



Autoestima y aprendizaje en el área de Historia, Geografía y
Economía en los estudiantes del primer grado de secundaria,
UGEL Ventanilla, 2015

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Psicología Educativa

AUTORA

Br. Rosa Carolina Jimenez Moreno

ASESOR

Dr. Jimmy Díaz Manrique

SECCIÓN

Educación e Idiomas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Evaluación y aprendizaje

LIMA - PERÚ

2016

Dra. Violeta Cadenillas Albornoz
Presidente

Dr. Luis Garay Peña
Secretario

Mgr. Jimmy Díaz Manrique
Vocal

Dedicatoria

Dedico esta tesis a mis padres, quienes inculcaron en mí el deseo de superación y fueron mi apoyo constante.

A Andrea por ser un motor muy importante en mi vida para lograr metas propuestas y ser ejemplo a seguir para ella.

Agradecimiento

Agradezco a mis padres, Josefina y Miguel, por haber forjado en mí valores y ganas de superación y por haberme guiado y acompañado en todas las etapas de mi vida haciéndome sentir su infinito e incondicional amor. Asimismo, a todos los maestros de todos los niveles educativos que he atravesado y que, de uno u otro modo, aportaron en mi crecimiento tanto académico como personal.

Del mismo modo al asesor Mg. Jimmy Díaz Manrique por su apoyo y tolerancia en la elaboración del presente trabajo de investigación.

Declaración de Autoría

Yo, **Rosa Carolina Jimenez Moreno**, estudiante de la Escuela de Posgrado, Maestría en Psicología Educativa, de la Universidad César Vallejo, Sede Lima Norte; declaro el trabajo académico titulado “Autoestima y aprendizaje en el área de Historia, Geografía y Economía en los estudiantes del primer año de secundaria, UGEL Ventanilla, 2015” presentada, en 99 folios para la obtención del grado académico de Maestra en Psicología Educativa, es de mi autoría. De conformidad con la Resolución Directoral N° 3798 – 2016 – UCV – L - EPG. Los Olivos, 24 de noviembre de 2016.

Por tanto, declaro lo siguiente:

He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes, de acuerdo con lo establecido por las normas de elaboración de trabajos académicos.

No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresamente señaladas en este trabajo.

Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.

Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.

De encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinen el procedimiento disciplinario.

Lima, mayo del 2016

Firma

Rosa Carolina Jimenez Moreno

DNI: 40192616

Presentación

Señor presidente

Señores miembros del jurado

Presento la Tesis titulada: Autoestima y aprendizaje en el área de Historia, Geografía y Economía en los estudiantes de primer grado de secundaria, UGEL Ventanilla, 2015, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para optar el grado académico de Maestra en Psicología Educativa.

Esperamos que nuestros modestos aportes contribuyan con algo en la solución de la problemática de la gestión pública en especial en los aspectos relacionados con Autoestima y aprendizaje en el área de Historia, Geografía y Economía en los estudiantes de primer grado de secundaria, UGEL Ventanilla, 2015.

La información se ha estructurado en siete capítulos teniendo en cuenta el esquema de investigación sugerido por la universidad.

En el primer capítulo se expone la introducción, la misma que contiene Realidad problemática, los trabajos previos, las teorías relacionadas al tema, la formulación del problema, la justificación del estudio, las hipótesis y los objetivos de investigación. Asimismo, en el segundo capítulo se presenta el método, en donde se abordan aspectos como: el diseño de investigación, las variables y su operacionalización, población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad, los métodos de análisis de datos y los aspectos éticos. Los capítulos III, IV, V, VI, y VII contienen respectivamente: los resultados, discusión, conclusiones, recomendaciones y referencias.

La autora.

Índice

Páginas preliminares	Pág.
Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Índice de tablas	ix
Índice de figuras	x
Resumen	xi
Abstract	xii
I. Introducción	13
1.1 Realidad problemática	14
1.2 Trabajos previos	15
1.3 Teorías relacionadas al tema	20
1.4 Formulación del problema	33
1.5 Justificación del estudio	34
1.6 Hipótesis	35
1.7 Objetivos	36
II. Método	38
2.1 Diseño de investigación	39
2.2 Variables, operacionalización	39
2.3 Población, muestra y muestreo	43
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	44
2.5 Métodos de análisis de datos	46
III. Resultados	
IV. Discusión	59
V. Conclusiones	63
VI. Recomendaciones	66

VII. Referencias	68
Anexos	72
Anexo 1 Matriz de consistencia	73
Anexo 2 Cuestionarios aplicados a la investigación	76
Anexo 3 Formato de validación	84
Anexo 4 Artículo científico	86
Anexo 5 Base de datos	97

Índice de tablas

		Pág.
Tabla 1	Competencias por ciclo en el área de Historia, Geografía y Economía.	33
Tabla 2	Operacionalización de variable autoestima.	42
Tabla 3	Operacionalización de variable Historia, Geografía y Economía.	42
Tabla 4	Distribución de los niveles de aprendizaje en el área de Historia, Geografía y Economía.	48
Tabla 5	Frecuencia autoestima	49
Tabla 6	Frecuencia área sí mismo	50
Tabla 7	Frecuencia área social	51
Tabla 8	Frecuencia área hogar	52
Tabla 9	Frecuencia área escuela	53
Tabla 10	Correlaciones entre autoestima y Aprendizaje en Historia, Geografía y Economía.	54
Tabla 11	Correlaciones entre autoestima área en sí mismo y aprendizaje en Historia, Geografía y Economía.	55
Tabla 12	Correlaciones entre autoestima área social y aprendizaje en Historia, Geografía y Economía.	56
Tabla 13	Correlaciones entre autoestima área hogar y aprendizaje en Historia, Geografía y Economía.	57
Tabla 14	Correlaciones entre autoestima área escuela y aprendizaje en Historia, Geografía y Economía.	58

Índice de figuras

		Pág.
Figura 1	Distribución porcentual del aprendizaje en el área de Historia, Geografía y Economía.	48 49
Figura 2	Distribución porcentual del nivel de autoestima.	50
Figura 3	Distribución porcentual del nivel de autoestima área sí mismo.	51
Figura 4	Distribución porcentual del nivel de autoestima área social.	52
Figura 5	Distribución porcentual del nivel de autoestima área hogar.	53
Figura 6	Distribución porcentual del nivel de autoestima área escuela.	54

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo general Establecer el grado de relación que existe entre la autoestima y el aprendizaje del Área de Historia, Geografía y Economía de los alumnos de primer grado de secundaria, UGEL Ventanilla, 2015. El diseño es correlacional transversal y el tipo de investigación es básica, correlacional, cuantitativa, transversal y aplicada.

La presente investigación fue de enfoque cuantitativo. La población fue de 197 estudiantes, para la recolección de datos en la variable autoestima se aplicó la técnica de la encuesta, y de instrumento una ficha de observación de una escala dicotómica y su confiabilidad de KR20 que indica una confiabilidad alta, y para la variable *aprendizaje en el área de Historia, Geografía y Economía* se aplicó la técnica de encuesta y de instrumento se aplicó un cuestionario con una escala dicotómica y su confiabilidad de KR20, lo que indica confiabilidad alta, la validez de los instrumentos la brindaron dos temáticos y un metodólogo quienes determinaron que los instrumentos a medir son aplicables, para medir la autoestima y el aprendizaje en el área de Historia, Geografía y Economía de los estudiantes de primer grado de secundaria, UGEL Ventanilla, 2015. Para el procesamiento de datos se aplicó el estadístico de Rho Spearman.

Los resultados obtenidos después del procesamiento y análisis de los datos indican que: Existe relación significativa entre la autoestima y el aprendizaje en el área de Historia, Geografía y Economía de los estudiantes de primer grado de secundaria, UGEL Ventanilla, 2015, lo cual se demuestra con el ($p = 0.000 < \alpha = 0.05$) y el $Rho = 0,349$

Palabras Clave: autoestima, aprendizaje, dimensión social, dimensión personal, dimensión hogar, dimensión escuela, manejo de información, orientación espacio temporal, juicio crítico y área de Historia, Geografía y Economía.

Abstract

The general goal of this investigation was to establish the connection between the self-esteem and the learning in the History, Geography and Economics subject of the first grade students of high school, UGEL Ventanilla, 2015. The design of this investigation is cross-correlational and its type is basic, correlational, quantitative, transversal and applicative.

This investigation had a quantitative approach. The population was of 197 students, the data collection was done applying survey technique, and the research instrument was an observation form of a dichotomous scale and reliability of KR20 indicating high reliability. For the variable learning in the History, Geography and Economics subject was applied the survey technique, and the research instrument was an observation form of a dichotomous scale and reliability of KR20 indicating high reliability.

The validity of the research instruments was done by two experts in the subject and a methodologist who determined that was valid to apply the instruments to measure self-esteem and learning in the History, Geography and Economics subject of the first grade students of high school UGEL Ventanilla, 2015. For data processing Rho Spearman statistic was applied.

The results obtained after processing and data analysis indicate that: There is significant connection between self-esteem and learning in the History, Geography and Economics subject of the first grade students of high school, UGEL Ventanilla, 2015, which is demonstrated with ($p = 0.000 < \alpha = 0.05$) and $Rho = 0,349$.

Key words: self-esteem, learning, social dimension, personal dimension, home dimension, school dimension, information management, critical judgment, temporal and spatial orientation and History, Geography and Economics subject.