oscuro" de la RSC.

Schönherr & Pikkemaat (2024) examinaron los efectos medioambientales desequilibrados del turismo y la ejecución de práctica sustentable ambiental para restaurar el equilibrio a través de comportamientos responsables hacia el medio ambiente. Se observa que la Generación Z muestra diferentes estratos de conducta ambientalmente consciente en comparación con otras generaciones, con variaciones incluso dentro de esta generación. El estudio investiga las razones detrás de estas

actitudes y comportamientos, encontrando una imposición general, los centros colectivos y la pandemia de COVID-19 influyen en la postura ecológica de la Generación Z. Se concluye que en cuanto, a sus intenciones de comportamiento turístico, la Generación Z se centra en turismo y transporte sostenible, reducción de desperdicios y sostenibilidad económica y social en el destino. Destacando la responsabilidad atribuida por la Generación Z tanto al suministro como a la demanda turística, así como la necesidad del entorno normativo establecido por los gobiernos y los destinos este estudio extenso la comprensión de la sostenibilidad ambiental.

Acevedo et al. (2023) investigaron cómo algunas empresas en Chile contribuyen a la marca país mediante prácticas sostenibles, generando beneficios económicos y sociales. La pandemia y las condiciones económicas han promovido la adopción del modelo de empresas de beneficio corporativo, centrado en el fomento de conveniencia colectiva y subsistencia de bienes nativos. Estas compañías son conocidas por su dedicación a la sostenibilidad y idoneidad y bosquejar la ilustración del país a nivel global. Aunque el estudio se limitó al contexto chileno, donde hay unas 4000 empresas con certificación B Corp a nivel mundial, sus conclusiones ofrecen perspectivas valiosas sobre cómo las empresas pueden generar valor sostenible y contribuir a la marca país.

Hütt (2022) se propuso reflexionar sobre la definición de compromiso social y presentar los resultados de una encuesta realizada en 2019 a nueve agencias de Relaciones Públicas destacadas en Costa Rica. Esta encuesta exploró sus prácticas, así como sus métodos de planificación y evaluación de resultados en el contexto de compromiso social. Se concluyó que las organizaciones han aumentado su interés en invertir y desarrollar prácticas y estrategias de responsabilidad social. Sin embargo, la mayoría de ellas carecen de una comprensión clara del tipo de impacto que desean generar en sus comunidades o públicos objetivo. Además, aunque muchas organizaciones participantes en el estudio han implementado prácticas de responsabilidad social, pocas informan haber desarrollado programas o estrategias permanentes, lo que puede limitar el logro de metas a largo plazo.

Da Costa & Goicochea (2022) buscaron examinar la situación presente y las proyecciones para Responsabilidad Social Corporativa (RSC) utilizando ejemplos de diversas empresas destacadas en países latinoamericanos. La metodología

empleada fue cualitativa, basada en una revisión bibliográfica sistemática y crítica, con la selección de empresas latinoamericanas basada en tres criterios: dimensión, importancia a nivel nacional e internacional, y participación en sectores críticos o relacionados con lo razonable. Se concluyó que la utilidad de varias organizaciones latinoamericanas en la RSC refleja un convenio sólido y evidente. Aunque algunas comenzaron después en comprobación con organizaciones europeas, están emergiendo como ejemplo regionales y globales en el ámbito del respeto y promoción de políticas de RSC. Sin embargo, se destacó la necesidad de continuar realizando estudios detallados que analicen diversos casos para evaluar la evolución del cumplimiento de la RSC.

Zapata (2023) se propuso examinar cómo las organizaciones contribuyen al desarrollo sostenible al asumir la responsabilidad de sus impactos económicos, sociales y ambientales en las partes interesadas pertinentes. En el contexto estatal, el compromiso social se centra principalmente en proporcionar servicios a los ciudadanos basados en principios de transparencia, responsabilidad, conducta ética, protección de los derechos humanos y cumplimiento de normas internacionales. Se concluye que, aunque en el Perú se han implementado prácticas de responsabilidad social relacionadas principalmente con la innovación sostenible, aún persiste la falta de comprensión completa de las exigencias y ambiciones del entorno. Esto puede resultar en mejoras e innovaciones que están desconectadas de las necesidades reales de la sociedad.

Castro et al. (2021) investigaron el impacto del consumidor en la rentabilidad organizativa, enfocándose en el valor que disponen para cancelar los productos. Utilizando métodos cuasi experimentales y exploratorios-descriptivos en Cuenca, Ecuador, encontraron que la información positiva sobre la marca influyó significativamente más en la disposición a pagar que la información negativa. Además, los consumidores mostraron disposición a pagar precios más altos por productos producidos de manera ética, lo que indica un comportamiento asimétrico del consumidor.

Pérez & Zapata (2019) buscaron identificar las características de las prácticas ambientales y examinar cómo se relacionan estos factores. Utilizaron una metodología descriptiva y transversal, aplicando análisis de conglomerados y

correspondencia múltiple. Se ubico un nexo entre las variables afectadas, destacando que las empresas que asignan recursos económicos para acciones sustentables en su planificación anual tienden más a implementar programas ambientales, llevar a cabo campañas de concienciación ambiental de forma permanente, y establecer controles sobre los residuos generados.

Las tesis nacionales que fueron sustentos de la investigación son: Troya (2020) este trabajo analizó el grupo MAXILU, dedicado a la cesión y traslado de inflamable en el nororiente del Perú. Se evaluó su ejercicio entre 2018 y 2019 sin aplicar la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), identificando a los afectados por el desarrollo principales: empleados, proveedores, clientes y comunidad. Implementando políticas de RSE, MAXILU logró colocarse como una de las escasas empresas que entrenan RSE en la región. Se concluye que, aunque el concepto de RSE no es ampliamente conocido en la zona, su implementación puede mejorar la colaboración con los grupos de interés y diferenciar a la empresa de sus competidores.

Tejada (2024) se desarrolló con el objetivo de examinar la conexión entre la responsabilidad social (RS) y la gestión municipal (GM) en este contexto específico. Una investigación sobre la responsabilidad social y la administración municipal en la Municipalidad Distrital de Mejía en el año 2023. El enfoque utilizado fue cuantitativo, de tipo básico y correlacional, sin experimentación directa. Los hallazgos indicaron que existe una asociación directa y significativa entre la RS y la GM en la MDM.

La base científica de esta investigación se fundamenta en el Paradigma de Ética y Moral Empresarial de Freeman (1984), argumenta que los grupos de los afectados en el desarrollo (stakeholders) no deben ser vistos solo como recursos para alcanzar objetivos, sino como actores activos en la determinación de juicios futuras. El representante obtiene una seguridad con todo los afectados durante el desarrollo de la organización. Su deber es proteger los intereses de ambos, actuando como representante de los stakeholders y al mismo tiempo cuidando el interés de la empresa, garantizando su continuidad y el bienestar futuro de todos los grupos implicados.

El enfoque conceptual de la responsabilidad social según Navarro (2024) indica que las organizaciones, al actuar con libertad y voluntariedad, están

compuestas por individuos que forman parte de una sociedad con características específicas. Esta perspectiva subraya la importancia de que las acciones empresariales se realicen de manera consciente y con consideración hacia la conmoción que tienen en el contexto en el que proceden.

La justificación teórica de la investigación radica en su capacidad para expandir nuestro entendimiento y conocimiento sobre la importancia de compromiso social para las empresas. Metodológicamente se ha tomado conocimiento de la conceptualización de la importancia de responsabilidad social de diferentes autores. Del punto de vista práctico se justificó la investigación porque la información obtenida servirá para futuras investigaciones.

Objetivo general: Determinar la importancia de responsabilidad social para las empresas. Específicos: 1. Determinar las acciones de responsabilidad social más importantes. 2. Determinar si existe una cultura de responsabilidad social en las empresas.

## II. METODOLOGÍA

El enfoque de revisión de la literatura ha sido narrativo la misma que ha permitido una exploración amplia y comprensible de la variable de la investigación, obteniéndose de las bases de datos de mayor importancia.

Selección de fuentes y bases de datos se realizó como sigue:

<b>BASE DE DATOS</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>SELECCIONADOS</b>
Scopus	Responsabilidad social	1,007	20
	Compromiso social	311	10
	Sostenibilidad	1,253	20
Scielo	Responsabilidad social	2,493	20
	Compromiso social	1,422	10
	Sostenibilidad	2,872	20
WoS	Responsabilidad social	113	20
	Compromiso social	74	10
	Sostenibilidad	2,357	20

Referente al volumen de las publicaciones de mayor importancia y seleccionadas relativas a la importancia de responsabilidad social para las organizaciones son las siguientes:

Diem et al. (2023), Zúñiga (2023), Anaya et al. (2024), Miras et al. (2019) y Acevedo et al. (2023). Quienes concluyen que la responsabilidad social es valiosa e importante para las organizaciones.

Las consideraciones éticas y de integridad científica tomados en consideración fueron: Franqueza, discreción y consideración, así como las cualidades constituidas por la UCV como son, honestidad, solidaridad, respeto, competitividad, libertad, emprendimiento.

### III. RESULTADOS

De los artículos seleccionados de la base de datos de Scopus, Scielo y Wos que concluyeron que es importante la responsabilidad social para las empresas son los siguientes:

Diem et al. (2023), Zarate et al. (2021), Reyes et al. (2022), Terán et al. (2022) y Martínez (2022).

De los artículos seleccionados de la base de datos Scopus, Scielo y Wos que concluyeron que los hechos de compromiso social más importantes para las empresas son: Programas ambientales, campaña de conciencia ambiental, control sobre los residuos generados, diseños de políticas ambientales, capacitación de valor agregado de los proveedores, prestar atención a los factores de innovación, desarrollo de competencias profesionales, entre otros son:

Briones et al. (2023), Reyes et al (2022), Gaete (2023), Siverino et al (2023) y Pérez & Zapata (2019).

De los artículos seleccionados de la base de datos Scopus, Scielo y Wos que concluyeron que si existe una cultura de responsabilidad en las empresas. Estabilidad de compra para aquellas que tienen creencias, morales y éticas, destinación de beneficios económicos a la mejora de la sociedad, creación de valor económico, espíritu competitivo y creatividad, oportunidad de aprendizaje continuo a los directivos y colaborativos, actitudes de apoyo y modifica el comportamiento dentro de la organización, convivencia y responsabilidad son:

Pinzón & Maldonado (2023), Martin (2020), Márquez et al. (2023), Salcedo et al. (2023) y Zapata (2023).



#### **IV. CONCLUSIONES**

Se ha determinado que la responsabilidad social es importante para las empresas ya que conlleva beneficios económicos a largo plazo al mejorar la reputación, fomentar la lealtad del cliente y atraer talento; además contribuye a la sostenibilidad ambiental y social, lo que ayuda a proteger el éxito futuro de la empresa y a mejorar las condiciones sociales y ambientales en las comunidades donde opera. De acuerdo a las evidencias encontradas en los artículos científicos revisados y mencionados en el capítulo anterior.

Se ha determinado que las acciones de responsabilidad social para las empresas los más importantes son: La sostenibilidad ambiental, la innovación y el desarrollo de competencias profesionales. Esto incluye implementar programas ambientales, gestionar adecuadamente los residuos, diseñar políticas ambientales, y realizar campañas de conciencia ambiental. Además, destacan la importancia de capacitar a los proveedores y fomentar la innovación para desarrollar soluciones creativas y eficientes. Asimismo, invertir en el desarrollo profesional de los empleados es crucial para mejorar la productividad y contribuir al bienestar social. En conjunto, estas prácticas no solo benefician al medio ambiente y a la sociedad, sino que también mejoran la sostenibilidad y competitividad a largo plazo de las empresas. De acuerdo a los hallazgos encontrados en los artículos científicos mencionados en el capítulo anterior.

Se ha determinado que, si existe una cultura de responsabilidad social en las empresas, concluyen que una cultura de responsabilidad en las empresas tiene un impacto positivo en diversos aspectos de su operación y éxito. Las empresas con fuertes creencias morales y éticas experimentan mayor estabilidad de compra y destinan beneficios económicos a la mejora de la sociedad, lo que no solo crea valor económico, sino que también fomenta un espíritu competitivo y creativo. Además, esta cultura facilita oportunidades de aprendizaje continuo para directivos y colaboradores, promoviendo actitudes de apoyo y modificando favorablemente el comportamiento dentro de la organización. En consecuencia, se mejora la convivencia y la responsabilidad, beneficiando tanto a la organización como a la sociedad en general. De acuerdo a los hallazgos encontrados en los artículos científicos mencionados en el capítulo anterior.

## REFERENCIAS

- Acevedo-Duque, Á., Álvarez-Herranz, A. P. y Artigas, W. (2023). *Contribución a la marca país a través de la sostenibilidad de los procesos productivos en Chile: Empresas B Corp*. Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía, 13(26), 253-271. <https://doi.org/10.17163/ret.n26.2023.05>
- Aguinis, H. , Villamor, I. y Gabriel, KP (2020), "*Comprender las respuestas de los empleados al COVID-19: una perspectiva conductual de responsabilidad social corporativa*", *Management Research* , vol. 18 N° 4, págs. 421-438. <https://doi.org/10.1108/MRJIAM-06-2020-1053>
- Anaya-Velasco, A., Martínez-Ceballos, R. D., Rujano, M. L., y Delfín-Ruiz, C. (2024). *Responsabilidad social en una planta de celulosa de Jalisco, México, aplicando una metodología participativa*. Revista De Ciencias Sociales, XXX(2), 113-125.
- Briones-Peñalver, A. J., De Nieves-Nieto, C., & Bernal Conesa, J. A. (2023). *Analysis of CSR in Costa Rica Agribusiness: Its Influence on Cooperation, Innovation and Performance*. Cuadernos de Desarrollo Rural, 20. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cdr20.accr>
- Castro Rivera, María Elena, Ríos Ponce, Marco Antonio, & Álvarez Valencia, Juan Francisco. (2021). *¿Puede la responsabilidad social empresarial influir en el comportamiento de los consumidores?*. *Economía Coyuntural*, 6(2), 60-90. Recuperado en 15 de mayo de 2024, de [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2415-06222021000200005&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2415-06222021000200005&lng=es&tlng=es).
- Cuadrado Sánchez, G. P., Rodríguez García, M. del P., y Cortez Alejandro, K. A. (2023). *Responsabilidad Social Empresarial y Desempeño Financiero: revisión sistemática, Scopus 2015-2023*. Revista Venezolana De Gerencia, 28(103), 983-1000. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.103.5>
- Da Costa, C. C., & Goicochea Calderón , J. A. . (2022). *Un repaso a la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en América Latina y el Caribe. Empresas e implementación de nuevas políticas*. *Revista Economía Y Política*, (36), 1–20. <https://doi.org/10.25097/rep.n36.2022.01>

- Diem, N. P. N., & Hiep, L. T. (2023). *The Impact of Corporate Social Responsibilities on Earnings Management: Evidence from Vietnam*. *International Journal of Professional Business Review*, 8(2), e01065. <https://doi.org/10.26668/businessreview/2023.v8i2.1065>
- Durand -Machicado, E. (2023). *Importancia de la responsabilidad social en el manejo*. *Revista de Climatología*, 23, 3020-3028. <https://doi.org/10.59427/rcli/2023/v23cs.3020-3028>
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic management: A stakeholder approach*. Boston: Pitman Publishing.
- Gaete-Quesada, R. (2023). *Retos estratégicos de transformación digital para universidades estatales. Una responsabilidad social universitaria*. *Profesorado*. *Revista de Currículum y Formación de Profesorado*, 27(2), 1-22. DOI: <https://doi.org/10.30827/profesorado.23452>
- Hütt-Herrera, H. (2022). *Medición del impacto de la gestión de responsabilidad social: Un reto para las agencias de Relaciones Públicas*. *Revista Nacional De Administración*, 13(1), e4235. <https://doi.org/10.22458/rna.v13i1.4235>
- Martin-Fiorino, V. (2020). *Responsabilidad social y cultura de la integridad: Formación de profesionales para la sostenibilidad*. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVI(4), 162-179
- Márquez Bravo, Y. J., Alcívar Martínez, B., Negrín Sosa, E., & González García, M. B. (2023). *La importancia de la responsabilidad social empresarial y la cultura organizacional en una empresa constructora*. *Uniandes Episteme*. *Revista de Ciencia, Tecnología e Innovación*, 10(4), 452–465. <https://doi.org/10.61154/rue.v10i4.3230>
- Miras-Rodríguez, María del Mar, Domingo Martínez-Martínez, and Bernabé Escobar-Pérez. 2019. "Which Corporate Governance Mechanisms Drive CSR Disclosure Practices in Emerging Countries?" *Sustainability* 11, no. 1: 61. <https://doi.org/10.3390/su11010061>
- Navarro García, F. (2024). *RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: Teoría y práctica de la sostenibilidad*. España: ESIC Editorial.

- Pérez Herver, Jesús, & Zapata Sánchez, José Luis. (2019). *Análisis de las prácticas de responsabilidad social empresarial en las mipymes del sur de Quintana Roo a través de técnicas multivariantes*. *Oikos Polis*, 4(1), 33-76. Recuperado en 15 de mayo de 2024, de [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2415-22502019000100004&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2415-22502019000100004&lng=es&tlng=es).
- Pinzón-Castro, S. Y. y Maldonado-Guzmán, G. (2023). *Efectos de la cultura sustentable en la RSE y el desempeño financiero en la industria manufacturera*. *Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 13(26), 191-203. <https://doi.org/10.17163/ret.n26.2023.01>
- Reyes-Ramírez, L. A., Leyva-del Toro, C., Pérez-Campdesuñer, R. y Sánchez-Rodríguez, A. (2022). *Variables de la responsabilidad social corporativa. Un modelo de ecuaciones estructurales*. *Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 12(24), pp. 286-305. <https://doi.org/10.17163/ret.n24.2022.06>
- Sánchez Suárez Y, Pérez Gamboa AJ, Hernández Nariño A, Díaz-Chieng LY, Marqués León M, Pancorbo Sandoval JA, Rodríguez Torres E. *Cultura hospitalaria y responsabilidad social: un estudio mixto de las principales líneas para su desarrollo*. *Salud, Ciencia y Tecnología - Serie de Conferencias 2023*; 2:451. <https://doi.org/10.56294/sctconf2023451>
- Sánchez Trochez, D. X., Rivera Martínez, W. F. & Osorio Arias, M. M. (2023). *Caracterización de los factores estratégicos para la sostenibilidad del sector cafetero. Caso del Cauca, Colombia*. *ESIC Market. Economics and Business Journal*, 54(2), e296. DOI: 10.7200/esicm.54.296
- Salcedo-Muñoz, V., Arias Montero, V., Nuñez Guale, L., y Moreno Loaiza, C. (2023). *Responsabilidad social universitaria en instituciones de educación superior de la Provincia de El Oro, Ecuador*. *Revista Venezolana De Gerencia*, 28(101), 419-434. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.101.26>
- Severino-González, P., Sánchez-Limón, M., Rodríguez-Jasso, L., & Reyes-Cornejo, P. (2023). *Percepción de estudiantes universitarios sobre responsabilidad*

- social: entre el estallido social y la crisis sanitaria*. Formación Universitaria, 16(1), 67–76. <https://doi.org/10.4067/s0718-50062023000100067>
- Schönherr, S. y Pikkemaat, B. (2024), "*Actitud turística ambientalmente sostenible e intención de comportamiento responsable de los jóvenes*", *Tourism Review* , vol. 79 N° 4, págs. 939-952. <https://doi.org/10.1108/TR-01-2023-0022>
- Tejada, E. (2024). Responsabilidad social y gestión municipal en la Municipalidad Distrital de Mejía, 2023. Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Administración, Escuela Académico Profesional de Administración, Universidad Continental, Arequipa, Perú. [https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/14511/6/IV\\_FCE\\_308\\_TE\\_Tejada\\_Flores\\_2024.pdf](https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/14511/6/IV_FCE_308_TE_Tejada_Flores_2024.pdf)
- Troya Parihuamán, J.J. (2020). La responsabilidad social y su efecto en la estrategia competitiva del grupo MAXILU (Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración). Universidad de Lima. <https://hdl.handle.net/20.500.12724/11196>
- Zapata, E. (2023). *Avances en responsabilidad social dentro del Estado peruano, agregando valor público e innovación basada en el comportamiento en la economía*. Universidad Ciencia Y Tecnología, 27 (120), 58-71. <https://doi.org/10.47460/uct.v27i120.732>
- Zapata RE, Montilla RE, Guerrero EC, Cano CAG, Ortiz EG. *Social Responsibility: A bibliometric analysis of research state and its trend. Data and Metadata* 2023;2:117. <https://doi.org/10.56294/dm2023117>.
- Zárate-Rueda, R., Bautista-Zárate, J. S & Beltrán-Villamizar, Y. I. (2021). *Stakeholders within the framework of Corporate Social Responsibility: A systematic review*. Estudios Gerenciales, 37(160), 460-471. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2021.160.3974>
- Zúñiga Fera, L. G. (2024). *El efecto de la responsabilidad social corporativa sobre el valor de mercado de las empresas en Latinoamérica*. *Contaduría y administración*, 70(1), 487. <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2025.5008>