



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE DERECHOS Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO
EMPRESARIAL**

Libro pop-up sobre el autismo y la percepción en una Institución
Educativa de San Martín de Porres, Lima, 2024

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Arte y Diseño Gráfico Empresarial

AUTORA:

Vega Rosales, Natalia Ysabel (orcid.org/0000-0002-9791-5439)

ASESOR:

Dr. Smith Corrales, Cesar Augusto (orcid.org/0000-0003-0187-0967)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Arte Visual y Sociedad: Investigación de Mercados en el Ámbito de la
Comunicación Gráfica, Imagen Corporativa y Diseño del Producto

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2024



Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, SMITH CORRALES CESAR AUGUSTO, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Libro pop-up sobre el autismo y la percepción en una Institución Educativa de San Martín de Porres, Lima, 2024", cuyo autor es VEGA ROSALES NATALIA YSABEL, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 12%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 21 de Julio del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
SMITH CORRALES CESAR AUGUSTO DNI: 40090002 ORCID: 0000-0003-0187-0967	Firmado electrónicamente por: CSMITHCO el 22-07- 2024 09:17:26

Código documento Trilce: TRI - 0827392



FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, VEGA ROSALES NATALIA YSABEL estudiante de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Libro pop-up sobre el autismo y la percepción en una Institución Educativa de San Martín de Porres, Lima, 2024", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
NATALIA YSABEL VEGA ROSALES DNI: 74838459 ORCID: 0000-0002-9791-5439	Firmado electrónicamente por: NVEGAROS el 21-07- 2024 20:56:31

Código documento Trilce: TRI - 0827393

Dedicatoria

Dedico mi investigación a Dios y a mi familia por ser mi soporte incondicional en todo el largo proceso de mi etapa profesional.

Agradecimiento

A mi familia, a mis queridos padres Lizbeth y William, a mi hermano Ricardo, que son los amores de mi vida, mis grandes inspiraciones, mi motivo de seguir cada día, por ese amor y apoyo incondicional que me dieron en el camino hacia mi formación profesional.

A mi asesor, mis validadores y a todos los docentes de la profesión de Arte y Diseño Gráfico Empresarial que me ayudaron a orientarme en el proceso de mi indagación para su correcta y exitosa realización.

A todos aquellos que me animaron y motivaron a continuar con mi proyecto, también por apoyarme con su valiosa participación.

Índice de contenidos

Declaratoria de autenticidad del asesor	ii
Declaratoria de originalidad del autor.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento	v
Índice de contenidos	vi
Índice de tablas.....	vii
Índice de figuras	viii
Resumen	ix
Abstract	x
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. METODOLOGÍA.....	22
III. RESULTADOS	30
IV. DISCUSIÓN	50
V. CONCLUSIONES.....	67
VI. RECOMENDACIONES.....	69
REFERENCIAS	69
ANEXOS.....	

Índice de tablas

Tabla 1.....	42
Tabla 2.....	43
Tabla 3.....	43
Tabla 4.....	44
Tabla 5.....	45
Tabla 6.....	46
Tabla 7.....	47
Tabla 8.....	48
Tabla 9.....	49

Índice de figuras

Figura 1.	30
Figura 2.	31
Figura 3.	32
Figura 4.	33
Figura 5.	34
Figura 6.	35
Figura 7.	36
Figura 8.	37
Figura 9.	38
Figura 10.	39
Figura 11.	40
Figura 12.	41

Resumen

Esta investigación denominada “Libro pop-up sobre el autismo y la percepción en una Institución Educativa de San Martín de Porres, Lima, 2024” surgió debido a la escasez de recursos didácticos que informarían y concientizarán de manera creativa a los niños sobre el Trastorno del Espectro Autista. Por ende, el estudio aporta a la ODS de reducción de las desigualdades y trazó como fin determinar la relación entre el libro pop-up sobre el autismo y la percepción en escolares de una institución educativa de San Martín de Porres, Lima, 2024; la metodología constó de un diseño no experimental – transversal, correlacional y cuantitativa de índole aplicada, una población de 180 escolares considerando una muestra de 123; se empleó una encuesta conformado por 12 ítems de rango de Likert; tras ser sometido al Alfa de Cronbach se consiguió una fiabilidad de 0,948 por medio del programa IBM SPSS 29. Con ello, el análisis estadístico descriptivo e inferencial, la hipótesis propuesta fue verificada, con un valor de significancia de $<.001$ ($p=0.000<0.05$) relación existente conforme al coeficiente chi-cuadrado calculado de 123.000, por lo cual se finalizó con que el libro pop-up tiene conexión con la percepción de los escolares.

Palabras clave: Libro, percepción, arte, creatividad, conciencia.

Abstract

This research called "Pop-up book on autism and perception in an Educational Institution of San Martin de Porres, Lima, 2024" arose due to the scarcity of didactic resources that will creatively inform and raise awareness among children about Autism Spectrum Disorder. Therefore, the study contributes to the SDG of reducing inequalities and aimed to determine the relationship between the pop-up book on autism and the perception of schoolchildren in an educational institution in San Martin de Porres, Lima, 2024; The methodology consisted of a non-experimental design - transversal, correlational and quantitative of an applied nature, a population of 180 schoolchildren considering a sample of 123; a survey made up of 12 Likert-ranked items was used; after being subjected to Cronbach's Alpha, a reliability of 0.948 was obtained by means of the IBM SPSS 29 program. With this, the descriptive and inferential statistical analysis, the proposed hypothesis was verified, with a significance value of $<.001$ ($p=0.000<0.05$) existing relationship according to the calculated chi-square coefficient of 123.000, so it was concluded that the pop-up book has a connection with the perception of schoolchildren.

Keywords: Book, perception, art, creativity, consciousness.

I. INTRODUCCIÓN

En pleno siglo XXI, existió una falta de empatía hacia las personas diagnosticadas de Trastorno del Espectro Autista (TEA). Los individuos neurotípicos no empatizaban, por lo que no tenían interés de integrarlos en sus grupos y los excluían porque les generaban inquietud, malestar y los juzgaban de “diferentes” sin conocer su realidad. Este problema radicó debido a que desde pequeños no se les enseñaba acerca de la educación social y provocó que crezcan con pensamiento estereotipado. Además, cabe recalcar que hubo escasez de recursos didácticos que informaran de manera creativa a los niños y que permitiera su mejor comprensión sobre el autismo.

Con respecto al autismo, según la World Health Organization (2022) definió el autismo como un conjunto de afecciones distintas vinculadas con el desarrollo del cerebro. Además, se estima que uno de 100 niños en todo el universo padece autismo. También, acorde a lo comentado por Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (2023) en su testimonio Semanal de Morbilidad y Mortalidad explicó que uno de cada 36 menores de ocho de edad (2.8%) tienen autismo. Con ello, se dieron cuenta que las cifras aumentaron desde el 2018, antes era uno de cada 44 menores (2.3%). Estos datos son recogidos de 11 comunidades del país de Estados Unidos.

En el Perú, acorde a la plataforma del estado peruano, un global de 15,217 (3.84%) personas diagnosticadas con TEA están inscritas en el registro del CONADIS, aunque cabe recalcar que hay otra cantidad incierta de personas con TEA no registradas. Acerca de la educación, el CONADIS declara que los infantes y jóvenes diagnosticados con TEA tienen derecho a tener una educación de buena calidad. Además, la directora de instrucción básica especial del MINEDU, Ausmenia Valencia comentó que los docentes tienen que atender y aceptar a la diversidad. Así mismo, la presidenta encargada de la Asociación Peruana de Déficit de Atención (APDA), Katherine Britto opinó que los autistas tienen que ser incluidos al sistema educativo y se debe hacer cumplir sus derechos (Gob.pe, 2023). Por lo que, se debe tener en cuenta la ley N° 30150 que consiste en la seguridad de los individuos con autismo y garantiza el derecho a la salud, social y escolar.

Por ese motivo, desde un rol muy importante como la del diseñador, se planteó realizar un producto editorial junto a una técnica creativa llamada pop-up como recurso didáctico que permitiera informar de manera entretenida a los niños sobre el autismo y fomento el valor de la igualdad resaltando las diferencias como una riqueza, además de mejorar el criterio y la forma de ver las cosas a partir de su percepción. Acorde a Serrano (2015) en su tesis doctoral explicó que un libro pop-up consiste en un conjunto de mecanismos manipulables que al abrirlo tiene llamativas figuras que complementan al libro y permiten asimilar el contenido de una forma más fácil. Por lo que, no solo es un objeto literario, también es artístico, lúdico y educativo que tiene un papel muy relevante, ya que no sólo entretiene, sino que también ayuda a desarrollar habilidades que requieren en este trayecto de su vida. En cuanto a la percepción visual, acorde a Merchán y Henao (2011) esto permite coordinar y darle sentido a la información que los ojos envían a su cerebro por lo que, una buena percepción visual es primordial para el aprendizaje.

Desde la perspectiva internacional, en México, según comentó La tribuna de Cuenca (2021) la Universidad de Castilla - La Mancha (UCLM) junto a la Biblioteca General del Campus de Cuenca presentaron una exposición literaria de libros especialmente con técnica pop-up llamada “La magia de los libros pop-up”. Dicha colección fue creada por el bibliófilo y coleccionista Antonio Escamilla Cid que tuvo a su poder una variedad de libros con técnica pop up desde el lapso de tiempo de 1930 a 1970, donde se apreciaron historias como cuentos clásicos. Así mismo, el bibliófilo donó toda la colección a la Biblioteca del CEPLI (Centro de Estudios de Promoción de la Lectura y Literatura Infantil). Por lo que, los lectores apreciaron el movimiento de las ilustraciones, la transformación de estas al pasar las páginas.

Con respecto a la lectura en España, acorde a la Federación de Gremios de Editores de España (2022) analizaron las habilidades lectoras de los niños y observaron que hubo un nivel muy alto. En el hogar, un 75% de los familiares leen con los niños de seis años, por lo que es una cifra de 1,5% inferior a las del 2020. Respecto a los niños de seis a nueve años, un 83,7% lee libros de texto, además en los dos casos se aumentan las horas semanales que dedican a la lectura. Por otro lado, se registró que a partir de los 15 años la lectura desciende hasta el 69,9%.

Desde la perspectiva nacional, según el Comercio (2023) la INEI y el Ministerio de Cultura realizaron la primera Encuesta Nacional de Lectura en el 2022 donde se demostró que un 47,3% de los peruanos aplican la lectura. Con respecto a las edades entre cero a 17 años, el 78,7% leyeron libros impresos o digitales, el 41,6% leyeron contenidos digitales, el 34,5% participó en actividades de bibliotecas escolares ya sea de manera presencial o virtual. Por ello, la Universidad Peruana Cayetano Heredia tomó la iniciativa de crear el plan “Leer nos hace libres” que fomentó la lectura infantil en un entorno estimulante y enriquecedor que incentive el amor por la lectura. El líder de este proyecto fue un docente de la misma universidad llamado Danilo De la Cruz Ramírez, junto a otros docentes y alumnos llevaron a cabo este evento. Dicho proyecto se llevó a cabo todos los domingos de la segunda semana de cada mes a las tres de la tarde en el parque de los Héroes de la PNP, en Carabayllo - Comas (Universidad Peruana Cayetano Heredia, 2023).

Desde la perspectiva local, se vio la iniciativa del distrital de San Martín de Porres al colaborar junto a la organización Juntos leemos mejor, el Ministerio de Cultura y El centro infantil de Wawitas en un proyecto que fue el 26 de junio donde realizaron juegos, canto y lectura de libros. Además, destacaron que “Juntos leemos mejor” apoya a difundir las obras realizadas por personas con autismo y neuro divergentes donde la escritora Maritta Carrión dio a conocer los desafíos que pasa una mujer con autismo, TDAH Y AACC en el Perú (Juntos leemos mejor, 2023). Otro de los proyectos fue con la BNP del Ministerio de Cultura “Bibliomóvil BNP”, los días 26, 27 y 28 de mayo y consistió en el servicio de una biblioteca móvil que contenía 750 libros en promedio en donde se ofrece una lectura en el exterior como también talleres de escritura de aspecto creativo (Biblioteca Nacional del Perú, 2023).

Con todo lo mencionado anteriormente, se demostró que hubo apoyo por parte de la Municipalidad del distrito S.M.P cuando colaboraron con las organizaciones que incentivaron la lectura infantil en los niños de la localidad. Sin embargo, no se encontraron proyectos para apoyar la lectura en los colegios del distrito, por lo que es preocupante ya que, no se les brindó recursos necesarios para que se incentive la lectura en los escolares.

Por tal motivo, para el logro de un cambio a mejor de esta problemática, se empezó por una parte de la población que en este caso va dirigido para los escolares

de cuarto, quinto y sexto nivel primario del colegio 3036 José Andrés Rázuri localizado en San Martín de Porres, Lima. Por ende, este estudio propuso la solución de un libro con técnica pop-up y temática del autismo que permitió que los escolares aprendan de manera más clara por medio de su percepción con respecto al TEA, desde muy temprana edad, promoviendo la supresión de obstáculos sociales y culturales que existen en el país. Por la cual, el presente proyecto buscó aportar a la ODS denominada “Reducción de las desigualdades” ya que, este fomenta la inclusión social, política y económica para todos los individuos sin importar el sexo, edad, discapacidad, etnia, raza, origen, religión u otra condición, además de avalar la igualdad de oportunidades (Naciones Unidas, 2023). Por ello, se aporta a la ODS mencionada ya que, nos ayudó a fomentar la inclusión social que en nuestro caso es por la aceptación a la sociedad de las personas con autismo y así disminuir las prácticas discriminatorias hacia ellos, erradicando los estereotipos que se puedan crear desde pequeños.

Adicionalmente, acorde a Hernández-Sampieri et al. (2014) la viabilidad es un análisis de estudio que es un factor importante que afecta al proyecto como: lo económico, técnico, legal y de planificación para disponer las probabilidades para que llegue al éxito. En ese sentido, la indagación fue viable ya que, se tuvo los medios financieros para su ejecución y estuvo organizado de tal manera que cumplió con todos los objetivos para su aplicación. Asimismo, pudo servir como antecedente para investigaciones y propuestas que se realicen a futuro. Además, contó con la autorización de los directivos del colegio y con la participación positiva de los escolares al que estuvo destinado el estudio. También, tuvo el apoyo del asesor de tesis que orientó cómo llevar a cabo la investigación de una manera correcta.

Acerca del planteamiento del problema, acorde a Hernández-Sampieri et al. (2014) trata de precisar y describir una situación problemática que ya ha sido previamente identificada por medio de la revisión de carácter científico. Por ello, plantearon el siguiente problema general: ¿Cuál es la relación entre el libro pop-up sobre el autismo y la percepción en una Institución Educativa de San Martín de Porres, Lima, 2024? De la misma forma, se plantearon los problemas específicos que se mostraran a continuación:

- a. ¿Cuál es la relación entre la interactividad del libro pop-up sobre el autismo y la percepción en una Institución Educativa de San Martín de Porres, Lima, 2024?
- b. ¿Cuál es la relación entre la animación del libro pop-up sobre el autismo y la percepción en una Institución Educativa de San Martín de Porres, Lima, 2024?
- c. ¿Cuál es la relación entre la interacción social del libro pop-up sobre el autismo y la percepción en una Institución Educativa de San Martín de Porres, Lima, 2024?
- d. ¿Cuál es la relación entre el comportamiento del libro pop-up sobre el autismo y la percepción en una Institución Educativa de San Martín de Porres, Lima, 2024?

Por otro lado, acorde a Hernández-Sampieri et al. (2014) la justificación en el ámbito de la ciencia procura atender la resolución de cualquier tipo de problema, buscando llenar de manera total o parcial un vacío científico que exista en la investigación por medio de la argumentación. De manera que, esta investigación contó con tres tipos de justificación:

En la justificación teórica, según Hernández-Sampieri et al. (2014) se profundiza en los enfoques teóricos que consiste en la explicación del problema con el fin de encontrar un avance en el conocimiento de una línea de indagación. Así mismo, la investigación se trazó como fin el desarrollo de un libro con mecánica pop-up mostrando la situación que viven los autistas en su día a día con la intención de sensibilizar a los escolares a través de su percepción. De manera que, se demostró que los libros pop-up sirvieron para el desarrollo de su percepción visual permitiendo la mejor comprensión y aprendizaje de los niños.

Así mismo, se descubrió la justificación práctica, según Arispe et al. (2020) ayuda a resolver una problemática o propone estrategias que al ponerse en práctica contribuyen a su solución. Por ello, la investigación tuvo como aporte el libro pop-up, por el cual se realizó ilustraciones con la aplicación de distintos mecanismos (pop up) que trata de figuras tridimensionales hechas a base de papel doblado que permite la movilidad de estas.

De igual modo, la justificación metodológica, según Hernández-Sampieri et al. (2014) ejecuta un método estratégico que permita recolectar conocimientos de

validez. Por consiguiente, se buscó antecedentes y teorías que fueron usados como base del tema en la ejecución del estudio. Además, empleó un recurso de recopilación de datos que fue el cuestionario que mostró la conexión de las variables.

De la misma manera, la justificación social, para Ñaupas et al. (2014) son aportes que ofrecen soluciones a las problemáticas actuales vinculadas a la sociedad y próximas para ser fuente de una calidad de vida mejor. Por eso, la investigación tuvo relevancia social, ya que busco resolver un problema de la sociedad que es la exclusión hacia las personas con autismo y beneficiar a los escolares brindándoles un recurso didáctico y creativo en donde aprenderán sobre el autismo de una manera más entretenida.

Por otra parte, según Hernández-Sampieri et al. (2014) el objetivo del estudio es fundamental, ya que consiste en el orden de las respuestas y/o hipótesis que se busca lograr y expresar las conclusiones de la investigación. Por ende, plantearon la finalidad global que fue: Determinar la relación entre el libro pop-up sobre el autismo y la percepción en una Institución Educativa de San Martín de Porres, Lima, 2024. De modo que, se formularon los propósitos específicos que se mostraron a continuación:

- a) Determinar la relación entre la interactividad del libro pop-up sobre el autismo y la percepción en una Institución Educativa de San Martín de Porres, Lima, 2024.
- b) Determinar la relación entre la animación del libro pop-up sobre el autismo y la percepción en una Institución Educativa de San Martín de Porres, Lima, 2024.
- c) Determinar la relación entre la interacción social del libro pop-up sobre el autismo y la percepción en una Institución Educativa de San Martín de Porres, Lima, 2024.
- d) Determinar la relación entre el comportamiento del libro pop-up sobre el autismo y la percepción en una Institución Educativa de San Martín de Porres, Lima, 2024.

Por último, para Hernández-Sampieri et al. (2014) las hipótesis del estudio son enunciados teóricos que pueden ser suposiciones no verificables, pero de probabilidad con respecto a las variables. De tal manera, se plantearon las siguientes hipótesis generales que fueron: Hi: Existe relación entre el libro pop-up sobre el autismo y la percepción en escolares de una Institución Educativa de San Martín de

Porres, 2024. Ho: No existe relación entre el libro pop-up sobre el autismo y la percepción en escolares de una Institución Educativa de San Martín de Porres, 2024. En esa misma línea, se plantearon las hipótesis específicas que fueron:

Hi: Existe relación entre la interactividad del libro pop-up sobre el autismo y la percepción en una Institución Educativa de San Martín de Porres, Lima, 2024.

Ho: No existe relación entre la interactividad del libro pop-up sobre el autismo y la percepción en una Institución Educativa de San Martín de Porres, Lima, 2024.

Hi: Existe relación entre la animación del libro pop-up sobre el autismo y la percepción en una Institución Educativa de San Martín de Porres, Lima, 2024.

Ho: No existe relación entre la animación del libro pop-up sobre el autismo y la percepción en una Institución Educativa de San Martín de Porres, Lima, 2024.

Hi: Existe relación entre la interacción social del libro pop-up sobre el autismo y la percepción en una Institución Educativa de San Martín de Porres, Lima, 2024.

Ho: No existe relación entre la interacción social del libro pop-up sobre el autismo y la percepción en una Institución Educativa de San Martín de Porres, Lima, 2024.

Hi: Existe relación entre el comportamiento del libro pop-up sobre el autismo y la percepción en una Institución Educativa de San Martín de Porres, Lima, 2024.

Ho: No existe relación entre el comportamiento del libro pop-up sobre el autismo y la percepción en una Institución Educativa de San Martín de Porres, Lima, 2024.

Como introducción al marco teórico, se manifestaron los aspectos primordiales de estudios vinculados con el presente proyecto. De la cual, se rescataron las investigaciones tanto nacionales como internacionales y teorías que estuvieron relacionadas al enfoque de la indagación.

Desde la perspectiva nacional, Aguirre (2022) en su tesis de licenciatura que tuvo como fin disponer la conexión que hay del cuento pop up con temas de las emociones referente al pensamiento creativo de los escolares. De igual modo, la metodología que empleó fue no experimental, de índole aplicada, grado correlacional y enfoque cuantitativo. Posteriormente, el instrumento fue una encuesta que constó en 12 preguntas con un sistema de valoración Likert; la muestra fue de 106 escolares de tercero y cuarto nivel primario de un colegio, ejecutaron el muestreo no probabilístico a una población total de 147 escolares. Con respecto a los resultados, un 99% de los escolares estuvieron completamente de acuerdo en que la historia emergente creada era interesante y el 1% opina lo contrario; al igual, un 95% estuvo de acuerdo con que los movimientos de los dibujos del cuento con técnica pop up son agradables y el 5% están en desacuerdo con ello. Además, a través del programa SPSS Statistics 25, el Alfa de Cronbach indicó que es altamente confiable con 0,754 para el cuestionario. También, el resultado del coeficiente fue de 0,603 con un significativo de 0.000 que es mínimo a 0,05, por tal razón, la hipótesis positiva fue aprobada, demostrando que existe vínculo entre las variables. Por último, concluyó la importancia que hubo al emplear libros emergentes para mejorar las habilidades creativas ya que, facilitó la expresión emocional al aprender sobre temas complejos y recomendó el desarrollo de más materiales de aprendizaje emergentes para niños.

Ochoa (2022) en su tesis de licenciatura que tuvo como objeto precisar la conexión que hay de un pop up con ilustraciones y el conocimiento de las profesiones en los estudiantes. Además, la metodología que empleó fue no experimental, de índole aplicada, grado correlacional y enfoque cuantitativo. Con ello, el instrumento fue una encuesta que se constituyó por 11 preguntas con el grado de Likert; la muestra de 108 estudiantes de un colegio considerando una muestra de 150 estudiantes. Con respecto a los resultados, un 66,7% de los escolares considera que la información oral que se brinda es de ayuda para complementar el libro pop up, un 27,8% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo y un 5.5% opinan lo contrario. Además, por medio del programa IBM SPSS Statistics 26, el Alfa de Cronbach indicó confiabilidad aceptable con un valor de 0,856 para el cuestionario. También, con un coeficiente de correlación de 0,703 y un significativo de 0.000 que es mínimo al 0,05, por consiguiente, se aprobó la hipótesis de indagación, demostrando que hay conexión de las variables. Por último, concluyó en que los pop ups de ilustración

influyen en el lector y los alientan a leer la temática que abarca el libro, esto permitió aumentar el conocimiento de temas que se tratarán en el libro y se recomendó proponer nuevas formas de implementar los pop-ups.

Martínez (2019) en su tesis de licenciatura que dispuso como finalidad determinar el vínculo que hay del cuento pop up con temática de autoestima y la comprensión lectora en los escolares. Con ello, el método fue no experimental, correlacional, índole aplicada y cuantitativa. Por eso, se empleó una encuesta que abarcó 12 ítems con una medición de Likert; la muestra fue de 278 escolares de dos colegios primarios, el muestreo probabilístico simple aleatorio a una población total de 995 estudiantes. Con respecto a los resultados, un 85,25% opina que les emociona el tamaño que tienen los personajes del cuento cuando se levantan debido al mecanismo pop up, un 8,63% tuvieron una emoción regular y un 6,12% no sintieron nada por el cuento. Además, por medio del programa IBM SPSS Statistics 25, el Alfa de Cronbach indicó fiabilidad aceptable con 0,897 para el cuestionario. También, el chi - cuadrado fue de 196, 869^a y con un significativo de 0,000 que es mínimo al 0,05 por eso, se admitió la hipótesis de indagación, demostrando que hay vínculo positivo de las variables. Por último, concluyó que los cuentos tridimensionales ayudan a enriquecer este tema complejo, porque son obras dinámicas inusuales, importantes para enriquecer la imaginación de una manera innovadora y se recomendó promover temas complejos en los niños, a través de libros tridimensionales, porque son de una gran elección, ya que profundizan conocimientos previos de una forma entretenida.

Peña (2019) en su tesis de licenciatura tuvo como objeto determinar si existe conexión de un libro con mecanismo pop up del pensamiento creativo sobre la fauna endémica peruana en los estudiantes. Así mismo, el método fue no experimental, índole aplicada, correlacional, transversal y cuantitativo. Con ello, el instrumento fue una encuesta constituida por siete ítems y una lista de cotejo con una valoración dicotómica de “sí” y “no”. La muestra fue 267 estudiantes de los tres últimos grados primarios de un colegio del cual se consideró a 864 estudiantes como muestra. Con respecto a los resultados, un 90,64% de los escolares indican que el libro con mecanismo pop up despertó su curiosidad sobre la temática y un 9,36% que el libro no provocó efecto en ellos. Además, a través del programa SPSS, el Alfa de Cronbach indicó confiabilidad buena con un valor (KR20) de 0,838 por el cuestionario y un valor (KR20) de 0,907 por la lista de cotejo. También, el chi - cuadrado tuvo un significativo

de 0,000 que es mínimo a 0,05 por ello, admitió la hipótesis general, demostrando que existe vínculo de las variables. Por último, concluyó que el libro con mecánica pop up sirvió para la fácil percepción de temas importantes que brinden conocimientos desde temprana edad y recomendó que se implementen estos libros ya que, permite el proceso de la creatividad, la capacidad motriz y ayuda a impulsar el fortalecimiento del aprendizaje de los escolares.

Ruiz (2019) en su tesis de licenciatura dispuso como propósito determinar la conexión que existe del libro con mecánica pop up y comprensión de lectura en escolares. Con ello, el método fue no experimental, de índole aplicada, correlacional, transversal y cuantitativo. Por lo que, se empleó una encuesta conformada por 14 ítems con la graduación de Likert. La cantidad de 271 estudiantes de ocho a 11 de edad en dos colegios de primaria como muestra de una población limitada de 917 estudiantes. Con respecto a los resultados, un 100% considera que los elementos visuales y los textos móviles despiertan su interés por la lectura. Además, por medio del programa IBM SPSS Statistics 24.0, el Alfa de Cronbach indicó confiabilidad buena con un valor de 0,804 para el cuestionario. También, el resultado del chi - cuadrado fue de un significativo de 0,002 que es mínimo a 0,05 por la cual, negó la hipótesis nula para quedar con la general, demostrando la conexión de las variables. Por último, se concluyó que el libro pop up, fue una experiencia muy agradable para el lector haciendo interesante su comprensión del tema, se recomendó hacer más estudios respecto a los libros pop up y a su vínculo con el aprendizaje ya que, se obtuvieron resultados que sirvieron como aporte para futuras investigaciones.

Desde la perspectiva internacional, Urchegui et. al (2021) en su estudio que determinó la conexión entre el pensamiento visual y la lectura gráfica en escolares con la intención de incentivar a los infantes por medio de leer. Así mismo, el método fue cuantitativo, no experimental, correlacional, índole aplicada y descriptiva. Con ello, se empleó el instrumento del cuestionario a una muestra de 314 participantes por lo que, se obtuvo de resultados un significativo inferior al 0.05, recolectando una conexión buena alta. Por último, se demostró que existe vínculo entre las dos variables de estudio con respecto a los estudiantes, demostrando que la percepción de los estudiantes es baja cuando se trata de mucho texto, pero cuando consiste en un material altamente gráfico se les hace más factible comprender el tema.

Muñoz (2019) en su tesis de licenciatura tuvo como propósito aportar en el progreso infantil, respaldar su cuidado, protección, salud, nutrición, educación inicial para asemejar los nuevos conocimientos y conseguir instrucción integral. Así mismo, la metodología que utilizó fue enfoque mixto, la modalidad fue bibliográfica - documental y de campo, el método fue inductivo, el tipo fue descriptivo y exploratorio. Con ello, los instrumentos fueron la encuesta para los infantes de las edades de cuatro y cinco de edad cursando inicial dos, la entrevista y la ficha de observación dirigido para dos docentes de inicial dos y a la directora del colegio inicial. En cuanto a la herramienta, se empleó en una población limitada de 33 individuos, dicha muestra está conformada por 30 niños, dos docentes y la directora del C.E. "Planeta azul", el muestreo utilizado fue probabilístico de tipo regulado. Con respecto a la encuesta, el 100% de los escolares están de acuerdo con que les encantaría aprender sobre el reciclaje por medio del libro pop up, los resultados de la entrevista fueron que las maestras y la directora consideraron que si es necesario la creación de estos libros didácticos de colores llamativos e ilustraciones divertidas que contribuyan con el cuidado del medio ambiente y el mejor aprendizaje de los niños. Por último, concluyó que el pop up ayudó a incentivar la formación ambiental, sirvió como recurso didáctico y alternativa sobre el proceso motriz de los escolares.

Olmedo (2019) en su tesis de licenciatura que tuvo como finalidad la ejecución de un libro con funcionamiento pop up de temática de un animal representativo en peligro de desaparición "Cóndor Andino", como promover la lectura y conservación de la especie en los niños. Así mismo, la metodología que empleó fue como tipo de estudio el mixto de alcance exploratorio y descriptivo. Con ello, se empleó el grupo focal y encuesta para los niños ubicados en Quito con un nivel socioeconómico en quintiles del tres al cinco. En cuanto a la herramienta, de una población ilimitada se utilizó en una muestra de siete pequeños de las edades de cinco a 13 de edad. Con respecto a los resultados del grupo focal y la encuesta, al 92% de los niños les gustó el libro pop up y un 8% piensa lo contrario, como también el 96% de los niños les pediría a sus padres que les compren el libro con técnica pop up porque les parece entretenido e informativo y el 4% opina lo contrario. Por último, concluyó que el libro cumplió con captar la atención, informó sobre el tema tratado y fomentó en los niños la idea de cambiar el mundo, se recomendó que al desarmar las figuras hay que hacerlo con cuidado para evitar que se desgaste o maltrate las piezas al mínimo.

Túqueres (2019) en su tesis de licenciatura que propuso como finalidad disponer el cómo aporta el diseño editorial al comunicar con respecto a los hábitos alimenticios que tienen los adolescentes de un rango de 12 a 16 de edad en la ciudad de Ambato. Así mismo, la metodología que usó fue inductivo, mixto y nivel de indagación correlacional, exploratorio, descriptivo y explicativo. Con ello, empleó la encuesta y la entrevista para los adolescentes de 12 a 16 años. En cuanto a la herramienta, de una población 15 988 (10 a 14 años) y 16 701 (15 a 19 años) un total de 32 689 considerando una muestra de 384 adolescentes. Por último, se demostró que el diseño editorial es una fuente que brinda información de gran valor que permite informar sobre temas relevantes como las prácticas de la alimentación a los adolescentes de forma eficiente, con ello se recomendó la generación de estrategias de difusión para que este tipo de publicaciones editoriales tengan un alcance superior y una recepción mejor por parte de las personas que conforman este grupo.

Bonilla (2019) en su tesis de licenciatura que tuvo como fin determinar el aporte que da el diseño editorial con relación al recuperar los juegos tradicionales por medio de la indagación para el ejercicio en los escolares de la educación primaria de la localidad de Ambato. Así mismo, la metodología que uso fue mixto con alcance exploratorio, descriptivo, explicativo y correlacional, con ello, empleó la encuesta y la entrevista. En cuanto a la herramienta, de una población de 7.097 estudiantes en las 35 escuelas considerando una muestra de 365 estudiantes de los tres últimos grados de primaria. Por último, concluyó que el diseño editorial puede establecer una conexión con el que lo lea, ya que contribuye contenidos informativos y permite que se quede grabado en la memoria de los infantes, con ello, recomendó que se empleen actividades de carácter interactivo y los libros ya que, son de mucha ayuda y se deberían estar más abordados en productos editoriales.

Para enriquecer los fundamentos teóricos se abordaron conceptos relacionados con variables, dimensiones e indicadores. El teórico Trebbi (2012) opinó que el libro pop up se caracteriza por tener un sistema de articulación que principalmente resalta por su interactividad a la hora que el lector pasa las páginas dado que, no se limitará en seguir descubriendo cómo continúa el tema altamente visual. En cuanto a la animación, este resulta ser automático por lo que, al accionar en abrir el libro el mecanismo del pop up ocasiona que las piezas móviles o el relieve obtengan un movimiento.

Así mismo, según la opinión de Yanto y Zubair (2023) son medios que, al abrirse, revelan el interior y dan una impresión real fortaleciendo el mensaje que se anhela transmitir de la historia. Aparte de eso, crean el deseo de leer, ya que tienen su propio encanto para su uso como medio de aprendizaje. También, para Barrios y Mendoza (2018) esta técnica puede ser aplicada desde libros hasta en la arquitectura como también usado para temas infantiles u otros temas, siendo más común en el sector editorial. De tal manera, acorde a Maldonado et al. (2021) y Acebes (2021) estos libros muestran imágenes de aspecto tridimensional en movimiento al cambiar de página, esto le da al lector una sensación de participación con la historia, provocando su interés a continuar leyendo. Además, los materiales elaborados mediante mecanismos de papel están diseñados para educar y sorprender a todo aquel que lo lea.

Por su parte, Trebbi (2012) contempló dos aspectos relevantes para el libro pop-up, que fueron consideradas las dimensiones sustentadas para este estudio: Interactividad y la Animación.

La primera dimensión lo preciso desde cómo se origina, ya que el lector abre el libro, al manipular las páginas se puede notar el mecanismo y las formas tridimensionales que resaltan del libro provocando una interacción más dinámica e interactiva con el lector (Trebbi, 2012).

Del mismo modo, tuvimos la opinión de Cuadrado (2018) el aspecto móvil es un criterio relevante dentro del proyecto pop up, puesto que este concede mayor interacción con los infantes. De igual forma, según Al-Khaira & Khadijah (2023) el uso de medios de aprendizaje emergentes da una interacción entretenida entre el lector y el libro permitiendo entrenar el conocimiento visual y ayuda a que se concentren durante la lectura sencilla e ilustrativa del libro. Paralelamente, acorde a Huanru & Haining (2021) mientras las personas leen el libro, el accionar de este demuestra plenamente la impresión tridimensional y móvil, diseños e imágenes del libro, produciendo interesantes interacciones visuales con los lectores de todas las edades.

La interactividad se compuso por indicadores, acorde a Trebbi (2012) fueron: Mecanismo y tridimensional.

Respecto al primer indicador, el autor comentó que este consiste en impresionantes estructuras a base de papel que hacen mágica la interacción que

puede provocar el libro al lector, además incentiva la lectura y expresión oral. Igualmente, para León et al. (2023) este permite atraer la total atención del lector, ya que tiene como estrategia instructiva las artes visuales para el proceso de la escritura, oralidad y lectura que permite el desarrollo integral de los lectores. De tal forma, acorde a Xiao et al. (2018) crear un libro emergente puede llegar a ser un desafío inclusive para artistas o hasta ingenieros de papel experimentados puesto que, desarrollar los mecanismos requeridos para lograr sin problemas los resultados anhelados pueden llevar muchas semanas de prueba y error.

El segundo indicador, para Trebbi (2012) trata del volumen o relieve ejecutado por la técnica pop-up, lo cual hace que las páginas resalten y rompan con el esquema de las figuras planas captando la atención por sus gráficas. Con ello, tuvimos la opinión de Fitri & Karlimah (2018) la cualidad imprescindible que requieren las ilustraciones del pop up es que sean de aspecto tridimensional, debido a que este efecto hace más creíble las escenas mostradas. De la misma manera, acorde a Cuadrado (2018) las escenas tridimensionales que se articulan en base al pop up es como emular la profundidad teatral al pasar las páginas, ofreciendo la posibilidad de la explorar libremente por medio de la mirada. Al igual, según Huaranga (2021) los elementos tridimensionales cobran vida en el interior de los libros emergentes, saliendo de la superficie plana de la hoja utilizando varias técnicas pop up que se despliegan al abrir el libro y pasar las páginas.

Respecto a la segunda dimensión, animación, la definió como la generación que existe en el movimiento de los elementos visuales como lo pueden ser: los personajes y su escenario, teniendo como resultado un factor sorpresa y su interés del lector por la narrativa (Trebbi, 2012).

Así mismo, para Viñán et al. (2019) las animaciones que emplean la técnica pop-up permiten presentar recursos didácticamente como elementos ilustrados y textuales que complementan la comprensión lectora estimulando la imaginación sobre un determinado contenido. También, para Hardiyanti et al. (2021) la transformación de ilustraciones es el atributo primordial del pop up debido a que muestra una gráfica, pero cuando se tiran mecanismos insertados se convierte en una imagen completamente diferente. De tal manera, acorde a García y Téllez (2017), es importante que contenga imágenes tridimensionales y/o interactivas o figuras con

partes móviles, ya que esto concede la interacción de manera física del espectador y el libro.

La animación se compuso por dos indicadores, acorde a Trebbi (2012) que fueron: Movimientos y Elementos visuales.

El primer indicador fue movimientos, para Trebbi (2012) al abrir las páginas se pueden observar los movimientos de las piezas gráficas, que tiene mecanismos resaltantes a la hora del traslado, rotación y despliegue, brindando una experiencia táctil interactiva de la historia. También, acorde a la opinión de Kılıç (2021) es relevante el movimiento a escenas o aspectos visuales, en efecto, provoca que su trabajo sea creativo y técnico. De tal mismo modo, para Martínez et al. (2023) las ilustraciones móviles que crean la magia dentro de los libros con técnica pop-up, son sostenidas gracias a que contienen mecanismos que funcionan como esqueleto, para así garantizar el movimiento que hará la figura elegida. Por su parte, según Bravo et al. (2019) un dato más general del movimiento es que hay dos tipos principales de eventos cinéticos correspondientes a eventos ópticos que podrían inducir su percepción: el movimiento del espectador y el movimiento de un elemento en el entorno.

El segundo indicador fue elementos visuales, para Trebbi (2012) a partir de estos gráficos se puede ejecutar la técnica que hará resaltante el libro logrando una interacción increíble para el lector, además es relevante que este cuente con elementos visuales que llamen la atención del lector. Además, para Anggraini et al. (2019) el uso de libros móviles debido a sus elementos visuales tridimensionales permite que cualquier tema que contenga sea bien recibido por el lector ya que, es un buen recurso para el aprendizaje y la buena comprensión. Paralelamente, acorde a Bonet et al. (2019) las ilustraciones son lo que permiten que el lector entienda la historia y más la interacción manual provocan que el momento de lectura sea más dinámico y agradable.

Respecto a la variable temática Autismo, el teórico Larbán (2013) opinó que consiste en una afección vinculada al desarrollo normal del cerebro. Por lo tanto, esto afecta en su comportamiento y a la hora que quieren interactuar con más gente, además es un diagnóstico que llevarán para toda su vida.

De tal forma, según la opinión de Zeidan et al. (2022) tienen como consecuencia los problemas sociales, comunicativos, comportamientos repetitivos que varían dependiendo en los individuos a lo largo de un continuo de dificultad. Igualmente, acorde a Marotta et al. (2020) son afecciones complejas de la neuroconducta y del neurodesarrollo que se distingue por el desgaste de una interacción en la comunicación de ámbito social, los patrones conductuales, intereses repetitivos y un alterado procesamiento sensorial. También, para Lord et al. (2018) es un déficit en la comunicación social que aparece a temprana edad que además presenta conductas sensoriales y motores repetitivos vinculados a veces por el lado genético como otras causas. Paralelamente, acorde a Maenner et al. (2020) tiene existencia de patrones restringidos, recurrente de comportamientos e intereses en donde la genética y la neurociencia podrían verse involucradas.

Por su lado, Larbán (2013) consideró dos aspectos primordiales para el autismo, los cuales se tomaron en cuenta como dimensiones sostenidas para esta indagación: Interacción social y Comportamiento.

La primera dimensión la definió como la dificultad que tienen las personas diagnosticadas con TEA en el aspecto comunicativo ya que, no pueden mantener una conversación o comenzar con personas de su entorno, teniendo como consecuencia que se aislen (Larbán, 2013).

Del mismo modo, tuvimos la opinión de Laskowitz et al. (2022) implica un intercambio complejo y dinámico de información verbal y no verbal. Sin embargo, las personas autistas poseen dificultades notables para procesar la información con la mirada por lo que existe un déficit en su comunicación con otros. Así mismo, según Hull et al. (2020) las dificultades en el ámbito social, particularmente las amistades son una marca representativa del autismo, aunque la naturaleza de estas puede diferir según el género del individuo, ya que se dice que las mujeres autistas pueden tener menos discapacidades sociales que los hombres. Además, acorde a McDonald (2021) las circunstancias sociales e históricas pueden haber influido en la evolución y manifestación de rasgos específicos en la población con autismo.

La interacción social se compuso por dos indicadores, según Larbán (2013) que fueron: Entorno y comunicación.

El primer indicador entorno, para Larbán (2013) abarca, entre otros, cuatro elementos fundamentales, familiar, profesional, institucional y social que intervienen en la psicopatología de su desarrollo, por lo que el entorno del autista es un factor relevante para su progreso integral. De tal manera, tuvimos la opinión de Tola et al. (2021) consideró que el diseño del entorno del autista mejora su calidad de vida, por lo que se identifican tres factores principales a considerar al diseñar para personas con TEA (la calidad sensorial, la inteligibilidad y la previsibilidad del entorno construido). Al igual, según Bazyma et al. (2022) es un trabajo muy importante explicar su sentido de lo que sucede en torno a las relaciones entre las personas, las causas y consecuencias de los acontecimientos y fenómenos. Por su parte, acorde a Lai et al. (2020) la ayuda debe ser contribuyente, con individuos, familias y abastecedores de servicios autistas que adopten un enfoque de toma de decisiones compartido para subir el potencial de la persona, disminuyendo las barreras, optimizando la adecuación y comodidad entre la persona y el ambiente.

El segundo indicador fue comunicación, para Larbán (2013) los autistas generalmente creen que viven en un mundo idealizado por ellos, por lo que no muestran interés en comunicarse con otras personas, ya que ellos al idealizar un mundo se sienten seguros y así piensan que evitan que les hagan daño. Así mismo, tuvimos la opinión de Zisk & Dalton (2019) algunas personas autistas no hablan en absoluto o no utilizan el habla para comunicarse. Por un lado, los autistas que utilizan el habla para experimentar un habla intermitente, poco fiable y/o insuficiente. Por otro lado, los que hablan intermitente pueden hablar algunas veces, pero no siempre, y una persona con un habla poco confiable puede decir cosas que no coinciden con sus preferencias o el significado deseado. De la misma manera, según Yaguchi & Hidaka (2020) un niño con trastornos autistas comprende mucho más de lo que puede expresar, por lo que los gestos expresivos, las expresiones faciales brillantes y la articulación clara de un adulto ayudarán en el trabajo y facilitarán la percepción del niño de las palabras y sus significados. Aparte de eso, acorde a Wood-Downie et al. (2021) se caracteriza por un menoscabo constante modelos de comportamiento, interacción social, actividades o intereses, reiteradamente y restringidos.

La segunda dimensión la definió como un comportamiento hiperactivo por lo que no saben cómo controlarse ante cualquier situación y eso provoca su ansiedad debido a que no saben cómo sentirse al respecto. Los trastornos de conducta se

hacen frecuentes, comenzando a partir de la infancia hasta que son adultos, además en ocasiones se relaciona con la agresividad, autolesiones, negativismo y ruptura de reglas sociales (Larbán, 2013).

Así mismo, tuvimos la opinión de Cavus et al. (2021) el comportamiento de los autistas se manifiesta en patrones de actividades, conductas o comportamientos, interés repetitivos y restringidos. De igual forma, según Ness et al. (2019) su comportamiento puede ser verbal o no verbal (repetición de las mismas secuencias de habla o comportamiento) y pueden exhibir comportamientos repetitivos como seguir siempre los mismos recorridos o saludar y despedirse siempre con las mismas palabras. Aparte de eso, acorde a Zaragozà et al. (2023) los déficits constantes en la interacción social en distintas situaciones, como también factores limitantes, que repiten en la conducta y los intereses. La gravedad y magnitud de estos síntomas ha presionado a incluir la palabra espectro en el nombre, por lo que el término "autismo" sólo necesita usarse por separado en contextos más cotidianos.

El comportamiento se compuso por dos indicadores, acorde a Larbán (2013) que fueron: Hiperactividad y ansiedad.

El primer indicador fue hiperactividad, para Larbán (2013) consiste en tener demasiada energía e impulsividad y en un actuar inconsciente por lo que, no saben cómo controlarse, además las personas diagnosticadas de autismo presentan como síntomas la falta de atención y la hiperactividad. De tal manera, tuvimos la opinión de Thapar et al. (2023) los jóvenes que padecen de trastornos que afectan el desarrollo neurológico, déficit de atención y autismo muestran altas tasas de problemas en su salud mental, con ello el más común que es la depresión.

El segundo indicador fue ansiedad, para Larbán (2013) las personas autistas suelen tener una ansiedad constante ya que, tienen dificultades para manejar sus emociones, en especial afecta con frecuencia a los niños. Esto puede deberse a que muchas personas con autismo luchan con las interacciones sociales las cuales incluyen; contacto visual, conversaciones, señales sociales y lenguaje corporal. Igualmente, tuvimos el comentario de Jenkinson et al. (2020) se estima que poco menos de la mitad de todas las personas autistas han experimentado un trastorno de ansiedad comórbido en algún momento junto al trastorno obsesivo y compulsivo muy común en niños como adultos.

Acerca de la segunda variable percepción, el teórico Arheim (2002) opinó que se trata de un conjunto o grupo de actividades que tienen un vínculo con la estimulación de los sentidos. También, conocido por ser un proceso de nuestra conciencia que incluye los estímulos sensoriales que se reciben desde objetos o hechos que convierten esas sensaciones en interpretaciones importantes.

De tal manera, acorde a la opinión de Ghiani et al. (2021) consistió en construir una representación del flujo sensorial entrante que permita que nuestro cerebro una la información sensorial de manera significativa, dando lugar a una percepción clara y fluida del mundo. Así mismo, según Ortiz et al. (2023) sus orígenes están desde hace más de un siglo, las explicaciones cognitivas que consideran la interacción dinámica entre la información sensorial entrante y el conocimiento previo son marcos poderosos para explicar la función cerebral con referente a la percepción de los individuos. Igualmente, según Sample et al. (2020) este tipo de conocimiento consiste en la visión, que es el órgano que nos concede almacenar muchos datos en la mente, información vinculada con gráficas, colores, estructuras y tamaños. Del mismo modo, acorde a Ricard (2019) el conocimiento sensitivo puede salir de una gráfica visual e ir más allá, como resultado del pensamiento de uno mismo y como efecto del acto, intercomunicación y experiencias en el universo que adquirimos. Paralelamente, según Severiano (2019) en el caso de los alimentos, la visión se encarga principalmente de la percepción y la presencia de color en los alimentos puede influir en la apreciación de otros sentidos como el olfato y el gusto, lo que hace a la visión en uno de los sentidos más relevantes.

Por su lado, Arheim (2002) consideró dos aspectos relevantes para la percepción, los cuales se tomaron en cuenta como dimensiones sostenidas para esta averiguación: Equilibrio y Forma.

La primera dimensión, la definió desde la perspectiva visual como también física que el equilibrio es el punto de la distribución en la que la acción provoca que se detenga. Sus objetos u elementos deben mostrar una tendencia a un cambio de lugar o de forma para llegar a una mejor estructura total (Arheim, 2002).

De tal forma, acorde a la opinión de Witzel & Gegenfurtner (2018) se preocupa por la igualdad de los elementos de aspecto visual en obras de arte, ya que, da la sensación de que los elementos están correctamente distribuidos, por lo que

demuestra equilibrio. También, acorde a Delgado (2020) es un principio de percepción visual que tiene como objetivo alinear fuerzas o elementos visuales en una obra de arte o diseño, creando la sensación de que los elementos están bien distribuidos y crean un resultado armonioso.

El equilibrio se compuso por dos indicadores, según Arheim (2002) que fueron: Peso y Dirección.

El primer indicador que fue peso, para Arheim (2002) trata de la fuerza que tiene la gravedad que provoca que los objetos se vayan para abajo. Con ello, se considera que el peso en su mayoría es un efecto dinámico, sin embargo, la rigidez que provoca no tiene una orientación necesaria de una dirección contenida abarcada en un plano pictórico. Así mismo, acorde a la opinión de Quiroga (2022) el peso y la fuerza visual en la imagen vienen originadas a partir de la percepción visual, ya que determina el poder de atracción gravitatoria de cada elemento en la composición de la imagen. Además, este puede ser alterado por el tamaño, el color, el contraste y/o la densidad de un objeto.

El segundo indicador que fue dirección, para Arheim (2002) está determinado por distintos factores de interés que provoca el peso de los objetos dirigiéndose a un cierto lado. También, según el criterio de Jarodzka et al. (2021) se conoce también como destino común en que la atención se centra direccionado a los elementos localizados en la imagen. Además, a favor de los ejes verticales y horizontal actúan las fuerzas visuales, ocasionado por las influencias cognitivas, por ejemplo, leer de izquierda a derecha como en la cultura occidental.

La segunda dimensión, la definió como la utilidad, antes que otra cosa, para informarnos sobre la naturaleza de cada cosa por medio de su apariencia exterior. De tal manera, la forma no se percibe nunca como una forma concreta, sino como otra clase de cosas (Arheim, 2002).

Paralelamente, según la opinión de Emery & Webster (2019) este se determina por medio de la información recibida de parte de los micro movimientos que tiene el ojo persiguiendo el contorno de los elementos u objetos y posibilita que se construya la imagen de la forma del elemento a través de la retina del ojo. Además, a través de la estructura de la retina garantiza que se pueda distinguir la figura/fondo lo que le da facilidad a la percepción de la forma. También, acorde a Ghiani et al. (2021) una teoría

se define basándose en el supuesto de que la estructura vista visualmente no es producto de elementos aislados, de modo que el observador la percibe principalmente como un todo, como una forma, y cada uno está organizado y separado de su entorno según una ley de la percepción. Así mismo, según Witzel & Gegenfurtner (2018) consiste en los datos recibidos que permiten que el sistema de la retina asegure la percepción de las diferencias de la figura y el fondo, lo que facilita enormemente al percibir la forma.

La forma se compuso de dos indicadores, según Arheim (2002) que fueron: Figura- fondo y color.

El primer indicador fue figura y fondo, acorde a Arheim (2002) consiste en la bidimensionalidad en la perspectiva desde el sistema del plano frontal ya que, esta representa su mayor forma específica o elemental por lo que la relación de figura y fondo. Uno de estos debe ocupar el mayor espacio que el otro objeto, y tener en cuenta que este tiene que ser ilimitado.

Al igual, según la opinión de Quiroga (2022) en la estética de Gestalt el atributo estético de una imagen se basa en la experiencia integrada de los elementos de aspecto visual que son percibidos a través de fuerzas que se unifican en una composición dándole una estructura expresiva. Con ello, nuestro cerebro suele separar el fondo de los otros elementos visuales, para que este demuestre que sin un fondo no existe una figura que sea sustentada. Así mismo, acorde a Ricard (2019) es importante crear composiciones claras y efectivas, debido a que se descubre que nuestra mente divide los objetos visuales en dos conjuntos: la figura (el elemento primordial enfocado) y el fondo (el espacio que rodea la figura), en otras palabras, la conexión entre estos dos objetos es relevante para comprender lo que vemos y cómo lo interpretamos.

El segundo indicador fue color, para Arheim (2002) consiste en el límite de la afirmación con respecto a considerar que no existe riesgo de error que permite que la percepción visual del color sea equitativa para todos los individuos ya sea por su edad, cultura o formación.

Igualmente, acorde a Schwiedrzik et al. (2018) la naturaleza de la percepción del color en el mundo real consiste en centrarnos en el aspecto funcional del color en lugar de considerarlo como un fenómeno aislado. Proponemos que las funciones

principales de la visión enfocada en el color pueden aislarse de forma rápida a objetos en escenarios, hacer que estos objetos y escenas se recuerden mejor y hablar de ellos con los otros observadores.

Además, acorde a Sample et al. (2020) apreciación del color conlleva una secuencia de roles para una persona: el hecho mismo de percibir el color implica la capacidad de valorar la estética y belleza, así como estimar los matices de los elementos, paisajes, obras de arte, individuos, etc. Por último, tenemos la opinión de Heft (2022) las percepciones de color dentro y entre individuos a menudo varían menos de lo que podrían predecir las variaciones en la sensibilidad espectral, esta estabilidad se logra mediante una variedad de procesos que compensan la percepción de los límites de sensibilidad del ojo y el cerebro.

II. METODOLOGÍA

Como introducción a la metodología del estudio, es el marco teórico y sistemático que se emplea para la resolución de una problemática a lo largo de la indagación por lo que, se procedió a explicar los procedimientos, técnicas o herramientas que se usaron a cabo en el estudio.

Tipo, enfoque y diseño de investigación: Con relación al tipo, se empleó la aplicada por lo que, acorde a Baena (2017) se utiliza un estudio de tipo aplicada a las investigaciones que tienen como fin el efectuar de forma que se realice acción a las teorías generales de una problemática, ya que se puede contribuir con nuevos acontecimientos como también incluir teorías ya existentes. Por consiguiente, el estudio recolectó datos resultantes que se aplicaron de forma práctica generando recomendaciones que ayuden al problema.

Acerca del enfoque que fue cuantitativo, tuvo como intención recolectar conocimientos mediante una exploración de información que fueron calculados. Acorde a Alan y Cortez (2018) consiste en reunir datos que permitan que se confirmen la hipótesis de estudio por medio de una medición numérica que permita mantener las teorías. Por lo tanto, la ejecución fue de manera ordenada con el objetivo de obtener datos de precisión y confiabilidad por parte de la investigación a través del empleo de pruebas estadísticas.

Con respecto a la índole del diseño que se empleó, fue no experimental. Según Jhangiani et al. (2019) no se necesita manipular la variable no dependiente ya que, los investigadores del estudio se delimitan a calcular las variables tal y como se originan de manera inherente. También, para Alan y Cortez (2018) se basa en el uso de la observación del fenómeno como tal para luego hacerle un análisis. Por ello, en esta investigación no se intervinieron las variables y solo se observaron, por lo que no se controló las variables para que el desenlace sea transparente, también, se tuvo en cuenta que este tipo de diseño no tuvo estímulos de los cuales el o los sujetos de estudio se expusieron. Además, fue transversal ya que, acorde a Manterola et al. (2023) la recopilación de datos se produjo en un único momento.

De tal manera, contó con un alcance correlacional, según Seeram (2019) se basa en ejecutar una predicción, manifestar si existe vínculo de una o más variables de estudio y la magnitud en las que están conectadas. También, acorde a Díaz y Calzadilla (2016) opinan que el fin es dar a conocer la asociación que existe entre los conceptos del estudio. Así mismo, este estudio empleó el método correlacional ya que, se evaluó la conexión en el aspecto estadístico entre las variables de estudio sin que existe influencia de otros conceptos que no tengan que ver con la indagación.

Variables: En este punto, los datos e información fueron recopilados en términos del tema, la proximidad de las variables y las dimensiones marcadas como asociación de hipótesis. Con ello, se consideraron dos variables en el proceso de la indagación que den resultado a las preguntas y los fines de estudio. Acorde a Bernal (2016) la variable independiente es el aspecto causal que se presenta de diferente modo formulado en hipótesis y la dependiente es el efecto o resultado que se descubre en el rol de la principal variable y los actos que este genera.

Acerca de la categorización y su naturaleza, según autores como Ñaupas et al. (2014) consideran que las variables cualitativas sí poseen atributos que se catalogan, y con referencia a un tipo nominal si no se representa una jerarquía. Por esta razón, las variables se clasificaron de índole cualitativa y de graduación nominal e independientes (Ver Anexo 1). Con respecto a la operacionalización de variables, acorde a Arispe et al. (2020) y Townsend (2021) consideraron que por medio de una operacionalización de las variables se adquieren las dimensiones y de la misma forma

los indicadores, por lo que las variables se dividen en piezas más diminutas que permitirán conocer los significados de cada uno y cómo se calculan.

Por ello, la investigación constó con conceptos, citas teóricas y características en donde, se empleó una tabla de operacionalización para el orden de toda la información de la investigación, también se pudo observar de manera precisa la definición operacional y conceptual de cada variable. Además, detalló dimensiones e indicadores según los teóricos elegidos para la investigación por medio de la tabla de operacionalización, así mismo, cada variable tiene dos dimensiones y cada dimensión tiene dos indicadores, se decidió que cada uno tenga la misma cantidad para que se vea ordenado la tabla, con ello, ya se coloca lo solicitado por cada cuadro que se podrá observar en el cuadro de operacionalización (Ver Anexo 1).

Con respecto a lo mencionado anteriormente, la matriz constó de la variable principal libro pop-up que acorde a Trebbi (2012) se caracteriza por tener un sistema de articulación que principalmente resalta por su interactividad a la hora que el lector pasa las páginas ya que, el lector sentirá la necesidad de pasar las páginas por lo que no se limitará en seguir descubriendo cómo continúa el tema altamente visual. De la cual, se tuvo dos dimensiones: Interactividad que estuvo conformada por los indicadores de mecanismo y tridimensional; Animación que estuvo conformada por los indicadores de movimientos y elementos visuales.

Con ello, el libro pop-up fue una variable compuesta por una temática que es autismo que según, Larbán (2013) consiste en una afección vinculada al desarrollo normal del cerebro. por lo que, esto afecta en su comportamiento y a la hora que quieren interactuar con más gente. Dicha variable tuvo dos dimensiones: Interacción social que estuvo conformada por los indicadores de entorno y comunicación; Comportamiento que estuvo conformada por los indicadores de hiperactividad y ansiedad.

La segunda variable fue percepción que acorde a Arheim (2002) es un conjunto o grupo de actividades que tienen un vínculo con la estimulación de los sentidos de un individuo. También, es conocido por ser un proceso de nuestra conciencia que incluye los estímulos sensoriales que se reciben desde objetos o hechos que convierten esas sensaciones en interpretaciones importantes. Esta variable, estuvo conformada por dos dimensiones: Equilibrio que estuvo conformada por los

indicadores de peso y dirección; Forma que estuvo conformada por los indicadores de figura-fondo y color.

Población y muestra: Referente al conjunto poblacional objetivo fue definido por Hernández-Sampieri & Mendoza (2018) que opinan que es un grupo de unidades analíticas que posee como fin el ser estudiado y dar resultados. También, para Majid (2018) el grupo objetivo de estudio tiene como intención analizar, estudiar, tratar y además de tomar en cuenta las particularidades demográficas de la población. Por ello, gracias a la información que nos brindaron los directivos de la institución sobre la cantidad de alumnos, se contó con una población finita global de 180 escolares del cuarto al sexto año de primaria del centro de educación 3036 “José Andrés Rázuri” localizado en San Martín de Porres, matriculados tanto en el turno mañana y tarde, además, para este actual estudio se tuvieron en cuenta ciertos criterios que se comentan seguidamente:

Por un lado, como criterio de inclusión se tuvo en cuenta a los escolares del cuarto al sexto año del nivel primaria que estuvieron registrados en la I.E. 3036 “José Andrés Rázuri” en S.M.P, con un rango de edades desde los ocho a los 12 años, de ambos géneros, quienes accedieron a su participación voluntaria apoyando el proceso del estudio. Por otro lado, como criterio de exclusión, no se tomó en cuenta a aquellos que no cumplieran con los criterios de ser escolares de los últimos tres años de primaria de la I.E. 3036 “José Andrés Rázuri” ubicado en S.M.P, que tuvieran menos de ocho y más de 12 años como también, personas que no deseen participar de la investigación.

Con respecto a la muestra, se consideró la opinión de Rodríguez y Mendivelso (2018) se denomina a un subgrupo de unidades simbólicas de un conjunto con características similares, por lo tanto, dicho grupo tiene características parecidas al formar parte de un conjunto en común. También, acorde a la opinión de Hernández-Sampieri et al. (2014) mencionó que se trata de un grupo o parte de la población de la cual se centrará la investigación. Por consiguiente, la magnitud de la muestra se consideró para una población limitada, ya que se calculó la proporción global de escolares y el número se decidió con base a la fórmula estadística para comunidad finita por lo que, la muestra estimada que correspondió a los criterios que se mencionaron anteriormente arrojó un total de 123 escolares.

Acorde a Hernández-Ávila y Carpio (2019) opinaron que el muestreo puede estar catalogado en dos conjuntos, por una parte, el probabilístico pretende que los individuos de una población tengan las mismas probabilidades de ser seleccionados para representar al grupo muestral, mientras que el no probabilístico busca seleccionar cuidadosamente a los participantes de una población teniendo en cuenta ciertos criterios que sean favorables para el estudio. Por este motivo, teniendo en cuenta los criterios de aspecto inclusivo o exclusivo, se escogió de forma intencional el no probabilístico a escolares de los tres últimos niveles primarios de ambos turnos de la I.E. 3036 “José Andrés Rázuri” en S.M.P.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos: Referente a los métodos, según Arispe et al. (2020) consideró que, los investigadores emplean las técnicas de recopilación para recolectar datos deseados de la muestra buscando cumplir con los fines del estudio. También, según Bernal (2016) a través del instrumento que calcula las variables, se aplica un procedimiento para obtener información conforme al tipo y método empleado. Por ello, para este estudio se consideró oportuno aplicar de instrumento las encuestas para el público objetivo que fueron los escolares.

Con respecto a su finalidad estadística, acorde a la opinión de Hernández-Sampieri et al. (2014) es un grupo de ítems que nos permiten descubrir criterios de los individuos en el estudio, cada uno de los cuales equivale a una puntuación en la graduación del instrumento. En ese sentido, se empleó el cuestionario que sirvió como medio de recolección de datos que tuvo 12 ítems, estas preguntas se sacaron del cuadro de operacionalización de variables (Ver Anexo 1).

De tal manera, el diseño de la encuesta tuvo en el encabezado el logo del proyecto, el logo de la Universidad, un breve instructivo y las preguntas para los encuestados. Así mismo, cada variable consistió de cuatro preguntas teniendo en total 12 preguntas (Ver Anexo 2), dichas preguntas fueron medidas conforme a los niveles de Likert, con resoluciones numeradas del uno al cinco (Uno = Muy en desacuerdo, Dos = En desacuerdo, Tres = Ni de acuerdo ni en desacuerdo, Cuatro = De acuerdo y Cinco = Muy de acuerdo).

Referente a la validación de la herramienta, acorde a Andrade (2018) opinó que detalla las particularidades psicométricas deseables de la herramienta de estudio. También, acorde a Arispe et al. (2020) determina el grado de medición del instrumento

con respecto a variables de indagación y a sus correspondientes dimensiones e indicadores. Con ello, el presente estudio tuvo la validación de tres expertos que tienen excelente trayectoria y amplia experiencia, como lo evidencian los lineamientos pertenecientes a la maestría y doctorado, actualmente ejerciendo la docencia en la UCV del campus Lima Norte y en la subdirección de un colegio de primaria del estado ubicado en SMP. Responden a los nombres de Dra. Karla Robalino Sanchez y Mgtr. Marco Aurelio Ramos Chang, expertos relacionados al rubro del diseño gráfico y la Mgtr. Carmela Macedo Monteza, experta relacionada al rubro de la educación primaria. Además, los expertos tomaron en cuenta para la evaluación la matriz de operacionalización y el fragmento gráfico con lo que, determinaron que los ítems del cuestionario fueron presentados correctamente.

Con respecto a la matriz de validación de expertos brindado por el área de indagación de la UCV, los criterios que se tomaron en cuenta fueron: Suficiencia, claridad, coherencia y relevancia que tuvieron como alternativa del cero como “en desacuerdo” al uno como “en desacuerdo”. Con respecto a la validez del instrumento, se ejecutó la prueba binomial en el programa IBM SPSS 29, basado en las respuestas obtenidas por la evaluación de expertos, arrojó un resultado de $<.001$ de significancia, siendo este <0.05 , por lo que se indicó que el instrumento fue aprobado para proceder a su aplicación (Ver Anexo 4).

Sobre la fiabilidad, según Muñoz (2019) es el nivel en que la medición de nuestra herramienta está libre de cualquier tolerancia de error, así mismo, un aspecto primordial para estimar la fiabilidad de los ítems en caso sea medición con niveles de Likert se recomienda emplear el Alfa de Cronbach. Además, la confiabilidad oscila de cero a uno y calcula la congruencia o correlación entre los constituyentes de la evaluación. De acuerdo a Hernández-Sampieri et al. (2014) los resultados de valor podrán cambiar conforme a cada autor o creador en un rango menor, y se emplea para preguntas politómicas. Por consiguiente, para esta indagación se acudió al coeficiente Alfa de Cronbach para su valoración por lo que, en base a la prueba de fiabilidad aplicada en el instrumento de investigación y los resultados recolectados a través del programa IBM SPSS 29, se recogió como resultado un coeficiente de 0,948. Con ello, se indicó que la respuesta que se obtuvo fue de nivel de alta fiabilidad, al ser mayor de 0.8 y perteneciente al rango excelente en términos de Hernández, Fernández y Baptista (Ver Anexo 4).

Referente al procedimiento del estudio, se comenzó recolectando fuentes y datos precisos por medio de tesis registradas, artículos académicos y libros, localizados en bases de datos fiables. Para el desarrollo del instrumento, se tomó en cuenta la matriz de operacionalización como base primordial, en específico de las variables e indicadores (ver Anexo 1). Después, se procedió a ir de manera presencial a la I.E. 3036 “José Andrés Rázuri” de San Martín de Porres, teniendo ya recolectado previamente las respectivas autorizaciones para la directora, secretaria y docentes del colegio. De ahí acorde al cronograma que se nos brindó primero se entregó los consentimientos y asentimientos para que los padres puedan dar permiso a sus menores para la participación y después de darnos su autorización se procedió a encuestar a los escolares. Para realizar la aplicación de las encuestas, se comienza presentándonos de manera formal y con una charla introductoria sobre el tema, se mostró la pieza gráfica para que puedan apreciarlo los escolares y luego al brindarles instrucciones se les entregó las encuestas para que puedan ser rellenas con total sinceridad, se les brindó un tiempo considerado para que puedan responder con calma, por cada salón se consideró un tiempo aproximado de 45 minutos. Por último, agradecemos la atención y nos despedimos, para que después de obtener todos los resultados se pueda proceder a ordenar los datos en una hoja Excel.

Métodos para el análisis de datos: Los datos ordenados en el Excel se pasaron al programa estadístico SPSS 29, así mismo con los datos obtenidos se realizaron pruebas estadísticas como: La evaluación binomial que sirvió para calcular la validez del instrumento, la evaluación de Alfa de Cronbach para calcular el nivel de confianza, la indagación descriptiva (tablas y frecuencias) y la indagación inferencial (pruebas no paramétricas) realizados en base a lo obtenido por las encuestas con ello, se ejecutaron las interpretaciones requeridas para darle solución al problema planteado.

Por un lado, el análisis descriptivo abarcó gráficos de barras con las respuestas obtenidas por cada ítem para que se pueda describir lo observado en las estadísticas, la tabla de resumen de medidas de tendencias de aspecto central y de dispersión para poder apreciar detalladamente datos como el mínimo, máximo, media, mediana, moda y desviación estándar de cada ítem, para poder determinar la relación de los ítems y si fueron positivos también, se realizó tablas cruzadas que permitirá determinar la relación entre los ítems de las variables. Por otro lado, el análisis

inferencial consistió en la información adquirida del cuestionario para probar la hipótesis general y las específicas que se propusieron, con ello se ejecutó la prueba de asimetría y curtosis para disponer que tipo de estadístico se emplea, si fue o no paramétrico y si su índole de distribución fue normal o anormal por lo que, el resultado fue no homogéneo se ejecutó el estadígrafo de chi-cuadrado.

Aspectos éticos: Se define como el grupo de principios que determinan lo correcto y incorrecto en la vida de una persona, ya sea en lo personal como en lo profesional. Con respecto a lo profesional, según Inguillay et al. (2020) considera que este consiste en reconocer documentos de otros autores para evitar el plagio, además de incluir proyectos ejecutados respaldados por la verdad y explorar nuevos conocimientos. Por ello, este estudio se desarrolló cumpliendo con los protocolos y estándares rigurosamente establecidos y regulados por la Universidad César Vallejo por lo que, se tuvo en cuenta el reglamento establecido por la universidad denominado Resolución del Vicerrectorado de investigación N°081 del presente año para ejecutar el documento de tesis cumpliendo con todos los criterios solicitados.

Asimismo, los artículos científicos, libros y disertaciones utilizados se citaron y anexaron como referencias de acuerdo con las normas APA 7. También, se empleó una solicitud y carta de visita para obtener el permiso (autorización) de la directora del colegio para ejecutar la aplicación de las encuestas a los escolares, con ello, se garantizó que los resultados no han sido manipulados por el investigador; estos se recolectaron a través de encuestas físicas, lo que permitió procesar los datos después de ser aplicadas para luego ser pasadas al Ms. Excel donde se codificaron las respuestas y se les asignó un valor numérico. Con ello, los datos fueron pasados al software estadístico IBM SPSS versión 29, lo que permitió su posible comprobación de la validez del instrumento a través de la prueba binomial con los resultados de las validaciones de expertos y el Alfa de Cronbach para la fiabilidad de la herramienta, también se hizo análisis de los datos de manera descriptiva e inferencial que cumplió con todos los criterios especificados.

III. RESULTADOS

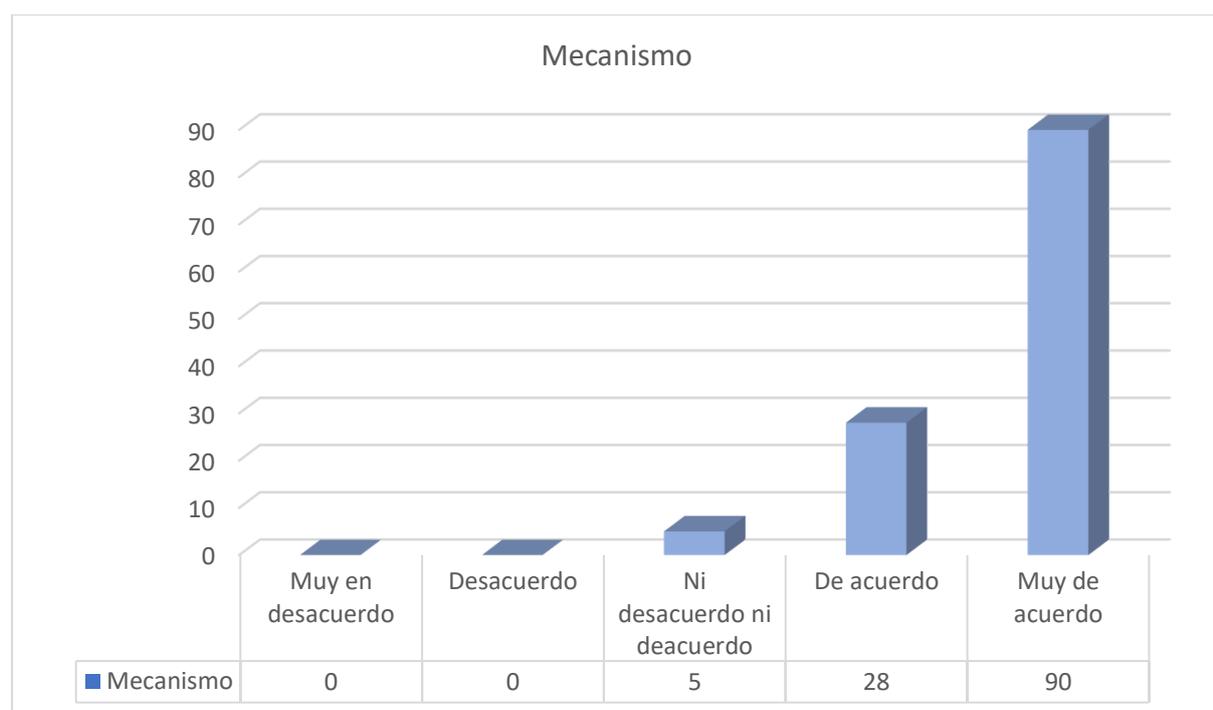
Con el fin de determinar la conexión entre el libro pop-up y la percepción en los escolares, en base a los resultados de los instrumentos se ejecutó figuras con porcentajes y frecuencias que se mostrarán a continuación:

ANÁLISIS DESCRIPTIVO

Ítem 1: Entiendo cómo funciona el libro pop-up.

Figura 1.

Indicador mecanismo

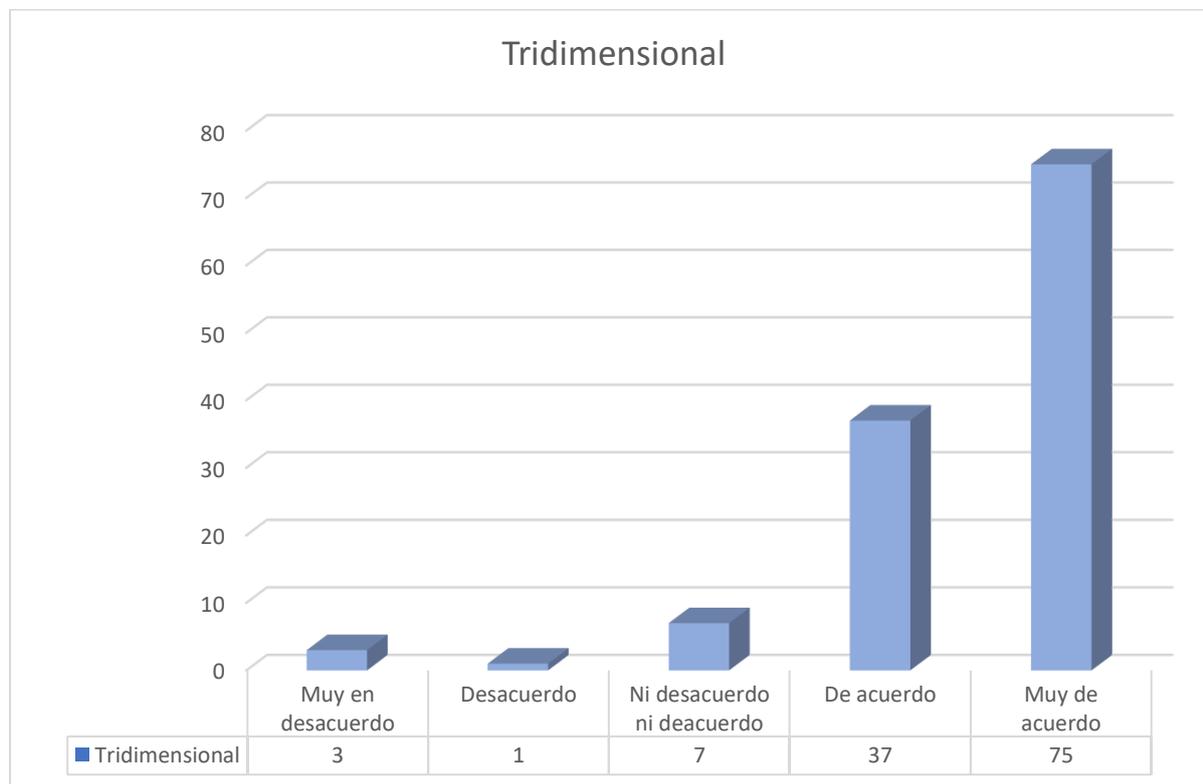


Descripción: En la figura 1, se podrá percibir que de los 123 encuestados, 5 (4%) escolares estuvieron ni de acuerdo ni desacuerdo de comprender con claridad el funcionamiento del libro, 28 (22,8%) estuvieron de acuerdo en que se entendió cómo funciona el mecanismo pop-up y 90 (73,2%) estuvieron muy de acuerdo de que el funcionamiento del libro con técnica pop-up se puede emplear con demasiada facilidad al abrirlo y pasar cada página. Con todo lo dicho anteriormente, se pudo demostrar que un total de 118 (96%) encuestados tuvieron una respuesta positiva con respecto al mecanismo del libro, ya que, los libros emergentes contienen imágenes tridimensionales y/o elementos interactivos que son movibles al pasar las páginas, lo que consigue una fácil interacción entre el escolar (lector) y el libro.

Ítem 2: El libro pop-up resalta por sus ilustraciones tridimensionales.

Figura 2.

Indicador tridimensional



Descripción: En la figura 2, se podrá percibir que de los 123 encuestados, 3 (2,4%) escolares están muy en desacuerdo de que las ilustraciones tridimensionales sean llamativas en el libro, 1 (8%) opina lo mismo con que están en desacuerdo con respecto a que el libro llama la atención por sus figuras emergentes, 7 (5,7%) están ni de acuerdo ni desacuerdo de que el libro sea relevante por sus ilustraciones, 37 (30,1%) están de acuerdo en que el libro sí resalta por sus ilustraciones tridimensionales haciendo que sea más llamativo comprender la temática del libro pop-up y 75 (61.0%) están muy de acuerdo en que las ilustraciones plasmadas en las piezas gráficas tridimensionales del libro pop-up son de gran relevancia, ya que, permite que se comprenda sobre la temática del autismo de una manera interactiva y dinámica para los pequeños lectores. Por ello, el uso de ilustraciones en el libro pop up aporta diversión y comprensión en los pequeños, ya que, algunos niños no comprenden bien los textos, al emplear un recurso más visual e ilustrativo permite que los niños aprendan más a través de su percepción visual.

Ítem 3: Es impactante el movimiento de los elementos del libro pop-up.

Figura 3.

Indicador movimientos

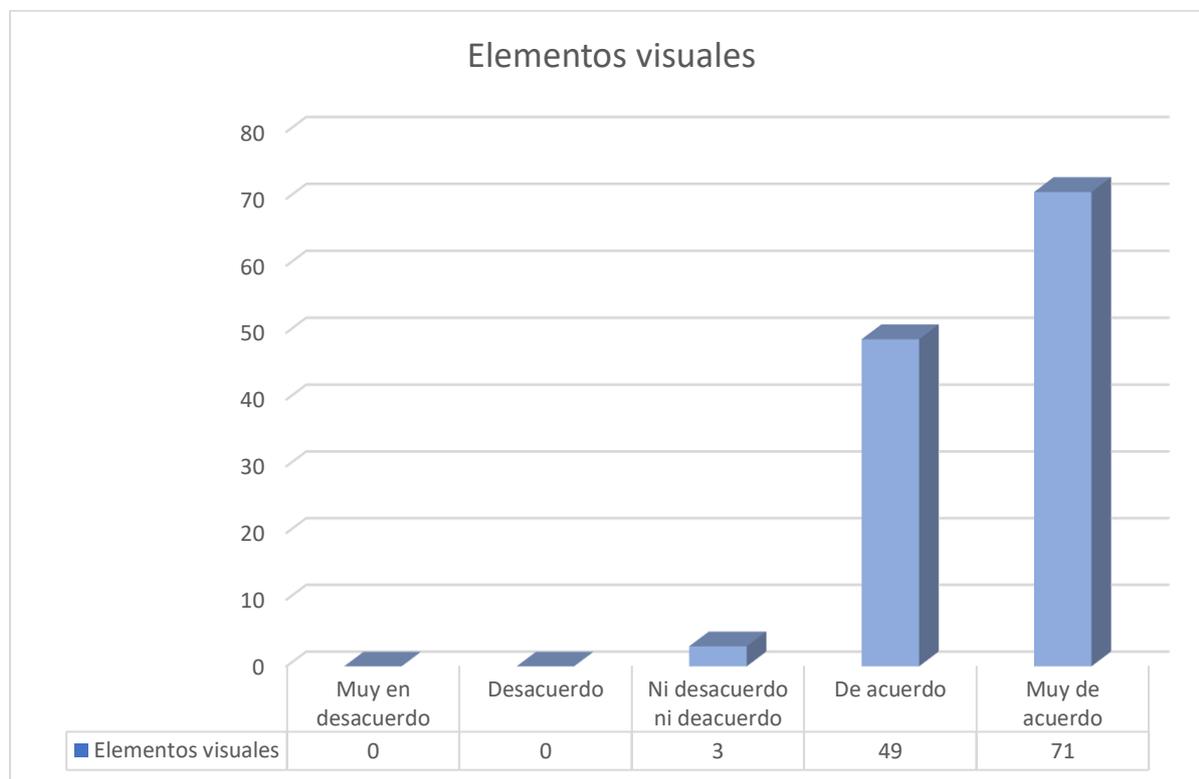


Descripción: En la figura 3, se podrá percibir que de los 123 encuestados, 3 (2.4%) están muy en desacuerdo de que causen gran impacto el movimiento de las piezas gráficas del libro, 3 (2.4%) opinan lo mismo de que están en desacuerdo que sea llamativo el movimiento de los elementos, 6 (4.9%) están ni de acuerdo ni desacuerdo de que sea relevante visualmente el movimiento de las ilustraciones del libro, 31 (25.2%) están de acuerdo con que el movimiento de las figuras del libro provocaron gran impacto visual en los lectores del libro y un 80 (65.0 %) están muy de acuerdo con que sea impactante el movimiento de los elementos del libro pop-up ya que, ayuda a que sea más interactiva y dinámica la lectura captando la atención del que lo lea y permitiendo la mejor comprensión del tema que abarca el libro de una manera más eficaz y clara. Con todo lo mencionado anteriormente, se demuestra que con 111 (90.2%) respuestas positivas, las piezas móviles son de gran impacto visual y toman protagonismo en el libro ya que, el movimiento de los elementos ayuda a mejorar la percepción visual de los lectores.

Ítem 4: Los gráficos que contiene el libro ayudan a entender la temática sobre el autismo.

Figura 4.

Indicador elementos visuales

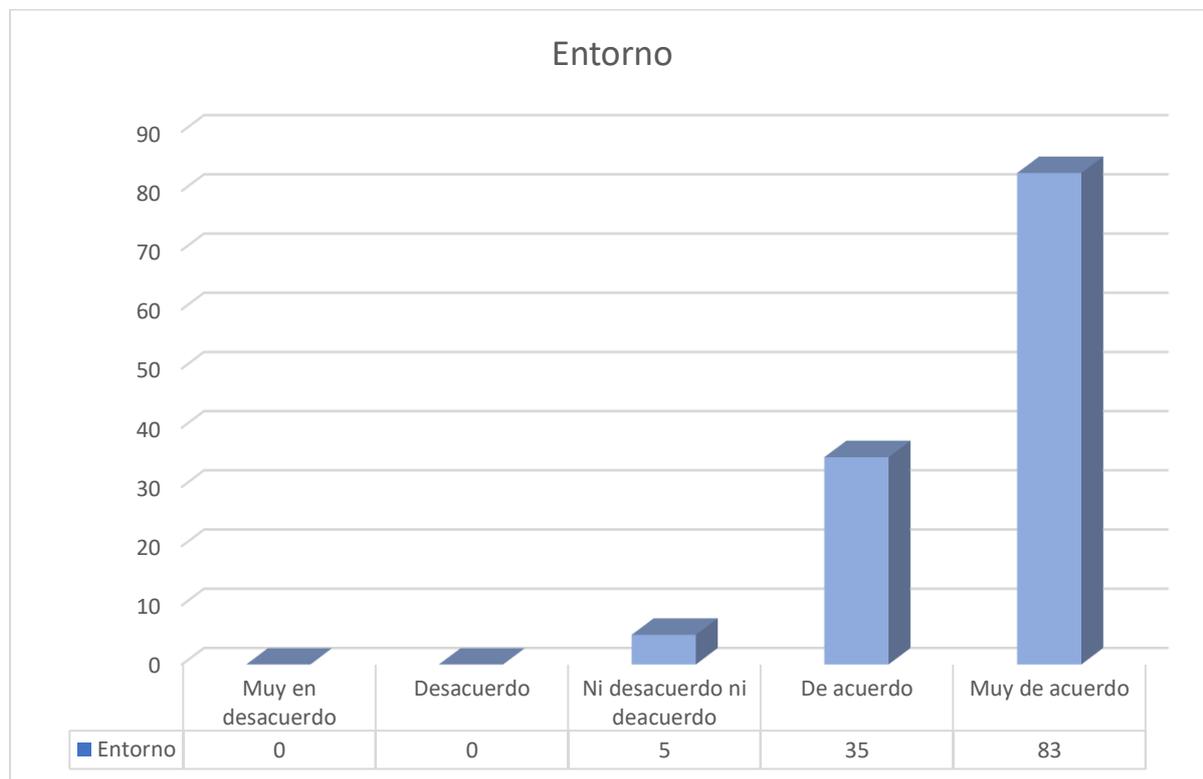


Descripción: En la figura 4, se podrá percibir que de los 123 encuestados, 3 (2.4%) están ni de acuerdo ni de acuerdo de que los gráficos representan la temática del autismo, 49 (39.8%) están de acuerdo de que las ilustraciones que abarcan el libro ayudan a comprender con claridad sobre el autismo, 71 (57.7%) están muy de acuerdo de que los gráficos que conforman el interior del libro permiten que los lectores comprendan el tema. Con respecto a lo mencionado anteriormente, se demuestra que 120 (97.5%) fueron respuestas positivas relacionado al mejor entendimiento de la temática a través de los gráficos por lo que, concluyó que el libro pop-up al ser altamente visual muestra ilustraciones que representan el día a día que vive un niño con autismo a través de cada escena gráfica que tiene el libro ayudando a la mejor comprensión del que lo lea.

Ítem 5: Reconozco el ambiente que rodea al protagonista.

Figura 5.

Indicador entorno

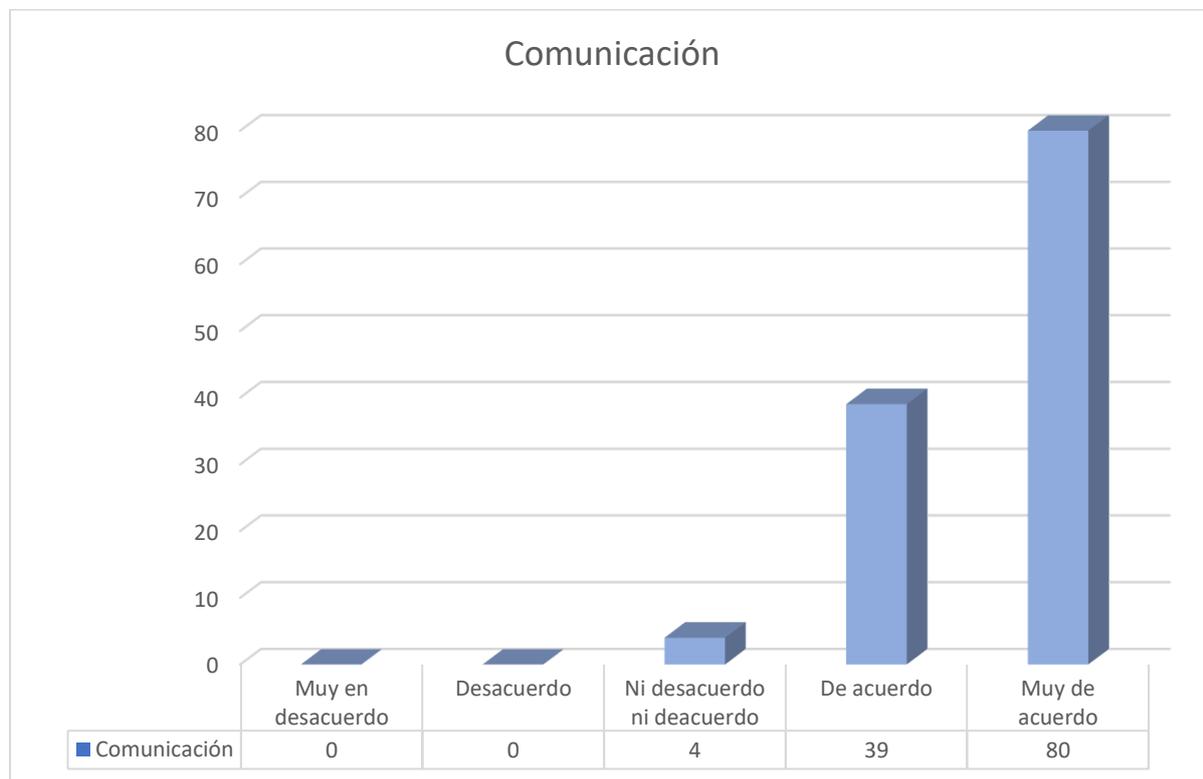


Descripción: En la figura 5, se podrá percibir que de los 123 encuestados, 5 (4%) están ni de acuerdo ni desacuerdo de que reconozcan las escenas del libro con claridad, 35 (28.5%) están de acuerdo con que identifiquen el entorno que rodea al protagonista al pasar cada página del libro y 83 (67.5%) están muy de acuerdo en reconocer con facilidad el ambiente que vive el protagonista en cada escena que conforma las páginas del libro. Con todo lo dicho anteriormente, se pudo demostrar que con un total de 118 (96%) respuestas positivas se concluyó que las ilustraciones han sido realizadas de manera en que sean claras visualmente y que tengan como fin el transmitir la realidad del protagonista a través de la percepción del lector.

Ítem 6: Comprendo el mensaje que me transmite la historia.

Figura 6.

Indicador comunicación

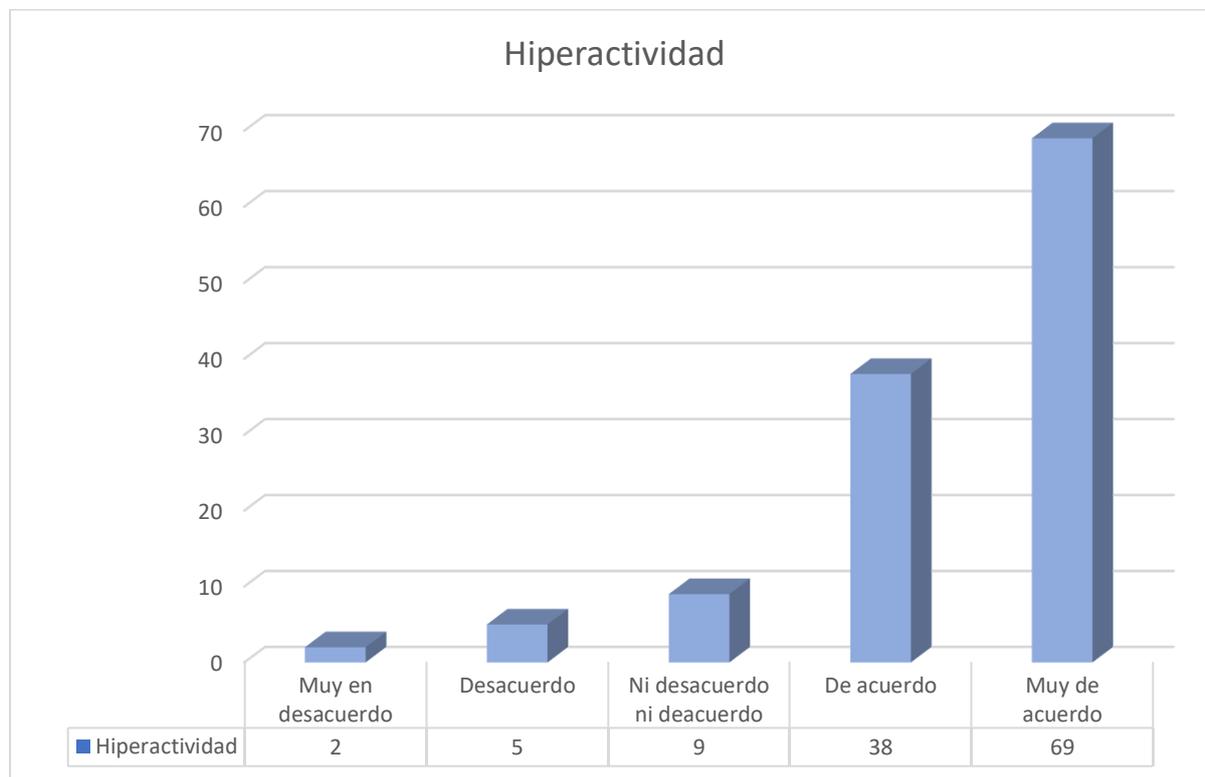


Descripción: En la figura 6, se podrá percibir que de los 123 encuestados, 4 (3.3%) están ni de acuerdo ni desacuerdo en entender con claridad el mensaje de la historia, 39 (31.7%) están de acuerdo en que el mensaje que la historia transmite sea comprensible para los lectores y 80 (65.0%) están muy de acuerdo en que al pasar cada página se comprende totalmente la historia del protagonista y el mensaje que tiene como fin transmitir que es la concientización sobre el autismo y la realidad que viven en su día a día cotidiano además de explicar que las personas diagnosticadas de TEA sienten como cualquier otra persona, lloran, ríen, se enfadan, se ponen tristes y se emocionan, tener en cuenta que no se debe confundir las dificultades que tienen con la interacción social que tienen con la falta de sentimientos hacia los demás. Con ello, a través del mensaje del libro disminuye la falta de empatía que tienen las otras personas con respecto a la ignorancia de no conocer su realidad.

Ítem 7: Identificó la condición de hiperactividad en el personaje del libro.

Figura 7.

Indicador hiperactividad

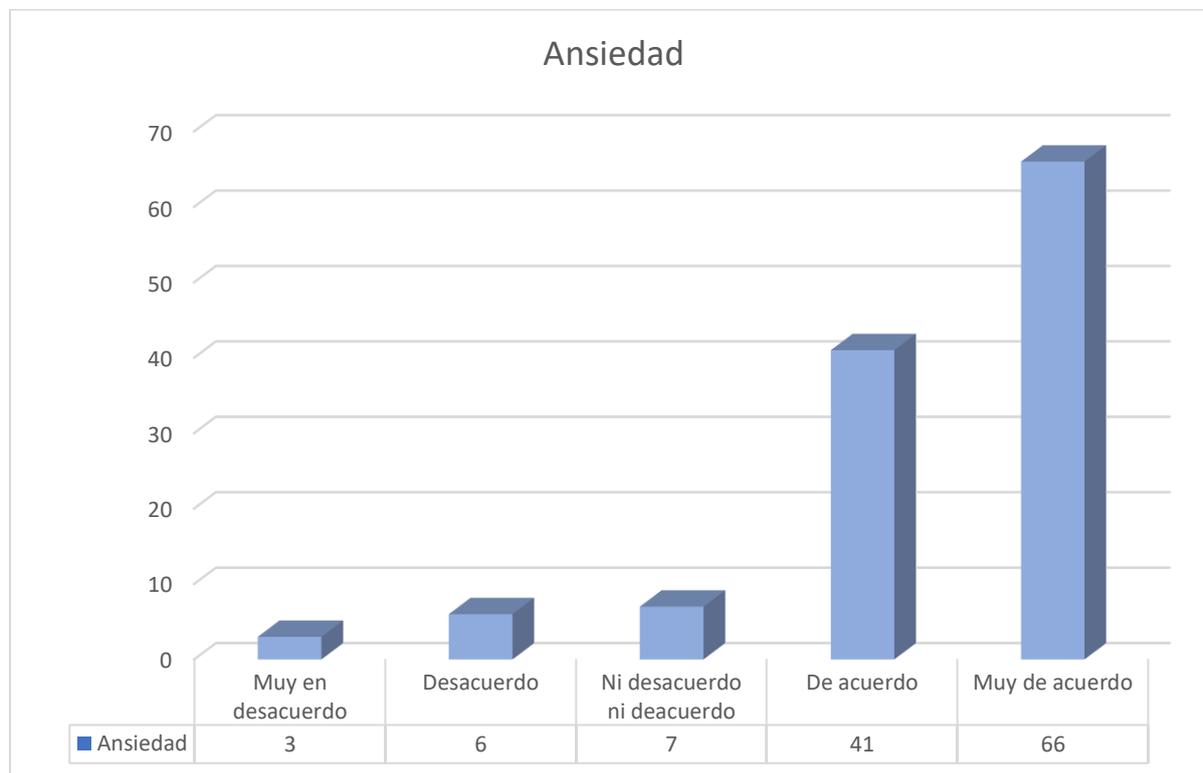


Descripción: En la figura 7, se podrá percibir que de los 123 encuestados, 2 (1.6%) están muy en desacuerdo en que se identifique al protagonista con hiperactividad, 5 (4.1%) opinan lo mismo en que están en desacuerdo con que la escena no representa la hiperactividad del protagonista por lo que no es posible identificarlo con claridad, 9 (7.3%) están ni de acuerdo ni desacuerdo de reconocer la hiperactividad del personaje del libro, 38 (30.9%) están de acuerdo en que se percibe la condición hiperactiva del protagonista a través de las escenas que abarca el libro y 69 (56.1%) opinan en que están muy de acuerdo en identificar con total claridad la condición de hiperactividad en el personaje principal. Con todo esto, se pudo llegar a la conclusión debido a que 107 (87%) de las respuestas fueron positivas, en que a través de las gráficas se puede reconocer con sencillez la condición de hiperactividad del protagonista que trata de las acciones impulsivas, un plazo de atención más corto y una facilidad en la distracción del que lo padece.

Ítem 8: Identificó la condición de la ansiedad en el personaje del libro.

Figura 8.

Indicador ansiedad

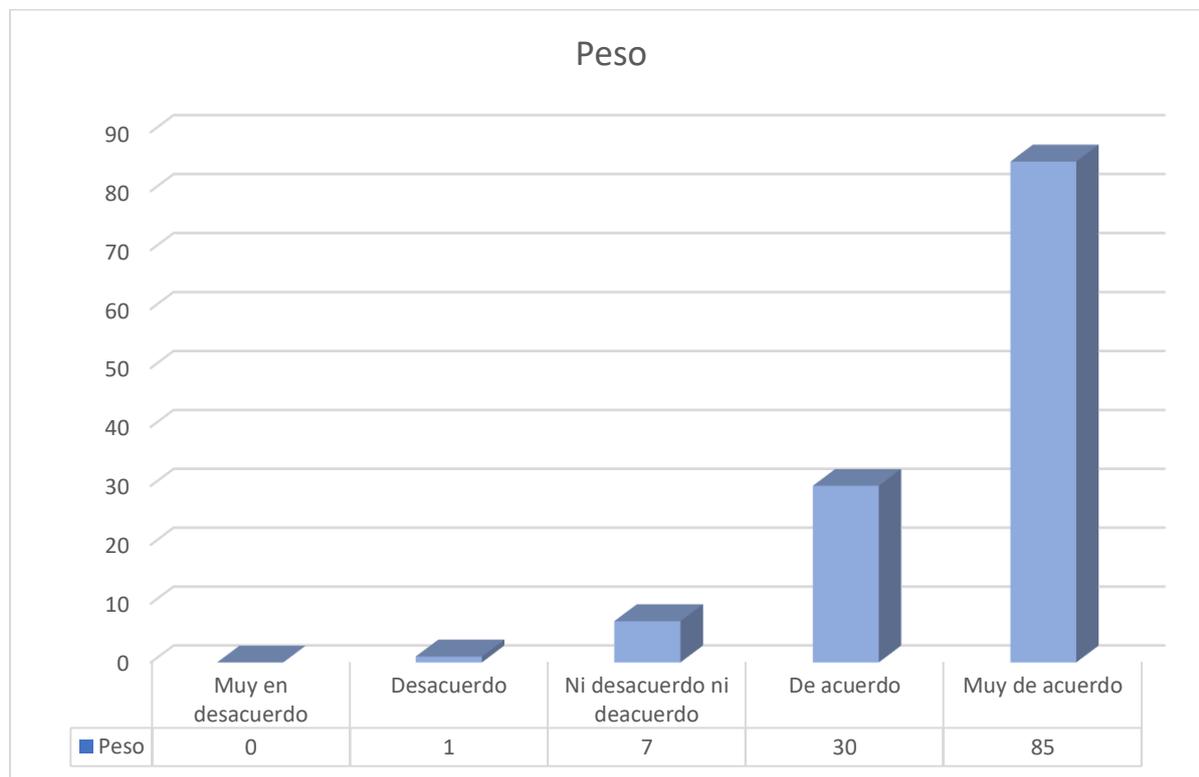


Descripción: En la figura 8, se podrá percibir que de los 123 encuestados, 3 (2.4%) están muy en desacuerdo de que se identifique la condición de ansiedad en el personaje, 6 (4.9%) opinan lo mismo en que están en desacuerdo en que se reconozca con claridad la ansiedad en el protagonista, 7 (5.7%) están ni de acuerdo ni desacuerdo en que se represente de manera clara la ansiedad en las ilustraciones, 41 (33.3%) están de acuerdo en que se distingue con facilidad la condición de ansiedad en el personaje de la historia y un 66 (53,7%) están muy de acuerdo en que se reconoce la condición de ansiedad en el personaje del libro. Con respecto a lo mencionado anteriormente, se demuestra que 107 (87%) de las respuestas fueron positivas por lo que, se concluye que los lectores identificaron con facilidad la ansiedad en el protagonista de la historia, con ello pueden comprender que la ansiedad es una sensación que está conectada con el miedo, inquietud y temor por lo que, se asocia con una mayor dificultad en las actividades cotidianas.

Ítem 9: El libro pop-up tiene muchos elementos visuales.

Figura 9.

Indicador peso

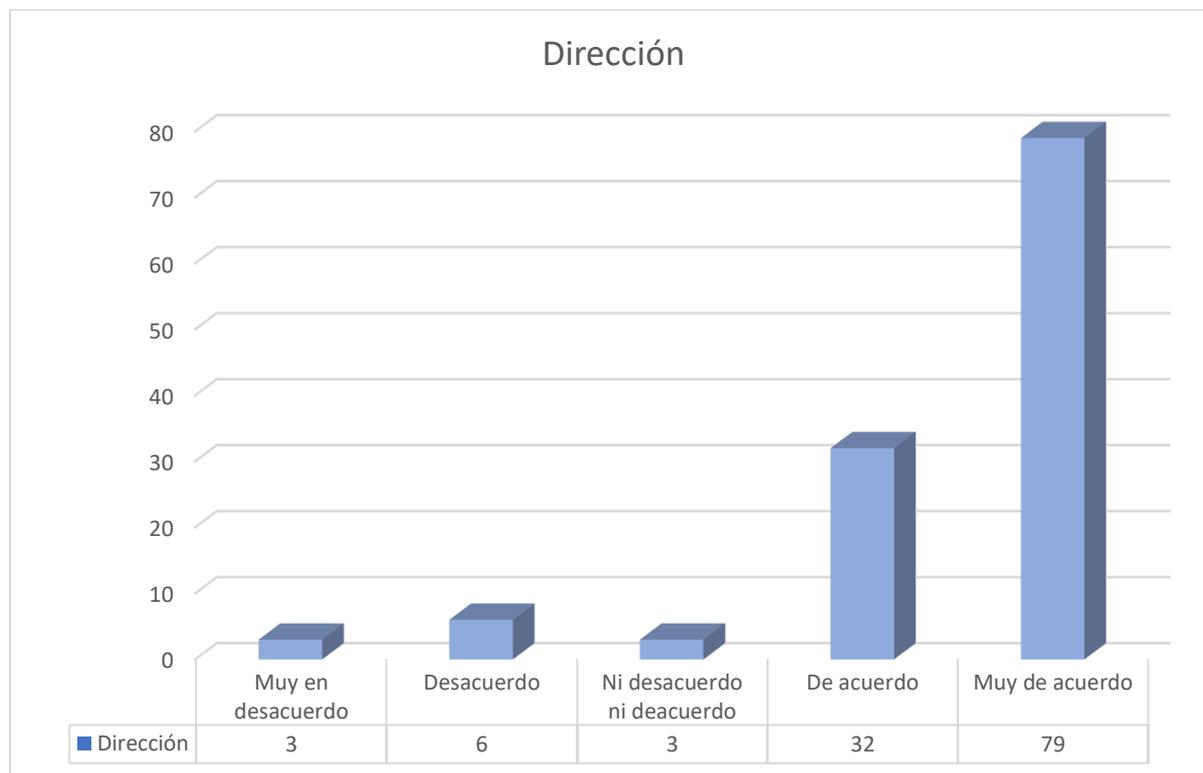


Descripción: En la figura 9, se podrá percibir que de los 123 encuestados, 1 (.8%) están en desacuerdo de que el libro pop-up abarca muchas ilustraciones, 7 (5.7%) están ni de acuerdo ni desacuerdo de que el lector pueda apreciar variedad de gráficas en su interior del libro, 30 (24.4%) están de acuerdo en que su interior del libro abarca una gran cantidad de figuras ilustrativas llamativas sobre el autismo y 85 (69.1%) están muy de acuerdo de que el libro con mecánica pop-up está conformado por muchos elementos visuales que permiten la mejor comprensión sobre la temática. Con ello, se puede apreciar que 115 (93.5%) fueron respuestas positivas por lo que se pudo concluir que al abarcar muchos elementos visuales permite que se aprecie el mecanismo pop-up y ayuda a que sea más dinámico la interacción del escolar, además, de que cada elemento visual apoya en darle más sentido a la historia que se quiere mostrar sobre el autismo.

Ítem 10: Las piezas móviles trabajan en el sentido de las indicaciones.

Figura 10.

Indicador dirección

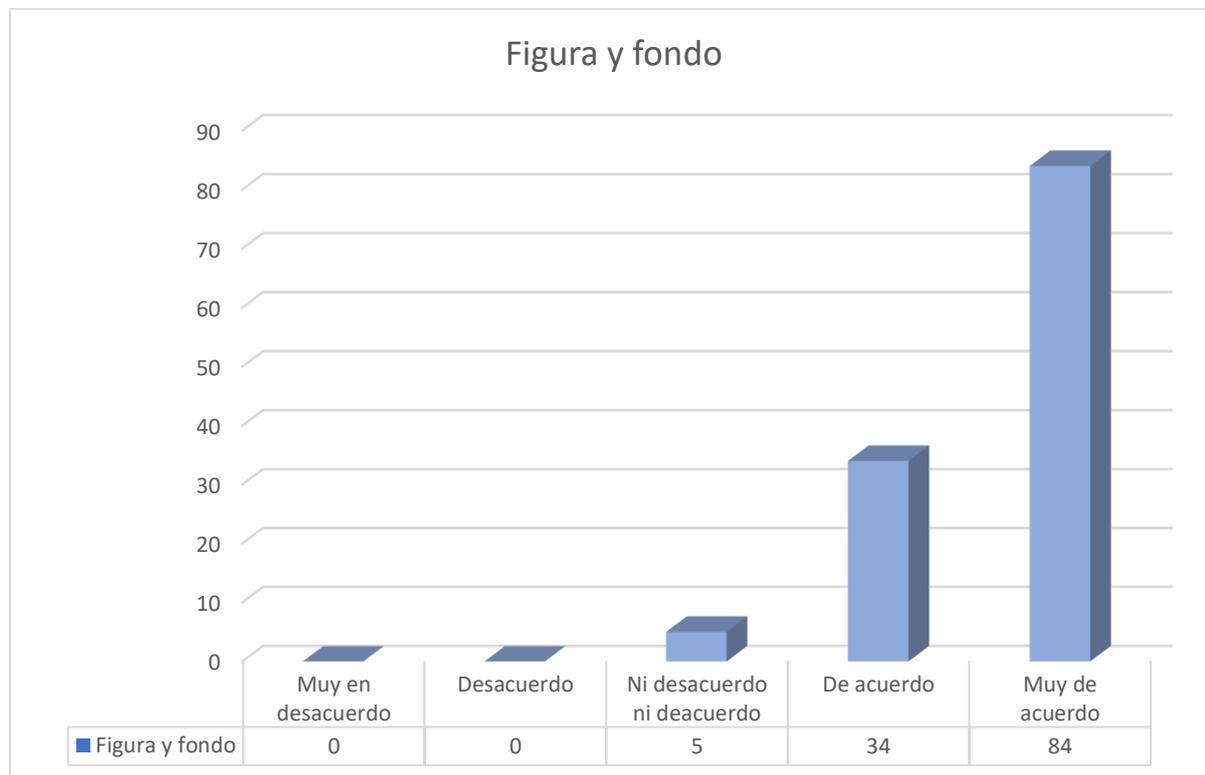


Descripción: En la figura 10, se podrá percibir que de los 123 encuestados, 3 (2.4%) están muy en desacuerdo de que las piezas móviles se desplacen en la dirección correcta, 6 (4.9%) opinan lo mismo en que están en desacuerdo de que las gráficas sigan el sentido de las indicaciones del contenido, 3 (2.4%) están ni de acuerdo ni en desacuerdo de que los elementos visuales cumplan con la dirección para las que fueron realizadas según la técnica pop-up, 32 (26.0%) están de acuerdo en que las gráficas móviles trabajan en el sentido de las indicaciones permitiendo que se puedan interpretar bien las escenas de la temática del libro y 79 (64.2%) están muy de acuerdo en que los elementos visuales funcionan acorde a las indicaciones del mecanismo pop-up. Con todo lo dicho anteriormente, se tuvo como resultado 111 (90.2%) respuestas positivas por parte de los encuestados por lo que, se concluye que cada elemento visual cumple con las indicaciones de su técnica pop-up permitiendo que se aprecie la función del mecanismo que abarca el libro.

Ítem 11: Logró reconocer las escenas y los personajes del fondo en las ilustraciones.

Figura 11.

Indicador figura y fondo

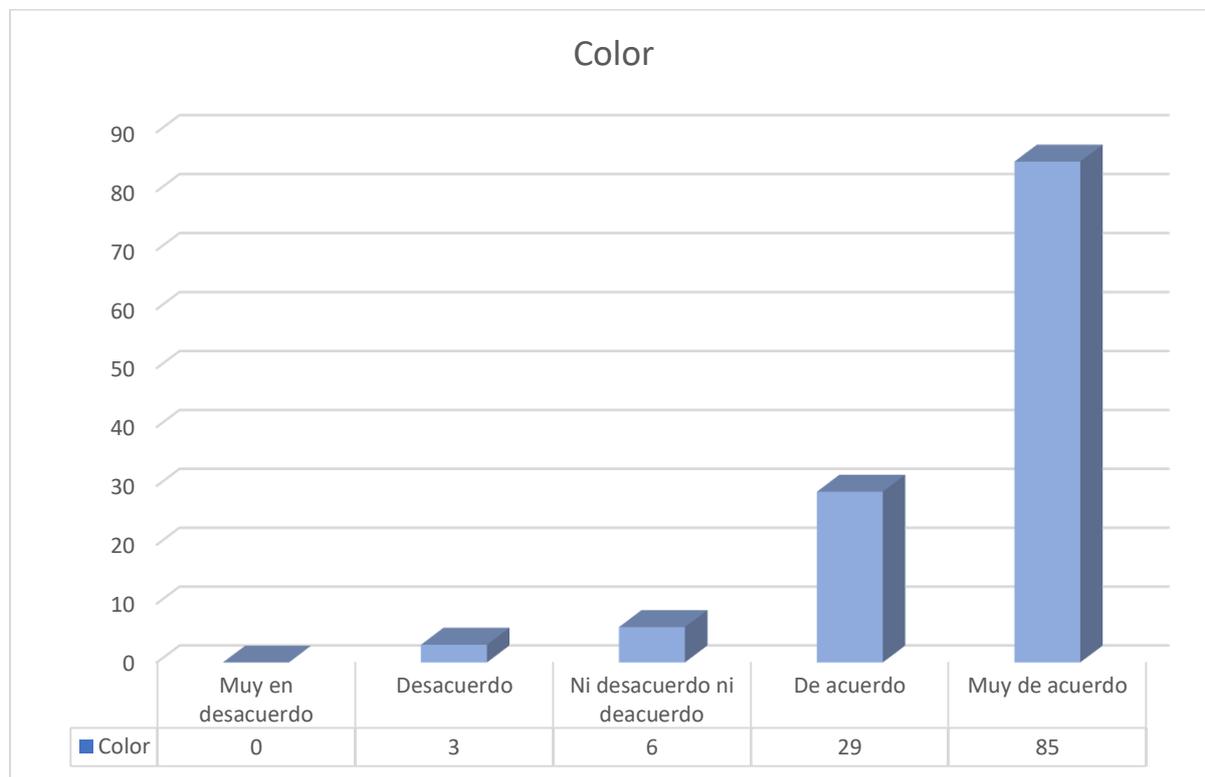


Descripción: En la figura 11, se podrá percibir que de los 123 encuestados, 5 (4.1%) están ni de acuerdo ni en desacuerdo de que se pueda identificar las escenas y los personajes que salen en el fondo de ilustraciones, 34 (27.6%) están de acuerdo en que se pueda reconocer con facilidad el entorno con los personajes al pasar las páginas del libro y 84 (68.3%) están muy de acuerdo de que a primera vista se puede distinguir el ambiente y los personajes ilustrados del fondo de la historia del libro. Con esto, se demuestra que con 118 (95.9%) respuestas positivas, se concluyó en que la mayoría pudieron apreciar con sencillez y relacionar las ilustraciones con la temática reconociendo los personajes y las escenas del fondo por lo que, las escenas del entorno y los personajes cumplieron con ser ilustraciones dirigidas para el público infantil.

Ítem 12: Considero que los colores tienen relación con el mensaje de la historia.

Figura 12.

Indicador color



Descripción: En la figura 12, se podrá percibir que de los 123 encuestados, 3 (2.4%) están en desacuerdo de que los colores tengan conexión con la historia, 6 (4.9%) están ni de acuerdo ni en desacuerdo en que los colores representan lo que quiere transmitir el tema que abarca el libro pop-up, 29 (23.6%) están de acuerdo en que existe un vínculo entre los colores y las ilustraciones sobre el autismo y 85 (69.1%) están muy de acuerdo en que los colores tienen relación con el mensaje de la historia siendo de gran apoyo con respecto a la temática del autismo y realizado para su público objetivo que son los pequeños lectores. Con respecto a los resultados, se puede tomar en cuenta que un 114 (92.7%) fueron respuestas positivas y se concluyó en que el saber combinar los colores permitirá captar la atención de los alumnos y ayudarlos a entrar en la historia del libro. También, se toma en cuenta que el color es una herramienta que el artista puede emplear para transmitir el tono de la escena de la historia.

También, para tener un panorama más amplio de los resultados recolectados por el instrumento de estudio, se realizó un cuadro de resumen que mostrará los resultados descriptivos a través de un análisis de resumen que se observará seguidamente:

Tabla 1.

Cuadro de resumen de medidas de tendencias central y de dispersión

Ítem	Min	Max	Media	Mediana	Moda	D. Estándar
Mecanismo	3	5	4.69	5.00	5	0,545
Tridimensional	1	5	4.46	5.00	5	0,842
Movimientos	1	5	4.48	5.00	5	0,890
Elementos visuales	3	5	4.55	5.00	5	0,546
Entorno	3	5	4.63	5.00	5	0,562
Comunicación	3	5	4.62	5.00	5	0,551
Hiperactividad	1	5	4.36	5.00	5	0,907
Ansiedad	1	5	4.31	5.00	5	0,959
Peso	2	5	4.62	5.00	5	0,634
Dirección	1	5	4.45	5.00	5	0,943
Figura y fondo	3	5	4.64	5.00	5	0,560
Color	2	5	4.59	5.00	5	0,699

Descripción: Se establece una tendencia positiva en relación a las respuestas de la muestra, esto se evidencia en todos los ítems del estudio que están conformados por mecanismo, tridimensional, movimientos, elementos visuales, entorno, comunicación, hiperactividad, ansiedad, peso, dirección, figura y fondo y color. Además, se cabe resaltar que el ítem con mayor puntaje en la media es mecanismo con 4.69 perteneciente a la variable libro pop-up y el de menor puntaje es ansiedad con 4.31 que es parte de la variable temática de estudio autismo. Sin embargo, de un rango del uno al cinco de media, al pertenecer a una posición cercana al cinco, se puede concluir que el instrumento en ambas variables que son libro pop-up sobre el autismo y percepción tienen una orientación positiva en la investigación.

Para evidenciar la correlación entre los ítems, se empleó las tablas cruzadas que tienen como función demostrar la conexión entre dos o más variables ya sean nominales u ordinales. Por ello, se ejecutó dos tablas cruzadas correlacionando un indicador de cada variable que se mostrarán a continuación:

Tabla 2.

Tabla cruzada de los indicadores de mecanismo - figura y fondo

		Figura y fondo			Total
		Ni de acuerdo ni desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	
Mecanismo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	4	1	0	5
	De acuerdo	1	18	9	28
	Muy de acuerdo	0	15	75	90
Total		5	34	84	123

Descripción: Al emplear la tabla cruzada correlacionando el indicador mecanismo de la primera variable con figura y fondo de la segunda variable, se puede demostrar que, la alternativa “Muy de acuerdo” tuvo una mayor cantidad de respuestas de 84, confirmando que existe correlación positiva entre sí.

Tabla 3.

Tabla cruzada de los indicadores de entorno – color

		Color			Total	
		En desacuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	De acuerdo		Muy de acuerdo
Entorno	Ni de acuerdo ni desacuerdo	1	4	0	0	5
	De acuerdo	2	1	21	11	35
	Muy de acuerdo	0	1	8	74	83
Total		3	6	29	85	123

Descripción: Al ejecutar la tabla cruzada correlacionando el indicador entorno de la variable temática con color de la segunda variable, se puede probar que, la alternativa “Muy de acuerdo” tuvo una alta cantidad de respuestas de 85, confirmando que existe correlación positiva entre ellas.

ANÁLISIS INFERENCIAL

Con los resultados de los 123 encuestados (muestra de estudio), para comprobar el vínculo entre las variables de indagación libro pop-up y percepción por lo que, primero se comenzó ejecutando la prueba de asimetría y curtosis para saber cuál será el estadígrafo que se emplea para la comprobación de las pruebas de hipótesis, donde al ser diferente a cero y carecer de homogeneidad se empleó el Chi-cuadrado para disponer el vínculo entre las variables a través de las hipótesis propuestas.

Prueba de hipótesis

Para poder ejecutar la contrastación de hipótesis es necesario determinar cuál es el estadígrafo que más se ajusta de acuerdo a nuestras variables cualitativas ya que, como se está estableciendo una relación es necesario conocer la homogeneidad de los datos por lo que procedió a realizar una prueba de asimetría y curtosis, dicho resultado se mostrará a continuación:

Tabla 4.

Prueba de asimetría y curtosis

		Estadísticos	
		V1T_LIBROPOP_ AUTISMO	V2_PERCEPCIÓN
N	Válido	123	123
	Perdidos	0	0
Asimetría		-2.325	-3.085
Error estándar de asimetría		.218	.218
Curtosis		3.773	8.065
Error estándar de curtosis		.433	.433

Interpretación: Con respecto a la prueba de asimetría y curtosis, considerando que los resultados obtenidos son diferentes a cero y no son homogéneos, se procederá a emplear el estadígrafo de chi-cuadrado.

Contrastación de hipótesis general

Siendo la hipótesis general que se planteó a continuación:

Hi: Existe relación entre el libro pop-up sobre el autismo y la percepción en escolares de una Institución Educativa de San Martín de Porres, 2024.

Ho: No existe relación entre el libro pop-up sobre el autismo y la percepción en escolares de una Institución Educativa de San Martín de Porres, 2024.

Se empleó el estadígrafo de chi-cuadrado para comprobar si hay conexión entre las variables de estudio libro pop-up y percepción, siendo el resultado el siguiente:

Tabla 5.

Prueba de chi-cuadrado para hipótesis general

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	123.000 ^a	4	<.001
Razón de verosimilitud	78.644	4	<.001
Asociación lineal por lineal	98.441	1	<.001
N de casos válidos	123		

a. 5 casillas (55.6%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .20.

Interpretación: Se identificó un valor de significancia <.001 por lo que, al ser inferior de 0,05 se negó la hipótesis nula y se accedió a la hipótesis alterna de investigación, confirmando que existe relación entre el libro pop-up sobre el autismo y la percepción en escolares de una Institución Educativa de San Martín de Porres, 2024. Así mismo, considerando que la regla de decisión indica que para que exista relación el chi-cuadrado calculado debe ser de un alto valor a comparación del chi-cuadrado tabulado. Por consiguiente, en los resultados se evidenció que el chi-cuadrado calculado de 123.000^a fue de un mayor valor al chi-cuadrado tabulado de 9,4877, por lo que se puede asegurar con un 95% de confianza que hay dependencia entre las dos variables.

Contrastación de hipótesis específica 1

Siendo la hipótesis específica con relación a la dimensión interactividad que se planteó a continuación:

Hi: Existe relación entre la interactividad del libro pop-up sobre el autismo y la percepción en una Institución Educativa de San Martín de Porres, Lima, 2024.

Ho: No existe relación entre la interactividad del libro pop-up sobre el autismo y la percepción en una Institución Educativa de San Martín de Porres, Lima, 2024.

Se empleó el estadígrafo de chi-cuadrado para comprobar si hay conexión entre la dimensión interactividad y la variable percepción, siendo el resultado el siguiente:

Tabla 6.

Prueba de chi-cuadrado para hipótesis específica 1

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	129.727 ^a	4	<.001
Razón de verosimilitud	69.676	4	<.001
Asociación lineal por lineal	97.108	1	<.001
N de casos válidos	123		

a. 6 casillas (66.7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .10.

Interpretación: Se identificó un valor de significancia <.001 por lo que, al ser inferior de 0,05 se negó la hipótesis nula y se accedió a la hipótesis alterna de investigación, confirmando que existe relación entre la interactividad del libro pop-up sobre el autismo y la percepción en una Institución Educativa de San Martín de Porres, Lima, 2024. Por consiguiente, en los resultados se evidenció que el chi-cuadrado calculado de 129.727^a fue de un mayor valor al chi-cuadrado tabulado de 9,4877, por lo que se puede asegurar con un 95% de confianza que hay dependencia entre la interactividad de la variable principal compuesta y la variable percepción.

Contrastación de hipótesis específica 2

Siendo la hipótesis específica con relación a la dimensión animación que se planteó a continuación:

Hi: Existe relación entre la animación del libro pop-up sobre el autismo y la percepción en una Institución Educativa de San Martín de Porres, Lima, 2024.

Ho: No existe relación entre la animación del libro pop-up sobre el autismo y la percepción en una Institución Educativa de San Martín de Porres, Lima, 2024.

Se empleó el estadígrafo de chi-cuadrado para comprobar si hay conexión entre la dimensión animación y la variable percepción, siendo el resultado el siguiente:

Tabla 7.

Prueba de chi-cuadrado para hipótesis específica 2

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	143.500 ^a	4	<.001
Razón de verosimilitud	81.555	4	<.001
Asociación lineal por lineal	98.406	1	<.001
N de casos válidos	123		

a. 6 casillas (66.7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .10.

Interpretación: Se identificó un valor de significancia <.001 por lo que, al ser inferior de 0,05 se negó la hipótesis nula y se accedió a la hipótesis alterna de investigación, confirmando que existe relación entre la animación del libro pop-up sobre el autismo y la percepción en una Institución Educativa de San Martín de Porres, Lima, 2024. Por consiguiente, en los resultados se evidenció que el chi-cuadrado calculado de 143.500^a fue de un mayor valor al chi-cuadrado tabulado de 9,4877, por lo que se puede asegurar con un 95% de confianza que hay dependencia entre la animación de la variable principal compuesta y la variable percepción.

Contrastación de hipótesis específica 3

Siendo la hipótesis específica con relación a la dimensión interacción social que se planteó a continuación:

Hi: Existe relación entre la interacción social del libro pop-up sobre el autismo y la percepción en una Institución Educativa de San Martín de Porres, Lima, 2024.

Ho: No existe relación entre la interacción social del libro pop-up sobre el autismo y la percepción en una Institución Educativa de San Martín de Porres, Lima, 2024.

Se empleó el estadígrafo de chi-cuadrado para comprobar si hay conexión entre la dimensión interacción social y la variable percepción, siendo el resultado el siguiente:

Tabla 8.

Prueba de chi-cuadrado para hipótesis específica 3

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	113.858 ^a	4	<.001
Razón de verosimilitud	61.155	4	<.001
Asociación lineal por lineal	73.112	1	<.001
N de casos válidos	123		

a. 5 casillas (55.6%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .20.

Interpretación: Se identificó un valor de significancia <.001 por lo que, al ser inferior de 0,05 se negó la hipótesis nula y se accedió a la hipótesis alterna de investigación, confirmando que existe relación entre la interacción social del libro pop-up sobre el autismo y la percepción en una Institución Educativa de San Martín de Porres, Lima, 2024. Por consiguiente, en los resultados se evidenció que el chi-cuadrado calculado de 113.858^a fue de un mayor valor al chi-cuadrado tabulado de 9,4877, por lo que se puede asegurar con un 95% de confianza que hay dependencia entre la interacción social de la variable principal compuesta y la variable percepción.

Contrastación de hipótesis específica 4

Siendo la hipótesis específica con relación a la dimensión comportamiento que se planteó a continuación:

Hi: Existe relación entre el comportamiento del libro pop-up sobre el autismo y la percepción en una Institución Educativa de San Martín de Porres, Lima, 2024.

Ho: No existe relación entre el comportamiento del libro pop-up sobre el autismo y la percepción en una Institución Educativa de San Martín de Porres, Lima, 2024.

Se empleó el estadígrafo de chi-cuadrado para comprobar si hay conexión entre la dimensión comportamiento y la variable percepción, siendo el resultado el siguiente:

Tabla 9.

Prueba de chi-cuadrado para hipótesis específica 4

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	130.299 ^a	4	<.001
Razón de verosimilitud	71.994	4	<.001
Asociación lineal por lineal	78.566	1	<.001
N de casos válidos	123		

a. 5 casillas (55.6%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .23.

Interpretación: Se identificó un valor de significancia <.001 por lo que, al ser inferior de 0,05 se negó la hipótesis nula y se accedió a la hipótesis alterna de investigación, confirmando que existe relación entre el comportamiento del libro pop-up sobre el autismo y la percepción en una Institución Educativa de San Martín de Porres, Lima, 2024. Por consiguiente, en los resultados se evidenció que el chi-cuadrado calculado de 130.299^a fue de un mayor valor al chi-cuadrado tabulado de 9,4877, por lo que se puede asegurar con un 95% de confianza que hay dependencia entre el comportamiento de la variable principal compuesta y la variable percepción.

IV. DISCUSIÓN

Para ampliar este estudio se ejecutó un contraste de los resultados obtenidos en base a lo observado por los antecedentes y teorías vinculadas a las variables e indicadores del presente estudio, también se ejecutó el análisis descriptivo e inferencial con el propósito de determinar sobre “Libro pop-up sobre el autismo y la percepción en una Institución Educativa de San Martín de Porres, Lima, 2024”.

En relación al ítem 1 sobre si se entiende cómo funciona el libro pop-up por lo que, se comprobó acorde a la figura 1 que de los 123 estudiantes que participaron en las encuestas, se obtuvo que, 5 (4%) escolares estuvieron ni de acuerdo ni desacuerdo de comprender con claridad el funcionamiento del libro, 28 (22,8%) estuvieron de acuerdo en que se entendió cómo funciona el mecanismo pop-up y 90 (73,2%) estuvieron muy de acuerdo de que el funcionamiento del libro con técnica pop-up se puede emplear con demasiada facilidad al abrirlo y pasar cada página. Por lo tanto, se pudo apreciar que un total de 118 (96%) encuestados tuvieron una respuesta positiva con respecto al indicador mecanismo, por lo que, los libros emergentes contienen imágenes tridimensionales y/o elementos interactivos que son móviles al pasar las páginas, lo que consigue una fácil interacción entre el escolar (lector) y el libro. En mención a ello, el teórico Trebbi (2012) reconoce al mecanismo como impresionantes estructuras a base de papel que hacen mágica la interacción que puede provocar el libro al lector, además incentiva la lectura y expresión oral. Estos resultados concuerdan con Aguirre (2022) en cuya tesis se muestran respuestas positivas referente al mecanismo ya que, 101 (95%) de 106 estudiantes estuvieron a favor de que les agrada el movimiento que provoca el mecanismo pop-up en los dibujos porque hace más entretenido el cuento. Estos coinciden con los resultados de Ochoa (2022) referente al mecanismo ya que, 85 (78.7%) de 108 estudiantes consideraron que los mecanismos enseñados en el pop-up les dan una sensación de haberlos visto antes como en videos, pero no en el colegio. También, son similares los resultados de Peña (2019) que en su estudio obtuvo el 89,1 %, señalaron que los mecanismos pop up que se manifiestan en el libro son vistosos e interesantes. Así mismo, coincide con los resultados de Olmedo (2019) en su tesis que con un 100% de respuestas positivas demuestran que los niños prefieren aprender sobre el tema con un material creativo como el libro con mecánica pop-up.

Igualmente, para León et al. (2023) este permite atraer la total atención del lector, ya que tiene como estrategia instructiva las artes visuales para el proceso de la escritura, oralidad y lectura que permite el desarrollo integral de los lectores. De tal forma, acorde a Xiao et al. (2018) crear un libro emergente puede llegar a ser un desafío inclusive para artistas o hasta ingenieros de papel experimentados puesto que, desarrollar los mecanismos requeridos para lograr sin problemas los resultados anhelados pueden llevar muchas semanas de prueba y error.

En relación al ítem 2 sobre si el libro pop-up resalta por sus ilustraciones tridimensionales por lo que, se verificó acorde a la figura 2 que de los 123 estudiantes que participaron en el estudio, se consiguió que, 3 (2,4%) escolares están muy en desacuerdo de que las ilustraciones tridimensionales sean llamativas en el libro, 1 (8%) opina lo mismo con que están en desacuerdo con respecto a que el libro llama la atención por sus figuras emergentes, 7 (5,7%) están ni de acuerdo ni desacuerdo de que el libro sea relevante por sus ilustraciones, 37 (30,1%) están de acuerdo en que el libro sí resalta por sus ilustraciones tridimensionales haciendo que sea más llamativo comprender la temática del libro pop-up y 75 (61.0%) están muy de acuerdo en que las ilustraciones plasmadas en las piezas gráficas tridimensionales del libro pop-up son de gran relevancia, ya que, permite que se comprenda sobre la temática del autismo de una manera interactiva y dinámica para los pequeños lectores. Por lo tanto, se pudo apreciar que un total de 112 (91.1%) encuestados tuvieron una respuesta positiva con respecto al indicador tridimensional, por lo que, el uso de ilustraciones en el libro pop up aporta diversión y comprensión en los pequeños, ya que, algunos niños no comprenden bien los textos, al emplear un recurso más visual e ilustrativo permite que los niños aprendan más a través de su percepción visual. En mención a ello, el teórico Trebbi (2012) reconoce a lo tridimensional como el volumen o relieve ejecutado por la técnica pop-up, lo cual hace que las páginas resalten y rompan con el esquema de las figuras planas captando la atención por sus gráficas. Estos resultados concuerdan con Ochoa (2022) en cuya tesis se muestran respuestas positivas referente a lo tridimensional ya que, 90 (83.4%) de 108 estudiantes consideran que las técnicas pop-up brindan esa sensación 3D al percibir el contenido de las piezas. Así mismo, hay similitud con los resultados de Peña (2019) en donde obtuvo que 82,77% de 267 estudiantes indican que las figuras tridimensionales si son atractivas. Con ello, tuvimos la opinión de Fitri & Karlimah (2018) la cualidad

imprescindible que requieren las ilustraciones del pop up es que sean de aspecto tridimensional, debido a que este efecto hace más creíble las escenas mostradas. De la misma manera, acorde a Cuadrado (2018) las escenas tridimensionales que se articulan en base al pop up es como emular la profundidad teatral al pasar las páginas, ofreciendo la posibilidad de explorar libremente por medio de la mirada. Al igual, según Huaranga (2021) los elementos tridimensionales cobran vida en el interior de los libros emergentes, saliendo de la superficie plana de la hoja utilizando varias técnicas pop up que se despliegan al abrir el libro y pasar las páginas.

En relación al ítem 3 sobre si es impactante el movimiento de los elementos del libro pop-up por lo que, se verificó acorde a la figura 3 que de los 123 estudiantes que participaron en el estudio, se consiguió que, 3 (2.4%) están muy en desacuerdo de que causen gran impacto el movimiento de las piezas gráficas del libro, 3 (2.4%) opinan lo mismo de que están en desacuerdo que sea llamativo el movimiento de los elementos, 6 (4.9%) están ni de acuerdo ni desacuerdo de que sea relevante visualmente el movimiento de las ilustraciones del libro, 31 (25.2%) están de acuerdo con que el movimiento de las figuras del libro provocaron gran impacto visual en los lectores del libro y un 80 (65.0 %) están muy de acuerdo con que sea impactante el movimiento de los elementos del libro pop-up ya que, hace que sea más interactiva y dinámica la lectura captando la atención del que lo lea y permitiendo la mejor comprensión del tema que abarca el libro de una manera más eficaz y clara. Por lo tanto, se pudo apreciar que un total de 111 (90.2%) encuestados tuvieron una respuesta positiva con respecto al indicador movimiento, ya que, las piezas móviles son de gran impacto visual y toman protagonismo en el libro ya que, el movimiento de los elementos ayuda a mejorar la percepción visual de los lectores. En mención a ello, el teórico Trebbi (2012) reconoce el movimiento al abrir las páginas se pueden observar los movimientos de las piezas gráficas, que tiene mecanismos resaltantes a la hora del traslado, rotación y despliegue, brindando una experiencia táctil interactiva de la historia. Estos resultados concuerdan con Ochoa (2022) en cuya tesis se muestran respuestas positivas referente al movimiento ya que, 99 (91.7%) de 108 estudiantes consideran que las técnicas pop-up se caracterizan por tener movimiento llamando la atención y el interés de los escolares. Así mismo, hay similitud con los resultados de Peña (2019) en donde obtuvo que 89,51% de 267 estudiantes señalan que el movimiento de los personajes y el ambiente provocan que el libro sea divertido.

También, fueron similares los resultados de Ruiz (2019) en su tesis obtuvo, un 90.8% de 271 encuestados consideraron que las imágenes y textos con movimientos despiertan el interés por la lectura. De igual modo, acorde a la opinión de Kılıç (2021) es relevante el movimiento a escenas o aspectos visuales, en efecto, provoca que su trabajo sea creativo y técnico. De tal mismo modo, para Martínez et al. (2023) las ilustraciones móviles que crean la magia dentro de los libros con técnica pop-up, son sostenidas gracias a que contienen mecanismos que funcionan como esqueleto, para así garantizar el movimiento que hará la figura elegida. Por su parte, según Bravo et al. (2019) un dato más general del movimiento es que hay dos tipos principales de eventos cinéticos correspondientes a eventos ópticos que podrían inducir su percepción: el movimiento del espectador y el movimiento de un elemento en el entorno.

En relación al ítem 4 sobre si los gráficos que contiene el libro ayudan a entender la temática sobre el autismo por lo que, se comprobó acorde a la figura 4 que de los 123 estudiantes que participaron en las encuestas, se obtuvo que, 3 (2.4%) están ni de acuerdo ni desacuerdo de que los gráficos representan la temática del autismo, 49 (39.8%) están de acuerdo de que las ilustraciones que abarcan el libro ayudan a comprender con claridad sobre el autismo, 71 (57.7%) están muy de acuerdo de que los gráficos que conforman el interior del libro permiten que los lectores comprendan el tema. Por lo tanto, se pudo apreciar que un total de 120 (97.5%) encuestados tuvieron una respuesta positiva con respecto al indicador elementos visuales, por lo que, el libro pop-up al ser altamente visual muestra ilustraciones que representan el día a día que vive un niño con autismo a través de cada escena gráfica que tiene el libro ayudando a la mejor comprensión del que lo lea. En mención a ello, el teórico Trebbi (2012) reconoce a los elementos visuales como gráficos con los que se puede ejecutar la técnica que hará resaltar el libro logrando una interacción increíble para el lector, además es relevante que este cuente con elementos visuales que llamen la atención del lector. Estos resultados concuerdan con Aguirre (2022) en cuya tesis se muestran respuestas positivas referente a los elementos visuales ya que, 96 (91%) de 106 estudiantes estuvieron a favor de que disfrutaron las ilustraciones del cuento porque son muy llamativas y agradables, esto debido a que estuvieron bien realizadas las ilustraciones del cuento "Inhala, cálmate cálmate, exhala" que causaron que los niños comprendan bien la

temática del cuento pop-up. Estos resultados coinciden con los de Martínez (2019) que en su tesis tuvo como resultados un 85.25% de 278 encuestados consideran emocionante el tamaño de los elementos gráficos del cuento cuando se levantan al abrir el libro. Así mismo, hay similitud con los resultados de Peña (2019) en donde obtuvo que 166 (62.17%) de 267 estudiantes consiguió expresar ideas creativas después de contemplar los dibujos presentados en el libro. También, fueron similares los resultados de Ruiz (2019) en su tesis obtuvo, un 94.5% de 271 encuestados que consideraron que las formas y tamaños de los elementos ayudan a entender mejor las escenas. Además, para Anggraini et al. (2019) el uso de libros móviles debido a sus elementos visuales tridimensionales permite que cualquier tema que contenga sea bien recibido por el lector ya que, es un buen recurso para el aprendizaje y la buena comprensión. Paralelamente, acorde a Bonet et al. (2019) las ilustraciones son lo que permiten que el lector entienda la historia y más la interacción manual provocan que el momento de lectura sea más dinámico y agradable.

En relación al ítem 5 sobre si se reconoce el ambiente que rodea al protagonista por lo que, se comprobó acorde a la figura 5 que de los 123 estudiantes que participaron en el estudio, se consiguió que, 5 (4%) están ni de acuerdo ni desacuerdo de que reconozcan las escenas del libro con claridad, 35 (28.5%) están de acuerdo con que identifiquen el entorno que rodea al protagonista al pasar cada página del libro y 83 (67.5%) están muy de acuerdo en reconocer con facilidad el ambiente que vive el protagonista en cada escena que conforma las páginas del libro. Por lo tanto, se pudo apreciar que un total de 118 (96%) encuestados tuvieron una respuesta positiva con respecto al indicador entorno, por lo que, las ilustraciones han sido realizadas de manera en que sean claras visualmente y que tengan como fin el transmitir la realidad del protagonista a través de la percepción del lector. En mención a ello, el teórico Larbán (2013) reconoce el entorno como lo que abarca, entre otros, cuatro elementos fundamentales, familiar, profesional, institucional y social que intervienen en la psicopatología de su desarrollo, por lo que el entorno del autista es un factor relevante para su progreso integral. Estos resultados concuerdan con Martínez (2019) en cuya tesis se muestran respuestas positivas referente al entorno ya que, un 83.45% de 278 estudiantes supieron reconocer fácilmente el ambiente en donde el personaje principal mostró sensación de impresión. También, fueron similares los resultados de Ruiz (2019) en su tesis obtuvo, un 93% de 271

encuestados consideraron que se logró reconocer el tiempo y lugar de la historia. De tal forma, tuvimos la opinión de Tola et al. (2021) consideró que el diseño del entorno del autista mejora su calidad de vida, por lo que se identifican tres factores principales a considerar al diseñar para personas con TEA (la calidad sensorial, la inteligibilidad y la previsibilidad del entorno construido). Al igual, según Bazyma et al. (2022) es un trabajo muy importante explicar su sentido de lo que sucede en torno a las relaciones entre las personas, las causas y consecuencias de los acontecimientos y fenómenos. Por su parte, acorde a Lai et al. (2020) la ayuda debe ser contribuyente, con individuos, familias y abastecedores de servicios autistas que adopten un enfoque de toma de decisiones compartido para subir el potencial de la persona, disminuyendo las barreras, optimizando la adecuación y comodidad entre la persona y el ambiente.

En relación al ítem 6 sobre si se comprende el mensaje que me transmite la historia por lo que, se comprobó acorde a la figura 6 que de los 123 estudiantes que participaron en las encuestas, se obtuvo que, 4 (3.3%) están ni de acuerdo ni desacuerdo en entender con claridad el mensaje de la historia, 39 (31.7%) están de acuerdo en que el mensaje que la historia transmite sea comprensible para los lectores y 80 (65.0%) están muy de acuerdo en que al pasar cada página se comprende totalmente la historia del protagonista y el mensaje que tiene como fin transmitir que es la concientización sobre el autismo y la realidad que viven en su día a día cotidiano además de explicar que las personas diagnosticadas de TEA sienten como cualquier otra persona, lloran, ríen, se enfadan, se ponen tristes y se emocionan, tener en cuenta que no se debe confundir las dificultades que tienen con la interacción social que tienen con la falta de sentimientos hacia los demás. Por lo tanto, se pudo apreciar que un total de 119 (96.7%) encuestados tuvieron una respuesta positiva con respecto al indicador comunicación, por lo que, a través del mensaje del libro se disminuye la falta de empatía que tienen las otras personas con respecto a la ignorancia de no conocer su realidad. En mención a ello, el teórico Larbán (2013) comenta con respecto a la comunicación que, los autistas generalmente creen que viven en un mundo idealizado por ellos, por lo que no muestran interés en comunicarse con otras personas, ya que ellos al idealizar un mundo se sienten seguros y así piensan que evitan que les hagan daño. Estos resultados concuerdan con Aguirre (2022) en cuya tesis se muestran respuestas positivas referente a la comunicación ya que, 105 (99%) de 106 estudiantes

consideran que el contenido que abarca el libro es entretenido debido a que, el mensaje que se buscó comunicar o transmitir en el cuento fue claro para los estudiantes. Estos resultados coinciden con los de Ochoa (2022) en dicha tesis obtuvo 72 (66.7%) de 108 estudiantes demostrando que complementar la lectura del pop-up con comunicación oral ayuda también mejora la comprensión del tema. También, estos resultados son similares con los de Martínez (2019) en dicha tesis se muestran respuestas de 85.61% de 278 encuestados que consideran que la actuación de los personajes que se levantan permite comunicar el mensaje que se quiere transmitir en el cuento sobre la autoestima. Así mismo, tuvimos la opinión de Zisk & Dalton (2019) algunas personas autistas no hablan en absoluto o no utilizan el habla para comunicarse. Por un lado, los autistas que utilizan el habla para experimentar un habla intermitente, poco fiable y/o insuficiente. Por otro lado, los que hablan intermitente pueden hablar algunas veces, pero no siempre, y una persona con un habla poco confiable puede decir cosas que no coinciden con sus preferencias o el significado deseado. De la misma manera, según Yaguchi & Hidaka (2020) un niño con trastornos autistas comprende mucho más de lo que puede expresar, por lo que los gestos expresivos, las expresiones faciales brillantes y la articulación clara de un adulto ayudarán en el trabajo y facilitarán la percepción del niño de las palabras y sus significados. Aparte de eso, acorde a Wood-Downie et al. (2021) se caracteriza por un menoscabo constante modelos de comportamiento, interacción social, actividades o intereses, reiteradamente y restringidos.

En relación al ítem 7 sobre si se identificó la condición de hiperactividad en el personaje del libro por lo que, se comprobó acorde a la figura 7 que de los 123 estudiantes que participaron en las encuestas, se obtuvo que, 2 (1.6%) están muy en desacuerdo en que se identifique al protagonista con hiperactividad, 5 (4.1%) opinan lo mismo en que están en desacuerdo con que la escena no representa la hiperactividad del protagonista por lo que no es posible identificarlo con claridad, 9 (7.3%) están ni de acuerdo ni desacuerdo de reconocer la hiperactividad del personaje del libro, 38 (30.9%) están de acuerdo en que se percibe la condición hiperactiva del protagonista a través de las escenas que abarca el libro y 69 (56.1%) opinan en que están muy de acuerdo en identificar con total claridad la condición de hiperactividad en el personaje principal. Por lo tanto, se pudo apreciar que un total de 118 (96%) encuestados tuvieron una respuesta positiva con respecto al indicador

hiperactividad, por lo que, 107 (87%) de las respuestas fueron positivas, en que a través de las gráficas se puede reconocer con sencillez la condición de hiperactividad del protagonista que trata de las acciones impulsivas, un plazo de atención más corto y una facilidad en la distracción del que lo padece. En mención a ello, el teórico Larbán (2013) reconoce la hiperactividad en que consiste en tener demasiada energía e impulsividad y en un actuar inconsciente por lo que, no saben cómo controlarse, además las personas diagnosticadas de autismo presentan como síntomas la falta de atención y la hiperactividad. Estos resultados concuerdan con Aguirre (2022) en cuya tesis se muestran respuestas positivas referente a si se comprendió sobre la hiperactividad por lo que, 59 (56%) de 106 estudiantes entienden que a veces no controlan su conducta en ciertas situaciones, entendiendo que la hiperactividad consiste en acciones impulsivas que uno no puede controlar bien. De tal manera, tuvimos la opinión de Thapar et al. (2023) los jóvenes que padecen de trastornos que afectan el desarrollo neurológico, déficit de atención y autismo muestran altas tasas de problemas en su salud mental, con ello el más común que es la depresión.

En relación al ítem 8 sobre si se identificó la condición de la ansiedad en el personaje del libro por lo que, se comprobó acorde a la figura 8 que de los 123 estudiantes que participaron en las encuestas, se obtuvo que, 3 (2.4%) están muy en desacuerdo de que se identifique la condición de ansiedad en el personaje, 6 (4.9%) opinan lo mismo en que están en desacuerdo en que se reconozca con claridad la ansiedad en el protagonista, 7 (5.7%) están ni de acuerdo ni desacuerdo en que se represente de manera clara la ansiedad en las ilustraciones, 41 (33.3%) están de acuerdo en que se distingue con facilidad la condición de ansiedad en el personaje de la historia y un 66 (53,7%) están muy de acuerdo en que se reconoce la condición de ansiedad en el personaje del libro. Por lo tanto, se pudo apreciar que un total de 107 (87%) encuestados tuvieron una respuesta positiva con respecto al indicador ansiedad, por lo que, los lectores identificaron con facilidad la ansiedad en el protagonista de la historia, con ello pueden comprender que la ansiedad es una sensación que está conectada con el miedo, inquietud y temor por lo que, se asocia con una mayor dificultad en las actividades cotidianas. En mención a ello, el teórico Larbán (2013) reconoce la ansiedad como algo que suelen presentar las personas diagnosticadas con autismo ya que, tienen dificultades para manejar sus emociones, en especial afecta con frecuencia a los niños. Esto puede deberse a que muchas

personas con autismo luchan con las interacciones sociales las cuales incluyen; contacto visual, conversaciones, señales sociales y lenguaje corporal. Estos resultados concuerdan con Aguirre (2022) en cuya tesis se muestran respuestas positivas referente a si se comprendió sobre la ansiedad por lo que, 87 (82%) de 106 estudiantes consideraron que pueden controlar sus emociones como el personaje del cuento, por lo que saben reconocer cuando se presenta la ansiedad a través de las reacciones. Igualmente, tuvimos el comentario de Jenkinson et al. (2020) se estima que poco menos de la mitad de todas las personas autistas han experimentado un trastorno de ansiedad comórbido en algún momento junto al trastorno obsesivo y compulsivo muy común en niños como adultos.

En relación al ítem 9 sobre si el libro pop-up tiene muchos elementos visuales por lo que, se comprobó acorde a la figura 9 que de los 123 estudiantes que participaron en el estudio, se consiguió que, 1 (.8%) están en desacuerdo de que el libro pop-up abarca muchas ilustraciones, 7 (5.7%) están ni de acuerdo ni desacuerdo de que el lector pueda apreciar variedad de gráficas en su interior del libro, 30 (24.4%) están de acuerdo en que su interior del libro abarca una gran cantidad de figuras ilustrativas llamativas sobre el autismo y 85 (69.1%) están muy de acuerdo de que el libro con mecánica pop-up está conformado por muchos elementos visuales que permiten la mejor comprensión sobre la temática. Por lo tanto, se pudo apreciar que un total de 115 (93.5%) encuestados tuvieron una respuesta positiva con respecto al indicador peso, por lo que, al abarcar muchos elementos visuales permite que se aprecie el mecanismo pop-up y ayuda a que sea más dinámico la interacción del escolar, además, de que cada elemento visual apoya en darle más sentido a la historia que se quiere mostrar sobre el autismo. En mención a ello, el teórico Arheim (2002) reconoce el peso en que trata de la fuerza que tiene la gravedad que provoca que los objetos se vayan para abajo. Con ello, se considera que el peso en su mayoría es un efecto dinámico, sin embargo, la rigidez que provoca no tiene una orientación necesaria de una dirección contenida abarcada en un plano pictórico. Así mismo, acorde a la opinión de Quiroga (2022) el peso y la fuerza visual en la imagen vienen originadas a partir de la percepción visual, ya que determina el poder de atracción gravitatoria de cada elemento en la composición de la imagen. Además, este puede ser alterado por el tamaño, el color, el contraste y/o la densidad de un objeto.

En relación al ítem 10 sobre si las piezas móviles trabajan en el sentido de las indicaciones por lo que, se comprobó acorde a la figura 10 que de los 123 estudiantes que participaron en las encuestas, se obtuvo que, 3 (2.4%) están muy en desacuerdo de que las piezas móviles se desplacen en la dirección correcta, 6 (4.9%) opinan lo mismo en que están en desacuerdo de que las gráficas sigan el sentido de las indicaciones del contenido, 3 (2.4%) están ni de acuerdo ni en desacuerdo de que los elementos visuales cumplan con la dirección para las que fueron realizadas según la técnica pop-up, 32 (26.0%) están de acuerdo en que las gráficas móviles trabajan en el sentido de las indicaciones permitiendo que se puedan interpretar bien las escenas de la temática del libro y 79 (64.2%) están muy de acuerdo en que los elementos visuales funcionan acorde a las indicaciones del mecanismo pop-up. Por lo tanto, se pudo apreciar que un total de 111 (90.2%) encuestados tuvieron una respuesta positiva con respecto al indicador dirección, por lo que, cada elemento visual cumple con las indicaciones de su técnica pop-up permitiendo que se aprecie la función del mecanismo que abarca el libro. En mención a ello, el teórico Arheim (2002) reconoce la dirección en que está determinado por distintos factores de interés que provoca el peso de los objetos dirigiéndose a un cierto lado. También, según el criterio de Jarodzka et al. (2021) se conoce también como destino común en que la atención se centra direccionado a los elementos localizados en la imagen. Además, a favor de los ejes verticales y horizontal actúan las fuerzas visuales.

En relación al ítem 11 sobre si se logró reconocer las escenas y los personajes del fondo en las ilustraciones por lo que, se comprobó acorde a la figura 11 que de los 123 estudiantes que participaron en las encuestas, se obtuvo que, 5 (4.1%) están ni de acuerdo ni en desacuerdo de que se pueda identificar las escenas y los personajes que salen en el fondo de ilustraciones, 34 (27.6%) están de acuerdo en que se pueda reconocer con facilidad el entorno con los personajes al pasar las páginas del libro y 84 (68.3%) están muy de acuerdo de que a primera vista se puede distinguir el ambiente y los personajes ilustrados del fondo de la historia del libro. Por lo tanto, se pudo apreciar que un total de 118 (95.9%) encuestados tuvieron una respuesta positiva con respecto al indicador figura y fondo, por lo que, la mayoría pudieron apreciar con sencillez y relacionar las ilustraciones con la temática reconociendo los personajes y las escenas del fondo por lo que, las escenas del entorno y los personajes cumplieron con ser ilustraciones dirigidas para el público

infantil. En mención a ello, el teórico Arheim (2002) reconoce la figura y fondo la bidimensionalidad en la perspectiva desde el sistema del plano frontal ya que, esta representa su mayor forma específica o elemental por lo que la relación de figura y fondo. Uno de estos debe ocupar el mayor espacio que el otro objeto, y tener en cuenta que este tiene que ser ilimitado. Estos resultados concuerdan con Ochoa (2022) en cuya tesis se muestran respuestas positivas referente a la figura y fondo ya que, 89 (82.4%) de 108 estudiantes consideran que hay técnicas pop-up que dan efecto de profundidad por la cual hace el contenido de la temática peculiar e interesante. Sin embargo, no existe similitud con los resultados de Peña (2019) en donde se obtuvo que, 142 (53,18%) de 267 estudiantes no consiguieron realizar la actividad y solo 125 alumnos (46,82%) presentaron trabajos con figura y fondo, estructurando y organizando sus ideas. Por otro lado, según la opinión de Quiroga (2022) en la estética de Gestalt el atributo estético de una imagen se basa en la experiencia integrada de los elementos de aspecto visual que son percibidos a través de fuerzas que se unifican en una composición dándole una estructura expresiva. Con ello, nuestro cerebro suele separar el fondo de los otros elementos visuales, para que este demuestre que sin un fondo no existe una figura que sea sustentada. Así mismo, acorde a Ricard (2019) es importante crear composiciones claras y efectivas, debido a que se descubre que nuestra mente divide los objetos visuales en dos conjuntos: la figura (el elemento primordial enfocado) y el fondo (el espacio que rodea la figura), en otras palabras, la conexión entre estos dos objetos es relevante para comprender lo que vemos y cómo lo interpretamos.

En relación al ítem 12 sobre si se consideró que los colores tienen relación con el mensaje de la historia por lo que, se comprobó acorde a la figura 12 que de los 123 estudiantes que participaron en las encuestas, se obtuvo que, 3 (2.4%) están en desacuerdo de que los colores tengan conexión con la historia, 6 (4.9%) están ni de acuerdo ni en desacuerdo en que los colores representan lo que quiere transmitir el tema que abarca el libro pop-up, 29 (23.6%) están de acuerdo en que existe un vínculo entre los colores y las ilustraciones sobre el autismo y 85 (69.1%) están muy de acuerdo en que los colores tienen relación con el mensaje de la historia siendo de gran apoyo con respecto a la temática del autismo y realizado para su público objetivo que son los pequeños lectores. Por lo tanto, se pudo apreciar que un total de 114 (92.7%) encuestados tuvieron una respuesta positiva con respecto al indicador color,

por lo que, el saber combinar los colores permitirá captar la atención de los alumnos y ayudarlos a entrar en la historia del libro. También, se toma en cuenta que el color es una herramienta que el artista puede emplear para transmitir el tono de la escena de la historia. En mención a ello, el teórico Arheim (2002) reconoce el color como el límite de la afirmación con respecto a considerar que no existe riesgo de error que permite que la percepción visual del color sea equitativa para todos los individuos ya sea por su edad, cultura o formación. Estos resultados concuerdan con Ochoa (2022) en cuya tesis se muestran respuestas positivas referente al color ya que, 92 (85.2%) de 108 estudiantes consideraron que los colores que se usaron en los libros pop-up resultaron ser llamativos para los escolares. Además, coinciden con los de Martínez (2019) en cuya tesis muestra que un 84.9% de 278 estudiantes considera que los colores presentados en los dibujos despiertan la atención de los escolares. Así mismo, hay similitud con los resultados de Peña (2019) en donde se obtuvo que 82,02% de 267 estudiantes consideraron que los colores que se habían escogido para los animales son agradables para la vista. También, fueron similares los resultados de Ruiz (2019) en su tesis obtuvo, un 90.8% de 271 encuestados, está muy de acuerdo en que los colores de las imágenes ayudan a identificar a los personajes, mientras que el 9% está de acuerdo con la proposición. Igualmente, acorde a Schwiedrzik et al. (2018) la naturaleza de la percepción del color en el mundo real consiste en centrarnos en el aspecto funcional del color en lugar de considerarlo como un fenómeno aislado. Proponemos que las funciones principales de la visión enfocada en el color pueden aislarse de forma rápida a objetos en escenarios, hacer que estos objetos y escenas se recuerden mejor y hablar de ellos con los otros observadores. Además, acorde a Sample et al. (2020) apreciación del color conlleva una secuencia de roles para una persona: el hecho mismo de percibir el color implica la capacidad de valorar la estética y belleza, así como estimar los matices de los elementos, paisajes, obras de arte, individuos, etc. Por último, tenemos la opinión de Heft (2022) las percepciones de color dentro y entre individuos a menudo varían menos de lo que podrían predecir las variaciones en la sensibilidad espectral, esta estabilidad se logra mediante una variedad de procesos que compensan la percepción de los límites de sensibilidad del ojo y el cerebro.

Con respecto al análisis inferencial sobre las hipótesis formuladas, se realizó la correlación de Chi Cuadrado de Pearson mediante la cual se consiguió resultados

que fueron contrastados con las fuentes de los antecedentes y teorías vinculadas al presente estudio.

Se planteó como fin general el determinar la relación entre el libro pop-up sobre el autismo y la percepción en una Institución Educativa de San Martín de Porres, Lima, 2024, esto en base al aporte del teórico Trebbi (2012) el libro pop up se caracteriza por tener un sistema de articulación que principalmente resalta por su interactividad a la hora que el lector pasa las páginas. Considerando esto, en la presente indagación se analizó los datos recolectados, con una de significancia $<.001$ inferior al 0,05 y un chi-cuadrado calculado de 123.000^a superior al tabulado 9,4877, se encontró que existe vínculo significativo entre el libro pop-up sobre el autismo y la percepción en una Institución Educativa de San Martín de Porres, debido a que al emplear los libros con mecánica pop-up en el aula trae variedad de beneficios de los que resaltan el desarrollo de su máxima creatividad, la mejora de su comprensión y la motricidad. Estos resultados son coincidentes con lo obtenido por Aguirre (2022) quien, en su estudio cuantitativo, no experimental y correlacional adquirió un resultado positivo similar al nuestro con un valor de significancia 0.000 ($p=0,000<0.05$) donde aprobó su hipótesis de indagación, demostrando que existe vínculo entre sus variables, con ello resaltó la importancia de emplear libros emergentes para mejorar las habilidades creativas. En adición a lo comentado anteriormente, hay coincidencia con lo recolectado por Ochoa (2022) en su investigación de enfoque cuantitativo con una significancia de 0,000 mínimo al 0,05, aprobando su hipótesis de indagación, demostró que hay conexión en sus variables por lo que, destacó que los pop ups de ilustración influyen en el lector y los alientan a percibir la temática que abarca el libro. Así mismo, coincide con la investigación de Martínez (2019) tras su análisis inferencial por medio del chi-cuadrado dio un 0,000 mínimo al 0.05, por ende, se admitió la hipótesis de indagación, demostrando que existe vínculo positivo de las variables, resaltando que los cuentos tridimensionales ayudan a enriquecer la percepción sobre este tema complejo de una manera innovadora. En este aspecto se comprende lo dicho por Yanto y Zubair (2023) los libros pop-up son medios que, al abrirse, revelan el interior y dan una impresión real fortaleciendo el mensaje que se anhela transmitir. A su vez, también se comprende lo mencionado por Barrios y Mendoza (2018) opinando que esta técnica pop-up puede ser aplicada desde libros hasta en la arquitectura como también usado para temas infantiles u otros temas. De tal manera,

acorde a Maldonado et al. (2021) y Acebes (2021) confirman lo mencionado por los otros autores, opinando que estos libros muestran imágenes de aspecto tridimensional en movimiento al cambiar de página, esto le da al lector una sensación de participación con la historia. Con esto se evidencia que el libro pop-up brinda una gran experiencia agradable para el lector que aporta conocimientos para cualquier público sobre todo para infantes.

Se planteó como primer objetivo específico el determinar la relación entre la interactividad del libro pop-up sobre el autismo y la percepción en una Institución Educativa de San Martín de Porres, Lima, 2024, esto en base al aporte del teórico Trebbi (2012) quien sostiene que la interactividad se origina, desde que el lector abre el libro, al manipular las páginas se puede notar el mecanismo y las formas tridimensionales que resaltan del libro provocando una interacción más dinámica e interactiva con el lector. Considerando esto, en la presente indagación se analizó la información recogida, con un significativo de $<.001$ inferior al 0,05 y un chi-cuadrado calculado de 129.727^a superior al tabulado 9,4877, se encontró que existe vínculo significativo entre el libro pop-up sobre el autismo y la percepción en una Institución Educativa de San Martín de Porres, debido a que la interactividad que este estilo de libros crea ayudan a mejorar su percepción del lector ya que, son libros mágicos que contienen figuras tridimensionales, cuyas estructuras y mecanismos permiten movimiento a través de la acción manual del lector. Estos resultados coinciden con lo obtenido por Aguirre (2022) quien determinó el estudio sobre la conexión entre interactividad en el libro con mecanismo pop-up en la aceptación de los escolares de tercer y cuarto de primaria, por lo que, identificó que el estudio previo fue indispensable para las piezas visuales que abarca el libro con técnicas pop-up que finalmente lograron ser atrayente y claro, dichos resultados obtuvieron significación de 0.000 ($p=0.000<0.05$), en el cual se admitió la hipótesis de estudio. Así mismo, se descubrió una similitud con lo recolectado por Martínez (2019) en cuya investigación previa abordó los criterios de la interactividad en las hojas desplegadas que resultaron positivas para conseguir la ejecución del cuento pop-up, este estudio ejecutó una encuesta el cuál contó con un 0,899 de fiabilidad, dado los resultados recolectados logra admitir la hipótesis de estudio. En este aspecto se comprende lo mencionado por Cuadrado (2018) que opinan que el aspecto móvil es un criterio relevante dentro del proyecto pop up, puesto que este concede mayor interacción con

los infantes. De igual forma, se comprende lo comentado según Al-Khaira & Khadijah (2023) el uso de medios de aprendizaje emergentes da una interacción entretenida entre el lector y el libro permitiendo entrenar el conocimiento visual. Paralelamente, se comprende lo mencionado por los autores Huanru & Haining (2021) mientras las personas leen el libro, el accionar de este demuestra plenamente la impresión tridimensional y móvil, diseños e imágenes del libro, produciendo interesantes interacciones visuales con lectores de todas las edades. Con esto se evidencia que el libro pop-up ayuda a que los escolares aprendan de la mejor manera desarrollando su pensamiento creativo, adquiriendo conocimientos y mejorando su percepción.

Se planteó como segundo objetivo específico el determinar la relación entre la animación del libro pop-up sobre el autismo y la percepción en una Institución Educativa de San Martín de Porres, Lima, 2024, esto en base al aporte del teórico Trebbi (2012) que la definió como el movimiento de los elementos visuales que pueden ser: los personajes y su escenario, teniendo como resultado un factor sorpresa y su interés del lector por la narrativa. Considerando esto, en la presente indagación se analizó la información recolectada, con un significativo de $<.001$ inferior al 0,05 y un chi-cuadrado calculado de 143.500^a superior al tabulado 9,4877, se encontró que hay relación significativa entre la animación del libro con mecanismo pop-up sobre el autismo y la percepción en una Institución Educativa de San Martín de Porres, debido a que la animación lo vuelve más didáctico y divertido por lo que, las gráficas animadas pop-up combinan las cualidades de dibujos atractivos para los niños con el volumen, creando obras de arte que se pueden tocar. Estos resultados son coincidentes con lo obtenido por Peña (2019) en su estudio cuantitativo y correlacional, tuvo confiabilidad buena de 0,838 en su cuestionario, en su análisis inferencial obtuvo un significativo ($p=0.000<0.05$), por lo cual se admitió la hipótesis de estudio, con ello se resalta que la animación crea un elemento sorpresa que despierta el interés del lector. Con ello, Viñán et al. (2019) considera que las animaciones con pop-up permite presentar recursos didácticamente como elementos ilustrados y textuales que complementan la comprensión lectora estimulando la imaginación sobre un determinado contenido. También, Hardiyanti et al. (2021) opina que la transformación de ilustraciones es el atributo primordial del pop up debido a que muestra una gráfica, pero cuando se tiran mecanismos insertados se convierte en una imagen completamente diferente. De tal manera, García y Téllez (2017)

mencionan que es importante que contenga imágenes tridimensionales y/o interactivas o figuras con partes móviles, ya que esto concede la interacción de manera física del espectador y el libro. Con esto se evidencia, que la animación que provoca el pop-up causa gran impacto en la percepción de los escolares debido a sus ilustraciones tridimensionales con movimiento mostrando una animación agradable.

Se planteó como tercer objetivo específico el determinar la relación entre la interacción social del libro pop-up sobre el autismo y la percepción en una Institución Educativa de San Martín de Porres, Lima, 2024, esto en base al aporte del teórico Larbán (2013) que opina sobre la interacción social como la dificultad que tienen las personas diagnosticadas con TEA en el aspecto comunicativo ya que, no pueden mantener una conversación o comenzar con personas de su entorno, teniendo como consecuencia que se aíslen. Considerando esto, en la presente averiguación se analizó la información recolectada, con un significativo de $<.001$ inferior al 0,05 y un chi-cuadrado calculado de 113.858^a superior al tabulado 9,4877, se encontró que existe relación significativa entre la interacción social del libro con mecanismo pop-up sobre el autismo y la percepción en una Institución Educativa de San Martín de Porres, debido a que la dificultad que tienen las personas con TEA sobre interactuar socialmente no es muy comprendida por las demás personas, por la cual este libro con técnica pop-up permitirá concientizar e informar a los escolares sobre todo lo que conlleva padecer TEA. Estos resultados son similares con lo obtenido por Aguirre (2022) que, en su indagación cuantitativa, no experimental y correlacional, reconoció la conexión del libro con mecanismo pop-up con la creatividad en el pensamiento de los escolares en el cual se consiguió una significancia de 0.0000 ($0.000 < 0.05$), basándose en ello, se admitió la hipótesis de estudio alterna. En este aspecto se comprende lo mencionado por Laskowitz et al. (2022) implica un intercambio complejo, dinámico de información verbal y no verbal, sin embargo, las personas autistas poseen dificultades notables para procesar la información con la mirada por lo que existe un déficit en su comunicación con otros. Así mismo, se comprende lo comentado según Hull et al. (2020) las dificultades en el ámbito social, son una marca representativa del autismo. Además, se comprende lo mencionado por McDonald (2021) las circunstancias sociales e históricas pueden haber influido en la evolución y manifestación de rasgos específicos en la población con autismo. Con esto se evidencia, que el concepto de la dificultad que tienen las personas con TEA fue

percibido por los escolares del estudio, demostrando que el material didáctico del libro pop-up cumple con su función de transmitir temas y conceptos complejos a través de las ilustraciones tridimensionales dirigidas para un público infantil sobre la temática.

Se planteó como cuarto objetivo específico el determinar la relación entre el comportamiento del libro pop-up sobre el autismo y la percepción en una Institución Educativa de San Martín de Porres, Lima, 2024, esto en base al aporte del teórico Larbán (2013) que la definió como un comportamiento hiperactivo por lo que no saben cómo controlarse ante cualquier situación y eso provoca su ansiedad debido a que no saben cómo sentirse al respecto. Considerando esto, en la presente indagación se analizó la información recogida, con un significativo de $<.001$ inferior al 0,05 y un chi-cuadrado calculado de 130.299^a superior al tabulado 9,4877, se encontró que existe vínculo significativo entre la interacción social del libro pop-up sobre el autismo y la percepción en una Institución Educativa de San Martín de Porres, debido a que mediante el libro se puede transmitir mensajes y explicar de temas complejos con ello, aprender de temas como lo es el autismo y sobre el comportamiento que tienen hacia diferentes situaciones, el poder entender y saber cómo actuar, demostrando que el comportamiento y la percepción tienen correlación positiva. Estos resultados son coincidentes con lo obtenido por Peña (2019) en su indagación cuantitativa y correlacional, muestra resultados coincidentes, donde dispone que la prueba de conexión ejecutada, recolecta un significativo de 0,000 ($0.000 < 0.05$), por ende, se concluye que existe un vínculo entre sus dos conceptos de estudio. En este aspecto se comprende lo mencionado por Cavus et al. (2021) el comportamiento de los autistas se manifiesta en patrones de actividades, conductas o comportamientos, interés repetitivos y restringidos. De igual forma, se comprende lo comentado por Ness et al. (2019) su comportamiento puede ser verbal o no verbal y pueden exhibir comportamientos repetitivos como seguir siempre los mismos recorridos o saludar y despedirse siempre con las mismas palabras. Además, se comprende lo mencionado por Zaragoza et al. (2023) comentan que los déficits persistentes en la interacción social en distintas situaciones, también se presentan factores limitantes y repetitivos de conducta, intereses. Con esto se evidencia, que emplear un concepto como lo es el comportamiento a través de las ilustraciones tridimensionales de la técnica pop-up permite que el lector capte de manera más directa y creativa sobre el mensaje que se buscó dar sobre el comportamiento que presentan las personas con TEA.

V. CONCLUSIONES

Con respecto a todo lo mencionado en el presente estudio con relación a los fines de indagación, se explicará los descubrimientos más relevantes a continuación:

Se concluye que existe relación entre el libro pop-up sobre el autismo y la percepción en escolares de una Institución Educativa de San Martín de Porres, 2024, dado que a través del estadígrafo de chi - cuadrado se adquirió un significativo de $<.001$ ($p=0.000 < 0.05$) y un coeficiente de chi-cuadrado calculado de 123.000 que al ser superior al chi-cuadrado tabulado 9,4877, por lo que, se confirma correlación entre las variables de estudio libro con técnica pop-up sobre el autismo y percepción. Lo anterior implicó que el libro pop-up sobre el autismo fue positivamente aceptado por los estudiantes, con ello, se evidencia que el libro con mecanismo pop-up generó un gran impacto visual, aumentando sus capacidades creativas ya que, gracias a su aplicación pueden mantener una relación con la narrativa mostrada como una experiencia de lectura única y entretenida que despertará su interés en el tema y ampliará su conocimiento y comprensión de la importancia de temas complejos como el autismo en este caso.

También, se concluye que existe relación entre la interactividad del libro pop-up sobre el autismo y la percepción en una Institución Educativa de San Martín de Porres, Lima, 2024, dado que a través del estadígrafo de chi - cuadrado se adquirió un significativo de $<.001$ ($p=0.000 < 0.05$) y un coeficiente de chi - calculado de 129.727 que al ser superior al chi - cuadrado tabulado 9,4877, por lo que, se confirma correlación entre la interactividad y percepción. Lo anterior implicó que la interactividad del libro con mecanismo pop-up fue positivamente recibida por los estudiantes, con ello, se evidencia que la interactividad causa gran impacto en los escolares ya que, al abrir el libro pop-up, manipular las páginas se puede notar el mecanismo y las ilustraciones tridimensionales que resaltan de este, provocando una interacción más dinámica e interactiva con el estudiante desarrollando su imaginación, creatividad, habilidades cognitivas y motrices.

Además, se concluye que existe relación entre la animación del libro pop-up sobre el autismo y la percepción en una Institución Educativa de San Martín de Porres, Lima, 2024, dado que a través del estadígrafo de chi – cuadrado se adquirió un

significante de $<.001$ ($p=0.000 < 0.05$) y un coeficiente de chi – cuadrado calculado de 143.500 que al ser superior al chi - cuadrado tabulado 9,4877, por lo que, se confirma correlación entre la animación y percepción. Lo anterior implicó que la animación del libro con mecanismo pop-up fue positivamente recibida por los estudiantes, con ello, se evidencia que la animación de las ilustraciones fue adecuada para el público al que se dirigió, quienes identificaron las escenas de la temática y comprendieron de manera clara la historia del libro pop-up. Por ende, es vital realizar las ilustraciones según el público objetivo para una correcta interacción con el lector.

Así mismo, se concluye que existe relación entre la interacción social del libro pop-up sobre el autismo y la percepción en una Institución Educativa de San Martín de Porres, Lima, 2024, dado que a través del estadígrafo de chi – cuadrado se adquirió un significativo de $<.001$ ($p=0.000 < 0.05$) y un coeficiente de chi - cuadrado calculado de 113.858 que al ser superior al chi - cuadrado tabulado 9,4877, por lo que, se confirma correlación entre la interacción social y percepción. Lo anterior indicó que la interacción social del libro pop-up sobre el autismo, resultó informativa para los estudiantes, ello demostró que se cumplió con transmitir a través de las gráficas sobre la complicación que presentan las personas diagnosticadas con autismo en su interacción social al ser recibida y percibida de forma clara por los escolares.

Por último, se concluye que existe relación entre el comportamiento del libro pop-up sobre el autismo y la percepción en una Institución Educativa de San Martín de Porres, Lima, 2024, dado que a través del estadígrafo de chi – cuadrado se adquirió un significativo de $<.001$ ($p=0.000 < 0.05$) y un coeficiente de chi - cuadrado calculado de 130.299 que al ser superior al chi - cuadrado tabulado 9,4877, por lo que, se confirma correlación entre el comportamiento y percepción. Lo anterior implicó que el comportamiento del libro con mecanismo pop-up fue positivamente aceptado por los estudiantes, quienes pudieron reflexionar e identificar el comportamiento a través de las piezas visuales que abarcan el libro con técnica pop-up. Por ello, es indispensable analizar y encontrar la manera en la que se quiera informar sobre el tema, por lo que, es muy relevante el conocer sobre el público objetivo y saber cómo llegar a ellos con nuestro libro pop-up.

VI. RECOMENDACIONES

Referente a las recomendaciones, como aportes primordiales se expone las recomendaciones para tomar a consideración:

Se recomienda profundizar sobre el Trastorno del Espectro Autista en la fase de la niñez y preadolescencia, ya que en esas etapas es donde los niños pueden ir creando conciencia e informarse sobre temas de la sociedad, para así evitar futuros problemas relacionados a la exclusión social.

Además, se recomienda inclinarse por una propuesta más atrayente como un recurso creativo que en este caso es el libro con mecanismo pop-up para favorecer el aprendizaje de una temática tan delicada como el autismo, y las problemáticas sociales que este conlleva ya que, se demostró que este recurso didáctico genera un gran impacto visual y consigue despertar su interés de los infantes por la interactividad que posee, su diseño llamativo, las formas de sus piezas y sus colores.

Por ende, referente al diseño de la pieza gráfica se recomienda ser detallista y cuidadoso con los cortes de cada elemento visual, e investigar sobre los mecanismos móviles del pop-up para una correcta realización y funcionalidad del libro.

También, se recomienda averiguar anticipadamente sobre lo que conlleva la realización del libro pop-up con respecto a los costos, materiales, diseño de las ilustraciones y la información que abarca en su interior, para que así pueda ser evaluado y aceptado para su aplicación en el público objetivo.

Por último, se recomienda efectuar estudios afines al presente estudio, ya que, en el transcurso de ello, se identificó escasez de indagaciones coincidentes en cuanto al método y diseño de investigación desarrollado con respecto a las variables y al tema exhibido.

REFERENCIAS

Acebes, N. (2021). *Del plano al espacio: Razones geométricas detrás del pop-up*. Universidad de Valladolid. Escuela Técnica Superior de Arquitectura. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/50070>

- Aguirre, M. (2022). *Cuento pop-up sobre las emociones y el pensamiento creativo en estudiantes de primaria de una institución educativa, Carabayllo, Lima, 2022*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/109345>
- Alan, D. y Cortez, L. (2018). *Procesos y Fundamentos de la Investigación Científica*. Ediciones UTMACH.
- Al-Khaira, K. & Khadijah, K. (2023). Upaya Meningkatkan Kecerdasaan Visual Spasial Anak Usia Dini Melalui Media Pop-Up Book (Buku 3 Dimensi). *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 5(6), 3691-3698. <https://journal.laaroiba.ac.id/index.php/reslaj/article/view/4517>
- Andrade, C. (2018). Internal, External, and Ecological Validity in Research Design, Conduct, and Evaluation. *Indian J Psychol Med*, 40(5), 498-499. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC6149308/>
- Anggraini, W., Nurwahidah, S., Asyhari, A., Reftyawati, D. & Haka, N. B. (2019). Development of Pop-Up Book Integrated with Quranic Verses Learning Media on Temperature and Changes in Matter. *Journal of Physics. Conference Series*, 1155(1), 1-9. <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1155/1/012084>
- Arispe, C., Yangali, J., Guerrero, M., Lozada, O., Acuña, L. y Arellani, C. (2020). *La investigación científica: Una aproximación para los estudios de posgrado*. Universidad Internacional del Ecuador.
- Arnheim, R. (2002). *Arte y percepción visual psicología del ojo creador (2a ed.)*. Madrid: Alianza Editorial.
- Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación*. Grupo Editorial Patria.
- Barrios, M. P. y Mendoza, M. F. (2018) La construcción del discurso en los libros pop-up. *Arte e Investigación*, (14), 1-5. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/73259>
- Bazyma, N., Fihol, N., Malyna, O., Serheieva, V., Lopatina, H., & Koropatova, O. (2022). Psychological-Pedagogical Components of the Children's Speech Environment With Autistic Disorders of Senior Preschool Age. *Revista*

Românească Pentru Educație Multidimensională, 14(1Sup1), 258-274.
<https://doi.org/10.18662/rrem/14.1Sup1/549>

Bernal, C. (2016). *Metodología de la investigación. Administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. (4a ed.). Pearson Educación de Colombia S.A.S.

Biblioteca Nacional del Perú. (2023, 25 de mayo). *Bibliomóvil BNP llega a los distritos de San Martín de Porres y Mi Perú*. <https://www.bnp.gob.pe/bibliomovil-bnp-llega-a-los-distritos-de-san-martin-de-porres-y-mi-peru/>

Bonilla (2019). Diseño editorial como aporte a la recuperación de los juegos tradicionales en niños de educación básica de la ciudad de Ambato. [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio institucional. <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/30126>

Bonnet de León, A., Saorin, J. L., de la Torre-Cantero, J., Meier, C., y García Marrero, E. (2019). Diseño y fabricación digital de tarjetas pop-ups en entornos educativos mediante tecnologías de bajo coste. *EduTec. Revista Electrónica De Tecnología Educativa*, (67), 48-65.
<https://doi.org/10.21556/edutec.2019.67.1261>

Bravo Saucedo, M. J., Ramos Rodríguez, M., y Covarrubias, P. (2019). Tutorial: Una revisión del enfoque ecológico de Gibson sobre la percepción visual. *Mexican Journal of Behavior Analysis*, 45(2), 261-273.
<https://www.revistas.unam.mx/index.php/rmac/article/view/75565>

Cavus, N., Lawan, A. A., Ibrahim, Z., Dahiru, A., Tahir, S., Abdulrazak, U. I., & Hussaini, A. (2021). A Systematic Literature Review on the Application of Machine-Learning Models in Behavioral Assessment of Autism Spectrum Disorder. *Journal of personalized medicine*, 11(4), 299.
<https://doi.org/10.3390/jpm11040299>

Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades. (2023, 23 de marzo). *Prevalencia del autismo más alta, según los datos de 11 comunidades de la Red de ADDM*.
https://www.cdc.gov/spanish/mediosdecomunicacion/comunicados/p_autismo_032323.html

- Comercio. (2023, 2 de mayo). *Solo el 47,3 % de peruanos lee libros, según Encuesta Nacional de Lectura.* <https://elcomercio.pe/peru/solo-el-473-de-peruanos-lee-libros-segun-encuesta-nacional-de-lectura-ministerio-de-cultura-inei-noticia/>
- Cuadrado Alvarado, A. (2018). Arqueología de la interactividad el libro móvil y pop-up como antecedente de los videojuegos. *Artnodes: revista de arte, ciencia y tecnología*, (21), 119-126. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7331292>
- Delgado Banegas, C. G. (2020). Nociones del espacio interior entre las Lógicas de Coherencia Espacial y La Percepción Visual. El interiorismo de Zaha Hadid. Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. *Ensayos*, 86, 116-133. <https://doi.org/10.18682/cdc.vi86.3782>
- Díaz, V. y Calzadilla, A. (2016). Artículos científicos, tipos de investigación y productividad científica en las ciencias de la salud. *Revista Ciencias de la Salud*, 14(1), 115-121. <https://doi.org/10.12804/revsalud14.01.2016.10>
- Emery, K. J., & Webster, M. A. (2019). Individual differences and their implications for color perception. *Current opinion in behavioral sciences*, 30, 28–33. <https://doi.org/10.1016/j.cobeha.2019.05.002>
- Federación de Gremios de Editores de España. (2022). *Hábitos de lectura y compra de libros en España 2021*. Grupo Editorial Conecta. <https://www.gremieditors.cat/wp-content/uploads/2022/02/habits-lectura-compra-llibres-1.pdf>
- Fitri, N. A. & Karlimah, K. (2018). *Pengembangan Media Pop-Up Book Kubus dan Balok untuk Siswa Kelas V Sekolah Dasar.* *Pedadidaktika: Jurnal Ilmiah Pendidikan Guru Sekolah Dasar*, 5(4), 226-239. <https://ejournal.upi.edu/index.php/pedadidaktika/article/view/13196>
- García Cruz, L. C. y Téllez García, M. I. de J. (2017). Pop-up y su posible aplicación en la publicidad. *CULCyT: Cultura Científica y Tecnológica*, 14(62), 42-49. <https://erevistas.uacj.mx/ojs/index.php/culcyt/article/view/1810>
- Ghiani, A., Maniglia, M., Battaglini, L., Melcher, D., & Ronconi, L. (2021). Binding Mechanisms in Visual Perception and Their Link With Neural Oscillations: A

- Review of Evidence From tACS. *Frontiers in psychology*, 12, 643677. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.643677>
- Gob.pe (2023, 2 de abril). Día Mundial de Concienciación sobre el Autismo ¿Cómo promover el buen trato hacia las personas con esta condición?. Gob.pe. <https://www.gob.pe/institucion/conadis/noticias/737115-dia-mundial-de-concienciacion-sobre-el-autismo-como-promover-el-buen-trato-hacia-las-personas-con-esta-condicion>
- Gob.pe (2023, 3 de abril). Conadis: Niñas, niños y adolescentes con autismo tienen derecho a recibir una educación inclusiva y de calidad. Gob.pe. <https://www.gob.pe/institucion/conadis/noticias/737695-conadis-ninas-ninos-y-adolescentes-con-autismo-tienen-derecho-a-recibir-una-educacion-inclusiva-y-de-calidad>
- Hardiyanti, I. T., Mulyati, T. & Halim, A. (2021). The Effect of Pop-Up Books on The Sentence Writing Achievement of The Eighth Grade Students' of SMPU Al-Anwari Banyuwangi. *LUNAR*, 3(2), 93-99. <https://doi.org/10.36526/ln.v3i2.1436>
- Heft, H. (2022). Visual art history and the psychology of perception: Perspectivism and its 20th century abandonment in the visual arts and in Gibson's ecological psychology. *Journal of the History of the Behavioral Sciences*, 58(1), 59–84. <https://doi.org/10.1002/jhbs.22115>
- Hernández-Ávila, C. E., & Carpio Escobar, N. A. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. *Alerta, Revista científica del Instituto Nacional De Salud*, 2(1), 75–79. <https://doi.org/10.5377/alerta.v2i1.7535>
- Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Editorial Mc Graw Hill Education.
- Hernández-Sampieri, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Huanru, X. & Haining, Z. (2021). An Overview of the Development of Pop-Up Books. *Advances in Social Sciences*, 10(3), 636-641. <https://www.researchgate.net/publication/350346315> An Overview of the Development of Pop-Up Books

- Huaranga, L. (2021). *Uso del lapbook para el aprendizaje cooperativo en los estudiantes de la institución educativa Francisco Bolognesi N° 64005, Pucallpa - 2020*. [Tesis de doctorado, Universidad Nacional de Ucayali]. <http://repositorio.unu.edu.pe/handle/UNU/5006>
- Hull, L., Petrides, K.V. & Mandy, W. (2020). The Female Autism Phenotype and Camouflaging: a Narrative Review. *Rev J Autism Dev Disord*, (7), 306-317. <https://doi.org/10.1007/s40489-020-00197-9>
- Inguillay, L., Tercero, S. y López, J. (2020). Ética en la investigación científica. *Revista Imaginario Social*, 3(1), 43-51. <https://doi.org/10.31876/is.v3i1.10>
- Jarodzka, H., Skuballa, I., & Gruber, H. (2021). Eye-Tracking in Educational Practice: Investigating Visual Perception Underlying Teaching and Learning in the Classroom. *Educational Psychology Review*, 33(1), 1–10. <https://doi.org/10.1007/s10648-020-09565-7>
- Jenkinson, R., Milne, E., & Thompson, A. (2020). The relationship between intolerance of uncertainty and anxiety in autism: A systematic literature review and meta-analysis. *Autism: the international journal of research and practice*, 24(8), 1933-1944. <https://doi.org/10.1177/1362361320932437>
- Jhangiani, R. S., Chiang, I-Chant A., Cuttler, C. y Leighton, D. C. (2019). *Research Methods in Psychology*. Pressbooks. <https://kpu.pressbooks.pub/psychmethods4e/>
- Juntos leemos mejor. (19 de junio de 2023). *JUNTOS LEEMOS MEJOR 2023. La escritora Maritta Carrión permitió conocer más sobre las obras de personas autistas y neurodivergentes alrededor del mundo y los desafíos de la escritura de una mujer autista, TDAH y AACC en PerúPE*. [Publicación]. Facebook. <https://www.facebook.com/Feridelibroylectura/posts/pfbid0UJsU2nFgAR8eaPVw6uQopfeT1VRMykjqVXqA8ZKwfhDijgsyPn5kSwkCWxRb7Ahal>
- Juntos leemos mejor. (26 de junio de 2023). *JUNTOS LEEMOS MEJOR 2023. El centro infantil WAWITAS llevó juegos, cantos, rondas, rimas, narraciones, libros y lectura para toda la familia. Lindos momentos que agradecemos y esperamos se repitan muy pronto*. [Publicación]. Facebook.

<https://www.facebook.com/Feriadelibroylectura/posts/pfbid0wiyDfdCFDoU6FQDNVwcijRC98TcidbJTQM9DhVQntvQ4j17WCjC15DSDE25RBm8zl>

Kılıç, A. (2021). Three dimensional movable books for children. *Journal of Awareness*, 6(2), 179-184. <https://doi.org/10.26809/joa.6.2.08>

La tribuna de Cuenca. (2021, 19 de marzo). *El campus acoge la muestra 'La magia de los libros pop-up'*. <https://www.latribunadecuenca.es/noticia/zef572dd0-a724-3f3b-ea29482439b8aa91/202103/el-campus-acoge-la-muestra-la-magia-de-los-libros-pop-up>

Lai, M.-C., Anagnostou, E., Wiznitzer, M., Allison, C., & Baron-Cohen, S. (2020). Evidence-based support for autistic people across the lifespan: maximising potential, minimising barriers, and optimising the person–environment fit. *Lancet Neurology*, 19(5), 434-451. [https://doi.org/10.1016/S1474-4422\(20\)30034-X](https://doi.org/10.1016/S1474-4422(20)30034-X)

Larbán, J. (2013). *Vivir con el autismo, una experiencia relacional: guía para cuidadores*. Barcelona: Ediciones Octaedro, S.L.

Laskowitz, S., Griffin, J. W., Geier, C. F., & Scherf, K. S. (2021). Cracking the Code of Live Human Social Interactions in Autism: A Review of the Eye-Tracking Literature. *Proceedings of machine learning research*, (173), 242-264. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/36540356/>

León, J., Pinto, M., Lozada, M. y Lozada, N. (2023). Técnica Pop-Up, una herramienta artística para el mejoramiento de la lectura, escritura y oralidad. *Artseduca*, (34), 67-80. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8941618>

Ley N° 30150, Ley de Protección de las Personas con Trastorno del Espectro Autista (TEA). (8 de enero de 2014). Normas Legales N°29973. Diario Oficial El Peruano. <https://www.gob.pe/institucion/minsa/normas-legales/197052-30150>

Lord, C., Elsabbagh, M., Baird, G., & Veenstra-Vanderweele, J. (2018). Autism spectrum disorder. *The Lancet*, 392(10146), 508-520. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/30078460/>

Maenner, M. J., Shaw, K. A., Baio, J., Washington, A., Patrick, M., DiRienzo, M., Christensen, D. L., Wiggins, L. D., Pettygrove, S., Andrews, J. G., Lopez, M.,

- Hudson, A., Baroud, T., Schwenk, Y., White, T., Rosenberg, C. R., Lee, L.-C., Harrington, R. A., Huston, M., ... Dietz, P. M. (2020). Prevalence of Autism Spectrum Disorder Among Children Aged 8 Years - Autism and Developmental Disabilities Monitoring Network, 11 Sites, United States, 2016. *MMWR. Surveillance Summaries*, 69(4), 1–12. <https://doi.org/10.15585/mmwr.ss6904a1>
- Majid, U. (2018). Research Fundamentals: Study Design, Population, and Sample Size. *Undergraduate Research In Natural And Clinical Science And Technology (URNCSST)*, 2 (1), 1 – 7. <https://www.urncst.com/index.php/urncst/article/view/16>
- Maldonado Yáñez, J. L., Córdava Arcentales, L. M. y Lema Polo, J. K. (2021). Libro objeto bi-tri dimensional para la enseñanza de los fundamentos del diseño gráfico. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(4), 6558-6576 https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i4.784
- Manterola, C., Hernández-Leal, M., Otzen, T., Espinosa, M. y Grande, L. (2023). Estudios de Corte Transversal. Un Diseño de Investigación a Considerar en Ciencias Morfológicas. *Researchgate*, 41(1), 146-155.
- Marotta, R., Risoleo, M. C., Messina, G., Parisi, L., Carotenuto, M., Vetri, L., & Roccella, M. (2020). The Neurochemistry of Autism. *Brain sciences*, 10(3), 163. <https://doi.org/10.3390/brainsci10030163>
- Martínez Ireta, C., Jaramillo González, P. M., y Téllez García, M. I. de J. (2023). Uso del pop up y sus mecanismos bidimensionales en el esclarecimiento entre los conceptos de regularidad y anomalía. *Jóvenes en la ciencia*, (21), 1-9. <https://www.jovenesenlaciencia.ugto.mx/index.php/jovenesenlaciencia/article/view/3971>
- Martínez, F. (2019). *Cuento pop-up sobre autoestima y la comprensión lectora en niños de I.E. Lurigancho-Lima, 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/51771>
- McDonald, T. A. M. (2021). The broader autism phenotype constellations–disability matrix paradigm: Theoretical model for autism and the broader autism

phenotype. *Medical Hypotheses*, (146), 110456-110456.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0306987720333478?via%3Dihub>

Merchán, M. y Henao, J. (2011). Influencia de la percepción visual en el aprendizaje. *Dialnet*. Vol. 9 (1), 93-101.

Muñoz, D. (2019). *Diseño de un material didáctico aplicando la técnica POP-UP para incentivar el reciclaje en niños de educación inicial 2, en el Centro Planeta Azul*. [Tesis de pregrado, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo]. Repositorio institucional. <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/13740>

Muñoz, R. (2019). *Análisis de la situación actual de la metodología para proyectos de servicios tecnológicos. Caso CIATEQ, A.C.* [Tesis de maestría, CIATEQ]. Repositorio institucional. <https://ciateq.repositorioinstitucional.mx/jspui/handle/1020/375>

Naciones Unidas (2023), Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Edición especial. https://unstats.un.org/sdgs/report/2023/The-Sustainable-Development-Goals-Report-2023-Spanish.pdf?_gl=1*uc4hoo*_ga*MTgxMjAwNTcwMC4xNzE4NDE5Njc1*_ga_TK9BQL5X7Z*MTcxODY5NDgwNy40LjEuMTcxODY5NDgxOC4wLjAuMA.

Ness, S. L., Bangerter, A., Manyakov, N. V., Lewin, D., Boice, M., Skalkin, A., Jagannatha, S., Chatterjee, M., Dawson, G., Goodwin, M. S., Hendren, R., Leventhal, B., Shic, F., Frazier, J. A., Janvier, Y., King, B. H., Miller, J. S., Smith, C. J., Tobe, R. H., & Pandina, G. (2019). An Observational Study With the Janssen Autism Knowledge Engine (JAKE ®) in Individuals With Autism Spectrum Disorder. *Frontiers in Neuroscience*, 13, 111-111. <https://doi.org/10.3389/fnins.2019.00111>

Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E. y Villagómez, A. (2014). *Metodología de la investigación. Cuantitativa, Cualitativa y Redacción de la Tesis*. (4a ed.). Ediciones de la U.

Ochoa, F. (2022). *Pop-ups ilustrados y el conocimiento sobre las carreras profesionales para estudiantes de secundaria en Puente Piedra, Lima – 2022*.

- [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/114910>
- Olmedo, S. (2019). Creación de un libro pop up sobre el cóndor andino, animal ecuatoriano emblemático en peligro de extinción, para niños-as entre 8 a 12 años. [Tesis de pregrado, Universidad de las Américas]. Repositorio institucional. <http://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/11682>
- Ortiz-Tudela, J., Nicholls, V. I., & Clarke, A. (2023). Parameters of prediction: Multidimensional characterization of top-down influence in visual perception. *Neuroscience and biobehavioral reviews*, 153, 105369. <https://doi.org/10.1016/j.neubiorev.2023.105369>
- Peña, M. (2019). *Libro pop-up sobre fauna endémica peruana y el pensamiento creativo en niños de primaria de instituciones educativas*, Comas, Lima 2019. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/49882>
- Quiroga, P. C. (2022). La neuroestética. Investigaciones de la neurociencia cognitiva sobre la percepción de las artes visuales. *Anales Del Instituto De Investigaciones Estéticas*, 44(120), 249–284. <https://doi.org/10.22201/iie.18703062e.2022.120.2778>
- Ricard, R. (2019). La fotografía como forma de conocimiento pedagógico, frente a los otros y el mundo. *Revista Ibero-americana de Pesquisa em Educação, Cultura e Artes*, 11, 20 - 27. <https://www.apecv.pt/revista/invisibilidades/11/10.24981.16470508.11.4.pdf>
- Rodríguez, M. y Mendivelso, F. (2018). Diseño de investigación de Corte Transversal. *Rev.Medica.Sanitas*, 21 (3), 141-146. https://www.researchgate.net/profile/Fredy-Mendivelso/publication/329051321_Diseño_de_investigación_de_Corte_Transversal/links/5c1aa22992851c22a3381550/Diseño-de-investigación-de-Corte-Transversal.pdf
- Ruiz, S. (2019). *Libro pop-up sobre la obra Ollantay y la comprensión lectora en niños de dos I.E. de Los Olivos*, Lima, 2019. [Tesis de pregrado, Universidad César

Vallejo]. Repositorio institucional.

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/43164>

Sample, K. L., Hagtvedt, H., & Brasel, S. A. (2020). Components of visual perception in marketing contexts: a conceptual framework and review. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 48(3), 405–421. <https://doi.org/10.1007/s11747-019-00684-4>

Schwiedrzik, C. M., Melloni, L., & Schurger, A. (2018). Mooney face stimuli for visual perception research. *PloS One*, 13(7), e0200106–e0200106. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0200106>

Seeram, E. (2019). An Overview of Correlational Research. *Radiologic Technology*, 91 (2), 176. <http://www.radiologictechnology.org/content/91/2/176.extract#>

Serrano, M. (2015). *¡Pop up! La arquitectura del libro móvil ilustrado infantil*. [Tesis doctoral, Universidad de Granada]. Repositorio institucional. <https://digibug.ugr.es/handle/10481/49073>

Severiano Pérez, P. (2019). ¿Qué es y cómo se utiliza la evaluación sensorial?. *Inter disciplina*, 7 (19), 47 - 68. <https://doi.org/10.22201/ceiich.24485705e.2019.19.70287>

Thapar, A., Livingston, L. A., Eyre, O., & Riglin, L. (2023). Practitioner Review: Attention-deficit hyperactivity disorder and autism spectrum disorder - the importance of depression. *Journal of child psychology and psychiatry, and allied disciplines*, 64(1), 4-15. <https://doi.org/10.1111/jcpp.13678>

Tola, G., Talu, V., Congiu, T., Bain, P., & Lindert, J. (2021). Built Environment Design and People with Autism Spectrum Disorder (ASD): A Scoping Review. *International journal of environmental research and public health*, 18(6), 3203. <https://doi.org/10.3390/ijerph18063203>

Townsend Valencia, J. (2021). De lo abstracto a lo concreto en la construcción de una matriz de operacionalización. *Revista Conrado*, 17(S3), 522-531. <https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/2202>

Trebbi, J. (2012). *El arte del pop-up el universo mágico de los libros tridimensionales (1a ed.)*. Barcelona: Promopress.

- Túqueres (2019). Diseño editorial como aporte en los hábitos alimenticios en adolescentes de 12 a 16 años en la ciudad de Ambato. [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio institucional. <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/30194>
- Universidad Peruana Cayetano Heredia (2023, 23 de agosto). *CAYETANO HEREDIA IMPULSA EL PROYECTO «LEER NOS HACE LIBRES» PARA FOMENTAR LA LECTURA EN LA ZONA NORTE DE LIMA*. <https://cayetano.edu.pe/noticias/cayetano-heredia-impulsa-el-proyecto-leer-nos-hace-libres-para-fomentar-la-lectura-en-la-zona-norte-de-lima/>
- Urchegui, O., Betegón, E., Carramolino, B. y Iruiria, M. (2016). Pensamiento Visual y Lectura de Imagen en Estudiantes del Grado en Educación. *Revista Interuniversitaria De Formación Del Profesorado. Continuación De La Antigua Revista De Escuelas Normales*, 96(35.3), 165–182. <https://doi.org/10.47553/rifop.v96i35.3.88910>
- Viñán Carrasco, G. A., Alemán Mendoza L. A. y Sabando Bastidas, R. W. (2019). Diseño de libro pop-up como ventana a la arquitectura ecuatoriana. *Revista Digital Universitaria (RDU)*, 20(1), 1-18. <http://doi.org/10.22201/codeic.16076079e.2019.v20n1.a10>.
- Witzel, C., & Gegenfurtner, K. R. (2018). Color Perception: Objects, Constancy, and Categories. *Annual review of vision science*, 4, 475–499. <https://doi.org/10.1146/annurev-vision-091517-034231>
- Wood-Downie, H., Wong, B., Kovshoff, H., Cortese, S., & Hadwin, J. A. (2021). Research Review: A systematic review and meta-analysis of sex/gender differences in social interaction and communication in autistic and nonautistic children and adolescents. *Journal of Child Psychology and Psychiatry*, 62(8), 922-936. <https://doi.org/10.1111/jcpp.13337>
- World Health Organization. (2023, 15 de noviembre). *Autism*. <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/autism-spectrum-disorders>
- Xiao, N., Zhu, Z., Martin, R. R., Xu, K., Lu, J. M. & Hu, S. M. (2018). Computational Design of Transforming Pop-up Books. *ACM Transactions on Graphics*, (37), 1-14. <https://dl.acm.org/doi/abs/10.1145/3156934>

- Yaguchi, A., & Hidaka, S. (2020). Autistic Communication and Imagination Sub-Traits Are Related to Audiovisual Temporal Integration in the Stream–Bounce Illusion. *Multisensory Research*, 34(5), 477-492. <https://doi.org/10.1163/22134808-bja10042>
- Yanto, N., GH, M., & Zubair, S. (2023). The Effect of Pop Up Book Media in Science Learning: A Literature Review. *EduLine: Journal of Education and Learning Innovation*, 3(2), 214-220. <https://doi.org/10.35877/454RI.eduline1772>
- Zaragozà Zayas, M., Echeگویen Sanz, Y., & Martín Ezpeleta, A. (2023). La creatividad en niños y niñas con el Trastorno del espectro autista (TEA) y con el Trastorno de atención y/o hiperactividad (TDAH): Una revisión sistemática. *Multidisciplinary Journal of Educational Research*, 13(2), 114–142. <https://doi.org/10.17583/remie.11143>
- Zeidan, J., Fombonne, E., Scolah, J., Ibrahim, A., Durkin, M. S., Saxena, S., Yusuf, A., Shih, A., & Elsabbagh, M. (2022). Global prevalence of autism: A systematic review update. *Autism research: official journal of the International Society for Autism Research*, 15(5), 778-790. <https://doi.org/10.1002/aur.2696>
- Zisk, A. H., & Dalton, E. (2019). Augmentative and Alternative Communication for Speaking Autistic Adults: Overview and Recommendations. *Autism in adulthood: challenges and management*, 1(2), 93-100. <https://doi.org/10.1089/aut.2018.0007>

ANEXOS

Anexo 1. Tabla de operacionalización de variables

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable 1: Libro Pop-up (Trebbi, 2012)	Los libros de estilo animado o con sistema articulado, se caracterizan principalmente por tener interactividad por lo que, permite que no haya un límite al pasar las páginas dándole más satisfacción a la participación del lector. Además, la animación es automática, simplemente al abrir el libro se pone en movimiento las piezas gráficas móviles dándole un relieve a la ilustración. (Trebbi, 2012, p.8)	Interactividad (Trebbi,2012)	Se origina desde que el lector abre el libro, al manipular las páginas se puede notar el mecanismo y las figuras tridimensionales que resaltan del libro. (Trebbi, 2012, p.20)	Mecanismo Los libros pop up cuentan con mecanismos de impresionantes estructuras que es lo que hacen mágica la interacción. (Trebbi, 2012, p.53)	Entiendo cómo funciona el libro pop-up.	Nominal
		Animación (Trebbi,2012)	Se generan cuando existe el movimiento de los elementos visuales como lo pueden ser: los personajes y su escenario, teniendo como resultado un factor sorpresa y su interés del lector. (Trebbi, 2012, p.11)	Tridimensional Consiste en los volúmenes o relieves ejecutados por la técnica pop-up, lo cual hace que las páginas resalten y rompan con el esquema de las figuras planas. (Trebbi, 2012, p.46)	Movimientos Al abrir las páginas se pueden observar los movimientos de las piezas móviles, que tiene como mecanismos resaltantes el traslado, la rotación y el despliegue. (Trebbi, 2012, p.49)	
Variable Temática: Autismo (Larbán, 2013)	El Trastorno del Espectro Autista o Autismo es una afección vinculada al desarrollo normal que tiene el cerebro. Por lo que, existe una dificultad en la interacción social del individuo con el diagnóstico de TEA ya que, no les permite	Interacción social (Larbán, 2013)	Las personas diagnosticadas con TEA tienen la dificultad de socializar con otras personas de su entorno por lo que, no pueden mantener una comunicación o conversación fluida y de larga duración. (Larbán, 2013, p.18)	Elementos visuales Lo más importante del libro pop-up son los elementos visuales porque, a partir de estos gráficos se puede ejecutar la técnica que hará resaltar el libro logrando una interacción impresionante para el lector. (Trebbi, 2012, p.23)	Los gráficos que contiene el libro ayudan a entender la temática sobre el autismo.	
				Entorno El entorno de la persona Autista abarca, entre otros, cuatro elementos fundamentales, familiar, profesional, institucional y social que intervienen en la psicopatología de su desarrollo. (Larbán, 2013, p. 67)	Reconozco el ambiente que rodea al protagonista.	
				Comunicación Las personas con Autismo generalmente creen que viven en un mundo idealizado por ellos, por lo que cuentan con una habilidad de la comunicación limitada. (Larbán, 2013, p. 89)	Comprendo el mensaje que me transmite la historia.	

	<p>expresarse bien o mantener una comunicación de largo tiempo con otros. Otro factor que se ve afectado por el TEA es en las actitudes o comportamientos del individuo. (Larbán, 2013, p.10)</p>	<p>Comportamiento (Larbán, 2013)</p>	<p>En su mayoría presentan un comportamiento hiperactivo por lo que, no saben cómo controlarse ante cualquier situación en la que se encuentren, provocando ansiedad debido a que no saben cómo sentirse al respecto. (Larbán, 2013, p.37)</p>	<p>Hiperactividad Contienen demasiada energía e impulsividad y actúan inconscientemente ya que, no saben cómo controlarse. (Larbán, 2013, p. 102)</p> <p>Ansiedad Las personas autistas suelen tener una ansiedad constante ya que, tienen dificultades en manejar sus emociones. (Larbán, 2013, p.91)</p>	<p>Identificó la condición de hiperactividad en el personaje del libro.</p> <p>Identificó la condición de la ansiedad en el personaje del libro.</p>
<p>Variable 2: Percepción (Arnheim, 2002)</p>	<p>La respuesta que obtiene nuestro cerebro de esta información que la luz del espectro visible transmite a nuestros ojos se le conoce como percepción visual, visión o vista por lo que, es un proceso que comienza en nuestros ojos. Uno de los principios que tiene la percepción visual es el equilibrio que tiene como objetivo igualar fuerzas o elementos visuales con relación al arte, la forma que sugiere que las estructuras percibidas visualmente no son producto de elementos aislados. (Arnheim, 2002, p.13)</p>	<p>Equilibrio (Arnheim, 2002)</p>	<p>Visual y físicamente, el equilibrio es un estado de distribución en el que todas las acciones se detienen. Sus elementos tienen la tendencia a cambiar de lugar o de otra forma para llegar a un estado en donde se adapte de mejor manera a la estructura general. Dos propiedades de los objetos visuales tienen un impacto particular en el equilibrio: El peso y la dirección. (Arnheim, 2002, p.36)</p>	<p>Peso Se define al peso como la intensidad de la fuerza gravitacional que atrae los objetos direccionados hacia abajo. En otras palabras, el peso siempre tiene un efecto dinámico, pero la tensión no está necesariamente orientada en la dirección que abarca el plano de la imagen. (Arnheim, 2002, p.37)</p> <p>Dirección La dirección del estilo visual está determinada por varios factores, incluida la fuerza de tracción ejercida por el peso del elemento. Entonces se puede lograr el equilibrio mediante eventos que ocurren simultáneamente. (Arnheim, 2002, p.41)</p>	<p>El libro pop-up tiene muchos elementos visuales.</p> <p>Las piezas móviles trabajan en el sentido de las indicaciones.</p>
		<p>Forma (Arnheim, 2002)</p>	<p>Nos informa sobre la naturaleza de las cosas a través de su apariencia externa. Por lo tanto, la forma nunca es percibida como una sola cosa concreta. Esta considera aspectos primordiales como: La profundidad, figura y fondo. Además, cabe resaltar que otro factor relevante es el color ya que, afecta a la percepción que tiene la geometría de la forma en relación con la posición del observador. (Arnheim, 2002, p. 109)</p>	<p>Figura y fondo La bidimensionalidad está considerada como sistema de planos frontales en su forma básica está representada por el vínculo de figura-fondo. Uno de estos debería ocupar un espacio más amplio que el otro y, de hecho, no debería tener límites. (Arnheim, 2002, p. 236)</p> <p>Color El color puede entenderse como una respuesta perceptiva a los objetos y la luz que imparten determinadas cualidades. Dentro de estos límites se puede afirmar sin riesgo de error que la percepción del color es la misma para todos los individuos, independiente de su edad, educación o cultura. (Arnheim, 2002, p. 249)</p>	<p>Logró reconocer las escenas y los personajes del fondo en las ilustraciones.</p> <p>Considero que los colores tienen relación con el mensaje de la historia.</p>

Anexo 2. Instrumentos de recolección de datos

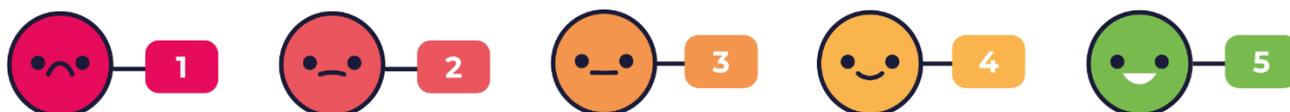
CUESTIONARIO SOBRE LA RELACIÓN ENTRE UN LIBRO POP-UP SOBRE EL AUTISMO Y LA PERCEPCIÓN EN ESCOLARES

Primero, se le pide por favor rellenar sus datos para tenerlo en cuenta en el presente proyecto.

Género: Femenino Masculino **Grado y Sección:** _____

NOTA: El presente cuestionario busca saber cuál es su apreciación con respecto al libro que se le mostró. Así mismo, mediante su percepción rellenará el cuestionario con total sinceridad.

Lee cuidadosamente las preguntas y marca con una (X) en la alternativa que creas correspondiente, de acuerdo a tu opinión.



PREGUNTAS		Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
		1	2	3	4	5
1	Entiendo cómo funciona el libro pop-up.					
2	El libro pop-up resalta por sus ilustraciones tridimensionales.					
3	Es impactante el movimiento de los elementos del libro pop-up.					
4	Los gráficos que contiene el libro ayudan a entender la temática sobre el autismo.					
5	Reconozco el ambiente que rodea al protagonista.					
6	Comprendo el mensaje que me transmite la historia.					
7	Identificó la condición de hiperactividad en el personaje del libro.					
8	Identificó la condición de la ansiedad en el personaje del libro.					
9	El libro pop-up tiene muchos elementos visuales.					
10	Las piezas móviles trabajan en el sentido de las indicaciones.					
11	Logró reconocer las escenas y los personajes del fondo en las ilustraciones.					
12	Considero que los colores tienen relación con el mensaje de la historia.					

Anexo 3. Fichas de validación de instrumentos para la recolección de datos

VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL CUESTIONARIO SOBRE LIBRO POP-UP SOBRE EL AUTISMO Y LA PERCEPCIÓN

INSTRUCCIÓN: A continuación, se le hace llegar el presente cuestionario que permitirá recoger los datos para la investigación: **Libro pop-up sobre el autismo y la percepción en una Institución Educativa de San Martín de Porres, Lima, 2024**. Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar este instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Criterios	Detalle	Calificación
Suficiencia	El ítem pertenece a la dimensión y basta para obtener la medición de esta	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Claridad	El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Coherencia	El ítem tiene relación lógica con el indicador que está midiendo	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Relevancia	El ítem es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1: de acuerdo 0: en desacuerdo

Nota. Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008).

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DE LA VARIABLE LIBRO POP UP

Definición de la variable **LIBRO POP UP**: "Los libros animados, o de sistema articulado, se caracterizan en primer lugar por su interactividad: la participación del lector no se limita, en general, a pasar las páginas. La animación puede ser automática, en cuyo caso el simple hecho de abrir el libro pone en marcha un movimiento de piezas móviles o un relieve..." (Trebbi, 2012, p.8)

Instrumento elaborado en base a los aportes de Trebbi

Dimensión	Indicador	Ítem o enunciado	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Interactividad	Mecanismo	Entiendo cómo funciona el libro pop-up.	1	1	1	1	

	Tridimensional	El libro pop-up resalta por sus ilustraciones tridimensionales.	1	1	1	1	
Animación	Movimientos	Es impactante el movimiento de los elementos del libro pop-up.	1	1	1	1	
	Elementos visuales	Los gráficos que contiene el libro ayudan a entender la temática sobre el autismo.	1	1	1	1	

Definición de la variable **AUTISMO**: "El Trastorno del Espectro Autista o Autismo es una afección vinculada al desarrollo normal del cerebro. Por lo tanto, este afecta en su comportamiento y a la hora que quieren interactuar con más gente..." (Larbán, 2013, p.10)

Instrumento elaborado en base a los aportes de Larbán

Dimensión	Indicador	Ítem o enunciado	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Interacción social	Entorno	Reconozco el ambiente que rodea al protagonista.	1	1	1	1	
	Comunicación	Comprendo el mensaje que me transmite la historia.	1	1	1	1	
Comportamiento	Hiperactividad	Identificas la condición de hiperactividad en el personaje del libro.	1	1	1	1	
	Ansiedad	Identificas la condición de la ansiedad en el personaje del libro.	1	1	1	1	

Definición de la variable **PERCEPCIÓN**: Se define como un conjunto o grupo de actividades que tienen un vínculo con la estimulación de los sentidos. (Arnheim, 2002, p.13)

Instrumento elaborado en base a los aportes de Arnheim:

Dimensión	Indicador	Ítem o enunciado	S u f i c i e n c i a	C l a r i d a d	C o h e r e n c i a	R e l e v a n c i a	Observación
Equilibrio	Peso	El libro pop-up tiene muchos elementos visuales.	1	1	1	1	
	Dirección	Las piezas móviles trabajan en el sentido de las indicaciones.	1	1	1	1	
Forma	Figura y fondo	Logró reconocer las escenas y los personajes del fondo en las ilustraciones.	1	1	1	1	
	Color	Considero que los colores tienen relación con el mensaje de la historia.	1	1	1	1	

FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	CUESTIONARIO
Nombres y apellidos del experto	MARCO AURELIO RAMOS CHANG
Documento de identidad	09901432
Años de experiencia laboral	25
Máximo grado académico	MAGISTER
Nacionalidad	PERUANA
Institución laboral	UCV
Labor que desempeña	DOCENTE
Número telefónico	983 320 000
Correo electrónico	mramosch@ucv.edu.pe
Firma	
Fecha	09/05/2024

**VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL CUESTIONARIO SOBRE LIBRO POP-UP
SOBRE EL AUTISMO Y LA PERCEPCIÓN**

INSTRUCCIÓN: A continuación, se le hace llegar el presente cuestionario que permitirá recoger los datos para la investigación: **Libro pop-up sobre el autismo y la percepción en una Institución Educativa de San Martín de Porres, Lima, 2024**. Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar este instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Criterios	Detalle	Calificación
Suficiencia	El ítem pertenece a la dimensión y basta para obtener la medición de esta	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Claridad	El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Coherencia	El ítem tiene relación lógica con el indicador que está midiendo	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Relevancia	El ítem es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1: de acuerdo 0: en desacuerdo

Nota. Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008).

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DE LA VARIABLE LIBRO POP UP

Definición de la variable **LIBRO POP UP**: “Los libros animados, o de sistema articulado, se caracterizan en primer lugar por su interactividad: la participación del lector no se limita, en general, a pasar las páginas. La animación puede ser automática, en cuyo caso el simple hecho de abrir el libro pone en marcha un movimiento de piezas móviles o un relieve...” (Trebbsi, 2012, p.8)

Instrumento elaborado en base a los aportes de Trebbsi

Dimensión	Indicador	Ítem o enunciado	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Interactividad	Mecanismo	Entiendo cómo funciona el libro pop-up.	/	/	/	/	—

	Tridimensional	El libro pop-up resalta por sus ilustraciones tridimensionales.	/	/	/	/	—
Animación	Movimientos	Es impactante el movimiento de los elementos del libro pop-up.	/	/	/	/	—
	Elementos visuales	Los gráficos que contiene el libro ayudan a entender la temática sobre el autismo.	/	/	/	/	—

Definición de la variable **AUTISMO**: "El Trastorno del Espectro Autista o Autismo es una afección vinculada al desarrollo normal del cerebro. Por lo tanto, este afecta en su comportamiento y a la hora que quieren interactuar con más gente..." (Larbán, 2013, p.10)

Instrumento elaborado en base a los aportes de Larbán

Dimensión	Indicador	Ítem o enunciado	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Interacción social	Entorno	Reconozco el ambiente que rodea al protagonista.	/	/	/	/	—
	Comunicación	Comprendo el mensaje que me transmite la historia.	/	/	/	/	—
Comportamiento	Hiperactividad	Identificó la condición de hiperactividad en el personaje del libro.	/	/	/	/	—
	Ansiedad	Identificó la condición de la ansiedad en el personaje del libro.	/	/	/	/	—

Definición de la variable **PERCEPCIÓN**: Se define como un conjunto o grupo de actividades que tienen un vínculo con la estimulación de los sentidos. (Arnheim, 2002, p.13)

Instrumento elaborado en base a los aportes de Arnheim:

Dimensión	Indicador	Ítem o enunciado	S u f i c i e n c i a	C l a r i d a d	C o h e r e n c i a	R e l e v a n c i a	Observación
Equilibrio	Peso	El libro pop-up tiene muchos elementos visuales.	/	/	/	/	—
	Dirección	Las piezas móviles trabajan en el sentido de las indicaciones.	/	/	/	/	—
Forma	Figura y fondo	Logró reconocer las escenas y los personajes del fondo en las ilustraciones.	/	/	/	/	—
	Color	Considero que los colores tienen relación con el mensaje de la historia.	/	/	/	/	—

FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	
Nombres y apellidos del experto	KARLA ROBALINO SÁNCHEZ
Documento de identidad	10467900
Años de experiencia laboral	10 AÑOS
Máximo grado académico	DOCTOR
Nacionalidad	PERUANA
Institución laboral	UCV
Labor que desempeña	DOCENTE
Número telefónico	992624146
Correo electrónico	karlarosa0407@gmail.com
Firma	
Fecha	20/05/2024

VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL CUESTIONARIO SOBRE LIBRO POP-UP SOBRE EL AUTISMO Y LA PERCEPCIÓN

INSTRUCCIÓN: A continuación, se le hace llegar el presente cuestionario que permitirá recoger los datos para la investigación: **Libro pop-up sobre el autismo y la percepción en una Institución Educativa de San Martín de Porres, Lima, 2024**. Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar este instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Criterios	Detalle	Calificación
Suficiencia	El ítem pertenece a la dimensión y basta para obtener la medición de esta	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Claridad	El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Coherencia	El ítem tiene relación lógica con el indicador que está midiendo	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Relevancia	El ítem es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1: de acuerdo 0: en desacuerdo

Nota. Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008).

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DE LA VARIABLE LIBRO POP UP

Definición de la variable **LIBRO POP UP**: "Los libros animados, o de sistema articulado, se caracterizan en primer lugar por su interactividad: la participación del lector no se limita, en general, a pasar las páginas. La animación puede ser automática, en cuyo caso el simple hecho de abrir el libro pone en marcha un movimiento de piezas móviles o un relieve..." (Trebbi, 2012, p.8)

Instrumento elaborado en base a los aportes de Trebbi

Dimensión	Indicador	Ítem o enunciado	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Interactividad	Mecanismo	Entiendo cómo funciona el libro pop-up.	1	1	1	1	

	Tridimensional	El libro pop-up resalta por sus ilustraciones tridimensionales.	1	1	1	1	
Animación	Movimientos	Es impactante el movimiento de los elementos del libro pop-up.	1	1	1	1	
	Elementos visuales	Los gráficos que contiene el libro ayudan a entender la temática sobre el autismo.	1	1	1	1	

Definición de la variable **AUTISMO**: "El Trastorno del Espectro Autista o Autismo es una afección vinculada al desarrollo normal del cerebro. Por lo tanto, este afecta en su comportamiento y a la hora que quieren interactuar con más gente..." (Larbán, 2013, p.10)

Instrumento elaborado en base a los aportes de Larbán

Dimensión	Indicador	Ítem o enunciado	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Interacción social	Entorno	Reconozco el ambiente que rodea al protagonista.	1	1	1	1	
	Comunicación	Comprendo el mensaje que me transmite la historia.	1	1	1	1	
Comportamiento	Hiperactividad	Identifiqué la condición de hiperactividad en el personaje del libro.	1	1	1	1	
	Ansiedad	Identifiqué la condición de la ansiedad en el personaje del libro.	1	1	1	1	

Definición de la variable **PERCEPCIÓN**: Se define como un conjunto o grupo de actividades que tienen un vínculo con la estimulación de los sentidos. (Arnheim, 2002, p.13)

Instrumento elaborado en base a los aportes de Arnheim:

Dimensión	Indicador	Ítem o enunciado	S u f i c i e n c i a	C l a r i d a d	C o h e r e n c i a	R e l e v a n c i a	Observación
Equilibrio	Peso	El libro pop-up tiene muchos elementos visuales.	1	1	1	1	
	Dirección	Las piezas móviles trabajan en el sentido de las indicaciones.	1	1	1	1	
Forma	Figura y fondo	Logró reconocer las escenas y los personajes del fondo en las ilustraciones.	1	1	1	1	
	Color	Considero que los colores tienen relación con el mensaje de la historia.	1	1	1	1	

FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	
Nombres y apellidos del experto	Carmela Macedo Monteza
Documento de identidad	DNI: 07758165
Años de experiencia laboral	24 años I.E. Pública.
Máximo grado académico	Magister en Educación.
Nacionalidad	Peruana.
Institución laboral	I.E. 3033 "Andrés Buelno Cáceres"
Labor que desempeña	Sub-Directora- Primaria
Número telefónico	955942637.
Correo electrónico	Carmin2036@hotmail.com.
Firma	
Fecha	23/05/2024




 CARMELA MACEDO MONTEZA
 SUB-DIRECTORA DE PRIMARIA

Anexo 4. Resultados del análisis de consistencia interna

Prueba para validación de expertos

Prueba binomial						
		Categoría	N	Prop. observada	Prop. de prueba	Significación exacta (bilateral)
Dra. Robalino	Grupo 1	De acuerdo	12	1.00	.50	<.001
	Total		12	1.00		
Mgtr. Ramos	Grupo 1	De acuerdo	12	1.00	.50	<.001
	Total		12	1.00		
Mgtr. Macedo	Grupo 1	De acuerdo	12	1.00	.50	<.001
	Total		12	1.00		

Valores de coeficiente de Alfa Cronbach

Magnitud	Rango
Alta fiabilidad	0.8 al 1
Buena fiabilidad	0.6 al 0.8
Moderada fiabilidad	0.4 al 0.6
Baja fiabilidad	0.2 al 0.4
Muy baja fiabilidad	0 al 0.2

Resultados de confiabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.948	12

Anexo 5. Consentimiento o asentimiento informado UCV

Consentimiento Informado

Título de la investigación: Libro pop-up sobre el autismo y la percepción en una Institución Educativa de San Martín de Porres, Lima, 2024

Investigador (a) (es): Vega Rosales, Natalia Ysabel

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada "Libro pop-up sobre el autismo y la percepción en una Institución Educativa de San Martín de Porres, Lima, 2024", cuyo objetivo es: Determinar la relación entre el libro pop-up sobre el autismo y la percepción en escolares de una institución educativa de San Martín de Porres, 2024. Esta investigación es desarrollada por estudiantes del programa de estudio Arte y Diseño Gráfico Empresarial, de la Universidad César Vallejo del campus Lima Norte – Los Olivos, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la I.E.3036 "José Andrés Rázuri".

Esta investigación propone la solución de un libro con técnica pop-up y temática del autismo que permitirá que los escolares aprendan de manera más clara por medio de su percepción con respecto al TEA (Trastorno del Espectro Autista), desde muy temprana edad, promoviendo la supresión de obstáculos sociales y culturales que existen en el país.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 45 minutos y se realizará en el ambiente del aula de la I.E.3036 "José Andrés Rázuri". Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) (es) Vega Rosales, Natalia Ysabel, email: nvegaros@ucvvirtual.edu.pe y asesor Smith Corrales, Cesar Augusto, email: CSMITHCO@ucvvirtual.edu.pe.

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos:

Firma(s):

Fecha y hora:

Nombre y apellidos (Investigador): Natalia Vega Rosales.

Firma(s): 

Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador deben proporcionar sus nombres y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.

Asentimiento Informado

Título de la investigación: *Libro pop-up sobre el autismo y la percepción en una Institución Educativa de San Martín de Porres, Lima, 2024*

Investigador (a) (es): *Vega Rosales, Natalia Ysabel*

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada "*Libro pop-up sobre el autismo y la percepción en una Institución Educativa de San Martín de Porres, Lima, 2024*", cuyo objetivo es: *Determinar la relación entre el libro pop-up sobre el autismo y la percepción en escolares de una institución educativa de San Martín de Porres, 2024*. Esta investigación es desarrollada por estudiantes del programa de estudio *Arte y Diseño Gráfico Empresarial*, de la Universidad César Vallejo del campus *Lima Norte – Los Olivos*, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la *I.E.3036 "José Andrés Rázuri"*.

Esta investigación propone la solución de un libro con técnica pop-up y temática del autismo que permitirá que los escolares aprendan de manera más clara por medio de su percepción con respecto al TEA (Trastorno del Espectro Autista), desde muy temprana edad, promoviendo la supresión de obstáculos sociales y culturales que existen en el país.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 45 minutos y se realizará en el ambiente del aula de la I.E.3036 "José Andrés Rázuri". Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Su menor hijo(a)/representado puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a que su hijo haya aceptado participar puede dejar de participar sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

La participación de su menor hijo(a)/representado en la investigación NO existirá riesgo o daño en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad a su menor hijo(a)/representado tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Mencionar que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados de la investigación deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información recogida en la encuesta o entrevista a su menor hijo(a)/representado es totalmente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) (es) Vega Rosales, Natalia Ysabel, email: nvegaros@ucvvirtual.edu.pe y asesor Smith Corrales, Cesar Augusto email: CSMITHCO@ucvvirtual.edu.pe.

Asentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo que mi menor hijo(a)/representado participe en la investigación.

Nombre y apellidos:**Firma(s):****Fecha y hora:**

Anexo 6. Reporte de similitud en software Turnitin

Feedback Studio - Google Chrome
ev.turnitin.com/app/carta/es?ro=103&o=2412495054&u=10880324850&lang=es

feedback studio NATALIA YSABEL VEGA ROSALES Libro pop-up sobre el autismo y la percepción en una Institución Educativa de San Martín de Porres, Lima, 2024 /100 5 de 11

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE DERECHOS Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

Libro pop-up sobre el autismo y la percepción en una Institución Educativa de San Martín de Porres, Lima, 2024

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Arte y Diseño Gráfico Empresarial

AUTOR (ES):
Vega Rosales, Natalia Ysabel (orcid.org/0000-0002-9701-5439)

ASESOR:
Dr. César Augusto, Smith Contreras (orcid.org/0000-0003-0187-6967)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
Arte visual y sociedad: Investigación de mercados en el ámbito de la comunicación gráfica, imagen corporativa y diseño del producto.

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:
Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERU
2024

Resumen de coincidencias
12 %

Se están viendo Fuentes estándar
Ver fuentes en inglés

Coincidencias

Número	Fuente	Porcentaje
1	hdl.handle.net Fuente de Internet	5 %
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	3 %
3	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	2 %
4	dispace.unach.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
5	repositorio.unap.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
6	repositorio.unsaac.edu... Fuente de Internet	<1 %
7	repositorio.lutaleup.ed... Fuente de Internet	<1 %
8	www.culturagalega.org Fuente de Internet	<1 %
9	www.luntadeandaluca... Fuente de Internet	<1 %
10	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	<1 %
11	larepublica.pe Fuente de Internet	<1 %

Página: 1 de 70 Número de palabras: 25106 Versión solo texto del informe Alta resolución Activado 15°C Nublado 19:00 4/07/2024

Anexo 7. Análisis complementario

Fórmula para tamaño de muestra finita:

$$n = \frac{N * Z \frac{2}{\alpha} * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z \frac{2}{\alpha} * p * q}$$

Donde:

Z: Nivel de confianza, $Z\alpha = 95\%$ de confianza $\Rightarrow Z\alpha = 1.96$

N: Tamaño de la población, 150

q: Posibilidad de fracaso, $1 - (0,5)$

p: Posibilidad a favor, = 0.5

e: Error máximo aceptable si es del 5%, $e = 0.05$

n: Tamaño de la muestra

Por lo tanto:

$$n = \frac{180 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2 * (180 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{180 * 0.9604}{0.0025 * (179) + 0.9604}$$

$$n = \frac{172.872}{0.4475 + 0.9604}$$

$$n = \frac{172.872}{1.4079}$$

$$n = 122.78$$

$$n = 123$$

Anexo 8. Autorizaciones para el desarrollo del proyecto de investigación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CARTA VISITA N° 043-2024-UCV-VA-ART-F05L01/DE

Lima, 24 de mayo de 2024

Señores
I.E. 3036 "JOSÉ ANDRÉS RÁZURI"
Av. 12 de octubre 955 – SMP
Presente. -

Atención: Luz Castañeda Enciso
Directora

De mi consideración:

Por medio de la presente permítame saludarlo cordialmente y a la vez presentarle a nuestra estudiante; quien actualmente se encuentra matriculada en el X ciclo (semestre 2024-I) en nuestra Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial.

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI
1	VEGA ROSALES NATALIA YSABEL	74838459

En el marco de la agenda académica, la estudiante en mención solicita permiso para que pueda recolectar datos para la elaboración de su Tesis de Investigación que vienen realizando, la cual cumple con el programa de estudios, para cuyo efecto solicitamos a usted otorgar las facilidades necesarias y señalar el día, fecha y hora de la visita.

Agradezco por anticipado la atención que brinde a la presente.

Atentamente,



Mgtr. Marco Aurelio Ramos Chang
Director Nacional
Escuela Profesional de Arte y Diseño Gráfico Empresarial

Lima, 24 de mayo del 2024

Señor (a):
CASTAÑEDA ENCISO, LUZ
DIRECTORA
I.E. 3036 "JOSÉ ANDRÉS RÁZURI"
Presente.-

Es grato dirigirme a usted para saludarlo, y a la vez manifestarle que dentro de mi formación académica en la experiencia curricular de investigación del X ciclo, se contempla la realización de una investigación con fines **netamente académicos /de obtención de mi título profesional al finalizar mi carrera.**

En tal sentido, considerando la relevancia de su organización, solicito su colaboración, para que pueda realizar mi investigación en su representada y obtener la información necesaria para poder desarrollar la investigación titulada: "**Libro pop-up sobre el autismo y la percepción en una Institución Educativa de San Martín de Porres, Lima, 2024**". En dicha investigación me comprometo a mantener en reserva el nombre o cualquier distintivo de la empresa, salvo que se crea a bien su socialización.

Se adjunta la carta de autorización de uso de información en caso que se considere la aceptación de esta solicitud para ser llenada por el representante de la empresa.

Agradeciéndole anticipadamente por vuestro apoyo en favor de mi formación profesional, hago propicia la oportunidad para expresar las muestras de mi especial consideración.

Atentamente,



Vega Rosales, Natalia Ysabel
DNI 74838459

AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN DE EMPRESA

Yo Luz María Castañeda Enciso
(Nombre del representante legal o persona facultada en permitir el uso de datos)
identificado con DNI 08656589 en mi calidad de DIRECTORA (E)
(Nombre del puesto del representante legal o persona facultada en permitir el uso de datos)
del área de I.E. N° 3036 "JOSE ANDRES KAZURI"
(Nombre del área de la empresa)
de la empresa
(Nombre de la empresa)
con R.U.C N° ubicada en la ciudad de LIMA

OTORGO LA AUTORIZACIÓN,

Al señor(a, ita), Natalia Ysabel Vega Rosales, identificado(s) con DNI N° 74838459, de la Carrera profesional Arte y Diseño Gráfico Empresarial para que utilice la siguiente información de la empresa:

ENCUESTAS A ESTUDIANTES DE 4º, 5º Y 6º GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA
(Detallar la información a entregar)

con la finalidad de que pueda desarrollar su Tesis para optar el Título Profesional, () Trabajo de investigación para optar al grado de Bachiller, () Trabajo de Investigación Formativa, () Trabajo académico, () Otro (especificar).

Indicar si el Representante que autoriza la información de la empresa, solicita mantener el nombre o cualquier distintivo de la empresa en reserva, marcando con una "X" la opción seleccionada.

- () Mantener en Reserva el nombre o cualquier distintivo de la empresa; o
- Mencionar el nombre de la empresa.



[Firma]
Firma y sello del Representante Legal
DNI: 08656589

El Estudiante declara que los datos emitidos en esta carta y en el Trabajo de Investigación / en la Tesis son auténticos. En caso de comprobarse la falsedad de datos, el Estudiante será sometido al inicio del procedimiento disciplinario correspondiente; asimismo, asumirá toda la responsabilidad ante posibles acciones legales que la empresa, otorgante de información, pueda ejecutar.

[Firma]
Firma del Estudiante
DNI: 74838459

Se autoriza su ingreso los días martes 28 y miércoles 29 de mayo 2024 a las 8:00 a.m.

BRIEF CREATIVO

LA CURIOSA VIDA

DE THOMAS

LA CURIOSA VIDA DE THOMAS

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El libro con técnica pop-up “La curiosa vida de Thomas”, es una pieza gráfica editorial que abarca el tema del Trastorno del Espectro Autista realizado para un público infantil. Este libro tiene como intención trabajar la percepción de los niños por medio de las técnicas pop-up. A través de su historia busca concientizar a los niños sobre la realidad que viven cada día las personas con autismo y así evitar en un futuro la exclusión social hacia ellos.

1 CONCEPTO

Transmitir a través de las ilustraciones del libro pop-up un mensaje de concientización con respecto a la inclusión de las personas con autismo.

2 RAZÓN SOCIAL

IE. José Andrés Rázuri
Dirección: Av. 12 de Octubre 955,
Distrito de San Martín de Porres

3 OBJETIVO

Crear un producto editorial creativo que sea entendible con un mensaje de concientización sobre el autismo y a la vez facilitar la comprensión de la lectura para los niños.

4 PÚBLICO OBJETIVO

- Estudiantes que cursan el 4to, 5to y 6to año del nivel primaria del turno mañana y tarde.
- EDAD: Desde los 9 a 11 años.
- SEXO: Sin distinción de género
- UBICACIÓN: San Martín de Porres - Lima.
- PERTENECER A: I. E. José Andrés Rázuri.

5 ¿QUÉ ES TEA?

El trastorno del espectro del autismo (TEA) es una condición del neurodesarrollo que afecta a la configuración del sistema nervioso y al funcionamiento cerebral.

LA CURIOSA
VIDA DE
THOMAS

Título

cosplay culture

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Subtítulo

Papernotes

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Texto

Letters for Learners

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

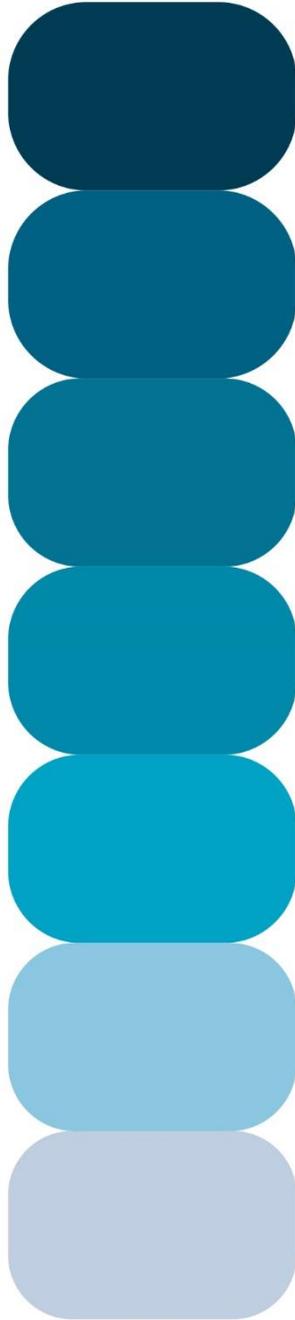
Una tipografía mal elegida o mal diseñada puede dificultar la lectura y hacer que su libro parezca poco profesional.

Por lo tanto, estas tipografías fueron elegidas para el público objetivo del proyecto que son los niños ya que, son legibles y tienen un estilo infantil.

PALETA DE COLORES

PRINCIPAL

AZUL



SIGNIFICADO PSICOLÓGICO

En cuanto al significado desde la óptica de esta ciencia que estudia la conducta humana se interpreta que al ser el color del cielo y del mar, el azul simboliza paz y tranquilidad.

SIGNIFICADO CON RELACIÓN AL AUTISMO

Según lo publicado en la página El mundo (2024) comenta que, la elección de este tono como símbolo del autismo se debe a que "representa de alguna manera lo que viven a diario las familias y las personas con TEA", explica Alas, centro de rehabilitación integral para la niñez y adolescencia. "Hay veces que el azul es brillante y calmo como el mar en un día de verano, y otras veces ese azul oscurece y se disipa como un mar de tempestad", comparte en su página web: <https://alascentro.com.ar/>

LINK:

<https://www.elmundo.es/como/2024/04/15/661d07cfe85ecea74d8b4571.html>

SECUNDARIOS

COMBINACIONES DE COLORES



En cuanto a lo que transmite cada uno, los cálidos suelen ir más asociados a la alegría, calidez y entusiasmo, y los fríos lejanía, calma o soledad.

Por ello, se usaron combinaciones y tonos de colores cálidos como fríos para las ilustraciones debido a que, se mostrarán situaciones reales que pasan en la vida de las personas con TEA

Teniendo en cuenta, que los tonos de los colores fueron en su mayoría suaves para la vista de los niños.

PROCESO GRÁFICO

BOCETOS / VECTORIZACIÓN



PERSONAJES

PRINCIPALES Y SECUNDARIOS



THOMAS



FAMILIA DE THOMAS



TERAPEUTA



MAESTRA



COMPAÑEROS DE CLASE



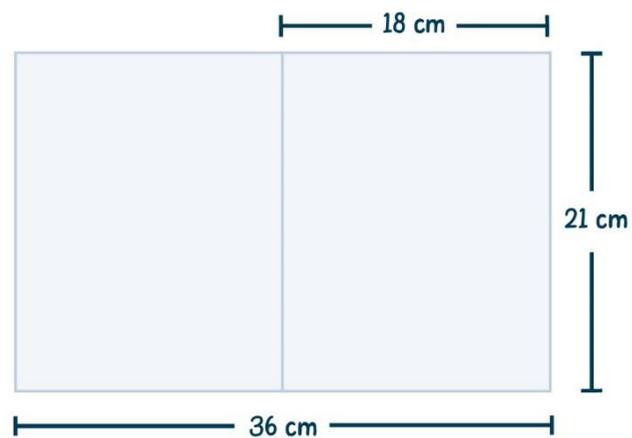
NIÑOS DEL PARQUE

LIBRO POP UP

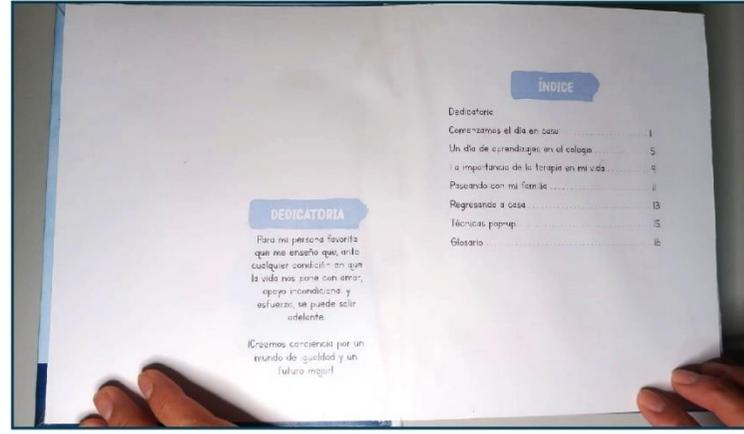
MEDIDAS DEL INTERIOR Y EXTERIOR



MEDIDAS DE LA HOJAS



FOTOGRAFÍA



DEDICATORIA

Para mi persona favorita que me enseñó que, ante cualquier condición en que la vida nos pone con amor, apoyo incondicional y esfuerzo, se puede salir adelante.

¡Creemos conciencia por un mundo de igualdad y un futuro mejor!

ÍNDICE

Dedicatoria	
Comenzamos el día en casa	1
Un día de aprendizajes en el colegio	5
La importancia de la terapia en mi vida	9
Paseando con mi familia	11
Regresando a casa	13
Técnicas pop-up	15
Glosario	16

ESCENA 1

AFUERA DE LA CASA DE THOMAS

ATRÁS



ADELANTE



COMENZAMOS EL DÍA EN CASA

FAMILIA DE THOMAS

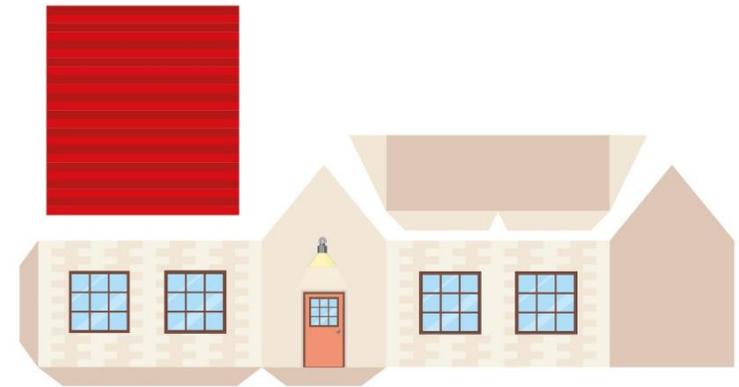
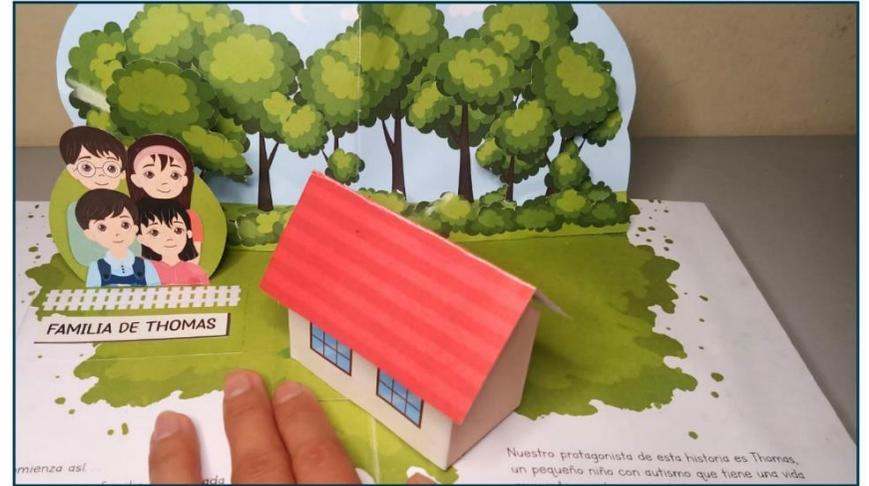
Esta historia comienza así...
En una bonita casa vive una familia conformada por el señor Nicolás, su esposa Lucy, sus pequeños hijos Sofía y Thomas.

1

Nuestro protagonista de esta historia es Thomas, un pequeño niño con autismo que tiene una vida muy interesante que no todos conocemos.

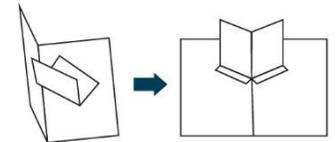
¡Acompañame a conocer más sobre Thomas!

2

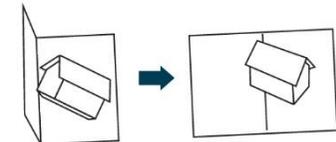


TÉCNICAS POP UP

PLIEGUE EN V



CASA EMERGENTE



ESCENA 2

ADENTRO DE LA CASA DE THOMAS (DORMITORIO)

ATRÁS



ADELANTE



Thomas es un niño de 10 años que tiene autismo, él lo sabe desde muy pequeño por sus padres. A Thomas le encanta divertirse jugando con sus juguetes, pero prefiere jugar solo, así se siente más cómodo.

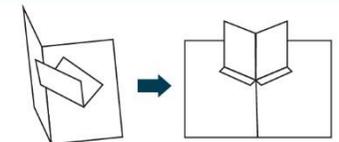
3

4

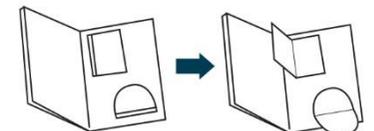


TÉCNICAS POP UP

PLIEGUE EN V



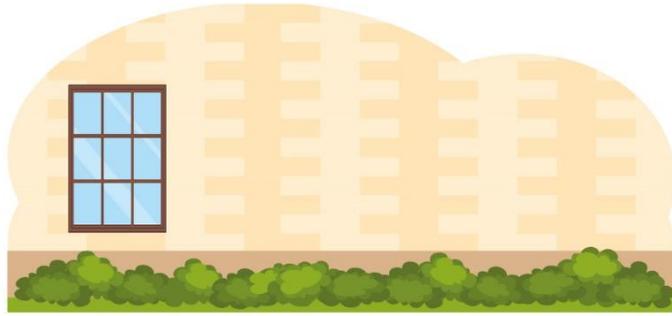
SOLAPA O VENTANILLA



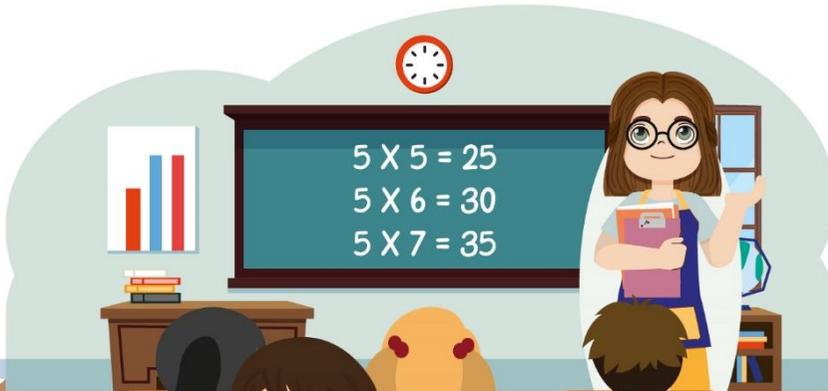
ESCENA 3

COLEGIO DE THOMAS (CLASE)

ATRÁS



ADELANTE



UN DÍA DE APRENDIZAJES EN EL COLEGIO

Thomas como cualquier otro niño, va al colegio para aprender nuevas cosas. Aunque él tiene un problema, se le hace difícil concentrarse durante mucho tiempo por lo que, se distrae fácilmente en las clases.

5

CARACTERÍSTICAS DEL AUTISMO

El niño con autismo no te mira a los ojos, por lo que, no suele mantener una conversación fluida con otro niño.

Él no lo hace intencional, se esfuerza para prestar atención, pero su condición no permite a Thomas concentrarse como él quiere.

6



CARACTERÍSTICAS DEL AUTISMO

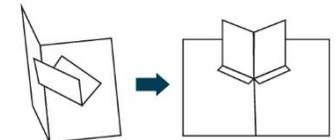
El niño con autismo no te mira a los ojos, por lo que, no suele mantener una conversación fluida con otro niño.

Por lo que, no son capaces de socializar, no suelen hablar ni jugar con otros niños, son más solitarios.

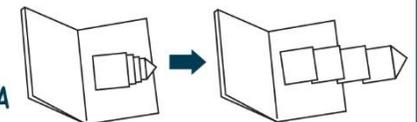
Suelen tener un comportamiento hiperactivo, impulsivo y se distraen fácilmente.

TÉCNICAS POP UP

PLIEGUE EN V



TARJETA DE CASCADA O CAIDA DE AGUA



ESCENA 4

PATIO DEL COLEGIO

ATRÁS



ADELANTE



10	
8	9
7	
6	5
4	
3	2
1	

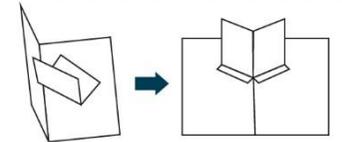
A la hora del recreo todos los niños salen a jugar al patio, también sale Thomas, pero él se queda en una esquina solo. No le gusta socializar con los demás niños porque, piensa que lo van a ver extraño y no van a querer jugar con él.

7 8

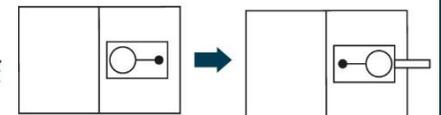


TÉCNICAS POP UP

PLIEGUE EN V



TARJETA DESLIZANTE



ATRÁS



ADELANTE



LA IMPORTANCIA DE LA TERAPIA EN MI VIDA

Después del colegio, Thomas va a terapia ocupacional con sus padres.

En las terapias le enseñan a como realizar tareas de su vida cotidiana a través de ejercicios muy divertidos. También, el terapeuta le ayuda a sus padres aconsejándole a como enseñarle a realizar sus actividades.

9

¿QUE ES LA TERAPIA?
Conjunto de técnicas que mejoran la calidad de vida del paciente.

Aparte de que le enseñan a Thomas sobre sus actividades, igualmente va a terapia de lenguaje para que pueda mejorar al hablar y pueda expresarse mejor.

10



<p>¿QUE ES LA TERAPIA? Conjunto de técnicas que mejoran la calidad de vida del paciente.</p>	<p>¿EN QUE AYUDA AL AUTISMO? A que sepan hacer sus tareas cotidianas al encontrar formas de trabajar con sus necesidades e intereses.</p>	<p>La terapia ocupacional te ayuda a vivir mejor la vida.</p>
---	--	---

TÉCNICAS POP UP

<p>PLIEGUE EN V</p>	
<p>TARJETA DE CASCADA O CAIDA DE AGUA</p>	

ESCENA 6

PARQUE

ATRÁS



ADELANTE



PASEANDO CON MI FAMILIA

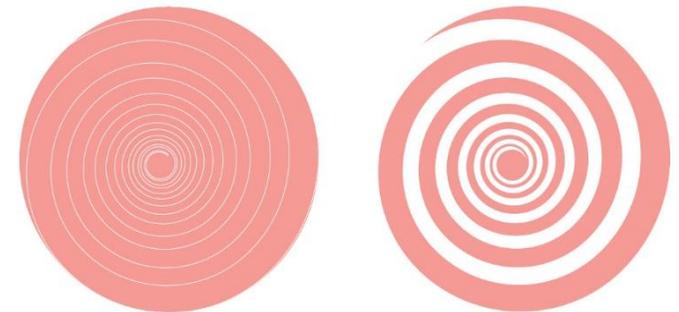


Luego de la terapia, Thomas y sus padres pasan por un parque camino a casa, donde Thomas ve jugar a muchos niños.

Él quiere jugar con ellos, pero cree que los niños piensan que él no puede hacer lo mismo que hacen ellos y por eso no querrán jugar con él.

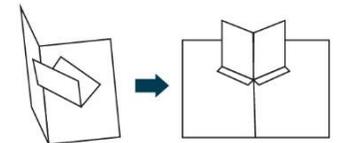
11

12

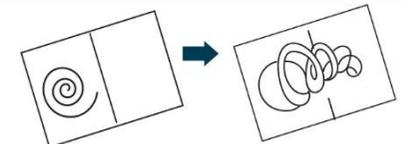


TÉCNICAS POP UP

PLIEGUE EN V



ESPIRAL



ESCENA 7 - FINAL

CUARTO DE THOMAS (CASA)

ATRÁS



ADELANTE



REGRESANDO A CASA



Finalmente, Thomas y su familia llegan a casa. En este punto de la historia es donde tenemos que darnos cuenta de que Thomas es como cualquier otro niño, no merece ser juzgado de "diferente" solo por tener autismo.

13

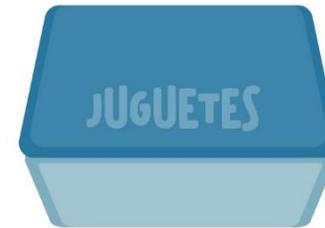
Todos somos iguales, aprendamos a no juzgar a los demás y cuando veas en tu colegio a un niño como Thomas, no lo hagas a un lado, trátalo bien y sé su amigo que capaz no lo notes, pero él estará encantado de ser el tuyo.

¡Juntos por el cambio de un mundo con igualdad!

14

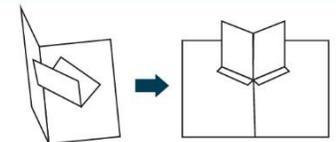


Todos somos iguales, aprendamos a no juzgar a los demás y cuando veas en tu colegio a un niño como Thomas, no lo hagas a un lado, trátalo bien y sé su amigo que capaz no lo notes, pero él estará encantado de ser el tuyo.

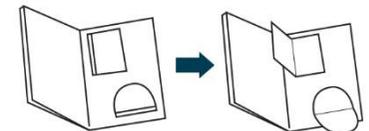


TÉCNICAS POP UP

PLIEGUE EN V



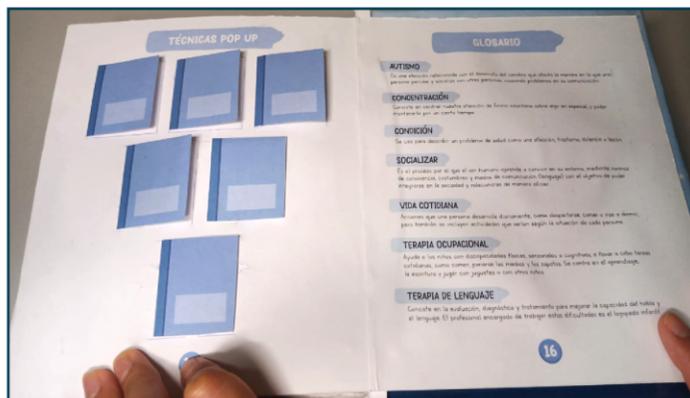
SOLAPA O VENTANILLA



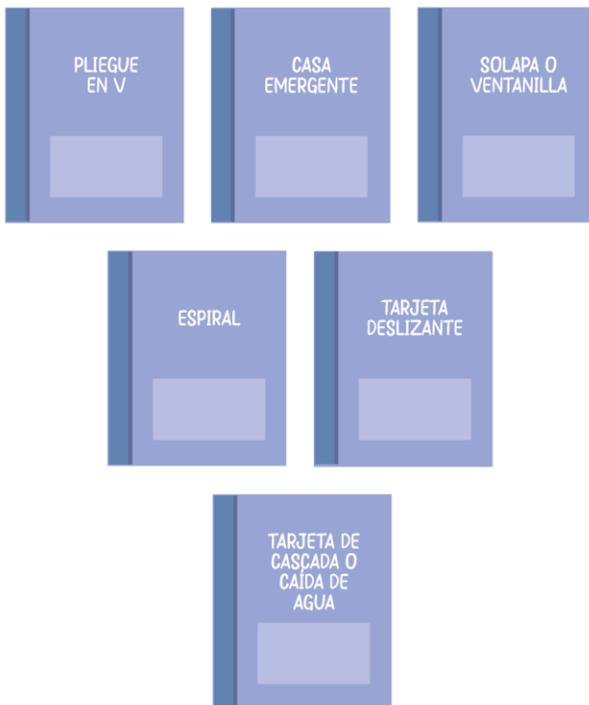
ÚLTIMAS PÁGINAS

TÉCNICAS POP UP / GLOSARIO

FOTOGRAFÍA



TÉCNICAS POP UP



15

GLOSARIO

AUTISMO

Es una afección relacionada con el desarrollo del cerebro que afecta la manera en la que una persona percibe y socializa con otras personas, causando problemas en su comunicación.

CONCENTRACIÓN

Consiste en centrar nuestra atención de forma voluntaria sobre algo en especial, y poder mantenerla por un cierto tiempo.

CONDICIÓN

Se usa para describir un problema de salud como una afección, trastorno, dolencia o lesión.

SOCIALIZAR

Es el proceso por el que el ser humano aprende a convivir en su entorno, mediante normas de convivencia, costumbres y modos de comunicación (lenguaje) con el objetivo de poder integrarse en la sociedad y relacionarse de manera eficaz.

VIDA COTIDIANA

Acciones que una persona desarrolla diariamente, como despertarse, comer o irse a dormir, pero también se incluyen actividades que varían según la situación de cada persona.

TERAPIA OCUPACIONAL

Ayuda a los niños con discapacidades físicas, sensoriales o cognitivas, a llevar a cabo tareas cotidianas, como comer, ponerse las medias y los zapatos. Se centra en el aprendizaje, la escritura y jugar con juguetes o con otros niños.

TERAPIA DE LENGUAJE

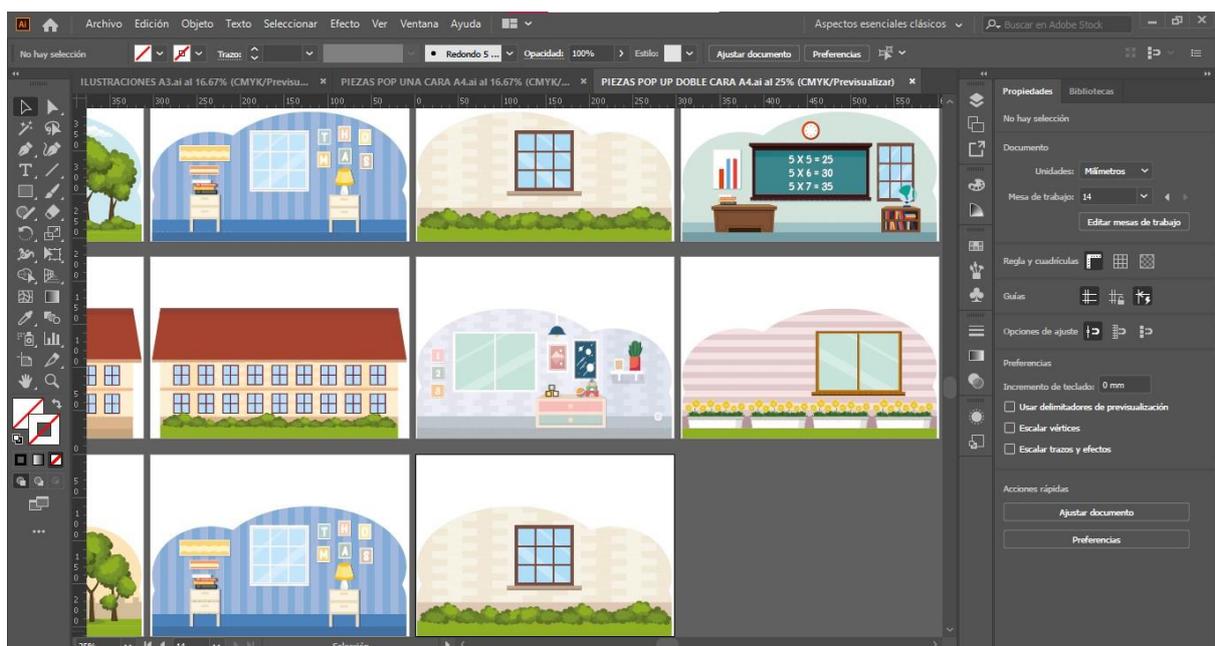
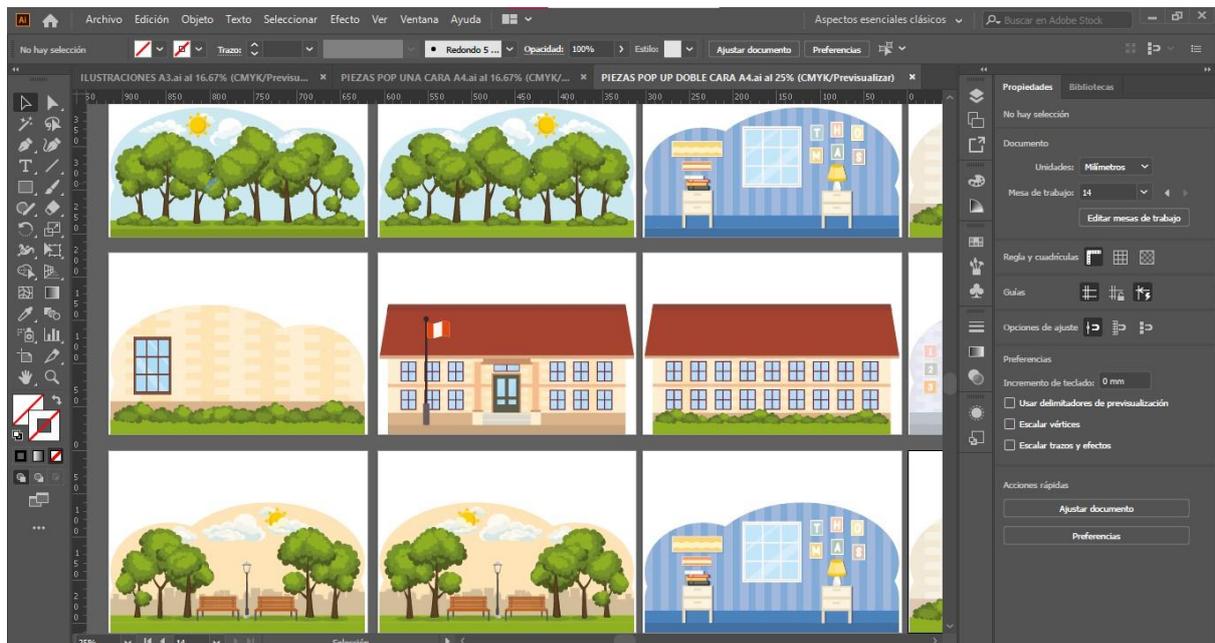
Consiste en la evaluación, diagnóstico y tratamiento para mejorar la capacidad del habla y el lenguaje. El profesional encargado de trabajar estas dificultades es el logopeda infantil.

16

GRÁFICA EN VERTOR

LA CURIOSA VIDA
DE THOMAS

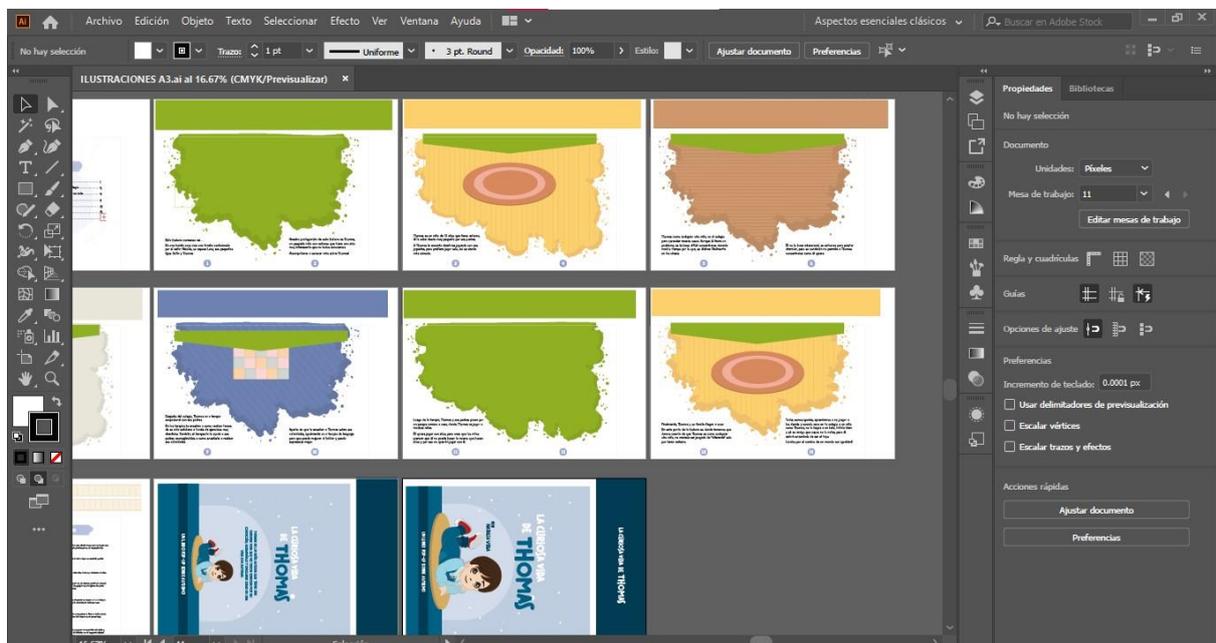
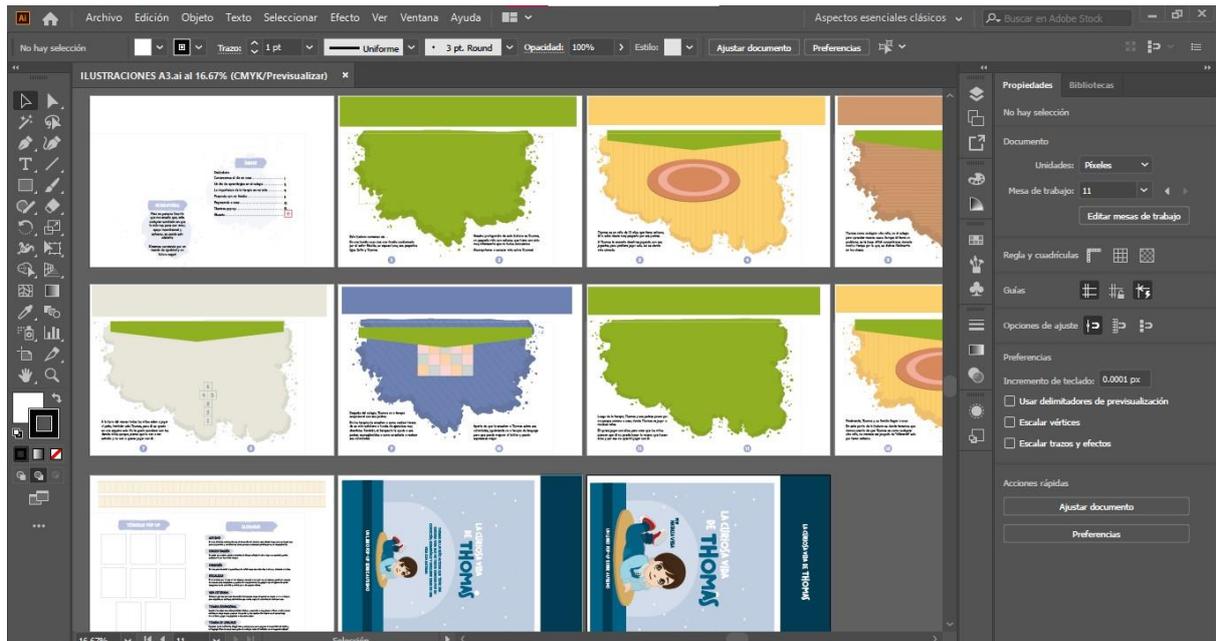
Vista desde el software de gráficos vectoriales adobe Illustrator (Piezas gráficas – Escenas de los lugares)



Dato: Piezas gráficas para impresión de doble cara
Formato A4



Dato: Piezas gráficas para impresión de una cara
Formato A4



Dato: Piezas gráficas para impresión de una cara
Formato A3

Vista desde el programa IBM SPSS Statistics versión 29

(Base de datos con los resultados de las encuestas)

Estadísticas_SPSS_pop.up.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Aplicación de búsqueda

Visible: 20 de 20 variables

	Mecanismo	Tridimensional	Movimientos	Elementos visuales	Entorno	Comunicación	Hiperactividad	Ansiedad	Peso	Dirección	Figura_y_fondo	Color	V1_T_LIBRO...	V2_PERCE...	D1_INTERA...	D2_ANIMA...	D3_INTERA...	D4_COMP...	D5_EQUILI...	D6_FORMA...
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3
11	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3
12	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3
13	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3
14	5	5	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2	2	3
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	3
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3
17	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2	2	3
18	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3
19	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3
20	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3
22	5	4	5	4	5	5	3	3	5	4	4	5	3	3	3	3	3	2	2	3
23	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ACTIVADO Clásico

Estadísticas_SPSS_pop.up.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Aplicación de búsqueda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	Mecanismo	Númérico	8	0	Entiendo cómo...	{1, Muy en d...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
2	Tridimensio...	Númérico	8	0	El libro pop-up...	{1, Muy en d...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
3	Movimientos	Númérico	8	0	Es impactante...	{1, Muy en d...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
4	Elementos...	Númérico	8	0	Los gráficos q...	{1, Muy en d...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
5	Entorno	Númérico	8	0	Reconozco el a...	{1, Muy en d...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
6	Comunicaci...	Númérico	8	0	Comprendo el...	{1, Muy en d...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
7	Hiperactivid...	Númérico	8	0	Identificó la co...	{1, Muy en d...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
8	Ansiedad	Númérico	8	0	Identificó la co...	{1, Muy en d...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
9	Peso	Númérico	8	0	El libro pop-up...	{1, Muy en d...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
10	Dirección	Númérico	8	0	Las piezas mó...	{1, Muy en d...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
11	Figura_y_fo...	Númérico	8	0	Logró reconoc...	{1, Muy en d...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
12	Color	Númérico	8	0	Considero que...	{1, Muy en d...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
13	V1_T_LIBRO...	Númérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
14	V2_PERCE...	Númérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
15	D1_INTERA...	Númérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
16	D2_ANIMA...	Númérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
17	D3_INTERA...	Númérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
18	D4_COMP...	Númérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
19	D5_EQUILI...	Númérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
20	D6_FORMA...	Númérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
21											
22											
23											
24											
25											
26											
27											

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ACTIVADO Clásico

Evidencias de la aplicación en la I.E. 3036 José Andrés Rázuri
(Pieza gráfica y encuestas)



