



**UNIVERSIDAD
CÉSAR VALLEJO**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**“LA GESTIÓN DE COMPRAS Y SU RELACIÓN CON LA
PRODUCTIVIDAD EN LA EMPRESA PESQUERA
HUMACARE S.A.C. DE LA CIUDAD DE CHIMBOTE
EN EL PERIODO 2012 – 2013”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

AUTOR:

CARRIÓN ADÁN WILLIAM ARNORD

ASESOR:

Mg. ESPINOZA RODRÍGUEZ OLENKA

LINEA DE INVESTIGACIÓN

LOGÍSTICA

**NUEVO CHIMBOTE – PERÚ
2013**

DEDICATORIA

A Dios, por ser la divina providencia, por ser mi amparo y fortaleza y por hacer palpable su amor a través de cada una de las personas que me rodean.

A mis padres John Carrión S. y Rosa Adán V. que han sido pilares fundamentales a lo largo de la realización de esta tesis, que con su amor y sabiduría y paciencia me enseñaron a esforzarme y a valorar las cosas día a día.

A mis hermanos, primos, tíos y amigos que estuvieron siempre en las buenas y en las malas.

Carrión Adán, William Arnold.

AGRADECIMIENTO

Un sincero y profundo agradecimiento a todos quienes hicieron posible la culminación de esta tesis.

A Dios por ser mi fortaleza cada día de mi vida.

A mis padres por otorgarme el apoyo incondicional.

A mis profesores por brindarme las enseñanzas necesarias para ser un profesional ética y moralmente competente para la sociedad. Especialmente en esta última etapa a la Mg. Espinoza Rodríguez, Olenka y a mi asesor temático Mg. Bazán silva, Víctor Hugo. Adicionalmente a los docentes Calderón Yarlequé, Luis y Rodríguez Castro, Ángel.

A la Universidad César Vallejo, especialmente a la escuela académico profesional de administración su directora Mg. Jaela Peña Romero por su apoyo incondicional brindado en la presente tesis.

Y finalmente al señor: Grte. Humberto Barentzen, porque sin su ayuda no se hubiera culminado con la presente investigación.

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada “La gestión de compras y su relación con la productividad en la empresa Pesquera Humacare S.A.C. de la ciudad de Chimbote en el periodo 2012-2013” con la finalidad de determinar la relación entre la gestión de compras y la productividad en la empresa Pesquera Humacare S.A.C. de la ciudad de Chimbote en el periodo 2012-2013, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Licenciado en Administración. Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

Carrión Adán, William Arnold.

ÍNDICE

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Presentación.....	iv
RESUMEN.....	vii
ABSTRAC.....	viii
1. INTRODUCCIÓN.....	9
1.1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	10
1.1.1. Realidad problemática.....	10
1.1.2. Formulación del problema.....	14
1.1.3. Justificación.....	14
1.1.4. Antecedentes.....	15
1.1.5. Objetivos.....	21
1.1.5.1. General.....	21
1.1.5.2. Específico.....	21
1.2. MARCO REFERENCIAL.....	22
1.2.1. Marco teórico.....	22
1.2.1.1. Definición de la gestión de compras.....	22
A) Objetivos de la gestión de compras.....	23
B) Importancia de la gestión de compras.....	25
C) Principales retos de la gestión de compras.....	26
D) Responsabilidades de la gestión de compras.....	27
E) Principios básicos de la gestión de compras.....	28
F) Políticas de la gestión de compras.....	29
G) Tipos de compras.....	30
H) Proceso de la gestión de compras.....	30
I) Estrategias de la gestión de compras.....	32
1.2.1.2. Definición de la productividad.....	34
A) Determinantes de la productividad.....	36
B) Objetivos y metas de productividad.....	38
C) Importancia de la productividad.....	39
D) Factores internos y externos que influyen en la productividad.....	40

E)	Medición de la productividad	41
F)	Tipos de medidas de productividad	42
G)	Indicadores de productividad	44
1.2.2.	Marco conceptual	48
2.	MARCO METODOLÓGICO.....	52
2.1.	Hipótesis	52
2.2.	Variables	52
2.2.1.	Definición conceptual	52
2.2.1.1.	La gestión de compras.....	52
2.2.1.2.	Productividad	52
2.2.2.	Definición operacional	52
2.2.2.1.	La gestión de compras.....	52
2.2.2.2.	Productividad	53
2.3.	Metodología	53
2.3.1.	Tipos de estudio	53
2.3.2.	Diseño	53
2.4.	Población y muestra.....	54
2.4.1.	Población.....	54
2.4.2.	Muestra	54
2.5.	Método de investigación	54
2.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	55
2.7.	Métodos de análisis de datos.....	55
3.	RESULTADOS	57
4.	DISCUSIÓN.....	81
5.	CONCLUSIONES.....	89
6.	SUGERENCIAS	91
7.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	93
8.	ANEXOS.....	

ABSTRAC

The research thesis entitled: "The management of purchases and his relation with the productivity in the Fishing company Humacare S.A.C. of Chimbote's city in the period 2012-2013", it corresponds to describing the relation between the management of purchases and the productivity in the companies of the fishing sector. Consequently, there has been included as general aim the relation determined between the management of purchases and the productivity in the Fishing company Humacare S.A.C. of Chimbote's city in the period 2012-2013.

Likewise, the population for the present investigation was shaped for: The condition of movements of purchases - valued and the condition of costs of extraction - valued of the Fishing company Humacare S.A.C. of Chimbote's city from 1997 up to the current importance. And the sample was shaped for: The condition of movements of purchases - valued and the condition of costs of extraction - valued of the Fishing company Humacare S.A.C. of Chimbote's city during the period 2012 - 2013. Equally, there was obtained the necessary documentation of the pertinent areas, for the statistical analysis, using the statistical tests of linear regression and Pearson's correlation (r), for what with these tests it was possible to determine a mathematical model of estimation of relation and the degree of intensity of association between the variables in study, besides the test hypothesis for the coefficient of linear correlation and be able like that to confirm the raised hypothesis, and give validity to the result (r) found.

Finally managing to determine the relation between the management of purchases and the productivity, demonstrated with a mathematical model $And = 0.00003 + 0.000000005 X$, and with a value $r = 0.69340526$. This way of equal importance it was possible to verify with one " t calculated " of (3.849) superior to the value " t critic " (+ - 2.120), by what the hypothesis of investigation ends up by being accepted: relation Exists between the management of purchases and the productivity in the Fishing company Humacare S.A.C. of Chimbote's city in the period 2012-2013.

Key words: Management of purchases, productivity, organization, control, costs and production.

1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad el proceso de la gestión de compras se ha convertido en un factor fundamental en las empresas, debido a que afecta significativamente a los costos, la eficiencia y la productividad; sin embargo las empresas no tienen claro de lo que lo que esto puede acarrear.

Por otro lado, la presente investigación cuenta con otros estudios realizados teniendo en cuenta ambas variables de estudio, para así poder evaluar los resultados obtenidos. Del mismo modo, es conveniente la investigación porque permite especificar aspectos y características importantes de la gestión de compras así como también poder analizar cuál es su relación con la productividad, para luego sugerir las mejoras necesarias.

Al mismo tiempo, para el marco teórico considera los aportes teóricos principalmente de Martínez Moya y Heredia Viveros, en la gestión de compras y para la productividad toma en cuenta particularmente los enfoques teóricos de Pernaut Ardanaz y Alfaro Beltrán.

En cuanto a la problemática, se puede decir que en nuestra localidad se ha encontrado problemas muy fuertes en relación a la gestión de compras ya que los dueños del proceso no cumplen con sus objetivos y su responsabilidad económica-financiera. También se encontraron otros problemas relacionados a la productividad, ya que no se encuentran establecidos ciertos parámetros en las empresas en relación a sus resultados de rendimiento. Por ende, se ha formulado el siguiente problema de investigación: ¿Cuál es la relación entre la gestión de compras y la productividad en la empresa Pesquera Humacare S.A.C. de la ciudad de Chimbote en el periodo 2012-2013? Del mismo modo, como respuesta anticipada se estableció la siguiente hipótesis: Existe relación entre la gestión de compras y la productividad en la empresa Pesquera Humacare S.A.C. de la ciudad de Chimbote en el periodo 2012-2013. Y finalmente, se ha formuló el siguiente objetivo general: Determinar la relación entre la gestión de compras y la productividad en la empresa pesquera Humacare S.A.C. de la ciudad de Chimbote en el periodo 2012-2013.