



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Deterioro de las cuentas por cobrar y la rentabilidad del terminal multipropósito norte del Callao, 2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORA:

Melgarejo Estrella, Jaqueline Eva (orcid.org/0000-0001-5567-8458)

ASESOR:

Mg. Alvarez Lopez, Alberto (orcid.org/0000-0003-0806-0123)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA — PERÚ

2022

Dedicatoria

A mi mamita que desde cielo siempre está guiándome, a mí papa y a mis hermanas por permitirme realizar mi desarrollo académico y apoyarme en todo momento

A mi abuelita mamapitu que sé que es una luchadora hoy más que nunca, a diosito y a la virgen de Guadalupe por bendecirme todos los días de mi vida

Agradecimiento

A la universidad Cesar Vallejo por brindarme la oportunidad de continuar con mis estudios

Índice de contenidos

	Pág.
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vii
Resumen	viii
Abstract	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	11
3.1 Tipo y diseño de investigación	11
3.2 Variable y operacionalización	11
3.3 Población, muestra y muestreo	12
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	13
3.5 Procedimientos	14
3.6 Métodos de análisis de Información	14
3.7 Aspectos éticos.	14
IV. RESULTADOS	15
V. DISCUSI	22
VI. CONCLUSIONES	27
V. RECOMENDACIONES	28
REFERENCIAS	29
ANEXOS	33

Índice de tablas

		Pág.
Tabla 1	Validez de instrumentos	14
Tabla 2	Fiabilidad de instrumentos	15
Tabla 3	Resumen de procesamiento de casos	17
Tabla 4	Estadísticas de fiabilidad	17
Tabla 5	Resumen de procesamiento de casos	18
Tabla 6	Estadísticas de fiabilidad	18
Tabla 7	La incobrabilidad determina el incumplimiento de las obligaciones comerciales que afectan el activo exigible de la empresa	18
Tabla 8	Las cuentas incobrables pueden afectar el activo exigible ya que no se podrá obtener resultados favorables o ingresos de esos créditos	20
Tabla 9	La morosidad está ligada a la solvencia por lo cual si no hay un adecuado proceso de cobranza afecta directamente el activo exigible ya que cuanto mayor sea la solvencia menor será la morosidad	21
Tabla 10	La pérdida de valor de un activo exigible es consecuencia de la incapacidad de pagos del cliente	22
Tabla 11	Los ingresos se ven afectados por la incapacidad de pago del cliente antes las ventas generadas por la empresa	23
Tabla 12	Una cartera morosa reduce el flujo de efectivo de la empresa por lo cual los procesos de cobranzas de la cartera son importantes porque sin son bien efectuados pueden generar nuevas ventas para el negocio.	24
Tabla 13	Las prestaciones de servicios a nuevos clientes permiten el aumento de las ventas como también genera riesgo afectando la rentabilidad del negocio	25
Tabla 14	Los recursos disponibles y su agotamiento deben ser considerado como deterioro de un activo lo cual nos permitira tener conocimiento de cuanto cuenta la empresa para realizar una inversión apropiada.	26
Tabla 15	El efectivo disponible ayudara a la empresa a afrontar los gastos e inversiones a futuro que desee realizar y no afectar a sus operaciones diarias	27
Tabla 16	La capacidad de pago mide la disponibilidad que tiene la empresa para afrontar sus obligaciones comerciales e inversiones que requiera	28
Tabla 17	La utilidad bruta nos permite medir y mostrar los beneficios que se obtienen si se produce un incremento en las ventas lo cual generara a la empresa una buena rentabilidad	29
Tabla 18	La utilidad operativa mide el rendimiento de una empresa en términos de ingresos y gastos ayuda a	30

	identificar los beneficios que ha generado a la empresa.	
Tabla 19	La utilidad neta tiene como objetivo generar inversión y rentabilidad a la empresa a fin de que pueda enfrentar inversiones y pagos	31
Tabla 20	Cuadro de interpretación de R de Pearson	32
Tabla 21	Prueba de contrastación de la hipótesis general	33
Tabla 22	Prueba de hipótesis específica 1	33
Tabla 23	Prueba de hipótesis específica 2	34
Tabla 24	Prueba de hipótesis específica 3	35

Índice de figuras

		Pág.
Figura 1	La incobrabilidad determina el incumplimiento de las obligaciones comerciales que afectan el activo exigible de la empresa	19
Figura 2	Las cuentas incobrables pueden afectar el activo exigible ya que no se podrá obtener resultados favorables o ingresos de esos créditos	20
Figura 3	La morosidad está ligada a la solvencia por lo cual si no hay un adecuado proceso de cobranza afecta directamente el activo exigible ya que cuanto mayor sea la solvencia menor será la morosidad	21
Figura 4	La pérdida de valor de un activo exigible es consecuencia de la incapacidad de pagos del cliente	22
Figura 5	Los ingresos se ven afectados por la incapacidad de pago del cliente antes las ventas generadas por la empresa	23
Figura 6	Una cartera morosa reduce el flujo de efectivo de la empresa por lo cual los procesos de cobranzas de la cartera son importantes porque sin son bien efectuados pueden generar nuevas ventas para el negocio.	24
Figura 7	Las prestaciones de servicios a nuevos clientes permiten el aumento de las ventas como también genera riesgo afectando la rentabilidad del negocio	25
Figura 8	Los recursos disponibles y su agotamiento deben ser considerado como deterioro de un activo lo cual nos permitira tener conocimiento de cuanto cuenta la empresa para realizar una inversión apropiada.	26
Figura 9	El efectivo disponible ayudara a la empresa a afrontar los gastos e inversiones a futuro que desee realizar y no afectar a sus operaciones diarias	27
Figura 10	La capacidad de pago mide la disponibilidad que tiene la empresa para afrontar sus obligaciones comerciales e inversiones que requiera	28
Figura 11	La morosidad está ligada a la solvencia por lo cual si no hay un adecuado proceso de cobranza afecta directamente al activo exigible ya que cuanto mayor sea la solvencia menor será la morosidad	29
Figura 12	La utilidad operativa mide el rendimiento de una empresa en términos de ingresos y gastos ayuda a identificar los beneficios que ha generado a la empresa	30
Figura 13	La utilidad neta tiene como objetivo generar inversión y rentabilidad a la empresa a fin de que pueda enfrentar inversiones y pagos	31

Resumen

El trabajo de investigación tuvo como objetivo: Determinar la relación entre el deterioro de las cuentas por cobrar con la rentabilidad en el Terminal Multipropósito Norte del Callao, año 2021. La metodología fue de enfoque cuantitativo, básica, no experimental-transversal, correlacional. La población estuvo conformada por 40 colaboradores del área contable, administrativa y de finanzas de la empresa estudiada, el muestreo fue no probabilístico-intencional. Se diseñaron dos cuestionarios validados por juicio de expertos, se aplicaron a través de la encuesta a la muestra selecta. Los resultados revelaron un p valor o una sig. Bilateral (Sig.) de 0,001, menor a (0.05); de manera que se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la alterna, datos obtenidos de la prueba de R de Pearson, así mismo se obtuvo una correlación de 0.450; lo cual muestra una correlación moderada positiva. En esa línea, se concluyó que, el deterioro de las cuentas por cobrar si se relaciona con la rentabilidad en el Terminal Multipropósito Norte del Callao, año 2021.

Palabras clave: Rentabilidad, ventas, políticas de cobranza, ganancias, liquidez.

Abstract

The objective of the research work was: To determine the relationship between the deterioration of accounts receivable with profitability in the North Callao Multipurpose Terminal, year 2021. The methodology was quantitative, basic, non-experimental-transversal, correlational. The population was made up of 40 employees from the accounting, administrative and finance area of the company studied, the sampling was non-probabilistic-intentional. If they designed two questionnaires validated by expert judgment, they were applied through the survey to the selected sample. The results revealed a p value or a sig. bilateral (Sig.) of 0.001, less than (0.05); so that the null hypothesis was rejected and the alternative was accepted, data obtained from the Pearson R test, likewise a correlation of 0.450 was obtained; which shows a moderate positive correlation. Along these lines, it was concluded that the impairment of accounts receivable is related to the profitability of the North Callao Multipurpose Terminal, in 2021.

Keywords: Profitability, sales, collection policies, profit, liquidity.

I. INTRODUCCIÓN

Las empresas se encuentran en constantes cambios, muchas de ellas buscan cambios constantes para poder lograr los objetivos y metas que desean alcanzar. Analizar los procesos y encontrar los problemas que puede presentar una entidad implica mejorar y así permitir mitigar los errores que se presenten para un correcto proceso. A nivel internacional, las empresas tienden a sufrir en la recuperación de las cuentas por cobrar que constantemente se vuelve en uno de los principales factores de riesgo en una empresa evitando poder obtener una cobranza eficientemente, este problema afecta a todos indistintamente, pequeñas, medianas y grandes empresas que día a día muchas veces se encuentran con esta disyuntiva. Estos sucesos que se pueden presentar ya sean por factores externos o internos de la empresa pudiendo impedir el recupero oportuno en los plazos determinados, originando deterioros de las cuentas por cobrar y afectando el beneficio económico de las entidades.

En el Perú, uno de los principales problemas para las empresas es que no se llegue a concluir el ciclo operativo de un negocio, este problema puede presentarse en diversas áreas sin embargo el problema principal que toda empresa presenta es hacer efectiva sus cuentas por cobrar. Esto puede afectar la rentabilidad de la empresa ya que nuestros ingresos se pueden ver afectados por la incapacidad del cobro de un producto o servicio. Hoy en día el impago de los clientes aumenta y toda empresa es afectada por esta situación ya que muchas veces nos encontramos con Cuentas incobrables.

Este problema se inicia a raíz de la inconformidad por parte de los clientes respecto a los servicios que son facturados por los servicios que ellos han incurrido, la facturación de los servicios que incurre una operación se detalla en el sistema que nos permite corroborar la información que es ingresada para posteriormente se realicen la facturación por los servicios. No obstante, muchas de las facturas que se generan son reclamadas por el cliente que crea un proceso largo para ejecutar el cobro en un plazo determinado. Cabe mencionar que las facturas no se otorgan a crédito sino estas son cobradas posteriormente de haber solicitado el servicio.

Las facturas que entran en reclamos conllevan a extender la fecha de pago, ya que estas facturas se designan directamente al área legal para posteriormente

analizar el caso y logrando el cliente no estar en la capacidad de poder cumplir con la cancelación de los saldos pendientes. Estos casos muchas veces pueden aplazarse por más tiempo pues al no haber un acuerdo mutuo entre ambas partes, el cliente opta por presentar su caso a una entidad reguladora que analice el caso.

Este problema de las empresas afecta directamente a las cuentas por cobrar ya que no permite realizar el cobro de los servicios oportunamente e incapacitando a seguir con los procesos y generando un deterioro en las cuentas por cobrar.

De acuerdo con la NIC 39 para el reconocimiento del deterioro de las cuentas por cobrar se deberá obtener evidencia suficiente para reconocer y aplicar esta norma, así como también de evidenciar la existencia de la morosidad y que potencialmente la deuda sea incapaz de cobro y de generar beneficios económicos para la entidad, previniendo bajos índices de rentabilidad y poder analizar los casos de deterioro para realizar el tratamiento contable necesario. Por tanto, la entidad portuaria ubicada en la provincia constitucional del Callao serán objeto de estudio en esta investigación y de poder mostrar el problema que se está presentando en las cuentas por cobrar por el deficiente cobro de diversas facturas que constantemente se vuelven dificultosos de amortizarlos, originando que no se puedan recuperar totalmente los montos cobrados por los servicios prestados, causando deterioro en las cuentas por cobrar y afectando la rentabilidad de las empresas.

El estudio se justificara por conveniencia ya que servirá al investigador para incrementar su conocimientos con referencia a las variables de la investigación de igual manera se justificara por su valor teórico , ya que esta investigación posee aporte teórico de autores para las variables planteadas , se justificara por su importancia practica puesto que con la obtención de datos se podrá dar alternativas de soluciones a los problemas que tiene la entidad con referencia a los temas que son objeto de estudio , por otro lado también se justificara por su utilidad metodología ya que el estudio pondrá en funcionamiento el estudio científico , a travez de técnicas y la elaboración de los instrumentos de cada variable que nos permitirá recolectar datos y plasmarlo en los resultados

Ante lo descrito se planteó el problema general: ¿Cómo el deterioro de las cuentas por cobrar se relaciona con la rentabilidad del terminal multipropósito norte del Callao ,2021? En esa línea, se plantearon los específicos: a. ¿Cómo las cuentas

por cobrar se relacionan con la rentabilidad del terminal multipropósito norte del Callao ,2021? b. ¿Cómo las cuentas por cobrar se relacionan con las ventas del terminal multipropósito norte del Callao ,2021? c. ¿Cómo el deterioro de las cuentas por cobrar se relaciona con la inversión del terminal multipropósito norte del Callao ,2021?

Se estableció el objetivo general: Determinar la relación entre el deterioro de las cuentas por cobrar con la rentabilidad del terminal multipropósito norte del Callao ,2021. En esa línea, se plantearon los específicos: a. Determinar la relación de las cuentas por cobrar con la rentabilidad del terminal multipropósito norte del Callao ,2021 b. Determinar la relación de las cuentas por cobrar con las ventas de del terminal multipropósito norte del Callao ,2021 c. Determinar la relación del deterioro de las cuentas por cobrar con la inversión del terminal multipropósito norte del Callao ,2021

En ese sentido, en la investigación se buscó corroborar la hipótesis general: El deterioro de las cuentas por cobrar se relaciona con la rentabilidad del terminal multipropósito norte del Callao ,2021. Igualmente, se plantearon las específicas: a. Las cuentas por cobrar se relacionan con la rentabilidad del terminal multipropósito norte del Callao ,2021. b. Las cuentas por cobrar se relacionan con las ventas del terminal multipropósito norte del Callao ,2021. c. El deterioro de las cuentas por cobrar se relaciona con la inversión del terminal multipropósito norte del Callao ,2021.

II. MARCO TEÓRICO

Los siguientes trabajos previos se encuentran relacionados con las variables planteadas, nivel internacional Hurtado (2017) Análisis a las cuentas por cobrar del Comercial Almacenes el Costo de la Parroquia Borbón Cantón Eloy Alfaro, cuya finalidad es trazar políticas de créditos y cobranzas para el control, seguimiento y recuperación de las cuentas por cobrar. Por lo tanto, concluye que, una vez analizada la información financiera concerniente a las cuentas por cobrar se pudo evidenciar la existencia que el proceso de cobranza es inadecuado lo que ocasiono una morosidad con más de 365 días, perjudicando la rentabilidad y se evidencie el deterioro de sus cuentas por cobrar. Del mismo modo a Chavez y Toalombo (2017). Alto índice de cuentas por cobrar en la empresa de Insumos Pronepac S.A, cuyo objetivo es examinar los índices de las cuentas por cobrar aplicando las NIFF a fin de mejorar los indicadores para la toma de decisiones. Concluyeron que al aplicar los resultados obtenidos ayudo para poder identificar el análisis de los índices y que dicha empresa no estaba realizando el cálculo correspondiente al deterioro

Desde el contexto Nacional Jara (2018) Cuentas por cobrar de una empresa comercializadora de productos textiles, cuyo objetivo es contrastar las cuentas por cobrar. Concluyeron que en la empresa en el periodo 2017 al analizar la información se ha encontrado que la provisión de las cuentas incobrables asciende a un monto de S/. 51, 191.00, que provienen de las facturas que ya vencieron y ha afectado a la empresa generando problemas con las cuentas por cobrar y que estos saldos ya no se puedan recuperar por lo cual se llegaría a pérdidas y gastos

Seguidamente Bautista, A (2018 Análisis de Cuentas por Cobrar, según Ordenanza Municipal , Provincia de Tacna, periodo 1998-2017, cuyo objetivo es Precisar el estado de la situación actual de las cuentas por cobrar, concluye que los saldos de las cuentas por cobrar han sido desfavorables para la empresa, esto es debido a que ha había una acumulación de cobros al año 2017 ascendiendo a un monto total de S/.410716.11 e ingresos por los pagos puntuales solo de S/294186.95 evidenciando que las cobranzas no están siendo óptimas. Además, se determinó que en los últimos tres años se han incremento razonablemente al no

realizar los cobros en los periodos establecidos por lo que puede generar pérdidas para la empresa

Asimismo, Ruiz. (2018) El área de crédito y cobranzas y su influencia en la morosidad de la cartera de clientes de la empresa Maccaferri de Perú S.A.C cuyo objetivo determinar cómo repercute el otorgamiento de los créditos y su influencia en la morosidad de la cartera de clientes, lo cual concluyeron que el consentimiento de créditos no cuenta con un funcionamiento coherente y segura, ya que, se otorga créditos sin previa evaluación adecuada ya que hay casos que aún mantienen facturas por cancelar

En cuanto la variable Rentabilidad Chino, M. (2017) Políticas para disminuir la cartera morosa y propiciar la generación de una mayor rentabilidad en la empresa Regional de Servicio Público de Electricidad, cuyo objetivo es evaluar la cartera morosa de los usuarios y su influencia en la rentabilidad concluyó que la rentabilidad es baja en los periodos analizados debido a la deficiente recuperación de la cartera morosa mayores a 8 meses y así como también a deudas mayores a un año dificultándose el recupero de los saldos pendientes, esto ha ocasionado que los gastos y costos aumenten y se obtengan ingresos bajos.

Peralta (2018) Evaluación de las cuentas por cobrar y su impacto en la rentabilidad de la empresa Distribuciones Merin S.R.L, año 2015, cuyo objetivo es el efecto de las cuentas por cobrar en la rentabilidad. Por lo tanto, concluyó que las cuentas por cobrar impactan en la rentabilidad, ya que la gestión de las cuentas por cobrar y la morosidad afecta la rentabilidad, según el autor de acuerdo con los estados financieros proyectados y el bajo índice de morosidad la rentabilidad aumenta en un 30%. Los cobros disminuirían y la utilidad del ejercicio aumentaría.

Venegas, L (2017) Morosidad de cuentas por cobrar y su afectación en liquidez y rentabilidad de RYL empresarial, cuyo objetivo es precisar que la morosidad de cuentas por cobrar influye desfavorablemente la liquidez y rentabilidad . Concluye que el principal problema es la morosidad ya que no se está llegando a facturar a principales clientes y existe un proceso de cobranza fuera de plazo acarreando problemas de poder cubrir con sus obligaciones y optando por una financiación externa.

Guerrero y Vásquez (2018) Estrategias para reducir la morosidad y mejorar la rentabilidad en la cartera Microempresa en la CMAC Piura SAC Agencia Bagua Grande 2016, cuya finalidad es establecer una planificación para reducir la

morosidad a fin de mejorar la rentabilidad. Por lo tanto, concluye que la morosidad es un factor de negatividad en una empresa.

Morales y Araujo (2018), "Cuentas por cobrar y su relación en los beneficios que podrían tener las empresas industriales del sector textil que cotizan en la bolsa de valores de Lima", cuyo objetivo es determinar la relación de las cuentas por cobrar y la rentabilidad. Se concluye que el desvío de cuentas por cobrar se relaciona con el rendimiento financiero

Bases teóricas, de la variable Deterioro de las cuentas por cobrar, Herrero (2013) manifiesta que representan la parte del activo exigibles que son originados por las ventas y servicios a clientes, relacionados o vinculados. Las cuentas por cobrar son deudas que se originaron al conceder un crédito y que aún se encuentran pendientes de cobro (p.119) Según lo señalado se puede mencionar que esta cuenta está relacionada con los créditos que han sido concedidos a los clientes por un plazo determinado y que aún están pendientes por cobrar.

Al mismo tiempo Según Meza (2007) menciona que existen cuentas por cobrar que derivan de operaciones y actividades relacionados a la empresa, así como también, existen varias transacciones que no. Las ventas de bienes o prestación de servicio que se concede a crédito proceden de las operaciones propias de la entidad y forman parte de las cuentas por cobrar (p.63)

Por otro lado, indica que dichas cuentas van a permitir ver la suma total de los adeudados, de esta manera se podrá analizar los saldos pendientes con el fin de poder mejorar los procesos o tomar las medidas necesarias si es que no se obtienen buenos resultados.

Cuentas por cobrar comerciales Según Ferrer (2013) según el autor se originan mediante la demanda de un producto o la prestación de un servicio a terceros que son otorgados a crédito. Estas operaciones deberán tener relación con las operaciones que realiza la empresa.

Reconocimiento y Medición Según Ayala (2011) menciona que inicialmente se reconocerán a su valor inicial, esto indica que es igual al costo, luego de su identificación inicial se cuantificara al costo amortizado (p. 54)

Así como también, Ayala (2011) menciona que cuando se evidencie la existencia de un deterioro y para la presentación de los estados financieros, el importe de las cuentas por cobrar se tendrá que reducir a través de una cuenta de valuación. (p.54)

Deterioro de las cuentas por cobrar. Según Ortega y Pacherras (2008), se deberá considerar un deterioro de un activo al agotar todos los recursos disponibles y se es incapaz de su recuperación por diversas razones, así como también la entidad cada periodo finalizado deberá analizar en el Estado de situación financiera si existe alguna evidencia que un activo se esté deteriorando (p.153)

Existen eventos que se deberán evaluar para reconocer el deterioro de un activo financiero, Según lo que menciona Ortega (2012) , de existir evidencia la entidad deberá estimar el importe recuperable estimado , que en el caso sea menor al valor consignado en libros se reconoce como deterioro(p.568)Por lo tanto, la empresa cada cierto tiempo deberá analizar sus estados de situación financiera y los análisis de ratios de cuentas por cobrar para reconocer que activos financieros se estén deteriorando, las posibles deudas irre recuperables y así no luego no afectar la situación económica de la empresa.

NIC 39 Instrumentos financieros según lo establecido en la NIC 39, indican si existirá evidencias y se aplicará el deterioro siempre y cuando se cumplan con los siguientes parámetros para su aplicación adecuada.

Evidencias Objetivas De acuerdo con Ortega (2012) hace mención que los siguientes eventos que se encuentran en la NIC39 serán evidencia para reconocer un activo como deterioro:

El deudor carece de recursos financieros y dificultades para saldar la deuda

La entidad tenga altas probabilidades de quiebra u carencia de liquidez del prestatario.

Incumplimientos de acuerdos contractuales ya sea por omisión de pago de intereses o el principal.

Dificultades financieras y desaparición o incapacidad de seguir en un mercado activo para activo financiero.

Un patrón existente de los saldos pendientes, un historial que indique la imposibilidad de recuperar las cifras totales del valor nominal por el prestatario

Si el prestamista ya sea por razones económicas o legales con problemas financieros, concede concesiones al deudor o ventajas que no fueron otorgados en otras circunstancias. (p.568)

Cuentas incobrables Para Horngren et al. (2000) las entidades aumentan considerablemente sus ventas y muchas de estas empresas buscan beneficios que permitan a la empresa crecer en el mercado. Otorgar créditos a los clientes se

considera un proceso de consideración para la empresa ya que a través de este proceso se logrará aumentar clientes y captarlos frente a sus competidores, sin embargo, si no se otorgaría el crédito se perderían utilidades. Uno de los costos que incurre este proceso es administrar, cobrar la deuda y de la recepción del pago. El costo que tiene más importancia es el de las cuentas incobrables, es decir, saldos pendientes de deudores que no tienen la intención de pagar la deuda. (p.180) Por lo tanto, las cuentas incobrables representan un gasto para la entidad debido a que son cobros que no se llegan a recuperar y que los clientes no están dispuestos a saldar la deuda. Esto puede ocasionarse por diversas razones ya sea por la incapacidad del cliente u otra razón que el cliente se encuentre indisposto a cancelar la deuda. Es por ello, que se los procedimientos de créditos y de cobros deberán ser rigurosamente analizados para lograr no obtener cuentas incobrables.

En cuanto a la variable Rentabilidad Apaza (2011) define que la rentabilidad nos va a permitir medir como la empresa después de realizado sus operaciones como: ventas o prestación de servicios puede generar un superávit así ser distribuido a los accionistas. (p.483) por lo tanto la rentabilidad nos va a permitir ver las ganancias que ha obtenido la empresa, de acuerdo con los resultados podremos observar las utilidades a finales de cada periodo, pues con esto se evaluara si un negocio es rentable o no.

Para Faga (2006) la rentabilidad es primordial para la cualquier entidad porque si se tienen resultados favorables, la empresa puede seguir en marcha positivamente en el presente y supervivir frente a sus competidores, sino también para el futuro del negocio

La Importancia de la Rentabilidad De acuerdo con Gitman y Joehnk (2005) indica que la rentabilidad es importante para una empresa y sus inversiones, ya que es la base para toma de decisiones y conocer resultados y niveles de ganancia para un análisis de las utilidades obtenidas actuales y de las esperadas. Es por ello, que la rentabilidad se puede analizar de varios periodos y ver las variaciones que ha tenido en el transcurso del tiempo. (p.91)

La rentabilidad se podrá evaluar a través de los análisis financieros y mediante las ratios que nos brindaran información de la situación financiera y de las utilidades obtenidas en un determinado tiempo, además a ello con estos ratios se evaluaran si se están llevando a cabo los procesos adecuados.

La rentabilidad y el riesgo Según Córdoba (2012) hace mención que los inversionistas mediante presupuestos y objetivos trazados buscan obtener resultados deseados con el fin de llegar a las metas establecidas y también lograr apropiados gastos fijos y operativos. Sin embargo, puede que no se logre obtener los resultados deseados, y que el riesgo sea un factor importante al no obtener cifras deseables difiriendo en los esperados y no poder contar con la solvencia y la liquidez necesaria. (p.16)

Ratios de Rentabilidad Según Apaza (2017) indica que el análisis de estos indicadores es de mayor importancia, ya que de acuerdo con la información obtenida se podrá obtener respuestas sobre la situación de la empresa, si está generando ganancias o no. Con estos indicadores lograremos tomar mejores decisiones y ayudar a la entidad a tener mejores resultados. (p.64)

Para Rueda y Rueda (2013) la gestión empresarial podrá ser evaluada también con los ratios de rentabilidad. Estos ratios se obtendrán relacionando las utilidades con el patrimonio, así como también los rubros de capital social, capital adicional y participación patrimonial del trabajo y ventas netas. (p.344)

Para la evaluación económica y financiera de una entidad Apaza (2017) hace mención que si para los propietarios de una entidad es maximizar el valor de su empresa se utilizarán los ratios necesarios para estudiar la situación. Mediante la rentabilidad financiera se analizará si la empresa puede generar beneficios mediante los capitales propios y con la rentabilidad medirá la capacidad del negocio para generar beneficios (Apaza, p.66).

Rentabilidad Económica Para la evaluación de la rentabilidad económica se analizarán tres ratios que permitirá analizar la eficiencia de los recursos económicos, los indicadores son las siguientes:

Margen bruto Según Apaza (2017) menciona que este indicador nos proporciona información acerca de la eficiencia que tiene la empresa para utilizar sus materiales y mano de obra con el fin de producir y vender productos de manera rentable. (p.190) El margen bruto se medirá dividiendo la utilidad bruta entre los bienes vendidos o ventas de la empresa. Asimismo, Apaza (2017) señala que un nivel de resultado alto significaría que se han obtenido resultados óptimos y rentables para el negocio. (p.190)

Rentabilidad Financiera Para la evaluación de la rentabilidad financiera se utilizarán dos ratios de rentabilidad que nos permitirá evaluar el efecto de la gestión

de las inversiones, los indicadores son las siguientes *Retorno sobre el Patrimonio*: De acuerdo con Apaza (2017) este indicador también es expresado en porcentajes y por lo tanto también permitirá la obtención de la rentabilidad mediante la inversión que han otorgado sus accionistas. Es así como mediante la obtención de las ganancias que ha tenido la empresa va a poder remunerar a los accionistas. (p.189). *Retorno sobre los activos totales*

Según Apaza (2017), menciona que el propósito de esta ratio es medir como la empresa es capaz de poder convertir activos en ganancias, así como también, que tan eficaz son los activos de la empresa para generar ingresos. Este indicador proporcionara resultados en términos porcentuales y mientras el resultado sea mayor, es mejor. (p.189)

Marco Conceptual

Desvalorización de activo Se refiere a la pérdida de valor de un activo que se reconoce en los estados de situación financiera, y que los valores en los flujos de estos activos son menores a los de los libros. (Rueda y Rueda, 2013, p.321)

Cartera Indica que es el conjunto de clientes o usuarios que una empresa posee y que estos forman parte de la cartera que la empresa posee. (Rueda y Rueda, 2013, p362)

Capital El capital de acuerdo con Rueda y Rueda (2013) se refiere a que es la suma de todos los recursos disponibles que cuenta la empresa en un tiempo determinado para cubrir con las necesidades futuras de la entidad (p.361)

Cobro El cobro de acuerdo con Rueda y Rueda (2013) se refiere a que forma parte de una acción inmediata para obtener liquidez y asumir con obligaciones (p.362)

Deuda Rueda y Rueda (2013) Se refiere a una obligación que obtiene una empresa a través de una compra

Ganancia Valor del producto vendido que se obtiene al realizar una venta y que forma una parte favorable para la empresa para poder cubrir con sus gastos e invertir. (Rueda y Rueda,2013, p.368)

Venta De acuerdo con Rueda y Rueda (2013) menciona que las ventas se dan por la prestación de un bien o servicio a un cliente o usuario final (p.373)

Activo Corriente Rueda y Rueda (2013) son recursos que se puede convertir en efectivo, vender y así como también consumir durante un ciclo de operaciones contables. (p.358)

Activo liquido Rueda y Rueda (2013) definen a un activo liquido como un activo con recuperación inmediata y rápida para la obtención de dinero sin alguna pérdida de valor (p.358)

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de estudio

Aplicada, según Hernández y Mendoza (2018) una investigación de tipo aplicada permitirá dar contribuciones teóricas que proporcionen aportes y hallazgos, por lo tanto, este tipo de investigación pretende dar soluciones a problemas, y no de resolver o del desarrollo de las teorías (p. 25)

Diseño de estudio

De acuerdo con Hernández et al. (2014) una investigación no experimental se basa en que las variables que son estudiadas en la investigación no van a abarcar una manipulación, esto quiere decir que no se podrán manipular pues el investigador no intervendrá en las manipulaciones de tales, sino de la realización de estudios pues estos hechos ya ocurrieron. (p. 205). Por lo tanto, el diseño de investigación del presente trabajo será de diseño no experimental porque de acuerdo las variables que se están estudiando no serán objeto de manipulación, todo lo contrario, serán estudiadas en un contexto natural.

Nivel de estudio

descriptiva-correlacional, según Hernández et al. (2014) permite describir y proveer información respecto a los escenarios que se dan entre las variables estudiadas, estos son basados en acontecimientos reales. (p.102). Es por lo que el estudio tiene objeto conocer la relación de las variables.

3.2 Variables y Operacionalización

Variable 1: Deterioro de las cuentas por cobrar

Definición conceptual: Ortega y Pacherrres (2008) Se deberá considerar un deterioro de un activo al agotar todos los recursos disponibles y si es incapaz de su

recuperación por las ventas de las operaciones de la empresa causadas por diversas razones, así como también la entidad cada periodo finalizado deberá analizar en el Estado de situación financiera si existe alguna evidencia que un activo se esté deteriorando

Definición operacional: Esta es un variable que será medida a través de un cuestionario, el cual estará conformado por 10 preguntas con escala Likert.

Indicadores: Los indicadores de la dimensión deterioro de activo son: incobrabilidad, cuentas incobrables, morosidad, riesgos económicos y pérdida de valor. Y, para la dimensión ventas tenemos los indicadores: ingresos, cartera, giro del negocio y prestación del servicio.

Variable 2: Rentabilidad

Definición conceptual: Son beneficios obtenidos en materia económica y financiera que se reflejada en los estados financieros con el objeto de poder realizar actividades empresariales y permitiendo tomar decisiones colectivas dentro de la empresa para la inversión y el incremento de utilidades (Apaza, 2007).

Definición operacional: esta es un variable que será medida a través de un cuestionario, el cual estará conformado por 10 preguntas con escala Likert.

Indicadores: Recursos, ganancias, efectivo disponible y capacidad de pago. Y, para la dimensión utilidad tenemos los indicadores: margen de utilidad bruta, margen de utilidad operativa y margen de utilidad neta.

3.3 Población, muestra y muestreo

Población

Es el conjunto de elementos, costas, entes, individuos que se buscar estudiar en una investigación (Hernández y Mendoza, 2018). Por lo tanto, la población estuvo conformada por 50 colaboradores del área contable, administrativa y de finanzas del terminal multipropósito norte del Callao

COLABORADORES DEL TERMINALS MULTIPROPOSITO DEL CALLAO	CANTIDAD
CONTADOR GENERAL	1
CHIEF FINANCIAL OFFICER	1
FINANCE MANAGER	1
TREASURY CHIEF	1
CONTAINER BILLING CHIEF	1
CARGA GENERAL BILLING CHIEF	1
SENIOR FINANCE BUSINESS PARTNER	1
ASISTENTE DE FACTURACION	4
PRACTICANTES	7
PERSONAL ADMINISTRATIVO	10
AREA DE COBROS	5
AREA DE TESORERIA	5
CONTROLLING	7
AREA DE FINANZAS	5

- **Criterios de Inclusión:** Colaboradores del área contable, administrativa y de finanzas del terminal multipropósito norte del Callao
- **Criterios de Exclusión:** Practicantes del área contable, administrativa y de finanzas del terminal multipropósito norte del Callao

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}{(N - 1) \cdot e^2 + Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}$$

Callao.

Muestra

La muestra es el subconjunto de la población, los cuales presentan características similares para ser un referente de la totalidad de la población (Sanchez, 2019). En esa línea, la muestra estuvo conformada por 40 colaboradores del área contable, administrativa y de finanzas del terminal multipropósito norte del Callao

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

En el cual: n es considerado el tamaño de la muestra,
 N total de la población,
 Z nivel de confianza considerándose 1.96 como valor de distribución normal,
 e error máximo permitido,
 p, 0.5 que es la población que se caracteriza con el estudio,
 q, 0.5 que es la población que no se caracteriza con el estudio.

n = 44.34 personas a encuestar

Unidad de análisis

Colaboradores del área contable, administrativa y de finanzas del terminal multipropósito norte del Callao-

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La encuesta

Nos permitirá adquirir opiniones de la problemática y el correcto progreso de la investigación y precisar si existe relación entre el Deterioro de las cuentas por cobrar y la rentabilidad del terminal multipropósito norte del callao, año 2021

a) El Análisis estadístico

Luego de haber recolectado los datos como resultado de las encuestas se realizará el análisis estadístico, se evaluará la confiabilidad y validez de los instrumentos de medición y analizar cada variable

3.5 Procedimiento

El cuestionario será uno de los factores importantes para poder realizar el desarrollo de la investigación el cual se empleará como instrumento para la recolección de datos de las variables

De acuerdo con Hernández et al (2014) indica que el cuestionario está formado por preguntas respecto a las variables y con el fin de poder medir estas mismas, para un estudio y análisis de las variables. (p.217)

Mediante la escala de Likert se obtendrá conocimiento acerca de las opiniones de los interrogados y determinar el nivel de acuerdo o desacuerdo

3.5.1 Validación y confiabilidad del instrumento

a). Validez

Valderrama (2013) hace mención que el juicio de expertos se basa en métodos y que estos métodos pueden ser grupales o por un único experto. Asimismo, que el método Delphi puede ser aplicado, la técnica grupal nominal y también el método de consenso grupal (p.204).

Para la validez del instrumento de medición, se tomará en cuenta el criterio y juicio de 3 expertos que la laboran en la universidad.

Tabla 1

Validación

Grado académico	Nombre y apellidos	Dictamen
Doctora	Patricia Padilla Vento	Aplicable
Doctor	Pedro Costilla Castillo	Aplicable
Doctora	Rosario Grijalva Salazar	Aplicable

b). Confiabilidad

Hernández et al. (2014: “Es el grado en que el instrumento obtiene resultados de forma consistente y coherente” (p. 200). Cuyo fin es obtener la fiabilidad al instrumento de medición y así poder continuar con la investigación, se aplicó la prueba Alpha de Cronbach, punto en el cual se hace mención que, si los valores

Fiabilidad de los instrumentos

Variable	Alfa de Cronbach	Ítems
Deterioro de las cuentas por cobrar	0.735	7
Rentabilidad		6

están más cercanos a 1, el instrumento será más confiable. A continuación, mostramos los datos obtenidos de la prueba.

3.5. Procedimientos

- a. Etapa de recolección de información: se recolectará información a través de fuentes bibliográficas

- b. Etapa de análisis de datos: Con la información recopilada se procesará a fin de obtener un set de preguntas para la encuesta donde pasará por un proceso de validación bajo el juicio crítico de tres docentes.

3.6 Método de análisis de datos

Los datos se obtendrán mediante las encuestas realizadas, se utilizarán estadísticas y se elabora tablas de frecuencia usando el programa SPSS.

Para la recolección, proceso y análisis de datos, se aplicará:

- Confiabilidad
- Distribución de frecuencias (tablas y gráficos)

Para la muestra de resultados, se aplica:

- Prueba de normalidad
- Tabla Cruzada
- Correlacional de Spearman

Las apreciaciones y conclusiones halladas de dicho análisis nos ayudaran a fundamentar la respuesta al problema formulada al inicio de la presente investigación.

3.7 Aspectos Éticos

La investigación es de carácter ético ya que se respecta la confidencialidad y la objetividad de la información recolectada

Por otro lado, se puede precisar que cumple con las pautas de investigación indicadas por la universidad y de las normas APA respetando la autoría de la información bibliográfica

IV. RESULTADOS

4.1 Análisis de fiabilidad de los instrumentos

Para conocer la fiabilidad de los instrumentos de la variable deterioro de las cuentas por cobrar y de la variable rentabilidad, se utilizó la prueba de alfa de Cronbach, haciendo uso del programa estadístico SPSS v26; el primer cuestionario estuvo estructurado por 7 ítems (elementos) a quienes se les aplicó a 40 colaboradores del área de administración, finanzas y administración mediante la técnica de la encuesta. El segundo cuestionario estuvo estructurado por 6 ítems (elementos) a quienes fueron administrados a la misma muestra selecta. Precizando que el nivel de confiabilidad del estudio estuvo enmarcado en un 95%.

Resultados de la confiabilidad del cuestionario de la primera variable

Tabla 3

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	40	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	40	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla 4

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,717	,735	7

La interpretación del coeficiente de fiabilidad 0.735 obtenido a través de la prueba de confiabilidad de Alfa de Cronbach mostraron que, que el instrumento del deterioro de las cuentas por cobrar es confiable y por tanto puede ser aplicable, recordando que mientras el valor este más cercano a uno este será más aceptable.

Tabla cinco (anexo)

Resultados de la confiabilidad del cuestionario de la segunda variable

Tabla 6

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	40	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	40	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla 7

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,690	,703	6

La interpretación del coeficiente de fiabilidad 0.735 obtenido a través de la prueba de confiabilidad de Alfa de Cronbach mostraron que, que el instrumento de la rentabilidad es confiable y por tanto puede ser aplicable, recordando que mientras el valor este más cercano a uno este será más aceptable.

Tabla ocho (Anexo)

4.2. Análisis descriptivo

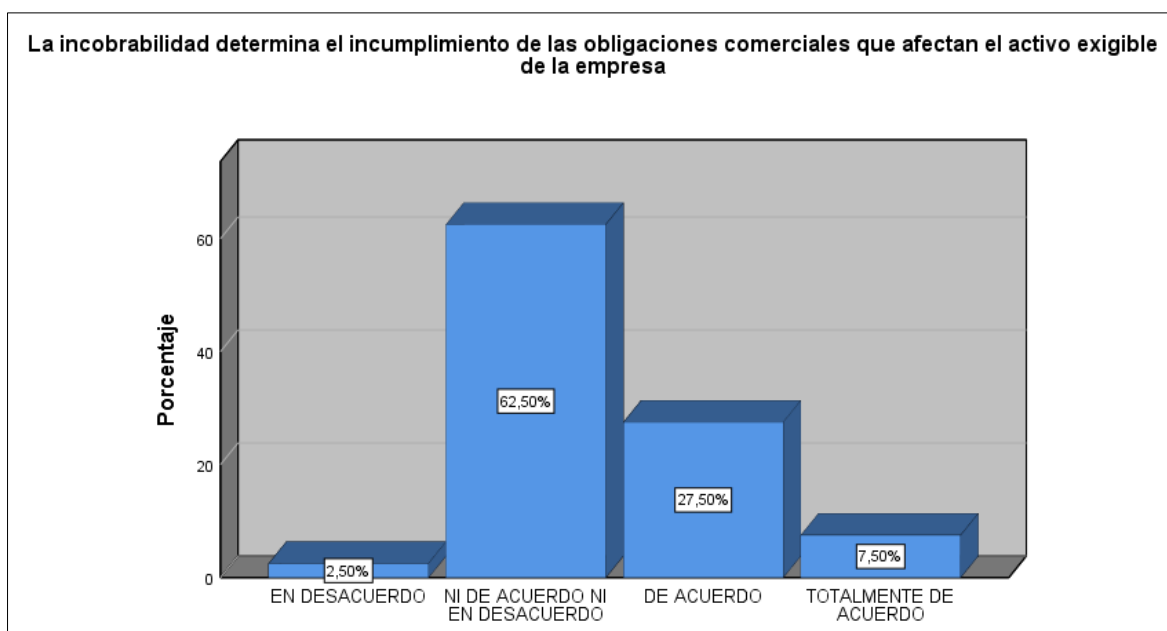
Tabla 9

La incobrabilidad determina el incumplimiento de las obligaciones comerciales que afectan el activo exigible de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	1	2,5	2,5	2,5
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	25	62,5	62,5	65,0
	DE ACUERDO	11	27,5	27,5	92,5
	TOTALMENTE DE ACUERDO	3	7,5	7,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 1

La incobrabilidad determina el incumplimiento de las obligaciones comerciales que afectan el activo exigible de la empresa



En reciprocidad a la data acopiada de las encuestas a los colaboradores de las áreas de contabilidad, administración y finanzas de la empresa, de acuerdo al ítem 1: el 62.5% revelaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo que la incobrabilidad determina el incumplimiento de las obligaciones comerciales que afectan el activo exigible del terminal multipropósito norte del Callao, 2021, el 27.5% revelaron estar de acuerdo a este punto, el 7.5% totalmente de acuerdo y el 2.5% en desacuerdo.

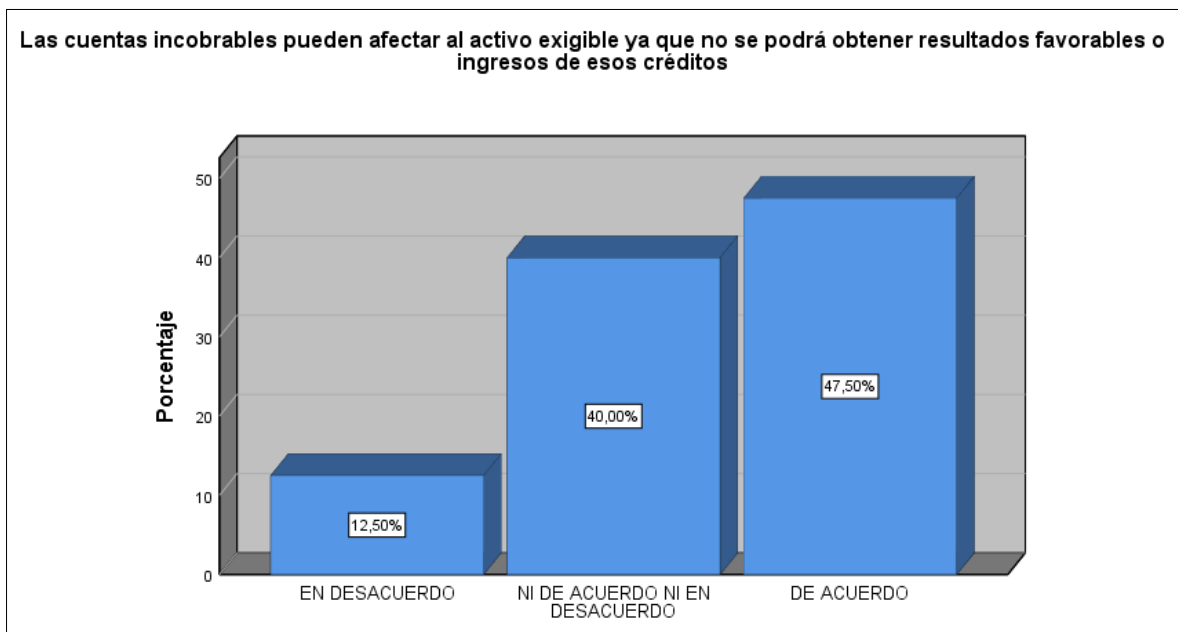
Tabla 10

Las cuentas incobrables pueden afectar al activo exigible ya que no se podrá obtener resultados favorables o ingresos de esos créditos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	5	12,5	12,5	12,5
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	16	40,0	40,0	52,5
	DE ACUERDO	19	47,5	47,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 2

Las cuentas incobrables pueden afectar al activo exigible ya que no se podrá obtener resultados favorables o ingresos de esos créditos



En reciprocidad a la data acopiada de las encuestas a los colaboradores de las áreas de contabilidad, administración y finanzas de la empresa, de acuerdo al ítem 2: el 47.5% revelaron estar de acuerdo que, las cuentas incobrables pueden afectar al activo exigible ya que no se podrá obtener resultados favorables o ingresos de esos créditos, el 40% revelaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo en este punto, el 12.5% en desacuerdo, estos datos son resultantes del aporte de los encuestados.

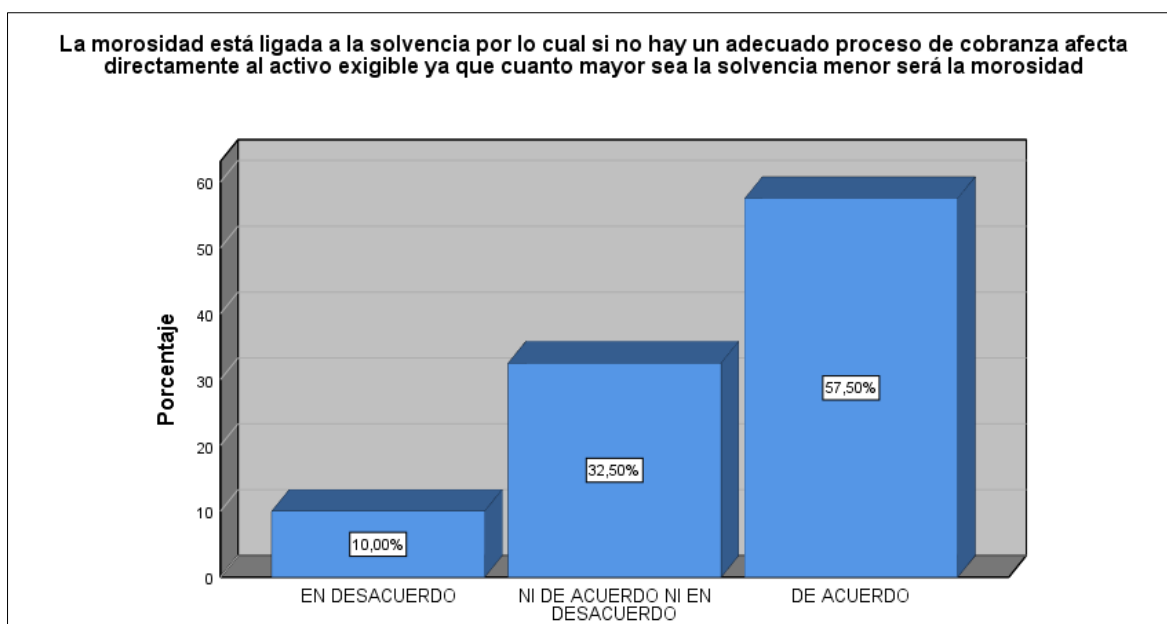
Tabla 11

La morosidad está ligada a la solvencia por lo cual si no hay un adecuado proceso de cobranza afecta directamente al activo exigible ya que cuanto mayor sea la solvencia menor será la morosidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	4	10,0	10,0	10,0
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	13	32,5	32,5	42,5
	DE ACUERDO	23	57,5	57,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 3

La morosidad está ligada a la solvencia por lo cual si no hay un adecuado proceso de cobranza afecta directamente al activo exigible ya que cuanto mayor sea la solvencia menor será la morosidad



En reciprocidad a la data acopiada de las encuestas a los colaboradores de las áreas de contabilidad, administración y finanzas de la empresa, de acuerdo al ítem 3: el 57.5% revelaron estar de acuerdo que, la morosidad está ligada a la solvencia por lo cual si no hay un adecuado proceso de cobranza afecta directamente al activo exigible ya que cuanto mayor sea la solvencia menor será la morosidad, el 32.5% revelaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo en este punto y el 10% en desacuerdo, estos datos son resultantes del aporte de los encuestados.

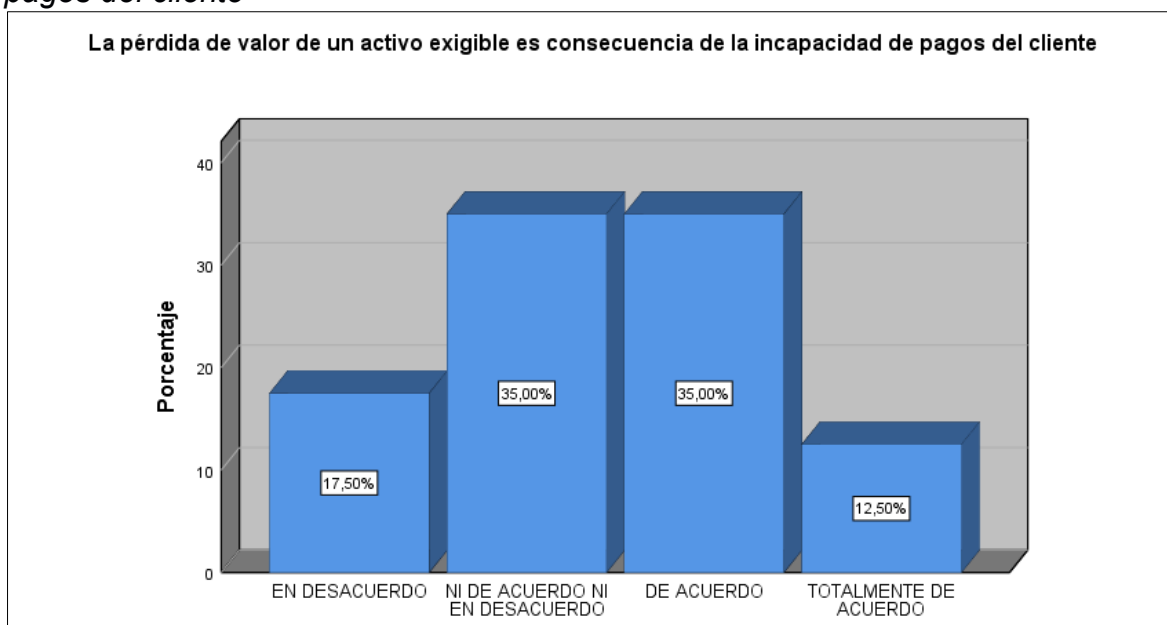
Tabla 12

La pérdida de valor de un activo exigible es consecuencia de la incapacidad de pagos del cliente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	7	17,5	17,5	17,5
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	14	35,0	35,0	52,5
	DE ACUERDO	14	35,0	35,0	87,5
	TOTALMENTE DE ACUERDO	5	12,5	12,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 4

La pérdida de valor de un activo exigible es consecuencia de la incapacidad de pagos del cliente



En reciprocidad a la data acopiada de las encuestas a los colaboradores de las áreas de contabilidad, administración y finanzas de la empresa, de acuerdo al ítem 4: el 35% revelaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo que, la pérdida de valor de un activo exigible es consecuencia de la incapacidad de pagos del cliente, el 35% revelaron estar de acuerdo en este punto, el 17.5% en desacuerdo y el 12.5% totalmente de acuerdo, estos datos son resultantes del aporte de los encuestados.

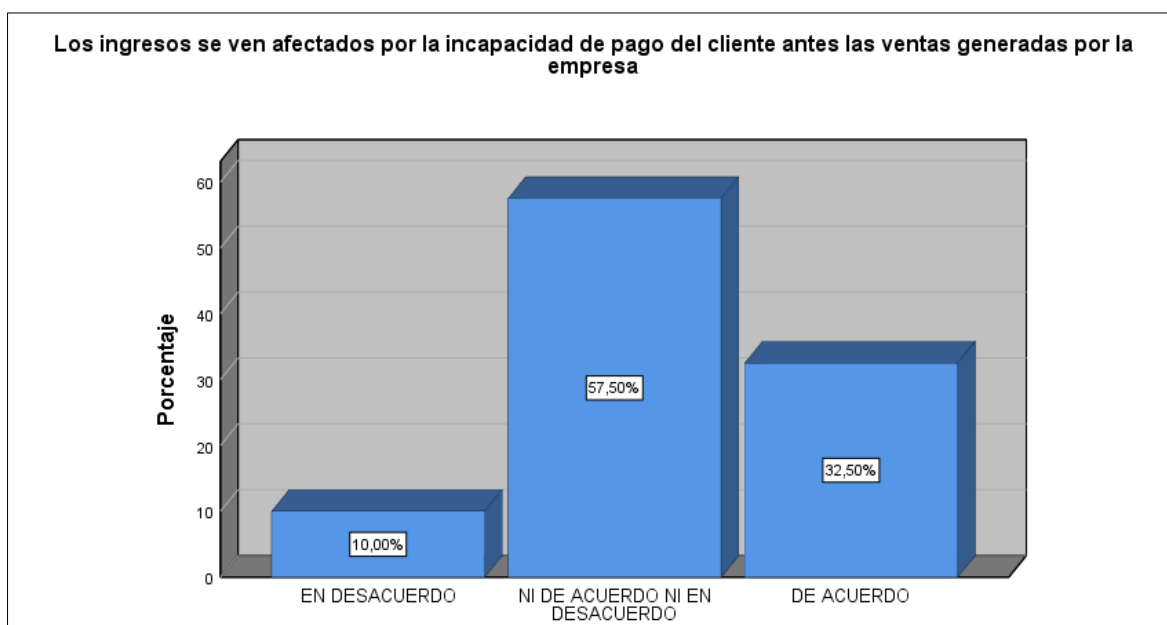
Tabla 13

Los ingresos se ven afectados por la incapacidad de pago del cliente antes las ventas generadas por la empresa

Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	EN DESACUERDO	4	10,0	10,0	10,0
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	23	57,5	57,5	67,5
	DE ACUERDO	13	32,5	32,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 5

Los ingresos se ven afectados por la incapacidad de pago del cliente antes las ventas generadas por la empresa



En reciprocidad a la data acopiada de las encuestas a los colaboradores de las áreas de contabilidad, administración y finanzas de la empresa, de acuerdo al ítem 5: el 57.5% revelaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo que, los ingresos se ven afectados por la incapacidad de pago del cliente antes las ventas generadas por la empresa, el 32.5% revelaron estar de acuerdo en este punto y el 10% en desacuerdo, estos datos son resultantes del aporte de los encuestados.

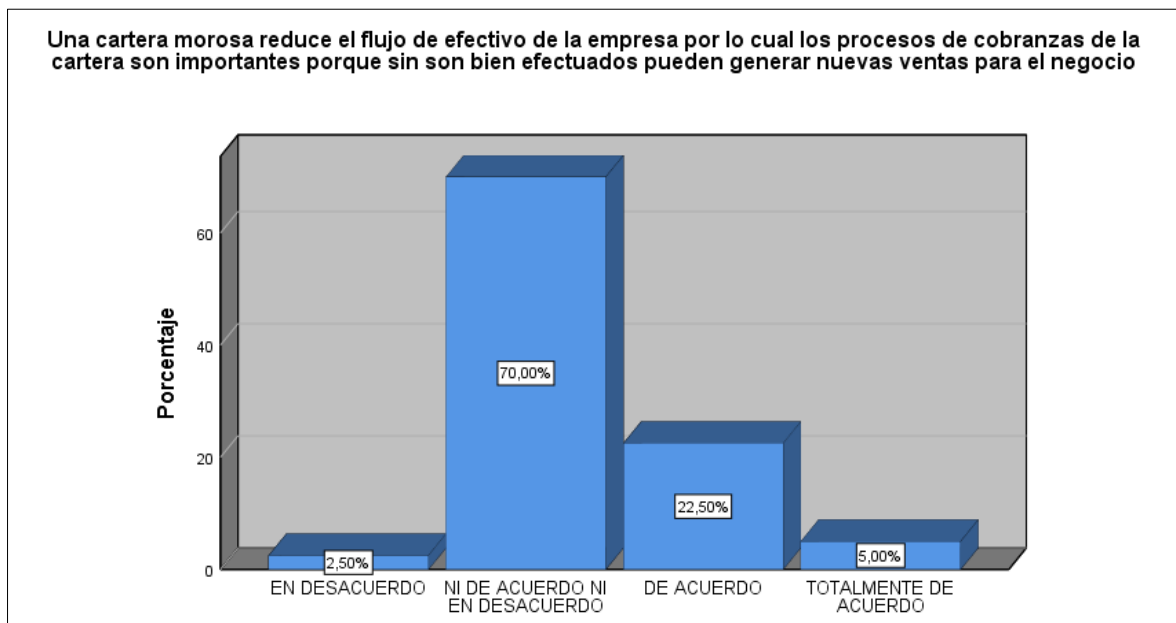
Tabla 14

Una cartera morosa reduce el flujo de efectivo de la empresa por lo cual los procesos de cobranzas de la cartera son importantes porque sin son bien efectuados pueden generar nuevas ventas para el negocio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	1	2,5	2,5	2,5
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	28	70,0	70,0	72,5
	DE ACUERDO	9	22,5	22,5	95,0
	TOTALMENTE DE ACUERDO	2	5,0	5,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 6

Una cartera morosa reduce el flujo de efectivo de la empresa por lo cual los procesos de cobranzas de la cartera son importante porque sin son bien efectuados pueden generar nuevas ventas para el negocio



En reciprocidad a la data acopiada de las encuestas a los colaboradores de las áreas de contabilidad, administración y finanzas de la empresa, de acuerdo al ítem 6: el 70% revelaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo que, una cartera morosa reduce el flujo de efectivo de la empresa por lo cual los procesos de cobranzas de la cartera son importantes porque sin son bien efectuados pueden generar nuevas

ventas para el negocio, el 22.5% revelaron estar de acuerdo en este punto, el 5% totalmente de acuerdo y el 2.5% en desacuerdo, según los encuestados.

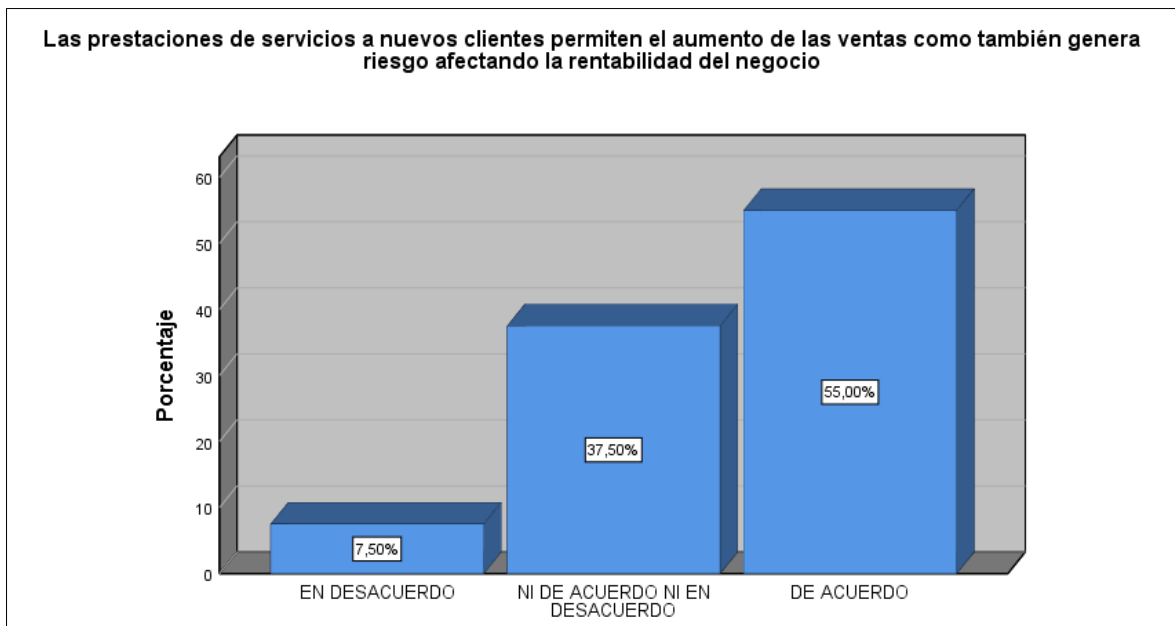
Tabla 15

Las prestaciones de servicios a nuevos clientes permiten el aumento de las ventas como también genera riesgo afectando la rentabilidad del negocio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	3	7,5	7,5	7,5
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	15	37,5	37,5	45,0
	DE ACUERDO	22	55,0	55,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 7

Las prestaciones de servicios a nuevos clientes permiten el aumento de las ventas como también genera riesgo afectando la rentabilidad del negocio



En reciprocidad a la data acopiada de las encuestas a los colaboradores de las áreas de contabilidad, administración y finanzas de la empresa, de acuerdo al ítem 7: el 55% revelaron estar de acuerdo que, las prestaciones de servicios a nuevos clientes permiten el aumento de las ventas como también genera riesgo afectando la rentabilidad del negocio en la empresa estudiada, el 37.5% revelaron estar de ni de acuerdo ni en desacuerdo en este punto y el 7.5% en desacuerdo.

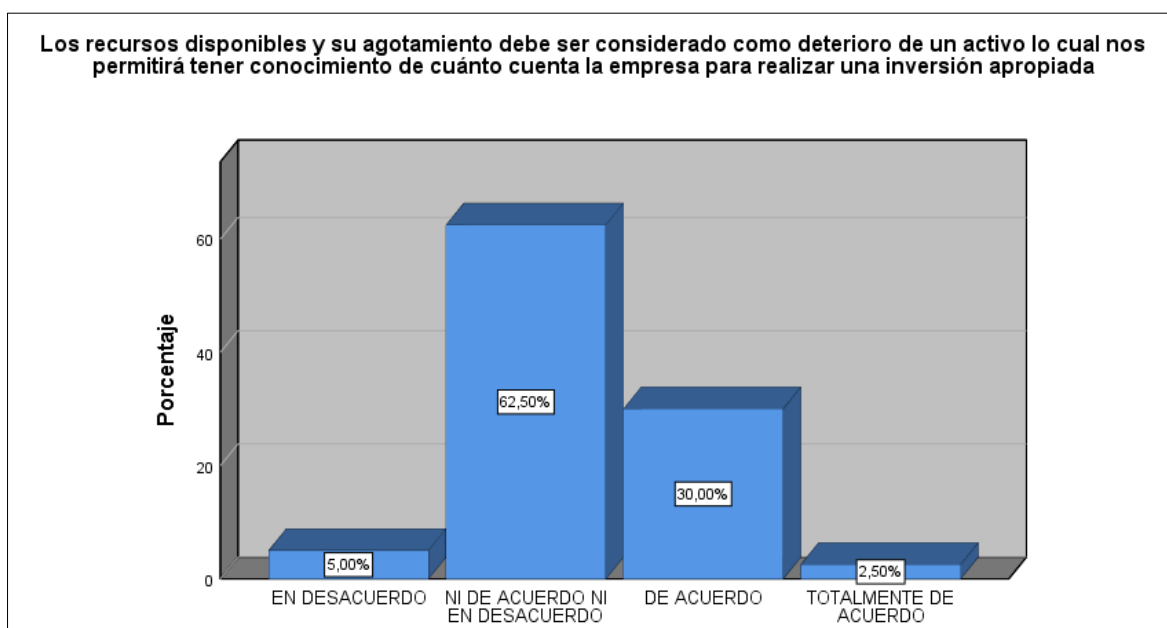
Tabla 16

Los recursos disponibles y su agotamiento deben ser considerado como deterioro de un activo lo cual nos permitirá tener conocimiento de cuánto cuenta la empresa para realizar una inversión apropiada

Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	EN DESACUERDO	2	5,0	5,0	5,0
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	25	62,5	62,5	67,5
	DE ACUERDO	12	30,0	30,0	97,5
	TOTALMENTE DE ACUERDO	1	2,5	2,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 8

Los recursos disponibles y su agotamiento deben ser considerado como deterioro de un activo lo cual nos permitirá tener conocimiento de cuanto cuenta la empresa para realizar una inversión apropiada



En reciprocidad a la data acopiada de las encuestas a los colaboradores de las áreas de contabilidad, administración y finanzas de la empresa estudiada, de acuerdo al ítem 8: el 62.5% revelaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo que Los recursos disponibles y su agotamiento deben ser considerado como deterioro de un activo lo cual nos permitirá tener conocimiento de cuánto cuenta la empresa para realizar una inversión apropiada, el 30% revelaron estar de acuerdo en este punto, el 5% en desacuerdo y el 2.5% totalmente de acuerdo.

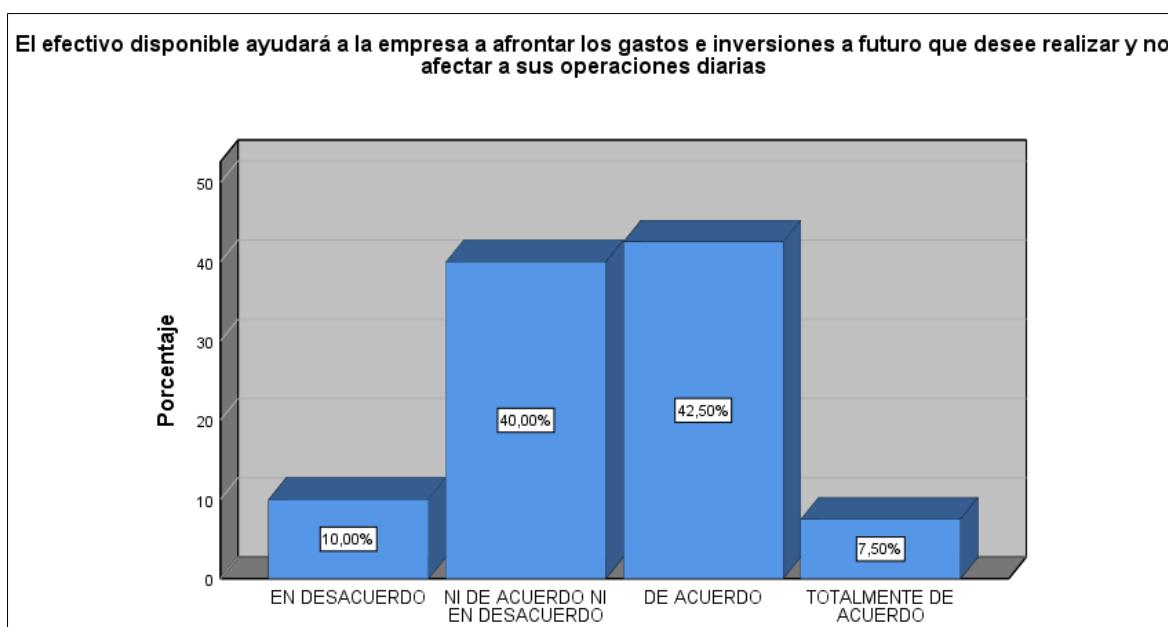
Tabla 17

El efectivo disponible ayudará a la empresa a afrontar los gastos e inversiones a futuro que desee realizar y no afectar a sus operaciones diarias

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	4	10,0	10,0	10,0
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	16	40,0	40,0	50,0
	DE ACUERDO	17	42,5	42,5	92,5
	TOTALMENTE DE ACUERDO	3	7,5	7,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 9

El efectivo disponible ayudara a la empresa a afrontar los gastos e inversiones a futuro que desee realizar y no afectar a sus operaciones diarias



En reciprocidad a la data acopiada de las encuestas a los colaboradores de las áreas de contabilidad, administración y finanzas de la empresa, de acuerdo al ítem 9: el 42.5% revelaron estar de acuerdo que, el efectivo disponible ayudará a la empresa a afrontar los gastos e inversiones a futuro que desee realizar y no afectar a sus operaciones diarias, el 40% revelaron estar de ni de acuerdo ni en desacuerdo en este punto, el 10% en desacuerdo y el 7.5% totalmente de acuerdo.

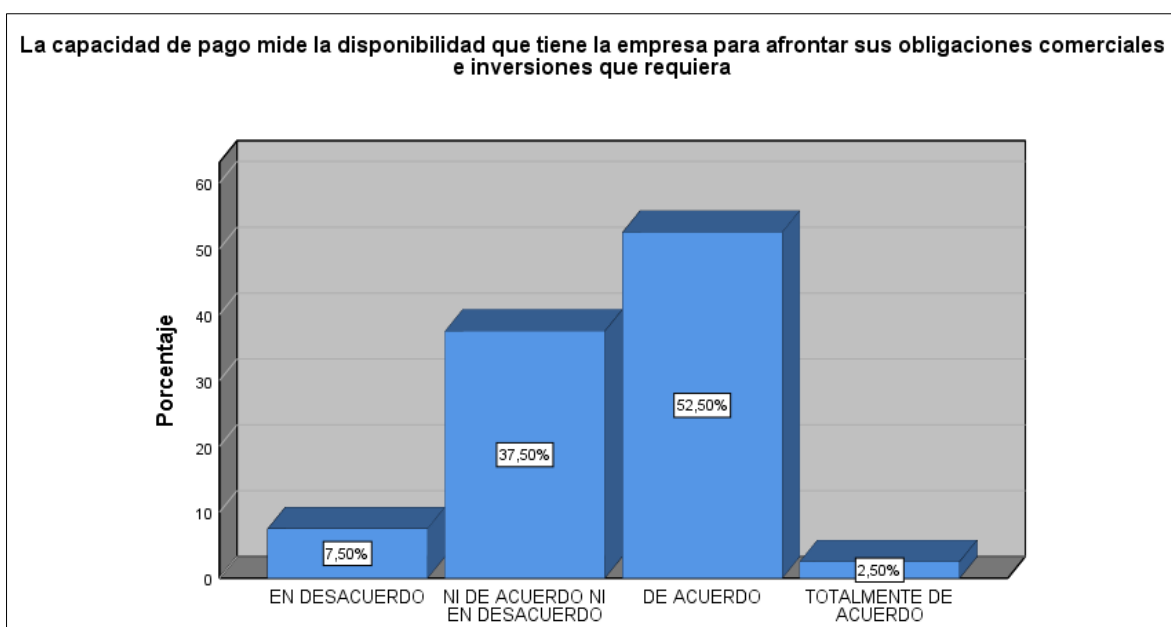
Tabla 18

La capacidad de pago mide la disponibilidad que tiene la empresa para afrontar sus obligaciones comerciales e inversiones que requiera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	3	7,5	7,5	7,5
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	15	37,5	37,5	45,0
	DE ACUERDO	21	52,5	52,5	97,5
	TOTALMENTE DE ACUERDO	1	2,5	2,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 10

La capacidad de pago mide la disponibilidad que tiene la empresa para afrontar sus obligaciones comerciales e inversiones que requiera



En reciprocidad a la data acopiada de las encuestas a los colaboradores de las áreas de contabilidad, administración y finanzas de la empresa, de acuerdo al ítem 10: el 52.5% revelaron estar de acuerdo que, la capacidad de pago mide la disponibilidad que tiene la empresa para afrontar sus obligaciones comerciales e inversiones que requiera, el 37.5% revelaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo en este punto, el 7.5% en desacuerdo y el 2.5% totalmente de acuerdo.

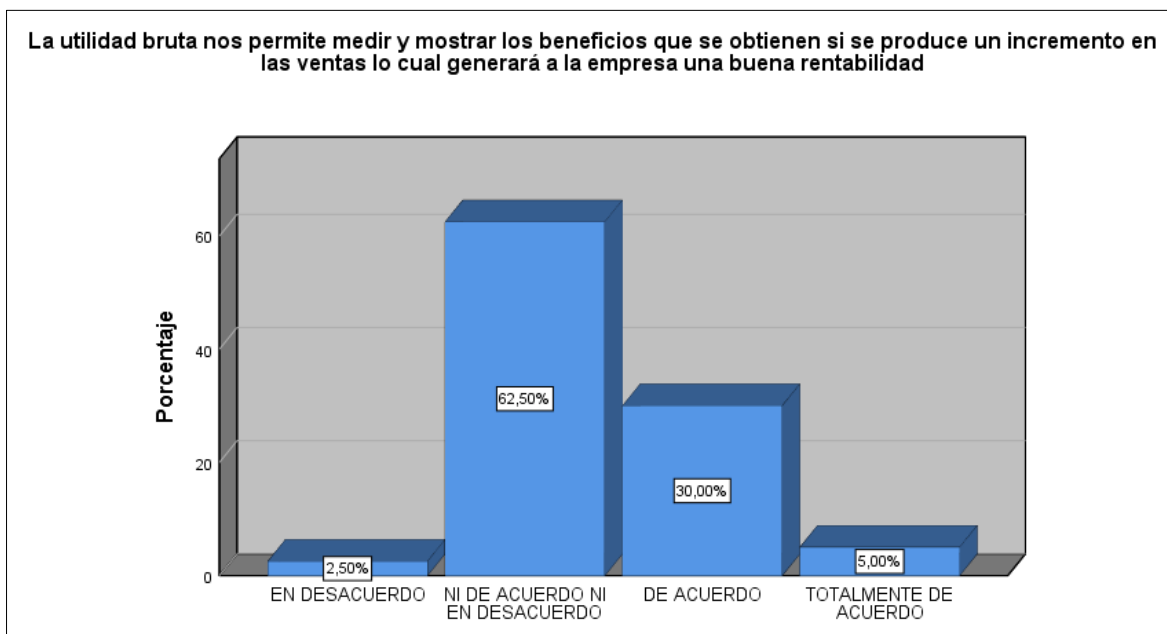
Tabla 19

La utilidad bruta nos permite medir y mostrar los beneficios que se obtienen si se produce un incremento en las ventas lo cual generará a la empresa una buena rentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	1	2,5	2,5	2,5
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	25	62,5	62,5	65,0
	DE ACUERDO	12	30,0	30,0	95,0
	TOTALMENTE DE ACUERDO	2	5,0	5,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 11

La utilidad bruta nos permite medir y mostrar los beneficios que se obtienen si se produce un incremento en las ventas lo cual generara a la empresa una buena rentabilidad



En reciprocidad a la data acopiada de las encuestas a los colaboradores de las áreas de contabilidad, administración y finanzas de la empresa, de acuerdo al ítem 11: el 62.5% revelaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo que, la utilidad bruta nos permite medir y mostrar los beneficios que se obtienen si se produce un incremento en las ventas lo cual generará a la empresa una buena rentabilidad, el 30% revelaron estar de acuerdo en este punto, el 5% totalmente de acuerdo y el 2.5% en desacuerdo, estos datos son resultantes del aporte de los encuestados.

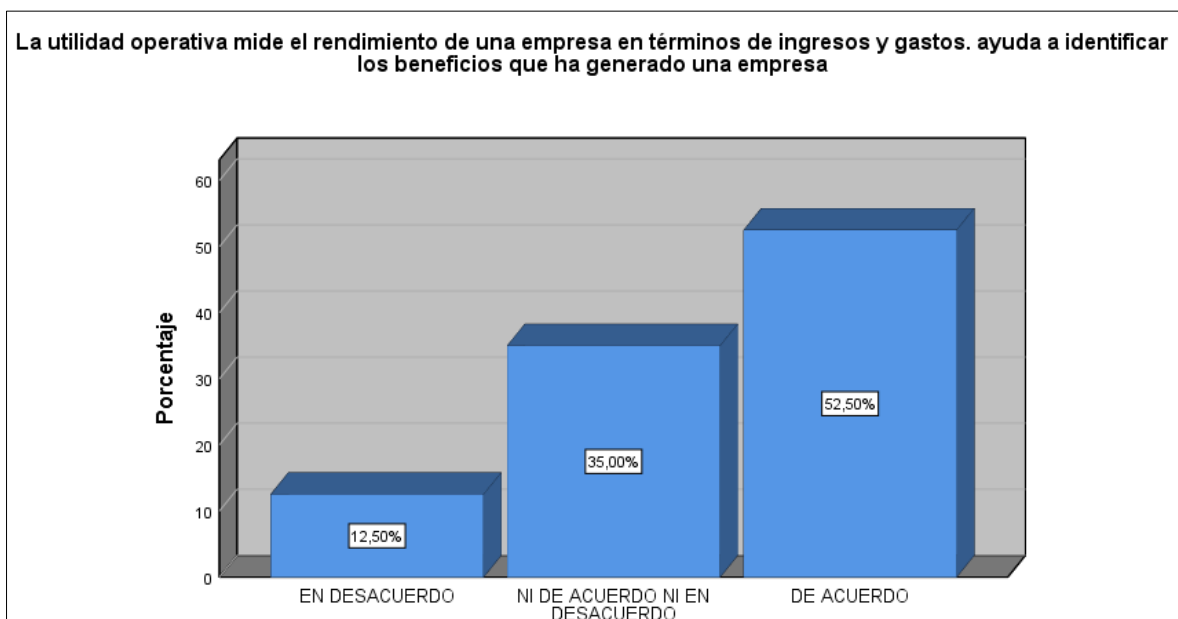
Tabla 20

La utilidad operativa mide el rendimiento de una empresa en términos de ingresos y gastos ayuda a identificar los beneficios que ha generado a la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	5	12,5	12,5	12,5
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	14	35,0	35,0	47,5
	DE ACUERDO	21	52,5	52,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 12

La utilidad operativa mide el rendimiento de una empresa en términos de ingresos y gastos ayuda a identificar los beneficios que ha generado a la empresa



En reciprocidad a la data acopiada de las encuestas a los colaboradores de las áreas de contabilidad, administración y finanzas de la empresa, de acuerdo al ítem 12: el 52.5% revelaron estar de acuerdo que, la utilidad operativa mide el rendimiento de una empresa en términos de ingresos y gastos. Ayuda a identificar los beneficios que ha generado una empresa, el 35% revelaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo en este punto y el 12.5% en desacuerdo, según encuestados.

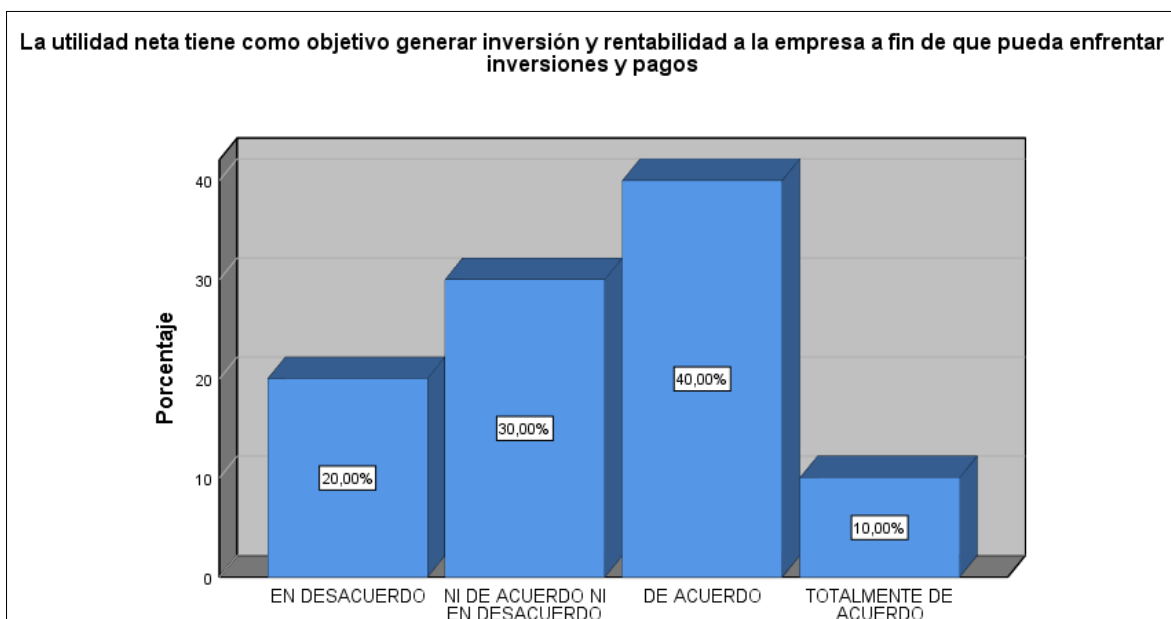
Tabla 21

La utilidad neta tiene como objetivo generar inversión y rentabilidad a la empresa a fin de que pueda enfrentar inversiones y pagos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	8	20,0	20,0	20,0
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	12	30,0	30,0	50,0
	DE ACUERDO	16	40,0	40,0	90,0
	TOTALMENTE DE ACUERDO	4	10,0	10,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 13

La utilidad neta tiene como objetivo generar inversión y rentabilidad a la empresa a fin de que pueda enfrentar inversiones y pagos



En reciprocidad a la data acopiada de las encuestas a los colaboradores de las áreas de contabilidad, administración y finanzas de la empresa, de acuerdo al ítem 13: el 40% revelaron estar de acuerdo que, la utilidad neta tiene como objetivo generar inversión y rentabilidad a la empresa a fin de que pueda enfrentar inversiones y pagos, el 30% revelaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo en este punto, el 20% en desacuerdo y el 10% de acuerdo, según los encuestados.

4.3. Análisis inferencial

Con la finalidad de determinar la relación entre el deterioro de las cuentas por cobrar y la rentabilidad del terminal multipropósito norte del Callao; para el contraste de hipótesis se utilizó la prueba estadística de correlación de Pearson. En esa línea, el coeficiente de correlación de Pearson es una prueba estadística que mide la correlación entre dos variables continuas (Hernández y Mendoza, 2018).

Tabla 7

Cuadro de interpretación de R de Pearson

Rango	Interpretación
De +0.01 a +0.10	Correlación muy baja positiva
De +0.11 a +0.50	Correlación baja positiva
De +0.51 a +0.75	Correlación moderada positiva
De +0.76 a +0.90	Correlación alta positiva
De +0.91 a +0.99	Correlación muy alta positiva
De 1	Correlación perfecta positiva

A continuidad, se exhibe la regla de decisión:

Si Sig. (0.05) > α → se admite la Ha

Si Sig. (0.05) < α → no se admite la Ha

Hipótesis general

Ho: El deterioro de las cuentas por cobrar no se relaciona con la rentabilidad del terminal multipropósito norte del Callao ,2021.

Ha: El deterioro de las cuentas por cobrar si se relaciona con la rentabilidad del terminal multipropósito norte del Callao ,2021

Tabla 7*Prueba de contrastación de la hipótesis general*

		Deterioro de las cuentas por cobrar	Rentabilidad
Deterioro de las cuentas por cobrar	Correlación de Pearson	1,000	0,582**
	Sig. (bilateral)	.	0,001
	N	40	40
Rentabilidad	Correlación de Pearson	0,582**	1,000
	Sig. (bilateral)	0,001	.
	N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

La resultante obtenida en la prueba fue una (Sig.) p–valor 0,001, menor a (0.05); de forma que se toma la decisión de rechazar la hipótesis nula y aceptar la alterna; por ende, las cuentas por cobrar si se relacionan con la rentabilidad del terminal multipropósito norte del Callao ,2021. En esa línea, se obtuvo una correlación de Pearson de 0,582; lo que significó que, la correlación entre ambas variables es positiva moderada en el contexto de la empresa.

Hipótesis específica 1

Ho: Las cuentas por cobrar no se relacionan con la rentabilidad del terminal multipropósito norte del Callao ,2021.

Ha: Las cuentas por cobrar si se relacionan con la rentabilidad del terminal multipropósito norte del Callao ,2021.

Tabla 8*Prueba de contrastación para la hipótesis específica 1*

		Cuentas por cobrar	Rentabilidad
Cuentas por cobrar	Correlación de Pearson	1,000	0,568**
	Sig. (bilateral)	.	0,001
	N	40	40
Rentabilidad	Correlación de Pearson	0,568**	1,000
	Sig. (bilateral)	0,001	.
	N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

La resultante obtenida en la prueba fue una (Sig.) p–valor 0,001, menor a (0.05); de forma que se toma la decisión de rechazar la hipótesis nula y aceptar la alterna; por ende, las cuentas por cobrar si se relacionan con la rentabilidad en una

empresa de servicios vinculadas al transporte acuático del Callao, 2021. En esa línea, se obtuvo una correlación de Pearson de 0,568; lo que significó que, la correlación entre ambas variables es positiva moderada en el contexto y tiempo de la empresa estudiada.

Hipótesis específica 2

Ho: Las cuentas por cobrar no se relacionan con las ventas del terminal multipropósito norte del Callao ,2021.

Ha: Las cuentas por cobrar si se relacionan con las ventas del terminal multipropósito norte del Callao ,2021.

Tabla 9

Prueba de hipótesis específica 2

		Cuentas por cobrar	Ventas
Cuentas por cobrar	Correlación de Pearson	1,000	0,402**
	Sig. (bilateral)	.	0,028
	N	40	40
Ventas	Correlación de Pearson	0,402**	1,000
	Sig. (bilateral)	0,028	.
	N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

La resultante obtenida en la prueba fue una (Sig.) p–valor 0,028, menor a (0.05); de forma que se toma la decisión de rechazar la hipótesis nula y aceptar la alterna; por ende, las cuentas por cobrar no se relacionan con las ventas del terminal multipropósito norte del Callao ,2021. En esa línea, se obtuvo una correlación de Pearson de 0,402; lo que significó que, la correlación entre ambas variables es positiva moderada en el contexto de la empresa.

Hipótesis específica 3

Ho: El deterioro de las cuentas por cobrar no se relaciona con la inversión del terminal multipropósito norte del Callao ,2021

Ha: El deterioro de las cuentas por cobrar si se relaciona con la inversión del terminal multipropósito norte del Callao ,2021

Tabla 10*Prueba de hipótesis específica 3*

		Deterioro de las cuentas por cobrar	Rentabilidad
Deterioro de las cuentas por cobrar	Correlación de Pearson	1,000	0,564**
	Sig. (bilateral)	.	0,001
	N	40	40
Inversión	Correlación de Pearson	0,564**	1,000
	Sig. (bilateral)	0,001	.
	N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

La resultante obtenida en la prueba fue una (Sig.) p–valor 0,001, menor a (0.05); de forma que se toma la decisión de rechazar la hipótesis nula y aceptar la alterna; por ende, el deterioro de las cuentas por cobrar si se relaciona con la inversión del terminal multipropósito norte del Callao, 2021. En esa línea, se obtuvo una correlación de Pearson de 0,564; lo que significó que, la correlación entre ambas variables es positiva moderada en el contexto y tiempo de la empresa estudiada.

V. DISCUSIÓN

En este segmento se hizo enfoque a las discusiones del estudio, los cual brindaron un cotejo de los resultados citados en el marco teórico los cuales fueron producto de los antecedentes que guardan cierta semejanza con el estudio efectuado, punto en el cual se comparó y busco similitudes y diferencias entre los resultados.

En base a la hipótesis general; de acuerdo con la resultante obtenida en la prueba de Pearson fue una (Sig.) p–valor 0,001, menor a (0.05); de forma que se toma la decisión de rechazar la hipótesis nula y aceptar la alterna; por ende, las cuentas por cobrar si se relacionan con la rentabilidad en el Terminal Multipropósito Norte del Callao, año 2021. En esa línea, se obtuvo una correlación de Pearson de 0,582; lo que significó que, la correlación entre ambas variables es positiva moderada en el contexto y tiempo de la empresa estudiada. Estos resultados guardaron cierta semejanza con el trabajo de Hurtado (2017) quien en el estudio análisis a las cuentas por cobrar y utilidad, explicaron que ambas variables se asociaron de forma significativa y positiva según los valores de la prueba de Rho de Spearman, esto debido que la entidad estudiada al momento de efectuar un levantamiento de la información financiera concerniente a las cuentas por cobrar a clientes, evidenció que existe un inadecuado proceso de cobranza trayendo como resultado una morosidad con más de 365 días, lo que afecta la rentabilidad del negocio y se pueda evidenciar deterioro de las cuentas por cobrar.

En ese sentido, los resultados también se asociaron con el trabajo de Chavez y Toalombo (2017) quienes en el estudio alto índice de cuentas por cobrar en la empresa de Insumos Pronepac S.A, explicaron que las cuentas por cobrar se relacionan de forma moderada con la rentabilidad en esta empresa; esto respondió a que el área responsable de este análisis y funcionalidad, no estaba calculando el deterioro de las cuentas por cobrar de clientes especialmente de las cuentas con un periodo mayor de 5 a 8 años, lo cual afecto en gran medida la rentabilidad de la empresa ya que se dejaron totales sin cobrar convirtiéndose en pérdidas. Además, este guardo cierta similitud en materia de resultados con el trabajo de Jara (2018) quien, en el estudio de cuentas por cobrar de una empresa comercializadora de productos textiles, explicaron que, la empresa en el 2017 al analizar los datos se ha hallado que la provisión de las cuentas incobrables asciende a un monto de S/.

51, 191.00, que provienen de las facturas que ya vencieron, lo cual ha afectado a la empresa generando problemas en la rentabilidad y que estos saldos tengan una alta probabilidad de que ya no se puedan recuperar, que representan pérdidas.

En base a la hipótesis específica 1; la resultante obtenida en la prueba de Pearson fue una (Sig.) p-valor 0,001, menor a (0.05); de forma que se toma la decisión de rechazar la hipótesis nula y aceptar la alterna; por ende, las cuentas por cobrar si se relacionan con la rentabilidad en el Terminal Multipropósito Norte del Callao, año 2021 . En esa línea, se obtuvo una correlación de Pearson de 0,568; lo que significó que, la correlación entre ambas variables es positiva moderada en el contexto y tiempo de la empresa estudiada. Esta resultante se asoció con el trabajo de Ruiz (2018) quien en el estudio el área de crédito y cobranzas y su influencia en la morosidad de la cartera de clientes de la empresa Maccaferri, explicó que de acuerdo a la contrastación de hipótesis que el otorgamiento de los créditos si posee influencia moderada positiva sobre la morosidad de la cartera de clientes de la empresa estudiada en el periodo 2013-2015, lo cual responde a que otorgamiento de créditos no cuenta con una dinámica coherente y segura, ya que, se otorga créditos sin la evaluación previa, viéndose errores frecuentes como otorgar nuevos créditos a clientes con pagos pendientes.

En ese sentido en la resultante obtenido se observó que en reciprocidad a la data acopiada de las encuestas a los colaboradores de las áreas de contabilidad, administración y finanzas de la empresa, de acuerdo al ítem 5: el 57.5% revelaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo que, los ingresos se ven afectados por la incapacidad de pago del cliente antes las ventas generadas por la empresa, el 32.5% revelaron estar de acuerdo en este punto y el 10% en desacuerdo, estos datos son resultantes del aporte de los encuestados. Resultados que se asociaron al obtenido en el trabajo de Bautista (2018) quien en el estudio análisis de cuentas por cobrar, analizaron el estado de la situación actual de las cuentas por cobrar y en base a ello explicó que, los saldos de cuentas por cobrar han sido desfavorables para esta, esto es debido a que ha había una acumulación de cobros al año 2017 tuvieron un monto total de S/.410716.11 e ingresos por los pagos puntuales solo de S/294186.95 evidenciando que las cobranzas no están siendo óptimas. Además, en los últimos 3 años ha habido un incremento lo cual es un indicador desfavorable puesto que en cierta medida está afectando los intereses económicos de la entidad.

En base a la hipótesis específica 2; la resultante obtenida en la prueba de Pearson fue una (Sig.) p-valor 0,028, menor a (0.05); de forma que se toma la decisión de rechazar la hipótesis nula y aceptar la alterna; por ende, las cuentas por cobrar no se relacionan con las ventas en el Terminal Multipropósito Norte del Callao, año 2021 . En esa línea, se obtuvo una correlación de Pearson de 0,402; lo que significó que, la correlación entre ambas variables es positiva moderada en el contexto de la empresa estudiada. Esto datos se asociaron con el alcanzado en la investigación de Chino (2017) quien en el trabajo políticas para disminuir la cartera morosa y propiciar la generación de una mayor rentabilidad en la empresa Electro Puno, en el cual evaluaron de forma analítica la cartera morosa de los usuarios del servicio eléctrico y como ello ha afectado en la rentabilidad; concluyendo que, la rentabilidad ha sido bajo en el periodo analizado debido a la deficiente recuperación de la cartera morosa mayores a 8 meses y así como también a deudas mayores a un año dificultándose el recupero de saldos pendientes, provocando un efecto negativo en la rentabilidad.

Estos resultados cotejado también guardaron semejanza con el trabajo de Guerrero y Vásquez (2018) quienes en el estudio estrategias para reducir la morosidad y mejorar la rentabilidad en la cartera Microempresa en la CMAC Piura determinaron una serie de estrategias que permitieron la reducción de la cartera morosa logrando en cierta medida que no se obtenga perdidas en las cuentas por cobrar y que lo totales de esta disminuya y por el contrario beneficie la liquidez y mejore la rentabilidad de la CMAC Piura. Explicaron que este problema se da a que la morosidad es un factor negativo ya que según los análisis que realizo las cuentas incobrables con un total de S/30,813 se han castigado afectando la rentabilidad. Estos resultados al ser revisados y comparados también se asemejaron con el trabajo de Morales y Araujo (2018) quien en la tesis cuentas por cobrar y beneficios de las empresas industriales del sector textil de Lima, concluyeron que las cuentas por cobrar si se relacionan de forma moderada positiva con la rentabilidad de las empresas estudiadas en el periodo 2010-2016. Por medio del estudio lograron una aproximación estadística la cual fue significativa entre las variables.

En base a la hipótesis específica 3; la resultante obtenida en la prueba de Pearson fue una (Sig.) p–valor 0,001, menor a (0.05); de forma que se toma la decisión de rechazar la hipótesis nula y aceptar la alterna; por ende, el deterioro de las cuentas por cobrar si se relaciona con la inversión en el Terminal Multipropósito Norte del Callao, año 2021. En esa línea, se obtuvo una correlación de Pearson de 0,564; lo que significó que, la correlación entre ambas variables es positiva moderada en el contexto y tiempo de la empresa estudiada. Estos resultados al ser comparados con el trabajo de Peralta (2018) tuvieron cierta similitud ya que en el estudio evaluación de las cuentas por cobrar y su impacto en la rentabilidad de la empresa Distribuciones Merin, explicaron como las cuentas por cobrar ha impactado en un 30% sobre la rentabilidad de la empresa estudiada. Por tanto, concluyó que las cuentas por cobrar impactan en la rentabilidad ya que la gestión de las cuentas por cobrar y la morosidad afecta la rentabilidad, de acuerdo con los estados financieros proyectados y el bajo índice de morosidad lo cual ha provocado un aumento en la rentabilidad del 30%, debido a la disminución en el total de las cuentas por cobrar y por el adverso la utilidad del ejercicio aumento.

En ese sentido en la resultante obtenida se observó que, en reciprocidad a la data acopiada de las encuestas a los colaboradores, de acuerdo con el ítem 12: el 52.5% revelaron estar de acuerdo que, la utilidad operativa mide el rendimiento de una empresa en términos de ingresos y gastos. Ayuda a identificar los beneficios que ha generado una empresa, el 35% revelaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo en este punto y el 12.5% en desacuerdo. Y, de acuerdo con el ítem 13: el 40% revelaron estar de acuerdo que, la utilidad neta tiene como objetivo generar inversión y rentabilidad a la empresa a fin de que pueda enfrentar inversiones y pagos, el 30% revelaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo en este punto, el 20% en desacuerdo y el 10% de acuerdo. Estos resultados alcanzados guardaron un comparativo similar al trabajo de Venegas (2017) quien en el estudio explicó que morosidad de cuentas por cobrar si posee una afectación en liquidez y rentabilidad de la empresa RYL empresarial, según la prueba estadística aplicada. Por tanto, concluyó, el principal problema para la empresa es la morosidad ya que no se está llegando a facturar a principales clientes y existe un proceso de cobranza fuera de plazo acarreando problemas de poder cubrir con sus obligaciones y optando por una financiación externa. Observándose una disminución del capital de trabajo y la rentabilidad, afectando a que no se generen utilidades para la empresa.

VI. CONCLUSIONES

Se determinó que, el deterioro de las cuentas por cobrar si se relaciona con la rentabilidad en el Terminal Multipropósito Norte del Callao, año 2021. En correspondencia de la hipótesis general, el resultado inferencial permitió concluir que existe relación entre ambas variables la cual es positiva moderada según el valor de Spearman de 0.450 y la sig. bilateral de 0,001, menor al α 0.05, aceptando la hipótesis alterna. Esto debido la empresa en su gestión de políticas de cobranza ha tenido acciones de optimización teniendo como resultado una mejor rentabilidad, los cual ha fructuosa para los intereses y la rentabilidad de la empresa.

Se determinó que, las cuentas por cobrar si se relacionan con la rentabilidad en el Terminal Multipropósito Norte del Callao, año 2021. En correspondencia de la hipótesis específica 1, el resultado inferencial permitió concluir que existe relación entre ambas variables la cual es positiva moderada según el valor de Spearman de 0.568 y la sig. bilateral de 0,001, menor al α 0.05, aceptando la hipótesis alterna. Esto debido a que no se ha hecho efectivo el cobro de las cuentas comerciales dejando un saldo pendiente de cuentas incobrables, reduciendo la rentabilidad.

Se determinó que, las cuentas por cobrar si se relacionan con las ventas en el Terminal Multipropósito Norte del Callao, año 2021. En correspondencia de la hipótesis específica 2 el resultado inferencial permitió concluir que existe correlación entre ambas variables la cual es positiva moderada según el valor de Spearman de 0.402 y la sig. bilateral de 0,028, menor al α 0.05, aceptando la hipótesis alterna. Esto debido que la cuentas por cobrar a comerciales son generadas por las ventas a crédito y al no efectuarse una política de cobranzas confiable, esta ha repercutido en la rentabilidad del periodo analizado.

Se determinó que, el deterioro de las cuentas por cobrar si se relaciona con la inversión en el Terminal Multipropósito Norte del Callao, año 2021. En correspondencia de la hipótesis específica 3, el resultado inferencial permitió concluir que existe relación entre ambas variables la cual es positiva moderada según el valor de Spearman de 0.564 y la sig. bilateral de 0,001, menor al α 0.05, aceptando la hipótesis alterna. Esto debido a que la empresa ha tenido pérdidas a saldos pendientes de cobrar, lo cual ha limitado en cierta medida la inversión de esta a futuros proyectos y negocios, significando una reducción de la rentabilidad.

VII. RECOMENDACIONES

Se sugiere a la administración de la empresa efectuar la implementación de políticas de crédito y cobranzas en coordinación con el área de cobros y ventas a través de un análisis previo de la cartera de clientes, cuentas por cobrar, fechas de vencimiento, ampliar los canales o medios de pagos para casos individuales, esto permitirá que los niveles de efectivo y/o liquidez se optimice teniendo como resultado una mejor rentabilidad, siendo fructuosa para los intereses de la empresa.

Se sugiere al responsable del área de cobranzas efectuar un seguimiento de periodicidad continua de las cuentas por cobrar que permita evaluar el nivel de morosidad a fin de que esta no afecte la rentabilidad, esto permitirá que se tenga un control oportuno y un reporte detallado, siendo necesario enviar correos a los clientes con deudas con el fin de que regularicen, se pongan al día para favorecer a la disminución de las cuentas por cobrar y con ello optima la rentabilidad.

Se sugiere a los jefes del área de ventas, cobranzas y contabilidad soliciten la programación de capacitaciones a la dirección general, puesto que, al poseer las competencias, actitudes esenciales para poner en práctica las operaciones y procedimientos se logrará una gestión eficiente de las cuentas por cobrar, lo cual permitirá reflejar las ventas reales de empresa en cotejo de los ingresos de las mismas, teniendo un impacto positivo en las finanzas (rentabilidad)

Se sugiere al gerente general de la empresa elaborar un plan estratégico de cobranzas para optimizar la gestión de las cuentas por cobrar, donde se planteen objetivos, estrategias y acciones que tengan en consideración al personal del área de venta y facturación, puesto que, lo totales de estas cuentas representan de forma significativa en la inversión de la empresa y si estas no son recuperadas serán pérdidas para la empresa afectando la inversión de los activos vendidos.

Referencias

- Apaza M., M. (2011). *Estados financieros formulación, análisis e interpretación conforme a las NIIFS y al PCGE*. Perú, Lima: Instituto Pacifico.
- Apaza M., M. (2017). *Análisis financiero para la toma de decisiones*. Perú, Lima: Instituto Pacifico
- Ayala Z., P (2011). *Aplicación práctica del plan contable general empresarial*. Perú, Lima: Pacifico Editores
- Bautista, A (2018). *Análisis de Cuentas por Cobrar, según O.M. N° 0031-2009-MPT, Municipalidad Provincial de Tacna, periodo 1998-2017*. (Tesis de Licenciatura). <http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/1539>
- Chavez, N y Toalombo, G (2017). *Alto índice de cuentas por cobrar en la empresa de Insumos Pronepac S.A.* (Tesis de Licenciatura). <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/24214>
- Chino, M. (2017). *Políticas para disminuir la cartera morosa y propiciar la generación de una mayor rentabilidad en la empresa Regional de Servicio Público de Electricidad- Electro Puno S.A.A periodo 2014-2015*. (Tesis de Maestría). Recuperado de: <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/8789>
- Cordoba P., M(2012). *Gestión Financiera*. Bogotá: Ecoe Ediciones. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?isbn=9586489094>
- Faga A., H (2006). *Como profundizar en el análisis de sus costos para tomar mejores decisiones empresariales*. (2a ed.).Buenos Aires: Ediciones Granica. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?isbn=9506414718>
- Ferrer, A (2013). *Estados financieros, análisis e interpretación por sectores económicos*. Perú, Lima: Instituto Pacifico
- Gitman J., L y Joehnk D., M (2005). *Fundamentos de Inversión*. Madrid: Pearson Educación. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?isbn=1579742424>
- Guerrero, P y Vásquez, L (2018). *Estrategias para reducir la morosidad y mejorar la rentabilidad en la cartera Microempresa en la CMAC Piura SAC Agencia Bagua Grande 2016*. (Tesis de Licenciatura). Recuperado de: <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/4546>

- Rueda, G y Rueda, J(2013). *Plan contable general empresarial*. (4ta ed.). Perú: Editorial Edigraber
- Ruiz(2018) *El área de créditos y cobranzas y su influencia en la morosidad de la cartera de clientes de la empresa Maccaferri del Peru SAC en la ciudad de lima en el periodo 2013-2015* Recuperado de : <https://repositorio.urp.edu.pe/handle/20.500.14138/1469>
- Herrero C., (2013). *Análisis financieros para no financieros*. Recuperado de : <https://books.google.com.pe/books?isbn=1291328904>
- Homgren T., Sundem L.,H y Elliott A.,J (2000). *Introducción a la contabilidad financiera*. (7a ed.). México: Pearson Educación. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?isbn=9701703863>
- Hurtado, D.(2017). *Análisis a las cuentas por cobrar del Comercial Almacenes el Costo de la Parroquia Borbón Cantón Eloy Alfaro*. (Tesis de Licenciatura). Recuperado de: <https://repositorio.pucese.edu.ec/handle/123456789/1387>
- Hernández, P; Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología a la investigación*. México: Interamericana Editores.
- Jara, E (2018). *Cuentas por cobrar de una empresa comercializadora de productos textiles, Lima 2016-2017*. (Tesis de Bachiller). Recuperado de: <http://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/123456789/2558>
- Meza V., C (2007). *Contabilidad análisis de cuenta*. Costa Rica: Editorial Universidad Estatal a Distancia San José. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?isbn=997764859X>
- Morales y Araujo (2018). *Cuentas por cobrar y su relación en los beneficios que podrían tener las empresas industriales del sector textil que cotizan en la bolsa de valores de Lima, periodo 2010-2016* Recuperado de:<https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/1769>
- Ortega S., R y Pacherras R., A (2008). *NIIFS principales diferencias entre la doctrina contable y la regulación tributaria*. Perú: Ediciones Caballero Bustamante
- Ortega S., R (2012). *NIIF 2012 y PCGE comentarios y aplicación práctica*. Perú: Ediciones Caballero Bustamante
- Pedroza, M y Dicovsky, L (2006) *Sistema de Análisis Estadístico SPSS*. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?isbn=929039790X>

- Peralta, K (2018). *Evaluación de las cuentas por cobrar y su impacto en la rentabilidad de la empresa Distribuciones Merin S.R.L, año 2015*. (Tesis de Licenciatura). Recuperado de:
<http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/6796>
- Rueda P., G y Rueda P., J (2013). *Plan Contable General Empresarial*. (4a ed.). Perú: Editorial Edigraber
- Venegas, L (2017). *Morosidad de cuentas por cobrar y su afectación en liquidez y rentabilidad de RYL empresarial*. (Tesis de Licenciatura) Recuperado de: <http://repositorio.usanpedro.edu.pe/handle/USANPEDRO/5782>
- Valderrama, S (2013). *Pasos para elaborar el proyecto de investigación*. (2da edición). Lima: Editorial San Marcos

ANEXOS

“DETERIORO DE LAS CUENTAS POR COBRAR Y LA RENTABILIDAD DEL TERMINAL MULTIPROPOSITO NORTE DEL CALLAO AÑO 2021”

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA
GENERAL	GENERAL	GENERAL	1. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN
¿ De qué manera el deterioro de las cuentas por cobrar se relaciona con la rentabilidad del terminal multipropósito norte del Callao , año 2021?	Analizar de qué manera el deterioro de las cuentas por cobrar se relaciona con la rentabilidad del terminal multipropósito norte del Callao, año 2021	El deterioro de las cuentas por cobrar se relaciona con la rentabilidad del terminal multipropósito norte del Callao, año 2021	Cuantitativo 2. TIPO DE ESTUDIO Aplicada 3. DISEÑO DE ESTUDIO No experimental Descriptivo-Correlacional Corte: Transversal
ESPECÍFICOS	ESPECÍFICOS	ESPECÍFICOS	4. POBLACIÓN
- ¿Cómo las cuentas por cobrar influyen en la rentabilidad del terminal multipropósito norte del Callao, año 2021? - ¿Como las cuentas por cobrar se relacionan con las ventas del terminal multipropósito norte del Callao, año 2021? - ¿Cómo el deterioro de las cuentas por cobrar se relaciona con la inversión del	-Determinar cómo las cuentas por cobrar se relacionan con la rentabilidad del terminal multipropósito norte del Callao, año 2021 -Explicar cómo el deterioro de las cuentas por cobrar se relaciona con las ventas del terminal multipropósito norte del Callao, año 2021.	-Las cuentas por cobrar se relaciona con la rentabilidad del terminal multipropósito norte del Callao, año 2021. -El deterioro de las cuentas por cobrar se relaciona con las ventas del terminal multipropósito norte del Callao, año 2021. -El deterioro de las cuentas por cobrar se relaciona con la inversión del terminal	La población que se trabajará en la presente investigación del terminal multipropósito norte del Callao ,2021. 5. MUESTRA 6. Está constituida por 40 del departamento de finanzas del terminal multipropósito norte del Callao ,2021 7. TÉCNICA

terminal multipropósito norte del Callao, año 2021?	-Precisar cómo el deterioro de las cuentas por cobrar se relaciona con la inversión del terminal multipropósito norte del Callao, año 2021	multipropósito norte del Callao, año 2021	Encuesta 8. INSTRUMENTOS Encuesta
---	--	---	---

DETERIORO DE LAS CUENTAS POR COBRAR Y LA RENTABILIDAD DEL TERMINAL MULTIPROPOSITO NORTE DEL CALLAO, AÑO 2021

HIPÓTESIS	VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
GENERAL	VARIABLE1: DETERIORO DE LAS CUENTAS POR COBRAR	Ortega y Pacherras (2008) , se deberá considerar un deterioro de un activo al agotar todas los recursos disponibles y si es incapaz de su recuperación por las ventas de las operaciones de la empresa causadas por diversas razones , así como también la entidad cada periodo finalizado deberá analizar en el Estado de situación financiera si existe alguna evidencia que un activo se esté deteriorando (p.153)	La variable de deterioro de cuentas por cobrar está relacionada con los activos líquidos exigibles y de la situación económica de la empresa. Se medirá la efectividad a través de los resultados que se obtendrán del periodo analizado.	ACTIVO EXIGIBLE	Incobrabilidad
El deterioro de las cuentas por cobrar se relaciona significativamente con la rentabilidad del terminal multipropósito norte del Callao, año 2021					Cuentas incobrables
					Morosidad
					Riesgos económicos
					Pérdida de valor
ESPECÍFICOS		Apaza (2007), define a la rentabilidad como una ganancia reflejada en el Estado de Resultados con el fin de poder realizar actividades	La variable rentabilidad está relacionada con los activos y		Ingresos
-Las cuentas por cobrar se relaciona con la rentabilidad del terminal multipropósito norte del Callao, año 2021 -El deterioro de las cuentas por cobrar					Cartera
					Giro del negocio
					Prestación de servicio
					Recursos disponibles
					Ganancia

<p>se relacionada con las ventas del terminal multipropósito norte del Callao, año 2021</p> <p>-El deterioro de las cuentas por cobrar influye en la inversión del terminal multipropósito norte del Callao, año 2021</p>	<p>VARIABLE 2:</p> <p>RENTABILIDAD</p>	<p>empresariales y permitiendo tomar decisiones colectivas dentro de la empresa para la inversión y el incremento de utilidades (p.357).</p>	<p>fondos propios para el rendimiento de las operaciones en la empresa.</p> <p>Se medirá la efectividad a través de los resultados que se obtendrán del periodo analizado.</p>	INVERSIÓN	Efectivo disponible
					Capacidad de pago
				UTILIDAD	Margen de utilidad bruta.
	Margen de utilidad operativa				
	Margen de utilidad neta.				

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:” DETERIORO DE LAS CUENTAS POR COBRAR Y LA RENTABILIDAD DEL TERMINAL MULTIPROPOSITO NORTE DEL CALLAO, AÑO 2021”.

N o	DIMENSIONES / ítems	Pertinen cia 1		Relevan cia 2		Clarid ad 3		Sugeren cias
		Si	No	Si	No	S i	N o	
	DIMENSIÓN 1							
1	ACTIVO EXIGIBLE							
a	La incobrabilidad determina el incumplimiento de las obligaciones comerciales que afectan el activo exigible de la empresa							
b	Las cuentas incobrables pueden afectar al activo exigible ya que no se podrá obtener resultados favorables o ingresos de esos créditos							
C	La morosidad está ligada a la solvencia por lo cual si no hay un adecuado proceso de cobranza afecta directamente al activo exigible ya que cuanto mayor sea la solvencia menor será la morosidad							
d	La pérdida de valor de un activo exigible es consecuencia de la incapacidad de pagos del cliente							
	DIMENSIÓN 2	Si	No	Si	No	S i	N o	
2	VENTAS							
a	Los ingresos se ven afectados por la incapacidad de pago del cliente antes las ventas generadas por la empresa							
b	Una cartera morosa reduce el flujo de efectivo de la empresa por lo cual los procesos de cobranzas de la cartera son importantes porque sin son bien efectuados pueden generar nuevas ventas para el negocio							

c	Las prestaciones de servicios a nuevos clientes permiten el aumento de las ventas como también genera riesgo afectando la rentabilidad del negocio							
	DIMENSIÓN 3	Si	No	Si	No	S i	N o	
3	INVERSIÓN							
a	Los recursos disponibles y su agotamiento debe ser considerado como deterioro de un activo lo cual nos permitirá tener conocimiento de cuánto cuenta la empresa para realizar una inversión apropiada							
b	El efectivo disponible ayudará a la empresa a afrontar los gastos e inversiones a futuro que desee realizar y no afectar a sus operaciones diarias							
c	La capacidad de pago mide la disponibilidad que tiene la empresa para afrontar sus obligaciones comerciales e inversiones que requiera							
	DIMENSIÓN 4	Si	No	Si	No	S i	N o	
4	UTILIDAD							
a	La utilidad bruta nos permite medir y mostrar los beneficios que se obtienen si se produce un incremento en las ventas lo cual generará a la empresa una buena rentabilidad							
b	La utilidad operativa mide el rendimiento de una empresa en términos de ingresos y gastos. ayuda a identificar los beneficios que ha generado una empresa							
c	La utilidad neta tiene como objetivo generar inversión y rentabilidad a la empresa a fin de que pueda enfrentar inversiones y pagos							

Tabla 5*Validez por Ítems de la variable deterioro de las cuentas por cobrar*

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
La incobrabilidad determina el incumplimiento de las obligaciones comerciales que afectan el activo exigible de la empresa	20,2500	6,244	,657	,837	,627
Las cuentas incobrables pueden afectar al activo exigible ya que no se podrá obtener resultados favorables o ingresos de esos créditos	20,3000	6,574	,512	,541	,663
La morosidad está ligada a la solvencia por lo cual si no hay un adecuado proceso de cobranza afecta directamente al activo exigible ya que cuanto mayor sea la solvencia menor será la morosidad	20,1750	6,507	,558	,692	,652
La pérdida de valor de un activo exigible es consecuencia de la incapacidad de pagos del cliente	20,2250	6,948	,221	,478	,757
Los ingresos se ven afectados por la incapacidad de pago del cliente antes las ventas generadas por la empresa	20,4250	7,789	,210	,357	,731
Una cartera morosa reduce el flujo de efectivo de la empresa por lo cual los procesos de cobranzas de la cartera son importantes porque sin son bien efectuados pueden generar nuevas ventas para el negocio	20,3500	7,054	,458	,743	,679
Las prestaciones de servicios a nuevos clientes permiten el aumento de las ventas como también genera riesgo afectando la rentabilidad del negocio	20,1750	6,815	,501	,632	,668

Tabla 8*Validez por Ítems de la variable rentabilidad*

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Los recursos disponibles y su agotamiento debe ser considerado como deterioro de un activo lo cual nos permitirá tener conocimiento de cuánto cuenta la empresa para realizar una inversión apropiada	17,1500	5,669	,517	,639	,625
El efectivo disponible ayudará a la empresa a afrontar los gastos e inversiones a futuro que desee realizar y no afectar a sus operaciones diarias	16,9750	4,999	,548	,492	,603
La capacidad de pago mide la disponibilidad que tiene la empresa para afrontar sus obligaciones comerciales e inversiones que requiera	16,9500	6,254	,241	,217	,702
La utilidad bruta nos permite medir y mostrar los beneficios que se obtienen si se produce un incremento en las ventas lo cual generará a la empresa una buena rentabilidad	17,0750	5,661	,496	,616	,630
La utilidad operativa mide el rendimiento de una empresa en términos de ingresos y gastos. ayuda a identificar los beneficios que ha generado una empresa	17,0500	5,638	,414	,300	,651
La utilidad neta tiene como objetivo generar inversión y rentabilidad a la empresa a fin de que pueda enfrentar inversiones y pagos	17,0500	5,126	,368	,418	,679

Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. COSTILLA CASTILLO PEDRO CONSTANTE DNI: 09925834

Especialidad del validador: CPC. DOCTOR EN ADMINISTRACION

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

21 de 10 del 2022

FIRMADO

Firma del Experto Informante.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. GRIJALVA SALAZAR ROSARIO
DNI: 09629044

Especialidad del validador: POLITICA Y DERECHO TRIBUTARIO

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

.....de.....del 20.....



Firma del Experto Informante.

instrumentos .TESIS Jaqueline



Melgarejo Estrella Recibidos



Jaqueline Eva 20 oct.

Estimada Profesora Le saluda la estudiante
Jaqueline Melgarejo Estrella motivo de la



PATRICIA PADILLA VE... 20 oct.

para mí



Sirva el presente para saludarla y a la vez comunico a usted, que el instrumento de su investigación ES APLICABLE.

Saludos cordiales

[Mostrar texto citado](#)