



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN**

TESIS

**COMPETITIVIDAD Y NIVEL DE PRODUCCIÓN
EN LA FÁBRICA DE MUEBLES SANTA ROSA DE
PAUCA EIRL 2012**

PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Administración

AUTOR:

Emérita Marlene Mendoza Arévalo

ASESOR:

Mg. William Flores Sotelo

**Lima Perú
2013**

**Competitividad y nivel de producción en la Fábrica de
Muebles Santa Rosa de Pauca EIRL**

Jornada de investigación N° 2
ACTA DE SUSTENTACIÓN

El Jurado encargado de evaluar el Trabajo De Investigación, PRESENTADO EN LA MODALIDAD DE:.....(indicar si es proyecto de tesis)

Presentado por don (a)

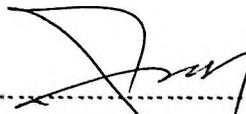
..... Cuyo
Título es:
.....
.....
.....

Reunido en la fecha, escucho la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: (Número)..... (Letras).

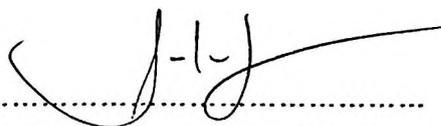
Lima.....de..... del 2013.



.....
Eco. César Cifuentes La Rosa
PRESIDENTE



.....
Mg. Carlos Arias Caycho
SECRETARIO



.....
Oscar Salas Quinto
VOCAL

NOTA: en el caso de que haya observaciones en el informe, el estudiante debe levantar las observaciones para dar el pase a Resolución.

DEDICATORIA

A Dios por no abandonarme y darme la fuerza
cada día para alcanzar mi sueño

A mi hijo Junior, José Carlos por el apoyo y mi
madre .Que son mi fortaleza para seguir adelante

A mis compañeros de trabajo por darme la
oportunidad y apoyo

A esta casa de estudios por brindarnos todos los
conocimientos.

A los docentes y compañeros.

AGRADECIMIENTOS

¡Gracias a ti mi gran hermano Lucas Chavarría!, porque siempre has estado conmigo y sin ti no hubiera podido lograr este objetivo. Gracias por darme las fuerzas suficientes para llegar a nuestra meta, pues sé que cuando estuve mal tú siempre estuviste a mi lado.

Quiero que sepas que el tiempo que hemos estado lejos de Maritza, no me ha faltado el amor y los cuidados de un padre porque siempre tú has estado conmigo. La nobleza que hay en tu alma te hace ser un hombre único y especial.

Gracias por compartir las alegrías y tristezas conmigo.

DECLARACION DE AUTENTICIDAD

Yo Emérita Marlene Mendoza Arévalo, con DNI N° 09558682, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Administración, Escuela de Ciencias Empresariales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 30 de Julio del 2013

Emérita Marlene Mendoza Arévalo

PRESENTACION

Señores miembros del Jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada Competitividad y nivel de producción en la Fábrica de Muebles Santa Rosa de Pauca EIRL con la finalidad de determinar la relación que existe entre la competitividad y el nivel de producción en la Fábrica de Muebles Santa Rosa de Pauca EIRL, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo para obtener el Título Profesional de Licenciado en Administración.

Emérita Marlene Mendoza Arévalo

ÍNDICE GENERAL

ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN	3
CAPÍTULO I	4
MARCO TEÓRICO.....	4
1.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	4
1.2. MARCO TEÓRICO	8
1.2.1. BASES TEÓRICAS DE LA COMPETITIVIDAD.....	8
1.2.2. BASES TEÓRICAS DEL NIVEL DE PRODUCTIVIDAD.....	13
1.2.3. MARCO CONCEPTUAL.....	17
1.2.4. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	20
1.2.4.1. DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA.....	20
1.2.5. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	22
1.2.7. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN:.....	22
1.2.7.1. OBJETIVO GENERAL.....	22
1.2.7.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	22
1.2.7.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	23
1.2.7.4. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA	23
1.2.7.5. JUSTIFICACIÓN PRACTICA.....	23
1.2.7.6. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA.....	23
CAPÍTULO II.....	25
MARCO METODOLÓGICO.....	25
2. HIPÓTESIS.....	25
2.1. HIPÓTESIS GENERAL	25
2.1.1. HIPÓTESIS ESPECIFICAS.....	25
2.2. VARIABLES	25
2.2.1. DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE	25
2.2.2. DEFINICIÓN OPERACIONAL DE LAS VARIABLES	26
2.3. METODOLOGÍA.....	26
2.5. DISEÑO	26
2.6. POBLACIÓN, MUESTREO Y MUESTRA.....	27

2.7.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	28
2.8.	MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS	28
2.9.	RESULTADOS	28
2.10.	PRUEBA ALFA DE CRONBACH.....	28
	DISCUSIÓN	59
	CONCLUSIONES.....	61
	RECOMENDACIONES.....	62
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	63
	ANEXOS	
	MATRIZ DE CONSISTENCIA I	
	MATRIZ DE CONSISTENCIA II	
	OPERACIÓN DE VARIABLES	
	PRESUPUESTO	
	CRONOGRAMA	

INDICE DE TABLAS

Tabla 01: La fórmula de Alfa de Cronbach.....	29
Tabla 02: Alfa de Cronbach para el Cuestionario sobre Competitividad	29
Tabla 03: Alfa de Cronbach para el Cuestionario sobre Nivel de Producción.....	30
Tabla 04:Resultados del análisis sobre competitividad	31
Tabla 05: Resultados del Analisis 2 sobre competitividad	32
Tabla 06: Resultados del analisis 3 sobre competitividad	33
Tabla 07:Resultados del analisis 4 sobre competitividad	34
Tabla 08: Resultados del analisis 5 sobre competitividad	35
Tabla 09:Resultados del analisis 6 sobre competitividad	36
Tabla 10:Resultados del análisis 7 sobre competitividad	37
Tabla 11:Resultados del analisis 8 sobre competitividad	38
Tabla 12:Resultados del análisis 9 sobre competitividad	39
Tabla 13:Resultados del analisis 10 sobre competitividad	40
Tabla 14:Resultados del Análisis sobre competitividad	41
Tabla 15:Resultados del analisis 12 sobre competitividad	42
Tabla 16:Resultados del análisis 13 sobre competitividad	43
Tabla 17:Resultados del análisis 14 sobre competitividad	44
Tabla 18:Resultados del análisis 01 sobre producción.....	45
Tabla 19:Resultados del análisis 02 sobre producción.....	46
Tabla 20:Resultados del analisis 03 sobre producción.....	47
Tabla 21:Resultados del análisis 04 sobre producción.....	48
Tabla 22:Resultados del análisis 05 sobre producción.....	49
Tabla 23: Resultados del análisis 06 sobre producción.....	50
Tabla 24:Resultados del análisis 07 sobre producción.....	51
Tabla 25:Resultados del análisis 08 sobre producción.....	52
Tabla 26:Resultados del análisis 09 sobre producción.....	53
Tabla 27:Resultados del análisis 10 sobre producción.....	54
Tabla 28:Resultados del Análisis de Contrastación de Hipótesis	55
Tabla 29:Resultados del análisis de Contrastación de Hipotesis	56
Tabla 30: Resultados del Análisis de Hipotesis.....	57
Tabla 31:Resultados del Análisis de Contratación de Hipótesis.....	58

RESUMEN

La presente investigación “Competitividad y nivel de producción en la Fábrica de Muebles Santa Rosa de Pauca EIRL”, tiene como propósito determinar la relación que existe entre la competitividad y el nivel de producción en la Fábrica de Muebles Santa Rosa de Pauca EIRL, para ello se tomó una muestra de 132 empleados de la fábrica, a los cuales se les realizó preguntas sobre las dos variables competitividad y nivel de producción.

La investigación es cualitativa del nivel descriptivo correlacional porque permitirá establecer y describir a las dos variables y su relación a través de las dimensiones innovación, tecnología, financiamiento e imagen; el cuestionario era con preguntas tipo Likert, donde se quería conocer si los empleados están de acuerdo o en desacuerdo con los indicadores. Se utilizará la validación de contenido, utilizando el juicio de expertos para dar validez a los instrumentos de recolección de la presente investigación. Para evaluar la confiabilidad de la investigación se utilizará el juicio de expertos. Procedimiento de recolección de datos tomando en cuenta la naturaleza de las variables e indicadores, se debe precisar la técnica o técnicas a emplear para recolectar información (Entrevistas) y los probables instrumentos a identificar, adaptar, o elaborar y que serán motivo de aplicación. En este apartado se debe describir las estrategias a seguir para recolectar la información, combinando las técnicas con los instrumentos; señalar los modos cómo se obtendrá los datos, ambientes, fases, tipo de evaluación, tiempo estimado, etc. Métodos de análisis de datos Se utilizará el software estadístico SPSS en su versión 19 y para la prueba de hipótesis se utilizará la prueba chi cuadrado, por medio de la cual se realizará la contrastación de la hipótesis y determinar conclusiones.

Los resultados ofrecidos nos dice que la competitividad tiene una relación directamente proporcional con el nivel de producción, resaltando las dimensiones de innovación, tecnología, financiamiento e imagen.

Palabras claves; competitividad, producción, innovación, tecnología, financiamiento, imagen.

ABSTRACT

This research "Competitiveness and production level in Santa Rosa Furniture Factory of Pauca EIRL", aims to determine the relationship between competitiveness and the level of production in Santa Rosa Furniture Factory of Pauca EIRL, for a sample of 132 employees of the factory, which was performed on the two variables: competitiveness and production level.

The research is qualitative descriptive correlational level because it will establish and describe the two variables and their relationship through the dimensions of innovation, technology, financing and image, the questionnaire with Likert was where I wanted to know if employees are to agree or disagree with the indicators. It will use content validation using expert judgment to validate the data collection instruments of this research. To evaluate the reliability of the research will be used expert judgment. Data collection procedure taking into account the nature of the variables and indicators, should clarify the technique or techniques used to gather data (interviews) and the likely instruments to identify, adapt, or develop and that will cause application. This section should describe the strategies to collect data by combining the techniques with instruments; identify ways how to get the data, environments, phases, type of assessment, estimated time, etc. Methods of analysis We used SPSS statistical software version 19 and for hypothesis testing is used chi square test, through which will be the testing of the hypothesis and determine conclusions.

The results reported that the competitiveness we have a direct relationship with the level of production, highlighting the dimensions of innovation, technology, financing and image.

Keywords, competitiveness, production, innovation, technology, financing, picture