



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
GESTIÓN PÚBLICA**

**Estrategias de comunicación en las prácticas de prevención del
dengue en un centro materno infantil del distrito de Villa María del
Triunfo, 2023**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Gestión Pública

AUTORA:

Ortega Espinoza, Angelica Paola (orcid.org/0009-0007-6539-9816)

ASESORES:

Dr. Sánchez Díaz, Sebastián (orcid.org/0000-0002-0099-7694)

Dr. Chumpitaz Caycho, Hugo Eladio (orcid.org/0000-0001-6768-381X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Políticas Públicas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Fortalecimiento de la Democracia, Liderazgo y Ciudadanía

LIMA – PERÚ

2024



Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, SANCHEZ DIAZ SEBASTIAN, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, asesor de Tesis titulada: "Estrategias de comunicación en las prácticas de prevención del dengue en un centro materno infantil del distrito de Villa María del Triunfo, 2023", cuyo autor es ORTEGA ESPINOZA ANGELICA PAOLA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 17%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 16 de Julio del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
SANCHEZ DIAZ SEBASTIAN DNI: 09834807 ORCID: 0000-0002-0099-7694	Firmado electrónicamente por: SSANCHEZDI el 20- 07-2024 13:32:17

Código documento Trilce: TRI - 0817377



**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, ORTEGA ESPINOZA ANGELICA PAOLA estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Estrategias de comunicación en las prácticas de prevención del dengue en un centro materno infantil del distrito de Villa María del Triunfo, 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
ANGELICA PAOLA ORTEGA ESPINOZA DNI: 44675671 ORCID: 0009-0007-6539-9816	Firmado electrónicamente por: AORTEGAES el 16-07- 2024 23:15:57

Código documento Trilce: TRI - 0817376

Dedicatoria

A Dios, por brindarme sabiduría para superar cada obstáculo. Sin su bendición, este trabajo no habría sido posible.

A mis padres, por su amor y apoyo en cada etapa de mi vida. Gracias por estar siempre conmigo.

A mi hijo, la luz de mi vida, cuya sonrisa y energía me han dado la fuerza para seguir adelante en los momentos más difíciles.

Agradecimiento

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a nuestro Señor Dios por darme la fortaleza, sabiduría y perseverancia necesarias para completar esta tesis.

Agradezco a mis padres y a mi hijo por comprender los momentos de ausencia y la dedicación que este trabajo requirió.

Finalmente, agradezco a todas las personas que, en el camino, han contribuido a esta etapa de mi vida.

Índice de contenidos

	Pág.
Carátula	i
Declaración de autenticidad del asesor	ii
Declaración de autenticidad del autor	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Índice de contenidos	vi
Índice de tablas	vii
Resumen.....	viii
Abstract.....	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. METODOLOGÍA	11
III. RESULTADOS.....	14
IV. DISCUSIÓN.....	23
V. CONCLUSIONES	28
VI. RECOMENDACIONES	29
REFERENCIAS	30
ANEXO	35

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1 Análisis de fiabilidad	12
Tabla 2 Estrategias de comunicación	14
Tabla 3: Prácticas de prevención.....	14
Tabla 4 Campañas de comunicación.....	14
Tabla 5 Ejecución de actividades.....	15
Tabla 6 Seguimiento e impacto	15
Tabla 7 Participación de la comunidad	16
Tabla 8 Campañas de salud.....	16
Tabla 9 Colaboración y formación	16
Tabla 10 Agrupación de Estrategias de comunicación y prácticas de prevención	17
Tabla 11 Agrupación de campañas de comunicación y prácticas de prevención.....	17
Tabla 12 Agrupación de ejecución de actividades y prácticas de prevención.....	18
Tabla 13 Agrupación de seguimiento e impacto y prácticas de prácticas de prevención	19
Tabla 14 Prueba de normalidad	19
Tabla 15 correlación de estrategias de comunicación y prácticas de prevención	20
Tabla 16 Correlación de campañas de comunicación y prácticas de prevención	21
Tabla 17 Correlación de ejecución de actividades y prácticas de prevención	21
Tabla 18 Correlación seguimiento e impacto y prácticas de prevención.....	22
Tabla 19: Matriz de operacionalización.....	35

RESUMEN

El objetivo fue determinar la influencia de las estrategias de comunicación en las prácticas de Prevención del Dengue en un centro materno infantil del distrito de Villa María del Triunfo, 2023. El método que se aplicó fue cuantitativo con un diseño no experimental de corte transversal, el alcance del trabajo fue descriptivo correlacional, la muestra estuvo conformada por 70 pacientes, se utilizó como instrumento un cuestionario de 30 preguntas con escala Likert. En los hallazgos encontrados 27.2% (19) de encuestados manifiestan que las estrategias de comunicación se encuentran en un nivel regular. Por otro lado, el 72,8% (51) manifiestan que las prácticas de prevención están en un nivel alto. Se logró alcanzar el objetivo general para determinar la influencia de las estrategias de comunicación en las prácticas de prevención del dengue en un centro materno infantil del distrito de Villa María del Triunfo, 2023, se ha logrado un nivel de asociación directa y significativo con P valor de $0,000 < 0,05$, alcanzando una correlación de Spearman de 0,792, lo que quiere decir que hay una asociación o conexión directa y moderada.

Palabras clave: Estrategias, comunicación, prácticas de prevención, dengue.

ABSTRACT

The objective was to determine the influence of communication strategies on Dengue Prevention practices in a maternal and child in the district of Villa María del Triunfo, 2023. The method applied was quantitative with a non-experimental cross-sectional design, the scope of the work was descriptive-correlational, the sample consisted of 70 patients, a 30-question questionnaire with Likert scale was used as an instrument. In the findings, 27.2% (19) of the respondents stated that the communication strategies are at a regular level. On the other hand, 72.8% (51) stated that prevention practices are at a high level. The general objective to determine the influence of communication strategies on dengue prevention practices in a maternal and child center in the district of Villa Maria del Triunfo, 2023, has been achieved with a direct and significant level of association with a p-value of $0.000 < 0.05$, reaching a spearman correlation of 0.792, which means that there is a direct and moderate association or connection.

Keywords: Strategies, communication, prevention practices, dengue fever.

I. INTRODUCCIÓN

A nivel internacional, las estrategias de prevención del dengue y la comunicación eficaz son componentes esenciales de la gestión de la salud pública, especialmente en entornos como los centros de salud materno infantil. La Organización Mundial de la Salud (OMS) ha destacado el valor de la comunicación en el contexto mundial cuando se trata de prevenir enfermedades transmitidas por vectores como el dengue (OMS, 2021). Según datos de la O.M.S, se estima que 390 millones de la población contraen anualmente el virus de esta enfermedad en todo el mundo, lo que supone una carga considerable para los sistemas sanitarios (OMS, 2020).

Las autoridades sanitarias siempre han estado preocupadas por la prevalencia del dengue en América Latina y el Caribe. Según la Organización Panamericana de la Salud (OPS), en 2022 se registraron más de 2 millones de casos de dengue en la región, un 20% más que el año anterior (OPS, 2023). Las estadísticas mencionadas subrayan la necesidad de ejecutar tácticas de comunicación eficaces para fortalecer las medidas preventivas dentro de las áreas susceptibles.

A nivel nacional, debido a factores como la densidad poblacional y las condiciones ambientales propicias para el crecimiento del vector del virus del dengue, el mosquito *Aedes aegypti*, el distrito de Villa María del Triunfo ha sido clasificado como zona de alto riesgo para la transmisión del dengue en el contexto peruano (MINSAL, 2023). Según el Ministerio de Salud peruano, en 2023 se notificaron más de 606 casos de dengue en el distrito (MINSAL, 2024). Se trata de un aumento considerable con respecto a años anteriores. Según Duarte (2024), afirma que la reciente declaración por parte del gobierno del estado de emergencia sanitaria en 20 localidades en respuesta a un repunte de los casos de infección por dengue está haciendo que este año sea extremadamente difícil para la población de Perú. Hasta el momento, se han registrado 79.741 casos confirmados en todo el país, según el Ministerio de Salud. Además, esta afección se ha cobrado la vida de 82 personas.

Por otro lado, El Peruano (2024), afirman que la nación está siendo impactada por el actual brote de dengue en el país, ya que la propagación diaria de la enfermedad va en aumento y pone en peligro la salud de nuestra población ya que no cuentan con información necesaria para prevenirla.

En lugares como los Centros Materno-Infantiles (C.M.I), donde la población vulnerable

necesita información de fácil acceso para adoptar medidas preventivas adecuadas, la comunicación es esencial para promover prácticas de prevención del dengue. La investigación sobre el terreno ha demostrado la eficacia de la participación de la comunidad y las tácticas de comunicación basadas en la educación para concienciar al público sobre la prevención del dengue (Guerra, 2022).

A nivel local, en el distrito se presentan un alto índice de infestación por mosquitos, debido a los factores ambientales que facilitan el crecimiento del virus del dengue, el mosquito *Aedes aegypti*, transmisor de la enfermedad, está ampliamente presente. Además de ausencia de iniciativas de comunicación para la prevención del dengue eficientes e instructivas para los residentes del distrito y limitaciones de accesibilidad a la información, lo que trae consigo recursos insuficientes y canales fácilmente disponibles para compartir información preventiva pertinente sobre el dengue dentro del centro materno-infantil. Esto aumenta el riesgo para grupos vulnerables como las mujeres embarazadas y los niños pequeños que son atendidos en el Centro Materno Infantil. También hace que la propagación del dengue sobrecargue los servicios sanitarios locales, afecte negativamente a la calidad de vida de la comunidad y aumente el riesgo de complicaciones del dengue.

El problema general se formuló ¿De qué manera influye las estrategias de comunicación en las prácticas de prevención del dengue en un CMI del distrito de V.M.T. 2023? Los problemas específicos son 3: ¿De qué manera influye las campañas de comunicación (1), ejecución de actividades (2) y el impacto y seguimiento (3) en las prácticas de prevención del dengue en un centro materno infantil del distrito de V. M.T, 2023?

El estudio tendrá un aporte teórico ya que amplía la teoría en el ámbito de la comunicación sanitaria, sobre todo en lo que respecta a la prevención de enfermedades transmitidas por vectores como el dengue. Así mismo, aumenta la comprensión de cómo se relacionan las tácticas de comunicación y las medidas preventivas en entornos relacionados con la salud materno infantil, ofreciendo un marco conceptual para comprender el papel que desempeña una comunicación eficaz en la promoción de la salud y la prevención de enfermedades con la finalidad de generar un debate académico para ampliar conocimiento en el campo de la ciencia. El fundamento práctico es que las autoridades sanitarias locales pueden utilizar los resultados de la investigación para crear y ejecutar campañas de comunicación para la prevención del dengue que tengan más éxito. El estudio ofrece sugerencias

factibles para mejorar las medidas preventivas y la comunicación en la comunidad en general, así como en los centros de salud materno infantil. Por último, promueve la cooperación entre los expertos médicos, el público y los organismos gubernamentales para abordar la prevención del dengue de forma holística.

La contribución metodológica se basa en un examen riguroso y metódico de las tácticas de comunicación en las medidas de prevención del dengue. Además, hace uso de métodos legítimos y fiables para recopilar y analizar datos con el fin de proporcionar conclusiones y conocimientos precisos que puedan servir de modelo para futuros estudios sobre temas afines o en entornos diferentes.

Las implicancias sociales del estudio se orientan a beneficiar directamente a la población materno infantil del distrito de Villa María del Triunfo, un grupo vulnerable ante el dengue, para contribuir a la mejora de la salud pública local al reducir la incidencia de casos de dengue y sus complicaciones. Esto hace posible promover la participación comunitaria y el empoderamiento de las madres en la prevención del dengue.

Se plantea como Objetivo general: “Establecer las estrategias de comunicación en las prácticas de Prevención del Dengue en un C.M.I de VMT, 2023.

Objetivos específicos son 3: Establecer la influencia de las campañas de comunicación (1), ejecución de actividades (2) y el impacto y seguimiento (3) en las prácticas de prevención del dengue en un centro materno infantil del distrito de V.M.T, 2023”.

Se indica como Hipótesis general: “Existe una influencia significativa de las estrategias de comunicación en las prácticas de Prevención del Dengue en un C.M.I. del distrito de V.M.T, 2023”. Hipótesis específicas son 3: 3: Existe influencia directa de las campañas de comunicación (1), ejecución de actividades (2) y el impacto y seguimiento (3) en las prácticas de prevención del dengue en un centro materno infantil del distrito de Villa María del Triunfo, 2023”.

Entre trabajos internacionales previos tenemos: Ortiz et al. (2020), pretende demostrar la importancia de las estrategias de comunicación dirigidas a prevenir factores de alto riesgo. El método fue un estudio piloto en el que participaron 65 estudiantes. Tras aplicar esta estrategia, todos los factores evaluados mejoraron con diferencias estadísticamente significativas respecto al paso anterior. En este contexto, los cambios más significativos se han producido en la actitud hacia el cumplimiento de las pautas de protección individual (del 18,5% al 84,6%) y el conocimiento de la

epidemiología de las arbovirosis (del 46% al 89%). En conclusión, las estrategias de comunicación tienen un impacto en la prevención de enfermedades como lo demuestran las prácticas sostenibles y los comportamientos saludables.

El objetivo del análisis de Ramírez et al. (2023) fue el impacto de la comunicación en la prevención del dengue. La información para el estudio se recopiló mediante una combinación de métodos, incluidos cuestionarios y entrevistas. Se creó una estrategia de comunicación en salud externa en respuesta a la baja percepción de riesgo de la población, que puede ayudar a prevenir el dengue, el zika y el chikungunya. La comunicación de masas, los medios gráficos y audiovisuales y la comunicación interpersonal son algunas de las conductas que contribuyen a elevar la percepción del riesgo y a fomentar la adopción de estrategias preventivas y actitudes positivas que ayuden a eliminarlos.

García et al. (2021) el objetivo fue investigar las tácticas de comunicación pandémica para prevenir la enfermedad del dengue. Se trató de una investigación descriptiva. En resumen, sostenemos que el dengue es un problema de salud pública y que en él influyen diversos factores científicos, políticos, económicos, sociales, históricos y culturales. Como extensionistas, estamos persuadidos de la importancia del colectivo y de la presencia del Estado, y todos estos factores deben ser considerados al construir técnicas de comunicación y educación ambiental para disminuir la probabilidad de generación de picos de la enfermedad.

En el ensayo de Guerra y García (2019), los autores exploran los triunfos y fracasos en la reducción de la enfermedad mediante el análisis de las técnicas, campañas y productos de comunicación utilizados en la isla caribeña. Uno de los factores que se debe priorizar para disminuir la frecuencia con que ocurren los incidentes de higiene ambiental en la nación es la importancia de las actitudes como piedra angular de la higiene ambiental. En conclusión, es importante establecer una conexión entre la comunicación y la salud, ya que con esto se mejora las técnicas de comunicación para pasar la voz a las comunidades acerca de la problemática del dengue y las posibles consecuencias que tare consigo perjudicando la salud de los ciudadanos.

En los trabajos previos nacionales tenemos: Tapia (2023), la finalidad del estudio fue analizar la relación del nivel de conocimiento y las medidas de prevención respecto al dengue. Utilizando un corte transversal y un método cuantitativo, descriptivo correlacional, el estudio empleó cuestionarios para recolectar datos de mujeres participantes del programa vaso de leche en la provincia de Chepén. Se alcanzó un

tamaño muestral ideal de 110 participantes mediante muestreo aleatorio simple. El grado de conocimiento sobre la enfermedad y las formas de evitarla. Según el estudio, había 48 mujeres que tenían un conocimiento "bajo" del dengue, 52 madres que tenían un conocimiento "alto" de la enfermedad, por lo que existe un alto grado de correlación de las variables.

Vásquez (2024) tuvo como objetivo establecer un vínculo entre la comunicación y las prácticas de prevención del dengue. Se utilizó el método cuantitativo para realizar un estudio correlacional con una muestra de 107 personas y un cuestionario con 34 preguntas. De los resultados obtenidos, el 61% tenía conocimientos medios sobre estrategias de prevención del dengue y el 13% creía que la comunicación puede prevenir el contagio a medida que las personas cuidan más su salud. En resumen, no existe correlación entre las variables ya que se obtuvo un Rho de $0,116 > 0,05$.

Cruz (2023) el objetivo fue crear una educación que modifique las actitudes y las opciones de estilo de vida para fomentar la contemplación de la responsabilidad personal sobre la propia salud. En este sentido, en Perú se realizó una investigación de acción y participación con 19 alumnos de entre sexto de primaria y quinto de secundaria. El objetivo era preparar a monitores de salud potenciando sus capacidades para promover comportamientos saludables que eviten el dengue. Se utilizaron dos categorías para evaluar los resultados: prácticas saludables contra el dengue y medidas preventivas, y características del dengue y del vector que lo transmite. En todos los casos, los resultados posteriores a las pruebas mostraron una mayor comprensión de los distintos elementos, y muchos de ellos alcanzaron el 100%.

El objetivo de Coronado (2021) era verificar el vínculo entre las tácticas de comunicación y las medidas de prevención del dengue. Se utilizó una estrategia correlacional no experimental en una investigación cuantitativa con una muestra de 80 residentes. Los resultados muestran que, en promedio, las variables están correlacionadas positivamente (Rho = 0,471). En el 45% de los casos, los pueblos adoptan medidas preventivas. En resumen, La competencia informativa de los residentes del centro de salud I-3 Paccha dictará las tácticas de prevención del dengue. Con una mejor comprensión, el establecimiento de salud I-3 Paccha podrá utilizar medidas preventivas apropiadas para limitar los casos de dengue de la manera más eficaz posible.

Arias (2023) el objetivo fue entender el conocimiento y uso de estrategias de prevención del dengue por parte de la población usuaria del Centro de Salud de Pueblo Nuevo 2023. Metodología: En esta investigación cuantitativa, descriptiva, transversal, se utilizó una encuesta y un cuestionario aprobado por jueces profesionales para cada variable. Veinte por ciento de los participantes conocían buenas medidas preventivas, diecisiete por ciento conocían malas medidas preventivas. La comprensión de los conceptos generales por parte de los aldeanos era del 50%, su conocimiento de las manifestaciones era del 70% y su conocimiento de la protección personal era del 53%. De los participantes, el 40% tenía técnicas adecuadas de prevención del dengue, mientras que el 60% las tenía insuficientes. El componente de control de factores mostró que el 60% tenía comportamientos sanitarios deficientes, el 67% protección personal inadecuada y el 54% insuficiente.

Variable 1: Estrategias de Comunicación

Un grupo de actividades organizadas y coordinadas, conocidas como estrategias de comunicación, tienen por objeto informar, educar e inspirar al público para que apoye las medidas de prevención del dengue. Estas tácticas implican el uso de una serie de medios e instrumentos de comunicación, como exposiciones coordinadas, visitas a domicilio, campañas a gran escala y material didáctico (Limachi et al., 2022).

En resumen, los métodos de comunicación eficaces son cruciales para educar, informar e inspirar a la población para prevenir el dengue y mejorar las medidas de control de vectores. Se ha demostrado que una estrategia global que incorpore la cooperación intersectorial, la comunicación y la participación de la población es esencial para evitar la proliferación de casos de esta enfermedad y mantener los efectos a largo plazo (Gómez et ., 2024).

“La población debe ser movilizada, informada y educada a través de una comunicación eficaz para apoyar y mejorar los esfuerzos de control de los mosquitos. Se ha demostrado que una estrategia integral que incorpore la participación de la comunidad, la comunicación y la cooperación intersectorial es beneficiosa para reducir las tasas de infestación y mantener los efectos a largo plazo” (Rodríguez et al., 2010).

En resumen, además de las medidas de control de vectores, los métodos de comunicación ejercen un papel primordial en la prevención de enfermedades como el dengue, ya que enseñan, informan y fomentan cambios en el comportamiento de la

comunidad.

“Los programas de prevención y control del dengue deben incorporar técnicas de modificación del comportamiento, promoción de la salud y comunicación. Para que estas técnicas sean eficaces, deben estar bien pensadas, revisarse con frecuencia y mantenerse a lo largo del tiempo” (Franco, 2024).

Se debe enseñar los signos de la enfermedad, los modos de transmisión y las acciones preventivas, en particular la eliminación de los criaderos de mosquitos vectores, como eje principal de los esfuerzos de comunicación eficaces para la prevención del dengue. Además, deben animar a los miembros de la comunidad a participar activamente en las medidas preventivas y de control (Rios,2022)

La prevención eficaz del dengue depende de las tácticas de comunicación porque ilustran, educan y animan al público a adoptar medidas sensatas de control del mosquito vector. Entre las principales justificaciones de su importancia figuran las siguientes: “Las tácticas de comunicación pretenden cambiar actitudes profundamente arraigadas en la población, como el uso de repelentes y la eliminación de las zonas de cría del mosquito *Aedes aegypti*. Reducir la transmisión del dengue requiere hacer esto. El éxito y la viabilidad a largo plazo de los programas dependen de la mejora del compromiso comunitario mediante la incorporación activa de la comunidad, en particular de las familias, a las iniciativas preventivas” (Vega et al., 2016). Dado que la movilización de la sociedad, la educación y la comunicación son elementos estratégicos importantes de los programas nacionales de prevención y control del dengue, los métodos de comunicación ayudan a fomentar esta participación y son un componente esencial de los esfuerzos de control (Tapia, 2023).

Dimensiones: Campañas de Comunicación: Las campañas de comunicación son conjuntos de actividades organizadas y sincronizadas destinadas a transmitir un determinado mensaje a un público concreto. Estas campañas suelen

tener objetivos específicos y distribuyen información de forma eficaz y convincente a través de diversas plataformas de comunicación. **Ejecución de Actividades:** En el contexto de las estrategias de comunicación, "ejecución" se refiere a llevar a cabo las acciones planificadas en el mundo real. Implica completar todas las actividades y procedimientos necesarios para llevar a cabo el plan de comunicación con éxito y eficacia, asegurándose de que se alcanzan los objetivos predeterminados.

Seguimiento e Impacto: El impacto y el seguimiento son factores importantes a la hora de evaluar la eficacia y el rendimiento de una estrategia de comunicación. El

impacto describe los efectos y resultados que la estrategia tiene en el público destinatario, mientras que el seguimiento implica seguir y evaluar la evolución de la estrategia en tiempo real. La medición del impacto permite mejorar y modificar continuamente la estrategia para alcanzar objetivos predeterminados (Rodríguez et al., 2021).

Variable 2: Prácticas de prevención

Cannata (2016) proporciona la siguiente información sobre los síntomas e indicadores del dengue que se observan en las formas clínicas o variedades del dengue: Las personas que van a zonas endémicas o que pernoctan en ellas pueden tener dengue sin indicios de alerta (Guerra et al., 2017). Los síntomas primarios de la enfermedad incluyen cefaleas, náuseas, erupción cutánea, vómitos, mialgia, artralgia, leucopenia y petequias. Según Muller et al. (2017), existe una amplia variación en el cuadro clínico de los pacientes sintomáticos, desde sintomatología moderada hasta instancias clínicas graves que resultan en mortalidad.

El laboratorio indica que hay un aumento del hematocrito relacionado con una disminución de las plaquetas. Para Cannata (2016), la forma moderada de infección por dengue presenta signos de alarma, letargo y síntomas como dolor abdominal intenso, vómitos constantes, acumulación de líquido, hemorragia mucosa, hepatomegalia e irritabilidad; el dengue grave presenta síntomas y signos clínicos como fuga plasmática importante que causa shock, insuficiencia respiratoria, disnea, hemorragia grave, daño orgánico importante en el hígado, alteración de la conciencia y compromiso del corazón y otros órganos (Davila,2020)

El conjunto de procedimientos y métodos utilizados con la intención de prever y evitar la aparición de problemas, peligros o enfermedades se conoce como prácticas de prevención. La base de estos procedimientos es la detección precoz de los factores de riesgo y la aplicación de medidas preventivas para reducir sus efectos. Su objetivo es mejorar la salud, la seguridad y el bienestar de todos, individual y colectivamente. Las estrategias de prevención eficaces implican la participación de personas, instituciones y gobiernos de diversos sectores, como la salud pública, la seguridad en el lugar de trabajo, la educación y la protección del medio ambiente (Guerra, 2022).

El conjunto de procedimientos y métodos utilizados con la intención de prever y evitar la aparición de problemas, peligros o enfermedades se conoce como prácticas de prevención. La base de estos procedimientos es la detección precoz de los factores

de riesgo y la aplicación de medidas preventivas para reducir sus efectos. Su objetivo es mejorar la salud, la seguridad y el bienestar de todos, individual y colectivamente (Carmona y Donaires, 2016).

Según Martínez et al (2015) la eficacia de los esfuerzos preventivos contra el dengue para mitigar la prevalencia de la enfermedad y proteger a la población, de riesgo, como las gestantes y los niños, subraya su importancia. Las iniciativas de prevención son esenciales en varios sentidos:

Educación y sensibilización: Proporcionan al público información sobre los síntomas del dengue, los modos de transmisión y las acciones prácticas de prevención. De este modo se fomentan las prácticas aceptables y la modificación del comportamiento.

Eliminación de los criaderos: Las campañas insisten en la importancia de deshacerse de cualquier recipiente que contenga agua, ya que son el principal medio de reproducción del mosquito vector del dengue, el *Aedes aegypti*.

Uso de repelentes: Se aconseja utilizar repelentes con regularidad, sobre todo en zonas endémicas y durante los periodos de mayor actividad de los mosquitos.

Detección precoz y atención rápida: Los anuncios educan al público sobre la importancia de buscar atención médica tan pronto como los síntomas parezcan sospechosos para recibir la atención adecuada y prevenir complicaciones.

Según Cando (2020), las medidas preventivas son actos realizados para reducir los factores de riesgo y los agentes causales con el fin de evitar la aparición de una enfermedad u otro problema de salud. Entre las características esenciales de las medidas preventivas se incluyen las siguientes: Pueden adoptar la forma de medidas proactivas como identificar y gestionar las causas modificables de la enfermedad. Por ejemplo, localizar los criaderos de dengue. Puede tratarse de medidas adoptadas para reducir los factores de riesgo y retrasar el inicio de la enfermedad, o para detener su curso y reducir sus efectos. Por ejemplo, regular la diabetes y la hipertensión de los pacientes en casa (Niño et al., 2019).

Dimensiones: Participación de la comunidad: Para que las medidas tengan éxito, la comunidad debe incluirse activamente en las iniciativas de prevención de esta enfermedad. Esto sugiere que la población debe tomar parte en iniciativas como eliminar los criaderos de mosquitos, usar suficiente repelente y asistir a eventos sanitarios. **Campañas de salud:** Las campañas de salud pública son un valioso instrumento para fomentar las prácticas de prevención del dengue. Estos programas deben incluir actividades informativas, instructivas y de concienciación sobre la

enfermedad, sus síntomas, sus modos de transmisión y las acciones preventivas. Hay muchos otros ámbitos en los que se pueden llevar a cabo campañas, como mercados, comedores sociales e instalaciones educativas. **Colaboración y formación:** La colaboración intersectorial y la formación de agentes comunitarios son aspectos importantes para reforzar las prácticas de prevención del dengue. La colaboración entre las autoridades sanitarias y educativas, los municipios y las organizaciones comunitarias permite optimizar los recursos y llegar a la población con mayor eficacia. Además, la capacitación y formación de líderes comunitarios, promotores de salud y voluntarios en prevención

del dengue contribuye a la sostenibilidad de las acciones preventivas en la comunidad (Driggs, et al., 2021).

La teoría de las creencias, planteada por Hochbaum a mediados de la década de 1950, sostiene que las personas tomarán medidas para detener, identificar o controlar trastornos de salud perjudiciales si creen que: a) Son vulnerables a la enfermedad (susceptibilidad percibida). b) La enfermedad tiene repercusiones graves (gravedad percibida). c) Tomar una medida puede ayudar a disminuir su gravedad o susceptibilidad (beneficios percibidos). d) Pueden superarse las barreras percibidas -costes psicológicos, físicos y económicos- para superar los obstáculos y pasar a la acción (Theran et.,2022).

Este modelo es aplicable en la investigación, ya que ayuda a a) Llamar la atención sobre la susceptibilidad de la población al dengue y la importancia de adoptar medidas preventivas. b) Llamar la atención sobre las graves consecuencias del dengue, como muertes y secuelas graves. c) Destacar las ventajas de adoptar medidas preventivas, como la disminución del riesgo de enfermedad y la preservación de la salud. d) Determinar y eliminar los obstáculos que puedan dificultar la puesta en práctica de medidas preventivas, como la falta de conocimientos, de fondos o de entusiasmo. e) Animar a las personas a actuar mediante iniciativas de concienciación y educación (Rodríguez et al. 2020)

II. METODOLOGÍA

Tipo y diseño de investigación: La investigación utilizará un método cuantitativo. Según Hernández et al. (2014), se refiere a una serie de procesos secuenciales y probatorios en la investigación. Este método consta de una serie de etapas rigurosas que incluyen delimitación de ideas, formulación de objetivos y preguntas de investigación, revisión bibliográfica, construcción de un marco teórico, establecimiento de hipótesis y variables, diseño de pruebas, medición de variables, análisis estadístico de las mediciones y elaboración de conclusiones.

Por el contrario, tendrá un diseño transaccional no experimental; este tipo de investigación se distingue por la medición o localización de un conjunto de individuos o elementos en un momento determinado, desprovisto de manipulación de variables. Se centra en caracterizar los rasgos y atributos clave de un acontecimiento, midiendo con precisión los conceptos o variables de interés por sí mismos. Este diseño se utiliza en estudios descriptivos que pretenden identificar patrones de comportamiento en una población mediante el análisis estadístico de los resultados de las encuestas (Hernández et al., 2014).

Además, la investigación descriptiva correlacional pretende identificar una relación entre dos o más variables sin perseguir una relación causal directa, mientras que la investigación aplicada se concentra en encontrar soluciones a problemas del mundo real. Para comprender el vínculo entre variables en un entorno concreto, este nivel de estudio se centra en describir datos y realizar análisis estadísticos (Hernández et al., 2014).

Población, muestra y muestre: Se refiere a todo el conjunto de elementos que tienen una característica similar y sobre los cuales se buscan datos en un estudio, según Hernández y Mendoza (2018). Para garantizar que los resultados sean representativos, es crucial definir con precisión la población de interés.

El universo poblacional estará conformado por los 480 pacientes un centro materno infantil del distrito de Villa María del Triunfo atendidos en el mes de mayo. Se tomaron como criterios de inclusión a pacientes entre 18 a 59 años. Se excluyeron a menores de edad.

Un subconjunto de la población elegida para participar en un estudio se

denomina muestra. Para garantizar la validez de los resultados, la muestra debe ser representativa del conjunto de la población y seleccionada siguiendo unas pautas determinadas (Hernández y Mendoza, 2018).

La muestra se determinó a 70 pacientes según un muestreo aleatorio simple.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos: Se uso la encuesta según Hernández y Mendoza (2018) es una técnica de recolección de datos que se realiza a través de un instrumento llamado cuestionario. La encuesta puede ser utilizada para obtener información sobre opiniones, comportamientos o percepciones de individuos dentro de una población específica.

Además, se diseñó un cuestionario. Es el instrumento utilizado en una encuesta para recopilar información. Puede contener preguntas preestablecidas con un orden lógico y un sistema de respuestas escalonado. Los cuestionarios pueden ser auto administrados o aplicados por un entrevistador, y se utilizan para obtener datos cuantitativos o cualitativos.

Tabla 1

Análisis de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,719	30

Procedimientos

1. Diseñar el cuestionario: Formular las preguntas que posibilitan recopilar datos sobre las prácticas de prevención del dengue y las estrategias de comunicación asegurándose de que las preguntas sean precisas, sucintas y pertinentes a los objetivos del estudio.
2. Verificar la pregunta: Someter el cuestionario a la revisión de un panel de expertos para evaluar su pertinencia, claridad y contenido. Ajustar de acuerdo con las sugerencias de los expertos.
3. Utilizar el cuestionario: Visitar el Centro Materno Infantil y administrar el cuestionario a los usuarios que han sido elegidos para la muestra.
4. Procesamiento y análisis de los datos: Recopilar los datos obtenidos en el cuestionario utilizando herramientas estadísticas. Realizar análisis descriptivos e

inferenciales de acuerdo con los objetivos de la investigación.

Método de análisis de datos: Se usarán dos tipos de estadísticas para el procesamiento de datos:

Se emplearán medidas de tendencia descriptiva como tablas de frecuencia figuras con el fin de caracterizar los datos recopilados a través de una interpretación exhaustiva y minuciosa para entender los atributos específicos de los datos.

Por el contrario, a partir de los datos recogidos de una muestra, la estadística inferencial se utiliza para extraer conclusiones, generalizar y hacer previsiones sobre una población más amplia. Esta área de la estadística incluye métodos como el análisis de regresión, la comprobación de hipótesis y la estimación de parámetros para hacer inferencias que van más allá de los datos observados.

Aspectos éticos: Se respetará las normas éticas de la institución en la que se realizará el trabajo, así como se seguirá al pie de la letra la normativa de la universidad. Se mantendrá en anonimato el nombre de los encuestados y se utilizará la información obtenida para fines netamente académicos, por último, se respetará la privacidad

de los autores de las fuentes consultadas y no se incurrirá en ningún tipo de plagio o falsa autoría.

III. RESULTADOS

a) Estadística descriptiva

Tabla 2

Estrategias de comunicación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	19	26,4	27,1	27,1
	Alta	51	70,8	72,9	100,0
	Total	70	97,2	100,0	

Interpretación: Según la tabla 1 de un total de 70 encuestados un 72.8% (51) de los casos indican que las estrategias de comunicación están un nivel alto y un 27.2% (19) que son regulares.

Tabla 3

Prácticas de prevención

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	16	22,2	22,9	22,9
	Baja	54	75,0	77,1	100,0
	Total	70	97,2	100,0	

Interpretación: Según la tabla 2 de un total de 70 encuestados un 77.2%(54) de los casos indican que las prácticas de prevención están un nivel bajo y un 22.8%(16) que son regulares debido a la mayor frecuencia en este rango.

Tabla 4

Campañas de comunicación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	17	23,6	24,3	24,3
	Alta	53	73,6	75,7	100,0
	Total	70	97,2	100,0	

Interpretación: Según la tabla 3 de un total de 70 encuestados un 75.7% de los casos indican que las campañas de comunicación están un nivel alto y un 24 ,3% que son regulares.

Tabla 5

Ejecución de actividades

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	11	15,3	15,7	15,7
	Alta	59	81,9	84,3	100,0
	Total	70	97,2	100,0	

Interpretación: Según la tabla 4 de un total de 70 encuestados un 84.3% (59) de los casos indican que la ejecución de actividades están un nivel alto y un 15.7% (11) que son regulares.

Tabla 6

Seguimiento e impacto

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	23	31,9	32,9	32,9
	Bueno	47	65,3	67,1	100,0
	Total	70	97,2	100,0	

Interpretación: Según la tabla 5 de un total de 70 encuestados un 67.1% (47) de los casos indican que el seguimiento e impacto está un nivel alto y un 32. 9% (23) que son regulares.

Tabla 7

Participación de la comunidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mala	6	8,3	8,6	8,6
	Regular	10	13,9	14,3	22,9
	Buena	54	75,0	77,1	100,0
	Total	70	97,2	100,0	

Interpretación: Según la tabla 6 de un total de 70 encuestados un 77.1% (54) de los casos indican que la participación de la comunidad está un nivel alto, mientras que un 14.3% (10) en un nivel regular y un 8.6%(6) que es mala.

Tabla 8

Campañas de salud

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mala	6	8,3	8,6	8,6
	Regular	20	27,8	28,6	37,1
	Alta	44	61,1	62,9	100,0
	Total	70	97,2	100,0	

Interpretación: Según la tabla 7 de un total de 70 encuestados un 62.8% (44) de los casos indican que las campañas de salud están en un nivel alto, mientras que un 28.6% (20) en un nivel regular y un 8.6% (6) que es mala.

Tabla 9

Colaboración y formación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	25	34,7	35,7	35,7
	Buena	45	62,5	64,3	100,0
	Total	70	97,2	100,0	

Interpretación: Según la tabla 8 de un total de 70 encuestados un 64.2% (45) de los

casos indican que la colaboración y formación están en un nivel bueno, mientras 35.8%(25) son regulares.

Objetivo general

Tabla 10

Agrupación de Estrategias de comunicación y prácticas de prevención

Estrategias de comunicación		Prácticas de prevención				
		Baja	Regular	Buena	Total	
Baja	Recuento	0	0	0	0	
	% del total	0	0	0	0	
	Regular	Recuento	0	1	18	19
		% del total	0	1.4%	25.8	27.2%
	Alta	Recuento	0	15	36	51
		% del total	0	21.5%	51.4%	72,8%
Total	Recuento	0	16	54	70	
	% del total	0	22,8%	77,2%	100.0%	

Interpretación: En la tabla se observa del 27.2% (19) de encuestados manifiestan que las estrategias de comunicación se encuentran están en un nivel regular, el 25.8% (18) de los casos evidencian que las estrategias de comunicación son buenas y el 1.4% (1) que son regulares.

Por otro lado, el 72,8% (51) manifiestan que las prácticas de prevención están en un nivel alto, el 51.4% (36) resaltan que las prácticas de prevención son buenas y el 21.5% (15) que son regulares.

Objetivo específico 1

Tabla 11

Agrupación de campañas de comunicación y prácticas de prevención

			Prácticas de prevención			
			Baja	Regular	Buena	Total
Campañas de comunicación	Baja	Recuento	0	0	0	0
		% del total	0	0	0	0
	Regular	Recuento	0	1	16	17
		% del total	0	1.4%	22.9	24.3%
	Alta	Recuento	0	15	38	53
		% del total	0	21.5%	54.2%	75,7%
Total	Recuento	0	16	54	70	
	% del total	0	22,8%	77,2%	100.0%	

Interpretación: En la tabla se observa del 24.3% (17) de encuestados manifiestan que las campañas de comunicación se encuentran en un nivel regular, el 22.9% (16) de los casos evidencian que las campañas de comunicación son buenas y el 1.4% (1) que son regulares.

Por otro lado, el 75.7% (53) manifiestan que las prácticas de prevención están en un nivel alto, el 54.2% (38) resaltan que las prácticas de prevención son buenas y el 21.5% (15) que es regular.

Objetivo específico 2

Tabla 12

Agrupación de ejecución de actividades y prácticas de prevención

			Prácticas de prevención			
			Baja	Regular	Buena	Total
Ejecución de actividades	Baja	Recuento	0	0	0	0
		% del total	0	0	0	0
	Regular	Recuento	0	1	18	11
		% del total	0	1.4%	25.8	27.2%
	Alta	Recuento	0	15	36	59
		% del total	0	21.5%	51.4%	72,8%
Total	Recuento	0	16	54	70	
	% del total	0	22,8%	77,2%	100.0%	

Interpretación: En la tabla se observa del 27.2% (11) de encuestados manifiestan que la ejecución de actividades se encuentra en un nivel regular, el 25.8% (18) de los casos evidencian que la ejecución de actividades es buena y el 1.4% (1) que es regular.

Por otro lado, el 72,8% (59) manifiestan que las prácticas de prevención están en un nivel alto, el 51.4% (36) resaltan que las prácticas de prevención son buenas y el 21.5% (15) que son regulares.

Objetivo específico 3

Tabla 13

Agrupación de seguimiento e impacto y prácticas de prácticas de prevención

			Prácticas de prevención			
Seguimiento e impacto (agrupada)			Baja	Regular	Buena	Total
	Baja	Recuento	0	0	0	0
		% del total	0	0	0	0
	Regular	Recuento	0	1	22	23
		% del total	0	1.4%	31.5	32.9%
	Alta	Recuento	0	15	32	47
		% del total	0	21.5%	45.6%	67,1%
Total		Recuento	0	16	54	70
		% del total	0	22,8%	77,2%	100.0%

Interpretación: En la tabla se observa del 32.9% (23) de encuestados manifiestan que el seguimiento e impacto se encuentra en un nivel regular, el 31.5%(22) de los casos evidencian que el seguimiento e impacto es bueno y el 1.4%(1) que es regular. Por otro lado, el 67.1% (47) manifiestan que las prácticas de prevención están en un nivel alto, el 45,6% (32) resaltan que las prácticas de prevención son buenas y el 21.5% (15) que son regulares.

Tabla 14

Prueba de normalidad

	Shapiro-Wilk			Kolmogórov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Estrategias de comunicación	0,765	70	0,000	0,345	70	0,000
Prácticas de prevención	0,791	70	0,000	0,456	70	0,000

Con el p valor es igual a $0,000 < 0,05$, por consiguiente, los datos no están sujetos a una distribución normal, por lo que la investigación es no paramétrica, porque se empleó una correlación con coeficiente de Spearman, además se utilizó la prueba de Kolmogorow ya que es una población mayor a 50 sujetos de estudio.

b) Estadística inferencial

Prueba de hipótesis general

Tabla 15

correlación de estrategias de comunicación y prácticas de prevención

		Estrategias de comunicación		Prácticas de prevención	
Rho de Spearman	Estrategias de comunicación	Coeficiente de correlación	1,000	,792**	
		Sig. (bilateral)	.	,000	
		N	70	70	
	Prácticas de prevención	Coeficiente de correlación	,792**	1,000	
		Sig. (bilateral)	,000	.	
		N	70	70	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: En la tabla 9 se aprecia la prueba de hipótesis de una muestra de 70 personas, en donde los resultados inferenciales arrojaron una Sig. (bilateral) de 0,000 con un nivel de significancia de 95% se obtuvo una correlación de 792**, la cual se traduce como una asociación positiva moderada entre las variables de estudio, así mismo al ser la Sig. (bilateral) $< 0,05$, se afirma la hipótesis planteada por el investigador y se niega la hipótesis nula. Por consiguiente, existe relación entre las

variables.

Prueba de hipótesis específica 1:

Tabla 16

Correlación de campañas de comunicación y prácticas de prevención

			Campañas de comunicación	Prácticas de prevención
Rho de Spearman	Campañas de comunicación	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	1,000	,771**
		N	70	70
an	Prácticas de prevención	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	,771**	1,000
		N	70	70

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: En la tabla 10 se aprecia la prueba de hipótesis de una muestra de 70 personas, en donde los resultados inferenciales arrojaron una Sig. (bilateral) de 0,000 con un nivel de significancia de 95% se obtuvo una correlación de 771**, la cual se traduce como una asociación positiva moderada entre los factores de estudio, así mismo al ser la Sig. (bilateral) < 0.05, se afirma la hipótesis planteada por el investigador y se niega la hipótesis nula. Por consiguiente, existe relación entre campañas de comunicación y prácticas de prevención.

Prueba de hipótesis específica 2:

Tabla 17

Correlación de ejecución de actividades y prácticas de prevención

			Ejecución de actividades	Prácticas de prevención
Rho de Spearman	Ejecución de actividades	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	1,000	,710**
		N	70	70
an	Prácticas de prevención	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	,710**	1,000
		N	70	70

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: En la tabla 11 se aprecia la prueba de hipótesis de una muestra de 70 personas, en donde los resultados inferenciales arrojaron una Sig. (bilateral) de 0,000 con un nivel de significancia de 95% se obtuvo una correlación de 710**, la cual se traduce como una asociación positiva moderada entre los factores de estudio, así mismo al ser la Sig. (bilateral) < 0.05, se afirma la hipótesis planteada por el investigador y se niega la hipótesis nula. Por consiguiente, existe relación entre ejecución de actividades y prácticas de prevención.

Prueba de hipótesis específica 3:

Tabla 18

Correlación seguimiento e impacto y prácticas de prevención

			Seguimiento e impacto	Prácticas de prevención
Rho de Spearman	Seguimiento e impacto	Coeficiente de correlación	1,000	,746**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	70	70
	Prácticas de prevención	Coeficiente de correlación	,746**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	70	70

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: En la tabla 12 se aprecia la prueba de hipótesis de una muestra de 70 personas, en donde los resultados inferenciales arrojaron una Sig. (bilateral) de 0,000 con un nivel de significancia de 95% se obtuvo una correlación de 746**, la cual se traduce como una asociación positiva moderada entre los factores de estudio, así mismo al ser la Sig. (bilateral) < 0.05, se afirma la hipótesis planteada por el investigador y se niega la hipótesis nula. Por consiguiente, existe relación entre seguimiento e impacto y prácticas de prevención.

IV. DISCUSIÓN

Los resultados de este estudio, que examinó las tácticas de comunicación preventiva del dengue en un centro materno infantil de Villa María del Triunfo, concuerdan con otras investigaciones que subrayan el valor de una buena comunicación para fomentar cambios de comportamiento en la salud pública. Este estudio, al igual que otros, hace hincapié en la necesidad de adaptar los canales de comunicación y los mensajes a las necesidades y circunstancias del público destinatario.

De la tabla de correlación de estrategias de comunicación y prácticas preventivas se puede observar que existe una correlación positiva significativa la cual muestra s que es $0.000 < 0.05$ y llega a una correlación de Spearman de 0.792 lo que significa que existe una correlación o contexto directo y moderado. , que permite rechazar la hipótesis nula y proporciona evidencia suficiente para respaldar la hipótesis del investigador utilizando resultados de investigación similares, consistentes y respaldados por los siguientes estudios

Ortiz et al. (2020), pretende demostrar la importancia de las estrategias de comunicación dirigidas a prevenir factores de alto riesgo. En este contexto, los cambios más significativos se han producido en la actitud hacia el cumplimiento de las pautas de protección individual (del 18,5% al 84,6%) y el conocimiento de la epidemiología de las arbovirosis (del 46% al 89%). En conclusión, las estrategias de comunicación tienen un impacto en la prevención de enfermedades como lo demuestran las prácticas sostenibles y los comportamientos saludables.

Además, Ramírez et al. (2023) el objetivo fue el impacto de la comunicación en la prevención del dengue. Se creó una estrategia de comunicación en salud externa en respuesta a la baja percepción de riesgo de la población, que puede ayudar a prevenir el dengue, el zika y el chikungunya. La comunicación de masas, los medios gráficos y audiovisuales y la comunicación interpersonal son algunas de las conductas que contribuyen a elevar la percepción del riesgo y a fomentar la adopción de estrategias preventivas y actitudes positivas que ayuden a eliminarlos.

De la tabla de correlación de actividades de comunicación y prácticas preventivas se desprende que existe una relación positiva entre la naturaleza y presentación del s. Un valor de $0.000 < 0.05$ logra una correlación de lanza de 0.771,

lo que significa que existe una relación directa y moderada. relaciones que permiten rechazar la hipótesis nula y proporcionan evidencia suficiente para respaldar la hipótesis del investigador utilizando hallazgos de investigación que son similares, consistentes y respaldados por los siguientes estudios:

García et al. (2021) el objetivo fue investigar las tácticas de comunicación pandémica para prevenir la enfermedad del dengue. Se trató de una investigación descriptiva. En resumen, sostenemos que el dengue es un problema de salud pública y que en él influyen diversos factores científicos, políticos, económicos, sociales, históricos y culturales. Como extensionistas, estamos persuadidos de la importancia del colectivo y de la presencia del Estado, y todos estos factores deben ser considerados al construir técnicas de comunicación y educación ambiental para disminuir la probabilidad de generación de picos de la enfermedad.

El objetivo del estudio de Prado y Sanabria (2018) fue identificar tácticas de comunicación para el control del dengue. Se realizó un estudio descriptivo, con una muestra tomada en 2018 Se hizo hincapié en que los métodos de comunicación específicos de la audiencia deben recibir la mayor parte del énfasis para controlar eficazmente los criaderos de *Aedes aegypti*. Debido a que cada criadero afecta a un público determinado, y debido a que los comportamientos de control de vectores son adoptados por la comunidad en diversos grados. La información recopilada permite implementar campañas de marketing y planes de comunicación específicos para el público.

De la tabla de correlación del desempeño de actividades y la práctica preventiva, se puede ver que existe una correlación positiva entre sustancias y presentaciones. El valor es $0.000 < 0.05$ y logra una correlación de Spearman de 0.710, lo que significa que existe una correlación o relación directa y moderada. , que permite rechazar la hipótesis nula y proporciona evidencia suficiente para respaldar la hipótesis del investigador utilizando resultados de investigación similares, consistentes y respaldados por los siguientes estudios:

En el ensayo de Guerra y García (2019), los autores exploran los triunfos y fracasos en la reducción de la enfermedad mediante el análisis de las técnicas, campañas y productos de comunicación utilizados en la isla caribeña. Uno de los factores que se debe priorizar para disminuir la frecuencia con que ocurren los

incidentes de higiene ambiental en la nación es la concientizar acerca de la higiene del medio que nos rodea como actor de relevancia. En conclusión, es importante establecer una conexión entre la comunicación y la salud, porque al hacerlo se posibilitarán procesos de comunicación para evitar la propagación y conservar es estado de salud en buen estado, evitando el contagio de padecimientos patógenos que simbolizan un peligro contra la salud.

En trabajos nacionales anteriores tenemos: Tapia (2023), el objetivo del estudio fue valorar el grado de sapiencia acerca de las medidas de prevención de dengue. El estudio encontró que 48 mujeres tenían un conocimiento "bajo" sobre el dengue y 52 madres tenían un conocimiento "alto" sobre la enfermedad, lo que respalda evidencia significativa de una relación de moderada a directa entre el conocimiento y las medidas de prevención. Dengue

De la tabla de correlación de las prácticas de seguimiento, impacto y prevención se desprende que existe una correlación positiva entre sustancias y presentaciones. El valor es $0.000 < 0.05$ y la correlación de Spearman llega a 0.746, lo que significa que existe una correlación o contexto directo y moderado. , lo que permite rechazar la hipótesis nula y proporciona evidencia suficiente para respaldar la hipótesis del investigador utilizando los resultados del estudio. consistente y respaldado por los siguientes estudios:

En medio de la epidemia de dengue, Soto (2018) buscó caracterizar el grado de conocimiento y medidas preventivas de los pobladores del barrio La Victoria, el cual está conectado al Centro de Salud 2. en los resultados 78% de los residentes desconoce los detalles específicos del microbiota del dengue y el 57% sabe el nombre del vector que propaga la enfermedad, el 54% continúa sin cubrir sus recipientes de agua, el 75% no utiliza mosquiteros y el 68% no utiliza la mitigación proporcionada por el MINSA. La única mejora es que el 29% de los residentes conoce a familiares o vecinos que han contraído dengue durante este brote. A pesar de haber experimentado una epidemia causada por un niño costero, la mayoría de los habitantes no conocen aspectos fundamentales del dengue y no llevan a cabo prácticas preventivas.

Por otro lado, no guarda relación con la investigación Vásquez (2024) tuvo como objetivo establecer un vínculo entre la comunicación y las prácticas de

prevención del dengue. Se utilizó el método cuantitativo para realizar un estudio correlacional con una muestra de 107 personas y un cuestionario con 34 preguntas. De los resultados obtenidos, el 61% tenía conocimientos medios sobre estrategias de prevención del dengue y el 13% creía que la comunicación puede prevenir el contagio a medida que las personas cuidan más su salud. En resumen, no existe correlación entre las variables ya que se obtuvo un Rho de $0,116 > 0,05$.

Sin embargo, un aspecto novedoso de este trabajo es el enfoque en un centro materno infantil, lo cual permite llegar a una población vulnerable y con necesidades específicas en términos de prevención del dengue. Además, el uso de metodologías cualitativas como entrevistas y observación participante aporta una perspectiva más profunda y contextualizada sobre las percepciones y prácticas de la comunidad.

La naturaleza cuantitativa de la técnica, que mezcla metodologías numéricas y estadística, es una de sus principales ventajas, ya que proporciona una comprensión más profunda del tema estudiado. Además, la validez y fiabilidad de los resultados se ven reforzadas por la triangulación de datos procedentes de varias fuentes como cuestionario para cuantificar la variable de estudio.

Sin embargo, es crucial reconocer varias limitaciones de la investigación, como el tamaño comparativamente pequeño de la muestra y el hecho de que se llevara a cabo en un único centro de salud, que impiden la capacidad de generalizar los resultados. Además, la pandemia COVID-19 influyó en la recogida de datos, lo que podría haber dado lugar a sesgos en las respuestas de los participantes.

Sin embargo, es crucial reconocer varias limitaciones de la investigación, como el tamaño comparativamente pequeño de la muestra y el hecho de que se llevara a cabo en un único centro de salud, que impiden la capacidad de generalizar los resultados. Además, la pandemia COVID-19 influyó en la recogida de datos, lo que podría haber dado lugar a sesgos en las respuestas de los participantes.

A pesar de estos inconvenientes, el dengue sigue siendo un importante problema de salud pública en muchas naciones latinoamericanas, lo que hace que esta investigación sea extremadamente relevante en el presente. Los hallazgos podrían ayudar a mejorar las tácticas de comunicación preventiva del dengue, en particular para grupos susceptibles como los que se atienden en los centros de salud materno-infantil.

Desde un punto de vista académico, este estudio ofrece pruebas empíricas de la potencia de los métodos mixtos para comprender los elementos socioculturales que influyen en los comportamientos preventivos del dengue. Además, los resultados podrían ser útiles para crear estrategias de comunicación sanitaria que se adapten mejor a los requisitos y entornos únicos de las distintas comunidades.

V. CONCLUSIONES

Primera:

Objetivo general: Se encontró una asociación directa y significativa ($p\text{-valor} = 0,000 < 0,05$) entre las estrategias de comunicación y las prácticas de prevención del dengue, con una correlación de Spearman de 0,792, lo que indica una conexión directa y moderada. Esto permite refutar la hipótesis nula y afirmar la hipótesis del investigador con evidencia suficiente.

Segunda:

Objetivo específico 1: Se determinó una asociación directa y significativa ($p\text{-valor} = 0,000 < 0,05$) entre las campañas de comunicación y las prácticas de prevención del dengue, con una correlación de Spearman de 0,771, lo que indica una conexión directa y moderada. Esto permite refutar la hipótesis nula y afirmar la hipótesis del investigador con evidencia suficiente.

Tercera:

Objetivo específico 2: Se encontró una asociación directa y significativa ($p\text{-valor} = 0,000 < 0,05$) entre la ejecución de actividades y las prácticas de prevención del dengue, con una correlación de Spearman de 0,710, lo que indica una conexión directa y moderada. Esto permite refutar la hipótesis nula y afirmar la hipótesis del investigador con evidencia suficiente.

Cuarta:

Objetivo específico 3: Se determinó una asociación directa y significativa ($p\text{-valor} = 0,000 < 0,05$) entre el seguimiento e impacto y las prácticas de prevención del dengue, con una correlación de Spearman de 0,746, lo que indica una conexión directa y moderada. Esto permite refutar la hipótesis nula y afirmar la hipótesis del investigador con evidencia suficiente.

VI. RECOMENDACIONES

Primera:

Se recomienda a la dirección general poder fortalecer las estrategias de comunicación como: El enfoque COMBI (Comunicación para el Impacto en el Comportamiento) comprometido con la comunidad, específico para cada lugar y bien adaptado. Las campañas de comunicación, movilización social y colaboración intersectorial pueden formar parte de esta categoría. Además de destacar la necesidad de una evaluación temprana de los síntomas y la responsabilidad individual y familiar de erradicar los criaderos de mosquitos. Asegúrese de que los mensajes

Segunda:

Crear campañas de comunicación atractivas y pertinentes a nivel local que fomenten prácticas preventivas del dengue que tengan éxito y sean socialmente aceptables. Implicar a muchas partes importantes, como la comunidad, los medios de comunicación y el gobierno local, para que ayuden a difundir el mensaje.

Tercera:

Ejecutar las iniciativas de prevención del dengue de acuerdo con una estrategia operativa bien organizada, utilizando un enfoque participativo centrado en la comunidad y la familia. Educar al personal médico sobre cómo facilitar el diálogo y desarrollar las capacidades de los grupos de trabajo comunitarios.

Cuarta:

Mantener una observación constante del plan, ofrecer comentarios y evaluar su eficacia de forma periódica. Analizar variables comunitarias importantes como los conocimientos, las actitudes y los comportamientos para modificar los mensajes y las acciones en función de las situaciones epidémicas. Registrar los conocimientos adquiridos y las mejores prácticas

REFERENCIAS

- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación (6ª ed.). McGraw Hill Interamericana.
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. McGraw-Hill Interamericana.
- Guerra, D. (2022). Prácticas populares de prevención y tratamiento del accidente ofídico en Petén, Guatemala: Estudio fenomenológico. *Ciencia Latina: Revista Científica Multidisciplinar*, 6(6), 9527-9544. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i6.4084
- Carmona, G., & Donaires, F. (2016). Percepciones comunitarias relativas a la prevención del dengue en asentamientos humanos afectados. Lima-Perú, 2015. *Interface: Comunicação, Saúde, Educação*, 20(59), 839-852.
- Organización Mundial de la Salud. (2021). Comunicación para la prevención y el control de enfermedades transmitidas por vectores. Ginebra.
- Organización Mundial de la Salud. (2020). Informe mundial sobre el dengue. Ginebra.
- Organización Panamericana de la Salud. (2023). Situación del dengue en América Latina y el Caribe. Washington, D.C.
- Ministerio de Salud del Perú. (2023). Informe epidemiológico del dengue en el distrito de Villa María del Triunfo.
- Ministerio de Salud del Perú. (2024). Boletín epidemiológico nacional.
- Martínez, E., Moreno, R., & Mazzarri, V. (2015). Conocimientos, actitudes y prácticas sobre dengue y su relación con hábitats del vector en Aragua, Venezuela. *Bol. Mal. Salud Amb*, 55(1), 86-93. http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1690-46482015000100006&lng=es
- Driggs, C., Aguilar, L., & Batista, F. (2021). Importancia de la prevención del dengue. *Revista Cubana Médica*, 60(3).

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-75232021000300018&lng=es Epub 15-Sep-2021

- Franco, L. (2024). Estrategias de comunicación organizacional frente al COVID-19 en instituciones de educación superior.
- Limachi, N., Chávez, F., & Melgar, A. (2022). Estrategias de comunicación en la participación ciudadana en pobladores del distrito de Aucallama, 2022. *Ciencia Latina: Revista Científica Multidisciplinar*, 6(6), 9670-9686. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i6.4093
- Tapia, C. (2023). Conocimiento y medidas preventivas respecto al dengue en los programas de Vaso de Leche, Distrito de Chepén, 2023. *Ciencia Latina: Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 6915-6929. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7448
- Rodríguez, A., Melgarejo, C., & Castrillón, C. (2022). Estrategias de comunicación para impactar conductas (COMBI) en enfermedades vectoriales en América Latina. *Revista Médica de Risaralda*, 6(1). <https://doi.org/10.22517/25395203.18721>
- Ortiz, M., Villar, E., & Llanos, M. (2020). Estrategia comunicativa orientada a la reducción de la exposición a factores de riesgo de arbovirosis. *MediSur*, 18(2), 161-170. <https://www.redalyc.org/journal/1800/180063279004/html/>
- Ramírez, Y., Avilés, J., & Ponce, A. (2020). Comunicación para la salud en la prevención del dengue, el zika y el chikungunya. *Opuntia Brava*, 12(3), 105-122.
- García, J., Monti, A., & Di Batista, C. (2021). Estrategias de comunicación para la prevención del dengue en tiempos de COVID-19. *Actas de Periodismo y Comunicación*, 6(2). <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas/article/view/7110>
- Soto, V. (2018). Conocimientos y prácticas preventivas sobre dengue en época de epidemia en Sector 2 Distrito La Victoria. *Experiencia Médica*, 4(2), 73-75. <https://rem.hrlamb.gob.pe/index.php/REM/article/view/216/145>

- Vásquez, V. (2024). Nivel de conocimientos y prácticas de prevención aplicadas por pacientes con dengue en un centro de salud de Comas, 2023 [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo, Lima, Perú]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/139018/Vasquez_HVC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Coronado, Y. (2021). Nivel de conocimiento y prácticas sobre prevención del dengue de los pobladores atendidos en el establecimiento de salud I-3 Paccha [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo, Piura, Perú]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/88039/Coronado_IYP-SD.pdf?sequence=1
- Arias, M. (2023). Conocimientos y prácticas de medidas preventivas del dengue en los pobladores que asisten al centro de salud Pueblo Nuevo 2023 [Tesis de pregrado, Privada San Juan Bautista, Lima, Perú]. <https://repositorio.upsjb.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14308/5216/T-TPLE-ARIAS%20ROSAS%20MELCHORITA%20DEL%20ROSARIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Prado, M., & Sanabria, E. (2018). Estrategias de comunicación para el control de criaderos de *Aedes aegypti* resultantes del brote epidémico de dengue de 2017-2018 en Asunción y Central, Paraguay. *Revista de Salud Pública*, 8(2), 52-56. <https://doi.org/10.18004/rspp.2018.diciembre.52-56>
- Guerra, M., & García, O. (2018). El dengue: Su enfoque comunicativo, aciertos y desafíos. *Revista de Comunicación y Salud*, 8(2), 51-64. <https://doi.org/10.35669/revistadecomunicacionysalud>
- Cando, J. (2020). Prevención y control del dengue durante la pandemia de COVID-19. *Revista RECIMUNDO*, 4(4), 59-67. <https://recimundo.com/index.php/es/article/view/881>
- El Comercio. (n.d.). ¿Síntomas del dengue y cómo prevenirlo? <https://elcomercio.pe/bienestar/salud-fisica/dengue-en-el-peru-como-controlar-la-propagacion-mediante-el-cuidado-del-agua-enfermedad-virica-mosquito-criadero-de-mosquitos-conservacion-del-agua->

acumulacion-del-agua-prevencion-noticia/

- El Peruano. (2024, 3 de mayo). Intensifican control de dengue en Lima. <https://elperuano.pe/noticia/211664-intensifican-control-de-dengue-en-lima>
- Ríos, B. (2022). Diagnóstico del dengue utilizando redes neuronales artificiales. *Ciencia Latina: Revista Científica Multidisciplinar*, 6(4), 5636-5651. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i4.3037
- Theran, J., Dulcey, L., Saenz, E., Melo, H., & Mantilla, W. (2022). Historia del dengue en las Américas, perspectivas y evolución histórica epidemiológica, así como su horizonte a futuro. *Ciencia Latina: Revista Científica Multidisciplinar*, 6(4), 2551-2573. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i4.2781
- Rodríguez, A., Roncancio, C., & Misnaza, S. (2020). Estrategias de comunicación para impactar conductas (COMBI) en enfermedades vectoriales en América Latina. *Revista Médica de Risaralda*, 26(1), 78-91. <https://doi.org/10.22517/25395203.18721>
- Vega, J., Vega, L., & Arroyave, J. (2016). Lecciones aprendidas en la comunicación en salud y de riesgo en el manejo del virus del Chikungunya y otras enfermedades transmitidas por el mismo vector. *Revista Salud Uninorte*, 32(1), 35-55. <https://doi.org/10.14482/sun.32.1.8472>
- Dávila, A., Guevara, A., & Díaz, C. (2021). Nivel de conocimientos de dengue, signos de alarma y prevención en distrito de reciente brote. *Revista Habanera de Ciencias Médicas*, 20(2). <http://www.revhabanera.sld.cu/index.php/rhab/article/view/3133/2846>
- Cannata, P. (2016). Dengue: Manifestaciones hematológicas. Sociedad de Hematología Peruana. <http://sph-peru.org/wp-content/uploads/2016/01/DENGUE-presentacion.pdf>

- Muller, D. A., Depelseñaire, A. C. I., & Young, P. R. (2017). Clinical and laboratory diagnosis of dengue virus infection. *The Journal of Infectious Diseases*, 215(suppl_2), S89-S95. <https://doi.org/10.1093/infdis/jiw649>
- Niño, S., Yong, A., & Díaz, C. (2019). Conocimiento y prácticas de prevención dengue en ciudad afectada por epidemia de dengue posfenómeno a Niño Costero, Perú 2018. *Revista Cubana de Medicina Tropical*, 71(2), 1-16. <http://scielo.sld.cu/pdf/mtr/v71n2/1561-3054-mtr-71-02-e410.pdf>
- Gómez, H., Martín, L., Danis, R., & Manrique, P. (2024). La estrategia para la prevención y el control integrado del dengue en Mesoamérica. *Salud Pública Mexicana*, 53(33). http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0036-36342011000900008&lng=es
- Rodríguez, O., Abregu, C., Espindola, A., & Castañeda, A. (2010). Estrategia de intervención sobre dengue. *Archivo Médico de Camagüey*, 14(3). <https://www.redalyc.org/pdf/2111/211114981014.pdf>
- Cruz, J. (2023). Promoción de prácticas saludables frente al dengue en escolares de Huancayo, Perú. *Boletín de Malariología y Salud Ambiental*, 58, 316-322. https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/7456/G.Silva_Articulo_2023.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Castillo, M. (2022). Conocimientos preventivos acerca del dengue y su relación con la presentación de casos en la población peruana el año 2020 [Tesis de pregrado, Universidad Peruana Cayetano Heredia, Lima, Perú]. https://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12866/12443/Conocimientos_CastilloMunoz_Maite.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXO

Tabla 19

Anexo 1. Tabla de operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Estrategias de comunicación	Un grupo de actividades organizadas y coordinadas, conocidas como estrategias de comunicación, tienen por objeto informar, educar e inspirar al público para que apoye las medidas de prevención del dengue. Estas tácticas implican el uso de una serie de medios e instrumentos de comunicación, como exposiciones coordinadas, visitas a domicilio, campañas a gran escala y material didáctico (Limachi et al., 2022).	La variable de estrategias de comunicación se medirá por medio de sus tres dimensiones descritas a continuación, luego se diseñará un cuestionario el cual será procesado en el estadístico SPSS.	Campañas de comunicación Ejecución de actividades Seguimiento e impacto	Engagement en redes sociales Tasa de participación comunitaria Índice de cobertura Calidad de la implementación Reducción de casos de dengue Adopción de medidas preventivas	Ordinal
Prácticas de prevención	Guerra (2022) El conjunto de procedimientos y métodos utilizados con la intención de prever y evitar la aparición de problemas, peligros o enfermedades se conoce como prácticas de prevención. La base de estos procedimientos es la detección precoz de los factores de riesgo y la aplicación de medidas preventivas para reducir sus efectos.	La variable de práctica de prevención se medirá por medio de sus tres dimensiones descritas a continuación, luego se diseñará un cuestionario el cual será procesado	Participación de la comunidad Campañas de salud Colaboración y formación	Crecimiento de la comunicación Interacción en redes sociales Conocimiento de signos de dengue Aceptación de la campaña Participación en eventos Acciones de colaboración	Ordinal

Anexo 2. Instrumento de recolección de datos

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS DE DATOS

Se presenta un cuestionario diseñado para recopilar información sobre la percepción de las estrategias de comunicación y las prácticas de prevención del dengue en su comunidad. Sus respuestas serán de gran ayuda para entender mejor cómo se han desarrollado estas iniciativas y qué aspectos pueden ser mejorados para lograr un mayor impacto en la prevención y control del dengue.

Por favor, responda a las siguientes preguntas con sinceridad, seleccionando una de las opciones proporcionadas para cada pregunta. Sus respuestas serán anónimas y confidenciales.

Donde:

1= Muy en desacuerdo 2= Desacuerdo

3= Indiferente

4= De acuerdo

5= Muy de acuerdo

ITEM	PREGUNTA	RESPUESTAS				
		1	2	3	4	5
VARIABLE 1: ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN						
Dimensión 1: Campañas de comunicación						
1	¿Considera usted que las estrategias de comunicación sobre el dengue en redes sociales han sido efectivas para aumentar el compromiso de la comunidad?					
2	¿Considera usted que las estrategias de comunicación sobre el dengue han logrado una alta tasa de participación comunitaria en las actividades de prevención y control?					
3	¿Considera usted que las estrategias de comunicación han alcanzado un alto índice de cobertura en la población objetivo para los mensajes sobre el dengue?					
4	¿Considera usted que la implementación de las estrategias de comunicación sobre el dengue ha sido de alta calidad, siguiendo las mejores prácticas y recomendaciones?					
5	¿Considera usted que las estrategias de comunicación han contribuido significativamente a la reducción de					

	casos de dengue en la comunidad?					
Dimensión 2: Ejecución de actividades						
6	¿Considera usted que las estrategias de comunicación han logrado que la comunidad adopte de manera sostenida las medidas de prevención y control del dengue?					
7	¿Considera usted que está bien informado sobre qué es el dengue y cómo se transmite?					
8	¿Ha tenido algún familiar o conocido que haya sido diagnosticado con dengue?					
9	¿Considera usted que la implementación de medidas preventivas de dengue en la región ha sido efectiva en reducir la mortalidad y la morbilidad relacionadas con la enfermedad?					
Dimensión 3: Seguimiento e impacto						
10	¿Cree que las autoridades locales están tomando medidas suficientes para prevenir el dengue?					
11	¿Está al tanto de los síntomas del dengue, como el dolor detrás de los ojos y el dolor de cabeza?					
12	¿Utiliza repelente de insectos regularmente para protegerse de las picaduras de mosquitos?					
13	¿Está al tanto de las áreas endémicas donde el dengue es frecuente o continuo?					
14	¿Ha consultado a un proveedor de atención médica si presenta fiebre o síntomas de dengue después de viajar a una zona de riesgo?					
15	¿Conoce la vacuna contra el dengue y su aprobación para ciertos grupos de personas?					
VARIABLE 2: PRACTICAS DE PREVENCIÓN						
Dimensión 1: Participación de la comunidad						
1	¿Considera usted que las prácticas de prevención acerca del dengue han sido comunicadas de manera efectiva y han experimentado un crecimiento significativo en su difusión?					
2	¿Considera usted que las prácticas de prevención del dengue han generado una interacción activa y positiva en las redes sociales, promoviendo la conciencia y la adopción de medidas preventivas?					
3	¿Considera usted que la información sobre los signos y síntomas del dengue ha sido ampliamente difundida y comprendida por la comunidad, contribuyendo a una					

	detección temprana?					
4	¿Considera usted que la campaña de prevención del dengue ha sido bien recibida por la población, generando una actitud positiva y receptiva hacia las medidas preventivas propuestas?					
5	¿Considera usted que la participación de la comunidad en eventos relacionados con la prevención del dengue ha sido activa y significativa, demostrando un compromiso con la causa?					
Dimensión 2: Campañas de salud						
6	¿Considera usted que las acciones de colaboración entre diferentes sectores y actores involucrados en la prevención del dengue han sido efectivas y han fortalecido las prácticas preventivas en la comunidad?					
7	¿Considera usted que la comunicación sobre la prevención del dengue ha aumentado en los últimos años?					
8	¿Cree que la interacción en redes sociales ha contribuido a la conciencia sobre el dengue y su prevención?					
9	¿Tiene conocimiento de los signos y síntomas del dengue?					
Dimensiones 3: Colaboración y formación						
10	¿Ha aceptado y participado en campañas de prevención del dengue?					
11	¿Ha asistido a eventos relacionados con la prevención del dengue?					
12	¿Ha colaborado activamente en acciones para prevenir el dengue?					
13	¿Cree que las campañas de prevención del dengue deberían incluir más información sobre la eliminación de criaderos de mosquitos?					
14	¿Considera usted que las medidas de prevención del dengue son efectivas en su comunidad?					
15	¿Ha compartido información sobre la prevención del dengue con amigos o familiares?					

Anexo 3. Fichas de validación de instrumentos para la recolección de datos



Ficha de validación de contenido para un instrumento

INSTRUCCIÓN: A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos (Cuestionario) que permitirá recoger la información en la presente investigación: Estrategias de comunicación en las prácticas de prevención del dengue en un centro materno infantil del distrito de Villa María del Triunfo, 2023. Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Criterios	Detalle	Calificación
Suficiencia	El ítem pertenece a la dimensión y basta para obtener la medición de esta	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Claridad	El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Coherencia	El ítem tiene relación lógica con el indicador que está midiendo	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Relevancia	El/la ítem/pregunta es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1: de acuerdo 0: en desacuerdo

Nota. Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008).



Matriz de validación del cuestionario de la variable ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

Definición de la variable: Un grupo de actividades organizadas y coordinadas, conocidas como estrategias de comunicación, tienen por objeto informar, educar e inspirar al público para que apoye las medidas de prevención del dengue. Estas tácticas implican el uso de una serie de medios e instrumentos de comunicación, como exposiciones coordinadas, visitas a domicilio, campañas a gran escala y material didáctico (Limachi et al., 2022)


Dimensiones	Indicadores	Ítems	S u f i c i e n c i a	C l i d e a d a	C o v e r t u r a	R e c o m e n d a c i o n	Observación
Campaña de comunicación	Engagamet en redes sociales	¿Considera usted que las estrategias de comunicación sobre el dengue en redes sociales han sido efectivas para aumentar el compromiso de la comunidad?	1	1	1	1	
		¿Considera usted que las estrategias de comunicación sobre el dengue han logrado una alta tasa de participación comunitaria en las actividades de prevención y control?	1	1	1	1	
	Tasa de participación comunitaria	¿Considera usted que las estrategias de comunicación han alcanzado un alto índice de cobertura en la población objetivo para los mensajes sobre el dengue?	1	1	1	1	
		¿Considera usted que la implementación de las estrategias de comunicación sobre el dengue ha sido de alta calidad, siguiendo las mejores prácticas y recomendaciones?	1	1	1	1	
		¿Considera usted que las estrategias de comunicación han contribuido significativamente a la reducción de casos de dengue en la comunidad?	1	1	1	1	
Ejecución de actividades	Índice de cobertura	¿Considera usted que las estrategias de comunicación han logrado que la comunidad adopte de manera sostenida las medidas de prevención y control del dengue?	1	1	1	1	
	Calidad de la implementación	¿Considera usted que está bien informado sobre qué es el dengue y cómo se transmite?	1	1	1	1	
		¿Ha tenido algún familiar o conocido que haya sido diagnosticado con dengue?	1	1	1	1	



Seguimiento de Impacto	Participación de la comunidad Campañas de salud	¿Cree que las autoridades locales están tomando medidas suficientes para prevenir el dengue?	1	1	1	1	
		¿Está al tanto de los síntomas del dengue, como el dolor detrás de los ojos y el dolor de cabeza?	1	1	1	1	
		¿Utiliza repelente de insectos regularmente para protegerse de las picaduras de mosquitos?	1	1	1	1	
	Colaboración y participación	¿Está al tanto de las áreas endémicas donde el dengue es frecuente o continuo?	1	1	1	1	
		¿Ha consultado a un proveedor de atención médica si presenta fiebre o síntomas de dengue después de viajar a una zona de riesgo?	1	1	1	1	
		¿Conoce la vacuna contra el dengue y su aprobación para ciertos grupos de personas?	1	1	1	1	



FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	Cuestionario de las estrategias de comunicación
Objetivo del instrumento	Es conocer la percepción de los encuestados en temas de estrategias de comunicación y prácticas de prevención del dengue.
Nombres y apellidos del experto	Sebastián Sánchez Díaz
Documento de identidad	09834807
Años de experiencia en el área	Educación
Máximo Grado Académico	Doctor
Nacionalidad	Peruana
Institución	UCV
Cargo	Docente Renacyt
Número telefónico	965745299
Firma	
Fecha	08.06.24



Ficha de validación de contenido para un instrumento

INSTRUCCIÓN: A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos (Cuestionario) que permitirá recoger la información en la presente investigación: Estrategias de comunicación en las prácticas de prevención del dengue en un centro materno infantil del distrito de Villa María del Triunfo, 2023. Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Criterios	Detalle	Calificación
Suficiencia	El/la ítem/pregunta pertenece a la dimensión/subcategoría y basta para obtener la medición de esta	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Claridad	El/la ítem/pregunta se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Coherencia	El/la ítem/pregunta tiene relación lógica con el indicador que está midiendo	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Relevancia	El/la ítem/pregunta es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1: de acuerdo 0: en desacuerdo

Nota. Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008).

Matriz de validación del cuestionario de la variable PRACTICAS DE PREVENCIÓN DEL DENGUE


Definición de la variable: El conjunto de procedimientos y métodos utilizados con la intención de prever y evitar la aparición de problemas, peligros o enfermedades se conoce como prácticas de prevención. La base de estos procedimientos es la detección precoz de los factores de riesgo y la aplicación de medidas preventivas para reducir sus efectos. Su objetivo es mejorar la salud, la seguridad y el bienestar de todos, individual y colectivamente. Las estrategias de prevención eficaces implican la participación de personas, instituciones y gobiernos de diversos sectores, como la salud pública, la seguridad en el lugar de trabajo, la educación y la protección del medio ambiente (Guerra, 2022).

Dimensiones	Indicadores	Ítems	S u f i c i e n c i a	C l i e n d i c i a	C o h e r e n c i a	R e l e v a n c i a	Observación
Participación de la comunidad	Crecimiento de la comunicación	¿Considera usted que las prácticas de prevención acerca del dengue han sido comunicadas de manera efectiva y han experimentado un crecimiento significativo en su difusión?	1	1	1	1	
		¿Considera usted que las prácticas de prevención del dengue han generado una interacción activa y positiva en las redes sociales, promoviendo la conciencia y la adopción de medidas preventivas?	1	1	1	1	
	Interacción en redes sociales	¿Considera usted que la información sobre los signos y síntomas del dengue ha sido ampliamente difundida y comprendida por la comunidad, contribuyendo a una detección temprana?	1	1	1	1	
		¿Considera usted que la campaña de prevención del dengue ha sido bien recibida por la población, generando una actitud positiva y receptiva hacia las medidas preventivas propuestas?	1	1	1	1	
		¿Considera usted que la participación de la comunidad en eventos relacionados con la prevención del dengue ha sido activa y significativa, demostrando un compromiso con la causa?	1	1	1	1	



Campañas de Salud	Conocimientos de signos de dengue	¿Considera usted que las acciones de colaboración entre diferentes sectores y actores involucrados en la prevención del dengue han sido efectivas y han fortalecido las prácticas preventivas en la comunidad?	1	1	1	1	
		¿Considera usted que la comunicación sobre la prevención del dengue ha aumentado en los últimos años?	1	1	1	1	
	Aceptación de la campaña	¿Cree que la interacción en redes sociales ha contribuido a la conciencia sobre el dengue y su prevención?	1	1	1	1	
		¿Tiene conocimiento de los signos y síntomas del dengue?	1	1	1	1	
Colaboración y formación	Participación en eventos	¿Ha aceptado y participado en campañas de prevención del dengue?	1	1	1	1	
		¿Ha asistido a eventos relacionados con la prevención del dengue?	1	1	1	1	
		¿Ha colaborado activamente en acciones para prevenir el dengue?	1	1	1	1	
	Acciones de colaboración	¿Cree que las campañas de prevención del dengue deberían incluir más información sobre la eliminación de criaderos de mosquitos?	1	1	1	1	
		¿Considera usted que las medidas de prevención del dengue son efectivas en su comunidad?	1	1	1	1	
		¿Ha compartido información sobre la prevención del dengue con amigos o familiares?	1	1	1	1	

**FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO**

Nombre del instrumento	Prácticas de prevención del dengue
Objetivo del instrumento	Es conocer la percepción de los encuestados en temas de estrategias de comunicación y prácticas de prevención del dengue
Nombres y apellidos del experto	Sebastián Sánchez Diaz
Documento de identidad	09834807
Años de experiencia en el área	Educación
Máximo Grado Académico	Doctor
Nacionalidad	Peruana
Institución	UCV
Cargo	Docente Renacyt
Número telefónico	965745299
Firma	
Fecha	08.06.24

**Ficha de validación de contenido para un instrumento**

INSTRUCCIÓN: A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos (Cuestionario) que permitirá recoger la información en la presente investigación: Estrategias de comunicación en las prácticas de prevención del dengue en un centro materno infantil del distrito de Villa María del Triunfo, 2023. Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Criterios	Detalle	Calificación
Suficiencia	El ítem pertenece a la dimensión y basta para obtener la medición de esta	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Claridad	El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Coherencia	El ítem tiene relación lógica con el indicador que está midiendo	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Relevancia	El/la ítem/pregunta es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1: de acuerdo 0: en desacuerdo

Nota. Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008).



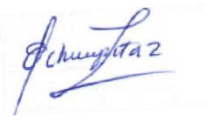
Matriz de validación del cuestionario de la variable ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

Definición de la variable: Un grupo de actividades organizadas y coordinadas, conocidas como estrategias de comunicación, tienen por objeto informar, educar e inspirar al público para que apoye las medidas de prevención del dengue. Estas tácticas implican el uso de una serie de medios e instrumentos de comunicación, como exposiciones coordinadas, visitas a domicilio, campañas a gran escala y material didáctico (Limachi et al., 2022)

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Suficiencia	Calidad	Cobertura	Relevancia	Observación
Campaña de comunicación	Engagement en redes sociales	¿Considera usted que las estrategias de comunicación sobre el dengue en redes sociales han sido efectivas para aumentar el compromiso de la comunidad?	1	1	1	1	
		¿Considera usted que las estrategias de comunicación sobre el dengue han logrado una alta tasa de participación comunitaria en las actividades de prevención y control?	1	1	1	1	
	Tasa de participación comunitaria	¿Considera usted que las estrategias de comunicación han alcanzado un alto índice de cobertura en la población objetivo para los mensajes sobre el dengue?	1	1	1	1	
		¿Considera usted que la implementación de las estrategias de comunicación sobre el dengue ha sido de alta calidad, siguiendo las mejores prácticas y recomendaciones?	1	1	1	1	
		¿Considera usted que las estrategias de comunicación han contribuido significativamente a la reducción de casos de dengue en la comunidad?	1	1	1	1	
Ejecución de actividades	Índice de cobertura	¿Considera usted que las estrategias de comunicación han logrado que la comunidad adopte de manera sostenida las medidas de prevención y control del dengue?	1	1	1	1	
	Calidad de la implementación	¿Considera usted que está bien informado sobre qué es el dengue y cómo se transmite?	1	1	1	1	
		¿Ha tenido algún familiar o conocido que haya sido diagnosticado con dengue?	1	1	1	1	
Seguimiento de Impacto	Participación de la comunidad Campañas de salud	¿Cree que las autoridades locales están tomando medidas suficientes para prevenir el dengue?	1	1	1	1	
		¿Está al tanto de los síntomas del dengue, como el dolor detrás de los ojos y el dolor de cabeza?	1	1	1	1	
		¿Utiliza repelente de insectos regularmente para protegerse de las picaduras de mosquitos?	1	1	1	1	
	Colaboración y participación	¿Está al tanto de las áreas endémicas donde el dengue es frecuente o continuo?	1	1	1	1	
		¿Ha consultado a un proveedor de atención médica si presenta fiebre o síntomas de dengue después de viajar a una zona de riesgo?	1	1	1	1	
	¿Conoce la vacuna contra el dengue y su aprobación para ciertos grupos de personas?	1	1	1	1		



FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	Cuestionario de las estrategias de comunicación
Objetivo del instrumento	Es conocer la percepción de los encuestados en temas de estrategias de comunicación y prácticas de prevención del dengue.
Nombres y apellidos del experto	Dr. Hugo Eladio Chumpitaz Caycho
Documento de identidad	15434903
Años de experiencia en el área	10 años
Máximo Grado Académico	Doctor
Nacionalidad	Peruana
Institución	Universidad Cesar Vallejo
Cargo	Docente Renacyt
Número telefónico	977322189
Firma	
Fecha	13/07/2024



Ficha de validación de contenido para un instrumento

INSTRUCCIÓN: A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos (Cuestionario) que permitirá recoger la información en la presente investigación: Estrategias de comunicación en las prácticas de prevención del dengue en un centro materno infantil del distrito de Villa María del Triunfo, 2023. Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Criterios	Detalle	Calificación
Suficiencia	El/la ítem/pregunta pertenece a la dimensión/subcategoría y basta para obtener la medición de esta	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Claridad	El/la ítem/pregunta se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Coherencia	El/la ítem/pregunta tiene relación lógica con el indicador que está midiendo	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Relevancia	El/la ítem/pregunta es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1: de acuerdo 0: en desacuerdo

Nota. Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008).

Matriz de validación del cuestionario de la variable PRACTICAS DE PREVENCIÓN DEL DENGUE

Definición de la variable: El conjunto de procedimientos y métodos utilizados con la intención de prever y evitar la aparición de problemas, peligros o enfermedades se conoce como prácticas de prevención. La base de estos procedimientos es la detección precoz de los factores de riesgo y la aplicación de medidas preventivas para reducir sus efectos. Su objetivo es mejorar la salud, la seguridad y el bienestar de todos, individual y colectivamente. Las estrategias de prevención eficaces implican la participación de personas, instituciones y gobiernos de diversos sectores, como la salud pública, la seguridad en el lugar de trabajo, la educación y la protección del medio ambiente (Guerra, 2022).


Dimensiones	Indicadores	Ítems	S u f i c i e n c i a	C o n c i e n c i a	C o h e r e n c i a	R e c i v i d a	Observación
Participación de la comunidad	Crecimiento de la comunicación	¿Considera usted que las prácticas de prevención acerca del dengue han sido comunicadas de manera efectiva y han experimentado un crecimiento significativo en su difusión?	1	1	1	1	
		¿Considera usted que las prácticas de prevención del dengue han generado una interacción activa y positiva en las redes sociales, promoviendo la conciencia y la adopción de medidas preventivas?	1	1	1	1	
	Interacción en redes sociales	¿Considera usted que la información sobre los signos y síntomas del dengue ha sido ampliamente difundida y comprendida por la comunidad, contribuyendo a una detección temprana?	1	1	1	1	
		¿Considera usted que la campaña de prevención del dengue ha sido bien recibida por la población, generando una actitud positiva y receptiva hacia las medidas preventivas propuestas?	1	1	1	1	
		¿Considera usted que la participación de la comunidad en eventos relacionados con la prevención del dengue ha sido activa y significativa, demostrando un compromiso con la causa?	1	1	1	1	
Campañas de Salud	Conocimientos de signos de dengue	¿Considera usted que las acciones de colaboración entre diferentes sectores y actores involucrados en la prevención del dengue han sido efectivas y han fortalecido las prácticas preventivas en la comunidad?	1	1	1	1	
		¿Considera usted que la comunicación sobre la prevención del dengue ha aumentado en los últimos años?	1	1	1	1	
	Aceptación de la campaña	¿Cree que la interacción en redes sociales ha contribuido a la conciencia sobre el dengue y su prevención?	1	1	1	1	
		¿Tiene conocimiento de los signos y síntomas del dengue?	1	1	1	1	



Colaboración y formación	Participación en eventos	¿Ha aceptado y participado en campañas de prevención del dengue?	1	1	1	1	
		¿Ha asistido a eventos relacionados con la prevención del dengue?	1	1	1	1	
		¿Ha colaborado activamente en acciones para prevenir el dengue?	1	1	1	1	
	Acciones de colaboración	¿Cree que las campañas de prevención del dengue deberían incluir más información sobre la eliminación de criaderos de mosquitos?	1	1	1	1	
		¿Considera usted que las medidas de prevención del dengue son efectivas en su comunidad?	1	1	1	1	
		¿Ha compartido información sobre la prevención del dengue con amigos o familiares?	1	1	1	1	



FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	Prácticas de prevención del dengue
Objetivo del instrumento	Es conocer la percepción de los encuestados en temas de estrategias de comunicación y prácticas de prevención del dengue
Nombres y apellidos del experto	Dr. Hugo Eladio Chumpitaz Caycho
Documento de identidad	15434903
Años de experiencia en el área	10 años
Máximo Grado Académico	Doctor
Nacionalidad	Peruana
Institución	Universidad Cesar Vallejo
Cargo	Docente Renacyt
Número telefónico	977322189
Firma	
Fecha	13/07/2024



Ficha de validación de contenido para un instrumento

INSTRUCCIÓN: A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos (Cuestionario) que permitirá recoger la información en la presente investigación: Estrategias de comunicación en las prácticas de prevención del dengue en un centro materno infantil del distrito de Villa María del Triunfo, 2023. Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Criterios	Detalle	Calificación
Suficiencia	El ítem pertenece a la dimensión y basta para obtener la medición de esta	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Claridad	El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Coherencia	El ítem tiene relación lógica con el indicador que está midiendo	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Relevancia	El/la ítem/pregunta es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1: de acuerdo 0: en desacuerdo

Nota. Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008).



Matriz de validación del cuestionario de la variable ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

Definición de la variable: Un grupo de actividades organizadas y coordinadas, conocidas como estrategias de comunicación, tienen por objeto informar, educar e inspirar al público para que apoye las medidas de prevención del dengue. Estas tácticas implican el uso de una serie de medios e instrumentos de comunicación, como exposiciones coordinadas, visitas a domicilio, campañas a gran escala y material didáctico (Limachi et al., 2022)


Dimensiones	Indicadores	Ítems	S u f i c i e n c i a	C l a r i d a d	C o h e r e n c i a	R e l e v a n c i a	Observación
Campaña de comunicación	Engagement en redes sociales	¿Considera usted que las estrategias de comunicación sobre el dengue en redes sociales han sido efectivas para aumentar el compromiso de la comunidad?	1	1	1	1	
		¿Considera usted que las estrategias de comunicación sobre el dengue han logrado una alta tasa de participación comunitaria en las actividades de prevención y control?	1	1	1	1	
	Tasa de participación comunitaria	¿Considera usted que las estrategias de comunicación han alcanzado un alto índice de cobertura en la población objetivo para los mensajes sobre el dengue?	1	1	1	1	
		¿Considera usted que la implementación de las estrategias de comunicación sobre el dengue ha sido de alta calidad, siguiendo las mejores prácticas y recomendaciones?	1	1	1	1	
		¿Considera usted que las estrategias de comunicación han contribuido significativamente a la reducción de casos de dengue en la comunidad?	1	1	1	1	
Ejecución de actividades	Índice de cobertura	¿Considera usted que las estrategias de comunicación han logrado que la comunidad adopte de manera sostenida las medidas de prevención y control del dengue?	1	1	1	1	
	Calidad de la implementación	¿Considera usted que está bien informado sobre qué es el dengue y cómo se transmite?	1	1	1	1	
		¿Ha tenido algún familiar o conocido que haya sido diagnosticado con dengue?	1	1	1	1	



Seguimiento de Impacto	Participación de la comunidad Campañas de salud	¿Cree que las autoridades locales están tomando medidas suficientes para prevenir el dengue?	1	1	1	1	
		¿Está al tanto de los síntomas del dengue, como el dolor detrás de los ojos y el dolor de cabeza?	1	1	1	1	
		¿Utiliza repelente de insectos regularmente para protegerse de las picaduras de mosquitos?	1	1	1	1	
	Colaboración y participación	¿Está al tanto de las áreas endémicas donde el dengue es frecuente o continuo?	1	1	1	1	
		¿Ha consultado a un proveedor de atención médica si presenta fiebre o síntomas de dengue después de viajar a una zona de riesgo?	1	1	1	1	
		¿Conoce la vacuna contra el dengue y su aprobación para ciertos grupos de personas?	1	1	1	1	



FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	Cuestionario de las estrategias de comunicación
Objetivo del instrumento	Es conocer la percepción de los encuestados en temas de estrategias de comunicación y prácticas de prevención del dengue.
Nombres y apellidos del experto	Dr. Carlos Junior Torres Ravello
Documento de identidad	42364679
Años de experiencia en el área	20 años
Máximo Grado Académico	Doctor
Nacionalidad	Peruana
Institución	Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Número telefónico	982016296
Firma	 Carlos Junior Torres Ravello
Fecha	13/07/2024



Ficha de validación de contenido para un instrumento

INSTRUCCIÓN: A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos (Cuestionario) que permitirá recoger la información en la presente investigación: Estrategias de comunicación en las prácticas de prevención del dengue en un centro materno infantil del distrito de Villa María del Triunfo, 2023. Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Criterios	Detalle	Calificación
Suficiencia	El/la ítem/pregunta pertenece a la dimensión/subcategoría y basta para obtener la medición de esta	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Claridad	El/la ítem/pregunta se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Coherencia	El/la ítem/pregunta tiene relación lógica con el indicador que está midiendo	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Relevancia	El/la ítem/pregunta es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1: de acuerdo 0: en desacuerdo

Nota. Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008).



Matriz de validación del cuestionario de la variable PRACTICAS DE PREVENCIÓN DEL DENGUE


Definición de la variable: El conjunto de procedimientos y métodos utilizados con la intención de prever y evitar la aparición de problemas, peligros o enfermedades se conoce como prácticas de prevención. La base de estos procedimientos es la detección precoz de los factores de riesgo y la aplicación de medidas preventivas para reducir sus efectos. Su objetivo es mejorar la salud, la seguridad y el bienestar de todos, individual y colectivamente. Las estrategias de prevención eficaces implican la participación de personas, instituciones y gobiernos de diversos sectores, como la salud pública, la seguridad en el lugar de trabajo, la educación y la protección del medio ambiente (Guerra, 2022).

Dimensiones	Indicadores	Ítems	S u f i c i e n c i a	C o l a b o r a c i o n	C o n c i e n c i a	R e c i v o	Observación
Participación de la comunidad	Crecimiento de la comunicación	¿Considera usted que las prácticas de prevención acerca del dengue han sido comunicadas de manera efectiva y han experimentado un crecimiento significativo en su difusión?	1	1	1	1	
		¿Considera usted que las prácticas de prevención del dengue han generado una interacción activa y positiva en las redes sociales, promoviendo la conciencia y la adopción de medidas preventivas?	1	1	1	1	
	Interacción en redes sociales	¿Considera usted que la información sobre los signos y síntomas del dengue ha sido ampliamente difundida y comprendida por la comunidad, contribuyendo a una detección temprana?	1	1	1	1	
		¿Considera usted que la campaña de prevención del dengue ha sido bien recibida por la población, generando una actitud positiva y receptiva hacia las medidas preventivas propuestas?	1	1	1	1	
		¿Considera usted que la participación de la comunidad en eventos relacionados con la prevención del dengue ha sido activa y significativa, demostrando un compromiso con la causa?	1	1	1	1	
Campañas de Salud	Conocimientos de signos de dengue	¿Considera usted que las acciones de colaboración entre diferentes sectores y actores involucrados en la prevención del dengue han sido efectivas y han fortalecido las prácticas preventivas en la comunidad?	1	1	1	1	
		¿Considera usted que la comunicación sobre la prevención del dengue ha aumentado en los últimos años?	1	1	1	1	
	Aceptación de la	¿Cree que la interacción en redes sociales ha contribuido a la conciencia sobre el dengue y su prevención?	1	1	1	1	



	campana	¿Tiene conocimiento de los signos y síntomas del dengue?	1	1	1	1	
Colaboración y formación	Participación en eventos	¿Ha aceptado y participado en campañas de prevención del dengue?	1	1	1	1	
		¿Ha asistido a eventos relacionados con la prevención del dengue?	1	1	1	1	
		¿Ha colaborado activamente en acciones para prevenir el dengue?	1	1	1	1	
	Acciones de colaboración	¿Cree que las campañas de prevención del dengue deberían incluir más información sobre la eliminación de criaderos de mosquitos?	1	1	1	1	
		¿Considera usted que las medidas de prevención del dengue son efectivas en su comunidad?	1	1	1	1	
		¿Ha compartido información sobre la prevención del dengue con amigos o familiares?	1	1	1	1	

FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	Cuestionario de las prácticas de prevención
Objetivo del instrumento	Es conocer la percepción de los encuestados en temas de estrategias de comunicación y prácticas de prevención del dengue.
Nombres y apellidos del experto	Dr. Carlos Junior Torres Ravello
Documento de identidad	42364679
Años de experiencia en el área	20 años
Máximo Grado Académico	Doctor
Nacionalidad	Peruana
Institución	Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Número telefónico	982016296
Firma	 Carlos Junior Torres Ravello
Fecha	13/07/2024

Ficha de validación de contenido para un instrumento

INSTRUCCIÓN: A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos (Cuestionario) que permitirá recoger la información en la presente investigación: Estrategias de comunicación en las prácticas de prevención del dengue en un centro materno infantil del distrito de Villa María del Triunfo, 2023. Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Criterios	Detalle	Calificación
Suficiencia	El ítem pertenece a la dimensión y basta para obtener la medición de esta	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Claridad	El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Coherencia	El ítem tiene relación lógica con el indicador que está midiendo	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Relevancia	El/la ítem/pregunta es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1: de acuerdo 0: en desacuerdo

Nota. Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008).

Matriz de validación del cuestionario de la variable ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

Definición de la variable: Un grupo de actividades organizadas y coordinadas, conocidas como estrategias de comunicación, tienen por objeto informar, educar e inspirar al público para que apoye las medidas de prevención del dengue. Estas tácticas implican el uso de una serie de medios e instrumentos de comunicación, como exposiciones coordinadas, visitas a domicilio, campañas a gran escala y material didáctico (Limachi et al., 2022)

Dimensiones	Indicadores	Ítems	S u f i c i e n c i a	C l a r i d a d	C o h e r e n c i a	R e l e v a n c i a	Observación
Campaña de comunicación	Engagement en redes sociales	¿Considera usted que las estrategias de comunicación sobre el dengue en redes sociales han sido efectivas para aumentar el compromiso de la comunidad?	1	1	1	1	
		¿Considera usted que las estrategias de comunicación sobre el dengue han logrado una alta tasa de participación comunitaria en las actividades de prevención y control?	1	1	1	1	
	Tasa de participación comunitaria	¿Considera usted que las estrategias de comunicación han alcanzado un alto índice de cobertura en la población objetivo para los mensajes sobre el dengue?	1	1	1	1	
		¿Considera usted que la implementación de las estrategias de comunicación sobre el dengue ha sido de alta calidad, siguiendo las mejores prácticas y recomendaciones?	1	1	1	1	
		¿Considera usted que las estrategias de comunicación han contribuido significativamente a la reducción de casos de dengue en la comunidad?	1	1	1	1	
Ejecución de actividades	Índice de cobertura	¿Considera usted que las estrategias de comunicación han logrado que la comunidad adopte de manera sostenida las medidas de prevención y control del dengue?	1	1	1	1	
	Calidad de la implementación	¿Considera usted que está bien informado sobre qué es el dengue y cómo se transmite?	1	1	1	1	
		¿Ha tenido algún familiar o conocido que haya sido diagnosticado con dengue?	1	1	1	1	



Seguimiento de Impacto	Participación de la comunidad Campañas de salud	¿Cree que las autoridades locales están tomando medidas suficientes para prevenir el dengue?	1	1	1	1	
		¿Está al tanto de los síntomas del dengue, como el dolor detrás de los ojos y el dolor de cabeza?	1	1	1	1	
		¿Utiliza repelente de insectos regularmente para protegerse de las picaduras de mosquitos?	1	1	1	1	
	Colaboración y participación	¿Está al tanto de las áreas endémicas donde el dengue es frecuente o continuo?	1	1	1	1	
		¿Ha consultado a un proveedor de atención médica si presenta fiebre o síntomas de dengue después de viajar a una zona de riesgo?	1	1	1	1	
		¿Conoce la vacuna contra el dengue y su aprobación para ciertos grupos de personas?	1	1	1	1	



FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	Cuestionario de las estrategias de comunicación
Objetivo del instrumento	Es conocer la percepción de los encuestados en temas de estrategias de comunicación y prácticas de prevención del dengue.
Nombres y apellidos del experto	Mag. Elizabeth Tapia Laguna
Documento de identidad	10332844
Años de experiencia en el área	20 años
Máximo Grado Académico	Magister
Nacionalidad	Peruana
Institución	Dirección de Redes Integradas de Salud Lima Sur
Número telefónico	959351464
Firma	
Fecha	13/07/2024



Ficha de validación de contenido para un instrumento

INSTRUCCIÓN: A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos (Cuestionario) que permitirá recoger la información en la presente investigación: Estrategias de comunicación en las prácticas de prevención del dengue en un centro materno infantil del distrito de Villa María del Triunfo, 2023. Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Criterios	Detalle	Calificación
Suficiencia	El/la ítem/pregunta pertenece a la dimensión/subcategoría y basta para obtener la medición de esta	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Claridad	El/la ítem/pregunta se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Coherencia	El/la ítem/pregunta tiene relación lógica con el indicador que está midiendo	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Relevancia	El/la ítem/pregunta es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1: de acuerdo 0: en desacuerdo

Nota. Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008).



Matriz de validación del cuestionario de la variable PRACTICAS DE PREVENCIÓN DEL DENGUE

Definición de la variable: El conjunto de procedimientos y métodos utilizados con la intención de prever y evitar la aparición de problemas, peligros o enfermedades se conoce como prácticas de prevención. La base de estos procedimientos es la detección precoz de los factores de riesgo y la aplicación de medidas preventivas para reducir sus efectos. Su objetivo es mejorar la salud, la seguridad y el bienestar de todos, individual y colectivamente. Las estrategias de prevención eficaces implican la participación de personas, instituciones y gobiernos de diversos sectores, como la salud pública, la seguridad en el lugar de trabajo, la educación y la protección del medio ambiente (Guerra, 2022).


Dimensiones	Indicadores	Ítems	S u f i c i e n c i a	C l i d e a n c i a	C o h e r e n c i a	R e v e n c i a	Observación
Participación de la comunidad	Crecimiento de la comunicación	¿Considera usted que las prácticas de prevención acerca del dengue han sido comunicadas de manera efectiva y han experimentado un crecimiento significativo en su difusión?	1	1	1	1	
		¿Considera usted que las prácticas de prevención del dengue han generado una interacción activa y positiva en las redes sociales, promoviendo la conciencia y la adopción de medidas preventivas?	1	1	1	1	
	Interacción en redes sociales	¿Considera usted que la información sobre los signos y síntomas del dengue ha sido ampliamente difundida y comprendida por la comunidad, contribuyendo a una detección temprana?	1	1	1	1	
		¿Considera usted que la campaña de prevención del dengue ha sido bien recibida por la población, generando una actitud positiva y receptiva hacia las medidas preventivas propuestas?	1	1	1	1	
		¿Considera usted que la participación de la comunidad en eventos relacionados con la prevención del dengue ha sido activa y significativa, demostrando un compromiso con la causa?	1	1	1	1	
Campañas de Salud	Conocimientos de signos de dengue	¿Considera usted que las acciones de colaboración entre diferentes sectores y actores involucrados en la prevención del dengue han sido efectivas y han fortalecido las prácticas preventivas en la comunidad?	1	1	1	1	
		¿Considera usted que la comunicación sobre la prevención del dengue ha aumentado en los últimos años?	1	1	1	1	
	Aceptación de la campaña	¿Cree que la interacción en redes sociales ha contribuido a la conciencia sobre el dengue y su prevención?	1	1	1	1	
		¿Tiene conocimiento de los signos y síntomas del dengue?	1	1	1	1	



Colaboración y formación	Participación en eventos	¿Ha aceptado y participado en campañas de prevención del dengue?	1	1	1	1	
		¿Ha asistido a eventos relacionados con la prevención del dengue?	1	1	1	1	
		¿Ha colaborado activamente en acciones para prevenir el dengue?	1	1	1	1	
	Acciones de colaboración	¿Cree que las campañas de prevención del dengue deberían incluir más información sobre la eliminación de criaderos de mosquitos?	1	1	1	1	
		¿Considera usted que las medidas de prevención del dengue son efectivas en su comunidad?	1	1	1	1	
		¿Ha compartido información sobre la prevención del dengue con amigos o familiares?	1	1	1	1	



FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	Cuestionario de prácticas de prevención
Objetivo del instrumento	Es conocer la percepción de los encuestados en temas de estrategias de comunicación y prácticas de prevención del dengue.
Nombres y apellidos del experto	Mag. Elizabeth Tapia Laguna
Documento de identidad	10332844
Años de experiencia en el área	20 años
Máximo Grado Académico	Magister
Nacionalidad	Peruana
Institución	Dirección de Redes Integradas de Salud Lima Sur
Número telefónico	959351464
Firma	 <p>MINISTERIO DE SALUD DIRECCIÓN DE REDES INTEGRADAS DE SALUD LIMA SUR DM y GS - CIS LIC. EN ELIZABETH TAPIA LAGUNA COORDINADORA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN SALUD</p>
Fecha	13/07/2024

Anexo 5. Consentimiento o asentamiento informado UCV

POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Escuela de Posgrado

Lima SJL, 10 de mayo del 2024

N° Carta Presentación 138 - 2024 EPG - UCV LE

SEÑOR(A)
Dra. Sheyla Chumbile Andia
Directora General
Dirección de Redes Integradas de Salud Lima Sur

Asunto: Carta de Presentación del estudiante **ORTEGA ESPINOZA, ANGELICA.**

Atención : Oficina de Comunicaciones de la DIRIS Lima Sur


De nuestra consideración:

Es grato dirigirme a usted, para presentar a **ORTEGA ESPINOZA, ANGELICA.** Identificado (a) con DNI N.°44675671 y código de matrícula N° 7002525907; estudiante del Programa de MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA quien se encuentra desarrollando el Trabajo de Investigación (Tesis):

Estrategias de comunicación en las practicas de prevención de dengue en un Centro Materno Infantil del distrito de Villa Maria de Triunfo.

En ese sentido, solicito a su digna persona facilitar el acceso de nuestro(a) estudiante a su Institución a fin de que pueda aplicar entrevistas y/o encuestas y poder recabar información necesaria.

Con este motivo, le saluda atentamente,


[Firma]
Dra. Teresa Narvaez Aranibar
Jefa de la Unidad de Posgrado
UCV-Lima Este

24-035426-001

MINISTERIO DE SALUD
DIRECCION DE REDES INTEGRADAS DE SALUD LIMA SUR
OFICINA TRAMITE 001
05 JUN 2024
RECIBIDO HORA