



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

GESTIÓN DE COMPRAS EN LA EMPRESA CHACÓN
CONTRATISTAS GENERALES SA, LIMA, 2014

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO DE ADMINISTRACIÓN

AUTOR:

JUAN PABLO QUISPE REYES

ASESOR:

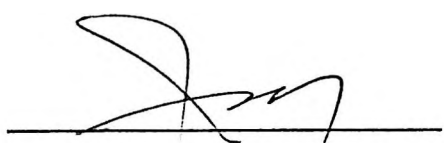
MG. YRMA NEYRA CARBAJAL

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

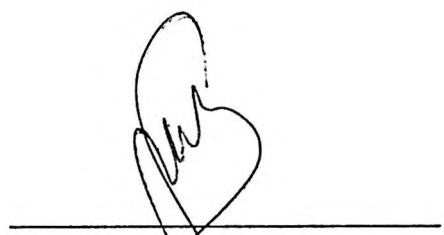
ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES

LIMA – PERÚ

2014



DR. BERNARDO COJAL LOLI
PRESIDENTE



MG. TERESA GONZALES MONCADA
SECRETARIO



ECO. VÍCTOR JÁUREGUI CONTRERAS
VOCAL

INDICE

PÁGINA DEL JURADO	II
DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTO	IV
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD	V
PRESENTACIÓN	VI
INDICE	VII
RESUMEN	VIII
ABSTRACT	IX
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO METODOLÓGICO	29
II.1. Variable	29
II.2. Operacionalización de variable	30
II.3. Metodología	31
II.4. Tipos de estudio	31
II.5. Diseño de investigación	32
II.6. Población y muestra	32
II.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	33
II.8. Métodos de análisis de datos	35
II.9. Consideraciones éticas	35
III. Resultados	36
IV. Discusión	51
V. Conclusiones	53
VI. Sugerencias	56
VII. Referencias Bibliográficas	58
Anexos	61

DEDICATORIA

Dedico esta investigación primeramente a Dios, por haber permitido llegar hasta este momento con la fortaleza y conocimientos que permiten lograr uno de mis objetivos, también es dirigido a mis padres Don Eleuterio y Doña Gladys, por su apoyo incondicional y permanente, en búsqueda de poder lograr todas las metas propuestas como familia, contando siempre con sus consejos, palabras alentadoras y la motivación necesaria para lograr las metas que me proponga en vida.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad Cesar Vallejo, especialmente al Programa de Sistema Universitario Basado en la Experiencia de la Facultad de Ciencias Empresariales por haber podido brindar la oportunidad de realizar y concluir mis estudios superiores; a mis profesores por sus enseñanzas brindadas en todo este tiempo de estudio, por su profesionalismo, dedicación y paciencia que brindaron en el desarrollo de cada una de las sesiones.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo Juan Pablo Quispe Reyes con DNI N° 42447039, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, abril del 2014

Juan Pablo Quispe Reyes

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada "GESTIÓN DE COMPRAS EN LA EMPRESA CHACÓN CONTRATISTAS GENERALES SA, LIMA, 2014", con la finalidad de Identificar la gestión de compras de la empresa Chacón Contratistas Generales SA en Lima en el año 2014, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo para obtener el Título Profesional de Licenciado de Administración.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

Juan Pablo Quispe Reyes

INDICE

PÁGINA DEL JURADO.....	II
DEDICATORIA.....	III
AGRADECIMIENTO.....	IV
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD.....	V
PRESENTACIÓN.....	VI
INDICE.....	VII
RESUMEN.....	VIII
ABSTRACT.....	IX
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO METODOLÓGICO.....	29
II.1. Variable.....	29
II.2. Operacionalización de variable.....	30
II.3. Metodología.....	31
II.4. Tipos de estudio.....	31
II.5. Diseño de investigación.....	32
II.6. Población y muestra.....	32
II.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	33
II.8. Métodos de análisis de datos.....	35
II.9. Consideraciones éticas.....	35
III. Resultados.....	36
IV. Discusión.....	51
V. Conclusiones.....	53
VI. Sugerencias.....	56
VII. Referencias Bibliográficas.....	58
Anexos.....	61

RESUMEN

La investigación que presento lleva como título la gestión de compras de la empresa Chacón Contratistas Generales SA, Lima, 2014, la cual tuvo como finalidad principal: Identificar la gestión de compras de la empresa Chacón Contratistas Generales SA en Lima en el año 2014, como respaldo teórico se tomó lo proporcionado por el autor Carreño A. (2011) donde expresa su importancia, objetivos, el ámbito que desarrolla y las distintas actividades que deben desarrollarse para realizar un correcto proceso, siendo estos los requerimientos, selección de proveedores, órdenes de compra, seguimiento y recepción de compras.

La metodología de estudio se ha realizado bajo el método observacional y documental, el tipo de estudio corresponde al básico descriptivo de diseño no experimental transversal. La población se conformó por 14 integrantes, entre el área logística y demás que interrelacionan con ellos, los cuales fueron encuestados en su totalidad por ser una cantidad finita. La recolección de datos se realizó mediante encuestas, evaluadas en base a la escala de Likert, para su posterior proceso estadístico mediante el programa IBM SPSS, utilizando el alfa de Cronbach para la medición de su fiabilidad, es con los datos obtenidos y realizando un posterior análisis de la información, es que se procedió a la elaboración de la discusión, conclusiones y recomendaciones en la búsqueda de cumplir sus objetivos estratégicos, logrando ser más competitivos en el mercado a la organización investigada.

Palabras claves: Gestión de compras, requerimientos, proveedores, órdenes de compra, recepción de compras.

ABSTRACT

The research I present is titled purchase management company Chacón General Contractors SA, Lima, 2014, which had as its main purpose: Identify procurement management company Chacón General Contractors SA in Lima in 2014, as took theoretical support provided by the author as A. Carreño (2011) where she expresses its importance, objectives, scope and developing the various activities that must be developed for appropriate process, namely requirements, vendor selection, orders purchasing, receiving and tracking purchases.

The study methodology has been conducted under the observational documentary method, the type of study corresponds to the basic descriptive cross non-experimental design. The population was formed by 14 members, including the logistics area and others who interact with them, which were surveyed in its entirety as a finite quantity. Data collection was conducted through surveys, evaluated based on the Likert scale for further statistical process by IBM SPSS program, using Cronbach's alpha to measure reliability is obtained with the data and performing a posterior information analysis is that we proceeded to the development of the discussion, conclusions and recommendations in seeking to meet its strategic objectives, managing to be more competitive in the market the organization investigated.

Keywords: Purchasing, requirements, suppliers, purchase orders, receiving purchase.