



**FACULTAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN**

**“ANÁLISIS DEL COMERCIO AMBULATORIO Y SU
CRECIMIENTO ECONÓMICO EN EL DISTRITO DE
NUEVO CHIMBOTE EN EL PERIODO 2010-2013”**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

AUTOR:

FLORES PACHERREZ JUAN VICTOR

ASESOR:

MG. OLENKA ESPINOZA R.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

CHIMBOTE – PERU

2013

DEDICATORIA

A mis padres, por su apoyo incondicional en esta etapa universitaria y por el esfuerzo económico que hicieron para poder seguir adelante en este camino.

A mis hermanas Clara y Melissa, que son mi fuerza para seguir adelante, por el apoyo en mis momentos difíciles y estar siempre a mi lado.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por ser mi guía y darme la vida, salud y permitirme seguir adelante en este camino, gracias por darme la familia que tengo y rodearme de gente que me ayudo a cumplir mis metas propuestas a lo largo de este camino.

A mi madre, por ser la persona quien me dio la vida, por ser mi motor, porque gracias a ti nada de esto hubiera sido posible

A mi padre, por estar siempre conmigo brindándome su apoyo.

A mis hermanas, por acompañarme en los buenos y malos momentos, por ese amor tan grande que me demuestran cada día.

A mi profesora Mg. Espinoza Rodríguez Olenka Ana Catherine, por su apoyo y el tiempo brindado hacia mi persona, por su enseñanza y ser mi guía en mi investigación.

1.2.1.4 Crecimiento económico.....	42
1.2.1.4.1 Medición del crecimiento económico.....	43
1.2.1.4.2 Determinantes del crecimiento económico.....	44
1.2.1.4.3 Importancia del crecimiento económico social.....	45
1.2.1.4.4 Comercio regional.....	46
1.2.1.4.5 Producto bruto interno.....	46
1.2.1.4.6 PBI real y nominal.....	49
1.2.1.4.7 Medición e importancia del PBI.....	50
1.2.1.4.8 PBI per cápita.....	51
1.2.1.4.9 Población económicamente activa.....	52
1.2.2 Marco conceptual.....	54
2. MARCO METODOLÓGICO.....	57
2.1. Variables.....	57
2.1.1 Definición conceptual.....	57
2.1.2 Definición operacional.....	57
2.2. Metodología.....	57
2.2.1 Tipo de estudio.....	57
2.2.2 Diseño.....	58
2.3 Población.....	58
2.4 Método de Investigación.....	58
2.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	58
2.6 Método de análisis de datos.....	59
3 RESULTADOS.....	60
4 DISCUSIÓN.....	75
5 CONCLUSIONES.....	80

6 SUGERENCIAS.....	82
7 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	83
8 ANEXOS	

RESUMEN

La presente investigación de la tesis titulada: “Análisis del comercio ambulatorio y su crecimiento económico en el distrito de Nuevo Chimbote en el periodo 2010 – 2013”, corresponde a determinar ¿Cómo es el comercio ambulatorio y su crecimiento económico en el distrito de Nuevo Chimbote en el periodo 2010-2013?

Entre los objetivos planteados en la presente investigación se ha incluido analizar el comercio ambulatorio y su crecimiento económico en el distrito de Nuevo Chimbote en el periodo 2010 – 2013.

La investigación es de tipo descriptivo. La población fue de 1700, con una muestra de 314 personas que practican el comercio ambulatorio.

Para poder recabar la información necesaria se aplicó un cuestionario y se hizo un análisis documental de la información relacionada directamente con la investigación, donde el cuestionario está compuesto por 18 preguntas, las cuales están dirigidas directamente a la variable comercio ambulatorio, mientras que el análisis documental a la variable crecimiento económico.

Las conclusiones obtenidas en la investigación nos mencionan que las causas del comercio ambulatorio es en nivel educativo, el ser sustento de una familia y la falta de empleo y oportunidad laboral. Del mismo modo se concluyó que el crecimiento económico de esta actividad comercial es favorable y de forma ascendente si comparamos cada año desde el 2010 al 2013. También se concluyó que de las 1700 personas que practican el comercio ambulatorio, solo 709 cuentan con autorización para el uso de la vía pública en el distrito de Nuevo Chimbote.

ABSTRACT

The present research of the thesis: "Analysis of outpatient trade and economic growth in the District of Nuevo Chimbote in the period 2010-2013", corresponds to determine how is ambulatory trade and economic growth in the District of Nuevo Chimbote in the 2010-2013 period?

Among the objectives of this research has been included to analyze outpatient trade and economic growth in the District of Nuevo Chimbote in the period 2010-2013.

The research is descriptive. The population was 1700, with a sample of 314 people who practice outpatient trade.

To be able to collect the necessary information a questionnaire was applied and became a documentary analysis of information directly related to the research, where the questionnaire is composed of 18 questions, which are addressed directly to the variable ambulatory Commerce, while the documentary analysis to the variable economic growth.

The conclusions obtained in the research mentioned us that the causes of outpatient trade is in educational level, as livelihood of a family and the lack of employment and job opportunity. Similarly concluded that the economic growth of this commercial activity is favorable and upward if we compare each year from 2010 to 2013. Also concluded that 1700 people who practice ambulatory Commerce, only 709 have authorization for the use of the via published in the District of Nuevo Chimbote.