



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS**

**INTERNACIONALES**

**PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DE UVAS AL MERCADO CHINO**

**2008 – 2014**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE**

**LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTORA:**

**BARRIGA CONSTANTINO, MELISSA PAMELA**

**ASESOR:**

**Dr. CARLOS A. CHOQUEHUANCA S.**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**COMERCIO INTERNACIONAL**

**LIMA - PERÚ  
2015**

### **Dedicatoria**

Dedico esta tesis a Dios por darme salud para poder lograr mis objetivos, a mis padres por el apoyo incondicional, por sus consejos durante todo este tiempo, a mis amigos por el aliento emocional. Todo este trabajo ha sido posible gracias a ellos.

### **Agradecimiento**

Agradezco por el apoyo económico a toda mi familia quienes estuvieron en los momentos de mi vida, por sus consejos. Finalmente a mis profesores por cada etapa de mi camino universitario, en especial a los que me ayudaron en la asesoría para la elaboración de mi tesis.

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Melissa Pamela Barriga Constantino con DNI N° 47712138 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 30 de noviembre de 2015

Melissa Pamela Barriga Constantino

## **Presentación**

El trabajo de investigación titulado la producción y exportación de uva al mercado Chino 2008 – 2014, se presenta para obtener el título profesional de Licenciada en Negocios Internacionales.

El objetivo de la investigación fue determinar la relación que existe entre la producción y la exportación de la uva al mercado Chino 2008 -2014, en este sentido se trató de probar la relación que existe entre la producción y la exportación de la uva al mercado Chino 2008 -2014 es positiva.

El diseño de la investigación es no experimental.

La tesis se encuentra dividida en siete capítulos. En el primer capítulo se presenta la introducción en el que se detalla la realidad problemática, trabajos previos, las teorías relacionadas con mi tema, la formulación del problema, la justificación, hipótesis y objetivos.

En el segundo capítulo se presenta el método que utilizamos, en el que se desarrolla el diseño de investigación, variables, operacionalización, población, muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez, confiabilidad, métodos de análisis de datos y aspectos éticos.

En el tercer capítulo se muestra los resultados de la investigación que consiste en organizar los datos (a través de cuadros), presentar los datos (a través de gráficos de líneas), describir los datos (a través de números estadísticos).

En el cuarto capítulo se presenta la discusión en el cual voy a comparar los resultados con los antecedentes investigados.

En el quinto capítulo se detalla las conclusiones que obtuve de los resultados de la investigación.

En el sexto capítulo señalo las recomendaciones obtenidas a lo largo de la tesis.

Finalmente en el séptimo capítulo se presenta las referencias utilizadas para citar aquellos autores que me ayudaron en las definiciones y antecedentes para la investigación.

## ÍNDICE

|  | <b>Pág.</b> |
|--|-------------|
| Dedicatoria  | 02          |
| Agradecimiento   | 03          |
| Declaratoria de autenticidad   | 04          |
| Presentación   | 05          |
| Índice   | 06          |
| RESUMEN  | 08          |
| ABSTRACT   | 09          |
| I. INTRODUCCIÓN  | 10          |
| 1.1 Realidad Problemática  | 10          |
| 1.2 Trabajos previos   | 11          |
| 1.3 Teorías relacionadas al tema   | 13          |
| 1.3.1 Producción   | 13          |
| 1.3.2 Exportación  | 14          |
| 1.3.3 Relación entre Producción y Exportación                                | 16          |
| 1.4 Formulación del problema   | 16          |
| 1.4.1 Problema General   | 16          |
| 1.4.2 Problemas Específicos  | 16          |
| 1.5 Justificación del estudio  | 17          |
| 1.6 Hipótesis  | 18          |
| 1.6.1 Hipótesis General  | 18          |
| 1.6.2 Hipótesis Específicas  | 18          |
| 1.7 Objetivos  | 18          |
| 1.7.1 Objetivo General   | 18          |
| 1.7.2 Objetivos Específicos  | 18          |
| II. MÉTODO   | 19          |
| 2.1 Diseño de investigación  | 19          |
| 2.2 Variables, operacionalización  | 19          |
| 2.3 Población y muestra  | 19          |
| 2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad | 19          |
| 2.5 Métodos de análisis de datos   | 19          |

|                     |    |
|---------------------|----|
| 2.6 Aspectos éticos | 19 |
| III. RESULTADOS     | 20 |
| IV. DISCUSIÓN       | 28 |
| V. CONCLUSIÓN       | 29 |
| VI. RECOMENDACIONES | 30 |
| VII. REFERENCIAS    | 31 |
| ANEXOS              | 34 |

## **RESUMEN**

El presente trabajo tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre la producción y la exportación de uva al mercado Chino durante el periodo 2008 - 2014. La investigación tuvo como objeto de estudio a todas las empresas productoras y exportadoras de uva al mercado Chino durante dicho periodo, y se utilizó datos ex post facto que se tomó de Trade map, Ministerio de Agricultura.

Se utilizó el método estadístico que consiste en organizar los datos a través de cuadros, presentar los datos a través de gráficos de líneas, describir los datos a través de números estadísticos.

La principal conclusión es que existe una relación positiva entre la producción y la exportación de uva al mercado Chino durante el periodo 2008 – 2014.