



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN

Motivación y competencias socioemocionales en los estudiantes de
secundaria de una institución educativa privada de San Juan de
Lurigancho, 2024

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Administración de la Educación

AUTORA:

García Cordova, Giannina Shessira (orcid.org/0000-0002-6626-3351)

ASESORES:

Dra. Julca Vera, Noemi Teresa (orcid.org/0000-0002-5469-2466)

Dr. Chumpitaz Caycho, Hugo Elario (orcid.org/0000-0001-6768-381X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Evaluación y Aprendizaje

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencia en la educación en todos sus
Niveles

LIMA - PERÚ

2024



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, JULCA VERA NOEMI TERESA, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, asesor de Tesis titulada: "Motivación y competencias socioemocionales en los estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de San Juan de Lurigancho, 2024", cuyo autor es GARCIA CORDOVA GIANNINA SHESSIRA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 14%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 22 de Julio del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
JULCA VERA NOEMI TERESA DNI: 18837377 ORCID: 0000-0002-5469-2466	Firmado electrónicamente por: NOJULCAVE el 22- 07-2024 15:30:42

Código documento Trilce: TRI - 0829897



**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, GARCIA CORDOVA GIANNINA SHESSIRA estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Motivación y competencias socioemocionales en los estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de San Juan de Lurigancho, 2024", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
GIANNINA SHESSIRA GARCIA CORDOVA DNI: 74379906 ORCID: 0000-0002-6626-3351	Firmado electrónicamente por: GGARCIACO9 el 22- 07-2024 17:22:20

Código documento Trilce: TRI - 0829895

Dedicatoria

A mis padres por su apoyo constante y esfuerzo para llegar aquí, a mi hermana por siempre estar y mostrarme el camino, A Yober U.R ya que en distintas caídas supimos salir adelante.

Agradecimiento:

Mi gratitud a la Dra. Julca Vera, Noemi Teresa por su desprendimiento en contribuir a mi desarrollo académico, a la Universidad por facilitar diversos espacios que cooperen a adquirir mayor conocimiento, esto junto a sus docentes que motivan a seguir en el campo de la investigación.

Índice de contenidos

	Pág.
Carátula.....	i
Declaratoria de autenticidad del asesor	ii
Declaratoria de originalidad del autor.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice de contenidos.....	vi
Índice de tablas.....	vii
Índice de figuras.....	viii
RESUMEN.....	IX
ABSTRACT.....	X
I. INTRODUCCIÓN	1
II. METODOLOGÍA	13
III. RESULTADOS	18
IV. DISCUSIÓN	31
V. CONCLUSIONES	37
VI.RECOMENDACIONES.....	38
REFERENCIAS.....	40
ANEXOS.....	47

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1. Tabla cruzada motivación y las competencias socioemocionales	21
Tabla 2. Tabla cruzada motivación y la autoconciencia	22
Tabla 3. Tabla cruzada motivación y la dimensión autogestión de las emociones...	22
Tabla 4. Tabla cruzada motivación y la conciencia social	23
Tabla 5. Tabla cruzada la motivación y la habilidades de relación	23
Tabla 6. Tabla cruzada la motivación y la toma de decisiones	23
Tabla 7. Pruebas de normalidad	24
Tabla 8. Pruebas de chi-cuadrado	25
Tabla 9. Medidas simétricas	25
Tabla 10. Pruebas de chi-cuadrado	26
Tabla 11. Medidas simétricas	26
Tabla 12. Pruebas de chi-cuadrado	27
Tabla 13. Medidas simétricas	27
Tabla 14. Pruebas de chi-cuadrado	28
Tabla 15. Medidas simétricas	28
Tabla 16. Pruebas de chi-cuadrado	29
Tabla 17. Medidas simétricas	29
Tabla 18. Pruebas de chi-cuadrado	30
Tabla 19. Medidas simétricas	30

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1. Descripción de motivación.....	18
Figura 2. Descripción de autoconciencia	18
Figura 3. Descripción de autogestión	19
Figura 4. Descripción de conciencia social.....	19
Figura 5. Descripción de habilidades de relación	20
Figura 6. Descripción de toma de decisiones.....	20
Figura 7. Descripción de competencias socioemocionales	21

Resumen

La investigación tuvo como objetivo el desarrollo sostenible (ODS), el cual aporta para mejorar la educación de calidad con valores y justicia. El propósito de estudio fue establecer la asociación de la motivación y las competencias socioemocionales en los estudiantes de secundaria, siguiendo de línea cuantitativa, diseño no experimental-transversal. A su vez la población del estudio estuvo determinada de 100 estudiantes de secundaria de una I.E.P de S.J.L – 2024 con una muestra de 79 estudiantes, tipo de muestreo no probabilístico estratificado. Para la prueba hipotética e interpretación de los reportes se usó la prueba de confiabilidad de Alpha de Cronbach, el método de análisis de SPSS y chi-cuadrado. Los principales resultados son: Para el 1.3% de los encuestados la motivación y las competencias socioemocionales es bajo, así mismo para el 46.8% la motivación es medio cuando las competencias socioemocionales son medio; con respecto al valor de gamma = 0.814, el cual indica que la relación fuerte entre las variables, conforme con el valor de chi-cuadrado se logró un valor de (0,000) siendo inferior al 0.05 probando la relación entre ambas variables. En conclusión, a mayor nivel de motivación los estudiantes lograran desarrollar las competencias socioemocionales.

Palabras clave: Motivación, autogestión, toma de decisiones

Abstract

The research aimed at sustainable development (SDG), which contributes to improving quality education with values and justice. The purpose of the study was to establish the association of motivation and socio-emotional competencies in high school students, following a quantitative, non-experimental-cross-sectional design. At the same time, the study population was determined to be 100 high school students from an I.E.P of S.J.L - 2024 with a sample of 79 students, a type of stratified non-probabilistic sampling. For the hypothetical test and interpretation of the reports, the Cronbach's Alpha reliability test, the SPSS analysis method and chi-square were used. The main results are: For 1.3% of respondents, motivation and socio-emotional competencies are low, likewise for 46.8%, motivation is medium when socio-emotional competencies are medium; With respect to the value of gamma = 0.814, which indicates that the strong relationship between the variables, in accordance with the chi-square value, a value of (0.000) was achieved, being less than 0.05, testing the relationship between both variables. In conclusion, the higher the level of motivation, the students will be able to develop socio-emotional competencies.

Keywords: Motivation, self-management, decision making

I. INTRODUCCIÓN

La globalización y la tecnología, en nuestra sociedad ha traído grandes desafíos en el ámbito educativo, entre ellas se encuentra la motivación de los estudiantes, ya que transmite el interés en el proceso de su formación, por lo cual se considera que mientras el estudiante este motivado, el aprendizaje es más rápido y sin dificultades, es primordial que el docente motive en todo momento para lograr el aprendizaje significativo (Sellán, 2017). La variable en estudio es el ánimo e impulso para lograr nuestro objetivo del por aprender diversas materias o metas. Por ello se busca aportar a mejorar la enseñanza con calidad académica, inclusivo e equidad, a través de los objetivos del desarrollo sostenible en nuevas metodologías y técnicas educativas, desarrollo de competencias para la vida e integración en el mundo globalizados para mejorar las brechas al 2030 con las metas establecidas para mejorar una sociedad responsable de sus actos.

En el panorama internacional en España, el incremento de fracaso escolar y abandono temprano, es un problema latente en el sistema educativo, el cual involucra a la motivación por la falta de interés en los adolescentes por realizar actividades educativas, el 59.6% no termina la educación secundaria, las comunidades con más deserción escolar son las siguientes: Castilla 9.8%, Canarias 10%, Andalucía 15.9% y Madrid 37.4% (Gutiérrez et al., 2023). España se ha centrado en estudiar las competencias socioemocionales en estos 10 últimos años, basándose en la teoría de Goleman en 1996, dentro del crecimiento del aprendizaje de la inteligencia emocional, se encuentra también la búsqueda de la motivación estudiantil, buscando centrar variables afectivas y emociones para apoyar a los estudiantes a sentirse vinculados con las escuelas y bajar la deserción escolar (Núñez y fontana, 2009). De esa manera se comprende la interacción de las dos variables de estudio dentro del sector educativo ante las falencias en el tema de interés y abandono escolar.

En los países de Latinoamérica, en el proceso de desarrollo que año tras año busca crecer en el ámbito educativo, enfrenta diversos problemas, uno de ello se refiere a la motivación, tal como lo afirma Sellán (2017) refiriendo que el rendimiento escolar tiene que ver directamente con la motivación, que se ve influenciado en el desarrollo de la educación latinoamericana, ya que el déficit de dicha categoría conlleva a un bloqueo mental, desmotivación y una resistencia al aprendizaje.

En esa misma línea Latinoamérica a inicios del 2020 afrontó un contexto de pandemia del covid-19 y el sector educativo paso a buscar nuevas metodologías para enfrentarse a la educación virtual, esta situación trajo consecuencias respecto a la competencia socioemocional en la comunidad educativa, ya que a través del contexto mencionado se generó desenlaces negativos, se dio un aumento de abandono educativo y bajo nivel de desempeño académico, incrementó por la carencia de dominio emotivo en los estudiantes (Bank, 2021). Por lo explicado, existe la necesidad de innovar en los centros educativos, fomentando investigaciones donde realicen nuevos métodos y didácticas para motivar a los estudiantes.

Respecto a la situación nacional en el Perú, Gamarra (2017) en su investigación en el departamento de Trujillo, nos menciona que los dicentes de secundaria tienen una categoría de motivación considerablemente bajo, en conformidad con las escalas, alta 19.1%, medio, 35.0 % y baja 49.9 %. El estudiante muestra un notorio desinterés en las aulas, por ello es fundamental trabajar con los padres y docentes a través de charlas y diversas estrategias que ayuden a mejorar su rendimiento académico.

En tal sentido la sociedad peruana no es ajena al problema del déficit de las competencias socioemocionales, ya que ello implica que se generan desenlaces directos en el comportamiento en el estudiante de forma negativa, a su vez entendiendo que dicha competencia es clave para el desempeño en el aula, Larrea (2022) nos menciona sobre las CSE que los niveles de emociones en los estudiantes son las siguientes: 36.67 demuestra un nivel bajo, 31.67 demuestra un nivel medio y 31.67 demuestra un nivel alto. Los resultados mostrados nos dicen que desde la casa hacia la escuela muestran puntos negativos con su entorno en el aula, generando la aparición de una serie de conductas asociadas a un déficit emocional, en este sentido se va perdiendo la capacidad de solucionar de manera adecuada los conflictos.

En el caso de una institución privada se tiene en cuenta que la sociedad en el siglo XXI y específicamente la localidad de San Juan de Lurigancho enfrenta diversas dificultades sociales que influyen en el recinto escolar como el bajo rendimiento académico y el desinterés por realizar actividades educativas, el cual se ve reflejado en las pruebas mensuales que miden su aprendizaje, de igual manera el comportamiento, actitud y el tema psicológico que influyen en el desenvolvimiento

estudiantil, notando la decadencia de la motivación, así como una falta de búsqueda del estudio para incentivar la motivación y dimensiones estudiadas que el estudiante debe promover, puntos que se tienen que reforzar para superar las falencias mencionadas.

En tal sentido de igual manera se dificulta lograr la competencias socioemocionales en los estudiantes, se ha detectado en la prueba diagnóstica, que no reconocen sus emociones y que atraviesan por la etapa de la adolescencia sin expresar lo que sienten, por ello en correlación con un índice de decaimiento en la motivación de los alumnos, es primordial trabajar en la deficiencia de atención desde los progenitores de familia y los agentes de la comunidad formativa con un fin de buscar soluciones para que no se dé consecuencias de diversas índoles, ya sea física como mental en el alumno.

El asunto principal de la investigación es: ¿De qué manera se asocia la motivación y las competencias socioemocionales en los estudiantes de secundaria? Los asuntos específicos son los siguientes: (a) ¿De qué manera se asocia la motivación y la autoconciencia en los estudiantes de secundaria? (b) ¿De qué manera se asocia la motivación y la autogestión de las emociones en los estudiantes de secundaria? (c) ¿De qué manera se asocia la motivación y conciencia social en los estudiantes de secundaria? (d) ¿De qué manera se asocia la motivación y habilidades de relación en los estudiantes de secundaria? (e) ¿De qué manera se asocia la motivación y toma de decisiones responsables en los estudiantes de secundaria?

La justificación la pesquisa se basó de la siguiente manera: En el aspecto teórico se encuentra basado desde la orientación de las competencias socioemocionales de Bisquerra (2018) afirma que es importante dentro de la pedagogía se desarrolle y reconozca las emociones, ya que es un beneficio para los estudiantes, para que alcance mejorar el logro personal y el desarrollo del bienestar, eso se logra a través de comprender, regular y control apropiado de los sentimientos internos. De esa manera en el aspecto practico nos refiere el CNEB (2016) que es importante trabajar en la autonomía de los estudiantes y en su motivación para que puedan trabajar de manera eficiente en las aulas, despertando el interés de los estudiantes a través de las planificaciones. A su vez el Minedu (2022) nos indica que las competencias socioemocionales son importantes para establecer vínculos

afectivos-positivos, adaptarse a nuevos entornos, asimismo con ayuda de los docentes gestionar la conducta y la resiliencia, de tal manera se recomienda trabajar de manera transversal en las distintas áreas curriculares, brindando acompañamiento socio-afectivo, y para finalizar en el aspecto metodológico la investigación busca examinar los objetivos a través de los cuestionarios de Álvarez (2012) “Escala de motivación adolescente” y de Cartagena et al. (2023) “Instrumento para evaluar las CSE de la EBR”, aplicado a la población indicada, correlacionando las variables en estudio.

El propósito general del estudio es: Establecer la asociación de la motivación y las competencias socioemocionales en los estudiantes de secundaria, los propósitos específicos son los siguientes (a) Determinar la asociación de la motivación y la autoconciencia en los estudiantes de secundaria (b) Determinar la asociación de la motivación y la autogestión de las emociones en los estudiantes de secundaria (c) Determinar la asociación de la motivación y la conciencia social en los estudiantes de secundaria (d) Determinar la asociación de la motivación y las Habilidades de relación en los estudiantes de secundaria (e) Determinar la asociación de la motivación y toma de decisiones responsables en los estudiantes de secundaria.

Es necesario contrastar las investigaciones recientes, es por ello que se considera explorar los trabajos anteriores respecto a las variables de la investigación, en relación al ámbito internacional, se presentó lo siguiente:

García et al. (2020) el propósito fue examinar el efecto de las competencias socioemocionales en los aprendices en la formación pedagógica dentro de las aulas. La estrategia fue cuantitativa, diseño transversal-exploratorio, no experimental. La población son 127 adolescentes, respecto a las gestiones de emociones mostro que, siempre el 29,7%, casi siempre 43,2%, pocas veces 24% y nunca 3,8% nos indica que, si existe control emocional, pero es indispensable trabajar en la relación docente-estudiante, ya que se mostró dentro de la formación de las aulas que, el 75.7% no a recibido charlas y 24,3% si ha revisado charlas, es necesario que se ponga a primer lugar educando, reforzando un mejor manejo de las emociones. Se concluyó que en las aulas se practica una pedagogía educativa con la variable en mención, esto reafirma la trascendencia las competencias socioemocionales y sus dimensiones.

Todo ello se muestra como un aporte donde el docente fomente ambientes saludables entre compañeros donde enseñe la prevención de las emociones negativas.

Asimismo, Llorent et al. (2021) se tuvo como finalidad analizar las competencias socioemocionales en los grupos étnicos de España. El procedimiento fue cuantitativo, diseño correlacional de tipo descriptivo. La muestra se aplicó a 8 provincias de Andalucía con 2,139 estudiantes de secundaria en 4 grupos étnicos, se mostró que el escalón de CSE en los adolescentes es: 95 %, pero con respecto a la masa de étnicas no guarda relación con la autoconciencia, considerando una diversidad de cultural en las en las aulas y las inmigraciones. En conclusión, existe una carencia de autoconciencia y a la vez de las decisiones que toman, la variedad de etnias afecta las situaciones socio-económicas. Tuvo como contribución encuentra en la necesidad de trabajar la educación inclusiva en las escuelas.

Cabe destacar que Marozzini (2020) tiene como meta conocer los grados de motivación y autoestima en los escolapios de una I.E. La inquisición es cuantitativa, tipo descriptivo-correlacional. La población fue de 100 escolares, los resultados muestran con respecto a la motivación que 18 estudiantes presentaron bajo rango, 27 presentaron medio rango y 55 presentaron alto rango. Como conclusión se demostró que más de la mitad de adolescentes posee motivación alta y motivación baja en menos cantidad. El aporte de la investigación fue encaminar al adolescente en la exploración de una motivación adecuada con la finalidad de rendir dentro de su entorno académico, así como fortalecer su ambiente psicopedagógico.

Al respeto Angulo y Quintero (2023) La intención fue contrastar la correlación que tiene e la motivación y el desempeño escolar en el nivel secundaria. La estrategia fue cuantitativa, diseño no experimental, corte correlacional-transversal. La población fue 83 participantes, el resultado arrojaron que la motivación el 44% bajo alcance, el 46% alcance intermedio y el 10% alto alcance. Se finiquito que la motivación en contexto educativo es un factor positivo para la responsabilidad del rendimiento académico, ya que se puede observar a través de los resultados, que la falta de motivación, empatía y resiliencia conlleva al conlleva a consecuencias negativas donde el reforzamiento es necesario. El aporte de la investigación evita que tomen actitudes negativas y los proyectos de vida no se vean truncados, un agente directo para el cumplimiento de ello es entorno familiar y social.

En este contexto Barrios y Ghibaudo (2023) la finalidad fue analizar a los estudiantes de 12 a 17 años referente a la motivación y el rendimiento académico. El corte fue cuantitativa, correlacional – descriptiva. La población tuvo 282 adolescentes, los resultados del nivel de emociones son las siguientes: La motivación alta 46.80%, 8.50% bajo nivel y la desmotivación 22.70%. Finalmente se demostró la hipótesis donde no demuestran resultados favorables en el rendimiento académico, la desmotivación es uno de los factores de los resultados. El aporte del estudio orienta y guía a trabajar la autoestima de los estudiantes, así como tener autonomía propia y eficiencia educativa.

A nivel nacional, Solsol (2021) la intención fue examinar la conexión del cyberbullying y el dominio de las competencias socioemocionales del aprendiz de la jerarquía de la EBR. El método es cuantitativo, diseño no experimental, tipo básica y correlacional-transversal. El desenlace se evidencio que el rango de cyberbullying es bajo con un 40.1% y el rango de CSE es de 92.6%. Concluyó que ambas variables de estudio si tienen relación. El aporte muestra que, a través de la conexión de padres de familia de manera integrado con sus hijos, contribuirá a un manejo fortalecido de la conducta y el comportamiento, que eviten el acoso escolar.

Al respecto Perez (2022) tuvo como fin diagnosticar las competencias socioemocionales y el trabajo operativo en educandos. El procedimiento fue cuantitativa, básica, descriptivo-correlacional y no experimental. La población fueron parte 150, en cual si existe relación entre las variables tratadas (Spearman = 0.05), respecto a la variable emocional el valor porcentual es de 68, autoconciencia; 48,7; motivación 54,0 y 76,7 en decisiones responsables. Como conclusión se evidencia que existe resultados positivos entre las hipótesis planteadas. El aporte de la investigación busca fortalecer herramientas y estrategias en los educandos, convivir en equipos de trabajo trazando metas e incentivas a los estudiantes a desarrollar los temas tratados en el aula a través del área de tutoría.

Asimismo, Condor (2021) tuvo como voluntad relacionar las competencias socioemocionales y la enseñanza virtual en la EBR. El método fue cuantitativo, no experimental, básica, correlacional de método hipotético deductivo. Se aplicó una muestra a 93 estudiantes. El resultado nos indica que si existe una buena correlación para ambas competencias con 0,532 (Spearman), centrándose la variable emocional

presento un 58,1; conciencia 57,1; regulación 57,0%; autonómica 53,8%%; social 12.9% y bienestar 69,9%. El trabajo finiquito resolviendo que las competencias socioemocionales son significativas en el proceso de formación, ayuda a una adecuada interacción en las aulas virtuales, así como se confirma que las emociones negativas en los estudiantes bajan el rendimiento académico ya que provoca estrés, ansiedad y desinterés. Como aporte se tiene la solución entorno a problemáticas de la educación virtual buscando que se fomente habilidades cognitivas que genere que el alumno se motive a realizar sus tareas innovadoras, así como tener la capacidad de resolver problemas.

Cabe destacar que Ballon y Pilco (2022) tuvo como aspiración analizar los grados de motivación en el aprendizaje del alumnado del nivel secundaria. La metodología fue cuantitativa, tipo básica de nivel descriptivo, la muestra y población está conformado por 98 alumnos entre las edades 12-17 años. El fruto arroja que los niveles de motivación son los siguientes: Muy alto 3.1%; Alto 49.2%; Moderado 41.5 % Bajo 6,2 %. La investigación concluyó que existe un rango alto motor extrínseca y un rango moderado en el motor intrínseca dentro del proceso enseñanza-aprendizaje. La contribución se da en torno a la comunidad estudiantil donde se saca adelante el desafío de problemáticas de motivación a través de programas a corto y largo plazo evitando efectos problemáticos en los estudiantes de la institución.

Por otro lado, Ganoza (2022) el propósito fue establecer la influencia entre la motivación y las estrategias educativas en la EBR. El encuadre fue cuantitativo, corte no experimental, transversal y correlacional. La comunidad fueron 133; entre 12 a 17 años. Los efectos mencionan que existe 50% de correlación entre las dos variables, con respecto a la motivación y la correlación con las siguientes variables muestra que, en estrategias cognitivas 57%, nivel afectivo 11% y gestión de recursos 59%. En conclusión, la motivación es elemental en las aulas para que se desarrollen, apliquen y se dominen adecuadamente las estrategias de aprendizaje. El aporte de la investigación muestra que aumentar el interés en adquirir mayor conocimiento en las aulas conlleva a lograr el aprendizaje significativo deseado en clase; de igual manera busca fomentar los valores en las actividades educativas, así como en casa y mejorar el material de clase.

El presente estudio busca recopilar fuentes sobre las variables y dimensiones, a través de teorías de autores que ayudan a enriquecer y dar soporte al planteamiento.

La motivación su origen se da desde el criterio de la conciencia, gustos, conductas, emociones y pensamientos más profundos, entonces se puede decir que existe relación entre el propósito de la conciencia que impulsa a la conducta que adopta el individuo en su vida cotidiana y necesita desarrollar 3 necesidades, poder, logro y afiliación, en cual se desarrolla desde las primeras etapas de vida (McClelland, 1989).

De igual forma para Maslow (1991) la motivación es el impulso e instinto constante entre nuestras vivencias, fuerzas sociales y el entorno, además que es una necesidad básica en las personas, una clasificación de mayor a mejor de acuerdo a las necesidades que nos va ayuda en la madurez y desarrollo de nuestra vida. Las personas que desarrollan la motivación, tienen un nivel alto de creatividad, franqueza, son más comunicativas y expresivas, mejoran el estado del niño, creando seguridad, amor y respeto. En la psicopatología se entiende mejor su origen porque al no desarrollar dicha capacidad nace la frustración, los conflictos y las amenazas.

En el mismo parámetro, Limonero y Villamarín (2019) nos expresa que la motivación es la característica de la persona a través de la conducta, pensamiento, persistencia, esfuerzo e impulsos sea de causas espontaneas de la vida cotidiana o metas que se tracen en un futuro.

Por ello dentro de la enseñanza es necesario buscar desarrollar el conocimiento, manteniendo activos a los estudiantes a través de la motivación, Santander y Schreiber (2022) nos afirma que es un factor significativo en la educación, puesto que su efecto se ve reflejado directamente en su redimiendo escolar y el estado emocional, fomentado actitudes positivas e implementado nuevas estrategias que guían hacia transporte para desarrollar el aprendizaje dentro de las aulas. De igual manera González Barton et al. (2023) la motivación es primordial en el aprendizaje educativo ya que despierta el interés por aprender más y el aprendizaje sería más fácil.

En esa misma línea, **la Motivación de logro**, McClelland (1989) nos menciona que es una tendencia que sobresale buscando el crecimiento personal, la superación para lograr el éxito, y sentir el placer por el logro de tus metas trazadas, ya que no solo compite con los demás, si no con el individuo mismo, de manera que no importa la compensación. Se encuentran en constantes retos y busca la solución de los problemas de manera efectiva, en ocasiones sus metas personales son más importante que las grupales.

Afianza esta idea, Morán y Menezes (2016) que afirma que el desarrollo de la estabilidad emocional, compromiso y la interacción con la sociedad, requiere que el individuo cree nuevas ideas, experiencias y aspiraciones, busca preparación para enfrentarse a los retos que se les presenta a través de la reflexión y la prudencia en el comportamiento con una interacción amistosa para crear relaciones con los demás.

Motivación de poder: Es la necesidad de sentirse fuerte, busca ser líder, le gusta planificar y tener el control de las actividades, le agrada que lo reconozcan por sus logros y poseer el respeto por los demás, realiza alianzas estratégicas e intenta guiar a las demás personas (McClelland, 1989).

Asimismo, Newstrom (2011) indica que es el aliento para influir, control y resolver situaciones, esta caracterizado por tener impacto en las organizaciones o grupos, dispuesto a asumir retos y poder de lograr o destruir dentro de su liderazgo, analiza la manera de ser aceptados por los demás.

Motivación de Afiliación: Es el interés de ser aceptado en un grupo y desarrollar relaciones interpersonales positiva con uno o con grupos de personas, se comprende como la necesidad interactuar con los demás de manera cordial y evitar toda comunicación negativa. (McClelland, 1989).

En el ámbito educativo Naranjo (2009) nos instruye que, en diversos aspectos de la vida, es necesario la afiliación y el desarrollo estrategias de relaciones saludables con los demás, de esta manera ayudando y retribuyendo en la etapa adolescente donde aumenta el interés por tener amigas y amigos durante su etapa escolar, la inclusión a un grupo y su aceptación influye para que se desarrolle dicha dimensión.

Motivación de reconocimiento: Le gusta ser valorado ante las actividades que realice y el respeto por los demás (McClelland, 1989). De igual manera Elizalde et al. (2006) es la voluntad de que lo reconozcan sus semejantes ante masas de personas, ya que así alcanzarán el nivel de satisfacción personal.

Con respecto a las competencias socioemocionales, cabe destacar que uno de los pioneros en hablar de las emociones en los estudiantes expresándolo como una inteligencia es Goleman (1999) que refiere como la destreza de fortalecer los sentimientos, tolerar y superar la frustración, ello se ve reflejado el intelecto de la persona, trabajando en equipos de manera empática, fortaleciendo ámbito personal; de igual manera es la construcción del carácter, sentimiento e impulsos como vehículo de emociones expansivas al momento de expresarnos.

Así mismo los estudios más recientes lo determina como una competencia ideal, afirma Bisquerra (2003) que cuando hablamos de educación emocional nos referimos que las competencias socioemocionales (CSE), como un grupo de actitudes, capacidades, habilidades, análisis de la conciencia, aprendizaje y regulación de las emociones, es muy importante que el individuo tenga bienestar personal y social, de esa manera el respecto a la educación busca las relaciones entre grupos, en la actualidad la pedagogía se desarrolla por competencias, a través del comportamiento de la persona donde se muestra las emociones que experimenta con las expresiones corporales, el lenguaje verbal o no verbal.

Seguidamente, para Mikulic et al. (2017) es la relación de las personas con su entorno, esto es adquirido al largo de su vida entre sus resultados que se van a ver reflejados en el aprendizaje, conocimiento, postura, personalidad, y el control de las emociones, existen personas que pueden controlar sus emociones más que otras.

Asimismo, Guzmán et al. (2024) las innovaciones educativas han incorporado la educación socioemocional como bienestar social y personal es los estudiantes, busca regular y tener control emocional entre distintas situaciones en el aula, por ello es importante el apoyo de los padres de familia y de los educadores.

Autoconciencia

Bisquerra (2003) añade que es la competencia para reconocer las emociones personales y de otras personas, de igual manera desarrollar un clima emocional positivo, con respecto a la conciencia emocional propia busca identificarlo, experimentar múltiples estados de ánimo y tener madures para enfréntalo, es necesario ponerles nombre a las emociones y reconocer las emociones del prójimo siendo ello la clave para fomentar empatía y experiencias con los demás.

Repetto y Pena (2010) es el análisis de la conciencia de nuestros propios actos, desde la vista de las reacciones, estados de ánimo y el control que tiene el individuo ante situaciones positivas o negativas.

En el mismo orden, Cartagena et al. (2023) afianza la idea que el comportamiento que se adopta en distintas situaciones, desarrollando la capacidad de entender tus emociones y sus pensamientos.

Autogestión de las Emociones

Para Bisquerra (2003) es la autonomía del ser humano y la relación con su autogobierno, que es el desempeño del análisis acerca de las normas sociales, dentro de ellas se encuentra la autoestima, actitudes positivas, análisis crítico y la responsabilidad.

En este contexto, Cartagena et al. (2023) manifiesta que es la manera efectiva de diferenciar tus aspiraciones y tus logros, gestionando correctamente las emociones y pensamientos.

Conciencia Social

Bisquerra y Pérez (2007) es el intelecto para obtener conexiones con otros individuos, busca dominar las habilidades básicas de comunicación como escuchar atentamente, realizar los saludos y la palabra de cortesías, también promueve los valores y el respeto por el derecho hacia los demás y practicar las comunicaciones receptivas, expresivas mostrando las emociones.

Por otro lado, Cartagena et al. (2023) afianza la idea que es el talento de comprender a los demás, ser empáticos, interviniendo los diferentes orígenes, contextos y culturas.

Habilidades de Relación:

Cartagena et al. (2023) sostiene que es la aptitud para tener conexiones sanas y fraternas con las personas o un grupo diverso.

Refuerza la idea Perdomo y Vargas (2020) que refiere como la facultad de comunicación interpersonal de manera asertiva con un dialogo comprensivo, fomentando un clima favorable, valores y trabajado de manera colaborativa entre estudiantes, fortaleciendo la convivencia positiva entre todo el miembro de la comunidad a través de las acciones.

Toma de Decisiones Responsables

Bisquerra y Pérez (2007) refiere que es el comportamiento responsable para afrontar los retos diarios, sean privados, educativos o sociales, nos inculca a tener un vínculo propio de manera sana, fijando objetivos y decisiones asertivas respeto al ámbito personal, estudiantil, social y lo que realice en la vida diaria.

Asimismo, para Cartagena et al. (2023) es el don para tener el desarrollo de la inteligencia analítico y crítico para realizar la reflexión de las resoluciones problemas, actitudes y la interacción con que se resuelve.

Es necesario recalca que, en los tiempos actuales la toma responsable de nuestras emociones es importante, ya que las emociones destructivas pueden dañar en aprendizaje del estudiante, en ese sentido se busca que se desarrolle un pensamiento analítico y reflexivo (Fernández y Ruiz 2008).

La investigación presentó las siguientes hipótesis: Existe relación significativa entre la motivación y las competencias socioemocionales en los estudiantes de secundaria. De igual manera; se presentó las siguientes hipótesis específicas (a) Existe relación significativa entre la motivación y la autoconciencia en los estudiantes de secundaria (b) Existe relación significativa entre la motivación en la dimensión autogestión de las emociones en los estudiantes de secundaria (c) Existe relación significativa entre la motivación y la conciencia social en los estudiantes de secundaria (d) Existe relación significativa entre la motivación y la habilidades de relación en los estudiantes de secundaria (e) Existe relación significativa entre la motivación y la toma de decisiones responsables en los estudiantes de secundaria.

II. METODOLOGÍA

El enfoque de la pesquisa es cuantitativo, nos señala Hernández et al. (2018), se utiliza para recolectar información a través de un análisis, y corroborar la hipótesis, de manera estadística, matemática y de medición, para ayudar al desarrollo del estudio.

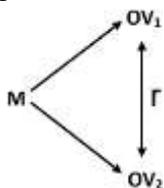
El tipo es básico, Alan y Cortez (2018) se peculiariza por que se encuadra únicamente en el conocimiento a través de las novedades; es decir, aumentada o modifica las nuevas teorías, ya realizadas sin coger lo práctico.

La concepción es descriptiva y correlacional, por ello busca definir y describir el contexto, situación o suceso, detallando a través de sus características, equipos, propósitos o metas, que intervengan en el estudio, hace referencia que busca calcular o coger contenidos autónomo o coordinado sobre las variables. De igual manera respecto a la correlacional primera instancia mide y cuantifica las variables, luego busca el valor de asociación que existe entre 2 y varias variables, para comprobar las hipótesis. (Hernández et al., 2018).

De diseño no experimental, Hernández et al. (2018), no busca generar situaciones, si no contemplar la situación que ya existe, no ocasiona de manera intencional la indagación por quien lo elabora, tampoco requiere la manipulación de las variables.

Por otra parte, tiene un trazo transversal, ubica los fundamentos en un único instante, su interés es interpretar las variables y reflexionar sobre su interacción en un momento establecido (Hernández et al., 2018).

Diagrama de investigación:



M: Muestra de estudiantes de EBR

OV1: Motivación

OV2: Competencias Socioemocionales

R: O V1 y OV2

Variable 1: Motivación

Definición conceptual:

McClelland (1989), Es la conducta e impulso para salir adelante y lograr las metas, está enmarcado de mayor o menor cantidad de acuerdo a la necesidad que existe, ya sea de un grupo o personal; ello también este asociado con la edad, sexo y creencias. Ayuda al desarrollo personal de individuo y mejorar la socialización.

Definición operacional: Se ejecuto por medio de un cuestionario; por ende, estuvo compuesto por 4 elementos: Poder, logro, filiación y reconocimiento; con 43 ítems con la gama "Likert" (Ver anexo 1).

Variable 2: Competencias Socioemocionales:

Definición conceptual:

Bisquerra (2017) Las CSE comprende las capacidades que tiene el ser humano para comprender, expresar y regular de manera oportuna las emociones, busca el desarrollo del intelecto personal, socialización grupal, estabilidad personal y autoanálisis para cuidar nuestros sentimientos.

Definición operacional: Se ejecuto a través de un cuestionario, el cual está compuesta por: Autoconciencia, autogestión de las emociones, conciencia social, habilidades de relación y toma de decisiones responsables; con 23 ítems aplicado de tipo (Linkert), (Ver anexo 1).

Indicadores: Son los conceptos que describen a cada dimensión basando en los autores y se puede observar en la tabla de operacionalización con la escala de medición: escala de Likert.

Población:

Es un grupo individuos y componentes del estudio que tienen una misma característica, en tal sentido se puede definir como la identidad de la población con ciertas similitudes, características y representatividad que nos ayuda a determinar el objeto, validez y confiabilidad del estudio (Vizcaíno et al., 2023). La población estuvo compuesta 100 adolescente de la EBR.

Criterios de inclusión: todos los estudiantes matriculados del 2024, desde 1° y 5° de secundaria que asiste a la I.E, que equivalen a 100 estudiantes la población.

Criterios de exclusión: Los estudiantes matriculados, pero que no asisten desde el mes de marzo de 1 a 5° secundaria.

Muestra:

Hernández et al. (2018), se refiere a la parte de la población, que es la selección en un grupo para recolectar la información y así poder ampliación de la investigación. se ejecuta a través de un cálculo y seguimiento de las variables del examen desde que se plantea el problema.

En la concertación de la muestra en análisis el rango de soporte de confianza: 95% de credibilidad y 5 de error, y una población 100 alumnos de secundaria conformado de 1° a 5°.

Para hallar el conjunto de investigación se emplea la formula, siendo el resultado para la muestra trabajar con 79 estudiante (Ver anexo 8).

Muestreo:

La investigación se basa en el probabilístico-estratificado, hace referencia a la comunidad que se fracciona en segmentos y se escoge en el aspecto proporcional o no proporcional según de que se requiera (Hernández, 2020). Formula del muestro (Ver anexo 9).

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Hernández y Danae (2020) nos indica que la recolección de datos es la medición a través de un conocimiento, actividades y procedimiento que ayudan al investigador a acumular información para poder llevar a cabo el desarrollo del estudio.

En la indagación se utilizó de acuerdo a la investigación y al tiempo la técnica de la encuesta, para Feria et al. (2020) nos dice que es, un método a través de un cuestionario con formulación de preguntas y la obtención de las respuestas favorece para resolver el problema planteado en conjunto con los individuos que nos brindaran la información para estudiarla.

Para recoger la información se empleó un instrumento, es la herramienta que se usa para recolectar, procesar los datos precisos y de alta confiabilidad, por ello es importante la elección y adecuación para obtener los resultados más eficientes (Medina et al., 2023).

Finalmente, como instrumento se usó el cuestionario, Arias (2020) nos menciona que, es el instrumento de recopilación de un listado de preguntas estructuradas y organizadas acompañado con una escala para marca, a su vez clasificadas en variables y dimensiones correspondientes para ser aplicado a un grupo de población.

La indagación está compuesta por dos cuestionarios (Ver anexo 2), para ello se realizó una ficha técnica informativa. (Ver anexo 3).

Validez

Le da importancia del criterio al sujeto y a los instrumentos de deben ser usados de manera flexible y que se acerque a la verdad para ser validos entro con las variables, dimensiones e ítems (Hernández et al., 2018).

Se uso la validez por contenido o juicio de expertos, hace referencia al método que se aplica para calcular con exactitud la variable que se examina siendo es el estudio verificado por tres expertos en la materia, los cuales darán su punto de vista de acuerdo a los conocimientos amplios (Hernández et al., 2018).

Validación mediante de Juicio de Expertos (Ver anexo 9) y la validez de los cuestionarios (Ver anexo 4).

Se demuestra en la prueba de confiabilidad de los instrumentos utilizados son los siguientes: del cuestionario de motivación es 0.905 y del cuestionario de las competencias socioemocionales 0.875. (Ver anexo 6).

Métodos para el análisis de datos:

La pesquisa se determinó a través de mediciones descriptivas para procesar los datos a través de tablas de frecuencias, gráficos y tablas cruzadas. Para la prueba hipotética e interpretación de los reportes se usó la prueba de confiabilidad de Alpha de Cronbach, y el método de análisis de SPSS y Pearson, el cual apoya los principios éticos de las investigaciones científicas y el análisis técnico para la confiabilidad de los datos estadísticos.

Aspectos éticos

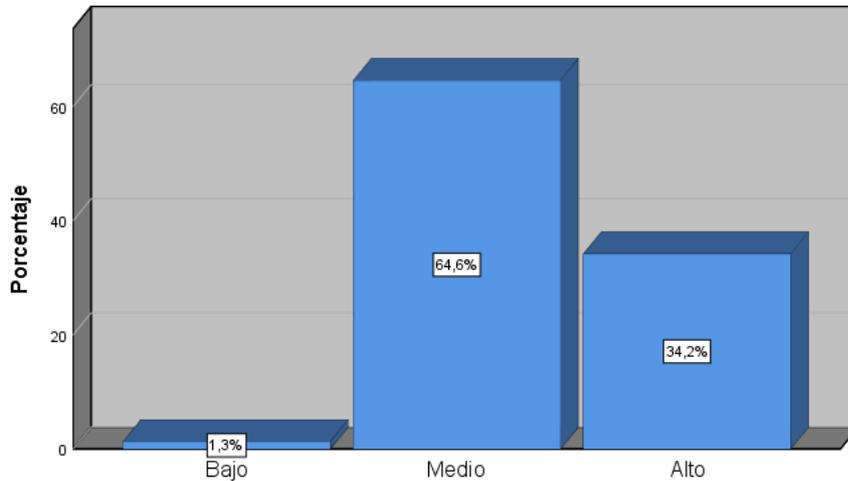
Se reviso los principios del códigos éticos brindado por la casa de estudios, en el cual la investigación se sustentado a través de fuentes con autores especializados en el tema tratado, de modo que facilita la validez; entre ello se encuentra los aportes de investigaciones anteriores, cuestionarios con el rigor del procedimiento de juicio de expertos y con los permisos necesarios como petición el permiso correspondiente al director de la I.E.P, a través de una carta de presentación autorizada y firmada por las autoridades por UCV. Para la aplicación de los instrumentos se realizó a través de un asentimiento informado y finalmente reflejados en los anexos.

(Ver anexo 5), se encuentra en asentamiento informado.

III. RESULTADOS

Figura 1

Descripción de motivación

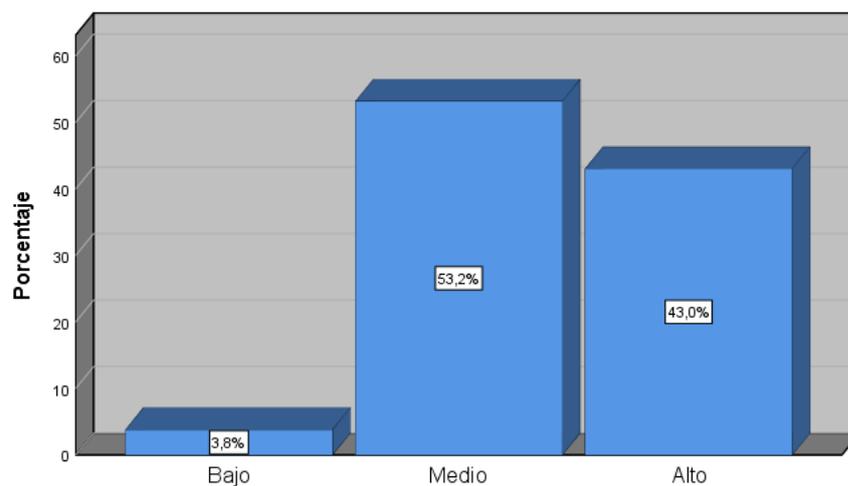


Nota: Datos Spss

De la figura 1. Del 100% de los encuestados el 64.6% (51) el nivel de motivación es medio, así mismo para el 34.2% (27) el nivel es alto y 1.3% (1) el nivel es bajo.

Figura 2

Descripción de autoconciencia

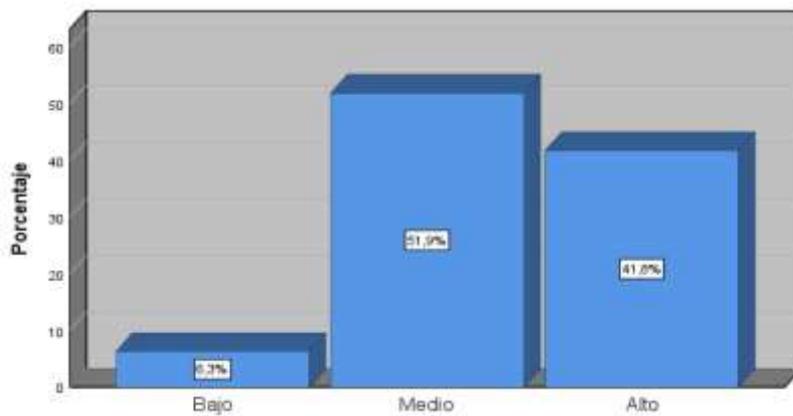


Nota: Datos Spss

De la figura 2. Del 100% de los encuestados el 53.2% (42) el nivel de autoconciencia es medio, así mismo para el 43% (34) el nivel es alto y 3.8%(3) el nivel es bajo.

Figura 3

Descripción de autogestión

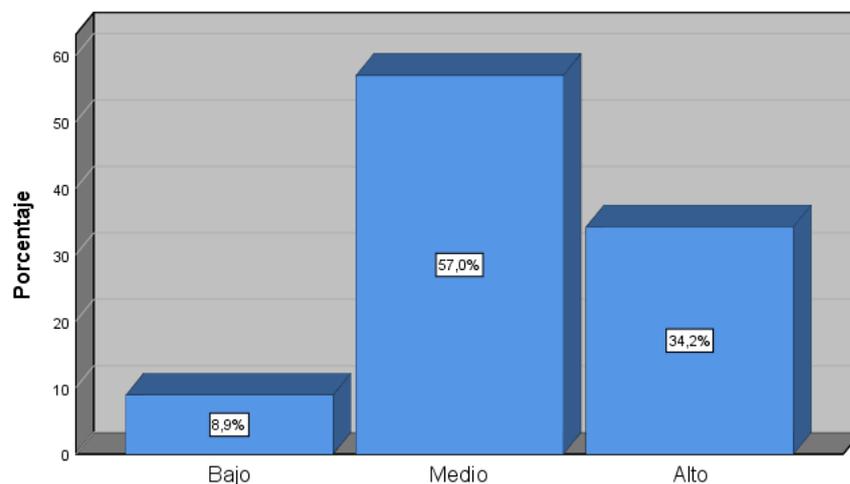


Nota: Datos Spss

De la figura 3. Del 100% de los encuestados el 51.9% (41) el nivel de autogestión es medio, así mismo para el 41.8% (33) el nivel es alto y 6.3% (5) el nivel es bajo.

Figura 4

Descripción de conciencia social

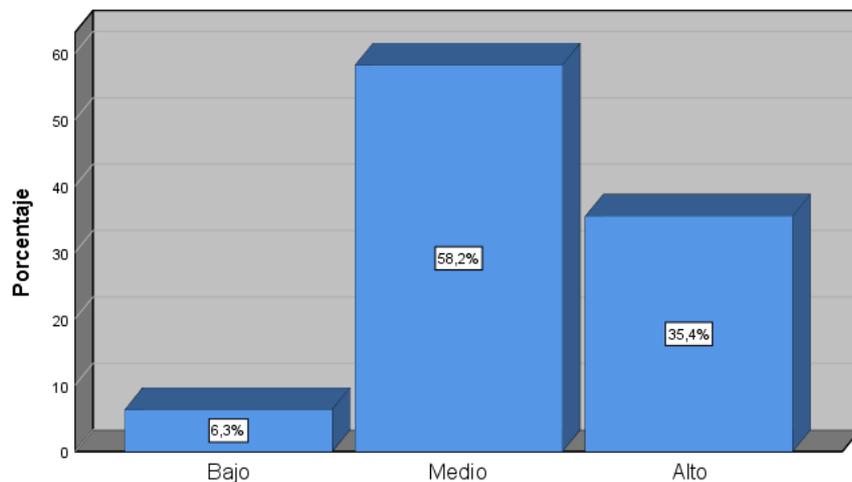


Nota: Datos Spss

De la figura 4. Del 100% de los encuestados el 57% (45) el nivel de conciencia social es medio, así mismo para el 34.2% (27) el nivel es alto y 8.9% (7) el nivel es bajo.

Figura 5

Descripción de habilidades de relación

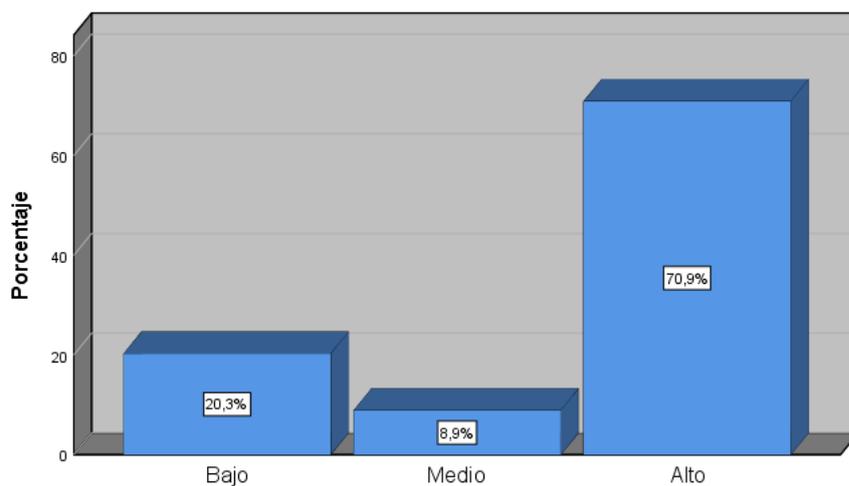


Nota: Datos Spss

De la figura 5. Del 100% de los encuestados el 58.2% (46) su nivel de habilidades de relación es medio, así mismo para el 35.4% (28) el nivel es alto y 6.3% (5) el nivel es bajo.

Figura 6

Descripción de toma de decisiones

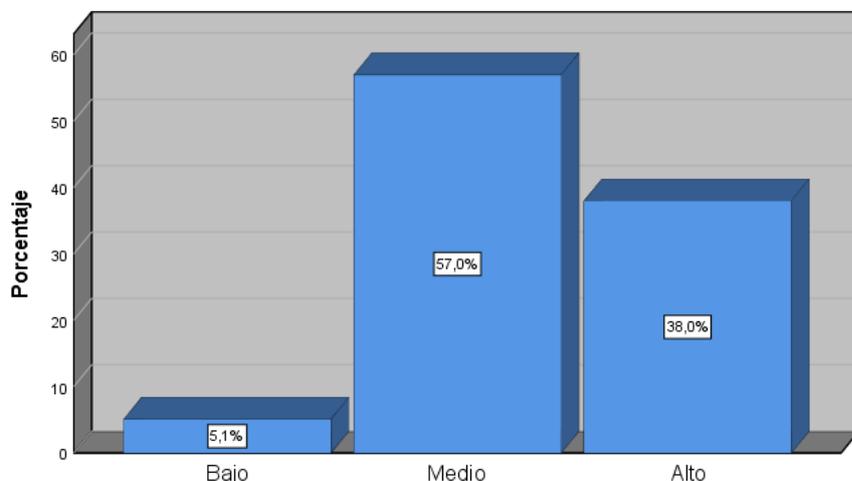


Nota: Spss

De la figura 6. Del 100% de los encuestados el 70.9% (56) su nivel de toma de decisiones es medio, así mismo para el 20.3% (16) el nivel es bajo y para el 8.9% (7) el nivel es bajo.

Figura 7

Descripción de competencias socioemocionales



Nota: Datos Spss

De la figura 7. Del 100% de los encuestados el 57% (45) su nivel de competencias socioemocionales es medio, así mismo para el 38% (30) el nivel es alto y para el 5.1% (4) el nivel es bajo.

Tabla 1

Tabla cruzada motivación y las competencias socioemocionales

		Competencias socioemocionales				Total
		Bajo	Medio	Alto		
Motivación	Bajo	Recuento	1	0	0	1
		% del total	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
	Medio	Recuento	3	37	11	51
		% del total	3.8%	46.8%	13.9%	64.6%
	Alto	Recuento	0	8	19	27
		% del total	0.0%	10.1%	24.1%	34.2%
Total	Recuento	4	45	30	79	
	% del total	5.1%	57.0%	38.0%	100.0%	

Nota: Datos Spss

De la tabla 1. Para el 1.3% de los encuestados la motivación y las competencias socioemocionales es bajo, así mismo para el 46.8% la motivación es medio cuando las competencias socioemocionales son medio.

Tabla 2*Tabla cruzada motivación y la autoconciencia*

			Autoconciencia			
			Bajo	Medio	Alto	Total
Motivación	Bajo	Recuento	1	0	0	1
		% del total	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
	Medio	Recuento	2	32	17	51
		% del total	2.5%	40.5%	21.5%	64.6%
	Alto	Recuento	0	10	17	27
		% del total	0.0%	12.7%	21.5%	34.2%
Total		Recuento	3	42	34	79
		% del total	3.8%	53.2%	43.0%	100.0%

Nota: SPSS

De la tabla 2. Para el 1.3% de los encuestados la motivación y la autoconciencia es bajo, así mismo para el 40.5% la motivación es medio cuando la autoconciencia es medio.

Tabla 3*Tabla cruzada motivación y la dimensión autogestión de las emociones*

			Autogestión de las emociones			
			Bajo	Medio	Alto	Total
Motivación	Bajo	Recuento	1	0	0	1
		% del total	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
	Medio	Recuento	4	32	15	51
		% del total	5.1%	40.5%	19.0%	64.6%
	Alto	Recuento	0	9	18	27
		% del total	0.0%	11.4%	22.8%	34.2%
Total		Recuento	5	41	33	79
		% del total	6.3%	51.9%	41.8%	100.0%

Nota: SPSS

De la tabla 3. Para el 1.3% de los encuestados la motivación y la autogestión de las emociones es bajo, así mismo para el 40.5% la motivación es medio cuando la autogestión de las emociones es medio.

Tabla 4*Tabla cruzada motivación y la conciencia social*

			Conciencia social			Total
			Bajo	Medio	Alto	
Motivación	Bajo	Recuento	1	0	0	1
		% del total	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
	Medio	Recuento	6	36	9	51
		% del total	7.6%	45.6%	11.4%	64.6%
	Alto	Recuento	0	9	18	27
		% del total	0.0%	11.4%	22.8%	34.2%
Total		Recuento	7	45	27	79
		% del total	8.9%	57.0%	34.2%	100.0%

Nota: SPSS

De la tabla 4. Para el 1.3% de los encuestados la motivación y la conciencia social es bajo, así mismo para el 45.6% la motivación es medio cuando la conciencia social es medio.

Tabla 5*Tabla cruzada la motivación y las habilidades de relación*

			Habilidades de relación			Total
			Bajo	Medio	Alto	
Motivación	Bajo	Recuento	0	1	0	1
		% del total	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
	Medio	Recuento	5	34	12	51
		% del total	6.3%	43.0%	15.2%	64.6%
	Alto	Recuento	0	11	16	27
		% del total	0.0%	13.9%	20.3%	34.2%
Total		Recuento	5	46	28	79
		% del total	6.3%	58.2%	35.4%	100.0%

Nota: SPS

De la tabla 5. Para el 6.3% de los encuestados la motivación es bajo cuando las habilidades de relación son bajo, así mismo para el 43% la motivación es medio cuando las habilidades de relación son medio.

Tabla 6*Tabla cruzada la motivación y la toma de decisiones*

		Toma de decisiones				
			Bajo	Medio	Alto	Total
Motivación	Bajo	Recuento	1	0	0	1
		% del total	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
	Medio	Recuento	13	1	37	51
		% del total	16.5%	1.3%	46.8%	64.6%
	Alto	Recuento	2	6	19	27
		% del total	2.5%	7.6%	24.1%	34.2%
Total		Recuento	16	7	56	79
		% del total	20.3%	8.9%	70.9%	100.0%

Nota: SPSS

De la tabla 6. Para el 1.3% de los encuestados la motivación es bajo y la toma de decisiones es bajo, así mismo para el 16.5 % la motivación es medio cuando la toma de decisiones es medio.

Prueba de Normalidad

H0: Los datos de la muestra tiene distribución normal

H1: Los datos de la muestra no tiene distribución normal

Tabla 7*Pruebas de normalidad*

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Motivación	0.403	79	0.000
MA	0.326	79	0.000
MAG	0.305	79	0.000
MC	0.319	79	0.000
MH	0.338	79	0.000
MT	0.437	79	0.000
CSE	0.338	79	0.000

Nota: SPSS

De la tabla 7. Dado que los valores de sig < 0.05, se rechaza la H0, se acepta H1, los datos no provienen de una distribución normal, dado a ello para las pruebas de hipótesis planteadas se usó técnicas estadísticas no paramétricas.

Prueba de hipótesis general:

H₀: No existe relación significativa entre la motivación y las competencias socioemocionales en los estudiantes de secundaria.

H_g: Existe relación significativa entre la motivación y las competencias socioemocionales en los estudiantes de secundaria.

Tabla 8

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	36,978 ^a	4	0.000
Razón de verosimilitud	25.303	4	0.000
Asociación lineal por lineal	20.646	1	0.000
N de casos válidos	79		

De la tabla 8. Dado que el valor de sig < 0.05, rechazar H₀, y se acepta que existe asociación significativa entre las variables en estudio.

Tabla 9

Medidas simétricas

		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Gamma	0.814	0.089	4.839	0.000
N de casos válidos		79			

De la tabla 9. El valor de gamma = 0.814, el cual indica que la relación fuerte entre las variables.

Hipótesis específicas 1

H0. No existe relación significativa entre la motivación y la autoconciencia en los estudiantes de secundaria.

H1. Existe relación significativa entre la motivación y la autoconciencia en los estudiantes de secundaria.

Tabla 10

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	32,169 ^a	4	0.000
Razón de verosimilitud	14.293	4	0.006
Asociación lineal por lineal	9.821	1	0.002
N de casos válidos	79		

De la tabla 10. Dado que el valor de sig < 0.05, rechazar H0, y se acepta que existe asociación significativa entre las variables en estudio.

Tabla 11

Medidas simétricas

		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Gamma	0.597	0.155	2.965	0.003
N de casos válidos		79			

De la tabla 11. El valor de gamma = 0.597, el cual indica que existe relación significativa entre la motivación en la dimensión autoconciencia en los estudiantes de secundaria.

Hipótesis específica 2

H0 No existe relación significativa entre la motivación en la dimensión autogestión de las emociones en los estudiantes de secundaria

H1 Existe relación significativa entre la motivación en la dimensión autogestión de las emociones en los estudiantes de secundaria

Tabla 12

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	25,514 ^a	4	0.000
Razón de verosimilitud	17.717	4	0.001
Asociación lineal por lineal	13.680	1	0.000
N de casos válidos	79		

De la tabla 12. Dado que el valor de sig < 0.05, rechazar H0, y se acepta que existe asociación significativa entre las variables en estudio.

Tabla 13

Medidas simétricas

		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Gamma	0.698	0.126	3.806	0.000
N de casos válidos		79			

De la tabla 13. El valor de gamma = 0.698, el cual indica que existe relación significativa entre la motivación en la dimensión autogestión de las emociones en los estudiantes de secundaria.

Hipótesis específica 3

H0 No existe relación significativa entre la motivación y la conciencia social en los estudiantes de secundaria

H1 Existe relación significativa entre la motivación y la conciencia social en los estudiantes de secundaria

Tabla 14

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	29,889 ^a	4	0.000
Razón de verosimilitud	26.202	4	0.000
Asociación lineal por lineal	21.378	1	0.000
N de casos válidos	79		

De la tabla 14. Dado que el valor de sig < 0.05, rechazar H0, y se acepta que existe asociación significativa entre las variables en estudio.

Tabla 15

Medidas simétricas

		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Gamma	0.832	0.081	5.175	0.000
N de casos válidos		79			

De la tabla 15. El valor de gamma = 0.832, el cual indica que existe relación significativa entre la motivación en la dimensión conciencia social en los estudiantes de secundaria.

Hipótesis específica 4

H0 No existe relación significativa entre la motivación y las habilidades de relación en los estudiantes de secundaria

H1 Existe relación significativa entre la motivación y las habilidades de relación en los estudiantes de secundaria

Tabla 16

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	11,804 ^a	4	0.019
Razón de verosimilitud	13.420	4	0.009
Asociación lineal por lineal	10.839	1	0.001
N de casos válidos	79		

De la tabla 16. Dado que el valor de sig < 0.05, rechazar H0, y se acepta que existe asociación significativa entre las variables en estudio.

Tabla 17

Medidas simétricas

	Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada	
Ordinal por ordinal	Gamma	0.675	0.127	3.718	0.000
N de casos válidos	79				

De la tabla 17. El valor de gamma = 0.675, el cual indica que existe relación significativa entre la motivación en la dimensión habilidades de relación en los estudiantes de secundaria.

Hipótesis específica 5

H0 No existe relación significativa entre la motivación y la toma de decisiones responsables en los estudiantes de secundaria

H1 Existe relación significativa entre la motivación y la toma de decisiones responsables en los estudiantes de secundaria

Tabla 18

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	15,029 ^a	4	0.005
Razón de verosimilitud	14.605	4	0.006
Asociación lineal por lineal	1.813	1	0.178
N de casos válidos	79		

De la tabla 18. Dado que el valor de sig < 0.05, rechazar H0, y se acepta que existe asociación significativa entre las variables en estudio.

Tabla 19

Medidas simétricas

	Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada	
Ordinal por ordinal	Gamma	0.155	0.220	0.704	0.481
N de casos válidos	79				

De la tabla 19. El valor de gamma = 0.155, el cual indica que existe relación significativa entre la motivación en la dimensión toma de decisiones en los estudiantes de secundaria.

IV. DISCUSIÓN

En función a las deducciones se determina lo siguiente con respecto al objetivo general:

Establecer la asociación de la motivación y las competencias socioemocionales en los estudiantes de secundaria, se obtuvo que para el 1.3% de los encuestados la motivación y las competencias socioemocionales es bajo, así mismo para el 46.8% la motivación y las competencias socioemocionales son medio. De igual manera se empleó la prueba de Chi-cuadrado por medio del cual se logró un valor de (0,000) siendo inferior al 0.05 probando de esta manera la relación entre ambas variables de investigación. Además, se tenía evidencia que existe una fuerte relación entre las variables al obtener el valor de $\gamma = 0.814$. con ello se puede decir; que se verifica la compatibilidad entre la motivación y CSE afirmando la posición inicial, siendo adecuado trabajarlo conjuntamente en las aulas para el cumplimiento del PEI.

Teniendo concordancia con Angulo y Quintero (2023) el resultado arrojó que la motivación el 44% bajo alcance, el 46% alcance intermedio y el 10% alto alcance, logrando el estudio un rango, la motivación en el ámbito educativo es un punto crucial para un buen rendimiento académico.

Seguidamente se da una discrepancia con Solsol (2021) que el rango de sus resultados arroja indicando que el, 92.6 tiene un buen desarrollo de las CSE, tomando como referencia la relación de los padres de familia con sus hijos, para lograr un mejor manejo de la conducta y el comportamiento, todo esto con miras a disminuir el acoso.

En referencia a la motivación en su teoría es el origen desde el criterio de la conciencia, gustos, conductas, emociones y pensamientos más profundos, entonces se puede decir que existe relación entre el propósito de la conciencia que impulsa a la conducta que adopta el individuo en su vida cotidiana y necesita desarrollar 3 necesidades, poder, logro y afiliación, en cual se desarrolla desde las primeras etapas de vida (McClelland, 1989).

Bisquerra (2003) nos dice que las CSE son un grupo de actitudes, capacidades, habilidades, análisis de la conciencia, aprendizaje y regulación de las emociones, es muy importante que el individuo tenga bienestar personal y social, de esa manera el respecto a la educación busca las relaciones entre grupos, en la actualidad la pedagogía se desarrolla por competencias, a través del comportamiento de la persona

En relación a los objetivos específicos tenemos que:

Determinar la asociación de la motivación y la autoconciencia en los estudiantes de secundaria, se obtuvo que el 1.3% de los encuestados la motivación y autoconciencia bajo, así mismo para el 40.5% la motivación es medio cuando la autoconciencia es medio. De igual manera se empleó la prueba de Chi-cuadrado por medio del cual se logró un valor de (0,000) siendo inferior al 0.05 probando de esta manera la relación entre ambas variables de investigación, el valor de gamma = 0.597, el cual indica que existe relación significativa entre la motivación en la dimensión autoconciencia en los estudiantes de secundaria. Se puede decir que la autoconciencia en los docentes es importante para el desarrollo educativo a través de ello logrando despertar el interés por aprendizajes nuevos.

Se coincide con Ballon y Pilco (2022) su pesquisa arroja que los niveles de motivación son los siguientes: muy alto un 3.1%; alto un 49.2%; moderado 41.5 %; Bajo 6,2 %, mostrando que la población de su estudio tiene una motivación moderada, busca contribuir en el entorno de la comunidad estudiantil donde busca ayudar a superar los desafíos de la problemática de motivación a través de programas a corto y largo plazo de la I.E.

Se coincide Perez (2022) que los resultados con CSE que el valor porcentual es de 68% de adolescentes que desarrollan autoconciencia, teniendo un nivel medio en su desarrollo, el aporte de la investigación es fortalecer herramientas y estrategias en los educandos, convivir en equipos de trabajo trazando metas e incentivas a los estudiantes a desarrollar los temas tratados en el aula a través del área de tutoría.

Partiendo desde el punto teórico, Maslow (1991) la motivación es el impulso e instinto constante entre nuestras vivencias, fuerzas sociales y el entorno, además que es una necesidad básica en las personas.

Acotando con Bisquerra (2003) menciona que la autoconciencia es la competencia para reconocer las emociones personales y de otras personas, de igual manera desarrollar un clima emocional positivo, con respecto a la conciencia emocional propia busca identificarlo, experimentar múltiples estados de ánimo y tener madures para enfréntalo, es necesario ponerles nombre a las emociones y reconocer las emociones del prójimo siendo ello la clave para fomentar empatía y experiencias con los demás. En el mismo orden, Cartagena et al. (2023) afianza la idea que el comportamiento que se adopta en distintas situaciones, desarrollando la capacidad de entender tus emociones y sus pensamientos.

Determinar la asociación de la motivación y la autogestión de las emociones en los estudiantes de secundaria. se obtuvo que para el 1.3% de los encuestados la motivación y la autogestión de las emociones es bajo, así mismo para el 40.5% la motivación es medio cuando la autogestión de las emociones es medio. De igual manera se empleó la prueba de Chi-cuadrado por medio del cual se logró un valor de (0,000) siendo inferior al 0.05 probando de esta manera la relación entre ambas variables de investigación Se analizó la información obtenida para diagnosticar la relación de ambas variables, los resultados obtenidos demostraron un valor de gamma de 0.698, lo cual indica que existe relación entre las variables de estudio. Gestionar las emociones dentro de la convivencia del aula es fundamental, ayudando a mantener al estudiante motivado y que no desarrolle emociones negativas.

La investigación se acerca a Marozzini (2020) nos indica que la población fue de 100 escolares, los resultados muestran con respecto a la motivación que 18 estudiantes presentaron bajo rango, 27 presentaron medio rango y 55 presentaron alto rango, la investigación busca encaminar al adolescente en la exploración de una motivación adecuada con la finalidad de rendir dentro de su entorno académico, así como fortalecer su ambiente psicopedagógico.

Se concuerda con Garcia et al. (2020) que en su diagnóstico arrojó que casi siempre 43,2% de estudiantes tienen control emocional, pero es indispensable trabajar en la relación docente-estudiante, ya que se mostró dentro de la formación

de las aulas en su gran mayoría no ha recibido charlas, es necesario que se ponga a primer lugar educando, reforzando un mejor manejo de las emociones.

En el fundamento científicos Limonero y Villamarín (2019) nos expresa que, la motivación es la característica de la persona a través de la conducta, pensamiento, persistencia, esfuerzo e impulsos sea de causas espontaneas de la vida cotidiana o metas que se tracen en un futuro.

Siguiendo en el mismo lineamiento con Cartagena et al. (2023) manifiesta que es la manera efectiva de diferencias tus aspiraciones y tus logros, gestionando correctamente las emociones y pensamientos. Por su parte para Bisquerra (2003) es la autonomía del ser humano y la relación con su autogobierno, que es el desempeño del análisis acerca de las normas sociales, dentro de ellas se encuentra la autoestima, actitudes positivas, análisis crítico y la responsabilidad.

Determinar la asociación de la motivación y conciencia social en los adolescentes, se obtuvo que el 1.3% de los encuestados la motivación y la conciencia social es bajo, así mismo para el 45.6% la motivación es medio cuando la conciencia social es medio. Se analizó la información obtenida para diagnosticar la relación de ambas variables, los resultados obtenidos demostraron un valor de gamma de 0.832, lo cual indica que existe relación significativa entre las variables examinadas. Dentro de las actividades de aprendizaje es importante desarrollar la conciencia del estudiante y su entorno, incentivando la motivación durante la clase.

Se coincide con Ganoza (2022) su nivel de motivación dentro del aspecto cognitivo es del 57% de estudiantes posees, el que aumentar el interés en adquirir mayor conocimiento en las aulas conlleva a lograr el aprendizaje significativo deseado en clase; de igual manera busca fomentan los valores en las actividades educativas, así como en casa y mejorar el material de clase.

De modo similar hay concordancia con Condor (2021) nos indica que el desarrollo del estudio de CSE arrojó que dentro de la conciencia 57,1% tiene un óptimo desarrollo, por ello nos indica que se fomenta habilidades cognitivas que genere que el alumno se motive a realizar sus tareas innovadoras, así como tener la capacidad de resolver problemas.

Respecto a la motivación, Santander y Schreiber (2022) nos afirma que es un factor significativo en la educación, puesto que su efecto se ve reflejado directamente

en su redimiendo escolar y el estado emocional, fomentado actitudes positivas e implementado nuevas estrategias que guían hacia transporte para desarrollar el aprendizaje dentro de las aulas.

Nos ilustra Cartagena et al. (2023) referente a las CSE, afianza la idea que es el talento de comprender a los demás, ser empáticos, interviniendo los diferentes orígenes, contextos y culturas. Así mismo Bisquerra y Pérez (2007), es el intelecto para obtener conexiones con otros individuos, busca dominar las habilidades básicas de comunicación como escuchar atentamente, realizar los saludos y la palabra de cortesías, también promueve los valores y el respeto por el derecho hacia los demás y practicar las comunicaciones receptivas, expresivas mostrando las emociones.

Determinar la asociación de la motivación y habilidades de relación en los estudiantes de secundaria, para lo cual se obtuvo que para el 6.3% de los encuestados la motivación es medio cuando las habilidades de relación son bajo, así mismo para el 43% la motivación es medio. De igual manera se empleó la prueba de Chi-cuadrado por medio del cual se logró un valor de (0,000) siendo inferior al 0.05 probando de esta manera la relación entre ambas variables de investigación. Se analizó la información obtenida para diagnosticar la relación que existe entre ambas variables de investigación, los resultados obtenidos demostraron un valor de gamma de 0.675, lo cual indica que existe relación significativa entre ambas variables. Los trabajos académicos son necesario la socialización, por ello trabajo en equipo con los estudiantes enriquece los conocimientos y las ideas son compartidas.

Coincido con Barrios y Ghibaudo (2023) en sus resultados que su motivación más alta 46.80%, orienta y guía a trabajar la autoestima de los estudiantes, así como tener autonomía propia y eficiencia educativa.

Se concuerda con Condor (2021) que en su investigación arroja que 58.1% de los estudiantes desarrollan las CSE, nos indica que las emociones negativas en los estudiantes bajan el rendimiento académico ya que provoca estrés, ansiedad y desinterés.

Con respecto a la motivación Newstrom (2011) indica que es el aliento para influir, control y resolver situaciones, esta caracterizado por tener impacto en las organizaciones o grupos, dispuesto a asumir retos y poder de lograr o destruir dentro de su liderazgo, analiza la manera de ser aceptados por los demás.

Según Perdomo y Vargas (2020) la habilidad de relación es la facultad de comunicación interpersonal de manera asertiva con un dialogo comprensivo, fomentando un clima favorable, valores y trabajado de manera colaborativa entre estudiantes, fortaleciendo la convivencia positiva entre todo el miembro de la comunidad a través de las acciones. Para lo que Cartagena et al (2023) sostiene que es la aptitud para tener conexiones sanas y fraternas con las personas o un grupo diverso.

Determinar la asociación de la motivación y toma de decisiones responsables en los estudiantes de secundaria. se obtuvo que para el 1.3% de los encuestados la motivación y la toma de decisiones es bajo, así mismo para el 1.3% la motivación es medio cuando la toma de decisiones es medio. De igual manera se empleó la prueba de Chi-cuadrado por medio del cual se logró un valor de (0,000) siendo inferior al 0.05 probando de esta manera la relación entre ambas variables de investigación. Se analizó la información obtenida para diagnosticar la relación entre las variables en estudio, los resultados obtenidos demostraron un valor de gamma de 0.155, lo cual indica que existe relación significativa. Según el CNB nos indica es necesario que los estudiantes desarrollen el pensamiento crítico para que ante cualquier dificultad lo resuelva de manera responsable.

Teniendo el mismo parecer que Ballon y Pilco (2022) nos indica que su motivación en los resultados es moderada 41.5 % buscando generar el pensamiento a través de la reflexión y eso aplicarlo para su vida cotidiana.

Llorent et al. (2021) se mostró que el escalón de CSE en los adolescentes es: 95 %, tiene como prioridad trabajar en la contribución encuentra en la necesidad de trabajar la educación inclusiva en las escuelas.

Morán y Menezes (2016) que afirma que el desarrollo de la estabilidad emocional, compromiso y la interacción con la sociedad, requiere que el individuo cree nuevas ideas, experiencias y aspiraciones, busca preparación para enfrentarse a los retos que se les presenta a través de la reflexión y la prudencia en el comportamiento con una interacción amistosa para crear relaciones con los demás.

V. CONCLUSIONES

Primero: Se estableció la asociación significativa entre la motivación y la competencia socioemocionales entre los participantes del estudio, de acuerdo con el valor de chi-cuadrado se logró un valor de (0,000) siendo inferior al 0.05 probando la relación entre ambas variables. En la mayoría de estudiantes su nivel de motivación es media y de las competencias socioemocionales también es media, ello quiere decir que a mayor nivel de motivación los estudiantes lograran desarrollar las competencias socioemocionales

Segundo: Se determino la asociación de la motivación y la autoconciencia en los estudiantes de secundaria. De acuerdo con el valor de gamma de 0.597, indica que si existe relación significativa entre ambas variables.

Tercero: Se determino la asociación de la motivación y la autogestión de las emociones en los estudiantes de secundaria. Se demostró un valor de gamma de 0.698, lo cual indica que existe relación entre las variables de estudio.

Cuarta: Se determinar la asociación de la motivación y conciencia social en los estudiantes de secundaria. De acuerdo al diagnóstico obtenidos se demostró el valor de gamma de 0.832, lo cual indica que existe relación significativa entre las variables examinadas.

Quinto: Se determino la asociación de la motivación y habilidades de relación en los estudiantes de secundaria. En la información se obtuvo que un valor de gamma de 0.675, lo cual indica que existe relación significativa entre ambas variables.

Sexta: Se determinó la asociación de la motivación y toma de decisiones responsables en los estudiantes de secundaria. Se analizó la información obtenida demostraron un valor de gamma de 0.155, lo cual indica que existe relación significativa.

VI. RECOMENDACIONES

Primero: Se recomienda a la plana directiva y todos los docentes a continuar trabajando en las estrategias de motivación dentro de las actividades de aprendizaje aplicado en el aula con los adolescentes, de igual manera añadir a su plan anual estrategias para fortalecer las competencias socioemocionales desde el empleo en la práctica de las sesiones de clase, buscando formar personas con un manejo adecuado de su autoestima, respetuoso y una convivencia democrática.

Segunda: Se sugiere que los tutores de cada aula de I.E.P, implementen estrategias motivadoras en el aula que logre incentivar a los estudiantes respecto a las deficiencias que ellos creen tener y sucesos que pasan en su vida cotidiana y escolar, con una motivación y manejo de empatía constante desde el inicio de las labores como lo es la formación, a su vez planificado en un proyecto de trabajo, en cual busque desarrollar y comprender la importancia de la autoconciencia para elevar su propia identidad, experimentar múltiples estados de ánimo y tener madures para enfréntalo, es necesario ponerles nombre a las emociones y reconocer las emociones del prójimo y lo que ello implica para su calidad educativa de los estudiantes.

Tercera: Se recomienda a la I.E.P, que el departamento de psicología se encuentre bien implementado y trabaje en talleres de control emocional con la finalidad que el estudiante pueda gestionar mejor sus emociones, ya sea en el aula o en otros ambientes frente a situaciones necesarias, de igual manera que todos los docentes y padres de familia se involucren en todas las actividades que se realicen, punto esencial para el logro de los propósitos que se plantearán.

Cuarta: Se sugiere a los docentes de la I.E.P, mayor incentivo en temas que aborden situaciones de reflexión, que sea significativo al entorno del aula, poniendo en práctica desde la planificación establecida, actividades de aprendizaje, a través de folletos, actividades de concientización, dar a conocer diversas situaciones que uno enfrenta a lo largo del tiempo y de que manera se debe buscar soluciones en equipo, trabajando la empatía, comunicación asertiva y una búsqueda del pensamiento histórico para mayor conciencia.

Quinta: Se sugiere a los docentes que a través de actividades de aprendizaje implementen técnicas para desarrollar aptitudes positivas para tener conexiones sanas y fraternas con las personas o con un grupo de clase o su entorno con un dialogo comprensivo, fomentando un clima favorable, valores a su vez trabajado de manera colaborativa entre estudiantes y el docente, siendo necesario el diálogo y la empatía para llegar a los resultados.

Sexta: Se recomienda todos los docentes de la I.E.P a sensibilizar al estudiante para la formación de su personalidad y bienestar a la hora de la toma de decisiones responsables en una edad adolescente, con programas a corto y largo plazo donde se planifique entre ellos un modelo de vida hacia el futuro, buscando una sociedad más educada, equitativa, solidaria y alto en valores incluido un pensamiento analítico y reflexivo. Decimos ello por la toma elecciones asertivas tanto en el ámbito personal, estudiantil, social y vida cotidiana.

REFERENCIAS

- Álvarez, L. (2012). Escala de motivación adolescente (EM1) basada en el Modelo Motivacional de McClelland. *Tesis Psicológica*, (7), 128-143. <https://www.redalyc.org/pdf/1390/139025258006.pdf>
- Angulo, A. A y Quintero, A. K. (2023). *Motivación y Rendimiento académico de los estudiantes de secundaria en un centro Etnoeducativo de la ciudad de Riohacha* [Tesis de pregrado, Universidad Antonio Nariño]. Repositorio UAN. http://repositorio.uan.edu.co/bitstream/123456789/8694/3/2023_Angie%20Paola%20Angulo%20Arpushaina-%20Kerilyn%20Quintero%20Acu%C3%B1a%20.pdf
- Ballon, L. M y Pilco, G. J. (2022). *Motivación del proceso de aprendizaje en estudiantes del nivel secundaria de una institución educativa de Abancay, 2022* [Tesis de pregrado, Universidad Continental]. Repositorio Continental. https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/12722/2/IV_FH_U_501_TE_Ballon_Pilco_2022.pdf
- Bank, W. (2021). *Acting Now to Protect the Human Capital of Our Children*. International Bank for Reconstruction and Development/ world Bank. <https://openknowledge.worldbank.org/entities/publication/01e12f4e-e6a2-50fd-b929-02d5e4307c6f>
- Barrios, M y Ghibaudo, Y. (2023). “*Repitencia, motivación y rendimiento escolar en adolescentes de 12 a 17 años*” [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica Argentina]. Repositorio UCA. <https://repositorio.uca.edu.ar/bitstream/123456789/16130/1/repitencia-motivaci%C3%B3n-rendimiento.pdf>
- Bisquerra, R. (2001). *Educación emocional y bienestar* (6ª Ed.). Barcelona: Wolters Kluwer. <https://corporacionlaudelinaraaneda.cl/wp-content/uploads/2020/11/Educacion-emocional-y-bienestar.pdf>

- Bisquerra, R. (2003). Educación emocional y competencias básicas para la vida. *Revista de Investigación Educativa*, 21(1), 7-43.
<https://revistas.um.es/rie/article/view/99071/94661>
- Cartagena, B. M., Soria, V. E., Vargas, V. M., Espinoza, T. A., y Rivera, O. R. (2023). Propiedades Psicométricas de un Instrumento para Evaluar las Competencias Socioemocionales en Estudiantes de Secundaria. *Educatio Siglo XXI*, 41(2), 165-188.
<https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/132725/1/Propiedades%20Psicom%C3%A9tricas%20de.pdf>
- Condor, A. J. (2021). *Competencias socioemocionales y educación virtual en estudiantes de educación secundaria en una Institución Educativa Pública, Matucana 2021* [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo] Repositorio de la UCV.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/79362/Condor_AJS-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Elizalde, A., Martí, M y Martínez, F. (2006). Una revisión crítica del debate sobre las necesidades humanas desde el Enfoque Centrado en la Persona. *Revista de la Universidad Bolivariana*, 5(15), 1-18.
<https://www.redalyc.org/pdf/305/30517306006.pdf>
- Fernández, P y Ruiz, D. (2008). Emotional Intelligence in Education. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, 6(2), 421-436.
<https://www.redalyc.org/pdf/2931/293121924009.pdf>
- Gamarra, G. (2017). *Clima social familiar y la motivación escolar en alumnos del nivel secundaria de una institución educativa estatal Trujillo* [Tesis de pregrado, Universidad Privada Antenor Orrego]. Repositorio de UPAO.
https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12759/2974/RE_PSI_CO_ANGELICA.GAMARRA_CLIMA.SOCIAL.FAMILIAR_DATOS.PDF?sequence=1&isAllowed=y

- Ganoza, O. J. (2022). *Motivación y estrategias de aprendizaje en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública del distrito de Casa Grande* [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán] Repositorio de USS. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/10122/Julissa%20Marilyn%20Ganoza%20Ocas.pdf?sequence=1>
- García, A. E., Meneses, B. D y Romero, G. D. (2020). *Impacto de las competencias socioemocionales en docentes y estudiantes dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje de la Escuela Normal Superior María Auxiliadora de San Andrés, Santander* [Tesis de pregrado, Institución Universitaria Politécnico Gran Colombia]. Repositorio Institucional Alejandría. <https://alejandria.poligran.edu.co/bitstream/handle/10823/2078/PROYECTO%20DE%20INVESTIGACION%2029-09-2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- García, E., Sepúlveda, P. M. y Mayorga, M. J. (2021). The emotional competencies of the students of the Teacher Degrees in Early Childhood and Primary Education: an essential dimension in initial teacher training. *Complutense de Educación*, 33(1), 119-130. <https://pdfs.semanticscholar.org/2021/401c158c92dfd2bf71af8e1162053d704afb.pdf>
- González, J, Corrales, G y Morquecho, R. (2023). Motivation in the teaching-learning process. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(1), 3922-3938. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.4708
- Goleman, D (1999) *Working With Emotional Intelligence*. Editorial Kairós. S.A. <https://mendillo.info/Desarrollo.Personal/La.practica.de.la.inteligencia.emocional.pdf>
- Gutiérrez-de-Rozas, B., López. E., y Carpintero, E. (2023). Análisis del abandono educativo temprano en España: condicionantes del abandono. *Revista de Investigación Educativa*, 41(2), 523 -549. <https://revistas.um.es/rie/article/view/546521/344991>

- Guzmán, J., Ramírez, A y Ramírez., R. (2024). Strengthening of socio-emotional competencies in fourth grade students of the technical educational institution la chamba del guamo-tolima. *Ciencia latina internacional*, 8(1), 3156- 3168.
<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/9648/14263>
- Hernández, A. y Duana, D. (2020). Técnicas e instrumentos de recolección de datos. *Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA*, 9(17), 51-53.
<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/icea/article/view/6019/7678>
- Hernández, O. (2020). An Approach to the Different Types of Nonprobabilistic Sampling, *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 37(3), 1442.
<http://scielo.sld.cu/pdf/mgi/v37n3/1561-3038-mgi-37-03-e1442.pdf>
- Larrea, E. (2022). *Habilidades socioemocionales y convivencia escolar en estudiantes de secundaria en una institución educativa pública, Chiclayo* [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo] Repositorio UCV.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/94199/Larrea_A_EM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Limonero, G y Villamarín, F (2019) *Motivation* (3ª ed). Universitat oberta de catalunya
- Llorent, J., Zych I., Fontans M. y Álamo, M. (2021). *Diversidad étnico-cultural, inteligencia emocional y competencias socioemocionales en la educación secundaria andaluza*, S/n.
<https://ojs.ual.es/ojs/index.php/psyce/article/view/3829/4805>
- Marozzini, T. S. (2020). *Autoestima y Motivaciones Ocupacionales en adolescentes de 16 a 18 años de la Escuela secundaria*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica Argentina]. Repositorio UCA.
<https://repositorio.uca.edu.ar/bitstream/123456789/12114/1/autoestima-motivaciones-ocupacionales-adolescentes.pdf>
- Maslow A. (1998). *Motivación y Personalidad*. Editorial Diaz de Santos, S.A.
<https://bataloso.com/wp-content/uploads/2021/09/Maslow-Abraham-Motivacion-Y-Personalidad.pdf>

- Mateos, J. M. (2009). Evaluación de la efectividad de programas destinados a la promoción y mejora de la convivencia en un centro de educación secundaria de la provincia de ciudad real [Tesis de doctorado, Universidad de Burgos] Repositorio institucional Universidad de Burgos. https://riubu.ubu.es/bitstream/handle/10259/100/Mateos-Aparicio_Naranjo.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- McClelland, D. C. (1989). *Estudio de la motivación humana* (Vol. 52). Narcea Ediciones. <https://psicuaqtab.wordpress.com/wp-content/uploads/2012/06/mcclelland-david-estudio-de-la-motivacion-humana.pdf>
- Medina, M. Rojas, R. Bustamante, W. Loaiza, R. Martel, C y Castillo, R. (2023). *Metodología de la investigación: Técnicas e instrumentos de investigación*. instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C. <https://editorial.inudi.edu.pe/index.php/editorialinudi/catalog/view/90/133/157>
- Mikulic, I. M., Caballero, R., Vizioli, N. y Hurtado, G. (2017). Study of Socio-emotional Competencies in Different Life Stages. *Anuario de Investigaciones*, 3(1), 374-382.
- Minedu (2022) *Orientaciones para el desarrollo del Programa de Habilidades Socioemocionales – V ciclo*. Ministerio de Educación. <https://repositorio.perueduca.pe/articulos/docente/consejos-orientaciones/programa-habilidades-socioemocionales/orientaciones-ciclo-v.pdf>
- Morán, C. y Menezes, E. (2016). La motivación de logro como impulso creador de bienestar: su relación con los cinco grandes factores de la personalidad, *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 2(1), 31-40. <https://www.redalyc.org/pdf/3498/349851777004.pdf>
- Newstrom, J. (2011). *Human behavior at work*, México, D.F. McGraw-Hill /Interamericana Editores S.A.

- Nuñez, M. C. y Fontana, A. (2009). Competencia socioemocional en el aula: Características del profesor que favorecen la motivación por el aprendizaje en alumnos de Enseñanza Secundaria Obligatoria. *Asociación Española de Orientación y Psicopedagogía*, 20 (3), 257-269. <https://www.redalyc.org/pdf/3382/338230783005.pdf>
- Pedraza, C. M y Soto, S. Y. (2021). *Desarrollo de habilidades socioemocionales para la prevención de conductas de riesgo en adolescentes* [Tesis de progrado, Universidad de Costa Rica]. Repositorio CUC. <https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/8464/Desarrollo%20de%20habilidades%20socioemocionales%20para%20la%20prevenci%c3%b3n%20de%20conductas%20de%20riesgo%20en%20adolescentes.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pérez, M. (2022). *Gestión de las competencias socioemocionales y trabajo colaborativo en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Chorrillos* [Tesis de doctorado]. Repositorio UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/97294/P%c3%a9rez_GME-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Repetto, E y Pena, M. (2010). Las Competencias Socioemocionales como Factor de Calidad en la Educación REICE. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 8(5), 82-95. <https://www.redalyc.org/pdf/551/55119084006.pdf>
- Santander, E. y Schreiber M. (2022). Importance of motivation in the learning process. *Ciencias Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(5), 4095-4106. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/3378/5136>
- Sellan, N. M. (2017). Importance of motivation in learning. *Sinergias educativas* 1(2), 1-4. <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/382/3821587003/3821587003.pdf>
- Solsol Urquía, S. (2022). *Cyberbullying y competencias socioemocionales en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Tarapoto – 2021* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio UCV.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/81809/Solsol_US-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Perdomo L. y Vargas S. (2020). Fortalecimiento de las relaciones interpersonales a partir de la implementación de una secuencia didáctica. *Criterios*, 27(2), 70-90.
<https://revistas.umariana.edu.co/index.php/Criterios/article/view/2419/2650>

Vizcaíno, F., Belén,J., Merás,A,. Velayos, A., Martínez, I., Zaragoza, M., Beltrán,F., Rodríguez,R., Clemente,V., García, F, Montoya, M., Molina, M., Guardiola, L., Soler, C., Rodríguez, A., Girbes, J. (2023).La perspectiva de género en las metodologías del aprendizaje en la Facultad de Derecho de la Universidad de Alicante: identificación de las necesidades del alumnado. *OCTAEDRO*, S.L.
<https://rua.ua.es/dspace/handle/10045/138752>

ANEXOS

Anexo (1) Matriz de operacionalización de la variable

Matriz de operacionalización de la variable motivación

Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escalas	Niveles
<p>McClelland (1989), Es la conducta e impulso para salir adelante y lograr las metas, está enmarcado de mayor o menor cantidad de acuerdo a la necesidad que exista, ya sea de un grupo o personal; ello también este asociado con la edad, sexo y creencias. Ayuda al desarrollo personal de individuo y mejorar la socialización.</p>	<p>Definición conceptual: se ejecutó por medio de una encuesta, el cual estuvo compuesto por 4 elementos: Poder, logro, filiación y reconocimiento; con 43 ítems con una escala de "Likert"</p>	Logro	<ul style="list-style-type: none"> El interés personal de iniciativa frente a diferentes situaciones y problemas. La eficiencia en la búsqueda de soluciones a los problemas. 	1- 23	Totalmente en desacuerdo (1)	<p>Bajo</p> <p>Medio</p> <p>Eficiente</p>
		Poder	<ul style="list-style-type: none"> El impulso para influir en las personas, asumir el control y cambiar situaciones. El efecto en los demás, en los entornos donde se desenvuelven y están dispuestas a asumir riesgos. 	24- 27	En desacuerdo (2)	
		Filiación	<ul style="list-style-type: none"> La imperatividad por ser aceptado y de tener seguridad en las relaciones interpersonales. La necesidad relaciones que impliquen poco miedo al rechazo. 	28- 39	Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3)	
		Reconocimiento	<ul style="list-style-type: none"> Le gusta ser valorado ante las actividades que realice y el respeto por los demás. 	40- 43	De acuerdo (4)	
					Totalmente de acuerdo (5)	

Anexo (1)

Matriz de operacionalización de la variable competencias socioemocionales

Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	ítem s	Escalas	Niveles
<p>Bisquerra (2017) Las competencias socioemocionales comprende las capacidades que tiene el ser humano para comprender, expresar y regular de manera oportuna las emociones, busca el desarrollo del intelecto personal, socialización grupal, estabilidad personal y autoanálisis para cuidar nuestros sentimientos.</p>	<p>Se ejecuto a través de una encuesta, el cual está compuesta por: Autoconciencia, autogestión de las emociones, conciencia social, habilidades de relación y toma de decisiones responsables; con 23 ítems aplicado de tipo (Linkert).</p>	Autoconciencia	<ul style="list-style-type: none"> Comprender las propias emociones, pensamientos y valores. Influencia en el comportamiento en distintos contextos. La capacidad de gestionar las propias emociones y pensamientos. Actuar de manera eficaz en diferentes situaciones para lograr objetivos. 	1– 5	<p>Totalmente en desacuerdo (1)</p> <p>En desacuerdo (2)</p> <p>Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3)</p> <p>De acuerdo (4)</p> <p>Totalmente de acuerdo (5)</p>	<p>Deficiente</p> <p>Regular</p> <p>Eficiente</p>
		Autogestión de las Emociones	<ul style="list-style-type: none"> Comprender las perspectivas de los demás y empatizar con ellos. Incluye los diversos orígenes, culturas y contextos. 	6– 9		
		Conciencia Social	<ul style="list-style-type: none"> El talento de establecer y mantener relaciones sanas. Interactuar eficazmente con personas y grupos diversos. 	10–13		
		Habilidades de Relación	<ul style="list-style-type: none"> La aptitud crítica y reflexiva para discernir y tomar decisiones. El comportamiento personal y las interacciones sociales en diversas situaciones. 	14–18		
		Toma de Decisiones Responsables		19–23		

Anexo (2) Instrumentos de recolección de datos

Instrumento de motivación

Estimado estudiante, le proporcionamos un cuestionario para conocer su opinión sobre la motivación. La encuesta es anónima. Por favor responda con sinceridad.

Consentimiento informado:

¿Acepto participar voluntariamente en la presente investigación? SI () NO ()

INSTRUCCIONES:

Lea atentamente los enunciados formulados y responda con completa sinceridad, para lo cual debe marcar con una X la alternativa que mejor corresponda. Recuerde que solo puede marcar una opción por enunciado.

Escala valorativa: T.A. (Totalmente de acuerdo) =5, A. (De acuerdo) = 4, N.A.D. (Ni de acuerdo ni en desacuerdo) =3, D. (En desacuerdo) = 2, T.D. (Totalmente en desacuerdo) =1.

Área	N°	Ítem	Escala de Valoración				
			1 Totalmente en desacuerdo	2 En desacuerdo	3 (Ni de acuerdo ni en desacuerdo)	4 Desacuerdo	5 Totalmente de acuerdo
Logro	01	Me gusta trabajar mucho y bien					
	02	Creo que uno debe buscar la excelencia en todo lo que hace					
	03	En las tareas que emprendo quiero ser exitoso					
	04	Me agrada empezar proyectos donde haya que superar muchos obstáculos					
	05	Me autoimpongo metas de superación permanentemente					
	06	Me fijo nuevas metas una vez que he finalizado un trabajo					
	07	Me entusiasma trabajar cada día en función de las metas que me he trazado					
	08	En cada actividad que realizo tengo presente siempre las metas que persigo					
	09	Lucho por las cosas hasta el cansancio					
	10	Difícilmente me doy por vencido cuando me propongo algo					
	11	Los obstáculos tienen el poder de entusiasmarme					
	12	Aunque esté cansado persisto en un objetivo					
	13	Suelo olvidar compromisos estando empeñado en alcanzar una meta en otro asunto					
	14	Me gusta que las cosas se hagan con el máximo nivel					
	15	Soy exigente conmigo mismo acerca de la manera como hago las cosas y su producto final					
	16	Prefiero actividades que sean interesantes y que desafíen mi capacidad					
	17	Superviso mi labor para poder corregir					
	18	Me agrada competir					
	19	Cuando acometo un proyecto me supero aprendiendo más					
	20	Me agrada alcanzar cada vez más comprensión y precisión en lo que hago					
	21	Doy más de lo que se me pide en un trabajo					
	22	Siempre estoy pendiente de mejorar las condiciones de lo que hago					
	23	Este factor se denominó motivación de Logro					
Poder	24	Cuando doy mi opinión espero que sea tomada en serio					
	25	Busco marcar un rumbo con mis ideas					
	26	Me gusta opinar y guiar con mi punto de vista					
	27	Me inclino por aquellas cosas que me permiten adquirir influencia sobre los asuntos					

Filiación	28	Me gusta pertenecer a un grupo					
	29	Me interesa empatizar con los demás					
	30	Me agrada trabajar en equipo					
	31	Tengo vocación de servicio					
	32	Ofrezco ayuda sin esperar nada a cambio					
	33	Me interesa hacer sentir bien a los demás					
	34	Es muy importante para mí mantener buenas relaciones con los demás					
	35	Me intereso por los problemas de los demás y me gusta hacer algo al respecto					
	36	Estoy pensando en cómo mejorar las condiciones de vida de la gente					
	37	Me agrada trabajar con otros por una causa común					
Reconocimiento	38	Me siento cómodo trabajando con más personas					
	39	Cuando tengo que hacer algo solo, busco compañía.					
	40	Me gusta que lo que hago sea valorado					
	41	Creo injusto no apreciar el esfuerzo					
	42	me interesa mantener una buena reputación en lo que hago					
	43	La posición social, económica son muy importantes para mí					

Anexo (2) Instrumentos de recolección de datos Instrumento de competencias socioemocionales

Estimados estudiantes (a) Estimado estudiante, le proporcionamos un cuestionario para conocer su opinión sobre la Competencias socioemocionales. encuesta es anónima. Por favor responda con sinceridad.

Consentimiento informado: ¿Acepto participar voluntariamente en la presente investigación? SI ()
NO ()

INSTRUCCIONES: Lea atentamente los enunciados formulados y responda con completa sinceridad, para lo cual debe marcar con una X la alternativa que mejor corresponda. Recuerde que solo puede marcar una opción por enunciado. Escala valorativa: T.A. (Totalmente de acuerdo) =5, A. (De acuerdo) = 4, N.A.D. (Ni de acuerdo ni en desacuerdo) =3, D. (En desacuerdo) = 2, T.D. (Totalmente en desacuerdo) =1.

Área	N°	Ítem	Escala de Valoración				
			1 Totalmente en desacuerdo	2 En desacuerdo	3 (Ni de acuerdo ni en desacuerdo)	4 Deacuerdo	5 Totalmente de acuerdo
Autoconciencia	01	Sé identificar mis emociones.					
	02	Soy consciente de como mis pensamientos influyen en mis emociones					
	03	Diferencio las emociones que experimento en mi vida diaria.					
	04	Identifico la forma en que mis emociones influyen en mis actividades diarias.					
	05	Me doy cuenta cuando mis emociones influyen en mi conducta en distintas situaciones.					
Autogestión de las Emociones	06	Mantengo el control personal a pesar de no lograr lo que me propongo.					
	07	Me intereso por las necesidades de los demás.					
	08	Soy perseverante en el logro de mis objetivos a pesar de tener dificultades.					
	09	Me motivo frente a situaciones rutinarias o cansadas.					
	10	Escucho las opiniones de los demás con atención.					
Conciencia Social	11	Planteo soluciones creativas frente a los desafíos que debo superar en los diferentes ámbitos de mi vida.					
	12	Estoy en la posibilidad de ofrecer ayuda a los demás cuando me necesitan.					
	13	Puedo tomar la iniciativa para empezar una conversación o plantear una propuesta.					
	14	Me considero una persona sociable capaz de crear un ambiente amigable en cualquier circunstancia					
Habilidades de Relación	15	Mantengo buenas relaciones con todos mis compañeros de clase o entorno personal.					
	16	Suelo saber cómo ayudar a las personas que lo necesitan en el momento oportuno.					
	17	Cumplo con responsabilidad mis compromisos y deberes en casa y colegio a pesar de no tener todas las condiciones a mi favor.					
	18	Soy tolerante frente a opiniones diferentes a las mías.					
Tomada de Decisiones	19	Comprendo lo que sienten los demás.					
	20	Analizo cuidadosamente las consecuencias de las decisiones que tomo.					

	21	Antes de tomar una decisión tengo en cuenta sus ventajas y desventajas.					
	22	Tengo en cuenta experiencias anteriores de éxito o fracaso para tomar buenas decisiones					
	23	Nunca me arrepiento de las decisiones que tomo					

Anexo (3)

Ficha Técnica

Ficha técnica de instrumento 1

Denominación : Cuestionario de escala de motivación adolescente (EM1)

Autor : Álvarez (2012)

Adaptado por : Ninguno

Propósito : Determinar la asociación de la motivación

Administración : Estudiantes

Ficha técnica de instrumento 2

Denominación : Cuestionario de competencias socioemocionales

Autor : Cartagena et al., (2023)

Adaptado por : Ninguno

Propósito : Determinar la asociación de las competencias
socioemocionales

Administración : Estudiantes

Anexo (4) Fichas de validación de instrumentos para la recolección de datos

Primer experto: Dr. Raúl Delgado Arenas

INSTRUCCIÓN: A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos del Cuestionario que permitirá recoger la información en la presente investigación: Motivación y competencias socioemocionales en los estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de San Juan de Lurigancho, 2024.

Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Criterios	Detalle	Calificación
Suficiencia	El/la ítem/pregunta pertenece a la dimensión/subcategoría y basta para obtener la medición de esta	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Claridad	El/la ítem/pregunta se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Coherencia	El/la ítem/pregunta tiene relación lógica con el indicador que está midiendo	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Relevancia	El/la ítem/pregunta es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1: de acuerdo 0: en desacuerdo

Nota. Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008).

Matriz de validación del cuestionario de Motivación

Definición de la variable: Es la conducta e impulso para salir adelante y lograr las metas, está enmarcado de mayor o menor cantidad de acuerdo a la necesidad que existe, ya sea de un grupo o personal; ello también este asociado con la edad, sexo y creencias. Ayuda al desarrollo personal de individuo y mejorar la socialización.

Dimensión	Indicador	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Logro	● El interés personal de iniciativa frente a diferentes situaciones	1. Me gusta trabajar mucho y bien	1	1	1	1	
		2. Creo que uno debe buscar la excelencia en todo lo que hace	1	1	1	1	
		3. En las tareas que emprendo quiero ser	1	1	1	1	

	y problemas.	exitoso					
	• La eficiencia en la búsqueda de soluciones a los problemas.	4. Me agrada empezar proyectos donde haya que superar muchos obstáculos	1	1	1	1	
		5. Me autoimpongo metas de superación permanentemente	1	1	1	1	
		6. Me fijo nuevas metas una vez que he finalizado un trabajo	1	1	1	1	
		7. Me entusiasma trabajar cada día en función de las metas que me he trazado	1	1	1	1	
		8. En cada actividad que realizo tengo presente siempre las metas que persigo	1	1	1	1	
		9. Lucho por las cosas hasta el cansancio	1	1	1	1	
		10. Difícilmente me doy por vencido cuando me propongo algo	1	1	1	1	
		11. Los obstáculos tienen el poder de entusiasmarme	1	1	1	1	
		12. Aunque esté cansado persisto en un objetivo	1	1	1	1	
		13. Suelo olvidar compromisos estando empeñado en alcanzar una meta en otro asunto	1	1	1	1	
		14. Me gusta que las cosas se hagan con el máximo nivel	1	1	1	1	
		15. Soy exigente conmigo mismo acerca de la manera como hago las cosas y su producto final	1	1	1	1	
		16. Prefiero actividades que sean interesantes y que desafíen mi capacidad	1	1	1	1	
		17. Superviso mi labor para poder corregir	1	1	1	1	
		18. Me agrada competir	1	1	1	1	
		19. Cuando acometo un proyecto me supero aprendiendo más	1	1	1	1	

		20. Me agrada alcanzar cada vez más comprensión y precisión en lo que hago	1	1	1	1	
		21. Doy más de lo que se me pide en un trabajo					
		22. Siempre estoy pendiente de mejorar las condiciones de lo que hago					
		23. Doy más de lo que se me pide en un trabajo	1	1	1	1	
Poder	<ul style="list-style-type: none"> • El impulso para influir en las personas, asumir el control y cambiar situaciones. • El efecto en los demás, en los entornos donde se desenvuelven y están dispuestas a asumir riesgos. 	24. Siempre estoy pendiente de mejorar las condiciones de lo que hago	1	1	1	1	
		25. Este factor se denominó motivación de Logro	1	1	1	1	
		26. Cuando doy mi opinión espero que sea tomada en serio	1	1	1	1	
		27. Busco marcar un rumbo con mis ideas	1	1	1	1	
		28. Me gusta opinar y guiar con mi punto de vista	1	1	1	1	
		29. Me inclino por aquellas cosas que me permiten adquirir influencia sobre los asuntos	1	1	1	1	
		Filiación	<ul style="list-style-type: none"> • La imperatividad por ser aceptado y de tener seguridad en las relaciones interpersonales. • La necesidad relaciones que impliquen poco miedo al rechazo. 	30. Me gusta pertenecer a un grupo	1	1	1
31. Me interesa empatizar con los demás	1			1	1	1	
32. Me agrada trabajar en equipo	1			1	1	1	
33. Tengo vocación de servicio	1			1	1	1	
34. Ofrezco ayuda sin esperar nada a cambio	1			1	1	1	
35. Me interesa hacer sentir bien a los demás	1			1	1	1	
36. Es muy importante para mi mantener buenas relaciones	1			1	1	1	

		con los demás					
		37. Estoy pensando en cómo mejorar las condiciones de vida de la gente.	1	1	1	1	
		38. Me agrada trabajar con otros por una causa común	1	1	1	1	
		39. Cuando tengo que hacer algo solo, busco compañía	1	1	1	1	
Reconocimiento	• Le gusta ser valorado ante las actividades que realice y el respeto por los demás	40. Me gusta que lo que hago sea valorado	1	1	1	1	
		41. Creo injusto no apreciar el esfuerzo	1	1	1	1	
		42. Me interesa mantener una buena reputación en lo que hago	1	1	1	1	
		43. La posición social, económica son muy importantes para mí	1	1	1	1	

Ficha de validación de juicio de experto

Nombre del instrumento	Cuestionario de motivación
Objetivo del instrumento	Determinar la asociación de la motivación
Nombres y apellidos del experto	Dr. Raúl Delgado Arenas
Documento de identidad	10366449
Años de experiencia en el área	35 años
Máximo Grado Académico	DOCTOR
Nacionalidad	PERUANO
Institución	UCV
Cargo	DONCENTE RENACYT
Número telefónico	966719861
Fecha	18/05/2024



Dr. Raúl Delgado Arenas
Docente validador

Matriz de validación del cuestionario de la variable
Competencias Socioemocionales

Definición de la variable: Las competencias socioemocionales comprende las capacidades que tiene el ser humano para comprender, expresar y regular de manera oportuna las emociones, busca el desarrollo del intelecto personal, socialización grupal, estabilidad personal y autoanálisis para cuidar nuestros sentimientos.

Dimensión	Indicador	Ítem	S u f i c i e n c i a	C l a r i d a d	C o h e r e n c i a	R e l e v a n c i a	Observación
Autoconciencia	<ul style="list-style-type: none"> Comprender las propias emociones, pensamientos y valores. Influencia en el comportamiento en distintos contextos. 	1. Sé identificar mis emociones	1	1	1	1	
		2. Soy consciente de como mis pensamientos influyen en mis emociones	1	1	1	1	
		3. Diferencio las emociones que experimento en mi vida diaria.	1	1	1	1	
		4. Identifico la forma en que mis emociones influyen en mis actividades diarias.	1	1	1	1	
		5. Me doy cuenta cuando mis emociones influyen en mi conducta en distintas situaciones.	1	1	1	1	
Autogestión de las Emociones	<ul style="list-style-type: none"> La capacidad de gestionar las propias emociones y pensamientos. Actuar de manera eficaz en diferentes situaciones para lograr objetivos. 	6. Mantengo el control personal a pesar de no lograr lo que me propongo	1	1	1	1	
		7. Me intereso por las necesidades de los demás.	1	1	1	1	
		8. Soy perseverante en el logro de mis objetivos a pesar de tener dificultades.	1	1	1	1	
		9. Me motivo frente a situaciones rutinarias o cansadas.	1	1	1	1	
		10. Escucho las opiniones de los demás con atención.	1	1	1	1	

Conciencia Social	<ul style="list-style-type: none"> Comprender las perspectivas de los demás y empatizar con ellos. Incluye los diversos orígenes, culturas y contextos. 	11. Planteo soluciones creativas frente a los desafíos que debo superar en los diferentes ámbitos de mi vida.	1	1	1	1	
		12. Estoy en la posibilidad de ofrecer ayuda a los demás cuando me necesitan.	1	1	1	1	
		13. Puedo tomar la iniciativa para empezar una conversación o plantear una propuesta.	1	1	1	1	
		14. Me considero una persona sociable capaz de crear un ambiente amigable en cualquier circunstancia	1	1	1	1	
Habilidades de Relación	<ul style="list-style-type: none"> El talento de establecer y mantener relaciones sanas. Interactuar eficazmente con personas y grupos diversos. 	15. Mantengo buenas relaciones con todos mis compañeros de clase o entorno personal.	1	1	1	1	
		16. Suelo saber cómo ayudar a las personas que lo necesitan en el momento oportuno.	1	1	1	1	
		17. Cumpló con responsabilidad mis compromisos y deberes en casa y colegio a pesar de no tener todas las condiciones a mi favor.	1	1	1	1	
		18. Soy tolerante frente a opiniones diferentes a las mías.	1	1	1	1	
Toma de Decisiones Responsables	<ul style="list-style-type: none"> La aptitud crítica y reflexiva para discernir y tomar decisiones. El comportamiento personal y las interacciones sociales en diversas situaciones 	19. Comprendo lo que sienten los demás.	1	1	1	1	
		20. Analizo cuidadosamente las consecuencias de las decisiones que tomo.	1	1	1	1	
		21. Antes de tomar una decisión tengo en cuenta sus ventajas y desventajas	1	1	1	1	
		22. Tengo en cuenta experiencias anteriores de éxito o fracaso para tomar buenas decisiones.	1	1	1	1	
		23. Nunca me arrepiento de las decisiones que tomo	1	1	1	1	

Ficha de validación de juicio de experto

Nombre del instrumento	Cuestionario de competencias socioemocionales
Objetivo del instrumento	Determinar la asociación de las competencias socioemocionales
Nombres y apellidos del experto	Dr. Raúl Delgado Arenas
Documento de identidad	10366449
Años de experiencia en el área	35 años
Máximo Grado Académico	DOCTOR
Nacionalidad	PERUANO
Institución	UCV
Cargo	DONCENTE RENACYT
Número telefónico	966719861
Fecha	18/05/2024



Dr. Raúl Delgado Arenas
Docente validador

Anexo (4)

Segundo experto: Dr. Gardenia Bustamante Romani

Ficha de validación de contenido para un instrumento

INSTRUCCIÓN: A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos del Cuestionario que permitirá recoger la información en la presente investigación: Motivación y competencias socioemocionales en los estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de San Juan de Lurigancho, 2024.

Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Criterios	Detalle	Calificación
Suficiencia	El/la ítem/pregunta pertenece a la dimensión/subcategoría y basta para obtener la medición de esta	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Claridad	El/la ítem/pregunta se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Coherencia	El/la ítem/pregunta tiene relación lógica con el indicador que está midiendo	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Relevancia	El/la ítem/pregunta es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1: de acuerdo 0: en desacuerdo

Nota. Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008).

Matriz de validación del cuestionario de Motivación

Definición de la variable: Es la conducta e impulso para salir adelante y lograr las metas, está enmarcado de mayor o menor cantidad de acuerdo a la necesidad que existe, ya sea de un grupo o personal; ello también este asociado con la edad, sexo y creencias. Ayuda al desarrollo personal de individuo y mejorar la socialización

Dimensión	Indicador	Ítem	S u f i c i e n c i a	C l a r i d a d	C o h e r e n c i a	R e l e v a n c i a	Observación
Logro	<ul style="list-style-type: none"> • El interés personal de iniciativa frente a diferentes situaciones y problemas. • La eficiencia en la búsqueda de soluciones a los problemas. 	1. Me gusta trabajar mucho y bien	1	1	1	1	
		2. Creo que uno debe buscar la excelencia en todo lo que hace	1	1	1	1	
		3. En las tareas que emprendo quiero ser exitoso	1	1	1	1	
		4. Me agrada empezar proyectos donde haya que superar muchos obstáculos	1	1	1	1	
		5. Me autoimpongo metas de superación permanentemente	1	1	1	1	
		6. Me fijo nuevas metas una vez que he finalizado un trabajo	1	1	1	1	
		7. Me entusiasma trabajar cada día en función de las metas que me he trazado	1	1	1	1	
		8. En cada actividad que realizo tengo presente siempre las metas que persigo	1	1	1	1	
		9. Lucho por las cosas hasta el cansancio	1	1	1	1	
		10. Dificilmente me doy por vencido cuando me propongo algo	1	1	1	1	
		11. Los obstáculos tienen el poder de entusiasmarme	1	1	1	1	
		12. Aunque esté cansado persisto en un objetivo	1	1	1	1	
		13. Suelo olvidar compromisos	1	1	1	1	

		estando empeñado en alcanzar una meta en otro asunto					
		14.Me gusta que las cosas se hagan con el máximo nivel	1	1	1	1	
		15.Soy exigente conmigo mismo acerca de la manera como hago las cosas y su producto final	1	1	1	1	
		16.Prefiero actividades que sean interesantes y que desafíen mi capacidad	1	1	1	1	
		17.Superviso mi labor para poder corregir	1	1	1	1	
		18.Me agrada competir	1	1	1	1	
		19.Cuando acometo un proyecto me supero aprendiendo más	1	1	1	1	
		20.Me agrada alcanzar cada vez más comprensión y precisión en lo que hago	1	1	1	1	
		21.Doy más de lo que se me pide en un trabajo					
		22.Siempre estoy pendiente de mejorar las condiciones de lo que hago					
		23. Doy más de lo que se me pide en un trabajo	1	1	1	1	
Poder	<ul style="list-style-type: none"> • El impulso para influir en las personas, asumir el control y cambiar situaciones <p>El efecto en los demás, en los entornos donde se desenvuelven y están dispuestas a asumir</p>	24. Siempre estoy pendiente de mejorar las condiciones de lo que hago	1	1	1	1	
		25. Este factor se denominó motivación de Logro	1	1	1	1	
		26. Cuando doy mi opinión espero que sea tomada en serio	1	1	1	1	
		27. Busco marcar un rumbo con mis ideas	1	1	1	1	
		28. Me gusta opinar y guiar con mi punto de	1	1	1	1	

	riesgos.	vista					
		29. Me inclino por aquellas cosas que me permiten adquirir influencia sobre los asuntos	1	1	1	1	
Filiación	<ul style="list-style-type: none"> • La imperatividad por ser aceptado y de tener seguridad en las relaciones interpersonales. • La necesidad relaciones que impliquen poco miedo al rechazo. 	30. Me gusta pertenecer a un grupo	1	1	1	1	
		31. Me interesa empatizar con los demás	1	1	1	1	
		32. Me agrada trabajar en equipo	1	1	1	1	
		33. Tengo vocación de servicio	1	1	1	1	
		34. Ofrezco ayuda sin esperar nada a cambio	1	1	1	1	
		35. Me interesa hacer sentir bien a los demás	1	1	1	1	
		36. Es muy importante para mí mantener buenas relaciones con los demás	1	1	1	1	
		37. Estoy pensando en cómo mejorar las condiciones de vida de la gente.	1	1	1	1	
		38. Me agrada trabajar con otros por una causa común	1	1	1	1	
		39. Cuando tengo que hacer algo solo, busco compañía	1	1	1	1	
Reconocimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Le gusta ser valorado ante las actividades que realice y el respeto por los demás 	40. Me gusta que lo que hago sea valorado	1	1	1	1	
		41. Creo injusto no apreciar el esfuerzo	1	1	1	1	
		42. Me interesa mantener una buena reputación en lo que hago	1	1	1	1	
		43. La posición social, económica son muy importantes para mí	1	1	1	1	

Ficha de validación de juicio de experto

Nombre del instrumento	Cuestionario de motivación
Objetivo del instrumento	Determinar la asociación de la motivación
Nombres y apellidos del experto	Dr. Gardenia Bustamante Romani
Documento de identidad	09329599
Años de experiencia en el área	12 años
Máximo Grado Académico	Doctora
Nacionalidad	Peruana
Institución	Ugel 05
Cargo	Especialista en Educación
Número telefónico	945087981
Firma	 <u>Mg. Gardenia Bustamante Romani</u>

Matriz de validación del cuestionario de la variable

Competencias socioemocionales

Definición de la variable: Las competencias socioemocionales comprende las capacidades que tiene el ser humano para comprender, expresar y regular de manera oportuna las emociones, busca el desarrollo del intelecto personal, socialización grupal, estabilidad personal y autoanálisis para cuidar nuestros sentimientos.

DIMENSIÓN	INDICADORES	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Autoconciencia	<ul style="list-style-type: none"> • Comprender las propias emociones, pensamientos y valores. • Influencia en el comportamiento en distintos contextos. 	1. Sé identificar mis emociones	1	1	1	1	
		2. Soy consciente de como mis pensamientos influyen en mis emociones	1	1	1	1	
		3. Diferencio las emociones que experimento en mi vida diaria.	1	1	1	1	
		4. Identifico la forma en que mis emociones influyen en mis actividades diarias.	1	1	1	1	
		5. Me doy cuenta cuando mis emociones influyen en mi conducta en distintas situaciones.	1	1	1	1	
Autogestión de las Emociones	<ul style="list-style-type: none"> • La capacidad de gestionar las propias emociones y pensamientos • Actuar de manera eficaz en diferentes situaciones para lograr objetivos. 	6. Mantengo el control personal a pesar de no lograr lo que me propongo	1	1	1	1	
		7. Me intereso por las necesidades de los demás.	1	1	1	1	
		8. Soy perseverante en el logro de mis objetivos a pesar de tener dificultades.	1	1	1	1	
		9. Me motivo frente a situaciones rutinarias o cansadas.	1	1	1	1	

		10. Escucho las opiniones de los demás con atención.	1	1	1	1	
Conciencia Social	<ul style="list-style-type: none"> Comprender las perspectivas de los demás y empatizar con ellos. Incluye los diversos orígenes, culturas y contextos. 	11. Planteo soluciones creativas frente a los desafíos que debo superar en los diferentes ámbitos de mi vida.	1	1	1	1	
		12. Estoy en la posibilidad de ofrecer ayuda a los demás cuando me necesitan.	1	1	1	1	
		13. Puedo tomar la iniciativa para empezar una conversación o plantear una propuesta.	1	1	1	1	
		14. Me considero una persona sociable capaz de crear un ambiente amigable en cualquier circunstancia	1	1	1	1	
Habilidades de Relación	<ul style="list-style-type: none"> El talento de establecer y mantener relaciones sanas. Interactuar eficazmente con personas y grupos diversos. 	15. Mantengo buenas relaciones con todos mis compañeros de clase o entorno personal.	1	1	1	1	
		16. Suelo saber cómo ayudar a las personas que lo necesitan en el momento oportuno.	1	1	1	1	
		17. Cumplo con responsabilidad mis compromisos y deberes en casa y colegio a pesar de no tener todas las condiciones a mi favor.	1	1	1	1	
		18. Soy tolerante frente a opiniones diferentes a las mías.	1	1	1	1	
Toma de Decisiones Responsables	<ul style="list-style-type: none"> La aptitud crítica y reflexiva para discernir y tomar decisiones. El comportamiento personal y las interacciones sociales en diversas situaciones 	19. Comprendo lo que sienten los demás.	1	1	1	1	
		20. Analizo cuidadosamente las consecuencias de las decisiones que tomo.	1	1	1	1	
		21. Antes de tomar una decisión tengo en cuenta sus ventajas y desventajas	1	1	1	1	
		22. Tengo en cuenta experiencias anteriores de éxito o fracaso para tomar buenas decisiones.	1	1	1	1	
		23. Nunca me arrepiento de las decisiones que tomo	1	1	1	1	

Ficha de validación de juicio de experto

Nombre del instrumento	Cuestionario de competencias Socioemocionales
Objetivo del instrumento	Determinar la asociación de las competencias socioemocionales
Nombres y apellidos del experto	Dr. Gardenia Bustamante Romani
Documento de identidad	09329599
Años de experiencia en el área	12 años
Máximo Grado Académico	Doctora
Nacionalidad	Peruana
Institución	Ugel 05
Cargo	Especialista en Educación
Número telefónico	945087981
Firma	 Mg. Gardenia Bustamante Romani

Tercer experto: Dra. Edith Silva Rubio

Ficha de validación de contenido para un instrumento

INSTRUCCIÓN: A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos del Cuestionario que permitirá recoger la información en la presente investigación: Motivación y competencias socioemocionales en los estudiantes de

secundaria de una institución educativa privada de San Juan de Lurigancho, 2024.

Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Criterios	Detalle	Calificación
Suficiencia	El/la ítem/pregunta pertenece a la dimensión/subcategoría y basta para obtener la medición de esta	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Claridad	El/la ítem/pregunta se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Coherencia	El/la ítem/pregunta tiene relación lógica con el indicador que está midiendo	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Relevancia	El/la ítem/pregunta es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1: de acuerdo 0: en desacuerdo

Nota. Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008).

Matriz de validación del cuestionario de Motivación

Definición de la variable: Es la conducta e impulso para salir adelante y lograr las metas, está enmarcado de mayor o menor cantidad de acuerdo a la necesidad que existe, ya sea de un grupo o personal; ello también este asociado con la edad, sexo y creencias. Ayuda al desarrollo personal de individuo y mejorar la socialización.

Dimensión	Indicador	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Logro	<ul style="list-style-type: none"> El interés personal de iniciativa frente a diferentes situaciones y problemas. La eficiencia en la búsqueda de soluciones a los 	1. Me gusta trabajar mucho y bien	1	1	1	1	
		2. Creo que uno debe buscar la excelencia en todo lo que hace	1	1	1	1	
		3. En las tareas que emprendo quiero ser exitoso	1	1	1	1	
		4. Me agrada empezar proyectos donde haya que superar muchos obstáculos	1	1	1	1	
		5. Me autoimpongo metas de superación permanentemente	1	1	1	1	

problemas.	6. Me fijo nuevas metas una vez que he finalizado un trabajo	1	1	1	1	
	7. Me entusiasma trabajar cada día en función de las metas que me he trazado	1	1	1	1	
	8. En cada actividad que realizo tengo presente siempre las metas que persigo	1	1	1	1	
	9. Lucho por las cosas hasta el cansancio	1	1	1	1	
	10. Difícilmente me doy por vencido cuando me propongo algo	1	1	1	1	
	11. Los obstáculos tienen el poder de entusiasmar me	1	1	1	1	
	12. Aunque esté cansado persisto en un objetivo	1	1	1	1	
	13. Suelo olvidar compromisos estando empeñado en alcanzar una meta en otro asunto	1	1	1	1	
	14. Me gusta que las cosas se hagan con el máximo nivel	1	1	1	1	
	15. Soy exigente conmigo mismo acerca de la manera como hago las cosas y su producto final	1	1	1	1	
	16. Prefiero actividades que sean interesantes y que desafíen mi capacidad	1	1	1	1	
	17. Superviso mi labor para poder corregir	1	1	1	1	
	18. Me agrada competir	1	1	1	1	
	19. Cuando acometo un proyecto me supero aprendiendo más	1	1	1	1	
	20. Me agrada alcanzar cada vez más comprensión y precisión en lo que hago	1	1	1	1	
	21. Doy más de lo que se me pide en un trabajo					
	22. Siempre estoy pendiente de mejorar las condiciones de lo que hago					

		23. Doy más de lo que se me pide en un trabajo	1	1	1	1	
Poder	<ul style="list-style-type: none"> • El impulso para influir en las personas, asumir el control y cambiar situaciones . El efecto en los demás, en los entornos donde se desenvuelven y están dispuestas a asumir riesgos. 	24. Siempre estoy pendiente de mejorar las condiciones de lo que hago	1	1	1	1	
		25. Este factor se denominó motivación de Logro	1	1	1	1	
		26. Cuando doy mi opinión espero que sea tomada en serio	1	1	1	1	
		27. Busco marcar un rumbo con mis ideas	1	1	1	1	
		28. Me gusta opinar y guiar con mi punto de vista	1	1	1	1	
		29. Me inclino por aquellas cosas que me permiten adquirir influencia sobre los asuntos	1	1	1	1	
Filiación	<ul style="list-style-type: none"> • La imperatividad por ser aceptado y de tener seguridad en las relaciones interpersonales. • La necesidad relaciones que impliquen poco miedo al rechazo. 	30. Me gusta pertenecer a un grupo	1	1	1	1	
		31. Me interesa empatizar con los demás	1	1	1	1	
		32. Me agrada trabajar en equipo	1	1	1	1	
		33. Tengo vocación de servicio	1	1	1	1	
		34. Ofrezco ayuda sin esperar nada a cambio	1	1	1	1	
		35. Me interesa hacer sentir bien a los demás	1	1	1	1	
		36. Es muy importante para mi mantener buenas relaciones con los demás	1	1	1	1	
		37. Estoy pensando en cómo mejorar las condiciones de vida de la gente.	1	1	1	1	
		38. Me agrada trabajar con otros por una causa común	1	1	1	1	
		39. Cuando tengo que hacer algo solo, busco compañía	1	1	1	1	
Reconocimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Le gusta ser valorado ante las actividades que realice y el respeto por los demás 	40. Me gusta que lo que hago sea valorado	1	1	1	1	
		41. Creo injusto no apreciar el esfuerzo	1	1	1	1	
		42. Me interesa mantener una buena reputación en lo que hago	1	1	1	1	
		43. La posición social, económica son muy importantes para mí	1	1	1	1	

Ficha de validación de juicio de experto

Nombre del instrumento	Cuestionario de motivación
Objetivo del instrumento	Determinar la asociación de la motivación
Nombres y apellidos del experto	Dra. Edith Silva Rubio
Documento de identidad	03701646
Años de experiencia en el área	14 años
Máximo Grado Académico	Doctora
Nacionalidad	Peruana
Institución	Universidad César de Vallejo
Cargo	Docente
Número telefónico	967564399
Firma	

Matriz de validación del cuestionario de la variable

Competencias socioemocionales

Definición de la variable: Las competencias socioemocionales comprende las capacidades que tiene el ser humano para comprender, expresar y regular de manera oportuna las emociones, busca el

desarrollo del intelecto personal, socialización grupal, estabilidad personal y autoanálisis para cuidar nuestros sentimientos.

DIMENSIÓN	INDICADORES	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Autoconciencia	<ul style="list-style-type: none"> Comprender las propias emociones, pensamientos y valores. Influencia en el comportamiento en distintos contextos. 	1. Sé identificar mis emociones	1	1	1	1	
		2. Soy consciente de como mis pensamientos influyen en mis emociones	1	1	1	1	
		3. Diferencio las emociones que experimento en mi vida diaria.	1	1	1	1	
		4. Identifico la forma en que mis emociones influyen en mis actividades diarias.	1	1	1	1	
		5. Me doy cuenta cuando mis emociones influyen en mi conducta en distintas situaciones.	1	1	1	1	
Autogestión de las Emociones	<ul style="list-style-type: none"> La capacidad de gestionar las propias emociones y pensamientos. Actuar de manera eficaz en diferentes situaciones para lograr objetivos. 	6. Mantengo el control personal a pesar de no lograr lo que me propongo	1	1	1	1	
		7. Me intereso por las necesidades de los demás.	1	1	1	1	
		8. Soy perseverante en el logro de mis objetivos a pesar de tener dificultades.	1	1	1	1	
		9. Me motivo frente a situaciones rutinarias o cansadas.	1	1	1	1	
		10. Escucho las opiniones de los demás con atención.	1	1	1	1	
Conciencia Social	<ul style="list-style-type: none"> Comprender las perspectivas de los demás y empatizar con ellos. 	11. Planteo soluciones creativas frente a los desafíos que debo superar en los diferentes ámbitos de mi vida.	1	1	1	1	

	<ul style="list-style-type: none"> Incluye los diversos orígenes, culturas y contextos. 	12. Estoy en la posibilidad de ofrecer ayuda a los demás cuando me necesitan.	1	1	1	1	
		13. Puedo tomar la iniciativa para empezar una conversación o plantear una propuesta.	1	1	1	1	
		14. Me considero una persona sociable capaz de crear un ambiente amigable en cualquier circunstancia	1	1	1	1	
Habilidades de Relación	<ul style="list-style-type: none"> El talento de establecer y mantener relaciones sanas. Interactuar eficazmente con personas y grupos diversos. 	15. Mantengo buenas relaciones con todos mis compañeros de clase o entorno personal.	1	1	1	1	
		16. Suelo saber cómo ayudar a las personas que lo necesitan en el momento oportuno.	1	1	1	1	
		17. Cumplo con responsabilidad mis compromisos y deberes en casa y colegio a pesar de no tener todas las condiciones a mi favor.	1	1	1	1	
		18. Soy tolerante frente a opiniones diferentes a las mías.	1	1	1	1	
Toma de Decisiones Responsables	<ul style="list-style-type: none"> La aptitud crítica y reflexiva para discernir y tomar decisiones. El comportamiento personal y las interacciones sociales en diversas situaciones 	19. Comprendo lo que sienten los demás.	1	1	1	1	
		20. Analizo cuidadosamente las consecuencias de las decisiones que tomo.	1	1	1	1	
		21. Antes de tomar una decisión tengo en cuenta sus ventajas y desventajas	1	1	1	1	
		22. Tengo en cuenta experiencias anteriores de éxito o fracaso para tomar buenas decisiones.	1	1	1	1	
		23. Nunca me arrepiento de las decisiones que tomo	1	1	1	1	

Ficha de validación de juicio de experto

Nombre del instrumento	Cuestionario de competencias Socioemocionales
------------------------	---

Objetivo del instrumento	Determinar la asociación de las competencias socioemocionales
Nombres y apellidos del experto	Dra. Edith Silva Rubio
Documento de identidad	03701646
Años de experiencia en el área	14 años
Máximo Grado Académico	Doctora
Nacionalidad	Peruana
Institución	Universidad César de Vallejo
Cargo	Docente
Número telefónico	967564399
Firma	

Anexo (5) Asentimiento Informado

Título de la investigación: Motivación y competencias socioemocionales en los estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de San Juan de Lurigancho, 2024

Investigador (a) (es): [Giannina Shessira Garcia Cordova](#)

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “Motivación y competencias socioemocionales en los estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de San Juan de Lurigancho, 2024”, cuyo objetivo es, establecer la asociación de la motivación y las competencias socioemocionales en los estudiantes de secundaria .Esta investigación es desarrollada por estudiantes del programa de estudio de maestría en administración de la educación, de la Universidad César Vallejo del campus San Juan de Lurigancho, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución [colocar el nombre de la institución].

Describir el impacto del problema de la investigación. se ha observado en la prueba diagnóstica, que no reconocen sus emociones y que atraviesan por la etapa de la adolescencia sin expresar lo que sienten, por ello en correlación con un índice de decaimiento en la motivación de los alumnos, es primordial trabajar en la deficiencia de atención desde los progenitores de familia y los agentes de la comunidad formativa con un fin de buscar soluciones para que no se dé consecuencias de diversas índoles, ya sea física como mental en el alumno.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de minutos y se realizará en el ambiente del aula de la institución [indicar la institución]. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Su menor hijo(a)/representado puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a que su hijo haya aceptado participar puede dejar de participar sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

La participación de su menor hijo(a)/representado en la investigación NO existirá riesgo o daño en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad a su menor hijo(a)/representado tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Mencionar que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados de la investigación deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información recogida en la encuesta o entrevista a su menor hijo(a)/representado es totalmente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) (es) Giannina Shessira Garcia Cordova email: gianninagarcia316@gmail.com y asesor Noemi Teresa Julca Vera email: nojulcave@ucvvirtual.edu.pe.

Asentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo que mi menor hijo(a)/representado participe en la investigación.

Firma(s):

Nombre y apellidos: [colocar nombres y apellidos]

Fecha y hora: [colocar fecha y hora]

Anexo (6) Informe de confiabilidad de los instrumentos

Variable: Motivación

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	79	100.0
	Excluido ^a	0	.0
	Total	79	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Valor alfa de Cronbach

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.905	43

Nota. Siendo el coeficiente de Alfa de Cronbach con valor de 0,905 indica que el grado de confiabilidad del instrumento es excelente.

Variable: Competencia Socioemocional

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	79	100.0
	Excluido ^a	0	.0
	Total	79	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Valor alfa de Cronbach

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.875	23

Nota. Siendo el coeficiente de Alfa de Cronbach con valor de 0,875 indica que el grado de confiabilidad del instrumento es muy bueno.

Anexo (7) Validez por medio de Juicio de expertos

Experto	Condición
Dr. Raúl Delgado Arenas	Aplicable

Dr. Gardenia Bustamante Romani Aplicable

Dra. Edith Silva Rubio Aplicable

Nota: Constancia de validez de instrumentos

Anexo (8) Análisis Complementario- Muestra

Población finita

$$n = \frac{N \times Z^2 \times p \times q}{(N-1) \times e^2 + Z^2 \times p \times q}$$

Dónde:

n = ¿?

N = 100

Z = 1.96 (95% de confianza)

e = 0.05

p = 0.5 (50%)

q = 0.5(50%)

n= 79,3= 79 estudiantes de secundaria

Anexo (9) Análisis Complementario- Muestreo

Muestreo Estratificado

$$\frac{n}{N} = \frac{84}{108} = 0.78$$

Número de estudiantes de las I.E.P

SECCIÓN	Población	FACTOR DE PROPORCIÓN=fp	Muestra
AULA 1 A	18	0.76	14
AULA 2 A	22	0.76	17
AULA 3 A	20	0.76	16
AULA 4 A	20	0.76	16
AULA 5 A	20	0.76	16

Anexo 11: Autorización de la institución para la ejecución de la investigación



Escuela de Posgrado

Lima SJL, 10 de mayo del 2024

N° Carta Presentación 056 - 2024 EPG - UCV LE

SEÑOR(A)

Lic. Ramos Yarasca Alipio
Director,
I.E.P MARÍA DE LOS ÁNGELES.

Asunto: Carta de Presentación del estudiante **GARCIA CORDOVA GIANNINA SHESSIRA.**

De nuestra consideración:

Es grato dirigirme a usted, para presentar a **GARCIA CORDOVA GIANNINA SHESSIRA.** Identificado (a) con DNI N.° 74379906 y código de matrícula N° 7003114404; estudiante del Programa de MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN quien se encuentra desarrollando el Trabajo de Investigación (Tesis):

MOTIVACIÓN Y COMPETENCIAS SOCIOEMOCIONALES EN LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA DE SAN JUAN DE LURIGANCHO, 2024.

En ese sentido, solicito a su digna persona facilitar el acceso de nuestro(a) estudiante a su Institución a fin de que pueda aplicar entrevistas y/o encuestas y poder recabar información necesaria.

Con este motivo, le saluda atentamente,




Dra. Teresa Narvaez Aranibar
Jefa de la Unidad de Posgrado
UCV-Lima Este

LIMA NORTE Av. Alfredo Mendiolá 6232, Los Olivos. Tel.:(+511) 202 4342 Fax.:(+511) 202 4343
LIMA ESTE Av. del Parque 640, Urb. Canta Rey, San Juan de Lurigancho Tel.:(+511) 200 9030 Anx.:2510.
ATE Carretera Central Km. 8.2 Tel.:(+511) 200 9030 Anx.: 8184
CALLAO Av. Argentina 1795 Tel.:(+511) 202 4342 Anx.: 2650.

POSGRADO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Escuela de Posgrado

SEÑOR(A)

Lic. Ramos Yarasca, Alipio

Director.

I.E.P MARÍA DE LOS ÁNGELES.

Es grato dirigirme a usted para saludarlo, y a la vez manifestarle que dentro de mi formación académica en la experiencia curricular de investigación del III ciclo, se contempla la realización de una investigación con fines netamente académicos / de obtención de mi grado académico en la maestría de Administración de la Educación.



En tal sentido, considerando la relevancia de su organización, solicito su colaboración, para que pueda realizar mi investigación en su representada y obtener la información necesaria para poder desarrollar la investigación titulada: **"MOTIVACIÓN Y COMPETENCIAS SOCIOEMOCIONALES EN LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA DE SAN JUAN DE LURIGANCHO, 2024"**. En dicha investigación me comprometo a mantener en reserva el nombre o cualquier distintivo de la empresa, salvo que se crea a bien su socialización.

Se adjunta la carta de autorización de uso de información en caso que se considere la aceptación de esta solicitud para ser llenada por el representante de la institución educativa.

Agradeciéndole anticipadamente por vuestro apoyo en favor de mi formación profesional, hago propicia la oportunidad para expresar las muestras de mi especial consideración.

Atentamente,

García Cordova Giannina
Nombre de estudiante y firma
DNI N.º 74379906

LIMA NORTE Av. Alfredo Mendizola 6232, Los Olivos. Tel.: (+511) 202 4342 Fax: (+511) 202 4343
LIMA ESTE Av. del Parque 640, Urb. Canto Rey, San Juan de Lurigancho Tel.: (+511) 200 9030 Anx.: 2510.
ATE Carretera Central Km. 8.2 Tel.: (+511) 200 9030 Anx.: 8184
CALLAO Av. Argentina 1795 Tel.: (+511) 202 4342 Anx.: 2650.

POSGRADO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Escuela de Posgrado

Yo, Ramos Yarasca, Alipio
Identificado con DNI. 09934239, en mi calidad de Director, del área de educación
secundaria de la Institución Educativa Particular María de los Ángeles

Con R.U.C N°....., ubicada en la ciudad de Lima, distrito de San Juan de
Lurigancho.

OTORGO LA AUTORIZACIÓN,

Al señor (a, ita,) Garcia Cordova Giannina Shessira

Identificado(s) con DNI N° 74379906, de la Carrera profesional Administración de la
Educación para que utilice la siguiente información de la empresa:

Facilitar el acceso a la estudiante a nuestra Institución a fin de que pueda aplicar
entrevistas y/o encuestas y poder recabar información necesaria.

Con la finalidad de que pueda desarrollar su () Tesis para optar el Título Profesional, ()
Trabajo de investigación para optar al grado de Bachiller, () Trabajo académico, (x) Otro
(grado de Maestría).

Indicar si el Representante que autoriza la información de la empresa, solicita mantener el
nombre o cualquier distintivo de la empresa en reserva, marcando con una "X" la opción
seleccionada.

- (x) Mantener en Reserva el nombre o cualquier distintivo de la empresa; o
(x) Mencionar el nombre de la empresa.



Lic. Ramos Yarasca, Alipio
Director de la Institución Educativa
Firma y sello del Representante Legal
DNI: 09934239

POSGRADO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Escuela de Posgrado

El Estudiante declara que los datos emitidos en esta carta y en el Trabajo de Investigación / en la Tesis son auténticos. En caso de comprobarse la falsedad de datos, el Estudiante será sometido al inicio del procedimiento disciplinario correspondiente; asimismo, asumirá toda la responsabilidad ante posibles acciones legales que la empresa, otorgante de información, pueda ejecutar.

Gianna

García Cordova Giannina Shessira

Firma del Estudiante

DNI: 74379906