



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad del Restaurante  
Bahía Blanca – Piura, 2018-2022

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Contador Público

**AUTORAS:**

Ipanaque Ipanaque, Lucero Smith ([orcid.org/0000-0002-1735-4521](https://orcid.org/0000-0002-1735-4521))

Valle Sánchez, Yumira Mirella ([orcid.org/0000-0002-9215-0932](https://orcid.org/0000-0002-9215-0932))

**ASESORES:**

Dr. Garay Canales, Henry Bernardo ([orcid.org/0000-0003-2323-1103](https://orcid.org/0000-0003-2323-1103))

Dr. Vílchez Sánchez, Edwin Román ([orcid.org/0000-0002-1793-4665](https://orcid.org/0000-0002-1793-4665))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

PIURA – PERÚ

2023

## **DEDICATORIA**

Dedicamos esta tesis a Dios, por guiarnos por el buen camino y darnos fuerzas para salir adelante. A nuestros padres, por el constante apoyo y sacrificio en toda la trayectoria universitaria ayudándonos a cumplir nuestras metas de ser profesionales. A nuestros compañeros por ser nuestro soporte y haber conformado un buen equipo alentándonos siempre a ser mejores.

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, agradezco a nuestros asesores al Dr. Henry Bernardo Garay Canales y al Mg. Edwin Román Vílchez Sánchez quien con sus conocimientos brindaron su apoyo en las diferentes etapas de este proyecto. También a la universidad que nos brinda todas las fuentes necesarias para alcanzar los resultados esperados de nuestra tesis.

## Índice de Contenidos

Carátula	
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
Índice de tablas .....	v
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT .....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	4
III. METODOLOGÍA.....	11
<b>3.1 Tipo y diseño de investigación</b> .....	11
<b>3.1.1 Tipo de investigación</b> .....	11
<b>3.1.2 Diseño de investigación</b> .....	11
<b>3.2 Variables y operacionalización</b> .....	11
<b>3.3 Población, muestra y muestreo</b> .....	13
<b>3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos</b> .....	14
<b>3.5 Procedimientos</b> .....	14
<b>3.6 Método de análisis de datos</b> .....	14
<b>3.7 Aspectos éticos</b> .....	15
IV. RESULTADOS.....	16
V. DISCUSIÓN.....	21
VI. CONCLUSIONES.....	24
VII. RECOMENDACIONES.....	25
REFERENCIAS.....	26
ANEXOS.....	31

## Índice de tablas

Tabla 1. Prueba de normalidad aplicada sobre la variable gestión financiera .....	16
Tabla 2. Prueba de normalidad aplicada sobre la variable rentabilidad.....	16
Tabla 3. Correlación de Pearson de la gestion financiera y la rentabilidad .....	17
Tabla 4. Correlación de Pearson de la liquidez y rentabilidad.....	18
Tabla 5. Correlación de Pearson del endeudamiento y rentabilidad.....	19
Tabla 6. Correlación de Pearson del crecimiento del valor de la empresa y rentabilidad.....	20

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar la incidencia de la gestión financiera en la rentabilidad del restaurante Bahía Blanca, Piura, período 2018-2022. La metodología utilizada fue de tipo aplicada con diseño no experimental y transversal, a su vez tuvo un enfoque cuantitativo, se aplicó la técnica del análisis documental con su instrumento ficha de análisis documental. La población estuvo conformada por los estados financieros de los años 2018, 2019, 2020, 2021 y 2022, la muestra estuvo constituida por la información contenida en los estados financieros tanto como el estado de situación financiera y el estado de resultados. Se llegó a determinar a través del coeficiente correlación de Pearson  $r = 0.956$ , que la gestión financiera tiene relación positiva, muy fuerte y significativa  $p$ -valor 0.011 menor que 0.05, concluyendo de manera general que la gestión financiera si repercute en la rentabilidad del restaurante bahía blanca Piura, 2018-2022 contribuyendo a maximizar sus recursos para incrementar sus beneficios.

Palabras clave: Gestión financiera, rentabilidad, situación financiera

## **ABSTRACT**

The present investigation called financial management and its incidence on the profitability of the Bahía Blanca Piura restaurant - 2018-2022, had as a general objective to determine the incidence of financial management on the profitability of the Bahía Blanca restaurant, Piura, period 2018-2022. The methodology used was of the applied type with a non-experimental and cross-sectional design, in turn it had a quantitative approach, the documentary analysis technique was applied with its documentary analysis sheet instrument. The population was made up of the financial statements for the years 2018, 2019, 2020, 2021 and 2022, the sample was made up of the information contained in the financial statements as well as the statement of financial position and the statement of results. It was determined through the Pearson correlation coefficient  $r = 0.956$ , that financial management has a positive, very strong and significant relationship  $p$ -value 0.011 less than 0.05, concluding that financial management affects the profitability of the Bahía Blanca Piura restaurant, 2018-2022.

Keyword: Financial management, profitability, financial situation

## I. INTRODUCCIÓN

Huachillo et al (2020), comentó que para analizar las decisiones operativas que toman cada empresa, deberán estar presente la gestión financiera. Por otro lado, resultará importante que las utilidades tengan un ascenso, estimándose a nivel de la rentabilidad y sus dimensiones de riesgo en relación a las inversiones, esto constituirá que las operaciones y el crecimiento puedan ser financiados, por tanto, para que la solvencia se consolide resulta imprescindible administrar la gestión de procesos, para que así se proporcione información financiera.

Para Cardona et al (2020), mencionó que una información financiera va a permitir controlar los riesgos que puedan presentarse, las necesidades de financiación ascienden en relación a la continuidad del proceso de producción y de comercialización, por ende, se debe alcanzar un equilibrio financiero para poder cumplir con los compromisos a terceros, compensando la exigencia de los pasivos teniendo una buena liquidez de activos.

Suclupe (2022), este autor indicó que las empresas u organizaciones dedicadas a brindar servicios, las amenaza una ardua competencia, resultando conveniente que se utilice todos sus recursos de manera apropiada, para que así puedan permanecer en el mercado. Lo que conllevará a su vez que se utilicen sistemas de gestión financiera diferentes, para aumentar las ventas, los costos sean disminuidos, para poder trabajar y determinar el nivel de rentabilidad midiendo si es favorable o nula dentro de la organización.

Por su parte, Estrada (2022), hizo hincapié que para lograr unos resultados favorables en un periodo determinado se debió usar un plan financiero empresarial, siguiendo con los procedimientos establecidos; por ello es conveniente que las empresas inviertan y reúnan los recursos necesarios para lograr su éxito y continuidad del negocio.

Correa y Lopera (2019), nos manifestaron en el ámbito internacional los diversos procesos de estudio a inculcar en la de toma de buenas decisiones, velan

por los recursos financieros que nos ayudaron a utilizar diversas estrategias que fueron de gran beneficio para poder cumplir las metas que se propusieron. Además, Valle et al, (2021), en su investigación mencionó que un buen manejo de la gestión financiera permite una mayor efectividad en el desarrollo de sus actividades y generar oportunidades para poder invertir.

Mientras que en el ámbito nacional Alemán Santos y Costa (2022), hicieron hincapié que el rubro restaurantes, impulsa al crecimiento y aumenta la demanda de este sector, siendo así los más rentables dentro de nuestro país. Por otro lado, en la actualidad los empresarios tienen desconocimiento de información financiera llevando al abismo su negocio, ya que no emplean las herramientas pertinentes, conllevando a una inestable gestión que se ve afectada a su vez en la rentabilidad.

Párraga et al (2021), explicó que la gestión financiera implica en la gestión de sus cuentas por cobrar, mercaderías, activos fijos, toda información financiera, por la cual el representante legal muchas veces no se enfoca en la actualización de datos, eso a la larga afecta en su reporte, debido a que no puede establecer sus niveles de ingresos o deuda. Las acciones que se tomen de manera incompleta, sin tener información contable y financiera le pueden afectar a la entidad.

Dentro del restaurant “Bahía Blanca” conocido así comercialmente y con denominación social Marino Mixtura E.I.R.L, se pudo observar que existe un incorrecto manejo en sus operaciones, su falta de control en compras y ventas, se vio afectada debido a que no se asignó a una persona estable que controle estos movimientos, esto se reflejó en el proceso que conlleva hacer una declaración mensual, no teniendo la información necesaria. Estas falencias repercutieron en la rentabilidad de alguna manera u otra ya que, al carecer de ampliación de su local, reflejó malestares en los clientes debido a que el local se llena y no hay espacio donde se les pueda atender, lo cual reflejó a una disminución de estos, es por ello que en ocasiones al verse en la necesidad de ser atendidos o por demora se iban a otro local. La falta de aplicación en cuanto a la gestión financiera muchas veces se ve con problemas de liquidez que no le permiten cumplir satisfactoriamente con sus compromisos.

Con la problemática encontrada se formuló la siguiente pregunta general: ¿La gestión financiera incide en la rentabilidad del restaurante Bahía Blanca Piura, 2018 – 2022? Asimismo, como preguntas específicas: (I). ¿De qué manera la liquidez incide en la rentabilidad del restaurant Bahía Blanca Piura, 2018-2022?, (II) ¿De qué manera el endeudamiento incide en la rentabilidad del restaurant Bahía Blanca Piura, 2018-2022?, (III) ¿De qué manera el crecimiento del valor de la empresa incide en la rentabilidad del restaurant Bahía Blanca, Piura 2018-2022?

Por lo tanto, este estudio se justificó teóricamente en que utilizó teorías preexistentes como marcos conceptuales para las variables en estudio. De hecho, en lo práctico, porque brinda la oportunidad de aplicar los conocimientos y ayudar a resolver los problemas, de igual manera mejorar los servicios de gestión financiera y ofrecer soluciones adecuadas para aumentar la rentabilidad de la empresa. Desde el punto metodológico, ya que actuará como herramienta de asesoramiento y aporte para otras investigaciones.

A su vez se formuló el objetivo general: Determinar la incidencia de la gestión financiera en la rentabilidad del restaurante Bahía Blanca Piura, 2018-2022. Del mismo modo los objetivos específicos: (I) Determinar la incidencia de la liquidez en la rentabilidad del restaurant Bahía Blanca Piura, 2018-2022, (II) Determinar la incidencia del endeudamiento en la rentabilidad del restaurant Bahía Blanca Piura, 2018-2022, (III) Determinar la incidencia del crecimiento del valor de la empresa en la rentabilidad del restaurant Bahía Blanca Piura, 2018-2022.

Se propuso como hipótesis general en relación con lo expuesto anteriormente: La gestión financiera incide significativamente en la rentabilidad del restaurante Bahía Blanca Piura, 2018-2022. De igual manera las específicas: (I) La liquidez incide significativamente en la rentabilidad del restaurant Bahía Blanca Piura, 2018-2022, (II) El endeudamiento incide significativamente en la rentabilidad del restaurant Bahía Blanca Piura, 2018-2022, (III) El crecimiento del valor de la empresa incide significativamente en la rentabilidad del restaurant Bahía Blanca Piura, 2018-2022.

## II. MARCO TEÓRICO

Después de la invención al haber expuesto la realidad problemática, se presentan diferentes trabajos relacionados con las variables de investigación:

Zambrano et al (2021), en su artículo “Análisis del Endeudamiento, Rentabilidad y Liquidez de las Microempresas en el Ecuador”, demostró cómo las microempresas en el Ecuador contribuyen al desarrollo económico. También se compara la rentabilidad financiera, así como la liquidez actual, y la aprensión financiera de las mypes guayases y ecuatorianas. El estudio fue descriptivo y transversal para 13.768 mypes guayaneses y 16.093 pequeñas y medianas empresas del resto del país. Se demostró el 95% del nivel de confianza como resultados, por ende, en Guayas tanto la liquidez corriente como el endeudamiento son superiores; y en el Ecuador la rentabilidad financiera es mejor.

Erazo (2020), en su estudio descriptivo sobre diseño no experimental e identificación del estado financiero anual, utilizó tecnología de análisis de contenido para recopilar la información necesaria sobre la gestión financiera a través de entrevistas y técnicas de observación. La investigación arrojó resultados que revelan que la empresa cuenta con problemas de liquidez, un alto nivel de endeudamiento y una mala gestión de sus operaciones, lo que conduce a una baja rentabilidad y caída de las utilidades.

Para Opstad y Idsø (2022), en su artículo “La industria de los restaurantes” El propósito esencial de este documento fue aplicar la teoría de la persistencia de las ganancias y la ley del efecto proporcional (LPE) a los restaurantes noruegos. Un hallazgo importante es que el crecimiento de la empresa no está relacionado con el tamaño de la empresa. El estudio mostró que existe una compensación entre el tamaño y la ganancia, siendo los resultados son útiles para la industria.

En su estudio, Messabia y Rodrigue (2022), examinaron la experiencia de las pymes y la industria de la restauración de 2020-2022. Se realizó entrevistas que revelaron que los dueños de restaurantes enfrentan una serie de problemas: mucho estrés, falta de personal, pérdidas financieras, problemas de liquidez, cierres y

dificultad para adaptarse al cambio. Finalmente, este estudio contribuyó a proporcionar una nueva perspectiva y nuevos conocimientos de gestión sobre la gestión estratégica de las PYMES durante la crisis.

Aroni (2019). El objetivo del estudio determinó el valor de compromiso y la relación de rentabilidad de las empresas azucareras. Se sugirieron métodos cuantitativos, tipos de líneas base, niveles de correlación, diseños no experimentales y longitudinales. Luego de haber recopilado la información y previo análisis, se demostró una relación inversa de estas variables deuda a corto plazo, índice de utilidad operativa, ingresos por ventas, con un valor  $p = 0.033$  menor a  $0.05$  y un coeficiente de relación  $= - 0.391$ . Por ello, los que no están relacionados son: el endeudamiento a corto plazo y el rendimiento del capital con un  $p$ -valor  $= 0,162 > 0,05$ ; relación de deuda a corto plazo y rendimiento de los activos con un valor de  $p = 0,142$  inferior a  $0,05$ ; deuda de capital a largo plazo y rendimiento de los activos totales con un valor de  $p = 0,475$  menos de  $0,05$ ; endeudamiento patrimonial a largo plazo y rentabilidad operativa sobre ventas con un valor  $p = 0,215$  menor que  $0,05$ ; y finalmente el endeudamiento patrimonial a largo plazo y la rentabilidad patrimonial con un  $p$ -valor  $= 0.380$  menor que  $0.05$ .

Freire (2019) en su tesis titulada “Gestión Financiera de las Empresas Ecuatorianas”. Su investigación tuvo como objetivo la creación de modelos de gestión financiera. El método es no experimental, transversal, descriptivo, con un grupo de 823 organizaciones y una muestra de sesenta y tres empresas, utilizando un cuestionario. Los resultados mostraron que con metas de corto plazo y una rentabilidad del 36% y una solvencia del 35%, la planificación de la gestión financiera logró resultados positivos, reflejando una buena estructura financiera. La conclusión es que un modelo de gestión financiera muy bien complementado proporciona una mejor situación financiera de la empresa.

El objetivo principal del estudio de Cansaya (2021) en el ámbito nacional fue evaluar la relación entre la gestión financiera y el restaurante Yacumama Grill 2 Machu Picchu 2020 - Lima Turismo. Los resultados demostraron que la prueba de Kwadrata puede interpretarse como de dos lados o de dirección cero. Un mínimo

de 002 se considera negativo. Si la teoría es cero (HO), entonces el control interno y la gestión financiera están directamente relacionados. Una de las deficiencias identificadas en la evaluación del desempeño del sujeto fue su limitada posición financiera y la falta de conocimiento sobre las obligaciones financieras.

Asimismo, Bancayan (2019) mencionó en su estudio que la gestión financiera tiene el rol de crear uno más rentable para la organización, en la forma de generar beneficios financieros, es decir rentabilidad y utilidad, aplicar la investigación en lugar de experimentar, utilizar métodos de observación para obtener la información necesaria a través del análisis de datos, concluyó que las empresas HDC carecen de la capacidad para cumplir con sus obligaciones, la liquidez se ve afectada.

Además, Torrejón (2018) en su averiguación el principal objetivo fue: Describir el impacto del control interno en la gestión financiera de mypes del rubro servicios del Perú y de la empresa "TANGO LOUNGE E.I.R.L" de Nuevo Chimbote, 2018. De diseño no experimental. Se concluyó que la falta de control interno, trae consecuencias en la gestión financiera, para mejorar la competitividad, productividad y desarrollo de esta es importante usar adecuadamente los componentes y subcomponente del control interno.

Para Santos y Caruz (2021), en su tesis El Crecimiento empresarial y la Rentabilidad en la empresa V&O Asesorías y Proyectos S.A.C. Lima, 2017-2020, se presentó como propósito general explicar el crecimiento empresarial, siendo de tipo básico, no experimental, de corte transversal para comparar el crecimiento empresarial con la relación de la rentabilidad de las empresas. Los resultados fueron: Los avances y resultados alcanzados en los estados financieros horizontales, verticales, de liquidez y de gestión con un crecimiento de los ingresos y una mejora positiva de la rentabilidad en el análisis vertical.

Según Guerrero (2018) indicó: La gestión financiera y la rentabilidad de la Empresa Inversiones Aquario'S S.A.C, el propósito del estudio fue explicar la consecuencia que trae consigo la gestión financiera en relación a rentabilidad de

las empresas. De método no experimental, transversal y adecuadamente descriptivo, con una población de 8 administradores y accionistas utilizando instrumentos de documentación y cuestionario. Los hallazgos del cuestionario arrojaron que el 60% de las cuentas fueron calificadas, lo que indica que la rentabilidad de la empresa está mejorando debido a que se debe realizar una planificación financiera de los recursos, y también el 50% de la rentabilidad fue calificada como buena debido a los análisis periódicos de indicadores financieros.

En tal sentido, Guamán (2021) en su informe denominado: GESTIÓN FINANCIERA Y LA LIQUIDEZ EN LA CONSTRUCTORA AUCANSHALA, período 2020; su objeto de investigación determinó de qué manera las empresas manejan sus finanzas para determinar la liquidez. El método fue no – experimental, transversal y descriptivo, con siete colaboradores por medio de un cuestionario de preguntas, se obtuvieron hallazgos de un 71% contaba con capitales significativos y el 57% reveló que tenían una normal situación financiera, mientras que el 72% indicó que los recursos económicos permitieron continuar con las obras de construcción, por lo que las ventas en el 2020 en comparación con el 2019 disminuyeron en un 22% a diferencia del año anterior, lo que indica una disminución en su liquidez. Concluyéndose que la liquidez de la empresa es afectada por la falta de comportamiento de gestión financiera, resultándose indispensable plasmar un modelo de gestión financiera.

Vera et al, (2021) este autor tuvo como objeto general determinar cómo repercute la gestión financiera en la rentabilidad del Restaurante Café Cena - Fonseca año 2020 - Trujillo. Basándose en un análisis descriptivo con acceso directo a los datos, nuevamente en este estudio no se manipularon las variables (no experimental) - transversal. Obteniéndose la información requerida a través de encuestas y se confirmaron a través del juicio de los expertos. Por último, la gestión financiera tuvo un efecto positivo sobre la productividad, debido a que la organización, gracias al desempeño de varias tareas de gestión financiera, es capaz de enfrentar adecuadamente situaciones adversas en interacción con el coronavirus (Covid-19) utilizando sus recursos financieros de forma conveniente asegurando crecimiento y rendimiento óptimos del negocio.

Para comprender mejor esta investigación se definió las teorías relacionadas con las variables:

La diferencia en la gestión financiera se basa en la teoría de la administración de finanzas, según Terrazas mencionado por Cabrera et al (2019) que es un método de gestión, planificación, control., lo que permite generar mayores beneficios y oportunidades de inversión manejando todos los recursos financieros correctamente. Como segundo concepto tenemos la administración del valor, mencionado por Correa et al, citado por García et al (2019), lo que demuestra que el sistema financiero integrado te permite crear valor, te permite conectar todas las áreas para lograr tus objetivos, para proporcionar la decisión de gestión correcta. decisiones; y fuerza y dirección empresarial.

Según Gonzáles y Rodríguez (2019) la gestión financiera te permite tener una base sólida para mejorar el desempeño de tu organización, en lugar de improvisar, ayudándote a tomar decisiones controladas. Por otro lado, Córdova citado por Fajardo et al. (2018) señala que, además de pronosticar ingresos y gastos, es importante manipular la información contable para una adecuada planificación financiera.

Velázquez et al. (2019) afirma que la gestión financiera es esencial para lograr un desempeño superior en una variedad de actividades, identificar deficiencias y hacer proyecciones estratégicas para mejorar.

Por otro lado, Aranda et al (2022), argumentan que las direcciones financieras adecuadas de las empresas adoptan nuevos métodos de gestión que les permitan ser parte del campo financiero, en términos de liquidez refleja la calidad del activo y puede ser inmediatamente convertido en efectivo sin perder valor. De igual forma Vásquez (2021) la liquidez de la empresa se calcula en base a su capacidad para cumplir con sus obligaciones en un corto periodo de tiempo, es decir es el dinero con el que cuenta la empresa, entre los indicadores de liquidez tenemos la razón corriente y el ácido de prueba.

Esto se debe a que Sáenz y Sáenz (2019) afirmaron que el índice de liquidez (también conocido como índice de solvencia actual) mide la facilidad con la que una empresa puede cumplir con sus obligaciones en el corto plazo. Su fórmula es Activo corriente/Pasivo corriente, mientras que Condori citado por Soto et al. (2020) estableció que la prueba acida examina la capacidad de una empresa para cumplir con sus obligaciones actuales.

Por otro lado, Miller, citado en Lazo de la Vega (2019) en su teoría del Trade-off, argumentó que el endeudamiento genera beneficios fiscales y por ende mayores costos financieros, que también se reflejan en una mejor rentabilidad. De igual forma, Suárez (2021) afirmó que el índice de endeudamiento se utiliza para comprobar si la deuda soporta los grados de deuda de la empresa. Por otra parte, a corto o largo plazo, esta ratio mide la intensidad del pago, cuyo coste es inferior a los resultados de rentabilidad.

De manera similar, Mejía et al. (2019) señalaron que es importante tener en cuenta que las empresas que dependen de altos niveles de deuda pueden tener dificultades para recuperar sus costos y es más probable que quiebren debido a malas decisiones de financiación. Encontramos que la aplicación de la teoría del apalancamiento objetivo proporciona una mayor protección fiscal de los costos financieros de la empresa.

Finalmente, según Canales y Huahualuque (2019), el aspecto de crecimiento de valor de una empresa fue aumentar la inversión en su estructura organizativa mediante la construcción de nuevas fábricas o la compra de nuevos equipos de productividad, creando y desarrollando nueva capacidad de producción a través del empleo. Una cifra clave es el margen de utilidad bruta, que se calcula como las ventas menos el costo de los bienes vendidos/ventas.

En cuanto a la base teórica de la rentabilidad, se sustenta en dos teorías, la primera es la teoría de la estructura de capital de Miller & Modigliani 2009 citada por Ramírez et al (2019), la combinación puede aumentar el valor de la empresa. De igual manera, tenemos la segunda teoría de Myers y Majluf citada por Sauza et

al. (2021), mencionaron que la teoría de la prioridad consiste en una relación inversa entre la rentabilidad y el apalancamiento financiero. Por lo tanto, esta reserva se utilizó cuando la empresa planea recaudar fondos, y la empresa estará menos dispuesta a pedir prestado porque es menos probable que enfrente restricciones financieras.

Gaytán (2020) por su parte, definió a la rentabilidad como de importancia crítica en la preparación estratégica y de negocios, que incluye todas las decisiones fundamentales de financiación e inversión para alcanzar los objetivos.

Calderón (2019), por su parte, incluyó métodos para calcular o valorar instrumentos financieros que pueden calcular los ingresos por intereses esperados de inversiones no financieras como las inversiones inmobiliarias. La rentabilidad se refiere a los instrumentos económicos o metodologías en el marco financiero que permiten a una empresa establecer similitudes entre las ganancias que obtiene de la actividad económica y las inversiones requeridas para esa actividad.

Ramírez (2021) también mostró que el retorno sobre las ventas (ROS) es el porcentaje de los ingresos por intermediación financiera y actividades relacionadas que contribuye a la utilidad neta. Calcula el beneficio neto / beneficio operativo generado por cada venta.

También está Ccaccya, 2015 citado por Caiza et al. (2021) habló de aspectos de rentabilidad financiera o ROE (return on equity). Este indicador tiene la capacidad de generar el beneficio que la empresa necesita a partir de ese momento. Para las inversiones de los accionistas, incluidas las ganancias retenidas eliminadas, la fórmula es ingreso neto/patrimonio.

Finalmente, en cuanto a la dimensión del margen operativo, Espinoza (2020) afirmó que este margen indica el porcentaje de ingresos que recibiría una empresa si se cubrieran todos los costos y gastos, excluyendo impuestos e intereses.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1 Tipo y diseño de investigación**

##### **3.1.1 Tipo de investigación**

Este estudio fue de tipo aplicada, pues propuso aportes ante la problemática encontrada de su gestión financiera en el restaurante Bahía Blanca E.I.R.L, relacionándose con la rentabilidad de esta empresa (Hernández y Mendoza 2018).

##### **3.1.2 Diseño de investigación**

Se realizó un diseño no experimental, ya que no se manipularon las variables gestión financiera y rentabilidad (Arias 2021). Fue de corte transversal porque se recogió información de los periodos 2018 - 2022.

Asimismo, se estableció que la investigación fue cuantitativa porque se tomó como punto principal el análisis de datos donde se dio solución a la problemática del estudio a través del uso de estados financieros.

#### **3.2 Variables y operacionalización**

**Variable independiente:** Gestión financiera

##### **Definición conceptual**

Para Bahillo et al, (2019) lo definieron como la disciplina encargada de establecer, analizar y seleccionar las estrategias que se necesitan para el correcto empleo de los recursos financieros necesarios para mantener la operación viable de la empresa velando por los intereses e inversiones de los accionistas de la organización.

##### **Definición operacional**

La Gestión financiera se midió mediante el análisis de las dimensiones; liquidez, endeudamiento y crecimiento valor de la empresa por medio de una ficha de análisis documental de los años 2018 - 2022.

## **Indicadores**

Los indicadores de la variable gestión financiera estuvieron comprendidos para el caso de dimensión liquidez fueron: razón corriente (activo corriente/pasivo corriente) y prueba acida; por otro lado, para la dimensión endeudamiento fue: ratio de endeudamiento; como última dimensión se estudió de igual forma a el crecimiento del valor de la empresa, lo conformó: margen bruto de utilidad. Ventas restando el coste de ventas entre ventas.

## **Escala de medición**

La escala de medición de la investigación fue de razón.

**Variable dependiente:** Rentabilidad

## **Definición conceptual**

La rentabilidad se define como el beneficio financiero que una organización obtiene de las inversiones continuas que miden su productividad según (Cornejo et al 2019).

## **Definición operacional**

La variable rentabilidad se cuantificó gracias al análisis de las dimensiones; rentabilidad económica, rentabilidad sobre las ventas, rentabilidad financiera, margen operacional mediante una ficha de análisis documental de los años 2018-2022.

## **Indicadores**

La variable rentabilidad tuvo como primer indicador a la rentabilidad de los activos: utilidad neta/ activo total y como dimensión se conformaron por: rentabilidad del activo (ROA); el segundo indicador estuvo conformado por el rendimiento sobre las ventas: utilidad neta/ventas, teniendo como dimensiones: rendimiento sobre las ventas; el tercer indicador estuvo conformado por la rentabilidad financiera: utilidad neta/patrimonio teniendo como dimensión: rentabilidad financiera (ROE), como último indicador estudiamos al margen operacional: utilidad operativa/ventas.

### **Escala de medición**

La escala de medición de la investigación fue de razón.

## **3.3 Población, muestra y muestreo**

### **3.3.1 Población**

La población estuvo conformada por los estados financieros de los años 2018, 2019, 2020, 2021, 2022 proporcionados por el restaurante Bahía Blanca E.I.R.L (Moreno 2021).

- **Criterios de inclusión:** Los estados financieros del restaurante Bahía Blanca EIRL se obtuvo como criterio de inclusión a los estados de situación financiera y los estados de resultados de los años 2018, 2019, 2020, 2021 y 2022. De los cuales se pudo sustraer la información necesaria que se requiere para la realización de la investigación.
  
- **Criterios de exclusión:** Los estados financieros del restaurante Bahía Blanca EIRL abarcó como criterio de exclusión a aquellos que no pertenezcan, como es el estado de flujo de efectivo y el estado de cambios en el patrimonio neto ya que estos no fueron utilizados por la empresa.

### **3.3.2 Muestra**

La muestra de la investigación estuvo conformada solamente por la información obtenida de los estados financieros del restaurante Bahía Blanca E.I.R.L que se obtuvo a través de un análisis documental (Robles 2019).

### **3.3.3 Muestreo**

No se utilizó el muestreo debido a que la información fue obtenida en su totalidad de los estados financieros de la empresa.

### **3.3.4 Unidad de análisis**

La unidad de análisis para la investigación se consideró al restaurante Bahía Blanca, al cual se les aplicó una ficha de análisis documental para obtener la información que se requiere.

### **3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

La técnica de recolección de datos fue obtenida por el análisis documental que se les realizó a los estados financieros del restaurante Bahía E.I.R.L Blanca, debido a que se adquirió la información de los estados financieros para proceder con su análisis.

El instrumento para generar dichas condiciones y poder medir los estados financieros de los periodos 2018, 2019, 2020, 2021-2022 fue la ficha de análisis de datos.

### **3.5 Procedimientos**

- Se identificó para la investigación al Restaurante Bahía Blanca.
- Como segundo paso, se programó una reunión con el gerente del restaurante Bahía Blanca. Una vez que obtuvimos la debida autorización para realizar nuestra investigación, los datos relevantes de la empresa fueron enviados al Coordinador de la Escuela de Contabilidad, quien nos entregó una carta de presentación para presentar los datos respectivos a la empresa. Y se envió a escuela firmada y sellada por el representante legal.
- Finalmente, se acordó tener acceso a los estados financieros del 2018-2022 firmados por el contador del restaurante.

### **3.6 Método de análisis de datos**

Se utilizó como apoyo informático al Microsoft Excel 2019 para la elaboración de tablas de frecuencia y al programa SPSS V.21 (Statistical Package for Social Sciences).

### **3.7 Aspectos éticos**

Esta investigación se argumenta en base a los principios éticos establecidos por la Universidad César Vallejo:

Respeto a la propiedad intelectual, esto demuestra que es importante utilizar normas para citar y referenciar la información obtenida sobre el tema de investigación, teniendo en cuenta el contexto utilizado, las consideraciones teórico conceptuales y los elementos metodológicos.

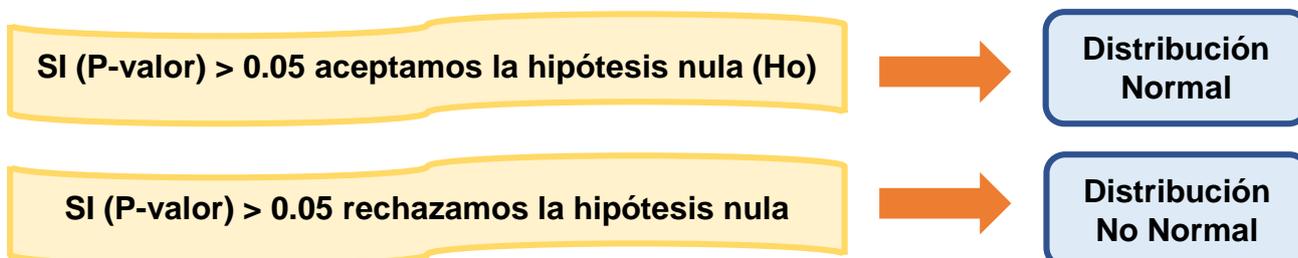
Transparencia, porque se utilizó la validación de instrumentos y mide la confiabilidad de los resultados, beneficencia, porque busca hacer el bien contribuyendo a las preguntas de investigación. No maleficencia, debido a que se vela por respetar la integridad de las personas que participan en la investigación, sin causarles daño alguno.

Finalmente, también se ve detallado que es importante se evite el plagio en modo general relacionadas a otras investigaciones.

#### IV. RESULTADOS

Se procede a la presentación de los resultados a nivel de los objetivos estudiados:

**Tabla 01: Prueba de normalidad aplicada sobre la variable gestión financiera**



Pruebas de normalidad			
	Shapiro-Wilk		
Gestión financiera	Estadístico	gl	Sig.
	0.880	5	0.311

Para la verificación de la normalidad de los datos, se aplicó la prueba de normalidad Shapiro-Wilk, debido a que este autor indica que la muestra debe ser  $\leq$  a 50. Se observó que la significancia es de 0.311 siendo este mayor que 0.05 (alfa), por esta razón, se aceptó la hipótesis nula habiendo suficiente evidencia. A su vez los datos de esta variable tuvieron una distribución normal.

**Tabla 02: Prueba de normalidad aplicada sobre la variable rentabilidad**

Pruebas de normalidad			
	Shapiro-Wilk		
Rentabilidad	Estadístico	gl	Sig.
	0.916	5	0.502

Se observó al igual en la variable rentabilidad que el p-valor es mayor, por ese motivo, se aceptó la hipótesis nula y se rechazó la alterna. Por consiguiente, los datos siguieron una distribución normal en base a la rentabilidad.

**Objetivo general:** Determinar la incidencia de la gestión financiera en la rentabilidad del restaurante Bahía Blanca, Piura, período 2018-2022

Ho: No existe relación significativa entre gestión financiera y rentabilidad.

H1: Existe relación significativa entre la gestión financiera y rentabilidad

**Tabla 03: Correlación de Pearson de la gestión financiera y la rentabilidad**

Coeficiente de correlación de Pearson					
Correlaciones					
		GESTIÓN FINANCIERA	RENTABILIDAD		
GESTIÓN FINANCIERA	Correlación de Pearson	1	,956*		
	Sig. (bilateral)		0.011		
	N	5	5		
RENTABILIDAD	Correlación de Pearson	,956*	1		
	Sig. (bilateral)	0.011			
	N	5	5		
*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).					

**Nota:** El R Pearson es de 0.956, siendo esta una “Correlación Significativa”. Por lo que se afirmó con un 95% de confianza, que en el ámbito de estudio existe una “Correlación Positiva, Muy Alta” entre la gestión financiera y la rentabilidad, porque el valor de la significancia bilateral es de 0.011 menor que 0.05 (alfa).

Coeficiente de Determinación
R2 0.91392494

**Nota:** Se pudo deducir que este coeficiente de determinación fue de 0.9139, indicando que el 91% de los cambios que varían en la rentabilidad, la gestión financiera del restaurante Bahía Blanca los explica.

**Objetivo específico 01:** Determinar la incidencia de la liquidez en la rentabilidad del restaurant Bahía Blanca - Piura, 2018-2022.

Ho: No existe relación significativa entre la liquidez y rentabilidad.

H1: Existe relación significativa entre la liquidez y rentabilidad

**Tabla 04: Correlación de Pearson de la liquidez y rentabilidad**

Correlaciones			
		LIQUIDEZ	RENTABILIDAD
<b>LIQUIDEZ</b>	Correlación de Pearson	1	,965**
	Sig. (bilateral)		0.008
	N	5	5
<b>RENTABILIDAD</b>	Correlación de Pearson	,965**	1
	Sig. (bilateral)	0.008	
	N	5	5
** La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).			

**Nota:**

En primer lugar, se observó que esta correlación fue “Muy significativa” ya que cuenta con un 99% de confianza, dado que el p – valor es de 0.008 menor que 0.01. También se visualizó un R de Pearson de 0.965 siendo esta una “correlación positiva, muy alta” que en las variables liquidez y rentabilidad si hay incidencia.

**Objetivo específico 02:** Determinar la incidencia del endeudamiento en la rentabilidad del restaurant Bahía Blanca - Piura, 2018-2022.

Ho: No existe relación significativa entre el endeudamiento y rentabilidad.

H1: Existe relación significativa entre el endeudamiento y rentabilidad.

**Tabla 5 Correlación de Pearson del endeudamiento y rentabilidad**

Correlaciones			
		ENDEUDAMIENTO	RENTABILIDAD
ENDEUDAMIENTO	Correlación de Pearson	1	-,900*
	Sig. (bilateral)		0.037
	N	5	5
RENTABILIDAD	Correlación de Pearson	-,900*	1
	Sig. (bilateral)	0.037	
	N	5	5

**Nota:**

Se expuso que el R de Pearson es de -0.900, siendo esta “Significativa”. Por tanto, existió una “Correlación Inversa, Negativa Muy Alta” entre las variables endeudamiento y rentabilidad, afirmándose con un 95% de confianza.

La significancia bilateral fue de 0.037 menor que 0.05 requerido. Se concluyó que cuando el endeudamiento disminuya, la rentabilidad muy por el contrario va a mejorar.

**Objetivo específico 03:** Determinar la incidencia del crecimiento del valor de la empresa de la empresa en la rentabilidad del restaurant Bahía Blanca - Piura, 2018-2022.

Ho: No existe relación significativa entre el crecimiento del valor de la empresa y rentabilidad.

H1: Existe relación significativa entre el crecimiento del valor de la empresa y rentabilidad

**Tabla 06: Correlación de Pearson del crecimiento del valor de la empresa y rentabilidad**

Correlaciones			
		CRECIMIENTO DEL VALOR DE LA EMPRESA	RENTABILIDAD
CRECIMIENTO DEL VALOR DE LA EMPRESA	Correlación de Pearson	1	,948*
	Sig. (bilateral)		0.014
	N	5	5
RENTABILIDAD	Correlación de Pearson	,948*	1
	Sig. (bilateral)	0.014	
	N	5	5

**Nota:**

El valor estadístico del R de Pearson fue de 0.948, por ello la “Correlación es Significativa”. Afirmándose con un 95% de confianza, que el crecimiento del valor de la empresa y la rentabilidad se relacionan, resultando una “Correlación Positiva, Muy fuerte”. Porque el p - valor es de 0.014 menor que alfa.

## V. DISCUSIÓN

Se procedió con la elaboración de la discusión, esto con el propósito de contrastar los resultados conseguidos en relación a las diferentes investigaciones.

*En referencia al Objetivo general: Determinar la incidencia de la gestión financiera en la rentabilidad del restaurante Bahía Blanca, Piura, 2018-2022.* Se pudo evidenciar a través de Pearson una correlación de 0.956, una significancia bilateral de 0.011. Por lo que se afirmó que existe incidencia entre estas variables, deduciendo que la gestión financiera si afecta en la rentabilidad del restaurante “Bahía Blanca”, período 2018 - 2022.

Estos resultados que se generaron tienen relación con los hallazgos de Vera, et al (2021), determinando en su estudio la existencia de relación directa entre gestión financiera y rentabilidad. Exponiendo que el restaurante Café Cena Fonseca – Trujillo, trabaja eficientemente gracias a que practica la gestión financiera, cuando una gestión financiera tiende a ser positiva es capaz de confrontar de forma correcta situaciones adversas, haciendo uso de sus recursos financieros de manera muy adecuada para desempeñar favorablemente la organización, logrando que el restaurante aumente su rentabilidad.

Del mismo modo, los resultados alcanzados fueron compatibles con la investigación de Llampen (2018), demostrando en su tesis el impacto de la gestión financiera y la rentabilidad dentro de la empresa, afirmando que gracias a la planificación financiera de sus recursos sus cuentas están en buen estado, y la rentabilidad es próspera porque se realizan y analizan en un cierto tiempo. Los indicadores financieros retorno sobre el capital, el retorno sobre la inversión y el beneficio de las ventas son imprescindible para la organización.

*A razón del Objetivo N°01: Determinar la incidencia de la liquidez en la rentabilidad del restaurant Bahía Blanca - Piura, 2018-2022,* se logró demostrar que la liquidez y la rentabilidad guardan una relación significativa. Por otro modo, el valor del R de Pearson fue de 0.965 indicando una relación positiva, muy alta; determinándose así incidencia entre las variables estudiadas.

Los resultados guardaron relación con Guamán (2021) quien determinó cómo la Constructora Aucanshala se gestiona financieramente para medir la liquidez. Por ello, contar con una planificación de los recursos financieros, favorecerá a que la liquidez no tienda a disminuir, por lo cual un modelo de gestión financiera puede ser preciso ante las ausencias de los controles financieros afectan la liquidez de una empresa.

Por otra parte, los resultados son comparados a Aulestia (2019) Como se mencionó en los resultados, la planificación de la gestión financiera mostró un desempeño satisfactorio ya que se establecieron metas y objetivos de corto plazo, se logró un 36% de rentabilidad y un 35% de liquidez utilizando un modelo de gestión financiera orientado a la planificación, reflejando una adecuada estructura financiera, dominio organizacional y una buena posición financiera.

*Con respecto al objetivo 02: Determinar el impacto de la deuda en la rentabilidad del restaurante Bahía Blanca - Piura, 2018-2022, se ha comprobado que la deuda se relaciona significativamente con la rentabilidad. Por otro lado, el coeficiente de correlación de Pearson fue -0,900, lo que indicó una relación inversa negativa, muy fuerte y también significativa entre la deuda y los rendimientos.*

Este resultado se contrastó con el estudio de Palomino (2019), que determinó el nivel de relación entre endeudamiento y rentabilidad, lo que lleva a una relación inversa entre el índice de endeudamiento de corto plazo y la rentabilidad operativa e ingresos por ventas, valor  $p = 0,033$  menor a  $0,05$  . , coeficiente de acoplamiento = - 0,391; por otro lado, el valor no correlacionado es: valor de  $p = 0,142$  menos de  $0,05$  para deuda a corto plazo a activos, valor de  $p = 0,162$  menos de  $0,05$  para deuda a corto plazo a capital, deuda a largo plazo a capital y total activos, valor  $p = 0,475$  menos que  $0,05$ , pasivos de capital a largo plazo e ingresos operativos en relación con las ventas, valor  $p = 0,215$  menos que  $0,05$  y, finalmente, pasivos de capital a largo plazo y rendimiento del capital, valor  $p = 0,380$  menos que  $0,05$  .

Si bien la financiación mediante deuda aumenta el rendimiento de la inversión, la deuda obligará al inversor a invertir menos capital debido al apalancamiento

financiero; baja participación en la fuerza laboral y pagos de impuestos sobre la renta).

*A lo que se refiere el Objetivo específico N°03: Determinar la incidencia del crecimiento del valor de la empresa de la empresa en la rentabilidad del restaurant Bahía Blanca - Piura, 2018-2022, el coeficiente R de Pearson fue de 0.948 lo cual indicó una relación positiva, muy fuerte entre el crecimiento del valor de la empresa y la rentabilidad. Ultimando que ambas variables inciden en la empresa.*

Este hallazgo se relacionó con la investigación de los autores Caruz & Santos (2021), los cuales explicaron que la empresa V&O Asesorías y Proyectos S.A.C. cuenta con un crecimiento oportuno, esto se debió a la rentabilidad captada. Demostrando ligeros aumentos de capital, incremento de sus activos, volúmenes de venta efectivos, con un margen de utilidad esperado, reflejados en las cuentas horizontales y verticales, de liquidez y de gestión; lo cual incide a un progreso favorable y al cumplimiento de los resultados planteados por la empresa, permitiendo favorecer en la rentabilidad de esta.

## VI. CONCLUSIONES

1. En base al objetivo general se concluyó que la gestión financiera incide en la rentabilidad del restaurante Bahía Blanca E.I.R.L. para el periodo de 2018 a 2022, Piura, lo cual se pudo demostrar mediante la R de Pearson de 0,956 con una significancia de 0,011 menor a 0,05, donde demostró que el restaurante debe utilizar adecuadamente la gestión financiera, ayudando así a optimizar los recursos, aumentar efectivamente las ganancias y la productividad, aumentando así la rentabilidad.
2. Respecto al primer objetivo específico, se concluyó que la liquidez afecta la rentabilidad del restaurante con un R de Pearson de 0.965 y una significancia de 0.008 menor 0.05, demostrándose que, si se reduce la liquidez, habrá una mayor rentabilidad como compensación. Por el contrario, si la liquidez es mayor, es decir, hay más fondos disponibles, los rendimientos serán menores en estos casos. Por lo tanto, la liquidez de la empresa debe estar equilibrada.
3. En cuanto al segundo objetivo específico, se concluyó que el endeudamiento afectaría la rentabilidad de Bahía Blanca EIRL. para el período 2018-2022, Piura. Esto se demostró en el R de Pearson de -0.900 y una significancia de 0.037 menor que 0.05. Se dedujo que mientras que el apalancamiento aumenta el rendimiento de las inversiones, el apalancamiento hace que un inversionista invierta menos capital debido al apalancamiento financiero. Cuando el margen es positivo, cuanto mayor sea la deuda, menos rentable será.
4. Finalmente, en relación con el tercer objetivo específico, se concluyó que el incremento del valor empresarial incide en la rentabilidad, de la E.I.R.L. Bahía Blanca. en Piura en el periodo 2018-2022. Esto se reflejó en el R de Pearson de 0,948 y una significación de 0,014 menor a 0,05, lo que sugiere que una buena gestión, una buena financiación de activos, una buena planificación de ventas y la introducción a nuevos mercados conducen a un mayor crecimiento del valor empresarial y, por tanto, mejorarán la rentabilidad.

## **VII. RECOMENDACIONES**

1. Tener una planificación estratégica en un futuro cercano y a lo largo del tiempo sobre las ejecuciones de ingresos y gastos, con la finalidad de aprovechar los recursos en su totalidad que posee la empresa, evidenciando eficiencia en las actividades y logrando una buena gerencia, repercutiendo en la rentabilidad de la empresa.
2. Realizar el análisis financiero de forma periódica, a través de la elaboración de los indicadores financieros permitiendo obtener información clara y oportuna, ejecutando proyecciones mensuales para contar con información confiable sobre la situación económica real del restaurante, será la herramienta de gestión financiera adecuada para la correcta ejecución de las operaciones empresariales.
3. Se recomienda actualizar todos los libros de contabilidad y hacerlos debidamente estructurados para poder comprobar todas las operaciones realizadas en un periodo determinado y la evolución de estas operaciones, también son importantes porque es más fácil para los bancos investigar y analizar, si pueden prestar o no. De esta forma, podemos tener mejores expectativas para el futuro, como mejores ventas, mejor posicionamiento en el mercado, mejor liquidez y mejor rentabilidad.
4. Se recomienda aplicación periódica de un cuestionario a todos los usuarios y clientes, que prefieren al restaurante y lo reconocen como tal, para que de esta manera sea medida su nivel de satisfacción con la calidad del servicio y que les gustaría que mejore e innove en su atención, siendo así que los niveles de venta se van a reflejar en su rentabilidad.
5. Finalmente, se sugiere realizar un estudio previo y analizar cuáles serán los gastos que se van a generar en caso se requiera de un financiamiento externo, para poder tener la garantía que se obtendrá el beneficio esperado, evitando se originen pérdidas importantes, y no haya necesidad de endeudarse.

## REFERENCIAS

1. Aranda, L., Canaza, D., & Paredes, S. (2022). *Gestion Financiera Y Liquidez en la empresa Nosa Contratista Generales SRL*. Obtenido de Revista científica Valor Contable: [https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri\\_vc/article/view/1391](https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1391)
2. Arias, J. L. (Junio de 2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Obtenido de Enfoques Consulting EIRL.: <https://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20.500.12390/2260>
3. Aroni, P. (2019). *También Palomino (2019) en su estudio al “Endeudamiento y Rentabilidad en las empresas azucareras, que exhiben información a la Superintendencia del Mercado de Valores*. Lima.
4. Bahillo, E., Perez, C., & Escribano, G. (2019). *GESTION FINANCIERA*. Obtenido de Ediciones Nobel . Administracion y gestion: [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=ScqgDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR8&dq=gestion+financiera&ots=ZBlqVG\\_2Kj&sig=hIKRWlgetyHIXC5SIUs e7jGdT8c#v=onepage&q&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=ScqgDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR8&dq=gestion+financiera&ots=ZBlqVG_2Kj&sig=hIKRWlgetyHIXC5SIUs e7jGdT8c#v=onepage&q&f=false)
5. Bancayan, M. (2019). *Impacto de gestión Financiera y propuesta de Mejora en la Rentabilidad de la Corporación HDC S.A.C*. Obtenido de Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo- Chiclayo: <http://hdl.handle.net/20.500.12423/2174>
6. Cabrera, C., Fuentes , M., & Cerezo, G. (2019). *Financial management applied to organizations*. Obtenido de Revista - Dom. cien pp. 220-232: <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/683/pdf>
7. Caiza, E., Valencia, E., & Bedoya, M. (Abril de 2021). *Decisiones de inversión y rentabilidad bajo la valoración financiera en las empresas industriales grandes de la provincia de Cotopaxi, Ecuador*. Obtenido de Revista.univ.empresa vol.22 no.39 Bogotá: [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0124-46392020000200201](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-46392020000200201)
8. Calderón , C. (2019). *RENTABILIDAD*. Obtenido de Fundación Universitaria Kornad Lorenz: <https://repositorio.konradlorenz.edu.co/handle/001/778>
9. Canales , J., & Huahualuque, W. (2019). *Gestión Administrativa y su Influencia en el Crecimiento Empresarial de LLANMAXXIS DEL PERÚ SAC. , EN EL PERÍODO 2017*. Obtenido de Repositorio Dspace ciencias empresariales: incluido aumentar la inversión de la empresa en su estructura creando y desarrollando nuevas capacidades productivas en la empresa
10. Cansaya, M. (2021). *Control interno y la gestión financiera del restaurante Turístico*. Lima.

11. Carihua, V., & Gaviria, C. (2022). *El Plan de negocios rubro restaurantes*. Obtenido de [http://repositorio.unu.edu.pe/bitstream/handle/UNU/5814/B10\\_2022\\_UNU\\_ADMINISTRACION\\_2022\\_T\\_VERONICA\\_CARIHUA\\_ET\\_AL\\_V1.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unu.edu.pe/bitstream/handle/UNU/5814/B10_2022_UNU_ADMINISTRACION_2022_T_VERONICA_CARIHUA_ET_AL_V1.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
12. Céspedes Luna, W. D. (2022). La gestión financiera y su resultado en la rentabilidad de las mypes productoras de calzado, Carabayllo, Lima, 2021. *Ciencia Latina*. Obtenido de [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v6i4.2611](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i4.2611)
13. Erazo, J. (2020). *La gestión financiera y su efecto en la rentabilidad de la empresa biomax, durante el período 2018-2019*. Riobamba - Ecuador: Repositorio de la Universidad Nacional de Chimborazo. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/6488>
14. Espinoza, M. (2020). *ANÁLISIS DEL NIVEL DE RENTABILIDAD EN LAS VENTAS DE LA EMPRESA BECROMAL S.A DURANTE EL PERIODO 2018 y 2019*. Obtenido de Universidad Técnica de Babahoyo: <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/8525/E-UTB-FAFI-ICA-000365.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
15. Estrada. (2022). *LA PLANEACIÓN FINANCIERA Y LA RENTABILIDAD EN EL RESTAURANTE SABOR REAL DEL DISTRITO DE HUACRACHUCO 2019*. Obtenido de <https://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13080/7576/TC001208E93.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
16. Flores, M. V. (2018). *Gestión Financiera*. Lima.
17. Freire, P. C. (2019). *Gestión financiera en las empresas ecuatorianas del sector de servicios*. Quito.
18. Garcia, E., Mapén, F., & Bertolini, F. (2019). *Marco analítico de la gestión financiera en las pequeñas y medianas empresas: problemas y perspectivas de diagnóstico*. Obtenido de Revista Ciencia Unemi - Ecuador: <https://www.redalyc.org/journal/5826/582661248013/582661248013.pdf>
19. Gaytán, J. (2020). *El plan de negocios y rentabilidad*. Obtenido de Mercados y Negocios, núm. 42, Universidad de Guadalajara, México: <https://www.redalyc.org/journal/5718/571864273008/571864273008.pdf>
20. Gonzáles, J., & Rodríguez, M. (2019). *Manuel Práctico de Planeación Estratégica*. Obtenido de Dirección Estratégica del programa de administración de empresas de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia: <https://www.editdiazdesantos.com/wwwdat/pdf/9788490522424.pdf>
21. Guaman, M. J. (2021). *GESTIÓN FINANCIERA Y LA LIQUIDEZ EN LA "CONSTRUCTORA AUCANSHALA"*. AMBATO.

22. Guerrero, A. M. (2018). *GESTIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA INVERSIONES AQUARIO'S SAC*. Pimentel.
23. Hernández, S., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta, Ciudad de México, México*. Obtenido de Editorial Mc Graw Hill Education, Universidad atonoma de méxico ISBN: 978-1-4562-6096-5, 714 p.: <http://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>
24. Huacchillo et al. (2020). La gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones financieras. *Universidad y Sociedad*.
25. Lazo de la Vega , M., & Ramón , L. (2019). *El endeudamiento y su impacto en la rentabilidad*. Obtenido de Universidad nacional del Callao: <http://repositorio.unac.edu.pe/handle/20.500.12952/4395>
26. Mejía, D., Gómez, L., & Guitiérrez, J. (2019). *Credit Risk, Cost of Capital and Excessive Financial Leverage*. Obtenido de Research Article-Scielo Analytics: [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1657-42062019000200045](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-42062019000200045)
27. Messabia, N., & Rodrigue Fomi, P. (2022). Gestión de restaurantes durante la crisis del 2020 al 2021: Innovar para sobrevivir y prosperar. Obtenido de <https://www.elsevier.es/en-revista-journal-innovation-knowledge-376-articulo-managing-restaurants-during-covid-19-crisis-S2444569X22000701>
28. Opstad, I., & Idsø, J. (2022). La dinámica de la rentabilidad y el crecimiento de los restaurantes; El caso de Noruega. Obtenido de <https://www.mdpi.com/2227-7099/10/2/53>
29. Paolomino, M. A. (2019). *“Endeudamiento y rentabilidad, en empresas azucareras, que presentan información a la Superintendencia del Mercado de Valores, periodo 2016 -*. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/39791/Aroni\\_PM..pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/39791/Aroni_PM..pdf?sequence=1&isAllowed=y)
30. Parraga et al . (2021). Financial management indicators in small and medium-sized companies in Ibero-America: a systematic review. *Dilemas contemporáneos: educación, política y valores*.
31. Ramírez, V. (August de 2021). *CAPITAL STRUCTURE AND PROFITABILITY OF THE BANKING SECTOR THAT*. Obtenido de SCIELO QUIPUKAMAYOC 29(60) : 41-49: <http://www.scielo.org.pe/pdf/quipu/v29n60/1609-8196-quipu-29-60-41.pdf>
32. Ramírez, V., Armas, V., Ríos , M., Sótelo, L., & Bustamante, Y. (2019). *Teorías sobre estructura de capital y rentabilidad en las compañías*. Obtenido de Revista científica Universidad de san Marcos:

<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/administrativas/articloe/view/17306>

33. Saenz, L. (2019). *FINANCIAL REASONS FOR LIQUIDITY: A TRADITIONAL INDICATOR OF THE FINANCIAL STATEMENT OF COMPANIES*. Panamá.
34. Sáenz, L., & Sáenz, L. (2019). *RAZONES FINANCIERAS DE LIQUIDEZ: UN INDICADOR TRADICIONAL DEL ESTADO FINANCIERO DE LAS EMPRESAS*. Obtenido de Orbis cognita, 3(1), 81-90.: <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/213/2131217005/index.html>
35. Santos & Caruz, R. y. (2021). *El Crecimiento empresarial y La Rentabilidad en la empresa V&O Asesorías y Proyectos S.A.C. Lima, 2017-2020*. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/91218/Caruz\\_BR-Santos\\_BAP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/91218/Caruz_BR-Santos_BAP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
36. Sauza, B., Gónzales, J., Pérez, S., Lechuga, C., Cruz, D., & Hernández, B. (2021). *Teoría de la jerarquía financiera ¿aplica en las grandes empresas mexicanas?* Obtenido de Ingenio Y Conciencia Boletín Científico De La Escuela Superior Ciudad Sahagún, 8(16), 31-35.: <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/sahagun/article/view/6998>
37. Soto, R., Váldez, L., & Vela, J. (2020). *Análisis de ratios de liquidez en las empresas*. Obtenido de Repositorio Universidad Peruana Union Lima: <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/4025>
38. Suárez, E. (Noviembre de 2021). *Ratios de endeudamiento aplicados en el sector comercial, Santa Elena, 2020*. Obtenido de La Libertad. UPSE, Matriz. Facultad de Ciencias Administrativas. 16p.: <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/6421>
39. Suclupe, R. (2022). *Estrategia de gestión administrativa para incrementar rentabilidad en un restaurante en Talara*. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/94366/Suclupe\\_SRJ-SD.pdf?sequence=8](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/94366/Suclupe_SRJ-SD.pdf?sequence=8)
40. TerrazasPastor, A. (2018). *MODELO DE GESTIÓN FINANCIERA PARA UNA ORGANIZACIÓN*. Obtenido de Redalyc: <https://www.redalyc.org/pdf/4259/425942159005.pdf>
41. Torrejon. (2018). *El control interno y su influencia en la gestión financiera de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso empresa "Tango Lounge E.I.R.L" – Nuevo Chimbote, 2018*. Nuevo Chimbote.
42. Uriza, H. (2019). *Gestión del riesgo de liquidez y su Impacto en la Gestión Integral de la Empresa*. Bogota.
43. Vargas, J., & Cardenas, R. (2019). *El Presupuesto en la Gestión Financiera de las Mpymes Asistido por el Proceso Administrativo como Herramienta*

- Competitiva*. Obtenido de Revista Administração em Diálogo, vol. 21, número3, Pontifícia Universidade Católica de São Paulo: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=534664575005>
44. Vázquez, A. (2021). *Liquidez y rentabilidad: Revisión conceptual y dimensional*. Obtenido de Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo- Artículo científico: <http://hdl.handle.net/20.500.12423/3803>
45. Velásquez, R., Ricardo, L., & Pérez, M. (2019). *FINANCIAL ECONOMIC MANAGEMENT IN UNIVERSITIES. IMPACT ON THE QUALITY OF UNIVERSITY PROCESSES*. Obtenido de | Scientific Magazine of the University of Cienfuegos |: <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v11n1/2218-3620-rus-11-01-56.pdf>
46. Vera et al. (2021). *Gestión Financiera y su Incidencia en la Rentabilidad del Restaurante Café-Cena Fonseca*. Trujillo.
47. Zaldívar, E., Fuentes, V., Cardeñosa, E., Lozada, D., & Cantero, H. (Agosto de 2020). *ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD ECONOMICA. Tecnología Propuesta para incrementar la eficiencia empresarial*. Obtenido de Editorial Universitaria-Universidad de Holguin "Oscar Lucero Moya": <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=33n1DwAAQBAJ&PbLX8LTC AoFPDf3EaVY#v=onepage&q=rentabilidad%20econ%C3%B3mica&>
48. Zambrano, F., Sanchez, M., & Correa, S. (2021). *Análisis de rentabilidad, endeudamiento y liquidez de microempresas en Ecuador*. Obtenido de [http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1390-86182021000200235](http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1390-86182021000200235)

**ANEXOS**

## ANEXO N° 01: MATRIZ DE OPERACIONALIZACION

“Gestión Financiera y su incidencia en la rentabilidad del restaurante Bahía Blanca E.I.R.L, Piura, 2018-2022.”

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
<b>Variable Independiente:</b>  <b>Gestión Financiera</b>	La gestión financiera es una disciplina que se encarga de establecer, analizar y decidir las estrategias necesarias para la administración adecuada de los recursos financieros que se necesitan para mantener las operaciones de una organización, garantizando así los beneficios para los accionistas Guzmán (2018).	La variable gestión financiera se medirá a través del análisis de las dimensiones, liquidez, endeudamiento y fuentes de financiamiento de los periodos 2018 - 2022 a través de una ficha documental	Liquidez	$\text{Razón corriente} = \frac{\text{Activos corriente}}{\text{Pasivos corriente}}$ $\text{Prueba ácida} = \frac{\text{Activos corriente} - \text{Inventario}}{\text{Pasivos corriente}}$	<b>RAZÓN</b>
			Endeudamiento	$\text{Ratio de endeudamiento} = \frac{\text{Pasivo}}{\text{Patrimonio neto}}$	
			Crecimiento del valor de la empresa	$\text{Margen bruto de utilidad} = \frac{\text{Ventas} - \text{coste de ventas}}{\text{ventas}}$	
<b>Variable Dependiente:</b>  <b>Rentabilidad</b>	Cornejo et al (2019) señalan a la rentabilidad como el beneficio económico que recibe una organización a consecuencia de una inversión mantenida, la cual mide la productividad de ésta.	La variable rentabilidad se medirá a través del análisis de las dimensiones, rendimiento, utilidad, inversión de los periodos 2018 - 2022, a través de una ficha documental.	Rentabilidad Económica	$\text{ROA} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}}$	<b>RAZÓN</b>
			Rendimiento sobre las Ventas	$\text{ROS} = \text{Utilidad Neta} / \text{Ventas}$	
			Rentabilidad Financiera	$\text{ROE} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$	
			Margen operacional	$\text{Utilidad Operativa} / \text{Ventas}$	

## ANEXO N° 02: MATRIZ DE CONSISTENCIA

GESTIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DEL RESTAURANTE BAHIA BLANCA, PIURA 2018 - 2022					
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	TIPO Y DISEÑO	METODOLOGÍA	
<p><b>Problema general:</b></p> <p>¿La gestión financiera incide en la rentabilidad del restaurante Bahía Blanca, Piura, período 2018 – 2022?</p> <p><b>Problemas específicos:</b></p> <p>PE1. ¿De qué manera la liquidez incide en la rentabilidad del restaurant Bahía Blanca Piura 2018-2022?</p> <p>PE2. ¿De qué manera el endeudamiento incide en la rentabilidad del restaurant Bahía Blanca Piura 2018-2022?</p> <p>PE3. ¿De qué manera el crecimiento del valor de la empresa incide en la rentabilidad del restaurant Bahía Blanca Piura 2018-2022?</p>	<p><b>Objetivo general:</b></p> <p>Determinar la incidencia de la gestión financiera en la rentabilidad del restaurante Bahía Blanca, Piura, período 2018-2022.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b></p> <p>OE1. Determinar la incidencia de la liquidez en la rentabilidad del restaurant Bahía Blanca - Piura, 2018-2022.</p> <p>OE2. Determinar la incidencia del endeudamiento en la rentabilidad del restaurant Bahía Blanca - Piura, 2018-2022.</p> <p>OE3. Determinar la incidencia del crecimiento del valor de la empresa en la rentabilidad del restaurant Bahía Blanca - Piura, 2018-2022.</p>	<p><b>Hipótesis general:</b></p> <p>La gestión financiera incide significativamente en la rentabilidad del restaurante Bahía Blanca Piura, período 2018-2022.</p> <p><b>Hipótesis específicas:</b></p> <p>HE1. La liquidez incide significativamente en la rentabilidad del restaurant Bahía Blanca - Piura, 2018-2022.</p> <p>HE2. El endeudamiento incide significativamente en la rentabilidad del restaurant Bahía Blanca - Piura, 2018-2022.</p> <p>HE3. El crecimiento del valor de la empresa incide significativamente en la rentabilidad del restaurant Bahía Blanca - Piura, 2018-2022.</p>	<p><b>Tipo:</b></p> <p>Aplicada</p> <p><b>Diseño:</b></p> <p>No experimental, corte transversal y correlacional.</p>	<p><b>Población:</b></p> <p>Estará conformada por los estados financieros de los años 2018, 2019, 2020, 2021, 2022.</p> <p><b>Muestra:</b></p> <p>La información total de los estados financieros del restaurante Bahía Blanca E.I.R.L</p> <p><b>Muestreo:</b></p> <p>No se tomará un muestreo porque se trabajará con la totalidad de la muestra.</p>	<p><b>Técnica:</b></p> <p>Estará dada a través de un análisis documental.</p> <p><b>Instrumento:</b></p> <p>Ficha de análisis documental.</p>

## ANEXO N° 03: CARTA DE PRESENTACIÓN



*"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"*

Piura, 30 de setiembre de 2022

CARTA N° 359 - 2022-UCV-VA-P07/CCP

SEÑOR:

CARLOS EDUARDO LEON PARRA

TITULAR-GERENTE DE RESTAURANT MARINO MIXTURA E.I.R.L.

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle a la Srta. LUCERO SMITH IPANAQUE IPANAQUE, identificada con código universitario N° 7002686642, y a la Srta. YUMIRA MIRELLA VALLE SANCHEZ, identificada con código universitario N° 7002643159 estudiantes del IX ciclo del Programa de Estudios de Contabilidad – Piura adscrito a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad César Vallejo, quienes desean realizar el informe de investigación denominado "**GESTIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DEL RESTAURANTE BAHÍA BLANCA, PIURA 2018-2022**", por lo que necesitan que su representado les pueda brindar el apoyo correspondiente para realizar el mencionado trabajo y optar por el grado de bachiller en Contabilidad y el título de Contador Público por nuestra casa de estudios.

En ese sentido, las estudiantes en mención requerirán les brinden la autorización para:

1. Usar la denominación legal, nombre comercial o razón social de su representada en el proyecto e informe de tesis que elaborará y será publicado en repositorio institucional de nuestra casa de estudios;
2. Acceder formalmente a los estados financieros, documentos contables, entre otros, debidamente refrendados por su persona o quién estime conveniente para validar su informe e instrumentos de investigación; de corresponder a su estudio; y,
3. Aplicar los instrumentos de investigación (encuestas, entrevistas o análisis documental) al interior de su empresa, institución o al personal a cargo, previo consentimiento informado de o los mismos.

CAMPUS PIURA  
Av. Prolongación Chulucanas S/N Z.I.III  
Tel.:(073) 285900 anx.:5501

fb/ucv.piura  
somosucv.edu.pe  
#AsiEsLaUCV  


Concedores de su compromiso con el desarrollo educativo de nuestra comunidad académica, agradeceré brindar las facilidades del caso a las estudiantes **LUCERO SMITH IPANAQUE IPANAQUE** y **YUMIRA MIRELLA VALLE SANCHEZ** a fin de que puedan lograr el objetivo de su proyecto de investigación.

Sin otro particular, quedo de usted.

Atentamente,



*Dra. Letty Angélica Huacchillo Pardo*  
*Coordinadora de la Escuela de Contabilidad*  
*Universidad cesar vallejo*

*Recibido = 03-10-2022*

RESTAURANT MARINO MANTURA EIRL

-----  
*Carlos E. León Parra*  
GERENTE GENERAL

CAMPUS PIURA  
Av. Prolongación Chulucanas S/N Z.I.III  
Tel.:(073) 285900 anx.:5501

fb/ucv.piura  
somosucv.edu.pe  
#AsiEsLaUCV  
[ucv.edu.pe](http://ucv.edu.pe)

## ANEXO N° 04: CARTA DE ACEPTACIÓN

"Año del fortalecimiento de la soberanía nacional"

Piura , 12 de octubre de 2022

Señores

Escuela de Contabilidad

Universidad César Vallejo – Campus Piura

A través del presente, Carlos Eduardo León Parra, identificado (a) con DNI N° 02834335 representante de la empresa/institución RESTAURANTE MARINO MIXTURA E.I.R.L con el cargo de Gerente General, me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que las siguientes personas:

a) IPANAQUE IPANAQUE LUCERO SMITH.

b) VALLE SANCHEZ YUMIRA MIRELLA

Están autorizadas para:

a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada "GESTIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DEL RESTAURANTE BAHIA BLANCA, PIURA 2018 – 2022"

Si  No

b) Publicar el nombre de nuestra organización en la investigación

Si  No

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,

RESTAURANTE MARINO MIXTURA E.I.R.L

-----  
Carlos E. León Parra  
GERENTE GENERAL

---

**Carlos Eduardo León Parra**

**Gerente General**

## ANEXO N° 05: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

### FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL

DATOS GENERALES							
TÍTULO DE TESIS	GESTIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DEL RESTAURANTE BAHÍA BLANCA, PIURA 2021 - 2022						
UNIDAD DE ANÁLISIS	RESTAURANTE MARINO MIXTURA EIRL "BAHÍA BLANCA" CASTILLA - PIURA						
VARIABLE 01: GESTIÓN FINANCIERA				VARIABLE 02: RENTABILIDAD			
PERÍODO	LIQUIDEZ	ENDEUDAMIENTO	CRECIMIENTO DEL VALOR DE LA EMPRESA	RENTABILIDAD ECONÓMICA	RENDIMIENTO SOBRE LAS VENTAS	RENTABILIDAD FINANCIERA	MARGEN OPERACIONAL
	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	$\frac{\text{Pasivo}}{\text{Patrimonio neto}}$	$\frac{\text{Ventas} - \text{Coste de Ventas}}{\text{Ventas}}$	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}}$	Utilidad Neta / Ventas	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}}$	Utilidad Operativa / Ventas
AÑO 2018	1.423409642	1.123303905	0.626855646	0.248276824	0.067146663	0.527167151	0.067146663
AÑO 2019	1.423324707	1.123407151	0.62685744	0.248259388	0.0671436	0.527155759	0.0671436
AÑO 2020	1.423372905	1.123299605	0.626857518	0.248279997	0.067148064	0.52717282	0.067148064
AÑO 2021	1.423381439	1.123332395	0.62685786	0.248270194	0.06714465	0.527160146	0.06714465
AÑO 2022	1.42337828	1.123324122	0.626861683	0.248276859	0.06714769	0.527172244	0.06714769

## ANEXO N° 06: VALIDACIÓN DE EXPERTOS

### FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS: DR. VILCHEZ INGA ROMÁN (TEMÁTICO)

TÍTULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: “GESTION FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DEL RESTAURANTE BAHIA BLANCA EIRL PIURA, 2018-2022”

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 – 20				Regular 21 – 40				Buena 41 – 60				Muy Buena 61 – 80				Excelente 81 – 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
<b>ASPECTOS DE VALIDACION</b>		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																80					
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																80					
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																80					
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																80					
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																80					
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación																80					
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																80					
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																80					
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																80					

**INSTRUCCIONES:** Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Piura, 28 de abril del 2023

Nombre y Apellidos ROMÁN VILCHEZ INGA  
DNI 02666472  
Teléfono 954482746  
E-mail: rvilchezi@ucvvirtual.edu.pe



**FIRMA CON LAPICERO  
TINTA AZUL**

## CONSTANCIA DE VALIDACION

Yo, VILCHEZ INGA ROMÁN; con DNI N° 02666472, registrado con código N° SUNEDU N° A1130407, profesión Contador Público; Doctor en Contabilidad y Finanzas; desempeñándome actualmente como Docente principal de la Universidad Nacional de Piura; por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación los instrumentos los cuales se aplicarán en el proceso de la investigación.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

INTRUMENTOS	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				X	
2. Objetividad				X	
3. Actualidad				X	
4. Organización				X	
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad				X	
7. Consistencia				X	
8. Coherencia				X	
9. Metodología				X	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura Piura, 28 de abril de 2023.

Apellidos y Nombres : VILCHEZ INGA, ROMÁN  
 DNI : 02666472  
 Especialidad : Contabilidad y finanzas  
 E-mail : rvilchezi@ucvvirtual.edu.pe



**APELLIDOS Y NOMBRES**  
 VILCHEZ INGA ROMÁN

## RESUMEN DE HOJA DE VIDA

### DATOS GENERALES

- 1.1. Lugar de nacimiento: Castilla – Piura 03 de setiembre de 1960
- 1.2. DNI: 02666472
- 1.3. Domicilio: Calle Amazonas N° 636 - Castilla
- 1.4. Teléfonos: 073-340064 / 954482746
- 1.5. E-mail: rvilchezi@ucvvirtual.edu.pe
- 1.6. ORCID: **0000-0001-9808-6452**



### DATOS PROFESIONALES, ACADÉMICOS Y LABORALES

Contador Público colegiado, Magíster en Auditoría y Control, Magíster en Docencia Universitaria y Dr. en Contabilidad y Finanzas.

Asesor de empresas, Profesor principal, con 25 años de experiencia docente y 32 años de experiencia profesional, Ex evaluador externo por SINEACE, Docente investigador, ha elaborado 18 trabajos de investigación en temas Empresariales, de Contabilidad y Calidad académica. Autor del Libro El Arte de la Contabilidad – Fundamentos básicos.

Docente principal de la Universidad Nacional de Piura, Docente de la Universidad César Vallejo de Piura, ex docente de la Universidad Señor de Sipán de Lambayeque y de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote-Piura.

Ha participado en 16 procesos de Evaluación externa con fines de acreditación de Carreras profesionales en Universidades públicas y privadas del país: Universidad Nacional de Trujillo; Universidad Nacional de Huancavelica, Universidad Tecnología del Perú, Universidad Señor de Sipán de Lambayeque, Universidad privada de Arequipa; Universidad Santo Toribio de Mogrovejo de Chiclayo, Universidad Los Ángeles de Chimbote; Universidad privada de Juliaca, entre otras.

Piura, 28 abril de 2023.

**PERÚ**

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de  
Educación Superior UniversitariaDirección de Documentación e  
Información Universitaria y  
Registro de Grados y Títulos**REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES**

Graduado	Grado o Título	Institución
VILCHEZ INGA, ROMAN DNI 02666472	<b>MAGISTER EN CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS AUDITORIA Y CONTROL</b> Fecha de diploma: 19/01/2011 Modalidad de estudios: -  Fecha matricula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA <b>PERU</b>
VILCHEZ INGA, ROMAN DNI 02666472	<b>BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS</b> Fecha de diploma: 15/08/1989 Modalidad de estudios: -  Fecha matricula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA <b>PERU</b>
VILCHEZ INGA, ROMAN DNI 02666472	<b>DOCTOR EN CONTABILIDAD Y FINANZAS</b> Fecha de diploma: 12/03/2014 Modalidad de estudios: -  Fecha matricula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA <b>PERU</b>
VILCHEZ INGA, ROMAN DNI	<b>CONTADOR PUBLICO</b> Fecha de diploma: 18/06/1991 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA <b>PERU</b>
VILCHEZ INGA, ROMAN DNI 02666472	<b>MAGISTER EN DOCENCIA UNIVERSITARIA</b> Fecha de diploma: 20/08/2003 Modalidad de estudios: -  Fecha matricula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA <b>PERU</b>

**FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS: Mg. CPC Luis Alberto Huamán Huancas**

**TITULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: “GESTION FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DEL RESTAURANTE BAHIA BLANCA EIRL PIURA, 2018-2022”**

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 – 20				Regular 21 – 40				Buena 41 – 60				Muy Buena 61 – 80				Excelente 81 – 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado														75							
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables														75							
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación														75							
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems														75							
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.														75							
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación														75							
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación														75							
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores														75							
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación														75							

**INSTRUCCIONES:** Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Piura, 28 de abril de 2023

Nombre y Apellidos	Mg. CPC Luis Alberto Huamán Huancas
DNI	02795149
Teléfono	968870287
E-mail:	Lhconsultores.tributarios@gmail.com



Mg. Luis A. Huamán Huancas  
CONTADOR PUBLICO COLEGIADO  
MAT. 0726

### CONSTANCIA DE VALIDACION

Yo, HUAMAN HUANCAS LUIS ALBERTO; con DNI N°02795149, registrado con código N° SUNEDU N°UNP007659, profesión Contador Público; Magíster en Tributación; desempeñándome actualmente como Asesor Tributario y Financiero; por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación los instrumentos los cuales se aplicaran en el proceso de la investigación.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

INTRUMENTOS	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				X	
2. Objetividad				X	
3. Actualidad				X	
4. Organización				X	
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad				X	
7. Consistencia				X	
8. Coherencia				X	
9. Metodología				X	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura Piura, 28 de abril de 2023.

Apellidos y Nombres : HUAMAN HUANCAS LUIS ALBERTO

DNI : 02795149

Especialidad : TRIBUTACIÓN y FINANZAS

E-mail : lhconsultores.tributarios@gmail.com

Mg. Luis A. Huamán Huancas  
CONTADOR PUBLICO COLEGIADO  
MAT. 0726

**PERÚ**

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de  
Educación Superior UniversitariaDirección de Documentación e  
Información Universitaria y  
Registro de Grados y Títulos**REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES**

Graduado	Grado o Título	Institución
HUAMAN HUANCAS, LUIS ALBERTO <b>DNI 02795149</b>	<b>MAGISTER EN CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS CON MENCION EN TRIBUTACION</b>  Fecha de diploma: 17/08/17 Modalidad de estudios: PRESENCIAL  Fecha matrícula: 18/04/2011 Fecha egreso: 10/01/2014	UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA <b>PERU</b>
HUAMAN HUANCAS, LUIS ALBERTO <b>DNI 02795149</b>	<b>CONTADOR PUBLICO</b>  Fecha de diploma: 14/08/1998 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA <b>PERU</b>
HUAMAN HUANCAS, LUIS ALBERTO <b>DNI 02795149</b>	<b>BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS</b>  Fecha de diploma: 10/05/1994 Modalidad de estudios: -  Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA <b>PERU</b>

**FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS: DRA GUISELLA DE LOS MILAGROS OCAÑA PALACIOS (TEMÁTICO)**

**TITULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: “Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad del Restaurante Bahía Blanca – Piura, 2018-2022”**

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 – 20				Regular 21 – 40				Buena 41 – 60				Muy Buena 61 – 80				Excelente 81 – 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
<b>ASPECTOS DE VALIDACION</b>		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																80					
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																80					
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																80					
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																80					
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																80					
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación																80					
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																80					
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																80					
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																80					

**INSTRUCCIONES:** Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Piura, 04 de mayo de 2023



Nombre y Apellidos Dra. Guisella de los Milagros Ocaña Palacios

DNI 02856965

Teléfono 969926207

E-mail: [gdocanap@ucvvirtual.edu.pe](mailto:gdocanap@ucvvirtual.edu.pe)

---

Dra. Guisella Ocaña Palacios

## CONSTANCIA DE VALIDACION

Yo, Dra. Guisella de los Milagros Ocaña Palacios; con DNI N.º 02856965 registrado con código N° SUNEDU 0742, profesión Contador Público, Doctora en Gestión Pública y Gobernabilidad, desempeñándome actualmente como Docente en Universidad Cesar Vallejo en Piura; por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación los instrumentos los cuales se aplicarán en el proceso de la investigación.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

INTRUMENTOS	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				80	
2. Objetividad				80	
3. Actualidad				80	
4. Organización				80	
5. Suficiencia				80	
6. Intencionalidad				80	
7. Consistencia				80	
8. Coherencia				80	
9. Metodología				80	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura, 04 de mayo del 2023.

Apellidos y Nombres : Ocaña Palacios Guisella de los Milagros

DNI : 02856965

Especialidad : Contadora Pública

E-mail : [gdocanap@ucvvirtual.edu.pe](mailto:gdocanap@ucvvirtual.edu.pe)



\_\_\_\_\_  
Dra. Guisella Ocaña Palacios

## RESUMEN DE HOJA DE VIDA



### DATOS GENERALES

1.1. Lugar de nacimiento: Piura 1.2. DNI: 02856965

1.3. Domicilio: Parque Residencial Monteverde MZS "Lote "16"-Castilla-  
Piura

1.4. Teléfonos: 969926207

1.5. E-mail: [gdocanap@ucvvirtual.edu.pe](mailto:gdocanap@ucvvirtual.edu.pe)

[guisellaocana@gmail.com](mailto:guisellaocana@gmail.com)

1.6.- ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6154-0041>

Profesional Egresado de la Universidad Nacional de Piura, con Doctorado en Gestión Pública y Gobernabilidad, Maestría en Administración en Gerencia Empresarial; Contador Público; con sólidos conocimientos de Contabilidad, Finanzas, Costos, Auditoría, Gestión Humana y Administración; Experiencia laboral en el sector Privado 21 años y en el Sector Público 04 Años; Experiencia Docente 06 años, en la Universidad Cesar Vallejo y en la Universidad Tecnológica del Perú. Habilidades para trabajar en equipo, bajo presión y por objetivos; Responsable y Proactiva y con conocimientos en Sistema SAP (Modulo Financiero, Personal, Logístico, Activo Fijo y Producción), y SIAF, conocimientos en implementación y seguimiento de certificaciones BASC, HACCP, ISO 14001.

**PERÚ**

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de  
Educación Superior UniversitariaDirección de Documentación e  
Información Universitaria y  
Registro de Grados y Títulos**REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES**

Graduado	Grado o Título	Institución
OCAÑA PALACIOS, GUISELLA DE LOS MILAGROS DNI 02856965	<b>DOCTORA EN GESTIÓN PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD</b> Fecha de diploma: 13/12/21 Modalidad de estudios: PRESENCIAL  Fecha matrícula: 05/08/2018 Fecha egreso: 08/08/2021	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C. <b>PERU</b>
OCAÑA PALACIOS, GUISELLA DE LOS MILAGROS DNI 02856965	<b>MAGISTER EN ADMINISTRACION CON MENCION EN GERENCIA EMPRESARIAL</b> Fecha de diploma: 21/03/16 Modalidad de estudios: PRESENCIAL  Fecha matrícula: 12/03/2012 Fecha egreso: 12/08/2014	UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA <b>PERU</b>
OCAÑA PALACIOS, GUISELLA DE LOS MILAGROS DNI 02856965	<b>BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS</b> Fecha de diploma: 10/03/1998 Modalidad de estudios: -  Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA <b>PERU</b>
OCAÑA PALACIOS, GUISELLA DE LOS MILAGROS DNI 02856965	<b>CONTADORA PUBLICA</b> Fecha de diploma: 07/07/2000 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA <b>PERU</b>

**ANEXO N° 07: EVIDENCIAS EN LA EMPRESA**



## ANEXO N° 08: COMITÉ DE ÉTICA

### ANEXO 3 DIRECTIVA DE INVESTIGACIÓN N° 001-2022-VI-UCV AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

#### Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC: 20526394764
RESTAURANTE MIXTURA MARINO EIRL	
Nombre del Titular o Representante legal:	
CARLOS EDUARDO LEÓN PARRA	
Nombres y Apellidos:	DNI:
CARLOS EDUARDO LEÓN PARRA	02834335

#### Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal “f” del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (\*), autorizo [ x ], no autorizo [ ] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
GESTION FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DEL RESTAURANTE BAHIA BLANCA, PIURA 2018– 2022	
Nombre del Programa Académico:	
Contabilidad	
Autor: Nombres y Apellidos	DNI:
Ipanaque Ipanaque, Lucero Smith	48575325
Valle Sánchez, Yumira Mirella	71034652

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente a las autoras del estudio.

Lugar y Fecha: Piura, 17 de noviembre de 2022.

Firma y sello:

RESTAURANTE MIXTURA MARINO EIRL  
  
-----  
Carlos E. León Parra  
GERENTE GENERAL

**Carlos Eduardo León Parra**  
**Gerente General**

(\* ) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7º, literal “ f ” Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero sí será necesario describir sus características.

**Anexo N.º 2 DEL PROTOCOLO PARA LA REVISIÓN DE LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN POR PARTE DEL COMITÉ DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN**
**Ficha de evaluación de los proyectos de investigación**

Título del proyecto de Investigación: Gestión Financiera y su incidencia en la rentabilidad del restaurante Bahía Blanca, Piura 2018-2022.

Autor/es: Ipanaque Ipanaque, Lucero Smith Y Valle Sánchez, Yumira Mirella

Especialidad del autor principal del proyecto:(para PID)...Pregrado

Escuela profesional: Contabilidad

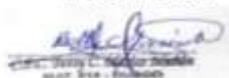
Coautores del proyecto: (para PID).....

Lugar de desarrollo del proyecto (ciudad, país): Piura-Perú.

Crterios de evaluacin	Alto	Medio	Bajo	No precisa
<b>I. Criterios metodolgicos</b>				
1. El proyecto cumple con el esquema establecido en la gua de productos de investigacin.	Cumple totalmente	----	No cumple	----
2. Establece claramente la poblacin/participantes de la investigacin.	La poblacin/participantes estn claramente establecidos	----	La poblacin/participantes no estn claramente establecidos	----
<b>II. Criterios ticos</b>				
1. Establece claramente los aspectos ticos a seguir en la investigacin.	Los aspectos ticos estn claramente establecidos	----	Los aspectos ticos no estn claramente establecidos	----
2. Cuenta con documento de autorizacin de la empresa o institucin (Anexo 3 Directiva de Investigacin N° 001-2022-VI-UCV).	Cuenta con documento debidamente suscrito	----	No cuenta con documento debidamente suscrito	No es necesario
3. Ha incluido el tem del consentimiento informado en el instrumento de recojo de datos.	Ha incluido el tem	----	No ha incluido el tem	----



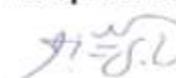
Mg. Becerra Torres Jennie  
Lastenia  
**Presidente**



Mg. Masias Muoz Betty  
Concepcin  
**Vocal 1**



Dr. Ramos Farroan Emma  
Veronika  
**Vicepresidente**



Dr. Villafuerte De la Cruz Avelino  
Sebastián  
**Vocal 2**



**Anexo N.º 3 DEL PROTOCOLO PARA LA REVISIÓN DE LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN POR PARTE DEL COMITÉ DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN**

**Dictamen del Comité de Ética en Investigación**

El que suscribe, presidente del Comité de Ética en Investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales, deja constancia que el proyecto de investigación titulado "Gestión Financiera y su Incidencia en la Rentabilidad Del Restaurante Bahía Blanca, Piura 2018-2022", presentado por los autores Ipanaque Ipanaque, Lucero Smith Y Valle Sánchez, Yumira Mirella, ha sido evaluado, determinándose que la continuidad del proyecto de investigación cuenta con un dictamen: favorable( x ) observado( ) desfavorable( ).

11, de noviembre de 2022

---

**Mgtr. Jennie Lastenia Becerra Torres**  
**Presidente del Comité de Ética en Investigación**  
**Facultad de Ciencias Empresariales**

C/c

• Sr., Dr..... investigador principal.



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, GARAY CANALES HENRY BERNARDO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis titulada: "GESTION FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DEL RESTAURANTE BAHIA BLANCA - PIURA, 2021-2022

", cuyos autores son IPANAQUE IPANAQUE LUCERO SMITH, VALLE SANCHEZ YUMIRA MIRELLA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 21.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 05 de Julio del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
GARAY CANALES HENRY BERNARDO <b>DNI:</b> 00373867 <b>ORCID:</b> 0000-0003-2323-1103	Firmado electrónicamente por: el

Código documento Trilce: TRI - 0572627