



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

Tratamiento informativo y su influencia en el desarrollo emocional de
jóvenes en Konecta, respecto al caso “El sistema de salud de Loreto
colapsó” Lima, 2023

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Ciencias de la Comunicación**

AUTORA:

Barrientos Rodriguez, Ana Gabriel (orcid.org/0000-0002-7717-3984)

ASESOR:

Mg. Cautin Martinez, Alfredo (orcid.org/0000-0001-6502-8870)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Promoción de la salud, nutrición y salud alimentaria

LIMA - PERÚ

2023

DEDICATORIA

A mi padre bendito Dios, por ser mi soporte y ánimo para seguir adelante en estos momentos difíciles.

Y con mucho amor a mi madre Verónica Jesús Rodríguez y a mi padre Juan Gabriel Barrientos por su apoyo incondicional que fue fundamental para poder llegar hasta este momento.

A mi nono Albino Poma Rodríguez, con amor hasta el cielo le dedico esta investigación, ya que fue el principal motivo e impulso para ingresar a la universidad. Y a mi nona Simeona Cruz, con amor hasta el cielo por apoyarme con sus consejos.

A mis hermanos Gianmarko, Martín y Génesis (mi pequeña angelita) que me acompañan en este logro tan importante para mí.

A mi pequeña hija Min Taeyeon que me acompañó en mis amanecidas académicas y me animo a siempre a estar bien.

A mi novio y compañero de vida Luis Becerra, que no solo me apoyo emocionalmente, sino que también con su conocimiento y me guio para crecer de manera académica.

A mi mamita Graciela Reategui, con mucho cariño hasta el cielo por su amor incondicional y apoyo para seguir con mis metas.

A mis abuelitos Teresa Pimentel y Juan Barrientos que siempre me aconsejaron ser una gran profesional.

Muchas gracias a toda mi familia y amigos que me apoyaron para llegar hasta esta etapa.

AGRADECIMIENTO

Principalmente, estoy agradecida con Dios por brindarme sabiduría y fortaleza para poder realizar esta investigación académica y por sus infinitas bendiciones, y por estar a mi lado en las buenas y en las malas.

Quiero agradecer a mis docentes de la Universidad César Vallejo, por su dedicación y apoyo académico que aportaron para convertirme en una gran profesional.

Al Mg. Cautín Martínez, Alfredo por brindarme de su conocimiento y ser mi guía para la elaboración de esta investigación.

Mamá, por ser mi ejemplo a seguir, mi mejor amiga y por darme su apoyo y amor incondicional.

Papá, por ser paciente, amoroso y brindarme su apoyo incondicional.

Mi novio, por brindarme su amor, paciencia, enseñanza y apoyo incondicional.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR



FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, CAUTIN MARTINEZ ALFREDO, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "TRATAMIENTO INFORMATIVO Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO EMOCIONAL DE JÓVENES EN KONECTA, RESPECTO AL CASO "EL SISTEMA DE SALUD DE LORETO COLAPSÓ", LIMA, 2023.

", cuyo autor es BARRIENTOS RODRIGUEZ ANA GABRIEL, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 11.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 20 de Noviembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
ALFREDO CAUTIN MARTINEZ DNI: 40134925 ORCID: 0000-0001-6502-8870	Firmado electrónicamente por: ACAUTINM el 20-11- 2023 21:13:44

Código documento Trilce: TRI - 0657013



DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, BARRIENTOS RODRIGUEZ ANA GABRIEL estudiante de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "TRATAMIENTO INFORMATIVO Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO EMOCIONAL DE JÓVENES EN KONECTA, RESPECTO AL CASO "EL SISTEMA DE SALUD DE LORETO COLAPSÓ", LIMA, 2023.

", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
ANA GABRIEL BARRIENTOS RODRIGUEZ DNI: 72885476 ORCID: 0000-0002-7717-3984	Firmado electrónicamente por: ABARRIENTOSRO14 el 20-11-2023 17:56:22

Código documento Trilce: TRI - 0657011



ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III. METODOLOGÍA	15
3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	15
3.2. VARIABLE Y OPERALIZACIÓN	15
3.3. POBLACIÓN, MUESTRA, MUESTREO, UNIDAD DE ANÁLISIS	18
3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	18
3.5. PROCEDIMIENTO.....	20
3.6. MÉTODO DE ANÁLISIS DE DATOS.....	20
3.7. ASPECTOS ÉTICOS.....	21
IV. RESULTADOS	22
4.1. ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA.....	22
4.1.1 Análisis Bivariado	28
4.2 ANÁLISIS INFERENCIAL	29
V. DISCUSIÓN	36
VI. CONCLUSIONES	41
VII. RECOMENDACIONES	42
REFERENCIAS	43
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Dimensión de la variable 1 “Tratamiento Informativo”	16
Tabla 2: Dimensión de la variable 2 “Desarrollo Emocional”	17
Tabla 3: Análisis de la V1 “Tratamiento Informativo”	22
Tabla 4: Análisis de la V2 “Desarrollo emocional”	23
Tabla 5: Frecuencia de la D1. de la V1. “Fuente informativa”	24
Tabla 6: Frecuencia de la D2. de la V1. “Discurso transformativo”	25
Tabla 7: Frecuencia de la D3. de la V1. “La noticia”	25
Tabla 8: Frecuencia de la D1. de la V2. “Autorregulación emocional”	26
Tabla 9: Frecuencia de la D2. de la V2. “Conciencia emocional”	27
Tabla 10: Frecuencia de la D3. de la V2. “Interacción social”	27
Tabla 11: “Análisis Bivariado de V1 y V2”	28
Tabla 12: “Valores de correlación”	29
Tabla 13: “Estadísticos de confiabilidad de la variable”	30
Tabla 14: “Estadísticos de confiabilidad para ambas variables”	30
Tabla 15: “Valor V de Aiken de las variables 1 y 2”	31
Tabla 16: “V de Aiken de la Variable Tratamiento Informativo”	31
Tabla 17: “V de Aiken de la variable Desarrollo emocional”	32
Tabla 18: “Correlación de Rho Spearman entre el Tratamiento Informativo y el Desarrollo Emocional”	32
Tabla 19: “Correlación de Rho Spearman entre Fuente informativa y Autorregulación emocional”	33
Tabla 20: “Correlación de Rho Spearman entre el discurso transformativo y conciencia emocional”	34
Tabla 21: “Correlación de Rho Spearman entre la noticia e interacción social”	34

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo determinar la influencia del tratamiento informativo en el desarrollo emocional de los jóvenes en Konecta, respecto al reportaje de interés social realizado por el medio de comunicación Cuarto Poder: “El sistema de salud de Loreto colapsó” Lima, 2023. La metodología que se utilizó en esta investigación fue de tipo cuantitativo, de alcance causal y de técnica se usó el cuestionario e instrumento encuesta. Dicho instrumento se aplicó a 80 empleados de 20 a 25 años de la empresa Konecta en la sede de Cercado de Lima. El principal resultado fue que el 12,5% de los encuestados considera tener un bajo nivel de relación con el desarrollo emocional. Finalmente, el 36.3% (12.5%,15% y 8.8%) de los encuestados considera tener una relación con el desarrollo emocional. Estos resultados indican que mientras mejore el tratamiento informativo, mejor serán sus resultados con el desarrollo emocional. Como conclusión final se estableció una correlación alta positiva sobre la influencia del Tratamiento informativo en el desarrollo emocional de jóvenes en Konecta, respecto al reportaje periodístico.

Palabras Clave : *Tratamiento Informativo, desarrollo emocional, televidente, contenido explícito en medios, enfermedades hipocondríacas.*

ABSTRACT

The objective of this research is to determine the influence of the informative treatment on the emotional development of young people in Konecta, with respect to the social interest report made by the media Cuarto Poder: "The health system of Loreto collapsed" Lima, 2023. The methodology used in this research was quantitative, causal in scope and the technique used was the questionnaire and survey instrument. This instrument was applied to 80 employees between 20 and 25 years of age of the company Konecta in the headquarters of Cercado de Lima. The main result was that 12.5% of the respondents considered to have a low level of relationship with emotional development. Finally, 36.3% (12.5%, 15% and 8.8%) of the respondents consider having a relationship with emotional development. These results indicate that the better the informative treatment, the better the results with emotional development. As a final conclusion, a high positive correlation was established on the influence of the informative treatment on the emotional development of young people in Konecta, with respect to journalistic reporting.

Keywords: *Informative treatment, emotional development, viewer, explicit media content, hypochondriacal diseases.*

I. INTRODUCCIÓN

A lo largo de los años, los medios de comunicación han desarrollado distintos tipos de protocolos o filtros en sus contenidos que traten de algún tema delicado para evitar que afecte a la susceptibilidad del espectador. No obstante, diferentes programas omiten realizar una correcta autorregulación en lo que transmiten, ya que, muestran al aire, gráficos subidos de tonos que generan gran impacto y dañan el desarrollo emocional del televidente, causando trastornos psicológicos en sus emociones que muchas veces son irreparables.

Argentina fue uno de los primeros en transmitir a través de sus medios informativos, contenidos explícitos sobre la crisis sanitaria que atravesaba el mundo, debido a que, tenía el objetivo de volver las tragedias en un hecho cotidiano, sin embargo, la población construyó sentimientos basados en odio, discriminación, miedo y temor (Rubio, 2021).

Por consiguiente, gracias a las métricas de Kantar IBOPE Media, (2020), se pudo conocer que los programas de noticias elevaron sus audiencias considerablemente en un 100% mientras que los programas de entretenimiento crecieron entre un 163% a un 14% en su audiencia, esto se dio a conocer por que la gran mayoría de personas estuvieron en sus hogares enfocadas en la crisis sanitaria.

El desarrollo emocional de la población fue afectado, debido a la desinformación y al aislamiento como medida obligatoria, causando miedo, ansiedad, angustia, irritabilidad, enojo, estrés y entre otros problemas más, donde los medios fueron unas de las causas principales (Cecilia et al., 2020).

Los medios de comunicación evidenciaron su mal tratamiento informativo y la gran importancia que tenían, ya que de una u otra manera ellos se mantuvieron estables a lo largo del suceso. Sin embargo, buscaron crecer en rating exponiendo a las víctimas del Covid-19. (Greene et al., 2022).

A su vez en los programas televisivos de Cuba se exageró el tema de la pandemia causando miedo en su audiencia, ya que su principal fuente de información era la televisión, por consecuencia, en un análisis sobre el estado psicológico y físico que se realizó a personas durante la pandemia, confirmó que la ansiedad y/o depresión fue a causa de los contenidos y a su entorno con esta información. (Mejía et al., 2020).

Por ello, la ONU en mayo del 2020 hace un llamado a las autoridades mundiales por medio del secretario general, António Guterres, para un correcto tratamiento informativo en los medios tradicionales y digitales, para evitar que emitan mentiras, miedo y odio, debido al caos que habían propagado con noticias anteriores, en todos los países del mundo.

Asimismo, Mullo, et al., (2020), señala que en el ámbito local, se mostraron índices negativos y de poca confiabilidad, al momento de difundir las noticias por programas nacionales afirmando que la información que se proporcionó fue confusa y con un alto índice de morbo y aunque la academia peruana de comunicación fomentó una responsabilidad digital, las imágenes utilizadas tuvieron un escaso índice de verificación, por ello la población prefirió alejarse de los medios para evitar problemas psicológicos.

Igualmente, Medina y Valverde, (2021). Sostienen que los medios en el Perú generaron este gran impacto psicológico, que afectó a la población, ya que se les privó de libertad tanto física como audiovisual, ya que los medios de comunicación bombardearon de imágenes explícitas del COVID ocasionando patologías como estrés, depresión, miedo, angustia, frustración, debido a que, cada noticiero era crudo con su contenido.

Por lo tanto, en el 2022 la INS (Instituto Nacional de Salud) realizó una investigación sobre las consecuencias que tuvo la pandemia y cuáles serían sus causas. Por lo cual, como resultado entre el 30 y 40% en el Perú, los jóvenes presentaron síntomas de ansiedad y depresión a causa de la crisis sanitaria. Por consiguiente, mencionaron que esto se presentó debido al encierro, al consumo en plataformas

digitales, mirar medios tradicionales, falta de actividad física y las pérdidas de familiares. Finalmente, en un estudio realizado en los países Etiopía, Vietnam, India y Perú se observó que el país que más presentaba altos rasgos de ansiedad y depresión en la pandemia fue Perú.

Por ello, este trabajo plantea investigar el programa peruano Cuarto Poder, ya que, hizo la difusión de contenido explícito sobre el colapso del sistema de salud por el alto índice de muertes a causa del covid-19 dentro de la ciudad de Loreto el 11 de mayo del 2020. Por consiguiente, el apilamiento de cadáveres que se apreciaba, se encontraba en espacios del hospital que no eran aptos para este fin, el cual generó indignación y daños emocionales en los televidentes. Por ello, es que se puede evidenciar que la falta de un buen tratamiento informativo en este medio televisivo tuvo un impacto negativo en el desarrollo emocional del espectador por observar imágenes fuertes sin censura (anexo).

Esta investigación tiene como justificación teórica el poder ampliar y sustentar los conocimientos de este trabajo, por ello, se utilizarán las siguientes teorías. La teoría del Newsmaking menciona sobre la «manipulación de la noticia» por medio del proceso periodístico que decide el periodista que es noticia y que no, por consiguiente, se usará la teoría de la Agenda Setting la cual indica cómo «influyen los medios de comunicación con sus ideas a las masas» para manipular al televidente. Por otro lado, también se apoyarán de la teoría de la psicología emocional, ya que ayudará a conocer cómo se manejan «las emociones personales en la sociedad». Por consiguiente, se usó la teoría de Framing, que habla de «la influencia de los espectadores y periodistas en la información que se transmitió dentro de los medios de comunicación».

De la problemática presentada, se formuló el objetivo general y los objetivos específicos de la investigación. El problema general de la investigación es el siguiente:

¿De qué manera influyó -el tratamiento informativo en el desarrollo emocional de los jóvenes de 20 a 25 años de la empresa Konecta sede Cercado de Lima, respecto al caso “El sistema de salud de Loreto colapsó” Lima, 2023?

Acerca de los problemas específicos se tienen los siguientes: ¿De qué manera influyeron las fuentes informativas en la autorregulación emocional de los jóvenes de 20 a 25 años de la empresa Konecta sede Cercado de Lima, respecto al caso “El sistema de salud de Loreto colapsó” Lima, 2023?, ¿De qué manera influyó el discurso transformativo en la conciencia emocional de los jóvenes de 20 a 25 años de la empresa Konecta sede Cercado de Lima, respecto al caso “El sistema de salud de Loreto colapsó” Lima, 2023?, ¿De qué manera influyó la noticia en la interacción social de los jóvenes de 20 a 25 años de la empresa Konecta sede Cercado de Lima, respecto al caso “El sistema de salud de Loreto colapsó” Lima, 2023?

El objetivo general de la investigación es el siguiente:

Determinar la influencia del tratamiento informativo en el desarrollo emocional de los jóvenes de 20 a 25 años de la empresa Konecta sede Cercado de Lima, respecto al caso “El sistema de salud de Loreto colapsó” Lima, 2023.

Acerca de los objetivos específicos se tienen los siguientes: Determinar la influencia de las fuentes informativas en la autorregulación emocional de los jóvenes de 20 a 25 años de la empresa Konecta sede Cercado de Lima, respecto al caso “El sistema de salud de Loreto colapsó” Lima, 2023; Determinar la influencia del discurso transformativo en la conciencia emocional de los jóvenes de 20 a 25 años de la empresa Konecta sede Cercado de Lima, respecto al caso “El sistema de salud de Loreto colapsó” Lima, 2023; Determinar la influencia de la noticia en la interacción social de los jóvenes de 20 a 25 años de la empresa Konecta sede Cercado de Lima, respecto al caso “El sistema de salud de Loreto colapsó” Lima, 2023.

Teniendo como hipótesis general: El tratamiento informativo influyó en el desarrollo emocional de los jóvenes de 20 a 25 años de la empresa Konecta sede Cercado de Lima, respecto al caso “El sistema de salud de Loreto colapsó” Lima, 2023.

Por consiguiente, las hipótesis específicas son: Las fuentes informativas influenciaron en la autorregulación emocional de los jóvenes de 20 a 25 años de la

empresa Konecta sede Cercado de Lima, respecto al caso “El sistema de salud de Loreto colapsó” Lima, 2023; El discurso transformativo influenció en la conciencia emocional de los jóvenes de 20 a 25 años de la empresa Konecta sede Cercado de Lima, respecto al caso “El sistema de salud de Loreto colapsó” Lima, 2023; La noticia influenció en la interacción social de los jóvenes de 20 a 25 años de la empresa Konecta sede Cercado de Lima, respecto al caso “El sistema de salud de Loreto colapsó” Lima, 2023.

II. MARCO TEÓRICO

A continuación, el presente trabajo tiene como antecedentes a los siguientes autores que se relacionan a mis variables, dimensiones e indicadores, aportando en esta investigación, ya que presentan ideas muy parecidas a mi tema:

Según Mejía et al., (2020) en su artículo científico que presentó como objetivo general, el cual fue caracterizar y encontrar asociaciones dentro de la percepción de miedo o exageración que transmiten los medios de comunicación en la pandemia del COVID-19 en ciudades del Perú. El tipo de investigación es tipo observacional, transversal-analítico y multicéntrico y con el método cuantitativo, el escenario de estudio fueron las 18 ciudades más importantes del Perú.

En el estudio se demostró que la televisión y las redes sociales provocan miedo a través de su información, afectando así al estado emocional del televidente promedio, sin embargo, se observó que tanto profesionales como mujeres sentían menos impacto ante este bombardeo de información, ya que, solo se informaban con fuentes confiables y exacta para el cuidado de su salud.

Cabrera (2021), menciona en su trabajo de investigación con el objetivo general de identificar de qué manera se genera la violencia simbólica a niños en los medios de comunicación. Siendo el método de estudio analítico con un enfoque cualitativo, por ello, el escenario de estudio será los programas de televisión de señal abierta, emitidos en la ciudad de Lima, en este caso: Programas de entretenimiento “Porque hoy es sábado con Andrés” y “Nunca más”.

En esta investigación se llegó a la conclusión, que los padres de familia son los que se preocupan por observar la programación de sus hijos, así como también el poder establecer los horarios familiares, bajo la importancia en la supervisión adulta con los menores, esta participación, se puede generar con la finalidad de tener un autocontrol en los programas de televisión, manteniendo así de manera positiva, una nueva visión del contenido a ver como tema de reflexión.

Pulgar (2019), en su trabajo de investigación tiene como objetivo general el determinar la influencia de los programas televisivos en la formación cultural en los estudiantes secundarios de colegios nacionales en el distrito de la Perla – Callao,

2019. Donde su tipo de investigación es descriptiva correlacional, con un diseño no experimental cuantitativo, teniendo, así como escenario de estudio los colegios nacionales de Lima y como población a los alumnos de estos.

Como conclusión en este trabajo se determinó que diferentes estudiantes estaban teniendo una negativa influencia por los medios de entretenimiento, ya que, que no tenían un correcto tratamiento informativo a la hora de mostrar sus formatos.

Villegas y Giraldo (2019), en su artículo científico, teniendo, así como objetivo principal: indagar cómo es el tratamiento informativo de los medios digitales de Manizales, Colombia. El tipo de investigación es correlativo, método cuantitativo, de tipo no experimental. El escenario de estudios es la ciudad de Manizales-Colombia.

Donde se corroboró que los medios de comunicación optan por difundir noticias y columnas de opinión relacionadas con hechos de violencia con el afán de visibilizar cómo es la naturalidad de las personas en una ciudad corrompida por los medios de comunicación.

Lugo et al., (2020), en su artículo científico, Comparar la percepción del covid-19 entre la fase 1 y 2 entre los medios de comunicación usando para informarse en población mexicana. Donde su tipo de investigación descriptiva, correlacional, diseño no experimental, de enfoque cuantitativo, por ello su escenario de estudio fue el estado de República Dominicana, su población de 1560 adolescentes y adultos.

Como conclusión en este trabajo se menciona que la excesiva exposición de medios de comunicación genera una vulnerabilidad generando así enfermedades psicológicas, como conductas depresivas entre otras.

León et al., (2018), en su artículo científico, Analizar la presencia de violencia que existe en la televisión en función al horario establecido, protegido o no, en el que se encuentre. Donde su tipo de investigación descriptivo, diseño no experimental de corte transversal, de enfoque cuantitativo, por ello su escenario de estudio son las 147 horas de grabación que se obtuvieron dentro de un total de 2972 actos de agresión y 925 actos que se emitieron en un horario normal en España.

Como Conclusión en este trabajo se puede observar que la violencia aparece dentro de los medios de comunicación los cuales se puede decir que los encargados de mantener el orden son los agresores dentro de una sociedad, es por ello que se requiere encontrar un ente para poder considerar el derecho de todas las personas.

Por otro lado, tenemos las teorías que se utilizaron dentro de la investigación:

Teoría del Newsmaking: Benavides (2017) nos menciona que esta teoría es una corriente que se encarga de estudiar el proceso que los profesionales periodistas, al momento de la construcción de la realidad que desean mostrar, con la finalidad de poder evidenciar ideologías, o toma de decisiones, relacionadas a la fuente literaria, la cual sirve como análisis sistemático del proceso de producción de contenido con la finalidad de sacar el mayor provecho, a cada nota periodística, esta manipulación de la noticia variará dependiendo del contenido, género o situación, al que se van a dirigir. Por otro lado, esta teoría está dividida en micro marcos teóricos, el cual afectará de manera: Individual, de rutina, organizacionales, externo al medio, e ideológicos, introduciendo una visión subjetiva de la misma.

Teoría de la agenda setting: Rodríguez (2019) nos menciona que esta teoría sostiene que todos los medios tienen a tener una fuerte influencia al momento de querer establecer algún tema relevante a la ciudadanía, considerándola de suma importancia, es ahí en donde se conoce como una agenda, a su vez este control de masa, va a depender del mass media, ya que ellos serán los que decidan cuáles son los asuntos que poseen de tener mayor interés informativo, así como también la relevancia del caso.

Teoría de Framing: Martínez (2016) nos indica que La teoría de framing o la teoría del encuadre, es utilizada con la finalidad de estructurar procesos mentales, así como creencias, percepción o sentido común, a su vez busca generar una relación con el lenguaje con el cual se puede manipular, esta teoría es muy utilizada cuando se trata de cambiar el ideal a un conjunto de personas, retrayendo su interacción social dentro de un ámbito en específico, construyendo una opinión pública planeada por los medios.

A continuación se describirán las principales conceptos de la primera variable tratamiento informativo, según Velázquez (2023), indica que el análisis del tratamiento informativo es un estudio previo del caso y de los factores que van a influenciar dentro de su impacto al momento de su difusión, es por ello que a medida de este indicador se podrá saber que tan mediática será la noticia, y cómo afectará en la población, así mismo Cepeda (2022), Que para poder tener un buen tratamiento informativo no solo va a depender de su sistema de autorregulación, sino que también influenciaron factores internos que lo guíen de sentido real y lógico, por lo que concluimos que Prada et al., (2018), considera que el contenido difundido tiende a fijar límites entre lo que está permitido y lo que no, esto tiene que ser relativo a la opinión pública o también a un bien al lucro.

Considerando las definiciones anteriores el “tratamiento informativo”, se analizará con las siguientes dimensiones: **fuentes informativas, discurso transformativo, la noticia**. En el caso de la dimensión “**fuentes informativas**”, según Mejía (2019), sostiene que las fuentes informativas, es un autorregulador, de contenido cruel y duro, el cual permite disminuir, el impacto de lo que se va a emitir, con la finalidad de no causar ninguna afección emocional al televidente. Asimismo, Portas (2013), destaca que el concepto de las fuentes informativas refuerza el cuidado considerablemente de su difusión dentro del desempeño investigativo, mediante valores éticos e ideológicos es así como ambos autores coinciden con respecto a la definición de fuentes informativas.

La dimensión fuente informativa se podría evaluar tomando los siguientes indicadores: **soporte digital, Ideología o semiótica, Banalización de contenido**. En ese sentido, Flores et al., (2016), el **soporte digital** es el conjunto de técnicas, materiales e intelectuales, las cuales permiten desarrollar la implementación de instrumentos y herramientas digitales, derivando así a lo que conocemos como sociedad, esta perspectiva genera e intensifica las relaciones sociales, de procesos productivos.

Mientras que Brower (2013), **imágenes de la semiótica** es el punto, en donde se presenta una visión de las imágenes, como estructura básica de las relaciones sociales, a su vez es parte de los sentidos, el cual se llega a recepcionar una idea por medio de una visualización de contenido, mediante su bombardeo y manipulación de decisiones.

A su vez Vintimilla (2021), **Banalización de contenido** es el acto de alterar y de generalizar el contenido, teniendo un discurso sencillo, ameno, fácil de digerir con la intención de que todo el mundo pueda entender y de poder manipularlos con el mensaje.

En el caso de la dimensión “**Discurso Transformativo**” Saad y de la Hoz, (2016), afirma que los periodistas mediante el discurso transformativo reconocen elementos que permiten su interpretación mediante de fundamentos narrativos, ese mismo contexto ayuda a transformar y generar un sistema de medición informativo, así como también uno de manipulación de masas. Asimismo, Peña et al., (2019), nos mencionan también que el discurso transformativo a lo largo de los años ha comenzado a perder validez debido a que en la actualidad solo se busca sacar provecho del contenido a difundir convirtiéndolo en una mala praxis por los periodistas.

La dimensión de discurso transformativo se podría evaluar tomando los siguientes indicadores: **controversia pública, interrogar y fiscalizar el proceso, apertura y cierre**. En ese sentido Zunino (2014), **controversia pública** consiste en jerarquizar las características de una historia dentro de un texto mediático, involucrando así el elemento estructural de una noticia, esto ha generado que los medios, impulsen y difundan noticias que tengan relevancia, con la finalidad de generar polémica.

Mientras que la defensoría del pueblo (2018), **interrogar y fiscalizar el proceso** es la libertad de expresión mediante procesos de interrogantes y de control de lo que se va a mostrar o difundir, la cual se concibe, dentro de la libertad visual e informativa, de esta manera ejerce este derecho que actualmente, se suelen utilizar bajo conceptos.

A su vez Lozada (2022), nos indica que **apertura y cierre**, cumple con dos cometidos, el reclamar la atención del espectador, así como también dejar

satisfecho con un cierre fundamental de la historia, esta preparación es muy esencial, ya que es el primer contacto con el espectador, por otro lado, es en donde se puede ver con claridad las ideas y el sistema de manipulación mediante un mensaje claro y directo, de inicio a fin.

En el caso de la dimensión “**la noticia**” Nogales, A, et al., (2020), afirma que la noticia, es un criterio que se utiliza con la finalidad de poder tener una estructura reconociendo aspectos fundamentales, así como el título, el encabezado, la edición y el contenido a difundir, a su vez esta condición estará sujeta, al formato del contenido audiovisual.

La dimensión de la noticia se podría evaluar tomando los siguientes indicadores: **informativo, estructural y superestructural**. En ese sentido, Moya (2020), **Informativo** es la noción de registro que toda noticia tiene, al momento de desarrollarse, ya que se hará con la finalidad de informar algún suceso, exteriorizando los puntos críticos a tratar, así como también su estructura lingüística, para un mejor entendimiento.

A su vez Nogales, A, et al., (2020), **estructural** se compone de tres puntos muy esenciales: el título que es el más importante, luego sigue la entradilla y finalmente el cuerpo de la información, siendo en primera instancia lo que impactará al espectador al momento de leer el titular o visualizar una noticia.

Por otro lado, Manchón (2014), **superestructural** es el equivalente de lo que sería la trama, el orden del autor, el cual narra los hechos, los antecedentes ordenados por historia, el resumen, el encabezado, la situación, el episodio, los comentarios, el contexto, etc., es ahí en donde se muestra una estructura completa, sin dejar de lado ningún aspecto que tenga relevancia para lograr el cometido informativo.

A su vez se describirán los principales conceptos de la segunda variable **desarrollo emocional** según Pérez y Filella, (2019), explica que el desarrollo emocional, es la adquisición del ser humano, mediante competencias y emociones autorreguladas que se van construyendo, mediante aprendizajes, los cuales son recibidos por situaciones o mensajes directos dentro del contenido que visualizan. Por ende (Navarro et al., 2021), explican que esta autorregulación emocional, es el proceso

consciente o inconsciente, los cuales nos permiten monitorear y modular las emociones, promoviendo el bienestar individual, social adaptándose al contexto, permitiendo jugar un rol fundamental psicológico, sucede que en muchos casos esta autorregulación va a estar condicionado a un contexto general.

Considerando las definiciones anteriores el “**desarrollo emocional**”, se analizará con las siguientes dimensiones: **autorregulación emocional, conciencia emocional, interacción emocional**. En el caso de la dimensión “**autorregulación emocional**”, Navarro et al., (2021), define a la autorregulación emocional, como la habilidad para comprender, percibir y autorregular las emociones por uno mismo de tal manera poder expresarse adecuadamente de acuerdo a la situación, a su vez Navarro et al., (2021) mencionan que este constructo investigativo, se forma en el siguiente orden; infancia, niñez, juventud y edad adulta.

La dimensión **autorregulación emocional** se podría evaluar tomando los siguientes indicadores: **manipulación emocional, persistencia, optimismo**. En ese sentido Álamo et al., (2015), mencionan que la **manipulación emocional** es el comportamiento fronterizo entre el asertividad y la intimidación, es por lo tanto una conducta habilidosa que permite justificar acciones con una carta de buena intención, sujeta a beneficio de otras personas, sin embargo, en muchas ocasiones esta manipulación puede ser interpersonal debido al desarrollo competente de las emociones.

Mientras que Hernández (2023), dice que la **persistencia** es el esfuerzo que una persona tiene para no abandonar algo que se ha propuesto y que tampoco se abandona afectivamente, este se desarrolla a partir de una educación familiar y permisiva, sin embargo, en muchas ocasiones esta carga emocional llega al límite a la persona sumergiéndose en un aislamiento y abandono total.

A su vez Mora (2019) **optimismo** es la disposición de un enfoque positivo del presente y del futuro, generando así un deseo de perseverancia, estas atribuciones permiten mejorar el estado emocional y de ánimo de las personas ya que los hace creer que podrán aprender y afrontar todos los problemas existentes en el exterior, por lo tanto, una persona optimista aprende a ser responsable de sus actos y de lo que sucede en su realidad dándole una solución inmediata

En el caso de la dimensión “**conciencia emocional**”, Ordoñez et al., (2016), afirman que la conciencia emocional es una habilidad que uno mismo tiene para poder percibir el clima emocional de acuerdo a actitudes que detecten en uno mismo y en las personas, a su vez esta experiencia puede dar a conocer como es el panorama psicológico de cada individuo, su autoestima, emociones y la expresión de afecto.

La dimensión **conciencia emocional** se podría evaluar tomando los siguientes indicadores: **autoestima, expresión de afecto, emociones**. Por consiguiente, Rodrich (2019), nos dice que la **autoestima** es la valoración interpersonal que el individuo posee con respecto a si mismo, demostrando así que se siente capaz, productivo e importante, de esta manera se puede dar un juicio de valía, tomando las actitudes positivas de su entorno a través de reportes verbales o físicos, por consiguiente, este concepto podría cambiar si la autoestima se viera afectado por patrones negativos.

Por ende, Niquin (2019) **expresión de afecto** hace alusión al estado de ánimo que una persona está atravesando y a su comportamiento que tiene esta respectiva de la contraparte, así también como los factores cognitivos, los cuales llegan a generar un constructo de satisfacción actual que vive una persona, así como también la estima que tiene una persona a otra, estos factores podrían alterarse, si es que llegase a ocurrir una intervención de la contraparte.

A su vez Fuentes (2014) **emociones** es parte del sistema cognitivo, así como las decisiones y los esfuerzos creativos, utilizándose así para la resolución de problemas, esta permite poder utilizar y demostrar las emociones, como capacidad de transformar sentimientos, hacia situaciones que la persona está afrontando, ya sea por un cambio a bruto de su realidad o por decisión de uno mismo.

En el caso de la dimensión “**interacción social**”, Por otra parte, Serrano (2013), asegura que la interacción social permite conocer distintos tipos de pensamientos a través de un mensaje, sin embargo, no necesariamente es un encuentro físico entre dos personas, ya que, se puede hacer a través de un dispositivo digital, donde en gran parte suelen mostrar una perspectiva distinta a su verdadera identidad hacia los demás.

La dimensión **interacción social** se podría evaluar tomando los siguientes indicadores: **apego, relaciones recíprocas, enfermedades hipocondriacas.**

En ese sentido Horno (2014) **apego** es el proceso que nos permite tener una necesidad de sobrevivencia, hacia los vínculos de afectividad, de esta manera se retroalimentaran a patrones dentro de las costumbres, decisiones llenas de vínculos importantes, que se pueden manifestar en una persona, objeto o situación, de esta manera dependerá de la figura de apego, junto al desarrollo y formación de la personalidad.

Por ende, Jauregui (2017) **las relaciones recíprocas**, es el respeto que se tiene a los demás, ya que se promueve el colectivismo, así como una dependencia de otra parte para poder realizar las labores satisfactoriamente dentro de un marco empático, convirtiéndolo en una condición vital, el apoyo mutuo, fundamental, esta alternativa se da para poder organizarse socialmente ante cualquier situación presentada.

A su vez García (2021) **las enfermedades hipocondriacas** Es un trastorno de ansiedad, llamado también hipocondriasis o enfermedad hipocondríaca, el cual implica la preocupación excesiva, por tener una enfermedad grave, sin embargo, es posible no tener ningún tipo de síntoma físico, pero sí psicológico, presentando así sensaciones de enfermedades graves, esta condicionante estará sujeta a factores externos.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de Investigación

Tipo básico: Arbeláez & Onrubia (2014), se entiende que el diseño de investigación es de tipo básica, ya que el proceso de investigación se da por medio de fases específicas, el cual cambia y repercute dentro de las decisiones metodológicas y teóricas, durante el estudio.

Enfoque cuantitativo: Otero (2014), dentro de este enfoque de investigación se define como las mediciones de tipo numéricas generando un orden lógico cardinal, de esta manera se utiliza un proceso de recolección de datos y su post análisis para poder responder a las interrogantes dentro de la investigación.

Alcance: Causal por que procede a buscar la relación que existe entre las dos variables, así como también su causa efecto. Galarza (2020) este tipo de investigación trató de buscar como prioridad la obtención de evidencia de la relación del Causa y Efectos de un fenómeno, su objetivo es conocer sus efectos negativos y positivos que han producido dentro del ente a estudiar.

No experimental - transversal: porque se observa dentro de la realidad, esto también incluye los resultados. Vega (2021), está basado en conceptos de la variables y sucesos, que se dan de manera directa dentro de la investigación, quieren decir de manera natural sin alterar ni intervenir su contexto. Huairé et al., (2020), Transversal es un estudio que se desarrolla dentro de un tiempo determinado, esta condición está orientada a describir determinado suceso.

3.2. Variable y operalización

Las variables consideradas objeto del trabajo fueron tratamiento informativo, como variable 1 **independiente**; y, desarrollo emocional, como variable 2 **dependiente**. Dentro del concepto de la variable 1 se tiene la posibilidad de resaltar Bernal (2018), considera que el tratamiento informativo es el procedimiento iniciativo, que demuestra las buenas prácticas que un periodista desempeña al realizar un proceso de noticias, sin embargo, esta práctica, informativa trata de sensibilizar

aspectos sociales a través de su marco informativo. Ladéese (2015), en este mismo sentido el periodista se convierte en un intérprete de la realidad el cual mediante procesos se puede organizar con la finalidad de no tener un impacto negativo en las emociones de la audiencia. Teniendo, así como indicadores: I) fuentes informativas, II) Discurso Transformativo, III) La noticia.

En esta línea, se ha podido resaltar que la definición de operacionalización esta correlacionado en el siguiente cuadro:

Tabla 1: Dimensión de la variable 1 “Tratamiento Informativo”

Definición conceptual de las dimensiones	Dimensiones	Indicadores
Mejía, (2019), sostiene que las fuentes informativas, es un autorregulador, de contenido cruel y duro, el cual permite disminuir, el impacto de lo que se va a emitir, con la finalidad de no causar ninguna afección emocional al televidente.	Fuente informativa	-Soporte Digital. -Uso de las imágenes semióticas. -Banalización de contenido.
Saad y de la Hoz, (2016), afirma que los periodistas mediante el discurso transformativo reconocen elementos que permiten su interpretación mediante de fundamentos narrativos, ese mismo contexto ayuda a transformar y generar un sistema de medición informativo, así como también uno de manipulación de masas.	Discurso transformativo	-Controversia pública. -Interroga y fiscaliza el proceso. -Apertura y cierre.
Nogales (2020), afirma que la noticia, es un criterio que se utiliza con la finalidad de poder tener una estructura reconociendo aspectos fundamentales, así como el título, el encabezado, la edición y el contenido a difundir, a su vez esta condición estará sujeta, al formato del contenido audiovisual.	La noticia	-Informativo -Estructural -Superestructural

Nota: Esta tabla muestra las definiciones conceptuales de las dimensiones de la variable 1 “Tratamiento Informativo” y sus indicadores. Elaboración propia.

A su vez, dentro del concepto de la variable 2 se tiene que Muslow (2018), conceptualiza que el desarrollo emocional es parte fundamental para la construcción del ser humano, es por ello que es importante considerar que toda persona pueda generar durante su ciclo vital, por ende, estará sujeto a

comportamientos externos dentro de su influencia. Teniendo, así como indicadores: I) Autorregulación emocional, II) Conciencia Emocional, III) Interacción social. En esta línea, se ha podido resaltar que la definición de operacionalización está correlacionada en el siguiente cuadro:

Tabla 2: Dimensión de la variable 2 “Desarrollo Emocional”

Definición conceptual de las dimensiones	Dimensiones	Indicadores
<p>Navarro et al., (2018), define a la autorregulación emocional, como la habilidad para comprender, percibir y autorregular las emociones por uno mismo de tal manera poder expresarse adecuadamente de acuerdo a la situación.</p>	Autorregulación emocional	<ul style="list-style-type: none"> -Manipulación emocional. -Persistencia. -Optimismo.
<p>Ordoñez, Barrón y Montoya, (2016), afirman que la conciencia emocional es una habilidad que uno mismo tiene para poder percibir el clima emocional de acuerdo a actitudes que detecten en uno mismo y en las personas, a su vez esta experiencia puede dar a conocer como es el panorama psicológico de cada individuo, su autoestima, emociones y la expresión de afecto.</p>	Conciencia Emocional	<ul style="list-style-type: none"> -Autoestima. -Expresión de afecto. -Emociones
<p>Serrano, (2013), asegura que la interacción social permite conocer distintos tipos de pensamientos a través de un mensaje, sin embargo, no necesariamente es un encuentro físico entre dos personas, ya que, se puede hacer a través de un dispositivo digital, donde en gran parte suelen mostrar una perspectiva distinta a su verdadera identidad hacia los demás.</p>	Interacción social	<ul style="list-style-type: none"> -Apego. -Relaciones Recíprocas. -Enfermedades Hipocondriacos.

Nota: Esta tabla muestra las definiciones conceptuales de las dimensiones de la variable 2 “Desarrollo emocional” y sus indicadores. Elaboración propia.

3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

Según Hernández et al., (2014) menciona que la población es el grupo de personas que tengan cosas en común o relación entre sí, es la población que pueden aportar en el resultado para la investigación.

Muestreo no probabilístico por conveniencia: Hernández (2021) menciona que esta técnica de muestreo no probabilístico, es en donde la muestra de una población ha sido seleccionada, a conveniencia del investigador debido a que permite tener una disponibilidad factible para el investigador.

Los criterios de inclusión: se consideraron a empleados de la empresa Konecta de una edad de 20 a 25 años (etapa media - tardía), debido a que es la edad promedio en donde los adolescentes pueden tener daños graves en sus emociones, ya que su desarrollo emocional comprende las situaciones negativas casi en su totalidad, y **exclusión:** se excluyó a niños debido a que aún están en etapa de autodescubrimiento, a su vez también se excluyó a personas en la etapa de adultez, debido a que ellos reprimen sus sentimientos.

Es por ello que la población determinada, En este caso, está conformada por un total de 80 empleados de la empresa Konecta del Cercado de Lima 2023

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica: encuesta

La técnica que se utilizó en la encuesta se aplicó a empleados de la empresa Konecta con la finalidad de conocer el impacto del tratamiento informativo en su desarrollo emocional del caso cuarto poder.

Según Baena (2017), mencionó que el proceso de una encuesta es fundamental para obtener resultados para el trabajo de investigación donde como principal observador se busca juntar datos gracias a las preguntas dadas para este diseño descriptivo.

Instrumento: cuestionario

Se realizará un cuestionario utilizando las dimensiones de las variables de la investigación es por ello que, Sierra (2018), menciona que este instrumento, tiene como finalidad aplicarlo dentro de un universo seleccionado por individuos, con una serie de preguntas o ítems los cuales determinarán el problema de la investigación que se desea conseguir.

Este cuestionario fue dirigido a los 80 empleados de la empresa Konecta en la sede de Cercado de Lima 2023.

En ese sentido el instrumento permitió medir cuantitativamente la relación entre la variable "tratamiento informativo" y "desarrollo emocional".

Validación de Instrumento:

Menciona que el proceso para validar lo que contiene el instrumento del trabajo de investigación tiene ciertos filtros fundamentales para poder ser aprobados como la evaluación de expertos según sus criterios (Juárez y Tobón, 2018).

A su vez, se requiere que este instrumento de trabajo sea validado por tres profesionales o voceros calificados para evaluar el contenido y su estructura.

Es por ello, que en esta investigación se ha creado el instrumento con características básicas del tema a tratar, con la finalidad de poder recaudar y obtener, resultados fidedignos, en este caso el cuestionario.

Por lo tanto, este instrumento se ha podido validar por tres expertos dentro del área de Comunicación audiovisual para que así pueda brindar la validez de este contenido:

Mg. Luis Enrique, Ortega Palacios

Mg. Cris Aneatte Diana, Bernal Torero

Mg. David, Muñoz Palacios

3.5. Procedimiento

Para el proceso de esta investigación se solicitó permiso a un representante de la empresa Konecta de la sede en Cercado de Lima, para realizar la encuesta que se usó para obtener los resultados sobre el impacto del tratamiento informativo en su desarrollo emocional y además de haber preparado las preguntas para obtener respuesta a nuestro objetivo general y específicos. Por lo tanto, se utilizó el software administrativo Google formularios donde se elaboró un cuestionario piloto para analizar la información arrojada por la data que fue comprobado por su validez de este instrumento. Por consiguiente, se creó el formulario para ser enviado a uno de los jefes encargados de la empresa Konecta, sede Cercado de Lima con el fin que lo envíe a los participantes de esta investigación.

Por ello, se hizo un análisis de los resultados botados por la encuesta para que así se pueda resolver las dudas sobre nuestros objetivos de la investigación.

3.6. Método de análisis de datos

En primer lugar, se utilizó el programa SPSS en la versión 25.0 para poder realizar el análisis estadístico correspondiente. Posteriormente, se introdujo cada respuesta del cuestionario, realizado para poder construir una base de datos, con la cual se desarrolló los datos estadísticos descriptivo e inferencial.

En segundo lugar, para realizar el análisis descriptivo se elaboró el baremo estableciendo así tres nuevas categorías, (nivel alto, nivel medio y nivel bajo) con la finalidad de interpretar los datos con claridad. Asimismo, con estas nuevas categorías, se elaboraron tablas de frecuencia para las variables y dimensiones utilizadas. Esta estadística descriptiva finalizó con una tabla de cruzados de las dos variables principales de estudio (tratamiento informativo y desarrollo emocional).

En tercer lugar, se realizó una estadística inferencial, utilizando la prueba no paramétrica, así como la prueba de correlación correspondiente, en este caso el "Rho Spearman", teniendo así el valor de significancia inferior al 0.001 - 0.05 aceptándose la hipótesis, en consecuencia, demostrando la relación que existe entre dichas variables estudiadas.

3.7. Aspectos éticos

Se quedó que respecto a los aspectos éticos usamos los siguientes puntos: Consentimiento informado y la confidencialidad. A lo que Castillo, Olivares y Gonzáles (2014) nos indican que son estos aspectos:

Se usa el “Consentimiento informado” como primer punto, debido a que para realizar nuestro análisis debemos usar a un grupo de personas para investigar sobre la problemática, a lo que, se debe tener su permiso para continuar con el proceso para que estén de acuerdo con la continuidad de la investigación.

Por consiguiente, como punto dos usaremos la “Confidencialidad”, ya que, nuestros participantes serán anónimos dentro del trabajo para poder proteger su identidad y además el instrumento fue validado por los expertos.

IV. RESULTADOS

En el presente capítulo, se mostrarán los resultados obtenidos de esta investigación. En primera instancia se elaboró el “análisis descriptivo” para profundizar en las variables y sus dimensiones, por consiguiente, se realizó el análisis inferencial a través de la prueba de normalidad y el cuadro estadístico correlación de Spearman.

4.1. Estadística descriptiva

Por consiguiente, el análisis descriptivo se ha procedido a elaborar tabla de frecuencias las cuales han permitido establecer el valor que más se repite (moda). Asimismo, dichas tablas están diseñadas a partir de baremos (nivel bajo, medio y alto) para cada una de las variables y dimensiones de esta investigación con el propósito de establecer rangos que permitan valorar más apropiadamente los resultados.

Tabla 3: Análisis de la V1 “Tratamiento Informativo”

	Frecuencia	Porcentaje
Nivel bajo	26	32,5
Nivel medio	35	43,8
Nivel alto	19	23.8
Total	80	100

Nota: Elaborado en el software SPSS V 25.00. Elaboración propia.

Interpretación

Los resultados permitieron establecer que el nivel alto alcanzó una valoración de 23.80% de los encuestados. Del mismo modo, se evidenció que el 32.50% calificó la variable en nivel bajo, mientras que, el 43.80% la valoró en nivel medio.

En consecuencia, se puede evidenciar que, se considera relevante el uso de la variable "Tratamiento Informativo" y las dimensiones como: Fuentes informativas, discurso transformativo, la noticia han sido piezas fundamentales para optimizar el uso de la variable Tratamiento informativo.

Tabla 4: Análisis de la V2 "Desarrollo emocional"

	Frecuencia	Porcentaje
Nivel bajo	29	36.2
Nivel medio	27	33,8
Nivel alto	24	30
Total	80	100

Nota: Elaborado en el software SPSS V 25.00. Elaboración propia.

Interpretación

Respecto a la variable "Desarrollo emocional", los resultados permitieron establecer que el nivel alto alcanzó una valoración de 30% de los encuestados. Del mismo modo, se evidenció que el 36.2% calificó la variable en nivel bajo, mientras que, el 33.80% la valoró en nivel medio. En consecuencia, se puede evidenciar que, se considera relevante el uso de la variable "Desarrollo emocional" y las dimensiones como: Autorregulación emocional, Conciencia emocional, interacción social han sido piezas fundamentales para optimizar el uso de la variable desarrollo emocional.

A continuación, se presentarán las tablas de las dimensiones de las V1. "Tratamiento Informativo" y la V2. "Desarrollo emocional" en donde podremos observar sus frecuencias, porcentajes, p. válidos y p. acumulado.

Dimensiones de la variable 1:

Tabla 5: Frecuencia de la D1. de la V1. “Fuente informativa”

	Frecuencia	Porcentaje
Nivel bajo	19	23
Nivel medio	35	44
Nivel alto	26	33
Total	80	100

Nota: Elaborado en el software SPSS V 25.00. Elaboración propia.

Interpretación

Respecto a la dimensión “fuente informativa”, los resultados permitieron establecer que el nivel alto alcanzó una valoración de 33% de los encuestados. Del mismo modo, se evidenció que el 23% calificó la variable en nivel bajo, mientras que, el 44% la valoró en nivel medio. En consecuencia, se puede evidenciar que, se considera relevante el uso de la variable “tratamiento informativo” y de la dimensión: fuentes informativas, como parte fundamental para optimizar el uso de la variable.

Tabla 6: Frecuencia de la D2. de la V1. “Discurso transformativo”

	Frecuencia	Porcentaje
Nivel bajo	19	23
Nivel medio	27	34
Nivel alto	34	43
Total	80	100

Nota: Elaborado en el software SPSS V 25.00. Elaboración propia.

Interpretación

Respecto a la dimensión “discurso transformativo”, los resultados permitieron establecer que el nivel alto alcanzó una valoración de 43% de los encuestados. Del mismo modo, se evidenció que el 23% calificó la variable en nivel bajo, mientras que, el 34% la valoró en nivel medio. En consecuencia, se puede evidenciar que, se considera relevante el uso de la variable “tratamiento informativo” y de la dimensión: discurso transformativo, como parte fundamental para optimizar el uso de la variable.

Tabla 7: Frecuencia de la D3. de la V1. “La noticia”

	Frecuencia	Porcentaje
Nivel bajo	26	34
Nivel medio	41	52
Nivel alto	13	14
Total	80	100

Nota: Elaborado en el software SPSS V 25.00. Elaboración propia.

Interpretación:

Respecto a la dimensión “la noticia”, los resultados permitieron establecer que el nivel alto alcanzó una valoración de 14% de los encuestados. Del mismo modo, se evidenció que el 34% calificó la variable en nivel bajo, mientras que, el 52% la valoró en nivel medio. En consecuencia, se puede evidenciar que, se considera relevante el uso de la variable “tratamiento informativo” y de la dimensión: “La noticia”, como parte fundamental para optimizar el uso de la variable.

Dimensiones de la variable 2:

Tabla 8: Frecuencia de la D1. de la V2. “Autorregulación emocional”

	Frecuencia	Porcentaje
Nivel bajo	22	27
Nivel medio	25	31
Nivel Alto	33	42
Total	80	100

Nota: Elaborado en el software SPSS V 25.00. Elaboración propia.

Interpretación

Respecto a la dimensión “autorregulación emocional”, los resultados permitieron establecer que el nivel alto alcanzó una valoración de 42% de los encuestados. Del mismo modo, se evidenció que el 27% calificó la variable en nivel bajo, mientras que, el 31% la valoró en nivel medio. En consecuencia, se puede evidenciar que, se considera relevante el uso de la variable “desarrollo emocional” y de la dimensión: autorregulación emocional, como parte fundamental para optimizar el uso de la variable.

Tabla 9: Frecuencia de la D2. de la V2. “Conciencia emocional”

	Frecuencia	Porcentaje
Nivel bajo	6	8
Nivel medio	47	58
Nivel alto	27	34
Total	80	100

Nota: Elaborado en el software SPSS V 25.00. Elaboración propia.

Interpretación:

Respecto a la dimensión “conciencia emocional”, los resultados permitieron establecer que el nivel alto alcanzó una valoración de 34% de los encuestados. Del mismo modo, se evidenció que el 8% calificó la variable en nivel bajo, mientras que, el 58% la valoró en nivel medio. En consecuencia, se puede evidenciar que, se considera relevante el uso de la variable “desarrollo emocional” y de la dimensión: conciencia emocional, como parte fundamental para optimizar el uso de la variable.

Tabla 10: Frecuencia de la D3. de la V2. “Interacción social”

	Frecuencia	Porcentaje
Nivel bajo	13	17
Nivel medio	26	33
Nivel alto	41	51
Total	80	100

Nota: Elaborado en el software SPSS V 25.00. Elaboración propia.

Interpretación:

Respecto a la dimensión “interacción social”, los resultados permitieron establecer que el nivel alto alcanzó una valoración de 51% de los encuestados. Del mismo modo, se evidenció que el 17% calificó la variable en nivel bajo, mientras que, el 33% la valoró en nivel medio. En consecuencia, se puede evidenciar que, se considera relevante el uso de la variable “desarrollo emocional” y de la dimensión: interacción social, como parte fundamental para optimizar el uso de la variable.

4.1.1 Análisis Bivariado

En el siguiente cuadro se realizará el cruce de la variable 1 “Tratamiento informativo” y la variable 2 “Desarrollo emocional” para lo cual se utilizó la tabla de contingencia Tabla cruzada de la variable “Tratamiento informativo” y la variable 2 “Desarrollo emocional”.

Tabla 11: “Análisis Bivariado de V1 y V2”

			DESARROLLO EMOCIONAL			
			Nivel bajo	Nivel medio	Nivel alto	Total
TRATAMIENTO	Nivel	Recuento	10	10	6	26
INFORMATIVO	bajo	% del total	12,5%	12,5%	7,5%	32,5%
	Nivel	Recuento	12	12	11	35
	medio	% del total	15,0%	15,0%	13,8%	43,8%
	Nivel	Recuento	7	5	7	19
	alto	% del total	8,8%	6,3%	8,8%	23,8%
Total		Recuento	29	27	24	80
		% del total	36,3%	33,8%	30,0%	100,0%

Nota: Elaborado en el software SPSS V 25.00. Elaboración propia.

Interpretación

En el cuadro se puede apreciar que, el 8,8% de los encuestados considera tener una alta relación con el desarrollo emocional. Asimismo, el 15,0% de encuestados considera tener un nivel medio de relación. Mientras que 12,5% de los encuestados considera tener un bajo nivel de relación con el desarrollo emocional. Finalmente,

del total de encuestados el 36.3% (12.5%,15% y 8.8%) de los encuestados considera tener una relación con el desarrollo emocional. Estos resultados indican que mientras mejore el tratamiento informativo, mejor serán sus resultados con el desarrollo emocional.

4.2 Análisis inferencial

Hipótesis estadísticas:

Ho (Hipótesis Nula): No existe correlación entre “El tratamiento informativo” y “Desarrollo emocional” ($p > 0,05$) Mayor.

H1 (Hipótesis Alternativa): Existe correlación entre “El tratamiento informativo” y “Desarrollo emocional” ($p \leq 0,05$) Menor.

A continuación, mediante lo que Ortega et. al, (2017) afirma que estos valores de Rho Spearman concuerdan con valores próximos a la numeración 1, indicando que la correlación es muy alta, mientras que los números menores que 1 van a ir disminuyendo la correlación de alta a nula; y el cero indica que no hay ninguna correlación lineal.

Tabla 12: “Valores de correlación”

Valor = 1	Correlación
0.0 < 0.1	Correlación nula
0.1 < 0.3	Correlación baja
0.3 < 0.5	Correlación media
0.5 < 0.7	Correlación alta
0.7 < 1	Correlación muy alta

Nota: Elaboración propia.

Alfa de Cronbach:

Tabla 13: “Estadísticos de confiabilidad de la variable”

		N	%
Casos	Válido	80	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	80	100,0

Nota: elaborado en el software SPSS V25. Elaboración propia.

Tabla 14: “Estadísticos de confiabilidad para ambas variables”

Alfa de Cronbach	N de elementos
,890	18

Nota: Elaborado en el software SPSS V25. Elaboración propia.

Interpretación

El coeficiente Alfa de Cronbach aplicado a los ítems del instrumento, se calculó a través del software SPSS y su resultado es de 0.89, teniendo así un nivel de confiabilidad aceptable en y que se encuentra en el rango 0.70-0.90'. Por tanto, se concluye que la consistencia interna del instrumento utilizado es aceptable y procede su aplicación.

V de Aiken:

Tabla 15: “Valor V de Aiken de las variables 1 y 2”

V de Aiken	
Claridad	100%
Coherencia	100%
Relevancia	100%
V de Aiken Total	100%

Nota: Elaboración propia.

Tabla 16: “V de Aiken de la Variable Tratamiento Informativo”

Dimensión	Dimensión 1			Dimensión 2			Dimensión 3		
Indicador	<i>Indica dor 1</i>	<i>Indica dor 2</i>	<i>Indica dor 3</i>	<i>Indica dor 4</i>	<i>Indica dor 5</i>	<i>Indica dor 6</i>	<i>Indica dor 7</i>	<i>Indica dor 8</i>	<i>Indica dor 9</i>
Preguntas	1	2	3	4	5	6	7	8	9
V de Aiken x pregunta	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
V de Aiken x indicador	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
V de Aiken x dimensión	100%			100%			100%		
V de Aiken x Total	100%								

Nota: Elaboración propia.

Interpretación

Para la variable número 1, las dimensiones y sus indicadores, obtuvimos la valoración de los 3 expertos, por lo cual el resultado fue satisfactorio ya que, la suma de ellos fue de valorización máxima, por ende, al aplicar la formula tuvimos como resultado un 100%, quiere decir que el instrumento es claro y conciso, siendo este apto para su aplicación dentro del área de estudio.

Tabla 17: “V de Aiken de la variable Desarrollo emocional”

Dimensión	Dimensión 4			Dimensión 5			Dimensión 6		
Indicador	<i>Indica dor 10</i>	<i>Indica dor 11</i>	<i>Indica dor 12</i>	<i>Indica dor 13</i>	<i>Indica dor 14</i>	<i>Indica dor 15</i>	<i>Indica dor 16</i>	<i>Indica dor 17</i>	<i>Indica dor 18</i>
Preguntas	10	11	12	13	14	15	16	17	18
V de Aiken x pregunta	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
V de Aiken x indicador	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
V de Aiken x dimensión	100%			100%			100%		
V de Aiken x Total	100%								

Nota: Elaboración propia.

Interpretación

Para la variable número 2, las dimensiones y sus indicadores, obtuvimos la valoración de los 3 expertos, por lo cual el resultado fue satisfactorio ya que, la suma de ellos fue de valorización máxima, por ende, al aplicar la formula tuvimos como resultado un 100%, quiere decir que el instrumento es claro y conciso, siendo este apto para su aplicación dentro del área de estudio.

Tabla 18: “Correlación de Rho Spearman entre el Tratamiento Informativo y el Desarrollo Emocional”

	Desarrollo emocional	
Tratamiento informativo	<i>Coeficiente de correlación</i>	0.684
	<i>Sig. (bilateral)</i>	<0.046
	<i>N</i>	80

Nota: Elaborado en el software SPSS V 25.00. Elaboración propia.

Interpretación

En la tabla se obtuvo un valor de sigma (p-valor) de 0.046 menor que 0.05 con lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de la investigación, a partir de ello se tiene evidencia para afirmar que existe relación entre la variable “Tratamiento Informativo” y “Desarrollo emocional”, así mismo presenta un coeficiente de correlación de 0.684, y según Hernández - Sampiere y Mendoza (2018) presentan una **correlación alta**.

En el caso del objetivo general: Existe relación significativa entre “Tratamiento informativo” y “desarrollo personal”.

Tabla 19: “Correlación de Rho Spearman entre Fuente informativa y Autorregulación emocional”

		<i>Autorregulación emocional</i>
<i>Fuente informativa</i>	<i>Coeficiente de correlación</i>	<i>0.092</i>
	<i>Sig. (bilateral)</i>	<i><0.042</i>
	<i>N</i>	<i>80</i>

Nota: *Elaborado en el software SPSS V 25.00. Elaboración propia.*

En el caso del objetivo específico 1: Existe influencia entre “las fuentes informativas” y la “autorregulación emocional”.

Interpretación

Se tiene que el p-valor es 0.042 menor que 0.05 con lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de la investigación, a partir de ello se tiene evidencia para afirmar que existe relación entre la variable “fuentes informativas” y “autorregulación emocional”, así mismo presenta un coeficiente de correlación de 0.92, y según Hernández-Sampiere y Mendoza (2018) presentan una correlación positiva alta muy fuerte.

Tabla 20: “Correlación de Rho Spearman entre el discurso transformativo y conciencia emocional”

		Conciencia emocional
Discurso transformativo	Coeficiente de correlación	0.131
	Sig. (bilateral)	<0.025
	N	80

Nota: Elaborado en el software SPSS V 25.00. Elaboración propia.

En el caso del objetivo específico 2: Existe influencia entre “discurso transformativo” y la “conciencia emocional”.

Interpretación

Se tiene que el p-valor es 0.025 menor que 0.05 con lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de la investigación, a partir de ello se tiene evidencia para afirmar que existe relación entre la variable “discurso transformativo” y “conciencia emocional”, así mismo presenta un coeficiente de correlación de 0.131, y según Hernández - Sampiere y Mendoza (2018) presentando una correlación baja.

Tabla 21: “Correlación de Rho Spearman entre la noticia e interacción social”

		Interacción social
La noticia	Coeficiente de correlación	0.889
	Sig. (bilateral)	0.001
	N	80

Nota: Elaborado en el software SPSS V 25.00. Elaboración propia.

En el caso del objetivo específico 3: No existe influencia entre “la noticia” y la “interacción social”.

Interpretación

Se tiene que el p-valor es 0.001 es mayor 0.05 con lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de la investigación, a partir de ello se tiene evidencia para afirmar que relación entre la variable “la noticia” y “interacción social”, así mismo presenta un coeficiente de correlación de 0.889, y según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) presentando una correlación positivamente alta.

V. DISCUSIÓN

Con respecto al **objetivo general**: Determinar la influencia del tratamiento informativo en el desarrollo emocional de los jóvenes de 20 a 25 años de la empresa Konecta sede Cercado de Lima, respecto al caso “El sistema de salud de Loreto colapsó” Lima, 2023. Se pudo establecer que existe una influencia entre el tratamiento informativo con respecto al desarrollo emocional, considerando el valor de significancia fue de 0.046. Además, en el caso de la fuerza de la relación demostraron que se obtuvo como resultado 0.684, en consecuencia, se puede afirmar que, existe una correlación positiva alta, esto se puede apreciar en la tabla de frecuencia, obteniendo como resultado un nivel alto de valoración. Asimismo, en las tablas de frecuencia los resultados permitieron establecer que existe un nivel alto de valoración entre ambas variables (tratamiento informativo y desarrollo emocional), a lo que tuvo como resultado porcentual un 8.8%. Con respecto a la investigación de Mejía et. al, (2020) demostró que, existe un nivel de relación significativo entre el tratamiento informativo y el desarrollo emocional debido a que su valor de significancia es de 0.001, teniendo una fuerza de correlación alto.

Asu vez, Pulgar (2019), demostró que, el tratamiento informativo influye dentro del desarrollo emocional debido al contenido que su público recibe, a su vez su valor de significancia es de 0.001, por ende, su nivel de correlación es positivamente alto. Es por ello, que se puede decir que ambos autores coinciden dentro de sus respectivas investigaciones, afirmando que el tratamiento informativo es parte fundamental del desarrollo emocional debido a la influencia que el espectador recibe, a su vez se puede apreciar que su fuerza de correlación es lineal ya que muestra una proporcionalidad entre ambas variables y su nivel de significancia.

Con respecto al **objetivo específico 1**: Determinar la influencia de las fuentes informativas en la autorregulación emocional de los jóvenes de 20 a 25 años de la empresa Konecta sede Cercado de Lima, respecto al caso “El sistema de salud de Loreto colapsó” Lima, 2023. Se pudo determinar que existe una influencia entre la fuente informativa del tratamiento informativo y la autorregulación emocional del desarrollo emocional, considerando así que su valor sigma fue de 0.042, en las tablas de frecuencia la correlación es de 0.092, es por ello que los resultados han demostrado que existe una correlación muy fuerte corroborando así la relación entre ellas.

Asimismo, en las tablas de frecuencia, los resultados permitieron establecer que existe un nivel alto de valoración en ambas variables, en el caso de fuente informativa alcanzó una valoración de 15 % y en el caso de autorregulación emocional fue de 8.8%.

En el caso de la investigación de Portas (2013), indica que, las fuentes informativas influyen directamente con la autorregulación emocional, asimismo su nivel de significancia fue de 0.001 la cual esto afirma que las fuentes informativas son causantes del nivel de autorregulación emocional presente en los usuarios.

En el caso de Cabrera (2021), sus resultados indican que, la autorregulación emocional, puede controlarse al tener una supervisión de contenidos, ya que así se estará cuidando al consumidor y su toma de decisiones.

En el caso de Mejía (2019), por el contrario, afirma que esta práctica permitirá disminuir, el impacto de lo que se va a emitir, con la finalidad de no causar ninguna afección emocional al televidente.

Por lo tanto, se puede afirmar que, los tres autores concuerdan con la idea principal, señalando así que la autorregulación emocional va a depender su afección mediante el impacto que genere en el televidente, también señalan que mediante una supervisión de contenido se podrá prevenir los daños. emocionales, corroborando así que las dos variables guardan una relación muy alta, a su vez al contrastar esta comparación con la teoría, se aprecia que los medios manipulan la noticia para sacar el mayor provecho, mediante el contexto en el cual se quieran exhibir sin importar el impacto que generarán.

En cuanto a la "Teoría del Newsmaking" que plantea que, es la corriente, que se encarga de construir una realidad que se desea mostrar, con la finalidad de sacar el mayor provecho a cada nota periodística, esta manipulación de la noticia cambiará dependiendo del contexto, contenido, género o situación, al que se van a dirigir.

Finalmente, los resultados obtenidos por Villanueva y Górriz (2016), conseguido mediante el sistema de coordenadas polares el cual tuvo un nivel de significancia de 0.001, en un 70% de los casos, se comprobó así que las fuentes informativas al no tener un buen tratamiento, esta podrá influenciar ya sea de manera negativa mediante su nivel de persuasión.

Con respecto al **objetivo específico 2**: Determinar la influencia del discurso transformativo en la conciencia emocional de los jóvenes de 20 a 25 años de la empresa Konecta sede Cercado de Lima, respecto al caso “El sistema de salud de Loreto colapsó” Lima, 2023. Se ha podido establecer que existe una influencia entre el discurso transformativo del tratamiento informativo y conciencia emocional de desarrollo emocional, considerando así que su valor sigma fue de 0.025, en las tablas de frecuencia la correlación es de 0.131, es por ello que los resultados han demostrado que existe una correlación baja, asimismo en las tablas de frecuencia, los resultados permitieron establecer que existe un nivel medio de valoración en ambas variables, en el caso de discurso transformativo alcanzó una valoración de 6.3 % y en el caso de conciencia emocional fue de 15%.

En el caso de la investigación de Lugo et al., (2020), indica que, en los resultados del discurso transformativo se obtuvo un nivel de significancia de 0.001 la cual nos permite corroborar una relación con la conciencia emocional, a su vez se puede saber que la exposición del discurso transformativo, genera una vulnerabilidad dentro de la conciencia emocional del espectador ya que en muchas ocasiones esta genera una manipulación de masas.

Es así como León et al., (2018), permite contrastar que los medios generan controversia pública mediante fundamentos narrativos con la finalidad de manipular las decisiones del espectador.

Como teoría relacionada, se tiene a Rodríguez (2019), el cual define que la teoría de la “Agenda Setting” sostiene que todos los medios tienen a tener una fuerte influencia al momento de querer establecer algún tema relevante a la ciudadanía, es por ello que mientras más importante sea el asunto, más relevancia va a tener dentro de los medios con la finalidad de generar un control de masas y decisiones ante el asunto a tratar.

Por lo tanto, se puede afirmar que los dos autores guardan una relación, señalando así que esta manipulación de masas genera una vulnerabilidad, dentro de la conciencia emocional del espectador, con la finalidad de generar una controversia pública de algún tema que esté en la mira de los periodistas. A su vez, al contrastar esta comparación con la teoría, se puede decir que mientras más relevante sea el asunto a divulgar mayor enfoque se tendrá al influenciar.

Finalmente, los resultados obtenidos Saad y de la Hoz (2016), a través de la prueba estadística del Chi Cuadrado que tuvo como resultado el 0,001, en un 84% de los casos lo cual se pudo detectar que mediante el proceso de reconocimiento de elementos que permiten la interpretación de un contexto, transformando así un sistema de medición.

Con respecto al **objetivo específico 3**: Determinar la influencia de **la noticia** en la **interacción social** de los jóvenes de 20 a 25 años de la empresa Konecta sede Cercado de Lima, respecto al caso “El sistema de salud de Loreto colapsó” Lima, 2023. Se establece que existe una influencia entre la noticia del tratamiento informativo y la interacción social del desarrollo emocional, considerando así que su valor sigma fue de 0.001, en las tablas de frecuencia la correlación es de 0.889, es por ello que los resultados han demostrado que existe una correlación alta, así mismo en las tablas de frecuencia, los resultados permitieron establecer que existe un nivel alto de valoración en ambas variables, en el caso de noticias alcanzó una valoración de 15% y en el caso de interacción social fue de 8.8%.

En el caso de la investigación de Nogales et al., (2020), indica que, la noticia tuvo un nivel de significancia del 0.001 la cual nos permite corroborar con la interacción social, a su vez se sabe que la noticia tiene un nivel de influencia muy alto dentro de un entorno social, como base fundamental, la atracción de contenido.

Es así como Jáuregui (2017) afirma que, la interacción social es fundamental ya que de esta manera promueven el colectivismo, a su vez de esta condición la noticia toma un nivel de relación alta, ya que esta tiene el poder de influenciar dentro de un entorno social colectivo, esta alternativa se da para poder organizarse y controlar socialmente ante cualquier situación presentada corroborando así lo dicho anteriormente.

Como teoría relacionada, se tiene a Martínez (2016) el cual define que la teoría de “Framing”, es la estructura de la creencias, percepción o sentido común, con el cual se puede manipular, a un conjunto de personas, construyendo así una ideología colectiva mediante una opinión pública elaborada por los medios.

Por lo tanto, se puede afirmar que los dos autores corroboran sus ideas, señalando así que la interacción social dependerá de la noticia y de cómo ésta se maneje, a su vez señalan de que esta corriente promueve el colectivismo dentro del punto de

influencia masivo, es por ello que se puede contrastar con la teoría, de que el punto fundamental para que esta teoría funcione, es dentro de un entorno social, étnico y colectivo.

Finalmente, los resultados obtenidos de Mendoza, (2020), indica que, mediante el nivel de coherencia tuvo como resultado la frecuencia estadística del 0,001, en un 75% de los casos, la cual menciona que la noticia tiene influencia directamente proporcional a la interacción social, sin embargo, esta condicionante cambiará mediante el contexto en el cual se desarrolle. Por lo que se afirma que los resultados de esta investigación coinciden con lo expuesto por los autores.

VI. CONCLUSIONES

A continuación, se detallan las conclusiones de este estudio:

En cuanto al objetivo general, se estableció una correlación alta positiva entre la influencia del Tratamiento informativo y su influencia en el desarrollo emocional de jóvenes en Konecta, respecto al caso “El sistema de salud de Loreto colapsó” Lima, 2023.

En cuanto al objetivo específico 1, se estableció una correlación positiva alta entre la influencia de las fuentes informativas y la autorregulación emocional de jóvenes en Konecta, respecto al caso “El sistema de salud de Loreto colapsó” Lima, 2023. En consecuencia, se puede afirmar que, la aficción que el espectador tuvo después de visualizar el reportaje influyó en su desarrollo emocional.

En cuanto al objetivo específico 2, se estableció una correlación positiva moderada entre la influencia del discurso transformativo y conciencia emocional de jóvenes en Konecta, respecto al caso “El sistema de salud de Loreto colapsó” Lima, 2023. Caso, Cuarto Poder: El sistema de salud de Loreto colapsó. A su vez se pudo conocer el nivel de influencia narrativa dentro del reportaje mencionado, la cual afectó dentro de la autoestima del espectador dependiendo de su nivel de manipulación de masas.

En cuanto al objetivo específico 3, se estableció una correlación positivamente alta entre la influencia de la noticia y la interacción social de jóvenes en Konecta, respecto al caso “El sistema de salud de Loreto colapsó” Lima, 2023. Es por ello que se pudo conocer que la noticia mostrada en el reportaje influyó dentro de un entorno social, ocasionando graves daños al generar pánico dentro de la población.

VII. RECOMENDACIONES

A continuación, se mostrarán las recomendaciones de la presente investigación:

De acuerdo con el objetivo general, el tratamiento informativo es muy esencial cuando se trata de la autorregulación de contenido, ya que sirve como un ente controlador para cuidar y proteger al espectador, de daños colaterales dentro de su desarrollo emocional, es por ello que se recomienda conocer y observar los comportamientos vivenciales de las personas a influenciar mediante un ente televisivo, así como también el desarrollo de habilidades emocionales dentro de distintas edades y niveles socioculturales.

De acuerdo con el objetivo específico 1, la fuente informativa es un factor fundamental que ha sido utilizado por muchos años, a partir de ello se ha generado, muchas teorías de influencia, por ello se recomienda en futuras investigaciones la utilización de las teorías más usadas, “Teoría del Newsmaking”, “Agenda Setting” y “Teoría de Framing” como parte fundamental del marco metodológico, para así poder medir la influencia de los medios de comunicación y cómo puede eso afectar a la autorregulación emocional.

De acuerdo con el objetivo específico 2, el discurso transformativo es muy esencial para la construcción informativa, a su vez, esta construcción psicológica permite autorregular las emociones que generan un entorno en el cual se están desarrollando, es por ello de se recomienda la utilización de parámetros integrales dentro de la investigación que permita desarrollar un sistema teórico para la medición de afección del espectador, de esa manera poder definir con exactitud la autorregulación emocional.

De acuerdo con el objetivo específico 3, la noticia formó un papel muy importante en la sociedad, ya que a partir de lo que se ha mostrado, se puede generar un contexto que afecte la interacción social, es por ello que se recomienda que se maneje parámetros estrictos para la elaboración estructural de una noticia con la finalidad de no causar daños en el estado emocional del televidente.

REFERENCIAS

- Alamo, R, et al., (2015). CARACTERÍSTICAS PSICOLÓGICAS ASOCIADAS A LA MANIPULACIÓN INTERPERSONAL EN ADOLESCENTES JÓVENES. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/3498/349832486036.pdf>
- Álvarez, K, et al., (2020). Tiempo en pantalla (televisión, computadora, celular, tabletas) en las relaciones interpersonales entre niños de 8 a 12 años, Ecuador. Recuperado de: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2616-79642020000300008&lang=es
- Álvarez-Monsiváis, E., & Mejía Chiang, C. (2019). Tratamiento informativo de candidatas presidenciales: una propuesta desde el framing. *ISSN: 2304-2265*.
[https://doi.org/10.24265/cian.2019.n10.07EstaobraestábajounaLicenciaCreativeCommonsAtribución4.0Internacional\(CC-BY4.0\)](https://doi.org/10.24265/cian.2019.n10.07EstaobraestábajounaLicenciaCreativeCommonsAtribución4.0Internacional(CC-BY4.0)).
- Benavides, J, (2017). El Newsmaking, un nuevo enfoque para el abordaje de las rutinas productivas de los cronistas freelances. Recuperado de: [Dialnet-EINewsmakingUnNuevoEnfoqueParaElAbordajeDeLasRutin-6057563](http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6057563) (1).pdf.
- Brower, J (2013). El estatus semiótico-discursivo de la ideología. Recuperado de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0798-97092010000100006
- Cabrera, T, (2021). Influencia de los programas de entretenimiento en la imagen de los niños frente a la televisión peruana. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10757/660488>.
- Cecilia, et al., (2020). Educación emocional y su influencia como estrategia educativa con estudiantes de bachillerato: Ecuador. Recuperado de: <https://doi.org/10.35381/r.k.v5i5.1036>

- Cepeda, A, (2022). Tratamiento informativo de la Covid-19 en el servicio audiovisual público. Comparativa entre los medios online RTVE.es y Francetvinfo.fr. Recuperado de: https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/120411/1/ReMedCom_13_01_24.pdf
- Delgado, E. (2022). Análisis del tratamiento noticioso de la pandemia del COVID-19 en los noticieros nocturnos 'Al estilo Juliana' de ATV Noticias y 'Edición Central' de TV Perú durante marzo del 2020. Recuperado de: <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/22576>
- Duran, M, (2018). LA EMPATÍA DEL PERIODISTA: UN ARMA DE DOBLE FILO. Sevilla. Recuperado de: <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/79099/TFG%20MARTA%20DUR%C3%81N.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Flores, P, et al., (2016). Comprensión de textos en soporte digital e impreso y autorregulación del aprendizaje en grupos universitarios de estudiantes de educación. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/journal/1941/194150012007/html/>
- Fuentes, M, (2014). Inteligencia emocional y salud en el envejecimiento. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/1332/133248870004.pdf>
- García, J (2021). Aspectos subjetivos de la hipocondría. Lima-Perú. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/journal/3720/372069140010/html/#:~:text=La%20practicaci%C3%B3n%20del%20hipocondr%C3%ADaco%20le,esfuerzo%20por%20parte%20de%20un>
- Greene, M, Cerda, M y Ortiz, G. (2022). Prácticas periodísticas en tiempos de pandemia de coronavirus. Un estudio comparado entre Chile y Colombia. Recuperado de: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1684-09332022000100195&script=sci_arttext
- Hernández, J, (2023). Las fortalezas de Persistencia y Positividad. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/223434/234242324.pdf>

- Hernández-Sampieri, R, y Mendoza, C (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta, Ciudad de México, México: Editorial Mc Graw Hill Education, 714 p. https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/wp-content/uploads/2019/02/RUDICSv9n18p92_95.pdf
- Horno, G (2014). Apego y adolescencia: Narrándose en el espejo de los otros. Recuperado de: <https://www.adolescere.es/apego-y-adolescencia-narrandose-en-el-espejo-de-los-otros/>
- INS, (2022). Entre 40 y 30 % de jóvenes de 19 y 26 años en el Perú presentaron síntomas de ansiedad y depresión tras la llegada de la pandemia de la COVID-19. MISTERIO DE SALUD: PERÚ. Recuperado de: <https://web.ins.gob.pe/es/prensa/noticia/entre-40-y-30-de-jovenes-de-19-y-26-anos-en-el-peru-presentaron-sintomas-de-ansiedad>
- Jauregui, C (2017). Reflexiones acerca de la acción recíproca y la unidad necesaria. Sobre la interpretación de E. Watkins del modelo causal kantiano. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/3230/323049780014.pdf>
- Kantar IBOPE Media, (2020). Impacto del COVID-19 en el consumo de televisión en América Latina. Recuperado de: <https://warnermedialatam.com/wmforbrands/es/impacto-del-covid-19-en-el-consumo-de-television-en-america-latina/>.
- León et al., (2018). Más allá de la mera exposición: Violencia en televisión en horario protegido. Recuperado de: <http://www.revistalatinacs.org/073paper/1259/18es.html>.
- Lozada, M, (2022). Manipulación de la noticia. Recuperado de: <https://doi.org/10.17533/udea.mut.v14n1a05>
- Lugo,I, et al., (2020). Percepción emocional del COVID-19 en México: Estudio comparación entre la fase 1, fase 2 y medios de información. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.24016/2021.v7.164>.

- Manchón, LI, (2014). Segmentación automática de noticias mediante procesamiento de formas prosódicas. Recuperado de: <https://www.scielo.cl/pdf/ingeniare/v22n3/art08.pdf>.
- Mármol, E. (2018). Tratamiento periodístico sobre las noticias referidas a violencia contra la mujer en la página web del diario el comercio en lima durante febrero de 2018. Recuperado de: <https://Redalycbit.ly/33rPnOi>
- Martínez, B y Navarro, N, (2016). Perspectivas de las teorías clásicas de la comunicación frente a las 'olvidadas' referencias a la actualidad en la telecomedia española. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10115/15494>.
- Medina, R y Valverde, J (2021). El COVID-19: Cuarentena y su Impacto Psicológico en la población Lima-Perú. Recuperado de: COVID-19: Quarantine and Psychological Impact on the population | SciELO Preprints. <https://www.redalyc.org/journal/5894/589466821008/>
- Mejía, C, et al., (2020). Percepción de miedo o exageración que transmiten los medios de comunicación en la población peruana durante la pandemia de la COVID-19. Rev Cubana Invest Bioméd vol.39, no.2. Recuperado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-03002020000200001
- Molinas, D. (2021). Influencia de la televisión en la percepción de inseguridad y miedo al delito de la población paraguaya. Universidad del Pilar-Paraguay. Recuperado de: http://scielo.iics.una.py/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2226-40002021000100158&lang=es
- Moya, R (2022). EL DISCURSO PERIODÍSTICO INFORMATIVO: UN ANÁLISIS DEL ESTILO COMUNICATIVO A PARTIR DE LAS RELACIONES SINTÁCTICAS Y LÓGICO-SEMÁNTICAS. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10803/674705>
- Mullo, et al., (2020). Tratamiento informativo y competencias mediáticas sobre la COVID-19 en Ecuador. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.26441/rc20.1-2021-a8>.
- Navarro, S, et al., (2021). Relación entre autoestima y estrategias de regulación emocional en estudiantes con alta capacidad que participan de

un programa de enriquecimiento extracurricular chileno. Calidad en la educación. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.31619/caledu.n55.1007>.

- Niquin, R, (2019). Afectos y sentido de la vida en estudiantes universitarios de una universidad privada de la ciudad de Lima. Recuperado de: <https://hdl.handle.net/20.500.12727/5570>
- Nogales, A, et al., (2020). Protección de la infancia, construcción de la identidad y medios de comunicación. La regulación de los contenidos audiovisuales para menores en España. Recuperado de: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2307-79992020000100004&lang=es
- ONU, (2020). La ONU iniciativa "Verified". Recuperado de: <https://news.un.org/es/story/2020/05/1474802>.
- Ordóñez-López, A., González-Barrón, R., & Montoya-Castilla, I. (2016). Conciencia emocional en la infancia y su relación con factores personales y familiares. Revista de Psicología Clínica con Niños y Adolescentes, 3(2), 79-85. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=477152554009>
- Paz, A, Brussino, S y Alonso, D (2020). Efectos del tratamiento periodístico sesgado ideológicamente en el procesamiento cognitivo de información política, Caso Ciudad de Córdoba. Brazil. Recuperado de: <https://www.scielo.br/j/op/a/TfdcPmymPqgcBbgSNdbMnWF/?lang=es>
- Peña et al., (2019). Análisis del discurso científico del Trabajo Social respecto al maltrato infantil: revisión de publicaciones registradas en el catálogo LATINDEX (1990-2017). Recuperado de: <http://repositorio.udec.cl/bitstream/11594/868/1/Tesis%20An%C3%A1lisis%20del%20discurso.pdf>
- Pérez, N., & Filella, G. (2019). Educación emocional para el desarrollo de competencias emocionales en niños y adolescentes. Recuperado de: <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-EducacionEmocionalParaElDesarrolloDeCompetenciasEm-7128561.pdf>
- Portas, C, (2013). El tratamiento informativo de las tragedias en los medios audiovisuales. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=70928465004>

- Prada et al., (2019). Tratamiento de la información periodística. Universidad de los Andes. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/journal/5530/553066143009/html/>.
- Prieto, L (2014). Tratamiento Informativo del inicio de la Crisis Económica Mundial de 2008 según la Prensa Escrita. Recuperado de: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-86712014000100004&lng=es&nrm=iso
- Pulgar, A, (2019). "Influencia de los programas televisivos en la formación cultural en los estudiantes secundarios de colegios nacionales en el distrito de La Perla – Callao, 2019". Recuperado de: <https://repositorio.bausate.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14229/241/Pulgar-%20Vargas-Andrea%20Sof%C3%ADa%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rodrich, A (2019). Autoestima y ansiedad estado rasgo en jóvenes universitarios de la ciudad de lima. Recuperado de: https://redalyc/bitstream/handle/20.500.12724/10295/Rodrich_Zegarra_Alejandra.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Rodríguez,J, (2019). aproximación desde la teoría de Agenda Setting. Recuperado de: https://www.funcas.es/wp-content/uploads/Migracion/Articulos/FUNCAS_PS/030art03.pdf
- Rubio, A. (2021). La monetización del pánico: el manejo de la información en tiempos pandémicos. México. Recuperado de: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1853-31752021000100037
- Saad y de la Hoz, (2016).La enseñanza del nuevo discurso periodístico en instituciones de educación superior. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.15665/re.v14i2.775>
- Serrano, G, (2013). Diversidad cultural y ciudadanía. hacia una educación superior inclusiva. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/260018813_Perez_Serrano_Gloria_2013_y_Sarrate_M_L_Diversidad_Cultural_y_ciudadania_Hacia_una_Educacion_Superior_Inclusiva_Educacion_XX1Vol16_n_1_-_2013_85-104.
- Turpo, O (2018). Tratamiento informativo de la huelga magisterial en la prensa Peruana.Lima-Perú. Recuperado de:

http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1684-09332021000100008

- Velázquez, G, (2023). Agenda temática e ideología en el discurso de los medios de comunicación. Recuperado de: <http://www.uab.cat/web/el-departament/velazquez-garcia-1302242487542.html>
- Villanueva, L. & Górriz, A. B. (2016). La conciencia emocional y su relación con el bienestar infantil. Madrid: Pirámide.
- Villegas, A y Giraldo, Y (2019). Tratamiento informativo de la corrupción en los medios digitales de Manizales, Colombia. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/journal/996/99664268006/html/>
- Vintimilla, J (2021). Banalización de contenidos en el soporte tradicional y la versión digital del canal de televisión ecuatoriano. Recuperado de: <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/17361>
- Yucra, Y, Barrientos, K, Vera, M (2022). Responsabilidad Social de los medios de comunicación en Puno - Perú ante la COVID-19. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/journal/4498/449873130002/html/>
- Zunino, E, (2014). La controversia como factor de relevancia noticiosa. Recuperado de: <https://doi.org/10.26422/aucom.2014.0302.zun>.

Anexos

Evidencia de caso





**CUARTO
PODER**

: GRAVE SITUACIÓN EN LORETO

EXCLUSIVO



Anexo 3

Instrumento y validación

ENCUESTA

Esta investigación tiene como finalidad determinar el tratamiento informativo y su influencia en el desarrollo emocional de los jóvenes de 20 a 25 años en Konecta sede Cercado de Lima, respecto al caso “El sistema de salud de Loreto colapsó” Lima, 2023.

Datos Generales

Edad: Género: M () F ()

Universidad de procedencia:

1. ¿Considera usted que el **soporte digital** que se realizó para la distribución audiovisual en el reportaje, “Cuarto Poder: El sistema de salud de Loreto colapsó”, fue el adecuado?

1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo

2. ¿Considera usted que el **uso de las imágenes (imágenes semióticas)** mostradas en el reportaje, “Cuarto Poder: El sistema de salud de Loreto colapsó”, cambio su perspectiva sobre el enfoque principal del tema?

1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo

3. ¿Considera usted que el reportaje “Cuarto Poder: El sistema de salud de Loreto colapsó” tuvo **banalización del contenido**?

1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo

4. ¿Considera usted que el reportaje “Cuarto Poder: El sistema de salud de Loreto colapsó” generó **controversia pública?**

1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo

5. ¿Considera usted que se realizó una buena **interrogación y fiscalización en el reportaje “Cuarto Poder: El sistema de salud de Loreto colapsó”?**

1. Totalmente en desacuerdo 2. 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo

6. ¿Considera usted que la **apertura y cierre del reportaje, “Cuarto Poder: El sistema de salud de Loreto colapsó” fueron morbosas?**

1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo

7. ¿Cree usted que se realizó una buena construcción del reportaje **informativo, “Cuarto Poder: El sistema de salud de Loreto colapsó”?**

1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo

8. ¿Considera que la **estructura del reportaje, “Cuarto Poder: El sistema de salud de Loreto colapsó” fue un punto clave para cambiar la idea principal del tema tratado en el espectador?**

1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo

9. ¿Considera que el **superestructural usado en el reportaje, “Cuarto Poder” se adaptaron de acuerdo al tema tratado?**

1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo

10. ¿Cree usted que, en el reportaje, “Cuarto Poder: El sistema de salud de Loreto colapsó” tuvo como objetivo la **manipulación emocional del espectador?**

1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo

11. ¿Cree usted que luego de ver el reportaje, “Cuarto Poder: El sistema de salud de Loreto colapsó” reprimió su **persistencia como espectador?**

1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo

12. ¿Cree usted que luego de ver el reportaje, “Cuarto Poder: El sistema de salud de Loreto colapsó” afectó su **optimismo como espectador?**

1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo

13. ¿Cree usted que su **autoestima se vio afectada luego de ver el reportaje, “Cuarto Poder: El sistema de salud de Loreto colapsó”?**

1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo

14. ¿Cree usted que su forma de expresar su **afecto se vio afectada luego de ver el reportaje, “Cuarto Poder: El sistema de salud de Loreto colapsó”?**

1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo

15. ¿Cree usted que sus **emociones tuvieron una respuesta negativa luego de observar el reportaje, “Cuarto Poder: El sistema de salud de Loreto colapsó”?**

1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo

16. ¿Cree que después de ver el reportaje, “Cuarto Poder: El sistema de salud de Loreto colapsó, el **apego emocional del espectador fue afectado?**

1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo

17. ¿Cree que los sucesos mostrados en el reportaje, “Cuarto Poder: El sistema de salud de Loreto colapsó”, causó que las **relaciones recíprocas se vieran afectadas?**

1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo

18. ¿Cree usted que el reportaje, “Cuarto Poder: El sistema de salud de Loreto colapsó, podría generar enfermedades hipocondriacas en los televidentes?

1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo

Anexo 4



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Ortega Palacios, Luis Enrique

Título y/o Grado:

Ph. D ()	Doctor ()	Magister (X)	Licenciado ()	Otros. () Especifique
-----------	------------	--------------	----------------	------------------------

Universidad que labora: Universidad de Lima

Fecha: 01/10/2023

Tratamiento informativo y su influencia en el desarrollo emocional de jóvenes en Konecta, respecto al caso "El sistema de salud de Loreto colapsó" Lima, 2023.

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
10	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
	TOTAL			

SUGERENCIAS:

Firma del experto:

Luis Enrique Ortega Palacios

Nombres y apellidos:

EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: **Cuestionario que permitirá determinar el tratamiento informativo y su influencia en el desarrollo emocional de los jóvenes de 20 a 25 años en Konecta sede Cercado de Lima, respecto al caso "El sistema de salud de Loreto colapsó" Lima, 2023.**

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	CRIS ANEATTE DIANA BERNAL TORERO
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de formación académica:	Clinica () Social (X) Educativa (X) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	PERIODISMO Y DOCENCIA
Institución donde labora:	UPC, UCV,UPN
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (x)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados: Título del estudio realizado:

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala:

Nombre de la Prueba:	Encuesta sobre el tratamiento informativo y su influencia en el desarrollo emocional de jóvenes en Konecta, respecto al caso "El sistema de salud de Loreto colapsó" Lima, 2023.
Autor(a):	Barrientos Rodríguez, Ana Gabriel
Procedencia:	Universidad César Vallejo
Administración:	Barrientos Rodríguez, Ana Gabriel
Tiempo de aplicación:	1 hora
Ámbito de aplicación:	Google forms a 80 empleados de la empresa de telecomunicaciones Konecta en la sede de Cercado de Lima.

Significación:	El instrumento tiene una sola parte referida a ambas variables de estudio.
-----------------------	--

4. Soporte teórico:

Dimensiones	Indicadores	Definición
Fuente informativa	<ul style="list-style-type: none"> • Soporte Digital • Uso de las imágenes semióticas • Banalización de contenido 	Mejía, (2019), sostiene que las fuentes informativas, es un autorregulador, de contenido cruel y duro, el cual permite disminuir, el impacto de lo que se va a emitir, con la finalidad de no causar ninguna afectación emocional al televidente.
Discurso transformativo	<ul style="list-style-type: none"> • Controversia pública. • Interroga y fiscaliza el proceso. • Apertura y cierre 	Saad y de la Hoz, (2016), afirma que los periodistas mediante el discurso transformativo reconocen elementos que permiten su interpretación mediante de fundamentos narrativos, ese mismo contexto ayuda a transformar y generar un sistema de medición informativo, así como también uno de manipulación de masas.
La noticia	<ul style="list-style-type: none"> • Informativo • Estructural • Superestructural 	Nadal (2020), afirma que la noticia, es un criterio que se utiliza con la finalidad de poder tener una estructura reconociendo aspectos fundamentales, así como el título, el encabezado, la edición y el contenido a difundir, a su vez esta condición estará sujeta, al formato del contenido audiovisual.
Autorregulación emocional	<ul style="list-style-type: none"> • Manipulación emocional • Persistencia • Optimismo 	Navarro et al., (2018), define a la autorregulación emocional, como la habilidad para comprender, percibir y autorregular las emociones por uno mismo de tal manera poder expresarse adecuadamente de acuerdo a la situación.
Conciencia emocional	<ul style="list-style-type: none"> • Autoestima • Expresión de afecto • Emociones 	Ordoñez, Barrón y Montoya, (2016), afirman que la conciencia emocional es una habilidad que uno mismo tiene para poder percibir el clima emocional de acuerdo a actitudes que detecten en uno mismo y en las personas, a su vez esta experiencia puede dar a conocer como es el panorama psicológico de cada individuo, su autoestima, emociones y la expresión de afecto.
Interacción social	<ul style="list-style-type: none"> • Apego • Relaciones Recíprocas • Enfermedades Hipocondría 	Serrano, (2013), asegura que la interacción social permite conocer distintos tipos de pensamientos a través de un mensaje, sin embargo, no necesariamente es un encuentro físico entre dos personas, ya que, se puede hacer a través de un dispositivo digital, donde en gran parte suelen mostrar una perspectiva distinta a su verdadera identidad hacia los demás.

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario: Tratamiento informativo y su influencia en el desarrollo emocional de jóvenes en Konecta, respecto al caso "El sistema de salud de Loreto colapsó" Lima, 2023.", elaborado por **Barrientos Rodríguez, Ana Gabriel**, en el año 2023.

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Variable 1: Tratamiento Informativo

Dimensiones del instrumento: 3

- Primera dimensión: Fuente Informativa
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la influencia del soporte digital, uso de las imágenes semióticas, y banalización de contenido.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Soporte Digital	¿Considera usted que el soporte digital que se realizó para la distribución audiovisual en el reportaje, "Cuarto Poder: El sistema de salud de Loreto colapsó", fue el adecuado?	4	4	4	
Uso de las imágenes semióticas.	¿Considera usted que el uso de las imágenes semióticas mostradas en el reportaje, "Cuarto Poder: El sistema de salud de Loreto colapsó", influyó en el espectador?	4	4	4	
Banalización de contenido	¿Considera usted que el reportaje "Cuarto Poder: El sistema de salud de Loreto colapsó" tuvo banalización del contenido?	4	4	4	

- Segunda dimensión: Discurso Transformativo
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la influencia de controversia pública, interroga y fiscaliza el proceso, apertura y cierre.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Controversia pública	¿Considera usted que el reportaje "Cuarto Poder: El sistema de salud de Loreto colapsó" generó controversia pública?	4	4	4	
Interroga y fiscaliza el proceso	¿Considera usted que se realizó una buena interrogación y fiscalización en el reportaje "Cuarto Poder: El sistema de salud de Loreto colapsó"?	4	4	4	
Apertura y cierre	¿Considera usted que la apertura y cierre del reportaje, "Cuarto Poder: El sistema de salud de Loreto colapsó" fueron los adecuados?	4	4	4	

- Tercera dimensión: La noticia
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la influencia del informativo, estructural, super estructural.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Informativo	¿Cree usted que se realizó una buena construcción del informativo en el reportaje, "Cuarto Poder: El sistema de salud de Loreto colapsó"?	4	4	4	
Estructural	¿Considera usted que el estructural del reportaje, "Cuarto Poder: El sistema de salud de Loreto colapsó" fue el adecuado?	4	4	4	

	colapsó" influyó en el espectador?				
Superestructural	¿Considera usted que la organización del superestructural mostrado en el reportaje, "Cuarto Poder" se hizo de manera correcta?	4	4	4	

Variable 2: Desarrollo emocional
Dimensiones del instrumento: 3

- Primera dimensión: Autorregulación emocional
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la influencia de la manipulación emocional, persistencia y optimismo.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Manipulación emocional	¿Cree usted que, en el reportaje, "Cuarto Poder: El sistema de salud de Loreto colapsó" tuvo como objetivo la manipulación emocional del espectador?	4	4	4	
Persistencia	¿Cree usted que luego de ver el reportaje, "Cuarto Poder: El sistema de salud de Loreto colapsó", reprimió su persistencia como espectador?	4	4	4	
Optimismo	¿Cree usted que luego de ver el reportaje, "Cuarto Poder: El sistema de salud de Loreto colapsó" afectó su optimismo como espectadores?	4	4	4	

- Segunda dimensión: Conciencia emocional
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la influencia de la autoestima, expresión de afecto y emociones.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Autoestima	¿Cree usted que su autoestima se vio afectada luego de ver el reportaje, "Cuarto Poder: El sistema de salud de Loreto colapsó"?	4	4	4	
Expresión de afecto	¿Cree usted que su forma de expresar su afecto se vio afectada luego de ver el reportaje, "Cuarto Poder: El	4	4	4	



	sistema de salud de Loreto colapsó?				
Emociones	¿Cree usted que sus emociones tuvieron una respuesta negativa luego de observar el reportaje, "Cuarto Poder: El sistema de salud de Loreto colapsó"?	4	4	4	

- Tercera dimensión: Interacción social
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la influencia del apego, relaciones recíprocas y enfermedades hipocondríacas.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Apego	¿Cree que después de ver el reportaje, "Cuarto Poder: El sistema de salud de Loreto colapsó, el apego emocional del espectador fue afectado?	4	4	4	Cerrar comillas al término del nombre del reportaje
Relaciones Recíprocas	¿Cree que los sucesos mostrados en el reportaje, "Cuarto Poder: El sistema de salud de Loreto colapsó, causó que las relaciones recíprocas se vieran afectadas?	4	4	4	Cerrar comillas al término del nombre del reportaje
Enfermedades Hipocondría	¿Cree usted que el reportaje, "Cuarto Poder: El sistema de salud de Loreto colapsó, podría generar enfermedades hipocondríacas en los televidentes?	4	4	4	Cerrar comillas al término del nombre del reportaje

Firma del evaluador
DNI: 10804257

EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: **Cuestionario que permitirá determinar el tratamiento informativo y su influencia en el desarrollo emocional de los jóvenes de 20 a 25 años en Konecta sede Cercado de Lima, respecto al caso “El sistema de salud de Loreto colapsó” Lima, 2023.**

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	DAVID MUÑOZ PALACIOS
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social (X) Educativa (X) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
Institución donde labora:	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados: Título del estudio realizado:

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala:

Nombre de la Prueba:	Encuesta sobre el tratamiento informativo y su influencia en el desarrollo emocional de jóvenes en Konecta, respecto al caso “El sistema de salud de Loreto colapsó” Lima, 2023.
Autor(a):	Barrientos Rodríguez, Ana Gabriel
Procedencia:	Universidad César Vallejo
Administración:	Barrientos Rodríguez, Ana Gabriel
Tiempo de aplicación:	1 hora
Ámbito de aplicación:	Google forms a 80 empleados de la empresa de telecomunicaciones Konecta en la sede de Cercado de Lima.

Significación:	El instrumento tiene una sola parte referida a ambas variables de estudio.
-----------------------	--

4. Soporte teórico:

Dimensiones	Indicadores	Definición
Fuente informativa	<ul style="list-style-type: none"> • Soporte Digital • Uso de las imágenes semióticas • Banalización de contenido 	Mejía, (2019), sostiene que las fuentes informativas, es un autorregulador, de contenido cruel y duro, el cual permite disminuir, el impacto de lo que se va a emitir, con la finalidad de no causar ninguna afección emocional al televidente.
Discurso transformativo	<ul style="list-style-type: none"> • Controversia pública. • Interroga y fiscaliza el proceso. • Apertura y cierre 	Saad y de la Hoz, (2016), afirma que los periodistas mediante el discurso transformativo reconocen elementos que permiten su interpretación mediante de fundamentos narrativos, ese mismo contexto ayuda a transformar y generar un sistema de medición informativo, así como también uno de manipulación de masas.
La noticia	<ul style="list-style-type: none"> • Informativo • Estructural • Superestructural 	Nadal (2020), afirma que la noticia, es un criterio que se utiliza con la finalidad de poder tener una estructura reconociendo aspectos fundamentales, así como el título, el encabezado, la edición y el contenido a difundir, a su vez esta condición estará sujeta, al formato del contenido audiovisual.
Autorregulación emocional	<ul style="list-style-type: none"> • Manipulación emocional • Persistencia • Optimismo 	Navarro et al., (2018), define a la autorregulación emocional, como la habilidad para comprender, percibir y autorregular las emociones por uno mismo de tal manera poder expresarse adecuadamente de acuerdo a la situación.
Conciencia emocional	<ul style="list-style-type: none"> • Autoestima • Expresión de afecto • Emociones 	Ordóñez, Barrón y Montoya, (2016), afirman que la conciencia emocional es una habilidad que uno mismo tiene para poder percibir el clima emocional de acuerdo a actitudes que detecten en uno mismo y en las personas, a su vez esta experiencia puede dar a conocer como es el panorama psicológico de cada individuo, su autoestima, emociones y la expresión de afecto.
Interacción social	<ul style="list-style-type: none"> • Apego • Relaciones Recíprocas • Enfermedades Hipocondría 	Serrano, (2013), asegura que la interacción social permite conocer distintos tipos de pensamientos a través de un mensaje, sin embargo, no necesariamente es un encuentro físico entre dos personas, ya que, se puede hacer a través de un dispositivo digital, donde en gran parte suelen mostrar una perspectiva distinta a su verdadera identidad hacia los demás.

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario: Tratamiento informativo y su influencia en el desarrollo emocional de jóvenes en Konecta, respecto al caso “El sistema de salud de Loreto colapsó” Lima, 2023.”, elaborado por **Barrientos Rodríguez, Ana Gabriel**, en el año 2023.

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Variable 1: Tratamiento Informativo

Dimensiones del instrumento: 3

- Primera dimensión: Fuente Informativa
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la influencia del soporte digital, uso de las imágenes semióticas, y banalización de contenido.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Soporte Digital	¿Considera usted que el soporte digital que se realizó para la distribución audiovisual en el reportaje, "Cuarto Poder: El sistema de salud de Loreto colapsó", fue el adecuado?	4	4	4	
Uso de las imágenes semióticas.	¿Considera usted que el uso de las imágenes mostradas en el reportaje, "Cuarto Poder: El sistema de salud de Loreto colapsó", cambio su perspectiva sobre el enfoque principal del tema?	4	4	4	
Banalización de contenido	¿Considera usted que el reportaje "Cuarto Poder: El sistema de salud de Loreto colapsó" tuvo banalización del contenido ?	4	4	4	

- Segunda dimensión: Discurso Transformativo
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la influencia de controversia pública, interroga y fiscaliza el proceso, apertura y cierre.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Controversia pública	¿Considera usted que el reportaje "Cuarto Poder: El sistema de salud de Loreto colapsó" generó controversia pública ?	4	4	4	
Interroga y fiscaliza el proceso	¿Considera usted que se realizó una buena interrogación y fiscalización en el reportaje "Cuarto Poder: El sistema de salud de Loreto colapsó"?	4	4	4	
Apertura y cierre	¿Considera usted que la apertura y cierre del reportaje, "Cuarto Poder: El sistema de salud de Loreto colapsó" fueron morbosas?	4	4	4	

- Tercera dimensión: La noticia
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la influencia del informativo, estructural, super estructural.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Informativo	¿Cree usted que se realizó una buena construcción del reportaje informativo , "Cuarto Poder: El sistema de salud de Loreto colapsó"?	4	4	4	
Estructural	¿Considera que la estructura del reportaje,	4	4	4	

	"Cuarto Poder: El sistema de salud de Loreto colapsó" fue un punto clave para cambiar la idea principal del tema tratado en el espectador?				
Superestructural	¿Considera que el superestructural usado en el reportaje, "Cuarto Poder" se adaptaron de acuerdo al tema tratado?	4	4	4	

Variable 2: Desarrollo emocional
Dimensiones del instrumento: 3

- Primera dimensión: Autorregulación emocional
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la influencia de la manipulación emocional, persistencia y optimismo.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Manipulación emocional	¿Cree usted que, en el reportaje, "Cuarto Poder: El sistema de salud de Loreto colapsó" tuvo como objetivo la manipulación emocional del espectador?	4	4	4	
Persistencia	¿Cree usted que luego de ver el reportaje, "Cuarto Poder: El sistema de salud de Loreto colapsó", reprimió su persistencia como espectador?	4	4	4	
Optimismo	¿Cree usted que luego de ver el reportaje, "Cuarto Poder: El sistema de salud de Loreto colapsó" afectó su optimismo como espectadores?	4	4	4	

- Segunda dimensión: Conciencia emocional
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la influencia de la autoestima, expresión de afecto y emociones.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Autoestima	¿Cree usted que su autoestima se vio afectada luego de ver el reportaje, "Cuarto Poder: El sistema de salud de Loreto colapsó"?	4	4	4	

Expresión de afecto	¿Cree usted que su forma de expresar su afecto se vio afectada luego de ver el reportaje, "Cuarto Poder: El sistema de salud de Loreto colapsó"?	4	4	4	
Emociones	¿Cree usted que sus emociones tuvieron una respuesta negativa luego de observar el reportaje, "Cuarto Poder: El sistema de salud de Loreto colapsó"?	4	4	4	

- Tercera dimensión: Interacción social
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la influencia del apego, relaciones recíprocas y enfermedades hipocondríacas.

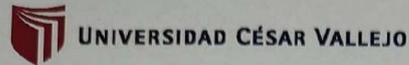
Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Apego	¿Cree que después de ver el reportaje, "Cuarto Poder: El sistema de salud de Loreto colapsó, el apego emocional del espectador fue afectado?	4	4	4	
Relaciones Recíprocas	¿Cree que los sucesos mostrados en el reportaje, "Cuarto Poder: El sistema de salud de Loreto colapsó, causó que las relaciones recíprocas se vieran afectadas?	4	4	4	
Enfermedades Hipocondría	¿Cree usted que el reportaje, "Cuarto Poder: El sistema de salud de Loreto colapsó, podría generar enfermedades hipocondríacas en los televidentes?	4	4	4	



Firma del evaluador
DNI: 41207561

Anexo 5

Carta de presentación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

CP-040-2023-UCV-LN/EP-CC.CC

Los Olivos, 04 de julio de 2022

Señora
Alvarado Mosqueda, Samantha
Coordinadora de Operaciones
KONECTA SEDE CERCADO DE LIMA
Av. Nicolás de Piérola N°589, Edificio Crillón- Cercado de Lima
Presente.-

Honorable Coordinadora de Operaciones:

Es grato dirigirme a usted y expresarle un cordial saludo a nombre de la Universidad César Vallejo, en especial de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación y a su vez presentarle a **BARRIENTOS RODRIGUEZ, ANA GABRIEL**; estudiante identificado con DNI N° 72885476 registrado actualmente en el IX ciclo de estudios en el semestre 2023-I.

En el marco de la agenda académica de la asignatura **DISEÑO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**, la estudiante en mención nos ha manifestado su interés de encuestar y de este modo recopilar información para su investigación titulada "**Relación del impacto del tratamiento informativo en el desarrollo emocional. Caso cadáveres apilados en Iquitos en época de pandemia – Cuarto Poder, en los jóvenes entre 20 a 25 años de la empresa Konecta en Cercado de Lima, Lima 2023**", para cuyo efecto solicitamos a usted pueda otorgar la autorización y facilidades necesarias al señalar la fecha y hora de la visita.

Agradecemos por anticipado por la atención que se le brinde a la presente.

Atentamente,



Firmado digitalmente por Mgr. Hilmer
Andrés Luna Victoria Cabrera
Razón: Soy el autor de este documento
Fecha: 2023-07-04 09:50:33
Foxit Reader Versión: 9.3.0

MG. HILMER ANDRES LUNA VICTORIA CABRERA
Jefe de la Escuela Ciencias de la Comunicación
Campus Los Olivos

Somos la universidad de los que
quieren salir adelante.



Anexo 6

Consentimiento Informado



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CONSENTIMIENTO INFORMADO (*)

Título de la investigación: "Relación del impacto del tratamiento informativo en el desarrollo emocional. Caso cadáveres apilados en Iquitos en época de pandemia – Cuarto Poder, en los jóvenes entre 20 a 25 años de la empresa Konecta en Cercado de Lima, Lima 2023"

Investigador (a): Ana Gabriel, Barrientos Rodriguez

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada "Relación del impacto del tratamiento informativo en el desarrollo emocional. Caso cadáveres apilados en Iquitos en época de pandemia – Cuarto Poder, en los jóvenes entre 20 a 25 años de la empresa Konecta en Cercado de Lima, Lima 2023", cuyo objetivo es determinar la relación el impacto del tratamiento informativo en el desarrollo emocional.

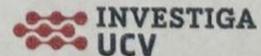
Esta investigación es desarrollada por una estudiante de pregrado de la carrera profesional de Ciencias de la comunicación, de la Universidad César Vallejo del campus Lima Norte, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la compañía de call center Konecta, sede Cercado de Lima.

El mal tratamiento informativo en los medios de comunicación ha generado un gran impacto en el desarrollo emocional del espectador, dejando así repercusiones dentro de su salud mental, por ello, esta investigación quiere determinar la relación de estas dos variables.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: "Relación del impacto del tratamiento informativo en el desarrollo emocional. Caso cadáveres apilados





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

en Iquitos en época de pandemia – Cuarto Poder, en los jóvenes entre 20 a 25 años de la empresa Konecta en Cercado de Lima, Lima 2023”

2. Esta encuesta tendrá un tiempo aproximado de 10 minutos y se realizará en el ambiente de la compañía de call center Konecta de la sede Cercado de Lima. Las respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a):
Barrientos Rodriguez Ana Gabriel, email: hannygaby7@gmail.com y Docente
asesor: Cautín Martínez Alfredo, email: acautinm@ucvvirtual.edu.pe .

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Lilia Samantha Alvarado Mosqueda

Fecha y hora: 04/07/2023 – 9:00 AM

Firma

Lilia Samantha, Alvarado Mosqueda

DNI: 44733027

**Coordinadora de Operaciones
de Konecta sede Cercado de Lima**



Anexo 7

Matriz de operalización

“Matriz de Operalización de Tratamiento Informativo”

Variables Escala	Definición conceptual	Definición operacional	dimensiones	Indicadores	Escala
Tratamiento Informativo	Velázquez (2023), indica que el análisis del tratamiento informativo es un estudio previo del caso y de los factores que van a influenciar dentro de su impacto al momento de su difusión, es por ello que a medida de este indicador se podrá saber que tan mediática será la noticia, y cómo afectará en la población.	Prada, et al, (2019), cuando se habla de tratamiento informativo, los medios de comunicación, deberían de priorizar al público exclusivo, con el cual van a relacionar sus diferentes ámbitos, para así poder ejercer acción en un contexto periodístico, a su vez esta cuestión estará sujeta a el tratamiento de las fuentes informáticas, el discurso y la construcción de la noticia.	<p>Fuente informativa</p> <p>Discurso transformativo</p> <p>La noticia</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Soporte Digital • Uso de las imágenes semiótica • Banalización de contenido • controversia pública • Interroga y fiscaliza el proceso • Apertura y cierre • Informativo • Estructural • Superestructural 	Ordinal

“Matriz de Operalización de Desarrollo emocional”

Variables Escala	Definición conceptual	Definición operacional	dimensiones	Indicadores	Escala
Desarrollo Emocional	Pérez y Filella, (2019), explica que el desarrollo emocional, es la adquisición del ser humano, mediante competencias y emociones autorreguladas que se van construyendo, mediante aprendizajes, los cuales son recibidos por situaciones o mensajes directos dentro del contenido que visualizan.	Duran (2018), el desarrollo emocional, permite incluir y precisar, las emociones o habilidades, que se quiere acceder al generar sentimientos sujetos a un crecimiento intelectual, conociéndose, así como autorregulación emocional, conciencia emocional y interacción dentro del entorno social.	<p>Autorregulación emocional</p> <p>Conciencia Emocional</p> <p>Interacción social</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Manipulación emocional ● Persistencia ● Optimismo ● Manipulación emocional ● Persistencia ● Optimismo ● Manipulación emocional ● Persistencia ● Optimismo 	Ordinal