



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN
PÚBLICA**

Estrategias de comunicación externa y participación ciudadana del
Asentamiento Humano de un distrito de Chulucanas, 2024

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestro de Gestión Pública

AUTOR:

Yenque Saavedra, Dixon Yacori (orcid.org/0009-0009-3380-0825)

ASESORES:

Dra. Leonor Abad Bautista (orcid.org/0000-0002-1908-9338)

Mgr. Cristhian Ovidio Ramírez Valladares (orcid.org/0000-0002-6944-5652)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión De Políticas Públicas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Fortalecimiento de la democracia, liderazgo y ciudadanía

PIURA — PERÚ

2024



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, ABAD BAUTISTA LEONOR, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis titulada: "ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EXTERNA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA DEL ASENTAMIENTO HUMANO DE UN DISTRITO DE CHULUCANAS, 2024", cuyo autor es YENQUE SAAVEDRA DIXON YACORI, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 21 de Julio del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
ABAD BAUTISTA LEONOR DNI: 16414790 ORCID: 0000-0002-1908-9338	Firmado electrónicamente por: ABAUTISTAL el 26- 07-2024 09:15:18

Código documento Trilce: TRI - 0826610





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, YENQUE SAAVEDRA DIXON YACORI estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EXTERNA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA DEL ASENTAMIENTO HUMANO DE UN DISTRITO DE CHULUCANAS, 2024", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
DIXON YACORI YENQUE SAAVEDRA DNI: 72184008 ORCID: 0009-0009-3380-0825	Firmado electrónicamente por: DYENQUEYE26 el 21- 07-2024 14:25:14

Código documento Trilce: TRI - 0826611

Dedicatoria

Con mucho cariño y afecto para Fernando, Marina, Greysi, Mathias y Nikita, quienes en esta ocasión han sido mi mayor apoyo y motivación para seguir desarrollándome profesionalmente.

Agradecimiento

A Dios y a mis padres por darme la sabiduría para superar los obstáculos diarios.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Declaratoria de autenticidad del asesor.....	ii
Declaratoria de originalidad del autor.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	6
ÍNDICE DE TABLAS	7
Resumen.....	8
Abstract	9
I. INTRODUCCIÓN	10
II. METODOLOGÍA.....	26
III. RESULTADOS	32
IV. DISCUSIÓN.....	39
V. CONCLUSIONES	44
VI. RECOMENDACIONES	45
REFERENCIAS.....	46
ANEXOS	50

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población de estudio	28
Tabla 2 Muestra de estudio	29
Tabla 3 Relación entre las estrategias de comunicación externa y la participación ciudadana.....	32
Tabla 4 Correlación entre la comunicación externa y la participación ciudadana.	33
Tabla 5 Relación entre las estrategias de comunicación externa e Iniciativas y acciones	34
Tabla 6 Correlación entre las estrategias de comunicación externa y las iniciativas y acciones de los ciudadanos.....	35
Tabla 7 Correlación entre las estrategias de comunicación externa y participación en decisiones.....	36
Tabla 8 Relación entre las estrategias de comunicación externa y Vigilancia y Control	37
Tabla 9 Correlación entre las estrategias de comunicación externa y vigilancia y control.....	38

Resumen

El estudio tuvo como ODS N° 17: "Alianzas para lograr los objetivos" el objetivo general de la investigación fue Determinar la influencia de las estrategias de comunicación externa en la participación ciudadana del Asentamiento Humano de un distrito de Chulucanas, 2024. Se empleó un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental, analizando una muestra de 100 ciudadanos, se aplicó encuestas para el recojo de información, la base de datos se estableció en SPSS V.27. Los resultados indican que las estrategias de comunicación lograron activar la participación de aproximadamente el 85.5% de los ciudadanos, demostrando que cuando las personas están bien informadas y se sienten escuchadas, es más probable que se involucren activamente. Además, en cuanto a las iniciativas y acciones comunitarias, se evidenció que la comunicación externa tuvo un impacto significativo, influyendo en un 70.2% de los casos. La influencia en la toma de decisiones también fue notable, con un 70.1%, lo cual resalta la importancia de una comunicación efectiva para garantizar que todos tengan la oportunidad de participar en decisiones que afectan su vida diaria. Finalmente, en lo que respecta al control y la vigilancia, aspectos esenciales para una participación ciudadana responsable y transparente, las estrategias de comunicación influyeron en un 67%. En conclusión, se encontró una correlación significativa entre las estrategias de comunicación externa y la participación ciudadana.

Palabras Clave: Estrategias de comunicación, participación ciudadana, acciones.

Abstract

The study had SDG No. 17: "Partnerships to achieve the objectives" the general objective of the research was to determine the influence of external communication strategies on citizen participation in the Human Settlement of a district of Chulucanas, 2024. A quantitative approach and a non-experimental design, analyzing a sample of 100 citizens, surveys were applied to collect information, the database was established in SPSS V.27. The results indicate that the communication strategies managed to activate the participation of approximately. 85.5% of citizens, demonstrating that when people are well informed and feel listened to, they are more likely to become actively involved. Furthermore, in terms of community initiatives and actions, it was evident that external communication had a significant impact. influencing in 70.2% of cases. Influence on decision making was also notable, at 70.1%, which highlights the importance of effective communication to ensure that everyone has the opportunity to participate in decisions that affect their daily lives. . Finally, with regard to control and surveillance, essential aspects for responsible and transparent citizen participation, communication strategies influenced 67%. In conclusion, a significant correlation was found between external communication strategies and citizen participation.

Keywords: Communication strategies, citizen participation, actions.

I. INTRODUCCIÓN

En un contexto globalizado y dinámico, la comunicación externa y la participación ciudadana son aspectos fundamentales para el desarrollo socioeconómico y político de las comunidades. La interconexión mundial y el acceso a la información se han transformado, en donde las estrategias de comunicación externa impactan en la participación activa de los ciudadanos en asuntos internacionales, nacionales y locales.

La comunicación actúa como un pilar fundamental que sostiene y da forma a las interacciones humanas, transformándose en una clave de gestión que promueve la cohesión, el estímulo y el crecimiento individual de los profesionales a través de la comunicación interna. Asimismo, establece las bases para la generación de conocimiento, avances científicos, conciencia social y confianza en el ámbito público mediante la comunicación externa (García, et al., 2020).

En la actualidad, vivimos en una era de interconexión global. Los desafíos que enfrentamos, sean económicos, ambientales o sociales, trascienden fronteras y afectan a todas las naciones. No hay barreras geográficas para problemas como el cambio climático o la pobreza; estos fenómenos impactan tanto a países en desarrollo como a naciones desarrolladas. A pesar de la riqueza en ciertas áreas, aún existen sectores sumidos en la pobreza extrema. La desigualdad es un asunto global que nos concierne a todos, sin importar nuestra identidad o lugar de origen. Es por ello que a través de esta investigación abordamos y promovemos a alcanzar el objetivo diecisiete de los ODS, para el cumplimiento de la agenda 2030, nos referimos a Alianzas para lograr los objetivos.

El Objetivo de Desarrollo Sostenible número 17 busca consolidar la colaboración internacional para el progreso sostenible, facilitando y compartiendo saberes, habilidades técnicas, avances tecnológicos y apoyo económico. Este objetivo aspira a implementar la Agenda de desarrollo sostenible globalmente, enfocándose especialmente en las naciones en vías de desarrollo. Además, promueve la creación de sinergias entre los sectores gubernamentales, las empresas y las organizaciones civiles, con el fin de trabajar unidos hacia un futuro sostenible (Rodrigo-Cano, 2019).

Es esencial para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecer colaboraciones entre las diversas entidades globales, incluyendo gobiernos, empresas y organizaciones civiles, y posicionar la nueva Agenda como eje principal de sus estrategias y actividades. Dichas colaboraciones deben fundamentarse en principios y valores compartidos, persiguiendo metas unificadas y permitiendo que cada participante brinde su pericia y saber hacer para lograr juntos los propósitos de la nueva Agenda de desarrollo.

Para alcanzar una sociedad más equitativa, se requiere una transformación significativa. Debemos intensificar nuestras acciones para eliminar la pobreza crítica y el hambre, y realizar mayores inversiones en áreas vitales como la salud, la educación, la protección social y la creación de empleos dignos, con un enfoque particular en los jóvenes, migrantes y otros grupos vulnerables. En el ámbito nacional, es crucial fomentar un desarrollo económico y social que incluya a todos los sectores de la sociedad. La igualdad de oportunidades y la disminución de la disparidad de ingresos son posibles si desmantelamos las barreras legales, políticas y prácticas que discriminan (Guabloche, 2020).

También, emergen las plataformas conocidas como verdes, es decir, aquellas que se dirigen a quienes valoran y defienden el medio ambiente y que se enfocan en la promoción y difusión de prácticas sostenibles. Estas redes se caracterizan por su enfoque más social, buscando principalmente sensibilizar y modificar los patrones de comportamiento de sus usuarios hacia hábitos más responsables con el entorno (Porcelli, 2020)

A nivel mundial, las estrategias de comunicación externa aún carecen de eficacia al impulsar la participación ciudadana de manera satisfactoria. Este desafío obstaculiza la construcción de comunidades más inclusivas, sostenibles y democráticas, afectando la toma de decisiones y el desarrollo a nivel global. Este problema impacta no sólo en la calidad de vida en comunidades individuales, sino que también tiene ramificaciones a nivel global al afectar la capacidad de las comunidades para afrontar desafíos comunes y promover un desarrollo inclusivo y sostenible.

A nivel nacional, el Perú no se encuentra exento de esta problemática; la coyuntura política y social se ha intensificado durante un largo período de tiempo, aumentando la desconfianza de los ciudadanos hacia las instituciones públicas. De esta manera, el Estado peruano intensifica sus esfuerzos para asegurar un trabajo que incorpore activamente la participación ciudadana como respuesta a esta crisis de legitimidad hacia la acción pública, con el objetivo de restaurar la confianza a través de prácticas abiertas, vigilantes, participativas e integradas. (Plan de Gobierno Abierto).

Esta brecha en la comunicación y participación ciudadana no solo limita la capacidad de los residentes para influir en las decisiones que impactan su calidad de vida, sino también afecta la cohesión social y el desarrollo equitativo de las comunidades urbanas a lo largo y ancho del País. La comunicación externa y la participación ciudadana son fundamentales en el desarrollo comunitario. En este contexto, en el plano local, para el área de comunicación social y relaciones públicas de Morropón – Chulucanas, es un constante conflicto ya que aún existe escasa participación ciudadana en algunos sectores.

En las últimas décadas, el mundo ha visto un tremendo avance de la tecnología de la información y las comunicaciones. Tal expansión ha alterado profundamente y significativamente la manera, los medios y las estructuras a través de las cuales opera la sociedad. Las personas, las empresas, las organizaciones y los gobiernos se enfrentan actualmente a nuevos problemas y posibilidades. El torbellino de interconexión requiere una parada momentánea para pensar, investigar y evaluar sus consecuencias en la sociedad en los ámbitos económico, político, social, cultural y ambiental, así como en todos los niveles que abarcan a la persona y al planeta. Sin embargo, según la base de datos de la subgerencia de Participación vecinal del Municipio Provincial, el asentamiento humano José Carlos Mariátegui cuenta con un total de 320 habitantes, distribuidos en 120 familias, de las cuales 65% no cuentan con servicios básicos como agua, luz, internet; el 35% carecen de dispositivos como Tablet, computadora o laptop, por lo que sería un indicador importante para determinar más adelante, nuestra respuesta a la problemática (MPMCH, 2024).

Por ello, se formuló el problema general: ¿De qué manera influyen las estrategias de comunicación externa en la participación ciudadana del Asentamiento Humano de un distrito de Chulucanas, 2024?; como problemas específicos: ¿De qué manera influye las estrategias de comunicación externa en las iniciativas y acciones del Asentamiento Humano de un distrito de Chulucanas, 2024? ¿De qué manera influye la comunicación externa en la participación en decisiones del Asentamiento Humano de un distrito de Chulucanas, 2024? ¿De qué manera influye las estrategias de comunicación externa en el control y vigilancia del Asentamiento Humano de un distrito de Chulucanas, 2024?

La justificación teórica del estudio se basa en debates teóricos científicos y en los hallazgos de investigaciones previas que examinan los muchos tipos de compromiso creados por las técnicas de comunicación externa y sus dimensiones. La razón principal de la importancia de este estudio se describe a continuación:

Mejorar la eficacia de la comunicación externa; comprender las estrategias de comunicación externa utilizadas por los profesionales de relaciones públicas le permite identificar enfoques efectivos y áreas de mejora. Esto permitirá a las organizaciones optimizar las operaciones en el ámbito de la comunicación externa al alinear los mensajes y las operaciones con las expectativas y necesidades de las partes interesadas.

La justificación metodológica, está en que la presente investigación se realizó en el Asentamiento Humano José Carlos Mariátegui, lugar dónde se recogieron los datos para el estudio a través del cuestionario, dicho instrumento facilitó el acceso al levantamiento de información de algunos pobladores a quienes se les aplicó el cuestionario.

La justificación práctica del estudio, se basa en los beneficios medibles y aplicables que pueden derivarse de la comprensión y el análisis de las estrategias de comunicación externa empleadas por los colaboradores del área de imagen de la organización.

El estudio formuló como objetivo general, Determinar la influencia de las estrategias de comunicación externa con la participación ciudadana del Asentamiento Humano

de un distrito de Chulucanas, 2024. Como objetivos específicos, Determinar la influencia de las estrategias de comunicación externa en las iniciativas y acciones del Asentamiento Humano de un distrito de Chulucanas, 2024; Determinar la influencia de la comunicación externa en la participación en decisiones del Asentamiento Humano de un distrito de Chulucanas, 2024; Determinar la influencia de las estrategias de comunicación externa en el control y vigilancia del Asentamiento Humano de un distrito de Chulucanas, 2024.

Esta investigación ayudará al conocimiento en el campo de la comunicación y la participación ciudadana, proporcionando información relevante para futuros estudios en este ámbito. Además, los resultados de este estudio podrían ser utilizados por organizaciones comunitarias, autoridades locales y otros actores interesados para mejorar la participación ciudadana a través de estrategias de comunicación externa efectiva.

Se revisaron diferentes investigaciones y artículos científicos, tanto nacionales como internacionales: Se revisó a Zurutuza et al (2021) El presente estudio se enfoca en una serie de ayuntamientos de Zaragoza (Aragón) que operan bajo un sistema de concejo abierto, con el objetivo de detallar el modelo de comunicación que sustenta la interacción entre el alcalde y los ciudadanos, promoviendo su involucramiento en la gestión pública. Se llevaron a cabo entrevistas exhaustivas con los alcaldes de once municipios para obtener una visión más clara. Los hallazgos delimitan las características distintivas de este modelo, que se distingue por su estructura plana, la proximidad y la interacción directa entre los líderes municipales y la población. Su estudio concluyó en que las estrategias comunicativas empleadas se asemejan más a las de la comunicación interna corporativa que a las prácticas comunes en entidades de mayor envergadura. Dentro de este marco, los medios tradicionales de comunicación no juegan un papel de intermediarios en el diálogo con los habitantes, siendo excluidos del proceso. Esta aproximación a la comunicación en dichos municipios, que se desmarca de procesos burocráticos y mediaciones, convierte a los métodos de comunicación en instrumentos de participación ciudadana por derecho propio.

Garcia, et al.(2020) El propósito de la investigación consistió en examinar la situación de los medios de comunicación convencionales dentro de la organización y encontrar una solución, observando cómo han cambiado los patrones de consumo de información digital en comparación con los métodos tradicionales. Se llevó a cabo un análisis del contexto actual del municipio mediante investigación de campo, complementada con entrevistas al alcalde, concejales y líderes de departamentos, y se contó con la participación de los ciudadanos del cantón en un Grupo Focal. Esto facilitó la identificación de procesos y estrategias para resolver la problemática identificada: se observó que tanto los directivos como los empleados manejan la información de forma no estructurada y tienen un conocimiento limitado de las herramientas digitales de comunicación, resultando en una comunicación deficiente con el público externo para involucrarlo en eventos y actividades de la institución. Se determinó que una de las tácticas más efectivas sería la implementación del Marketing en Redes Sociales, lo cual promueve la proactividad gracias a sus numerosas ventajas en diversos ámbitos sociales, permitiendo la conexión e interacción con las ideas, productos y servicios que la organización desea difundir. Además, esta estrategia se ve reforzada por su enfoque centrado en el usuario y su interacción social en internet, lo que permite reducir costos, tiempo y espacio de forma eficiente y puntual.

Reinoso (2018) llevó a cabo una investigación significativa bajo el título “Estudio de la comunicación externa sobre las obras que ejecuta el Gobierno Autónomo Descentralizado de Quevedo y su incidencia en la opinión pública de los habitantes de la parroquia Venus del Río Quevedo”. Su enfoque se centró en analizar la comunicación externa relacionada con las obras ejecutadas por el Gobierno Autónomo Descentralizado de Quevedo y cómo esta incidía en la percepción de la opinión pública en la parroquia Venus del Río Quevedo. Para abordar esta temática, el investigador optó por emplear un enfoque cuantitativo. Este método cuantitativo posibilita la sistematización y el análisis estadístico de los resultados, permitiendo llegar a conclusiones generales sobre la percepción de la ciudadanía con respecto a la comunicación externa y su influencia en la opinión pública local.

A nivel de antecedentes nacionales, Collazos (2023) ha realizado un estudio centrado en la comunicación externa e imagen corporativa de una empresa distribuidora de agua potable y alcantarillado en la región de Amazonas, Perú. Su enfoque metodológico se caracteriza por ser cuantitativo y fundamentado en el paradigma positivista. Este enfoque implica una perspectiva objetiva y medible, buscando analizar de manera sistemática la influencia de la comunicación externa en la imagen corporativa de la empresa. El paradigma positivista se basa en la idea de que la realidad puede ser objetivamente medida y observada, buscando identificar patrones y regularidades a través de métodos científicos. En este contexto, Collazos ha adoptado un enfoque cuantitativo, lo que implica la recolección y análisis de datos numéricos para evaluar las relaciones y tendencias en el fenómeno estudiado.

Begazo (2022) ha emprendido una investigación que se centra en la valoración de los flujos de comunicación externa de la Municipalidad de San Ramón. Su enfoque metodológico se caracteriza por ser cuantitativo, lo que implica la utilización de datos numéricos y estadísticos para analizar las diversas dimensiones de la comunicación externa dentro de la población estudiada. El objetivo principal de esta investigación es proporcionar una descripción detallada y cuantificada de la valoración de los flujos de comunicación externa, con el propósito de ofrecer información relevante y estratégica para la Municipalidad de San Ramón. El enfoque cuantitativo elegido por Begazo se alinea con la necesidad de obtener mediciones objetivas y datos cuantificables sobre la percepción de la comunicación externa por parte de la población. Esto implica la aplicación de encuestas, cuestionarios u otras herramientas que permitan recopilar datos numéricos para evaluar la eficacia y la calidad de los flujos comunicativos externos de la municipalidad.

Alan (2020), realizó un estudio donde buscaba determinar la relación entre la comunicación externa y la imagen de una institución educativa; en la ciudad de Lima. El estudio utilizó un método cuantitativo e incluyó a 130 padres de familia del I.E.P. Finalmente, se determinó si existe un vínculo entre la comunicación externa y la reputación del I.E.P. El coeficiente de compensación fue de 0,730,

lo que indica un fuerte nivel de compensación positivo. Esto indica que la comunicación externa afecta la reputación de la institución.

La investigación realizada por Munive (2020) se centra en analizar cómo la Municipalidad de Ate utilizó la plataforma de Facebook para comunicarse con la Asociación de Propietarios Gloria Alta. La metodología empleada se caracteriza por un enfoque cuantitativo, lo que implica la recolección y análisis de datos numéricos de una población establecida con el objetivo de obtener información precisa y cuantificable. En primer lugar, el enfoque cuantitativo indica que la investigación se basa en la medición objetiva y cuantificación de datos relacionados con la comunicación a través de la plataforma de Facebook. Esto podría incluir la cantidad de publicaciones realizadas por la Municipalidad, la frecuencia de actualizaciones, el alcance de las publicaciones, la interacción de la audiencia, entre otros indicadores cuantitativos que permitan evaluar el impacto y la efectividad de la comunicación.

Trujillo y Trejo (2019), plantearon como objetivo general en su investigación conocer la relación entre la comunicación externa y la imagen institucional de la Municipalidad Distrital. La investigación tiene un corte correlacional, centrándose en determinar la relación entre la comunicación externa y la imagen institucional de la Municipalidad Distrital de Ticapampa. Utiliza técnicas cuantitativas para recoger para posteriormente analizar datos con el fin de comprender los motivos y razones que subyacen en el problema planteado. Este enfoque permite una comprensión más profunda de la dinámica entre la comunicación externa y la imagen institucional en el contexto municipal.

Ayala (2018), el objetivo principal en su investigación fue analizar la percepción de la comunicación externa e imagen corporativa del Municipio de San Juan de Lurigancho. Las principales conclusiones del estudio indican que la comunicación externa del municipio no es efectiva y que la imagen corporativa es percibida de manera negativa por los pobladores.

La comunicación organizacional, aún en fase de conceptualización, es un fenómeno distintivo de la era contemporánea, influenciado por la integración de tecnologías emergentes. Estas han revolucionado la manera en que se llevan a

cabo los procesos de comunicación en el entorno digital, haciéndolos más integrados, interconectados y dependientes entre sí.

No obstante, la comunicación continúa siendo el pilar fundamental para la planificación, administración y valoración de los intercambios informativos, tanto personales como mediados, que conciernen al público interno y externo, y que están estrechamente vinculados con las metas de la entidad y el ámbito social al que pertenece. Basándose en el principio de que "la organización comunica, quiera o no" (Watzlawick, 1981), la gestión estratégica de la comunicación se convierte en un eje esencial de competitividad en los modernos contextos organizativos y es parte integral de la administración global (Bozzetti, 2011).

En tiempos recientes, la comunicación ha evolucionado para convertirse en un factor vital que impulsa y respalda las estrategias de cualquier corporación. Desempeñando una variedad de funciones y roles, que a menudo se reflejan en la diversidad de títulos y posiciones que representan una misma tarea; sigue siendo el núcleo de la coordinación de actividades y la focalización de esfuerzos y recursos hacia las metas propuestas. Asimismo, fortalece la identidad corporativa y difunde los valores que son comunes entre los miembros de la organización.

Po su parte Ruiz (2023) nos menciona que; La evolución de la comunicación por parte de los entes gubernamentales ha sido significativa, manifestándose en lo que se conoce como la llegada de las plataformas sociales. Sumergirse en el entorno digital conlleva una reconfiguración de la capacidad de la institución, tanto a nivel interno como en su relación con el exterior. En este contexto, la innovación digital en el gobierno requiere modificar los métodos tradicionales de comunicación, ampliando el desafío a interactuar con los ciudadanos para promover iniciativas o políticas públicas y, al mismo tiempo, fortalecer su posición frente al análisis y la opinión pública.

Limachi et al. (2022), introduce un enfoque integral al conceptualizarlas como un mecanismo intrínseco de coordinación y planificación en el entorno organizacional. Estas estrategias, abarcando tanto aspectos internos como externos, se presentan como una amalgama de recursos comunicacionales

meticulosamente diseñados para catalizar y fortalecer la visión y misión de una organización, independientemente de su naturaleza orientada a servicios o bienes. Limachi et al. (2022), enfatiza la necesidad de considerar estas estrategias como herramientas dinámicas y adaptables, capaces de responder a las especificidades de cada evento o acción contemplada por la organización.

En este sentido, las estrategias de comunicación se erigen como el tejido conectivo que enlaza los diversos elementos de una organización, permitiéndoles operar de manera armoniosa y eficiente. Su función trasciende la mera difusión de información; más bien, actúan como catalizadores que impulsan la esencia y propósito de la organización. La selección cuidadosa de herramientas comunicativas específicas constituye un aspecto fundamental de este proceso, ya que estas deben ser adaptables y personalizables para satisfacer las necesidades particulares de cada evento o acción planificada. Esta flexibilidad y adaptabilidad subrayan la naturaleza dinámica y estratégica de la comunicación en el ámbito organizacional.

En el contexto de producción de bienes y la prestación de servicios, la aplicación de estrategias de comunicación se convierte en un elemento principal para garantizar la coherencia y eficacia de las acciones emprendidas. Limachi et al. (2022), resalta que estas estrategias no son un mero conjunto de acciones aisladas, sino un entramado interconectado que contribuye a la consecución de metas organizacionales más amplias. En última instancia, la comprensión de la naturaleza de las estrategias de comunicación según Limachi et al. (2022), brinda una perspectiva que va más allá de la simple transmisión de mensajes, destacando su papel como impulsores fundamentales del éxito y la cohesión organizacional.

Goldman et al. (2007), introduce una perspectiva profundamente psicológica al abordar las estrategias de comunicación, aludiendo a que estas van más allá de ser un simple conjunto de acciones coordinadas. Según su enfoque, una estrategia de comunicación se presenta como un mecanismo singular y poderoso para influir en las conductas, actitudes y opiniones de la audiencia objetivo. Este enfoque no solo implica la transmisión de información, sino que

se sumerge en el complejo terreno de la psicología humana, reconociendo la capacidad de la comunicación para moldear percepciones y decisiones.

La dimensión psicológica que Goldman et al. (2007), atribuye a las estrategias de comunicación implica que su impacto trasciende lo puramente informativo. En lugar de limitarse a proporcionar datos, estas estrategias buscan activamente comprender y conectar con la audiencia a un nivel emocional. El proceso de escuchar y entender se convierte, por ende, en una fase crucial en la cual se establece una conexión significativa con la audiencia. Este enfoque no solo se trata de transmitir mensajes, sino de cautivar a la audiencia, generando una experiencia que resuena en sus emociones y, por ende, influye en sus percepciones y decisiones.

La relevancia de esta perspectiva se intensifica al reconocer la importancia de la comunicación estratégica para tomar decisiones. Al tener en cuenta la dimensión psicológica, se comprende que la efectividad de una estrategia de comunicación no solo se mide en términos de información transmitida, sino en su capacidad para persuadir y motivar a la audiencia. En el ámbito organizacional y social, donde las decisiones a menudo están influenciadas por factores emocionales y subjetivos, esta comprensión se convierte en un elemento esencial para el éxito de las estrategias de comunicación. En última instancia, la contribución de Goldman et al. (2007), destaca la necesidad de una aproximación profunda y perspicaz hacia la comunicación estratégica, considerándola como un proceso intrínsecamente ligado a la psicología humana y a la toma de decisiones.

Cuando hablamos de estrategias de comunicación externa en la actualidad, también hacemos referencia a las estrategias de comunicación Digital, las mismas que se puede describir como una serie de procesos, acciones y recursos meticulosamente seleccionados y organizados con el fin de lograr metas específicas. Estas metas están alineadas con los objetivos comunicacionales y buscan influir, informar y movilizar a la audiencia objetivo (López, 2013). Esta estrategia se convierte en el eje central para definir las tácticas y herramientas que serán utilizadas para transmitir mensajes efectivos y lograr la participación

deseada. En esencia, es el plan maestro que guía todas las iniciativas de comunicación en el ámbito digital.

La finalidad de una estrategia de comunicación digital es difundir información selectiva que no se encuentra en canales convencionales como periódicos o televisión. Esta se despliega principalmente a través de plataformas de redes sociales, aprovechando las nuevas vías de comunicación global. La eficiencia en la búsqueda y gestión de estos medios digitales es crucial, ya que un manejo efectivo se traduce en mejores resultados. Sin embargo, es vital mantener actualizados estos canales para preservar la credibilidad. Una estrategia de comunicación digital, que es un componente esencial del plan de marketing integral, busca ensamblar elementos clave que fortalezcan la imagen de la empresa, promoviendo su crecimiento y atrayendo a clientes potenciales. Esta estrategia puede incluir un sitio web, marketing de contenidos, campañas en las plataformas y redes digitales, email marketing, gestión de la reputación online, colaboración con influencers y relaciones públicas en diversas plataformas.

La función de los medios de comunicación trasciende las características únicas de cada sociedad, encontrando su verdadero potencial en la habilidad para transmitir técnicas de comunicación. De esta interacción emerge su rol fundamental: el de ser un complemento a la experiencia humana, enriqueciendo el conocimiento social y fomentando patrones de conducta cultural. Estos aspectos, inaccesibles a través de la experiencia directa, son esenciales para la coexistencia y el desarrollo humano, tal como lo expuso Martín Serrano en 1982.

La radio se erige como una ventana dinámica hacia la comprensión de nuestro entorno cambiante, brindando información actualizada sobre eventos, instituciones y figuras públicas. Funciona como un canal esencial para la integración social, el aprendizaje continuo y la modificación de comportamientos, valores y normas comunitarias. Este medio de comunicación es clave para forjar opiniones en hombres y mujeres de áreas específicas, promoviendo la participación y el debate. Además, la radio impulsa la acción, provee entretenimiento, compañía y guía para el crecimiento cultural y la gestión eficiente de recursos. Enriquece el ocio, transformándose en un recurso de consulta y aprendizaje constante, elevando su valor más allá del entretenimiento

para convertirse en un instrumento educativo y de empoderamiento social (Sosa y Martínez, 2017)

Las estrategias de comunicación por radio, también son llamadas estrategias de comunicación por medios. Son aquellas que facilitan la exposición de las realidades que enfrentan los sistemas, evidenciando tanto los logros como los desafíos en ámbitos sociales, culturales, políticos y económicos, entre otros, a través de la radiodifusión. En el ámbito público, estos medios desempeñan un papel crucial como pilares de los procedimientos democráticos, asegurando que las comunidades reciban apoyo y transparencia en la información. Los medios de comunicación se erigen como la fortaleza que sustenta la creación de la opinión pública dentro de una democracia, otorgando así autonomía a los ciudadanos frente a sus gobernantes (Ríos et al., 2020).

La implicación de los ciudadanos en los procesos democráticos es tanto un derecho inherente como una oportunidad vital para que, tanto individualmente como en grupo, puedan dar a conocer sus intereses y exigencias a través canales legítimos con el objetivo de influir en la creación y ejecución de políticas en todos los niveles de gobierno, lo cual es esencial para el fortalecimiento de la administración pública y el mejoramiento del bienestar general. En respuesta a estos cambios, los líderes políticos se esfuerzan por captar el capital político y social que poseen los ciudadanos en estos foros de participación, con el fin de entender mejor sus preferencias y, por ende, elevar la calidad de la democracia y sus instituciones. Según Montecinos y Contreras (2019), en Perú, la participación ciudadana está reconocida como un derecho esencial en la Constitución Política del país de 2000, que afirma el derecho de cada individuo a involucrarse en los asuntos públicos nacionales. Es crucial que el gobierno fomente y estimule la participación ciudadana en la toma de decisiones, lo que permite un manejo colaborativo del progreso nacional y la calidad de vida mediante la implementación de estrategias de descentralización.

García (2017), Sostiene que, la participación ciudadana no es solo un ejercicio de derechos, sino una contribución activa al tejido social. Al involucrar a los ciudadanos

en la toma de decisiones, se propicia un proceso de construcción social dinámico y participativo. Este enfoque no solo fortalece los cimientos de la democracia, sino que también nutre la identidad colectiva y la cohesión social al empoderar a los individuos para que influyan en su entorno. Sin embargo, la participación ciudadana se enfrenta a desafíos, como señala García (2017). La actualidad nos presenta una democracia que, aunque establecida, puede carecer de fortaleza debido a diversos factores. Es crucial comprender estos desafíos para potenciar la participación ciudadana como una herramienta que no solo fortalezca los procesos democráticos, sino que también aborde y supere los obstáculos que puedan debilitarlos. La visión de García (2017), abre la puerta hacia una participación ciudadana integral, no limitada a la emisión de votos, sino abarcando la interacción activa y consciente en la construcción del entramado social. Este enfoque no solo aboga por la participación como un derecho, sino como un compromiso ciudadano hacia el bien común. Así, se vislumbra un escenario en el cual la participación ciudadana se convierte en un proceso constante de construcción social, enriqueciendo la democracia y consolidando su papel como fundamento esencial de la convivencia colectiva.

El Grupo Banco Mundial (2019), la democracia contemporánea se enfrenta a una serie de desafíos que amenazan su estabilidad y eficacia. Estos desafíos pueden manifestarse en diversas formas, como la creciente desconfianza en las instituciones gubernamentales, la polarización política y la erosión de los principios democráticos fundamentales. Este diagnóstico destaca la necesidad de buscar soluciones para fortalecer y revitalizar el sistema democrático en un contexto global dinámico y cambiante. En este escenario, se subraya la participación ciudadana como una herramienta crucial para abordar los desafíos identificados. La interacción dinámica entre la población, los gobernantes y el sector privado se erige como un medio efectivo para involucrar activamente a la ciudadanía en la toma de decisiones. Al fomentar esta participación activa, se busca contrarrestar la apatía política y fortalecer la conexión entre los ciudadanos y las instituciones, fundamentales para la sostenibilidad de la democracia. El énfasis en la participación ciudadana como una vía para superar los desafíos democráticos sugiere la importancia de fortalecer los vínculos entre la sociedad civil y las estructuras gubernamentales y privadas. Este enfoque reconoce que la democracia no puede

prosperar de manera aislada; requiere la colaboración activa y la retroalimentación constante entre los diversos actores sociales. Al potenciar estos vínculos, se busca construir una democracia más resistente y adaptable a las complejidades del entorno contemporáneo.

Freijeiro (2008), la participación ciudadana radica en su enfoque organizacional, donde establece conexiones precisas entre diversos derechos y las estructuras que los respaldan. Esta perspectiva ofrece una visión sistemática al asociar los derechos civiles con los estamentos judiciales, los derechos políticos con los parlamentos, y los derechos sociales con servicios dirigidos a la niñez ciudadana en formación. Este planteamiento revela cómo la participación ciudadana no es un concepto homogéneo, sino que abarca dimensiones diversas que se relacionan con distintas áreas de la sociedad y la gobernanza. La vinculación de los derechos civiles con las diferentes instituciones judiciales destaca la importancia de la participación ciudadana en el ámbito legal. Implica que la ciudadanía no solo tiene la responsabilidad de ejercer sus derechos, sino también de participar en la construcción y mantenimiento de sistemas judiciales justos y equitativos. Este entrelazamiento subraya la conexión directa entre la participación ciudadana y la salvaguarda de los derechos individuales. La conexión entre los derechos sociales y los servicios destinados a la niñez ciudadana en formación revela la responsabilidad de la participación ciudadana en la construcción de sociedades inclusivas y orientadas al bienestar de las generaciones futuras. Implica que la ciudadanía no solo tiene un papel activo en la formulación de políticas sociales, sino también en la garantía de servicios esenciales para el desarrollo adecuado de la niñez. Esta perspectiva destaca cómo la participación ciudadana no solo se relaciona con la actualidad, sino también con la construcción de un legado sostenible para las generaciones venideras.

Con referencia a las dimensiones de iniciativas y acciones y participación en decisiones, lo definimos como el Conjunto de procedimientos o métodos mediante los cuales las personas, o la sociedad civil en su conjunto, pueden participar o influir en las decisiones gubernamentales, con el objetivo de garantizar que estas decisiones reflejen sus intereses, ya sea como individuos o como grupos sociales (Shack y Arbulú, 2021).

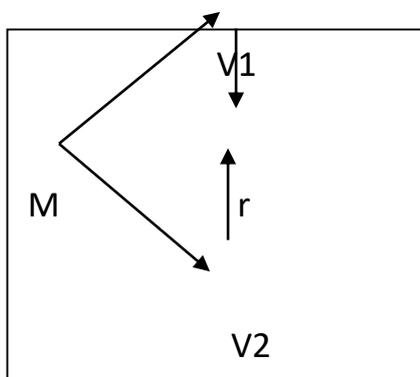
Cuando hablamos de la dimensión de control y vigilancia, hacemos referencia a un tipo de participación que permite a individuos u organizaciones evaluar los resultados y consecuencias de las acciones tomadas por el Estado de acuerdo con los mandatos constitucionales y su objetivo principal: el bienestar colectivo, también conocido como "bienestar común". bien." En otras palabras, es prerrogativa y deber de los ciudadanos involucrarse en la gestión de los asuntos estatales. La supervisión ciudadana es crucial en cada etapa del proceso administrativo público, incluyendo la implementación de infraestructuras, programas y proyectos, así como en la provisión de servicios y la administración de recursos, todo ello intrínsecamente relacionado con el ejercicio del control social. (Orozco, 2022).

Para finalizar, se planteó la hipótesis general: Existe influencia significativa de las estrategias de comunicación externa en la participación ciudadana del Asentamiento Humano de un distrito de Chulucanas, 2024, y como hipótesis específicas; Existe influencia significativa de las estrategias de comunicación externa en las iniciativas y acciones del Asentamiento Humano de un distrito de Chulucanas, 2024; Existe influencia significativa de la comunicación en la participación en decisiones ciudadana del Asentamiento Humano de un distrito de Chulucanas, 2024. Y finalmente; Existe influencia significativa de las estrategias de comunicación externa en el control y vigilancia del Asentamiento Humano de un distrito de Chulucanas, 2024.

II.METODOLOGÍA

En este proceso de investigación se tendrá en cuenta el denominado enfoque cuantitativo, para observar y cuantificar la variable en la muestra de estudio elegida, Carbajal (2019), menciona que el enfoque cuantificable es la agrupación del proceso organizado y secuencial. Así mismo, este estudio tendrá diseño no experimental; ya que según refiere la manipulación de las variables no se tendrá que realizar, en ese sentido, solo se limita a observar desde su posición natural; de corte transverso, ya que cuando se recolecta la información se efectúa en un instante (Arias y Covinos, 2021).

Será un estudio correlacional ya que nos invita a describir la relación existente entre dos variables, planteando hipótesis correlacionales. El diseño correlacional puede dividirse en causal y no causal, en este caso será causal. Según Hernández y Mendoza (2019), La investigación correlacional causal se enfoca en explorar las conexiones de causa y efecto entre variables, es decir, cómo la variación en una puede provocar cambios en otra. Por otro lado, el estudio correlacional no causal no tiene como objetivo establecer una relación de causa-efecto, sino más bien comprender el grado de asociación o correlación entre las variables sin inferir una relación directa de causalidad. En resumen, mientras que el primero intenta descubrir un vínculo directo entre las causas y sus efectos, el segundo se limita a identificar si existe una relación entre las variables y cuán fuerte es esa relación. El esquema que adopta este diseño es el siguiente:



Dónde:

M = Muestra

V1 = Estrategias de comunicación externa

V2 = Participación ciudadana

r = Relación entre las variables

Con respecto a las variables a trabajar, López (2011), menciona que la comunicación externa surge de la necesidad de las organizaciones para interrelacionarse con otros públicos externos, de no ocurrir, su función productiva no podría desarrollarse.

Gomez, D. (2022), Describen la comunicación externa como la difusión de información a los públicos externos de la organización (consumidores, distribuidores, prescriptores, periodistas y grupos de interés, entre otros). Es decir, es una comunicación dirigida a públicos amplios ajenos a la organización; Implica conectarse con una gran cantidad de receptores al mismo tiempo a través de medios, lo que limita las oportunidades de interacción directa entre emisor y receptor. En esta visión, el autor generaliza las actividades comerciales y promocionales involucradas en este tipo de comunicación, produciendo una imagen corporativa adecuada fuera de la empresa y reforzando sus valores organizacionales.

La comunicación externa en una organización se refiere a la transmisión de información hacia los públicos externos, como consumidores, distribuidores, prensa y grupos de interés. Este tipo de comunicación es masiva y se realiza a través de medios como publicidad, relaciones públicas y otros canales de difusión. Su objetivo principal crear una conexión efectiva con una amplia audiencia fuera de la organización, contribuyendo a su desarrollo productivo y su posicionamiento en el mercado o sector.

Merino (2019), aborda el concepto de participación ciudadana como el conjunto de acciones, procesos y mecanismos a través de los cuales los individuos influyen en las decisiones públicas y en la gestión de los asuntos de interés común. El ciudadano es visto como un componente crítico en la construcción de la democracia, ya que le permite ejercer sus derechos políticos y participar activamente en la toma de decisiones públicas.

Loayza et al., (2021), En su estudio, define la participación ciudadana como la participación de las personas en espacios públicos estatales y no estatales en función de su identificación como ciudadanos o miembros de una comunidad

política. Este compromiso está ligado a los marcos democráticos y al tipo de conexión gobierno-sociedad que esperamos establecer.

La participación ciudadana se describe como los métodos y sistemas que permiten a los ciudadanos influir en las elecciones, los eventos públicos y la gestión de cuestiones de interés común. La participación de los ciudadanos en los espacios públicos estatales y no estatales surge de su identificación como ciudadanos y es fundamental para la construcción de la democracia, ya que les permite ejercer sus derechos políticos y participar activamente en la toma de decisiones públicas.

Por otro lado, Según Guerrero y Guerrero (2020), la población está representada por el agrupamiento de objetos, animales, personas; las cuales presentan alguna característica similar. Es por ello que, la población estará conformada por 320 habitantes del Asentamiento Humano José Carlos Mariátegui.

Tabla 1
Población de estudio

Sector		Ciudadanos	Varones	Mujeres
Asentamiento	Humano	320	128	192
José Carlos Mariátegui				

Nota: Los datos fueron extraídos del Censo realizado por el área de Participación Vecinal de la Municipalidad Provincial de Morropón Chulucanas-2023

Pereyra (2020), indica que la población es lo genérico, y la muestra es parte de ella, es decir una parte representativa de este, que sirve para seleccionar de qué manera se obtendrán los datos.

La muestra en esta investigación se encontrará conformada de la siguiente manera:

Tabla 2
Muestra de estudio

Sector	Ciudadanos mayores de 18 años	Varones mayores de 18 años	Mujeres mayores de 18 años
Asentamiento Humano José Carlos Mariátegui	100	62	38

Nota: Los datos fueron extraídos del Censo realizado por el área de Participación Vecinal de la Municipalidad Provincial de Morropón Chulucanas-2023

La selección de la muestra será no probabilística, tal como lo indica Hernández y Mendoza (2019), esta no depende de las probabilidades, al contrario, se identifican las cualidades que presenta el estudio, o de quien selecciona la muestra. De modo que, el proceso que se debe realizar no se trata de que se direcciona mecánicamente, mucho menos por alguna fórmula, todo se resume a la toma de decisión que manifieste el investigador.

Según Quispe, et al. (2020), la muestra será por conveniencia, ya que se seleccionan las unidades muestrales de acuerdo a la conveniencia o accesibilidad del investigador; en este caso la muestra será elegida por tener acceso a la data del Censo realizado por el área de Participación Vecinal de la Municipalidad Provincial de Morropón Chulucanas-2023; el criterio de selección para la muestra serán los ciudadanos mayores de 18 años.

En esta investigación, se seleccionó como Técnica la encuesta debido a su reconocida fiabilidad y validez científica. Según Carrasco (2016), la encuesta es una técnica ideal para la recolectar datos, ya que permite una exploración profunda y la adquisición de información mediante el uso de una herramienta específica. Esta herramienta generalmente toma la forma de un cuestionario que se administra directa o indirectamente a los individuos de la muestra seleccionada. Se utilizó el cuestionario como herramienta de medición. Según Hernández et al. (2014), “un cuestionario consta de un conjunto de preguntas relativas a una o más variables a

medir". (pág. 217); El cuestionario consta de preguntas cerradas y se utilizó para recolectar información sobre los ítems que permitieron medir las dimensiones e indicadores que se relacionan con cada variable. Se construyen dos instrumentos para este estudio, cada uno de los cuales incluye un cuestionario de 12 ítems relevantes para el tema en investigación.

Los instrumentos han sido validados por la opinión de expertos. La validez de expertos se refiere al grado en que una herramienta evalúa adecuadamente la variable que pretende medir, según la opinión de autoridades en la materia. Este tipo de validez está vinculada estrechamente con la validez de contenido, lo que implica que ha sido corroborada por profesionales competentes en el tema, tal como lo indican Hernández (2014). En el documento se presentan los indicadores y criterios aplicados para determinar la validez del cuestionario. Además, se detallan las calificaciones otorgadas individualmente por los expertos, así como el promedio resultante de dichas calificaciones. Con una validez global del 90%, se concluye que el cuestionario constituye una herramienta de evaluación confiable.

En el marco de este estudio, se seleccionó la encuesta como método para recopilar información, desarrollando un cuestionario que consta de 12 ítems y de 4 a 5 indicadores por cada una de las variables analizadas: estrategias de comunicación y participación ciudadana. Con el objetivo de interpretar los datos, se aplicaron técnicas de estadística inferencial y descriptiva. Los resultados obtenidos se procesaron utilizando el software SPSS en su versión 28. La verificación y el análisis de la hipótesis, así como la extrapolación de los resultados, se llevaron a cabo mediante el empleo de la regresión logística ordinal. Para concluir, se redactó un informe que incluye los hallazgos descriptivos e inferenciales, los cuales se presentan en forma de tablas.

El enfoque analítico-sintético ha sido el método predominante empleado en la investigación. Este enfoque facilita un examen detallado al desglosar el tema en cuestión en sus componentes fundamentales. Cada elemento se examina por separado para comprender sus características y funcionamiento individual. Posteriormente, estos elementos se reúnen nuevamente, permitiendo una comprensión completa y cohesiva del tema en su totalidad. Este método no solo

ayuda a identificar y entender las partes individuales, sino que también revela cómo interactúan entre sí dentro del contexto más amplio.

El estudio presentado se rige por los principios éticos de dicha investigación. En primer lugar, se sigue el principio de beneficencia, ya que su objetivo es extender el conocimiento sobre el tema de estudio sin perjudicar a los participantes. En segundo lugar, se respeta el principio de no maleficencia, garantizando que no haya riesgos ni daños para los participantes. Además, se promueve el principio de autonomía al asegurar que los usuarios tengan libertad de decisión en todo momento. Finalmente, se cumple con el principio de justicia al recolectar datos sin discriminación, asegurando la confidencialidad de la información proporcionada por los participantes.

Posteriormente, este estudio se ha llevará a cabo precisando la información recopilada de dichos autores. Además, se han seguido todas las pautas y directrices establecidas por la Universidad César Vallejo para la ejecución de trabajos de investigación. Por último, se ha empleará un formato de escritura basado en las normas APA 7 con el fin de asegurar la coherencia y precisión en la presentación del tema de investigación.

III. RESULTADOS

Los hallazgos constituyen el núcleo de cualquier estudio científico, ya que permiten presentar a los expertos los avances y descubrimientos logrados, con el objetivo de compartir y expandir la comprensión sobre el comportamiento de las variables estudiadas.

Análisis descriptivo

Objetivo General

Determinar la influencia de las estrategias de comunicación externa con la participación ciudadana del Asentamiento Humano de un distrito de Chulucanas, 2024

Tabla 3 Relación entre las estrategias de comunicación externa y la participación ciudadana

		PARTICIPACIÓN CIUDADANA			Total	
		Bajo	Medio	Alto		
ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EXTERNA	Bajo	Recuento	17	5	0	22
		% del total	17,0%	5,0%	0,0%	22,0%
	Medio	Recuento	2	60	2	64
		% del total	2,0%	60,0%	2,0%	64,0%
	Alto	Recuento	0	1	13	14
		% del total	0,0%	1,0%	13,0%	14,0%
Total		Recuento	19	66	15	100
		% del total	19,0%	66,0%	15,0%	100,0%

Nota: Encuesta a ciudadanos del A.H. José Carlos Mariátegui

Interpretación

La tabla 2 muestra la relación entre las variables de estrategias de comunicación externa y participación ciudadana; donde 60% de los ciudadanos perciben un nivel medio o regular de las estrategias de comunicación externas utilizadas por la Municipalidad al mismo tiempo que también el nivel su participación ciudadana es regular, es decir hay una relación significativa entre estas dos variables, lo que a su vez muestra que las estrategias de comunicación externa no están promoviendo

del todo, la participación de los ciudadanos en los asuntos públicos; el 17% consideran Baja la aplicación de estrategias al mismo tiempo que su participación es bajo y regular, mostrando una deficiente aplicación de estrategias. Asimismo, el 13% de los ciudadanos considera buenas las estrategias de comunicación externa, ubicándolas en un nivel alto, teniendo una relación positiva en la participación ciudadana.

Tabla 4 Correlación entre la comunicación externa y la participación ciudadana

			Correlaciones	
			Estrategias de Comunicación externa	Participación ciudadana
Rho de Spearman	Estrategias de Comunicación externa	Coeficiente de correlación	1,000	,855**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	100	100
	Participación ciudadana	Coeficiente de correlación	,855**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	100	100

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El Cuadro 3, muestra los resultados de la inferencia estadística del coeficiente de correlación Rho Spearman de las variables comunicación externa y la imagen institucional, evidenciándose que el resultado del coeficiente de correlación es 0,855, el cual se traduce como una correlación positiva alta; de igual forma, P_valor como resultado de la prueba estadística es 0,000, valor que es inferior a 0,05 del nivel de significancia del estudio (0,05). En consecuencia, se acepta la hipótesis de investigación (Hi): Existe relación directa entre la comunicación externa y la participación ciudadana del Asentamiento humano del Distrito de Chulucanas y se rechaza la hipótesis nula (Ho).

Objetivo Especifico 1

Determinar la influencia de las estrategias de comunicación externa en las iniciativas y acciones del Asentamiento Humano de un distrito de Chulucanas, 2024

Tabla 5 Relación entre las estrategias de comunicación externa e Iniciativas y acciones

		Iniciativa y acciones			Total	
		Bajo	Medio	Alto		
Estrategias de comunicación externa	Bajo	Recuento	15	7	0	22
		% del total	15,0%	7,0%	0,0%	22,0%
	Medio	Recuento	7	43	14	64
		% del total	7,0%	43,0%	14,0%	64,0%
	Alto	Recuento	0	0	14	14
		% del total	0,0%	0,0%	14,0%	14,0%
Total	Recuento	22	50	28	100	
	% del total	22,0%	50,0%	28,0%	100,0%	

Nota: Encuesta a ciudadanos del A.H. José Carlos Mariátegui

Interpretación

La tabla 4 muestra la relación entre las variables de estrategias de comunicación externa y la dimensión Iniciativas y acciones; donde 43% de los ciudadanos perciben un nivel medio o regular de las estrategias de comunicación externas utilizadas por la Municipalidad al mismo tiempo que también el nivel sus iniciativas y acciones es regular, por lo tanto hay una relación significativa alta entre estas dos variables, mostrando que las estrategias de comunicación externa están llevando a que las iniciativas y acciones de la población sea regular; el 15% consideran Baja la aplicación de estrategias al mismo tiempo que su participación es bajo y regular, mostrando una deficiente aplicación de estrategias. Asimismo, el 14% de los ciudadanos perciben una relación alta entre las estrategias de comunicación externa y sus iniciativas.

Tabla 6 Correlación entre las estrategias de comunicación externa y las iniciativas y acciones de los ciudadanos

			Estrategias de comunicación externa	Iniciativas y acciones
Rho de Spearman	Estrategias de comunicación externa	Coeficiente de correlación	1,000	,702**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	100	100
	Iniciativas y acciones	Coeficiente de correlación	,702**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	100	100

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 5, muestra los resultados de la inferencia estadística del coeficiente de correlación Rho Spearman de las variables comunicación externa y la imagen institucional, evidenciándose que el resultado del coeficiente de correlación es 0,702, el cual se traduce como una correlación positiva alta; de igual forma, P_Valor como resultado de la prueba estadística es 0,000, valor que es inferior a 0,05 del nivel de significancia del estudio (0,05). En consecuencia, se acepta la hipótesis de investigación (Hi): Existe relación directa entre la comunicación externa y las iniciativas y acciones del Asentamiento Humano del distrito de Chulucanas y se rechaza la hipótesis nula (Ho).

Objetivo Especifico 2

Determinar la influencia de las estrategias de comunicación externa en participación en decisiones del Asentamiento Humano de un distrito de Chulucanas, 2024

Tabla 6 Relación entre las estrategias de comunicación externa y participación en decisiones

		Participación en Decisiones			Total	
		Bajo	Medio	Alto		
Estrategias de comunicación externa	Bajo	Recuento	15	7	0	22
		% del total	15,0%	7,0%	0,0%	22,0%
	Medio	Recuento	3	56	5	64
		% del total	3,0%	56,0%	5,0%	64,0%
	Alto	Recuento	0	1	13	14
		% del total	0,0%	1,0%	13,0%	14,0%
Total	Recuento	18	64	18	100	
	% del total	18,0%	64,0%	18,0%	100,0%	

Interpretación

La tabla 6 muestra la relación entre las variables de estrategias de comunicación externa y la dimensión Iniciativas y acciones; donde más de la mitad de los ciudadanos, con un 56% perciben un nivel medio o regular de las estrategias de comunicación externas utilizadas por la Municipalidad al mismo tiempo que también el nivel de participación en decisiones es regular, obteniendo una relación significativa, lo que a su vez muestra que las estrategias de comunicación externa no están promoviendo el involucramiento y la participación en decisiones de los ciudadanos en los asuntos públicos; el 15% consideran Baja la aplicación de estrategias al mismo tiempo que su participación es bajo y regular. Asimismo, el 13% de los ciudadanos considera que las estrategias de comunicación externa promueven su participación en decisiones, ubicándolas en un nivel alto, teniendo una relación positiva en la participación ciudadana.

Tabla 7 Correlación entre las estrategias de comunicación externa y participación en decisiones

			Correlaciones	
			Estrategias de comunicación externa	Participación en decisiones
Rho de Spearman	Estrategias de comunicación externa	Coeficiente de correlación	1,000	,781**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	100	100

Participación en decisiones	Coeficiente de correlación	,781**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	100	100

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 7, muestra los resultados de la inferencia estadística del coeficiente de correlación Rho Spearman de las variables comunicación externa y la imagen institucional, evidenciándose que el resultado del coeficiente de correlación es 0,781, el cual se traduce como una correlación positiva alta; de igual forma, P_Valor como resultado de la prueba estadística es 0,000, valor que es inferior a 0,05 del nivel de significancia del estudio (0,05). En consecuencia, se acepta la hipótesis de investigación (Hi): Existe relación significativa entre la comunicación externa y la Participación en decisiones y se rechaza la hipótesis nula (Ho).

Objetivo Especifico 3

Determinar la influencia de las estrategias de comunicación externa en la vigilancia y control del Asentamiento Humano de un distrito de Chulucanas, 2024

Tabla 8 Relación entre las estrategias de comunicación externa y Vigilancia y Control

		Vigilancia y Control			Total	
		Bajo	Medio	Alto		
Estrategias de comunicación externa	Bajo	Recuento	15	7	0	22
		% del total	15,0%	7,0%	0,0%	22,0%
	Medio	Recuento	7	51	6	64
		% del total	7,0%	51,0%	6,0%	64,0%
	Alto	Recuento	0	4	10	14
		% del total	0,0%	4,0%	10,0%	14,0%
Total		Recuento	22	62	16	100
		% del total	22,0%	62,0%	16,0%	100,0%

Interpretación

La tabla 8 muestra la relación entre las variables de estrategias de comunicación externa y la dimensión Iniciativas y acciones; donde la mitad de los ciudadanos, con un 51% muestran un nivel medio o regular de la relación entre las estrategias de comunicación externas utilizadas por la Municipalidad y su actitud en la vigilancia y control sobre los asuntos públicos; el 15% considera que dichas estrategias no promueven la vigilancia y control en la participación ciudadana, mostrando una deficiente aplicación de estrategias. Por otro lado, solo el 10% de los ciudadanos muestra una relación positiva alta entre las estrategias de comunicación externa y el control y vigilancia.

Tabla 9 Correlación entre las estrategias de comunicación externa y vigilancia y control

			Estrategias de comunicación externa	Vigilancia y Control
Rho de Spearman	Estrategias de comunicación externa	Coefficiente de correlación	1,000	,670**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	100	100
	V_C_Ba	Coefficiente de correlación	,670**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	100	100

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 9, muestra los resultados de la inferencia estadística del coeficiente de correlación Rho Spearman de las variables comunicación externa y la imagen institucional, evidenciándose que el resultado del coeficiente de correlación es 0,670 el cual se traduce como una correlación positiva moderada; de igual forma, P_valor como resultado de la prueba estadística es 0,000, valor que es inferior a 0,05 del nivel de significancia del estudio (0,05). En consecuencia, se acepta la hipótesis de investigación (Hi): Existe relación significativa entre la comunicación externa y el control y vigilancia de la población del Asentamiento Humano y se rechaza la hipótesis nula (Ho).

IV. DISCUSIÓN

La importancia de elaborar una discusión en un trabajo de investigación radica en su capacidad para analizar y comparar los hallazgos obtenidos con estudios previos. Asimismo, facilita la identificación de coincidencias o diferencias con la teoría establecida en relación con las variables investigadas. Este proceso es crucial para entender el contexto más amplio de la investigación y para contribuir al cuerpo de conocimiento existente con nuevas perspectivas y entendimientos.

En la actualidad, la implicación de los ciudadanos se ha convertido en un elemento crucial para la administración pública. Por ello, es esencial promoverla desde el ámbito local mediante variadas tácticas de comunicación que sean accesibles para cada comunidad, asegurando así un diálogo más fluido y directo entre la población y las autoridades gubernamentales. Este es el fundamento del estudio en cuestión, el cual ha sido clave para evaluar cómo las estrategias de comunicación externa influyen en el nivel de participación ciudadana de los ciudadanos del Asentamiento Humano de un Distrito de Chulucanas durante el año 2024. Cuenta con un grupo de análisis integrado por 100 personas ajenas al municipio, a los cuales se les aplicó una encuesta. El objetivo de esta acción fue descubrir la relación existente entre las variables en estudio. Esto se debe a que, según Trujillo y Trejo (2019), la comunicación externa es fundamental para fomentar una percepción positiva de la entidad entre la audiencia, basada no solo en los productos o servicios que ofrece, sino también en acciones que evidencien una alineación entre lo que la organización piensa y lo que realiza.

Los resultados del cuadro 2, muestra que el 60% de los usuarios externos tienen una percepción “media o regular” entre las estrategias de comunicación externa y la participación ciudadana; asimismo, el 17% de los encuestados tienen percepción Baja, y un 5% más en nivel medio, en lo que respecta a participación ciudadana. Asimismo, el nivel cualicuantitativo de correlación de las variables es alta, situando la relación como muy significativa. Los resultados son similares a la investigación Zurutuza et al (2021) identificaron que la implicación comunitaria es determinante en casi la totalidad de los procesos públicos, con un impacto del 90%. Esta situación se atribuye a la falta de recursos comunicativos adecuados entre los ciudadanos

para recibir información sobre las gestiones y proyectos del gobierno local. La apatía de algunos líderes, que no atienden los llamados de la municipalidad, también contribuye a este fenómeno. Por tanto, se señala que, para fomentar una participación ciudadana efectiva, es imprescindible implementar estrategias de comunicación que sean efectivas. De igual modo, Begazo (2022) concluyó que existe valoración significativa de los flujos de comunicación externa de la municipalidad de San Ramón en los vecinos de la ciudad San Ramón. Por otro lado, este tipo de comunicación tiene gran repercusión en la imagen de cualquier organización, como lo avalan los hallazgos presentados se alinean con los estudios previos de Bravo y Núñez (2021), que en su publicación científica señalan que tanto el personal administrativo como los profesores de la Institución Educativa de Villa María del Triunfo reportan una percepción negativa de la imagen de la institución. Esta percepción se atribuye a una serie de factores internos, incluyendo un ambiente laboral desfavorable, que es consecuencia de una comunicación deficiente entre los miembros del equipo. De manera similar, estos resultados son consistentes con los encontrados por Calderón y Quispe (2022), quienes observaron que los clientes externos no asocian efectivamente la calidad del servicio al cliente con la imagen de marca de la compañía de transporte público individual de Tacna, debido a numerosas deficiencias en las áreas que componen la calidad del servicio ofrecido. Es fundamental para las entidades asegurar que los procesos laborales sean óptimos, ya que esto repercute directamente en la calidad del servicio al cliente. Una gestión eficiente no solo mejora la experiencia del usuario, sino que también contribuye positivamente a la reputación de la institución. Mantener un flujo de trabajo efectivo es clave para el éxito organizacional y la percepción pública de la empresa.

Asimismo, los resultados del cuadro 3 referente al primer objetivo específico, muestran el comportamiento de la variable Estrategias de comunicación externa y su influencia en las iniciativas y acciones de los ciudadanos, afirmando que más del 50% de los ciudadanos considera medio y baja la influencia de las dos variables, la misma que es muy significativa pero negativa, ya que lo ideal es que la mayoría de ciudadanos se vean involucrados en la toma de decisiones y la promoción de iniciativas pública, una conclusión a la que también llegaron investigaciones previas como las de Pérez (2020) quien reveló que una minoría

significativa, representando el 41%, de los residentes no se involucra en las actividades comunitarias ni está al tanto del modelo de gobernanza local. Este fenómeno se atribuye a la falta de información adecuada, lo que resulta en una baja participación en los procesos de desarrollo comunitario. De manera similar, Nieto et al (2020) identificaron que solo el 28% de la población participa activamente en asuntos cívicos, mostrando una tendencia creciente hacia la apatía. Esto se debe, en parte, a que un enfoque autoritario en la gestión tiende a suprimir una comunicación más equitativa y abierta entre los líderes y la ciudadanía.

En relación con el segundo objetivo específico, se ha observado que las estrategias de comunicación externa tienen un impacto considerable, afectando al 60 % en cuanto a la implicación de los habitantes del asentamiento humano en la participación en decisiones. Este porcentaje es inferior al hallado Munive (2020), quien evidenció la relevancia que pueden tener las herramientas de comunicación externa en las interacciones con la municipalidad, especialmente a través de Facebook, plataforma en la que los usuarios reportaron una interacción constante y destacaron esta vía en sus comentarios. Además, se señaló el escaso uso del periódico mural, el cual a menudo presentaba información obsoleta, contribuyendo a la confusión y disminuyendo la participación ciudadana, está en relación con los hallazgos de Reinoso (2018), quien concluyó que el 85% de los especialistas están de acuerdo en que las redes sociales son estrategias organizacionales efectivas para una entidad, ya que los mensajes y el contenido en las plataformas digitales de las compañías ecuatorianas están guiados y moldeados por la estrategia de comunicación externa y se dirigen a canales públicos que han logrado reconocimiento, concluyendo que la población desconoce de las obras ejecutadas por los gobiernos debido a que no reciben información pertinente, lo que a su vez justifica la poca participación en la toma de decisiones. Por otro lado, García et al (2020) descubrió que los ciudadanos encuestados sienten que hay una influencia menor de un modelo y práctica de participación cívica, lo que se atribuye a que las estrategias de comunicación son percibidas como insuficientes. Esto se debe a que los ciudadanos sienten que carecen de los recursos personales o individuales necesarios para reunirse y representar a su comunidad, lo que a su vez debilita el sentido de identidad y el orgullo de ser representantes de su localidad y de ser portavoces en la solución de problemas locales. Tal como Munine, J (2020), hace

énfasis en su investigación, afirmando que las capacidades tecnológicas variadas de las plataformas digitales moldean las formas de interacción comunicativa que se pueden establecer. No es igual la dinámica de participación ciudadana ni las características del diálogo en plataformas como Twitter, Facebook o portales de noticias. Además, la noción de expresión pública se vuelve más difusa cuando gran parte de la comunicación proviene de redes personales que interactúan con el discurso público de una manera sin precedentes. Formas innovadoras de expresión y conducta, que van más allá de lo verbal, son interpretadas a través de la complejidad de los algoritmos, la mera navegación por una página web institucional o el clic en el botón de "me gusta" en un perfil personal. La misma tecnología que se utiliza con fines comerciales también ofrece la posibilidad de evaluar en tiempo real la repercusión de un suceso noticioso o las necesidades ignoradas de una comunidad.

Finalmente, con respecto al objetivo específico tres, que pretende determinar el nivel de correlación entre las variables de estudio estrategias de comunicación externa y control y vigilancia, dio como resultado una correlación significativa moderada. Esto indica que, si bien hay cierta relación, estas a su vez no están fuertemente relacionadas, ya que la aplicación regular de estrategias no está estrechamente vinculada al regular nivel de vigilancia y control de la ciudadanía, ya que esto también puede deberse a otros factores como, desinterés, apatía o desconocimiento sobre medidas de control político. Aunque los municipios emplean de manera variada estas herramientas, influenciados principalmente por el perfil del líder municipal, existen tendencias de uso que son comunes. Primero, es notable la preferencia por métodos tradicionales y directos como el boca a boca, los tableros de anuncios y el WhatsApp del alcalde, considerados los más efectivos. Además, se favorecen medios que facilitan un contacto directo y personal, lo que también promueve canales de comunicación más informales. Por último, se tiende a utilizar más herramientas tradicionales en comparación con las digitales. Son escasas las municipalidades que adoptan tecnologías digitales para el diálogo con los ciudadanos. La notable excepción es el uso de WhatsApp de manera individual, lo cual se puede considerar como una versión digital del predominante estilo de comunicación directo, interpersonal y casual. La utilidad de estos instrumentos se evalúa por su capacidad para reproducir y promover una interacción directa y sin

demoras, es decir, por su habilidad para fomentar la implicación continua de los ciudadanos en la vida cotidiana a través del intercambio de información y puntos de vista. En esta línea de pensamiento, la proximidad que promueven estos gobiernos locales, distanciándose de las estructuras burocráticas y mediaciones, convierte a los medios de comunicación en vehículos de participación ciudadana. Además, la comunicación se convierte en un medio de coexistencia social, en la medida en que facilita la participación, resonando con las ideas expuestas por Zurutuza & García (2021).

V. CONCLUSIONES

En el año 2024, se llevó a cabo un estudio con el objetivo de entender cómo las estrategias de comunicación externa influyen en la participación ciudadana en el Asentamiento Humano de un distrito de Chulucanas. Este estudio nos permitió descubrir que una buena comunicación puede hacer una gran diferencia en cómo las personas se involucran en su comunidad. Encontramos que estas estrategias de comunicación lograron activar la participación de aproximadamente el 85.5% de los ciudadanos, demostrando que cuando las personas están bien informadas y se sienten escuchadas, es más probable que se involucren activamente.

Además, en cuanto a las iniciativas y acciones comunitarias, se evidenció que la comunicación externa tuvo un impacto significativo, influyendo en un 70.2% de los casos. Esto significa que cuando las estrategias de comunicación son claras y accesibles, las personas se sienten más motivadas a participar en proyectos y actividades que benefician a su comunidad.

La influencia en la toma de decisiones también fue notable, con un 70.1%, lo cual resalta la importancia de una comunicación efectiva para garantizar que todos tengan la oportunidad de participar en decisiones que afectan su vida diaria. Finalmente, en lo que respecta al control y la vigilancia, aspectos esenciales para una participación ciudadana responsable y transparente, las estrategias de comunicación influyeron en un 67%. Esto subraya la necesidad de mantener una comunicación abierta y continua para fomentar la confianza y la cooperación entre los ciudadanos.

Este estudio no solo proporciona valiosa información sobre cómo mejorar la participación ciudadana a través de la comunicación, sino que también abre puertas para futuras investigaciones en este campo. Los resultados pueden ser de gran utilidad para organizaciones comunitarias, autoridades locales y otros actores interesados en fortalecer la cohesión social y la participación activa de la ciudadanía. En última instancia, se espera que estos hallazgos inspiren a más comunidades a adoptar estrategias de comunicación que empoderen a sus miembros, fomentando un ambiente donde todos puedan contribuir al bienestar colectivo.

VI. RECOMENDACIONES

Los resultados indican la necesidad de que los líderes de la Municipalidad Provincial de Chulucanas implementen programas de formación para aquellos responsables de la comunicación externa. Esto es crucial para asegurar que los comunicados del municipio se transmitan de manera efectiva y competente.

Dado que la comunicación externa ha recibido una valoración media y baja por parte de los ciudadanos, es aconsejable que los responsables municipales pongan en marcha estrategias de comunicación efectivas. Se sugiere el uso de diversos canales como la prensa escrita, la televisión, la radio y las plataformas digitales para incrementar la visibilidad de las actividades y proyectos desarrollados por el municipio. Esto permitirá que los ciudadanos estén mejor informados sobre las gestiones y avances que la administración municipal lleva a cabo.

Finalmente, se recomienda la promulgación de una normativa que estipule la adecuada instauración de las Oficinas de Comunicación e Imagen Institucional, dotándolas de los recursos imprescindibles para el desempeño eficaz de las labores comunicativas, y que estas se integren formalmente en la estructura organizacional como una gerencia, subgerencia o una oficina en sí misma, tal como lo recomienda también Gracia et al (2020).

REFERENCIAS

- Alan, L. (2020). *Comunicación externa y la reputación de la I.E.P. Santa Margarita de Jesús de Santa Anita, 2020*. Universidad César Vallejo, Lima.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/55746>
- Ayala, J. (2018). *Percepción de comunicación externa e imagen corporativa del Municipio de San Juan de Lurigancho, en Asociación de Vivienda Israel, 2018*. Universidad César Vallejo, Lima. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/69303>
- Begazo, D. (2022). *Valoración de los flujos de comunicación externa de la municipalidad San Ramón en vecinos de la ciudad San Ramón, 2022*. Universidad César Vallejo, Lima. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/109070>
- Carbajal, Y. (2019). *La investigación científica: Enfoques cuantitativo, cualitativo y mixto*. Universidad Autónoma del estado de México, México.
http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/108419/secme22923_1.pdf?sequence=1
- Carrillo, C. (2020). *Plan estratégico de comunicación externa Universal Group. Agencia de comunicaciones SAS*. Universidad Católica de Murcia, Murcia.
<https://repositorio.ucam.edu/handle/10952/4944>
- Collazos, J. (2023). *Comunicación externa e imagen corporativa de una empresa distribuidora de agua potable y alcantarillado de Amazonas-Perú*. Universidad de San Martín de Porres, Chiclayo.
<https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3480570>
- Fidias, A. (2015). *El proyecto de investigación*. Caracas: Episteme.
- Freijeiro, M. (2008). ¿Hacia dónde va la ciudadanía social? (de Marshall a Sen). *Scielo*.
- García, M. (2017). *Aristóteles Política*. Madrid: GREDOS.
- García, V., Aguay, M. F. M., Armijos, C. P. V., & Bonilla, J. A. B. (2020). Estrategias de comunicación digital para el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Chimbo, Provincia de Bolívar. *Pro Sciences: Revista de Producción, Ciencias e Investigación*, 4(32), 25-33.
https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/100562940/331-libre.pdf?1680414342=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DEstrategias_de_comunicacion_digital_para.pdf&Expires=1719617551&Signature=ayfXDHLaZDddOF60~uFMCXIKBVTGipNDMJvMnBD~40~PFs1oF4YIOxviL~G1-FK7fRZ3rRzVac5je63ODBYNH3-5x9TV8H1wrZrRGRWnLojMLLn168IMb7e6yKkeKEjMxBYkq8S-7m9opdSuaCj~XpyD0Kz~QwuK2WWtmJWqxssatA0xkV05Hi85X9-pvvzUG6IV6TF~A3oPxYbSOI~lkORcjiUYbJ0Fj8aSOdxc2M5DLwfeYZDpi1S0cNSHMuxd4h7OAXu-byGXmpRwBG0tNgj1Wp5lls5hFT95-JHn0c21Qs-7sqpk46tGWWs3iKP5bD1Da2ihznK7TJ5PvL4s7g__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA
- Guerrero Dávila, G., & Guerrero Dávila, C. (2020). *Metodología de la investigación*. Grupo Editorial Patria.

[https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=sJstEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Guerrero+D%C3%A1vila,+G.,+%26+Guerrero+D%C3%A1vila,+C.+\(2020\).+Metodolog%C3%ADa+de+la+investigaci%C3%B3n.+Grupo+Editorial+Patria.&ots=-j3hbSY1Po&sig=9YMYZ6PDxv7_fQ9QunzfP0O8mJk#v=onepage&q=Guerrero%20D%C3%A1vila%2C%20G.%2C%20%26%20Guerrero%20D%C3%A1vila%2C%20C.%20\(2020\).%20Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20investigaci%C3%B3n.%20Grupo%20Editorial%20Patria.&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=sJstEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Guerrero+D%C3%A1vila,+G.,+%26+Guerrero+D%C3%A1vila,+C.+(2020).+Metodolog%C3%ADa+de+la+investigaci%C3%B3n.+Grupo+Editorial+Patria.&ots=-j3hbSY1Po&sig=9YMYZ6PDxv7_fQ9QunzfP0O8mJk#v=onepage&q=Guerrero%20D%C3%A1vila%2C%20G.%2C%20%26%20Guerrero%20D%C3%A1vila%2C%20C.%20(2020).%20Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20investigaci%C3%B3n.%20Grupo%20Editorial%20Patria.&f=false)

- Goldman, S., Golden, R., & Van den Broek, P. (2007). ¿Por qué son útiles los modelos computacionales de comprensión de textos? *Signos*.
- Gomez, D. (10 de agosto del 2022). Comunicación externa: qué es, tipos y funciones. Juan de Amberes Blog. <https://juandeamberes.com/comunicacion-externa-que-es-tipos-y-funciones/>
- Guabloche, J. (2020). Perú: cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible. *Económica*, (10), 16-22. <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/economica/article/view/24532>
- Grupo Banco Mundial. (2019). Participación ciudadana. España.
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2019). *Metodología de la investigación*. México: McGRAW-HILL.
- Loayza, M. M. L. A., Malpartida, M. H. J. C. L., & Peña, L. E. G. (2021). Participación ciudadana en los gobiernos locales: una revisión latinoamericana. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(5), 10070-10091. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/1054>
- Limachi, N., Chávez, F., & Melgar, A. (2022). Estrategias de comunicación en la participación ciudadana en pobladores del distrito de Aucallama, 2022. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i6.4093
- López, D. (2011). *Comunicación empresarial-plan estratégico como herramienta gerencial y nuevos retos del comunicador en las organizaciones*. Bogotá: Universidad de Sabana.
- Merino, M. (2019). *La participación ciudadana en la democracia*. México: Instituto Nacional Electoral.
- Mueses, M. (2015). *Se consultaron trabajos de investigación y artículos científicos, tanto nacionales como Se consultaron trabajos de investigación y artículos científicos, tanto nacionales como*. Universidad técnica particular de Loja, Loja.
- Munive, J. (2020). *El Facebook y la comunicación externa de la Municipalidad de Ate en la Asociación de propietarios Gloria Alta, 2019*. Universidad César Vallejo, Lima.
- Muñoz, A. (2014). *Elaborar un plan de comunicación externa para la Unidad Educativa "Monseñor Maximiliano Spiller", año 2014*. Universidad Técnica Particular de Loja, Loja.
- Muñoz, C. (2015). *Metodología de la investigación*. México: Progreso S.A.

- Ñaupas, H., Palacios, J., Valvia, M., & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación. Cuantitativa-Cualitativa y redacción de la tesis*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Orozco-Madrid, L. (2022). Medios de comunicación y participación ciudadana: control ciudadano democrático en la era digital en Colombia. *Saberes Jurídicos*, 2(1), 65-70.
<https://revistas.unimagdalena.edu.co/index.php/saberesjuridicos/article/view/4682>
- Porcelli, A. M. (2020). El valor de las redes sociales en el progreso de los objetivos de desarrollo sostenible. *Lex social: revista de los derechos sociales*, 10(2), 595-630.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7494187>
- Quispe, A. M., Pinto, D. F., Huamán, M. R., Bueno, G. M., & Valle-Campos, A. (2020). Metodologías cuantitativas: Cálculo del tamaño de muestra con STATA y R. *Revista del Cuerpo Médico Hospital Nacional Almanzor Aguinaga Asenjo*, 13(1), 78-83. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2227-47312020000100012
- Reinoso, J. (2018). *Estudio de la comunicación externa de las obras que ejecuta el Gobierno Autónomo Descentralizado de Quevedo y su incidencia en la opinión pública de los habitantes de la Parroquia Venus del Río Quevedo. Año 2018*. Universidad de Guayaquil, Quevedo.
- Rodrigo-Cano, D., Picó, M. J., & Dimuro, G. (2019). Los Objetivos de Desarrollo Sostenible como marco para la acción y la intervención social y ambiental. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 9(17), 25-36.
http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?pid=S1390-86182019000100025&script=sci_arttext
- Ruiz Soto, Mario Alberto, Estado del arte de la comunicación de gobierno en tiempos de medios sociales (State of the Art of Government Communication in the Age of Social Media) (January 19, 2023). *OPERA* No. 32, Enero – Junio de 2023, Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=4330758>
- Saco, M., Reinares, E., Olarte, C., Narros, M., García, J., & Talaya, Á. (2006). *Principios del marketing*. España: ESIC.
- Shack, N., & Arbulú, A. U. R. A. (2021). Una aproximación a los mecanismos de participación ciudadana en el Perú. Contraloría General de la República. Lima, Perú.
https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/67703039/Documento_de_Trabajo_Una_aproximacion_a_los_mecanismos_de_participacion_ciudadana_en_el_Peru-libre.pdf?1624299318=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DUna_aproximacion_a_los_mecanismos_de_Par.pdf&Expires=1719617809&Signature=LYjo0mrPdBVKKPFoWwDKBmmfYHC8zbS8~r~k5aD1CKcHdg5V~AU7ElmkMXTi1m3M1BrorVx72Gk2ICzN9~a11gb2F4NCLOZQ06GyDdh3aSXv6dZTtMinEpjA6gj~K~Zm29uRKiicBf6imtOeYxVrd12osmGkl65bjXCDQZ-p9xHrHRRwXGY0IGH8HizkbXSsKjGxW6nLvStgFMuyI3DaCo0VQo5qFaL7okcnQu9FFnen-hwildYXNqcGvG4iCnFMYvYJAp2bBfi8dlwJYx178nTY1JcG~GmdbL3STulMivoNJv

bJtvOaJpCrsqr-mxVKdTj8c834ctVAn~pLx-i0g__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

- Tamayo, G. (2000). *Diseños muestrales en la investigación*. Universidad de Medellín, Medellín.
- Trujillo, Y., & Trejo, G. (2019). *La relación entre la comunicación externa y la imagen institucional de la Municipalidad Distrital de Ticapampa-Recuay, 2019*. Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, Huaraz.
<https://repositorio.unasam.edu.pe/handle/UNASAM/4372>
- Villareal, M. (2009). Participación ciudadana y políticas públicas. *Décimo certamen de ensayo político*.

ANEXOS

ANEXO 1. TABLA DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

TÍTULO: Estrategias de comunicación externa y participación ciudadana del Asentamiento Humano de un distrito de Chulucanas, 2024

Variables de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Escala de medición
Variable 1: Estrategias de comunicación externa	Gómez (2022), definen a la comunicación externa como la transmisión de información destinada a los públicos externos de las organizaciones (consumidores, distribuidores, prescriptores, prensa, grupos de interés, entre otros).	La comunicación externa en una organización se refiere a la transmisión de información hacia los públicos externos, como consumidores, distribuidores, prensa y grupos de interés. Este tipo de comunicación es masiva y se realiza a través de medios como publicidad, relaciones públicas y otros canales de difusión. Para su análisis se ha dividido en las dimensiones de Estrategias de Comunicación Digital, y estrategias de comunicación radial. Las cuales a su vez están subdivididas en cuatro indicadores que incluye; mensaje, medios de comunicación, comunicación cotidiana y comunicación digital.	Estrategias de comunicación digital	Mensaje	(Escala de Likert) Ordinal 1: Totalmente en desacuerdo 2: Parcialmente en desacuerdo ni 3: en desacuerdo ni de acuerdo 4: Parcialmente de acuerdo 5: Totalmente de acuerdo
				Medios de comunicación	
				Comunicación cotidiana	
			Estrategias de comunicación radial	Comunicación digital	
				Mensaje	
				Medios de comunicación	
				Comunicación cotidiana.	
Comunicación radial					

<p>Variable 2: Participación ciudadana.</p>	<p>Loayza, et al. (2021), aborda el concepto de participación ciudadana como el conjunto de acciones, procesos y mecanismos a través de los cuales los individuos influyen en las decisiones públicas y en la gestión de los asuntos de interés común.</p>	<p>La participación ciudadana, se define como el conjunto de acciones, procesos y mecanismos mediante los cuales los individuos influyen en las decisiones públicas y en la gestión de los asuntos de interés común. Este involucramiento de los ciudadanos en el espacio público estatal y no estatal desde su identidad de ciudadanos, es fundamental para fortalecer la democracia, ya que permite que los ciudadanos ejerzan sus derechos políticos y contribuyan activamente a la toma de decisiones en la esfera pública. Para lo cual es necesario el estudio de sus dimensiones de Iniciativas y acciones, que presenta los indicadores sobre Funcionamiento y protagonismo del Consejo de Coordinación Local, Iniciativas y Comités comunales y juntas vecinales. Con respecto a la dimensión de Participación en decisiones, se analizarán los indicadores de participación en reuniones informativas, Intervención en la formulación y legitimación de planes y presupuestos, y Concertación en la toma de decisiones. Finalmente, la dimensión de Control y vigilancia, será</p>	Iniciativas y acciones	<p>Funcionamiento y protagonismo del Consejo de Coordinación Local</p> <p>Iniciativas</p> <p>Comités comunales y juntas vecinales</p>	<p>(Escala de Likert) Ordinal</p> <p>1: Totalmente en desacuerdo</p> <p>2: Parcialmente en desacuerdo ni</p> <p>3: en desacuerdo ni de acuerdo</p> <p>4: Parcialmente de acuerdo</p> <p>5: Totalmente de acuerdo</p>
			Participación en decisiones	<p>Participación en reuniones informativas</p> <p>Intervención en la formulación y legitimación de planes y presupuestos</p> <p>Concertación en la toma de decisiones</p>	
			Control Y Vigilancia	<p>Funcionamiento y protagonismo del Comité de Vigilancia</p> <p>Propuestas de mejora</p>	

estudiada a través de la subdivisión de los indicadores sobre el Funcionamiento y protagonismo del Comité de Vigilancia y la Propuestas de mejora.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES																				
<p>PROBLEMA GENERAL</p> <p>¿De qué manera influyen las estrategias de comunicación externa en la participación ciudadana del Asentamiento Humano de un distrito de Chulucanas, 2024?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Determinar la influencia de las estrategias de comunicación externa en la participación ciudadana del Asentamiento Humano de un distrito de Chulucanas, 2024.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL</p> <p>Hi: Existe influencia significativa de las estrategias de comunicación externa en la participación ciudadana del Asentamiento Humano de un distrito de Chulucanas, 2024.</p>	<p>VARIABLE 1: ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EXTERNA</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Dimensiones</th> <th>Indicadores</th> <th>Ítems</th> <th>Niveles o Rangos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">Estrategias de comunicación digital</td> <td>-Mensaje Medios De Comunicación</td> <td>1,2,6</td> <td rowspan="5">Escala Ordinal de Likert 1: Totalmente en desacuerdo 2: Parcialmente en desacuerdo ni de acuerdo 3: en desacuerdo ni de acuerdo 4: Parcialmente de acuerdo 5: Totalmente de acuerdo</td> </tr> <tr> <td>-Comunicación Cotidiana</td> <td>5,8,9</td> </tr> <tr> <td>-Comunicación Digital</td> <td>10,11,12</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Estrategias de comunicación radial</td> <td>-Mensaje Medios De Comunicación</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>-Comunicación Cotidiana</td> <td>4,7</td> </tr> </tbody> </table>				Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles o Rangos	Estrategias de comunicación digital	-Mensaje Medios De Comunicación	1,2,6	Escala Ordinal de Likert 1: Totalmente en desacuerdo 2: Parcialmente en desacuerdo ni de acuerdo 3: en desacuerdo ni de acuerdo 4: Parcialmente de acuerdo 5: Totalmente de acuerdo	-Comunicación Cotidiana	5,8,9	-Comunicación Digital	10,11,12	Estrategias de comunicación radial	-Mensaje Medios De Comunicación	3	-Comunicación Cotidiana	4,7
Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles o Rangos																				
Estrategias de comunicación digital	-Mensaje Medios De Comunicación	1,2,6	Escala Ordinal de Likert 1: Totalmente en desacuerdo 2: Parcialmente en desacuerdo ni de acuerdo 3: en desacuerdo ni de acuerdo 4: Parcialmente de acuerdo 5: Totalmente de acuerdo																				
	-Comunicación Cotidiana	5,8,9																					
	-Comunicación Digital	10,11,12																					
Estrategias de comunicación radial	-Mensaje Medios De Comunicación	3																					
	-Comunicación Cotidiana	4,7																					
<p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</p> <p>PROBLEMA ESPECÍFICO 1</p>	<p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>OBJETIVO ESPECÍFICO 1</p>	<p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</p> <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1</p>	<p>VARIABLE 2: PARTICIPACIÓN CIUDADANA</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Dimensiones</th> <th>Indicadores</th> <th>Ítems</th> <th>Niveles o Rangos</th> </tr> </thead> <tbody> </tbody> </table>				Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles o Rangos													
Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles o Rangos																				

<p>¿De qué manera influye las estrategias de comunicación externa en las iniciativas y acciones del Asentamiento Humano de un distrito de Chulucanas, 2024?</p>	<p>Determinar la influencia de las estrategias de comunicación externa en las iniciativas y acciones del Asentamiento Humano de un distrito de Chulucanas, 2024.</p>	<p>Existe influencia significativa de las estrategias de comunicación externa en las iniciativas y acciones del Asentamiento Humano José Carlos Mariátegui, año 2024</p>	<p>Iniciativas Y Acciones</p>	<p>-Funcionamiento y protagonismo del Consejo de Coordinación Local</p>	<p>1,2</p>	<p>Escala Ordinal de Likert</p> <p>1: Totalmente en desacuerdo</p> <p>2: Parcialmente en desacuerdo ni</p> <p>3: en desacuerdo ni de acuerdo</p> <p>4: Parcialmente de acuerdo</p> <p>5: Totalmente de acuerdo</p>
<p>PROBLEMA ESPECÍFICO 2</p>	<p>OBJETIVO ESPECÍFICO 2</p>	<p>HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2</p>	<p>Participación En Decisiones</p>	<p>-Participación en reuniones informativas</p>	<p>5,6</p>	
<p>¿De qué manera influye la comunicación externa en la participación en decisiones del Asentamiento Humano de un distrito de Chulucanas, 2024?</p>	<p>Determinar la influencia de la comunicación externa en la participación en decisiones del Asentamiento Humano de un distrito de Chulucanas, 2024.</p>	<p>Existe influencia significativa de la comunicación externa en la participación en decisiones del Asentamiento Humano de un distrito de Chulucanas, 2024.</p>	<p>Vigilancia Y Control</p>	<p>-Intervención en la formulación y legitimación de planes y presupuestos Concertación en la toma de decisiones</p>	<p>7,8</p>	
<p>PROBLEMA ESPECÍFICO 3</p>	<p>OBJETIVO ESPECÍFICO 3</p>	<p>HIPÓTESIS ESPECÍFICA 3</p>	<p></p>	<p>-Funcionamiento y protagonismo del Comité de Vigilancia</p>	<p>9,10</p>	
<p>¿De qué manera influye las estrategias de comunicación</p>	<p></p>	<p>Existe influencia significativa de las estrategias de</p>	<p></p>	<p>-Propuestas de mejora</p>	<p>11,12</p>	

externa en el control y vigilancia del Asentamiento Humano de un distrito de Chulucanas, 2024?	Determinar la influencia de las estrategias de comunicación externa en el control y vigilancia del Asentamiento Humano de un distrito de Chulucanas, 2024.	comunicación externa en el control y vigilancia del Asentamiento Humano de un distrito de Chulucanas, 2024.	
--	--	---	--

TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	ESTADÍSTICA A UTILIZAR								
<p>TIPO</p> <p>Básica, de enfoque cuantitativo, para observar y cuantificar la variable en la muestra de estudio elegida, Carbajal (2019), menciona que el enfoque cuantificable es la agrupación del proceso organizado y secuencial.</p>	<p>POBLACIÓN</p> <p>Según Fidias (2015), la población está representada por el agrupamiento de objetos, animales, personas; las cuales presentan alguna característica similar. Es por ello que, la población estará conformada por 320 habitantes del Asentamiento Humano José Carlos Mariátegui.</p> <p>Tabla 10 Población de estudio</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Sector</th> <th>Ciudadanos</th> <th>Varones</th> <th>Mujeres</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Asentamiento Humano José Carlos Mariátegui</td> <td>320</td> <td>128</td> <td>192</td> </tr> </tbody> </table> <p><i>Nota:</i> Los datos fueron extraídos del Censo realizado por el área de Participación Vecinal de la Municipalidad Provincial de Morropón Chulucanas-2023</p>	Sector	Ciudadanos	Varones	Mujeres	Asentamiento Humano José Carlos Mariátegui	320	128	192	<p>Ficha técnica: Variable Estrategias de comunicación externa</p>	
Sector	Ciudadanos	Varones	Mujeres								
Asentamiento Humano José Carlos Mariátegui	320	128	192								

DISEÑO	MUESTRA										
<p>No experimental; ya que según refiere la manipulación de las variables no se tendrá que realizar, en ese sentido, solo se limita a observar desde su posición natural; de corte transversal, ya que cuando se recolecta la información se efectúa en un instante (Ñaupas, et al., 2018).</p> <p>Será un estudio correlacional ya que nos invita a describir la relación existente entre dos variables, planteando hipótesis correlacionales. El diseño correlacional puede dividirse en causal y no causal, en este caso será causal. Según Hernández y Mendoza (2019), el estudio correlacional causal busca indagar en relaciones de causa y efecto, mientras que en el correlacional no causal se busca indagar en el nivel relacional entre las variables presentadas.</p>	<p>Muñoz (2015), indica que la población es lo genérico, y la muestra es parte de ella, es decir una parte representativa de este, que sirve para seleccionar de qué manera se obtendrán los datos.</p> <p>La muestra en esta investigación se encontrará conformada de la siguiente manera:</p> <p>Tabla 11 Muestra de estudio</p> <table border="1" data-bbox="539 483 1281 703"> <thead> <tr> <th>Sector</th> <th>Ciudadanos mayores de 18 años</th> <th>Varones mayores de 18 años</th> <th>Mujeres mayores de 18 años</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Asentamiento Humano José Carlos Mariátegui</td> <td>100</td> <td>62</td> <td>38</td> </tr> </tbody> </table> <p><i>Nota:</i> Los datos fueron extraídos del Censo realizado por el área de Participación Vecinal de la Municipalidad Provincial de Morropón Chulucanas-2023</p>	Sector	Ciudadanos mayores de 18 años	Varones mayores de 18 años	Mujeres mayores de 18 años	Asentamiento Humano José Carlos Mariátegui	100	62	38		
Sector	Ciudadanos mayores de 18 años	Varones mayores de 18 años	Mujeres mayores de 18 años								
Asentamiento Humano José Carlos Mariátegui	100	62	38								

NIVEL	MUESTREO		
-Descriptivo -Correlacional	<p>La selección de la muestra será no probabilística, tal como lo indica Hernández y Mendoza (2019), esta no depende de las probabilidades, al contrario, se identifican las cualidades que presenta el estudio, o de quien selecciona la muestra. De modo que, el proceso que se debe realizar no se trata de que se direcciona mecánicamente, mucho menos por alguna fórmula, todo se resume a la toma de decisión que manifieste el investigador.</p> <p>Según Tamayo (2000), la muestra será por conveniencia, ya que se seleccionan las unidades muestrales de acuerdo a la conveniencia o accesibilidad del investigador; en este caso la muestra será elegida por tener acceso a la data del Censo realizado por el área de Participación Vecinal de la Municipalidad Provincial de Morropón Chulucanas-2023; el criterio de selección para la muestra serán los ciudadanos mayores de 18 años.</p>		

Anexo 2. Instrumentos de Recolección de datos:

CUESTIONARIO N° 1: COMUNICACIÓN EXTERNA

OBJETIVO: Analizar y determinar en qué situación se encuentra la comunicación externa en la Municipalidad Provincial de Chulucanas

Por favor marque con una (X) según crea conveniente.

Considerar las siguientes puntuaciones al realizar su respuesta:

TOTALMENTE EN DESACUERDO	PARCIALMENTE EN DESACUERDO	NI EN DESACUERDO NI DE ACUERDO	PARCIALMENTE DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO
1	2	3	4	5

ÍTEMS		Escala valorativa				
		1	2	3	4	5
MENSAJE						
1	Los mensajes que difunde la municipalidad por los diferentes medios de comunicación están relacionados con los servicios que brinda					
2	La Municipalidad emite información clara, precisa y objetivo de los servicios a la población por los medios audiovisuales					
3	Entiende con facilidad los documentos o información que le brinda la municipalidad.					
MEDIOS DE COMUNICACIÓN						
4	se informa por medio de la radio respecto a las actividades que realiza municipalidad.					
5	se informa por Facebook o página web acerca de las actividades que realiza la municipalidad.					
6	acude a la municipalidad para informarse de los servicios y deberes que tiene con la entidad					
COMUNICACIÓN COTIDIANA						
7	La municipalidad informa permanentemente las actividades que realiza					
8	Ud. recibe información de los servicios que brinda la municipalidad.					
9	La municipalidad emite ordenanzas municipales de forma constante					
COMUNICACIÓN DIGITAL						
10	El municipio mantiene comunicación directa y efectiva por medio de las redes sociales					
11	La entidad les da un buen uso a las plataformas digitales.					
12	El municipio emite los comunicados oficiales por medio del Facebook y página web					

Le agradecemos su participación

ANEXO 4: CUESTIONARIO N° 2: PARTICIPACION CIUDADANA

OBJETIVO: Analizar y determinar en qué situación se encuentra la participación ciudadana en la Municipalidad Provincial de Chulucanas

Por favor marque con una (X) según crea conveniente.

Considerar las siguientes puntuaciones al realizar su respuesta:

TOTALMENTE EN DESACUERDO	PARCIALMENTE EN DESACUERDO	NI EN DESACUERDO NI DE ACUERDO	PARCIALMENTE DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO
1	2	3	4	5

	INDICADOR/ITEN	1	2	3	4	5
INICIATIVAS Y ACCIONES						
1	En el distrito de Chulucanas, el Consejo de Coordinación Local funciona en forma permanente y tiene protagonismo en las acciones orientadas al desarrollo					
2	La población organizada presenta iniciativas en forma frecuente sobre el bienestar de la población					
3	En el distrito de Chulucanas, los Comités Comunales están bien organizados y participan en las acciones de desarrollo que realiza el gobierno local					
4	En el distrito de Chulucanas, las Juntas Vecinales están bien organizadas y participan en las acciones de desarrollo que realiza el gobierno local					
PARTICIPACIÓN EN DECISIONES						
5	En el distrito de Chulucanas la población tiene una masiva participación en las reuniones informativas					
6	La población participa en forma activa y permanente en la formulación y legitimación de planes de desarrollo e institucionales					
7	La población participa en forma activa y permanente en la formulación y legitimación de los presupuestos municipales					
8	En el distrito de Chulucanas existe concertación del gobierno local y la población organizada en la toma de decisiones orientadas al desarrollo					
VIGILANCIA Y CONTROL						
9	En el distrito de Chulucanas, el Comité de participación vecinal funciona en forma permanente y tiene protagonismo en el cumplimiento de sus fines orientados a vigilar el uso eficiente y transparente de los recursos públicos					
10	El Comité de Vigilancia, como resultado de su labor, presenta propuestas para una mejor gestión del gobierno local					
11	La población organizada ejerce un control permanente de la gestión municipal					
12	En el distrito de Chulucanas se permite la vigilancia y control ciudadanos sin discriminaciones ni prejuicios de carácter político, social o de otra índole					

Anexo 3. Evaluación por juicio de expertos:

Ficha de validación de contenido para un instrumento

INSTRUCCIÓN: A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos (Cuestionario/Guía de entrevista) que permitirá recoger la información en la presente investigación: **“Estrategias de comunicación externa y participación ciudadana del Asentamiento Humano de un distrito de Chulucanas, 2024”** Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Criterios	Detalle	Calificación
Suficiencia	El/la ítem/pregunta pertenece a la dimensión/subcategoría y basta para obtener la medición de esta	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Claridad	El/la ítem/pregunta se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Coherencia	El/la ítem/pregunta tiene relación lógica con el indicador que está midiendo	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Relevancia	El/la ítem/pregunta es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1: de acuerdo 0: en desacuerdo

Nota. Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008).

Matriz de validación del cuestionario de la variable Estrategias de comunicación externa

Definición de la variable Comunicación externa: Gómez (2022), definen a la comunicación externa como la transmisión de información destinada a los públicos externos de las organizaciones (consumidores, distribuidores, prescriptores, prensa, grupos de interés, entre otros).

las estrategias de comunicación Digital, se puede definir como una serie de procesos, acciones y recursos meticulosamente seleccionados y organizados con el fin de lograr metas específicas. Estas metas están alineadas con los objetivos comunicacionales y buscan influir, informar y movilizar a la audiencia objetivo (López, 2013).

Las estrategias de comunicación por radio, también son llamadas estrategias de comunicación por medios. Son aquellas que facilitan la exposición de las realidades que enfrentan los sistemas, evidenciando tanto los logros como los desafíos en

ámbitos sociales, culturales, políticos y económicos, entre otros, a través de la radiodifusión. En el ámbito público, estos medios desempeñan un papel crucial como pilares de los procedimientos democráticos, asegurando que las comunidades reciban apoyo y transparencia en la información. Los medios de comunicación se erigen como la fortaleza que sustenta la creación de la opinión pública dentro de una democracia, otorgando así autonomía a los ciudadanos frente a sus gobernantes (Ríos et al., 2020)

Dimensión	Indicador	Ítem	S u f i c i e n c i a	C l a r i d a d	C o h e r e n c i a	R e l e v a n c i a	Observación
Estrategias de comunicación digital	Mensaje	¿Los mensajes que difunde la municipalidad por los diferentes medios de comunicación están relacionados con los servicios que brinda?	1	1	1	1	
		¿La Municipalidad emite información clara, precisa y objetivo de los servicios a la población por los medios Audiovisuales?	1	1	1	1	
		¿Entiende con facilidad los documentos o información que le brinda la municipalidad?	1	1	1	1	
	Medios de comunicación	¿se informa por medio de la radio respecto a las actividades que realiza municipalidad?	1	1	1	1	
		¿se informa por Facebook o página web acerca de las actividades que realiza la municipalidad?	1	1	1	1	
		¿acude a la municipalidad para informarse de los servicios y deberes que tiene con la entidad?	1	1	1	1	
	Comunicación Cotidiana	¿La municipalidad informa permanentemente las actividades que realiza?	1	1	1	1	

Estrategias de comunicación radial		¿Ud. recibe información de los servicios que brinda la municipalidad?	1	1	1	1	
		¿La municipalidad emite ordenanzas municipales de forma constante?	1	1	1	1	
	Comunicación Digital	¿El municipio mantiene comunicación directa y efectiva por medio de las redes sociales?	1	1	1	1	
		¿La entidad les da un buen uso a las plataformas digitales?	1	1	1	1	
		¿El municipio emite los comunicados oficiales por medio del Facebook y página web?	1	1	1	1	

Matriz de validación del cuestionario de la variable Participación ciudadana

Definición de la variable participación ciudadana: Loayza, et al. (2021), aborda el concepto de participación ciudadana como el conjunto de acciones, procesos y mecanismos a través de los cuales los individuos influyen en las decisiones públicas y en la gestión de los asuntos de interés común.

las dimensiones de iniciativas y acciones y participación en decisiones, lo definimos como el Conjunto de procedimientos o métodos mediante los cuales las personas, o la sociedad civil en su conjunto, pueden participar o influir en las decisiones gubernamentales, con el objetivo de garantizar que estas decisiones reflejen sus intereses, ya sea como individuos o como grupos sociales (Shack y Arbulú, 2021).

La dimensión de control y vigilancia, hacemos referencia a un tipo de participación que permite a individuos u organizaciones evaluar los resultados y consecuencias de las acciones tomadas por el Estado de acuerdo con los mandatos constitucionales y su objetivo principal: el bienestar colectivo, también conocido como "bienestar común". bien." (Orozco, 2022)

Dimensión	Indicador	Ítem	S u f i c i e n c i a	C l a r i d a d	C o h e r e n c i a	R e l e v a n c i a	Observación
INICIATIVAS Y ACCIONES	Funcionamiento y protagonismo del Consejo de Coordinación Local	¿En el distrito de Chulucanas, el Consejo de Coordinación Local funciona en forma permanente y tiene protagonismo en las acciones orientadas al desarrollo?	1	1	1	1	
	Iniciativas	¿La población organizada presenta iniciativas en forma frecuente sobre el bienestar de la población?	1	1	1	1	
	Comités comunales y juntas vecinales	¿En el distrito de Chulucanas, los Comités Comunales están bien organizados y participan en las acciones de desarrollo que realiza el gobierno local?	1	1	1	1	
		¿En el distrito de Chulucanas, las Juntas Vecinales están bien organizadas y participan en las acciones de desarrollo que realiza el gobierno local?	1	1	1	1	

PARTICIPACIÓN EN DECISIONES	Participación en reuniones informativas	¿En el distrito de Chulucanas la población tiene una masiva participación en las reuniones informativas?	1	1	1	1	
	Intervención en la formulación y legitimación de planes y presupuestos	¿La población participa en forma activa y permanente en la formulación y legitimación de planes de desarrollo e institucionales?	1	1	1	1	
		¿La población participa en forma activa y permanente en la formulación y legitimación de los presupuestos municipales?	1	1	1	1	
	Concertación en la toma de decisiones	¿En el distrito de Chulucanas existe concertación del gobierno local y la población organizada en la toma de decisiones orientadas al desarrollo?	1	1	1	1	
VIGILANCIA Y CONTROL	Funcionamiento y protagonismo del Comité de Vigilancia	¿En el distrito de Chulucanas, el Comité de participación vecinal funciona en forma permanente y tiene protagonismo en el cumplimiento de sus fines orientados a vigilar el uso eficiente y transparente de los recursos públicos?	1	1	1	1	

		¿El Comité de Vigilancia, como resultado de su labor, presenta propuestas para una mejor gestión del gobierno local?	1	1	1	1	
	Propuestas de mejora	¿La población organizada ejerce un control permanente de la gestión municipal?	1	1	1	1	
		¿En el distrito de Chulucanas se permite la vigilancia y control ciudadanos sin discriminaciones ni prejuicios de carácter político, social o de otra índole?	1	1	1	1	

Ficha de validación de juicio de experto

Nombre del instrumento	Encuesta de Recolección de Datos
Objetivo del instrumento	Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.
Nombres y apellidos del experto	FRISA ALIAGA GUEVARA
Documento de identidad	02819000
Años de experiencia en el área	Más de 05 años
Máximo Grado Académico	Doctor
Nacionalidad	Peruana
Institución	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO
Cargo	DOCENTE
Número telefónico	981815541
Firma	 Dra. Frisa Aliaga Guevara ICAP: 2879 ABOGADO
Fecha	22/05/2024

Esta Ficha muestra la información que se revisó y se validó para la calificación, clasificación y Registro en el marco del cumplimiento de los criterios establecidos en el Reglamento Renacyt.

FRISA MARIA ANTONIETA ALIAGA GUEVARA

INVESTIGADOR RENACYT



- Código de Registro : P0162000
- Tipo Documento: DNI
- Número Documento: 02819000
- Nivel : Nivel V
- Fecha de informe de calificación : 31/01/2024
- Fecha de Registro : 31/01/2024
- Condición de Actividad : Activo al 22/05/2024

- Cti Vitae : 162000
- Scopus Author ID : 57336360800
- ORCID : 0000-0003-3655-6740
- Fecha de última revisión : 31/01/2024
- Historial de Solicitudes : **RENACYT 2021 V Puntos : 36.5 Fecha : 31/01/2024**

INDICADOR A : FORMACIÓN ACADÉMICA

Grado Académico y/o Título Profesional registrados en SUNEDU.

N°	CENTRO DE ESTUDIOS	GRADO OBTENIDO	TITULO	FUENTE	FECHA DE REVISIÓN
1	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO	MAGISTER	MAGÍSTER EN GESTIÓN PÚBLICA	SUNEDU	31/01/2024
2	UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA	LICENCIADO / TÍTULO	ABOGADO	SUNEDU	31/01/2024
3	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C.	DOCTORADO	DOCTORA EN EDUCACIÓN	SUNEDU	31/01/2024

INDICADOR B : ARTÍCULOS CIENTÍFICOS

Artículos publicados en revistas indexadas en Scopus, Web of Science (WOS) y Scielo.

N°	TIPO DE PRODUCCIÓN	TÍTULO	AÑO DE PRODUCCIÓN	DOI	CUARTIL	FECHA DE REVISIÓN
1	Artículo en revista científica	Geneva Law: Regarding the armed conflict between Ukraine and Russia	2023	10.31876/RCS.V29I1.39763	Q2	31/01/2024

Ficha de validación de contenido para un instrumento

INSTRUCCIÓN: A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos (Cuestionario/Guía de entrevista) que permitirá recoger la información en la presente investigación: **“Estrategias de comunicación externa y participación ciudadana del Asentamiento Humano de un distrito de Chulucanas, 2024”** Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Criterios	Detalle	Calificación
Suficiencia	El/la ítem/pregunta pertenece a la dimensión/subcategoría y basta para obtener la medición de esta	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Claridad	El/la ítem/pregunta se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Coherencia	El/la ítem/pregunta tiene relación lógica con el indicador que está midiendo	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Relevancia	El/la ítem/pregunta es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1: de acuerdo 0: en desacuerdo

Nota. Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008).

Matriz de validación del cuestionario de la variable Estrategias de comunicación externa

Definición de la variable Comunicación externa: Gómez (2022), definen a la comunicación externa como la transmisión de información destinada a los públicos externos de las organizaciones (consumidores, distribuidores, prescriptores, prensa, grupos de interés, entre otros).

las estrategias de comunicación Digital, se puede definir como una serie de procesos, acciones y recursos meticulosamente seleccionados y organizados con el fin de lograr metas específicas. Estas metas están alineadas con los objetivos comunicacionales y buscan influir, informar y movilizar a la audiencia objetivo (López, 2013).

Las estrategias de comunicación por radio, también son llamada estrategias de comunicación por medios. Son aquellas que facilitan la exposición de las realidades

que enfrentan los sistemas, evidenciando tanto los logros como los desafíos en ámbitos sociales, culturales, políticos y económicos, entre otros, a través de la radiodifusión. En el ámbito público, estos medios desempeñan un papel crucial como pilares de los procedimientos democráticos, asegurando que las comunidades reciban apoyo y transparencia en la información. Los medios de comunicación se erigen como la fortaleza que sustenta la creación de la opinión pública dentro de una democracia, otorgando así autonomía a los ciudadanos frente a sus gobernantes (Ríos et al., 2020)

Dimensión	Indicador	Ítem	S u f i c i e n c i a	C l a r i d a d	C o h e r e n c i a	R e l e v a n c i a	Observación
Estrategias de comunicación digital	Mensaje	¿Los mensajes que difunde la municipalidad por los diferentes medios de comunicación están relacionados con los servicios que brinda?	1	1	1	1	
		¿La Municipalidad emite información clara, precisa y objetivo de los servicios a la población por los medios Audiovisuales?	1	1	1	1	
		¿Entiende con facilidad los documentos o información que le brinda la municipalidad?	1	1	1	1	
	Medios de comunicación	¿se informa por medio de la radio respecto a las actividades que realiza municipalidad?	1	1	1	1	
		¿se informa por Facebook o página web acerca de las actividades que realiza la municipalidad?	1	1	1	1	
		¿acude a la municipalidad para informarse de los servicios y deberes que tiene con la entidad?	1	1	1	1	
	Comunicación Cotidiana	¿La municipalidad informa permanentemente las actividades que realiza?	1	1	1	1	

Estrategias de comunicación radial		¿Ud. recibe información de los servicios que brinda la municipalidad?	1	1	1	1	
		¿La municipalidad emite ordenanzas municipales de forma constante?	1	1	1	1	
	Comunicación Digital	¿El municipio mantiene comunicación directa y efectiva por medio de las redes sociales?	1	1	1	1	
		¿La entidad les da un buen uso a las plataformas digitales?	1	1	1	1	
		¿El municipio emite los comunicados oficiales por medio del Facebook y página web?	1	1	1	1	

Matriz de validación del cuestionario de la variable Participación ciudadana

Definición de la variable participación ciudadana: Loayza, et al. (2021), aborda el concepto de participación ciudadana como el conjunto de acciones, procesos y mecanismos a través de los cuales los individuos influyen en las decisiones públicas y en la gestión de los asuntos de interés común.

las dimensiones de iniciativas y acciones y participación en decisiones, lo definimos como el Conjunto de procedimientos o métodos mediante los cuales las personas, o la sociedad civil en su conjunto, pueden participar o influir en las decisiones gubernamentales, con el objetivo de garantizar que estas decisiones reflejen sus intereses, ya sea como individuos o como grupos sociales (Shack y Arbulú, 2021).

La dimensión de control y vigilancia, hacemos referencia a un tipo de participación que permite a individuos u organizaciones evaluar los resultados y consecuencias de las acciones tomadas por el Estado de acuerdo con los mandatos constitucionales y su objetivo principal: el bienestar colectivo, también conocido como "bienestar común". bien." (Orozco, 2022)

Dimensión	Indicador	Ítem	S u f i c i e n c i a	C l a r i d a d	C o h e r e n c i a	R e l e v a n c i a	Observación
INICIATIVAS Y ACCIONES	Funcionamiento y protagonismo del Consejo de Coordinación Local	¿En el distrito de Chulucanas, el Consejo de Coordinación Local funciona en forma permanente y tiene protagonismo en las acciones orientadas al desarrollo?	1	1	1	1	
	Iniciativas	¿La población organizada presenta iniciativas en forma frecuente sobre el bienestar de la población?	1	1	1	1	
	Comités comunales y juntas vecinales	¿En el distrito de Chulucanas, los Comités Comunales están bien organizados y participan en las acciones de desarrollo que realiza el gobierno local?	1	1	1	1	
		¿En el distrito de Chulucanas, las Juntas Vecinales están bien organizadas y participan en las acciones de desarrollo que realiza el gobierno local?	1	1	1	1	

PARTICIPACIÓN EN DECISIONES	Participación en reuniones informativas	¿En el distrito de Chulucanas la población tiene una masiva participación en las reuniones informativas?	1	1	1	1	
	Intervención en la formulación y legitimación de planes y presupuestos	¿La población participa en forma activa y permanente en la formulación y legitimación de planes de desarrollo e institucionales?	1	1	1	1	
		¿La población participa en forma activa y permanente en la formulación y legitimación de los presupuestos municipales?	1	1	1	1	
	Concertación en la toma de decisiones	¿En el distrito de Chulucanas existe concertación del gobierno local y la población organizada en la toma de decisiones orientadas al desarrollo?	1	1	1	1	
VIGILANCIA Y CONTROL	Funcionamiento y protagonismo del Comité de Vigilancia	¿En el distrito de Chulucanas, el Comité de participación vecinal funciona en forma permanente y tiene protagonismo en el cumplimiento de sus fines orientados a vigilar el uso eficiente y transparente de los recursos públicos?	1	1	1	1	

		¿El Comité de Vigilancia, como resultado de su labor, presenta propuestas para una mejor gestión del gobierno local?	1	1	1	1	
	Propuestas de mejora	¿La población organizada ejerce un control permanente de la gestión municipal?	1	1	1	1	
		¿En el distrito de Chulucanas se permite la vigilancia y control ciudadanos sin discriminaciones ni prejuicios de carácter político, social o de otra índole?	1	1	1	1	

Ficha de validación de juicio de experto

Nombre del instrumento	Encuesta de Recolección de Datos
Objetivo del instrumento	Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.
Nombres y apellidos del experto	ANDI LOZANO CHUNG
Documento de identidad	00914138
Años de experiencia en el área	Más de 05 años
Máximo Grado Académico	Doctor
Nacionalidad	Peruana
Institución	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
Cargo	DOCENTE
Número telefónico	983960110
Firma	
Fecha	22/05/2024



REGISTRO NACIONAL CIENTÍFICO, TECNOLÓGICO Y DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA RENACYT

CONSTANCIA DE REGISTRO

La Dirección de Evaluación y Gestión del Conocimiento del Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (Concytec) del Perú hace constar que:

ANDI LOZANO CHUNG

DNI 00914138

Cuenta con registro de investigador(a) según el siguiente detalle:

Código de registro : P0089295
 Nivel : VII
 Fecha de emisión : 25/01/2024
 Condición Activo : Verificar clic Aquí



1. La calificación y clasificación del investigador se efectuó en el marco de las disposiciones contenidas en el Reglamento de Calificación, Clasificación y Registro de los Investigadores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica-SINACYT aprobado mediante Resolución de Presidencia N°090-2021-CONCYTEC-P y por el informe de la Dirección de Políticas Públicas N° 1510-2024-CONCYTEC-DPP-SDCTT/AJLLG

2. La presente constancia y la firma que consigna han sido emitidas a través de medios digitales, el amparo de lo dispuesto en el artículo 141-A del Código Civil, y demás normas específicas. Puede verificar la autenticidad de este documento digital y descargarlo desde el enlace:

<http://renacyt.concytec.gob.pe/constancias.zul?cod=P0089295>

Ficha de validación de contenido para un instrumento

INSTRUCCIÓN: A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos (Cuestionario/Guía de entrevista) que permitirá recoger la información en la presente investigación: **“Estrategias de comunicación externa y participación ciudadana del Asentamiento Humano de un distrito de Chulucanas, 2024”** Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Criterios	Detalle	Calificación
Suficiencia	El/la ítem/pregunta pertenece a la dimensión/subcategoría y basta para obtener la medición de esta	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Claridad	El/la ítem/pregunta se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Coherencia	El/la ítem/pregunta tiene relación lógica con el indicador que está midiendo	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Relevancia	El/la ítem/pregunta es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1: de acuerdo 0: en desacuerdo

Nota. Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008).

Matriz de validación del cuestionario de la variable Estrategias de comunicación externa

Definición de la variable Comunicación externa: Gómez (2022), definen a la comunicación externa como la transmisión de información destinada a los públicos externos de las organizaciones (consumidores, distribuidores, prescriptores, prensa, grupos de interés, entre otros).

las estrategias de comunicación Digital, se puede definir como una serie de procesos, acciones y recursos meticulosamente seleccionados y organizados con el fin de lograr metas específicas. Estas metas están alineadas con los objetivos comunicacionales y buscan influir, informar y movilizar a la audiencia objetivo (López, 2013).

Las estrategias de comunicación por radio, también son llamada estrategias de comunicación por medios. Son aquellas que facilitan la exposición de las realidades que enfrentan los sistemas, evidenciando tanto los logros como los desafíos en ámbitos sociales, culturales, políticos y económicos, entre otros, a través de la radiodifusión. En el ámbito público, estos medios desempeñan un papel crucial

como pilares de los procedimientos democráticos, asegurando que las comunidades reciban apoyo y transparencia en la información. Los medios de comunicación se erigen como la fortaleza que sustenta la creación de la opinión pública dentro de una democracia, otorgando así autonomía a los ciudadanos frente a sus gobernantes (Ríos et al., 2020)

Dimensión	Indicador	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Estrategias de comunicación digital	Mensaje	¿Los mensajes que difunde la municipalidad por los diferentes medios de comunicación están relacionados con los servicios que brinda?	1	1	1	1	
		¿La Municipalidad emite información clara, precisa y objetivo de los servicios a la población por los medios Audiovisuales?	1	1	1	1	
		¿Entiende con facilidad los documentos o información que le brinda la municipalidad?	1	1	1	1	
	Medios de comunicación	¿se informa por medio de la radio respecto a las actividades que realiza municipalidad?	1	1	1	1	
		¿se informa por Facebook o página web acerca de las actividades que realiza la municipalidad?	1	1	1	1	
		¿acude a la municipalidad para informarse de los servicios y deberes que tiene con la entidad?	1	1	1	1	
	Comunicación Cotidiana	¿La municipalidad informa permanentemente las actividades que realiza?	1	1	1	1	

Estrategias de comunicación radial		¿Ud. recibe información de los servicios que brinda la municipalidad?	1	1	1	1	
		¿La municipalidad emite ordenanzas municipales de forma constante?	1	1	1	1	
	Comunicación Digital	¿El municipio mantiene comunicación directa y efectiva por medio de las redes sociales?	1	1	1	1	
		¿La entidad les da un buen uso a las plataformas digitales?	1	1	1	1	
		¿El municipio emite los comunicados oficiales por medio del Facebook y página web?	1	1	1	1	

Matriz de validación del cuestionario de la variable Participación ciudadana

Definición de la variable participación ciudadana: Loayza, et al. (2021), aborda el concepto de participación ciudadana como el conjunto de acciones, procesos y mecanismos a través de los cuales los individuos influyen en las decisiones públicas y en la gestión de los asuntos de interés común.

las dimensiones de iniciativas y acciones y participación en decisiones, lo definimos como el Conjunto de procedimientos o métodos mediante los cuales las personas, o la sociedad civil en su conjunto, pueden participar o influir en las decisiones gubernamentales, con el objetivo de garantizar que estas decisiones reflejen sus intereses, ya sea como individuos o como grupos sociales (Shack y Arbulú, 2021).

La dimensión de control y vigilancia, hacemos referencia a un tipo de participación que permite a individuos u organizaciones evaluar los resultados y consecuencias de las acciones tomadas por el Estado de acuerdo con los mandatos constitucionales y su objetivo principal: el bienestar colectivo, también conocido como "bienestar común". bien." (Orozco, 2022)

Dimensión	Indicador	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
INICIATIVAS Y ACCIONES	Funcionamiento y protagonismo del Consejo de Coordinación Local	¿En el distrito de Chulucanas, el Consejo de Coordinación Local funciona en forma permanente y tiene protagonismo en las acciones orientadas al desarrollo?	1	1	1	1	
	Iniciativas	¿La población organizada presenta iniciativas en forma frecuente sobre el bienestar de la población?	1	1	1	1	
	Comités comunales y juntas vecinales	¿En el distrito de Chulucanas, los Comités Comunales están bien organizados y participan en las acciones de desarrollo que realiza el gobierno local?	1	1	1	1	
		¿En el distrito de Chulucanas, las Juntas Vecinales están bien organizadas y participan en las acciones de desarrollo que realiza el gobierno local?	1	1	1	1	

PARTICIPACIÓN EN DECISIONES	Participación en reuniones informativas	¿En el distrito de Chulucanas la población tiene una masiva participación en las reuniones informativas?	1	1	1	1	
	Intervención en la formulación y legitimación de planes y presupuestos	¿La población participa en forma activa y permanente en la formulación y legitimación de planes de desarrollo e institucionales?	1	1	1	1	
		¿La población participa en forma activa y permanente en la formulación y legitimación de los presupuestos municipales?	1	1	1	1	
	Concertación en la toma de decisiones	¿En el distrito de Chulucanas existe concertación del gobierno local y la población organizada en la toma de decisiones orientadas al desarrollo?	1	1	1	1	
VIGILANCIA Y CONTROL	Funcionamiento y protagonismo del Comité de Vigilancia	¿En el distrito de Chulucanas, el Comité de participación vecinal funciona en forma permanente y tiene protagonismo en el cumplimiento de sus fines orientados a vigilar el uso eficiente y transparente de los	1	1	1	1	

		recursos públicos?					
		¿El Comité de Vigilancia, como resultado de su labor, presenta propuestas para una mejor gestión del gobierno local?	1	1	1	1	
	Propuestas de mejora	¿La población organizada ejerce un control permanente de la gestión municipal?	1	1	1	1	
		¿En el distrito de Chulucanas se permite la vigilancia y control ciudadanos sin discriminaciones ni prejuicios de carácter político, social o de otra índole?	1	1	1	1	

Ficha de validación de juicio de experto

Nombre del instrumento	Encuesta de Recolección de Datos
Objetivo del instrumento	Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.
Nombres y apellidos del experto	RUBEN ALFREDO CRUZ VEGAS
Documento de identidad	42664438
Años de experiencia en el área	Más de 05 años
Máximo Grado Académico	Doctor
Nacionalidad	Peruana
Institución	UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO
Cargo	DOCENTE
Número telefónico	968175155
Firma	
Fecha	22/05/2024

23/5/24, 16:07

ctvitaec.concytec.gob.pe/appDirectorioCTI/AbrirPopup.do?tipo=reporteinv&id_investigador=70582



PERÚ Presidencia del Consejo de Ministros

Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica



FICHA DE DATOS INVESTIGADOR



CRUZ VEGAS RUBEN ALFREDO

Abogado Por la Universidad Privada Antenor Orrego con Grado de Maestro por la misma universidad, dedicado al ejercicio de la defensa libre y docente universitario desde el año 2013, investigador jurídico con algunos trabajos académicos publicados y jurado y asesor de Tesis en Derecho.

Datos Personales

Apellidos :	CRUZ VEGAS			
Nombres:	RUBEN ALFREDO			
País de Nacimiento :	PERÚ	Sexo:	Masculino	
Pagina web personal:	http://			

Datos Académicos

Grado	Título	Centro de Estudios	País de Estudios	Fecha Inició	Fecha finalizó
	ABOGADO		PERÚ		
	BACHILLER EN DERECHO		PERÚ		
	MAESTRO EN DERECHO, ESPECIALIDAD: MENCIÓN EN DERECHO CIVIL EMPRESARIAL		PERÚ		

Anexo 4. Resultados de análisis de consistencia interna

Se realizará una prueba piloto con 30 personas de la unidad de análisis para garantizar la confiabilidad del instrumento, tanto en términos de claridad como de distribución de preguntas; Además, nos ayudará a establecer coherencia en los datos adquiridos. Para estos objetivos se utilizará la inferencia estadística a la escala de Cronbach, con un umbral de significación entre 0,8 y 1,0. Como resultado, los datos adquiridos durante la prueba piloto deben ser superiores a 0,8 para poder verificar la confiabilidad y seguridad del instrumento.

Anexo 5. Consentimiento Informado

Consentimiento Informado

Título de la investigación: **Estrategias de comunicación externa y participación ciudadana del Asentamiento Humano de un distrito de Chulucanas, 2024**

Investigador (a) (es): **DIXON YACORI YENQUE SAAVEDRA.**

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada **Estrategias de comunicación externa y participación ciudadana del Asentamiento Humano de un distrito de Chulucanas, 2024**, cuyo objetivo es: Determinar la influencia de las estrategias de comunicación externa en la participación ciudadana del Asentamiento Humano de un distrito de Chulucanas, 2024. Esta investigación es desarrollada por estudiantes de posgrado, programa de maestría de Gestión Pública, de la Universidad César Vallejo del campus Piura, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la Municipalidad Provincial de Morropón Chulucanas.

Describir el impacto del problema de la investigación.

Existe relación significativa entre Estrategias de comunicación externa y participación ciudadana del Asentamiento Humano de un distrito de Chulucanas, 2024

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada **Estrategias de comunicación externa y participación ciudadana del Asentamiento Humano de un distrito de Chulucanas, 2024**
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 15 minutos y se realizará en un asentamiento humano del Distrito de Chulucanas, Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la



investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institucional término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole.

Confidencialidad

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a)(es) (Apellidos y Nombres) Dixon Yacori Yenque Saavedra

email: jcornejoaule@ucvvirtual.edu.pe y Docente asesor Mg. Abad Bautista Leonor

email: abautistal@ucvvirtual.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: **YENQUE SAAVEDRA, DIXON YACORI**

Fecha y hora: **24 DE MAYO DEL 2024, 11:59 AM**

Anexo 6. Reporte de similitud en software Turnitin

Estrategias de comunicación externa y participación ciudadana del Asentamiento Humano - fn.

INFORME DE ORIGINALIDAD



Anexo 7. Ficha de Autorización



MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE
Morropón
Chulucanas



**“AÑO DEL BICENTENARIO, DE LA CONSOLIDACIÓN DE NUESTRA INDEPENDENCIA, Y DE LA
CONMEMORACIÓN DE LAS HEROICAS BATALLAS DE JUNÍN Y AYACUCHO”**

Chulucanas, 24 de mayo de 2024.

OFICIO N° 255-2024-MPMCH-A

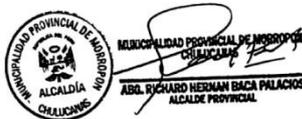
SEÑOR:
DR. EDWIN MARTIN GARCIA RAMIREZ
JEFE DE UPG-UCV - PIURA
Raúl Mata La Cruz s/n, Piura 20001
UPG.PIURA@ucv.edu.pe / jcornejoalestia@gmail.com
CIUDAD. –

ATENCIÓN: DIXON YACORI YENQUE SAAVEDRA
ASUNTO : RESPECTO A AUTORIZACIÓN PARA REALIZAR INVESTIGACIÓN PARA
OBTENER EL GRADO DE MAGISTER DEL SR . DIXON YACORI YENQUE
SAAVEDRA

Es grato dirigirme a usted, para saludarlo cordialmente en nombre de la Municipalidad Provincial de Morropón Chulucanas, y el mío en particular, asimismo comunicarle que respecto a la solicitado por vuestro representado se le autoriza al señor **Dixon Yacori Yenque Saavedra**, realizar el trabajo de investigación denominado **“ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EXTERNAS EN LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA DEL ASENTAMIENTO HUMANO JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI - CHULUCANAS, 2024”** en la Municipalidad Provincial de Morropón Chulucanas.

Sin otro particular, me despido no sin antes expresarle los sentimientos de consideración y estima personal.

Atentamente.



Jr. Cuzco 421 - Chulucanas 
(073) 480376 
mesadepartesvirtual@munichulucanas.gob.pe
alcaldia@munichulucanas.gob.pe 
www.gob.pe/munichulucanas 

Construyendo el futuro