



**ESCUELA DE POSGRADO**  
**PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN**  
**ADMINISTRACIÓN**

Estrategias de marketing digital en el emprendimiento de mujeres  
de un distrito de la provincia de Trujillo 2023

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:**

**Doctora en Administración**

**AUTORA:**

Céspedes Cáceres, Gina Katherine (orcid.org/0000-0002-8163-0930)

**ASESORES:**

Dr. Morales Salazar, Pedro Otoniel (orcid.org/0000-0002-9242-3881)

Dr. Neciosup Obando, Jorge Eduardo (orcid.org/0000-0002-4605-5475)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Modelo de Herramientas Gerenciales

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento.

**TRUJILLO - PERÚ**

**2023**

**2024**

## **DEDICATORIA**

A mi hija Milagros... mi todo, mi compañera en cada paso de la vida, eres mi razón de ser, te amo hija mía.

A la memoria de mis amados padres Bercelia y José, son los ángeles que me acompañan y guían cada día... Los amaré siempre viejitos.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios...

Al Dr. Pedro Morales Salazar, docente y amigo.

A las emprendedoras y personas que participaron en la presente investigación.



**ESCUELA DE POSGRADO  
DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN**

**Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, MORALES SALAZAR PEDRO OTONIEL, docente de la ESCUELA DE POSGRADO DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis titulada: "Estrategias de marketing digital en el emprendimiento de mujeres de un distrito de la Provincia de Trujillo 2023", cuyo autor es CÉSPEDES CÁCERES GINA KATHERINE, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 05 de Enero del 2024

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
PEDRO OTONIEL MORALES SALAZAR <b>DNI:</b> 17910106 <b>ORCID:</b> 0000-0002-9242-3881	Firmado electrónicamente por: MSALAZARPO el 05- 01-2024 20:26:50

Código documento Trilce: TRI - 0721946



**ESCUELA DE POSGRADO  
DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN**

**Declaratoria de Originalidad del Autor**

Yo, CÉSPEDES CÁCERES GINA KATHERINE estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO del programa de DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Estrategias de marketing digital en el emprendimiento de mujeres de un distrito de la Provincia de Trujillo 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Firma</b>
CÉSPEDES CÁCERES GINA KATHERINE <b>DNI:</b> 40767231 <b>ORCID:</b> 0000-0002-8163-0930	Firmado electrónicamente por: GCESPEDESCA8 el 06-01-2024 04:05:36

Código documento Trilce: INV - 1712174

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DE LOS ASESORES	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DE LA AUTORA	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I.INTRODUCCIÓN	1
II.MARCO TEÓRICO	6
III.MÉTODOLOGÍA	27
3.1. Tipo y diseño de investigación	27
3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización apriorística	27
3.3. Escenario de estudio	28
3.4. Participantes	29
3.5. Técnicas e instrumento de recolección de datos	29
3.6. Procedimiento	30
3.7. Rigor científico	30
3.8. Método de análisis de información	31
3.9. Aspectos éticos	31
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	33
V. CONCLUSIONES	41
VI RECOMENDACIONES	43
VII. PROPUESTA	45
REFERENCIAS	50
ANEXOS	

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b>	Matriz de categorización	28
<b>Tabla 2.</b>	Cronograma de actividades de propuesta de Proyecto	47
<b>Tabla 3.</b>	Recursos y presupuesto: Aportes no monetarios	48
<b>Tabla 4.</b>	Recursos y presupuesto: Aportes monetarios	48
<b>Tabla 5.</b>	Presupuesto total	49

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b>	Conceptos centrales del Marketing	13
<b>Figura 2.</b>	Características del Marketing Digital	15
<b>Figura 3.</b>	Red de identificación de la utilidad de los tipos de Marketing Digital en los factores de emprendimiento	33
<b>Figura 4.</b>	Red de explicación de la influencia de las ventajas del Marketing Digital en los factores de emprendimiento	35
<b>Figura 5.</b>	Red de intervención de las desventajas de las estrategias de Marketing Digital en los factores de emprendimiento	36
<b>Figura 6.</b>	Red de identificación de las estrategias de Marketing Digital en el capital del emprendimiento	38

## RESUMEN

La presente tesis tuvo por objetivo determinar la influencia de las estrategias de Marketing Digital en el emprendimiento de mujeres de un distrito de la Provincia de Trujillo 2023; es de tipo básica, de enfoque cualitativo, diseño fenomenológico; las categorías de estudio son marketing digital y emprendimiento; el escenario de estudio fue el distrito de Víctor Larco Herrera; en cuanto a la metodología, se empleó la entrevista como técnica y la guía de entrevista como instrumento de recolección de datos, participaron ocho mujeres emprendedoras del distrito. Como resultado se obtuvo que, en el distrito de Víctor Larco Herrera, las mujeres emprendedoras, con diversas ocupaciones, consideran al Marketing Digital como una herramienta indispensable para sus emprendimientos. La capacidad para atraer clientes a nivel local e internacional mediante publicaciones virtuales actualizadas con recursos multimedia otorga una ventaja competitiva significativa. Identifican desventajas en las estrategias de Marketing Digital, como la presencia de cuentas falsas y plagio de publicidad, necesidad de actualización constante. El diseño de la Propuesta aborda la necesidad de promover el emprendimiento femenino mediante estrategias de Marketing Digital en el distrito de Víctor Larco Herrera en el contexto empresarial actual.

**Palabras clave:** Estrategias de Marketing Digital, emprendimiento, mujeres.

## **ABSTRACT**

The objective of this thesis was to determine the influence of Digital Marketing strategies on women's entrepreneurship in a district of the Province of Trujillo 2023; It is basic, with a qualitative approach, phenomenological design; The study categories are digital marketing and entrepreneurship; The study setting was the district of Víctor Larco Herrera; Regarding the methodology, the interview was used as a technique and the interview guide as a data collection instrument, eight entrepreneurial women from the district participated. As a result, it was obtained that, in the district of Víctor Larco Herrera, women entrepreneurs, with various occupations, consider Digital Marketing as an indispensable tool for their ventures. The ability to attract customers locally and internationally through virtual publications updated with multimedia resources provides a significant competitive advantage. They identify disadvantages in Digital Marketing strategies, such as the presence of fake accounts and advertising plagiarism, the need for constant updating. The design of the Proposal addresses the need to promote female entrepreneurship through Digital Marketing strategies in the district of Víctor Larco Herrera in the current business context.

**Keywords:** Digital Marketing Strategies, Entrepreneurship, women.