



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**INFORME DE TESIS**

**INFLUENCIA DE LA CALIFICACIÓN CREDITICIA EN LA  
MOROSIDAD DE LOS CLIENTES DE LA AGENCIA BOLOGNESI  
EN LA CAJA MUNICIPAL DE AHORRO Y CRÉDITO DEL SANTA  
EN LA CIUDAD DE CHIMBOTE – 2013**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

**AUTOR**

**CARLOS FREDDY ARTEAGA REVILLA**

**ASESORA**

**MG. OLENKA ESPINOZA RODRIGUEZ**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:  
DESARROLLO EMPRESARIAL**

**CHIMBOTE – PERÚ**

**2013**

## Dedicatoria

*A mis queridos padres quienes han sido una fuente de inspiración para lograr mi gran anhelo: **SER PROFESIONAL.***

Carlos Freddy Arteaga Revilla

## **Agradecimientos**

A Dios Todopoderoso por iluminarme el camino a seguir y a mi familia por el constante apoyo para el logro de mis metas.

A la Universidad Privada César Vallejo por la formación profesional brindada durante estos años, así mismo a la Mg. Olenka Espinoza Rodríguez por sus orientaciones para el desarrollo de esta investigación.

**El Autor**

## **Presentación**

Señores miembros del Jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada "Influencia de la calificación crediticia en la morosidad de los clientes de la agencia Bolognesi en la Caja Municipal de Ahorro y Crédito del Santa en la ciudad de Chimbote – 2013", con la finalidad de determinar la influencia de la calificación crediticia en la morosidad de los clientes de la Agencia Bolognesi en la Caja Municipal de Ahorro y Crédito del Santa en la ciudad de Chimbote – 2013., en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Administrador

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

El Autor

## Índice

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Presentación.....	iv
Índice.....	v
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	09
1.1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	09
1.1.1. Realidad problemática.....	09
1.1.2. Fomulación del problema.....	15
1.1.3. Justificación.....	15
1.1.4. Antecedentes.....	16
1.1.5. Objetivos.....	18
1.1.5.1. General.....	18
1.1.5.2. Específicos.....	18
1.2. MARCO REFERENCIAL.....	20
1.2.1. Marco teórico. ....	20
1.2.1.1. Calificación crediticia.....	20
a. Definición de crédito.....	20
b. Definición del crédito bancario.....	21
c. Importancia del crédito.....	22
d. Tipos de crédito bancario.....	23
e. Ventajas y desventajas del crédito bancario.....	24
f. Definición de calificación crediticia.....	25
g. Definición de Cajas municipales de ahorro y crédito.....	26
h. Proceso de la calificación crediticia.....	26
1.2.1.2. Morosidad.....	28
a. Definición de morosidad.....	28
b. Definición de morosidad bancaria.....	30
c. Causas y consecuencias de la morosidad bancaria.....	30
d. Clasificación de la morosidad bancaria.....	34

e. La restricción social por incurrir en morosidad.....	35
f. Costo de la morosidad para un ente financiero.....	37
1.2.2. Marco conceptual.....	38
II. MARCO METODOLÓGICO.....	42
2.1. Hipótesis.....	42
2.2. Variables.....	42
2.3. Metodología.....	43
2.3.1. Tipos de estudio.....	43
2.3.2. Diseño.....	43
2.4. Población, muestra y muestreo.....	44
2.5. Métodos de investigación.....	44
2.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	45
2.7. Métodos de análisis de datos.....	47
III. RESULTADOS.....	48
IV. DISCUSIÓN.....	59
V. CONCLUSIONES.....	52
VI. RECOMENDACIONES.....	63
VII: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	64
ANEXOS.....	67

## RESUMEN

La presente investigación titulada "Influencia de la calificación crediticia en la morosidad de los clientes de la agencia Bolognesi en la Caja Municipal de Ahorro y Crédito del Santa en la ciudad de Chimbote – 2013", constituye el informe de tesis conforme al protocolo y normatividad de la Universidad César Vallejo,

Esta investigación fue Correlacional, planteándose el siguiente problema de investigación ¿Cuál es la influencia de la calificación crediticia en la morosidad de los clientes de la Agencia Bolognesi en la Caja Municipal de Ahorro y Crédito del Santa en la ciudad de Chimbote – 2013? de esa manera se estableció un objetivo general el mismo que fue: determinar la influencia de la calificación crediticia en la morosidad de los clientes de la Agencia Bolognesi en la Caja Municipal de Ahorro y Crédito del Santa en la ciudad de Chimbote – 2013, en ese sentido se tiene los siguientes objetivos específicos: identificar la calificación crediticia de los clientes de la Agencia Bolognesi en la Caja Municipal de Ahorro y Crédito del Santa en la ciudad de Chimbote, establecer los niveles de morosidad de los clientes de la Agencia Bolognesi en la Caja Municipal de Ahorro y Crédito del Santa en la ciudad de Chimbote y analizar estadísticamente la asociación causal entre la calificación crediticia y la morosidad de los clientes de la Agencia Bolognesi en la Caja Municipal de Ahorro y Crédito del Santa en la ciudad de Chimbote – 2013.

Dicha investigación se ha ceñido de acuerdo al enfoque cuantitativo, La población estudiada se conformó en los 168 casos de clientes en situación de morosidad registrados oficialmente en la Agencia Bolognesi de la Caja de Ahorro y Crédito del Santa cuya muestra comprendió el mismo número y se utilizó la técnica del análisis documental para el análisis de resultados. Finalmente se obtuvieron las conclusiones en la que se llegó a determinar la relación con la prueba estadística adecuada para establecer la correlación causal entre las dos variables fue prueba Chi Cuadrada, esta se aplicó de manera electrónica – así como toda la estadística descriptiva - mediante el programa estadístico SPSS v. 19, siendo el resultado un valor de prueba de 63,520 por tanto, se procedió a aceptar la hipótesis de investigación y se rechazó la hipótesis nula.

**Palabras claves:** Calificación crediticia Cartera judicial, cartera pesada, morosidad.

## ABSTRACT

This research entitled "Effect of credit rating in delinquent customers Bolognesi agency Caja Municipal de Ahorro y Credito del Santa in the city of Chimbote - 2013" report is the thesis according to protocol and Policy César Vallejo University,

This research was correlational , considering the following research question What is the influence of the credit rating on customer default Bolognesi Agency of the Municipal Savings and Credit Santa in the city of Chimbote - 2013 ? thus a general objective was the same as was set: to determine the influence of the credit rating in delinquent customers Bolognesi Agency Municipal Savings and Credit St. in the city of Chimbote - 2013 , at the sense has the following specific objectives: to identify the credit rating of customers Bolognesi Agency Municipal Savings and Credit St. in the city of Chimbote, establish levels of customer default of the Fund Agency Bolognesi Municipal Credit Union of Santa in the city of Chimbote and statistically analyze the causal association between credit rating and customer default Bolognesi Agency of the Municipal Savings and Credit Santa in the city of Chimbote - 2013 .

This research has followed according to the quantitative approach, the study population was formed in 168 cases of clients in a position to officially registered in the Agency Bolognesi Box A Santa horro Credit delinquency whose sample included the same number and used the technique of document analysis paea analysis results. Finally the conclusions which were reached to determine the relationship with the appropriate statistical test to establish the causal relationship between the two variables were obtained was test Chi Square, this was applied electronically - and all descriptive statistics - through the program SPSS statistical v. 19, being the result of a test value 63,520 therefore proceeded to accept the research hypothesis and the null hypothesis was rejected.

**Keywords:** Credit Rating court Portfolio heavy portfolio delinquency.