



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Decisiones financieras y crecimiento empresarial de
Benemérita sociedad de artesanos del distrito Cusco,
periodo 2024**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORES:

Gaspar Apaza, Yojan Jhonatan (orcid.org/0009-0001-7355-4165)

Quispe Huillcahuaman, Paola (orcid.org/0009-0002-5361-2812)

ASESOR:

Dr. Hernandez Muñoz, Marco Antonio (orcid.org/0000-0001-8563-8449)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2024

DEDICATORIA

Dedico mi tesis principalmente a Dios, por darme la fuerza necesaria para culminar esta meta.

A mis padres, por todo su amor y por motivarme a seguir hacia adelante.

También a mis hermanos, por brindarme su apoyo moral para investigar y finalmente, a los que creyeron en mí, con su actitud lograron que tomará más impulso.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, a Dios todopoderoso porque puso en mi camino todo lo necesario para llegar a este momento importante en mi formación profesional y personal. A todas las autoridades y mis docentes de mi primera casa de estudio Universidad César Vallejo, en especial remembranza a mi asesor de tesis Dr.CPC. Hernandez Muñoz Marco Antonio. A mi familia, por su esfuerzo y su tiempo. Al desprendimiento de todas las personas que me brindaron su apoyo directa e indirectamente para la realización y culminación de esta investigación.



Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, HERNANDEZ MUÑOZ MARCO ANTONIO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Decisiones financieras y crecimiento empresarial de Benemerita sociedad de artesanos del distrito Cusco, periodo 2024", cuyos autores son GASPAS APAZA YOJAN JHONATAN, QUISPE HUILLCAHUAMAN PAOLA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 30 de Julio del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
HERNANDEZ MUÑOZ MARCO ANTONIO DNI: 18221384 ORCID: 0000-0001-8563-8449	Firmado electrónicamente por: MHERNANDEZMU el 06-08-2024 15:36:38

Código documento Trilce: TRI - 0838453



Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, GASPAR APAZA YOJAN JHONATAN, QUISPE HUILLCAHUAMAN PAOLA estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Decisiones financieras y crecimiento empresarial de Benemerita sociedad de artesanos del distrito Cusco, periodo 2024", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
PAOLA QUISPE HUILLCAHUAMAN DNI: 70385040 ORCID: 0009-0002-5361-2812	Firmado electrónicamente por: PQUISPE23 el 30-07-2024 21:18:58
YOJAN JHONATAN GASPAR APAZA DNI: 76198478 ORCID: 0009-0001-7355-4165	Firmado electrónicamente por: YJGASPAR el 30-07-2024 20:20:35

Código documento Trilce: TRI - 0838455

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR/ AUTORES	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
III. METODOLOGÍA.....	17
IV. RESULTADOS.....	24
V. DISCUSIÓN	32
VI. CONCLUSIONES.....	36
VII. RECOMENDACIONES	37
REFERENCIAS.....	38
ANEXOS	44

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Empresarios pertenecientes a la Benemérita Sociedad de Artesanos	20
Tabla 2 Análisis de la variable decisiones financiera y sus dimensiones	24
Tabla 3 Análisis de la variable crecimiento empresarial y sus dimensiones	26
Tabla 4 Prueba de normalidad	28
Tabla 5 Prueba de correlación general	29
Tabla 6 Prueba de correlación específico 1	30
Tabla 7 Prueba de correlación específico 2	31

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo Describir la relación entre las decisiones financieras y el crecimiento empresarial de Benemerita sociedad de artesanos del distrito Cusco, periodo 2024; el marco metodológico tuvo un enfoque cuantitativo, tipo aplicada, nivel descriptivo correlacional, diseño no experimental de corte transversal, la población estuvo conformada por los artesanos del Benemerita, la muestra estuvo conformada por 53 artesanos del Benemerita, la técnica e instrumento aplicados fueron la encuesta y el cuestionario. En los resultados se halló un valor de significancia de 0.000, por otro lado, con respecto al grado de relación se halló un valor de $Rho=0.757$, lo que sugiere una relación positiva alta. En base al resultado obtenido se concluye que las decisiones financieras desempeñan un papel crucial en el crecimiento empresarial ya que la adopción de decisiones financieras acertadas no solo posibilita el éxito a corto plazo, sino que también contribuye a la sostenibilidad a largo plazo de las actividades económicas, evidenciando un crecimiento empresarial sostenido.

Palabras Clave: Decisiones financieras, decisiones financieras de financiamiento, decisiones financieras de inversión, crecimiento empresarial, ingresos.

ABSTRACT

The present research aimed to describe the relationship between financial decisions and business growth in the Benemerita Society of Artisans of the Cusco district, during the 2024 period. The methodological framework adopted a quantitative approach, specifically applied, with a descriptive correlational design and a non-experimental cross-sectional design. The population consisted of artisans from the Benemerita Society, with a sample size of 53 artisans. The techniques employed included surveys and questionnaires. Results indicated a significance value of 0.000, and a correlation coefficient (Rho) of 0.757, suggesting a strong positive relationship. Based on these findings, it is concluded that financial decisions play a crucial role in business growth. The adoption of sound financial decisions not only enables short-term success but also contributes to the long-term sustainability of economic activities, thus demonstrating sustained business growth.

Keywords: Financial decisions, financial financing decisions, financial investment decisions, business growth, income.

I. INTRODUCCIÓN

El turismo se ha consolidado como una de las principales actividades económicas a nivel global, tal como lo destacó la Reinoso et al. (2021), que el turismo es una industria importante que contribuye significativamente a la economía global, que genera empleo, impulsa el desarrollo de infraestructuras y puede ser una fuente vital de ingresos para comunidades locales, por otro lado, la pandemia ha generado consecuencias importantes en el sector turístico. muchas empresas turísticas han tenido que reinventarse y adoptar nuevos modelos de negocio para adaptarse a la cambiante demanda y a las restricciones, esto incluye desde servicios en línea hasta experiencias virtuales.

En otro contexto Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2019), señala que el año 2019 el turismo tuvo un auge que contribuyo significativamente a la economía global, creando empleo en el sector turístico y generando oportunidades de negocio para empresas locales, señalaron que la venta y producción de bienes artesanales, fue identificada como una actividad destacada en varios países; sin embargo, el turismo ha experimentado transformaciones notables en diversas áreas después de la pandemia. Perú no escapa a este desafío, por lo que es esencial contar con recursos económicos, financieros y materiales que respalden el desarrollo de sus actividades, en consecuencia, es imperativo tomar decisiones financieras acertadas, ya que estas decisiones posibilitan a las empresas mejorar su rentabilidad en los ámbitos económico, financiero y social, (Báez y Pérez, 2020).

El turismo en Perú ofrece una experiencia completa que va más allá de la famosa Machu Picchu con su rica historia, impresionante diversidad geográfica y vibrante escena cultural Perú continúa siendo un destino fascinante para viajeros de todo el mundo cada año, el país recibe un gran número de visitantes en sus diversos destinos turísticos, se observa un importante flujo de turismo interno, donde los residentes locales también exploran los atractivos turísticos de Perú. Considerando estos aspectos, es evidente que el turismo es un recurso ampliamente explotado en el país, por lo tanto, constituye una fuente significativa de empleo, muchas personas emprenden sus propios negocios, como tiendas de artesanías y centros comerciales, lo que contribuye al crecimiento económico de la nación.

Así como también Cusco es conocido por sus festivales vibrantes que celebran la rica herencia cultural del lugar, como uno de los destinos turísticos más emblemáticos del mundo, Machu Picchu es una de las principales atracciones de Cusco. La ciudadela inca enclavada en lo alto de los Andes es un sitio arqueológico fascinante y ha sido declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, entre las actividades sobresalientes se destaca la producción y venta de artesanías y textiles siendo Cusco famoso por sus textiles elaborados con técnicas ancestrales donde los artesanos utilizan telares manuales para crear mantas, alfombras, chales y prendas de vestir, los colores vibrantes y los patrones simbólicos reflejan la tradición cultural inca, sin embargo después de la pandemia, la industria del turismo enfrenta diversos desafíos que requieren adaptación y gestión cuidadosa es como también los artesanos cusqueños han sido afectados por las restricciones de viaje continuas, incluyendo cierres de fronteras y requisitos de cuarentena, crean incertidumbre para los viajeros y dificultan la planificación de los viajes a consecuencia de esto muchas empresas turísticas se enfrentan a una situación financiera precaria, La falta de ingresos durante los cierres prolongados ha llevado al cierre de empresas y la pérdida de empleos en la industria

En este contexto, es crucial resaltar la importancia la toma de decisiones financieras adecuadas es esencial para construir una base sólida y alcanzar el éxito financiero a largo plazo, proporciona la capacidad de gestionar eficientemente los recursos, minimizar riesgos y aprovechar oportunidades para lograr metas y aspiraciones es por ello que los artesanos de Benemerita necesitan tomar el control de sus recursos económicos y tomar decisiones que les permitan alcanzar sus objetivos sin depender en exceso de terceros.

En base a lo manifestado se formula el problema general ¿Cuál es la relación entre las decisiones financieras y el crecimiento empresarial de Benemerita sociedad de artesanos del distrito Cusco, periodo 2024?, y los problemas específicos: ¿Cuál es la relación entre las decisiones financieras de financiamiento y los Ingresos de Benemerita sociedad de artesanos del distrito Cusco, periodo 2024?; ¿Cuál es la relación entre las decisiones financieras de inversión influyen y los egresos de Benemerita sociedad de artesanos del distrito Cusco, periodo 2024?.

Por otro lado, es importante destacar que este estudio contó con una justificación teórica, dado que el propósito de esto fue contribuir con información, experiencias, teorías y metodologías ya existentes asociadas al tema bajo investigación, se llevó a cabo una revisión exhaustiva de la literatura. Esto se logró mediante la consulta de libros, revistas y estudios previos vinculados con la temática abordada (Morales, 2024). Asimismo, con una justificación práctica la relevancia de este estudio radica en su utilidad como una herramienta de referencia para distintos especialistas y profesionales (Bedoya, 2020). En particular, la investigación posee el potencial de favorecer a aquellos involucrados en la comercialización de productos artesanales, brindándoles la oportunidad de comprender y ampliar sus conocimientos en áreas pertinentes. Además, los beneficios se extienden a contadores y profesionales financieros, ya que el estudio les puede suministrar información valiosa y pertinente. Desde una perspectiva social, el estudio justifica su relevancia al ayudar a los empresarios que se dedican a la venta de productos artesanales a comprender y expandir sus conocimientos en temas relacionados con las unidades de estudio (Montufar, 2021). Esto, a su vez, posibilitará el crecimiento y la estabilización de operaciones tanto para pequeñas como grandes empresas, mejorando las condiciones de vida de sus empleados y generando nuevas oportunidades laborales. Por último, el análisis incluye una justificación metodológica que especifica un enfoque cuantitativo, empleando un instrumento diseñado para obtener datos estadísticos (Álvarez, 2020). Este enfoque tiene como objetivo proporcionar resultados que guíen la mejora de la toma de decisiones financieras, con la intención de que sea beneficioso para investigaciones futuras en distintos sectores empresariales.

Con base en la problemática identificada, se planteó la siguiente situación. como objetivo general: Describir la relación entre las decisiones financieras y el crecimiento empresarial de Benemerita sociedad de artesanos del distrito Cusco, periodo 2024; y los objetivos específicos: Describir la relación entre las decisiones financieras de financiamiento y los ingresos de Benemerita sociedad de artesanos del distrito Cusco, periodo 2024; Describir la relación entre las decisiones financieras de inversión y los egresos de Benemerita sociedad de artesanos del distrito Cusco, periodo 2024.

Así mismo presento como hipótesis general: Existe una relación significativa entre las decisiones financieras y el crecimiento empresarial de Benemerita sociedad de artesanos del distrito Cusco, periodo 2024; y las hipótesis específicas: Existe una relación significativa entre las decisiones financieras y los ingresos de Benemerita sociedad de artesanos del distrito Cusco, periodo 2024; Existe una relación significativa entre las decisiones financieras de inversión y los egresos de Benemerita sociedad de artesanos del distrito Cusco, periodo 2024.

II. MARCO TEÓRICO

Para llevar a cabo la labor investigativa, resultó fundamental tener en cuenta ciertos antecedentes, tanto a nivel internacional como nacional.

Respecto a los antecedentes internacionales se consideró a: Toala et al (2020) presento como objetivo mejorar la toma de decisiones precisas para una gestión efectiva de sus recursos, utilizando un enfoque metodológico cuantitativo mediante una revisión bibliográfica o documental y métodos analíticos y deductivos, la población estuvo conformada por los estados de situación financiera y los de resultados integrales. Los resultados horizontales de los años 2017 y 2018 muestran una variación en efectivo y equivalentes de -7,10%, afectando la liquidez del hotel. Por otra parte, las cuentas por cobrar en 2018 disminuyeron en un 15,95%, indicando una deficiente gestión de estas cuentas. La depreciación en ambos años aumentó un 20,31%, reflejando una pérdida en la vida útil de los activos. Los pasivos presentaron una variación de 24,79%, lo que contribuyó al pago de deudas. En cuanto a los resultados verticales, en 2017 el hotel mantuvo un 4% en cuentas de efectivo y un 2% en cuentas por cobrar, sin disponer de ingresos por cuentas pendientes con terceros. Las cuentas por pagar a corto plazo fueron del 7%, mientras que las deudas a largo plazo representaron el 51%. En 2018, las deudas a largo plazo decrecieron al 41%, con un pasivo corriente del 40,49% y un pasivo no corriente del 59,51%, indicando una mayor proporción de deudas a largo plazo. Los activos no corrientes representaron el 93,25%, lo que sugiere que el hotel puede cubrir sus obligaciones a largo plazo debido al alto porcentaje de estos activos. En base a los resultados del análisis horizontal y vertical, basados en los informes contables del hotel, concluyen que el hotel presenta una baja liquidez, deudas a largo plazo y un patrimonio suficiente para mantenerse en el mercado turístico, mostrando. Estos resultados permitirán ayudar a generar recomendaciones útiles para decisiones óptimas. Por ejemplo, al buscar enfoques financieros con financiamiento de capital, se evita un aumento excesivo en la deuda. Además, al fortalecer las operaciones hoteleras, se puede impulsar un aumento en las ventas, mejorando así la liquidez.

Por otra parte, De León et al. (2020) tuvieron como objetivo evaluar cómo el análisis financiero influye en la toma de decisiones empresariales. Utilizando un enfoque mixto y descriptivo, la población estuvo conformada por los estados de

situación financiera y los estados de resultados integrales donde se encontró que la entidad mostró un nivel aceptable de eficacia en la gestión del Activo Total invertido, con un 11.5% en 2017. Sin embargo, en 2018 hubo un declive, cayendo al 4.89% en el ROI. A través del análisis de razones financieras, se concluyó que la empresa tenía suficiente liquidez para pagar sus deudas y había experimentado un aumento significativo en su rentabilidad. Esto sugiere que un análisis detallado de los indicadores financieros permite a la alta dirección tomar decisiones informadas. Al emplear medidas financieras adecuadas, se facilita la identificación de las necesidades comerciales y la presentación de diversos escenarios que impactan en el rendimiento de la organización, contribuyendo así al logro de los objetivos establecidos.

Así mismo, López y Farias (2018), en su estudio, planteó como objetivo la evaluación de opciones de financiamiento para las Pymes. Se empleó una metodología de enfoque deductivo, de tipo aplicado y con un diseño no experimenta, la empresa estuvo conformada por las pymes comerciales de Ecuador. Los resultados revelaron que el 41% de las empresas analizadas señaló que la expansión de proyectos era la finalidad principal del financiamiento, mientras que el 38% indicó que destinaron los fondos para la sustitución de pasivos. Por otro lado, el 21% mencionó que el financiamiento estaba destinado al capital de trabajo. En consecuencia, se llegó a la conclusión de que el sistema financiero adolece de una gestión publicitaria efectiva, particularmente en lo referente a facilitar a las Pymes la comprensión de los beneficios asociados con el acceso al financiamiento a través de dicho sistema. Esta comprensión permitiría a las Pymes obtener recursos financieros a tasas más favorables, lo que les posibilitaría llevar a cabo sus operaciones comerciales con mayor eficiencia. Asimismo, esta acción les otorgaría la oportunidad de insertarse en un mercado competitivo que está en constante evolución y desarrollo.

En esa misma línea, Núñez (2018) se propuso como objetivo evaluar cómo la inversión en maquinaria afecta la rentabilidad. Utilizó una metodología aplicada, sin experimentación y con enfoque deductivo. Optó por una encuesta como herramienta, dirigida a empresas del sector calzado en el cantón Ambato. Los resultados mostraron una correlación del 19% entre la inversión en maquinaria y la rentabilidad del activo, indicando una relación entre los recursos destinados a la

infraestructura y el rendimiento financiero. Sin embargo, al contrastar estos datos con las pérdidas reportadas en los estados financieros del sector industrial, concluye que hay una relación más compleja. Esto sugiere que otros factores como la eficiencia operativa, gestión de costos o demanda del mercado también influyen en esta relación. Para mejorar la rentabilidad global, es esencial profundizar en estos aspectos y comprender mejor cómo maximizar el retorno de la inversión en maquinaria. Asimismo, se resalta la opción de invertir en maquinaria para diversificar las operaciones de producción. Es crucial considerar el riesgo vinculado a esta inversión, especialmente dado que estas empresas carecen de beneficios suficientes para cubrir los costos elevados asociados con la adquisición de tecnología de alta calidad.

Zaldaña (2020) tuvo como objetivo principal revelar los flujos de efectivo generados durante un período determinado, clasificándolos de manera individual en actividades de operación, inversión y financiación. Utilizó una metodología descriptiva y cuantitativa, sin realizar experimentos, y analizó estaciones de servicio. Los resultados indicaron que el 56,3% de los administradores enfrentaban la mayor dificultad al tomar decisiones debido a la falta de información actualizada. Con base en esto, concluyó que se necesitan herramientas para gestionar mejor los recursos financieros, facilitando la toma de decisiones, el análisis del exceso de liquidez y la identificación precisa de las necesidades de financiamiento.

Respecto a los antecedentes nacionales se consideró a: el estudio de Marrufo et al. (2021), cuyo objetivo fue determinar de qué manera el análisis financiero incide en la toma de decisiones. Utilizaron una metodología cuantitativa y encontraron que el análisis financiero tiene un impacto significativo en dichas decisiones. La población del estudio estuvo conformada por los colaboradores de la empresa Netcall Perú S.A.C. Los resultados mostraron un coeficiente de correlación de 0,889, lo que indica una relación alta entre las unidades de estudio. Se concluyó que el análisis financiero ayuda a entender la situación de la empresa, facilitando la elección de las mejores estrategias y la resolución de problemas. Al final, esta estrecha relación entre el análisis financiero y las decisiones empresariales hace que las empresas se sientan más seguras y precisas en su entorno.

Asimismo, Abanto (2019) tuvo como objetivo establecer que el análisis financiero sirve como instrumento para la toma de decisiones gerenciales. Usó un enfoque descriptivo y transversal sin experimentar, analizando los estados financieros y de resultados de la empresa. Los resultados mostraron cambios importantes: una disminución del 17.14% en liquidez, un aumento promedio del 2.88% en el índice de gestión, una reducción en el tiempo de rotación de cuentas por pagar de 34 a 27 días, una ligera disminución del 0.07% en rentabilidad y una solvencia promedio del 0.20%. Estos resultados resaltan el valor del análisis financiero para tomar decisiones gerenciales efectivas. Se concluyó que el análisis financiero ayudó a aumentar activos e ingresos y a reducir gastos y deudas, mejorando así la posición financiera general de la empresa.

Por otra parte, Barreto (2020) , se propuso como objetivo fundamentar el análisis financiero como un factor crucial en la toma de decisiones. Utilizó una metodología cuantitativa basada en los estados financieros de la empresa. Los resultados mostraron una baja rentabilidad, inferior al 2% de las ventas, debido a un alto costo de ventas. Además, las mercaderías se redujeron en más del 50%, las ventas cayeron más del 10% y la utilidad neta disminuyó cerca del 11%, lo que indicó que las decisiones tomadas no fueron las más adecuadas. Se concluyó que el análisis financiero ayuda a elegir mejores estrategias y a resolver problemas, mejorando la seguridad y precisión en la gestión empresarial. Esta relación cercana entre el análisis financiero y las decisiones empresariales permite que las empresas se sientan más seguras y confiadas en su entorno.

También se tomó en cuenta el estudio de, Calle (2019) , quien propuso como objetivo describir la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las empresas de transporte público del terminal terrestre Totorá. . Utilizando una metodología descriptiva con un enfoque cualitativo y método deductivo, los resultados mostraron que el 30% de las estrategias de arrendamiento financiero fueron altamente efectivas, el 60% buenas y el 10% regulares. Se concluyó que el financiamiento mejora la rentabilidad al elevar la calidad del servicio, aumentar la satisfacción del cliente y generar mayores ingresos y beneficios económicos. Este aumento en la satisfacción del cliente se traduce en mayores ingresos y beneficios para la empresa, gracias a la disponibilidad de más unidades que contribuyen a un mayor volumen de ventas.

En esa misma línea se tomó en cuenta el estudio de, Palacios (2017) tuvo como objetivo establecer la relación entre el análisis financiero y la toma de decisiones financieras. Utilizando un enfoque metodológico descriptivo correlacional de diseño no experimental mixto, la población estuvo conformada por los colaboradores de la Empresa Arenera Jaén S.A.C, los resultados mostraron una $\rho=0,885$, $P=0,002$ lo que respaldaron una conexión significativa entre ambas variables, como demostró el valor positivo y significativo de la correlación obtenida mediante la prueba de Spearman. Se concluyó que existe una estrecha relación entre la toma de decisiones y el análisis de la situación financiera. Un diagnóstico preciso de la situación permite a los gerentes abordar eficazmente los desafíos identificados, especialmente aquellos que muestran los mayores resultados observados. Se destacó la importancia de brindar asesoramiento en la toma de decisiones empresariales, establecer una comunicación efectiva entre diversas áreas para evitar influencias externas en las decisiones y, en última instancia, mejorar los ingresos totales.

Para una mejor comprensión del estudio de investigación se desarrollaron bases teóricas donde se conceptualizarán cada una de las unidades de estudio, empezando por la variable 1 que es Decisiones financieras: García (2023), señala que tomar decisiones financieras implica analizar los aspectos relacionados con el dinero. Una buena inversión puede garantizar el éxito económico, pero una mala decisión puede causar problemas financieros graves, incluso poner en peligro el futuro de la empresa. Por lo tanto, las decisiones financieras se centran en temas como obtener dinero y dónde invertirlo. Según lo mencionado en el sitio web International Online Education - Euroinnova (2023) y en línea con las ideas de Ricardo Pascale, quien destaca la relevancia de las decisiones financieras en la administración empresarial, estas decisiones buscan aprovechar al máximo los recursos económicos disponibles. El principal objetivo es encontrar la mejor manera de equilibrar los activos de la empresa con sus compromisos financieros. Así mismo, Hernández (2017), subraya que las decisiones financieras desempeñan un papel vital en la empresa; acertar en estas decisiones es fundamental para alcanzar objetivos y mitigar los riesgos asociados con las inversiones. Estas decisiones se pueden categorizar en dos grupos principales: decisiones de inversión y decisiones de financiamiento.

En base a las definiciones presentadas para la primera variable se extrajeron las dimensiones, donde la primera dimensión es: Decisiones financieras de financiamiento según García (2023), señala que las decisiones financieras vinculadas al financiamiento se enfocan en obtener los fondos requeridos para adquirir los activos cruciales para el funcionamiento empresarial. Una de las elecciones más significativas en este aspecto es determinar la estructura financiera de la compañía, la cual se define por la relación entre los pasivos y el capital propio empleados para financiar los activos, también conocida como nivel de endeudamiento.

Por otra parte, de acuerdo a la página Delicias Capital SGEIC. SA. (2020), resalta que las decisiones de inversión juegan un papel crucial en la elección de la fuente de financiamiento, su tasa y la responsabilidad vinculada a cada una. Estas consideraciones se realizan con el fin de mantener un equilibrio entre el costo del financiamiento y la ganancia esperada, así como entre la obligación relacionada con el financiamiento y la disponibilidad de efectivo de los activos. Además, se evalúa la capacidad para obtener fondos del mercado y las inversiones previstas para el desarrollo de un negocio específico.

Para Hernández (2017), indico que las decisiones de financiamiento están enfocadas en asegurar recursos para la organización, viendo qué opciones son factibles para adquirir préstamos y cuáles no. También implica decidir cuál alternativa es mejor en cuanto a tasas de interés y plazos.

La segunda dimensión es Decisiones financieras de inversión, donde García (2023), subraya que estas están estrechamente relacionadas con los activos de la empresa, sobre todo en lo que respecta a la identificación del capital de trabajo y los activos fijos necesarios para garantizar un funcionamiento eficaz de las operaciones. Estos aspectos emergen de diversas áreas dentro de la organización.

Por otro lado, de acuerdo a Caiza et al. (2020), resalta que las decisiones de inversión tienen un impacto directo en la naturaleza y riesgo de los activos que poseemos. No es comparable invertir en activos patrimoniales con la inversión en activos productivos, ya que estas elecciones afectarán el riesgo asociado a la cartera. Es evidente que invertir a través de alquileres difiere de adquirir activos, lo que implica variaciones en las estrategias financieras. Estas decisiones afectarán tanto la liquidez de cada elemento como la rentabilidad anticipada de la cartera de

inversiones. Según Hernández (2017), resalta que las decisiones financieras de inversión abarcan un proceso completo de elección de los recursos financieros requeridos para la organización. Esto no solo implica decidir dónde asignar esos recursos, sino también evaluar la viabilidad de diversas opciones disponibles. El objetivo es identificar las inversiones que puedan generar mayores utilidades y beneficios en el futuro, contribuyendo al crecimiento y desarrollo sostenible de la empresa.

La segunda variable de estudio es crecimiento empresarial y esta es definida por Calderón et al. (2021) quien precisa que el desarrollo empresarial implica avanzar en varios aspectos fundamentales, como maximizar las ganancias, diversificar la oferta de productos o servicios, ampliar la base de clientes y fortalecer la presencia y el reconocimiento en el mercado. Este crecimiento no solo se mide en términos financieros, sino también en la mejora de la competitividad, la innovación continua y la creación de valor tanto para la empresa como para sus partes interesadas, por otro lado, Rodríguez (2021) señala una comprensión más detallada del crecimiento empresarial implica que una empresa tome diversas medidas para mejorar sus estrategias y alcanzar el éxito en áreas específicas, adaptándose a sus necesidades y objetivos actuales. Este avance se puede observar mediante un aumento en los ingresos, resultado de un aumento en el volumen de ventas o en la prestación de servicios. Como resultado, este crecimiento se reflejará tanto en los ingresos como en los gastos, impulsando la expansión y la salud financiera de la organización. Tarapuez (2019) argumentan que el crecimiento empresarial se enfoca en los métodos que permiten una mejora continua de la empresa, llevándola hacia el logro constante de objetivos o metas de éxito preestablecidos. Estos logros se evaluarán en términos de la capacidad de producción, las ventas y los activos de la organización, evidenciando su evolución y progreso en el mercado. Este enfoque hacia el crecimiento sostenible implica una gestión estratégica y una utilización eficiente de los recursos disponibles para mantener una trayectoria ascendente en el desarrollo empresarial.

Teniendo como primera dimensión los ingresos Campuzano (2018), define el ingreso como el aumento en el patrimonio neto de la empresa durante un período contable, el cual puede manifestarse de varias formas. Este aumento puede derivarse de distintas partidas, como el incremento en el valor de los activos o la

reducción de los pasivos, excluyendo las aportaciones de socios o propietarios. En resumen, los ingresos reflejan el fortalecimiento financiero de la empresa a lo largo del tiempo, contribuyendo a su estabilidad y solidez en el mercado, por otro lado, Gil (2015), lo define como cualquier ganancia que resulta de la venta de un bien o servicio, generalmente obtenida mediante una transacción financiera. Estos ingresos pueden surgir de diferentes fuentes, como la venta de productos, la prestación de servicios o el alquiler de activos. Es esencial entender que los ingresos son vitales para el funcionamiento de una empresa, ya que representan la entrada de recursos financieros que impulsan su crecimiento y rentabilidad. De acuerdo con la NIC 18 (2004), que establece el Marco Conceptual para la preparación y presentación de Estados Financieros, los ingresos se definen como aumentos en los beneficios económicos obtenidos durante un período contable. Estos aumentos se reflejan como entradas o incrementos en el valor de los activos, o como reducciones en los pasivos, lo que lleva a un aumento en el patrimonio neto. Este concepto de ingresos no incluye las contribuciones de los propietarios de la entidad. Galiana y Puerto (2020), según el Plan General de Contabilidad, los egresos representan las salidas de recursos financieros de la entidad que no se relacionan directamente con la distribución de beneficios a los accionistas, sino más bien con los costos y gastos necesarios para mantener y operar el negocio de manera efectiva. Por otro lado, Pérez y Gardey (2019), precisa que es la utilización de recursos financieros para efectuar un pago. Esto significa que el dinero sale de la empresa por diversas razones, como realizar una inversión o cumplir con obligaciones financieras. Estos desembolsos pueden ocurrir en varias actividades, como comprar bienes o servicios, pagar salarios o adquirir activos, entre otros. De acuerdo con Díaz (2018), el egreso se caracteriza por cualquier salida de fondos de una empresa o sociedad, lo que implica utilizar recursos financieros para cumplir con obligaciones de pago. Sin embargo, es crucial entender que un egreso puede tener diversas causas adicionales, como realizar inversiones en infraestructura, tecnología o capacitación, que contribuyan al crecimiento y desarrollo a largo plazo del negocio..

Para dar mayor sustento a estudio se definieron cada uno de los indicadores del estudio de investigación: Ahorro según Alvarado y Duana (2018) precisa que el ahorro se define como la acción de reservar una parte de los ingresos

o recursos disponibles en lugar de gastarlos de inmediato. En el contexto financiero, implica acumular dinero o recursos económicos para su uso futuro en lugar de destinarlos al consumo inmediato. Esta práctica no solo implica contener el gasto, sino también buscar formas de gestionar eficientemente los recursos disponibles para maximizar su utilidad a largo plazo. Capital de trabajo según Leiva (2018), el capital de trabajo, crucial en la gestión empresarial y financiera, se define como la medida directa de los activos y pasivos vinculados a las operaciones a corto plazo de una empresa. Estos recursos, esenciales para su funcionamiento diario, se utilizan para respaldar actividades como financiar operaciones diarias, mantener inventarios y otros activos tangibles, así como cumplir con obligaciones financieras a corto plazo. Aporte de socios según Rejón (2005) se refiere a la contribución financiera con el fin de financiar o capitalizar la entidad. Esta contribución puede adoptar diversas formas, siendo la más común el capital social, donde los socios adquieren acciones de la empresa a cambio de su inversión. Sin embargo, también puede darse en forma de aportaciones adicionales destinadas a fortalecer la estructura financiera de la organización. Estos aportes adicionales pueden ser esenciales en momentos de expansión, reestructuración o para cubrir necesidades financieras imprevistas, lo que permite a la empresa mantener su salud financiera y seguir adelante con sus operaciones de manera sólida y sostenible. Préstamo de entidades financieras según Malaver (2019) se refiere a la obtención de fondos por parte de una entidad, ya sea una empresa o un individuo, mediante la solicitud y aceptación de un préstamo otorgado por una institución financiera, como un banco. Estos préstamos suelen implicar el pago de intereses y la devolución del capital en un período acordado. La finalidad de estos préstamos puede variar, desde cubrir necesidades de liquidez hasta financiar proyectos de inversión. Préstamo de entidades no financieras según Alonso (2021) hace referencia a la obtención de fondos a través de acuerdos de préstamo con instituciones o individuos que no son entidades bancarias o financieras tradicionales. Estas entidades pueden incluir empresas, personas físicas, o incluso organizaciones no gubernamentales. Estos préstamos pueden tener condiciones y términos diversos, y su propósito puede abarcar desde necesidades de capital de trabajo hasta el respaldo financiero para proyectos específicos.

Equipos: según Paternina (2019) son activos tangibles utilizados en las operaciones de una empresa para llevar a cabo su actividad principal. Pueden incluir maquinaria, herramientas, dispositivos electrónicos u otros recursos físicos que contribuyen a la producción o prestación de servicios. Inmuebles: Paternina (2019) son bienes raíces que posee una entidad, como terrenos y edificaciones. Estos activos suelen considerarse como inversiones a largo plazo y pueden utilizarse para operaciones comerciales, alquiler u otros propósitos. Enseres: Paternina (2019) los enseres, dentro del contexto empresarial, constituyen activos tangibles indispensables para llevar a cabo las actividades diarias de una empresa de manera eficiente. Estos pueden abarcar una amplia gama de elementos, como el mobiliario de oficina, los equipos de cómputo, así como otros utensilios y herramientas que facilitan el funcionamiento y la productividad de la organización. Además de contribuir al desarrollo de las labores operativas, los enseres también pueden tener un impacto significativo en el entorno laboral, creando un ambiente propicio para el desempeño óptimo del personal y el logro de los objetivos empresariales. Suministros: Piñan y Bardales (2020) son bienes consumibles que una empresa utiliza en sus operaciones diarias. Estos pueden incluir materiales de oficina, productos de limpieza, papel, entre otros. Insumos: Piñan y Bardales (2020) son materias primas o componentes necesarios para la producción de bienes o servicios. Estos elementos son transformados durante el proceso productivo para crear el producto final.

Ventas: según Aramendia (2020) los ingresos por ventas son un indicador clave del desempeño comercial de una empresa y reflejan su capacidad para satisfacer la demanda del mercado, así como su eficacia en la ejecución de estrategias de ventas y marketing. Además de ser una fuente primaria de ingresos, los ingresos por ventas son fundamentales para evaluar la rentabilidad y el crecimiento de una empresa a lo largo del tiempo. Anticipo de Clientes según Vanessa (2019) el anticipo es un pago recibido por una empresa antes de la entrega de bienes o servicios. Este pago anticipado representa un compromiso por parte del cliente y se registra como un pasivo en los registros contables de la empresa hasta que se cumplan las obligaciones acordadas. Los anticipos pueden ser una herramienta útil tanto para los clientes como para las empresas. Para los clientes, realizar un anticipo puede garantizar la disponibilidad de los bienes o servicios

deseados y asegurar un lugar en la lista de espera, especialmente en situaciones de alta demanda. Cuentas por Cobrar: según Mantilla y Huanca (2020) las cuentas por cobrar son una categoría fundamental en el balance de una empresa, ya que representan las sumas de dinero que se espera recibir de los clientes. Estas obligaciones surgen como resultado de la venta de bienes o servicios a crédito, lo que implica que la empresa ha entregado los productos o prestado los servicios, pero el pago correspondiente aún no se ha recibido en su totalidad. Las cuentas por cobrar reflejan la confianza que la empresa otorga a sus clientes al permitirles pagar en un plazo determinado, lo que puede ser crucial para cerrar negocios y fomentar relaciones a largo plazo. Capital: según Marx (2023) el capital inicial, también conocido como capital propio, es la inversión inicial realizada por los propietarios o accionistas al establecer una empresa. Esta cantidad representa la propiedad neta de la entidad y se determina como la diferencia entre los activos y los pasivos. En otras palabras, el capital inicial es el monto de recursos financieros que los propietarios aportan al negocio para financiar sus operaciones iniciales y cubrir sus necesidades de capital. Es importante destacar que el capital inicial no solo incluye el efectivo aportado por los propietarios, sino también otros activos o recursos que puedan haber sido transferidos al negocio al inicio de sus operaciones. Capital Adicional: según Marx (2023) se trata de la inversión adicional llevada a cabo por los propietarios o accionistas después de la financiación inicial. Esta suma se agrega al capital preexistente con el fin de respaldar las operaciones y el desarrollo de la empresa.

Gastos Administrativos: según Soto et al. (2021) los costos conocidos como gastos administrativos, que están asociados con las responsabilidades de gestión, supervisión y administración general de la empresa, no están directamente ligados a la producción de bienes o servicios. En cambio, estos costos respaldan las operaciones y contribuyen al funcionamiento eficiente de la organización en su conjunto. Gastos Financieros: según Soto et al. (2021) los gastos financieros se refieren a aquellos relacionados con la obtención de financiamiento y la asunción de deudas por parte de una empresa. Estos gastos abarcan los intereses pagados sobre préstamos y otros gastos vinculados a la administración de la estructura financiera de la entidad. Gastos de Venta: según Soto et al. (2021) son los gastos relacionados con la promoción y comercialización de los productos o servicios de

la empresa, incluyendo actividades como publicidad, comisiones de ventas y desembolsos vinculados al personal de ventas. Gastos por Tributos: según Soto et al. (2021) los desembolsos tributarios representan los pagos económicos que una empresa debe asumir como consecuencia de sus responsabilidades fiscales. Estos costos están estrechamente vinculados al cumplimiento de las obligaciones tributarias establecidas por las autoridades fiscales. Gastos de Personal: según Soto et al. (2021) los costos laborales engloban todos los gastos relacionados con la compensación del personal de una empresa, abarcando desde los sueldos básicos hasta las contribuciones a la seguridad social, Administrar de manera efectiva los costos asociados con la fuerza laboral resulta fundamental para garantizar la estabilidad financiera de la empresa y para proporcionar una compensación equitativa y competitiva a los empleados. Además, estos gastos juegan un papel crucial en la retención del talento y en la creación de un entorno de trabajo que estimule la productividad y satisfacción de los empleados.

III. METODOLOGÍA

El presente estudio fue de TIPO APLICADO debido a que este se enfocó en profundizar la comprensión de las decisiones financieras y el crecimiento empresarial con la finalidad de brindar posibles soluciones a los problemas que se presenten en estas áreas. Este estudio se fundamentó en la revisión crítica de una variedad de fuentes, incluyendo libros, tratados y revistas académicas, para respaldar las proposiciones formuladas durante esta fase. Los estudios de tipo aplicado se busca ampliar el conocimiento científico en áreas específicas de estudio (Hernández Sampieri & Mendoza Torres, 2018).

Por otra parte, el estudio presentó un ENFOQUE CUANTITATIVO, centrado en la precisión y medición de las variables clave, y en la recolección de datos que pudieran ser cuantificados. Se utilizaron métodos estadísticos para analizar e interpretar estos datos. Con el enfoque cuantitativo, se buscó generar datos que permitieran un análisis estadístico riguroso, ofreciendo una base sólida para la toma de decisiones y avanzando en el conocimiento científico en el área de estudio. Los estudios cuantitativos se caracterizan por la recolección y análisis de datos numéricos para comprender fenómenos, explorar relaciones entre variables y validar hipótesis (Galarza, 2020).

El estudio optó por un DISEÑO NO EXPERIMENTAL, lo que implicó que el enfoque se centró en la observación y recolección de datos sobre las decisiones financieras y el crecimiento empresarial. Los estudios no experimentales se caracterizan por la observación y descripción de fenómenos tal como ocurren en su entorno natural, sin manipulación de variables. En este tipo de investigación, los investigadores se limitaron a observar, recopilar datos y describir los patrones o relaciones existentes en el contexto natural de estudio (Álvarez, 2020).

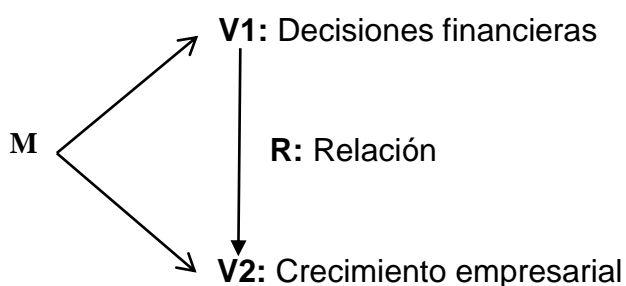
Así mismo, este fue de CORTE TRANSVERSAL este implicó que la recolección de datos es un único momento específico en el tiempo, también conocido como estudio de corte transversal. Este enfoque se centra en capturar una instantánea de la población o fenómeno estudiado en ese período particular, como podría ser el año 2024 (Carrasco, 2019).

El nivel fue correlacional, ya que tuvo como objetivo describir la relación

entre dos o más variables en un momento específico, así como explorar si existe una relación de causa y efecto entre estas variables. En el contexto del estudio mencionado, se buscaba no solo describir las asociaciones entre las decisiones financieras y el crecimiento empresarial, sino también determinar si estas decisiones realmente tenían un impacto causal en el crecimiento empresarial (Carrasco, 2019).

Figura 1

Esquema del nivel correlacional



Nota. El gráfico representa el nivel correlacional

Dónde:

M: Muestra de estudio

Las variables de estudio se definieron y se operacionalizaron de la siguiente manera:

VARIABLE 1: Las decisiones financieras sobre el financiamiento, el objetivo principal es conseguir los recursos necesarios para adquirir los activos fundamentales que garantizan el funcionamiento de la empresa. En este sentido, una de las decisiones cruciales consiste en determinar la estructura financiera del negocio, la cual se define por la relación entre los pasivos y el capital propio empleados para financiar los activos, lo que se conoce como nivel de endeudamiento (García, 2023).

Por otra parte, se menciona que las decisiones financieras relacionadas con el financiamiento buscan obtener fondos para la organización. Esto implica evaluar qué opciones son viables para adquirir deudas y cuáles no. También implica determinar cuál opción es más favorable en términos de tasas de interés y plazos (Hernández, 2017).

En base a las definiciones presentadas se extrajo la dimensión 01: Decisiones financieras de financiamiento los indicadores a considerar fueron: ahorro, capital de trabajo, aporte de socios, préstamo de entidades financieras, préstamo de entidades no financieras, para la dimensión 02: Decisiones financieras de inversión los indicadores a considerar fueron: equipos, inmuebles, enseres, suministros, insumos.

VARIABLE 2: El crecimiento empresarial engloba las estrategias y acciones que una empresa implementa para mejorar y alcanzar el éxito en diversos aspectos de su funcionamiento, según sus necesidades u objetivos actuales. Este proceso puede manifestarse de distintas formas, siendo uno de los más comunes el aumento en los ingresos, ya sea a través de un incremento en las ventas o la diversificación de servicios. Este crecimiento tiene impactos significativos en varios ámbitos, como la rentabilidad financiera, la rentabilidad económica y la rentabilidad social. (Dután Loja & Ormaza, 2022).

Una comprensión más detallada del crecimiento empresarial implica que una empresa tome diversas medidas para mejorar sus estrategias y alcanzar el éxito en áreas específicas, adaptándose a sus necesidades y objetivos actuales. Este avance se puede observar mediante un aumento en los ingresos, resultado de un aumento en el volumen de ventas o en la prestación de servicios. Como resultado, este crecimiento se reflejará tanto en los ingresos como en los gastos, impulsando la expansión y la salud financiera de la organización. (Rodríguez 2021)

En base a las definiciones presentadas se extrajo la dimensión 01: Ingresos los indicadores a considerar fueron: ventas, anticipo de clientes, cuentas por cobrar, capital y capital adicional, para la dimensión 02: Egresos: los indicadores a considerar fueron gastos administrativos, gastos financieros, gastos de venta, gastos por tributos, gastos de personal.

Para medir las unidades de estudio se empleó la ESCALA LIKERT a la que se le asignó los siguientes valores 1 para "siempre", 2 para "casi siempre", 3 para "a veces", 4 para "casi nunca" y 5 para "nunca". La Escala Likert permitió evaluar las preguntas del cuestionario (Matas, 2018).

Con respecto a la POBLACIÓN, se incluyeron a 53 empresarios de la Benemérita Sociedad de Artesanos del distrito de Cusco. En este contexto, el término "población" se refiere al conjunto total de personas que comparten

características específicas relevantes para la investigación. Estos individuos, vinculados al tema del estudio, constituyen el grupo del cual se obtuvieron las conclusiones o inferencias (Robles Pastor, 2019).

Tabla 1

Empresarios pertenecientes a la Benemérita Sociedad de Artesanos

N°	ACTIVIDAD	CANTIDAD
1	Venta de cerámica y alfarería	19
2	Venta de textiles y tejidos	24
3	Venta de joyería y accesorios:	7
4	Venta de piel y cuero	3
Total		53

Nota. La tabla muestra a los empresarios pertenecientes a la Benemérita Sociedad de Artesanos

La MUESTRA fue censal debido a que se tomó a los 53 empresarios pertenecientes a la Benemérita Sociedad de Artesanos del distrito de Cusco muestra. Esta estrategia permitió obtener datos detallados y representativos del tema en estudio, proporcionando una visión completa y precisa de la realidad investigada. El propósito de una muestra censal fue recopilar información exhaustiva sobre la totalidad de una población finita (Robles, 2019).

En este estudio, se utilizó la técnica de MUESTREO DE POBLACIÓN CENSAL, lo que permitió recopilar información exhaustiva de los 53 empresarios pertenecientes a la Benemérita Sociedad de Artesanos del distrito de Cusco. La decisión entre realizar un censo o un muestreo depende de los recursos disponibles, los objetivos de la investigación y la precisión necesaria. En algunos casos, se puede optar por un censo para obtener datos de toda la población, mientras que en otros se puede emplear un muestreo para recopilar datos específicos de manera más eficiente (Robles, 2019).

Se consideró como UNIDAD DE ANALISIS a Benemérita Sociedad de Artesanos del distrito de Cusco.

La técnica utilizada en el estudio fue la ENCUESTA, la cual permitió recopilar datos importantes para la investigación, asegurando así la obtención de información precisa y confiable. Una técnica es simplemente un método para obtener información (Mendoza y Ávila, 2020).

Por otra parte, el instrumento usado fue el CUESTIONARIO en este caso, se empleó un cuestionario compuesto por 10 preguntas para la primera variable y

10 preguntas para la segunda variable. El propósito de este cuestionario fue analizar las proporciones para describir la situación de las decisiones financieras y el crecimiento empresarial en la asociación de artesanos. (Piza. et. al, 2019).

El cuestionario utilizado en la investigación fue diseñado por Gaspar Apaza, Yojan Jhonatan, y Quispe Huillcahuaman, Paola. Este instrumento se utilizó para recopilar información de 35 empresarios artesanos, con el objetivo de describir cómo las decisiones financieras influyen en el crecimiento empresarial de la Benemérita Sociedad de Artesanos del distrito de Cusco durante el periodo 2024. El cuestionario consta de 20 preguntas, divididas en dos grupos: las primeras 10 preguntas se centran en la primera variable, mientras que las restantes 10 están dirigidas a la segunda variable. La aplicación del cuestionario tomó aproximadamente 15 minutos y se realizó en una única ocasión.

El instrumento fue VALIDADO mediante el juicio de tres expertos, siendo esta realización fundamental para asegurar la precisión y confiabilidad del cuestionario antes de su implementación en la recopilación de datos financieros. La contribución de estos expertos resultó crucial para perfeccionar el instrumento, garantizando que las respuestas obtenidas fueran representativas y exactas. La validación de los instrumentos es el proceso en el cual expertos en la materia evalúan la coherencia y pertinencia de las preguntas formuladas en el cuestionario (Hernández Sampieri & Mendoza Torres, 2018)

La CONFIABILIDAD se evaluó mediante el coeficiente ALFA DE CRONBACH, que se utiliza como una herramienta estadística para analizar la confiabilidad interna de un conjunto de preguntas o ítems que componen un cuestionario o escala de medición. Su objetivo es proporcionar una estimación de la consistencia interna y la correlación entre los elementos individuales de la escala. De este modo, permite evaluar si las preguntas miden de manera uniforme y coherente el mismo concepto o constructo. La ESCALA correspondiente se encuentra en el ANEXO VII (Hernández Sampieri y Mendoza, 2018).

Los resultados obtenidos del ALFA DE CRONBACH presentan en el ANEXO VIII. Donde para la VARIABLE 1, relacionada con las Decisiones Financieras obtuvo un nivel de confiabilidad de 0.698 que de acuerdo con la escala del Alfa de Cronbach, este valor indica una confiabilidad baja. Por otro lado, para la VARIABLE 2, relacionada con el Crecimiento Empresarial, se obtuvo un valor de

0.867, lo que, según la misma escala señala una confiabilidad buena. Ambos valores, al estar cercanos a 1, sugieren que las preguntas del instrumento son fiables y adecuadas para su uso. La solidez de estos valores de confiabilidad indica que las respuestas son consistentes y fiables para analizar las variables estudiadas.

En los PROCEDIMIENTOS a seguir, inicialmente se obtuvo la autorización de la empresa para llevar a cabo la investigación. A continuación, se administró un cuestionario con 20 preguntas a los empresarios artesanos. Una vez recopilada toda la información, se introdujo en una base de datos y se procesó utilizando el software estadístico SPSS 25. Este proceso permitió analizar los datos y extraer conclusiones fundamentadas sobre las decisiones financieras y el crecimiento empresarial.

El MÉTODO DE ANÁLISIS de datos incluyó el análisis inferencial para examinar y comprender la relación de las decisiones financieras entre el crecimiento empresarial. Dentro de este análisis, se aplicó una prueba de normalidad para determinar la prueba de correlación más adecuada. Acorde a los resultados obtenidos, se utilizó la prueba de correlación de Rho de Spearman. Estos enfoques proporcionaron una perspectiva integral y rigurosa, contribuyendo así al logro de los objetivos de la investigación.

En relación con los ASPECTOS ÉTICOS, es esencial que los investigadores se basen en principios éticos para garantizar la confiabilidad y el manejo adecuado de la información (Reyes et al., 2020). A nivel nacional, se destaca la importancia de adherirse a principios éticos fundamentales como la autonomía, la beneficencia, la no maleficencia y la justicia (CSIC, 2018). Estos principios son cruciales para proteger la integridad de los participantes.

Para asegurar la integridad de esta investigación, se cumplirán plenamente los códigos éticos de la Universidad César Vallejo, según la RCU N.º 470-022-22 VI-UCV. La información presentada será transparente y verídica, y se seguirán las directrices de la Resolución Académica N° 062-2023-VI-UCV, que incluye la "Guía de Elaboración de Trabajos Conductores a Grados y Títulos".

El principio de beneficencia busca maximizar los beneficios y minimizar los posibles daños a los participantes, generando conocimientos valiosos tanto para ellos como para la sociedad. La no maleficencia implica implementar medidas para proteger el bienestar de los sujetos y mitigar cualquier daño imprevisto.

La autonomía protege el derecho de los individuos a tomar decisiones informadas y establece una relación ética y responsable con la comunidad, fortaleciendo la confianza en la investigación científica. El principio de justicia asegura un trato equitativo a todos los participantes y una distribución justa de los beneficios y riesgos de la investigación.

Seguir estos principios éticos permite obtener resultados sólidos, enriquecer el conocimiento y ofrecer soluciones efectivas a problemas de investigación. En estudios que involucran la participación humana, el Código de Ética es especialmente relevante para proteger la dignidad, privacidad y confidencialidad de los participantes, garantizando aspectos como el consentimiento informado, la imparcialidad en la selección de muestras y la divulgación transparente de posibles conflictos de interés (Domínguez y Espinoza, 2019).

IV. RESULTADOS

4.1 Análisis de los resultados

Análisis de la variable decisiones financiera y sus dimensiones

Tabla2

Análisis de la variable decisiones financiera y sus dimensiones

Nivel	Variable 1		Dimensión 1		Dimensión 2	
	Decisiones financieras		Decisiones financieras de financiamiento		Decisiones financieras de inversión	
	F	%	F	%	F	%
Malo	20	38%	14	26%	20	38%
Regular	31	58%	37	70%	31	58%
Bueno	2	4%	2	4%	2	4%
Total	53	100%	53	100%	53	100%

Nota. La tabla muestra el análisis de la variable decisiones financiera

Interpretación

En primer lugar, al analizar la variable "Decisiones financieras", se observa que 20 respuestas (38%) califican las decisiones financieras como malas. Un porcentaje mayor, correspondiente a 31 respuestas (58%), considera que las decisiones financieras son regulares. Finalmente, 2 respuestas (4%) evalúan estas decisiones como buenas. Esto indica que la mayoría de los encuestados percibe que las decisiones financieras son regulares, con una proporción significativa que las considera insatisfactorias y una minoría que las ve como positivas.

En cuanto a la dimensión "Decisiones financieras de financiamiento", los datos muestran que 14 respuestas (26%) califican las decisiones de financiamiento como malas. Una mayoría significativa de 37 respuestas (70%) las considera regulares, mientras que únicamente 2 respuestas (4%) las evalúan como buenas. Este patrón sugiere que hay una percepción generalizada de que las decisiones financieras en el ámbito del financiamiento necesitan mejoras para alcanzar un nivel más satisfactorio.

Respecto a la dimensión "Decisiones financieras de inversión", los resultados muestran que 20 respuestas (38%) consideran que las decisiones de inversión son malas. Un 58% de los encuestados, representado por 31 respuestas, califica estas decisiones como regulares, y solo 2 respuestas (4%) las evalúan

como buenas. Esto refleja una percepción predominantemente negativa o regular de la gestión de las inversiones.

En base a los resultados, tanto para la variable "Decisiones financieras" muestra una tendencia predominante hacia una evaluación regular, con una proporción considerable de respuestas calificándola como mala y una minoría viéndola como buena. Las dimensiones específicas de "Decisiones financieras de financiamiento" y "Decisiones financieras de inversión" presentan diferencias notables: mientras que las decisiones de financiamiento son mayoritariamente consideradas regulares, las decisiones de inversión tienen una percepción más equilibrada entre malas y regulares. Estos resultados sugieren que, en general, las decisiones financieras tienen áreas que necesitan mejoras significativas, especialmente en términos de inversión, aunque la percepción de las decisiones de financiamiento también indica la necesidad de una atención sustancial para alcanzar un nivel más satisfactorio.

Análisis de la variable crecimiento empresarial y sus dimensiones

Tabla3

Análisis de la variable crecimiento empresarial y sus dimensiones

Nivel	Variable 1		Dimensión 1		Dimensión 2	
	Crecimiento empresarial		Ingresos		Egresos	
	F	%	F	%	F	%
Malo	14	26%	18	34%	9	17%
Regular	33	62%	33	62%	20	38%
Bueno	6	11%	2	4%	24	45%
Total	53	100%	53	100%	53	100%

Nota. La tabla muestra el análisis de la variable crecimiento empresarial

Interpretación

Al analizar la variable "Crecimiento empresarial", se observa que 14 respuestas (26%) califican el crecimiento empresarial como malo. Un porcentaje mayor, correspondiente a 33 respuestas (62%), considera que el crecimiento empresarial es regular. Finalmente, 6 respuestas (11%) evalúan este crecimiento como bueno. Esto indica que la mayoría de los encuestados percibe que el crecimiento empresarial es regular, con una proporción considerable que lo considera insatisfactorio y una minoría que lo ve como positivo.

En cuanto a la dimensión "Ingresos", los datos muestran que 18 respuestas (34%) califican los ingresos como malos. Una mayoría significativa de 33 respuestas (62%) los considera regulares, mientras que únicamente 2 respuestas (4%) los evalúan como buenos. Este patrón sugiere que hay una percepción generalizada de que los ingresos de la empresa necesitan mejoras para alcanzar un nivel más satisfactorio.

Respecto a la dimensión "Egresos", los resultados son más variados. En este caso, 9 respuestas (17%) consideran que los egresos son malos. Un 38% de los encuestados, representado por 20 respuestas, califica estos egresos como regulares, y un 45% los evalúa como buenos. Esto refleja una percepción más positiva de la gestión de los egresos, en comparación con los ingresos.

En resumen, la variable general de "Crecimiento empresarial" muestra una tendencia predominante hacia una evaluación regular, con una proporción considerable de respuestas calificándola como mala y una minoría viéndola como buena. Las dimensiones específicas de "Ingresos" y "Egresos" presentan

diferencias notables: mientras que los ingresos son mayoritariamente considerados regulares o malos, los egresos tienen una percepción más equilibrada entre regulares y buenos. Estos resultados sugieren que, en general, el crecimiento empresarial tiene áreas que necesitan mejoras significativas, especialmente en términos de ingresos, aunque la gestión de egresos muestra una percepción más positiva y balanceada.

Prueba de normalidad

Tabla 4

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnova		
	Estadístico	gl	Sig.
Decisiones financieras	0.319	53	0.000
Crecimiento empresarial	0.238	53	0.000

Nota. La tabla muestra la prueba de normalidad

Interpretación

En la Tabla 4 se presenta la prueba de normalidad, la cual muestra un grado de libertad de 53. Dado que este valor supera 50, se eligió utilizar el estadístico Kolmogorov-Smirnov para determinar si los datos siguen una distribución normal. El análisis del coeficiente de significancia reveló un resultado de 0.000, que está por debajo del umbral de 0.05, indicando que los datos no siguen una distribución normal. Por lo tanto, se decidió emplear la prueba no paramétrica de correlación Rho de Spearman. La interpretación de esta prueba se realizará de acuerdo con el rango obtenido, cuyas especificaciones se encuentran en la Tabla del ANEXO IX.

Resultados del objetivo general:

O.G: Describir la relación entre las decisiones financieras y el crecimiento empresarial de Benemerita sociedad de artesanos del distrito Cusco, periodo 2024

Tabla 5

Prueba de correlación general

			Crecimiento empresarial
Rho de Spearman	Decisiones financieras	Coefficiente de correlación	,757**
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	53

Nota. La tabla muestra la prueba de correlación del O.G.

Interpretación

En la Tabla 5 se presenta el coeficiente de correlación de Rho de Spearman entre el crecimiento empresarial y las decisiones financieras, que fue de 0.757. Este valor indica una fuerte correlación entre las decisiones financieras y el crecimiento empresarial, según los rangos de correlación (Spearman, 1904), estos rangos se encuentran detallados en el ANEXO IX. Además, la tabla muestra un nivel de significancia de 0.000, que es menor a 0.05, lo que confirma que la hipótesis se acepta, es decir, que existe una relación significativa entre las decisiones financieras y el crecimiento empresarial. En este contexto, se concluye que la mejora en las decisiones financieras de los empresarios artesanos puede conducir a un mayor crecimiento empresarial.

Resultados del objetivo específico 1:

O.E1: Describir la relación entre las decisiones financieras de financiamiento y los ingresos de Benemerita sociedad de artesanos del distrito Cusco, periodo 2024

Tabla 6

Prueba de correlación específico 1

			Ingresos
Rho de Spearman	Decisiones financieras de financiamiento	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,860** 0.000 53

Nota. La tabla muestra la prueba de correlación del O.E.1

Interpretación

En la Tabla 6, se muestra el coeficiente de correlación de Rho de Spearman entre las decisiones financieras de financiamiento y los ingresos que fue de 0.860 esto indica que existe una correlación fuerte entre las unidades de estudio esto se presenta de acuerdo a los rangos de correlación de (Spearman, 1904). Por otra parte, la tabla también muestra el nivel de significancia de 0.000 siendo este menor a 0.05 nos da a conocer que se acepta la hipótesis. Bajo este contexto se precisa que medida de que los empresarios artesanos mejoren sus decisiones financieras de financiamiento mejorara su crecimiento empresarial.

Resultados del objetivo específico 2:

O.E.2: Describir la relación entre las decisiones financieras de inversión y los egresos de Benemerita sociedad de artesanos del distrito Cusco, periodo 2024

Tabla 7

Prueba de correlación específico 2

			Egresos
Rho de Spearman	Decisiones financieras de inversión	Coefficiente de correlación	,718**
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	53

Nota. La tabla muestra la prueba de correlación del O.E.2

Interpretación

En la Tabla 7, se muestra el coeficiente de correlación de Rho de Spearman entre las decisiones financieras de inversión y los egresos que fue de 0.718 esto indica que existe una correlación fuerte entre las unidades de estudio esto se presenta de acuerdo a los rangos de correlación de (Spearman, 1904). Por otra parte, la tabla también muestra el nivel de significancia de 0.000 siendo este menor a 0.05 nos da a conocer que se acepta la hipótesis. Es decir que en medida de que los empresarios artesanos mejoren sus decisiones financieras de inversión se determinara de mejor manera sus egresos.

V. DISCUSIÓN

Luego de exponer los resultados, se llevará a cabo una síntesis de estos y comparación de estos con las investigaciones a nivel nacional e internacional previamente analizadas en el marco teórico. El propósito fundamental de esta comparación radica en determinar la concordancia o discrepancia de los hallazgos con las investigaciones existentes. En esencia, este capítulo ha contribuido a la comprensión de las perspectivas de otros autores en relación con el tema, con el objetivo de validar o cuestionar los resultados obtenidos. No obstante, es importante señalar que durante el desarrollo del trabajo de investigación se encontraron algunas limitaciones, siendo una de las más destacadas la falta de información bibliográfica sobre el tema de investigación debido a la escasez de estudios de enfoque cuantitativo por lo que se tomaron en cuenta algunos estudios de enfoque cualitativo. Por otra parte, también se identificaron limitaciones al momento de aplicar las encuestas a los empresarios, ya que la falta de tiempo de estos requirió tres días para completar la recopilación de información y garantizar la presentación de datos confiables y viables.

A continuación, se procederá a exponer los resultados obtenidos en relación con el objetivo general de describir la relación entre las decisiones financieras y el crecimiento empresarial de Benemerita sociedad de artesanos del distrito Cusco, periodo 2024; se observa un nivel de significancia de 0.000, indicando la aceptación de la hipótesis planteada. En cuanto al nivel de influencia, se observa un valor de 0.757, señalando una relación positiva alta entre las decisiones financieras y el crecimiento empresarial. Esto implica que a medida que los empresarios artesanos mejoren sus decisiones financieras, experimentarán un crecimiento empresarial más sólido. En otras palabras, puede afirmarse que la eficiente toma de decisiones financieras en términos de financiamiento e inversión por parte de los empresarios de la Benemérita Sociedad de Artesanos tiene una relación positiva en el desarrollo de sus actividades económicas. Este efecto se manifiesta en el aumento de sus ingresos y el cumplimiento pago de sus egresos.

Estos hallazgos fueron corroborados por los estudios de Palacios (2017) , quien identificó una estrecha relación entre la toma de decisiones y el análisis de la situación financiera, según sus hallazgos con $\rho=0,885$ y $P=0,002$. Este resalta la relevancia de brindar asesoramiento en las decisiones financieras, establecer una comunicación efectiva con diversas áreas para evitar influencias externas en las decisiones y en última instancia, mejorar los ingresos totales. En esa misma línea Toala et al (2020) encontraron que, en su análisis, los ingresos disminuyeron en un 15,95% y las obligaciones se redujeron en un 33,33%. Esto subraya la necesidad de implementar estrategias financieras que incluyan financiamiento de capital para evitar el aumento de la deuda y continuar fomentando las actividades económicas, con el fin de aumentar las ventas y mejorar los ingresos. De manera similar, Aguilar et al. (2021), destacan la importancia de registrar información detallada sobre la liquidez, solvencia, situación financiera, eficiencia en inversiones, gestión de activos, capacidad de endeudamiento, rentabilidad, rendimiento en ventas, inversiones, activos y patrimonio de una empresa. Este enfoque facilita un análisis financiero que ayuda a mejorar la toma de decisiones económicas, aumentar los ingresos y reducir los gastos.. Por otra parte, Zaldaña (2020) reveló que el 56,3% de los administradores consideran que la principal dificultad en la toma de decisiones es la falta de información oportuna. En este sentido, se concluye que es crucial contar con herramientas que optimicen la gestión de recursos financieros, mejoren la toma de decisiones, y permitan una adecuada gestión del exceso de liquidez y una identificación oportuna de las necesidades de financiamiento.

En relación con el objetivo específico 1, se encontró que el nivel de significancia fue de 0.000, indicando la aceptación de la hipótesis. Además, en cuanto al nivel de influencia, se observa un valor de 0.860, sugiriendo una relación positiva significativa entre las decisiones financieras de financiamiento y los ingresos. En otras palabras, se establece que a medida que los empresarios artesanos mejoran sus decisiones financieras en términos de financiamiento, también mejoran sus ingresos. Para ser más específicos, se precisa que, al tomar decisiones adecuadas en cuanto a ahorros, capital de trabajo, aporte de socios y préstamos de entidades financieras y no financieras, los empresarios artesanos pueden mejorar sus ingresos para el desarrollo de sus actividades económicas.

Estos hallazgos fueron corroborados por Calle (2019) , quien encontró que

los ingresos generados a través del financiamiento representan un 80% de calidad, destacando así el papel crucial del financiamiento en las empresas al influir positivamente en la rentabilidad mediante beneficios económicos derivados de activos fijos y consideraciones tributarias. Se observa que el financiamiento ha contribuido a mejorar la calidad del servicio ofrecido a los clientes, generando un mayor compromiso por parte de estos, mejorando la demanda y manteniendo la consistencia en el mercado. Esto resulta en un aumento de ingresos y, por ende, en mayores beneficios económicos, ya que la disponibilidad de más unidades contribuye a generar mayores ingresos para la empresa. Asimismo, Abanto (2019) destaca la importancia del análisis financiero como una herramienta esencial para que la gerencia tome decisiones efectivas en la empresa. Los informes proporcionaron una visión completa de los progresos y resultados, mostrando un aumento notable en activos e ingresos, junto con una disminución en gastos y deudas. Estos resultados están estrechamente vinculados con las decisiones estratégicas tomadas para mantener un control proactivo y mejorar la salud financiera general de la empresa. Además, López y Farias (2018), destacan que, al obtener financiamiento a través de este sistema financiero, dará la oportunidad de acceder a recursos económicos adicionales a las empresas. Esto les proporciona la capacidad necesaria para llevar a cabo sus operaciones comerciales de manera más efectiva, permitiéndoles no solo mantener su posición en el mercado competitivo, sino también integrarse de manera más sólida en un entorno en constante evolución y desarrollo. Este acceso a recursos financieros les brinda la flexibilidad necesaria para adaptarse a las demandas cambiantes del mercado y aprovechar nuevas oportunidades de crecimiento y expansión. En última instancia, contribuye a fortalecer la estabilidad y la sostenibilidad financiera de las empresas.

En relación con el objetivo específico 2, se encontró que el nivel de significancia obtenido fue de 0.000, lo que conduce a la aceptación de la hipótesis. Además, en cuanto al nivel de influencia, se observa un valor de 0.718, indicando una relación positiva significativa entre las decisiones financieras de inversión y los egresos. Esto implica que a medida que los empresarios artesanos mejoran sus decisiones financieras en términos de inversión, logran una gestión más eficiente de sus egresos. En otras palabras, se establece que, al mejorar las decisiones financieras relacionadas con la inversión, los empresarios artesanos también

mejoran la distribución de sus egresos. Para ser más específicos, al tomar decisiones adecuadas en la inversión de equipos, inmuebles, enseres, suministros e insumos, logran mejorar la distribución de los gastos administrativos, financieros, de ventas y de personal, además de cumplir de manera más efectiva con las obligaciones tributarias. Este enfoque contribuye a una gestión más eficiente de los recursos financieros y a un control más efectivo de los egresos en diferentes áreas de la empresa.

Estos resultados fueron respaldados por Barreto (2020) , quien identificó una disminución de más del 50% en la producción, una caída de más del 10% en las ventas y una reducción cercana al 11% en la utilidad neta. Estos hallazgos indican que la toma de decisiones financieras de inversión no fue efectiva, afectando negativamente el desempeño de las actividades económicas de la empresa y resultando en una disminución del capital de trabajo, lo que impacta en la capacidad de cubrir los egresos de manera eficiente. En esa misma línea, Núñez (2018) revela que la relación entre la inversión en maquinaria y la rentabilidad del activo es del 19%. Sin embargo, a raíz de las pérdidas evidenciadas en los estados financieros de esta industria, se deduce que existe una conexión directa entre la inversión y la rentabilidad. Es crucial considerar el riesgo asociado a esta inversión, especialmente dado que estas empresas no cuentan con beneficios suficientes para cubrir los costos elevados relacionados con la adquisición de tecnología de alta calidad.

Por otra parte, además de cumplir con los objetivos específicos, el estudio proporciona una visión integral de cómo las decisiones financieras impactan en los resultados económicos de las empresas. Los hallazgos contribuyen a la literatura existente al destacar la importancia de la toma de decisiones financieras efectivas para el éxito empresarial. Este conocimiento puede ser utilizado por empresarios, académicos y profesionales para mejorar las prácticas financieras y fortalecer el rendimiento económico de las organizaciones.

VI. CONCLUSIONES

En conclusión, se determinó que existe una relación significativa entre las decisiones financieras y el crecimiento empresarial de la Benemérita Sociedad de Artesanos del distrito de Cusco durante el periodo 2024. Por lo que se subraya que la adopción de decisiones financieras acertadas no solo posibilita el éxito a corto plazo, sino que también contribuye a la sostenibilidad a largo plazo de las actividades económicas, evidenciando un crecimiento empresarial sostenido.

En conclusión, se determinó que existe una relación significativa entre las decisiones financieras de financiamiento y los ingresos, por lo que se señala que mejorar en las decisiones relacionadas con fuentes de financiamiento, aportes de socios y préstamos, contribuye significativamente al incremento de los ingresos.

En conclusión, se determinó que existe una relación significativa entre las decisiones financieras de inversión y los egresos, lo que resalta la importancia de tomar decisiones estratégicas en este ámbito. Estas decisiones juegan un papel crucial en el aumento de los egresos de la entidad, lo que a su vez posibilitará una gestión más efectiva de los gastos administrativos, financieros, de ventas y del personal.

VII. RECOMENDACIONES

Para fortalecer la capacidad de toma de decisiones financieras entre los empresarios artesanos, se recomienda la implantación de programas de formación que aborden temas cruciales, como la gestión eficiente de recursos, con el objetivo de promover la educación financiera. Esto permitirá una mejor comprensión de los conceptos financieros y facilitará la aplicación práctica de estrategias financieras.

Se recomienda aplicar decisiones financieras relacionadas con el financiamiento, para lo cual es recomendable examinar diversas alternativas de financiamiento disponibles para las empresas artesanales, tales como préstamos bancarios, financiamiento por parte de inversores e incluso programas de respaldo gubernamental para pequeñas empresas. Este enfoque tiene como objetivo garantizar la disponibilidad de efectivo necesario para llevar a cabo las operaciones comerciales de manera efectiva.

Fortalecer y mejorar las decisiones financieras de inversión, evaluar los riesgos asociados y el potencial de rendimiento, donde se considere los factores como la estacionalidad del negocio, la competencia en el mercado, y los cambios en las preferencias del consumidor que puedan afectar el éxito de la inversión.

REFERENCIAS

- Abanto Vargas, R. (2019). *El análisis financiero como instrumento para la toma de decisiones gerenciales en la clínica Laurent centro de hemodiálisis EIRL. período 2016 – 2017*. Cajamarca: Universidad Nacional de Cajamarca. <https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/3545/EI%20An%20c3%20a1lisis%20financiero%20como%20instrumento%20para%20la%20Toma%20de%20Decisiones%20Gerenciales%20en%20la%20Cl%20c3%20adnic%20Laur.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Aguilar Guijarro, C. L., Gutiérrez Jaramillo, N. D., & Marcillo Cedeño, C. A. (2021). Análisis financiero: una herramienta clave para la toma de decisiones de gerencia. *Digital Publisher CEIT*, 87-106 vol.6 núm.3. doi:doi.org/10.33386/593dp.2021.3.544
- Alonso Aguilar, F. D. (2021). Gestión Financiera y Competitividad. Estudio de las MiPymes de la ciudad Machala. *Cumbres*, 7(1), 21-34. <https://investigacion.utmachala.edu.ec/revistas/index.php/Cumbres/article/view/529>
- Alvarado Lagunas, E. &. (2018). Ahorro, retiro y pensiones:¿ Qué piensan los jóvenes adolescentes del ahorro para el retiro? *Investigación administrativa*, 47(122), 0-0. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2448-76782018000200001&script=sci_arttext
- Álvarez-Risco, A. (2020). *Clasificación de las Investigaciones*. Lima: Universidad de Lima. <https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/10818>
- Aramendia, G. Z. (2020). *Marketing y ventas*. Editorial Elearning, SL.
- Báez, R., Fabbroni, M., & Pérez Márquez, M. (2020). *Fundamentos del turismo: Nuevo enfoque en el siglo XXI*. Argentina: Ugerman Editor.
- Barreto Granda, N. B. (2020). Análisis financiero:factor sustancial para la toma de decisiones en una empresa del sector comercial. *Universidad y Sociedad*, 129-134 vol.12 núm.3.
- Bedoya, V. H. (2020). Tipos de justificación en la investigación científica. *Espíritu emprendedor TES*, 4(3), 65-76. <http://espirituemprededortes.com/index.php/revista/article/view/207>

- Caiza Pastuña, E. C. (2020). Decisiones de inversión y rentabilidad bajo la valoración financiera en las empresas industriales grandes de la provincia de Cotopaxi, Ecuador. *Revista Universidad y Empresa*, 22(39), 201-229. <https://www.redalyc.org/journal/1872/187263918009/>
- Calderón, X. N. (2021). Crecimiento empresarial: estrategia de desarrollo del mercado en el sector MIPYMES. *Revista Publicando*, 8(31), 82-95. <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/2236>
- Calle Ccollana, D. (2019). *El financiamiento y las incidencias en la rentabilidad de empresas de transporte público del terminal terrestre Totora del distrito de Jesús Nazareno, 2018*. Ayacucho - Peru: Universidad Católica Los Angeles de Chimbote. http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11360/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD ESTRATEGIAS_EMPRESA_CALLE_CCOLLANA_DENNIS_%20EDUARDO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Campuzano, M. (2018). <https://www.eleconomista.es/diccionario-de-economia/ingresos>
- Carrasco, S. (2019). *Metodología de la Investigación Científica* (Vol. 2da Edición). Lima Peru: San Marcos. https://www.academia.edu/26909781/Metodologia_de_La_Investigacion_Cientifica_Carrasco_Diaz_1_
- CSIC. (2018). Ética e integridad científica en el CSIC. *Gobierno de España*, 3. <https://www.csic.es/es/el-csic/etica/etica-en-la-investigacion>
- De León Vázquez, I. I., Castro Pérez, O., Hilario García, V. k., Mendoza Hernández, C., Tapia Castillo, D. I., & Vélez Díaz, D. (2020). El análisis financiero como herramienta para la toma de decisiones. *XIKUA Boletín Científico de la Escuela Superior de Tlahuelilpan*, 25-31 vol,8 No.15. <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/xikua/article/view/5309/6860>
- Díaz, T. (2018). <https://www.economiasimple.net/glosario/egresos>
- Domínguez, J. &. (2019). Código de ética para la investigación. *Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución,, (0973-2019)*.
- Dután Loja, A. L., & Ormaza, A. J. (2022). Estrategias de crecimiento empresarial para la empresa Roads Networks de la ciudad de Cuenca. *Revista Científica*

- FIPCAEC, 7(1), 36-55.
<https://www.fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/506>
- Galarza, C. R. (2020). LOS ALCANCES DE UNA INVESTIGACIÓN. *CienciAmérica*, 9-3. <https://cienciamerica.edu.ec/index.php/uti/article/view/284>
- Galiana Richart, J., & Puerto Casasnovas, E. (2020). <https://www.eleconomista.es/diccionario-de-economia/gasto>
- García Castro, L. (2023). <https://es.linkedin.com/pulse/las-4-decisiones-claves-que-todo-administrador-debe-garcia-castro>
- Gil, S. (2015). <https://economipedia.com/definiciones/ingreso.html>
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la Investigación - Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta - Primera Edición*. México: Mc Graw Hill Education.
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la Investigación - Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta - Primera Edición*. México: Mc Graw Hill Education.
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la Investigación - Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta - Primera Edición*. México: Mc Graw Hill Education.
- Hernández, A. (2017). <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/la-toma-de-decisiones-financieras>
- International Online Education – Euroinnova. (2023). <https://www.euroinnova.edu.es/blog/que-son-las-decisiones-financieras>
- Leiva, J. (2018). *Decisiones Financieras*. Costa Rica: Editorial Tecnológica de Costa Rica.
- López Lindao, J. I., & Farias Villón, E. (2018). *Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector comercial e industrial de Guayaquil*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil .
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30172/1/Tesis-Alternativas%20de%20Financiamiento%20para%20PYMES.pdf>
- Malaver, F. L. (2019). Préstamo bancario: oportunidades vs riesgos. *Revista de Investigación Valor Contable*, 6(1), 44-53.
https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1257

- Mantilla, J. &. (2020). Cuentas por cobrar y Liquidez en una empresa de servicios. *SCIENDO*, 23(4), 259-263.
<https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/SCIENDO/article/view/3194>
- Marrufó Blanco, M. L., Palomino Mallqui, J. C., & Quintana Fabián, R. C. (2021). *El Análisis Financiero y su Influencia en la Toma de Decisiones en la Empresa Netcall Perú S.A.C.; Lima, 2021*. Lima: Universidad Peruana las Américas.
<http://190.119.244.198/bitstream/handle/upa/2040/TESIS%20EN%20PDD%20REPOSI.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Marx, C. (2023). *El Capital. Tomo I*. RUTH.
- Matas, A. (2018). Diseño del formato de escalas tipo Likert: un estado de la cuestión. *evista electrónica de investigación educativa*, 20(1), 38-47.
- Mendoza, S. H. (2020). écnicas e instrumentos de recolección de datos. *Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA*, 9(17), 51-53.
- Montufar, B. S. (2021). Importancia del contexto social para la investigación. *Revista científica del sistema de estudios de postgrado de la Universidad de San Carlos de Guatemala*, 4(1), 77-84.
<https://revistasep.usac.edu.gt/index.php/RevistaSEP/article/view/77>
- Morales, J. O. (2024). Contenido empírico y justificación teórica en el estructuralismo metateórico. *Contrastes. Revista Internacional de Filosofía*, 29(1), 61-81.
- NIC 18 - Ingresos Ordinarios. (2004).
https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/NIC18_04.pdf
- Núñez Padilla, H. (2018). *La inversión en la maquinaria y su impacto en la rentabilidad de las sociedades del sector calzado del cantón Ambato*. Ambato - Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/28803/1/T4377ig.pdf>
- ONU. (2019). <https://www.un.org/es/chronicle/article/organismos-de-las-naciones-unidas-avancemos-juntos-en-respuesta-la-violencia-contra-las-mujeres>
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *Int. J. Morphol.*
- Palacios Peña , M. (2017). *Análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones financieras de la Empresa Arenera Jaen S.A.C, sucursal Piura*

- Soto, C. A. (2021). *Contabilidad de costos I: Componentes del costo con aproximaciones a las NIC 02 y NIIF 08-2a Edición*. Ediciones de la U.
- Spearman, C. (1904). "General intelligence," objectively determined and measured. *American Journal of Psychology*, 15(2), 201-293.
- Tarapuez-Chamorro, E. (2019). Crecimiento empresarial. *Desarrollo Gerencial*, 11(2), 1-8.
<https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/desarrollogerencial/article/view/3754>
- Toala Mendoza, S. T., Toala Mendoza, R. D., Valarezo Molina, M. J., & Zambrano Farías, J. I. (2020). Análisis económico financiero del hotel cabañas balandra de la ciudad de Manta, 2017-2018. *ECA Sinergia*, 118-127 vol.11 núm.3.
doi:https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v11i3.2484
- Vanessa. (2019). *finanzascontabilidad.com*.
<https://finanzascontabilidad.com/anticipo-de-clientes/>
- Zaldaña, C. E. (2020). Incidencia del flujo de efectivo en las decisiones empresariales de las estaciones de servicio. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(4), 357-387.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7608927>

Anexos

Anexo I
Matriz operacional

Decisiones financieras y crecimiento empresarial de Benemerita sociedad de artesanos del distrito Cusco, periodo 2024

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Decisiones financieras	García (2023), señala que las decisiones financieras consisten en la evaluación de situaciones relacionadas con los recursos monetarios, por lo mismo, una buena inversión es garantía de éxito económico y una mala puede acarrear problemas financieros grandes, los que incluso pueden llegar a comprometer el futuro de una organización, en ese entender las decisiones financieras se enfocan en el financiamiento y la inversión.	Hernández (2017), señala que las decisiones financieras se agrupan en dos grandes categorías, las decisiones de inversión y las decisiones de financiamiento.	<p align="center">Decisiones financieras de financiamiento</p> <hr/> <p align="center">Decisiones financieras de inversión</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ahorro - Capital de trabajo - Aporte de socios - Préstamo de entidades financieras - Préstamo de entidades no financieras <hr/> - Equipos - Inmuebles - Enseres - Suministros - Insumos 	10	1 = Nunca 2 = Casi nunca 3 = Algunas veces 4 = Casi siempre 5 = Siempre
Crecimiento empresarial	El crecimiento empresarial es el proceso que una compañía implementa para mejorar sus estrategias y alcanzar el éxito en determinados aspectos, según sus necesidades u objetivos actuales, este crecimiento puede lograrse a través del aumento de ingresos por un mayor volumen de ventas o de sus servicios, por lo tanto, se presentará en la rentabilidad financiera, rentabilidad económica y rentabilidad social (Dután Loja & Ormaza, 2022).	Rodríguez (2021) La definición más exacta que puede tener el crecimiento empresarial es el proceso que una compañía implementa para mejorar sus estrategias y alcanzar el éxito en determinados aspectos, según sus necesidades u objetivos actuales. Este crecimiento puede lograrse a través del aumento de ingresos por un mayor volumen de ventas o de sus servicios. Por lo tanto, se presentará en sus ingresos y egresos.	<p align="center">Ingresos</p> <hr/> <p align="center">Egresos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ventas - Anticipo de clientes - Cuentas por cobrar - Capital - Capital adicional <hr/> - Gastos administrativos - Gastos financieros - Gastos de venta - Obligaciones tributarias - Gastos de personal 	10	1 = Nunca 2 = Casi nunca 3 = Algunas veces 4 = Casi siempre 5 = Siempre

Anexo II
Matriz de consistencia

Decisiones financieras y crecimiento empresarial de Benemerita sociedad de artesanos del distrito Cusco, periodo 2024

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
General	General	General		1. Tipo
¿Cuál es la relación entre las decisiones financieras y el crecimiento empresarial de Benemerita sociedad de artesanos del distrito Cusco, periodo 2024?	Describir la relación entre las decisiones financieras y el crecimiento empresarial de Benemerita sociedad de artesanos del distrito Cusco, periodo 2024	Existe una relación significativa entre las decisiones financieras y el crecimiento empresarial de Benemerita sociedad de artesanos del distrito Cusco, periodo 2024	Variable: X Decisiones financieras	Básico 2. Enfoque Cuantitativo 3. Diseño No experimental
Específico	Específico	Específico	Dimensiones	Corte transversal 4. Alcance
¿Cuál es la relación entre las decisiones financieras de financiamiento y los Ingresos de Benemerita sociedad de artesanos del distrito Cusco, periodo 2024?	Describir la relación entre las decisiones financieras de financiamiento y los ingresos de Benemerita sociedad de artesanos del distrito Cusco, periodo 2024	Existe una relación significativa entre las decisiones financieras y los ingresos de Benemerita sociedad de artesanos del distrito Cusco, periodo 2024	Decisiones financieras de financiamiento Decisiones financieras de inversión	Correlacional 5. Población y muestra censal 53 empresarios
¿Cuál es la relación entre las decisiones financieras de inversión influyen y los egresos de Benemerita sociedad de artesanos del distrito Cusco, periodo 2024?	Describir la relación entre las decisiones financieras de inversión y los egresos de Benemerita sociedad de artesanos del distrito Cusco, periodo 2024	Existe una relación significativa entre las decisiones financieras de inversión y los egresos de Benemerita sociedad de artesanos del distrito Cusco, periodo 2024	Variable: Y Crecimiento empresarial Dimensiones Ingresos Egresos	6. Muestreo Censal 7. Técnica Encuesta 8. Instrumento Cuestionario 9. Análisis de datos SPSS V25

Anexo III
Instrumento de recolección de datos
Cuestionario

Estimado (a) St.(a)

El presente cuestionario es un instrumento de uso académico para la investigación titulada “Decisiones financieras y crecimiento empresarial de Benemerita sociedad de artesanos del distrito Cusco, periodo 2024”, el cual se divide en 2 partes, está compuesto por 20 enunciados y las respuestas son de carácter anónimo

Indicaciones: Marque con una x la opción que considere: 1: nunca, 2: casi nunca. 3: raras veces, 4: casi siempre, 5: siempre

Variable 1: Decisiones financieras						
Dimensión 1: Decisiones financieras de financiamiento		1	2	3	4	5
1	Los ahorros con los que cuenta son parte fundamental para el desarrollo económico de su negocio en un futuro					
2	Considera que el capital de trabajo con el que cuenta para el desempeño de sus actividades es suficiente					
3	El aporte de los socios le permitirá mejorar el desempeño de sus actividades económicas					
4	Los préstamos adquiridos de una entidad financiera le darán disponibilidad de dinero y le permitirá hacer frente a sus obligaciones con terceros					
5	Considera que solicitar préstamos a entidades no financieras le dará opción a invertir en la mejora de la calidad de sus productos					
Dimensión 2: Decisiones financieras de inversión		1	2	3	4	5
6	Considera esencial invertir en equipos para el desarrollo de sus actividades comerciales					
7	Considera necesario adquirir inmuebles para mejorar el desempeño de sus actividades y el nivel de ingresos					
8	Los enseres con los que cuenta para el desarrollo de sus actividades son adecuados					
9	Considera necesario invertir en suministros para mejorar su nivel de ingresos					
10	Considera necesario invertir en insumos para mejorar sus productos					

Variable 2: Crecimiento empresarial						
Dimensión 1: Ingresos		1	2	3	4	5
1	El nivel de ventas con el que cuenta actualmente es el adecuado					
2	Considera que los ingresos por anticipo de clientes son una forma de garantía para asegurar la venta del producto					
3	El procedimiento aplicad para cobrar las cuentas por cobrar son eficientes					
4	El capital invertido en el desarrollo de su actividad comercial es suficiente					
5	Considera que el capital adicional permite invertir en activos para mejorar el desempeño de su actividad económica					
Dimensión 2: Egresos		1	2	3	4	5
6	Los gastos administrativos en los que incurrió son necesarios para un adecuado desarrollo de sus actividades económicas.					
7	Considera que cumplir oportunamente con los gastos financieros es necesario					
8	Considera que los gastos de ventas en los que incurre son necesarios para el desarrollo de sus actividades comerciales					
9	Cumple con sus obligaciones tributarias de forma oportuna					
10	Considera que esencial cumplir sus obligaciones con su personal para que estos se comprometan con el trabajo.					

ANEXO IV

Modelo de Consentimiento

CARTA DE AUTORIZACION

ASUNTO: SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN PARA REALIZAR UNA INVESTIGACIÓN

**ANGEL MARIO MAMANI SUMIRE
PRESIDENTE
BENEMERITA SOCIEDAD DE ARTESANOS DEL CUSCO**

Reciba un cordial saludo. Nos dirigimos a usted en calidad de estudiantes del Programa de Titulación de la Universidad Cesar Vallejo, donde actualmente desarrollamos el proyecto de investigación, como parte de los requisitos necesarios para obtener mi título de **PREGRADO EN TALLER DE ELABORACION DE TESIS.**

El propósito de mi comunicado es solicitar su autorización para llevar a cabo una investigación en el ámbito de finanzas, desarrollo sostenible y responsabilidad social en su organización BENEMERITA SOCIEDAD DE ARTESANOS DEL CUSCO. Mi investigación tiene como objetivo describir de qué manera las decisiones financieras influyen en el crecimiento empresarial de Benemerita Sociedad De Artesanos Del Distrito Cusco, periodo 2024 y se llevará a cabo de acuerdo con los más altos estándares éticos y profesionales.

En este sentido, la colaboración de su organización sería de gran valor para nuestro proyecto, ya que es crucial la importancia de la toma de decisiones adecuadas que contribuyan a una base sólida para alcanzar el éxito financiero a largo plazo gestionando eficientemente los recursos económicos y tomar decisiones que les permitan alcanzar sus objetivos sin depender en exceso de terceros, es por el ello que los artesanos necesitan tomar el control de sus recursos económicos , minimizar riesgos y aprovechar oportunidades para lograr metas y aspiraciones . Estamos comprometidos a minimizar cualquier inconveniente y a garantizar que la investigación no interfiera con las actividades regulares de su organización. Además, cualquier dato o información confidencial que pueda surgir durante la investigación será tratado con la debida confidencialidad y no será divulgado sin su consentimiento explícito.

Aprecio sinceramente su consideración de esta solicitud y estoy a su disposición para discutir cualquier aspecto de la investigación en detalle. Espero con interés la posibilidad de colaborar con su organización y de contribuir al avance del conocimiento científico en este campo.

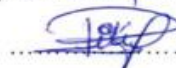
Agradezco de antemano su atención y respuesta a esta solicitud.

Atentamente

Gaspar Apaza Yojan Jhonatan (ORCID 0009-0001-7355-4165)



Quispe Huillcahuaman Paola (ORCID 0009-0002-5361-2812)



BENEMERITA SOCIEDAD DE ARTESANOS DEL CUSCO

ANGEL MARIO MAMANI SUMIRE
PRESIDENTE

**PRESIDENTE: ANGEL MARIO
MAMANI SUMIRE
DNI:24675395**

ANEXO V

Matriz Evaluación por juicio de expertos

Respetado experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Decisiones financieras y crecimiento empresarial de Benemerita sociedad de artesanos del distrito Cusco, periodo 2024". La evaluación de este instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Manuel Urbitea Flores		
Grado profesional:	Maestría ()	Doctor	<input checked="" type="checkbox"/>
Área de formación académica:	Clínica ()	Social	()
	Educativa ()	Organizacional	()
Áreas de experiencia profesional:	Contabilidad y Sistemas		
Institución donde labora:	Universidad Cesar Vallejo		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años	<input checked="" type="checkbox"/>
Experiencia en Investigación	Si		

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Cuestionario: Decisiones financieras y crecimiento empresarial de Benemerita sociedad de artesanos del distrito Cusco, periodo 2024
Autor (es):	Gaspar Apaza Yojan Jhonatan Quispe Huillcahuaman Paola
Procedencia:	Cusco
Administración:	Aplicación de campo
Tiempo de aplicación:	15 minutos
Ámbito de aplicación:	Benemerita sociedad de artesanos del distrito Cusco
Significación:	Describir de qué manera las decisiones financieras influyen en el crecimiento empresarial de Benemerita sociedad de artesanos del distrito Cusco, periodo 2024

Criterio	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintácticay semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o unamodificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por laordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica dealgunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica conla dimensión o indicador que estámidiendo.	1. No cumple con el criterio	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene una relación tangencial /lejana conla dimensión.
	3. Moderado nivel	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Alto nivel	El ítem se encuentra está relacionado con ladimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencialo importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se veaafectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítempuede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

FORMATO DE VALIDACIÓN

Estimado Juez: leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

Instrumento que mide la variable 01: Decisiones financieras

Dimensión 1: Decisiones financieras de financiamiento

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Ob. / Recom.
Ahorro	Los ahorros con los que cuenta son parte fundamental para el desarrollo económico de su negocio en un futuro	4	4	4	
Capital de trabajo	Considera que el capital de trabajo con el que cuenta para el desempeño de sus actividades es suficiente	4	4	4	
Aporte de socios	El aporte de los socios le permitirá mejorar el desempeño de sus actividades económicas	4	4	4	
Préstamo de entidades financieras	Los préstamos adquiridos de una entidad financiera le darán disponibilidad de dinero y le permitirá hacer frente a sus obligaciones con terceros	4	4	4	
Préstamo de entidades no financieras	Considera que solicitar préstamos a entidades no financieras le dará opción a invertir en la mejora de la calidad de sus productos	4	4	4	

Dimensión 2: Decisiones financieras de inversión

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Ob. / Recom.
Equipos	Considera esencial invertir en equipos para el desarrollo de sus actividades comerciales	4	4	4	
Inmuebles	Considera necesario adquirir inmuebles para mejorar el desempeño de sus actividades y el nivel de ingresos	4	4	4	
Enseres	Los enseres con los que cuenta para el desarrollo de sus actividades son adecuados	4	4	4	
Suministros	Considera necesario invertir en suministros para mejorar su nivel de ingresos	4	4	4	
Insumos	Considera necesario invertir en insumos para mejorar sus productos	4	4	4	

Instrumento que mide la variable 02: Crecimiento empresarial

Dimensión 1: Ingresos

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Ob. / Recom.
Ventas	El nivel de ventas con el que cuenta actualmente es el adecuado	4	4	4	
Anticipo de clientes	Considera que los ingresos por anticipo de clientes son una forma de garantía para asegurar la venta del producto	4	4	4	
Cuentas por cobrar	El procedimiento aplicad para cobrar las cuentas por cobrar son eficientes	4	4	4	
Capital	El capital invertido en el desarrollo de su actividad comercial es suficiente	4	4	4	
Capital adicional	Considera que el capital adicional permite invertir en activos para mejorar el desempeño de su actividad económica	4	4	4	

Dimensión 2: Egresos

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Ob. / Recom.
Gastos administrativos	Los gastos administrativos en los que incurrió son necesarios para un adecuado desarrollo de sus actividades económicas.	4	4	4	
Gastos financieros	Considera que cumplir oportunamente con los gastos financieros es necesario	4	4	4	
Gastos de venta	Considera que los gastos de ventas en los que incurre son necesarios para el desarrollo de sus actividades comerciales	4	4	4	
Obligaciones tributarias	Cumple con sus obligaciones tributarias de forma oportuna	4	4	4	
Gastos de personal	Considera que esencial cumplir sus obligaciones con su personal para que estos se comprometan con el trabajo.	4	4	4	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []


 Firma del evaluador
 DNI
 09592775

Enero del 2024

EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Decisiones financieras y crecimiento empresarial de Benemerita sociedad de artesanos del distrito Cusco, periodo 2024". La evaluación de este instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	JHOANSSON VICTOR MANUEL QUILIA VALERIO	
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Educativa (X)	Social () Organizacional (X)
Áreas de experiencia profesional:	CONTABILIDAD GERENCIAL; ADMINISTRACIÓN	
Institución donde labora:	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)	
Experiencia en Investigación	ASESOR DE TESIS	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	<i>Cuestionario: Decisiones financieras y crecimiento empresarial de Benemerita sociedad de artesanos del distrito Cusco, periodo 2024</i>
Autor (es):	<i>Gaspar Apaza Yojan Jhonatan Quispe Huillcahuaman Paola</i>
Procedencia:	<i>Cusco</i>
Administración:	<i>Aplicación de campo</i>
Tiempo de aplicación:	<i>15 minutos</i>
Ámbito de aplicación:	<i>Benemerita sociedad de artesanos del distrito Cusco</i>
Significación:	<i>Describir de qué manera las decisiones financieras influyen en el crecimiento empresarial de Benemerita sociedad de artesanos del distrito Cusco, periodo 2024</i>

4. Soporte teórico

Instrumento / Área	Subescala (dimensiones)	Definición
Decisiones financieras	Decisiones financieras de financiamiento	García (2023), las decisiones financieras de financiamiento, tienen que ver con la consecución de fondos para adquirir los activos necesarios para garantizar la operación de una empresa, la más importante decisión de financiación es determinar la estructura financiera del negocio, que se define como la proporción entre los pasivos y patrimonio que la empresa utiliza para financiar sus activos, o lo que comúnmente conocemos como el nivel de endeudamiento.
	Decisiones financieras de inversión	García (2023), señala que las decisiones financieras de inversión están relacionadas con los activos de la empresa, principalmente con la determinación del capital de trabajo y activos fijos requeridos para llevar a cabo su operación de forma óptima, el cual se originan en las diferentes áreas de la organización.
Crecimiento empresarial	Ingresos	Campuzano (2018), define el ingreso como el aumento del patrimonio neto de la empresa en el ejercicio, independientemente de que se materialice en partidas o en un aumento del valor de los activos o en una disminución del mismo. pasivos, siempre que sean de fuente distinta a los socios o propietarios
	Egresos	Galiana y Puerto (2020), determina que los gastos o egresos se definen en el plan general de contabilidad como una reducción del patrimonio neto de la sociedad en forma de salida o deterioro de activos, reconocimiento o aumento de pasivos, siempre que no se tengan en cuenta las distribuciones, o no dinerarias, a socios o propietarios.

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el *Cuestionario Decisiones financieras y crecimiento empresarial de Benemerita sociedad de artesanos del distrito Cusco, periodo 2024*, elaborado por Gaspar Apaza Yojan Jhonatan, Quispe Huillcahuaman Paola en el año 2024. De acuerdo con los siguientes indicadores le solicito que califique cada uno de los ítems según corresponda.

Criterio	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctico y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. No cumple con el criterio	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Moderado nivel	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Alto nivel	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencialmente importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

FORMATO DE VALIDACIÓN

Estimado Juez: leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

Instrumento que mide la variable 01: Decisiones financieras

Dimensión 1: Decisiones financieras de financiamiento

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Ob. / Recom.
Ahorro	Los ahorros con los que cuenta son parte fundamental para el desarrollo económico de su negocio en un futuro	4	4	4	
Capital de trabajo	Considera que el capital de trabajo con el que cuenta para el desempeño de sus actividades es suficiente	4	4	4	
Aporte de socios	El aporte de los socios le permitirá mejorar el desempeño de sus actividades económicas	4	4	4	
Préstamo de entidades financieras	Los préstamos adquiridos de una entidad financiera le darán disponibilidad de dinero y le permitirá hacer frente a sus obligaciones con terceros	4	4	4	
Préstamo de entidades no financieras	Considera que solicitar préstamos a entidades no financieras le dará opción a invertir en la mejora de la calidad de sus productos	4	4	4	

Dimensión 2: Decisiones financieras de inversión

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Ob. / Recom.
Equipos	Considera esencial invertir en equipos para el desarrollo de sus actividades comerciales	4	4	4	
Inmuebles	Considera necesario adquirir inmuebles para mejorar el desempeño de sus actividades y el nivel de ingresos	4	4	4	
Enseres	Los enseres con los que cuenta para el desarrollo de sus actividades son adecuados	4	4	4	
Suministros	Considera necesario invertir en suministros para mejorar su nivel de ingresos	4	4	4	
Insumos	Considera necesario invertir en insumos para mejorar sus productos	4	4	4	

Instrumento que mide la variable 02: Crecimiento empresarial

Dimensión 1: Ingresos

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Ob. / Recom.
Ventas	El nivel de ventas con el que cuenta actualmente es el adecuado	4	4	4	
Anticipo de clientes	Considera que los ingresos por anticipo de clientes son una forma de garantía para asegurar la venta del producto	4	4	4	
Cuentas por cobrar	El procedimiento aplicad para cobrar las cuentas por cobrar son eficientes	4	4	4	
Capital	El capital invertido en el desarrollo de su actividad comercial es suficiente	4	4	4	
Capital adicional	Considera que el capital adicional permite invertir en activos para mejorar el desempeño de su actividad económica	4	4	4	

Dimensión 2: Egresos

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Ob. / Recom.
Gastos administrativos	Los gastos administrativos en los que incurrió son necesarios para un adecuado desarrollo de sus actividades económicas.	4	4	4	
Gastos financieros	Considera que cumplir oportunamente con los gastos financieros es necesario	4	4	4	
Gastos de venta	Considera que los gastos de ventas en los que incurre son necesarios para el desarrollo de sus actividades comerciales	4	4	4	
Obligaciones tributarias	Cumple con sus obligaciones tributarias de forma oportuna	4	4	4	
Gastos de personal	Considera que esencial cumplir sus obligaciones con su personal para que estos se comprometan con el trabajo.	4	4	4	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez evaluador: CPC JHOANSSON VICTOR MANUEL QUILIA VALERIO

Especialidad del evaluador: MAESTRO EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS – ESPECIALISTA EN INVESTIGACIÓN

26 de enero del 2024



DNI: 45151436

Firma del evaluador
DNI 45151436

4. **Soporte teórico**

Instrumento / Área	Subescala (dimensiones)	Definición
Decisiones financieras	Decisiones financieras de financiamiento	Garcia (2023), las decisiones financieras de financiamiento, tienen que ver con la consecución de fondos para adquirir los activos necesarios para garantizar la operación de una empresa, la más importante decisión de financiación es determinar la estructura financiera del negocio, que se define como la proporción entre los pasivos y patrimonio que la empresa utiliza para financiar sus activos, o lo que comúnmente conocemos como el nivel de endeudamiento.
	Decisiones financieras de inversión	Garcia (2023), señala que las decisiones financieras de inversión están relacionadas con los activos de la empresa, principalmente con la determinación del capital de trabajo y activos fijos requeridos para llevar a cabo su operación de forma óptima, el cual se originan en las diferentes áreas de la organización.
Crecimiento empresarial	Ingresos	Campuzano (2018), define el ingreso como el aumento del patrimonio neto de la empresa en el ejercicio, independientemente de que se materialice en partidas o en un aumento del valor de los activos o en una disminución del mismo. pasivos, siempre que sean de fuente distinta a los socios o propietarios
	Egresos	Galiana y Puerto (2020), determina que los gastos o egresos se definen en el plan general de contabilidad como una reducción del patrimonio neto de la sociedad en forma de salida o deterioro de activos, reconocimiento o aumento de pasivos, siempre que no se tengan en cuenta las distribuciones, o no dinerarias, a socios o propietarios.

5. **Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el *Cuestionario Decisiones financieras y crecimiento empresarial de Benemerita sociedad de artesanos del distrito Cusco, periodo 2024*, elaborado por Gaspar Apaza Yojan Jhonatan, Quispe Huillcahuaman Paola en el año 2024. De acuerdo con los siguientes indicadores le solicito que califique cada uno de los ítems según corresponda.

EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Decisiones financieras y crecimiento empresarial de Benemerita sociedad de artesanos del distrito Cusco, periodo 2024”. La evaluación de este instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Mg. MANUEL VICENTE SOLIZ YEPEZ	
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Educativa (X)	Social () Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	DOCENTE	
Institución donde labora:	UNSAAC	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años (X)	Más de 5 años ()
Experiencia en Investigación	METODOLOGO	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	<i>Cuestionario: Decisiones financieras y crecimiento empresarial de Benemerita sociedad de artesanos del distrito Cusco, periodo 2024</i>
Autor (es):	<i>Gaspar Apaza Yojan Jhonatan Quispe Huillcahuaman Paola</i>
Procedencia:	<i>Cusco</i>
Administración:	<i>Aplicación de campo</i>
Tiempo de aplicación:	<i>15 minutos</i>
Ámbito de aplicación:	<i>Benemerita sociedad de artesanos del distrito Cusco</i>
Significación:	<i>Describir de qué manera las decisiones financieras influyen en el crecimiento empresarial de Benemerita sociedad de artesanos del distrito Cusco, periodo 2024</i>

Criterio	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintácticas y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. No cumple con el criterio	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Moderado nivel	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Alto nivel	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencialmente importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

FORMATO DE VALIDACIÓN

Estimado Juez: leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

Instrumento que mide la variable 01: Decisiones financieras

Dimensión 1: Decisiones financieras de financiamiento

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Ob. / Recom.
Ahorro	Los ahorros con los que cuenta son parte fundamental para el desarrollo económico de su negocio en un futuro	4	4	4	
Capital de trabajo	Considera que el capital de trabajo con el que cuenta para el desempeño de sus actividades es suficiente	4	4	4	
Aporte de socios	El aporte de los socios le permitirá mejorar el desempeño de sus actividades económicas	4	4	4	
Préstamo de entidades financieras	Los préstamos adquiridos de una entidad financiera le darán disponibilidad de dinero y le permitirá hacer frente a sus obligaciones con terceros	4	4	4	
Préstamo de entidades no financieras	Considera que solicitar préstamos a entidades no financieras le dará opción a invertir en la mejora de la calidad de sus productos	4	4	4	

Dimensión 2: Decisiones financieras de inversión

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Ob. / Recom.
Equipos	Considera esencial invertir en equipos para el desarrollo de sus actividades comerciales	4	4	4	
Inmuebles	Considera necesario adquirir inmuebles para mejorar el desempeño de sus actividades y el nivel de ingresos	4	4	4	
Enseres	Los enseres con los que cuenta para el desarrollo de sus actividades son adecuados	4	4	4	
Suministros	Considera necesario invertir en suministros para mejorar su nivel de ingresos	4	4	4	
Insumos	Considera necesario invertir en insumos para mejorar sus productos	4	4	4	

Instrumento que mide la variable 02: Crecimiento empresarial

Dimensión 1: Ingresos

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Ob. / Recom.
Ventas	El nivel de ventas con el que cuenta actualmente es el adecuado	4	4	4	
Anticipo de clientes	Considera que los ingresos por anticipo de clientes son una forma de garantía para asegurar la venta del producto	4	4	4	
Cuentas por cobrar	El procedimiento aplicad para cobrar las cuentas por cobrar son eficientes	4	4	4	
Capital	El capital invertido en el desarrollo de su actividad comercial es suficiente	4	4	4	
Capital adicional	Considera que el capital adicional permite invertir en activos para mejorar el desempeño de su actividad económica	4	4	4	

Dimensión 2: Egresos

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Ob. / Recom.
Gastos administrativos	Los gastos administrativos en los que incurrió son necesarios para un adecuado desarrollo de sus actividades económicas.	4	4	4	
Gastos financieros	Considera que cumplir oportunamente con los gastos financieros es necesario	4	4	4	
Gastos de venta	Considera que los gastos de ventas en los que incurre son necesarios para el desarrollo de sus actividades comerciales	4	4	4	
Obligaciones tributarias	Cumple con sus obligaciones tributarias de forma oportuna	4	4	4	
Gastos de personal	Considera que esencial cumplir sus obligaciones con su personal para que estos se comprometan con el trabajo.	4	4	4	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez evaluador: Mg Manuel Vicente Solís Yépez

Especialidad del evaluador: DOCENTE METODOLOGO – UNSAAC

26 de enero del 2024




Mg. Manuel Vicente Solís Yépez
03-3275

Anexo VI

Reporte de similitud

Feedback Studio - Google Chrome
ev.turnitin.com/app/carta/es/?u=1088032488&lang=es&ro=1038&o=2425870894

feedback studio YOJAN JHONATAN GASPAP APAZA Decisiones financieras y crecimiento empresarial de Benemerita sociedad de artesanos del distrito Cusco, periodo 2024 /100 1 de 76



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Decisiones Financieras y Crecimiento Empresarial de Benemerita
Sociedad de Artesanos del Distrito Cusco, periodo 2024

AUTORES:
Bch. Gaspar Apaza Yojan Jhonatan (orcid.org/0009-0001-7355-4165)
Bch. Quispe Huillichuaman Paola (orcid.org/0009-0002-5361-2612)

ASESOR:
Dr. CPC Hernandez Muñoz Marco Antonio (orcid.org/0000-0001-8563-8449)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
Finanzas
LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA
Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERU
2024

Resumen de coincidencias

20 %

Se están viendo fuentes estándar
Ver fuentes en inglés

Coincidencias

1	repositorio.unsaac.edu...	4 %
2	Entregado a Universida...	4 %
3	repositorio.ucv.edu.pe	2 %
4	www.coursehero.com	1 %
5	www11.urbe.edu	<1 %
6	repositorio.uladech.ed...	<1 %
7	Entregado a Universida...	<1 %
8	renati.sunedu.gob.pe	<1 %
9	Entregado a Universida...	<1 %
10	Roberto Carlos Dávila ...	<1 %
11	Cecilia Elizabeth Guam...	<1 %

Página: 1 de 38 Número de palabras: 10977 Versión solo texto del informe Alta resolución Activado 16°C Nublado 12:14 1/28/2024

Anexo VII

Ecala del Alfa de Cronbach

Valor del Alfa de Cronbach	Interpretación
0.90 - 1.00	Excelente confiabilidad
0.80 - 0.89	Buena confiabilidad
0.70 - 0.79	Aceptable confiabilidad
0.60 - 0.69	Baja confiabilidad
Menor a 0.60	Inaceptable confiabilidad

Anexo VIII

Prueba de confiabilidad

Variable 1: Decisiones financieras

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados		N de elementos
0.698	0.656		10

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
1. Los ahorros con los que cuenta son parte fundamental para el desarrollo económico de su negocio en un futuro	28.80	24.844	-0.082	0.737
2. Considera que el capital de trabajo con el que cuenta para el desempeño de sus actividades es suficiente	28.80	23.956	0.028	0.722
3. El aporte de los socios le permitirá mejorar el desempeño de sus actividades económicas	28.80	17.733	0.594	0.623
4. Los préstamos adquiridos de una entidad financiera le darán disponibilidad de dinero y le permitirá hacer frente a sus obligaciones con terceros	28.50	19.833	0.309	0.689
5. Considera que solicitar préstamos a entidades no financieras le dará opción a invertir en la mejora de la calidad de sus productos	27.70	18.011	0.602	0.623
6. Considera esencial invertir en equipos para el desarrollo de sus actividades comerciales	29.00	24.667	0.000	0.711
7. Considera necesario adquirir inmuebles para mejorar el desempeño de sus actividades y el nivel de ingresos	29.00	23.556	0.145	0.703
8. Los enseres con los que cuenta para el desarrollo de sus actividades son adecuados	28.80	19.956	0.475	0.654
9. Considera necesario invertir en suministros para mejorar su nivel de ingresos	27.70	18.011	0.602	0.623
10. Considera necesario invertir en insumos para mejorar sus productos	29.10	17.433	0.711	0.601

Variable 2: Crecimiento empresarial

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados		N de elementos	
0.867	0.870		10	
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
11. El nivel de ventas con el que cuenta actualmente es el adecuado	26.50	30.500	0.522	0.859
12. Considera que los ingresos por anticipo de clientes son una forma de garantía para asegurar la venta del producto	25.90	28.989	0.584	0.854
13. El procedimiento aplicad para cobrar las cuentas por cobrar son eficientes	26.00	28.667	0.658	0.849
14. El capital invertido en el desarrollo de su actividad comercial es suficiente	26.30	28.900	0.681	0.848
15. Considera que el capital adicional permite invertir en activos para mejorar el desempeño de su actividad económica	26.30	25.789	0.932	0.824
16. Los gastos administrativos en los que incurrió son necesarios para un adecuado desarrollo de sus actividades económicas.	25.90	28.989	0.584	0.854
17. Considera que cumplir oportunamente con los gastos financieros es necesario	26.40	26.933	0.562	0.859
18. Considera que los gastos de ventas en los que incurre son necesarios para el desarrollo de sus actividades comerciales	26.60	27.600	0.476	0.869
19. Cumple con sus obligaciones tributarias de forma oportuna	26.30	25.789	0.932	0.824
20. Considera que esencial cumplir sus obligaciones con su personal para que estos se comprometan con el trabajo.	26.60	34.267	0.011	0.889

Anexo IX

Rangos de correlación del Coeficiente de Rho de Spearman

Rango	Interpretación
0.90 - 1.00	Correlación muy fuerte
0.70 - 0.89	Correlación fuerte
0.50 - 0.69	Correlación moderada
0.30 - 0.49	Correlación débil
0.10 - 0.29	Correlación muy débil
0.00 - 0.09	Ausencia de correlación

Anexo X

REGISTRO FOTOGRÁFICO

