



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

La percepción urbanita ante la degradación de espacios a cielo
abierto frente a la post pandemia en Huacho, 2023

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Arquitecto

AUTORES:

Echevarria Camones, Paul Bryan (orcid.org/0000-0003-0914-2147)

Herrera Luna, Marco Paolo (orcid.org/0000-0002-4685-6969)

ASESOR:

Mag. Vila Zorogastua, Gisello Fortunato (orcid.org/0000-0002-0917-2664)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Urbanismo Sostenible

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo sostenible y adaptación al cambio climático

LIMA – PERÚ

2023

Dedicatoria

Dedicamos esta investigación a nuestros padres, quienes brindaron su apoyo en esta etapa de la carrera y a nuestro docente, que nos motiva con su conocimiento para culminar la investigación de manera exitosa.

Agradecimiento

Dedicamos esta investigación a nuestros familiares quienes brindaron su mayor apoyo durante toda nuestra etapa formativa como lo hicieron Echevarria Aguirre Walter y Camones Hinostriza Elva que durante estos años mantuvieron una constante preocupación y motivación para culminar mis estudios.

También, lo dedico a Luna Andrade Flaviana y Herrera Pablo Icanor quienes forjaron mi destino, quienes son mi mayor ejemplo a seguir y en memoria a mi padre por el amor que has dado y por su apoyo incondicional en mi vida.

Finalmente, agradecemos a nuestro asesor de tesis Mag. Arq. Vila Zorogastúa Gisello por ser nuestro guía y mentor durante estos meses. Asimismo, agradecemos a todas las personas que participaron y nos proporcionaron información para la elaboración de esta investigación.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, VILA ZOROGASTUA GISELLO FORTUNATO, docente de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "La percepción urbanita ante la degradación de espacios a cielo abierto frente a la post pandemia en Huacho, 2023", cuyos autores son HERRERA LUNA MARCO PAOLO, ECHEVARRIA CAMONES PAUL BRYAN, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 15.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 10 de Julio del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
VILA ZOROGASTUA GISELLO FORTUNATO DNI: 08799913 ORCID: 0000-0002-0917-2664	Firmado electrónicamente por: GVILAZ el 13-07- 2023 13:23:42

Código documento Trilce: TRI - 0584083



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, ECHEVARRIA CAMONES PAUL BRYAN, HERRERA LUNA MARCO PAOLO estudiantes de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "La percepción urbanita ante la degradación de espacios a cielo abierto frente a la post pandemia en Huacho, 2023", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
HERRERA LUNA MARCO PAOLO DNI: 72032909 ORCID: 0000-0002-4685-6969	Firmado electrónicamente por: MPHERREAL el 10-07-2023 23:36:15
ECHEVARRIA CAMONES PAUL BRYAN DNI: 71934423 ORCID: 0000-0003-0914-2147	Firmado electrónicamente por: PECHEVARRIA el 21-07-2023 22:49:08

Código documento Trilce: INV - 1671654

Índice de contenidos

Pág.

CARÁTULA	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DE LOS AUTORES.....	v
Índice de contenidos	vi
Índice de tablas	vii
Índice de figuras	ix
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA.....	10
3.1. Tipo y diseño de investigación	10
3.2. Variables y Operacionalización.....	11
3.3. Población, Muestra y Muestreo	12
3.4. Técnicas e Instrumento de recolección de datos	13
3.5. Procedimientos.....	14
3.6. Método de análisis de datos	14
3.7. Aspectos éticos.....	15
IV. RESULTADOS	16
V. DISCUSIÓN.....	32
VI. CONCLUSIONES.....	38
VII. RECOMENDACIONES	40
REFERENCIAS.....	42
ANEXOS	46

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1 Matriz de Operacionalización	12
Tabla 2 Población de Huacho	12
Tabla 3 Percepción Urbanita	16
Tabla 4 Espacios a cielo abierto	17
Tabla 5 Imaginario Colectivo. Dimensión 1	17
Tabla 6 Conducta Social. Dimensión 2	18
Tabla 7 Aspecto Sensorial. Dimensión 3	19
Tabla 8 Actividades Sociales. Dimensión 4	20
Tabla 9 Espacios de Interacción. Dimensión 5	21
Tabla 10 Comunicación Comunitaria. Dimensión 6	22
Tabla 11 Prueba de normalidad V1	23
Tabla 12 Prueba de normalidad V2	24
Tabla 14 Correlaciones D1 y D5	28
Tabla 15 Correlaciones D3 y D4	29
Tabla 16 Correlaciones D2 y D6	30
Tabla 17 Variable Percepción urbanita	51
Tabla 18 Matriz de Consistencia	54
Tabla 19 Validación instrumentos - Experto 1	56
Tabla 20 Validación de instrumentos – Experto 2	63
Tabla 21 Validación de instrumentos – Experto 3	70
Tabla 22 Matriz de consistencia	78
Tabla 23 Instrumento aplicado a las variables	80
Tabla 24 Muestra	88
Tabla 25 ITEM x ITEM	89
Tabla 26 ITEM X ITEM	90
Tabla 27 ITEM x ITEM	91
Tabla 28 ITEM x ITEM	92
Tabla 29 ITEM x ITEM	93
Tabla 30 ITEM x ITEM	94
Tabla 31 ITEM x ITEM	95

Tabla 32 ITEM x ITEM	96
Tabla 33 ITEM x ITEM	97
Tabla 34 ITEM x ITEM	98
Tabla 35 ITEM x ITEM	99
Tabla 36 ITEM x ITEM	100
Tabla 37 ITEM x ITEM	101
Tabla 38 ITEM x ITEM	102
Tabla 39 ITEM x ITEM	103

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1 Percepción Urbanita.....	16
Figura 2 Espacios a cielo abierto	17
Figura 3 Imaginario Colectivo. Dimensión 1	18
Figura 4 Conducta Social. Dimensión 2	19
Figura 5 Aspecto Sensorial. Dimensión 3	19
Figura 6 Actividades Sociales. Dimensión 4	20
Figura 7 Espacios de Interacción. Dimensión 5	21
Figura 8 Comunicación Comunitaria. Dimensión 6	22
Figura 9 Prueba de normalidad. Variable independiente	23
Figura 10 Prueba de normalidad. Variable dependiente	25
Figura 11 Dispersión de puntos de la Variable 1 y Variable 2	26
Figura 12 Dispersión de puntos de D1 y D5.....	28
Figura 13 Dispersión de puntos de D3 y D4.....	29
Figura 14 Dispersión de puntos de D2 y D6.....	31
Figura 21 Imaginario Colectivo.....	89
Figura 22 Imaginario Colectivo.....	90
Figura 23 Imaginario Colectivo.....	91
Figura 24 Conducta Social	92
Figura 25 Conducta Social	93
Figura 26 Aspecto Sensorial	94
Figura 27 Aspecto Sensorial	95
Figura 28 Aspecto Sensorial	96
Figura 29 Actividades Sociales	97
Figura 30 Actividades Sociales	98
Figura 31 Espacios de interacción	99
Figura 32 Espacios de interacción	100
Figura 33 Espacios de interacción	101
Figura 34 Comunicación comunitaria	102
Figura 35 Comunicación comunitaria	103
Figura 36 Evidencia de encuesta presencial	104

Figura 37 Evidencia de encuesta presencial y virtual.....	104
Figura 39 Delimitación de escenario de Estudio	105

Resumen

La presente tesis de estudio tiene por objetivo demostrar la influencia de la percepción urbanita ante la degradación de espacios a cielo abierto en Huacho, 2023, motivo por el cual fue elegido este escenario de estudio debido a la situación evidenciada en los espacios abiertos de la localidad, así mismo, se plantea conseguir un nuevo conocimiento incrementando la realidad concreta, con el uso de la metodología oportuna para nuestro estudio, enfocado a cuantificar las variables de la percepción urbanita y los espacios a cielo abierto mediante el uso de los instrumentos cuantitativos, el cual nos permitió obtener datos numéricos para luego ser analizados e interpretados en gráficos estadísticos. Aceptando la hipótesis que existe una influencia significativa de la percepción urbanita en la degradación de los espacios a cielo abierto. Lo que conlleva a concluir la importancia de la percepción en los espacios a cielo abierto y como el imaginario colectivo genera un valor significativo en los espacios de interacción, por otro lado, como los aspectos sensoriales influyen en las actividades sociales, finalmente como la conducta social se relaciona con la comunicación comunitaria mejorando la dinámica en el distrito de Huacho.

Palabras clave: Percepción urbanita, espacio, cielo abierto.

Abstract

The objective of this study thesis is to demonstrate the influence of urban perception in the face of the degradation of open spaces in Huacho, 2023, which is why this study scenario was chosen due to the situation evidenced in the open spaces of the town. Likewise, it is proposed to obtain new knowledge by increasing the concrete reality, with the use of the appropriate methodology for our study, focused on quantifying the variables of urban perception and open-air spaces through the use of quantitative instruments, the which allowed us to obtain numerical data to later be analyzed and interpreted in statistical graphs. Accepting the hypothesis that there is a significant influence of urban perception in the degradation of open spaces. Which leads to conclude the importance of perception in open-air spaces and how the collective imagination generates significant value in interaction spaces, on the other hand, how sensory aspects influence social activities, finally as social behavior It is related to community communication, improving the dynamics in the Huacho district.

Keywords: Urban perception, space, open sky.

I. INTRODUCCIÓN

La aparición del virus SARS-Cov-2 (COVID-19), causó un impacto notorio en el mundo en el inicio de lo que fue la pandemia, mientras transcurrían los meses se evidenció las limitaciones en el ámbito social, económico y urbano, las restricciones de movilización peatonal y vehicular paralizaron las ciudades y la gente se mantuvo en casa, con el fin de evitar la propagación del virus.

A nivel internacional en el contexto de Latinoamérica, a medida que los contagios aumentaban, era más incontrolable la situación y las restricciones fueron más severas hasta el punto donde se observaban las ciudades vacías, las calles desoladas y en ciertos puntos se evidenciaba como la naturaleza y la fauna de aquellos sectores, iban reclamando estas tierras en estado de abandono. Mediante los medios difusión, comunicados, datos estadísticos, se iba informando constantemente a la gente, acerca de lo grave de la situación. A medida que pasaban los meses, no había ingresos económicos, la población iba presionando a los gobernantes y en ese sentido, la situación iba convirtiéndose en una fase crítica de afrontar. En territorios vulnerables, en lugares con mayor índice de pobreza, trabajos informales, hay mayor riesgo que se infecten más rápidamente y exista un riesgo de mortalidad más elevado. (1).

A nivel nacional, la situación fue semejante a lo observado en los demás países, en cada departamento las restricciones sobre el uso del espacio público mantuvieron a la gente en casa, las actividades sociales, relaciones personales y las actividades humanas, se vieron afectadas por el distanciamiento social, dando origen a nuevas costumbres, nuevas tendencias y estilos de vida, dejando una “crisis social y evidencia de las desigualdades” en la sociedad peruana. (2). Asimismo, la inestabilidad económica, provocó aglomeraciones en actividades de comercio informal, el temor a salir de casa y miedo al contacto con otras personas para no contagiarse, causó una incertidumbre entre salir o quedarse en casa protegido. La amenaza y el miedo cambia los procesos psicológicos y fisiológicos naturales. (3)

A medida que las complicaciones entorno a la sociedad peruana iba siendo notorio en la infraestructura pública, en servicios públicos, equipamientos urbanos, espacios públicos, entre otros, mostraba lo insostenible de la realidad que afrontaba el país, las personas iban gastando sus ahorros, el sector más vulnerable se sostenía por campañas de “olla común”, en ese sentido, las personas tuvieron una realidad diferente al resto en la que vivía, sin embargo, todos los sectores de la población coincidían en que sus preocupaciones era en torno a tener dinero para sus alimentos del día, un espacio seguro en casa y la salud estable de sus familiares.

A nivel local, en la ciudad de Huacho, los problemas eran relacionado a lo económico, debido a que la ciudad tiene alta actividad en comercio y servicios. En ese sentido, a medida que los meses transcurrían durante la pandemia, las personas iban tomando posesión de estos espacios vacíos para realizar diversas actividades en las calles, avenidas y espacios urbanos. La misma deficiencia que tiene la ciudad de Huacho, se replica en los espacios públicos del distrito de Hualmay, Santa María, Caleta de Carquín y Huaura, que son distritos cercanos, por ello, la percepción de la población fue cambiando a causa de que estos espacios se fueron transformando y contrastaba una menor actividad en los parques, plazas y calles de la localidad, la imagen de la ciudad se fue degradando a causa de ello. También, la indiferencia e ineficiencia de la municipalidad fue un factor perjudicial para afrontar esta situación, la falta de mantenimiento y los pocos espacios verdes que complementan a los espacios públicos son escasos y esto generó un impacto negativo en la recuperación de los espacios abiertos.

Por lo mencionado, los espacios abiertos al público fueron transformando la ciudad en medida de la percepción de la gente, debido a estas nuevas costumbres que dejó la pandemia, se involucraron en esta nueva imagen que nos ofrece la ciudad, las costumbres de quedarse en casa, afectaron en la actividad nocturna, donde la gente a cierta a hora se queda en casa, y esto se ve reflejado en las calles principales de la localidad, influyendo en las actividades sociales y consecuentemente emergiendo actividades ilegales en el ámbito local. Entonces nos preguntamos ¿Cómo la percepción urbanita influye en la degradación de

espacios a cielo abierto frente a la post pandemia en Huacho, 2023? Problemas Específicos: ¿De qué manera el imaginario colectivo se relaciona con los espacios de interacción frente a la post pandemia en Huacho, 2023? ¿Cómo los aspectos sensoriales influyen en las actividades sociales frente a la post pandemia en Huacho, 2023? ¿Por qué la conducta social se relaciona con la comunicación comunitaria frente a la post pandemia en Huacho, 2023?

La presente investigación tiene como justificación teórica indagar fuentes sobre la percepción del urbanita y la degradación de espacios abiertos de la ciudad, así poder brindar información científica identificando los problemas que tiene la ciudad de Huacho. La justificación social, mediante la elaboración de esta investigación entender mejor el fenómeno para la ayuda de la sociedad al evidenciar los cambios en el pensamiento y conducta de los ciudadanos, resultando la pérdida de los espacios abiertos.

El objetivo general de la investigación del proyecto. Demostrar la influencia de la percepción urbanita ante la degradación de espacios a cielo abierto frente a la post pandemia en Huacho, 2023. Objetivos Específicos: Analizar la relación del imaginario colectivo con los espacios de interacción frente a la post pandemia en Huacho, 2023. Examinar los aspectos sensoriales que influyen en las actividades sociales frente a la post pandemia en Huacho, 2023. Evaluar la conducta social y su relación con la comunicación comunitaria frente a la post pandemia en Huacho, 2023

En la hipótesis general del proyecto. La percepción urbanita influye significativamente en la degradación de los espacios a cielo abierto frente a la post pandemia en Huacho, 2023. Hipótesis Específicas: El imaginario colectivo genera un valor significativo a los espacios de interacción en Huacho, 2023. Los aspectos sensoriales influyen positivamente en las actividades sociales en Huacho, 2023. La conducta social influye positivamente en la comunicación comunitaria en Huacho, 2023.

II. MARCO TEÓRICO

En el ámbito internacional, se realizó un estudio de análisis sobre cuál es la percepción de la gente a los espacios abiertos post pandemia, utilizando método de encuesta electrónico a 12,000 participantes en Latinoamérica, España y Portugal, el objetivo del análisis era poder entender que piensan las personas de como serían los espacios abiertos cuando termine la pandemia. En donde los resultados mostrados indican que mayormente desean que la ciudad sea más peatonal y más verde, también, una cantidad mayoritaria desea que la ciudad sea diferente, no como antes. (4)

En Puerto Rico, la idea fundamental de implementar en los espacios públicos luego del aislamiento sanitario donde la percepción anímica como espacios abiertos y recreación, para satisfacer las emociones de la gente y mejorar la salud de la población luego del COVID-19. (5). Asimismo, además, en el aprovechamiento de los espacios públicos en la ciudad más aún en el contexto del COVID fortalece el bienestar de salud y seguridad en espacios públicos y privados. (6)

En ese sentido, la planificación urbana con diseños óptimos busca respuestas a las necesidades de la población para que en el futuro sea fundamental como herramienta para contrarrestar situaciones complicadas, por tanto, (7) en su tesis doctoral en Barcelona, nos indica sobre la importancia de la participación ciudadana para reconstrucción o construcción de espacios a cielo abierto en los barrios creando un apego en la población para desarrollar una autoestima comunitaria, así empoderar y hacer proactiva la comunidad.

Por tanto, no solo se obtiene ineficiencia de espacios públicos, donde también es el número muy reducido donde no se respeta los terrenos destinados a espacios públicos ya sea por mala administración y los perjudicados es la población ante el desconocimiento que en una ciudad de estos espacios abiertos para su bienestar. Por ello, el efecto post traumático en la ciudad donde la población evidenció múltiples deficiencias en el aspecto urbano como son los espacios públicos que no cumplen con los requerimientos. (8). Asimismo, luego de la pandemia el aspecto urbano quedó vulnerado, debido a la escasa planificación urbana. (9) nos comenta sobre el cambio logrado en las condiciones físicas, luego

de que se hace un análisis de daño, proceso luego por último la recuperación para poder potenciar los aspectos urbano económico y social.

La pandemia tuvo consecuencias desfavorables en el aspecto de salud teniendo pacientes en reposo, personas desamparadas, también, la ciudad como la conocemos no ha tenido una respuesta para contrarrestar eso donde los espacios abiertos tengan una percepción favorable. (10) en su investigación, menciona que, la pandemia ha cambiado las tradicionales relaciones entre el ser humano, espacio, identidad, por ello, los imaginarios sociales también se reconfiguraron y la sociedad misma será la única en superar rupturas y varios que se puedan presentar, también, citando a Mangieri, 2019 comenta sobre las transformaciones en el espacio personal y deterioro del espacio extra personal.

Asimismo, la respuesta natural de las personas y las relaciones sociales cambiaron, debido a los acontecimientos de la pandemia. (11) .La importancia está en una estructura urbana adecuada con ello se transformación de la ciudad, la re-imaginación de las mismas para mejorar el aspecto urbanístico de las zonas estudiadas como es España con el término de “ciudad, política y sociedad” como refuerzo al embellecimiento urbano así prevalecer los aspectos estéticos y su orientación de un confort. (12)

En la búsqueda de nuevos espacios abiertos, tomando como referencia el contexto de su investigación situado en La campa de la Teixonera, nos muestra como el fenómeno del confinamiento y el espacio natural, se revalorizó y consolidó a causa de los efectos de la pandemia, menciona que las personas al salir a la calle después del confinamiento, tras largas semanas los espacios abiertos naturales, crecieron las plantas por falta de mantenimiento, pero este fenómeno causó un impacto positivo, en donde la gente pedía a su gobernantes, que se mantenga esa proximidad con la naturaleza y esa imagen “naturalizada”. (13)

En ese sentido, Zaldivar, indica como la percepción sensorial y genera emociones positivas dentro de un escenario como fue la pandemia, por medio de la naturaleza influye en las personas, comprobando mediante fuentes la relación

cercana del ser humano y la naturaleza para su beneficio, asimismo, por medio de la concientización y divulgación de estos acontecimientos, muchas personas participan activamente en el proyecto para cuidarlo y promover actividades de interacción social.

Para (14) nos menciona sobre la escasez de espacios públicos en La Plata, Argentina, que fue evidenciado por la crisis sanitaria, a pesar de su extensión de territorio, asimismo, (15) nos menciona en su tesis en México sobre la inclusión de la biofílica, en la percepción afectiva mediante lo mencionado en los espacios a cielo abierto como una medida de integrar a las personas con su medio natural, generando factores y conductas positivas para la población.

En Brasil nos mencionan sobre los manglares donde incluye en los espacios a cielo abierto con el fin de un ecosistema natural con una estructura de arborización. Por tanto, se puede dar entendido sobre la importancia para el bienestar salud mediante la vegetación en los espacios así poder tener un confort en los espacios públicos con ello se plantea la transformación de los mismos como lo conocemos especialmente en el país ya que no ha tenido la importancia debida. (16).

Por ello, se tiene dos puntos importantes la inseguridad y arborización que es parte importante en los espacios a cielo abierto como dijo Gehl “Una buena ciudad es como una buena fiesta, la gente se queda más tiempo necesario es porque la está disfrutando “. Por ello, La percepción en México influye en la ubicación demográfica para el aprovechamiento de fortalezas pesar de ser estudiado en una zona de bajos recursos económicos, enfatizando que lo económico no es un factor fundamental para que la percepción urbana sea limitada. En su estudio se mide por medio dos niveles contaminación ambiental y contaminación sonora, provocada por el transporte público donde juegan un rol adverso en el paisaje urbano. (17).

En el ámbito nacional, podemos decir que en el país existe un fenómeno muy notable que son las migraciones internas de las cuales son un factor debido a expansión urbana debido a la necesidad de cada persona, por ello, no se considera los espacios necesarios para equipamientos en espacios públicos con medidas y

las actividades necesarias. Las migraciones suceden por motivos de oportunidades laborales, educación, como es el caso en Juliaca al sur de Lima, donde se vieron afectados los espacios públicos con una expansión urbana en asentamientos informales ante una ampliación urbana y esto conlleva a problemáticas sociales en la ciudad. (18)

Por otro lado, en el artículo sobre las complicaciones urbanas del covid-19, se muestra a través de su estudio en el análisis de todos los departamentos de Perú, buscando entender el impacto de la pandemia en diferentes aspectos de la sociedad y saber si existe factores de riesgo urbano a causa del virus y la pandemia, los resultados indican que “la falta de espacios públicos incrementa las probabilidades de contagio de virus” y finalmente, la autora nos menciona que si existe factores de riesgo urbano, por la situación que atraviesa el país y los problemas sociales que se tiene. (19)

Para (20) nos menciona sobre la percepción de los espacios a cielo abierto y las consecuencias desfavorables en la salud también nos menciona sobre un estudio donde se comparte en su mayoría en Latinoamérica en un estudio del 2010 a 2019 donde los encuestados manifiestan que se siente inconformes con el tratamiento de espacios públicos incorporados por las instituciones pertinentes. (21) recalca sobre la evidencia de las principales ineficiencias urbanísticas con el COVID-19 en este caso espacios recreativos en Lima Metropolitana y como esto afecta la seguridad en el contexto del bienestar de la población.

Entonces, decimos que un espacio a cielo abierto adecuado en mobiliario para las tareas diarias de las personas así podrá satisfacer, Ley de gestión y protección de los espacios públicos nos menciona en el cap. I en el artículo 4, la importancia y características de los espacios a cielo abierto, así como cumplir con cada actividad donde la población puede satisfacer sus necesidades. Finalmente, no solo se obtiene ineficiencia de espacios públicos, donde también es el número muy reducido donde no se respeta los terrenos destinados a espacios públicos ya sea por mala administración donde los perjudicados es la población ante el desconocimiento que se necesita cierta dimensión de área verde por habitante.

Por tanto, la teoría de Gestalt 1910, menciona sobre la percepción y la forma en como las personas organizan las cosas mediante un proceso perceptivo, “el todo es más que la suma de sus partes”, por ello, se entiende que a través del proceso visual la persona puede entender la composición, forma y cada parte que compone la ciudad, así como el valor que simboliza frente a las demás personas mediante las emociones y sensaciones que estas producen, asimismo, se entiende que los elementos arquitectónicos y urbanos de la ciudad se pueden dividir, agruparse y organizarse de acuerdo a la percepción que deseen generar en las personas, estas se crean a través de la observación teniendo un valor para estas personas y la identidad de cada ciudad. Asimismo, esta teoría de Gestalt presenta leyes llamadas: Similitud, proximidad, regularidad, simplicidad, simetría y cierre; que nos hace entender sobre la composición de cada parte de la ciudad forma un todo y genera un impacto en las personas en menor o mayor grado, en donde las calles, plazas y edificaciones son parte de las experiencias visuales de las personas.

Asimismo, la teoría de construir, habitar, pensar de Martin Heidegger, 1951, menciona sobre la esencia del habitar en los espacios, donde en diferentes escenarios no se piensa en el espacio, nos explica la importancia del espacio y el elemento importante que es el ser humano que habita en el espacio y que realiza actividades rutinarias, por ello, la esencia del ser humano está en transportarse entre espacios, contemplando espacios y visuales agradables que se puedan recorrer. Asimismo, menciona sobre la percepción de la gente de acuerdo al contexto donde vive y las influencias donde crece sobre lo imaginativo al recrear un lugar que no habitamos, pero nos imaginamos de acuerdo a una imagen por fotografías, donde esto recrea una imagen artificial de lo que no conocemos.

Por otro lado, de acuerdo a la teoría de la producción del espacio, Henri Lefebvre, 1973, menciona que el “espacio” no es solo un paisaje o la parte sobrante de la ciudad, sino que es el punto donde ocurren cosas, asimismo, nos menciona que el espacio es objeto y parte de la lucha política, donde las actividades humanas suceden en los espacios públicos y tiene una relación en su pensamiento “habitar

y hábitat". Por ello, indica que habitar es apropiarse del espacio, al convertirlo, adaptarlo y usarlo, las personas les dan afectividad a estos lugares.

(22) citando a Maffestoli en 1999, en su concepto de las tribus urbanas nos menciona que las identidades ahora se construyen imaginativamente sin ideologías afirmadas, donde el urbanita busca libertades en la soledad y la pérdida de identidad en el mundo globalizado, por tanto, esta manera de pensar en las personas es notorio a causa del avance de la tecnología, nuevos estilos de vida y las tendencias mundiales.

Por ello, con el paso del tiempo se va perdiendo la identidad en la ciudad y la estructura va siendo transformada, muchos de estos factores causada en la percepción y pensamiento de las personas, así como nos dice Maffestoli, el urbanita es una persona que prefiere la ciudad antes que el campo, influenciado por los beneficios de la urbe y la tecnología, que distorsiona su imaginación de los espacios a causa de la influencia de la misma ciudad.

También, Trachana y Cacseri citando a Sloterdijk y Braidotti, nos menciona que el urbanita está muy apegado a tener una vida sedentaria y una vida móvil debido al contexto de la ciudad actual. Asimismo, menciona que la "comunidad nómada" tiende a naturalizarse como la de un "sí-mismo" sin espacio y la de un espacio sin sí mismo, lo que da origen a los "no espacios". La relación que existe entre espacio y su misma esencia como identidad, se ve afectado por los actuales pensamientos y la globalización, por lo que, el urbanita es quien hace estas nuevas conductas y configuraciones, donde una "vida nómada", da como resultado a una ciudad genérica.

III.METODOLOGÍA

La presente investigación será elaborada desde un enfoque cuantitativo, mediante recolectar y analizar datos, (23) nos menciona que este enfoque se basa en la explicación, predicción y control objetivo de las causas, considerando la predicción de la causa de ocurrencia del fenómeno.

Por tal motivo esta investigación se encargará de recopilar información valiosa del enfoque mencionado para encontrar un resultado de la investigación. El método que se utilizará será fundamentando con la información que nos brinda el lugar.

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

De acuerdo al escenario de estudio que se ha evaluado, por la finalidad será de tipo aplicada, el cual ayuda a comprender y resolver el problema que se presenta en la ciudad de Huacho. La obtención de los resultados inmediatos y no mediatos serán de cambios sustanciales en la localidad, considerando los conocimientos existentes de las teorías para ser complementadas con los descubrimientos que aborda el estudio, el cual busca mejorar y revertir la situación en la que se encuentra la ciudad. (24)

3.1.2. Diseño de investigación

Considerando el estudio que se realizará en la situación en que se encuentra la localidad después de la pandemia, se utilizará el diseño no experimental donde estudiaremos el contexto natural de la investigación, el cual no se manipulará las variables de estudio. La investigación será de tipo transversal porque está ubicado en el tiempo actual de los acontecimientos de la localidad y se ejecutará solo una vez, teniendo como característica ser correlacional, que nos permitirá explicar la relación entre las variables percepción urbanita y espacios a cielo abierto considerando la causa y efecto de ambas variables. (25)

3.2. Variables y Operacionalización

Variable independiente: Percepción Urbanita (*Tabla 1*)

Dimensiones:

- Imaginario colectivo
- Aspectos sensoriales
- Conducta social

Variable independiente conceptual

Para (22) citando a Maffestoli - Sloterdijk y Braidotti. El urbanita es aquella persona acostumbrada a la ciudad y alejada del campo, desde su percepción reimagina y transforma la realidad a causa de las tendencias mundiales, prefiriendo el consumo de la tecnología y una vida sedentaria.

De acuerdo a la variable se encuentra operacionalizada mediante tres dimensiones, imaginario colectivo, aspectos sensoriales y conducta social.

Variable dependiente: Espacios a cielo abierto (*Tabla 1*)

Dimensiones:

- Actividades sociales
- Espacios de interacción
- Comunicación comunitaria

Variable dependiente conceptual

De acuerdo a (26), indica que es un elemento fundamental de la forma y el funcionamiento de las ciudades, produce sentido colectivo, interacción social, creación de capital social y sirve como una terapia natural al integrar las áreas verdes para el uso de la población.

En ese sentido, la variable se encuentra operacionalizada mediante tres dimensiones, comunicación comunitaria, actividades sociales y espacios de interacción.

Tabla 1 Matriz de Operacionalización (ver Anexo 4)

3.3. Población, Muestra y Muestreo

3.3.1. Población

La población de la ciudad de Huacho, está conformada por 69,641 habitantes, según el censo al 2020 indicado por la INEI.

Tabla 2 Población de Huacho

<i>Población de la ciudad de Huacho</i>			
	Hombres	Mujeres	Población Total
Ciudad de Huacho	35,517	34,124	69,641

3.3.2. Muestra

Se aplicará la fórmula de la población finita.

n = Tamaño de Muestra

Z = Nivel de Confianza al 95% = (1.96)

N = Tamaño de Población = 69,641

P = Probabilidad de éxito 50% = (0.50)

q = 1 – p = 1 – 0.5 = (0.5)

e = El margen de error 5% = (0.05) Error permitido por el investigador

$$n = \frac{Z^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{d^2(N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$\frac{1.96^2 * 69641 * 0.50 * 0.50}{0.05^2(69641-1) + 1.96^2 * 0.50 * 0.50} = 384$$

3.3.3. Muestreo

Para la investigación se utilizó el muestreo no probabilístico la técnica aplicada fue muestreo aleatorio simple debido a que toda la población tuvo la oportunidad de poder participar y contribuir con la investigación.

La preparación y presentación de datos recopilados, la presentación de resultados se dará a través de gráficos estadísticos para la síntesis y una explicación adecuada.

3.4. Técnicas e Instrumento de recolección de datos

3.4.1. Encuesta

Esta técnica permitió obtener información de los habitantes de la localidad de Huacho, para luego formular las preguntas en base a las variables de estudio. (27) explica que la encuesta debe tener como finalidad obtener información que nos permita obtener datos estadísticos sobre los conceptos relacionados a la problemática de investigación.

3.4.2. Cuestionario

Para (28) este instrumento se utiliza para recoger los datos al momento de realizar la investigación cuantitativa durante el trabajo de campo, el cual nos permite recopilar información a partir de la población participante y mediante una lista de preguntas se debe contestar los enunciados en escala de Likert, el cual se procesa, analiza y contrasta la información obtenida en el escenario de estudio.

3.4.3. Validez del instrumento

Para obtener los mejores resultados fue necesario la validación de expertos en el tema, la cual fueron evaluadas y aprobadas al juicio de cada uno de ellos.

3.4.4. Validez y confiabilidad

Se realizó una encuesta 384 personas de la muestra utilizando 15 preguntas, usando la fórmula de alfa de Cronbach, que nos permite crear la base de datos en

Excel, se asume que el coeficiente debe ser mayor a 0.803 para que el instrumento sea utilizado en la investigación

Resultado de confiabilidad

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.803	15

3.4.5. Resultado de confiabilidad

Se realizó una encuesta 384 personas de la muestra, se formuló 15 preguntas donde 8 preguntas se realizó de la variable Percepción urbanita y 7 preguntas de la variable Espacios a cielo abierto, por ello, se tiene como resultado lo siguiente: Como resultado se detectó que luego de procesar los datos, Alfa de Cronbach nos muestra un nivel de confianza de 0.803 %, por tanto, el instrumento analizado se entiende como válido y confiable para aplicarse.

3.5. Procedimientos

Se inicia con el planteamiento y formulación del problema, debido a ello, se plantea los objetivos e hipótesis de la investigación. Se fundamenta de acuerdo a las bases teóricas y antecedentes nacionales e internacionales, se plantea el enfoque, tipo y diseño de la investigación, también, se considera la población, muestra y muestreo, que servirá para la cantidad de personas encuestadas en la investigación. Los resultados que obtengamos en dicha encuesta, se procederán a transcribir en el programa SPSS 25, además, por medio de la observación de investigación será analizado por variables y dimensiones. Todos estos pasos a seguir darán como resultado el contenido de la discusión. La presentación de resultados se dará a través de gráficos estadísticos para la síntesis y una explicación adecuada.

3.6. Método de análisis de datos

El método de análisis de datos es una aplicación de datos estadísticos, el cual es una actividad que se realiza para procesar la información y se aplica en los

programas de estadística SPSS 25 y Excel. Como parte de la investigación se utilizará método analítico que desarrollaremos utilizando programas SPSS y Excel con el fin de obtener resultados apropiados para el tipo de estudio que estamos realizando, considerando que la muestra de población permitirá recopilar resultados descriptivos.

3.6.1. Descriptivo

Con este método se puede describir y especificar los datos numéricos después de haber procesado la información de la encuesta, el cual analiza las variables y dimensiones cuantificadas, para luego ser representados en gráficos de barras. Por lo tanto, este método permite obtener porcentajes para describir las variables de la percepción urbanita y los espacios a cielo abierto.

3.6.2. Inferencial

Este método ayuda a procesar resultados obtenidos para estimar los objetivos de la investigación mediante el contraste de la hipótesis, el cual permite validar o no los objetivos determinados por la regla de la significancia.

3.7. Aspectos éticos

El desarrollo del presente proyecto de investigación se elaborará siguiendo las consideraciones de la guía de investigación N° 062-2023-VI-UCV que nos brindó la Universidad César Vallejo, asimismo, teniendo en cuenta los alcances de las normas ISO-96 edición para la correcta elaboración del documento, citas, referencias bibliográficas, etc., también, se respetará los diferentes escenarios en que nos podamos encontrar al entrevistar a los participantes, siendo transparentes con la información que vamos a proporcionar, brindándoles la confianza para responder a las encuestas a cualquiera que desee participar. Por ello, estos aspectos mencionados permitirán que se pueda manejar correcta la investigación que vamos a realizar en la ciudad de Huacho a los 384 participantes. Finalmente, a través de los datos obtenidos, sumado a la parte teórica de autores y filósofos servirán para mejorar la información de la investigación. (ver Anexo 7)

IV. RESULTADOS

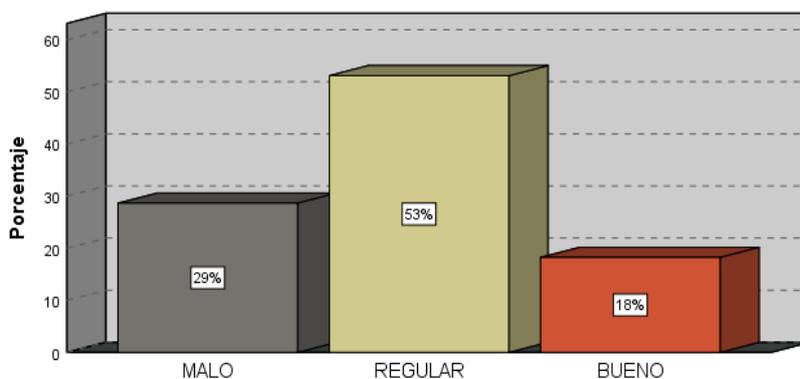
Análisis descriptivo

Análisis de frecuencias de las variables y dimensiones

Tabla 3 Percepción Urbanita

V1. PERCEPCIÓN URBANITA (Agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MALO	110	29%	29%	29%
	REGULAR	204	53%	53%	82%
	BUENO	70	18%	18%	100%
	Total	384	100%	100%	

Figura 1 Percepción Urbanita



Fuente: SPSS 25

Elaboración propia

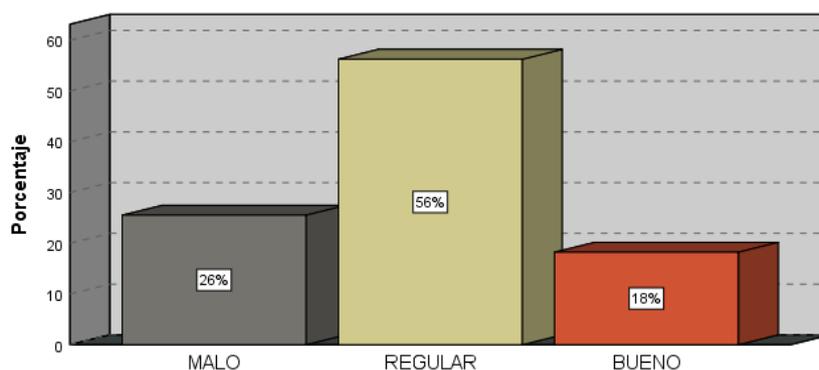
Interpretación:

En la tabla 3 y la figura 1, se muestra que la percepción urbanita en la ciudad de Huacho post pandemia, 2023, muestra un 53% que es regular, mientras que el 29 % se observa que es malo y un 18% que es Bueno, concluyendo que un 82% de los ciudadanos de Huacho considera que es malo y regular.

Tabla 4 Espacios a cielo abierto

V2. ESPACIOS A CIELO ABIERTO (Agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MALO	98	26%	26%	26%
	REGULAR	216	56%	56%	82%
	BUENO	70	18%	18%	100%
	Total	384	100%	100%	

Figura 2 Espacios a cielo abierto



Fuente: SPSS 25

Elaboración propia

Interpretación:

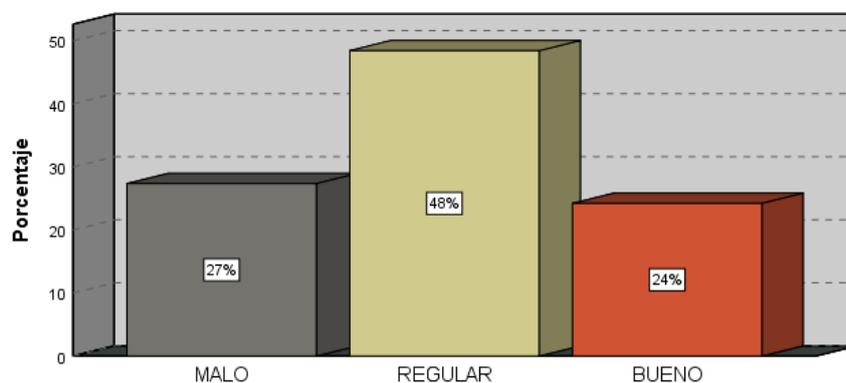
En la tabla 4 y la figura 2, se muestra los espacios a cielo abierto en la ciudad de Huacho post pandemia, 2023, presenta un 56% indicando que es regular, mientras que un 26% señala que es malo y un 18% que es malo, concluyendo que un 82% de las personas opina que es regular y malo.

Tabla 5 Imaginario Colectivo. Dimensión 1

D1. IMAGINARIO COLECTIVO (Agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MALO	105	27%	27%	27%
	REGULAR	186	48%	48%	76%

BUENO	93	24%	24%	100%
Total	384	100%	100%	

Figura 3 Imaginario Colectivo. Dimensión 1



Fuente: SPSS 25

Elaboración propia

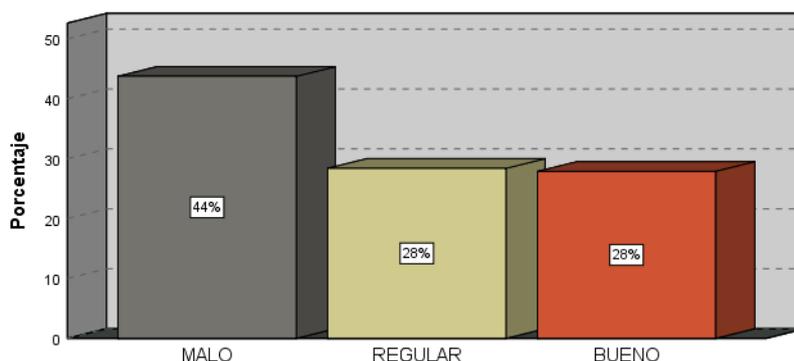
Interpretación:

En la tabla 5 y figura 3, se indica que el Imaginario Colectivo en las personas de la ciudad de Huacho, 2023, presenta un 48% indica que es regular, mientras que un 27% señala que es malo y un 24% que es bueno, concluyendo que un 76% de las personas está entre malo y regular el Imaginario Colectivo.

Tabla 6 Conducta Social. Dimensión 2

D2. CONDUCTA SOCIAL (Agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MALO	168	44%	44%	44%
	REGULAR	109	28%	28%	72%
	BUENO	107	28%	28%	100%
	Total	384	100%	100%	

Figura 4 Conducta Social. Dimensión 2



Fuente: SPSS 25

Elaboración propia

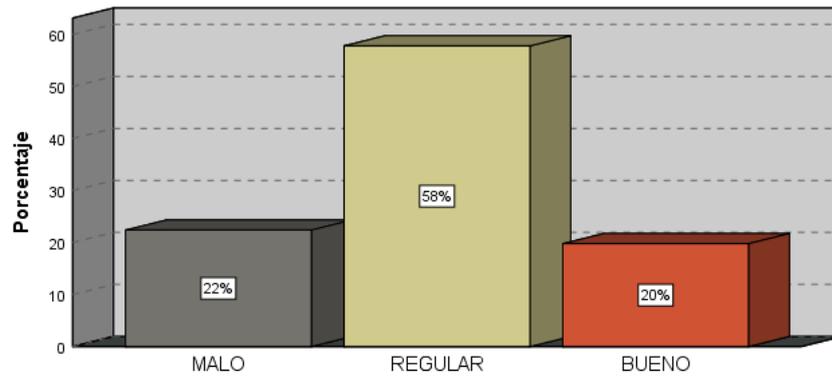
Interpretación:

En la tabla 6 y figura 4, indica que la Conducta Social de las personas en la ciudad de Huacho, 2023, presenta un 44% indica que es malo, mientras que un 28% señala que es regular y un 28% señala que es bueno, concluyendo que un 72% de las personas opina entre malo y regular sobre la Conducta Social.

Tabla 7 Aspecto Sensorial. Dimensión 3

D3. ASPECTOS SENSORIALES (Agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MALO	86	22%	22%	22%
	REGULAR	222	58%	58%	80%
	BUENO	76	20%	20%	100%
	Total	384	100%	100%	

Figura 5 Aspecto Sensorial. Dimensión 3



Fuente: SPSS 25
 Elaboración propia

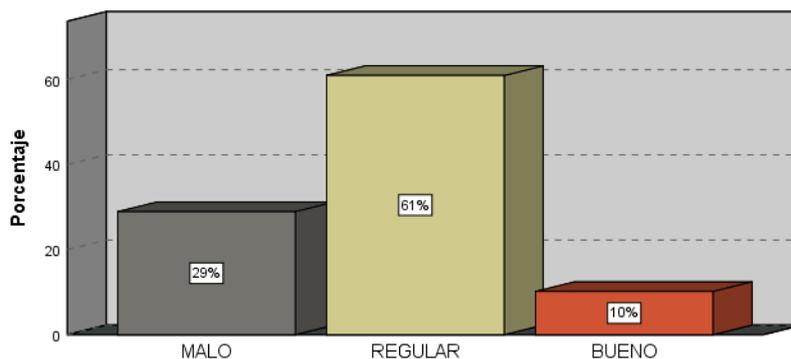
Interpretación:

En la tabla 7 y figura 5, se muestra que el Aspecto Sensorial de las personas en la ciudad de Huacho, 2023, presenta un 58% indicando que es regular, mientras que un 22% señala que es malo y un 20% que es bueno. Se concluye que un 80% de las personas opina entre malo y regular en Aspecto Sensorial.

Tabla 8 Actividades Sociales. Dimensión 4

D4. ACTIVIDADES SOCIALES (Agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MALO	111	29%	29%	29%
	REGULAR	234	61%	61%	90%
	BUENO	39	10%	10%	100%
	Total	384	100%	100%	

Figura 6 Actividades Sociales. Dimensión 4



Fuente: SPSS 25
Elaboración propia

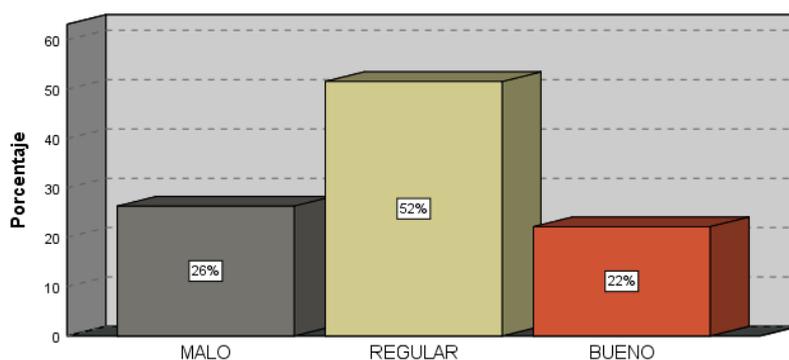
Interpretación:

En la tabla 8 y figura 6, se muestra que la Actividades sociales en los espacios de Huacho, 2023, presenta un 61% indicando que es regular, mientras que un 29% señala que es malo y un 10% que es bueno. Se concluye que, un 90% de las personas está entre regular y malo en Actividades Sociales.

Tabla 9 Espacios de Interacción. Dimensión 5

D5. ESPACIOS DE INTERACCIÓN (Agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MALO	101	26%	26%	26%
	REGULAR	198	52%	52%	78%
	BUENO	85	22%	22%	100%
	Total	384	100%	100%	

Figura 7 Espacios de Interacción. Dimensión 5



Fuente: SPSS 25
Elaboración propia

Interpretación:

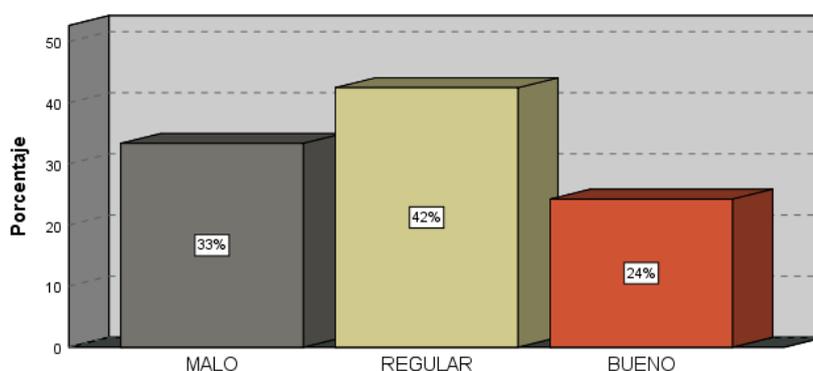
En la tabla 9 y figura 7, se muestra que los Espacios de Interacción en la ciudad de Huacho, 2023, presenta un 52% indicando que es regular, mientras que un 26%

señala que es malo y un 22% que es bueno, concluyendo que un 78% de las personas está entre malo y regular en Espacios de Interacción.

Tabla 10 Comunicación Comunitaria. Dimensión 6

D6. COMUNICACIÓN COMUNITARIA (Agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MALO	128	33%	33%	33%
	REGULAR	163	42%	42%	76%
	BUENO	93	24%	24%	100%
	Total	384	100%	100%	

Figura 8 Comunicación Comunitaria. Dimensión 6



Fuente: SPSS 25

Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla 10 y figura 8, se muestra que la Actividades sociales en los espacios de Huacho, 2023, presenta un 42% indicando que es Regular, mientras que un 33% señala que es Malo y un 24% que es Bueno, concluyendo que un 66% de las personas entre Malo y Regular en Comunicación comunitaria.

PRUEBAS DE NORMALIDAD

Variable Independiente: Percepción urbanita

Planteamiento de hipótesis

Ho: La variable independiente. Percepción urbanita no tiene una distribución normal

H1: La variable independiente. Percepción urbanita, tiene una distribución normal

Nivel de significancia

Nivel de significación (alfa) $\alpha = 5\% = 0.05$

Estadísticas de prueba seleccionadas

Tabla 11 Prueba de normalidad V1

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
V1. PERCEPCIÓN URBANITA (Agrupada)	0.275	384	0.000	0.799	384	0.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

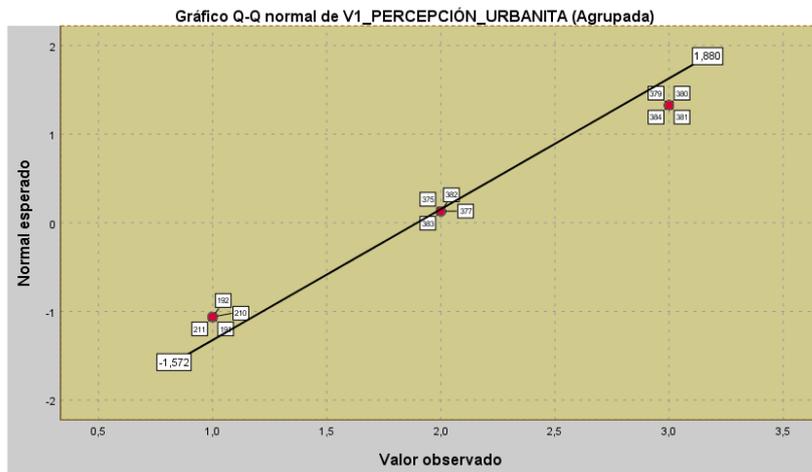
Fuente: SPSS 25

Decisión:

La variable independiente Percepción Urbanita tiene la misma distribución normal.

Entonces aceptamos H1 y rechazamos Ho.

Figura 9 Prueba de normalidad. Variable independiente



Fuente: SPSS

Interpretación:

En la figura 9 del Gráfico Q-Q, se utiliza para ver las distribuciones, donde nos muestra que la variable Percepción Urbanita tiene una distribución NORMAL.

Variable dependiente: Espacios a cielo abierto

Planteamiento de hipótesis

Ho: La variable dependiente. Espacios a cielo abierto no tiene una distribución normal.

H1: La variable dependiente. Espacios a cielo abierto, tiene una distribución normal

Nivel de significancia

Nivel de significación (alfa) $\alpha = 5\% = 0.05$

Estadísticas de prueba seleccionadas

Tabla 12 Prueba de normalidad V2

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
V2. ESPACIOS A CIELO ABIERTO (Agrupada)	0.289	384	0.000	0.794	384	0.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

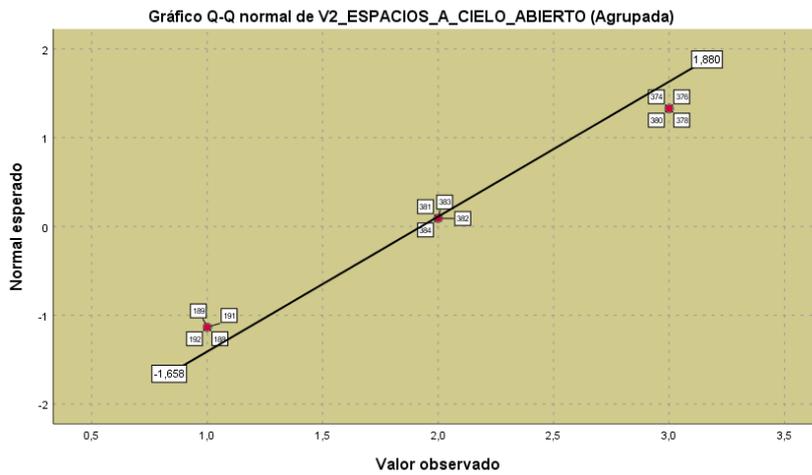
Fuente: SPSS 25

Decisión:

La variable dependiente Espacios a cielo abierto tiene la misma distribución NORMAL.

Entonces aceptamos H1 y rechazamos Ho.

Figura 10 Prueba de normalidad. Variable dependiente



Interpretación:

En la figura 10 del Grafico Q-Q, se utiliza para ver las distribuciones, donde nos muestra que la variable Espacios a cielo abierto tiene una distribución NORMAL.

ESTADISTICA INFERENCIAL

HIPÓTESIS GENERAL

Planteamiento de hipótesis

H0: No existe una influencia significativa de la percepción urbanita en la degradación de los espacios a cielo abierto frente a la post pandemia en Huacho, 2023.

H1: Existe una influencia significativa de la percepción urbanita en la degradación de los espacios a cielo abierto frente a la post pandemia en Huacho, 2023.

Nivel de significancia

significancia (alfa) $\alpha=5\%$ 0.00

Estadístico de prueba seleccionado

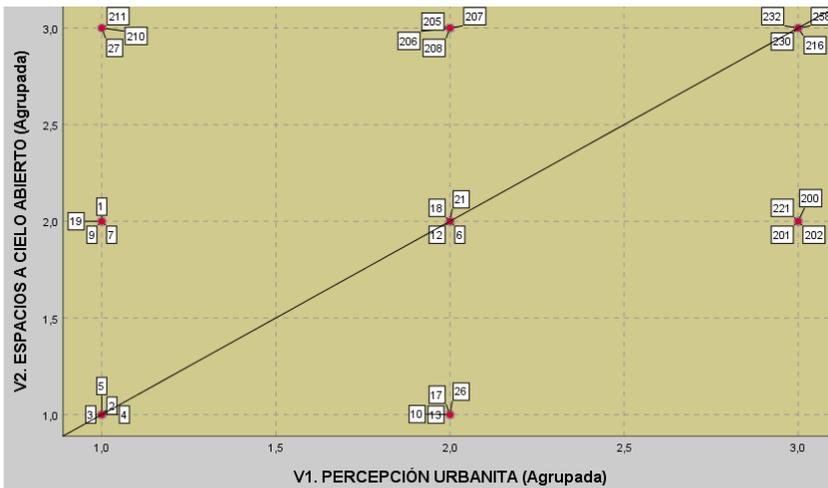
Correlación de Rho de Pearson.

Tabla 13 Correlaciones Variable Independiente y Variable Dependiente

Correlaciones			
		VI. PERCEPCIÓN URBANITA (Agrupada)	VD. ESPACIOS A CIELO ABIERTO (Agrupada)
V1. PERCEPCIÓN URBANITA (Agrupada)	Correlación de Pearson	1	,451**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	384	384
V2. ESPACIOS A CIELO ABIERTO (Agrupada)	Correlación de Pearson	,451**	1
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	384	384

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Figura 11 Dispersión de puntos de la Variable 1 y Variable 2



Fuente SPSS.

Interpretación:

El valor unilateral de p-valor = 0.000 señala la existencia de una relación causal positiva baja entre la primera variable Percepción urbanita y la segunda variable Espacios a cielo abierto. Por ello, se obtiene en la tabla 13, el coeficiente de correlación es Rho Pearson = ,451, indicando un grado de correlación causal positiva baja entre la variable 1 y la variable 2. Considerando que p-valor <0.05, donde se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Se confirma que existe una relación causal significativa entre ambas variables.

HIPÓTESIS ESPECÍFICOS

Planteamiento de hipótesis

H0: No genera un valor significativo el imaginario colectivo en los espacios de interacción en Huacho, 2023

H1: Genera un valor significativo el imaginario colectivo en los espacios de interacción en Huacho, 2023

Nivel de significancia

significancia (alfa) $\alpha=5\%$ 0.00

Estadístico de prueba seleccionado

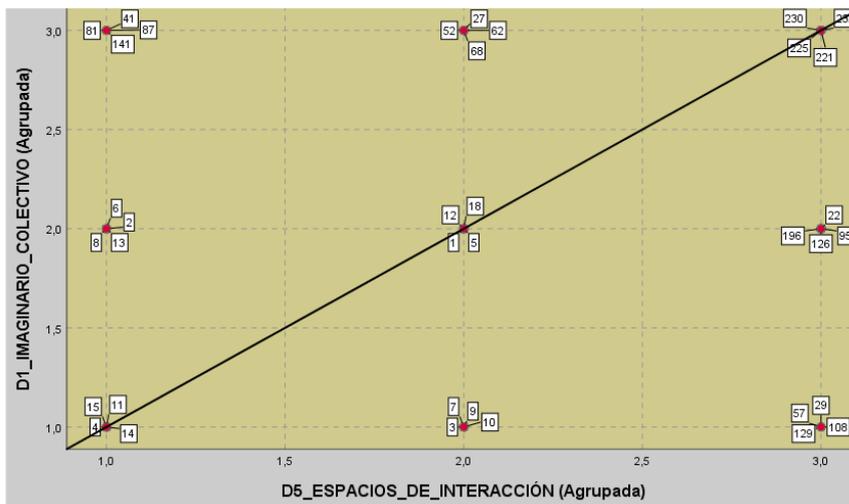
Correlación de Rho de Pearson.

Tabla 14 Correlaciones D1 y D5

Correlaciones			
		D1. IMAGINARIO COLECTIVO (Agrupada)	D5. ESPACIOS DE INTERACCIÓN (Agrupada)
D1. IMAGINARIO COLECTIVO (Agrupada)	Correlación de Pearson	1	,368**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	384	384
D5. ESPACIOS DE INTERACCIÓN (Agrupada)	Correlación de Pearson	,368**	1
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	384	384

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Figura 12 Dispersión de puntos de D1 y D5



Fuente SPSS.

Interpretación:

El valor unilateral de p-valor = 0.000 señala la existencia de una relación causal positiva baja entre la dimensión 1 Imaginario colectivo y la dimensión 5 Espacios de interacción. Por ello, se obtiene en la tabla 14, el coeficiente de correlación es Rho Pearson = ,368, indicando un grado de correlación causal positiva baja entre la dimensión 1 y la dimensión 4. Considerando p-valor <0.05, donde se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Se confirma que existe una relación entre ambas dimensiones.

HIPÓTESIS ESPECÍFICOS

Planteamiento de hipótesis

H0: No existe influencia positiva de los aspectos sensoriales en las actividades sociales en Huacho, 2023

H1: Existe influencia positiva de los aspectos sensoriales en las actividades sociales en Huacho, 2023

Nivel de significancia

significancia (alfa) $\alpha=5\%$ 0.00

Estadístico de prueba seleccionado

Correlación de Rho de Pearson.

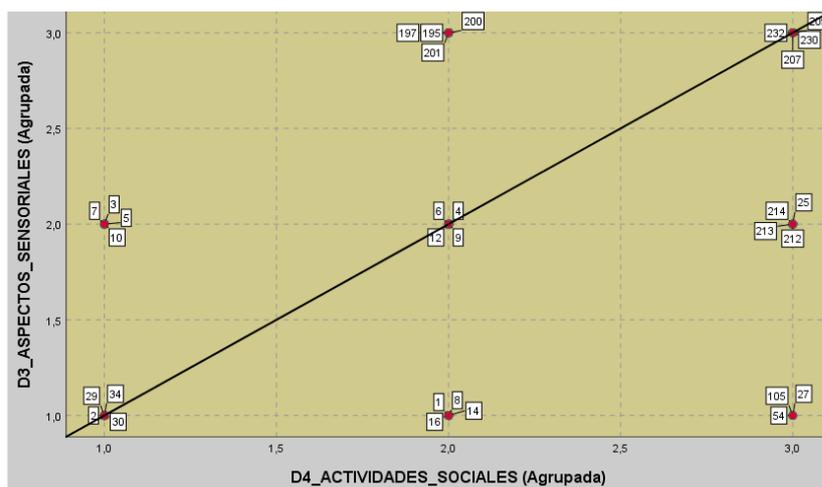
Tabla 15 Correlaciones D3 y D4

Correlaciones

		D3. ASPECTOS SENSORIALES (Agrupada)	D4. ACTIVIDADES SOCIALES (Agrupada)
D3. ASPECTOS SENSORIALES (Agrupada)	Correlación de Pearson	1	,371**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	384	384
D4. ACTIVIDADES SOCIALES (Agrupada)	Correlación de Pearson	,371**	1
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	384	384

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Figura 13 Dispersión de puntos de D3 y D4



Fuente SPSS

Interpretación:

El valor unilateral de p-valor = 0.000 señala la existencia de una relación causal positiva baja entre la dimensión 3 Aspectos sensoriales y la dimensión 4 Actividades sociales. Por ello, se obtiene en la tabla 15, el coeficiente de correlación es Rho Pearson = ,371, indicando un grado de correlación causal positiva baja entre la dimensión 3 y la dimensión 4. Considerando que p-valor <0.05, donde se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Se confirma que existe una relación entre ambas dimensiones.

HIPÓTESIS ESPECÍFICOS

Planteamiento de hipótesis

H0: No contribuye positivamente la conducta social en la comunicación comunitaria en Huacho, 2023

H1: Contribuye positivamente la conducta social en la comunicación comunitaria en Huacho, 2023

Nivel de significancia

Significancia (alfa) $\alpha=5\%$ 0.00

Estadístico de prueba seleccionado

Correlación de Rho de Pearson.

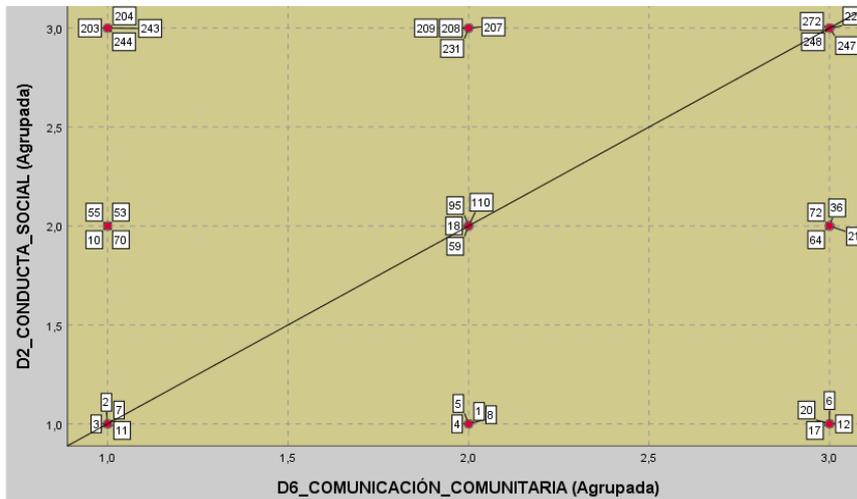
Tabla 16 Correlaciones D2 y D6

Correlaciones			
		D2. CONDUCTA SOCIAL (Agrupada)	D6. COMUNICACIÓN COMUNITARIA (Agrupada)
D2. CONDUCTA SOCIAL (Agrupada)	Correlación de Pearson	1	,202**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	384	384
D6. COMUNICACIÓN	Correlación de Pearson	,202**	1

COMUNITARIA (Agrupada)	Sig. (bilateral)	0.000
	N	384

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Figura 14 Dispersión de puntos de D2 y D6



Fuente SPSS

Interpretación:

El valor unilateral de p-valor = 0.000 señala la existencia de una relación causal positiva baja entre la dimensión 2 Conducta social y la dimensión 6 Comunicación comunitaria. Por ello, se obtiene en la tabla 16, el coeficiente de correlación es Rho Pearson = ,202, indicando un grado de correlación causal positiva muy baja entre la dimensión 2 y la dimensión 6. Considerando que p-valor <0.05, donde se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Se confirma que existe una relación entre ambas dimensiones.

V. DISCUSIÓN

Es notorio que la pandemia fue cambiando las costumbres del urbanita en la ciudad de Huacho hecho que se evidenció en las actividades sociales que convergen en los espacios públicos de la localidad. La ciudad tiene la función de brindar servicio y comercio, por ello, la actividad humana en las principales calles es continua y frecuente a cualquier hora, sin embargo, durante la pandemia se desarrollaron todo tipo de actividades a medida que los meses transcurrieron y las personas fueron perdiendo el protagonismo en el uso de los espacios abiertos, a causa de esa situación los habitantes se adaptaron a la nueva imagen que ofrece la ciudad deteriorada.

En cuanto a los resultados de estudio se tuvo como objetivo general demostrar la influencia de la percepción urbanita ante la degradación de espacios a cielo abierto frente a la post pandemia, Huacho 2023. De acuerdo a los resultados obtenidos en la Tabla 3 y tabla 4, observamos que la percepción urbanita tuvo un nivel regular 53% y el espacio a cielo abierto del mismo nivel regular con 56%, se confirmó también la hipótesis general la cual nos menciona la percepción urbanita influye significativamente en la degradación de los espacios a cielo abierto frente a la post pandemia en Huacho, 2023, con una correlación de Pearson de 0.451 mostrando un grado regular positiva y una significancia estadística del $p=,000$, siendo menor al valor de 0,05.

El resultado de la investigación ha demostrado que la percepción del urbanita en el distrito fue teniendo una interpretación diferente, luego de la pandemia como en todo Sudamérica los espacios públicos no brindaban una experiencia perceptiva adecuada debido a una ineficiente estructura urbana, por ello, (4) nos menciona sobre un método de cuantificar la percepción mediante el instrumento del cuestionario obteniendo como resultado que el urbanita exige una armonía con los espacios verdes y la necesidad de espacios públicos peatonalizados y transitables para las personas. Por ello, la teoría de Gestalt nos explica que “todo es la suma de sus partes” un espacio público al no contar con una dinámica uniforme en su funcionamiento como en su morfología queda incompleto, asimismo, Heidegger nos

menciona que el ser humano y el espacio son un complemento y al separarlos crean un conflicto, también indica que al momento de conceptualizar un espacio se debe crear un vínculo y pensar en el habitar como esencia propia del hombre siendo el espacio donde habita el hombre.

Por ello, se evidenció en los resultados de la encuesta lo que opina la gente sobre los espacios públicos que no son elaborados bajo la necesidad del habitante, (29) menciona que tan importante son los espacios a cielo abierto para integrar y generar actividades de socialización. En donde concuerda con que menciona sobre la percepción para lograr mejores espacios con la ayuda de los ciudadanos, el cual esto contribuye en el aspecto cultural, social, económico y político para el beneficio de la ciudadanía.

De lo mencionado sobre la percepción urbanita y su efecto luego del COVID-19 podemos aportar que es algo reversible hacia un cambio positivo en su mayor porcentaje, debido a los múltiples espacios a cielo abierto existentes en el distrito de Huacho que pueden manejarse mejor para satisfacer las exigencias y/o necesidades de los ciudadanos, considerando la colaboración de las instituciones y profesionales competentes como de los residentes del lugar para obtener resultados favorables en el desarrollo de la ciudad y de sus habitantes.

Dentro del objetivo específico 1, comprobamos la relación del imaginario colectivo con los espacios de interacción frente a post pandemia en Huacho, 2023. Como resultado de acuerdo a la tabla 5 y la tabla 9, se muestra que la dimensión del imaginario colectivo tiene una proporción regular de 48% mientras que la dimensión de espacios de interacción tiene una proporción regular de 52%, por otro lado, se observó la aceptación de la hipótesis específica 1, que menciona la existencia de un valor significativo del imaginario colectivo en los espacios de interacción en Huacho, 2023, con una correlación de Pearson del 0,368 un nivel positivo bajo con una significancia de $p=0,000$, siendo menor al valor de 0,005.

Por tanto, Heidegger nos menciona, que la esencia del hombre es transportarse en el espacio manteniéndose constante a los lugares y a las cosas, en donde el hombre lleva consigo a una figura abstracta de algún recuerdo de un lugar y que genera una percepción del lugar a una distancia cercana o lejana, estando presente en ambos lugares a cualquier momento, habiendo experimentado el habitar previamente en contextos distintos, mediante esto entendemos que “la relación del hombre y el espacio no es otra cosa que el habitar pensado esencialmente”.

En ese sentido, los resultados de la encuesta evidenciaron mucho la necesidad de figuras que representen la ciudad, (30) nos menciona sobre la importancia de las expresiones en los espacios a cielo abierto con imágenes abstractas situados en lugares para mejorar las percepciones en base a imaginarios que simbolizan e identifican a la población, así mismo, lograr experiencias de tranquilidad, deseo y paz. Para (31) Todos los espacios públicos deben adecuarse para las diferentes actividades promoviendo la integración en el tejido social del entorno urbano y natural, por ello, se promueve la integración con la naturaleza para lograr bienestar psicológico y físico ya sea en grupo o individual, buscando lograr la calidad de espacios que mejoren las experiencias de los ciudadanos para su bienestar y confort.

De acuerdo a la teoría de Gestalt menciona sobre “Ley de la semejanza: La mente agrupa los elementos similares en una entidad” que se interpreta con la semejanza en el espacio público sobre los elementos de formas similares, cuyas formas difieren a éstos, pero a su vez pueden ser asociados en el imaginario con el fin de lograr espacios de interacción relevantes.

De acuerdo al objetivo específico 2 se comprobó al identificar los aspectos sensoriales y su influencia en las actividades sociales frente a la post pandemia en huacho, 202. Como resultado según la tabla 7 y tabla 8, se encontró que la dimensión aspecto sensorial presenta porcentaje regular 56%, mientras que la dimensión actividades sociales presenta porcentaje regular de 61%. Comprobando la hipótesis específica 2 con respecto a que, si existe influencia positiva de los aspectos sensoriales en las actividades sociales en Huacho, 2023, con una

correlación de Pearson de 0.371 y una significancia de $p = 0.000$, siendo menor al valor de 0.05.

Los ciudadanos recalcaron que el distrito cuenta con un territorio muy favorable para incluir la biofílica en la metodología de recuperación de los espacios públicos para así lograr percepciones, sensaciones diferentes que logren el desarrollo por ello (15) nos menciona sobre la implementación de la biofílica como una percepción afectiva como una medida de integración como conductas positivas, asimismo, por el intento de habitar el entorno sin dañarlo debido a la separación del ser humano y la naturaleza debido a eso la existencia de múltiples problemas sociales la desconexión psicoafectiva de la naturaleza por ello al implementarla a los espacios públicos así fomentar una relación en armonía, asimismo, espacios adecuados para el desarrollo de las diferentes actividades que se realiza en el distrito como son danzas, actividades sociales y políticas.

Asimismo, (9) nos menciona sobre las deficiencias en la percepción de seguridad debido a las malas condiciones en los espacios a cielo abierto como consecuencia dichos espacios se volvieron desolados interrumpiendo las actividades sociales transmitiendo percepción de miedo ; por ello tenemos un claro ejemplo que si los espacios públicos no tienen un acuerdo cuidado por parte del sector público y privado como de los ciudadanos no ayudan en el desarrollo social, en este caso interrumpe la incorporación del urbanita luego de la pandemia en los espacios a cielo abierto.

Por otro lado, la teoría de Gestalt, explica que el hombre y la vida en el uso de su potencial innato, influye sobre hacerse y tener un espacio donde vivir, a lo que Lefebvre aclara sobre el predominio para crear espacios no sólo basta de la forma de su concepción sino de la estructura y la función social que esté va a tener, en donde es fundamental contrastar la historia como la cultura del medio local donde ocurren las actividades. Debido a ello, entendemos que la ciudad de Huacho a pesar de poseer una gran extensión fértil en la flora, no es aprovechado para fortalecer la percepción dentro de los espacios a cielo abierto y con ello dichos espacios percibido de manera tan simple que logra un nivel bajo de actividades

para emplearse por ello luego de la pandemia los urbanitas de la localidad y de los exteriores han visto una dificultad ante la múltiple actividad y expresiones socio-culturales.

Por último, el objetivo específico 3 preciso evaluar la conducta social y su relación con la comunicación comunitaria frente a la post pandemia en Huacho, 2023. Como resultado según la tabla 10 y tabla 6, la dimensión de conducta social 44% malo mientras la dimensión de comunicación comunitaria 42% regular. Corroborando así la hipótesis específica 3 Contribuye positivamente la conducta social en la comunicación comunitaria en Huacho, 2023 con una correlación de Pearson del 0,202 un nivel positivo bajo y una significancia de $p = 0,000$ siendo menor al valor de 0.05.

Debido a las restricciones del COVID-19, la conducta de la población se deterioró ocasionando reacciones en el desarrollo de sus actividades como fueron reflejados en los resultados de las encuestas realizadas así mismo en el conversatorio con cada encuestado , como es mencionado en (10) nos menciona sobre el cambio de conducta durante la pandemia donde la restricciones causaron impacto, así como el cambio de la mixofilia a la mixofobia donde el atractivo de compartir con otras personas al cambio donde el miedo de ello debido a la pandemia donde la percepción del espacio público ha cambiado debido al constante uso por ello la posibilidad de un contagio es por ello que las personas optan por no salir o tener limitaciones o cuidados (uso de mascarillas), por otro lado, tenemos que tener en conocimiento que la participación de la población como el conocimiento de sus actividades es necesario conocerlas para realizar adecuados espacios públicos tal como se demostró en los resultados

Luego de las restricciones y que el urbanita regrese a sus actividades en los espacios a cielo abierto la deficiencia de los espacios y el afloramiento de algunos de ellos , comenzaron a visitar espacios públicos fuera de sus zonas de costumbre, (22) nos menciona es su investigación el cambio de conducta del urbanita del sedentarismo al nomadismo tal cual se explicó anteriormente que ocurre en el distrito debido a un acontecimiento en este caso el COVID-19, por el miedo al

contagio el cuidarse y el cuidar a su familia por ello (3) nos menciona sobre el miedo a las relaciones interpersonales el compartir en los espacios a cielo abierto la necesidad de convivir luego de las restricciones del COVID-19.

Por otro lado, la teoría de Gestalt considera que la persona tiene el poder para restablecer su equilibrio y bienestar permitiendo su sano desarrollo, asimismo, la teoría de Lefebvre nos explica que la elaboración de estos espacios desde la propia representación social, como espacios distinguibles y separados, sin embargo, para desarrollarse de una mejor manera debe entenderse al espacio desde una concepción como un objeto integral multidimensional. Entonces, considerando al espacio como un producto social y a partir de ese punto dar cuenta del proceso de la producción del espacio social.

De lo expuesto anteriormente mencionamos como fortalezas que la metodología fue confiables para medir, ya que se sometieron a un juicio de expertos, asimismo, de la muestra analizada logramos hallar su confiabilidad a través del alfa Cronbach. Con este instrumento logramos obtener resultados de cómo los urbanitas perciben los espacios a cielo abierto luego de la pandemia en la ciudad de Huacho.

Dentro de las debilidades de la metodología utilizada es importante mencionar que debido a la situación social y al recelo mostrado en la realización del cuestionario y por parte de los trabajadores municipales a ser parte de objeto de un acto anti-ético. El estudio es muy importante ya que la ciudad cuenta con fortalezas en espacios abiertos que fueron degradados a causa de la desvalorización de sus habitantes al observar calles inseguras y apropiadas por actividades ilícitas, calles con basura, con menor visibilidad de gente al paso, menor actividad comercial, entre otros. Estos sucesos abrieron paso a la adaptación de una percepción diferente de las personas y a normalizar esta nueva imagen de las calles de la ciudad.

VI. CONCLUSIONES

En la presente investigación se obtuvo las conclusiones de los resultados que a través de las variables percepción urbanita y espacios a cielo abierto se relacionan y cruzan la información para obtener la información.

Respecto al **objetivo general**, con relación de las **variables percepción urbanita y espacio a cielo abierto** como resultado que existe una relación entre ambas variables, donde los encuestados mostraron su descontento con un porcentaje entre lo regular y malo de 72 % por parte de percepción urbanita y por el espacio a cielo abierto de igual manera entre regular y malo de 82%

Siendo en ambos casos los dos índices mostrando el reflejo de las personas, donde la ausencia de espacios públicos en ciertas partes del distrito hace que el centro de huacho sufra de aglomeraciones y más con lo sucedido con lo de la pandemia dichos índices son más notorios donde la población exige mejor manejo en la elaboración así como la conciencia ambiental y el respeto del entorno con ello mejor la imagen urbana así como la percepción del urbanita al recorrer la ciudad.

Respecto al **objetivo específico 1**, con relación de las **dimensiones del imaginario colectivo y espacios de interacción** como resultado existe una relación entre ambas dimensiones en este caso los encuestados mostraron la inexistencia del imaginario con un total de 75% entre lo malo y regular, así mismo en la parte de espacio de interacción nos mostraron con un 78% entre lo malo y regular

Es así que la población muestra su descontento como conocer un nuevo término para el ciudadano de pie lo que es un imaginario colectivo y lo que puede lograr en los espacios a cielo abierto en beneficio de la población de igual manera la identidad de su distrito como el reconocimiento de figuras que se han quedado en el olvido en algún porcentaje de los urbanitas y urbes así como en sus espacios de interacción donde desarrollan sus diferentes actividades

Respecto al **objetivo específico 2**, en relación de **las dimensiones de los aspectos sensoriales** como de **las actividades sociales** como resultado se obtuvo que los ciudadanos mostraron también la necesidad con 80% entre lo regular y malo en el aspecto sensorial así mismo en actividades sociales nos arrojó de un 90% entre lo regular y malo.

Con ello, más lo observado y escuchado, la ausencia de dichas áreas verdes como de imágenes que logren efectos sensoriales los ciudadanos no logran satisfacer sus necesidades en actividades, así mismo en dichos espacios en lugar de encontrar tranquilidad, paz se perciba lo contrario por la inseguridad y el deficiente aspecto que transmiten los espacios.

En ese mismo contexto, también, con respecto al **objetivo específico 3**, en relación de las **dimensiones de conducta social y la comunicación comunitaria** como resultado en este aspecto nos arrojó un 72 % entre regular y malo en conducta social, así mismo en comunicación comunitaria 75% entre regular y malo.

Antes y después de la pandemia la conducta social a cambiado notoriamente donde antes no se les daba tanta importancia a los espacios verde ni a la calidad de los espacios públicos cosa que luego del COVID-19 tomo un giro favorable, así mismo la ausencia de organización en ciertos “barrio” “urbanizaciones” y similares ya que un trabajo en conjunto se logra buenos espacios en cierta medida.

Como conclusión general debido a lo mencionado anteriormente al tener un resultado similar (relación positiva baja) y como respuesta de los encuestados entre regular y malo , se puede mencionar que existe una notoria ausencia de la municipalidad así como el gobierno regional como de los profesionales en lograr espacios públicos que ayuden a la dinámica urbanita y que logren una percepción favorable y que sea el espacio público una herramienta de evolución que logre contrarrestar cualquier circunstancia similar al pandemia de COVID-19.

VII. RECOMENDACIONES

Las siguientes recomendaciones están relacionadas a la conclusión de la investigación. En cuanto al **objetivo general**, se recomienda realizar un diagnóstico de acuerdo a los espacios públicos existentes en el distrito desde los más céntricos hasta lo que se encuentran alejados con el fin de mejorar o crear espacios adecuados para los urbanitas para lograr una mejor percepción. A nivel distrital debería llevarse esas mismas prácticas ya que el espacio público es muy importante para afrontar problemas urbanísticos y sociales.

En el **objetivo específico 1** en las dimensiones del imaginario colectivo y espacios de interacción, se recomienda que las instituciones incentiven la identidad del distrito mediante información sobre la cultura, así mismo involucrar a la juventud adaptando dicho conocimiento mediante de arte, tecnología así no se pierda conocimientos de referentes que tiene el distrito, de la misma manera realizarlo por barrios para mejorar las imágenes urbanas de dichos lugares.

En el **objetivo específico 2** en las dimensiones de aspecto sensoriales y actividades sociales, se recomienda luego de las secuelas de la pandemia del COVID-19 analizar el tipo flora que existe en la localidad que pueda lograr un efecto sensorial favorable al urbanita así mismo con lo dicho en el imaginario ya que dichas figuras muestran una percepción diferente, al incluir la flora e imágenes que logren una percepción diferente las actividades sociales tendrán dinámica diferente a lo que se ve en la actualidad.

Así como en el **objetivo específico 3** en las dimensiones conducta social y comunicación comunitaria, debido al cambio de conducta ocasionando por el miedo de contagio se recomienda una relación interpersonal entre los urbanitas donde las instituciones formen parte como un apoyo, pero donde los ciudadanos de un determinado entorno puedan recibir y dar visitantes en sus espacios a cielo abierto incentivando el comercio y la imagen urbana.

Así mismo se recomienda seguir con la línea de investigación así obtener y determinar conocimiento más profundo de lo que significa y logra los espacio a cielo abierto y dicha información propagarla a los ciudadanos para que logren un entendimiento más allá de bancas, césped y vías de circulación con ello se busca lograr espacios públicos con características de adaptabilidad en beneficio de la ciudad así como del urbanita respetando el entorno.

REFERENCIAS

1. **UNESCO.** COVID-19 Y VACUNACIÓN EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: DESAFÍOS, NECESIDADES Y OPORTUNIDADES. [En línea] 2021.
2. **Defensoría del Pueblo.** Defensoría del Pueblo, 2020 PREVENCIÓN Y GESTIÓN DE CONFLICTOS SOCIALES EN EL CONTEXTO DE LA PANDEMIA POR EL COVID-19. [En línea] 2020.
3. **Rodríguez Zafra, Mónica y Martín-Sánchez, Antonia y Cenicerós Estévez, Juan Carlos.** The conflict between the physical and psychic need for human contact and the fear of people. 2021. Vol. 18, 1.
4. **Alfaya, Luciano, Barcón, Alberto y Muñiz, Patricia y Bobillo, Clara.** Percepción ciudadana y expectativas de cambio en la ciudad post-Covid-19: un análisis comparado. 1 2021. Vol. 4, págs. 114-125.
5. **Luengo Duque, M. y Rivera Crespo, O.** Espacio público y pandemia: Herramienta de evaluación en Santurce. 2 s.l., Puerto Rico : Anales De Investigación En Arquitectura, 2022. Vol. 12.
6. **Alvarez Vega, Ch.** *Revitalización Del Espacio Urbano como Herramienta para el Fortalecimiento de la Salud Pública en el Contexto de la Pandemia por Covid-19.* Universitaria Rodrigo Facio. 2021. Tesis de Maestría.
7. **Colacios, R.** *Participación, espacio público y apego al lugar. El caso de San Cosme.* Barcelona : s.n., 2018. Tesis Maestría.
8. **Acosta, Johana y Iglesias, Patricia.** Estrés posttraumático en trabajadores de la salud y COVID-19. Barcelona : Creative commons, 2020. Vol. 22, 3.
9. **Bautista Ramírez, Juan Manuel y Flores Lucero, María de Lourdes y Guevara Romero María Lourdes.** Recuperación del espacio público para la reducción de la percepción de inseguridad: el caso del fraccionamiento Los Héroes en Puebla, México. 2018. 38.
10. **Finol, Jose.** Antropo-Semioticas del cuerpo. Pandemia y transformaciones en la corporalidad, espacios , desritualización e identidades. 4 s.l. : Espacios Abiertos, 2020. Vol. 29, págs. 178-195.
11. **Quijano Gómez, E., Herrera Urrego, J. M. y Rojas Berrio, S. I.** El papel del espacio público en tiempos de pandemia: caso Bogotá. 32 s.l. : Bitácora Urbano Territorial, 2022. Vol. II, págs. 63-76.

12. **Armas, A.** *Reestructuración urbana y producción de imagen: Los espacios públicos en Santa Cruz de Tenerife.* Universidad de la Laguna. 2016.
13. **Zaldivar, J.** 10+1 principios del espacio público para la era post-coronavirus: a través de un proyecto: La Campa de La Teixonera. [Portal de acceso abierto al conocimiento de la UPC]. 28 de septiembre de 2020.
14. **Jensen, Karina y Birche, Mariana.** La percepción comunitaria del espacio urbano. III la plata, argentina : Bitacora Urbano Territorial, 2021. Vol. 31, págs. 27-40.
15. **Collignon, E.** *La naturaleza llama. Urbanitas en busca de la recuperación del primer espacio público.* Universidad Jesuita de Guadalajara. 2016. Tesis de Maestría.
16. **Acompora, A y Heliadora, B.** *La conectividad ecológica en los paisajes de manglares de la región metropolitana de Florianópolis.* Universidad Politécnica de Madrid. Costa sur de Brasil : s.n., 2021. Tesis Doctoral.
17. **Gonzales, A.** *Transutuib Urbanism Social Production And Management Of Public Space.* Universidad de Sevilla. s.l.: Escuela Técnica Superior de Arquitectura, 2017. Tesis Doctoral.
18. **Cacsire, Ruben.** *Migraciones internas y prácticas de apropiación de espacios en el territorio altoandino de Perú: el caso de Juliaca.* 2021. Tesis doctoral.
19. **Palomino, Y.** Identificando las complicidades urbanas del COVID-19 en Latinoamérica. El caso de las ciudades peruanas. 2 s.l. : Bitácora Urbano/Territorial, 2021. Vol. 31, págs. 157-171.
20. **Cavero, V y Hernandez, A y Miranda, J.** Satisfacción y percepciones sobre aspectos de la ciudad que afectan la salud, por nivel socioeconómico, 2010-2019. 1 Lima Metropolitana : Revista Peruana de Medicina Experimental Salud Pública, 2022. Vol. 39, págs. 83-90.
21. **Chambi Chamorro, Gloria Estefany, Huachaca Pozo, Josselin y Poma Monrroy, Eva Alejandra.** Uso desigual del espacio recreativo público en el contexto de la COVID-19 en Lima Metropolitana. 21 de Junio de 2020.
22. **Trachana, A. y Cacseri, R.** Movilidad, migraciones y nomadismo. s.l. : El urbanita y los espacios de ambivalencia y mediación en la ciudad del siglo XXI, 2021.

23. **Sanchez Flores, Fabio.** Epistemic Fundamentals of Qualitative and Quantitative Research: Consensus and Dissensus. 2019. Vol. 13, 1.
24. **Arias Gonzales, Jose, Holgado Tisoc, Julio y Tafur Pittman, Tania y Vasquez Pauca, Mario.** Metodología de la investigación: El método ARIAS para desarrollar un proyecto de tesis. 2022.
25. **Hernández Barbosa, S.** Los peligros de la sobrestimulación en la metrópolis moderna: Georg Simmel y su lectura del nuevo urbanita. 795 s.l. : Arbor, 2019. Vol. 195.
26. **CONACYT.** Los espacios públicos abiertos son una necesidad humana. 2020.
27. **López-Roldán, Pedro y Sandra, Fachelli.** Metodología de la Investigación Social Cuantitativa. 1 Febrero de 2015.
28. **Meneses, Julio y Rodriguez, David.** El cuestionario y la entrevista. 2016.
29. **Rojo Carrascal, Juan.** El deterioro del espacio público y su impacto en las áreas destinadas a la socialización y al desarrollo de la accesibilidad en las ciudades medias mexicanas. Caso Culiacán, Sinaloa. 19 de 12 de 2017.
30. **Casas Vasquez, Maria.** Los imaginarios urbanos y el espacio público del área central de la Ciudad de Huancayo. 2017.
31. **Saldaña Leon, Catherine.** Criterios de confort ambiental y su incidencia en la optimización del espacio público recreativo de la urbanización California, distrito Víctor Larco, Trujillo. 2018.
32. **Mogollon.C.** VI annual conference of the Advisory Council of the city of Barquisimeto. s.l. : Thinking the city post COVID, 2022.
33. **Beltran, M.** *The Importance Of Urban Vitality.* Universidad de Valladolid Instituto Universitario de Urbanística. Tesis doctoral.
34. **Honey, J, Anguelovski, I, Vincent K.** The impact of COVID-19 on public space: an early review of the emerging questions – design, perceptions and inequities, *Cities & Health.* 2021. Vol. 5, págs. 263-279.
35. **Pasquinelli, C., Trunfio, M. y Bellina, N.y Rossi, S.** Reimagining urban destinations: Adaptive and transformative city brand attributes and values in the pandemic crisis. s.l. : *Cities,* 2022. Vol. 124.
36. **Cellucci, C y Di Sivo, M.** Post-pandemic public space.The Challenges for the Promotion of Well-Being and Public Health in the Post-covid. s.l. : *Lecture Notes in Networks and Systems,* 2021. Vol. 272, págs. 23-45.

37. **Cabrera Barona, P, y otros.** Emotions, public space, and urban images in the context of COVID-19. s.l. : Universitas-XXI, 2022. Vol. 36, págs. 149-172.
38. **Tomás Medina, Carmen De.** The importance of Public Spaces in the Andalusian Urbanistica Management System. s.l. : revista profesional de investigación, docencia y recursos didácticos, 2018. 93, págs. 658-660.
39. **Velarde Herz, Franklin Alberto.** L'espace public dans la ville populaire: la vie au sein de versants escarpés. s.l. : Bulletin de l'Institut français d'études andines, 2017. Vol. 3, 46, págs. 471-488.
40. **Pablo, Páramo y Andrea, Burbano.** Habitability of Public Space in Latin American Cities. 2018. Vol. 2, 36.
41. **Mathews, Vanessa.** The place of the public under COVID-19. s.l. : Geographies Canadiennes. Vol. 66, 4, págs. 632-638.
42. **Wang, H, y otros.** Impact of COVID-19 pandemic on university students' use of campus green space and recommendations for post-epidemic green space management. s.l. : IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, 2022.
43. **Honey Rosés, Jordi.** The impact of COVID-19 on public space: an early review of the emerging questions – design, perceptions and inequities. 31 de Julio de 2020.
44. **Noszczyk, Tomasz, Gorzelany, Julia y Kukulska-Kozieł, Anitay Hernik, Józef.** The impact of the COVID-19 pandemic on the importance of urban green spaces to the public. Febrero de 2022. Vol. 113.
45. **Razieh, Zandieh y Mark, Nieuwenhuijsen y Mahdi, Zandieh.** Adaptability of Public Spaces and Mental Health Inequalities during the COVID-19 Pandemic. 6 s.l. : Journal of Urban Design and Mental Health, 2020. 5.
46. **Marichela, Sepe.** Covid-19 pandemic and public spaces:improving quality and flexibility for healthier places.8 February 2021.URBAN DESIGN International.Vol.26. pàgs 159-173

ANEXOS

**DOCUMENTOS PARA VALIDAR LOS INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN A
TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS**

ANEXO 1:

Estructura de carta de presentación para validez de instrumento

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: MSc. Ing. Diego Luna Vega

Presente

Asunto: **VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.**

Es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la Escuela profesional de Arquitectura de la UCV - Los Olivos, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de bachiller en Arquitectura.

El título de mi proyecto de investigación es: “La percepción urbanita ante la degradación de espacios a cielo abierto frente a la post pandemia en Huacho, 2023”, siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, por ello he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de gestión pública y/o investigación.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Tabla de operacionalización de las variables.
- Matriz de consistencia
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresando mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, nosin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Echevarría Camones, Paul

D.N.I: 71934423



Herrera Luna, Marco

D.N.I: 720329

ANEXO 2: DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES

VARIABLE 1: PERCEPCIÓN URBANITA

Explica sobre la percepción urbanita como aquella persona que está acostumbrada a la ciudad, desde su percepción reimagina y transforma la realidad a causa de la tendencia mundial, mostrando interés al consumo tecnológico, adquiriendo comportamientos, conductas y estilos de vida diferentes. (Trachana y Cacseri, 2021, p.2) citando a Maffestoli. De acuerdo a la variable se encuentra operacionalizada mediante tres dimensiones, imaginario colectivo, aspectos sensoriales, conducta social.

DIMENSIÓN DE VARIABLE:

Dimensión 1: Imaginario Colectivo

El imaginario colectivo es la construcción simbólica de las vivencias y experiencias mediante la relación con sus pares y el entorno, se traduce en las expresiones individuales como colectivas, teniendo en cuenta que los sucesos a través del tiempo dejan un hecho histórico y generan un valor para las personas. (Villar y Amaya, 2016, p.3)

Dimensión 2: Conducta Social

Según Sánchez (2020) menciona que son comportamientos orientados al entorno social de la persona, que se adquieren a lo largo de los años a través de las interacciones con otras personas, familiares, amigos, etc. Asimismo, la conducta social se ve reflejada en los valores de la persona, “está íntimamente relacionada con el estudio de los comportamientos psicosociales, relaciones interpersonales, actitudes y procesos colectivos”.

Dimensión 3: Aspecto Sensoriales

Martínez (2018) nos menciona sobre la percepción de los sentidos que deberían transmitir los espacios a cielo abierto con el fin de crear un ambiente de armonía

donde los espacios logren ser percibidos mediante (tacto, vista, oído y olfato); el sentido manifiesta la naturaleza simbólica, afectiva y conceptual.

VARIABLE 2 – ESPACIO A CIELO ABIERTO

De acuerdo a Conacyt México (2020). Nos menciona que los espacios a cielo abierto en forma y función produce sentido colectivo, interacción social, creación de capital social y sirve como una terapia natural al integrar las áreas verdes para el uso de la población. En ese sentido, la variable se encuentra operacionalizada mediante tres dimensiones, comunicación comunitaria, Actividades sociales, Espacios de interacción.

DIMENSIÓN DE VARIABLE

Dimensión 1: Actividades Sociales

J Rodríguez, M Ruiz y C Murillo (2020), nos explica sobre como es el proceso donde se interviene los espacios a cielo abierto, realizando mediante múltiples factores sociales, el espacio público debe tener un fin de un tejido social a partir de la diversidad donde la convivencia, las afinidades así como las diferencias se desarrollen dentro de ella, por ello, los espacios públicos deben tener un fin social que ayuden el desarrollo del ciudadano mediante estrategia de acuerdo al entorno de ella.

Dimensión 2: Espacios de Interacción

Martínez, Silva y Gonzales (2020) Nos explica sobre otra forma de perspectiva al referirse a los espacios a cielo abierto (espacios públicos) donde no solamente es usado para la vida cotidiana, el punto de vista destaca la importancia que se enfoque son las tensiones, conflictos siendo una de las formas de interacciones más allá que acudir a vida social sino a socioculturales y sociopolíticos abordando la teoría crítica de la sociología urbana donde se pueda desarrollar diferentes tipos de interacción.

Dimensión 3: Comunicación Comunitaria

Ramírez (2019) menciona directamente la importancia de las participar los integrantes de una comunicad así ser integradas a cualquier entorno donde desarrolla su vida cotidiana, sus actividades e interés constituyen espaciosóptimos donde socializar y seguir representado su identidad, cultura y costumbres decada una de dichas comunidades en cada espacio.

ANEXO 3: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Tabla 17 Variable Percepción urbanita

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición	Niveles y rangos
Imaginario Colectivo	Imagen de la localidad	1.2.3	Escala de Likert (1) Nunca (2) Casi nunca (3) A veces (4) Casi Siempre (5) Siempre	1-2 Malo 3 Regular 4-5 Bueno
	Costumbres de la localidad			
Experiencias personales				
Conducta Social	Valores de la localidad	4.5.6	Escala de Likert (1) Nunca (2) Casi nunca (3) A veces (4) Casi Siempre (5) Siempre	1-2 Malo 3 Regular 4-5 Bueno
	Participación ciudadana			
Relaciones interpersonales				
Aspectos Sensorial	Aspecto Visual	7.8	Escala de Likert (1) Nunca (2) Casi nunca (3) A veces (4) Casi Siempre (5) Siempre	1-2 Malo 3 Regular 4-5 Bueno
	Aspecto Sonoro			
	Aspecto Olfativo			

Fuente: Elaboración propia.

Variable Espacio a Cielo abierto

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición	Niveles y rangos
Actividades Sociales	Actividades culturales Actividades recreativas Actividades laborales	9.10.11	Escala de Likert (1) Nunca (2) Casi nunca (3) A veces (4) Casi Siempre (5) Siempre	1-2 Malo 3 Regular 4-5 Bueno
Espacios de Interacción	Espacios recreativos Espacios culturales Espacios verdes	12.13		
Comunicación comunitaria	Comunicación Física Comunicación Digital Personal	14.15		

Fuente: Elaboración propia

Tabla 18 Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE 1: PERCEPCIÓN URBANITA				METODOLOGÍA
General	General	General	Dimensiones	Indicadores	Índices		
¿Cómo la percepción urbanita influye en la degradación de espacios a cielo abierto frente a la post pandemia en Huacho, 2023?	Demostrar la influencia de la percepción urbanita ante la degradación de espacios a cielo abierto frente a la post pandemia en Huacho, 2023	La percepción urbanita influye significativamente en la degradación de los espacios a cielo abierto frente a la post pandemia en Huacho, 2023	Imaginario colectivo	Imagen de la localidad	Mobiliarios obsoletos	Jardines descuidados	Tipo de investigación: Investigación aplicada Nivel de investigación: correlacional Diseño de investigación: No experimental Población: 69,641 habitantes Muestra: 384 ciudadanos Técnica: encuesta Instrumento: cuestionario Análisis de datos: Excel y Spss
				Costumbres de la localidad	Comercio ambulatorio	Arrojo de basura	
				Experiencias Personales	Robos	Extorsión	
			Conducta social	Valores de localidad	Colaboración	Ayuda mutua	
				Participación ciudadana	Campañas sociales	Convocatorias por radio	
				Relaciones interpersonales	Plaza de Armas	Calles principales	
			Aspectos sensoriales	Aspecto visual	Calles	Edificios emblemáticos	
				Aspecto sonoro	Gente	Vehículos	
				Aspecto olfativo	Malecón cerca al mar	Vegetación del lugar	
			VARIABLE 2: ESPACIO A CIELO ABIERTO				
Específicos	Específicos	Específicos	Dimensiones	Indicadores	Índices		
				Actividades culturales	Teatro al aire libre	Pasacalles	

¿De qué manera el imaginario colectivo se relaciona con los espacios de interacción frente a la post pandemia en Huacho, 2023?	Analizar la relación del imaginario colectivo con los espacios de interacción frente a la post pandemia en Huacho, 2023	El imaginario colectivo genera un valor significativo a los espacios de interacción en Huacho, 2023	Actividades Sociales	Actividades recreativas	Ferias	Festividades conmemorativas
				Actividades laborales	Servicios al paso	Ventas al paso
¿Cómo los aspectos sensoriales influyen en las actividades sociales frente a la post pandemia en Huacho, 2023?	Examinar los aspectos sensoriales que influyen en las actividades sociales frente a la post pandemia en Huacho, 2023	Los aspectos sensoriales influyen positivamente en las actividades sociales en Huacho, 2023	Espacios de Interacción	Espacios recreativos	Anfiteatros	Parques
				Espacios culturales	Plaza de Armas	Museos
				Espacios verdes	Calles	Plazas
¿Por qué la conducta social influye en la comunicación comunitaria frente a la post pandemia en Huacho, 2023?	Evaluar la conducta social y su influencia en la comunicación comunitaria frente a la post pandemia en Huacho, 2023	La conducta social influye positivamente en la comunicación comunitaria en Huacho, 2023	Comunicación comunitaria	Comunicación Física	Calles	Mercado
				Comunicación Digital	Redes sociales	Videollamadas
				Comunicación Personal	Amigos	Vecinos

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS

Tabla 19 Validación instrumentos - Experto 1

VARIABLE 1: PERCEPCIÓN URBANITA								
N°	DIMENSIONES / ITEMS							
	Variable 1: Percepción urbanita	Pertinencia 1		Relevancia 2		Claridad³		Sugerencias
	D1: IMAGINARIO COLECTIVO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	¿Recuerda con emoción los espacios importantes que marcaron su niñez en la ciudad de huacho? (plazas, parques, vecindario, etc.)	x		x		x		
2	¿Los espacios públicos con figuras representativas causan sentimientos agradables en las personas?	x		x		x		
3	¿Percibe menor cantidad de personas durante el día en las calles principales de la localidad?	x		x		x		
	D2: CONDUCTA SOCIAL							
4	¿Los espacios existentes ayudan al desarrollo personal para la identidad de cada ciudadano?	x		x		x		

5	¿La conducta de las personas genera un impacto negativo en los espacios post covid?	x	x	x	
6	¿Las personas protegen y mantienen los espacios públicos limpios frecuentemente?	x	x	x	
D3: ASPECTOS SENSORIALES					
7	¿Las calles y lugares emblemáticos de la ciudad, causa las mismas sensaciones al transitarlo antes y después de la pandemia?	x	x	x	
8	¿Las actividades de comercio ambulatorio causa un impacto visual en los espacios públicos?	x	x	x	
9	¿El incremento de las actividades ilícitas en la Av. 28 de julio genera una sensación de inseguridad en las personas que la transitan?	x	x	x	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Es importante señalar que en muchas ocasiones los espacios públicos pueden ser insuficientes o estar mal diseñados, lo que puede limitar el acceso y la participación de ciertos grupos de la población. Es fundamental que los planificadores urbanos, arquitectos y diseñadores consideren las necesidades y características de todos los ciudadanos en el diseño de los espacios públicos, y promuevan la inclusión y la equidad en el acceso a estos lugares.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: MSc. Ing. Diego Luna Vega

DNI: _73114176

Especialidad del validador: _GESTION PUBLICA

1Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

25...de. Abril...del 2023



DIEGO ANDRE
LUNA VEGA
INGENIERO CIVIL

Firma del Experto Informante.

Variable 2: Espacio a cielo abierto								
D1: ACTIVIDADES SOCIALES		SI	NO	SI	NO	SI	NO	Sugerencias
10	¿Las actividades sociales tienen relación y se integran con los espacios abiertos existentes?	X		X		X		
11	¿Las actividades y expresiones sociales post COVID se realizan con frecuencia en la ciudad?	X		X		X		
12	¿Se incrementaron actividades ilícitas en las calles y avenidas principales de la localidad post covid?	X		X		X		
D2: ESPACIOS DE INTERACCIÓN								
13	¿Realiza actividades y recorre las calles, plazas y parques de la ciudad en la tarde y noche?	X		X		X		
14	¿Los mobiliarios implementados en los espacios a cielo abierto son usados por los ciudadanos frecuentemente?	X		X		X		
15	¿Los diseños de los espacios públicos influyen en el desarrollo de cada ciudadano?	X		X		X		
D3: COMUNICACIÓN COMUNITARIA								
16	¿Existe una comunicación directa y accesible con las instituciones públicas para el mejoramiento de las calles y espacios públicos de la localidad?	X		X		X		

17	¿La participación de la ciudadanía e instituciones competentes logra espacios adecuados para los ciudadanos?	x	x	x	
----	--	---	---	---	--

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El espacio público tiene como objetivo facilitar el acceso y uso de estos lugares a todos los ciudadanos, independientemente de sus capacidades físicas o mentales, deben ser diseñados de manera que sean seguros, accesibles y atractivos para los usuarios, promoviendo la actividad física, el encuentro social, el acceso a la cultura y el bienestar en general.

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: ___MSc. Ing. Diego Luna Vega

DNI: _73114176_

Especialidad del validador: _GESTION PUBLICA_

1Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

25...de. Abril...del 2023



**DIEGO ANDRE
LUNA VEGA
INGENIERO CIVIL**

Firma del Experto

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Dr. Arq. Oscar Fredy Cervantes Véliz

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la Escuela profesional de Arquitectura de la UCV - Los Olivos, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de bachiller en Arquitectura.

El título de mi proyecto de investigación es: “La percepción urbanita ante la degradación de espacios a cielo abierto frente a la post pandemia en Huacho, 2023”, siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, por ello he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas sobre investigación.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Tabla de operacionalización de las variables.
- Matriz de consistencia
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresando mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, nosin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Echevarria Camones, Paul

D.N.I: 71934423



Herrera Luna, Marco

D.N.I: 72032909

Tabla 20 Validación de instrumentos – Experto 2

VARIABLE 1: PERCEPCIÓN URBANITA								
N°	DIMENSIONES / ITEMS	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
	Variable 1: Percepción urbanita	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	D1: IMAGINARIO COLECTIVO							
1	¿Recuerda con emoción los espacios importantes que marcaron su niñez en la ciudad de huacho? (plazas, parques, vecindario, etc.)	X		X		X		
2	¿Los espacios públicos con figuras representativas causan un sentimiento agradable en las personas?	X		X		X		
3	¿Percibe menor cantidad de personas durante el día en las calles principales de la localidad?	X		X		X		
	D2: CONDUCTA SOCIAL							
4	¿Los espacios existentes ayudan al desarrollo personal para la identidad de cada ciudadano?	X		X		X		
5	¿La conducta de las personas genera un impacto negativo en los espacios post covid?	X		X		X		

6	¿Las personas protegen y mantienen los espacios públicos limpios frecuentemente?	X	X	X	
D3: ASPECTOS SENSORIALES					
7	¿Las calles y lugares emblemáticos de la ciudad, causa las mismas sensaciones al transitarlo antes y después de la pandemia?	X	X	X	
8	¿Las actividades de comercio ambulatorio causa un impacto visual en los espacios públicos?	X	X	X	
9	¿El incremento de las actividades ilícitas en la Av. 28 de julio genera una sensación de inseguridad en las personas que la transitan?	X	X	X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: CERVANTES VÉLIZ, OSCAR FREDY

DNI: 07951179

Especialidad del validador: Dr. Arq°. en Administración

1Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

26 de abril de 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'F. J. García', written in a cursive style.

Firma del Experto

Variable 2: Espacio a cielo abierto								
D1: ACTIVIDADES SOCIALES		SI	NO	SI	NO	SI	NO	Sugerencias
10	¿Las actividades sociales tienen relación y se integran con los espacios abiertos existentes?	X		X		X		
11	¿Las actividades y expresiones sociales post COVID se realizan con frecuencia en la ciudad?	X		X		X		
12	¿Se incrementaron actividades ilícitas en las calles y avenidas principales de la localidad post covid?	X		X		X		
D2: ESPACIOS DE INTERACCIÓN								
13	¿Realiza actividades y recorre las calles, plazas y parques de la ciudad en la tarde y noche?	X		X		X		
14	¿Los mobiliarios implementados en los espacios a cielo abierto son usados por los ciudadanos frecuentemente?	X		X		X		
15	¿Los diseños de los espacios públicos influyen en el desarrollo de cada ciudadano?	X		X		X		
D3: COMUNICACIÓN COMUNITARIA								
16	¿Existe una comunicación directa y accesible con las instituciones públicas para el mejoramiento de las calles y espacios públicos de la localidad?	X		X		X		

17	¿La participación de la ciudadanía e instituciones competentes logra espacios adecuados para los ciudadanos?	X	X	X	
----	--	---	---	---	--

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: CERVANTES VÉLIZ, OSCAR FREDY

DNI: 07951179

Especialidad del validador: Dr. Arq°. en Administración

1Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

26 de abril de 2023



Firma del Experto

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Msc. Arq. Alonso Santamaria Castillo

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la Escuela profesional de Arquitectura de la UCV - Los Olivos, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de bachiller en Arquitectura.

El título de mi proyecto de investigación es: “La percepción urbanita ante la degradación de espacios a cielo abierto frente a la post pandemia en Huacho, 2023”, siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, por ello he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas sobre investigación.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Tabla de operacionalización de las variables.
- Matriz de consistencia
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresando mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, nosin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Echevarria Camones, Paul

D.N.I: 71934423



Herrera Luna, Marco

D.N.I: 72032909

Tabla 21 Validación de instrumentos – Experto 3

VARIABLE 1: PERCEPCIÓN URBANITA								
N°	DIMENSIONES / ITEMS	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
	Variable 1: Percepción urbanita	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	D1: IMAGINARIO COLECTIVO							
1	¿Recuerda con emoción los espacios importantes que marcaron su niñez en la ciudad de huacho? (plazas, parques, vecindario, etc.)	X		X		X		
2	¿Los espacios públicos con figuras representativas causan un sentimiento agradable en las personas?	X			X	X		
3	¿Percibe menor cantidad de personas durante el día en las calles principales de la localidad?		X	X		X		
	D2: CONDUCTA SOCIAL							
4	¿Los espacios existentes ayudan al desarrollo personal para la identidad de cada ciudadano?	X			X		X	
5	¿La conducta de las personas genera un impacto negativo en los espacios post covid?	X		X		X		

6	¿Las personas protegen y mantienen los espacios públicos limpios frecuentemente?	X	X	X	
D3: ASPECTOS SENSORIALES					
7	¿Las calles y lugares emblemáticos de la ciudad, causa las mismas sensaciones al transitarlo antes y después de la pandemia?	X	X	X	
8	¿Las actividades de comercio ambulatorio causa un impacto visual en los espacios públicos?	X	X	X	
9	¿El incremento de las actividades ilícitas en la Av. 28 de julio genera una sensación de inseguridad en las personas que la transitan?	X	X	X	

Variable 2: Espacio a cielo abierto		Pertinencia¹		Relevancia²		Claridad³		
D1: ACTIVIDADES SOCIALES		SI	NO	SI	NO	SI	NO	Sugerencias
10	¿Las actividades sociales tienen relacionan y se integran con los espacios abiertos existentes?	X		X		X		
11	¿Las actividades y expresiones sociales postCOVID se realizan con frecuencia en la ciudad?	X		X		X		
12	¿Se incrementaron actividades ilícitas en las calles y avenidas principales de la localidad post covid?	X				X		
D2: ESPACIOS DE INTERACCIÓN								
13	¿Realiza actividades y recorre las calles, plazas y parques de la ciudad en la tarde y noche?	X		X		X		
14	¿Los mobiliarios implementados en los espacios a cielo abierto son usados por los ciudadanos frecuentemente?	X		X		X		
15	¿Los diseños de los espacios públicos influyen en el desarrollo de cada ciudadano?	X		X			X	
D3: COMUNICACIÓN COMUNITARIA								
16	¿Existe una comunicación directa y accesible con las instituciones públicas para el mejoramiento de las calles y espacios públicos de la localidad?		X	X		X		

ANEXO 4

Tabla de Operacionalización

VARIABLE 1	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Metodología	Instrumento
Percepción Urbanita	Trachana y Cacseri (2021) citando a Maffestoli, menciona que el urbanita es aquella persona que está acostumbrada a vivir en la ciudad alejada del campo, desde su percepción reimagina y transforma la realidad a causa de las tendencias mundiales, donde prefiere la urbe y la tecnología.	La percepción urbanita es el resultado de los factores sociales, modernos, conceptos, en medida a como avanzó la tecnología y la influencia de estos nuevos estilos de vida, los urbanitas reimaginan la ciudad de acuerdo a estos nuevos pensamientos.	Imaginario Colectivo	Imagen de la localidad Costumbre localidad Experiencias Personales	Escala de Likert Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre	Cuantitativo	Cuestionario
			Conducta Social	Participación ciudadana Valores de localidad Relaciones interpersonales	Escala de Likert Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre	Cuantitativo	Cuestionario

			Aspectos Sensoriales	Aspecto Visual Aspecto Sonoro Aspecto Emocional	Escala de Likert Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre	Cuantitativo	Cuestionario
VARIABLE 2	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Metodología	Instrumento
Espacios a cielo abierto	Los espacios abiertos, son un elemento fundamental de la forma y el funcionamiento de las ciudades, produce sentido colectivo, interacción social, creación de capital social y sirve como una terapia natural al integrar las áreas verdes para el uso de la población. Conacyt México (2020).	Los espacios abiertos en la ciudad son necesarios para la interacción de los ciudadanos que tiene un espacio de interacción donde se promueve actividades sociales, mediante el uso de diferentes tipos de comunicaciones.	Actividades Sociales	Actividades culturales	Escala de Likert Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre	Cuantitativo	Cuestionario
				Actividades recreativas			
			Espacios de Interacción	Espacios Recreativos Espacios Culturales Espacios Verdes	Escala de Likert Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre	Cuantitativo	Cuestionario

			Comunicación Comunitaria	Comunicación Física Comunicación Digital Personal	Escala de Likert Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre	Cuantitativo	Cuestionario
--	--	--	-----------------------------	---	---	--------------	--------------

ANEXO 5 MATRIZ DE CONSISTENCIA

Tabla 22 Matriz de consistencia

TITULO: La percepción urbanita ante la degradación de espacios a cielo abierto frente a la post pandemia en Huacho, 2023

PROBLEMA	OJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE 1: PERCEPCIÓN URBANITA				METODOLOGÍA
General	General	General	Dimensiones	Indicadores	Índices		
¿Cómo la percepción urbanita influye en la degradación de espacios a cielo abierto frente a la post pandemia en Huacho, 2023?	Demostrar la influencia de la percepción urbanita ante la degradación de espacios a cielo abierto frente a la post pandemia en Huacho, 2023	La percepción urbanita influye significativamente en la degradación de los espacios a cielo abierto frente a la post pandemia en Huacho, 2023	Imaginario colectivo	Imagen de la localidad	Mobiliarios obsoletos	Jardines descuidados	Tipo de investigación: Investigación aplicada Nivel de investigación: Correlacional Diseño de investigación: No experimental Población: 69,641 habitantes Muestra: 384 ciudadanos Técnica: encuesta Instrumento: cuestionario
				Costumbres de la localidad	Comercio ambulatorio	Arrojo de basura	
				Experiencias Personales	Robos	Extorsión	
			Conducta social	Valores de localidad	Colaboración	Ayuda mutua	
				Participación ciudadana	Campañas sociales	Convocatorias por radio	
				Relaciones interpersonales	Plaza de Armas	Calles principales	
			Aspectos sensoriales	Aspecto visual	Calles	Edificios emblemáticos	
				Aspecto sonoro	Gente	Vehículos	
				Aspecto olfativo	Malecón cerca al mar	Vegetación del lugar	
			VARIABLE 2: ESPACIO A CIELO ABIERTO				
Específicos	Específicos	Específicos	Dimensiones	Indicadores	Índices		

¿De qué manera el imaginario colectivo se relaciona con los espacios de interacción frente a la post pandemia en Huacho, 2023?	Analizar la relación del imaginario colectivo con los espacios de interacción frente a la post pandemia en Huacho, 2023	El imaginario colectivo genera un valor significativo a los espacios de interacción en Huacho, 2023	Actividades Sociales	Actividades culturales	Teatro al aire libre	Pasacalles	Análisis de datos: Excel y Spss
				Actividades recreativas	Ferias	Festividades conmemorativas	
				Actividades laborales	Servicios al paso	Ventas al paso	
¿Cómo los aspectos sensoriales influyen en las actividades sociales frente a la post pandemia en Huacho, 2023?	Examinar los aspectos sensoriales que influyen en las actividades sociales frente a la post pandemia en Huacho, 2023	Los aspectos sensoriales influyen positivamente en las actividades sociales en Huacho, 2023	Espacios de Interacción	Espacios recreativos	Playas	Parques	
				Espacios culturales	Plaza de Armas	Anfiteatro	
				Espacios verdes	Calles	Plazas	
¿En qué medida la conducta social influye con la comunicación comunitaria frente a la post pandemia en Huacho, 2023?	Evaluar la conducta social y su influencia en la comunicación comunitaria frente a la post pandemia en Huacho, 2023	La conducta social influye positivamente en la comunicación comunitaria en Huacho, 2023	Comunicación comunitaria	Física	En las calles	En el mercado	
				Digital	Redes sociales	Videollamadas	
				Personal	Amigos	Vecinos	

ANEXO 6 INSTRUMENTO RECOLECCIÓN DE DATOS

Tabla 23 Instrumento aplicado a las variables

N	DIMENSIONES/ítems	INDICADOR				
		Casi nunca	Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
	D1: IMAGINARIO COLECTIVO					
1	¿Recuerda con emoción los espacios importantes que marcaron su niñez en la ciudad de huacho? (plazas, parques, vecindario, etc.)					
2	¿Los espacios públicos con figuras representativas causan sentimientos agradables en las personas?					
3	¿Percibe menor cantidad de personas durante el día en las calles principales de la localidad?					
	D2: CONDUCTA SOCIAL					
4	¿La conducta de las personas genera un impactonegativo en los espacios post covid?					
5	¿Las personas protegen y mantienen los espacios públicos limpios frecuentemente?					
	D3: ASPECTOS SENSORIALES					
6	¿Las calles y lugares emblemáticos de la ciudad, causa las mismas sensaciones al transitarlo antes y después de la pandemia?					
7	¿Las actividades de comercio ambulatorio causaun impacto visual en los espacios públicos?					
8	¿El incremento de las actividades ilícitas en la Av. 28 de julio genera una sensación de inseguridad en las personas que la transitan?					

Instrumento aplicado de la variable Espacio a cielo abierto

VARIABLE 2: ESPACIO A CIELO ABIERTO						
N	DIMENSIONES / items	INDICADOR				
	D1: ACTIVIDADES SOCIALES	Casi nunca	Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
9	¿Las actividades sociales tienen relación y se integran con los espacios abiertos existentes?					
10	¿Las actividades y expresiones sociales postCOVID se realizan con frecuencia en la ciudad?					
	D2: ESPACIO DE INTERACCION	Casi nunca	Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
11	¿Realiza actividades y recorre las calles, plazas y parques de la ciudad en la tarde y noche?					
12	¿Los mobiliarios implementados en los espacios a cielo abierto son usados por los ciudadanos frecuentemente?					
13	¿Los diseños de los espacios públicos influyen en el desarrollo de cada ciudadano?					
	D3: COMUNICACION COMUNITARIA	Casi nunca	Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
14	¿Existe una comunicación directa y accesible con las instituciones públicas para el mejoramiento de las calles y espacios públicos de la localidad?					
15	¿La participación de la ciudadanía e instituciones competentes logra espacios adecuados para los ciudadanos?					

ANEXO 7

EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “La percepción urbanita ante la degradación de espacio abierto frente a la post pandemia en Huacho, 2023”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al que hacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales:

Nombre del juez	Luna Vega, Diego			
Grado profesional	Maestría		Doctor	
Área de formación académica	Clínica	Educativa	Social	Organizacional
Área de la experiencia laboral	Gestión Publica			
Institución donde labora	Gobierno Regional Huaura-Huacho			
Tiempo de experiencia profesional en el área	2 a 4 años		Más de 5 años	

Nombre del juez	Cervantes Veliz, Oscar Fredy			
Grado profesional	Maestría		Doctor	
Área de formación académica	Clínica	Educativa	Social	Organizacional
Área de la experiencia laboral	Doctor Arq. en administración			
Institución donde labora	Universidad Cesar Vallejo			
Tiempo de experiencia profesional en el área	2 a 4 años		Más de 5 años	

Nombre del juez	Santamaría Castillo, Alonso			
Grado profesional	Maestría		Doctor	
Área de formación académica	Clínica	Educativa	Social	Organizacional
Área de la experiencia laboral	Arquitectura y gestión ambiental			
Institución donde labora	Universidad - Municipalidad			
Tiempo de experiencia profesional en el área	2 a 4 años		Más de 5 años	

2. - Datos de escala. (Nunca, casi nunca, a veces, casi siempre, siempre)

Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario

Elaborado por Echevarría Camones, Paul y Herrera Luna, Marco, en el año 2023.

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Leer cada ítem y califique en una escala de 1 a 5 de acuerdo a su valoración, de igual manera brindarnos sus observaciones pertinentes.

1 No cumple con el criterio
2 Bajo nivel
3 Moderado Nivel
4 Alto nivel
5 Si cumple con el criterio

Nombre de prueba	“La percepción urbanita ante la degradación de espacios abiertos frente a la post pandemia en Huacho, 2023”
Autores	Echevarría Camones, Paul
	Herrera Luna, Marco
Procedencia	Huacho, Huaura, Lima

Tiempo de aplicación	15 minutos
Ámbito de aplicación	En las calles principales, plazas de la ciudad de Huacho
Significación	Cuenta con 6 dimensiones lo cual 3 de ellas contienen 3 preguntas y los restantes con 2 preguntas, con lo cual son 15 ítems el objetivo de la medición es nunca, casi nunca, a veces, casi siempre y siempre

CATEGORIA	CALIFICACION	INDICADOR
PERTINENCIA El ítem corresponde al concepto teórico formulado	1.-No cumple con el criterio	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión
	2.-Bajo nivel	El ítem tiene una relación tangencial/lejana con la dimensión
	3.-Moderado nivel	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión medida
	4.-Alto nivel	El ítem se encuentra relacionado con la dimensión que se está midiendo
RELEVANCIA El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo	1.-No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión
	2.-Bajo nivel	El ítem tiene alguna relevancia
	3.-Moderado nivel	El ítem es relativamente importante
	4.-Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente siendo adecuadas	1.-No cumple con el criterio	El ítem no es claro
	2.-Bajo nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas
	3.-Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem
	4.-Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada

ANEXO 8

Asentamiento Informado

Título de la investigación: “La percepción urbanita ante la degradación de espacios abiertos frente a la post pandemia en Huacho, 2023” Investigador (es): Paul Bryan Echevarria Camones – Marco Herrera Luna

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “La percepción urbanita ante la degradación de espacios abiertos frente a la post pandemia en Huacho, 2023” cuyo objetivo es: Identificar la influencia de la percepción urbanita ante la degradación de espacios a cierto abierto frente a la post pandemia en Huacho, 2023. Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pregrado de la carrera profesional de arquitectura de la Universidad César Vallejo del campus Lima Norte, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución Cesar Vallejo.

En la ciudad de Huacho, la percepción de la gente fue transformando los espacios abiertos de la localidad en medida de que transcurría el tiempo estas nuevas costumbres que dejó la pandemia se convirtió en el poco valor como resultado que se le fue dando a los espacios abiertos, asimismo, generó un antes y después en la localidad, en donde las personas se involucraron a esta nueva imagen que nos ofrece la ciudad y las costumbres de quedarse en casa fueron afectando a las actividad diurnas y nocturnas para los servicios y comercio que ofrece el lugar, el reflejo de ello se evidencia al recorrer las calles principales de la localidad, influyendo en las actividades sociales y consecuentemente a causa de esto, fueron emergiendo actividades ilegales en diversos puntos de la ciudad.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerá datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: "La percepción urbanita ante la degradación de espacios abiertos frente a la post pandemia en Huacho, 2023". 2. Esta encuesta tendrá un tiempo aproximado de 15 minutos y se realizará en el ambiente de las calles, plazas o parques de la ciudad de Huacho. Las respuestas al cuestionario o entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía): Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia): Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia): Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia): Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas: Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con los investigadores:

Echevarria Camones Paul Bryan

Herrera Luna Marco

email paul.echevarria16@gmail.com

Docente asesor: Arq. Vila Zorogastua, Guisello Fortunato

email: gvilaz@ucvvirtual.edu.pe.

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo que mi menor hijo participe en la investigación.

Paul Bryan Echevarria Camones

Marco Herrera Luna

Fecha: 15 de mayo 2023

Hora: 10:30 am

ANEXO 9 CONFIABILIDAD

Tabla 24 Muestra

Link de drive:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1FMOjx9v1W-w1wB5IkBq1YFpWCIJqIYY/edit?usp=sharing&oid=108752312829147793218&tpof=true&sd=true>

Confiabilidad de la muestra - Spss

Su periodo de uso temporal para IBM SPSS Statistics caducará en 4602 días.

```
GET
FILE='C:\Users\paule\OneDrive\Desktop\DPI\DATOS\base de datos items - dpi - ACTUALIZADO3
DATASET NAME ConjuntoDatos1 WINDOW=FRONT.
RELIABILITY
/VARIABLES=@1 @2 @3 @4 @5 @6 @7 @8 @9 @10 @11 @12 @13 @14 @15
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA.
```

→ **Fiabilidad**

[ConjuntoDatos1] C:\Users\paule\OneDrive\Desktop\DPI\DATOS\base de datos items - dpi - ACT

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

Casos	N	%
Válido	384	100,0
Excluido ^a	0	,0
Total	384	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,803	15

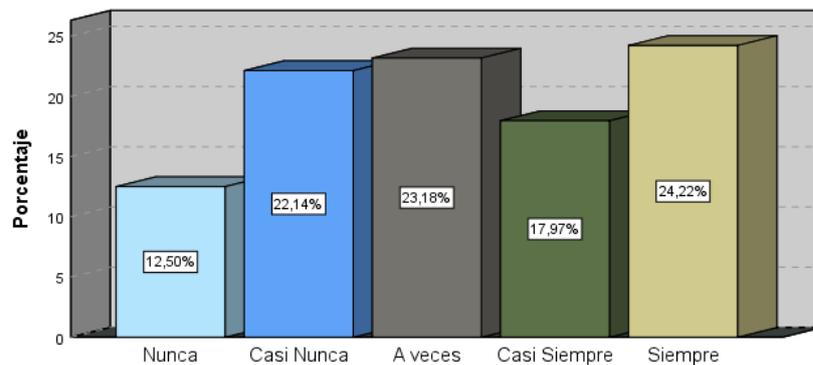
Tabla 25 ITEM x ITEM

¿Recuerda con emoción los espacios importantes que marcaron su niñez en la ciudad de huacho? (plazas, parques, vecindario, etc.)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaj e válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	48	12.5	12.5	12.5
	Casi Nunca	85	22.1	22.1	34.6
	A veces	89	23.2	23.2	57.8
	Casi Siempre	69	18.0	18.0	75.8
	Siempre	93	24.2	24.2	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

Figura 21 Imaginario Colectivo

¿Recuerda con emoción los espacios importantes que marcaron su niñez en la ciudad de huacho? (plazas, parques, vecindario, etc.)



Interpretación:

En la tabla 25 y la figura 21, se observa que el 24,22% representados por 93 personas, consideran que recuerdan con emoción los espacios importantes que marcaron su niñez en la ciudad de Huacho, señala que es Siempre, por otro lado, el 23,18% es representado por 89 personas, señala que A veces, mientras que un 22,14% representado por 85 personas considera que Casi nunca, asimismo, un 17,97% representado por 69 personas consideran que Casi Siempre, finalmente, el 12,50% representado por 48 personas señala que Nunca. Por tanto, se concluye

que el 65,40% señala que a veces, casi siempre y siempre recuerdan con emoción los espacios importantes que marcaron su niñez en la ciudad de Huacho.

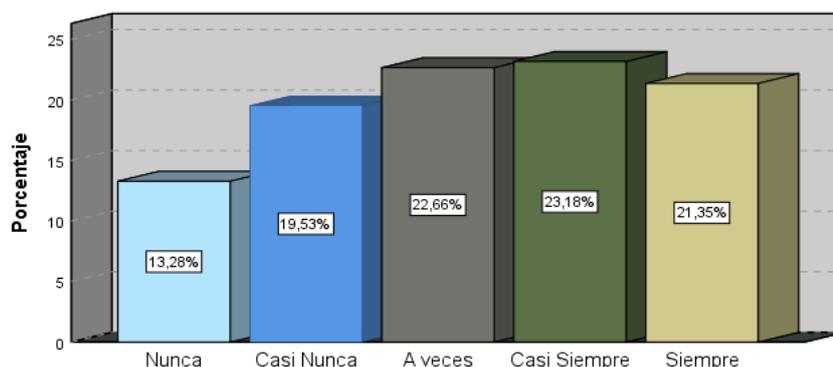
Tabla 26 ITEM X ITEM

¿Los espacios públicos con figuras representativas causan un sentimiento agradable en las personas? (murales, escultura, etc.)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	51	13.3	13.3	13.3
	Casi Nunca	75	19.5	19.5	32.8
	A veces	87	22.7	22.7	55.5
	Casi Siempre	89	23.2	23.2	78.6
	Siempre	82	21.4	21.4	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

Figura 22 Imaginario Colectivo

¿Los espacios públicos con figuras representativas causa un sentimiento agradable en las personas?



Interpretación:

En la tabla 26 y la figura 22, se observa que el 23,18% representados por 89 personas, consideran que los espacios públicos con figuras representativas causa un sentimiento agradable en las personas, señala que Casi siempre, asimismo, el 22,66% es representado por 87 personas, indican que A veces, mientras que un 21,35% representado por 82 personas consideran que Siempre, sin embargo, el 19,53% representado por 75 personas consideran que Casi nunca, finalmente, el 13,28% representado por 51 personas señalan que Nunca. Por tanto, se concluye

que el 67,19% señala que Casi siempre, Siempre y a veces consideran que los espacios públicos con figuras representativas causan un sentimiento agradable en las personas.

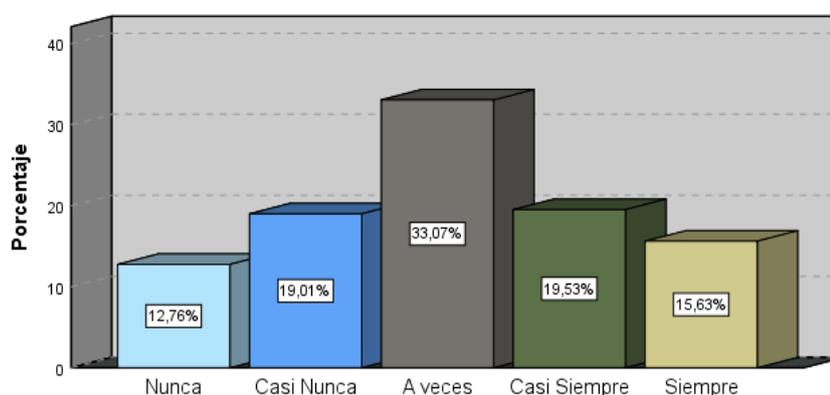
Tabla 27 ITEM x ITEM

¿Percibe menor cantidad de personas durante el día en las calles principales de la localidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	49	12.8	12.8	12.8
	Casi Nunca	73	19.0	19.0	31.8
	A veces	127	33.1	33.1	64.8
	Casi Siempre	75	19.5	19.5	84.4
	Siempre	60	15.6	15.6	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

Figura 23 Imaginario Colectivo

¿Percibe menor cantidad de personas durante el día en las calles principales de la localidad?



Interpretación:

En la tabla 27 y la figura 23, se observa que el 33,07% representados por 127 personas, consideran que perciben menor cantidad de personas durante el día en las calles principales de la localidad, considera que A veces, asimismo, el 19,53% es representado por 75 personas, indica que Casi siempre, mientras que un 19,01%

representado por 73 personas consideran que Casi nunca, sin embargo, el 15,63% representado por 60 personas señala que Siempre, finalmente, un 12,76% representado por 49 personas indica que Nunca. Por tanto, se concluye que el 52,60% señala que A veces y Casi siempre perciben menor cantidad de personas durante el día en las calles principales de la localidad.

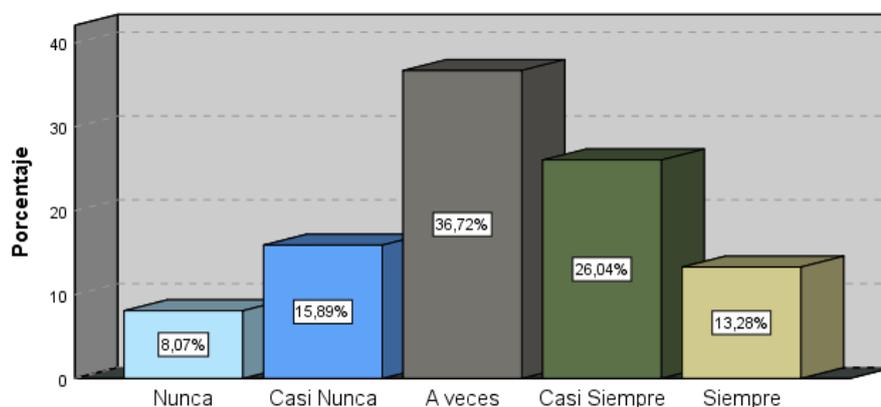
Tabla 28 ITEM x ITEM

¿La conducta de las personas genera un impacto negativo en los espacios post COVID?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	31	8.1	8.1	8.1
	Casi Nunca	61	15.9	15.9	24.0
	A veces	141	36.7	36.7	60.7
	Casi Siempre	100	26.0	26.0	86.7
	Siempre	51	13.3	13.3	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

Figura 24 Conducta Social

¿La conducta de las personas genera un impacto negativo en los espacios post COVID?



Interpretación:

En la tabla 28 y la figura 24, se observa que el 36,72% representados por 141 personas, consideran que la conducta de las personas genera un impacto negativo en los espacios post covid, considera que A veces, asimismo, el 26,04% es

representado por 100 personas, indica que Casi siempre, mientras que un 15,89% representado por 61 personas consideran que Casi nunca, sin embargo, el 13,28% representado por 51 personas señala que Siempre, finalmente, un 8,07% representado por 31 personas indica que Nunca. Por tanto, se concluye que el 62,76% señala que A veces y Casi siempre consideran que la conducta de las personas genera un impacto negativo en los espacios post covid.

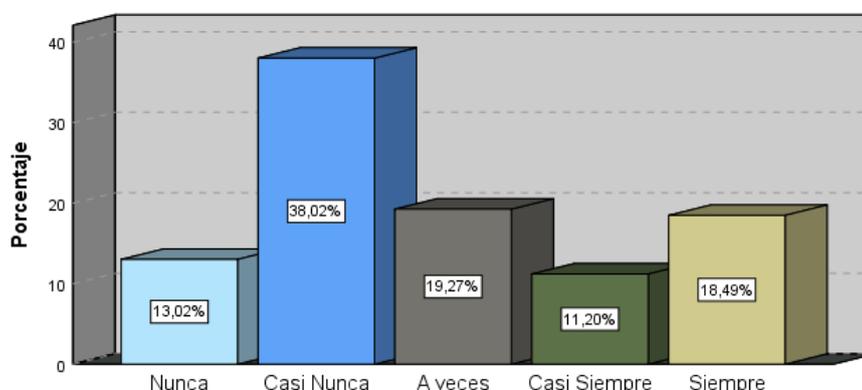
Tabla 29 ITEM x ITEM

¿Las personas protegen y mantienen los espacios públicos limpios frecuentemente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	50	13.0	13.0	13.0
	Casi Nunca	146	38.0	38.0	51.0
	A veces	74	19.3	19.3	70.3
	Casi Siempre	43	11.2	11.2	81.5
	Siempre	71	18.5	18.5	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

Figura 25 Conducta Social

¿Las personas protegen y mantienen los espacios públicos limpios frecuentemente?



Interpretación:

En la tabla 29 y la figura 25, se observa que el 38,02% representados por 146 personas, consideran que las personas protegen y mantienen los espacios públicos limpios, señala que Casi nunca, por otro lado, el 19,27% es representado por 74

personas, indica que A veces, mientras que un 18,49% representado por 71 personas consideran que Siempre, sin embargo, el 13,02% representado por 50 personas señala que Nunca, finalmente, un 11,20% representado por 43 personas indica que Casi siempre. Por tanto, se concluye que el 57,29% señala que Casi nunca y A veces las personas protegen y mantienen los espacios públicos limpios.

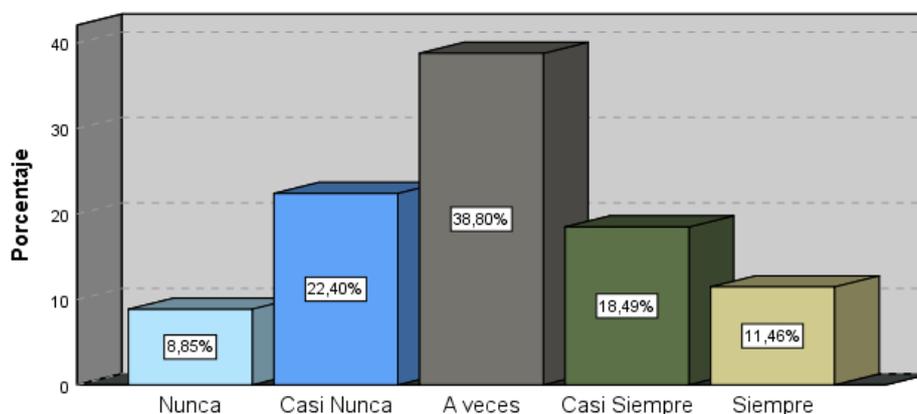
Tabla 30 ITEM x ITEM

¿Las calles y lugares emblemáticos de la ciudad, causa las mismas sensaciones al transitarlo antes y después de la pandemia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	34	8.9	8.9	8.9
	Casi Nunca	86	22.4	22.4	31.3
	A veces	149	38.8	38.8	70.1
	Casi Siempre	71	18.5	18.5	88.5
	Siempre	44	11.5	11.5	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

Figura 26 Aspecto Sensorial

¿Las calles y lugares emblemáticos de la ciudad, causa las mismas sensaciones al transitarlo antes y después de la pandemia?



Interpretación:

En la tabla 30 y la figura 26, se observa que el 38,80% representados por 149 personas, opinan que las calles y lugares emblemáticos de la ciudad, causan las mismas sensaciones al transitarlo antes y después de la pandemia, señala que A

veces, mientras que un 22,40% es representado por 86 personas, indica que Casi nunca, por otro lado, el 18,49% representado por 71 personas consideran que Casi siempre, sin embargo, el 11,46% representado por 44 personas señala que Siempre, finalmente, un 8,85% representado por 34 personas indica Nunca. Por tanto, se concluye que el 61,20% señala que A veces y casi nunca opinan que las calles y lugares emblemáticos de la ciudad, causan las mismas sensaciones al transitarlo antes y después de la pandemia.

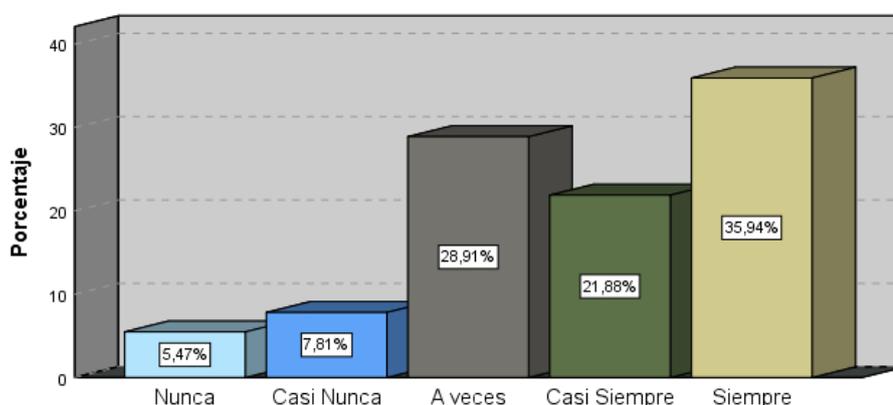
Tabla 31 ITEM x ITEM

¿Las actividades de comercio ambulatorio causa un impacto visual en los espacios públicos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	21	5.5	5.5	5.5
	Casi Nunca	30	7.8	7.8	13.3
	A veces	111	28.9	28.9	42.2
	Casi Siempre	84	21.9	21.9	64.1
	Siempre	138	35.9	35.9	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

Figura 27 Aspecto Sensorial

¿Las actividades de comercio ambulatorio causa un impacto visual en los espacios públicos?



Interpretación:

En la tabla 31 y la figura 27, se observa que el 35,94% representados por 138 personas, consideran que las actividades de comercio ambulatorio causa un impacto visual en los espacios públicos, señala que Siempre, mientras que un

28,91% es representado por 111 personas, indica que A veces, mientras que el 21,88% representado por 84 personas consideran que Casi siempre, sin embargo, el 7,81% representado por 30 personas señala que Casi nunca, finalmente, un 5,47% representado por 21 personas indica Nunca. Por tanto, se concluye que el 64,85% señala que Siempre y a veces las actividades de comercio ambulatorio causan un impacto visual en los espacios públicos.

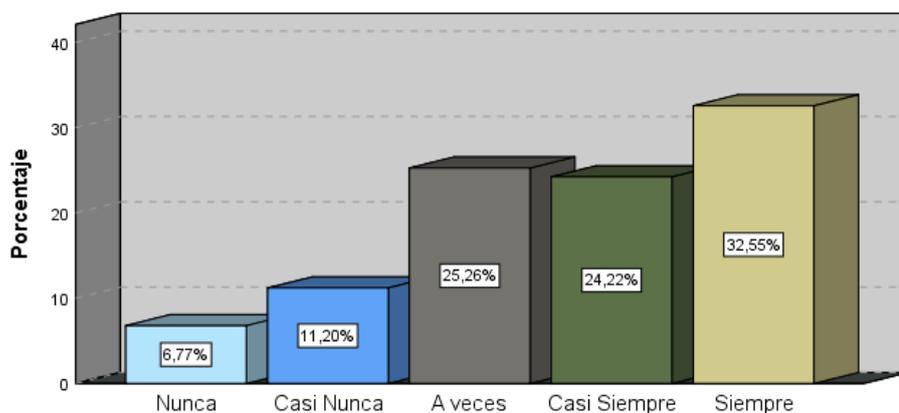
Tabla 32 ITEM x ITEM

¿El incremento de las actividades ilícitas en la Av. 28 de julio genera una sensación de inseguridad en las personas que la transitan?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	26	6.8	6.8	6.8
	Casi Nunca	43	11.2	11.2	18.0
	A veces	97	25.3	25.3	43.2
	Casi Siempre	93	24.2	24.2	67.4
	Siempre	125	32.6	32.6	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

Figura 28 Aspecto Sensorial

¿El incremento de las actividades ilícitas en la Av. 28 de julio genera una sensación de inseguridad en las personas que la transitan?



Interpretación:

En la tabla 32 y la figura 28, se observa que el 32,55% representados por 125 personas, consideran que incremento de las actividades ilícitas en la Av. 28 de julio genera una sensación de inseguridad, señala que Siempre, mientras que un

25,26% es representado por 97 personas, indica que A veces, mientras que el 24,22% representado por 93 personas consideran que Casi siempre, sin embargo, el 11,20% representado por 43 personas señala que Casi nunca, finalmente, un 6,77% representado por 26 personas indica Nunca. Por tanto, se concluye que el 57,81% señala que Siempre y a veces las actividades ilícitas en la Av. 28 de julio genera una sensación de inseguridad.

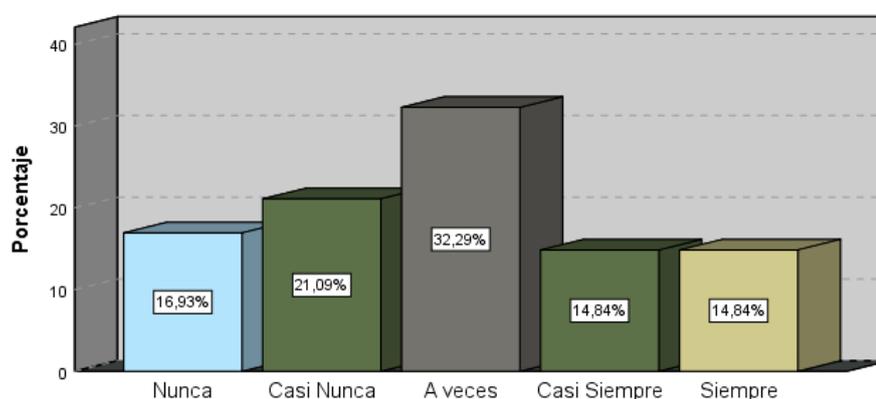
Tabla 33 ITEM x ITEM

¿Las actividades sociales tienen relación y se integran con los espacios abiertos existentes?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	65	16.9	16.9	16.9
	Casi Nunca	81	21.1	21.1	38.0
	A veces	124	32.3	32.3	70.3
	Casi Siempre	57	14.8	14.8	85.2
	Siempre	57	14.8	14.8	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

Figura 29 Actividades Sociales

¿Las actividades sociales tienen relación y se integran con los espacios abiertos existentes?



Interpretación:

En la tabla 33 y la figura 29, se observa que el 32,29% representados por 124 personas, consideran que las actividades sociales tienen relación y se integran con los abiertos existentes, señala que A veces, mientras que un 21,09% es representado por 81 personas, indica que Casi nunca, mientras que el 16,93%

representado por 65 personas consideran que Nunca, sin embargo, el 14,84% representado por 57 personas señala que Casi siempre, finalmente, también un 14,84% representado por 57 personas señala que Siempre. Por tanto, se concluye que el 53,38% señala que A veces y casi nunca las actividades sociales tienen relación y se integran con los abiertos existentes.

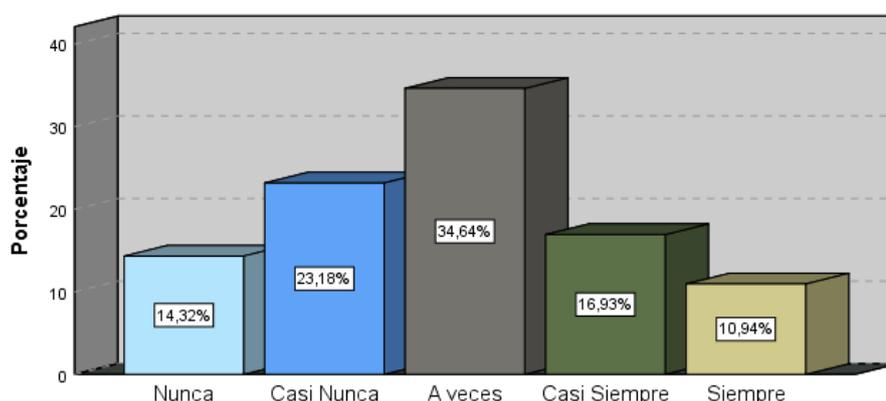
Tabla 34 ITEM x ITEM

¿Las actividades y expresiones sociales post COVID se realizan con frecuencia en la ciudad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	55	14.3	14.3	14.3
	Casi Nunca	89	23.2	23.2	37.5
	A veces	133	34.6	34.6	72.1
	Casi Siempre	65	16.9	16.9	89.1
	Siempre	42	10.9	10.9	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

Figura 30 Actividades Sociales

¿Las actividades y expresiones sociales post COVID se realizan con frecuencia en la ciudad?



Interpretación:

En la tabla 34 y la figura 30, se observa que el 34,64% representados por 133 personas, consideran que las actividades y expresiones sociales post covid se realizan con frecuencia en la ciudad, señala que A veces, mientras que un 23,18% representado por 89 personas, indica que Casi nunca, mientras que el 16,93% representado por 65 personas consideran que Casi siempre, sin embargo, el

14,32% representado por 55 personas señala que Nunca, finalmente, también un 10,94% representado por 42 personas señala que Siempre. Por tanto, se concluye que el 57,82% señala que A veces y casi nunca las actividades y expresiones sociales post covid se realizan con frecuencia en la ciudad.

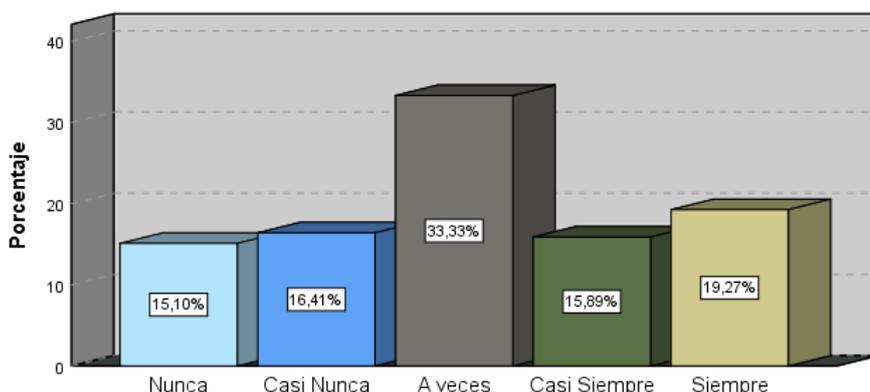
Tabla 35 ITEM x ITEM

¿Realiza actividades y recorre las calles, plazas y parques de la ciudad en la tarde y noche?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	58	15.1	15.1	15.1
	Casi Nunca	63	16.4	16.4	31.5
	A veces	128	33.3	33.3	64.8
	Casi Siempre	61	15.9	15.9	80.7
	Siempre	74	19.3	19.3	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

Figura 31 Espacios de interacción

¿Realiza actividades y recorre las calles, plazas y parques de la ciudad en la tarde y noche?



Interpretación:

En la tabla 35 y la figura 31, se observa que el 33,33% representados por 128 personas, considera que realiza actividades y recorre las calles, plazas y parques de la ciudad en la tarde y noche, señala que A veces, mientras que un 19,27% representado por 74 personas, indica que Siempre, mientras que el 16,41% representado por 63 personas consideran que Casi nunca, sin embargo, el 15,89%

representado por 61 personas señala que Casi siempre, finalmente, un 15,10% representado por 58 personas señala que Nunca. Por tanto, se concluye que el 52,60% señala que A veces y siempre realiza actividades y recorre las calles, plazas y parques de la ciudad en la tarde y noche.

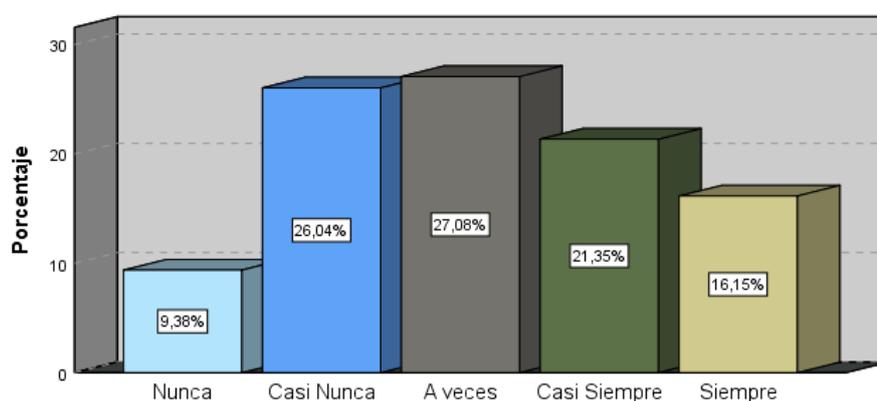
Tabla 36 ITEM x ITEM

¿Los mobiliarios implementados en los espacios a cielo abierto son usados por los ciudadanos frecuentemente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	36	9.4	9.4	9.4
	Casi Nunca	100	26.0	26.0	35.4
	A veces	104	27.1	27.1	62.5
	Casi Siempre	82	21.4	21.4	83.9
	Siempre	62	16.1	16.1	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

Figura 32 Espacios de interacción

¿Los mobiliarios implementados en los espacios a cielo abierto son usados por los ciudadanos frecuentemente?



Interpretación:

En la tabla 36 y la figura 32, se observa que el 27,08% representados por 104 personas, considera que los mobiliarios implementados en los espacios a cielo abierto son usados por los ciudadanos, señala que A veces, mientras que un 26,04% representado por 100 personas, indica que Casi nunca, mientras que el 21,35% representado por 82 personas consideran que Casi siempre, asimismo, el

16,15% representado por 62 personas señala que Siempre, finalmente, un 9,38% representado por 36 personas señala que Nunca. Por tanto, se concluye que el 53,12% señala que A veces y casi nunca los mobiliarios implementados en los espacios a cielo abierto son usados por los ciudadanos.

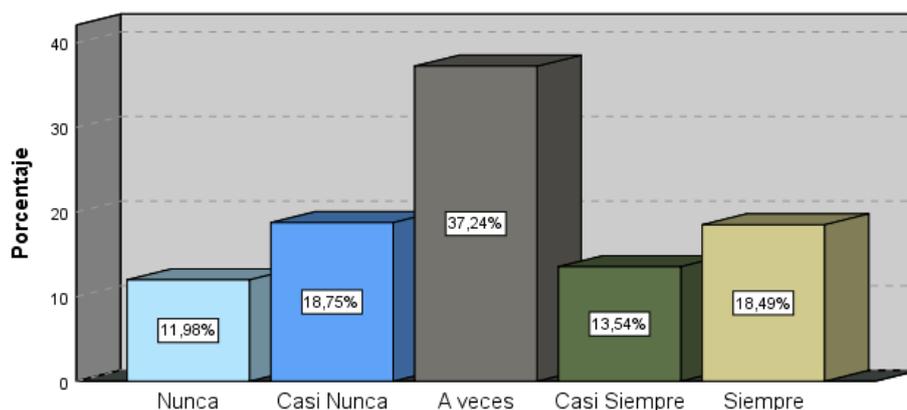
Tabla 37 ITEM x ITEM

¿Los diseños de los espacios públicos influyen en el desarrollo de cada ciudadano?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	46	12.0	12.0	12.0
	Casi Nunca	72	18.8	18.8	30.7
	A veces	143	37.2	37.2	68.0
	Casi Siempre	52	13.5	13.5	81.5
	Siempre	71	18.5	18.5	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

Figura 33 Espacios de interacción

¿Los diseños de los espacios públicos influyen en el desarrollo de cada ciudadano?



Interpretación:

En la tabla 37 y la figura 33, se observa que el 37,24% representados por 143 personas, considera que los diseños de los espacios públicos influyen en el desarrollo de cada ciudadano, señala que A veces, mientras que un 18,75% representado por 72 personas, indica que Casi nunca, mientras que el 18,49% representado por 71 personas consideran que Siempre, asimismo, el 13,54% representado por 52 personas señala que Casi siempre, finalmente, un 11,98%

representado por 46 personas indica que Nunca. Por tanto, se concluye que el 55,99% señala que A veces y casi nunca los diseños de los espacios públicos influyen en el desarrollo de cada ciudadano.

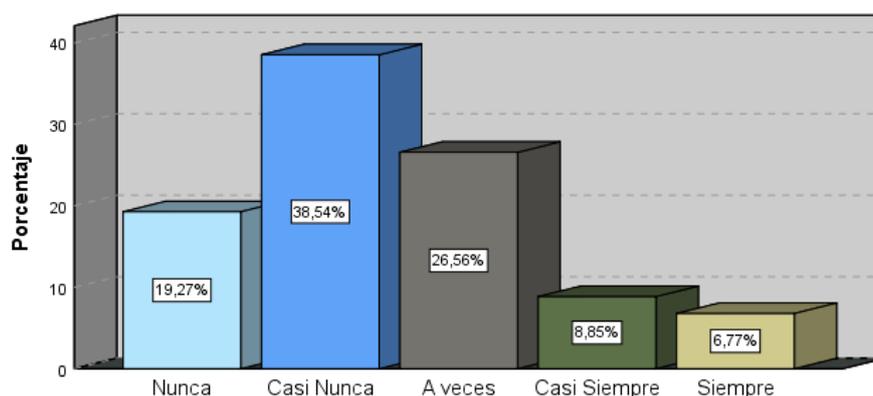
Tabla 38 ITEM x ITEM

¿Existe una comunicación directa y accesible con las instituciones públicas para el mejoramiento de las calles y espacios públicos de la localidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	74	19.3	19.3	19.3
	Casi Nunca	148	38.5	38.5	57.8
	A veces	102	26.6	26.6	84.4
	Casi Siempre	34	8.9	8.9	93.2
	Siempre	26	6.8	6.8	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

Figura 34 Comunicación comunitaria

¿Existe una comunicación directa y accesible con las instituciones públicas para el mejoramiento de las calles y espacios públicos de la localidad?



Interpretación:

En la tabla 38 y la figura 34, se observa que el 38,54% representados por 148 personas, considera que existe una comunicación directa y accesible con las instituciones públicas para el mejoramiento de las calles y espacios públicos de la localidad, señala que Casi nunca, mientras que un 26,56% representado por 102 personas, indica que A veces, mientras que el 19,27% representado por 74 personas consideran que Nunca, asimismo, el 8,85% representado por 34 personas

señala que Casi siempre, finalmente, un 6,77% representado por 26 personas indica que Siempre. Por tanto, se concluye que el 65,19% señala que Casi nunca y a veces existe una comunicación directa y accesible con las instituciones públicas para el mejoramiento de las calles y espacios públicos de la localidad.

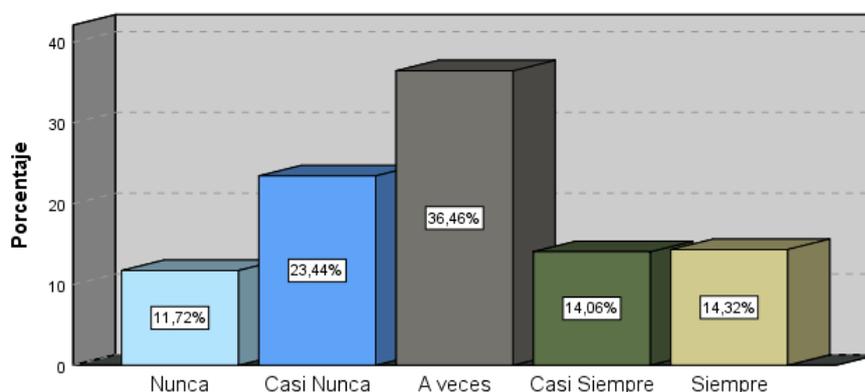
Tabla 39 ITEM x ITEM

¿La participación de la ciudadanía e instituciones competentes logra espacios adecuados para los ciudadanos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	45	11.7	11.7	11.7
	Casi Nunca	90	23.4	23.4	35.2
	A veces	140	36.5	36.5	71.6
	Casi Siempre	54	14.1	14.1	85.7
	Siempre	55	14.3	14.3	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

Figura 35 Comunicación comunitaria

¿La participación de la ciudadanía e instituciones competentes logra espacios adecuados para los ciudadanos?



Interpretación:

En la tabla 39 y la figura 35, se observa que el 36,46% representados por 140 personas, considera que la participación de la ciudadanía e instituciones competentes logra espacios adecuados para los ciudadanos, señala que A veces, mientras que un 23,44% representado por 90 personas, indica que Casi nunca, mientras que el 14,32% representado por 55 personas consideran que Siempre,

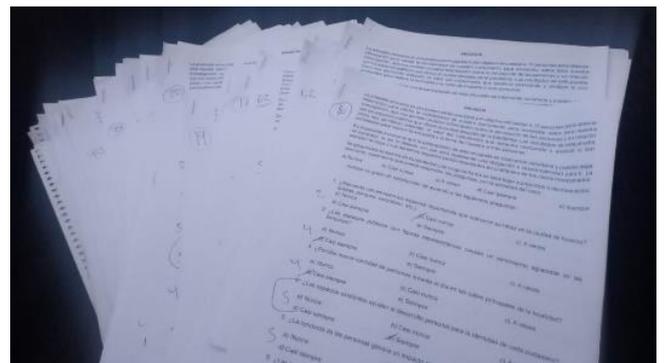
asimismo, el 14,06% representado por 54 personas señala que Casi siempre, finalmente, un 11,72% representado por 45 personas indica que Nunca. Por tanto, se concluye que el 59,90% señala que A veces y casi nunca existe una comunicación directa y accesible con la participación de la ciudadanía e instituciones competentes logra espacios adecuados para los ciudadanos.

ANEXO 10

Figura 36 Evidencia de encuesta presencial



Figura 37 Evidencia de encuesta presencial y virtual



Link de encuestas virtual:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeQs-SFMa4KjNOV7VrkDJNmtYoNti5A5SeNlwwDsIE-qP1bbQ/viewform?usp=sharing>

ANEXO 11

Figura 39 Delimitación de escenario de Estudio

