



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

**Revisión de la literatura científica del comercio ambulatorio en el
desarrollo del paisaje humano**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Bachiller en Arquitectura**

AUTORES:

Ceferino Sanchez, Bladymir Jhombel (orcid.org/0000-0003-1752-8533)

Sanchez Barrera, Gloria Romina (orcid.org/0000-0002-5619-0312)

ASESOR:

Dr. Hc. Arq. Vila Zorogastua, Gisello Fortunato (orcid.org/0000-0002-0917-2664)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Arquitectura

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo sostenible y adaptación al cambio climático

LIMA — PERÚ

2024



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, VILA ZOROGASTUA GISELLO FORTUNATO, docente de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Trabajo de Investigación titulado: "Revisión de la literatura científica del comercio ambulatorio en el desarrollo del paisaje humano", cuyos autores son SANCHEZ BARRERA GLORIA ROMINA, CEFERINO SANCHEZ BLADYMYR JHOMBEL, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 10.00 %, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el Trabajo de Investigación cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 15 de Julio del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
VILA ZOROGASTUA GISELLO FORTUNATO DNI: 08799913 ORCID: 0000-0002-0917-2664	Firmado electrónicamente por: GVILAZ el 19-07- 2024 12:55:32

Código documento Trilce: TRI - 0815555





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, SANCHEZ BARRERA GLORIA ROMINA, CEFERINO SANCHEZ BLADY MIR JHOMBEL estudiantes de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan el Trabajo de Investigación titulado: "Revisión de la literatura científica del comercio ambulatorio en el desarrollo del paisaje humano", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que el Trabajo de Investigación:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado, ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
BLADY MIR JHOMBEL CEFERINO SANCHEZ DNI: 74133310 ORCID: (0000-0003-1752-8533)	Firmado electrónicamente por: BCEFERINO el 13-06-2024 09:41:03
GLORIA ROMINA SANCHEZ BARRERA DNI: 72976347 ORCID: 0000-0002-5619-0312	Firmado electrónicamente por: GRSANCHEZS el 13-06-2024 09:28:21

Código documento Trilce: TRI - 0759786

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula.....	i
Declaratoria de autenticidad del asesor	ii
Declaratoria de autenticidad de los autores	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	iv
RESUMEN.....	v
ABSTRACT.....	vi
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. METODOLOGÍA.....	4
III. RESULTADOS.....	5
IV. CONCLUSIONES.....	12
REFERENCIAS	13
ANEXOS.....	18

RESUMEN

El comercio ambulatorio es una actividad común en muchas ciudades y juega un papel primordial en el desarrollo del paisaje humano, sin embargo, la presencia de los puestos ambulantes puede influir en diversos aspectos de la vida urbana, desde la dinámica social hasta la percepción de seguridad y calidad de entorno. La presente revisión literaria se centra en el Objetivo de Desarrollo Sostenible: Desarrollo sostenible y adaptación al cambio climático. El objetivo es determinar cómo la presencia y regulación del comercio ambulatorio influyen en la configuración del paisaje humano. Se realizó una búsqueda bibliográfica, teniendo como base las siguientes bases de datos (Scielo, Scopus, ProQuest y EBSCO). El principal resultado es que el comercio ambulatorio, aunque es una fuente para obtener ingresos para muchos ciudadanos, es fundamental contar con estrategias efectivas que mejoren tanto el comercio ambulante como la calidad de vida en la ciudad. Por lo tanto, es importante la gestión de las autoridades locales, ya que si se controla, esto puede evitar el deterioro del entorno urbano.

Palabras clave: Comercio informal, entorno urbano, gestión urbana, seguridad ciudadana

ABSTRACT

Street vending is a common activity in many cities and plays a major role in the development of the human landscape; however, the presence of street vendors can influence various aspects of urban life, from social dynamics to the perception of safety and quality of the environment. This literature review focuses on the Sustainable Development Goal: Sustainable Development and Climate Change Adaptation. The objective is to determine how the presence and regulation of street commerce influence the configuration of the human landscape. A literature search was conducted, based on the following databases (Scielo, Scopus, ProQuest and EBSCO). The main result is that street commerce, although it is a source of income for many citizens, it is essential to have effective strategies to improve both street commerce and the quality of life in the city. Therefore, the management of local authorities is important, since if controlled, this can prevent the deterioration of the urban environment.

Keywords: Informal commerce, urban environment, urban management, citizen security

I. INTRODUCCIÓN

Conocer el entorno urbano es sumamente importante y resulta de gran utilidad para el desarrollo del paisaje humano, sin embargo este se ve afectado por la presencia del comercio ambulatorio, por lo que se ve presente en todas partes como una manifestación de la actividad económica en los espacios públicos, esta actividad se encuentra a través de vendedores informales, mercados temporales y puestos de venta improvisados, no solo forma una parte integral de la vida urbana, sino que también impacta en el desarrollo y la calidad del entorno construido.

Si bien es cierto algunas facetas de la vida urbana se pueden dar de manera espontánea, la presencia del comercio ambulatorio juega un papel en la actividad económica de los entornos urbanos. Hoy en día es fundamental reconocer que el comercio ambulatorio no solo tiene un impacto visual en el entorno urbano, sino que también influye en la interacción social, la identidad cultural y la economía local. Por lo que es importante comprender y manejar este fenómeno para desarrollar estrategias de planificación urbana fomentando entornos más inclusivos y dinámicos. Se tienen los siguientes sustentos teóricos “la producción del espacio”, “teoría del ingreso informal”, puesto que, ambas sirven de respaldo argumentativo sobre el entorno urbano y su resultado ante el comercio ambulatorio.

Empezando por la teoría de “la producción del espacio”, no es solo un simple lugar donde ocurren eventos sociales, sino que es un ente vivo y cambiante. Está en constante transformación debido a una variedad de actividades y procesos. Según Lefebvre, esta interacción de factores económicos, políticos y culturales no solo transforma el espacio, sino que también puede llevar a su deterioro. Además, señala que existen conflictos inherentes entre los diferentes usos y concepciones del espacio. (Lefebvre,1974)

La teoría de Lefebvre se utiliza como base porque ofrece un marco conceptual para entender cómo las dinámicas sociales y económicas moldean nuestras ciudades. Él enfatiza que el espacio no es solo un fondo vacío, sino que se crea a través de nuestras interacciones diarias. Por ejemplo, los comerciantes ambulantes ocupan espacios públicos, lo que puede causar problemas como basura y congestión. Lefebvre nos ayuda a comprender que el comercio no es solo un fenómeno económico, sino que forma parte de un entramado social, político y cultural que

transforma nuestras ciudades.

Seguidamente para reforzar la teoría mencionada, está la “teoría del ingreso informal”, crucial para entender cómo el comercio ambulatorio se convierte en una forma de subsistencia para quienes no encuentran oportunidades en el sector formal. La economía informal, por lo tanto, no es solo un refugio económico, sino también una respuesta adaptativa a la falta de empleo formal. Los vendedores ambulantes, por ejemplo, no solo buscan ganarse la vida, sino que también forman parte de una red social más amplia, donde las interacciones y las relaciones comunitarias juegan un papel fundamental en su día a día. (Keith Hart, 1971)

Además, esta perspectiva nos ayuda a ver el espacio urbano como un escenario dinámico y vivo, moldeado por la actividad humana. Las ciudades no son solo fondos estáticos, sino entornos cambiantes donde las prácticas económicas, sociales y culturales se entrelazan constantemente. Esta interacción no solo transforma el espacio, sino que también puede llevar a conflictos y tensiones sobre su uso y significado. En este sentido, la teoría de Lefebvre y Hart nos proporciona un marco para entender cómo las personas, a través de sus actividades diarias, no solo utilizan el espacio urbano, sino que lo crean y lo redefinen continuamente.

Es decir, un entorno bien organizado resulta fundamental para fomentar la cohesión social, el crecimiento económico y el bienestar de sus habitantes, el cual contribuye a embellecer la ciudad y a mejorar su calidad. Dado que, facilita la movilidad y accesibilidad permitiendo a los ciudadanos desplazarse de manera eficiente y segura por la ciudad.

La justificación radica en la necesidad de comprender y analizar el impacto del comercio ambulatorio en el entorno urbano y su influencia en el desarrollo del paisaje humano. El comercio ambulatorio es una realidad que se ve en muchas ciudades y su influencia en diversos aspectos de la vida urbana es significativa, desde la dinámica social hasta la percepción del entorno construido. Poder comprender estas interacciones es esencial para las organizaciones competentes y urbanistas, ya que les permite tomar decisiones sobre cómo regular y gestionar esta actividad comercial, de tal manera que beneficie a la comunidad.

Por lo cual, se plantea el problema general ¿Cómo afecta la presencia y regulación del comercio informal al desarrollo del paisaje humano?. Asimismo, se plantean los

siguientes problemas específicos: ¿Cuál es el impacto del comercio ambulatorio en la vitalidad social dentro del entorno urbano?, ¿De qué manera el comercio ambulatorio impacta en la percepción de seguridad y la calidad del entorno urbano para los ciudadanos? ¿Cómo enfrentan las autoridades locales el desafío de regular el comercio ambulatorio en el espacio público?

En el presente estudio se plantea el siguiente objetivo general, determinar cómo la presencia y la regulación del comercio ambulatorio inciden en la configuración y calidad del paisaje humano en el entorno urbano. En relación con el objetivo específico se tiene, explorar y comprender cómo la presencia del comercio ambulatorio influye en la dinámica social y la interacción entre los habitantes en un entorno urbano. Evaluar cómo la presencia del comercio ambulatorio afecta la sensación de seguridad de los habitantes y la percepción de la calidad del entorno urbano. Analizar las estrategias implementadas por las autoridades locales para regular el comercio ambulatorio en áreas urbanas

I. METODOLOGÍA

La presente investigación es de tipo básico-teórico, dirigido a explorar conocimientos a través del fenómeno (CONCYTEC, 2024) y con revisión con diseño sistemático bibliográfica. Una revisión sistemática consiste en buscar, evaluar y sintetizar la evidencia de investigaciones siguiendo directrices establecidas para poder responder a una pregunta general y específicas, con el objetivo de realizar una búsqueda amplia y completa de toda la evidencia posible sobre un tema en particular (Manterola, et al., 2023). Por lo que se logró seguir los lineamientos proporcionados por la universidad.

En el proceso de la búsqueda de los artículos, se realizó a través de las plataformas (Scielo, Scopus, ProQuest, EBSCO) en diversos idiomas, lo cual permitió acceder a una amplia gama de publicaciones académicas y científicas, teniendo un amplio alcance y diversidad de la información recopilada, además se aplicaron filtros como el rango de fechas ya que los artículos indexados tienen una antigüedad máxima de 5 años.

Para el proceso de recolección, se consultaron diversas fuentes, por lo que se tuvo un total de 25 artículos y 3 materiales bibliográficos, que incluyen libros. Este conjunto de fuentes nos ha servido como base para poder enriquecer la investigación.

Las prácticas abordadas para garantizar la integridad científica de la investigación, incluyó procedimientos rigurosos para la recopilación de información, teniendo como base la revisión de artículos científicos de alta calidad indexados en base de datos reconocidas. Para garantizar la originalidad se utilizó una herramienta antiplagio reconocida, además en las normas de citación y referencia fueron según la normativa ISO 690.

II. RESULTADOS

El comercio ambulatorio y el paisaje humano

Las actividades económicas comerciales ambulatorias es la alteración del uso del suelo, esto hace que aumente el costo de las propiedades, sin embargo, la densidad de estos puestos informales afecta negativamente al espacio público, deteriorando tanto el entorno como la experiencia de las personas que transitan, además, genera congestión vehicular al ocupar vías vehiculares. Es decir, todas estas formas de uso inapropiado del espacio público contribuyen de manera significativa a su deterioro. (Crisostomo y Perez, 2020). Si bien es cierto, el comercio ambulatorio es un sustento para muchos ciudadanos, esto presenta una serie de desafíos significativos para la gestión urbana, por lo que es esencial buscar un equilibrio que permita a los comerciantes generar ingresos sin dañar el espacio público, de tal manera que se implementa estrategias que mejoren tanto la organización como la calidad de vida en la ciudad.

Además, el paisaje humano comprende la compleja relación entre las personas y su entorno construido, tanto en términos de cómo lo perciben subjetivamente como en su configuración física objetiva. Este concepto, que abarca disciplinas como la planificación urbana, la arquitectura y la geografía cultural, se centra en cómo los seres humanos interactúan con y transforman los entornos naturales y construidos a través de diversos factores socio-culturales, económicos y ambientales. (Presmanes y Álvarez, 2018). Es decir, el paisaje humano representa la íntima relación entre las personas y su entorno, tanto en su percepción como en su estructura física. Este concepto, crucial en áreas como la planificación urbana, la arquitectura y la geografía cultural, analiza cómo transformamos y somos transformados por nuestro entorno mediante factores socio-culturales, económicos y ambientales. La percepción del paisaje es subjetiva y varía según las experiencias y el contexto cultural de cada persona, mientras que la configuración física de nuestras ciudades, incluida su infraestructura y diseño, afecta directamente nuestra vida cotidiana. Además, investigaciones en psicología ambiental, antropología y sociología urbana destacan que nuestro entorno influye en nuestro bienestar y en la cohesión social, mostrando cómo los espacios que habitamos modelan y reflejan nuestras dinámicas sociales.

Contreras (2022) menciona una serie de problemas urbanos y el déficit del espacio público por el aumento de la presencia de vendedores ambulantes en los Ángeles, vendedores que constituyen una fuente de ingresos crucial para muchas personas y aportan diversidad económica a la ciudad de manera ilegal, su actividad genera tensiones y aglomeraciones en el espacio público, existe competencia con negocios establecidos y el uso inadecuado del espacio público. Además, esta actividad ocasiona el libre tránsito peatonal.

Bósquez e Ibarra (2022) realizaron un estudio para analizar la situación del comercio ambulante en el cantón Ambato. Descubrieron que esta actividad ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, lo que ha llevado a un aumento considerable en el número de personas que ocupan las aceras y espacios de libre tránsito. Sin embargo, esta ocupación no solo impide la libre movilidad de los ciudadanos, sino que también contribuye a la inseguridad y a la falta de limpieza en el centro de la ciudad. Los investigadores señalaron que la proliferación del comercio ambulante genera también la competencia desleal con los comercios establecidos y la degradación del entorno urbano, afectando la calidad de vida de los residentes y la imagen de Ambato como un centro comercial turístico.

De acuerdo con Solís y Salazar (2022) recalcan que se nota una considerable congestión en la mayoría de las avenidas, las causas principales de este tráfico intenso son las calles cerradas y el comercio ambulatorio porque ocupa espacios en la vía pública, creando obstáculos que ralentizan el flujo normal del tráfico y aumentar el tiempo de viaje, además, la presencia y la forma en que se regular el comercio ambulatorio tiene un impacto importante en el desarrollo del entorno urbano, dado que, este tipo de comercio puede causar un desorden en la ciudad, afectando la apariencia de las calles y disminuyendo la calidad de vida de los ciudadanos.

Por otro lado, más allá de la evasión fiscal de los ambulantes, el comercio ambulatorio ofrece accesibilidad a una variedad de productos, sin embargo, los espacios públicos son deteriorados debido a la acumulación de basura y desgaste constante, alterando la estética del lugar, creando un entorno caótico y reduciendo la calidad de vida de los residentes (Perelman, 2022).

Dinámica social

Briones, Heras Olalla y Heras Barros (2021) realizaron un análisis de dos mercados ubicados en Ecuador, en el que se observó una fuerte problemática siendo un detonante en las transformaciones sociales, reflejándose un estrecho vínculo entre los centros de abastecimiento y su entorno, siendo el mercado clave en estos procesos, no obstante, el comercio ambulante también impacta negativamente en la dinámica social dado que los vendedores obstruyen las aceras y calles, el que dificulta el paso de los peatones, generando tensiones y conflictos entre comerciantes ambulantes, residentes y transeúntes. Resultando una baja calidad de vida urbana, ya que los espacios públicos se vuelven menos accesibles y menos agradables para todos.

La prohibición del comercio ambulatorio y las aglomeraciones en el parque, ha hecho un gran cambio en la vida cotidiana de los vecinos, ya que se realizó una ordenanza municipal, que prohíbe el comercio ambulatorio y las aglomeraciones en el parque, la cual resultó un impacto positivo en la dinámica social de la sociedad, puesto que, el parque se ha vuelto más accesible y agradable para todos los residentes, ahora las familias disfrutan de un ambiente limpio y ordenado (Vargas y Cuevas, 2022). Es decir, la implementación de una ordenanza municipal que prohíbe el comercio ambulatorio y las aglomeraciones en el parque ha generado un cambio significativo en la vida diaria de los vecinos. Esta medida ha tenido un impacto muy positivo en la dinámica social de la comunidad, haciendo que el parque sea un lugar más accesible y agradable para todos.

Ormaza (2019) En Ecuador, la informalidad representa una importante fuente de empleo, lo que ha resultado en un crecimiento excesivo de comercios informales en el país. Asimismo, la educación escasa, el bajo conocimiento, la dificultad para poder acceder a créditos para la capital semilla, son los principales factores que hacen que las personas ingresen en el sector informal. Por lo tanto, es crucial que las autoridades colaboren para mejorar la situación de estos comercios, como también las universidades deben crear programas de vinculación y capacitación en áreas como contabilidad, administración y marketing, permitiendo que los negocios informales innoven, asuman riesgos y busquen el éxito a largo plazo. El Gobierno debe

establecer políticas públicas inclusivas que promuevan la igualdad en el acceso a recursos productivos, beneficiando a los sectores más pobres.

En el Perú, existe una gran cantidad de comerciantes ambulantes debido a factores como los bajos ingresos, la baja productividad y el bajo nivel educativo de los trabajadores. La informalidad en el país parece ser un problema estructural, por lo que la reducción de impuestos y la simplificación de los costos y trámites de formalización tendrían un impacto limitado. Sin embargo, se podría aminorar este impacto diversificando la producción, estimulando la demanda y aumentando la productividad en las pequeñas unidades productivas, donde se concentra la mayoría de los trabajadores informales (Kamichi, 2023).

Percepción de seguridad y calidad del entorno urbano

El comercio ambulatorio ubicado en varias calles del barrio, se ha visto en aumento con el paso del tiempo, los vendedores ambulantes han estado luchando por su lugar en el espacio público, enfrentándose a una constante persecución por parte de las autoridades, esta disputa ha contribuido al deterioro del espacio público, además la presencia del comercio ambulantes afecta negativamente la sensación de seguridad de los ciudadanos, debido a la alta concentración de vendedores informales y la falta de regulación crea un entorno desordenado e inseguro, aumentando la ansiedad de los residentes y visitantes (Belcic, 2022).

Carrasco, Delgado, Chabuca y Ponce (2022) muchos de los ciudadanos se ven obligados a recurrir a la venta ambulante para subsistir, sin embargo, esta actividad tiene un impacto significativo en la vida urbana, si bien es cierto, las interacciones entre vendedores y clientes generan un ambiente más social, la falta de regularización y organización del comercio ambulante puede generar problemas, por la saturación de espacios públicos y la competencia desleal entre el comercio formal y la percepción de desorden puede afectar la calidad de vida de los residentes y generar una sensación de inseguridad.

Según Avila (2019) hace mención que la Unesco ha incentivado la eliminación de los comerciantes ambulantes como una condición para mejorar la integración de los centros históricos en la economía globalizada y para enfrentar este desafío, las

autoridades han tomado diversas medidas que no solo buscan organizar al comercio, sino también mejorar la seguridad y la calidad del entorno urbano, por lo tanto, si las calles están libres, facilita el movimiento de las personas y vehículos, mejorando la vida cotidiana de los residentes, creando así un ambiente más agradable y seguro para todos.

Bustillos (2022) en su investigación manifestó que en Sucre, hay pocos espacios públicos, la mayoría en el centro histórico, y muchos no cumplen con funciones básicas debido a la falta de equipamiento y seguridad, asimismo, estos espacios están deteriorados por la invasión del comercio en vías públicas, superando el control de las autoridades. Por otro lado, aún que las autoridades quisieron intervenir para recuperar estos espacios, fracasaron por la fuerte organización y poder político de los comerciantes, que obstaculizan cualquier esfuerzo de recuperación, dando lugar a espacios públicos inseguros y poco funcionales para los ciudadanos.

El comercio informal en espacios públicos perturba la convivencia ciudadana al desarrollarse de manera desordenada y riesgosa. Esta actividad genera problemas sociales que preocupan tanto a los residentes locales como a los transeúntes, quienes ven amenazada su tranquilidad e integridad. La presencia de vendedores ambulantes contribuye a un ambiente poco higiénico y caótico, afectando negativamente la calidad de vida en estas áreas urbanas. La falta de regulación adecuada del comercio informal agrava estos problemas y dificulta la gestión de las autoridades locales para mantener el orden público. Es esencial abordar esta problemática integralmente, buscando soluciones que promuevan tanto el orden público como el respeto por los derechos de todos los ciudadanos (Aguinaga y Pérez, 2022).

Estrategias de autoridades locales

De acuerdo con Ciprian et al. (2021) comentó que desde la construcción y ampliación del mercado San Pedro ubicado en Cusco generó crecimiento comercial, lo que atrajo a una gran cantidad de comerciantes, muchos de los cuales se apropiaron de la vía pública, dando como resultado un fenómeno que creció de manera descontrolada, convirtiéndose en un problema social de difícil solución. Sin embargo, el ingeniero Carlos Valencia Mirando propuso un proyecto de reordenamiento urbano, con el objetivo de recuperar los espacios públicos y brindarles un nuevo orden. En el caso

de los vendedores informales los reubico en un espacio más adecuado como el Mercado de Vino Chanchón en el distrito de San Jerónimo.

La estrategia que empleó el ingeniero no solo se enfocó a despejar las calles y recuperar el orden en el Centro Histórico, sino que también brindaron a los comerciantes ambulantes la oportunidad de trabajar en un entorno más moderno, organizado y seguro.

La intervención de Monumental Callao, si bien es cierto, en su principio se enfocó en el mejoramiento de alumbrado y colocación de mobiliario urbano como las bancas, sin embargo, las autoridades municipales intervinieron la plaza para desalojar a los vendedores y asegurar el libre paso de los turistas (Cuevas y Vargas, 2021). Las autoridades locales enfrentan el reto de regular el comercio ambulante en los espacios públicos tratando de encontrar un equilibrio entre las necesidades de los vendedores y el orden en la ciudad.

Morini (2021) en términos generales la informalidad está vinculada con la informalidad laboral, ya que para un porcentaje de la población es su único medio de ingresos, por ende, optan por tener puesto de ventas ambulantes, sin embargo, para reducir esta informalidad, es importante el crecimiento económico del país, por lo que, se debe de tener un diálogo entre los sectores que están comprometidos.

Según Aparicio (2020) explica que la participación comunitaria, a través del urbanismo táctico es efectiva para mejorar la movilidad en plazas de mercado. La comunidad debe ser el centro decisor y su participación es crucial para el éxito de las propuestas, aunque se necesitan también estrategias a mediano y largo plazo, voluntad política y cambios estructurales. La colaboración del gobierno local es indispensable. La combinación de enfoques top-down y bottom-up es necesaria, y la metodología puede ser replicable en contextos similares, especialmente en Latinoamérica, donde la informalidad es común. Así, es posible mitigar los impactos del comercio informal en el espacio público mediante el urbanismo táctico.

La fiscalización del comercio ambulatorio puede ayudar a regular la actividad informal, garantizando el cumplimiento de normativas municipales y contribuyendo al ordenamiento urbano. Sin embargo, su éxito depende de la capacidad de aplicación de las autoridades locales, y la disponibilidad de alternativas para los vendedores

informales, como espacios habilitados o programas de formalización. Además, es importante considerar el impacto social y económico de estas medidas, asegurándose de no dejar desprotegidos a aquellos que dependen del comercio informal para subsistir. Por lo tanto, la fiscalización podría ser parte de una estrategia pero tiene que abordar tanto las necesidades de regulación como las de apoyo a los trabajadores informales (Arias y Verdesoto , 2019).

La ciudad de Machala se encuentra inmersa en un proceso de transformación de su imagen urbana, mediante la implementación de mercados concentradores que reemplacen a los mercados ubicados en el centro de la ciudad. La concentración de mercados ofrece beneficios significativos en términos de economías de escala y alcance, lo que impacta no solo en el entorno urbano, sino también en el gasto público municipal. Un adecuado análisis de viabilidad técnico-económica contribuye a que la visión de comerciantes, inversionistas y consumidores se convierta en una situación favorable para todas las partes involucradas, creando así un escenario de ganancias mutuas (Barreiro, 2019).

III. CONCLUSIONES

A continuación, se exponen las conclusiones derivadas de la investigación teniendo en cuenta los objetivos.

De acuerdo con el **objetivo general**, se determinó que la presencia del comercio ambulatorio, cuando no se tiene control cada cierto tiempo puede provocar un deterioro visual y funcional del paisaje humano, afectando el entorno urbano.

De acuerdo con el **objetivo específico 1**, se concluyó que cuando la densidad de comerciantes es excesiva, puede surgir congestión y conflictos, lo que afecta negativamente la movilidad y la calidad de las relaciones sociales de la comunidad.

De acuerdo con el **objetivo específico 2**, los ciudadanos al ver zonas en las que se concentra el comercio ambulatorio, experimentan una disminución en su percepción de seguridad, puesto que, la falta de orden del entorno se asocia con mayor riesgo de delincuencia, lo que reduce la sensación de bienestar.

De acuerdo con el **objetivo específico 3**, si bien es cierto las autoridades locales realizan un control y fiscalización del comercio ambulatorio, esto no es del todo eficaz, ya que generan conflictos entre comerciantes ambulantes y autoridades, sin embargo, otro mecanismo como la reubicación de los comerciantes ambulantes se determinó que mejora el orden y la seguridad en los espacios públicos promoviendo una convivencia más armoniosa entre comerciantes y residentes.

Para profundizar en el análisis del objeto de estudio, lo que se recomienda para futuros investigadores es realizar estudios comparativos sobre el impacto del comercio ambulatorio en diferentes contextos urbanos y evaluar la efectividad de estrategias empleadas en diferentes ciudades. Estas recomendaciones tienen el propósito de guiar futuras investigaciones sobre la regulación del comercio ambulatorio y su impacto en el entorno urbano, contribuyendo al enriquecimiento y la evolución constante del conocimiento científico.

REFERENCIAS

AGUINAGA Bósquez, ROLANDO Javier, y OSMANY PÉREZ Barral (2022) Problemas De Convivencia Ciudadana a Partir Del Comercio Informal En Espacios Públicos [En línea]. *Uniandes Episteme* 9 (3):410-26. [Consulta: 22 de mayo del 2024] Disponible en: <https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/EPISTEME/article/view/2393>.

AGUINAGA BÓSQUEZ, Rolando y SALTOS IBARRA, María, 2022. Killkana sociales [en línea]. vol 6, número 2 [Consulta: 22 de mayo del 2024] Disponible en: https://killkana.ucacue.edu.ec/index.php/killkana_social/article/view/930

ARIAS PELAEZ, Oscar Javier y VERDESOTO BERNAL, Narcisa de Jesús. Influencia de la confiscación de bienes en la variación de los comerciantes informales. Guayaquil-Ecuador. Universidad y Sociedad [online]. 2019, vol.10, n.1, pp. 69-75 [Consulta: 15 de mayo del 2024] Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000100069&lng=es&nrm=iso.

AVILA, Noelia. Dinámicas del comercio ambulante en el centro histórico de Oaxaca. *Política y cultura*. [en línea]. 2019, n.º 49. [Fecha de consulta: 27 de abril de 2024]. Disponible en: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188-77422018000100029&script=sci_abstract ISSN: 0188-7742

BARREIRO NOA, Alfredo Esteban (2019) *Utilización de los espacios urbanos y el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas en la ciudad de Machala*. Universidad y Sociedad [online]. vol.10, n.2 [Consulta: 22 de mayo del 2024], pp. 149-153. Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S221836202018000200149&lng=es&nrm=iso

BELCIC, Sofía. The street vending in times of pandemic. Disputes over public space in Buenos Aires. *Bitácora Urbano Territorial*. [en línea]. Mayo-agosto 2022, vol.32, n.º. 2. [Fecha de consulta: 21 de abril de 2024]. Disponible en: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-79132022000200159&lang=es ISSN: 0124-7913

BRIONES, Adriana, HERAS OLALLA, Jessica y HERAS BARROS, Verónica. Social and Urban transformations of the surroundings of Street markets located in the historic hub of Cuenca “9 de octubre” and “10 de agosto” markets. *Urbano*. [en línea]. Octubre 2021, vol. 24, n°. 44. [Fecha de consulta: 27 de abril de 2024] Disponible en: https://www.scielo.cl/pdf/urbano/v24n44/en_0718-3607-urbano-24-44-20.pdf ISSN: 0717-3997 / 0718-3607

BUSTILLOS BAILEY, Antonio (2020) *Espacios públicos y orden urbano: el comercio en vía pública, conflictos, organizaciones y legitimación. Investigación y Negocios* [online]. 2020, vol.13, n.22 [Consulta: 21 de mayo del 2024], pp.23-32. Disponible en:http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2521-27372020000200003&lng=es&nrm=iso

CARRASCO, Rosa, DELGADO, Stephanie, CHABUSCA, Jorge y PONCE, Fernando. SOCIAL SNAPSHOT: ELEMENTS OF INFLUENCE ON STREET VENDING IN ZONE 8 OF ECUADOR. *Universidad y Sociedad*. [en línea]. Setiembre 2022, vol. 14. [Fecha de consulta: 18 de abril de 2024]. Disponible en: <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85138257832&origin=inward&txGid=ed49c66a67e6d7f5cec639f8da52982e> ISSN: 24152897

CIPRIAN, Edwin et al. Analysis of the Cusco provincial municipal management 1999-2002, recovery of public spaces - Barrio de San Pedro. *Devenir*. [en línea]. Noviembre-abril 2021, vol. 8, n°. 16. [Fecha de consulta: 15 de mayo de 2024]. Disponible en: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2616-49492021000200031&lng=es&nrm=iso ISSN: 2616-4949

CONTRERAS, Itzel, Nayelli (2022). Times of uncertainty: *Narratives of los angeles 's street vendors during COVID-19* [en línea]. Available from ProQuest Central. (2719028620). [Fecha de consulta: 26 de abril del 2024] Retrieved from <https://www.proquest.com/dissertations-theses/times-uncertainty-narratives-los-angeless-street/docview/2719028620/se-2>

CRISOSTOMO, Dante y PEREZ, Sergio. La apropiación del espacio público por el comercio informal y su efecto en la calidad peatonal, en el entorno del Mercado

Central de Comas, distrito de Comas – Lima al 2019. [en línea] 2020. Disponible en: <https://hdl.handle.net/20.500.12805/1065>

CUEVAS, Elder y VARGAS, Jaime. Cities for profit without citizens. Territorial stigma as trigger of a tourist gentrification. The case of the historical center of Callao, Perú. *Revista 180* [en línea]. Agosto 2021, n.º 47. [Fecha de consulta: 15 de mayo de 2024]. Disponible en https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-669X2021000100079&lng=es&nrm=iso ISSN: 0718-2309

ESPOSITO GALARCE, Fernando y SENNA PETTENA, Amanda (2020). *Arquitetura efêmera e insurgência urbana. estratégias de apropriação do comércio ambulante nos espaços intersticiais do brt transoeste, rio de janeiro*. *Arquit. sur* [online]. 2020, vol.38, n.57 [Fecha de consulta: 2024-05-14], pp.108-127. Disponible en: ISSN 0716-2677. <http://dx.doi.org/10.22320/07196466.2020.38.057.06>.

FAJARDO PINEDA, Luis Felipe y PAVA VARGAS, Andrés Fernando. (2022) La evaluación multicriterio en la ubicación de las ventas ambulantes en Tibasosa, Boyacá, Colombia. *Apuntes del Cenes* [en línea]. 2021, vol.40, n.72 [consultado el 14-05-2024], págs.151-179. ISSN 0120-3053. Disponible en: <https://revistas.uptc.edu.co/index.php/cenes/article/view/11275>

HART, KEITH. Informal Income Opportunities and Urban Employment in Ghana. *The Journal of Modern African Studies* [en línea] vol. 11, no. 1, 1971, pp. 61–89. JSTOR, [Fecha de consulta: 08 de mayo del 2024]. Disponible en: <http://www.jstor.org/stable/159873>

KAMICHI MIYASHIRO, Manuel José (2023). La realidad de la informalidad en el Perú previo a su bicentenario. *Desde el Sur* [online]. vol.15, n.1, 2013. [Consulta: 19 de mayo del 2024] Disponible en: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2415-09592023000100013&lng=es&nrm=iso

LEFEBVRE, Henri. *La producción del espacio*. 1.a ed. España: Capitán Swing Libros, SL. 1974 [Fecha de consulta: 08 de mayo del 2024]. Disponible en: <https://istoriamundial.wordpress.com/wp-content/uploads/2016/06/henri-lefebvre-la-produccion-del-espacio.pdf> ISBN: 978-84-941690-5-2

MANTEROLA, Carlos. [et al]. How Many Types of Literature Reviews are There? Listings, Description and Classification. *International Journal of Morphology*. [en línea]. agosto 2023, n°4. [fecha de consulta: 20 de mayo del 2024]. Disponible en https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-95022023000401240#:~:text=Se%20encontraron%20tipos%20de,las%20fortalezas%20y%20debilidades%20percibidas. ISSN: 0717-9502

MORINI, Aldo. Informalidad Tributaria en el sector mype del rubro gráfico entre los años 2011 a 2020. [en línea] Mayo 2021. Recuperado de: <https://hdl.handle.net/11537/27369>

ORMAZA-ANDRADE, Jorge Edwin; SOLÍS-MUÑOZ, Juan Bautista; OCHOA-CRESPO, Juan Diego y QUEVEDO-VAZQUEZ, Jorge Oswaldo. Peculiaridades de los Pequeños Comercios del Sector Informal en la Ciudad de Azogues. *Poblac.Desarro.* [en línea]. 2019, vol.25, n.49, págs.55-68. [Consulta: 21 de mayo de 2024] Disponible en: http://scielo.iics.una.py/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2076-054X2019004900055&lng=en&nrm=is

PERELMAN, Mariano. La venta ambulante en Buenos Aires: economía(s) (i)legales, estética y circulación de objetos. *Etnografica*. [en línea]. Febrero 2022, vol.26, n.º 1. [Fecha de consulta: 27 de abril de 2024]. Disponible en: <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85127563859&doi=10.4000%2fethnografica.11275&origin=inward&txGid=83237fed2b04f5ab17694c5af8d8d3cb> ISSN: 08736561

PRESMANES, Reynaldo y ÁLVAREZ, Alberto, 2018. Paisaje de la arquitectura. Mirada monista del ambiente. *Revista* [en línea] vol. XII, núm. 16 [Fecha de consulta: 09de junio del 2024]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/journal/3536/353667618009/353667618009.pdf> ISSN: 2007-1639

RENGIFO, Reynaldo Aparicio, FLORES González, Fernando. Urbanismo táctico: alternativa para mitigar impactos en la movilidad de la Galería Central de Palmira.[en línea] *Cuadernos de Vivienda y Urbanismo*, 15, Enero-Diciembre 2022.[Consulta: 23

de mayo del 2024] Disponible en:
<https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cvyu/article/view/36093>

SALCEDO MUNOZ, Ricardo Emanuel y CAMPOVERDE NIVICELA, Luis Johao. El Comercio Informal en la ciudad de Machala en Situación Post-Pandemia en el año 2020; regulación en el Ordenamiento Jurídico y Propuesto de Ordenanza. Dilemas contemp. educ. política valores [online]. 2021, vol.9, n.spe1 [citado 2024-05-21], 00101. Disponible en:
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-78902021000800101&lng=es&nrm=iso

SOLIS, Justo, SALAZAR, Leonidas, VIOLETA, Romero, SOLÍS-SALAZAR, Ana. Congestión vehicular y contaminación ambiental en Lima Metropolitana. *Rev. Lasallista Investigación*. [en línea]. Enero-junio 2022, vol.19, n.º 1. [Fecha de consulta: 10 de mayo de 2024]. Disponible en: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-44492022000100152&lng=en&nrm=iso ISSN: 1794-4449

VARGAS, Jaime y CUEVAS, Elder. Neoliberalización de la gestión urbana en Lima metropolitana, Perú. *Revista INVI*. [en línea]. Agosto 2022, vol. 47, n.º. 105. [Fecha de consulta: 02 de mayo de 2024]. Disponible en:
https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-83582022000200071&lng=es&nrm=iso ISSN: 0718-8358

ANEXOS

Anexo 1 - Porcentaje de similitud

Revisión de la literatura científica del comercio ambulatorio en el desarrollo del paisaje humano

INFORME DE ORIGINALIDAD

10%	10%	1%	1%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
2	scielo.iics.una.py Fuente de Internet	1%
3	www.researchgate.net Fuente de Internet	<1%
4	gredos.usal.es Fuente de Internet	<1%
5	fi.player.fm Fuente de Internet	<1%
6	www.flcandalucia.com Fuente de Internet	<1%
7	Submitted to Universidad Tecnológica Indoamerica Trabajo del estudiante	<1%
8	www.barriodeflores.com.ar Fuente de Internet	<1%

Anexo 2 –Tabla de fuentes consultadas

DATOS/REFERENCIA	RESULTADOS	CONCLUSIONES
1 MORINI, Aldo. Informalidad Tributaria en el sector mype del rubro gráfico entre los años 2011 a 2020. [en línea] Mayo 2021. Recuperado de: https://hdl.handle.net/11537/27369	En este concepto están comprendidos todas las personas naturales o jurídicas que comercializan, producen o realizan servicios sin contar con el registro en la Administración Tributaria (en el caso de Perú, RUC) y un domicilio fijo declarado (comercio ambulatorio). También están incluidos aquellos que, estando registrados en la Administración Tributaria, evaden o eluden impuestos, que generan trabajo sin cumplir, o cumpliendo parcialmente, los derechos del trabajador.	La informalidad está estrechamente vinculada con la Informalidad Laboral, que para un gran porcentaje de la población constituye el único medio de ingresos. Para reducir esta informalidad es necesario el crecimiento económico del país, un diálogo constante entre los sectores comprometidos y una reestructuración de la educación

2	<p>CRISOSTOMO, Dante y PEREZ, Sergio. La apropiación del espacio público por el comercio informal y su efecto en la calidad peatonal, en el entorno del Mercado Central de Comas, distrito de Comas – Lima al 2019. [en línea] 2020. Disponible en: https://hdl.handle.net/20.500.12805/1065</p>	<p>Otro efecto provocado por las actividades comerciales ambulantes es la modificación de uso del suelo, en consecuencia, hay una elevación en el costo de sus propiedades, lo que impide a la legalización, formalización y ordenamiento de los comerciantes ambulantes. Además, la tuzurizarían de las actividades económicas, que dañan las características físicas del espacio público y de las personas que hacen uso de él y por último el embotellamiento vehicular se da por la invasión de las calles por parte de los ambulantes. Por todas estas maneras de uso inadecuado y apropiación del espacio público, inciden de manera importante en el daño de estos espacios públicos.</p>	<p>En resumen, las actividades comerciales ambulantes generan varios efectos adversos en el uso del suelo y los espacios públicos. Estos efectos incluyen un aumento en el valor de las propiedades, lo que complica la legalización y formalización de los vendedores ambulantes, además de provocar congestión y deterioro en el espacio urbano. Asimismo, estas actividades causan embotellamientos vehiculares y dañan físicamente los espacios públicos, perjudicando tanto el entorno como la calidad de vida de quienes los utilizan. Por todas estas razones, el uso inapropiado y la ocupación del espacio público por parte de los comerciantes ambulantes tiene un impacto considerable y negativo en el entorno urbano.</p>
3	<p>BRIONES-ORELLANA, Adriana, HERAS-OLALLA, Jessica y HERAS-BARROS, Verónica, 2021. Social and Urban transformations of the surroundings of Street markets located in the historic hub of Cuenca "9 de octubre" and "10 de agosto" markets. Urbano [en línea]. Concepción: vol.24, no.44 [consulta: agosto de 2023]. ISSN 0718-3607. Disponible en: https://doi.org/10.22320/07183607.2021.24.44.02</p>	<p>La fuerte problemática de los casos ha sido un detonando en las transformaciones sociales, reflejándose un estrecho vínculo existente entre los centros de abastecimiento y su entorno, en donde el mercado fue el detonando de estos procesos en su entorno.</p>	<p>En efecto, la investigación aquí expuesta revela que los cambios demográficos en el entorno inmediato del M90 y el M10A se relacionan directamente con el incremento de la actividad comercial y con los principales conflictos asociados a estos comercios populares (insiguridad, insalubridad, comercio informal).</p>
4	<p>Contreras, I. N. (2022). Times of uncertainty: Narratives of los angeles's street vendors during COVID-19 (Order No. 29065267). Available from ProQuest Central. (2719028620). Retrieved from https://www.proquest.com/dissertations-theses/times-uncertainty-narratives-los-angeless-street/docview/2719028620/se-2</p>	<p>Durante el déficit económico en el tiempo del Covid-19 de visualizó la presencia de vendedores ambulantes en Los Ángeles y generó mucha problemática urbana que los vendedores, tanto estacionarios como itinerantes, ocupan espacios públicos como estacionamientos, lotes y aceras, compitiendo por espacio con peatones y otros usuarios. Además, su actividad puede generar preocupaciones relacionadas con la seguridad, el orden público y la competencia con negocios establecidos.</p>	<p>La presencia de vendedores ambulantes en Los Ángeles plantea una compleja problemática urbana con un 70% que requiere una atención cuidadosa y equilibrada. Si bien estos vendedores representan una fuente de ingresos importante para muchas personas y contribuyen a la diversidad económica de la ciudad, su actividad también puede generar tensiones en términos de orden público, competencia con negocios establecidos y uso adecuado del espacio público.</p>
5	<p>ESPOSITO GALARCE, Fernando y SENNA PETTENA, Amanda. ARQUITECTURA EFEMERA E INSURGENCIA URBANA. ESTRATEGIAS DE APROPIACION DO COMERCIO AMBULANTE NOS ESPACOS INTERSTICIAIS DO BRT TRANSOESTE, RIO DE JANEIRO. Arquit. sur [online], 2020, vol.38, n.57 [citado 2024-05-14], pp.108-127. Disponible en: http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0719-64662020000100108&lng=es&nrm=iso. ISSN 0716-2677. http://dx.doi.org/10.22320/07196466.2020.38.057.06.</p>	<p>Dentro de la Terminal BRT la escena es más dinámica, densa, con alta concentración de vendedores ambulantes. Con variedad de productos, se conglomeran para desviar el intenso flujo de pasajeros. Los conductos, aún con poco espacio disponible, establecen nuevos usos y actividades más allá del desplazamiento. Se observa claramente la capacidad de atribuir usabilidad a la estructura funcional. Decenas de ganchos cuelgan de las barras de soporte del techo.</p>	<p>En el caso de la estación intermodal Jardim Oceânico, pasajeros y comerciantes, tanto formales como informales, se mezclan en una red de acuerdos tácitos, fideicomisos silenciosos, ofertas y demandas cómplices, mucho más allá de la formalidad sistémica y funcional. En este contexto, la arquitectura puede ampliar su campo de acción como acto de viajar. En los espacios de encuentro y de paseo, la arquitectura puede reconocer un medio en el que se pueden estimular nuevas modalidades de intervención</p>
6	<p>FAJARDO PINEDA, Luis Felipe y PAVA VARGAS, Andrés Fernando. La evaluación multicriterio en la ubicación de las ventas ambulantes en Tibasosa, Boyacá, Colombia. Apuntes del Cenes [en línea]. 2021, vol.40, n.72 [consultado el 14-05-2024]. págs.151-179. Disponible en: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-30532021000200151&lng=en&nrm=iso. Publicación electrónica del 5 de marzo de 2022. ISSN 0120-3053. https://doi.org/10.19053/01203053.v40.n72.2021.11275.</p>	<p>Los vendedores ambulantes prefieren el Parque Principal de Tibasosa para sus actividades comerciales debido a su importancia en el desarrollo urbano y turístico. Sin embargo, dado el impacto social y la necesidad de regulación del espacio público, se deben considerar las perspectivas de otros actores, como la administración municipal, los residentes, los empresarios y los turistas. El parqueadero de la casa cural se propone como una alternativa que busca beneficiar a todas las partes involucradas.</p>	<p>De acuerdo al uso de la evaluación multicriterio (EMC), se ha determinado que la opción más adecuada para que la Alcaldía de Tibasosa establezca permanentemente la venta ambulante es el parqueadero de la casa cural. Aunque este espacio no es propiedad municipal, ofrece ventajas para todos los interesados, a excepción de su titularidad, lo que beneficia a los vendedores, empresarios, residentes, turistas y autoridades locales.</p>
7	<p>SOCIAL SNAPSHOT: ELEMENTS OF INFLUENCE ON STREET VENDING IN ZONE 8 OF ECUADOR. https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85138257832&partnerID=40&md5=ec5f3800b167ce1b346cb698618ff8</p>	<p>A pesar de que la dimensión política nacional contempla el derecho de los ciudadanos a un trabajo, son necesarias varias medidas para desarrollar mejoras a la actividad de la venta ambulante y armonizarla con las necesidades de la sociedad, dado que las personas por tener un empleo se ven en la necesidad de trabajar de ambientes y hacer uso del espacio público.</p>	<p>El comercio informal y en el caso específico, la venta ambulante en los países en desarrollo, resulta importante, inevitable y continúa creciendo debido al deterioro de las economías a nivel mundial. Siendo los factores de influen-cia aún constantes como la migración y la falta de empleo pleno, la venta ambulante continuará siendo una alternativa en la sociedad ecuatoriana, sin dejar de lado al deterioro que causan al entorno urbano.</p>
8	<p>Parellan, M.D. A venda ambulante em Buenos Aires: economia(s) (i)legal, estética e circulação de objetos [Article@La venta ambulante en Buenos Aires: economía(s) (i)legal, estética y circulación de objetos] (2022) Etnografica, 26 (1), pp. 109-123. https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85127563859&doi=10.4000/2.fetnografica.11275&partnerID=40&md5=9D0110.4000/etnografica.11275</p>	<p>Más allá de la evasión fiscal que pueden los comerciantes ambulantes, esos productos parecen venir del mercado "formal" que pasan a tener un carácter ilegal al ser vendidos en la venta ambulante. Seguir las cosas y las pugnadas por la estética permite comprender que los mercados se producen a partir de usos locales del derecho y de la economía que deben entenderse situacionalmente. Las mercaderías, los precios, las formas de colocar los productos, de presentarlas, las personas son parte de esa configuración que se produce de manera constante tanto a partir de las interacciones entre los actores como de los usos y de la imputación moral que otros actores hacen de ella.</p>	<p>En la venta ambulante circulan productos y personas, discursos, moralidades. Ese circular es plural y múltiple. La estética, por ejemplo, es un espacio de disputa</p>
9	<p>La evaluación multicriterio en la localización de vendedores ambulantes en Tibasosa, Boyacá, Colombia La evaluación multicriterio en la ubicación de las ventas ambulantes en Tibasosa, Boyacá, Colombia. https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85149644683&origin=resultslist&sort=plf-ifs&sr=8&sid=e48fa6c0f02685452d0e564746189a4&scid=8&cd=8&TITLE=ABS-KEY%28VENTAS+AMBULANTES%29&sl=35&sessionSearchId=e48fa6c0f02685452d0e564746189a4&relpos=0</p>	<p>Es comprensible que los vendedores ambulantes, como actores directos de la actividad comercial en discusión, manifiesten su preferencia por el Parque Principal del municipio para ejercer su proyecto económico, pues es el principal escenario del desarrollo urbano y turístico de Tibasosa. No obstante, como el fenómeno en estudio abarca otros ámbitos sociales y debe propiciar la regulación del espacio público, es necesario considerar los puntos de vista de los otros actores vinculados: de la administración municipal, como actor responsable de la regulación sobre el espacio público; de los hogares, como actores convicidos y potenciales compradores de los vendedores ambulantes; de los empresarios, como competidores de la actividad comercial; y de los turistas, como potenciales compradores. En ese sentido, el parqueadero de la casa cural también se adecúa a la perspectiva pluralista de la venta ambulante, con el objeto de beneficiar a todos los actores.</p>	<p>En este documento se ha propuesto una metodología de pertinencia en política pública territorial, para atender las problemáticas de espacio público asociadas al fenómeno de la venta informal en escenarios urbanos. Si bien la multidimensionalidad del fenómeno ha enfrentado de forma paralela (1) la necesidad de desarrollar el proyecto productivo de una comunidad marginada social y económicamente, frente a (2) la obligación constitucional de preservar el interés general sobre el particular en el uso del espacio público, la metodología permitió una aproximación a esta dicotomía con integralidad. En efecto, se abordaron diversos criterios que acogían los diferentes intereses y contextos político-administrativos, sociales, culturales y económicos aplicados a diez alternativas de reubicación.</p>
10	<p>http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-79132022000200159&lang=es Belcic, S. (2022). La venta callejera en tiempos de pandemia. Disputas por el espacio público en Buenos Aires. Bitácora Urbano Territorial, 32(II): 159-170. https://doi.org/10.15446/bitacora.v32n2.99645</p>	<p>El escenario encontrado en aquel espacio urbano daba cuenta de un comercio callejero establecido, al menos en determinadas calles del barrio, que en principio contrastaba con lo que venía sucediendo hacia ya algunos años. Los vendedores venían disputando su presencia en el espacio público en un estado de persecución permanente por parte de las autoridades, atravesados por violencias cotidianas -de distinto tipo y con variados niveles de intensidad represiva- ejercidas por los agentes que controlan su actividad en las calles de la ciudad. Obteniendo así el deterioro del espacio público por la disputa de un área en el espacio público.</p>	<p>El escenario encontrado en aquel espacio urbano daba cuenta de un comercio callejero establecido, al menos en determinadas calles del barrio, que en principio contrastaba con lo que venía sucediendo hacia ya algunos años. Las modalidades de intervención represivas y persecutorias (violentas y/o abusivas) forman parte del repertorio de prácticas policiales que suelen recaer sobre quienes se dedican a la venta callejera.</p>

11	<p>DELGADO, N.Á. Dinámicas Del Comercio Ambulante En El Centro Histórico De Oaxaca. Política y Cultura, Spring, 2019, no. 49, pp. 29-48 ProQuest Central. ISSN 01887742.</p>	<p>Este agente, tan complejo como dinámico, ha representado un componente fundamental en el desarrollo económico no sólo de la ciudad, sino de la región de los Valles Centrales. Pese a ello, con el pasar de los años su presencia se ha constituido en un agravio o una amenaza, particularmente desde los discursos dominantes de conservación del patrimonio promovidos por la Unesco. A escala internacional, esta instancia ha estimulado el retiro de los comerciantes ambulantes como una de las condiciones que en teoría permitirían una mejor inserción de los centros históricos a la economía globalizada. Para hacer frente al comercio ambulatorio, las autoridades locales han implementado una serie de medidas que incluyen la creación de zonas restringidas para vendedores informales, la organización de operativos de desalojo, y la oferta de alternativas formales como mercados y espacios comerciales autorizados.</p>	<p>el comercio ambulante pasó a ser, en el presente, una de las principales amenazas asociadas con la pérdida o degradación del patrimonio.</p>
12	<p>VARGAS-VILLAFUERTE, Jaime y CUEVAS-CALDERON, Elder. Neoliberalización de la gestión urbana en Lima metropolitana, Perú. Revista INVI [online]. 2022, vol.37, n.105 [citado 2024-05-20], pp.71-97. Disponible en: <http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-83582022000200071&lng=es&nrm=iso>. ISSN 0718-8358. http://dx.doi.org/10.5354/0718-8358.2022.65453.</p>	<p>Esta acción trajo consigo la ordenanza municipal 376, la cual prohíbe el comercio ambulatorio y las aglomeraciones en el parque, aduciendo que tales actividades implicarían riesgos para su conservación. De esta manera, se limitaron las actividades de los vecinos a la oferta proporcionada por la empresa.</p>	<p>La prohibición del comercio ambulatorio y las aglomeraciones en el parque, implementada para proteger su conservación, ha cambiado notablemente la vida cotidiana de los vecinos.</p>
13	<p>FONSECA, Justo Pastor Solís; BRAVO, Leonidas Carolina Salazar; LEONOR, Romero Carrión Violeta and SALAZAR, Ana De Los Angeles Carolina Solís. Congestión Vehicular y Contaminación Ambiental en Lima Metropolitana. Rev. Lasiesta Investig. [online]. 2022, vol.19, n.1 [citado 2024-05-20], pp.152-164. Available from: <http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-44492022000100152&lng=en&nrm=iso>. Epub Feb 06, 2023. ISSN 1794-4449. https://doi.org/10.22507/rl.v19n1a9.</p>	<p>En líneas generales, se observó congestión a lo largo de la mayoría de las avenidas, siendo los principales generadores de tráfico, las construcciones, calles cerradas, y secundariamente aquellas causadas por el comercio ambulatorio, paraderos informales, estacionamientos no autorizados y los accidentes, como choques, volcamientos o atropellos a transeúntes. El comercio ambulatorio, en particular, contribuye a la congestión al ocupar espacios de la vía pública destinados al tránsito peatonal y vehicular, creando obstáculos que dificultan el flujo normal del tráfico y aumentando el tiempo de desplazamiento en las horas pico.</p>	<p>Para la población de la ciudad de Lima metropolitana, el problema más agudo que presentan es el ocasionado por el transporte urbano, caracterizado por la informalidad como lo es el comercio ambulatorio, ineficiencia y baja calidad de servicio, calificado como transporte inseguro, con una alta tasa de accidentalidad y generador de contaminación ambiental, causante de congestión vehicular (MTC, 2013), y señalado por la OMS como una de las ciudades de Latinoamérica con mayor contaminación sonora.</p>
14	<p>CIPRIAN COLLANTES, Edwin et al. Análisis de la gestión municipal provincial del Cusco 1999-2002, recuperación de los espacios públicos - Barrio de San Pedro (1). Devenir [online]. 2021, vol.8, n.16 [citado 2024-05-20], pp.31-52. Disponible en: <http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2616-49492021000200031&lng=es&nrm=iso>. Epub 01-Nov-2021. ISSN 2312-7562. http://dx.doi.org/10.21754/devenir.v8i16.981.</p>	<p>Desde su construcción y ampliación, el Mercado de San Pedro se volvió en el núcleo comercial del Centro Histórico generando el crecimiento comercial y la apropiación de la vía pública por el comercio ambulatorio, fenómeno que creció hasta convertirse en un problema social descontrolado. Es así que dentro del marco de los convenios descritos, la gestión del ingeniero Carlos Valencia Miranda ejecutó, en cuanto a espacios públicos, el reordenamiento de la ciudad con la reubicación del comercio ambulatorio de la Av. del Ejército a los centros comerciales el Molino I y el del distrito de Santiago, el Mercado de Vino Canchón del distrito de San Jerónimo, en su primera gestión (1999-2002) y de los comerciantes informales que ocupaban el barrio histórico de San Pedro, Mercado Central, Plaza San Francisco y alrededores.</p>	<p>En la gestión analizada, al contrario de otras gestiones Municipales, el tema del comercio ambulatorio se solucionó mediante la concertación entre la población y la Municipalidad, logrando la reubicación y formalización de los ambulantes, liberando el espacio público en beneficio del poblador. En ese sentido una gestión municipal no solo debe ejercer el control tipo policial que es la última alternativa para la solución del problema, sino debe ser más ambiciosa y crear condiciones a través de políticas, planes y programas para el desarrollo social y económico, a fin de mantener en equilibrio el problema del comercio ambulatorio y la constante evolución de la ciudad del Cusco.</p>
15	<p>CUEVAS-CALDERON, Elder Alejandro y VARGAS VILLAFUERTE, Jaime Moisés. Cities for profit without citizens. Territorial stigma as trigger of a tourist gentrification. The case of the historical center of Callao, Perú. Revista 180 [online]. 2021, n.47 [citado 2024-05-20], pp.79-90. Disponible en: <http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-669X2021000100079&lng=es&nrm=iso>. ISSN 0718-2309. http://dx.doi.org/10.32995/rev180.num-47.(2021).art-811.</p>	<p>La primera experiencia crítica la intervención de Monumental Callao sobre la plaza Matriz. Si bien en un inicio fue saludada por los residentes por el mejoramiento del alumbrado y colocación de bancas, generó incertidumbre en aquellos que se dedicaban al comercio ambulatorio ante la intención del proyecto por alejarlos de sus atracciones. Sin embargo, estos intentos por desplazar a los vendedores ambulantes de la plaza Matriz aún persisten, a pesar de la intervención de las autoridades municipales para llegar a un consenso. En el marco de la inauguración del Festival Internacional de Arte Contemporáneo en abril de 2019, la seguridad municipal del programa "Cuida tu barrio", promovido por el alcalde, Pedro López, intervino la plaza para desalojar a los vendedores y permitir el libre tránsito del turista.</p>	<p>En medio de la actividad comercial ambulatoria, la vida cotidiana también se desenvolvía en medio de robos, peleas entre vecinos, asesinatos y problemas con bandas de otros barrios. Los residentes entrevistados declararon que el sobrenombre del barrio respondía a la presencia de la banda criminal Los malditos de Castilla, cuyo centro de operaciones era el jirón Castilla.</p>
16	<p>Aguinaga Bósquez, R. J., & Saltos Ibarra, M. P. (2022). El comercio informal en los espacios públicos de la ciudad de Ambato. Killkana Social, 6(2), 25-34. https://doi.org/10.26871/killkanasocial.v6i2.930</p>	<p>El comercio ambulatorio en el cantón Ambato ha ido generando el crecimiento en gran escala de personas que impiden la libre movilidad de la ciudadanía por la utilización de las aceras y espacios de libre tránsito, ocasionando inseguridad y desaseo en el casco central. El objetivo del presente trabajo estuvo dirigido a conocer la situación del comercio ambulatorio en los espacios públicos de la ciudad de Ambato. La metodología aplicada fue de enfoque cualitativo con un diseño transversal no experimental, se aplicó una encuesta a 1565 personas que realizan actividades laborales y que no están registradas que circulan alrededor de 10 sectores comerciales de la ciudad.</p>	<p>El comercio no regularizado es permanente en todos los días de la semana de Abanto sobre todo en pero días de feria. Se recomienda desarrollar normativa local y política pública eficiente, que no solo permita reaccionar y controlar la actividad de los comerciantes. Al ser un grupo muy numeroso de personas dedicadas al comercio informal es necesario tomarlas más en cuenta para mejorar la economía de la ciudad y el país, usando métodos adecuados, como el crear espacios seguros donde más personas puedan acudir a ellos y darles facilidad de salir del comercio ambulatorio.</p>
17	<p>Aparicio Rengifo, R., y Flórez González, F. (2022). Urbanismo táctico: alternativa para mitigar impactos en la movilidad de la Galería Central de Palmira. Cuadernos de Vivienda y Urbanismo, 15. https://doi.org/10.11144/Javeriana.cvu15.utam</p>	<p>Aparicio explica sobre la materialización de una propuesta de organización físico-espacial desde la participación efectiva entre actores interdisciplinarios (procesos top-down) y la comunidad (procesos bottom-up), en el marco del urbanismo táctico, para ofrecer una solución al problema de la congestión por el comercio informal.</p>	<p>En conclusión, la investigación demuestra que la participación comunitaria, a través del urbanismo táctico, es efectiva para mejorar la movilidad en plazas de mercado. La comunidad debe ser el centro decisor y su participación es crucial para el éxito de las propuestas, aunque se necesitan también estrategias a mediano y largo plazo, voluntad política y cambios estructurales. La colaboración del gobierno local es indispensable. La combinación de enfoques top-down y bottom-up es necesaria, y la metodología puede ser replicable en contextos similares, especialmente en Latinoamérica, donde la informalidad es común. Así, es posible mitigar los impactos del comercio informal en el espacio público mediante el urbanismo táctico.</p>
18	<p>BUSTILLOS BAILEY, Antonio. Espacios públicos y orden urbano: el comercio en vía pública, conflictos, organizaciones y legitimación. Investigación y Negocios [online]. 2020, vol.13, n.22 [citado 2024-05-21], pp.23-32. Disponible en: <http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2521-27372020000200003&lng=es&nrm=iso>.</p>	<p>La situación de todos los espacios públicos en la ciudad de Sucre, especialmente en las áreas cercanas a los mercados central y campesino, está gravemente deteriorada debido a la invasión del comercio en las vías públicas. El estudio analiza los espacios públicos y el orden urbano, explorando la definición de estos conceptos y tratando de entender el papel de los espacios públicos en la vida urbana. Se presenta el estado actual de los espacios públicos destinados al tránsito de vehículos y personas en Sucre, cuyos resultados muestran una ciudad dominada por el comercio callejero, que se sustenta en el discurso del derecho al trabajo y en el poder político adquirido por sus organizaciones aprovechando el sistema político nacional.</p>	<p>En Sucre, hay pocos espacios públicos, la mayoría en el centro histórico, y muchos no cumplen con funciones básicas debido a la falta de equipamiento y seguridad. Estos espacios están deteriorados por la invasión del comercio en vías públicas, superando el control de las autoridades. Las políticas para recuperar estos espacios han fracasado debido a la fuerte organización y poder político de los comerciantes, que obstaculizan cualquier esfuerzo de recuperación. Como estrategia integral debe haber fortalecimiento de la capacidad de control de las autoridades, la reubicación de los comerciantes en espacios adecuados, y la mejora de la infraestructura urbana para hacer los espacios públicos seguros y funcionales para todos.</p>

19	ORMAZA-ANDRADE, Jorge Edwin; SOLÍS-MUNOZ, Juan Bautista; OCHOA-CRESPO, Juan Diego y QUEVEDO-VAZQUEZ, Jorge Oswaldo. Peculiaridades de los Pequeños Comercios del Sector Informal en la Ciudad de Azogues. Poblac.Desarro. [en línea]. 2019, vol.25, n.49, págs.55-68. Disponible en: < http://scielo.iics.una.py/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2076-054X2019004900055&lng=es&nrm=iso >.	En Ecuador, la informalidad representa una importante fuente de empleo, lo que ha resultado en un crecimiento excesivo de comercios informales en el país. En este artículo, abordo descriptivamente la figura del vendedor informal como un factor que segmenta el mercado laboral urbano en este sector. El objetivo de la investigación fue caracterizar los pequeños comercios informales, centrándose en el análisis de los efectos mediante una exploración empírica de los comerciantes informales en Azogues, la capital de la provincia del Cañar, ubicada en la zona 6 de Ecuador.	El bajo conocimiento, desempleo, la dificultad para poder acceder a créditos para capital semilla, son los principales factores que hacen que las personas ingresen en el sector informal. Es crucial que las autoridades colaboren para mejorar la situación de estos comercios. Las universidades deben crear programas de vinculación y capacitación en áreas como contabilidad, administración y marketing, permitiendo que los negocios informales innoven, asuman riesgos y busquen el éxito a largo plazo. El Gobierno debe establecer políticas públicas inclusivas que promuevan la igualdad en el acceso a recursos productivos, beneficiando a los sectores más pobres.
20	KAMICHI MIYASHIRO, Manuel José. La realidad de la informalidad en el Perú previo a su bicentenario. Desde el Sur [online]. 2023, vol.15, n.1, e0013. Disponible en: < http://www.scielo.org/pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2415-09592023000100013&lng=es&nrm=iso >. ISSN 2076-2674. http://dx.doi.org/10.21142/des-1501-2023-0013 .	La finalidad principal que tuvo el artículo fue destacar las características principales del empleo informal en el Perú antes de su bicentenario. Tras revisar diversos estudios al respecto, se observa que los trabajadores informales en el país tienden a tener ingresos bajos, baja productividad y niveles educativos limitados. Esto sugiere que la informalidad en el Perú es un fenómeno estructural, por lo que medidas como la reducción de impuestos, costos y trámites para la formalización solo tendrían efectos mínimos.	Como conclusión respecto a la solución a esta problemática requiere la implementación de políticas integrales y sostenidas que fomenten la diversificación de la producción, impulsen la demanda interna y externa, y promuevan el aumento de la productividad en las unidades más pequeñas, donde se concentra la mayoría de los trabajadores informales. Esto implica medidas económicas, fortalecimiento educativo y acceso a servicios financieros, además de un marco legal que facilite la formalización y proteja los derechos laborales.
21	ARIAS PELAEZ, Oscar Javier y VERDESOTO BERNAL, Narcisca de Jesús. Influencia de la confiscación de bienes en la variación de los comerciantes informales. Guayaquil-Ecuador. Universidad y Sociedad [online]. 2019, vol.10, n.1, pp. 69-75. Disponible en: < http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000100069&lng=es&nrm=iso >.	La finalidad de este artículo tuvo como objetivo principal determinar cómo la confiscación de bienes afecta a los comerciantes informales en Guayaquil, Ecuador. Se empleó un método cuantitativo mediante encuestas a 383 comerciantes informales en la Bahía de Guayaquil. Los resultados muestran que la confiscación de bienes por parte de la Policía Municipal impacta negativamente en el comercio informal, aumentando los gastos de este grupo social sin reducir su presencia ni regular su actividad en las vías públicas.	El comercio informal ayuda a familias de bajos recursos a satisfacer sus necesidades básicas y complementarias. No obstante, la confiscación de bienes por parte de la Policía Municipal no disminuye el número de trabajadores informales ni regula su actividad, sino que incrementa sus gastos y no los desmotiva. Esta acción empeora su situación económica al endeudarse para recuperar sus herramientas de trabajo, aumentando la pobreza y el descontento. Para resolver esta problemática, es necesario que las autoridades implementen medidas alternativas que promuevan la formalización gradual de los comerciantes informales, proporcionando acceso a recursos, capacitación y apoyo para iniciar negocios legales.
22	SALCEDO MUNOZ, Ricardo Emanuel y CAMPOVERDE NIVICELA, Luis Johao. El Comercio Informal en la ciudad de Machala en Situación Post-Pandemia en el año 2020: regulación en el Ordenamiento Jurídico y Propuesta de ordenanza. Dilemas contemp. educ. política valores [online]. 2021, vol.9, n.spe1 [citado 2024-05-21], 00101. Disponible en: < http://www.scielo.org/mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-78902021000800101&lng=es&nrm=iso >. Epub 31-Ene-2022. ISSN 2007-7890. https://doi.org/10.46377/dilemas.v9i.3011 .	El comercio informal es un fenómeno presente en todas las economías del mundo, y su principal punto de discusión es el derecho al trabajo, un tema importante para los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) en Ecuador. Este estudio se enfocó en analizar la regulación y propuesta de ordenanza del comercio informal en Machala tras la pandemia en 2020, utilizando una modalidad documental bibliográfica. Los resultados indican que la principal fuente del derecho es la constitución, que establece los principios, derechos y garantías fundamentales para el desarrollo del ordenamiento jurídico. La promulgación de ordenanzas municipales refleja el principio constitucional de autonomía.	El comercio informal, potenciado por la crisis del COVID-19, ha ganado fuerza en Ecuador, especialmente en provincias como El Oro. En Machala, una ordenanza municipal busca regular el uso del espacio público y el trabajo informal, generando tensiones con los principios constitucionales y la definición de la OIT sobre el trabajo informal. Es crucial garantizar los derechos de los trabajadores informales dentro del marco jurídico.
23	BARREIRO NOA, Alfredo Esteban. Utilización de los espacios urbanos y el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas en la ciudad de Machala. Universidad y Sociedad [online]. 2019, vol.10, n.2 [citado 2024-05-22], pp. 149-153. Disponible en: < http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000200149&lng=es&nrm=iso >.	En el cantón de Machala, el comercio es el principal sector después del banano, cacao y camarón, representando aproximadamente el 55,71% de la actividad económica. Esto demanda infraestructuras comerciales que cumplan con estándares técnicos y normativas sanitarias, además de una gestión adecuada de residuos sólidos y líquidos en áreas urbanas centrales, el 30% no cumple con las normas del comercio formal que los comerciantes ambulantes ocupan espacios públicos causando mucha congestión	La ciudad de Machala está comprometida en transformar el aspecto urbano mediante la implementación de mercados concentradores que reemplacen a los mercados ubicados en el centro de la ciudad.
24	Aguinaga Bósquez, R. J., & Pérez Barral, O. (2022). Problemas de convivencia ciudadana a partir del comercio informal en espacios públicos. UnianDES Episteme, 9(3), 410-426. Recuperado a partir de https://revista.unianDES.edu.ec/ojs/index.php/EPISTEME/article/view/2393	Partiendo de esta premisa, el propósito de este estudio consistió en examinar de forma crítica y detallada los efectos del comercio informal en la armonía social dentro de la ciudad.	se puede afirmar que el comercio informal ha impactado negativamente en la coexistencia urbana, ya que la presencia de estos vendedores ha generado una serie de desafíos sociales. Esto es motivo de preocupación tanto para los residentes locales como para los transeúntes en general, ya que amenaza su paz y seguridad.