



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Optimización de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la
empresa Ipm Global Import SA, Lima – 2023

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORES:

Lopez Diaz, Jimmy Anderson (orcid.org/0000-0001-9950-2876)

Nizama Matta, Brizet Liliana (orcid.org/0000-0002-4219-3133)

ASESOR:

Dr. Orihuela Rios, Natividad Carmen (orcid.org/0000-0002-8596-4903)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2024



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, ORIHUELA RIOS NATIVIDAD CARMEN, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Optimización de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Ipm Global Import SA, Lima – 2023", cuyos autores son NIZAMA MATTA BRIZET LILIANA, LOPEZ DIAZ JIMMY ANDERSON, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 13.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 28 de Junio del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
NATIVIDAD CARMEN ORIHUELA RIOS DNI: 07902319 ORCID: 0000-0002-8596-4903	Firmado electrónicamente por: NORIHUELAR el 28- 06-2024 01:31:20

Código documento Trilce: TRI - 0778606



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, LOPEZ DIAZ JIMMY ANDERSON, NIZAMA MATTA BRIZET LILIANA estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Optimización de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Ipm Global Import SA, Lima – 2023", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
NIZAMA MATTA BRIZET LILIANA DNI: 48491551 ORCID: 0000-0002-4219-3133	Firmado electrónicamente por: NMATTABL el 28-06- 2024 10:43:59
LOPEZ DIAZ JIMMY ANDERSON DNI: 41673304 ORCID: 0000-0001-9950-2876	Firmado electrónicamente por: JLOPEZDI82 el 28-06- 2024 11:03:49

Código documento Trilce: INV - 1699769

DEDICATORIA

“Dedico esta tesis a mi querida madre, quien hizo posible mi educación universitaria y sé, que, desde el cielo ve con alegría este logro. También dedico este trabajo a mi familia que han sido mi guía en este camino. No puedo olvidar a mis dos adorables gatitos, quienes con su compañía han alegrado mis días. Y, por último, agradezco a mi asesor, cuyo constante apoyo y orientación fueron fundamentales en cada etapa del desarrollo de esta investigación.”

Brizet Liliana Nizama Matta

“Dedico este trabajo de tesis a mi esposa e hija por ser mi inspiración para superarme en mi retos profesionales e intelectuales, por su apoyo moral, emocional y sentimental, que me han dado las fuerzas para continuar, a mi madre por su amor incondicional que me ha sostenido frente a las adversidades y a mis hermanos que me motivaron a continuar en este gran desafío y mi asesor el Dr. Orihuela Ríos Natividad que con su orientación y enseñanzas me ayudaron a culminar con éxito esta tesis”.

Jimmy Anderson López Díaz

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi profundo agradecimiento a Dios y a todas las personas que participaron en la realización de esta investigación. A los expertos y profesionales que brindaron su orientación y asesoramiento, cada uno de ustedes ha contribuido de manera significativa a este trabajo. Por último, agradecer a mis padres y familiares por su amor incondicional, su constante apoyo y su confianza.

Brizet Liliana Nizama Matta

Agradezco a Dios por darme la salud y las fuerzas para alcanzar mis sueños, a mi familia por su amor incondicional y a la universidad por brindarme la oportunidad de realizar esta investigación y por proporcionarme los recursos necesarios para culminarlo. Y a nuestro asesor que estuvo supervisando nuestro trabajo de investigación su apoyo ha sido fundamental en cada etapa de este proceso.

Jimmy Anderson López Díaz

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula	i
Declaratoria de Autenticidad del Asesor	ii
Declaratoria de Originalidad de los Autores	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Índice de contenidos	vi
Índice de tablas	vii
Resumen	viii
Abstract	ix
I. Introducción	1
II. Metodología	10
III. Resultados	13
IV. Discusión	22
V. Conclusiones	13
VI. Recomendaciones	27
Referencia	28
Anexos	34

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Prueba de confiabilidad del cuestionario de optimización de inventario	13
Tabla 2 Prueba de confiabilidad del cuestionario de rentabilidad	13
Tabla 3 Dimensión Administración de recursos y capacidades	14
Tabla 4 Dimensión Reducción de costos	14
Tabla 5 Dimensión Demanda de los clientes	15
Tabla 6 Distribución de la variable Optimización de inventarios	15
Tabla 7 Dimensión Indicadores Financieros	16
Tabla 8 Dimensión Estados Financieros	16
Tabla 9 Dimensión Período contable	17
Tabla 10 Distribución de la variable Rentabilidad	17
Tabla 11 Prueba de normalidad Shapiro-Wilk	18
Tabla 12 Coeficiente de correlación Pearson de la hipótesis general	19
Tabla 13 Coeficiente de correlación Pearson de la hipótesis específica 1	19
Tabla 14 Coeficiente de correlación Pearson de la hipótesis específica 2	20
Tabla 15 Coeficiente de correlación Pearson de la hipótesis específica 3	20

RESUMEN

El presente estudio de investigación, titulado " Optimización de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Ipm Global Import SA, Lima – 2023", tuvo como objetivo principal determinar si la optimización de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Ipm Global Import SA, Lima - 2023. La metodología empleada es de tipo aplicada, con un enfoque cuantitativo, un diseño no experimental y de corte transversal o transeccional, con un nivel explicativo causal.

La muestra está compuesta por 40 trabajadores que cumplen con los criterios de inclusión establecidos. Se utilizó una encuesta mediante un cuestionario de tipo Likert que consta de 20 ítems.

En conclusión, la falta de conocimiento y la falta de desarrollo en la gestión de inventarios ocasionan pérdidas monetarias debido al descuido, mal mantenimiento, hurto, traslado inadecuado y mala distribución de la mercancía en los almacenes, así como devoluciones por parte de los clientes. Estas pérdidas económicas afectan la rentabilidad de las empresas y pueden impactar en futuras inversiones en nuevas mercancías. Asimismo, considera los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) relacionados con el trabajo decente y el crecimiento económico.

Palabras clave: Optimización, rentabilidad, inventarios.

ABSTRACT

The main objective of this research study, entitled "Inventory optimization and its impact on the profitability of Ipm Global Import SA, Lima – 2023", was to determine whether inventory optimization affects the profitability of automotive spare parts marketing companies, Lima Cercado - 2023. The methodology used is applied, with a quantitative approach, a non-experimental design and a cross-sectional or cross-sectional design, with a causal explanatory level.

The sample is composed of 40 workers who meet the established inclusion criteria. A 20-item Likert questionnaire survey was used.

In conclusion, the lack of knowledge and development in inventory management cause monetary losses due to carelessness, poor maintenance, theft, improper transfer, and poor distribution of goods in warehouses, as well as returns by customers. These economic losses affect the profitability of companies and can impact future investments in new goods. It also considers the Sustainable Development Goals (SDGs) related to decent work and economic growth.

Keywords: Optimization, profitability, inventories.

I. INTRODUCCIÓN

El mundo empresarial en la actualidad es cada vez más dinámico y competitivo, por lo cual, es un factor muy importante realizar una gestión eficiente en el stock de sus inventarios, ya que esto influye para que la empresa logre alcanzar una rentabilidad.

Nuestra tesis se enfocó en la empresa Ipm Global Import SA, dedicada en el rubro de comercialización de repuestos automotrices, ubicada en Lima - 2023, teniendo como objeto analizar de manera exhaustiva cómo la optimización de sus inventarios impacta directamente en su rendimiento financiero y, por ende, en su rentabilidad. La empresa opera en un entorno empresarial donde la gestión de inventarios juega un papel fundamental debido a la naturaleza de su negocio, que involucra la importación y comercialización de productos. En este escenario, el inventario es fundamental en la toma de decisiones, así mismo, mantener una cantidad óptima de existencias, para un eficiente proceso de aprovisionamiento, que determinará el crecimiento económico de las empresas.

Ante lo mencionado, nos encontramos con la siguiente problemática ¿Cómo la optimización de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Ipm Global Import SA, Lima - 2023? Adicionalmente, se desarrollaron los siguientes problemas específicos: ¿Cómo la administración de recursos y capacidades incide en los indicadores financieros de la empresa Ipm Global Import SA, Lima - 2023? ¿Cómo la reducción de costos incide en los estados financieros de la empresa Ipm Global Import SA, Lima - 2023? ¿Cómo la demanda de los clientes incide en el periodo contable de la empresa Ipm Global Import SA, Lima - 2023?

Se tomarán en cuentas las siguientes justificaciones; Justificación teórica; la cadena de suministro sugiere que la optimización de inventarios puede reducir el inventario y la obsolescencia, aumentar las ganancias y mejorar el servicio al cliente. Justificación práctica: La optimización de inventarios es una práctica común de gestión empresarial, porque puede ayudar a las empresas a evitar pérdidas e insatisfacción de los clientes debido a la falta de disponibilidad de existencias y a reducir los costos de inventario y el tiempo. Justificación metodológica; la

optimización de inventarios se puede lograr a través de técnicas y herramientas, identificando los productos más rentables, Implantación de sistemas de gestión y planificación de la utilización de recursos.

Además, se estableció como objetivo general, determinar si la optimización de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Ipm Global Import SA, Lima - 2023. Siendo los objetivos específicos: Analizar si la administración de recursos y capacidades incide en los indicadores financieros de la empresa Ipm Global Import SA, Lima - 2023. Definir si la reducción de costos influye en los estados financieros de la empresa Ipm Global Import SA, Lima - 2023. Determinar si la demanda de los clientes incide en el periodo contable de la empresa Ipm Global Import SA, Lima - 2023.

Así mismo, se formuló la hipótesis general como parte de este enfoque: La optimización de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Ipm Global Import SA, Lima - 2023. Asimismo, las hipótesis específicas, a) La administración de recursos y capacidades incide en los indicadores financieros de la empresa Ipm Global Import SA, Lima - 2023. b) La reducción de costos incide en los estados financieros de la empresa Ipm Global Import SA, Lima - 2023. c) La demanda de los clientes incide en el periodo contable de la empresa Ipm Global Import SA, Lima - 2023.

Durante la investigación, se incorporó artículos científicos, tesis, revistas y libros científicos de fuentes confiables nacionales e internacionales relacionadas con la investigación desarrollada.

Se recogieron los siguientes antecedentes nacionales: Calderón (2022), cuyo objetivo fue investigar los efectos ocasionados en la rentabilidad debido a una mala gestión en sus inventarios. Con un enfoque cuantitativo, básico y descriptivo, con diseño no experimental, y se llevó a cabo en forma transversal. La información se obtuvo mediante un cuestionario que se realizó a su población que abarcaba preguntas de la problemática que ocurría en la empresa. El autor concluyó que una mala gestión de sus inventarios afectó la rentabilidad de Inversiones Jolosa S.A.C. Asimismo, se resalta la carencia de procedimientos apropiados, manuales de organización y funciones, así como manuales de procedimientos en la empresa.

Posteriormente, en el artículo elaborado por Córdova, et al (2022), cuyo objetivo principal fue evaluar y revelar el efecto de la gestión contable sobre la rentabilidad. Sus métodos de investigación fueron cuantitativos y cualitativos, y llevaron a cabo sus investigaciones sin investigación directa. Decidieron utilizar métodos de encuesta al recopilar datos y formularon dos preguntas a una muestra de grupos de 11 empleados. Como resultado, se descubrió que la gestión de inventario cumple una función muy importante al encontrar una proporción de productos que genere más ganancias.

La tesis desarrollada por Chinchay (2022), cuyo objetivo principal fue establecer la relación entre la contabilidad de gestión y el resultado de la empresa y analizar cómo afecta esta relación. Se utilizaron métodos estadísticos y estudios no exploratorios. La información se obtuvo a través de la realización de encuestas y el otorgamiento de encuestas a los empleados de la organización, facilitando la recolección, visualización y análisis de los datos recolectados. Los resultados mostraron que un mejor sistema contable y una mejor demanda de los clientes significan un aumento en las ganancias, lo que se refleja los estados financieros de la organización durante todo el período contable.

La tesis desarrollada por García (2022), cuyo objetivo fue brindar una descripción detallada de la NIC 2 y las medidas necesarias para su implementación en la contabilidad de productos básicos en las Pymes con sede en Los Olivos en el año 2022. Este estudio de investigación tuvo un diseño no experimental y un enfoque descriptivo. Por este motivo, buscar una forma de estimar correctamente los activos ayudará a encontrar cifras fiables y evaluar correctamente las acciones, lo que contribuirá a medir el beneficio de la empresa reflejado en el informe financiero.

En la tesis de Huamán (2020), que tuvo como principal objetivo establecer el vínculo que existe entre la gestión de inventarios con los costos financieros de la empresa siderúrgica del Callao a lo largo del año 2020. El método utilizado consta de un método de cálculo, existe un punto de conexión. diseño sin investigación, que se considera fundamental por naturaleza. Como resultado, se observó que la alta dirección realiza revisiones periódicas de los precios de los productos determinados

por la dirección y, en algunos casos, esta información se comparte con el equipo de ventas para determinar las necesidades de los clientes. Sin embargo, lo que emerge es la falta de informes adecuados y precisos sobre el desempeño de los productos en Kardex, así como la falta de planificación e implementación de medidas para establecer la existencia de seguros en estas empresas de equipos.

Según Quispe (2020), que tuvo como objetivo gestionar el inventario de la empresa Cementos Pacasmayo S.A.A., en los periodos 2017 y 2019. El método utilizado fue de tipo analítico, y se recopiló información de fuentes secundarias validadas, específicamente de la Superintendencia del Mercado de Valores. El autor concluyó que el trabajo se caracterizó por una reducción en la rotación de inventario a lo largo del período estudiado, acompañada de períodos de rotación cada vez más prolongados. Esto redujo las oportunidades para mejorar otros indicadores en el futuro, tales como los beneficios y capacidad de pago.

Además, como antecedentes internacionales, tenemos las investigaciones de los siguientes autores: Tubay (2021), que tuvo como objetivo analizar el comportamiento de la gestión de inventarios y sus efectos en la rentabilidad de la industria. El método para lograr este objetivo se basó en una encuesta descriptiva, que también incluyó un método integral y cualitativo utilizado con tres herramientas de investigación como cuestionarios, entrevistas y análisis de informes financieros debido al método de muestreo simple. Como resultado se muestra cómo las empresas administran y contabilizan sus activos utilizando diversos métodos conocidos en la teoría contable, lo que resulta en un mejor control.

Además, Restrepo, Chamorro y Carvajal (2020); mencionan que la adecuada administración y supervisión de los inventarios son elementos esenciales para garantizar la solidez financiera de las MYPES. Este trabajo de investigación enfatiza en explicar cómo la supervisión interna de los inventarios afecta la gestión financiera de Due Amici Pizzería. El enfoque metodológico se basa en un método cualitativo y se fundamenta en el estudio de casos. Como resultados destacan la presencia de operaciones y procedimientos en un contexto caracterizado por su falta de precisión y la incertidumbre, atribuibles a la ausencia de un sistema que ayude en el control del stock de inventario en Due Amici Pizzería.

En la tesis desarrollada por Hernández, Lancheros y Ramírez (2023), cuyo objetivo principal fue desarrollar un sistema que ayude con la gestión de inventarios en la sede y oficinas comerciales de Farmacia CAFAM con el fin de optimizar la gestión de los pedidos, asegurar el control de inventarios real y reducir los costes de adquisición. Tiene una metodología experimental mixta porque destaca por ofrecer flujos de trabajo personalizados y adaptados a las necesidades de cada departamento o departamento de gestión, permitiendo un control más eficiente de las entregas y los inventarios. El resultado destaca la mejora de los recursos de la empresa con la finalidad de responder a las demandas generadas en el mercado.

En el trabajo de Investigación de Ulgemo & Svedberg (2020), tuvo como objetivo investigar cómo incorporar sistemas de control de gestión a los sistemas existentes. Se empleó un enfoque convencional para recolectar información, que implicó la realización de entrevistas a cuatro individuos como herramienta para obtener información. Como resultado se obtuvo que la gestión eficaz del inventario es importante en el seguimiento de los ingresos y gastos de la empresa, la cual ayuda a reducir costes, aumentar las ganancias y la satisfacción del cliente. Esto significa que las empresas tienen control sobre más acciones, aumentando la eficiencia y la rentabilidad.

Además, Flórez (2022), menciona que, la optimización en los inventarios es esencial en los procesos empresariales, especialmente en la cadena de suministro. Para una administración eficiente, se deben seguir normas y principios respaldados por la experiencia del autor. Su manual es crucial para la comunidad logística en América Latina, ya que abarca principios desde inventarios hasta costos logísticos. (p. 58).

La Revista chilena de ingeniería escrita por González (2020), señala que gestión de inventarios es una actividad que está relacionada directamente con la gestión de recursos y capacidades, reduciendo costos y estrategias de satisfacción del cliente. (p. 134).

Según Cardona y Franco (2024), la optimización de inventario tiene como objetivo de gestionar recursos y capacidades en base al concepto de capacidades que tiene la empresa. Utiliza una variedad de métodos que le permiten identificar

los recursos y capacidades necesarios para demostrar sus ventajas sobre la competencia. (p. 201).

Contreras, Polo y Montoya (2022), mencionan que el programa de gestión de inventarios podría impulsar la productividad de las empresas sudamericanas en 2021, y eso podría ser posible si las operaciones muestran fortalezas. Además del buen uso de los recursos, deben existir otros beneficios que incidan positivamente.

Según los autores Camacho et al (2021), señala que el inventario es muy importante ya que ayuda a reducir costos y dar una rápida respuesta a la demanda. Las empresas enfrentan desafíos y nuevas tecnologías todos los días, lo que las hace mejores. Por tanto, el rápido aumento de la competencia exige que las empresas tengan un mayor nivel de sensibilidad y eficiencia en su trabajo.

Schwartz (2023), señala que en la reducción de costos es necesario debido a las incertidumbres económicas que prevalecen en la actualidad, muchas empresas están buscando maneras de disminuir o, al menos, gestionar eficazmente sus gastos. Sus estrategias frecuentemente se basan en el enfoque tradicional de la gestión de costos a través del uso de presupuestos.

De acuerdo con los autores Flores y Flores (2023), señala que la clasificación de modelos matemáticos de inventarios no es aleatoria siendo una herramienta útil para la gestión óptima del inventario. Al comprender la capacidad de predecir la demanda y la incertidumbre en la demanda, los encargados de inventario pueden utilizar modelos matemáticos apropiados para tomar decisiones informadas sobre la planificación del inventario. (p. 5).

Kulach (2023), menciona que es importante encontrar una oportunidad de mercado que tenga una demanda de clientes constante para poder vender productos en línea de manera rentable. Los compradores no suelen limitarse a "observar" lo que hay en Amazon, sino que buscan productos específicos que satisfagan sus necesidades.

Además, Lizarazo (2024), señala que la rentabilidad se puede medir mediante indicadores financieros, la capacidad de mantener su posición

competitiva, su capacidad para reponer y aumentar los ingresos. Por lo general, la rentabilidad se refleja en los estados financieros de la organización durante un período contable. Cuando los costos de producción son altos, las ganancias de la empresa pueden ser bajas.

Según los autores Beloso, Fernández & Álvarez (2021), mencionan que la rentabilidad cambia con el tiempo, actualmente se considera un indicador del éxito organizacional; a medida que las empresas crecen, ellas también lo hacen, uno de los elementos de la política de dividendos es la reinversión de beneficios, mejorar la tecnología, infraestructura o estructura organizacional, capacidades de instalación, capital de trabajo y otros aspectos que existen en procesos financieros complejos y dinámicos. (p. 81).

Como nos comenta Sevilla (2020), la rentabilidad económica evalúa cómo el rendimiento obtenido por una empresa se compara con las inversiones realizadas para lograr ese rendimiento. Determinar la utilidad y el desempeño económico (ROA) logrado por cada unidad de dinero invertida. Este indicador es el resultado de multiplicar el beneficio por el beneficio de la propiedad, es decir, el beneficio de la venta de un producto o servicio multiplicado por el volumen de negocios. La rentabilidad financiera se enfoca en los beneficios que obtienen los socios o accionistas de una empresa como recompensa por su inversión. Esto se refiere al retorno que reciben de su inversión en la empresa. Para el cálculo se utiliza el índice de capital, más conocido como ROE.

Para, Macías y Delgado (2023), los indicadores financieros son importantes para desarrollar métodos de análisis financiero y respaldar las decisiones comerciales. Determinar el desempeño financiero en términos de deuda, intereses y eficiencia de liquidez.

La editorial de Etecé (2021), señala que los estados financieros registran y certifican el estado económico de una organización. Estos documentos contienen información económica relevante de un individuo o entidad y son también conocidos como estados contables. Los informes proporcionan una visión más clara de la situación económica, incluyendo sus cambios y evolución a lo largo de un período

específico. Se presentan anualmente y detallan las actividades económicas planificadas para la empresa durante un período determinado.

Según Frederick (2022) menciona que, el período contable es el ciclo en el que una empresa mide y registra los resultados financieros que ha logrado como resultado de sus actividades pasadas. Las necesidades surgen según el tipo de trabajo.

Según Corella (2023), señala que el control de inventario consiste en una combinación de componentes que, individualmente, contribuyen al control efectivo del almacén y su contenido. Sin embargo, cuando se utilizan de manera conjunta, logran una mejora significativa en todas sus operaciones, generando eficiencia en los procesos, mayor disponibilidad de productos, un aumento en la satisfacción del cliente y una automatización que reduce la posibilidad de errores humanos en tareas manuales. (p. 10).

Como menciona en su revista Espacios, los autores Ochoa, Marrufo & Ibáñez (2020), indican que la gestión de costos se convierte en una responsabilidad de gran peso para cualquier ejecutivo financiero. Una parte sustancial de este deber implica la identificación de los costos ideales dentro del ciclo de producción, con el fin de garantizar que las operaciones comerciales habituales sigan funcionando sin ocasionar déficits ni derroches. (p.288).

Malpartida, Granada y Salas (2022), mencionan que el servicio de calidad que brinda una empresa va a depender de la capacitación constante de sus colaboradores para lograr la satisfacción del cliente, y además dentro de este contexto de competitividad, es la clave para lograr una alta participación de mercado y ser sustentables. (p. 24).

Como expresa Párraga et al (2021), nos dice que el margen de beneficio neto, son indicadores financieros de gestión que proporcionan información derivado de balances contables y utilizado adecuadamente para la toma de decisiones. La cual indica cuánto de cada dólar (o unidad monetaria utilizada) generado por las ventas la empresa logra retener después de pagar a todas las partes involucradas, como empleados, proveedores, prestamistas, impuestos al gobierno, entre otros.

Según Zamudio (2022), nos dice en su artículo que el retorno de la inversión sirve para evaluar diferentes decisiones tomadas referente a la inversión cuando se compara con su costo inicial. La cual, para calcularlo, se utiliza una fórmula que proporciona información sobre el resultado de una inversión y los beneficios obtenidos. Como resultado, se expresa como un porcentaje que representa la ganancia neta con el monto de la inversión. En resumen, el uso del ROI ayuda a empresarios e inversionistas a comprender si sus inversiones y operaciones siguen siendo rentables a lo largo de todo el ciclo de sus proyectos.

Además, Hermann y Afán (2022), nos comentan que la métrica más común para evaluar la liquidez es el flujo de efectivo, que representa la diferencia del dinero que ingresa y egresa de una empresa en un determinado periodo. La cual puede ser positiva o negativa, lo que indica si genera más efectivo de lo que gasta o viceversa. (p. 17).

En la opinión de los autores Landazuri, Acosta y Ruiz (2021), menciona que la tasa de crecimiento de una empresa proviene de su capacidad para generar ganancias, crear nuevos empleos, encontrar y utilizar tecnología y crear un entorno económico que respalde la competencia.

II. METODOLOGÍA

La investigación desarrollada es de tipo aplicada, de acuerdo con Rodríguez (2020), quien señala que esta investigación consiste en la exploración de estudios científicos que tienen la intención de resolver problemas prácticos y concretos. Esta forma de investigación utiliza elementos selectos de teorías previas, conocimientos, métodos y técnicas con fines específicos (p.22). Además, se trata de una investigación explicativa causal, ya que su objeto principal fue analizar y explicar la incidencia que tenía la variable independiente sobre la variable dependiente. El nivel es explicativo causal, según Rodríguez (2020), el objetivo es explicar y evaluar la relación entre variables o determinar la relación existente entre causa y efecto. (p.30).

El enfoque de la investigación fue cuantitativo. Rodríguez (2020) nos menciona que el enfoque de investigación cuantitativa se define como un enfoque sistemático y empírico para estudiar cualquier fenómeno mediante el uso de técnicas estadísticas, matemáticas o computacionales. (p.23).

Esta investigación se hizo con un diseño no experimental, ya que no se realizaron cambios en las variables estudiadas. De acuerdo con Núñez y Bono (2020), una investigación de diseño no experimental es un proceso de investigación que recopila datos sin intentar manipularlos. (p. 5).

Según Lirio, Dextre & García (2020), expresa que una tabla facilita la operacionalización de las variables, nos comentan que una variable abstracta puede ser interpretada de diferentes maneras dependiendo del observador y que su definición específica es lo que permite realizar la medición empírica.

La población estuvo conformada por 40 personas. Los criterios de inclusión se realizaron a los empleados que trabajan en contabilidad, gestión y logística, y los criterios de exclusión se refiere a los empleados que no trabajan en las áreas específicas y por lo tanto no tendrían conocimiento para poder completar el cuestionario.

La muestra estuvo compuesta por 40 colaboradores identificados mediante muestreo estadístico, la cual fue determinado mediante la encuesta censal.

La técnica de recolección de datos utilizado fue la encuesta, según Ortiz y Méndez (2020), señalan que este proceso implica seleccionar uno o varios elementos de estudio de los cuales se recopiló la información (p.14).

El cuestionario fue el medio utilizado como instrumento de recolección de datos para esta investigación. Según Bilbao y Escobar (2020), mencionan que el cuestionario es una herramienta que contiene variables, parámetros y una serie de preguntas sobre dimensiones. (p.101). Nunca = 1 Casi Nunca = 2 Algunas Veces = 3 Casi Siempre = 4 Siempre = 5.

Sánchez y Martínez (2020), argumentan que la validez de un instrumento se logra a través de un riguroso proceso de evaluación que le proporciona una base sólida y autónoma (p.19). El instrumento fue validado por 3 expertos en el campo de investigación que poseen un profundo conocimiento del tema: Dr. Pedro Costilla Castillo, Dr. Jaime Mendiburu Rojas y él Dr. Saúd Ríos Lujan, cuyas opiniones fueron aplicables.

La confiabilidad fue determinada mediante el Alfa de Cronbach que constaba de veinte ítems. El análisis se realizó utilizando el software IBM SPSS. Por lo tanto, se obtuvo un valor de 0,845 que significa que es confiable. En opinión de Sánchez y Martínez (2020), resulta que la gráfica se utiliza para estimar la relación entre las preguntas formuladas y determinadas variables del universo descrito. Esto se hizo para lograr resultados prácticos a través de la retroalimentación de los participantes. (p. 21).

El método de análisis de datos consiste en preparar una encuesta que consta de 20 ítems para recopilar las opiniones de los participantes de la investigación que trabajan en los campos de la contabilidad, la gestión y la logística. Es importante evaluar esta información con una escala Likert. Por tanto, los resultados de la

encuesta se procesarán mediante el software SPSS, que ayuda en el análisis estadístico.

Este estudio destaca la importancia de adherirse a estándares éticos, utilizando el principio de equidad, como los procedimientos de consentimiento informado y asentimiento, así como otros criterios incluidos en el Código de Ética de Investigación de la UCV. El objetivo es aprender sobre la gestión de inventarios que aumenta la rentabilidad y minimiza las pérdidas o ganancias. Además, se ha confirmado que la información proporcionada es precisa de acuerdo con los lineamientos que determinan el formato de la APA, incluida las citas correspondientes, la cual fue escrita por los autores de acuerdo con los lineamientos establecidos por la escuela profesional de contabilidad de la institución académica y asimismo fue validada de plagio mediante el programa Turnitin.

III. RESULTADOS

Prueba de confiabilidad

Se hizo utilizando el coeficiente alfa de Cronbach, que indica que preguntas o ítems están estrechamente relacionados entre sí. Para que un estudio se considere confiable o muy confiable, el resultado de este indicador debe ser 0,71 o superior.

Tabla 1

Prueba de confiabilidad del cuestionario de optimización de inventario

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,845	10

Nota: SPSS 29

Interpretación: El cuestionario de las variables de optimización del inventario mostró una buena confiabilidad. Por tal motivo, se aplicó un cuestionario de optimización de inventario a la muestra seleccionada en el estudio.

Tabla 2

Prueba de confiabilidad del cuestionario de rentabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,905	10

Nota: SPSS 29

Interpretación: Nos muestra que el porcentaje que se obtuvo en el cuestionario referente a la variable rentabilidad tiene una buena confiabilidad.

Análisis Descriptivo

Este punto está dividido en dos partes, en la primera se muestran los resultados de cada variable y en la segunda sus dimensiones obtenidas al aplicar el cuestionario a 40 empleados de los campos de contabilidad, gestión y logística.

Dimensiones de la variable optimización de inventarios

Tabla 3

Dimensión administración de recursos y capacidades

		D1V1 (agrupada)		
		Frecuencia	%	% acumulado
Válido	BAJO	16	40,0	40,0
	MEDIO	15	37,5	77,5
	ALTO	9	22,5	100,0
	Total	40	100,0	

Nota: SPSS 29

Interpretación: Según el estudio de la dimensión analizada, el 40 % de los encuestados califica bajo debido a la falta de una supervisión específica, lo que reduce la eficiencia y aumenta los costos. El 37.5 % piensa que es medio, señalando la necesidad de políticas más coherentes, y el 22,5 % enfatiza altos niveles de liderazgo en áreas específicas, pero esto no refleja un liderazgo general. Para mejorar la administración, es importante replicar estas prácticas exitosas en toda su organización.

Tabla 4

Dimensión reducción de costos

		D2V1 (Agrupada)		
		Frecuencia	%	% acumulado
Válido	BAJO	15	37,5	37,5
	MEDIO	14	35,0	72,5
	ALTO	11	27,5	100,0
	Total	40	100,0	

Nota: SPSS 29

Interpretación: Según el estudio de la dimensión analizada, existen opiniones encontradas. El 37,5 % creen que la reducción de costos es bajo debido a la ineficiencia y la falta de estrategia. El 35 % lo califica como “medio”, lo que indica que el ahorro es desigual. El 27,5 % pensó que fue alto y destacó el éxito en un área específica. Esto resalta la necesidad de replicar estrategias exitosas para aumentar la eficiencia y reducir costos dentro de la organización.

Tabla 5

Dimensión demanda de los clientes

		D3V1 (Agrupada)		
		Frecuencia	%	% acumulado
Válido	BAJO	18	45,0	45,0
	MEDIO	10	25,0	70,0
	ALTO	12	30,0	100,0
	Total	40	100,0	

Nota: SPSS 29

Interpretación: Según el estudio de la dimensión analizada, el 45 % de los encuestados perciben una baja demanda de los clientes y lo atribuyen a estrategias de marketing ineficaces, productos insatisfactorios o malas experiencias. El 25 % se centró en la demanda medio, lo que sugiere que, si bien esta estrategia está atrayendo a algunos clientes, no es lo suficientemente sólida. El 30 % lo considera muy demandado y destaca experiencias positivas en áreas específicas. Es importante replicar estrategias exitosas en toda su organización para mejorar el conocimiento general e impulsar la demanda.

Tabla 6

Distribución de la variable optimización de inventarios

		V1 (Agrupada)		
		Frecuencia	%	% acumulado
Válido	BAJO	14	35,0	35,0
	MEDIO	13	32,5	67,5
	ALTO	13	32,5	100,0
	Total	40	100,0	

Nota: SPSS 29

Interpretación: Según el estudio de la variable de analizada, el 35% de los encuestados cree que la optimización de inventario es bajo debido a la falta de procesos y tecnología adecuados. El 32,5 % lo calificó como medio, lo que sugiere que es necesario mejorar los esfuerzos. El otro 32,5 % cree que este estándar es alto y enfatiza una gestión eficaz. Es importante replicar estas historias de éxito en toda su organización para optimizar el inventario y mejorar la eficiencia.

Dimensiones de la variable Rentabilidad

Tabla 7

Dimensión indicadores financieros

		D2V1 (Agrupada)		
		Frecuencia	%	% acumulado
Válido	BAJO	16	40,0	40,0
	MEDIO	16	40,0	80,0
	ALTO	8	20,0	100,0
	Total	40	100,0	

Nota: SPSS 29

Interpretación: Los resultados sobre la dimensión analizada son, el 40 % cree que los indicadores son bajos, lo que indica preocupación sobre su salud financiera. El 40 % restante lo califica como medio, lo que indica una situación subóptima, pero no crítica. El 20 % la considera alta, indicando una visión positiva. Dado que muchos no comparten este último punto de vista, es importante abordar las oportunidades de mejora para garantizar la estabilidad y el éxito continuo de su empresa.

Tabla 8

Dimensión estados financieros

		D2V2 (Agrupada)		
		Frecuencia	%	% acumulado
Válido	BAJO	15	37,5	37,5
	MEDIO	16	40,0	77,5
	ALTO	9	22,5	100,0
	Total	40	100,0	

Nota: SPSS 29

Interpretación: En los resultados de la dimensión analizada se reveló opiniones encontradas. El 37,5 % cree que los estados financieros son bajos debido a preocupaciones sobre la disminución de las ventas o los altos costos. El 40 % la califica como medio, indicando que la situación no es crítica pero tampoco óptima. El 22,5 % la considera alta y tiene una visión positiva. Esta última opinión no es compartida por la mayoría de las personas, por lo que es importante abordar las oportunidades de mejora para garantizar la estabilidad y el éxito continuo de su empresa.

Tabla 9

Dimensión período contable

		D3V2 (Agrupada)		
		Frecuencia	%	% acumulado
Válido	BAJO	20	50,0	50,0
	MEDIO	20	50,0	100,0
	Total	40	100,0	

Nota: SPSS 29

Interpretación: Los resultados de la dimensión analizada muestran que las opiniones están divididas. El 50 % cree que es corto y expresa deficiencias en los procesos contables, lo que genera preocupación sobre la gestión financiera. El 50 % restante lo califica como medio, lo que indica un cumplimiento básico, pero margen de mejora en eficiencia y transparencia. Adoptar prácticas contables sólidas es esencial para garantizar que se logren rendimientos justos.

Tabla 10

Distribución de la variable Rentabilidad

		V2 (Agrupada)		
		Frecuencia	%	% acumulado
Válido	BAJO	14	35,0	35,0
	MEDIO	14	35,0	70,0
	ALTO	12	30,0	100,0
Total		40	100,0	

Interpretación: Los resultados de la variable arrojan opiniones encontradas. El 35 % cree que la rentabilidad es baja debido a márgenes de beneficio insuficientes o costes operativos elevados. El 35 % restante lo califica como medio, lo que indica retornos moderados y margen de mejora en la eficiencia financiera. El 30 % la considera alta, destacando una gestión financiera eficaz. Abordar áreas de mejora es importante para garantizar una rentabilidad sostenible a largo plazo.

Prueba de normalidad – Hipótesis de normalidad

H0: Existe una distribución normal en la distribución muestral.

H1: No existe una distribución normal en la distribución muestral.

Tabla 11

Prueba de normalidad Shapiro-Wilk

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
V1_OPTIMIZACIÓN_DE_INV	,094	40	,200*	,973	40	,438
V2_RENTABILIDAD	,096	40	,200*	,950	40	,077
D1V1_ADM_DE_RECURSOS	,151	40	,022	,945	40	,051
D2V1_REDUCCIÓN_DE_CO	,183	40	,002	,954	40	,106
D3V1_DEMANDA_DE_LOS_	,133	40	,074	,956	40	,125
D1V2_INDICADORES_FINAN	,173	40	,004	,936	40	,025
D2V2_ESTADOS_FINANCIE	,207	40	,000	,876	40	,000
D3V2_PERÍODO_CONTABLE	,216	40	,000	,859	40	,000

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Interpretación: Los resultados están dados por la prueba de normalidad de Shapiro-Wilks. Considerando que la muestra tiene de menos de 50 empleados de administración, contabilidad y logística, el resultado del valor de significancia es mayor a 0.05, por lo que se acepta la hipótesis nula y se rechaza la alternativa. Por lo tanto, se supone que la información recopilada en el estudio tiene una distribución normal, por este motivo se utilizaron pruebas paramétricas para probar la hipótesis y se asocian con el coeficiente de Pearson dependiendo del nivel de investigación.

Prueba de hipótesis

Hipótesis general

Tabla 12

Coeficiente de correlación Pearson de la hipótesis general

		Correlaciones	
		Optimización de inventarios	Rentabilidad
Optimización de inventarios	Correlación de Pearson	1	,749"
	Sig. (bilateral)		,000
	N	40	40
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,749"	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	40	40

Nota: SPSS 29

Interpretación: En base a los resultados obtenidos de la hipótesis general, la correlación de Pearson muestra que $r=0,749$, teniendo como variables la optimización de inventarios y rentabilidad, muestran una fuerte correlación. Por otro lado, su $\text{sig.}=0.000$ es un nivel inferior $\alpha=0.05$ lo cual nos permitirá rechazar la H_0 y nos muestra que las variables están relacionadas entre sí. En resumen, la optimización de inventarios es relevante con la rentabilidad de la empresa.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1

Tabla 13

Coeficiente de correlación Pearson de la hipótesis específica 1

		Correlaciones	
		Administración de recursos y capacidades	Indicadores financieros
Administración de recursos y capacidades	Correlación de Pearson	1	,604"
	Sig. (bilateral)		,000
	N	40	40
Indicadores financieros	Correlación de Pearson	,604"	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	40	40

Nota: SPSS 29

Interpretación: En base a lo que se obtuvo en los resultados de la hipótesis específica 1, la correlación de Pearson muestra que $r=0,604$, teniendo como

variables la administración de recursos y capacidades e indicadores financieros, muestran una fuerte correlación. Por otro lado, su sig.=0.000 es un nivel inferior $\alpha=0.05$ lo cual nos permitirá rechazar la H0 y nos muestra que las variables están relacionadas entre sí. En resumen, la administración de recursos y capacidades es relevante con los indicadores financieros de la empresa.

Hipótesis específica 2

Tabla 14

Coeficiente de correlación Pearson de la hipótesis específica 2

		Correlaciones	
		Reducción de costos	Estados financieros
Reducción de costos	Correlación de Pearson	1	,578"
	Sig. (bilateral)		,000
	N	40	40
Estados financieros	Correlación de Pearson	,578"	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: SPSS 29

Interpretación: En base a los resultados obtenidos de la hipótesis específica 2, la correlación de Pearson muestra que $r=0,578$, teniendo como variables la reducción de costos y los estados financieros, muestran una fuerte correlación. Por otro lado, su sig.=0.000 es un nivel inferior $\alpha=0.05$ lo cual nos permitirá rechazar la H0 y nos muestra que las variables están relacionadas entre sí. En resumen, la reducción de costos es relevante con los estados financieros de la empresa.

Hipótesis específica 3

Tabla 15

Coeficiente de correlación Pearson de la hipótesis específica 3

		Correlaciones	
		Reducción de costos	Estados financieros
Reducción de costos	Correlación de Pearson	1	,548"
	Sig. (bilateral)		,000
	N	40	40
Estados financieros	Correlación de Pearson	,548"	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: SPSS 29

Interpretación: En base a los resultados obtenidos de la hipótesis específica 3, la correlación de Pearson muestra que $r=0,548$, teniendo como variables la demanda de los clientes y el período contable, muestran una fuerte correlación. Por otro lado, su $\text{sig.}=0.000$ es un nivel inferior $\alpha=0.05$ lo cual nos permitirá rechazar la H_0 y nos muestra que las variables están relacionadas entre sí. En resumen, la demanda de los clientes es relevante con el período contable de la empresa.

IV. DISCUSIÓN

En esta sección se desarrolla la discusión que se obtuvo de los resultados obtenidos y que son comparados con nuestros antecedentes.

El objetivo general de la investigación fue determinar si la optimización de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Ipm Global Import SA, Lima – 2023; los resultados obtenidos, analizados mediante la prueba estadística de Pearson arrojaron un coeficiente de 0,749; con una significancia de 0,000; contiene menos 5 % del margen del error, se ha determinado que la optimización de inventarios está relacionada con la rentabilidad. Los resultados de este estudio tienen similitud con García (2020), quien concluyó que la optimización de inventarios está asociada con la rentabilidad de las mypes de Los Olivos, en este estudio se encontró que el coeficiente de Spearman era de 0.467; y significancia de 0,000. De igual forma, los resultados concuerdan con el estudio de Chinchay (2022), en el que se aplicó un cuestionario en escala Likert a una muestra de 40 empleados de las empresas comerciales de autopartes en el Cercado de Lima, el coeficiente de Pearson arrojó un valor de 0.854 y significancia bilateral de 0,000; determinando así que la optimización de inventarios se relaciona fuertemente con la rentabilidad de la empresa Ipm Global Import SA, Lima – 2023. En decir, se encontró una diferencia significativa en el estudio de Calderón (2021), donde se confirma que la optimización de inventarios no se relaciona con la rentabilidad, sino de las limitaciones presentadas en la investigación donde el acceso fue limitado, sus resultados fueron en base a entrevistas al gerente y al jefe del área de almacén. Este hallazgo contradice los resultados que se alcanzó en esta investigación. Durante el desarrollo de este estudio se encontraron limitaciones como el tamaño de la muestra en comparación con otros estudios que utilizan muestras más grandes, así como el tiempo disponible para utilizar instrumentos de colección.

El primer objetivo específico del estudio fue evaluar si la administración de recursos y capacidades afecta los indicadores financieros de la empresa Ipm Global Import SA, Lima - 2023; De acuerdo a los resultados que se obtuvo luego de procesar los datos y analizarlos mediante la prueba estadística de Pearson, el

coeficiente arrojó un valor de 0.604; y la significancia de 0.000; Dado que el cambio fue menor al error asumido del 5 %, se pudo analizar que la administración de recursos y capacidades de los indicadores financieros tienen una relación significativa con los indicadores financieros de la empresa Ipm Global Import SA, Lima - 2023. Los resultados que se obtuvo son similares al estudio de Córdoba et al. (2022), que confirmó que la administración de recursos y capacidades en la farmacia de la clínica están asociados a indicadores financieros, lo que arrojó un coeficiente de Spearman de 0,956; Nos mostró que existe una fuerte relación entre ambas variables con una significancia de 0.000; este estudio contó con una muestra de 11 colaboradores; Por lo tanto, se sabe que la administración de recursos y capacidades están estrechamente relacionadas con el indicador financiero de la empresa Ipm Global Import SA, Lima - 2023. Por otra parte, un estudio de Quispe (2020), encontró y confirmó una diferencia significativa: los indicadores financieros sobre administración de recursos y capacidades no se crearon en base a las restricciones presentadas en su investigación, lo que indica una baja similitud, los resultados están basados en datos financieros de Cementos Pacasmayo SAA. Esta investigación contradice los resultados obtenidos de este estudio. Uno de los desafíos que encontramos durante el desarrollo del estudio fue la limitación de tiempo para configurar el instrumento de recolección de datos, así como el tamaño de muestra más pequeño en comparación con otros estudios donde el tamaño de muestra era mayor.

En el segundo objetivo específico del estudio fue determinar si la reducción de costos afectó los estados financiero de la empresa Ipm Global Import SA, Lima - 2023; Según los resultados que se obtuvieron, luego de procesar los datos y analizarlos mediante la prueba estadística de Pearson, el coeficiente arrojó un valor de 0.578 y la significancia de 0.000; Dado que el cambio fue menor al error supuesto del 5 %, se pudo analizar que la reducción en los costos tiene una relación significativa con los estados financieros de la empresa Ipm Global Import SA, Lima - 2023. Los resultados obtenidos son similares al estudio de Ulgemo y Svedberg (2020), que confirmó que reducir costos es relevante para los estados financieros, en este estudio se obtuvo un coeficiente de Spearman de 0.415; el valor de significancia de 0,008 para ambas variables nos mostró que existía una pequeña

correlación; Por lo tanto, se sabe que la reducción de costos está muy relacionada con los estados financieros de Ipm Global Import SA, Lima - 2023. De otra manera, también se encontró una diferencia significativa en el estudio de Tubay (2021), y aquí se confirma que parece que la disminución de los precios no está relacionada con el informe financiero, esto se hace en base a las limitaciones presentadas en la investigación y la similitud es baja. Los resultados se basan en las 3 principales empresas que ganaron más dinero entre la población en 2019. Pertenece a la industria siderúrgica del Ecuador. Este estudio contradice los resultados obtenidos de este estudio. Una de las dificultades que se encontró durante el desarrollo de la investigación fue la limitación de tiempo en la aplicación de las herramientas de recolección de datos, además el tamaño de la muestra fue menor en comparación con otros estudios donde el tamaño de la muestra fue mayor.

El tercer objetivo específico del estudio fue conocer si la demanda de los clientes afecta el período contable de la empresa Ipm Global Import SA, Lima - 2023; Según los resultados que se obtuvo luego de procesar los datos y analizarlos mediante la prueba estadística de Pearson, el coeficiente arrojó un valor de 0.543; y la significancia es 0.000; esto resultó ser menos que el error indicado del 5 %. Se ha confirmado que la demanda de los clientes tiene fuerte relación con el período contable de la empresa Ipm Global Import SA, Lima - 2023. Los resultados que se obtuvo en este estudio son similares a la investigación realizada por Huamán (2020), las expectativas de los clientes para el ejercicio contable en las empresas procesadoras de metales de la región del Callao arrojaron un coeficiente de Spearman de 0,604; y una significación bilateral de 0,000. Los resultados de la búsqueda también están relacionados con la investigación de Chinchay (2020), sabiendo así que la demanda de los clientes está fuertemente relacionada con el período contable de la empresa Ipm Global Import SA, Lima - 2023. De otra manera se encontró una diferencia significativa en la investigación de Hernández, Lancheros, Ramírez (2023), se examinaron las ideas sugeridas, este estudio contradice los resultados obtenidos de este estudio. Uno de los desafíos que encontraron durante el desarrollo del estudio fue el tamaño de muestra más pequeño en comparación con otros estudios donde el tamaño de muestra era

mayor, así como la falta de tiempo para implementar instrumentos de recolección de datos.

V. CONCLUSIONES

Con base a los resultados que se obtuvieron en la discusión se llegó a las conclusiones siguientes:

1. La optimización de inventarios está relacionada de manera directa con la rentabilidad. La correcta aplicación de técnicas de valoración permite obtener cifras confiables y valorar correctamente los inventarios ya que debe existir una correlación moderada entre la optimización de inventarios y la rentabilidad, respaldada por estudios previos.
2. La administración eficiente de recursos y capacidades impacta positivamente en los indicadores financieros de la empresa. La implementación de políticas y procedimientos adecuados mejora la eficiencia operativa y los resultados financieros de la empresa.
3. La reducción de costos esta relacionada directamente con los estados financieros de la empresa. Estrategias de reducción de costos, como la clasificación y análisis, contribuyen a aumentar la rentabilidad y mejorar los estados financieros.
4. La demanda de los clientes está estrechamente vinculada al período contable de la empresa. Una gestión eficaz de inventarios y una buena demanda de clientes impactan positivamente en los registros financieros de la empresa.

VI. RECOMENDACIONES

Las recomendaciones que se proporcionarán son sobre la rentabilidad y los beneficios financieros a la empresa y que se basaron en las conclusiones obtenidas en el estudio.

1. Utilizar técnicas de conteo correctas para obtener cifras confiables. Es aconsejable evaluar periódicamente la evolución del inventario para garantizar que refleja adecuadamente los intereses de la empresa. También es importante que apoyemos estas actividades con investigaciones continuas para mantener las mejores prácticas en el campo.
2. Mejorar la eficiencia operativa y el desempeño económico, Ipm Global Import SA necesita implementar políticas y procedimientos para gestionar mejor los recursos y capacidades. Es importante que estas estrategias sean monitoreadas y ajustadas constantemente para tener un impacto positivo en el desempeño financiero de la empresa.
3. Utilizar estrategias de reducción de costos como la clasificación y el análisis para aumentar las ganancias y mejorar los informes financieros. Es importante mantener un proceso transparente a la hora de decidir dónde se pueden reducir los costos sin afectar la calidad de los productos o servicios proporcionados.
4. Mejorar la situación financiera, debería centrarse en una mejor gestión de inventarios con la finalidad de satisfacer las necesidades de los clientes. Es necesario mantener un equilibrio entre la oferta y la demanda, predecir la demanda del mercado y ajustar los niveles de existencias. Además, se recomienda establecer un sistema de control de las solicitudes para que la planificación sea clara.

REFERENCIAS

- Belloso-Araujo, L., Fernández-Fernández, N., & Álvarez-Machado, D. (2021). *Rentabilidad en las empresas de construcción y montaje*. IPSA Scientia, revista científica multidisciplinaria, 6(1), 81-99. <https://doi.org/10.25214/27114406.1055>
- Bilbao, J. & Escobar, P. (2020). *Investigación y Educación Superior*. (2nd Edición). Carolina del Norte, EE. UU.: LULU.COM. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=W67WDwAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Calderón, Martha (2021). "Gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en la empresa Inversiones Jolosa Sac, Trujillo - 2019" Recuperado de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/29051/Martha%20Irene%20Calderon%20Tarrillo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Camacho Zapata, A. S., Ríos Baldovino, J. P., Mojica Herazo, J., & Rojas Millán, R. (2021). *Importance of inventory management in Manufacturing Company*. Boletín De Innovación, Logística Y Operaciones, 2(2), 37–42. <https://doi.org/10.17981/bilo.02.02.2020.05>
- Cardona y Franco (2024). *Teoría de Recursos y Capacidades*. Revista de Estudiantes de Administración de Empresas (p. 201). Recuperado de <https://revistas.unal.edu.co/index.php/ensayos/article/view/113809>
- Contreras, O., Polo, J., & Montoya, G. (2022). *Revisión de la Literatura sobre Gestión de Inventario en la Industria Textil*. Qantu Yachay, 2(1), 26–40. <https://doi.org/10.54942/qantuyachay.v2i1.19>
- Córdova, I., Manguinuri, L., Farfán, S. y Romero, R. (2022). *La mejora de la rentabilidad mediante el control de inventario*. Recuperado de: https://revistas.up.ac.pa/index.php/revista_colon_ctn/article/view/3105/2765
- Corella-Parra, L.M., Olea-Miranda, J., (2023). *Desarrollo de un sistema de control de inventario para una empresa comercializadora de sistemas de riego*.

Ingeniería Investigación y Tecnología, 24 (01), 1-10.
<https://doi.org/10.22201/fi.25940732e.2023.24.1.006>

Chinchay, Alexandra. (2022). *Gestión de Inventarios y la rentabilidad de las Empresas Comerciales de autopartes*, Lima-2022. Recuperado de:
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/112178/Chinchay_GAA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Equipo editorial, Etecé. (2021). *Concepto de Estados financieros*. Argentina. edición: 5 de agosto de 2021. Recuperado de: <https://concepto.de/estados-financieros/>

Flores, C y Flores, K. (2023). *Optimización de inventarios aplicando Investigación de Operaciones*. RECAI Revista de Estudios en Contaduría, Administración e Informática, vol. 12, núm. 34, pp. 1-15, 2023. Universidad Autónoma del Estado de México. Recuperado de:
<https://www.redalyc.org/journal/6379/637974848003/html/>

Flórez, Juan Antonio. (2022). *Libro Proyectos de inversión para las PYME* - 3ra edición. Recuperado de:
https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV_INST/p5e2np/cdi_perlego_books_3751474

Frederick, Diana (2022). *Período contable*. Recuperado de Enciclopedia Iberoamericana. Última edición: marzo 2022.
<https://enciclopediaiberoamericana.com/periodo-contable/>

García, Milagros. (2020). *Inventarios y su incidencia en los estados financieros en las mypes del Distrito de Los Olivos, año 2022*. Recuperado de:
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/117131/Garcia_SMSP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

González, Adolfo. (2020). *An inventory management model based on competitive strategy*. Ingeniare. Revista chilena de ingeniería, 28(1), 133-142.
<https://dx.doi.org/10.4067/S0718-33052020000100133>

- Hernández, A. M., Lancheros, O. D. & Ramírez, L. A. (2023). *Optimización integral de la gestión de inventarios en Cafam Droguerías y puntos de dispensación* [Trabajo de grado, Universidad EAN]. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10882/13291>
- Hermann, Simón. y Afán de Ribera M. (2022). *¡True Profit! Ninguna empresa quebró jamás por obtener beneficios. Lo que no son cuentas, son cuentos* p.17. Recuperado de: https://www.google.com.pe/books/edition/True_Profit/ubuHEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=margen+de+beneficio+neto&pg=PA30&printsec=frontcover
- Huamán, Iris. (2020). *Inventarios y liquidez en las empresas ferreteras, Callao 2020*. Recuperado de: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/64794/Huaman_SI-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Kulach, Karolina. (2023). *Los artículos más vendidos en Amazon en 2023: qué vender online ahora mismo*. Recuperado de: <https://www.webinterpret.com/es/blog/los-articulos-mas-vendidos-en-amazon/>
- Landazuri, Y., Acosta, E. y Ruiz, R. (2021). "Estudio de los factores de crecimiento empresarial en las microempresas de ciudad Obregón Sonora". *Revista de Desarrollo Sustentable, Negocios, Emprendimiento y Educación RILCO DS*, n. 26 (p.p. 1-10, diciembre 2021). Recuperado de https://www.eumed.net/es/revistas/rilcoDS/26-diciembre21/crecimiento-empresarial#google_vignette
- Lirio, F., Dextre, W. & García, M. (2020). *The operationalization of variables and Consistency matrix in PLS-SEM research*. Recuperado en https://www.researchgate.net/publication/339435553_La_operacionalizacio

[n de variables y la matriz de consistencia en investigaciones PLS-SEM](#)

- Lizarazo Del Toro, C. (2024). *Análisis del comportamiento financiero del sector gastronómico de la avenida Kennedy en el municipio de Aguachica Cesar, mediante indicadores de rentabilidad de los restaurantes de la zona*. Universidad Santo Tomás. <http://hdl.handle.net/11634/54879>
- Malpartida, Delia, Granada, Amiel, y Salas, Hugo (2022). *Calidad de servicio y satisfacción del cliente en una empresa comercializadora de sistemas de climatización doméstica e industrial, distrito de Surquillo (Lima - Perú), 2021*. Revista Científica de la UCSA, 9(3), 23-35. Epub 00 de diciembre de 2022. <https://doi.org/10.18004/ucsa/2409-8752/2022.009.03.023>
- Méndez, Carlos. (2020). *Metodología de la investigación*. Quinta edición (p.149). Editorial Alpha. Recuperado de: https://www.google.com.pe/books/edition/Metodolog%C3%ADa_de_la_investigaci%C3%B3n/pc16EAAQBAJ?hl=es-419&qbpv=1&dq=metodolog%C3%ADa+de+la+investigacion+poblacion&pg=PA152&printsec=frontcover
- Núñez, I. y Bono, R. (2020). *Diseños de investigación en Psicología*. Departamento de Psicología Social y Psicología Cuantitativa Facultad de Psicología - Universidad de Barcelona. Recuperado en https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/164539/1/Dise%C3%B1os%20de%20Investigacion_Diapositivas%2019-20_FINAL.pdf
- Ochoa, C., Marrufo, R. & Ibáñez, L. (2020). *Cost management as a tool of profitability in small and medium enterprises* p. 288. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n50/a20v41n50p20.pdf>
- Ortiz, A. y Méndez, H. (2020). *Cómo hacer una rica sopa con la metodología: Caminos y veredas de la investigación en comunicación*. México: Editorial UABC. Recuperado de:

<https://books.google.com.pe/books?id=VSJyDwAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

Macías, F. y Delgado, M. (2023). *Indicadores financieros y su relación con la toma de decisiones*. Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional, 8(2), 895-918. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9152110>

Párraga, S., Pinargote, N, García, C. & Zamora, J. (2021). *Financial management indicators in small and medium-sized companies in Ibero-America: a systematic review*. Dilemas contemporáneos: educación, política y valores, 8(spe2), 00026. Epub 21 de abril de 2021. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i.2610>

Quispe, Kelly (2020). *Los inventarios en la empresa Cementos Pacasmayo S.A.A., Lima, período 2017-2019*. Recuperado de: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/79267/Quispe_SKA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Restrepo, M., Chamorro, C., Carvajal, D. (2020). *El control interno de los inventarios: su incidencia en la gestión financiera de Due Amici Pizzería - 2020*. Recuperado de: <https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/activos/article/view/6264/5914Principio%20del%20formulario>

Rodríguez, Yaniris (2020). *Metodología de la investigación. Enfoque por competencias DGB. (p.22,23,26,30)* Recuperado de: https://www.google.com.pe/books/edition/Metodolog%C3%ADa_de_la_investigaci%C3%B3n/x9s6EAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=metodologia+dela+investigacion&printsec=frontcover

Sánchez, M. y Martínez, A. (2020). *Evaluación del y para el Aprendizaje: instrumentos y estrategias. (1ª ed.)*. Ciudad de México: UNAM. Recuperado de:

<https://books.google.com.pe/books?id=SYXZDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Sevilla, Andrés (2024). *Rentabilidad*. Economipedia. Obtenido de: <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>

Schwartz, Mark. (2023). *Reducción de costos mediante la reducción de ineficiencias*. Recuperado de: <https://aws.amazon.com/es/blogs/aws-spanish/reduccion-de-costos-mediante-la-reduccion-de-ineficiencias/>

Tubay Lino, Glenda Maricela (2021). *Gestión de control de los inventarios para la optimización de la rentabilidad en las empresas del sector ferretero. Guayaquil*. ULVR. Posgrado / Maestría en Contabilidad y Auditoría / Tesis Maestría en Contabilidad y Auditoría. 117 p. Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/4422>

Ulgemo, C. & Svedberg, A. (2020). *Integrering av automatiserade lagersstyrningssystem*. Recuperado de: <https://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:1469891/FULLTEXT01.pdf>

Zamudio, A. (2022). *Análisis de retorno de la inversión en la gestión comercial de los supermercados en el Perú*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (Tesis de licenciatura). Sinergia e Innovación, 3(1), 134 -192. Recuperado de: <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/558845/414-1690-2-PB.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ANEXOS

ANEXO 1: Tabla de operacionalización de variable

ANEXO 1.1: Matriz de operacionalización

Optimización de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Ipm Global Import SA, Lima - 2023

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Independiente Cuantitativa: Optimización de Inventarios	El análisis de este estudio se fundamentó en las siguientes teorías: La Revista chilena de ingeniería escrita por González (2020), señala que gestión de inventarios es una actividad que está relacionada directamente con la gestión de recursos y capacidades, reduciendo costos y estrategias de satisfacción del cliente (p. 134)	La optimización de inventarios implica la coordinación de controlar, contabilizar y registrar el inventario, con el objetivo de lograr un equilibrio entre la prestación óptima de servicios y la reducción de costos, al mantener el inventario de manera eficiente.	Administración de recursos y capacidades	Control de inventario	Ordinal
			Reducción de costos	Gestión de costos	
			Demanda de los clientes	Satisfacer necesidades	
Dependiente Cuantitativa: Rentabilidad	Además, Lizarazo (2024), señala que la rentabilidad se puede medir mediante indicadores financieros, la capacidad para mantener su posición competitiva en el mercado, su capacidad para reponer y aumentar los ingresos. Por lo general, la rentabilidad de una empresa se refleja en los estados financieros de la organización durante un período contable. Cuando los costos de producción son altos, las ganancias de la empresa pueden ser bajas	La rentabilidad se refiere a la capacidad de una inversión, negocio o activo para generar ganancias o beneficios en relación con la cantidad de recursos invertidos. Es una medida de eficiencia financiera que indica cuánto se gana en comparación con la inversión realizada, y generalmente se expresa en forma de porcentaje. La rentabilidad es un indicador clave para evaluar el desempeño y el atractivo de una inversión o negocio.	Indicadores Financieros	Retorno de la inversión	Ordinal
			Estados Financieros	Flujo efectivo Margen de beneficio neto	
			Período Contable	Tasa de crecimiento de ingresos	

Nota: Elaboración propia

ANEXO 1.2: Matriz de consistencia

PROBLEMAS GENERAL	OBJETIVOS GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLE	INDICADORES
¿Cómo la optimización de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Ipm Global Import SA, Lima - 2023?	Determinar si la optimización de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Ipm Global Import SA, Lima - 2023.	La optimización de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Ipm Global Import SA, Lima - 2023.		Control de inventario
				Gestión de costos
ESPECÍFICO ¿Cómo la administración de recursos y capacidades incide en los indicadores financieros de la empresa Ipm Global Import SA, Lima - 2023?	ESPECÍFICO Analizar si la administración de recursos y capacidades incide en los indicadores financieros de la empresa Ipm Global Import SA, Lima - 2023.	ESPECÍFICO La administración de recursos y capacidades incide en los indicadores financieros de la empresa Ipm Global Import SA, Lima - 2023.	Optimización de inventarios	Satisfacer necesidades
¿Cómo la reducción de costos incide en los estados financieros de la empresa Ipm Global Import SA, Lima - 2023?	Definir si la reducción de costos incide en los estados financieros de la empresa Ipm Global Import SA, Lima - 2023.	La reducción de costos incide en los estados financieros de la empresa Ipm Global Import SA, Lima - 2023.		Margen de beneficio neto
			Rentabilidad	Retorno de la inversión Flujo efectivo
¿Cómo la demanda de los clientes incide en el periodo contable de empresa Ipm Global Import SA, Lima - 2023?	Determinar si la demanda de los clientes incide en el periodo contable de la empresa Ipm Global Import SA, Lima - 2023.	La demanda de los clientes incide en el periodo contable de la empresa Ipm Global Import SA, Lima - 2023.		Tasa de crecimiento de ingresos

Nota: Elaboración propia

ANEXO 2: Instrumentos de recolección de datos

“Optimización de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Ipm Global Import SA, Lima - 2023”

OBJETIVO: Determinar si la optimización de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Ipm Global Import SA, Lima - 2023.

INSTRUCCIONES: Marque con una X la alternativa que usted considera válida de acuerdo con el ítem en los casilleros siguientes:

NUNCA	CASI NUNCA	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	2	3	4	5

ÍTEM	PREGUNTA	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
1	¿La empresa utiliza un control de inventario automatizado?					
2	¿La empresa donde labora emplea el Kardex para registrar sus operaciones y asegurar un eficiente control de inventario?					
3	¿En la empresa se realizan seguimientos de las entradas y salidas para un mejor control del inventario?					
4	¿Considera que la gestión de costos se basa en siempre contar con un suficiente stock para abastecer la demanda?					
5	¿Es indispensable tener un sistema de gestión de costos en la empresa donde labora?					
6	¿En la empresa donde labora realizan monitoreos a sus inventarios con el fin de mejorar su gestión de costos?					

7	¿Con que frecuencia analizan los costos de sus inventarios en la empresa?					
8	¿La empresa donde usted labora busca soluciones innovadoras para satisfacer las necesidades emergentes del mercado?					
9	¿La empresa realiza un seguimiento de las tendencias y cambios en las necesidades de sus clientes para adaptar su oferta?					
10	¿En la empresa donde usted labora se monitorean y adaptan de manera activa a las cambiantes demandas y preferencias de los clientes?					
11	¿Ha habido cambios en el rendimiento financiero de la empresa en los últimos meses?					
12	¿En la empresa donde labora se actualizan los registros de inventarios en tiempo real y que esto tiene un impacto en el retorno de inversión a largo plazo?					
13	¿El retorno de inversión (ROI) es un factor clave para la toma de decisiones de la empresa?					
14	¿En la empresa donde labora se emplean estrategias específicas para mejorar su flujo de efectivo?					
15	¿Considera que en la empresa donde labora el control periódico del inventario influye en la capacidad para obtener financiamiento externo y mantener un flujo de efectivo estable?					
16	¿La empresa realiza un seguimiento detallado del flujo de efectivo para mantener una salud financiera óptima?					
17	¿En la empresa donde labora se llevan a cabo análisis o ajustes en sus estrategias empresariales con el fin de aumentar el margen de beneficio neto?					
18	¿Considera que la empresa utiliza un período contable estándar para informar su tasa de crecimiento de ingresos?					
19	¿En la empresa donde labora utilizan un software contable para garantizar la precisión en los registros de los ingresos obtenidos?					
20	¿La empresa evalúa la tasa de crecimiento de ingresos para medir su desempeño financiero?					

ANEXO 3: Fichas de validación de instrumentos para la recolección de datos

Ficha de validación de contenido para un instrumento

Instrucción: A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos "Cuestionario de la Variable Optimización de inventarios" que permitirá recoger la información en la presente investigación: "Optimización de inventarios y su incidencia en la Rentabilidad de la empresa Ipm Global Import SA, Lima 2023".

Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Matriz de validación del Cuestionario de la variable Optimización de inventarios

El análisis de este estudio se fundamentó en las siguientes teorías: La Revista chilena de ingeniería escrita por González (2020), donde señala que gestión de inventarios es una actividad que está relacionada directamente con la gestión de recursos y capacidades, reduciendo costos y estrategias de satisfacción del cliente (p. 134).

Dimensiones	Indicadores	Item	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Administración de recursos y capacidades	Control de inventario	¿Cree usted que la empresa utiliza un control de inventario automatizado?	1	1	1	1	
		¿La empresa donde usted labora emplea el Kardex para registrar sus operaciones y asegurar un eficiente control de inventario?	1	1	1	1	
		¿En la empresa se realizan seguimientos de las entradas y salidas para un mejor control del inventario?	1	1	1	1	
Reducción de costos	Gestión de costos	¿Considera usted que la gestión de costos se basa en siempre contar con un suficiente stock para abastecer la demanda?	1	1	1	1	
		¿Cree usted que es indispensable tener un sistema de gestión de costos en la empresa donde labora?	1	1	1	1	
		¿En la empresa donde usted labora realizan monitoreos a sus inventarios con el fin de mejorar su gestión de costos?	1	1	1	1	
		¿Con que frecuencia analizan los costos de sus inventarios en la empresa?	1	1	1	1	
Demanda de los clientes	Satisfacer necesidades	¿La empresa donde usted labora busca soluciones innovadoras para satisfacer las necesidades emergentes del mercado?	1	1	1	1	
		¿Cree usted que la empresa realiza un seguimiento de las tendencias y cambios en las necesidades de sus clientes para adaptar su oferta?	1	1	1	1	
		¿En la empresa donde usted labora se monitorean y adaptan de manera activa a las cambiantes demandas y preferencias de los clientes?	1	1	1	1	

Ficha de validación de juicio de experto

Nombre del instrumento	Cuestionario de la Variable Optimización de inventarios
Objetivo del instrumento	Medir la variable optimización de inventarios.
Nombres y apellidos del experto	Jaime Alfonso Mendiburu Rojas
Documento de identidad	40002784
Años de experiencia en el área	20 años
Máximo Grado Académico	Doctor en Contabilidad y Finanzas
Nacionalidad	Peruano
Institución	Universidad César Vallejo
Cargo	Docente a Tiempo Completo
Número telefónico	928383201
Firma	
Fecha	13/05/2024

Ficha de validación de contenido para un instrumento


A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos "Cuestionario de la Variable Rentabilidad" que permitirá recoger la información en la presente investigación: "Optimización de inventarios y su incidencia en la Rentabilidad de la empresa Ipm Global Import SA, Lima 2023". Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Matriz de validación del Cuestionario de la variable Rentabilidad

Además, Lizarazo (2024), señala que la rentabilidad se puede medir mediante indicadores financieros, la capacidad para mantener su posición competitiva en el mercado, su capacidad para reponer y aumentar los ingresos. Por lo general, la rentabilidad de una empresa se refleja en los estados financieros de la organización durante un período contable. Cuando los costos de producción son altos, las ganancias de la empresa pueden ser bajas.

Dimensiones	Indicadores	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Indicadores financieros	Retorno de inversión	¿Cree usted que ha habido cambios en el rendimiento financiero de la empresa en los últimos meses?	1	1	1	1	
		¿Cree usted que en la empresa donde labora se actualizan los registros de inventarios en tiempo real y que esto tiene un impacto en el retorno de inversión a largo plazo?	1	1	1	1	
		¿Considera usted que el retorno de inversión (ROI) es un factor clave para la toma de decisiones de la empresa?	1	1	1	1	
	Flujo de efectivo	¿En la empresa donde usted labora se emplean estrategias específicas para mejorar su flujo de efectivo?	1	1	1	1	
		¿Considera usted que en la empresa donde labora el control periódico del inventario influye en la capacidad para obtener financiamiento externo y mantener un flujo de efectivo estable?	1	1	1	1	
		¿Cree usted que la empresa realiza un seguimiento detallado del flujo de efectivo para mantener una salud financiera óptima?	1	1	1	1	
Estados Financieros	Margen de beneficio neto	¿En la empresa donde labora se llevan a cabo análisis o ajustes en sus estrategias empresariales con el fin de aumentar el margen de beneficio neto?	1	1	1	1	
		¿Considera que la empresa utiliza un período contable estándar para informar su tasa de crecimiento de ingresos?	1	1	1	1	
Periodo Contable	Tasa de crecimiento de ingresos	¿En la empresa donde usted labora utiliza un software contable para garantizar la precisión en los registros de los ingresos obtenidos?	1	1	1	1	
		¿Cree usted que la empresa evalúa la tasa de crecimiento de ingresos para medir su desempeño financiero?	1	1	1	1	

Ficha de validación de juicio de experto

Nombre del instrumento	Cuestionario de la Variable Rentabilidad
Objetivo del instrumento	Medir la variable rentabilidad.
Nombres y apellidos del experto	Jaime Alfonso Mendiburu Rojas
Documento de identidad	40002784
Años de experiencia en el área	20 años
Máximo Grado Académico	Doctor en Contabilidad y Finanzas
Nacionalidad	Peruano
Institución	Universidad César Vallejo
Cargo	Docente a Tiempo Completo
Número telefónico	928383201
Firma	
Fecha	13/05/2024

Ficha de validación de contenido para un instrumento

Instrucción: A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos "Cuestionario de la Variable Optimización de inventarios" que permitirá recoger la información en la presente investigación: "Optimización de inventarios y su incidencia en la Rentabilidad de la empresa lpm Global Import SA, Lima 2023".


Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Matriz de validación del Cuestionario de la variable Optimización de inventarios

El análisis de este estudio se fundamentó en las siguientes teorías: La Revista chilena de ingeniería escrita por González (2020), donde señala que gestión de inventarios es una actividad que está relacionada directamente con la gestión de recursos y capacidades, reduciendo costos y estrategias de satisfacción del cliente (p. 134).

Dimensiones	Indicadores	Item	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Administración de recursos y capacidades	Control de inventario	¿Cree usted que la empresa utiliza un control de inventario automatizado?	1	1	1	1	
		¿La empresa donde usted labora emplea el Kardex para registrar sus operaciones y asegurar un eficiente control de inventario?	1	1	1	1	
		¿En la empresa se realizan seguimientos de las entradas y salidas para un mejor control del inventario?	1	1	1	1	
Reducción de costos	Gestión de costos	¿Considera usted que la gestión de costos se basa en siempre contar con un suficiente stock para abastecer la demanda?	1	1	1	1	
		¿Cree usted que es indispensable tener un sistema de gestión de costos en la empresa donde labora?	1	1	1	1	
		¿En la empresa donde usted labora realizan monitoreos a sus inventarios con el fin de mejorar su gestión de costos?	1	1	1	1	
		¿Con que frecuencia analizan los costos de sus inventarios en la empresa?	1	1	1	1	
Demanda de los clientes	Satisfacer necesidades	¿La empresa donde usted labora busca soluciones innovadoras para satisfacer las necesidades emergentes del mercado?	1	1	1	1	
		¿Cree usted que la empresa realiza un seguimiento de las tendencias y cambios en las necesidades de sus clientes para adaptar su oferta?	1	1	1	1	
		¿En la empresa donde usted labora se monitorean y adaptan de manera activa a las cambiantes demandas y preferencias de los clientes?	1	1	1	1	

Ficha de validación de juicio de experto

Nombre del instrumento	Cuestionario de la Variable Optimización de inventarios
Objetivo del instrumento	Medir la variable optimización de inventarios.
Nombres y apellidos del experto	SAUD RÍOS LUJAN
Documento de identidad	42801422
Años de experiencia en el área	14 años
Máximo Grado Académico	Maestro en tributación
Nacionalidad	Peruana
Institución	Universidad César Vallejo
Cargo	Docente tiempo completo
Número telefónico	999331031
Firma	
Fecha	13/05/2024

Ficha de validación de contenido para un instrumento


A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos "Cuestionario de la Variable Rentabilidad" que permitirá recoger la información en la presente investigación: "Optimización de inventarios y su incidencia en la Rentabilidad de la empresa Ipm Global Import SA, Lima 2023". Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Matriz de validación del Cuestionario de la variable Rentabilidad

Además, Lizarazo (2024), señala que la rentabilidad se puede medir mediante indicadores financieros, la capacidad para mantener su posición competitiva en el mercado, su capacidad para reponer y aumentar los ingresos. Por lo general, la rentabilidad de una empresa se refleja en los estados financieros de la organización durante un periodo contable. Cuando los costos de producción son altos, las ganancias de la empresa pueden ser bajas.

Dimensiones	Indicadores	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Indicadores financieros	Retorno de inversión	¿Cree usted que ha habido cambios en el rendimiento financiero de la empresa en los últimos meses?	1	1	1	1	
		¿Cree usted que en la empresa donde labora se actualizan los registros de inventarios en tiempo real y que esto tiene un impacto en el retorno de inversión a largo plazo?	1	1	1	1	
		¿Considera usted que el retorno de inversión (ROI) es un factor clave para la toma de decisiones de la empresa?	1	1	1	1	
	Flujo de efectivo	¿En la empresa donde usted labora se emplean estrategias específicas para mejorar su flujo de efectivo?	1	1	1	1	
		¿Considera usted que en la empresa donde labora el control periódico del inventario influye en la capacidad para obtener financiamiento externo y mantener un flujo de efectivo estable?	1	1	1	1	
		¿Cree usted que la empresa realiza un seguimiento detallado del flujo de efectivo para mantener una salud financiera óptima?	1	1	1	1	
Estados Financieros	Margen de beneficio neto	¿En la empresa donde labora se llevan a cabo análisis o ajustes en sus estrategias empresariales con el fin de aumentar el margen de beneficio neto?	1	1	1	1	
		¿Considera que la empresa utiliza un periodo contable estándar para informar su tasa de crecimiento de ingresos?	1	1	1	1	
Periodo Contable	Tasa de crecimiento de ingresos	¿En la empresa donde usted labora utiliza un software contable para garantizar la precisión en los registros de los ingresos obtenidos?	1	1	1	1	
		¿Cree usted que la empresa evalúa la tasa de crecimiento de ingresos para medir su desempeño financiero?	1	1	1	1	

Ficha de validación de juicio de experto

Nombre del instrumento	Cuestionario de la Variable Rentabilidad
Objetivo del instrumento	Medir la variable rentabilidad.
Nombres y apellidos del experto	SAUD RÍOS LUJÁN
Documento de identidad	42801422
Años de experiencia en el área	14 años
Máximo Grado Académico	Maestro en tributación
Nacionalidad	Peruana
Institución	Universidad César Vallejo
Cargo	Docente tiempo completo
Número telefónico	999331031
Firma	
Fecha	13/05/2024

Ficha de validación de contenido para un instrumento

Instrucción: A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos "Cuestionario de la Variable Optimización de inventarios" que permitirá recoger la información en la presente investigación: "Optimización de inventarios y su incidencia en la Rentabilidad de la empresa Ipm Global Import SA, Lima 2023".

Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Matriz de validación del Cuestionario de la variable Optimización de inventarios

El análisis de este estudio se fundamentó en las siguientes teorías: La Revista chilena de ingeniería escrita por González (2020), donde señala que gestión de inventarios es una actividad que está relacionada directamente con la gestión de recursos y capacidades, reduciendo costos y estrategias de satisfacción del cliente (p. 134).

Dimensiones	Indicadores	Item	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Administración de recursos y capacidades	Control de inventario	¿Cree usted que la empresa utiliza un control de inventario automatizado?	1	1	1	1	
		¿La empresa donde usted labora emplea el Kardex para registrar sus operaciones y asegurar un eficiente control de inventario?	1	1	1	1	
		¿En la empresa se realizan seguimientos de las entradas y salidas para un mejor control del inventario?	1	1	1	1	
Reducción de costos	Gestión de costos	¿Considera usted que la gestión de costos se basa en siempre contar con un suficiente stock para abastecer la demanda?	1	1	1	1	
		¿Cree usted que es indispensable tener un sistema de gestión de costos en la empresa donde labora?	1	1	1	1	
		¿En la empresa donde usted labora realizan monitoreos a sus inventarios con el fin de mejorar su gestión de costos?	1	1	1	1	
		¿Con que frecuencia analizan los costos de sus inventarios en la empresa?	1	1	1	1	
Demanda de los clientes	Satisfacer necesidades	¿La empresa donde usted labora busca soluciones innovadoras para satisfacer las necesidades emergentes del mercado?	1	1	1	1	
		¿Cree usted que la empresa realiza un seguimiento de las tendencias y cambios en las necesidades de sus clientes para adaptar su oferta?	1	1	1	1	
		¿En la empresa donde usted labora se monitorean y adaptan de manera activa a las cambiantes demandas y preferencias de los clientes?	1	1	1	1	

Ficha de validación de juicio de experto

Nombre del instrumento	Cuestionario de la Variable Optimización de inventarios
Objetivo del instrumento	Medir la variable optimización de inventarios.
Nombres y apellidos del experto	PEDRO CONSTANTE COSTILLA CASTILLO
Documento de identidad	09925834
Años de experiencia en el área	10
Máximo Grado Académico	DOCTOR
Nacionalidad	PERUANO
Institución	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
Cargo	DOCENTE DE INVESTIGACION
Número telefónico	
Firma	
Fecha	9/5/2024

Ficha de validación de contenido para un instrumento

A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos "Cuestionario de la Variable Rentabilidad" que permitirá recoger la información en la presente investigación: "Optimización de inventarios y su incidencia en la Rentabilidad de la empresa Ipm Global Import SA, Lima 2023". Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Matriz de validación del Cuestionario de la variable Rentabilidad

Además, Lizarazo (2024), señala que la rentabilidad se puede medir mediante indicadores financieros, la capacidad para mantener su posición competitiva en el mercado, su capacidad para reponer y aumentar los ingresos. Por lo general, la rentabilidad de una empresa se refleja en los estados financieros de la organización durante un periodo contable. Cuando los costos de producción son altos, las ganancias de la empresa pueden ser bajas.

Dimensiones	Indicadores	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Indicadores financieros	Retorno de inversión	¿Cree usted que ha habido cambios en el rendimiento financiero de la empresa en los últimos meses?	1	1	1	1	
		¿Cree usted que en la empresa donde labora se actualizan los registros de inventarios en tiempo real y que esto tiene un impacto en el retorno de inversión a largo plazo?	1	1	1	1	
		¿Considera usted que el retorno de inversión (ROI) es un factor clave para la toma de decisiones de la empresa?	1	1	1	1	
	Flujo de efectivo	¿En la empresa donde usted labora se emplean estrategias específicas para mejorar su flujo de efectivo?	1	1	1	1	
		¿Considera usted que en la empresa donde labora el control periódico del inventario influye en la capacidad para obtener financiamiento externo y mantener un flujo de efectivo estable?	1	1	1	1	
		¿Cree usted que la empresa realiza un seguimiento detallado del flujo de efectivo para mantener una salud financiera óptima?	1	1	1	1	
Estados Financieros	Margen de beneficio neto	¿En la empresa donde labora se llevan a cabo análisis o ajustes en sus estrategias empresariales con el fin de aumentar el margen de beneficio neto?	1	1	1	1	
		¿Considera que la empresa utiliza un periodo contable estándar para informar su tasa de crecimiento de ingresos?	1	1	1	1	
Periodo Contable	Tasa de crecimiento de ingresos	¿En la empresa donde usted labora utiliza un software contable para garantizar la precisión en los registros de los ingresos obtenidos?	1	1	1	1	
		¿Cree usted que la empresa evalúa la tasa de crecimiento de ingresos para medir su desempeño financiero?	1	1	1	1	

Ficha de validación de juicio de experto

Nombre del instrumento	Cuestionario de la Variable Rentabilidad
Objetivo del instrumento	Medir la variable rentabilidad.
Nombres y apellidos del experto	PEDRO CONSTANTE COSTILLA CASTILLO
Documento de identidad	09925834
Años de experiencia en el área	10
Máximo Grado Académico	DOCTOR
Nacionalidad	PERUANO
Institución	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
Cargo	DOCENTE DE INVESTIGACION
Número telefónico	
Firma	
Fecha	9/5/2024

ANEXO 8: Autorizaciones para el desarrollo del proyecto de investigación



Consentimiento Informado

Título de la investigación: "Optimización de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa IPM GLOBAL IMPORT SA, Lima 2023".

Investigador(es): López Díaz Jimmy Anderson y Nizama Matta Brizet Liliana

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada "Optimización de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa IPM GLOBAL IMPORT SA, Lima 2023", cuyo objetivo es Determinar la incidencia de la rentabilidad en la optimización de gestión de inventarios y los objetivos específicos fueron .Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pregrado de la carrera profesional de Contabilidad, de la Universidad César Vallejo del campus Los Olivos, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución.

El problema de investigación a tratar es respecto al manejo de los inventarios ofreciendo mejoras para ese proceso y cuál es la incidencia de la rentabilidad para la empresa.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: "Optimización de gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa IPM GLOBAL IMPORT SA, Lima 2023".
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 5 minutos y se realizará por cuestionario de Google. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con los Investigador(es) López Díaz Jimmy Anderson email: jlopezdi82@ucv.virtual.edu.pe y Nizama Matta Brizet Liliana email: brizethnm@gmail.com y Docente asesor Costilla Castillo Pedro Constante email: pcostilla@ucv.edu.pe.

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Lima, 22 de noviembre del 2023

IPM GLOBAL IMPORT S.A.
Cesar Alfonso Porras Cuellar
Gerente General

Cesar Alfonso Porras Cuellar
DNI: 43502771