



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Recesión económica y su incidencia en la liquidez de los negocios de carne de pollo de un mercado, Nuevo Chimbote - 2023

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORA:

Duble Moya, Alicia del Pilar (orcid.org/0000-002-9037-2507)

ASESOR:

Dr. Gutierrez Ulloa, Cristian Rayment (orcid.org/0000-0001-9791 9627)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

CHIMBOTE –PERÚ

2024



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, GUTIERREZ ULLOA CRISTIAN RAYMOUND, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHIMBOTE, asesor de Tesis titulada: "Recesión económica y su incidencia en la liquidez de los negocios de carne de pollo de un mercado, Nuevo Chimbote-2023", cuyo autor es DUBLE MOYA ALICIA DEL PILAR, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 13%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHIMBOTE, 28 de Junio del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
GUTIERREZ ULLOA CRISTIAN RAYMOUND DNI: 41056767 ORCID: 0000-0001-9791-9627	Firmado electrónicamente por: CRISTIANG el 28-06- 2024 10:47:13

Código documento Trilce: TRI - 0779071



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, DUBLE MOYA ALICIA DEL PILAR estudiante de la de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHIMBOTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Recesión económica y su incidencia en la liquidez de los negocios de carne de pollo de un mercado, Nuevo Chimbote-2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
DUBLE MOYA ALICIA DEL PILAR DNI: 76208094 ORCID: 0000-0002-9037-2507	Firmado electrónicamente por: ADUBLE el 01-07-2024 22:38:16

Código documento Trilce: INV - 1713205

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional. A mi madre, por ser el pilar más importante y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional sin importar nuestras diferencias de opiniones. A mi padre, por su apoyo incondicional durante toda mi etapa universitaria.

AGRADECIMIENTO

Al creador de todas las cosas, el que me ha dado fortaleza para continuar cuando a punto de caer he estado; por ello, con toda la humildad que de mi corazón puede emanar, dedico primeramente mi trabajo a Dios.

De igual forma, dedico esta tesis a mi madre que ha sabido formarme con buenos sentimientos, hábitos y valores, lo cual me ha ayudado a salir adelante en los momentos más difíciles.

A mi familia en general, porque me han brindado su apoyo incondicional y por compartir conmigo buenos y malos momentos.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	i
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	ii
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DE LOS AUTORES	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. METODOLOGÍA	8
III. RESULTADOS	13
IV. DISCUSIÓN	18
V. CONCLUSIONES	20
VI. RECOMENDACIONES	21
VII. PROPUESTA	22
REFERENCIAS	23
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 2.2. Distribución de la población	9
TABLA 2.3. Distribución de la muestra	10
TABLA 2.4. Técnica e instrumentos	10
TABLA 3.1. Análisis de recesión económica y sus dimensiones	13
TABLA 3.2. Evaluación del estado de resultados y sus dimensiones	14
TABLA 3.3. Análisis sin recesión económica y con recesión económica en los resultados económicos y financieros	15
TABLA 3.4. Análisis de la situación real y situación ideal de la liquidez.	16

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 2.1 Diseño de la metodología empleada

8

RESUMEN

Según el octavo objetivo del desarrollo sostenible de las Naciones Unidas: Las empresas pretenden promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos, es así que es importante que todos los negocios de carne de pollo brinden apoyo de empleabilidad, de tal manera ayudarán con el crecimiento económico del país.

El propósito de la presente tesis fue: Determinar la incidencia de la recesión económica en la liquidez en los negocios de carnes de pollo del Mercado Bellamar perteneciente al distrito de Nuevo Chimbote durante el período 2023.

El tipo de investigación fue es básica, se basó en un enfoque cuantitativo, y se utilizó un diseño descriptivo- propositivo. Se utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia, compuesta por 5 negocios de carne de pollo. Para la recolección de datos, se emplearon una guía de entrevista y los reportes de los estados financieros correspondientes al periodo 2023. Para obtener los resultados, el estudio siguió el curso de la estadística descriptiva.

Se analizó los resultados obtenidos en cuanto a los negocios de carne de pollo del mercado Bellamar, con los del mercado Buenos aires de Nuevo Chimbote, y tal como se observa en la tabla 3.4 no existe una situación óptima en cuanto a las ventas de los negocios de carne de pollo debido a una disminución en sus ganancias, ya que la población prefiere consumir otro tipo de productos, debido al alza de precios de aves en los últimos años de nuestro país.

Palabras clave: Recursos financiero, dinero, desempleo, economía.

ABSTRACT

According to the eighth goal of sustainable development of the United Nations: Companies aim to promote inclusive and sustainable economic growth, employment and decent work for all, so it is important that all chicken meat businesses provide employability support, in this way they will help with the economic growth of the country.

The purpose of this thesis was: Determine the incidence of the economic recession on liquidity in the chicken meat businesses of the Bellamar Market belonging to the district of Nuevo Chimbote during the period 2023

The type of research was basic, it was based on a quantitative approach, and a descriptive-propositional design was used. Non-probabilistic convenience sampling was used, consisting of 5 chicken meat businesses. To collect data, an interview guide and financial statement reports corresponding to the period 2023 were used. To obtain the results, the study followed the course of descriptive statistics.

The results obtained in terms of the chicken meat businesses in the Bellamar market were analyzed with those in the Buenos Aires market in Nuevo Chimbote, and as seen in table 3.4, there is no optimal situation in terms of business sales. of chicken meat due to a decrease in profits, since the population prefers to consume other types of products, due to the rise in poultry prices in recent years in our country.

Keywords: Financial resources, money, unemployment, economy.

I. INTRODUCCIÓN

En Norteamérica, la venta de carne de pollo es una industria altamente competitiva y rentable, sin embargo, también hay preocupaciones sobre la liquidez de las empresas en este sector debido a los costos altos de producción y la volatilidad del mercado de aves de corral, los productores de pollo han estado lidiando con una serie de desafíos, incluyendo enfermedades aviarias, precios volátiles de los granos y los costos crecientes de producción" (USDA, 2020).

En Lima, Perú, la venta de carne de pollo también es un negocio rentable, pero con desafíos similares en cuanto a la liquidez. Los productores de pollo en Perú han estado lidiando con los precios de los alimentos que van en aumento y los costos de la energía, lo que ha afectado la rentabilidad de la industria". (El Comercio, 2021).

En ciudad de Chimbote, Perú, la venta de carne de pollo es una industria de crecimiento. Según AgroNegocios Perú (2022). "La industria avícola en el mercado de Buenos Aires de Nuevo Chimbote experimentó una significativa baja en los últimos años, enfrentado desafíos en cuanto a la rentabilidad a consecuencia de los costos altos de competencia y producción en el mercado".

Según el octavo objetivo del desarrollo sostenible de las Naciones Unidas: Las empresas pretenden difundir el aumento financiero sostenible e inclusivo, el trabajo y el empleo decente para todas las personas, es así que es importante que todos los negocios de carne de pollo brinden apoyo de empleabilidad, de tal manera ayudarán con el crecimiento económico del país.

Conforme lo indicado se formula el problema general de investigación ¿Cómo incidió la recesión económica en la liquidez de los negocios de carne de pollo del

Mercado Bellamar perteneciente al distrito de Nuevo Chimbote durante el período 2023?; siendo sus problemas específicos: ¿Qué consecuencias originó la recesión económica en los negocios de carne de pollo del Mercado Bellamar perteneciente al distrito de Nuevo Chimbote durante el período 2023? ¿Cómo se encontró la liquidez de los negocios de carne de pollo del Mercado Bellamar perteneciente al distrito de Nuevo Chimbote durante el período 2023? ¿Qué alternativas de solución se desarrollaron para mejorar la liquidez de los negocios de carne de pollo del Mercado Bellamar perteneciente al distrito de Nuevo Chimbote durante el período 2023?

La investigación es importante y se justificó por los motivos siguientes: Según la relevancia social, esta investigación es importante porque los negocios de carne de pollo juegan un importante papel ya que son fuentes primordiales de alimento para muchas personas en todo el Perú. Por lo tanto, es crucial asegurar que estos negocios sean rentables y líquidos para garantizar la disponibilidad continua de carne de pollo de alta calidad y a precios razonables

Desde un punto de vista teórico, esta investigación es valiosa porque ayudó a mejorar la relación entre las dos variables rentabilidad y liquidez en los negocios de venta de carne de pollo. También colaboró a identificar factores que pueden influir en estas variables y permitir la identificación de patrones más amplios en el comportamiento de los negocios de carne de pollo.

Además, se plantearon los siguientes objetivos que persigue la investigación:
Objetivo general: Determinar la incidencia de la recesión económica en la liquidez en los negocios de carnes de pollo del Mercado Bellamar perteneciente al distrito de Nuevo Chimbote durante el período 2023; siendo sus objetivos específicos: i) Evaluar las consecuencias de la recesión económica en los negocios de carne de pollo del Mercado Bellamar perteneciente al distrito de Nuevo Chimbote durante el período 2023, ii) analizar la liquidez de los negocios de carne de pollo del Mercado Bellamar perteneciente al distrito de Nuevo Chimbote durante el período 2023; y finalmente iii) elaborar un sistema de control y administración adecuada de venta de carne de pollo

para mejorar la liquidez de los negocios de carne de pollo del Mercado Bellamar perteneciente al distrito de Nuevo Chimbote durante el período 2023.

Una investigación realizada en Colombia por Arias, J. (2022) encontró que la recesión económica de 2020 tuvo un impacto negativo en las empresas comercializadoras de pollo en canal en Armenia. Las principales afectaciones fueron una baja en las ventas, un aumento en cuanto a la producción y una baja con respecto a la liquidez.

Un estudio realizado en México por López-García et al. (2023) encontró que la liquidez de los negocios de carne de pollo en canal disminuyó en la pandemia de COVID-19. Utilizó una muestra de 100 empresas comercializadoras de pollo en canal en México, y recolectó datos a través de encuestas. Las principales conclusiones del estudio señalan que la disminución de la liquidez se debió a una baja en las ventas y un incremento en los costos de producción.

Un estudio realizado en Perú por FENAVI. (2023). encontró que la recesión económica de 2020 tuvo un impacto negativo en el sector avícola peruano. El estudio utilizó una muestra de 500 empresas avícolas en Perú, y recolectó datos a través de encuestas. Las principales conclusiones del estudio señalan que la recesión económica se reflejó una variación en las ventas, un crecimiento en los costos para la producción y una baja en la liquidez.

Un estudio realizado en Perú por Flores & Rojas (2023) encontró que la liquidez de los negocios de carne de pollo en la capital Lima disminuyó en la pandemia de COVID-19. El estudio utilizó una muestra de 100 empresas comercializadoras de carne de pollo en Lima, y recolectó datos a través de encuestas. Las principales conclusiones del estudio señalan que la disminución de la liquidez se debió a una disminución en las ventas y un incremento en los costos de la producción.

Un estudio realizado en la región de Ancash, Perú, por Torres, J. (2023) encontró que la recesión económica de 2020 tuvo un impacto negativo en las empresas comercializadoras de carne de res en la ciudad. La investigación recopiló una muestra de 100 empresas comercializadoras de carne de res en Ancash, y recolectó datos a través de encuestas. Las principales conclusiones del estudio señalan que la recesión económica se reflejó en una disminución en las ventas, un crecimiento en cuanto a la producción y una baja en la liquidez.

Un estudio realizado en la ciudad de Chimbote, Perú, por Pérez-Caballero(2022) encontró que la recesión económica de 2020 tuvo un impacto negativo en los negocios dedicadas a la de carne de pollo en el Mercado Buenos aires. El estudio utilizó una muestra de 15 negocios comercializadoras de carne de pollo en Nuevo Chimbote, y recolectó datos a través de encuestas. Las principales conclusiones del estudio señalan que la recesión económica se reflejó en una variación en las ventas, un crecimiento en los costos de la producción y una recesión con respecto a la liquidez.

La fundamentación técnica, científica y humanística que sostiene mi investigación, se ubica amparada en las próximas bases teóricas:La variable recesión económica; el modelo teórico o enfoque que sustenta la recesión económica es la teoría de estabilidad económica y monetaria del País (Pilaguano, Arellano y Vallejo 2021, p.13.).

De tal manera, el presente informe se sustentó en la teoría monetaria, lo cual refiere a todos los aspectos que se relacionan con el efectivo (dinero), en especial la relación que existe entre el dinero y en el derecho monetario (Rodríguez, 2019).

La recesión económica es un proceso que se caracteriza por una significativa disminución, la inversión en una economía y el consumo. Se trata de un fenómeno cíclico que puede tener diferentes causas y que tiene importantes consecuencias para el bienestar de la población" (Blanchard, 2020).

La recesión económica es un período de dos trimestres continuos de disminución de la producción económica, el empleo y el comercio (Gwartney et al., 2018, p. 163).

La disminución de la producción es un problema que afectan a las empresas generando pérdidas económicas considerables, para ello es importante hacer las labores de manera más eficiente, con una correcta planificación, de tal manera se evitará pérdidas y se asegurará la productividad (Zinetti, 2018).

Los bajos costos en la producción siempre será un problema que dañan a los negocios en distintas maneras, ya que al existir pérdidas en la producción se generan grandes recesiones económicas. Sin embargo, la búsqueda constante de opciones de solución y de mejoras siempre debe ser continua: al disminuir el coste de mantenimiento se agiliza el proceso productivo, y finalmente se logrará obtener resultados productivos al final de cada mes (Tractian, 2020).

El empleo es el movimiento laboral producida por un individuo y que a su vez se estima un beneficio económico, en otras palabras, un salario (Gil, 2020).

El precio es una relación de valor con intercambio, marcado por términos monetarios ante la sociedad, es decir el valor del dinero que se entrega por obtener un producto recibido (Mejía, 2017).

Por otro lado, Fischer (2017) destaca la importancia del empleo y los precios en el crecimiento económico. El autor argumenta que el aumento del empleo puede contribuir al crecimiento a través del crecimiento de la productividad y la cantidad de servicios y bienes, pero también puede aumentar la inflación si la oferta no se encuentra al nivel de la demanda. Asimismo, Fischer señala que los precios pueden ser influenciados por factores externos, como los precios del petróleo y la política comercial, lo que a su vez puede afectar el empleo y el crecimiento económico en general.

Estos estudios muestran la complejidad de las dimensiones de empleo y precios en la macroeconomía y la importancia de su análisis en la formulación de políticas económicas adecuadas.

La recesión económica se refiere a una disminución en la producción económica durante un prolongado tiempo, que a menudo se acompaña de una disminución en el empleo, la inversión y el consumo (O'Sullivan & Sheffrin, 2019,p. 114).

La constitución peruana regula el régimen económico por medio del artículo 59, estableciéndose el modelo de economía social de mercado por lo q el estado guía el desarrollo del país, siendo así que los negociantes de carne de pollo logran dicho objetivo, ya que promueven oportunidad de empleo, flujo de movimiento económico, que ayudan a sumar con respecto al crecimiento económico y social del Perú.

La norma Internacional de Contabilidad asociada a la recesión económica es la 2 (Inventarios) que nos permite establecer criterios para contabilizar la cantidad de pollos que se compra, ingresa al puesto, lo que no se logra vender y lo que sale a la venta. Además, la NIC 7 (Estados de flujo de efectivo) que indica al estado de flujo de efectivo y nos brinda los medios para tener conocimiento sobre la situación financiera de un negocio en un determinado periodo.

El sector avícola está atravesando una crisis en este momento, reportan los productores de aves, pollos y huevos de Arequipa. Por medio de un pronunciamiento, afirman que esta situación es la consecuencia de los bloqueos de las vías, especialmente, al sur de nuestro país, como parte de las manifestaciones sociales (Martínez, 2023).

La fundamentación técnica, científica, y humanística que sostiene mi investigación, se ubica respaldada en las próximas bases teóricas:

Con respecto a la variable liquidez; el enfoque o modelo teórico que respaldala liquidez son flujo de caja y la administración del dinero.

El flujo de caja son los reportes de los saldos que existen en las cuentas de las empresas, se obtiene teniendo presente el cumplimiento de cancelar a los clientes, la efectividad que tienen los proveedores para cobrar el servicio que el sistema financiero nos presta, además de los cheques. Orientándose en igualar las salidas y las entradas del dinero. (Abril, 2019)

La administración del efectivo, hace referencia al tema del dinero flotante, es decir la suficiente liquidez y la solvencia que tiene todo negocio para poder cancelar con sus deudas económicas. Es decir, al momento de entregar un cheque al proveedor, dicen que se ha pagado, sin embargo, hasta que ese cheque no se haya disminuido del banco, se sigue disponiendo del efectivo. (Abril, 2019).

La liquidez quiere decir la utilidad que posee un negocio para absorber grandes compras o ventas sin afectar significativamente el precio de un activo (Chen, Lakonishok, & Shleifer, 2020).

Las dimensiones asociadas a la liquidez, son: La razón corriente y la razón ácida.

Para Fontalvo, Mendoza y Morelos (2018), La razón corriente es un indicador que mide el desarrollo de las empresas para determinar qué cantidad de obligaciones a corto plazo son pagados por el activo, de tal modo poder cumplir con sus obligaciones en la situación que se le obligara cancelar el pago de manera inmediata como por ejemplo los préstamos financieros que deben reembolsarse como máximo en un año.

La razón ácida es un indicador económico, que se utiliza para calcular los niveles de liquidez de un negocio, y así identificar su capacidad para llegar con sus compromisos en un corto periodo haciendo útil sus activos. Fontalvo, Mendozay Morelos (2018).

Las características que presenta la liquidez, son:

Para Rubio (2017), la falta de liquidez quiere decir que un negocio no tiene la capacidad para poder cancelar sus pagos (dinero) con respecto a sus deudas. Y como consecuencia disminuye el movimiento de sus operaciones, lo que incluye: 1. Una baja de sus resultados. 2. Modificaciones al querer emprender y tomar el control y dirección del negocio. 3. Demoras con respecto al pago del interés. Y finalmente sufrir de pérdidas por lo anterior expuesto, razones por lo cual se respalda lo importante que significa mantener una liquidez en el tiempo.

La liquidez se define como la disponibilidad de un activo con la finalidad que se transforme en una herramienta de mejora para la economía del negocio; dicha herramienta es el efectivo equivalente el cual es el activo líquido disponible; por lo tanto, la liquidez calcula la capacidad que tiene todo negocio para poder cancelar sus deudas oportunamente (Morales, 2018).

La liquidez se define como el vínculo que tiene la capacidad para comprar todo el posible volumen de efectivo que se pueda obtener, en el periodo de tiempo mínimo y con los mínimos obstáculos de precios del mercado (Brun & Moya, 2018).

Finalmente se presentó la hipótesis general: La recesión económica incidió negativamente en la liquidez de los negocios de carne de pollo de un mercado perteneciente al distrito de Nuevo Chimbote durante el período 2023.

H0: La recesión económica no incidió negativamente en la liquidez de los negocios de carne de pollo de mercado perteneciente al distrito de Nuevo Chimbote durante el período 2023.

II. METODOLOGÍA

La investigación es básica, porque su propósito fue prescribir nuevas teorías o cambiar las existentes, es decir se busca diagnosticar una realidad, sin modificarlas, ni trasgiversarla (Ortega, 2017).

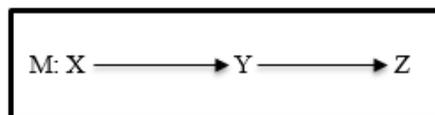
El presente estudio se basó en un enfoque cuantitativo, porque se brindó información de datos numéricos, además de estudiar y confirmar datos e información (Cortéz, 2017).

En la presente investigación se utilizó un diseño descriptivo- propositivo, ya que se buscó observar el comportamiento de las dos variables y presentar un informe tal cual su situación de lo analizado (Baptista, 2016).

Asimismo, tuvo un estudio no experimental de corte transeccional, es decir que no se manipula, ni se cambia ninguna de las variables. Tiene como propósito medirlas en un solo momento en el tiempo dado (Hernández, 2020). EL diseño de la investigación se representa de la siguiente manera:

Figura 2.1

Diseño de la metodología empleada



Donde:

M: Negocios de venta de carne de pollo de un mercado

X: Recesión económica.

Y: Liquidez.

Z: Propuesta de mejora.

Respecto a la variable independiente: Recesión económica, se refiere a una disminución en la producción económica durante un período prolongado de tiempo, que a menudo se acompaña de una disminución en el empleo, la inversión y el consumo (O'Sullivan & Sheffrin, 2019, p. 114). Sus dimensiones son: Disminución en la producción, empleo y precios y sus indicadores son: Caída abrupta del empleo, pérdida de confianza del consumidor, Estancamientos de precios de la materia prima y desempleo. Teniendo una escala ordinal.

Respecto a la variable dependiente, liquidez, es un factor crítico para el crecimiento empresarial a largo plazo de una empresa del sector avícola. Es necesario que la empresa tenga suficiente efectivo y activos líquidos con el objetivo de pagar a corto plazo sus obligaciones y financiar nuevas inversiones y proyectos. Fontalvo, Mendoza y Morelos (2018). Teniendo como dimensiones: La razón ácida y la razón corriente, con indicadores: Activo y pasivo corriente, de escala: Razón.

Según Hernández y Mendoza (2018), la población comprende el conjunto total de las unidades de estudio cuyas características son parejas, y sobre las cuales se desea realizar el estudio. La población de la presente investigación se formó por 7 trabajadores que laboran en el mercado Bellamar de Nuevo Chimbote, el que se indica en la siguiente tabla:

2.2. Distribución de la población

Puestos de venta de carne	Número de vendedores	%
Negocio de carne de res	1	14%
Negocio de carne de pescado	1	14%
Negocio de carne de pollo	5	72%
Total	7	100 %

Nota. Tabla 2.2 *Nómina de vendedores de negocios de venta de carne de pollo de un Mercado, Nuevo Chimbote, 2023*

Según los criterios de inclusión, se consideró a todos los vendedores pertenecientes a los negocios de venta de carne de pollo del Mercado de Bellamar,

NuevoChimbote y según los criterios de exclusión. No se incluyeron a los vendedores que forma parte de otros rubros de venta de carne (carne de res y pescado) Únicamente se entrevistará a los propietarios y se excluye a los ayudantes. Según Arias (2016), la muestra de estudio es una selección de personas u objetos que es investigado y del cual se esperan obtener información relevante para medir las variables y realizar los análisis correspondientes de la investigación.

La muestra no probabilística según Ortega (2016) es una opción del investigador quien selecciona muestras que se basan en un juicio o criterio del experto, más no en la probabilidad.

De igual manera, el autor explica que, mediante el muestreo por criterio, el investigador opta por seleccionar la muestra en base únicamente de su conocimiento y la credibilidad. Es decir, este enfoque es considerado como el método de muestreo no probabilístico más efectivo.

En este caso se recopiló una muestra no probabilística y se aplicó un muestreo intencionado por conveniencia y de selección directa en la que se consideró a los trabajadores de los negocios de venta de carne de pollo del Mercado de Bellamar, Nuevo Chimbote como parte de la muestra.

2.3. Distribución de la muestra

Negocio	Número de vendedores	%
Negocio de carne de pollo	5	100

Nota: Tabla 2.3

La unidad de estudio la constituyeron 5 vendedores de carne de pollo.

Con respecto a la recolección de datos y técnica, son métodos y procedimientos para la recolección de información efectiva con el fin de lograr el objetivo del análisis e investigación. (Pulido, 2015).

Se realizó una Guía de entrevista para evaluar la Recesión económica y Análisis

documental de tal manera acopiar la información.

Tabla 2.4

Técnicas e instrumentos.

Técnica	Instrumento	Utilidad
Entrevista	Guía de entrevista para evaluar la recesión económica	Calcular el nivel de recesión económica de modo general y específico.
Análisis documental	Reporte de liquidez 2023	Determinar la liquidez de los negocios de carne de pollo

Nota: Marco teórico

El formato de la guía de entrevista se diseñó por la autora y tuvo como fin estimar tanto de manera general como específico la recesión económica.

Las clasificaciones que se aplicaron al instrumento se definen en las exámenes inmediatas. Los conceptos estimados para evaluar al instrumento en su conjunto son: Deficiente (15-24), regular (25-34) y óptimo (35-45). La puntuación del instrumento se evalúa con una escala que comprende desde 1 a 3 puntos, en total 45 puntos en el máximo nivel y 15 en el mínimo, con el fin de evaluar de manera general al instrumento.

En cuanto a la evaluación detallada para la estimación específica (o por dimensiones): Disminución de producción, Empleo y Precios se consideraron las categorías: Deficiente (05-08), regular (09-11) y óptimo (12-15).

La guía de entrevista fue construida por la autora y pasó por el análisis de 3 expertos que evaluaron cada uno de los elementos expuestos. De tal manera se utilizó el coeficiente de V de Alkind (Zavaleta, 2016) lo cual nos permitió medir la importancia de la ejecución para cada uno de los ítems. El proceso implicó medir el nivel de concordancia de los expertos, específicamente como general; por lo que se recomienda la colaboración mínima de 3 a 10 especialistas.

La presente investigación se sometió a través de un experimento estadístico para determinar la confiabilidad con el objetivo de encontrar la firmeza y precisión según el recojo de los datos. Por considerarse un instrumento politómico, y de escala ordinal, la guía de entrevista, se aplicó el coeficiente Alpha de Cronbach porque se necesitó medir a los ítems descritos con resultado mayor o igual a α : 0.70.

Después, se llevó a cabo una prueba experimental a una muestra no probabilística de 10 vendedores de particularidades al tema de investigación, el resultado de esta prueba fue una calificación de 0.92, lo que nos lleva a una conclusión de que la guía de entrevista tuvo un grado admisible de confiabilidad. (ver anexo 1)

Para el reporte de liquidez se consideró el informe de la liquidez de los negociantes de carnes de pollo un mercado, Nuevo Chimbote- periodo 2023. Con respecto al procedimiento de recolección de datos se realizó lo siguiente: Se organizó las fechas y horarios con el fin de llevar a cabo la recolección de datos, se consiguió la aprobación de los negociantes para colaborar en el proyecto, se empleó un instrumento para recopilar datos, corroborar su calidad, y distribuirlos acorde a sus características, se presentó la matriz de operacionalización de las variables. Con respecto al método de análisis: Se ratificó y se brindó confiabilidad al procedimiento de recolección de datos, se desarrolló el instrumento para recopilar datos de la muestra seleccionada, se analizó la liquidez de los negocios de venta de carne de pollo de un mercado a partir de cálculos matemáticos y contables, se creó tablas que representen los resultados del análisis con sus respectivos comentarios y notas, se arribó a las recomendaciones y conclusiones.

Durante la elaboración del presente estudio se estimaron los siguientes principios:

La utilidad de las normas internacionales de redacción científica: Se empleó las Normas APA Séptima Edición teniendo en cuenta su limitación el empleo de menciones textuales y parafraseadas. Originalidad: Se tomó precauciones para evitar la copia de

información, empleando el programa de Turnitin con el objetivo de disminuir la igualdad con otros estudios. Consentimiento informado: Se informó a los comerciantes de venta de carne de pollo del tema y su relevancia. No maleficencia: No se hizo ninguna acción que afecte o perjudique la salud mental ni física de los negociantes de carne de pollo. Justicia: Todos los trabajadores fueron dirigidos con equidad y justicia, y con la debida consideración y respeto que se merecen. Beneficencia: Se mantuvo durante todo el procedimiento de recolección de datos, demostrando lo importante que es la investigación y la necesidad de que los involucrados conocieran la importancia.

III. RESULTADOS

Tabla 3.1

Análisis de recesión económica y sus dimensiones de los negocios de carne de pollo del mercado Bellamar, Nuevo Chimbote- 2023.

N°	Dimensión	Punto de atención	Respuesta	Documento sustentatorio	Efecto en la institución
1	Disminución de la producción	Regular	Negocio (1,3,5): Existe una disminución de inversión tanto para el vendedor como en comprador minorista, esto debido al alza de los precios, ya no es rentable y esto disminuye la producción Negocio (2,4): Se mantiene la producción, ya que no registraron alguna recesión en sus ventas.	Libro diario de control de ventas y compras	Este fenómeno ha causado baja en las ventas, el cliente prefiere otro tipo de consumo.
2	Empleo	Bueno	Negocio (1,2,3,4 y 5): Pese a la crisis que los negociantes de carne de pollo enfrentan hoy día, no hubo disminución de empleo, por el contrario se mantienen estables todos en sus puestos, ya que son los mismos dueños de negocios, los mismo vendedores de sus productos.	Libro control de personal	Le permite confirmar el número exacto de vendedores por puesto.
3	Precios	Regular	Negocio (1,3,5): Sí se ha reducido el valor total de las ventas, debido al alza de precios de los proveedores, y problemas externos. Negocio (2,4): Mantienen sus precios, porque son negocios pequeños que a su vez compran menos cantidad de pollos.	Boletas	Al evaluar constantemente la demanda de los clientes, se observó disminución de clientela, a causa del alza de los precios.

Nota. *Entrevista realizada a los 5 vendedores de los negocios de carne de pollo en el período 2023. En su mayoría de las respuestas obtenidas por los vendedores de los negociantes de carne de pollo, se comprueba que la recesión económica y sus dimensiones, se ubicó en un estado de atención "Regular". Quiere decir que el mercado cumple con al menos un 60% de lo que expresa en su estado de atención.*

Comentario. Si bien es cierto los vendedores de los negocios de carne de pollo del Mercado de Bellamar, ha tratado de tener herramientas para controlar sus compras y ventas estos deben ser regularmente supervisados y controlados para tratar que en todo momento exista un buen registro ya que existe una recesión económica en cuanto a la venta de carne de pollo y esto genera muchos problemas tanto para los negociantes como para los clientes.

Tabla 3.2

Evaluación del estado de resultados y sus dimensiones de los negocios de carne de pollo del mercado Bellamar-2023.

Dimensiones	Ratios	2023	Comentario
Razón Ácida	Activo corriente	Negocio (1): -50	Se refiere a el activo corriente es 50 veces menos que el pasivo corriente; o que, por cada 50 soles de deuda, el negocio n°1 no cuenta con efectivo para pagarlo. Cuanto mayor sea el valor de esta razón, mayor será la capacidad del negocio de cancelar sus deudas, sin embargo, registra una disminución de sus ventas.
		Negocio (3): -43	Se refiere a que el activo corriente es 43 veces menos que el pasivo corriente; o que, por cada 70 soles de deuda, el negocio n°2 no cuenta con efectivo para pagarlo. Es decir, cuanto mayor sea el valor de esta razón, mayor será la capacidad del negocio de cancelar sus pasivos, sin embargo, registra una disminución de sus ventas.
		Negocio (5): -25	Se refiere a que el activo corriente es 25 veces menos que el pasivo corriente; o que, por cada 100 soles de deuda, el negocio n°5 no cuenta con efectivo para pagarlo. Cuanto mayor sea el valor de esta razón, mayor será la capacidad del negocio de cancelar sus pasivos, sin embargo, registra una disminución de sus ventas.
		Negocio (2): 76	Se refiere a que el activo corriente es 76 veces más grande que el pasivo corriente; o que, por cada 50 soles de deuda, el negocio n°2 cuenta con efectivo para pagarlo. Es decir, cuanto mayor sea el valor de esta razón, mayor será la capacidad del negocio de cancelar sus pasivos.
		Negocio (1): 98	Se refiere a que el activo corriente es 98 veces menos que el pasivo corriente; o que, por cada 30 soles de deuda, el negocio n°1 cuenta con efectivo para pagarlo. Es decir, cuanto mayor sea el valor de esta razón, mayor será la capacidad del negocio de cancelar sus pasivos.
	Pasivo corriente	Negocio (1): 30	Se refiere a que el pasivo corriente del negocio n°1 tiene por liquidar un 30% de sus deudas, quiere decir que hubo una disminución en sus ventas, lo cual genera deudas a corto plazo.
		Negocio (3): 20	Se refiere a que el pasivo corriente del negocio n°3 tiene por liquidar un 20% de sus deudas, es decir que hubo una disminución en sus ventas, lo cual genera deudas a corto plazo.
		Negocio (5): 25	Se refiere a que el pasivo corriente del negocio n°5 tiene por liquidar un 50% de sus deudas, es decir que hubo una disminución en sus ventas, lo cual genera deudas a corto plazo.

	Negocio (2): 10	Esto quiere decir que el pasivo corriente del negocio n°2 tiene por liquidar un 10% de sus deudas, es decir que hubo una ligera disminución en sus ventas, lo cual genera pasivos en un plazo corto.
	Negocio (1): 9	Significa que el pasivo corriente del negocio n°1 tiene por liquidar un 9% de sus deudas, es decir que hubo una ligera disminución en sus ventas, lo cual genera deudas a corto plazo.
Razón corriente	Prueba Ácida	
	Negocio (1): -0.50	Se observa que el sustento del Activo Corriente con respecto al Pasivo corriente solo es de 0.19 veces menor, motivo por el cual hay deudas y no hay como pagarlas, debido a la disminución de las ventas, producción e ingresos del negocio n°1.
	Negocio (3): -0.24	Se observa que el sustento del Activo Corriente con respecto al Pasivo corriente solo es de 0.24 veces menor, motivo por el cual hay deudas y no hay como pagarlas, debido a la disminución de las ventas, producción e ingresos del negocio n°3
	Negocio (5): -0.55	Se observa que el sustento del Activo Corriente con respecto al Pasivo corriente solo es de 0.19 veces menor, motivo por el cual hay deudas y no hay como pagarlas, debido a la disminución de las ventas, producción e ingresos del negocio n°2.
	Negocio (2): 0.10	Se observa que el sustento del Activo Corriente con respecto al Pasivo corriente solo es de 0.10 veces mayor, lo que comprueba que el negocio N° 1 mantuvo sus ventas.
	Negocio (1): 0.09	Se observa que el sustento del Activo Corriente con respecto al Pasivo corriente solo es de 0.09 veces mayor, lo que comprueba que el negocio N° 1 mantuvo sus ventas.

Nota. Se observa el análisis del estado de resultados de la liquidez y sus dimensiones

Comentario. Según lo analizado se puede afirmar que la liquidez de los negocios de venta de carne de pollo provoca un impacto positivo la institución, ya que le brinda la seguridad de tener la tranquilidad con respecto a los ingresos y salidas de la producción y ventas de los vendedores. A ello se suma la aseveración de que las ventas sean superior a los gastos.

Tabla 3.3

Análisis sin recesión económica y con recesión económica en los resultados financieros y económicos

Sin recesión económica	Con recesión económica
Disponibilidad de recursos (más personal por puestos de negocios)	Disminución de vendedores.
Balance entre ingresos y gastos, es decir los activos son superiores a los pasivos.	Desbalance en cuanto a las deudas van en crecimiento a las ventas o ingresos.
Existe un crecimiento de productividad de carne de pollo, tanto para los compradores minoristas como para los clientes	Existe una baja de productividad lo que causa que los clientes se inclinen a consumir otro tipo de carne como la del pescado, carne de res, y/o derivados.
Aumento de clientes para los negocios de carne de pollo y en general para Mercado Bellamar	Disminución de clientela para los negocios de carne de pollo también para el mercado Bellamar en general.

Nota. Se indica la situación de los negocios de carne de pollo del Mercado Bellamar-2023, sin recesión económica y con recesión económica obtenida mediante la entrevista a los negocios de carne de pollo.

Tabla 3.4

Análisis de la situación real y situación ideal de la liquidez.

Ratios	Formula	Situación actual	Situación ideal
Activo corriente	AC/ PC	1.20	1.80
Ratio de liquidez o prueba ácida	AC – INV. / PC	0.93	1
Pasivo corriente	AC – C	285,713	Óptima

Nota. Se indica la situación real e ideal de los negocios de carne de pollo del Mercado Bellamar-2023.

Comentario. Posterior al analizar la liquidez de los negocios de carne de pollo del Mercado Bellamar tiene respaldo de sus activos, y de su prueba ácida para cumplir con sus obligaciones sin la necesidad de solicitar préstamos a terceros lo cual les brinda una determinada tranquilidad económica a pesar de ello es necesario llegar a un estado óptima en referencia al pasivo corriente (endeudamiento).

Contrastación de hipótesis.

En el presente estudio de investigación se formuló la hipótesis: La recesión económica incidió negativamente en la liquidez de los negocios de carne de pollo de un mercado perteneciente al distrito de Nuevo Chimbote durante el período 2023.

Luego de realizar la investigación a los negocios de carne de pollo, podemos afirmar la recesión económica, sí incidió en la liquidez de los negocios de carne de pollo del mercado Bellamar en la que se detalla en la tabla 3.2, en las que sus pasivos corrientes disminuyeron hasta en un 50% en el cual se observa que el ratio de activo corriente que especifica, que por cada venta generada en activos totales, los negocios obtuvieron pérdidas y la tabla 3.3, en la cual se observa que el ratio de liquidez que los vendedores por cada venta, consiguieron un resultado recesivo de hasta un 30% de ganancias, es decir que los negocios no tienen solvencia económica para cumplir sus obligaciones financieras y económicas en un determinado tiempo, De tal forma los negocios de carne de pollo del Mercado de Buenos aires, demostraron tener una recesión económica influyente en su liquidez, debido a que los clientes evitan el consumo de las aves por los precios altos en los últimos tiempos, y prefieren el consumo de otros productos. Por ello, se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula.

IV. DISCUSIÓN

Referente a la recesión económica expuesta en la tabla 3.1. con la entrevista que se realizó a los negocios de carne de pollo del mercado Bellamar-Nuevo Chimbote se puede evidenciar que los negocios tuvieron una disminución paulatina en cuanto a las ventas, productividad, empleos, tanto para los vendedores como para el mercado Bellamar, ya que también se evidenció una disminución de clientela.

Dichos resultados coinciden con lo ubicado por Blanchard (2020), ya que en su estudio concluye que la recesión económica es un proceso que se caracteriza por una significativa disminución, la inversión en una economía y el consumo. Se trata de un fenómeno cíclico que puede tener diferentes causas y que tiene importantes consecuencias para el bienestar de los negocios de carne de pollo del mercado Bellamar-Nuevo Chimbote.

Ante lo mencionado, se evidencia que la recesión económica tuvo un impacto negativo en los negocios de carne de pollo, lo cual generó problemas de solvencia económica, disminución en las ventas debido al alza de precios, entre otros factores influyentes, para la venta de carne de pollo del mercado Bellamar-Nuevo Chimbote.

Respecto a la liquidez de los negocios de carne de pollo del mercado Bellamar-Nuevo Chimbote, antes y después como observamos en la tabla 3.2., se concluye que la situación real de la economía, que manejan los negocios de carne de pollo del mercado Bueno aires, Nuevo Chimbote presenta una liquidez baja frente a sus pasivos corrientes; de igual forma, en la tabla 3.3., la situación real de la economía, arrojó una estabilidad de sus activos corrientes frente a sus pasivos corrientes, es decir que los vendedores obtuvieron un rendimiento sobre sus ventas e ingresos.

Dichos resultados coinciden con lo expuesto por Zinetti (2018), los negocios de carne de pollo del mercado Bellamar-Nuevo Chimbote luego de haber realizado los indicadores de la liquidez, se concluyó que el mejor año que tuvo liquidez de efectivo los vendedores fueron en el mes de abril del año 2023, a consecuencia de las herramientas económicas que emplearon los vendedores, además, al tener utilidades los negociantes pueden hacer de utilidad su efectivo y continuar invirtiendo en sus negocios de carne de pollo.

Según Pérez y Tapia (2020), la recesión económica de los negocios de carne de pollo del mercado Bellamar-Nuevo Chimbote, obtuvieron un valor inferior al 0.83 con un coeficiente de contingencia de 0.95, es decir, los movimientos económicos inciden en la liquidez de forma negativa para los negocios de carne de pollo del mercado de Buenos Aires, Nuevo Chimbote, los cuales no utilizan un adecuado control de los recursos de los negocios de carne de pollo.

La recesión económica incidió negativamente en la liquidez de los negocios de carne de pollo del mercado Bellamar perteneciente al distrito de Nuevo Chimbote durante el período 2023. Respecto a las conclusiones de los resultados que se obtuvo en la tabla 3.1 y en la tabla 3.4, se determinó que la recesión económica si incidió de manera negativa en la en la liquidez de los negocios de carne de pollo del mercado Buenos Aires perteneciente al distrito de Nuevo Chimbote durante el período 2023., los vendedores lograron crecer económicamente, además que los negocios pudieron sobresalir de la crisis en la que cayeron, por eso mejoraron su liquidez, debido a la buena administración que llevan los vendedores.

V. CONCLUSIÓN

1. Se concluyó que la recesión económica tanto para los negocios n° 1, 2 y 5 incidió de manera negativa sobre la liquidez, en comparación de los negocios n°2 y 4, que mantuvieron sus activos regularmente estables en un 30 % como se observa en la tabla 3.2. Esto permitió generar nuevas opciones para continuar con las ventas, a pesar de todos los aspectos negativos que se vienen atravesando en nuestra economía.
2. Se analizó los resultados de la liquidez de los negocios de carne de pollo del mercado Bellamar, con los del mercado Buenos aires de Nuevo Chimbote, y tal como se observa en la tabla 3.4 no existe una situación óptima en cuanto a las ventas de los negocios de carne de pollo debido a una disminución en sus ganancias, ya que la población prefiere consumir otro tipo de productos, debido al alza de precios de aves en los últimos años de nuestro país.
3. Se analizó que los activos de los negocios de carne de pollo de ambos mercados fueron bajas, es por ello que incide negativamente en la liquidez, ya que los pasivos corrientes aumentan, lo que genera pérdidas, disminución de producción, desempleo, dificultad para pagar las deudas, que cada vez van en aumento en un 30 %, siendo esto un problema tanto para los negociantes como para los mercados, los cuales registran disminución de clientes y ventas.
4. Se evidenció que los activos han sufrido una recesión, conforme se ha quedado detallado en la tabla 3.2 que indica una pérdida en su mayoría de los negocios de carne de pollo del mercado Bellamar, y según los antecedentes expuestos se evidencia que los negocios de carne de pollo del Mercado de Buenos Aires, también sufrieron una recesión económica en cuanto a sus ventas, y producción. Sin embargo, es importante implementar mecanismos de control en los ingresos y ventas para cada negociante, de tal manera que se pueda llevar una mejor administración de recursos.

VI. RECOMENDACIONES

- 1) Se recomienda a los negociantes de carne de pollo, llevar un mejor control de ingresos y salidas de las compras y ventas de aves a través de libros diarios de control, según Zinetti (2018) la disminución de la producción es un problema que afectan a las empresas generando pérdidas económicas considerables, para ello es importante hacer las labores de manera más eficiente, con una correcta planificación, de tal manera se evitará pérdidas y se asegurará la productividad de cada negocios de venta de pollo del mercado Bellamar, Nuevo Chimbote.
- 2) Se recomienda a los vendedores de carne de pollo que mantengan su liquidez de manera eficiente para poder cancelar sus deudas, ya que Según Jain y Khan (2017), la liquidez hace referencia a la sostenibilidad y capacidad de un negocio para cancelar sus deudas en un determinado tiempo. En este sentido, la liquidez es esencial para el crecimiento en el paso del tiempo de los negocios, ya que una falta de liquidez puede llevar a la insolvencia y al cierre.
- 3) Se recomienda a los negociantes de venta de carne de pollo del Mercado Bellamar y Buenos Aires incrementar medidas de monitoreo en cuanto a sus ventas, capacitaciones para una buena atención a los clientes, para manejar precios accesibles y cómodos de tal forma que se pueda recuperar la captación de clientes, asimismo Fischer (2017), señala que los precios pueden ser influenciados por factores externos, como los precios del petróleo y la política comercial, lo que a su vez puede afectar el empleo y el crecimiento económico en los mercados. Estos estudios muestran la complejidad de las dimensiones de empleo y precios en la macroeconomía y la importancia de su análisis en la formulación de políticas económicas adecuadas.
- 4) Se propone implementar un mecanismo detallado de libros diarios de control por parte de para llevar un mejor monitoreo tanto de las compras y ventas de carne de pollo, capacitaciones constantes de atención al público para ganar a los clientes, conseguir ventas y de tal forma aumentar nuestros activos para evitar que siga disminuyendo su liquidez, y poder continuar realizando más compras para alcanzar nivelar las pérdidas en cuanto a la disminución de la producción de los negocios de carne de pollo del mercado

REFERENCIAS

- AgroNegocios Perú. (2019). *Industria avícola en Chimbote: perspectivas y desafíos*. <https://www.agronegociosperu.org/industria-avicola-en-chimbote-perspectivas-y-desafios/>
- Arias J. (2022). *Plan de negocio para la comercialización de pollo en canal en la ciudad de Armenia (Quindío)*. Pontificia Universidad Javeriana.
<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/9187/tesis259.pdf?sequence=3>
- Berrio, A. (2022). *Gestión financiera y su incidencia en la Liquidez de los negocios en México, 2022*. Universidad de la Guajira, México.
<https://repositoryinst.uniguajira.edu.co/bitstream/handle/uniguajira/554/TESIS%20GESTION%20FINANCIERA%20Y%20SU%20LIQUIDEZ%20EN%20LAS%20EMPRESA%20DE%20DISE%20C3%91O%20Y%20CONTRUCCION..pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Blanchard, O., & Johnson, D. R. (2017). *Macroeconomics (6th ed.)*.
<https://danielmorochoruiz.files.wordpress.com/2015/09/macroeconomc3ada-blanchard.pdf>
- Carlin, W., & Soskice, D. (2017). *Macroeconomía: instituciones, inestabilidad y la crisis financiera*. Editorial Ariel.
https://scholar.google.com.pe/scholar?q=Carlin,+W.,+%26+Soskice,+D.+%282015%29.+Macroeconom%C3%ADa:+instituciones,+inestabilidad+y+la+crisis+financiera.+Editorial+Ariel.&hl=es&as_sdt=0&as_vis=1&oi=scholar
- Fajardo, J. (2022). *Proyecto para el emprendimiento y posicionamiento en el mercado de la Avícola "Pollo de campo"*. (Trabajo de investigación para obtener maestría en Administración de Empresas). Universidad Politécnica Salesiana- Ecuador.
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/23671/1/UPS-CT010151.pdf>

Flores, A. & Rojas, A. (2023). *Impacto de la pandemia de COVID-19 en la liquidez de las empresas comercializadoras de carne de res en Lima*. Revista de Economía y Administración.

<https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/12190/VOL%206%20-%20N2%20-%206%20-%20Javier%20Pereda%20Cachay.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Kenton, W. (2019). Liquidity. Investopedia

<https://www.investopedia.com/terms/l/liquidity.asp>

Krugman, P., & Wells, R. (2022). Microeconomía. Reverte.

<https://fad.unsa.edu.pe/bancayseguros/wpcontent/uploads/sites/4/2019/03/Krugman-y-Obstfeld-2006-Economia-Internacional.pdf>

López-García, J., González-Ramírez, A., & Gómez-Hernández, M. (2023). *Impacto de la pandemia de COVID-19 en la liquidez de las empresas comercializadoras de pollo en canal en México*. Revista de Contaduría y Administración.

<http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/11283>

Mankiw, N. G. (2019). *Principios de economía*. Cengage Learning.

<https://clea.edu.mx/biblioteca/files/original/bd2711c3969d92b67fcf71d844bcbaed.pdf>

Martínez, I. (2023). *Producción de pollos y huevos cae hasta en 14% por falta de alimento para aves: ¿por qué se da y cómo nos afecta?* El comercio

<https://elcomercio.pe/economia/dia-1/pollo-produccion-de-pollos-y-huevos-cae-hasta-en-14-por-falta-de-alimento-para-aves-por-que-se-da-y-como-nos-afecta-avicolas-precio-de-la-soya-protestas-en-peru-soya-precio-del-pollo-precio-del-huevo-noticia/>

Meat and Poultry. (2021). *Chicken industry outlook*.

<https://www.meatpoultry.com/articles/24768-chicken-industry-outlook>

Mejía, B. (2017). *Precio, valor percibido y satisfacción en el sector privado de Metropolitana*. Universidad San Ignacio de Loyola.

<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/6ecaf47a-124f-4389-bbea-a00d854688ec/content#:~:text=El%20precio%20de%20un%20producto,Castro%20%26%20D%C3%ADaz%2C%202004>

Pérez-Caballero, A. (2022). Impacto de la recesión económica en las empresas comercializadoras de carne de pollo en la ciudad de Chimbote. Chimbote.

<https://www.imf.org/es/Blogs/Articles/2022/07/26/blog-weo-update-july-2022>

Pilaguano, G., Arellano, M., Vallejo, D. (2021). Análisis del modelo de recesión económica como herramienta para una adecuada toma de decisiones en las empresas privadas post- covid.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8094464>

Salvatore, D. (2018). *Economía internacional*. McGraw Hill.

<https://fad.unsa.edu.pe/bancayseguros/wpcontent/uploads/sites/4/2019/03/TEXTO-ECONOMIA-INTERNACIONAL-I.pdf>

Torres, J. (2023). *Impacto de la recesión económica en las empresas comercializadoras de carne de res en la región de Ancash*. Huaraz, Perú: Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo.

https://dina.concytec.gob.pe/appDirectorioCTI/VerDatosInvestigador.do?sessionId=351770571c155d27537e1a415bed?id_investigador=144522

USDA. (2020). *Livestock and poultry: world markets and trade*.

https://apps.fas.usda.gov/psdonline/circulars/livestock_poultry.pdf

Zinetti, T. (2017). *Identificando a las 7 principales causas de pérdida de producción*.

<https://traction.com/es/blog/como-identificar-las-7-principales-causas-de-perdida-de-produccion>

ANEXOS

Anexo 1

Matriz de operacionalización de variables

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala De Medición
Variable independiente: Recesión Económica	Es un proceso que se caracteriza por una disminución de la producción, el consumo y la inversión en una economía. Se trata de un fenómeno cíclico que puede tener diferentes causas y que tiene importantes consecuencias para el bienestar de la población (Blanchard, 2020).	Se refiere a una caída en una actividad económica que dura varios meses y que por ende viene acompañada del endeudamiento y pérdida de poder adquisitivo (Stander, 2023).	- Disminución en la producción. - Empleo - Precios	- Oferta - Pérdida de confianza del consumidor - Caída abrupta del empleo - Estancamientos de precios de la materia prima	Ordinal - Siempre - Casi siempre - A veces - Casi nunca - Nunca

Variable dependiente:
Liquidez

Según Jain y Khan (2017), la liquidez se refiere a la capacidad de una empresa para cumplir con sus obligaciones de pago a corto plazo. En este sentido, la liquidez es esencial para la supervivencia a largo plazo de una empresa, ya que una falta de liquidez puede llevar a la insolvencia y al cierre.

La liquidez es un factor crítico para el éxito a largo plazo de una empresa del sector avícola. Es necesario que la empresa tenga suficiente efectivo y activos líquidos para cumplir con sus obligaciones de pago a corto plazo y financiar nuevas inversiones y proyectos.

- Razón ácida
- Razón corriente

- Activo corriente

- Pasivo corriente

De razón

Nota. Marco teórico.

Anexo 2

Instrumento de recolección de datos.

2.1 Guía de entrevista para analizar la gestión financiera.

Estimado colaborador:

Estimado(a), se agradece su participación en este cuestionario, el cual tiene un objetivo netamente académico. Por favor lea cuidadosamente cada ítem y marque con una “x” la calificación que considera adecuada teniendo en cuenta la siguiente escala: (5) Siempre (4) Casi siempre (3) A veces (2) Casi nunca (1) Nunca.

N°	Dimensiones/Ítems	Criterios de evaluación					Observación/comentario
		5	4	3	2	1	
Disminución en la producción							
Oferta							
01	¿Se han reducido los niveles de inversión en sus ventas?						
02	¿Se ha disminuido la cantidad de proveedores que le ofertaban carne de pollo?						
03	¿Hubo una disminución en el número de trabajos disponibles en el mercado de Bellamar?						
04	¿Hubo una disminución en la cantidad de avícolas que venden carne de pollo en los 3 meses?						
Pérdida de confianza del consumidor							
05	¿Hubo una disminución en la compra de carne de pollo?						
06	¿Se han registrado caídas en la producción de pollos en las avícolas?						
07	¿Se ha reducido el número de venta de carne de pollo en los últimos tres meses?						
Empleo							
Caída abrupta del empleo							
08	¿Hubo una disminución en la cantidad de horas trabajadas por semana en los últimos 3 meses?						
09	¿Se han registrado caídas en el						
	empleo en los puestos de ventas de carne de pollo?						
10	¿Se ha registrado un aumento de desempleo en los tres meses?						
Precios							

Estancamientos de precios de la materia prima						
11	¿Debido al precio se han reducido los niveles de compras y ventas en los negocios de carne de pollos del Mercado de Bellamar en los últimos 6 meses?					
12	¿Debido al precio se han registrado caídas en las ventas al por mayor y al por menor en los últimos meses?					
13	¿Debido al precio se ha reducido el valor total de las ventas de carne de pollo en los últimos 3 meses?					
14	¿Debido al precio hubo una disminución en el número de negocios dedicados a la venta de carnes de pollo en los 6 meses?					
15	¿Debido al precio se han registrado caídas en la producción de pollos en las avícolas?					

Ficha técnica del instrumento

Características	Descripción
1.Nombre del instrumento	Guía de entrevista para evaluar la recesión económica
2. Dimensiones que mide	<ul style="list-style-type: none"> ● Disminución en la producción ● Empleo ● Precios
3. Total de indicadores	<ul style="list-style-type: none"> ● 15 indicadores
4.Tipo de puntuación	<ul style="list-style-type: none"> ● Numérica
5. Valoración total	<ul style="list-style-type: none"> ● 45 puntos
6.Tipo de administración	<ul style="list-style-type: none"> ● Directa
7.Tiempo de administración	<ul style="list-style-type: none"> ● 40 minutos por participante
8. Constructo que evalúa	<ul style="list-style-type: none"> ● Recesión económica
9. Área de aplicación	<ul style="list-style-type: none"> ● Contabilidad
10. Soporte	<ul style="list-style-type: none"> ● Lápiz, papel, borrador, grabadora
11.Fecha de elaboración	<ul style="list-style-type: none"> ● Octubre 2023
12. Autores	<ul style="list-style-type: none"> ● Doble Moya Alicia del Pilar
13. Validez	<ul style="list-style-type: none"> ● Criterios de expertos

Escalas de conversión de intervalo de la variable

Recesión económica y sus dimensiones

Nivel de competencias emocionales				
Variable	Total de ítems	Puntaje	Escala	Valoración
Recesión económica	15	45	35-45	Óptimo
			25-34	Regular
			15-24	Deficiente
Dimensiones de la recesión económica				
Dimensión	Total de ítems	Puntaje	Escala	Valoración
Disminución de producción	05	15	12-15	Óptimo
			9-11	Regular
			5-8	Deficiente
Empleo	05	24	12-15	Óptimo
			9-11	Regular
			5-8	Deficiente
Precios	05	24	12-15	Óptimo
			9-11	Regular
			5-8	Deficiente

**Anexo 2.2 Reporte de liquidez, periodo 2023 Estado
de resultado del Primer Negocio**

**Del 01 enero al 30 de abril
del 2023**

Ingresos Operaciones	S/.
Ventas netas	22,191.00
Otros ingresos operacionales	
Total de ingresos brutos	22,191.00
Costo de ventas	-10,450.00
Otros costos operacionales	
Utilidad Bruta	11,741.00
Gastos de ventas	-2,689.00
Gastos de administración	1,500.00
Otros ingresos operacionales	3,294.00
Otros gastos	-1,020.00
Utilidad Operativa	12,826.00
Ingresos Financieros	3,500.00
Gastos Financieros	-1,045.00
Otros ingresos	
Resultado antes del Impuesto a la Renta	15,281.00
Impuesto por pagar	140.00
Utilidad (Pérdida) neta del ejercicio	15,141.00

**Puesto de Negocio 2
Estado de resultados
Del 01 enero al 30 de abril
del 2023**

Ingresos Operaciones	S/.
Ventas netas	18,530.00
Otros ingresos operacionales	
Total de ingresos brutos	18,530.00
Costo de ventas	-10,450.00
Otros costos operacionales	
Utilidad Bruta	8,080.00
Gastos de ventas	-2,689.00
Gastos de administración	1,500.00
Otros ingresos operacionales	3,294.00
Otros gastos	-1,020.00
Utilidad Operativa	9,165.00
Ingresos Financieros	3,500.00
Gastos Financieros	-1,045.00
Otros ingresos	
Resultado antes del Impuesto a la Renta	11,620.00
Impuesto por pagar	140.00
Utilidad (Pérdida) neta del ejercicio	11,480.00

Estado de resultados
Del 01 enero al 30 de abril
del 2023

Ingresos Operaciones	S/.
Ventas netas	20,500.00
Otros ingresos operacionales	
Total de ingresos brutos	20,500.00
Costo de ventas	-10,450.00
Otros costos operacionales	
Utilidad Bruta	10,050.00
Gastos de ventas	-2,689.00
Gastos de administración	1,500.00
Otros ingresos operacionales	3,294.00
Otros gastos	-1,020.00
Utilidad Operativa	11,135.00
Ingresos Financieros	3,500.00
Gastos Financieros	-1,045.00
Otros ingresos	
Resultado antes del Impuesto a la Renta	13,590.00
Impuesto por pagar	4,077.00
Utilidad (Pérdida) neta del ejercicio	9,513.00

Puesto de Negocio 4
Estado de resultados
Del 01 enero al 30 de abril del 2023

Ingresos Operaciones	S/.
Ventas netas	26,390.00
Otros ingresos operacionales	
Total de ingresos brutos	26,390.00
Costo de ventas	-10,450.00
Otros costos operacionales	
Utilidad Bruta	15,940.00
Gastos de ventas	-2,689.00
Gastos de administración	1,500.00
Otros ingresos operacionales	3,294.00
Otros gastos	-1,020.00
Utilidad Operativa	17,025.00
Ingresos Financieros	3,500.00
Gastos Financieros	-1,045.00
Otros ingresos	
Resultado antes del Impuesto a la Renta	19,480.00
Impuesto por pagar	5,844.00
Utilidad (Pérdida) neta del ejercicio	13,636.00

Puesto de Negocio 5
Estado de resultados
Del 01 enero al 30 de abril del 2023

Ingresos Operaciones	S/.
Ventas netas	22,780.00
Otros ingresos operacionales	
Total de ingresos brutos	22,780.00
Costo de ventas	-10,450.00
Otros costos operacionales	
Utilidad Bruta	12,330.00
Gastos de ventas	-2,689.00
Gastos de administración	1,500.00
Otros ingresos operacionales	3,294.00
Otros gastos	-1,020.00
Utilidad Operativa	13,415.00
Ingresos Financieros	3,500.00
Gastos Financieros	-1,045.00
Otros ingresos	
Resultado antes del Impuesto a la Renta	15,870.00
Impuesto por pagar	4,761.00
Utilidad (Pérdida) neta del ejercicio	11,109.00

**Ficha de análisis documental de la liquidez de los Negocios de venta de
carne de pollo del Mercado de Bellamar**

LIQUIDEZ	2023
Razón ácida	
• Activo corriente	
Razón corriente	
• Pasivo corriente	

LIQUIDEZ	2023
Ratios de Liquidez	
• LIQUIDEZ CORRIENTE	
• PRUEBA ÁCIDA	

Anexo 3

Evaluación por juicio de expertos (Experto 1)

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Guía de observación para evaluar la recesión económica”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1) Datos generales del juez

Nombre del juez:	Ángel Daniel, Rodríguez Castro
Grado profesional:	Maestría () Doctor (x)
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa () Organizacional (x)
Áreas de experiencia profesional:	Tributación, auditoría
Institución donde labora:	Universidad Cesar Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (x)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (Si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.

1. **Propósito de la evaluación:**

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

2. **Datos de la escala** (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	“Guía de entrevista para evaluar la Recesión económica”
Autor(a)/es	Duble Moya Alicia del Pilar
Procedencia:	Chimbote
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	40 minutos
Ámbito de aplicación:	Mercado de Bellamar- Nuevo Chimbote
Significación:	El instrumento está constituido por 15 ítems cuyo propósito es evaluar la variable Recesión económica y sus dimensiones: Disminución de la producción, empleo y precios. El instrumento está dividido en 3 niveles: óptimo, regular y deficiente.

Escala/ÁREA	Sub escala (dimensiones)	Definición
Contabilidad: Recesión económica	Disminución de la producción	La disminución de la producción es un problema que afectan a las empresas generando pérdidas económicas considerables, para ello es importante realizar las tareas de forma más eficiente, con una adecuada planificación, evitando pérdidas y asegurando la productividad (Zinetti, 2018).
	Empleo	El empleo es la generación de valor a partir de la actividad producida por una persona. Es decir, el empleado contribuye con su trabajo y conocimientos en favor del empleador, a cambio de un beneficio económica conocida como <u>salario</u> (Gil, 2020).
	Precios	El precio es una relación de valor con intercambio, marcado por términos monetarios ante la sociedad, es decir la cantidad de dinero que se entrega por obtener un producto recibido (Mejía, 2017).

1. **Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento la guía de entrevista para evaluar la recesión económica elaborado por Alicia del Pilar Doble Moya en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
decir debe ser incluido.	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel



3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Disminución de la producción, Empleo y precios

- Primera dimensión: Disminución de la producción
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar la oferta y pérdida de confianza del consumidor

Indicadores	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Oferta	04	04	04	04	
Pérdida de confianza del consumidor	03	04	04	04	

- Segunda dimensión: Empleo
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar la caída abrupta del empleo.

INDICADORES	tem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Caída abrupta del empleo	3	04	04	04	

- Tercera dimensión: Precios
- Objetivos de la dimensión: Evaluar el estancamiento de los precios de la materia prima

INDICADORES	tem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Estancamientos de precios de la materia prima	5	04	04	04	

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:


Firma del evaluador
DNI 32765439

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80% de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

Evaluación por juicio de expertos (Experto 2)

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Guía de observación para evaluar la recesión económica". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1) Datos generales del juez

Nombre del juez:	José Mateo, Panta Barrios
Grado profesional:	Maestría (x) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social ()
Áreas de experiencia profesional:	Educativa () Organizacional (x) Tributación, auditoría, finanzas
Institución donde labora:	Universidad Cesar Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (x)
Experiencia en Investigación Psicométrica: m(Si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	"Guía de entrevista para evaluar la Recesión económica"
Autor(a)/es	Doble Moya Alicia del Pilar
Procedencia:	Chimbote
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	40 minutos
Ámbito de aplicación:	Mercado de Bellamar- Nuevo Chimbote

Significación:	El instrumento está constituido por 15 ítems cuyo propósito es evaluar la variable Recesión económica y sus dimensiones: Disminución de la producción, empleo y precios. El instrumento está dividido en 3 niveles: óptimo, regular y deficiente.
-----------------------	---

Escala/ÁREA	Sub escala (dimensiones)	Definición
Contabilidad: Recesión económica	Disminución de la producción	La disminución de la producción es un problema que afectan a las empresas generando pérdidas económicas considerables, para ello es importante realizar las tareas de forma más eficiente, con una adecuada planificación, evitando pérdidas y asegurando la productividad (Zinetti, 2018).
	Empleo	El empleo es la generación de valor a partir de la actividad producida por una persona. Es decir, el empleado contribuye con su trabajo y conocimientos en favor del empleador, a cambio de un beneficio económica conocida como <u>salario</u> (Gil, 2020).
	Precios	El precio es una relación de valor con intercambio, marcado por términos monetarios ante la sociedad, es decir la cantidad de dinero que se entrega por obtener un producto recibido (Mejía, 2017).

1. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento la guía de entrevista para evaluar la recesión económica elaborado por Alicia del Pilar Doble Moya en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.



Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.

RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Disminución de la producción, Empleo y precios

- Primera dimensión: Disminución de la producción
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar la oferta y pérdida de confianza del consumidor
- Segunda dimensión: Empleo

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Oferta	04	04	04	04	
Pérdida de confianza del consumidor	03	04	04	04	

- Objetivos de la Dimensión: Evaluar la caída abrupta del empleo.

- Tercera dimensión: Precios

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Caída abrupta del empleo	03	04	04	04	

- Objetivos de la dimensión: Evaluar el estancamiento de los precios de la materia prima

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Estancamientos de precios de la materia prima	05	04	04	04	


CPC José Mateo Panto Barrios
MATRÍCULA N° 05 - 1224
PERITO CONTABLE
Firma del evaluador
DNI

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

Evaluación por juicio de expertos (Experto 3)

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Guía de observación para evaluar la recesión económica". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1) Datos generales del juez

Nombre del juez:	Bernardino Medina Miñano	
Grado profesional:	Maestría (x)	Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Educativa ()	Social () Organizacional (x)
Áreas de experiencia profesional:	Tributación, auditoría, finanzas	
Institución donde labora:	Universidad Cesar Vallejo	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años (x)
Experiencia en Investigación Psicométrica : (Si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	"Guía de entrevista para evaluar la Recesión económica"
Autor(a)/es	Doble Moya Alicia del Pilar
Procedencia:	Chimbote
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	40 minutos
Ámbito de aplicación:	Mercado de Bellamar- Nuevo Chimbote
Significación:	El instrumento está constituido por 15 ítems cuyo propósito es evaluar la variable Recesión económica y sus dimensiones: Disminución de la producción, empleo y precios. El instrumento está dividido en 3 niveles: óptimo, regular y deficiente.

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Contabilidad: Recesión económica	Disminución de la producción	La disminución de la producción es un problema que afectan a las empresas generando pérdidas económicas considerables, para ello es importante realizar las tareas de forma más eficiente, con una adecuada planificación, evitando pérdidas y asegurando la productividad (Zinetti, 2018).
	Empleo	El empleo es la generación de valor a partir de la actividad producida por una persona. Es decir, el empleado contribuye con su trabajo y conocimientos en favor del empleador, a cambio de un beneficio económica conocida como <u>salario</u> (Gil, 2020).



Precios	El precio es una relación de valor con intercambio, marcado por términos monetarios ante la sociedad, es decir la cantidad de dinero que se entrega por obtener un producto recibido (Mejía, 2017).
---------	---

1. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento la guía de entrevista para evaluar la recesión económica elaborado por Alicia del Pilar Doble Moya en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel o de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.

esencial o importante, es decir debe ser incluido.	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Disminución de la producción, Empleo y precios

- Primera dimensión: Disminución de la producción
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar la oferta y pérdida de confianza del consumidor
- Segunda dimensión: Empleo

Indicadores	tem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Desempleo	04	04	04	04	
Pérdida de confianza del consumidor	03	04	04	04	

- Objetivos de la Dimensión: Evaluar la caída abrupta del empleo.

- Tercera dimensión: Precios

INDICADORES	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Caída abrupta del empleo	03	04	04	04	

- Objetivos de la dimensión: Evaluar el estancamiento de los precios de la materia prima

INDICADORES	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Estancamiento de precios de la materia prima	05	04	04	04	

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Firma del evaluador
DNI 32786981

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

Evaluación por juicio de Expertos (1)

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “reporte para evaluar la liquidez”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1) Datos generales del juez

Nombre del juez:	Ángel Daniel, Rodríguez Castro
Grado profesional:	Maestría () Doctor (x)
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa () Organizacional (x)
Áreas de experiencia profesional:	Tributación, auditoría
Institución donde labora:	Universidad Cesar Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (x)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (Si	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.

2) Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3) Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	“Reporte para evaluar la Liquidez”
Autor(a)/es	Duble Moya Alicia del Pilar
Procedencia:	Chimbote
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	40 minutos



Ámbito de aplicación:	Mercado de Bellamar- Nuevo Chimbote
Significación:	El instrumento para evaluar la liquidez será el análisis documental a través de los estados de resultados que se vaya a través de los ratios de los 5 negocios de ventas del Mercado de Bellamar.

4) Soporte teórico

Escala/ ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Contabilidad: liquidez	Razón acida	Es un indicador financiero, que se utiliza para calcular los niveles de liquidez de una empresa, y así identificar su capacidad para cumplir con sus compromisos en periodo corto utilizando sus activos. Fontalvo, Mendoza y Morelos (2018).
	Razón corriente	es un indicador que mide el desarrollo de las empresas para determinar qué cantidad de obligaciones a corto plazo son pagados por el activo, de tal modo poder cumplir con sus obligaciones en la situación que se le obligara cancelar el pago de manera inmediata como por ejemplo los préstamos financieros que deben reembolsarse como máximo en un año.

5) Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento la ficha de reporte para evaluar la liquidez elaborado por Alicia del Pilar Doble Moya en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los indicadores según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
El indicador se comprende fácilmente, es	1. No cumple con el criterio	El indicador no es claro.
	2. Bajo Nivel	El indicador requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del indicador



decir, su sintáctica		
y semántica son adecuadas.	4. Alto nivel	El indicador es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El indicador tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El indicador no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El indicador tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El indicador tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El indicador se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El indicador es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El indicador puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El indicador tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El indicador es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El indicador es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los indicadores y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Indicadores	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Activo corriente	04	04	04	04	

Dimensiones del instrumento: Razón ácida, Razón corriente Primera

dimensión: Razón ácida

INDICADORES	tem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Pasivo corriente	03	04	04	04	

Objetivos de la Dimensión: Evaluar el activo corriente Segunda dimensión: Razón corriente

Objetivos de la Dimensión: Evaluar el pasivo corriente


Firma del evaluador
DNI 32765439

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

Evaluación por juicio de Expertos (2)

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "reporte para evaluar la liquidez". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1 Datos generales del juez

Nombre del juez:	José Mateo, Panta Barrios
Grado profesional:	Maestría () Doctor (x)
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa () Organizacional (x)
Áreas de experiencia profesional:	Tributación, auditoría
Institución donde labora:	Universidad Cesar Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (x)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (Si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.

2 Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3 Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	"Reporte para evaluar la Liquidez"
Autor(a)/es	Doble Moya Alicia del Pilar
Procedencia:	Chimbote
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	40 minutos



Ámbito de aplicación:	Mercado de Bellamar- Nuevo Chimbote
Significación:	El instrumento para evaluar la liquidez será el análisis documental a través de los estados de resultados que se vaya a través de los ratios de los 5 negocios de ventas del Mercado de Bellamar.

4 Soporte teórico

Escala/ ÁREA	Sube scala (dimensiones)	Definición
Contabilidad: liquidez	Razón acida	Es un indicador financiero, que se utiliza para calcular los niveles de liquidez de una empresa, y así identificar su capacidad para cumplir con sus compromisos en periodo corto utilizando sus activos. Fontalvo, Mendoza y Morelos (2018).
	Razón corriente	es un indicador que mide el desarrollo de las empresas para determinar qué cantidad de obligaciones a corto plazo son pagados por el activo, de tal modo poder cumplir con sus obligaciones en la situación que se le obligara cancelar el pago de manera inmediata como por ejemplo los préstamos financieros que deben reembolsarse como máximo en un año.

5 Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento la ficha de reporte para evaluar la liquidez elaborado por Alicia del Pilar Doble Moya en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los indicadores según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El indicado r se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica	1. No cumple con el criterio	El indicador no es claro.
	2. Bajo Nivel	El indicador requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del indicador



y semántica son adecuadas.	4. Alto nivel	El indicador es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El indicador tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El indicador no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El indicador tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El indicador tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El indicador se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El indicador es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El indicador puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El indicador tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El indicador es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El indicador es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los indicadores y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Indicadores	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Activo corriente	04	04	04	04	

Dimensiones del instrumento: Razón ácida, Razón corriente Primera

dimensión: Razón ácida

INDICADORES	tem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Pasivo corriente	03	04	04	04	

Objetivos de la Dimensión: Evaluar el activo corriente Segunda

dimensión: Razón corriente

Objetivos de la Dimensión: Evaluar el pasivo corriente


CPC. José Mateo Parra Barrios
 MATRICULA N° 06 - 1224
 PERITO CONTABLE
 Firma del evaluador

DNI

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

Evaluación por juicio de expertos (Experto 3)

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “reporte para evaluar la liquidez”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Bernardino Medina Miñano
Grado profesional:	Maestría (x) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa () Organizacional (x)
Áreas de experiencia profesional:	Tributación, auditoría, finanzas
Institución donde labora:	Universidad Cesar Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (x)
Experiencia en Investigación Psicométrica: m(Si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	““reporte para evaluar la Liquidez””
Autor(a)/es	Duble Moya Alicia del Pilar
Procedencia:	Chimbote
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	40 minutos
Ámbito de aplicación:	Mercado de Bellamar- Nuevo Chimbote



Significación:	El instrumento para evaluar la liquidez será el reporte a través de los estados de resultados que se vaya a través de los ratios de los 5 negocios de ventas del Mercado de Bellamar.
----------------	---

1 Soporte teórico

Escala/ ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Contabilidad : liquidez	Razón acida	Es un indicador financiero, que se utiliza para calcular los niveles de liquidez de una empresa, y así identificar su capacidad para cumplir con sus compromisos en periodo corto utilizando sus activos. Fontalvo, Mendoza y Morelos (2018).
	Razón corriente	es un indicador que mide el desarrollo de las empresas para determinar qué cantidad de obligaciones a corto plazo son pagados por el activo, de tal modo poder cumplir con sus obligaciones en la situación que se le obligara cancelar el pago de manera inmediata como por ejemplo los préstamos financieros que deben reembolsarse como máximo en un año.

2 Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento la ficha de reporte para evaluar la liquidez elaborado por Alicia del Pilar Doble Moya en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los indicadores según corresponda.



Categoría	Calificación	Indicador
<p>CLARIDAD</p> <p>El indicador se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica</p>	1. No cumple con el criterio	El indicador no es claro.
	2. Bajo Nivel	El indicador requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del indicador

y semántica son adecuadas.	4. Alto nivel	El indicador es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El indicador tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El indicador no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El indicador tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El indicador tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El indicador se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El indicador es esencial	1. No cumple con el criterio	El indicador puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El indicador tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El indicador es relativamente importante.

o importan te, es decir debe ser incluido.		
	4. Alto nivel	El indicador es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los indicadores y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Activo corriente	04	04	04	04	

Dimensiones del instrumento:

Razón ácida, Razón corriente

Primera dimensión: Razón ácida

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Pasivo corriente	03	04	04	04	

Objetivos de la Dimensión: Evaluar el activo corriente Segunda dimensión: Razón corriente

Objetivos de la Dimensión: Evaluar el pasivo corriente


 Firma del evaluador
 DNI 32786951

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2 hasta 20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

ANEXO 4

Reporte de confiabilidad del instrumento.

“Guía de entrevista para evaluar la recesión económica”

Se aplicó una prueba piloto del “Cuestionario para evaluar la recesión económica” a una muestra no probabilística por conveniencia de 10 trabajadores, sin afectar a la muestra de estudio, con el objetivo de depurar los 15 ítems propuestos en el instrumento. Del análisis de los coeficientes de correlación corregido ítem-total en sus cuatro dimensiones del “Guía de entrevista para evaluar la recesión económica” no sugiere la eliminación de ítem alguno, por ser superiores a 0.20; así mismo el valor del coeficiente de consistencia interna Alpha de Cronbach del instrumento es de 0.92, en promedio y de sus dimensiones (0.92 en Disminución de la producción, 0.92 en Empleo, y 0.92 en Precios). La puntuación de los ítems (oscilaron entre 0.91 y 0.93). Por lo que se considera que la “Guía de entrevista para evaluar la recesión económica” tiene una confiabilidad muy alta.

Coeficiente de correlación corregido ítem-total

Items	Disminución de la producción	Empleo	Precios
Item1	0.56		
Item2	0.35		
Item3	0.74		
Item4	0.76		
Item5	0.75		
Item6	0.65		
Item7	0.68		
Item8		0.79	
Item9		0.35	
Item10		0.90	
Item11			0.53
Item12			0.90
Item13			0.68
Item14			0.57
Item15			0.57
Correlación por dimensiones	0.64	0.68	0.65
Correlación total	0.66		

Coeficiente de confiabilidad corregido ítem-total

Items	Disminución de la producción	Empleo	Precios
Item1	0.92		
Item2	0.93		
Item3	0.92		
Item4	0.92		
Item5	0.92		
Item6	0.92		
Item7	0.92		
Item8		0.92	
Item9		0.93	
Item10		0.91	
Item11			0.93
Item12			0.91
Item13			0.92
Item14			0.92
Item15			0.92
Confiabilidad por dimensiones	0.92	0.92	0.92
Confiabilidad total	0.92		

ANEXO 5

Consentimiento de informado

Título de la investigación: Recesión económica y su incidencia en la liquidez de los negocios de carne de pollo del Mercado Bellamar, Nuevo Chimbote- 2023

Investigador principal: Doble Moya, Alicia del Pilar

Asesor: Dr. Cristian Raymound

Gutiérrez Ulloa Propósito del estudio

Saludo, soy investigadora que le invitó a participar en la investigación: Recesión económica y su incidencia en la liquidez de los negocios de carne de pollo del Mercado Bellamar, Nuevo Chimbote 2023, cuyo propósito es determinar la incidencia de la recesión económica en la liquidez en los negocios de carnes de pollo del Mercado Bellamar perteneciente al distrito de Nuevo Chimbote durante el período 2023. Esta investigación es desarrollada por Doble Moya, Alicia del Pilar de la Escuela Profesional de Contabilidad, de la Universidad César Vallejo, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y del Mercado Bellamar perteneciente al distrito de Nuevo Chimbote durante el período 2023, que ha autorizado explícitamente el uso del nombre.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

Se le presentará un cuestionario en el que tendrá preguntas generales sobre usted como edad, zona de domicilio, lugar de nacimiento y otros, no es necesario que se anote su nombre, pues cada encuesta tendrá un código; luego se le presentarán preguntas sobre variables específicas de la investigación.

El tiempo que tomará responder la encuesta será de aproximadamente [20] minutos, si gusta, puede responder ahora o comprometerse a hacerlo en otro momento o lugar, nosotros lo buscaremos.

Información general: se le brindará a cada persona, la información para cumplimiento de los principios de ética, se permitirá cualquier interrupción de parte del entrevistado para esclarecer sus dudas.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de no maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Información específica: Una vez que se haya terminado de brindar la información general, se debe compartir la información específica sobre la investigación: los datos que se requerirán, el hecho que se observará, o la acción que se realizará en el cuerpo (medir, examinar) o alguno de los elementos de él (exámenes de sangre, orina, células, tejidos u otro material biológico), haciendo

énfasis que los resultados sólo serán utilizados para la investigación, sin identificar a la persona.

De desearlo, se puede brindar algún resultado de interés clínico al participante voluntario.

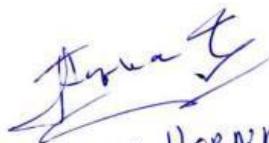
Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Docente Asesor Dr. Gutiérrez Ulloa, Cristian RAYMOUND al correo electrónico cristiang@ucvvirtual.edu.pe o con el Comité de Ética de la Escuela Profesional de Contabilidad

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo mi participación en la investigación.

[Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas].


JUANA HORNA MORENO
Presidenta del Mercado Bellavista

CARTA DE AUTORIZACIÓN

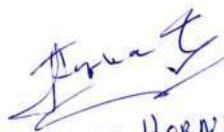
LA PRESIDENTA GENERAL DEL MERCADO DE BELLAMAR QUE SUSCRIBE:

AUTORIZA

QUE ALICIA DEL PILAR DUBLE MOYA IDENTIFICADO CON DNI N° 76208094 ESTUDIANTE DEL IX CICLO DE UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO SEDE CHIMBOTE REALIZARÁN UNA ENTREVISTA A LOS NEGOCIOS DEDICADOS A LA VENTA DE CARNE DE POLLO DEL MERCADO DE BELLAMAR COMO PARTE DE SU PROYECTO DE INVESTIGACIÓN TITULADO RECESIÓN ECONÓMICA Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LOS NEGOCIOS DE CARNE DE POLLO DEL MERCADO BELLAMAR, NUEVO CHIMBOTE-2023 LA APLICACIÓN DE LOS MENCIONADOS PROCESOS SE REALIZARÁN LOS DÍAS 17 y 19 DEL MES DE ABRIL DEL 2024 Y SE OTORGA PLENA AUTORIZACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL ESTUDIO.

SE EXPIDE LA PRESENTE AUTORIZACIÓN A SOLICITUD DE LA PARTE INTERESADA PARA LOS FINES QUE ESTIME PERTINENTE.

CHIMBOTE, 16 DE NOVIEMBRE DE 2023


JUANA HORNA MORENO
Presidenta del Mercado Bellamar

FIRMA Y SELLO