



FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

Creación del Centro Turístico Vivencial Llanganuco, en el distrito
y provincia de Yungay, departamento de Ancash

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Arquitecta

AUTORAS:

Principe Briceño, Sharlyn Susan (orcid.org/0009-0000-1205-5744)

Zacarias Chipillo, Noimi Magdonia (orcid.org/0009-0003-6813-2819)

ASESOR:

DR. Aguilar Zavaleta, Jorge Pablo (orcid.org/0000-0001-6517-1415)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Arquitectura

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

HUARAZ - PERÚ

2024

DEDICATORIA

La tesis está dedicada a Dios, por habernos dado la vida y permitirnos el haber llegado hasta este momento tan importante de nuestra formación como profesional, nuestros padres porque ellos siempre estuvieron brindándonos apoyo.

Le dedicamos al nuestro Asesor; que es el símbolo de gratitud, respeto y admiración por compartir los conocimientos en las clases porque cada uno de las enseñanzas y aprendizaje nos motivó en seguir adelante con nuestros sueños; Gracias por corregir nuestro camino.

AGRADECIMIENTO

Queremos agradecer primero a nuestro Dios por que siempre nos ha cuidado, nos dio el don de la sabiduría y perseverancia para alcanzar nuestra meta. ha nuestros padres porque nos han dado la sabiduría.

A nuestro asesor por su gran apoyo y en nuestro proyecto de la tesis y dirigido en nuestro aprendizaje.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, AGUILAR ZAVALETA JORGE PABLO, docente de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - HUARAZ, asesor de Tesis titulada: "Creación del Centro Turístico Vivencial Llanganuco, en el distrito y provincia de Yungay, departamento de Ancash", cuyos autores son ZACARIAS CHIPILLO NOIMI MAGDONIA, PRINCIPE BRICEÑO SHARLYN SUSAN, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

HUARAZ, 08 de Febrero del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
JORGE PABLO AGUILAR ZAVALETA DNI: 18901780 ORCID: 0000-0001-6517-1415	Firmado electrónicamente por: JOAGUILARZ el 08- 02-2024 21:19:29

Código documento Trilce: TRI - 0737543





Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, ZACARIAS CHIPILLO NOIMI MAGDONIA, PRINCIPE BRICEÑO SHARLYN SUSAN estudiantes de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - HUARAZ, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Creación del Centro Turístico Vivencial Llanganuco, en el distrito y provincia de Yungay, departamento de Ancash", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
SHARLYN SUSAN PRINCIPE BRICEÑO DNI: 71298562 ORCID: 0009-0000-1205-5744	Firmado electrónicamente por: SSPRINCIPE el 08-02-2024 11:47:03
NOIMI MAGDONIA ZACARIAS CHIPILLO DNI: 48081648 ORCID: 0009-0003-6813-2819	Firmado electrónicamente por: NMZACARIAS el 08-02-2024 10:57:36

Código documento Trilce: TRI - 0737533

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR.....	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR / AUTORES.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT.....	xii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO.....	14
III. METODOLOGÍA	37
3.1. tipo y diseño de investigación.....	37
3.2. población, muestra y muestreo.....	38
IV. RESULTADOS.....	58
V. CONCLUSIONES	97
VI. RECOMENDACIONES	98
REFERENCIA.....	99
ANEXO.....	101

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Ubicación y localización de la laguna chinancocha	7
Figura 2: Vista panorâmica del ingreso principal.....	7
Figura 3: Vista panorâmica del ingreso peatonal a la laguna.....	8
Figura 4: Vista panorâmica de la laguna de Llanganuco.....	8
Figura 5: Vista panorâmica de la infraestructura disponible en la zona de estudio...	9
Figura 6: Vista panorâmica de la laguna em la zona de estudio.....	9
Figura 7: Vista panorâmica interna de la estructura del área de comidas.....	10
Figura 8: Vista panorâmica de la estructura del área de comidas.....	10
Figura 9: Vista panorâmica de los accesos a la laguna	11
Figura 10: Vista panorâmica del mirador en la laguna	11
Figura 11: Vista panorâmica del mirador em la laguna	12
Figura 12: Vista panorâmica del área de botes.....	12
Figura 13: Vista panorâmica del área de estacionamiento actual	13
Figura 14: Localización de la zona de intervención	46
Figura 15: Zonas turísticas de la provincia de Yungay	47
Figura 16: Vista satelital del área a intervención.....	48
Figura 17: Vista satelital del área a intervención	49
Figura 18: Vista satelital del terreno.....	50
Figura 19: Vista panorâmica del área del estacionamiento actual	50
Figura 20: Vista del corte frontal de la via de acceso	51

Figura 21: Vista frontal de la via principal	51
Figura 22: Vista satelital y panorâmico del terreno.....	52
Figura 23: Imagen de um grupo de turistas recorriendo el mundo.....	59
Figura 24: Imagen del turista recorriendo el mundo.....	59
Figura 25: Imagen de la cordillera de Huascarán y la laguna de Llanganuco.....	60
Figura 26: Imagen de la cordillera de Huascarán y la laguna de Llanganuco	60
Figura 27: Vista del Huascarán desde la ciudad de Yungay	61
Figura 28: Imagen de la simbologia que representa la laguna de Llanganuco.....	61
Figura 29: Imagen abstracta de las curvas de la montaña	62
Figura 30: Imagen del gráfico abstracto de la cordillera y el diseño volumétrico...	62
Figura 31: Plano de ubicación y Localización.....	63
Figura 32: Plano perimétrico	64
Figura 33: Plano topográfico	65
Figura 34: Planos generales.....	66
Figura 35: Planos generales (segundo piso).....	67
Figura 36: Plano de distribución por sectores y niveles	68
Figura 37: Plano de distribución por sectores y niveles	69
Figura 38: Plano de distribución del área de Bungalow.....	70
Figura 39: Plano de distribución por sectores del segundo nivel.....	71
Figura 40: Plano de elevaciones por sectores	72
Figura 41: Plano de cortes	72

Figura 42: Plano de seguridad y señalética.....	73
Figura 43: Plano de seguridad y señalética por zonas.....	74
Figura 44: Plano de especialidades del proyecto (sector elegido)	75
Figura 45: Plano básico de estructuras.....	75
Figura 46: Plano básico de instalaciones sanitarias y redes de agua potable.....	76
Figura 47: Plano básico de instalaciones sanitarias y redes de agua potable	77
Figura 48: Plano básico de I.S y red de agua (segundo piso).....	78
Figura 49: Plano contrainsendio por niveles	79
Figura 50: Plano contrainsendio por zonas.....	80
Figura 51: Plano de distribución de redes de instalaciones electricas.....	81
Figura 52: Plano de distribución de redes de instalaciones electricas por zonas..	82
Figura 53: Vista del 3D del centro turístico integración con el entorno.....	83
Figura 54: Vista 3D integración de los Bungalow.....	84
Figura 55: Vista 3D zona del restaurante	84
Figura 56: Vista 3D zona de los Bungalow y estacionamiento de botes.....	85
Figura 57: Vista 3D del centro turístico vivencial	85
Figura 58: Vista 3D del área de restaurante.....	86
Figura 59: Vista 3D del área de hospedaje.....	86
Figura 60: Vista 3D de la zona del SUM	87
Figura 61: Vista 3D de la zona de la losa deportiva.....	87
Figura 62: Vista 3D de la zona losa deportiva	88

Figura 63: Vista panorámica de la piscina	88
Figura 64: Vista interior de los bungalow	89
Figura 65: Vista interior de las habitaciones	89
Figura 66: Vista exterior de los bungalow	90
Figura 67: Vista panorámica del área recreativa pasiva	90
Figura 68: Vista panorámica del área recreativa pasiva	91
Figura 69: Vista 3D del ingreso principal.....	92
Figura 70: Vista 3D del ingreso principal	92
Figura 71: Vista 3D del pórtico e ingreso principal	93
Figura 72: Vista 3D del recorrido interno por la laguna	93
Figura 73: Vista 3D de la cobertura	94
Figura 74: Vista 3D de la zona de restaurant.....	94
Figura 75: Vista 3D de la zona del área verde	95
Figura 76: Vista 3D de la zona del área verde junto con la pileta	95
Figura 77: Carta de presentación para la investigación del proyecto	95
Figura 78: Carta del documento ingresado a la municipalidad provincial Yungay	95

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Cuadro de estadística	6
Tabla 2: Cuadro de normativa.....	32
Tabla 3: Cuadro de normativa	32
Tabla 4: Cuadro de normativa.....	33
Tabla 5: Cuadro de normativa	34
Tabla 6: Cuadro de la programación arquitectónica	57

RESUMEN

La presente tesis tiene como propósito Diseñar la CREACIÓN DEL CENTRO TURÍSTICO VIVENCIAL LLANGANUCO EN EL DISTRITO Y PROVINCIA DE YUNGAY, DEPARTAMENTO DE ANCASH que busca aprovechar y potenciar las riquezas naturales y culturales, y a la vez generar sostenibilidad, desarrollo, económico y social. creando una infraestructura moderna que ofrece áreas de diferentes actividades como comercial, cultural, solucionando la necesidad de la carencia de un buen servicio al turista y generando sostenibilidad, económica y social e impulsando el turismo con las riquezas naturales, generando una conexión con la naturaleza.

El estudio que se uso fue descriptivo, teniendo en cuenta la información de datos de los usuarios. Teniendo el resultado la creación del proyecto arquitectónico CREACIÓN DEL CENTRO TURÍSTICO VIVENCIAL LLANGANUCO EN EL DISTRITO Y PROVINCIA DE YUNGAY, DEPARTAMENTO DE ANCASH en la zona turística lo cual se analizó principalmente, la problemática en el lugar turístico para finalmente concluir la necesidad y la pronta viabilidad de este proyecto.

Palabras clave: Turismo vivencial, conexión, sostenibilidad, desarrollo, diversidad, turismo, recreación.

ABSTRACT

The purpose of this thesis is to Design the CREATION OF THE LLANGANUCO LIVING TOURIST CENTER IN THE DISTRICT AND PROVINCE OF YUNGAY, DEPARTMENT OF ANCASH, which seeks to take advantage of and enhance natural and cultural wealth, and at the same time generate sustainability, economic and social development. creating a modern infrastructure that offers areas of different activities such as commercial, cultural, solving the need for the lack of good service to tourists and generating economic and social sustainability and promoting tourism with natural wealth, generating a connection with nature.

The study used was descriptive, taking into account user data information. The result was the creation of the architectural project CREATION OF THE LLANGANUCO VIVENCIAL TOURIST CENTER IN THE DISTRICT AND PROVINCE OF YUNGAY, DEPARTMENT OF ANCASH in the tourist area, which was mainly analyzed, the problems in the tourist place to finally conclude the need and prompt viability From this project.

Keywords: Experiential tourism, connection, sustainability, development, diversity, tourism, recreation.

I. INTRODUCCIÓN

El turismo se considera un factor importante para el desarrollo económico y social de la región, y su correcta gestión puede generar un impacto significativo en la conservación del patrimonio natural y cultural. El presente trabajo se enfoca en la propuesta de creación del Centro Turístico Vivencial Llanganuco en el Distrito y Provincia de Yungay, Departamento de Áncash, una iniciativa que busca aprovechar y potenciar las riquezas naturales y culturales del área, al tiempo que promueve el desarrollo local y el turismo sostenible.

La Laguna Llanganuco, con sus impresionantes aguas azules y su ubicación en el Parque Nacional Huascarán, es un atractivo turístico natural de gran importancia en la región. Sin embargo, hay un potencial aún no explotado para crear una experiencia turística más enriquecedora y sostenible que beneficie tanto a los visitantes como a la comunidad local.

Este estudio aborda la planificación y desarrollo de un centro turístico vivencial en Llanganuco que busca ir más allá del turismo tradicional, ofreciendo a los visitantes una experiencia auténtica y educativa, centrada en la cultura y el entorno natural de la región. Se explorarán las oportunidades y desafíos de tal iniciativa, considerando tanto las perspectivas de los turistas potenciales como las necesidades y aspiraciones de la comunidad local.

El objetivo de este trabajo es proporcionar una visión comprensiva de cómo la creación del Centro Turístico Vivencial Llanganuco podría aportar al desarrollo económico y social del Distrito y Provincia de Yungay, al mismo tiempo que se promueve la conservación del patrimonio natural y cultural de la región.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Laguna Llanganuco, ubicada en el distrito y provincia de Yungay en la Región - Áncash, Perú, es un destino turístico de notable potencial debido a su abundante belleza natural, su importancia histórica y cultural, y la diversidad de actividades recreativas que ofrece a los visitantes.

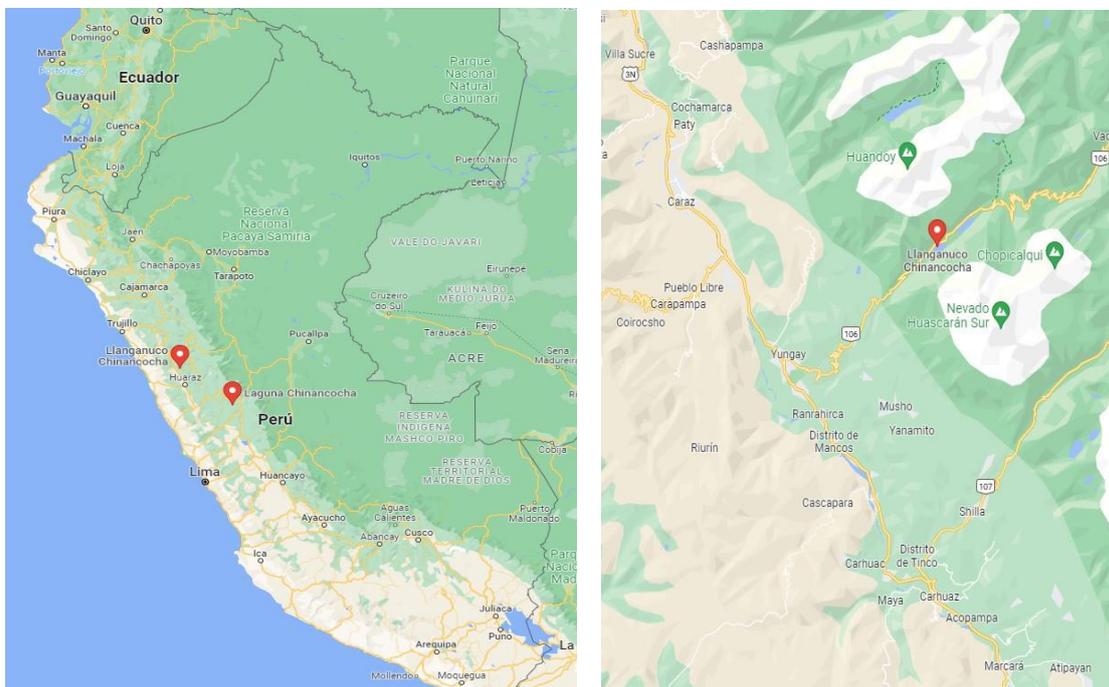


Figura 1: Ubicación y localización de la laguna Chinancocha. Fuente. Elaboración propia.

En primer lugar, la Laguna Llanganuco es famosa por su espectacular paisaje natural. Consta de dos hermosas lagunas, llamadas Chinancocha y Orconcocha, ubicadas a más de 3800 metros sobre el nivel del mar en el Parque Nacional Huascarán, desde 1985 se incluyó en la lista de patrimonio natural de la humanidad de la UNESCO. Las aguas de la laguna, de un azul profundo, contrastan con las montañas circundantes cubiertas de nieve y con los quenuales, árboles endémicos de los Andes. Esta belleza escénica, sumada a la diversidad de flora y fauna locales, incluyendo especies endémicas y en peligro de extinción, hacen de Llanganuco un destino atractivo para los turistas en busca de experiencias de naturaleza y aventura.

En segundo lugar, la Laguna Llanganuco tiene un rico valor histórico y cultural. La Provincia de Yungay es conocida por su pasado precolombino, y la laguna es parte

de la ruta de la Red de Caminos Inca, un importante sistema vial del Imperio Inca. Asimismo, las historias y leyendas locales que rodean a la laguna añaden un elemento de misticismo que atrae a los visitantes.

Además, la Laguna Llanganuco ofrece una amplia gama de actividades recreativas. Los visitantes pueden disfrutar de caminatas, paseos en bote, observación de aves y fotografía. Las rutas de Trek King de diferentes niveles de dificultad atraen a aventureros de todas las habilidades físicas, mientras que los entusiastas de la naturaleza pueden apreciar la biodiversidad de la zona.

Además, la demanda turística en la zona de influencia de la laguna de Llanganuco, según datos recientes, ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años. En 2023, esta zona se ha considerado como uno de los atractivos turísticos más importante de Ancash. De acuerdo a la jefatura del Parque nacional Huascarán – SERNANP este 2023 recibió 6745 mil visitas entre turistas locales, nacionales y extranjeros, Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, el 65,2% de los visitantes son nacionales, mientras que el resto proviene principalmente de Estados Unidos, Colombia, entre otros.

Pese a la gran demanda turística encontrada en la zona de estudio, la inexistencia de la infraestructura de un centro vivencial turístico en la Zona de Influencia laguna de Llanganuco ha sido un tema continuo de discusión para promover el crecimiento turístico en esta área. Según un estudio realizado en 2017 (Jaime Bartra, 2017), se estima que hay un déficit de infraestructura turística en la Zona de Influencia de laguna de Llanganuco de alrededor del 50%. Esto se debe principalmente a la falta de servicios básicos como: alojamiento, restaurant transporte, comunicaciones, etc. Aunque esta área se caracteriza por su rica biodiversidad, abarcando desde los bosques subtropicales hasta las zonas altas de los Andes, se carece de los denominados "servicios turísticos" que faciliten la visita de los turistas.

Además, un reciente estudio de la Dirección Autónoma de Turismo (2020) sugiere que existen déficits significativos en la infraestructura turística. Esto limita el crecimiento del turismo en la zona de influencia de la Laguna de Llanganuco. La falta de acceso a un buen servicio turístico, así como la falta de infraestructura adecuada, está atrasando significativamente el desarrollo turístico de esta región.

Esta inconsistencia en la disponibilidad y calidad de los bienes, servicios y facilidades turísticas limita también el desarrollo de la industria turística.

Por ello, se hace evidente la necesidad de implementar una estrategia de desarrollo turístico para mejorar el nivel de infraestructura turística en la Zona de Influencia de la Laguna de Llanganuco. Esto incluiría mejorar las carreteras, aumentar la oferta de alojamiento, Restaurant y áreas recreativas, así como mejorar las comunicaciones para facilitar el flujo de turistas.

Problema General

La realidad problemática, nace del planteamiento del problema general:

- Inexistencia de la Infraestructura de un centro turístico Vivencial Llanganuco para que brinde servicios adecuados a una amplia gama de turistas y al mismo tiempo promueva la conservación y la sostenibilidad.

Problemas Específicos

- ¿Cómo se pueden diseñar las instalaciones y servicios del Centro Turístico Vivencial Llanganuco para satisfacer las expectativas y preferencias de diferentes tipos de turistas?
- ¿De qué manera se pueden incorporar principios de sostenibilidad y conservación en la experiencia turística ofrecida por el Centro Turístico Vivencial Llanganuco?
- ¿Cómo se puede equilibrar el objetivo de atraer a un gran número de turistas con la necesidad de minimizar el impacto ambiental y garantizar la conservación a largo plazo del entorno natural del Centro Turístico Vivencial Llanganuco?

Hipótesis

El desarrollo de un centro de turismo vivencial con una fuerte conexión con la naturaleza y la cultura local atraerá a más turistas y promueve la conservación del medio ambiente.

La implementación de una gama diversificada de servicios y actividades, que incluyan tanto experiencias de aventura como de aprendizaje cultural, junto con instalaciones que se adapten a diferentes niveles de comodidad y presupuesto, aumentará la atractividad del Centro Turístico Vivencial Llanganuco para un amplio espectro de turistas.

Si el Centro Turístico Vivencial Llanganuco integra prácticas de sostenibilidad en todas sus operaciones, desde la construcción y gestión de sus instalaciones hasta las actividades que ofrece a los visitantes, además educa a los turistas sobre la importancia de la conservación, entonces se convertirá en un modelo de turismo sostenible y aumentará su atractivo para los turistas conscientes del medio ambiente.

Si el diseño del Centro Turístico Vivencial Llanganuco incorpora medidas de minimización del impacto ambiental, como la utilización de energías renovables, la gestión eficiente de los recursos hídricos y los residuos, la limitación del número de visitantes durante períodos pico para prevenir el sobreuso, se podrá atraer a un número significativo de turistas mientras se protege el entorno natural del área.

Justificación

La creación del Centro Turístico Vivencial Llanganuco en el distrito y provincia de Yungay, departamento de Áncash, tiene una justificación práctica considerable. En primer lugar, la región Ancash es hogar de impresionantes atractivos naturales y culturales, destacando la Laguna Llanganuco y su entorno en el Parque Nacional Huascarán, que son recursos valiosos para el desarrollo del turismo. Sin embargo, estos recursos aún no se han aprovechado al máximo, y existe un potencial significativo para aumentar la afluencia de turistas y mejorar su experiencia.

Visitantes totales, visitantes nacionales, visitantes extranjeros y crecimiento respecto al año anterior en un periodo de cinco años al parque nacional el Huascarán.

Año	Visitantes Totales	Visitantes nacionales	Visitantes extranjeros	Crecimiento Respecto al año anterior
2018	49,600	39,680	9,920	N/D
2019	111,200	88,960	22,240	124.4%
2020	99,00	79,200	19,800	-11%
2021	222,107	177,686	44,421	124.4%
2022	245,071	194,816	50,255	10.3%

Tabla 1: Cuadro de Estadística Fuente: elaboración propia

La creación de un centro turístico vivencial puede atraer a más visitantes y satisfacer sus necesidades y expectativas. Esto incluye alojamiento, restaurantes, actividades recreativas, guías turísticos, entre otros. Al proporcionar una gama de servicios y actividades, el centro puede atraer a una variedad más amplia de turistas, desde aquellos interesados en la aventura y el deporte hasta aquellos que buscan aprender sobre la cultura y la historia locales.

Además, el desarrollo de un centro turístico de este tipo puede tener beneficios económicos significativos para la comunidad local. Puede generar empleo, aumentar los ingresos en las empresas locales y contribuir al desarrollo sostenible en la región.

Por último, el enfoque vivencial del centro puede promover un turismo más sostenible. Al centrarse en la integración y la conservación, el centro vivencial puede ayudar a promover los valiosos recursos naturales y culturales de la región, al tiempo que proporciona a los turistas una experiencia enriquecedora y auténtica.

Objetivo general

Diseñar y desarrollar el Centro Turístico Vivencial Llanganuco en el Distrito y provincia de Yungay, departamento Áncash, con el propósito de ofrecer una propuesta arquitectónica innovadora y funcional que se convierta en un referente destacado en el campo de la arquitectura turística regional.

Objetivos específicos

- Diseñar las instalaciones y servicios del Centro Turístico Vivencial Llanganuco de tal manera que satisfagan las expectativas y preferencias de diferentes tipos de turistas, incluyendo una variedad de opciones de alojamiento, actividades recreativas y oportunidades de aprendizaje cultural.
- Incorporar principios de sostenibilidad y conservación en todas las facetas de la experiencia turística ofrecida por el Centro Turístico Vivencial Llanganuco, incluyendo la gestión de las instalaciones, las actividades para los visitantes, educación y sensibilización de los turistas sobre la importancia del respeto, conservación del entorno natural y cultural.
- Equilibrar el objetivo de atraer a un gran número de turistas con la necesidad de minimizar el impacto ambiental y garantizar la conservación a largo plazo del entorno natural y cultural de la región a través de la implementación de medidas de la gestión eficiente de los recursos y residuos, limitación de visitantes durante períodos pico y promoción del turismo responsable.



Figura 2: Vista panorámica del ingreso principal. Fuente: elaboración propia.

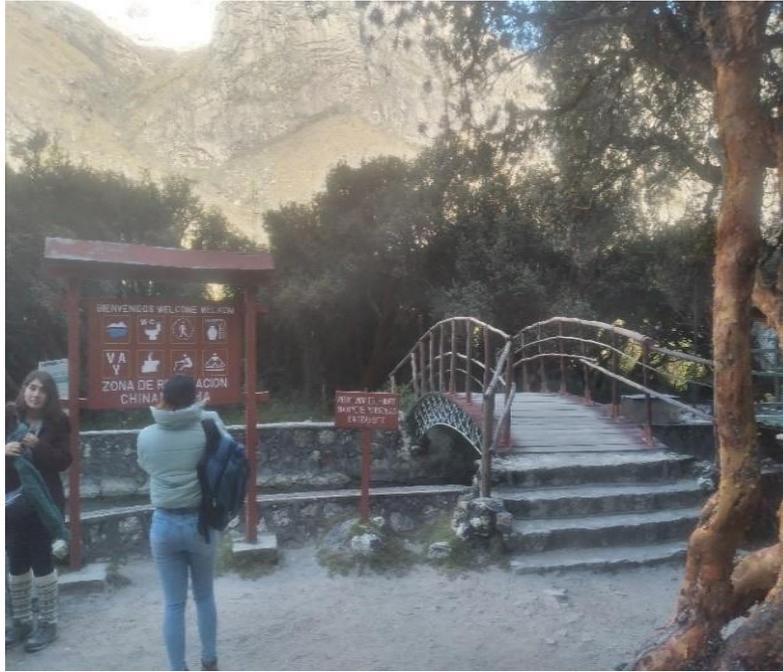


Figura 3: Vista panorámica del ingreso peatonal a la laguna. Fuente: Elaboración propia.



Figura 4: Vista panorámica de la Laguna de Llanganuco. Fuente: Elaboración propia.



Figura 5: Vista panorámica de la infraestructura disponible en la zona de estudio
Fuente: Elaboración propia



Figura 6: Vista panorámica de la laguna en la zona de estudio Fuente: Elaboración propia.



Figura 7: Vista panorámica interna de la estructura del área de comidas. Fuente: Elaboración propia.



Figura 8: Vista panorámica de la estructura del área de comidas. Fuente: Elaboración propia.



Figura 9: Vista panorámica de los accesos a la laguna. Fuente: elaboración propia.



Figura 10: Vista panorámica del mirador en la laguna. Fuente elaboración propia.



Figura 11: Vista panorámica del mirador en la laguna. Fuente: Elaboración propia.



Figura 12: Vista panorámica del área de botes. Fuente: Elaboración propia.



Figura 13: Vista panorámica del área del estacionamiento actual. Fuente: Elaboración propia.

II. MARCO TEÓRICO

MARCO ANALOGO

ESTUDIO DE CASOS URBANO ARQUITECTÓNICOS SIMILARES

CUADRO SÍNTESIS DE LOS CASOS ESTUDIADOS

Belmond Hotel Rio Sagrado		
Este resort se encuentra en el Valle Sagrado de los Incas, a orillas del río Urubamba. Ofrece hermosas vistas panorámicas, habitaciones elegantes, un spa, piscina al aire libre y servicios exclusivos.		
		
Denise Guislain	2009	Cusco, Perú
ANÁLISIS CONTEXTUAL		
<p><u>Emplazamiento</u></p> <p>El Belmond Hotel Rio Sagrado está ubicado en el Valle Sagrado de los Incas, a orillas del río Urubamba, en el distrito</p>	<p><u>Morfología del terreno</u></p> <p>La morfología del terreno en el Valle Sagrado de los Incas, donde se encuentra el Belmond Hotel Rio Sagrado, es</p>	<p><u>Conclusiones</u></p> <p>El Belmond Hotel Rio Sagrado es un resort turístico ubicado en el Valle Sagrado de los Incas en Cusco, Perú.</p>

<p>de Urubamba, provincia de Urubamba, en la región de Cusco, Perú. El emplazamiento del hotel aprovecha la belleza natural de la zona, rodeado de montañas, ríos y paisajes impresionantes. Su ubicación privilegiada ofrece a los huéspedes un entorno tranquilo y sereno, con fácil acceso a las principales atracciones del Valle Sagrado y a la ciudad de Cusco.</p>	<p>bastante diversa y característica de la región andina. El valle está rodeado de altas montañas y picos nevados, como el nevado Veronica y el nevado Chicon. El terreno presenta una topografía montañosa y accidentada, con valles profundos y empinadas pendientes.</p>	<p>Fue diseñado por la arquitecta peruana Denise Guislain y se inauguró en 2009. El terreno del valle es montañoso y accidentado, con altas montañas, valles profundos, el río Urubamba y terrazas agrícolas incas. La altitud varía en el valle, lo que crea una diversidad de vegetación y microclimas en la región.</p>
<p><u>Vías de acceso</u> El Belmond Hotel Rio Sagrado en el Valle Sagrado de los Incas, Cusco, es accesible a través del Aeropuerto Internacional Alejandro Velasco Astete, a unos 60 km de distancia. También se puede llegar por carretera desde Cusco a través de la ruta hacia Pisac y Urubamba, o en tren desde la estación de Poroy hasta la estación de</p>	<p><u>Entorno</u> El Belmond Hotel Rio Sagrado está situado en el hermoso entorno natural del Valle Sagrado de los Incas, en Cusco, Perú. Rodeado de montañas, valles verdes y el río Urubamba, ofrece a los huéspedes un ambiente tranquilo y sereno. El valle cuenta con sitios arqueológicos incas, paisajes naturales impresionantes y pueblos andinos con tradiciones</p>	<p><u>Aportes</u> El proyecto del Belmond Hotel Rio Sagrado en el Valle Sagrado de los Incas ha aportado un diseño arquitectónico de lujo que se integra con el entorno natural y cultural. El hotel ofrece a los huéspedes acceso a un entorno impresionante con montañas, valles y el río Urubamba. Además, brinda la</p>

<p>Urubamba. Se recomienda coordinar con el hotel para obtener información actualizada sobre las opciones de acceso.</p>	<p>culturales. El hotel es un punto de partida ideal para explorar el Valle Sagrado y disfrutar de la historia antigua y la belleza escénica de la región.</p>	<p>oportunidad de explorar la historia incaica a través de visitas a ruinas arqueológicas cercanas. Con servicios y comodidades de alta calidad, el resort ofrece una experiencia turística de lujo. Además, el proyecto promueve la preservación del entorno natural y la conexión con la naturaleza en el Valle Sagrado.</p>
--	--	--

ANÁLISIS BIOCLIMÁTICO

<u>Clima</u>	<u>Asoleamiento</u>	<u>Conclusiones</u>
<p>El clima en el Valle Sagrado de los Incas, donde se encuentra el Belmond Hotel Rio Sagrado, es templado y subtropical de montaña. Hay una estación seca de mayo a septiembre y una estación húmeda de octubre a abril. Las temperaturas diurnas oscilan entre los 15 °C y</p>	<p>El Belmond Hotel Rio Sagrado, ubicado en el Valle Sagrado de los Incas, disfruta de un buen asoleamiento durante gran parte del año. Gracias a su ubicación en una zona montañosa y subtropical, el área recibe una cantidad significativa de horas de sol. Durante la estación seca, de mayo</p>	<p>En conclusión, el Belmond Hotel Rio Sagrado en el Valle Sagrado de los Incas ofrece una experiencia turística de lujo en un entorno natural y culturalmente rico. El diseño arquitectónico de calidad, la ubicación privilegiada y el acceso a sitios históricos incas</p>

<p>los 25 °C, y las noches son más frescas. La altitud también influye en el clima, con temperaturas más frescas a medida que se asciende. Se recomienda estar preparado para cambios climáticos y consultar las condiciones actuales antes de viajar.</p>	<p>a septiembre, hay días soleados y despejados. Sin embargo, durante la estación húmeda, de octubre a abril, puede haber más nubes y precipitaciones. En general, el hotel y el valle ofrecen un clima propicio para disfrutar del sol y actividades al aire libre.</p>	<p>son aspectos destacados del proyecto. Además, el clima en la región proporciona un buen asoleamiento durante gran parte del año, lo que permite disfrutar de actividades al aire libre y de un entorno soleado. En conjunto, el proyecto ha contribuido al desarrollo turístico sostenible en la zona, preservando la belleza natural y la rica herencia cultural del Valle Sagrado de los Incas.</p>
--	--	--

ANÁLISIS FORMAL

<i>Ideograma conceptual</i>	<i>Principios formales</i>	<i>Conclusiones</i>
<p><u>Forma</u> El Belmond Hotel Rio Sagrado en el Valle Sagrado de los Incas ofrece lujo en un entorno natural y cultural. Con su diseño arquitectónico, acceso a sitios incas, clima soleado y experiencia turística de</p>	<p><u>Materialidad</u> La materialidad del Belmond Hotel Rio Sagrado en el Valle Sagrado de los Incas se basa en la utilización de materiales como piedra natural, madera y vidrio, que se integran de manera armónica con el</p>	<p><u>Aportes</u> El Belmond Hotel Rio Sagrado en el Valle Sagrado de los Incas aporta una experiencia de lujo en un entorno natural y cultural. Su diseño arquitectónico, materiales auténticos y ubicación estratégica</p>

calidad, contribuye al desarrollo sostenible mientras preserva la belleza y herencia cultural de la región.	entorno. Estos elementos reflejan la rica herencia cultural y contribuyen a la estética y calidad del hotel.	ofrecen una estética armónica y una conexión con la historia y la belleza del lugar.
---	--	--

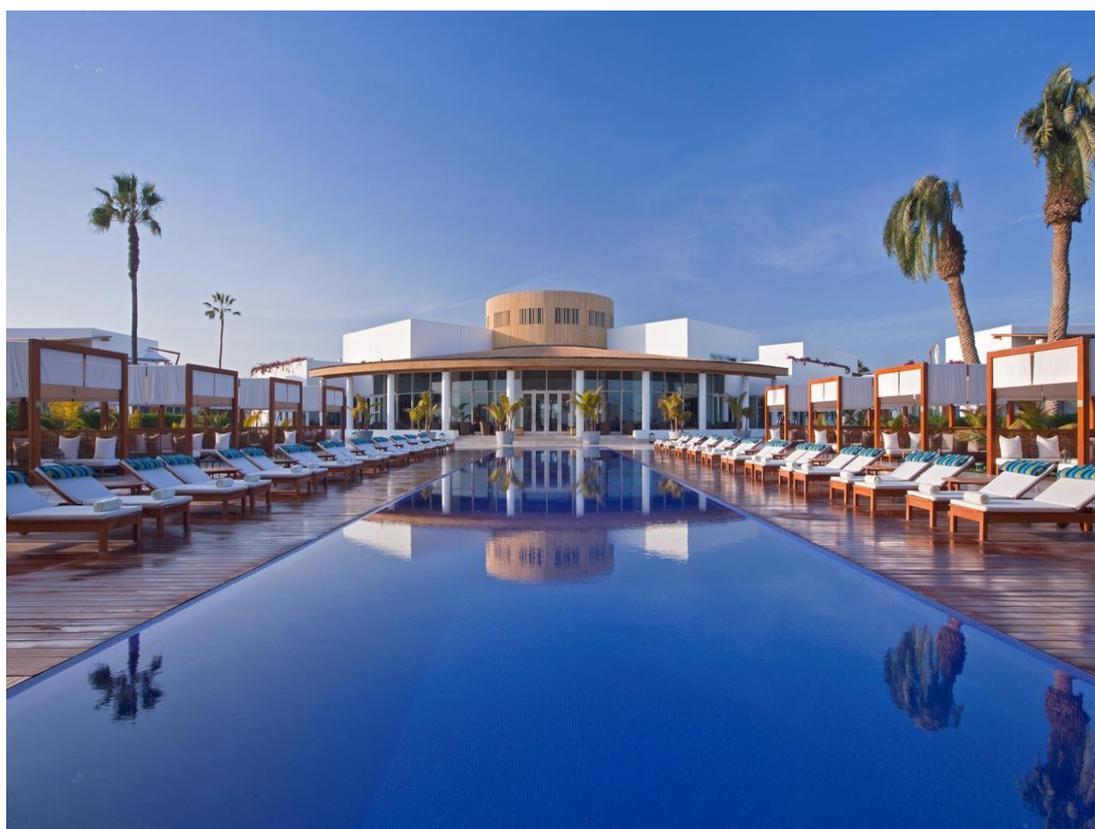
ANÁLISIS FUNCIONAL

<u>Zonificación</u>	<u>Organigrama</u>	<u>Conclusiones</u>
La zonificación en el Belmond Hotel Rio Sagrado en el Valle Sagrado de los Incas se realiza para organizar y dividir el espacio de manera funcional. Esto incluye áreas designadas para habitaciones, restaurantes, spa, piscinas y jardines, asegurando que cada sección cumpla con su propósito específico y brinde una experiencia única a los huéspedes.	Gerente General encabezando el Belmond Hotel Rio Sagrado. Departamentos clave: Operaciones (Alimentos y Bebidas, Alojamiento, Mantenimiento, Servicio al Cliente), Ventas y Marketing (Ventas, Marketing Digital, Eventos), Recursos Humanos (Recursos Humanos, Capacitación, Contratación), y Finanzas (Controller, Contabilidad, Compras).	En resumen, el Belmond Hotel Rio Sagrado en el Valle Sagrado de los Incas ofrece una experiencia de lujo en un entorno natural y culturalmente rico. Su diseño arquitectónico, materiales auténticos y organización interna garantizan una experiencia única y memorable para los huéspedes.

Elaboración propia.

Hotel Paracas, a Luxury Collection Resort, Paracas

El Hotel Paracas, a Luxury Collection Resort, es un lujoso complejo hotelero ubicado en la península de Paracas, Perú. Ofrece habitaciones y suites de lujo, restaurantes y bares, acceso a la playa, actividades acuáticas, spa, entretenimiento familiar y espacios para eventos. Su ubicación privilegiada cerca de la Reserva Nacional de Paracas permite a los huéspedes disfrutar de la belleza natural y la vida marina. Un refugio elegante y bien ubicado en la costa sur de Perú.



Arq. Bernardo Fort-Brescia	2009	Ica
----------------------------	------	-----

ANÁLISIS CONTEXTUAL

<u>Emplazamiento</u>	<u>Morfología del terreno</u>	<u>Conclusiones</u>
El Hotel Paracas, a Luxury Collection Resort, está situado en	El Hotel Paracas, a Luxury Collection Resort, está emplazado	El Hotel Paracas, a Luxury Collection Resort, se encuentra

<p>la pintoresca península de Paracas, en la costa sur de Perú. Rodeado por las aguas del océano Pacífico y la belleza natural de la Reserva Nacional de Paracas, el emplazamiento ofrece vistas impresionantes y acceso directo a la playa. Es un refugio de lujo en un entorno costero espectacular.</p>	<p>en una península costera, rodeado por el océano Pacífico y la impresionante Reserva Nacional de Paracas. Su morfología abarca una ubicación privilegiada con vistas panorámicas al mar y acceso directo a la playa. El entorno geográfico y natural del terreno lo convierte en un destino de lujo en la costa sur de Perú.</p>	<p>en una península costera de Perú, rodeado por el océano Pacífico y la Reserva Nacional de Paracas. Su morfología ofrece vistas panorámicas al mar y acceso a la playa. El diseño armonioso del arquitecto Bernardo Fort-Brescia integra el lujo del hotel con la belleza natural del terreno.</p>
<p><u>Vías de acceso</u> El Hotel Paracas, a Luxury Collection Resort, cuenta con diversas vías de acceso. Los huéspedes pueden llegar en automóvil desde la Panamericana Sur (Carretera 1S) hacia Paracas, que se encuentra a aproximadamente 250 km al sur de Lima. También hay opciones de transporte público, como buses y combis que conectan con diferentes ciudades</p>	<p><u>Entorno</u> El entorno del Hotel Paracas, a Luxury Collection Resort, es una combinación de belleza natural y riqueza cultural. Ubicado en la península de Paracas, rodeado por el océano Pacífico y la Reserva Nacional de Paracas, ofrece impresionantes vistas al mar y acceso a la playa. Los huéspedes pueden disfrutar de la tranquilidad de la naturaleza y explorar sitios arqueológicos</p>	<p><u>Aportes</u> El Hotel Paracas, a Luxury Collection Resort, contribuye positivamente al entorno al promover la conservación de la Reserva Nacional de Paracas y la protección de su biodiversidad marina. Además, fomenta el turismo sostenible, lo que impulsa la economía local y la preservación de la cultura y tradiciones de la región. También</p>

<p>cercanas. Adicionalmente, el hotel ofrece servicios de traslados privados desde el aeropuerto y otros lugares.</p>	<p>cercanos, como la misteriosa Candelabro de Paracas y las Islas Ballestas, famosas por su vida marina.</p>	<p>ofrece empleo y oportunidades para la comunidad local.</p>
---	--	---

ANÁLISIS BIOCLIMÁTICO

<u>Clima</u>	<u>Asoleamiento</u>	<u>Conclusiones</u>
<p>El clima en la zona donde se encuentra el Hotel Paracas, a Luxury Collection Resort, es generalmente templado y desértico. La región de Paracas tiene un clima seco durante la mayor parte del año, con días soleados y escasas precipitaciones. Las temperaturas varían, siendo más calurosas en verano (de diciembre a marzo) y más frescas en invierno (de junio a septiembre). Los vientos costeros son comunes, proporcionando un ambiente agradable y fresco.</p>	<p>En la zona donde se encuentra el Hotel Paracas, a Luxury Collection Resort, el asoleamiento es abundante durante gran parte del año debido a su ubicación costera. La región disfruta de días soleados y cielos despejados, lo que brinda a los huéspedes un clima agradable para actividades al aire libre y para disfrutar de las áreas de playa y piscinas del hotel. Los rayos solares ofrecen un entorno idílico para una experiencia relajante y placentera.</p>	<p>El clima en la zona del Hotel Paracas, a Luxury Collection Resort, es mayormente templado y desértico, con días soleados y escasas precipitaciones. Gracias a su ubicación costera, el asoleamiento es abundante durante gran parte del año. Esto proporciona un ambiente agradable y propicio para que los huéspedes disfruten de actividades al aire libre, las áreas de playa y piscinas, brindando una experiencia relajante y placentera.</p>

ANÁLISIS FORMAL

<i>Ideograma conceptual</i>	<i>Principios formales</i>	<i>Conclusiones</i>
<p><u>Forma</u></p> <p>El ideograma conceptual de la forma del Hotel Paracas, a Luxury Collection Resort, destaca su diseño arquitectónico moderno y elegante. La forma del hotel se adapta a la morfología del terreno costero, ofreciendo vistas panorámicas al mar y acceso directo a la playa. Su arquitectura armoniosa se fusiona con la belleza natural del entorno, creando un ambiente de lujo y exclusividad en la costa sur de Perú.</p>	<p><u>Materialidad</u></p> <p>El ideograma conceptual del material del Hotel Paracas, a Luxury Collection Resort, se define por una cuidadosa selección de elementos arquitectónicos que combinan alta calidad y sostenibilidad. La estructura utiliza materiales modernos y naturales que se integran armoniosamente con el entorno costero. Los acabados elegantes y duraderos brindan confort y belleza, realzando el lujo y sofisticación del hotel en la costa sur de Perú. La elección de materiales sostenibles refleja el compromiso del hotel con la preservación del entorno natural, proporcionando una experiencia única y</p>	<p><u>Aportes</u></p> <p>En conclusión, la forma y material del Hotel Paracas, a Luxury Collection Resort, se entrelazan para crear un refugio de lujo en la costa sur de Perú. La arquitectura moderna y elegante se adapta armoniosamente a la morfología del terreno costero, ofreciendo vistas panorámicas y acceso a la playa. Los materiales cuidadosamente seleccionados, que combinan alta calidad y sostenibilidad, reflejan el compromiso del hotel con la preservación del entorno natural. Esta combinación única de forma y material brinda a los huéspedes una experiencia excepcional, donde el</p>

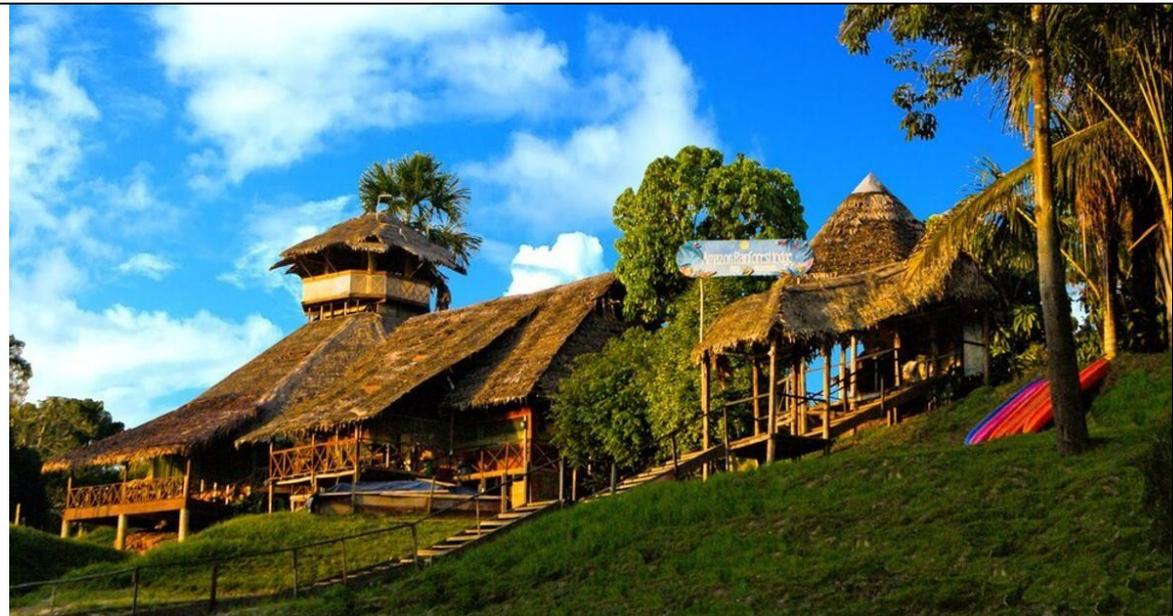
	respetuosa con la naturaleza para los huéspedes que buscan un refugio excepcional.	lujo y la sofisticación se encuentran con el respeto por la naturaleza.
--	--	---

ANÁLISIS FUNCIONAL

<u>Zonificación</u>	<u>Organigrama</u>	<u>Conclusiones</u>
<p>El emplazamiento del Hotel Paracas, a Luxury Collection Resort, ha sido cuidadosamente zonificado para maximizar su integración con el entorno costero. La zonificación del terreno se ha planificado considerando las áreas de hospedaje, restaurantes, áreas comunes y espacios verdes. El diseño garantiza vistas panorámicas al mar desde las habitaciones y facilita el acceso directo a la playa. Además, se han reservado áreas para la conservación de la flora y fauna local, promoviendo un enfoque sostenible y respetuoso</p>	<p>El organigrama del Hotel Paracas, a Luxury Collection Resort, presenta una estructura bien definida para una operación eficiente. En la cúspide se encuentra la dirección general, seguida por departamentos clave como operaciones, ventas, marketing, recursos humanos y finanzas. A su vez, cada departamento se subdivide en equipos especializados encargados de áreas específicas. Esta jerarquía garantiza una gestión efectiva, una comunicación fluida y un servicio de alta calidad para los</p>	<p>El Hotel Paracas, a Luxury Collection Resort, ha planificado una zonificación cuidadosa para maximizar su integración con el entorno costero. La estructura organizativa presenta un organigrama bien definido para una operación eficiente. En la cúspide, se encuentra la dirección general, seguida por departamentos clave como operaciones, ventas, marketing, recursos humanos y finanzas. Cada departamento se subdivide en equipos especializados para</p>

<p>con la naturaleza. La zonificación garantiza que los huéspedes disfruten de una experiencia armoniosa y lujosa en medio de la belleza natural de la costa sur de Perú.</p>	<p>huéspedes. El enfoque organizado y coordinado permite que el hotel funcione de manera óptima, brindando una experiencia inigualable en su ubicación costera en Perú.</p>	<p>áreas específicas. Esta organización permite una gestión efectiva, comunicación fluida y un servicio de alta calidad. La combinación de zonificación y organigrama asegura una experiencia armoniosa y lujosa en la costa sur de Perú.</p>
<p><i>Elaboración propia.</i></p>		

<p>Amazon Rainforest Lodge</p>
<p>Amazon Rainforest Lodge es un refugio ecológico ubicado en la selva amazónica de Perú. Rodeado por la exuberante vegetación y la biodiversidad única de la región, ofrece una auténtica experiencia en la selva para los visitantes. El alojamiento se compone de cómodas cabañas sostenibles, diseñadas para integrarse armoniosamente con el entorno natural. Los huéspedes pueden participar en emocionantes actividades como excursiones por la selva, avistamiento de vida silvestre y encuentros con comunidades indígenas locales. Amazon Rainforest Lodge es el lugar ideal para sumergirse en la maravilla de la selva amazónica.</p>



Arq. Jorge Burga	2009	Iquitos
------------------	------	---------

ANÁLISIS CONTEXTUAL

<u>Emplazamiento</u>	<u>Morfología del terreno</u>	<u>Conclusiones</u>
<p>El Amazon Rainforest Lodge está estratégicamente ubicado en la selva amazónica de Perú, inmerso en un entorno de exuberante biodiversidad y belleza natural. Rodeado por la densa vegetación y los sonidos de la selva, el lodge ofrece a los visitantes una experiencia única y auténtica en el corazón de la Amazonía. La ubicación privilegiada</p>	<p>La morfología del terreno del Amazon Rainforest Lodge se caracteriza por su entorno selvático exuberante y diverso. El lodge está cuidadosamente integrado en el paisaje, aprovechando las elevaciones naturales y los cursos de agua cercanos. Sus cabañas sostenibles se mezclan armoniosamente con la vegetación circundante, permitiendo a los</p>	<p>El Amazon Rainforest Lodge se encuentra estratégicamente ubicado en la selva amazónica de Perú, rodeado de una exuberante biodiversidad. La morfología del terreno ha sido aprovechada para integrar el lodge de manera armoniosa con el entorno natural. Sus cabañas sostenibles se mezclan con la vegetación circundante, ofreciendo a los</p>

<p>permite explorar la flora y fauna de la selva a través de emocionantes excursiones guiadas, y brinda la oportunidad de conectarse con la cultura de las comunidades indígenas locales.</p>	<p>huéspedes experimentar la auténtica belleza de la selva amazónica. Los senderos bien trazados ofrecen acceso seguro para explorar la flora y fauna, creando una experiencia inolvidable en este entorno natural único.</p>	<p>huéspedes una auténtica experiencia en la selva. Los senderos bien trazados facilitan la exploración de la flora y fauna, proporcionando una experiencia única y memorable en este ambiente natural excepcional.</p>
<p><u>Vías de acceso</u> Las vías de acceso al Amazon Rainforest Lodge están diseñadas para brindar comodidad y accesibilidad a los visitantes. El lodge cuenta con opciones de transporte fluvial desde Iquitos, una de las principales ciudades cercanas. Los huéspedes pueden llegar en embarcaciones cómodas y seguras que navegan por el río Amazonas y sus afluentes. Además, el lodge ofrece servicios de transporte desde el aeropuerto de Iquitos. Estas opciones de</p>	<p><u>Entorno</u> El entorno del Amazon Rainforest Lodge es una rica y diversa selva amazónica. Rodeado de una exuberante vegetación y una increíble biodiversidad, los huéspedes pueden sumergirse en la auténtica belleza de la naturaleza. La zona es hogar de una variedad de especies de flora y fauna, y ofrece la oportunidad de realizar emocionantes excursiones para avistar vida silvestre y aprender sobre las culturas indígenas locales. El entorno natural del</p>	<p><u>Aportes</u> El Amazon Rainforest Lodge aporta significativamente al entorno y la conservación de la selva amazónica. A través de prácticas sostenibles, el lodge minimiza su impacto ambiental y promueve la protección de la biodiversidad. Además, el lodge se involucra activamente con comunidades indígenas locales, fomentando la preservación de su cultura y tradiciones. Los huéspedes tienen la oportunidad de aprender sobre la</p>

<p>acceso permiten que los visitantes lleguen de manera fácil y segura para disfrutar de la maravillosa selva amazónica.</p>	<p>lodge ofrece una experiencia única y enriquecedora para los amantes de la naturaleza y la aventura.</p>	<p>importancia de la conservación y la sostenibilidad mientras disfrutan de una experiencia auténtica y respetuosa con el entorno natural.</p>
--	--	--

ANÁLISIS BIOCLIMÁTICO

<u>Clima</u>	<u>Asoleamiento</u>	<u>Conclusiones</u>
<p>El clima del Amazon Rainforest Lodge es típicamente cálido y húmedo debido a su ubicación en la selva amazónica. La región experimenta altas temperaturas durante todo el año, con promedios que oscilan entre 25°C y 30°C. Las precipitaciones son frecuentes, lo que contribuye a la exuberante vegetación y biodiversidad del entorno. Los visitantes deben estar preparados para lluvias ocasionales y altos niveles de humedad. El clima tropical crea un ambiente ideal para experimentar la auténtica selva</p>	<p>El Amazon Rainforest Lodge disfruta de un asoleamiento abundante debido a su ubicación en la selva amazónica. La región experimenta un clima tropical con numerosos días soleados a lo largo del año. Los huéspedes pueden disfrutar de la luminosidad natural mientras se sumergen en la belleza de la selva y participan en emocionantes actividades al aire libre. El asoleamiento proporciona una experiencia enriquecedora y una conexión más cercana con la naturaleza, creando un ambiente</p>	<p>El Amazon Rainforest Lodge goza de un clima cálido y húmedo típico de la selva amazónica, con temperaturas promedio entre 25°C y 30°C durante todo el año. La región experimenta altos niveles de humedad y frecuentes lluvias que contribuyen a su exuberante vegetación. A pesar de las precipitaciones, el lodge también disfruta de un asoleamiento abundante con numerosos días soleados, brindando a los huéspedes la oportunidad de sumergirse en la belleza natural de la selva y</p>

<p>amazónica y disfrutar de la maravillosa naturaleza que la rodea.</p>	<p>idílico para los visitantes que buscan una aventura inolvidable en la Amazonía.</p>	<p>disfrutar de emocionantes actividades al aire libre en un ambiente tropical idílico.</p>
<p>ANÁLISIS FORMAL</p>		
<p><i>Ideograma conceptual</i></p>	<p><i>Principios formales</i></p>	<p><i>Conclusiones</i></p>
<p><u>Forma</u> La forma arquitectónica del Amazon Rainforest Lodge está diseñada para integrarse armoniosamente con el entorno selvático. Las cabañas sostenibles se mezclan con la vegetación circundante, utilizando materiales naturales y elementos modernos que respetan la naturaleza circundante. La estructura del lodge incorpora detalles autóctonos y elementos de diseño que reflejan la cultura local. Su disposición ofrece vistas panorámicas de la selva y permite a los huéspedes sumergirse en la auténtica experiencia amazónica,</p>	<p><u>Materialidad</u> Los materiales del Amazon Rainforest Lodge están cuidadosamente seleccionados para reflejar su compromiso con la sostenibilidad y la armonía con la naturaleza. La arquitectura utiliza elementos naturales, como madera y piedra, que se integran perfectamente con el entorno selvático. Las cabañas sostenibles se construyen con materiales de alta calidad y respetuosos con el medio ambiente. Los detalles autóctonos y la combinación de elementos modernos brindan a los huéspedes una experiencia</p>	<p><u>Aportes</u> El Amazon Rainforest Lodge contribuye significativamente a la conservación y preservación de la selva amazónica. Mediante prácticas sostenibles, minimiza su impacto ambiental y promueve el respeto por la biodiversidad y los ecosistemas locales. Además, se involucra activamente con las comunidades indígenas, apoyando la preservación de su cultura y tradiciones. A través de actividades educativas y excursiones, el lodge fomenta la conciencia ambiental entre los huéspedes y promueve la importancia de</p>

brindando una estancia confortable y en armonía con la naturaleza.	auténtica en la selva amazónica, en un ambiente confortable y en equilibrio con el entorno natural.	proteger la selva amazónica, brindando una experiencia auténtica y enriquecedora en armonía con la naturaleza.
--	---	--

ANÁLISIS FUNCIONAL

<u>Zonificación</u>	<u>Organigrama</u>	<u>Conclusiones</u>
<p>La zonificación del Amazon Rainforest Lodge ha sido cuidadosamente planificada para optimizar la experiencia de los huéspedes y proteger el entorno natural. Las áreas de hospedaje, restaurante y áreas comunes se encuentran estratégicamente ubicadas para brindar comodidad y accesibilidad. Asimismo, se han reservado áreas para la conservación de la flora y fauna local. Los senderos bien trazados permiten explorar la selva de manera segura y responsable. La zonificación garantiza</p>	<p>El organigrama del Amazon Rainforest Lodge presenta una estructura organizativa bien definida para una operación eficiente y orientada al servicio. En la cúspide se encuentra la dirección general, seguida por departamentos clave como operaciones, administración, hospitalidad y guías turísticos. Cada departamento se subdivide en equipos especializados encargados de áreas específicas, como alimentos y bebidas, mantenimiento y reservas. La jerarquía organizativa garantiza</p>	<p>El Amazon Rainforest Lodge cuenta con una planificación cuidadosa en su zonificación, ubicando estratégicamente las áreas de hospedaje, restaurantes y espacios comunes para una experiencia armoniosa. También se reservan áreas para la conservación de la flora y fauna local. Su estructura organizativa presenta un organigrama bien definido, con departamentos clave que garantizan una gestión efectiva y una experiencia de alta calidad para los huéspedes. Esta</p>

una convivencia armoniosa con el entorno, ofreciendo una experiencia auténtica e inolvidable en la selva amazónica.	una gestión efectiva, una comunicación fluida y una experiencia de alta calidad para los huéspedes, brindando una auténtica inmersión en la selva amazónica.	combinación de zonificación y organigrama brinda una auténtica inmersión en la selva amazónica, con un enfoque responsable y orientado al servicio.
<i>Elaboración propia.</i>		

MARCO NORMATIVO

ARQUITECTURA

Categoría: A.010. Condiciones Generales

Capítulo IV: Este capítulo se refiere a aspectos generales sobre las dimensiones mínimas de alturas, vanos, pasadizos, rampas y otros elementos en las edificaciones.

Artículos 18, 19, 20, 21: Estos artículos establecen los requisitos específicos relacionados con las dimensiones mínimas de alturas, vanos, pasadizos, rampas y otros aspectos en las edificaciones.

Categoría: A.030. Hospedaje

Capítulo II, Artículo 5: Se trata del cálculo de ocupantes en establecimientos de hospedaje, incluyendo el numeral 7, que hace referencia a los albergues.

Capítulo III, Artículo 6: Este artículo establece las condiciones mínimas para los establecimientos de hospedaje no tipificados.

Anexo 4: El anexo proporciona los requisitos técnicos mínimos para albergues.

Categoría: A.080. Oficinas

Capítulo III, Artículos 10, 15: Estos artículos se refieren a las dimensiones de accesos y el suministro de servicios higiénicos en las oficinas.

Categoría: A.090. Servicios Comunes

Capítulo I, Artículos 1, 2: Estos artículos definen y clasifican las edificaciones incluidas en esta norma.

Capítulo II, Artículos 3, 7, 8, 9, 11, 13: Se refieren a la ubicación y las condiciones mínimas de iluminación, ventilación y circulación en las edificaciones de servicios comunales.

ESTRUCTURAS

E.020 - Cargas: Esta categoría establece los requisitos para el cálculo y consideración de las cargas a las que estará expuesta una edificación durante su vida útil. Incluye aspectos como cargas gravitatorias, cargas de viento y cargas sísmicas, entre otras.

E.031 - Aislamiento sísmico: Esta sección aborda el diseño y la implementación de sistemas de aislamiento sísmico, que son técnicas constructivas utilizadas para reducir la transferencia de energía sísmica a las estructuras. Proporciona directrices y requisitos para la selección y diseño de sistemas de aislamiento sísmico.

E.050 - Suelos y cimentaciones: En esta categoría se establecen las pautas y requisitos para el diseño de cimentaciones de edificaciones. Incluye aspectos relacionados con la evaluación del suelo, la capacidad portante del terreno y las dimensiones y características de las cimentaciones.

E.060 - Concreto armado: Este apartado se centra en las especificaciones y criterios para el diseño y construcción de elementos estructurales de concreto armado, como columnas, vigas y losas. Incluye aspectos relacionados con el dimensionamiento, las resistencias requeridas y las técnicas de refuerzo.

E.070 - Albañilería: Esta sección del RNE se ocupa de las normas y requisitos para el diseño y construcción de elementos estructurales de albañilería, como muros y paredes. Establece las especificaciones técnicas para la disposición y el dimensionamiento de los elementos de albañilería.

INSTALACIONES SANITARIAS

IS.010 - Instalaciones sanitarias para edificaciones: Este apartado del RNE aborda los requisitos y pautas para el diseño y la instalación de sistemas sanitarios en las edificaciones, incluyendo el suministro de agua potable, la evacuación de aguas residuales y la disposición de sistemas de saneamiento.

INSTALACIONES ELÉCTRICAS Y MECÁNICAS

EM.010 - Instalaciones eléctricas interiores: Esta sección establece las normas y requisitos para el diseño y la instalación de sistemas eléctricos internos en las edificaciones. Incluye aspectos como la distribución de circuitos, el cálculo de cargas eléctricas y las normas de seguridad relacionadas.

EM.020 - Instalaciones de telecomunicaciones: Este apartado del reglamento se enfoca en los requisitos para el diseño y la instalación de sistemas de telecomunicaciones en las edificaciones. Incluye aspectos como la disposición de cableado estructurado, la infraestructura de redes y la conectividad.

CAPITULO II	Locales de expendio de comida y bebidas	
	Restaurante, cafetería (cocina)	9.3 m2 por persona
	Restaurante, cafetería (área de mesas)	1.5 m2 por persona
	Locales de servicios personales	
	Spa, baño turco, sauna, baño de vapor	3.4 m2 por persona
	Barbería, salón de belleza	2.4 m2 por persona
	Gimnasio, fisicoculturismo (área sin maquinas)	1.4 m2 por persona
	Tienda por departamento	3.0 m2 por persona
	Tienda de autoservicio	
	Supermercado	2.5 m2 por persona
	Tienda de mejoramiento del hogar	3.0 m2 por persona
	Otras tiendas de autoservicios	2.5 m2 por persona

Tabla 2: Cuadro de Normativa Fuente: elaboración propia

CAPITULO III	ARTICULO 7.1 Iluminación	Las edificaciones comerciales deben contar con iluminación natural y artificial que garantice la clara visibilidad de los productos que se expanden, sin alterar sus condiciones naturales
	Articulo 8.1 Numero de ocupantes	El número de ocupantes de una edificación, nivel piso o ambiente de uso comercial se determina en base al área de venta de cada establecimiento, según el siguiente cuadro

		Artículo 15.1 (escalera)	Las escaleras integradas para uso público deben cumplir con las siguientes características. a) Tener un pasamano adicional continuo, ubicado entre los 0.45 m y los 0.60m de altura respecto al nivel de piso b) Los pasos deben medir como mínimo 0.28m y los contrapasos como máximo 0.18 m.
--	--	-----------------------------	--

Tabla 3: Cuadro de Normativa Fuente: elaboración propia

		Artículo 17.1 (estacionamientos)	Las edificaciones comerciales deben contar con áreas de estacionamiento, que puedan localizarse dentro del predio sobre el que se edifica, en las vías frente al predio que hayan sido habilitadas para tal fin, en predios colindantes laterales y en predios localizados a distancias no mayores a 200.00 m de los accesos a la edificación comercial.
		Artículo 17.2	El número mínimo de estacionamiento en una edificación comercial se determina en base al cuadro de cálculo de estacionamientos:
	Artículo 5	El número de ocupantes de la edificación para efectos de diseño de las salidas de emergencia, pasajes de circulación, entre otros.	
		El número máximo de ocupantes en las áreas de habitaciones está en función al número de camas por habitación. Las camas según sus dimensiones pueden ser ocupadas por una o dos personas.	

Tabla 4: Cuadro de Normativa Fuente: elaboración propia

NORMA A.100 (RECREACION Y DEPORTE)	CAPITULO II	CAPITULO 1	Se denominan edificaciones para fines de recreación y deportes a aquellas destinadas a las actividades de esparcimiento, recreación activa o pasiva, a la presentación de espectáculos artísticos, a la práctica de deportes o para concurrencia a espectáculos deportivos.
		Artículo 4	Orientación del terreno teniendo en cuenta el asoleamiento y los vientos predominantes.
		Artículo 5	Se debe diferenciar los accesos y circulaciones de acuerdo al uso y capacidad. Deberán existir accesos separados para el público, personal, actores, deportistas. El criterio para determinar el número de

NORMA A.100 (RECREACION Y DEPORTE)	CAPITULO II		dimensiones de los accesos, será la cantidad de ocupantes de cada tipo de edificación.
		Artículo 19	<p>Cuando se construyan en locales de recreación y deporte, estas deberán unir las condiciones que se describen a continuación:</p> <p>a) La altura máxima será de 0.45m.</p> <p>b) la profundidad mínima será de 0.70m.</p> <p>c) El ancho mínimo por espectador será de 0.60 m.</p>

Tabla 5: Cuadro de Normativa Fuente: elaboración propia.

TEORÍAS RELACIONADAS AL TEMA

LA TEORÍA ERGONÓMICA

La teoría ergonómica, también conocida como ergonomía, es una disciplina que se enfoca en el diseño de productos, entornos y sistemas que se adapten a las capacidades y características humanas. En el contexto del diseño arquitectónico de hoteles, la teoría ergonómica es fundamental para crear espacios que sean cómodos, funcionales y que satisfagan las necesidades de los huéspedes.

La aplicación de la teoría ergonómica en el diseño de hoteles implica considerar diversos aspectos:

Diseño de habitaciones: Las habitaciones de hotel deben estar diseñadas ergonómicamente para maximizar el confort y la comodidad de los huéspedes. Esto implica considerar la distribución de los muebles, la altura y ubicación de los elementos como la cama, el escritorio y las sillas, así como la facilidad de acceso a los servicios y comodidades, como los interruptores de luz, los enchufes eléctricos y las áreas de almacenamiento.

Espacios públicos: Los espacios comunes en los hoteles, como los vestíbulos, los restaurantes, los salones y las áreas de recreación, también deben tener en cuenta los principios ergonómicos. Esto incluye la elección de mobiliario ergonómico, la disposición de los asientos, la iluminación adecuada y la atención a la acústica para crear entornos cómodos y agradables para los huéspedes.

Accesibilidad: La ergonomía también se aplica al diseño de espacios accesibles para personas con discapacidades o movilidad reducida. Los hoteles deben asegurarse de proporcionar rampas, ascensores, pasillos amplios y habitaciones

adaptadas para garantizar que todos los huéspedes puedan moverse y utilizar los espacios de manera segura y cómoda.

Diseño de baños: Los baños en los hoteles son áreas especialmente importantes para el enfoque ergonómico. Se deben considerar elementos como la altura y ubicación de los lavamanos, inodoros y duchas, la accesibilidad de los controles y accesorios, así como la facilidad de movimiento y la seguridad en el entorno húmedo.

LA TEORÍA DEL COMPORTAMIENTO ESPACIAL

La teoría del comportamiento espacial es una disciplina que se centra en el estudio de cómo las personas interactúan con el entorno construido y cómo estos espacios influyen en su comportamiento. En el diseño arquitectónico de hoteles, la teoría del comportamiento espacial es valiosa para crear espacios que fomenten interacciones sociales positivas, mejoren la experiencia del huésped y optimicen la funcionalidad de las áreas comunes.

Algunos aspectos importantes de la teoría del comportamiento espacial en el diseño de hoteles son los siguientes:

Flujos de movimiento: El diseño de hoteles debe tener en cuenta los flujos de movimiento de los huéspedes dentro del establecimiento. Se deben analizar las rutas de acceso, las conexiones entre diferentes áreas, como recepción, habitaciones, restaurantes y zonas de recreación, y garantizar una circulación fluida y fácil para los huéspedes.

Distribución de espacios públicos y privados: Los hoteles deben encontrar un equilibrio entre espacios públicos y privados. Los espacios públicos, como vestíbulos, áreas de recepción y restaurantes, deben ser diseñados para fomentar la interacción social, ofreciendo zonas de descanso, asientos cómodos y áreas para la socialización. Al mismo tiempo, las habitaciones deben proporcionar privacidad y tranquilidad para que los huéspedes se sientan cómodos y relajados.

Diseño de áreas comunes: Las áreas comunes en los hoteles, como salones, terrazas, áreas de piscina o jardines, deben ser diseñadas para generar una experiencia agradable. Esto implica considerar aspectos como la disposición de los asientos, la iluminación adecuada, el uso de colores y materiales que transmitan

sensaciones positivas, y la creación de espacios acogedores que inviten a los huéspedes a interactuar y disfrutar del entorno.

Zonificación: Es importante considerar la zonificación adecuada dentro del hotel para asegurar que los diferentes espacios cumplan con su función específica. Por ejemplo, las áreas de descanso deben estar separadas de las áreas de trabajo o de entretenimiento para evitar interferencias y proporcionar un ambiente tranquilo y relajante.

TEORÍA DE LA PSICOLOGÍA AMBIENTAL

La teoría de la psicología ambiental es un campo de estudio que explora cómo los espacios físicos influyen en el bienestar emocional y psicológico de las personas. En el diseño arquitectónico de hoteles, la teoría de la psicología ambiental es relevante para crear espacios que generen emociones positivas, mejoren la experiencia de los huéspedes y promuevan un ambiente acogedor y satisfactorio.

A continuación, se presentan algunos aspectos clave de la teoría de la psicología ambiental en el diseño de hoteles:

1. Ambiente sensorial: La psicología ambiental destaca la importancia de los estímulos sensoriales en el diseño de espacios. En los hoteles, se busca crear ambientes agradables a través de la elección cuidadosa de colores, texturas, iluminación, aromas y sonidos que generen sensaciones positivas y mejoren el estado de ánimo de los huéspedes.
2. Diseño de interiores: El diseño interior de los espacios en el hotel, como las habitaciones, las áreas comunes y los restaurantes, debe tener en cuenta los principios de la psicología ambiental. Se busca crear entornos que sean visualmente atractivos, que fomenten la relajación y el confort, y que transmitan una sensación de calidez y bienestar a través de la elección de materiales, mobiliario, iluminación y decoración.
3. Conexión con la naturaleza: La psicología ambiental destaca la importancia de la conexión con la naturaleza en el bienestar emocional. En el diseño de hoteles, se busca incorporar elementos naturales, como la luz natural, las vistas al paisaje, la vegetación interior y exterior.

III. METODOLOGÍA

3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

TIPO DE INVESTIGACIÓN

Según Hernández Sampieri et. al (2018) el presente trabajo de investigación se clasifica como una investigación de tipo aplicada. En este contexto, se aplican conocimientos y métodos para resolver de manera práctica un problema concreto: la creación del centro turístico en la región de Llanganuco.

Además, la investigación podría integrar elementos exploratorios y de campo. La fase exploratoria sería pertinente para evaluar la viabilidad del proyecto, identificar recursos disponibles y comprender los intereses potenciales de los visitantes. Paralelamente, la investigación de campo se ajustaría si se recolectan datos directamente en el área de Llanganuco, como datos geográficos, demográficos y culturales locales.

DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Los objetivos del presente trabajo de investigación sugieren un enfoque en la planificación y establecimiento de un centro turístico en una ubicación geográfica específica. En este contexto, un diseño de investigación apropiado podría ser el diseño de investigación mixto explicativo.

Este diseño implica una combinación de métodos cualitativos y cuantitativos en dos etapas distintas. En una fase inicial cualitativa, se recolectarían datos a través de entrevistas semiestructuradas con expertos en turismo, miembros de la comunidad local y posibles visitantes. Este proceso permitiría explorar a fondo aspectos relacionados con el centro turístico, como expectativas, desafíos y oportunidades.

Posteriormente, los datos cualitativos se someterían a un análisis de contenido o temático para identificar patrones emergentes. A continuación, en la fase cuantitativa, se diseñaría un cuestionario para recopilar datos numéricos sobre la demanda potencial de turismo, preferencias de los visitantes, actividades posibles y viabilidad económica del centro.

Los datos cuantitativos serían analizados estadísticamente, utilizando métodos como análisis de regresión y pruebas de hipótesis, para examinar relaciones entre variables y validar hallazgos cualitativos. Finalmente, los resultados cualitativos y cuantitativos se integrarían para presentar una comprensión completa de la viabilidad y desafíos de establecer el centro turístico vivencial en Llanganuco.

2.2. POBLACIÓN, MUESTRA Y MUESTREO

POBLACIÓN

Siguiendo la metodología de Hernández Sampieri, la población de la investigación está compuesta por todos los turistas local, nacional y extranjero sin ningún régimen de edad y todos los posibles diseños arquitectónicos innovador y funcional que se puedan considerar para el Centro Turístico Vivencial Llanganuco en el Distrito y Provincia de Yungay, Departamento de Ancash.

MUESTRA

En el contexto de la presente tesis, esta se enfocó en el diseño arquitectónico específico de un centro turístico. El objetivo fue crear un diseño arquitectónico único y singular para el centro turístico en cuestión.

Con la muestra elaborada el número de población en general nos indica la cantidad de visitantes aproximados es de 6745 mil, se realizó el tamaño de muestra, con un nivel de confianza de 95% con un margen de error 5% teniendo como resultado la cantidad de 365 personas.

MUESTREO

La razón fundamental por la cual no es necesario realizar un muestreo en el contexto de esta investigación se deriva de la naturaleza específica de los objetivos y enfoque metodológico. En esta investigación, se busca la creación del diseño arquitectónico único y singular para el Centro Turístico Vivencial Llanganuco en el Distrito y Provincia de Yungay, Departamento de Ancash. Dado este enfoque, no se trata de obtener datos cuantitativos de una población diversa, como se haría en estudios tradicionales que requieren una muestra.

El proceso de diseño arquitectónico está intrínsecamente orientado a la creación de una solución concreta y específica. En este caso, el resultado final es un diseño

arquitectónico único para el centro turístico. No se está buscando generalizar resultados o inferir propiedades de una población más amplia, como se haría en un enfoque cuantitativo donde la muestra representa a la población.

Debido a esta particularidad del enfoque, la selección de una muestra no es relevante. En lugar de eso, el análisis se centra en los elementos y componentes que conforman el diseño arquitectónico, como la disposición de espacios, la elección de materiales, la funcionalidad y la integración con el entorno. No se busca extrapolar estos elementos a una población más grande, sino crear una solución específica y única que cumpla con los objetivos planteados.

UNIDAD DE ANÁLISIS

De acuerdo con Hernández Sampieri, la unidad de análisis sería el propio diseño arquitectónico del centro turístico. En este contexto, la unidad de análisis abarca los distintos elementos y componentes específicos que conformarán el diseño propuesto para el centro turístico. Cada aspecto del diseño, como la disposición de espacios, los materiales seleccionados, la funcionalidad de las áreas, la accesibilidad, la estética y su integración con el entorno local, se convertirá en un componente fundamental de la unidad de análisis. Siguiendo las pautas metodológicas de Hernández Sampieri, este enfoque en el diseño arquitectónico como unidad de análisis te permitirá llevar a cabo un análisis profundo y exhaustivo, garantizando que los resultados obtenidos estén en línea con los objetivos de tu investigación y la creación de una propuesta arquitectónica innovadora y funcional para el centro turístico en mención.

TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para el desarrollo de la presente tesis se ha considerado una combinación de técnicas de investigación, ajustadas a la índole de del enfoque en el diseño arquitectónico. En primer lugar, la Investigación Documental proveerá una exploración exhaustiva de la literatura relacionada con el diseño arquitectónico de centros turísticos, así como aspectos culturales y geográficos específicos de la región. También abarcará requerimientos turísticos y las normativas legales aplicables.

La realización de Entrevistas y Consultas con especialistas en diseño arquitectónico, turismo y campos afines, permitirá obtener perspectivas valiosas sobre aspectos técnicos y consideraciones culturales que ejercen influencia sobre el diseño.

La Observación In Situ, mediante visitas al lugar donde se ubicará el centro turístico, permitirá comprender en profundidad el entorno, topografía, cultura local y otras características que podrían incidir en el diseño.

Un Análisis Comparativo de otros centros turísticos similares posibilitará identificar mejores prácticas, características exitosas y áreas susceptibles de mejora que orientarán el enfoque del diseño.

Emplear Modelado y Simulación arquitectónica posibilitará visualizar la interacción de distintos diseños con el entorno, evaluar su impacto en la funcionalidad y cómo se alinean con los objetivos trazados.

La Revisión de Propuestas Anteriores, examinando diseños arquitectónicos previos para centros turísticos en la región, proporcionará aprendizajes valiosos y orientará tu propio enfoque.

Finalmente, la Retroalimentación de Expertos, presentando tus ideas a arquitectos, diseñadores y expertos en turismo, permitirá recibir críticas constructivas y sugerencias de mejora.

Estas técnicas, adaptadas al enfoque de diseño arquitectónico, colaborarán en el desarrollo exhaustivo de la tesis y la consecución de sus objetivos.

INSTRUMENTO

En el desarrollo del trabajo de investigación se han considerado diversos instrumentos de investigación que se adecuen a los objetivos y enfoque del estudio. A continuación, se presentan algunos instrumentos idóneos para la investigación:

Cuestionarios Estructurados: Si se busca obtener información específica de grupos como posibles visitantes o expertos en turismo, diseñar cuestionarios con preguntas cerradas permitirá recopilar datos cuantitativos sobre preferencias y necesidades.

Entrevistas Semiestructuradas: Para obtener información detallada y contextualizada, las entrevistas semiestructuradas son útiles. Entrevistar a expertos en diseño arquitectónico, turismo y áreas afines permitirá explorar opiniones en profundidad.

Grupos Focales: Reunir a grupos de personas interesadas en el centro turístico para discutir aspectos clave del diseño puede generar ideas e insights variados.

Observación Participante: Participar activamente en eventos relacionados con el turismo y el entorno donde estará ubicado el centro turístico brindará una comprensión más profunda de las dinámicas locales y las necesidades de los visitantes.

Análisis de Documentos: Realizar un análisis detallado de documentos relevantes, como planos arquitectónicos previos y literatura turística, proporcionará información útil para el diseño.

Modelado y Simulación: Utilizar herramientas de modelado y simulación arquitectónica permitirá visualizar y evaluar diferentes diseños en un entorno virtual.

Revisión de Propuestas Anteriores: Examinar propuestas previas para centros turísticos en la región brindará insights sobre enfoques exitosos y desafíos.

Encuestas en Línea: Diseñar encuestas en línea dirigidas a personas interesadas en turismo y arquitectura puede recopilar opiniones de una audiencia amplia.

Registros Fotográficos y Audiovisuales: Capturar imágenes y videos del entorno y diseños arquitectónicos inspiradores puede ilustrar conceptos y documentar referencias visuales.

La elección de instrumentos dependerá de los objetivos de investigación y de la naturaleza del diseño arquitectónico. La combinación de varios instrumentos puede brindar una perspectiva más completa para la investigación.

VALIDEZ Y CONFIABILIDAD

Dentro del contexto de la investigación presentada, resulta esencial para el investigador comprender y aplicar los conceptos vinculados con la validez de los instrumentos de investigación. La validez de un instrumento alude a su capacidad de medir con precisión y eficacia el constructo o concepto que se busca evaluar.

La Validez de Contenido se muestra de particular importancia en este contexto. Asegurarse de que las preguntas y elementos incorporados en los instrumentos, tales como cuestionarios y entrevistas, abarquen de manera integral los aspectos fundamentales del diseño arquitectónico del centro turístico, además de los aspectos culturales y turísticos específicos de la región, garantiza que los datos recopilados sean representativos y coherentes con los objetivos planteados.

De igual forma, la Validez de Constructo cobra relevancia al evaluar cómo los ítems o preguntas en los instrumentos reflejan con precisión los conceptos teóricos que están siendo analizados. En situaciones como la evaluación de preferencias de diseño, resulta crucial que las preguntas midan efectivamente las preferencias y no se desvíen hacia aspectos no relacionados. La Validez de Criterio, que implica la correlación de los resultados de los instrumentos con criterios externos pertinentes, puede resultar valiosa al comparar las mediciones obtenidas con evaluaciones previas de expertos en diseño arquitectónico o con estándares de la industria turística. Esto posibilita la verificación de si las mediciones concuerdan con medidas previamente establecidas.

Además, al emplear técnicas como las entrevistas semiestructuradas con expertos en diseño y turismo, es crucial asegurarse de que las preguntas aborden en profundidad los aspectos clave de la investigación, manteniendo intacta la Validez de Contenido. Estos instrumentos deben reflejar con precisión y de forma completa los constructos abstractos que están siendo evaluados.

ENTREVISTA ESTRUCTURADA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: Creación del Centro turístico Vivencial Llanganuco en el Distrito y Provincia de Yungay, Departamento de Ancash.

Nombre y apellido:

Correo Electrónico:

Hora:

Fecha: / / 2023

1. ¿De qué nacionalidad es Usted peruano o Extranjero?
 - A. Peruano
 - B. Extranjero,

2. ¿Cuál cree que es el nivel de satisfacción que recibe de los servicios turísticos ofrecidos en el Departamento de Ancash?
 - a) Insatisfecho
 - b) Algo satisfecho
 - c) Satisfecho
 - d) Totalmente satisfecho

3. ¿Qué lugar turístico le interesa conocer dentro de la provincia de yungay?
 - a) Laguna 69
 - b) Laguna de Llanganuco
 - c) Campo santo - Yungay
 - d) El nevado Huascarán
 - e) otros

- 4 ¿Qué tan fácil fue llegar a la laguna de llanganuco?
- a) Fácil
 - b) Muy fácil
 - c) Moderado
 - d) Muy complicado
- 5 ¿cree usted necesario que se proyecte un centro turístico con múltiples servicios complementarios en la laguna de llanganuco?
- a) No es necesario
 - b) Importante
 - c) No Importante
- 6 ¿Considera usted importante para la provincia de Yungay la creación de un centro turístico en la laguna de llanganuco?
- a) No es importante
 - b) Algo importante
 - c) Importante
 - d) Muy importante
- 7 ¿Con la creación de un centro turístico cree usted que puede aumentar el turismo en la provincia de Yungay?
- a) Si
 - b) No
 - c) Tal vez

- 8 ¿Qué tipo de servicios debería integrarse en el centro turístico de la laguna Ilanganuco?
- a) Alojamiento
 - b) Gastronomía
 - c) Áreas recreativas y deportivas
 - d) Todas las anteriores
- 9 ¿Qué tipo de alojamiento le gustaría a usted encontrar en la laguna de Ilanganuco?
- a) Alojamiento turístico
 - b) Cabañas
 - c) Bungalow
 - d) Otras alternativas
- 10 ¿Está de acuerdo con la implementación de áreas de relajación como saunas, hidromasajes, piscina temperada en el centro turístico de la laguna de Ilanganuco?
- a) Totalmente en desacuerdo
 - b) En desacuerdo
 - c) Me es indiferente
 - d) De acuerdo
 - e) Totalmente de acuerdo

1.1.1. CONTEXTO URBANO

PROPUESTA DEL TERRENO A INTERVENCION

UBICACION DEL PROYECTO

La quebrada de Llanganuco es un desfiladero de alta montaña, de origen glaciar ubicado en la Cordillera Blanca, dentro del parque nacional Huascarán en la provincia ancashina de Yungay a 25 kilómetros de Yungay ubicado en el departamento de Ancash.

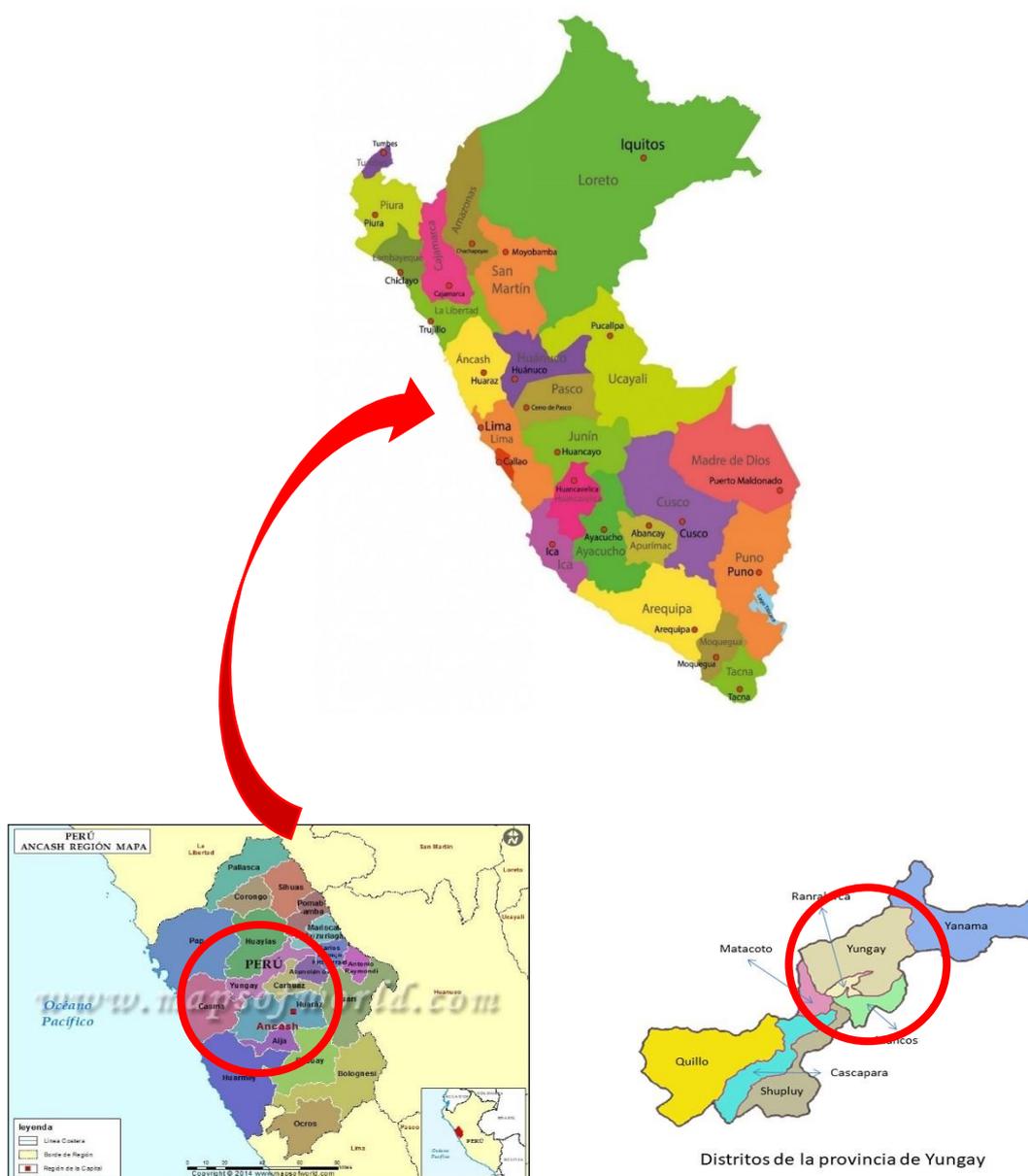


Figura 14: Localización de la Zona de Intervención Fuente: Google.com/ mapa de Ancash

EQUIPAMIENTO URBANO

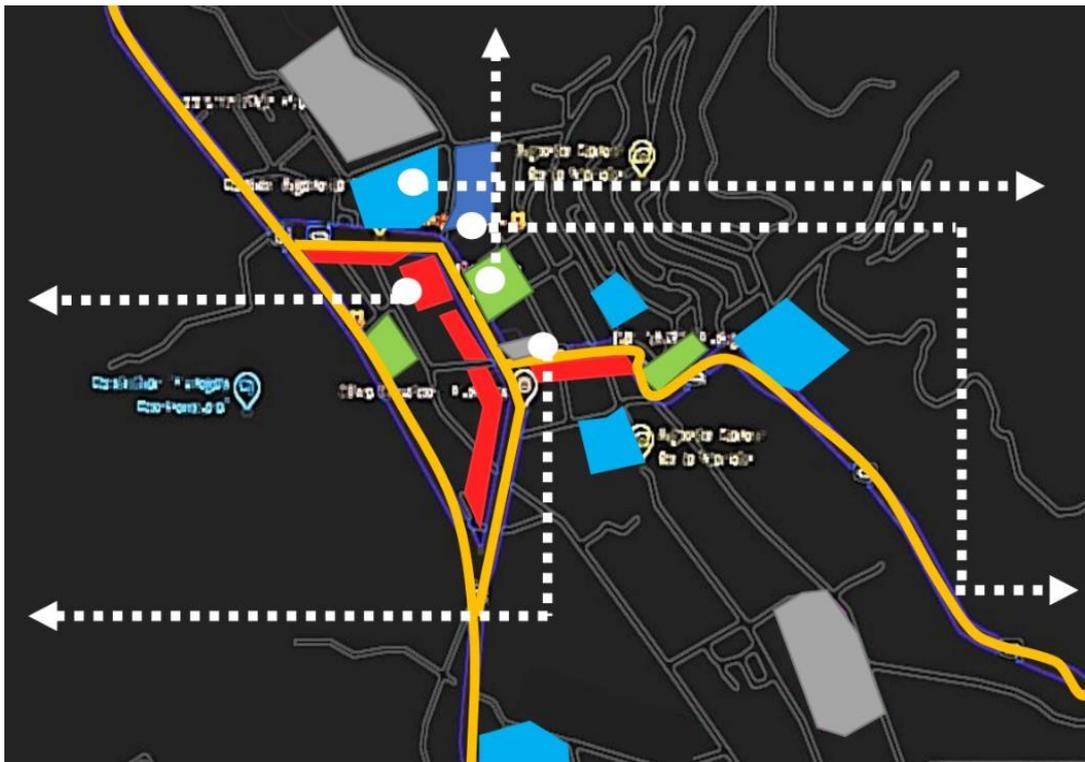


Figura 15: Zonas turísticas de la provincia de Yungay. Fuente: Google.com

UBICACIÓN DEL TERRENO

El terreno se encuentra ubicado a 3 850 m s. n. m., en la quebrada Llanganuco a 25 kilómetros de la provincia de Yungay, cuenta con un acceso principal que es la vía que conecta a los Distritos del callejón de los Conchucos.



Figura 16: Vista satelital del área a intervención Fuente: Google hearth.

PROPUESTA DEL TERRENO Nº 01
UBICACIÓN DEL TERRENO PROPUESTO



Figura 17: Vista satelital del área a intervención Fuente: Google hearth.

VIABILIDAD Y ACCESIBILIDAD:

Las vías de acceso a la zona de estudio, Estas vías conectan la zona de estudio con áreas circundantes y son esenciales para la conectividad y la accesibilidad de los residentes y los visitantes.

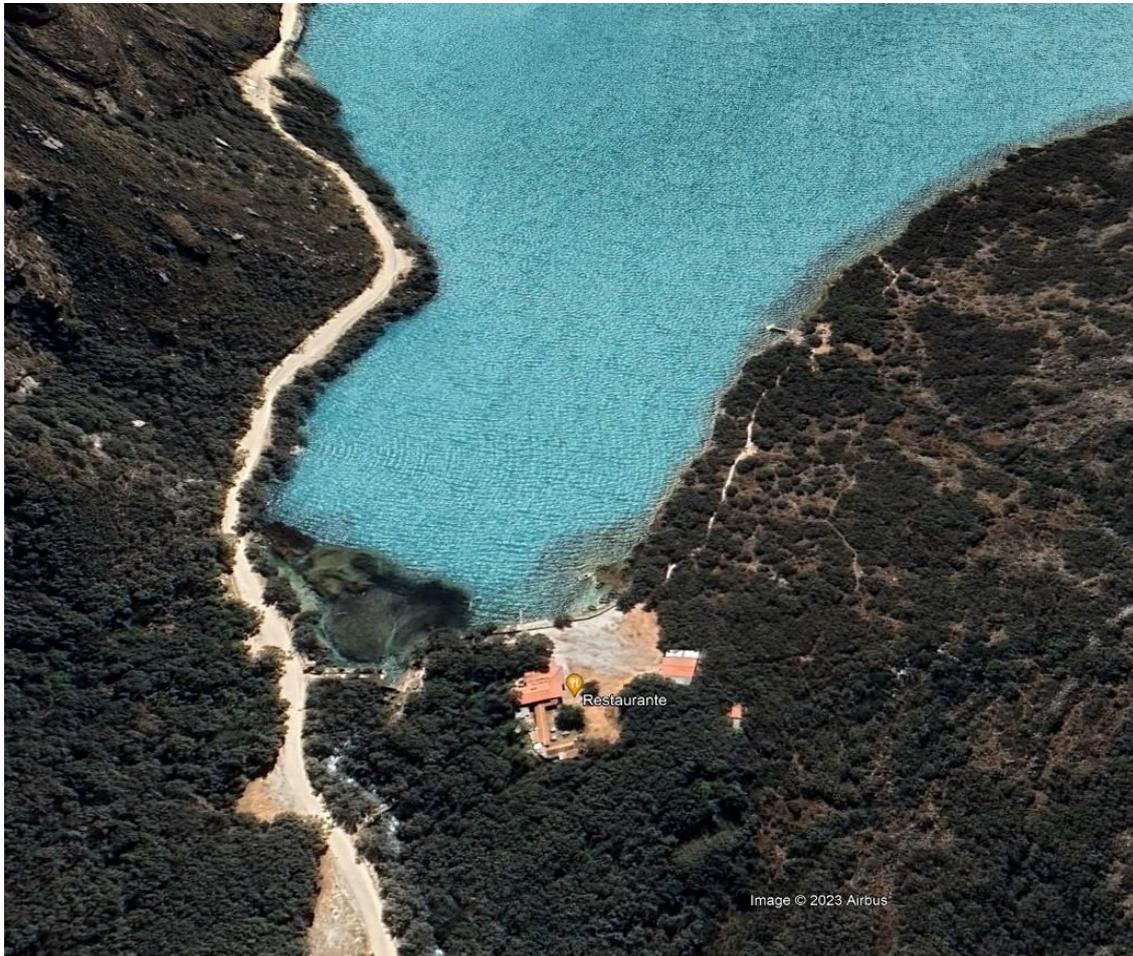


Figura 18: Vista satelital del terreno 1 Fuente: Google.com/ mapa de Ancash



Figura 19: Vista panorámica del área del estacionamiento actual. Fuente: Elaboración propia.

SECCION DE VIA

la vía principal para llegar a la laguna de llanganuco es trocha la carretera de una sola vía. El tiempo de viaje del tramo de la provincia de Yungay es de 1 hora y 15 minutos de viaje.

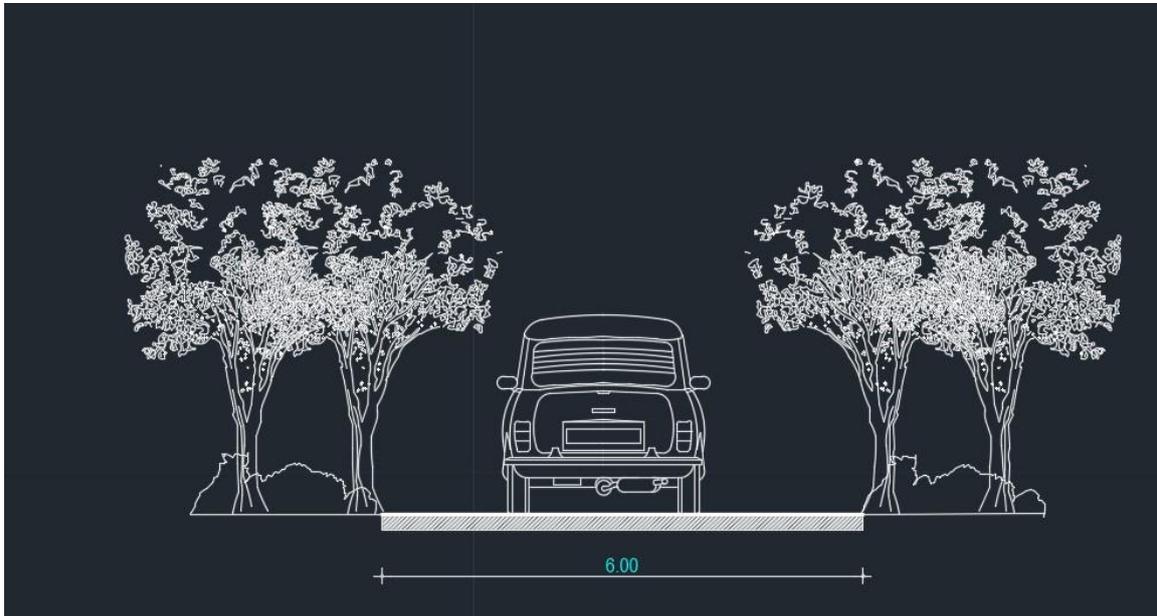


Figura 20: Vista del corte frontal de la vía de acceso. Fuente: Elaboración propia.



Figura 21: vista frontal de la vía principal Fuente: elaboración propia.

TOPOGRAFIA:

La topografía de la zona presenta un relieve montañoso y accidentado, característico de la cordillera de los andes. La región se caracteriza por la presencia de altas cumbres, profundos valles y pronunciadas pendientes.

La topografía que presenta el terreno a intervenir es mayormente plana con una pendiente de 2 m aprox.

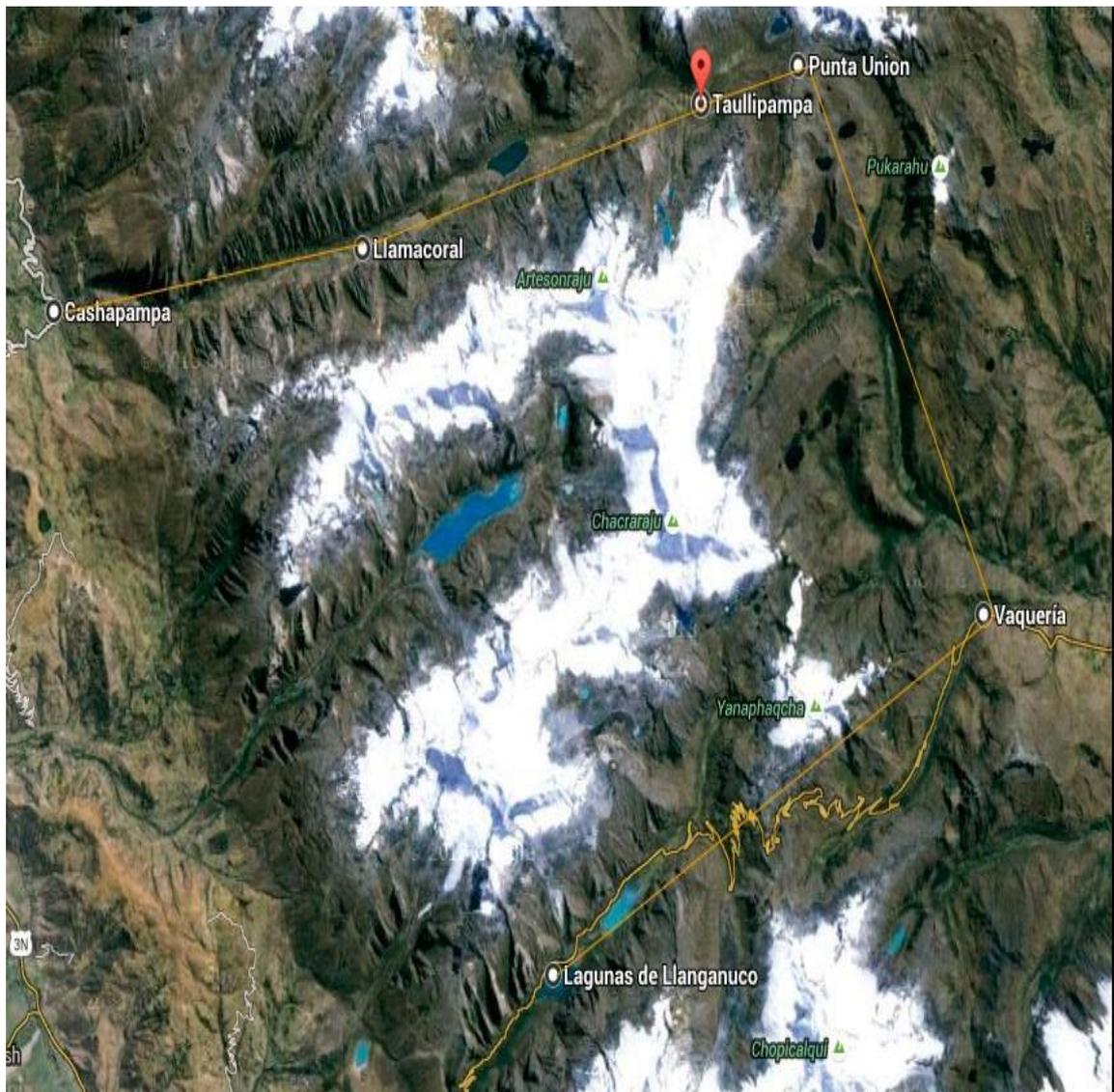


Figura 22: vista satelital y panorámica del terreno Fuente: elaboración propia.

PROGRAMACIÓN ARQUITECTÓNICA

ZONA	SUB ZONA	AMBIENTES	AREA M2	Nº	TOTALPARCIAL M2	TOTAL
ADMINISTRATIVO	OFICINAS	RECEPCION - HALL	50	1	50.00	214.00
		ADMINISTRACION	16	1	16.00	
		SS. HH ADM	4	1	4.00	
		CONTABILIDAD	9	1	9.00	
		MARKETING	16	1	16.00	
		TURISMO Y ACTIVIDADES	18	1	18.00	
		SEGURIDAD	16	1	16.00	
		SALA DE REUNION	30	1	30.00	
		SS. HH DISC.	9	1	9.00	
		SS. HH MUJERES	14	1	14.00	
	SS. HH HOMBRES	14	1	14.00		
	VIGILANCIA	CASETAS DE VIGILANCIA	12	2	24.00	32.00
SS. HH + DUCHAS		4	2	8.00		
ZONA COMUN	RECEPCION	ZONA DE ATENCION - SS. HH	48	1	48.00	210.00
		RECEPCION - SALA DE ESPERA	125	1	125.00	
		SS. HH DISC.	9	1	9.00	
		SS. HH HOMBRES	14	1	14.00	
		SS. HH MUJERES	14	1	14.00	
	TOPICO	ATENCION	9	1	9.00	45.00
		HALL	16	1	16.00	
		RECEPCION	16	1	16.00	
		SS. HH	4	1	4.00	
	ZONA DE HOSPEDAJES	HABITACIONES MATRIMOCIALES	HABITACION	16	20	320.00
CLOSET			3	20	60.00	
ESTAR			9	20	180.00	
SS. HH			4	20	80.00	
HABITACION SUITE		HABITACION	18	9	162.00	342.00
		CLOSET	3	9	27.00	
		ESTAR	9	9	81.00	
		SS. HH + JACUZZI	8	9	72.00	
HABITACION SIMPLE		HABITACION	14	14	196.00	329.00
		CLOSET	2.50	14	35.00	
		BALCON + ESTAR	3	14	42.00	
		SS. HH + DUCHA	4	14	56.00	
HABITACION DOBLE		DORMITORIO	18	14	252.00	385.00
		CLOSET	2.50	14	35.00	
		BALCON + ESTAR	3	14	42.00	
		SS. HH + DUCHA	4	14	56.00	

ZONA DE BUNGALOW	BUNGALOW SIMPLE	HABITACION 1	15	6	90.00	354.00
		HABITACION 2	15	6	90.00	
		BALCON	12	6	72.00	
		KICHENET	9	6	54.00	
		ESTAR	5	6	30.00	
		SS. HH + DUCHA	3	6	18.00	
	BUNGALOW FAMILIARES	HABITACION PRINCIPAL + SS. HH	38	6	228.00	603.00
		HABITACION 1	9	6	54.00	
		HABITACION 2	8	6	48.00	
		SS. HH + DUCHA	4	6	24.00	
		KICHENET + COMEDOR	18	6	108.00	
		SALA	12	6	72.00	
		SS. HH	2.5	6	15.00	
		SS. HH + DUCHA	4	6	24.00	
		CLOSET 1	2.5	6	15.00	
		CLOSET 2	2.5	6	15.00	
	BUNGALOW SUITE	HABITACION	18	11	198.00	792.00
		BALCON	12	11	132.00	
		KICHENET	18	11	198.00	
		SS. HH	8	11	88.00	
		SALA	16	11	176.00	

ZONA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	RESTAURANTE	ZONA DE MESAS (INTERNO)	280	1	180.00	707.00
		ZONA DE MESAS (EXTERNO)	300	1	300.00	
		SS. HH M. PERSONAL	3.50	1	3.50	
		SS. HH M. PERSONAL	3.50	1	3.50	
		SS. HH DISC.	9	1	9.00	
		SS. HH MUJERES	14	1	14.00	
		SS. HH HOMBRES	14	1	14.00	
		LAVADO	16	1	16.00	
		SERVIDO	12	1	12.00	
		COCINA	40	1	40.00	
		PREPARADO	16	1	16.00	
		FRIGORIFICO	9	1	9.00	
		ALMACEN DE MENAJE	12	1	12.00	
		DESPENSA	16	1	16.00	
		COMEDOR DE EMPLEADOS	12	1	12.00	
		ALMACEN	16	1	16.00	
		DEPOSITO DE LIMPIESA	6	1	6.00	
		DEPOSITO DE BASURA	4	1	4.00	
		CAJA	6	1	6.00	
		BARRA DE ATENCION	18	1	18.00	

	CAFETERIA – BAR LOUNGE	PREPARADO	20	1	20.00	433.00
		LAVADO	16	1	16.00	
		FRIGORIFICO	8	1	8.00	
		ZONA DE MESAS	150	1	300.00	
		BARRA DE ATENCION	12	1	12.00	
		SS. HH M. PERSONAL	3.5	1	3.50	
		SS. HH H. PERSONAL	3.5	1	3.50	
		SS. HH DISC.	9	1	9.00	
		SS. HH MUJERES	14	1	14.00	
		SS. HH HOMBRES	14	1	14.00	
		RESIDUOS DEPOSITO DE LIMP.	8	1	8.00	
		DEPOSITO DE BASURA	4	1	4.00	
		ALMACEN	12	1	12.00	
		DESPENSA	9	1	9.00	
	MINIMARKET	ADMINISTRACION + SS. HH	9	1	9.00	493.00
		CONTABILIDAD	9	1	9.00	
		AREA DE VENTAS	400	1	400.00	
		FRIGORIFICO	18	1	18.00	
		ALMACEN	20	1	20.00	
		CUARTO DE RESIDUOS	9	1	9.00	
CUARTO DE PERSONAL + VESTUARIO		12	1	12.00		
SS. HH M PERSONAL		4	1	4.00		
SS. HH V PERSONAL		4	1	4.00		
CUARTO DE LIMPIEZA		8	1	8.00		
ZONA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	ARTESANIA	AREA DEMOSTRATIVA	7	2	14.00	140.00
		PUESTO COMERCIA	6	21	126.00	
	SALA DE EXPOSICION	SALON DE EXPOSICION	78	1	78.00	657.00
		ESCENARIO	24	1	24.00	
		SALA DE EXPOSICION - FLORA	250	1	250.00	
		SALA DE EXPOSICION - FAUNA	250	1	250.00	
		SS. HH DISC.	9	1	9.00	
		SS. HH MUJERES	14	1	14.00	
		SS. HH HOMBRES	14	1	14.00	
		ALMACEN	18	1	18.00	
	BOLETERIA	BOLETERIA	8	5	40.00	137.00
		CIRCUITO DE COLA	60	1	60.00	
		SS. HH DISC.	9	1	9.00	
		SS. HH MUJERES	14	1	14.00	
		SS. HH HOMBRES	14	1	14.00	
	SUM	AREA DE BUTACAS	250	1	200.00	494.00
		INGRESO	12	1	12.00	
		ESTAR PUBLICO	58	1	58.00	
		CUARTO DE SONIDO	6	1	6.00	
FOYER		18	1	18.00		
ESCENARIO		34	1	34.00		

		CAMERINO DAMAS + SS. HH	38	1	38.00	494.00	
		CAMERINO HOMBRES + SS. HH	38	1	38.00		
		ESTAR PRIVADO	43	1	43.00		
		ALMACEN	9	1	9.00		
		CUARTO DE LIMPIEZA	6	1	6.00		
		SS. HH DAMAS	16	1	16.00		
		SS. HH HOMBRES	16	1	16.00		
ZONA RECREATIVA	GIMNACION	AREA DE MAQUINAS	200	1	200.00	494.00	
		CONTROL - BARRA DE ATENCION	8	1	8.00		
		VESTIDORES MUJERES	14	1	14.00		
		VESTIDORES VARONES	14	1	14.00		
		SS. HH M	12	1	12.00		
		SS. HH V	12	1	12.00		
	ZONA PASIVA	JUEGOS DE MESA	200	1	200.00	494.00	
		JUEGOS DE SALON	200	1	200.00		
		ZONA DE DESCANSO	100	1	100.00		
		SS. HH MUJERES	14		14.00		
		SS. HH HOMBRES	14		14.00		
		SAUNA	9		36.00		
		RECEPCION + HALL	25	1	25.00		
		ESTAR	35	1	35.00		
		CONTROL	6	1	6.00		
		AREA DE MASAJES	18	11	18.00		
		CUARTO DE SERVICIOS	9	1	9.00		
		LOKERS	2.5	4	10.00		
		SS. HH + VESTIDORES HOMBRES	18	1	18.00		
		SS. HH+ VESTIDORES MUJERES	18	1	18.00		
	ZONA RECREATIVA	ZONA ACTIVA	LOSA DEPORTIVA	750	1	750.00	494.00
			JUEGO PARA NIÑOS	150	1	150.00	
		ESPARCIMIENTO	PISCINA TEMPERADA ADULTOS	200	1	200.00	1450.00
			PISCINAS TEMPERADA NIÑOS	100	1	100.00	
			SS. HH+ VESTIDORES NIÑAS	20	1	20.00	
			SS. HH + VESTIDORES NIÑOS	20	1	20.00	
			SS. HH + VESTIDORES HOMBRES	25	1	25.00	
SS. HH+ VESTIDORES MUJERES			25	1	25.00		
VOTES			70	1	70.00		
ENVARQUE Y DESEMBARQUE			30	1	30.00		

		CAMPING	100	5	500.00	
		SS. HH MUJERES	14	1	14.00	
		SS. HH HOMBRES	14	1	14.00	
		ESTACIONAMIENTO	500	1	500.00	

ZONA DE VIVIENDA DE PERSONAL	VIVIENDA	HABITACION PRINCIPAL + SS. HH	18	4	72.00	360.00
		HABITACION 1	12	4	48.00	
		HABITACION 2	12	4	48.00	
		SALA	20	4	80.00	
		SS. HH	4	4	16.00	
		LAVANDERIA	5	4	20.00	
		COMEDOR	10	4	40.00	
		COCINA	10	4	36.00	
ZONA DE SERVICIOS	SERVICIO	ALMACEN	20	1	20.0	84.00
		DEPOSITO	18	1	18.00	
		REGISTRO DE PERSONAL	9	1	9.00	
		SS. HH + VESTIDORES HOMBRES	14	1	14.00	
		SS. HH + VESTIDORES MUJERES	14	1	14.00	
		CUARTO DE LOCKERS	9	1	9.00	
	MANT.	HALL	20	1	20.00	192.00
		CUARTO DE MAQUINAS	18	1	18.00	
	COMEDOR	CUARTO DE BATERIAS	18	1	18.00	
		COCINA	9	1	9.00	
		PREPARADO	12	1	12.00	
		LAVADO	18	1	18.00	
		FRIGORIFICO	20	1	20.00	
		ALMACEN	30	1	30.00	
		DEP. DE LIMPIEZA	18	1	18.00	
		DEP. DE BASURA	20	1	20.00	
		DESPENSA	9	1	9.00	
		LAVANDERIA	MESAS	9.		
	LAVADO		12	1	12.00	59.00
	SECADO		10	1	10.00	
	PLANCHADO		12	1	10.00	
	ALMACEN DE PRENDAS LIMPIAS		16	1	16.00	
	MAESTRANZA	ALMACEN DE PRENDAS SUCIAS	12			
		REPARACION	18	1	18.00	
PINTADO		20	1	20.00		
DEPOSITO		25	1	25.00		
ALMACEN		30	1	30.00		
AREA DE TOTAL						9670.00

Tabla 6: Cuadro de la programación Arquitectónica Fuente: elaboración propia

IV. RESULTADOS

RESULTADOS SÍNTESIS DEL DIAGNÓSTICO.

En esta investigación se presenta el resultado del análisis de las estadísticas realizadas a los posibles usuarios se observó y se llegó a la conclusión de la gran preocupación de la población a la precaria infraestructura en este principal atractivo turístico, laguna Llanganuco que brinda gran desarrollo social y económico que ayudaría cerrar brechas generando sostenibilidad en la provincia de Yungay.

PRESENTACION DE LA PROPUESTA URBANO ARQUITECTONICO

Planteamos la propuesta de un centro turístico vivencial en un lugar atractivo e importante de la provincia, según el diagnóstico realizado es la respuesta a la gran necesidad de una infraestructura adecuada para el mejor servicio en el cual se plantea generar desarrollo y sostenibilidad con ideas, propuestas integrando de formas ovaladas representando la simetría de la naturaleza, conformando espacios que generan el confort, conexión con la naturaleza y creando un turismo vivencial.

PRESENTACION DE LA PROPUESTA ARQUITECTONICA

En la siguiente investigación, se presentará el resultado concerniente al objetivo de la variable proyectual, que viene a ser la propuesta arquitectónica de la Creación del Centro turístico Vivencial Llanganuco en el Distrito y Provincia de Yungay, Departamento de Ancash.

CONCEPTUALIZACION

Actualmente en el departamento de Ancash tiene un desarrollo turístico progresivo que debe ser aprovechado en su totalidad pues contamos con una diversidad cultural y paisajística muy lujosa, donde su mayor objetivo debe ser el reconocimiento debido a su biodiversidad y atractivos que ofrece el país; de esta manera tener un aumento de visitas turísticas que se les pueda brindar un servicio de calidad encontrando lugares ideales para su estadía.



Figura 23: Imagen de un grupo de turistas recorriendo el mundo Fuente: Google.com

TURISMO

Actividad que realiza las personas durante sus viajes y estancia en distintos lugares con el objetivo de recorrer y conocer distintos lugares.



Figura 24: Imagen del turista recorriendo el mundo Fuente: Google.com

IDEA RECTORA

La integración del Turista a la naturaleza y su conexión con la biodiversidad dentro del parque nacional Huascarán (quebrada de Llanganuco).



Figura 25: Imagen de la cordillera de Huascarán y la laguna de Llanganuco.
fuente: Google.com



Figura 26: Imagen de la cordillera de Huascarán y la laguna de Llanganuco.
fuente: Google.com

NEVADO HUASCARAN

El nevado Huascarán no sorprende con las altas montañas y hermosas curvas que pinta de blanco.



Figura 27: Vista del Huascarán desde la ciudad de Yungay.



Figura 28: Imagen de la simbología que representa la laguna de Ilanganuco.
Elaboración propia

PARTIDO ARQUITECTONICO

Representación en grafico del Nevado Huascarán

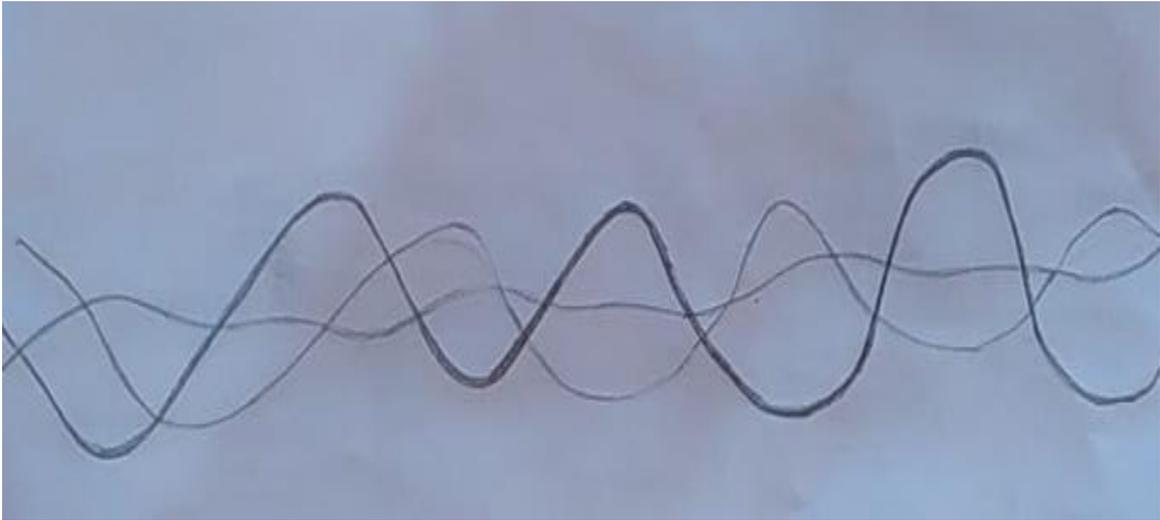


Figura 29: Imagen abstracta de las curvas de la montaña .

SEGUNDO PASO: grafico del diseño volumétrico



Figura 30: Imagen del gráfico abstracto de la cordillera blanca y el diseño volumétrico. fuente: elaboración propia.

Plano de ubicación y localización

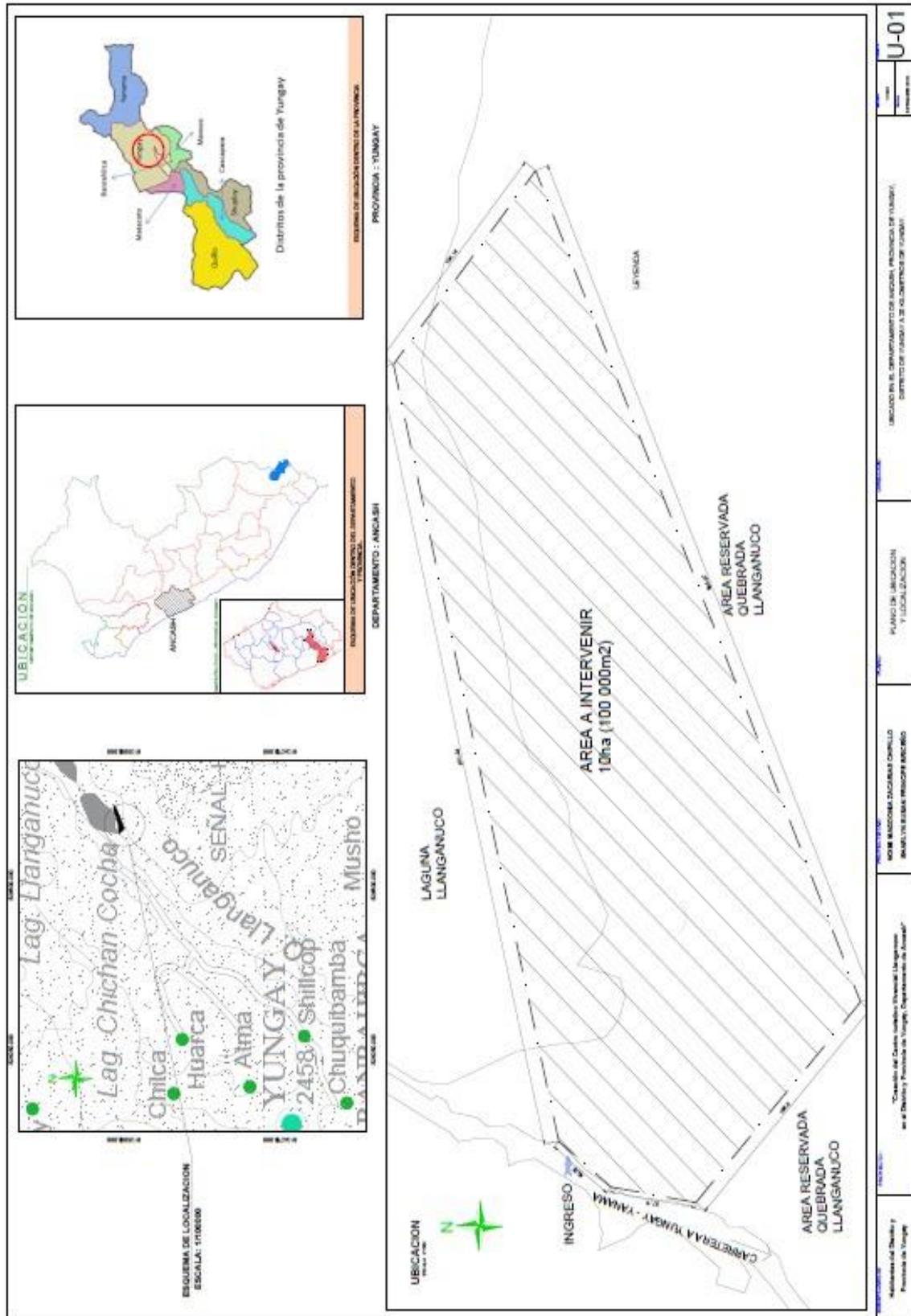


Figura 31: Plano de ubicación y localización. fuente: elaboración propia

Plano perimétrico y topográfico

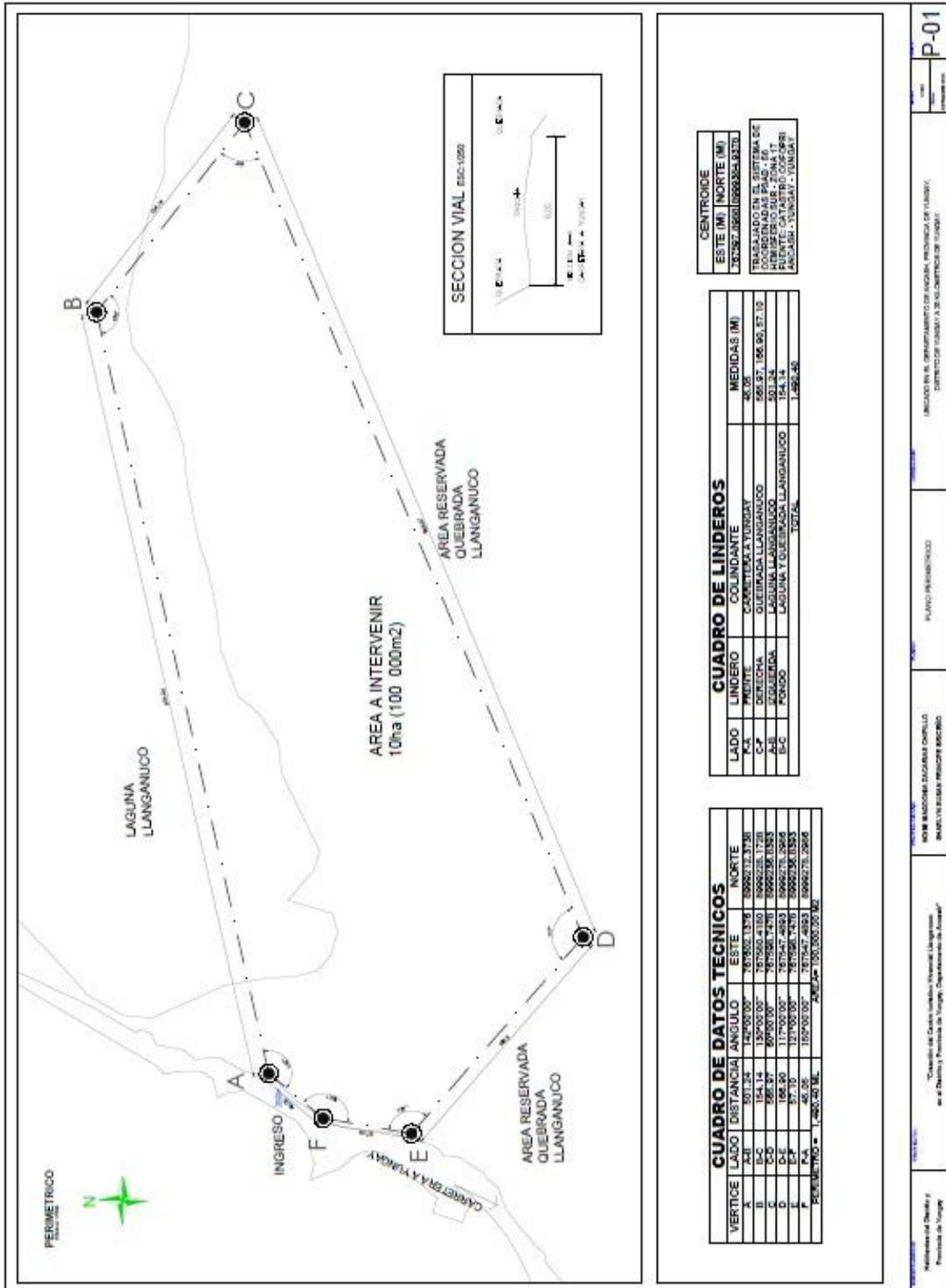


Figura 32: Plano perimétrico. fuente: elaboración propia

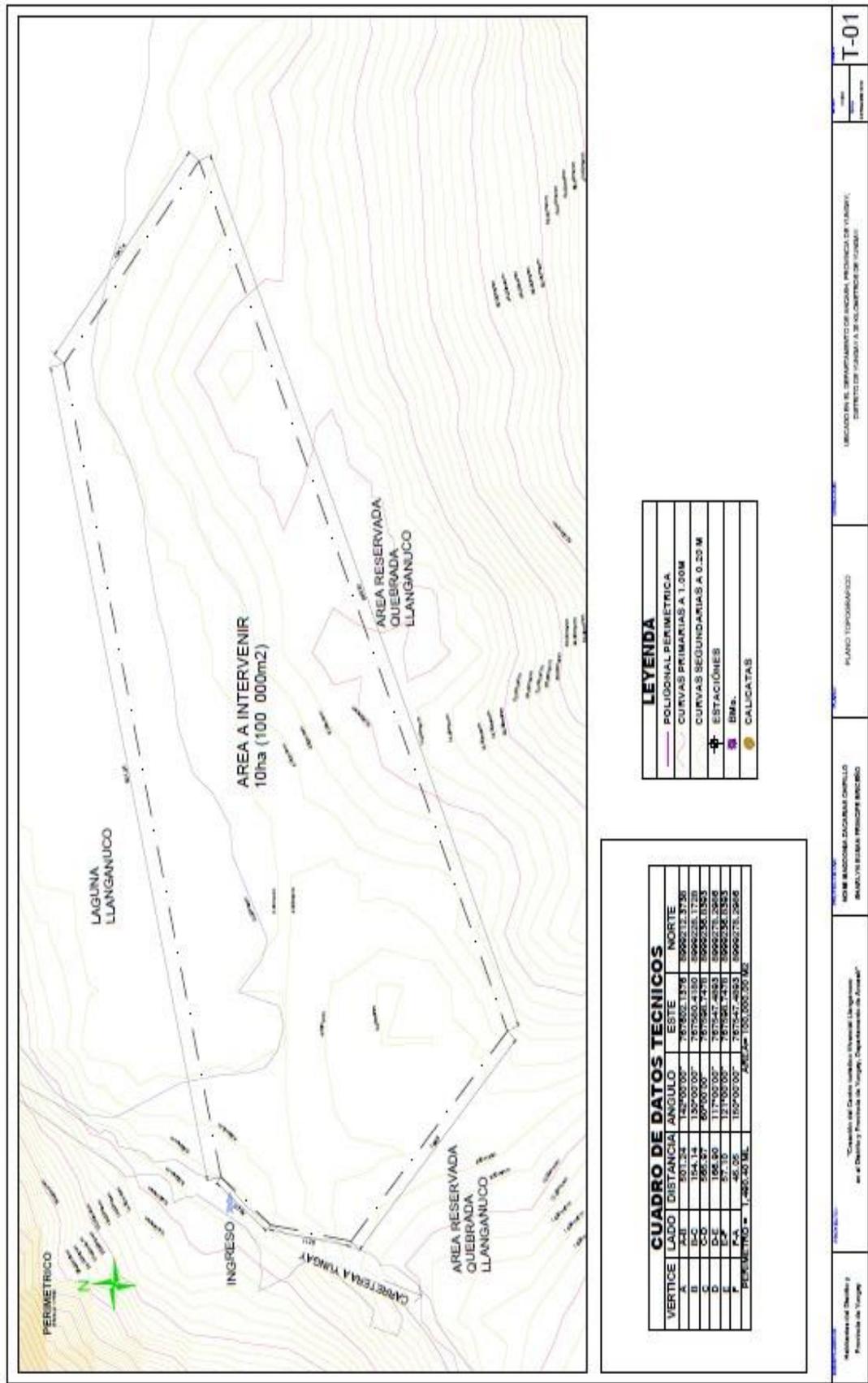


Figura 33: Plano topográfico. fuente: elaboración propia

Planos Generales (primer piso)



Figura 34: Planos Generales. fuente: elaboración propia

Planos Generales (segundo piso)

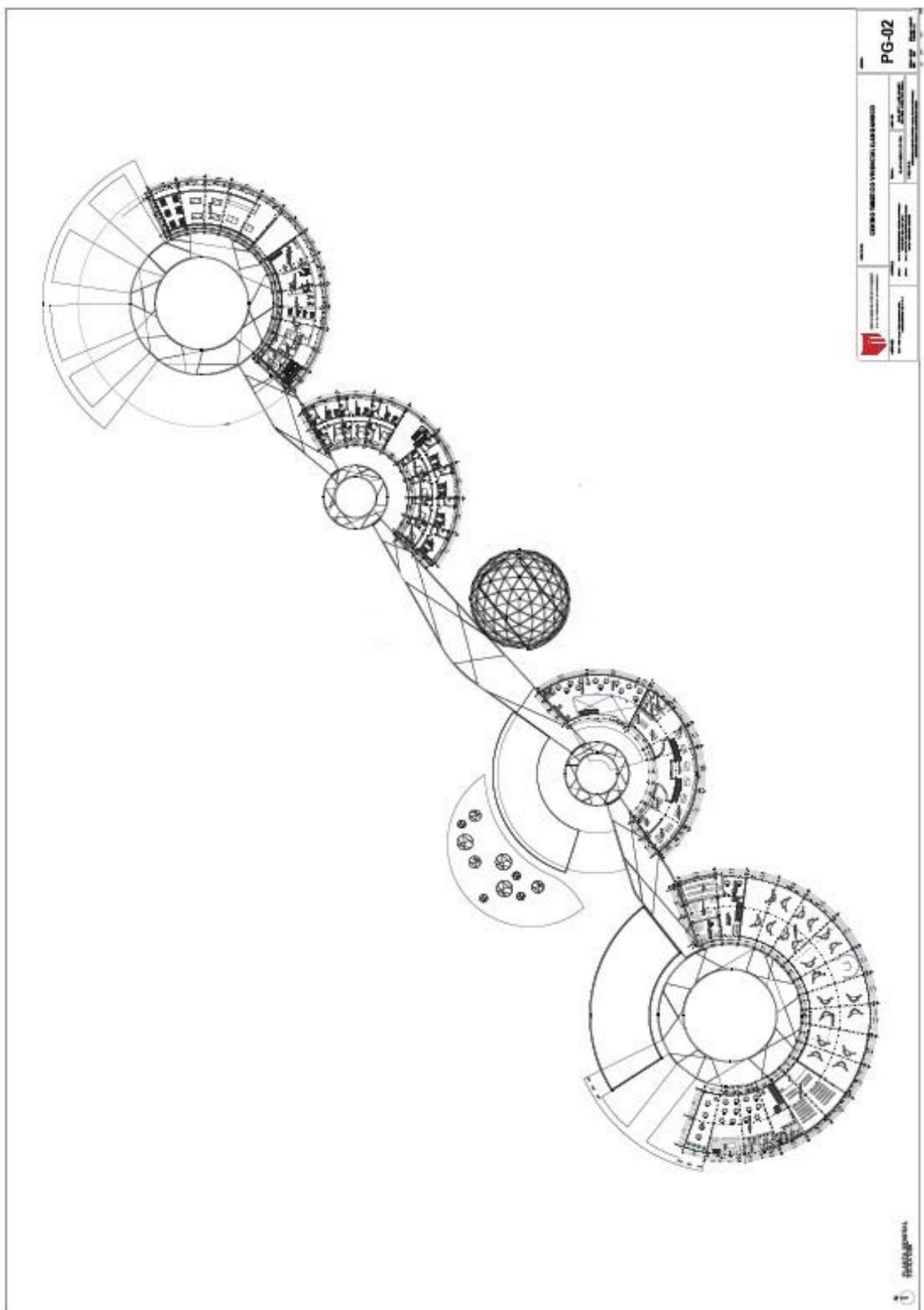


Figura 35: Planos Generales (segundo piso). fuente: elaboración propia

Plano de distribución por sectores y niveles.



Figura 36: Plano de distribución por sectores y niveles. Fuente: elaboración propia

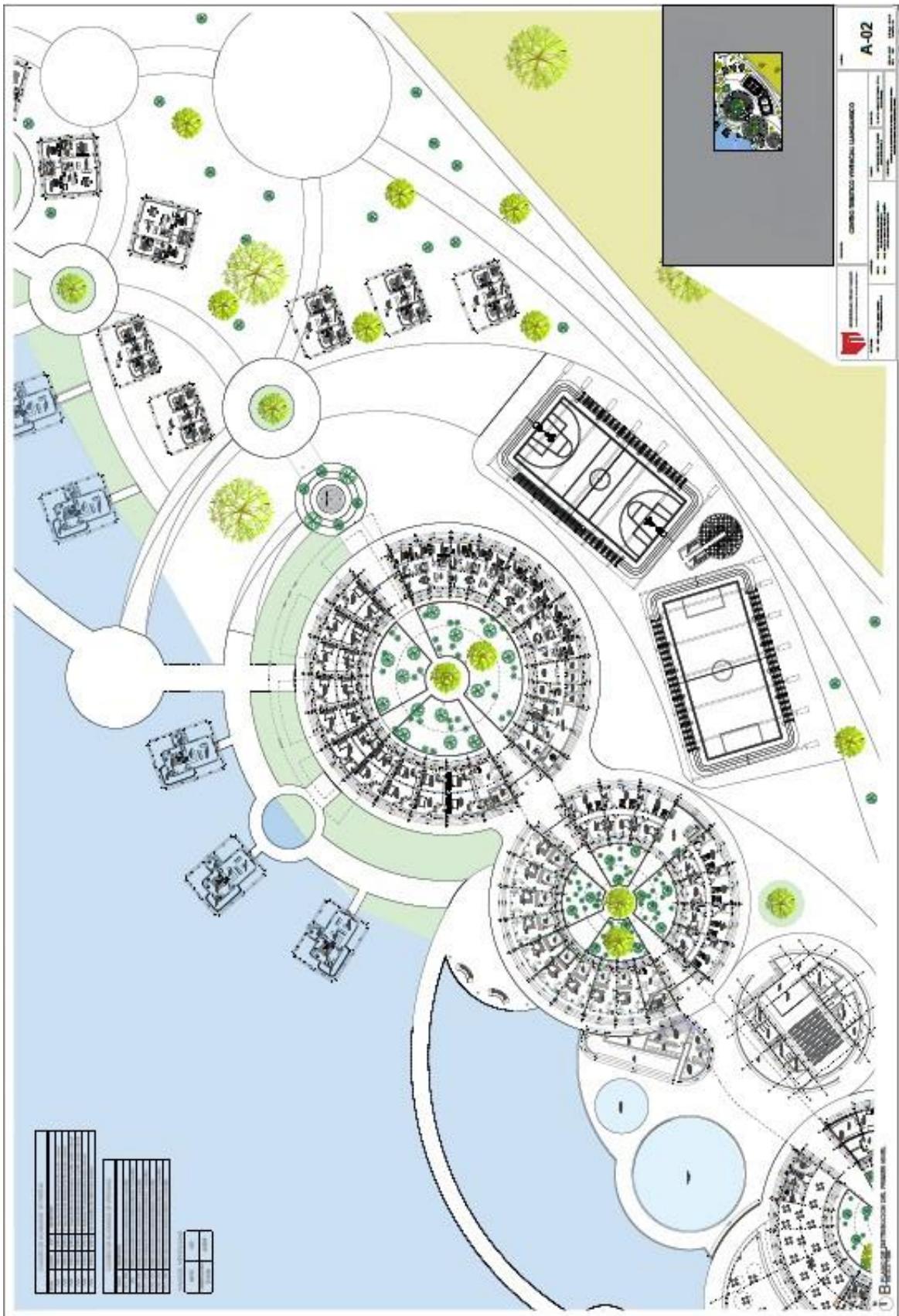


Figura 37: Plano de distribución por sectores y niveles. Fuente: elaboración propia



Figura 38: Plano de distribución del área de Bungalow. Fuente: elaboración propia.

Plano de distribución por sectores del segundo nivel

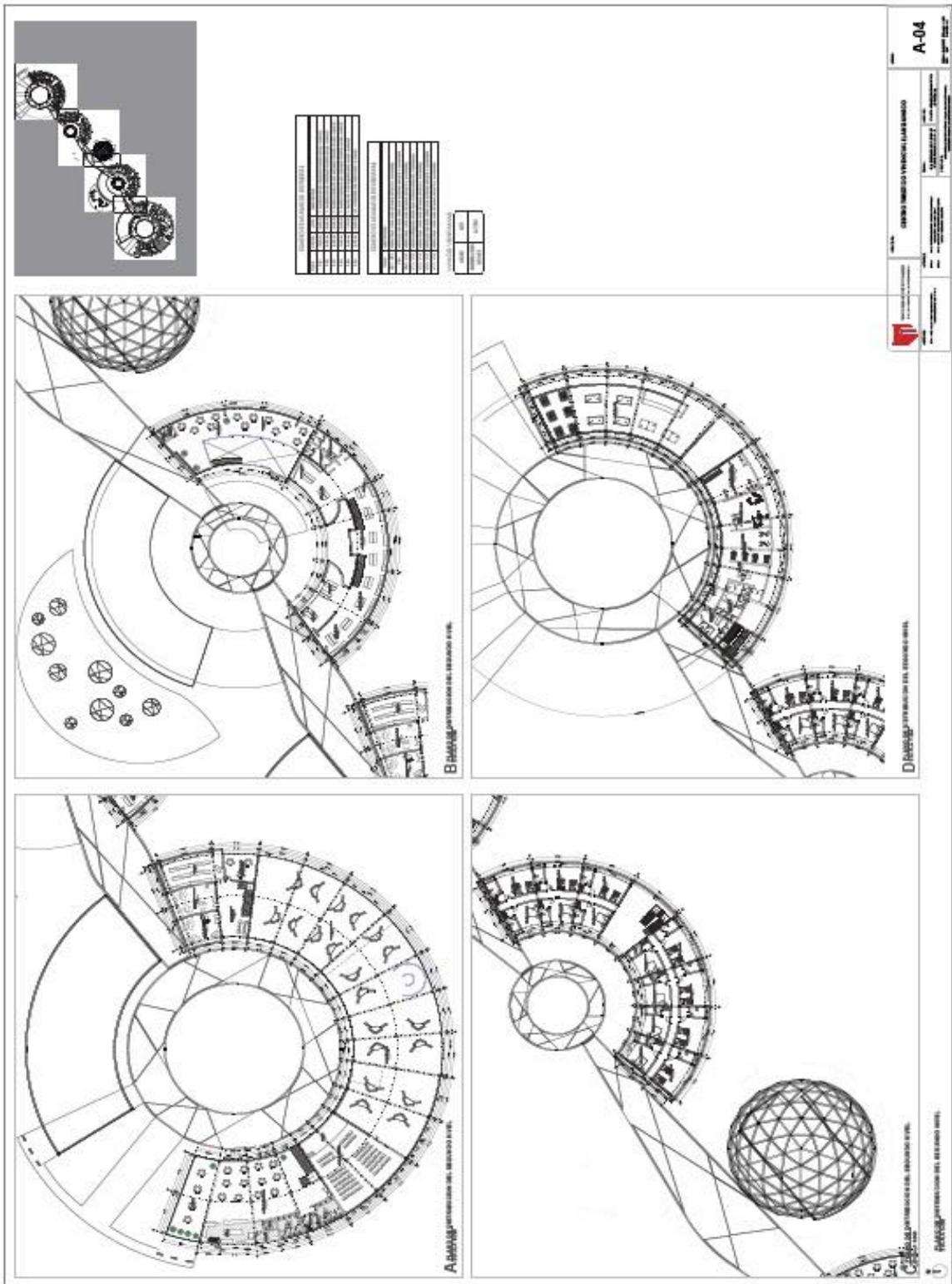


Figura 39: Plano de distribución por sectores del segundo nivel. Fuente: elaboración propia

Plano de elevaciones por sectores.



Figura 40: Plano de elevaciones por sectores. Fuente: elaboración propia

Plano de cortes.

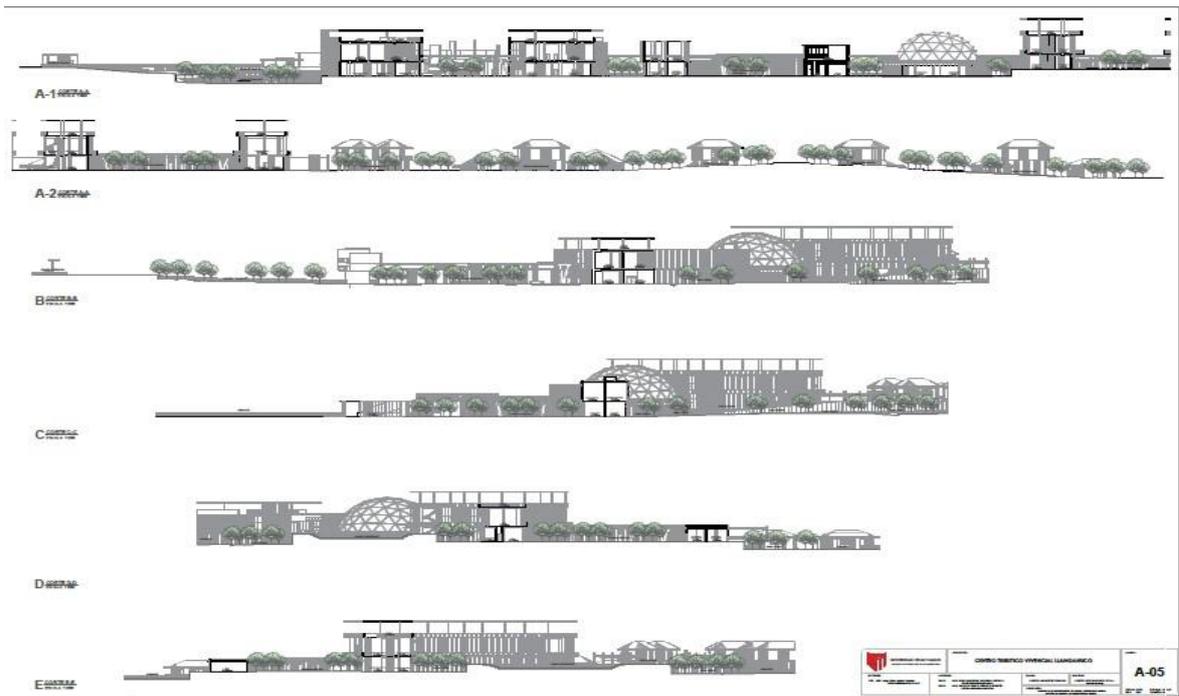


Figura 41: Plano de cortes. Fuente: elaboración propia

Plano de seguridad y señalética.

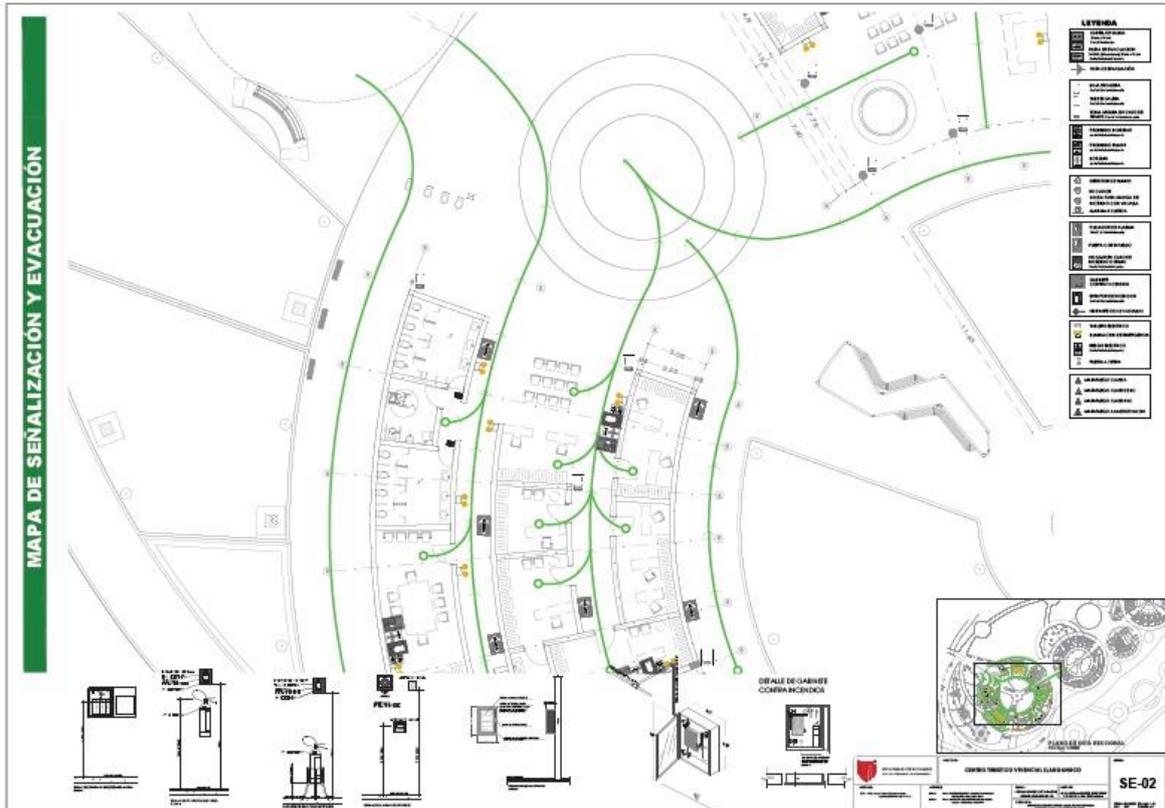
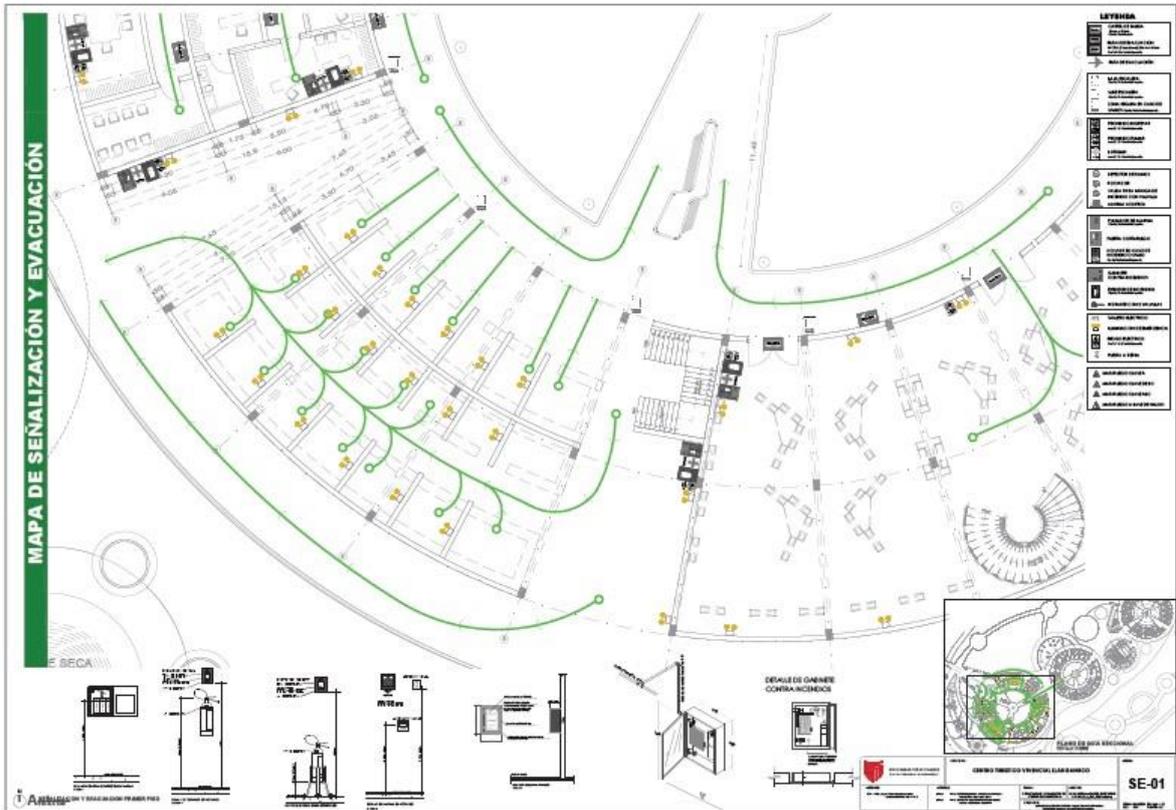


Figura 42: Plano de seguridad y señalética. Fuente: elaboración propia

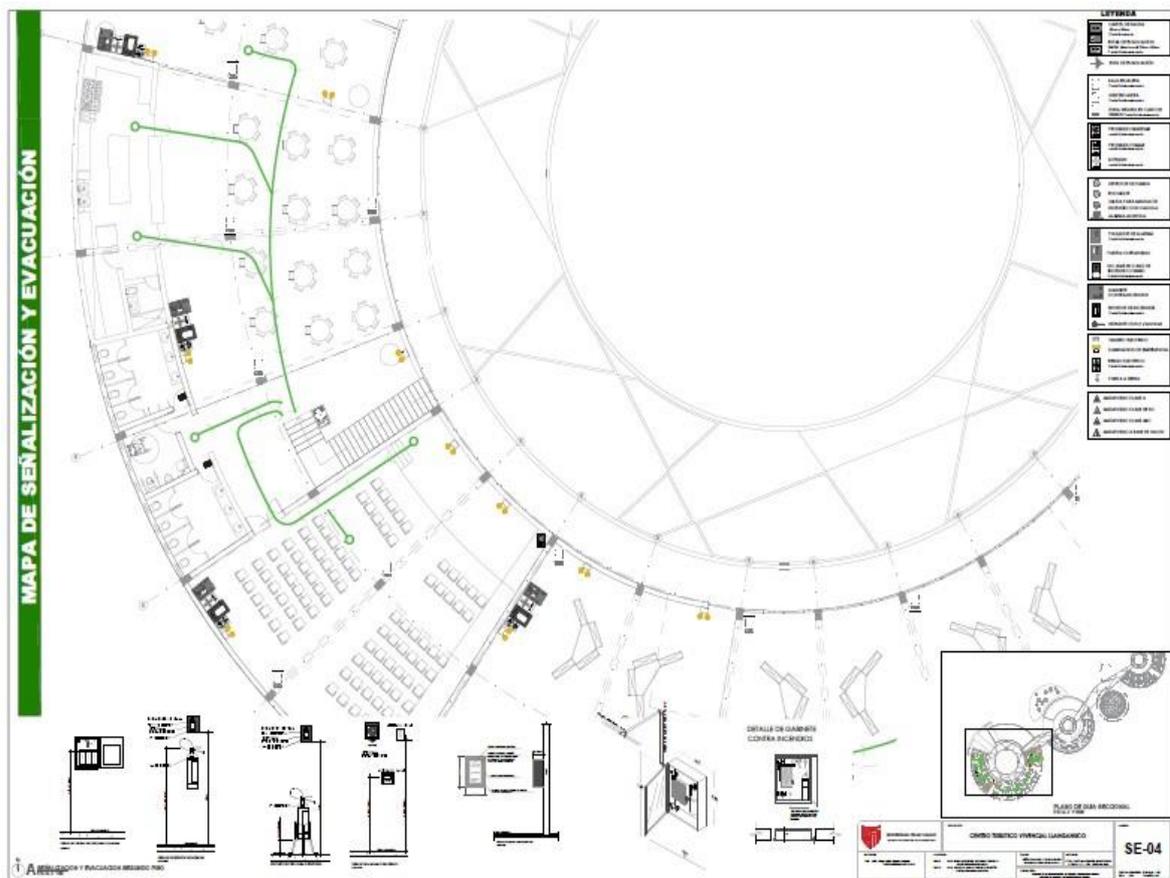
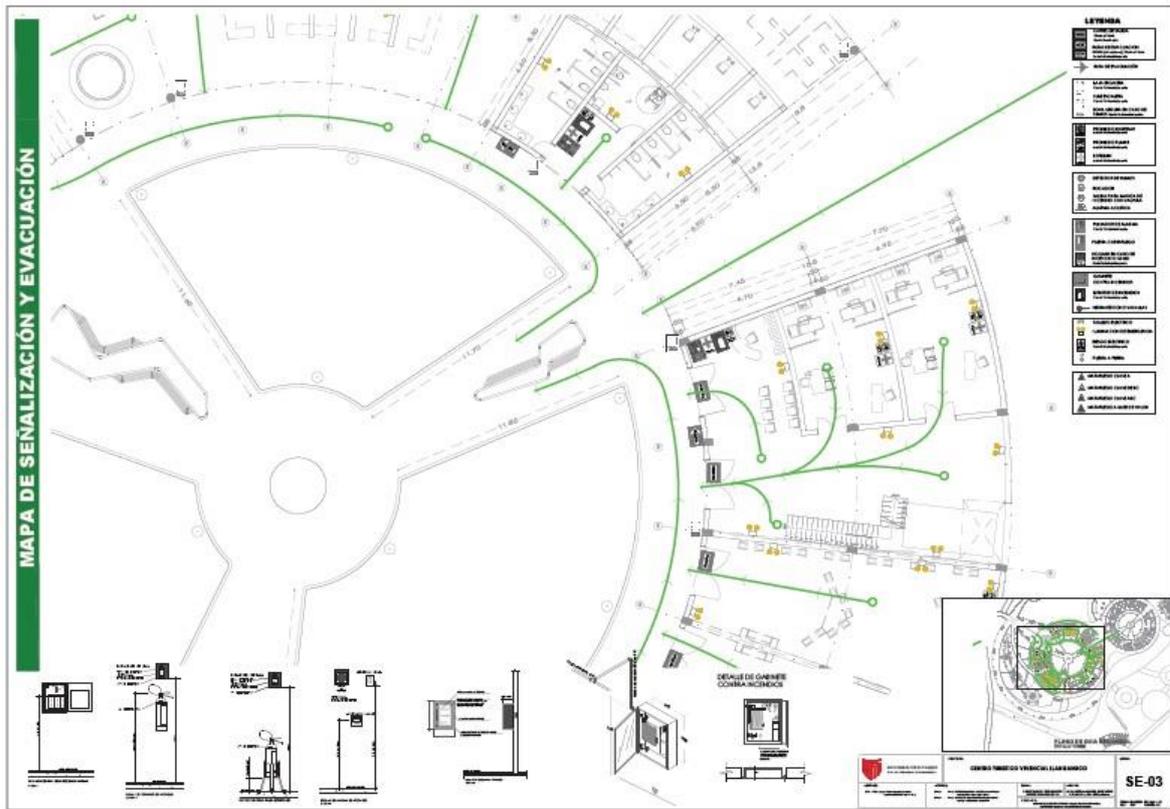


Figura 43: Plano de seguridad y señalética por zonas. Fuente: elaboración propia.

Plano de estructuras de losas y techos

Planos basicos de instalaciones sanitarias y redes de agua potable

(Primer bloque)

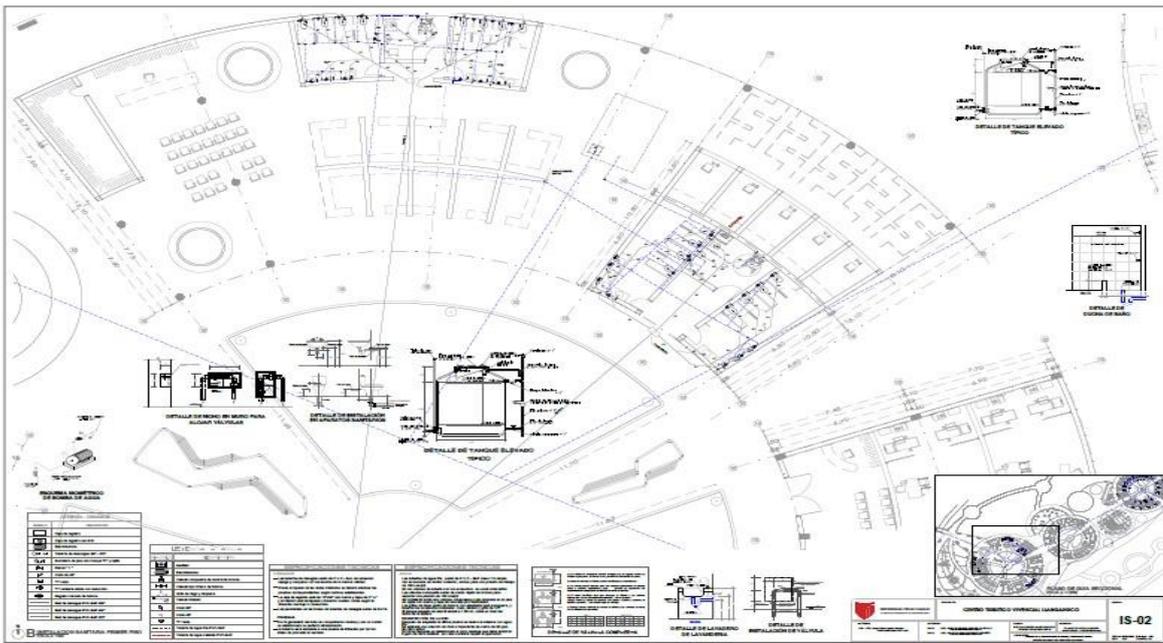
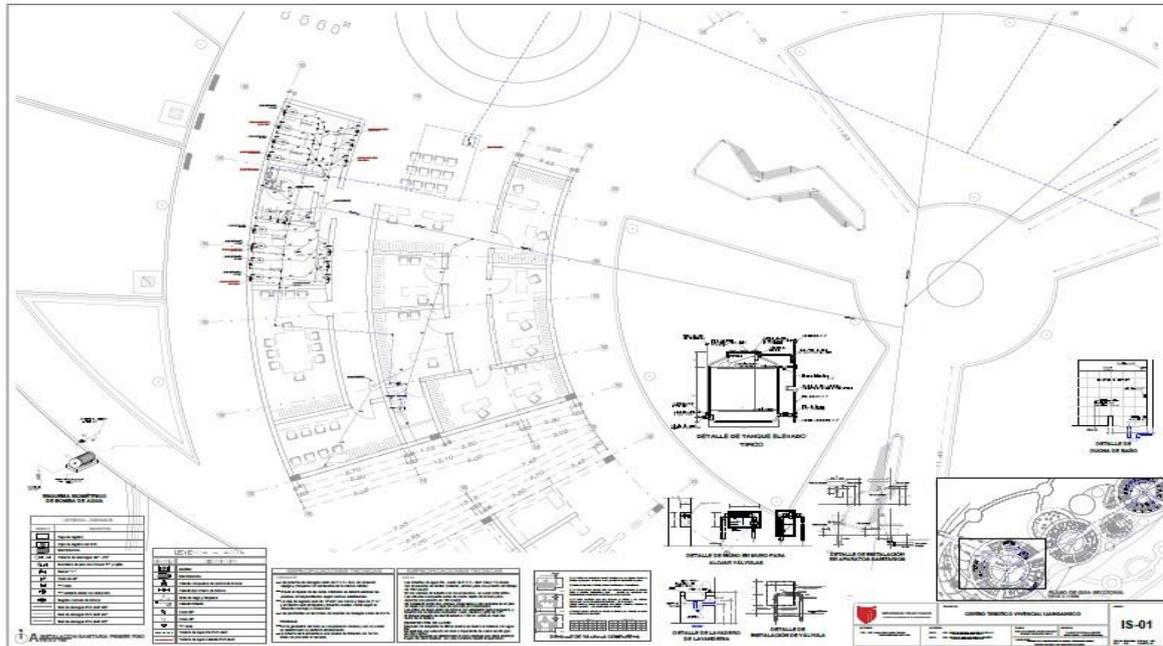


Figura 46: Planos básico de instalaciones sanitarias y redes de agua potable

(Primer bloque). Fuente: elaboración propia

(segundo bloque)

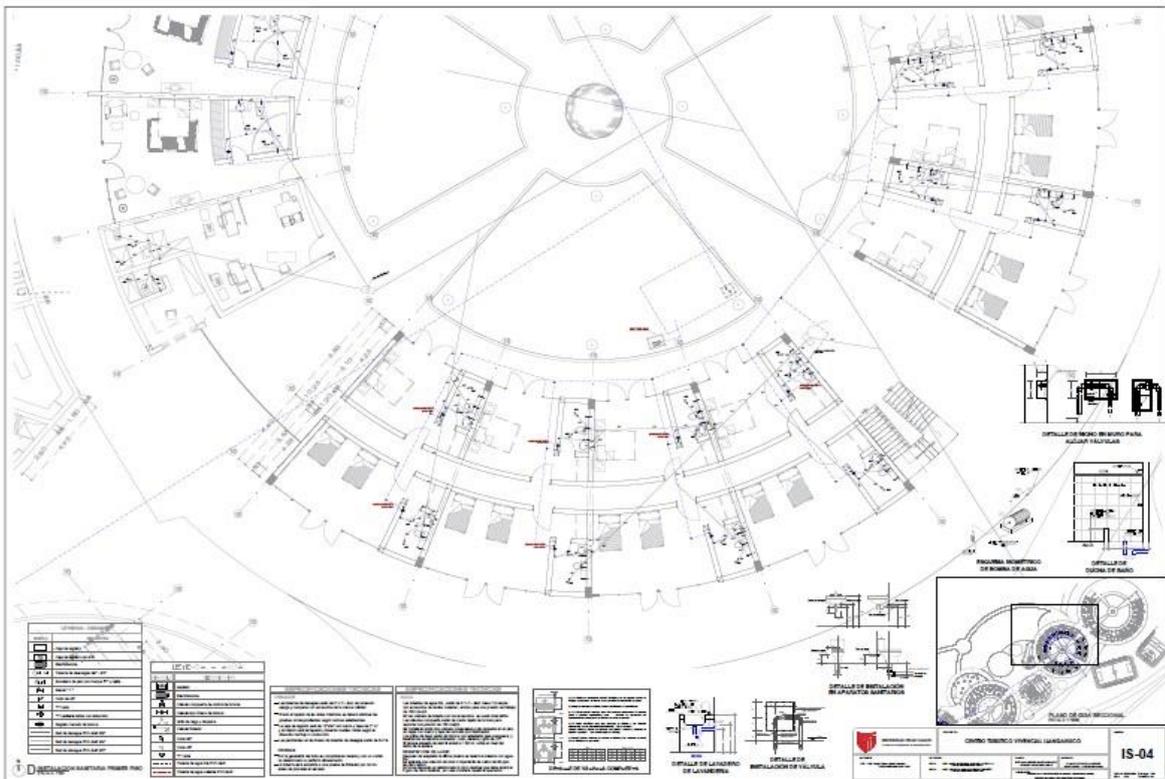
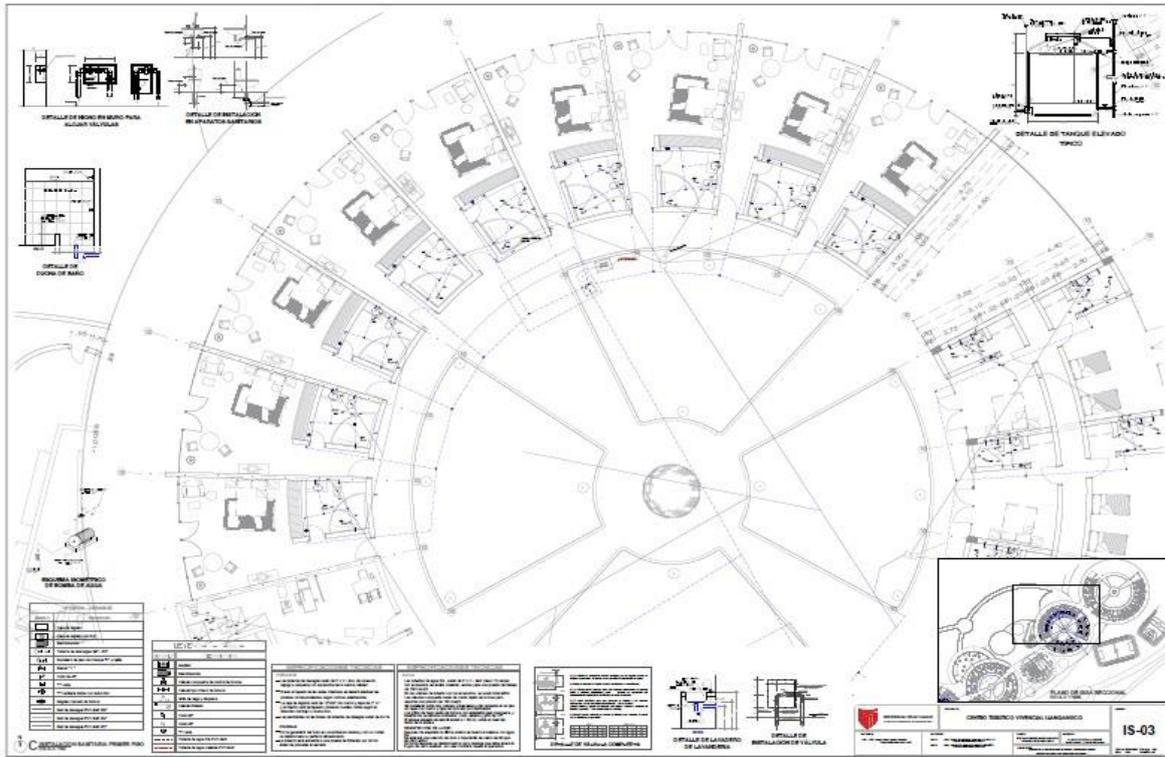


Figura 47: Planos básico de instalaciones sanitarias y redes de agua potable

(segundo bloque). Fuente: elaboración propia

Planos basicos de instalaciones sanitarias y redes de agua potable

(segundo piso)

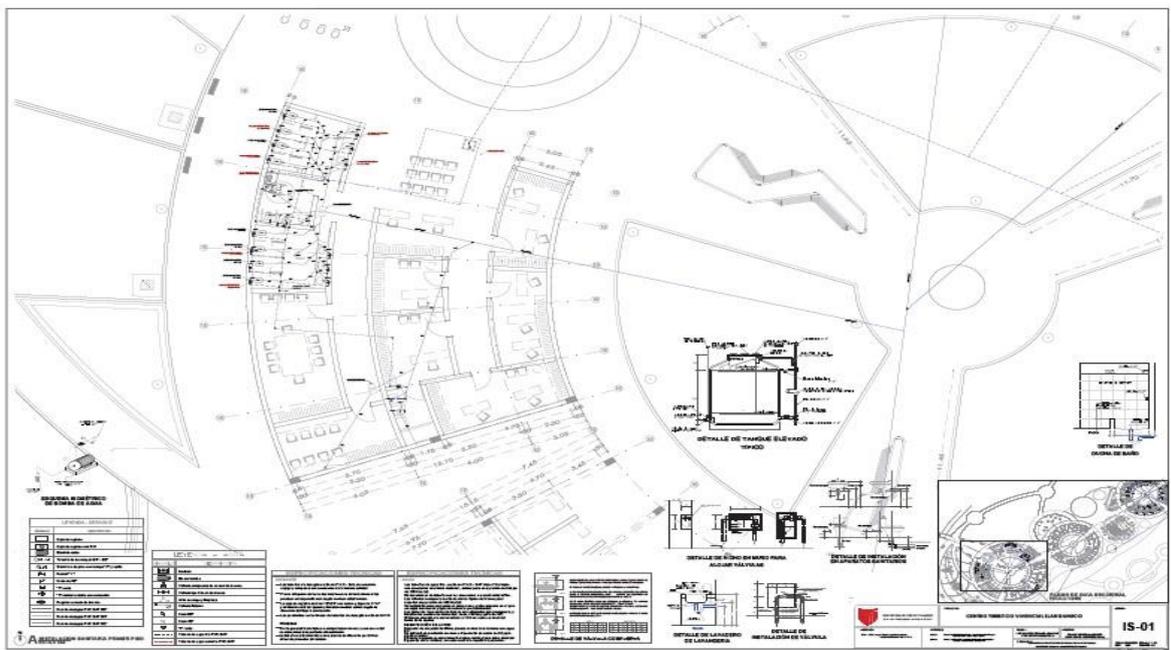
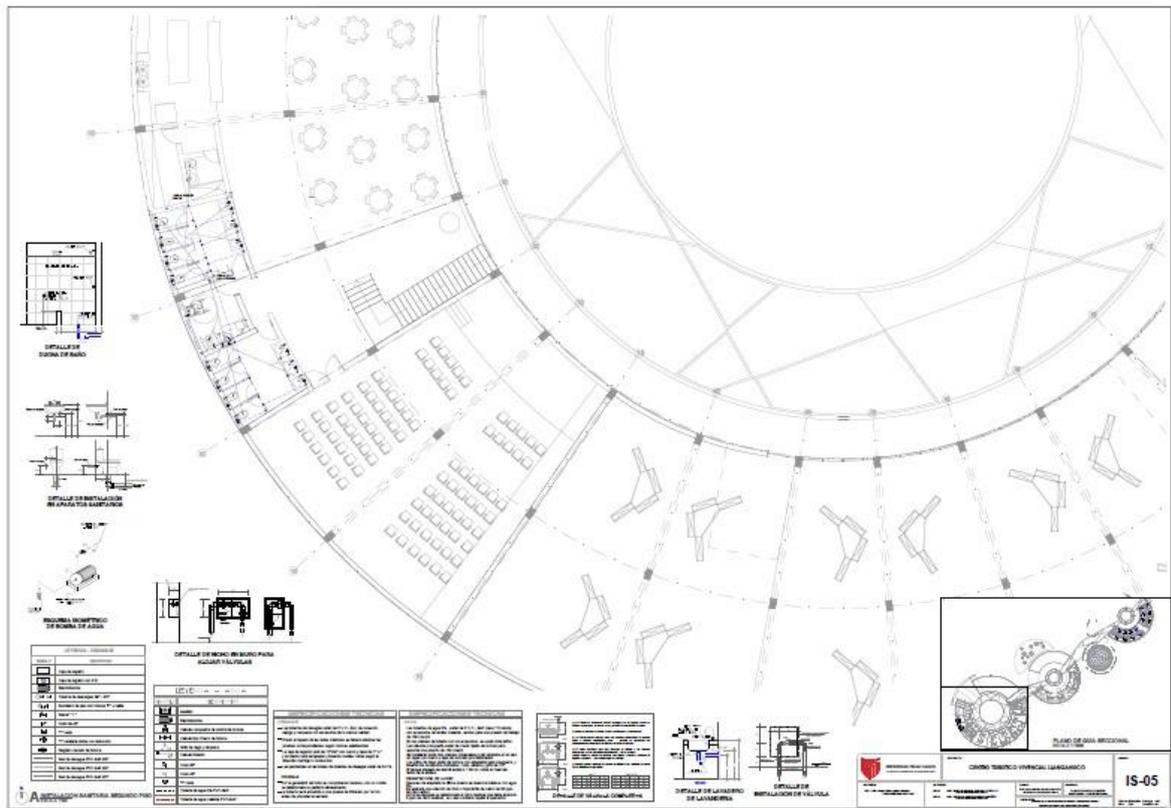


Figura 48: Planos básico de instalaciones sanitarias y redes de agua potable

(segundo piso). Fuente: elaboración propia

Plano contrainsendio por niveles

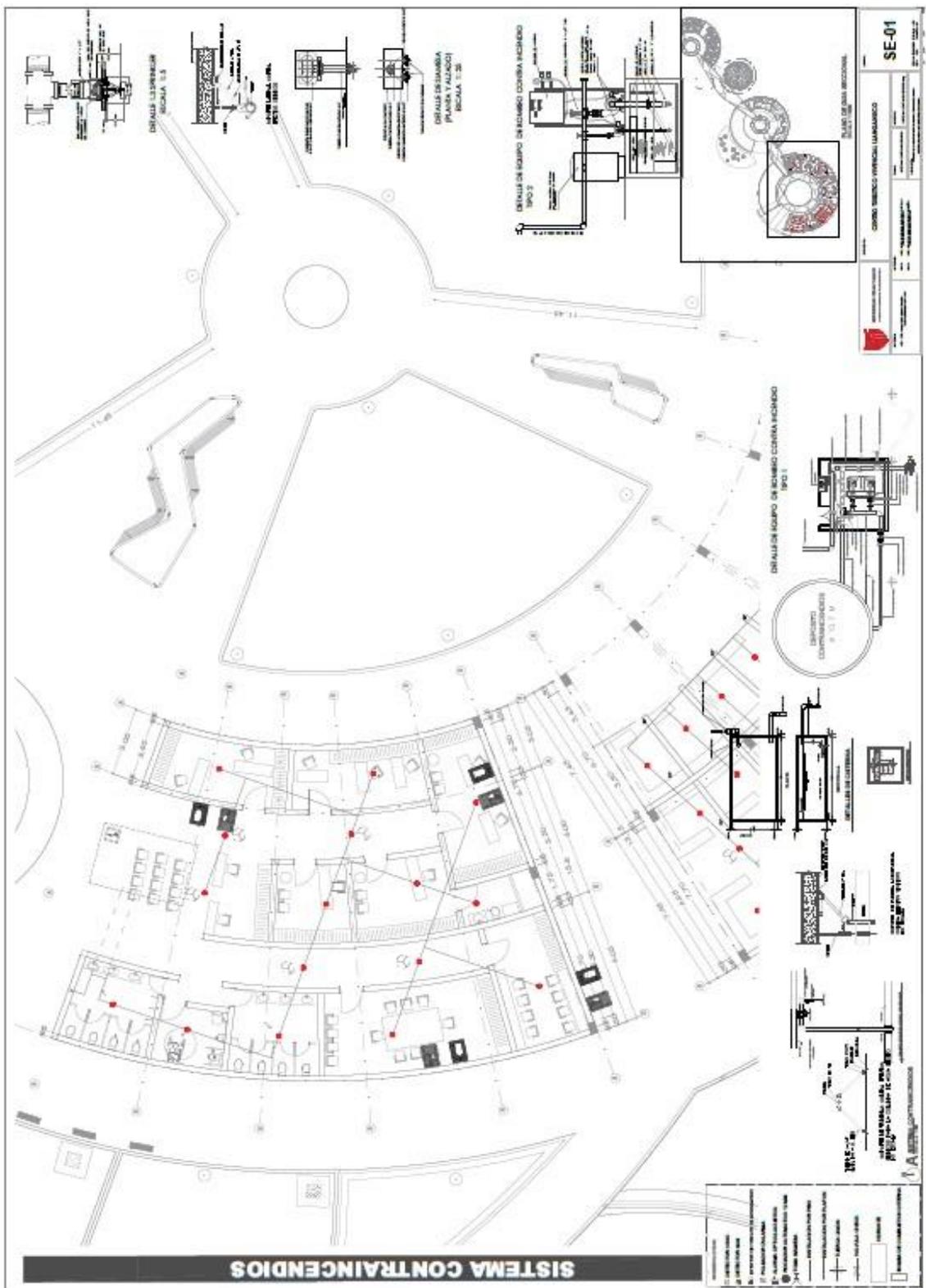


Figura 49: Plano contrainsendio por niveles. Fuente: elaboración propia.

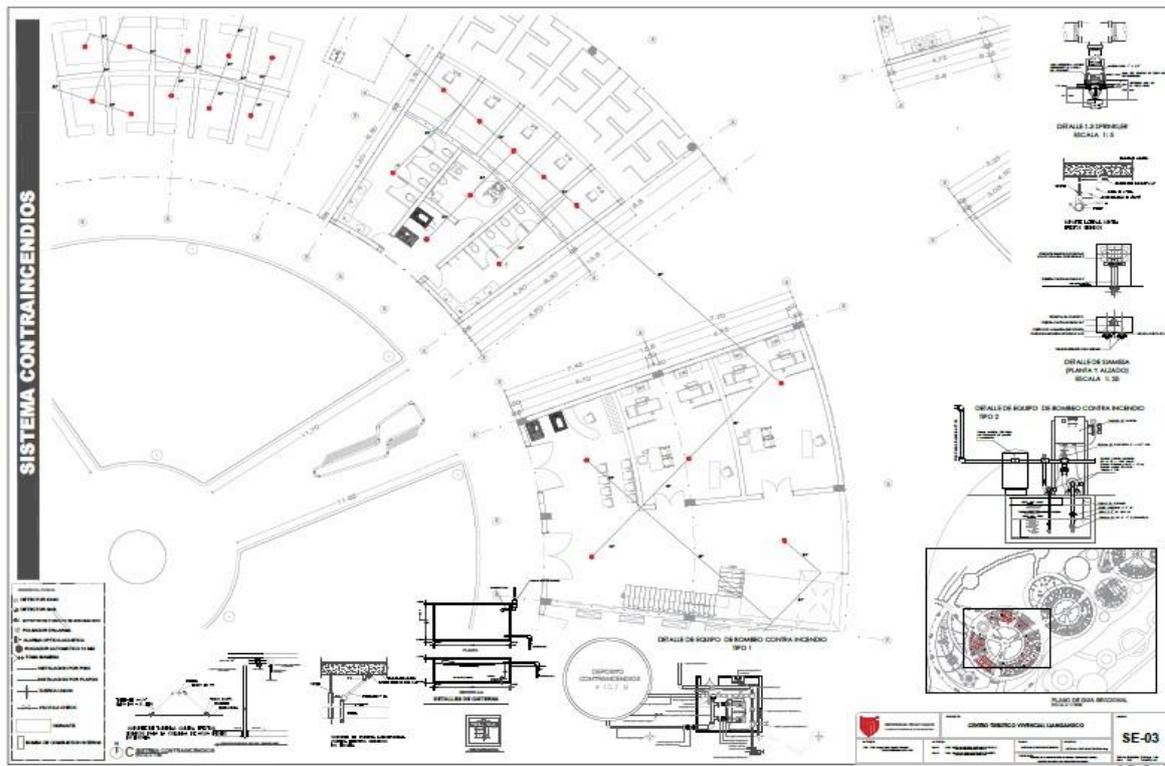
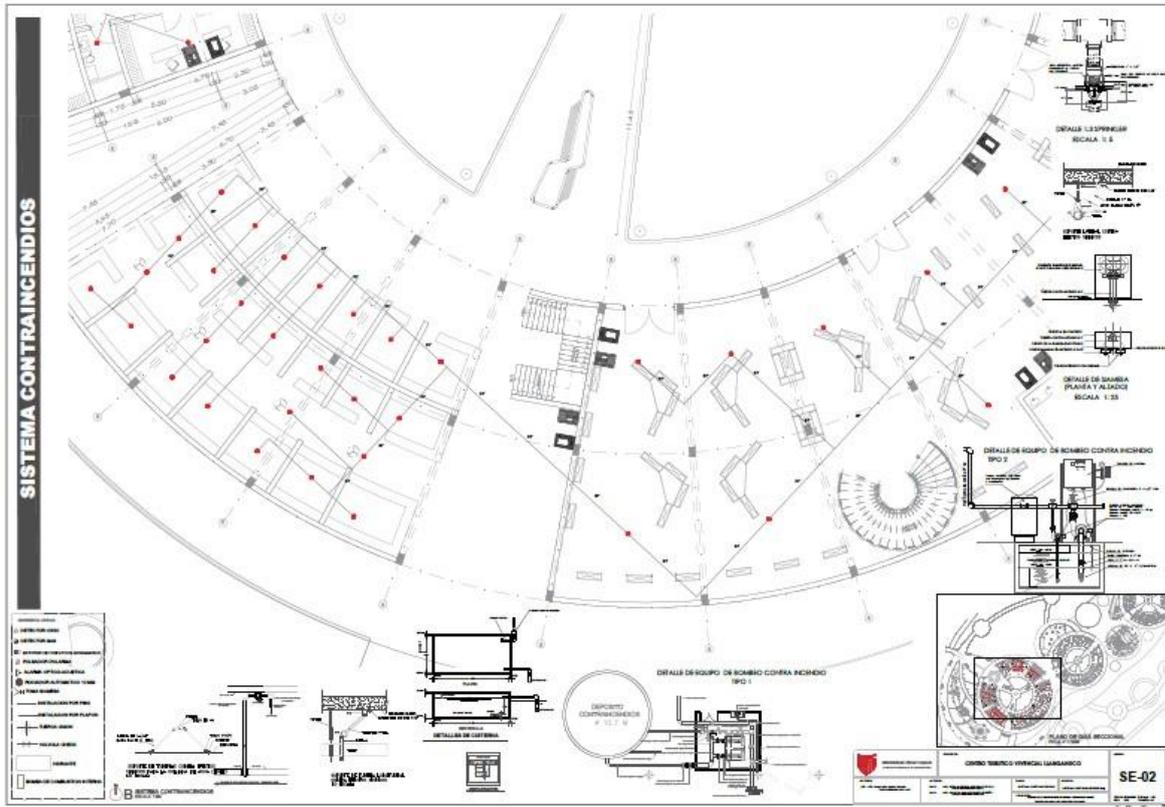


Figura 50: Plano contrainsencio por zonas. Fuente: elaboración propia

Planos basicos de instalaciones electromecanicas

- Plano de distribucion de redes de instalaciones electricas (alumbrado y tomacorriente)

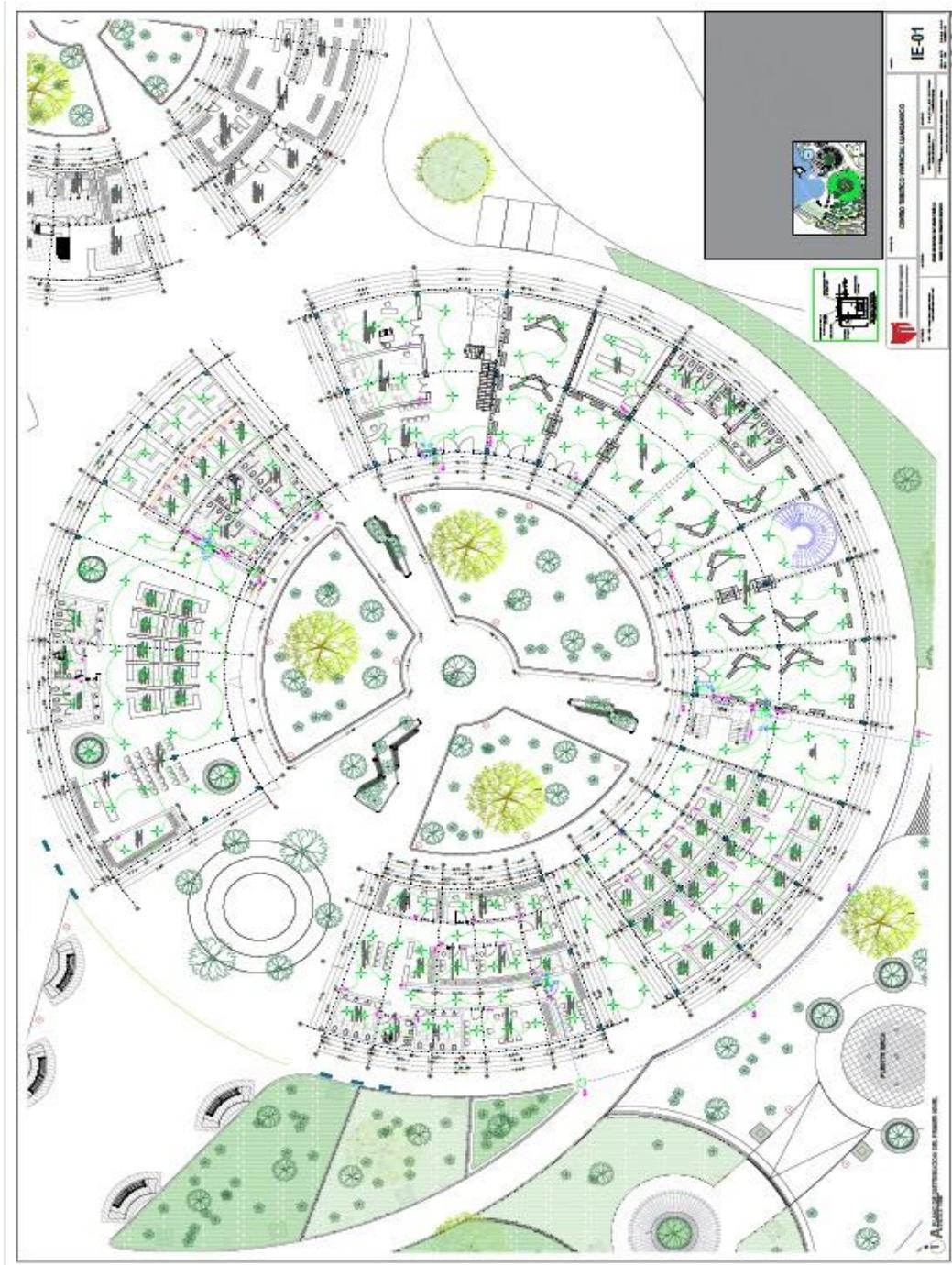


Figura 51: Plano de distribución de redes de instalaciones eléctricas. Fuente: elaboración propia

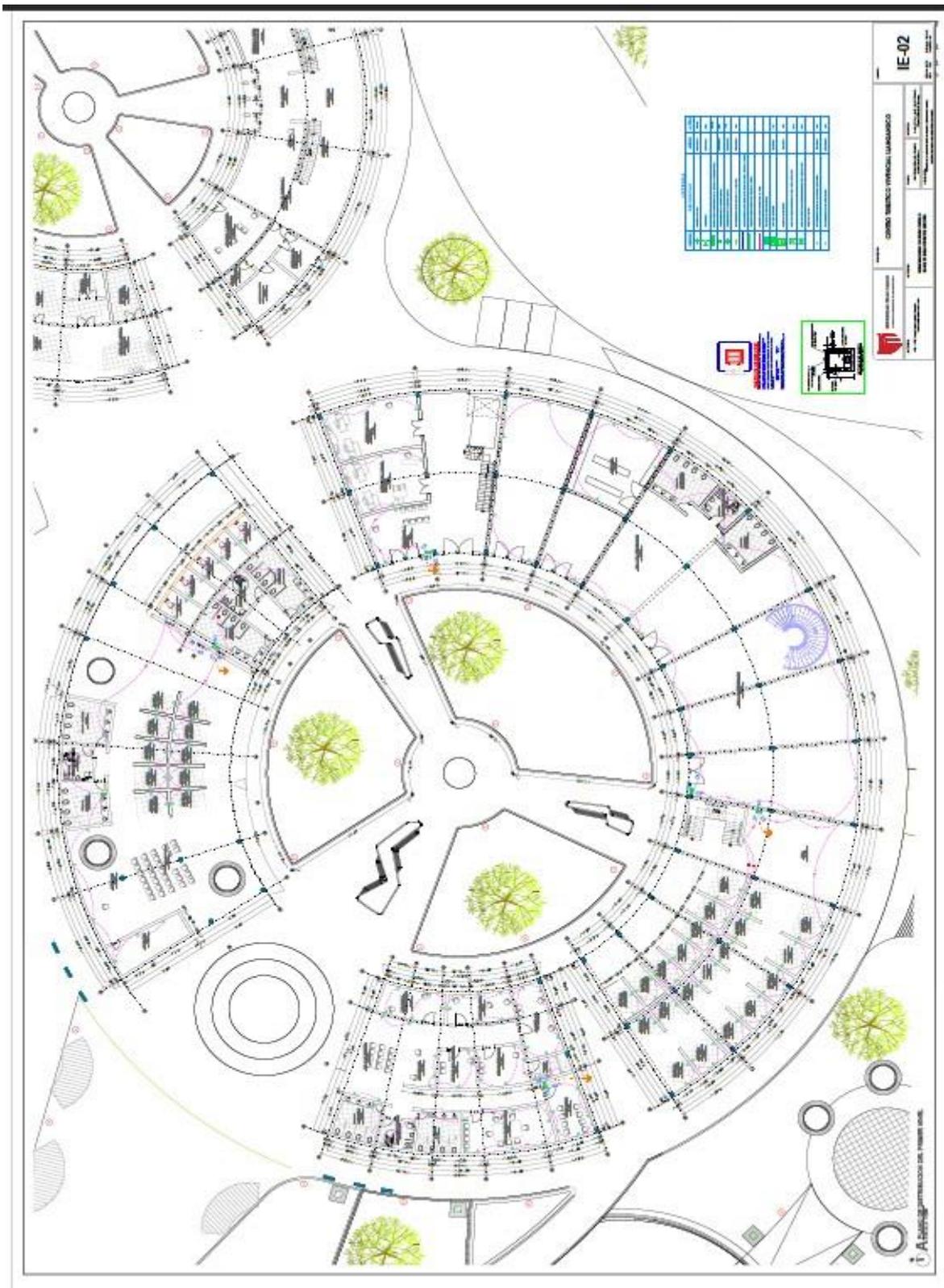


Figura 52: Plano de distribución de redes de instalaciones eléctricas por zonas.
Fuente: elaboración propia

Expresion volumetrica de la propuesta

- Presentacion 3D de espacios exteriores

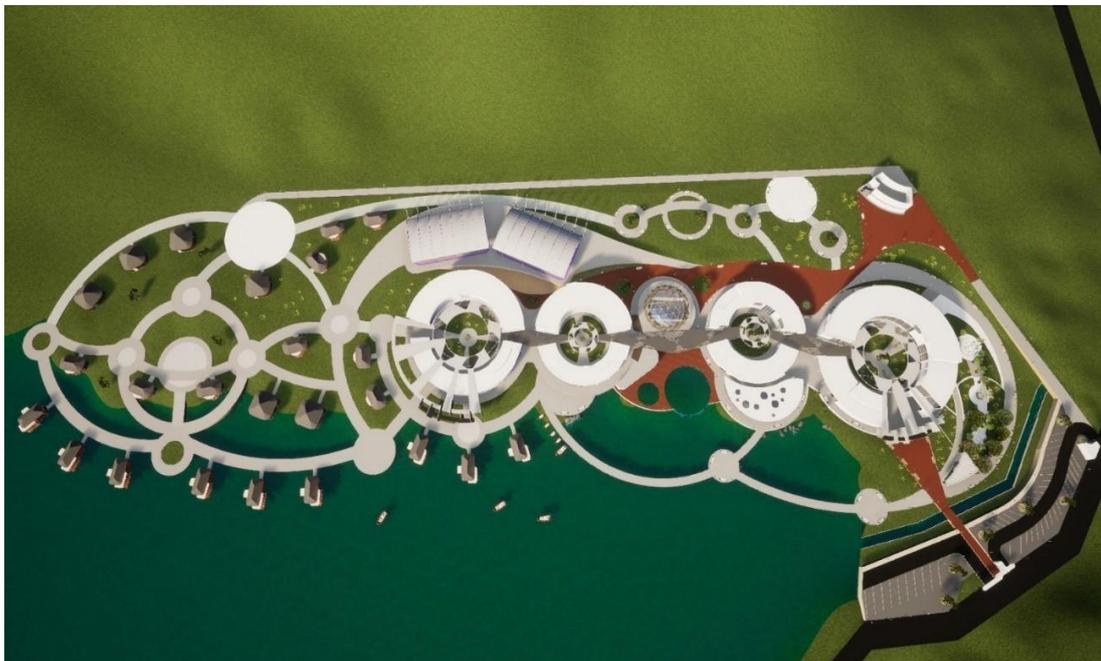


Figura 53: Vista del 3d el Centro Turistico vivencial la Integración con el entorno intervenido. Fuente: elaboración propia



Figura 54: Vista 3d del Centro Turístico vivencial la Integración de los BOUNGALOW. Fuente: elaboración propia



Figura 55: vista 3d del centro Turístico Vivencial de las zonas de restaurant, Piscina, Sum. Fuente: elaboración propia



Figura 56: Vista 3d del Centro Turístico Vivencial de la zona de BOUNGALOW, estacionamiento de botes. Fuente: elaboración propia



Figura 57: Vista 3d del Centro Turístico Vivencial la Integración de la laguna con la estructura propuesta. Fuente: elaboración propia.



Figura 58: Vista 3d del área de restaurant. Fuente: elaboración propia

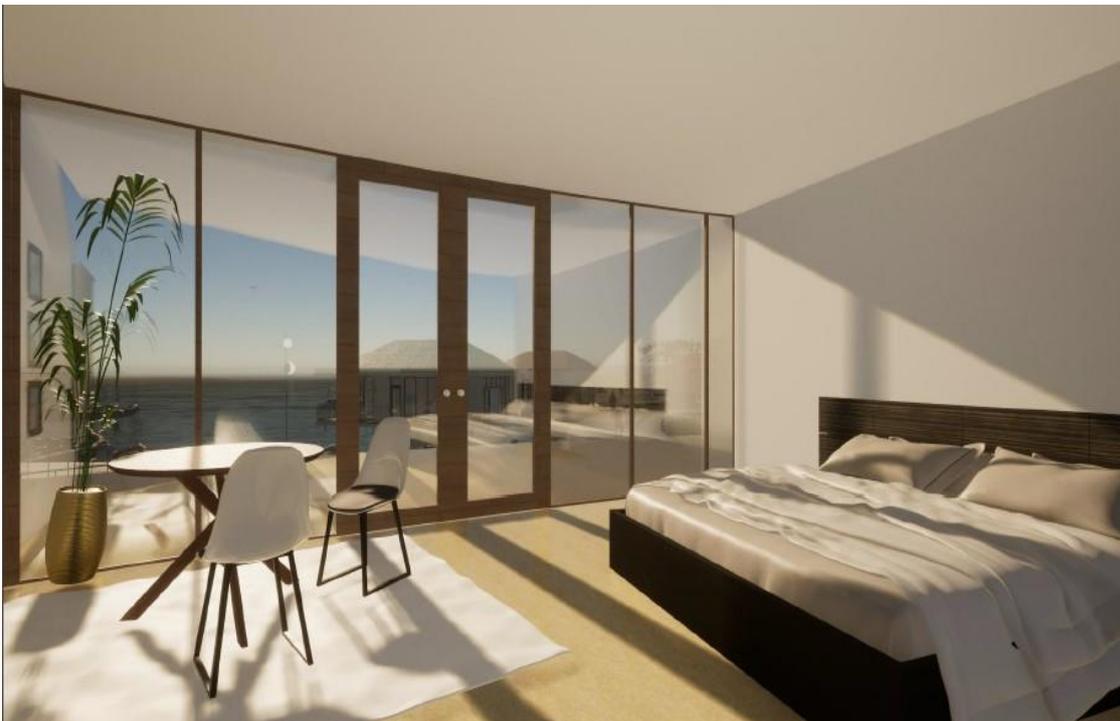


Figura 59: Vista 3d del área de hospedaje. Fuente: elaboración propia

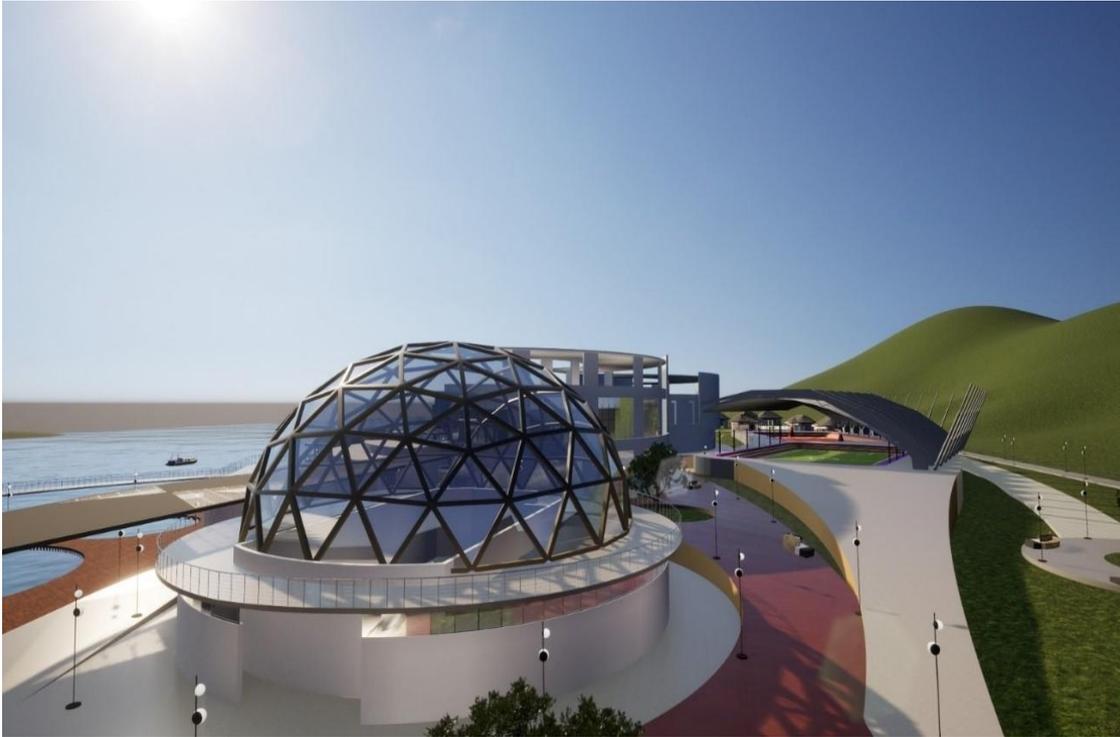


Figura 60: Vista 3d del Centro Turistico Vivencial la zona del sum se observa el trabajo del diseño de la cúpula estructurada. Fuente: elaboración propia

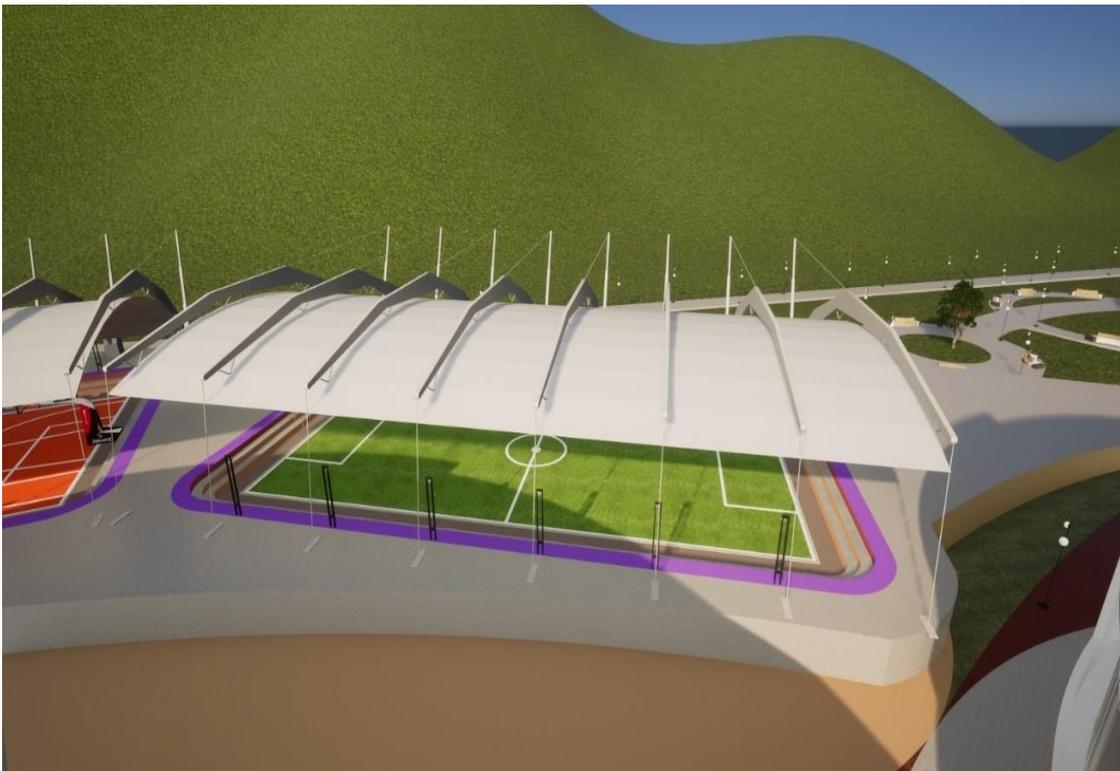


Figura 61: Vista 3d de la zona - losa deportivo techada con la integración al entorno. Fuente: elaboración propia

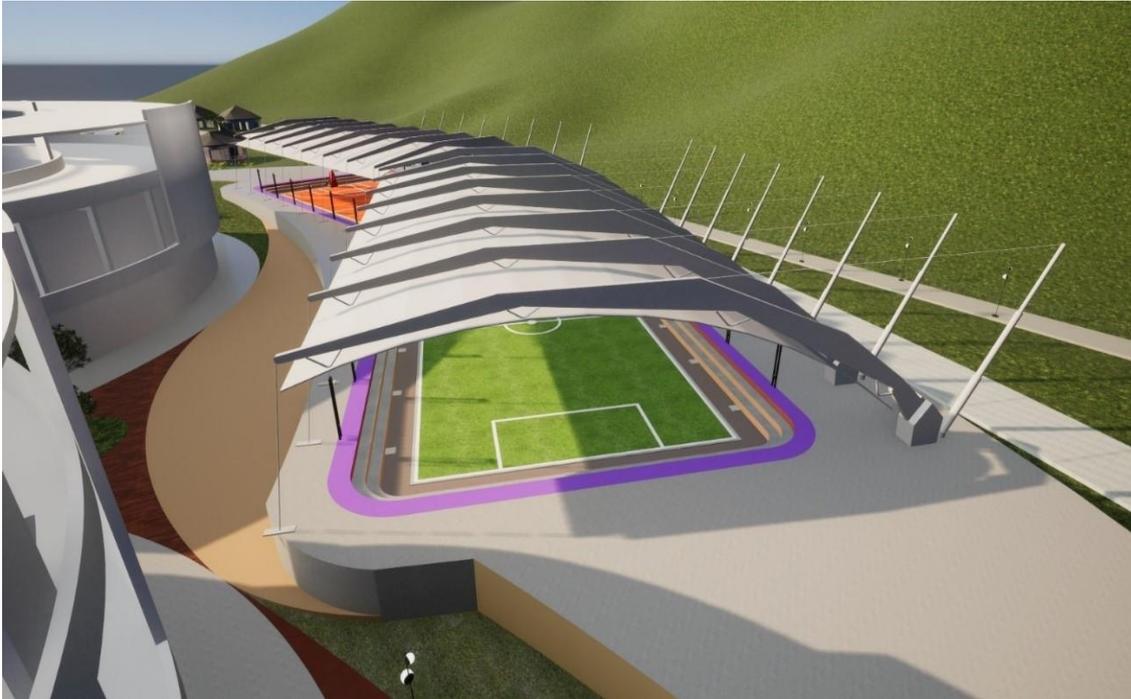


Figura 62: Vista 3d de la zona de las losas deportivas techadas con la integración al entorno. Fuente: elaboración propia



Figura 63: Vista panorámica del de piscina. Fuente: elaboración propia.



Figura 64: Vista panorámica de la vista interior del bungalow. Fuente: elaboración propia



Figura 65: Vista panorámica de la vista interior del bungalow. Fuente: elaboración propia



Figura 66: Vista panorámica de la vista exterior del bungalow. Fuente: elaboración propia.



Figura 67: Vista panorámica del área recreativa pasiva. Fuente: elaboración propia



Figura 68: Vista panorámica del área recreativa pasiva. Fuente: elaboración propia.



Figura 69: Vista 3d del ingreso principal al centro Turístico vivencial la integración con el entorno natural. Fuente: elaboración propia.



Figura 70: Vista 3d del ingreso principal al centro turístico vivencial. Fuente: elaboración propia.



Figura 71: vista 3d del ingreso principal el Pórtico del Centro Turístico vivencial.
Fuente: elaboración propia.



Figura 72: vista 3d del ingreso principal el Pórtico del centro Turístico vivencial.
Fuente: elaboración propia.



Figura 73: Vista 3d del Pórtico de la cobertura. Fuente: elaboración propia.



Figura 74: vista 3d de la zona de restaurant con vista a la laguna y vista de las áreas de circulación. Fuente: elaboración propia.



Figura 75: Vista 3d de la zona del área verde se observa también la pileta seca.
Fuente: elaboración propia.



Figura 76: Vista 3d de la zona del área verde se observa también la pileta seca.
Fuente: elaboración propia

DISCUSIÓN

FACTIBILIDAD DEL MODELO PROPUESTO

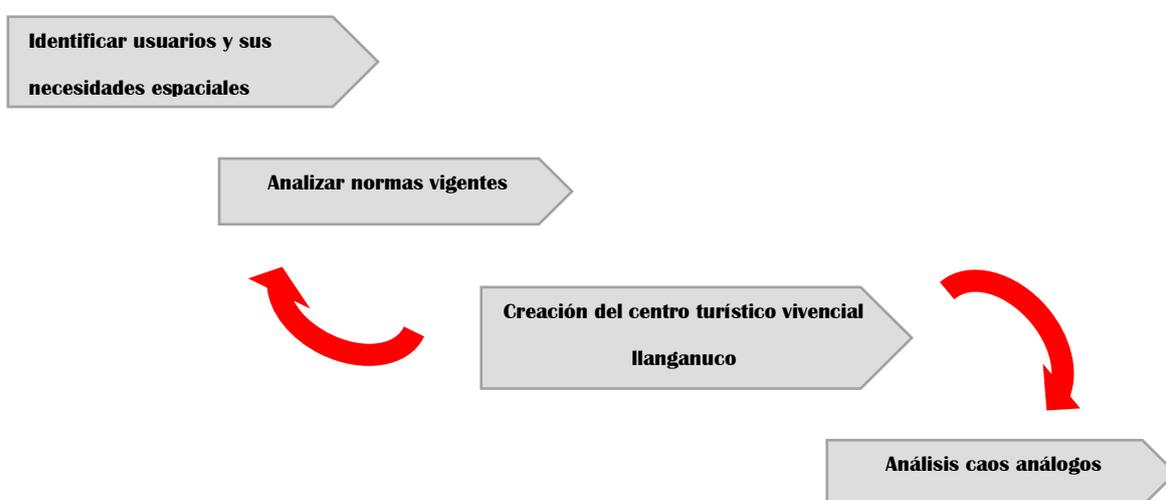
- ✓ *Analizar casos Análogos y aplicar la información extraída en la Creación del Centro turístico Vivencial Llanganuco en el Distrito y Provincia de Yungay, Departamento de Ancash.*

Se considero de vital importancia, resaltar cada aporte del contexto social y arquitectónico para poder así compararlo en el ámbito de la provincia de Yungay los cuales se sintetizo de la siguiente manera.

- ✓ Analizar las normativas vigentes que contribuya la Creación del Centro turístico Vivencial Llanganuco en el Distrito y Provincia de Yungay, Departamento de Ancash.

Respecto a este punto se estudió y respeto lo establecido en el reglamento nacional de edificaciones en el cual nos indica las áreas mínimas de cada ambiente planteada en el proyecto, medida, alturas garantizando la buena funcionalidad de la infraestructura.

- ✓ Investigar cual es la condición actual en la laguna de Llanganuco.
En esta investigación se utilizó como herramienta la encuesta y entrevista como herramienta para la identificación de los usuarios, nacionales e internacionales.
- ✓ Control y evacuación de procesos



V. CONCLUSIONES

- Como primera conclusión, con relación al análisis contextual la ubicación del proyecto cumple con las características necesarias para brindar una mejor infraestructura en este lugar turístico cuenta con una buena topografía es un lugar accesible, vías principales con conexión a otras provincias entorno que conecta al usuario con el paisaje natura.
- Relacionamos al usuario como punto fundamental para la elaboración de las encuestas, ya que en este punto se observó la necesidad, carencia, de una infraestructura óptima para el buen servicio al turista y a la vez generar el desarrollo en la comunidad local.
- Respecto al diseño arquitectónico extraídos de los casos análogos y a su vez tomando como referencia las encuestas al usuario se planteo los siguientes criterios: primero, la conceptualización está estrechamente relacionada con la biodiversidad, entorno y su conexión con el turista; segundo, se plantea forma y espacios arquitectónicos en función a las necesidades del turista brindando el confort en cada ambiente diseñado como áreas comerciales, áreas recreativas, zona de comida y hotelería, en base a una geometría que pretende la optimización de la circulaciones y espacios de interacción publica y ala ves conservando el entorno natural del paisaje.

VI. RECOMENDACIONES

- Se recomienda viabilizar proyectos similares que ayuden a desarrollar el incremento del turismo.
- Se recomienda a las entidades públicas y privadas tomar acciones en la implementación de una infraestructura con ambientes complementarios que brinden un buen servicio; con la finalidad de potenciar, promover e impulsar el turismo en la zona.
- Se recomienda fomentar la conservación de la flora y fauna dentro de las zonas turísticas.
- Se recomienda diseñar con el reglamento nacional de edificaciones para garantizar el buen funcionamiento de los ambientes.

REFERENCIAS

1. Bzdok, D., Langner, R., Hoffstaedter, F., Turetsky, B., Zilles, K., & Eickhoff, S. (2019). The modular neuroarchitecture of social judgments on faces. Recuperado de <https://dx.doi.org/10.1093/cercor/bhr166>.
2. Deb, S., & Mitra, K. (2020). Spatial Logic of Shopping Malls: Application of Space Syntax in understanding Economics of Architecture. Recuperado de <https://dx.doi.org/10.15415/cs.2020.72009>.
3. Deb, S., & Mitra, K. (2020). Spatial Logic of Shopping Malls: Application of Space Syntax in understanding Economics of Architecture. Recuperado de <https://dx.doi.org/10.15415/cs.2020.72009>.
4. Gangwar, G., & Kaur, P. (2020). Traditional Pol Houses of Ahmedabad: An Overview. Recuperado de <https://dx.doi.org/10.13189/cea.2020.080405>.
5. Giesecking, J. (2020). The people, place, and space reader. Recuperado de <https://dx.doi.org/10.4324/9781315816852>.
6. Gu, N., & Soebarto, V. (2020). Special double edition: socio-technological approaches to understanding and measuring building performance. Recuperado de <https://dx.doi.org/10.1080/00038628.2020.1760538>.
7. Gu, N., & Soebarto, V. (2020). Special double edition: socio-technological approaches to understanding and measuring building performance. Recuperado de <https://dx.doi.org/10.1080/00038628.2020.1760538>.
8. https://www.google.com/search?q=google+forms&oq=goo&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUqDAgBECMYJxiABBiKBTIGCAAQRRg5MgwIARajGCcYgAQYigUyDAgCECMYJxiABBiKBTISCAMQLhhDGMcBGNEDGIAEGloFMgwIBBAAGEMYgAQYigUyDAgFEAAYQxiABBiKBTIMCAYQABhDGIAEGloFMgwIBxAAGEMYgAQYigUyDAgIEAAYQxiABBiKBTIMCAkQABhDGIAEGloF0gEJNTA3NmowajE1qAIAAsAIA&sourceid=chrome&ie=UTF-8

ANEXOS

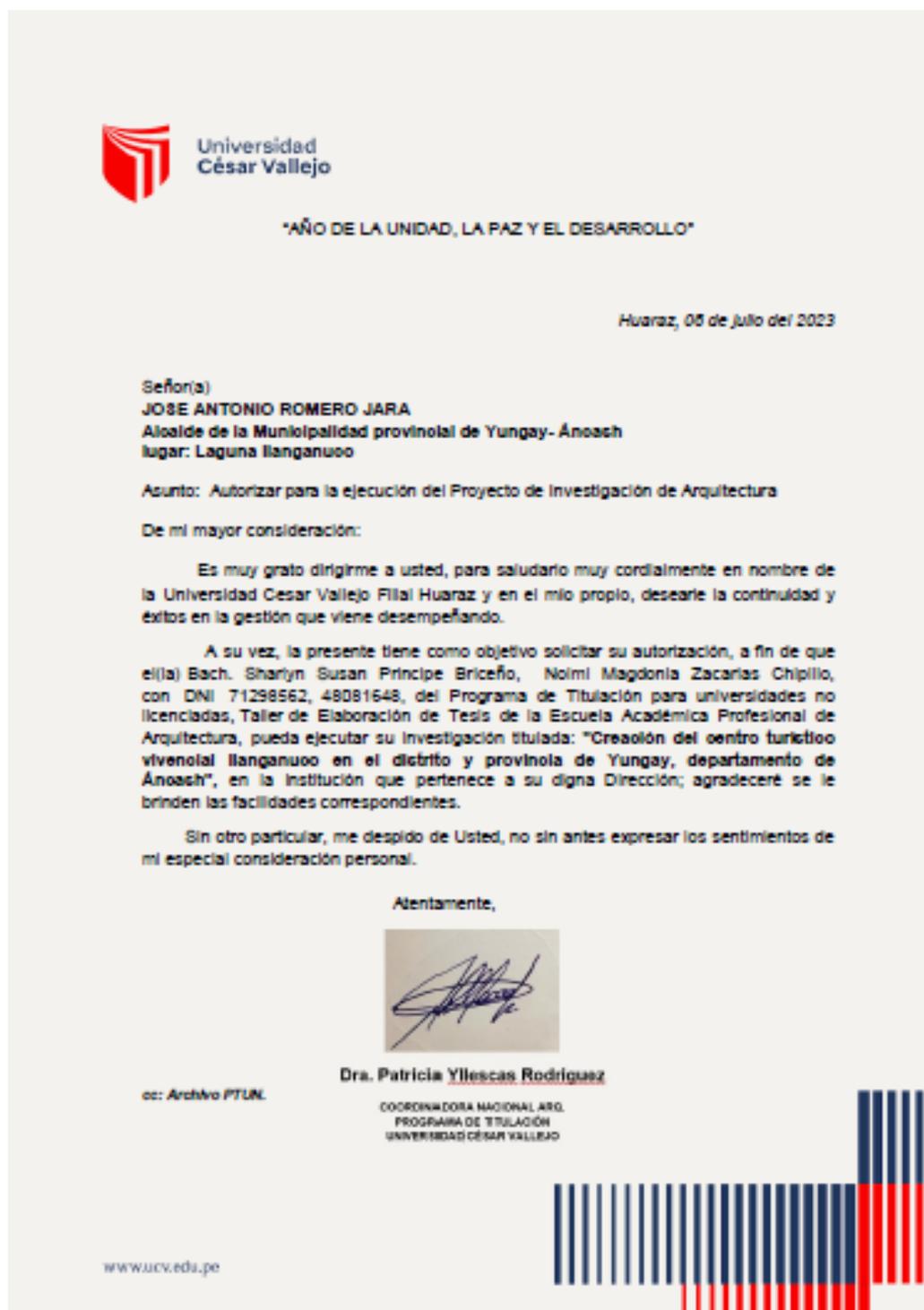


Figura 77: carta de presentación para la investigación del proyecto Fuente: elaboración propia.

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL
YUNGAY
PLAZA DE ARMAS S/N
20193334262

Hora Recep.: 14:52:08
Fecha de Recep.: 12/07/2023

HOJA DE TRAMITE

Nº Expediente: 00006422
Administrado: YLLESCAS RODRIGUEZ PATRICIA
Asunto: AUTORIZAR PARA LA EJECUCION DEL PROYECTO DE INVESTIGACION DE ARQUITECTURA
Documento: SOLICITUD - Nro de Folios: ****1
Destino: GERENCIA MUNICIPAL
Observaciones: CELULAR.956163073



Recibido por: BRONCANO BARROSO BENERANDA IRMA
En: MESA DE PARTES

Consulte su trámite en: muniyungay.gob.pe

Figura 78: Carta del documento ingresado a la municipalidad provincial Yungay