



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES

Oferta exportable de la chirimoya en los agricultores de Callahuanca-
Huarochirí

TESIS PARA OBTENR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración y Negocios Internacionales

AUTORAS:

Rodrigo Poma, Kimberly Grace Joan (orcid.org/0000-0001-8420-1093)

Vega Condor, July Beatriz (orcid.org/0000-0003-3401-8439)

ASESOR:

Mgtr. Macha Huamán, Roberto (orcid.org/0000-0002-5361-9910)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2023

Dedicatoria

La presente tesis está dedicada a Dios por ser nuestro guía, motivo y no dejarnos solas, y también a mis padres por el apoyo incondicional y no permitir que nos rindamos en el transcurso de la carrera, estaremos siempre agradecidas y bendecidas.

Agradecimiento

En primer lugar, queremos agradecer a Dios por brindarnos salud y por permitirnos tener una vida feliz.

A nuestros padres y hermanos por apoyarnos y estar en el transcurso de mi carrera.

A nuestro asesor por su constante apoyo a lo largo de la investigación y los agricultores de Callahuanca distrito de Huarochirí por apoyo y amabilidad en las entrevistas, como también a todos los que nos dieron su apoyo en la elaboración de la presente tesis.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, MACHA HUAMAN ROBERTO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ATE, asesor de Tesis titulada: "

OFERTA EXPORTABLE DE LA CHIRIMOYA EN LOS AGRICULTORES DE CALLAHUANCA-HUAROCHIRÍ

", cuyos autores son RODRIGO POMA KIMBERLY GRACE JOAN, VEGA CONDOR JULY BEATRIZ, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 17.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 04 de Diciembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
MACHA HUAMAN ROBERTO DNI: 07500952 ORCID: 0000-0002-5361-9910	Firmado electrónicamente por: RMACHAHM el 06- 12-2023 17:59:53

Código documento Trilce: TRI - 0681971



Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, RODRIGO POMA KIMBERLY GRACE JOAN, VEGA CONDOR JULY BEATRIZ estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC -LIMA ATE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada:

OFERTA EXPORTABLE DE LA CHIRIMOYA EN LOS AGRICULTORES DE CALLAHUANCA-HUAROCHIRÍ

", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
JULY BEATRIZ VEGA CONDOR DNI: 45445915 ORCID: 0000-0003-3401-8439	Firmado electrónicamente por: JVEGAC91 el 04-12-2023 23:08:08
KIMBERLY GRACE JOAN RODRIGO POMA DNI: 72529300 ORCID: 0000-0001-8420-1093	Firmado electrónicamente por: KRODRIGOP el 04-12-2023 21:28:13

Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Declaratoria de Autenticidad del Asesor	iv
Declaratoria de autenticidad de los autores	v
Índice de contenido	vi
Índice de tablas	vii
Índice de figuras	viii
Resumen	ix
Abstract	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA.....	16
3.1 Tipo y diseño de investigación	16
3.1.1 Tipo de investigación	16
3.1.2 Diseño de investigación	17
3.2 Categorías, Subcategorías y matriz de categorización	17
3.3 Escenario de estudio.....	19
3.4 Participantes	19
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	19
3.6 Procedimiento	20
3.7 Rigor científico	20
3.8 Método de análisis de datos.....	21
3.9 Aspectos éticos	22
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	22
V. CONCLUSIONES	39
VI. RECOMENDACIONES	41
REFERENCIAS.....	42
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1 Matriz de categorización de la oferta exportable.....	18
Tabla 2 Tabla de categorización	47

Índice de figuras

Figura 1 Categoría de oferta exportable.....	23
Figura 2 Subcategoría disponibilidad de producto	23
Figura 3 Código volumen de producción	25
Figura 4 Código atributo del producto	27
Figura 5 Subcategoría capacidad económica y financiera	28
Figura 6 Código capital de trabajo.....	29
Figura 7 Código entidad financiera.....	30
Figura 8 Subcategoría capacidad de gestión	31
Figura 9 Código de cultura exportadora	32
Figura 10 Código regulaciones sanitarias y fitosanitarias.....	34
Figura 11 Código monitoreo del proceso	35
Figura 12 Subcategoría capacidad física	36
Figura 13 Código procesos productivos	37
Figura 14 Código tecnología	38

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo general describir la oferta exportable de la chirimoya en los agricultores de Callahuanca-Huarocharí. La metodología que se empleó fue de enfoque cualitativo, diseño fenomenológico descriptivo; la técnica de estudio que se empleó fue la entrevista y el instrumento la guía de entrevista semiestructurada; el escenario de estudio fue el distrito de Callahuanca, provincia de Huarocharí. Los participantes fueron 10 agricultores de chirimoya de Callahuanca. Para obtener los resultados, se utilizó el programa Atlas ti, el cual permitió la triangulación de las respuestas. Los resultados indicaron que los agricultores de chirimoya cuentan con limitada experiencia en la oferta exportable, ya que tienen: disponibilidad de producto limitado; insuficiente capacidad económica y poco acceso a financiamiento; carencia en la capacidad de gestión y limitada capacidad física. Se concluye, que existe escasa oferta exportable, dado que la disponibilidad de producto es limitada lo que da lugar al poco abastecimiento del producto; asimismo la capacidad económica y financiera es escasa ya que no cuentan con apoyo financiero por parte de las instituciones gubernamentales, como también la capacidad de gestión es limitada ya que no cuentan con asesoramientos sobre temas relacionados al mercado internacional; presentando también insuficiencias en la capacidad de producción dado que en promedio cada agricultor produce 500 kilogramos al año y por ende no se logra alcanzar una oferta exportable. Por ello, se recomienda que los agricultores de chirimoya de Callahuanca se asociarse para obtener el volumen necesario y lograr oferta exportable.

Palabras clave: Oferta exportable, chirimoya, exportaciones, Callahuanca, mercado internacional

(Palabras tomadas del Tesouro UNESCO).

Abstract

The general objective of the research was to describe the development of the factors of productivity and competitiveness of the textile sector in the international market from the perspective of the entrepreneurs Lima, 2023. Likewise, the methodology was of qualitative approach, applied research type, cross-sectional descriptive phenomenological design; the technique used was the interview, the instrument was the semi-structured interview guide. The study scenario was the Gamarra Commercial Emporium, Lima. The participants were five businessmen, an official of the Lima Chamber of Commerce and an official of the Ministry of Production. The results indicated that: experience, persistence, Peruvian ingenuity, loyalty and economic incentives provided to collaborators were the characteristics that allowed the internationalization of textile products; however, today they are facing a technological challenge, an outdated business profile, inefficient management of soft skills and an intransigent legal framework for locals. Finally, it is concluded that most of the entrepreneurs develop the textile industry in an empirical way; they lack training and technological investment; zero environmental practices; they are dissatisfied with tariff measures due to lack of neutrality. Therefore, this deficiency does not contribute to the competitiveness of the textile sector in the international market.

Keywords: Productivity, competitiveness, textile products.

(Words taken from the UNESCO Thesaurus)

I. INTRODUCCIÓN

El Perú pretende desarrollar el crecimiento económico y posicionarse en el mercado mundial a través de una política comercial de apertura y liberalización para mejorar y desarrollar el bienestar del país (Illescas et al., 2021). Por su parte, especialistas de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERU, 2022) definieron que la actividad comercial ha ido en crecimiento ingresando a nuevos mercados nacionales e internacionales, además generando el aumento de bienes y servicios. Así mismo, Calderón et al. (2023) señalaron que es indispensable tomar en cuenta la oferta exportable al momento de ingresar al comercio internacional. En tal sentido, ingresar al mercado internacional permite al Perú un incremento en sus ingresos económicos y desarrollo del país.

Según los especialistas de la revista digital Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2021) señalaron que el apoyo que deben realizar en la producción agrícola lo usan de mala manera generando un impacto negativo en el área económico, sanitario y ambiental, y que solo les importa favorecer a las empresas problemas financieros, (3) falta de mano de obra (4) contaminación ambiental, (5) falta de implementos y maquinarias y (6) sequias y (7) problemas de escasez de tierra. Por consiguiente, la ONU da a conocer que el apoyo que les otorga a los agricultores, no les están dando el uso adecuado, debido a ello están siendo afectados por factores ambientales, sanitarios y económicos. Por otro lado, la agricultura actualmente viene siendo un factor importante en nuestro país por la provisión de alimentos y el progreso de la población; por ello, los agricultores se dedican a dicha labor con el objetivo de brindar a sus familias un progreso económico (Viana et al., 2022). Asimismo, la práctica que los agricultores realizan ha logrado generar una fortaleza y sustento a sus familias, además pasando de generación en generación han logrado una mejor planificación y organización en el desarrollo agrícola (Cuadras et al., 2021). Por consiguiente, la agricultura es una actividad que logra cambiar e incrementar la calidad y estilo de vida del productor.

Los especialistas del Ministerio de Desarrollo y Riego (MIDAGRI, 2018) señalaron que la oferta exportable de una empresa no es solo garantizar los

volúmenes requeridos para el comprador, sino también el ver que las empresas cuenten con capacidades para ingresar a los mercados de destino; en este sentido las capacidades que deben tener son: (1) capacidad de gestión de la empresa, (2) disponibilidad del producto y (3) capacidad económica y financiera. Asimismo, Díaz (2020) indicó que el crecimiento en las empresas de exportación aún no tiene mayor rendimiento debido a que no cuentan con mayor planificación estratégica; por ello, tener oferta exportable significa: (a) cumplir con una serie de estándares de calidad, (b) asegurar volúmenes que solicite el cliente, (c) reunir ciertas demandas y (d) exigencias que sean requeridas por el mercado al que se desea incursionar. En tal sentido, la oferta exportable de un país tiene relación con la capacidad de gestión, disponibilidad de producto y/o económica y financiera, así permitirá que la oferta exportable de una empresa reúna los requisitos y exigencias del mercado internacional.

La chirimoya peruana posee características organolépticas, este producto goza de una excelente aceptación internacional; asimismo, el mismo producto es ofrecido por otros países, pero no se comparan a la chirimoya peruana (Chávez, 2017). Sin embargo, existen factores que lo hacen poco competitivo tales como: (1) escaso uso de la tecnología, (2) el desconocimiento de los canales de comercialización, (3) desconocimiento de los tramites documentarios y (4) la falta de un plan estratégico (Chávez, 2017). Por otro lado, Vargas (2018) indicó que hay varias causas por la que aún se tienen problemas para exportar la chirimoya: (a) escasa inversión, (b) falta de maquinarias, (c) falta de conocimiento en gestión y (d) ausencia del estado. Por consiguiente, la chirimoya peruana es el fruto con alta demanda en los mercados internacionales, sin embargo, por factores internos en el Perú se encuentra en desventaja frente a otros países.

Rocca (2023) indicó que en el distrito de Callahuanca, provincia de Huarochirí, el desarrollo de producción de chirimoya es de manera casual porque se está operando con los implementos básicos; es decir, por la falta de financiamiento y poco conocimiento de los agricultores, los resultados son: (1) baja producción, (2) falta de transporte para trasladar el producto y (3) falta de maquinarias que faciliten la producción de chirimoya. Por tal motivo, el distrito de

Callahuanca tiene un déficit en la producción de chirimoya, debido a la falta de financiamiento y poco conocimiento de gestión de los agricultores.

Según los especialistas de la revista digital Agraria.pe (2023), la producción de chirimoya de Perú llega aproximadamente a 20 mil toneladas al año, de estos, la provincia de Lima llega a producir de 7.500 a 8.000 toneladas representando el 40% a nivel nacional. En la región Lima provincias, se encuentran ubicados en los distritos de Cumbe, San Mateo de Otao y Callahuanca, que están ubicados en la provincia de Huarochirí. En este sentido, los especialistas de la revista digital Agraria.pe (2023) añadieron que la exportación de la Chirimoya representa entre el 1% y 2% del total de la producción. Así mismo, los principales mercados de destino de la chirimoya son Canadá, Costa Rica, España y Uruguay. De tal modo, para comercializarla a nivel nacional o internacional, es importante que este fruto cuente con el uso de la cadena de frío, ya que su proceso de maduración es muy rápido. Por lo tanto, la chirimoya peruana se produce en gran cantidad en la región de Lima.

Según los especialistas de la revista digital Certificaciones Basc Perú (2018) la entidad que realiza la certificación tiene como misión evaluar el cumplimiento de personas u organizaciones a través de una norma o sistema de estándares. El sistema de normas puede aplicarse a los productos, servicios o sistemas de gestión de una organización. Por ello, la entidad de certificación es responsable de auditar a las organizaciones para que puedan obtener un certificado específico. Mora et al. (2020) indicaron que en el país los estándares y certificaciones son importantes para el ingreso de las frutas a los mercados internacionales; en este sentido, deben cumplir con las normas de clasificación según la condición del producto. Estas certificaciones son: ISO 22000, Food Safety, el Sistema de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP) y Departamento de Agricultura de Estados Unidos USDA Organic. En tal sentido, los autores le dan gran importancia a los estándares y certificaciones de los frutos al momento de ingresar al mercado internacional.

Por otro lado, hay problemas en la comercialización de chirimoya en los mercados porque quieren pagar menos, lo que ha provocado problemas de

dependencia y seguridad alimentaria, migración rural, pobreza y poca calidad de vida. Además, los agricultores no cuentan con la tecnología ni apoyo en financiamiento adecuado para desarrollar métodos de cultivo in vitro de este fruto ni la infraestructura para desarrollar técnicas que puedan mejorar la calidad del fruto. Por otro lado, no tienen la disponibilidad de información que puede ser una delimitación para tener más conocimiento sobre la oferta exportable. Por todo lo descrito anteriormente, la presente investigación tiene como problema general ¿Cuál es la oferta exportable de la chirimoya en los agricultores de Callahuanca-Huarocharí? Asimismo, se plantean los problemas específicos: (1) ¿Cuál es la disponibilidad de la chirimoya en los agricultores de Callahuanca-Huarocharí?; (2) ¿Cuál es la capacidad económica y financiera de los agricultores de chirimoya en Callahuanca-Huarocharí?; (3) ¿Cuál es la capacidad de gestión de los agricultores de chirimoya en Callahuanca-Huarocharí? y (4) ¿Cuál es la capacidad física de los agricultores de chirimoya en Callahuanca-Huarocharí?

El proyecto se desarrolló con la intención de mostrar la problemática de la oferta exportable de la chirimoya de Callahuanca- Huarocharí. Por ello, se tiene la justificación social que consiste en los agricultores y asociaciones del cual son los problemas de su oferta exportable y la rentabilidad que la municipalidad les ha apoyado con el uso de maquinarias en la zona. Por lo tanto, el trabajo les brindara apoyo no solo a ellos sino a sus familias y a los pobladores de Callahuanca.

Por otro lado, se tiene la justificación económica que muestra el análisis de la investigación que se realizó los agricultores, entidades, municipios y empresas podrán beneficiarse y generar un incremento en su economía, logrando así tener mayor empleo, también tener apoyo de las empresas grandes, del estado y entidades financieras con la finalidad de incrementar sus productos en el mercado y poder incursionar en la comercialización.

En esta investigación se planteó el objetivo general: describir la oferta exportable de la chirimoya en los agricultores de Callahuanca-Huarocharí. Además, se plantean los objetivos específicos: (1) describir la disponibilidad del producto de los agricultores de chirimoya en Callahuanca-Huarocharí; (2) describir la capacidad

económica y financiera de los agricultores de chirimoya en Callahuanca-Huarocharí; (3) describir la capacidad de gestión de los agricultores de chirimoya en Callahuanca-Huarocharí y (4) describir la capacidad física de los agricultores de chirimoya en Callahuanca-Huarocharí.

II. MARCO TEÓRICO

Para la elaboración de la investigación se consideró antecedentes internacionales y nacionales el cual se relaciona con el tema principal y brinda un aporte teórico.

Mendoza et al. (2019) en su artículo de investigación tuvieron como propósito analizar el arroz y su importancia en las propiedades agrícolas la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local en Samborondón. El método de estudio que se realizó es de enfoque prospectiva-descriptiva con enfoque cualimétrico, el instrumento que se empleó fue la encuesta y la cantidad de participantes fueron 63 productores de la provincia de Samborondón. Obteniendo como resultado que el 78% estuvo de acuerdo que los ingresos de la comercialización del arroz no les favorecía en su economía, por lo contrario, al 22% si estaba conforme en la manera en que se comercializaba dicho producto y por ello no tenían problemas con en su ganancia. Por otro lado, se les pregunto si sería bueno darle un valor agregado al arroz con la finalidad de puedan generar mayor ingreso. Por ello, mencionaron que el jabón de tamo tiene una aceptación de 32%, los dulces de arroz representan el 27%, mientras que el 20% se inclinaría por la producción del licor echo de arroz, el 16% por la harina echo de arroz y el 5% siendo la cantidad mínima estaría dirigido al área de construcción. En conclusión, los productores de la provincia de Samborondón estaban dispuestos a darles un valor agregado al arroz, de esta forma invirtiendo en maquinarias infraestructura para tener jabones dulces de arroz, licor, harina y con ello incrementar sus ganancias. De esta forma obteniendo un mejor estilo de vida tanto de ellos como en sus familias.

Telles et al. (2020) en su artículo de investigación tuvieron como finalidad describir la economía solidaria, y como objetivo ofrecer un mejor estándar de vida

de los representantes económicos. Además, realizaron un análisis del conocimiento del tema a los autores acerca de la economía solidaria. Dando como resultado que las personas cumplan con la función que se les asignaba bajo el monitoreo de su jefe y de esta forma desarrollar un buen trabajo en equipo. En conclusión, la económica solidaria es de gran valor en el crecimiento de las, además poder beneficiar a las personas con el objetivo de crear líderes y puedan participar y poder desenvolverse frente a las competencias.

Fuertes y Gavilanes (2018) en su trabajo de investigación tuvieron como finalidad describir la factibilidad para la implementación de una microempresa de procesadora y comercializadora de pulpa de chirimoya en el distrito metropolitano de quino. El instrumento que se utilizó fue la entrevista. Por ello, los agricultores hallaron la forma de encontrar nuevas alternativas para incrementar sus ventas en los mercados de Ecuador. En conclusión, el mercado ecuatoriano es una buena elección para el procesamiento y comercialización de la chirimoya ya que genera mayor tasa de oportunidades en los negocios, además la chirimoya es muy buena para la salud ya que contiene vitamina c y ayuda a combatir las enfermedades. De esta forma se tomó en cuenta el impulsar e incrementar la oferta exportable de un producto a través de un valor agregado, de esta forma se buscó dar énfasis en el efecto sobre la innovación de la propuesta exportadora de chirimoya.

Duarte y Cabrera (2021) en su trabajo de investigación tuvieron como objetivo exportar la pulpa de chirimoya al mercado estadounidense. El enfoque empleado fue cualitativo. El instrumento que se utilizó fue la entrevista de la cual se realizó de manera virtual. Donde la cantidad de participantes fue de 4 especialistas seleccionados; entre los cuales destacaron 2 gerentes general, 1 jefe de exportación y una coordinadora de exportación. Por ello, los agricultores hallaron la forma de encontrar nuevos mercados a nivel internacional el propósito de potenciar la oferta exportable de pulpa de chirimoya. Por otro lado, el país cuyo destino quisieron incursionar fue EE. UU por ser un mercado atractivo debido al alto índice de obesidad y se establecieran más oportunidades de negocios para la exportación de dicho producto. En conclusión, el mercado estadounidense es una buena elección para la exportación de la pulpa de chirimoya debido a que es una potencia

mundial y posee una gran demanda en productos nutritivos. De esta forma las negociaciones internacionales permiten fomentar la oferta exportable de un país y generar fuentes de trabajo e incrementando en sus ingresos económicos y mejorando su estilo de vida.

Suarez (2022) en su trabajo de investigación tuvo como objetivo describir la influencia de la capacidad de innovación en la oferta exportable de la chirimoya en San mateo de Otao, Huarochirí en el año 2021 La presente investigación es cuantitativo. El instrumentó que se utilizó fue la encuesta donde contenía 53 preguntas en escala de Likert, la cantidad de participantes con la finalidad de que los resultados sean analizados y obtenidos desde el Excel y SPSS. Como consecuencia, el desarrollo de las exportaciones alcanzó un potencial exportador, pero una de las desventajas es la oferta exportable. Sin embargo, el comercio internacional de este producto represento una minoría tanto en volumen como en valor. Por lo tanto, en el transcurso de los años se vio un crecimiento y a la vez una caída en la exportación de este producto lo que nos indicó que no hay un crecimiento constante. En conclusión, se tomó en cuenta el impulsar e incrementar la oferta exportable de un producto a través de un valor agregado, de esta forma se buscó dar énfasis en el efecto sobre la innovación de la propuesta exportadora de chirimoya.

Del Carme y Rivera (2020) en su artículo de investigación tuvieron como objetivo determinar los factores comerciales que determinan la oferta exportable de chenopodium quinoa desde Perú. La presente investigación es cuantitativa, de alcance explicativo, con un diseño no experimental, tipo aplicada siendo de alcance descriptivo y correlacional. El instrumento que se utilizo fue la encuesta con la finalidad de que los resultados sean analizados y obtenidos desde el Excel y SPSS. Como consecuencia, el problema radicó en la falta de participación por medio del gobierno en ese sector, además se encontró con muchas dificultades en el momento de comercializar este producto, de esta forma decreció los ingresos económicos de los hogares que se dedicaban el cultivo y cosecha de este producto que posee un alto valor nutricional y es considerada como la madre de los cereales que se consumió desde nuestros ancestros. En conclusión, los nuevos

emprendedores tuvieron la misión de crear planes de negocios dirigidos a objetivos rentables e invirtiendo de manera eficaz en los elementos comerciales que le permitieron fijar la oferta atractiva y factible de este grano en el mercado internacional.

Cisneros et al. (2021) en su artículo de investigación tuvieron como objetivo conocer el jengibre y su relación con el comercio exterior en la economía peruana 2010 – 2019. La investigación que se realizó es cuantitativa. El instrumento que se utilizó fue la encuesta con la finalidad de que los resultados sean analizados y obtenidos desde el Excel y SPSS. Como consecuencia, el desempeño que tuvo las exportaciones de jengibre estuvo vinculadas al desarrollo del comercio exterior del Perú a través de las exportaciones globales como las importaciones no tradicionales y todo ello se vio reflejado en el impacto de las exportaciones de jengibre en la economía nacional. Como conclusión, se destacó la agricultura como base del desarrollo económico nacional, por medio y la influencia de ello permitió el crecimiento económico de la región.

Tamayo et al. (2021) en su artículo de investigación tuvieron como objetivo definir la oferta exportable de algarrobina y sus derivados al mercado de Estados Unidos. La metodología de la investigación fue de tipo cualitativo y cuantitativo. El instrumento que se utilizó fue la encuesta, y la cantidad de participantes fue de 30 personas entre productores y comercializadores. Como consecuencia, las exportaciones de la algarrobina tuvieron participación en el mercado Estados Unidos, de esta forma los productores pudieron impulsar y comercializar este producto en dicho mercado, con la finalidad de poder incursionar con otros países, y de poder beneficiarse económicamente. En conclusión, si bien la algarrobina es un producto aceptable para EE. UU los productores deben mantener el producto estable en el mercado, por la competencia que habita en el país. Además, los productores deben tener más conocimiento con el tema documentario para que no haya problemas al momento de exportar el producto.

Leiva et al. (2018) en su artículo de investigación tuvieron como objetivo definir *Annona muricata* L. “guanábana” (Annonaceae), una fruta utilizada como alimento en el Perú prehispánico. La metodología de la investigación fue de tipo

inductivo deductivo y comparativo. El instrumento que se empleó fue la encuesta no estructurada y la observación y la cantidad de participantes fue de 80 personas. Como consecuencia, la guanábana es una fruta conocida por los habitantes norteños peruanos (región la libertad), e incluso afirman que mucho antes de la llegada de los españoles, además de usarla como alimento esta fruta es muy buena porque te ayuda a combatir enfermedades como diabetes, enfermedades cardíacas, problemas de estreñimiento obesidad, etc. Además, al ser una fruta ácida se recomienda tomar en jugos, helados cremoladas para no tener un amargo sabor y poder disfrutar de esta fruta. En conclusión, los pobladores han dejado en evidencia el conocimiento de esta fruta al Museo de Historia Natural y Cultural de la Universidad Privada Antenor Orrego - Trujillo, Perú, dando énfasis que fueron los primeros en usar la fruta antes de la llegada de los españoles.

Pizan et al. (2022) en su artículo de investigación tuvieron como objetivo definir Infusions based on medicinal plants and their benefit in metabolic syndrome diseases. A systematic review during the years 2016-2021. La metodología de la investigación fue de revisión sistemática y el instrumento que se utilizó fue artículos, para seleccionarlo y poder pasarlo al programa Excel. Como consecuencia se obtuvieron 200 artículos en los cuales se analizó y 173 artículos se excluyeron por no tener relación con el tema, obteniendo 27 artículos que hablan con el tema de las infusiones a base de plantas medicinales. En conclusión, las infusiones a bases de plantas son medicinas naturales.

Ventura et al. (2021) en su artículo de investigación tuvieron como objetivo definir Producción y comercialización del cultivo del maíz amiláceo. distrito de San Pedro de Cachora - provincia de Abancay – región Apurímac. La metodología de la investigación fue de revisión de campo, y de investigación documental, el instrumento que se utilizó fueron registros bibliográficos. Como consecuencia los productores del cultivo del maíz buscaron generar más ventas en el producto, teniendo estrategias que le ayudaran en el mercado y poder defenderse ante las competencias. Con la finalidad poder tener un incremento en sus ganancias y tener un mejor estilo de vida. En conclusión, la maca es un producto aceptable en el

mercado nacional, los productores aún deben mantener el producto en el mercado por la competencia que habita en los mercados nacionales.

Teorías relacionadas de la categoría oferta exportable

Como categoría se tiene a la oferta exportable. Toala et al. (2019) definieron que son productos que están evaluados y aptos para la exportación de un país, por lo que al ser elaborados a un mayor volumen están en capacidad de cubrir la demandas nacionales e internacionales de manera constante, por lo que su objetivo es desarrollar actividades encaminadas a lograr una oferta estratégicamente diversificada, con un importante valor añadido en términos de calidad y volumen con un nicho de mercado y capaz de competir en los mercados internacionales. Por otro lado, según los especialistas del Ministerio de Comercio Exterior (2013) el tener una oferta exportable no solo significa, como muchos piensan, que se debe contar con los volúmenes solicitados, ya que implican mucho más. En consecuencia, la oferta exportable de un producto debe estar en función al volumen y a la calidad que solicita el cliente internacional. Las empresas deben contar con cuatro componentes que se encuentran interrelacionados. Por ello, la oferta exportable se divide en: (1) disponibilidad del producto, (2) capacidad económica y financiera, (3) capacidad de gestión y (4) capacidad física.

Melo (2019) mencionó que la oferta exportable hace referencia a la capacidad que tiene un país o una empresa para ofrecer su producto en el mercado internacional y que estos cumplan con los estándares Internacionales en calidad y sean competitivos. Por otro lado, para Silva (2018) la oferta exportable está enfocado en el tipo del nuevo comerciante frente a las empresas del exterior seleccionado para ejecutar la comercialización internacional en balance con los estados de competencia que brindan el mismo bien o sustituto. Asimismo, el producto debe compensar las necesidades y requerimientos del estado de importadores es decir la compañía debe aseverar un grado de fabricación permanente, nivel de almacenamiento y recurso inmediato para el consumidor final. En consecuencia, la oferta exportable de un producto debe reunir los estándares

requeridos por el cliente exportador, a su vez este producto debe contar con un valor agregado que sea difícil de sustituir y novedoso.

En base a las teorías y conceptos las subcategorías son: (1) disponibilidad de producto, (2) capacidad económica y financiera, (3) capacidad de gestión y (4) capacidad física.

Subcategoría disponibilidad de producto

Según Mora et al. (2018) indicaron que es la capacidad que tiene un país o una empresa con el propósito de ofrecer sus productos en los mercados internacionales y puedan estar al nivel de los estándares y calidad, logrando obtener bienes y servicios de un mercado. Por lo tanto, la oferta exportable no solo abarca asegurar los volúmenes que el comprador desee o que el producto satisfaga lo que el cliente exige. Por lo tanto, las empresas deben tener: (1) disponibilidad del producto, (2) capacidad de producción, (3) capacidad de especialización y (4) capacidad de gestión. Por lo tanto, la capacidad económica y financiera permiten que las empresas tengan capacidad de producción y especialización. Por ello, la disponibilidad de producto se divide: (a) volumen de producción y (b) atributo del producto.

Volumen de producción

Rodríguez (2019) al referirnos sobre los volúmenes de producción, también se hace referencia a la capacidad que posee una empresa, para lograr el nivel de producción solicitada y estar directamente asociada a los objetivos. Por ello, el volumen es considerada como: (1) la capacidad máxima que se efectúa en la producción, (2) alcanzando las condiciones óptimas y proyectadas. Sin embargo la gran mayoría de empresas no logra operar al máximo de su capacidad.

MIDAGRI (2020), dentro de los años 2014 – 2019, señaló que por la provincia de Huarochirí la recolección inicia desde el mes de enero, no obstante,

tienen incremento desde el mes de marzo hasta mayo, después en octubre donde empieza a dar una limitación del producto.

Atributo del producto

Según Martínez et al. (2018) indicaron que el producto es un conjunto de atributos: (1) tangibles e (2) intangibles que comprenden: (a) el empaque, (b) color, (c) precio, (d) calidad, e) marca, (f) el servicio y (g) la reputación del vendedor. Por ello, si el producto cambia algo en sus características ya sea en el diseño o empaque, se crea otro producto. Por ello, el producto obtiene personalidad a través de una serie de factores, desde los primarios hasta los complementarios. De este modo: (1) se da de acuerdo con la altura del producto donde se define cada uno de los atributos y (2) a su vez a través de su desarrollo va adquiriendo valor y transformándose en aquello que el consumidor desea.

Subcategoría capacidad económica y financiera

Los estados financieros de una empresa son expresados a través de la relación de dos o más elementos de los indicadores: (1) económicos y (2) financieros. Por ello, permite verificar el cumplimiento financiero que se da en una empresa, en función a su desempeño histórico y a su vez los promedios de la industria. Por lo tanto, estos indicadores permiten ver la capacidad que tiene una empresa para: (a) pagar sus deudas, obligaciones, corrientes y no corrientes, (b) como también su rentabilidad y (c) el valor de mercado de sus acciones en función a sus competidores. Por ello, para obtener mejores resultados en el ámbito económico y financiero los gerentes administran de forma eficiente y eficaz sus recursos a través del análisis de los indicadores. Circulantis (2020) señaló que la capacidad económica y financiera se divide: (1) Capital de trabajo y (2) entidad financiera.

Capital de trabajo

Arreiza y Gavidia (2019) mencionaron que la función de la capital de trabajo de una empresa es: (1) Garantizar el flujo de caja adecuado, que permitirá ejecutar las

operaciones regulares y (2) reducir la posibilidad de no poder pagar deudas a corto plazo. Por ello, el capital de trabajo es necesario, cumplir con aquellas obligaciones a corto plazo, como: (a) la compra de materia primas, (b) mano de obra, (c) gastos administrativos en general, (d) impuestos, gastos de energía y (e) seguros surgidos durante el periodo.

Entidad financiera

Según Sánchez (2020) una entidad financiera es considerada aquella empresa que presta servicios financieros a los consumidores y/o usuarios a través de captar: (1) La remuneración de sus nuestros ahorros, (2) acceder a préstamos y (3) créditos. Por lo tanto, la norma de protección que se da al consumidor y las entidades financieras se dan a las empresas que brindan sus servicios a los usuarios.

Subcategoría capacidad de gestión

De la Parra y Figueroa (2021) señalaron que la capacidad de gestión tiene como función lograr estar al nivel en el mercado internacional del producto, por lo tanto, se implementan estrategias; y conocen el tema sobre los requisitos y contenidos sobre la exportación.

Girao (2020) mencionó que una empresa debe conocer a profundidad sobre sus capacidades y debilidades, tener claro sus objetivos y darle prioridad a la cultura exportadora que debe desarrollar. Por ello, si la empresa tiene conocimiento a que mercado se va a dirigir, siendo importante que cuente con un plan estratégico que vayan dirigidas a la expansión internacional, saber los requisitos que exigen, métodos para alinearse a los precios competitivos y conocer las ventajas y desventajas del producto que va a competir a nivel mundial. Por ello, la capacidad de gestión se divide: (1) cultura exportadora, (2) regulaciones sanitarias y fitosanitarias (3) monitoreo del proceso.

Cultura exportadora

La cultura exportadora se define como el conjunto de capacidades generales que posee una población con el objetivo de poder comercializar los productos y poder mantenerlo en los mercados internacionales, por ello una de sus principales estrategias es la educación, ya que esta herramienta brinda a los vendedores las pautas necesarias para conocer el comercio internacional, y este pueda ingresar a este mercado competitivo de manera más eficiente de acuerdo a los recursos obtenidos en el transcurso de su aprendizaje según Ortuño (2020).

Regulaciones sanitarias y fitosanitarias

Los especialistas del SENASA (2022) señalaron que, para exportar productos vegetales, es obligatorio que certifique el lugar donde la productividad provenga. Los países importadores requieren este certificado con la finalidad de que la mercancía que reciban venga de lugares que tienen un plan de manejo fitosanitario adecuado, para poder disminuir la exposición de diseminación epidemia cuarentenarias.

Los especialistas del MIDAGRI (2018) mencionaron que, para la emisión del Certificado Fitosanitario, se debe reunir una serie de procesos. Por lo tanto, la certificación se emplea para avalar que el envío cumpla con las cláusulas fitosanitarias de importación que establece la autoridad del país importador como regla. Por ello, estas medidas pueden ser incluidas en las etapas de: (1) cultivo, (2) post cosecha y/o (3) incluso en el transporte del producto.

Monitoreo de proceso

La revista científica OIT (Centro Interamericano para el Desarrollo del Conocimiento en la Formación Profesional 2018) señalaron que el monitoreo es aquel proceso constante y sistemático por el cual se verifica: (1) la eficiencia y (2) la eficacia de un proyecto. Por ello, se mide a través de sus logros y debilidades. De esta forma se recomienda tomar en cuenta las medidas correctivas que permitan optimizar los

resultados esperados del proyecto. Por lo tanto, la condición para corregir y verificar la información entre los motivos, presupuestos teóricos y las clases realizadas a partir de la experiencia. Por lo tanto, se encarga de obtener información con el propósito de obtener y evaluar los resultados, además, es un recurso para evaluar.

Subcategoría capacidad física

Enríquez et al. (2021) indicaron que la capacidad física forma parte de la condición física y de la prestación motriz deportiva, por lo tanto, es muy importante que si una persona desea mejorar su físico y su salud debe tener el propósito de mejorar su rendimiento físico a base de entrenamientos e intercalarlos según su condición.

Pérez y Álvarez (2022) indicaron que para tener una capacidad física se debe tener en cuenta lo siguiente: (a) la fuerza, (b) la velocidad, (c) la resistencia y (d) la flexibilidad que son parte del movimiento que una persona realiza con la finalidad de tener buena salud y conocer sobre el tema, por lo tanto, si no se tiene conocimiento sobre cómo realizar la educación física sería innecesario el poder realizar dicha actividad.

Procesos productivos

El proceso productivo según Zaldívar et al. (2021) es el conjunto que se encarga de realizar obras y tareas en una empresa, con el fin de proceder a elaborar: (1) bienes y (2) servicios, por lo que son una serie de procesos que se dan programados y elaborados para la producción. Por ello, para validar la información de las empresas, primero se analiza y verifica por medio de la tecnología que los trabajadores laboran para la función de los productos. Además, la finalidad de desarrollar los procesos productivos es para incursionar en el mercado, que solicita para solventar las necesidades de las compras.

Henry (2018) indicó que en los procesos productivos también se les exigen a los trabajadores con el objetivo de que se esfuercen y brinden un trabajo eficaz, y puedan cumplir con las fechas antes del tiempo sea por la empresa o sociedad

en la que laboran. En tal sentido, los trabajadores también quedan expuestos a problemas y desgastes de acuerdo con las funciones que se les brindan.

Tecnologías

Solorzano (2021) la tecnología es una colección científicamente ordenada de información técnica que nos permite diseñar y crear cosas, de esta forma permite la adaptación al medio ambiente y por este medio satisfacen la necesidad esencial del ser humano.

Según Saavedra et al. (2021) la tecnología es un conjunto de información ordenada y procesos correspondientes, cuyo propósito es producir bienes y teniendo en cuenta los aspectos técnicos, científicos y económicos, sociales y culturales; el termino se extiende a los productos (si los hubiere) resultantes de estos procesos, que deben satisfacer las necesidades o deseos de la sociedad y cuyo fin es mejorar la calidad de vida.

III. METODOLOGÍA

Según Toala y Mendoza (2019) la metodología abarca el aspecto operativo específico, también al proceso que se debe realizar en una investigación con la finalidad de hallar los resultados. De tal modo, Hurtado (2020) indico que, para tener un mejor resultado, la investigación cualitativa debe tener en cuenta las siguientes técnicas: (a) la observación, (b) la entrevista y (c) grupos de enfoque. En tal sentido, el método que se utilizo fue el enfoque cualitativo con el objetivó de obtener información de los agricultores para poder analizar y desarrollar la problemática.

3.1 Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación

El enfoque que se ha realizado en la investigación es cualitativo. Según Iño (2018) el enfoque cualitativo describe sistemáticamente a cada variable y fenómenos

según sus características, teniendo como objetivo perfeccionar las categorías, descubriendo y validando, los fenómenos observados en los diferentes contextos. También se califica porque se estudia la aplicación o el manejo del entendimiento que obtienen. Asimismo, Grebes (2018) señaló que el estudio es de tipo aplicada consiste en resolver problemas o métodos específicos, es decir, busca la aplicación o utilización de conocimientos e información, desde una o varias áreas especializadas, con el propósito de implementarlos de forma práctica para satisfacer necesidades concretas, proporcionando una solución a problemas del sector social o productivo. Por ello, la investigación es de tipo aplicada.

3.1.2 Diseño de investigación

Según Fuster (2019) el objetivo del diseño fenomenológico se basa en apoyar y argumentar el estudio sobre las experiencias de vida relacionado a un hecho desde el panorama de una persona. Por consiguiente, con la ayuda de la metodología se puede comprender la práctica del agente por medio de las guías y entrevistas que se realizan. Por ello, Amaya (2020) mencionó que el objetivo del diseño fenomenológico descriptivo es identificar el fenómeno es decir el problema para poder realizar la recopilación de datos de los participantes y realizar el procedimiento descriptivo acerca de las experiencias de los participantes. En conclusión, es importante tener en cuenta que la opinión de cada sujeto individual es importante para poder tener resultados en la investigación. Por ello en la investigación se utilizó un diseño fenomenológico descriptivo.

3.2 Categorías, Subcategorías y matriz de categorización

Según Vives y Hamui (2021) Indicaron que los conceptos de un proceso de investigación, análisis y muestreo teórico son de importancia en una matriz y que se divide en: (a) codificación (b) categorización de datos, que son el procedimiento que se realiza para tener los datos y poder generar la teoría correcta. Por ello, se aplicó para el avance y progreso de la investigación.

Tabla 1*Matriz de categorización apriorística de la oferta exportable*

Categoría	Subcategoría	Código 1	Código 2	Código 3
Oferta exportable Melo (2019)	Disponibilidad de Producto Mora et al. (2018)	Volumen de producción Rodríguez (2019)	Atributo del producto Muñiz y Muñiz (2016)	
Toala et al. (2019), los especialistas del Ministerio de Comercio Exterior (2013) y Silva (2018)	Capacidad económica y financiera Valero et al. (2016)	Capital de trabajo Gámez et al. (2021)	Entidad financiera Lopo (2017)	
	Capacidad de gestión Tóala et al., (2019)	Cultura exportadora Martínez (2016)	Regulaciones sanitarias y fitosanitarias OMC (2022)	Monitoreo del proceso Olivares (2020)
	Capacidad física Carrillo et al. (2020)	Procesos productivos Saldívar et al. (2021)	Tecnología Grande et al. (2016)	

Nota: Subcategorías y criterios de la categoría oferta exportable

3.3 Escenario de estudio

En la investigación el escenario en donde se llevó a cabo el estudio fue en Callahuanca, ubicada en el distrito de Huarochirí, lugar donde se encontraron a los agricultores de la chirimoya, este ambiente cuenta con un espacio amplio, buena iluminación y el más accesible para poder realizar el trabajo.

El proyecto de investigación se realizó con los agricultores de Callahuanca provincia de Huarochirí. Por último, se agregó las informaciones obtenidas de los artículos científicos de las bases de datos; Scopus, Redalyc, Dialnet, Scielo entre otros.

3.4 Participantes

La elección de los participantes fue compuesta por 10 agricultores de Callahuanca, Huarochirí, quienes nos facilitaron información de la oferta exportable de la chirimoya. Así mismo, se emplearon los artículos de revistas de alta calidad. Se estimo los siguientes criterios de inclusión de los agricultores: (1) que no trabajen en Callahuanca, Huarochirí, Lima (2) que no tengan menos de 3 años de experiencia trabajando y (3) agricultores que no trabajen hoy en día. Por último, el criterio de inclusión fue por la recogida de información de distintas evidencias: (a) artículos de revistas, (b) libre acceso, (c) texto definido y (d) el idioma español y entre otros.

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Según Valleneuve y Montenegro (2019) la entrevista de material cualitativo interpreta un instrumento de datos esenciales para la investigación, dando a fondo la importancia de que la averiguación de tipo cualitativo no le toman un valor primordial, en profundizar más sobre la temática y practicas propias de las causas de estudio. Así mismo, la guía le mostro al investigador a precisar el tema, sin dejar inconcluso alguna investigación, teniendo una estructura definida, obteniendo el medio que se da entre el entrevistado y el investigador. Por consiguiente, la técnica

de entrevista, y el instrumento es la guía de la entrevista con el propósito de obtener información por otros medios y que pueda servir el elemento subjetivo y explicativo.

3.6 Procedimiento

El procedimiento se realizó de la siguiente manera: (1) preparación; primeramente, lo que se realizó fue identificar a los participantes. De tal modo, se garantizó la colaboración de diez agricultores, más adelante se dio entrevistas a profundidad para adquirir toda la información requerida acerca del estudio; se validó la guía por juicio de expertos (2) grabación; más adelante se organizó con los participantes acerca de sus horarios y en qué lugares nos podrían brindar la entrevista. La entrevista de cada participante se dio a un tiempo de 20 minutos. (3) posteriormente; terminado la entrevista se verificó las respuestas obtenidas y se recopiló en el programa excel y se separó por categorías, subcategorías y criterios y (4) se procedió hacer la triangulación por el programa ATLAS. ti 23, con la finalidad de marcar las coincidencias que nos brindaron los participantes para incluir a una tabla Word con formato RTF. Por último, se subió el trabajo a ATLAS. ti 23 para efectuar los códigos y analizar los resultados.

3.7 Rigor científico

Vasconcelos et al. (2021) indicaron que el proyecto de investigación el rigor tiene un concepto transversal que ayuda en valorar de forma detallada y científica, el método, la técnica y el procesamiento de datos. Por otro lado, Rebollo y Cortés (2018) mencionaron que, en la investigación cualitativa el rigor posee corrientes que respaldan las diferentes posturas, que va desde la no aplicación de las normas de la evaluación de calidad seguidas de otras intermediarias, hasta otras que van relacionadas a los criterios de la investigación cuantitativa.

Por otra parte, Borjas (2020) indicó que, la investigación no válida, es aquella que no tiene credibilidad. Por ello, la validez es sinónimo de verdad, construida, e interpretada, proyectando aquel criterio que permita establecer tanto la legitimidad,

confiabilidad y aceptación del estudio. Por ello, en la investigación cualitativa el concepto de validez se ha reformulado, como un nuevo énfasis a la interpretación.

Según Froment et al. (2019) la credibilidad, es la determinación que el investigador observa y analiza logrando así recolectar toda la información necesaria para descubrir los hallazgos y a través de ello los informantes se aproximarían a la realidad. Por ello a través de la credibilidad se manifiesta la imagen clara y proyectada de la situación actual de cada estudio.

Según, Magalhaes (2019) la subjetividad no reemplaza a los otros sistemas complejos del hombre, tanto en el aspecto social o biológico. Por ello, la subjetividad se basa en el análisis de aquellos sistemas, dando lugar a convertirse en un sistema nuevo.

Según Centeno et al. (2019) la confirmabilidad trata de los resultados obtenidos del investigador que son comparados con otros agentes. Así mismo, las conclusiones también son verificadas, con la finalidad de reducir los errores que el investigador realizo.

El informe de la investigación fue basándose por el conjunto de normas del código de ética que genera la Universidad Cesar Vallejo (UCV), aplicado con el formato de APA séptima edición, logrando la viabilidad del origen y la validación de la verificación según las categorías de la investigación.

3.8 Método de análisis de datos

Charres et al. (2018) señalaron que la triangulación nos da la facilidad del uso de datos por medio de las informaciones. Por lo tanto, la triangulación se subdivide en: (1) la variedad de datos, (2) investigadores, (3) trabajo de campo, teorías y (4) metodologías con la finalidad de que la información obtenida durante el trabajo de campo, la posición teórica y el punto de vista del investigador, sea en función de las dimensiones de las variables del estudio. En tal sentido, se aplicó la

triangulación de datos con finalidad de comparar las similitudes de las respuestas de los participantes.

Para el proyecto se realizó lo siguiente: Se recopiló información del tema de oferta exportable también se recaudó de los antecedentes relacionado a oferta exportable. En otro aspecto, se identificó los códigos de variable de estudio, de esa manera se hizo la guía de entrevista. Seguido después se realizó la entrevista, obteniendo información por el sujeto de estudio, después se pasó al programa Word y Excel para que los datos sean codificados, de ahí la triangulación con la finalidad de tener los resultados para la investigación. Asimismo, se analizó y realizó el programa ATLAS.ti 23 que se emplea para enfoques cualitativos y ayuda a la triangulación y definición de los resultados.

3.9 Aspectos éticos

Para la elaboración del proyecto, los autores elegidos fueron citados con adecuación y respeto de acuerdo con la información que nos brindó los investigadores, poniendo las citas y respetando las normas APA de 7ma edición.

Según los expertos de la UCV (2022) la última Resolución del Consejo Universitario (RCU) es la N°0470-VI-UCV, manifiesta que los trabajos académicos se deben realizar con responsabilidad y principios. Además, realizamos el trabajo con código de ética respetando a las personas que brindaron información y confidencialidad de los resultados.

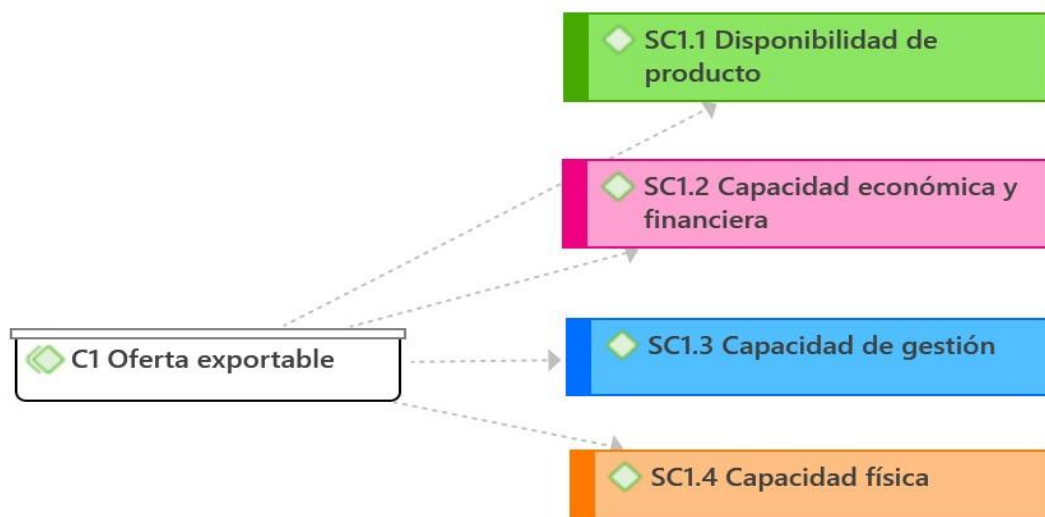
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En esta sección se muestra los resultados adquiridos en relación con el objetivo general: describir la oferta exportable de la chirimoya en los agricultores de Callahuanca-Huarochirí. En este sentido, se trabajó con las subcategorías tomadas de la triangulación de las bases teóricas de Toala et al. (2019), los especialistas de Ministerio de Comercio Exterior (2013), Melo (2019) y Silva (2018) contrastadas con

la triangulación de datos de los 10 agricultores de chirimoya de Callahuanca-Huarochirí tal como se muestra en la figura 1.

Figura 1

Categoría de oferta exportable

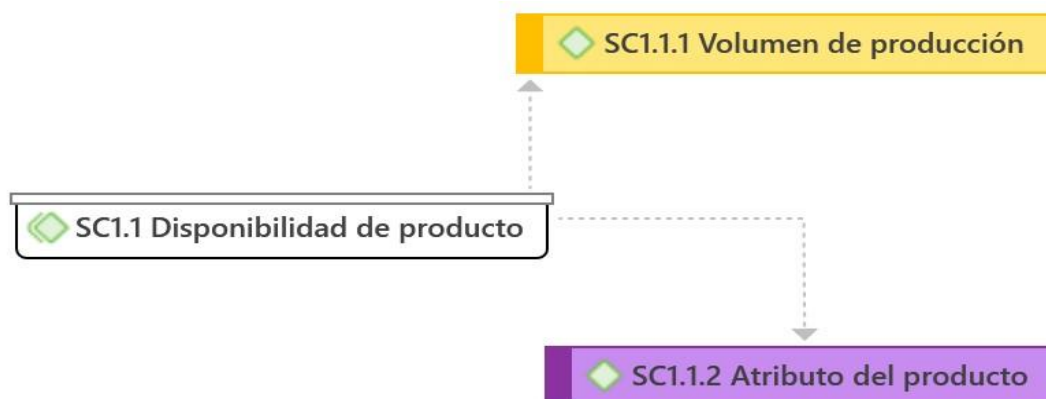


Nota: Representación gráfica de la oferta exportable

Respecto al objetivo específico 1: Describir la disponibilidad del producto de los agricultores de chirimoya en Callahuanca-Huarochirí; se tomó en cuenta los códigos (1) volumen de producción y (2) atributo del producto, tal como se muestra en la figura 2.

Figura 2

Subcategoría disponibilidad de producto

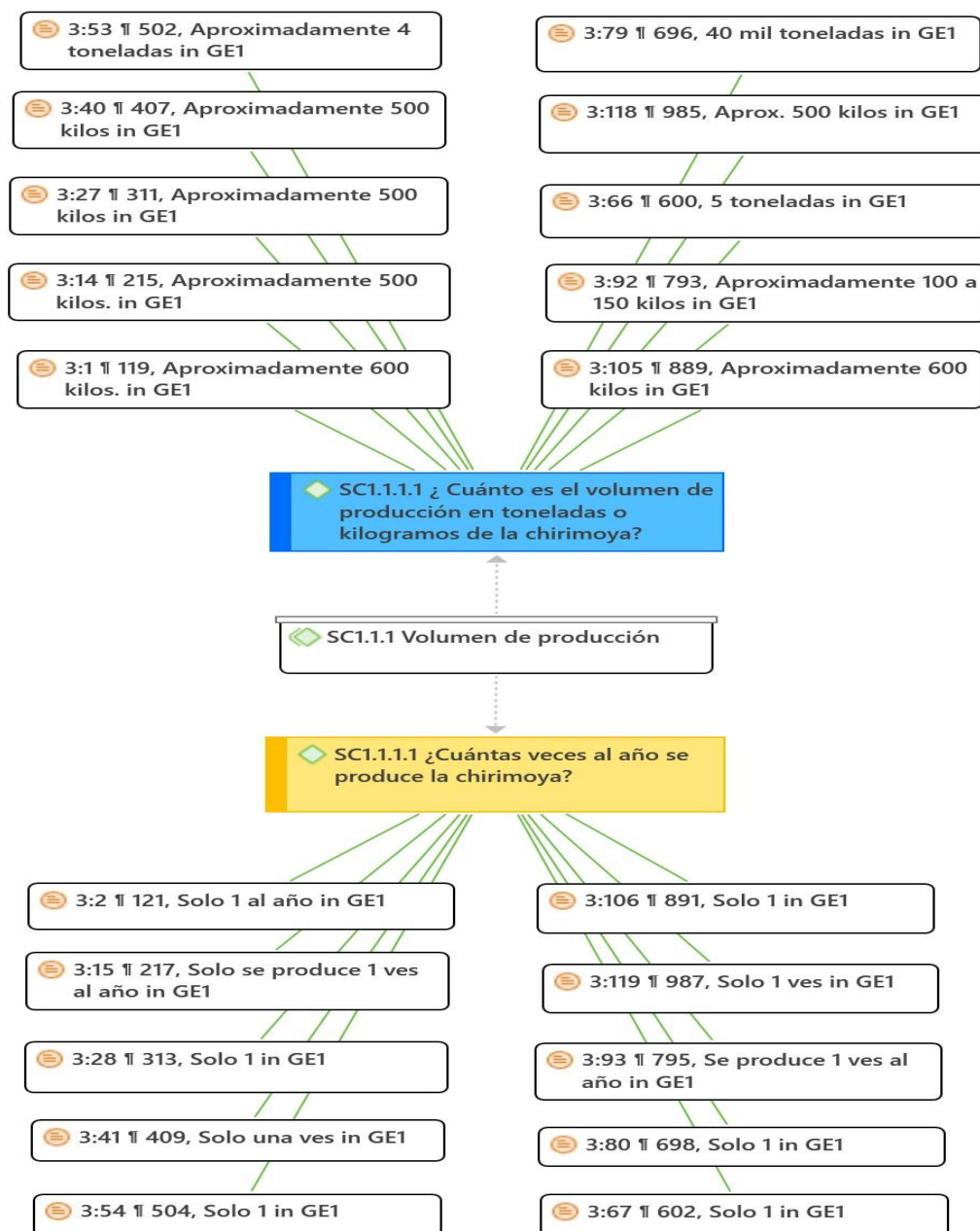


Nota: Representación de la subcategoría de disponibilidad de producto

La figura 3 nos muestra los resultados obtenidos del código “volumen de producción” al respecto, se formuló las siguientes preguntas: ¿Cuánto es el volumen de producción en toneladas o kilogramos de la chirimoya?, ¿Cuántas veces al año se produce la chirimoya?, en respuesta a la primera pregunta, 4 agricultores coincidieron en que el volumen de producción y peso de la chirimoya es de 500 kilos y 2 mencionaron 600 kilos. Respecto a la segunda pregunta los 10 agricultores coincidieron en que la chirimoya solo se produce 1 vez al año. Por lo tanto, las respuestas de los agricultores concuerdan con Escudero (2017) quien señalo que la producción de chirimoya en Callahuanca concentra el 40% de la producción y se da en los meses de marzo a setiembre, teniendo como resultado que los agricultores se encargan de masificar la venta de su producto generando anualmente entre 500 u 800 toneladas de chirimoyas en el mejor mes de cosecha. Por lo tanto, el promedio de producción de la chirimoya es de 500 kilos y solo se produce 1 vez al año en Callahuanca, provincia de Huarochirí.

Figura 3

Código volumen de producción



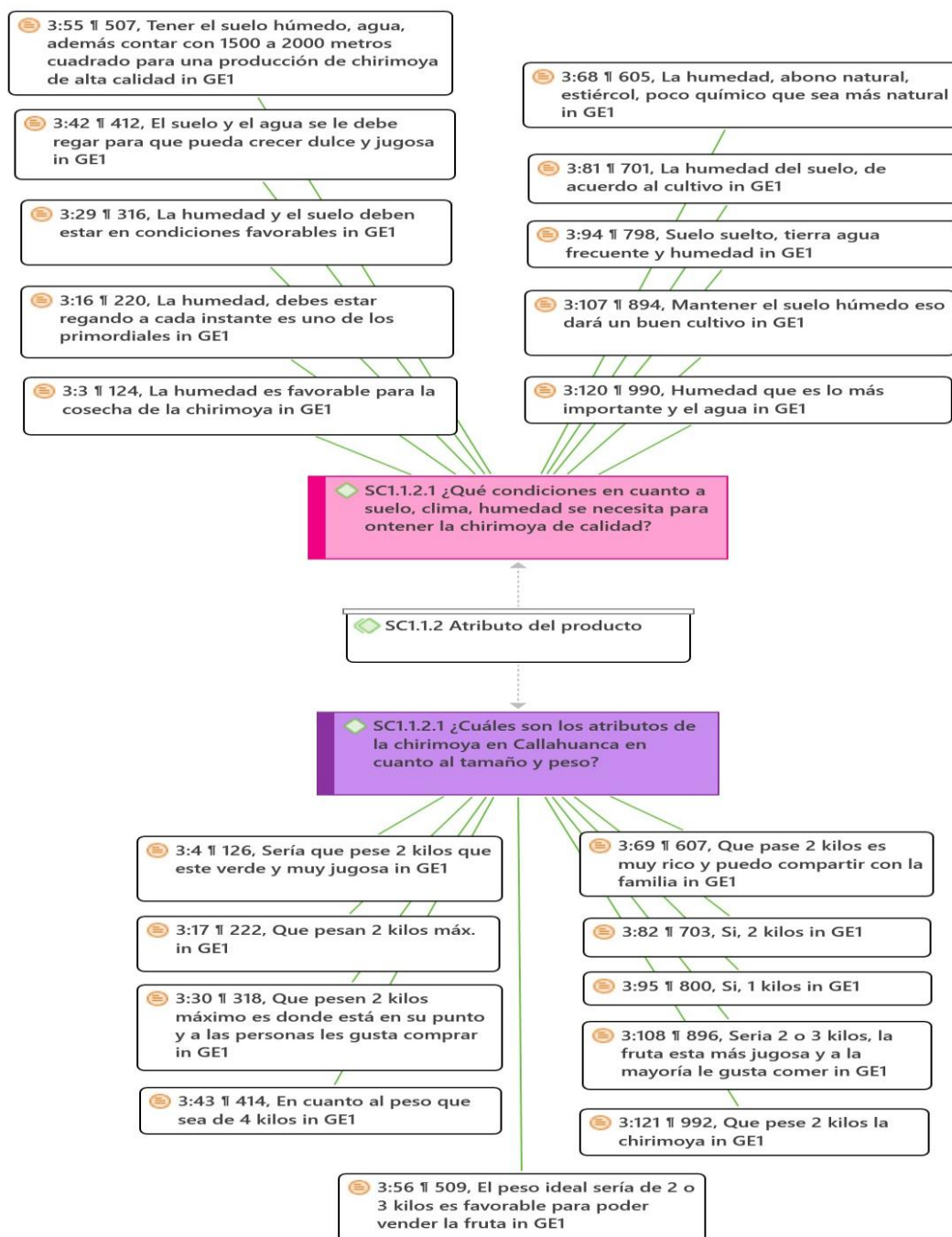
Nota: Coincidencias de las respuestas de volumen de producción

La figura 4 nos muestra los resultados obtenidos del código “atributo del producto”. Respecto a las preguntas: ¿Qué condiciones en cuanto a suelo, clima, humedad se necesita para obtener la chirimoya de calidad?, ¿Cuáles son los atributos de la chirimoya en Callahuanca en cuanto al tamaño y peso?, en respuesta a la primera

pregunta los 10 agricultores coincidieron que, para obtener una fruta de calidad, el suelo es parte fundamental ya que debe estar el mayor tiempo posible húmedo, además del clima que posee Callahuanca, les beneficia para que ellos puedan tener una buena cosecha. Respecto a la segunda pregunta, los 8 agricultores coincidieron que los atributos de la chirimoya deben ser: la fruta es verde y jugosa para poder comer, también son muy nutricionales, y son antioxidante. Además, el peso de la chirimoya en Callahuanca suele ser de 2 kilos o más y eso es debido al suelo y al clima que los favorece. Por lo tanto, las respuestas de los agricultores concuerdan con Gallego y Laguna (2019) quienes señalaron que la chirimoya es una fruta deliciosa de aroma agradable, con sabor dulce y el fondo ácido. Además, este fruto contiene vitamina C y es un antioxidante natural que ayuda al organismo a combatir las infecciones, enfermedades digestivas y resfriados. En conclusión, para que la producción de la chirimoya este en óptimas condiciones ambientales el suelo debe estar todo el tiempo húmedo, a su vez la chirimoya que se produce Callahuanca pesa alrededor de 2 kilos aproximadamente. Por ello, este fruto posee un valor nutricional ideal para personas con problemas de salud digestivas entre otros malestares.

Figura 4

Código atributo del producto



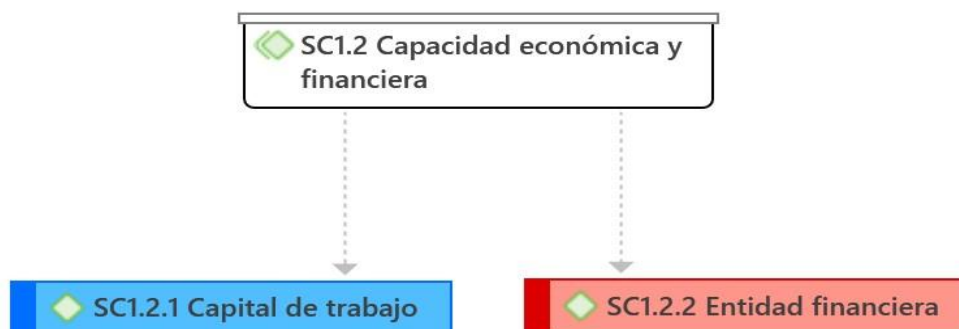
Nota: Coincidencias de las respuestas del criterio de atributo del producto

Respecto al objetivo específico número 2 describir la capacidad económica y financiera de los agricultores de Callahuanca Huarochirí; se tomó en cuenta los

códigos (1) capital de trabajo y (2) entidad financiera tal como se muestra en la figura 5.

Figura 5

Subcategoría capacidad económica y financiera

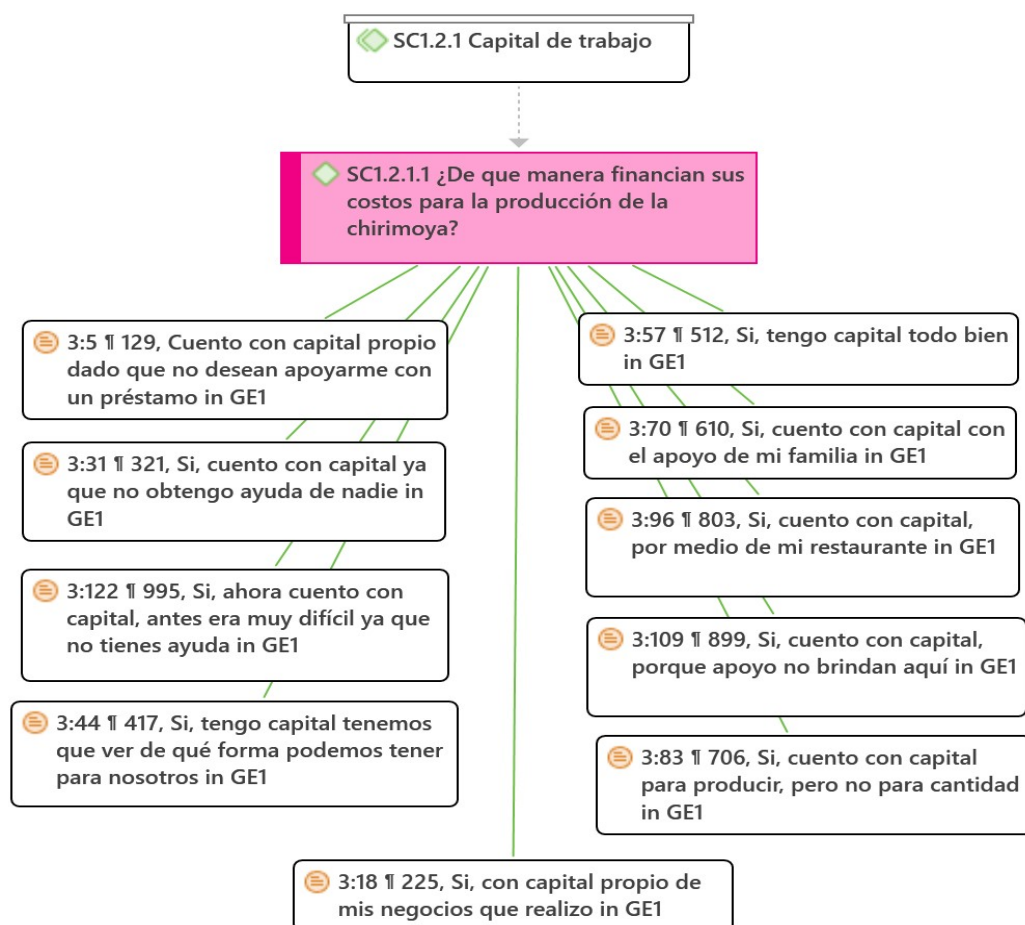


Nota: Representación de la subcategoría de capacidad económica y financiera

La figura 6 nos muestra los resultados obtenidos del código “capital de trabajo”. Respecto a la pregunta: ¿De qué manera financian sus costos para la producción de la chirimoya?, La respuesta de los 10 agricultores coincide en que cada uno cuenta con un capital propio para poder solventar la cosecha y la producción de la chirimoya, pero ello solo les permite vender a los mercados mayoristas. Por lo tanto, las respuestas de los agricultores concuerdan con Beyer et. al (2017) quienes señalaron que en la producción agrícola tienen un respaldo al tener negocios individuales, obteniendo de este modo el capital necesario para abastecer a los clientes mayoristas, pero tienen un débil manejo en la capacidad de gestión y en los mercados, debido a que por todo lo mencionado se encuentran en el escalón más bajo de la comercialización. En consecuencia, la chirimoya que se produce en Callahuanca solo abastece a los mayoristas, teniendo un déficit en ese aspecto.

Figura 6

Código capital de trabajo



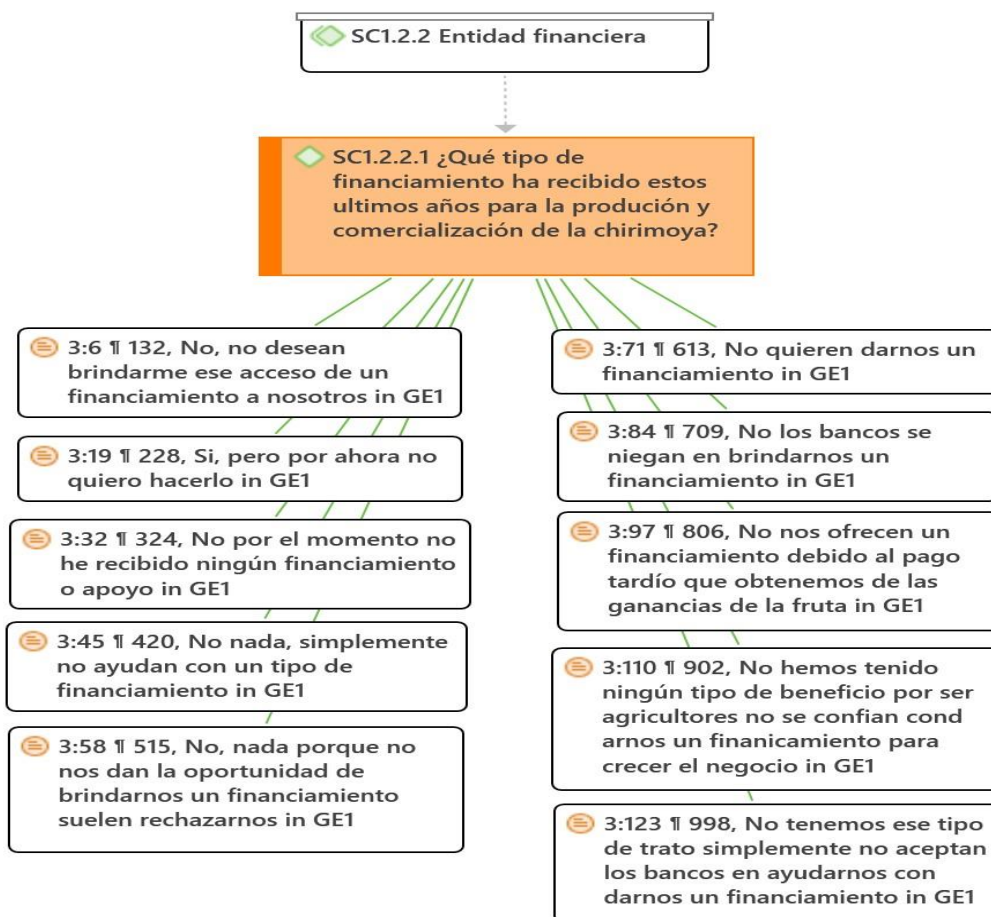
Nota: Coincidencias de las respuestas del criterio de capital de trabajo

La figura 7 nos muestra los resultados obtenidos del código “entidad financiera”. Respecto a la pregunta: ¿Qué tipo de financiamientos ha recibido estos últimos años para la producción y comercialización de la chirimoya?, la respuesta de los 10 agricultores coincidió en que las entidades financieras no quieren arriesgarse a darles un préstamo, es por ello que los agricultores ven los medios para poder salir adelante. De esta forma las respuestas de los agricultores coincidieron con los autores Vera y Bravo (2022) uno de los problemas que hay en el financiamiento y apoyo al sector agrícola es el desajuste entre los objetivos políticos o de corto plazo de la entidad estatal y las necesidades financieras específicas del sector basadas en sus características geográficas, sociales y económicas. La máxima prioridad es

tener en cuenta las necesidades y debilidades actuales de los agricultores y adaptarse lo antes posible; la lógica administrativa y de gestión de los bancos estatales de desarrollo difiere de la lógica administrativa y de gestión de los bancos privados. Comprender y abordar directamente esta realidad puede mejorar la promoción del sector agrícola sin sacrificar el desempeño de la gestión del banco. En conclusión, los agricultores de Callahuanca no tienen apoyo financiero por parte del estado ni de las entidades privadas, es por ello que este sector agrícola es esta en nivel muy bajo a diferencia de otros sectores.

Figura 7

Código entidad financiera

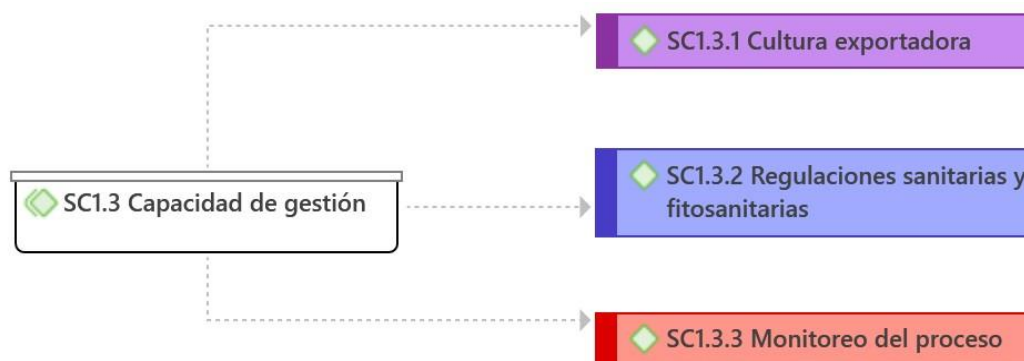


Nota: Coincidencias de las respuestas del criterio de entidad financiera

Respecto al objetivo específico número 3 describir la capacidad de gestión de los agricultores de Callahuanca Huarochirí; se tomó en cuenta los códigos (1) cultura exportadora, (2) regulaciones sanitarias y fitosanitarias y (3) monitoreo del proceso tal como se muestra en la figura 8.

Figura 8

Subcategoría capacidad de gestión



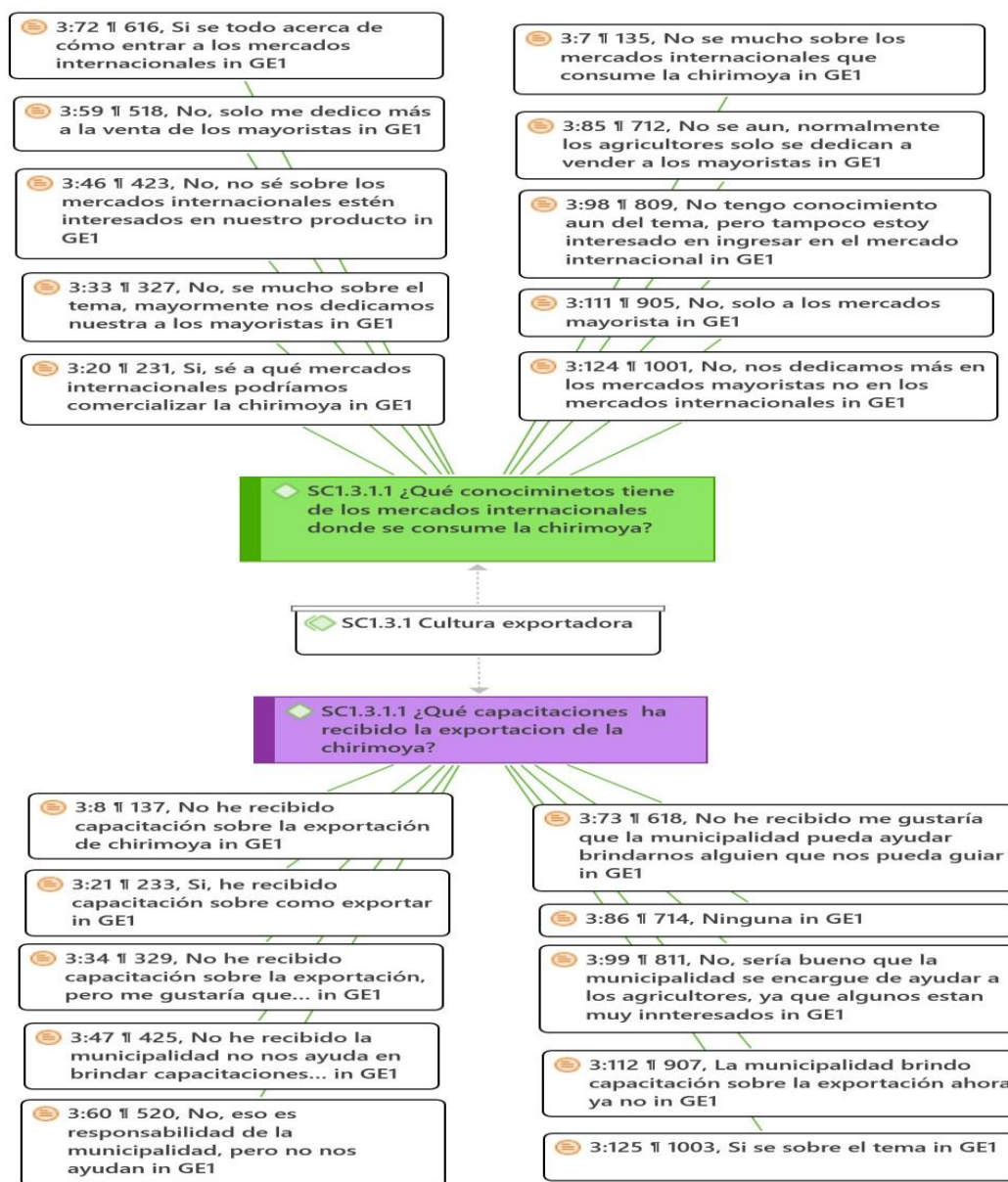
Nota: Representación de la subcategoría de capacidad de gestión

La figura 9 nos muestra los resultados obtenidos del código “cultura exportadora”. Respecto a la pregunta: ¿Qué conocimientos tiene de los mercados internacionales donde se consume la chirimoya?, ¿Qué capacitaciones ha recibido sobre la exportación de la chirimoya?, en respuesta a la primera pregunta 6 agricultores coincidieron en que no tienen información sobre los mercados internacionales, debido a que solo se dedican a la venta con los mercados mayoristas o supermercados, mientras que 2 agricultores si tienen conocimiento ya que están interesados en poder crecer su venta de chirimoya en el mercado internacional . En respuesta a la segunda pregunta 7 agricultores coincidieron en que no han recibido capacitación sobre la exportación de la chirimoya, debido a que ninguna entidad les apoya con traer a alguien que los asesoré acerca de la exportación. De esta forma las respuestas de los agricultores coinciden con Barrientos (2019) las grandes empresas exportadoras deberían incluir a los agricultores en sus cadenas exportadoras y apoyarlos en la gestión técnica para obtener productos de calidad para exportar. Además, de que debería haber acuerdos de precios entre exportadores y pequeños agricultores, así como compromisos para mejorar la

organización (de los pequeños agricultores), brindar capacitación, desarrollo de sistemas de sistema de contratos y la forma de utilizar sus conocimientos de forma económica. Logrando que ambos puedan beneficiarse del mismo mercado. En consecuencia, los productores de la chirimoya en Callahuanca no reciben ninguna capacitación sobre exportaciones, por ello no es tan factible que este fruto se internacionalice.

Figura 9

Código de cultura exportadora



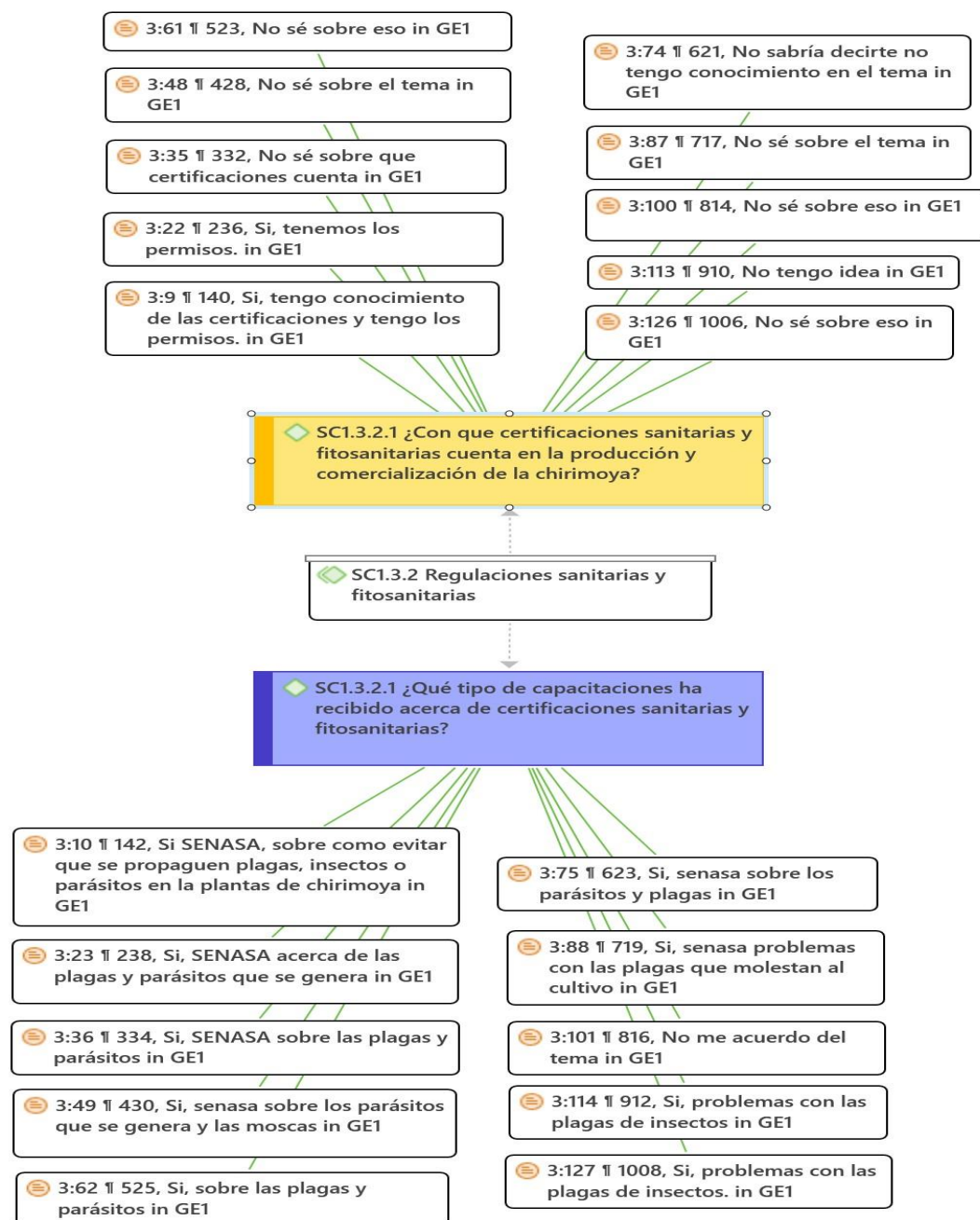
Nota: Coincidencias de las respuestas del criterio de cultura exportadora

La figura 10 nos muestra los resultados obtenidos del código “certificaciones sanitarias y fitosanitarias”.

Respecto a la pregunta: ¿Con que certificaciones sanitarias y fitosanitarias cuenta en la producción y comercialización de la chirimoya?, ¿Qué tipo de capacitaciones ha recibido acerca de certificaciones sanitarias y fitosanitarias?, en respuesta a la primera pregunta 8 agricultores no cuentan con los requisitos, mientras que 2 si cuentan los permisos. En respuesta a la segunda pregunta 9 agricultores coincidieron en que la organización SENASA les brindaba charlas acerca de las plagas de las moscas e insectos que generan problemas en el cultivo de la chirimoya. De esta forma las respuestas de los agricultores coinciden con la revista digital SENASA (2017) señalaron que la chirimoya no tiene mucho valor al estar destinado a los mercados internacionales, ya que la producción no cumple con los requisitos y normas que se les exige en cuanto al tamaño, el color, la forma y que no estén dañadas y que esté libre de plagas teniendo como resultado que la fruta sea descartada perjudicando a los agricultores. Además, en respuesta a la segunda pregunta coinciden con la revista digital SENASA (2017) si bien es cierto había dejado de realizar charlas a los agricultores de Callahuanca debido a los problemas del fenómeno del niño y la pandemia volverán a retomas con la finalidad de manejar las plagas con las moscas que perjudican el cultivo de chirimoya y así no afectar la economía de los agricultores. En consecuencia, SENASA les brinda charlas y capacitaciones a los productores de Callahuanca, pero ello aún no es suficiente para otorgarles certificados, ya que la chirimoya de Callahuanca no cuenta con el tamaño, color y forma para ser un fruto de exportación según lo que solicita el cliente internacional.

Figura 10

Código regulaciones sanitarias y fitosanitarias



Nota: Coincidencias de las respuestas del criterio de regulaciones sanitarias y fitosanitarias

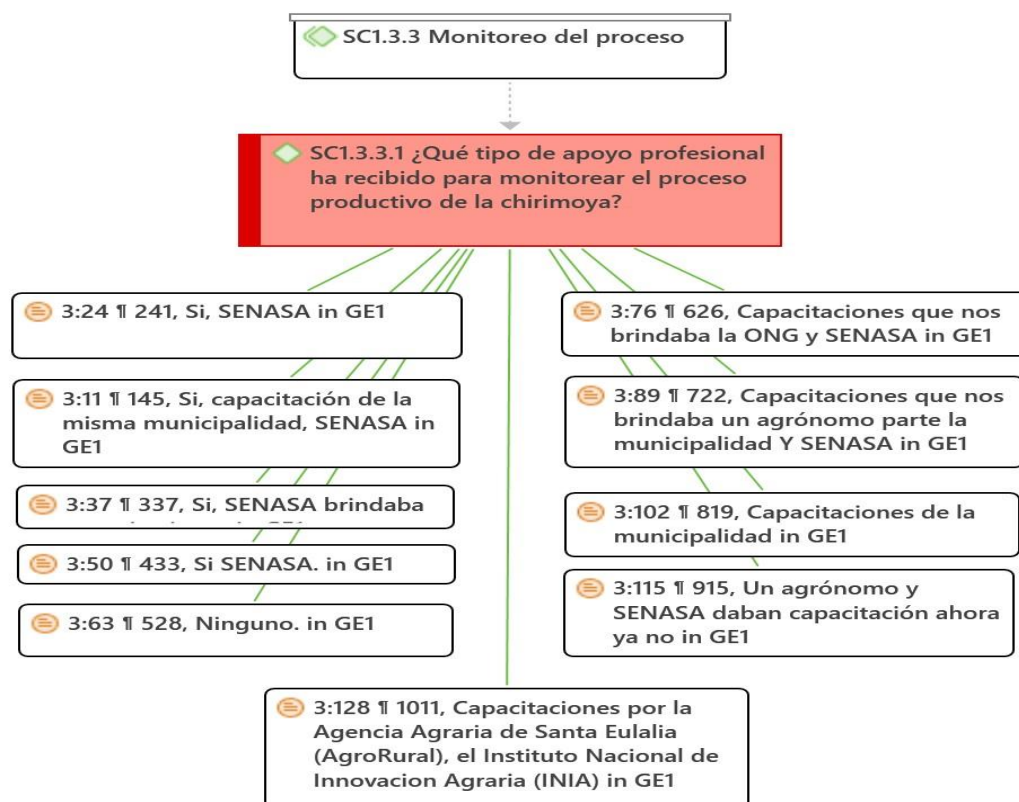
La figura 11 nos muestra los resultados obtenidos del código “monitoreo del proceso”.

Respecto a la pregunta: ¿Qué tipo de apoyo profesional ha recibido para monitorear el proceso productivo de la chirimoya?, en respuesta a la pregunta 10 agricultores

coincidieron en que, SENASA e INIA (Instituto Nacional de Innovación Agraria) les brindaban charlas y capacitaciones. De esta forma las respuestas de los agricultores coinciden con la revista digital de SENASA (2021) señalaron la falta de conocimiento y apoyo que tienen a los agricultores. Por otro lado, SENASA ha realizado un convenio con la municipalidad de Callahuanca con el objetivo de brindarles un aprendizaje al que ellos llaman “Escuelas de campo” con el propósito de fortalecer el conocimiento y aprendizaje a los agricultores para la implementación de las Buenas Prácticas Agrícolas – BPA, y fomentar la producción de frutas con valor en el control biológico. En consecuencia, SENASA hasta la actualidad viene trabajando en conjunto con la municipalidad de Callahuanca, permitiendo de esta forma que el convenio ayude a mejorar los sembríos y producción de la chirimoya, apoyando de esta forma a los pequeños productores de la localidad.

Figura 11

Código monitoreo del proceso

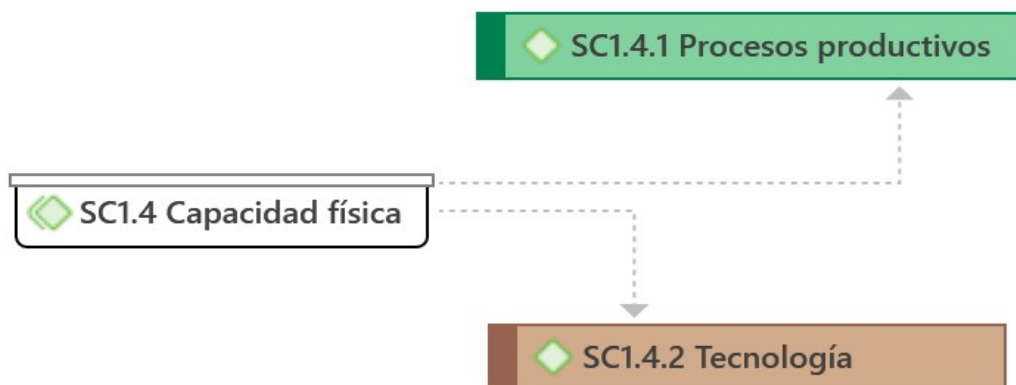


Nota: Coincidencias de las respuestas del criterio de monitoreo del proceso

Respecto al objetivo específico número 4 describir la capacidad de gestión de los agricultores de Callahuanca Huarochirí; se tomó en cuenta los códigos (1) procesos productivos y (2) tecnología tal como se muestra en la figura 12.

Figura 12

Subcategoría capacidad física



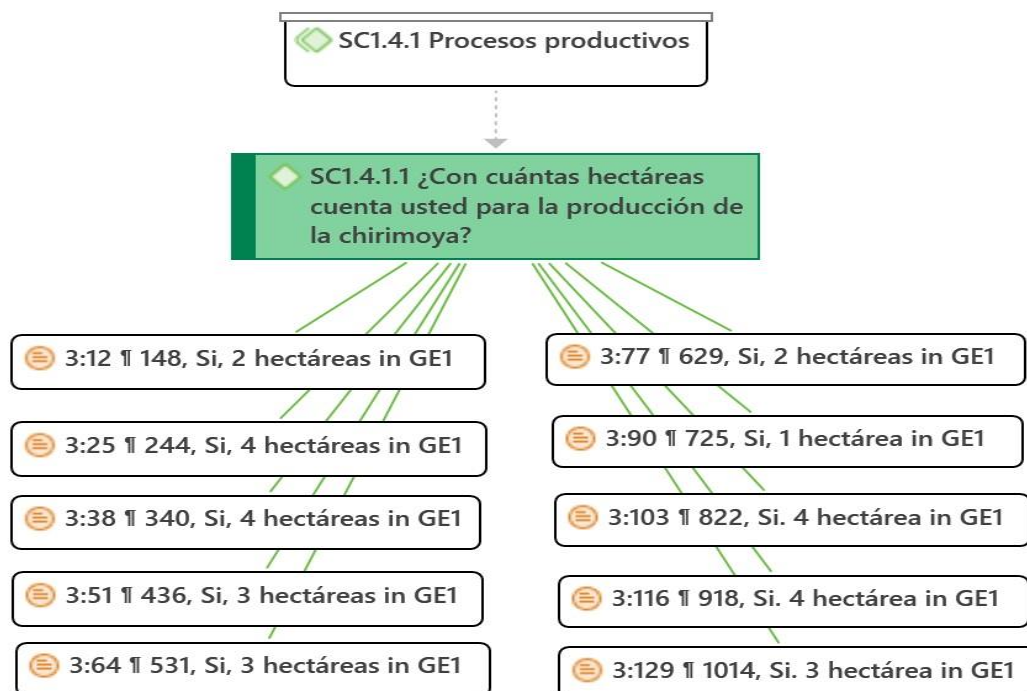
Nota: Representación de la subcategoría de capacidad de gestión

La figura 13 nos muestra los resultados obtenidos del código “procesos productivos”.

Respecto a la pregunta: ¿Con cuántas hectáreas cuenta usted para la producción de la chirimoya?, en respuesta a la pregunta 4 agricultores coincidieron en que suelen tener 4 hectáreas, mientras que los demás agricultores poseen menos de 3 hectáreas. Por ello, la agricultura peruana se organiza una economía de parceleros, obteniendo así que el 85% de los agricultores posean menos de 10 hectáreas de tierra y las principales unidades de producción sean entre 3 y 10 hectáreas que son el 33%. MIDAGRI (2017). En consecuencia, los productores de Callahuanca cuentan con un porcentaje menor de 10 hectáreas.

Figura 13

Código procesos productivos



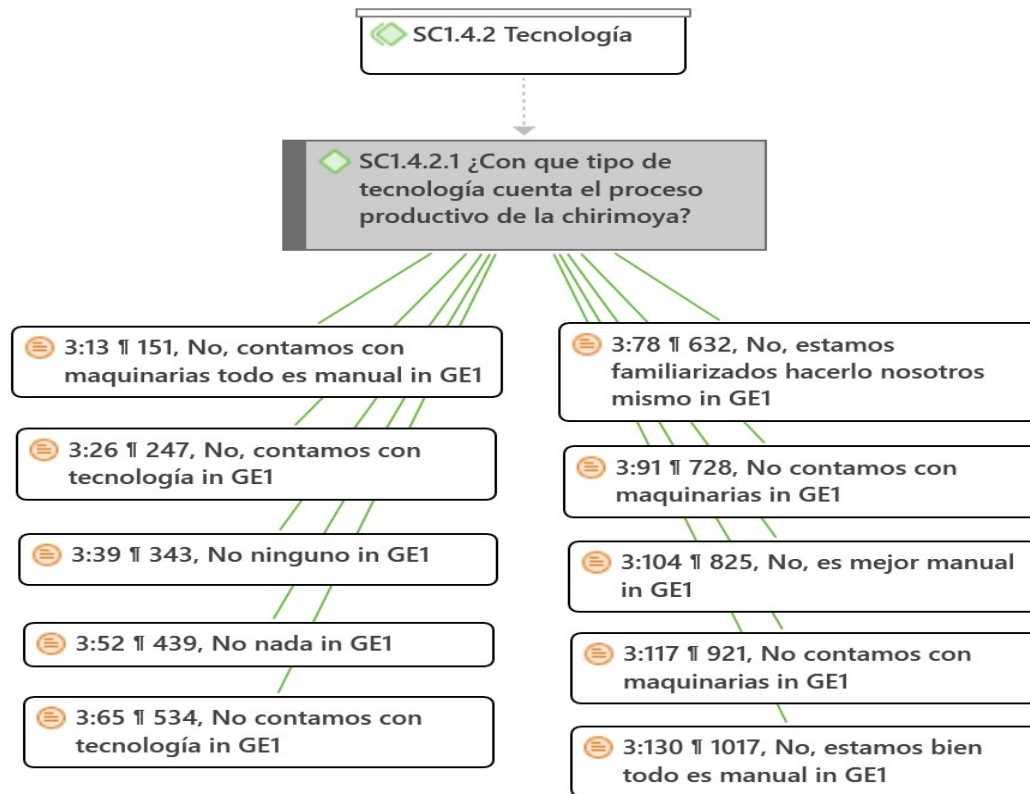
Nota: Coincidencias de las respuestas del proceso productivo

La figura 14 nos muestra los resultados obtenidos del código “tecnología”.

Respecto a la pregunta: ¿Con que tipo de tecnología cuenta el proceso productivo de la chirimoya?, en respuesta a la pregunta los 10 agricultores coincidieron en que no cuenta con tecnología o maquinarias que le ayuden con la cosecha de la fruta de chirimoya, los agricultores realizan las funciones de forma manual. De esta forma las respuestas de los agricultores coinciden con Chávez et al. (2022) quienes mencionan que en la actividad agrícola la tecnología no es un factor necesario para la producción, además los agricultores no conocen mucho sobre las tecnologías que se utilizan en la producción, porque a menudo no tienen medios económicos y, por lo tanto, lo realizan de manera tradicional. Por lo tanto, es necesario capacitar a los agricultores y brindarles alternativas para mejorar su producción. En conclusión, Los agricultores de Callahuanca no cuentan con la tecnología necesaria para la producción de la chirimoya, tanto en la cosecha, logística y otras áreas.

Figura 14

Código tecnología



Nota: Coincidencias de las respuestas de tecnología

V. CONCLUSIONES

1. En cuanto al objetivo general: Describir la oferta exportable de la chirimoya en los agricultores de Callahuanca-Huarocharí. Se concluye que, es escasa la oferta exportable, teniendo en cuenta que la disponibilidad de producto es limitada, y ello da lugar al poco abastecimiento del producto; asimismo es limitada la capacidad económica y financiera, ya que los agricultores de Callahuanca no cuentan con apoyo debido a que no califican de acuerdo a los requisitos que las entidades bancarias solicitan; por otro lado, la capacidad de gestión es limitada ya que a los agricultores no los capacitan ni cuentan con el personal ideal para que los asesore en los temas relacionados al comercio internacional. Relacionando todo lo mencionado a las insuficiencias que presentan los agricultores en la capacidad de producción, debido a que en promedio cada agricultor produce 500 kilogramos al año y por ello no se logra alcanzar la oferta exportable.
2. Respecto al primer objetivo específico: Describir la disponibilidad del producto de los agricultores de chirimoya en Callahuanca-Huarocharí. Se concluye, que, el promedio de producción de los agricultores de chirimoya es de 500 kilos al año y solo se producen 1 vez. A pesar que cada agricultor posee de 3 a 4 hectáreas es insuficiente para la oferta exportable ya una parte específica está destinada a producción de otro fruto como es el caso de la palta. No obstante, la ventaja de Callahuanca es que el clima contribuye a la producción de chirimoyas grandes, de 4 a 5 kilos, pero para la exportación se necesitan chirimoyas de entre 300 y 350 gramos. Asimismo, este fruto posee un valor nutricional, que ayuda para personas con problemas de salud digestivas entre otros malestares. Pero no es suficiente para la oferta exportable.
3. Con respecto al segundo objetivo específico: Describir la capacidad económica y financiera de los agricultores de chirimoya en Callahuanca-Huarocharí. Se concluye, que los agricultores de Callahuanca no tienen apoyo financiero por parte del estado ni de las entidades privadas. Asimismo, el dinero con el que cuentan los agricultores de Callahuanca para la producción de chirimoya es

insuficiente, debido a que el costo de inversión en la producción de chirimoya es alto, ya que se debe gastar en mangueras, conexiones, uniones, abono, entre otros recursos y/o herramientas, por ejemplo, el costo aproximado de cada fertilizante es de S/.110 de solo 50 kilos, que en realidad no le alcanza. En consecuencia, este sector agrícola de Callahuanca no cuenta con financiamiento ni apoyo de esta forma no se puede lograr la oferta exportable.

4. Con respecto al tercer objetivo específico: Describir la capacidad de gestión de los agricultores de chirimoya en Callahuanca-Huarochirí. Se concluye, que los agricultores de chirimoya no reciben ninguna capacitación sobre exportaciones, y por eso no es tan factible que este fruto se internacionalice, debido que no cuentan con los conocimientos necesarios en cuanto a tramites, documentación, logística entre otros, siendo todo ello necesario para realizar una exportación. Asimismo, SENASA les brinda charlas y capacitaciones a los productores de Callahuanca, pero ello aún no es suficiente para otorgarles certificados, ya que la chirimoya de Callahuanca debe cumplir con los requisitos y calidad para ser un fruto de exportación.
5. Con respecto al cuarto objetivo específico: Describir la capacidad física de los agricultores de chirimoya en Callahuanca-Huarochirí Se concluye, que los agricultores de Callahuanca poseen de 3 a 4 hectáreas en su mayoría para la producción de chirimoya, pero el total de las hectáreas no es utilizado al 100% para este fruto, debido a que se cosechan otro tipo de productos como lo es la de la palta. Asimismo, los agricultores de chirimoya de Callahuanca no cuentan con la tecnología necesaria en cuanto a maquinaria para la cosecha, en la logística y otras áreas. Siendo todo lo mencionado necesario para realizar una eficiente producción de chirimoya.

VI. RECOMENDACIONES

1. Dado que los agricultores de Callahuanca no cuentan con oferta exportable por diferentes factores, se recomienda a las entidades gubernamentales atender a las demandas de los pequeños agricultores de chirimoya del distrito de Callahuanca, provincia de Huarochirí.
2. Dado que los agricultores de Callahuanca cuentan con poca disponibilidad de producto, porque producen de manera independiente, se recomienda que se asocien para obtener el volumen necesario y lograr la oferta exportable que el mercado internacional solicita.
3. Debido a que los agricultores carecen de falta de apoyo económico y financiero, se recomienda que las entidades gubernamentales gestionar el apoyo de acceso de financiamiento con el fin de mejorar la producción y comercialización de la chirimoya.
4. Debido a que los agricultores no cuentan con capacitaciones de las instituciones estatales y privadas en temas relacionados a las exportaciones entre otros, se recomienda que las entidades gubernamentales de Callahuanca puedan gestionar dichas capacitaciones y/o becas para acceder a estas charlas, siendo ideal que pueda dar en el mismo distrito o incluso por vía zoom, de esta forma enriquecer sus conocimientos sobre la cultura exportadora.
5. Dado que los agricultores de Callahuanca no cuentan con la tecnología necesaria para la producción de la chirimoya, se recomienda que las entidades gubernamentales los apoyen capacitándolos y actualizándolos en temas de tecnologías. Asimismo, que estas entidades puedan gestionar y acceder a maquinarias que agilicen la producción de la chirimoya.

REFERENCIAS

- Arreiza Pusma, E., & Gavidia Mamani, J. N. (2020). Gestión del capital de trabajo como estrategia financiera para el desarrollo empresarial. *Revista De Investigación Valor Contable*, 6(1), 65 - 77.
<https://doi.org/10.17162/rivc.v6i1.1259>
- Arteaga, A. A. B., Quispe, P. R., González, R. C., & Coronado, G. J. (2017). Factores socioeconómicos, productivos y fuentes de información sobre plaguicidas para productores de fragaria x ananassa en Cañete, Lima, Perú. *Idesia*, ahead, 1-7.
<https://doi.org/10.4067/s0718-34292017005000008>
- Avilés, H. E. M. (2019b, enero 29). *El arroz y su importancia en los emprendimientos rurales de la agroindustria como mecanismo de desarrollo local de Samborondón*.
<https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/1128>
- Barros, G. G. (2018). Investigación científica e investigación aplicada en el Instituto de Salud Pública de Chile. *Revista del Instituto de Salud Pública de Chile*, 2(1).
<https://doi.org/10.34052/rispch.v2i1.54>
- Berrelleza, A. A. C., Guevara, V. M. P., Guevara, H. J. P., De Jesús López López, J., & Herrera-Barrientos, J. (2021c). Agricultura intensiva y calidad de suelos: retos para el desarrollo sustentable en Sinaloa. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 12(8), 1401-1414.
<https://doi.org/10.29312/remexca.v12i8.2704>
- Calderón-Jaramillo, D., Campoverde-Cobeñas, A., & Arias-Montero, J. (2023b). Estudio de la oferta exportable para la internacionalización de la Asociación de Comerciante de Productos Hidrobiológicos Mar Azul de Huaquillas. 593 *Digital Publisher CEIT*, 8(3), 309-316.
<https://doi.org/10.33386/593dp.2023.3.1749>
- Chirimoya de Perú tiene gran potencial exportador*. (s. f.). Agraria.pe Agencia Agraria de Noticias.
<https://agraria.pe/noticias/chirimoya-de-peru-tiene-gran-potencial-exportador->

[32199#:~:text=\(Agraria.pe\)%20La%20chirimoya,%2C%20Cajamarca%2C%20Apur%C3%ACmac%20y%20Jun%C3%ACn.](#)

Cisneros-Santos, G., Del Rocío Lavado-Meza, C., Estacio-Laguna, R., & Carhuallanqui-Berrocal, E. (2021). El jengibre y su relación con el comercio exterior en la economía peruana 2010 - 2019. *Investigación Valdizana*, 15(3), 137-144.

<https://doi.org/10.33554/riv.15.3.909>

Coral, Y., Melo, G., & Agredo, D. y. (2020). Oferta exportable del cacao del departamento de Nariño. *Revista Tendencias*, 22(1), 279-302.

[file:///C:/Users/GRACE%20JOAN/OneDrive/Desktop/Dialnet-OfertaExportableDelCacaoDelDepartamentoDeNarino201-7715316%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/GRACE%20JOAN/OneDrive/Desktop/Dialnet-OfertaExportableDelCacaoDelDepartamentoDeNarino201-7715316%20(3).pdf)

Del Carmen Linares-Vizcarra, M. L., De Postgrado Neumann SAC, E., & Rivera, A. A. C. (2020). Factores comerciales que determinan la oferta exportable de *Chenopodium quinoa* desde Perú. *Neumann business review*, 6(2), 04-39.

<https://doi.org/10.22451/3006.nbr2020.vol6.2.10049>

De la Parra Northon, D. A. A., & Figueroa González, D. E. G. (2021). Capacidad de gestión para resultados (CGPR) en las organizaciones. El caso de las instituciones públicas mexicanas. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(6), 11994-12023.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i6.1213

Felipa, P. B. (2019). Estrategia de integración del pequeño agricultor a la cadena de exportaciones. *Semestre Económico*, 22(51), 83-123.

<https://doi.org/10.22395/seec.v22n51a5>

Fernández, I. (2021). Exportación de pequeños negocios. Una propuesta. *Universidad de La Habana*, (292), 16. Epub 05 de junio de 2021.

<https://revistas.uh.cu/revuh/article/view/2218>

Girao, A., Cátedra 7: Asuntos Públicos y Gobierno Consultoría, & augustogirao7@yahoo.es. (2020). Capacidad de Gestión Administrativa de los Municipios Peruanos: Estudio Comparado de Seis Municipios de la Región Ica. *Revista Portuguesa de Ciência Política / Portuguese Journal of Political Science*, 13, 107–120.

<https://doi.org/10.33167/2184-2078.rpcp2020.13/pp.107-120>

- Guale Duarte, I., & Vera Cabrera, C. (2021). *Plan De Cadena De Exportación De La Pulpa De Chirimoya De Ecuador Hacia Estados Unidos*. Universidad De Guayaquil Facultad De Ciencias Administrativas Ingeniería En Comercio Exterior.
- <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/59391/1/TESIS%20VERA%20CABRE RA%20%20GUALE%20DUARTE%20EXPORTACION%20PULPA%20DE%20CHIRIMOYA.pdf>
- Las actuales ayudas agrícolas distorsionan los precios y perjudican la naturaleza y la salud. (2021, 11 octubre). Noticias ONU.
- <https://news.un.org/es/story/2021/09/1496742>
- Leiva, S. G., Gayoso, G. B., & Chang, L. C. (2018). *Annona muricata* L. “guanábana” (Annonaceae), una fruta utilizada como alimento en el Perú prehispánico. *Arnaldoa*, 25(1), 127-140.
- <https://doi.org/10.22497/arnaldoa.251.25108>
- Martínez Juvené, J., Fontalvo Cerpa, W., & Cantillo Guerrero, E. (2018). Uso de los atributos de un producto para la seducción de un cliente durante el proceso de compra. *Dictamen Libre*, 23, 91–106.
- <https://doi.org/10.18041/2619-4244/dl.23.5154>
- Ministerio de Desarrollo y Riego (MIDAGRI, 2018) ¿Qué podemos exportar?
- <https://www.midagri.gob.pe/portal/181-exportaciones/que-podemos-exportar>
- Mora-Córdova, D. E., Lituma-Loja, A. A., & González-Illescas, M. L. (2020b). Las certificaciones como estrategia para la competitividad de las empresas exportadoras. *INNOVA Research Journal*.
- <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n2.2020.1274>
- Mora Esquivel, R., Instituto Tecnológico de Costa Rica, Rodríguez Barquero, R., Víquez Paniagua, A. G., Instituto Tecnológico de Costa Rica, & Instituto Tecnológico de Costa Rica. (2018). Export dynamics in manufacturing and service Micro-SMEs: An exploratory study of determinants. *Revista científica Pensamiento y Gestión*, 44, 262–288.
- <https://doi.org/10.14482/pege.44.10307>
- Pizan, K. A. C., Cuevas, O. K. H., Solis, H. M., Valderrama, M. W. P., Fernández, G. I. L., & Alva, F. A. C. (2022b). Infusions based on medicinal plants and

their benefit in metabolic benefit in metabolic syndrome diseases. A systematic review during the years 2016-2021. *Proceedings of the 2nd LACCEI International Multiconference on Entrepreneurship, Innovation and Regional Development (LEIRD 2022): "Exponential Technologies and Global Challenges: Moving toward a new culture of entrepreneurship and innovation for sustainable development"*.

<http://dx.doi.org/10.18687/LEIRD2022.1.1.26>

Saavedra Bautista, C. E., Figueroa, C. ., & Sánchez Cubides, P. A. . (2021).

Acercamiento teórico al concepto de tecnología desde la educación en tecnología. *Revista Boletín Redipe*, 10(5), 110–120.

<https://doi.org/10.36260/rbr.v10i5.1288>

Salazar, F., & Anselmo, F. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: consensos y disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 101-122.

<https://doi.org/10.19083/ridu.2019.644>

Santacruz Conejo, E. D., & Brito Nasimba, R. J. (2023). Modelo de Correlación entre Exportaciones e Importaciones del Ecuador entre los Años 2010 y 2019. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 5136-5149.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7339

Suárez Rojas, S. R. (2021). *La influencia de la capacidad de innovación en la oferta exportable de la chirimoya en San Mateo de Otao, Huarochiri el año 2021*. FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES.

https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/10167/cama_cho_qmadr.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Telles, L. B., Servós, C. M., & Bittencourt, J. V. M. (2020). Las perspectivas latinoamericana y europea de la economía solidaria. *Revista de Estudios Cooperativos*, 134, e69171.

<https://doi.org/10.5209/reve.69171>

Tóala-Tóala, G. M., Mendoza-Briones, A. A., Vines-Menoscal, D. L., & Moreira-Moreira, L. M. (2019). La oferta exportable de las PYMES de la provincia de Manabí. *Polo del conocimiento*, 4(4), 71.

<https://doi.org/10.23857/pc.v4i4.936>

Vargas, Y., Prado-Beltrán, J. K., Nicolalde-Cruz, J. R., Casanoves, F., De Melo Virginio-Filho, E., & Viera, W. (2018b). Caracterización y rol de los frutales amazónicos en fincas familiares en las provincias de Sucumbíos y Orellana (Ecuador). *Corpoica Ciencia y Tecnología Agropecuaria*, 19(3).

https://doi.org/10.21930/rcta.vol19_num3_art:812

Ventura-Román, A., Corilla-Flores, D. D., Espinoza-Calderón, G. A., & Taípe-Lucas, C. (2021). Producción y comercialización del cultivo del maíz amiláceo. Distrito de San Pedro de Cachora - Provincia de Abancay – Región Apurímac. Polo del Conocimiento: *Revista científico - profesional*, 6(9), 316-333.

<https://doi.org/10.23857/pc.v6i9.3028>

Viana, C. M., Freire, D., Abrantes, P., Rocha, J., & Pereira, P. (2022b). Agricultural Land Systems Importance for supporting food security and Sustainable Development Goals: A Systematic review. *Science of The Total Environment*, 806, 150718.

<https://doi.org/10.1016/j.scitotenv.2021.150718>

Yllescas-Rodríguez, P. M., Espinoza-Casco, R. J., & Macha-Huamán, R. (2021). Diversificación de la oferta exportable y las exportaciones peruanas. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 6(1), 322–341.

<https://doi.org/10.35381/r.k.v6i1.1510>

Tamayo, R. L. R., Gardi, V. M., & Moreno, R. Y. R. (2021). Oferta exportable de la algarrobina y sus derivados al mercado de Estados Unidos. *Espíritu Emprendedor TES*, 5(1), 89-109.

<https://doi.org/10.33970/eetes.v5.n1.2021.247>

ANEXOS

Anexo 1.

Tabla 2

Tabla de categorización

Categoría	Subcategorías	Problema General	Problemas Específicos	Objetivo General	Objetivo Específicos
Oferta exportable	Disponibilidad de Producto		¿Cuál es la disponibilidad de la chirimoya en los agricultores de Callahuanca-Huarocharí?		Describir la disponibilidad del producto de los agricultores de chirimoya en Callahuanca-Huarocharí
	Capacidad económica y financiera	¿Cuál es la oferta exportable de la chirimoya en los agricultores de	¿Cuál es la capacidad económica y financiera de los agricultores de chirimoya en Callahuanca-Huarocharí?	Describir la oferta exportable de la chirimoya en los agricultores de	Describir la capacidad económica y financiera de los agricultores de chirimoya en Callahuanca-Huarocharí
	Capacidad de gestión	Callahuanca-Huarocharí?	¿Cuál es la capacidad de gestión de los agricultores de chirimoya en Callahuanca-Huarocharí?	Callahuanca-Huarocharí	Describir la capacidad de gestión de los agricultores de chirimoya en Callahuanca-Huarocharí
	Capacidad física		¿Cuál es la capacidad física de los agricultores de chirimoya en Callahuanca-Huarocharí?		Describir la capacidad física de los agricultores de chirimoya en Callahuanca-Huarocharí

Nota: Matriz de categorización apriorística



Anexo 2.

Instrumento de recolección de datos

GUIA DE ENTREVISTA PARA LOS AGRICULTORES DE CALLAHUANCA-HUAROCHIRI

GUÍA DE ENTREVISTA

Fecha: __/__/__

Nombre del entrevistado: _____

Yo, con DNI en forma voluntaria; SÍ () NO () doy mi consentimiento para continuar con la investigación que tiene por objetivo: Describir la oferta exportable de la chirimoya en los agricultores de Callahuanca-Huarochirí. Asimismo, autorizo para que los resultados de la presente investigación se publiquen a través del repositorio institucional de la Universidad César Vallejo.

1. ¿Cuánto es el volumen de producción en toneladas o kilogramos de la chirimoya?
2. ¿Cuántas veces al año se produce la chirimoya?
3. ¿Qué condiciones en cuanto a suelo, clima, humedad se necesita para obtener la chirimoya de calidad?
4. ¿Cuáles son los atributos de la chirimoya en Callahuanca en cuanto al tamaño y peso?
5. ¿De qué manera financian sus costos para la producción de la chirimoya?
6. ¿Qué tipo de financiamientos ha recibido estos últimos años para la producción y comercialización de la chirimoya?
7. ¿Qué conocimientos tiene de los mercados internacionales donde se consume la chirimoya?
8. ¿Qué capacitaciones ha recibido sobre la exportación de la chirimoya?
9. ¿Con que certificaciones sanitarias y fitosanitarias cuenta en la producción y comercialización de la chirimoya?



10. ¿Qué tipo de capacitaciones ha recibido acerca de certificaciones sanitarias y fitosanitarias?
11. ¿Qué tipo de apoyo profesional ha recibido para monitorear el proceso productivo de la chirimoya?
12. ¿Con cuantas hectáreas cuenta usted para la producción de la chirimoya?
13. ¿Con que tipo de tecnología cuenta para el proceso productivo de la chirimoya?

Gracias por su participación



Anexo 3.

Modelo de consentimiento y/o asentamiento informado

FORMATO PARA LA OBTENCIÓN DEL CONSENTIMIENTO INFORMADO

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N° 062-2023-VI-UCV

Título de la investigación: Oferta exportable de la chirimoya en los agricultores de Callahuanca-Huarochirí

Investigador (a) (es): Rodrigo Poma Kimberly Grace Joan Y Vega Condor July Beatriz

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “Oferta exportable de la chirimoya en los agricultores de Callahuanca-Huarochirí”, cuyo objetivo es **Describir la oferta exportable de la chirimoya en los agricultores de Callahuanca-Huarochirí**. Esta investigación es desarrollada por estudiantes (colocar: pre o posgrado) de la carrera profesional **Negocios Internacionales** de la Universidad César Vallejo del campus Ate, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución.

Describir el impacto del problema de la investigación. El problema de la oferta exportable de la chirimoya y falta de apoyo que brindan a los agricultores de Callahuanca-Huarochirí.

Procedimiento Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: “Oferta exportable de la chirimoya en los agricultores de Callahuanca-Huarochirí”.
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 30 minutos y se realizará en el ambiente laboral del agricultor. Las respuestas al guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía): Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia): Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia): Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.



Confidencialidad (principio de justicia): Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) (es) Rodrigo Poma Kimberly Grace Joan gracerodrigopoma@gmail.com, Vega Condor July Beatriz email: julybeatriz.vegacondor31@gmail.com y Docente asesor Mgrt: Macha Huamán Roberto email: rmacha@ucv.edu.pe,

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos:

Fecha y hora:

[Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas].

Instrumento de recolección de datos

**Anexo 4.***Matriz de evaluación por juicio de expertos: Experto 1***INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN****I. DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Villanueva Orbegoso, Vladimir Eloy
 I.2. Especialidad del Validador: Economista
 I.3. Cargo e Institución donde labora: DTC – Universidad Cesar Vallejo
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Validación de contenido de juicio de expertos
 I.5. Autor del instrumento: Rodrigo Poma, Kimberly Grace Joan y Vega Condor, July Beatriz

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				X	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				X	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				X	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				X	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				X	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				X	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				X	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				X	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				X	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?



.....
.....
IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Lima, 10 de octubre del 2023

80%

Firma de experto informante

DNI: 29685615



Anexo 5.

Matriz de evaluación por juicio de expertos: Experto 2

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

I.1. Apellidos y nombres del informante: Quiroz Quesada Tania

I.2. Especialidad del Validador: Doctora en Gestión Pública y Gobernabilidad

I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente de la Universidad César Vallejo

I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Validación de contenido de juicio de expertos

I.5. Autor del instrumento: Rodrigo Poma, Kimberly Grace Joan y Vega Condor, July Beatriz

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		0-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					X
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					X
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					X
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					X
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					X
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					X
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					X
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					X



COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					X
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					X
PROMEDIO DE VALORACIÓN						90

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....
.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

90

Lima, 15 de octubre del 2023

Tania Quiroz Quesada

DNI: 10861270

Teléfono: 987738658

**Anexo 6.***Matriz de evaluación por juicio de expertos: Experto 3***INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN****I. DATOS GENERALES:**

I.1. Apellidos y nombres del informante: Miguel Ángel Melgarejo Quijandria

I.2. Especialidad del Validador: Doctor en Administración

I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente de la Universidad César Vallejo

I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Validación de contenido de juicio de expertos

I.5. Autor del instrumento: Rodrigo Poma Kimberly Grace Joan y Vega Condor July Beatriz

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		0-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				X	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				X	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				X	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				X	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				X	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				X	



COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				X	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				X	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					79%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....
.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

79%

Lima, 10 de octubre del 2023

Miguel Melgarejo Quijandria

DNI: 10300251

Teléfono: 990151739