



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Educación financiera y finanzas personales en los comerciantes del  
mercado 28 de julio de Jaén, 2024**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Contador Público

**AUTORA:**

Lopez Garcia, Cedelina (orcid.org/0009-0003-9560-8122)

**ASESOR:**

Dr. Hernandez Muñoz, Marco Antonio (orcid.org/0000-0001-8563-8449)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2024

## **Dedicatoria**

A Dios por haberme permitido llegar hasta este punto, y haberme dado la salud para poder lograr esta meta trazada, además de su infinita bondad y amor.

A mi hija Joselyn Dayana quien ha sido mi mayor motivación para salir adelante y nunca rendirme por más obstáculos que se me hayan presentado, y poder ser un buen ejemplo para ella. A mis padres por sus consejos de superación.

A mi compañero y padre de mi hija, tu amor y apoyo es la base de nuestro hogar. Esta tesis es un tributo a la colaboración, paciencia y comprensión que me has brindado a lo largo de este viaje académico. Gracias por ser un pilar de fortaleza y un ejemplo para nuestra hija, tu presencia en mi vida es un regalo invaluable, y este logro es nuestro, en equipo.

## **Agradecimiento**

Ante todo, agradezco a Dios por darme siempre las fuerzas para continuar con este proyecto, y darme sabiduría para mejorar día a día en mi quehacer profesional.

Gracias a la Universidad César Vallejo, por haberme permitido formarme en ella, gracias a mi familia que fueron partícipes de este proceso, ya sea de manera directa o indirecta. Así mismo quiero agradecer sinceramente a mi asesor del curso de titulación, Dr. Hernandez Muñoz, Marco Antonio, por sus conocimientos, orientaciones, su manera de trabajar, su persistencia, su paciencia y motivación han sido fundamentales para mi formación como investigador.



**Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, HERNANDEZ MUÑOZ MARCO ANTONIO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, asesor de Tesis titulada: Educación financiera y finanzas personales en los comerciantes del mercado 28 de julio de Jaén, 2024, cuyo autor es LOPEZ GARCIA CEDELINA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 15%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 30 de Julio del 2024

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
HERNANDEZ MUÑOZ MARCO ANTONIO <b>DNI:</b> 18221384 <b>ORCID:</b> 0000-0001-8563-8449	Firmado electrónicamente por: MHERNANDEZMU el 06-08-2024 15:36:47

Código documento Trilce: TRI - 0838460



**Declaratoria de Originalidad del Autor**

Yo, LOPEZ GARCIA CEDELINA estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: Educación financiera y finanzas personales en los comerciantes del mercado 28 de julio de Jaén, 2024, es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Firma</b>
CEDELINA LOPEZ GARCIA <b>DNI:</b> 72375052 <b>ORCID:</b> 0009-0003-9560-8122	Firmado electrónicamente por: CLOPEZ23 el 30-07- 2024 11:06:50

Código documento Trilce: TRI - 0838459

## Índice de contenidos

Carátula .....	
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Declaratoria de Autenticidad del Asesor .....	iv
Declaratoria de Originalidad del Autor.....	v
Índice de contenidos .....	vi
Índice de tablas .....	vii
RESUMEN .....	viii
ABSTRACT .....	ix
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	4
III. METODOLOGÍA .....	10
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	103.2.
Variables y operacionalización .....	103.3.
Población, muestra y muestreo .....	123.4.
Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	133.5.
Procedimientos .....	143.6.
Método de análisis de datos .....	143.7.
Aspectos éticos.....	15
IV.RESULTADOS.....	16
V. DISCUSIÓN .....	21
VI. CONCLUSIONES .....	25
VII. RECOMENDACIONES .....	26
REFERENCIAS.....	20
ANEXOS .....	

## Índice de tablas

Tabla 1	Análisis de la normalidad de los datos.....	16
Tabla 2	Relación de la educación financiera sobre las finanzas personales .....	17
Tabla 3	Relación del conocimiento financiero sobre las finanzas personales .....	18
Tabla 4	Relación de la habilidad financiera sobre las finanzas personales .....	19
Tabla 5	Relación de la actitud financiera sobre las finanzas personales .....	20

## RESUMEN

El estudio tuvo como objetivo determinar la relación de la educación financiera sobre las finanzas personales en los negocios del sector comercio en el Mercado 28 de Julio de Jaén, con un enfoque de tipo cuantitativo, el tipo de estudio fue aplicado, por la naturaleza del desarrollo fue de diseño no experimental, con corte transversal, donde el nivel se considera descriptivo correlacional, la muestra fue de 124 comerciantes, la técnica aplicada fue la encuesta, con instrumentos para el recojo de la información el cuestionario, validados por profesionales expertos. Resultados muestran que la significancia fue de .000, inferior al 0,05, la correlación determinada de acuerdo con Rho Spearman fue de .493. Se concluye que, si existió una relación entre la educación financiera y las finanzas personales en los negocios del sector comercio en el Mercado 28 de Julio de Jaén, nivel moderado positivo, al tener un mayor nivel de educación financiera, se tendrá un mejor nivel sobre las finanzas personales, con una mejora en la capacidad de ahorro, con mayor oportunidad de aumentar los ingresos, controlando el consumo y mejorando el nivel de inversión sobre las oportunidades.

**Palabras Clave:** finanzas personales, educación financiera, habilidad financiera



## **ABSTRACT**

The objective of the study was to determine the relationship between financial education and personal finances in the businesses of the commerce sector in the 28 July market of Jaén, with a quantitative approach, the type of study was applied, due to the nature of the development it was a non-experimental design, with a transversal cut, where the level is considered descriptive correlational, the sample was of 124 merchants, the technique applied was the survey, with instruments for the collection of information the questionnaire, validated by expert professionals. Results show that the significance was .000, less than 0.05, the correlation determined according to Rho was .493. It is concluded that there is a relationship between financial education and personal finances in the businesses of the commerce sector in the 28 July market of Jaen, positive moderate level, by having a higher level of financial education, there will be a better level on personal finances, with an improvement in the ability to save, with greater opportunity to increase income, controlling consumption and improving the level of investment opportunities.

**Keywords:** personal finance, financial education, financial literacy, financial skills.

## I. INTRODUCCIÓN

Del contexto internacional, en todos los países del mundo, principalmente los que están en vía de desarrollo, tienen el problema del bajo nivel de cultura financiera que tienen las personas, por lo que muchos de ellos tienen problemas en las finanzas de las familias, por tanto, el gran problema que se tiene en las finanzas de las personas es la forma como se distribuyen los ingresos, no se tienen una distribución calculada, programada, sobre lo que ingresa para que puedan ser distribuidos de acuerdo a los gastos que se tiene, mucho menos se tiene un plan de vida, un programa de inversiones, pues se tiene una escasa o nula cultura sobre finanzas (Riveros-Cardozo y Becker, 2020). En España, estudios muestran que no existe o el nivel es muy bajo de educación en finanzas, puesto que en los textos escolares desde el nivel básico no se encuentran temas al respecto, factor determinante en muchos casos para el desconocimiento sobre el manejo de las finanzas en la persona (Ferrada-Ferrada et al., 2021). En Latinoamérica, existe el problema de la inclusión financiera, puesto que muchas de las personas no tienen igualdad de condiciones y escaso conocimiento sobre los productos financieros (Orazi et al., 2019). Estudios en Bolivia, muestra que otro de los problemas comunes sobre las finanzas personales, es el endeudamiento, puesto que no existe un control adecuado, por ello, un buen nivel de educación financiera, con conocimiento sobre los productos financieros, que permite manejar mejor el nivel de endeudamiento (Rivera & Bernal, 2018). Desde Colombia, muestra la necesidad de incluir en el proceso que se tiene de formación profesional, la educación financiera (Villada et al., 2017). En Ecuador, se muestra en un estudio lo importante que es manejar la inteligencia financiera para poder tener una mayor y mejor administración sobre la economía de la persona y que afecta a la familia (Callisaya y Huanca (2018).

En el Perú, estudios muestran que es vital para una sociedad que busca el desarrollo, una sociedad con una mejor calidad de vida, tener un nivel de educación financiera que le permita manejar de manera eficiente sus finanzas personales, puesto que es lo que le permite tener una estabilidad financiera y además el bienestar emocional para el individuo y su entorno (Kwan-Chung y Alegre-Brítez, 2023). Por otra

parte, al realizar estudios respecto a la educación financiera, se entiende con mayor claridad que es una parte muy importante para tener una salud financiera y crecimiento económico sostenible dentro de una sociedad, por ello al no tener conocimiento sobre temas financieros hace que se tengan hábitos que son perjudiciales para el creciente y logro de objetivos familiares y personales, puesto que te limita el aprovechar la oportunidad de poder invertir, generar un negocio, entre otros (Aranibar-Ramos et al., 2023).

Las finanzas personales, es un problema que no es ajeno a la ciudad de Jaén, de manera específica, entre los negocios del sector comercio en el mercado 28 de julio, puesto que muchos de ellos no tienen acceso al sistema financiero formal, no conocen mucho sobre la importancia del ahorro o de la inversión, para poder generar mayores ingresos o hacer crecer el negocio, muchos de ellos no tienen la educación financiera necesaria para poder generar mayor riqueza, para que puedan mejorar su negocio, puesto que los créditos que por lo general obtienen son muy costosos, puesto que vienen de fuentes informales, ya que son de mucho riesgo, por otra parte, no realizan un presupuesto para poder controlar sus ingresos y salida de dinero, por lo que no saben cuánto es lo que ganan o lo que gastan, lo que se hace difícil tener un control sobre ello, es por ello que se tiene el estudio para poder identificar el nivel sobre la educación respecto a las finanzas y como se encuentran en relación a ello.

Por ello se tiene como problema general para el desarrollo del estudio: ¿Cómo se relaciona la educación financiera en las finanzas personales en los negocios del sector comercio en el Mercado 28 de Julio de Jaén ,2024? Dentro de lo que corresponde a los problemas de la parte específica: ¿Cuál es la relación entre el conocimiento financiero y las finanzas personales en los negocios del sector comercio en el Mercado 28 de Julio de Jaén ,2024? ¿Cuál es la relación entre la habilidad financiera y las finanzas personales en los negocios del sector comercio en el Mercado 28 de Julio de Jaén ,2024? ¿Cuál es la relación entre la actitud financiera y las finanzas personales en los negocios del sector comercio en el Mercado 28 de Julio de Jaén ,2024?

La investigación se fundamenta teóricamente porque se va a utilizar referencias especializadas en el estudio de las variables y sus dimensiones, permitiendo

fundamentar su contenido teórico; el fundamento práctico se va a presentar al determinar los resultados de la investigación, dando a conocer a la comunidad científica la relación que hay entre las dos variables y cómo estas inciden en los cambios que presentan en la actualidad (Fernández, 2020); metodológicamente la investigación se justifica en el proceso metodológico y aplicación adecuada de instrumentos que permitirán dar los resultados a cada uno de los objetivos del estudio (Bonet-Collazo et al., 2023). Por la parte práctica, se justifica puesto que se tendrá información para poder mejorar la cultura financiera en el contexto dado (Arias-Castrillón, 2020). En lo social, puesto que, al mejorar las finanzas personales, se tendrá una mayor calidad de vida de las personas, mayores oportunidades para el crecimiento económico familiar y en general de la sociedad (Fernández, 2020).

En lo que corresponde al objetivo general del estudio, se tiene: Determinar la relación de la educación financiera y las finanzas personales en los negocios del sector comercio en el Mercado 28 de Julio de Jaén ,2024. Sobre los objetivos de la parte específica, se tiene: Determinar la relación del conocimiento financiero y las finanzas personales en los negocios del sector comercio en el Mercado 28 de Julio de Jaén ,2024. Determinar la relación de la habilidad financiera y las finanzas personales en los negocios del sector comercio en el Mercado 28 de Julio de Jaén ,2024. Determinar la relación de la actitud financiera sobre las finanzas personales en los negocios del sector comercio en el Mercado 28 de Julio de Jaén ,2024.

Finalmente, se plantea como hipótesis de la parte general del estudio: La educación financiera se relaciona de manera directa con las finanzas personales en los negocios del sector comercio en el Mercado 28 de Julio de Jaén ,2024. En lo que respecta a la hipótesis específica para la investigación: El conocimiento financiero se relaciona de manera directa con las finanzas personales en los negocios del sector comercio en el Mercado 28 de Julio de Jaén ,2024. La habilidad financiera se relaciona de manera directa con las finanzas personales en los negocios del sector comercio en el Mercado 28 de Julio de Jaén ,2024. La actitud financiera se relaciona de manera directa con las finanzas personales en los negocios del sector comercio en el Mercado 28 de Julio de Jaén ,2024.

## II. MARCO TEÓRICO

De los estudios realizados respecto a las variables, son los que se presentan en esta parte del estudio, del ámbito externo e interno, como también las teorías y conceptos elementales que dan soporte a la investigación.

En los párrafos siguientes se muestran los antecedentes del contexto internacional, los que respaldan y contextualizan el estudio. Del Ecuador, de acuerdo con Pico (2018), en el estudio realizado donde el objetivo fue describir la educación en finanzas y cómo es que esta incide sobre la gestión de las finanzas personales y familiares, caso de artesanos de calzado, Cevallos. Metodología, estudio que tiene como base los documentos y la revisión de referencias de revistas que se encuentran indexadas, sobre especialistas en temas financieros, los instrumentos válidos para el estudio fueron las guías de entrevistas, como también el cuestionario, la población fue de 77 artesanos, el mismo que fue dirigido a 64 negocios de artesanos que producen calzado como muestra. Resultados, muestran que existe una deficiente, un bajo nivel sobre la educación en finanzas, puesto que no se tiene un conocimiento sobre la herramienta de planificación, con el que pueden calcular sus ingresos y gastos dentro de un periodo, Conclusión, la educación en finanzas tiene una importante incidencia sobre el buen manejo de las finanzas familiares y personales, como también se tiene un escaso conocimiento de la cultura financiera, por lo que sus negocios no tienen una buena planificación y control de los recursos, puesto que lo hacen de manera empírica, en tal sentido, no pueden tener una certeza sobre sus ingresos, gastos, utilidades, entre otros indicadores necesarios para poder tomar decisiones importantes.

En Paraguay, se muestra el estudio que realizaron Marecos y Rojas (2022), con el objetivo de describir las finanzas personales en las personas de edad universitaria, el caso de los estudiantes de una universidad de la carrera de Ciencias Empresariales. Metodología, estudio de nivel descriptivo, en el que las variables no se sometieron a ningún tipo de manipulación, es decir no hubo experimento, el corte fue transversal, cuyo enfoque se determinó como cuantitativo, por la naturaleza de sus resultados y del procesamiento de la información, para el recojo de los datos se usaron los cuestionarios como instrumento, donde la población a estudiar fueron estudiantes

universitarios, con una muestra de 57 estudiantes. Resultados, el 43.0% son los que realizan una planificación sobre sus finanzas, el 57.0% son los que poco o nada se interesan por realizar o planificar sus ingresos y gastos dentro de un periodo determinado, desconocen cuales son los productos que por su edad le pueden interesar, por ello, prácticamente no realizan ningún tipo de planeación en finanzas personales. Conclusión, el conocimiento sobre finanzas, ayudan a los estudiantes a tener mayores oportunidades para poder sostenerse en el periodo de estudio de su carrera profesional, por lo que sus finanzas personales son las adecuadas.

De otra parte, del Ecuador, según Ortiz-Calero (2023) donde el objetivo fue poder determinar el nivel que se tiene sobre educación financiera, como también de las finanzas personales, caso de empresas pequeñas de calzado, Ambato. Metodología, estudio documental, por la forma de recolectar los datos, es de campo, la población se tiene que es de 120 productores, la muestra de 96, probabilístico, con un nivel de correlación y descriptivo. Resultados: la edad promedio de los encuestados fue de 44. El 56% fueron hombres y el 44% mujeres, el 50% invierte entre 2 a 3 mil soles por mes para nuevos inventarios, el 58% de la producción de zapatos es de hombres. Conclusión, el crecimiento de los comerciantes es a largo plazo, se tiene la perspectiva de invertir en maquinarias para que se pueda cubrir la demanda y mejorar la calidad del producto.

En los párrafos siguientes se muestran antecedentes del contexto nacional, los que respaldan y contextualizan el estudio. De acuerdo con Pérez (2021), en la investigación que realizaron con el objetivo de describir la educación en finanzas y su incidencia en las finanzas personales de las empresas del nivel micro pequeñas, caso del mercado zonal Ayaymama, Moyobamba, 2021. Metodología, el tipo de estudio, fue concebido como básica, donde el diseño fue no experimental, con corte transversal, puesto que los datos recopilados se obtuvieron en un solo periodo de tiempo, la muestra que se consideró, fue de 48 empresas del sector micro y pequeñas, para poder recopilar la información necesaria para el desarrollo, fue necesario el uso del cuestionario. Resultados, sobre el nivel que se tiene de educación en finanzas de la muestra es bajo con un 46.0%, por otra parte, sobre las finanzas personales, el nivel fue medio, con un 42.00%, por lo tanto, se puede decir que, si existe una incidencia

importante entre la educación en finanzas y las finanzas personales, de forma positiva moderada, puesto que  $r=0,578$  y el p-valor tiene un valor igual a  $.001 < 0.01$ . Se concluye, que existe una incidencia importante entre las capacidades o habilidades en finanzas y las finanzas personales, con un nivel de directa moderada, ya que  $r=0,489$  y el p-valor  $=.001, < 0.01$ .

De otra parte, según Cruz y Gálvez (2021), quienes desarrollaron una investigación con el objetivo de determinar la incidencia que tiene la educación en finanzas con las finanzas personales, caserío Santa Ana, año 2020. Metodología, el proceso de desarrollo fue aplicada, con un diseño no experimental, pues las variables se tomaron en su estado actual, de corte transeccional y por el tipo de resultado y proceso, fue de enfoque cuantitativo, la muestra para el estudio, fue determinada en 52 personas, quienes tienen como característica que son mayores de 18 años, caserío de Santa Ana, para el levantamiento de la información, se utilizaron los cuestionarios. Resultados, se obtuvieron los siguientes: el valor de p fue de  $.000$ , con un Rho de  $.995$ , nivel alto positivo, además, el 52.0% manifiestan que el conocer sobre finanzas, si incide, de forma importante sobre las decisiones en temas financieros, el 31.0% son los que toman en consideración de manera relevante, la incidencia del conocimiento sobre finanzas para poder tener un buen nivel de las finanzas en las personas. Se concluye que el conocimiento sobre finanzas si tiene una incidencia importante sobre las finanzas personales en el caso del caserío, Santa Ana, considerando el contexto de pandemia.

Según Gago-Sandoval y Neponoceno-Villalobos (2023) objetivo de describir cómo se relaciona la educación financiera con las finanzas de las personas, caso de estudiantes de una universidad peruana, 2022. Metodología, enfoque cuantitativo, población de 412 universitarios, muestra de 199 jóvenes estudiantes, el recojo de los datos se hicieron por medio del cuestionario. Resultados, de la significancia entre las variables se tuvo el valor de  $0.001$ , el nivel de relación fue de  $.732$ . Conclusión, la educación que se tiene sobre las finanzas si se relaciona con las finanzas que tienen los estudiantes caso de estudio.

Además, según Arroyo-Cuentas y Ruiz-Villavicencio (2023), estudio con el objetivo de identificar el efecto que tiene la educación en finanzas sobre las finanzas

personales, caso de colaboradores de una empresa peruana. Metodología, estudio de enfoque tipo cuantitativo, en el que se usaron los cuestionarios para el levantamiento de datos. Resultados consideran que el valor de  $p$  fue de .000 y el nivel que corresponde a la correlación fue de .600, siendo este directo moderado. Concluye que, si existe una correlación importante entre las finanzas personales con la educación en finanzas, cuanto mejor se tenga como educación en finanzas, pues las finanzas personales serán mejor en cada momento.

Por otra parte, se presentan las bases teóricas que son necesarias para poder entender lo relacionado con las variables estudiadas. Respecto a la base teórica de la variable educación financiera, es considerado como el conjunto de habilidades, conocimientos y actitudes, esta combinación al ser practicados de forma constante en todas las decisiones que tengan que ver con la parte financiera y económica de la persona, mejoran la calidad de vida del individuo y del entorno familiar, que le permite lograr sus objetivos y metas personales. Es una forma de alfabetizar financieramente, proceso en el que se proporcionan medios y formas para poder interpretar y entender las finanzas (Cruz, 2018).

Sobre las finanzas personales, es la capacidad de las personas para poder gestionar el conocimiento y habilidades financieras y empresariales, que le ayudan a tomar mejores decisiones, lo que permite tener una mayor tranquilidad sobre la economía personal y familiar, como puede ser el estrés, entre otros, además te permite generar mayor valor a los recursos económicos de la persona, por medio de la inversión, el ahorro, control del gasto, manejo del presupuesto, etc. (Pérez, 2019).

En lo que respecta a las bases teóricas, sobre la variable educación financiera, se tiene que es el conjunto de habilidades, conocimientos y actitudes, esta combinación al ser practicados de forma constante en todas las decisiones que tengan que ver con la parte financiera y económica de la persona, mejoran la calidad de vida del individuo y del entorno familiar, que le permite lograr sus objetivos y metas personales. Es una forma de alfabetizar financieramente, proceso en el que se proporcionan medios y formas para poder interpretar y entender las finanzas (Cruz, 2018).



También, de las dimensiones, se tiene que el conocimiento financiero, es lo que se conoce sobre aspectos relacionados con el dinero, la inversión, ahorro, los negocios, permiten tener mayores oportunidades de crecer financieramente y tener mayores oportunidades de trabajo y generar un negocio, que por lo general cambian con la edad (García-Mata et al., 2021). Además, sobre la habilidad financiera, hace referencia a la habilidad que tiene la persona de poder manejar y ponerlo en práctica temas como el ahorro, planificación de los ingresos y gastos, la inversión, entre otros, es decir posee competencias elementales para poder tener una saludable situación financiera (Avendaño et al., 2021). Sobre la dimensión actitud financiera, es lo referido al cómo se comporta uno ante la parte financiera, el dinero, la economía, en el que se toma en cuenta incluso la parte emocional de la persona para poder actuar ante situaciones que comprometan la parte financiera de la persona o familia, por lo que es necesario tener una educación financiera en primer lugar para poder actuar ante situaciones cotidianas y especiales y tomar decisiones acertadas, que generen ganancia y no pérdida (Cuecuecha-Mendoza et al., 2022).

Por otra parte, sobre la variable finanzas personales, tiene que ver con la capacidad de las personas para poder gestionar el conocimiento y habilidades financieras y empresariales, que le ayudan a tomar mejores decisiones, lo que permite tener una mayor tranquilidad sobre la economía personal y familiar, como puede ser el estrés, entre otros, además te permite generar mayor valor a los recursos económicos de la persona, por medio de la inversión, el ahorro, control del gasto, manejo del presupuesto, etc. (Pérez, 2019).

Se tiene también las dimensiones sobre la variable finanzas personales, en lo que respecta al ahorro, es la forma efectiva de poder acumular recursos para poder cubrir gastos, tener la posibilidad de inversión, aprovechar las oportunidades que se presenten en un periodo determinado, el mismo que ayuda a las personas o empresas a tener un crecimiento en el tiempo (Vázquez et al., 2017). En lo que respecta a los ingresos, son los beneficios que ingresan por algún tipo de actividad económica, es parte importante de la economía de las personas, pues de ello depende la calidad de vida que uno tenga, por lo que es factor clave para poder incurrir en gastos, o inversión (Gómez-Rodríguez et al., 2021). Respecto al consumo, es un fenómeno dentro del

proceso productivo, en un entorno capitalista, dentro del sistema industrial, por lo que se entiende que no tendría sentido el que una empresa o alguien produzca si no hay quien lo consuma (Parisí, 2017). En lo que tiene que ver con la inversión, son los activos o recursos, que pueden ser tanto tangibles como también intangibles, para poder realizar algún tipo de proyecto con el objetivo principal de poder tener un beneficio económico en un periodo de tiempo determinado, asumiendo algún tipo de riesgo, que por lo general se trata de minimizar al tener un estudio económico financiero con rigurosidad (Valencia et al., 2020).

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

##### **3.1.1 Tipo de investigación**

Es de tipo aplicado (CONCYTEC, 2018), puesto que se describe el nivel de las variables en el estado en el que se encuentran de los datos históricos de los comerciantes del Mercado 28 de Julio de Jaén, como también contribuyen a la solución de problemas del entorno (Gabriel-Ortega, 2017).

Fue de enfoque cuantitativo, ya que se trata de fenómenos dentro de un contexto determinado que son medibles, haciendo uso de las herramientas estadísticas de los datos que son recolectados para tal fin (Sánchez-Flores, 2019).

##### **3.1.2 Diseño de investigación**

Es no experimental, puesto que las variables que se investigaron no fueron manipuladas, la información que se recolectó se recogió en el estado natural, es como se encuentran en ese momento (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018). Por otra parte, es transversal, ya que la información necesaria para el estudio, dentro del trabajo de campo, se realizó en un determinado momento, en un periodo específico (Cvetkovic-Vega et al., 2021). El nivel del estudio fue correlacional, puesto que se determinó el nivel de correlación que existe de una variable con la otra.

#### **3.2. Variables y operacionalización**

##### **Variable 1: Educación financiera**

###### **Definición conceptual:**

Conjunto de habilidades, conocimientos y actitudes, esta combinación al ser practicados de forma constante en todas las decisiones que tengan que ver con la parte financiera y económica de la persona, mejoran la calidad de vida del individuo y del entorno familiar, que le permite lograr sus objetivos y metas personales. Es una forma de alfabetizar financieramente, el proceso en el que se proporcionan medios y formas para poder interpretar y entender las finanzas (Cruz, 2018).

**Definición operacional:**

La variable correspondiente a la educación financiera, como también sus dimensiones, como son: el conocimiento financiero, las habilidades financieras, la actitud financiera, la que serán evaluadas por medio del cuestionario, el mismo que se aplica a la muestra determinada por el estudio, para posteriormente obtener los resultados que corresponden a los objetivos.

**Indicadores:**

Los indicadores que se desprenden de la variable son: el procesar y evaluar los datos financieros, la toma de decisiones financieras, el analizar las repercusiones financieras, manejo de los ingresos, el conocimiento adquirido sobre finanzas, el análisis sobre la situación financiera-económica, el nivel de actividad económica, los procesos de búsqueda, contrastación, evaluación y aplicación del conocimiento financiero, el manejo de habilidades sobre finanzas, el procesamiento y evaluación de datos, el análisis de las repercusiones financieras.

**Escala de medición:** ordinal

**Variable 2: Finanzas personales****Definición conceptual:**

Capacidad de las personas para poder gestionar el conocimiento y habilidades financieras y empresariales, que le ayudan a tomar mejores decisiones, lo que permite tener una mayor tranquilidad sobre la economía personal y familiar, como puede ser el estrés, entre otros, además te permite generar mayor valor a los recursos económicos de la persona, por medio de la inversión, el ahorro, control del gasto, manejo del presupuesto, etc. (Pérez, 2019).

**Definición operacional:**

En lo que respecta a la variable, finanzas personales, así mismo, las dimensiones que la componen: el ahorro, los ingresos, el consumo y la inversión, estos serán evaluadas por medio del cuestionario, el mismo que se aplica a la muestra

determinada por el estudio, para posteriormente obtener los resultados que corresponden a los objetivos.

**Indicadores:**

En referencia a los indicadores correspondientes a la variable, se tienen los siguientes: el nivel de ahorro, el hábito que se tiene sobre el ahorro, las motivaciones sobre el ahorro, el nivel que se tiene de los ingresos, la escala del nivel socioeconómico, frecuencia que se tiene sobre el consumo, las preferencias de consumo, la decisión sobre la inversión y la motivación que se tiene sobre lo que se invierte.

**Escala: Ordinal**

**3.3. Población, muestra y muestreo**

**Población:**

La población fue de 182 comerciantes del Mercado 28 de Julio de Jaén, de acuerdo a la información de la asociación. Son de quienes se desea conocer algo, del cual se va a centrar la investigación, es el grupo del cual tienen características particulares entre sí, de las que se van a estudiar (Casteel y Bridier, 2021).

**Criterio de inclusión:** Son los comerciantes del Mercado 28 de Julio de Jaén, que se encuentren trabajando en el negocio con más de un año de antigüedad, de acuerdo con el registro de la directiva del mercado. **Criterio de exclusión:** Son los comerciantes del Mercado 28 de Julio de Jaén, que se encuentren trabajando en el negocio con menos de un año de antigüedad o que no se encuentren en el registro de la directiva del mercado. Estas son características que hacen que se pueda elegir o no para el estudio (Martínez y Hernández, 2023).

**Muestra:**

La muestra fueron 124 comerciantes, estos son el subgrupo, del universo de estudio, son de quienes se va a obtener los resultados, las conclusiones del estudio, a este grupo es al que se aplica el instrumento para poder obtener la información por medio del instrumento (Kaur, 2019).

**Tabla 1**

Determinación de la muestra

<b>Participantes</b>	<b>Población</b>	<b>Nivel de confianza</b>	<b>Margen de error</b>	<b>Muestra total</b>
Comerciantes del mercado	182	95%	5%	124

Nota: Elaboración propia; Fuente: Administración del mercado

**Muestreo:**

Es probabilístico, aleatorio simple, puesto que se escoge un grupo representativo de la población para poder aplicar el instrumento, los que son elegidos al azar, puesto que todos tienen una misma posibilidad de poder ser elegidos para poder aplicar el instrumento. Se entiende que el muestreo es la forma como es que se determina el número de la muestra (Maravelakis, 2019).

**Unidad de análisis:**

La unidad de análisis son los comerciantes del Mercado 28 de Julio de Jaen, es la que hace referencia al objeto o sujeto del cual se va a realizar la investigación, las mismas que tienen características que pueden ser medidas, estos pueden ser: personas, entidades, informes, documentos, entre otros (Bolaños, 2022).

**3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

La técnica utilizada fue la encuesta, que es uno de los instrumentos que más es usado por la comunidad científica, en especial en ciencias sociales, puesto que permite conocer la percepción sobre temas específicos, por medio de preguntas relacionadas a las variables definidas, aplicadas a la muestra del estudio, son las que se realizan inferencias sobre la población (Herrero-Corona, 2021).

El instrumento utilizado para el estudio fue el cuestionario como instrumento para aplicar a la muestra determinada, este tipo de instrumento es el que permite recoger

información donde hay muchos elementos, los recopila de manera ordenada y organizada, consta de un conjunto de ítems, que se desprenden de los indicadores de las dimensiones que corresponden a las variables (Araya et al., 2022). El instrumento consta de 15 preguntas para la primera variable y de 12 preguntas para la segunda variable.

Los instrumentos fueron validados por tres expertos, quienes, luego de evaluar el contenido, calidad y coherencia, consideraron aplicable (Ver anexos), donde se pudo verificar la coherencia, relevancia y también suficiencias en cada uno de los ítems que corresponden al instrumento, por lo que, estos miden lo que se pretende medir en la investigación (Borjas-García, 2020).

Por otra parte, sobre la confiabilidad, fue por medio del Alfa de Cronbach, que fue de .825 y de .762 para cada variable, con una consistencia interna buena y aceptable respectivamente (Castillo-Sierra et al, 2018). (Ver anexos), en tal sentido se tiene que el instrumento tiene resultados similares al tomarlos en momentos diferentes (Roco-Videla et al., 2024).

### **3.5. Procedimientos**

El estudio se inició con la identificación del problema y las variables a estudiar, se estableció el objetivo e hipótesis a desarrollar, posterior a ello se desarrolló el instrumento con el que se va a recoger la información de la muestra, se realizará el trabajo de campo, aplicando el instrumento a la muestra y se realizará la tabulación de los datos para que se pueda procesar la información, se analizarán los resultados obtenidos por medio de tablas y figuras, comprobando así la hipótesis del estudio y presentando las conclusiones y recomendaciones que corresponden a la investigación

### **3.6. Método de análisis de datos**

El método que se consideró en el estudio, es el deductivo analítico, para lo cual se realizó la tabulación de los datos, con el que se procesarán los mismos y poder obtener

los resultados por medio del software estadístico SPSS v.26, considerando el análisis de confiabilidad por medio del Alfa de Cronbach y la prueba de normalidad de los datos, con el objetivo de poder identificar el estadístico apropiado para la prueba de hipótesis, con el que se realizarán las conclusiones correspondientes, de acuerdo con el objetivo del estudio.

### **3.7. Aspectos éticos**

Se tomará en consideración los reglamentos y normatividad nacionales e internacionales que se relacionen a la ética en la investigación, como es el código de ética del profesional contable, además de las normas de la universidad para los productos académicos y para la obtención de grados y títulos profesionales, por otra parte, se considera el principio de autonomía, ya que los participante en el estudio lo harán de buena voluntad, sin ningún tipo de presión, también se toma en cuenta el principio de beneficencia, puesto que los resultados, fruto de la investigación serán difundidos a los interesados, como también no se tiene ningún beneficio económico por parte de los investigadores, sobre el principio de la no maleficencia, se considera, puesto que, no se pone en riesgo de ningún tipo a los participantes, ninguna de las preguntas tienen intención de afectar psicológicamente ni emocionalmente al participante, por último se considera el principio de justicia, puesto que la información que se maneja es confidencial y está al cuidado de los investigadores. De otro lado, la investigación toma en cuenta las normas y reglamentos que tienen que ver con productos de investigación y la ética del mismo, de la unversiddad, vigente al momento de la elaboración del mismo como es la RVI N°062-2023-VI-UCV (UCV, 2023). En el entorno empresarial existen muchas formas en las que ponen a un lado a la ética, con el objetivo de que puedan tener mayores ganancias, por lo que es fundamental la conducta ética de los profesionales contables, como también la aplicación de la ética en los estudios contables (Espinoza, 2021). Finalmente, la ética es importante desde el punto de vista global, para la comunidad científica, puesto que está en juego el beneficio del mismo para la sociedad, para los individuos, por lo que la ética al momento de realizar algún tipo de estudio, debe jugar un factor fundamental en su desarrollo (Salazar-Raymond et al., 2018).



## IV. RESULTADOS

### Análisis inferencial

#### Prueba de normalidad de los datos recolectados

**Tabla 1**

Análisis de la normalidad de los datos

	Kolmogórov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Educación financiera	,107	124	,001	,952	124	,000
Finanzas personales	,082	124	,039	,984	124	,153

Nota: Fue elaborado por el investigador

#### Interpretación

Conforme se llega a observar en la tabla, se tiene que el valor determinado para la significancia es de .001, en lo que respecta a la variable educación financiera y de .039 para lo que es la variable finanzas personales, teniendo como muestra a 124 elementos se optó por Kolmogorov, debido a que la muestra es mayor que 50. Por lo tanto, al tener valores que son menos que el .05 se considera que la muestra no tiene una distribución normal por lo tanto se determina que es no paramétrica, el estadístico que se utilizó fue el Rho Spearman para dar respuesta a los objetivos e hipótesis planteadas.

## Resultados del objetivo general:

**Determinar la relación de la educación financiera sobre las finanzas personales en los negocios del sector comercio en el Mercado 28 de Julio de Jaén ,2024.**

**Tabla 2**

Relación de la educación financiera sobre las finanzas personales

		Educación financiera	Finanzas personales	
Rho de Spearman	Educación financiera	Coeficiente de correlación	1,000	,493**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	124	124
	Finanzas personales	Coeficiente de correlación	,493**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	124	124

Nota: Fue elaborado por el investigador

## Interpretación

De los resultados que se observan en la tabla, se tiene que el valor que corresponde a la significancia es de .000, al ser el valor inferior al 0,05. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna que indica que si existe una relación entre la educación financiera y las finanzas personales en los negocios del sector comercio en el Mercado 28 de Julio de Jaén, por otra parte, se aprecia que la correlación determinada es de .493, considerado como un nivel positiva moderada (Ver anexos), lo que se puede interpretar del punto de vista contable, al tener un mayor nivel de educación financiera, considerando un mayor conocimiento sobre las finanzas, con mejoras sobre las habilidades financieras y una buena actitud frente a las finanzas, entonces se tendrá un mejor nivel sobre las finanzas personales, con una mejora en la capacidad de ahorro, con mayor oportunidad de aumentar los ingresos, controlando el consumo y mejorando el nivel de inversión sobre las oportunidades.

## Resultados del objetivo específico uno:

### Determinar relación del conocimiento financiero sobre las finanzas personales en los negocios del sector comercio en el Mercado 28 de Julio de Jaén ,2024

**Tabla 3**

Relación del conocimiento financiero sobre las finanzas personales

			Conocimiento financiero	Finanzas personales
Rho de Spearman	Conocimiento financiero	Coeficiente de correlación	1,000	,296**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	124	124
	Finanzas personales	Coeficiente de correlación	,296**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	124	124

Nota: Fue elaborado por el investigador

### Interpretación

Conforme se tiene en los resultados que se muestran en la tabla, el valor que corresponde a la significancia es de .001, al ser el valor inferior al 0,05, se considera a la hipótesis alterna la que se acepta, es decir que, existe relación importante entre el conocimiento financiero y las finanzas personales en los negocios del sector comercio en el Mercado 28 de Julio de Jaén, por otra parte, se aprecia que la correlación determinada es de .296, considerada como un nivel positiva baja (Ver anexo), lo que se puede interpretar del punto de vista financiero contable, al tener un mayor nivel de conocimiento financiero, en el que se hace uso de los indicadores financieros, los productos financieros, para poder tomar la mejor decisión sobre las finanzas, entonces se tendrá un mejor nivel sobre las finanzas personales, con una mejora en la capacidad de ahorro, con mayor oportunidad de aumentar los ingresos, controlando el consumo y mejorando el nivel de inversión sobre las oportunidades.

## Resultados del objetivo específico dos:

**Determinar la relación de la habilidad financiera sobre las finanzas personales en los negocios del sector comercio en el Mercado 28 de Julio de Jaén ,2024.**

**Tabla 4**

Relación de la habilidad financiera sobre las finanzas personales

		Habilidad financiera	Finanzas personales	
Rho de Spearman	Habilidad financiera	Coeficiente de correlación	1,000	,440**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	124	124
	Finanzas personales	Coeficiente de correlación	,440**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	124	124

Nota: Fue elaborado por el investigador

### Interpretación

Según se observan los resultados en la tabla, el valor que corresponde a la significancia es de .000, al ser el valor menor al 0,05, se considera a la hipótesis alterna la que se acepta, es decir que si existe relación importante entre la habilidad financiera y las finanzas personales en los negocios del sector comercio en el Mercado 28 de Julio de Jaén, por otra parte, se aprecia que la correlación determinada es de .440, considerada como un nivel positiva moderado (Ver anexo), lo que se puede interpretar del punto de vista financiero contable, al tener un mayor nivel de habilidad sobre las finanzas, teniendo la habilidad de poder analizar e interpretar la parte financiera, con una base de conocimientos adquiridos, comparando y buscando información para poder sustentar la decisión financiera, entonces se tendrá un mejor nivel sobre las finanzas personales, con una mejora en la capacidad de ahorro, con mayor oportunidad de aumentar los ingresos, controlando el consumo y mejorando el nivel de inversión sobre las oportunidades.

### Resultados del objetivo específico tres:

**Determinar la relación de la actitud financiera sobre las finanzas personales en los negocios del sector comercio en el Mercado 28 de Julio de Jaén ,2024.**

**Tabla 5**

Relación de la actitud financiera sobre las finanzas personales

			Actitud financiera	Finanzas personales
Rho de Spearman	Actitud financiera	Coeficiente de correlación	1,000	,511**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	124	124
	Finanzas personales	Coeficiente de correlación	,511**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	124	124

Nota: Fue elaborado por el investigador

### Interpretación

Conforme se aprecian en los resultados de la tabla, el valor que se tiene de la significancia es de .000, al ser el valor menor al 0,05, se considera a la hipótesis alterna la que se acepta, es decir que si existe relación importante entre la actitud financiera y las finanzas personales en los negocios del sector comercio en el Mercado 28 de Julio de Jaén, por otra parte, se aprecia que la correlación determinada es de .511, la que se encuentra en el nivel positiva moderada (Ver anexo), lo que se puede interpretar del punto de vista financiero contable, al tener un mayor nivel de actitud sobre las finanzas, optimizando los recursos financieros, teniendo una mejor perspectiva personal, teniendo claro las prioridades, administrando mejor sus deudas, entonces se tendrá un mejor nivel sobre las finanzas personales, con una mejora en la capacidad de ahorro, con mayor oportunidad de aumentar los ingresos, controlando el consumo y mejorando el nivel de inversión sobre las oportunidades.

## V. DISCUSIÓN

En el proceso del estudio, se tuvo algunas limitaciones, que de alguna manera se tuvo que considerar para poder manejarlo y poder seguir con el desarrollo, como fue el acceso a la información, puesto que, muchos de los comerciantes que son parte del estudio no querían brindar información, por la desconfianza y por su tiempo, como también el tiempo disponible del investigador fue limitado por el trabajo que desempeña, sin embargo, estos fueron superados y se llevó a cabo el desarrollo del estudio.

De acuerdo con el objetivo de la parte general del estudio, se llegó a determinar como resultado, existe una relación entre la educación financiera y las finanzas personales en los negocios del sector comercio en el Mercado 28 de Julio de Jaén, puesto que, el valor que corresponde a la significancia fue de .000, al ser el valor inferior al 0,05, por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna, además, la correlación determinada fue .493, considerado como un nivel positiva media, al tener un mayor nivel de educación financiera, considerando un mayor conocimiento sobre las finanzas, con mejoras sobre las habilidades financieras y una buena actitud frente a las finanzas, entonces se tendrá un mejor nivel sobre las finanzas personales, con una mejora en la capacidad de ahorro, con mayor oportunidad de aumentar los ingresos, controlando el consumo y mejorando el nivel de inversión sobre las oportunidades, estos resultados se asemejan con el estudio realizado por Arroyo-Cuentas y Ruiz-Villavicencio (2023), estudio sobre la educación en finanzas y como es que afecta a las finanzas personales, caso de colaboradores de una empresa peruana. Estudio del enfoque tipo cuantitativo, en el que se usaron los cuestionarios para el levantamiento de datos. Resultados consideran que el valor de p fue de .000 y el nivel que corresponde a la correlación fue de .600, siendo este directo moderado. Concluye que, si existe una correlación importante entre las finanzas personales con la educación en finanzas, cuanto mejor se tenga como educación en finanzas, pues las finanzas personales serán mejor en cada momento, es por ello que se tiene la necesidad de poder realizar estrategias que permitan a los comerciantes mejorar el nivel de la educación en finanzas, puesto que

se tendría un mejor panorama sobre el manejo del dinero, no solo como conseguir más, sino como mantenerlo y hacerlo crecer.

Por otra parte, de lo que corresponde al objetivo específico número uno, se llegó a determinar como resultado, se tiene una relación entre el conocimiento financiero y las finanzas personales en los negocios del sector comercio en el Mercado 28 de Julio de Jaén, puesto que, el valor que corresponde a la significancia fue de .001, al ser el valor inferior al 0,05, por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna, además, la correlación determinada fue .296, considerado como un nivel positiva media, al tener un mayor nivel de conocimiento financiero, en el que se hace uso de los indicadores financieros, los productos financieros, para poder tomar la mejor decisión sobre las finanzas, entonces se tendrá un mejor nivel sobre las finanzas personales, con una mejora en la capacidad de ahorro, con mayor oportunidad de aumentar los ingresos, controlando el consumo y mejorando el nivel de inversión sobre las oportunidades, el estudio se compara con el estudio que realizó, Cruz y Gálvez (2021), quienes desarrollaron una investigación referente a la educación en finanzas y como es su incidencia con las finanzas personales, caserío Santa Ana, año 2020, los resultados que se obtuvieron fue que el valor de p fue de .000, con un Rho de .943, nivel alto positivo, por lo tanto se puede decir que es muy estrecha la correlación, por lo que es importante analizar cómo mejorar el conocimiento sobre las finanzas para poder tener un buen nivel de las finanzas en las personas. Se concluye que el conocimiento sobre finanzas si tiene una incidencia importante sobre las finanzas personales en el caso del caserío, Santa Ana, considerando el contexto de pandemia, por lo que se muestra, solo hay uno por ciento de diferencia.

También, en lo que respecta al objetivo específico número dos, se llegó a determinar como resultado, existe una relación entre la habilidad financiera y las finanzas personales en los negocios del sector comercio en el Mercado 28 de Julio de Jaén, puesto que, el valor que corresponde a la significancia fue de .000, al ser el valor inferior al 0,05, por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna, además, la correlación determinada fue .440, considerado como un nivel positiva media, al tener un mayor nivel de habilidad sobre las finanzas, teniendo la habilidad de poder analizar e

interpretar la parte financiera, con una base de conocimientos adquiridos, comparando y buscando información para poder sustentar la decisión financiera, entonces se tendrá un mejor nivel sobre las finanzas personales, con una mejora en la capacidad de ahorro, con mayor oportunidad de aumentar los ingresos, controlando el consumo y mejorando el nivel de inversión sobre las oportunidades, estos resultados se contrastan con el estudio realizado por Pérez (2021), en la investigación que realizó sobre educación en finanzas y su incidencia en las finanzas personales de las empresas del nivel micro pequeñas, caso del mercado zonal Ayaymama, Moyobamba, 2021, tuvo una muestra que corresponde a 48 empresas del sector micro y pequeñas, para poder recopilar la información necesaria para el desarrollo, fue necesario el uso del cuestionario, donde sus resultados fueron, sobre el nivel que se tiene de educación en finanzas de la muestra es bajo con un 46.0%, por otra parte, sobre las finanzas personales, el nivel fue medio, con un 42.00%, por lo tanto, se puede decir que, si existe una incidencia importante entre la educación en finanzas y las finanzas personales, de forma positiva moderada, puesto que  $r=0,578$  y el p-valor tiene un valor igual a  $.001 < 0.01$ . Se concluye, que existe una incidencia importante entre las capacidades o habilidades en finanzas y las finanzas personales, con un nivel de directa moderada, ya que  $r=0,489$  y el p-valor  $=.001, < 0.01$ , por lo que se tiene una similitud con los resultados del estudio.

Finalmente, en lo que respecta al objetivo específico número tres, se llegó a determinar como resultado, existe una relación entre la actitud financiera y las finanzas personales en los negocios del sector comercio en el Mercado 28 de Julio de Jaén, puesto que, el valor que corresponde a la significancia fue de  $.000$ , al ser el valor inferior al  $0,05$ , por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna, además, la correlación determinada fue  $.551$ , considerado como un nivel positiva considerable, al tener un mayor nivel de actitud sobre las finanzas, optimizando los recursos financieros, teniendo una mejor perspectiva personal, teniendo claro las prioridades, administrando mejor sus deudas, entonces se tendrá un mejor nivel sobre las finanzas personales, con una mejora en la capacidad de ahorro, con mayor oportunidad de aumentar los ingresos, controlando el consumo y mejorando el nivel de inversión sobre las



oportunidades, de los resultados determinados, se contrastan con el estudio que realizaron Cruz y Gálvez (2021), quienes realizaron su investigación referente a la educación en finanzas y como es su incidencia con las finanzas personales, los resultados que se obtuvieron entre otros, fue que el valor de p fue de .000, con un Rho de .949, nivel alto positivo, por lo tanto se puede decir que es muy estrecha la correlación entre la actitud financiera sobre las finanzas personales, por otra parte, Marecos y Rojas (2022), sobre un tema muy relevante en la actualidad para las personas en edad universitaria, que es, las finanzas personales, el caso de los estudiantes de una universidad de la carrera de Ciencias Empresariales, estudio de nivel descriptivo, en el que las variables no se sometieron a ningún tipo de manipulación, es decir no hubo experimento, el corte fue transversal, cuyo enfoque se determinó como cuantitativo, por la naturaleza de sus resultados y del procesamiento de la información, para el recojo de los datos se usaron los cuestionarios como instrumento, donde la población a estudiar fueron estudiantes universitarios, con un muestra de 57 estudiantes. Se obtuvo como resultados, el 43.0% son los que realizan una planificación sobre sus finanzas, el 57.0% son lo que poco o nada se interesan por realizar o planificar sus ingresos y gastos dentro de un periodo determinado, desconocen cuales son los productos que por su edad le pueden interesar, por ello, prácticamente no realizan ningún tipo de planeación en finanzas personales, en tal sentido se llegó a concluir que el conocimiento y la actitud sobre finanzas, ayudan a los estudiantes a tener mayores oportunidad para poder sostenerse en el periodo de estudio de su carrera profesional, por lo que sus finanzas personales son las adecuadas, por lo que se puede entender que si existe semejanza con los resultados contrastados.

## VI. CONCLUSIONES

1. En conclusión, se determinó que, existe una relación entre la educación financiera y las finanzas personales en los negocios del sector comercio en el Mercado 28 de Julio de Jaén, considerado como nivel positiva media, al tener un mayor nivel de educación financiera, entonces se tendrá un mejor nivel sobre las finanzas personales, con una mejora en la capacidad de ahorro, con mayor oportunidad de aumentar los ingresos.
2. En conclusión, se determinó que, existe relación importante entre el conocimiento financiero y las finanzas personales en los negocios del sector comercio en el Mercado 28 de Julio de Jaén, considerada como nivel positiva media, al tener un mayor nivel de conocimiento financiero, en el que se hace uso de los indicadores financieros, los productos financieros, para poder tomar la mejor decisión sobre las finanzas, entonces se tendrá un mejor nivel sobre las finanzas personales, con una mejora en la capacidad de ahorro.
3. En conclusión, se determinó que, existe relación importante entre la habilidad financiera y las finanzas personales en los negocios del sector comercio en el Mercado 28 de Julio de Jaén, con un nivel positivo medio, al tener un mayor nivel de habilidad sobre las finanzas, teniendo la habilidad de poder analizar e interpretar la parte financiera, entonces se tendrá un mejor nivel sobre las finanzas personales, con una mejora en la capacidad de ahorro, con mayor oportunidad de aumentar los ingresos, controlando el consumo y mejorando el nivel de inversión.
4. En conclusión, se determinó que, existe relación importante entre la actitud financiera y las finanzas personales en los negocios del sector comercio en el Mercado 28 de Julio de Jaén, con el nivel positivo considerable, al tener un mayor nivel de actitud sobre las finanzas, optimizando los recursos financieros, teniendo una mejor perspectiva personal, entonces se tendrá un mejor nivel sobre las finanzas personales, con mayor capacidad de ahorro, mayor oportunidad de aumentar los ingresos, mayor control de su consumo y mejorando el nivel de inversión sobre las oportunidades.

## VII. RECOMENDACIONES

A las personas con negocios comerciales, del Mercado 28 de Julio de Jaén:

1. Mejorar en sus hábitos personales sobre la parte financiera, incrementar el nivel de educación financiera por medio de capacitaciones sobre temas financieros, como es el ahorro, la inversión, lo que les permitirá tener un mayor nivel de educación financiera y aprovechar las oportunidades de inversión y crecer financieramente.
2. Tener un mayor conocimiento sobre el uso de los indicadores financieros, los productos financieros, para poder tomar la mejor decisión sobre la parte financiera, lo que le puede dar una mayor oportunidad para mejorar sus finanzas, aumentar sus ingresos y tener la posibilidad de invertir.
3. Mejorar el nivel de la habilidad que se tiene sobre las finanzas, con lo que se puede tener mejor análisis e interpretación de la parte financiera, como son las nuevas tecnologías, comparando y buscando información para poder sustentar la decisión financiera, lo que le ayudaría tener mayor certeza al considerar una nueva fuente de ingreso, tener la oportunidad de realizar algún tipo de inversión, pues tendrá una visión más amplia para poder tomar riesgos.
4. Tener un mayor nivel de actitud sobre las finanzas, en el que se pueda optimizar los recursos financieros, teniendo una mejor perspectiva personal sobre las finanzas, teniendo claro las prioridades, administrando mejor sus deudas, sin caer en excesos con deudas que no se puedan pagar o deudas malas, como son préstamos para consumo, al mejorar la actitud sobre las finanzas, donde se mejora la capacidad de ahorro.

## REFERENCIAS

- Araya, D. H., Muñoz, D. R., Pizarro, C. D., & Zapata, F. S. (2022). Elaboración y validación de cuestionario sobre la enseñanza y aprendizaje en educación remota. *Educação e Pesquisa*, 1(1) 48-55. <https://doi.org/10.1590/s1678-4634202248256217esp>
- Arias-Castrillón, Juan Camilo. (2020). Plantear y formular un problema de investigación: un ejercicio de razonamiento. *Revista Lasallista de Investigación*, 17(1), 301-313. Epub February 02, 2021. <https://doi.org/10.22507/rli.v17n1a4>
- Arroyo Cuentas, I. y Ruiz Villavicencio, J. (2023) *Educación financiera y las finanzas personales en los trabajadores de la empresa Linaje Peruano SAC. 2023*. [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte] <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/35799>
- Avendaño, William R., Rueda, Gerson, & Velasco, Blanca M. (2021). Percepciones y habilidades financieras en estudiantes universitarios. *Formación universitaria*, 14(3), 95-104. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062021000300095>
- Aranibar-Ramos, Edgar Romario, Ríos-Vera, Katty Jacqueline, & Zanabria Cabrera, Luis Carlo. (2023). Educación financiera desde un enfoque cuantitativo y revisión sistemática de literatura: aproximaciones recientes y tendencias. *Quipukamayoc*, 31(65), 85-98. Epub 31 de julio de 2023. <https://dx.doi.org/10.15381/quipu.v31i65.25005>
- Bolaños, R. V. (2022). Social network analysis as a methodology for research in information metric studies. The case of the journal *Actualidades Investigativas en Educación*. In *SciELO Preprints*. <https://doi.org/10.1590/SciELOPreprints.5128>
- Bonet-Collazo, O., Mazot-Rangel, A., Casanova-González, M., & Cruz-Pérez, N. (2023). Proyecto de investigación y tesis. Guía para su elaboración. *MediSur*, 21(1), 274-288. Epub 27 de febrero de 2023. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1727-](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-)

[897X2023000100274&lng=es&tlng=es.](https://doi.org/10.36791/tcg.v0i15.90)

- Borjas-García, J. (2020). Validez y confiabilidad en la recolección y análisis de datos bajo un enfoque cualitativo. *Trascender, contabilidad y gestión*, 5(15), 79-97. Epub 22 de noviembre de 2021. <https://doi.org/10.36791/tcg.v0i15.90>
- Callisaya Canaviri, R. M., & Huanca Rodríguez, O. (tutor). (2018). *Educación de la inteligencia financiera para mejorar la administración económica personal*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia]. <http://repositorio.umsa.bo/xmlui/handle/123456789/18000>
- CONCYTEC (2018), Resolución de presidencia 215, <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/829590/-233824830689768074320200610-15256-1e1ik36.pdf>
- Casteel, A., & Bridier, N. L. (2021). Describing populations and samples in doctoral student research. *International Journal of Doctoral Studies*, 16, 339-362. <https://doi.org/10.28945/4766>
- Castillo-Sierra, Diana M., González-Consuegra, Renata V., & Olaya-Sánchez, Alejandro. (2018). Validez y confiabilidad del cuestionario Florida versión en español. *Revista Colombiana de Cardiología*, 25(2), 131-137. <https://doi.org/10.1016/j.rccar.2017.12.018>
- Cvetkovic-Vega, A, Maguiña, Jorge L., Soto, Alonso, Lama-Valdivia, Jaime, & López, Lucy E. Correa. (2021). Estudios transversales. *Revista de la Facultad de Medicina Humana*, 21(1), 179-185. <https://dx.doi.org/10.25176/rfmh.v21i1.3069>
- Cruz Barba, Evangelina. (2018). Educación financiera en los niños: una evidencia empírica. *Sinéctica*, (51), 00012. [https://doi.org/10.31391/s2007-7033\(2018\)0051-012](https://doi.org/10.31391/s2007-7033(2018)0051-012)
- Cruz Ramírez, Aracely y Gálvez Flores, Estefany Isabel (2021). *Educación financiera y su incidencia en las finanzas personales durante la época de pandemia en el caserío Santa Ana 2020*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/88962>

- Cuecuecha Mendoza, Alfredo, Vásquez Corona, Arturo, & Meneses Ortiz, Patricia. (2022). ¿Existe un vínculo entre la inclusión y el alfabetismo financiero de mujeres?: Evidencia desde México. *Economía: teoría y práctica*, (57), 139-168. Epub 05 de septiembre de 2022. <https://doi.org/10.24275/etypuam/ne/572022/cuecuecha>
- Espinoza-Gamboa, E., (2021). Ensayo sobre la importancia de la ética en la labor del contador público en tiempo de pandemia. 593 *Digital Publisher CEIT*, 6(6), 611-625. <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.6.701>
- Gabriel-Ortega, Julio. (2017). Cómo se genera una investigación científica que luego sea motivo de publicación. *Journal of the Selva Andina Research Society*, 8(2), 155-156. [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2072-92942017000200008&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2072-92942017000200008&lng=es&tlng=es).
- Gago-Sandoval E., Neponoceno-Villalobos, L. (2023) Educación financiera y las finanzas personales de los estudiantes de la carrera de Administración de la UNDC – 2022, [Tesis para optar el grado de Licenciatura, Universidad Nacional de Cañete. Cañete, Perú]. <https://repositorio.undc.edu.pe/handle/123456789/163>
- García-Mata, Osvaldo, Briseño-García, Arturo, & García-Fernández, Francisco. (2021). Obsolescencia del conocimiento financiero. *Investigación administrativa*, 50(128), 12805. Epub 23 de agosto de 2021. <https://doi.org/10.35426/iav50n128.05>
- Gaspar, A., & Danae, E. (2021). *Las finanzas personales y su relación con el bienestar financiero en los adultos del distrito de El Tambo - 2020*. [Tesis de pregrado, Universidad Continental]. <https://hdl.handle.net/20.500.12394/9888>
- Gómez Rodríguez, T., Ríos Bolívar, H., & Zambrano Reyes, A. (2021). Desigualdad del ingreso y desarrollo del sistema financiero un enfoque multidimensional. *Revista mexicana de economía y finanzas*, 17(1), 1–23. <https://doi.org/10.21919/remef.v17i1.493>
- Kaur, V. (2019). Research Methodology. En *Knowledge-Based Dynamic Capabilities*

(pp. 77–112). Springer International Publishing. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-21649-8\\_3](https://doi.org/10.1007/978-3-030-21649-8_3)

Kwan Chung, Chap Kau, & Alegre Brítez, Miguel Ángel. (2023). Finanzas personales y su relación con el estrés laboral. *Quipukamayoc*, 31(65), 99-107. Epub 31 de julio de 2023. <https://dx.doi.org/10.15381/quipu.v31i65.24989>

Ferrada Ferrada, Cristian, Díaz-Levicoy, Danilo, Puraivan, Eduardo, & Silva-Díaz, Francisco. (2021). Diseño y presencia de actividades sobre educación financiera en los textos españoles de educación primaria. *Propósitos y Representaciones*, 9(2), e821. <https://dx.doi.org/10.20511/pyr2021.v9n2.821>

Fernández Bedoya, V. H. (2020). Tipos de justificación en la investigación científica. *Espí-ritu Emprendedor TES*, 4(3), 65–76. <https://doi.org/10.33970/eetes.v4.n3.2020.207>

Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Universidad de Celaya. McGraw Hill, México. [http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales\\_de\\_consulta/Drogas\\_de\\_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf](http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf)

Herrero-Corona, Luis. (2021). Modelo predictivo para la selección de técnica de medición de la opinión pública. *The Anáhuac journal*, 21(2), 50-77. Epub 14 de marzo de 2022. <https://doi.org/10.36105/theanahuacjour.2021.v21n2.02>

Maravelakis, P. (2019). The use of statistics in social sciences. *Journal of Humanities and Applied Social Sciences*, 1(2), 87–97. <https://doi.org/10.1108/JHASS-08-2019-0038>

Marecos Cabral, R. M., & Rojas Montiel, M. R. (2022). Finanzas personales de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables, Administrativas y Económicas de la Universidad Nacional de Pilar. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(6), 10908-10929. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v6i6.4174](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i6.4174)

- Martínez, L., & Hernández, M. (2023). Uso y abuso de los criterios de inclusión y exclusión en el proyecto de investigación. *MediSur*, 21(5), 1144-1146. Epub 30 de octubre de 2023. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1727-897X2023000501144&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-897X2023000501144&lng=es&tlng=es).
- Martínez Rebollar, A., & Campos Francisco, W.. (2015). Correlación entre Actividades de Interacción Social Registradas con Nuevas Tecnologías y el grado de Aislamiento Social en los Adultos Mayores. *Revista mexicana de ingeniería biomédica*, 36(3), 181-191. <https://doi.org/10.17488/RMIB.36.3.4>
- Orazi, Sofía, Martínez, Lisana B., & Vigier, Hernán P.. (2019). La inclusión financiera en América Latina y Europa. *Ensayos de Economía*, 29(55), 181-204. Epub March 14, 2020. <https://doi.org/10.15446/ede.v29n55.79425>
- Ortiz-Calero, K. Mishell (2023) *La educación financiera y las finanzas personales de los pequeños productores de calzado de una parroquia rural de Ambato*. [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato]. <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/37486>
- Parisi, Elio Rodolfo. (2017). Escenarios del consumismo: desde lo social a lo individual. *Psicología para América Latina*, (22), 1-17. [http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-350X2011000200006&lng=pt&tlng=es](http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-350X2011000200006&lng=pt&tlng=es).
- Pérez Álvarez, René B. (2019). Las finanzas: una mirada desde el enfoque ciencia, tecnología y sociedad. *Cofin Habana*, 13(2), e14. Epub 07 de octubre de 2019. Recuperado en 05 de noviembre de 2023, de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2073-60612019000200014&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612019000200014&lng=es&tlng=es).
- Pérez Cajo, E. (2021). *Educación financiera y finanzas personales de los pequeños y micro empresarios en el mercado zonal Ayaymama, Moyobamba – 2021*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/66611>



- Pico, Maryori. (2018). *La educación financiera y la gestión de las finanzas personales de los artesanos productores de calzado del cantón Cevallos*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Técnica de Ambato, Ecuador]. <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/28922>
- Riveros-Cardozo, Richard Adrián, & Becker, Silvio Eduardo. (2020). Introducción a las Finanzas Personales. Una perspectiva general para los tiempos de crisis. *Revista Internacional de Investigación en Ciencias Sociales*, 16(2), 235-247. Epub December 00, 2020. <https://doi.org/10.18004/riics.2020.diciembre.235>
- Rivera, Blanca, & Bernal, Deyanira. (2018). La importancia de la educación financiera en la toma de decisiones de endeudamiento. Estudio de una sucursal de "Mi Banco" en México. *Revista Perspectivas*, (41), 117-144. [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1994-37332018000100006&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1994-37332018000100006&lng=es&tlng=es).
- Roco-Videla, Ángel, Flores, Sergio Vladimir, Olguin-Barraza, Mariela, & Maureira-Carsalade, Nelson. (2024). Alpha de cronbach y su intervalo de confianza. *Nutrición Hospitalaria*, 41(1), 270-271. Epub 07 de marzo de 2024. <https://dx.doi.org/10.20960/nh.04961>
- Sánchez Flores, Fabio Anselmo. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: consensos y disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 13(1), 102-122. <https://dx.doi.org/10.19083/ridu.2019.644>
- Salazar Raymond, María Belén, Icaza Guevara, María de Fátima, & Alejo Machado, Oscar José. (2018). La importancia de la ética en la investigación. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(1), 305-311. Epub 02 de marzo de 2018. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202018000100305&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000100305&lng=es&tlng=es).
- Universidad César Vallejo (marzo, 2023) *Guía de elaboración de trabajos conducentes a grados y títulos*. Resolución de Vicerrectorado De Investigación N°062-2023-VI-UCV. <https://www.ucv.edu.pe/transparencia>

- Valencia, Walter Andía, Marín Chávez, Octavio César, & Lara Carhuancho, Mireya Gabriela. (2020). Investment projects: definition from the process perspective. *Cuadernos de Administración* (Universidad del Valle), 36(66), 161-171. <https://doi.org/10.25100/cdea.v36i66.7221>
- Vázquez, J., Montalvo, R., Amézquita, J., & Arredondo, F. (2017). El ahorro en la carencia. Una reflexión sobre los hábitos de ahorro de familias de una zona vulnerable de México. *Revista Perspectivas*, (39), 103-120. [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1994-37332017000100005&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1994-37332017000100005&lng=es&tlng=es).
- Villada, Fernando, López-Lezama, Jesús M, & Muñoz-Galeano, Nicolás. (2017). El Papel de la Educación Financiera en la Formación de Profesionales de la Ingeniería. *Formación universitaria*, 10(2), 13-22. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062017000200003>

## ANEXOS

### Anexo: Matriz de operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Educación financiera	Conjunto de habilidades, conocimientos y actitudes, esta combinación al ser practicados de forma constante en todas las decisiones que tengan que ver con la parte financiera y económica de la persona, mejoran la calidad de vida del individuo y del entorno familiar, que le permite lograr sus objetivos y metas personales. Es una forma de alfabetizar financieramente, proceso en el que se proporcionan medios y formas para poder interpretar y entender las finanzas (Cruz, 2018).	La variable correspondiente a la educación financiera, como también sus dimensiones, serán evaluadas por medio del cuestionario, el mismo que se aplica a la muestra determinada por el estudio, para posteriormente obtener los resultados que corresponden a los objetivos.	Conocimiento financiero	Procesar y evaluar datos Tomar decisiones Repercusiones financieras Indicadores financieros	Ordinal
			Habilidad financiera	Conocimientos adquiridos Análisis de la situación económica Actividad económica Procesos cognitivos: Buscar, comparar, etc. Habilidades financieras	
			Actitud financiera	Recursos financieros Perspectivas personales. Preferencias Prioridades Recursos propios Administrar sus deudas	
Finanzas personales	Capacidad de las personas para poder gestionar el conocimiento y habilidades financieras y empresariales, que le ayudan a tomar mejores decisiones, lo que permite tener una mayor tranquilidad sobre la economía personal y familiar, como puede ser el estrés, entre otros, además te permite generar mayor valor a los recursos económicos de la persona, por medio de la inversión, el ahorro, control del gasto, manejo del presupuesto, etc. (Pérez, 2019).	La variable correspondiente a las finanzas personales, como también sus dimensiones, serán evaluadas por medio del cuestionario, el mismo que se aplica a la muestra determinada por el estudio, para posteriormente obtener los resultados que corresponden a los objetivos.	Ahorro	Capacidad de ahorrar Hbito de Ahorro Motivo de Ahorro	Ordinal
			Ingreso	Nivel de ingresos Escala Socio - Económica	
			Consumo	Frecuencia de consumo Preferencia de consumo	
			Inversión	Decisión de inversión Motivo de inversión	

## Anexo: Matriz de consistencia

**Título:** “Educación financiera y finanzas personales en los negocios del sector comercio en el Mercado 28 de Julio de Jaén ,2024”

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica e Instrumentos												
<p><b>Problema general:</b> ¿Cómo se relaciona la educación financiera en las finanzas personales en los negocios del sector comercio en el Mercado 28 de Julio de Jaén ,2024?</p> <p><b>Problemas específicos:</b> ¿Cuál es la relación entre el conocimiento financiero y las finanzas personales en los negocios del sector comercio en el Mercado 28 de Julio de Jaén ,2024? ¿Cuál es la relación entre la habilidad financiera y las finanzas personales en los negocios del sector comercio en el Mercado 28 de Julio de Jaén ,2024? ¿Cuál es la relación entre la actitud financiera y las finanzas personales en los negocios del sector comercio en el Mercado 28 de Julio de Jaén ,2024?</p>	<p><b>Objetivo general:</b> Determinar la relación de la educación financiera sobre las finanzas personales en los negocios del sector comercio en el Mercado 28 de Julio de Jaén ,2024.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b> Determinar la relación del conocimiento financiero sobre las finanzas personales en los negocios del sector comercio en el Mercado 28 de Julio de Jaén ,2024. Determinar la relación de la habilidad financiera sobre las finanzas personales en los negocios del sector comercio en el Mercado 28 de Julio de Jaén ,2024. Determinar la relación de la actitud financiera sobre las finanzas personales en los negocios del sector comercio en el Mercado 28 de Julio de Jaén ,2024.</p>	<p><b>Hipótesis general:</b> La educación financiera se relaciona de manera directa con las finanzas personales en los negocios del sector comercio en el Mercado 28 de Julio de Jaén ,2024.</p> <p><b>Hipótesis específicas:</b> El conocimiento financiero se relaciona de manera directa con las finanzas personales en los negocios del sector comercio en el Mercado 28 de Julio de Jaén ,2024. La habilidad financiera se relaciona de manera directa con las finanzas personales en los negocios del sector comercio en el Mercado 28 de Julio de Jaén ,2024. La actitud financiera se relaciona de manera directa con las finanzas personales en los negocios del sector comercio en el Mercado 28 de Julio de Jaén ,2024.</p>	<p><b>Técnica</b> Encuesta</p>												
Diseño de investigación	Población y muestra	Variables y dimensiones		<b>Instrumentos</b> Cuestionario											
<p>Diseño de investigación. no experimental de corte transaccional</p> <p>Donde: M = Muestra V1= Educación financiera V2= Finanzas personales i = Relación entre variables</p>	<p><b>Población</b> La población para la investigación corresponde a 182 comerciantes que pertenecen al Mercado 28 de Julio de la ciudad de Jaén.</p> <p><b>Muestra:</b> Son un total de 124 negocios del sector comercio del Mercado 28 de Julio de la ciudad de Jaén.</p> <p><b>Muestreo:</b> Es probabilístico, por la conveniencia del investigador, por acceso a la información.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Variables</th> <th>Dimensiones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">Educación financiera</td> <td>Conocimiento financiero</td> </tr> <tr> <td>Habilidad financiera</td> </tr> <tr> <td>Actitud financiera</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Finanzas personales</td> <td>Ahorro</td> </tr> <tr> <td>Ingreso</td> </tr> <tr> <td>Consumo</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Inversión</td> </tr> </tbody> </table>	Variables	Dimensiones	Educación financiera	Conocimiento financiero	Habilidad financiera	Actitud financiera	Finanzas personales	Ahorro	Ingreso	Consumo		Inversión	
Variables	Dimensiones														
Educación financiera	Conocimiento financiero														
	Habilidad financiera														
	Actitud financiera														
Finanzas personales	Ahorro														
	Ingreso														
	Consumo														
	Inversión														

## Anexo: Instrumentos de recolección de datos

### Cuestionario sobre educación financiera

Estimado(a) participante, el presente cuestionario tiene como propósito identificar el nivel que se tiene de la educación financiera y poder determinar la relación de la educación financiera sobre las finanzas personales en los negocios del sector comercio en el Mercado 28 de Julio de Jaén, por lo que se le pide, pueda contestar las preguntas de manera precisa. El cuestionario le tomará unos 10 a 15 minutos, por lo cual le estaré muy agradecida.

Acepto participar de manera voluntaria en el estudio por medio del desarrollo del cuestionario: Si ( ); No ( )

Alternativas para las preguntas:

1. Nunca, 2. Casi nunca, 3. A veces, 4. Casi siempre, 5. Siempre.

<b>N</b>	<b>Preguntas</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
	<b>Dimensión: Conocimiento financiero</b>					
1	Utiliza información numérica (como tablas, gráficos) para tomar decisiones en su vida diaria					
2	Considera que los procesos son importantes para las decisiones cotidianas en el aspecto financiero					
3	Se siente seguro de las decisiones financieras que toma					
4	Considera las posibles repercusiones financieras antes de tomar una decisión importante					
5	Utiliza los indicadores financieros para evaluar sus finanzas					
	<b>Dimensión: Habilidad financiera</b>					
6	Utiliza los conocimientos adquiridos en su actividad económica cotidiana					
7	Analiza su situación económica personal para hacer un plan de mejora					
8	Participa en actividades que tienen un impacto directo en su economía personal, como invertir, ahorrar o administrar sus deudas					

9	Aplica procesos cognitivos (buscar, comparar, contrastar, evaluar y aplicar) cuando se enfrenta a situaciones financieras					
10	Administrar de manera efectiva sus recursos financieros					
<b>Dimensión: Actitud financiera</b>						
11	Se siente satisfecho con los recursos financieros de los que dispone					
12	Se siente optimista respecto a su situación financiera futura					
13	Sus preferencias personales influyen en sus decisiones financieras					
14	Prioriza sus gastos necesarios en sus necesidades y metas financieras					
15	Se apoya en sus propios recursos (ahorros, inversiones, etc.) para cubrir gastos imprevistos					
16	Revisa y gestiona activamente sus deudas (préstamos, tarjetas de crédito, etc.)					

## Cuestionario sobre finanzas personales

Estimado(a) participante, el presente cuestionario tiene como propósito identificar el nivel que se tiene de las finanzas personales y poder determinar la incidencia de la educación financiera sobre las finanzas personales en los negocios del sector comercio en el Mercado 28 de Julio de Jaén, por lo que se le pide, pueda contestar las preguntas de manera precisa. El cuestionario le tomará unos 10 a 15 minutos, por lo cual le esté muy agradecida.

Acepto participar de manera voluntaria en el estudio por medio del desarrollo del cuestionario: Si (  ); No (  )

Alternativas para las preguntas:

1. Nunca, 2. Casi nunca, 3. A veces, 4. Casi siempre, 5. Siempre.

N	Preguntas	1	2	3	4	5
<b>Dimensión: Ahorro</b>						
1	Conoce la definición de ahorro y por qué es importante en las finanzas personales					
2	Tiene el hábito de ahorrar como parte de sus acciones financieras personales o en familia					
3	Analiza los beneficios que se tiene del ahorro para aplicarlo en su vida personal					
<b>Dimensión: Ingreso</b>						
4	El nivel de ingresos que tiene es razonable para sus gastos					
5	Se siente motivado para poder mejorar su nivel socioeconómico en el que se encuentra					
6	Gestiona otra fuente de ingreso que le permita sostener sus gastos y ahorrar					
<b>Dimensión: Consumo</b>						
7	Realiza consumos/gastos frecuentemente previa planificación					
8	Sus consumos/gastos son mayores que sus ingresos					
9	Realiza la priorización de los gastos en el que incurre durante cada mes					
<b>Dimensión: Inversión</b>						
10	Conoce la definición e importancia de la inversión para la persona y familia					

11	Es necesario tener un motivo para empezar a invertir						
12	Ha realizado algún tipo de inversión en los últimos años que le genere un ingreso adicional.						



## Anexo: Matriz Evaluación por juicio de expertos, formato UCV



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

### Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez:

Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Gestión Financiera y Liquidez de la Empresa Servicios Generales Callao 2022-2023".

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

#### 1. Datos generales del juez

Nombre y apellidos:	Ayly Salas Sánchez
Grado profesional:	Maestría ( X )                      Doctor ( )
Área de formación académica:	Clinica ( ) Social ( X ) Educativa ( ) Organizacional ( )
Áreas de experiencia profesional:	Presupuesto y Plancamiento de los sectores públicos y privados
Institución donde labora:	Universidad Nacional de San Martín
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ( ) Más de 5 años ( X )
Experiencia en Investigación /Temática (si corresponde)	Docente de talleres de tesis. Asesor de tesis
Código Orcid	0000-0002-6931-6199

#### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

#### 3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Guía documental para evaluar la Gestión financiera y la liquidez de la empresa.
Autor (a):	Fernandez Hidalgo Lourdes Raquel
Procedencia:	Lima
Administración:	Aplicación Estados Financieros
Tiempo de aplicación:	20 minutos
Ámbito de aplicación:	EEFF. Empresa Servicios Generales Huerta E.I.R.L. Callao 2022 -2023
Significación:	El objeto es evaluar la Gestión financiera y la liquidez de la empresa para ver la situación económica de la empresa y así mismo la empresa pueda tomar mejores decisiones.

#### 4. Reporte teórico

Área/Escala (Variable)	Subescala (dimensiones)	Definición
Gestión financiera	Rendimientos sobre la inversión	Es un indicador financiero encargado de medir la rentabilidad de una inversión, es decir las utilidades o ganancias que se esperan obtener en una inversión. (ROI)
	Rendimientos sobre el Patrimonio	Consiste en la relación entre la utilidad y el patrimonio neto. (Roe)
	Rendimientos sobre los Activos	Es un indicador de como las empresas manejan los activos existentes mientras generan ganancias (ROA)
Liquidez	Razón corriente	Indica la capacidad que tiene las empresas con sus obligaciones financieras, deudas o pasivos a corto plazos, en razón a su capacidad para generar flujo de efectivo.

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTOS QUE MIDE LAS DIMENSIONES E INDICADORES**

N°	DIMENSIONES / ITEMS	Pertinencia		Relevancia		Claridad		SUGERENCIAS
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	<b>DIMENSION 1 : GESTION FINANCIERA</b>	X		X		X		
1.	RENDIMIENTOS SOBRE LA INVERSION.	X		X		X		
2.	RENDIMIENTOS SOBRE EL PATRIMONIO	X		X		X		
3.	RENDIMIENTOS SOBRE LOS ACTIVOS	X		X		X		
	<b>DIMENSION 2: LIQUIDEZ</b>							
1.	RAZON CORRIENTE	X		X		X		
2.	PRUEBA ACIDA	X		X		X		
3	EBITDA.	X		X		X		
4.	PRUEBA DEFENSIVA	X		X		X		
5	CAPITAL DE TRABAJO	X		X		X		

Observaciones (precisar que hay suficiencia): Existe suficiencia para la aplicación del instrumento

Opinión de aplicabilidad:                      **Aplicable ( X )**                      **Aplicable después de corregir ( )**

**No Aplicable ( )**

Apellidos y nombres del Juez Validador: **Ayly Salas Sánchez**

**DNI: 01159822**

Especialidad del validador: **Economía, Finanzas, Proyectos de Inv.**

Pertinencia: el ítem corresponde al concepto teórico formulado

Relevancia: el ítem es apropiado para representar el componente o dimensión específica del constructo.

Claridad: Se entiende sin dificultad figura el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.



Firma del evaluador  
DNI: 01159822



## Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez:

Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Gestión Financiera y Liquidez de la Empresa Servicios Generales Callao 2022-2023".

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 1. Datos generales del juez

Nombre y apellidos:	Avelino Sebastián Villafuerte de la Cruz	
Grado profesional:	Maestría ( )	Doctor (X)
Área de formación académica:	Clinica ( ) Social ( ) Educativa ( ) Organizacional (X)	
Áreas de experiencia profesional:	Finanzas, Contabilidad y Metodología de IC	
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ( ) Más de 5 años (X)	
Experiencia en Investigación /Temática (si corresponde)	Publicación de artículos científicos en revistas, Docente Renacyt	

### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### 3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Guía documental para evaluar la Gestión financiera y la liquidez de la empresa.
Autor (a):	Fernandez Hidalgo Lourdes Raquel
Procedencia:	Lima
Administración:	Aplicación Estados Financieros
Tiempo de aplicación:	20 minutos
Ámbito de aplicación:	EEFF. Empresa Servicios Generales Huerta E.I.R.L. Callao 2022 -2023
Significación:	El objeto es evaluar la Gestión financiera y la liquidez de la empresa para ver la situación económica de la empresa y así mismo la empresa pueda tomar mejores decisiones.

### 4. Soporte teórico

Área/Escala (Variable)	Subescala (dimensiones)	Definición
Gestión financiera	Rendimientos sobre la inversión	Es un indicador financiero encargado de medir la rentabilidad de una inversión, es decir las utilidades o ganancias que se esperan obtener en una inversión. (ROI)
	Rendimientos sobre el Patrimonio	Consiste en la relación entre la utilidad y el patrimonio neto. (Roe)
	Rendimientos sobre los Activos	Es un indicador de como las empresas manejan los activos existentes mientras generan ganancias (ROA)
Liquidez	Razón corriente	Indica la capacidad que tiene las empresas con sus obligaciones financieras, deudas o pasivos a corto plazo, en razón a su capacidad para generar flujo de efectivo.

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTOS QUE MIDE LAS DIMENSIONES E INDICADORES**

N°	DIMENSIONES / ITEMS	Pertinencia		Relevancia		Claridad		SUGERENCIAS
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	<b>DIMENSION 1 : GESTION FINANCIERA</b>	X		X		X		
1.	RENDIMIENTOS SOBRE LA INVERSION.	X		X		X		
2.	RENDIMIENTOS SOBRE EL PATRIMONIO	X		X		X		
3.	RENDIMIENTOS SOBRE LOS ACTIVOS	X		X		X		
	<b>DIMENSION 2: LIQUIDEZ</b>							
1.	RAZON CORRIENTE	X		X		X		
2.	PRUEBA ACIDA	X		X		X		
3	EBITDA	X		X		X		
4.	PRUEBA DEFENSIVA	X		X		X		
5	CAPITAL DE TRABAJO	X		X		X		

**Observaciones (precisar que hay suficiencia):** Existe suficiencia para la aplicación del instrumento

**Opinión de aplicabilidad:**                      **Aplicable ( X )**                      **Aplicable después de corregir ( )**  
**No Aplicable ( )**

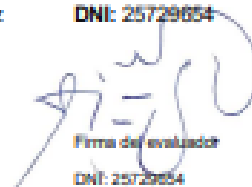
**Apellidos y nombres del Juez Validador:** Avelino Sebastián Villafuerte de la Cruz                      **DNI: 25729654**

**Especialidad del validador:** Finanzas, Metodología de la investigación

**Pertinencia:** el ítem corresponde al concepto teórico formulado

**Relevancia:** el ítem es apropiado para representar el componente o dimensión específica del constructo.

**Claridad:** Se entiende sin dificultad figura el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.



Firma del evaluador  
DNI: 25729654



## Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez:

Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Gestión Financiera y Liquidez de la Empresa Servicios Generales Callao 2022-2023".

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando el quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 1. Datos generales del juez

<b>Nombre y apellidos:</b>	Amasifuen Reategui Manuel
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Doctor ( )
<b>Área de formación académica:</b>	Clinica ( ) Social ( ) Educativa ( ) Organizacional ( <input checked="" type="checkbox"/> )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Tributación, Contabilidad y Metodología de IC
<b>Institución donde labora:</b>	Universidad César Vallejo
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( ) Más de 5 años ( <input checked="" type="checkbox"/> )
<b>Experiencia en Investigación /Temática (si corresponde)</b>	Publicación de artículos científicos en revistas
<b>Código Orcid</b>	<a href="https://orcid.org/0000-0002-0587-4060">https://orcid.org/0000-0002-0587-4060</a>

### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### 3. Datos de la escala

<b>Nombre de la Prueba:</b>	Guía documental para evaluar la Gestión financiera y la liquidez de la empresa.
<b>Autor (a):</b>	Fernandez Hidalgo Lourdes Raquel
<b>Procedencia:</b>	Lima
<b>Administración:</b>	Aplicación Estados Financieros
<b>Tiempo de aplicación:</b>	20 minutos
<b>Ámbito de aplicación:</b>	EEFF. Empresa Servicios Generales Huerta E.I.R.L. Callao 2022 -2023
<b>Significación:</b>	El objeto es evaluar la Gestión financiera y la liquidez de la empresa para ver la situación económica de la empresa y así mismo la empresa pueda tomar mejores decisiones.

### 4. Soporte teórico

Área/Escala (Variable)	Subescala (dimensiones)	Definición
Gestión financiera	Rendimientos sobre la inversión	Es un indicador financiero encargado de medir la rentabilidad de una inversión, es decir las utilidades o ganancias que se esperan obtener en una inversión. (ROI)
	Rendimientos sobre el Patrimonio	Consiste en la relación entre la utilidad y el patrimonio neto. (Roe)
	Rendimientos sobre los Activos	Es un indicador de como las empresas manejan los activos existentes mientras generan ganancias (ROA)
Liquidez	Razón corriente	Indica la capacidad que tiene las empresas con sus obligaciones financieros, deudas o pasivos a corto plazos, en razón a su capacidad para generar flujo de efectivo.

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTOS QUE MIDE LAS DIMENSIONES E INDICADORES**

N°	DIMENSIONES / ITEMS	Pertinencia		Relevancia		Claridad		SUGERENCIAS
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	<b>DIMENSION 1 : GESTION FINANCIERA</b>	X		X		X		
1.	RENDIMIENTOS SOBRE LA INVERSION.	X		X		X		
2.	RENDIMIENTOS SOBRE EL PATRIMONIO	X		X		X		
3.	RENDIMIENTOS SOBRE LOS ACTIVOS	X		X		X		
	<b>DIMENSION 2: LIQUIDEZ</b>							
1.	RAZON CORRIENTE	X		X		X		
2.	PRUEBA ACIDA	X		X		X		
3	EBITDA	X		X		X		
4.	PRUEBA DEFENSIVA	X		X		X		
5	CAPITAL DE TRABAJO	X		X		X		

**Observaciones (precisar que hay suficiencia):** Existe suficiencia para la aplicación del instrumento

**Opinión de aplicabilidad:**                      **Aplicable ( X )**                      **Aplicable después de corregir ( )**  
**No Aplicable ( )**

**Apellidos y nombres del Juez Validador:** Amasifuen Reategui Manuel                      **DNI:** 45295390

**Especialidad del validador:** Contabilidad, Finanzas, Metodología de la investigación

*Pertinencia:* el ítem corresponde al concepto teórico formulado

*Relevancia:* el ítem es apropiado para representar el componente

o dimensión específica del constructo.

*Claridad:* Se entiende sin dificultad figura el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.



Firma del evaluador

**DNI:** 45295390

## Anexo: Confiabilidad de los instrumentos

### Confiabilidad de la primera variable

#### Fiabilidad

[ConjuntoDatos1]

#### Escala: ALL VARIABLES

##### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	15	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	15	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

##### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,825	16

##### Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
p1	55,00	72,286	,051	,837
p2	53,07	71,210	,143	,831
p3	53,13	64,838	,514	,810
p4	53,33	68,095	,272	,826
p5	54,40	72,829	,005	,842
p6	53,07	64,781	,602	,807
p7	53,33	62,238	,548	,807
p8	53,47	63,410	,628	,804
p9	53,87	59,267	,867	,787
p10	53,60	63,829	,721	,801
p11	53,47	59,981	,701	,796
p12	53,67	64,667	,394	,819
p13	53,73	73,638	-,022	,839
p14	53,27	66,781	,435	,815
p15	53,47	57,267	,821	,786
p16	53,13	69,410	,329	,821

## Confiabilidad de la segunda variable

### Fiabilidad

#### Escala: ALL VARIABLES

#### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	15	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	15	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

#### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,762	12

#### Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
p.1	35,13	34,410	,484	,737
p.2	35,40	28,257	,851	,681
p.3	35,00	33,143	,684	,719
p.4	35,33	34,810	,382	,748
p.5	34,60	34,543	,437	,742
p.6	35,53	33,410	,519	,732
p.7	35,67	37,667	,124	,777
p.8	35,80	42,171	-,211	,810
p.9	35,27	29,924	,771	,697
p.10	35,47	33,267	,624	,723
p.11	34,67	36,952	,235	,763
p.12	36,00	37,714	,103	,782



## Anexo: Interpretación del coeficiente de correlación de Rho de Spearman.

Valor de <i>rho</i>	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

(Martínez y Campos, 2015).

**Anexo: Coeficiente de alfa de Cronbach de acuerdo con el criterio general de George y Mallery.**


Coeficiente alfa >0,9	Excelente
Coeficiente alfa >0,8	Bueno
Coeficiente alfa >0,7	Aceptable
Coeficiente alfa >0,6	Cuestionable
Coeficiente alfa >0,5	Inaceptable

Castillo-Sierra et al (2018).

# Resultado de verificación en turnitin - TRILCE

Feedback Studio - Google Chrome  
ev.turnitin.com/app/carta/es/?ro=103&lang=es&o=2425874375&u=1088032488

feedback studio CEDELINA LOPEZ GARCIA Educación financiera y finanzas personales en los comerciantes del mercado 28 de Julio de Jaén, 2024 /100 < 1 de 18 >

**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Educación financiera y finanzas personales en los comerciantes del Mercado 28 de Julio de Jaén, 2024**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**  
Contador Público

**AUTORA:**  
Bach. López García, Cedelina (orcid.org/0009-0003-9560-8122)

**ASESOR:**  
Dr. Hernandez Muñoz, Marco Antonio (orcid.org/0000-0001-8563-8449)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**  
Finanzas

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**  
Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

**LIMA - PERÚ**

2024

**Resumen de coincidencias**

15 %

Se están viendo fuentes estándar

**Coincidencias**

1	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	5 %
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	4 %
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	3 %
4	renat.sunedu.gob.pe Fuente de Internet	1 %
5	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	<1 %
6	radiomaranon.org.pe Fuente de Internet	<1 %
7	digibug.ujr.es Fuente de Internet	<1 %
8	repositorio.upsc.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
9	repositorio.unapiquitos... Fuente de Internet	<1 %
10	repositorio.unjfsc.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
11	repositorio.continental... Fuente de Internet	<1 %

Página: 1 de 27    Número de palabras: 8288    Versión solo texto del informe    Alta resolución    Activado    16°C Nublado    12:25 1/08/2024