



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**LA CONTABILIDAD GERENCIAL Y SU INFLUENCIA EN LA  
GESTIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA DE AGENCIAS DE VIAJES  
INTEJ, 2013**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR:**

**JOSÉ GARCÍA VALVERDE**

**ASESOR:**

**MG. TERESA GONZALES MONCADA**

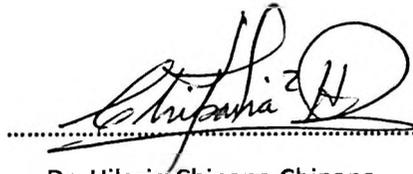
**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**PLANIFICACION**

**LIMA – PERÚ**

**2015**

**PAGINA DE JURADOS**

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Hilario Chipana", written over a horizontal dotted line.

Dr. Hilario Chipana Chipana

Presidente

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Martha Ames Coca", written over a horizontal dotted line.

Mg. Martha Ames Coca

Secretario

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Víctor Jáuregui Contreras", written over a horizontal dotted line.

Econ. Víctor Jáuregui Contreras

Vocal

## DEDICATORIA

A mis padres por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, en toda mi educación, tanto académica, como de la vida, por su incondicional apoyo.

Y por ser el motivo, la razón que me ha llevado a seguir superándome día a día, para alcanzar mis más apreciados ideales de superación, ellos fueron quienes en los momentos más difíciles me dieron su amor.

## AGRADECIMIENTO

Primeramente me gustaría agradecerte a Dios por bendecirme para llegar hasta donde he llegado por qué hiciste realidad este año anhelado.

A la UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO por darme la oportunidad de estudiar y ser un profesional.

También me gustaría agradecer a mis profesores de SUBE que durante toda mi carrera profesional porque todos han aportado con un granito de arena a mi formación y en especial a mi Asesora metodóloga.

Para ellos: Muchas gracias y que Dios los bendiga.

## DECLARACION DE AUTENTICIDAD

Yo José García Valverde, con DNI N°10548354 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

José García Valverde

## PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “LA CONTABILIDAD GERENCIAL Y SU INFLUENCIA EN LA GESTIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA DE AGENCIAS DE VIAJES INTEJ, 2013”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el Título Profesional de CONTADOR PÚBLICO.

José García Valverde

# ÍNDICE

## CARATULA

## PAGINAS PRELIMINARES

Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Resumen	xiv
Abstract	xv

<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	<b>01</b>
1.1. Problema	41
1.1.1. Problema general	41
1.1.2. Problemas específicos	41
1.2. Objetivos de la investigación	41
1.2.1. Objetivo general	41
1.2.2. Objetivos específicos	42
<b>II. MARCO METODOLÓGICO</b>	<b>42</b>
2.1. Hipótesis	42
2.1.1. Hipótesis general	42
2.1.2. Hipótesis específicas	42
2.2. Variables	43
2.2.1. Variable independiente	43
2.2.2. Variable dependiente	43
2.3. Operacionalización de variables	45
2.4. Metodología	45
2.5. Tipo de estudio	45
2.6. Diseño de investigación	45
2.7. Población y muestra	46
2.7.1. Población	46
2.7.2. Muestra	46

2.7.3 Muestreo	47
2.8. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	47
2.8.1. Técnicas	47
2.8.2. Instrumentos	47
2.9. Métodos de análisis de datos	48
<b>III. RESULTADOS</b>	<b>50</b>
<b>IV. DISCUSIÓN</b>	<b>123</b>
<b>V. CONCLUSIONES</b>	<b>126</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES</b>	<b>127</b>
<b>VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	<b>128</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>129</b>
Anexo N° 01 Matriz de consistencia	130
Anexo N° 02 Encuesta	131
Anexo N° 03 Validación de Encuestas	139
Anexo N° 04 Cuadro Resumen de la Discusión	147

## INDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

Tabla y Grafico N° 01 la información financiera de la empresa es adecuada para el Planeamiento de la contabilidad gerencial.	52
Tabla y Grafico N° 02 La información financiera no es transparente en la empresa, es Manejada con resguardo por los socios.	53
Tabla y Grafico N° 03 La información financiera es cuestionada solo por la gerencia y los colaboradores están limitados en el acceso.	54
Tabla y Grafico N° 04 El presupuesto de la empresa es suficiente para cumplir los objetivos Financieros	55
Tabla y Grafico N° 05 Cuenta la empresa con un presupuesto fijado en función a su actividad comercial.	56
Tabla y Grafico N° 06 Las transacciones d la empresa son informadas con claridad.	57
Tabla y Grafico N° 07 La empresa recibe transacciones que generan mayor utilidad a la empresa.	58
Tabla y Grafico N° 08 Las transacciones internas generan mayor movimiento económico a la empresa que las externas.	59
Tabla y Grafico N° 09 La gerencia monitorea las actividades contables en especial los ingresos que se generan por transacciones.	60
Tabla y Grafico N° 10 La utilidad percibida por la empresa es sostenible gracias a la contabilidad gerencial ejercida.	61
Tabla y Grafico N° 11 La empresa en su plan de trabajo determina la mayor utilidad como objetivos de logro.	62
Tabla y Grafico N° 12 En la búsqueda de utilidades mayores, la gerencia delega al área contable todas las actividades que son de su competencia.	63
Tabla y Grafico N° 13 Las estrategias de prevención contable son establecidas por la gerencia de la empresa.	64
Tabla y Grafico N° 14 La empresa elabora en su plan anual estrategias de prevenciones.	65

Tabla y Grafico N° 15 Son óptimas las estrategias de prevención en la contabilidad de los estados financieros de la Empresa.	66
Tabla y Grafico N° 16 La aplicación de estrategias de prevención es necesario para el éxito de la empresa en el área contable.	67
Tabla y Grafico N° 17 La comunicación es efectiva en todas las aéreas relacionadas a la contabilidad de la empresa.	68
Tabla y Grafico N° 19 La información financiera de la empresa es óptima generando un buen control contable.	69
Tabla y Grafico N° 20 La información rápida es muy importante en la empresa pues la toma de decisiones tiene que ser oportuna y adecuada en la gestión financiera.	70
Tabla y Grafico N° 21 Todas las aéreas vinculadas a la contabilidad de la empresa, están relacionadas adecuadamente.	71
Tabla y Grafico N° 22 La información financiera es optima en la empresa pues todas las tareas están relacionadas con transparencias y veracidad.	72
Tabla y Grafico N° 23 El sistema de información de la empresa es optimo por los equipos de tecnología de punta.	73
Tabla y Grafico N° 24 La tecnología informativa es manejada adecuadamente por las habilidades de los colaboradores.	74
Tabla y Grafico N° 25 La empresa invierte en equipos modernos para tener un soporte informático adecuado.	75
Tabla y Grafico N° 26 La infraestructura de la empresa es adecuada, lo que permite disponer de la documentación requerida al seguimiento de las actividades contables.	76
Tabla y Grafico N° 27 Los archiveros que contienen la documentación contable están ubicados idóneamente en la empresa.	77
Tabla y Grafico N° 28 Las metas financieras son alcanzables por la responsabilidad que Ejerce la empresa en la optimización de sus recursos.	78
Tabla y Grafico N° 29 Los objetivos que persigue el área contable en la utilidad de la empresa se concretan por la responsabilidad de los socios y colaboradores en la optimización de recursos.	79

Tabla y Grafico N° 30 Las funciones que ejercen los colaboradores del área contable están direccionadas al éxito financiero de la empresa.	80
Tabla y Grafico N° 31 Ningún colaborador del área contable desconoce sus funciones.	81
Tabla y Grafico N° 32 Todos los colaboradores del área contable cumplen sus funciones, desarrollando un extraordinario trabajo.	82
Tabla y Grafico N° 33 La empresa realiza un exhaustivo análisis interno y externo al respecto de sus estados financieros, para diagnosticar su situación actual.	83
Tabla y Grafico N° 34 Los objetivos financieros de la empresa son alcanzables y coherentes con la actividad realizada.	84
Tabla y Grafico N° 35 Los colaboradores del área contable somos tomados en cuenta en la elaboración de los objetivos financieros de la empresa.	85
Tabla y Grafico N° 36 La empresa establece líneas de acción que recogen las recomendaciones del área contable.	86
Tabla y Grafico N° 37 La empresa es transparente con sus estados financieros.	87
Tabla y Grafico N° 38 La empresa cuenta con un organigrama donde está ubicada con la contabilidad gerencial.	88
Tabla y Grafico N° 39 El organigrama esta actualizado con las necesidades para la gestión empresarial.	89
Tabla y Grafico N° 40 El organigrama es muy útil como herramienta de gestión dentro de la empresa.	90
Tabla y Grafico N° 41 El manual de funciones de la empresa esta actualizado a la fecha para el bien de la gestión financiera de la empresa.	91
Tabla y Grafico N° 42 La empresa cuenta con un manual de funciones a nivel de sus Necesidades financieras.	92
Tabla y Grafico N° 43 El manual de funciones de la empresa influye parte de la forma de la organización financiera de la empresa.	93
Tabla y Grafico N° 44 La empresa tiene los objetivos al conocer el estado financiero de	

la contabilidad gerencial de la empresa.	94
Tabla y Grafico N° 45 Los Objetivos de la empresa se elaboran en función a la recopilación de toda la información financiera de la gestión de la empresa.	95
Tabla y Grafico N° 46 Los objetivos de la empresa nos obliga a llevar un registro de las finanzas para verificar los logros.	96
Tabla y Grafico N° 47 La visión de la empresa tiene que ser competitiva para estar a la vanguardia de los avances tecnológicos.	97
Tabla y Grafico N° 48 La empresa tiene la visión muy importante de contar con herramientas financieras en la gestión de la empresa.	98
Tabla y Grafico N° 49 La misión de la empresa es orientar al cliente hacia la mejor alternativa para la gestión de la entidad.	99
Tabla y Grafico N°51 La empresa tiene las tareas asignadas en la gestión financiera.	100
Tabla y Grafico N° 52 Las tareas asignadas a los colaboradores de la empresa están dirigidas hacia la competitiva y utilidad de la empresa.	101
Tabla y Grafico N° 53 El trabajo en equipo en la empresa es permanente, lo que permite Alcanzar el éxito en la gestión de la empresa.	102
Tabla y Grafico N° 54 La empresa brinda el trabajo en equipo para que estén enfocados al crecimiento y desarrollo personal en la gestión financiera.	103
Tabla y Grafico N° 55 Los recursos de la empresa son elementos que pueden lograr los objetivos financieros.	104
Tabla y Grafico N° 56 La empresa tiene todos los recursos para el logro de los objetivos en la gestión financiera.	105
Tabla y Grafico N° 57 El presupuesto de la empresa se establece en las prioridades de la gestión financiera.	106
Tabla y Grafico N° 58 El presupuesto de la empresa es elaborado por el área contable.	107
Tabla y Grafico N° 59 La motivación que emplea la empresa hacia sus colaboradores genera un buen clima.	108

Tabla y Grafico N° 60 El desempeño laboral es optimo, por la motivación adecuada de la empresa.	109
Tabla y Grafico N° 61 Las capacitaciones son una constante en la empresa, para la mejora de nuestras funciones.	110
Tabla y Grafico N° 62 La empresa promueve capacitación que están alejadas de las actividades que realizamos.	111
Tabla y Grafico N° 63 La evaluación de los estados financieros es efectiva en la empresa, pues los puntos críticos son priorizados.	112
Tabla y Grafico N° 64 Las áreas donde las desviaciones financieras pudieran darse son evaluadas con optimas estrategias.	113
Tabla y Grafico N° 65 La evaluación de la aceptación de la gestión y de las actividades es aceptada por todos.	114
Tabla y Grafico N° 66 La evaluación se efectúa regularmente, generando colaboración y apertura en los colaboradores.	115
Tabla y Grafico N° 67 El control del cumplimiento de objetivos financieros es seguido permanentemente por la empresa.	116
Tabla y Grafico N° 68 La utilidad esperada de la empresa es controlada.	117
Tabla y Grafico N° 69 La comparación de utilidades periódicas es una estrategia de control de la empresa.	118

## RESUMEN

La Contabilidad Gerencial y su Influencia en la Gestión Financiera de la Empresa de Agencia de Viajes, Intej tuvo como finalidad reconocer cómo la contabilidad gerencial influye en la gestión financiera de la empresa. Según Flores, la Contabilidad Gerencial como parte integrante del proceso gerencial, indudablemente agrega valor mediante la continua comprobación de la eficacia de la organización en el uso de sus recursos y en la consiguiente creación de valor para accionistas, clientes o terceros involucrados, mediante los procesos de planeamiento, control y responsabilidad de los recursos. Asimismo, la Gestión Financiera de la empresa, según De Pablo, le corresponde analizar las necesidades y recursos financieros, su coste y la forma más conveniente de obtenerlos, así como estudiar y decidir respecto a la viabilidad económica de las inversiones, para ello los elementos que tomó en cuenta fueron planificación, ejecución y evaluación.

El método científico, estadístico y documental forman parte de la metodología, la misma que es descriptiva explicativa, de diseño no experimental, teniendo una muestra de 50 personas, quienes participaron de una encuesta para obtener información a través de la elaboración de un cuestionario, dicho instrumento pasó el proceso de validación y confiabilidad para la obtención de datos, donde se utilizó el programa estadístico SPSS versión 21, de donde se desprende la discusión, conclusión y recomendación.

Palabras claves: Contabilidad Gerencial, gestión financiera

## ABSTRACT

Managerial Accounting and Financial Management Influence on Business Travel Agency, INTEJ aimed to recognize how management accounting influences the financial management of the company. According to Flores, Managerial Accounting as part of the management process, undoubtedly adds value by continuously checking the effectiveness of the organization in the use of resources and the consequent creation of value for shareholders, customers, or others involved with the processes planning, control and accountability of resources. Financial Management Company, according to De Pablo, is responsible to analyze the needs and financial resources, cost and the most convenient way to obtain and study and decide on the economic viability of investments, for it took the elements account were planning, implementation and evaluation.

The scientific, statistical and documentary method are part of the methodology is the same as explanatory descriptive, non-experimental design, with a sample of 50 people who participated in a survey to obtain information through the development of a questionnaire that instrument passed the validation and reliability for data collection, where the SPSS version 21, from which follows the discussion, conclusion and recommendation was used.

Keywords: Management Accounting, Financial Management