



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

Estrategias de comunicación efectiva de la serie animada bluey en padres  
de familia de lima norte 2023

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

**AUTORES:**

Castillo Ramos, Joselyn Eralia (orcid.org/0000-0002-8024-8676)

Melendez Castillo, Erick Alessandro (orcid.org/0000-0003-1368-2488)

**ASESORA:**

Mgtr. Quintana Sánchez, Noemi (orcid.org/0000-0002-3789-6328)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2023

## **Dedicatoria**

Dedicamos el trabajo a todas las personas que han sido fundamentales en nuestros caminos hacia la culminación de esta tesis. A nuestra familia, por su apoyo incondicional, paciencia y amor a lo largo del viaje. A los amigos, cuya comprensión han dado fuerza en los momentos más desafiantes. A nuestros profesores y asesora, por su orientación, sabiduría y constante motivación. Nuestro trabajo es un tributo a su apoyo incondicional.

## **Agradecimiento**

Agradecemos profundamente a nuestros profesores Mariano Vargas Arias, Luis Enrique Ballón, Anthony Javier Napa, José Pérez Terrones y asesora Noemi Quintana Sánchez, cuya orientación, sabiduría y compromiso con nuestra educación fueron esenciales en la culminación del proyecto. Sus consejos y correcciones enriquecieron nuestro trabajo de manera significativa. Finalmente, agradecemos a todos aquellos que de alguna manera contribuyeron al logro, ya sea con su tiempo, su experiencia o su apoyo logístico. Su colaboración fue de gran valor.

## Declaratoria de Autenticidad del Asesor



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

### Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, QUINTANA SANCHEZ NOEMI, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Estrategias de Comunicación Efectiva de la Serie Animada Bluey en padres de familia de Lima Norte 2023", cuyos autores son MELENDEZ CASTILLO ERICK ALESSANDRO, CASTILLO RAMOS JOSELYN ERALIA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 13.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 24 de Noviembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
NOEMI QUINTANA SANCHEZ DNI: 40959384 ORCID: 0000-0002-3789-6328	Firmado electrónicamente por: NQUINTANASA el 06-12-2023 10:48:40

Código documento Trilce: TRI - 0664361



## Declaratoria de Originalidad de los Autores



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

### Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, MELENDEZ CASTILLO ERICK ALESSANDRO, CASTILLO RAMOS JOSELYN ERALIA estudiantes de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Estrategias de Comunicación Efectiva de la Serie Animada Bluey en padres de familia de Lima Norte 2023", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Firma</b>
ERICK ALESSANDRO MELENDEZ CASTILLO DNI: 70385382 ORCID: 0000-0003-1368-2488	Firmado electrónicamente por: EMELENDEZCAS el 24-11-2023 11:28:25
JOSELYN ERALIA CASTILLO RAMOS DNI: 74983986 ORCID: 0000-0002-8024-8676	Firmado electrónicamente por: JCASTILLORA4 el 24-11-2023 11:20:42

Código documento Trilce: TRI - 0664360

## Índice de contenidos

Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Declaratoria de Autenticidad del Asesor .....	iv
Declaratoria de Originalidad de los Autores .....	v
Índice de tablas .....	vii
Resumen .....	viii
Abstract .....	ix
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	5
III. METODOLOGÍA .....	12
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	12
3.2. Variables y operacionalización .....	14
3.3. Población, muestra y muestreo .....	18
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	21
3.5. Procedimientos.....	23
3.6. Método de análisis de datos .....	24
3.7. Aspectos éticos .....	25
IV. RESULTADOS .....	26
V. DISCUSIÓN.....	39
VI. CONCLUSIONES .....	45
VII. RECOMENDACIONES.....	46
REFERENCIAS .....	47
ANEXOS	

## Índice de tablas

<b>Tabla 1</b> <i>Nivel de Confianza</i> .....	20
<b>Tabla 2</b> Validadores de Instrumento .....	22
<b>Tabla 3</b> Estadísticas de fiabilidad.....	23
<b>Tabla 4</b> Distribución de porcentajes - Dimensión 1: Transmisión de la Información .....	26
<b>Tabla 5</b> Distribución de porcentajes - Dimensión 2: Comprensión de la información .....	27
<b>Tabla 6</b> Distribución de porcentajes - Dimensión 3: Intercambio de mensajes	28

## Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo principal caracterizar las estrategias de comunicación efectiva que usa la serie animada Bluey en padres de familia de Lima Norte 2023. La serie animada "Bluey" ha sido un fenómeno en la industria de la animación infantil gracias a su enfoque en la vida familiar y su capacidad para transmitir valiosas lecciones a través de la diversión y la empatía. Permitió identificar las estrategias de comunicación utilizadas, incluyendo el humor, la empatía, la resolución de conflictos, y la representación de situaciones familiares realistas. La investigación se caracteriza por ser de naturaleza básica, con un enfoque no experimental y un diseño transversal de carácter descriptivo. La población estudiada se considera finita y está compuesta por un grupo de 384 padres de familia a quienes se les administró un cuestionario tipo ordinal utilizando una escala Likert. Se emplearon tablas y gráficos para llevar a cabo un análisis, cuyos resultados indicaron que el 98% de los progenitores que siguen la serie animada Bluey demostraron un elevado nivel en la transmisión de información. En comparación, se registró un 98% y un 99% en la comprensión de la información y en el intercambio de mensajes, respectivamente. Los hallazgos se atribuyen a las particularidades de las estrategias de comunicación implementadas, por lo que se evidencia la efectividad de las estrategias utilizadas en cada una de sus dimensiones.

**Palabras clave:** Estrategias de comunicación, comunicación efectiva, serie animada Bluey, padres de familia.

## **Abstract**

The main objective of this research was to characterize the effective communication strategies used by the animated series Bluey in parents of Lima Norte 2023. The animated series "Bluey" has been a phenomenon in the children's animation industry thanks to its focus on family life and its ability to transmit valuable lessons through fun and empathy. It allowed us to identify the communication strategies used, including humor, empathy, conflict resolution, and the representation of realistic family situations. The research is characterized by being basic in nature, with a non-experimental approach and a descriptive cross-sectional design. The population studied is considered finite and is made up of a group of 384 parents to whom an ordinal questionnaire was administered using a Likert scale. Tables and graphs were used to carry out an analysis, the results of which indicated that 98% of parents who follow the animated series Bluey demonstrated a high level of information transmission. In comparison, they recorded 98% and 99% in understanding information and exchanging messages, respectively. These findings are attributed to the particularities of the communication strategies implemented, so the effectiveness of the strategies used in each of its dimensions is evident.

**Keywords:** Communication strategies, Effective Communication, Animated Series Bluey, Parents.

## I. INTRODUCCIÓN

En la sociedad contemporánea, criar a los hijos se ha vuelto cada vez más desafiante para los padres, el ritmo acelerado de la vida moderna, junto con las limitaciones de recursos y tiempo, puede dificultar la tarea de criar a los hijos de manera efectiva. La habilidad de comunicarse de manera efectiva se ha convertido en una necesidad imperante en muchos casos, un requisito esencial para todos, dado el contexto global en constante cambio, la capacidad de transmitir un mensaje o idea de manera eficiente es crucial en la sociedad actual, ya sea con el propósito de informar u otros objetivos, en medio del panorama la serie animada Bluey se destaca por su comunicación efectiva para los padres porque refleja situaciones y dinámicas familiares realistas.

Como señala Zamorano (2023) Bluey es una serie de animación australiana destinada a niños en edad preescolar que se estrenó por primera vez el día 01 de octubre del año 2018 en ABC Kids. Creada por Joe Brumm en colaboración con Ludo Studio. La historia se centra en las peripecias de Bluey, una perrita de seis años de la raza Blue Heeler, famosa por su energía, capacidad de imaginar y su incesante interés por el entorno. Comparte su hogar con su padre Bandit, su madre Chilli y su hermana menor Bingo y juntas se embarcan en emocionantes aventuras. La serie presenta una variedad de personajes que representan diferentes razas de perros. Los temas principales de la serie se centran en la importancia de la familia y el crecimiento. Cada episodio aborda situaciones comunes en la vida en familia, incluyendo la resolución de desacuerdos, el juego y la habilidad de comunicarse de manera eficaz.

A través de los personajes y sus interacciones, la serie ofrece ejemplos de cómo los padres pueden abordar diversos desafíos en sus hijos. Los padres en "Bluey" demuestran empatía, escucha activa y paciencia, lo que sirve como un recordatorio de la importancia de establecer una comunicación efectiva con sus propios hijos. Al ver a los

personajes enfrentar situaciones cotidianas y resolver conflictos de manera positiva, los padres pueden obtener ideas y estrategias para mejorar sus propias habilidades de comunicación y fortalecer sus relaciones familiares.

Según Ormeneze (2015) la comunicación, las actividades de tipo educativas y las etapas de transición desempeñan un papel fundamental entre el contacto de las familias y el colegio, brindando valiosos beneficios en el desarrollo familiar, formativo y escolar de los niños. Esto contribuye a su óptimo progreso en el aprendizaje, en la construcción de su identidad como individuos capaces y reconocidos, así como en su participación plena como ciudadanos (p. 5).

Según Montesinos y Pallarés (2019) los dibujos animados simbolizan una manera de comunicarse con los pequeños, mediante la cual captan información e incentivos generando distintos sentimientos y emociones. Al ser considerados como un medio de difusión, es importante tener en cuenta la clase de material e información la cual se transmite, así como la manera en que se transmite, con el objetivo de llegar de forma positiva a un amplio público de audiencia, son una herramienta a la que los niños tienen acceso. Es un recurso valioso mediante el cual los niños pueden adquirir conocimientos significativos si se utiliza adecuadamente. Es responsabilidad de los padres analizar el tipo de información al elegir qué dibujos ven sus hijos. Se debe considerar los mensajes presentes en los dibujos animados, y la institución debe tomar medidas para prevenir que dichos mensajes sean internalizados por los niños. Algunos autores respaldan esta afirmación:

Asimismo, según lo indicado por Píquer y Martí (2017), promover una comunicación efectiva entre los centros de enseñanza y las familias se presenta como la estrategia válida para evitar que los niños adquieran conceptos socioeducativos erróneos que puedan perjudicar su desarrollo. La comunicación desempeña un rol esencial en la formación de los niños, quienes serán los futuros miembros de la sociedad. Si los niños adquieren información incorrecta sobre

cuestiones como género, vocabulario, alimentación o resolución de conflictos, carecerán de las habilidades necesarias para relacionarse, comprender y convivir tanto con los demás como consigo mismos.

Para Romagnoli y Cortese (2015), la perspectiva de los padres juega un rol crucial al evaluar el impacto de las caricaturas en los niños, ya que son los progenitores quienes toman decisiones respecto a qué tipo de contenidos desean que sus hijos consuman. Asimismo, resulta esencial comprender la percepción de los padres sobre el material presente en estas animaciones y si lo consideran una herramienta educativa valiosa o simplemente una fuente de entretenimiento para los más jóvenes (p. 1). Los autores exploran la importancia de la influencia de los padres en la crianza de sus hijos, destacando su efecto en la actitud y conducta de los niños hacia el proceso de aprendizaje. También enfatizan la relevancia de los padres muestren un auténtico interés por los recursos ofrecidos en las instituciones educativas con el objetivo de impulsar el aprendizaje de sus hijos, además de demostrar interés por lo que están aprendiendo en la escuela, ya que esto se considera crucial en el contexto educativo.

Los dibujos animados son una herramienta valiosa para la educación infantil, ya que conceden un aprendizaje lúdico y significativo. Por lo tanto, es importante utilizar recursos de manera efectiva para lograr un propósito pedagógico e inspirador en los niños que los consumen. Según Cabero, Llorente y Marín (2014) "es esencial y beneficioso proporcionar un enfoque metodológico para la incorporación curricular de la televisión en entornos educativos para niños." (p 73).

Los padres están constantemente en búsqueda de métodos más efectivos para promover la cognición de sus hijos en diferentes temas. Si se les comunica sobre la presencia de un dibujo animado efectivo que pueda atraer a los niños e impulsar su empatía hacia temas específicos, esto también suscitará la curiosidad de los padres. Mostrarán interés en conocer el recurso y determinar si resulta

apropiado para enriquecer la educación de sus hijos, o si podría utilizarse como un medio para alcanzar dicho propósito. La información sobre la serie animada Bluey es especialmente relevante si se introduce a una temprana edad, ya que las mentes de los niños son más receptivas en ese momento. "Bluey" es una producción animada originaria de Australia destinada a un público infantil y familiar, que gira en torno a las experiencias y peripecias de una familia canina. La serie se destaca por su énfasis en las dinámicas familiares y el proceso de crianza de los hijos. La serie también se emite en Disney Junior y está disponible en Disney+.

Por lo anterior dicho, se ha planteado el siguiente problema general: ¿Cuáles son las características de las estrategias de comunicación efectiva que usa la serie animada Bluey en padres de familia de Lima Norte 2023?

Según Maldonado (2018), la justificación son aquellas razones por las cuales se propone la investigación y que te lleva a realizar el proyecto (p. 80). Por lo tanto, la justificación práctica de la serie animada Bluey sobresale por abordar temas relevantes para la crianza de los hijos, como la resolución de conflictos, el trabajo en conjunto y la importancia de la comunicación. Las estrategias de comunicación efectiva utilizadas en la serie puede proporcionar a los padres herramientas prácticas para mejorar su relación con sus hijos y promover un entorno de crianza más positivo.

Por otro lado, la justificación teórica a través de la información investigada que contribuyó con conocimientos pertinentes para aquellos que conformaban la población para futuros investigadores, con el objetivo de promover discusiones y reflexiones académicas. Tal respaldo se fundamentó constantemente en diversas fuentes científicas vinculadas a la variable bajo estudio. Revelar las teorías fundamentales, como el Estructuralismo Lingüístico y la comunicación efectiva, podría solventar obstáculos.

Finalmente, la justificación metodológica con el fin de alcanzar el propósito de nuestra investigación, hemos empleado las técnicas y herramientas disponibles en la metodología de la indagación. Para ello, hemos tenido en cuenta los desafíos que surgieron durante la investigación, así como los objetivos y suposiciones establecidas es comprender cómo mejorar la comunicación entre las personas. Para lograrlo, hemos empleado herramientas que nos permiten recopilar datos a través de observaciones y los instrumentos utilizados en estudio. Si los resultados resultan confiables, consideramos que estas herramientas podrían ser útiles en investigaciones similares en el futuro.

Abordando así el objetivo general: Caracterizar las estrategias de comunicación efectiva que usa la serie animada Bluey en padres de familia de Lima Norte 2023. Con respecto a los objetivos específicos: Caracterizar la transmisión de información de la serie animada Bluey en padres de familia de Lima Norte 2023. Caracterizar la comprensión de la información de la serie animada Bluey en padres de familia de Lima Norte 2023. Caracterizar el intercambio de mensajes de la serie animada Bluey en padres de familia de Lima Norte 2023.

## **II. MARCO TEÓRICO**

En el estudio a nivel nacional realizado por Pillaca (2017) se buscó evaluar de qué manera la comunicación eficiente influye en los conflictos laborales experimentados por los empleados de esta organización. El enfoque de investigación fue básico, utilizando enfoque cuantitativo con diseño correlacional causal no experimental. La población bajo estudio comprendió 110 individuos, de los cuales se extrajo una muestra de 86 empleados utilizando un enfoque de muestreo no paramétrico. Los resultados de la investigación señalaron que los coeficientes obtenidos revelan una relación porcentual reducida entre los conflictos laborales y la comunicación efectiva entre el personal. Se llegó a la conclusión de la influencia de la comunicación efectiva en los problemas laborales del plantel es limitada, ya que los

coeficientes identificados reflejaron una escasa dependencia porcentual entre ambos aspectos.

Según Gómez (2022), en su investigación se llevó a cabo un estudio con el objetivo de analizar cómo la comunicación efectiva afecta la capacidad de comprensión inferencial de los estudiantes en un Instituto Superior de Lima. La investigación fue correlacional tipo no probabilístico. La muestra estuvo compuesta por 70 estudiantes. Los resultados obtenidos revelaron que la comunicación efectiva ejerce una influencia sustancial en el progreso de las habilidades de inferencia de los estudiantes. Esto implica que aquellos alumnos que perciben una comunicación efectiva adecuada experimentan avances en su capacidad de comprender inferencias.

De acuerdo con la investigación realizada por Valverde (2021) y su estudio determinó cómo los habitantes reconocieron la campaña "Alimenta desde casa" como una estrategia de comunicación efectiva. El enfoque del estudio fue cuantitativo y de naturaleza descriptiva, siguiendo un diseño no experimental de tipo transversal. La población objetivo se consideró infinita y comprendía a 384 individuos, a quienes se les administró un cuestionario de tipo ordinal basado en la escala Likert. Según los resultados obtenidos, se encontró que la campaña "Alimenta desde casa" fue mayormente valorada como una estrategia de comunicación eficaz, lo cual se atribuyó a las características del mensaje publicitario transmitido, el cual se destacó por su claridad y facilidad de comprensión.

Según Estrada y Milla (2019), en su investigación cuyo propósito fue establecer una conexión. La metodología empleada en la investigación se caracterizó por ser cuantitativa y adoptó un diseño no experimental con un enfoque correlacional y descriptivo. La investigación involucró a una población de 140 empleados. Los resultados de la investigación confirmaron la existencia de una relación entre la comunicación efectiva y el rendimiento eficaz de los equipos en dicha organización.

Finalizando los estudios a nivel nacional, tal y como señala Coello (2021), en su investigación el objetivo principal consistió en analizar el impacto de la comunicación efectiva en el nivel de compromiso de los profesores. El enfoque de esta investigación fue cuantitativo y se clasificó como un estudio básico, no experimental, de naturaleza transversal y con un diseño correlacional-causal. La recopilación de datos se realizó a través de encuestas que emplearon dos cuestionarios específicos. Los resultados resaltaron que, en efecto, la comunicación efectiva ejerce una influencia significativa en el compromiso de los docentes en la institución educativa en Palenque durante el año 2021.

En el ámbito internacional, de acuerdo con Bello, C. (2019) en su investigación el cual tuvo como propósito examinar la comunicación efectiva dentro de la administración educativa del Centro de Educación Inicial San José en Venezuela. La investigación fue de tipo descriptiva, consistió en aplicar una encuesta altamente confiable a un grupo de 16 profesores. Los resultados revelaron que el 63% de las respuestas señalaron la existencia de problemas en la comunicación efectiva. Se concluyó en la relevancia que los directores educativos tienen al transmitir mensajes de forma clara y precisa para prevenir malentendidos y desacuerdos.

Para Rodas, E. (2020) en su investigación tuvo como objetivo plantear una conexión entre la comunicación efectiva y la colaboración en equipo. Se llevó a cabo con la participación de 35 empleados de una empresa especializada en eventos y convenciones, incluyendo individuos de ambos sexos con edades comprendidas entre los 18 y 40 años. Los resultados del estudio indicaron que efectivamente existe una correlación entre la comunicación efectiva y la colaboración en grupo. Se confirmó que la transmisión adecuada de información resulta fundamental para que los miembros del equipo desempeñen sus roles de manera más eficiente.

Por otra parte, según lo expuesto por Fontalvo y Ventura (2021) en su estudio su propósito fue enriquecer la interacción entre los

docentes y los padres en contextos educativos mediante la implementación de un plan de gestión. Aquel enfoque de investigación incluyó un enfoque combinado y un análisis de datos recopilados de profesores, padres y líderes institucionales. Los resultados del estudio destacaron la carencia de una política de comunicación sólida y la urgente necesidad de mejorar la formación y el respaldo brindado a los docentes. Como conclusión, se subrayó la importancia del diálogo y la utilización de plataformas de aprendizaje como medios para mejorar tanto la comunicación como la calidad de la educación.

Según Rubio, M. (2022) en su investigación tuvo como finalidad examinar cómo la comunicación efectiva influye en la ejecución de las tareas en una unidad educativa bilingüe ubicada en Quito. La metodología empleada abarca enfoques cualitativos y cuantitativos, haciendo uso de herramientas como encuestas y entrevistas. Los resultados obtenidos pusieron de manifiesto la insuficiencia de la comunicación efectiva, destacando aspectos como la ausencia de retroalimentación y la carencia de protocolos bien definidos.

Finalizando los estudios a nivel internacional, Martínez y Castellanos (2016) en su investigación el enfoque del estudio se centró en los desafíos de la comunicación en el contexto educativo. La investigación, fue de corte descriptiva y no experimental. La población se llevó a cabo un taller vivencial para conocer cómo es la relación de comunicación entre padres e hijos y entre maestros y alumnos. Los resultados obtenidos señalaron que la comunicación se ve perjudicada por la falta de interacciones apropiadas. Como solución, se propusieron actividades destinadas a mejorar la comunicación, que formarían parte de un plan de mejora escolar.

A partir de la información previamente expuesta, esta investigación continúa respaldando su idea y objetivo mediante la incorporación de las teorías de los autores. Quienes servirán como base teórica como fundamentos adicionales para respaldar aún más esta investigación. El estudio se fundamenta en la Teoría del Estructuralismo Lingüístico, concebida por F. Saussure en el siglo XX que destaca la

importancia de la semiótica como un elemento fundamental en su enfoque.

De acuerdo con Saussure (1945) "la unidad del lenguaje consta de dos componentes. En otras palabras, consiste en una representación sonora y un significado compartido. La representación sonora se refiere a la percepción auditiva instantánea en nuestra mente, es la interpretación inmediata que surge a través de la experiencia de nuestros sentidos, sea sensorial o material.

Podríamos considerarlo como el paso previo al concepto" (p.90).

Mediante Saussure, se somete a examen la manera en que cada individuo interpreta los signos del lenguaje. Esto implica que el autor argumenta que la unidad del lenguaje consta de dos componentes: el significante, que es la representación material del signo (como el sonido o la forma escrita), y el significado, que es la representación mental inmediata.

Según lo expresado por De la Cruz (2017), se describe la comunicación efectiva como un proceso en el cual se transfieren y comparten ideas, sentimientos o pensamientos con otros individuos. Cierta proceso no se limita a la mera transmisión de información, ya que es crucial que la información sea recibida y comprendida, lo que subraya su efectividad (p. 10). El autor subraya que la comunicación efectiva implica una serie de factores más allá de la simple transmisión de información a otra persona. En la actualidad, los sentimientos y las ideas juegan un papel significativo como indicadores que facilitan una mejor interacción al intercambiar mensajes. Además, como parte del aporte a su definición, se sostiene que la comunicación se considera efectiva cuando tanto el que emite el mensaje como el que lo recibe obtienen beneficios. No se limita solo a impartir conocimientos a través de la comunicación. Los emisores también desempeñan un papel crucial en el proceso de aprendizaje al compartir un mensaje específico (Hovland, 2006).

En otras palabras, cuanto más conocimiento tenga el emisor sobre lo que desea comunicar, mejor será la recepción del mensaje por parte del receptor. Además, uno de los aspectos ventajosos es la capacidad de intercambiar mensajes con un público más amplio y relevante. Por lo tanto, la investigación sobre comunicación efectiva se divide en tres dimensiones. De acuerdo con Gómez (1997), el concepto de "Transferencia de Información" comprende la generación de conocimiento y datos, su utilización y su transformación en nuevos saberes (p. 19). La efectiva creación y transmisión de mensajes específicos puede ser una forma valiosa de compartir información que enriquezca el conocimiento de otros. Siguiendo la perspectiva de Wersig (2006), en relación a la transferencia del mensaje, se enfatiza que el emisor debe esforzarse por mejorar la comunicación con el fin de transmitir la información de la manera más efectiva posible, considerando las carencias de conocimiento de quienes la obtendrán (p. 3). Esto implica que el emisor tiene la responsabilidad de asegurarse del mensaje sea claro y no dé lugar a malentendidos futuros.

El empleo de la información guarda una conexión con la capacidad de los individuos para aprender y realizar investigaciones de forma autónoma, así como con la difusión del conocimiento de respuestas en entornos sociales (Lozano, 2013). En otras palabras, cada individuo tiene la responsabilidad de cómo maneja la información, tiene la libertad de usarla y compartirla a través de los medios que considere adecuados.

Gómez (2006) plantea que el valor de la información se deriva de una selección que realizan tanto individuos como la sociedad en su conjunto, y esta selección puede incluir factores emocionales, culturales y prácticos. Además, se hace referencia al "interés" como un principio que orienta la evaluación y distinción de la información (p. 4). En el campo de las comunicaciones, se encuentra una abundancia inagotable de información dispersa en múltiples medios, y a pesar de muchas personas tienen acceso a ella, son escasas las que le conceden un valor apreciable o relevante.

Acorde a lo planteado por Quintana (2004), en lo que se refiere a la comprensión de la información, se enfatiza que cuando no se activan los conocimientos previos sobre un tema específico, la comprensión se complica, dado que no se cuentan con marcos de referencia para activar conocimientos concretos (p. 9). En tal sentido, la claridad de las ideas expresadas por el emisor es crucial al transmitir un mensaje para que la comunicación resulte comprensible. Siguiendo la definición de la Real Academia Española (RAE) de 2020, la asimilación del mensaje implica "entender lo que se adquiere y fusionarlo con el conocimiento previamente adquirido." Sin embargo, esta asimilación del mensaje puede variar según la interpretación individual, dependiendo de la capacidad intelectual de cada persona.

Según Pedriza (2012), se observaron mejores resultados en el recuerdo después de mostrar imágenes impactantes (p. 221). Esto sugiere que incluir imágenes atractivas y sorprendentes en la información aumenta la probabilidad del receptor la recuerde. Por otro lado, según Orlandi (1996), la interpretación del mensaje consiste en comprender y explicar cómo un objeto simbólico genera significados, y esto implica que el sentido siempre puede ser subjetivo (p. 5). La interpretación se basa en el significado personal que cada individuo atribuye a la información y en su capacidad para explicarlo.

De acuerdo a lo expresado por Capriotti (1998), el intercambio de mensajes posibilita la interacción por medio de la charla y puede tener un carácter auténticamente comunicativo, ya sea en forma de conversaciones entre individuos o por medio de la comunicación no verbal. Siguiendo la perspectiva de Chiavenato (2006), el concepto de "fin informativo" se relaciona con datos que poseen significado y que tienen la capacidad de disminuir la incertidumbre o ampliar el conocimiento (p, 365). Las personas que puedan retener información relevante tienen la capacidad de hacer una contribución positiva a la sociedad al transmitir mensajes con significado.

Por último, De Moraes (2006) hace referencia al aspecto persuasivo, en particular en el contexto de los videos empleados en intervenciones sociales con el propósito de modificar la conducta de los espectadores. Esto sugiere que, por medio de la elaboración de material audiovisual de primera categoría, es factible influenciar personas y alcanzar metas específicas relacionadas con ellas.

De igual manera, Berrio-Otxoa et al., (2016) se concentra en los fundamentos y las ideas relacionados con la comunicación efectiva. Sugiere que la comunicación resulta ser un campo de estudio el cual aborda los procesos comunicativos en todas sus formas y niveles, desde perspectivas amplias y suposiciones subyacentes.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

**3.1.1 Tipo de investigación:** Asimismo Hernández, Fernández y Baptista (2017) se emplea un enfoque cuantitativo. Su enfoque implica la obtención de resultados numéricos expuestas en la investigación. Además, se hará uso de las teorías mostradas en estudios previos para fundamentar el análisis. (p. 4)

En relación al tipo de investigación, según la explicación de Tamayo (2018), se trata de una investigación de naturaleza básica, conocida también como investigación pura o fundamental. Esta clase de investigación se lleva a cabo dentro de un marco teórico con el propósito de crear teorías y descubrir principios y generalizaciones que las respalden. Dicho tipo de investigación utiliza cuidadosamente el muestreo para ampliar el conocimiento más allá de las situaciones estudiadas. En resumen, la investigación básica se centra en comprender el problema en cuestión y, con la ayuda de la ciencia básica, encontrar una solución para determinado problema (p. 44).

En última instancia, esta tesis se clasifica como descriptiva. Conforme a la definición de Arias (2012), la investigación descriptiva consiste en ofrecer una descripción minuciosa de un evento, incidente, individuo o conjunto, a fin de analizar en detalle su composición o su forma de actuar (p. 24).

### **3.1.2 Diseño de investigación:**

En palabras de Martínez (2018) señala que el diseño de estudio utilizado es el denominado no experimental, lo cual significa que las variables no son manipuladas y se estudian las condiciones reales tal cual se evidencian en el mundo donde vivimos, con el fin de ser estudiados y aclarados. Aunado a ello, la técnica de investigación utilizada es la transversal, lo que implica que los datos son recolectados en un solo momento y período, para identificar las variables. (p. 65).

Según lo señalado por Gutiérrez y Reyes (2016) en relación a investigaciones no experimentales, se abstienen de intervenir o modificar las variables. De manera similar, hace hincapié en que estas investigaciones son de tipo transversal, ya que se llevaron a cabo las mediciones en un único periodo temporal.

### 3.2. Variables y operacionalización

Variable. Comunicación efectiva

- **Definición conceptual:**

Según la definición proporcionada por De la Cruz (2014) “la comunicación se describe como un proceso en el cual se comparten ideas, pensamientos y emociones, que abarca no solo la transmisión de información, sino también el intercambio de mensajes con el propósito de informar o influir en el aspecto emocional” (p. 10). Esto resalta la relevancia de la comunicación para que sea efectiva y subraya su función en la expresión y persuasión de emociones.

Siguiendo la perspectiva de Castro (2023), la comunicación se describe como el proceso de compartir ideas, pensamientos, conocimientos y datos de manera que el receptor pueda comprenderlos sin generar incertidumbre, confusión o interpretaciones erróneas. Además, se resalta lo que implica transmitir el mensaje de forma nítida y fácil de entender para el receptor, sin crear confusiones ni ambigüedades, se considera fundamental en cualquier entidad o empresa para fomentar un entorno laboral positivo y aumentar la productividad de los empleados.

Así mismo Núñez y Yengle (2021) sostiene que la comunicación efectiva implica el acto de transmitir ideas, saberes y datos de la manera más comprensible para la persona receptora del mensaje. Esta perspectiva destaca la necesidad de no solo expresar información, sino de hacerlo de manera que sea entendida por la audiencia. La comunicación efectiva implica considerar el contexto, adaptarse al nivel de comprensión del destinatario y utilizar un lenguaje claro y accesible.

- **Definición operacional:**

Siguiendo la descripción proporcionada por De la Cruz (2014) “la comunicación efectiva se divide en tres elementos fundamentales: la transmisión de información, la comprensión de dicha información y el intercambio de mensajes”. Dichos aspectos fundamentales han servido como la fundación para la formulación de indicadores que han sido la base para la creación de los elementos de un cuestionario de tipo Likert. Dicho cuestionario se emplea como la principal herramienta de recopilación de datos en nuestra investigación.

En tanto Quarantana (2019) define la comunicación efectiva como la capacidad de transmitir y recibir mensajes de manera clara, comprensible y con impacto en el receptor. La reinterpretación del mensaje por parte del receptor, basada en sus vivencias y experiencias previas.

Según Bayer (2005) la comunicación efectiva es un proceso en el cual se realiza una transferencia de significado entre personas, mediante sistemas de señales que transmiten un mensaje haciendo uso de un canal o medio, para relacionarse con la otra persona llamada destinatario, el cual no es un ente pasivo sino activo en proceso, de ahí que de éste dependa de gran manera el éxito de esta relación y por ende el éxito de la comunicación.

- **Indicadores:**

**Dimensión 1: Transmisión de información.** - Esta dimensión se centra en el dinámico intercambio de información entre individuos, caracterizado por roles recíprocos y un proceso interactivo que facilita la comunicación efectiva.

Transferencia del mensaje: Aborda el proceso intrincado de transmitir información desde un emisor hasta un receptor. Implica la cuidadosa codificación y decodificación del mensaje para asegurar una comprensión precisa y eficiente.

Uso de la información: En esta dimensión, se resalta el aspecto práctico y funcional de la información recibida. La aplicación y aprovechamiento de la información adquieren relevancia en la medida en que contribuyen de manera efectiva a la consecución de objetivos específicos, sirviendo como una herramienta valiosa para lograr propósitos concretos.

Valor de la información: La importancia de la información se evalúa en términos de su relevancia, utilidad y significado en relación con los objetivos o necesidades particulares. Su valor se determina por la capacidad de la información para influir positivamente en la toma de decisiones o en la resolución de problemas, convirtiéndola en un recurso valioso en el contexto de los objetivos específicos perseguidos.

**Dimensión 2: Comprensión de información.** - Esta dimensión destaca la importancia fundamental de la comprensión en el proceso comunicativo, abordando el intercambio de información entre individuos y la organización de unidades continuas de información para facilitar una comprensión más profunda.

Asimilación del mensaje: Enfocándose en el receptor, esta etapa implica la absorción activa y la comprensión detallada de la información transmitida. La asimilación del mensaje implica no solo la recepción pasiva, sino también la internalización y procesamiento cognitivo para una comprensión completa.

Interpretación del mensaje: Resalta el proceso dinámico de atribuir significado a la información recibida. La interpretación del mensaje va más allá de la comprensión literal; implica considerar el contexto, la intención del emisor y factores

relevantes para lograr una interpretación precisa y enriquecida. La comprensión se nutre de la capacidad de contextualizar la información dentro de un marco más amplio.

**Dimensión 3: Intercambio de mensajes.** - Esta dimensión subraya la trascendental función del intercambio de mensajes en el proceso comunicativo, implicando la transferencia de información entre individuos a través de diversos signos y señales. El mensaje, concebido como una secuencia de elementos cuidadosamente seleccionados, comprende señales enviadas y elaboradas por el emisor con el propósito de transmitir las al receptor. El desarrollo del proceso de comunicación se materializa mediante la emisión de señales, que pueden manifestarse como sonidos o señales, entre otros.

Fin informativo: Se centra en proporcionar hechos, datos y detalles de manera objetiva y neutral, con la intención de informar al receptor sin influir deliberadamente en sus opiniones o actitudes. La finalidad informativa busca ofrecer una visión imparcial y clara de la realidad, brindando al receptor la capacidad de formar sus propias conclusiones basadas en la información presentada.

Fin persuasivo: Contrapuesto al fin informativo, el propósito persuasivo se orienta a convencer, persuadir o motivar al receptor para que adopte una posición específica, tome una acción o modifique su perspectiva. Implica el uso estratégico de argumentos y tácticas persuasivas con el objetivo de generar un impacto en las opiniones, actitudes o comportamientos del receptor, buscando una respuesta activa y comprometida.

- **Escala de medición:**

Según Hernández (2014) “se empleó una escala de medición ordinal de tipo Likert, la cual consiste en un conjunto de afirmaciones diseñadas para valorar las respuestas de los participantes” siguiendo la descripción proporcionada.

### **3.3. Población, muestra y muestreo**

**3.3.1 Población:** En lo que respecta al concepto de población, tal como lo indicaron los autores Hernández, Fernández y Baptista (2017), se refiere a un conjunto de individuos que comparten similitudes en características relevantes para los fines de una investigación (p. 207). Se definió una población finita, que, de acuerdo a la perspectiva de Ramírez (1999), se refiere a un conjunto cuyos elementos pueden ser identificados en su totalidad por el investigador, al menos en relación al tema de investigación.

La población del estudio está constituida por padres de familia que ven la serie animada Bluey que estará conformada por estrategias de comunicación debido a su capacidad para proporcionar entretenimiento, educación y puntos de conversación valiosos para las familias.

- **Criterios de inclusión:**
  - Padres de familia entre las edades de 30 a 46 años de edad.
  - Ciudadanos de nacionalidad peruana que residan en Lima Norte.
  - Ven la serie animada Bluey con sus menores hijos de 5 a 12 años de edad.
- **Criterios de exclusión:**
  - Padres de familia menores a 30 años edad.
  - Ciudadanos extranjeros.
  - No ven la serie animada Bluey con sus menores hijos de 5 a 12 años de edad.

**3.3.2 Muestra:** De acuerdo con Ñaupas, Palacios, Romero y Valdivia (2018), la muestra se refiere a una zona específica del grupo el cual cumple con las características requeridas para llevar a cabo una investigación. Es importante destacar que la muestra no representa la totalidad de la población, sino que es una porción seleccionada de la misma. Afirmar que la muestra constituye la población en su totalidad es un error, ya que estas dos entidades son distintas y no deben confundirse (p. 334).

En cuanto a la muestra inicial se selecciona mediante un proceso de referencia o recomendación, y luego se expande a través de las conexiones y recomendaciones de los participantes iniciales. Se calculó el tamaño de la muestra con un: Nivel de confianza de 95 %, un tamaño de la población de Lima Norte de 333,039 asimismo el margen de error:

5%. Concluyendo así el tamaño ideal de la muestra: 384.

**Tabla 1** *Nivel de Confianza*

Nivel de Confianza	Z alfa
99.7%	3
99%	2,58
98%	2,33
96%	2,05
95%	1,96
90%	1,645
80%	1,28
50%	0,674

*Nota. Intervalo de confianza*

**3.3.3 Muestreo:** El enfoque probabilístico, conforme lo establece Ander-Egg (2012), se caracteriza por la igualdad de probabilidades que poseen todos los elementos de la población para ser seleccionados y formar parte de una muestra específica (página 162). Implica que cada miembro de la población tiene una oportunidad equitativa de ser elegido, lo que garantiza la representatividad y la imparcialidad en la selección de la muestra.

En el presente estudio, se aplicó determinado enfoque al seleccionar a un grupo de 384 individuos como muestra. Esta elección se basó en el principio de igualdad de probabilidades, lo que significa que cada miembro de la población en consideración tenía la misma posibilidad de ser incluido en la muestra. Dicho riguroso proceso de selección busca asegurar que los resultados obtenidos sean más generalizables y reflejen con precisión las características de la población total en estudio.

**3.3.4 Unidad de análisis:** Hernández (2014) afirma que la unidad de análisis se refiere a cada participante, persona o individuo elegido para utilizar el instrumento de recopilación de datos. En el caso de estudio, está compuesta por los padres de familia que ven la serie animada Bluey.

#### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Respecto a la metodología empleada, se puede observar, de acuerdo con Montoya, Farran y Catalá (2016) que los avances tecnológicos y su diversificación en aplicaciones y herramientas han promovido el uso de encuestas en línea, dado que proporcionan resultados con mayor celeridad y precisión (p. 92). Por consiguiente, se optó por utilizar la técnica de encuesta, utilizando una de las herramientas provistas por Google, con el objetivo de recopilar la máxima cantidad de información de forma más precisa. El propósito consiste en evaluar la variable y atender las demandas inherentes al estudio. La validación se llevó a cabo a través de la revisión por parte de tres expertos. Para Hernández et al., (2014) refiere al grado en el cual el instrumento efectivamente evalúa la variable bajo estudio (p. 200). En otras palabras, la validez de los instrumentos determina la capacidad de medir una o varias variables específicas.

**Tabla 2** Validadores de Instrumento

<b>Validador</b>	<b>Grado académico</b>	<b>Institución donde labora</b>
<b>Luis Enrique Ballón Soto</b>	Maestría	Universidad César Vallejo
<b>Anthony Johnson Javier Napa</b>	Maestría	Universidad César Vallejo
<b>Mariano Vargas Arias</b>	Maestría	Universidad César Vallejo

*Nota. Evaluadores para la tesis*

Además, se evaluó la confiabilidad empleando el coeficiente Alfa de Cronbach, como lo señala Hernández et al. (2014), el cual indica el grado de consistencia y coherencia en los resultados del instrumento (p. 200). En otras palabras, si el instrumento arroja mediciones que no concuerdan con la realidad a la que se aplica, se considera que la confiabilidad es deficiente y la prueba carece de validez. En nuestro estudio, se logró un alto nivel de confiabilidad, con un coeficiente de 0.939, lo cual es considerado excelente para su aplicación. Aquellos resultados se obtuvieron a partir de una encuesta piloto aplicada a 20 padres de familia y se procesaron utilizando el software SPSS, con el cálculo del coeficiente Alfa de Cronbach detallado en el anexo N° 4.

**Tabla 3** Estadísticas de fiabilidad

<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>N de elementos</b>
,939	18

*Nota. Confiabilidad*

Asimismo, como aprobado la validez del instrumento con la V de Aiken. Para García (2018), aquel coeficiente permite cuantificar la pertinencia de los ítems en relación a un dominio de contenido. Esto se logra a través del análisis realizado por un grupo de expertos que evalúan la importancia de cada ítem en relación con el contenido que está siendo evaluado. En otras palabras, se emplea para evaluar la validez de contenido de los cuestionarios y se considera el método más apropiado para determinar el tipo de validez, ya que proporciona valores que pueden ser sometidos a pruebas estadísticas en función del tamaño de la muestra de jueces seleccionada. Se obtuvo un nivel de validez de 0.99, lo cual indica un nivel excelente de validez para su aplicación el mismo que está contenido en el anexo N° 5.

### **3.5. Procedimientos**

Los datos para esta investigación se obtuvieron mediante un cuestionario diseñado por los propios autores del estudio. Posteriormente, se digitalizó el cuestionario utilizando la herramienta de Google Forms la cual se observa en <https://forms.gle/WU4fob7kMvdGQXQs7> que facilitó la transcripción y recopilación de los datos y opiniones proporcionados por los encuestados. La muestra de estudio incluyó a 384 participantes. Es importante destacar que el cuestionario en formato digital se distribuyó a través de la aplicación WhatsApp, manteniendo un enfoque respetuoso y serio acorde con los estándares de la investigación.

Luego de la recolección de los datos, se llevó a cabo la tarea de convertirlos en formato digital y organizarlos mediante programas

estadísticos y utilidades que simplificaron el proceso de examinar la información obtenida a partir del cuestionario.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Se usó estadística descriptiva a fin de realizar el análisis de las variables. Para realizar la evaluación y tratamiento de los datos obtenidos, se utilizará el software estadístico IBM SPSS 25 y el Excel. Asimismo, el programa posibilitará la creación de tablas que facilitarán la realización de pruebas para verificar la confiabilidad del instrumento, posibilitará la creación de tablas y gráficos que facilitarán la realización de pruebas para verificar la confiabilidad del instrumento empleado y para examinar la validez de las hipótesis planteadas con anterioridad.

En consecuencia, se utiliza la estadística descriptiva como un recurso para sintetizar y exponer la información de forma clara y fácil de entender. Para Sáenz (2012) esta metodología permite identificar patrones, tendencias y características relevantes en los conjuntos de datos, facilitando así la interpretación y comunicación de la información. Es crucial realizar un análisis de tablas de frecuencia y gráficos, ya que son elementos esenciales en la estadística descriptiva (p.33). Estas herramientas ayudan a resumir, organizar, visualizar y comunicar los datos de forma efectiva. Además, proporcionan una comprensión clara de la distribución, patrones y tendencias presentes en los datos, lo cual es fundamental para interpretar la información y tomar decisiones fundamentadas.

### **3.7. Aspectos éticos**

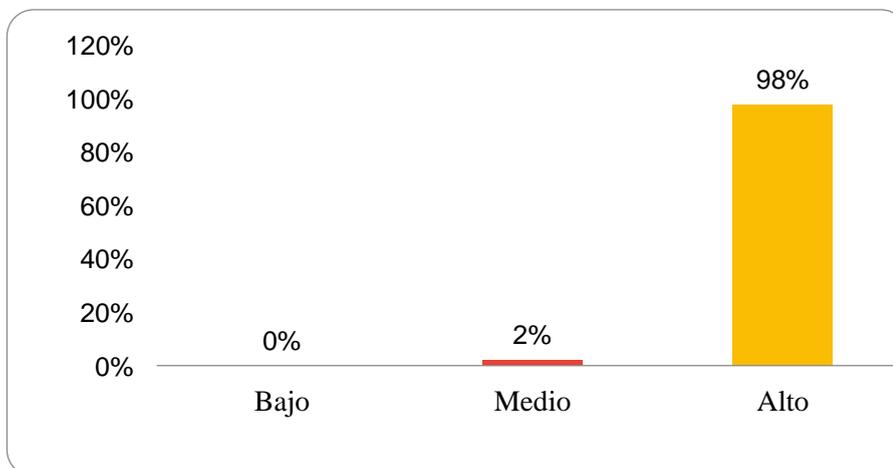
Según lo expuesto por Noreña (2012), los aspectos revisten una importancia fundamental en cualquier investigación, ya que engloban los principios éticos que orientan el estudio. En contexto, se prestará especial atención al acatamiento del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo. Adicionalmente, se asegurará una adecuada atribución a los autores de las fuentes secundarias, conservando la confidencialidad y el anonimato en la implementación del cuestionario. Asimismo, se velará por el cumplimiento de la responsabilidad y el respeto hacia los participantes en el estudio, manteniendo la confidencialidad en todos los aspectos pertinentes.

En dicho estudio, se están cumpliendo los requisitos indispensables para su apropiado desarrollo, siguiendo las pautas establecidas en el manual APA y teniendo en cuenta las aportaciones de distintos metodólogos como Fernández, Hernández y Baptista. Asimismo, Aparisi (2010) expresa que la Justicia se define como la responsabilidad de promover la equidad en una comunidad, mediante la asignación de intereses, ya sea de forma individual o colectiva, con el propósito de beneficiar a la sociedad en general. En su mismo trabajo sostiene que no se requiere la intervención de terceros en la investigación, ya que la autonomía se relaciona con la capacidad de abordar el estudio de manera independiente y sin influencias externas.

## IV. RESULTADOS

### 4.1. Escala de Valoración – Baremos

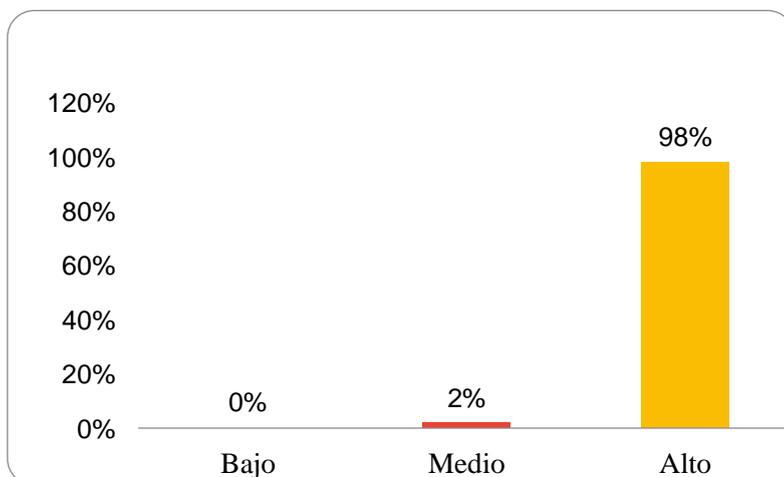
**Tabla 4** Distribución de porcentajes - Dimensión 1: Transmisión de la Información



*Nota. Datos obtenidos de la encuesta mediante Excel.*

A fin de observar el comportamiento de las dimensiones se realizó una escala de valoración usando tres niveles: bajo, medio y alto para cada uno de las dimensiones teniendo como resultado los siguiente, para la dimensión 1 transmisión de información , se puede observar en la tabla 4, el 98% de los encuestados consideraron que la transmisión de información tiene un nivel alto esto sugiere que la serie ha logrado eficazmente transmitir mensajes clave de manera clara y comprensible mientras que el 2% considera que el nivel es medio. El alto porcentaje de aprobación puede interpretarse como un indicador de la efectividad de las estrategias de comunicación implementadas en Bluey.

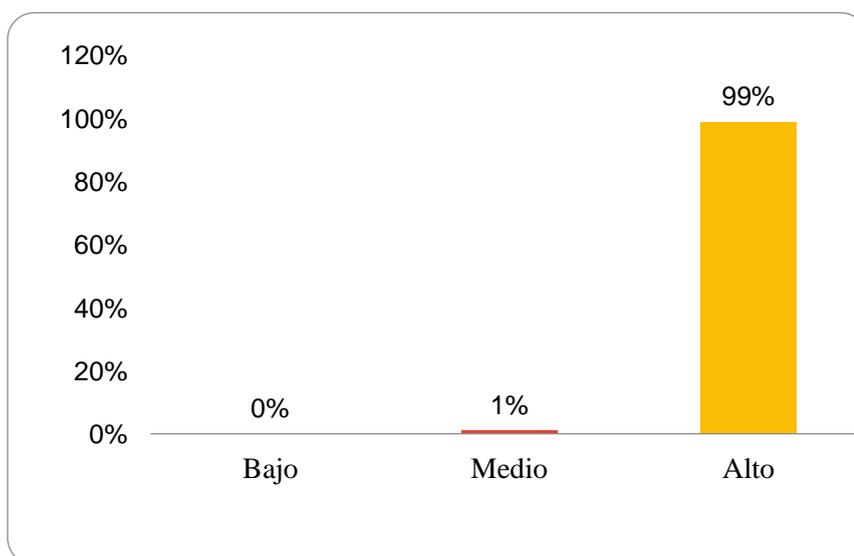
**Tabla 5** Distribución de porcentajes - Dimensión 2: Comprensión de la información



*Nota. Datos obtenidos de la encuesta mediante Excel.*

A fin de observar el comportamiento de las dimensiones se realizó una escala de valoración usando tres niveles: bajo, medio y alto para cada uno de las dimensiones teniendo como resultado los siguiente, para la dimensión 2 comprensión de la información, según la tabla 5 el 98% refleja una percepción generalmente positiva en cuanto a la comprensión de la información entre los padres de familia sugiere que las estrategias de comunicación implementadas en la serie han logrado, en su mayoría, transmitir los mensajes de manera efectiva. Determinado alto porcentaje de percepción positiva puede indicar que la serie ha sido capaz de utilizar estrategias comunicativas que resuenan y conectan eficazmente con la audiencia objetivo. Mientras que un 2% lo considera medio.

**Tabla 6** Distribución de porcentajes - Dimensión 3: Intercambio de mensajes



*Nota. Datos obtenidos de la encuesta mediante Excel.*

A fin de observar el comportamiento de las dimensiones se realizó una escala de valoración usando tres niveles: bajo, medio y alto para cada uno de las dimensiones teniendo como resultado los siguiente, para la dimensión 3 intercambio de mensajes, según tabla 6 indican una abrumadoramente positiva por parte de los padres de familia ya que el 99% de los encuestados haya evaluado el nivel de intercambio de mensajes como alto sugiere que la estrategia de comunicación utilizada ha sido altamente efectiva en facilitar una interacción significativa y positiva entre la serie y la audiencia. Esta alta aprobación podría sugerir que la serie ha logrado establecer un diálogo efectivo con los padres de familia, posiblemente a través de narrativas envolventes, personajes atractivos o la inclusión de temas relevantes para la audiencia.

## 4.2. Descriptivos

El instrumento realizado por Google Forms fue aplicado a 384 padres de familia que ven la serie animada Bluey. En lo que respecta al rango de edad de los hijos, se pudo observar que la mayoría de los niños se encontraban en la franja de edad de 0 a 5 años, lo que representó un 78.9% del total de los casos. Por otro lado, un 21.1% de los hijos tenían edades comprendidas entre 6 y 12 años.

Se revelaron que la mayoría de los encuestados, concretamente el 57.6%, indicaron que han estado viendo la serie durante un período de tiempo inferior a un año. Esto sugiere que la serie ha ganado una considerable popularidad en un corto período de tiempo. Adicionalmente, un 37.0% de los padres de familia encuestados manifestaron que han estado viendo "Bluey" durante un período que oscila entre un año y dos años. Esta información refuerza la idea de que la serie ha logrado un nivel significativo de reconocimiento y aceptación en la comunidad de padres de familia.

Se observó que un impresionante 68.8% de los padres de familia encuestados se encuentra en el rango de edad de 30 a 35 años. Esto sugiere que la serie "Bluey" goza de una fuerte presencia entre padres que están en la etapa de la adultez temprana. Además, un 23.4% de los padres se ubica en la franja de edad de 36 a 40 años, lo que demuestra que la serie también atrae a un número significativo de espectadores en la etapa de la adultez intermedia. Finalmente, un 7.8% de los padres encuestados tiene edades comprendidas entre 41 y 46 años, lo que indica que la serie cuenta con una audiencia en la etapa de la adultez tardía.

El objetivo general es caracterizar las estrategias de comunicación efectiva que usa la serie animada Bluey en padres de familia de Lima Norte 2023. Cuyos resultados se aprecian en las tablas.

**Interpretación:**

Los resultados revelan que un significativo 84.1% de los padres de familia encuestados expresaron estar "totalmente de acuerdo" con el mensaje central de la serie, mientras que un 14.8% se mostró "de acuerdo" con dicho mensaje. Por lo tanto, indica que la serie "Bluey" ha logrado efectivamente comunicar y transmitir sus mensajes centrales a la gran mayoría de los padres de familia de Lima Norte que participaron en la encuesta. Cierta alto grado de concordancia y aceptación puede interpretarse como un indicativo de la serie ha sido exitosa en comunicar valores, enseñanzas. Dichos hallazgos destacan la efectividad de las estrategias de comunicación empleadas por "Bluey" para llegar a su audiencia, así como su habilidad para transmitir mensajes que conectan con los valores y preocupaciones de los padres de familia en Lima Norte. En consecuencia, esta información proporciona una comprensión esencial acerca del impacto de la serie y su capacidad para comunicar mensajes efectivos.

**Interpretación:**

Los resultados de la encuesta indican que un notable 80.5% de los padres de familia encuestados expresaron estar "totalmente de acuerdo" con la afirmación de la serie se preocupa por que sus mensajes sean comprensibles y asimilados, mientras que un 18.0% se manifestó "de acuerdo" con dicha afirmación. Sugiere que la serie "Bluey" ha tenido éxito en asegurar que sus mensajes sean claros, accesibles y eficazmente asimilados por la mayoría de los padres de familia. Este alto grado de concordancia refleja que la serie es percibida como una fuente de comunicación efectiva y que se preocupa por transmitir sus mensajes de manera accesible y comprensible. Aquellos hallazgos destacan la capacidad de "Bluey" para comunicar de manera efectiva con su audiencia y para garantizar que sus mensajes sean comprensibles.

### **Interpretación:**

Los resultados de la encuesta muestran que un destacado 79.7% de los padres de familia encuestados expresaron estar "totalmente de acuerdo" con la afirmación de la serie se percibe como una herramienta efectiva para transmitir enseñanzas, mientras que un 18.2% se manifestó "de acuerdo" con dicha afirmación. Indica que "Bluey" es ampliamente percibida como una herramienta efectiva de comunicación para transmitir enseñanzas entre la mayoría de los padres de familia en Lima Norte que participaron en la encuesta. Este alto grado de concordancia refleja que la serie es valorada por su capacidad para comunicar de manera efectiva valores, lecciones y enseñanzas que resuenan con su audiencia. Destacan la efectividad de "Bluey" como una serie animada que cumple con su objetivo de ser una herramienta de comunicación efectiva para transmitir enseñanzas, lo que es esencial para su impacto en la educación y entretenimiento de los padres de familia.

### ***Dimensión 1: Transmisión de información***

El objetivo específico es caracterizar la transmisión de información de la serie animada Bluey en padres de familia de Lima Norte 2023. Cuyos resultados se aprecian en las tablas.

**Interpretación:**

Los resultados de la encuesta reflejan que un significativo 76.0% de los padres de familia encuestados expresaron estar "totalmente de acuerdo" con la afirmación de la serie influye en sus decisiones de crianza, mientras que un 21.9% se mostró "de acuerdo" con dicha afirmación. Sugiere que la serie "Bluey" tiene un impacto notable en las decisiones de crianza de la mayoría de los padres de familia. Este alto grado de concordancia refleja que la serie es percibida como una fuente de información influyente en las decisiones relacionadas con la crianza. Estos hallazgos subrayan la importancia de "Bluey" como una serie que no solo entretiene, sino también informa y orienta a los padres en sus decisiones de crianza.

**Interpretación:**

Los resultados de la encuesta indican que un sólido 78.4% de los padres de familia encuestados expresaron estar "totalmente de acuerdo" con la afirmación que utilizan la información proporcionada por la serie en su interacción diaria con sus hijos, mientras que un 19.8% se mostró "de acuerdo" con dicha afirmación. La interpretación de estos resultados sugiere que la serie "Bluey" tiene un impacto significativo en la interacción diaria entre los padres y sus hijos. La mayoría de los padres encuestados reconocen que la información transmitida por la serie es una fuente valiosa que influye positivamente en su relación y comunicación con sus hijos.

**Interpretación:**

Los resultados de la encuesta indican que un sólido 78.4% de los padres de familia encuestados expresaron estar "totalmente de acuerdo" con la afirmación de la serie ha contribuido de manera positiva al desarrollo emocional de sus hijos, mientras que un 20.3% se manifestó "de acuerdo" con dicha afirmación. La interpretación de estos resultados sugiere que la serie "Bluey" ha tenido un impacto significativo y positivo en el desarrollo emocional de los hijos de la mayoría de los padres de familia en Lima Norte que participaron en la encuesta. Este alto grado de concordancia refleja que la serie es percibida como una influencia positiva en el bienestar emocional de los niños.

**Interpretación:**

Los resultados de la encuesta indican que un sólido 78.1% de los padres de familia encuestados expresaron estar "totalmente de acuerdo" con la afirmación de que la serie influye a largo plazo en la comunicación y la relación familiar en sus hogares, mientras que un 20.1% se manifestó "de acuerdo" con dicha afirmación. La interpretación de estos resultados sugiere que "Bluey" ha tenido un impacto significativo y duradero en la comunicación y la relación familiar en los hogares de la mayoría de los padres de familia en Lima Norte que participaron en la encuesta. Este alto grado de concordancia refleja que la serie es percibida como una influencia positiva que perdura en el tiempo, fortaleciendo la comunicación y las relaciones familiares.

### **Interpretación:**

Los resultados de la encuesta indican que un destacado 80.5% de los padres de familia encuestados expresaron estar "totalmente de acuerdo" con la afirmación de que los mensajes de la serie son importantes para la crianza de sus hijos, mientras que un 18.5% se manifestó "de acuerdo" con dicha afirmación. El resultado sugiere que la serie "Bluey" es ampliamente percibida como una fuente importante de mensajes y enseñanzas para la crianza de los hijos en la mayoría de los padres de familia. Dicho alto grado de concordancia refleja que la serie es valorada por su contribución significativa a la crianza de los hijos.

### ***Dimensión 2: Comprensión de la información***

El objetivo específico 2 es caracterizar la comprensión de la información de la serie animada Bluey en padres de familia de Lima Norte 2023. Cuyos resultados se aprecian en las tablas.

### **Interpretación:**

El 79.4% de los padres de familia encuestados afirmó estar "totalmente de acuerdo" con esta práctica, mientras que el 19.5% restante manifestó estar "de acuerdo" en llevar a cabo esta transmisión. Estos resultados sugieren que la gran mayoría de los padres de familia en Lima Norte considera importante y efectiva la incorporación de los mensajes y valores de la serie animada Bluey en la crianza de sus hijos. La alta proporción de respuestas "totalmente de acuerdo" puede interpretarse como un indicio de que la serie es percibida como una herramienta valiosa para promover valores y lecciones educativas en la vida cotidiana de sus hijos.

**Interpretación:**

El 79.7% de los padres de familia encuestados se manifestó como "totalmente de acuerdo" con esta práctica, mientras que el 18.8% restante indicó estar "de acuerdo". Estos resultados sugieren que la serie animada Bluey tiene un impacto significativo en la crianza de los hijos en Lima Norte en 2023. La gran mayoría de los padres de familia están altamente comprometidos en aplicar los valores y mensajes positivos de la serie en la educación de sus hijos. El alto porcentaje de respuestas "totalmente de acuerdo" refleja una fuerte adhesión a la idea de que Bluey es una herramienta efectiva para la transmisión de valores y lecciones educativas en la vida cotidiana.

**Interpretación:**

El 77.6% de los padres de familia encuestados manifestó estar "totalmente de acuerdo", mientras que el 21.4% restante expresó estar "de acuerdo". Los resultados indican claramente que Bluey ejerce un impacto significativo en la persuasión de los padres de familia de Lima Norte para adoptar prácticas específicas en su crianza. El alto porcentaje de respuestas "totalmente de acuerdo" sugiere que la serie es una poderosa influencia para fomentar la adopción de prácticas parentales concretas. Esto podría incluir la aplicación de métodos de crianza más efectivos, la promoción de valores y comportamientos positivos, y la mejora de la comunicación y la interacción entre padres e hijos.

**Interpretación:**

Los resultados de la encuesta reflejan que un sólido 79.9% de los padres de familia encuestados expresaron estar "totalmente de acuerdo" con la afirmación que atribuyen un significado particular a las situaciones presentadas en la serie, relacionándolas con su experiencia como padres. Además, un 19.5% se manifestó "de acuerdo" con dicha afirmación. La interpretación de los resultados sugiere que "Bluey" desempeña un papel fundamental en la vida de la mayoría de los padres de familia en Lima Norte que participaron en la encuesta. La serie es percibida como una fuente valiosa de situaciones y experiencias que los padres relacionan directamente con su propia vida y su experiencia como padres.

**Interpretación:**

Los resultados de la encuesta indican que un sólido 79.9% de los padres de familia encuestados expresaron estar "totalmente de acuerdo" con la afirmación que la interpretación de los mensajes de la serie influye en sus prácticas de crianza. Además, un 19.5% se manifestó "de acuerdo" con dicha afirmación. La interpretación de resultados sugiere que "Bluey" desempeña un papel fundamental en la vida de la mayoría de los padres de familia en Lima Norte que participaron en la encuesta. La serie es percibida como una fuente influyente de mensajes y enseñanzas que impactan directamente en las prácticas de crianza de los padres.

### **Interpretación:**

Los resultados de la encuesta reflejan que un destacado 81.0% de los padres de familia encuestados expresaron estar "totalmente de acuerdo" con la afirmación que la serie impacta positivamente en la formación de valores y actitudes en sus hijos, mientras que un 18.5% se manifestó "de acuerdo" con dicha afirmación. La interpretación de los resultados sugiere que "Bluey" desempeña un papel esencial en la vida de la mayoría de los padres de familia en Lima Norte que participaron en la encuesta. La serie es percibida como una influencia positiva en la formación de valores y actitudes en sus hijos, contribuyendo a su desarrollo personal y ético.

### ***Dimensión 3: Intercambio de mensajes***

El objetivo específico 3 es caracterizar el intercambio de mensajes de la serie animada Bluey en padres de familia de Lima Norte 2023. Cuyos resultados se aprecian en las tablas.

### **Interpretación:**

Los resultados de la encuesta reflejan que un sólido 79.9% de los padres de familia encuestados expresaron estar "totalmente de acuerdo" con la afirmación de que el mensaje de la serie promueve el intercambio de mensajes informativos entre padres e hijos. Además, un 19.0% se manifestó "de acuerdo" con dicha afirmación. La interpretación de resultados sugiere que "Bluey" desempeña un papel fundamental en la comunicación y el intercambio de mensajes entre padres e hijos en la mayoría de los hogares de Lima Norte que participaron en la encuesta. La serie es vista como una herramienta eficaz para fomentar conversaciones informativas y educativas entre padres e hijos.

### **Interpretación:**

Los resultados de la encuesta indican que un destacado 80.5% de los padres de familia encuestados expresaron estar "totalmente de acuerdo" con la afirmación del mensaje de la serie propicia el intercambio de mensajes que generan conocimiento entre padres e hijos, mientras que un 18.8% se manifestó "de acuerdo" con dicha afirmación. La interpretación de resultados sugiere que "Bluey" desempeña un papel fundamental en el proceso de intercambio de mensajes que promueve la generación de conocimiento entre padres e hijos en la mayoría de los hogares de Lima Norte que participaron en la encuesta. La serie es vista como una herramienta efectiva para fomentar conversaciones informativas y educativas que enriquecen el conocimiento de los hijos.

### **Interpretación:**

Los resultados de la encuesta reflejan que un sólido 79.9% de los padres de familia encuestados expresaron estar "totalmente de acuerdo" con la afirmación que identifican aspectos persuasivos en la serie que influyen en sus actitudes como padres. Además, un 19.5% se manifestó "de acuerdo" con dicha afirmación. La interpretación de resultados sugiere que "Bluey" desempeña un papel fundamental en la formación de las actitudes y creencias de la mayoría de los padres de familia en Lima Norte que participaron en la encuesta. La serie es percibida como una fuente de mensajes persuasivos que impactan directamente en sus actitudes como padres.

### **Interpretación:**

Los resultados de la encuesta indican que un sólido 79.7% de los padres de familia encuestados expresaron estar "totalmente de acuerdo" con la afirmación que la persuasión de la serie ha influido en la forma en que abordan los desafíos comunes de la crianza, mientras que un 20.1% se manifestó "de acuerdo" con dicha afirmación. La interpretación de resultados sugiere que "Bluey" ha tenido un impacto significativo en la forma en que los padres de familia en Lima Norte abordan los desafíos comunes de la crianza. La serie es percibida como una fuente persuasiva de mensajes que influyen directamente en las estrategias y enfoques que los padres utilizan al enfrentar los retos de la crianza.

## **V. DISCUSIÓN**

El objetivo general de la tesis consistió en caracterizar las estrategias de comunicación efectiva empleadas por la serie animada Bluey en padres de familia de Lima Norte 2023. Según los resultados obtenidos, se identificó un elevado grado de eficacia en las estrategias comunicativas promovidas por Bluey, las cuales fueron fácilmente comprendidas y asimiladas. Esto permitió la rápida retención e interpretación del contenido, fomentando un intercambio fluido de información y mensajes. A nivel internacional, aquellos descubrimientos concuerdan con las observaciones de Bello (2017), quien señaló deficiencias en condiciones que favorecen la comunicación efectiva. Se evidenció la carencia de expresión clara y convergencia de opiniones en los mensajes, lo que propicia la aparición de conflictos. La interacción no fluye de manera adecuada, indicando la ausencia de una comunicación efectiva. En resumen, la falta de una transmisión, comprensión e intercambio efectivos de mensajes resulta en una comunicación ineficaz entre el emisor y el receptor, generando posibles desacuerdos.

Con base en los resultados obtenidos en el objetivo general, a nivel nacional, los hallazgos se alinean con la investigación llevada a cabo por Pillaca (2018). Tal análisis llegó a la conclusión de la mayoría del personal en la Institución Educativa N° 7213 "Peruano Japonés" en el distrito de Villa el Salvador percibe que la comunicación efectiva ejerce un impacto significativo en los conflictos laborales. Asimismo, se resalta la importancia de la variable de comunicación efectiva en un grupo específico de individuos, vinculándola con la habilidad comunicativa. El autor aborda los factores considerados al transmitir un mensaje, así como las funciones de la comunicación. Se hace hincapié en que la capacidad para comprender la información transmitida depende del estado anímico de cada persona. En síntesis, el estudio indica que una disposición precisa para la transmisión de información facilita una comprensión efectiva por parte del receptor y fomenta el intercambio de mensajes para abordar posibles problemáticas.

En relación con el marco teórico, los resultados obtenidos en el objetivo general se alinean con los principios del estructuralismo propuestos por Ferdinand de Saussure (1945). Según esta perspectiva, las comunicaciones se manifiestan a través de signos lingüísticos, donde la unidad lingüística comprende un significante y un significado, que representan físicamente el signo (ya sea en forma de sonido o escrito) y la representación mental inmediata, respectivamente. En contexto, se destaca la eficacia de la comunicación al emplear la serie animada "Bluey" como una táctica para expresarse mediante la transmisión de información. Esta estrategia busca perfeccionar la comunicación, abarcando tanto la comunicación verbal como la no verbal (expresiones faciales o gestos corporales). Además, se reconoce la importancia de comprender la información, evocando ideas previas sobre un tema específico para facilitar la comprensión y lograr un intercambio efectivo de mensajes entre las personas. Es esencial

señalar que los tres elementos mencionados constituyen la variable de comunicación efectiva.

Según los resultados obtenidos en el primer objetivo, se observó que caracterizar la transferencia de información, atribuida a la estrategia de comunicación efectiva mediante la serie animada "Bluey", agilizó la entrega eficiente del mensaje. Además, los contenidos del mensaje fueron bien recibidos y evaluados positivamente por la población estudiada, alineándose con los objetivos comunicativos establecidos. A nivel internacional, estas conclusiones se asemejan a las de Rodas (2020), cuya investigación indicó que la estrategia más eficaz para fomentar la transmisión de mensajes implica el uso de palabras claras, simples, precisas, concretas, significativas y familiares. Se subraya que la transmisión de información se manifiesta a través de diversos aspectos que contribuyen a la creación eficaz de un mensaje, incluyendo el modo y la evaluación con los que se emite, con el propósito de enriquecer el conocimiento de los demás.

A nivel nacional, los hallazgos obtenidos concuerdan con las conclusiones extraídas por Gómez (2022). En su investigación, se determinó que la mayoría de los individuos percibe que las competencias comunicativas, que abarcan la transmisión de información de manera pertinente, afectan la capacidad de comprensión inferencial de los estudiantes en un Instituto Superior de Lima. Esto se debe a que, a través de la transmisión de mensajes, se facilita el acceso a relaciones interpersonales de una persona a otra. Se concluye que un mensaje que permite una transferencia rápida, utilizando contenidos valiosos, genera resultados positivos en la población estudiada, alineándose con los objetivos de comunicación establecidos.

En lo que respecta a la base teórica, los resultados obtenidos en el primer objetivo coinciden con los fundamentos del estructuralismo propuestos por Ferdinand de Saussure (1945), quien exploró la transmisión de información mediante signos lingüísticos. En otras palabras, la unidad lingüística está compuesta por un significante y un significado, que representan materialmente el signo (ya sea en forma de sonido o escrito) y la representación mental inmediata, respectivamente. La estrategia de comunicación efectiva utilizada en la serie animada "Bluey" se ha revelado de gran importancia al manifestarse tanto en la comunicación verbal como en la no verbal (a través de gestos faciales o corporales). En resumen, se subraya la relevancia crucial de la dimensión de transmisión de información al expresar ideas específicas a un público determinado.

Basándonos en los resultados alcanzados para el segundo objetivo, se evidencia que el alto grado de comprensión de la información vinculado a la estrategia de comunicación efectiva de la serie animada "Bluey" se originó a partir de la rápida asimilación del mensaje, facilitando así una recordación y interpretación sencilla de sus contenidos. En un contexto internacional, esos resultados contrastan con las conclusiones de Fontalvo y Ventura (2021), quienes en su investigación concluyeron que los mensajes provenientes de docentes y padres carecen de claridad, lo que obstaculiza la comprensión efectiva de la información por parte de los educadores. Sin embargo, coinciden con los resultados de Rubios (2022), cuya investigación determinó que la comunicación efectiva influye en la ejecución de tareas en una unidad educativa para evitar malentendidos con el receptor y transmitir el mensaje sin riesgo de falta de comprensión de la información. En resumen, la falta de claridad en los mensajes emitidos por la escuela puede dificultar la comprensión, recordación e interpretación rápidas de la información, como se deduce.

A nivel nacional, los resultados discrepan con la investigación llevada a cabo por Valverde (2021), donde los residentes identificaron la campaña "Alienta desde casa" como una estrategia de comunicación efectiva que impacta en las barreras de la comunicación, incluyendo la comprensión de la información. En ese contexto, Estrada y Milla (2019) definen las barreras como obstáculos o dificultades que enfrenta un mensaje específico entre el emisor y el receptor, como problemas de decodificación y percepción que generan interpretaciones erróneas debido a una comprensión limitada de la información. Se infiere que para lograr un alto nivel de percepción en relación con la comprensión de la información, es esencial que el mensaje esté vinculado a ideas previas para ser entendido y asimilado de inmediato.

En relación con el marco teórico, los resultados obtenidos para el segundo objetivo específico se alinearon con los principios del estructuralismo propuestos por Ferdinand de Saussure (1945). Esto se debe a que la comunicación se manifiesta a través de la interacción entre el significante y el significado, es decir, la unidad lingüística que engloba la representación material del signo (ya sea en forma de sonido o escrito) y la representación mental inmediata, respectivamente. Se deduce que la comprensión de la información, empleando la serie animada "Bluey" como estrategia de comunicación efectiva, ha sido de gran importancia al dirigirse principalmente a los padres de familia, con el propósito de lograr una comprensión eficaz.

A partir de los resultados obtenidos para el tercer objetivo, se constató que el alto nivel de intercambio de mensajes asociado a la estrategia de comunicación efectiva de la serie animada "Bluey" se concretó debido a que el mensaje buscaba cumplir tanto con un propósito informativo como persuasivo. Aquel aspecto fue expresado por los padres de familia que ven la serie con la intención de lograr el objetivo establecido. A nivel internacional, los descubrimientos

concuerdan con la investigación de Martínez y Castellanos (2016), quienes concluyeron que para lograr un intercambio de mensajes eficaz, es esencial enviar el mensaje al receptor adecuado, en el momento oportuno y a través del canal apropiado para impactar el conocimiento, la actitud y el comportamiento de las personas que reciben el mensaje. Se infiere que al abordar el intercambio de mensajes, el propósito fundamental es informar y persuadir en el momento de la toma de decisiones, como se refleja en la serie animada "Bluey".

En relación a los resultados obtenidos en el tercer objetivo a nivel nacional, las conclusiones se asemejan a las de Estrada y Milla (2019), donde la mayoría de las personas indican un nivel elemental en cuanto a las funciones de la comunicación, centrando su atención en la toma de decisiones mediante la compartición de información mediante ideas claras y convincentes. Dicho de otra forma, se resalta la importancia de comunicar ideas significativas para lograr un intercambio de mensajes claro. Se infiere que esta dimensión busca cumplir un propósito informativo, además de tener la capacidad de persuadir al receptor en situaciones específicas.

En cuanto al marco teórico, los resultados obtenidos para el tercer objetivo coincidieron con los principios del estructuralismo propuestos por Ferdinand de Saussure (1945). Esto se debe a que las comunicaciones se expresan mediante la unidad lingüística, que consta de un significante y un significado. Representan materialmente el signo (ya sea en forma de sonido o escrito) y la representación mental inmediata, respectivamente. Por ende, el intercambio de mensajes, utilizando la estrategia de comunicación efectiva de la serie animada "Bluey", ha cobrado gran relevancia gracias a la presencia de la comunicación verbal y no verbal evidente en la serie, a través de las actuaciones de cada personaje y otros signos lingüísticos.

## VI. CONCLUSIONES

En relación con el objetivo general, se determinó que el elevado grado de caracterizar como estrategia de comunicación efectiva se debió a las características particulares de las estrategias de comunicación efectiva presentes en la serie animada Bluey. Estas estrategias fueron comprendidas y asimiladas de manera sencilla, facilitando la inmediata retención e interpretación del contenido, lo que impulsó una transmisión ágil de la información y un intercambio eficiente de mensajes.

En cuanto al primer objetivo específico, se concluyó que el alto nivel de caracterizar la transmisión de información, atribuido a la serie animada Bluey como estrategia de comunicación efectiva, implicó una forma eficaz de transmitir la información de la serie para que pudiera ser transferida rápidamente. Además, sus contenidos fueron utilizados y evaluados de manera positiva por la población estudiada, en concordancia con los objetivos de comunicación establecidos.

Con respecto al segundo objetivo específico, se determinó que el elevado nivel de caracterizar la comprensión de la información, atribuido a la serie animada como estrategia de comunicación efectiva, explica cómo la serie animada Bluey facilita la comprensión a través de la asimilación del mensaje, resultando en una fácil retención e interpretación de sus contenidos promocionales.

En relación con el tercer objetivo específico, se determinó que el elevado nivel de caracterizar el intercambio de mensajes, atribuido a la serie animada como estrategia de comunicación efectiva, implicó que dicho intercambio tenía un propósito tanto informativo como persuasivo. Esto fue expresado por los padres de familia con el objetivo de describir las estrategias de comunicación efectiva empleadas por la serie animada Bluey en padres de familia de Lima Norte en 2023.

## VII. RECOMENDACIONES

Se sugiere una investigación cualitativa para analizar más detenidamente las estrategias de comunicación implementadas en la exitosa serie animada "Bluey", con el propósito de discernir elementos y enfoques que puedan ser extrapolados y aplicados en otras producciones dirigidas al público infantil.

Se sugiere a futuros investigadores realizar una investigación exhaustiva sobre las estrategias de comunicación específicamente orientadas a niños. Es de destacar que, hasta el momento, la investigación se ha centrado principalmente en la percepción de los padres. Sería de gran relevancia indagar si la eficacia comunicativa observada en la audiencia adulta se traduce de manera equivalente al público infantil, contribuyendo así a una comprensión más holística y completa de la influencia de estas estrategias.

Se sugiere promover la serie animada "Bluey" a padres que no lo han visto como una herramienta fundamental para la consecución de una comunicación efectiva. Se postula que, al impulsar la apreciación significativa de su contenido, se facilitará una difusión más eficiente entre aquellos sectores de la población que aún no han tenido la oportunidad de experimentarla. Tal enfoque no solo amplificará la audiencia de la serie, sino que también posibilitará una mayor incidencia en la promoción de valores y mensajes positivos entre el público infantil.

Se sugiere desarrollar materiales educativos complementarios a escuelas que aprovechen los temas y lecciones presentes en "Bluey". Esto podría incluir guías educativas, actividades interactivas y recursos para padres y educadores que faciliten la incorporación de los mensajes positivos de la serie en el entorno educativo y doméstico. Aquellos materiales podrían amplificar el impacto de la serie al extender su influencia más allá de la pantalla, contribuyendo al desarrollo de los niños.

## REFERENCIAS

Ander-Egg, E. (2012). Humanismo y trabajo social. *Interacción y Perspectiva: Revista de Trabajo Social*, 2(1), 47-79.

<https://red.pucp.edu.pe/ridei/files/2012/11/121108.pdf>

Aparisi, J. C. (2010). Los principios de la bioética y el surgimiento de una bioética intercultural. *Veritas*, (22), 121-157.

[https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=s071892732010000100006&script=sci\\_arttext&lng=en](https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=s071892732010000100006&script=sci_arttext&lng=en)

Arias, F. G. (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica. 6ta.* Fidas G. Arias Odón.

<https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf-1.pdf>

Bayer Prince, C. (2005). *Comunicación Eficaz, una competencia para lograr el éxito Organizacional* (Bachelor's thesis, Universidad de La Sabana).

<https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/4624/130814.pdf>

Bello, C. (2019). Comunicación efectiva desde la gerencia educativa. *EPISTEME KOINONIA*, 2(3), 24-40.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7276113>

Benedicto, L. (2022). Bluey, la serie de apariencia infantil que engancha a los adultos. *El Mundo*. Recuperado de:

<https://www.elmundo.es/metropoli/series/2022/07/14/62cea5fe21efa044588b45a2.html>

Berrio-Otxoa, K., Inza, A., Lledó, M. D. M., & Telletxea, S. (2016) ELEMENTOS Y TIPOS DE COMUNICACIÓN. Recuperado de:

[https://ocw.ehu.eus/pluginfile.php/48957/mod\\_resource/content/2/Teor%C3%ADa-Elementos%20y%20tipos%20de%20comunicaci%C3%B3n\\_2.pdf](https://ocw.ehu.eus/pluginfile.php/48957/mod_resource/content/2/Teor%C3%ADa-Elementos%20y%20tipos%20de%20comunicaci%C3%B3n_2.pdf)

- Cabero, J., Marín, V. & Llorente, M.C (2012). Desarrollar la competencia digital. Educación mediática a lo largo de toda la vida. Sevilla: Eduforma  
<http://educa.fcc.org.br/pdf/comunicar/v20n39/v20n39a26.pdf>
- Capriotti, P. (1998). La comunicación interna. Reporte C&D–Capacitación y desarrollo, 13, 5-7.  
[http://www.bidireccional.net/Blog/Comunicacion\\_Interna.pdf](http://www.bidireccional.net/Blog/Comunicacion_Interna.pdf)
- Castro Ordoñez, T. E. (2023). Aprendizaje colaborativo y liderazgo en estudiantes de una Institución Educativa en Guayaquil, 2023.  
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/120144>
- Coello, M., (2022). Comunicación efectiva y su influencia en el compromiso organizacional de docentes en una institución educativa, Palenque, 2021 [Universidad César Vallejo].  
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/77858>
- De la Cruz I. (2017). *Comunicación efectiva y trabajo en equipo*. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.  
[https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=tgDXAwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT10&dq=Comunicaci%C3%B3n+efectiva+y+trabajo+en+equipo.+Espa%C3%B1a:+Ministerio+de+Educaci%C3%B3n+de+Espa%C3%B1a.&ots=9hqgnwaDok&sig=q1hbiVID3DnX39\\_M7J683moPPbk#v=onepage&q&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=tgDXAwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT10&dq=Comunicaci%C3%B3n+efectiva+y+trabajo+en+equipo.+Espa%C3%B1a:+Ministerio+de+Educaci%C3%B3n+de+Espa%C3%B1a.&ots=9hqgnwaDok&sig=q1hbiVID3DnX39_M7J683moPPbk#v=onepage&q&f=false)
- Eyzaguirre, J. (2020). Bluey, una historia sobre el amor familiar. Recuperado el 30 de abril del 2020, de La República  
<https://larepublica.pe/cine-series/2020/04/30/disney-bluey-una-historiasobre-el-amor-familiar-series>
- Fontalvo Sánchez, Y Ventura Jiménez, A. (2021). Comunicación efectiva: estrategia de mediación para el fortalecimiento del diálogo entre docentes y padres de familia. Corporación Universidad de la Costa.  
<https://repositorio.cuc.edu.co/handle/11323/7965>
- Gómez, M. (1997). Las acciones de transferencia de información y la comunicación. *Investigación Bibliotecológica:*

*archivonomía, bibliotecología e información*, 11(23), 19-31.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=963425>

Gómez, M., (2022). Comunicación efectiva y su incidencia en la comprensión inferencial de los estudiantes de un instituto superior de Lima 2022 [Universidad César Vallejo].

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/111918>

Gutierrez Janampa, J. A., & Tapia Reyes, J. P. (2016). Relación entre liquidez y rentabilidad de las empresas del sector industrial que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, 2005-2014.

<https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/466>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2018). Metodología de la Investigación. McGraw Hill Interamericana Editores S.A.

<https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Herrera, C. (1995). Dibujos animados. Una opción comunicacional. Chasqui 50: 14-17. FLACSO Andes

<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/13146>

Hovland, I. (2006). Comunicación efectiva Herramientas para investigadores y organizaciones de la sociedad civil. *Buenos Aires: Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento (CIPPEC)*.

<https://www.civilisac.org/civilis/wp-content/uploads/estrategiasdecomunicacion3b3n-para-la-sociedad-civil-1.pdf>

Lozano, A. (2013). Técnicas de búsqueda y uso de la información. Editorial Universitaria Ramón Areces.

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=6nGnDAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA189&dq=Ana+R.+Pacios+Lozano&ots=gmgz9pWmDE&sig=xlqEB>

[kMej6aaRXABBFZqIkJ26lE#v=onepage&q=comprensi%C3%B3n&f=false](http://kMej6aaRXABBFZqIkJ26lE#v=onepage&q=comprensi%C3%B3n&f=false)

Maldonado (2019) Gestión de Procesos.  
[http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S139086182022000200268](http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S139086182022000200268)

Martínez Peraza, Mónica L., Castellanos Quintero, Sara J. La comunicación efectiva y asertiva entre maestros, alumnos y padres de familia: experiencias en una telesecundaria en México. REIDOE, Vol. 1, Núm. 1 (2018), 69-90.  
[https://www.researchgate.net/publication/28261951\\_Las\\_series\\_animadas\\_de\\_television\\_y\\_su\\_valor\\_educativo](https://www.researchgate.net/publication/28261951_Las_series_animadas_de_television_y_su_valor_educativo)

Mawyin, L. (2020). La comunicación efectiva: la clave al éxito, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.  
<http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/14524>

Montesinos, M. y Pallarés, M. (2020). La influencia de los dibujos animados en los niños y su uso educativo.  
[https://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/191895/TFG\\_2020\\_MontesinosPe%20rez\\_Mari%20a.pdf?sequence=1](https://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/191895/TFG_2020_MontesinosPe%20rez_Mari%20a.pdf?sequence=1)

Montoya, M., & De la Rosa, L. (2015). Flujos de comunicación en organizaciones privadas de Tijuana. Razón y Palabra, 87(1), 1-24.  
<https://www.redalyc.org/pdf/1995/199531505010.pdf>

Moraes, A. (2006). Las estrategias informacionales en la transferencia de información. ACIMED, 14(2), 0-0.  
[https://www.arca.fiocruz.br/bitstream/icict/466/3/Alice%20Ferry\\_Las%20estrategias%20informacionales\\_2006.pdf](https://www.arca.fiocruz.br/bitstream/icict/466/3/Alice%20Ferry_Las%20estrategias%20informacionales_2006.pdf)

Milla, Y., Estrada, I. (2019). Comunicación efectiva y equipos eficaces en la gerencia de desarrollo social de los programas sociales de San Juan de Lurigancho, Lima, 2019 [Universidad César Vallejo].  
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/49400>

Noreña, A. L., Alcaraz-Moreno, N., Rojas, J. G., & Rebolledo-Malpica, D. (2012). Aplicabilidad de los criterios de rigor e éticos en la investigación cualitativa. *Aquichan*, 12(3), 263-274.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4322420>

Núñez Saldaña, A., & Yengle Ortiz, K. M. (2021). Comunicación efectiva y rendimiento laboral en la Corporación Médica de Servicios Integrales SAC, Trujillo, 2021.

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/84265>

ÑAUPAS, H., VALDIVIA, M., PALACIOS, J., & ROMERO, H. 9.4. 4. Diseño de Investigación Causal o Explicativa. *Metodología de la investigación*, 367.

[https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/73469093/METODOLOGIA\\_DE\\_LA\\_INVESTIGACION\\_5TA\\_EDICION-libre.pdf?1635003871=&response-contentdisposition=inline%3B+filename%3DMETODOLOGIA\\_DE\\_LA\\_INVESTIGACION\\_5TA\\_EDIC.pdf&Expires=1699652039&Signature=dimnrUIze6ywb1SA-CZpgrrAd1bqKdGkvA17qi~2ZTnhJynbPg3QA2Gs5azRm2ljWuGw54pOvp2HMG11AG0Xp6cRa~uGFYldRNqzGyp~N6iUd1J-ktkDFHufyulajursbPY3sy46tur3s2e7eOMGzX5Um5uZgSJMUKfSEOHLpIS2m~iG\\_\\_\\_\\_\\_Wcwl0Uvwthh6HoAxCaQwCV2IJU-f1C4juG9OprmhB~8qVSuV052Y2PA5Y4RskJi4VjVEvyuZt7cqsArZxcl304PO6hx0NktaWafoJiQJMScUHQoLrhT2ljoT5bX4yQgt5CCcCDwwLXVZWDOt4K4dVtng~dEbqYr2s4WA\\_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA#page=367](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/73469093/METODOLOGIA_DE_LA_INVESTIGACION_5TA_EDICION-libre.pdf?1635003871=&response-contentdisposition=inline%3B+filename%3DMETODOLOGIA_DE_LA_INVESTIGACION_5TA_EDIC.pdf&Expires=1699652039&Signature=dimnrUIze6ywb1SA-CZpgrrAd1bqKdGkvA17qi~2ZTnhJynbPg3QA2Gs5azRm2ljWuGw54pOvp2HMG11AG0Xp6cRa~uGFYldRNqzGyp~N6iUd1J-ktkDFHufyulajursbPY3sy46tur3s2e7eOMGzX5Um5uZgSJMUKfSEOHLpIS2m~iG_____Wcwl0Uvwthh6HoAxCaQwCV2IJU-f1C4juG9OprmhB~8qVSuV052Y2PA5Y4RskJi4VjVEvyuZt7cqsArZxcl304PO6hx0NktaWafoJiQJMScUHQoLrhT2ljoT5bX4yQgt5CCcCDwwLXVZWDOt4K4dVtng~dEbqYr2s4WA_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA#page=367)

Ormeneze, R. C. M. (2015). La relación familia y escuela en la educación infantil: oír las voces silenciosas de la historia.

<http://hdl.handle.net/10803/393959>

Orlandi, E. (1996). Interpretación. Autoría, lectura y efectos de la obra simbólica. *ACIMED*, 14(2), 0-0.

[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1024-94352006000200011](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352006000200011)

Palacios, I., Traverso, P. y Williams, B. (2017). La comunicación efectiva como elemento de éxito en los negocios. Ecotec. <https://libros.ecotec.edu.ec/index.php/editorial/catalog/view/13/12/72-1>

Pedrizza, S. (2012). La comprensión y retención del mensaje informativo por la audiencia de televisión. *Icono14*, 10(3), 176-201. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4102893>

Pillaca, M., (2018). La comunicación efectiva y su incidencia en los conflictos laborales del personal de la I.E. N° 7213 “Peruano Japonés”. Villa el Salvador 2017 [Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/14484>

Piquer, M. P., & Martí, J. A. T. (2017). Sobre las interpretaciones pedagógicas de Habermas y Rorty: más allá del modelo fundacionalista. *Athenea Digital*, 17(2), 289-311. <https://www.raco.cat/index.php/Athenea/article/view/326920>

Quaranta, N. (2019). La comunicación efectiva: un factor crítico del éxito en el trabajo en equipo. *Enfoques*, 31(1), 21-46. [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1669-27212019000100003](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1669-27212019000100003)

Rajhans, K. (2018). Effective communication management: A key to stakeholder relationship management in project-based organizations. *IUP Journal of Soft Skills*, 12(4), 47-66. Retrieved from <https://www.proquest.com/scholarly-journals/effectivecommunicationmanagement-key/docview/2176619858/se>

Real Academia Española. (2020). Asimilar. En *Diccionario de la lengua española* (22.a ed.). Consultado el 8 de julio de 2021. <https://dle.rae.es/asimilar>

- Rodas, E. (2017). Comunicación efectiva y trabajo en equipo. Estudio realizado con colaboradores de empresa dedicada a eventos y convenciones de Quetzaltenango (Doctoral dissertation, Tesis de Pregrado, Universidad Rafael Landívar].  
<http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2017/05/43/RodasEstefanny.pdf>
- Romagnoli, C., & Cortese, I. (2015). ¿Cómo la familia influye en el aprendizaje y rendimiento escolar? *Ficha VALORAS actualizada de la 1ª edición "Factores de la familia que afectan los rendimientos académicos" (2007). Disponible en Centro de Recursos VALORAS: www.valoras.uc.cl.*  
<https://bit.ly/34YhG6F>
- Romero Mercado, J. C. (2016). La comunicación efectiva y la eficiencia laboral del personal administrativo en la Dirección Regional de Educación Huancavelica-año 2014.  
<https://repositorio.unh.edu.pe/items/ad33aa2d-b96c-453e-bde37d91399ec85e>
- Rubio Rubio, M. (2022). La comunicación efectiva en el cumplimiento de funciones de la comunidad educativa. [Tesis de Maestría]. Quito: Universidad Tecnológica Indoamérica. 157 p.  
<https://repositorio.uti.edu.ec/handle/123456789/2789>
- Ruiz Del Castillo, C. (2023). Una ventana hacia la crianza respetuosa con Bluey. Recuperado el 21 de marzo del 2023, de USIL:  
<https://blogs.usil.edu.pe/facultad-ciencias-de-salud/psicologia/unaventana-hacia-la-crianza-respetuosa-con-bluey>
- Sáenz López, K. A. C. (2012). Metodología para investigaciones de alto impacto en las ciencias sociales y jurídicas. Metodología para investigaciones de alto impacto en las ciencias sociales y jurídicas, 1-306.  
<https://www.torrossa.com/it/resources/an/2953151>

- Serrano, A. (2017). Teoría de la comunicación efectiva. Recuperado el 21 de febrero del 2017, de Medium: <https://andsolsa.medium.com/teoria-de-lacomunicaci%C3%B3n-efectiva-83df0ce16d5e>
- Suhaidalisa, A., Shameerah, F., & Ismail, Z. (2018). Effective communication stimulates outstanding organizational change. *International Journal of Business and Management Invention*, 7(12), 24-34. <https://journals.indexcopernicus.com/api/file/viewByFileId/433085.pdf>
- Tamayo, M. (2003) El proceso de la investigación Científica incluye evaluación y administración de proyectos de investigación *LIMUSA NORIEGA EDITORES*  
[https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos\\_de\\_investigacion.pdf](https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos_de_investigacion.pdf)
- Valverde, C., (2021). Spot “Alienta desde casa” como estrategia de comunicación efectiva en pobladores AA. HH Jesús Oropeza, San Juan de Lurigancho, 2021 [Universidad César Vallejo].  
<https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3037913>
- Zamorano, C. (2023). Bluey: El programa dirigido a niños que terminó encantando a los millenials. BioBioChile.cl. Recuperado de:  
<https://www.biobiochile.cl/noticias/artes-y-cultura/blogs-artecultura/2023/03/05/bluey-el-programa-dirigido-a-ninos-que-terminoencantando-a-los-millenials.shtml>
- Zubova de Rubio, O. (2021). Marketing político en el proceso electoral para desarrollar una comunicación efectiva entre el candidato y los electores, Aramango, Bagua, Amazonas - Perú, 2020.  
<https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/4144>

## ANEXOS

### Anexo 1. Matriz de Consistencia

<b>TÍTULO DE LA TESIS</b>	Estrategias de Comunicación Efectiva de la Serie Animada Bluey en padres de familia de Lima Norte 2023			
<b>LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>	Procesos Comunicacionales en la sociedad contemporánea			
<b>AUTOR(ES):</b>	CASTILLO RAMOS JOSELYN - MELENDEZ CASTILLO ERICK			
<b>PROBLEMAS</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>METODOLOGÍA</b>
<b>Problema general</b>	<b>Objetivo General</b>			
¿Cuáles son las características de las estrategias de comunicación efectiva que usa la serie animada Bluey en padres de familia de Lima Norte 2023?	Caracterizar las estrategias de comunicación efectiva que usa la serie animada Bluey en padres de familia de Lima Norte 2023	Comunicación Efectiva	Transmisión de información	-Enfoque: Cuantitativo -Tipo: Básica -Diseño: No experimental- Transversal -Alcance: Descriptivo
			Comprensión de la información	
			Intercambio de mensajes	

<b>Problemas específicos</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Fuente de Información</b>
¿Cómo se transmite la información de la serie animada Bluey en padres de familia de Lima Norte 2023?	Caracterizar la transmisión de información de la serie animada Bluey en padres de familia de Lima Norte 2023	Transmisión de información	Transferencia del mensaje	-Scopus -Redalyc -Repositorio UCV - Repositorio UPC
			Uso de la información	
			Valor de la información	
¿Cómo se explica la comprensión de la información de la serie animada Bluey en padres de familia de Lima Norte 2023?	Caracterizar la comprensión de la información de la serie animada Bluey en padres de familia de Lima Norte 2023	Comprensión de la información	Asimilación del mensaje	
			Interpretación del mensaje	
¿Cómo se efectúa el intercambio de mensajes de la serie animada Bluey en padres de familia de Lima Norte 2023?	Caracterizar el intercambio de mensajes de la serie animada Bluey en padres de familia de Lima Norte 2023	Intercambio de mensajes	Fin informativo	
			Fin persuasivo	

## Anexo 2. Matriz de Operacionalización

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala y Valores
Comunicación Efectiva	Según lo planteado por De la Cruz (2014), la comunicación es un proceso que posibilita la transferencia y el intercambio de ideas, pensamientos o sentimientos con otros individuos. No se limita únicamente a la transmisión de información, sino que también requiere que dicha información sea recibida y comprendida para considerarse efectiva. Además, involucra el intercambio de mensajes entre múltiples personas con el propósito de informar o persuadir emociones (p. 10).	Siguiendo la conceptualización de la Cruz (2014), la comunicación efectiva se divide en tres componentes fundamentales: la transmisión de información, la comprensión de esta información y el intercambio de mensajes. Estos elementos sirvieron como base para desarrollar una serie de indicadores que se utilizaron para formular los ítems de un cuestionario tipo Likert, el cual se empleó como herramienta de recopilación de datos	Transmisión de información	Transferencia del mensaje	Likert:  1. Nunca 2. Casi Nunca 3. A veces 4. Casi Siempre 5. Siempre
				Uso de la información	
				Valor de la información	
			Comprensión de la información	Asimilación del mensaje	
				Interpretación del mensaje	
			Intercambio de mensajes	Fin informativo	
Fin persuasivo					

### Anexo 3. Instrumento de recolección de datos.

#### ENCUESTA PARA EVALUAR LA EFECTIVIDAD DE LA COMUNICACIÓN PRESENTE EN LA SERIE ANIMADA BLUEY

Estamos encantados de que participes en la investigación titulada "Estrategias de Comunicación Efectiva en la Serie Animada Bluey en padres de familia de Lima Norte 2023". Esta serie animada australiana dirigida a niños y familias que sigue las aventuras de una cachorra de Blue Heeler llamada Bluey. La serie destaca por su humor, historias conmovedoras y lecciones de vida, mientras explora temas de la vida misma.

Este cuestionario tiene como finalidad determinar sus respuestas que serán analizadas con fines académicos. Te pedimos que respondas con sinceridad y detalle. Por favor llene este breve formulario y comparta sus opiniones con nosotros. No hay respuestas correctas o incorrectas; queremos conocer tu opinión personal. Tu participación es fundamental para el éxito de esta investigación y para avanzar en la comprensión de las estrategias de comunicación efectiva de la serie animada Bluey. Agradecemos de antemano tu tiempo y contribución.

Saludos cordiales.

CUESTIONARIO						
VARIABLE: COMUNICACIÓN EFECTIVA						
A continuación, encontrará una serie de afirmaciones, respondan de acuerdo a la escala propuesta.						
DIMENSIONES	INDICADORES	VALOR DE ESCALA				
Transmisión de Información	Transferencia del Mensaje	1 Muy en desacuerdo	2 Algo en desacuerdo	3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4 Algo de acuerdo	5 Muy de acuerdo

Se percibe el mensaje central de la serie animada Bluey.					
La serie animada Bluey se asegura de que sus mensajes sean					

comprensibles y efectivamente asimilados					
La serie animada Bluey se percibe como una herramienta efectiva de comunicación para transmitir enseñanzas.					
Uso de la Información					
La información transmitida a través de la serie animada Bluey influye en las decisiones de crianza.					
Utilizan la información proporcionada por la serie animada Bluey en su interacción diaria con sus hijos.					
Valor de la Información					
La serie animada Bluey ha contribuido de manera positiva al desarrollo emocional de sus hijos.					
La serie animada Bluey influye a largo plazo en la comunicación y la relación familiar en sus hogares.					

	Los mensajes transmitidos por la serie animada Bluey son importantes para la crianza de sus hijos.					
	Asimilación del mensaje					

Comprensión de la Información	Usted transmite los mensajes y valores de la serie animada Bluey en su vida cotidiana con sus hijos.					
	Puede proporcionar ejemplos concretos de cómo ha incorporado los mensajes de la serie animada Bluey en la crianza de sus hijos.					
	La serie animada Bluey persuade a adoptar prácticas de crianza específicas en la relación con sus hijos.					
	Interpretación del mensaje					
	Atribuyen un significado particular a las situaciones presentadas en la serie animada Bluey, relacionándolos con su experiencia como padres.					
	La interpretación de los mensajes de la serie animada Bluey influye en las prácticas de crianza.					

	La serie animada Bluey impacta positivamente en la formación de valores y actitudes en sus hijos.					
Intercambio de mensajes	Fin informativo					
	El mensaje de la serie animada Bluey propicia el intercambio de mensajes con fines informativos entre padres e hijos.					
	El mensaje de la serie animada Bluey propicia el intercambio de mensajes que generan conocimiento entre padres e hijos					
	Fin persuasivo					
	Identifica aspectos persuasivos específicos en la serie animada Bluey que considera influyentes en sus actitudes como padres.					
	La persuasión de la serie animada Bluey ha influido en la forma en que abordan los desafíos comunes de la crianza.					

## Anexo 4. Confiabilidad del instrumento

Coeficiente de Alfa Cronbach

### Fiabilidad

### Escala: ALL VARIABLES

#### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

#### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,939	18

### Análisis de Fiabilidad para el instrumento

- La muestra para el análisis fue mediante una prueba piloto aplicado a 20 padres de familia, por medio del cuestionario de 18 ítems, para medir la comunicación efectiva con opciones ofrecidas mediante la escala de Likert.
- El instrumento fue administrado de manera virtual mediante un formulario en Google
- Según los datos se apreció que obtuvo un valor de 0,939. De acuerdo a la tabla de Herrera, la confiabilidad es excelente.

## Anexo 5. Validez del instrumento

	CLARIDAD			PROMEDIO	V DE AIKEN
ITEM	J1	J2	J3		
P01	4	4	4	4.00	1.00
P02	4	4	4	4.00	1.00
P03	4	4	4	4.00	1.00
P04	4	4	4	4.00	1.00
P05	4	4	4	4.00	1.00
P06	4	4	4	4.00	1.00
P07	4	4	4	4.00	1.00
P08	4	4	4	4.00	1.00
P09	4	4	3	3.67	0.89
P10	4	4	4	4.00	1.00
P11	4	4	4	4.00	1.00
P12	4	4	4	4.00	1.00
P13	4	4	4	4.00	1.00
P14	4	4	4	4.00	1.00
P15	4	4	4	4.00	1.00
P16	4	4	4	4.00	1.00
P17	4	4	4	4.00	1.00
P18	4	4	4	4.00	1.00
V DE AIKEN GLOBAL					0.99

	COHERENCIA			PROMEDIO	V DE AIKEN
ITEM	J1	J2	J3		
P01	4	4	3	3.67	0.89
P02	4	4	4	4.00	1.00
P03	4	4	3	3.67	0.89
P04	4	4	4	4.00	1.00
P05	4	4	4	4.00	1.00
P06	4	4	4	4.00	1.00
P07	4	4	4	4.00	1.00
P08	4	4	4	4.00	1.00
P09	4	4	4	4.00	1.00
P10	4	4	4	4.00	1.00
P11	4	4	4	4.00	1.00
P12	4	4	4	4.00	1.00
P13	4	4	4	4.00	1.00
P14	4	4	4	4.00	1.00
P15	4	4	4	4.00	1.00
P16	4	4	4	4.00	1.00
P17	4	4	4	4.00	1.00
P18	4	4	4	4.00	1.00
V DE AIKEN GLOBAL					0.99

	RELEVANCIA			PROMEDIO	V DE AIKEN
ITEM	J1	J2	J3		
P01	4	4	4	4.00	1.00
P02	4	4	4	4.00	1.00
P03	4	4	4	4.00	1.00
P04	4	4	4	4.00	1.00
P05	4	4	4	4.00	1.00
P06	4	4	4	4.00	1.00
P07	4	4	4	4.00	1.00
P08	4	4	4	4.00	1.00
P09	4	4	4	4.00	1.00
P10	4	4	3	3.67	0.89
P11	4	4	4	4.00	1.00
P12	4	4	4	4.00	1.00
P13	4	4	4	4.00	1.00
P14	4	4	4	4.00	1.00
P15	4	4	4	4.00	1.00
P16	4	4	4	4.00	1.00
P17	4	4	4	4.00	1.00
P18	4	4	4	4.00	1.00
V DE AIKEN GLOBAL					0.99

## Anexo 6. Validaciones del instrumento por tres expertos



### EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento

"Estrategias de Comunicación Efectiva de la Serie Animada Bluey en padres de familia de Lima Norte 2023".

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

#### 1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	MARIANO OCTAVIO VARGAS ARIAS
Grado profesional:	Maestría ( X ) Doctor ( )
Área de formación académica:	Clinica ( ) Social ( ) Educativa ( X ) Organizacional ( )
Áreas de experiencia profesional:	AUDIOVISUAL
Institución donde labora:	UCV
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ( ) Más de 5 años ( X )
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.

#### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

#### 3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Escala de Likert
Autora:	-Castillo Ramos Joselyn Eralia -Meléndez Castillo Erick Alessandro
Procedencia:	Comas/Perú Huaral/Perú
Administración:	Personal
Tiempo de aplicación:	30 minutos
Ámbito de aplicación:	Padres de familia (30 a 46 años de edad)
Significación:	La variable comunicación efectiva se encontrará organizada en 3 dimensiones: transmisión de información, comprensión de la información e intercambio de mensajes, con un total de 7 indicadores, siendo dividida en 20 ítems.



#### 4. Soporte teórico (describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Comunicación efectiva	Transmisión de Información	Para Navarro y Pémberton (2012) implica un intercambio de información entre personas, con roles recíprocos y un proceso interactivo. La transmisión de información es unidireccional y unilateral, lo que altera la esencia interactiva del proceso comunicativo, es decir, el proceso comunicativo deja de serlo si no garantiza la interacción social, los intercambios, las interinfluencias y la retroalimentación.
	Comprensión de la Información	Según Aguado (2004) la comprensión de la información es un aspecto fundamental en la comunicación, que implica el intercambio de información entre personas y la organización de unidades continuas de información.
	Intercambio de Mensajes	De acuerdo con Fuentes (2004), es un aspecto fundamental en la comunicación, que implica la transmisión de información entre personas a través de signos y señales. El mensaje es una secuencia de elementos que involucran señales enviadas y elaboradas por el emisor para emitirlas al receptor, y el proceso de comunicación se desarrolla a través de la emisión de señales que pueden ser sonidos, gestos o señales, entre otros.

#### 5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presentó el cuestionario "Estrategias de Comunicación Efectiva de la Serie Animada Bluey en padres de familia de Lima Norte 2023", elaborado por Castillo Ramos Joselyn Eralia y Meléndez Castillo Erick Alessandro en el año 2023

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

#### Variable del Instrumento: Comunicación Efectiva

- Primera dimensión: Transmisión de Información
- Objetivos de la Dimensión: Identificar la opinión de los padres de familia sobre la transmisión de la información de la serie animada Bluey.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Transferencia del mensaje	La serie animada Bluey se percibe como una herramienta efectiva de comunicación para transmitir valores.	4	4	4	
	Se percibe el mensaje central de la serie animada Bluey.	4	4	4	
	El mensaje central de la serie animada Bluey es relevante para la educación de sus hijos	4	4	4	
	La serie animada Bluey se percibe como una herramienta efectiva de comunicación para transmitir enseñanzas.	4	4	4	
Uso de la Información	La información transmitida a través de la serie animada Bluey influye en las decisiones de crianza.	4	4	4	
	Utilizan la información proporcionada por la serie animada Bluey en su interacción diaria con sus hijos.	4	4	4	
Valor de la información	La serie animada Bluey ha contribuido de manera positiva al desarrollo emocional de sus hijos.	4	4	4	

Bluey que considera influyentes en sus actitudes como padres.				
La persuasión de la serie animada Bluey ha influido en la forma en que abordan los desafíos comunes de la crianza.	4	4	4	



Firma del evaluador

DNI: 45006215

Pd.: al presentarlo firmado debe tomar en cuenta: Williams y Wido (1994) así como Póssell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de expertise y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1998) (citados en McGarland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hykinis et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voddelein & Laikonen, 1995, citados en Hykinis et al. (2003). Ver: <https://www.revistasapacito.com/doi/10.17182/2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

## EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento

"Estrategias de Comunicación Efectiva de la Serie Animada Bluey en padres de familia de Lima Norte 2023".

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Luis Enrique Ballón Soto
Grado profesional:	Maestría ( X ) Doctor ( )
Área de formación académica:	Clinica ( ) Social ( ) Educativa ( ) Organizacional ( X )
Áreas de experiencia profesional:	Publicidad y Marketing, Comunicación Organizacional, Educación
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ( ) Más de 5 años ( X )
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.

### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### 3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Escala de Likert
Autora:	-Castillo Ramos Joselyn Eralla -Meléndez Castillo Erick Alessandro
Procedencia:	Comas/Perú Huaral/Perú
Administración:	Personal
Tiempo de aplicación:	30 minutos
Ámbito de aplicación:	Padres de familia (30 a 46 años de edad)
Significación:	La variable comunicación efectiva se encontrará organizada en 3 dimensiones: transmisión de información, comprensión de la información e intercambio de mensajes, con un total de 7 indicadores, siendo dividida en 20 ítems.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

#### Variable del Instrumento: Comunicación Efectiva

- Primera dimensión: Transmisión de Información
- Objetivos de la Dimensión: Identificar la opinión de los padres de familia sobre la transmisión de la información de la serie animada Bluey.

#### 4. Soporte teórico (describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Comunicación efectiva	Transmisión de Información	Para Navarro y Pémberton (2012) implica un intercambio de información entre personas, con roles recíprocos y un proceso interactivo. La transmisión de información es unidireccional y unilateral, lo que altera la esencia interactiva del proceso comunicativo, es decir, el proceso comunicativo deja de serlo si no garantiza la interacción social, los intercambios, las interinfluencias y la retroalimentación.
	Comprensión de la Información	Según Aguado (2004) la comprensión de la información es un aspecto fundamental en la comunicación, que implica el intercambio de información entre personas y la organización de unidades continuas de información.
	Intercambio de Mensajes	De acuerdo con Fuentes (2004), es un aspecto fundamental en la comunicación, que implica la transmisión de información entre personas a través de signos y señales. El mensaje es una secuencia de elementos que involucran señales enviadas y elaboradas por el emisor para emitirlas al receptor, y el proceso de comunicación se desarrolla a través de la emisión de señales que pueden ser sonidos, gestos o señales, entre otros.

#### 5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presenté el cuestionario "Estrategias de Comunicación Efectiva de la Serie Animada Bluey en padres de familia de Lima Norte 2023", elaborado por Castillo Ramos Joselyn Eralia y Meléndez Castillo Erick Alessandro en el año 2023

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

La serie animada Bluey ha contribuido de manera positiva al desarrollo social de sus hijos.	4	4	4	
La serie animada Bluey influye a largo plazo en la comunicación y la relación familiar en sus hogares.	4	4	4	
Los mensajes transmitidos por la serie animada Bluey son importantes para la crianza de sus hijos.	4	4	4	
La serie animada Bluey impacta positivamente en la formación de valores y actitudes en sus hijos.	4	4	4	

- Segunda dimensión: Comprensión de la Información
- Objetivo de la dimensión: Determinar la comprensión de la información de la serie animada Bluey

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Asimilación del mensaje	Usted transmite los mensajes y valores de la serie animada Bluey en su vida cotidiana con sus hijos.	4	4	4	
	Puede proporcionar ejemplos concretos de cómo ha incorporado los mensajes de la serie animada Bluey en la crianza de sus hijos.	4	4	4	

Interpretación del mensaje	Atribuyen un significado particular a las situaciones presentadas en la serie animada Bluey, relacionándolos con su experiencia como padres.	4	4	4	
	La interpretación de los mensajes de la serie animada Bluey influye en las prácticas de crianza.	4	4	4	

- Tercera dimensión: Intercambio de mensajes
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la opinión de los padres de familia sobre el intercambio de mensajes de la serie animada Bluey.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Fin informativo	El mensaje de la serie animada Bluey propicia el intercambio de mensajes con fines informativos entre padres e hijos.	4	4	4	
	El mensaje de la serie animada Bluey propicia el intercambio de mensajes que generan conocimiento entre padres e hijos	4	4	4	
Fin persuasivo	La serie animada Bluey persuade a adoptar prácticas de crianza específicas en la relación con sus hijos.	4	4	4	
	Identifica aspectos persuasivos específicos en la serie animada	4	4	4	

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Transferencia del mensaje	Se percibe el mensaje central de la serie animada Bluey.	4	3	4	
	La serie animada Bluey se asegura de que sus mensajes sean comprensibles y efectivamente asimilados	4	4	4	
	La serie animada Bluey se percibe como una herramienta efectiva de comunicación para transmitir enseñanzas.	4	3	4	
Uso de la Información	La información transmitida a través de la serie animada Bluey influye en las decisiones de crianza.	4	4	4	
	Utilizan la información proporcionada por la serie animada Bluey en su interacción diaria con sus hijos.	4	4	4	
Valor de la información	La serie animada Bluey ha contribuido de manera positiva al desarrollo emocional de sus hijos.	4	4	4	
	La serie animada Bluey influye a largo plazo en la comunicación y la relación familiar en sus hogares.	4	4	4	

	Los mensajes transmitidos por la serie animada Bluey son importantes para la crianza de sus hijos.	4	4	4	
--	--	---	---	---	--

• Segunda dimensión: Comprensión de la Información

• Objetivo de la dimensión: Determinar la comprensión de la información de la serie animada Bluey

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Asimilación del mensaje	Usted transmite los mensajes y valores de la serie animada Bluey en su vida cotidiana con sus hijos.	3	4	4	
	Puede proporcionar ejemplos concretos de cómo ha incorporado los mensajes de la serie animada Bluey en la crianza de sus hijos.	4	4	3	
	La serie animada Bluey persuade a adoptar prácticas de crianza específicas en la relación con sus hijos.	4	4	4	
Interpretación del mensaje	Atribuyen un significado particular a las situaciones presentadas en la serie animada Bluey, relacionándolos con su experiencia como padres.	4	4	4	
	La interpretación de los mensajes de la serie	4	4	4	



Firma del evaluador

DNI: 47056653

	animada Bluey influye en las prácticas de crianza.				
	La serie animada Bluey impacta positivamente en la formación de valores y actitudes en sus hijos.	4	4	4	

Tercera dimensión: Intercambio de mensajes

• Objetivos de la Dimensión: Determinar la opinión de los padres de familia sobre el intercambio de mensajes de la serie animada Bluey.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Fin informativo	El mensaje de la serie animada Bluey propicia el intercambio de mensajes con fines informativos entre padres e hijos.	4	4	4	
	El mensaje de la serie animada Bluey propicia el intercambio de mensajes que generan conocimiento entre padres e hijos	4	4	4	
Fin persuasivo	Identifica aspectos persuasivos específicos en la serie animada Bluey que considera influyentes en sus actitudes como padres.	4	4	4	
	La persuasión de la serie animada Bluey ha influido en la forma en que abordan los desafíos comunes de la crianza.	4	4	4	

Pd.: el presente formato debe estar en cuenta.

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de juicios que se debe emplear en un juicio depende del nivel de expertise y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1998) (citados en McDermott et al., 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hyllikå et al. (2003) manifestaron que 10 expertos brindaron una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Vuorisalmi & Luukkainen, 1995, citados en Hyllikå et al. (2003). Ver: <https://www.revisiaespacios.com/ctad5017cbcd2017-33.pdf> entre otra bibliografía.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Variable del Instrumento: Comunicación Efectiva**

- Primera dimensión: Transmisión de Información
- Objetivos de la Dimensión: Identificar la opinión de los padres de familia sobre la transmisión de la información de la serie animada Bluey.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Transferencia del mensaje	Se percibe el mensaje central de la serie animada Bluey.	4	4	4	
	La serie animada Bluey se asegura de que sus mensajes sean comprensibles y efectivamente asimilados	4	4	4	
	La serie animada Bluey se percibe como una herramienta efectiva de comunicación para transmitir enseñanzas.	4	4	4	
Uso de la Información	La información transmitida a través de la serie animada Bluey influye en las decisiones de crianza.	4	4	4	
	Utilizan la información proporcionada por la serie animada Bluey en su interacción diaria con sus hijos.	4	4	4	
Valor de la información	La serie animada Bluey ha contribuido de manera positiva al desarrollo emocional de sus hijos.	4	4	4	
	La serie animada Bluey influye a largo plazo en la comunicación y la relación familiar en sus hogares.	4	4	4	

**4. Soporte teórico** (describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Comunicación efectiva	Transmisión de información	Para Navarro y Pémberton (2012) implica un intercambio de información entre personas, con roles recíprocos y un proceso interactivo. La transmisión de información es unidireccional y unilateral, lo que altera la esencia interactiva del proceso comunicativo, es decir, el proceso comunicativo deja de serlo si no garantiza la interacción social, los intercambios, las interinfluencias y la retroalimentación.
	Comprensión de la Información	Según Aguado (2004) la comprensión de la información es un aspecto fundamental en la comunicación, que implica el intercambio de información entre personas y la organización de unidades continuas de información.
	Intercambio de Mensajes	De acuerdo con Fuentes (2004), es un aspecto fundamental en la comunicación, que implica la transmisión de información entre personas a través de signos y señales. El mensaje es una secuencia de elementos que involucran señales enviadas y elaboradas por el emisor para emitirlas al receptor, y el proceso de comunicación se desarrolla a través de la emisión de señales que pueden ser sonidos, gestos o señales, entre otros.

**5. Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presenté el cuestionario "Estrategias de Comunicación Efectiva de la Serie Animada Bluey en padres de familia de Lima Norte 2023", elaborado por Castillo Ramos Joselyn Eralia y Meléndez Castillo Erick Alessandro en el año 2023

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

**EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS**

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento

"Estrategias de Comunicación Efectiva de la Serie Animada Bluey en padres de familia de Lima Norte 2023".

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

**1. Datos generales del juez**

<b>Nombre del juez:</b>	Anthony Johnson Javier Napa
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( X ) Doctor ( )
<b>Área de formación académica:</b>	Clinica ( ) Social ( ) Educativa ( X ) Organizacional ( )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Audiovisuales y Periodismo
<b>Institución donde labora:</b>	Universidad César Vallejo
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( ) Más de 5 años ( X )
<b>Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)</b>	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.

**2. Propósito de la evaluación:**

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

**3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)**

<b>Nombre de la Prueba:</b>	Escala de Likert
<b>Autora:</b>	-Castillo Ramos Joselyn Eralia -Meléndez Castillo Erick Alessandro
<b>Procedencia:</b>	Comas/Perú Huaral/Perú
<b>Administración:</b>	Personal
<b>Tiempo de aplicación:</b>	30 minutos
<b>Ámbito de aplicación:</b>	Padres de familia (30 a 46 años de edad)
<b>Significación:</b>	La variable comunicación efectiva se encontrará organizada en 3 dimensiones: transmisión de información, comprensión de la información e intercambio de mensajes, con un total de 7 indicadores, siendo dividida en 20 ítems.

Los mensajes transmitidos por la serie animada Bluey son importantes para la crianza de sus hijos.	4	4	4	
--	---	---	---	--

• Segunda dimensión: Comprensión de la Información

• Objetivo de la dimensión: Determinar la comprensión de la información de la serie animada Bluey

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Asimilación del mensaje	Usted transmite los mensajes y valores de la serie animada Bluey en su vida cotidiana con sus hijos.	4	4	4	
	Puede proporcionar ejemplos concretos de cómo ha incorporado los mensajes de la serie animada Bluey en la crianza de sus hijos.	4	4	4	
	La serie animada Bluey persuade a adoptar prácticas de crianza específicas en la relación con sus hijos.	4	4	4	
Interpretación del mensaje	Atribuyen un significado particular a las situaciones presentadas en la serie animada Bluey, relacionándolos con su experiencia como padres.	4	4	4	
	La interpretación de los mensajes de la serie	4	4	4	

animada Bluey influye en las prácticas de crianza.				
La serie animada Bluey impacta positivamente en la formación de valores y actitudes en sus hijos.	4	4	4	

Tercera dimensión: Intercambio de mensajes

• Objetivos de la Dimensión: Determinar la opinión de los padres de familia sobre el intercambio de mensajes de la serie animada Bluey.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Fin informativo	El mensaje de la serie animada Bluey propicia el intercambio de mensajes con fines informativos entre padres e hijos.	4	4	4	
	El mensaje de la serie animada Bluey propicia el intercambio de mensajes que generan conocimiento entre padres e hijos	4	4	4	
Fin persuasivo	Identifica aspectos persuasivos específicos en la serie animada Bluey que considera influyentes en sus actitudes como padres.	4	4	4	
	La persuasión de la serie animada Bluey ha influido en la forma en que abordan los desafíos comunes de la crianza.	4	4	4	



---

Firma del evaluador

DNI: 46139794

*Nota: el presente formato debe formarse en cuenta.*

*Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de expertise y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Cude y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1998) (citados en McCortland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hykkä et al. (2003) manifestan que 10 expertos brindarían una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (preferido mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Vuolteen & Luukkonen, 1998, citada en Hykkä et al. (2003). Ver: [https://www.repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/2017-23/pdf/entre\\_dna\\_bibliografia](https://www.repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/2017-23/pdf/entre_dna_bibliografia).*

## Anexo 7 Resultado de similitud del programa Turnitin

Feedback Studio - Google Chrome  
ev.turnitin.com/app/carta/es/?student\_user=1&ro=103&lang=es&o=2249620967&u=1118651422

feedback studio JOSELYN ERALIA CASTILLO RAMOS TESIS - 1ERA REVISIÓN.pdf.pdf

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**STRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EFECTIVA DE LA SERIE NIMADA BLUEY EN PADRES DE FAMILIA DE LIMA NORTE 2023**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**AUTOR(A)(ES):**  
Castillo Ramos Joselyn Eralia

**Resumen de coincidencias**

**12 %**

Se están viendo fuentes estándar

EN Ver fuentes en inglés

Coincidencias

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1 %
2	archive.org Fuente de Internet	1 %
3	moam.info Fuente de Internet	1 %
4	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1 %
5	hdl.handle.net Fuente de Internet	<1 %

Página: 1 de 88 | Número de palabras: 22672 | Versión solo texto del informe | Alta resolución **Activado**

## Anexo 8 Formulario digitalizado en Google Forms

Preguntas Respuestas **384** Configuración

Sección 1 de 2

### ENCUESTA DE SATISFACCIÓN PARA EVALUAR LA EFECTIVIDAD DE LA COMUNICACIÓN PRESENTE EN LA SERIE ANIMADA BLUEY

*Estamos encantados de que participes en la investigación titulada "Estrategias de Comunicación Efectiva en la Serie Animada Bluey en padres de familia de Lima Norte 2023". Esta serie animada australiana dirigida a niños y familias que sigue las aventuras de una cachorra de Blue Heeler llamada Bluey. La serie destaca por su humor, historias conmovedoras y lecciones de vida, mientras explora temas de la vida misma.*

*Este cuestionario tiene como finalidad determinar sus respuestas que serán analizadas con fines académicos. Te pedimos que respondas con sinceridad y detalle. Por favor llene este breve formulario y comparta sus opiniones con nosotros. No hay respuestas correctas o incorrectas; queremos conocer tu opinión personal. Tu participación es fundamental para el éxito de esta investigación y para avanzar en la comprensión de las estrategias de comunicación efectiva de la serie animada Bluey.*

*Agradecemos de antemano tu tiempo y contribución.*

*Saludos cordiales*

## Anexo 9: Respuestas al formulario digitalizado



## Anexo 10: Cálculo del tamaño de la muestra

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}{(N - 1) \cdot e^2 + Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}$$

Se calculó el tamaño de la muestra con un: Nivel de confianza de 95 %.

Un tamaño de la población de Lima Norte de 333,039.

Asimismo, el margen de error: 5%.

Concluyendo así el tamaño ideal de la muestra: 384.

## Anexo 11: Encuesta a padres de familia

### Figura 1

Resultado de la encuesta de la comunicación efectiva

#### ¿Cuál es el rango de edad de tu menor hijo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0 - 5 años	303	78,9	78,9	78,9
	6 -12 años	81	21,1	21,1	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

*Nota.* El gráfico representa el rango del menor hijo de los padres de familia.

### Figura 2

Resultado de la encuesta de la comunicación efectiva

#### ¿Desde hace cuánto tiempo ves la serie animada Bluey?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Entre un año y dos años	142	37,0	37,0	37,0
	Más de tres años	21	5,5	5,5	42,4
	Menos de un año	221	57,6	57,6	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

*Nota.* El gráfico representa el tiempo que los padres de familia ven la serie animada Bluey.

### Figura 3

Resultado de la encuesta de la comunicación efectiva

		Edad			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	30 a 35 años	264	68,8	68,8	68,8
	36 a 40 años	90	23,4	23,4	92,2
	41 a 46 años	30	7,8	7,8	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

*Nota.* El gráfico representa la edad de los padres de familia que ven la serie animada Bluey.

### Figura 4

Objetivo General

#### 1: Se percibe el mensaje central de la serie animada Bluey.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	1	,3	,3	,3
	3	3	,8	,8	1,0
	4	57	14,8	14,8	15,9
	5	323	84,1	84,1	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

*Nota.* Datos obtenidos de la encuesta mediante SPSS.

## Figura 5

Objetivo General

### 2: La serie animada Bluey se asegura de que sus mensajes sean comprensibles y efectivamente asimilados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	3	6	1,6	1,6	1,6
	4	69	18,0	18,0	19,5
	5	309	80,5	80,5	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

*Nota. Datos obtenidos de la encuesta mediante SPSS.*

## Figura 6

Objetivo General

### 3: La serie animada Bluey se percibe como una herramienta efectiva de comunicación para transmitir enseñanzas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	3	8	2,1	2,1	2,1
	4	70	18,2	18,2	20,3
	5	306	79,7	79,7	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

*Nota. Datos obtenidos de la encuesta mediante SPSS.*

### **Dimensión 1: Transmisión de información**

El objetivo específico es caracterizar la transmisión de información de la serie animada Bluey en padres de familia de Lima Norte 2023. Cuyos resultados se aprecian en las tablas.

#### **Figura 7**

Objetivo Específico 1

##### **4: La información transmitida a través de la serie animada Bluey influye en las decisiones de crianza.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	3	8	2,1	2,1	2,1
	4	84	21,9	21,9	24,0
	5	292	76,0	76,0	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

*Nota. Datos obtenidos de la encuesta mediante SPSS.*

#### **Figura 8**

Objetivo Específico 1

##### **5: Utilizan la información proporcionada por la serie animada Bluey en su interacción diaria con sus hijos.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	3	7	1,8	1,8	1,8
	4	76	19,8	19,8	21,6
	5	301	78,4	78,4	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

*Nota. Datos obtenidos de la encuesta mediante SPSS.*

## Figura 9

Objetivo Específico 1

### 6: La serie animada Bluey ha contribuido de manera positiva al desarrollo emocional de sus hijos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	3	5	1,3	1,3	1,3
	4	78	20,3	20,3	21,6
	5	301	78,4	78,4	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

*Nota. Datos obtenidos de la encuesta mediante SPSS.*

## Figura 10

Objetivo Específico 1

### 7. La serie animada Bluey influye a largo plazo en la comunicación y la relación familiar en sus hogares.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	3	7	1,8	1,8	1,8
	4	77	20,1	20,1	21,9
	5	300	78,1	78,1	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

*Nota. Datos obtenidos de la encuesta mediante SPSS.*

## Figura 11

### Objetivo Específico 1

#### 8. Los mensajes transmitidos por la serie animada Bluey son importantes para la crianza de sus hijos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	3	4	1,0	1,0	1,0
	4	71	18,5	18,5	19,5
	5	309	80,5	80,5	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

*Nota. Datos obtenidos de la encuesta mediante SPSS.*

### Dimensión 2: Comprensión de la información

El objetivo específico 2 es caracterizar la comprensión de la información de la serie animada Bluey en padres de familia de Lima Norte 2023. Cuyos resultados se aprecian en las tablas.

## Figura 12

### Objetivo Específico 2

#### 9. Usted transmite los mensajes y valores de la serie animada Bluey en su vida cotidiana con sus hijos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	3	4	1,0	1,0	1,0
	4	75	19,5	19,5	20,6
	5	305	79,4	79,4	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

*Nota. Datos obtenidos de la encuesta mediante SPSS.*

### Figura 13

#### Objetivo Específico 2

**10. Puede proporcionar ejemplos concretos de cómo ha incorporado los mensajes de la serie animada Bluey en la crianza de sus hijos.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	2	1	,3	,3	,3
	3	5	1,3	1,3	1,6
	4	72	18,8	18,8	20,3
	5	306	79,7	79,7	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

*Nota. Datos obtenidos de la encuesta mediante SPSS.*

### Figura 14

#### Objetivo Específico 2

**11. La serie animada Bluey persuade a adoptar prácticas de crianza específicas en la relación con sus hijos.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	3	4	1,0	1,0	1,0
	4	82	21,4	21,4	22,4
	5	298	77,6	77,6	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

*Nota. Datos obtenidos de la encuesta mediante SPSS.*

### Figura 15

Objetivo Específico 2

#### 12. Atribuyen un significado particular a las situaciones presentadas en la serie animada Bluey, relacionándolos con su experiencia como padres.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	3	2	,5	,5	,5
	4	75	19,5	19,5	20,1
	5	307	79,9	79,9	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

*Nota. Datos obtenidos de la encuesta mediante SPSS.*

### Figura 16

Objetivo Específico 2

#### 13. La interpretación de los mensajes de la serie animada Bluey influye en las prácticas de crianza.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	1	,3	,3	,3
	2	1	,3	,3	,5
	3	5	1,3	1,3	1,8
	4	76	19,8	19,8	21,6
	5	301	78,4	78,4	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

*Nota. Datos obtenidos de la encuesta mediante SPSS.*

## Figura 17

### Objetivo Específico 2

#### 14. La serie animada Bluey impacta positivamente en la formación de valores y actitudes en sus hijos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	3	2	,5	,5	,5
	4	71	18,5	18,5	19,0
	5	311	81,0	81,0	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

*Nota. Datos obtenidos de la encuesta mediante SPSS.*

### Dimensión 3: Intercambio de mensajes

El objetivo específico 3 es caracterizar el intercambio de mensajes de la serie animada Bluey en padres de familia de Lima Norte 2023. Cuyos resultados se aprecian en las tablas.

## Figura 18

### Objetivo Específico 3

#### 15. El mensaje de la serie animada Bluey propicia el intercambio de mensajes con fines informativos entre padres e hijos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	2	1	,3	,3	,3
	3	3	,8	,8	1,0
	4	73	19,0	19,0	20,1
	5	307	79,9	79,9	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

*Nota. Datos obtenidos de la encuesta mediante SPSS.*

## Figura 19

Objetivo Específico 3

### 16. El mensaje de la serie animada Bluey propicia el intercambio de mensajes que generan conocimiento entre padres e hijos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	2	1	,3	,3	,3
	3	2	,5	,5	,8
	4	72	18,8	18,8	19,5
	5	309	80,5	80,5	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

*Nota. Datos obtenidos de la encuesta mediante SPSS.*

## Figura 20

Objetivo Específico 3

### 17. Identifica aspectos persuasivos específicos en la serie animada Bluey que considera influyentes en sus actitudes como padres.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	3	2	,5	,5	,5
	4	75	19,5	19,5	20,1
	5	307	79,9	79,9	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

*Nota. Datos obtenidos de la encuesta mediante SPSS.*

## Figura 21

### Objetivo Específico 3

#### 18. La persuasión de la serie animada Bluey ha influido en la forma en que abordan los desafíos comunes de la crianza.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	3	1	,3	,3	,3
	4	77	20,1	20,1	20,3
	5	306	79,7	79,7	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

*Nota. Datos obtenidos de la encuesta mediante SPSS*

## Anexo 12: Baremos de una Escala LIKERT / Escala de Valoración

N	ÍTEMS																		Dimensiones (Suma)			Suma
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	Transmisión de Información	Comprensión de la Información	Intercambio de mensajes	Total
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
4	5	5	5	3	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4	34	30	15	79
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	39	26	20	85
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	28	20	88
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
8	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	35	28	16	79
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	26	20	86
10	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	37	30	18	85
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	40	28	20	88
12	5	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	33	28	20	81
13	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	34	27	16	77
14	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	39	24	20	83
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
16	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	4	4	5	5	4	4	5	5	39	30	18	87
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	26	20	86
18	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	38	30	16	84
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	25	20	85

20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
21	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	35	30	18	83
22	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	38	25	20	83
23	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	39	29	20	88
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	29	20	89
25	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	38	30	18	86
26	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	38	30	20	88
27	5	5	5	4	4	5	5	5	4	3	5	5	4	5	5	5	4	4	38	28	18	84
28	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	39	26	20	85
29	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	35	30	20	85
30	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	37	26	20	83
31	5	4	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	34	28	19	81
32	5	4	3	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	34	26	19	79
33	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	34	27	20	81
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	40	25	20	85
35	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	38	29	16	83
36	5	5	5	5	5	5	5	3	4	2	5	4	3	3	5	2	4	4	38	25	15	78
37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	21	20	81
38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
39	1	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	34	30	20	84
40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
42	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	36	30	17	83
43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	26	20	86
44	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	36	30	19	85
45	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	36	27	18	81

46	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	37	28	20	85
47	5	5	5	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	37	28	20	85
48	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	4	35	30	19	84
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	27	20	87
50	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	40	30	19	89
51	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	36	25	17	78
52	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	35	29	19	83
53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	40	29	20	89
54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	29	20	89
55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
56	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	36	30	17	83
57	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	37	26	16	79
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	24	16	72
59	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	34	24	16	74
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	32	25	19	76
61	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	39	24	20	83
62	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	35	28	17	80
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	25	16	73
64	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	34	24	16	74
65	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	39	27	16	82
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	27	16	75
67	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	35	24	16	75
68	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	25	20	85
69	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	37	30	20	87
70	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	34	28	16	78

71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	26	20	86
72	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	40	30	17	87
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	32	28	17	77
74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	24	20	84

75	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	38	30	20	88
76	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
77	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
78	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	33	30	16	79
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	24	16	72
80	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	24	20	84
81	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	34	30	16	80
82	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	24	20	84
83	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	38	30	20	88
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	32	29	20	81
85	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	36	29	18	83
86	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	37	27	18	82
87	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	36	27	18	81
88	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	35	26	18	79
89	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	35	26	16	77
90	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	36	24	20	80
91	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	36	30	20	86
92	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	39	30	19	88
93	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	29	20	89
94	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	39	30	20	89
95	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	28	20	88

96	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
97	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
98	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
99	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
100	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
101	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
102	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90

103	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
104	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	30	16	78
105	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	24	20	84
106	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
107	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	30	16	78
108	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	24	20	84
109	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
110	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
111	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
112	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	30	16	78
113	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	24	20	84
114	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
115	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	34	30	16	80
116	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	24	16	72
117	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	24	16	72
118	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	24	20	84
119	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	30	16	78
120	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	24	20	84

121	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	40	30	18	88
122	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	34	29	17	80
123	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	27	20	87
124	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	30	16	78
125	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	24	16	72
126	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	24	20	84
127	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	30	16	78
128	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	35	24	16	75
129	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	32	27	19	78	
130	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	32	24	18	74	

131	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	28	20	88
132	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	35	30	16	81
133	4	4	3	4	3	5	3	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	31	25	19	75
134	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	38	29	18	85
135	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	32	29	18	79
136	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	25	16	73
137	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	24	20	84
138	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
139	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
140	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
141	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
142	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
143	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
144	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
145	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90

146	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
147	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
148	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
149	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
150	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
151	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
152	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
153	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
154	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
155	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
156	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
157	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
158	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90

159	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
160	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
161	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
162	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
163	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
164	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
165	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
166	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
167	4	4	3	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	30	16	78
168	4	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	31	24	16	71
169	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	24	20	84
170	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90

171	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
172	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
173	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
174	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
175	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
176	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
177	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
178	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
179	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
180	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
181	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
182	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
183	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
184	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
185	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
186	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90

187	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
188	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
189	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
190	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
191	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
192	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
193	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
194	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
195	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90

196	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
197	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
198	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
199	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
200	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
201	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90

202	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
203	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
204	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
205	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
206	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
207	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
208	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
209	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
210	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
211	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
212	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
213	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
214	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90

215	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
216	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
217	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
218	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90

219	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
220	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
221	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
222	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
223	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
224	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
225	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
226	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
227	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
228	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
229	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
230	4	4	4	3	3	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	33	30	20	83
231	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	28	16	76
232	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	24	20	84
233	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
234	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
235	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	30	16	78
236	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	31	24	16	71
237	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	21	20	81
238	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	30	16	78
239	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	32	24	20	76
240	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	29	27	14	70
241	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	40	23	20	83
242	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	29	16	77
243	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	32	24	17	73

244	4	4	5	5	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	32	30	18	80
245	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	40	40	26	19	85
246	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	33	30	16	79	
247	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	40	24	20	84
248	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	35	30	16	81	
249	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	40	40	25	18	83
250	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	5	5	29	30	17	76	
251	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	40	23	20	83
252	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	40	30	20	90
253	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	40	30	20	90
254	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	40	30	20	90
255	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	40	30	20	90
256	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	40	30	20	90
257	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	40	30	20	90
258	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	40	30	20	90
259	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	40	30	20	90
260	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	40	30	20	90
261	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	40	30	20	90
262	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	40	30	20	90
263	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	40	30	20	90
264	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	40	30	20	90
265	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	40	30	20	90
266	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	40	30	20	90
267	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	40	30	20	90
268	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	40	30	20	90

269	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
270	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90

271	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
272	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
273	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
274	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
275	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
276	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
277	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
278	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
279	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
280	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
281	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
282	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
283	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
284	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
285	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
286	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
287	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
288	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
289	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
290	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
291	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
292	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
293	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90

294	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
295	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
296	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
297	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
298	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90

299	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
300	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
301	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
302	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
303	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
304	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
305	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
306	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
307	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
308	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
309	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
310	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
311	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
312	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
313	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
314	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
315	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
316	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
317	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
318	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90

319	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
320	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
321	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
322	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
323	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
324	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
325	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
326	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90

327	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
328	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
329	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
330	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
331	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
332	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
333	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
334	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
335	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
336	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
337	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
338	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	30	16	78
339	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	24	20	84
340	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	30	16	78
341	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	27	24	16	67
342	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	31	23	16	70
343	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	33	22	16	71

344	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	24	20	84
345	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	30	16	78
346	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	24	20	84
347	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
348	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
349	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
350	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	30	30	16	76
351	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	23	20	83
352	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	30	30	14	74
353	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	22	20	82
354	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	33	30	16	79

355	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	24	20	84
356	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	34	30	16	80
357	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	25	20	85
358	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
359	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
360	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
361	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
362	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
363	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
364	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
365	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
366	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
367	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
368	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90

369	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
370	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
371	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	28	30	14	72
372	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	29	21	16	66
373	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	33	19	20	72
374	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	26	29	14	69
375	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	32	22	17	71
376	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	24	20	84
377	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	36	30	16	82
378	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
379	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	30	20	90
380	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	34	30	16	80
381	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	25	20	85
382	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	30	16	78
383	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	24	20	84
384	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	33	30	16	79