



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Contabilidad ambiental y la responsabilidad social en las
Mypes de la zona comercial de la provincia de Chepén, 2023

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público

AUTORA:

Vilca Rocha, Rocio del Pilar (orcid.org/00009-0009-3816-256X)

ASESOR:

Dr. Hernandez Muñoz, Marco Antonio (orcid.org/0000-0001-8563-8449)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Auditoria

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

CHEPÉN – PERÚ

2024

DEDICATORIA

De manera especial a Dios por iluminarnos dándonos la sabiduría y la firmeza para alcanzar este éxito profesional. A nuestros queridos padres por ser el apoyo incondicional, por creer en nosotros, son ellos quienes no han impulsado para seguir adelante y lograr este objetivo tan anhelado. A mis hermanos, por ser inspiración para superarnos todos los días de nuestras vidas.

AGRADECIMIENTO

a quienes contribuyeron desde la universidad a nuestra formación como personas y profesionales. Al doctor Hernández Muñoz, Marco Antonio, asesor de nuestra tesis, por su dedicación, paciencia, comprensión y guía durante el desarrollo de esta investigación



Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, HERNANDEZ MUÑOZ MARCO ANTONIO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHEPEN, asesor de Tesis titulada: "Contabilidad ambiental y la responsabilidad social en las Mypes de la zona comercial de la provincia de Chepén, 2023", cuyo autor es VILCA ROCHA ROCIO DEL PILAR, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 17%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHEPÉN, 30 de Julio del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
HERNANDEZ MUÑOZ MARCO ANTONIO DNI: 18221384 ORCID: 0000-0001-8563-8449	Firmado electrónicamente por: MHERNANDEZMU el 06-08-2024 15:37:26

Código documento Trilce: TRI - 0838485



Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, VILCA ROCHA ROCIO DEL PILAR estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHEPEN, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Contabilidad ambiental y la responsabilidad social en las Mypes de la zona comercial de la provincia de Chepén, 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
ROCIO DEL PILAR VILCA ROCHA DNI: 45788454 ORCID: 00009-0009-3816-256X	Firmado electrónicamente por: RDVILCA el 30-07-2024 11:08:03

Código documento Trilce: TRI - 0838484

Índice de Contenidos

CARÁTULA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DE ASESOR	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DE LOS AUTORES	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	14
3.1. Tipo y diseño de Investigación	14
3.2. Variable y Operacionalización	16
3.3. Población, muestra y muestreo	17
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	18
3.5. Procedimientos	20
3.6. Métodos de análisis de datos	20
3.7. Aspectos éticos	20
IV. RESULTADOS	22
VI. CONCLUSIONES	35
VII. RECOMENDACIONES	36
REFERENCIAS	37
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Descripción de la Variable Contabilidad Ambiental	22
Tabla 2 Descripción de la dimensión impuestos de la Variable contabilidad ambiental	22
Tabla 3 Descripción de la dimensión Beneficio Fiscal de la Variable contabilidad ambiental	23
Tabla 4 Descripción de la Variable de la Responsabilidad Social	24
Tabla 5 Descripción de la dimensión Impacto ambientales de la Variable Responsabilidad Social	24
Tabla 6 Descripción de la dimensión Requisitos legales de la Variable Responsabilidad	25
Tabla 7 Prueba de Normalidad	26
Tabla 8 Hipótesis general	27
Tabla 9 Hipótesis específico 1	28
Tabla 10 Hipótesis específico 2	29

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Diseño de Investigación

15

RESUMEN

En cuanto a la tesis aportará al ODS 12: “Producción y consumo responsable”, ya que generara cambios significativos en los lideres de las microempresas, cuyo objetivo primordial fue determinar la relación entre la contabilidad ambiental y la responsabilidad social en las Mypes de la zona comercial de la provincia de Chepén. La metodología empleada fue de tipo básica, enfoque cuantitativo y diseño no experimental. Resultados, se afirmó contundentemente a través del estadígrafo de Rho de Spearman igual a 0,737 y valor de significancia fue menor al 0,05. Se concluye, que la hipótesis alterna fue corroborada y logro comprobar que si existe una asociación directa entre la Contabilidad ambiental y Responsabilidad social. Asimismo, en cuanto a la recomendación, todas las microempresas de la zona comercial de la provincia de Chepén integrar la Contabilidad Ambiental en su gestión de la Responsabilidad Social, ya que ambas variables se complementan y potencian mutuamente. Por ende, la información proporcionada por la Contabilidad Ambiental permite a las empresas tomar decisiones más responsables y sostenibles. La integración de la Contabilidad Ambiental en la Responsabilidad Social demuestra el compromiso de las microempresas con la sostenibilidad, lo que mejora su imagen corporativa y aumenta la confianza de sus Stakeholders.

Palabras Clave: Impuestos, beneficio fiscal, impacto ambientales y requisitos legales.

ABSTRACT

The thesis will contribute to SDG 12: "Responsible production and consumption", since it will generate significant changes in the leaders of microenterprises, whose primary objective was to determine the relationship between environmental accounting and social responsibility in the Mypes of the commercial zone of the province of Chepén. The methodology used was basic, quantitative approach and non-experimental design. The results were conclusively affirmed through the Spearman's Rho statistic equal to 0.737 and the significance value was less than 0.05. It is concluded that the alternative hypothesis was corroborated and it was able to prove that there is a direct association between environmental accounting and social responsibility. Likewise, as for the recommendation, all microenterprises in the commercial zone of the province of Chepén should integrate environmental accounting in their social responsibility management, since both variables complement and mutually strengthen each other. Therefore, the information provided by environmental accounting allows companies to make more responsible and sustainable decisions. The integration of environmental accounting into social responsibility demonstrates the commitment of microenterprises to sustainability, which improves their corporate image and increases the trust of their stakeholders.

Keywords: Taxes, fiscal benefit, environmental impact and legal requirements.

I. INTRODUCCIÓN

La intensificación de la actividad económica internacional ha exacerbado los impactos ambientales, lo que permite a las organizaciones ser más estratégicas adoptando normas fortalecidas con responsabilidad ambiental y social. En este contexto, la contabilidad ambiental emerge como herramienta para tomar decisiones, debe evolucionar para incorporar tanto los aspectos económicos como los compromisos sociales de las empresas con su entorno (Martínez y Sánchez, 2019). La crisis ambiental global requiere una protección integral de la naturaleza por parte de la integración de los Stakeholders que rodean a las empresas. Por ello, las empresas deben adoptar políticas, tecnologías y procedimientos para minimizar su impacto ambiental. Responsabilidad social, va más allá de la legalidad, es mejorar la imagen corporativa y la competitividad (Martínez et al., 2019). Por ende, se exige a la contabilidad desarrollar nuevas herramientas de medición y control, lo que implica que se debe fomentar la sensibilización ambiental en cada uno de los profesionales.

Asimismo, en Latinoamérica (Ecuador) la estadística ambiental por parte de la "INEC" en Ecuador en 2018, el 80.19% de las empresas no tienen permisos ambientales y solo el 18.97% los poseen. Solo el 1.54% de las empresas (199) tienen certificación ISO 14001. En 2018, las empresas emitieron 8.358,55 millones de toneladas de CO₂, generando 0,29 kg de CO₂ por cada dólar de valor agregado bruto producido (Amay et al., 2020). Es por ello, que, en el 2020, se asignaron alrededor de 192 millones de dólares para la protección y gestión ambiental, con el 36.10% proveniente de empresas manufactureras. El mercado actual no solo exige eficiencia productiva y comercial, sino también compromiso con la sociedad y el medio ambiente, donde los clientes buscan organizaciones con éticas y buenos valores (Gomes et al., 2020). Dicho compromiso recíproco se manifiesta en la responsabilidad social el cual busca un impacto positivo en los entornos de la empresa, generando competitividad, credibilidad y confianza. Ser socialmente responsable ofrece beneficios internos y externos, convirtiéndose en una ventaja competitiva que promueve la armonía entre la organización y la comunidad.

En cuanto al ámbito nacional, las repercusiones medioambientales originadas por las acciones humanas modifican los ecosistemas y amenazan la estabilidad ecológica, Aunque los recursos naturales parezcan inagotables, no son

eternos y su regeneración requiere tiempo. La industria, principal causante del impacto ambiental, debe transformar sus procesos productivos hacia un modelo ecológico que controle y reutilice materiales, generando beneficios económicos y ambientales (Elias, 2023). Por su parte, RSC, implica la adopción voluntaria de iniciativas sociales y ambientales en las actividades y vínculos comerciales “stakeholders” (Medina y Rojas, 2021). Es una relación continua con la sociedad que mejora la imagen corporativa de toda organización, las mismas que están comprometidas con la protección de los derechos humanos de sus empleados, la disminución de la desigualdad social, el trato digno hacia clientes y proveedores, y la gestión sostenible de los recursos naturales y el mejoramiento de la comunidad donde operan (Romero et al., 2022). Por ello, las empresas toman en práctica los conocimientos sobre; temas ambientales, antes ignorados por las empresas y consumidores, han ganado importancia.

Asimismo, sobre el contexto local los especialistas contables dudan de la relación entre ecología y contabilidad, solo esta última puede medir e informar sobre el uso inadecuado de recursos ambientales y sociales. Se observa que los responsables de gran parte de la contaminación y deterioro de recursos naturales, rara vez consideran los impactos ambientales de sus operaciones ni internalizan los costos derivados. Las pequeñas empresas deben enfocarse en las necesidades básicas de su entorno comercial, brindar las mejores condiciones que fortalezca la cultura del cuidado del medio ambiente, las personas discapacitadas o personas vulnerables, madres en la etapa lactante, entre las necesidades que existen y que no son atendidas. Todas las necesidades existen en todos los sectores en punto es responder en conjunto para una mejor convivencia social. Ya que se ha observado que no se hace nada por cambiar y las empresas así como facturan comercialmente debe aportar directamente y hacen de conocimiento a los grupos de interés que ello permitirá una retribución económica a largo plazo para todos en la zona comercial de Chepén.

A continuación, se presenta la formulación del problema a investigar; ¿Cuál es la relación entre la contabilidad ambiental y la responsabilidad social en las Mypes de la zona comercial de la provincia de Chepén, 2023? los problemas específicos: 1. ¿Cuál es la relación entre el impuesto hacia el impacto ambiental en las Mypes de la zona comercial de la provincia de Chepén, 2023? 2. ¿Cuál es la

relación de los beneficios fiscales en los requisitos legales en las Mypes de la zona comercial de la provincia de Chepén, 2023?

Sobre las justificaciones dentro del informe de tesis se tiene primero; la justificación teórica; Bedoya (2020) se fundamenta en los principios que están destinados a abordar el problema, siendo adoptados y sirviendo como soporte para un estudio de investigación. El estudio se sustentó en la teoría de Gray quien manifestó que la contabilidad ambiental se dedica a medir e informar del desempeño medioambiental de las organizaciones, así como de sus impactos económicos y sociales, en donde se aborda temas como la valoración del ciclo de vida, balance de masas, las finanzas verdes y la auditoría ambiental, en esa misma perspectiva se sustentan en el aporte teórico de Mc Williams de 2020; la Responsabilidad Social representa el compromiso voluntario de las entidades organizativas para aportar al bienestar social y la conservación ambiental, superando lo que sus obligaciones legales estipulan. Segundo la justificación metodológica para Bedoya (2020) se enfoca como los métodos facilitan en una comprensión confiable el problema investigado, a través de la elaboración de una técnica, alineada a la norma de investigación. Del estudio se sustenta en realizar un estudio de recopilación de información a través de una encuesta con tratamiento cuantitativo en donde se medirá el rendimiento de la empresa en aspectos de sostenibilidad económica. Tercero se justifica de manera social, para Bedoya (2020) es la relevancia e impacto que incide en la sociedad. El estudio contribuirá en un conocimiento de acciones sobre el impacto social, por lo que permitirá el presente estudio identificar cuantificar el impacto ambiental de la actividad empresarial de la organización, elevar el nivel de vida ayudando a las empresas a reducir riesgos asociados a su actividad, con riesgos ambientales y riesgos sociales.

Respecto a los objetivos; Determinar la relación entre la contabilidad ambiental y la responsabilidad social en las Mypes de la zona comercial de la provincia de Chepén, 2023. Los objetivos específicos: 1.- Establecer la relación entre el impuesto hacia el impacto ambiental en las Mypes de la zona comercial de la provincia de Chepén, 2023. 2. Determinar la influencia entre los beneficios fiscales y los requisitos legales en las Mypes de la zona comercial de la provincia de Chepén, 2023.

Por último, las hipótesis; Existe relación entre la contabilidad ambiental y la responsabilidad social en las Mypes de la zona comercial de la provincia de Chepén, 2023. Las hipótesis específicas: 1.- Existe relación entre el impuesto hacia el impacto ambiental en las Mypes de la zona comercial de la provincia de Chepén, 2023. 2. Existe relación entre los beneficios fiscales y los requisitos legales en las Mypes de la zona comercial de la provincia de Chepén, 2023.

II. MARCO TEÓRICO

En cuanto a los informes previos internacionales, según Sinforoso et al. (2021) tuvo como objetivo la asociación de la contabilidad ambiental y la toma de decisiones. La metodología fue no experimental-transversal, tipo aplicada, nivel descriptivo correlacional, lo investigadores examinaron cómo se implementa la contabilidad ambiental en empresas ecológicas de México, centrándose en el agua como recurso esencial. Analizaron 35 empresas ecológicas que se listan en la Bolsa Mexicana de Valores. Los hallazgos revelan que dichas empresas incorporan prácticas de contabilidad ambiental en su proceso de reflejar sus costes e inversiones en la gestión y la preservación del agua. Los resultados alcanzados corroboran lo que propone la teoría de la contabilidad tridimensional. Se determina que la adopción e implementación de prácticas de contabilidad ambiental favorece la creación de informes de sostenibilidad que demandan las entidades financieras.

Para Romero et al. (2019) tuvo como objetivo la asociación de la contabilidad ambiental y la toma de decisiones. La metodología fue de tipo aplicada, no experimental-transversal, nivel correlacional, la población se aplicó a 187 participantes que son comerciantes que cumplen con las condiciones formales dentro de las normativas del estado peruano. Los autores analizaron el papel de la contabilidad ambiental (CA) en el proceso de decisión de las grandes corporaciones agroindustriales y las pequeñas y medianas empresas. Se ha comprobado que las grandes empresas divulgan información medioambiental en sus estados financieros, mientras que las PYME no lo hacen. Las PYME registran y valoran los artículos medioambientales, pero no los denominan así; los contables profesionales de las empresas profesionales tienen conocimientos de CE, mientras que los contables independientes no los tienen; Se concluye que la falta de prácticas de CE afecta a los principios de la sostenibilidad y el proceso de toma de decisiones.

Asimismo, según De la Rosa (2019) tuvo como prioridad en su informe en determinar el nivel de congruencia de la contabilidad ambiental y la normatividad contable nacional. En cuanto al método fue de tipo aplicada; de enfoque cuantitativo; de diseño no experimental y de nivel correlacional causal, aplicando el estudio a 211 participantes de un sector microempresarial. Los resultados lograron

confirmar la relación entre deducción fiscal y la contabilidad ecológica; de manera que los valores logrados fueron sustentados por intermedio del Rho de Spearman con un valor igual a 0,698; así como su respectivo valor de significancia fue menor al 0,05; el mismo que responde el objetivo. Se diagnosticó que el sistema normativo contable en México para integrar conceptos ecológicos en los datos financieros. Se lleva a cabo un análisis semántico de los informes trimestrales de las compañías listadas en la Bolsa Mexicana de Valores, con énfasis en las empresas incluidas en el índice de sustentabilidad. Se utilizan las Normas de Información Financiera mexicanas como modelo analítico para explorar la posibilidad de armonizar una contabilidad que refleje los compromisos ambientales. Los resultados indican que las normas contables no son lo suficientemente transparentes para registrar y presentar información importante sobre la gestión ambiental financiera.

Según, Aguilar et al., (2022) tuvieron con objetivo identificar la relación de la contabilidad Ambiental y el Índice de Sostenibilidad Empresarial, informaron sobre el cambio climático y los mercados de carbono. En cuanto a la metodología el tipo de estudio fue aplicada, enfoque cuantitativo, diseño no experimental, nivel de estudio correlacional causal, en cuanto a la población participante se aplicó a 59 microempresarios de una pequeña zona comercial. Por ello, podemos concluir que, a pesar de la importancia de la contabilidad medioambiental para la responsabilidad social y el desarrollo sostenible, el análisis muestra que las empresas aún no utilizan plenamente la contabilidad y la gestión medioambiental. La investigación subraya la importancia de mejorar la claridad de los datos ambientales en los informes financieros para facilitar el proceso de toma de decisiones.

En cuanto los hallazgos de los informes nacionales; Rojas y Moscoso (2019) el objetivo fue determinar el vínculo entre la contabilidad ambiental como instrumento de gestión empresarial para prevenir los contaminantes ambientales; en cuanto a la metodología fue de tipo básica, de enfoque cuantitativo, no experimental, el estudio se aplica a 120 participantes. En los resultados el coeficiente de correlación de Spearman, que fue igual a 0,711; en cuanto al valor de significancia fue inferior al 0,05. Por ello afirmaron que alterar el proceso climático es específicamente el resultado de la contaminación ambiental tuvo como fuente principal los reportes mineros en el Perú. Es así que la contabilidad ambiental

se está convirtiendo en una de las respuestas para el control sostenible. El motivo del trabajo fue determinar el efecto de la contabilidad ambiental como dispositivo de gestión empresarial para prevenir los contaminantes ambientales. Esto permitirá determinar la contabilidad ambiental permite detener los contaminantes medioambientales. Al final del artículo, se centró en la aplicación de la contabilidad medioambiental y en la necesidad de descubrir criterios para medir, evaluar, controlar y proteger los activos contra el problema del cambio climático.

Según Nieto (2019) tuvo como prioridad identificar como la contabilidad ambiental incide en el desarrollo sostenible de las empresas del distrito de Huánuco. En cuanto al método fue básico fundamental, no experimental, enfoque cuantitativo. Los resultados logrados mostraron que se logró un nivel de asociación de rho de Spearman de 0.908 positiva i un sig. de valor 0.002; permitiendo abordar los problemas medioambientales de la ciudad de Ollanuco (Perú), donde la edificación es una de las actividades fundamentales debido a su constante desarrollo, pero esta actividad provoca contaminación medioambiental. Las empresas constructoras realizan estudios de impacto ambiental, pero no tienen en cuenta los impactos ambientales en su contabilidad posterior a la construcción y no toman medidas para proteger el medio ambiente. Para ello es necesario un departamento especializado en contabilidad medioambiental que interactúe con otros departamentos para garantizar el bienestar de la población. Este trabajo sirve de proyecto piloto para otras ciudades costeras de Perú en las que se está construyendo y pone de relieve la importancia de contabilizar los impactos medioambientales en la contabilidad. De este modo se reducirá la contaminación causada por dichas actividades, lo cual es muy importante para Huánuco y otras ciudades peruanas.

Para los autores Moscoso et al., (2019) tuvo como objetivo determinar como la economía circular se asocia con el modelo de gestión de calidad. Sobre el método fue de tipo básica, enfoque cuantitativo, no experimental, correlacional causal. La economía circular es un modelo de gestión de calidad que nos permite potenciar más el conocimiento sobre la responsabilidad social y por ende fortalecer la contabilidad medioambiental. El modelo redefine los planteamientos tradicionales encaminados a cambiar los hábitos de consumo, aumentar el valor de los recursos

y prolongar la vida útil de los productos. Para las empresas, la economía circular genera ingresos reduciendo, reutilizando, reciclando, revalorizando, reestructurando y redistribuyendo los residuos. Al mismo tiempo, se optimizan los recursos y se protege el medio ambiente, y se consigue una gestión de la calidad conforme a los requisitos de la norma ISO 14001:2015. De este modo, la economía circular se convierte en una solución a las necesidades de los consumidores finales, haciendo que los productos sean más duraderos gracias a la reutilización y el reciclaje y garantizando el desarrollo sostenible en todas sus fases.

Para el autor Hernández (2019) en su informe titulado; El estudio sobre la Contabilidad Ambiental y su Efecto en el Crecimiento Sostenible de las Empresas Industriales se enfocó en identificar cómo la contabilidad ambiental afecta el avance sostenible de las entidades industriales. El estudio es de carácter no experimental correlacional y se ha llevado a cabo en 25 empresas industriales de Puente Piedra con una muestra de 80 trabajadores empleados en el sector contable. Para contrastar las hipótesis, se utilizó un cuestionario contrastado por expertos y la prueba Rho Spearman en dónde los hallazgos indican una correlación favorable de 0.871 y un nivel de sig. 0.001, entre la contabilidad ambiental y el progreso sostenible, lo que demuestra que la contabilidad medioambiental permite determinar el impacto medioambiental de las empresas como consecuencia de sus actividades de producción o explotación. Las empresas que reducen su consumo energético y de agua, y aplican políticas de consumo racional de materias primas, ganan competitividad y rentabilidad.

Según Muñoz (2022) tuvo como objetivo determinar como la contabilidad del capital natural permite medir el aporte de los recursos naturales a la economía. La metodología fue de tipo básica, no experimental, enfoque cuantitativo. El informe se basa en la experiencia laboral del autor en el ámbito de la cooperación alemana implementada por la GIZ como asesor técnico en temas forestales. Se describe específicamente el desarrollo de las "Cuentas Forestales Peruanas", un proyecto de cooperación triangular con el Banco Central de Costa Rica. Para medir y analizar la contribución de los bosques a la economía peruana se utilizó el Sistema de Cuentas Económicas y Medioambientales (SEEA) de las Naciones Unidas. Las cuentas ambientales permiten mostrar cómo se agotan o aumentan los bosques y

sus recursos a lo largo del tiempo, identificar las amenazas de sobreexplotación y comprender la contribución económica de los bosques. Por ello, es crucial que las organizaciones implementen tácticas de responsabilidad social y que los profesionales de la contabilidad contribuyan a la solución de problemas ambientales con su conocimiento e investigación.

Asimismo, se exponen los trabajos de investigación previa internacionales; en Colombia, según Londoño y Martínez (2020) el objetivo fue comprender la percepción sobre la enseñanza de la contabilidad ambiental en el sector empresarial como reto en la formación profesional contable. El método fue de tipo básica, no experimental, de enfoque cuantitativo sustantivo. Los resultados del informe fueron favorables de correlación igual a 0.846 y un nivel de sig. de 0.000 que confirma la respuesta de la hipótesis. El informe logró analizar la preparación de los contadores públicos actuales y futuros para abordar problemas medioambientales desde la contabilidad ambiental. Se examina la educación en esta área en las Instituciones de Educación Superior del Valle de Aburrá. El estudio utiliza una mezcla de metodologías, incluyendo la revisión de los planes de estudio académicos y encuestas a estudiantes y docentes expertos en educación contable. Por ello, es crucial que las compañías implementen políticas de responsabilidad social y que los contadores aporten a la resolución de problemas ambientales con su conocimiento e investigación.

Según el estudio previo Muñoz y Enciso (2021) tuvo como objetivo establecer la asociación entre la contabilidad ambiental y la sostenibilidad empresarial dentro de una Economía amigable. En cuanto a la metodología fue de tipo básica de segundo nivel, no experimental, de enfoque cuantitativo, conto con una población de 94 participantes. Es así como los resultados validaron la relación entre carga tributaria e impacto ecológico. Los valores obtenidos se sustentaron mediante el coeficiente de correlación de Spearman, que arrojó un valor de 0,802. Además, el nivel de significancia fue menor al parámetro del 0,05. Se enfoca en el uso de recursos, el efecto ambiental y los costos asociados, como limpieza de zonas contaminadas, multas, impuestos o tecnologías ecológicas. Los sistemas de contabilidad ambiental usan cuentas ambientales y deudas convencionales

adaptadas para traducir el impacto ambiental en términos financieros y corporativos.

Sobre la definición de la variable Contabilidad Ambiental; según Avellan (2019) la contabilidad medioambiental, que es una de las ramas de la contabilidad, está diseñada para cuantificar y archivar el impacto comercial y de control en las actividades del área de tesorería, que responda en beneficio de los grupos e interés. Consiste en controlar y analizar los registros asociados al consumo de fuerza, agua, sustancias y residuos, así como los costes financieros asociados. El objetivo es informar a las partes interesadas de dentro y fuera de la empresa sobre el efecto logrados que benefician a toda la sociedad no atendida. Esta información puede utilizarse para tomar decisiones que contribuyan a una gestión medioambiental más potente, junto con la minimización de la contaminación, la optimización del uso de los activos y la garantía de la sostenibilidad de los productos y servicios.

Para Muñoz y Enciso (2021) la contabilidad medioambiental, también reconocida como contabilidad "ecológica" o medioambiental, incluye la consideración del efecto de las actividades de una empresa sobre el medio ambiente. No sólo tiene en cuenta las pérdidas o ganancias monetarias, sino también el impacto en el medio ambiente. Mide el uso de la ayuda, el efecto y los gastos asociados, que pueden incluir la limpieza de zonas infectadas, multas medioambientales, impuestos, adquisición de tecnología ecológica, eliminación de residuos y atención a las externalidades medioambientales. Los sistemas de contabilidad medioambiental consisten en cuentas medioambientales y deudas convencionales adaptadas, que gradúan el efecto medioambiental en frases financieras y corporales, respectivamente.

Sobre la base teórica de la dimensión para *impuestos*; Aguirre (2023) enfatizó que los impuestos son contribuciones obligatorias que individuos y empresas hacen al Estado para financiar servicios públicos como educación y salud. Respaldados por ley, son una fuente crucial de ingresos para gobiernos a todos los niveles. Se aplican a ingresos, ganancias, bienes y servicios, entre otros. Los sistemas tributarios, que pueden incluir impuestos directos e indirectos, varían por país. Asimismo, el autor Frontado (2021) manifestó que los impuestos se

pueden clasificar en dos tipos principales: directos e indirectos. Los impuestos directos se basan en la capacidad económica del contribuyente, mientras que los impuestos indirectos se aplican a bienes y servicios, independientemente de la capacidad económica del consumidor. Por ello, se comprende que impuestos son un elemento esencial de cualquier sociedad moderna. Permiten que los gobiernos proporcionen los servicios públicos necesarios para el bienestar de sus ciudadanos.

Respecto a la base teórica de la dimensión sobre los *beneficios fiscales*; según Coto y Cruz (2019) son incentivos económicos otorgados por las autoridades tributarias para reducir la carga fiscal o promover comportamientos económicos y sociales. Estos beneficios pueden adoptar diversas formas, como deducciones, créditos fiscales, exenciones o tasas preferenciales. Por su parte los autores (Vélez et al., 2020) sostuvo que los beneficios fiscales pueden proporcionar ventajas económicas a los contribuyentes, pero también tienen un impacto en la política pública. Por ejemplo, los incentivos a invertir en energías renovables pueden ayudar a disminuir las emisiones de gases que provocan el efecto invernadero, en donde los beneficios fiscales están regulados por leyes fiscales y pueden variar según la jurisdicción. Por ende, su objetivo es estimular actividades que el gobierno considera beneficiosas, como la inversión en tecnologías sostenibles, gastos educativos o la creación de empleo en zonas deprimidas.

En cuanto a la variable Responsabilidad Social; según Pitre et al., (2020) mencionaron que la responsabilidad es la capacidad de cumplir con las propias obligaciones y ser escrupuloso a la hora de tomar decisiones o realizar movimientos. Incluye la responsabilidad con nosotros mismos y con los demás y refleja la aceptación como verdad con que los demás nos ubican. A través de la responsabilidad, mostramos un sentido de comunidad y compromiso. La responsabilidad es un precio moral que afecta a todos los factores de la existencia, junto con la propia familia, la universidad, el trabajo y la ciudadanía (Alcalá et al. 2023). La responsabilidad legal es la obligación de indemnizar a los demás por los daños resultantes de nuestros movimientos, tal y como exige la ley. Asimismo, González (2022) sostuvieron que; la responsabilidad social, financiera, comunitaria, de cierre- es fundamental para el cuidado mutuo y el progreso en todas las esferas de la vida. La falta de responsabilidad no sólo obstaculiza el desarrollo personal,

sino que también puede perjudicar a quienes le rodean. Se espera que los miembros de la sociedad actúen con responsabilidad, ejerzan sus derechos y cumplan sus responsabilidades cívicas, sin desmerecer a nadie o a ninguna persona.

Así también responsabilidad social; según Rivas et al. (2019) es la entrega del compromiso ético de una organización para actuar de manera responsable hacia todos los afectados por sus actividades. Se fundamenta en la idea de que las organizaciones tienen un deber moral de mejorar el bienestar social, más allá de sus objetivos financieros. Este enfoque implica que las organizaciones deben atender las necesidades de todas las partes interesadas, no solo de sus accionistas. La responsabilidad social es una tendencia en crecimiento y desarrollo en el mundo de las empresas. Por ello, según Giraldo y Collantes (2020) enfatizaron que las empresas socialmente responsables suelen percibirse como más morales y honradas, lo que podría acelerar la confianza de las partes interesadas y mejorar las ventas. La obligación social es un concepto complicado y difícil de definir con precisión, pero suele entenderse como el compromiso de una organización de comportarse de forma ética y responsable ante sus grupos de interés (Rojas et al., 2023).

Asimismo, se exponen la base teórica de la dimensión impactos ambientales; para Chura y Sánchez (2020) enfatizo que los impactos ambientales son las alteraciones “las actividades humanas y naturales” provocan efectos en el entorno, impactando los recursos naturales, la diversidad biológica y los hábitats. Los beneficios pueden abarcar la formación de hábitats nuevos, el mejoramiento de la calidad del aire y un incremento en la diversidad biológica. No obstante, los efectos adversos son más frecuentes e incluyen la disminución de la diversidad biológica, el deterioro del suelo, la polución y el cambio climático. Según Jaskoski (2021), estos efectos resultan de las interacciones humanas y naturales con el medio ambiente, influenciando el aire, el agua, el suelo, la biodiversidad y los ecosistemas. A pesar de que existen efectos positivos, comúnmente se destacan los negativos, tales como la pérdida de biodiversidad, la erosión del suelo, la contaminación y las alteraciones climáticas. Por lo tanto, se reconoce que las prácticas humanas son el mayor factor de impactos ambientales negativos, con

actividades como la industrialización, urbanización, deforestación y contaminación generando extensos daños al entorno.

Finalmente se exponen la base teórica de la dimensión *requisitos legales*; según Lazo (2019) enfatizo que son las reglas y criterios definidos por la ley y las autoridades del sector público para regular el comportamiento, garantizar la seguridad, proteger los derechos y asegurar la equidad. Incluyen obligaciones en ámbitos como el derecho laboral, medioambiental y mercantil, así como la presentación de informes, el cumplimiento de las normas de seguridad y el pago de impuestos. El incumplimiento de estos requisitos puede acarrear sanciones legales, por lo que es importante que las organizaciones y las personas conozcan y cumplan estos requisitos para actuar de forma ética y legal.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de Investigación

3.1.1 Tipo de investigación

El informe de investigación fue de tipo aplicada el mismo que se centra en resolver problemas prácticos utilizando conocimientos científicos, con el objetivo de mejorar la calidad de vida, fomentar el desarrollo económico y encontrar soluciones específicas. Concytec (2018) manifestó que, dentro de un ámbito de trabajo de investigación práctica, abarca desde el desarrollo de tecnologías avanzadas hasta la optimización de procesos organizaciones y la formulación de estrategias empresariales efectivas. Este tipo de investigación traduce teorías y principios científicos en aplicaciones prácticas que generan beneficios tangibles para la sociedad y la economía, impulsando la innovación y el progreso en diversos campos. Este tipo de investigación da a conocer un aporte medible, especialmente en el contexto social y empresarial, cuyo objetivo fue aplicar este conocimiento de manera efectiva para abordar desafíos específicos en donde se buscó incorporar prácticas de contabilidad ambiental dentro de las operaciones cotidianas y estrategias de las Mypes.

El estudio adoptó un enfoque cuantitativo, utilizando cuestionarios para recopilar datos relevantes de la muestra y analizándolos mediante el software SPSS-28. Según Hernández y Mendoza (2018), esto caracteriza un estudio cuantitativo en el cual se emplearon métodos de análisis estadístico, tanto descriptivo como inferencial, con la ayuda de un software estadístico para el procesamiento y evaluación de los datos recabados.

3.1.2. Diseño de investigación

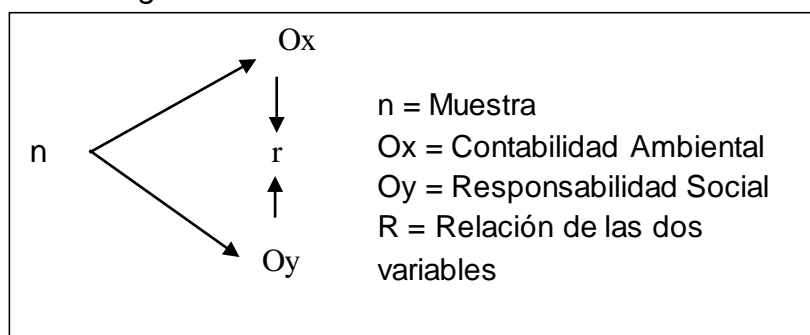
Para el desarrollo del informe del estudio se trabajó con el diseño no experimental, donde para los autores Carhuancho et al. (2019) nos menciona que es aquel diseño en donde no se llega a controlar ni a modificar las variables, solo se observa y se llega a documentar los fenómenos tal como ocurre en su forma natural sin llega a intervenir a través de eventos o circunstancias que se encuentran analizadas.

Referente al corte transversal, ya que fue un estudio observacional que examina datos de diversas variables en un punto temporal específico a través de una muestra representativa. Evaluando la prevalencia de características dentro de una población, aunque no puede determinar relaciones causales debido a la ausencia de temporalidad (Huamanchumo y Rodriguez, 2019).

El estudio se enmarcó en un nivel descriptivo correlacional, como lo explica Arias (2022) en donde se caracteriza por ser descriptivo, enfocándose en examinar y detallar las características de un evento, fenómeno o grupo, con el fin de comprender su estructura y comportamiento. Paralelamente, adopta una perspectiva correlacional, buscando medir y analizar los efectos observados. Según Arias, este enfoque tuvo como finalidad "definir el grado de conexión o influencia entre dos o más variables". En este contexto, el estudio se propone demostrar cómo las competencias de gestión se relacionan con la mejora continua. Por esta razón, el estudio se definió por un nivel correlacional causal, como se encuentra expuesta en la figura 1:

Figura 1.

Diseño de Investigación



Nota. tomado del libro de Hernández y Mendoza (2018)

En apoyo a la investigación detallada en este documento, los autores han formulado hipótesis generales y específicas para cumplir con los objetivos establecidos por el investigador principal, empleando para ello técnicas de análisis estadístico inferencial. De este modo, se hace imprescindible establecer un nivel de correlación-descriptiva, que ofrece un marco más detallado y preciso para la realización de este trabajo contable.

3.2 Variable y Operacionalización

Marco conceptual de “Contabilidad Ambiental”; para González (2022) la contabilidad ambiental constituye una rama especializada de la contabilidad, centrada en el registro, análisis y reporte de información financiera que se vincula directamente con el impacto ambiental generado por las actividades de una empresa. Esta disciplina incluye la meticulosa documentación y seguimiento de impuestos ambientales específicos, como aquellos aplicables a emisiones contaminantes o la gestión de residuos, y la identificación de incentivos fiscales destinados a premiar las iniciativas ecológicas o de sostenibilidad adoptadas por las empresas. Por lo tanto, la contabilidad ambiental no solo facilita el cumplimiento de la legislación ambiental vigente, sino que también abre un abanico de posibilidades financieras para las empresas comprometidas con un manejo ambiental responsable.

Para la variable “Contabilidad ambiental” se evaluó a través de dos dimensiones: dimensión uno – “Impuestos” y dimensión dos “Beneficio Fiscal”. Se evaluaron las dimensiones mediante sus indicadores y sus catorce ítems correspondientes a cada indicador.

Definición conceptual sobre la “Responsabilidad Social”; según Giraldo y Collantes (2020) la responsabilidad social, se refiere a la obligación ética de una empresa o entidad para gestionar de forma responsable su influencia en el medio ambiente, esto abarca el desarrollo e implementación de estrategias y prácticas que minimicen los efectos adversos en el entorno natural, tales como la reducción de la contaminación, el uso eficiente de recursos y la adopción de medidas de sostenibilidad. Al mismo tiempo, esta responsabilidad implica adherirse rigurosamente a las normativas y legislaciones ambientales vigentes, que pueden incluir regulaciones sobre emisiones, manejo de residuos, conservación de recursos naturales y protección de la biodiversidad.

Para la variable “Responsabilidad Social” se evaluará a través de dos dimensiones: dimensión uno – “Impacto Ambientales” y dimensión dos “Requisitos legales”. Se evaluaron las dimensiones mediante sus indicadores y sus catorce ítems correspondientes a cada indicador.

3.3 Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

Es necesario señalar que los sujetos de estudio estuvieron compuestos por 221 dueños o encargados de cada uno de los pequeños negocios ubicadas en la zona comercial de la provincia de Chepén. Estas Mypes fueron cuidadosamente seleccionadas por su relevancia y proximidad a la temática de investigación. Según Huamanchumo y Rodríguez (2019) la población se define como el conjunto total de individuos, usualmente pertenecientes a un grupo con características comunes, que residen en una zona geográfica específica. En este contexto, las Mypes seleccionadas ofrecen una perspectiva valiosa y contextualizada sobre la contabilidad ambiental y la responsabilidad social en el entorno comercial de Chepén.

Criterio de inclusión: Solo se incluirán aquellas Mypes cuya actividad económica se relacione directa o indirectamente con aspectos ambientales, como gestión de residuos, producción sostenible, o servicios que impactan en el medio ambiente. Se seleccionó Mypes que tengan políticas, iniciativas o reportes demostrables de responsabilidad social empresarial. Esto puede incluir, pero no se limita a, acciones de sostenibilidad, programas de responsabilidad social o colaboraciones con la comunidad local.

Criterio de Exclusión: Se excluirán las Mypes que no estén ubicadas dentro de la zona comercial específica de la provincia de Chepén, para mantener la coherencia geográfica y contextual del estudio.

Se excluirán las Mypes que tengan menos de un año de operación, ya que es posible que aún no hayan desarrollado o implementado políticas de contabilidad ambiental o responsabilidad social de manera significativa.

3.3.2 Muestra

El tamaño de la muestra se obtuvo a través de una fórmula para investigaciones finitas en donde se obtuvo a 141 Mypes (por intermedio de los dueños y/o profesionales encargados del negocio) de estudio en la zona comercial de la provincia de Chepén. Según De la Mora (2016) es considerada como la

selección de la muestra el cual se produce a través de una selección deliberada a través de una fórmula estadística o de manera censal, siendo útil y válido para poblaciones desconocidas en donde se seleccionó deliberadamente a cada individuo para aplicar los criterios de exclusión e inclusión.

3.3.3 Muestreo:

Para el presente estudio se aplicó el muestreo fue probabilístico aleatorio simple; el método resulta particularmente adecuado para investigaciones cuantitativas que requieren encuestas iniciales en muestras más reducidas en comparación con una proporción preestablecida de la población total.

Según Huamanchumo y Rodríguez (2021) explican que el muestreo probabilístico y que se basa en la selección aleatoria simple, que es una técnica donde los investigadores eligen las muestras siguiendo sus propios al azar. Por ende, el muestreo probabilístico, donde cada miembro de la población tiene una probabilidad conocida de ser elegido.

3.3.4 Unidad de Análisis:

Se les aplicó a los representantes legales (dueños, propietarios o fundadores de la empresa) de la zona comercial de la provincia de Chepén. Tal como se mencionó en el apartado de la muestra quien solo son los comerciantes de la provincia de Chepén.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En cuanto a la técnica de investigación se trabajó en base a una encuesta, Hernández y Mendoza (2018) resaltan la importancia de garantizar que todos los cuestionarios sean enviados y recibidos por los participantes, independientemente de su ubicación. Esto implica que los participantes pudieron completar estos formularios en diferentes entornos, como durante el proceso de solicitud de empleo, en la universidad, en su lugar de trabajo o incluso desde sus hogares. Para facilitar este proceso, los cuestionarios se distribuirán a través de Google Formularios.

Respecto al instrumento de investigación se trabajó en base a un cuestionario, Bernal (2018) describe los cuestionarios como herramientas diseñadas específicamente para la recolección de datos estadísticos cuantitativos.

Estos dispositivos facilitan la comparación de patrones únicos y hechos relevantes ya establecidos, siendo especialmente útiles en investigaciones que buscan un análisis detallado y preciso de problemas específicos en determinadas poblaciones.

Respecto a cómo se estableció la técnica e instrumento; para la variable - Contabilidad Ambiental, se empleó la técnica de realizar una encuesta, utilizando como herramienta el Cuestionario. De igual manera, para la variable Responsabilidad Social se optó por la técnica de efectuar una encuesta, siendo el Cuestionario el instrumento utilizado.

Respecto a la validez, según Hernández y Mendoza (2018) señalan la importancia de que los cuestionarios midan efectivamente lo que se pretende estudiar. La validación de estos instrumentos implica la confirmación por parte de expertos sobre la eficacia y el tiempo requerido para su desarrollo y respuesta. En este estudio, tres especialistas cualificados respaldaron la eficacia del cuestionario. Además, se consideraron aspectos como la claridad, relevancia y coherencia de cada pregunta de investigación, para asegurar la validez del contenido en cada sección del cuestionario.

Sobre la validación de juicio de expertos; se tomó en cuenta el grado académico, sus apellidos y nombre del experto y finalmente si aprueban o no el informe de investigación planteado por la autora.

Con relación a la confiabilidad Hernández y Mendoza (2018) para asegurar una respuesta efectiva en el informe de investigación, es crucial garantizar la fiabilidad para un buen procesamiento de información proporcionada por la población estudiada.

Tabla 1.

Confiabilidad de las variables

Variables	Alfa de Conbach
Contabilidad ambiental	0.893
Responsabilidad social	0.824

Nota. información extraída del software SPSS v. 27

La fiabilidad fue una herramienta que nos permitió una medición crucial que aumenta la precisión de los resultados al aplicarse consistentemente, cual se obtiene del coeficiente Alfa de Cronbach, buscando un nivel superior a 0.80 para confirmar fuerte o alta donde no se llegue a modificar el estilo de las preguntas. Para el informe se logró una fiabilidad de 0,893 para la variable contabilidad ambiental y 0.824 para la variable responsabilidad social los mismo que han sido demostrando que las preguntas del cuestionario han sido entendibles por el encuestado y son claras y concisas.

3.5. Procedimientos

En el marco de la investigación, se expuso las expectativas de los resultados que beneficiarían a las microempresas - zona comercial de la Provincia de Chepén. Para ello, se solicitó la autorización para aplicar el instrumento de investigación y realizar el estudio, incluyendo la aceptación de la solicitud de observación. Posteriormente, se buscó obtener respuestas que reflejaran el consentimiento de los participantes. Para este propósito, se presentó un cuestionario técnico con un formato de múltiples ítems y una escala Likert para medir el grado de dificultad de las opciones. Es esencial determinar las acciones y opciones que deben tomarse para satisfacer de manera efectiva las necesidades de los colaboradores de la empresa, considerando si se corrobora el supuesto de la hipótesis.

3.6. Métodos de análisis de datos

El resultado fue mediante un análisis descriptivo y detallado de los datos obtenidos. Se empleo el programa SPSS 27 para la evaluación de variables clave como el desempeño laboral y la gestión en organizaciones gubernamentales. La estadística fue una herramienta fundamental en este proceso. El análisis inferencial permitió estudiar los elementos que sustentan la hipótesis, utilizando coeficientes y otros métodos estadísticos. Para confirmar las hipótesis, se utilizó varias técnicas estadísticas orientadas a las metas específicas de las variables y sus dimensiones, las cuales se analizarán por medio de los instrumentos estadísticos que buscan medir el valor de coeficiencia de fiabilidad de los datos recolectados, el nivel de parámetro de la información cuantitativa y por último medir la relación de Spearman.

3.7. Aspectos éticos

En el marco ético del estudio; se resaltó la RVI N° 062-2023-VI-UCV; donde se tomó en cuenta las directivas de consentimiento informado tal como hace mención dicha resolución en sus anexos 3,4 y 5. Asimismo, el respetó al rigor científico, los derechos de cada uno de los autores que son mencionados en el informe de investigación, garantizando un manejo ético y minucioso de la información recabada. Durante el desarrollo del trabajo de campo, se enfocará en asegurar que el tema de estudio sea presentado con claridad, procurando que los participantes entiendan cabalmente el problema en cuestión. A lo largo del proceso investigativo, se observó meticulosamente los principios y la estructura del estudio de referencia, otorgando el reconocimiento adecuado y justo a los autores citados. Esto conlleva la utilización correcta de citas y referencias bibliográficas, respetando los apellidos de los autores y los años de sus publicaciones, de acuerdo con los estándares éticos y académicos establecidos. Esta conducta no solo confiere validez a la investigación, sino que también fortalece la integridad académica y promueve la transparencia en todo el proceso investigativo. Es vital su importancia para determinar su contribución al crecimiento sostenible las empresas, y fortalece su compromiso con la responsabilidad social corporativa, enfatizando en la gestión y reporte de impactos ambientales y sociales.

IV. RESULTADOS

a. Análisis descriptivo o de frecuencia

En este capítulo se llevó a cabo el análisis descriptivo, en cada tabla se realizó el análisis de los resultados que fueron enfocados en cada uno de los objetivos planteados por la autora y que a través del cual se evaluó el comportamiento de las distintas variables y dimensiones.

Tabla 2
Descripción de la Variable Contabilidad Ambiental

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Bajo	52	36,9	36,9
Regular	75	53,2	53,2
Alto	14	9,9	9,9
Total	141	100,0	100,0

Nota: información extraída del software SPSS v. 27

El resultado responde al objetivo general y que han sido expuestos en la tabla 1; resultados que han sido recogidos de la encuesta aplicada a los representantes de cada uno de los negocios, se tiene que el 36.88% de las microempresas consideró que su nivel de contabilidad ambiental era bajo, lo cual implicaba que una proporción significativa de estas reconocía la necesidad de mejorar en el seguimiento y la gestión de su impacto ambiental mediante prácticas contables adecuadas. En retrospectiva, la mayoría, un 53.19%, clasificó su nivel de contabilidad ambiental como regular, lo que indicaba que más de la mitad de las empresas eran conscientes de sus responsabilidades ambientales y, posiblemente, implementaban algún registro y control ambiental, aunque eran conscientes de que había margen para optimizar su gestión. Solo un 9.93% de las microempresas había alcanzado un alto nivel en contabilidad ambiental, lo que sugería que un pequeño segmento de estas consideraba que contaba con prácticas bien establecidas y eficaces para la gestión de sus impactos ambientales.

Tabla 3
Descripción de la dimensión impuestos de la Variable contabilidad ambiental

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Bajo	66	46,8	46,8
Regular	53	37,6	37,6
Alto	22	15,6	15,6
Total	141	100,0	100,0

Nota. información extraída del software SPSS v. 27

El resultado responde al objetivo específico uno planteado por la autora y que han sido expuestos en la tabla 2; resultados que han sido recogidos de la encuesta aplicada a los representantes de cada uno de los negocios, se tiene que el 46.81% de ellas consideró que el impacto de los impuestos en sus operaciones era bajo, esto podría reflejar una carga fiscal manejable o una buena planificación fiscal que minimizaba la presión tributaria sobre estas empresas. El 37.59% calificó el impacto de los impuestos como regular, lo que indica que un número considerable de empresas sentía una influencia moderada de los impuestos en su funcionamiento diario.

Finalmente, un 15.60% percibió que el impacto de los impuestos en su negocio era alto, lo que señala que un grupo menor de microempresas experimentaba una alta carga tributaria, lo que podría haber representado un desafío para su rentabilidad y crecimiento.

Tabla 4

Descripción de la dimensión Beneficio Fiscal de la Variable contabilidad ambiental

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Bajo	74	52,5	52,5
Regular	58	41,1	41,1
Alto	9	6,4	6,4
Total	141	100,0	100,0

Nota. información extraída del software SPSS v. 27

El resultado responde al objetivo específico dos planteado por la autora y que han sido expuestos en la tabla 3; resultados que han sido recogidos de la encuesta aplicada a los representantes de cada uno de los negocios, se tiene que el 52.48% de las microempresas percibió que el beneficio fiscal que obtenían era bajo, esto sugirió que más de la mitad de las empresas consideraban que no estaban maximizando los beneficios fiscales disponibles. Por otro lado, el 41.13% de las microempresas se consideró en un nivel regular en cuanto a beneficio fiscal, lo que posiblemente reflejó que estaban aprovechando algunos beneficios fiscales, pero reconocían que había espacio para mejorar en la utilización de incentivos fiscales. Finalmente, solo un 6.38% de las microempresas sentía que su aprovechamiento de los beneficios fiscales era alto, lo que podría indicar que un pequeño grupo

estaba bien informado y eficientemente incorporaba estrategias fiscales que beneficiaban a su negocio.

Tabla 5

Descripción de la Variable de la Responsabilidad Social

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Bajo	52	36,9	36,9
Regular	77	54,6	54,6
Alto	12	8,5	8,5
Total	141	100,0	100,0

Nota. información extraída del software SPSS v. 27

El resultado responde al objetivo general planteado por la autora y que se han expuesto en la tabla 4; resultados que han sido recogidos de la encuesta aplicada a los representantes de cada uno de los negocios, se tiene que el 36.88% de las microempresas consideró que su nivel de responsabilidad social era bajo, lo cual podría interpretarse como un reconocimiento de la necesidad de desarrollar o mejorar significativamente sus políticas y prácticas en esta área. La mayoría, el 54.61%, calificó su nivel de responsabilidad social como regular, lo que sugiere que, aunque estaban implementando medidas socialmente responsables, reconocían que existía un margen de mejora. Un porcentaje menor, el 8.51%, se percibió a sí mismo con un alto nivel de responsabilidad social, lo que indica que estas empresas se consideraban comprometidas y posiblemente activas en la implementación de prácticas beneficiosas para la sociedad y el medio ambiente.

Tabla 6.

Descripción de la dimensión Impacto ambientales de la Variable Responsabilidad Social

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Bajo	97	68,8	68,8
Regular	41	29,1	29,1
Alto	3	2,1	2,1
Total	141	100,0	100,0

Nota. información extraída del software SPSS v. 27

El resultado responde al objetivo específico uno planteado por la autora y que han sido expuestos en la tabla 5; resultados que han sido recogidos de la encuesta aplicada a los representantes de cada una de los negocios, se tiene que la gran

mayoría de las microempresas, siendo el 68.79%, consideraron que su impacto ambiental era bajo, esto indicó que percibían que no contribuían significativamente a los problemas ambientales y que sus operaciones no tenían grandes efectos negativos sobre el medio ambiente. Por otro lado, el 29.08% de las microempresas calificó su impacto ambiental como regular, reconociendo así un grado de impacto que, sin ser crítico, era lo suficientemente notable como para considerar la posibilidad de mejoras en sus prácticas de responsabilidad social. Finalmente, solo un pequeño porcentaje, el 2.13%, reconoció que su impacto ambiental era alto, lo que podría reflejar un reconocimiento de la necesidad de emprender acciones significativas para minimizar su huella ambiental.

Tabla 7.
Descripción de la dimensión Requisitos legales de la Variable Responsabilidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
BAJO	65	46,1	46,1
REGULAR	36	25,5	25,5
ALTO	40	28,4	28,4
Total	141	100,0	100,0

Nota. información extraída del software SPSS v. 27

El resultado responde al objetivo específico dos planteado por la autora y que se han expuesto en la tabla 6; resultados que han sido recogidos de la encuesta aplicada a los representantes de cada uno de los negocios, se tiene que los datos fueron que el 46.10% de las microempresas considera que su nivel de cumplimiento de los requisitos legales es bajo. Un 25.53% de las microempresas califica su cumplimiento como regular, el 28.37% de las microempresas percibe que su cumplimiento de los requisitos legales es alto, esto indica que casi la mitad de las microempresas encuestadas reconocen una deficiencia en el cumplimiento de los requisitos legales.

b. Prueba de normalidad

Para el análisis inferencial, se efectuó una prueba de normalidad con el fin de identificar el estadístico apropiado para contrastar las hipótesis de la investigación.

Tabla 8.

Prueba de Normalidad

	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Variable X1 – Contabilidad Ambiental	,209	141	,000
Variable X2 – Responsabilidad Social	,384	141	,000

Nota. información extraída del software SPSS v. 27

Sobre la base conceptual de los autores Hernández y Mendoza (2018) establecieron que cuando el número de participantes en una muestra excedía los 50, el procedimiento para verificar la normalidad de los datos se limitaba a los hallazgos proporcionados por la prueba de Kolmogorov-Smirnov.

Tomando dicho criterio y como se aprecia en la tabla 7, se encontró que, en el caso de ambas variables analizadas, el valor de significancia había alcanzado un nivel de 0,000, situándose por debajo del 0,05, esta situación implicó que la distribución de los datos no seguía una normalidad, lo que requirió recurrir a técnicas estadísticas no paramétricas para el contraste de hipótesis. En este contexto, se optó por utilizar el coeficiente de correlación de Spearman como el instrumento estadístico adecuado para llevar a cabo dicho análisis.

c. Prueba de hipótesis general

En respuesta al objetivo general el cual fue determinar la relación entre la contabilidad ambiental y la responsabilidad social en las Mypes de la zona comercial de la provincia de Chepén, 2023.

H0: No existe relación entre la contabilidad ambiental y la responsabilidad social en las Mypes de la zona comercial de la provincia de Chepén, 2023.

H1: Si existe relación entre la contabilidad ambiental y la responsabilidad social en las Mypes de la zona comercial de la provincia de Chepén, 2023.

Aspecto para tomar en cuenta sobre los resultados:

Hipótesis nula → Variable contabilidad ambiental y la Variable Responsabilidad Social “no hay relación”

Hipótesis alterna → Variable contabilidad ambiental y la Variable Responsabilidad Social “hay relación”

Tabla 9.

Hipótesis general

			Variable - Responsabilidad Social
Rho de Spearman	Variable – Contabilidad Ambiental	Coeficiente de correlación	,737
		Sig. (bilateral)	,000
		N	141

Nota. información extraída del software SPSS v. 27

Los hallazgos presentados en la tabla 8, obtenidos mediante el coeficiente de correlación de Rho de Spearman 0,737; lo cual indica que existe una relación positiva considerable entre la variable Contabilidad Ambiental y la variable Responsabilidad Social. Dado que el valor de significancia fue inferior a 0,05, se aceptó la hipótesis alternativa, confirmando la existencia de un vínculo entre ambas variables (Contabilidad Ambiental y Responsabilidad Social).

Prueba de hipótesis específicas 1

En respuesta al objetivo específico el cual fue establecer la relación entre el impuesto hacia el impacto ambiental en las Mypes de la zona comercial de la provincia de Chepén, 2023.

H0: No existe relación entre el Impuestos y el Impacto Ambiental en las Mypes de la zona comercial de la provincia de Chepén, 2023.

H1: Si existe relación entre el Impuestos y el Impacto Ambiental en las Mypes de la zona comercial de la provincia de Chepén, 2023.

Aspecto para tomar en cuenta sobre los resultados:

Hipótesis nula → Dimensión Impuestos y Dimensión Impacto Ambiental “no hay relación”

Hipótesis alterna → Dimensión Impuestos y Dimensión Impacto Ambiental “hay relación”

Tabla 10.

Hipótesis específico 1

		Impacto ambiental	
Rho de Spearman	Impuestos	Coeficiente de correlación	,835
		Sig. (bilateral)	,001
		N	141

Nota. información extraída del software SPSS v. 27

Según los resultados mostrados en la tabla 9, y que fue logrado a través del estadígrafo de Rho de Spearman 0,835; se determinó que la relación fue positiva considerable entre la dimensión Impuestos y la dimensión Impacto Ambiental, en cuanto al valor de significancia (0,001) fue menor al 0,05 por lo que se aceptó la hipótesis alterna, comprobando que si existe un vínculo entre ellas (impuestos e impacto ambiental).

Prueba de hipótesis específica 2

En respuesta al objetivo específico el cual fue determinar la relación entre los beneficios fiscales y los requisitos legales en las Mypes de la zona comercial de la provincia de Chepén, 2023.

H0: No existe relación entre el Beneficio Fiscal y el Requisitos Legales en las Mypes de la zona comercial de la provincia de Chepén, 2023.

H1: Si existe relación entre el Beneficio Fiscal y el Requisitos Legales en las Mypes de la zona comercial de la provincia de Chepén, 2023.

Aspecto para tomar en cuenta sobre los resultados:

Hipótesis nula → Dimensión Beneficio Fiscal y Dimensión Requisitos Legales “no hay relación”

Hipótesis alterna → Dimensión Beneficio Fiscal y Dimensión Requisitos Legales “hay relación”

Tabla 11.

Hipótesis específico 2

		Requisitos legales	
Rho de Spearman	Beneficio fiscal	Coeficiente de correlación	,625
		Sig. (bilateral)	,007
		N	141

Nota. información extraída del software SPSS v. 27

Según los resultados mostrados en la tabla 10, y que fue logrado a través del estadígrafo de Rho de Spearman 0,625; se determinó que la relación fue positiva media entre Dimensión Beneficio Fiscal y Dimensión Requisitos Legales, en cuanto al valor de significancia (0,007) fue menor al 0,05 por lo que se aceptó la hipótesis alterna, comprobando que si existe un vínculo entre ellas (Beneficio fiscal y requisitos legales).

V. DISCUSIÓN

En respuesta del objetivo general; se buscó contrastar la postura teórica y que se avaló a través del estadígrafo de Rho de Spearman (0,737) que determinó la asociación entre la contabilidad ambiental y la Responsabilidad Social; asimismo lo respalda el valor de significancia que fue menor al 0,05.

Es así como dichos resultados tienen son corroborados dentro del informe de investigación nacional; según Rojas y Moscoso (2019) contrastó la importancia del proceso de afectación climático y el aporte previo de la contaminación ambiental que tuvo como fuente principal los reportes mineros en el Perú. Los hallazgos encontrados confirmaron la asociación entre contabilidad ambiental y el compromiso social de las empresas mineras las cuales deben sensibilizarse; ya que desde la contabilidad ambiental deben buscar mecanismos de inversión que no afecten el presupuesto, sino fortalezca su patrimonio fundado en los principios de los valores éticos empresariales. En los resultados el coeficiente de correlación de Spearman, que fue igual a 0,711; en cuanto al valor de significancia fue inferior al 0,05. Es por ende que la contabilidad ambiental se ha convertido en una de las respuestas para el control sostenible y que es una de las defensas contra la contaminación ambiental. El objetivo del presente estudio expone los mismos objetivos el cual fue determinar el vínculo de relación entre la contabilidad ambiental como instrumento de gestión empresarial para prevenir los contaminantes ambientales, buscando que las empresas sean socialmente más responsables.

Asimismo, otro sustento que respaldan el objetivo general fue según Hernández (2019) quien se enfocó sobre la Contabilidad Ambiental y su Impacto en el Desarrollo Sostenible de las Empresas Industriales. El estudio fue de carácter no experimental correlacional y se ha llevado a cabo en veinticinco empresas industriales del Distrito de Puente Piedra con una muestra de 80 propietarios o encargados de los negocios. Para contrastar las hipótesis, se utilizó un cuestionario contrastado por expertos y la prueba Rho Spearman en dónde los hallazgos indican una correlación favorable de 0.871 y un nivel de sig. 0.001, entre la contabilidad ambiental y el progreso sostenible. El estudio en sus resultados reafirma que la contabilidad ambiental es una herramienta de gestión que se debe aplicar de manera estratégica para mejorar el retorno de la inversión. Por ello, la contabilidad medioambiental permite regular los hechos financieros tradicionales para que

destaquen los factores que afectan al medio ambiente y elaborar estados monetarios ajustados que incluyan objetos medioambientales.

Asimismo, en respuesta del segundo objetivo específico 1, donde se ha logrado como resultado a través del estadígrafo un Rho de Spearman igual a 0,835, donde el informe corrobora la hipótesis relación entre Dimensión Impuestos y Dimensión Impacto Ambiental fue positiva y fuerte, así como dando un valor de significancia (0,001) con el cual se ratifica y aceptó la hipótesis alterna. En tal sentido se comprobó que las empresas de la zona comercial deben tomar en consideración dicho resultado para aplicar herramientas claves durante su gestión y proceso de control contable que beneficie a largo plazo a toda la Provincia de Chepén. Por ende, es crucial mantenerse actualizado sobre cualquier cambio en la normativa fiscal y legal que pueda afectar los beneficios fiscales existentes o presentar nuevas oportunidades. Además, de documentar adecuadamente todas las transacciones y procesos relacionados con los beneficios fiscales para facilitar auditorías y demostrar el cumplimiento normativo.

Según el estudio previo Muñoz y Enciso (2021) que enfatizan que una similitud en cuanto a los resultados y que además también consideran que la contabilidad medioambiental, también reconocida como "contabilidad ecológica", mide el impacto de las actividades de una empresa en el medio ambiente, no solo las ganancias o pérdidas. Es así como los resultados validaron la relación entre carga tributaria e impacto ecológico. Los valores obtenidos se sustentaron mediante el coeficiente de correlación de Spearman, que arrojó un valor de 0,802. Además, el nivel de significancia fue menor al parámetro del 0,05. Se enfoca en el uso de recursos, el efecto ambiental y los costos asociados, como limpieza de zonas contaminadas, multas, impuestos o tecnologías ecológicas. Los sistemas de contabilidad ambiental usan cuentas ambientales y deudas convencionales adaptadas para traducir el impacto ambiental en términos financieros y corporativos.

Por otro lado, el marco conceptual que respalda a la dimensión impuestos dentro del estudio, según Aguirre (2023) puso en énfasis que los impuestos son pagos obligatorios que individuos y entidades realizan al Estado. Respaldados por ley, constituyen una fuente fundamental de ingresos para los gobiernos a nivel nacional, regional y local. Estos recursos permiten financiar servicios públicos

esenciales como educación, salud, seguridad e infraestructura. Asimismo, Frontado (2021) quien también puso en énfasis la definición de la dimensión impuestos son un componente fundamental de las sociedades modernas, ya que proporcionan al Estado los recursos necesarios para financiar servicios públicos esenciales como educación, salud, seguridad e infraestructura. Entre las diversas formas de clasificación, una de las más relevantes distingue dos tipos principales: impuestos directos e indirectos.

En cuanto a la base conceptual que respalda la dimensión impactos ambientales; para Chura y Sánchez (2020) resaltan la importancia conceptual de la dimensión manifestando que es crucial destacar que los impactos ambientales son las modificaciones que las actividades humanas y naturales generan en el medio ambiente. Estas alteraciones repercuten en los recursos naturales, la biodiversidad y los ecosistemas. Si bien algunos impactos pueden ser positivos, como la creación de nuevos hábitats o la mejora de la calidad del aire, la realidad actual nos enfrenta a una mayor prevalencia de impactos negativos. En ese sentido también el autor Jaskoski (2021) manifestó que son los efectos de las actividades humanas y naturales en el medio ambiente, afectando el aire, agua, suelo, biodiversidad y ecosistemas. Aunque pueden ser positivos, a menudo se refieren a efectos adversos como la pérdida de biodiversidad, degradación del suelo, contaminación y cambios climáticos. Por ende, se comprende que las acciones humanas son la principal causa de los impactos ambientales negativos, donde las actividades como la industrialización, la urbanización, la deforestación y la contaminación causan una gran cantidad de daños al medio ambiente.

Por último, los resultados enfocados al objetivo específico dos; en el cual se ha logrado a través del estadígrafo de Rho de Spearman igual a 0,625 que determinó que la relación entre Beneficio Fiscal y Requisitos Legales fue positiva considerable, en cuanto al valor de significancia (0,007) fue menor al 0,05 por lo que se aceptó la hipótesis alterna. Por lo tanto, las empresas de la zona comercial de la provincia de Chepén deben realizar una revisión detallada de los beneficios fiscales disponibles para la empresa en cumplimiento con los requisitos legales correspondientes. Logrando con ello un proceso de monitoreo continuo para asegurar la conformidad con las normativas cambiantes y aprovechar las oportunidades fiscales de manera efectiva. Regular estratégica y permanentemente

con asesores fiscales y legales para garantizar una comprensión precisa de los requisitos y optimizar la gestión de beneficios fiscales, minimizando riesgos y maximizando el rendimiento financiero de la empresa.

Asimismo, en México, según De la Rosa (2019) diagnosticó que el sistema normativo contable en México para la inclusión de conceptos ambientales en la información financiera. Los resultados lograron confirmar la relación entre deducción fiscal y la contabilidad ecológica; de manera que los valores logrados fueron sustentados por intermedio del Rho de Spearman con un valor igual a 0,698; así como su respectivo valor de significancia fue menor al 0,05; el mismo que se corrobora con el objetivo del estudio. Es por ello necesario utilizar las Normas de Información Financiera mexicanas como modelo analítico para explorar la posibilidad de armonizar una contabilidad que refleje los compromisos ambientales. Los resultados indican que las normas contables no son lo suficientemente transparentes para registrar y presentar información importante sobre la gestión ambiental financiera.

En cuanto a la base teórica de la dimensión sobre los beneficios fiscales; según Coto y Cruz (2019) son incentivos económicos otorgados por las autoridades tributarias para reducir la carga fiscal o promover comportamientos económicos y sociales. Estos beneficios pueden adoptar diversas formas, como deducciones, créditos fiscales, exenciones o tasas preferenciales. Por su parte los autores (Vélez et al., 2020) sostuvo que los beneficios fiscales pueden proporcionar ventajas económicas a los contribuyentes, pero también tienen un impacto en la política pública. Por ejemplo, los incentivos a la inversión en energías renovables pueden contribuir a la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero. Los beneficios fiscales están regulados por leyes fiscales y pueden variar según la jurisdicción. Por ende, su objetivo es estimular actividades que el gobierno considera beneficiosas, como la inversión en tecnologías sostenibles, gastos educativos o la creación de empleo en zonas deprimidas.

Finalmente se exponen la base teórica de la dimensión requisitos legales; según Lazo (2019) enfatizó que son las condiciones y normas establecidas por la ley y las autoridades para regular el comportamiento, garantizar la seguridad, proteger los derechos y asegurar la equidad. Incluyen obligaciones en ámbitos como el derecho laboral, medioambiental y mercantil, así como la presentación de

informes, el cumplimiento de las normas de seguridad y el pago de impuestos. El incumplimiento de estos requisitos puede acarrear sanciones legales, por lo que es importante que las organizaciones y las personas conozcan y cumplan estos requisitos para actuar de forma ética y legal. Este estudio propone la introducción de sistemas de sostenibilidad y estrategias de contabilidad medioambiental para minimizar los efectos de la contaminación ambiental.

VI. CONCLUSIONES

1. En cuanto al objetivo general, se pudo determinar la relación entre las variables contabilidad ambiental y responsabilidad social fue positiva – considerable; es así que se afirma de manera consistente gracias a los valores logrados a través del estadígrafo de Rho de Spearman con un valor igual a 0,737 y se da cuenta que el valor de significancia fue menor al 0,05. Por ello, la contabilidad medioambiental permite regular los hechos financieros tradicionales para que destaquen los factores que afectan al medio ambiente y elaborar estados monetarios ajustados que incluyan objetos medioambientales.
2. En cuanto al objetivo específico uno, se pudo determinar la relación entre las dimensiones impuestos e impacto ambiental; con el cual se afirma de manera consistente gracias a los valores logrados a través del estadígrafo de Rho de Spearman igual a 0,835 y da cuenta que el valor de significancia fue menor al 0,05. Por lo tanto, las metas organizacionales deben enfocarse en los incentivos fiscales, créditos tributarios o reducciones impositivas, que les permita un mayor financiamiento, con ello las empresas adopten prácticas sostenibles y reduzcan su impacto económico - ambiental. Además, sería apropiado considerar la implementación de impuestos ambientales sobre actividades que generen una alta contaminación o agoten los recursos naturales.
3. En cuanto al objetivo específico dos, se pudo determinar la relación entre las dimensiones beneficio fiscal y requisitos legales; se puede afirmar de manera consistente gracias a los valores logrados a través del estadígrafo de Rho de Spearman igual a 0,625 y da cuenta que el valor de significancia fue menor al 0,05. Por lo tanto, las empresas lograrán mayores beneficios fiscales y así cumplir con las obligaciones legales ambientales, las organizaciones deben mantenerse al día con las leyes y regulaciones pertinentes. Donde las empresas al realizar sus evaluaciones de manera regular cumplirán en la sociedad desde el enfoque ambiental; aprovechando así los incentivos fiscales disponibles para prácticas sostenibles. Por ende, buscar asesoramiento especializado en temas fiscales y ambientales puede garantizar el cumplimiento normativo y optimizar el uso de los beneficios fiscales, lo que a su vez contribuye a la reputación y la competitividad de la empresa.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a las microempresas de la zona comercial de la provincia de Chepén integrar la Contabilidad Ambiental en su gestión de la RS, ya que ambas variables se complementan y potencian mutuamente. Por ende, la información proporcionada por la Contabilidad Ambiental permite a las empresas tomar decisiones más responsables y sostenibles. Así también, la identificación de los impactos ambientales ayudara a las microempresas a optimizar el uso de recursos y reducir costos. La integración de la Contabilidad Ambiental en la RS demuestra el compromiso de la empresa con la sostenibilidad, lo que mejora su imagen corporativa y aumenta la confianza de sus Stakeholders (grupos de interés). Por lo cual, es importante la adopción de prácticas sostenibles puede ser una fuente de ventaja competitiva para las empresas.
2. Se recomienda que las microempresas de la zona comercial en la provincia de Chepén son un pilar fundamental de la economía, pero a menudo enfrentan desafíos en la gestión de sus impuestos y su impacto ambiental. Por ello, se recomienda las microempresas puedan abordar estas dos dimensiones de manera eficiente y responsable. Las microempresas pueden tomar medidas para mejorar su gestión en las dimensiones de impuestos e impacto ambiental. Asimismo, la formalización, la contabilidad adecuada, la asesoría fiscal, las prácticas sostenibles, la capacitación del personal y la participación en programas de responsabilidad ambiental son algunas de las recomendaciones que pueden ayudar a las microempresas a ser más responsables y sostenibles.
3. Las microempresas de la provincia de Chepén son los pilares fundamentales de la economía para la zona comercial, pero a menudo enfrentan desafíos en la gestión de sus impuestos y el cumplimiento de las normas legales. Por ende, se recomienda que las microempresas puedan abordar estas dos dimensiones de manera eficiente y responsable. Las microempresas pueden tomar medidas para mejorar su gestión en las dimensiones de Beneficio Fiscal y Requisitos Legales. Por ello, es necesario sigan formalizadas, la contabilidad adecuada, la asesoría fiscal, el conocimiento de las leyes fiscales, la asistencia técnica y la asesoría legal son algunas de las recomendaciones que pueden ayudar a las microempresas a ser más responsables y cumplir con sus obligaciones fiscales.

REFERENCIAS

- Aguilar, M. A., García, D. A. y Tapia, B. (2022). *La Contabilidad Ambiental y Revelaciones de Empresas*. Social Sciences & Humanities Open, 9(3), 100788. <https://eujournal.org/index.php/esj/article/view/16092>
- Aguirre, L. A. (2023). *Replanteando la responsabilidad social corporativa a partir de la ejecución de obras por impuestos*. IPSA Scientia, revista científica multidisciplinaria, 8(2), 10-23. <https://revistas.ulima.edu.pe/index.php/Advocatus/article/view/6416>
- Alcalá Rodríguez, C. G. ., & Rojas Yacha, E. L. . (2023). *Competencias gerenciales en los establecimientos de salud de Lima en el año 2022*. Regunt, 2(2), 9–19. <https://doi.org/10.18050/regunt.v2i2.01>
- Amay, R. K., Narvaez, C. I. Y Erazo, J. C. (2020). *La contabilidad ambiental y su contribución en la responsabilidad social empresarial*. Heliyon, 9(9), 9534. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7344292>
- Avellán, N. A. (2019). *Environmental accounting and corporate social responsibility within the global panorama of sustainable development*. The Anáhuac Journal, 23(2), 122-145. <https://www.redalyc.org/journal/5885/588561542009/588561542009.pdf>
- Bedoya, V. H. F. (2020). Tipos de justificación en la investigación científica. *Espíritu emprendedor* TES, 4(3), 65-76. <http://espirituemprededort.es.com/index.php/revista/article/view/207>
- De la Rosa, M. E. (2019). *La Congruencia de la contabilidad ambiental en la normatividad contable nacional*. Asia Pacific Management Review, 29(1), 115-126. <https://ojs.econ.uba.ar/index.php/Contyaudit/article/view/1337>
- Elías, H. L. (2023). *Contabilidad ambiental y su relación con la responsabilidad social de la empresa constructora Deco Group S.A.C en Lima, 2021*. [Tesis de Doctor. Universidad Cesar Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/124307/Elias_BHL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Frontado, Giraldo, M. P. y Collantes, J. (2020). *Responsabilidad ambiental como estrategia competitiva de las organizaciones*. [Tesis de Maestría. Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/55970>

- Gomes, K., Blazquez, A. L., Leite, E. y González, G. (2020). *Contabilidad ambiental desde una visión de responsabilidad social*. Aula Virtual, 5(11),13-28.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7291664>
- González, A. I. (2022). *Gestión ambiental desde la perspectiva de la responsabilidad social empresarial en las PYMES*. Revista Cubana de Ciencias Informáticas, 15(4), 29-46.
<https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/3492>
- Hernández, D. V. (2019). *Contabilidad ambiental y desarrollo sostenible en las empresas industriales del distrito de Puente Piedra, 2018*. [Tesis de Maestría. Universidad Cesar Vallejo].
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/49651>
- Lazo, K. (2019). *Regulación legal de la sociedad unipersonal como mecanismo jurídico para el crecimiento de las MYPES en el Perú*. Nova Rua, 12(20), 72-89.
<https://repositorio.ucsp.edu.pe/items/9b56e6e1-797f-4802-a86c-dfa20197c82a>
- Londoño, V. y Martínez, L. (2020). *Contabilidad ambiental: un reto para la formación profesional contable integral*. Revista Finanzas y Política Económica, 14(2), 351-373.
<https://ojs.tdea.edu.co/index.php/agora/article/view/828/933>
- Martínez, M. R. y Sánchez, A. (2019). *Una mirada a la contabilidad ambiental en Colombia desde las perspectivas del desarrollo sostenible*. International Journal of Educational Management, 36(6), 1027-1045.
<http://www.scielo.org.co/pdf/rfce/v27n1/0121-6805-rfce-27-01-87.pdf>
- Martínez, G. Armenta, A. B. y Mapén, F. J. (2019). *Contabilidad ambiental para organizaciones en México*. Work, 53(3), 609–619.
<https://www.redalyc.org/journal/290/29063446012/29063446012.pdf>
- Medina, R. D. y Rojas, K. (2021). *Contabilidad Ambiental y el Desarrollo de la Competitividad de las Curtiembres de Cerro Colorado - Arequipa, 2018*. [Tesis de Maestría. Universidad Tecnológica del Perú].
https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/4536/Rosa_Medina_Karina_Rojas_Tesis_Titulo_Profesional_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Moscoso, K. M., Rojas, C. R. y Beraún, M. M. (2019). *La economía circular: modelo de gestión de calidad en el Perú*. Información Tecnológica, 32(5), 57-66. <http://revistas.unah.edu.pe/index.php/puriq/article/view/48>
- Muñoz, A. J. (2022). *La contabilidad del capital natural como una herramienta para medir el aporte de los recursos naturales a la economía: experiencia desde el desarrollo de la primera cuenta de bosques del Perú*. [Tesis de Maestría. Pontificia Universidad Católica del Perú]. <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/21358>
- Muñoz, M. y Enciso, V. (2021). *La Contabilidad ambiental como herramienta para la incorporación de la sostenibilidad ambiental en las empresas de Economía Social*. FIPCAEC – Revista científica, 6(3), 608-620. <https://revistas.uv.es/index.php/ciriecespana/article/view/17838/19455>
- Nieto, S. E. (2019). *La contabilidad ambiental y su influencia en el desarrollo sostenible de las empresas constructoras del distrito de Huánuco 2017*. [Tesis de Maestría. Universidad Nacional Hemilio Valdizan - Perú]. <https://repositorio.unheval.edu.pe/handle/20.500.13080/4995>
- Pitre, R., De la Ossa, S. Hernández, H. (2020). *Ecoeficiencia: clave de la responsabilidad ambiental empresarial en el sector textil*. Journal of Vocational Behavior, 138(10), 103787. <https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/desarrollogerencial/article/view/3870>
- Rivas Castillo, Cristian y Lechuga Cardozo, Jorge Isaac (2019) *Marco jurídico internacional y latinoamericano de la responsabilidad ambiental empresarial*. Cuaderno jurídico y político, 5 (13). págs. 20-35. ISSN 2413810X. <https://eprints.uanl.mx/20682/>
- Rojas Yacha, E. L., Huamanchumo Venegas, H. I., & Montoya Meléndez, J. H. (2024). *Beneficios de la metodología BPMN en el sector empresarial: enfoque sistemático*. Regunt, 3(2), 29–59. <https://doi.org/10.18050/regunt.v3i2.03>
- Rojas, C. R. y Moscoso, K. M. (2019). *Contabilidad ambiental: herramienta de gestión empresarial para prevenir efectos colaterales al medio ambiente en el Perú*. Career Development International, 28(67), 589-632 <https://www.researchgate.net/profile/Cevero-Rojas->

[Leon/publication/366262033](https://www.repositorio.cebsa.int/publication/366262033) [Contabilidad ambiental herramienta de gestión empresarial para prevenir efectos colaterales al medio ambiente en el Perú/links/63a2f7e4438b0a315b86acf2/Contabilidad-ambiental-herramienta-de-gestion-empresarial-para-prevenir-efectos-colaterales-al-medio-ambiente-en-el-Peru.pdf](https://www.repositorio.cebsa.int/publication/366262033)

- Romero, E. F., Cartagena, B. y Velázquez, G. C. S. (2022). *La Responsabilidad Social de la Contabilidad y su Importancia: Una Revisión Teórica y Sistemática*. ReHuSo: Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales, vol. Especial, agosto, ISSN: 2550-6587, 119-129. <https://educas.com.pe/index.php/hechoscontables/article/view/88/363>
- Romero, M., Gálvez, B. y Castro, J. (2019). *Contabilidad ambiental para la toma de decisiones: fundamentos y práctica*. Behavior, 140(2), 107-125. <https://identidadbolivariana.itb.edu.ec/index.php/identidadbolivariana/article/view/44>
- Sinforoso, S., Álvarez, E. y Salas, L. (2021). *Contabilidad ambiental del agua en empresas sustentables establecidas en México*. Career Development International, 28(67), 589-632 <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8890535>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
Problema general	Objetivos generales	Hipótesis general			<ul style="list-style-type: none"> ✓ Desarrollo económico ✓ Niveles de distribución ✓ Tasas impositivas ✓ Nivel de recaudación 	<u>Tipo de investigación</u> Básica
¿De qué manera se relaciona la contabilidad ambiental en la responsabilidad social en las Mypes de la zona comercial de la provincia de Chepén, 2023?	Determinar la relación entre la contabilidad ambiental y la responsabilidad social en las Mypes de la zona comercial de la provincia de Chepén, 2023.	Existe relación entre la contabilidad ambiental y la responsabilidad social en las Mypes de la zona comercial de la provincia de Chepén, 2023.	Contabilidad Ambiental	Impuestos	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Deducción ✓ Bonificación ✓ Concesión tributaria ✓ Impuestos 	<u>Enfoque de la investigación</u> Cuantitativo <u>Nivel de la investigación</u> Correlacional <u>Técnica</u> Encuestas
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas				<u>Instrumento</u> Cuestionario
1. ¿Cuál es la relación entre el impuesto hacia el impacto ambiental en las Mypes de la zona comercial de la provincia de Chepén, 2023?	1.- Establecer la relación entre el impuesto hacia el impacto ambiental en las Mypes de la zona comercial de la provincia de Chepén, 2023.	1. Existe relación entre el impuesto hacia el impacto ambiental en las Mypes de la zona comercial de la provincia de Chepén, 2023.		Impacto Ambientales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sistemas naturales ✓ Acciones humanas ✓ Normas 	<u>Población</u> 221 emprendedores Mypes
2. ¿Cómo se relaciona los beneficios fiscales en los requisitos legales en las Mypes de la zona comercial de la provincia de Chepén, 2023?	2. Determinar la relación entre los beneficios fiscales y los requisitos legales en las Mypes de la zona comercial de la provincia de Chepén, 2023.	2. Existe relación entre los beneficios fiscales y los requisitos legales en las Mypes de la zona comercial de la provincia de Chepén, 2023.	Responsabilidad Social	Requisitos legales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Reglas ✓ Códigos ✓ Estatutos 	<u>Muestra</u> 141 emprendedores Mypes <u>Análisis estadístico</u> Descriptivo (tablas y barras graficas) é inferencial (Prueba de normalidad)

Anexo 2.

Matriz de Operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Variable X1 – Contabilidad Ambiental	González (2022) la contabilidad ambiental constituye una rama especializada de la contabilidad, centrada en el registro, análisis y reporte de información financiera que se vincula directamente con el impacto ambiental generado por las actividades de una empresa. Esta disciplina incluye la meticulosa documentación y seguimiento de impuestos ambientales específicos, como aquellos aplicables a emisiones contaminantes o la gestión de residuos, y la identificación de incentivos fiscales destinados a premiar las iniciativas ecológicas o de sostenibilidad adoptadas por las empresas. Por lo tanto, la contabilidad ambiental no solo facilita el cumplimiento de la legislación ambiental vigente, sino que también abre un abanico de posibilidades financieras para las empresas comprometidas con un manejo ambiental responsable.	Para la variable “Contabilidad ambiental” se evaluará a través de dos dimensiones: dimensión uno – “Impuestos” y dimensión dos “Beneficio Fiscal”. Cada una de estas dimensiones será evaluada mediante sus indicadores correspondientes y sus ítems, que se materializarán en un total de catorce ítems.	Impuestos	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Desarrollo económico ✓ Niveles de distribución ✓ Tasas impositivas ✓ Nivel de recaudación 	Ordinal (Likert) 1. Nunca 2. Casi nunca 3. Indiferente 4. Casi siempre 5. Siempre
			Beneficio Fiscal	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Deducción ✓ Bonificación ✓ Concesión tributaria 	
Variable X2 – Responsabilidad Social	Giraldo y Collantes (2020) la responsabilidad social, se refiere a la obligación ética de una empresa o entidad para gestionar de forma responsable su influencia en el medio ambiente, esto abarca el desarrollo e implementación de estrategias y prácticas que minimicen los efectos adversos en el entorno natural, tales como la reducción de la contaminación, el uso eficiente de recursos y la adopción de medidas de sostenibilidad. Al mismo tiempo, esta responsabilidad implica adherirse rigurosamente a las normativas y legislaciones ambientales vigentes, que pueden incluir regulaciones sobre emisiones, manejo de residuos, conservación de recursos naturales y protección de la biodiversidad.	Para la variable “Responsabilidad Social” se evaluará a través de dos dimensiones: dimensión uno – “Impacto Ambientales” y dimensión dos “Requisitos legales”. Cada una de estas dimensiones será evaluada mediante sus indicadores correspondientes y sus ítems, que se concretarán en un total de catorce ítems.	Impacto Ambientales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sistemas naturales ✓ Acciones humanas ✓ Normas 	
			Requisitos legales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Reglas ✓ Códigos ✓ Estatutos 	

Anexo 3

Cuestionario – Contabilidad Ambiental

Instrucciones: Estimados señores, el presente cuestionario, tiene como finalidad; Determinar la influencia entre la contabilidad ambiental y la responsabilidad social en las Mypes de la zona comercial de la provincia de Chepén, 2023. Para este fin se pide de favor llenar el presente cuestionario, asegurando el anonimato y reserva de los datos recabados. Marque la opción que mejor se ciñe a su opinión, con un aspa (X).

1: Nunca 2: Casi nunca 3: A veces 4: Casi siempre 5: Siempre

N°	Ítems	Alternativas				
		1	2	3	4	5
Dimensión: Impuestos						
1	En su empresa reportan con efectividad los costos relacionados con las prácticas ambientales en los informes financieros de la empresa					
2	Considera que su empresa ha incluido los impuestos ambientales como parte de sus registros contables					
3	Su empresa es consciente sobre los desafíos de implementar impuestos ambientales con impacto positivo a la sociedad					
4	La gerencia de su empresa sabe cómo diseñar los impuestos ambientales para que sean justos y equitativos					
5	Su empresa reportar adecuadamente los impuestos ambientales en los estados financieros según las regulaciones de contabilidad actual					
Dimensión: Beneficio Fiscal						
6	Su empresa tiene conocimiento de cómo evitar sanciones fiscales mediante la contabilidad ambiental					
7	En su empresa conocen que exenciones fiscales están disponibles para implementarlo por medio de la contabilidad ambiental					
8	La empresa cuenta con un tipo de concesión tributaria que demuestre la capacidad de un ámbito concreto					
9	La empresa cuenta con una jurídica tributaria originados por la aplicación de tributos					
10	La empresa cuenta con impuestos que exige el estado con el fin de financiar los gastos, provisiones y servicios					

Cuestionario – Responsabilidad Social

Instrucciones: Estimados señores, el presente cuestionario, tiene como finalidad; Determinar la influencia entre la contabilidad ambiental y la responsabilidad social en las Mypes de la zona comercial de la provincia de Chepén, 2023. Para este fin se pide de favor llenar el presente cuestionario, asegurando el anonimato y reserva de los datos recabados. Marque la opción que mejor se ciñe a su opinión, con un aspa (X).

1: Nunca 2: Casi nunca 3: A veces 4: Casi siempre 5: Siempre

N°	Ítems	Alternativas				
		1	2	3	4	5
Dimensión: Impacto Ambientales						
1	Su empresa ha tomado conciencia que los sistemas naturales impactan en el resultado de la libre evolución de un territorio o escenario.					
2	En su empresa son conscientes que las acciones humanas tienen un alcance preciso con fines y objetivos					
3	En su empresa han implementado medidas para disminuir el consumo de energía en sus operaciones					
4	Su empresa ha llevado a cabo programas de reciclaje de residuos dentro de sus instalaciones					
5	Su empresa ha adoptado estrategias para reducir el uso de plásticos de un solo uso en el negocio					
Dimensión: Espacios de Participación ciudadana						
6	Las normas que implemente la empresa permite gestionar procesos, prestar servicios y suministrar materiales					
7	En su empresa son conscientes sobre los desafíos de implementar espacios de participación ciudadana que aporta a la responsabilidad social empresarial					
8	Su empresa tiene conocimientos sobre los beneficios que pueden obtener al involucrar a la ciudadanía en sus iniciativas de responsabilidad social					
9	Su empresa mide los resultados de los espacios de participación ciudadana en la responsabilidad social empresarial					
10	En su empresa han abierto canales formales para la retroalimentación y contribuciones de la comunidad en sus políticas de contabilidad ambiental					

Anexo 4

Validación de los instrumentos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Anexo 2: Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Contabilidad ambiental y la responsabilidad social de las Mypes de la provincia de Chepén, 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombres y Apellidos del juez:	Dr. Jaime Alfonso Mendiburu Rojas		
Grado profesional:	Maestría ()	Doctor	(X)
Área de formación académica:	Clínica ()	Social	()
	Educativa ()	Organizacional	(X)
Áreas de experiencia profesional:	Docencia en Investigación		
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años	()	
	Más de 5 años	(X)	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala: (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario en escala Likert
Autor:	Roció del Pilar Vilca Rocha
Procedencia:	De la autora
Administración:	Virtual
Tiempo de aplicación:	15 minutos
Ámbito de aplicación:	Población fueron 221 Mypes y con ello se obtuvo la muestra de 141 Mypes de estudio en la zona comercial de la provincia de Chepén
Significación:	Está compuesta por dos variables: - La primera variable contiene 2 dimensiones, de 8 indicadores y 10 ítems en total. - La segunda variable contiene 2 dimensiones, de 6 indicadores y 10 ítems en total. Determinar la relación entre la contabilidad ambiental y la responsabilidad social en las Mypes de la zona comercial de la provincia de Chepén, 2023

4. Soporte teórico

• Variable 1: Contabilidad Ambiental

González (2022) la contabilidad ambiental constituye una rama especializada de la contabilidad, centrada en el registro, análisis y reporte de información financiera que se vincula directamente con el impacto ambiental generado por las actividades de una empresa. Esta disciplina incluye la meticulosa documentación y seguimiento de impuestos ambientales específicos, como aquellos aplicables a emisiones contaminantes o la gestión de residuos, y la identificación de incentivos fiscales destinados a premiar las iniciativas ecológicas o de sostenibilidad adoptadas por las empresas.

• Variable 2: Responsabilidad Social

Giraldo y Collantes (2020) la responsabilidad social, se refiere a la obligación ética de una empresa o entidad para gestionar de forma responsable su influencia en el medio ambiente, esto abarca el desarrollo e implementación de estrategias y prácticas que minimicen los efectos adversos en el entorno natural, tales como la reducción de la contaminación, el uso eficiente de recursos y la adopción de medidas de sostenibilidad. Al mismo tiempo, esta responsabilidad implica adherirse rigurosamente a las normativas y legislaciones ambientales vigentes, que pueden incluir regulaciones sobre emisiones, manejo de residuos, conservación de recursos naturales y protección de la biodiversidad.





Variables	Dimensiones	Definición
Contabilidad Ambiental	Impuestos	Aguirre (2023) enfatizó que los impuestos son contribuciones obligatorias que individuos y empresas hacen al Estado para financiar servicios públicos como educación y salud. Respaldados por ley, son una fuente crucial de ingresos para gobiernos a todos los niveles.
	Beneficio Fiscal	Coto y Cruz (2019) son incentivos económicos otorgados por las autoridades tributarias para reducir la carga fiscal o promover comportamientos económicos y sociales. Estos beneficios pueden adoptar diversas formas, como deducciones, créditos fiscales, exenciones o tasas preferenciales.
Responsabilidad Social	Impacto Ambientales	Chura y Sánchez (2020) enfatizó que los impactos ambientales son las alteraciones que las actividades humanas y naturales causan en el medio ambiente, afectando a los recursos naturales, la biodiversidad y los ecosistemas. Los impactos positivos pueden incluir la creación de nuevos hábitats, la mejora de la calidad del aire o el aumento de la biodiversidad.
	Requisitos legales	Lazo (2019) enfatizó que son las condiciones y normas establecidas por la ley y las autoridades públicas para regular el comportamiento, garantizar la seguridad, proteger los derechos y asegurar la equidad. Incluyen obligaciones en ámbitos como el derecho laboral, medioambiental y mercantil, así como la presentación de informes, el cumplimiento de las normas de seguridad y el pago de impuestos.

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario "Contabilidad ambiental y la responsabilidad social de las Mypes de la provincia de Chepén, 2023", elaborado por Roció del Pilar Vilca Rocha en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Variables	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Variable del instrumento: Contabilidad Ambiental

- Primera dimensión: Impuestos

Pregunta	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
En su empresa reportan con efectividad los costos relacionados con las prácticas ambientales en los informes financieros de la empresa	1	4	4	4	
Considera que su empresa ha incluido los impuestos ambientales como parte de sus registros contables	2	4	4	4	
Su empresa es consciente sobre los desafíos de implementar impuestos ambientales con impacto positivo a la sociedad	3	4	4	4	
La gerencia de su empresa sabe cómo diseñar los impuestos ambientales para que sean justos y equitativos	4	4	4	4	
Su empresa reportar adecuadamente los impuestos ambientales en los estados financieros según las regulaciones de contabilidad actual	5	4	4	4	



- Segunda dimensión: Consideración del riesgo



Pregunta	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Su empresa tiene conocimiento de cómo evitar sanciones fiscales mediante la contabilidad ambiental	6	4	4	3	
En su empresa conocen que exenciones fiscales están disponibles para implementarlo por medio de la contabilidad ambiental	7	4	4	4	
La empresa cuenta con un tipo de concesión tributaria que demuestre la capacidad de un ámbito concreto	8	4	4	4	
La empresa cuenta con una jurídica tributaria originados por la aplicación de tributos	9	4	4	4	
La empresa cuenta con impuestos que exige el estado con el fin de financiar los gastos, provisiones y servicios	10	4	4	4	

Variable del instrumento: Responsabilidad Social

- Primera dimensión: Impacto Ambiental

Pregunta	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Su empresa ha tomado conciencia que los sistemas naturales impactan en el resultado de la libre evolución de un territorio o escenario.	1	4	4	4	
En su empresa son conscientes que las acciones humanas tienen un alcance preciso con fines y objetivos	2	4	4	4	
En su empresa han implementado medidas para disminuir el consumo de energía en sus operaciones	3	4	4	4	
Su empresa ha llevado a cabo programas de reciclaje de residuos dentro de sus instalaciones	4	4	4	4	
Su empresa ha adoptado estrategias para reducir el uso de plásticos de un solo uso en el negocio	5	4	4	4	

- Segunda dimensión: Espacios de Participación ciudadana



Pregunta	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Las normas que implemente la empresa permite gestionar procesos, prestar servicios y suministrar materiales	6	4	4	4	
En su empresa son conscientes sobre los desafíos de implementar espacios de participación ciudadana que aporta a la responsabilidad social empresarial	7	4	4	4	
Su empresa tiene conocimientos sobre los beneficios que pueden obtener al involucrar a la ciudadanía en sus iniciativas de responsabilidad social	8	4	4	4	
Su empresa mide los resultados de los espacios de participación ciudadana en la responsabilidad social empresarial	9	4	4	4	
En su empresa han abierto canales formales para la retroalimentación y contribuciones de la comunidad en sus políticas de contabilidad ambiental	10	4	4	4	

Dr. Jaime Alfonso Mendiburu Rojas
DNI N° 40002784

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver: <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
MENDIBURO ROJAS, JAIME ALFONSO DNI 40002784	MAESTRO EN CIENCIAS ECONOMICAS FINANZAS Fecha de diploma: 13/07/2012 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO PERU
MENDIBURO ROJAS, JAIME ALFONSO DNI 40002784	CONTADOR PUBLICO Fecha de diploma: 19/12/2003 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO PERU
MENDIBURO ROJAS, JAIME ALFONSO DNI 40002784	CONTADOR PUBLICO Fecha de diploma: 19/12/2003 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO PERU
MENDIBURO ROJAS, JAIME ALFONSO DNI 40002784	BACHILLER EN CIENCIAS ECONOMICAS Fecha de diploma: 29/05/2003 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO PERU
MENDIBURO ROJAS, JAIME ALFONSO DNI 40002784	DOCTOR EN CONTABILIDAD Y FINANZAS Fecha de diploma: 18/10/19 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 29/05/2015 Fecha egreso: 28/02/2018	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO PERU

Anexo 2: Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Contabilidad ambiental y la responsabilidad social de las Mypes de la provincia de Chepén, 2023” La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombres y Apellidos del juez:	Dr. Juan Carlos Campos Mendoza		
Grado profesional:	Maestría ()	Doctor	(X)
Área de formación académica:	Clinica ()	Social	()
	Educativa ()	Organizacional	(X)
Áreas de experiencia profesional:	Docencia en Investigación		
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo		
Tiempo de experiencia profesional el área:	2 a 4 años	()	
	Más de 5 años	(X)	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala: (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario en escala Likert
Autor:	Roció del Pilar Vilca Rocha
Procedencia:	De la autora
Administración:	Virtual
Tiempo de aplicación:	15 minutos
Ámbito de aplicación:	Población fueron 221 Mypes y con ello se obtuvo la muestra de 141 Mypes de estudio en la zona comercial de la provincia de Chepén
Significación:	Está compuesta por dos variables: - La primera variable contiene 2 dimensiones, de 8 indicadores y 10 ítems en total. - La segunda variable contiene 2 dimensiones, de 6 indicadores y 10 ítems en total. Determinar la relación entre la contabilidad ambiental y la responsabilidad social en las Mypes de la zona comercial de la provincia de Chepén, 2023

4. Soporte teórico

- Variable 1:** Contabilidad Ambiental

González (2022) la contabilidad ambiental constituye una rama especializada de la contabilidad, centrada en el registro, análisis y reporte de información financiera que se vincula directamente con el impacto ambiental generado por las actividades de una empresa. Esta disciplina incluye la meticulosa documentación y seguimiento de impuestos ambientales específicos, como aquellos aplicables a emisiones contaminantes o la gestión de residuos, y la identificación de incentivos fiscales destinados a premiar las iniciativas ecológicas o de sostenibilidad adoptadas por las empresas.

- Variable 2:** Responsabilidad Social

Giraldo y Collantes (2020) la responsabilidad social, se refiere a la obligación ética de una empresa o entidad para gestionar de forma responsable su influencia en el medio ambiente, esto abarca el desarrollo e implementación de estrategias y prácticas que minimicen los efectos adversos en el entorno natural, tales como la reducción de la contaminación, el uso eficiente de recursos y la adopción de medidas de sostenibilidad. Al mismo tiempo, esta responsabilidad implica adherirse rigurosamente a las normativas y legislaciones ambientales vigentes, que pueden incluir regulaciones sobre emisiones, manejo de residuos, conservación de recursos naturales y protección de la biodiversidad.





Variables	Dimensiones	Definición
Contabilidad Ambiental	Impuestos	Aguirre (2023) enfatizó que los impuestos son contribuciones obligatorias que individuos y empresas hacen al Estado para financiar servicios públicos como educación y salud. Respaldaos por ley, son una fuente crucial de ingresos para gobiernos a todos los niveles.
	Beneficio Fiscal	Coto y Cruz (2019) son incentivos económicos otorgados por las autoridades tributarias para reducir la carga fiscal o promover comportamientos económicos y sociales. Estos beneficios pueden adoptar diversas formas, como deducciones, créditos fiscales, exenciones o tasas preferenciales.
Responsabilidad Social	Impacto Ambientales	Chura y Sánchez (2020) enfatizo que los impactos ambientales son las alteraciones que las actividades humanas y naturales causan en el medio ambiente, afectando a los recursos naturales, la biodiversidad y los ecosistemas. Los impactos positivos pueden incluir la creación de nuevos hábitats, la mejora de la calidad del aire o el aumento de la biodiversidad.
	Requisitos legales	Lazo (2019) enfatizo que son las condiciones y normas establecidas por la ley y las autoridades públicas para regular el comportamiento, garantizar la seguridad, proteger los derechos y asegurar la equidad. Incluyen obligaciones en ámbitos como el derecho laboral, medioambiental y mercantil, así como la presentación de informes, el cumplimiento de las normas de seguridad y el pago de impuestos.



5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario "Contabilidad ambiental y la responsabilidad social de las Mypes de la provincia de Chepén, 2023", elaborado por Rocío del Pilar Vilca Rocha en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Variables	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Variable del instrumento: Contabilidad Ambiental

- Primera dimensión: Impuestos

Pregunta	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
En su empresa reportan con efectividad los costos relacionados con las prácticas ambientales en los informes financieros de la empresa	1	4	4	4	
Considera que su empresa ha incluido los impuestos ambientales como parte de sus registros contables	2	4	4	4	
Su empresa es consciente sobre los desafíos de implementar impuestos ambientales con impacto positivo a la sociedad	3	4	4	4	
La gerencia de su empresa sabe cómo diseñar los impuestos ambientales para que sean justos y equitativos	4	4	4	4	
Su empresa reportar adecuadamente los impuestos ambientales en los estados financieros según las regulaciones de contabilidad actual	5	4	4	4	

- Segunda dimensión: Consideración del riesgo



Pregunta	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Su empresa tiene conocimiento de cómo evitar sanciones fiscales mediante la contabilidad ambiental	6	4	4	3	
En su empresa conocen que exenciones fiscales están disponibles para implementarlo por medio de la contabilidad ambiental	7	4	4	4	
La empresa cuenta con un tipo de concesión tributaria que demuestre la capacidad de un ámbito concreto	8	4	4	4	
La empresa cuenta con una jurídica tributaria originados por la aplicación de tributos	9	4	4	4	
La empresa cuenta con impuestos que exige el estado con el fin de financiar los gastos, provisiones y servicios	10	4	4	4	

Variable del instrumento: Responsabilidad Social

- Primera dimensión: Impacto Ambiental

Pregunta	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Su empresa ha tomado conciencia que los sistemas naturales impactan en el resultado de la libre evolución de un territorio o escenario.	1	4	4	4	
En su empresa son conscientes que las acciones humanas tienen un alcance preciso con fines y objetivos	2	4	4	4	
En su empresa han implementado medidas para disminuir el consumo de energía en sus operaciones	3	4	4	4	
Su empresa ha llevado a cabo programas de reciclaje de residuos dentro de sus instalaciones	4	4	4	4	
Su empresa ha adoptado estrategias para reducir el uso de plásticos de un solo uso en el negocio	5	4	4	4	

- Segunda dimensión: Espacios de Participación ciudadana



Pregunta	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Las normas que implemente la empresa permite gestionar procesos, prestar servicios y suministrar materiales	6	4	4	4	
En su empresa son conscientes sobre los desafíos de implementar espacios de participación ciudadana que aporta a la responsabilidad social empresarial	7	4	4	4	
Su empresa tiene conocimientos sobre los beneficios que pueden obtener al involucrar a la ciudadanía en sus iniciativas de responsabilidad social	8	4	4	4	
Su empresa mide los resultados de los espacios de participación ciudadana en la responsabilidad social empresarial	9	4	4	4	
En su empresa han abierto canales formales para la retroalimentación y contribuciones de la comunidad en sus políticas de contabilidad ambiental	10	4	4	4	


DR. JUAN CARLOS CAMPOS MERCEZA
 MATRICULA N° 30766

DNI N° 09444157

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver: <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

**PERÚ**

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de
Educación Superior UniversitariaDirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos**REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES**

Graduado	Grado o Título	Institución
CAMPOS MENDOZA, JUAN CARLOS DNI 09444157	BACHILLER EN CONTABILIDAD Fecha de diploma: 07/08/1996 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL PERU
CAMPOS MENDOZA, JUAN CARLOS DNI 09444157	CONTADOR PUBLICO Fecha de diploma: 15/02/2001 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL PERU
CAMPOS MENDOZA, JUAN CARLOS DNI 09444157	MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS Fecha de diploma: 15/03/17 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 02/09/2014 Fecha egreso: 07/12/2015	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA S.A.C. PERU

Anexo 2: Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Contabilidad ambiental y la responsabilidad social de las Mypes de la provincia de Chepén, 2023” La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombres y Apellidos del juez:	Dra. Patricia Padilla Vento		
Grado profesional:	Maestría ()	Doctor	(X)
Área de formación académica:	Clinica ()	Social	(X)
	Educativa ()	Organizacional	()
Áreas de experiencia profesional:	Docencia en Investigación		
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo		
Tiempo de experiencia profesional el área:	2 a 4 años	()	
	Más de 5 años	(X)	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala: (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario en escala Likert
Autor:	Roció del Pilar Vilca Rocha
Procedencia:	De la autora
Administración:	Virtual
Tiempo de aplicación:	15 minutos
Ámbito de aplicación:	Población fueron 221 Mypes y con ello se obtuvo la muestra de 141 Mypes de estudio en la zona comercial de la provincia de Chepén
Significación:	Está compuesta por dos variables: - La primera variable contiene 2 dimensiones, de 8 indicadores y 10 ítems en total. - La segunda variable contiene 2 dimensiones, de 6 indicadores y 10 ítems en total. Determinar la relación entre la contabilidad ambiental y la responsabilidad social en las Mypes de la zona comercial de la provincia de Chepén, 2023

4. Soporte teórico

• Variable 1: Contabilidad Ambiental

González (2022) la contabilidad ambiental constituye una rama especializada de la contabilidad, centrada en el registro, análisis y reporte de información financiera que se vincula directamente con el impacto ambiental generado por las actividades de una empresa. Esta disciplina incluye la meticulosa documentación y seguimiento de impuestos ambientales específicos, como aquellos aplicables a emisiones contaminantes o la gestión de residuos, y la identificación de incentivos fiscales destinados a premiar las iniciativas ecológicas o de sostenibilidad adoptadas por las empresas.

• Variable 2: Responsabilidad Social

Giraldo y Collantes (2020) la responsabilidad social, se refiere a la obligación ética de una empresa o entidad para gestionar de forma responsable su influencia en el medio ambiente, esto abarca el desarrollo e implementación de estrategias y prácticas que minimicen los efectos adversos en el entorno natural, tales como la reducción de la contaminación, el uso eficiente de recursos y la adopción de medidas de sostenibilidad. Al mismo tiempo, esta responsabilidad implica adherirse rigurosamente a las normativas y legislaciones ambientales vigentes, que pueden incluir regulaciones sobre emisiones, manejo de residuos, conservación de recursos naturales y protección de la biodiversidad.



Variables	Dimensiones	Definición
Contabilidad Ambiental	Impuestos	Aguirre (2023) enfatizó que los impuestos son contribuciones obligatorias que individuos y empresas hacen al Estado para financiar servicios públicos como educación y salud. Respaldados por ley, son una fuente crucial de ingresos para gobiernos a todos los niveles.
	Beneficio Fiscal	Coto y Cruz (2019) son incentivos económicos otorgados por las autoridades tributarias para reducir la carga fiscal o promover comportamientos económicos y sociales. Estos beneficios pueden adoptar diversas formas, como deducciones, créditos fiscales, exenciones o tasas preferenciales.
Responsabilidad Social	Impacto Ambientales	Chura y Sánchez (2020) enfatizó que los impactos ambientales son las alteraciones que las actividades humanas y naturales causan en el medio ambiente, afectando a los recursos naturales, la biodiversidad y los ecosistemas. Los impactos positivos pueden incluir la creación de nuevos hábitats, la mejora de la calidad del aire o el aumento de la biodiversidad.
	Requisitos legales	Lazo (2019) enfatizó que son las condiciones y normas establecidas por la ley y las autoridades públicas para regular el comportamiento, garantizar la seguridad, proteger los derechos y asegurar la equidad. Incluyen obligaciones en ámbitos como el derecho laboral, medioambiental y mercantil, así como la presentación de informes, el cumplimiento de las normas de seguridad y el pago de impuestos.



5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario "Contabilidad ambiental y la responsabilidad social de las Mypes de la provincia de Chepén, 2023", elaborado por Rocío del Pilar Vilca Rocha en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Variables	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Variable del instrumento: Contabilidad Ambiental

- Primera dimensión: Impuestos

Pregunta	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
En su empresa reportan con efectividad los costos relacionados con las prácticas ambientales en los informes financieros de la empresa	1	4	4	4	
Considera que su empresa ha incluido los impuestos ambientales como parte de sus registros contables	2	4	4	4	
Su empresa es consciente sobre los desafíos de implementar impuestos ambientales con impacto positivo a la sociedad	3	4	4	4	
La gerencia de su empresa sabe cómo diseñar los impuestos ambientales para que sean justos y equitativos	4	4	4	4	
Su empresa reportar adecuadamente los impuestos ambientales en los estados financieros según las regulaciones de contabilidad actual	5	4	4	4	

- Segunda dimensión: Consideración del riesgo

Pregunta	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Su empresa tiene conocimiento de cómo evitar sanciones fiscales mediante la contabilidad ambiental	6	4	4	3	
En su empresa conocen que exenciones fiscales están disponibles para implementarlo por medio de la contabilidad ambiental	7	4	4	4	
La empresa cuenta con un tipo de concesión tributaria que demuestre la capacidad de un ámbito concreto	8	4	4	4	
La empresa cuenta con una jurídica tributaria originados por la aplicación de tributos	9	4	4	4	
La empresa cuenta con impuestos que exige el estado con el fin de financiar los gastos, provisiones y servicios	10	4	4	4	


Variable del instrumento: Responsabilidad Social

- Primera dimensión: Impacto Ambiental

Pregunta	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Su empresa ha tomado conciencia que los sistemas naturales impactan en el resultado de la libre evolución de un territorio o escenario.	1	4	4	4	
En su empresa son conscientes que las acciones humanas tienen un alcance preciso con fines y objetivos	2	4	4	4	
En su empresa han implementado medidas para disminuir el consumo de energía en sus operaciones	3	4	4	4	
Su empresa ha llevado a cabo programas de reciclaje de residuos dentro de sus instalaciones	4	4	4	4	
Su empresa ha adoptado estrategias para reducir el uso de plásticos de un solo uso en el negocio	5	4	4	4	

- Segunda dimensión: Espacios de Participación ciudadana

Pregunta	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Las normas que implemente la empresa permite gestionar procesos, prestar servicios y suministrar materiales	6	4	4	4	
En su empresa son conscientes sobre los desafíos de implementar espacios de participación ciudadana que aporta a la responsabilidad social empresarial	7	4	4	4	
Su empresa tiene conocimientos sobre los beneficios que pueden obtener al involucrar a la ciudadanía en sus iniciativas de responsabilidad social	8	4	4	4	
Su empresa mide los resultados de los espacios de participación ciudadana en la responsabilidad social empresarial	9	4	4	4	
En su empresa han abierto canales formales para la retroalimentación y contribuciones de la comunidad en sus políticas de contabilidad ambiental	10	4	4	4	



.....
Dra. Patricia Padilla Vento
DNI N° 09402744

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).


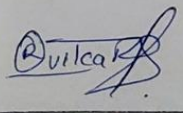

Ver: <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
PADILLA VENTO, PATRICIA DNI 09402744	DOCTORA EN CONTABILIDAD Fecha de diploma: 29/04/2014 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL PERU
PADILLA VENTO, PATRICIA DNI 09402744	MAESTRA EN AUDITORIA CONTABLE Y FINANCIERA Fecha de diploma: 31/08/2010 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL PERU
PADILLA VENTO, PATRICIA DNI 09402744	CONTADOR PUBLICO Fecha de diploma: 27/01/1998 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL PERU
PADILLA VENTO, PATRICIA DNI 09402744	BACHILLER EN CIENCIAS DE LA EDUCACION Fecha de diploma: 12/11/2001 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN ENRIQUE GUZMÁN Y VALLE PERU
PADILLA VENTO, PATRICIA DNI 09402744	BACHILLER EN EDUCACION LITERATURA - LENGUA Fecha de diploma: 12/11/2001 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN ENRIQUE GUZMÁN Y VALLE PERU
PADILLA VENTO, PATRICIA DNI 09402744	BACHILLER EN CONTABILIDAD Fecha de diploma: 23/04/1997 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL PERU
PADILLA VENTO, PATRICIA DNI 09402744	MAESTRO/MAGÍSTER EN GESTIÓN PÚBLICA Fecha de diploma: 06/05/17 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 09/01/2013 Fecha egreso: 31/12/2014	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO PERU
PADILLA VENTO, PATRICIA DNI 09402744	TÍTULO OFICIAL DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN Y COMUNICACIÓN DE ENTIDADES SOCIALES Y SOLIDARIAS (GRADO DE MAESTRO) Fecha de Diploma: 13/04/2021	UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU ESPAÑA
	TIPO: • RECONOCIMIENTO Fecha de Resolución de Reconocimiento: 23/08/2021 Modalidad de estudios: Semi Presencial Duración de estudios: 1 Año 4 Meses	

Anexo 5

Solicitud de autorización para realizar la investigación

 MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CHEPÉN Formulario Único de Trámite - FUT (Distribución Gratuita)		Solicito, <u>Información de la</u> <u>Provincia de Chepén</u>	
Señor:		21 11 2023 FECHA	
Alcalde Provincial de Chepén <u>Presente.-</u>		N° de Trámite según TUPA	N° FOLIOS
1.- DATOS DEL SOLICITANTE:		<u>Rocío del Pilar</u> NOMBRES*	<u>Vilca</u> AP. PATERNO*
		<u>Rocha</u> AP. MATERNO*	
<u>45788454</u> DOCUMENTO DE IDENTIDAD* (DNI o CARNÉ DE EXTRANJERÍA o PASAPORTE o CARNÉ DE PERMISO TEMPORAL DE PERMANENCIA (TPP) o CARNÉ DE SOLICITANTE DE REFUGIO y AUTORIZACIÓN DE TRABAJO VIRTUAL)		<u>Jr. Castilla # 873</u> DIRECCIÓN*	
		<u>985792207</u> CORREO ELECTRÓNICO*	TELÉFONO MOVIL* TELÉFONO FIJO*
2.- DATOS DE RAZÓN SOCIAL: (en caso que se actúe por Pers. Jurídica)		DENOMINACIÓN / RAZÓN SOCIAL NÚMERO DE RUC	
3.- DATOS DEL APODERADO: (en caso que se actúe por poder)		NOMBRES Y APELLIDOS DOCUMENTO DE IDENTIDAD	
4.- FUNDAMENTOS DEL PEDIDO: <u>Información de la Cantidad de nuyes en la Zona</u> <u>comercial de la Calle San Pedro.</u>			
5.- DOCUMENTOS QUE ADJUNTA: <u>Modelo de Carta para que los estudiantes del programa de</u> <u>titulación solicite la autorización a un Organización Pública y/o</u> <u>privada para realizar una investigación</u>			
FIRMA O HUELLA DIGITAL DEL SOLICITANTE 		SELLO DE RECEPCIÓN - TRÁMITE DOCUMENTARIO 	
Los datos consignados en el presente formulario tienen el carácter de DECLARACIÓN JURADA, los mismos que estarán sujetos a FISCALIZACIÓN POSTERIOR, que en caso de acreditarse falsedad se procederá conforme a Ley.			
(*) LOS CAMPOS SEÑALADOS SON DE DECLARACIÓN OBLIGATORIA CON FINES DE ADECUADA COMUNICACIÓN DE RESULTADO DE TRÁMITE			
Jr. Atahualpa N° 650 - Cercado, distrito y provincia de Chepén, La Libertad Teléfono: (044) 561136			

Anexo 6

Carta de consentimiento de la Municipalidad Chepén



Municipalidad Provincial de
CHEPÉN

Gerencia Municipal

"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

Chepén, 18 de diciembre del 2023.

OFICIO N° 495-2023-MPCH-GM

Sra.
Rocio del Pilar Vilca Rocha
DNI 45788454
Jr. Castilla N° 873

PRESENTE. –

ASUNTO : Permisos para investigación académica.

Referencia : Expediente Administrativo N° 15 006 (2023.11.21)

Es grato dirigirme a Usted, para saludarle cordialmente y, en atención al documento de la referencia se le autoriza recabar investigación "Contabilidad ambiental y la responsabilidad social en las Mypes de la zona comercial en la provincia de Chepén", por lo que deberá coordinar con la Gerencia de Desarrollo Económico para que le brinde la información solicitada el cual solo deberá ser útil con fines académicos.

Es todo lo que informo a usted, para su conocimiento y fines correspondientes.

Atentamente,



MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CHEPEN

Dr. José Antonio Parídes Vásquez
GERENTE MUNICIPAL

C.C

GDE

Anexo 8

Resultado de la muestra

The screenshot shows a web interface for calculating sample size. It features a red header with the Netquest logo and navigation links: Panel, Servicios, Productos, Sobre Netquest, Knowledge base, Blog, and a yellow 'Contáctanos' button. The main content area is dark grey and contains several input fields with their respective labels and values:

- Tamaño del universo: 221
- Número de personas que componen la población a estudiar: (empty)
- Heterogeneidad %: 50
- Es la diversidad del universo. Lo habitual es usar 50%, el peor caso: (empty)
- Margen de error %: 5
- Menor margen de error requiere mayor muestra: (empty)
- Nivel de confianza %: 95
- Nivel de confianza %: (empty)
- Muestra: 141
- Personas a encuestar: (empty)

Below the input fields, there is a section titled 'El resultado se lee:' followed by explanatory text: 'Si se encuesta a 141 personas, el dato real que se busca será el 95% de las veces en el intervalo $\pm 5\%$ en relación con los datos que se observan en la encuesta.' A yellow 'Calcular' button is positioned at the bottom of this section.

Fuente: Netquest - <https://www.netquest.com/encuestas-online-investigación>

Anexo 9

Prueba Piloto

Análisis de confiabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,893	20

Análisis de confiabilidad de la V1 Contabilidad Ambiental

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,835	10

Análisis de confiabilidad de la V2 Responsabilidad social

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,765	10