



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN

Motivación en la autoeficacia emprendedora en estudiantes de una
Institución Educativa de San Juan de Lurigancho, 2024

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Administración de la Educación

AUTORA:

Auqui Solis, Marlene (orcid.org/0009-0000-4307-7030)

ASESORES:

Dra. Julca Vera, Noemi Teresa (orcid.org/0000-0002-5469-2466)

Dr. Chumpitaz Caycho, Hugo Eladio (orcid.org/0000-0001-6768-381X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Evaluación y Aprendizaje

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

LIMA – PERÚ

2024

Declaratoria de autenticidad del asesor



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, JULCA VERA NOEMI TERESA, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, asesor de Tesis titulada: "Motivación en la autoeficacia emprendedora en estudiantes de una Institución Educativa de San Juan de Lurigancho, 2024", cuyo autor es AUQUI SOLIS MARLENE, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 13%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 20 de Julio del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
JULCA VERA NOEMI TERESA DNI: 18837377 ORCID: 0000-0002-5469-2466	Firmado electrónicamente por: NOJULCAVE el 22- 07-2024 15:22:55

Código documento Trilce: TRI - 0824311

Declaratoria de originalidad del autor



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, AUQUI SOLIS MARLENE estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Motivación en la autoeficacia emprendedora en estudiantes de una Institución Educativa de San Juan de Lurigancho, 2024", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
MARLENE AUQUI SOLIS DNI: 42299586 ORCID: 0009-0000-4307-7030	Firmado electrónicamente por: AAUQUIISO7 el 20-07- 2024 12:05:17

Código documento Trilce: TRI - 0824310

Dedicatoria

Quiero dedicar esta investigación a Dios por ser mi guía en todo lo que realizo y por ponerme en mi camino a personas generosas y sabias. A mi madre que me apoya con sus consejos. A mi padre que desde el cielo me cuida y protege.

Agradecimiento

Quiero agradecer a Dios y a la universidad por permitir conocer a una persona muy importante en mi vida y a buenos docentes. A mi asesora Noemi Julca, por brindarme todas sus enseñanzas y consejos.

Índice de contenidos

	Pág.
Carátula.....	i
Declaratoria de autenticidad del asesor	ii
Declaratoria de originalidad del autor.....	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Índice de contenidos	vi
Índice de tablas	vii
Índice de figuras.....	viii
Resumen.....	ix
Abstract	x
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. METODOLOGÍA.....	12
III. RESULTADOS	16
IV. DISCUSIÓN	33
V. CONCLUSIONES	38
VI. RECOMENDACIONES.....	39
REFERENCIAS.....	40
ANEXOS	46

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1 Descripción de la Variable independiente ME	16
Tabla 2 Descripción de la dimensión MP en ME	17
Tabla 3 Descripción de la dimensión MCC en ME	18
Tabla 4 Descripción de la dimensión MDR en ME	19
Tabla 5 Descripción de la dimensión MOI en ME	20
Tabla 6 Descripción de la dimensión MES en ME	21
Tabla 7 Descripción de la variable AE.....	22
Tabla 8 Tabla cruzada de las variables ME y AE	23
Tabla 9 Tabla cruzada de la dimensión MP y variable AE	23
Tabla 10 Tabla cruzada de la dimensión MCC y variable AE	24
Tabla 11 Tabla cruzada de la dimensión MDR y variable AE	24
Tabla 12 Tabla cruzada de la dimensión MOI y variable AE.....	25
Tabla 13 Tabla cruzada de la dimensión MES y variable AE.....	25
Tabla 14 Prueba de normalidad.....	26
Tabla 15 Información de influencia de las variables ME y AE.....	26
Tabla 16 Valor de las variables ME y AE	27
Tabla 17 Información de ajuste de los modelos MP y AE	27
Tabla 18 Valor de la dimensión MP y variable AE	28
Tabla 19 Información de ajuste de los modelos MCC y AE	28
Tabla 20 Valor de la dimensión MCC y variable AE.....	29
Tabla 21 Información de ajuste de los modelos MDR y AE	29
Tabla 22 Valor de la dimensión MDR y la variable AE	30
Tabla 23 Información de ajuste de los modelos MOI y AE.....	30
Tabla 24 Valor de la dimensión MOI y la variable AE	31
Tabla 25 Información de ajuste de los modelos MES y AE.....	31
Tabla 26 Valor de la dimensión MES y la variable AE	32

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1 Descripción de la Variable independiente ME	16
Figura 2 Descripción de la dimensión MP en ME.....	17
Figura 3 Descripción de la dimensión MCC en ME	18
Figura 4 Descripción de la dimensión MDR en ME	19
Figura 5 Descripción de la dimensión MOI en ME	20
Figura 6 Descripción de la dimensión MES en ME	21
Figura 7 Descripción de la variable AE.....	22

Resumen

La presente investigación aporta al Objetivo de desarrollo sostenible (ODS) en la formación de sus competencias técnicas y profesionales de los estudiantes para que logren un emprendimiento laboral mediante la motivación y reducir las carencias en la educación. El propósito de este estudio es determinar la influencia de la Motivación en la autoeficacia emprendedora en estudiantes de una Institución Educativa de San Juan de Lurigancho, 2024. Asimismo, se realizaron procedimientos metodológicos, empezando por un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental, corte transversal y correlacional causal. Su estudio está conformado de una población de 120 estudiantes, resultando una muestra de 92, por medio del muestreo de probabilidad aleatoria estratificada. Como parte de la recolección de información, se elaboraron 2 cuestionarios validados por 3 juicios de expertos. Para determinar su confiabilidad se utilizó la prueba del Alfa de Cronbach obteniendo un resultado para la Motivación de (0.856) y para la Autoeficacia emprendedora (0.884), lo cual indica que la confiabilidad fue alta. Siendo un valor de Nagelkerke (0.123) dando como resultado que sí tiene una influencia, pero de manera baja en la hipótesis general, por lo tanto, se concluye que, se debe aumentar la motivación, para que aumente la autoeficacia emprendedora.

Palabras clave: Motivación, personalidad, autoestima, gestión.

Abstract

This research contributes to the Sustainable Development Goal (SDG) in the training of students' technical and professional skills so that they can achieve a job entrepreneurship through motivation and reduce deficiencies in education. The purpose of this study is to determine the influence of Motivation on entrepreneurial self-efficacy in students of an Educational Institution in San Juan de Lurigancho, 2024. Likewise, methodological procedures were carried out, starting with a quantitative approach, with a non-experimental design, cross-sectional and causal correlation. Their study is made up of a population of 120 students, resulting in a sample of 92, through stratified random probability sampling. As part of the information collection, 2 questionnaires were developed and validated by 3 expert judgments. To determine its reliability, Cronbach's alpha test was used, obtaining a result for Motivation (0.856) and for Entrepreneurial Self-efficacy (0.884), which indicates that reliability was high. Being a Nagelkerke value (0.123) resulting in it having an influence, but in a low way in the general hypothesis, therefore, it is concluded that motivation must be increased, so that entrepreneurial self-efficacy increases.

Keywords: Motivation, personality, self-esteem, management.

I. INTRODUCCIÓN

La motivación es crucial y elemental, esto debido a la superación del ser humano y a su capacidad emprendedora, desde la confianza en uno mismo hasta alcanzar sus propios objetivos, esto hizo que el ser humano este lleno de muchas oportunidades, sobre todo en el mundo laboral, donde cada vez las distintas compañías de trabajo y emprendimiento requieren de un personal con capacidades altas de motivación emprendedora (ME) (Cabrera, 2022). Siendo este el motivo para que incida desde la etapa escolar, adquiriendo así la autoeficacia emprendedora (AE), es decir que la persona pueda superar los obstáculos que se les presenta, viendo una oportunidad en vez de un fracaso; es la confianza en uno mismo, haciendo asertiva sus labores y proyectos que realiza (Santos y Liguori, 2020).

Vemos que es importante para las Instituciones educativas avanzar con las formaciones pedagógicas de los estudiantes tanto en conocimientos como en los valores, los docentes tienen la ardua tarea de guiar a las futuras generaciones en su camino; es por eso que este trabajo quiere colaborar con el desarrollo sostenible n°4, que nos habla de contar con una educación de calidad, de valores, de motivación donde sus habilidades salgan de sus actitudes donde puedan crear, innovar, fortalecer, apoyar, emprender y comunicar asertivamente con el escenario que los rodea.

A nivel internacional, la educación empresarial presenta deficiencia en muchos países, podemos mencionar el promedio global del 2023-2024 por la, Global Entrepreneurship Monitor – GEM, teniendo como ejemplo a Marruecos, que presenta dificultades en los estándares de emprendimiento siendo uno de los países con escaso nivel de autoeficacia, colocándose en el puesto 30 de 49 economías, también los especialistas evaluaron que las escuelas públicas, el emprendimiento solo hay una mejora en 5 de 49 economías; esto quiere decir que en las escuelas todavía les falta la motivación de emprender o que sí la tienen no saben cómo desarrollarla (GEM, 2024). Por eso se debe trabajar desde niños con sus primeros años de formación académica; empezando por el gusto al aprendizaje, con el trabajo en equipo, iniciación al emprendimiento, la inteligencia emocional, habilidades blandas y superar

ese miedo a equivocarse (Zamora 2020). Es así que a pesar de que hay países que se ven afectados en el emprendimiento por problemas de la crisis económica, existen países que tuvieron mejoras, como fue el acontecimiento del contagio del covid – 19 que, a pesar de la dificultad y preocupación, se vieron en la necesidad de encontrar un cambio lo que ocasionó que en Bogotá, jóvenes y adolescentes se vuelvan más creativos y formen sus emprendimientos a muy corta edad (Arango, 2021).

A nivel nacional; entre uno de los motivos que cambió el modo de vida de cada familia de peruanos fue la pandemia del covid - 19 que produjo que haya desempleo (Barra et al. 2023), además el confinamiento origina que las personas cayeran en la preocupación por solventar los gastos de alimentación, como también por los gastos de la recuperación de la enfermedad, por eso en la pandemia, el 55% de la gente tuvieron que, de una u otra manera habituarse a un emprendimiento; sin embargo, el empleo en Lima Metropolitana se encontró en un descenso del 10.6% en personas menores de 24 años, en noviembre del 2022 y enero del 2023 (INEI).

Por tal motivo el emprendimiento debe partir desde las Instituciones públicas educativas, es importante que los estudiantes de la E.B.R, empiecen a ver desde una perspectiva de autoeficacia las diferentes oportunidades en sus capacidades, despertando más su creatividad, su curiosidad a explorar y sus ganas de querer emprender en algún talento propio, saliendo del desmesurado uso de juegos interactivos sociales en línea. También se debe disponer de docentes que formen parte importante del avance en esta tarea de enseñar, por eso se ven la necesidad que estén en constantes programas y capacitaciones de emprendimiento (Crea y Emprende, Ministerio de Educación ,2023). Es por eso que el Currículo Nacional del Perú, considera que es necesario que los aprendizajes de las competencias de cada área, se vinculen con las habilidades y capacidades del emprendimiento. (Minedu, 2016), por medio de evaluaciones se identifica como los niños y adolescentes muestran sus aptitudes sociales y emocionales frente al entorno que se encuentran, lo cual ha sido demostrado que repercute en el desarrollo del emprendimiento del estudiante (OCDE, 2022)

A nivel local, podemos decir que, en el distrito de San Juan de Lurigancho con una población considerable, los estudiantes se ven afectados por los preocupaciones sociales, tales como la escasez monetaria, la delincuencia, la drogadicción, el uso

impulsivo al internet, problemas de las funciones psicológicas y de comportamiento como es en sus emociones, conductas, depresión, etc.; esto trae como consecuencia que los adolescentes en la mayoría de colegios no se sientan motivados para avanzar con sus procesos creativos de aprendizaje; también la falta de medios económicos hace que los padres tengan que buscar fuera de casa para solventar los gastos básicos familiares, esto conlleva a que sus hijos no cuenten con el dinero para pagar talleres particulares o no tengan el interés ni las ganas de conocer, aprender cómo funciona y cuál es la importancia de la autoeficacia emprendedora (INEI,2024), es por este motivo que los estudiantes de un colegio público , también se ven afectados sobre todo para estar motivados, que a pesar de los programas como la ASBANC (2023) que ofrecen a colegios las bases de finanzas de emprendimiento a los estudiantes, todavía no son suficientes en la motivación por la autoeficacia.

Es por ello que al ver esta situación se planteó a continuación el siguiente problema general en esta pesquisa: ¿De qué manera influye la motivación en la autoeficacia emprendedora en estudiantes?

Como también, se planteó los problemas específicos: ¿De qué manera influye la motivación personal en la autoeficacia emprendedora en estudiantes? ¿De qué manera influye la motivación por conocimiento científico en la autoeficacia emprendedora en estudiantes? ¿De qué manera influye la motivación por disponibilidad de recursos en la autoeficacia emprendedora en estudiantes? ¿De qué manera influye la motivación por organización incubador en la autoeficacia emprendedora en estudiantes? ¿De qué manera influye la motivación por el entorno social en la autoeficacia emprendedora en estudiantes?

La justificación teórica para esta indagación (Hernández, Fernández y Baptista, 2014) es importante porque explica el panorama mediante los distintos autores de la motivación emprendedora en estudiantes para lograr una la autoeficacia esperada, con la finalidad de cooperar en el avance de sus personalidades y que mejore para la sociedad.

Así podemos mencionar a los problemas sociales que surgieron desde hace muchos años, entre uno de ellos que se dio hace pocos años como es el caso del COVID - 19 y que fueron surgiendo nuevas alternativas para mejorar las brechas sociales y económicas con el emprendimiento (Favela et al., 2021).

En cuanto a la práctica se puede decir que en las escuelas se está avanzando , es decir dentro de ellas tiene que ser partícipe los directivos, los docentes, administrativos escolares, etc. porque las escuelas son la cuna del emprendimiento desarrollando en los estudiantes sus capacidades y competencias, motivándolos para que tengan las ganas de seguir adelante; pero no es nada fácil, pues la educación tradicional ha sido una especie de obstáculo el cual se tiene que ir cambiando poco a poco con estrategias, por eso se debe comenzar a difundir, sembrar y motivar esa actitud de autoeficacia emprendedora, para que el mismo estudiante pueda entender y crear su propio emprendimiento, desde esa perspectiva va despertar el ánimo de emprendedor y a explorar por medio de la motivación y enseñanza de los docentes que irán inculcando los métodos y técnicas financieras para así comenzar con su emprendimiento desde jóvenes , además esto ayudará que el país pueda sobresalir en el aumento del trabajo en la economía (He Jiang et al., 2017).

También se puede decir que, en el estudio metodológico, se utilizaron instrumentos de validación aprobados por un conjunto de juicio de expertos para cada variable, mediante un cuestionario que se aplicó a los estudiantes de secundaria; este hecho se informará detalladamente.

Para plantear los objetivos de la investigación se determinó primero mediante el objetivo general:

Determinar la influencia de la motivación en la autoeficacia emprendedora en estudiantes; luego así también se planteó los objetivos específicos: Determinar la influencia de la motivación personal (MP) en la autoeficacia emprendedora en estudiantes - Determinar la influencia de la motivación por conocimiento científico (MCC) en la autoeficacia emprendedora en estudiantes - Determinar la influencia de la motivación por disponibilidad de recursos (MDR) en la autoeficacia emprendedora en estudiantes - Determinar la influencia de la motivación por organización incubador (MOI) en la autoeficacia emprendedora en estudiantes - Determinar la influencia de la motivación por el entorno social (MES) en la autoeficacia emprendedora en estudiantes.

En antecedentes nacionales, Quispe (2020) nos dice que su propósito fue concluir la vinculación entre la motivación con las capacidades emprendedoras de los estudiantes de administración. Para el autor, el trabajo presenta un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, para lo cual se utilizó el cuestionario a 255 personas jóvenes para juntar los resultados. Se utilizó el índice de correlación de spearman. Esto nos trae como consecuencia ($p < 0.01$) que la mayoría de personas se relacionan satisfactoriamente en la motivación emprendedora; favoreciendo a sus dos variables. También se destaca una motivación emprendedora media, es por eso que no podrán desarrollar sus capacidades en su totalidad con respecto a la realización de un emprendimiento. El aporte que se puede dar a esta investigación fue que su nivel medio de motivación emprendedora no permite en su totalidad descubrir el emprendimiento con la sociedad.

Jara (2022) La información tiene como finalidad, proponer un manual de Estrategias Motivacionales para fortalecer habilidades de emprendimiento en estudiantes, tiene un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo, con diseño no experimental, de técnica la entrevista, para este análisis estuvo una colectividad de 76 estudiantes, con el promedio de la necesidad de planificación resultó con 18% y en la necesidad motivacional se obtuvo un 76% de la población. Se concluye que es necesario y de relevancia el uso de un manual de procedimientos para que ayuden a superar con estrategias las motivaciones para consolidar las aptitudes de emprendimiento en los estudiantes. Se puede hallar un aporte para esta pesquisa que puedan adquirir los manuales por medio de expertos en el tema con el fin de ayudar a mejorar la motivación.

Sánchez (2020) El autor nos dice que su informe tiene como intención la relación entre la (AE) y los valores motivacionales con el rendimiento académico. La investigación es de tipo básica, descriptiva, correlacional y comparativa cuyo diseño es no experimental y transversal. La conclusión nos revela que, no presentan concordancia significativa es por esta razón que el rendimiento académico y la autoeficacia emprendedora se ven aislados con un (.023) en la prueba de R Pearson, hablando de las dimensiones como gestionar los recursos y el del objeto central de negocio, en cuanto a diferenciar entre mujeres y hombres los resultados manifiestan que no existe diferencia relevante. El aporte que nos deja esta investigación es que la autoeficacia en asignatura de emprendedores les falta la motivación.

Oblitas (2022) El estudio del autor tiene como propósito determinar si existe una correlación de la inteligencia emocional con la autoeficacia por el otro lado emprendedora cuenta con un enfoque cuantitativo, de un tipo aplicada, explicativo, de diseño no experimental – transversal. Los estudiantes tienen como resultado en AE un nivel alto 62.3%, por otro lado, el nivel medio nos da el 36.2% y en el nivel bajo llegó al 1.4% el nivel de autoeficacia empresarial es alto, Llegando al resultado que, la inteligencia emocional se relaciona significativamente. El aporte que nos deja este escrito es que los estudiantes de administración saben manejar sus sensibilidades, sus conflictos internos ante esta sociedad, lo cual llevará a que puedan alcanzar sus metas.

Falcón (2022) El autor nos menciona que su objeto de estudio es describir la relación que existe entre autoeficacia emprendedora (AE) y locus de control. Presenta un enfoque cuantitativo con diseño correlacional participando una población de 204 jóvenes aproximadamente de 25 años de edad; en cuanto a la autoeficacia emprendedora podemos poner el caso de la dimensión del desarrollo de nuevos productos, recoge como resultado en un mayor puntaje ($M=19.5$) mientras que en la otra dimensión de negocio tiene un resultado de promedio menor. Ante estos hechos se concluye que la autoeficacia emprendedora no se correlaciona significativamente con el locus de control con un promedio total de ($r > 0.20$). Como aporte que se encuentra en la lectura, podemos decir que los jóvenes ante la pandemia deberíamos tomar mejor el locus de control, no desesperarse ante las crisis.

En los antecedentes internacionales, Calero et al. (2020) tienen como interés el grado de motivación que experimentan los estudiantes de la Universidad Técnica de Manabí descubriendo su emprendimiento e innovación. Para esta exploración se basó en la práctica como en un documental, por lo tanto, es una investigación exploratoria descriptiva que presenta información cuantitativa por medio de encuesta aplicada a estudiantes. Tiene un diseño no experimental. como resultado de las encuestas se llega a concluir que los estudiantes que dan importancia al emprendimiento de algo nuevo y lo hallamos con un 75% están aptos para ser emprendedores. Es por ello que el aporte que podemos indicar en esta pesquisa es de que los estudiantes muestran interés cuando los motivan con diferentes estrategias despertando en ellos el emprendimiento.

Cruz (2023) Nos dice que para esta indagación tiene como fin el determinar la implicancia de la motivación en el desempeño laboral de trabajadores. Estuvo sujeto al enfoque cuantitativo de tipo aplicada con diseño no experimental, con un nivel causal, para esta pesquisa se hizo una recolección de datos mediante una muestra censal a 113, dando un valor $0 < 0.05$, incidiendo positivamente sus variables y que en los trabajadores se divisa una motivación baja pero también se junta con un bajo desempeño laboral con un 46, 8 % del total, esto nos da como fin que las dos variables se relacionan y que dependen uno de la otra. En esta información la aportación es que el desempeño laboral va depender del nivel de motivación en los trabajadores para que contribuya un óptimo resultado y aporte con la investigación.

Sánchez et al. (2023) el autor sustenta la investigación con el objetivo hallar la motivación para el emprendimiento de las empresas (EE) de Tabasco en México tiene un enfoque cuantitativo descriptivo con un muestreo probabilístico, su población con 212 empresarias, lo cual los resultados obtenidos es de 4.79 , esto quiere decir que las mujeres que participaron están completamente de acuerdo con los elementos que utilizan para la motivación en poner un negocio como un soporte intrínsecos para que pueda crecer , es por eso que se puede concluir , la motivación para el emprendimiento está actuando positivamente para impulsar la contribución de las mujeres y sobresalir efectivamente en el esfuerzo de sus metas. Esta pesquisa contribuye a que más mujeres se sientan motivadas sobre todo si ya cuentan con un negocio o empresas pese a los estigmas de otras personas.

Cánovas (2022) lo que busca en su investigación es acondicionar la captación de la AE de los estudiantes de grado universitario y de grado superior de formación profesional, con el objetivo de poder relacionar las informaciones obtenidas con el resto de población del lugar. Para ello, se contó con la colaboración de 177 personas pertenecientes a la casa de estudios de los integrantes. Los resultados que expulsa en dicha muestra ($M = 68.84$; $DE = 8.99$), es inferior que la encontrada en la demostración peninsular de estudiantes universitarios ($M = 84.58$; $DE = 11.06$). Cabe deducir, que tenemos dos panoramas contradictorios, por lo tanto, existe desigualdad en la autoeficacia emprendedora que se encontraron en los dos grupos de habitantes, con un 39.1% con miedo al fracaso en mujeres y de varones un 31.3%. Lo que toma de apoyo esta pesquisa son Los resultados que se exponen en la ciudad de España, donde deben considerar a estas personas la importancia necesaria.

Guzmán et al. (2022) nos dice que su propósito es analizar si existe relación y liderazgo entre la AE y las competencias innovadoras en estudiantes, para esta investigación se realizó con un grupo que pertenece a la población, se realizó con 626 integrantes de estudiantes universitarios de 19 a 24 años, mencionando que pertenecen a la generación Z, lo que muestra favorable relación del autoliderazgo y a la autoeficacia emprendedora de 33.7% con la confiabilidad al 99%. Los resultados expulsan a que hay una relación positiva entre las dimensiones de la primera y de la segunda variable. Lo que nos lleva a este escrito a tomar como aporte que los jóvenes universitarios con un alto índice de competitividad en la independencia laboral. Para esta investigación damos la importancia a los antecedentes de diferentes autores para tener como referencia distintos puntos de vista en cuanto a sus propósitos de cada autor tanto de la motivación como de la autoeficacia emprendedora, es por eso que las fuentes que tomaremos a continuación ampliarán los estudios basándose en el progreso emprendedor de los estudiantes, que cuando salgan del colegio puedan tener más claro el emprendimiento, para eso necesitan ser motivados a través de distintos mecanismos.

Entonces tenemos a las bases teóricas de la variable independiente, empezamos por mencionar como base a la motivación, lo que nos dice (Maslow, 1991) es de que las personas están en constantes necesidades, como el amor propio, la ayuda a los demás, el vivir sano, etc., son los elementos que de uno conlleva a la satisfacción y que luego se convierten en estímulos que ayudaran cuando tengamos más adelante un problema o fracaso, encontrando una solución. Para (Goleman,1995) es la vitalidad que necesita el ser humano para avanzar, entre una de estas tenemos a la empatía para entender los sentimientos del otro y de valorar y disfrutar lo que más le gusta, todo esto ayuda a fortalecer sus propósitos. Con respecto a la motivación emprendedora (Maslow, 1991) es de gran satisfacción ver que en los trabajos que mayor producen son aquellos que tienen una mente positiva, el dueño tiene un trato asertivo hacia sus trabajadores, lo que hace que sus trabajadores sean más creativos y eficientes.

La motivación emprendedora según (Locke y Latham, 2004) se basa a los elementos externos como internos de la persona que sirven como impulsos para que pueda adquirir una confianza que le proporcione seguridad, sobre todo para que tenga libertad de escoger, las ganas que le pone esa acción. Así también, la motivación

puede intervenir y contribuir al progreso de los saberes y aptitudes de la persona hacia los demás y para ver cómo puede manejarlo después de sentirse bien consigo mismo.

Entre sus dimensiones de la variable tenemos a la Motivación personal, cuyo objetivo es lograr que la persona se sienta seguro consigo mismo, que maneje el control de su modo de pensar, el saber defender sus ideas y objetivos frente a las contradicciones de los demás , para ello se debe desarrollar y ampliar nuestro saber; en dónde se halla la segunda dimensión que es, la Motivación por conocimiento científico, si bien el sentirnos seguros y confiar en nuestros objetivos es importante, el saber que queremos aportar a la sociedad que tal vez otras persona no han hallado todavía, también es importante; es decir desarrollamos la innovación, al sentirnos motivados a querer lo mejor de uno y también querer lo mejor en el lugar donde vivimos (Maslow 1991).

Otra de la dimensiones para la motivación, es la Disponibilidad de recursos, si bien para emprender es necesario contar con un capital que ayude a empezar con un negocio, es necesario que la persona se desenvuelva en la comunicación con los demás y pueda tener un grupo de contactos de confianza, esto ayudara a que pueda ampliar su círculo de contactos, también el desarrollar la creatividad ayuda a crear recursos y cómo manejar un emprendimiento, mediante estrategias y ahorro, para eso es necesario (Kiyosaki, 2001)

la Motivación por organización incubadora, que es la cuarta dimensión, donde nos dice sobre cómo somos, cómo fuimos formándonos desde nuestra infancia esto repercute pues, el hacernos fuertes y tener un cimiento en nuestros primeros pasos de niñez ayudara a que todo fracaso no se vea como algo negativo sino como otra oportunidad de aprender, de incentivarse uno mismo a querer mejorar, a tener más experiencia. (James Clear, 2020)

la quinta dimensión es la Motivación por el entorno social, es ampliar nuestra manera de pensar y en donde queremos estar, esto ayudara a que la persona quiera emprender, demostrar su capacidad a la sociedad y a la gente que le rodea, también el tener confianza en las amistades ayudara a no estar solo, rodearse de personas seguras, con valores y empáticas, ayudara a mejorar nuestro desarrollo personal y profesional (Maslow 1991).

La variable dependiente que es la de autoeficacia emprendedora, teniendo a nuestro teórico base a (McGee, 2009) quien nos dice que la autoeficacia, es la cualidad de la persona que sobresale de manera asertiva proponiendo diferentes puntos de vista para darle solución frente a las complicaciones que puedan surgir, no le temen a lo nuevo que está por venir porque tienen la confianza que pueden resolverlo sin temor a equivocarse, a esto también se agrega (Moriano y Gorgievski, 2007) que es la convicción y la confianza que tiene la persona en decidir algo ya sea en su manera de pensar o en cómo va desempeñar un trabajo, hasta obtener la meta que se proponga sin importar las trabas que se presenten al andar, pero no solo es creerse lo que uno hace (Bandura, 1997), existe una confianza subjetiva que se queda en el pensamiento, entonces es conveniente que se aumente el nivel de autoeficacia para tener un mejor resultado, es donde también entra la motivación, la perseverancia, toma de decisiones y la resiliencia.

Por otro lado, también está el emprendedor que va pasar por etapas desde su pensamiento creativo, para buscar ideas que las va ir ordenando, hasta desarrollar proyectos con el fin de crear un valor, las acciones que puede llevar el emprendedor son de estar en constante búsqueda de ideas, de crecer, tomar decisiones, estrategias, que haga beneficiar su emprendimiento, es por eso que la autoeficacia está vinculada con el emprendimiento (Moriano y Gorgievski, 2007).

Es decir, la autoeficacia emprendedora (AE) es la autoconfianza sede para sobresalir en un trabajo utilizando estrategias mediante la audacia, inteligencia, motivación, va hacer que la persona tenga la facultad de destacar por saber enfrentar los hechos (Santos y Liguori, 2020).

El constructo de la investigación se basa en dimensiones que fueron estudiadas y analizadas para destacar entre las más relevantes las funciones de la (AE) para tener más acertada la manera de conocer a nuestras dimensiones, entre ellas están; al Reconocimiento de oportunidades, por ser un estudio de todos los saberes respecto al mercado, una mirada de las oportunidades de emprendimiento que tenemos a nuestro alrededor y cómo podemos poner en marcha nuestra creatividad. Para ello también se tiene a la segunda dimensión, Autoeficacia por la Relación, esto quiere decir que es el cómo nos desenvolvemos frente a la sociedad, lo que cuenta es nuestra comunicación, si somos aceptados o tenemos el enganche de atraer a

personas hacia nosotros; tenemos la autoeficacia de gestión, el saber de nociones teóricas y prácticas es fundamental para ampliar nuestro mundo del conocimiento, es por ello que la gestión con respecto a las finanzas, al manejo hábil de ahorro ayudara a la persona a ser un buen emprendedor y también saber gestionar sus emociones, empatía y su desenvolvimiento ante los demás ayudará a que pueda tener la habilidad de ser un líder ; y por ultimo está la Tolerancia al riesgo donde la persona enfrenta los desafíos ante la sociedad, que muchas veces no son favorables, como cuando las ventas bajan, qué hacer frente a los problemas financieros del negocio o tener que presentar resultados del trabajo y que pasa si no son favorables, también cuando hay desacuerdos entre los miembros del equipo de trabajo , ven todos los errores pero no buscan una solución entonces se debe buscar alternativas de solución, estrategias para poder salir de la crisis, el emprendimiento va empezar no muchas veces con el éxito , sino con el trabajo arduo del emprendedor y de la gente que lo acompaña. (McGee et al., 2009)

Para efectuar los objetivos, se realizó la siguiente hipótesis general:

La motivación influye significativamente en la autoeficacia emprendedora en estudiantes; así también la hipótesis específicas: La motivación personal influye significativamente en la autoeficacia emprendedora en estudiantes - La motivación por conocimiento científico influye significativamente en la autoeficacia emprendedora en estudiantes - La motivación por disponibilidad de recursos influye significativamente en la gestión en estudiantes - La motivación por organización incubador influye significativamente en la autoeficacia emprendedora en estudiantes - La motivación por el entorno social influye significativamente en la autoeficacia emprendedora en estudiantes.

II. METODOLOGÍA

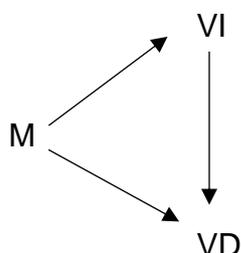
En el tipo de investigación, según la OCDE (2022) la categoría de investigación es básica porque el instrumento aplicado es teórico y los productos que se alcanza, ayudan para recabar nuevos saberes.

Para esta información el método científico que se utilizó están los múltiples tipos de diseños con sus respectivas estrategias, es por eso que en esta pesquisa se utilizó el enfoque cuantitativo pues denota la participación de métodos científicos probabilísticos (Hernández y Baptista, 2014).

Su nivel fue correlacional causal, por el vínculo de causalidad ente la VI y la VD

Para este diseño de investigación se utilizó un diseño no experimental porque las variables no fueron manipuladas ni tampoco se tuvo el control directo, solamente son observables así tal cual son en la realidad y para luego examinarlo, también el diseño fue transversal pues se recogen los datos en un momento determinado, describe y analiza a las variables (Hernández y Baptista, 2014).

Esquema del diseño estudiado:



M: Muestra de estudiantes de las I.E.

VI = Variable independiente, Motivación

VD= Observación sobre la variable dependiente, Autoeficacia emprendedora

La definición conceptual de la cualidad independiente de la ME, es el desarrollo del individuo y su capacidad emprendedora, desde la confianza en uno mismo hasta alcanzar sus propios objetivos, esto hizo que el ser humano este lleno de muchas oportunidades, sobre todo en el mundo laboral, donde las distintas compañías de trabajo y emprendimiento requieren de un personal con capacidades altas de motivación (Latham, 2012).

La definición operacional se realizó por medio de una encuesta, que está compuesta por 5 aspectos: Motivación personal, Motivación por conocimiento científico, Motivación por disponibilidad de recursos, Motivación por organización incubadora, motivación por el entorno social; con 23 ítems (Anexo 1)

La definición conceptual de la cualidad independiente de La AE, es la aptitud que muestra la persona con un pensamiento firme en decisiones para mostrar juicios y conductas muy terminantes, que en momentos de vicisitudes frente a una debacle puedan tomar la situación con miras a la mejora, buscando salidas sin conformarse, ir a enfrentar eso que le impide avanzar hasta lograr su propósito (McGee et al. 2009)

La definición operacional se realizó por medio de un instrumento en este caso la encuesta de la característica en estudio que está compuesta por 4 aspectos: Reconocimiento de oportunidades, Relación, Gestión, y Tolerancia al riesgo; con 19 Y 23 ítems, empleando la escala de Likert. (Anexo 1)

La población se refiere a ese conjunto de elementos que hemos recopilado de un lugar determinado, con particularidades semejantes y que se tiene como fin llegar a un resultado del estudio del grupo de participante en este caso de personas tomando algunas pautas para que se busque lo adecuado a nuestro fin (Lerma, 2022).

Se estimó el criterio de inclusión a los estudiantes de 1er grado de secundaria y como criterio de exclusión a 2°, 3°, 4° y 5° de secundaria, al personal docente, directivos y personal administrativo.

En esta pesquisa, en el conjunto de estudio se consideró a 120 estudiantes de una I.E. (Anexo 8).

La muestra se refiere al sub grupo que sale de toda la población para ser inferido y analizado de manera responsable e importante, para ser medibles con los recursos disponibles (Hernández y Baptista, 2014).

La muestra es representativa, donde se debe plasmar fidedignamente las particularidades de la colectividad de donde se extrae y que, de esa manera, las conclusiones obtenidas, puedan extenderse para todos los aspectos de la población. Para esta investigación, la muestra fue de 92 estudiantes, los cuales estuvieron ordenados por diferentes secciones de estudios. (Anexo 9)

Para la calidad e importancia se utilizó un muestreo probabilístico estratificada (Anexo 10), esto se debe a que el todo, que es la población, se va a fraccionar y la muestra se escoge de forma conveniente o equitativa para cada lugar. (Hernández y Baptista, 2014)

Para esta pesquisa se usó como técnica de encuesta, por motivo de su estructura y la durabilidad de su empleo. Según (Palomino et al.,2017) este cuestionario es un sistema que utilizan ciertos patrones que pueden ser un formulario en físico o electrónicos para recabar información en la investigación, que los participantes van a responder según sus ideas u opiniones.

Entonces, los métodos que se utilizó para recoger información, fueron los instrumentos, que son los cuestionarios en escala Likert, cuyo interés es obtener cifras distintas, fidedignas y eficaces sobre las variables en estudio. Según (Tamayo, 2003), podemos decir que es una de las fases más delicadas del mecanismo de investigación porque de ellos saldrá los productos de cada variable.

Además, se debe elaborar una ficha técnica de cada variable, esto quiere decir que cada ficha debe contener los datos de cada uno de los autores para saber de dónde provienen la elaboración de los cuestionarios que fueron resuelto por los participantes (Sánchez & Reyes, 2015). (Anexo 2)

Para Palomino et al. (2017) la validez es el punto en que el instrumento va medir a la variable y sus cualidades de lo que se busca, es la exactitud que debe llevar después de haberse medido. Para esta investigación tuvo que ser revisado por tres expertos calificados y que sean especializados en la rama. (Anexo 5)

La confiabilidad del instrumento es la medida que toma un grado exacto, es decir que a pesar que se evalúe varias veces el instrumento el resultado será el mismo, además esto se logra mediante los ítems del instrumento que donde presentan una conexión entre ellos (Palomino et al., 2017).

Para esta investigación de la confiabilidad de los instrumentos se usó la prueba del coeficiente de Alfa de Cronbach, obteniendo como resultado para la ME (0.856) y para la AE (0.884). (Anexo 4)

Para el método de análisis de datos, el marco de esta estructuración se utilizaron distintos procedimientos por medio de registros, tablas, gráficos o cuadros, con todos estos datos recogidos se constituye una base de datos con la ayuda del programa del SPSS, luego tienen que volver hacer analizados y aprobados de las tablas anteriores, la estrategia que se utilizó fueron realizadas de acuerdo a la estadística descriptiva, esto ayudó a poder explicar los detalles y resultados de la encuesta resaltando lo más importante para dar una ilación con la hipótesis y los objetivos.

Para los aspectos éticos de este trabajo, se consideró lo siguiente:

Para la investigación se tuvo como conducta moral y ética hacia los participantes y hacia los datos obtenidos mediante el apoyo y peticiones de los participantes, se pidió el permiso correspondiente a la persona encargada, que en este caso es el Director, para aplicar los cuestionarios y el asentimiento informado, se tuvo las medidas necesarias de anonimato y los resultados pasaron por análisis estadísticos teniendo de manera más asertiva las cifras. En cuanto a la redacción se mantuvo las reglas establecidas del formato de la universidad mediante el estándar de APA séptima edición, utilizando autores de las citas de manera verídicas.

III. RESULTADOS

Tabla 1

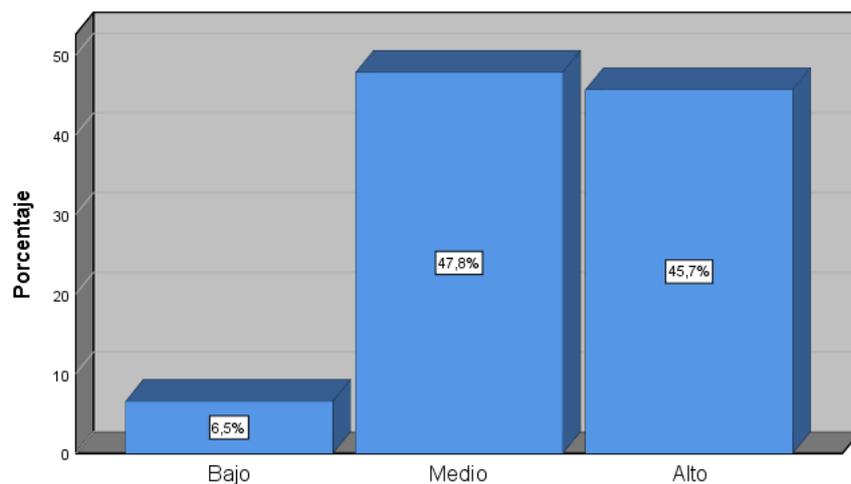
Descripción de la Variable independiente ME

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	6	6.5
Medio	44	47.8
Alto	42	45.7
Total	92	100.0

Nota: Datos Spss

Figura 1

Descripción de la Variable independiente ME



Nota: Datos Spss

En la tabla 1 y figura 1, respecto a la ME se analiza que el 47.8% (44) de los encuestados su nivel es medio, mientras que para el 45.7% (42) es alto y el 6.5% es bajo.

Tabla 2

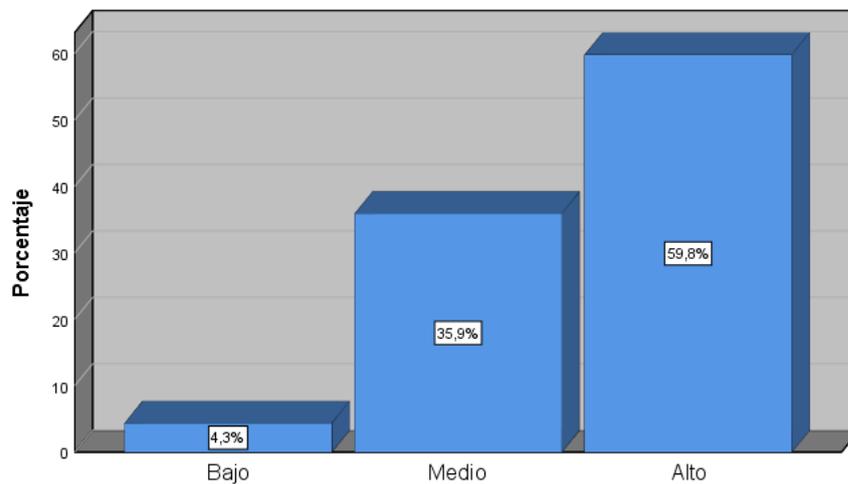
Descripción de la dimensión MP en ME

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	4	4,3
Medio	33	35,9
Alto	55	59,8
Total	92	100,0

Nota: Datos Spss

Figura 2

Descripción de la dimensión MP en ME



Nota: Datos Spss

En la tabla y figura 2 se describe que el 59.8% (55) señalan que el nivel de MP es alto, mientras que para el 35.9% (33) es medio y el 4.3% (4) es bajo.

Tabla 3

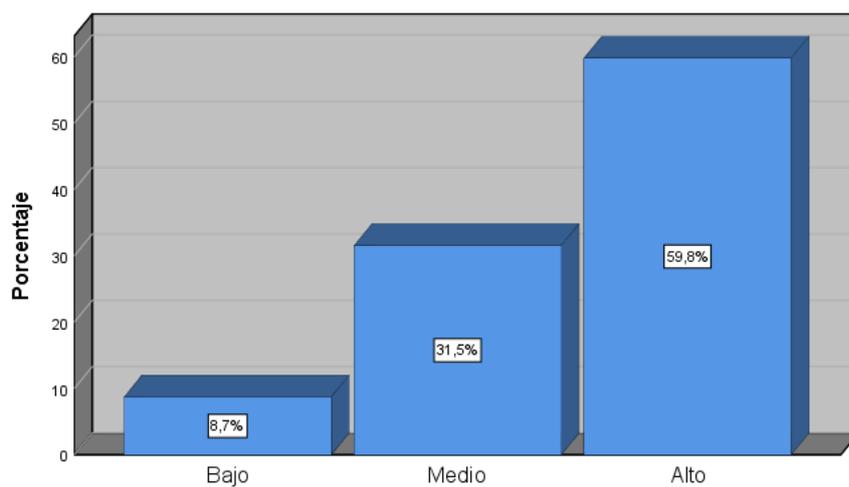
Descripción de la dimensión MCC en ME

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	8	8,7
Medio	29	31,5
Alto	55	59,8
Total	92	100,0

Nota: Datos Spss

Figura 3

Descripción de la dimensión MCC en ME



Nota: Datos Spss

En la tabla y figura 3 se observa que el 59.8% (55) manifiestan que el grado de MCC, es alto, mientras que para el 31.5% (29) es medio y el 8.7% (8) es bajo.

Tabla 4

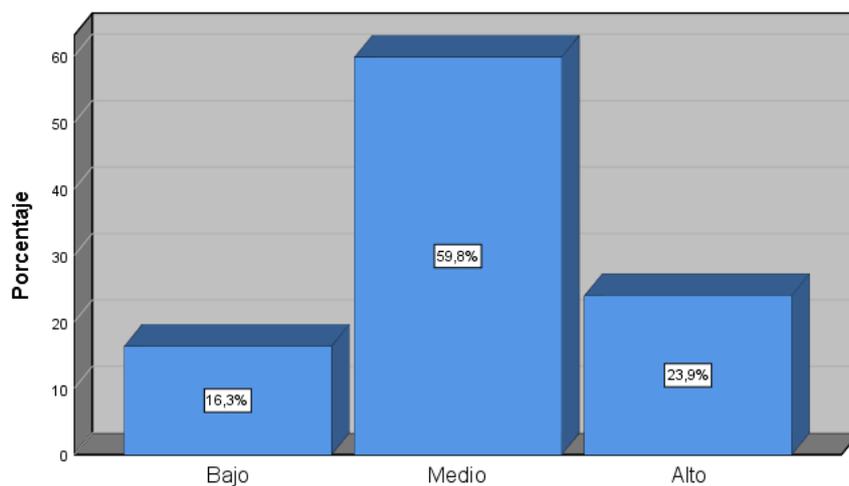
Descripción de la dimensión MDR en ME

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	15	16,3
Medio	55	59,8
Alto	22	23,9
Total	92	100,0

Nota: Datos Spss

Figura 4

Descripción de la dimensión MDR en ME



Nota: Datos Spss

En la tabla y figura 4 se observa que el 59.8% (55) manifiestan que el grado de MDR, es medio, mientras que para el 23.9% (22) es alto y el 16.3% (15) es bajo.

Tabla 5

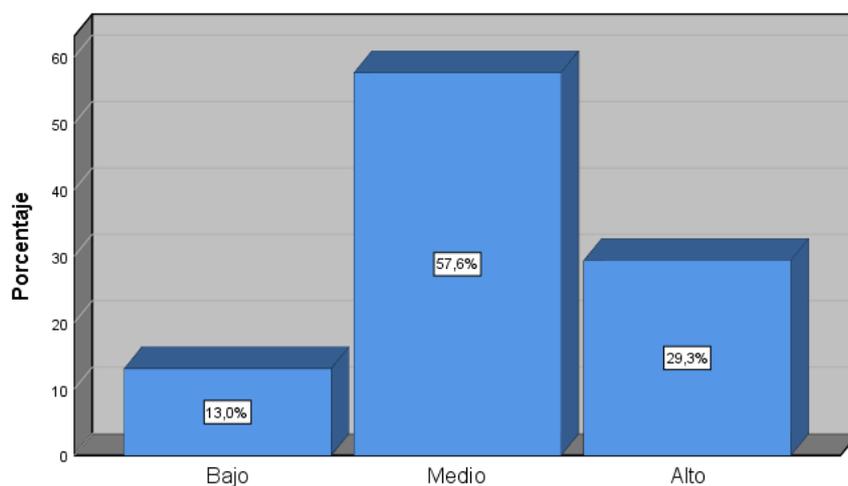
Descripción de la dimensión MOI en ME

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	12	13,0
Medio	53	57,6
Alto	27	29,3
Total	92	100,0

Nota: Datos Spss

Figura 5

Descripción de la dimensión MOI en ME



Nota: Datos Spss

En la tabla y figura 5 se analiza que el 57.6% (53) manifiestan que el grado de MOI es medio, mientras que para el 29.3% (27) es alto y el 13.0% (12) es bajo.

Tabla 6

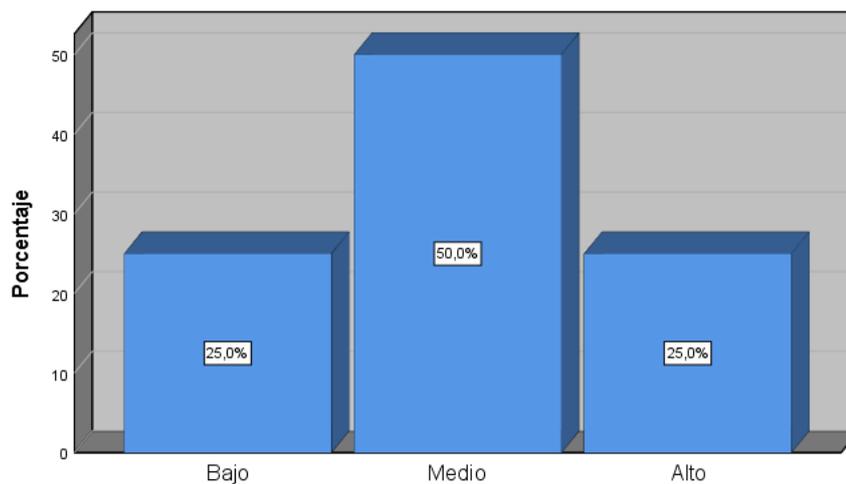
Descripción de la dimensión MES en ME

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	23	25,0
Medio	46	50,0
Alto	23	25,0
Total	92	100,0

Nota: Datos Spss

Figura 6

Descripción de la dimensión MES en ME



Nota: Datos Spss

En la tabla y figura 6 se aprecia que el 50.0% (46) manifiestan que el nivel de MES es medio, mientras que para el 25.0% (23) es medio y bajo.

Tabla 7

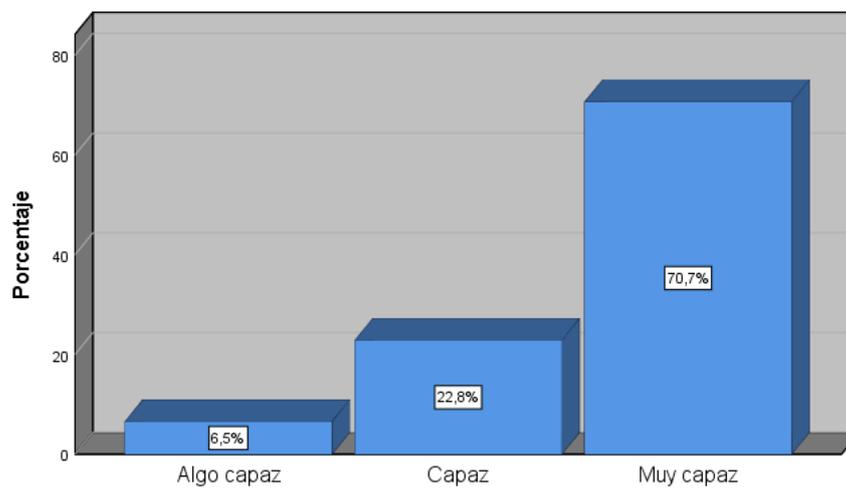
Descripción de la variable AE

	Frecuencia	Porcentaje
Algo capaz	6	6,5
Capaz	21	22,8
Muy capaz	65	70,7
Total	92	100,0

Nota: Datos Spss

Figura 7

Descripción de la variable AE



Nota: Datos Spss

En la tabla y figura 7 nos indica que el 70.7% de los encuestado su AE es de nivel muy capaz, mientras que para el 22.8% es capaz y el 6.5% es algo capaz.

Tabla 8**Tabla cruzada de las variables ME y AE**

		AE			Total	
		Algo capaz	Capaz	Muy capaz		
ME	Bajo	Recuento	0	0	6	6
		% del total	0.0%	0.0%	6.5%	6.5%
	Medio	Recuento	2	7	35	44
		% del total	2.2%	7.6%	38.0%	47.8%
	Alto	Recuento	4	14	24	42
		% del total	4.3%	15.2%	26.1%	45.7%
Total	Recuento	6	21	65	92	
	% del total	6.5%	22.8%	70.7%	100.0%	

Nota: Datos Spss

En la tabla 8 se examina que el 7.6% de los encuestados su nivel de ME es medio y la AE es capaz, así mismo, para el 26.1% su ME es alto y la AE es muy capaz.

Tabla 9**Tabla cruzada de la dimensión MP y variable AE**

		Autoeficacia Emprendedora			Total	
		Algo capaz	Capaz	Muy capaz		
Motivación Personal (MP)	Bajo	Recuento	0	0	4	4
		% del total	0,0%	0,0%	4,3%	4,3%
	Medio	Recuento	2	5	26	33
		% del total	2,2%	5,4%	28,3%	35,9%
	Alto	Recuento	4	16	35	55
		% del total	4,3%	17,4%	38,0%	59,8%
Total	Recuento	6	21	65	92	
	% del total	6,5%	22,8%	70,7%	100,0%	

En la tabla 9 se examina que el 5.4% de los encuestados su nivel de MP es medio y la AE es capaz, así mismo, para el 38.0% su MP es alto y la AE es muy capaz

Tabla 10**Tabla cruzada de la dimensión MCC y variable AE**

			Autoeficacia Emprendedora			Total
			Algo capaz	Capaz	Muy capaz	
Motivación Por	Bajo	Recuento	0	1	7	8
		% del total	0,0%	1,1%	7,6%	8,7%
Conocimiento Científico	Medio	Recuento	2	4	23	29
		% del total	2,2%	4,3%	25,0%	31,5%
	Alto	Recuento	4	16	35	55
		% del total	4,3%	17,4%	38,0%	59,8%
Total		Recuento	6	21	65	92
		% del total	6,5%	22,8%	70,7%	100,0%

En la tabla 10 se examina que el 4.3% de los encuestados su nivel de MCC es medio y la AE es capaz, así mismo, para el 38.0% la MCC es alto y la AE es muy capaz.

Tabla 11**Tabla cruzada de la dimensión MDR y variable AE**

			AE			Total
			Algo capaz	Capaz	Muy capaz	
Motivación Por	Bajo	Recuento	0	2	13	15
		% del total	0,0%	2,2%	14,1%	16,3%
Disponibilidad De Recursos	Medio	Recuento	4	13	38	55
		% del total	4,3%	14,1%	41,3%	59,8%
	Alto	Recuento	2	6	14	22
		% del total	2,2%	6,5%	15,2%	23,9%
Total		Recuento	6	21	65	92
		% del total	6,5%	22,8%	70,7%	100,0%

En la tabla 11 se examina que el 14.1% de los encuestados su nivel de MDR es medio y la AE es capaz, así mismo, para el 15.2% la MDR es alto y la AE es muy capaz.

Tabla 12**Tabla cruzada de la dimensión MOI y variable AE**

		AE			Total	
		Algo capaz	Capaz	Muy capaz		
Motivación Por	Bajo	Recuento	0	0	12	12
		% del total	0,0%	0,0%	13,0%	13,0%
Organización Incubador	Medio	Recuento	4	13	36	53
		% del total	4,3%	14,1%	39,1%	57,6%
	Alto	Recuento	2	8	17	27
		% del total	2,2%	8,7%	18,5%	29,3%
Total		Recuento	6	21	65	92
		% del total	6,5%	22,8%	70,7%	100,0%

En la tabla 12 se examina que el 14.1% de los encuestados su nivel de MOI es medio y la AE es capaz, así mismo, para el 18.5% su MOI es alto y la AE es muy capaz.

Tabla 13**Tabla cruzada de la dimensión MES y variable AE**

		Autoeficacia Emprendedora			Total	
		Algo capaz	Capaz	Muy capaz		
Motivación Por	Bajo	Recuento	0	3	20	23
		% del total	0,0%	3,3%	21,7%	25,0%
Entorno Social	Medio	Recuento	3	13	30	46
		% del total	3,3%	14,1%	32,6%	50,0%
	Alto	Recuento	3	5	15	23
		% del total	3,3%	5,4%	16,3%	25,0%
Total		Recuento	6	21	65	92
		% del total	6,5%	22,8%	70,7%	100,0%

En la tabla 13 se examina que el 3.3% de los encuestados su nivel de MOI es medio y la AE es algo capaz, así mismo, para el 32.6% su MOI es medio y la AE es muy capaz.

Prueba de normalidad

H0: Los datos son normales

H1: Los datos no son normales

Tabla 14

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
ME	,297	92	,000
MP	,376	92	,000
MCC	,370	92	,000
MDR	,309	92	,000
MOI	,308	92	,000
MES	,250	92	,000
AE	,430	92	,000

Nota: SPSS

Se observa en la tabla 14 que los valores de sig < 0.05, el cual rechaza la H0, y se acepta que los datos no son normales.

Prueba de hipótesis general

H0: La motivación no influye significativamente en la AE en estudiantes

Hg: La motivación influye significativamente en la AE en estudiantes

Tabla 15

Información de influencia de las variables ME y AE

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo intersección	22.806			
Final	13.500	9.307	2	0.010

Nota: Datos Spss

En la tabla 15 se observa que el valor de sig.= 0.010<0.05, rechaza H0, se acepta que la ME influye en la AE.

Tabla 16

Valor de las variables ME y AE

Pseudo R cuadrado	
Cox y Snell	0.096
Nagelkerke	0.123
McFadden	0.066

Nota: Datos Spss

En la tabla 16 se observa que el valor de nagelkerke es 0.123, el cual indica que la influencia es baja de las variables ME sobre la AE.

Prueba de hipótesis específica 1

H0: La MP no influye significativamente en la autoeficacia emprendedora en estudiantes

HE1: La MP influye significativamente en la autoeficacia emprendedora en estudiantes

Tabla 17

Información de ajuste de los modelos MP y AE

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo intersección	18,661			
Final	13,729	4,932	2	,085

Función de enlace: Logit.

En la tabla 17 se observa que el valor de sig=0.085>0.05, acepta H0, se acepta que la MP no influye significativamente en la AE.

Tabla 18

Valor de la dimensión MP y variable AE

Pseudo R cuadrado	
Cox y Snell	,052
Nagelkerke	,067
McFadden	,035

Función de enlace: Logit.

En la tabla 18 se analiza que el valor de nagelkerke es 0.067, esto indica que la influencia es baja de la MP sobre la AE.

Prueba de hipótesis específica 2

H0: La MCC no influye significativamente en la AE en estudiantes

HE1: La MCC influye significativamente en la AE en estudiantes

Tabla 19

Información de ajuste de los modelos MCC y AE

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo intersección	19,568			
Final	16,095	3,473	2	,176

Función de enlace: Logit.

En la tabla 19 se indica que el valor de sig=0.176>0.05, acepta H0, se acepta que la MCC no influye en la AE.

Tabla 20

Valor de la dimensión MCC y variable AE

Pseudo R cuadrado	
Cox y Snell	,037
Nagelkerke	,047
McFadden	,025

Función de enlace: Logit.

En la tabla 20 se analiza que el valor de Nagelkerke es 0.47, el cual indica que la influencia es baja de la MCC sobre la AE.

Prueba de hipótesis específica 3

H0: La MDR no influye significativamente en la autoeficacia emprendedora en estudiantes

HE1: La MDR influye significativamente en la autoeficacia emprendedora en estudiante.

Tabla 21

Información de ajuste de los modelos MDR y AE

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo intersección	19,387			
Final	16,451	2,935	2	,230

Función de enlace: Logit.

En la tabla 21 se señala que el valor de sig=0.230>0.05, acepta H0, se acepta que la MDR no influye en la AE.

Tabla 22

Valor de la dimensión MDR y la variable AE

Pseudo R cuadrado	
Cox y Snell	,031
Nagelkerke	,040
McFadden	,021

Función de enlace: Logit.

En la tabla 22 se puede describir que el valor de Nagelkerke es 0.040, el cual indica que la influencia es baja de la MDR sobre la AE.

Prueba de hipótesis específica 4

H0: La MOI no influye significativamente en la autoeficacia emprendedora en estudiantes

HE1: La MOI influye significativamente en la autoeficacia emprendedora en estudiantes

Tabla 23

Información de ajuste de los modelos MOI y AE

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo intersección	22,696			
Final	13,472	9,224	2	,010

Función de enlace: Logit.

En la tabla 23 se observa que el valor de sig=0.010<0.05, acepta H1, se acepta que la MOI influye en la AE.

Tabla 24

Valor de la dimensión MOI y la variable AE

Pseudo R cuadrado	
Cox y Snell	,095
Nagelkerke	,122
McFadden	,066

Función de enlace: Logit.

En la tabla se puede decir que el valor de nagelkerke es 122, el cual indica que la influencia de MOI es baja sobre la AE.

Prueba de hipótesis específica 5

H0: La MES no influye significativamente en la autoeficacia emprendedora en estudiantes

HE1: La MES influye significativamente en la autoeficacia emprendedora en estudiantes

Tabla 25

Información de ajuste de los modelos MES y AE

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo intersección	22,852			
Final	18,074	4,777	2	,092

Función de enlace: Logit.

En la tabla 25 se aprecia que el valor de sig=0.92>0.05, acepta H0, se acepta que la dimensión MES no influye en la AE.

Tabla 26

Valor de la dimensión MES y la variable AE

Pseudo R cuadrado	
Cox y Snell	,051
Nagelkerke	,065
McFadden	,034

Función de enlace: Logit.

En esta tabla 26 se puede notar que el valor de Nagelkerke es 0.065, el cual indica que la influencia es baja de la dimensión MES sobre la AE.

IV. DISCUSIÓN

Por medio del análisis inferido del estudio, se va disponer de la siguiente manera:

Que de acuerdo con los resultados estadísticos se busca determinar la influencia de la ME en la AE en estudiantes de una Institución Educativa de San Juan de Lurigancho; obteniendo como resultado en la ME que el 45.7% tiene nivel alto, así mismo se utilizó la prueba no paramétrica chi cuadrado teniendo en cuenta ($\text{sig} = 0.000$) menor de (0.05) que la ME influye en la AE, en cuanto al valor de nagelkerke el producto es (0.123) el cual indica que su influencia es baja. Es decir, los estudiantes se sienten motivados para que puedan emprender y a la vez aumentar su autoeficacia, pero están en búsqueda de influenciar en su totalidad, porque en los colegios hay estudiantes que todavía no tienen claro de lo que es un emprendimiento y les falta abarcar más sobre el tema.

Vamos a ver que no hay una afinidad con el estudio de Quispe (2020) porque en su pesquisa se relacionan de manera favorable a la motivación emprendedora con un ($p < 0.01$), por eso no es compatible con lo determinado de esta investigación, pero se puede dar la mejora, es decir con una educación de finanzas en los colegios es una manera que los estudiantes conozcan más del tema.

Por otro lado, esta pesquisa concuerda con Cruz (2023) ya que en los resultados señala que la ME es baja, con un 46.8%. En ese caso la motivación en los estudiantes es necesaria un proyecto de emprendimiento en colegios y fomentar la motivación para que los estudiantes también puedan desarrollar una enseñanza que les sirva para toda su vida.

Por eso para motivar a los estudiantes se necesita que ellos tengan confianza en sí mismos, por eso la importancia de la autoestima, que es una de las bases para creer y ver oportunidades en cada uno, porque todos tienen potenciales escondidos, que muchas veces desde niños o adultos no se dan cuenta, esto nos dice uno de los libros de Daniel Goleman.

Ahora vamos a seguir con los objetivos específicos:

Analizando al primer objetivo específico, se busca determinar la influencia de la MP en la AE en estudiantes. vemos que la información de los datos es de (0.085), lo cual nos muestra que la MP no influye en la AE. Esto quiere decir que se debe dar la importancia a la condición emocional en los estudiantes, del tiempo libre que tienen en qué lo emplean y si los padres los acompañan en sus inquietudes o problemas que presentan.

En esta pesquisa va coincidir con Sánchez (2020) en vista que no existe una correlación, dando como valor (.023) en la AE en una prueba de R Pearson. De aquello, los educadores y familias de la I.E. deben participar en el involucramiento de los estudiantes para que se sientan motivados en las enseñanzas para cuando egresen de sus estudios, sean auto eficientes.

Para esta información se necesita de la creatividad para que los estudiantes se sientan motivados para obtener una AE, por eso el MINEDU, desde el año 2013 viene difundiendo concursos educativos donde uno de ellos es el concurso nacional de Crea y emprende, a pesar que no tiene mucho tiempo en su producción viene impulsando al colegio el emprendimiento de los estudiantes, otro de los aliados como Instituciones que promueven el programa de “Educación Financiera” para que los docentes desde sus áreas de enseñanzas puedan implementar las finanzas e inversión en los estudiantes.

Examinando al segundo objetivo, lo que busca es diagnosticar la influencia de la MCC en la AE en estudiantes lo cual, para este constructo, se obtuvo un valor de $\text{sig}=0.176 > 0.05$, esto quiere decir que no influye significativamente, esto puede ser debido a que la población son estudiantes de secundaria. Para eso se debe dar la importancia al conocimiento que se logra mediante la práctica, para eso Maslow nos toma como una referencia el practicar nuestro yo como personas y el querer aportar ese conocimiento a los demás y de las experiencias que vayamos teniendo durante nuestra vida.

De acuerdo a los resultados obtenidos de esta información, se puede decir que sí existe semejanza con Jara (2022), dado que el 76% están desmotivados y que por lo tanto en su variable no existe concordancia. Esto nos lleva a decir que la motivación debe ser mejor empleada en los colegios con la participación de los docentes hacia

los estudiantes, que mientras estén motivados tendrán mejores resultados en sus emprendimientos que quieran realizar.

Es importante el conocimiento para tener ideas sobre esta disciplina que, al ser motivados, les permita innovar; se está avanzando con los docentes de cada aula, pero todavía les falta aumentar en colegios sobre todo públicos y en lugares alejados como son las provincias como lo mencionan el INEI en el sector educación.

El tercer objetivo específico se va determinar la influencia de la MDR en la AE en estudiantes, lo cual en la tabla 21 se observa que el valor de (0.230) mayor a (0.05), acepta H_0 y que no existe influencia significativa entre la dimensión de la ME sobre la AE.

Para esto es necesario una autorrealización; es decir a crear lugares que llenen de confianza en los estudiantes para que puedan expandir sus capacidades creativas.

Vamos a decir que lleva concordancia con Cánovas (2022) con respecto a la AE entre estudiantes de, donde nos dice el autor que no hay una relación significativa debido a los lugares alejados en que se encuentran, la mayoría de mujeres tienen un alto nivel al fracaso por la discriminación laboral con un 39.1%, lo cual ponemos como analogía que la AE se encuentra en sitios diferentes, apartados, lo que puede ayudar con charlas psicológicas para padres para que en los colegios ayude a una interrelación entre padres e hijos y puedan dar la confianza que no solo los hombres trabajan sino que haya una igual y oportunidades para todos.

Otro análisis es con Falcón (2022), que podemos mencionar que guarda concordancia, porque para el autor tiene como resultado ($r > 0.20$) concluyendo que no se relacionan significativamente en su estudio de la AE, por lo tanto, podemos mencionar que los directivos puedan gestionar implementos para que pueden dar uso a los estudiantes, uno de ellos es el uso tecnológico para programas básicos de finanzas para que los motive a pensar creativamente y encontrar su AE.

Lo que nos menciona Maslow para obtener recursos es trabajar en la autoestima, esto conlleva a que no tengamos miedo al fracaso, al contrario, en trabajar con las oportunidades que se presentan, por eso los colegios se deben fomentar a que los estudiantes confíen en ellos mismos, a no juzgarlos y acompañarlos en sus desarrollos de aprendizaje.

Para el cuarto objetivo específico lo que se busco fue en determinar la influencia de MOI en la AE en estudiantes, lo que nos arroja en la prueba de hipótesis, es el valor

de ($\text{sig}=0.10$) es menor a (0.05), acepta H_1 , esto quiere decir que, acepta que la MOI sí influye en la AE.

Podemos decir que en la MOI trabaja por el lado de las experiencias, hace que las personas puedan mejorar sus aptitudes, de ahí que la palabra de incubador proviene de algo que empezamos, como puede ser un pequeño negocio, que con el tiempo se puede hacer más grande, por eso en los estudiantes es muy bueno que tengan experiencias emprendedoras para que cuando culminen sus estudios escolares puedan defenderse y empezar con un pequeño negocio porque ha visto que tanto su experiencia como su autoestima han aumentado y han desarrollado muchas capacidades que muchos de ellos al comienzo pasaba desapercibido pero que lo llevaban dentro de ellos.

Dentro de esta redacción vamos a mencionar algunos autores como es al caso de Calero et al. (2020) que guarda concordancia con esta pesquisa, porque la motivación guarda relación con la EI, con un resultado del 75% de afinidad, lo cual nos lleva a seguir enfocando el emprendimiento junto con la motivación, es relevante implicar a los padres en las escuelas porque quien más que ellos que tuvieron las experiencias de formarse, cada quien tiene una manera diferente de haber tenido algún tipo de trabajo y que enseñarle o contar esas experiencias ya vividas ayudara a los niños pero para esas experiencias según Kiyosaki (2001) es enseñar de manera de estrategia, es decir no dándole todo sino a que aprendan a crear y pensar como resolverían un problema financiero.

Otro de los que podemos expresar la afinidad y congruencia es de Sánchez et al. (2023), donde se enfoca en encontrar la motivación para el emprendimiento, dando como efecto a un valor de (4.79) comprobando que se relacionan favorablemente la motivación y a tener la dimensión de una organización incubador.

Por ello se debe seguir implementando proyectos educativos donde los estudiantes desarrollen sus talentos que como nos dice Goleman (1995) todos los humanos tenemos distintas inteligencias emocionales, por eso podemos desarrollar nuestras capacidades para muchas áreas y destrezas, lo que ayudara a que pueden emprender en distintos oficios laborales en los concursos educativos promovidos por el Ministerio de educación.

Para el quinto y último objetivo específico nos enfocamos en determinar la influencia de la MES en la AE en los estudiantes, En la tabla 13 se observa que para el 32.6% la MES es medio y la AE es muy capaz, esto quiere decir que hay una influencia.

Para esta pesquisa tenemos que manifestar que la ciudadanía forma parte de la vida diaria laboral de cada individuo, es importante como te sientes en el entorno en el que convives, cuando los estudiantes entran al colegio como se relacionan con sus compañeros, además ver desde fuera como existen persona exitosas ayudara en querer ser como ellos y a estar motivados para emprender, tenemos muchos famosos que emprendieron sus negocios sin contar con muchos recursos financieros pero con perseverancia y audacia consiguieron grandes triunfos como es el caso de Walt Disney.

Podemos decir que guarda concordancia con Oblitas (2022) debido a que su estudio resulta un 62.3% dando como determinación que la AE se relaciona satisfactoriamente con su variable Inteligencia emocional, por lo tanto, con esta pesquisa si puede ser compatible, para lo cual todavía se necesita que los estudiantes estén rodeados de personas que conozcan del tema de emprendimiento y que mejor que los docentes para cumplir esa función.

También podemos mencionar que concuerda con (Guzmán et al., 2022) porque dado a que en su resultado de AE es 33.7% junto con la otra variable, se indica que hay una en relación satisfactoria, es por eso que se concuerda con el autor. Para eso es bueno que los Directivos gestionen más en programas de emprendimiento.

Podemos mencionar a Goleman que, en sus estudios, explica que llevando de manera asertiva nuestras distintas capacidades, podemos desarrollar cada individuo infinidades de labores ayudando así a la AE, es por eso que menciona que se debe empezar desde niño gestionando sus emociones y dirigiéndolas por el camino a la vocación del lugar donde quiere emprender.

Por ese sentido la inteligencia emocional es importante para motivar a los estudiantes, al haber influencia en la AE tenemos que crear lazos de compañerismo a ser inclusivos a desarrollar empatía, crear un ambiente sano pues de eso dependerá el futuro de las siguientes generaciones.

V. CONCLUSIONES

Primero: En esta pesquisa se determinó la influencia entre la ME en la AE en estudiantes de una Institución Educativa de SJL, de acuerdo a los resultados con un valor de chi cuadrado ($\text{sig.}=0.010<0.05$) y con un valor de Nagelkerke de 0.123, dando como consecuencia que sí hay influencia, pero baja.

Segundo: Se determinó en esta pesquisa que no hay influencia significativa entre la MP en la AE obteniendo (0.085) en una prueba de chi cuadrado, es por eso que una de las medidas es que intervengan los docentes y psicólogos de las I.E para motivar mediante el autoestima y confianza en ellos mismos en una I.E 2023.

Tercero: Se concluyó que no hay influencia significativa entre MCC en la AE con un resultado de 0.176, que usar la tecnología en fines de provecho para la innovación y creatividad es fundamental para que se involucren los estudiantes y aprendan nuevos aprendizajes.

Cuarto: Se concluyo que no hay influencia entre la MDR en la AE con producto de 0.230, lo cual nos lleva reflexionar sobre los gastos que hacen los estudiantes y si disponen de los recursos los padres y les ayudan a horrar, aquí entra a tallar los gastos que pueden hacer y también si tengo personas del entorno que ayudan a llevar una buena inversión financiera.

Quinto: Se determinó que sí existe influencia entre MOI en la AE, con un resultado de 0.10, lo que quiere decir que hay influencia entre las dos variables, para ello es importante las experiencias, por eso los estudiantes si llevan una buena educación de emprendimiento se les van a llevar esa experiencia durante toda su vida.

Sexto: Se determino la influencia entre la MES en la AE, teniendo como resultado en una tabla cruzada con un producto del 32.6% donde la MES va ser medio y la AE va ser muy capaz, lo cual se infirió que hay una influencia entre MES con la AE y lo que se irá mejorando con la practica en sus actitudes emprendedoras.

VI. RECOMENDACIONES

Primero: Se sugiere que los docentes incentiven a los estudiantes a que sigan desarrollando su creatividad por medio de productos que elaboren ellos mismos, que, a pesar de los errores, les servirá como experiencia para que mejoren, como (ASBANC, 2023) son las capacitaciones para enseñar a los estudiantes de una educación financiera y como favorecería a su inversión.

Segundo: Se aconseja que los estudiantes expresen sus inquietudes de querer emprender, por eso se recomienda proyectos de emprendimiento en colegios y fomentar la autoeficacia emprendedora, para que los estudiantes puedan desarrollar su enseñanza toda su vida. (C y E, Crea y Emprende, 2024)

Tercero: Capacitaciones de docentes para que se capaciten en innovaciones educativas que sean referentes a una AE de esa manera que los estudiantes también tendrán interés para seguir aprendiendo, esto sería con las capacitaciones de la MINEDU con programas de tecnología y finanzas.

Cuarto: La MDR es fundamental, por eso que se debe motivar a los estudiantes a que aprendan de una educación financiera, de la economía y del ahorro es importancia la enseñanza desde muy jóvenes, que mejor con la práctica y la experiencia en casa y en el colegio (Kiyosaki, 2001).

Quinto: Los estudiantes aprenden mediante ejemplos, es por eso que se aconseja, para que pueden ser exitosos, primero sigan esforzando con el estudio y luego empiecen por ayudar a sus padres, a preguntar como lograron lo que obtuvieron, a ser ordenados. (James Clear, 2020)

Sexto: Es recomendable que se debe es implementar más lugares y espacios donde los estudiantes puedan socializar con sus compañeros sobre temas de emprendimiento, incentivando a que se involucren en proyectos creativos que promueve el MINEDU y otras Instituciones.

REFERENCIAS

- Arango Lozano, C. A., Aponte Espinosa, M. C., & Guzmán. (2021). Emprendimiento en jóvenes adolescentes bogotanos: una mirada a la crisis a la crisis generada por el covid - 19. *La Tadeo DeArte* 8, n.º 9, 2022: 34-42. <https://doi.org/https://revistas.utadeo.edu.co/index.php/ltd/article/view/Emprendimiento-jovenes-adolescentes-bogotanos/1889>
- ASBANC. (2023). Asociación de Bancos del Perú. ASBANC. <https://doi.org/https://www.asbanc.com.pe/noticia/educacion-financiera-para-cambiar-la-vida-de-los-peruanos>
- Bandura, A. (1997). SELF - EFFICACY The Excercise of Control. W.H. Freeman and Company - New York. https://doi.org/https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/7953477/mod_resource/content/1/Self-Efficacy_%20The%20Exercise%20of%20Control.pdf
- Barra, M., Rodriguez, J., Lora, M., Barra, F., & Cedron, Y. (2023). Motivation and Job Performance at the Regional Health Management of La Libertad During COVID-19 - Smart Innovation, Systems and Technologies. https://doi.org/https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85135006136&doi=10.1007%2f978-3-031-04435-9_63&origin=inward&txGid=41772c46868c873b6d85f1416c49da19
- Cabrera, A. (2022). Motivación: Elemento necesario para el desarrollo psicoproductivo. 2 Núm. 2, 2015- 224. <https://doi.org/https://doi.org/10.46363/jnph.v2i2.2>
- Calero, F., Mero, R., & Franco, A. (2020). La motivación para el emprendimiento y la innovación en alumnos universitarios: Caso Universidad Técnica de Manabí. *FIPCAEC*, 5(5), 98 - 120. [file:///C:/Users/USER/Downloads/316-Texto%20del%20art%C3%ADculo-599-1-10-20201211%20\(6\).pdf](file:///C:/Users/USER/Downloads/316-Texto%20del%20art%C3%ADculo-599-1-10-20201211%20(6).pdf)
- Cánovas, A. (2022). Entrepreneurial self-efficacy measurement in university students and higher degrees students in Melilla. *Scielo Analytics*, 39(2).

https://doi.org/http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1668-70272022000200007&lang=es

- Clear, J. (2020). Hábitos atómicos cambios pequeños, resultados extraordinarios. Editorial Planeta, S. A. <https://doi.org/https://drive.google.com/file/d/1CNVeXdJL6iOsNI9y1Gsew76SBvf7sAio/view>
- Cruz, E. (2023). La motivación y su influencia en el desempeño laboral en un Call Center de Guayaquil, 2022. Tesis de la universidad Cesar Vallejo. repositorioucv. https://doi.org/UCVV_627b692085b6bd64542ac325bc740f8f
- Falcón, X. (2022). Autoeficacia emprendedora y locus de control en jóvenes de 20 a 30 años con nuevos emprendimientos en contexto de COVID-19. Tesis de facultad de psicología de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. <https://doi.org/https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/667293>
- Favela, L., Hernandez, G., Bustamante, C., & Ramos, S. (2021). Caracterización de la Intención Emprendedora en Proyectos Universitarios con Base a un Evento Académico en Tiempos de COVID-19. *ESJ Special Editions*, 17(4), 130-145. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.19044/esj.2021.v17n4p130>
- GEM. (2024). Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2023/2024 Global Report, titled 25 Years and Growing. <https://doi.org/https://gemconsortium.org/reports/latest-global-report>
- Goleman, D. (1995). La inteligencia emocional, porqué es más importante que el coeficiente intelectual. *Le Libros*. <https://doi.org/https://iuymca.edu.ar/wp-content/uploads/2022/01/La-Inteligencia-Emocional-Daniel-Goleman-1.pdf>
- Guzmán, E., De la garza, M., Herrera, V., & Carla, S. (2022). Self-leadership, entrepreneurial self-efficacy and innovative skills of the centennial generation in Mexico. *Investigación y Ciencia de la Universidad Autónoma de Aguascalientes*, 15. <https://doi.org/https://revistas.uaa.mx/index.php/investycien/article/view/4080/3750>

- Hernandez, R., & Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación. Booksmedicos.org. <https://doi.org/https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- INEI. (2023). Situación del Mercado Laboral en Lima Metropolitana. Instituto Nacional de estadística e informática. <https://doi.org/https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/02-informe-tecnico-mercado-laboral-nov-dic-2022-ene-2023.pdf>
- INEI. (2024). Catálogos de publicaciones y servicios. Instituto Nacional de Estadística e informática. <https://doi.org/https://www.inei.gob.pe/media/difusion/app/#p=2>
- Jara, M. (2022). Estrategias motivacionales para fortalecer habilidades de emprendimiento en estudiantes de bachillerato del distrito 12D03 Mocache - Quevedo, 2021. Tesis de Doctorado de la Universidad Cesar Vallejo. Repositorio [ucv.](https://doi.org/https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/81021)
<https://doi.org/https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/81021>
- Jiang, H., Xiong, W., & Cao, Y. (2017). Research on the Mechanism of Entrepreneurial Education Quality, Entrepreneurial Self-efficacy and Entrepreneurial Intention in Social Sciences, Engineering and Science Education. *Eurasia Journal of Mathematics, Science and Technology Education*, 13(7). <https://doi.org/https://doi.org/10.12973/eurasia.2017.00754a>
- Kiyosaki, R. (2001). Niño rico, niño listo, como dar a sus hijos una educación financiera sólida. Aguilar. <https://doi.org/http://blog.espol.edu.ec/macumba/files/2011/07/Robert-Kiyosaki-Ni%C3%B1o-Rico-Ni%C3%B1o-Listo.pdf>
- Latham, G. (2012). Work Motivation: History, Theory, Research, and Practice. Motivación laboral: historia, teoría, investigación y práctica. SAGE. https://doi.org/https://books.google.com.bo/books?id=PEEXBAAAQBAJ&pg=PT9&hl=es&source=gbs_toc_r&cad=2#v=onepage&q&f=false
- Lerma, H. (2022). Metodología de la investigación, Propuesta, anteproyecto y proyecto. ECOE ediciones. <https://doi.org/https://www.google.com.pe/books/edition/Metodolog%C3%ADa>

_de_la_investigaci%C3%B3n/Y1SGEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=inauthor:
%22H%C3%A9ctor+Daniel+Lerma+Gonz%C3%A1lez%22&printsec=frontcov
er

Locke, E., & Latham, G. (2004). What Should We Do about Motivation Theory? Six Recommendations for the Twenty-First Century. *Academy of Management*, 29(3), 388-403. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.2307/20159050>

Maslow, A. (1991). Motivación y personalidad. Díaz de Santos, S. A. <https://doi.org/https://bataloso.com/wp-content/uploads/2021/09/Maslow-Abraham-Motivacion-Y-Personalidad.pdf>

McGee, J., Petterson, M., & Sequeira, J. (2009). Entrepreneurial self-efficacy: Refining the measure (Vol. 33). Sage Journals. <https://doi.org/https://journals.sagepub.com/doi/10.1111/j.1540-6520.2009.00304.x>

MINEDU. (2016). Currículo Nacional de Educación Básica Regular. Ministerio de Educación. <https://doi.org/https://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/curriculo-nacional-de-la-educacion-basica.pdf>

MINEDU. (2024). Crea y Emprende. Curriculum Nacional de Educacion Basica. <https://doi.org/https://www.gob.pe/institucion/minedu/campa%C3%B1as/64639-concurso-nacional-crea-y-emprende-2024>

Moriano, J., & Marjan, G. (2007). Psychology of Entrepreneurship. *Research and Education*. Universidad Nacional de Educación a Distancia. https://doi.org/https://www.academia.edu/959276/Psychology_of_Entrepreneurship

Oblitas, D. (2022). La inteligencia emocional y su relación con la autoeficacia empresarial de los estudiantes de una universidad privada de Chiclayo, 2021. Tesis de la Universidad Cesar Vallejo. Repositorio ucv. https://doi.org/https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/5656/8/TL_OblitasRodriguezDiana.pdf

- OCDE . (2022). Mejores políticas para una vida mejor. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico .
<https://doi.org/https://www.oecd.org/en/about.html>
- ODS . (2018). La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe. Cepal. Naciones Unidas.
<https://doi.org/https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/cb30a4de-7d87-4e79-8e7a-ad5279038718/content>
- Palomino, J., Gudelia, Z., & Orizano, L. (2017). Metodología de la investigación: Guía para elaborar un proyecto en salud y educación. San Marcos.
https://doi.org/http://www.editorialsanmarcos.com/index.php?id_product=204&controller=product
- Quispe, J. (2020). La motivación y capacidad emprendedora en los estudiantes de administración de la Uladech, 2019. . Tesis de la universidad Cesar Vallejo. Repositorio ucv. <https://doi.org/https://hdl.handle.net/20.500.12692/44953>
- Sanchez, H., & Carlos, R. (2015). Metodología y Diseños en la Investigación Científica. Lima: Business Support. Business Support Anneth SRL.
https://doi.org/https://www.academia.edu/78002369/METODOLOG%C3%8DA_Y_DISE%C3%91OS_EN_LA_INVESTIGACI%C3%93N_CIENT%C3%8DFI_CA
- Sánchez, J., Snadoval, M., & Bertonilli, G. (2023). Motivational Factors that Determine Women's Entrepreneurship in Tabasco, Mexico. *Región y sociedad*, 35.
<https://doi.org/https://doi.org/10.22198/rys2023/35/1712>
- Sánchez, R. (2020). La autoeficacia emprendedora, los valores motivacionales y el rendimiento académico de estudiantes universitarios en la asignatura de Emprendedores – UNTELS 2016 . Tesis de la Universidad Nacional Mayor de san Marcos. repositorio UNMSM.
<https://doi.org/https://core.ac.uk/download/pdf/340505374.pdf>
- Santos, L. (2020). Entrepreneurial self-efficacy and intentions outcome expectations as mediator and subjective norms as moderator. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 26, 400-415.

<https://doi.org/https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85076848999&origin=inward&txGid=b85992edb1c74f72328d47d1bbf14e63>

Santos, S., & Erick, I. (2020). How and when is self-efficacy related to entrepreneurial intentions: exploring the role of entrepreneurial outcome expectations and subjective norms. *Estudios Empresariales. Segunda Época*, 1, 6-21. <https://doi.org/https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/REE/article/view/4570>

Tamayo, M. (2003). El proceso de la investigación científica. LIMUSA. https://doi.org/https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/227860/EI_proceso__de_la_investigaci_n_cient_fica_Mario_Tamayo.pdf

Zamora, Ainhoa. (2020). Innovación Educativa, Liderazgo humanista & Empleabilidad. Fundación Telefónica. Obtenido de <https://es.linkedin.com/in/ainhoazamora>

ANEXOS

Anexo 1

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Título: Motivación en la autoeficacia emprendedora en estudiantes de una Institución Educativa de San Juan de Lurigancho, 2024

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
VARIABLE INDEPENDIENTE: MOTIVACIÓN EMPRENDEDORA	La motivación emprendedora son factores que influyen en la realización de una acción, pueden ser internos del propio ser y también externos en el entorno que lo rodea, para obtener y usar las destrezas necesarias; además estas acciones van desde una elección que elija hasta la perseverancia de seguir. (Latham, 2012.)	Se medirá por medio de una encuesta gestión directiva que está compuesta por 5 componentes: Motivación personal, Motivación por conocimiento científico., por disponibilidad de recursos, por organización incubadora, por el entorno social; con 23 ítems a la vez empleando la escala de Likert	Motivación personal	- Necesidad de lograr objetivos -Necesidad de ser independiente -Deseo de generar dinero.	1- 5	Escala ordinal <ul style="list-style-type: none"> • En desacuerdo • Ni de acuerdo, ni desacuerdo • De acuerdo
			Motivación por conocimiento científico.	-Deseo de aplicar conocimientos. -Transferencia de conocimiento	6- 9	
			Motivación por disponibilidad de recursos	Recursos financieros -Recursos técnicos y logísticos. -Red de contactos y relaciones	10- 17	
			Motivación por organización incubadora	-Barreras organizacionales. -Infraestructura de apoyo	18- 21	
			Motivación por el entorno social	Modelos de rol social. -Actitudes frente al emprendimiento.	22 - 23	

Título: Motivación en la autoeficacia emprendedora en estudiantes de una Institución Educativa de San Juan de Lurigancho, 2024

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
VARIABLE DEPENDIENTE: AUTOEFICACIA EMPRENDEDORA	la autoeficacia emprendedora es la capacidad de las personas para mostrar juicios y comportamientos muy concluyentes cuando se hallan en situaciones o inconvenientes tan perjudiciales o se enfrentan a ellos, para completar tareas de manera efectiva y para superar dificultades y problemas (McGee et al. 2009)	Se medirá por medio de una encuesta gestión directiva que está compuesta por 4 componentes: institucional, administrativa, pedagógica, comunitaria; con 19 ítems a la vez empleando la escala de Likert	Reconocimiento de oportunidades	Información de mercado Creación productos Generar ideas y lanzar productos Mejorar productos	1 - 4	Escala ordinal <ul style="list-style-type: none"> • En desacuerdo • Ni de acuerdo, ni desacuerdo • De acuerdo
			Relación	- Construir y desarrollar relaciones - Comunicación eficaz -Formar una sociedad o alianza - Formas efectivas de comunicación - Relaciones a largo plazo	5 -9	
			Gestión	- Organizar eficazmente los roles y responsabilidades - Creación de ambiente de trabajo - Habilidades de liderazgo -Asuntos financieros - Puedo controlar muy bien el costo.	10-14	
			Tolerancia al riesgo	- Trabajar bajo presión - Seguir adelante - Responder rápidamente a emergencias - Decisión eficaz - Trabajar de manera eficiente	15-19	

Anexo 2

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Cuestionario: Motivación emprendedora

Estimado (a) estudiante, el presente cuestionario trata sobre la medición de la variable **Motivación emprendedora**, que tiene como propósito recoger información para el desarrollo del trabajo de investigación que lleva por nombre: Motivación en la autoeficacia emprendedora en estudiantes de una Institución Educativa de San Juan de Lurigancho, 2024

INSTRUCCIONES

Este instrumento es de carácter anónimo, por lo que te solicitamos responder con sinceridad; por favor marque con un aspa (X) en los recuadros según la siguiente escala de alternativas:

En desacuerdo (ED)	Ni en desacuerdo, ni de acuerdo (NED/NDA)	De acuerdo (DA)
1	2	3

	1	2	3
	ED	NED/ NDA	DA
Motivación personal			
1. Quiero emprender porque deseo superarme personalmente.			
2. Quiero emprender porque deseo libertad, flexibilidad y control en el uso de mi tiempo libre.			
3. Quiero emprender porque deseo tomar mis propias decisiones.			
4. Quiero emprender porque no se encuentra en buena situación económica mi familia y deseo ganar más dinero.			
5. Quiero emprender porque deseo lograr mi seguridad financiera.			
Motivación por conocimiento científico			
6. Quiero emprender porque deseo crear algo nuevo.			
7. Quiero emprender porque deseo desarrollar ideas de negocios y/o productos.			
8. Quiero emprender porque deseo aportar una nueva tecnología a la industria o sector.			
9. Quiero emprender porque deseo seguir aprendiendo para innovar			
Motivación por disponibilidad de recursos			
10. Quiero emprender porque tengo disponibilidad de conseguir el dinero para invertir.			
11. Quiero emprender porque tengo conocimiento y creatividad en realizar un producto			
12. Quiero emprender porque tengo disponibilidad de recursos tecnológicos.			

13. Quiero emprender porque cuento con una red de contactos (amigos, vecinos, familiares, etc.).			
14. Quiero emprender porque perdí el miedo a intentarlo.			
15. Quiero emprender porque ayudé a personas cercanas a elaborar un producto y me animó a también hacerlo para mí.			
16. Quiero emprender porque el lugar en el que estuve apoyando me brindo conocimientos y experiencias en la materia.			
17. Quiero emprender porque participé en algunos programas de emprendimiento y me motivó.			
Motivación por organización incubadora			
18. Quiero emprender porque mi familia es emprendedora por naturaleza.			
19. Quiero emprender por influencia de mis amigos.			
20. Quiero emprender porque me ha motivado el caso de éxito de muchas personas que admiro.			
21. Quiero emprender porque deseo contribuir positivamente en la calidad de vida de mi comunidad.			
Motivación por el entorno social			
22. Quiero emprender porque tengo una imagen positiva de los emprendedores.			
23. Quiero emprender porque ser emprendedor es bien visto y valorado en la sociedad.			

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Cuestionario: Autoeficacia Emprendedora

Estimado (a) estudiante, el presente cuestionario trata sobre la medición de la variable **Autoeficacia emprendedora**, que tiene como propósito recoger información para el desarrollo del trabajo de investigación que lleva por nombre: Motivación en la autoeficacia emprendedora en estudiantes de una Institución Educativa de San Juan de Lurigancho, 2024

INSTRUCCIONES

Este instrumento es de carácter anónimo, por lo que te solicitamos responder con sinceridad; por favor marque con un aspa (X) en los recuadros según la siguiente escala de alternativas:

En desacuerdo (ED)	Ni en desacuerdo, ni de acuerdo (NED/NDA)	De acuerdo (DA)
1	2	3

ÍTEMS	1	2	3
Reconocimiento de oportunidades	ED	NED/ NDA	DA
1. Puedo encontrar la información de mercado necesaria para productos y servicios para el emprendimiento			
2. Puedo crear productos que satisfagan las necesidades insatisfechas de los clientes.			
3. Puedo generar muchas ideas nuevas y lanzar productos a partir de ellas.			
4. Puedo encontrar nuevas formas de mejorar mis productos existentes.			
Relación			
5. Puedo construir y desarrollar buenas relaciones con personas donde estudio.			
6. Puedo comunicarme eficazmente con los demás.			
7. Puedo formar una sociedad o alianza con otros			
8. Puedo tratar con personas nuevas rápidamente y encontrar formas efectivas de comunicarme.			
9. Puedo mantener un vínculo a largo plazo con muchas personas de mi entorno.			
Gestión			
10. Después de establecer un trabajo en equipo, puedo organizar eficazmente los roles y responsabilidades de los miembros del equipo.			
11. Puedo crear un buen ambiente de trabajo colaborativo para que mis compañeros me apoyen en mis decisiones.			
12. Tengo las habilidades de liderazgo (ser justo, optimista, humilde y de autocontrol emocional) que necesito para ser emprendedor.			

13. Puedo administrar mis ahorros de manera efectiva.			
14. Puedo controlar muy bien lo que gasto			
Tolerancia de riesgo			
15. Puedo realizar mis trabajos de forma más productiva bajo presión.			
16. Cuando las cosas van mal, creo que puedo seguir adelante.			
17. Puedo responder rápidamente a emergencias que se presentan en un trabajo escolar.			
18. Puedo tomar una decisión eficaz en condiciones de desacuerdos.			
19. Puedo trabajar de manera eficiente bajo la influencia de la preocupación o dificultades			

Anexo 3

Ficha de validación de contenido para un instrumento

INSTRUCCIÓN: A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos del Cuestionario que permitirá recoger la información en la presente investigación: **Motivación en la autoeficacia emprendedora en estudiantes de una Institución Educativa de San Juan de Lurigancho, 2024**. Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Criterios	Detalle	Calificación
Suficiencia	El/la ítem/pregunta pertenece a la dimensión/subcategoría y basta para obtener la medición de esta	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Claridad	El/la ítem/pregunta se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Coherencia	El/la ítem/pregunta tiene relación lógica con el indicador que está midiendo	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Relevancia	El/la ítem/pregunta es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1: de acuerdo 0: en desacuerdo

Nota. Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008).

Matriz de validación del cuestionario de la variable:

Motivación emprendedora

Definición de la variable independiente:

La motivación emprendedora son factores que influyen en la realización de una acción, pueden ser internos del propio ser y también externos en el entorno que lo rodea, para obtener y usar las destrezas necesarias; además estas acciones van desde una elección que elija hasta la perseverancia de seguir.

DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEM	SUFICIENCIA	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES
-Motivación personal.	Necesidad de lograr objetivos.	Quiero emprender porque deseo superarme personalmente.	1	1	1	1	
	Necesidad de ser independiente	Quiero emprender porque deseo libertad, flexibilidad y control en el uso de mi tiempo libre.	1	1	1	1	
		Quiero emprender porque deseo tomar mis propias decisiones.	1	1	1	1	
	Deseo de generar dinero.	Quiero emprender porque no se encuentra en buena situación económica mi familia y deseo ganar más dinero.	1	1	1	1	
		Quiero emprender porque deseo lograr mi seguridad financiera.	1	1	1	1	
Motivación por conocimiento científico.	Deseo de aplicar conocimientos	Quiero emprender porque deseo crear algo nuevo.	1	1	1	1	
		Quiero emprender porque deseo desarrollar ideas de negocios y/o productos.	1	1	1	1	
	Transferencia de conocimiento	Quiero emprender porque deseo aportar una nueva tecnología a la industria o sector.	1	1	1	1	

		Quiero emprender porque deseo seguir aprendiendo para innovar.	1	1	1	1	
- Motivación por disponibilidad de recursos.	Recursos financieros	Quiero emprender porque tengo disponibilidad de conseguir el dinero para invertir.	1	1	1	1	
	Recursos técnicos y logísticos.	Quiero emprender porque tengo conocimiento y creatividad en realizar un producto	1	1	1	1	
		Quiero emprender porque tengo disponibilidad de recursos tecnológicos.	1	1	1	1	
	Red de contactos y relaciones	Quiero emprender porque cuento con una red de contactos (amigos, vecinos, familiares etc.).	1	1	1	1	
- Motivación por organización incubadora.	Barreras organizacionales.	Quiero emprender porque perdí el miedo a intentarlo.	1	1	1	1	
		Quiero emprender porque ayudé a personas cercanas a elaborar un producto y me animó a también hacerlo para mí.	1	1	1	1	
		Quiero emprender porque el lugar en el que estuve apoyando me brindo conocimientos y experiencias en la materia.	1	1	1	1	
	Infraestructura de apoyo.	Quiero emprender porque participé en algunos programas de emprendimiento y me motivó.	1	1	1	1	
Motivación por el entorno social	Modelos de rol social.	Quiero emprender porque mi familia es emprendedora por naturaleza.	1	1	1	1	
		Quiero emprender por influencia de mis amigos.	1	1	1	1	
		Quiero emprender porque me ha motivado el caso de éxito de muchas personas que admiro.	1	1	1	1	

		Quiero emprender porque deseo contribuir positivamente en la calidad de vida de mi comunidad.	1	1	1	1	
	Actitudes frente al emprendimiento.	Quiero emprender porque tengo una imagen positiva de los emprendedores.	1	1	1	1	
		Quiero emprender porque ser emprendedor es bien visto y valorado en la sociedad.	1	1	1	1	

Ficha de validación de juicio de experto

Nombre del instrumento	Cuestionario de la variable: Motivación emprendedora
Objetivo del instrumento	Determinar la influencia de la motivación emprendedora
Nombres y apellidos del experto	Dr. Raúl Delgado Arenas
Documento de identidad	10366449
Años de experiencia en el área	35 años
Máximo Grado Académico	DOCTOR
Nacionalidad	PERUANO
Institución	UCV
Cargo	DONCENTE RENACYT
Número telefónico	966719861
Fecha	18/05/2024



Dr. Raúl Delgado Arenas
Docente validador

Ficha de validación de contenido para un instrumento

INSTRUCCIÓN: A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos del Cuestionario que permitirá recoger la información en la presente investigación: La motivación en la autoeficacia emprendedora en estudiantes de una Institución Educativa de San Juan de Lurigancho, 2024. Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Criterios	Detalle	Calificación
Suficiencia	El/la ítem/pregunta pertenece a la dimensión/subcategoría y basta para obtener la medición de esta	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Claridad	El/la ítem/pregunta se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Coherencia	El/la ítem/pregunta tiene relación lógica con el indicador que está midiendo	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Relevancia	El/la ítem/pregunta es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1: de acuerdo 0: en desacuerdo

Nota. Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008)

Matriz de validación del cuestionario de la variable: Autoeficacia emprendedora

Definición de la variable dependiente:

La autoeficacia emprendedora es la capacidad de las personas para mostrar juicios y comportamientos muy concluyentes cuando se hallan en situaciones o inconvenientes tan perjudiciales o se enfrentan a ellos, para completar tareas de manera efectiva y para superar dificultades y problemas

DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEM	SUFICIENCIA	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES
Reconocimiento de oportunidades	Información de Mercado	1. Puedo encontrar la información de mercado necesaria para productos y servicios para el emprendimiento	1	1	1	1	
	Creación Productos	2. Puedo crear productos que satisfagan las necesidades insatisfechas de los clientes.	1	1	1	1	
	Generar ideas y lanzar productos	3. Puedo generar muchas ideas nuevas y lanzar productos a partir de ellas.	1	1	1	1	
	Mejorar productos	4. Puedo encontrar nuevas formas de mejorar mis productos existentes.	1	1	1	1	
Relación	Construir y desarrollar relaciones	5. Puedo construir y desarrollar buenas relaciones con personas donde estudio.	1	1	1	1	
	Comunicación eficaz	6. Puedo comunicarme eficazmente con los demás.	1	1	1	1	
	Formar una sociedad o alianza	7. Puedo formar una sociedad o alianza con otros	1	1	1	1	
	Formas efectivas de comunicación	8. Puedo tratar con personas nuevas rápidamente y encontrar formas efectivas de comunicarme.	1	1	1	1	

	Relaciones a largo plazo	9. Puedo mantener un vínculo a largo plazo con muchas personas de mi entorno	1	1	1	1	
Gestión	Organizar eficazmente los roles y responsabilidades	10. Después de establecer un trabajo en equipo, puedo organizar eficazmente los roles y responsabilidades de los miembros del equipo.	1	1	1	1	
	Creación de ambiente de trabajo	11. Puedo crear un buen ambiente de trabajo colaborativo para que mis compañeros me apoyen en mis decisiones	1	1	1	1	
	Habilidades de liderazgo	12. Tengo las habilidades de liderazgo (ser justo, optimista, humilde y de autocontrol emocional) que necesito para ser emprendedor.	1	1	1	1	
	Asuntos financieros	13. Puedo administrar mis ahorros de manera efectiva.	1	1	1	1	
	Puedo controlar muy bien el costo.	14. Puedo controlar muy bien lo que gasto.	1	1	1	1	
Tolerancia al riesgo	Trabajar bajo presión	15. Puedo realizar mis trabajos de forma más productiva bajo presión.	1	1	1	1	
	Seguir adelante	16. Cuando las cosas van mal, creo que puedo seguir adelante.	1	1	1	1	
	Responder rápidamente a emergencias	17. Puedo responder rápidamente a emergencias que se presentan en un trabajo escolar.	1	1	1	1	

	Decisión eficaz	18. Puedo tomar una decisión eficaz en condiciones de desacuerdos.	1	1	1	1	
	Trabajar de manera eficiente	19. Puedo trabajar de manera eficiente bajo la influencia de la preocupación o dificultades	1	1	1	1	

Ficha de validación de juicio de experto

Nombre del instrumento	Cuestionario de la variable: Autoeficacia emprendedora
Objetivo del instrumento	Determinar la influencia de la autoeficacia emprendedora
Nombres y apellidos del experto	Dr. Raúl Delgado Arenas
Documento de identidad	10366449
Años de experiencia en el área	30 años
Máximo Grado Académico	DOCTOR
Nacionalidad	PERUANO
Institución	UCV
Cargo	DONCENTE RENACYT
Número telefónico	966719861
Fecha	18/05/2024



Dr. Raúl Delgado Arenas

Docente validador

Ficha de validación de contenido para un instrumento

INSTRUCCIÓN: A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos del Cuestionario que permitirá recoger la información en la presente investigación: **Motivación en la autoeficacia emprendedora en estudiantes de una Institución Educativa de San Juan de Lurigancho, 2024**. Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Criterios	Detalle	Calificación
Suficiencia	El/la ítem/pregunta pertenece a la dimensión/subcategoría y basta para obtener la medición de esta	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Claridad	El/la ítem/pregunta se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Coherencia	El/la ítem/pregunta tiene relación lógica con el indicador que está midiendo	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Relevancia	El/la ítem/pregunta es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1: de acuerdo 0: en desacuerdo

Nota. Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008).

Matriz de validación del cuestionario de la variable:

Motivación emprendedora

Definición de la variable independiente:

La motivación emprendedora son factores que influyen en la realización de una acción, pueden ser internos del propio ser y también externos en el entorno que lo rodea, para obtener y usar las destrezas necesarias; además estas acciones van desde una elección que elija hasta la perseverancia de seguir.

DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEM	SUFICIENCIA	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES
-Motivación personal.	Necesidad de lograr objetivos.	Quiero emprender porque deseo superarme personalmente.	1	1	1	1	
	Necesidad de ser independiente	Quiero emprender porque deseo libertad, flexibilidad y control en el uso de mi tiempo libre.	1	1	1	1	
		Quiero emprender porque deseo tomar mis propias decisiones.	1	1	1	1	
	Deseo de generar dinero.	Quiero emprender porque no se encuentra en buena situación económica mi familia y deseo ganar más dinero.	1	1	1	1	
		Quiero emprender porque deseo lograr mi seguridad financiera.	1	1	1	1	
Motivación por conocimiento científico.	Deseo de aplicar conocimientos	Quiero emprender porque deseo crear algo nuevo.	1	1	1	1	
		Quiero emprender porque deseo desarrollar ideas de negocios y/o productos.	1	1	1	1	
	Transferencia de conocimiento	Quiero emprender porque deseo aportar una nueva tecnología a la industria o sector.	1	1	1	1	

		Quiero emprender porque deseo seguir aprendiendo para innovar.	1	1	1	1	
- Motivación por disponibilidad de recursos.	Recursos financieros	Quiero emprender porque tengo disponibilidad de conseguir el dinero para invertir.	1	1	1	1	
	Recursos técnicos y logísticos.	Quiero emprender porque tengo conocimiento y creatividad en realizar un producto	1	1	1	1	
		Quiero emprender porque tengo disponibilidad de recursos tecnológicos.	1	1	1	1	
	Red de contactos y relaciones	Quiero emprender porque cuento con una red de contactos (amigos, vecinos, familiares etc.).	1	1	1	1	
- Motivación por organización incubadora.	Barreras organizacionales.	Quiero emprender porque perdí el miedo a intentarlo.	1	1	1	1	
		Quiero emprender porque ayudé a personas cercanas a elaborar un producto y me animó a también hacerlo para mí.	1	1	1	1	
		Quiero emprender porque el lugar en el que estuve apoyando me brindo conocimientos y experiencias en la materia.	1	1	1	1	
	Infraestructura de apoyo.	Quiero emprender porque participé en algunos programas de emprendimiento y me motivó.	1	1	1	1	
Motivación por el entorno social	Modelos de rol social.	Quiero emprender porque mi familia es emprendedora por naturaleza.	1	1	1	1	
		Quiero emprender por influencia de mis amigos.	1	1	1	1	
		Quiero emprender porque me ha motivado el caso de éxito de muchas personas que admiro.	1	1	1	1	

		Quiero emprender porque deseo contribuir positivamente en la calidad de vida de mi comunidad.	1	1	1	1	
	Actitudes frente al emprendimiento.	Quiero emprender porque tengo una imagen positiva de los emprendedores.	1	1	1	1	
		Quiero emprender porque ser emprendedor es bien visto y valorado en la sociedad.	1	1	1	1	

Ficha de validación de juicio de experto

Nombre del instrumento	Cuestionario de la variable: Motivación emprendedora
Objetivo del instrumento	Determinar la influencia de la Motivación emprendedora
Nombres y apellidos del experto	Dra. Gardenia Bustamante Romani
Documento de identidad	09329599
Años de experiencia en el área	12 años
Máximo Grado Académico	Doctora
Nacionalidad	Peruana
Institución	UGEL 05
Cargo	Especialista en Educación
Número telefónico	945087981
Firma	 <hr/> Mg. Gardenia Bustamante Romani
Fecha	18/05/2024

Ficha de validación de contenido para un instrumento

INSTRUCCIÓN: A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos del Cuestionario que permitirá recoger la información en la presente investigación: La motivación en la autoeficacia emprendedora en estudiantes de una Institución Educativa de San Juan de Lurigancho, 2024. Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Criterios	Detalle	Calificación
Suficiencia	El/la ítem/pregunta pertenece a la dimensión/subcategoría y basta para obtener la medición de esta	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Claridad	El/la ítem/pregunta se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Coherencia	El/la ítem/pregunta tiene relación lógica con el indicador que está midiendo	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Relevancia	El/la ítem/pregunta es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1: de acuerdo 0: en desacuerdo

Nota. Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008)

Matriz de validación del cuestionario de la variable: Autoeficacia emprendedora

Definición de la variable dependiente:

La autoeficacia emprendedora es la capacidad de las personas para mostrar juicios y comportamientos muy concluyentes cuando se hallan en situaciones o inconvenientes tan perjudiciales o se enfrentan a ellos, para completar tareas de manera efectiva y para superar dificultades y problemas

DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEM	SUFICIENCIA	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES
Reconocimiento de oportunidades	Información de Mercado	1. Puedo encontrar la información de mercado necesaria para productos y servicios para el emprendimiento	1	1	1	1	
	Creación Productos	2. Puedo crear productos que satisfagan las necesidades insatisfechas de los clientes.	1	1	1	1	
	Generar ideas y lanzar productos	3. Puedo generar muchas ideas nuevas y lanzar productos a partir de ellas.	1	1	1	1	
	Mejorar productos	4. Puedo encontrar nuevas formas de mejorar mis productos existentes.	1	1	1	1	
Relación	Construir y desarrollar relaciones	5. Puedo construir y desarrollar buenas relaciones con personas donde estudio.	1	1	1	1	
	Comunicación eficaz	6. Puedo comunicarme eficazmente con los demás.	1	1	1	1	
	Formar una sociedad o alianza	7. Puedo formar una sociedad o alianza con otros	1	1	1	1	
	Formas efectivas de comunicación	8. Puedo tratar con personas nuevas rápidamente y encontrar formas efectivas de comunicarme.	1	1	1	1	

	Relaciones a largo plazo	9. Puedo mantener un vínculo a largo plazo con muchas personas de mi entorno	1	1	1	1
Gestión	Organizar eficazmente los roles y responsabilidades	10. Después de establecer un trabajo en equipo, puedo organizar eficazmente los roles y responsabilidades de los miembros del equipo.	1	1	1	1
	Creación de ambiente de trabajo	11. Puedo crear un buen ambiente de trabajo colaborativo para que mis compañeros me apoyen en mis decisiones	1	1	1	1
	Habilidades de liderazgo	12. Tengo las habilidades de liderazgo (ser justo, optimista, humilde y de autocontrol emocional) que necesito para ser emprendedor.	1	1	1	1
	Asuntos financieros	13. Puedo administrar mis ahorros de manera efectiva.	1	1	1	1
	Puedo controlar muy bien el costo.	14. Puedo controlar muy bien lo que gasto.	1	1	1	1
Tolerancia al riesgo	Trabajar bajo presión	15. Puedo realizar mis trabajos de forma más productiva bajo presión.	1	1	1	1
	Seguir adelante	16. Cuando las cosas van mal, creo que puedo seguir adelante.	1	1	1	1
	Responder rápidamente a emergencias	17. Puedo responder rápidamente a emergencias que se presentan en un trabajo escolar.	1	1	1	1
	Decisión eficaz	18. Puedo tomar una decisión eficaz en condiciones de desacuerdos.	1	1	1	1

	Trabajar de manera eficiente	19. Puedo trabajar de manera eficiente bajo la influencia de la preocupación o dificultades	1	1	1	1	
--	------------------------------	--	---	---	---	---	--

Ficha de validación de juicio de experto

Nombre del instrumento	Cuestionario de la variable: Autoeficacia emprendedora
Objetivo del instrumento	Determinar la influencia de la Autoeficacia emprendedora
Nombres y apellidos del experto	Dra. Gardenia Bustamante Romani
Documento de identidad	09329599
Años de experiencia en el área	12 años
Máximo Grado Académico	Doctora
Nacionalidad	Peruana
Institución	UGEL 05
Cargo	Especialista en Educación
Número telefónico	945087981
Firma	 <hr/> Mg. Gardenia Bustamante Romani
Fecha	18/05/2024

Ficha de validación de contenido para un instrumento

INSTRUCCIÓN: A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos del Cuestionario que permitirá recoger la información en la presente investigación: **Motivación en la autoeficacia emprendedora en estudiantes de una Institución Educativa de San Juan de Lurigancho, 2024**. Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Criterios	Detalle	Calificación
Suficiencia	El/la ítem/pregunta pertenece a la dimensión/subcategoría y basta para obtener la medición de esta	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Claridad	El/la ítem/pregunta se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Coherencia	El/la ítem/pregunta tiene relación lógica con el indicador que está midiendo	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Relevancia	El/la ítem/pregunta es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1: de acuerdo 0: en desacuerdo

Nota. Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008).

Matriz de validación del cuestionario de la variable: Motivación emprendedora

Definición de la variable independiente:

La motivación emprendedora son factores que influyen en la realización de una acción, pueden ser internos del propio ser y también externos en el entorno que lo rodea, para obtener y usar las destrezas necesarias; además estas acciones van desde una elección que elija hasta la perseverancia de seguir.

DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEM	SUFICIENCIA	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES
-Motivación personal.	Necesidad de lograr objetivos.	Quiero emprender porque deseo superarme personalmente.	1	1	1	1	
	Necesidad de ser independiente	Quiero emprender porque deseo libertad, flexibilidad y control en el uso de mi tiempo libre.	1	1	1	1	
		Quiero emprender porque deseo tomar mis propias decisiones.	1	1	1	1	
	Deseo de generar dinero.	Quiero emprender porque no se encuentra en buena situación económica mi familia y deseo ganar más dinero.	1	1	1	1	
		Quiero emprender porque deseo lograr mi seguridad financiera.	1	1	1	1	
Motivación por conocimiento científico.	Deseo de aplicar conocimientos	Quiero emprender porque deseo crear algo nuevo.	1	1	1	1	
		Quiero emprender porque deseo desarrollar ideas de negocios y/o productos.	1	1	1	1	
	Transferencia de conocimiento	Quiero emprender porque deseo aportar una nueva tecnología a la industria o sector.	1	1	1	1	

		Quiero emprender porque deseo seguir aprendiendo para innovar.	1	1	1	1	
- Motivación por disponibilidad de recursos.	Recursos financieros	Quiero emprender porque tengo disponibilidad de conseguir el dinero para invertir.	1	1	1	1	
	Recursos técnicos y logísticos.	Quiero emprender porque tengo conocimiento y creatividad en realizar un producto	1	1	1	1	
		Quiero emprender porque tengo disponibilidad de recursos tecnológicos.	1	1	1	1	
	Red de contactos y relaciones	Quiero emprender porque cuento con una red de contactos (amigos, vecinos, familiares etc.).	1	1	1	1	
- Motivación por organización incubadora.	Barreras organizacionales.	Quiero emprender porque perdí el miedo a intentarlo.	1	1	1	1	
		Quiero emprender porque ayudé a personas cercanas a elaborar un producto y me animó a también hacerlo para mí.	1	1	1	1	
		Quiero emprender porque el lugar en el que estuve apoyando me brindo conocimientos y experiencias en la materia.	1	1	1	1	
	Infraestructura de apoyo.	Quiero emprender porque participé en algunos programas de emprendimiento y me motivó.	1	1	1	1	
Motivación por el entorno social	Modelos de rol social.	Quiero emprender porque mi familia es emprendedora por naturaleza.	1	1	1	1	
		Quiero emprender por influencia de mis amigos.	1	1	1	1	
		Quiero emprender porque me ha motivado el caso de éxito de muchas personas que admiro.	1	1	1	1	

		Quiero emprender porque deseo contribuir positivamente en la calidad de vida de mi comunidad.	1	1	1	1	
	Actitudes frente al emprendimiento.	Quiero emprender porque tengo una imagen positiva de los emprendedores.	1	1	1	1	
		Quiero emprender porque ser emprendedor es bien visto y valorado en la sociedad.	1	1	1	1	

Ficha de validación de juicio de experto

Nombre del instrumento	Cuestionario de la variable: Motivación emprendedora
Objetivo del instrumento	Determinar la influencia de la Motivación emprendedora
Nombres y apellidos del experto	Dra. Edith Silva Rubio
Documento de identidad	03701646
Años de experiencia en el área	14 años
Máximo Grado Académico	Doctora
Nacionalidad	Peruana
Institución	Universidad César de Vallejo
Cargo	Docente
Número telefónico	967564399
Firma	
Fecha	18/05/2024

Ficha de validación de contenido para un instrumento

INSTRUCCIÓN: A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos del Cuestionario que permitirá recoger la información en la presente investigación: La motivación en la autoeficacia emprendedora en estudiantes de una Institución Educativa de San Juan de Lurigancho, 2024. Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Crterios	Detalle	Calificación
Suficiencia	El/la ítem/pregunta pertenece a la dimensión/subcategoría y basta para obtener la medición de esta	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Claridad	El/la ítem/pregunta se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Coherencia	El/la ítem/pregunta tiene relación lógica con el indicador que está midiendo	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Relevancia	El/la ítem/pregunta es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1: de acuerdo 0: en desacuerdo

Nota. Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008)

Matriz de validación del cuestionario de la variable: Autoeficacia emprendedora

Definición de la variable dependiente:

La autoeficacia emprendedora es la capacidad de las personas para mostrar juicios y comportamientos muy concluyentes cuando se hallan en situaciones o inconvenientes tan perjudiciales o se enfrentan a ellos, para completar tareas de manera efectiva y para superar dificultades y problemas

DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEM	SUFICIENCIA	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES
Reconocimiento de oportunidades	Información de Mercado	1. Puedo encontrar la información de mercado necesaria para productos y servicios para el emprendimiento	1	1	1	1	
	Creación Productos	2. Puedo crear productos que satisfagan las necesidades insatisfechas de los clientes.	1	1	1	1	
	Generar ideas y lanzar productos	3. Puedo generar muchas ideas nuevas y lanzar productos a partir de ellas.	1	1	1	1	
	Mejorar productos	4. Puedo encontrar nuevas formas de mejorar mis productos existentes.	1	1	1	1	
Relación	Construir y desarrollar relaciones	5. Puedo construir y desarrollar buenas relaciones con personas donde estudio.	1	1	1	1	
	Comunicación eficaz	6. Puedo comunicarme eficazmente con los demás.	1	1	1	1	
	Formar una sociedad o alianza	7. Puedo formar una sociedad o alianza con otros	1	1	1	1	
	Formas efectivas de comunicación	8. Puedo tratar con personas nuevas rápidamente y encontrar formas efectivas de comunicarme.	1	1	1	1	

	Relaciones a largo plazo	9. Puedo mantener un vínculo a largo plazo con muchas personas de mi entorno	1	1	1	1	
Gestión	Organizar eficazmente los roles y responsabilidades	10. Después de establecer un trabajo en equipo, puedo organizar eficazmente los roles y responsabilidades de los miembros del equipo.	1	1	1	1	
	Creación de ambiente de trabajo	11. Puedo crear un buen ambiente de trabajo colaborativo para que mis compañeros me apoyen en mis decisiones	1	1	1	1	
	Habilidades de liderazgo	12. Tengo las habilidades de liderazgo (ser justo, optimista, humilde y de autocontrol emocional) que necesito para ser emprendedor.	1	1	1	1	
	Asuntos financieros	13. Puedo administrar mis ahorros de manera efectiva.	1	1	1	1	
	Puedo controlar muy bien el costo.	14. Puedo controlar muy bien lo que gasto.	1	1	1	1	
Tolerancia al riesgo	Trabajar bajo presión	15. Puedo realizar mis trabajos de forma más productiva bajo presión.	1	1	1	1	
	Seguir adelante	16. Cuando las cosas van mal, creo que puedo seguir adelante.	1	1	1	1	
	Responder rápidamente a emergencias	17. Puedo responder rápidamente a emergencias que se presentan en un trabajo escolar.	1	1	1	1	
	Decisión eficaz	18. Puedo tomar una decisión eficaz en condiciones de desacuerdos.	1	1	1	1	

	Trabajar de manera eficiente	19. Puedo trabajar de manera eficiente bajo la influencia de la preocupación o dificultades	1	1	1	1	
--	------------------------------	--	---	---	---	---	--

Ficha de validación de juicio de experto

Nombre del instrumento	Cuestionario de la variable: Autoeficacia emprendedora
Objetivo del instrumento	Determinar la influencia de la Autoeficacia emprendedora
Nombres y apellidos del experto	Dra. Edith Silva Rubio
Documento de identidad	03701646
Años de experiencia en el área	14 años
Máximo Grado Académico	Doctora
Nacionalidad	Peruana
Institución	Universidad César de Vallejo
Cargo	Docente
Número telefónico	967564399
Firma	
Fecha	18/05/2024

Anexo 4

Variable Independiente (Motivación emprendedora)

Estadísticas de Confiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.856	23

Variable dependiente (Autoeficacia emprendedora)

Estadísticas de Confiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.884	19

Anexo 5

Validez por medio de Juicio de Expertos

Experto	Condición
Dr. Raúl Delgado Arenas	Aplicable
Dra. Gardenia Bustamante Romaní	Aplicable
Dra. Edith Silva Rubio	Aplicable

Nota: Constancia de validez de instrumentos

Anexo 6

Asentimiento Informado

Título de la investigación: Motivación en la autoeficacia emprendedora en estudiantes de una Institución Educativa de San Juan de Lurigancho, 2024

Investigador (a) (es): Marlene Auqui Solis

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “Motivación en la autoeficacia emprendedora en estudiantes de una Institución Educativa de San Juan de Lurigancho, 2024”, cuyo objetivo es determinar la influencia de la motivación en la autoeficacia emprendedora en estudiantes de una Institución Educativa de San Juan de Lurigancho, 2024. Esta investigación es desarrollada por estudiantes del programa de estudio Maestría en Administración de la Educación, de la Universidad César Vallejo del campus de San Juan de Lurigancho, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución educativa 0134 Mario Florián.

Describir el impacto del problema de la investigación.

El impacto del problema se formuló con la siguiente pregunta: ¿De qué manera influye la motivación en la autoeficacia emprendedora en estudiantes de una Institución Educativa de San Juan De Lurigancho?

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas

Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 20 minutos y se realizará en el ambiente de su propio salón por sección de la institución educativa Mario Florián. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Su menor hijo(a)/representado puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a que su hijo haya aceptado participar puede dejar de participar sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):



La participación de su menor hijo(a)/representado en la investigación NO existirá riesgo o daño en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad a su menor hijo(a)/representado tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Mencionar que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados de la investigación deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información recogida en la encuesta o entrevista a su menor hijo(a)/representado es totalmente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) (es) Marlene Auqui Solis, email:

aaauquiso7@ucvvirtual.edu.pe y asesor la Dra. Noemi Teresa Julca Vera, email: nojulcave@ucvvirtual.edu.pe

Asentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo que mi menor hijo(a)/representado participe en la investigación.

Nombre y apellidos:

Firma(s):

Fecha y hora:



Anexo 8

Número de estudiantes de una Institución educativa de San Juan de Lurigancho

Grado y sección	Cantidad de estudiantes
1ro A	31
1ero B	30
1ero C	30
1ero D	29
Total	120

Nota: Cantidad de estudiantes 2024

Anexo 9

Muestra del grupo de estudio se dio mediante la consecuente fórmula:

$$n = \frac{N \times Z^2 \times p \times q}{(N-1) \times e^2 + Z^2 \times p \times q}$$

Donde:

n = Tamaño estimado de la muestra a estudiar =?

N = Población de estudio = 120 estudiantes

P = Proporción de eventos favorables = 0.5

Q = Proporción de eventos desfavorables Q= (1-P) = 0.5

Z = Valor del grado de confianza a un 95% = 1.96

E = Error de predicción = 5%

La muestra de la población es el siguiente:

n = 91,4 = 92 estudiantes

Anexo 10

Muestreo probabilístico estratificado

$$\text{FP}=\text{Factor proporción } \frac{n}{N} = \frac{92}{120} = 0.76$$

SECCIÓN	Población	FACTOR DE PROPORCIÓN=FP	Muestra
AULA A	31	0.76	24
AULA B	30	0.76	23
AULA C	30	0.76	23
AULA D	29	0.76	22
TOTAL	120		92

Nota: Resultado desacuerdo a la fórmula

Anexo 11

Ficha técnica de los instrumentos

FICHA TÉCNICA DEL INSTRUMENTO 1: MOTIVACIÓN EMPRENDEDORA

1. Nombre: Cuestionario sobre Motivación emprendedora.
2. Autor: Latham (2012)
3. Adaptado por: Auqui (2024)
4. Objetivo: Determinar el nivel de la Motivación emprendedora
5. Ítems: 23
6. Escala: Ordinal. Estos son; en desacuerdo; ni en desacuerdo, ni de acuerdo; de acuerdo

FICHA TÉCNICA DEL INSTRUMENTO 2: AUTOEFICACIA EMPRENDEDORA

1. Nombre: Cuestionario sobre Autoeficacia emprendedora
2. Autor: McGee et al. (2009)
3. Adaptado por: Auqui (2024)
4. Objetivo: Determinar el nivel de la Autoeficacia emprendedora
5. Ítems: 19
6. Escala: Ordinal. Estos son; en desacuerdo; ni en desacuerdo, ni de acuerdo; de acuerdo

Anexo 12

Autorizaciones para el desarrollo de la investigación



Escuela de Posgrado

Lima SJL, 10 de mayo del 2024

N° Carta Presentación 050 - 2024 EPG - UCV LE

SEÑOR(A)

Mgtr. Valeriano Lucas Italo Isidoro
Director.
I.E. Mario Florian

Asunto: Carta de Presentación del estudiante **AUQUI SOLIS MARLENE.**

De nuestra consideración:

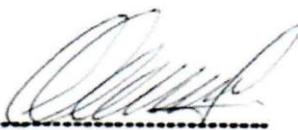
Es grato dirigirme a usted, para presentar a **AUQUI SOLIS MARLENE.** Identificado (a) con DNI N.°42299586 y código de matrícula N°7003119765; estudiante del Programa de MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN quien se encuentra desarrollando el Trabajo de Investigación (Tesis):

MOTIVACIÓN EN LA AUTOEFICACIA EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE SAN JUAN DE LURIGANCHO, 2024.

En ese sentido, solicito a su digna persona facilitar el acceso de nuestro(a) estudiante a su Institución a fin de que pueda aplicar entrevistas y/o encuestas y poder recabar información necesaria.

Con este motivo, le saluda atentamente,




Dra. Teresa Narvaez Aranibar
Jefa de la Unidad de Posgrado
UCV-Lima Este

LIMA NORTE Av. Alfredo Mendiola 6232, Los Olivos. Tel.:(+511) 202 4342 Fax.:(+511) 202 4343
LIMA ESTE Av. del Parque 640, Urb. Canto Rey, San Juan de Lurigancho Tel.:(+511) 200 9030 Anx.:2510.
ATE Carretera Central Km. 8.2 Tel.:(+511) 200 9030 Anx.: 8184
CALLAO Av. Argentina 1795 Tel.:(+511) 202 4342 Anx.: 2650.

POSGRADO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Escuela de Posgrado

SEÑOR(A)

Mgtr. Valeriano Lucas Italo Isidoro

Director.

I.E. 0134 Mario Florian

Es grato dirigirme a usted para saludarlo, y a la vez manifestarle que dentro de mi formación académica en la experiencia curricular de investigación del III ciclo, se contempla la realización de una investigación con fines netamente académicos / de obtención de mi grado académico en la Maestría en Administración de la educación



En tal sentido, considerando la relevancia de su organización, solicito su colaboración, para que pueda realizar mi investigación en su representada y obtener la información necesaria para poder desarrollar la investigación titulada: “ **MOTIVACIÓN EN LA AUTOEFICACIA EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE SAN JUAN DE LURIGANCHO, 2024**”. En dicha investigación me comprometo a mantener en reserva el nombre o cualquier distintivo de la empresa, salvo que se crea a bien su socialización.

Se adjunta la carta de autorización de uso de información en caso que se considere la aceptación de esta solicitud para ser llenada por el representante de la empresa.

Agradeciéndole anticipadamente por vuestro apoyo en favor de mi formación profesional, hago propicia la oportunidad para expresar las muestras de mi especial consideración.

Atentamente,

Marlene Auqui solis

Nombre de estudiante y firma

DNI N.º 42299586

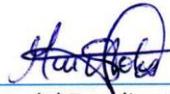
LIMA NORTE Av. Alfredo Mendiola 6232, Los Olivos. Tel.:(+511) 202 4342 Fax.:(+511) 202 4343
LIMA ESTE Av. del Parque 640, Urb. Canto Rey, San Juan de Lurigancho Tel.:(+511) 200 9030 Anx.:2510.
ATE Carretera Central Km. 8.2 Tel.: (+511) 200 9030 Anx.: 8184
CALLAO Av. Argentina 1795 Tel.:(+511) 202 4342 Anx.: 2650.

POSGRADO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Escuela de Posgrado

El Estudiante declara que los datos emitidos en esta carta y en el Trabajo de Investigación / en la Tesis son auténticos. En caso de comprobarse la falsedad de datos, el Estudiante será sometido al inicio del procedimiento disciplinario correspondiente; asimismo, asumirá toda la responsabilidad ante posibles acciones legales que la empresa, otorgante de información, pueda ejecutar.



Firma del Estudiante

DNI: 42299586

LIMA NORTE Av. Alfredo Mendiola 6232, Los Olivos. Tel.:(+511) 202 4342 Fax.:(+511) 202 4343
LIMA ESTE Av. del Parque 640, Urb. Canto Rey, San Juan de Lurigancho Tel.:(+511) 200 9030 Anx.:2510.
ATE Carretera Central Km. 8.2 Tel.:(+511) 200 9030 Anx.: 8184
CALLAO Av. Argentina 1795 Tel.:(+511) 202 4342 Anx.: 2650.