



UCV
UNIVERSIDAD
CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

ADMINISTRACIÓN DE LAS MYPES Y SU REPERCUSIÓN EN EL
CRECIMIENTO ECONÓMICO DE CHIMBOTE EN EL PERIODO
2010-2012.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN

AUTOR

LLOCLLA BRACAMONTE LOYMAR FATIMA XIMENA

ASESOR

MG. ESPINOZA RODRÍGUEZ OLENKA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

GESTIÓN PARA LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA

CHIMBOTE – PERÚ
2013

DEDICATORIA

A Dios ante todo por haberme
guardado y cuidado en
todo momento.

A mis padres quienes me han apoyado
incondicionalmente durante la elaboración del trabajo.

AGRADECIMIENTO

El agradecimiento de mi tesis es principalmente a Dios por haber sido mi sustento durante todo el proceso de elaboración del trabajo, sin él no hubiera logrado llegar a esta instancia de mis estudios.

A mis Asesores de Tesis, Mg. Espinoza Rodríguez Olenka y el Mg. Luis Quiroz Veliz, porque gracias a ellos obtuve los conocimientos necesarios para poder desarrollar la tesis de forma correcta.

A las personas que estuvieron dispuestas a apoyar en el desarrollo del trabajo presentado, de manera especial las siguientes personas Juan Carlos Retuerto Vargas, Carmen Beatriz Pozo Robles, Elizabeth Milagros Ángeles Centeno y César Lloclla Bracamonte.

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado, presento ante ustedes la tesis titulada “Administración de las Mypes y su repercusión en el crecimiento económico de Chimbote entre los periodos 2010 – 2012”, con la finalidad de explicar la administración de las Mypes y su repercusión en el crecimiento económico de la ciudad de Chimbote en el periodo 2010 – 2012, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Licenciada en Administración.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

La Autora

ÍNDICE

CARÁTULA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
PRESENTACIÓN.....	iv
ÍNDICE.....	v
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT.....	ix

1. INTRODUCCIÓN 10

1.1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.1. Realidad problemática.....	12
1.1.2. Formulación del problema.....	20
1.1.3. Justificación.....	20
1.1.4. Antecedentes.....	21
1.1.5. Objetivos.....	23
1.1.5.1. General.....	23
1.1.5.2. Específico.....	23

1.2. MARCO REFERENCIAL

1.2.1. Marco teórico.	24
1.2.1.1. Administración.....	24
1.2.1.1.1. Definición de Administración.....	24
1.2.1.1.2. Teoría General de la Administración.....	25
1.2.1.1.3. La Administración como ciencia.....	27
1.2.1.1.4. Principios de la Administración Científica.....	28
1.2.1.1.5. Teoría Clásica de la Administración.....	32

1.2.1.1.6. Teoría de las Relaciones Humana de la Administración.....	34
1.2.1.1.7. Teoría Neoclásica de la Administración.....	37
1.2.1.1.8. Otras Teorías de la Administración.....	41
1.2.1.1.9. Estado Actual de la Teoría General de la Administración.....	42
1.2.1.1.10. Perspectivas Futuras de la Administración.....	43
1.2.1.1.11. La Empresa.....	46
A. Definición de empresa.....	46
B. Objetivos de una empresa.....	48
C. Tipos de empresa.....	49
D. Pequeña y Mediana Empresa.....	53
1.2.1.2. Crecimiento Económico.....	58
1.2.1.2.1. Definición de la Economía.....	58
1.2.1.2.2. Crecimiento Económico.....	59
1.2.1.2.3. Ganancias del Comercio.....	65
1.2.1.2.4. La Empresa y su Problema Económico.....	67
1.2.1.2.5. Tecnología y Eficiencia Económica.....	69
1.2.1.2.6. Los Mercados y el Ambiente Competitivo.....	69
1.2.1.2.7. Empresas y Mercados.....	71
1.2.2. Marco Conceptual	76

2. MARCO METODOLÓGICO

2.1. Hipótesis.....	82
2.2. Variables.....	82
2.2.1. Definición conceptual.....	82
2.2.2. Definición operacional.....	83
2.3. Metodología.....	83
2.3.1. Tipos de estudio	83

2.3.2. Diseño	84
2.4. Población y muestra	84
2.5. Método de investigación.....	85
2.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	86
2.7. Métodos de análisis de datos.....	87
3. RESULTADOS	88
4. DISCUSIÓN.....	104
5. CONCLUSIONES.....	110
6. SUGERENCIAS.....	112
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.	114
8. ANEXOS.....	119

RESUMEN

La tesis titulada "Administración de las Mypes y su repercusión en el crecimiento económico de Chimbote en el periodo 2010-2012", corresponde como objetivo general explicar si la administración de las Mypes repercute en el crecimiento económico de la ciudad de Chimbote en el periodo 2010-21012.

La hipótesis correspondiente a la investigación es que la administración de las Mypes si repercute en el crecimiento económico de Chimbote en el periodo 2010 – 2012; el tipo de estudio es descriptivo explicativo y el diseño de investigación aplicado es no experimental – longitudinal; se consideró una población de 1,684 Mypes registradas en el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo de la ciudad de Chimbote, del cual 125 fue la muestra utilizada para el estudio correspondiente.

Finalmente, la investigación concluye explicando que la administración realizada por las Mypes durante el periodo 2010-2012 ha sido la más adecuada para el mercado chimbotano dando como resultado aportes significativos para la economía de Chimbote; parte de estos datos son: la mayor preparación académica de los empresarios, el incremento en el volumen de producción, el incremento en las ventas, el requerimiento de recurso humano, la participación del mercado y el aumento de las microempresas en el mercado.

ABSTRACT

The thesis entitled "Management of SMEs and their impact on the economic growth of Chimbote in the period 2010-2012", corresponding general objective to explain whether SMEs management impacts on the economic growth of the city of Chimbote in the period 2010-2012. The corresponding to the research hypothesis is that the administration of the MSE if it has an impact on economic growth of Chimbote in the 2010-2012 period; the study is descriptive explanatory and applied research design is non-experimental - longitudinal; It was considered a population of 1,684 Mypes registered in the Ministry of labour and employment promotion of the city of Chimbote, of which 125 is the sign that was used for the study. Finally presented research concludes to explain proper management that has made SMEs during the studied period giving as a result of significant contributions to the economy of Chimbote; part of this data are: greater academic preparation of entrepreneurs, the increase in the volume of production, the increase in sales, human resource requirement, the market share and increase of micro-enterprises in the market.