



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE INGENIERÍA  
ESCUELA ACADÉMICO DE INGENIERÍA INDUSTRIAL**

**Gestión de inventarios para aumentar el nivel de servicio en la línea Noon Food en una cadena de supermercados, Ate, 2021**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**Ingeniero Industrial**

**AUTORES:**

Roncal Martel, Camila Annggie ([orcid.org/0000-0003-1194-5328](https://orcid.org/0000-0003-1194-5328))

Sucasaire Carbajal, Raul Alexander ([orcid.org/0000-0003-0841-1376](https://orcid.org/0000-0003-0841-1376))

**ASESOR:**

Mgtr. Villarroel Nuñez, Eduardo Julian ([orcid.org/0000-0002-1884-2682](https://orcid.org/0000-0002-1884-2682))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión Empresarial y Productiva

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Innovación tecnológica y desarrollo sostenible

LIMA - PERÚ

2021

## DEDICATORIA

Dedico esta investigación a mis padres que me brindaron su apoyo incondicional en toda mi etapa universitaria, a mis hermanos y familiares en general que estuvieron conmigo directa e indirectamente durante toda mi vida. En especial a mi abuelo (Marcial) con quien me hubiese gustado,

Camila Roncal Martel

A mis padres por brindarme la confianza y el apoyo en todo momento en esta etapa académica, a mis hermanos por apoyarme en todo momento y en especial a mi hija Dalezka que fue mi motor para cumplir esta meta.

Raúl Sucasaire Carbajal

## AGRADECIMIENTO

A Dios por darnos la vida y permitirnos llegar a este momento tan gratificante para nuestras vidas. A los docentes que nos acompañaron en toda esta etapa académica, a nuestros amigos y compañeros que nos brindaron su apoyo emocional. Y sobre todo a nuestros padres y familiares por confiar en nosotros.

## Índice de contenidos

Carátula	
Dedicatoria	2
Agradecimiento	3
Índice de contenidos	4
Índice de gráficos y figuras	5
Índice de tablas	6
Indice de Anexos	7
Resumen	8
Abstract	9
I. INTRODUCCIÓN	10
II. MARCO TEÓRICO	15
III. METODOLOGÍA	20
3.1. Tipo y diseño de investigación	20
3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización.	20
3.3. Escenario de estudio	20
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	21
3.5. Procedimiento	23
3.6. Método de análisis de datos	25
3.7. Aspectos éticos	26
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	27
V. CONCLUSIONES	45
VI. RECOMENDACIONES	46
REFERENCIAS	47
ANEXOS	55

## Índice de figuras

<i>Figura 1:</i> Diagrama de Ishikawa	7
<i>Figura 2:</i> Diagrama de Pareto	8
<i>Figura 3:</i> Lay out bodega 2 NOON – FOODB	23
<i>Figura 4:</i> Lay out bodega 2 NOON – FOODB	24
<i>Figura 5:</i> Nivel de crecimiento del nivel de servicio	25
<i>Figura 6:</i> Nivel de crecimiento de cumplimiento de entregas	26
<i>Figura 7:</i> comparación de crecimiento de conformidad de entregas	27
<i>Figura 8:</i> Contrastación de resultados Exactitud de ubicaciones (ERU)	29
<i>Figura 9:</i> Comparación de crecimiento de exactitud de inventarios	30

## Índices de tablas

Tabla 1: Tabla de frecuencias	7
Tabla 2: Jurado Validador	16
Tabla 3: Prueba binomial de relevancia	17
Tabla 4: Prueba binomial de pertinencia	17
Tabla 5: Prueba binomial de claridad	18
Tabla 6: Cuadro de horas de trabajo	22
Tabla 7: Contrastación de resultado del nivel de servicio (pre-post)	25
Tabla 8: Contrastación de resultado del cumplimiento de entrega (pre-post)	26
Tabla 9: Contrastación de resultado de conformidad de entregas (pre-post)	27
Tabla 10: Contrastación de resultado de Exactitud de ubicaciones (pre-post)	28
Tabla 11: Contrastación de la exactitud de inventarios (pre-post)	29
Tabla 12: Estadísticos de prueba wilcoxon de pruebas no paramétricas de 2 muestras relacionadas (H.G).	30
Tabla 13: Estadísticos de prueba wilcoxon de pruebas no paramétricas de 2 muestras relacionadas (H.e1)	31
Tabla 14: Estadísticos de prueba wilcoxon de pruebas no paramétricas de 2 muestras relacionadas (H.e2)	32

## Índice de Anexos

Anexo N° 1: Matriz de operacionalización	42
Anexo N° 2: Matriz de consistencia	42
Anexo N° 3: Matriz de consistencia	43
Anexo N° 4: Juicio de expertos 1	43
Anexo N° 5: Juicio de expertos 2	44
Anexo N° 6: Juicio de expertos 3	44
Anexo N° 7: Control de indicador del cumplimiento de entrega	45
Anexo N° 8: Control de indicador de ERU y ERI (% de exactitud)	46
Anexo N° 9: Estadísticos Descriptivos y prueba de normalidad de la Hipótesis General	47
Anexo N° 10: Estadísticos Descriptivos y prueba de normalidad de la Hipótesis Especifica 1	48
Anexo N° 11: Estadísticos Descriptivos y prueba de normalidad de la Hipótesis Especifica 2	49
Anexo N° 12: Confiabilidad de instrumento – Antes	65
Anexo N° 13: Confiabilidad de instrumento – Después	68
Anexo N° 14: Hoja Bulmar de inventario de productos	71
Anexo N° 15 Almacén de Non Food	83

## RESUMEN

La presente investigación tiene Como principal objetivo general determinar como la gestión de inventarios incrementa el nivel de servicio en la línea non food en una cadena de supermercados, ate 2021. El cual implementa la gestión de inventarios para poder mejorar el cumplimiento de entrega y la conformidad de entrega en el área de non food. Así mismo. Se realizó la mejora del Lay Out en el área de non food.

El tipo de investigación es aplicada, el diseño es de carácter experimental, siendo pre-experimental metodológicamente y de enfoque cuantitativo. La presente investigación tiene como muestra 14 semanas de investigación, el cual tuvo como resultado de la implementación de la gestión de inventarios del incremento del 76% al 91% en el nivel de servicio. Así mismo, se obtuvo el incremento de cumplimiento de entregas del 62% al 90%. Finalmente, se incrementó del 58% al 96% respecto a la conformidad de entregas.

**Palabras clave:** Lay Out, nivel de servicio, cumplimiento de entregas, conformidad de entregas, gestión de inventarios.



## **ABSTRACT**

The main general objective of this research is to determine how inventory management increases the level of service in the non-food line in a supermarket chain, at 2021. Which implements inventory management in order to improve delivery compliance and compliance delivery in the non-food area. In addition. The Lay Out improvement was carried out in the non-food area.

The type of research is applied, the design is experimental, being methodologically pre-experimental and with a quantitative approach. The present investigation has as a sample 14 weeks of investigation, which resulted in the implementation of inventory management of an increase from 76% to 91% in the service level. Likewise, an increase in delivery fulfillment was obtained from 62% to 90%. Finally, it increased from 58% to 96% with respect to the conformity of deliveries.

**Keywords:** Lay Out, service level, delivery compliance, delivery compliance, inventory management.

## **I. INTRODUCCIÓN**

Actualmente sabemos que las cadenas de supermercados aún tienen deficiencias para mantener sus inventarios controlados por eso tenemos presente que los responsables de manejar los supermercados están preocupados y son conscientes de la necesidad de realizar una buena gestión de inventarios y de un correcto manejo de sus almacenes ya que esto repercute en mantener un buen nivel de servicio.

A nivel mundial vemos que los almacenes están cada vez más desarrollados, el poder conservar y mantener un buen stock, cumplir con la demanda y mantener la eficacia no es muy sencillo. Hoy en día los almacenes son una pieza clave para el servicio y así lograr un impacto muy beneficioso para incrementar sustancialmente las ganancias.

En España Amazon llega a ser la plataforma con más mercancía distribuida y con los más grandes centros de almacenamiento del territorio en lo que a ventas virtuales respecta. Según últimas informaciones su instalación de más grande expansión es la que está en San Fernando de Henares y cuenta con bastante más de 75 mil metros cuadrados de área. Le sigue el almacén situado en El Prat con bastante más de 60 mil metros cuadrados.

Por otro lado, en nuestra región hay distintas organizaciones las cuales están pudiendo atraer una sección del público nacional de manera inmediata, sin embargo, a la vez para que una compañía se vea desarrollando y obteniendo más territorio, necesita de un más grande control que los ayude a eludir la desorganización y la inminente pérdida gradual del negocio.

Es allí en donde se consigue destacar el valor de disponer de un método de administración de inventarios, debido a que a sus distintos procedimientos lograremos poder tener una mayor categorización, disponer de los ítems adecuados de acuerdo con la demanda que los consumidores requieran, la obtención de una información rigurosa y lograr en un tiempo más real las existencias de nuestro almacén.

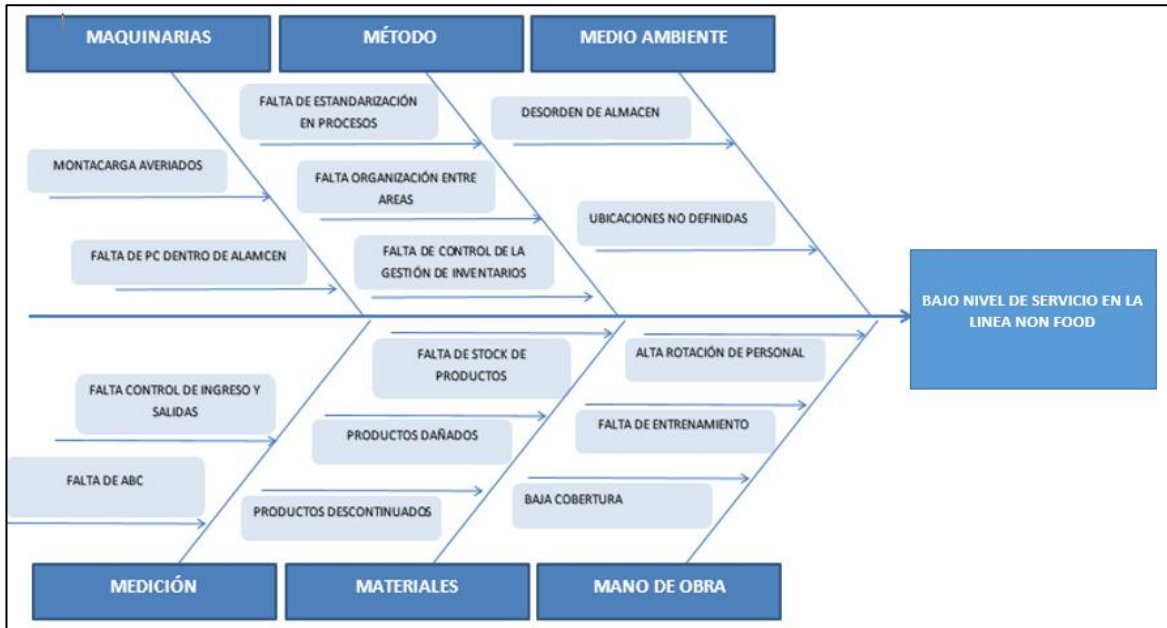
Este trabajo de investigación se realizó en un supermercado, la cual pertenece al sector Retail, cuenta con una gran trayectoria, cuenta con buena infraestructura, equipos, software, se logró observar que en una de sus nuevas sucursales existe una deficiencia en cuanto a uno de sus almacenes, esto se vio reflejado en la demora de búsqueda. Además, no cuenta con una identificación de sus productos más solicitados o de la rotación correcta de estos, generando así un sobre-stock de productos y merma conocida de las mismas.

Sabemos que uno de los principales problemas dentro de los almacenes es que no se conocen las ubicaciones de los productos, esto ocasiona que el tiempo de maniobra o búsqueda sea mayor y así el nivel de servicio dentro de este sea deficiente. Además, no cuentan con espacios suficientes, esto provoca en ciertas oportunidades que el producto se dañe o aminore su calidad.

Por otro lado, destacamos la falta de organización en el almacén, que, aunque se conozcan, no se ponen en práctica. El supermercado día tras día aumenta nuevos productos, al ser recepcionado y acomodado con rapidez ocupa un lugar de momento provocando espacios aglomerados. También las malas distribuciones dentro de este aumentan el nivel de manipulación y esto causa demora en los plazos requeridos de entrega.

Según la figura 1 en el que se puede observar por medio del diagrama de causa-efecto las esenciales causas que originan un bajo nivel de servicios en la línea non food.

Figura 1:

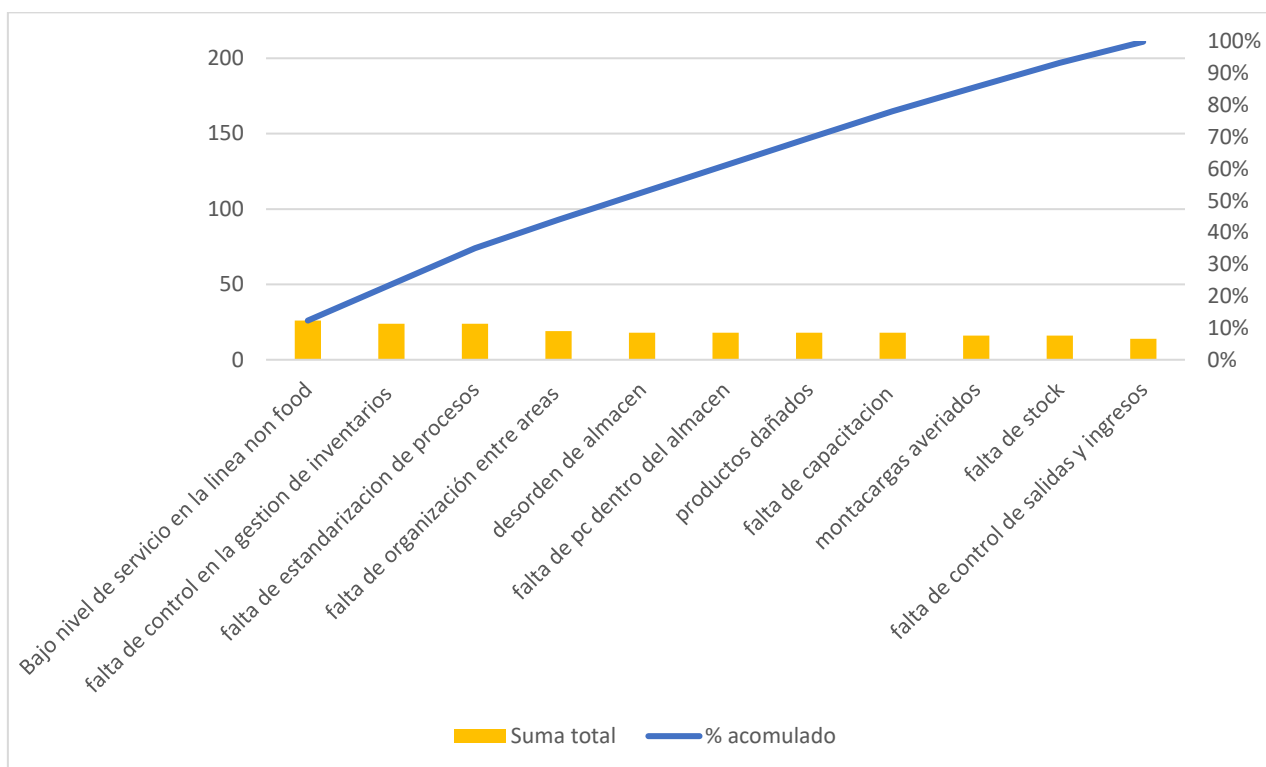


Según la tabla 1 se puede observar las causas principales a partir de una lluvia de ideas, se calificaron con valores del 1 al 10 por el jefe, supervisor y auxiliar de non food.

**Tabla 1:** Tabla de frecuencias

CAUSAS	JEFE	SUPERVISOR	AUXILIAR	Suma total	% acumulado	acumulado
Bajo nivel de servicio en la línea non food	9	9	8	26	12%	26
falta de control en la gestión de inventarios	8	8	8	24	24%	50
falta de estandarización de procesos	8	8	8	24	35%	74
falta de organización entre áreas	7	6	6	19	44%	93
desorden de almacén	6	6	6	18	53%	111
falta de pc dentro del almacén	6	6	6	18	61%	129
productos dañados	6	6	6	18	70%	147
falta de capacitación	7	5	6	18	78%	165
montacargas averiados	5	5	6	16	86%	181
falta de stock	6	5	5	16	93%	197
falta de control de salidas y ingresos	5	5	4	14	100%	211

Figura 2: Diagrama de Pareto



Según la figura 2 se logra divisar el porcentaje principal de la frecuencia de la tabla 1. El diagrama de Pareto nos ayudara a comprender mejor la causa y su nivel de importancia.

En la investigación se formuló la problemática general: ¿De qué manera la gestión de inventarios incrementa el nivel de servicio de la línea non food en una cadena de supermercados, Ate 2021? Y las problemáticas específicas: ¿De qué manera la gestión de inventarios incrementa el cumplimiento de entrega de la línea non food en una cadena de supermercados, Ate 2021? ¿De qué manera la gestión de inventarios incrementa la conformidad de entrega de la línea non food en una cadena de supermercados, Ate 2021?

La justificación metodológica del proyecto busca principalmente ser de suma ayuda para la empresa. Mediante el uso de instrumentos para poder determinar la veracidad de la investigación realizada en el plazo establecido y obtener los resultados mediante el uso de los instrumentos.

La justificación económica se entiende como la gestión de inventarios ayudara a incrementar el nivel de servicio en la línea non food. Con la finalidad de poder incrementar la rentabilidad de la empresa. Disminuyendo costos de almacenamiento y distribución ocasionados por una mala gestión de inventarios.

La justificación social del proyecto mediante la aplicación de la gestión de inventarios nos ayudara a capacitar a los trabajadores de la manera adecuada en diversas actividades en las que realizan en el área de non food. Buscando la unión de cada de los operarios.

Acorde a la variable de estudio se formuló como objetivo general: Determinar como la gestión de inventarios incrementa el nivel de servicio en la línea non food en una cadena de supermercados, Ate, 2021. Para la cual se formuló como objetivos específicos: Determinar como la gestión de inventarios incrementa el cumplimiento de entrega en la línea non food en una cadena de supermercados, Ate, 2021. Y Determinar como la gestión de inventarios incrementa la conformidad de entrega en la línea non food en una cadena de supermercados, Ate, 2021.

Finalmente se formuló como hipótesis general: La gestión de inventarios incrementa el nivel de servicio en la línea non food en una cadena de supermercados, Ate, 2021 y como hipótesis específicas, la gestión de inventarios incrementa el cumplimiento de entrega en la línea non food en una cadena de supermercados, Ate, 2021 y la gestión de inventarios incrementa la conformidad de entrega en la línea non food en una cadena de supermercados, Ate, 2021.

## II. MARCO TEÓRICO

En la siguiente investigación realizada por Pérez (2013) titulada: “Un modelo de gestión de inventarios para una empresa de productos alimenticios”. En este caso evaluaron el estado actual con el deseado, generando una orientación hacia la gestión de inventarios para mejorar el nivel de servicio, Posteriormente, se evaluaron diversos métodos de pronóstico llegando a elegir el de promedio móvil el cual se consideró primordial un inventario probabilístico que llegue a manejar una revisión periódica, el cual mostró una tendencia creciente en los niveles de servicio el cual alcanzo un valor del 87,23%. En conclusión, la aplicación de la mejora es viable.

Adarme, Palacio (2014) en su artículo científico, “Coordination of inventory: A case study of city logistics” nos dicen lo siguiente: El propósito del actual trabajo es plantear un procedimiento que llegue a gestionar la disposición de los productos para lograr la mejora de precios logísticos, mediante la demanda se conoce un entorno de distribución de los productos. La perspectiva de este proceso está basada en un patrón de revisión periódica de intervalo económico de pedidos para diversos ítems extendido a un sistema que sea justo a tiempo. La perspectiva de este proceso conlleva un patrón de una revisión de los intervalos económicos de manera periódica de los diversos pedidos.

Bofill, Arturo, Sablon, Neyfe y Florido, Rigoberto. En su artículo titulado: “Procedimiento de la gestión de inventario en el almacén central de una cadena comercial cubana”. Tiene como fin implementar la gestión de inventarios en el área de almacén central para poder reducir los costos, incrementar el servicio al cliente. Aplicando la metodología se logra obtener ventajas económicas a comparación de los sistemas antecesores con un ahorro de 585 CUC anuales y asegurar el aumento de su nivel de servicio al 95%.

Chávez (2018) en su investigación, “Aplicación de la gestión de inventarios para mejorar la productividad en el área de almacén de la empresa IMPROMAYO E.I.R.L., Ate – 2018”, cuyo fin es aplicar procedimientos en el almacén para lograr despachos eficientes y eficaces, se concluyó se hizo mejorar los primordiales puntos de vista, los más críticos son la mala productividad. Así, como el control

erróneo de inventarios, la sección de almacén y las operaciones relacionadas. De modo que, la productividad antecedente de usar la administración de inventarios ha sido un total de 72.54% y subsiguiente a la ejecución de la herramienta ha sido un total de 95.25%.

Pérez, Marita e Higinio, Wong. (2018) en su artículo titulado: “Gestión de inventarios en la empresa SOHO color salón & spa en Trujillo (Perú)”, en 2018. La presente investigación con el fin de aminorar los costos. Se analizó el almacén en la empresa con la aplicación de herramientas de chequeo. Observándose una deficiencia en los inventarios, donde se obtuvo un nivel de cumplimiento menor al 0.6, teniendo en la planeación (0.5) gestión (0.45) y control (0.4285). se observo una reducción de M.O y el incremento de Productividad.

Rojas (2018) en su tesis “Aplicación de gestión de inventario para mejorar la productividad en el área de almacén de la empresa distribuidora HERMER S.A.C. Lima-2018”, la cual obtuvo como objetivo brindar una método de gestión para los inventarios, con el fin de aumentar la rendimiento en el almacén mediante una investigación aplicada se concluyó que la implementación llego a mejorar, esto permitió observar que el rendimiento aumentó un 9% gracias a la implementación trayendo consigo un beneficio económico para la distribuidora.

Chumpitaz (2018), en la tesis titulada “Aplicación de herramientas de gestión de inventarios para mejorar la productividad en los almacenes de una empresa embotelladora”, Sostiene como objetivo general mejorar el rendimiento mediante el ABC y 5S, desde los procedimientos de recepción de mercadería y almacenamiento así determino que, se aplicó en los almacenes de los materiales primarios logro mejorar en 0,26 disminuyo el tiempo de despacho, la eficacia incremento en 0,12 logro aumentar los pedidos entregados para los de producción y así la productividad aumento en un 30.27%.

Guzmán, Salazar y Adarme (2014) en su artículo titulado “Coordinating inventory in collecting raw milk” en la Universidad Nacional de Colombia. Nos dice que: Es viable asegurar que tienen la posibilidad de optimización del manejo universal de la cadena de abasto, realizando uso de los inicios del VMI (Vendor Management Inventory) y de las adaptaciones que incluye el modelo de Yao, a fin de conseguir



una disminución en el precio total del sistema. Así mismo se logró la reducción del 2.57% en las operaciones que se llevan a cabo en el área de almacén.

Villavicencio (2015), en su investigación “Implementación de una gestión de inventarios para mejorar el proceso de abastecimiento en la empresa R.QUIROGA E.I.R.L.SULLANA.”, Tiene como objetivo general mejorar el proceso de abastecimiento, aplicando técnicas de lote económico y ABC la cual entregó como consecuencia productos de categoría A en las cuales la compañía abarca su mayor inversión, por esto jamás deberían estar agotados debido a que conforman la mayoría de los capitales. Además, se hizo la perfección del tiempo.

Pérez, Cifuentes, Vásquez y Marcela (2013) en el artículo titulado “An inventory model for a food Company” de la Universidad de Buenaventura. Cali, Colombia. Tiene el fin de perfeccionar el grado de servicio presente al comprador (75 %) que no cumplía la meta iniciativa que correspondió a 95 %. Utilizando el Procedimiento Científico, la implementación de la gestión de inventarios llegó a cubrir la demanda con mayor efectividad, el cual hizo que el nivel de servicio incrementara a un 87.23 %.

Meza, Yesid (2019) en su tesis: Propuesta de diseño Del modelo de distribución de entregas especiales para mejoras el nivel de cumplimiento en las rutas de la zona sur de la empresa TCC S.A.S. regional Cali. El cual se plantea como estudio mediante la siguiente pregunta ¿Cómo es el diseño del modelo de distribución de entregas especiales que mejora el nivel de cumplimiento en las rutas de la zona sur de la empresa TCCs? a.s región Cali? Los resultados que se lograron obtener en comparación con los años anteriores de realizarse la práctica de las mejoras donde podemos observar el incremento de hasta 7 puntos en el índice de cumplimiento de entregas, pasando de un 73% a un 80% en comparación entre los años 2017 y 2018. Concluyendo que el modelo propuesto funciona.

Referente a los precedentes de la averiguación a grado nacional tenemos a

Sánchez y Mitac (2019) en su tesis “Modelo de Gestión de Stocks para incrementar el nivel de servicio interno del almacén de materia prima e insumos de la empresa Tecinmer S.A., Lima, 2019” realizado en la Universidad César Vallejo. Esta investigación tuvo como propósito proliferar la eficiencia de sus actividades en su

almacén de materias primas e insumos para poder cumplir con las cantidades de productos terminados demandados, tener un tiempo estimado de entregas de pedidos y que tengan la calidad solicitada desde el área de producción. Este trabajo tuvo como conclusión que, aplicando técnicas de clasificación de materiales, pronósticos de demanda y estandarizando procesos de calidad, el nivel de servicio del almacén hacia el de producción sea favorable para poder incrementar las ventas.

Carrasco y Farfán (2019) en su tesis “Gestión de inventarios para mejorar productividad en el área de almacén de la empresa Sottcor Labs S.A.C., Lima, 2019”. Este estudio tuvo como principal objetivo implementar métodos de gestión para poder reducir tiempos muertos e identificar productos en el menor tiempo posible, además de llegar a tener inventarios exactos y rotación de las misma, las cuales ayudaron a restablecer su nivel de servicio hacia sus clientes finales y poder tomar decisiones en la venta, producción de sus ítems. Este trabajo concluyo que, si bien la organización no tiene el mejor control de sus existencias, llegando a promover este nuevo plan podría reducir considerablemente las pérdidas que tiene en la actualidad y más aún si la directriz de la empresa no la impulsa.

Díaz y Mendoza (2019) en su investigación: Mejora en la gestión logística para incrementar la disponibilidad de existencias en la industria de alimentos MACKY E.I.R.L. tiene como objetivo diseñar mejoras en la gestión logística para aumentar la disponibilidad de inventario. Como resultado, se implementaron herramientas y metodologías, lo que resultó en un aumento del 95% en el procesamiento de pedidos y un aumento del 88% en las entregas correspondientes.

Según Gnivet (2014) La preparación de un pedido es relativamente rápido si este se encuentra listo y su tiempo de entrega será mínimo. Trasladando la mercancía de lugar del almacén al punto de entrega. Esto puede variar si el producto presenta daños o no se requiere preparación alguna. Es por ello, mediante este concepto se comprende que la ratio de entrega se da mediante la relación que existe entre el tiempo real de entrega de un producto con el promedio del tiempo entrega del mismo.

$$\text{ratio de entregas} = \frac{\text{tiempo real de entrega}}{\text{tiempo promedio de entrega}}$$

Según Carreño (2017) nos indica que El nivel de servicio implica la disponibilidad de entrega de los artículos, que por ende se da como la posibilidad de atender a los clientes. La conformidad de las entregas dependerá mucho de la calidad con la que se cuente en el producto. Es por ello, con la finalidad de poder medir las entregas conformes en la línea non food se adaptó la siguiente relación de pedidos de entregas conformes con pedidos entregados

$$\text{Entregas conformes} = \frac{\text{pedidos de entregas conformes}}{\text{pedidos entregados}}$$

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

El tipo que presenta la investigación es Aplicada. Según Ñaupas [et al] (2014) nos menciona que una investigación aplicada es donde se formulan los problemas y las hipótesis de trabajo para dar soluciones aceptables a la vida productiva de la sociedad. (p.146).

El diseño de la investigación es pre experimental. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) nos menciona que su grado de control es mínimo, donde se analiza los resultados pre y post prueba. (p.141).

#### **3.2. Variables y Operacionalización**

Para variable independiente tenemos la Gestión de inventarios que según González (2020) define: " El nivel de servicio y la gestión de inventarios guardan una relación directa con las tácticas y estrategias empresariales, con la finalidad del cliente sea

satisfecho en sus necesidades. El crecimiento de una empresa que se encuentra en entornos de alta competitividad, diferenciado por costos en la participación en la industria"(p.134).

Como variable dependiente tenemos el nivel de servicio que según Zapata (2014) nos dice que: "La disponibilidad de los materiales para poder satisfacer las necesidades del cliente a base de la satisfacción de la demanda, es muy importante ya que va relacionado con el nivel de servicio. Así mismo, la importancia de contar con los materiales requeridos en el inventario es muy importante cuando el cliente solicite los ítems, ya que inexistencia de estos se deberá de reducir en su mayoría."  
" (p.16).

### **3.3 Población, muestra y muestreo**

Entendemos sobre población según López (2004) define que la población "es un conjunto de individuos u objetos de los que se quiere conocer algo en una investigación" (p.69).

La presente investigación tendrá como población la cantidad de órdenes de pedidos repuestos por semana en un periodo de 28 semanas laborales.

Por muestra se entiende según Argibay (2009) define que la muestra es un subgrupo representativo, sin error sistemático y los estadísticos que se obtienen en la muestra corresponden a los parámetros de la población. (p.16).

En la investigación no se hizo muestreo ya que la muestra es igual a la población.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Según Torres M., Paz, K. y Salazar F. (2015) la recolección de datos son métodos y actividades que obtienen información necesaria para alcanzar el objetivo. (p.4). En el proyecto se utilizó la observación como técnica el cual nos servirá para recopilar datos para su análisis correspondientes. Según Orellana y Sánchez (2006) nos dice que se basa en la indagación sistemática, procurando un análisis de forma directa de los hechos (p.211).

Según Hernández y Duana (2020) Nos dice que se enfoca a producir situaciones para medir y que se manifiestan una abstracción de todo lo real, los cuales serán percibidos de forma directa en lo que lo experimental es medido. (p.51).

Se utilizara la ficha de datos y el cronometro como instrumentos, donde se logrará registrar la información y órdenes de producción. (Ver anexo N° 7 Y 8).

Se utilizara la ficha de datos y el cronometro como instrumentos,

La validación de los instrumentos se dará mediante el juicio de expertos y la aprobación de estos (ver anexo N° 4,5 Y 6)

**Tabla 2:** Jurado Validador

Juez validador	Estado
Dr./ Mg: Quiroz Calle, <u>Jose Salomon</u>	Aplicable
Dr./ Mg: <u>Hernan Almonte Ucañan</u>	Aplicable
Dr./ Mg: Marco Antonio Florián Rodríguez	Aplicable

Se valida el juicio de experto mediante una prueba binomial en el software spss 25 con la finalidad de obtener los tres niveles de resultados

**Tabla 3:** Prueba binomial de relevancia

<b>Prueba binomial</b>						
		Categoría	N	Prop. observada	Prop. de prueba	Significación exacta (bilateral)
JUEZ_1	Grupo 1	1,00	9	1,00	,50	,004
	Total		9	1,00		
JUEZ_2	Grupo 1	1,00	9	1,00	,50	,004
	Total		9	1,00		
JUEZ_3	Grupo 1	1,00	9	1,00	,50	,004
	Total		9	1,00		

Fuente: SPSS 25

**Tabla 4:** Prueba binomial de pertinencia

<b>Prueba binomial</b>						
		Categoría	N	Prop. observada	Prop. de prueba	Significación exacta (bilateral)
JUEZ_1	Grupo 1	1,00	9	1,00	,50	,004
	Total		9	1,00		
JUEZ_2	Grupo 1	1,00	9	1,00	,50	,004
	Total		9	1,00		
JUEZ_3	Grupo 1	1,00	9	1,00	,50	,004
	Total		9	1,00		

Fuente: SPSS 25

**Tabla 5:** Prueba binomial de claridad

Prueba binomial						
		Categoría	N	Prop. observada	Prop. de prueba	Significación exacta (bilateral)
JUEZ_1	Grupo 1	1,00	9	1,00	,50	,004
	Total		9	1,00		
JUEZ_2	Grupo 1	1,00	9	1,00	,50	,004
	Total		9	1,00		
JUEZ_3	Grupo 1	1,00	9	1,00	,50	,004
	Total		9	1,00		

Fuente: SPSS 25

### 3.5. Procedimiento

Basados en el análisis que se realizó con la realidad problemática, los indicadores plasmados en la matriz de operacionalización (ver anexo N° 1) y según lo que nos mostró nuestro diagrama de Ishikawa tenemos un déficit de nivel de servicio hacia el cliente final al no presentar o exhibir la totalidad de los productos que llegamos a tener en el almacén. Esto hace que nuestros clientes no lleguen a estar satisfechos en sus compras por no encontrar la variedad de ítems, precio y calidad de productos que puedan satisfacer sus necesidades.

Esta falta de nivel de servicio es por un solo motivo, el no tener bien administrado el almacén de productos non food, no saber las ubicaciones de cada producto y menos saber que productos son los más solicitados por los clientes.

Para enfrentar los problemas antes mencionados de la organización se logró presentar diversas soluciones, de las cuales determinamos que la más adecuada para el dicho problema es la gestión de inventarios, utilizándola con el propósito de mejorar el nivel de servicio en el área de almacén de productos non food de una cadena de supermercados.

La recolección de datos nos ayudará a obtener información necesaria para poder aplicar la mejora, captando como datos principales los ingresos y ventas, diarias, semanales, mensuales y anuales. Por otro lado, también tenemos como dato en la

empresa los inventarios que esta tiene cada cierto periodo. Para poder realizar esta mejora debemos obtener estos datos sumamente necesarios para poder ser aplicada, realizar conteos manuales y para verificar que las existencias tengan una concordancia entre lo físico y los sistémico.

Obteniendo la información o datos necesarios podremos pasar a organizarnos y ver si esta información es verídica, está la compararemos con datos que podremos obtener mediante nuestra recolección y observación de los datos que la compañía nos indique. Considerando dichos datos que nos llegue a brindar la compañía tiene que ser verídica para llegar a poner en marcha el trabajo.

Los inventarios nos dará una mayor visión de los productos con mayor rotación y tanto de los productos de menor venta, lo cual nos ayudará a identificar productos que no se mueven dentro de la zona lima este, y apostar por productos nuevos o productos similares.

Beneficios de la clasificación de inventarios:

- Determinar ubicación por venta.
- Mejor rotación de productos.
- Identificación de productos más rápido.

La gestión de ubicaciones es un factor clave para poder controlar y hacer la utilización más óptima de los recursos y de las capacidades del almacén, no obstante, esto dependerá de las propiedades y del volumen de los productos a guardar.

La Gestión de exactitud de inventarios en una empresa es sumamente importante para poder tener un control total de sus inventarios y existencias que se llegan a tener en un almacén, lo cual nos mostrará un control de las existencias físicas como sistémicas.

Estos son algunos de los principales beneficios que obtendremos aplicando el siguiente indicado:

- Tener inventarios confiables.
- Incrementar el servicio al cliente.
- Organizar y administrar mejor los productos.



El cumplimiento de entrega en la empresa ayudará a identificar errores que se puedan cometer durante el proceso y podrá dar mayor visibilidad del porcentaje de satisfacción que el cliente requiere, esta dimensión nos ayudará a satisfacer la necesidad del cliente.

Beneficios que se lograrán con el cumplimiento de entregas.

- Satisfacer necesidades del cliente.
- Recomendación del cliente.
- Fidelización del cliente.

Con la conformidad de entrega podremos garantizar que los productos llegaron de la mejor manera hacia su destino, lo cual hará que tengamos menos reclamos e incidencias de averías o productos defectuosos.

Estos son los principales beneficios que lograremos aplicando la conformidad de entrega:

- Reducción de reclamos.
- Mitigar errores.
- Disminuir las devoluciones

### **3.6. Método de análisis de datos**

Según Romero, Lázaro y Gonzales (2013) mencionan que “el objetivo es organizar, caracterizar, extraer y describir los datos obtenidos que nos ayudaran a tener un mejor análisis de la muestra” (p. 165). Este análisis permitirá contar con datos característicos que nos ayudarán a tener un mejor estudio de la muestra, para esto se utilizará tablas, cuadros y gráficos o figuras.

Según Romero, Lázaro y Gonzales (2013) mencionan que “El análisis inferencial nos ayuda a estimar los parámetros para probar la hipótesis basado en una distribución maestra”(p.165).

Para esta investigación utilizaremos el software SPSS. Primero haremos las pruebas de normalidad con los datos ya recolectados determinaremos si son paramétricos o no paramétricos.

### **3.7. Aspectos éticos**

El proyecto de investigación se basa a las normas ISO para poder evitar el plagio. Así mismo. La investigación será sometida al Software Turnitin el cual tiene por objetivo determinar el nivel de plagio que existe en una investigación. Así mismo los métodos realizados que se obtendrán se mostrarán de manera clara y concreta. Para finalizar se está respetando el formato establecido por la Universidad Cesar Vallejo.

## **IV. RESULTADOS**

### **4.1 Descripción y explicación de las mejoras del desarrollo del proyecto.**

Para el desarrollo del proyecto hemos tomado 28 semanas en donde 14 semanas son pretest y 14 semanas de posttest. Adicional a esto aprovechamos el inventario general de tienda para poder desarrollar y contabilizar los productos por ubicación.

#### **Clasificación de inventarios**

Este primer punto se realizó y se tomó la data histórica del año anterior para poder ver que mercadería tiene mayor flujo de venta y cuáles son los que tienen menor rotación. Esto con el fin de tener a la mano o más accesible los productos que se reponen en el día a día con mayor volumen.

#### **Gestión de ubicaciones**

El segundo punto se realizó en aproximadamente 15 días, ya que tuvimos que realizar un inventario general de los productos y tener una exactitud del 95% para poder administrar mejor el almacén de NF. Para esto se utilizaron los siguientes recursos.

2 asistentes de non-fod

6 responsables lineales

3 auxiliares de almacén

Tabla 6: Cuadro de horas de trabajo.

	31-May	1-Jun	2-Jun	3-Jun	4-Jun	5-Jun	6-Jun	7-Jun	8-Jun	9-Jun	10-Jun	11-Jun	12-Jun	13-Jun	HORAS TOTALES
	HXP	HXP	HXP	HXP	HXP	HXP	HXP	HXP	HXP	HXP	HXP	HXP	HXP	HXP	
ASISTENTE NF1		4		4		4		4		8			4	2	30
RESPONSABLE LINEAL NF 1	4		4		4		4		4		8		4	2	34
RESPONSABLE LINEAL NF 2		4		4		4		4				8	2	4	30
ASISTENTE NF1	2		4		4		4		4	8			2	4	32
RESPONSABLE LINEAL NF 3		4		4		4		4			8		2	4	30
RESPONSABLE LINEAL NF 4	4		4		4		4		4			8	4	2	34
RESPONSABLE LINEAL NF 5		4		4		4		4		8			4	2	30
RESPONSABLE LINEAL NF 6	4		4		4		4		4		8		4	2	34
AUXILIAR DE ALMACEN 1		4		4		4		4				8	2	4	30
AUXILIAR DE ALMACEN 2	4		4		4		4		4	8			2	4	34
AUXILIAR DE ALMACEN 3		4		4		4		4			8		2	4	30
HXD	18	24	20	24	20	24	20	24	20	32	32	24	32	34	348

HXD	HORAS POR DIA
HXP	HORAS POR PERSONA

Según la Tabla 6: se realizó una modificación del LAY-OUT del almacén y se exhibió para que todo el personal tenga la capacidad de poder identificar rápidamente las ubicaciones y por ende los productos con mayor facilidad.

Figura 3: Lay out bodega 2 NOON - FOOD

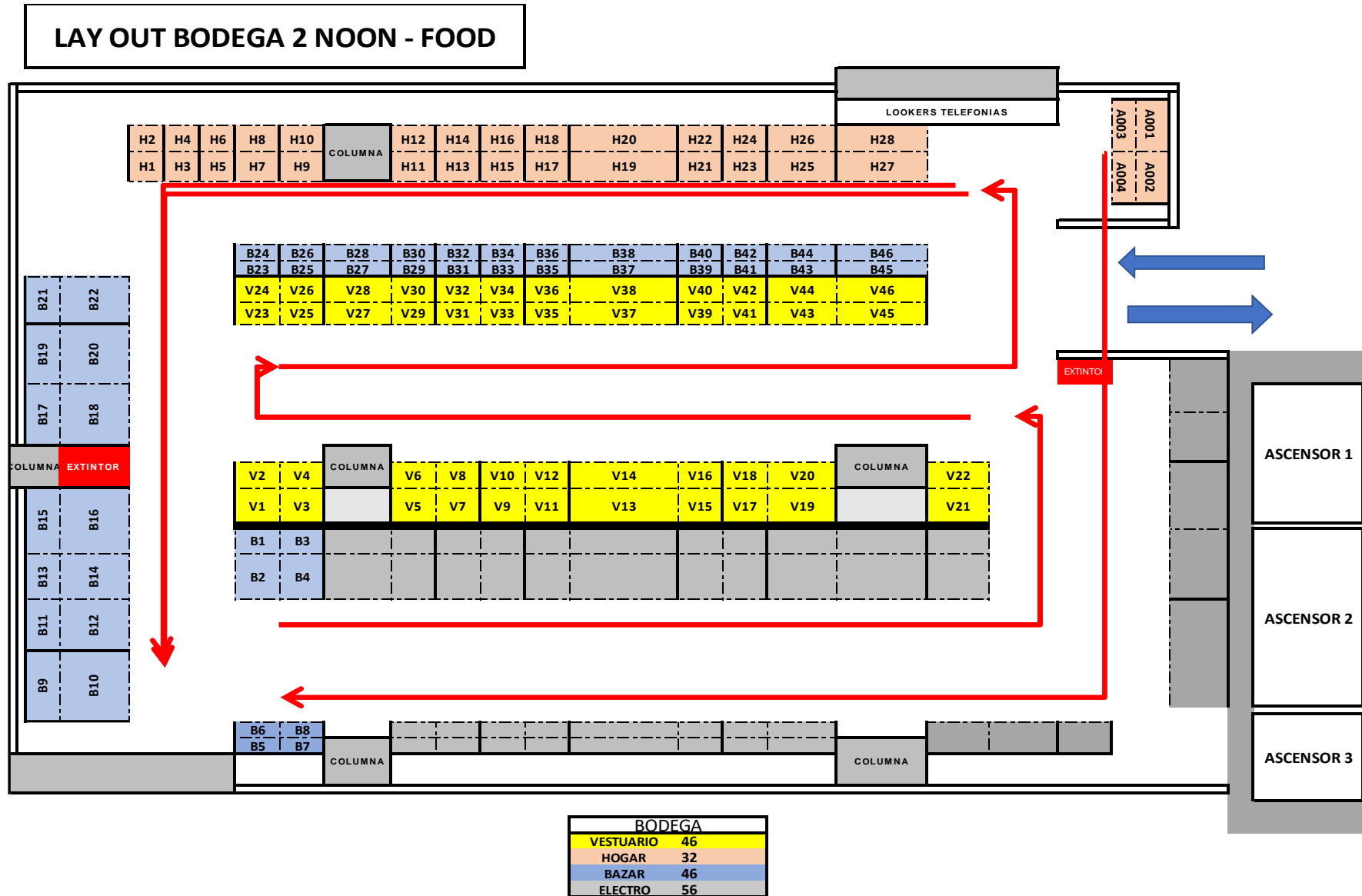
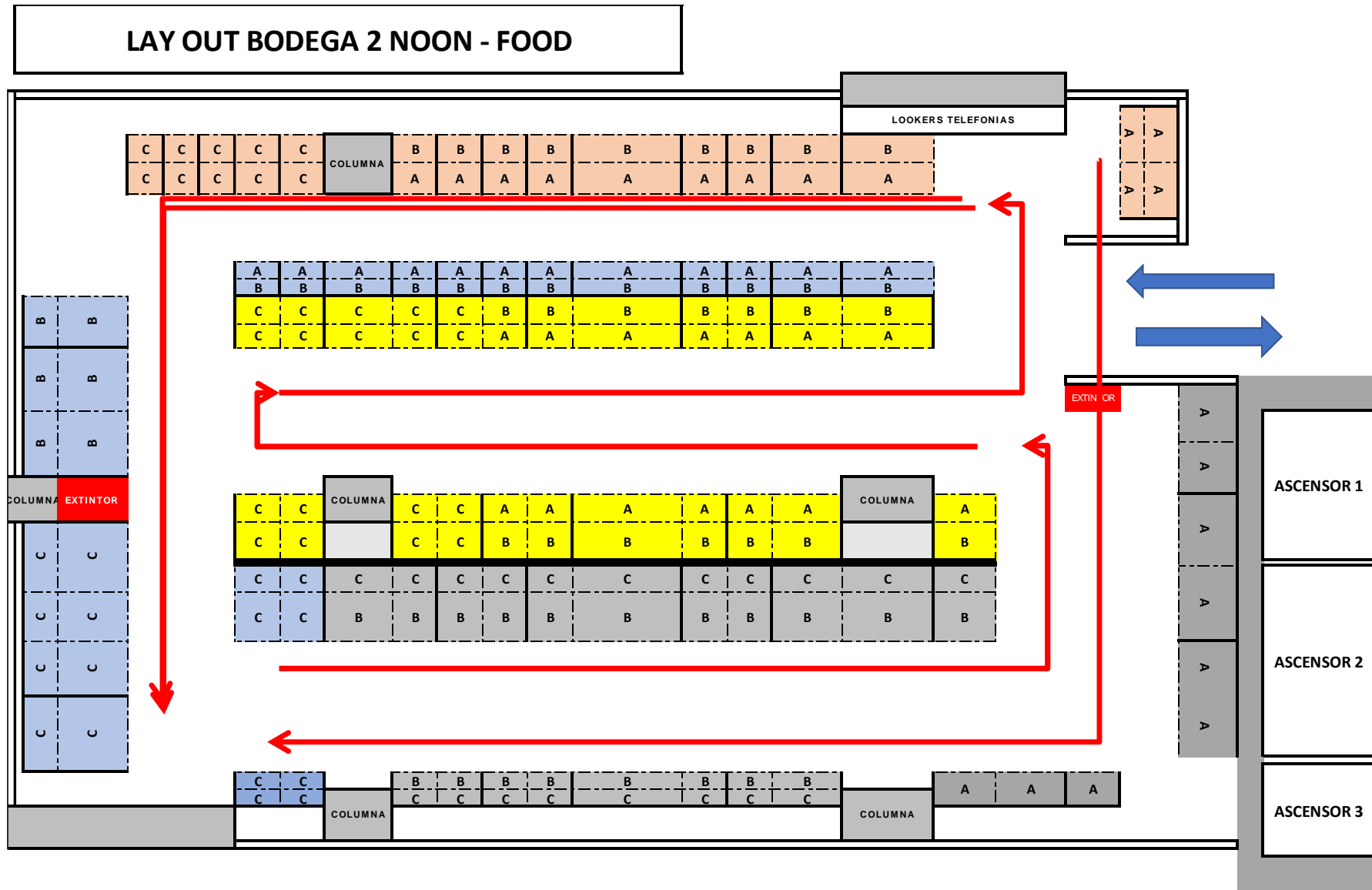


Figura 4: Lay out bodega 2 NOON – FOOD ACTUALIZADO



BODEGA		A	B	C
VESTUARIO	46	14	14	18
HOGAR	32	13	9	10
BAZAR	46	12	18	16
ELECTRO	56	9	19	19

## **Gestión de exactitud de inventarios**

Luego de culminar con el punto número 2 pudimos continuar con el punto número 3, el cual se realizó para supervisar durante los 30 días con el fin de estandarizar el proceso y luego de esto poder realizarlo semanalmente y en un corto plazo realizarlo mensualmente.

Se tomaron un 85% productos con mayor rotación y un 15% de menor rotación.

## **Cumplimiento de entregas**

En este último punto pudimos ver que teníamos varios puntos a favor luego de implementar los 3 puntos antes señalados. Llegamos a aumentar la operatividad y poder entregar más eficientemente los productos o pedidos para que estos sean repuestos en el menor plazo posible.

## **4.2 Estadística descriptiva**

Análisis descriptivo Variable Independiente y Dependiente (Indicadores)

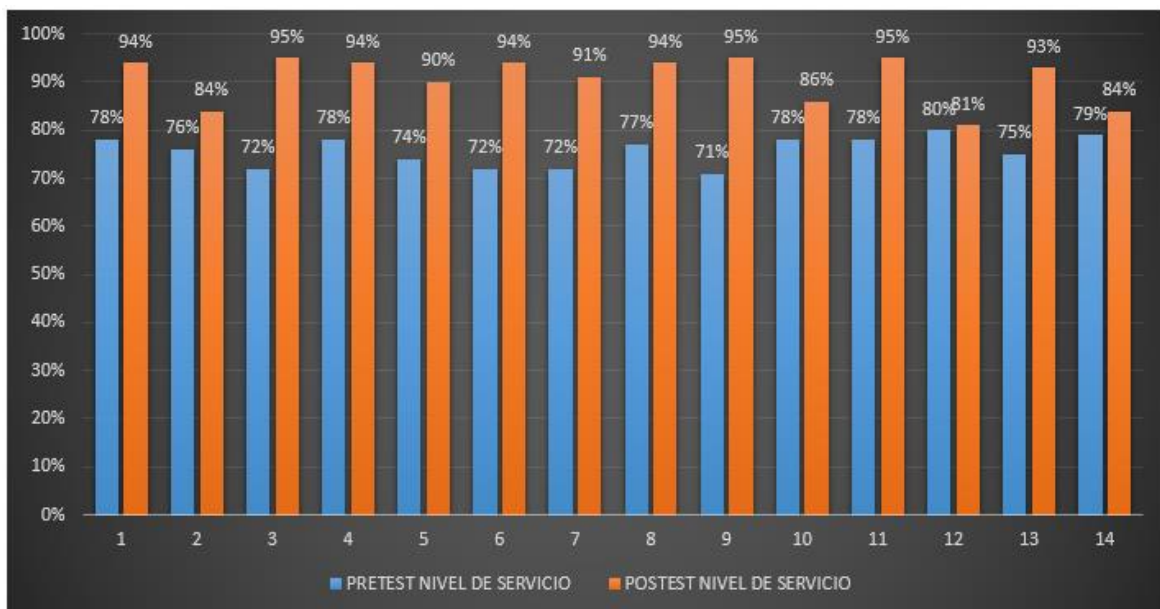
Los resultados obtenidos mediante la implementación de la variable independiente muestran los resultados obtenidos en cada indicador de la variable dependiente presentados en la siguiente contrastación

En la Tabla 7 se presenta los resultados obtenidos de la variable dependiente (nivel de servicio) en el cual se contrasta los resultados obtenidos del pre prueba y post prueba observando la mejora considerable luego de la implementación de la variable independiente.

**Tabla 7:** Contratación de resultado del nivel de servicio (pre-post)

	PRETEST	POSTEST
SEMANAS	NIVEL DE SERVICIO	NIVEL DE SERVICIO
1	78%	94%
2	76%	84%
3	72%	95%
4	78%	94%
5	74%	90%
6	72%	94%
7	72%	91%
8	77%	94%
9	71%	95%
10	78%	86%
11	78%	95%
12	80%	81%
13	75%	93%
14	79%	84%
Promedio	76%	91%

*Figura 5:* Nivel de crecimiento del nivel de servicio



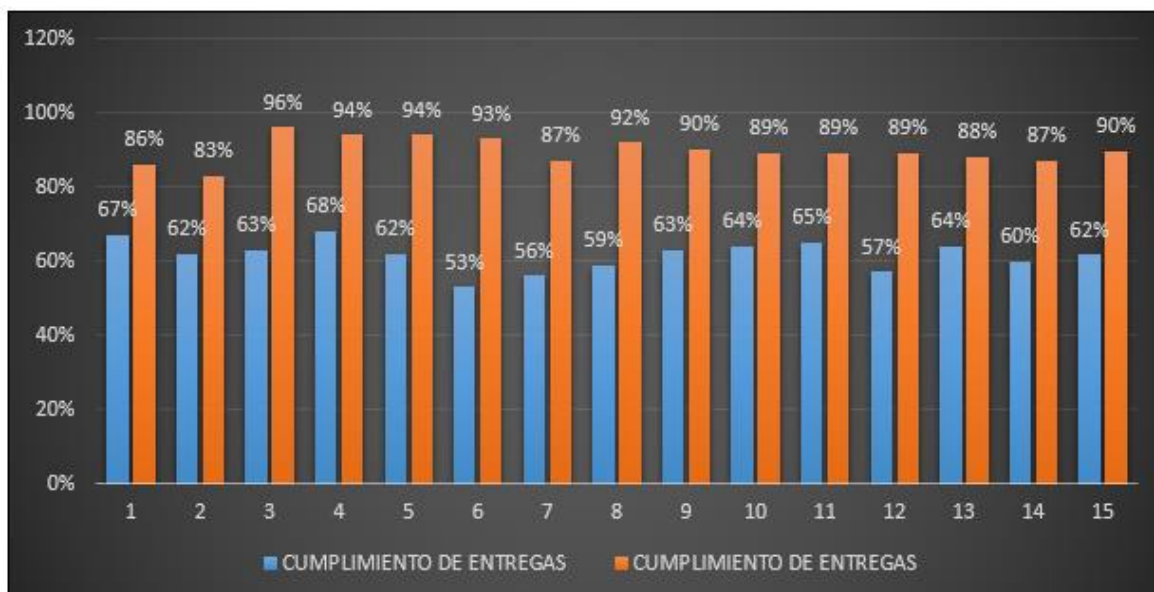


Así mismo, mediante un diagrama lineal podemos observar el nivel de mejora del cumplimiento de entrega en comparación a los resultados antes de la mejora realizada.

**Tabla 8:** Contrastación de resultado del cumplimiento de entrega (pre-post)

	PRETEST	POSTEST
SEMANAS	CUMPLIMIENTO DE ENTREGAS	CUMPLIMIENTO DE ENTREGAS
1	67%	86%
2	62%	83%
3	63%	96%
4	68%	94%
5	62%	94%
6	53%	93%
7	56%	87%
8	59%	92%
9	63%	90%
10	64%	89%
11	65%	89%
12	57%	89%
13	64%	88%
14	60%	87%
Promedio	62%	90%

**Gráfico 6:** Nivel de crecimiento de cumplimiento de entregas

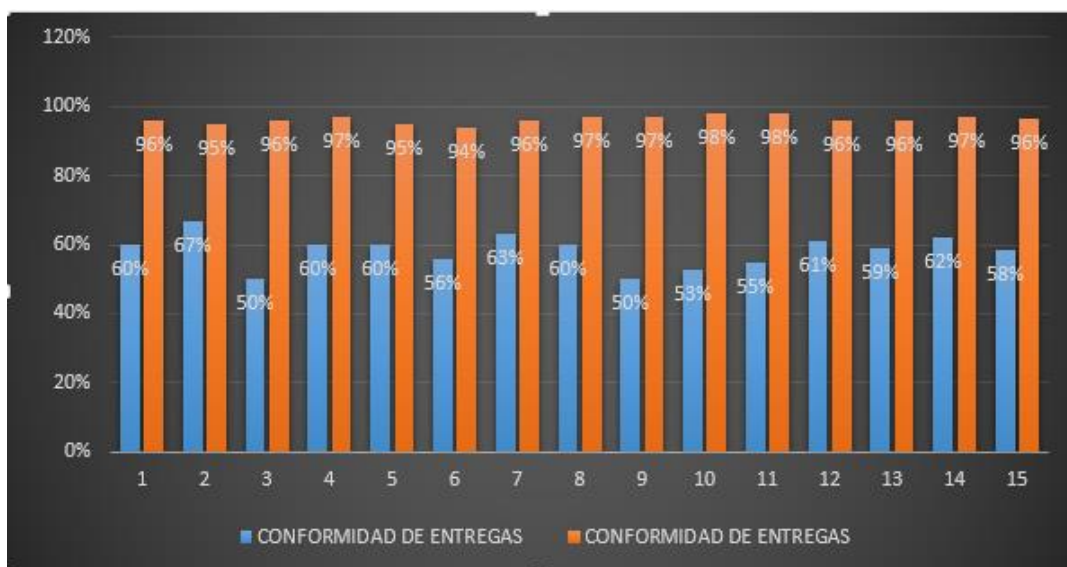


En la tabla 9 se observa los resultados de contrastación de la conformidad de entrega y una pre y post prueba del recojo de los resultados a base de la implementación de la variable independiente, observado que se mejoró en su totalidad. Así mismo se observa mediante un gráfico de línea el crecimiento de la conformidad de entregas. Ver Gráfico 6

**Tabla 9:** Contrastación de resultado de conformidad de entregas (pre-post)

	PRETEST	POSTEST
SEMANAS	CONFORMIDAD DE ENTREGAS	CONFORMIDAD DE ENTREGAS
1	60%	96%
2	67%	95%
3	50%	96%
4	60%	97%
5	60%	95%
6	56%	94%
7	63%	96%
8	60%	97%
9	50%	97%
10	53%	98%
11	55%	98%
12	61%	96%
13	59%	96%
14	62%	97%
Promedio	58%	96%

**Gráfico 7:** comparación de crecimiento de conformidad de entregas



Variable Independiente: Gestión de inventarios.

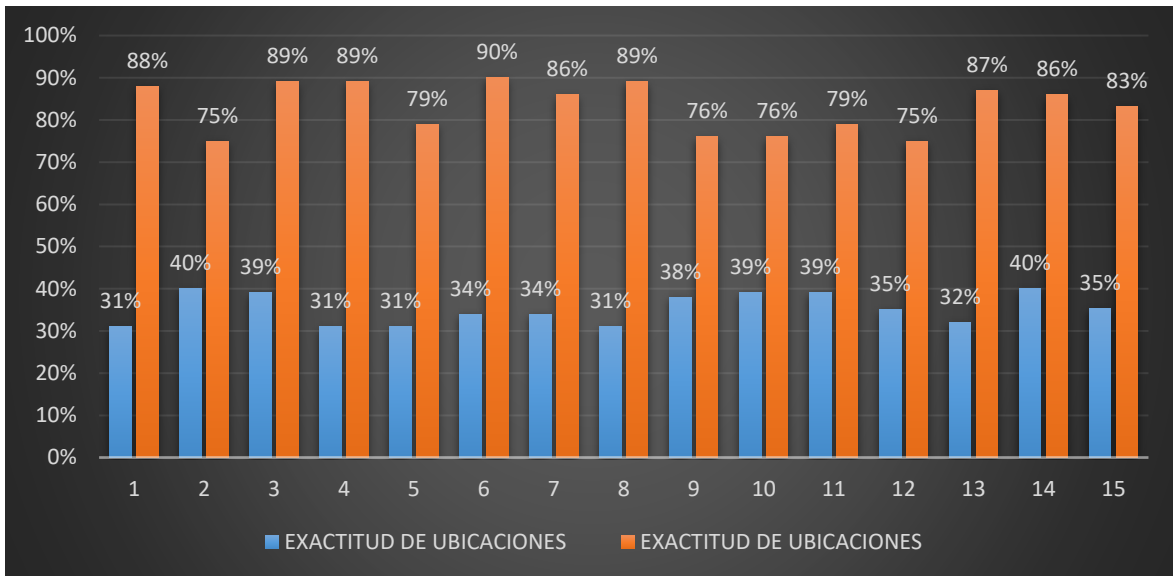
Indicador: Exactitud de ubicaciones (ERU).

En la Tabla 10 se presenta los resultados obtenidos de la exactitud de ubicaciones en el cual se contrasta los resultados obtenidos de la pre prueba y post prueba observando la mejora considerable luego de la implementación de la variable independiente. Así mismo, mediante un diagrama lineal podemos observar la exactitud de ubicaciones en comparación a los resultados antes de la mejora realizada. Ver Gráfico 7.

**Tabla 10:** Contrastación de resultado de Exactitud de ubicaciones (pre-post)

	PRETEST	POSTEST
SEMANAS	EXACTITUD DE UBICACIONES	EXACTITUD DE UBICACIONES
1	31%	88%
2	40%	75%
3	39%	89%
4	31%	89%
5	31%	79%
6	34%	90%
7	34%	86%
8	31%	89%
9	38%	76%
10	39%	76%
11	39%	79%
12	35%	75%
13	32%	87%
14	40%	86%
Promedio	35%	83%

**Grafico 8: Contratación de resultados Exactitud de ubicaciones (ERU)**

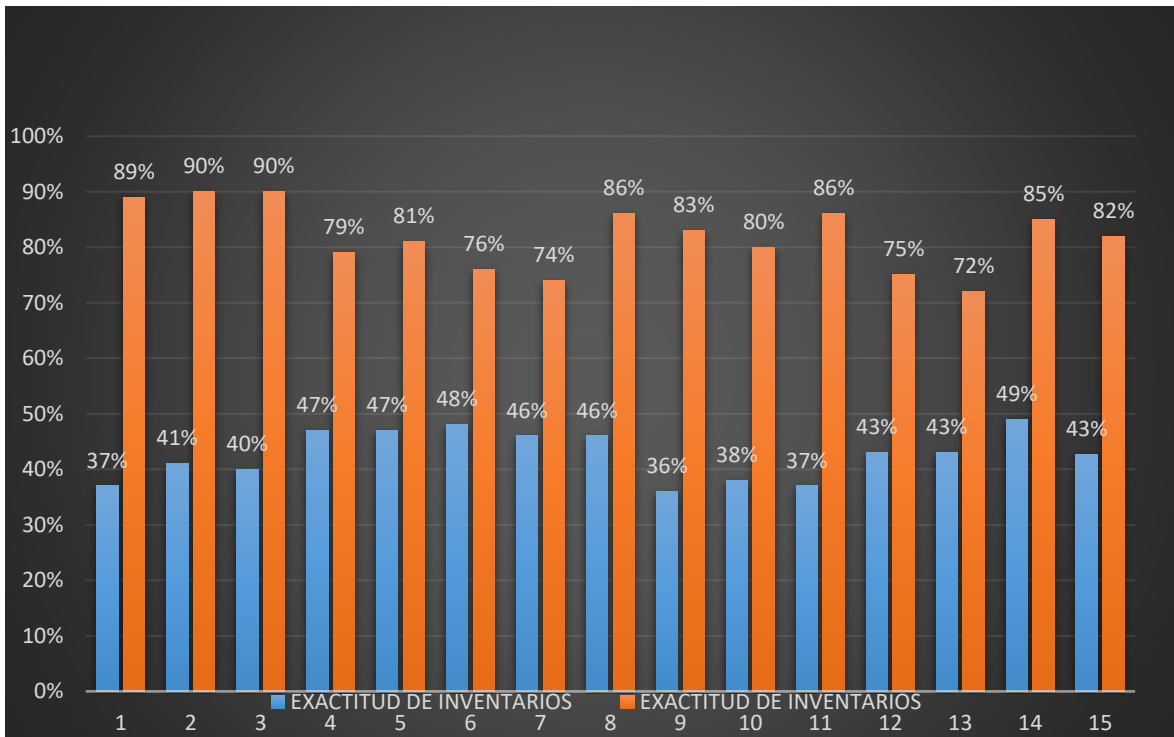


En la Tabla 11 se presenta los resultados obtenidos de la exactitud de inventarios en el cual se contrasta los resultados obtenidos de la pre prueba y post prueba observando la mejora considerable luego de la implementación de la variable independiente. Así mismo, mediante un diagrama lineal podemos observar la exactitud de inventarios en comparación a los resultados antes de la mejora realizada. Ver Gráfico N°9.

**Tabla 11: Contratación de la exactitud de inventarios (pre-post)**

SEMANAS	PRETEST	POSTEST
	EXACTITUD DE INVENTARIOS	EXACTITUD DE INVENTARIOS
1	37%	89%
2	41%	90%
3	40%	90%
4	47%	79%
5	47%	81%
6	48%	76%
7	46%	74%
8	46%	86%
9	36%	83%
10	38%	80%
11	37%	86%
12	43%	75%
13	43%	72%
14	49%	85%
Promedio	43%	82%

Gráfico 9: Comparación de crecimiento de exactitud de inventarios



### 4.3 prueba de hipótesis

Se realizó la prueba de hipótesis y la validación este mediante el uso de SPSS V25 donde se realizó las pruebas de normalidad y la contrastación para así poder aceptar la hipótesis o en otro caso rechazarla.

A continuación, se realizará la validación de la Hipótesis general y específica.

### Hipótesis General

#### Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra

		Niveldeservicio_antes	Niveldeservicio_despues
N		14	14
Parámetros normales <sup>a,b</sup>	Media	,7571	,9071
	Desv. Desviación	,03024	,04890
Máximas diferencias extremas	Absoluto	,204	,251
	Positivo	,176	,190
	Negativo	-,204	-,251
Estadístico de prueba		,204	,251
Sig. asintótica(bilateral)		,119 <sup>c</sup>	,017 <sup>c</sup>

a. La distribución de prueba es normal.

b. Se calcula a partir de datos.

c. Corrección de significación de Lilliefors.

Interpretación. De la tabla 12, se puede verificar que se obtuvo un nivel de significancia del nivel de servicio, antes ,119 y después ,017 Por ello, se rechaza el primer valor es un valor mayor a 0,05 y el segundo un valor menor, por consiguiente y de acuerdo a la regla de decisión, queda demostrado que tienen comportamientos no paramétricos. Dado que lo que se requiere es saber si el nivel de servicio ha mejorado, se procederá al análisis con el estadígrafo de Wilcoxon

**ho=** La gestión de inventarios no incrementa el nivel de servicio en la línea non food en una cadena de supermercados, ate, 2021

**Ha=**La gestión de inventarios incrementa el nivel de servicio en la línea non food en una cadena de supermercados, ate, 2021

Regla de decision:

$$H_0: \mu_{\text{NiveldeservicioAntes}} \leq \mu_{\text{NiveldeservicioDespues}}$$

$$H_a: \mu_{\text{NiveldeservicioAntes}} < \mu_{\text{NiveldeservicioDespues}}$$

**75.71**

**90.71**

#### Estadísticos descriptivos

	N	Media	Desv. Desviación	Mínimo	Máximo
Niveldeservicio_antes	14	,7571	,03024	,71	,80
Niveldeservicio_despues	14	,9071	,04890	,81	,95

#### Estadísticos de prueba<sup>a</sup>

	Niveldeservicio_despues - Niveldeservicio_antes
Z	-3,301 <sup>b</sup>
Sig. asintótica(bilateral)	,001

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

b. Se basa en rangos negativos.

Interpretación: De la tabla 13, ha quedado demostrado que la media del nivel de servicio antes (0.7571) es menor que la media del nivel de servicio después (0. 9071), por consiguiente, se acepta la hipótesis de investigación o alterna, por la cual queda

demostrado que La gestión de inventarios incrementa el nivel de servicio en la línea non food en una cadena de supermercados, ate, 2021.

Hipótesis Especifica 1

### Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra

		Cumplimient odeentrega_A ntes	Cumplimient odeEntrega_ Despues
N		14	14
Parámetros normales <sup>a,b</sup>	Media	,6164	,8979
	Desv. Desviación	,04236	,03620
Máximas diferencias extremas	Absoluto	,176	,157
	Positivo	,078	,157
	Negativo	-,176	-,098
Estadístico de prueba		,176	,157
Sig. asintótica(bilateral)		,200 <sup>c,d</sup>	,200 <sup>c,d</sup>

a. La distribución de prueba es normal.

b. Se calcula a partir de datos.

c. Corrección de significación de Lilliefors.

d. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

Interpretación. De la tabla 14, se puede verificar que se obtuvo un nivel de significancia del Cumplimiento de entregas, antes ,200 y después ,200 Por ello, se rechaza porque el primer valor y el segundo son un valor mayor a 0,05, por consiguiente y de acuerdo a la regla de decisión, queda demostrado que tienen comportamientos no paramétricos. Dado que lo que se requiere es saber si el cumplimiento de entregas ha mejorado, se procederá al análisis con el estadígrafo de Wilcoxon

**ho=** La gestión de inventarios no incrementa el cumplimiento de entrega en la línea non food en una cadena de supermercados, ate, 2021

**Ha=** La gestión de inventarios incrementa el cumplimiento de entrega en la línea non food en una cadena de supermercados, ate, 2021

Regla de decision:

$$H_0: \mu_{\text{CumplimientodeEntregasAntes}} \leq \mu_{\text{CumplimientodeEntregasDespues}}$$

$$H_a: \mu_{\text{CumplimientodeEntregasAntes}} < \mu_{\text{CumplimientodeEntregasDespues}}$$

**61.64**

**89.79**

### Estadísticos descriptivos

	N	Media	Desv. Desviación	Mínimo	Máximo
Cumplimientodeentrega_Antes	14	,6164	,04236	,53	,68
CumplimientodeEntrega_Despues	14	,8979	,03620	,83	,96

### Estadísticos de prueba<sup>a</sup>

	CumplimientodeEntrega_Despues - Cumplimientodeentrega_Antes
Z	-3,299 <sup>b</sup>
Sig. asintótica(bilateral)	,001

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

b. Se basa en rangos negativos.

Interpretación: De la tabla 15, ha quedado demostrado que la media del cumplimiento de entregas antes (0.6164) es menor que la media del cumplimiento de entregas después (0.8979), por consiguiente, se acepta la hipótesis de investigación o alterna, por la cual queda demostrado que La gestión de inventarios incrementa el cumplimiento de entrega en la línea non food en una cadena de supermercados, ate, 2021

Hipótesis Especifica 2

### Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra

		Conformidad deEntregas_Antes	Conformidad deEntregas_Despues
N		14	14
Parámetros normales <sup>a,b</sup>	Media	,5829	,9629
	Desv. Desviación	,04906	,01139
Máximas diferencias extremas	Absoluto	,208	,187
	Positivo	,097	,170
	Negativo	-,208	-,187
Estadístico de prueba		,208	,187
Sig. asintótica(bilateral)		,102 <sup>c</sup>	,200 <sup>c,d</sup>

a. La distribución de prueba es normal.

b. Se calcula a partir de datos.

c. Corrección de significación de Lilliefors.

d. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.



Interpretación. De la tabla 16, se puede verificar que se obtuvo un nivel de significancia del Cumplimiento de entregas, antes ,102 y después ,200 Por ello, se rechaza porque el primer valor y el segundo son un valor mayor a 0,05, por consiguiente y de acuerdo a la regla de decisión, queda demostrado que tienen comportamientos no paramétricos. Dado que lo que se requiere es saber si el cumplimiento de entregas ha mejorado, se procederá al análisis con el estadígrafo de Wilcoxon

**Ha**=La gestión de inventarios incrementa la conformidad en la línea non food en una cadena de supermercados, ate, 2021

**ho**=La gestión de inventarios no incrementa la conformidad en la línea non food en una cadena de supermercados, ate, 2021

Regla de decision:

$$H_0: \mu_{\text{ConformidaddeEntregasAntes}} \leq \mu_{\text{ConformidaddeEntregasDespues}}$$

$$H_a: \mu_{\text{ConformidaddeEntregasAntes}} < \mu_{\text{ConformidaddeEntregasDespues}}$$

**58.29**

**96.29**

### Estadísticos descriptivos

	N	Media	Desv. Desviación	Mínimo	Máximo
ConformidaddeEntregas_Antes	14	,5829	,04906	,50	,67
ConformidaddeEntregas_Despues	14	,9629	,01139	,94	,98

### Estadísticos de prueba<sup>a</sup>

	Conformidad deEntregas_Despues - Conformidad deEntregas_Antes
Z	-3,302 <sup>b</sup>
Sig. asintótica(bilateral)	,001

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

b. Se basa en rangos negativos.

Interpretación: De la tabla 16, ha quedado demostrado que la media de conformidad de entregas antes (0.5829) es menor que la media de conformidad de entregas después (0.9629), por consiguiente, se acepta la hipótesis de investigación o alterna, por la cual queda demostrado que La gestión de inventarios incrementa la conformidad en la línea non food en una cadena de supermercados, ate, 2021

## Discusión

Los resultados de la gestión de inventarios incrementa el nivel de servicio en la línea non food en una cadena de supermercados, en el cual se obtuvo como resultado el incremento del nivel de servicio de un promedio de 76% al 91% teniendo un incremento del 15%. En la investigación realizada por Pérez (2013) titulada: “Un modelo de gestión de inventarios para una empresa de productos alimenticios”. Donde se implementó la mejora para la mejora Del nivel servicio. En el cual se obtuvo UN resultado en el nivel de servicio el cual incremento alcanzado un valor del 87, 23%. Donde se puede observar que la implementación adecuada de la gestión de inventarios logra incrementar de manera considerable el nivel de servicio. Así mismo. Bofill [et al]. En su artículo titulado: “Procedimiento para la gestión de inventario en el almacén central de una cadena comercial cubana”. Tiene por objetivo implementar la gestión de inventarios en el almacén central para poder reducir los costos mejorar el servicio al cliente. Aplicándose el procedimiento se logró obtener el aumento de su nivel de servicio al 95%.

Además. Pérez, Cifuentes, Vásquez y Marcela (2013) en el artículo titulado “An inventory model for a food Company” de la Universidad de Buenaventura. Cali, Colombia. Nos dicen que el presente trabajo tuvo Como fin perfeccionar el grado de servicio presente al comprador (75 %) que no cumplía la meta iniciativa que correspondió a 95 %. Teniendo Como resultado a base de la implementación de la gestión de inventarios el cual hizo que el nivel de servicio incrementara a un 87.23 %.

Así mismo, La gestión de inventarios incrementa el cumplimiento de entrega de la línea non food en una cadena de supermercados. En el que se obtuvo resultados luego de la implementación de la gestión de inventarios de un promedio de 62% al 90% del cumplimiento de entregas. Esto se contrasta con la investigación de Meza, Yesid (2019) en su tesis: Propuesta de diseño del modelo de distribución de entregas especiales para mejoras el nivel de cumplimiento en las rutas de la zona sur de la empresa TCC S.A.S. regional Cali. El cual se plantea como estudio mediante la siguiente pregunta ¿Cómo es el diseño del modelo de distribución de entregas especiales que mejora el nivel de cumplimiento en las rutas de la zona sur de la empresa TCC s.a.s región cali? Los resultados que se lograron obtener en

comparación con los años anteriores de realizarse la práctica de las mejoras donde podemos observar el incremento de hasta 7 puntos en el índice de cumplimiento de entregas, pasando de un 73% a un 80%. Concluyendo que el modelo propuesto funciona. En comparación con la investigación realizada se logró la diferencia del 10% del incremento del cumplimiento de entregas.

La gestión de inventarios incrementa la conformidad de entrega de la línea non food en una cadena de supermercados, donde se obtuvo los resultados luego de la implementación de la gestión de inventarios obteniendo el incremento del promedio del 58% al 96% teniendo como resultado una mejora en la conformidad de entregas. Contrastándose con la investigación de Díaz y Mendoza (2019) en su investigación: Mejora en la gestión logística para incrementar la disponibilidad de existencias en la industria de alimentos MACKEY E.I.R.L. el cual tiene como objetivo diseñar la mejora en la gestión logística para incrementar la disponibilidad de existencias. Por ello, Se implementó herramientas y metodologías teniendo como resultado el incremento del nivel del cumplimiento de pedidos al 95% y las entregas conformes incrementarían al 88%. Donde se pudo obtener el 8% de ventaja al obtener un 96% como resultado de la investigación realizada.

## V. Conclusiones

Se determinó que la implementación de la gestión de inventarios incremento el nivel de servicio en la línea non food en una cadena de supermercados, Ate, 2021. Donde se pudo observar que la correcta implementación de la exactitud de ubicaciones y la exactitud de inventarios alcanzaron un promedio de mejora del 35% a 83% y de 43% a 82% respectivamente. Mediante una correcta implementación de cada herramienta el cual ayudo a mitigar los problemas localizados durante el proceso de investigación. Obteniendo resultados donde el nivel de servicio antes de la implementación de la gestión de inventarios se obtuvo un 76% y se logró incrementar un 15% alcanzando el 95%.

Se determinó que la gestión de inventarios incremento el cumplimiento de entregas en la línea non food en una cadena de supermercados. Donde se pudo obtener los siguientes resultados del pre prueba y post prueba en el que se observa un promedio del 62% al 90% lográndose incrementar en un 28% en su totalidad. Es por ello, que se pudo determinar que la gestión de inventarios incrementa el cumplimiento de entregas.

Se determinó que la gestión de inventarios incremento la conformidad de entrega en la línea non food en una cadena de supermercados. En la que se pudo obtener los resultados promedios de conformidad de entregas donde se incrementó de un 58% a 96%. Donde se observa un incremento considerable del 40%. Esto se debe a que los productos llegaron de manera óptima.

## **VI. Recomendaciones.**

Supervisar de forma constante el stock físico como el stock sistémico para no tener inconvenientes con la mala información, de la misma manera se recomienda seguir con las auditorías internas de las ubicaciones para tener todo mapeado, además de poder adquirir un sistema de gestión de inventarios adecuado para el control de los productos, uno de estos puede ser el voice picking que es ideal para gestión de inventarios y búsqueda de los productos.

Por otro lado, se debería actualizar de manera trimestral la clasificación ABC, con el objetivo de tener al alcance los productos según su rotación por temporada.

También se recomienda realizar un seguimiento al proyecto con el fin de tener una mejor gestión del inventario en el almacén de productos de non-food, así poder tener la totalidad de la mercadería exhibida en piso de venta y así satisfacer la demanda.

## REFERENCIAS

1. BOFILL PLACERE S, Arturo; SABLON COSSIO, Neyfe y FLORIDO GARCIA, Rigoberto. PROCEDIMIENTO PARA LA GESTIÓN DE INVENTARIO EN EL ALMACEN CENTRAL DE UNA CADENA COMERCIAL CUBANA. Universidad y Sociedad [online]. 2017, vol.9, n.1 [citado 2021-07-01], pp.41-51. Disponible en: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202017000100006&lng=es&nrm=iso](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000100006&lng=es&nrm=iso)  
ISSN 2218-3620.
2. CARREÑO, Adolfo. Cadena de suministro de suministro y logística. Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú.2017.  
ISBN: 978-612-317-400-2
3. GNIVET, Juan. Gestión de pedidos y stock. España: editorial elearning s.l. 2014. 419pp  
ISBN: 978-84-16199-30-3
4. Perez Hualtibamba, M. M., & Wong Aitken, H. G. (2019). Gestión de inventarios en la empresa SOHO color salón & spa EN TRUJILLO (Perú), en 2018. Cuadernos Latinoamericanos De Administración, 14(27). Disponible en: <https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v14i27.2457>  
ISSN 1900-5016
5. PEREZ, Ileana, CIFUENTES, Ana VASQUEZ, Carolina y MARCELA, Diana. *An inventory model for a food Company*. Ingeniería Industrial. [en línea]. 2013, vol.34, n.2. pp.227-236. Disponible en: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-59362013000200011&lng=en&tlng=en](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59362013000200011&lng=en&tlng=en)  
ISSN 1815-5936
6. PINZON, Isarin, PEREZ, Giovanni y ARANGO, Martin. *Mejoramiento en la gestión de inventarios. Propuesta metodológica*. Revista Universidad EAFIT

[en línea]. Octubre-diciembre, 2010. vol.46. n.160 [Fecha de consulta: 20 de abril de 2021].

Disponible en:

[http://eds.b.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=8&sid=e7722aa6-d6b1-4c55-93fd-c93eeb68a42c%40pdc-v-sessmgr02&bdata=Jmxhbm9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZQ%3d%3d#AN=e\\_dsoai.on1198215365&db=edsoai](http://eds.b.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=8&sid=e7722aa6-d6b1-4c55-93fd-c93eeb68a42c%40pdc-v-sessmgr02&bdata=Jmxhbm9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZQ%3d%3d#AN=e_dsoai.on1198215365&db=edsoai)

ISSN 2344-8172

7. LOPEZ, Pedro. *POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO*. Punto Cero [en línea]. 2004, vol.09, n.08 [citado 2021-05-07], pp. 69-74.

Disponible en:

[http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-02762004000100012&lng=es&nrm=iso](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012&lng=es&nrm=iso).

ISSN 1815-0276.

8. ORELLANA, Dania y SANCHEZ, M<sup>a</sup> Cruz. *Técnicas de recolección de datos en entornos virtuales más usadas en la investigación cualitativa*. Revista de Investigación Educativa [en línea]. 2006, 24(1), 205-222[fecha de Consulta 18 de mayo de 2021].

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=283321886011>

ISSN: 0212-4068.

9. ARGIBAY, Juan. *Muestra en investigación cuantitativa*. Subjetividad y Procesos Cognitivos [en línea]. 2009, 13(1), 13-29[fecha de Consulta 7 de mayo de 2021].

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=339630252001>

ISSN: 1666-244X.

10. TORRES, Mariela., PAZ, Karim., y SALAZAR, Federico. *Métodos de recolección de datos para una investigación*. [en línea] Guatemala:



Universidad Rafael Landívar, Facultad de Ingeniería. [Fecha de consulta: 12 de noviembre del 2020]

Disponible en:

[http://fgsalazar.net/LANDIVAR/ING-PRIMERO/boletin03/URL\\_03\\_BAS01.pdf](http://fgsalazar.net/LANDIVAR/ING-PRIMERO/boletin03/URL_03_BAS01.pdf)

11. GONZALEZ, Adolfo. *Un modelo de gestión de inventarios basado en estrategia competitiva*. Ingeniare. Rev. chil. ing. [en línea]. 2020, vol.28, n.1 [citado 2021-05-18], pp.133-142.

Disponible

en:

[http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-33052020000100133&lng=es&nrm=iso](http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-33052020000100133&lng=es&nrm=iso)

ISSN 0718-3305.

12. HERNÁNDEZ, Roberto, FERNÁNDEZ, Carlos y BAPTISTA, María. *Metodología de la investigación*. 6.<sup>a</sup> ed. México D.F: McGraw-Hill, 2014. 586pp.

ISBN: 978-1-4562-2396-0

13. ROJAS, Marcelo. *Tipos de Investigación científica: Una simplificación de la complicada incoherente nomenclatura y clasificación*. REDVET. Revista Electrónica de Veterinaria [en línea]. 2015, 16(1), 1-14 [fecha de Consulta 18 de mayo de 2021]. ISSN: 1695-7504.

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=63638739004>

14. *Técnicas e instrumentos de recolección de datos*. [en línea]. México: Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA. (diciembre 2020).

Disponible

en:

<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/icea/issue/archive>

15. ROMERO, Pedro, GARCIA, Carlos y GONZALES, Julio. *De la idea a la publicación científica. Manual de investigación clínica*. España: Mac line sl, 2013. 165-176 pp.  
ISBN: 978-84-89085-51-0
16. ZAPATA, Julián. *Fundamentos de la gestión de inventarios*. [en línea]. Medellín: Centro editorial ESUMER, 2014  
Disponible en: <https://isbn.cloud/9789588599731/fundamentos-de-la-gestion-de-inventarios/>  
ISBN: 978-958-8599-73-1
17. RODRÍGUEZ, Jesús, VIDAL, Carlos. *A heuristic method for the inventory control of short life-cycle products*. Colombia: Ingeniería y Competitividad [en línea]. 2009, 11(1), 37-55 [fecha de Consulta 3 de Julio de 2021].  
Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=291323535004>  
ISSN: 0123-3033.
18. GUZMÁN, César, SALAZAR, Hugo, ADARME, Wilson. *Coordinating inventory in collecting raw milk*. Case Región Sugamuxi Colombia: Dyna [en línea]. 2014, 81(186), 259-266 [fecha de Consulta 3 de Julio de 2021].  
Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=49631663033>  
ISSN: 0012-7353.
19. ADARME, Wilson, PALACIO, Oscar. *Coordination of inventory: A case study of city logistics*. Colombia: Dyna [en línea]. 2014, 81(186), 295-303 [fecha de Consulta 3 de Julio de 2021].  
Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=49631663037>  
ISSN: 0012-7353
20. LOPES, Igor, GONZÁLEZ, Abel, RUÍZ, Dianelys, PARDILLO, Yinef, GÓMEZ, Martha, ACEVEDO, José. *Problems of code of products that affect*

- the inventory management*. Cuban companies case study: Dyna [en línea]. 2014, 81(187), 64-72[fecha de Consulta 6 de Julio de 2021].  
Disponibile en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=49632363007>  
ISSN: 0012-735
21. Meza, Yesid. Propuesta de diseño del modelo de distribución de entregas especiales para mejorar el nivel de cumplimiento en las rutas de la zona sur de la empresa TCC S.A.S. regional Cali. Cali: Universidad Santiago de Cali. Ingeniería Industrial. 2019.
22. MOSCOSO, Oswaldo. *Single echelon inventory strategies in spare parts supply chains*. Ecuador: Enfoque UTE [en línea]. 2013, 4(2), 59-76[fecha de Consulta 7 de Julio de 2021].  
Disponibile en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=572260839005>  
ISSN: 1390-6542
23. ARANGO, Martín, ADARME, Wilson, CONTRERAS, Patricia. *Vendor Managed Inventory (VMI) en mipymes - Agrocadena del plátano*. Revista Facultad de Ingeniería Universidad de Antioquia [en línea]. 2011, (59), 181-192[fecha de Consulta 7 de Julio de 2021]  
Disponibile en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=43021205017>  
ISSN: 0120-6230
24. Díaz, Victoria y Mendoza, Lucia. Mejora en la gestión logística para incrementar la disponibilidad de existencias en la industria de alimentos MACKEY E.I.R.L. Perú: Universidad Privada del Norte. Ingeniería industrial. 2019.
25. Soriano, William. Proposal performance indicators for land transport companies with technological approach. 2019  
Disponibile en:  
<http://eds.b.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=4&sid=0c50c14d-5a35-422d-8218->

[551a8a69be29%40sessionmgr102&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGI2ZQ%3d%3d#AN=edsbas.AEAD450D&db=edsbas](https://www.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=4&sid=b52f1057-c5b5-4ef4-82cb-d337c0c9c8cd%40sdc-v-sessmgr01&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGI2ZQ%3d%3d#AN=edsbas.AEAD450D&db=edsbas)

26. SPRENGER, C., HARTOG, N., HERNÁNDEZ, M., VILANOVA, E., GRÜTZMACHER, G., SCHEIBLER, F., HANNAPPEL, S. *Inventory of managed aquifer recharge sites in Europe: historical development, current situation and perspectives*. Hydrogeology Journal [en línea] 2017, 25(6), 1909–1922 [fecha de Consulta 0 de Julio de 2021].

Disponible en:

<http://eds.a.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=4&sid=b52f1057-c5b5-4ef4-82cb-d337c0c9c8cd%40sdc-v-sessmgr01&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGI2ZQ%3d%3d#AN=124656230&db=eih>

ISSN: 1431-2174

27. CHÁVEZ. José. Aplicación de la gestión de inventarios para mejorar la productividad en el área de almacén de la empresa IMPROMAYO E.I.R.L., Ate – 2018. Tesis (Título Profesional de Ingeniero Industrial). Lima: Universidad Cesar Vallejo. 2018. pp. Disponible en: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/34047>

28. ROJAS. Jonatan. Aplicación de gestión de inventario para mejorar la productividad en el área de almacén de la empresa distribuidora HERMER S.A.C. Lima-2018. Tesis (Título Profesional de Ingeniero Industrial). Lima: Universidad Cesar Vallejo. 2019. pp. Disponible en: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/38379>

29. CHUMPITAZ. Isel. Aplicación de herramientas de gestión de inventarios para mejorar la productividad en los almacenes de una empresa embotelladora. Tesis (Título Profesional de Ingeniero Industrial). Lima: Universidad Nacional de Piura. 2015. pp. Disponible en: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/33095>

30. MEDINA. Franco. Gestión de inventarios para mejorar el tiempo del proceso de atención al cliente en la distribuidora American Service. Tesis (Título Profesional de Ingeniero Industrial). Chimbote: Universidad Cesar Vallejo. 2018. pp. Disponible en: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/26437>
31. VILLAVICENCIO. Lucerito. Implementación de una gestión de inventarios para mejorar el proceso de abastecimiento en la empresa R. QUIROGA E.I.R.L – SULLANA. Tesis (Título Profesional de Ingeniero Industrial). Piura: Universidad Cesar Vallejo. 2018. pp. Disponible en: <http://repositorio.unp.edu.pe/handle/UNP/707>
32. CARMONA, Rubén. Sistema de gestión de inventarios para majitas sport. Tesis (Título Profesional de Ingeniero Industrial). Bogotá: Universidad Católica de Colombia. 2017. pp. Disponible en: <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/15617/1/Sistema%20de%20Gesti%C3%B3n%20de%20inventarios%20para%20MAJITAS%20SPORT.pdf>
33. Argüello. José. Gestión de inventarios en madecentro Colombia S.A, Lima, 2019. Tesis (Título Profesional de Ingeniero Industrial). Medellín: Universidad Nacional de Colombia. 2008. pp. Disponible en: <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/2564>
34. NAIL. Alex. Propuesta de mejora para la gestión de inventarios de sociedad repuestos España limitada. Tesis (Título Profesional de Ingeniero Civil Industrial). Puerto Montt, Universidad Austral de Chile. 2016, pp. Disponible en: <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2016/bpmfcin156p/doc/bpmfcin156p.pdf>
35. Carrasco, Cristian y Farfán, José. Gestión de inventarios para mejorar productividad en el área de almacén de la empresa Sottcor Labs S.A.C. Lima, 2019. Tesis (Título Profesional de Ingeniero Industrial). Lima:

Universidad Cesar Vallejo. 2019. pp. Disponible en:  
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/52957>

36. Mitac, Dody y Sánchez, Jorginho. Modelo de Gestión de Stocks para incrementar el nivel de servicio interno del almacén de materia prima e insumos de la empresa Tecinmer S.A. Lima, 2019, Tesis (Título Profesional de Ingeniero Industrial). Lima: Universidad Cesar Vallejo. 2019. pp. Disponible en: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/52484>.

## **ANEXOS**

Anexo N°1: Matriz de operacionalización

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	FORMULA	ESCALA
VARIABLE INDEPENDIENTE: GESTION DE INVENTARIOS	<p>Según Gonzalez(2020) define: "La gestión de inventarios en función del nivel de servicio es una actividad que se relaciona directamente con la cadena de valor de la empresa [2] y está en concordancia con la estrategia y tácticas de la empresa, con el propósito de satisfacer a los clientes. La necesidad de crecimiento de las empresas que se encuentran en ambientes altamente competitivos, bajo estrategias de diferenciación por costos y que participan en la Industria"(p.134).</p>	<p>Se refiere a las técnicas de la gestión de inventarios como la clasificación y pronostico de stocks de productos</p>	CLASIFICACION DE INVENTARIOS	ROTACION DE INVENTARIOS	$\text{ROTACION DE INVENTARIO} = \frac{\text{VENTAS ACUMULADAS}}{\text{INVENTARIO PROMEDIO}}$	RAZÓN
			GESTION UBICACIONES	EXACTITUD DE REGISTROS DE UBICACIONES	$\text{ERU} = \frac{\text{UBI. TOTALES} - \text{UBI. INCORRECTAS}}{\text{UBICACIONES TOTALES}} \times 100$	RAZÓN
			GESTION DE EXACTITUD INVENTARIOS	EXACTITUD DE REGISTROS DE INVENTARIOS O EXISTENCIAS	$\text{ERI} = \frac{\text{SKU'S INVENTARIADOS} - \text{SKU'S CON DIFERENCIAS}}{\text{SKU INVENTARIADOS}} \times 100$	RAZÓN
VARIABLE DEPENDIENTE: NIVEL DE SERVICIO	<p>Según Zapata(2014) Nos dice que: " El nivel de servicio relacionado con la disponibilidad de materiales se refiere al hecho de satisfacer el cliente mediante el cumplimiento de su demanda; es decir, asegurando que siempre que éste solicite material, se le abastezca sin ningún inconveniente. Esto conlleva a que las empresas deben proveerse de una cierta cantidad de materiales en el inventario, de tal manera que la probabilidad de que no se tenga el número de ítems requeridos por el cliente se reduzca."(p.16).</p>	<p>Nos explica que el nivel de servicio en la linea de noon food se va a determinar por el cumplimiento de tiempo,cantidad y calidad de como se expongan productos.</p>	CUMPLIMIENTO DE ENTREGA	ENTREGAS CUMPLIDAS	$\text{RATIO DE ENTREGAS} = \frac{\text{TIEMPO REAL DE ENTREGA}}{\text{TIEMPO PROMEDIO DE ENTREGA}}$	RAZÓN
			CONFORMIDAD DE ENTREGA	ENTREGAS CONFORMES	$\text{Entregas conformes} = \frac{\text{Pedidos de entregas conformes}}{\text{pedidos entregados}}$	RAZÓN



Anexo N°2: Matriz de consistencia

PROBLEMA	HIPÓTESIS	OBJETIVOS
<b>GENERAL</b>		
¿De que manera la gestión de inventarios incrementa el nivel de servicio en la línea non food en una cadena de supermercados, Ate, 2021?	La gestión de inventarios incrementa el nivel de servicio en la línea non food en una cadena de supermercados, Ate, 2021.	Determinar como la gestión de inventarios incrementa el nivel de servicio en la línea non food en una cadena de supermercados, Ate, 2021.
<b>ESPECÍFICOS</b>		
¿De que manera la gestión de inventarios incrementa el cumplimiento de entrega en la línea non food en una cadena de supermercados, Ate, 2021?	La gestion de inventarios incrementa el cumplimiento de entrega en la línea non food en una cadena de supermercados, Ate, 2021.	Determinar como la gestión de inventarios incrementa el cumplimiento de entrega en la línea non food en una cadena de supermercados, Ate, 2021.
¿De que manera la gestión de inventarios incrementa la conformidad de entrega en la línea non food en una cadena de supermercados, Ate, 2021?	La gestión de inventarios incrementa la conformidad de entrega en la línea non food en una cadena de supermercados, Ate, 2021.	Determinar como la gestión de inventarios incrementa la conformidad de entrega en la línea non food en una cadena de supermercados, Ate, 2021.

Anexo N°2: Matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA	
<b>GENERAL</b>					
¿De qué manera la gestión de inventarios incrementa el nivel de servicio en la línea <u>noon food</u> en una cadena de supermercados Ate, 2021?	Describir de qué manera la gestión de inventarios incrementa el nivel de servicio en la línea <u>noon food</u> en una cadena de supermercados Ate, 2021.	La gestión de inventarios incrementa el nivel de servicio en la línea <u>noon food</u> en una cadena de supermercados Ate, 2021.	VARIABLE INDEPENDIENTE:  GESTIÓN DE INVENTARIOS	<b>NIVEL DE INVESTIGACIÓN:</b> Descriptivo - Explicativo <b>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN:</b> Pre-experimental – Longitudinal <b>ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN:</b> Cuantitativo <b>POBLACIÓN:</b> 30 <b>MUESTRA:</b> 30 <b>TECNICA:</b> Observación <b>INSTRUMENTO:</b> ficha de datos y el cronometro.	
<b>ESPECIFICOS</b>					
¿De qué manera la gestión de inventarios incrementa el cumplimiento de entrega en la línea <u>noon food</u> en una cadena de supermercados Ate, 2021?	Describir de qué manera la gestión de inventarios incrementa el cumplimiento de entrega en la línea <u>noon food</u> en una cadena de supermercados Ate, 2021.	La gestión de inventarios incrementa el cumplimiento de entrega en la línea <u>noon food</u> en una cadena de supermercados Ate, 2021.	VARIABLE DEPENDIENTE:		
¿De qué manera la gestión de inventarios incrementa la conformidad de entrega en la línea <u>noon food</u> en una cadena de supermercados Ate, 2021?	Describir de qué manera la gestión de inventarios incrementa la conformidad de entrega en la línea <u>noon food</u> en una cadena de supermercados Ate, 2021.	La gestión de inventarios incrementa la conformidad de entrega en la línea <u>noon food</u> en una cadena de supermercados Ate, 2021.	NIVEL DE SERVICIO		

Anexo N° 3: Juicio de expertos 1

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO		Pertinencia			Relevancia			Claridad			Sugerencias
N°	Variable/dimensión/indicador	SI	x	NO	SI	x	NO	SI	x	NO	
	<b>Variable Independiente</b>										
1	Gestión de inventarios										
	<b>Dimensión 1</b>	SI	x	NO	SI	x	NO	SI	x	NO	
2	Clasificación de inventarios										
	<b>Dimensión 2</b>	SI	x	NO	SI	x	NO	SI	x	NO	
3	Gestión de ubicaciones										
	<b>Dimensión 3</b>	SI	x	NO	SI	x	NO	SI	x	NO	
4	Gestión de exactitud de inventarios										
	<b>Variable dependiente</b>	SI	x	NO	SI	x	NO	SI	x	NO	
5	Nivel de servicio en la línea non <u>food</u>										
	<b>Dimensión 1</b>	SI	x	NO	SI	x	NO	SI	x	NO	
6	Cumplimiento de entrega										
	<b>Dimensión 2</b>	SI	x	NO	SI	x	NO	SI	x	NO	
7	Conformidad entrega										

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE .....**

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_ si \_\_\_\_\_


Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable [ x ]**      **Aplicable después de corregir [ ]**      **No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. Mg: QUIROZ CALLE, JOSE SALOMON      DNI: 06262489      Ate, 24 de junio del 2021

Especialidad del validador: **INGENIERO INDUSTRIAL**

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
 -----  
**Firma del Experto Informante.**

Anexo N° 4: Juicio de expertos 2



N°	Variable/dimensión/indicador	Pertinencia			Relevancia			Claridad			Sugerencias
		SI	x	NO	SI	x	NO	SI	x	NO	
	<b>Variable Independiente</b>										
1	Gestión de inventarios										
	<b>Dimensión 1</b>	SI	x	NO	SI	x	NO	SI	x	NO	
2	Clasificación de inventarios										
	<b>Dimensión 2</b>	SI	x	NO	SI	x	NO	SI	x	NO	
3	Gestión de ubicaciones										
	<b>Dimensión 3</b>	SI	x	NO	SI	x	NO	SI	x	NO	
4	Gestión de exactitud de inventarios										
	<b>Variable dependiente</b>										
5	Nivel de servicio en la línea non food										
	<b>Dimensión 1</b>	SI	x	NO	SI	x	NO	SI	x	NO	
6	Cumplimiento de entrega										
	<b>Dimensión 2</b>	SI	x	NO	SI	x	NO	SI	x	NO	
7	Conformidad entrega										

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE .....

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_ si \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable [  ]        Aplicable después de corregir [    ]        No aplicable [    ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. Mg: Marco Antonio Florián Rodríguez    DNI: 18093024    Ate, 24 de junio del 2021

Especialidad del validador: INGENIERO INDUSTRIAL

- <sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- <sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- <sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Mg. Marco Antonio Florián Rodríguez  
Coordinador de la EP. Ing. Industrial Sede Ate Vitarte

Anexo N° 5: Juicio de expertos 3



N°	Variable/dimensión/indicador	Pertinencia			Relevancia			Claridad			Sugerencias
		SI	x	NO	SI	x	NO	SI	x	NO	
	<b>Variable Independiente</b>										
1	Gestión de inventarios										
	<b>Dimensión 1</b>	SI	x	NO	SI	x	NO	SI	X	NO	
2	Clasificación de inventarios										
	<b>Dimensión 2</b>	SI	X	NO	SI	x	NO	SI	x	NO	
3	Gestión de ubicaciones										
	<b>Dimensión 3</b>	SI	X	NO	SI	x	NO	SI	x	NO	
4	Gestión de exactitud de inventarios										
	<b>Variable dependiente</b>	SI	X	NO	SI	x	NO	SI	x	NO	
5	Nivel de servicio en la línea non <u>food</u>										
	<b>Dimensión 1</b>	SI	X	NO	SI	x	NO	SI	x	NO	
6	Cumplimiento de entrega										
	<b>Dimensión 2</b>	SI	x	NO	SI	X	NO	SI	x	NO	
7	Conformidad entrega										

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE .....

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_ si \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable [  ]        Aplicable después de corregir [  ]        No aplicable [  ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mg: HERNAN ALMONTE UCAÑAN    DNI: 08870069    Ate, 24 de junio del 2021

Especialidad del validador: INGENIERO INDUSTRIAL

- <sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- <sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- <sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

-----  
Firma del Experto Informante.

Anexo N°7: Control de indicador del cumplimiento de entrega

<b>CADENA DE SUPERMERCADO</b>			
<b>Control diario de indicadores</b>			
<b>Jefe de area</b>			
<b>Encargado</b>	<b>Seccion/linea de produccion</b>	<b>de</b>	<b>Unidad de medida</b>
<b>periodo</b>			
<b>Fecha</b>	<b>Tiempo real de entrega</b>	<b>Tiempo promedio de entrega</b>	<b>Cumplimiento de entrega</b>
SEMANA 1			
SEMANA 2			
SEMANA 3			
SEMANA 4			
SEMANA 5			
SEMANA 6			
SEMANA 7			
SEMANA 8			
SEMANA 9			
SEMANA 10			
SEMANA 11			
SEMANA 12			
SEMANA 13			
SEMANA 14			

Anexo N° 8: Control de indicador de ERU y ERI (% de exactitud)

CADENA DE SUPERMERCADO						
Control diario de indicadores						
Jefe de area						
Encargado	Seccion/linea de produccion			Unidad de medida		
periodo						
Fecha	EXACTITUD DE REGISTROS DE UBICACIONES		% DE EXACTITUD	EXACTITUD DE REGISTROS DE INVENTARIOS O EXISTENCIAS		% DE EXACTITUD
	# UBICACIONES AUDITADOS	# UBICACIONES CONFORMES		# PRODUCTOS AUDITADOS	# PRODUCTOS CONFORMES	
SEMANA 1						
SEMANA 2						
SEMANA 3						
SEMANA 4						
SEMANA 5						
SEMANA 6						
SEMANA 7						
SEMANA 8						
SEMANA 9						
SEMANA 10						
SEMANA 11						
SEMANA 12						
SEMANA 13						
SEMANA 14						

Anexo N° 8: Control de indicador de conformidad de entrega.

<b>CADENA DE SUPERMERCADO</b>			
<b>Control diario de indicadores</b>			
<b>Jefe de area</b>			
<b>Encargado</b>	<b>Seccion/linea de produccion</b>	<b>de</b>	<b>Unidad de medida</b>
<b>periodo</b>			
<b>Fecha</b>	<b>PEDIDOS (#ITEMS)</b>	<b>PEDIDOS CONFORMES</b>	<b>% DE ENTREGAS CONFORMES</b>
semana 1			
semana 2			
semana 3			
semana 4			
semana 5			
semana 6			
semana 7			
semana 8			
semana 9			
semana 10			
semana 11			
semana 12			
semana 13			
semana 14			



Anexo N° 9: Estadísticos Descriptivos y prueba de normalidad de la Hipótesis General

Descriptivos				
		Estadístico	Desv. Error	
Niveldeservicio.pre	Media	,7571	,00808	
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	,7397	
		Límite superior	,7746	
	Media recortada al 5%	,7574		
	Mediana	,7650		
	Varianza	,001		
	Desv. Desviación	,03024		
	Mínimo	,71		
	Máximo	,80		
	Rango	,09		
	Rango intercuartil	,08		
	Asimetría	-,324	,597	
	Curtosis	-1,440	1,154	
Niveldeservicio.post	Media	,9071	,01307	
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	,8789	
		Límite superior	,9354	
	Media recortada al 5%	,9102		
	Mediana	,9350		
	Varianza	,002		
	Desv. Desviación	,04890		
	Mínimo	,81		
	Máximo	,95		
	Rango	,14		
	Rango intercuartil	,09		
	Asimetría	-,950	,597	
	Curtosis	-,637	1,154	

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Niveldeservicio.pre	,204	14	,119	,900	14	,114
Niveldeservicio.post	,251	14	,017	,812	14	,007

a. Corrección de significación de Lilliefors

Anexo N° 10: Estadísticos Descriptivos y prueba de normalidad de la Hipótesis Específica 1

<b>Descriptivos</b>				Estadístico	Desv. Error
Cumpl.Entre.Pre	Media			,6184	,01132
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior		,5920	
		Límite superior		,6409	
	Media recortada al 5%			,6177	
	Mediana			,6250	
	Varianza			,002	
	Desv. Desviación			,04236	
	Mínimo			,53	
	Máximo			,88	
	Rango			,15	
	Rango intercuartil			,06	
	Asimetría			-,553	,597
	Curtosis			-,127	1,154
	Cumpl.Entr.Post	Media			,8979
95% de intervalo de confianza para la media		Límite inferior		,8770	
		Límite superior		,9188	
Media recortada al 5%			,8982		
Mediana			,8900		
Varianza			,001		
Desv. Desviación			,03620		
Mínimo			,83		
Máximo			,96		
Rango			,13		
Rango intercuartil			,06		
Asimetría			,032	,597	
Curtosis			-,484	1,154	

<b>Pruebas de normalidad</b>						
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Cumpl.Entre.Pre	,176	14	,200*	,963	14	,774
Cumpl.Entr.Post	,157	14	,200*	,970	14	,870

\*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.  
a. Corrección de significación de Lilliefors

Anexo N° 11: Estadísticos Descriptivos y prueba de normalidad de la Hipótesis Específica 2

Descriptivos				
		Estadístico	Desv. Error	
Conf.Entr.Pre	Media		,5829	,01311
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	,5545	
		Límite superior	,6112	
	Media recortada al 5%		,5826	
	Mediana		,6000	
	Varianza		,002	
	Desv. Desviación		,04908	
	Mínimo		,50	
	Máximo		,67	
	Rango		,17	
	Rango intercuartil		,07	
	Asimetría		-,361	,597
	Curtosis		-,272	1,154
	Conf.Entr.Post	Media		,9829
95% de intervalo de confianza para la media		Límite inferior	,9563	
		Límite superior	,9894	
Media recortada al 5%		,9832		
Mediana		,9800		
Varianza		,000		
Desv. Desviación		,01139		
Mínimo		,94		
Máximo		,98		
Rango		,04		
Rango intercuartil		,01		
Asimetría		-,290	,597	
Curtosis		-,121	1,154	

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Conf.Entr.Pre	,208	14	,102	,935	14	,358
Conf.Entr.Post	,187	14	,200*	,932	14	,330

\*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.  
a. Corrección de significación de Lilliefors

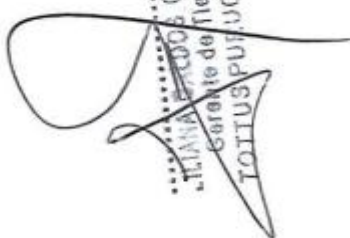
Anexo N° 12: Confiabilidad de instrumento - Antes

CADENA DE SUPERMERCADO			
Control diario de indicadores			
Jefe de area	Michel Chavez		
Encargado	Seccion/linea de produccion		Unidad de medida
	Semana 1 - Semana 14		
Fecha	PEDIDOS (#ITEMS)	PEDIDOS CONFORMES	% DE ENTREGAS CONFORMES
semana 1	10	6	60%
semana 2	15	10	67%
semana 3	20	10	50%
semana 4	10	6	60%
semana 5	20	12	60%
semana 6	25	14	56%
semana 7	30	19	63%
semana 8	10	6	60%
semana 9	10	5	50%
semana 10	15	8	53%
semana 11	20	11	55%
semana 12	21	15	61%
semana 13	28	21	59%
semana 14	17	11	62%

*[Handwritten Signature]*  
 M. A. GARCIA GARCIA  
 Gerente de tienda  
 TOTTUS PURUSHUICO

*[Handwritten Signature]*  
 JULIANA GARCIA GARCIA  
 Gerente de tienda  
 TOTTUS PURUSHUICO

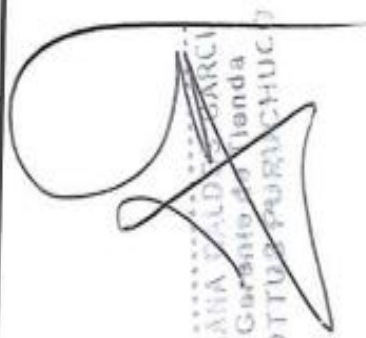
CADENA DE SUPERMERCADO						
Control diario de indicadores						
Jefe de area		MICHEL CHAVEZ				
Encargado		Seccion/linea de produccion				
periodo		Semana 15 - Semana 28				
		EXACTITUD DE REGISTROS DE UBICACIONES			EXACTITUD DE REGISTROS DE INVENTARIOS O EXISTENCIAS	
Fecha	# UBICACIONES AUDITADOS	# UBICACIONES CONFORMES	% DE EXACTITUD	# PRODUCTOS AUDITADOS	# PRODUCTOS CONFORMES	% DE EXACTITUD
semana 1	3	9	31%	4	7	60%
semana 2	4	10	40%	4	7	67%
semana 3	4	10	39%	3	6	50%
semana 4	3	9	31%	4	7	60%
semana 5	3	9	31%	3	6	60%
semana 6	3	10	34%	4	7	56%
semana 7	3	10	34%	4	6	63%
semana 8	3	10	31%	4	7	60%
semana 9	4	9	38%	3	5	50%
semana 10	3	8	39%	3	7	53%
semana 11	2	7	39%	3	6	55%
semana 12	4	10	35%	4	7	61%
semana 13	4	10	32%	4	6	59%
semana 14	4	10	40%	3	5	62%

  
 .....  
 LILIANA ESCOBEDO GARCIA  
 Gerente de Tienda  
 TOTUS PUNUCHUCO

  
 .....  
 LILIANA ESCOBEDO GARCIA  
 Gerente de Tienda  
 TOTUS PUNUCHUCO




CADENA DE SUPERMERCADO			
Control diario de indicadores			
Jefe de area	MICHEL CHAVEZ		
Encargado periodo	Seccion/linea de produccion	Unidad de medida	
	SEMANA 1 - SEMANA 14		
Fecha	Tiempo real de entrega	Tiempo promedio de entrega	Cumplimiento de entrega
Semana 1	360	240	67%
Semana 2	387	240	62%
Semana 3	380	240	63%
Semana 4	355	240	68%
Semana 5	390	240	62%
Semana 6	450	240	53%
Semana 7	430	240	56%
Semana 8	405	240	59%
Semana 9	380	240	63%
Semana 10	375	240	64%
Semana 11	370	240	65%
Semana 12	420	240	57%
Semana 13	362	240	64%
Semana 14	375	240	60%

  
 LILIANA VALDERRAMA  
 Gerente de tienda  
 TOTUS PURUCHUCO

  
 MICHEL CHAVEZ  
 Jefe de area  
 TOTUS PURUCHUCO

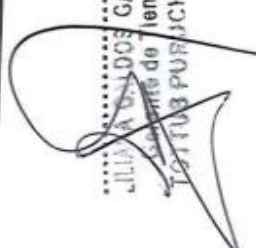
Anexo N° 13: Confiabilidad de instrumento - Después


CADENA DE SUPERMERCADO			
Control diario de indicadores			
Jefe de area	Michel Chavez		
Encargado	Seccion/linea de produccion		Unidad de medida
	Semana 15 - Semana 28		
Fecha	PEDIDOS (#ITEMS)	PEDIDOS CONFORMES	% DE ENTREGAS CONFORMES
semana 15	20	20	96%
semana 16	21	20	95%
semana 17	23	22	96%
semana 18	30	30	97%
semana 19	30	30	95%
semana 20	40	40	94%
semana 21	50	48	96%
semana 22	60	58	97%
semana 23	40	40	97%
semana 24	30	30	98%
semana 25	25	25	98%
semana 26	20	20	96%
semana 27	45	43	96%
semana 28	50	48	97%

  
 .....  
 LILIANA GALDAMES GARCIA  
 Gerente de tienda  
 TOTUS PURUCHUCO

  
 .....  
 TOTTUS PURUCHUCO

CADENA DE SUPERMERCADO									
Control diario de indicadores									
Jefe de area		MICHEL CHAVEZ							
Encargado		Seccion/linea de produccion							
periodo		Semana 1 - Semana 14							
Fecha	EXACTITUD DE REGISTROS DE UBICACIONES					EXACTITUD DE REGISTROS DE INVENTARIOS O EXISTENCIAS			
	# UBICACIONES AUDITADOS	# UBICACIONES CONFORMES	% DE EXACTITUD	# PRODUCTOS AUDITADOS	# PRODUCTOS CONFORMES	% DE EXACTITUD	# PRODUCTOS CONFORMES	# PRODUCTOS CONFORMES	% DE EXACTITUD
semana 15	8	9	88%	7	7	96%	7	7	96%
semana 16	8	10	75%	7	7	95%	7	7	95%
semana 17	9	10	89%	7	6	96%	6	6	96%
semana 18	9	9	89%	7	7	97%	7	7	97%
semana 19	7	9	79%	7	6	95%	6	6	95%
semana 20	9	10	90%	7	7	94%	7	7	94%
semana 21	9	10	86%	7	6	96%	6	6	96%
semana 22	9	10	89%	7	7	97%	7	7	97%
semana 23	7	9	76%	7	5	97%	5	5	97%
semana 24	6	8	76%	7	7	98%	7	7	98%
semana 25	5	7	79%	7	6	98%	6	6	98%
semana 26	8	10	75%	7	7	96%	7	7	96%
semana 27	9	10	87%	7	6	96%	6	6	96%
semana 28	9	10	86%	7	5	97%	5	5	97%

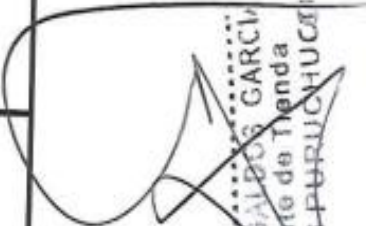
  
 JULIA CALDOS GARCIA  
 Encargada de tienda  
 TOTTUS PURCHUCO

  
 JESSICA BELTRAN  
 Encargada de tienda  
 TOTTUS PURCHUCO



CADENA DE SUPERMERCADO			
Control diario de indicadores			
Jefe de area	MICHEL CHAVEZ		
Encargado	Seccion/linea de produccion		Unidad de medida
	SEMANA 15 - SEMANA 28		
Fecha	Tiempo real de entrega	Tiempo promedio de entrega	Cumplimiento de entrega
Semana 15	280	240	86%
Semana 16	290	240	83%
Semana 17	250	240	96%
Semana 18	255	240	94%
Semana 19	256	240	94%
Semana 20	259	240	93%
Semana 21	275	240	87%
Semana 22	260	240	92%
Semana 23	266	240	90%
Semana 24	269	240	89%
Semana 25	270	240	89%
Semana 26	271	240	89%
Semana 27	210	240	88%
Semana 28	220	240	87%

  
 LILIANA GALBOS GARCIA  
 Gerente de Tienda  
 TOTUS PARUCHUCO

  
 LILIANA GALBOS GARCIA  
 Gerente de Tienda  
 TOTUS PARUCHUCO



# FORMATO DE PRE - LISTADO

Fecha de Impresión: 19/11/2021, 10:52

Tienda: 193 / Área : VESTUARIO  
 Pallet : V41 / Total : 858

Caja: 1		CHOMPA C TORTUGA VER		CHOMPA C TORTUGA BEI		Caja: 2		BLUSA ML VIN		Caja: 3		PANTALON MODA OLI		Caja: 4		LEGGING FP NEI		Caja: 5		POLO CUJELLO BOTONES ARE		Caja: 6		SUDADERA FRANELA CR ROS		Caja: 7		POLO HENLEY MC NAV		
ALL BASICS	42202404	2000422024040	21DCHOTOR.-.	42202401	2000422024019	21DCHOTOR.-.	42202498	2000422114024	21DBLUML.-.	42202498	2000422024989	21DPANMOD.-.	42202498	2000422024989	42211048	2000422110484	21DLEGGFP.-.	42202415	2000422024156	42202415	2000422024156	42202415	2000422024156	42202415	2000422024156	42202415	2000422024156	42202415	2000422024156	
			Mercadería			Mercadería			Mercadería			Mercadería			Mercadería															
			22			24			24			17			22															
Caja: 2		TOP ESCOTE NEG		21DDTPOESC.-		Caja: 3		LEGGING FP NEG		Caja: 4		LEGGING FP NEG		Caja: 5		POLO HENLEY MC NAV		Caja: 6		SUDADERA FRANELA CON CAPUCHA BEI		Caja: 7		POLO HENLEY MC VER		Caja: 8		POLO HENLEY MC VER		
ALL BASICS	42225979	2000422259794	21DDTPOESC.-	42225979	2000422259794	21DDTPOESC.-	42211047	2000422110477	21DLEGGFP.-.	42211047	2000422110477	21DLEGGFP.-.	42211047	2000422110477	42212886	2000422128861	21HPMCHEN.-.	42225997	2000422259978	42225997	2000422259978	42225997	2000422259978	42225998	2000422259985	42212887	2000422128878	21HPMCHEN.-.	42224699	2000422246992
			Mercadería			Mercadería			Mercadería			Mercadería			Mercadería															
			30			33			33			5			5															
Caja: 3		SUDADERA FRANELA CON CAPUCHA PUR		21DSDSUDHOD.-.		Caja: 4		SUDADERA FRANELA CON CAPUCHA PUR		Caja: 5		SUDADERA FRANELA CON CAPUCHA PUR		Caja: 6		POLO TEXTURA MC GRI		Caja: 7		POLO TEXTURA MC NAV		Caja: 8		POLO TEXTURA MC NAV		Caja: 9		POLO COLOR ENTERO CR NAV		
ALL BASICS	42225953	2000422259534	21DSDSUDHOD.-.	42225998	2000422259985	21DSDSUDHOD.-.	42225998	2000422259985	21DSDSUDHOD.-.	42225998	2000422259985	21DSDSUDHOD.-.	42225998	2000422259985	42212885	2000422128854	21HPMCHEN.-.	42224699	2000422246992	42224699	2000422246992	42224699	2000422246992	42224699	2000422246992	42224699	2000422246992	42224699	2000422246992	
			Mercadería			Mercadería			Mercadería			Mercadería			Mercadería															
			5			3			3			5			5															
Caja: 4		POLO ESTAMPADO ML NAV		21HPMLEST.-		Caja: 5		POLO ESTAMPADO ML NAV		Caja: 6		SUDADERA FRANELA CR GRI		Caja: 7		POLO HENLEY MC BEI		Caja: 8		POLO HENLEY MC BEI		Caja: 9		POLO HENLEY MC BEI		Caja: 10		POLO HENLEY MC BEI		
ALL BASICS	42211102	2000422111023	21HPMLEST.-	42211102	2000422111023	21HPMLEST.-	42211102	2000422111023	21HPMLEST.-	42211102	2000422111023	21HPMLEST.-	42211102	2000422111023	42212884	2000422128847	21HPMCHEN.-.	42212884	2000422128847	42212884	2000422128847	42212884	2000422128847	42212884	2000422128847	42212884	2000422128847	42212884	2000422128847	
			Mercadería			Mercadería			Mercadería			Mercadería			Mercadería															
			12			12			12			5			5															
Caja: 5		SUDADERA FRANELA CR GRI		21DSDSUDCR.-.		Caja: 6		SUDADERA FRANELA CR GRI		Caja: 7		POLO HENLEY MC BEI		Caja: 8		POLO HENLEY MC BEI		Caja: 9		POLO HENLEY MC BEI		Caja: 10		POLO HENLEY MC BEI		Caja: 11		POLO HENLEY MC BEI		
ALL BASICS	42225953	2000422259534	21DSDSUDCR.-.	42225953	2000422259534	21DSDSUDCR.-.	42225953	2000422259534	21DSDSUDCR.-.	42225953	2000422259534	21DSDSUDCR.-.	42225953	2000422259534	42212884	2000422128847	21HPMCHEN.-.	42212884	2000422128847	42212884	2000422128847	42212884	2000422128847	42212884	2000422128847	42212884	2000422128847	42212884	2000422128847	
			Mercadería			Mercadería			Mercadería			Mercadería			Mercadería															
			10			19			19			5			5															
Caja: 6		POLO TEXTURA MC NAV		21HPMCTEXT.-.		Caja: 7		POLO TEXTURA MC NAV		Caja: 8		POLO TEXTURA MC NAV		Caja: 9		POLO TEXTURA MC NAV		Caja: 10		POLO TEXTURA MC NAV		Caja: 11		POLO TEXTURA MC NAV		Caja: 12		POLO TEXTURA MC NAV		
ALL BASICS	42224699	2000422246992	21HPMCTEXT.-.	42224699	2000422246992	21HPMCTEXT.-.	42224699	2000422246992	21HPMCTEXT.-.	42224699	2000422246992	21HPMCTEXT.-.	42224699	2000422246992	42224699	2000422246992	21HPMCTEXT.-.	42224699	2000422246992	42224699	2000422246992	42224699	2000422246992	42224699	2000422246992	42224699	2000422246992	42224699	2000422246992	
			Mercadería			Mercadería			Mercadería			Mercadería			Mercadería															
			25			7			7			1			1															
Caja: 7		POLO COLOR ENTERO CR NAV		21HPMCTEXT.-.		Caja: 8		POLO COLOR ENTERO CR NAV		Caja: 9		POLO COLOR ENTERO CR NAV		Caja: 10		POLO COLOR ENTERO CR NAV		Caja: 11		POLO COLOR ENTERO CR NAV		Caja: 12		POLO COLOR ENTERO CR NAV		Caja: 13		POLO COLOR ENTERO CR NAV		
ALL BASICS	42277622	2000422776222	21HPMCTEXT.-.	42277622	2000422776222	21HPMCTEXT.-.	42277622	2000422776222	21HPMCTEXT.-.	42277622	2000422776222	21HPMCTEXT.-.	42277622	2000422776222	42277622	2000422776222	21HPMCTEXT.-.	42277622	2000422776222	42277622	2000422776222	42277622	2000422776222	42277622	2000422776222	42277622	2000422776222	42277622	2000422776222	
			Mercadería			Mercadería			Mercadería			Mercadería			Mercadería															
			1			1			1			1			1															

Elaborado por: MARLENE TIRADO



Tienda: 193 / Área : VESTUARIO  
 Pallet : V41 / Total : 858

# FORMATO DE PRE - LISTADO

Fecha de Impresión: 19/11/2021, 10:52



Caja: 8 360	CASACA TRICOT CORTES NAV I21DHCASTRICOR... Mercadería	Caja: 8 ALL BASICS 42219820	POLO ESTAMPADO MC OVERSIZE GRI I21JDPESTMCOVER... Mercadería	Caja: 8 ALL BASICS 42219818	POLO ESTAMPADO MC OVERSIZE CEL I21JDPESTMCOVER... Mercadería	21	11
Caja: 9 ALL BASICS 42222938	PANTALON RIB PIE I21JDPANRIB... Mercadería	Caja: 10 ALL BASICS 42219529	JOGGER PLUSH VER I21JIOGPLUSH... Mercadería	Caja: 10 ALL BASICS 42208748	POLO ESTAMPADO ML CEL I21JDPMLESTL Mercadería	33	11
Caja: 10 ALL BASICS 42208748	POLO ESTAMPADO ML CEL I21JDPMLESTL Mercadería	Caja: 10 ALL BASICS 42211090	POLO COLOR ENTERO ML BUR I21HPMLCE... Mercadería	Caja: 11 ALL BASICS 42202539	JEGGING NEG I21JEGGING... Mercadería	11	24
Caja: 11 ALL BASICS 42219526	JOGGER PLUSH GRI I21JIOGPLUSH... Mercadería	Caja: 12 ALL BASICS 42202608	PANTALON JOGGER PLANO NEG I21JHPAJOGPLA... Mercadería	Caja: 12 ALL BASICS 42219803	JOGGER RIB TAPE GRI I21JIOGRIBTAP... Mercadería	11	33
Caja: 13 CHEROKEE 42210651	LEGGING CORTES NAV I21DIEGCORT... Mercadería	Caja: 14 CHEROKEE 42210652	LEGGING CORTES NEG I21DIEGCORT... Mercadería	Caja: 15 CHEROKEE 42202542	JEAN RECTO CROP NEG I21JIDINREC Mercadería	39	24
Caja: 16 ALL BASICS 41821423	CAMISA SPORT FANTASIA ML (CUA CB2) TACAMFAML... Mercadería	Caja: 16 ALL BASICS 41821424	CAMISA SPORT FANTASIA ML (CUA CB3) TACAMFAML... Mercadería	Caja: 16 ALL BASICS 41821422	CAMISA SPORT FANTASIA ML (CUA CB1) TACAMFAML... Mercadería	2	1
Caja: 16 ALL BASICS 42143224	CAMISA VESTIR ML CE BLA TAHCVMICE Mercadería	Caja: 16 ALL BASICS 41821433	CAMISA SPORT FANTASIA MC (CUA CB4) TACAMFAMC... Mercadería	Caja: 16 ALL BASICS 41821441	CAMISA VESTIR FANTASIA ML (RA CB6) TACAMFAMLR... Mercadería	1	1
Caja: 16 ALL BASICS 42143222	CAMISA VESTIR MC CE NEG TAHCVMCCE Mercadería	Caja: 16 ALL BASICS 41821444	CAMISA VESTIR FANTASIA MC (RA CB3) TACAMFAMCR... Mercadería	Caja: 16 ALL BASICS 41821446	CAMISA VESTIR FANTASIA MC (RA CB5) TACAMFAMCR... Mercadería	1	1
Elaborado por: MARLENE TIRADO							



Tienda: 193 / Área : VESTUARIO  
 Pallet : V41 / Total : 858

# FORMATO DE PRE - LISTADO

Fecha de Impresión: 19/11/2021, 10:52



Caja: 16 ALL BASICS 41891337	CAMISA SPORT FANTASIA ML (CUA CB6 TACAMFAML...- Mercadería	Caja: 16 ALL BASICS 41821433	CAMISA SPORT FANTASIA MC (CUA CB4 TACAMFAMC...- Mercadería	Caja: 16 ALL BASICS 42036943	CAMISA MC VESTIR CE NEG P21HCAMVMC...- Mercadería	1
Caja: 16 ALL BASICS 42143217	CAMISA FANTASIA MC PR CB6 TACAMFAMCPRI Mercadería	Caja: 16 ALL BASICS 42143216	CAMISA FANTASIA MC PR CB5 TACAMFAMCPRI Mercadería	Caja: 16 ALL BASICS 41821438	CAMISA VESTIR FANTASIA ML (RA CB3 TACAMFAMFL...- Mercadería	1
Caja: 16 ALL BASICS 41821430	CAMISA SPORT FANTASIA MC (CUA CB1 TACAMFAMC...- Mercadería	Caja: 16 ALL BASICS 42036946	CAMISA ML VESTIR CE BLA P21HCAMVSL...- Mercadería	Caja: 16 ALL BASICS 42143220	CAMISA VESTIR MC CE BLA TAHCVMCCE Mercadería	1
Caja: 16 ALL BASICS 41821432	CAMISA SPORT FANTASIA MC (CUA CB3 TACAMFAMC...- Mercadería	Caja: 16 ALL BASICS 42143215	CAMISA FANTASIA MC PR CB4 TACAMFAMCPRI Mercadería	Caja: 16 ALL BASICS 42143215	CAMISA FANTASIA MC PR CB4 TACAMFAMCPRI Mercadería	1
Caja: 16 ALL BASICS 41821425	CAMISA SPORT FANTASIA ML (CUA CB4 TACAMFAML...- Mercadería	Caja: 16 ALL BASICS 41891337	CAMISA SPORT FANTASIA ML (CUA CB6 TACAMFAML...- Mercadería	Caja: 16 ALL BASICS 42143224	CAMISA VESTIR ML CE BLA TAHCVMLCE Mercadería	1
Caja: 16 ALL BASICS 41891337	CAMISA SPORT FANTASIA ML (CUA CB6 TACAMFAML...- Mercadería	Caja: 16 ALL BASICS 41821442	CAMISA VESTIR FANTASIA MC (RA CB1 TACAMFAMCR...- Mercadería	Caja: 16 ALL BASICS 42143218	CAMISA FANTASIA MC PR CB7 TACAMFAMCPRI Mercadería	1
Caja: 16 ALL BASICS 42143217	CAMISA FANTASIA MC PR CB6 TACAMFAMCPRI Mercadería	Caja: 16 ALL BASICS 41821423	CAMISA SPORT FANTASIA ML (CUA CB2 TACAMFAML...- Mercadería	Caja: 16 ALL BASICS 41821423	CAMISA SPORT FANTASIA ML (CUA CB2 TACAMFAML...- Mercadería	1
Caja: 16 ALL BASICS 42143216	CAMISA FANTASIA MC PR CB5 TACAMFAMCPRI Mercadería	Caja: 16 ALL BASICS 42143212	CAMISA FANTASIA MC PR CB1 TACAMFAMCPRI Mercadería	Caja: 16 ALL BASICS 42143217	CAMISA FANTASIA MC PR CB6 TACAMFAMCPRI Mercadería	1

Elaborado por: MARLENE TIRADO



Tienda: 193 / Área : VESTUARIO  
 Pallet : V41 / Total : 858

# FORMATO DE PRE - LISTADO

Fecha de Impresión: 19/11/2021, 10:52



Caja: 16 ALL BASICS 42143224	CAMISA VESTIR ML CE BLA TAHCVMLCE 2000421432242	1	Caja: 16 ALL BASICS 41821437	CAMISA VESTIR FANTASIA ML (RA CB2) TACAMFAMLR- 2000418214370	1	Caja: 16 ALL BASICS 41821447	CAMISA VESTIR FANTASIA MC (RA CB6) TACAMFAMCR- 2000418214479	1
Caja: 16 ALL BASICS 42143220	CAMISA VESTIR MC CE BLA TAHCVMLCE 2000421432204	1	Caja: 16 ALL BASICS 42143220	CAMISA VESTIR MC CE BLA TAHCVMLCE 2000421432204	1	Caja: 16 ALL BASICS 42143212	CAMISA FANTASIA MC PR CB1 TACAMFAMCPRI 2000421432129	1
Caja: 16 ALL BASICS 42036944	CAMISA MC VESTIR CE ROS P21HCAMVMC- 2000420369440	1	Caja: 16 ALL BASICS 42143214	CAMISA FANTASIA MC PR CB3 TACAMFAMCPRI 2000421432143	1	Caja: 16 ALL BASICS 41821432	CAMISA SPORT FANTASIA MC (CUA CB3) TACAMFAMC- 2000418214325	3
Caja: 16 ALL BASICS 42036944	CAMISA MC VESTIR CE ROS P21HCAMVMC- 2000420369440	1	Caja: 16 ALL BASICS 41821430	CAMISA SPORT FANTASIA MC (CUA CB1) TACAMFAMC- 2000418214301	1	Caja: 16 ALL BASICS 42143222	CAMISA VESTIR MC CE NEG TAHCVMLCE 2000421432228	1
Caja: 16 ALL BASICS 41985954	CAMISA ML VESTIR CE CEL P20HCAMVSL- 2000419859549	1	Caja: 16 ALL BASICS 42143215	CAMISA FANTASIA MC PR CB4 TACAMFAMCPRI 2000421432150	1	Caja: 16 ALL BASICS 41821447	CAMISA VESTIR FANTASIA MC (RA CB6) TACAMFAMCR- 2000418214479	1
Caja: 16 ALL BASICS 41891332	CAMISA VESTIR FANTASIA ML (RA CB7) TACAMFAMLR- 2000418913327	1	Caja: 16 ALL BASICS 41891332	CAMISA VESTIR FANTASIA ML (RA CB7) TACAMFAMLR- 2000418913327	1	Caja: 16 ALL BASICS 41891336	CAMISA SPORT FANTASIA ML (CUA CB5) TACAMFAML- 2000418913365	1
Caja: 16 ALL BASICS 42036947	CAMISA ML VESTIR CE CEL P21HCAMVSL- 2000420369471	1	Caja: 16 ALL BASICS 42143217	CAMISA FANTASIA MC PR CB6 TACAMFAMCPRI 2000421432174	1	Caja: 16 ALL BASICS 42143217	CAMISA FANTASIA MC PR CB6 TACAMFAMCPRI 2000421432174	1
Caja: 16 ALL BASICS 42143223	CAMISA VESTIR MC CE ROS TAHCVMLCE 2000421432235	1	Caja: 16 ALL BASICS 42143222	CAMISA VESTIR MC CE NEG TAHCVMLCE 2000421432228	1	Caja: 16 ALL BASICS 41821439	CAMISA VESTIR FANTASIA ML (RA CB4) TACAMFAMLR- 2000418214394	1

Elaborado por: MARLENE TIRADO

Tienda: 193 / Área : VESTUARIO  
 Pallet : V41 / Total : 858

# FORMATO DE PRE - LISTADO

Fecha de Impresión: 19/11/2021, 10:52



Caja: 16 ALL BASICS 41821430	CAMISA SPORT FANTASIA MC [CUA CB1] TACAMFAMC- Mercadería	Caja: 16 ALL BASICS 41821424	CAMISA SPORT FANTASIA ML [CUA CB3] TACAMFAML- Mercadería	Caja: 16 ALL BASICS 42143214	CAMISA FANTASIA MC PR CB3 TACAMFAMCPR1 Mercadería
Caja: 17 CHEROKEE 42224808	POLO RIB ML CCUADRADO BUR I21DPPMLRIBCC- Mercadería	Caja: 17 CHEROKEE 42224810	POLO RIB ML CCUADRADO MAR I21DPPMLRIBCC--L Mercadería	Caja: 18 360 42226173	POLO ESTAMPADO AZU I21DHPMCEST. Mercadería
Caja: 18 360 42226023	POLO LINEA VER I21DHPMCLIN- Mercadería	Caja: 18 360 42226022	POLO LINEA NEG I21DHPMCLIN- Mercadería	Caja: 19 ALL BASICS 42224978	SHORT FRANELA BASICO NEG I21DHSFRAN- Mercadería
	1		1		1
	33		11		28
	21		14		44

*[Handwritten signature]*  
 TOTTUS PUNUCHUCO

*[Handwritten signature]*  
 TOTTUS PUNUCHUCO







Tienda: 193 / Área : BAZAR  
 Pallet : B33 / Total : 3927

# FORMATO DE PRE - LISTADO

Fecha de Impresión: 19/11/2021, 10:52



Caja: 13	PUZZLE RELOJ 24CM DIAMETRO	ARTI CREATIVO	41246323	7755163000383	40064230	6921615490403	40064230--	40689731	6940247611864	40689731	AC IGO DE ENCAJE EN GOMA EVA ABECEDARIO	12
Caja: 13	ARTI CREATIVO	TACIUEDI010		Mercadería							Mercadería	
Caja: 13	AC ROMPEC DIVERSION LA FINCA X 48PZA	ARTI CREATIVO	41357494	6930518976259	41100361	775480771337	41100361	41100359	775480771245	41100359_2	VINIFAN COLORES TRIAN LARGOS X 12	12
Caja: 13	ARTI CREATIVO	6.93052E+12		Mercadería							Mercadería	
Caja: 14	COLORES TRIANG VINIFAN LARGOS X36	VINIFAN	41530720	775480771290	41246325	7755163000437	41246325	40380318	9556091144563	40380318--	STA MARATHON BLISTER X4UN	117
Caja: 14	ARTI CREATIVO	41530720_2		Mercadería							Mercadería	
Caja: 15	ROMPECABEZAS DREES UP GIRL	ARTI CREATIVO	41246329	6930518925370	41813214	4006381469050	4908/6	40193839	6925561783350	40193839--	JAC PLASTLINA SURT 5 COLORES F8335 C	25
Caja: 15	ARTI CREATIVO	TACIUEDI082		Mercadería							Mercadería	
Caja: 15	AC TANGRAM 7PZ GOMA EVA	ARTI CREATIVO	41246324	7755163000420	41819559	7750082092723	16311016	41113683	7750082039698	41113683	PLUMONES TRIMAX DELGADOS A-45	6
Caja: 15	ARTI CREATIVO	41246324		Mercadería							Mercadería	
Caja: 16	COLORES TRIANGULARES LARGOS BICOLOR X 12	ARTESCO	40937771	7750082009677	42261816	775411020312	451419	303871	4006381164474	303871111	STA COLOR LAPICES LARGOS X12	15
Caja: 16	ARTESCO	4.09378E+15		Mercadería							Mercadería	
Caja: 16	PLUMONES TRIMAX JUMBO 47 ESTUCHE X6UND	ARTESCO	40937742	7750082039759	42264816	3154148320036	832003	40937743	7750082039704	4093774312	PLUMONES TRIMAX DELGADOS A-45 ESTUCHE X	6
Caja: 16	ARTESCO	4.09377E+15		Mercadería							Mercadería	
Caja: 16	STA COLOR ESTUCHE CARTON X24 COLOR	STABILO	30001080	4006381164481	40785677	7750082034457	4.07857E+15	41819572	7750082092518	16415040	ARTESCO RESALTADOR LILA PASTEL	31
Caja: 16	STABILO	3.00011E+11		Mercadería							Mercadería	
Caja: 16	ROMPECABEZAS DREES UP GIRL	ARTESCO	40785677	7750082034457	42264816	3154148320036	832003	41819572	7750082092518	16415040	ARTESCO RESALTADOR LILA PASTEL	21
Caja: 16	ARTESCO	4.07857E+15		Mercadería							Mercadería	
Caja: 16	ROMPECABEZAS DREES UP GIRL	ARTESCO	40785677	7750082034457	42264816	3154148320036	832003	41819572	7750082092518	16415040	ARTESCO RESALTADOR LILA PASTEL	7
Caja: 16	ARTESCO	4.07857E+15		Mercadería							Mercadería	

\*Elaborado por: SUSAN HINOSTROZA



# FORMATO DE PRE - LISTADO



Tienda: 193 / Área : BAZAR  
 Pallet : B33 / Total : 3927

Fecha de Impresión: 19/11/2021, 10:52

Caja: 17 SCOTCH 41974341	CINTA WALL SAFE 19MMX16.5M CN DISPENSAD 41974341_2	Cinta Adhesiva 500 18MMX25M 500-18X25	Caja: 17 SCOTCH 42003711	CINTA ADHESIVA 500 18MMX25M 500-18X25	Caja: 17 SCOTCH 41974343	CINTA MAGICA 19MMX7.6M CN DISPENSAD 41974343_2	Caja: 17 SCOTCH 41974343	CINTA MAGICA 19MMX7.6M CN DISPENSAD 41974343_2	Caja: 17 SCOTCH 41974343	CINTA MAGICA 19MMX7.6M CN DISPENSAD 41974343_2
	Mercadería	Mercadería		Mercadería		Mercadería		Mercadería		Mercadería
	12			7		7		7		6
Caja: 17 SCOTCH 41974344	CINTA DE REGALO 19MMX16.5M CN DISPENSAD 15-ESF-;	Mercadería	Caja: 17 SCOTCH 41974343	CINTA MAGICA 19MMX7.6M CN DISPENSAD 41974343_2	Caja: 17 SCOTCH 41974343	CINTA MAGICA 19MMX7.6M CN DISPENSAD 41974343_2	Caja: 17 SCOTCH 41974343	CINTA MAGICA 19MMX7.6M CN DISPENSAD 41974343_2	Caja: 17 SCOTCH 41974343	CINTA MAGICA 19MMX7.6M CN DISPENSAD 41974343_2
	Mercadería	Mercadería		Mercadería		Mercadería		Mercadería		Mercadería
	8			12		12		12		12
Caja: 18 ARTI CREATIVO 42032296	ARENA MAGICA GLITTER CASTLE TAC035-8	Mercadería	Caja: 18 ARTI CREATIVO 30001069	AC PLUMONES X12 DELGADOS 30001069-*	Caja: 18 ARTI CREATIVO 41246331	ROMPECABEZAS LA JUNGLA TACJUEI094	Caja: 18 ARTI CREATIVO 40941410	AC TEMPERA ESCOLAR X7COLOR + PINC TACTE100LC	Caja: 18 ARTI CREATIVO 40941410	AC TEMPERA ESCOLAR X7COLOR + PINC TACTE100LC
	Mercadería	Mercadería		Mercadería		Mercadería		Mercadería		Mercadería
	12			24		12		12		12
Caja: 18 ARTI CREATIVO 42032297	SET CONSTRUCTOR 3D X100PZ5 TAC039-3	Mercadería	Caja: 19 SCOTCH 41974342	CINTA CRISTAL 19MMX16.5M CN DISPENSAD 41974342_2	Caja: 20 MAPED 40435272	TIJERA SCOTCH 4.9 KIDS 70005024859	Caja: 20 3M 40435272	TIJERA SCOTCH 4.9 KIDS 70005024859	Caja: 20 ARTESCO 41254783	BOUGRAFO ARTESCO CR-31 NEGRO 12 UN 70700015
	Mercadería	Mercadería		Mercadería		Mercadería		Mercadería		Mercadería
	10			1639		5		5		6
Caja: 20 MAPED 41072149	TAJADOR CROC CROC 1. ORIFICIO 41072149	Mercadería	Caja: 20 ARTESCO 40192728	TIZAS BLANCAS X50LUN 4.01927E+15	Caja: 20 MAPED 30001887	TAJADOR CROC CROC CN 2. ORIFICIOS BLU 30001887_1	Caja: 20 MAPED 30001887	TAJADOR CROC CROC CN 2. ORIFICIOS BLU 30001887_1	Caja: 20 MAPED 30001887	TAJADOR CROC CROC CN 2. ORIFICIOS BLU 30001887_1
	Mercadería	Mercadería		Mercadería		Mercadería		Mercadería		Mercadería
	8			3		6		6		8
Caja: 20 MAPED 40938106	TAJADOR MAPED COLOR PEPS 2. ORIF BLISTER 409381066	Mercadería	Caja: 20 MAPED 20044440	TAJADOR SHAKER 2ORF CDEP BLST 6347550	Caja: 20 MAPED 30001887	TAJADOR CROC CROC CN 2. ORIFICIOS BLU 30001887_1	Caja: 20 MAPED 30001887	TAJADOR CROC CROC CN 2. ORIFICIOS BLU 30001887_1	Caja: 20 MAPED 30001887	TAJADOR CROC CROC CN 2. ORIFICIOS BLU 30001887_1
	Mercadería	Mercadería		Mercadería		Mercadería		Mercadería		Mercadería
	14			2		8		8		8
Caja: 20 PENTEL 20092581	COMPAS STUDY CON LAPIZ 1194100	Mercadería	Caja: 20 MAPED 41538672	TAJADOR IGLOO EJECT 1ORF 32710	Caja: 20 MAPED 42022899	PINT ACRIART PASTEL PAF30 AMAR X12 373205	Caja: 20 FABER CASTELL 42022899	PINT ACRIART PASTEL PAF30 AMAR X12 373205	Caja: 20 FABER CASTELL 42022899	PINT ACRIART PASTEL PAF30 AMAR X12 373205
	Mercadería	Mercadería		Mercadería		Mercadería		Mercadería		Mercadería
	4			1		1		1		1
Caja: 20 ARTESCO 41072695	CHINGHES COLORES 41072695111	Mercadería	Caja: 20 POST IT 40294237	BANDERITAS 4 COLORES 0.5 683-4..	Caja: 20 MAPED 41317136	TAJADOR GALACTIC COMFORT 37310	Caja: 20 MAPED 41317136	TAJADOR GALACTIC COMFORT 37310	Caja: 20 MAPED 41317136	TAJADOR GALACTIC COMFORT 37310
	Mercadería	Mercadería		Mercadería		Mercadería		Mercadería		Mercadería
	1			7		11		11		11

Tienda: 193 / Área : BAZAR  
 Pallet : B33 / Total : 3927

# FORMATO DE PRE - LISTADO

Fecha de Impresión: 19/11/2021, 10:52



Caja: 20	TAJADOR CLEAN 2 ORIFICIOS	40434327_1	MAPED	40434327	3154140302108	Mercadería	18	Caja: 20	PLASTILINA JUMBO PASTEL X 6UN	ARTESCO	42029734	7750082111912	Mercadería	1
Caja: 20	UHU CREATIV TEJIENDO CON PAPEL	TPECRE001	UHU	42165420	4026710442974	Mercadería	3	Caja: 20	UHU CREATIV FIGURAS GEOMETRICAS DIVERTID	TPECRE002	42165421	4026710423300	Mercadería	2
Caja: 20	CINTA DE REGALO 19MMX16.5M CN DISPENSAD	15-ESF.-	SCOTCH	41974344	51131657731	Mercadería	3	Caja: 20	CINTA WALL SAFE 19MMX16.5M CN DISPENSAD	SCOTCH	41974341	76308929893	Mercadería	5
Caja: 22	VINIFAN MARCADOR D/PIZARRA MASTER 123 RO	41100369_2	VINIFAN	41100369	7754807770200	Mercadería	30	Caja: 22	RESALTADOR JOB X 1 AMARILLO	ARTESCO	40192610	7750082009837	Mercadería	1
Caja: 22	VINIFAN RESALTADOR HIGH BRILLIANT 47 AMA	76046	VINIFAN	41811389	7754807770484	Mercadería	1	Caja: 22	LPC SK SW-SLR-ROSADO	PILOT	30002836	7754005005975	Mercadería	2
Caja: 22	BLIST BARR BROCHA RETRAC ICE+REPUESTO X1	17366110	ARTESCO	41316115	7750082061668	Mercadería	1	Caja: 22	RESALT BL SW-SLR SPOTLITER ROJO	PEGAFAN	40940773	7754005015684	Mercadería	4
Caja: 22	LPC SK SW-SLR-VERDE	30002837	PILOT	30002837	12312412432-	Mercadería	2	Caja: 22	VINIFAN MARC PERM BEST COLOR 420 X6UN	VINIFAN	41811388	7754807760911	Mercadería	1
Caja: 22	LPC SK SW-SLR-AMARILLO	30002835	PILOT	30002835	12213-	Mercadería	1	Caja: 22	BORRADOR FANCY	VINIFAN	42289441	7754807791083	VINIFAN	1
Caja: 20	UHU CREATIV EMOTI TITERES	TPECRE005	UHU	42165424	4026710463474	Mercadería	1	Caja: 22	RESALT BL SW-SLR SPOTLITER PURPURA	PEGAFAN	40940775	7754005015707	Mercadería	5
Caja: 20	CINTA ADHESIVA 500 18MMX25M	500-18X25	SCOTCH	42003711	7861034103401	Mercadería	30	Caja: 22	RESALTADOR FLUO ROLLER ROSA X1	MAPED	42264812	3154147463260	MAPED	1
Caja: 21	C DE LUXE 92HJ T RAYA SOL STICK LORO N	7.75005E+12	LORO	40785879	7750049013181	Mercadería	30	Caja: 22	BORRADOR GOM PEN TIPO LAPICERO + REPUESTO	MAPED	40594218	3154140125110	MAPED	1
Caja: 22	VINIFAN RESALTADOR HIGH BRILLIANT 47 VER	76047	VINIFAN	41811390	7754807770491	Mercadería	1	Caja: 22	TAJADOR DOBLE TACHITO	VINIFAN	42015964	7754807909932	Mercadería	1

Elaborado por: SUSAN HINOSTROZA



Tienda: 193 / Área : BAZAR  
 Pallet : 833 / Total : 3927

# FORMATO DE PRE - LISTADO

Fecha de Impresión: 19/11/2021, 10:52



Caja: 22	BL TAJADOR MINI GRIP 1834 COL.PAST. X1	41100472	7754111006743	41100472_1	Mercadería	1	Caja: 22	VINIFAN MARCADOR D/PIZARRA MASTER 123 AZ	41100368	7754807770194	41100368	Mercadería	3
FABER CASTELL							VINIFAN						
Caja: 22	MARCADOR PERM SHARPIE PUNTA CHISEL X4	42033607	71641092426	42033607	Mercadería	4	Caja: 22	SUPER GEL ADHESIVO MULTIPROPOSITO 0.070Z	42003710	51131968165	AD119	Mercadería	1
SHARPIE							SCOTCH						
Caja: 22	STA PLAN BLISTER X 2 UND NEGRO Y VERDE	40701665	9556091144792	40701665--	Mercadería	1	Caja: 22	MARCADOR PERM SHARPIE FINE COSMIC SURX2	42033609	71641155138	42033609	Mercadería	1
STABILO							SHARPIE						
Caja: 22	BLIS NOT ADHES 1.5X2-4TAC X100H NEON653	41316099	7750082071469	17367435	Mercadería	1	Caja: 22	Goma escarchada 10 ml. Blister x 6 (azu	40192592	7750082008564	4.01926E+15	Mercadería	1
ARTESCO							ARTESCO						
Caja: 23	MARCADOR FIESTA 45 31245 ESTUCHEX12	42022872	7754111002905	555314	Mercadería	80	Caja: 24	ESTUCHE COLX48 PZAS. 1205-48G	10240896	7891360638568	1024089612312412432.-	Mercadería	11
FABER CASTELL							FABER CASTELL						
Caja: 24	FABER COLORES TRIANGULARES EST X12UN	41822435	7754111020688	FC1ESTX12	Mercadería	14	Caja: 24	MARCADOR FINEPEN 499 ICE 30499 10UN	41297447	7754111009676	412974471	Mercadería	13
FABER CASTELL							FABER CASTELL						
Caja: 24	MARCADOR WINNER 47 EST CARTON X10	42022890	7754111022378	654711	Mercadería	3	Caja: 24	COLORES LARGOS 12 UN + 2LAP+TAJ	20042053	7891360642602	20042053--	Mercadería	1
FABER CASTELL							FABER CASTELL						
Caja: 24	MARCA TEXTLINER PASTEL X4 15465F	42002796	4005401546108	154610	Mercadería	1	Caja: 24	TUERA SCOTCH 7 MULTI-PURPOSE	40435274	51141254739	70005024875	Mercadería	36
FABER CASTELL							3M						

Elaborado por: SUSAN HINOSTROZA



Tienda: 193 / Área :BAZAR  
 Pallet : B33 / Total : 3927

# FORMATO DE PRE - LISTADO

Fecha de Impresión: 19/11/2021, 10:52



Caja: 25	MARCADOR FIESTA 45 33645 EST. RIGIDO X36	Caja: 25	PACK COLOREAR PRE ESCOLAR FCASTELL	Caja: 25	MARCADOR WINNER 47 CARTON X6
FABER CASTELL	41316526	FABER CASTELL	41297442	FABER CASTELL	42022892
	7754111012256		7754111011631		7754111022361
	Mercadería		Mercadería		Mercadería
	5		6		5
Caja: 25	EST.GRIP COLOUR MARKER TRIANGX12P	Caja: 26	BORRADOR MUNDO MARINO ROS+VIO BL X2	Caja: 26	TAJADOR GRIP DOBLE 1831 X 1
FABER CASTELL	20089347	FABER CASTELL	42022868	FABER CASTELL	40786364
	7754111846127		7754111023559		7754111003216
	Mercadería		Mercadería		Mercadería
	3		14		6
Caja: 26	BL TAJADOR GRIP DOB 1831 COL.PAST X1	Caja: 26	BL TAJADOR GRIP DOB 1831 COL.PAST X1	Caja: 26	BL TAJADOR MINI GRIP 1834 COL.PAST. X1
FABER CASTELL	41100471	FABER CASTELL	41100471	FABER CASTELL	41100472
	7754111006712		7754111006712		7754111006743
	Mercadería		Mercadería		Mercadería
	2		1		3
Caja: 26	BOLSA C/2 TAJADO 25-LV	Caja: 26	BORRADOR MUNDO MARINO AZ+VE BL X2	Caja: 26	GOMA EN BARRA X40 GR
FABER CASTELL	10426465	FABER CASTELL	42022867	FABER CASTELL	40434249
	7754111800259		7754111812313		7754111732406
	Mercadería		Mercadería		Mercadería
	5		3		4
Caja: 26	TIJERA PUNTA ROMA CON TOPE	Caja: 26	TAJADOR CILINDRICO PLASTICO	Caja: 26	BOUGRAFO 034M 6 UN A4 N2
FABER CASTELL	20038696	FABER CASTELL	20038692	FABER CASTELL	40190663
	775411100205		7754111812313		7754111524278
	Mercadería		Mercadería		Mercadería
	5		13		2
Caja: 26	PIEGA FACIL	Caja: 26	CINTA CORRECTORA 4MM 10 MT	Caja: 26	CINTA CORRECT RETRACTI AZUL+1 REC BL X1
FABER CASTELL	40689895	FABER CASTELL	40689896	FABER CASTELL	41316516
	6928667815079		7703336001767		7754111010559
	Mercadería		Mercadería		Mercadería
	3		5		3
Caja: 26	BANDERITAS ROS NEON 680-04FC 50UN	Caja: 26	BLISTER BORRADOR DUST FREE PASTEL X 3	Caja: 26	MARCADOR TEXTILE MARKER NEGRO BLISTER X1
FABER CASTELL	41297460	FABER CASTELL	42022869	FABER CASTELL	42022893
	7754111012737		7754111015486		7754111022996
	Mercadería		Mercadería		Mercadería
	8		1		12
Caja: 26	GOMA EN BARRA 22 GRS	Caja: 26	EASY NOTES 4COL NEON 654-PK4-FC 100UN	Caja: 26	NOTAS 75X75X320 654/B-FC
FABER CASTELL	40434248	FABER CASTELL	41297454	FABER CASTELL	20063211
	7754111732222		7754111012577		4011169585365
	Mercadería		Mercadería		Mercadería
	41		2		1

Elaborado por: SUSAN HINOSTROZA








# FORMATO DE PRE - LISTADO

Fecha de Impresión: 19/11/2021, 10:52

Tienda: 193 / Área : BAZAR

Pallet : 833 / Total : 3927

Caja: 28	COMMAND GANCHO DE ALAMBRE PQX 3UIN				
3M	17067ES				
40246953	51131866935	Mercadería			
					
			52		

*[Handwritten signature]*

SECRETARÍA DE ECONOMÍA  
 SUBSECRETARÍA DE FISCALÍA  
 DIRECCIÓN GENERAL DE IMPUESTOS AL PAGO  
 CARRILLO DE LA PAZ 108, PUNTO A  
 CENTRO DE SERVICIOS DE ASESORIA FISCAL  
 CUERPO FINANCIERO DE INGRESOS ESTATALES  
 C.P. 06700, MÉXICO, D.F.

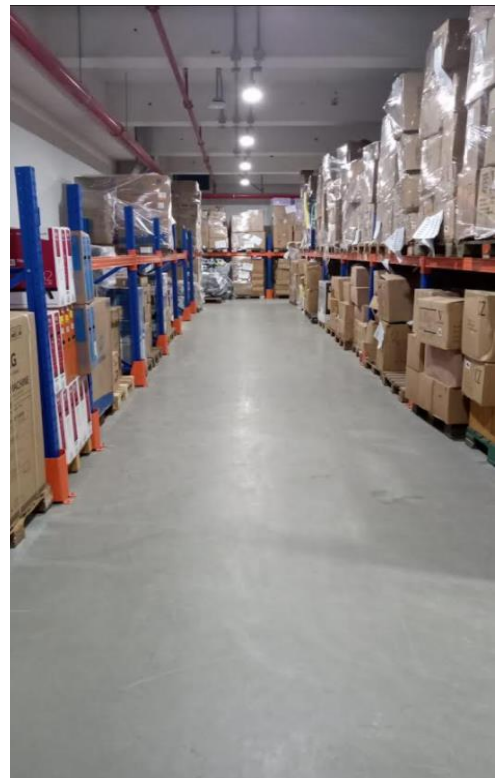
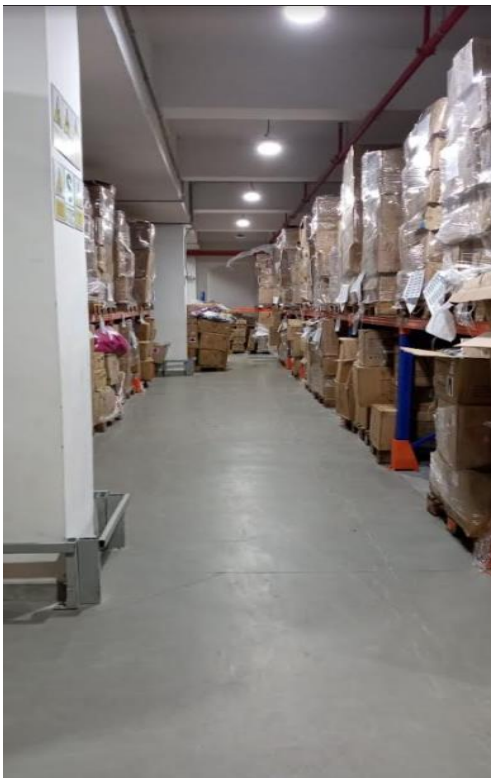
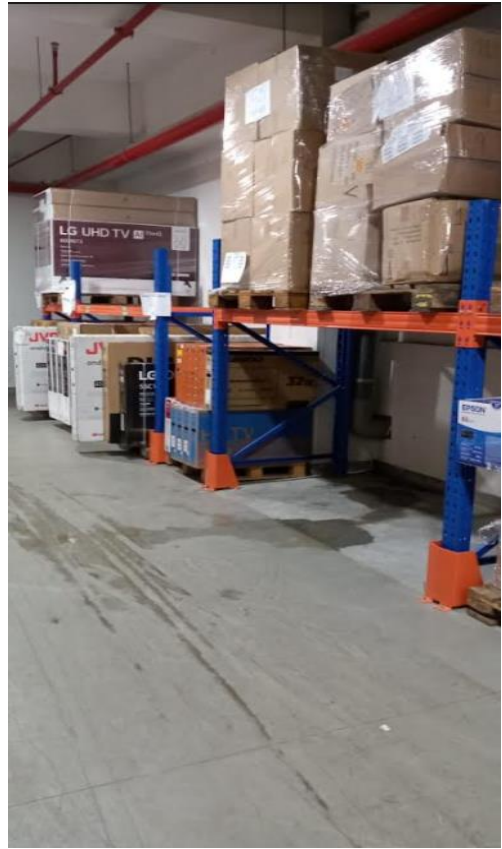
*[Handwritten signature]*

SECRETARÍA DE ECONOMÍA  
 SUBSECRETARÍA DE FISCALÍA  
 DIRECCIÓN GENERAL DE IMPUESTOS AL PAGO  
 CARRILLO DE LA PAZ 108, PUNTO A  
 CENTRO DE SERVICIOS DE ASESORIA FISCAL  
 CUERPO FINANCIERO DE INGRESOS ESTATALES  
 C.P. 06700, MÉXICO, D.F.

Anexo N° 15 Almacén de Non Food













**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA  
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA INDUSTRIAL**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, VILLARROEL NUÑEZ EDUARDO JULIAN, docente de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de INGENIERÍA INDUSTRIAL de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ATE, asesor de Tesis titulada: "GESTIÓN DE INVENTARIOS PARA AUMENTAR EL NIVEL DE SERVICIO EN LA LÍNEA NOON FOOD EN UNA CADENA DE SUPERMERCADOS, ATE, 2021", cuyos autores son SUCASAIRE CARBAJAL RAUL ALEXANDER, RONCAL MARTEL CAMILA ANGGIE, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 27.00 %, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 19 de Diciembre del 2021

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
VILLARROEL NUÑEZ EDUARDO JULIAN <b>DNI:</b> 07681952 <b>ORCID:</b> 0000-0002-1884-2682	Firmado electrónicamente por: EVILLARROELN el 19-12-2021 14:46:48

Código documento Trilce: TRI - 0234815